



**Análisis comparativo de las exportaciones de aguacate entre los países miembros del Acuerdo Comercial Multipartes hacia la Unión Europea durante el período 2014-2019**

Mayorga Gamboa, Kathleen Michelle y Villegas Carrillo, Ana Estefania

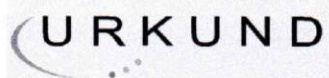
Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Internacional

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior y  
Negociación Internacional

Ec. Miño Villareal, Carlos Oswaldo

19 de agosto del 2020



## Urkund Analysis Result

Analysed Document: Tesis exportación de aguacate.docx (D75321058)  
Submitted: 6/19/2020 9:00:00 PM  
Submitted By: mgutierrez@difusion.com.mx  
Significance: 2 %

### Sources included in the report:

proyecto de investigacion final2 Alomoto\_Huaca.pdf (D54534097)  
Mayorga-Villegas-3 parcial.docx (D54404836)  
RODRIGUEZ MENDOZA GLENDA VERONICA ANALISIS BANANO ORGANICO 2010-2018.docx  
(D57488849)  
TESIS DE QUINUA DESDE CAPITULO I 15 DE ABRIL DE 2020-REVISADO TUTOR\_PARA REVISION  
URKUND.pdf (D68265397)  
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/11522/1/T-ESPE-049499.pdf>

### Instances where selected sources appear:

5

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "R. Rodriguez", written in a cursive style.



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN  
INTERNACIONAL**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, **“Análisis comparativo de las exportaciones de aguacate entre los países miembros del Acuerdo Comercial Multipartes hacia la Unión Europea durante el periodo 2014-2019”** fue realizado por las señoritas **Mayorga Gamboa Kathleen Michelle, Villegas Carrillo Ana Estefania**, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 19 de agosto del 2020

Firma:  


Ec. Miño Villarreal, Carlos Oswaldo  
C.C. 1706546304



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION  
INTERNACIONAL

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotras, **Mayorga Gamboa Kathleen Michelle, Villegas Carrillo Ana Estefania**, con cédulas de identidad 1804255485 y 1804048666 respectivamente, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Análisis comparativo de las exportaciones de aguacate entre los países miembros del Acuerdo Comercial Multipartes hacia la Unión Europea durante el período 2014-2019”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 19 de agosto del 2020

Firma

Firma

.....  
Mayorga Gamboa, Kathleen Michelle

C.C. 1804255485

.....  
Villegas Carrillo, Ana Estefania

C.C.1804048666



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION  
INTERNACIONAL

#### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotras, **Mayorga Gamboa Kathleen Michelle, Villegas Carrillo Ana Estefania** con cédulas de identidad 1802455485 y 1804048666 respectivamente, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **"Análisis comparativo de las exportaciones de aguacate entre los países miembros del Acuerdo Comercial Multipartes hacia la Unión Europea durante el periodo 2014-2019"** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 19 de agosto del 2020

Firma

Firma

.....  
Mayorga Gamboa, Kathleen Michelle

C.C. 1804255485

.....  
Villegas Carrillo, Ana Estefania

C.C.1804048666

### **Dedicatoria**

*A Dios y a mis padres que me han dado la vida y la oportunidad de cumplir mi sueño de formarme profesionalmente. A mis seres queridos que me han apoyado durante todo este tiempo a cumplir esta meta en mi vida. Gracias por estar conmigo en cada paso que doy.*

**Michelle Mayorga**

### **Dedicatoria**

A Dios, a mis amorosos padres Anita y Jorge quienes son mi soporte en cada etapa de la vida; a mis amados Joaquín y Jimmy, quienes son mi hogar y la motivación que tengo cada día para luchar por mis sueños; a mis queridos hermanos, Pame y Mateito quienes me acompañan siempre desde el corazón; y a mi ángel Jeannicita, quien a pesar de haber partido de mi lado, me protege y me impulsa con su eterno amor desde el cielo.

***Estefania Villegas C.***

## **Agradecimiento**

*Agradezco a todas las personas que me impartieron sus conocimientos para llevar a cabo este proyecto de investigación, en especial a mi tutor.*

*A todos las personas que conforman la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE por formarme personal y profesionalmente, y por brindarme una experiencia única.*

*A mi compañera de trabajo y amiga Estefanía Villegas, con quién he compartido tanto dentro como fuera de las aulas, gracias por la dedicación y compromiso durante este proceso.*

**Michelle Mayorga**



## **Agradecimiento**

Las palabras no bastan para agradecerle a Dios por los padres que me dió, mis primeros maestros, mi guía y mi luz, gracias por su compromiso inquebrantable con mi felicidad y por brindarme la oportunidad de alcanzar este sueño. Gracias a mi esposo por su apoyo incondicional a lo largo de estos años llenos de dicha y mucho amor; gracias a mi pequeño Joaquín por llenar mi vida de magia, fortaleza y motivos para ser cada día alguien mejor. A Pame y Mateo por crecer junto a mí y compartir cada momento especial, en esta aventura llamada vida. Finalmente agradezco a mi tutor Economista Oswaldo Miño por su profesionalismo y acertada orientación académica; a mi amiga, Michelle Mayorga, gracias por su entrega en la realización de este proyecto de titulación y por su sincera y valiosa amistad.

***Estefania Villegas C.***

## Índice de Contenido

Dedicatoria .....	6
Agradecimiento .....	8
Resumen.....	18
Abstract .....	19
Capítulo I.....	20
Planteamiento del Problema.....	20
Objetivo General .....	21
Objetivos Específicos.....	21
Determinación de las Variables .....	21
Variable Dependiente .....	21
Variable Independiente .....	22
Marco Teórico .....	23
Teoría Económica de la Integración .....	23
Teoría del Comercio Justo .....	25
Teoría de la Ventaja Comparativa .....	26
Marco Conceptual .....	27
Acuerdo Comercial .....	27
Acuerdo Comercial Multipartes .....	27
Alianzas Estratégicas .....	27
Competitividad.....	27
Demanda .....	27

Derechos Arancelarios .....	27
Exportaciones .....	28
Importaciones .....	28
Mercado .....	28
Oferta Exportable .....	28
Partida Arancelaria .....	28
Sostenibilidad .....	28
Unión Europea.....	29
Marco Analítico.....	29
Capítulo II Metodología de la Investigación .....	30
Enfoque del Estudio .....	30
Alcance del Estudio.....	30
Explicativo.....	30
Descriptivo .....	30
Correlacional.....	31
Diseño del Estudio .....	31
Capitulo III Análisis de Datos.....	32
Razas y Tipos de Aguacate .....	33
Raza Mexicana .....	33
Raza Guatemalteca.....	33
Raza Antillana.....	33

Hass.....	33
Fuerte.....	34
Reed .....	34
Pinkerton.....	35
Estacionalidad de Aguacate .....	35
Elementos que Afectan el Cultivo de Aguacate .....	36
Producción de Aguacate.....	37
A Nivel Mundial.....	37
En Ecuador .....	39
En Colombia .....	41
En Perú .....	42
En la Unión Europea .....	45
Exportación de Aguacate hacia el Mundo .....	47
Principales Exportadores .....	47
Ecuador.....	49
Colombia.....	51
Perú .....	53
Unión Europea .....	55
La Unión Aduanera de la Unión Europea .....	57
Acuerdo Comercial entre Colombia y el Perú, por una parte, y la Unión Europea y sus Estados Miembros, por otra. ....	58

Adhesión de Ecuador al Acuerdo Comercial entre Colombia y Perú, por una parte, y la Unión Europea y sus Estados Miembros, por otra .....	59
Beneficios del Acuerdo Comercial Multipartes .....	59
Importación de Aguacate .....	60
En la Unión Europea .....	60
A Nivel Mundial.....	63
Precios del Aguacate en la Unión Europea .....	65
Tendencia de Productos Orgánicos en la Unión Europea .....	67
Exportación de Aguacate hacia la Unión Europea.....	68
Ecuador.....	68
Colombia.....	69
Perú .....	71
Barreras a la Exportación de Aguacate hacia la Unión Europea.....	75
Barreras No Arancelarias .....	75
Barreras Arancelarias.....	76
Estrategias para Potencializar Exportaciones Ecuatorianas de Aguacate .....	77
Capítulo IV .....	78
Conclusiones.....	78
Recomendaciones .....	79
Referencias .....	81
Anexo 1 .....	85

### Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b>	<i>Producción y tasa de crecimiento de aguacate a nivel mundial .....</i>	37
<b>Tabla 2</b>	<i>Producción, área cosechada y tasa de crecimiento de aguacate en Ecuador. 40</i>	
<b>Tabla 3</b>	<i>Producción, área cosechada y tasa de crecimiento de aguacate en Colombia</i>	41
<b>Tabla 4</b>	<i>Producción, área cosechada y tasa de crecimiento de aguacate en Perú.....</i>	43
<b>Tabla 5</b>	<i>Producción, área cosechada y tasa de crecimiento de aguacate en la Unión Europea .....</i>	46
<b>Tabla 6</b>	<i>Principales países exportadores de la sub partida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos a nivel mundial en miles de Dólares Americanos .....</i>	48
<b>Tabla 7</b>	<i>Exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Ecuador al Mundo en miles de dólares americanos.....</i>	50
<b>Tabla 8</b>	<i>Exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Ecuador al Mundo en Toneladas .....</i>	51
<b>Tabla 9</b>	<i>Principales destinos de exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Colombia en miles de dólares americanos ....</i>	52
<b>Tabla 10</b>	<i>Principales destinos de exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Colombia en toneladas.....</i>	53
<b>Tabla 11</b>	<i>Principales destinos de exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Perú en miles de dólares americanos.....</i>	54
<b>Tabla 12</b>	<i>Principales destinos de exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Perú en toneladas .....</i>	55
<b>Tabla 13</b>	<i>Países miembros de la Unión Europea .....</i>	56
<b>Tabla 14</b>	<i>Principales importadores de la sub partida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos a nivel mundial en miles de Dólares Americanos .....</i>	64
<b>Tabla 15</b>	<i>Precio de venta al por mayor de aguacate hass clase I en la Unión Europea en euros por cada caja de 4kg.....</i>	66

<b>Tabla 16</b>	<i>Exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Ecuador hacia la Unión Europea en miles de dólares americanos .....</i>	69
<b>Tabla 17</b>	<i>Exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Ecuador al Mundo en toneladas .....</i>	69
<b>Tabla 18</b>	<i>Exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Colombia hacia la Unión Europea en miles de dólares americanos...</i>	70
<b>Tabla 19</b>	<i>Exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Colombia hacia la Unión Europea en toneladas .....</i>	70
<b>Tabla 20</b>	<i>Exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Perú hacia la Unión Europea en miles de dólares americanos .....</i>	71
<b>Tabla 21</b>	<i>Exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Perú hacia la Unión Europea en toneladas .....</i>	72
<b>Tabla 22</b>	<i>Exportación total de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Colombia, Ecuador y Perú hacia el mundo y hacia la Unión Europea en miles de dólares americanos .....</i>	73

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Variable dependiente</i> .....	21
<b>Figura 2</b> <i>Variable Independiente</i> .....	22
<b>Figura 3</b> <i>Descripción de la sub partida arancelaria del aguacate</i> .....	32
<b>Figura 4</b> <i>Aguacate Hass</i> .....	34
<b>Figura 5</b> <i>Aguacate Fuerte</i> .....	34
<b>Figura 6</b> <i>Aguacate Reed</i> .....	35
<b>Figura 7</b> <i>Aguacate Pinkerton</i> .....	35
<b>Figura 8</b> <i>Estacionalidad de la cosecha de aguacate en Ecuador, Colombia y Perú</i> .....	36
<b>Figura 9</b> <i>Producción y tasa de crecimiento de aguacate a nivel mundial</i> .....	38
<b>Figura 10</b> <i>Principales productores de aguacate a nivel mundial año 2018</i> .....	39
<b>Figura 11</b> <i>Producción, área cosechada y tasa de crecimiento de aguacate en Ecuador</i> .....	40
<b>Figura 12</b> <i>Producción, área cosechada y tasa de crecimiento de aguacate en Colombia</i> .....	42
<b>Figura 13</b> <i>Producción, área cosechada y tasa de crecimiento de aguacate en Perú</i> ....	43
<b>Figura 14</b> <i>Producción de aguacate en Ecuador, Colombia y Perú período 2010-2019</i> . 45	
<b>Figura 15</b> <i>Producción, área cosechada y tasa de crecimiento de aguacate en la Unión</i> .....	46
<b>Figura 16</b> <i>Principales países exportadores de aguacates frescos o secos a nivel mundial</i> .....	49
<b>Figura 17</b> <i>Importación de aguacates frescos o secos por la Unión Europea</i> .....	60
<b>Figura 18</b> <i>Importación de aguacates frescos o secos en toneladas por la Unión Europea en el año 2019</i> .....	61
<b>Figura 19</b> <i>Principales países de exportadores de aguacates frescos o secos con destino a la Unión Europea durante el año 2019</i> .....	62



<b>Figura 20</b> <i>Principales países importadores de aguacates frescos o secos a nivel mundial.....</i>	65
<b>Figura 21</b> <i>Precio de venta al por mayor del aguacate hass clase I en la Unión Europea en Euros por cada caja de 4kg.....</i>	67
<b>Figura 22</b> <i>Exportación total de aguacate fresco o seco de Ecuador, Colombia y Perú.</i>	73

## **Resumen**

Durante los últimos años el consumo de aguacate ha ido incrementado de manera exponencial debido a sus beneficios nutricionales. Esto ha brindado oportunidades a los países productores de este fruto, permitiéndoles expandir su comercialización fuera de sus fronteras, generando así, un desarrollo a su agroindustria y economía. Los países productores de aguacate de América latina que forman parte del Acuerdo Comercial Multipartes, son Perú, Colombia y Ecuador. En esta tesis se analiza la evolución de las exportaciones de este fruto por parte de los países mencionados, hacia el mercado de la Unión Europea considerando la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial de este bloque con los países miembros de la CAN, con excepción de Bolivia. La metodología a seguir consiste en un estudio descriptivo, explicativo y correlacional, basado en estadísticas de las exportaciones de aguacate y las cláusulas del acuerdo comercial vigente. Este estudio esclarece el escenario comercial de cada país latinoamericano firmante del Acuerdo Comercial Multipartes, y se determina que Perú es el principal exportador con una diferencia significativa frente a sus dos competidores. En segundo lugar, se encuentra Colombia y por último Ecuador. A comparación de los dos países mencionados anteriormente Ecuador no presenta un crecimiento continuo y su oferta exportable es mínima.

### **PALABRAS CLAVES**

- **UNIÓN EUROPEA**
- **ACUERDO COMERCIAL MULTIPARTES**
- **EXPORTACIONES DE AGUACATE**

### **Abstract**

In recent years, avocado consumption has increased exponentially due to its nutritional benefits. This has provided opportunities for countries that produce this fruit, allowing them to expand their commercialization outside their borders, thus, generating a development for their agribusiness and economy. The avocado producing countries of Latin America that are part of the Multipart Agreement, are Peru, Colombia and Ecuador. This thesis analyzes the evolution of exports of this fruit by the aforementioned countries, towards the European Union market considering the entry into force of the Commercial Agreement of this block with the CAN member countries, with the exception of Bolivia. The methodology to follow consists of a descriptive, explanatory and correlational study, based on avocado export statistics and the clauses of the current commercial agreement. This study clarifies the commercial scenario of each Latin American country signing the Multipart Agreement, and it is determined that Peru is the main exporter with a significant difference compared to its two competitors. In second place is Colombia and finally Ecuador. Compared to the two countries mentioned above, Ecuador does not show continuous growth and its exportable supply is minimal.

### **KEYWORDS**

- **EUROPEAN UNION**
- **MULTIPART AGREEMENT**
- **AVOCADO EXPORTS**

## Capítulo I

### Planteamiento del Problema

Durante los últimos años el aguacate ha tomado una gran relevancia a nivel internacional, debido al conocimiento del aporte nutricional, y su inclusión en el ámbito gastronómico. La producción de aguacate se da principalmente en el continente americano. Este estudio se centra en Ecuador, Colombia y Perú, los cuales se ven favorecidos por su ubicación geográfica para el cultivo de este fruto, por esta razón han visto una oportunidad de incursionar en esta industria.

La producción de los países mencionados ha incrementado durante la última década y por ello su comercialización se ha expandido al mercado internacional. Sin embargo no todos los sectores tienen las mismas oportunidades de negocio debido al desconocimiento de procesos de comercialización y la existencia de alianzas estratégicas, además de los beneficios que esta industria puede brindar, estos problemas radican principalmente en Ecuador.

Como toda producción de bienes agrícolas, el aguacate también se ve obligado a enfrentar algunas dificultades, como por ejemplo, la presencia de plagas y enfermedades que afectan a los cultivos, contratiempos por cuestiones climáticas, lo cual va generando pérdida en la cosecha y por ende menor cantidad para la comercialización. Adicionalmente en algunos de los países a estudiar, se ha visto alteraciones en los costos de producción provocando un menor ingreso para los productores. La industria aguacatera proyecta ser una industria rentable, sin embargo, si la misma decide seguir creciendo, debe buscar una solución a la generación de problemas medioambientales, para lograr ser una industria sostenible.

## Objetivo General

Realizar un análisis comparativo de las exportaciones de aguacate entre los países miembros del Acuerdo Comercial Multipartes hacia la Unión Europea durante el período 2014-2019

## Objetivos Específicos

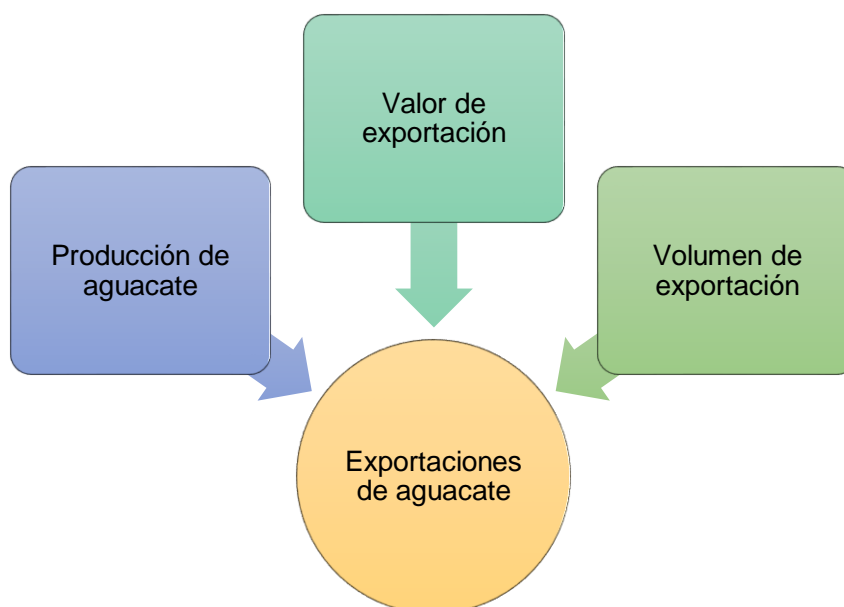
- Identificar la evolución de las exportaciones de aguacate de Ecuador, Colombia y Perú hacia la Unión Europea durante el período 2014 – 2019.
- Determinar los beneficios que brinda el Acuerdo Comercial Multipartes entre los países firmantes del mismo.
- Establecer estrategias para poder potencializar las exportaciones de aguacate de Ecuador.

## Determinación de las Variables

### *Variable Dependiente*

### Figura 1

Variable dependiente



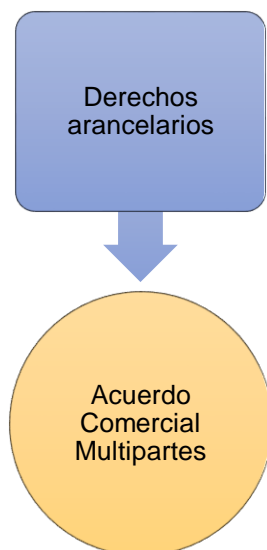
**Exportaciones en Valor y Cantidad.** Se procede a obtener la totalidad de exportaciones de aguacate, en valor monetario en dólares y en toneladas, de Ecuador, Perú y Colombia, individualmente de forma anual desde el año 2010 hasta el 2019, hacia la UE. Con la ayuda de diagramas de barras, se podrá observar la variación de las cantidades exportadas a lo largo del período estudiado. Estos datos serán recolectados de fuentes secundarias como; Trade map, Faostat y Statista.

**Producción.** La producción engloba la producción total cosechada cada año en los distintos países, generalmente es determinada en kilogramos o en toneladas. Al igual que en la anterior variable, los datos correspondientes a la producción de aguacate, serán recolectados de las distintas fuentes disponibles, para luego comparar la producción de cada país y establecer cuál de ellos presenta un mayor volumen de producción. Se debe considerar que existe diferencia entre producción total y oferta exportable, ya que la última es el porcentaje de la producción destinada a la exportación.

### ***Variable Independiente***

#### **Figura 2**

*Variable Independiente*



**Acuerdo Comercial Multipartes.** Existen varios puntos a analizar en el Acuerdo Comercial Multipartes suscrito por una parte Ecuador, Colombia y Perú, y por otra la Unión Europea, los cuales son; aranceles, certificaciones de calidad y certificaciones fitosanitarias. En este caso se procede a analizar a partir de qué año son beneficiarios del Acuerdo cada país firmante y cuáles son los requisitos a cumplir para el ingreso del aguacate hacia el mercado europeo.

**Derechos Arancelarios.** Existen varios tipos de derechos arancelarios, los cuales son ad-valorem, específicos y mixtos. El tipo de derecho arancelario que se aplica para la importación de aguacate por parte de la Unión Europea proveniente de los países signatarios del Acuerdo Comercial Multipartes, es el ad-valorem, éste consiste en un valor porcentual asignado al valor de la importación de aguacate. Este arancel es aplicado bajo el parámetro de arancel fijo, el cual significa que existe un mismo valor porcentual aplicado a la subpartida 080440 aguacates (paltas) frescos o secos, sin distinción de cual sea la cantidad importada por parte de los países miembros de la Unión Europea.

## **Marco Teórico**

### ***Teoría Económica de la Integración***

Según Lindberg León la integración económica es aquel proceso mediante el cual varios países deciden compartir políticas exteriores e internas entre sí, en base a esto toman decisiones beneficiosas para las partes y se busca un bienestar mutuo en procesos comerciales. De igual forma Mariño Jorge define a la integración económica como un proceso voluntario entre dos o más Estados, buscando un progreso mutuo con intereses similares, respetando la normativa establecida en dicha integración.

(Economía y Finanzas Internacionales, 2018)

La integración económica de los países se da principalmente por dos razones, las cuales son; integrarse para apoyarse y enfrentarse a otras consiguiendo con esto un

mayor poder, pero por otro lado la integración gira en torno a la globalización, en la cual los países aprovechan al máximo las ventajas obtenidas por el hecho de agruparse entre varias naciones. En la actualidad si un país no pertenece a ningún bloque económico o no ha firmado acuerdos comerciales con otros países no va a poder continuar negociando ya que existirán posiblemente barreras comerciales que le impidan una comercialización adecuada de éxito o con mayores facilidades. (Petit Primera, 2014)

Se puede determinar cinco etapas para el proceso de integración económica, entre las cuales se puede mencionar, la zona de libre comercio, unión aduanera, mercado común, unión económica e integración económica total. El objetivo principal de toda integración económica es eliminar barreras arancelarias, obstáculos que impidan la libre comercialización, brindar facilidades a las exportaciones e importaciones, entre otros.

De igual forma al lograr esta integración los países miembros se ven obligados a mejorar su calidad debido a la competitividad existente entre miembros del mismo bloque o demás países. Existen varias integraciones económicas, se puede mencionar: la CAN, Unión Europea, Tratado de Libre Comercio, Mercosur, Aladi, entre otros. (Petit Primera, 2014)

En la presente tesis se habla sobre la Unión Europea, éste representa una integración económica, por lo cual, cumplen los objetivos ya mencionados como la eliminación de barreras arancelarias, brindan facilidades a exportaciones e importaciones, entre otros. Se pretende realizar un análisis para establecer diferencias entre los países miembros del Acuerdo Comercial Multipartes al realizar la exportación de aguacate, considerando que estos países tienen las mismas condiciones ya que la comercialización se da al mismo bloque económico.



### ***Teoría del Comercio Justo***

El comercio justo se lo define como una iniciativa basada en el dialogo y la equidad que busca mejorar el acceso a mercados de los productores, centrándose principalmente en los más perjudicados para poder dar un beneficio a todos los productores buscando una igualdad en el comercio, ayudando así a un desarrollo sostenible para mejoras en la comercialización internacional. (Economía Solidaria, 2017)

Es importante mencionar que la Organización Mundial del Comercio Justo ha establecido diez principios, los cuales buscan conseguir una igualdad de condiciones, entre estos se puede mencionar: prácticas comerciales justas, pago de un precio justo, respeto por el medio ambiente, entre otros.

Desde hace años atrás en varios países existían problemas en cuanto a las injustas reglas del comercio internacional, y lo que finalmente buscaban era un comercio más justo e igualitario para tener las mismas condiciones al momento de la venta de sus productos. (Coscoine, 2018; Economía Solidaria, 2017)

El comercio justo se centra principalmente en igualdad de oportunidades, lograr un pago justo, por ende un buen desarrollo económico y un buen trato al medio ambiente; todo lo mencionado se busca conseguir a lo largo de la cadena logística, desde los productores que son los más afectados y vulnerables hasta el consumidor final. (Ceccon, 2010)

En el Acuerdo Comercial Multipartes la Unión Europea promueve el comercio justo facilitando el acceso a su mercado, y proporcionando igualdad en los beneficios ya establecidas como las preferencias arancelarias, por lo cual Ecuador, Colombia y Perú se enfrentan a las mismas condiciones para la comercialización de sus productos. En esta tesis se realiza un análisis comparativo de las exportaciones de aguacate de los tres países ya mencionados hacia un mismo destino, la Unión Europea; lo que se busca

es establecer las diferencias existentes en cuanto a la cantidad de exportaciones a pesar de contar con las mismas condiciones para ingresar a dicho mercado.

### ***Teoría de la Ventaja Comparativa***

La teoría de la ventaja comparativa fue desarrollada por David Ricardo durante los primeros años del Grays Inn Road, London, WC1Xsiglo XIX. Ésta teoría parte de la teoría de la ventaja absoluta propuesta por Adam Smith, en donde el autor de la misma menciona que un país mantiene una ventaja absoluta sobre otro, si el primer país logra producir el mismo bien que el segundo país pero a un coste menor. Al poner de ejemplo dos países, se puede definir que si el primer país tiene ventaja absoluta sobre algunos bienes, entonces no existiría el comercio exterior entre las mismas, ya que el segundo país no tuviera ningún bien que ofrecer al primer país. (Zamora Torres, 2008)

Es aquí donde Ricardo propone que un país debe especializarse en producir el bien en el cual represente una ventaja comparativa, es decir especializarse en un bien que pueda producir a un coste relativo menor que le tomaría a otra nación producir el mismo bien en términos de costo de oportunidad, para de esta manera poder beneficiarse mutuamente a través del comercio internacional ahorrando en ambas naciones el factor de trabajo y obteniendo como resultado una mayor cantidad de bienes para el consumo. (Zamora Torres, 2008; Bajo, 1991)

Es importante resaltar que esta teoría fundamenta el comercio internacional, pero para el dinamismo del comercio presente, sería necesario analizar más factores de los que utiliza David Ricardo, entre los cuales plantea la relación de producción de bienes únicamente entre dos naciones, se considera como factor productivo únicamente a la mano de obra (tiempo empleado para producir el bien), adicionalmente los costos unitarios son constantes y no se plantea obstáculos al comercio exterior. (Bajo, 1991)

## **Marco Conceptual**

### ***Acuerdo Comercial***

Es un escrito en el cual se plasma el compromiso entre dos o más países en materia comercial, el fin de un acuerdo es conseguir beneficios para ambas partes y tener el respaldo de la aceptación y cumplimiento de lo establecido en dicho acuerdo.

### ***Acuerdo Comercial Multipartes***

Acuerdo comercial establecido por una parte por Ecuador, Colombia y Perú, y por otra la Unión Europea, con el propósito de mejorar el comercio entre sus naciones mediante la asignación de beneficios para determinados productos.

### ***Alianzas Estratégicas***

Es la unión de diferentes países, empresas o personas, que buscan beneficiarse mutuamente mediante la colaboración de recursos entre ellos, para poder cumplir sus objetivos, puesto que de manera individual no conseguirían las mismas ventajas y oportunidades.

### ***Competitividad***

Es la capacidad que tienen los países para poder distinguirse de los demás competidores al desarrollar sus actividades comerciales en el mercado internacional.

### ***Demanda***

Es la capacidad que tienen las personas para adquirir un bien o servicio a un precio y cantidad determinada, para satisfacer sus necesidades en un tiempo establecido.

### ***Derechos Arancelarios***

Son los impuestos establecidos a una subpartida específica, para que el producto o servicio pueda ingresar a un determinado país, los mismos varían acorde al origen de las mercancías y son aplicados para proteger a la producción nacional.

***Exportaciones***

Es la salida de un producto o servicio del territorio nacional, bajo el cumplimiento de parámetros establecidos por las autoridades competentes en cada país. Esta actividad aporta a la economía de cada nación, por lo que los mismos deben tener un alto grado de competitividad en el dinamismo internacional.

***Importaciones***

Es el ingreso de un bien o servicio proveniente de un país extranjero, para ser utilizado en el territorio nacional. Dicho ingreso es únicamente permitido si este bien o servicio cumple con las formalidades impuestas por cada país. Es beneficioso que un país presente un menor valor en importaciones que en exportaciones.

***Mercado***

Lugar donde se demandan y ofertan bienes y servicios bajo parámetros establecidos que buscan una equidad en la comercialización de los mismos, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los consumidores.

***Oferta Exportable***

Es la cantidad de bienes o servicios de los cuales un país dispone para cubrir la demanda insatisfecha de los mismos en el mercado internacional, con el objetivo de obtener una retribución económica.

***Partida Arancelaria***

Es un conjunto de 4 dígitos, establecido por la Organización Mundial de Aduanas en la nomenclatura arancelaria del Sistema Armonizado. Este código sirve para identificar un grupo de productos con características en común y facilitar el registro de los mismos en las transacciones a nivel internacional.

***Sostenibilidad***

Se considera que un negocio es sostenible cuando éste logra perdurar con el tiempo, considerando factores económicos, sociales y medioambientales, es decir que el

negocio es rentable, favorece a la sociedad y el mismo se desarrolla ocupando los recursos naturales de manera responsable.

### ***Unión Europea***

Es un bloque económico conformado por 28 países presentes en el continente europeo, que operan bajo normativas estandarizadas en varios ámbitos, con el fin de fortalecer las relaciones entre los países miembros y lograr el crecimiento de sus naciones.

### **Marco Analítico**

El capítulo I, contiene las teorías que soportan la presente investigación, las definiciones de términos importantes utilizados a lo largo de esta tesis, la definición de las variables dependientes e independientes con la respectiva explicación de sus componentes y los objetivos planteados.

El segundo capítulo titulado metodología de la investigación, abarca el enfoque, alcance y diseño del estudio aplicado para la recolección y análisis de datos utilizados para alcanzar los objetivos propuestos.

El siguiente capítulo denominado Análisis de datos, abarca la información correspondiente a la industria aguacatera de Ecuador, Perú y Colombia, es decir se detallan características del producto, temporalidad de cosecha, producción de cada país, evolución en las exportaciones de los países mencionados hacia el mercado de la Unión Europea. Adicionalmente se analiza los beneficios del Acuerdo Comercial Multipartes y el trayecto de negociación por parte de cada país con el bloque europeo.

Para finalizar, en el capítulo IV se puntualiza las conclusiones del análisis comparativo de las exportaciones de aguacate entre los países miembros del Acuerdo Comercial Multipartes hacia la Unión Europea durante el período 2014 - 2019, así también como las respectivas recomendaciones.

## **Capítulo II Metodología de la Investigación**

### **Enfoque del Estudio**

El enfoque de esta investigación es mixto, ya que se analizan conjuntamente datos cuantitativos y cualitativos. Dentro de los datos cuantitativos se puede mencionar a la cantidad y valor de exportaciones, precios y volúmenes de producción de aguacate por parte de Ecuador, Colombia y Perú. Por otra parte los datos cualitativos a estudiar son: características de la producción de aguacate de cada país y políticas establecidas en el acuerdo comercial.

La ejecución del enfoque de la investigación mixta, es concurrente, debido a que tanto los datos cuantitativos y cualitativos son recolectados y analizados simultáneamente. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

### **Alcance del Estudio**

Esta tesis no tiene un único alcance, sino que presenta tres tipos acorde a lo descrito por el Dr. Hernández Sampieri en su libro denominado Metodología de la Investigación, estos son: alcance explicativo, descriptivo y correlacional, los mismos que serán desarrollados a continuación.

#### ***Explicativo***

Esta tesis presenta un alcance explicativo ya que se manifiestan las causas de las variaciones de la producción de aguacate por parte de Ecuador, Colombia y Perú hacia la Unión Europea, adicionalmente se procede a explicar qué país de los 3 mencionados presenta una mayor oferta exportable. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

#### ***Descriptivo***

Esta tesis tiene un alcance descriptivo, debido a que se puntualiza las políticas establecidas del acuerdo comercial entre la Unión Europea y Ecuador, Colombia y Perú, es decir se detalla las medidas arancelarias (tarifas arancelarias) y no arancelarias

(certificaciones) establecidas por los mismos, además se busca detallar las características en cuanto a la variedad de aguacate presente en cada país, la totalidad de hectáreas sembradas, proceso de cosecha, y cantidades exportadas de aguacate por parte de cada país latinoamericano miembro del Acuerdo Comercial Multipartes. Parte de la información recolectada servirá de base para el desarrollo del alcance correlacional, mientras que la información restante es utilizada únicamente para describir el perfil de cada país en el sector aguacatero. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

### ***Correlacional***

Con los datos obtenidos en el alcance descriptivo, se procede a relacionar la variable dependiente, en este caso el volumen de exportaciones de aguacate proveniente de Ecuador, Colombia y Perú hacia la Unión Europea, con la variable independiente siendo esta, la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial Multipartes, para establecer si el mismo, es un factor determinante en el crecimiento de las exportaciones. Por ello se procede a analizar datos desde el año 2010 para constatar lo mencionado, ya que el acuerdo para Colombia y Perú entra en vigencia en el año 2013 (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

### **Diseño del Estudio**

Se lleva a cabo un diseño de estudio no experimental, debido a que los datos recolectados para el análisis, no serán modificados, es decir únicamente se analizarán los datos históricos obtenidos por las distintas fuentes secundarias como son Trade map y las diferentes entidades gubernamentales de Ecuador, Colombia y Perú, encargadas de las estadísticas del sector agrícola. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

### Capítulo III Análisis de Datos

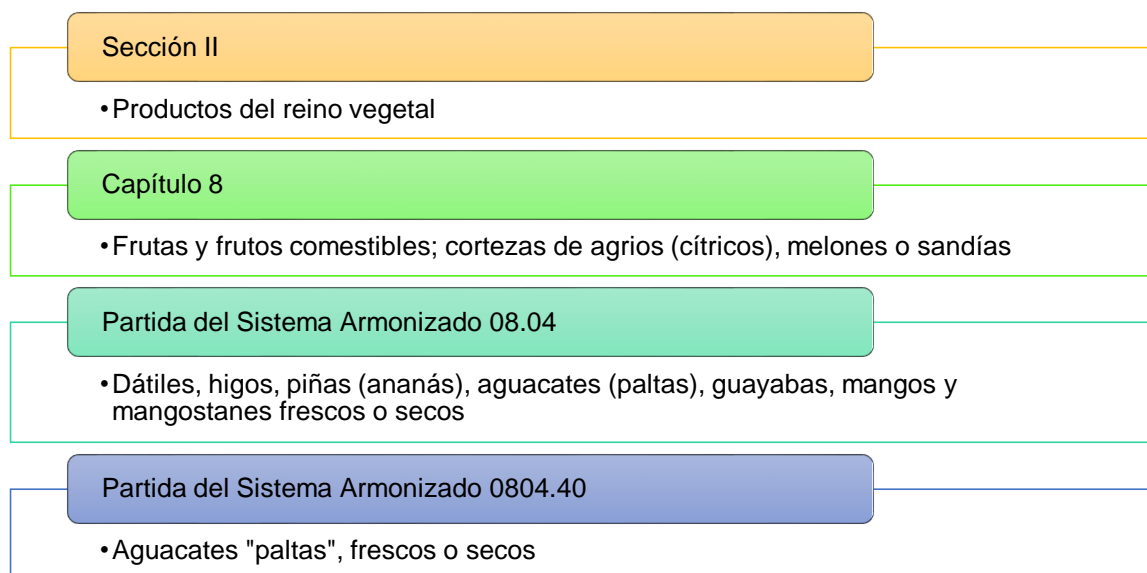
El aguacate es una fruta que actualmente se encuentra en auge, debido al conocimiento de los beneficios nutricionales que ésta brinda, y sus diversos usos en la gastronomía. El aguacate es reconocido por ser una fruta alta en grasas saludables, pero al igual que otros alimentos con similares características, se recomienda consumirlas en porciones considerables dependiendo la combinación del resto de alimentos que una persona consume diariamente. (BHF , 2019)

El aguacate tiene un uso muy versátil debido a su delicado sabor y textura cremosa, se lo puede consumir en tostadas, guacamole, ensaladas, batidos, helados, postres, e incluso en aceite. A parte del ámbito gastronómico, éste producto ha sido considerado para varios productos de belleza desde tratamientos para cabello hasta cremas faciales.

Es por ello que el consumo de esta fruta en algunos países ha incrementado, y para cubrir la demanda, se da paso a la comercialización entre naciones bajo la siguiente sub partida.

#### Figura 3

*Descripción de la sub partida arancelaria del aguacate.*



*Nota:* (Comité de Comercio Exterior, 2012)



## **Razas y Tipos de Aguacate**

Las tres principales razas de aguacate, tienen presencia en los países sudamericanos a ser estudiados, los cuales son los siguientes:

### ***Raza Mexicana***

Presenta hojas de color verde oscuro, su tamaño varía entre 8 a 10 cm con olor a anís (León, 2010), sus árboles miden aproximadamente 15 m con presencia de ramas delgadas y se caracteriza por resistir bajas temperaturas (Intagri, 2018).

### ***Raza Guatemalteca***

Presenta hojas de tamaño grande que miden alrededor de 15 a 18 cm, su color es verde y son inodoras (León, 2010), son aptas para clima cálido húmedo, y sus árboles son de gran tamaño. (Intagri, 2018).

### ***Raza Antillana***

Éstos árboles se caracterizan por llegar a medir de 15-20 m, sus hojas son de color verde y miden de 20 cm de largo. Estos árboles crecen en zonas tropicales por lo cual son intolerantes al frío (León, 2010).

A continuación se detalla los tipos de aguacate que se encuentran con mayor frecuencia en el mercado internacional.

### ***Hass***

Proviene de la raza guatemalteca, el producto es de color negro, su piel es rugosa y gruesa, su semilla es de forma esférica y es la más atractiva a nivel mundial debido a su calidad, sabor y resistencia en su transportación (León, 2010).

**Figura 4***Aguacate Hass*

*Nota:* (California Avocados, 2020)

***Fuerte***

Éste tipo pertenece a la raza mexicana-guatemalteca, el fruto es de color verde, presenta una piel fina, es de forma periforme. (Viveros Brokaw, 2019)

**Figura 5***Aguacate Fuerte*

*Nota:* (California Avocados, 2020)

***Reed***

Pertenece a la raza guatemalteca, la fruta es redonda, verde y su piel un poco gruesa y ligeramente rugosa. (Viveros Brokaw, 2019)

**Figura 6***Aguacate Reed*

*Nota:* (California Avocados, 2020)

***Pinkerton***

Éste tipo pertenece a la raza mexicana-guatemalteca, presenta un cuello alargado, de color verde oscuro, el grosor de su piel es muy similar al hass, es decir gruesa y menos rugosa.

**Figura 7***Aguacate Pinkerton*

*Nota:* (California Avocados, 2020)

**Estacionalidad de Aguacate**

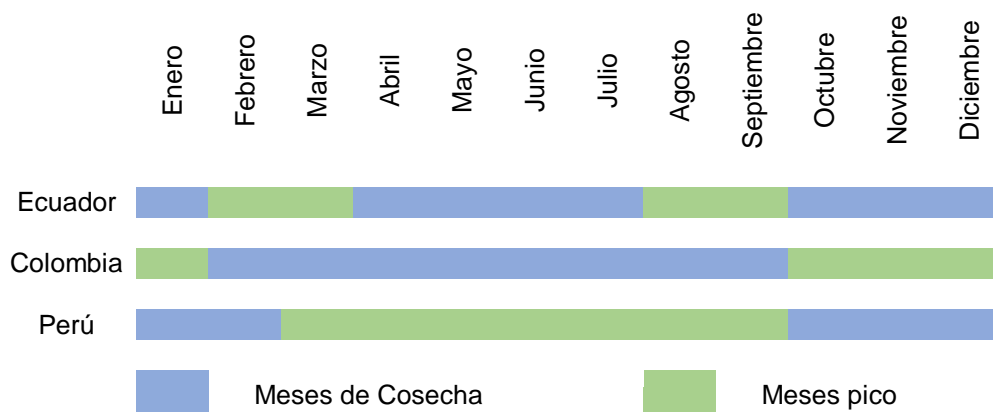
La cosecha de aguacate varía en cada región acorde a su condición climática, altura, vientos, entre otros. En Ecuador, Colombia y Perú se puede encontrar la fruta durante todo el año, lo que los diferencia son los picos de cosecha por ejemplo en Ecuador se dan en los meses de febrero a marzo y de agosto a septiembre (INIAP, 2014). En Colombia los meses en los que mayor producción existe es entre octubre a enero

(Granados Pérez & Valencia Rincón, 2018), y finalmente en Perú los meses en los que presenta un mayor nivel de producción es de marzo a septiembre (Romero , 2019).

En la figura 8 se ha representado los meses de cosecha de aguacate que tiene cada país con color azul y los meses picos de la cosecha del mismo de color verde.

### Figura 8

*Estacionalidad de la cosecha de aguacate en Ecuador, Colombia y Perú.*



*Nota:* (INIAP, 2014; Granados Pérez & Valencia Rincón, 2018; Romero , 2019)

### Elementos que Afectan el Cultivo de Aguacate

Para obtener una fruta de calidad es importante tomar las debidas precauciones al momento de su cultivo en algunos aspectos como son: el clima, agua, plagas, entre otros. El clima debe ser templado en el día y en la noche tener una temperatura de alrededor de los 12°C, ya que las plantas de aguacate no suelen resistir temperaturas muy bajas. Es recomendable que esta planta sea sembrada en altitudes de entre 800 y 2500 m. El aguacate es una fruta que requiere de abundante agua, por lo cual las sequias provocan que sus hojas caigan y afecte a la calidad del producto. (infoAgro, 2020)

El suelo para su cultivo por lo general es arcilloso, de texturas ligeras, en donde se contenga un pH entre 5,5 a 7; de igual manera debe presentar un buen drenaje ya que la humedad daña a la planta. En los primeros años la planta no requiere ser podada, posteriormente es necesario hacerlo en las ramas superiores e inferiores. (infoAgro, 2020)

Existe una gran variedad de plagas que pueden afectar a los cultivos de aguacate, insectos como el talador de la semilla se encargan de agujerear la cascara de la fruta y depositar sus huevos; los arragres los cuales son abejas que perjudican al fruto, también los gusanos y ácaros por lo cual es importante la fumigación de las plantas y el cuidado respectivo para conseguir el fruto que cumpla con los estándares. (infoAgro, 2020)

## **Producción de Aguacate**

### ***A Nivel Mundial***

La producción de aguacate a nivel mundial ha ido incrementando año tras año. Esta fruta se ha popularizado con gran rapidez alrededor de varios países, gracias a la tendencia de alimentarse de manera más saludable y a la globalización del arte culinario de las diferentes naciones.

#### **Tabla 1**

##### *Producción y tasa de crecimiento de aguacate a nivel mundial*

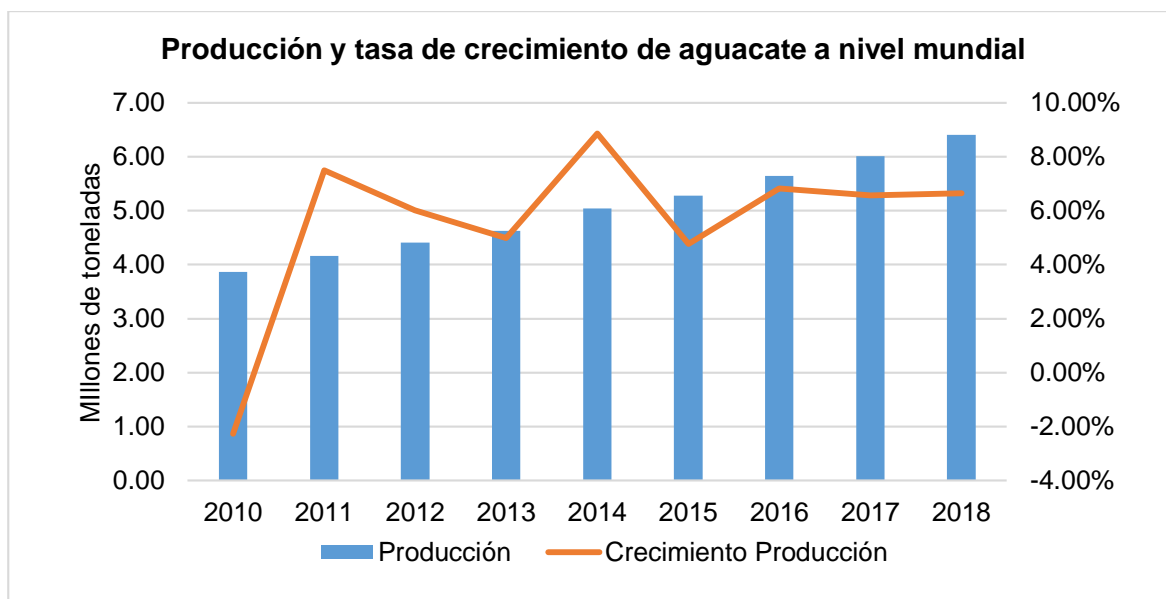
<b>Año</b>	<b>Producción (millones de tm.)</b>	<b>% Crecimiento producción</b>
2010	3,87	-2,27%
2011	4,16	7,49%
2012	4,41	6,01%
2013	4,63	4,99%
2014	5,04	8,86%
2015	5,28	4,76%
2016	5,64	6,82%
2017	6,01	6,56%
2018	6,41	6,66%

*Nota:* (Statista, 2020)

El año 2014 presentó el mayor porcentaje de crecimiento de producción de aguacate a nivel mundial con un 8,86% y el año más bajo fue el año 2010, que registró un decrecimiento de producción de un -2,27%. El año que mayor producción se obtuvo fue el 2018 con 6,41 millones de toneladas y el 2010 tuvo la producción más baja, la cual fue de 3,87 millones de toneladas.

### Figura 9

*Producción y tasa de crecimiento de aguacate a nivel mundial*



*Nota:* (Statista, 2020)

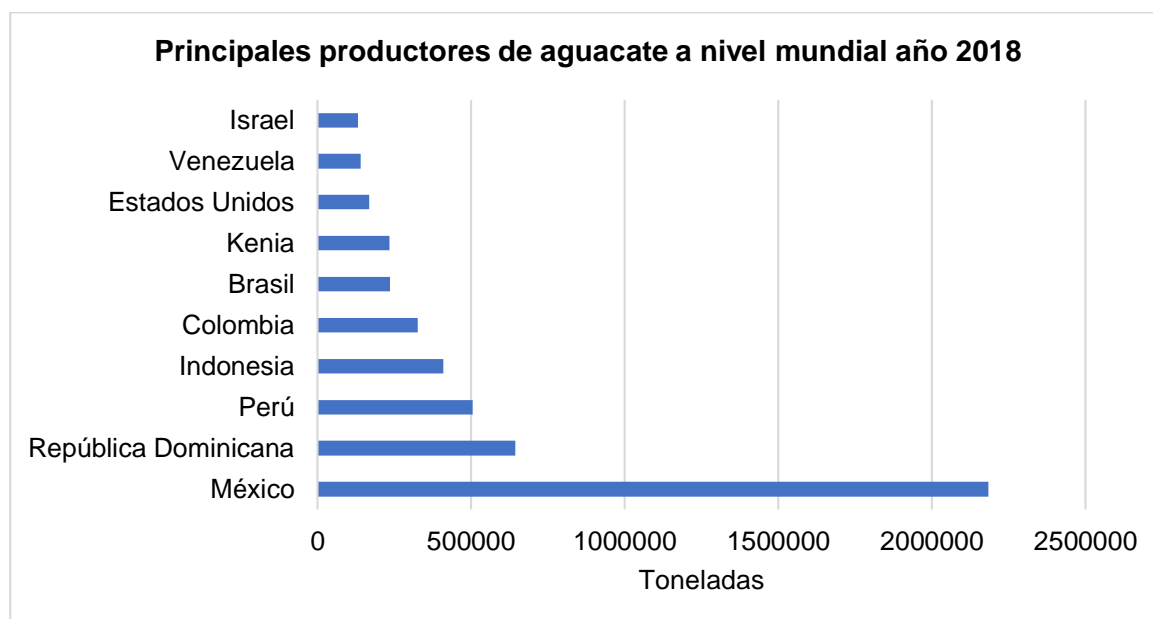
Se considera que los orígenes de esta fruta se encuentran en México, siendo este uno de los más grandes productores, seguido de República Dominicana, Perú, Indonesia, y Colombia en quinto lugar. Como se observa en la figura 10, el aguacate es cultivado principalmente en Sudamérica y América Central, pues de los 10 países que mayor producen esta fruta, 6 se encuentran en este territorio.

La producción de aguacate en países como Perú, Colombia y Sudáfrica siguen al alza, Brasil y Kenia también presentan oportunidad para crecer en territorio. Por otra parte existen algunos países que presentan mayores dificultades para crecer en el

sector por la falta de recursos naturales, entre ellos se encuentran Chile, España, California e Israel. Esta fruta se ha vuelto muy atractiva en el mercado, por ello países como Marruecos, Filipinas, China y la India han decidido surgir como nuevos productores. (El Productor, 2018)

### Figura 10

*Principales productores de aguacate a nivel mundial año 2018*



*Nota:* (Faostat, 2019)

### **En Ecuador**

El aguacate necesita de una temperatura entre los 16 °C a los 24°C para su desarrollo, por ello es sembrado principalmente en los valles de la sierra de las provincias de Carchi, Imbabura, Pichincha, Tungurahua y Azuay. (Huaraca, Viteri D., Sotomayor, Viera , & Jiménez , 2016). En la costa del país la provincia que destaca con la siembra de esta fruta es Santa Elena. En la tabla mostrada a continuación, se podrá observar la producción en toneladas, el número de hectáreas cosechadas y la tasa de crecimiento de aguacate desde el 2010 hasta el 2019 en el país.

Los datos presentados del año 2019, en la columna de producción y porcentaje de crecimiento de producción, tanto para Ecuador, Colombia y Perú, fueron proyectados en Microsoft Excel 2013, mediante la función pronóstico. Esta función está basada en una regresión lineal, en donde el valor pronosticado es calculado a partir de los valores existentes. (Microsoft Office, 2020)

**Tabla 2**

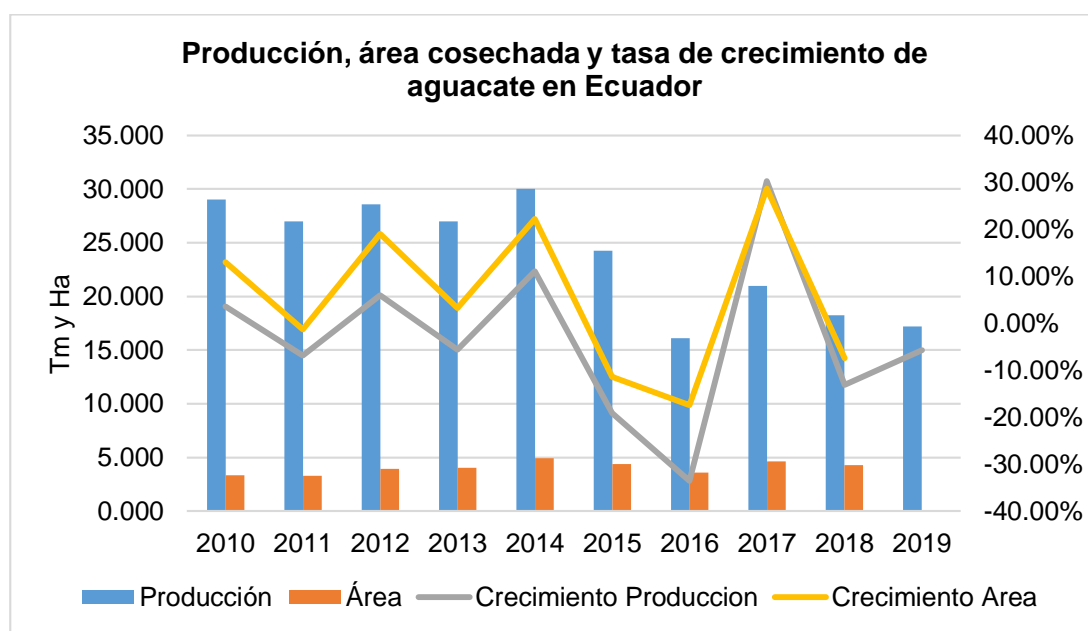
*Producción, área cosechada y tasa de crecimiento de aguacate en Ecuador*

Año	Producción (tm.)	Área (ha.)	% Crecimiento producción	% Crecimiento área
2010	29.000	3.334	3.57	13.02
2011	27.000	3.292	-6.90	-1.26
2012	28.600	3.917	5.93	18.99
2013	27.000	4.044	-5.59	3.24
2014	30.000	4.940	11.11	22.16
2015	24.247	4.376	-19.18	-11.42
2016	16.118	3.615	-33.53	-17.39
2017	20.995	4.653	30.29	28.71
2018	18.232	4.309	-13.16	-7.39
2019	17.177	-	-5.79	-

Nota: (Faostat, 2019)

**Figura 11**

*Producción, área cosechada y tasa de crecimiento de aguacate en Ecuador*



Nota: (Faostat, 2019)



La producción de aguacate en Ecuador ha ido variando año tras año, llegando a su punto más alto en el 2014 con una producción de 30 mil toneladas en 4.940 hectáreas cosechadas generando un promedio de 6,07 toneladas cosechadas por hectárea. Por otro lado el año más bajo fue el 2016 con una producción de 16.118 toneladas en 3.615 hectáreas de cosecha, se puede evidenciar que no siempre que exista un número mayor de hectáreas cosechadas se va a obtener como resultado mayor cantidad de toneladas de producción, un claro ejemplo es el año 2011 y 2016.

### ***En Colombia***

En Colombia se cultiva una gran variedad de tipos de aguacate siendo el más predominante el tipo hass, esta planta es sensible al exceso de agua y requiere de aireación del suelo. Esta fruta se cultiva en temperaturas entre 20° y 26° C (Finagro, 2019). En el país existe alrededor de 13.000 productores y el departamento que mayor producción tiene en este país es Antioquia, seguido de Tolima, Caldas, Santander, Bolívar, Cesar, Valle del Cauca, Quindío, entre otros (Finagro, 2018). En la tabla 3 se puede observar la producción, área cosechada al igual que la tasa de crecimiento anual de aguacate en el país durante el año 2010 al 2019.

**Tabla 3**

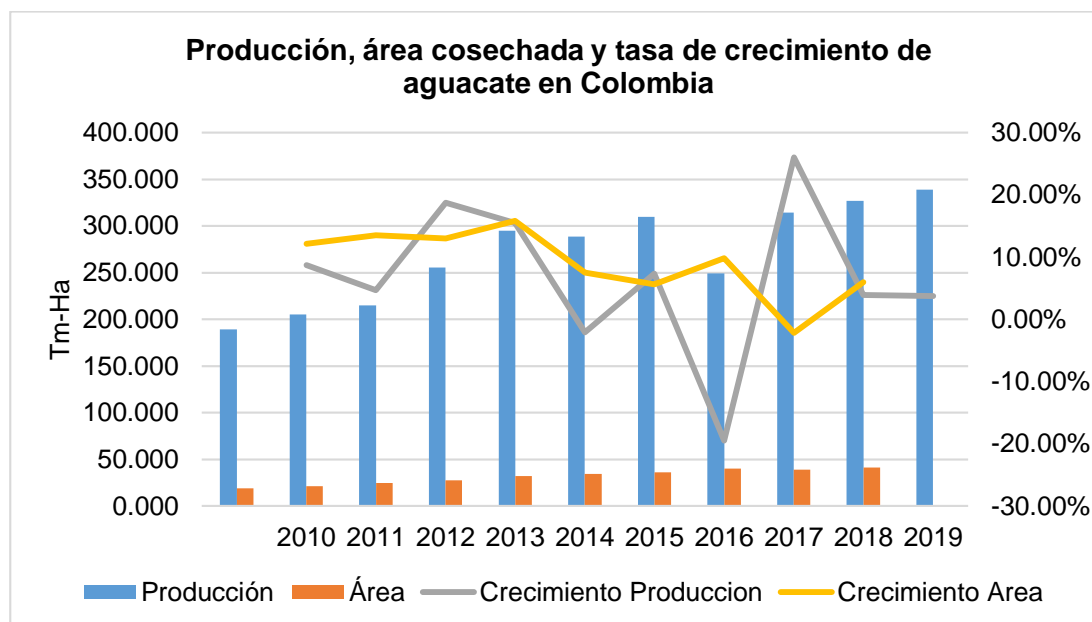
*Producción, área cosechada y tasa de crecimiento de aguacate en Colombia*

<b>Año</b>	<b>Producción (tm.)</b>	<b>Área (ha.)</b>	<b>% Crecimiento producción</b>	<b>% Crecimiento área</b>
2010	205.443	21.592	8.68	12.14
2011	215.089	24.513	4.70	13.53
2012	255.384	27.705	18.73	13.02
2013	294.997	32.089	15.51	15.82
2014	288.739	34.513	-2.12	7.55
2015	309.852	36.461	7.31	5.64
2016	249.389	40.057	-19.51	9.86
2017	314.275	39.172	26.02	-2.21
2018	326.666	41.519	3.94	5.99
2019	338.758	-	3.70	-

*Nota: (Faostat, 2019)*

**Figura 12**

*Producción, área cosechada y tasa de crecimiento de aguacate en Colombia*



*Nota:* (Faostat, 2019)

El año que mayor producción tuvo Colombia considerando los datos publicados por Faostat fue en el 2018 con 326.666 toneladas, en 41.519 hectáreas con un promedio de 7.87 toneladas por hectárea, por otro lado si se consideran los datos proyectados, el año que presenta la cantidad más alta en producción, es el año 2019 con 338.758 toneladas. En el año 2010 Colombia presenta su producción más baja con 205.443 toneladas en 21.592 hectáreas, a partir de este año la tasa de crecimiento de producción ha ido incrementando, exceptuando el año 2014 y 2016 que presenta un decrecimiento de -2,12% y -19,51% respectivamente.

### **En Perú**

En Perú el aguacate mejor conocido como palta, se cultiva en 24 regiones de las 26 existentes, pero no en cantidades similares, pues hay regiones que no tienen una gran producción, y otras que destacan con cantidades altas como: La Libertad, Lima, Ica, Junín y Arequipa (Albujar, 2018). En la tabla que se muestra a continuación se podrá

observar la producción y hectáreas cosechadas del país durante los años del 2010 al 2019 al igual que la tasa de crecimiento anual.

**Tabla 4**

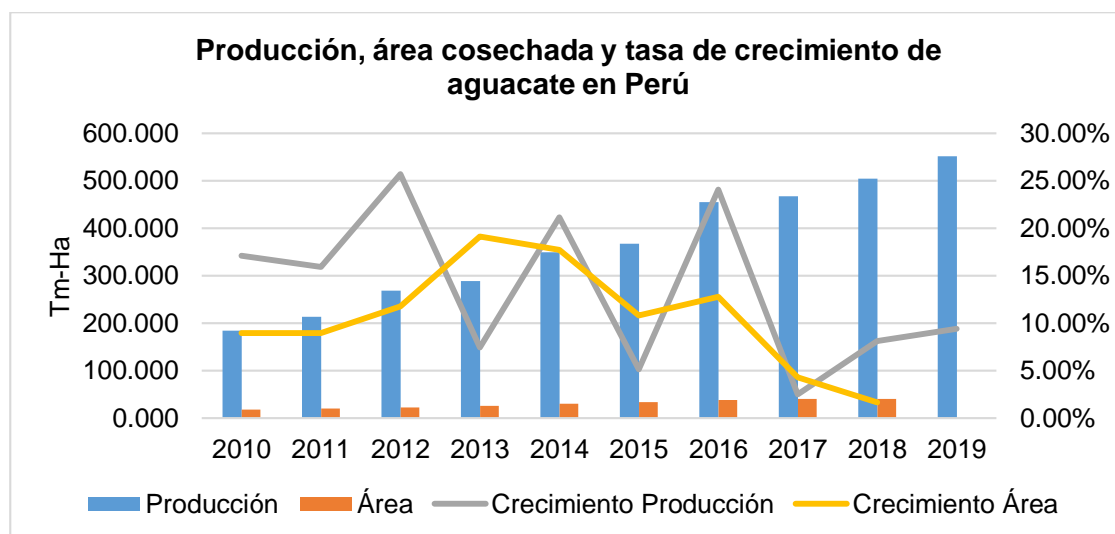
*Producción, área cosechada y tasa de crecimiento de aguacate en Perú*

Año	Producción (tm.)	Área (ha.)	% Crecimiento producción	% Crecimiento área
2010	184.360	17.750	17.12	8.95
2011	213.662	19.339	15.89	8.95
2012	268.525	21.615	25.68	11.77
2013	288.387	25.753	7.40	19.14
2014	349.317	30.320	21.13	17.73
2015	367.110	33.590	5.09	10.78
2016	455.394	37.871	24.05	12.74
2017	466.758	39.489	2.50	4.27
2018	504.517	40.134	8.09	1.63
2019	551.924	-	9.40	-

Nota: (Faostat, 2019)

**Figura 13**

*Producción, área cosechada y tasa de crecimiento de aguacate en Perú*



Nota: (Faostat, 2019)

A partir del año 2010 Perú se ha visto en constante crecimiento de producción de aguacate, siendo el 2018 el último año del que se dispone información, el más alto con 504.517 toneladas de producción en 40.134 hectáreas de cosecha, obteniendo un promedio de 12,57 toneladas por hectárea. Por otra parte, si se consideran los datos

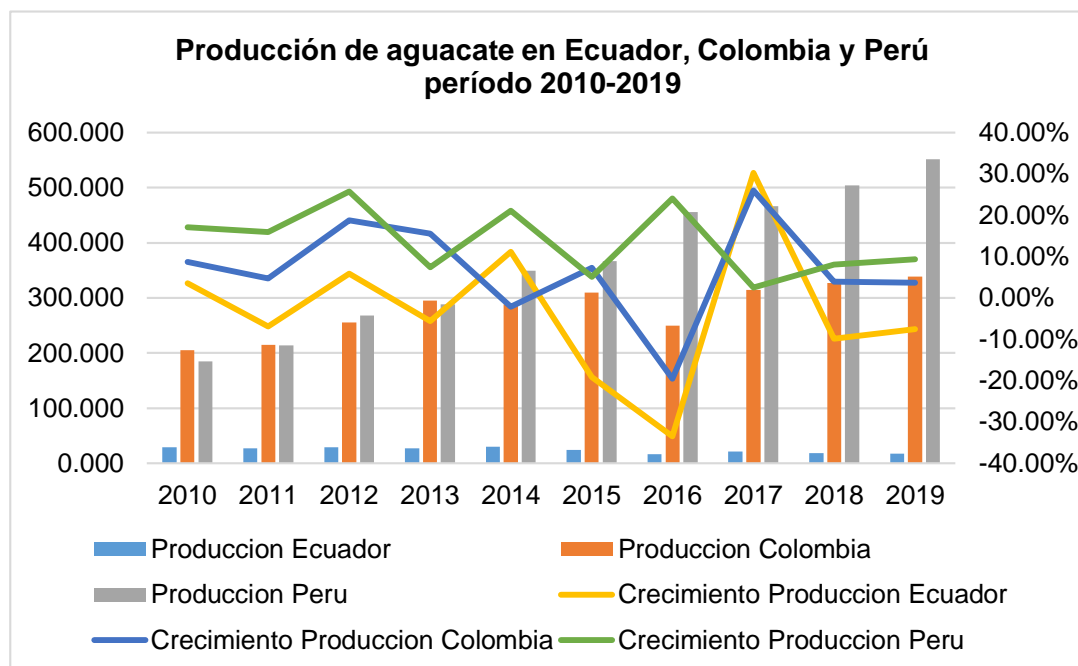
proyectados, se observa que el año con mayor producción es el 2019 con un pronóstico de 551.924 toneladas.

En la figura 14 se representa la producción de Ecuador, Colombia y Perú en conjunto para poder visualizar de mejor manera las diferencias existentes en cuanto a toneladas producidas dentro del período establecido. El país que más destaca es Perú debido a que muestra un constante crecimiento, y es el mayor productor hasta la última actualización de datos publicados por Faostat, es decir hasta el año 2018.

Considerando las proyecciones realizadas en excel del año 2019 este país sigue siendo el mayor productor. Es importante notar que no siempre este país estuvo en primer lugar, se puede evidenciar que Colombia tuvo una mayor producción de aguacate durante los años 2010, 2011 y 2013, pero no tuvo un crecimiento constante, llegando al 2018 a tener un 35,25% de producción menor que Perú. Por otro lado Ecuador muestra unas cifras muy pequeñas a comparación de sus países vecinos y su línea de crecimiento no presenta un patrón definido.

**Figura 14**

*Producción de aguacate en Ecuador, Colombia y Perú período 2010-2019*



*Nota: (Faostat, 2019)*

### **En la Unión Europea**

En el territorio de la Unión Europea la producción de aguacate se destaca principalmente en España, seguido de Chipre, Francia, Grecia, Portugal (Faostat, 2019). En la tabla 5 se evidencia la producción y área cosechada en el periodo del 2010 al 2019. El año 2010 es el que más crecimiento de producción se obtuvo con un 32,82% y el año 2011 fue el año que mayor decrecimiento se presentó con un resultado de -4,34%. En cuanto al área, el año con mayor porcentaje de crecimiento es el 2010 con un 4,81% y el año menos favorable con un decrecimiento del -0,03% es el año 2014.

**Tabla 5**

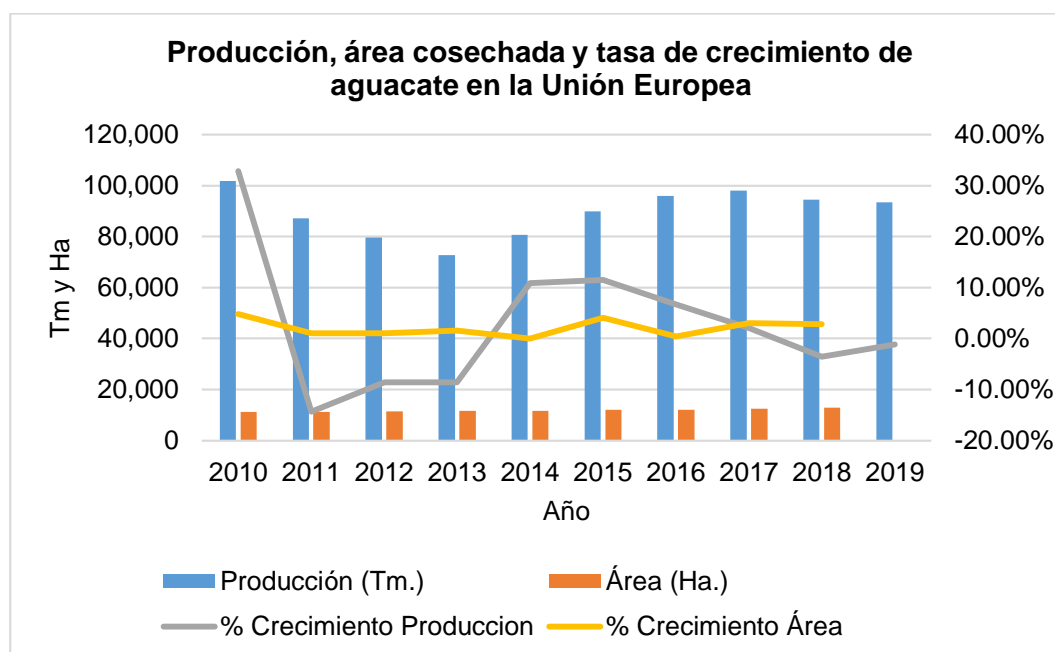
*Producción, área cosechada y tasa de crecimiento de aguacate en la Unión Europea*

Año	Producción (tm.)	Área (ha.)	% Crecimiento producción	% Crecimiento área
2010	101.759	11.149	32,82%	4,81%
2011	87.168	11.269	-14,34%	1,08%
2012	79.664	11.380	-8,61%	0,99%
2013	72.775	11.561	-8,65%	1,59%
2014	80.699	11.558	10,89%	-0,03%
2015	89.948	12.024	11,46%	4,03%
2016	95.976	12.073	6,70%	0,41%
2017	97.977	12.434	2,08%	2,99%
2018	94.464	12.785	-3,59%	2,82%
2019	93.357		-1,17%	

*Nota: (Faostat, 2019)*

**Figura 15**

*Producción, área cosechada y tasa de crecimiento de aguacate en la Unión Europea*



*Nota: (Faostat, 2019)*

## **Exportación de Aguacate hacia el Mundo**

### ***Principales Exportadores***

En la tabla 6 se evidencia a los principales países exportadores de aguacate a nivel mundial en miles de Dólares Americanos durante el periodo 2010 - 2019. En primer lugar se encuentra México. Éste país lleva una gran ventaja sobre el resto de exportadores, ya que es el mayor productor de la fruta. En segundo lugar, Países Bajos, el cual no es productor de aguacate, pero es un intermediario muy importante para algunos países europeos. A continuación se encuentra Perú, en cuarto lugar España y en quinto lugar Chile.

**Tabla 6**

*Principales países exportadores de la sub partida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos a nivel mundial en miles de Dólares*

*Americanos*

Exportador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Mundo	1.462.921	1.960.762	1.932.760	2.419.426	3.012.308	3.330.048	4.376.859	5.826.111	5.841.703	6.499.323
México	594.010	837.333	877.908	1.106.274	1.386.328	1.662.366	2.050.763	2.827.913	2.562.387	2.789.668
Países Baos	126.741	167.089	190.892	257.621	302.989	426.151	644.611	796.910	888.435	1.033.150
Perú	85.035	161.219	135.520	184.034	300.111	303.779	396.583	581.229	722.310	751.330
España	113.623	167.615	135.492	153.660	195.971	223.428	274.907	349.620	354.191	391.975
Chile	188.199	214.780	154.480	165.211	223.893	161.881	297.326	391.115	273.628	300.699
Colombia	108	172	11	1.179	3.573	10.279	35.040	52.948	62.732	175.427
Estados Unidos	49.493	59.428	81.720	114.143	111.854	99.365	128.665	152.283	179.635	154.309
Kenya	21.718	24.330	30.298	29.281	37.003	52.695	63.901	78.011	118.289	137.787
Francia	20.518	31.069	37.772	33.793	44.562	46.569	58.280	70.921	61.602	91.569
República Dominicana	17.991	21.326	19.237	22.810	22.530	16.586	33.449	48.860	50.757	86.944

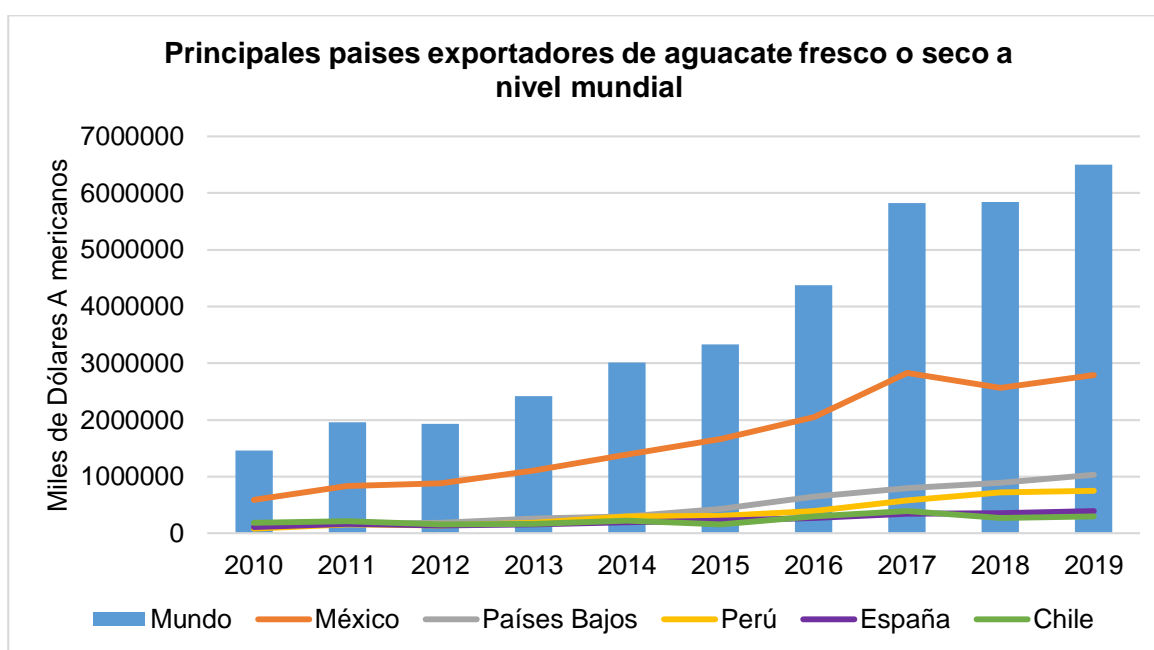
*Nota: (International Trade Center, 2020)*



En la figura 16 se aprecia las exportaciones totales a nivel mundial en miles de Dólares Americanos durante el periodo 2010 – 2019. Durante este periodo las exportaciones han presentado un crecimiento promedio del 18.77%. México es el principal exportador y comprende el 45,26% del mercado, le sigue Países Bajos con una participación del 12,01%, luego se encuentra Perú que abarca el 9,07% del mercado, a continuación España y Chile con una participación del 6.73% y 7,38% respectivamente.

### Figura 16

*Principales países exportadores de aguacates frescos o secos a nivel mundial*



*Nota:* (International Trade Center, 2020)

### **Ecuador**

En la tabla 7 en donde se presentan las exportaciones de aguacate desde Ecuador hacia el mundo, se puede determinar que Colombia es el país al que más se ha exportado el producto en el período del año 2010 al 2016 a pesar de ir decreciendo cada año, pero en el año 2019 Estados Unidos se convierte en su principal destino con un total de 2'780 mil dólares. En el año 2017 Países Bajos es el mayor importador con un valor de 120 mil dólares, en el año 2018 y 2019 España con un valor de 141 mil dólares y 553 mil dólares respectivamente. Los demás

países que se encuentran detallados en la tabla presentan exportaciones mínimas de esta fruta por parte de Ecuador.

En las tablas presentadas a continuación los valores son redondeados a la unidad más cercana, es por esto que algunas se encuentran representadas por "0" que significa que son valores menores a 0.5, y otras representadas por "-" que simboliza una cantidad nula.

(International Trade Center, 2020)

### Tabla 7

*Exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Ecuador al Mundo en miles de dólares americanos*

ECUADOR										
País destino	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Colombia	517	457	382	238	186	65	14	8	0	0
España	-	-	-	-	0	3	1	44	141	553
Estados Unidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2780
Países Bajos	-	-	-	-	0	3	0	120	0	17
Hong Kong, China	-	-	-	-	0	0	0	16	23	1
Singapur	-	-	-	-	0	0	0	9	0	0
Italia	-	-	-	-	0	0	0	0	6	0
Canadá	-	-	-	-	0	0	0	3	0	0
Emiratos Árabes Unidos	-	-	-	-	0	0	0	2	0	200
Chile	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Curaçao	0	1	3	0	-	-	-	-	-	0
Antillas Holandesas	1	0	0	0	-	-	-	-	-	0

*Nota:* (International Trade Center, 2020)

En la tabla 8 se describen las exportaciones de Ecuador hacia el mundo en cantidad (toneladas), siendo de igual manera Colombia el destino al que mayor toneladas de aguacate se exporta desde el año 2010 hasta el 2016. En el año 2017 y 2018 los países a los que mayor cantidad de aguacate se exportó fueron Países Bajos y España respectivamente, en el año 2019 el país al cual destina más sus exportaciones el país andino es Estados Unidos.

**Tabla 8**

*Exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Ecuador al Mundo en Toneladas*

ECUADOR										
País destino	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Colombia	8.227	7.105	6.047	3.792	3.013	1.080	217	374	-	0
España	0	0	0	0	0	2	1	82	55	440
Estados Unidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	800
Países Bajos	-	.	.	.	0	1	0	222	-	6
Hong Kong, China	-	-	-	-	0	0	0	30	9	1
Singapur	-	-	-	-	0	0	0	17	-	0
Italia	-	-	-	-	0	0	0	0	2	0
Canadá	-	-	-	-	0	0	0	6	0	0
Emiratos Árabes Unidos	-	-	-	-	0	0	0	4	0	10
Chile	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Perú	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Curaçao	0	0	1	0	-	-	-	-	-	0
Antillas Holandesas	0	0	0	0	-	-	-	-	-	0

*Nota: (International Trade Center, 2020)*

### **Colombia**

En la tabla 9 se muestra los 13 principales destinos de exportación de aguacate desde Colombia, siendo el país de destino con mayor valor Países Bajos con un total de 115'625 miles de dólares, seguido de países como Reino Unido, España, Francia, Bélgica y Alemania.

**Tabla 9**

*Principales destinos de exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Colombia en miles de dólares americanos*

COLOMBIA										
País destino	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Países Bajos	97	157	0	1.119	2.852	6.162	14.582	18.872	29.655	42.329
Reino Unido	0	0	0	0	458	2.430	9.479	14.149	12.493	19.049
España	0	0	0	0	147	930	7.116	11.629	11.627	11.397
Francia	0	0	0	0	69	698	2.730	2.551	2.510	1.409
Bélgica	-	-	-	-	0	0	177	3.782	3.238	6.372
Estados Unidos	0	0	0	0	0	0	2	71	660	3.528
Alemania	0	1	0	0	0	0	422	903	423	292
Panamá	7	6	3	27	31	57	128	225	307	282
Estados Unidos	-	-	-	-	0	0	2	71	660	3.528
Costa Rica	0	0	0	0	14	1	162	154	304	733
Portugal	-	-	-	-	0	0	0	123	220	116
Italia	-	-	-	-	0	1	70	249	0	134
Suecia	0	0	0	0	0	0	0	0	405	0

*Nota:* (International Trade Center, 2020)

Como se puede visualizar en la tabla 10, Países Bajos es el país de destino con mayor cantidad exportada de aguacate con un total de 21.399 toneladas durante el año 2019. Seguido de Reino Unido y España con un total de 8.815 y 6.215 toneladas respectivamente.

**Tabla 10**

*Principales destinos de exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Colombia en toneladas*

COLOMBIA										
País destino	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Países Bajos	51	114	0	508	1.369	3.339	7.385	10.184	13.992	21.399
Reino Unido	0	0	0	0	224	1.170	4.539	6.760	5.506	8.815
España	0	0	0	0	80	583	4.206	6.905	6.184	6.215
Francia	0	0	0	0	44	428	1.481	1.593	1.310	887
Bélgica	-	-	-	-	0	0	104	2.047	1.572	3.366
Estados Unidos	0	0	0	0	0	0	0	29	346	1.405
Alemania	0	0	0	0	0	0	209	438	135	186
Panamá	3	2	2	12	17	22	80	148	165	200
Estados Unidos	-	-	-	-	0	0	0	29	346	1.405
Costa Rica	0	0	0	0	21	0	63	56	115	289
Suecia	-	-	-	-	0	0	0	0	179	0
Portugal	-	-	-	-	0	0	0	69	106	67
Italia	-	-	-	-	0	0	43	151	0	87

*Nota:* (International Trade Center, 2020)

### **Perú**

En la tabla 12 se detallan los principales países de destino de exportación de aguacate desde Perú, siendo Países Bajos el país al cual más destina sus exportaciones, teniendo un crecimiento constante durante los años del 2010 al 2018, con excepción únicamente del año 2012 y 2019. Al año 2019 Perú exportó 249.385 miles de dólares hacia Países Bajos y como segundo destino se encuentra Estados Unidos con un valor de 231.706 miles de dólares en el mismo año.

**Tabla 11**

*Principales destinos de exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Perú en miles de dólares americanos*

País destino	PERÚ									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Países Bajos	38.897	74.381	57.849	84.513	96.581	117.599	163.402	206.002	266.829	249.385
Estados Unidos	784	23.484	25.880	39.272	120.965	83.134	74.919	175.181	175.641	231.706
España	27.808	37.828	33.439	38.374	47.689	50.471	78.130	88.964	110.396	114.740
Reino Unido	6.175	10.715	9.165	10.502	18.685	31.914	44.231	58.050	65.372	58.775
Chile	112	1.439	945	481	3.325	13.380	12.480	10.028	34.195	26.338
China	0	0	40	37	0	104	4.580	13.442	30.111	25.684
Canadá	2.403	5.682	3.297	4.685	7.445	2.516	616	3.703	1.532	5.156
Hong Kong, China	0	237	517	1.118	2.106	975	4.622	5.362	12.465	8.872
Japón	0	0	0	0	195	39	2.050	9.248	13.532	12.393
Costa Rica	198	1.338	192	58	172	3.191	7.271	4.962	5.238	788
Francia	6.938	3.518	3.029	3.491	534	307	340	293	35	471
Rusia	41	462	518	478	566	781	1.107	1.827	3.141	8.475

*Nota:* (International Trade Center, 2020)

En la tabla 12 se representa las exportaciones de Perú en cantidad (toneladas), Países Bajos es el país que mayor importa esta fruta presentando un total de 107.332 toneladas en el año 2018, seguido de países como Estados Unidos, España, Reino Unido, Chile, China, entre otros.

**Tabla 12**

*Principales destinos de exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Perú en toneladas*

País destino	PERÚ									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Países Bajos	26.570	38.127	35.251	50.461	58.284	65.153	79.723	92.516	138.834	107.332
Estados Unidos	434	9.094	15.874	21.6	65.188	47.177	32.296	66.236	82.825	85.369
España	20.224	20.708	21.356	28.844	34.816	31.775	41.744	41.83	59.445	48.637
Reino Unido	4.412	6.028	5.426	6.238	10.399	17.234	21.303	24.817	29.579	25.615
Chile	281	937	678	785	2.716	8.324	7.992	6.09	20.237	16.848
China	0	0	21	21	0	59	1.869	4.628	11.845	10.258
Canadá	1.266	2.483	1.801	2.608	4.164	1.463	365	1.514	757	1.914
Hong Kong, China	0	132	272	628	1.196	524	1.932	1.805	5.212	3.374
Japón	0	0	0	0	57	25	947	3.27	5.183	4.502
Costa Rica	162	721	113	45	108	1.694	3.296	1.861	2.033	292
Francia	5.025	1.828	1.903	2.229	303	198	180	139	12	213
Rusia	39	303	421	381	400	528	717	1.073	1.645	42.56

*Nota:* (International Trade Center, 2020)

### **Unión Europea**

La Unión Europea está conformada por los 28 países mencionados en la tabla 10, en el territorio de los países miembros se aplican leyes y normas, en común, ya que conforman una sociedad política y económica. La creación de la Comunidad Económica Europea (CEE) por: Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo y los Países Bajos en 1958, es el primer paso para posteriormente conformar la Unión Europea, con la adición de varios miembros. (Unión Europea, 2019)

La CEE únicamente buscaba el apoyo económico, pero expandió sus horizontes hacia otros frentes como salud, empleo, educación, medio ambiente, seguridad, política exterior, entre otros, al conformar en 1993 la Unión Europea. Esta unión se formó con el objetivo de promover el bienestar de sus ciudadanos, la justicia y el respeto, el crecimiento económico, el desarrollo sostenible de sus naciones, entre otros. (Unión Europea, 2019)

Tabla 13

Países miembros de la Unión Europea

Miembros de la Unión Europea			
	Alemania		Hungría
	Austria		Irlanda
	Bélgica		Italia
	Bulgaria		Letonia
	Chipre		Lituania
	Croacia		Luxemburgo
	Dinamarca		Malta
	Eslovaquia		Países Bajos
	Eslovenia		Polonia
	España		Reino Unido
	Estonia		Portugal
	Finlandia		Chéquia
	Francia		Rumanía
	Grecia		Suecia

Nota: (Unión Europea, 2019)



Es importante mencionar que Reino Unido se separa formalmente de la Unión Europea el 31 de enero del 2020. A partir del 1 de febrero se inicia un período de transición de 11 meses, pudiendo extenderse el período si fuese necesario, en éste lapso de tiempo no existirá cambios en Reino Unido, hasta que se negocie las relaciones futuras con el bloque europeo. Ambas partes buscan mantener relaciones económicas basadas en libre comercio, sin embargo hay que esperar a que las negociaciones a seguir lo determinen. (The Guardian , 2020)

### ***La Unión Aduanera de la Unión Europea***

La Unión Europea tiene una unión aduanera y un mercado único, éste último busca que los miembros de este bloque actúen como si conformaran un solo territorio. En este mercado existe una libre circulación de bienes entre los países miembros, sea que estos bienes hayan sido elaborados en el territorio de algún país que conforma la unión, o a su vez hayan sido importados de un tercer país no miembro, siempre y cuando los bienes importados cumplan las normativas aduaneras en el primer país al que arribó la mercancía. Dentro de la unión aduanera que fue creada en el año 1968, se aplican los mismos efectos aduaneros en todas las naciones, lo que significa que se aplican aranceles comunes para mercancías importadas provenientes de países no miembros. (Comisión Europea, 2019)

La unión aduanera de la Unión Europea busca no únicamente facilitar el comercio entre los países miembros del bloque, sino también ofrecer mayor seguridad a sus ciudadanos, combatir el terrorismo, crimen organizado y proteger a los estados ante cualquier fraude financiero o comercio ilegal. Para lograr un funcionamiento eficiente, y estar conscientes que las medidas aplicadas a sus controles son las más acertadas, los distritos de aduana se mantienen en constante comunicación entre ellos y con sus stakeholders. (European Commission, s.f.)

### **Acuerdo Comercial entre Colombia y el Perú, por una parte, y la Unión Europea y sus Estados Miembros, por otra.**

Las negociaciones para concretar el Acuerdo Comercial, en un inicio entre UE y Colombia, Ecuador y Perú, empezaron en enero de 2009. Tras cinco rondas de negociación Ecuador decide retirarse de las mismas en el mes de julio del 2009 por desacuerdos con el bloque europeo, pero Colombia y Perú continuaron con las negociaciones y luego de 4 rondas adicionales, lograron establecer un acuerdo en febrero del 2010. Los negociadores se encontraron en Bruselas en marzo de 2011 para firmar el acuerdo comercial, con ello se daría paso a la traducción y adopción del mismo, y así poder determinar la fecha de entrada en vigencia del Acuerdo. (Organización de los Estados Americanos , 2019)

Posteriormente los representantes de Colombia, Perú y la Unión Europea se reunieron en Bruselas el 26 de junio de 2012 para suscribir el Acuerdo Comercial, el cual entró en vigencia entre el bloque europeo y Perú desde el 1 de marzo de 2013 y entre la Unión Europea y Colombia a partir del 1 de agosto de 2013. ( Unidad de Evaluación Ex Post, EPRS, Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) , 2018)

Este Acuerdo Comercial dió apertura a que las partes extiendan su mercado para llevar a cabo sus actividades comerciales y para que se fortalezca la relación económica entre dichas naciones generando nuevas oportunidades para la inversión y facilitación del comercio. Adicionalmente se busca la protección de los derechos de propiedad intelectual y algo que se ha discutido mucho sobre los últimos años, el desarrollo sostenible de los países (Delegacion de la Unión Europea en Colombia, 2012; INTAL, 2012; Organización de los Estados Americanos , 2019)

En este Acuerdo Comercial se estableció una cláusula de adhesión, el cual significa que a futuro pueden ser partícipes del Acuerdo los demás países miembros de la Comunidad Andina, y por ello Ecuador, años después también se adhiere al acuerdo. (INTAL, 2012)

## **Adhesión de Ecuador al Acuerdo Comercial entre Colombia y Perú, por una parte, y la Unión Europea y sus Estados Miembros, por otra**

El 11 de noviembre del 2016 el Vicepresidente encargado del país andino firma la adhesión de Ecuador al Acuerdo Comercial en la sede del Consejo de la Unión Europea en Bruselas y el 1 de enero del 2017 entra en vigencia el acuerdo. Entre sus mayores beneficios se encuentran estabilidad, seguridad en el comercio, preferencias arancelarias, entre otros (Van & Saurenbach, 2017; Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2017).

Antes de que Ecuador firmara el Acuerdo Comercial, formaba parte del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP+) que proporcionaba preferencias arancelarias, lo cual representó ventajas para Ecuador al momento de la comercialización en los países europeos (Van & Saurenbach, 2017).

### **Beneficios del Acuerdo Comercial Multipartes**

El Acuerdo Comercial Multipartes presenta beneficios a favor de los países andinos, entre los cuales se pueden mencionar la apertura a un mercado de gran tamaño, alto poder adquisitivo y la posibilidad de atraer inversión extranjera. Otro punto establecido en el acuerdo es el compromiso por parte de todos los países firmantes a practicar un comercio justo y desarrollo sostenible, esto puede verse con dificultad en algunos sectores de los países andinos, pero sin duda es algo que se debe incluir en las actividades económicas para que a futuro se asegure la productividad adecuada sin explotar los recursos naturales. (European Commission, 2019)

Por otro lado, en el acuerdo se establece que existirá una comisión para solución de controversias, además de existir compromiso en la cooperación en aspectos como, competitividad, facilitación del comercio y la transferencia de tecnología. Adicionalmente la comercialización de la fruta estudiada cuenta con la ventaja de una liberalización arancelaria. Todo esto conlleva a obtener un ambiente más estable para el desarrollo del comercio. (European Commission, 2019)

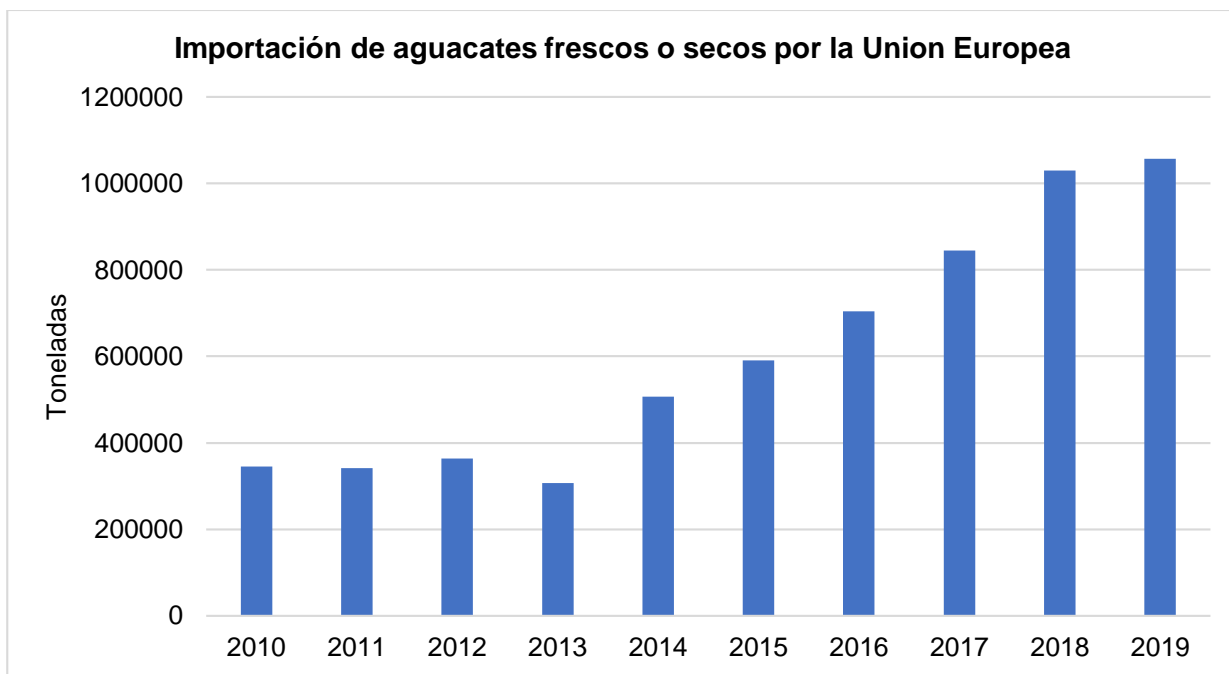
## Importación de Aguacate

### En la Unión Europea

La demanda del aguacate en países europeos se ha multiplicado en especial durante la última década. Como se puede observar en la figura 17, existe un crecimiento con excepción de los años 2011 y 2013, pero las importaciones se recuperan con facilidad en el año 2014, presentando un incremento del 64.7% con respecto al año 2013. Otro año que muestra un importante crecimiento en la importación de aguacate es el año 2016, con un 19.3% en referencia del año anterior. Durante el periodo estudiado las importaciones de aguacate en el bloque europeo han incrementado en un promedio del 15% anual.

### Figura 17

*Importación de aguacates frescos o secos por la Unión Europea*



*Nota:* (International Trade Center, 2020)

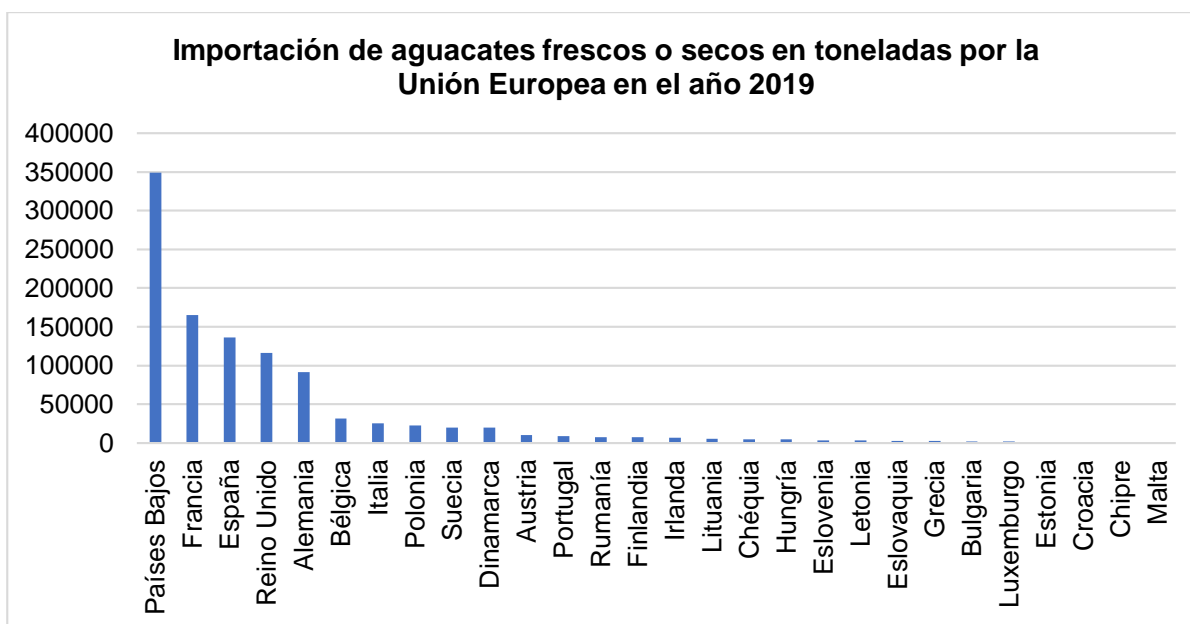
La variedad de aguacate hass es el más apetecido por parte de los consumidores en el viejo continente. En Europa, aunque la demanda de esta fruta es alta, se aseguran de que sus productos vendidos en sus mercados sean de muy buena calidad. Los países miembros de la Unión Europea que más consumen esta fruta son: Dinamarca con un consumo per cápita de

2,31 kilos, en segundo lugar Suecia con 2,09 kilos, seguido de los Países Bajos con 2,02 kilos, luego Francia con un consumo de 1,86 kilos, El Reino Unido con 1,53 kilos, posteriormente Finlandia con 1,50 kilos, Irlanda con 1,41 kilos, Bélgica con 1,24 kilos y España con 1,19 kilos a pesar de que es uno de los países que mayor producción de aguacate presenta en la región. (CBI Ministry of foreign affairs, 2018; Valero, 2019)

Aunque los Países Bajos no es el mayor consumidor de aguacate en la Unión Europea, es el país que más importa la fruta, debido a que representa un rol importante en la logística de las importaciones del continente europeo. Alrededor del 21% de las importaciones son destinadas al consumo local, el valor restante es reexportado hacia otros países. Como se puede contemplar en la figura 18 seguido de Países Bajos, el segundo país que presenta mayor volumen de importación de aguacate es Francia, luego se encuentra España, Reino Unido y Alemania. (CBI Ministry of foreign affairs, 2018; CBS Netherlands, 2017)

### Figura 18

*Importación de aguacates frescos o secos en toneladas por la Unión Europea en el año 2019*

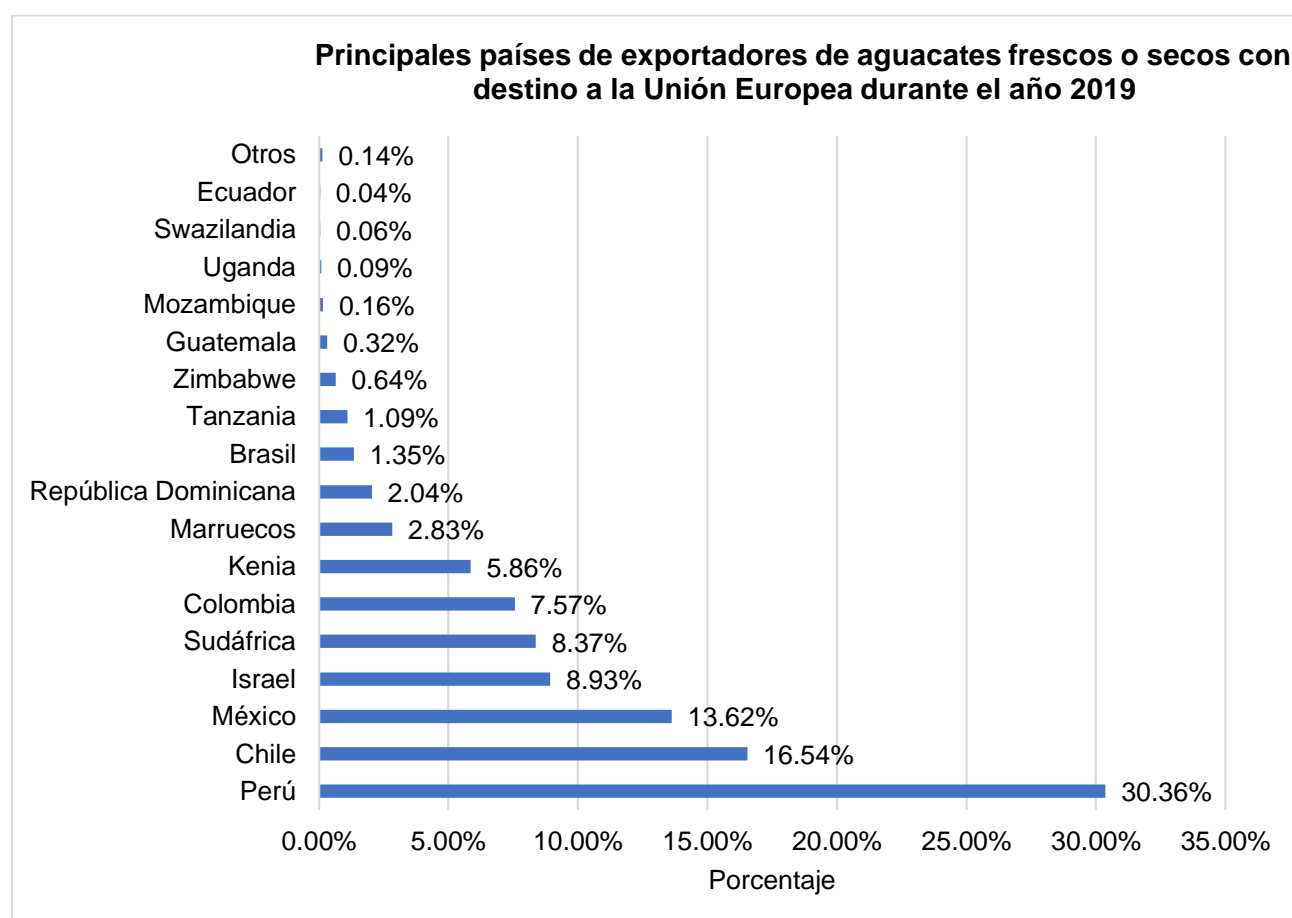


*Nota:* (International Trade Center, 2020)

En la figura 19, tomando en cuenta que únicamente se considera proveedores no pertenecientes a la Unión Europea, se puede determinar, que en su mayor parte, los países de los cuales la Unión Europea importa aguacate pertenecen a Latinoamérica y a África, siendo Perú es el principal proveedor, representando el 30,36% del total de las importaciones de esta fruta durante el año 2019. En segundo lugar, se encuentra Chile con el 16.54% de las importaciones. En cuanto a los países estudiados se puede decir que Colombia se encuentra en sexto lugar y Ecuador en el puesto diecisiete como países extranjeros proveedores de aguacate representando el 7.57% y el 0.04% de las importaciones respectivamente.

### Figura 19

*Principales países de exportadores de aguacates frescos o secos con destino a la Unión Europea durante el año 2019*



*Nota:* (European Commission , 2020)

***A Nivel Mundial***

En la tabla 14 se evidencia los principales países importadores de la sub partida 080440 correspondiente a aguacates frescos o secos a nivel mundial. Liderando la lista se encuentra Estados Unidos abarcando el 41,76% del mercado de las importaciones, seguido de Países Bajos con el 10,43%, en tercer lugar Francia con el 8,21%, luego España con el 3,63%, y en quinta posición Reino Unido con el 3,99%.

**Tabla 14**

*Principales importadores de la sub partida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos a nivel mundial en miles de Dólares*

*Americanos*

Importadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Mundo	1.668.191	2.179.616	2.190.775	2.718.927	3.430.901	3.861.679	4.996.715	6.301.981	6.215.700	7.270.889
Estados Unidos	616.735	962.725	913.751	1.141.822	1.603.046	1.703.496	1.992.886	2.727.914	2.448.439	2.864.125
Países Bajos	153.346	178.367	187.525	260.813	284.072	403.647	643.810	720.095	704.026	1.043.851
Francia	186.052	206.129	201.575	235.393	272.971	281.828	378.742	447.673	408.383	520.249
España	63.746	60.677	67.818	83.541	100.195	127.538	200.179	252.285	281.131	347.039
Reino Unido	63.682	73.769	74.550	90.753	111.335	169.549	242.375	282.426	267.404	342.698
Alemania	60.866	72.877	72.959	90.660	111.555	147.892	206.613	275.557	320.473	329.357
Japón	120.830	131.962	161.901	162.020	168.569	153.511	211.545	205.195	218.121	239.702
Canadá	80.187	109.311	122.833	145.672	160.935	155.801	174.284	224.030	223.286	237.830
Bélgica	10.165	13.099	20.230	31.700	34.342	45.171	70.936	82.408	78.458	97.092
China	10	107	355	3.392	11.956	45.092	78.343	105.453	133.380	92.443

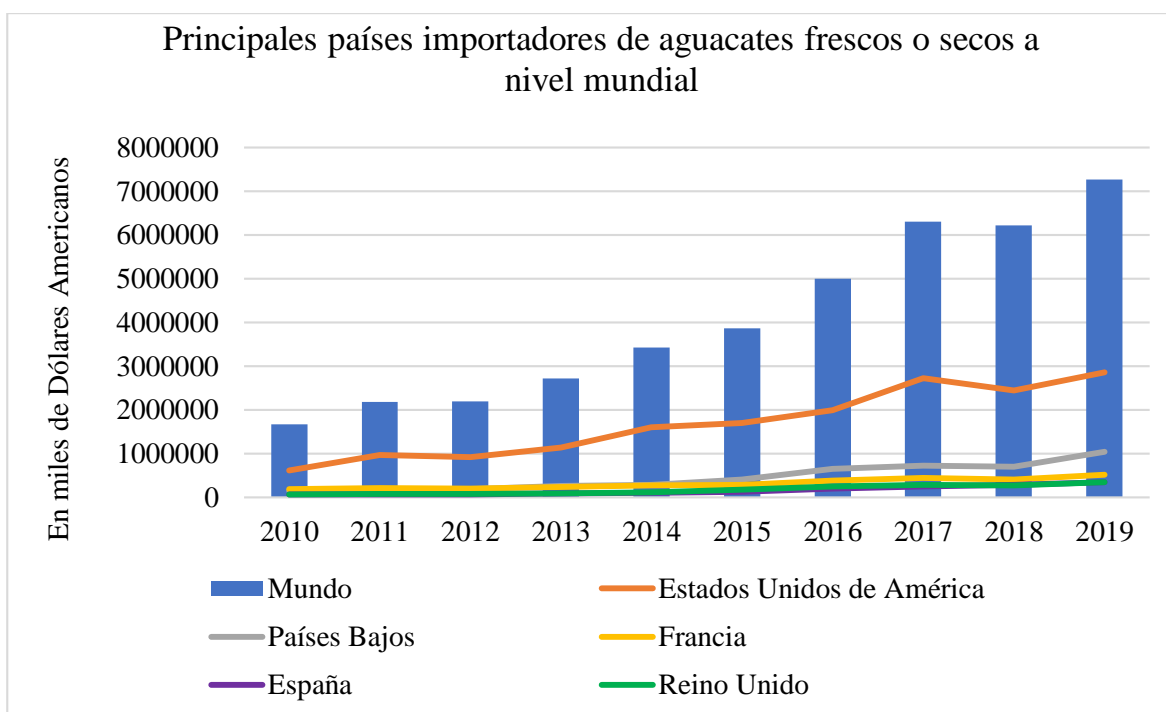
*Nota: (International Trade Center, 2020)*



En la figura 20 se observa el crecimiento de las importaciones de aguacate a nivel mundial. Durante el periodo 2010 – 2019, las importaciones han presentado un incremento promedio del 18,35%. El año 2018 es el único año en el cual se aprecia un leve decrecimiento del 1,37% con relación al año 2017, pero nuevamente se evidencia crecimiento para el año 2019 en un 16,98%.

### Figura 20

*Principales países importadores de aguacates frescos o secos a nivel mundial*



*Nota: (International Trade Center, 2020)*

### **Precios del Aguacate en la Unión Europea**

Los precios del aguacate en la Unión Europea varían dependiendo el volumen de oferta existente por sus diversos proveedores. En éste mercado la temporada en donde se encuentran los precios más bajos es en la estación de verano. Para conocer el verdadero precio de mercado es trascendente considerar el precio de venta al por mayor, puesto que los precios establecidos para el consumidor final pueden ser modificados por los distintos distribuidores. (CBI Ministry of Foreign Affairs, 2019)

Para el análisis de precios en este estudio, se ha considerado el precio de venta al por mayor de aguacate hass de clase I en la Unión Europea en euros por cada caja de 4kg, debido a que la mayor parte del mercado está dominado por esta clase de aguacate. Es importante recalcar que otras clases de aguacate, como por ejemplo los categorizados como orgánicos, pueden venderse entre un 25% a 45% más, mientras que clases de la variedad verde como pinkerton, fuerte, entre otros, se venden a un precios menor comparado con el hass. (CBI Ministry of Foreign Affairs, 2019)

### Tabla 15

*Precio de venta al por mayor de aguacate hass clase I en la Unión Europea en euros por cada caja de 4kg.*

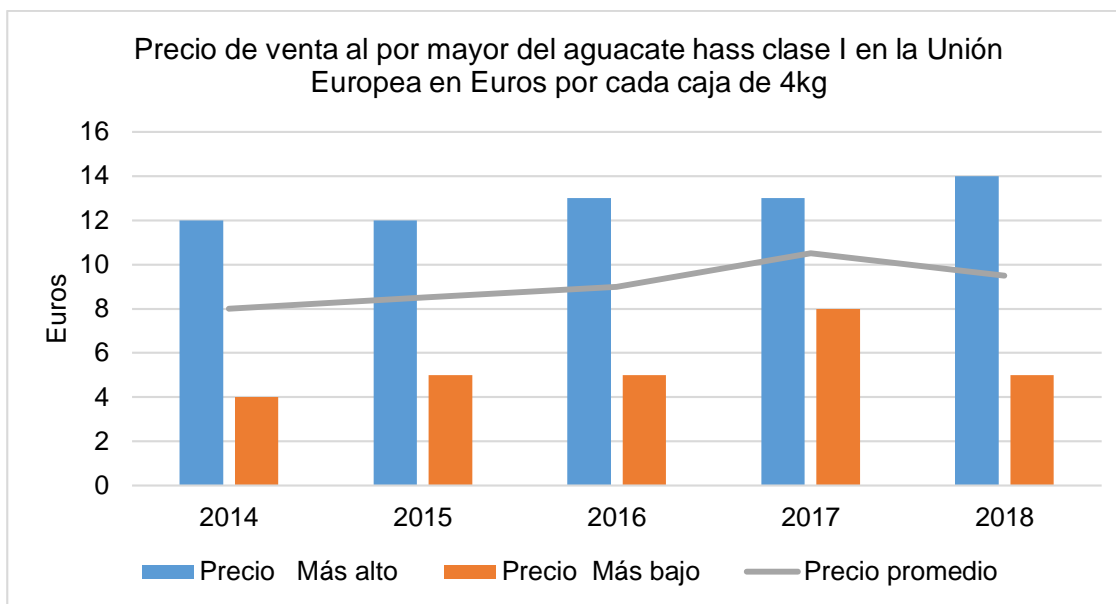
Año	Precio		
	Más alto	Más bajo	Precio promedio
2014	12	4	8
2015	12	5	8.5
2016	13	5	9
2017	13	8	10.5
2018	14	5	9.5

*Nota:* <https://www.cbi.eu>.

En la tabla 15 correspondientemente con la figura 21, es evidente que el precio de venta al por mayor del aguacate ha tenido una leve inclinación al alza. Si se observa la columna de precio alto, se constata que el precio pico del producto ha llegado a ser más elevado en el año 2018, alcanzando los 14 euros. Sin embargo, como resultado de precio promedio el año más favorable fue el 2017, con una media de 10.5 euros, esto debido a que el precio más bajo fue únicamente de 8 euros mientras que en otros años el mismo llegó a 5 euros.

## Figura 21

*Precio de venta al por mayor del aguacate hass clase I en la Unión Europea en Euros por cada caja de 4kg*



*Nota:* (CBI Ministry of Foreign Affairs, 2019)

## Tendencia de Productos Orgánicos en la Unión Europea

Para que un producto sea calificado como orgánico, éste debe ser producido con productos naturales para no generar un impacto negativo en el ambiente, de igual manera los productores deben asegurarse de utilizar el agua conscientemente y mantener una buena calidad de la misma, conservar la biodiversidad, hacer uso responsable de energía, y mantener o mejorar la fertilidad del suelo. Los productos genéticamente modificados no podrán ser considerados como orgánicos. (European Commission , 2020)

A parte de la fase de producción, los productos en esta categoría también deben cumplir ciertos estándares en las etapas procesamiento, distribución y venta. (European Commission , 2020) Cuando un producto orgánico va a ser importado para su comercialización en la Unión Europea, el mismo es vigilado en el país de origen por autoridades de control, dichos organismos son designados por la Comisión Europea para

garantizar que los productos cumplan con las normas establecidas para tener la denominación de producto orgánico. (European Commission, 2020)

En el mercado de la Unión Europea el consumo de productos orgánicos ha incrementado en los últimos años, debido a que se ha generado una mayor consciencia en cuanto a adquirir productos que apoyen la sostenibilidad. Adicionalmente se considera que los productos orgánicos son más saludables. Cada día más personas se fijan en los componentes de los productos que consumen y su procedencia. (Malgorzata, 2019)

La Unión Europea ha presentado un incremento promedio de 5,6% anual en áreas orgánicas a partir del año 2012 al 2017. Más del 50% de estas áreas están ubicadas en España, Italia, Francia y Alemania, pero si se considera la participación del área orgánica en referencia al área agrícola total, los países que destacan son Austria, Estonia y Suecia, en donde la participación es del 23%, 20%, y 19% respectivamente. Aunque el sector se encuentra creciendo, actualmente no abastece la demanda, es por ello que importan varios bienes de otros países. Los mercados más grandes para comercializar productos orgánicos en la Unión Europea son los de Alemania y Francia. (Malgorzata, 2019)

En el año 2018 el bloque europeo importó 3.258.532 toneladas de productos agroalimentarios orgánicos, de ésta cifra el 4.5% correspondió a fruta fresca o seca excluyendo las frutas tropicales y cítricos. El mayor proveedor de productos orgánicos es China con una participación del 12,7%, seguido de Ecuador con un 8.5%. Perú se encuentra en sexto lugar con una participación del 6.4%. (Malgorzata, 2019)

## **Exportación de Aguacate hacia la Unión Europea**

### ***Ecuador***

Como se observa en la tabla 16 y 17 el principal país de destino de la Unión Europea para las exportaciones provenientes de Ecuador durante el año 2018 es España con un total de 580 toneladas valoradas en 742 mil dólares, seguido de Países bajo y en menor

cantidad a Italia. Ecuador tiene poca experiencia en este mercado, pues apenas en el año 2017 el país empieza a exportar cantidades considerables.

**Tabla 16**

*Exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Ecuador hacia la Unión Europea en miles de dólares americanos*

ECUADOR										
País destino	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
España	-	-	-	-	0	3	1	44	141	553
Países Bajos	-	-	-	-	0	3	0	120	0	17
Italia	-	-	-	-	0	0	0	0	6	0

*Nota:* (International Trade Center, 2020)

**Tabla 17**

*Exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Ecuador al Mundo en toneladas*

ECUADOR										
País destino	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
España	-	-	-	-	0	2	1	82	55	440
Países Bajos	-	-	-	-	0	1	0	222	0	6
Italia	-	-	-	-	0	0	0	0	2	0

*Nota:* (International Trade Center, 2020)

### **Colombia**

Los principales países a los cuales Colombia exporta su aguacate y a su vez pertenecen a la Unión Europea como se visualiza en la tabla 18 y 19 son en primer lugar, Países Bajos con un total de 58.341 toneladas y un valor de 115.825 miles de dólares en el año 2018, seguido de Reino Unido con 27.014 toneladas y un valor de 58.058, y luego España con la importación de 24.170 toneladas y un valor de 42.846 dólares. En total el país exporta su fruta a 9 países de los 28 países miembros.

**Tabla 18**

*Exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Colombia hacia la Unión Europea en miles de dólares americanos*

COLOMBIA										
País destino	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Países Bajos	97	157	0	1.119	2.852	6.162	14.582	18.872	29.655	42.329
Reino Unido	0	0	0	0	458	2.430	9.479	14.149	12.493	19.049
España	0	0	0	0	147	930	7.116	11.629	11.627	11.397
Francia	0	0	0	0	69	698	2.730	2.551	2.510	1.409
Bélgica	0	0	0	0	0	0	177	3.782	3.238	6.372
Alemania	0	1	0	0	0	0	422	903	423	292
Suecia	0	0	0	0	0	0	0	0	405	0
Portugal	0	0	0	0	0	0	0	123	220	116
Italia	0	0	0	0	0	1	70	249	0	134

*Nota: (Trade Map, 2019)*

**Tabla 19**

*Exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Colombia hacia la Unión Europea en toneladas*

COLOMBIA										
País destino	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Países Bajos	51	114	0	508	1.369	3.339	7385	10.184	13.992	21.399
Reino Unido	0	0	0	0	224	1.170	4.539	6.760	5.506	8.815
España	0	0	0	0	80	583	4.206	6.905	6.181	6.215
Bélgica	0	0	0	0	0	0	104	2.047	1.572	3.366
Francia	0	0	0	0	44	428	1.481	1.593	1.310	887
Alemania	0	0	0	0	0	0	209	438	135	186
Suecia	0	0	0	0	0	0	0	0	179	0
Portugal	0	0	0	0	0	0	0	69	106	67
Italia	0	0	0	0	0	0	43	151	0	87

*Nota: (International Trade Center, 2020)*

## Perú

En las tablas 20 y 21 se detalla las exportaciones de Perú hacia los países miembros de la Unión Europea, siendo el mayor importador Países Bajos con un valor de 249.385 miles de dólares y 107.332 toneladas en el año 2019, seguido de España con 114.740 miles de dólares y 48.367 toneladas en el mismo año. Perú exporta a un total de 15 países miembros del bloque.

**Tabla 20**

*Exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Perú hacia la Unión Europea en miles de dólares americanos*

PERÚ										
País destino	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Países Bajos	38.897	74.381	57.849	84.513	96.581	117.599	163.402	206.002	266.829	249.385
España	27.808	37.828	33.439	38.374	47.689	50.471	78.130	88.964	110.396	114.740
Reino Unido	6.175	10.715	9.165	10.502	18.685	31.914	44.231	58.050	65.372	58.775
Francia	6.938	3.518	3.029	3.491	534	307	340	293	35	471
Bélgica	414	5	0	182	745	750	1.131	1.088	1.570	3.730
Alemania	292	348	305	330	389	116	624	131	458	1.852
Portugal	13	0	74	43	50	0	0	747	556	380
Italia	0	64	88	88	0	1	22	72	12	48
Suecia	0	0	0	83	147	0	2	0	0	94
Dinamarca	18	0	0	0	0	0	0	206	0	0
Lituania	0	0	0	57	91	0	0	0	0	0
Polonia	0	0	0	0	0	0	40	0	0	42
Estonia	0	0	0	0	0	33	0	0	0	0
Irlanda	0	11	0	0	0	0	0	0	17	0
Bulgaria	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0

*Nota: (International Trade Center, 2020)*

**Tabla 21**

*Exportación de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Perú hacia la Unión Europea en toneladas*

PERÚ										
Pais destino	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Países Bajos	26.570	38.127	35.251	50.461	58.284	65.153	79.723	92.516	138.834	107.332
España	20.224	20.708	21.356	28.844	34.816	31.775	41.744	41.830	59.445	48.367
Reino Unido	4.412	6.028	5.426	6.238	10.399	17.234	21.303	24.817	29.579	25.615
Francia	5.025	1.828	1.903	2.229	303	198	180	139	12	213
Bélgica	274	4	0	63	400	342	492	363	513	1.221
Alemania	204	248	210	189	213	63	398	43	232	813
Portugal	21	0	63	42	43	0	0	355	422	232
Italia	0	42	60	121	0	1	12	51	21	28
Suecia	0	0	0	64	149	0	2	0	0	22
Dinamarca	21	0	0	0	0	0	0	82	0	0
Lituania	0	0	0	42	63	0	0	0	0	0
Polonia	0	0	0	0	0	0	21	0	0	21
Estonia	0	0	0	0	0	21	0	0	0	0
Irlanda	0	22	0	0	0	0	0	0	18	0
Bulgaria	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0

*Nota: (International Trade Center, 2020)*

A continuación, se muestran las exportaciones totales de Ecuador, Colombia y Perú en valores (tabla 22) hacia el mundo y hacia la Unión Europea. Los valores descritos en lo que corresponde al mundo, se ha contabilizado conjuntamente con los valores exportados hacia la Unión Europea.



**Tabla 22**

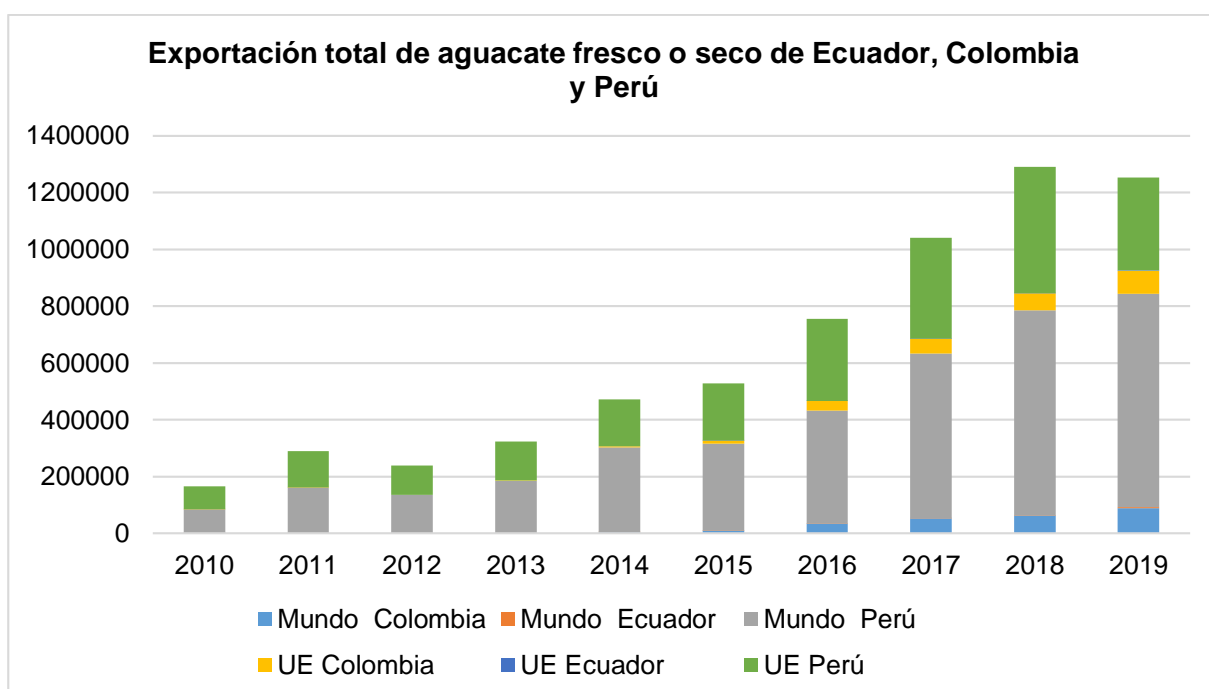
*Exportación total de la subpartida 0804.40 Aguacates "paltas", frescos o secos desde Colombia, Ecuador y Perú hacia el mundo y hacia la Unión Europea en miles de dólares americanos*

	MUNDO			UE		
	Colombia	Ecuador	Perú	Colombia	Ecuador	Perú
<b>2010</b>	108	519	85.035	97	0	80.555
2011	172	459	161.219	158	0	126.870
<b>2012</b>	11	384	135.520	0	0	103.949
2013	1.179	238	184.034	1.119	0	137.675
<b>2014</b>	3.573	186	300.111	3.526	0	164.911
2015	10.279	71	306.269	10.221	6	201.191
<b>2016</b>	35.040	15	396.888	34.576	1	287.922
2017	52.948	202	580.399	52.258	164	355.553
<b>2018</b>	62.732	170	722.310	60.571	147	445.245
<b>2019</b>	89.053	3553	751.330	81.098	570	326.251

*Nota: (International Trade Center, 2020)*

**Figura 22**

*Exportación total de aguacate fresco o seco de Ecuador, Colombia y Perú*



*Nota: (International Trade Center, 2020)*

Como se observa en la figura 22, las exportaciones de aguacate de Colombia desde el año 2010, ya tenían como principal destino la Unión Europea, ese año el 89.81% de sus exportaciones se dirigieron a dicha región. El acuerdo comercial entro en vigencia a finales del 2013 entre Colombia y la Unión Europea, se aprecia que a partir del año 2014 el 98,6% de sus exportaciones totales son destinados al territorio europeo, y para el año 2019 sus exportaciones al bloque representan el 91.07%.

El escenario es diferente con Ecuador, puesto que hasta el año 2014 el país no realiza exportaciones hacia el bloque europeo, sino más bien sus exportaciones se destinan en gran volumen a Colombia. En el año 2015 y 2016 Ecuador empieza a exportar a la Unión Europea en pequeñas cantidades representando el 8,45% y el 6,67% del total de sus exportaciones respectivamente. El acuerdo firmado con la Unión Europea entró en vigencia en el año 2017 y sus cifras en exportaciones cambian a partir del mismo año obteniendo un 81,19% de sus exportaciones totales hacia el bloque europeo y el 86,47% para el año 2018. El porcentaje cambia considerablemente para el año 2019, pues únicamente el 16,04% de sus exportaciones tienen dicho destino.

Por otro lado, Perú, es el país que presenta una mayor cantidad de exportaciones de aguacate al bloque europeo, sin embargo el porcentaje que representan las mismas hacia dicho mercado en relación a sus exportaciones totales, es menor a comparación de sus países vecinos. En el año 2010 el 94,73% de sus exportaciones se dirigía hacia el mercado de la Unión Europea, aunque para los años posteriores las exportaciones en valor y cantidad no disminuyen, si lo hace su porcentaje de exportaciones con destino a este mercado, puesto que el año 2018 sus exportaciones a la región europea representaron el 61,64% y en el año 2019 el 43.42%.

## **Barreras a la Exportación de Aguacate hacia la Unión Europea**

### ***Barreras No Arancelarias***

#### **Características del Producto.**

Según la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE), para que el aguacate pueda ingresar al mercado europeo debe cumplir ciertos parámetros de calidad. El producto debe estar intacto, limpio, sin afectación por deterioro causado por la maduración de la fruta, libre de plagas, libre de daños causados por la logística, libre de olores, el exterior de la fruta debe estar seca, el tallo no debe ser superior a 10 mm, y en caso de no presentar tallo, el lugar donde este es ubicado debe estar seco e intacto, finalmente la fruta debe ser cosechada en el momento adecuado para que pueda terminar su madurez en las estanterías de los supermercados (UNECE , 2019).

#### **Clasificación del Producto.**

En el mercado europeo al aguacate se lo clasifica en tres clases; la primera es la “clase extra” que se caracteriza por presentar los productos de mayor calidad, la siguiente es la “clase I” en la cual los aguacates pueden presentar ligeros defectos en forma, como color y piel de la fruta siempre y cuando el área con defecto no exceda los 4 cm<sup>2</sup> y a su vez el producto no se vea afectado internamente, y el último es la “clase II”, en esta los aguacates pueden presentar los mismo defectos que la clase anterior pero estos no deberán exceder a los 6 cm<sup>2</sup> (UNECE , 2019)

#### **Empaque, Etiquetas y Uniformidad.**

El empaque debe proteger al producto de cualquier daño y deberá siempre estar limpio. Cada caja debe estar identificada con el nombre y dirección del respectivo empacador, despachador o exportador, el nombre del producto, su variedad, origen, clase y tamaño, Adicionalmente la información debe estar escrita en el idioma oficial correspondiente al país importador. Los aguacates podrán ir con sellos comerciales siempre y cuando no sean

elaborados con tinta o pegamento tóxico. Cada paquete debe llevar frutas del mismo tamaño, origen, variedad y coloración para mantener uniformidad del producto. (UNECE , 2019)

### **Normas de Origen.**

Para poder ser beneficiarios de las medidas propuestas en el Acuerdo Comercial Multipartes, el producto debe contar con un certificado de origen, el cual determina que la fruta, ha sido producida en el territorio de Ecuador, Colombia o Perú. (Trade Helpdesk, 2020)

### **Certificado Fitosanitario.**

Todo producto de origen vegetal tiene que estar acompañado de un certificado fitosanitario para poder ingresar al mercado europeo, el cual deberá ser expedido por las autoridades competentes de cada país exportador, en este caso Agrocalidad en Ecuador, Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) en Colombia y Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) en Perú. Adicionalmente el producto se debe regir a inspecciones en el correspondiente punto de inspección fronterizo de entrada a cualquier país miembro de la Unión Europea. (Trade Helpdesk, 2019)

### **Barreras Arancelarias**

Para que este producto pueda ingresar al mercado de la Unión Europea, el importador debe cumplir con el pago de los derechos arancelarios, para la subpartida 0804.40.00.10, el ad-valorem es del 5,10% del valor en aduana de la mercadería, sin embargo, el ad-valorem establecido para Ecuador, Colombia y Perú es del 0%, debido a que se llegó a un acuerdo con el bloque europeo al momento de la firma del Acuerdo Comercial Multipartes para promover las exportaciones de estos 3 países. Adicionalmente los países que no forman parte del tratado deberán cancelar un arancel específico de 186,20 euros por cada 100kg de aguacate que ingrese a la Unión Europea. El importador también debe cumplir con el pago del impuesto al valor agregado, los cuales presentan porcentajes diferentes en cada país miembro. (European Commission, 2020)

### **Estrategias para Potencializar Exportaciones Ecuatorianas de Aguacate**

La región que presenta condiciones más favorables para la siembra del aguacate es la sierra, sin embargo, varios agricultores se ven necesitados de capacitaciones para una producción más eficiente, un correcto manejo de ingredientes químicos y naturales, y la aplicación de un adecuado sistema de riego. Otro escenario presente en el país es que existen varios agricultores con cantidades pequeñas de producción, para lo cual sería recomendable que se creen centros de acopio que cumplan el papel de intermediarios para futuras exportaciones.

Otro de los problemas existentes es que existe desconocimiento en la ciudadanía en cuanto a los beneficios que presenta esta fruta en sus diferentes tipos, por ello sería adecuado realizar una campaña a nivel nacional dando a conocer no únicamente las características y valores nutricionales del aguacate, sino también la rentabilidad de la comercialización de este producto.

Ecuador es un país rico en recursos naturales, por lo cual se debería no únicamente aprovechar al máximo la presencia de los mismos, sino que también cuidarlos. La producción de bienes orgánicos, es una opción a considerar. En varios países en especial los europeos se ha visto un crecimiento de la demanda de productos orgánicos y Ecuador se ha convertido en uno de sus principales proveedores, por lo cual se ve una oportunidad del sector para incursionar en la tendencia orgánica.

## Capítulo IV

### Conclusiones

- Al identificar la evolución de las exportaciones de aguacate de Ecuador, Colombia y Perú hacia la Unión Europea durante el período 2014-2019, y al haber comparado sus cifras entre los países andinos, se puede concluir que Perú es el país que mayor valor ha exportado en el período señalado con un total de 1,781.073 dólares americanos, seguido de Colombia que presenta un total de 242.250 dólares y por último Ecuador con un total de 888 dólares americanos, por lo que existe diferencias significativas en cuanto a sus ofertas exportables.
- Se puede concluir que a partir de la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial firmado por una parte por la Unión Europea y por otra Colombia y Perú en el año 2013 hasta el año 2019, el 95,51% y 59,20% respectivamente del total de las exportaciones de aguacate fueron destinadas a este bloque, y a partir de la adhesión de Ecuador en el año 2017 hasta el 2019, el 22,45% de sus exportaciones totales han sido destinadas a este mercado.
- Durante el período 2014 - 2019 las importaciones de aguacate realizadas por la Unión Europea presentan un crecimiento constante, siendo los mayores importadores Países Bajos, Francia, España, Reino Unido y Alemania. Sus principales proveedores no miembros del bloque europeo son: Perú, México, Sudáfrica, Kenia, y República Dominicana.
- Al investigar características del Acuerdo Comercial Multipartes se determinó que tanto Perú, como Colombia y Ecuador, presentan beneficios entre los cuales destacan la tarifa arancelaria del 0% para el ingreso del aguacate al mercado europeo, el acceso a un mercado de gran tamaño, y estabilidad comercial.

- Se establecieron estrategias para potencializar las exportaciones de aguacate de Ecuador, entre las cuales podemos mencionar la difusión de capacitaciones, la creación de centros de acopio, y la realización de campañas a nivel nacional para que la ciudadanía obtenga conocimiento de los beneficios nutricionales y comerciales que brinda el aguacate.
- Se concluye que la demanda en la Unión Europea por productos orgánicos son cada vez más apetecidos. Este bloque representa un incremento del 5,6% anual a partir del año 2012 al 2017 en áreas orgánicas. Los beneficios que presentan a la salud humana, su aporte a la producción responsable y cuidando los recursos naturales, son algunas razones por la cual la demanda de productos orgánicos ha incrementado. Uno de sus principales proveedores de esta clase de productos es Ecuador con una participación del 8,5%.

### **Recomendaciones**

- Al haber comparado las cifras de exportación de los tres países andinos, se puede evidenciar que Perú y Colombia llevan una gran ventaja sobre Ecuador por lo que se recomienda que Ecuador realice un estudio del sector aguacatero de sus países vecinos e identifique las estrategias empleadas para adecuarlas y que puedan ser aplicadas al país.
- Se recomienda a Ecuador mantener a sus socios comerciales en los principales países importadores de aguacate dentro de la Unión Europea como lo son Países Bajos y España, ya que son fuertes centros logísticos del bloque.
- Los países andinos se ven favorecidos por varios beneficios pactados el Acuerdo Comercial Multipartes, entre las cuales destaca las tarifas arancelarias del 0% para el ingreso del aguacate al mercado europeo, por lo que deberían explotar al máximo sus oportunidades de crecer en volúmenes de exportación. Sin embargo Colombia, Perú y

Ecuador deben continuar realizando estudios de mercado para poder identificar mercados potenciales.

- Una de las estrategias planteadas para potencializar las exportaciones de aguacate de Ecuador es dictar capacitaciones. Se recomienda que las mismas sean dirigidas no únicamente a las personas involucradas en el sector aguacatero, sino que sea socializado con personas interesadas en incursionar en esta área y adicionalmente con estudiantes que estén cursando carreras afines.
- Ecuador es un proveedor importante para el bloque europeo en referencia a productos orgánicos, por lo cual debería potencializar la producción de este tipo de productos, al ser un país rico en recursos naturales. Se recomienda que exista una mayor información para productores y potenciales productores de aguacate tanto en plataformas digitales de los ministerios encargados del sector como en las respectivas capacitaciones.



## Referencias

- Albujar, E. (2018). *Anuario estadístico de producción agrícola 2017*. Obtenido de [http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/anuario-produccion-agricola-2017\\_171218.pdf](http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/anuario-produccion-agricola-2017_171218.pdf)
- Bajo, O. (1991). *Teorías del comercio internacional*. (A. Bosch, Ed.) Barcelona. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?hl=en&lr=&id=99HyPYGM5EUC&oi=fnd&pg=PA9&dq=teorias+del+comercio+internacional+libro&ots=cu7xn8wzkb&sig=WHeGnuzGU0EkrCQxIjerO9Mksm0&redir\\_esc=y#v=onepage&q=comparativa&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=en&lr=&id=99HyPYGM5EUC&oi=fnd&pg=PA9&dq=teorias+del+comercio+internacional+libro&ots=cu7xn8wzkb&sig=WHeGnuzGU0EkrCQxIjerO9Mksm0&redir_esc=y#v=onepage&q=comparativa&f=false)
- BHF . (2019). *Are avocados high in fat?* Obtenido de <https://www.bhf.org.uk/information-support/heart-matters-magazine/nutrition/ask-the-expert/avocado>
- Bustillos, R. (2014). *Comercio Exterior Materia y Ejercicios*. País Vasco: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua. Obtenido de <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGEC2831.pdf>
- California Avocados*. (2020). Obtenido de <https://www.californiaavocado.com/avocado101/avocado-varieties?fbclid=IwAR1SvLHnUsIKpydvTXiOyMb1GSw4RWtsOUdqKmmASVwJ310S5js8rhIP1OE>
- CBI Ministry of foreign affairs. (2018). *Exporting fresh avocados to Europe*. Obtenido de <https://www.cbi.eu/market-information/fresh-fruit-vegetables/avocados/europe/>
- CBI Ministry of Foreign Affairs. (2019). *Entering the European market for avocados*. Obtenido de <https://www.cbi.eu/market-information/fresh-fruit-vegetables/avocados/market-entry/affiliate/ministry-of-industry-of-indonesia/>
- CBS Netherlands. (junio de 2017). *Netherlands second largest avocado importer worldwide*. Obtenido de <https://www.cbs.nl/en-gb/news/2017/19/netherlands-second-largest-avocado-importer-worldwide>
- Ceccon, B. (2010). *El Comercio Justo en América Latina: Perspectivas y desafíos*. Obtenido de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/29996525/sc0002es.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEl\\_Comercio\\_Justo\\_en\\_America\\_Latina\\_Pers.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20191024%2Fus-e](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/29996525/sc0002es.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEl_Comercio_Justo_en_America_Latina_Pers.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20191024%2Fus-e)
- Comisión Europea. (Agosto de 2019). *Trade Helpdesk*. Obtenido de Unión Aduanera de la UE: <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/union-aduanera-de-la-ue>
- Comité de Comercio Exterior. (2012). *Resolución N° 59*. Obtenido de [https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL\\_FINAL\\_1\\_DE\\_ENERO\\_R93.pdf](https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL_FINAL_1_DE_ENERO_R93.pdf)
- Coscoine, M. (2018). *Comercio Justo en Clave Decolonial*. Medellín: Kavilando.
- Delegación de la Unión Europea en Colombia. (2012). *La UE firma un amplio Acuerdo Comercial con Colombia y Perú (26/06/2012)*. Obtenido de [http://eeas.europa.eu/archives/delegations/colombia/press\\_corner/all\\_news/news/2012/20120626\\_02\\_es.htm](http://eeas.europa.eu/archives/delegations/colombia/press_corner/all_news/news/2012/20120626_02_es.htm)
- Economía Solidaria*. (2017). Obtenido de [https://www.economiasolidaria.org/comercio\\_justo](https://www.economiasolidaria.org/comercio_justo)
- Economía y Finanzas Internacionales*. (2018). Obtenido de [http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/2-uncategorised/40-procesos-de-integracion?fbclid=IwAR2QU0adNyn1mkvEuGpHEHI2hG4Rqm05q8JSw-1fnZhuAl3Oe3\\_O0yGniNc](http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/2-uncategorised/40-procesos-de-integracion?fbclid=IwAR2QU0adNyn1mkvEuGpHEHI2hG4Rqm05q8JSw-1fnZhuAl3Oe3_O0yGniNc)
- El Productor. (junio de 2018). *Resumen del mercado global del aguacate*. Obtenido de <https://elproductor.com/resumen-del-mercado-global-del-aguacate-3/>

- European Commission . (Febrero de 2020). *Lo orgánico de un vistazo*. Obtenido de [https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organics-glance\\_en#aimsoforganicfarming](https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organics-glance_en#aimsoforganicfarming)
- European Commission . (09 de Enero de 2020). *Trade Market Acces Database*. Obtenido de [https://madb.europa.eu/madb/statistical\\_form.htm](https://madb.europa.eu/madb/statistical_form.htm)
- European Commission. (16 de Enero de 2019). Obtenido de <https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/regions/andean-community/>
- European Commission. (Febrero de 2020). *Comercio de orgánicos*. Obtenido de [https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/trade\\_en](https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/trade_en)
- European Commission. (02 de febrero de 2020). *Trade Helpdesk*. Obtenido de EU derechos de importación: <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0804400010&partner=EC&reporter=NL&tab=1>
- European Commission. (s.f.). *EU Customs strategy*. Recuperado el Noviembre de 2019, de [https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/general-information-customs/eu-customs-strategy\\_en](https://ec.europa.eu/taxation_customs/general-information-customs/eu-customs-strategy_en)
- Faostat*. (2019). Obtenido de <http://www.fao.org/faostat/es/?fbclid=IwAR3ZMwYuD6nlTuOCmMJVUcipqOHbyXwA4ngXwoIPbY28rMMw26ny-K9obN4#data/QC>
- Finagro. (Julio de 2018). *Ficha de Inteligencia de Aguacate*.
- Finagro*. (2019). Obtenido de [https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/aguacate\\_-\\_anuario.pdf](https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/aguacate_-_anuario.pdf)
- Granados Pérez, W., & Valencia Rincón, J. (Agosto de 2018). *Cadena de aguacate indicadores e instrumentos*. Obtenido de <https://imgcdn.larepublica.co/cms/2018/09/26180443/Aguacate.pdf?w=auto>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México D.F.: McGraw Hill Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Huaraca, H., Viteri D., P., Sotomayor, A., Viera , W., & Jiménez , J. (2016). *Guía para facilitar el aprendizaje en el manejo integrado del cultivo de aguacate (Persea americana Mill.)*. Quito: Quito, EC: INIAP, Estación Experimental Santa Catalina, 2016. Obtenido de <http://repositorio.iniap.gob.ec/handle/41000/4048>
- infoAgro. (2020). *infoAgro*. Obtenido de [https://www.infoagro.com/frutas/frutas\\_tropicales/aguacate2.htm](https://www.infoagro.com/frutas/frutas_tropicales/aguacate2.htm)
- INIAP. (2014). *Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias*. Obtenido de Aguacate: <http://tecnologia.iniap.gob.ec/index.php/explore-2/mfruti/raguacate?fbclid=IwAR24cG3wjrd8JW4jHsQbXmaYnyAFafKeT6U8Uk999mfrJIGckpWw4m14rW0>
- Intagri*. (2018). Obtenido de <https://www.intagri.com/articulos/frutales/razas-del-cultivo-de-aguacate>
- INTAL. (2012). *Se firma el Acuerdo Comercial entre UE, Colombia, Perú*. Obtenido de <https://eulacfoundation.org/es/system/files/Se%20firma%20el%20Acuerdo%20Comercial%20entre%20UE%2C%20Colombia%2C%20Per%C3%BA.pdf>
- International Trade Center. (2020). *Trade Map*. Obtenido de Preguntas Frecuentes: <https://www.trademap.org/stFAQ.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1>
- International Trade Center. (2020). *Trade Map*. Obtenido de <https://www.trademap.org/Index.aspx>

- La cadena de valor y la ventaja competitiva.* (2011). Obtenido de [http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/ven\\_comp/cap2-ven.pdf](http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/ven_comp/cap2-ven.pdf)
- León, J. (2010). *Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias INIAP.* Obtenido de COSUDE: <https://repositorio.iniap.gob.ec/bitstream/41000/51/1/iniapsc228.pdf>
- Malgorzata, J. (Noviembre de 2019). *Organic foods in European Union: The brief case of organic farming, consumption, distribution and import of organic foods.* Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/337649935\\_Organic\\_foods\\_in\\_European\\_Union\\_The\\_brief\\_case\\_of\\_organic\\_farming\\_consumption\\_distribution\\_and\\_import\\_of\\_organic\\_foods](https://www.researchgate.net/publication/337649935_Organic_foods_in_European_Union_The_brief_case_of_organic_farming_consumption_distribution_and_import_of_organic_foods)
- Microsoft Office. (2020). *Microsoft Office.* Obtenido de <https://support.office.com/es-es/article/pronostico-funci%C3%B3n-pronostico-50ca49c9-7b40-4892-94e4-7ad38bbeda99>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.* (2017). Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/acuerdo-comercial-ecuador-union-europea/>
- Organización de los Estados Americanos . (2019). *Sistema de información sobre Comercio Exterior.* Obtenido de Países Andinos-Unión Europea: [http://www.sice.oas.org/TPD/AND\\_EU/AND\\_EU\\_s.ASP](http://www.sice.oas.org/TPD/AND_EU/AND_EU_s.ASP)
- Petit Primera, J. (2014). La teoría económica de la integración y sus principios fundamentales . *Revista Venezolana de análisis de coyuntura*, 137-162.
- Robson, W. (1997). *La Ventaja Competitiva según Michael Porter.* Obtenido de [http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1423/1423\\_u3\\_act3.pdf](http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1423/1423_u3_act3.pdf)
- Romero , C. (Enero de 2019). *La situación del mercado internacional de la palta.* Obtenido de Su análisis desde una perspectiva de las exportaciones peruanas.
- Statista.* (2020). Obtenido de [https://www.statista.com/statistics/577455/world-avocado-production/?fbclid=IwAR2-6OzqVwL6HmOwuDLdWSL9rqgdnyuS3bWD0W\\_xFWzyTNiRMzJOD\\_WgqM](https://www.statista.com/statistics/577455/world-avocado-production/?fbclid=IwAR2-6OzqVwL6HmOwuDLdWSL9rqgdnyuS3bWD0W_xFWzyTNiRMzJOD_WgqM)
- The Guardian . (31 de junio de 2020). *Britain has left the EU – but what happens now?* Obtenido de <https://www.theguardian.com/politics/2020/jan/31/britain-has-left-the-eu-what-happens-now-guide-negotiations>
- Trade Helpdesk. (01 de Octubre de 2019). *Requisitos específicos del producto para el acceso al mercado de la UE 0804400010.* Obtenido de Controles fitosanitarios: <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0804400010&partner=EC&reporter=NL&tab=2>
- Trade Helpdesk. (Enero de 2020). *Reglas de origen.* Obtenido de <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0804400010&partner=EC&reporter=NL&tab=100>
- UNECE . (2019). *UNECE STANDARD FFV-42 Concerning the marketing and commercial quality control of Avocados.* Obtenido de [http://www.unece.org/fileadmin/DAM/trade/agr/standard/fresh/FFV-Std/English/42\\_Avocados.pdf?fbclid=IwAR0jhEVQJzMpz\\_zAU3QpbMF9BYnoITZNEyLeVIRrP5LmhGEHfHh60pV-uNg](http://www.unece.org/fileadmin/DAM/trade/agr/standard/fresh/FFV-Std/English/42_Avocados.pdf?fbclid=IwAR0jhEVQJzMpz_zAU3QpbMF9BYnoITZNEyLeVIRrP5LmhGEHfHh60pV-uNg)
- Unidad de Evaluación Ex Post, EPRS, Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) . (Julio de 2018). *Acuerdo comercial entre la Unión Europea y Colombia y Perú Evaluación europea de la aplicación.* Obtenido de [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/621834/EPRS\\_STU\(2018\)621834\\_ES.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/621834/EPRS_STU(2018)621834_ES.pdf)

- Unión Europea. (Octubre de 2019). *Qué es la UE*. Obtenido de [https://europa.eu/european-union/about-eu/eu-in-brief\\_es](https://europa.eu/european-union/about-eu/eu-in-brief_es)
- Unión Europea. (Octubre de 2019). *Todos los países de la UE*. Obtenido de [https://europa.eu/european-union/about-eu/countries/member-countries\\_es](https://europa.eu/european-union/about-eu/countries/member-countries_es)
- Unión Europea. (2019). *Web oficial de la Unión Europea*. Obtenido de Los 28 países miembros de la UE: [https://europa.eu/european-union/index\\_es](https://europa.eu/european-union/index_es)
- Valero, M. (Mayo de 2019). *El Confidencial*. Obtenido de Grecia, Italia y Portugal desafían el reinado de España como productora de aguacate: [https://www.elconfidencial.com/economia/2019-05-09/aguacate-boom-fruta-exportaciones-consumo\\_1989994/](https://www.elconfidencial.com/economia/2019-05-09/aguacate-boom-fruta-exportaciones-consumo_1989994/)
- Van, M., & Saurenbach, C. (2017). *Eeas*. Obtenido de [https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/cartilla\\_acuerdo\\_comercial\\_ue-ecuador\\_0.pdf](https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/cartilla_acuerdo_comercial_ue-ecuador_0.pdf)
- Viveros Brokaw. (2019). Obtenido de <https://www.viverosbrokaw.com/productos/aguacate/variedades-de-aguacate/>
- Zamora Torres, A. (2008). *Rentabilidad y ventaja comparaiva: Un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el Estado de Michoacán*. Estado de Michoacán: D - Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, 2008. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/elementos%20teoricos%20y%20conceptuales.html?iframe=true&width=95%25&height=95%25>

**Anexo 1**