



**Cooperativismo en el turismo. Caso de estudio Cooperativa de Pescadores Artesanales Isla
Piedad, cantón Esmeraldas**

Guamán Suárez, Karla Michelle y Tipán Taco, Cynthia Malena

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística
y Hotelera

MSc. Yacelga Cusin, Julio Cesar

24 de marzo del 2021



Urkund Analysis Result

Analysed Document: TIPAN_CYNTHIA_GUAMAN_KARLA_TESIS URKUND FINAL.docx
(D99524436)
Submitted: 3/24/2021 10:10:00 PM
Submitted By: cmtipan1@espe.edu.ec
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

JULIO
CESAR
YACELGA
CUSIN

Firmado
digitalmente por
JULIO CESAR
YACELGA CUSIN
Fecha: 2021.03.25
09:28:26 -05'00'



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “Cooperativismo en el turismo. Caso de estudio Cooperativa de Pescadores Artesanales Isla Piedad, cantón Esmeraldas”, fue realizado por las señoritas **Guamán Suárez Karla Michelle** y **Tipán Taco Cynthia Malena**, el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 25 de marzo del 2021

JULIO CESAR Firmado digitalmente
por JULIO CESAR
YACELGA CUSIN
Fecha: 2021.03.25
0903:27 -05'00'
YACELGA
CUSIN

MSc. Julio Cesar Yacelga Cusin

C. C 1001454030



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotras **Guamán Suárez Karla Michelle** y **Tipán Taco Cynthia Malena**, con cédulas de ciudadanía N° 172439930-6 y N° 172403842- 5, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Cooperativismo en el turismo. Caso de estudio Cooperativa de Pescadores Artesanales Isla Piedad, cantón Esmeraldas”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 22 de marzo del 2021

Firmas:

Karla Michelle Guamán Suárez

CI. 172439930-6

Cynthia Malena Tipán Taco

CI. 172403842-5



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotras **Guamán Suárez Karla Michelle** y **Tipán Taco Cynthia Malena**, con cédulas de ciudadanía N° 172439930-6 y N° 172403842-5, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“Cooperativismo en el turismo. Caso de estudio Cooperativa de Pescadores Artesanales Isla Piedad, cantón Esmeraldas”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 22 de marzo del 2021

Firmas:

Karla Michelle Guamán Suárez

CI. 172439930-6

Cynthia Malena Tipán Taco

CI. 172403842-5

El presente trabajo está dedicado a mi familia especialmente a mi madre Mery, compañera de vida, pilar fundamental e inspiración para cumplir todos mis propósitos, quien con su ejemplo de perseverancia y fortaleza me motiva a luchar por cada uno de mis sueños; a mis tías que durante toda mi vida académica me han apoyado y brindado consejos para seguir adelante y finalmente a mis primos y primas que siempre han estado dándome ánimos para no decaer durante todo este proceso.

Karla M. Guamán S.

Este trabajo está dedicado principalmente a mi hija Noemi, ya que es el motor y la principal motivación de mis esfuerzos diarios. A mis padres que han forjado la persona que soy hoy en día, por haberme alentado, dado consejos y siempre apoyarme cuando más lo he necesitado. A mis abuelos paternos y maternos que siempre han estado presentes en todo largo camino de formación como persona y como profesional.

Cynthia M. Tipán T.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por todas las bendiciones que he recibido a lo largo mi vida. A mi madre por inculcarme valores y la pasión por viajar además de apoyándome durante toda mi carrera y a mis demás familiares por siempre confiar en mí y brindar consejos cuando más lo necesitaba. A mis docentes que con sus enseñanzas y anécdotas me inculcaron el amor por mi profesión. A mis amigos de carrera con los que he compartido varias experiencias y que con sus ocurrencias alegraron cada día de mi vida universitaria además de brindarme ánimos en todo momento. A mi compañera de tesis y amiga que desde el inicio de esta etapa académica estuvo a mi lado y ha sido mi mejor complemento para realizar esta investigación.

Finalmente, gracias a todas las personas que siempre estuvieron al pendiente de este trabajo y supieron apoyarme cuando más lo necesitaba.

Karla M. Guamán S.

En primer lugar, agradezco a Dios por todas las bendiciones recibidas, a mi hija por haber sabido comprender mi ausencia, darme aliento y ser mi fortaleza para continuar, a mis padres y hermanos por ser saber comprenderme y darme la mano cuando lo necesite en especial a mi madre Rocío por apoyarme y ser mi soporte en todo momento, a mi familia por confiar en mí.

A mis docentes que compartieron al impartir sus conocimientos fortalecieron los míos. A mis compañeros y amigos con quienes he compartido muchos momentos y experiencias, me han apoyado, aconsejado y sabido escuchar cuando era necesario.

A Karla, mi compañera de tesis y amiga incondicional con quien he compartido muchos momentos, me ha brindado su amistad verdadera y ha sido un buen complemento en todo este proceso.

Finalmente, a todas las personas que de una u otra manera supieron brindarme palabras de aliento.

Cynthia M. Tipán T.

Tabla de contenido

Certificado de Urkund	2
Certificado del director.....	3
Responsabilidad de autoría.....	4
Autorización	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	7
Tabla de contenido.....	8
Índice de tablas.....	14
Índice de figuras	16
Resumen	18
Abstract	19
Línea de Investigación	20
Introducción	20
Planteamiento del problema	20
Formulación del problema	21
Objetivos	22
Objetivo general	22
Objetivos específicos.....	22
Capítulo I.....	23
Marco Teórico.....	23

Teorías de soporte.....	23
<i>Teoría de Sistemas</i>	23
1.1.1. <i>Teoría de Desarrollo Sostenible</i>	25
1.1.2. <i>Cooperativismo y turismo</i>	26
Marco referencial	27
<i>Análisis regional del turismo pesquero en España (2015).</i>	27
<i>Cooperativismo turístico como alternativa para la diversificación productiva del estado de Sucre (2006).</i>	28
<i>El desarrollo rural a través del cooperativismo, un modelo de gestión turística rural (2007)</i>	28
<i>El papel del cooperativismo en el turismo rural de la Comunidad Valenciana- España (2002)</i>	29
<i>El turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la asociación de pescadores artesanales de Huanchaco –Perú (2016).</i>	29
<i>La pesca como factor de desarrollo del turismo sostenible. El caso de Águilas – Murcia (2012)</i>	30
Marco conceptual.....	30
Marco legal.....	33
<i>Constitución Política de la República del Ecuador</i>	33
<i>Ley de turismo del Ecuador</i>	34
<i>Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador (2017-2021)</i>	35

<i>Plan Nacional de Turismo del Ecuador 2030</i>	37
<i>Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria</i>	39
<i>Reglamento a la ley pesquera y desarrollo pesquero.</i>	41
<i>Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del MAGAP (2013)</i>	42
Capítulo II	44
Metodología	44
Desarrollo metodológico.....	44
<i>Enfoque de la investigación</i>	44
<i>Tipología de la investigación</i>	44
Por su finalidad: Aplicada.....	44
Por las fuentes de información: Mixto.....	44
Por el control de las variables: No experimental.	45
Por el alcance: Descriptivo.	45
<i>Instrumento de recolección de información</i>	45
Encuesta.....	45
Entrevista.....	46
<i>Cobertura de las unidades de análisis: Muestra</i>	46
Muestreo no probabilístico.....	47
Capítulo III	48
Análisis Situacional.....	48

Diagnóstico de la zona de estudio.....	48
<i>Diagnóstico macro de la zona de estudio (Provincia Esmeraldas)</i>	48
Dimensión geográfica.....	48
Dimensión turística.....	50
Dimensión social.....	53
Dimensión demográfica.	55
Dimensión económica.	56
Dimensión ambiental.	57
<i>Diagnóstico micro de la zona de estudio (Cantón Esmeraldas)</i>	59
Dimensión geográfica.....	59
Dimensión turística.....	61
Dimensión socio- cultural.....	67
Dimensión demográfica.	69
Dimensión económica.	71
Dimensión ambiental.	73
<i>Diagnóstico de la Cooperativa de Pescadores Artesanales Isla Piedad</i>	75
Datos generales.....	75
Actores que intervienen en la pesca.	75
Organigrama Estructural y Funcional.....	77
Análisis FODA	78

	12
Capítulo IV	80
Análisis de mercado de la ciudad de Esmeraldas	80
Análisis de mercado	80
<i>Oferta</i>	80
Atractivos turísticos	80
Planta turística	89
<i>Análisis de resultados de investigación de campo</i>	89
Encuestas	89
Entrevistas	107
Capítulo V	113
Propuestas estratégicas para la Cooperativa de Pescadores Artesanales Isla Piedad	113
Propuesta 1. Circuito turístico	114
<i>Diseño técnico</i>	114
<i>Requerimientos</i>	114
<i>Empaquetamiento</i>	115
<i>Servicios</i>	119
<i>Recomendaciones y consejos</i>	119
<i>Costeo por pax</i>	120
<i>Promociones y gratuidades</i>	121
<i>Señalética Turística</i>	121

Propuesta 2. Plan de capacitación	124
<i>Programas</i>	<i>125</i>
<i>Perfil capacitador</i>	<i>127</i>
Propuesta 3. Plan de promoción	128
<i>Logotipo y slogan</i>	<i>128</i>
Presupuesto y financiamiento de las propuestas	132
Conclusiones.....	133
Recomendaciones	135
Referencias	137
Anexos	143

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Teoría General de Sistemas</i>	24
Tabla 2 <i>Matriz de instrumentos de la investigación e involucrados</i>	46
Tabla 3 <i>Límites de la provincia de Esmeraldas</i>	48
Tabla 4 <i>Atractivos turísticos de la provincia de Esmeraldas</i>	50
Tabla 5 <i>Establecimientos turísticos de la provincia de Esmeraldas</i>	52
Tabla 6 <i>Proyección demográfica cantonal</i>	55
Tabla 7 <i>Cadena Productiva</i>	56
Tabla 8 <i>Áreas protegidas y especies de flora y fauna</i>	58
Tabla 9 <i>Límites y división política del cantón</i>	59
Tabla 10 <i>Atractivos Culturales</i>	62
Tabla 11 <i>Atractivos Naturales</i>	64
Tabla 12 <i>Establecimientos de servicio turístico</i>	66
Tabla 13 <i>Auto identificación de la población</i>	68
Tabla 14 <i>Distribución de la población por edades y sexo</i>	70
Tabla 15 <i>Proyecciones referenciales de la población a nivel parroquial</i>	70
Tabla 16 <i>Actividad económica cantonal</i>	71
Tabla 17 <i>Información climática</i>	73
Tabla 18 <i>Descripción del recurso y su causa de degradación</i>	74
Tabla 19 <i>Datos generales de la Cooperativa “Isla Piedad”</i>	75
Tabla 20 <i>Matriz FODA</i>	78
Tabla 21 <i>Matriz de atractivos turísticos</i>	80
Tabla 22 <i>Atributos valorados en un destino turístico</i>	104
Tabla 23 <i>Entrevista GAD Cantonal</i>	108

Tabla 24 Entrevista prestador de servicios.....	109
Tabla 25 Entrevista prestador de servicios.....	110
Tabla 26 Cooperativa de pescadores artesanales Isla Piedad.....	110
Tabla 27 Cooperativa de pescadores artesanales Isla Piedad.....	111
Tabla 28 Cooperativa de pescadores artesanales Isla Piedad.....	112
Tabla 29 Descripción itinerario día 1.....	115
Tabla 30 Descripción itinerario día 2.....	117
Tabla 31 Servicios dentro del circuito.....	119
Tabla 32 Costeo tour.....	120
Tabla 33 Promociones para grupos	121
Tabla 34 Plan de capacitación	125
Tabla 35 Perfil del capacitador	127
Tabla 36 Presupuesto propuestas.....	132

Índice de figuras

Figura 1 Modelo del sistema de Beni	24
Figura 2 Cantones de la provincia de Esmeraldas	49
Figura 3 Organizaciones por tipo y cantón	53
Figura 4 Población Económicamente Activa por área y sexo	56
Figura 5 División Parroquial del Cantón Esmeraldas.....	60
Figura 6 Mapa turístico de la ciudad de Esmeraldas	65
Figura 7 Involucrados en el proceso de pesca	75
Figura 8 Ubicación geográfica de la Cooperativa “Isla Piedad”	76
Figura 9 Organigrama Estructural y Funcional Cooperativa “Isla Piedad”	77
Figura 10 Edad del visitante.....	90
Figura 11 Género del visitante	90
Figura 12 País de procedencia del visitante	91
Figura 13 Ciudad de procedencia del visitante.....	92
Figura 14 Estado civil del visitante	92
Figura 15 Nivel de formación académica del visitante.....	93
Figura 16 Ocupación del visitante	94
Figura 17 Ingreso mensual promedio del visitante	94
Figura 18 Motivación de viaje del visitante.....	95
Figura 19 Tipo de turismo preferido.....	96
Figura 20 Temporada de viaje	96
Figura 21 Acompañantes en el viaje	97
Figura 22 Medio de información sobre el destino turístico	98
Figura 23 Grado de conocimiento del cantón	98

Figura 24 Interés por conocer el cantón.....	99
Figura 25 Motivación de viaje.....	100
Figura 26 Tipo de alojamiento seleccionado.....	100
Figura 27 Atractivos turísticos visitados	101
Figura 28 Actividades turísticas seleccionadas	102
Figura 29 Presupuesto diario en servicios turísticos.....	102
Figura 30 Estadía del visitante.....	103
Figura 31 Atributos valorados en un destino turístico	104
Figura 32 Interés por realizar actividades con una comunidad dedicada a la pesca artesanal..	105
Figura 33 Recomendaciones del turista	106
Figura 34 Mapa itinerario día 1	116
Figura 35 Mapa itinerario día 2	118
Figura 36 Señalética informativa circuito	122
Figura 37 Cabeceras de identificación circuito.....	122
Figura 38 Señalética direccional del circuito	123
Figura 39 Logotipo del circuito.....	128
Figura 40 Anverso del tríptico.....	130
Figura 41 Reverso del tríptico	131

Resumen

El cooperativismo turístico se ha planteado como una herramienta de producción de bienes económicos y sociales con la finalidad de trabajar en conjunto en la organización, planeación y la oferta de servicios turísticos que contribuyan al beneficio común de un grupo además de garantizar el desarrollo sostenible del lugar en que se desenvuelve. Esta investigación tiene por objetivo analizar la actividad pesquera y los recursos materiales e inmateriales que posee la Cooperativa de pescadores artesanales Isla Piedad y los atractivos que posee el cantón para plantear una alternativa turística no convencional basada en la convivencia entre el visitante y comunidades receptoras de manera que contribuya al desarrollo y la diversificación de la oferta de Esmeraldas.

El cantón Esmeraldas, ubicado al noreste del país cuenta con ecosistemas privilegiados, una amplia gastronomía y manifestaciones culturales que deslumbran a todos sus visitantes sin embargo su oferta turística está orientada principalmente al turismo de sol y playa, debido a la escasa investigación por parte de las autoridades locales para la implementación de nuevas tendencias turísticas. La metodología utilizada en esta investigación es de carácter no experimental – mixta, es decir, que se desenvuelve más en una investigación cualitativa y cuantitativa, además de utilizar herramientas de investigación como entrevistas, encuestas y salidas de campo que facilitaron la obtención de información actual y primordial para finalmente diseñar una propuesta que contribuya al posicionamiento del área de estudio.

PALABRAS CLAVES:

- **COOPERATIVISMO TURÍSTICO**
- **PRODUCTO TURÍSTICO**
- **TURISMO PESQUERO**
- **PESCA ARTESANAL**

Abstract

Tourist cooperativism has been proposed as a tool for the production of economic and social goods in order to work together in the organization, planning and offer of tourist services that contribute to the common benefit of a group in addition to guaranteeing the sustainable development of the place in which it unfolds. The objective of this research is to analyze the fishing activity and the material and intangible resources that the Isla Piedad Artisanal Fishermen Cooperative possesses and the attractions that the canton possesses in order to propose an unconventional tourist alternative based on the coexistence between the visitor and host communities in a way that contributes to the development and diversification of the Esmeraldas offer.

The Esmeraldas canton, located in the northeast of the country, has privileged ecosystems, a wide gastronomy and cultural manifestations that dazzle all its visitors, however, its tourist offer is mainly oriented to sun and beach tourism, due to little research by the local authorities for the implementation of new tourism trends. The methodology used in this research is non-experimental - mixed, that is, it develops more in a qualitative and quantitative research, in addition to using research tools such as interviews, surveys and field trips that facilitated the obtaining of current information and essential to finally design a proposal that contributes to the positioning of the study area.

KEY WORDS

- **TOURIST COOPERATIVISM**
- **TOURIST PRODUCT**
- **FISHING TOURISM**
- **ARTISANAL FISHING**

Línea de Investigación

Acorde a la naturaleza de la investigación la línea base se apega a "Turismo sostenible y desarrollo local"

Introducción

Planteamiento del problema

En la cooperación convergen estrategias individuales y grupales, mismas que están a cargo de personas naturales, instituciones u organizaciones quienes trabajan de manera asociada por intereses, metas y objetivos para su beneficio común.

En el turismo, la cooperación favorece la organización, permite ofrecer un mejor producto turístico, ya que vincula aspectos naturales y culturales, favorece la autenticidad, disminuye el conflicto entre objetivos de conservación y uso causados por el turismo, además de complementar los recursos y capacidades entre los miembros. Así, las relaciones cooperativas se presentan como una estrategia para el incremento del aprendizaje organizacional, permite ampliar sus áreas de interés.

Anteriormente se contempla que los pescadores artesanales realizaban su trabajo de forma individual, sin embargo, no obtenían la ganancia esperada ni el reconocimiento necesario; por ello al integrarse a una cooperativa accedieron a beneficios, tales como: agilidad en los trámites para la obtención de documentos legales o permisos, acceso a financiamientos en caso de ser necesario, capacitaciones profesionales y planificación en las faenas.

En la actualidad, el cantón Esmeraldas se desenvuelve en una economía poco diversificada, por ende, surge la necesidad de generar nuevas fuentes de ingresos, cubrir necesidades de visitantes que buscan experiencias más allá de lo tradicional que nacen de la motivación de conocer nuevos lugares ya sea por distracción, ocio, estudios o trabajo; por lo

tanto, se plantea al cooperativismo como una herramienta y alternativa de diversificación para el desarrollo local.

En el sector Isla Piedad existen recursos potencialmente turísticos poco conocidos que podrían contribuir actividades turísticas que complementen la pesca artesanal en beneficio de la comunidad; por esta razón la cooperativa está predispuesta a incursionar en esta actividad con el fin de apoyar a los pescadores y a la vez dar a conocer todos su historia y cultura, brindando a los viajeros servicios y actividades turísticas de calidad sin dejar de lado su principal labor para evitar la pérdida de su identidad inculcando en la sociedad la valoración de las tradiciones pesqueras y aportar en la sensibilización de la contaminación del mar.

Formulación del problema

A partir de lo antes expuesto nace la siguiente interrogante:

¿El cooperativismo turístico contribuirá en el desarrollo de la cooperativa de pescadores artesanales Isla Piedad?

Objetivos

Objetivo general

- Analizar la incidencia del cooperativismo en el turismo mediante una investigación cualitativa y cuantitativa, para la puesta en valor de una alternativa que fomente el desarrollo de la Cooperativa Isla Piedad - Cantón Esmeraldas.

Objetivos específicos

- Fundamentar la teoría en las que se basa el cooperativismo en el ámbito turístico a través de la investigación en diversas fuentes académicas.
- Definir el proceso metodológico utilizando técnicas que permitan el alcance de la investigación en cada uno de sus capítulos.
- Establecer la situación actual de la zona de estudio a través de la matriz de análisis FODA, examinando los factores determinantes del macro y micro entorno.
- Realizar un estudio de mercado a través de la aplicación de la metodología establecida definiendo así el perfil de turista y evaluando los servicios turísticos que contribuyan a la propuesta.
- Proponer un circuito turístico que se acople a los resultados obtenidos para un mejor desarrollo y aprovechamiento de los atractivos ubicados en el cantón.

Capítulo I

Marco Teórico

Teorías de soporte

Teoría de Sistemas

En 1959, el biólogo austríaco Ludwig Von Bertalanffy desarrolló la Teoría de Sistemas con la finalidad de analizar y determinar los elementos que conforman un sistema para facilitar su comprensión y el estudio de cada uno. Estos se relacionan de tal manera que, si uno se modifica cambia todo el sistema, los elementos que conciernen a esta teoría son: insumos, productos, transformadores, retroalimentación y medio ambiente (Ibáñez & Cabrera, 2011).

En el libro más conocido de Bertalanffy fue publicado en 1968 y se denomina Teoría General de Sistemas, en el cual se detalla que los sistemas pueden ser interdisciplinarios o de cualquier naturaleza. A partir de la creación de la Sociedad para la Investigación General de los sistemas varios autores y estudiosos de la teoría la sintetizan y difunden como una epistemología y un método común para entender las ciencias (Panosso & Lohmann, 2012).

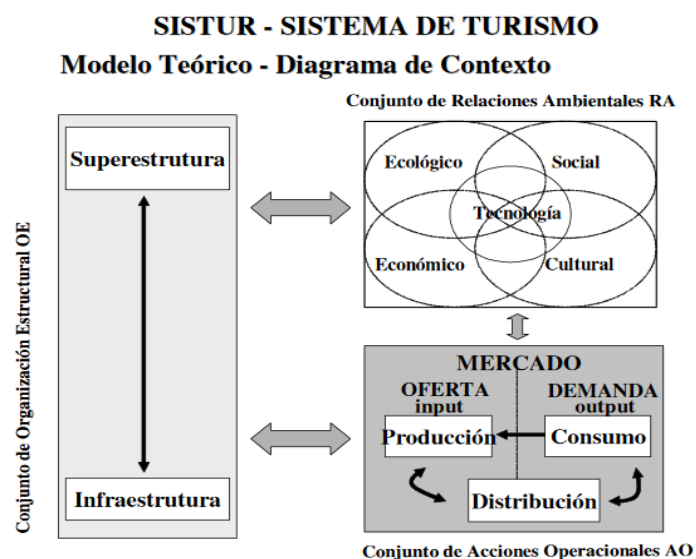
La postulación de la Teoría General de Sistemas (TGS) abrió una perspectiva conceptual al turismo, permitiendo que se lo pueda entender como un conjunto interrelacionado de elementos, que incorpora un mayor número de vinculaciones en su dinámica, más allá de la relación entre oferta y demanda que señala el mercado. Raymundo Cuervo, en 1967 realizó el primer análisis del turismo utilizando la TGS, sin embargo, su informe no se encuentra en la revisión teórica realizada por Getz en la cual reúne 150 artículos y libros publicados en inglés de estudios basados en el turismo. En Brasil el sistema turístico más difundido y conocido es el de Beni, quien desarrolló su propia teoría inspirada en la obra de Christofolletti (1979), siendo este uno de los más importantes y principales para desarrollar estudios en este campo (Panosso & Lohmann, 2012).

Tabla 1*Teoría General de Sistemas*

Ventajas	Desventajas
Medir la creación de un modelo, se tiene visión general del todo del turismo.	La separación del sistema turístico de los otros sistemas facilita su estudio, pero al mismo tiempo ocasiona una visión fragmentada del objeto de estudio.
Es posible segmentar el sistema en partes y estudiar estas partes por separado.	
Es posible separar al sistema turístico de otros sistemas, facilitando así su estudio.	Al separar al turismo como un sistema, debe tenerse en cuenta que el turismo forma parte de un sistema mayor como el sistema social.
Facilita el estudio interdisciplinario del turismo.	

Nota: Ventajas y desventajas de la TGS según Panosso & Lohmann (2012).

El sistema turístico de Beni está compuesto por: un conjunto de relaciones ambientales, por ejemplo, culturales, sociales, ecológicas y económicas; la organización estructural referente a la superestructura e infraestructura y el conjunto de acciones como son: la oferta, demanda, mercado, producción, distribución y consumo.

Figura 1*Modelo del sistema de Beni*

Nota. Recuperado del Teoría del turismo: Conceptos, modelos y sistemas de Panosso & Lohmann (2012)

El trabajo de investigación ha tomado esta teoría como principal, ya que, al momento de generar una propuesta turística, es necesario realizar un estudio de los elementos que lo conforman para analizar si el destino es apto para esta actividad ya que de cierta manera presenta una pauta de los elementos principales y básicos que se interrelacionan con otros sectores productivos y humanos.

1.1.1. Teoría de Desarrollo Sostenible

La investigación requiere una teoría complementaria que permita dar un enfoque de sostenibilidad, teniendo en cuenta que son elementos que se presentan en el modelo SISTUR, mismo que será de ayuda para desarrollar la investigación.

La Teoría de Desarrollo Sostenible, apareció por primera vez en el informe Brundtland en 1987, realizado por la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, definiendo al término desarrollo sostenible como aquello que busca satisfacer las necesidades del presente sin poner en riesgo las de las generaciones futuras (Artaraz, 2002).

Para lograr el desarrollo sostenible en general se debe considerar diferentes principios como: ser económicamente factibles, resguardar el ambiente y ser socialmente equitativos; es por ello que esta teoría posee tres dimensiones principales: económica, social y ecológica, aunque en la práctica es necesario un cambio de enfoque en las políticas y programas en vigor.

Uno de los problemas más graves dentro del sector ha sido la falta de planeación ya que esto ha conllevado a un incumplimiento de los principios, generando una anarquía en el desarrollo de ciertos países o ciudades; es por esta razón que se la Organización Mundial de Turismo (OMT) propone varias perspectivas en las cuales se consiga un desarrollo equitativo entre todos los involucrados aprovechando los recursos humanos y naturales sin dejar de lado las buenas prácticas ambientales y turísticas (Orozco & Nuñez, 2013). En los años noventa surgió

el término turismo sostenible mismo que describe un desarrollo óptimo del sector de manera que no implique impactos ambientales y sociales negativos elaborando así varios documentos.

Este concepto no debe ser aplicado únicamente en el turismo alternativo, de naturaleza o ecoturismo sino también en el de masas, es decir, ecologizar o ambientalizar la actividad actual y futura (Salinas & Osorio, 2006).

Basados en estos parámetros esta teoría facilitará y contribuirá en la investigación, ya que se busca una alternativa de diversificación que no genere gran impacto en el medio además de cumplir con los estándares establecidos, dándole así un enfoque sostenible al trabajo de investigación.

1.1.2. Cooperativismo y turismo

Turismo proviene del francés “tour” que significa vuelta o viaje, y el sufijo “ismo” que se hace referencia a los comportamientos y actividades que realizan las personas; según la OMT el turismo abarca todas las actividades que los visitantes realizan durante su viaje, el cual dura menos de un año pero mayor a un día con fines de ocio, trabajo entre otros, estas actividades dependerán únicamente de sus motivaciones y es por esta razón que se desarrollan las diferentes modalidades de turismo (Aliaga, Cabrera, & Carbajal, 2011)

Desde la época antigua, el turismo ha sido considerado una actividad de gran importancia por proporcionar información territorial de distintos sitios por lo que las personas empezaron a realizar viajes con distintos intereses, actualmente este sector ha crecido significativamente de tal manera que se ha convertido en un referente de desarrollo económico y social principalmente en el área de servicios. Esta actividad ayuda a contribuir la diversificación económica de cualquier país o ciudad puesto que sus atributos conforman el patrimonio cultural, donde la información juega un rol importante para atraer el interés de los visitantes y de esta manera aportar al desarrollo de la comunidad local (Theobald, 2004).

Por otra parte el cooperativismo es una disciplina socio-económica que promueve la organización conjunta de personas, con el objetivo de satisfacer sus necesidades además de generar la oportunidad de emprender su propio negocio junto a otros individuos; en conclusión esta doctrina se caracteriza por incitar un desarrollo colectivo de beneficio común (Salazar, 2006).

A partir de esto nace el cooperativismo turístico el cual es considerado como una alternativa de producción de bienes económicos y sociales con el objetivo de resguardar el patrimonio rural familiar gracias al apoyo existente entre colaboradores para obtener ingresos extras; de este modo, la gestión del turismo quedará en manos de los pobladores lo cual garantiza la propiedad e identidad del producto, siendo esta la mejor manera de asegurarse de que el desarrollo propiciado por el turismo responda a las expectativas de la ciudadanía (Salazar, 2006).

Marco referencial

Análisis regional del turismo pesquero en España (2015).

El turismo pesquero en España es una buena oportunidad para el futuro de esta actividad productiva marina, ya que permite a los destinos turísticos de sol y playa complementar su oferta; desarrollándose proyectos que han evolucionado favorablemente, aunque existe cierta resistencia a la implantación de esta actividad. Debido a que buena parte de los problemas surgen por una legislación restrictiva y en ocasiones contradictorios a la realidad de la comunidad pesquera. Es por ello que el desarrollo del turismo pesquero es escaso e irregular comparándolo con otros países del mediterráneo, detectando que el mayor impedimento se encuentra en el ámbito legislativo evitando el desempeño de un papel clave en la futura sostenibilidad pesquera (Navarro, Muñoz, Herrera, & Martínez, 2015).

Cooperativismo turístico como alternativa para la diversificación productiva del estado de Sucre (2006).

Analiza al cooperativismo como una alternativa de diversificación productiva y las dificultades en el área turística; esto ha sido implementado en el año 2002 y se ha convertido en un elemento estratégico del gobierno venezolano para incorporar sectores importantes de la población al desarrollo económico viendo al turismo como una buena alternativa para que exista un intercambio entre los pueblos al conocer sitios diferentes además de incentivar la participación cultural, creativa e innovadora conservando un ambiente limpio y agradable con el objetivo de desarrollar actividades ya sea de ocio, descanso, salud, negocios y relaciones familiares, entre otros (Salazar, 2006).

Este estudio nos da una idea clara de cómo sería el posible manejo de un cooperativismo turístico en el cantón Esmeraldas, especialmente en la cooperativa “Isla Piedad”, además nos menciona puntos claves a tomar en cuenta acerca de elementos conceptuales que se deben analizar para realizar un estudio y propuesta para la buena práctica del turismo a esto se le suma los resultados obtenidos en la investigación para así definir el alcance de nuestra investigación y cumplir con los objetivos planteados.

El desarrollo rural a través del cooperativismo, un modelo de gestión turística rural (2007)

Se presenta un modelo de gestión turística permitirá entender el papel del cooperativismo en el turismo y la manera en la que contribuye al desarrollo, progreso y mejoramiento de la calidad de vida de una comunidad que posee una escasa dinamización en su economía. La sostenibilidad en el turismo rural es importante porque la base de sus productos y servicios lo conforman el medio natural y humano, pese a su naturaleza al no ser planificada y controlada esta puede conllevar a daños irreparables.

Además, hace referencia a que las actividades turísticas pueden actuar como impulsoras del desarrollo económico de un territorio, para lo cual debe ser muy significativa la intención de realizar inversión, gestión, organización e implementación por parte de la comunidad receptora, de lo contrario no será tan sustancial, de esta forma sería muy importante que la comunidad de acogida se viera involucrada en un proyecto turístico (Tous & Ciruela, 2007).

El papel del cooperativismo en el turismo rural de la Comunidad Valenciana- España (2002)

El turismo rural es una actividad importante para el desarrollo local de muchas ciudades, esto se presenta en respuesta ante las irregularidades del sector agrícola se establece la utilización de recursos para otros fines que complementen a los agrarios de tal manera que contribuyan con la conservación y protección del ambiente; es por ello que el cooperativismo se plantea como una alternativa de desarrollo para las cooperativas consolidadas con el objetivo de aportar nuevas experiencias a los visitantes, por otra parte este estudio establece que sería recomendable colaborar y enriquecer a las asociaciones desorganizadas que no cuentan con una planificación sólida que aporte al desarrollo de la comunidad Valenciana (Fernández & Puig, 2002).

Como conclusión del estudio se determinó al turismo rural como un motor para el crecimiento de las economías locales, que contribuyen a la diversificación, siendo este estudio un referente para la investigación determinando el alcance de la misma e identificando los posibles resultados en la cooperativa de estudio.

El turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la asociación de pescadores artesanales de Huanchaco –Perú (2016).

En este estudio se analizó la viabilidad de ofertar turismo vivencial en Huanchaco, mismo que le permitirá impulsar el desarrollo turístico en Perú, teniendo como principales involucrados a los pescadores artesanales; con esta investigación se evidenció que al

incrementarse las actividades turísticas no tradicionales se fortaleció la creación de nuevas oportunidades laborales, no solo para los pescadores, sino también el beneficio para todas las personas del sector turístico, quienes ofertan el turismo vivencial de manera responsable y sostenible (Cayetano, 2016).

La pesca como factor de desarrollo del turismo sostenible. El caso de Águilas – Murcia (2012)

Para este trabajo de investigación se destacó esta referencia ya que se describe a Águilas como una región del litoral con condiciones ambientales favorables con abundantes playas en las que se puede contemplar la tradición marinera como una de las principales fuentes de ingresos de la localidad.

Entre mayo de 2004 y 2006, Águilas, junto a otros puertos pesqueros del Mediterráneo Occidental, participaron en el proyecto de la Unión Europea llamado MARIMED: la pesca como factor de desarrollo del turismo sostenible, con el fin de desarrollar nuevas formas de turismo teniendo como elemento central e innovador la pesca, capaz de ofrecer un valor añadido al beneficio del mar. En este estudio se generó un producto turístico complementado con la tradición pesquera, la cultura y paisajes de la zona de estudio.

En base a este estudio se puede identificar varias semejanzas entre Águilas y la cooperativa Isla Piedad como son los recursos, entorno y aspectos que posee, por ello se lo toma como referencia principal para realizar esta investigación teniendo en cuenta las fases de este proyecto como una guía para realizar el presente estudio.

Marco conceptual

Actividad pesquera

“Extracción de productos pesqueros en el mar, así como la de crustáceos y moluscos con artes y aparejos propios de la pesca” (Real Academia Española, 2014).

Comunidad receptora

“Residentes locales de una ciudad o país que se relacionan de manera directa e indirectamente con el turismo” (Panosso & Lohmann, 2012).

Cooperativa

“Sociedades de personas, que se crean con finalidad social y sin fines de lucro, son auto gestionadas democráticamente por sus socios que unen sus aportaciones económicas, fuerza de trabajo, capacidad productiva y de servicios, para la satisfacción de sus necesidades sociales y culturales, a través de una empresa administrada para el beneficio común, que busca resultados inmediatos” (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2012).

Demanda turística

“Conjunto de actuales y potenciales consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades a lo largo de un viaje. Viajeros que independientemente de las motivaciones lo que los animan es viajar y planean visitar lugares” (Socatelli, 2015).

Desarrollo turístico

“Consiste en el mejoramiento de las instalaciones y servicios para satisfacer las necesidades del turista, esto incluye los efectos asociados como: la creación de plazas de trabajo y con esto la generación de ingresos, además hace referencia a una estructura socio-productiva, en la que el turista cumple sus expectativas” (Varisco, 2008).

Diversificación turística

“Elaboración y desarrollo de distintos productos innovadores que serán las posibilidades que dispondrá el turista para su disfrute” (Turismo y Gestión, 2020).

Experiencia turística

“Vivencia centrada en el placer, convergen costumbres y tradiciones llamativas para los visitante y cuya vocación consiste en mantener promesas y satisfacerlos” (Vergopoulos, 2016).

Identidad cultural

“Conjunto de valores y costumbres que conforman la idiosincrasia de una comunidad o de un grupo de personas en específico” (Rodríguez, 2020).

Infraestructura

“Instalaciones e instituciones que constituyen la base material para el desarrollo del turismo. Está conformada por servicios básicos, sistema vial, transportes, alojamiento, gastronomía, servicios para actividades culturales y lúdicas, red de comercios, servicios de protección al turista y otros” (Mero, 2015).

Mercado turístico

“Espacio físico o virtual en el que interactúan la oferta de los productos y servicios turísticos con la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos; es el sector económico que engloba a todas las empresas que conciben, producen y comercializan productos y servicios vinculados a los viajes” (Socatelli, 2015).

Oferta turística

“Conjunto de bienes y servicios, que están disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas, esta se ubica en un lugar geográfico determinado y no pueden ser transportados, por ende, los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios” (SEGITTUR, 2015).

Pesca artesanal

“También conocida como pesca de pequeña escala, es una actividad basada en la habilidad del hombre, en su ingenio, su experiencia y su conocimiento práctico, este tipo de pesca se realiza con más frecuencia como una fuente de alimento sostenible y crecimiento económico” (López, 2018).

Producto turístico

“Componentes tangibles e intangibles como son: recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que generan una experiencia turística y permiten satisfacer motivaciones y expectativas del turista” (Ministerio de Turismo - Perú, 2011).

Turismo pesquero

“Es aquella actividad desarrollada por colectivos de profesionales del mar, está orientada a la valorización y difusión de tradiciones y costumbre de este grupo con la finalidad de mejorar y contribuir al desarrollo del mismo” (Navarro, Muñoz, Herrera, & Martínez, 2015).

Superestructura

“Comprende los organismos tanto públicos como privados encargados de optimizar y modificar cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema para facilitar la producción y venta de los servicios que componen un producto turístico” (Socatelli, 2015).

Marco legal

El marco legal de la investigación está sustentado en la constitución, leyes, reglamentos, acuerdos ministeriales y resoluciones de los ministerios que regentan la actividad la actividad turística y de la pesca.

Constitución Política de la República del Ecuador

Es la carta magna vigente en la República del Ecuador desde el año 2008, fundamento y la fuente de la autoridad jurídica que sustenta la existencia del país y de su gobierno; de este documento se destaca los artículos en los que se detalla la importancia de la asociatividad y su producción para el desarrollo de la población.

TITULO VI

RÉGIMEN DE DESARROLLO

Art. 277.- Para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado:

6. Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada.

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

Ley de turismo del Ecuador

Desarrollada por el Ministerio de Turismo, es una ley Especial de Desarrollo Turístico creada en 1997 con la última modificación que se realizó en el 2014; tiene por objetivo determinar el marco legal que regirá la regulación del sector turístico, para la investigación se tomó en cuenta los ítems que contribuyen al desarrollo a través de proyectos en los cuales las comunidades locales se organicen.

TÍTULO I

DE LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

Capítulo I: Generalidades.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Capítulo II: De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador (2017-2021)

Realizada por el ex presidente de la Republica Rafael Correa presenta al Congreso al comienzo de su mandato con os lineamientos de su gobierno. El tema debe incluir temas

políticos, económicos, sociales y relacionados con la seguridad del país, así como con el buen funcionamiento del Estado. Para este estudio se destacó apartados en los cuales incentiva la participación activa de la población con una modalidad asociada para obtener beneficios en común.

- **Eje 1: Derechos para Todos Durante Toda la Vida**

Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas

Política 2.3 Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.

- **Eje 3: Más sociedad, mejor Estado**

Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía

Política 7.3 Fomentar y fortalecer la auto organización social, la vida asociativa y la construcción de una ciudadanía activa y corresponsable, que valore y promueva el bien común.

Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social

Política 8.6: Fomentar la transparencia en los sectores privado y popular-solidario, impulsando la adopción de criterios de integridad que fortalezcan los principios de cooperativismo y de gobierno corporativo, para disuadir del cometimiento de actos que atenten contra los objetivos nacionales de desarrollo.

Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo

Política 9.4 Posicionar y potenciar a Ecuador como un país mega diverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales;

fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.

Plan Nacional de Turismo del Ecuador 2030

Documento realizado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, en el que se describe objetivos y estrategias hasta el año 2030 que logren posicionar como un destino turístico inclusivo, accesible, sostenible, competitivo e innovador al país. Es un instrumento orientador de actuación del sector turístico que se centra en la búsqueda de la competitividad con el objetivo de hacer del turismo un agente de cambio positivo para la economía nacional a largo plazo. Este plan está compuesto por cinco ejes estratégicos, a continuación, se detallan los más relevantes para investigación.

Eje 1: Destinos y calidad

Objetivo Estratégico: Incrementar la competitividad de los destinos a través de la innovación de productos turísticos y la calidad en la prestación de los servicios turísticos.

Estrategias:

- Diversificar la oferta turística nacional con base en las ventajas comparativas y competitivas del país y las potencialidades de cada destino a nivel local, provincial y regional con altos componentes experienciales y apuntando a las líneas de producto: naturaleza/aventura/cultura, para atender al turista nacional; y con líneas de productos como gastronomía, accesible, agroturismo, científico, MICE, cruceros para turistas extranjeros.
- Fortalecer, especializar e innovar la capacitación, la certificación de cualificaciones profesionales y las titulaciones técnicas que garanticen la profesionalización de empleados del sector, pilar sobre el que se contribuyen las experiencias de los visitantes y la excelencia de la calidad de la oferta turística.

Eje 2: Conectividad

Objetivo Estratégico: Incentivar y promover los sistemas de conectividad aérea, terrestre, fluvial y marítimas; así como los sistemas de comunicación digital en los destinos turísticos del Ecuador.

Estrategias:

- Priorizar la dotación de infraestructura fluvial y cuál a nivel nacional con énfasis en zonas rurales y comunitarias.
- Impulsar estudios de viabilidad técnica que aseguren el uso efectivo de infraestructura turística abandonada o subutilizada (aeropuertos, puertos y carreteras).

Eje 3: Seguridad Turística

Objetivo Estratégico: Fortalecer los mecanismos de coordinación interinstitucional necesarios, que permitan articular medidas prácticas dirigidas a garantizar un ambiente propicio para el normal desarrollo de la actividad turística.

Estrategias:

- Mejorar y consolidar sistemas integrados de seguridad turística en los destinos del país a través del desarrollo de mecanismo de coordinación interinstitucional.

Eje 4: Promoción y mercadeo

Objetivo Estratégico: Impulsar el posicionamiento eficiente del destino en los principales mercados internacionales y nacionales, fortaleciendo la gestión de promoción y mercadeo turístico.

Estrategias:

- Impulsar una estrategia comunicacional nacional que integre a todas las provincias y apunte a un objetivo claro, particularizado y a una demanda específica (segmentada).

Eje 5: Fomento a la inversión

Objetivo Estratégico: Incrementar y diversificar la inversión turística dinamizando la cadena de valor del sector.

Estrategias:

- Impulsar procesos de simplificación, agilización y optimización de trámites para la creación y regulación de nuevos emprendimientos turísticos, así como el fortalecimiento de negocios existentes.

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria

Aprobada por el Ministerio de Finanzas en el año 2011, ley que tiene por objeto, reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado; a continuación, se detalla aspectos generales acerca de las cooperativas como su forma de organización y clasificación.

Clasificación de las cooperativas

Sección 3. De las Organizaciones del Sector Cooperativo

Art. 21.-Sector Cooperativo. -Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social. Las cooperativas, en su actividad y relaciones, se sujetarán a los principios establecidos en esta Ley y a los valores y principios universales del cooperativismo y a las prácticas de Buen Gobierno Corporativo.

Art. 22.-Objeto. -El objeto social principal de las cooperativas, será concreto y consta en su estatuto social y deberá referirse a una sola actividad económica, pudiendo incluir el ejercicio

de actividades complementarias ya sea de un grupo, sector o clase distinto, mientras sean directamente relacionadas con dicho objeto social.

Art. 23.-Grupos. -Las cooperativas, según la actividad principal que vayan a desarrollar, pertenecerán a uno solo de los siguientes grupos: producción, consumo, vivienda, ahorro y crédito y servicios.

En cada uno de estos grupos se podrán organizar diferentes clases de cooperativas, de conformidad con la clasificación y disposiciones que se establezcan en el Reglamento de esta Ley.

Art. 24.-Cooperativas de producción. -Son aquellas en las que sus socios se dedican personalmente a actividades productivas lícitas, en una sociedad de propiedad colectiva y manejada en común, tales como: agropecuarias, huertos familiares, pesqueras, artesanales, industriales, textiles.

Art. 28.-Cooperativas de servicios. -Son las que se organizan con el fin de satisfacer diversas necesidades comunes de los socios o de la colectividad, los mismos que podrán tener la calidad de trabajadores, tales como: trabajo asociado, transporte, vendedores autónomos, educación y salud. En las cooperativas de trabajo asociado sus integrantes tienen, simultáneamente, la calidad de socios y trabajadores, por tanto, no existe relación de dependencia.

Art. 29.-Socios. -Podrán ser socios de una cooperativa las personas naturales legalmente capaces o las personas jurídicas que cumplan con el vínculo común y los requisitos establecidos en el reglamento de la presente Ley y en el estatuto social de la organización.

Reglamento a la ley pesquera y desarrollo pesquero.

Desarrollada por el Ministerio de Acuacultura y Pesca creada en el 2002 y actualizada en el 2016, con la finalidad de dar a conocer aspectos generales, regulaciones e involucrados en la actividad pesquera para fortalecer el desarrollo del sector.

Art. 1.1.- Actividad pesquera. - Entiéndase por actividad pesquera a la captura, extracción, recolección, transporte, procesamiento e investigación de los recursos bioceánicos. Para ejercer la actividad pesquera, en cualquiera de sus fases, se requerirá estar expresamente autorizado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

Art. 1.2.- Pesca artesanal es aquella actividad que se realiza de manera personal, directa, habitual, manual o con uso de un recolector manual y con un arte de pesca selectiva, con o sin el empleo de una embarcación. Los pescadores artesanales se clasifican en recolectores, costeros y oceánicos.

Art. 11.- Son actividades conexas de la actividad pesquera los servicios de construcción, reparación y mantenimiento de instalaciones, buques, maquinarias, equipos y artes de pesca, y el transporte de productos pesqueros.

Art. 12.- Los pescadores artesanales que se constituyan en cooperativas, continuarán gozando de los beneficios que otorga la ley al sector pesquero artesanal, sin consideración a los volúmenes de pesca que obtengan.

Art. 59.- Ejercicio de la Pesca Artesanal. - La actividad pesquera artesanal está reservada para los ecuatorianos de manera individual o a través de gremios sociales; que categorizan en pescadores artesanales de pequeña y mediana escala.

Art. 60.- Permiso. - Para ejercer la actividad pesquera, se requiere únicamente de permiso de pesca de conformidad a lo dispuesto en la presente Ley, exceptuando las embarcaciones nodrizas que menciona el artículo 45 de la presente Ley.

Art. 69.- Seguridad en Pesca Artesanal. - Los armadores artesanales, para precautelar la seguridad de la tripulación, deberán instalar en sus embarcaciones un dispositivo de monitoreo satelital. La embarcación artesanal podrá zarpar únicamente si cuenta con dicho dispositivo en estado operativo. El dispositivo deberá garantizar la transmisión automática de la posición geográfica actualizada de la embarcación, y deberá mantenerse en funcionamiento a bordo, en todo momento desde el zarpe hasta el arribo a puerto habilitado.

Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del MAGAP (2013)

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, institución rectora del multicentro, para regular, normar, facilitar, controlar y evaluar la gestión de la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera del país; promoviendo acciones que contribuyen al desarrollo rural y al crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector.

Artículo 6.- Principios generales

6.7.- La captura, manipulación, procesamiento y distribución del pescado y de los productos pesqueros deberían realizarse de forma que se mantenga el valor nutritivo, la calidad y la inocuidad de los productos, se reduzcan los desperdicios y sean mínimos los efectos negativos en el medio ambiente.

6.16.- Los Estados, reconociendo que es sumamente importante que los pescadores y los acuicultores comprendan los problemas relacionados con la conservación y la gestión de los recursos pesqueros de los que dependen, deberían fomentar por medio de la enseñanza y la capacitación la toma de conciencia de éstos acerca de la pesca responsable. Asimismo, deberían velar por que los pescadores y acuicultores participen, cuando proceda, en el proceso de formulación y ejecución de políticas con el fin de facilitar la aplicación del Código.

6.18.- Reconociendo la importante contribución de la pesca artesanal y en pequeña escala al empleo, los ingresos y la seguridad alimentaria, los Estados deberían proteger

apropiadamente el derecho de los trabajadores y pescadores, especialmente aquellos que se dedican a la pesca de subsistencia, artesanal y en pequeña escala, a un sustento seguro y justo, y proporcionar acceso preferencial, cuando proceda, a los recursos pesqueros que explotan tradicionalmente así como a las zonas tradicionales de pesca en las aguas de su jurisdicción nacional.

Artículo 8.- Operaciones pesqueras

8.4 Prácticas de pesca

8.4.1 Los Estados deberían velar por que la pesca se realice respetando debidamente la seguridad de las vidas humanas y el Reglamento Internacional de la Organización Marítima Internacional para prevenir Abordajes en Mar, así como las disposiciones de la Organización Marítima Internacional relativas a la organización del tráfico marítimo, la protección del medio ambiente marino y la prevención de daños o pérdidas de artes de pesca.

Artículo 11.- Prácticas post-captura y comercio

11.1 Utilización responsable del pescado.

11.1.9 Los Estados deberían fomentar la utilización de pescado para consumo humano y promover el consumo de pescado siempre que sea oportuno.

Capítulo II

Metodología

Desarrollo metodológico

La metodología de la investigación aporta con métodos, técnicas y procedimientos que permiten alcanzar el conocimiento para facilitar el proceso de estudio (Gómez, 2012).

Enfoque de la investigación

Para el desarrollo de esta investigación se plantea una metodología de carácter no experimental por lo cual no genera aplicación alguna, enfocada a un análisis mixto, combinación de los enfoques cualitativos y cuantitativos.

El enfoque cuantitativo, es aquel proceso deductivo que mide fenómenos o elementos mediante estadísticas que permiten la obtención de resultados, mientras que por su parte el enfoque cualitativo es el proceso inductivo que no se fundamenta en la estadística ya que analiza varias realidades conceptualizando los elementos para obtener profundidad y amplitud en sus significados (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Tipología de la investigación

Por su finalidad: Aplicada.

La finalidad de la investigación es aplicada ya que se utiliza conocimientos existentes en la práctica, para que sean aprovechados por los grupos involucrados y la sociedad. Como es el caso de la investigación que es la puesta en valor de la incidencia del cooperativismo en el turismo de manera que contribuya al desarrollo del sector Isla Piedad, basado en el aprovechamiento de los recursos potencialmente turísticos (Malaga, Vera, & Oliveros, 2018).

Por las fuentes de información: Mixto.

La investigación es de carácter mixto, debido a que, se tomará en cuenta la investigación cualitativa y cuantitativa, en la que se sintetiza la información para respaldar la investigación, de

varias fuentes bibliográficas confiables y avaladas, las mismas que pueden ser físicas o digitales extraídas de bibliotecas, ministerios, plataformas, libros, tesis, artículos científicos, entre otros, y que servirán como base teórica de la investigación. Además, se prevé realizar un análisis de campo, puesto que es importante recolectar información desde una perspectiva personal, para esta mención se debe tomar en cuenta la realidad que se está viviendo actualmente y la visita se realizó tomando todas las medidas de bioseguridad planteadas por el gobierno.

Por el control de las variables: No experimental.

La investigación es no experimental debido a que las variables a investigar no serán sujetas de modificaciones ni alteraciones durante el desarrollo de la misma.

Por el alcance: Descriptivo.

La investigación es considerada descriptiva, debido a que busca especificar propiedades, características y rasgos de cualquier elemento que se analice, describiendo las tendencias de un grupo o población.

Instrumento de recolección de información

En la presente investigación se utilizará varios instrumentos de recolección de información, se tomará en cuenta como enfoque cualitativo la entrevista que se realizará a las autoridades locales, prestadores de servicios y miembros de la cooperativa de pescadores Isla Piedad; con respecto al enfoque cuantitativo se aplicaron encuestas a turistas tanto nacionales como extranjeros.

Encuesta.

Se basa en el diseño y aplicación de ciertas incógnitas dirigidas a obtener determinados datos, estas estarán plasmadas en un cuestionario de 23 preguntas que contienen aspectos que se consideran esenciales. Para el desarrollo de la investigación se aplicará 50 encuestas de manera presencial y las demás de forma virtual debido a la crisis sanitaria a nivel mundial; las

encuestas virtuales se las realizará a través de Google Formularios en las cuáles se solicitará el correo personal de cada persona para que no se puedan duplicar las respuestas y la información obtenida sea real.

Entrevista.

Son incógnitas dirigidas a obtener información en la que el investigador deberá tener las habilidades necesarias para aprovechar al máximo este recurso, y obtener la mejor información de los entrevistados. El desarrollo de este instrumento fue de manera presencial por las dificultades de conectividad que presentan los involucrados, pero siempre tomando en cuenta las medidas sanitarias a las que se acoge la zona de estudio y para tener un registro de las entrevistas se utilizó la cámara y grabadora del celular.

Tabla 2

Matriz de instrumentos de la investigación e involucrados

Instrumentos	Fuente de datos
Entrevista	Autoridades locales: GAD cantonal Prestadores de servicios turísticos: Alojamiento y comerciantes de artesanías
Encuesta	Miembros de la cooperativa de pescadores Isla Piedad y sus familias Turistas nacionales Turistas extranjeros

Nota. Instrumentos de recolección de información con sus fuentes de datos

Cobertura de las unidades de análisis: Muestra

El análisis de la muestra permite obtener de manera adecuada la información necesaria para la realización de la investigación en la cual el investigador selecciona unidades representativas para obtener datos que le permitirán conseguir información acerca de la población a investigar (Gómez, 2012).

Muestreo no probabilístico.

Para la investigación se ha visto que el muestreo no probabilístico como la mejor opción para obtener información, utilizando además el muestreo por conveniencia, técnica para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas y en un intervalo de tiempo establecido.

Para la obtención de la muestra y desarrollar la investigación se tomó en cuenta los datos propiciados por el Director de Inteligencia de Mercados del Ministerio de Turismo (MINTUR), documento en el cual se detalla el número de turistas recibidos del cantón Esmeraldas durante el año 2019 (Ministerio de Turismo, 2019).

La fórmula utilizada para determinar el tamaño de la muestra es la propuesta por Murray y Larry:

Fórmula:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{e^2(N - 1) + Z^2PQ}$$

En dónde:

N: Tamaño de la población (42647)

Z: Nivel de confianza (1,96)

P: Probabilidad de éxito (0.5)

Q: Probabilidad de fracaso (0.5)

e: Error admisible 6% (0.06)

$$n = \frac{42647 \times 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,06^2(42647 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{40958,1788}{154,486}$$

$$n = 265,12$$

$$\underline{n = 265 \text{ Encuestados}}$$

Capítulo III

Análisis Situacional

Diagnóstico de la zona de estudio

Diagnóstico macro de la zona de estudio (Provincia Esmeraldas)

Dimensión geográfica.

Ubicación.

La provincia de Esmeraldas, conocida como la provincia verde del Ecuador debido a su abundante vegetación es una de las 7 provincias ubicadas en la región Costa, está localizada al extremo noroeste del territorio nacional. Tiene una superficie aproximada de 15.824 km², siendo la séptima provincia con mayor extensión en el país (GAD Provincial de Esmeraldas, 2015). Está conformada por 7 cantones, 57 parroquias rurales y 11 urbanas, siendo la ciudad de Esmeraldas su capital; además limita con las siguientes provincias y departamento:

Tabla 3

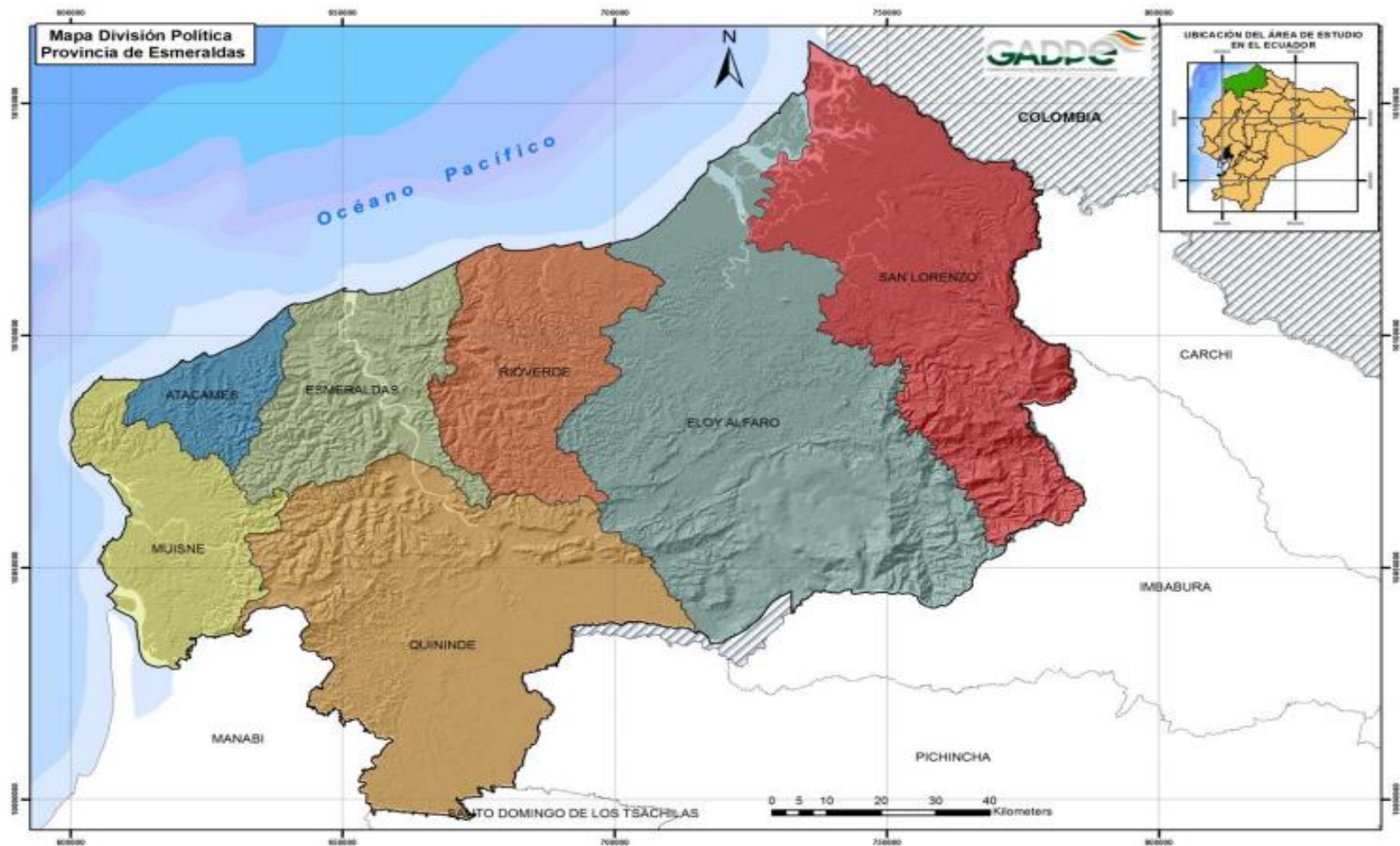
Límites de la provincia de Esmeraldas

Límites de la provincia de Esmeraldas	
Norte	Departamento de Nariño (Colombia)
Sur	Provincias de Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas, Pichincha, Imbabura
Este	Provincias de Imbabura y Carchi
Oeste	Océano Pacífico

Nota. Información limítrofe de la provincia. Recuperado del GAD Provincial de Esmeralda (2015).

Figura 2

Cantones de la provincia de Esmeraldas



Nota. División política de la provincia de Esmeraldas, recuperado del GAD Provincial de Esmeralda (2015)

Dimensión turística.

Actividad económica importante para la provincia ya que es el sector que más ingresos genera luego del comercio y la refinación del petróleo; además se evidencia que su crecimiento es moderado y sostenido a través de los años (GAD Provincial de Esmeraldas, 2015).

Atractivos turísticos.

Cada cantón tiene una gran variedad de atractivos tanto naturales como culturales, siendo Esmeraldas el que más lugares posee; a continuación, se detalla los sitios que más se destacan de cada uno:

Tabla 4

Atractivos turísticos de la provincia de Esmeraldas

Cantón	Atractivos
Esmeraldas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Santuario de Loreto 2. El Mirador, Tercer Piso 3. Puerto Marítimo 4. Balneario de Las Palmas 5. Jardín Botánico de Mútile 6. Plaza Cívica 7. Centro Artesanal Municipal 8. Manglares del Estuario 9. Río Esmeraldas
Quinindé	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cascada Guayacana 2. Cascada Lushkatata 3. Laguna de Cube 4. Estación Biológica Bilsa 5. Centro Chachis 6. Reserva Ecológica Mache Chindu
Rioverde	<ol style="list-style-type: none"> 1. Playa Abierta
Eloy Alfaro	<ol style="list-style-type: none"> 1. Playa de Las Peñas 2. Tolita Pampa de Oro 3. Reserva Ecológica Manglares Cayapas-Mataje 4. Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas

Cantón	Atractivos
San Lorenzo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Playa de San Pedro y Cauchal 2. Bosque Protector Humedal del Yalaré 3. Isla de Los Pájaros 4. Las 7 Cascadas del Río Chuchuví 5. Cascada de La Princesa Tari
Atacames	<ol style="list-style-type: none"> 1. Observación de Ballenas Jorobadas (julio -septiembre) 2. Playas de Tonsupa 3. Playa de Same 4. Playa de Súa 5. Tonchigüe
Muisne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Isla de Muisne 2. Refugio de Vida Silvestre Manglares Estuario Río Muisne 3. Mompiche 4. San Francisco del Cabo 5. Isla Portete 6. Playa Estero de Plátano

Nota. Atractivos de cada cantón, recuperado y adaptado del GAD Provincial Esmeralda (2015).

Rutas turísticas.

Una de las propuestas que está implementando el gobierno provincial de Esmeraldas es la creación de rutas turísticas en las cuales se desarrollan una modalidad de turismo específica para dar a conocer paraísos escondidos del lugar (Cevallos & Villacrés, 2019) entre estas están:

- Corredor Ecoturístico San Lorenzo: Empieza en la Reserva Ecológica Manglares Cayapas - Mataje, y continúa por la vía San Lorenzo- Ibarra hasta llegar a la selva del Chocó la cual posee características magníficas, pues la densidad de esta zona vuelve más atractivos los paisajes naturales.
- Ruta de los manglares: Inicia en la Reserva Ecológica Mataje – Cayapas, donde están los manglares más altos del mundo “Majagual” que pueden llegar a medir hasta los 70 metros de altura, luego se dirige a la Tolita Pampa de Oro, isla con un museo de varias piezas arqueológicas de la cultura Tolita y los pueblos esmeraldeños, Canchimalero y Olmedo.

- Ruta de las culturas vivas: Ruta fluvial en la que se adentra a la selva del Chocó y se experimenta un contacto directo con las nacionalidades chachi y épera junto con el pueblo afroecuatoriano.
- Ruta del cacao: El cacao fino de aroma se cultiva en toda la provincia, pero en el cantón Río Verde es donde más producción se realiza es por ello que esta ruta se centra en este territorio. El recorrido inicia en los cultivos y centro de acopio para luego dirigirse a las fábricas de chocolate; también se visitará la comunidad Vuelta Larga, que posee una empresa comunitaria de restauración que preparan ostiones y el popular y típico plato esmeraldeño llamado cevicangre, también está África, balneario que posee 2km de playa.

Cabe recalcar que los recursos de sol y playa que tiene Esmeraldas son fundamentales en el turismo porque son su principal oferta, aunque hay otras modalidades que no son reconocidas como: ecoturismo, etnoturismo, aventura, cultural y religioso que ayudan a seguir desarrollando la marca turística provincial “Esmeraldas” (GAD Provincial de Esmeraldas, 2015).

Planta turística.

La provincia posee 429 establecimientos turísticos los cuales el 49,18% son de alimentos y bebidas y el 42,42% de alojamiento, como se puede evidenciar en de la siguiente tabla:

Tabla 5

Establecimientos turísticos de la provincia de Esmeraldas

Tipo	Número	Plazas	Habitaciones	Porcentaje
Alimentos & Bebidas	211			49,18%
Alojamiento	182	14453	4743	42,42%
Agencias de Viajes	18			4,20%
Recreación	11			2,56%
Intermediación	4			0,93%
Centro de Turismo Comunitario	2			0,47%
Transporte Turístico	1			0,23%
Total	429			100,00%

Nota. Detalle de la planta turística de la provincia, recuperado del Ministerio de Turismo (2020)

Dimensión social.

Organización social.

La organización es un mecanismo que a través de la línea de procesos permite tomar una decisión política con el objetivo de desarrollar a esta provincia como un destino de gran escala a nivel nacional. Para lo cual se han agrupado varios actores participativos entre los cuales se encuentran los gremios sociales y productivos, cumpliendo las normativas que faciliten el ejercicio de actividades económicas. Al momento existen 268 organizaciones, de las cuales el 35.44% se encuentran en el cantón Esmeraldas y el 15.3% en Quinindé (GAD Provincial de Esmeraldas, 2015).

Figura 3

Organizaciones por tipo y cantón

Tipo de organización	Cantones						Total
	Esmeraldas	Atacames	Eloy Alfaro	Muisne	Quinindé	San Lorenzo	
Asociación Construcción	1					1	2
Asociación Productiva	22	8	24	23	30	6	113
Asociación Servicios	19	14	3	6	1	3	46
Asociación Ahorros	6				1	1	8
Cooperativa Producción	14	8	10	6	5	10	53
Servicio Transporte	22	3	1	1	4	1	32
Cooperativa servicios	2	1					3
Cooperativa Vivienda	6	1					7
Organización Integral	3	1					4
Total	95	36	38	36	41	22	268

Nota. Se puede evidenciar que las cooperativas y asociaciones afines a la producción constituyen el 61.9%, seguidas de las de servicios, con el 17.2%; no se presentan datos de Río Verde. Recuperado del GAD Provincial de Esmeraldas (2015).

Grupos étnicos.

Nacionalidad Awá

Ubicada en las parroquias de Lita en Ibarra, Chical en Tulcán y Tululbi en San Lorenzo; su idioma es el Awapit y entre las costumbres que mantienen vivas está el enterrar debajo de la casa la placenta y el cordón umbilical de la mujer que dio a luz para que no se enferme y con relación a la muerte se realizan diferentes rituales por ejemplo cuando alguna persona fallece se construye lejos de la comunidad una torre de hojas que visitarán durante 4 días con comida luego lo entierran y realizan la fiesta de honras para que se convierta en un aliado, si el muerto es un niño sin ser bautizo lo entierran en el monte a las orillas de un río y si es un caso contrario lo entierran con una gran fiesta (Confederación de Nacionalidad Indígenas del Ecuador, 2014).

Nacionalidad Chachi

Ubicada en los cantones San Lorenzo, Eloy Alfaro, Rio Verde y Muisne, ocupando un territorio de 105.468,52 ha de las cuales, el 21% están ocupadas por las comunidades y el 79% forman parte de los bosques primarios y secundarios. Su idioma es el Chá palaa y entre las costumbres que mantienen vivas están los rituales de tránsito de la vida a la muerte, la velación se la realiza por tres días y al anochecer los jóvenes conforman bando e imitan a animales para luego enfrentarse entre ellos (Confederación de Nacionalidad Indígenas del Ecuador, 2014).

Nacionalidad Épera

Ubicada en el cantón Eloy Alfaro y está conformada por 6 comunidades, su idioma es el Siapadee y entre las costumbres que más se destacan está el trabajo comunitario y desarrollar habilidades como la pesca, caza, agricultura y artesanía con el objetivo de conformar una nueva familia es por ello que los jóvenes desde los 14 a 15 años ya puede casarse y mientras más hijos tengan garantizan el trabajo en sus tierras (Confederación de Nacionalidad Indígenas del Ecuador, 2014).

Pueblo Afro ecuatoriano

En octubre de 1553, un barco con destino a Perú realizó un descanso en la ensenada El Portete ubicada en la provincia de Esmeraldas en el cual transportaba el primer grupo de afrodescendientes conformado por 17 negros y 6 negras; al anochecer mientras todos descansaban ocurrió un gran viento que provocó que el barco se estrelle contra los arrecifes y se hundiera, la tripulación corrió a salvar todo lo posible mientras tanto los esclavos aprovecharon para huir hacia el interior de la selva, formando así el primer asentamiento afrodescendiente en el Ecuador (FLACSO - CARE Ecuador, 2016).

Dimensión demográfica.

Según el censo realizado en el 2010, Esmeraldas cuenta con 507,408 habitantes de los cuales el 50,82% son hombres y 49,08% son mujeres, la mayoría de personas son jóvenes ya que su edad promedio es de 26 años y con respecto al estado conyugal de los esmeraldeños el 37,8% están en unión libre y el 37,3% solteros. Por otra parte, los habitantes que se identifican como mestizos equivalen al 46,5%, seguido de los afroecuatorianos con un 43,9%. A continuación, se presenta una tabla en la cual se detalla la proyección demográfica por cada cantón.

Tabla 6

Proyección demográfica cantonal

Cantón	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Esmeraldas	196.095	198.774	201.372	203.881	206.298	208.615	210.833	212.952	214.975	216.901	218.727
Eloy Alfaro	41.130	41.670	42.191	42.694	43.176	43.637	44.077	44.497	44.895	45.272	45.629
Muisne	29.534	29.767	29.983	30.183	30.366	30.532	30.680	30.811	30.926	31.025	31.106
Quinindé	126.665	128.807	130.910	132.965	134.973	136.925	138.826	140.670	142.462	144.198	145.879
San Lorenzo	43.498	45.242	47.031	48.859	50.727	52.634	54.584	56.570	58.596	60.662	62.772
Atacames	42.700	43.949	45.211	46.479	47.754	49.033	50.319	51.607	52.899	54.195	55.495
Rio Verde	27.786	28.209	28.622	29.023	29.413	29.789	30.152	30.503	30.840	31.164	31.475
Total	507.408	516.418	525.320	534.084	542.707	551.165	559.471	567.610	575.593	583.417	591.083

Nota. El crecimiento poblacional de la provincia para el año 2020 es de 16,5% según de INEC (2010), además se puede observar que el cantón más poblado es Esmeraldas seguido de Quinindé.

Dimensión económica.

Con respecto a la población económicamente activa (PEA) que comprende a las personas mayores de 15 años que poseen trabajo o si no lo tienen están disponibles para laborar y buscar empleo con el objetivo de producir bienes o prestar servicios.

Figura 4

Población Económicamente Activa por área y sexo

Área	Urbana	106.073	Sexo	Hombre	135.472
	Porcentaje	52%		Porcentaje	67%
	Rural	97.381		Mujer	67.982
	Porcentaje	48%		Porcentaje	33%
Total		203.454	Total		203.454

Nota. Existe una pequeña diferencia del 4% entre la zona urbana y rural y con respecto al género se determina un mayor porcentaje de hombres; recuperado GAD Provincial Esmeraldas (2015).

Según el censo realizado en el 2010, muestran que las actividades económicas que generan mayor empleo se encuentran dentro del sector primario como son la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (27,98%) seguidas por el comercio (11,80%). La motivación del gobierno nacional y provincial es apoyar a Esmeraldas en el cambio de la matriz productiva ya que requiere de un modelo de gestión en el cual permita mejorar los recursos económicos, financieros y las capacidades locales, es por ellos que se identificaron las siguientes cadenas productivas:

Tabla 7

Cadena Productiva

Producto	Cadena Productiva
Pesca Artesanal	<ul style="list-style-type: none"> • Industrialización de la materia prima a menor y mayor escala • Convenios para construcción de infraestructura pesquera • Innovación y transferencia tecnológica • Acompañamiento técnico: capacitación, administración y operatividad • Diversificación de la actividad pesquera y líneas de créditos

Producto	Cadena Productiva
Cacao	<ul style="list-style-type: none"> • Industrialización de la materia prima a menor y mayor escala • Vialidad y conectividad rural • Certificación del producto • Acceso a créditos para micro plantas procesadoras • Establecimiento de una red de comercialización • Programas de renovación integral, certificación fincas, promoción • Implementación laboratorio, sistema asociativo y simplificar trámites
Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura de servicios básicos y otras facilidades turísticas • Implementación de las rutas turísticas y centros de turismo comunitario • Innovación y diversificación oferta turística • Centro especializado para la formación del talento humano • Red de Gestores Turísticos y fortalecimiento de la asociatividad • Líneas de crédito y sistema de certificación de calidad
Ganadería	<ul style="list-style-type: none"> • Industrialización de la materia prima a menor y mayor escala • Vialidad, conectividad rural y centros de acopio (lácteos y cárnicos) • Programas de capacitación y transferencia de conocimientos • Implementación centro de servicios y gestión de la ganadería sostenible • Acceso a líneas de créditos • Campañas de promoción para el incremento del consumo local

Nota. Detalle de las principales actividades que se realiza para fomentar el cambio de la matriz productiva, recuperado de GAD Provincial de Esmeraldas (2015).

Dimensión ambiental.

El clima de la provincia es muy diverso dependiendo del sector; al norte es tropical, al este debido a las montañas su clima varía desde temperando hasta el subtropical y al oeste por la presencia de la brisa marina es húmedo. Con respecto a su temperatura esta oscila entre 6°C en la parte alta de los Andes occidentales y 28°C en la parte baja del litoral (GAD Provincial de Esmeraldas, 2015).

Flora y fauna

Esmeraldas también es conocida como la "provincia verde" por la abundante e increíble variedad de géneros que se pueden encontrar a lo largo de su territorio, entre las especies

vegetales que más se destacan son los árboles de maderas finas, tagua, banano, caucho, ceibo y fibras como las de paja toquilla utilizadas en la elaboración de los sombreros conocidos en todo el mundo; con respecto a la especies animales que se habitan en sus zonas se encuentran el jaguar, monos aulladores, guacamayos, gallinetas, piqueros, osos hormigueros, loros, serpientes, tucanes y lagartos (Vázquez, Freire, & Suárez, 2005).

Tabla 8

Áreas protegidas y especies de flora y fauna

Área Protegida	Flora	Fauna	Observaciones
Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas	2017 especies	139 mamíferos, 689 aves, 124 anfibios y 111 reptiles	60% de anfibios y el 4% de la flora son endémicas
Reserva Ecológica Manglares Cayapas-Mataje	1260 especies	52 mamíferos, 173 aves, 36 anfibios y reptiles	20% de endemismo en flora
Refugio de Vida Silvestre Manglares del Estuario del Río Muisne	7 especies de manglares	25 mamíferos, 70 aves, 95 peces, 35 moluscos y 28 crustáceos	Estos Los manglares son los últimos de bosques intermareales que quedan de la costa.
Reserva Ecológica Mache Chindul	1434 especies	136 mamíferos, 491 aves, 54 anfibios y 38 reptiles	8% de endemismo en flora

Nota. Descripción de la flora y fauna presente en las 4 áreas protegidas ubicadas en la provincia, recuperado de GAD Provincial de Esmeraldas (2015).

Diagnóstico micro de la zona de estudio (Cantón Esmeraldas)

Dimensión geográfica.

En este se analiza la división administrativa y política del cantón además de su relieve y clima que principalmente están determinados por las características geográficas, biofísicas y fisiográficas de la zona (Rosales, Beltrán, Yépez, & Ponce, 2013).

Ubicación geográfica.

El cantón fue fundado en 1824, posee una superficie de 1.338.67 km² aproximadamente y se encuentra ubicado al noroeste del Ecuador, en la zona central de la provincia de Esmeraldas (Rosales, Beltrán, Yépez, & Ponce, 2013). Sus límites y división política son los siguientes:

Tabla 9

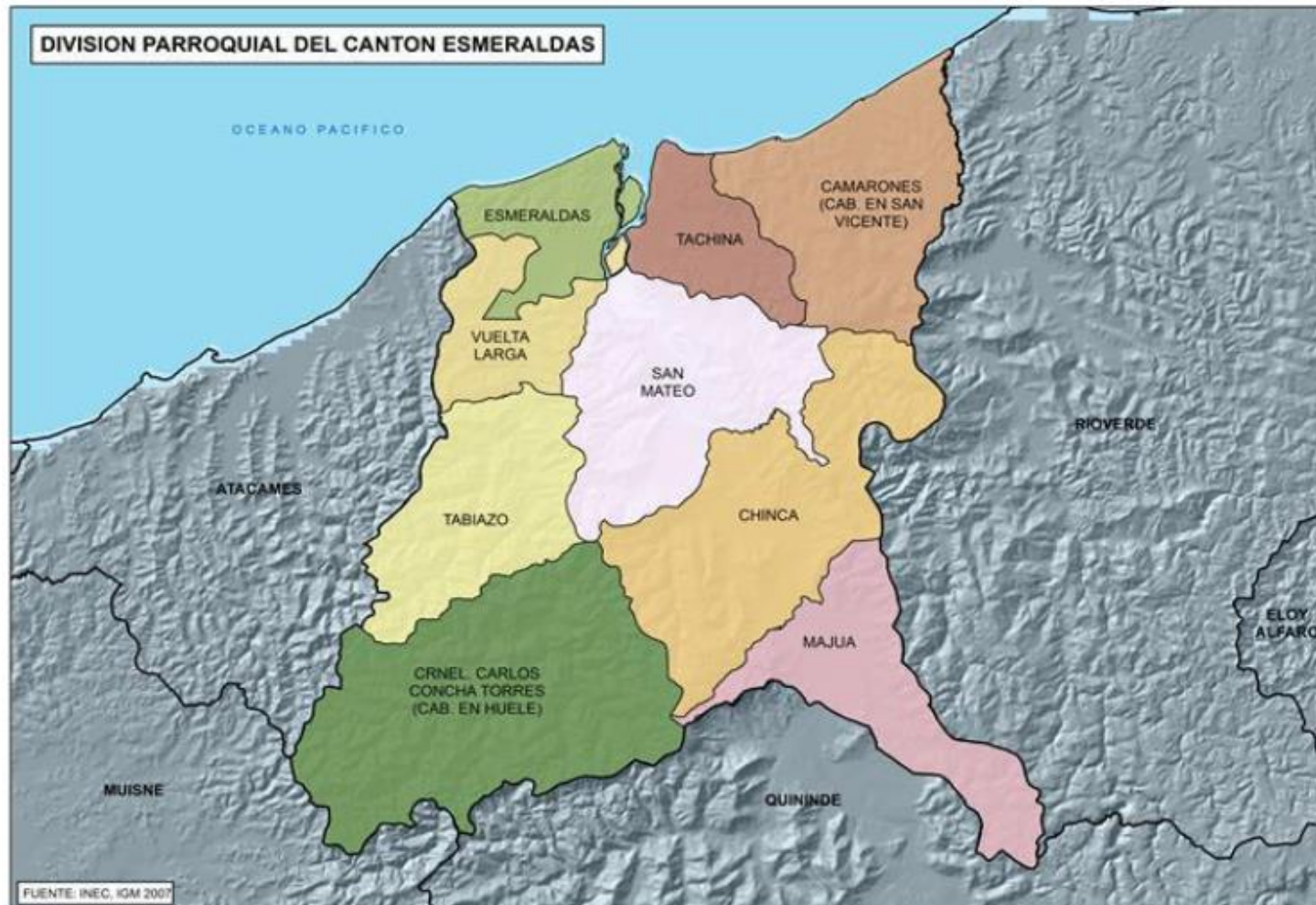
Límites y división política del cantón

Límites	Parroquias Urbanas	Parroquias Rurales
Norte: Océano Pacífico	1. Esmeraldas	1. Camarones
Oeste: Cantón Atacames	2. Luis Tello	2. Coronel Carlos Concha
Este: Cantón Río Verde	3. 5 de agosto	3. Chinca
Sur: Cantón Quinindé	4. Bartolomé Ruiz	4. Majua
	5. Simón Plata Torres	5. San Mateo
		6. Tabiazo
		7. Tachina
		8. Vuelta larga

Nota. El cantón Esmeraldas está conformado por 5 parroquias urbanas y 8 parroquias rurales; recuperado y adaptado de Rosales, Beltrán, Yépez, & Ponce (2013).

Figura 5

División Parroquial del Cantón Esmeraldas



Nota. La ciudad de Esmeraldas se encuentra conformada por todas las parroquias urbanas del cantón, es por ello que solo se puede visualizar la división de las parroquias rurales, recuperado de INEC (2007).

Características hidrográficas y fisiográficas.

El cantón Esmeraldas forma parte de una región húmeda muy tropical de acuerdo a datos de la clasificación bioclimática de Holdridge, dentro de esta zona se encuentran ecosistemas acuáticos y terrestres como lo son: manglar, marino costero, estuario, agua dulce, humedales, bosque húmedo tropical y bosque seco tropical (GAD Municipal Esmeraldas, 2014).

El territorio se encuentra rodeado de pendientes inclinadas por lo que posee elevaciones que no sobrepasan los 400 msnm convirtiéndose en una de las características principales del paisaje colinado del cantón; en este punto es importante mencionar que la cooperativa Isla Piedad se encuentra ubicado al este de la parroquia en las orillas del río Esmeraldas (GAD Municipal Esmeraldas, 2014).

Dimensión turística.

De acuerdo con Rosales, Beltrán, Yépez y Ponce (2013), la actividad turística del cantón ha ido aumentando debido a su aporte cultural y natural por lo que ha sido considerada como “Ciudad del Sol”, lugar en el que se puede disfrutar de la playa, su cálido clima, sus deportes de aventura, gastronomía, la flora y fauna silvestre, el manglar y la marimba ritmo típico que es considerado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad; por estos y muchos atractivos más Esmeraldas fue declarada como Pueblo Mágico del Ecuador el 10 de marzo del presente año (Ministerio de Turismo, 2021).

Se considera pueblo mágico a sitios turísticos que cuentan con autenticidad en su historia, identidad, tradiciones, naturaleza y arquitectura, esta iniciativa fue adoptada desde el año 2019 con la finalidad de que se implementen acciones de fortalecimiento turístico (Ministerio de Turismo, 2019).

Atractivos naturales y culturales.

A pesar de que no cuentan con un catastro actualizado cuentan con varios atractivos tanto culturales como naturales mismos que han sido evaluados previamente para conocer su estado y su entorno (GAD Municipal Esmeraldas, 2014). A continuación, se encuentran agrupados de manera secuencial distribuida de acuerdo a sus categorías natural y cultural:

Tabla 10

Atractivos Culturales

N°	Atractivo	Parroquia	Categoría	Tipo	Sub-Tipo
1	Parque Infantil	Esmeraldas	Manifestación cultural	Arquitectura	Espacio Público
2	Parque Central	Esmeraldas	Manifestación cultural	Arquitectura	Espacio Público
3	Parque Luis Tello Ripalda	Luis Tello	Manifestación cultural	Arquitectura	Espacio Público
4	Plaza Cívica Nelson Estupiñán Bass	Esmeraldas	Manifestación cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural
5	Salón Cívico Tácito Ortiz	Esmeraldas	Manifestación cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural
6	Conservatorio Municipal	Esmeraldas	Manifestación cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural
7	Museo Centro Cultural de Esmeraldas	Esmeraldas	Manifestación cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural

8	Iglesia Nuestra señora de La Merced	Esmeraldas	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica vernácula
9	Catedral Cristo Rey	Bartolomé Ruiz	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica vernácula
10	Iglesia Virgen de Fátima	Luis Tello	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica vernácula
11	Fiestas 5 de Agosto	Esmeraldas	Manifestación cultural	Acervo cultural	Fiesta religiosa y creencias populares
12	Monumento a la marimba	Esmeraldas	Manifestación cultural	Arquitectura	Monumento
13	Monumento al bananero	Esmeraldas	Manifestación cultural	Arquitectura	Monumento
14	Monumento al Cnel. Luis Vargas Torres	Esmeraldas	Manifestación cultural	Arquitectura	Monumento
15	Monumento a la madre	Bartolomé Ruiz	Manifestación cultural	Arquitectura	Monumento
16	Monumento al pescador artesanal	Bartolomé Ruiz	Manifestación cultural	Arquitectura	Monumento
17	Monumento a Nelson Estupiñan	Esmeraldas	Manifestación cultural	Arquitectura	Monumento
18	Monumento Luis Tello	Luis Tello	Manifestación cultural	Arquitectura	Monumento

N°	Atractivo	Parroquia	Categoría	Tipo	Sub-Tipo
19	Puerto pesquero artesanal	Luis Tello	Manifestación cultural	Arquitectura	Monumento
20	Malecón Las Palmas	Luis Tello	Manifestación cultural	Arquitectura	Monumento

Nota. En el cantón existen 20 atractivos culturales de diferentes tipos los cuales están distribuidos en las diferentes parroquias, recuperado de Obando (2018).

Tabla 11

Atractivos Naturales

Nº	Atractivo	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Mirador Santa Cruz	Esmeraldas	Manifestación natural	Montañas	Baja montaña
2	Río Esmeraldas	Esmeraldas	Manifestación natural	Ríos	Ríos
3	Manglares del Estuario	Esmeraldas	Manifestación natural	Costas o litorales	Estuario
4	Balneario Las Palmas	Luis Tello	Manifestación natural	Costas o litorales	Playas
5	Mirador El Regocijo	Bartolomé Ruíz	Manifestación natural	Montañas	Baja montaña
6	Mirador El Panecillo	Bartolomé Ruíz	Manifestación natural	Montañas	Baja montaña

Nota. En el cantón existen 6 atractivos naturales de diferentes tipos los cuales están distribuidos en las diferentes parroquias, recuperado de Obando (2018).

Figura 6

Mapa turístico de la ciudad de Esmeraldas



Nota. Mapa dinámico en el cual se detallan los principales atractivos de la ciudad a través de íconos representativos, adaptado de GAD Esmeraldas (2019).

Servicios turísticos.

De acuerdo con el departamento de Gestión de Información y Promoción Turística de Esmeraldas, quien trabaja en conjunto con el Ministerio de Turismo menciona que según sus registros el cantón cuenta con 36 establecimientos de alojamiento de diferentes categorías ubicados en las carreteras de segundo orden y dentro de la urbe; 69 establecimientos de alimentos y bebidas; 23 agencias de viajes que se encargan de prestar servicios a los turistas; 3 sala de recepción y banquetes y 5 parques de atracción como termas y balnearios. Su clasificación y categoría se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 12*Establecimientos de servicio turístico*

<i>Alojamiento</i>			<i>Alimentos y bebidas</i>		
<i>Subactividad</i>	<i>Categoría</i>	<i>Establecimientos registrados</i>	<i>Subactividad</i>	<i>Categoría</i>	<i>Establecimientos registrados</i>
Hoteles	3 estrellas	6	Restaurantes	1 tenedor	3
				Primera	1
				Segunda	24
				Tercera	26
	2 estrellas	11	Cafetería	Cuarta	1
				1 taza	1
Hostería	3 estrellas	5	Bar	Tercera	1
				1 copa	2
				Segunda	2
Hostal	3 estrellas	1	Fuentes de soda	Tercera	2
				Primera	1
	2 estrellas	3	Discotecas	Segunda	2
				1 estrella	10

<i>Agencias de servicios turísticos</i>		<i>Intermediación</i>		
<i>Categoría</i>	<i>Establecimientos registrados</i>	<i>Subactividad</i>	<i>Categoría</i>	<i>Establecimientos registrados</i>
Dual	10	Sala de recepciones y banquetes	Primera	1
			Segunda	2
Internacional	3	<i>Parques de atracción</i>		
Mayorista	1	Termas y balnearios	Segunda	4
Operadora	9		Tercera	1

Nota. Existen 136 establecimientos turísticos entre alojamiento, alimentos, agencias, parques de atracciones e intermediación, recuperado y adaptado del Ministerio de turismo (2019).

Dimensión socio- cultural.

Este factor tiene la finalidad de analizar a la población, en base a lo establecido en el proceso cantonal se analiza la organización de la población, la cultura e identidad de la población.

Organización y tejido social.

Referente a la población del cantón se identifica una organización definida, ya que se agrupan de acuerdo con sus aspiraciones, problemas, necesidades y demandas, determinados en los siguientes sectores:

- Gremiales
- Productivos
- Sociales
- Culturales
- Artísticos
- Artesanos
- Juveniles
- Mujeres
- Afros
- Montubios
- Campesinos
- Agricultores
- Profesionales
- Prestadores de servicios
- Comerciantes
- Transportistas
- Pesquerías

Todos estos grupos poseen sus respectivos rangos y territorios de acción que depende de las circunstancias confluyen en algunos puntos y se interrelacionan, cabe mencionar cuentan con el apoyo de algunas ONGs nacionales y extranjeras, las cuales les brindan muchas oportunidades de fortalecimiento con los intercambios de experiencias y pasantías a nivel nacional e internacional (GAD Municipal Esmeraldas, 2014).

Auto identificación de la población.

Existen varios grupos de auto identificación étnica, que conviven en forma dispersa en el mismo territorio, excepto la etnia Chachi debido a que se concentran en grupos o clanes familiares. Los grupos afro descendientes de las zonas de Onzole, Cayapas, Malimpia, mantienen algunas costumbres, mitos, juegos y fiestas religiosas o mitológicas.

Tabla 13

Auto identificación de la población

Indicador	Total	Urbano	Rural
Población Auto identificada como otra	622.00	505.00	117.00
Población Blanca	9,272.00	7,232.00	2,040.00
Población Indígena	1,335.00	1,146.00	189.00
Población Mestiza	70,954.00	56,933.00	14,021.00
Población Montubia	2,112.00	1,251.00	861.00
Población Mulata	25,553.00	18,867.00	6,686.00
Población Negra-Afro ecuatoriana	79,656.00	68,101.00	11,555.00
Población Total	189,504.00	154,035.00	35,469.00

Nota. La población esmeraldeña en su mayoría se identifica como mestiza seguida de la negra o afro ecuatoriana que caracteriza a este sector, GAD Municipal Esmeraldas (2014)

Sistema de Seguridad Ciudadana.

La ciudad se encuentra resguardada por varias instituciones públicas como lo son:

Ecu 911.- Entidad pública que trabaja en conjunto con la Policía Nacional, Cuerpo de Bomberos, Hospitales públicos para ofrecer ayuda en casos de emergencia como incendios, robos y accidentes además trabajan con equipos de video vigilancia que contribuye a que su trabajo sea eficiente.

Policía Nacional. - Trabaja en el auxilio y beneficio de los ciudadanos, posee un plan actualizado para brindar servicios: operativos vehiculares, impedimentos de salida a personas que estén obligadas a rendir cuentas a la ley, infracciones de tránsito, capturar a presuntos delincuentes a nivel nacional por casos de robo, asesinato, tráfico de drogas o extorsión.

Policías municipales. - Trabajan en coordinación con las otras entidades de seguridad, sin embargo, laboran en el área urbana de la ciudad sus acciones principalmente son mantener el orden de vehículos, tránsito peatonal, así como de evitar la aglomeración de comerciantes informales en sectores no autorizados.

Cuerpo de bomberos. - Se encuentran ubicados en el centro de la ciudad, con el fin de brindar auxilio inmediato a personas que tengan catástrofes en hogares o trabajos a causa de incendios. Principalmente trabajan para prevenir incendios, ayudar en catástrofes, emergencias y accidentes; desarrollar planes, programas y proyectos de prevención de riesgos y desastres.

Dimensión demográfica.

Está representado en tablas donde se identifica fácilmente la manera en la que está conformada la población. En sus datos se establece que la población se conforma de niños, adolescentes y jóvenes comprendidos entre 0 a 29 años que representa el 61,14% del total de la población cantonal, las personas de 30 años en adelante constituye el 38,78%; mientras que el grupo de 95 años en adelante decrece hasta llegar al 0,08%.

Tabla 14*Distribución de la población por edades y sexo*

Grupos de Edad	Sexo		Total	Porcentaje
	Hombre	Mujer		
Menor de 1 año a 19 años	42111	41779	83890	44,27%
De 20 a 29 años	14.872	17.098	31.970	16,87%
De 30 hasta 49 años	20.659	23.219	43.878	23,15%
De 50 a 74 años	12.797	13.247	26.044	13,74%
De 75 a 94 años	1.579	1.982	3.561	1,88%
De 95 años y más	58	103	161	0,08%
Total	92,076	97,428	189.504	100,00%

Nota. El 51,41% de la población son mujeres mientras que el 48,59% son hombres, además se evidencia que la mayoría de personas son menores de 19 años, según de Rosales, Beltrán, Yépez, & Ponce (2013).

Tabla 15*Proyecciones referenciales de la población a nivel parroquial*

Parroquias	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Camarones	2.915	2.955	2.993	3.031	3.067	3.101	3.134	3.166	3.196	3.224	3.251
Chinca	4.710	4.775	4.837	4.897	4.955	5.011	5.064	5.115	5.164	5.210	5.254
Carlos Concha	2.436	2.469	2.501	2.533	2.563	2.591	2.619	2.645	2.670	2.694	2.717
Esmeraldas	167.498	169.786	172.005	174.148	176.213	178.192	180.087	181.897	183.624	185.270	186.829
Majua	2.622	2.658	2.693	2.726	2.759	2.790	2.819	2.848	2.875	2.900	2.925
San Mateo	5.939	6.020	6.098	6.174	6.248	6.318	6.385	6.449	6.510	6.569	6.624
Tabiazo	2.753	2.790	2.827	2.862	2.896	2.928	2.959	2.989	3.018	3.045	3.070
Tachina	4.122	4.178	4.232	4.285	4.336	4.385	4.431	4.476	4.518	4.559	4.597
Vuelta Larga	3.101	3.144	3.185	3.224	3.263	3.299	3.334	3.368	3.400	3.430	3.459
Total	196.095	198.774	201.372	203.881	206.298	208.615	210.833	212.952	214.975	216.901	218.727

Nota. El crecimiento poblacional para el año 2020 es de 11,5% según de Rosales, Beltrán, Yépez, & Ponce (2013), y la parroquia más poblada es la ciudad de Esmeraldas seguida de San Mateo.

Dimensión económica.

Este factor comprende las actividades económicas que surgen en el territorio así como sus factores productivos que permite su desarrollo (GAD Municipal Esmeraldas, 2014)

Trabajo y empleo.

En el cantón, la población económicamente activa equivale al 83,04% misma que se encuentra asentada en el sector urbano mientras que el 16,96% se encuentra residiendo en el sector rural; esto sucede porque en la ciudad de Esmeraldas se encuentra la mayor parte de la concentración de las empresas públicas y privadas que contribuyen a la dinamización de la economía.

El sector rural posee un problema centrado en que las actividades agropecuarias que generaban plazas de empleo se encuentran cada vez más industrializadas, es decir, manejan maquinaria que reemplaza la mano de obra del pequeño productor (GAD Municipal Esmeraldas, 2014); de acuerdo con el último censo el mayor porcentaje de la población se dedica a:

Tabla 16

Actividad económica cantonal

Indicador	Total	Urbano	Rural
Comercio al por mayor y menor	17.26	18.75	9.98
Ocupada en enseñanza	10.42	11.85	3.44
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	9.92	5.08	33.66
Construcción	6.34	6.67	4.73
Industrias manufactureras	6.08	6.41	4.44
Administración pública y defensa	5.60	6.26	2.34
Transporte y almacenamiento	5.64	6.08	3.51

Nota. La mayoría de la población se dedica al comercio y enseñanza, según GAD Esmeraldas (2014)

Con respecto a la estructura productiva de valor agregado bruto (VAB), por rama de actividad económica, se identifica que las más representativas son:

Comercio al por mayor y menor. - Está más organizada, capacitada y dirigida por la Cámara de Comercio, esta institución cuenta con infraestructura para capacitar, apoyar y asesorar a sus asociados y a la ciudadanía, además, que los apoya con la generación de ferias en las que los comerciantes pueden exhibir y comercializar sus productos. (GAD Municipal Esmeraldas, 2014).

Pesca. - El 9.92% de la PEA labora en la actividad de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca de la cual la actividad pesquera es la más representativa con más del 50.8% de este sector y de la cual se benefician de manera directa e indirecta alrededor de 5000 familias. Dentro de este sector encontramos la siguiente clasificación:

1. Pescadores artesanales. - Cuenta con 2980 pescadores censados en el puerto pesquero artesanal, mismos que se encuentran organizados en cooperativas.
2. Desvisceradores y ayudantes. - Participan en la pesca de manera indirecta, retirando viseras y también ayudan realizando labores de aprovisionamiento, mantenimiento preventivo de embarcaciones y redes.
3. Comerciantes. - se dedican a la distribución de los productos recolectados en el mar.

Dentro de la nueva infraestructura del puerto pesquero existen 83 bodegas en las que se guarda los productos recién extraídos.

Formas de organización de sectores económicos.

Dentro de la ciudad se han realizado procesos de capacitación y fortalecimiento Socio-Organizativo, en el que se constituyeron las siguientes organizaciones:

- Asociación de Artesanos
- Asociación de Ganaderos de Esmeraldas

- Asociaciones y cooperativas de pequeños y medianos productores agropecuarios
- Cadena de la Pesca
- Cadena del Cacao
- Cámara de Comercio
- Cámara de la Pesquerías
- Cámara de Turismo
- Centro Agrícola Cantonal
- Corporación de ganaderos de Esmeraldas
- Federaciones de Campesinos
- Junta cantonal del Artesano
- Unión Provincial de Cooperativas pesqueras
- Uniones de Organizaciones

Dimensión ambiental.

El cantón Esmeraldas se identifica tenemos dos tipos de clima, en la parte Norte; en la zona que posee influencia de las corrientes de aire marinas, se posee un Clima Tropical Mega térmico Seco mientras que a medida que se adentra en el territorio continental el Clima es Tropical Megatérmico Semi Húmedo

Tabla 17

Información climática

Variable	Descripción
Precipitación	Varían de acuerdo a la zona en la que se encuentre, como en la zona costera de Camarones y las superiores en la parroquia Carlos Concha; relacionadas con la reserva Ecológica Mache – Chindul; por lo que los valores registrados son: 577 mm en la zona costera a 2650 mm.
Temperatura	16 a 32°C; con promedios de 25°C
Pisos climáticos	Tropical Megatérmico Seco y Tropical Megatérmico Semi Húmedo
Humedad Promedio Anual	78%

Nota. Información climática del cantón tomado del GAD Municipal Esmeraldas (2014)

Recursos naturales degradados y sus causas.

Los recursos naturales que se encuentran en el cantón se describen en la siguiente tabla:

Tabla 18

Descripción del recurso y su causa de degradación

Recurso	Descripción del recurso	Causa de degradación
Flora	Guayacán, cedro, cedro colorado, caoba, samán, algarrobo, amarillo, bálsamo colorado, peine de mono, mocora, la tagua, paja toquilla	Deforestación de madera fina, útil para ebanistería, carpintería y encofrado
Fauna	Guanta, guatín, guatusa, tatabra o armadillo perico ligero, zorrillo, tigrillo, cuchucho, raposa, venado, perdiz común cabra salvaje, ruiseñor común, serpiente coral, conejo de monte ardilla, loro piquirrojo, gavilán, azulejo garza, pava bronceada	Caza indiscriminada, deforestación, contaminación y descarga a cuencas hidrográficas

Nota. Descripción de los recursos frágiles con su respectiva causa de degradación, recuperado

GAD Municipal Esmeraldas (2014)

Ecosistemas frágiles y prioridades de conservación.

Es importante mencionar que el cantón Esmeraldas cuenta con ecosistemas frágiles y de conservación definidos por el MAE como:

- Refugio de Vida Silvestre Manglares del Estuario del Río Esmeraldas
- Reserva Ecológica Mache –Chindul; ubicada en suroeste de la parroquia Carlos Concha.
- Bosque protector privado Canchalagua y la Bala

A estas áreas se las suma otras de conservación de flora y fauna como:

- Bosque de Segundo orden del BIMOT y “Ciudad de los Muchachos”
- Bosque nativos circundante a la Refinería Estatal de Esmeraldas

Diagnóstico de la Cooperativa de Pescadores Artesanales Isla Piedad

Datos generales.

Tabla 19

Datos generales de la Cooperativa "Isla Piedad"

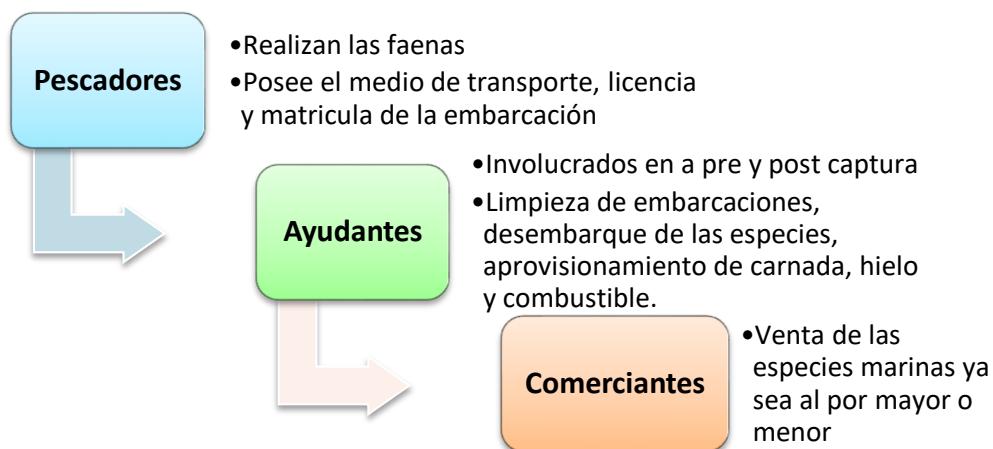
Característica	Detalle
Fecha de Fundación	18 de Octubre de 1983
Número de RUC	0891702965001
Número de socios	40 socios / 22 activos y 18 pasivos
Teléfono	062724251

Nota. Los socios que no asisten a las reuniones o aún no se incorporan en las actividades diarias de la cooperativa se los identifica como pasivos.

Actores que intervienen en la pesca.

Figura 7

Involucrados en el proceso de pesca



Nota. La cooperativa esta conformada por estos involucrados para facilitar los procesos y lograr un mejor desarrollo, elaborado por las autoras en base a entrevista realizada al presidente de la cooperativa (2021).

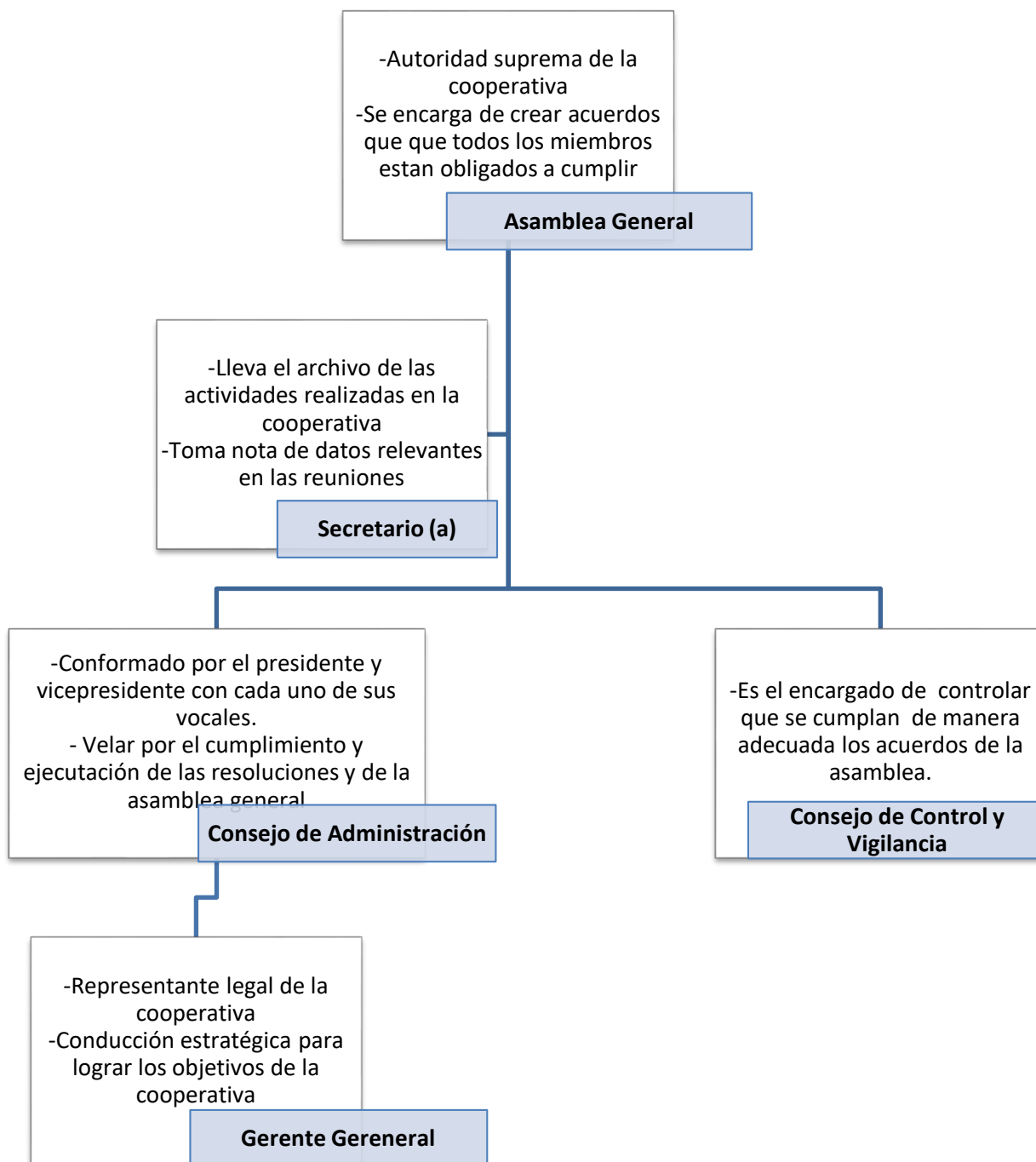
Ubicación geográfica.

La Cooperativa de Pescadores Artesanales "Isla Piedad", está ubicada en la parroquia urbana Esmeraldas en el barrio Isla Piedad en la ribera del río Esmeraldas en la calle Piedrahita.

Organigrama Estructural y Funcional.

Figura 9

Organigrama Estructural y Funcional Cooperativa "Isla Piedad"



Nota. Elaborado por las autoras en base a los estatutos de cooperativa (2021).

Los miembros que conforman la directiva son electos cada 2 años; las reuniones que se realizan entre todos los socios son semanales, pero por cuestiones de la pandemia se ha optado por realizarlas a través de llamadas o de forma presencial solo en cuestiones estrictamente necesarias. El consejo administrativo es el que se encarga de planificar, organizar, dirigir y coordinar estrategias generales para el beneficio de la cooperativa mientras que el de vigilancia verifica el cumplimiento de las acciones establecidas para cada uno de los socios además de comprobar el buen estado las embarcaciones de cada pescador con el objetivo de evitar conflictos o situaciones irregulares.

Análisis FODA

Se ha elaborado un diagnóstico con la herramienta del análisis FODA que permitió hallar componentes positivos y negativos de la zona de estudio, además de aquellos factores que afectan negativamente a su actividad lo cual mediante un análisis prolongado se permitirá dar mayor realce y mejoramiento a los problemas. Se han analizado minuciosamente los factores internos y externos del sector turístico del cantón, las cuales inciden en varios ámbitos como el social-cultural, político, económico productivo y ambiental o de conservación.

Tabla 20

Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Accesibilidad a la ciudad y los recursos turísticos - Existencia de recursos naturales y culturales potenciales - Identidad cultural - Disposición ciudadana para contribuir en proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> - Innovación por parte de la academia para crear proyectos turísticos - Mayor intervención de entidades de seguridad - Programas de sostenibilidad y conservación ambiental - Crecimiento considerable de empresas

-
- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Superestructura se encuentra dentro de la ciudad - Planta turística de diferentes categorías - Diversidad gastronómica - Escasa presencia de desechos en las playas - Variedad de actividades turísticas en los principales atractivos | <ul style="list-style-type: none"> turísticas - Posicionamiento de los atractivos en el ámbito local y nacional - Desarrollo de diferentes modalidades de turismo - Creación de rutas turísticas temáticas que promocionen los atractivos menos conocidos del cantón |
|--|--|
-

DEBILIDADES

AMENAZAS

-
- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Daño ambiental provocado por empresas industriales - Inexistencia de proyectos y programas turísticos - Mala imagen de la ciudad por su inseguridad - Escasa promoción turística de la ciudad, centrándose únicamente en atractivos posicionados - Actualización de los planes de desarrollo turístico - Mala infraestructura en algunos sectores del cantón - Falta de emprendimientos productivos | <ul style="list-style-type: none"> - Volumen de delincuencia y drogadicción alto en zonas turísticas - Epidemias y enfermedades tropicales en temporadas de invierno - Pandemias - Desastres naturales, terremotos, maremotos - Aculturación de la población local - Migración por falta de oportunidades educativas y laborales |
|---|--|
-

Nota. Elaborado por las autoras en base a los diagnósticos realizados.

Capítulo IV

Análisis de mercado de la ciudad de Esmeraldas

Análisis de mercado

El análisis de mercado se enfoca en analizar la oferta y demanda que existe en un espacio geográfico en específico, en el caso de la investigación se busca identificar la cantidad y calidad de oferentes o planta turística de la zona de estudio y el mercado objetivo al que se podría dirigir la propuesta.


Oferta

Atractivos turísticos.




Como se pudo visualizar en el diagnóstico turístico del micro entorno, existe más atractivos turísticos en la ciudad de Esmeraldas, donde se encuentra la Cooperativa de Pescadores Artesanales “Isla Piedad”; a continuación, se presenta una descripción de cada sitio destacando principalmente las actividades que se pueden realizar y su contexto histórico junto con la dirección e imagen:

Tabla 21

Matriz de atractivos turísticos

Atractivo	Descripción
	<p>También conocido como plaza Roberto Luis Cervantes, uno de los hombres más notables de la ciudad ya que luchó contra el movimiento social revolucionario los “conchistas”. Este parque es el principal y más grande de la parroquia, se realizan actividades recreativas y deportivas como ecuavolley, basquetbol y fútbol además los fines de semana se oferta el servicio de alquiler de carros a batería que complementan la diversión del lugar.</p> <p><u>Dirección:</u> Colón y Salinas</p>

Atractivo	Descripción
<p data-bbox="415 300 594 327">Parque Central</p> 	<p data-bbox="737 300 1435 705">También conocido como plaza 20 de marzo, día en que fue fusilado el coronel Luis Vargas Torres considerado el más grande héroe esmeraldeño es por ello que en su honor se encuentra un monumento que lo representa y de esta forma recordar este importante hecho histórico para la población local. Este lugar posee todos los servicios básicos y es el favorito de las personas de avanzada edad en el cual se reúnen para conversar y disfrutar del paisaje.</p> <p data-bbox="737 726 1105 758"><u>Dirección:</u> Sucre y 10 de agosto</p>
<p data-bbox="306 783 716 810">Plaza Cívica Nelson Estupiñán Bass</p> 	<p data-bbox="737 783 1451 1234">Llamada así en honor al gran poeta y novelista esmeraldeño; en este lugar funcionaba el mercado municipal, pero hace aproximadamente una década se lo adecuó y se colocó un monumento del escritor y la base de la estatua principal atractivos murales en relieve. Actualmente se realizan ferias, eventos culturales, convenciones y homenajes es por ello que a su alrededor se encuentran varios establecimientos comerciales y turísticos.</p> <p data-bbox="737 1262 1386 1293"><u>Dirección:</u> Pedro Vicente Maldonado y Juan Montalvo</p>
<p data-bbox="324 1314 699 1341">Salón Cívico Tácito Ortiz Urriola</p> 	<p data-bbox="737 1314 1451 1766">El nombre del salón es en reconocimiento al autor de la letra del himno de la provincia de Esmeraldas; esta edificación es aparentemente nueva en la ciudad ya que fue construida hace una década con el objetivo de realizar actos gubernamentales, culturales, educativos, artísticos y sociales. La parte externa de la obra está decorada con expresiones de la cultura afro esmeraldeña y la etnia chachi con el propósito de brindar tributo al arte y costumbres de la población local.</p> <p data-bbox="737 1793 1365 1824"><u>Dirección:</u> Pedro Vicente Maldonado y 10 de agosto</p>

Atractivo	Descripción
<p>Conservatorio Municipal</p> 	<p>Edificación ubicada en el centro de la ciudad que brinda un espacio de aprendizaje en actividades culturales con el objetivo de desarrollar funciones artísticas que permitan a la población conocer y valorar su cultura. En este lugar se ofrecen 10 disciplinas entre danza, música y teatro para que los niños y jóvenes desarrollen dotes artísticos y se presenten a nivel local, nacional e internacional.</p> <p><u>Dirección:</u> Pedro Vicente Maldonado y Juan Montalvo</p>
<p>Museo Centro Cultural de Esmeraldas</p> 	<p>Recurso cultural destinado al aprendizaje de los diferentes periodos de la época precolombina especialmente de la cultura Tolita, los grupos sociales y étnicos que habitan la provincia verde y rituales sobre la vida y la muerte. Este museo también cuenta con un archivo histórico y una sala temporal en la que se realizan talleres educativos o exhiben obras de artistas locales, nacionales e internacionales</p> <p><u>Dirección:</u> Piedrahita y Simón Bolívar</p>
<p>Iglesia Nuestra Señora de La Merced</p> 	<p>Centro religioso con forma de tienda de campaña en el cual se puede apreciar una estatua de piedra de la Virgen María y en sus paredes algunas pinturas que relatan el Vía Crucis. En Esmeraldas, las fiestas en honor a la Virgen de La Merced se realizan en el mes de septiembre ya que se conmemora la llegada de los primeros misioneros mercedarios a la provincia con el objetivo de evangelizar a la población.</p> <p><u>Dirección:</u> Sucre y 10 de agosto</p>

Atractivo	Descripción
<p>Mirador Santa Cruz</p> 	<p>Lugar ideal para tomar fotografías ya que se puede apreciar toda la infraestructura de la ciudad junto con su puerto pesquero artesanal, al fondo de este paisaje se observa la abundante vegetación que posee el Refugio de Vida Silvestre Manglar del Estuario del río Esmeraldas. Este mirador ofrece servicios de bar cafetería y posee un amplio parqueadero para los visitantes.</p> <p><u>Dirección:</u> Espejo y Santa Cruz</p>
<p>Río Esmeraldas</p> 	<p>Formado por los ríos Blanco, Guayllabamba, Toachi y Quinindé, al llegar al océano Pacífico se forman varios canales donde crecen diferentes tipos de manglares como el blanco, negro y rojo; sirve para el transporte de productos y navegación de las diferentes poblaciones que se encuentran a lo largo de su extensión. Actualmente se realizan recorridos turísticos en los cuales se muestran las principales actividades productivas, las costumbres y tradiciones de los esmeraldeños.</p> <p><u>Dirección:</u> Entre la ciudad de Esmeraldas y la parroquia Tachina</p>
<p>Malecon escénico Las Palmas</p> 	<p>El área pública tiene 25000 metros cuadrados y alberga en su parte central el edificio de la Flota Petrolera Ecuatoriana (FLOPEC), empresa que contribuyó con su regeneración y transformación. El malecón cuenta con establecimientos en los que visitantes locales y extranjeros pueden disfrutar de la gastronomía típica del cantón, de bebidas y artesanías. Cabe recalcar que el malecón está a orillas de la playa con el mismo nombre y se puede realizar varias actividades.</p> <p><u>Dirección:</u> Parroquia Luis Tello, barrio Las palmas</p>

Atractivo	Descripción
<p>Monumento a la marimba</p> 	<p>Monumento que representa la mezcla de la cultura afro y la regeneración urbana que permite a los esmeraldeños recordar y tener presente su herencia ancestral. El monumento está conformado por un afro tocando el instrumento, una mujer luciendo el traje tradicional y un danzante haciendo reverencia de rodillas con un sombrero; cabe recalcar que la marimba es un instrumento icono del pueblo esmeraldeño que acompañada de su danza muestran la esencia de la cultura de la provincia.</p> <p><u>Dirección:</u> Av. José Joaquín Olmedo</p>
<p>Monumento al bananero</p> 	<p>El monumento de un hombre negro cargado en su hombro un racimo de banano, con un machete en el cinto y su pantalón remangado, representa la época del boom bananero, mismo que rinde homenaje al trabajo del hombre negro esmeraldeño en la siembra y cosecha del producto estrella de la ciudad y la provincia</p> <p><u>Dirección:</u> Ubicado en la parte alta del sector del Coliseo Nubia Villacís ex Cayapas</p>
<p>Monumento al Cnel. Luis Vargas Torres</p> 	<p>Cnel. Luis Vargas Torres, esmeraldeño representante de la época libertaria. Fue diputado por Esmeraldas en la Asamblea Constituyente de 1883 y años después se enfrentó al gobierno de José María Plácido Caamaño, aunque lamentablemente fue tomado prisionero y fusilado por orden del Consejo de Guerra un 20 de marzo de 1887 en la ciudad de Cuenca.</p> <p>El monumento representa el homenaje de todo un pueblo al mayor de sus héroes.</p> <p><u>Dirección:</u> Parque central 20 de Marzo</p>

Atractivo	Descripción
<p data-bbox="318 300 703 327">Monumento a Nelson Estupiñán</p> 	<p data-bbox="748 300 1438 594">Nelson Estupiñán Bass fue un narrador, poeta, ensayista, diplomático y periodista ecuatoriano, quien se caracterizó por retratar la vida de la población afro ecuatoriana. Dejó un enorme legado, no sólo en sus obras, sino también por su honestidad ya que luchó contra la corrupción y la inmoralidad.</p> <p data-bbox="748 621 1008 648"><u>Dirección:</u> Plaza cívica</p>
<p data-bbox="380 709 651 737">Manglares del Estuario</p> 	<p data-bbox="748 709 1455 1220">Son los últimos remanentes de bosques intermareales que quedan, ejemplificando la interdependencia entre una diversidad de organismos de mar y tierra. Con el paso del tiempo fueron transformados debido al avance de la ciudad, incremento de las zonas agrícolas y de piscinas para cultivo de camarón. Dentro del refugio se puede encontrar seis especies de mangles: mangle pava, mangle rojo, mangle blanco, mangle negro, mangle piñuelo, mangle botón y nato; además de 253 especies, de las cuales 25 son mamíferos, 70 aves, 95 peces, 35 moluscos y 28 crustáceos.</p> <p data-bbox="748 1247 1419 1377"><u>Dirección:</u> En la desembocadura del río Esmeraldas en el océano Pacífico, entre la ciudad de Esmeraldas y la parroquia de Tachina.</p>
<p data-bbox="367 1423 664 1451">Parque Luis Tello Ripalda</p> 	<p data-bbox="748 1423 1438 1766">En honor al luchado montonero alfarista, gobernador provincial y presidente del cabildo municipal quien colaboró con el progreso de la provincia. Este atractivo también es conocido como Parque de Las Palmas, es visitado frecuentemente por familias y turistas debido a la diversidad gastronómica que se oferta en el lugar y las actividades recreativas que se pueden realizar.</p> <p data-bbox="748 1793 1182 1820"><u>Dirección:</u> Ángel Barbizotti y Menghi</p>

Atractivo	Descripción
<p>Catedral Cristo Rey</p> 	<p>Fue fundada el 27 de octubre de 1968, considerada el recurso religioso más importante del cantón ya que en esta reside el obispo y posee grandes obras artísticas como las estatuas de bronce de Cristo Rey y sus ángeles traídas desde España y pinturas que representan la vida y salvación de Jesucristo. En esta iglesia el último domingo del mes de noviembre se organizan las misas afro, las cuales se caracterizan por la realización de bailes con instrumentos musicales típicos de la cultura esmeraldeña.</p> <p><u>Dirección:</u> Sucre entre Manabí y 24 de Mayo</p>
<p>Iglesia Virgen de Fátima</p> 	<p>Fue diseñada para poca congregación, pero el recurso se mantiene en buen estado para los fieles y visitantes; sus fiestas parroquiales empiezan a finales de mes de septiembre con el pregón y se terminan a mediados del mes de octubre con la procesión náutica de la Virgen de Fátima por la costa esmeraldeña hasta el puerto pesquero artesanal en donde se lleva a cabo la eucaristía y la bendición de las embarcaciones pesqueras.</p> <p><u>Dirección:</u> Av. Luis Tello entre Nelson Ortiz y Aldo Menghi</p>
<p>Monumento a la madre</p> 	<p>Realizado por la escultora esmeraldeña Carmen Palacios Cevallos, en esta obra se puede visualizar a una mujer con un bebé en brazos y su mirada al cielo.</p> <p>El objetivo de este monumento es representar el amor, dedicación, esfuerzo y trabajo arduo que realizan las madres por el bienestar y el porvenir de sus hijos y el de sus familias.</p> <p><u>Dirección:</u> Luis Vargas Torres entre Sucre y Av. Libertad</p>

Atractivo	Descripción
<p data-bbox="305 300 711 331">Monumento al pescador artesanal</p> 	<p data-bbox="743 300 1459 653">Representa al pescador afro porque en sus manos sostiene una atarraya que simboliza la variedad y abundancia de especies marinas que se capturan en esta área; este monumento de 2,50 metros de alto es muy importante y característico para la sociedad esmeraldeña ya que la mayoría de personas se dedican a la pesca, convirtiendo esta actividad en un motor de la economía provincial.</p> <p data-bbox="743 674 1192 709"><u>Dirección:</u> Tácito Ortiz y Jaime Roldós</p>
<p data-bbox="402 751 639 783">Mirador El Regocijo</p> 	<p data-bbox="743 751 1459 951">Está ubicada en la parte alta del norte de la ciudad, actualmente este sitio fue rehabilitado para ayudar a las familias esmeraldeñas con la venta de platos tradicionales, por lo que se construyó un chozón para 8 emprendedores.</p> <p data-bbox="743 968 1057 1003"><u>Dirección:</u> Bartolomé Ruiz</p>
<p data-bbox="386 1125 639 1157">Balneario Las Palmas</p> 	<p data-bbox="743 1125 1459 1430">El balneario cuenta con 5km de playa, cuenta con variedad de servicios turísticos principalmente el malecón. El balneario es muy concurrido por turistas locales, quienes disfrutan de su cultura y gastronomía, además que cuenta con una vista privilegiada de las ballenas jorobadas en la temporada que visitan las costas ecuatorianas.</p> <p data-bbox="743 1451 1333 1488"><u>Dirección:</u> Parroquia Luis Tello, barrio_Las palmas</p>
	<p data-bbox="743 1509 1459 1818">El 5 de agosto se conmemora la independencia de Esmeraldas, fiesta cívica y heroica que recuerda al pueblo esmeraldeño su liberación de los maltratos españoles. En esta temporada se realizan desfiles, ferias, sesión solemne, festivales artísticos y juegos tradicionales, los esmeraldeños celebran cada año su gesta libertaria.</p>
<p data-bbox="391 1839 623 1871">Fiestas 5 de Agosto</p>	

Atractivo	Descripción
<p data-bbox="391 268 630 296">Mirador El Panecillo</p> 	<p data-bbox="748 268 1437 352">Cuenta con una vista panorámica del malecón Las Palmas, puerto pesquero, océano pacífico y río Esmeraldas.</p> <p data-bbox="748 373 1057 405"><u>Dirección:</u> Bartolomé Ruiz</p>
<p data-bbox="354 695 667 726">Puerto pesquero artesanal</p> 	<p data-bbox="748 695 1453 1209">El puerto pesquero artesanal tiene acceso directo con el océano pacífico gozando de una buena posición, ya que permite el tráfico interoceánico de buques de gran calado. Actualmente posee una gran infraestructura lo que ha contribuido a mejorar las oportunidades de los pescadores, cuenta con servicios complementarios y seguros en las que las embarcaciones disponen de muelles u áreas protegidas para el abastecimiento de combustible, hielo y demás insumos para la ejecución de su actividad. Entre los datos más importantes del puerto esta:</p> <ul data-bbox="769 1230 1429 1591" style="list-style-type: none"> • Total de pescadores beneficiarios: 2.400 • Beneficiarios directos aproximados: 1.2750 • Compradores mayoristas y minoristas: 2.000 • Actores que ofertan servicios complementarios: 418 • Bodegas de Comerciantes: 50 • Locales comerciales: 16 • Patio de Comidas: 1
	<p data-bbox="748 1650 1328 1682"><u>Dirección:</u> Parroquia Luis Tello, barrio Las Palmas</p>

Nota. Elaborado por las autoras en base al diagnóstico de los atractivos naturales y culturales ubicados en la ciudad de Esmeraldas.

Planta turística.

Otro aspecto importante a tener en cuenta con respecto a la oferta es la planta turística de la ciudad la cual está compuesta por establecimientos de alojamiento, alimentos & bebidas, agencias de servicio turísticos e intermediación; todas las empresas que forman parte de este elemento se encuentran detalladas en el anexo C.

Con respecto al alojamiento existen 12 hoteles con categorías de 2 y 3 estrellas y con tarifas mínimas por noche de \$10 y máximas de \$45; también hay 13 hostales categorizados entre 1 y 3 estrellas con precios que varían desde \$10 hasta \$35.

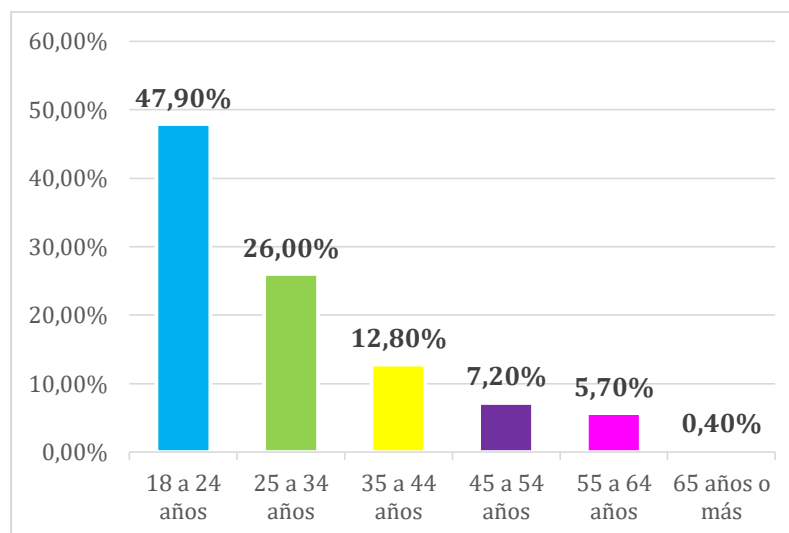
Por otra parte, existen 63 establecimientos de alimentos y bebidas distribuidos de la siguiente manera: 52 restaurantes desde 1 tenedor hasta la cuarta categoría, 4 bares de segunda y tercera categoría, 3 discotecas de segunda categoría, 3 fuentes de soda de primera y segunda categoría y 1 cafetería de tercera categoría.

También hay 6 agencias de servicios turísticos distribuidas de la siguiente forma: 4 duales, 1 mayorista y 1 internacional que se encargan de vender paquetes turísticos no solo del cantón Esmeraldas sino de todo el territorio nacional y ciertos destinos internacionales; finalmente en lo que se refiere a establecimientos de intermediación haya 3 salas de recepción y banquetes de primera y segunda categoría.

Análisis de resultados de investigación de campo

Encuestas.

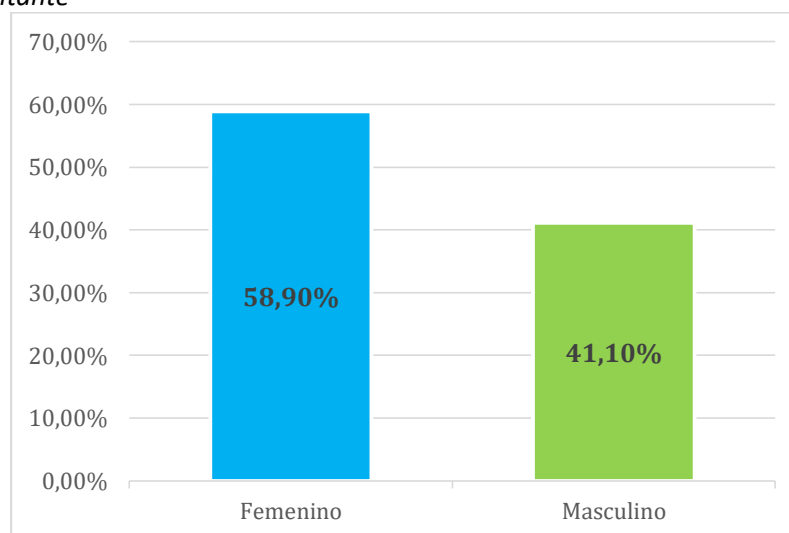
Con el objetivo de conocer el perfil, percepción, preferencias y gustos de los turistas que acuden al área de estudio, se aplicaron las encuestas y determinaron lo siguiente:

Figura 10*Edad del visitante*

Nota. Representa el porcentaje de personas encuestadas por rango de edad

Análisis

De los resultados obtenidos el 47,9% de los encuestados se encuentran en un rango de 18 a 24 años y el 26% de 25 a 34; por lo que el segmento de mercado al cual debe enfocar la investigación son jóvenes ya que ellos visitan más el sector.

Figura 11*Género del visitante*

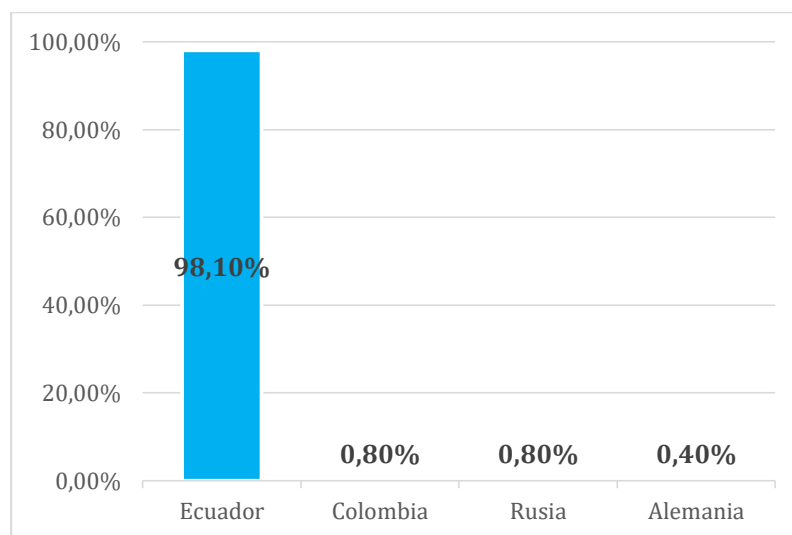
Nota. Representa el porcentaje de personas encuestadas por su género

Análisis

Del total de encuestados el 58,9% son mujeres mientras que el 41,1% hombres, concluyendo así que el género femenino es el que más viaja y prefiere en especial el turismo de sol y playa.

Figura 12

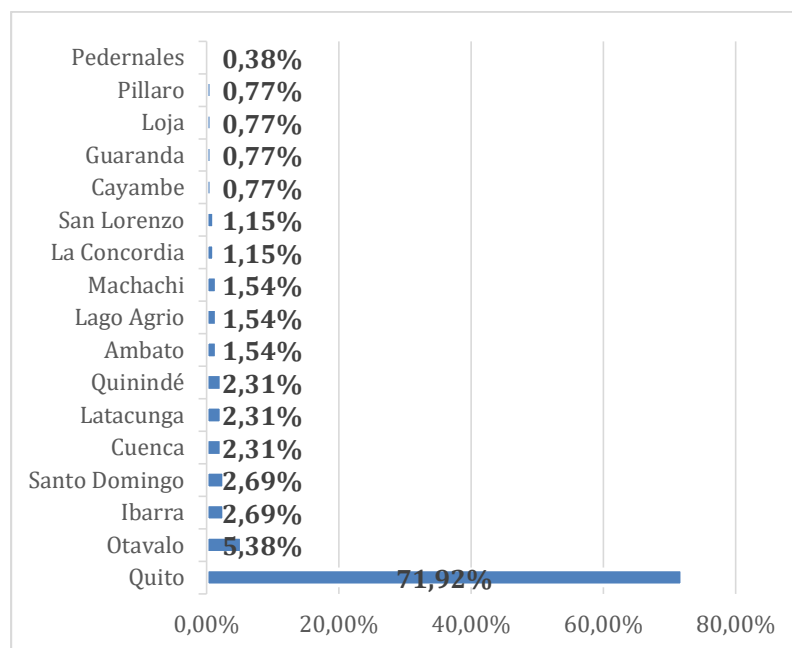
País de procedencia del visitante



Nota. La gráfica representa el porcentaje de las personas encuestadas por país de procedencia.

Análisis

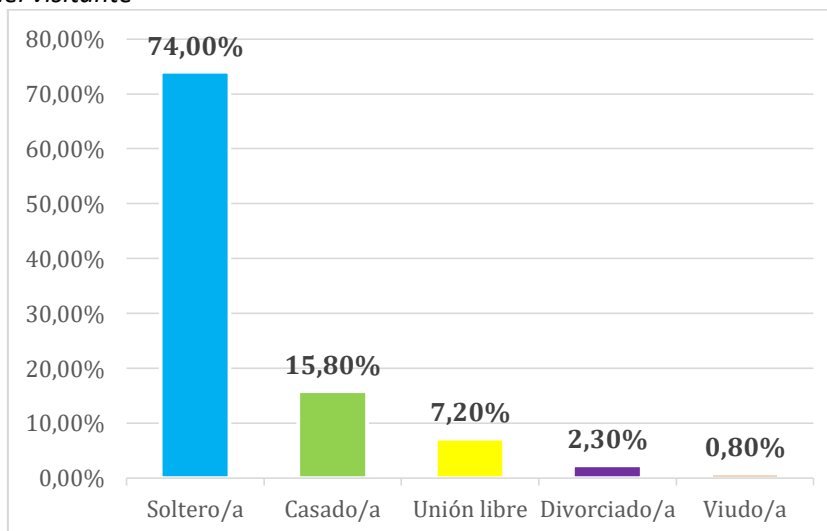
Del total de encuestados el 98,1% provienen de Ecuador, mientras que con el 1,9% de otros países; concluyendo así que la mayoría de turistas son nacionales, esto se debe a situación actual que se vive a nivel mundial y también porque Esmeraldas se promociona únicamente a nivel local y nacional

Figura 13*Ciudad de procedencia del visitante*

Nota. Representa el porcentaje de las personas encuestadas por ciudad de procedencia.

Análisis

Se puede observar en la gráfica que el 71,92% proviene de la ciudad de Quito, el 5,38% de Otavalo y el 2,69% de Ibarra y Santo Domingo debido a la cercanía de estas urbes al cantón.

Figura 14*Estado civil del visitante*

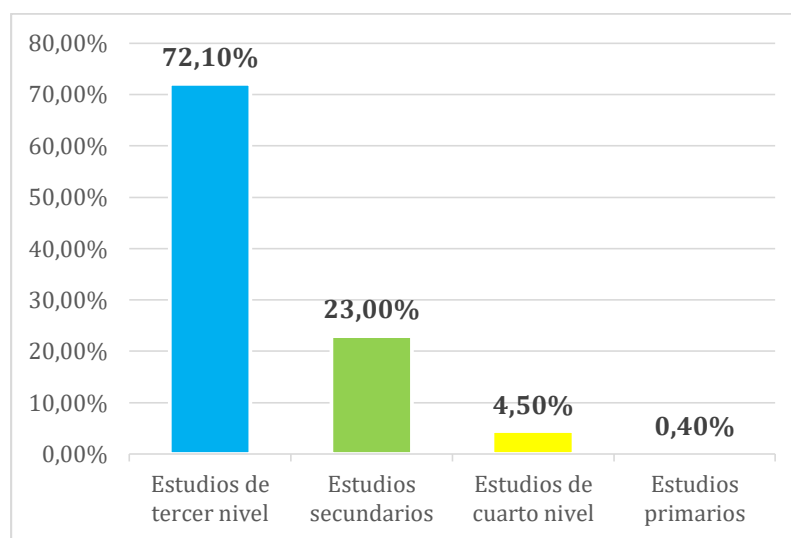
Nota. La gráfica representa el porcentaje de las personas encuestadas por estado civil.

Análisis

Se puede observar que del total de encuestados el 74% es soltero, mientras que el 15,8% casados; con esto se determina que la población joven y soltera es la que más viaja.

Figura 15

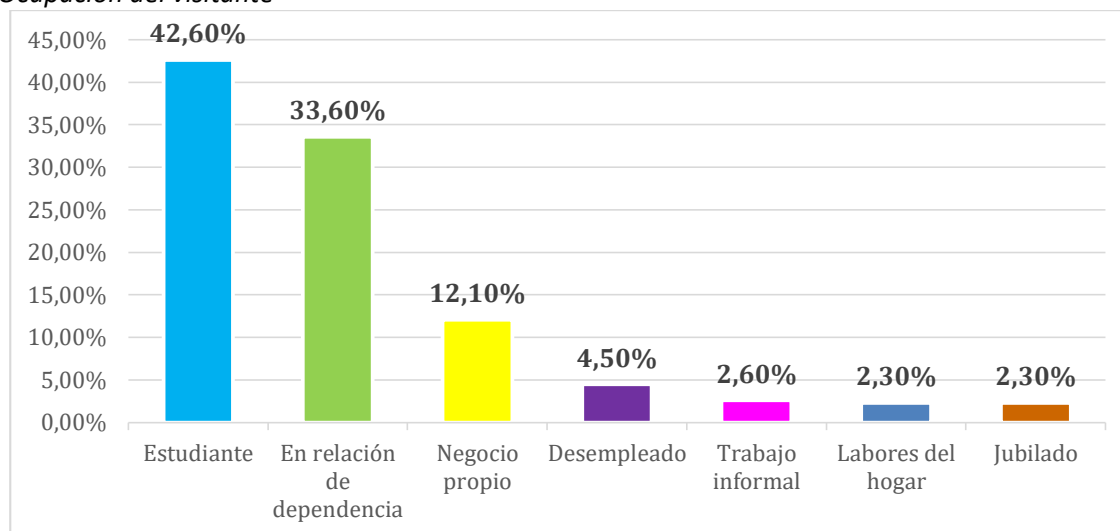
Nivel de formación académica del visitante



Nota. La gráfica representa el porcentaje de las personas encuestadas de acuerdo a su nivel de formación académica.

Análisis

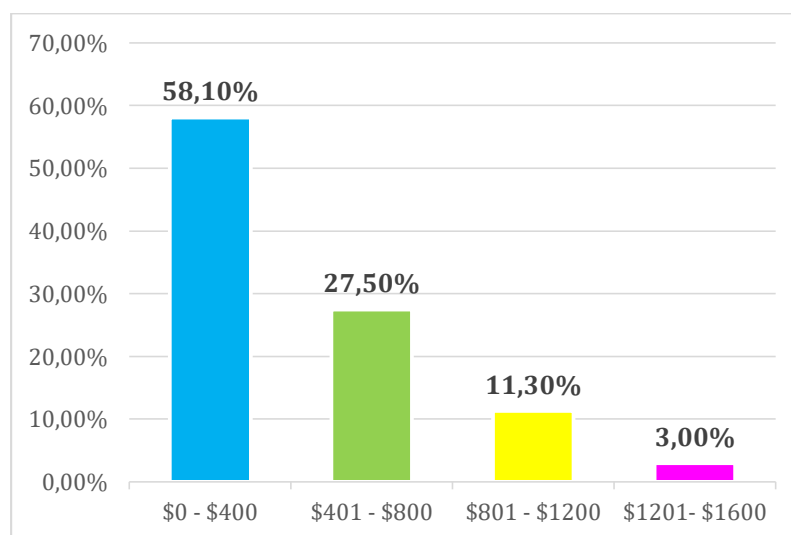
De los resultados obtenidos el 72,1% posee estudios de tercer nivel, mientras que el 23% son bachilleres. Estos resultados tienen relación con el segmento de mercado que más visita la playa porque en su mayoría están cursando o han cursado la universidad y realizan investigaciones de campo además algunos trabajan y estudian por lo que necesitan tiempo para relajarse.

Figura 16*Ocupación del visitante*

Nota. La gráfica representa el porcentaje de las personas encuestadas por su ocupación.

Análisis

Del total de encuestados el 42,6% es estudiante, el 33,6% se encuentra en relación de dependencia y el 12,1% poseen un negocio propio; como se puede observar los estudiantes son los que predominan, esto responde a que en su mayoría realiza viajes por estudio u ocio.

Figura 17*Ingreso mensual promedio del visitante*

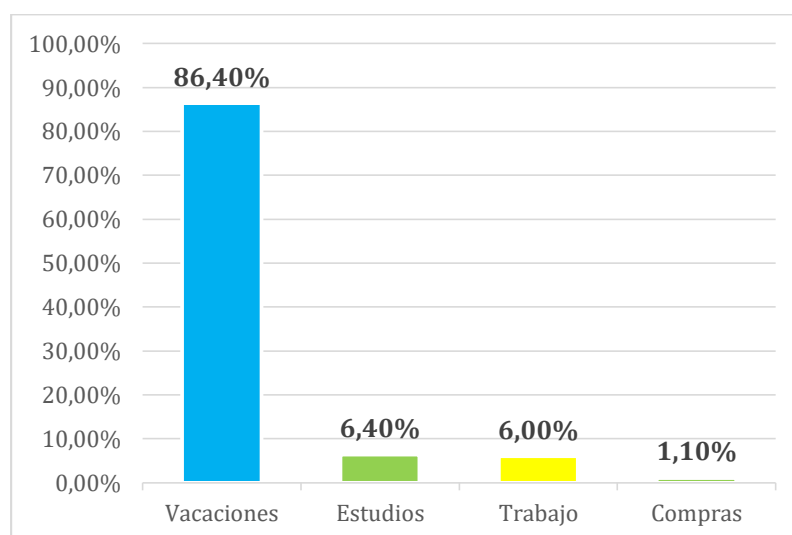
Nota. Representa el porcentaje de las personas encuestadas por rango de ingresos mensuales

Análisis

Del total de encuestados el 58,1% percibe ingresos de \$0 a \$400, mientras que el 27,5% de \$401 a \$800, este resultado responde a que la mayoría de los encuestados son jóvenes estudiantes o se encuentran en relación de dependencia por lo tanto perciben un sueldo básico o no mayor a \$800.

Figura 18

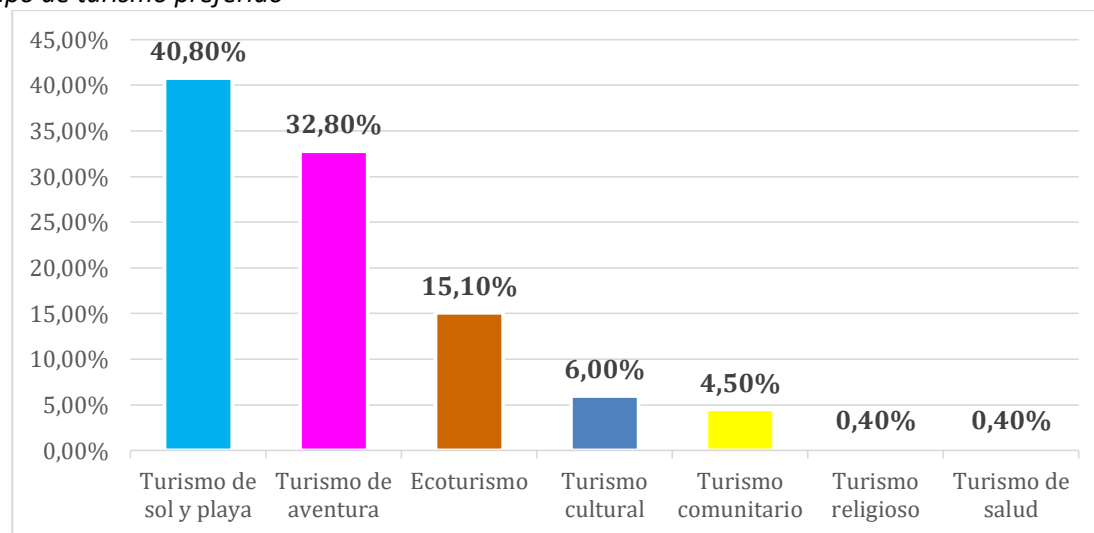
Motivación de viaje del visitante



Nota. La gráfica representa el porcentaje de las personas encuestadas por motivación de viaje

Análisis

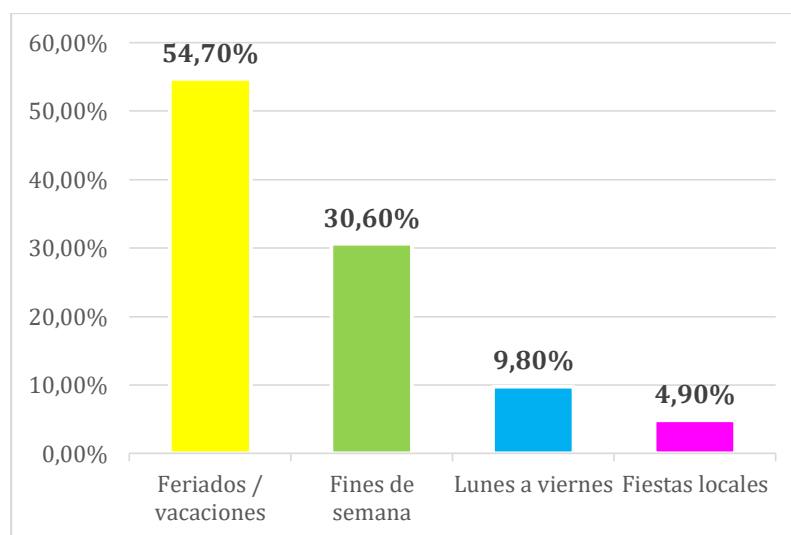
El 86,4% del total de encuestados mencionó que su principal motivación para viajar es el ocio es decir vacaciones, mientras que el 6,4% por estudios; la mayoría de los encuestados son jóvenes adultos por lo que resulta coherente que viajen por recreación o fines académicos.

Figura 19*Tipo de turismo preferido*

Nota. Representa el porcentaje de las personas encuestadas por el tipo de turismo que prefiere

Análisis

Del total de encuestados el 40,8% prefiere el turismo de sol y playa, mientras que el 32,8% el de aventura; esto se debe a que la mayoría de personas viaja a la Costa para disfrutar de sus paisajes y actividades recreativas.

Figura 20*Temporada de viaje*

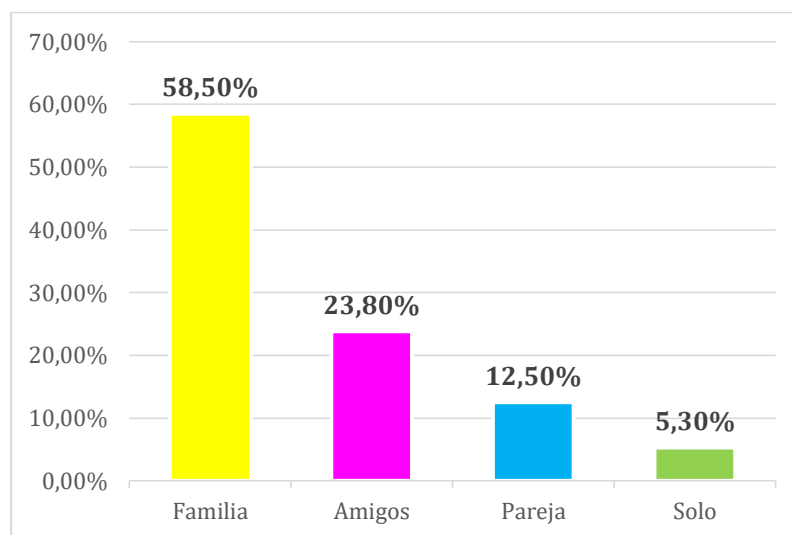
Nota. Representa la temporada en la que la mayoría de los encuestados prefieren viajar.

Análisis

Del total de encuestados el 54,7% prefiere viajar en vacaciones o feriados mientras que el 30,6% los fines de semana, esto se debe a que la mayoría de personas estudia o trabaja y solo puede realizar turismo en sus días libres.

Figura 21

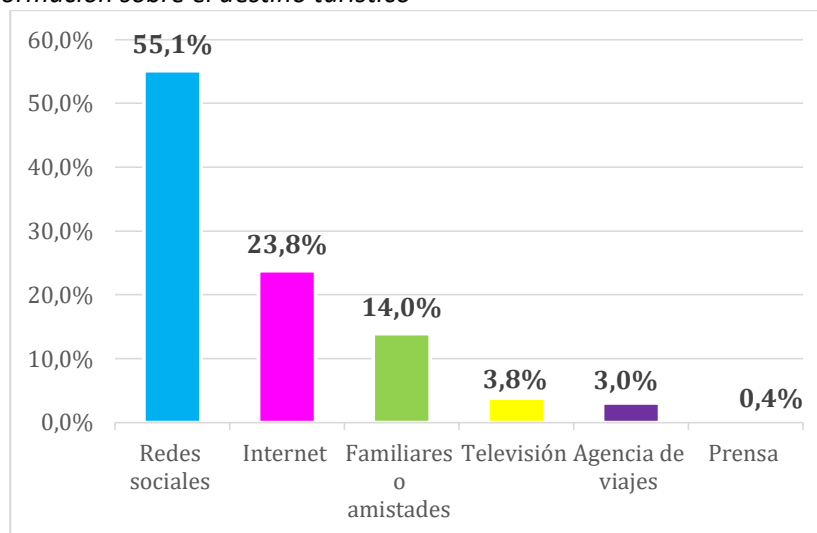
Acompañantes en el viaje



Nota. Representa los acompañantes que tiene el visitante al momento de viajar

Análisis

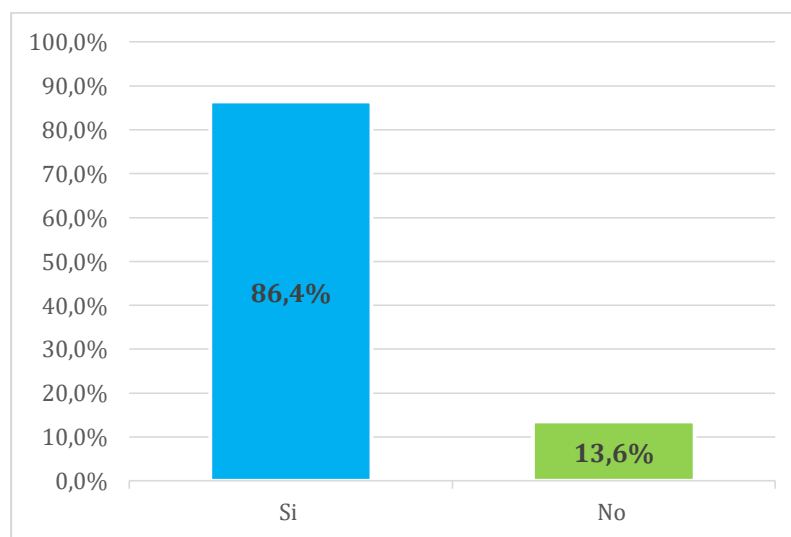
Del total de encuestas realizadas el 58,5% mencionó que prefieren viajar en familia mientras que el 23,8% con amigos; como se puede evidenciar la mayoría de personas viaja acompañado porque el cantón es ideal para compartir con personas cercanas, cabe recalcar que la mayoría de individuos últimamente viaja en familia debido a la crisis sanitaria y sus normas de distanciamiento social.

Figura 22*Medio de información sobre el destino turístico*

Nota. Porcentaje de los medios por los que las personas se informan de un destino.

Análisis

Del total de encuestados el 55,1% mencionó que se enteran de un destino turístico por medio de redes sociales y el 23,8% a través del internet, esto se debe a que en la actualidad las personas se informan y comunican más por medios digitales.

Figura 23*Grado de conocimiento del cantón*

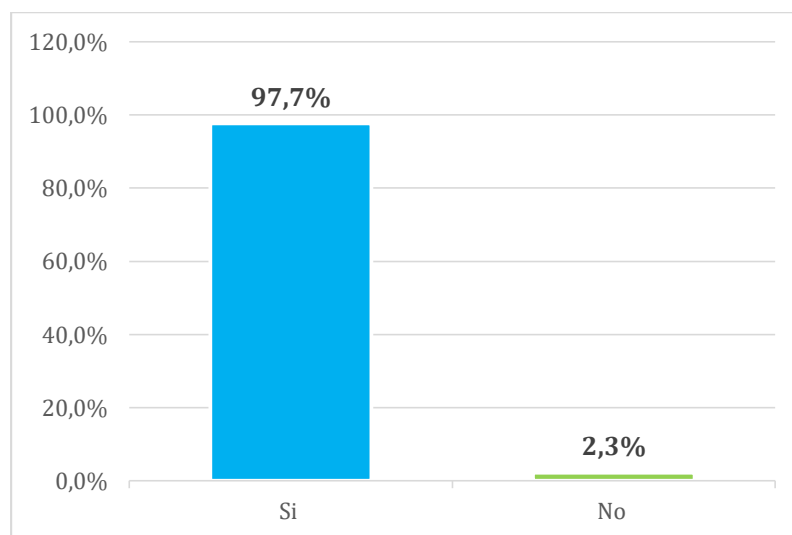
Nota. Representa el porcentaje de las personas encuestadas que conocen el cantón Esmeraldas.

Análisis

El 86,4% del total de encuestados si conoce el cantón de Esmeraldas mientras que el 13,6% no; esto determina que la zona de estudio es posicionada y visitada a nivel local y nacional.

Figura 24

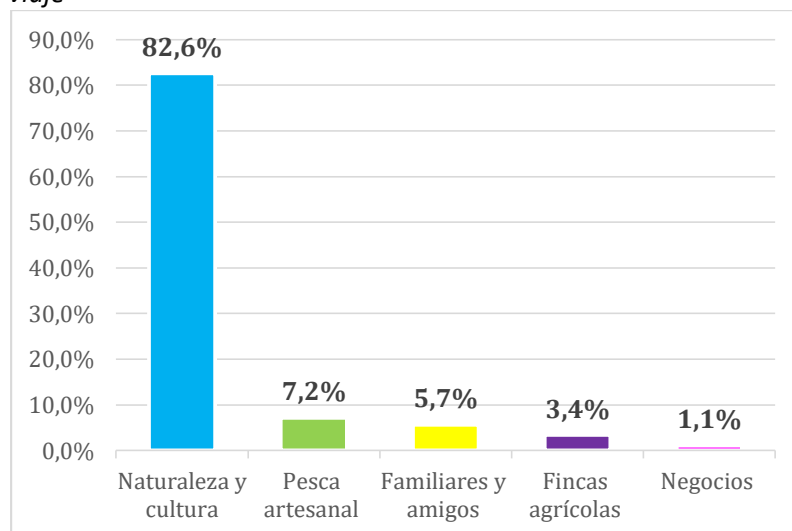
Interés por conocer el cantón



Nota. Porcentaje de las personas encuestadas que les gustaría conocer el cantón Esmeraldas

Análisis

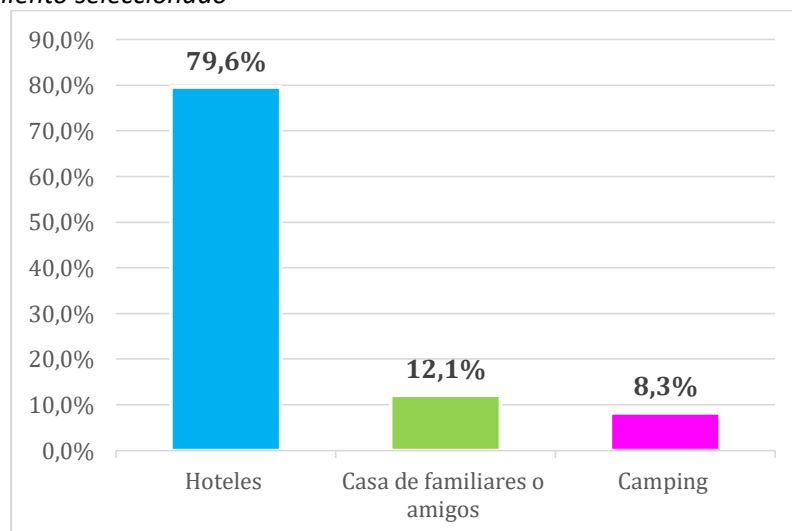
Al 97,7% de encuestados le gustaría conocer el cantón, mientras que el 2,26% restante no; esto determina que a pesar de ser un lugar visitado por varias personas sigue generando interés por volver y conocer más de sus atractivos.

Figura 25*Motivación de viaje*

Nota. Porcentaje de la principal motivación de los encuestados para conocer el cantón

Análisis

Para el 82% la principal motivación para visitar el cantón es su naturaleza y cultura mientras que el 7,2% la pesca artesanal; las características que diferencian a la zona de estudio, ya que es conocida por sus paisajes, tradiciones y costumbres, como es la pesca artesanal junto con la variedad de especies marinas que se pueden encontrar en su territorio.

Figura 26*Tipo de alojamiento seleccionado*

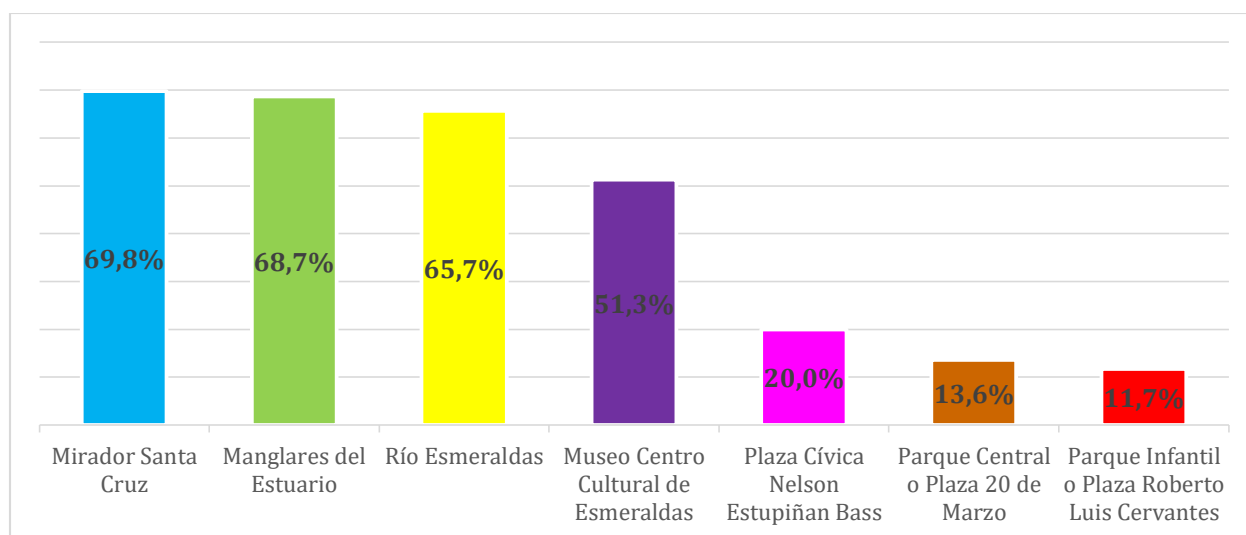
Nota. La gráfica representa la preferencia de alojamiento por porcentaje

Análisis

El 79,6% del total de encuestados prefiere alojarse en hoteles, mientras que el 12,1% en casa de familiares o amigos, esto se debe a que la mayoría de personas que viajan al cantón lo realizan en vacaciones con el objetivo de relajarse o divertirse y la mayoría de hoteles tienen zonas recreativas específicas en las que pueden disfrutar y mejorar la experiencia del turista.

Figura 27

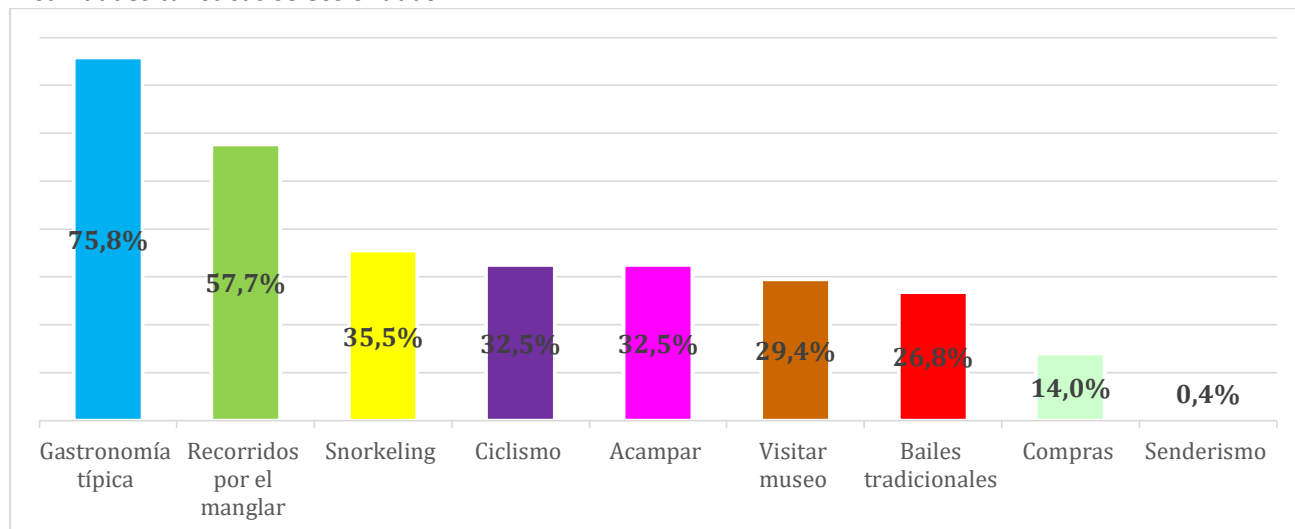
Atractivos turísticos visitados



Nota. La gráfica representa a los atractivos que las personas encuestadas les gustaría conocer.

Análisis

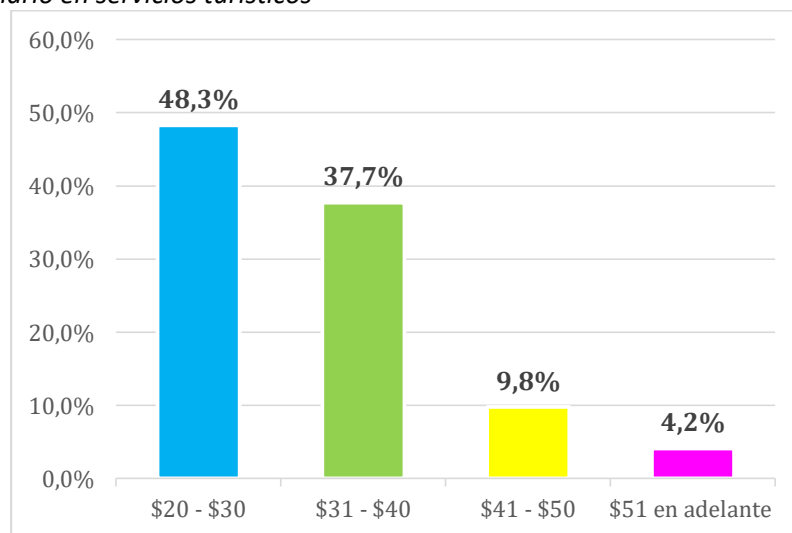
De los resultados obtenidos los 3 atractivos que a los encuestados les gustaría conocer son: mirador Santa Cruz con el 69,8%, Manglares del Estuario con el 68,7% y el Río Esmeraldas con el 65,7%; la mayoría de personas prefieren estos lugares porque únicamente se los puede visitar en la región Costa teniendo en cuenta que más viajan al cantón son de la Sierra.

Figura 28*Actividades turísticas seleccionadas*

Nota. La gráfica representa las 3 actividades que les gustaría realizar a las personas encuestadas

Análisis

Las tres actividades que más les gustaría realizar son: degustación de gastronomía típica con el 75,8%, recorrido por el manglar con el 57,7% y snorkelling con el 35,5%; estas actividades son las que más se destacan porque el cantón es conocido a nivel nacional por la diversidad y sabor de sus platos típicos, además por la presencia de los manglares más altos del mundo.

Figura 29*Presupuesto diario en servicios turísticos*

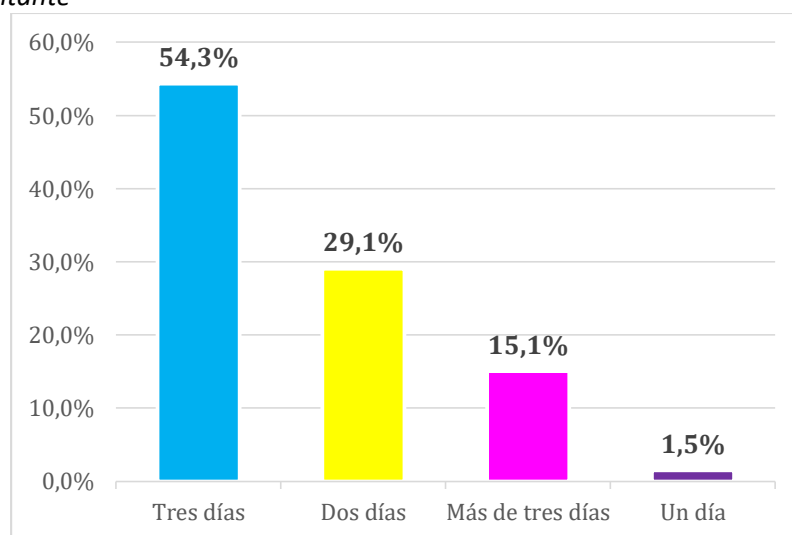
Nota. La gráfica representa la disponibilidad de pago que tienen las personas encuestadas

Análisis

Con respecto al presupuesto en servicios turísticos se establece que 48,30% de los encuestados pagaría entre \$20-\$30 diarios por alojamiento, alimentación y actividades recreativas mientras que el 37,3% un precio entre \$41-\$50, esto se relaciona mucho con la crisis económica que atraviesa el país ya que la mayoría de personas redujo el presupuesto destinado al turismo para cubrir otros rubros.

Figura 30

Estadía del visitante



Nota. La gráfica representa la duración de la estadía del encuestado.

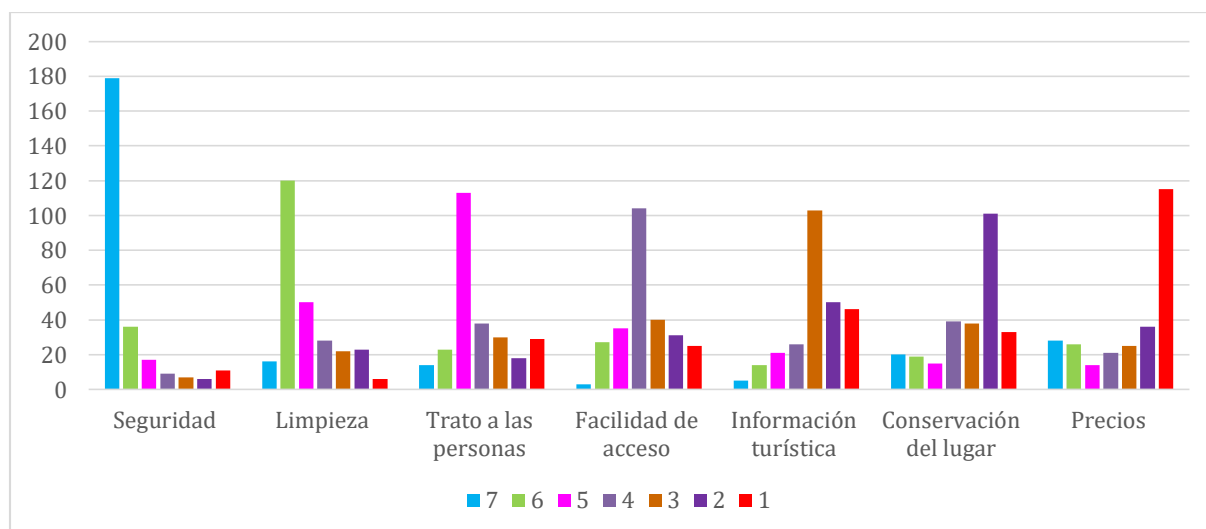
Análisis

En cuanto a la duración de la estadía el 54,3% de los encuestados mencionó que sería de tres días y el 29,1% de dos días, esto sucede porque la mayoría de personas que visita el cantón lo realizan en fines de semana y feriados que tienen una duración de 2 y 3 días.

Tabla 22*Atributos valorados en un destino turístico*

Opciones								TOTAL
	7	6	5	4	3	2	1	
Seguridad	179	36	17	9	7	6	11	265
Limpieza	16	120	50	28	22	23	6	265
Trato a las personas	14	23	113	38	30	18	29	265
Facilidad de acceso	3	27	35	104	40	31	25	265
Información turística	5	14	21	26	103	50	46	265
Conservación del lugar	20	19	15	39	38	101	33	265
Precios	28	26	14	21	25	36	115	265

Nota. Elaborado por las autoras en base a encuestas aplicadas

Figura 31*Atributos valorados en un destino turístico*

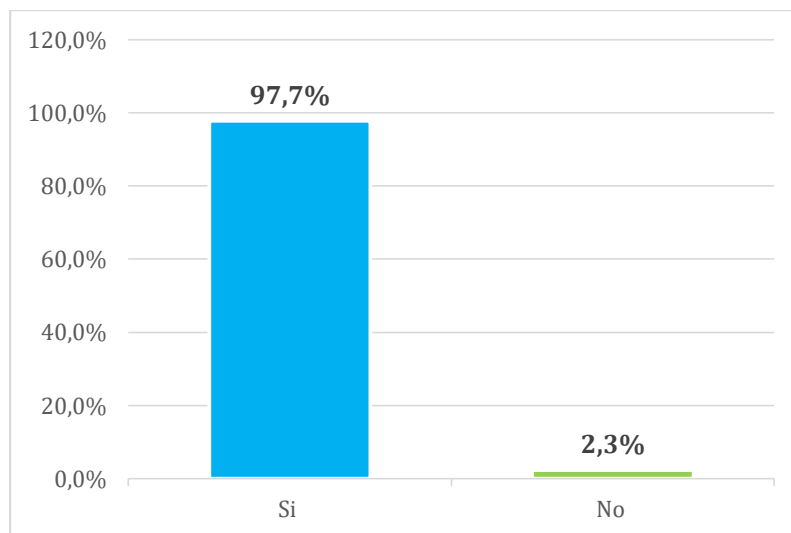
Nota. La gráfica representa el atributo que más importancia tiene para el turista al momento de elegir un destino

Análisis

Como se puede observar en la gráfica el atributo que más valoran los turistas al momento de planificar un viaje es la seguridad seguido de la limpieza y por el contrario el atributo que menos evalúan es el precio; estos resultados se deben en gran parte a la crisis sanitaria ya que la población actualmente busca lugares en los que se sientan protegidos físicamente, además de no correr riesgo de contagiarse al momento de utilizar alguna instalación.

Figura 32

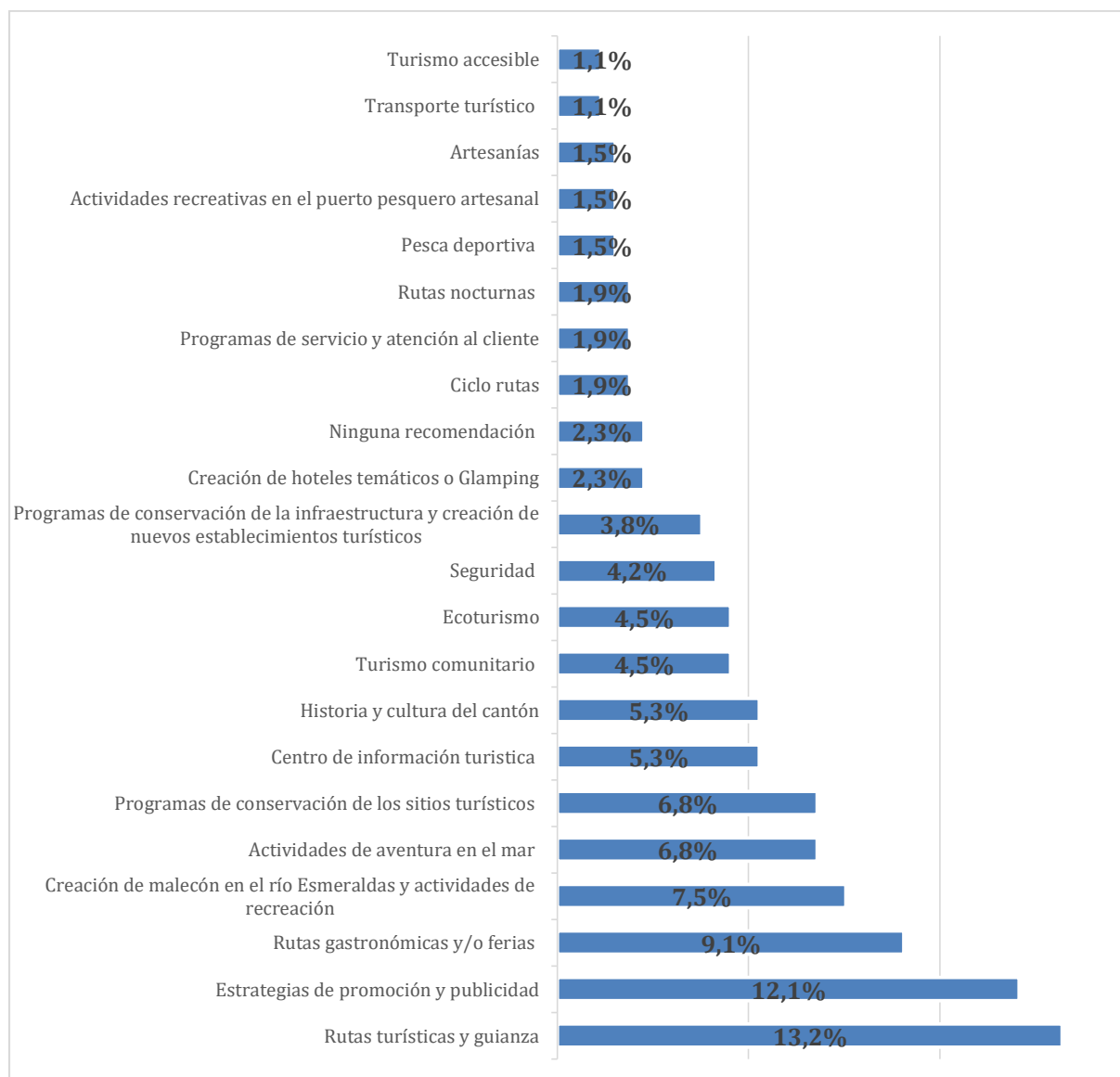
Interés por realizar actividades con una comunidad dedicada a la pesca artesanal



Nota. Representa el interés de las personas encuestadas por interactuar o realizar actividades con una cooperativa que se dedica a la pesca artesanal

Análisis

El 97,7% de los encuestados afirma que le gustaría realizar actividades e interactuar con una comunidad dedicada a la pesca artesanal, mientras que el 2,3% está en desacuerdo; estos valores son relevantes para realizar la propuesta final ya que la mayoría de personas están interesadas en conocer las actividades que realizan los pescadores artesanales colaborando así con la creación de nuevos productos turísticos del cantón.

Figura 33*Recomendaciones del turista*

Nota. Representa las recomendaciones de proyectos turísticos de las personas encuestadas

Análisis

Dentro de los proyectos que los encuestados recomendaron el 13,2% coincidió en la creación de nuevas rutas turísticas dentro del cantón que a su vez tenga servicio de guía, el 12,1% mencionó la realización de más promociones y publicidad de los atractivos; estos proyectos están enfocados en mejorar la imagen y promover el turismo dentro del cantón.

Perfil del turista.

Los turistas que visitan Esmeraldas provienen principalmente de Quito (70,6%), Ibarra u Otavalo (7,9%), se encuentra en un rango de edad entre 18 a 24 años (47,9%), la mayoría son solteros (74%), estudiantes (42,6%) con un nivel de formación superior (72,1%) y cabe recalcar que el generó que más acude a esta ciudad es el femenino (58,9%).

Los medios por los cuales se informan acerca de un destino turístico son las redes sociales (55,09%), les gusta viajar principalmente en vacaciones o feriados (54,7%) acompañados de su familia (58,2%) siendo el turismo de sol y playa (40,8%) y el de aventura (32,8%) el que más prefieren.

La mayoría de turistas están interesados en conocer el cantón (97,7%) principalmente por su naturaleza y paisaje (82,6%), entre los atractivos que desean visitar están el Mirador de Santa Cruz (69,8%), Manglares del Estuario (68,7%) y el Rio Esmeraldas (65,6%) y les encantaría degustar su gastronomía típica (75,9%), recorrer el manglar (57,7%) y realizar snorkelling (35,5%).

Los visitantes están dispuestos a pagar entre \$20 y \$30 diarios (48,3%) por un paquete que este incluido alojamiento, alimentación y actividades recreativas y la duración de su estadía sería de tres días (54,3%), además les gustaría interactuar y realizar actividades turísticas con una comunidad que se dedica a la pesca artesanal (97,7%).

Entrevistas.

Las entrevistas realizadas durante la investigación serán plasmadas en cuadros de resumen, en el que se destacan los aspectos positivos, negativos y recomendaciones, así como información general de cada entrevistado.

Tabla 23*Entrevista GAD Cantonal*

Nombre del establecimiento: GAD Cantonal – Dirección de Economía, Innovación y Turismo Municipal

Nombre del entrevistado: Ing. Jorge Ayora

Cargo: Director del Departamento de Marketing

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de la oferta turística especialmente en el turismo de aventura • Rutas turísticas en cada parroquia • Colaboración de entidades públicas y privadas para la realización de obras turísticas y mantenimiento de los atractivos más potencializados • Planes de conservación del patrimonio y legados culturales • Levantamiento de información constante con el objetivo de potencializar más los atractivos culturales • Brindan asesoría y capacitación técnicas a los prestadores de servicio para que puedan ofrecer un turismo que cumpla con todos los requerimientos legales y reglamentarios • Las características geográficas del cantón permiten que se susciten eventos naturales que llaman la atención del público • Proyectos turísticos accesibles y educativos que sean perdurables y que cumplan con los objetivos de sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • La aplicación de planes y proyectos turísticos dependen de la visión de cada administración de turno • Escasa publicidad de las diversas rutas por la falta de comunicación y coordinación con las juntas parroquiales • La capacidad hotelera es reducida por lo que los turistas consideran al cantón como un atractivo de paso o de estadía máximo de un día • La publicidad se maneja solo por medios tradicionales y redes sociales, pero no existe una actualización constante del contenido en cada recurso • La infraestructura hotelera es básica sin áreas de recreación o lúdicas para los turistas • Desconocimiento del turismo pesquero

Recomendaciones

- Antes de desarrollar un emprendimiento turístico se debe consultar y analizar la legislación y reglamentación que debe cumplir dicho proyecto.
- Para los emprendimientos turísticos relacionados con actividades de aventura es recomendable asociarse con una tour operadora que cumpla con las reglamentaciones establecidas para de esta manera brindar seguridad a los turistas.

Nota. Matriz creada en el que se plasma los aspectos positivos, negativos y las recomendaciones de cada una de las entrevistas aplicadas a lo largo de la investigación.

Tabla 24

Entrevista prestador de servicios

Nombre del establecimiento: Hotel “El Cisne 2”

Nombre del entrevistado: José Chipantiza

Cargo: Propietario del establecimiento

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Se mantiene un buen porcentaje de ocupación hotelera durante todo el año. • Durante la pandemia se desarrolló más estrategias de marketing del establecimiento. • En la temporada de vacaciones de la Sierra y Oriente junto con los feriados, la ocupación hotelera llega a su límite. • Se cuenta con todas las medidas de bioseguridad • Predisposición para apoyar un nuevo proyecto turístico pesquero 	<ul style="list-style-type: none"> • Los turistas que visitan la ciudad son por cuestión de negocio o de paso • No se recibe gran cantidad de turistas extranjeros ya que solo se realiza publicidad a nivel local y nacional. • No existe una asociación que represente al sector hotelero. • A raíz de la pandemia se optó por el trabajo familiar disminuyendo las fuentes de empleo.

Recomendaciones

Realizar reuniones o comunicados en los que se dé a conocer los planes o proyectos que se está realizando en la Dirección de Economía, Innovación y Turismo Municipal.

Nota. Matriz creada en el que se plasma los aspectos positivos, negativos y las recomendaciones de cada una de las entrevistas aplicadas a lo largo de la investigación.

Tabla 25

Entrevista prestador de servicios

Nombre del establecimiento: Mercado artesanal Las Palmas	
Nombre del entrevistado: Sr. Edison Delgado	
Cargo: Miembro de la asociación de artesanos	
Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Aumento y mejoramiento de la planta turística • Beneficios legales y sociales para los miembros de la asociación de artesanos • Apoyo de las empresas privadas que funcionan en el sector 	<ul style="list-style-type: none"> • No existe mucha afluencia turística por la crisis • Falta de control con respecto a medidas de bioseguridad • Escasa publicidad • Proyectos de conservación y/o mantenimiento de los atractivos constantes
Recomendaciones	
Estandarización de los precios de los servicios turísticos	

Nota. Matriz creada en el que se plasma los aspectos positivos, negativos y las recomendaciones de cada una de las entrevistas aplicadas a lo largo de la investigación.

Tabla 26

Cooperativa de pescadores artesanales Isla Piedad

Nombre del establecimiento: Cooperativa de pescadores artesanales Isla Piedad	
Nombre del entrevistado: Sr. Domingo Reyes	
Cargo: Presidente de la cooperativa	
Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Realizan varios tipos de pesca: diaria y abollada • Constantes capacitaciones sobre pesca y resolución de conflictos o problemas que pueden suceder en alta mar 	<ul style="list-style-type: none"> • Los socios no mantienen una constancia en cuanto a reuniones, por lo que muchas decisiones son difíciles de tomar • Aumento de la presencia de piratas

- Conocimiento de los lugares turísticos además de flora y fauna del cantón
- Las características geográficas y ambientales del cantón permiten desarrollar actividades pesqueras cerca de la playa sin inconvenientes.
- No hay horarios para salir a la pesca, es decir, cada socio sale de acuerdo a sus necesidades, posibilidades y provisiones.

Recomendaciones

Dar a conocer a la población sobre el turismo pesquero

Nota. Matriz creada en el que se plasma los aspectos positivos, negativos y las recomendaciones de cada una de las entrevistas aplicadas a lo largo de la investigación.

Tabla 27

Cooperativa de pescadores artesanales Isla Piedad

Nombre del establecimiento: Cooperativa de pescadores artesanales Isla Piedad

Nombre del entrevistado: Sr. Obidio Quiñonez

Cargo: Gerente general de la cooperativa

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Marina mercante colaboran con la seguridad en alta mar. • Facilidad para conseguir capacitaciones o recursos necesarios para la cooperativa y sus miembros. • Mantienen un reglamento interno basado en los estatutos de la ley • Primera cooperativa conformada legalmente dentro del cantón 	<ul style="list-style-type: none"> • Las regulaciones son cambiantes dependiendo del gobierno de turno • Demora en los trámites necesarios para realizar la pesca

Recomendaciones

Brindar capacitaciones a pescadores sobre turismo y atención al cliente

Nota. Matriz creada en el que se plasma los aspectos positivos, negativos y las recomendaciones de cada una de las entrevistas aplicadas a lo largo de la investigación.

Tabla 28*Cooperativa de pescadores artesanales Isla Piedad*

Nombre del establecimiento: Cooperativa de pescadores artesanales Isla Piedad

Nombre del entrevistado: Sr. Luis Concha

Cargo: Familiar de un miembro de la cooperativa

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Predisposición para adaptar en sus viviendas lugares en los que pueda alimentarse y pernoctar el turista. • Mejoramiento de la infraestructura del puerto pesquero artesanal • Es un pueblo (comunidad) que mantiene y tiene por ofrecer historia y cultura 	<ul style="list-style-type: none"> • El precio de la mercancía depende de la oferta y la demanda del mercado • Falta proyectos turísticos pese a que el puerto ya es considerado un atractivo.

Recomendaciones

Aprovechar que el puerto pesquero es considerado un atractivo del cantón, buscar la manera de implementar proyectos turísticos como recorridos en la lancha

Nota. Matriz creada en el que se plasma los aspectos positivos, negativos y las recomendaciones de cada una de las entrevistas aplicadas a lo largo de la investigación.

Capítulo V

Propuestas estratégicas para la Cooperativa de Pescadores Artesanales Isla Piedad

Introducción

La ciudad de Esmeraldas al ser la capital de la provincia posee buenas y adecuadas opciones de acceso ya sea terrestre, por la existencia de vías asfaltadas y señalizadas o aérea por la presencia del aeropuerto Coronel Carlos Concha Torres localizado en el cantón Tachina cerca de la urbe. La localidad ofrece principalmente un turismo de sol y playa, aunque también se está desarrollando actividades de aventura para diversificar su oferta cumpliendo con los ejes de desarrollo sostenible.

El área de estudio se caracteriza por la exuberante flora y fauna explicado en el capítulo III que posee, además de los atractivos turísticos naturales y culturales que en ella se encuentran, pero lo que más se destaca es la riqueza cultural de los afros esmeraldeños, es por ello que la marimba fue declarada como patrimonio inmaterial el 8 de noviembre del 2018 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

La gastronomía que ofrece la ciudad tiene como base los productos del mar, coco, plátano verde y maduro ingredientes que son propios del lugar, entre los platos típicos que más se destacan se encuentran los ceviches, encebollado, tapao de pescado, sopa marinera, arroz marinero, pescado frito, ensumacao, cangrejos, encocados y las famosas cocadas blancas y negras; que deleitan el paladar de nacionales y extranjeros.

La cooperativa de pescadores artesanales Isla Piedad, pionera en la provincia desde 1983, actualmente se especializa en la faena de productos de mar a pequeña escala, y así también posee historia y tradición, que junto con varios atractivos naturales, manifestaciones culturales y actividades turísticas de la ciudad de Esmeraldas permite la interacción con el diario vivir de los pescadores y son ideales para implementar un circuito turístico con el objetivo de

generar sustentabilidad económica de la población y diversificar la oferta del cantón volviéndolo más atractivo a los turistas.

Propuesta 1. Circuito turístico

Diseño técnico

Para el diseño del circuito turístico se ha considerado los atractivos naturales y culturales que posee la ciudad, así como la implementación de señalética y actividades que se desarrollaran en el circuito. Esmeraldas es una ciudad caracterizada por su riqueza natural y cultural, misma que será resaltada en el circuito con el fin de que el turista pueda deleitarse de la belleza de cada uno de sus atractivos y la calidez de la población.

El acceso al sitio en su mayoría es de primer orden, lo que facilita el ingreso a los atractivos del circuito, además destaca la gastronomía típica de la ciudad que es conocida por ser muy apetecida por nacionales y extranjeros; por otra parte, se cuenta con la colaboración de una asociación de artesanos que oferta trabajos novedosos de diversas formas y tamaños que son trabajadas con materiales propios de la zona.

El circuito a diseñar motivará el uso del máximo potencial de los atractivos, sin descuidar su protección y conservación para la utilización de los mismos en las futuras generaciones. La interacción con las diferentes culturas de la ciudad y sobretodo con pesquera dará mayor realce al circuito, lo que permitirá fortalecer la identidad cultural de las mismas y la dinamización de la economía de forma equitativa generando más oportunidades para la población.

Requerimientos

Debido al auge de nuevas tendencias turísticas, el Ministerio de Ambiente cuenta con una normativa técnica expedida en el año 1996, para la autorización, operación, monitoreo y

capacitación para la pesca artesanal vivencial en la franja Costera Continental Ecuatoriana, misma que se detalla en el anexo D.

Empaquetamiento

Se ha determinado un paquete turístico de 2 días y 1 noche, se detalla a continuación:

Tabla 29

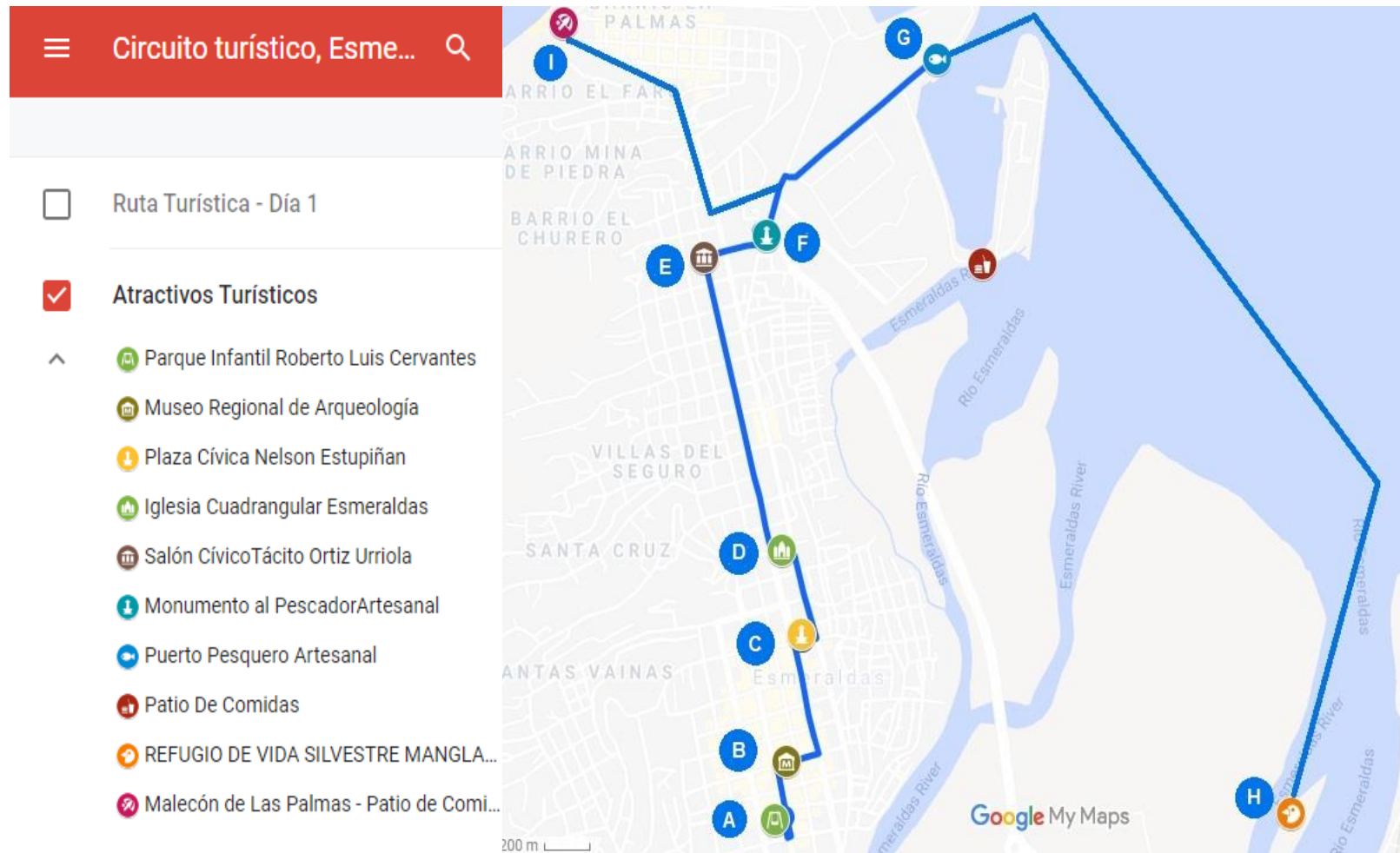
Descripción itinerario día 1

Hora	Actividad
7:00 a 7:15	Recepción del grupo de turistas en la ciudad de Esmeraldas en el Parque Infantil Roberto Luis Cervantes
7:15 a 8:00	Bienvenida, información, recomendaciones para el inicio del circuito
8:00 a 9:00	Desayuno típico de la zona
9:00 a 12:45	Recorrido por las principales plazas, parques, monumentos de la ciudad, se dará información interpretativa sobre la arquitectura de cada uno de los atractivos visitados (Los atractivos visitados se detallan en el mapa de la ruta del día 1)
12:45 a 13:00	Traslado al puerto pesquero artesanal
13:00 a 14:00	Almuerzo a escoger en la plaza de comidas del puerto pesquero artesanal
14:00 a 14:15	Subida a las embarcaciones para dirigirse al manglar
14:15 a 15:15	Recorrido por el manglar en el que se dará información acerca del sitio además de observar el paisaje, fauna sobretodo de las aves que habitan allí.
15:15 a 15:30	Desembarque de pasajeros
15:30 a 15:45	Traslado al malecón escénico de las Palmas
15:45 a 18:00	Los turistas podrán disfrutar de la playa Las Palmas, visitar o adquirir productos del mercado artesanal y participar de las actividades recreativas que el malecón ofrece
18:00 a 18:15	Reunir a los turistas para continuar con el tour
18:15 a 19:15	Cena
19:15 a 19:30	Traslado a la Plaza Cívica
19:30 a 20:15	Noche cultural con música, danza y amorfinos (Grupo de danza autóctona deleitará con un baile típico al ritmo de la marimba)
20:15 a 20:30	Traslado al alojamiento (Externo o comunitario) y descanso

Nota. Descripción del itinerario que se desarrollara el primer día del circuito turístico

Figura 34

Mapa itinerario día 1



Nota. Ruta turística que se desarrollara el primer día del circuito turístico, elaborado por las autoras con ayuda de la herramienta google maps

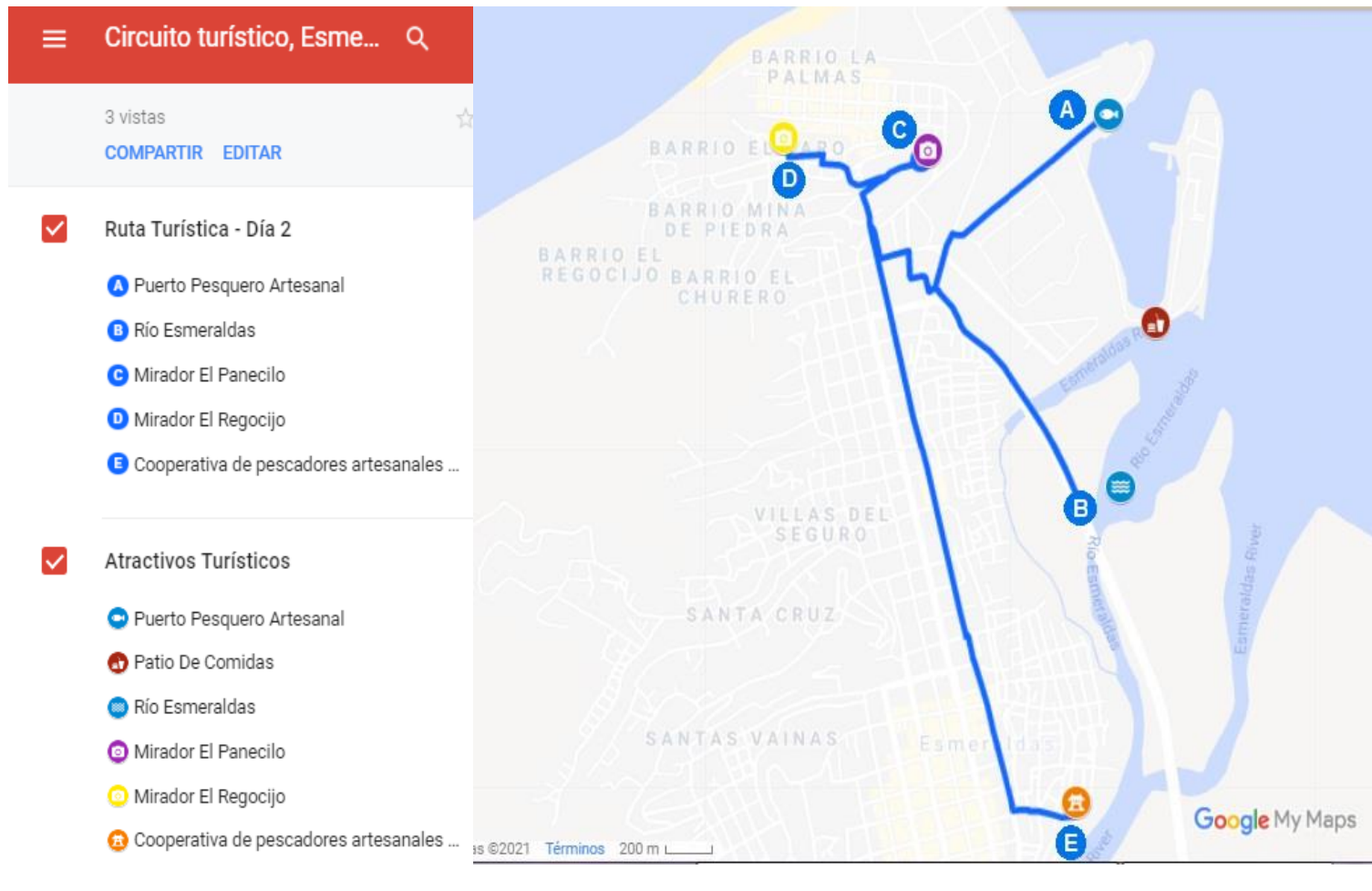
Tabla 30*Descripción itinerario día 2*

Hora	Actividad
05:00 a 05:15	Despertar y aseo
05:15 a 05:30	Traslado al puerto artesanal
05:30 a 06:00	Desayuno
06:00 a 12:30	Inicio de la jornada de pesca vivencial en la que los turistas podrán interactuar y participar en la faena, además de conocer su identidad cultural
12:30 a 12:45	Desembarque e información del proceso post pesca.
12:45 a 13:00	Traslado a la plaza de comidas del puerto artesanal
13:00 a 14:00	Almuerzo
14: 00 a 14:15	Traslado al Río Esmeraldas
14:15 a 14:45	Vista panorámica del Río Esmeraldas (Fotografías)
14:45 a 15:00	Traslado al mirador El Panecillo
15:00 a 15:30	Visita, espacio para fotografías y recorrido por el mirador Santa Cruz
15:30 a 15:45	Traslado al mirador El Regocijo
15:45 a 16:15	Visita, espacio para fotografías y recorrido por el mirador El Regocijo
16:15 a 16:30	Traslado a Isla Piedad (Lugar en el que se encuentra la sede de los pescadores)
16:30 a 17:30	Se dará información acerca de los tipos de faena que existen, como actúan en caso de algún suceso inesperado, además de la visita al taller artesanal en el que se elaboran las atarrayas, instrumento necesario para su actividad.
17:30 a 18:30	La cena tendrá lugar en la sede de la cooperativa, ya que será un emprendimiento de los familiares de los socios
18:30 a 18:45	Despedida a cargo del representante de la cooperativa, se hará entrega de un obsequio elaborado con las fibras que elaboran las atarrayas.

Nota. Descripción del itinerario que se desarrollara el segundo día del circuito turístico

Figura 35

Mapa itinerario día 2



Nota. Ruta turística que se desarrollara el primer día del circuito turístico, elaborado por las autoras con ayuda de la herramienta google maps

Servicios

En este punto se detallan los servicios que incluye el circuito

Tabla 31

Servicios dentro del circuito

Incluye	No incluye
<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación • Servicio de Guianza • Hospedaje • Transporte dentro del circuito 	<ul style="list-style-type: none"> • Comidas y bebidas extra • Uso de servicios adicionales • Transporte fuera del circuito

Nota. Descripción de los servicios que ofrece el circuito turístico

Recomendaciones y consejos

Recomendaciones

- Tener pre disponibilidad
- Ser activo
- Cooperar en las actividades

Consejos y requerimientos

¿Qué llevar?

Teniendo en cuenta el clima de la ciudad se debe llevar ropa cómoda y ligera, zapatillas, sandalias, una mudada de ropa extra, gorra o sombrero, gafas de sol, protector solar, repelente de insectos y cámara si lo desea.

Itinerario

El itinerario está sujeto a cambios si considera que existe una razón para hacerlo ya sea por situaciones climáticas o por la seguridad de los pasajeros.

Salud

Si uno de los pasajeros sufre algún tipo de enfermedad, alergias o toma alguna medicación debe informar al inicio del circuito o cuando este reserve el servicio para que el guía este pendiente de cambios que se deban realizar ya sea en el itinerario o en la alimentación.

Costeo por pax

Para establecer el precio por pax es necesario detallar los rubros que formarán parte de la operación del circuito turístico.

Tabla 32

Costeo tour

Rubro	Cantidad	Costo Unitario	Total
Día 1			
<u>Alimentación</u>			
<i>Desayuno (\$2,00)</i>	10	\$9,00	\$90,00
<i>Almuerzo (\$4,00)</i>			
<i>Cena (\$3,00)</i>			
<u>Entradas / Actividades</u>			
<i>Paseo en lancha (\$5,00)</i>	10	\$5,00	\$50,00
Hospedaje	10	\$12,50	\$125,00
Día 2			
<u>Alimentación</u>			
<i>Desayuno (\$2,00)</i>	10	\$9,00	\$90,00
<i>Almuerzo (\$4,00)</i>			
<i>Cena (\$3,00)</i>			
<u>Entradas / Actividades</u>			
<i>Pesca vivencial (\$20,00)</i>	10	\$20,00	\$200,00
<u>Guía</u>		\$2,50	\$25,00
<u>Transporte terrestre</u>		\$2,00	\$20,00
Total		\$60,00	\$600,00

Nota. Descripción de los rubros con su respectiva inversión que facilitara el establecimiento del coste del tour

Promociones y gratuidades

Las promociones y gratuidades se otorgarán únicamente a grupos mayores de 5 personas y por cada 10 pax se concederá una gratuidad. Los precios de venta al público junto con sus descuentos se detallarán en la siguiente tabla.

Tabla 33

Promociones para grupos

N° turistas	1 día	2 días
1	\$30	\$60
2-3	\$28	\$56
4-6	\$25	\$50
6-10	\$23	\$46

Nota. El circuito puede tener una duración de 1 o 2 días dependiendo la disponibilidad de los turistas

Señalética Turística

La señalética para los visitantes está dividida en 2 grupos: informativa y direccional; es importante mencionar, que en la mayoría de atractivos que se encuentran dentro del circuito si poseen señalética, sin embargo, se debe realizar mantenimiento constante; por otro lado, se debe implementar señalética informativa en ciertos atractivos naturales como el Rio Esmeraldas y el Manglar del Estuario.

Señalética informativa

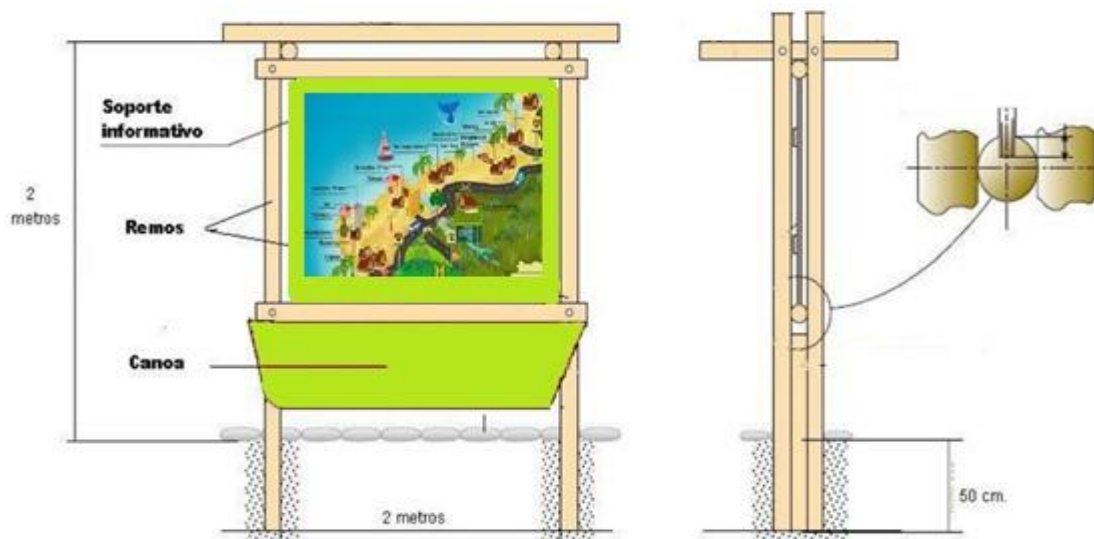
Para este tipo de señalética se ha propuesto utilizar una valla en la entrada de cada atractivo, mismo que tendrá las siguientes características:

- Estructura: Madera tratada con sales, de manera que pueda resistir los cambios climáticos.
- Superficie informativa: Posee el mapa de la localidad con información relevante del atractivo.

- Base: Replica de una canoa o silueta de una lancha que representa la actividad que se realiza en la zona.

Figura 36

Señalética informativa circuito



Nota. Diseño de la señalética informativa elaborada por las autoras

En las instalaciones del puerto pesquero artesanal como en la sede de la cooperativa es recomendable colocar cabeceras de identificación de servicios como las que se propone a continuación con el objetivo de facilitar el acceso a estos lugares.

Figura 37

Cabeceras de identificación circuito



Nota. Diseño elaborado por las autoras, las cabeceras serán realizadas en un panel de madera con estructura de acero.

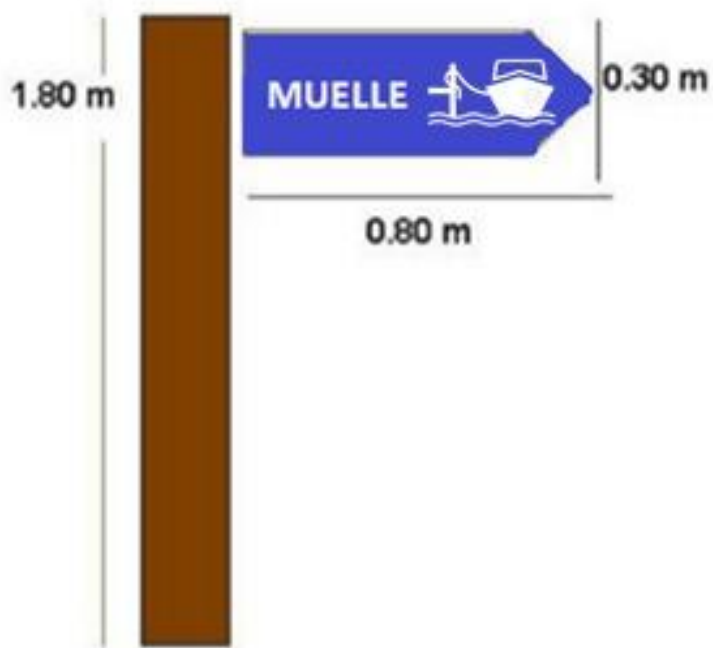
Señalética direccional

En el caso de información direccional, se propone usar un poste con flechas direccionales de madera.

- Poste: Madera tratada con sales, de manera que pueda resistir los cambios climáticos.
- Flechas: Madera de 80cm. De largo por 30cm de ancho.

Figura 38

Señalética direccional del circuito



Nota. Diseño de la señalética direccional elaborada por las autoras

Propuesta 2. Plan de capacitación

El programa de capacitación está destinado únicamente a los socios de la cooperativa “Isla Piedad” y las familias involucradas en el proyecto, en total 40 personas; esto se lo realizará a través de clases didácticas en las que tanto los capacitadores como la comunidad interactúen y participen con ideas o experiencias que faciliten el aprendizaje fortaleciendo e incrementando sus conocimientos, actitudes y aptitudes. Las metodologías que se utilizarán son: análisis deductivo e inductivo, talleres en grupo, presentación de fotos y videos, charlas participativas, estudio y solución de casos.

Las áreas que consideran necesarias para la ejecución exitosa del circuito son las siguientes: administración turística, guianza turística, gastronomía y hospitalidad, es por ello que estas se impartirán en el plan de capacitación el cual tendrá una duración de 14 días y se lo realizará únicamente los días domingos a partir de las 12h00 hasta 18h30 ya que en este horario todos los involucrados pueden participar sin dejar de lado sus labores cotidianas.

Una vez culminado el proceso de capacitación se entregará a los participantes un certificado que avale su asistencia y aprendizaje de todos los temas propuestos de manera que se pueda utilizar a su conveniencia.

Programas**Tabla 34***Plan de capacitación*

Área	Módulos	Componentes	Duración	Beneficiarios
Administración turística	Planificación turística	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proceso administrativo 2. Diseño de circuitos turísticos 3. Promoción y comercialización de tours 	6 horas	<ul style="list-style-type: none"> • Socios de la cooperativa
	Gestión de calidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos de la calidad 2. Manuales de procesos 3. Resolución de problemas 	6 horas	<ul style="list-style-type: none"> • Miembros de las familias
Guianza turística	Turismo de aventura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptualización básica 2. Normas de seguridad y técnicas para el desarrollo de actividades de aventura 3. Equipamiento necesario y adecuado 4. Primeros auxilios 	18 horas	Socios de la cooperativa
	Técnicas de guiar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas de comunicación 2. Creación de guiones turísticos 3. Buenas prácticas turísticas 4. Animación turística 	6 horas	Socios de la cooperativa

Área	Módulos	Componentes	Duración	Beneficiarios
Guianza turística	Inglés básico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vocabulario elemental 2. Presentación personal 3. Descripción de lugares 	24 horas	<ul style="list-style-type: none"> • Socios de la cooperativa • Miembros de las familias
Gastronomía	Planificación de menús	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bases de producción 2. Utilización de productos locales 3. Montaje de platos 4. Elaboración de recetas estándar 	6 horas	Miembros de las familias
	Seguridad alimentaria	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción y manipulación de alimentos 2. Conservación y almacenamiento de productos 3. Normas de salud e higiene 	6 horas	
	Atención al cliente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uso y mantenimiento de lencería y menaje 2. Normas de etiqueta y protocolo en la mesa y servicio 3. Recepción y atención comensales 	6 horas	
Hospitalidad	Atención al cliente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uso y mantenimiento de lencería 2. Procedimiento de limpieza de habitaciones y baños 3. Decoración de habitaciones 	6 horas	Miembros de las familias

Nota. Elaborado por las autoras en base tomando en cuenta las áreas que se requieren para lograr un buen producto turístico

Perfil capacitador

Los capacitadores que formarán parte de este plan serán contratados de manera externa y tendrán que cumplir los siguientes requisitos:

Tabla 35*Perfil del capacitador*

Áreas	Título	Experiencia Laboral	Conocimientos Específicos
Administración turística	Tercer nivel afín al turismo	3 años mínimo	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de aventura • Geografía turística • Reglamentación turística • Inglés • Técnicas de guiar • Primeros auxilios • Creación de guiones • Administración turística • Gestión de la calidad
Gastronomía	Tercer nivel afín al turismo	3 años mínimo	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía nacional • Procedimientos de limpieza
Hospitalidad	Técnico superior en gastronomía		<ul style="list-style-type: none"> • Etiqueta y protocolo • Atención al cliente • Seguridad alimentaria

Nota. Descripción del perfil del capacitador

Propuesta 3. Plan de promoción

La promoción es de vital importancia para dar a conocer lugares turísticos, tomando en cuenta los resultados de la encuesta el mercado objetivo son hombres y mujeres entre 18 a 34 años interesados en el turismo de aventura y de sol y playa, es por ello que se propone el diseño de un tríptico en el que se detallan datos importantes y relevantes del cantón y a su vez se da a conocer el circuito turístico descrito anteriormente resaltando principalmente aspectos que llamen la atención de los actuales y futuros visitantes.

Logotipo y slogan

El circuito turístico se identificará a través de un logotipo conformado por colores representativos del cantón, la actividad principal que se realiza en el tour y la colaboración que existe dentro de la cooperativa, por otra parte, el slogan es “*Ponte once y conoce*” el cual incita a viajar y disfrutar del circuito además de ser una jerga común en la franja costera del país. Los elementos que conforman el logotipo son: el nombre del cantón, un pescador que simboliza una de las actividades económicas principales y unas manos que simbolizan la fuerza y colaboración de la población.

Figura 39

Logotipo del circuito



Nota. Diseño del logotipo creado para representación del circuito, elaborado por las autoras

- Verde: Color representativo de la provincia debido a la abundante vegetación que posee; representa la frescura, armonía, naturaleza y juventud, segmento de mercado al que está dirigido el circuito
- Azul: Representa la constancia, creatividad y libertad, además de ser el color característico del mar lugar donde se realizará las principales actividades del tour.
- Naranja: Representa el entusiasmo, optimismo y confianza, principales valores de los miembros de la cooperativa de pescadores.

Diseño del tríptico

Los trípticos se realizarán en papel couché de 30cm de ancho por 21cm de alto; en este se detalla datos acerca de la ciudad de Esmeraldas e información del circuito turístico.

En la primera parte se plasma el logotipo y slogan del circuito, además de datos curiosos y relevantes de la ciudad y en la segunda parte se puede evidenciar los puntos a visitar dentro el circuito junto con los servicios que incluye conjuntamente con información adicional de la cooperativa de pescadores.

Figura 40

Anverso del tríptico

La Cooperativa de Pescadores Artesanales Isla Piedad, pionera en la provincia, ofrece a sus visitantes la oportunidad de conocer un poco más de su identidad cultural y de la belleza paisajística de su cantón por ello te invita a ser parte del circuito turístico " De la mano de los calandreros "

La ciudad de Esmeraldas, conocida como "Paraíso Verde", se caracteriza por su exuberante flora y fauna, además de toda su historia y tradiciones que la enriquece culturalmente.

CIRCUITO TURÍSTICO "DE LA MANO DE LOS CALANDREROS "

PUNTOS A VISITAR:

- Parque Infantil Roberto Luis Cervantes
- Museo Regional de Arqueología
- Plaza Cívica Nelson Estupiñán
- Iglesia Cuadrangular
- Salón Cívico Tácito Ortiz Urriola
- Monumento al Pescador Artesanal
- Puerto Pesquero Artesanal
- Refugio de Vida Silvestre Manglares El Estuario
- Malecón Escénico Las Palmas
- Río Esmeraldas
- Mirador El Panecillo
- Mirador El Regocijo
- Cooperativa de Pescadores Artesanales Isla Piedad

Duración: 2 días, 1 noche

INCLUYE:

- Alimentación
- Servicio de guía
- Hospedaje
- Transporte dentro del circuito

DÍA 1

DÍA 2

Nota. Diseñado por las autoras con la herramienta en línea canvas

Figura 41

Reverso del tríptico



¿SABÍAS QUÉ?
Esmeraldas y su representante, el Super Encebollado Junior, fueron los ganadores del Campeonato Mundial del Encebollado

El 8 de noviembre del 2018 la marimba fue declarada patrimonio inmaterial de la humanidad por UNESCO.

"PONTE ONCE Y CONOCE"
Esmeraldas, "Paraiso Verde"

La gastronomía esmeraldeña es auténtica y tiene mucha personalidad. Incluye una diversidad de sabores e ingredientes, entre los que se destacan los mariscos, las carnes de caza, el plátano, el coco y especias locales, como la chillangua, el chirarán y el oreganón.

Nota. Diseñado por las autoras con la herramienta en línea canvas

Presupuesto y financiamiento de las propuestas

Los valores totales pertenecientes a la creación del circuito turístico serán cubiertos por los miembros de la cooperativa ya que serán los beneficiarios directos de las adecuaciones y propietarios de los equipos y materiales que se detallan.

El rubro total del plan de capacitación será costado de la siguiente manera: el 20% equivalente a \$295,60 los miembros de la cooperativa y el 80% restante se dividirá de forma equitativa entre la agencia turística a la cual se asocie la cooperativa para poder realizar los tours y la Dirección de Economía, Innovación y Turismo Municipal de Esmeraldas que corresponde a \$591,20 cada uno.

Finalmente, el monto total del plan de promoción será financiado por el Departamento de Marketing de la Dirección de Turismo Municipal de Esmeraldas ya que son los encargados de realizar la publicidad de los atractivos y nuevas rutas turísticas que se desarrollen en la ciudad.

Tabla 36

Presupuesto propuestas

Rubro	Cantidad	Costo Unitario	Total
Circuito turístico			
Señalética informativa	4	\$20,00	\$80,00
Cocina, lencería y menaje	1	\$100,00	\$100,00
Menaje de habitaciones	7	\$30,00	\$210,00
Botiquín de primeros auxilios	2	\$20,00	\$40,00
Chalecos salvavidas	10	\$25,00	\$250,00
Plan de capacitación			
Capacitador / 60 horas (Administración y guianza turística)	1	\$600,00	\$600,00
Capacitador / 24 horas (gastronomía y hospitalidad)	1	\$240,00	\$240,00
Alimentación (capacitadores)	14	\$2,00	\$28,00
Alimentación (capacitados)	560	\$1,00	\$560,00
Insumos y materiales	1	\$50,00	\$50,00
Plan de promoción			
Trípticos	5000	\$0,15	\$750,00
TOTAL			\$2.908,00

Nota. Elaborado por las autoras

Conclusiones

- La ciudad de Esmeraldas cuenta con 20 atractivos culturales y 6 atractivos culturales distribuidos en las cinco parroquias urbanas que la conforman, siendo sus playas su principal oferta, sin embargo, existen otras modalidades poco conocidas por sus visitantes como: aventura, ecoturismo, religioso y cultural que contribuyen al desarrollo de la marca turística “Esmeraldas”.
- Teniendo en cuenta que el turismo es esencial para el desarrollo de la economía y el cooperativismo es una disciplina que promueve el trabajo conjunto se concluye que el cooperativismo en el turismo es una buena herramienta y alternativa para el progreso y desarrollo productivo de la zona de estudio.
- El sector productivo del cantón Esmeraldas está conformado por 36 cooperativas y asociaciones, dentro de este grupo se encuentra la Cooperativa “Isla Piedad” siendo esta la pionera y más sobresaliente en cuanto a la pesca artesanal en la zona está conformada actualmente por 40 socios, pero se han propuesto extenderse a 100 socios para el año 2022.
- La aplicación de instrumentos de recolección de información como encuestas, entrevistas y visitas de campo permitió constatar la situación actual de la zona de estudio generando el diagnostico micro y macro de cual se idéntico los factores internos y externos que afectan a su desarrollo.
- A lo largo de la investigación se determinó que las personas que más viajan a la ciudad son jóvenes entre 18 a 34 años de edad (74%), que buscan lugares con paisajes naturales y manifestaciones culturales (82,6%) en los que puedan disfrutar de actividades de aventura (32,8%) y eco turísticas (15,10%) junto con su familia (58,50%) y amigos (23,8%); los atractivos más visitados son: el balneario Las Palmas, el puerto

pesquero artesanal, el río Esmeraldas, los manglares del Estuario y el centro de la ciudad.

- Los visitantes que frecuentan la ciudad de Esmeraldas tienen una estadía aproximada de tres días (54,34%) con un presupuesto diario de \$20 a \$30 diarios (48,30%) en el que se contempla alojamiento, alimentación y actividades recreativas; estos datos son relevantes al momento de generar una alternativa que fomente el desarrollo de los involucrados en la investigación.
- Es importante mencionar que al 97.74% de turistas les gustaría interactuar y realizar actividades turísticas con una comunidad que se dedica a la pesca artesanal, es por ello que en el presente estudio se ha planteado 3 propuestas las cuales desarrollan temas como la creación de un circuito turístico, planes de capacitación y promoción.
- Las propuestas planteadas fueron diseñadas con un enfoque natural y cultural de manera que se aproveche correctamente los atractivos de la ciudad, contribuyan al desarrollo de la cooperativa de pescadores artesanales Isla Piedad y fortalezcan la actividad turística, generando nuevas experiencias a los actuales y potenciales turistas.

Recomendaciones

- El aspecto que más valoran los turistas al momento de viajar es la seguridad y limpieza, por ello se recomienda la creación de brigadas de control las cuales estén conformadas por representantes de todas las instituciones públicas de seguridad ciudadana y pobladores locales en las que se realice rondas para verificar el cumplimiento de las normas sanitarias y protección a la sociedad; además de crear grupos a través de redes sociales donde se informe cualquier acontecimiento inusual para obtener ayuda inmediata.
- La infraestructura en algunos sectores de la ciudad no se encuentra en óptimas condiciones, por lo que el GAD Municipal en conjunto con la ciudadanía debería realizar planes de conservación con el objetivo de mantener la buena imagen y ornato de cada lugar.
- El GAD municipal con el objetivo de facilitar futuras investigaciones y mantener informados a los prestadores de servicios, visitantes y ciudadanos, debe mantener el catastro turístico actualizado, por esta razón es recomendable trabajar en conjunto con universidades afines al sector turístico para que la obtención de información sea más fácil y rápida.
- En caso de tomar en cuenta la propuesta de promoción turística, es recomendable que esta sea distribuida en Quito, Otavalo e Ibarra por ser las principales ciudades de proveniencia de los visitantes, además es necesario implementar publicidad en Guayaquil y Cuenca ya que son más pobladas y turísticas.
- En el trascurso de la investigación se identificó que el directorio de las entidades e instituciones públicas afines al sector turístico no estaba al día, por lo que se

recomienda actualizarlo para mejorar la comunicación y sea más fácil la obtención de información necesaria para realizar alguna investigación o consulta.

- Es recomendable que para futuras investigaciones en el cantón se tome en cuenta temas como la creación de rutas gastronómicas y turísticas, estrategias de promoción y publicidad y la implementación de nuevas construcciones en atractivos que facilite la realización de actividades turísticas.

Referencias

- SEGITTUR. (2015). *SEGITTUR, Turismo e Innovación*. Obtenido de <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- ACNUR Comité Español. (2018). *¿Cómo aumentar la conciencia ambiental de la sociedad?* Obtenido de https://eacnur.org/blog/como-aumentar-la-conciencia-ambiental-de-la-sociedad-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/#:~:text=La%20conciencia%20ambiental%20es%20una,la%20naturaleza%20es%20el%20hombre.
- Aliaga, M., Cabrera, R., & Carbajal, O. (2011). *Capacitación en estándares de calidad y buenas prácticas de Turismo Sostenible*. Perú.
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*.
- Cayetano, P. (2016). *El turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la asociación de pescadores artesanales de Huanchaco*. Perú.
- Cevallos, R., & Villacrés, R. (2019). *Transport Esmeraldas*. Obtenido de <https://transport.ec/esmeraldas/>
- Confederación de Nacionalidad Indígenas del Ecuador. (2014). *Nacionalidad Awá*. Obtenido de <https://conaie.org/2014/07/19/awa/>
- Confederación de Nacionalidad Indígenas del Ecuador. (2014). *Nacionalidad Chachi*. Obtenido de <https://conaie.org/2014/07/19/chachis/>
- Confederación de Nacionalidad Indígenas del Ecuador. (2014). *Nacionalidad Épera*. Obtenido de <https://conaie.org/2014/07/19/epera/#:~:text=La%20nacionalidad%20Épera%20se%20ubica,que%20es%20una%20nacionalidad%20relativamente>

- Fernández, M., & Puig, A. (2002). El papel del cooperativismo en el turismo rural de la Comunidad Valenciana. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, págs. 183-212.
- FLACSO - CARE Ecuador. (2016). *Etnohistoria de los pueblos y nacionalidades originarias de Ecuador*. Obtenido de <https://www.care.org.ec/wp-content/uploads/2016/02/Modulo-2.pdf>
- Franco, A., Giraldo, C., López, L., & Palmas, Y. (2019). Modelos turísticos desde la teoría general de sistemas. . *Social Science Research Network*, págs. 23-28.
- GAD Esmeraldas. (2019). *Turismo Esmeraldas*. Obtenido de <https://www.esmeraldas.gob.ec/turismo/>
- GAD Municipal Esmeraldas. (2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Esmeraldas*. Obtenido de <https://esmeraldas.gob.ec/images/LOTAIP/2019/PDOT%20GADMCE%202014-2019%20APROBADO%20CONCEJO%201.pdf>
- GAD Provincial de Esmeraldas. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0860000160001_PDOT%20ACTUALIZACI%C3%93N%202015_18-08-2015_12-32-18.pdf
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. México: Red Tercer Milenio.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. . México: McGraw-Hill Education.
- Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo*. México: Serie Didáctica.
- INEC. (2007). *Ecuador en cifras - cantón Esmeraldas*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonaes/Esmeraldas/Fasciculo_Esmeraldas.pdf

INEC. (2010). *Resultado del censo por provincia*. Obtenido de

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/esmeraldas.pdf>

Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (2012). *Ley de Economía Popular y Solidaria*.

Obtenido de https://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/ley_economia_popular_solidaria.pdf

Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. . *Universidad y Sociedad*, págs. 148-153.

López, A. (2018). *Análisis de la actividad pesquera artesanal y su impacto en el desarrollo económico de la Parroquia San Mateo de la ciudad de Manta*. Obtenido de <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/454/1/ULEAM-CT.AUD-0008.pdf>

Malaga, J., Vera, G., & Oliveros, R. (2018). *Tipos, Métodos y Estrategias de Investigación Científica*. . Obtenido de

http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj_modela_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf

Mero, A. (2015). *El tipo de infraestructura turística estacional y su incidencia en el flujo de turistas del sector urbano del cantón Puerto López*. . Manabí.

Ministerio de Turismo . (2020).

Ministerio de Turismo - Perú. (2011). *Plan Estratégico Regional de Turismo La Libertad*. Obtenido de <http://sir.regionlalibertad.gob.pe/admin/docs/pertu20versiovalidad.pdf>

Ministerio de Turismo. (2019). *Portal de servicios: Pueblos Mágicos*. Obtenido de

<https://servicios.turismo.gob.ec/pueblos-magicos>

Ministerio de Turismo. (2019). *Turismo en cifras*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/>

Ministerio de Turismo. (15 de Marzo de 2021). *ESMERALDAS, UN PUEBLO MÁGICO QUE*

ENCANTA. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/esmeraldas-un-pueblo-magico-que-encanta/>

MINTUR. (2019). *Catastro de establecimientos turísticos*.

Navarro, S., Muñoz, C., Herrera, P., & Martínez, R. (2015). Análisis regional del turismo pesquero en España. *Revista de Análisis Turístico*, págs. 23-28.

Obando, K. (2018). *Plan de desarrollo turístico sostenible para la ciudad de Esmeraldas*.

Obtenido de

<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1491/1/OBANDO%20LARREA%20KEVIN%20ANDR%c3%89S.pdf>

Orozco, J., & Nuñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable.

InterSedes, págs. 144-167.

Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. México:

Trillas.

Pérez, P., & Espejo, C. (2012). La pesca como factor de desarrollo del turismo sostenible. El caso

de Águilas (Murcia). *Cuadernos de Turismo*, págs. 267-284.

Presidentede la Cooperativa de Pescadores. (2021). *Entrevista*. Esmeraldas.

Rainforest Alliance. (2015). *Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades*

de Latinoamérica. Obtenido de [https://www.rainforest-](https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/gbp_latinoamerica.pdf)

[alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/gbp_latinoamerica.pdf](https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/gbp_latinoamerica.pdf)

- Real Academia Española. (2014). *Diccionario Panhispánico*. Obtenido de <https://dpej.rae.es/lema/actividad-pesquera#:~:text=2.-,Adm.,y%20productos%20de%20la%20pesca>.
- Rodríguez, D. (2020). *Identidad cultural: características, elementos, formación, pérdida*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/identidad-cultural/>
- Rosales, O., Beltrán, G., Yépez, L., & Ponce, M. (2013). *PROYECTO "ANÁLISIS DE VULNERABILIDADES A NIVEL MUNICIPAL"*. Obtenido de <http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/844/1/Perfil%20territorial%20ESMERALDAS.pdf>
- Salazar, N. (2006). *Cooperativismo Turístico como Alternativa para la Diversificación Productiva del Estado Sucre*. Obtenido de <https://docplayer.es/49442708-Cooperativismo-turistico-como-alternativa-para-la-diversificacion-productiva-del-estado-sucre-peri>
- Salinas, E., & Osorio, J. (2006). Turismo y Sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba. *Cuadernos de Turismo*, págs. 201-221.
- Socatelli, M. (2015). *La Planificación del Producto Turístico*. Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.3.pdf>
- Socatelli, M. (2015). *Mercadeo aplicado al turismo: la comercialización de servicios, productos y destinos turísticos sostenibles*. Costa Rica: EUNED.
- Theobald, W. (2004). *Global tourism* (Tercera ed.). Reino Unido: Routledge.
- Tous, D., & Ciruela, A. (2007). *El desarrollo rural a través del cooperativismo. Un modelo de gestión turística rural*.
- Turismo y Gestión. (2020). *La necesidad de diversificar la oferta turística en los destinos*. Obtenido de <http://www.turismoygestion.com/la-necesidad-de-diversificar-la-oferta-turistica-en-los-destinos>

Universidad de Valencia. (2017). *La Teoría General de sistemas aplicada al sector turístico*.

Obtenido de <https://www.studocu.com/es/document/universitat-de-valencia/economia-aplicada/apuntes/la-teoria-general-de-sistemas-aplicada-al-sector-turistico-dim-p>

Varisco, C. (2008). *La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa*. Obtenido de

http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Vázquez, M., Freire, J., & Suárez, L. (2005). *Biodiversidad en el suroccidente de la provincia de*

Esmeraldas: un reporte de las evaluaciones ecológicas y socioeconómicas rápidas. Quito:

EcoCiencia y MAE. Obtenido de

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/51454.pdf>

Vergopoulos, H. (2016). La experiencia turística: ¿una experiencia de los ámbitos de experiencia

turística ? *Tourism*. doi:<https://doi.org/10.4000/viatourism.1357>

Anexos