

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo el análisis de las exportaciones de harina de pescado desde el Ecuador hacia China, Japón y Colombia durante el periodo 2013-2018, la metodología se basa en la búsqueda e interpretación de información en fuentes primarias y secundarias enfocadas en un estudio mixto, utilizando información cuantitativa para establecer la cantidad producida, capacidad instalada, balanza comercial y datos sobre las exportaciones ecuatorianas de harina de pescado de forma general y específicas para China, Japón y Colombia; se complementó con información cualitativa referente a la situación actual de la industria, proceso productivo, logística, situación comercial de los países y la competencia. Adicional, se analizó aspectos tanto comerciales como de mercado entre China, Japón y Colombia, mediante una matriz comparativa en donde se estableció parámetros representativos que permiten determinar qué país cuenta con las mejores condiciones en materia de comercio exterior. Los resultados obtenidos establecen que la oferta exportable del Ecuador es influenciada por factores internos y externos, limitando la producción de las empresas, además, se determina que las exportaciones de harina de pescado ecuatoriana han sido variables durante los seis años de estudio debido a las políticas implementadas por el gobierno, situación climatológica y demanda mundial. A su vez se concluye que China, a pesar de imponer varias barreras al comercio, es el principal socio comercial para Ecuador en la exportación de harina de pescado.

PALABRAS CLAVE:

- **EXPORTACIONES;**
- **HARINA DE PESCADO;**
- **OFERTA EXPORTABLE.**

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze fishmeal exports from Ecuador to China, Japan and Colombia during the period 2013-2018. The methodology is based on the search and interpretation of information in primary and secondary sources focused on a mixed study, using quantitative information to establish the amount produced, installed capacity, trade balance and data on Ecuadorian fishmeal exports in general and specifically for China, Japan and Colombia; it was complemented with qualitative information regarding the current situation of the industry, production process, logistics, trade situation of the countries and competition. Additionally, both commercial and market aspects were analyzed between China, Japan and Colombia, through a comparative matrix where representative parameters were established to determine which country has the best conditions in terms of foreign trade. The results obtained establish that the exportable supply of Ecuador is influenced by internal and external factors, limiting the production of the companies. In addition, it was determined that the exports of Ecuadorian fishmeal have been variable during the six years of study due to the policies implemented by the government, the climate situation and world demand. It also concludes that China, despite imposing several barriers to trade, is the main trading partner for Ecuador in fishmeal exports.

Keywords

- **EXPORTS**
- **FISH FLOUR;**
- **EXPORTABLE OFFER**