



**La participación de la población de Papallacta en la actividad turística como eje
de desarrollo local.**

Arellano Páez, Kimberly Mishell y Donoso Aizaga, Jennifer Camila

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración
turística y hotelera

Ing. Vargas Zurita, Jessica Alejandra

25 de marzo del 2021



Document Information

Analyzed document	Doc para Urkund.docx (D99521169)
Submitted	3/24/2021 9:34:00 PM
Submitted by	Vargas Zurita Jessica Alejand
Submitter email	javargas12@espe.edu.ec
Similarity	2%
Analysis address	javargas12.espe@analysis.orkund.com



firmado electrónicamente por:
**JESSICA
ALEJANDRA
VARGAS ZURITA**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“La participación de la población de Papallacta en la actividad turística como eje de desarrollo local”** fue realizado por las Srtas. **Arellano Páez Kimberly Mishell** y **Donoso Aizaga Jennifer Camila**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 24 de marzo del 2021

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**JESSICA
ALEJANDRA
VARGAS ZURITA**

Ing. Vargas Zurita Jessica Alejandra

C.I 1717870230



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotras, **Arellano Páez Kimberly Mishell**, con cédula de ciudadanía N°1724140825, y **Donoso Aizaga Jennifer Camila**, con cédula de ciudadanía N°1726592056 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“La participación de la población de Papallacta en la actividad turística como eje de desarrollo local”** es de nuestra autoría y responsabilidad cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnico y metodológicos establecidos por la Universidad de Las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 19 de marzo del 2021

Atentamente,

Arellano Páez Kimberly Mishell

C.I 1724140825

Donoso Aizaga Jennifer Camila

C.I 1726592056



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotras, **Arellano Páez Kimberly Mishell**, con cédula de ciudadanía N°1724140825 y **Donoso Aizaga Jennifer Camila**, con cédula de ciudadanía N°1726592056 autorizamos a la Universidad de Las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“La participación de la población de Papallacta en la actividad turística como eje de desarrollo local”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 19 de marzo del 2021

Atentamente,

Arellano Páez Kimberly Mishell

C.I 1724140825

Donoso Aizaga Jennifer Camila

C.I 1726592056

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación se lo dedico con mucho cariño a mis padres Gustavo y Cristina gracias por su apoyo y amor, a mi querido hermano Kevin por sus consejos y su amor, a mis tías Rita y Verónica que han sido de gran apoyo en cada paso de mi vida, a mi querido y muy amado Tío abuelo Coloncito, que a pesar que no este, me ayudó incondicionalmente con su amor y enseñanzas, les agradezco por su apoyo incondicional

Jennifer Camila Donoso Aizaga

Quiero dedicar esta investigación a mis padres María y José, quienes a pesar de todas las dificultades han demostrado su amor incondicional.

A mis tíos Elizabeth y Gonzalo por apoyarnos en los momentos más difíciles que ha atravesado mi familia en este transcurso de mi vida universitaria.

A mi familia en general que siempre me motivo a continuar y luchar por lo que se quiere en la vida.

Kimberly Mishell Arellano Páez

Agradecimiento

Agradezco a Dios por permitirme seguir adelante con mi vida y seguir con mis sueños, siempre con su bendición.

A mi querido y tan amado Coloncito que desde niña fue un gran apoyo y ahora desde el cielo, sé que está conmigo, cuidándome dándome fuerzas y valor para continuar.

A mis amados padres Gustavo y Cristina, que me han motivado a ser una persona de bien y a luchar por mis sueños, a pesar de los tropiezos que surjan en el camino, gracias por estar para mí incondicionalmente en los momentos difíciles porque sin ustedes no podría haber alcanzado mis propósitos.

A mi hermano Kevin, porque con él he aprendido un sin número de enseñanzas a lo largo de estos años y mejorar para inculcarle lo mejor cada día, gracias por tus consejos y por tu ayuda en los momentos más difíciles.

A mis tías Rita y Vero, que a pesar de que no estén cerca de mí han sido mis segundas madres y he contado con su apoyo siempre.

A mi mejor amiga Tati, quien me ha escuchado, me apoyado siempre me dado consejos y ha sido uno de mis apoyos siempre.

A mi mejor amigo Bryan, que durante todos estos años me ha brindado su apoyo y me ha dado fuerzas para seguir adelante en los momentos duros.

Agradezco a nuestra tutora, ya que todo este esfuerzo se ha logrado con total éxito, la Ing. Jessica Vargas, gracias por sus enseñanzas y su paciencia, por estar con nosotras guiándonos de la mejor manera en este proyecto de investigación.

A mi compañera de tesis Kimberly Arrellano, sin ella no estaría en el momento que ahora me encuentro, ha sido una excelente amiga durante el tiempo que nos conocemos y seguiré estando para ti en todo lo que necesites incondicionalmente.

Por último, agradecer a la Población de la parroquia Papallacta y a todas las personas que ayudaron al desarrollo de este trabajo de titulación.

Jennifer Camila Donoso Aizaga

Quiero agradecer a Dios que nunca me soltó y cuidó de mí en todo momento.

A mis padres por siempre darme su apoyo para culminar con esta etapa de mi vida.

A mi amigo Dani que me apoyó y direccionó durante todo este tiempo.

A nuestra guía y tutora de tesis Jessica Vargas quien con sus amplios conocimientos y paciencia nos apoyó para lograr terminar el presente trabajo de investigación.

A mis amigos que hicieron de esta etapa la mejor de todas.

Kimberly Mishell Arellano Páez

Índice de contenidos

Carátula	1
Hoja de resultados herramienta URKUND	2
Certificado del director.....	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento.....	7
Índice de contenidos	9
Índice de tablas.....	15
Índice de figuras	18
Resumen	21
Abstract	22
Introducción	23
Planteamiento del problema.....	23
Objetivos de la investigación.....	24
Objetivo general	24
Objetivos específicos.....	24
Capítulo I. Marco Teórico	25
Teoría de soporte	25
Teoría de Desarrollo Local.....	26

	10
La dimensión económica.....	27
La Dimensión Cultural.....	28
La Dimensión Social.....	29
La Dimensión Política.....	30
La Dimensión Ambiental.....	30
Teoría del Sistema Turístico	31
La Demanda Turística.....	32
La oferta turística.....	32
El Equipamiento.....	32
Infraestructura.....	32
Superestructura.....	33
Comunidad receptora.....	33
Modelos aplicables	34
Marco referencial.....	35
Marco conceptual.....	36
Sistema turístico	36
Involucramiento	37
Población.....	37
Comunidad receptora	37
Desarrollo Local.....	37
Desarrollo económico	37

	11
Desarrollo endógeno.....	38
Desarrollo auto centrado.....	38
Gestión participativa	38
Enfoque de la investigación.....	39
Tipología de la investigación	39
Por su finalidad.....	39
Por el tipo de investigación	39
Por la unidad de análisis.....	39
Por el control de variables.....	40
Por el alcance	40
Procedimiento para recolección de análisis de datos	40
Cobertura de análisis de datos	40
Población.	40
Muestra de población.	41
Muestra de turistas.....	41
Instrumentos	42
Entrevista.....	42
Encuesta.....	44
Capitulo III. Resultados	48
Macro-entorno.....	48
Factor Geográfico	48

Factor Económico.....	49
Factor Socio-cultural.....	50
Factor Político.....	51
Micro-entorno.....	51
Antecedentes historia.....	51
Características geográficas.....	53
División Política.....	53
Características demográficas.....	54
Características económicas.....	55
Estructura productiva.....	57
Población económicamente activa.....	58
Situación de desarrollo turístico.....	60
Normativa turística.....	60
Análisis de los elementos del sistema turístico.....	60
Equipamiento e instalaciones.....	60
Planta Turística.....	60
Atractivos turísticos naturales.....	61
Reserva Ecológica Antisana.....	62
Parque Nacional Cayambe Coca.....	62
Laguna de Papallacta.....	63
Cascadas del Duende.....	63

	13
Termas Papallacta.....	63
Termas Santa Catalina.....	64
Complejo turístico Terjamanco.....	64
Atractivos culturales.....	64
Superestructura	65
Infraestructura.....	66
Demanda	67
Comunidad receptora	69
Redes de actores locales.....	69
Análisis de resultados.....	71
Análisis encuestas a turistas.....	71
Análisis comparativo de las encuestas a prestadores de servicio y población	87
Infografía de la percepción de los turistas, población y prestadores de servicio.	112
Capítulo IV. Discusión	113
Análisis de entrevistas.....	113
Entrevista al encargado del programa de uso público y turístico del Parque Nacional Cayambe Coca en el territorio de Papallacta.....	113
Entrevista a la vicepresidenta del GAD parroquial	119
Diagnóstico sistémico.....	123
Análisis FODA	123

Diagnóstico del limitado aprovechamiento del potencial turístico en Papallacta	127
Direccionamiento estratégico	128
Entorno del destino	128
Alternativa de articulación del Parque Nacional Cayambe Coca a las actividades turísticas de Papallacta.....	128
Cohesión social	132
Alternativa de Cohesión social entre los actores locales mediante la asociatividad	132
Restricciones presentadas para realización de la tesis.....	138
Propuesta para futuras investigaciones	139
Conclusiones	140
Recomendaciones	142
Bibliografía	144
Anexos	155

Índice de tablas

Tabla 1 Cantones de la Provincia de Napo.....	48
Tabla 2 Sector productivo.....	49
Tabla 3 VAB Provincia Napo	50
Tabla 4 Límites de la parroquia de Papallacta.....	53
Tabla 5 Auto identificación de pueblos y nacionalidades	54
Tabla 6 Establecimientos registrados en el SRI - Papallacta	55
Tabla 7 Establecimientos turísticos registrados en el MINTUR	57
Tabla 8 Principal fuente de ingresos económicos.....	58
Tabla 9 Características de PEA.....	59
Tabla 10 Capacidad instalada en Papallacta	61
Tabla 11 Patrimonio cultural de Papallacta.....	65
Tabla 12 Servicio de transporte	67
Tabla 13 Organizaciones locales de Papallacta.....	70
Tabla 14 Género de turistas	71
Tabla 15 Edad de turistas.....	72
Tabla 16 Frecuencia de visita	73
Tabla 17 Principal motivación de visita a la Parroquia de Papallacta.....	74
Tabla 18 Medios por los que supo sobre Papallacta.....	76
Tabla 19 Atracciones turísticas distintivas de Papallacta	77
Tabla 20 Aspectos que considera antes de visitar el lugar	78

Tabla 21 Opinión acerca del turismo que se desarrolla en Papallacta	80
Tabla 22 Cómo encuentra usted al territorio en el ámbito turístico	81
Tabla 23 Cómo encuentra usted a la comunidad que habita en el lugar	82
Tabla 24 Situaciones en las que se expresa la influencia del turismo	84
Tabla 25 Experiencia actual en Papallacta	85
Tabla 26 Aspectos de cambios favorables desde la última vez que visitó.....	86
Tabla 27 Edad	87
Tabla 28 Género.....	88
Tabla 29 Sector turístico.....	90
Tabla 30 Atractivos turísticos distintivos de Papallacta	91
Tabla 31 Opinión sobre el turismo que se desarrolla	93
Tabla 32 Actividades turísticas han mejorado las condiciones de vida	94
Tabla 33 Gestión actual del turismo y apertura del GAD	96
Tabla 34 Organización gubernamental con mayor preferencia de la población .	96
Tabla 35 Intereses de los prestadores de servicio que no han sido escuchados.....	97
Tabla 36 Influencia del turismo en Papallacta.....	98
Tabla 37 Apoyo gubernamental según prestadores de servicio.....	100
Tabla 38 Apoyo gubernamental según la población	101
Tabla 39 Sentir de la población local visión prestadores de servicio	103
Tabla 40 Sentir de la población local	103
Tabla 41 Iniciativas donde forman parte los prestadores de servicio	105

Tabla 42 Iniciativas donde forman parte la población	106
Tabla 43 Temas de inclinación a capacitación de prestadores de servicio	108
Tabla 44 Temas de inclinación a capacitaciones de la población	108
Tabla 45 Factores para incrementar la participación de la población al turismo.....	110
Tabla 46 Aporte o participación de la población.....	110
Tabla 47 Redes locales o asociaciones en beneficio del turismo y localidad ...	111
Tabla 48 Análisis FODA de la parroquia Papallacta	123
Tabla 49 Problemática y potencialidades de Papallacta	125
Tabla 50 Estructura de la alternativa 1	130
Tabla 51 Estructura de la alternativa 2	135
Tabla 52 Plan de acción general	136
Tabla 53 Plan de acción para capacitaciones.....	137

Índice de figuras

Figura 1 Modelo del sistema de Molina	34
Figura 2 Modelo de desarrollo local	34
Figura 3 Modelo de entrevista al GAD.....	43
Figura 4 Modelo de entrevista al funcionario del ministerio de ambiente	43
Figura 5 Modelo de encuesta prestador de servicio turístico	45
Figura 6 Modelo de encuesta turista	46
Figura 7 Modelo de encuesta a la población	47
Figura 8 Localización de la parroquia Papallacta	52
Figura 9 Turistas que al menos pernoctaron una noche en el cantón Quijos.....	68
Figura 10 Género de turistas.....	71
Figura 11 Edad de turistas	72
Figura 12 Frecuencia de visita	73
Figura 13 Principal motivación de visita a la parroquia de Papallacta.....	74
Figura 14 Medios por los que supo sobre Papallacta	76
Figura 15 Atracciones turísticas de Papallacta	77
Figura 16 Aspectos que considera antes de visitar un lugar.....	78
Figura 17 Opinión acerca del turismo que se desarrolla en Papallacta	79
Figura 18 Cómo encuentra usted al territorio en el ámbito turístico	81
Figura 19 Cómo encuentra usted a la comunidad que habita el lugar	82
Figura 20 Situación en los que se expresa la influencia del turismo en Papallacta.....	83

Figura 21 Experiencia actual en Papallacta.....	85
Figura 22 Aspectos en que Papallacta ha experimentado cambios.....	86
Figura 23 Edad comunidad	87
Figura 24 Género	88
Figura 25 Sector turístico y productivo	89
Figura 26 Atracciones distintivas de Papallacta.....	91
Figura 27 Opinión sobre el turismo que se desarrolla en Papallacta	92
Figura 28 Actividades turísticas han mejorado las condiciones de vida.....	93
Figura 29 Gestión actual del turismo y apertura del GAD a prestadores servicio	95
Figura 30 Organización gubernamental con mayor preferencia de la población	95
Figura 31 Interés de los prestadores de servicio que no han sido escuchados .	97
Figura 32 Influencia del turismo en Papallacta	98
Figura 33 Influencia del turismo en Papallacta	99
Figura 34 Apoyo gubernamental según la población	100
Figura 35 Sentir de la población local visión prestadores de servicio	102
Figura 36 Sentir de la población local.....	102
Figura 37 Iniciativas donde forman parte los prestadores de servicios.....	104
Figura 38 Iniciativas donde forman parte la población.....	105
Figura 39 Temas de inclinación a capacitaciones por parte de prestadores....	107
Figura 40 Temas de inclinación por parte de la población.....	107

Figura 41 Factores para incrementar la participación de la población en turismo.....	109
Figura 42 Aporte o participación de la población	109
Figura 43 Redes locales o asociaciones en beneficio del turismo y desarrollo local	111
Figura 44 Infografía de percepción de turistas, población y prestadores de servicio	112

Resumen

La parroquia Papallacta se ha visto favorecida por el turismo ya que cuenta con los recursos aptos para su desenvolvimiento, lo que constituye un pilar en busca del desarrollo local. Por ello, el propósito de la presente investigación fue analizar una de la característica principal del desarrollo local que se refiere al rol de la población considerada no sólo como necesaria y principal receptora de los beneficios de este desarrollo, sino también como actor fundamental para que este desarrollo sea llevado a cabo.

Por consiguiente, se presenta la recolección de información actual acerca de la actividad turística y cómo ésta ha ido modificando las condiciones de vida de sus pobladores, lo que arrojó un diagnóstico situacional en el ámbito económico, sociocultural, político y ambiental bajo la percepción tanto de los prestadores de servicios turísticos como de la población, turistas y representantes. Donde se evidenció que la participación de la población es baja tanto en la gestión, como al incluir el turismo como parte de sus actividades cotidianas de mejora. Por lo que la alternativa de articulación del Parque Nacional Cayambe Coca a la actividad turística de la parroquia de Papallacta y la alternativa de cohesión social mediante la asociatividad de los diferentes actores locales, aporta a una mejor administración de los recursos en busca del desarrollo local y endógeno del territorio.

PALABRAS CLAVE

- **DESARROLLO LOCAL**
- **ASOCIATIVIDAD**
- **ACTORES LOCALES**
- **DESARROLLO ECONÓMICO.**

Abstract

Papallacta parish has been favored by tourism since it has the appropriate resources for its development, which constitutes a pillar in search of local development. For this reason, the purpose of this research was to analyze one of the main characteristics of local development that refers to the role of the population considered not only as necessary and the main recipient of the benefits of this development, but also as a fundamental actor so this development could be carried out.

Therefore, the collection of current information about tourist activity and how it has been modifying the living conditions of its inhabitants is presented, which yielded a situational diagnosis in the economic, sociocultural, political and environmental sphere under the perception of both tourist entrepreneurs, as well as, the population, tourists and representatives. Where it was evidenced that the participation of the population is low both in the management, and when including tourism as part of their daily improvement activities, hence the alternative of articulation of the Cayambe Coca National Park to the tourist activity of the parish of Papallacta and the alternative of social cohesion through the associativity of the different local stakeholders, contributes to a better administration of resources in search of local territory's development.

KEYWORDS

- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **ASSOCIATIVITY**
- **STAKEHOLDERS**
- **ECONOMIC DEVELOPMENT**

Introducción

Planteamiento del problema

El desarrollo de la investigación está fundamentado en analizar la participación de la sociedad local, considerada primordial en el turismo ya que ésta permitirá superar algunos de los problemas más graves que han puesto en tela de duda la relación entre turismo y desarrollo. La participación de la población representa un mecanismo para superar las problemáticas que existen en la parroquia de Papallacta, tales como, la falta de calidad en los servicios que se brindan ya que muchos se desarrollan empíricamente, la falta de objetivos comunes y la nula integración o asociatividad de los prestadores de servicios turísticos que actualmente trabajan de forma individual y persiguiendo metas en beneficio personal o de muy pocos.

Por una parte, la participación de la población lograría que los beneficios de la actividad turística sean retenidos en el territorio, por otra, contribuiría al mejor desarrollo del sector ya que garantizaría productos turísticos más auténticos y de mayor calidad. Cabe recalcar que la parroquia de Papallacta se caracteriza por mostrar un crecimiento poco favorecedor de turistas por la gestión que se realiza en torno al turismo en esta zona lo que debería ser impulsado como una estrategia para superar las deficiencias que tiene este territorio. Por ello corresponde a la investigación, analizar las características de la población que son requeridas para el desarrollo turístico, y las medidas a través de las cuales se incentiva la participación de los residentes en la actividad turística y cómo debería ser dicha participación en pro del desarrollo de la parroquia dentro de los ámbitos económico, socio cultural y político; siendo las principales fuentes, tanto los prestadores de servicios turísticos como de la comunidad y representantes.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar la participación de la población de la parroquia Papallacta a través de los ejes de desarrollo local con el fin de comprender la influencia que tiene la actividad turística en el desenvolvimiento de los actores involucrados.

Objetivos específicos

Recopilar información precisa y validada en base a la teoría de desarrollo local mediante la revisión bibliográfica para fundamentar el tema de investigación.

Aplicar el diseño metodológico de acuerdo al tema central de la investigación basado en los datos actuales del MINTUR y PDOT que permita obtener datos reales sobre el rol de la sociedad local.

Interpretar los resultados mediante un diagnóstico situacional de la parroquia Papallacta tomando en cuenta el estado actual el sector turístico para citar los factores que intervienen en el desarrollo local y como se han relacionado con la población.

Proponer alternativas de solución a las demandas y necesidades de la población basada en la participación local buscando consolidar su oferta en el mercado turístico.

Capítulo I. Marco Teórico

El turismo es un conjunto amplio de actividades y actores que se relacionan entre sí donde se muestra los resultados positivos y negativos que se genera un territorio en particular. Por lo cual se considera correcto analizar la actividad turística a partir de un entorno más amplio de sistema, dado que este enfoque permite contextualizar la práctica de todos los actores involucrados, en un proceso que tiene por finalidad última el desarrollo local (Varisco, 2013).

Teoría de soporte

El concepto de desarrollo se ha usado mucho a lo largo de los últimos años por lo cual es fundamental conocer la definición en base al tema principal que se desarrolla en esta investigación y a la vez analizar cómo se desarrolla en el territorio tomando en cuenta a la población que en conjunto constituyen el progreso de la actividad turística, desde un enfoque sustentable en una localidad específica. Por lo cual, el territorio se analiza tomando en cuenta que el hombre interactúa en esos escenarios naturales y por lo cual esos mismos aspectos forman parte de su identidad. (Sanabria, Pedraza, & Enrique, 2014)

Según Iñiguez (2015) el desarrollo se define como el proceso por el cual una sociedad local progresa y crece económica, social, cultural o políticamente, por lo tanto, el desarrollo local debe estar articulado entre aspectos sociales, económicos, culturales, tecnológicos, políticos y el territorio y todo ello está orientado a mejorar la calidad de vida de los habitantes. Todo lo mencionado es la razón de la investigación teniendo en cuenta como principios y metas predominantes el desarrollo turístico.

Estas formas de pensar otorgan un valor central a la participación de la localidad buscando implicarla en las instancias de gestión y decisión, y además señalándola

como receptora de los beneficios del turismo. Esta unión entre turismo, desarrollo y participación se muestra en los discursos de diferentes actores que lideraron estos métodos de carácter claro cuando se hace referencia al manejo orientado al incremento y planificación del turismo (Troncoso, 2008).

Para investigar la incidencia de la actividad turística en la comunidad es indispensable establecer una teoría de sustento que relacione todos los parámetros mencionados, por tal razón, se considera la teoría de desarrollo local.

Teoría de Desarrollo Local.

Vázquez Barquero (2000) define a esta teoría como una transición estructural a través del uso del potencial de desarrollo existente en el territorio lo que tiene como resultado la mejora de la calidad de vida de los involucrados dentro de un territorio, es importante recalcar que al momento que la población se plantea como líder de la transformación y todos sus beneficios para para el mismo territorio, éste se denomina desarrollo local endógeno. Éste proceso se produce por el adecuado uso del potencial local por parte de las pequeñas empresas generalmente una estructura familiar con tradiciones locales o una estructura social y cultural que determina el camino de este desarrollo que es a través de los actores locales y la coordinación de sus diversos esfuerzos.

El territorio que muestra un buen grado de organización manteniendo su identidad hace que el desarrollo local sea posible, de igual manera, la población no se debe adaptar solo a las transformaciones planteadas, sino que debe innovar teniendo de base sus particularidades territoriales en los diferentes ámbitos como el económico, sociocultural y político. Para identificar el potencial endógeno del territorio se debe disponer de la información real y suficiente sobre los aspectos del tejido empresarial existente, tales como el número de establecimientos dedicados a un sector productivo,

el grado de vinculación de los recursos humanos al trabajo local, el nivel de capacitación del recurso humano para innovación o emprendimiento, nivel de asociatividad o afinidad con las organizaciones que representan a los involucrados y datos sobre inventarios de recursos o atractivos, que en caso de la investigación serían específicamente los de carácter turístico y cultural. (Alburquerque F. , 2004)

Todo territorio tiene un conjunto de recursos que constituyen su potencial de desarrollo inherente por ello la comunidad, que es parte esencial aún más este ámbito, busca satisfacer las necesidades a través del desarrollo ante la incapacidad para atraer inversión extranjera o la baja gestión turística. La situación que acarrea esto, es que al buscar soluciones a sus problemas a través de nuevas ideas o iniciativas de desarrollo se lo hace empíricamente y es donde se agrava las problemáticas ya que de esto depende el éxito o fracaso del territorio turístico. (Monterrubio, 2009)

En el marco del desarrollo local es importante mirar la relación del desarrollo con la cultura, la economía, lo social, la política y medio ambiente, basado en un enfoque disciplinar ya que todas las dimensiones interactúan entre sí lo que genera confusión por sus límites demasiado prolijos. Por ejemplo, la creación de empleo se verá como un impacto positivo en la economía, pero si este trabajo propicia la integración de un grupo que antes no tenía afinidad a ningún sector y lo logra integrarlo al sistema productivo, tendrá un impacto social; si el empleo se genera en respuesta políticas públicas, se debería analizar en conjunto con la perspectiva política, si este trabajo se produce basado en una revalorización de lo producido artesanalmente por la comunidad, entonces su impacto en la dimensión cultural será trascendental (Varisco, 2013).

La dimensión económica. Se refiere al proceso económico considerado desde la perspectiva de promover la productividad, promover la innovación, reconociendo la importancia de las redes empresariales, la competitividad de los sistemas productivos y

la importancia de crear oportunidades de empleo, de manera que los determinantes económicos de la actividad y el impacto del turismo puede ser analizado. Los determinantes más comunes que apoyan el desarrollo del turismo son el nivel de desarrollo económico del centro de distribución y el ingreso disponible de las personas (Mathieson & Wall, 1990).

La dimensión económica productiva se asumirá desde la lógica territorial horizontal que destaca la iniciativa privada y la innovación como factores ineludibles del desarrollo, en contraposición de la lógica sectorial vertical, que prioriza la planificación central. Por tanto, la planificación local se distingue por la escala que genera los datos y por su estructura que parte desde un sistema de actores capaces de integrar sus iniciativas en estrategias comunes y beneficiosas para el total de la sociedad local, sin perder el potencial creativo de individuos y grupos (Arocena, 2002). Es indispensable aclarar que el proceso de desarrollo local no se desligue del ámbito regional, nacional o global, por el contrario, le da un peso significativo a la fórmula planificación local más la planificación regional. (Orozco Alvarado & Núñez Martínez, 2013).

La Dimensión Cultural. Esta dimensión se encarga de abordar la calidad de vida de sus pobladores, la equidad y su integridad social. La dimensión cultural ha estado presente principalmente en el trabajo de cada comunidad. Según el estudio hecho por la Universidad Pinar del Rio (2018), “analiza un espacio integrado, con una identidad comunitaria, representados por su cultura y sus costumbres, que van dando sentido a sus relaciones internas y externas con los otros seres humanos y su entorno natural, a su presente y futuro”. Es decir, la localidad cuenta con una variedad de características plasmadas en sus quehaceres diarios, en su forma de vivir, en su manera de llevarse con otras personas, exhibiendo su ser, conocido como cultura.

Tiene su aporte ya que se entiende que el turismo permite aprovechar el tiempo libre como el ocio, el descanso y el entretenimiento desde una postura cultural. El turismo permite a la vez conocer de otras culturas que brindan un conocimiento al turista basado en su propia experiencia lo que si se hace de manera respetuosa, esta comunicación refuerza la interacción entre diferentes sociedades (Munné & Codina, 2002). Las actividades turísticas culturales que se pueden desarrollar en una región requieren de la participación de actores locales que tratan de transmitir su historia y su forma de desarrollarse en dicha comunidad. Estos actores están representados por sus costumbres, valores, creencias, ritos, entre otros elementos que se manifiestan. La comunidad se proyecta en base a sus potencialidades del sector, buscando un desarrollo con nuevas alternativas de potenciación y tratando de incluir al humano y sus recursos (Arocena, 2002).

La Dimensión Social. Esta dimensión tiene como finalidad incluir o agrupar cierta relación entre grupos sociales y el turismo como tal, para analizar las actividades de nivel educativo, ocupación y edad. Conjuntamente se estudia los diferentes roles que existen dentro de la sociedad relacionados entre turistas y personas de la localidad al generar empatía o situaciones de conflicto al introducirse en el territorio (Varisco, 2013).

Por otra parte, se conoce que la dimensión social tiene como objetivo entender la coexistencia de una sociedad local al tomar en consideración sus características socioeconómicas y culturales que, aunque por sí mismas no definen una sociedad local, son necesarias. Las características socioeconómicas, indican que una sociedad local existe cuando a nivel local exista un control decisivo de los actores locales sobre la riqueza que genera localmente sus actividades, desde aspectos técnico-productivos hasta los referidos a la comercialización. Por ende, los grupos locales definen sus

diferentes posiciones en el sistema en función de su influencia sobre la utilización del excedente (Arocena, 2002)

La Dimensión Política. La dimensión política en los procesos de desarrollo local es aquella que participa en los sectores público y privado, la sociedad civil y la población en general, con el propósito de diseñar acciones para el involucramiento a la gestión y la toma de decisiones, lo cual se convierte en un reto dado la complejidad de su aplicabilidad, sobre todo cuando en la esfera política se buscan los beneficios personales o de grupo sobre los beneficios sociales. Una propuesta de desarrollo local debe priorizar la posibilidad de que operadores privados y agentes políticos realicen acciones políticas de interés y no puede descartar la presencia creciente de entidades comunitarias (Mantero, 2004).

Finalmente, un proyecto de desarrollo local requiere de la convocatoria de las autoridades competentes, en el caso del Ecuador que son denominados Gobiernos Autónomos Descentralizados, quienes son entes que están a cargo de velar por la comunidad local. La participación de los interesados y de la presencia de los involucrados, requiere de la participación comprometida de todos los agentes y la vinculación de cada proyecto por parte de los actores de la sociedad y que cuente con el consentimiento de los habitantes de la localidad (Orozco Alvarado & Núñez Martínez, 2013).

La Dimensión Ambiental. Línea de investigación enfocada en el impacto de las actividades humanas en los ecosistemas que busca analizar los indicadores que permiten medir el grado de afectación o cuidado que la planificación del territorio ha permitido. El turismo es una actividad que se debe desarrollar bajo esta premisa

teniendo en cuenta la capacidad de carga y el deterioro de los recursos para que estos se mantengan a largo plazo (Varisco, 2013).

Teoría del Sistema Turístico

Al hablar del desarrollo local se cita el modelo de sistema turístico que es el método básico para el estudio del turismo cuando se debe dar realce a la comunidad receptora. El modelo se basa en modelos tradicionales relacionados con la oferta y demanda turística, superestructuras, infraestructura, atractivos o equipamientos turísticos, y la comunidad. La investigación sistemática de esta teoría se realizará con el análisis de descripción de los subsistemas y la relación de los subsistemas (Molina, 1991).

La relación entre los seis subsistemas y el contexto de desarrollo local permite observar los efectos positivos y negativos de la industria turística tanto como en la dimensión economía, cultura, política y medioambiental los cuales más adelante en la investigación deberán ser relacionados con alternativas de cohesión social o desarrollo humano en busca del crecimiento integral. (Varisco, 2013)

Molina (1991) menciona que el sistema turístico es de tipo abierto ya que tiene fuerte relación con el contexto. Dado que el sistema es dinámico y el proceso está en permanente cambio, una forma complementaria de analizar la función del sistema es considerar a los actores y sus metas que conforman el sistema. La dinámica de la teoría del sistema turístico nace cuando desde el ambiente ingresa información al medio, esta información es procesada y genera productos o servicios conocido como oferta para satisfacer la necesidad y expectativa del emisor siendo la demanda y para ello es base el medio que une a estos dos entes y que hace que sea posible esta interacción refiriéndose a infraestructura, planta turística y superestructura.

La Demanda Turística. Se refiere al número de personas que viajan o desean viajar lejos del trabajo o residencia para utilizar las instalaciones y servicios turísticos de un territorio. Esta definición considera el flujo de turistas que puede estar representado por el número de turistas o visitantes que llegan al destino y el número de pernoctaciones en un tiempo determinado. Así mismo toma en cuenta el perfil del visitante teniendo en cuenta algunas variables como lugar de origen, medio de transporte e información demográfica como edad o nivel socioeconómico, frecuencia de visita, cuanto es su inversión para actividades de ocio y recreación, medios a través de los cuales obtuvo información del lugar, cuales son las características determinantes para elegir un destino y si considera que su experiencia le generó satisfacción por lo que volverá o no recomendaría visitar dicho lugar. (Varisco, 2013).

La oferta turística. Es un conjunto de bienes y servicios puestos en el mercado y asociados a un espacio geográfico que buscan facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos del lugar. Esta oferta se compone de recursos turísticos, equipamiento o planta turística más la infraestructura y superestructura que hace posible su acceso y funcionalidad. (Socatelli, 2013)

El Equipamiento. Está conformado por instituciones que brindan servicios de hospedaje, alimentación, transporte, agencias de viajes y operadores mayoristas, spas y entretenimiento. En esta clasificación encajan los servicios que no son dirigidos exclusivamente al turista pero que también hacen uso compartido con los residentes como los servicios comerciales y otros dando paso a los eslabonamientos productivos que consisten en un amplio conjunto de actividades que proporcionan insumos para equipos y están indirectamente relacionadas con el turismo (Varisco, 2013).

Infraestructura. Como menciona Acerenza (2001) es la base para el desarrollo de todas las actividades económicas como el transporte y las vías de comunicación que

permite conectar los centros de emisión y recepción con el desarrollo de los destinos turísticos. Las instalaciones netamente turísticas que permite al turista el desarrollo de la actividad.

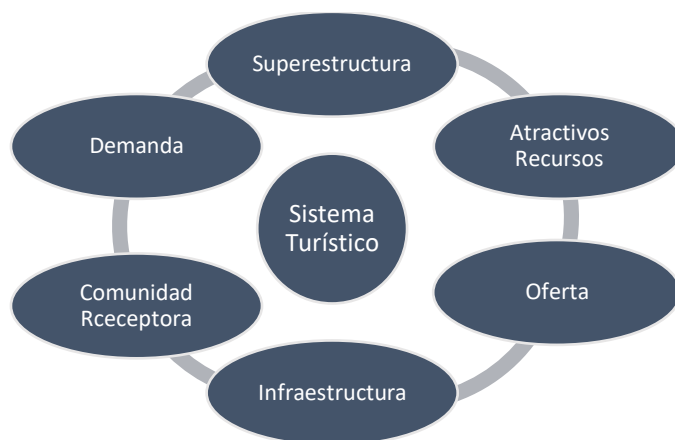
Superestructura. Está integrado por organismos públicos y privados o las organizaciones que representan a los prestadores de servicio con el propósito de planificar y coordinar el funcionamiento de todas las partes que integran el sistema. En resumen, el sector público representa al gobierno, el sector privado representa al mercado y el tercer sector representa a la sociedad civil que ayudan a la formación turística en todos los niveles como los centros de investigación y desarrollo de tecnología también forman parte de la superestructura (Boullon, 2006).

Comunidad receptora. Es el subsistema más reciente que incluye a los residentes locales. La aplicación de esta teoría en la industria turística analiza la importancia de la comunidad receptora en la planificación y gestión ya que es la encargada del correcto funcionamiento o el principal elemento de obstrucción del desarrollo turístico. Tradicionalmente, se ha estudiado la relación entre el residente y anfitrión, pero se debe plantear bien las definiciones al llevar a cabo la investigación ya que al hablar de residente se entiende como la persona que habita un lugar geográfico pero no necesariamente es nativo y originario del mismo y al mencionar anfitrión, no necesariamente se refiere a la persona receptora del turista por lo que no todos mantienen ese rol ya sea porque no perciben o son mínimos los beneficios del turismo a su vida. (Monterrubio, 2009).

Modelos aplicables

Figura 1

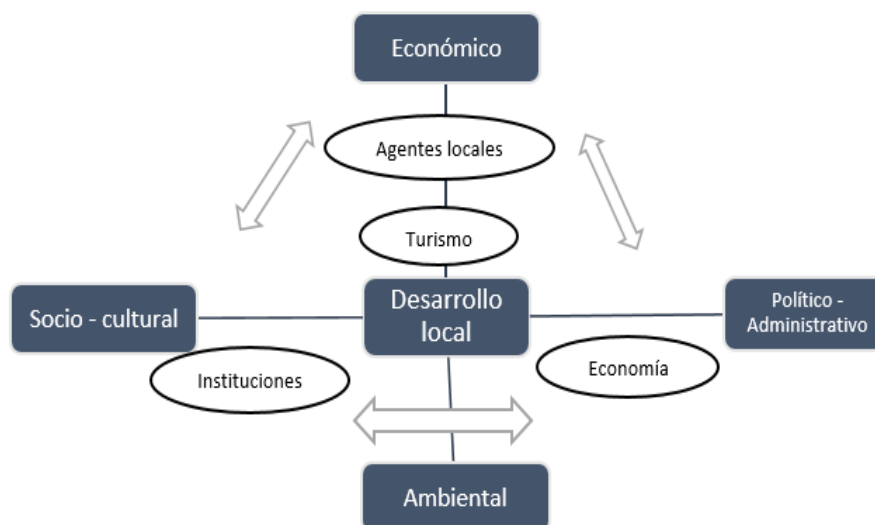
Modelo del sistema turístico de Molina



Nota: Sistema turístico Sergio Molina (1991)

Figura 1

Modelo de desarrollo local



Nota: Elaboración propia tomado de Arocena (2002).

Marco referencial

En el ámbito académico, se han realizado numerosas encuestas sobre turismo y desarrollo local en diferentes lugares. Un ejemplo de estos es el estudio realizado por Troncoso Claudia (2008) en la población de la Quebrada de Humahuaca Jujuy, Argentina donde el factor principal de estudio es el análisis de la población en términos de turismo, participación local y desarrollo. Los resultados alcanzados contribuyen al actual alcance del turismo como motor de desarrollo, y también contribuyen a la participación efectiva de la industria turística local a partir del proceso de cambio asumido por los lugareños quienes juegan un papel importante en este proceso de generar su desarrollo con recursos propios.

Uno de los más recientes es el estudio hecho por Zapata & Borrero (2014) donde se analizó el impacto del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche, como parte del destino turístico peruano Trujillo, con el fin de determinar el aporte específico del turismo a la comunidad anfitriona ya que la economía de esta comunidad Moche se basaba en la agricultura a pequeña escala y en los últimos 16 años han incursionado en otro sector productivo como parte de los productos turísticos de Huaca de la Luna, vendiendo artesanías junto con la gastronomía en busca de su desarrollo local.

Los autores Gambarota & Lorda (2017) también aportaron con su estudio titulado el turismo como estrategia de desarrollo local, donde mencionaron que el turismo es el motor del desarrollo, a través de la industria turística, las localidades pueden promover la mejora de la calidad de vida a la vez que analizaron las potencialidades del territorio para realizar una estrategia de desarrollo local en la cual la población forme parte activa y se genere una integración de los involucrados mediante la creación de rutas turísticas.

Arroyo María (2018) en su investigación sobre la importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia de Manabí, analizó la realidad del turismo en dicho territorio indicando que es necesario realizar algunas actividades para promover el desarrollo económico, estas actividades pueden orientar el desarrollo de la comunidad local, lograr su sostenibilidad y articulación de cada elemento del sistema turístico. Logró que la población reflexione sobre la importancia de mejorar el turismo como fuente de trabajo e ingresos económicos y que dichos ingresos sean en beneficio de la localidad.

El estudio realizado por Millán Mercedes sobre la diversificación en el medio rural como factor de desarrollo explicó que hay un sinfín de oportunidades para incursionar en nuevos sectores productivos. El estudio fue basado a un territorio donde la mayoría de las personas se dedicaban a la agricultura y por ello se buscó diversificar esta actividad e incursionar en el turismo donde toda la población sea participante al beneficiarse económicamente de los recursos puestos a trabajar en torno a esta línea. (Millán, 2002)

Por último se cita a la investigación que considero la oferta turística complementaria en los destinos turísticos de Alicante, el mismo que aconseja que se genere nuevas medidas turísticas y políticas que permitan la redefinición de los productos locales al introducir nuevos elementos o actividades complementarias como argumento en pro de la diversificación de los mismos basado en las potencialidades endógenas locales (Baños, 1988).

Marco conceptual

Sistema turístico

El sistema turístico se define como un sistema abierto relacionado con las dimensiones externas y consta de seis subsistemas: superestructura, demanda, oferta,

equipamiento infraestructura, atractivos y comunidades locales que interactúan con cada uno de ellos y otros para lograr un objetivo común (Molina, 1991).

Involucramiento

Las relaciones y prácticas sociopolíticas tienen lugar en el espacio de intercambios entre los participantes en la esfera pública y tienen un cierto impacto en el contexto en el que se desenvuelven (Rosenfeld, 2007).

Población

Una colección de individuos de la misma especie pertenecientes a un área geográfica. (Real academia española, 2015).

Comunidad receptora

Los residentes locales que no están directamente involucrados en los subsistemas restantes son vitales para el desarrollo local. La aplicación de esta teoría en la industria turística pasa por analizar las condiciones en las que la población en su conjunto puede mejorar la calidad de vida a través de las actividades turísticas. (Molina, 1991)

Desarrollo Local

Albuquerque (1997) define al desarrollo local como un proceso de mejora de la calidad de vida, que supera las dificultades a través de la acción de diferentes entidades socioeconómicas locales (públicas y privadas) mediante el uso de los recursos locales y la mejora de las capacidades.

Desarrollo económico

Crecimiento económico y social en el marco de la libertad de elección de los países de origen turístico (Moragues, 2006). Para otros autores, el desarrollo es un proceso de transformación social que involucra la acumulación e interacción de capital

humano, institucional y material. Este proceso mejora la capacidad de los seres humanos para adaptarse al medio ambiente y su productividad, y también promueve la participación justa de los ciudadanos. (Fuentes , Fayos , & Muñoz , 2012, pág. 34).

Desarrollo endógeno

El proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos puede promover la vitalidad económica y mejorar la calidad de vida de la población. El desarrollo local endógeno en la globalización es un resultado directo de la capacidad de los participantes y las sociedades locales para organizarse y movilizarse de acuerdo con su potencial y base cultural. Estos participantes y las sociedades locales pueden identificarse en un contexto rápido y explorarse prioridades y particularidades en competitividad y transformación profunda (Vázquez Barquero, 2007).

Desarrollo auto centrado

Este es un método de desarrollo territorial, que se refiere al proceso de crecimiento y acumulación de capital en un territorio con su propia cultura y sistema, y sobre esta base se toman las decisiones de inversión. Desde esta perspectiva, las políticas de desarrollo endógeno constituyen la respuesta de los actores locales a los desafíos de la globalización. Reevaluar los recursos internos de un lugar (Albuquerque F. , 2002).

Gestión participativa

Reflejar el proceso de participación y participación de la población en la gestión turística, movilizar recursos públicos y privados para planificar estrategias de desarrollo a corto o largo plazo y promover la formación de participantes o recursos humanos locales. (Palacios, 2005).

Capítulo II. Marco Metodológico

Enfoque de la investigación

El enfoque es de tipo sistémico ya que se pretende analizar la participación de la población como parte de un sistema integrado de interacción con las dimensiones económicas, socioculturales y políticas del desarrollo local y como éstas se interrelacionan (Varisco, 2015).

Tipología de la investigación

Por su finalidad

Esta investigación es de tipo aplicada pues el propósito principal es analizar los factores sociales, culturales, económicos y políticos que inciden en el desarrollo local en función del grado de participación de la población en la industria turística de la parroquia de Papallacta para mejorar la gestión y desarrollo de la zona. (Münch, 1993).

Por el tipo de investigación

El enfoque de esta investigación será de tipo mixto, cualitativo ya que toma en cuenta la expresión del principal sujeto a investigar basado en su experiencia, conocimiento y pensamiento; y también es cuantitativo ya que la recolección de datos se basa en la medición dando como resultado el análisis de datos numéricos obtenidos de diferentes fuentes (Orellana, 2001).

Por la unidad de análisis

Es in situ ya que para recopilar información se deberá acudir al lugar de estudio por lo que el proyecto se centrará en la población, prestadores de servicio y turistas que visitan la parroquia de Papallacta. (Sarduy, 2006).

Por el control de variables

Es no experimental ya que en este estudio no habrá manipulación de variables, al contrario, solo se observará el objeto de investigación y luego analizará entre las variables utilizadas en la descripción (Kerlinger, 1979). De esta manera, es posible observar cómo ocurren los eventos sin tener que controlar por completo el entorno en el que se desarrollan (Caceres, 1998).

Por el alcance

El proyecto tendrá un alcance exploratorio y descriptivo. Esta investigación será exploratoria ya que investigará temas que no se han estudiado antes en el campo o ya los estudios hechos no son verificados. Además, este será un estudio descriptivo, ya que tiene como objetivo analizar e investigar la participación local en la parroquia de Papallacta, con el fin de continuar la descripción, y aceptar los resultados de la encuesta realizada sobre este atractivo. (Hernandez, Fernández y Baptista, 2010).

Procedimiento para recolección de análisis de datos***Cobertura de análisis de datos***

Población. Las cifras de la población actual de la parroquia de Papallacta son de difícil acceso ya que el GAD Parroquial se encuentra en la actualización de datos y elaboración del PDOT que corresponde a su periodo de gobierno. Para lograr los objetivos marcados, los datos a utilizar se basarán en la proyecciones del Sistema Nacional de Información de Ecuador, además, se deben considerar a los 17 representantes legales de los 19 establecimientos que figuran en el catastro del Ministerio de Turismo al año 2019, esto porque hay dos casos donde el mismo establecimiento tiene dos actividades como Terjamanco que posee la clasificación de termas o balnearios y hostería al igual que Termas Papallacta que registra su actividad de hostería y operador turístico. Este proceso busca plasmar lo que piensan los

prestadores de servicio y la población sobre su participación en las actividades turísticas y la gestión de los principales reguladores de las actividades en la parroquia ya que son quienes marcan pautas y parámetros que se deben seguir en torno a este punto central.

Muestra de población.

$N = (1012 \text{ habitantes})$ tamaño de la población

$Z = (1,96)$ nivel de confianza el 95%

$p = (0,50)$ probabilidad de éxito, o proporción esperada

$q = (0,50)$ probabilidad de fracaso

$d = (0,06)$ precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * N - 1 + Z^2 * (p * q)}$$

$$n = \frac{1012 * (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}{(0,06)^2 * (1012 - 1) + (1,96)^2 * (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{1012 * 3,84 * 0,25}{0,0036 * 1011 + 3,84 * 0,25}$$

$$n = \frac{971,52}{3,64 + 0,96}$$

$$n = \frac{971,52}{4,6}$$

$$n = 212$$

Muestra de turistas. La cantidad de turistas nacionales y extranjeros es un dato proporcionado por la Sra. Martha Santacruz quien posee el cargo como vicepresidenta del Gobierno autónomo descentralizado parroquial de Papallacta. Cerca de 70 000

turistas nacionales y extranjeros llegan anualmente a esta localidad atraídos por sus aguas termales y los atractivos naturales de gran potencial turístico (Santacruz, 2021).

$N = (70000 \text{ turistas})$ tamaño de la población,

$Z = (1,96)$ nivel de confianza el 95%,

$p = (0,50)$ probabilidad de éxito, o proporción esperada

$q = (0,50)$ probabilidad de fracaso

$d = (0,06)$ precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * N - 1 + Z^2 * (p * q)}$$

$$n = \frac{70,000 * (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}{(0,06)^2 * 69,999 + (1,96)^2 * (0,5 * 0,5)}$$

$$n = 258$$

Instrumentos


Entrevista

Para realizar esta investigación, es necesario recopilar información principal con la ayuda de los instrumentos, como es la entrevista el cual es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas y en este proceso el entrevistador obtiene información del entrevistado. Este instrumento permitirá la recopilación de datos a los actores de la industria del turística en este caso el GAD de la parroquia Papallacta y la nueva asociación de guías de Papallacta (MAE) para comprender el sistema turístico de la parroquia y entender de mejor manera la dinámica basándose en las opiniones de los expertos en el área. (Martínez, Varela, Turroco, & Díaz, 2013)

Con el fin de realizar una recopilación de información con las autoridades responsables de la gestión y actividades turísticas de la parroquia de Papallacta, se prevé acudir al sitio de investigación con los cuestionarios que se han realizado anteriormente. Estas preguntas buscan profundizar el análisis del impacto en la población de la parroquia, las actividades entre la población y los proveedores de servicios por lo que dichos resultados mostrarán si se ha contribuido a la economía, si el GAD brinda apoyo en innovación y desarrollo y si ha traído beneficios a la población.

Figura 2


Modelo de entrevista al GAD

	
ENTREVISTA A LA VICEPRESIDENTA DEL GAD PARROQUIAL	
La presente entrevista tiene como finalidad analizar la participación ciudadana en la parroquia Papallacta a través de los ejes del desarrollo local, con el fin de comprender la influencia de la actividad turística en la comunidad.	
Sra. Martha Santa Cruz	
1.	¿Cómo visualiza la actividad turística que se desarrolla en la parroquia?
2.	¿El turismo es una prioridad en su gestión y cuáles son las estrategias para motivar la visita de turistas nacionales y extranjeros?
3.	¿Cuáles son las políticas que rigen la actividad turística dentro de la parroquia?
4.	¿Considera usted que el turismo aporta al desarrollo local y económico de la parroquia y podría llegar a ser un factor generador de empleo local?
5.	¿Qué factores se toman en cuenta para la planificación presupuestaria (POA)?
6.	¿Quién planifica y aprueba los proyectos turísticos? ¿Cómo influye en la población en la creación de dichos proyectos?
7.	¿Qué estrategias se deberían plantear para vincular a la comunidad? ¿Existen incentivos para motivar la participación de la población o la creación de redes de actores locales?
8.	¿Considera usted que la población de Papallacta se encuentra identificada y valorando el patrimonio cultural de su territorio?
9.	Desde su punto de vista. ¿Qué se podría hacer para fomentar el cuidado ambiental en la práctica de actividades turísticas?
10.	¿Conoce usted algún programa de capacitación turística por parte del gobierno o GAD que dirija a los emprendimientos turísticos?
11.	¿Considera usted que la parroquia Papallacta cuenta con los medios necesarios para poder seguir desarrollando la actividad turística teniendo en cuenta el escenario actual (COVID-19)?
12.	¿Considera usted que Papallacta cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo turístico o cuales serían las actividades que se podrían incrementar para su fortalecimiento?

Nota: Elaboración de autores

Figura 3

Modelo de entrevista al funcionario del ministerio de ambiente


ENTREVISTA AL ENCARGADO DEL PROGRAMA DE USO PÚBLICO Y TURÍSTICO DEL PARQUE NACIONAL CAYAMBE COCA
La presente entrevista tiene como finalidad analizar la participación ciudadana en la parroquia Papallacta a través de los ejes del desarrollo local, con el fin de comprender la influencia de la actividad turística en la comunidad.
Sr. Franklin Rivadeneira
1. ¿Qué función desempeña dentro del ministerio de ambiente?
2. ¿Cómo visualiza la actividad turística que se desarrolla en la parroquia?
3. La reserva Cayambe Coca tiene gran territorio dentro en Papallacta. Por ello, ¿Considera que la gestión del GAD tiene como prioridad fomentar el turismo vinculado a las reservas ecológicas? O solo se enfoca en turismo termal
4. ¿Considera usted que el turismo aporta al desarrollo local y económico de la parroquia?
5. ¿Considera usted que la población es tomada en cuenta o qué estrategias se deberían plantear para vincularla al tema turístico?
6. Según su criterio, ¿la población de Papallacta se encuentra identificada y valorando el patrimonio cultural y natural de su territorio?
7. ¿Cuál es el proceso para que la persona que obtuvo su licencia de guía y quiere involucrarse en el ámbito laboral como guías locales en la reserva, lo pueda hacer?
8. ¿Cuál cree usted que es el aporte de la asociación de guías para el desarrollo local de la parroquia?
9. Desde su punto de vista. ¿Qué se podría hacer para fomentar el cuidado ambiental en la práctica de actividades turísticas?
10. ¿Conoce usted algún programa de capacitación turística por parte del gobierno o GAD que dirija a los emprendimientos turísticos?

Nota: Elaboración de autores

Encuesta

Herramienta para la recolección de datos mediante un cuestionario estructurado. Esta herramienta se aplica a un cierto número de personas para recopilar datos de interés para la investigación y esta dirigirá a los proveedores de servicios que aparecen en el registro del Ministerio de Turismo, a la población de la localidad y a turistas lo que al comparar permitirá observar la situación real que vive el sitio de investigación con información precisa y confiable. (García, 1993, págs. 141-170).

Figura 4

Modelo de encuesta prestador de servicio turístico



Objetivo de la investigación									
La presente encuesta tiene como finalidad analizar la participación ciudadana en la parroquia Papallacta a través de los ejes del desarrollo local, con el fin de comprender la influencia de la actividad turística en la comunidad. La información será analizada de forma general y se guardará absoluta reserva.									
Indicaciones: Selección con una "X" la respuesta que considere correcta de acuerdo a las siguientes especificaciones									
1=total desacuerdo;			4=De acuerdo;						
2=En desacuerdo;			5=totalmente de acuerdo.						
3=Ni de acuerdo ni en desacuerdo;									
Información general									
Género	M	F	Otro: _____	Sector turístico	Restaurante / Hostelería	Transporte	Atractivos naturales	Establecimiento o termal	Otros: _____
1. Indique aquellas atracciones que, a su juicio, son únicas o distintivas de Papallacta									
Volcán Antisana				Virgen de Papallacta					
Parque Nacional Cayambe Coca				Cascadas del duende					
Laguna de Papallacta				Establecimientos termales					
Restaurantes				Hostelería					
2. Qué opina usted del turismo que se desarrolla en la actualidad en Papallacta. (1= total desacuerdo; 7= total acuerdo)									
Actividad negativa que trae desorden					1	2	3	4	5
Actividad que genera beneficio a toda la localidad					1	2	3	4	5
Actividad que genera competencia desleal entre los prestadores de servicio (costos)					1	2	3	4	5
Actividad que apoya a nuevas modalidades de trabajo					1	2	3	4	5
3. Considera que la gestión actual del turismo por parte de las autoridades delegadas es correcta y sus intereses han sido escuchados. (1= total desacuerdo; 5= totalmente de acuerdo):									
					1	2	3	4	5
4. De ser negativa su respuesta o puntuada como 1 (total desacuerdo) Explique en que ámbito de los aspectos siguientes, sus intereses no han sido escuchados									
Tarifas de servicios básicos				Regularización de tarifas					
Tarifas de impuestos				Apertura a emprendimientos					
4. En cuál de las siguientes situaciones se expresa la influencia del turismo en Papallacta? (1= total desacuerdo; 5= totalmente de acuerdo):									
Más establecimientos turísticos					1	2	3	4	5
Provisión de servicios básicos (calles, alcantarillado)					1	2	3	4	5
Mejora de la calidad de vida					1	2	3	4	5
Población más identificada y participativa en el sector turismo					1	2	3	4	5

5. En que aspecto considera que existe apoyo gubernamental (1= total desacuerdo; 5= totalmente de acuerdo):					
Señalética	1	2	3	4	5
Capacitación	1	2	3	4	5
Inversión económica	1	2	3	4	5
Publicidad	1	2	3	4	5
Otro: _____					
6. ¿Cuál cree usted que es el sentir de la comunidad local? (1= total desacuerdo; 5= totalmente de acuerdo):					
Identificados y valorando el patrimonio natural y/o cultural	1	2	3	4	5
Brindando buen trato al turista	1	2	3	4	5
Poco sensibilizados e indiferentes	1	2	3	4	5
Organizados para el aprovechamiento turístico	1	2	3	4	5
Desinteresados en la actividad turística	1	2	3	4	5
7. ¿Forma parte de alguna iniciativa de la población que promueva el turismo?					
Huertos comunitarios	SI	NO	Ferias comunitarias	SI	NO
Produccion de derivados de leche	SI	NO	Piscicultura	SI	NO
8. Forma parte de alguna asociación en la Parroquia?					
Asociación de guías de turismo (MAE)	SI	NO	Infocentros turísticos	SI	NO
Proyecto Santa Catalina	SI	NO	Otro: _____		
9. Según su percepción, que tipo de red local o asociación se debería incrementar en beneficio de la actividad turística					
10. En qué temas debería existir una mayor capacitación? (1= total desacuerdo; 5= totalmente de acuerdo):					
Atención al cliente	1	2	3	4	5
Atención al cliente en el escenario actual	1	2	3	4	5
Innovación de productos turísticos	1	2	3	4	5
Seguridad turística	1	2	3	4	5
Marketing turístico	1	2	3	4	5
11. Cómo usted cree que se podría incrementar la participación de la comunidad en los temas turísticos?(1= total desacuerdo; 5= totalmente de acuerdo):					
Formando redes de actores locales	1	2	3	4	5
Planificando conversatorios periódicamente	1	2	3	4	5
Gestionando charlas de capacitación gratuitas	1	2	3	4	5
Vinculación de la comunidad con los empresarios turísticos	1	2	3	4	5

Nota: Elaboración de autores

Figura 5

Modelo de encuesta turista



Objetivo de la investigación								
La presente encuesta tiene como finalidad analizar la participación ciudadana en la parroquia Papallacta a través de los ejes del desarrollo local, con el fin de comprender la influencia de la actividad turística en la comunidad. La información será analizada de forma general y se guardará absoluta reserva.								
Indicaciones: Selección con una "X" la respuesta que considere correcta de acuerdo a las siguientes especificaciones								
1=total desacuerdo; 2=En desacuerdo; 3=Ni de acuerdo ni en desacuerdo;			4=De acuerdo; 5=totalmente de acuerdo.					
Información general								
Género	M	F	Otro: _____	Edad	18-30 años	30-50 años	mayor a 50 años	
1. Con qué frecuencia ha visitado Papallacta?				Siempre	Casi siempre	De vez en cuando	Primera vez	
2. Indique cual es la principal motivación de su visita a la parroquia de Papallacta.				Gastronomía	Establecimientos termales	Atractivos naturales	Establecimientos hoteleros	Otro: _____
3. A través de que medios conoció sobre Papallacta?								
Radio		Agencia de viajes						
Redes sociales		Recomendación de conocidos						
Internet		Otros: _____						
4. Indique aquellas atracciones que, a su juicio, son únicas o distintivas de Papallacta								
Volcán Antisana		Virgen de Papallacta						
Parque Nacional Cayambe Coca		Cascadas del duende						
Laguna de Papallacta		Establecimientos termales						
5. Indique, los aspectos que considera son importantes para su visita al lugar								
Hospitalidad y amabilidad de los habitantes		Destino seguro						
Normas de bioseguridad		Destino de fácil acceso						
La comunidad demuestra estar capacitada en turismo		Calidad / precio en productos o servicios						
6. Qué opina usted del turismo que se desarrolla en la actualidad en Papallacta. (1= total desacuerdo; 5= totalmente de acuerdo):								
La actividad turística brinda beneficios económicos a la localidad.		1	2	3	4	5		
La comunidad cuenta con la infraestructura adecuada para recibir turistas nacionales y extranjeros		1	2	3	4	5		
La actividad turística ha influenciado en el desarrollo social de la parroquia		1	2	3	4	5		
7. Cómo encuentra usted al territorio de la parroquia (1= total desacuerdo; 5= totalmente de acuerdo):								
Encontró interesante su patrimonio cultural (monumentos históricos, celebraciones populares)		1	2	3	4	5		
Le resulta atractivo entorno natural (paisaje, flora, fauna, parques naturales)		1	2	3	4	5		
La infraestructuras turísticas fue de calidad (alojamiento, restaurantes, comercios)		1	2	3	4	5		
Existieron numerosas actividades de ocio y recreo (deporte, aventura, entretenimiento)		1	2	3	4	5		
8. Cómo encuentra usted a la comunidad que habita el lugar? (1= total desacuerdo; 5= totalmente de acuerdo):								
Identificados y valorando el patrimonio natural y/o cultural		1	2	3	4	5		
Brinda buen trato al turista		1	2	3	4	5		
Poco sensibilizados, indiferentes		1	2	3	4	5		
Organizados para el aprovechamiento turístico		1	2	3	4	5		
Desinteresados en la actividad turística		1	2	3	4	5		
9. En cuál de las siguientes situaciones se expresa la influencia del turismo en Papallacta? (1= total desacuerdo; 5= totalmente de acuerdo):								
Más establecimientos turísticos		1	2	3	4	5		
Obras públicas notorias (calles, alcantarillado, puentes)		1	2	3	4	5		
Población más identificada y participativa en el sector turismo		1	2	3	4	5		
Mejora de la calidad de vida de los habitantes		1	2	3	4	5		
10. Indique, por favor, la opinión que tiene respecto a su experiencia actual en Papallacta (1= total desacuerdo; 5= totalmente de acuerdo):								
Estoy satisfecho con mi experiencia actual en Papallacta		1	2	3	4	5		
Recomendaría Papallacta si alguien me pidiera consejo		1	2	3	4	5		
Tras mi experiencia actual, creo que visitaré de nuevo Papallacta en el futuro		1	2	3	4	5		
11. En que aspectos usted cree que Papallacta ha experimentado cambios favorables desde la última vez que visitó este lugar (1= total desacuerdo; 5= totalmente de acuerdo):								
Vialidad		1	2	3	4	5		
Transporte		1	2	3	4	5		
Seguridad		1	2	3	4	5		
Cobertura de demanda antes insatisfecha		1	2	3	4	5		

Nota: Elaboración de autores

Figura 6

Modelo de encuesta a la población



Objetivo de la investigación							
La presente encuesta tiene como finalidad analizar la participación ciudadana en la parroquia Papallacta a través de los ejes del desarrollo local, con el fin de comprender la influencia de la actividad turística en la comunidad. La información será analizada de forma general y se guardará absoluta reserva.							
Indicaciones: Seleccione con una "X" la respuesta que considere correcta de acuerdo a las especificaciones de cada pregunta							
Información general							
Género	M	F	Otro: _____	Edad	18-30 años	30-50 años	mayor a 50 años
1. A qué sector económico pertenece							
Actividades de alojamiento y servicio de comidas							
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca							
Transporte y almacenamiento							
Administración pública y defensa							
Otro: _____							
2. Cómo usted cree que se podría incrementar la participación de la comunidad en los temas turísticos ?							
Formando redes de actores locales	1	2	3	4	5		
Planificando conversatorios periódicamente	1	2	3	4	5		
Gestionando charlas de capacitación gratuitas	1	2	3	4	5		
Vinculación de la comunidad con los empresarios turísticos	1	2	3	4	5		
3. En qué aspecto considera que existe apoyo gubernamental (1= total desacuerdo; 5= totalmente de acuerdo):							
Señalética	1	2	3	4	5		
Capacitación	1	2	3	4	5		
Inversión económica	1	2	3	4	5		
Publicidad	1	2	3	4	5		
4. Desde su punto de vista, que organización considera usted que es la mayor gestora de proyectos a favor del desarrollo turístico en Papallacta				5. De acuerdo a su criterio, las actividades turísticas han mejorado las condiciones de vida de su familia			
GAD provincial						Ninguno	
GAD municipal						Bajo	
GAD parroquial						Medio	
MINTUR							
MAE						Alto	

6. ¿Cuál cree usted que es el sentir de la comunidad local? (1= total desacuerdo; 5= totalmente de acuerdo):					
Identificados y valorando el patrimonio natural y/o cultural	1	2	3	4	5
Brindando buen trato al turista	1	2	3	4	5
Poco sensibilizados e indiferentes	1	2	3	4	5
Organizados para el aprovechamiento turístico	1	2	3	4	5
Desinteresados en la actividad turística	1	2	3	4	5
7. En qué temas debería existir una mayor capacitación? (1= total desacuerdo; 5= totalmente de acuerdo):					
Atención al cliente	1	2	3	4	5
Atención al cliente en el escenario actual	1	2	3	4	5
Innovación de productos turísticos	1	2	3	4	5
Emprendimientos	1	2	3	4	5
Otro: _____					
8. ¿Forma parte de alguna iniciativa de la población que promueva el turismo?					
Huertos comunitarios	SI	NO	Ferias comunitarias	SI	
Producción de derivados de leche	SI	NO	Piscicultura	SI	
9. Forma parte de alguna asociación en la Parroquia?					
Asociación de guías de turismo (MAE)	SI	NO	Infocentros turísticos	SI	
Proyecto Santa Catalina	SI	NO	Otro: _____		
10. Según su percepción, que tipo de red local o asociación se debería incrementar en beneficio de la actividad turística					
11. De qué modo aporta o participa en la creación de proyectos con respecto a las actividades turísticas					
Asambleas					
Capacitación					
Mingas					

Nota: Elaboración de autores

Capítulo III. Resultados

Macro-entorno

Factor Geográfico

La provincia de Napo forma parte de las 24 provincias de Ecuador, cuenta con una superficie de 12.524,89 km², fue creada el día 15 de diciembre de 1920 y fue reconocida el 22 de octubre de 1959 y se ubica en el centro norte de la región amazónica del Ecuador. Se limita al norte con la provincia de Sucumbíos, al sur con Pastaza y Tungurahua, al este la provincia de Orellana y oeste con la provincia de Pichincha, Cotopaxi y Tungurahua (GAD Provincial Napo, 2018). A continuación, en la siguiente tabla se visualiza a detalle los 5 cantones con sus respectivas parroquias rurales.

Tabla 1

Cantones de la Provincia de Napo

Cantón	Parroquia rural
Quijos	Papallacta, Cuyuja, San Francisco de Borja, Cosanga, Sumaco
El Chaco	Linares, Santa Rosa, Gonzalo Díaz de Pineda, Oyacachi
Archidona	Cotundo, San Pablo de Ushpayacu y Hatun Sumaku
Tena	Chonta Punta, Ahuano, Puerto Misahualli, Puerto Napo, Pano, Talag y San Juan de Muyuna
Carlos Julio Arosemena	Cabecera cantonal

Nota: (GAD Provincial Napo, 2018)

Factor Económico

La mayor participación de sectores productivos de la provincia de Napo está comprendida en primer lugar por el sector terciario que refleja un 89,2% del VAB, seguido del sector primario con un 9,43% del total del VAB y posteriormente el sector secundario con un total del VAB de 1,55% (GAD provincial Napo, 2020).

A continuación, se refleja una tabla donde se puede conocer el sector productivo y las diferentes actividades en las que se basa la gestión a nivel país.

Tabla 2

Sector productivo

SECTOR	ACTIVIDAD
Primario	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca Explotación de minas y canteras
Secundario	Industrias manufactureras Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos construcción
Terciario	Comercio por mayor y menor Transporte y almacenamiento Actividad de alojamiento y servicio de alimentación Actividades financieras Actividades inmobiliarias Actividades científicas y técnicas Actividades de servicio administrativo Administración pública Actividad de atención de la salud Artes, entretenimiento y recreación

Nota: (GAD provincial Napo, 2020)

Para estudiar el sector económico de la provincia de Napo es tomado en cuenta el valor agregado bruto (VAB) y de acuerdo por las cifras del Banco Central del año 2015 la provincia de Napo tuvo un aumento de 56,99%. En la siguiente tabla se muestra que el cantón que más aportó a este porcentaje provincial es el cantón Tena, seguido del cantón Chaco, luego el cantón Archidona, cantón Quijos.

Tabla 3

VAB Provincia Napo

	2015	2017
Cantón	Valor agregado bruto (VAB)	Valor agregado bruto (VAB)
Tena	239.988	255.159
Archidona	59.436	58.780
El Chaco	27.992	125.891
Quijos	31.798	32.522
Carlos Julio Arosemena Tola	8.517	7.280
TOTAL	367.731	479.632

Nota: (GAD provincial Napo, 2020)

Factor Socio-cultural

La provincia de Napo en el año 2010 tuvo una población de 106.953 personas y con la proyección que fue realizada por parte de la secretaria nacional de planificación y desarrollo en el año 2020 la población más actual es de 133.705 personas. La población con mayor cantidad de habitantes es en el rango de edad de 20 a 24 años con 12.034 personas y la población con menor cantidad de habitantes es en el rango de 80 años en adelante con 1.082 personas. (Instituto nacional de estadísticas y censos, 2020).

La provincia amazónica Napo cuenta con una variedad de flora y fauna en toda su extensión, es por eso se asentaron diferentes culturas por las características del territorio, así que gran parte de los grupos étnicos con nacionalidad indígena están en la parte norte de la provincia, en el cantón Quijos y el Chaco. Una gran parte de estos grupos son los Kichwa provenientes del centro país, precisamente de la provincia de Pichincha y Cotopaxi a los cuales se los reconoce o denomina como Papallactas y Tambos. Por la parte sur de la provincia de Napo en los cantones Archidona, Tena y Carlos Julio Arosemena Tola se asentaron las nacionalidades de Kichwa de Napo y la nacionalidad Waorani (GAD provincial Napo, 2020).

Factor Político

En el factor político encontramos que la provincia de Napo es un gobierno autónomo descentralizado cambio reciente al que se sujetaron gobiernos provinciales, municipales y parroquiales, esto fue inscrito por el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD). Desde esta fecha existe el cambio de Gobierno Provincial a Gobierno autónomo descentralizado provincial de napo (GAD Provincial de Napo) (Prefectura de Napo, 2014).

La Constitución del Ecuador lo que busca es delegar funciones exclusivas a los GADS como la de planificar de una manera ordenada a su región o localidad, construir y dar un mantenimiento al sistema vial, ejecutar obras, gestionar el sector ambiental, fomentar actividades productivas y gestionar el cumplimiento de sus principales competencias (Prefectura de Napo, 2014) .

Micro-entorno

Antecedentes historia

Papallacta consta en un mapa tras la conquista española por lo que su nombre se remonta a tiempos antiguos. La primera expedición en la zona estuvo a cargo del

conquistador Díaz de Pineda en el año 1538, seguida de la expedición a cargo de Gonzalo Pizarro en 1541 y finalmente Gil Ramírez Dávalos quien lidero la expedición que ayudo a la fundación de la ciudad de Baeza en 1559. Para aquella época se conoce que existió la gobernación de Quijos que era la entidad encargada de las poblaciones denominadas como Archidona, Tena, Maspá y Papallacta. (Porrás, 1974)

Antes de ser legalmente constituida la parroquia de Papallacta, los pobladores originalmente asentados en este territorio entablaron un juicio en 1886 para poder tomar lugar de “La Hacienda”, tras varios años la sentencia final se favoreció a los pobladores y lo nombraron “Comuna Jamanco” en 1903. En la actualidad el origen de Papallacta representa la lucha de la población quienes enfatizan en que estas tierras no fueron donadas, sino fueron fruto de un proceso legal de varios años. Finalmente, el 5 de enero de 1921 se suscribió el decreto de Parroquialización de este territorio que en la actualidad es considerado como turístico. (GAD parroquial de Papallacta, 2009-2014)

Figura 7

Localización de la parroquia Papallacta



Nota: IGM (2013) tomado del GAD parroquial Papallacta (2019)

Características geográficas

Papallacta es una de las 6 parroquias pertenecientes al cantón Quijos y constituye la entrada a la amazonia ecuatoriana en la provincia de Napo, tiene una extensión territorial de 316,08 km² y se encuentra en un rango altitudinal de 2680 – 5680 m.s.n.m. Está dentro de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe Coca y del área de influencia de la Reserva Ecológica Antisana por lo que gran parte de su territorio corresponde al ecosistema de páramo, es decir, su temperatura varía entre 0°C y 11°C. Los límites territoriales de la parroquia se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 4

Límites de la parroquia de Papallacta

Norte	Parroquia de Oyacachi
Sur	Cantón Archidona
Este	Parroquia de Cuyuja
Oeste	Distrito metropolitano de Quito (parroquia de Pifo y Pintag)

Nota: (Ecofondo, 2015)

División Política

En su jurisdicción se identifican 10 barrios legalmente constituidos como el barrio Central, Chalpi, Calamacha, El Cebollar, El Mirador, El Rosal, El Tambo (Jamanco) San Antonio, Santa Catalina y Valle de Baños. En los barrios rurales del El Tambo, Chalpi y Calamancha la densidad poblacional es menor por lo que sus barrios son muy dispersos, mientras que, en los barrios urbanos ubicados en la cabecera parroquial la densidad poblacional es mayor por ende es donde se encuentran la mayoría de viviendas y establecimientos ocupando alrededor de 4500 hectáreas (GAD parroquial de Papallacta, 2009-2014).

Características demográficas

Según el Censo de población y vivienda realizado en el año 2010, la población de Papallacta registrada hasta ese año era de 920 habitantes, tras la proyección referencial de la población a nivel cantonal y parroquial realizada por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo en el periodo 2010 – 2020, la parroquia de Papallacta en el último año mencionado alcanzo los 1012 habitantes. La mayor concentración poblacional y administrativa de la parroquia se encuentra localizada en la cabecera parroquial (Sistema nacional de información, 2017).

A pesar de ser una parroquia pequeña en el número de habitantes, existen culturas y nacionalidades a lo largo de sus asentamientos humanos, el mayor porcentaje de identificación de la población recae en la cultura mestiza con el 94,1%, seguida del 1,8% de la cultura indígena, mientras que, la comunidad afro ecuatoriana tiene representatividad del 0,1% en la parroquia. De acuerdo a la encuesta de población y vivienda del GAD en el año 2019, los habitantes de Papallacta según su nacionalidad, cultura y costumbres se identifican de la siguiente manera:

Tabla 5

Auto identificación de pueblos y nacionalidades, según su cultura y costumbres

DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
Mestizo	94,1%
Indígena	1,8%
Blanco	1,4%
Montubio	1,0%
Afro ecuatoriano	0,1%
No informa	1,6%

Total	100%
--------------	-------------

Nota: (GAD parroquial Papallacta, 2019)

Adicional a esto, cabe destacar que Papallacta cuenta con una organización de comuneros que trata de conservar las características étnico- culturales de la localidad.

Características económicas

Las tendencias productivas que se desarrollan en la parroquia de Papallacta permitirán conocer los modelos de producción y consumo y a la vez identificar como se complementan o compiten entre sí los diversos sectores productivos del territorio, es decir, será un indicador de los niveles de instrucción, especialización, habilidades y aptitudes que posee la población económicamente activa (PEA).

Como se puede observar en la siguiente tabla los establecimientos registrados en el SRI mantiene un entorno económico basado en la agricultura con un porcentaje de 24,9%, los habitantes que desempeñan actividades relacionadas al alojamiento y alimentación representan el 2,2% por lo que se deduce que la mayoría de los establecimientos no están legalizados como parte del servicio de rentas internas; sin embargo, en la realidad si se dedican directa o indirectamente al sector turístico.

Tabla 6

Establecimientos registrados en el SRI- Papallacta

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Agricultura, Ganadería, Caza y actividades de servicios conexas	44	24,9%
Pesca y acuicultura	37	20,9%
Explotación de otras minas y canteras	21	11,9%
Elaboración de productos alimenticios	17	9,6%

Producción de madera y fabricación de productos		
de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales transables	11	6,2%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7	4,0%
Captación, tratamiento y distribución de agua	6	6,4%
Construcción de edificios	5	2,8%
Obras de ingeniería civil	4	2,3%
Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	4	2,3%
Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	3	1,7%
Transporte por vía terrestre y por tuberías	3	1,7%
Almacenamiento y actividades de apoyo al transporte	2	1,1%
Actividades de alojamiento	2	1,1%
Servicio de alimento y bebida	2	1,1%
Otros	9	5,4%
Total	177	100,0%

Nota: (Servicios de Rentas Internas, 2019) (GAD parroquial Papallacta, 2019)

En la actualidad, existen 66 establecimientos relacionados a la actividad turística; sin embargo, en el catastro del Ministerio de Turismo actualizado el mes de diciembre del año 2019, registra solamente 19 establecimientos turísticos legalmente inscritos, esto es evidencia de la falta de legalidad o asociación de dichas empresas, al

ente regulador de la actividad turística como es el MINTUR. (GAD parroquial Papallacta, 2019)

Tabla 6

Establecimientos turísticos registrados en el MINTUR

Establecimiento	Actividad	Clasificación
Sol de Piedra	Alojamiento	Hostal
El Refugio	Alimentos y Bebidas	Restaurante
Coturpa	Alojamiento	Hostal
Fogón Campero	Alimentos y Bebidas	Restaurante
El Descanso	Alimentos y Bebidas	Restaurante
Restaurant El Pantanal	Alojamiento	Restaurante
Residencial El Viajero	Alojamiento	Hostal
Hostería Choza De Don Wilson	Alojamiento	Hostería
Paisaje de los Andes	Alimentos y Bebidas	Restaurante
Sachayacu	Alimentos y Bebidas	Restaurante
Hostal Las Lajas	Alojamiento	Hostal
El Leñador	Alimentos y Bebidas	Restaurante
Pampallacta Termales	Alojamiento	Hostería
Termas De Papallacta	Operación e Intermediación	Operador turístico
	Alojamiento	Hostería
Terjamanco S.A.	Parque de atracción estable	Termas y balnearios
	Alojamiento	Hostería
TOTAL		19 establecimientos

Nota: (Ministerio de Turismo, 2019)

Estructura productiva. Según el PDOT correspondiente al periodo 2013 -2019 realizado por el GAD cita la referencia cuantitativa de la estructura productiva analizada desde la mayor inclinación de la principal fuente de ingresos en cada hogar de la

parroquia y los resultados reflejaron que, a pesar de que la parroquia es conocida por ser turística, el mayor porcentaje de la población no se dedica a ello, por el contrario, se principal fuente de ingresos/trabajo es de las actividades que se detallan a continuación:

Tabla 7

Principal fuente de ingresos económicos

DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
Empleado privado	37,8%
Servidor público	17,5%
Agricultura y ganadera	14,6%
Comercio	9,3%
Restaurante	7,3%
Sin información	6,9%
Otro	6,9%
Total	100%

Nota: (GAD parroquial Papallacta, 2019)

Los datos presentados demuestran que la mayoría de los hogares de la parroquia dependen de un trabajo como servidor privado o empleado privado seguido de actividades de agricultura y ganadería; sin embargo, es importante recalcar que depende de la cantidad de miembros de la familia, edad, educación y entre otras variables, para que la fuente principal de ingresos sea combinada con otras actividades.

Población económicamente activa. Se debe tomar en cuenta dos características importantes para detallar la cifra que presenta el GAD en su PDOT. En inicio, considerando que dentro de la población en edad para trabajar (PET) se toma en cuenta a las personas de 15 años o más que podrían trabajar al menos una hora a la

semana de referencia, personas sin empleo actual pero que estuvieron trabajando y personas que están disponibles para trabajar y buscan empleo. La otra característica primordial de la parroquia dentro de este tema es la población que habita en viviendas colectivas que se refiere a las personas que viven en hoteles, hostales, residencias, pensiones, hospitales, cuarteles, etc. y que su presencia se debe a que trabajan en jornadas extendidas y retornan a sus hogares en ciclos de descanso.

Tabla 8

Características de PEA

Variable	Población	Porcentaje
Población vivienda colectiva	294	33,60%
Población 15 años o más	581	66,40%
Total PET	875	100%
Trabaja	386	54,60%
Está disponible	27	3,80%
Población vivienda colectiva	294	41,60%
Total PEA	707	100%

Nota: (GAD parroquial Papallacta, 2019)

Considerando que la población total de la parroquia es 1012 habitantes, la población en edad para trabajar corresponde al 86,46% y la población económicamente activa se representa con un porcentaje de 69,89% lo que refleja que Papallacta basado en su población tiene potencial para innovar o generar emprendimientos o actividades económicas que aporten el desarrollo local del territorio.

Situación de desarrollo turístico

La parroquia de Papallacta tiene varios atractivos naturales que pueden ser visitados por los turistas, el desarrollo de la población se ha dado porque es un lugar que cuenta con aguas termales producto del agua lluvia infiltrada de la caldera volcánica Chacana que son de turismo termal, de salud o bienestar. Todos estos factores han hecho que la parroquia mejore su infraestructura y servicio de calidad, en la actualidad se oferta servicios de spa, alojamiento, balnearios, restaurantes y actividades que permite disfrutar la riqueza paisajística del sector, como por ejemplo paseos en caballo, senderismo y pesca (Ministerio de turismo, 2018).

Normativa turística

La comunidad de Papallacta está representado por su Gobierno autónomo descentralizado según la Constitución del Ecuador, el cual está constituido por un presidente y vocales los cuales fueron elegidos por votación y tendrán que cumplir el periodo de 4 años. Este grupo de trabajo constituido de manera democrática debe desempeñar aquellas competencias legales y judiciales para el servicio y bienestar de la comunidad. Dentro de las funciones que deben realizar es de promover, diseñar, elaborar proyectos que ayuden a la comunidad local y su desarrollo (GAD Parroquial Papallacta, 2015). Para poder realizar todas estas funciones se tienen que basar dependiendo del tema, por ejemplo, la ley de turismo o el Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización (COOTAD).

Análisis de los elementos del sistema turístico

Equipamiento e instalaciones.

Planta Turística. Existen 17 establecimientos registrados en el MINTUR de los cuales el 58,8% son de alojamiento y el 41,2% están dentro del área de alimentos y bebidas, lo cual se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 9*Capacidad instalada en Papallacta*

Actividad turística	Categoría	N° de establecimientos	Plazas por mesas	Plazas por camas
Alojamiento	Primera	1	240	82
	Segunda	4	55	53
	Tercera	5	-	133
<i>Total alojamiento</i>		10	295	268
Alimentación	Tercera	3	46	-
	Cuarta	4	40	-
<i>Total alimentación</i>		7	86	-
Total		17	381	268

Nota: (Ministerio de Turismo, 2019)

Atractivos turísticos naturales. La Parroquia de Papallacta es considerado un territorio privilegiado para desarrollar la actividad turística, debido principalmente al recurso termal con el que cuenta, además de su cercanía al Distrito Metropolitano de Quito. Los emprendedores locales y foráneos han visto la necesidad de generar algunos tipos de actividades comerciales para satisfacer las necesidades de los visitantes quienes llegan motivados por el recurso termal ya que posee propiedades positivas en la salud y por la belleza paisajística de sus alrededores.

En cuanto a su riqueza natural, el 82% de la superficie de Papallacta se encuentra bajo la administración y gestión de la normativa del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) y esta se encuentra distribuida entre las dos áreas más representativas del sector como es la Reserva Ecológica Antisana (REA) y el Parque Nacional Cayambe Coca. (GAD parroquial Papallacta, 2019)

Reserva Ecológica Antisana. La reserva fue creada el 21 de Julio de 1993 mediante Resolución N° 018 del INEFAN y publicada en el registro oficial N° 265 del 31 de agosto del mismo año. El volcán Antisana es el principal atractivo turístico de la reserva por su gran extensión de paramos que empiezan cerca del poblado de la parroquia de Pintag al oriente de Quito (Ministerio de ambiente y agua, 2015).

Está situado en la cordillera oriental de los Andes y da albergue al majestuoso volcán del que lleva su nombre, la parte alta del volcán está situada a 5758 m.s.n.m y su páramo constituye la tercera parte del área total de la reserva de 12 0000 hectáreas que forma parte de la provincia de Napo. La REA es considerada por la WWF como hotspots de biodiversidad, esto debido a que este territorio presenta altas concentraciones de especies endémicas, al menos 1500 entre fauna y flora que enfrentan un alto grado de amenaza ya que al menos se ha perdido el 70% de su vegetación primaria debido a la transformación del ambiente por las actividades humanas (Sistema nacional de áreas protegidas del Ecuador, 2021).

Luego de ingresar a los pueblos preincaicos, la buena extensión del pantano Antisana pasó a formar parte del latifundio desde la colonia. Hace solo unos años, debido al establecimiento de esta reserva ecológica, los pantanos pertenecientes a estas fincas fueron incorporados al sistema nacional de áreas protegidas (World Wildlife Fund, 2020).

Parque Nacional Cayambe Coca. Fue creado en noviembre de 1970 y está ubicado al nororiente del país ocupando territorio en cuatro provincias como Imbabura, Pichincha, Sucumbíos y en mayor porcentaje en la provincia de Napo. Alberga los páramos de la parroquia de Papallacta, conformado por un amplio sistema lacustre entre los que se destacan la laguna de Parcacocha, Antejos, Baños, Loreto y Sucus. Su altitud oscila entre 600 - 5790 m.s.n.m y temperatura oscila entre los 5°C Y 25°C y

por su diversidad es considerado un lugar idóneo para realizar caminatas por los senderos, observación de aves, fotografía del entorno, campismo e investigación científica (Ministerio de ambiente y agua, 2015)

Laguna de Papallacta. Se encuentra a 2 kilómetros antes de llegar al poblado de Papallacta, en la vía Quito Papallacta-Baeza. Su ubicación geográfica es 00°22'10" latitud sur, 78°10'06" longitud oeste. Tiene una superficie de 32,4 hectáreas, se encuentra a 3.180 m.s.n.m. con una temperatura de 9,8°C y pluviométrica de 1.472.7 mm3. El agua proviene principalmente de los humedales del Páramo del Valle del Tambo (Rio Tambo), su majestuosa visión se puede apreciar desde el costado izquierdo de la vía, el color de las aguas generalmente se refleja en tonos oscuros y profundos. Su estado es conservado, ya que el agua no es contaminada, sin embargo, está en proceso de deterioro debido al pastoreo del ganado (Galarza, 2014).

Cascadas del Duende. Este establecimiento y su nombre provienen de una leyenda originada en la comunidad quienes comentan que cuando los viajeros pasaban la noche en la carretera cerca de la cascada se les presentaba un señor pequeñito con un sombre enorme quién mostraba su enojo apagándoles su fogata. El río que forma las cascadas es el denominado río Chalpi Chico y consta cerca de 13 caídas que varían de acuerdo a su tamaño o forma, las mismas que están rodeadas de vegetación propia de la zona (Galarza, 2014).

Termas Papallacta. Es un establecimiento turístico ubicado a 3 km del centro del poblado y cuenta con alojamiento, spa, piscinas, restaurante, entre otras actividades que se relacionan al turismo como las excursiones a los senderos de las reservas más importantes de la provincia de Napo. Sus piscinas son la principal motivación para el turista que visita este lugar, ya que sus aguas medicinales, de origen volcánico e incoloro tienen temperaturas 35 y 64° C que favorecen a la salud. Fue en Junio de 1994,

cuando un grupo de seis ecuatorianos se unieron al enamorarse de este hermoso lugar y sus aguas milagrosas desarrollando diferentes proyectos que tuvieron fe en su visión de futuro y que en la actualidad representa uno de los atractivos más importantes de la parroquia (Herrera, 2018)

Termas Santa Catalina. Este complejo turístico termal se encuentra ubicado en el centro de la parroquia, en toda su extensión cuenta con piscinas adecuadas para el ocio y recreación de los visitantes. Este establecimiento tiene la característica de ser administrado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Papallacta por lo que la municipalidad mantiene suscrito un comodato con el GAD para el manejo y aprovechamiento turístico en el sector, quienes en los últimos años se han encargado de remodelar e implementar un tobogán con el objetivo de llamar la atención de más turistas nacionales y extranjeros que llegan hasta esta parroquia motivados por sus aguas termales (GAD provincial de Qujos, 2019)

Complejo turístico Terjamanco. Se encuentra ubicado dentro del territorio denominado Comuna Jamanco, de ahí el origen de su nombre, es una manifestación cultural que ofrece servicios de recreación y medicinal gracias a la concentración de minerales en aguas. Cuenta con actividades complementarias como caminatas y cabalgatas por un sendero ecológico alrededor de la laguna, camping, paseos en canoa y la actividad más recientemente incrementada que es canopy sobre la laguna. (Arguello, 2017)

Atractivos culturales. En cuanto al patrimonio de la parroquia, el sistema de información del patrimonio cultural ecuatoriano (SIPCE) registra en su catastro los siguientes ítems:

Tabla 11*Patrimonio cultural de Papallacta*

Patrimonio	Ámbito	Sub ámbito	Nombre
Inmueble	Construcción		Vivienda patrimonial Iglesia parroquial
Inmueble	Material	Documental	Archivo de la tenencia
Inmaterial	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Leyenda de los Wacamayos Leyenda del perro negro Leyenda Laguna de Papallacta Historia de arrieros El arriero
Inmaterial	Conocimientos y usos		Elaboración de carbón

Nota: Instituto nacional de patrimonio cultural (2019) tomado de GAD Papallacta (2019)

Superestructura

El GAD de Papallacta cuenta con una organización legalmente constituida en base a una votación democrática del pueblo, todas las decisiones y aprobación de proyectos se rige a un proceso analítico de necesidades de la comunidad, sin embargo, no se ve reflejado la participación de la población para escuchar sus requerimientos y tratar mejorar la calidad de vida de los habitantes. El gobierno parroquial cuenta con una tenencia política, una unidad de policía comunitaria, la escuela General “Quisquis” y un centro de salud, estas entidades de servicio público a la comunidad aportan de manera positiva para su desarrollo.

Del mismo modo, el GAD brinda el servicio de agua termal a toda la comunidad de Papallacta, servicio de TV cable, servicio de copias, Infocentro y servicio de salas de

reuniones. Además, en el sector turístico el GAD está a cargo de la administración total del Complejo termal Santa Catalina, es decir brinda servicio de restaurante, servicio de piscinas termales, servicio de piscina polar, sauna, hidromasaje y estacionamiento privado. Las ganancias de este establecimiento sirven como inversión de su propia localidad (GAD Parroquial Papallacta, 2015).

Infraestructura

La infraestructura del territorio de Papallacta está conformada por la red vial, servicios básicos y transporte.

La red vial tiene como propósito facilitar el transporte e ingreso al público en general, la parroquia de Papallacta es un destino ya posicionado, visitado por nacionales y por personas de otro país, posee su principal ingreso por la carretera troncal de la sierra E-35, la cual permite el ingreso a la amazonia ecuatoriana (Ecofondo, 2015).

Papallacta posee 61.85km aproximadamente de vías, con el 50.35% lo conforman las vías de primer orden, entre la más importante la ya mencionada E-20 que conecta a provincias de la sierra con la amazonia, permitiendo una comunicación y comercio entre provincias y regiones. Con el 49.65% del total de las vías, aproximadamente 30.71 km son las de segundo orden, estas comprenden todas las vías al interior de la parroquia, son utilizadas como senderos y conectividad entre la comunidad rural. Y las vías de tercer orden son aproximadamente 772.32 metros de tierra y adoquinadas 886.72 metros (GAD Parroquial Papallacta, 2015).

Los servicios básicos que posee la población de la parroquia de Papallacta tienen como finalidad satisfacer la necesidad de los pobladores. Cuentan con abastecimiento de agua potable, se lo hace a 201 viviendas, cuentan con alumbrado

público y además cuentan con la eliminación de desechos sólidos y líquidos, es decir la recolección de la basura y alcantarillado (GAD provincial de Qujos, 2019).

El sistema de transportes tiene como finalidad movilizar a personas que desean trasladarse de un lugar a otro, tanto para el comercio como para el turismo. Al estar en un lugar geográfico importante para el ingreso de la amazonia tiene la ventaja de que exista una mayor afluencia de buses interprovinciales, por lo cual hace que exista transporte de ingreso y salida de Papallacta con frecuencia (GAD Parroquial Papallacta, 2015).

Tabla 10

Servicio de transporte

Transporte	Ubicación	Frecuencia
Cooperativa de taxis 27 de octubre	Papallacta, sector valle de baños y sector la Y.	Permanente
Cooperativa de transporte de carga liviana Santa Catalina	Papallacta, sector la Y.	Permanente

Nota: (GAD Parroquial Papallacta, 2015)

Los servicios básicos son dotados por parte de empresas públicas y privadas, como lo es EMAPS en los casos de distribución de agua potable, la empresa eléctrica Quito con su agencia ubicada en Baeza, son los encargados de abastecer de energía eléctrica al poblado.

Demanda

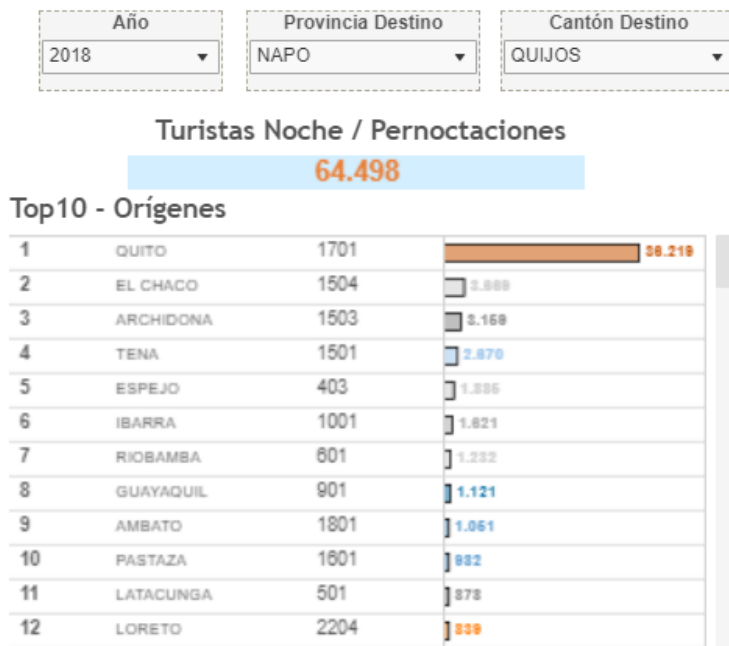
La demanda turística es la que tiene que ver con la cantidad de turistas nacionales y extranjeros que ingresan en un periodo de tiempo y que hacen uso de las

diferentes actividades turísticas y servicios complementarios. Según los datos del GAD parroquial de Papallacta, la demanda es de 70 000 turistas al año (Santacruz, 2021). Existen épocas marcadas del año en las cuales se incrementa el flujo de turistas que visitan la Parroquia de Papallacta, estas son: Enero, Febrero y Marzo por las vacaciones estudiantiles de la Costa, Carnaval y Semana Santa, Abril, y los meses de, Julio y Agosto por vacaciones estudiantiles de la sierra (Sandoval & Andrade, 2012).

De acuerdo a la información enviada por el MINTUR y GEOVIT que cuantifica la demanda interna de turismo en el 2018 la cantidad de pernотaciones en el cantón Quijos fue de 64.498 (MINTUR, 2018).

Figura 8

Turistas que al menos pernотan una noche en el cantón Quijos / Destino



Nota: (Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador., 2018)

Comunidad receptora

La cohesión social es la capacidad de un territorio para asegurar de manera idónea el bienestar de toda la población, en ese sentido es primordial evitar la confrontación y planificar un trabajo en equipo en las diferentes áreas de las que la parroquia se favorece en torno a su desarrollo local. En la actualidad y tras la realización de talleres participativos y entrevistas a los actores locales, la población muestra un alto índice de conflictividad y desunión; lo que es totalmente contrario a lo que se mencionó en el apartado 3.2.1 donde menciona que en sus inicios la parroquia demostró estar unida por un bien común que en aquel entonces fue ganar el juicio con los hacendados para obtener los territorios que ahora son parte de la comuna Jamanco (Santacruz, 2021).

Redes de actores locales

La base de la organización y estructura social es la existencia de actores públicos y privados, que se coordinan con las autoridades locales para lograr sus objetivos. Aquí se destacan las organizaciones con fines sociales, culturales, políticos y económicos, productivos, ambientales, educativos, deportivos comunitarios, de transporte y religiosos, cuya finalidad están estrechamente relacionadas con la dinámica de la comunidad.

Otra alternativa para gestionar de mejor manera cualquier territorio es la colaboración con ONG's que buscan aportar con sus investigaciones académicas en diferentes departamentos e implementar proyectos que mejoran el proceso de planificación y gestión pública. Según el plan de desarrollo local, las organizaciones que influyen en el desarrollo son las siguientes:

Tabla 11*Organizaciones locales de Papallacta*

Actor	Organización
Organizaciones gubernamentales	Municipio del cantón Quijos, Junta Parroquial, Tenencia política, Unidad de Policía Comunitaria
Organizaciones barriales	El Rosal, El Tambo, Santa Catalina, Cebollar, San Antonio, El Mirador, Baños, Calamancha, Central, Chalpi.
Organizaciones culturales	Grupo de danza Ally Shungo.
Organizaciones deportivas	Liga deportiva parroquial y clubes
Organizaciones económicas productivas	Asociación de Servidores turísticos de Papallacta, Quesera Santa Catalina, Asociación de huertos familiares de Papallacta, Asociación de Huertos Familiares El Tambo, Trucha IRIS.
Organizaciones ambientales	Fundación Rumicocha
Organizaciones políticas	Tenencia política de Papallacta
Organizaciones no gubernamentales	Fundación Rumicocha, Fundación Terra
Cooperación nacional e internacional	Proyecto PRAA, (MAE)
Organizaciones comunitarias	Comuna Jamanco, Comuna El Tambo Empresas privadas Termas de Papallacta, ECOLUZ, Empresa Pública de Agua Potable y Alcantarillado de Quito. EPMAPS-Q, Termales Jamanco
Centros educativos	Escuela General Quisquis.
Organización de apoyo comunitario	Caja Solidaria
Empresa de transporte	Empresa de Transporte santa Catalina y de Taxis 27 de octubre
Organizaciones religiosas	Iglesia católica Santa Catalina, iglesia evangélica
Gremios	Asociación de Ganaderos y Productores de leche Fuente

Nota: (GAD Parroquial Papallacta, 2015)

Las organizaciones locales están centradas en temas alejados a la actividad turística, aun cuando al pasar de los años, ésta se ha convertido en uno de los entes dinamizador de la economía en Papallacta, tras varias propuestas se ha tratado de incluir al turismo como una alternativa sostenible para ser incorporada en su población y

en otros casos en iniciativas individuales quienes anhelan poner en marcha proyectos turísticos como servicios de hospedaje o alimentación, sin embargo, la falta de apoyo o capacitación representa un impedimento para culminar dichos anhelos.

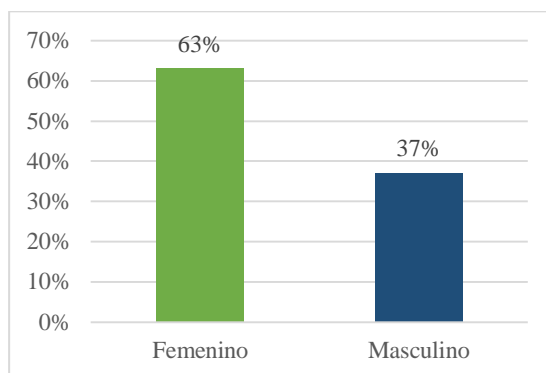
Análisis de resultados

Análisis encuestas a turistas

Para la investigación actual, se han realizado tres tipos de encuesta las cuales son direccionadas a los turistas, y en un análisis comparativo, a los prestadores de servicio y población en general. Este proceso tiene la finalidad de entender la concepción que tienen los actores involucrados del turismo con el fin de consolidar su actuación dentro de la gestión en base al desarrollo local de la parroquia Papallacta. La muestra de esta población es de 258 encuestas que se detallan a continuación:

Figura 9

Género de turistas



Nota: Elaboración de autores

Tabla 12

Género de turistas

	Cantidad	Porcentaje
Femenino	137	63%

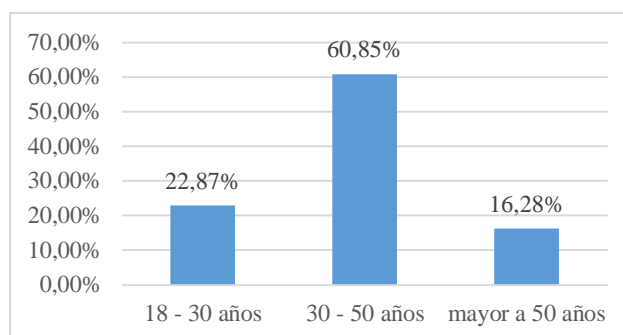
Masculino	121	37%
Total	258	100%

Nota: Elaboración de autores

Análisis: La investigación arrojó como resultado que la mayoría de turistas que llegan a Papallacta son de género femenino atraídas por la oferta de SPA en los establecimientos termales a los que se acercan en grupos de amigas representado el 63%, es decir, 137 mujeres y con 37% de una muestra total de 258 representa 121 hombres, evidenciando que también los turistas llegan en parejas.

Figura 10

Edad de turistas



Nota: Elaboración de autores

Tabla 13

Edad de turistas

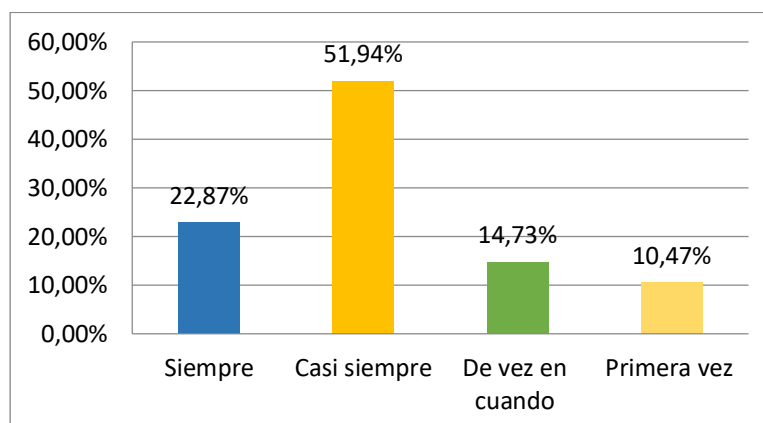
	Cantidad	Porcentaje
18 - 30 años	59	22,87%
30 - 50 años	157	60,85%
mayor a 50 años	42	16,28%
Total	258	100,00%

Nota: Elaboración de autores

Análisis: Con respecto a la edad de las personas que visitan la parroquia el 61% corresponde a turistas de entre 30 a 50 años de edad seguido de 23% el segmento de entre 18 a 30 años ya que es un destino que últimamente ha incursionado en un tipo de turismo que ha modificado los horarios de atención como es el after office que se refiere a que los turistas visitan Papallacta tras su jornada de trabajo y tienen la oportunidad de hacer uso de las instalaciones en horario nocturno, el otro grupo minoritario es el de mayor a 50 años, sin embargo, no se debe dejar de lado a este segmento ya que teniendo en cuenta que Papallacta se caracteriza por tener en sus complejos, aguas termales de origen volcánico que benefician la salud.

Figura 11

Frecuencia de visita



Nota: Elaboración de autores

Tabla 14

Frecuencia de visita

	Cantidad	Porcentaje
Siempre	59	22,87%
Casi siempre	134	51,94%
De vez en cuando	38	14,73%

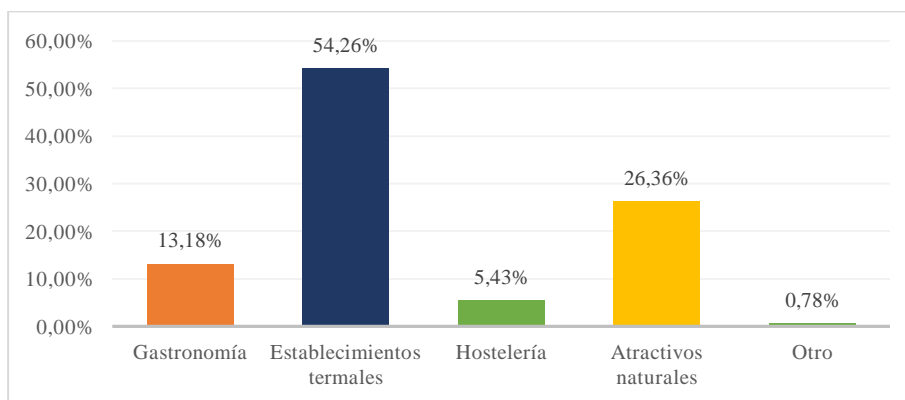
Primera vez	27	10,47%
Total	258	100,00%

Nota: Elaboración de autores

Análisis: En cuanto a la frecuencia de visitas de los turistas el 52% corresponde a visitantes que concurren en gran cantidad por diversos motivos a la Parroquia, debido a que este es un punto de paso y descanso para los viajeros que se dirigen al oriente y retornan del mismo, por otro lado, el 11% son turistas que visitan por primera vez y se han llevado una buena experiencia y visitarían nuevamente el lugar de acuerdo a la figura 21.

Figura 12

Principal motivación de visita a la parroquia de Papallacta



Nota: Elaboración de autores

Tabla 17

Principal motivación de visita a la Parroquia de Papallacta

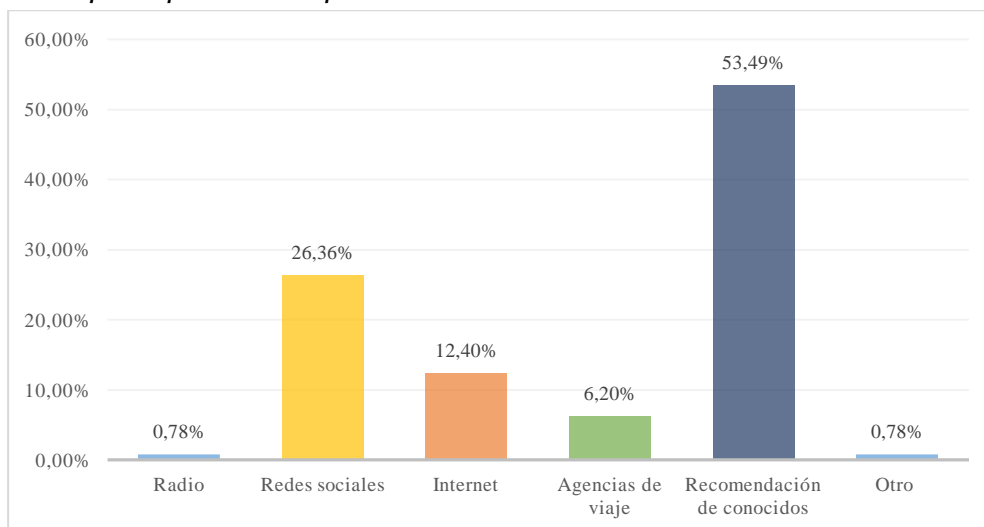
Ítems	Cantidad	Porcentaje
Gastronomía	34	13,18%
Establecimientos termales	140	54,26%
Hostelería	14	5,43%
Atractivos naturales	68	26,36%

Otro	2	0,78%
Total	258	100,00%

Nota: Elaboración de autores

Análisis: Con un porcentaje de 54,2% los turistas manifiestan que su principal motivación de viaje son los establecimientos termales con los que cuenta la parroquia de Papallacta, seguido de los atractivos naturales en los que se destacan las reservas ecológicas, que en gran parte corresponde a este territorio. El porcentaje más bajo recae en la opción abierta planteada como “otro” de la que los encuestados respondieron que su llegada a Papallacta era motivada principalmente por la visita a familiares que residen en la parroquia.

Estos resultados respaldan el gran potencial turístico que debería ser explotado en torno a los establecimientos termales, ya sea motivando a la población a la creación de emprendimientos que satisfagan las necesidades del turista; en varios aspectos de los que aún no han sido tomado en cuenta y que más adelante en la investigación, representan nuevas oportunidades de negocio teniendo en cuenta que en estos establecimientos es donde hay mayor flujo de turistas o como también se muestra en el análisis de la figura 15 donde la afluencia de visitantes es escasa y se podría potencializar la demanda.

Figura 13*Medios por los que supo sobre Papallacta**Nota:* Elaboración de autores**Tabla 18***Medios por los que supo sobre Papallacta*

	Cantidad	Porcentaje
Radio	2	0,78%
Redes sociales	68	26,36%
Internet	32	12,40%
Agencias de viaje	16	6,20%
Recomendación de conocidos	138	53,49%
Otro	2	0,78%
Total	258	100,0%

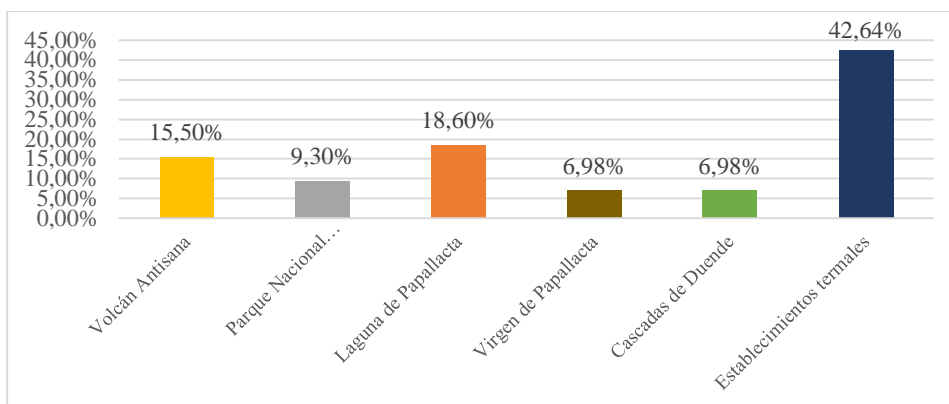
Nota: (Elaboración propia)

Análisis: El principal medio por el cual los turistas conocieron acerca de Papallacta es la recomendación de conocidos con 53,4% lo que es bastante alentador ya que significa que los turistas que ya visitaron anteriormente esta parroquia turística, se sintieron satisfechos por lo que sintieron la necesidad de dar a conocer a más personas lo que para la población y prestadores de servicio representa mayor ingreso.

Con respecto a la promoción de este destino por medio de las redes sociales no tiene un porcentaje considerable con respecto a al primer puntuado, lo que evidencia la falta de atención al tema con respecto a la gestión de publicidad o marketing turístico.

Figura 14

Atracciones turísticas distintivas de Papallacta.



Nota: Elaboración de autores

Tabla 19

Atracciones turísticas distintivas de Papallacta.

	Cantidad	Porcentaje
Volcán Antisana	40	15,50%
Parque Nacional Cayambe Coca	24	9,30%
Laguna de Papallacta	48	18,60%
Virgen de Papallacta	18	6,98%
Cascadas de Duende	18	6,98%
Establecimientos termales	110	42,64%
Total	258	100,0%

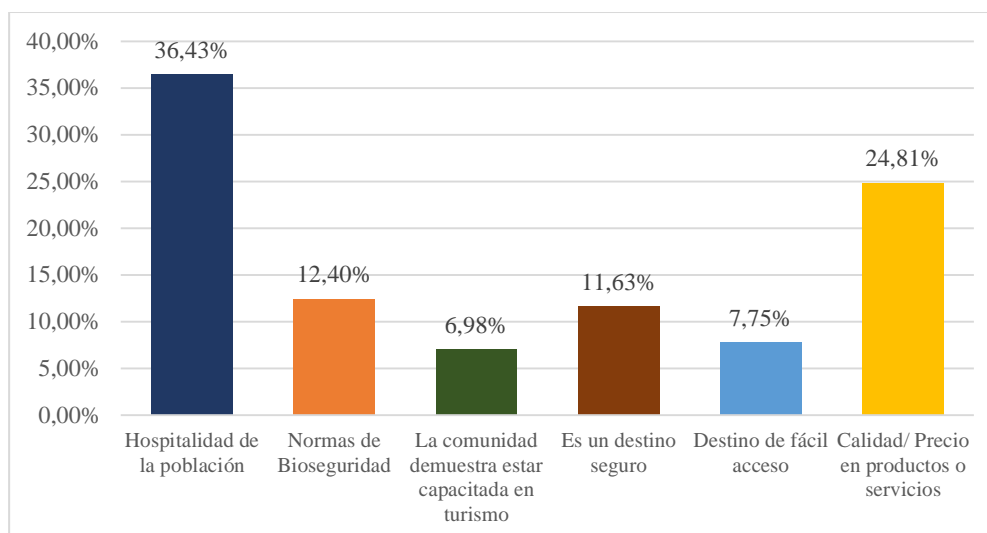
Nota: Elaboración de autores

Análisis: Las atracciones que más llaman la atención de los turistas nacionales y extranjeros son los establecimientos termales con 42,6% seguido de los atractivos

naturales como es la laguna de Papallacta con 18,6% y el volcán Antisana con 15,5%. Los atractivos menores puntuados son la gruta de la virgen de Papallacta y las cascadas del duende con 6,9% esto debido a su reciente reestructuración en el plano turístico, son atractivos que no están totalmente equipados y tampoco cuentan con servicios complementarios cerca por lo que la estancia de los turistas en estos puntos es mínima.

Figura 15

Aspectos que considera antes de visitar un lugar.



Nota: Elaboración de autores

Tabla 20

Aspectos que considera antes de visitar un lugar.

	Cantidad	Porcentaje
Hospitalidad de la población	94	36,43%
Normas de Bioseguridad	32	12,40%
La comunidad demuestra estar capacitada en turismo	18	6,98%
Es un destino seguro	30	11,63%
Destino de fácil acceso	20	7,75%

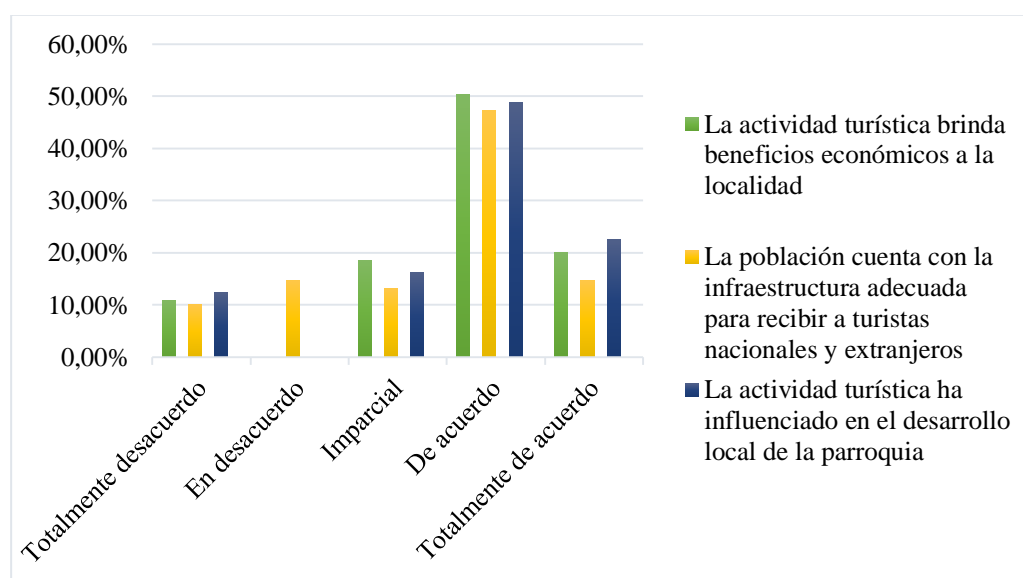
Calidad/ Precio en productos o servicios	64	24,81%
Total	258	100,0%

Nota: Elaboración de autores

Análisis: Según la percepción del turista es esencial que la población brinde un buen trato a los visitantes, por ello el 36.4% recae en la hospitalidad de la población junto al precio y calidad de los productos o servicios con el 24,8%, notable muestra de que un producto o servicio no puede ser solo bueno en su presentación y costo, sino que debe ir acompañado de factores como un servicio personalizado o atento a las necesidades de su cliente, lo que se logra cuando los actores están completamente motivados, involucrados y sensibilizados con su labor o han recibido la suficiente capacitación para que pueda desempeñarse adecuadamente lo que en la tabla 38 representa una problemática de la gestión por parte de las autoridades.

Figura 16

Opinión acerca del turismo que se desarrolla en Papallacta.



Nota: Elaboración de autores

Tabla 15

Opinión acerca del turismo que se desarrolla en Papallacta.

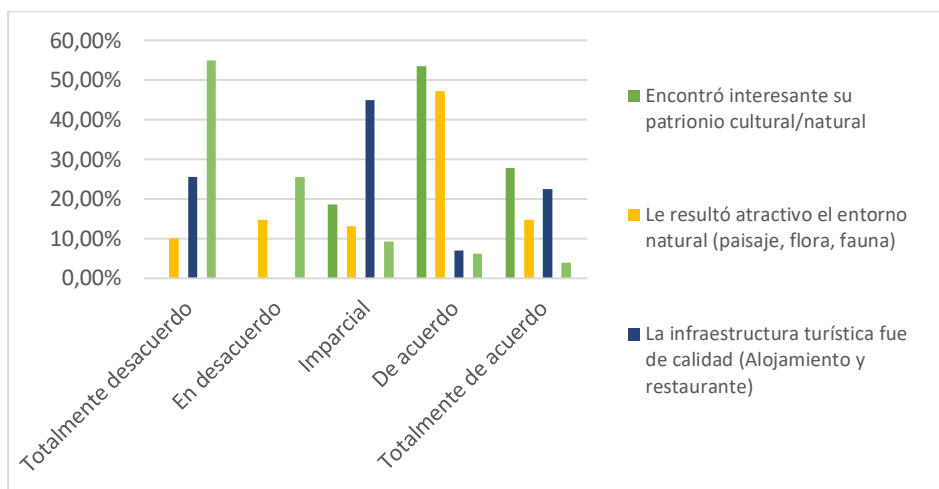
	Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Imparcia l	De acuerdo	Totalment e de acuerdo
Genera beneficios económicos a la localidad	10,85%	0,00%	18,60%	50,39%	20,16%
La población cuenta con la infraestructura adecuada	10,08%	14,73%	13,18%	47,29%	14,73%
Ha influenciado en el desarrollo local	12,40%	0,00%	16,28%	48,84%	22,48%

Nota: Elaboración de autores

Análisis: Los turistas perciben que este sector si genera beneficios económicos a la localidad por la demanda que tiene esta parroquia por lo que también se considera que hay desarrollo local correspondiendo al 50,3% y 48,8% respectivamente. Estos resultados son contrapuestos con los obtenidos de la encuesta a la población y datos del PDOT donde la PEA refleja que el principal sector productivo es la agricultura, debido a que la población no ha tenido la oportunidad de formar parte de este sector afirmando así que no percibe adelanto o desarrollo económico local en base al turismo.

Figura 17

Cómo encuentra usted al territorio en el ámbito turístico



Nota: Elaboración de autores

Tabla 16

Cómo encuentra usted al territorio en el ámbito turístico

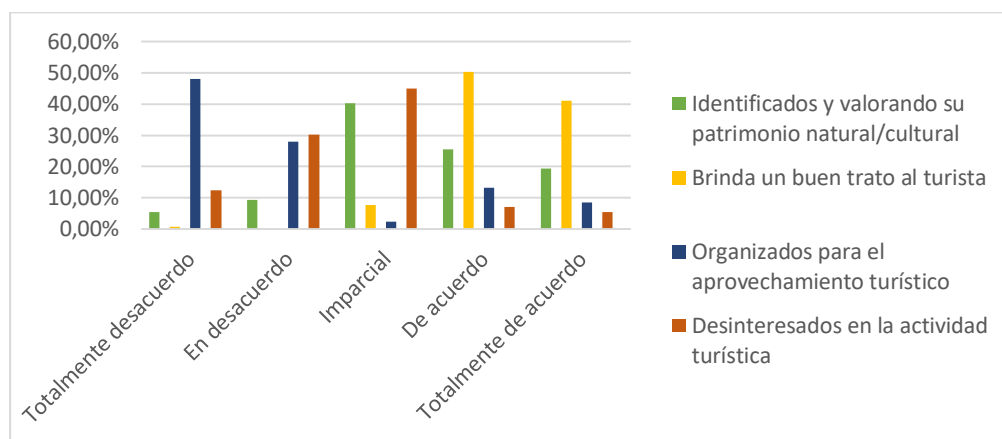
	Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Interesante el patrimonio cultural/natural	0,00%	0,00%	18,60%	53,49%	27,91%
Atractivo el entorno natural (paisaje, flora, fauna)	10,08%	14,73%	13,18%	47,29%	14,73%
La infraestructura turística fue de calidad	25,58%	0,00%	44,96%	6,98%	22,48%
Hay actividades de ocio y recreación (deporte, aventura o entretenimiento)	55,04%	25,58%	9,30%	6,20%	3,88%

Nota: Elaboración de autores

Análisis: El 53,5% de los encuestados consideran que el atractivo cultural/natural con el que cuenta Papallacta es interesante y presto a explotación para lograr el aumento de turistas, sin embargo, no se lo aprovecha de la manera adecuada como lo enfatiza el cuarto ítem con el 55% atestiguando que no hay suficientes actividades complementarias, de ocio o aventura, que se engranen al principal atractivo como es los complejos termales y brinden una experiencia completa al turista.

Figura 19

Cómo encuentra usted a la comunidad que habita el lugar.



Nota: Elaboración de autores

Tabla 23

Cómo encuentra usted a la comunidad que habita el lugar.

	Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Identificados y valorando su patrimonio	5,42%	9,30%	40,31%	25,58%	19,38%
	0,78%	0,00%	7,75%	50,38%	41,09%

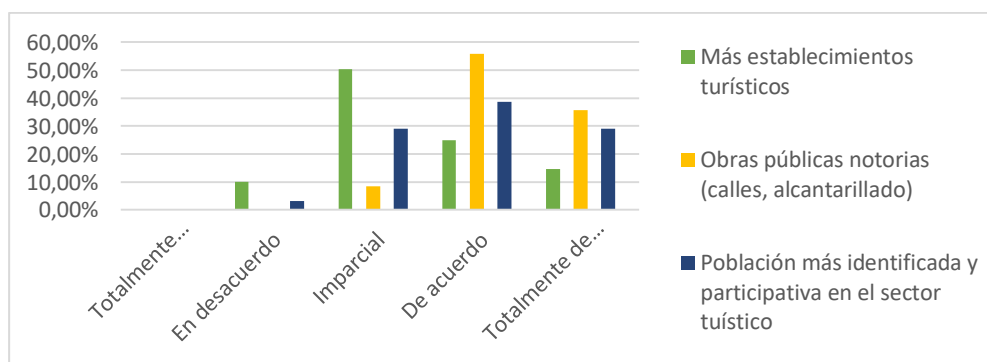
Brinda un buen trato al turista					
Organizados para el aprovechamiento turístico	48,06%	27,91%	2,33%	13,18%	8,53%
Desinteresados en la actividad turística	12,40%	30,23%	44,96%	6,98%	5,43%

Nota: Elaboración de autores

Análisis: El turista con el 40% opina que la comunidad se encuentra imparcializada en cuanto a identificar y valorar el patrimonio con el que cuenta, ya que según la percepción de los turistas, hay varias alternativas donde se podría incrementar la actividad turística y la población no se ha organizado y por lo tanto no ha existido un avance en aprovechar ese potencial, como lo muestra el 48,1%. Como enfatiza el análisis de la tabla 39 y 40 hay un marcado desinterés en el involucramiento a la actividad turística por parte de los pobladores lo que representa una problemática a analizar para la investigación.

Figura 20

Situaciones en las que se expresa la influencia del turismo en Papallacta



Nota: Elaboración de autores

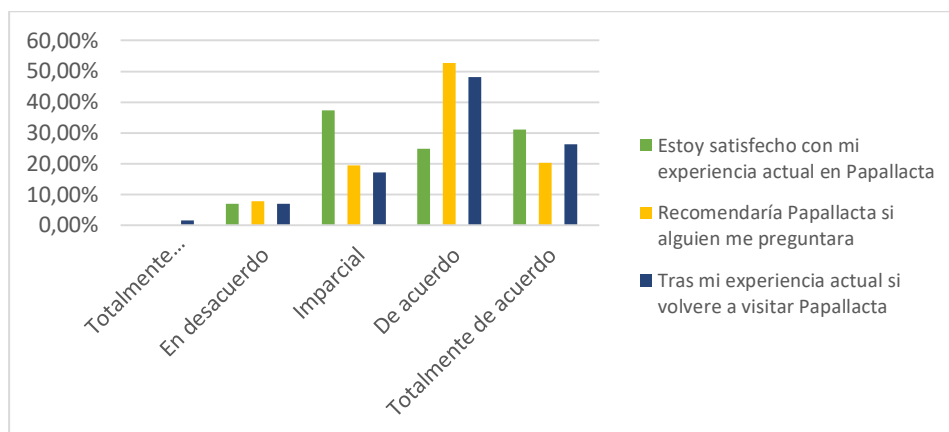
Tabla 17

Situaciones en las que se expresa la influencia del turismo en Papallacta

	Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Más establecimientos turísticos	0,00%	10,08%	50,39%	24,81%	14,73%
Servicios básicos, obras públicas (salud, alcantarillado)	0,00%	0,00%	8,53%	55,81%	35,66%
Población más identificada y participativa en el sector turístico	0,00%	3,23%	29,03%	38,71%	29,03%

Nota: Elaboración de autores

Análisis: Las situaciones en las que los turistas consideran que existe influencia del turismo, no necesariamente es mientras aumente el número de establecimientos turísticos (50,4%) ya que en la actualidad se encuentra varios locales informales o no catastrados por el MINTUR que atienden al turista sin mayor equipamiento o medidas de bioseguridad que requiere el cliente teniendo en cuenta el panorama actual (COVID-19). En la opinión de los turistas, la influencia del turismo debería verse reflejada en la calidad de vida de la población en cuanto a que se dote de todos los servicios básicos y obras públicas para su subsistencia digna (55,8%).

Figura 21*Experiencia actual en Papallacta*

Nota: Elaboración de autores

Tabla 18*Experiencia actual en Papallacta*

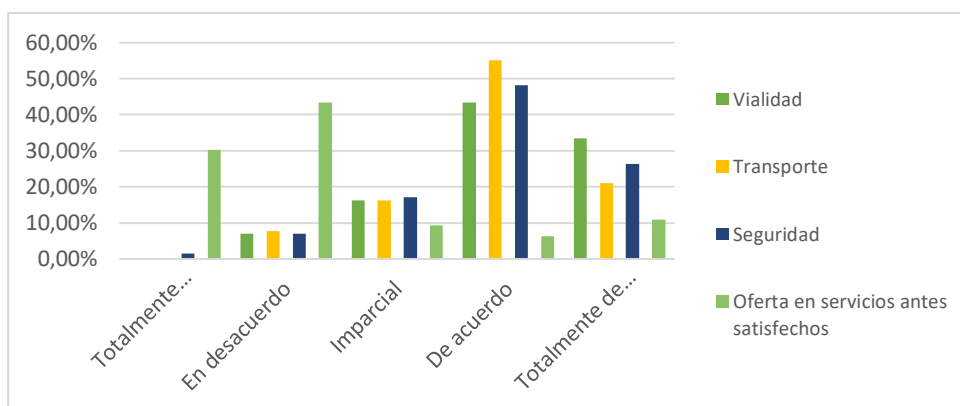
	Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Estoy satisfecho con mi experiencia actual	0,00%	6,98%	37,21%	24,81%	31,01%
Recomendaría Papallacta si alguien me preguntara	0,00%	7,75%	19,37%	52,71%	20,16%
Volveré a visitar Papallacta	1,55%	6,98%	17,05%	48,06%	26,36%

Nota: Elaboración de autores

Análisis: La experiencia actual de los turistas figura como un porcentaje positivo para la parroquia ya que sí están dispuestos a recomendar este lugar a otras personas e incluso ellos volverían a visitar la parroquia en el futuro. Los porcentajes de los ítems mencionados son 48,1% y 52,7% respectivamente.

Figura 22

Aspectos en que Papallacta ha experimentado cambios



Nota: Elaboración de autores

Tabla 26

Aspectos en que Papallacta he experimentado cambios favorables desde la última vez que visitó este lugar

	Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Vialidad	0,00%	6,98%	16,28%	43,41%	33,33%
Transporte	0,00%	7,75%	16,28%	55,04%	20,93%
Seguridad	1,55%	6,98%	17,05%	48,06%	26,36%
Oferta en servicios antes insatisfechos	30,23%	43,41%	9,30%	6,20%	10,85%

Nota: Elaboración de autores

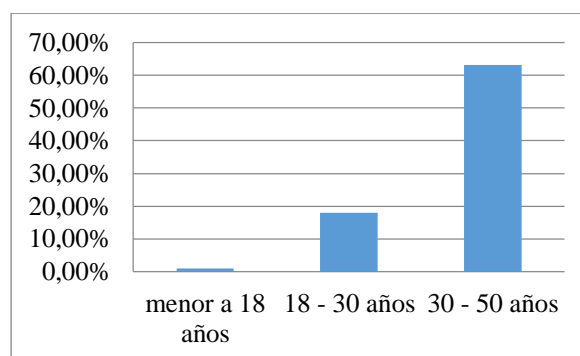
Análisis: Los cambios favorables que percibieron los turistas desde la última vez que visitaron Papallacta giran en torno a vialidad con el 43,4%, Transporte con el 55%, seguridad con el 48% y el porcentaje negativo se asigna a que la oferta de servicios que antes no estaba cubierta, en su mayoría y en la actualidad aún sigue representando un problema (30,2%).

Análisis comparativo de las encuestas a prestadores de servicio y población

Se aplicó 17 encuestas a los prestadores de servicio de la parroquia que constan en el catastro del ministerio de turismo y 212 encuestas a la población de la parroquia las mismas que se presentan a continuación:

Figura 23

Edad de la población



Nota: Elaboración de autores

Tabla 19

Edad de la población

	Cantidad	Porcentaje
18 - 30 años	40	18,87%
30 - 50 años	134	63,21%
mayor a 50 años	38	17,92%
Total	212	100,00%

Nota: Elaboración de autores

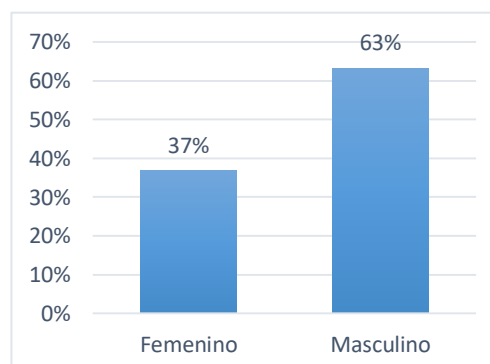
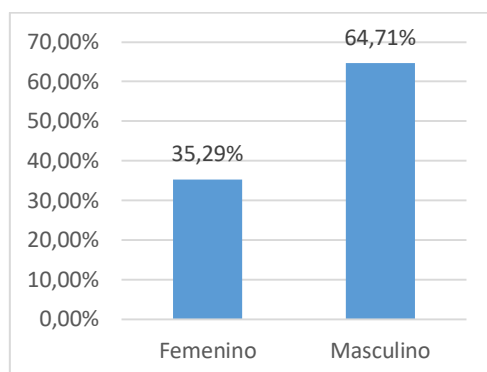
Análisis: En cuanto a la información recopilada la edad de la población encuestada, se obtiene con 63% a personas de entre 30-50 años y con un porcentaje menor a personas que superan los 50 años ,los que refleja en mayor porcentaje de la población económicamente activa ,dentro de los principales sectores productivos que es la agricultura.

Figura 24

Género

Prestadores de servicio

Población



Nota: Elaboración de autores

Tabla 20

Género

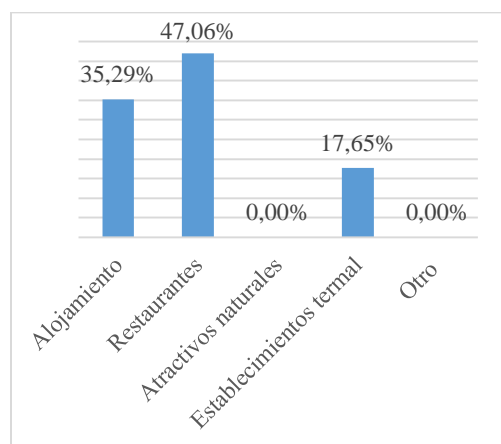
	Cantidad	Porcentaje
Femenino	6	35,29%
Masculino	11	64,71%
Total	17	100%
Femenino	78	36,79%
Masculino	134	63,21%
Total	212	

Nota: Elaboración de autores

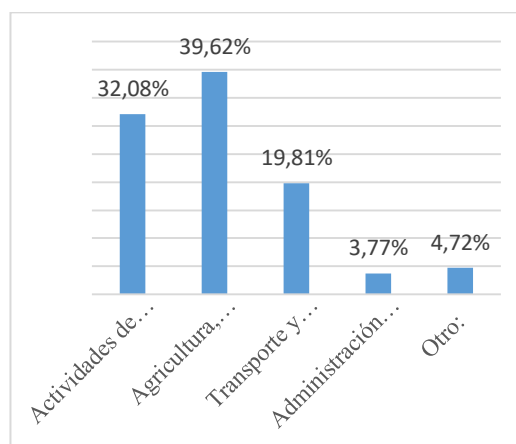
Análisis: En el género tanto de prestadores de servicio como en la población el mayor porcentaje corresponde a los hombres con 64,7% y 63,2% respectivamente, mientras que el porcentaje que representa a las mujeres es el 35,7% y 36,8% en el mismo orden. Estos resultados reflejan la brecha social de género existente entre la población y aún más cuando este grupo está involucrado en la prestación de servicios turísticos.

Figura 18

Sector turístico



Sector productivo



Nota: Elaboración de autores

Tabla 21

Sectores

*Sector turístico**Sector productivo*

	Cantidad	Porcentaje
Alojamiento	6	35,29%
Restaurantes	8	47,06%
Atractivos naturales	0	0,00%
Establecimientos termal	3	17,65%
Otro	0	0,00%
Total	17	100%

Nota: Elaboración de autores

	Cantidad	Porcentaje
Actividades de alojamiento/A&B	68	32,08%
Agricultura, ganadería y pesca	84	39,62%
Transporte y almacenamiento	42	19,81%
Administración pública y defensa	8	3,77%
Otro	10	4,72%
Total	212	100,00%

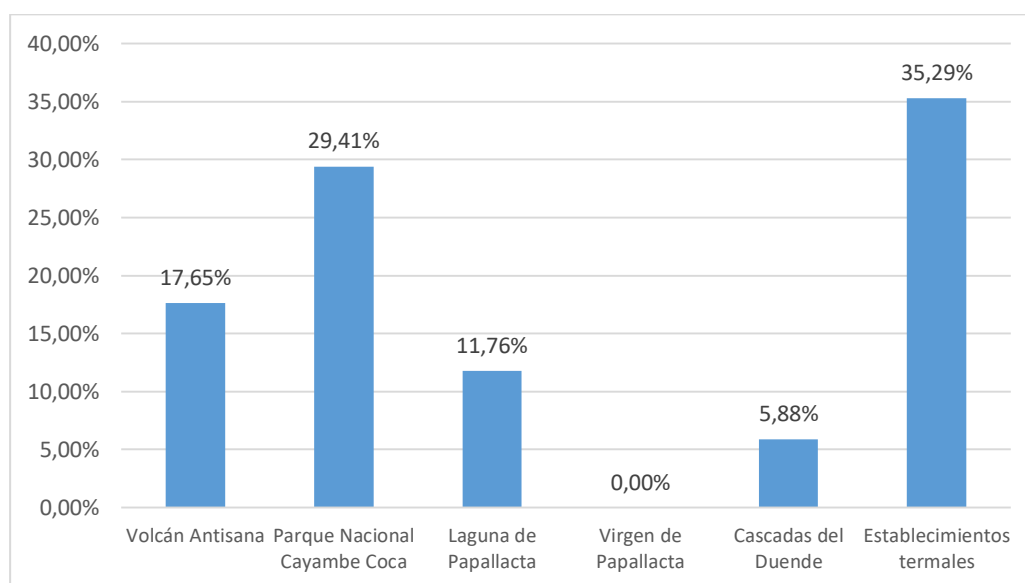
Nota: Elaboración de autores

Análisis: El sector turístico al que pertenecen los prestadores de servicio en un porcentaje mayoritario es el sector de alimentos y bebidas con 47% seguido de alojamiento con el 35,2% por lo que se deduce que la población al momento de

emprender opta por el sector de alimentación y bebidas ya que en infraestructura turística conlleva menos inversión; sin embargo, en la encuesta realizada a la población, el sector productivo al que pertenece la mayoría sigue siendo la agricultura, ganadería y pesca con un porcentaje de 39,6% lo que refleja que la población no es un participante activo dentro de la actividad turística, o si bien si forma parte, la formalidad de su establecimiento no consta en los catastros del MINTUR ni SRI.

Figura 26

Atracciones distintivas de Papallacta



Nota: Elaboración de autores

Tabla 30

Atractivos turísticos distintivos de Papallacta

	Cantidad	Porcentaje
Volcán Antisana	3	17,65%
Parque Nacional Cayambe Coca	5	29,41%
Laguna de Papallacta	2	11,76%
Virgen de Papallacta	0	0,00%

Cascadas del Duende	1	5,88%
Establecimientos termales	6	35,29%
Total de encuestados: 17	17	100,00%

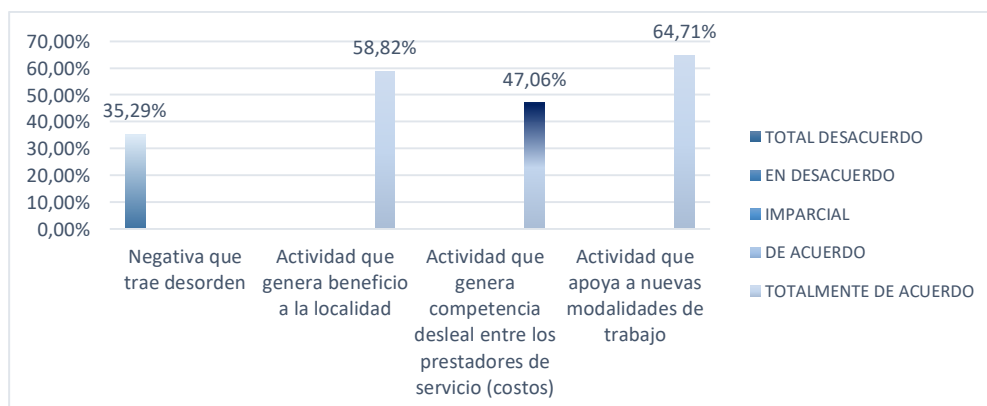
Nota: Elaboración de autores

Análisis: Entre los atractivos se distinguen los establecimientos termales con un porcentaje de 35% que sobresale a comparación del siguiente atractivo que es el parque nacional Cayambe coca con el 29% y el menos favorecido es la gruta de la virgen de Papallacta dado que es solo un punto de paso ubicado en la vía Pifo-Baeza.

Este análisis corrobora que Papallacta en el ámbito turístico está basado en los complejos termales por lo que se debería motivar a la gestión del GAD a articular al Parque Nacional Cayambe Coca a la actividad turística de Papallacta y también motivar a la población a la creación de emprendimientos de actividades complementarias a este sector, que promuevan el desarrollo turístico en los atractivos que actualmente representan el menor porcentaje de flujo de turistas, como también se muestra en el análisis de la encuesta a turistas en tabla 22 donde el turista menciona que no hay suficientes actividades de ocio, aventura y entretenimiento que le permite tener una experiencia completa.

Figura 19

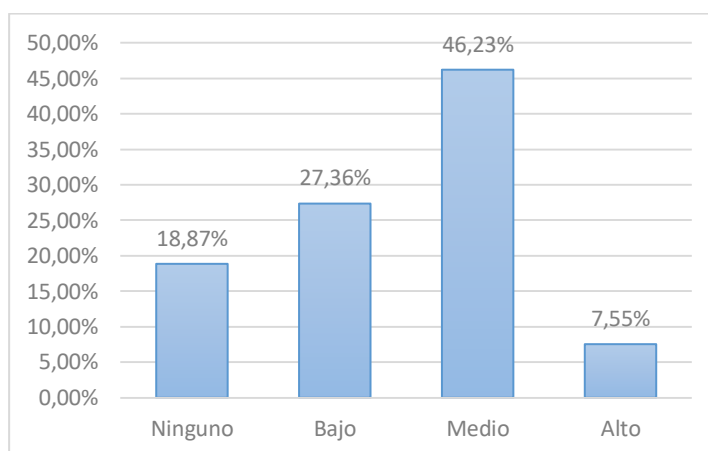
Opinión sobre el turismo que se desarrolla en Papallacta



Nota: Elaboración de autores

Figura 20

Actividades turísticas han mejorado las condiciones de vida de la población



Nota: Elaboración de autores

Tabla 31

Opinión sobre el turismo que se desarrolla en Papallacta

	Total desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Negativa que trae desorden	35,29%	23,53%	23,53%	5,88%	11,76%
	6	4	4	1	2
Actividad que genera beneficio a la localidad	0,00%	0,00%	5,88%	35,29%	58,82%
	0	0	1	6	10
Actividad que genera competencia desleal (costos)	5,88%	11,76%	5,88%	29,41%	47,06%
	1	2	1	5	8
Actividad que apoya a nuevas modalidades de trabajo	0,00%	0,00%	17,65%	17,65%	64,71%
	0	0	3	3	11

Nota: Elaboración de autores

Tabla 22

Actividades turísticas han mejorado las condiciones de vida de la población

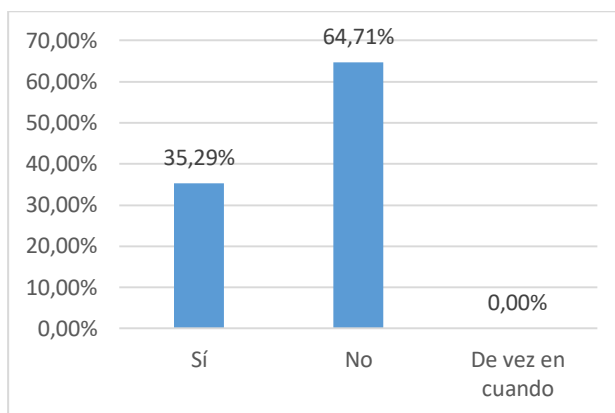
	Cantidad	Porcentaje
Ninguno	40	18,87%
Bajo	58	27,36%
Medio	98	46,23%
Alto	16	7,55%
Total	212	100,00%

Nota: Elaboración de autores

Análisis: Según los prestadores de servicio la actividad turística genera nuevas modalidades de trabajo (64,7%) lo que concuerda con la población que afirma con el 46% está de acuerdo y el 8% totalmente de acuerdo que estas actividades han mejorado las condiciones de vida de su familia en un nivel medio, por ende, el desarrollo local de la parroquia va en aumento según la percepción de los encuestados. El porcentaje más bajo corresponde al 35% que manifiesta que estas actividades no traen desorden; sin embargo, en la tabla 39 y 40 se refleja que el porcentaje de organización de los prestadores de servicio no es la más alta ya que mencionan que su trabajo es de manera independiente y buscando el beneficio propio.

Figura 29

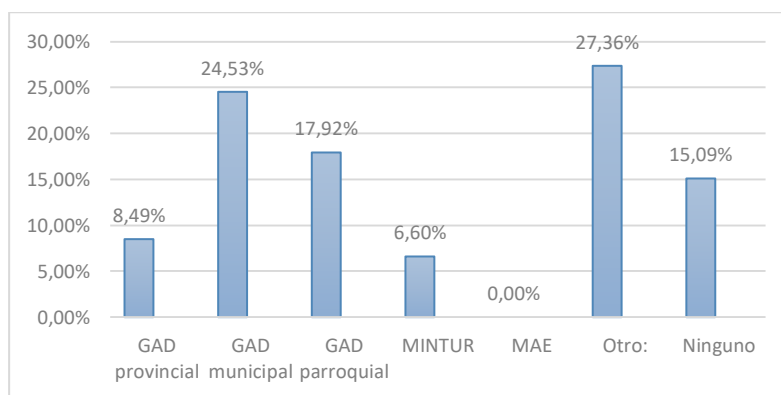
Gestión actual del turismo y apertura del GAD a interés de los prestadores de servicio



Nota: Elaboración de autores

Figura 21

Organización gubernamental con mayor preferencia de la población



Nota: Elaboración de autores

Tabla 23

Gestión actual del turismo y apertura del GAD a interés de los prestadores de servicio

	Cantidad	Porcentaje
Sí	6	35,29%
No	11	64,71%
De vez en cuando	0	0%
Total	17	100%

Nota: Elaboración de autores

Tabla 24

Organización gubernamental con mayor preferencia de la población

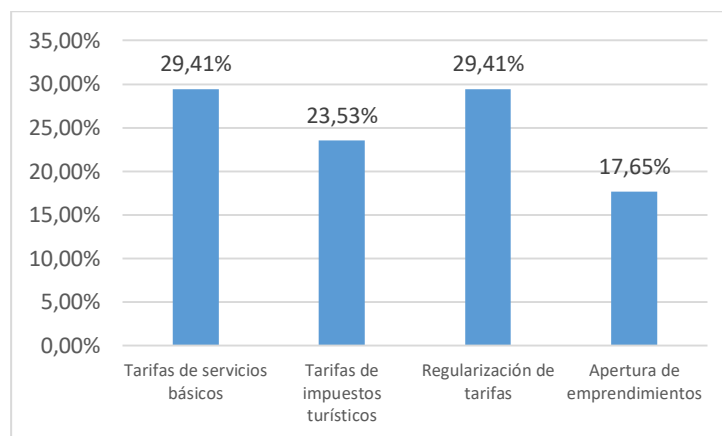
	Cantidad	Porcentaje
GAD provincial	18	8,49%
GAD municipal	52	24,53%
GAD parroquial	38	17,92%
MINTUR	14	6,60%
MAE	-	-
Otro:	58	27,36%
Ninguno	32	15,09%
Total	212	100,00%

Nota: Elaboración de autores

Análisis: Desde el punto de vista de los prestadores de servicio, la gestión actual del GAD parroquial no da apertura a escuchar los intereses de este gremio, lo que fue calificado con un porcentaje de 65%, no obstante, la población considera con el 25%, en relación a las demás entidades, que el GAD municipal es la mayor gestora de proyectos a favor del desarrollo turístico de Papallacta lo que se ve reflejado en el PDOT actual que está a cargo del GAD parroquial de cada periodo, donde la actividad turística no es su eje central.

Figura 31

Intereses de los prestadores de servicio que no han sido escuchados



Nota: Elaboración de autores

Tabla 35

Intereses de los prestadores de servicio que no han sido escuchados

	Cantidad	Porcentaje
Tarifas de servicios básicos	5	29,41%
Tarifas de impuestos turísticos	4	23,53%
Regularización de tarifas	5	29,41%
Apertura de emprendimientos	3	17,65%
Total	17	100%

Nota: Elaboración de autores

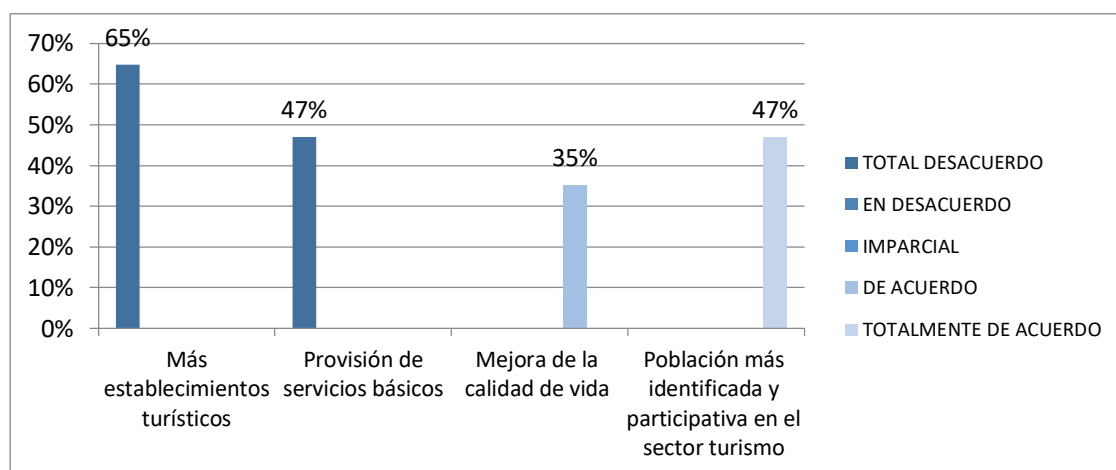
Análisis: Los prestadores de servicio consideran que el interés que no ha sido escuchado (29%), es el de regularizar las tarifas en cuanto a alojamientos y restaurantes y la regularización de tarifas de servicios básicos como la tasa que se paga por el uso del agua termal. En la figura 27 muestra como los prestadores de servicio

piensan que el no regularizar estas tarifas trae consigo la competencia desleal entre estos actores, especialmente en lo que se refiere a costos.

En un porcentaje menor, consideran que tampoco ha existido apertura para la creación de emprendimiento turísticos con el 18%.

Figura 32

Influencia del turismo en Papallacta



Nota: Elaboración de autores

Tabla 36

Influencia del turismo en Papallacta

	Total desacuerdo	Desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Más establecimientos turísticos	0,0588	0	0,0588	0,2353	0,6471
	1	0	1	4	11
Provisión de servicios básicos	0,1765	0,0588	0,0588	0,2353	0,4706
	3	1	1	4	8
Mejora de la calidad de vida	0,1176	0,0588	0,2353	0,3529	0,2353
	2	1	4	6	4

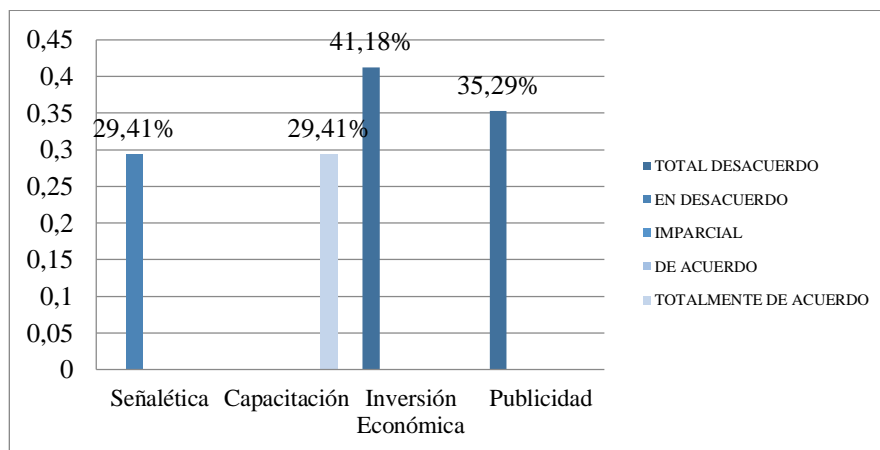
Población más identificada y participativa en el sector turismo	0,1176	0,1765	0,1765	0,0588	0,4706
	2	3	3	1	8

Nota: Elaboración de autores

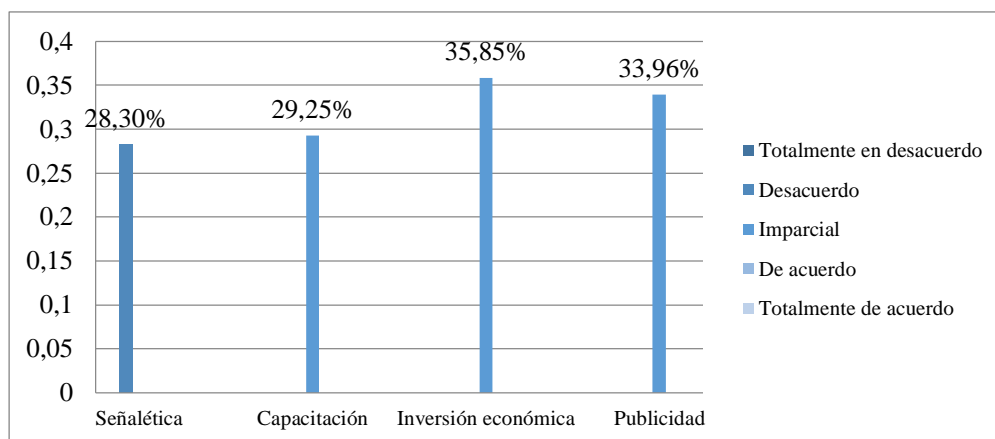
Análisis: Según la percepción de los prestadores de servicio turístico la influencia del turismo en la parroquia se ve reflejada cuando el número de establecimientos turísticos va en aumento, ya que es indispensable cubrir la demanda de los turistas que llegan a la localidad, sin embargo, este no es un indicador de que la población esté siendo dotada de todos los servicios básicos para poder llevar a cabo su desempeño dentro del turismo.

Figura 33

Apoyo gubernamental según prestadores de servicio



Nota: Elaboración de autores

Figura 22*Apoyo gubernamental según la población*

Nota: Elaboración de autores

Tabla 25*Apoyo gubernamental según prestadores de servicio*

	Total desacuerdo	Desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Señalética	23,53%	29,41%	17,65%	11,76%	17,65%
		4	5	3	2
Capacitación	23,53%	17,65%	11,76%	17,65%	29,41%
		4	3	2	3
Inversión Económica	41,18%	17,65%	23,53%	5,88%	11,76%
		7	3	4	1
Publicidad	35,29%	29,41%	11,76%	5,88%	17,65%
		6	5	2	1

Nota: Elaboración de autores

Tabla 38*Apoyo gubernamental según población*

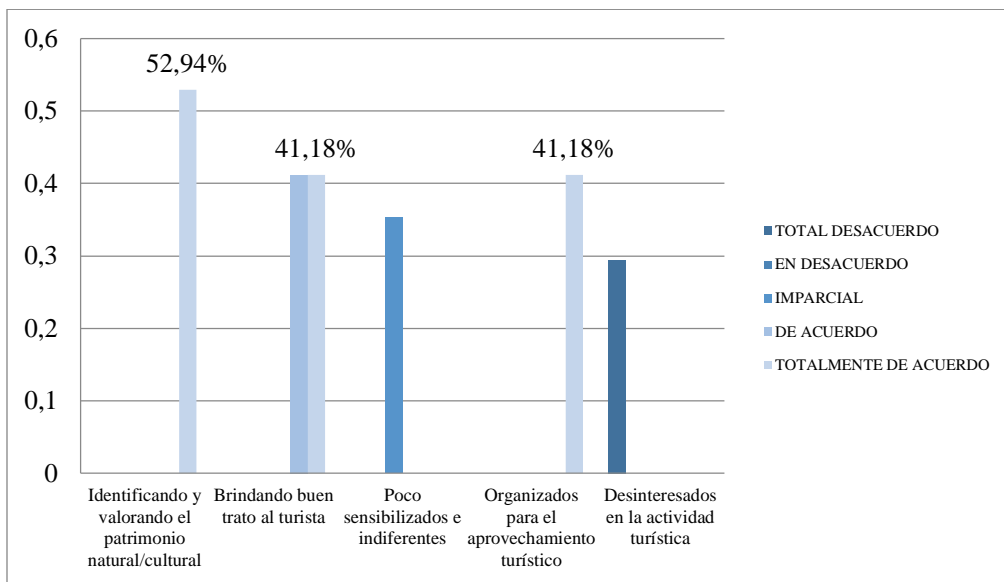
	Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	16,04%	28,30%	26,42%	17,92%	11,32%
Señalética	34	60	56	38	24
	26,42%	22,64%	29,25%	14,15%	7,55%
Capacitación	56	48	62	30	16
	18,87%	30,19%	35,85%	11,32%	3,77%
Inversión económica	40	64	76	24	8
	20,75%	24,53%	33,96%	13,21%	7,55%
Publicidad	44	52	72	28	16

Nota: Elaboración de autores

Análisis: El 41% de los prestadores de servicio turístico considera que hay inversión económica por parte del ente gubernamental lo que la población también lo considera de igual forma, pero éste no es un ítem centrado en turismo, por lo que la población contestó positivamente en cuanto a inversión económica en el sector agrícola se refiere ya que ésta es una de las últimas gestiones donde el GAD dotó a la parroquia de infraestructura para las plantaciones de los huertos comunitarios. Mientras los valores más bajos de la percepción de la población es en el ítem que consideran no ha existido mayor capacitación e inversión en cuanto a señalética turística se refiere.

Figura 23

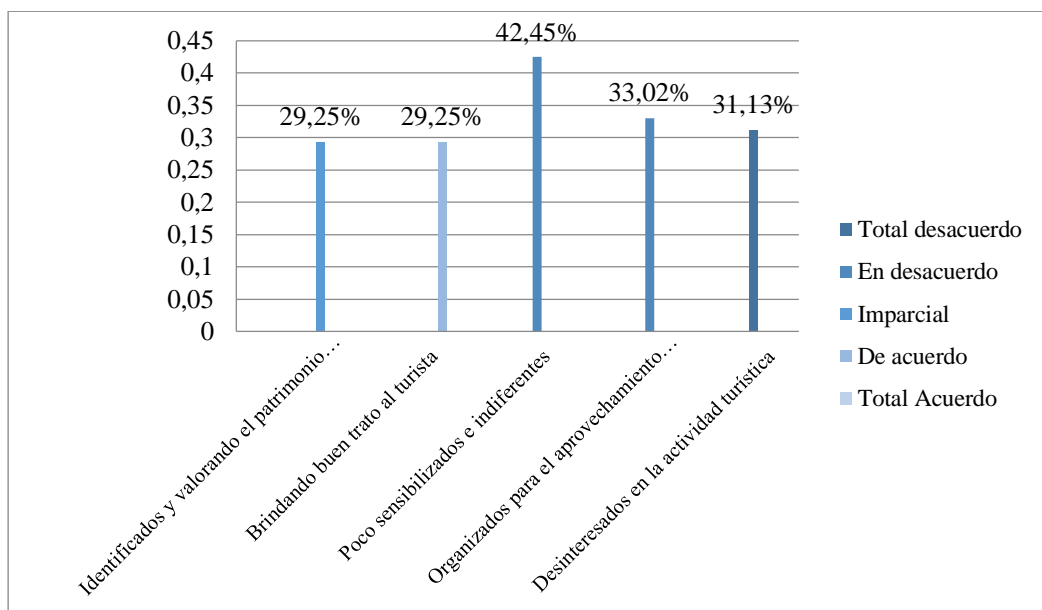
Sentir de la población local visión prestadores de servicio



Nota: Elaboración de autores

Figura 36

Sentir de la población local



Nota: Elaboración de autores

Tabla 26*Sentir de la población local visión prestadores de servicio*

	Total desacuerdo	En desacuerdo	Imparcia l	De acuerdo	Total Acuerdo
Identificando y valorando el patrimonio natural/cultural	5,88%	0,0%	23,53%	17,65%	52,94%
	1	0	4	3	9
Brindando buen trato al turista	0,00%	0,00%	17,65%	41,18%	41,18%
	0	0	3	7	7
Poco sensibilizados e indiferentes	29,41%	11,76%	35,29%	11,76%	11,76%
	5	2	6	2	2
Organizados para el aprovechamiento turístico	17,65%	11,76%	23,53%	5,88%	31,18%
	3	2	4	1	7
Desinteresados en la actividad turística	39,41%	23,53%	11,76%	11,76%	23,53%
	5	4	2	2	4

Nota: Elaboración de autores

Tabla 27*Sentir de la población local*

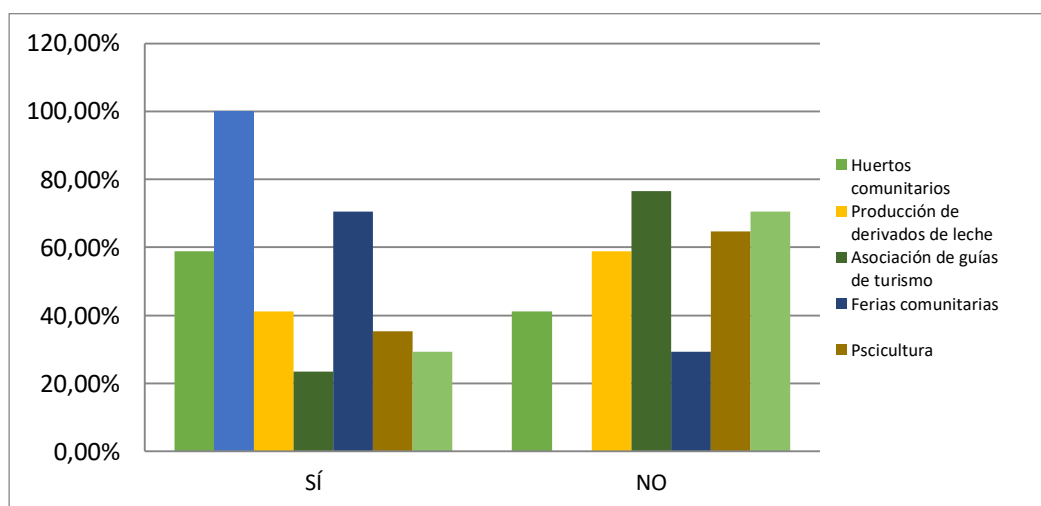
	Total desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Totalmente Acuerdo
Identificados y valorando el patrimonio natural y/o cultural	0,94%	23,58%	29,25%	28,3%	17,92%
	2	50	62	60	38
Brindando buen trato al turista	7,55%	26,42%	20,75%	29,25%	16,04%
	16	56	44	62	34
Poco sensibilizados e indiferentes	10,38%	42,45%	23,58%	20,75%	2,83%
	22	90	50	44	6
Organizados para el aprovechamiento turístico	12,26%	33,02%	16,98%	20,75%	16,98%
	26	70	36	44	36
Desinteresados en la actividad turística	31,13%	29,25%	17,92%	18,87%	2,83%
	66	62	38	40	6

Nota: Elaboración de autores

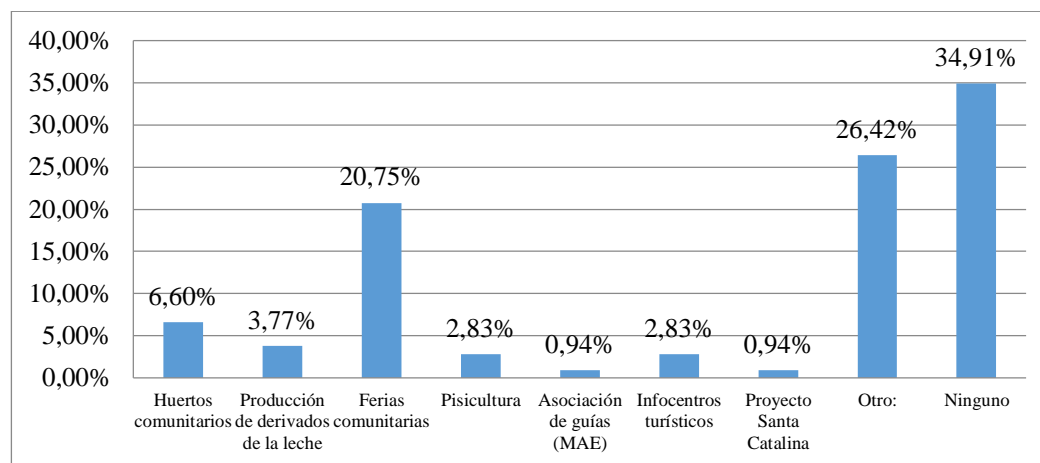
Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos de los prestadores de servicio, la población en general está identificada y valora el patrimonio natural y cultural con el que cuenta Papallacta, sin embargo, la visión de la población es totalmente distinta ya que se encuentra poco sensibilizada e indiferente al sector turístico, y su mayor inclinación es la agricultura, ganadería y pesca, lo que se ve corroborado en la tabla 25 del sector productivo

Figura 37

Iniciativas donde forman parte los prestadores de servicio



Nota: Elaboración de autores

Figura 24*Iniciativas donde forman parte la población**Nota:* Elaboración de autores**Tabla 28***Iniciativas donde forman parte los prestadores de servicio*

	SÍ	NO	TOTAL
Huertos comunitarios	58,82%	41,18%	17
Producción de derivados de leche	41,18%	58,82%	17
Asociación de guías de turismo	23,53%	76,47%	17
Ferias comunitarias	70,59%	29,41%	17
Piscicultura	35,29%	64,71%	17
Infocentros turísticos	29,41%	70,59%	17
	5	12	17

Nota: Elaboración de autores

Tabla 29*Iniciativas donde forman parte la población*

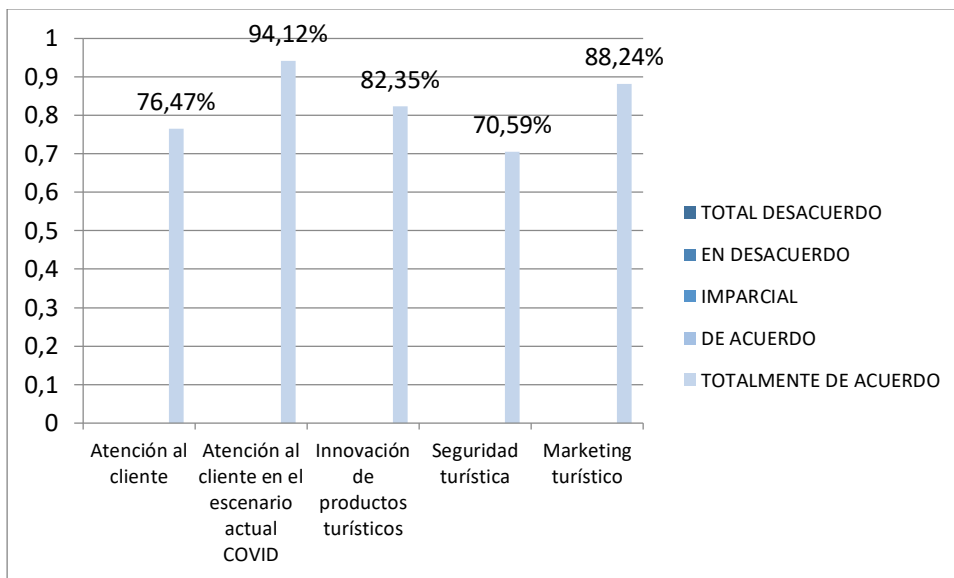
	Cantidad	Porcentaje
Huertos comunitarios	14	6,60%
Producción de derivados de la leche	8	3,77%
Ferias comunitarias	44	20,75%
Piscicultura	6	2,83%
Asociación de guías (MAE)	2	0,94%
Infocentros turísticos	6	2,83%
Proyecto Santa Catalina	2	0,94%
Otro	56	26,42%
Ninguno	74	34,91%
Total	212	100,00%

Nota: Elaboración de autores

Análisis: Las ferias comunitarias es la iniciativa en la que la mayoría de los prestadores de servicio forman parte con un 71%, por el contrario, la población en general no forma parte de ninguna iniciativa lo que evidencia la carente motivación a la población para que se participe en los proyectos que en su mayoría son impulsados por el GAD parroquial. Es notable que hay poca vinculación de la población a la gestión turística que promueva el desarrollo local dejando de lado así, factores como la mejor calidad de vida.

Figura 39

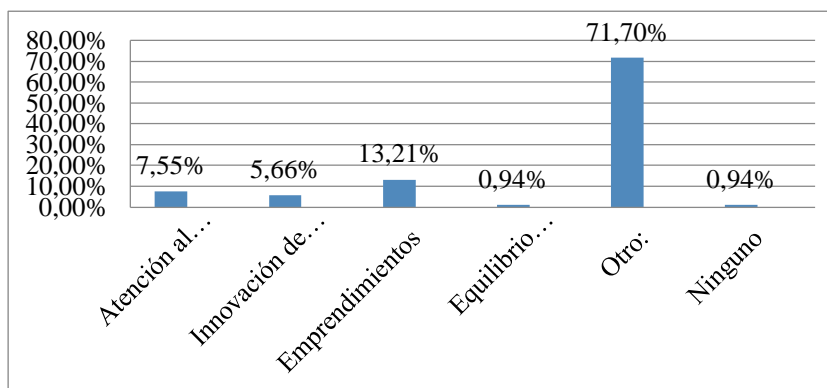
Temas de inclinación a capacitación por parte de prestadores de servicio turístico



Nota: Elaboración de autores

Figura 25

Temas de inclinación a capacitación por parte de la población



Nota: Elaboración de autores

Tabla 43

Temas de inclinación a capacitación por parte de prestadores de servicio turístico

	Total desacuerdo	Desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Atención al cliente	11,76%	0,00%	0,00%	11,76%	76,47%
	2	0	0	2	13
Atención al cliente en el escenario actual COVID	0,00%	5,88%	0,00%	0,00%	94,12%
	0	1	0	0	16
Innovación de productos turísticos	5,88%	0,00%	5,88%	5,88%	82,35%
	1	0	1	1	14
Seguridad turística	11,76%	5,88%	0,00%	11,76%	70,59%
	2	1	0	2	12
Marketing turístico	0,00%	0,00%	0,00%	11,76%	88,24%
	0	0	0	2	15

Nota: Elaboración de autores

Tabla 30

Temas de inclinación a capacitación por parte de la población

	Cantidad	Porcentaje
Atención al cliente en el escenario actual	16	7,55%
Innovación de productos turísticos	12	5,66%
Emprendimientos	28	13,21%
Equilibrio Calidad / Precios	2	0,94%
Otro:	152	71,70%
Ninguno	2	0,94%
Total	212	100,00%

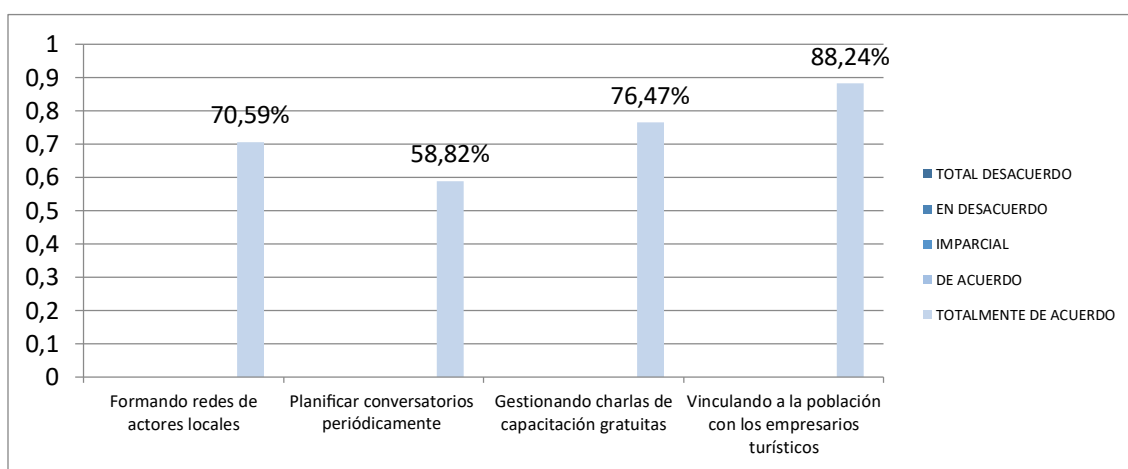
Nota: Elaboración de autores

Análisis: Sobre los temas que más les interesa recibir en capacitaciones a los prestadores de servicio es atención al cliente en el escenario actual (COVID-19) con un porcentaje 72% mientras que a la población en general le gustaría que exista mayor

capacitación en la creación de emprendimientos. Esta idea se basa en que la población está interesada en las nuevas oportunidades de negocio que como se planteó en el análisis de la figura 15 podría ser en torno a la atención al flujo de turistas que llegan a los complejos turísticos o a la creación de servicios complementarios de ocio o recreación para brindar una experiencia completa al turista.

Figura 26

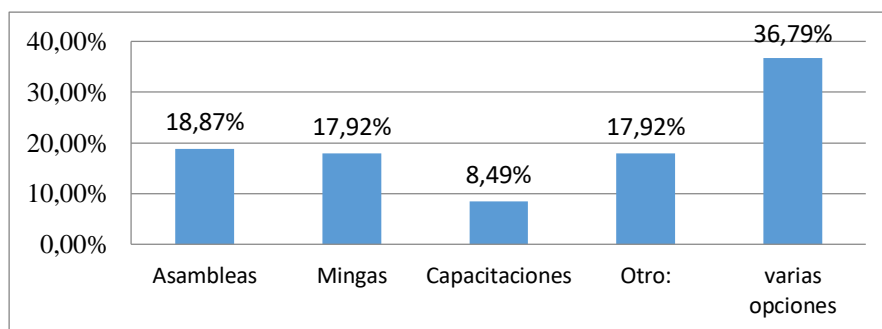
Factores para incrementar la participación de la población en el turismo



Nota: Elaboración de autores

Figura 42

Aporte o participación de la población



Nota: Elaboración de autores

Tabla 31*Factores para incrementar la participación de la población en el turismo*

	Total desacuerdo	De acuerdo	Imparcial	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Formando redes de actores locales	0,0588	0,0588	0	0,1765	0,7059
	1	1	0	3	12
Planificar conversatorios periódicamente	0,0588	0,1176	0,1176	0,1176	0,5882
	1	2	2	2	10
Gestionando charlas de capacitación gratuitas	0	0	0	0,2353	0,7647
	0	0	0	4	13
Vinculando a la población con los empresarios turísticos	0,1176	0	0	0	0,8824
	2	0	0	0	15

Nota: Elaboración de autores**Tabla 32***Aporte o participación de la población*

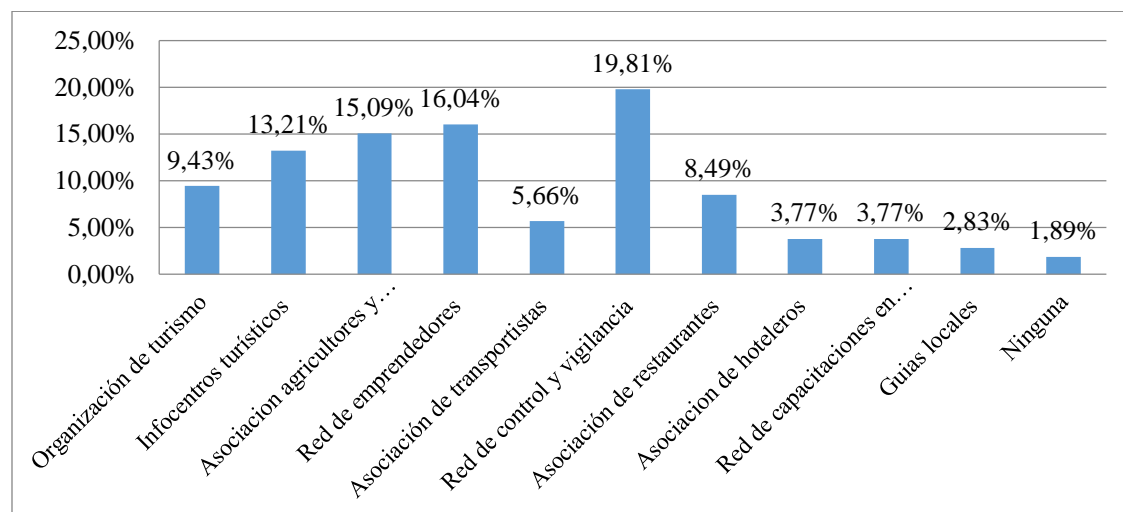
	Cantidad	Porcentaje
Asambleas	40	18,87%
Mingas	38	17,92%
Capacitaciones	18	8,49%
Otro	38	17,92%
Varias opciones	78	36,79%
Total	212	100,00%

Nota: Elaboración de autores

Análisis: Los resultados de las encuestas a los dos actores principales de la actividad turística demuestra el interés mutuo de participar en las actividades con mayor inclinación como es el alojamiento, restaurantes o actividades de ocio o recreación ya sea asistiendo a asambleas, mingas, capacitaciones o formando redes de actores locales en diversos temas para lograr el desarrollo local de la parroquia de Papallacta con el 71%.

Figura 43

Redes locales o asociaciones en beneficio de la actividad turística y desarrollo local.



Nota: Elaboración de autores

Tabla 33

Redes locales o asociaciones en beneficio de la actividad turística y desarrollo local.

	Cantidad	Porcentaje
Organización de turismo	20	9,43%
Infocentro turísticos	28	13,21%
Asociación agricultores y ganaderos	32	15,09%
Red de emprendedores	34	16,04%
Asociación de transportistas	12	5,66%
Red de control y vigilancia	42	19,81%
Asociación de restaurantes	18	8,49%
Asociación de hoteleros	8	3,77%
Red de capacitaciones en todas las áreas	8	3,77%
Guías locales	6	2,83%
Ninguna	4	1,89%
Total	212	100,00%

Nota: Elaboración de autores

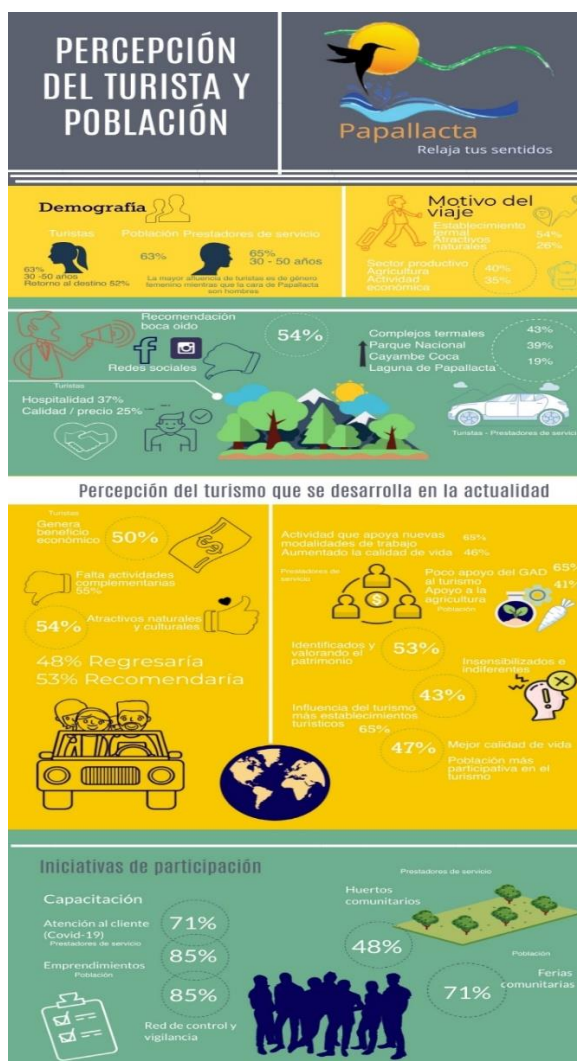
Análisis: Tras encuestar a la población de la parroquia se planteó que formar una red de control y vigilancia sería de gran aporte para inspeccionar y dar solución a una de las problemáticas planteadas anteriormente como es la competencia desleal en

cuanto a costos de los servicios en los diferentes establecimientos. Este planteamiento representa el 20%, seguido de la formación de la red de emprendedores con el 16%. Otra opción de visible apoyo es la asociación de agricultores y ganaderos con el 15% y las asociaciones de los hoteleros y restaurantes con un porcentaje de 12% las que ayudarían a gestionar de mejor manera el sector turístico.

Infografía

Figura 44

Infografía percepción de turistas, población y prestadores de servicio



Nota: Elaboración de autores

Capítulo IV. Discusión

Análisis de entrevistas

Para el desarrollo de esta investigación es indispensable la recopilación de información primaria como la entrevista, para fundamentar la teoría de desarrollo local se ha tomado en cuenta la opinión de varias personas involucradas en el ámbito turístico y su colaboración ha sido de importancia permitiendo conocer si el turismo podría aportar con beneficios económicos a la localidad y a su población y si ésta es parte de alternativas de desarrollo.

La participación de las autoridades y la comunidad son de suma importancia como base del análisis del desarrollo local, se contó con la entrevista a expertos como la señora Martha Santacruz que cumple el rol de Vicepresidenta del GAD parroquial de Papallacta, al ingeniero Franklin Rivadeneira como funcionario del ministerio de ambiente responsable del programa de uso público y turístico del Parque Nacional Cayambe Coca. Por lo que a continuación se expone los resultados conseguidos por cada uno de ellos.

Entrevista al encargado del programa de uso público y turístico del Parque Nacional Cayambe Coca en el territorio de Papallacta.

1. ¿Qué función desempeña dentro del ministerio de ambiente?

Se ha desempeñado no solo en el área administrativa del parque nacional sino también, en las áreas operativas del ministerio del ambiente; ha participado tanto como técnico turístico en la zona baja del parque Cayambe-Coca como en la Reserva Geobotánica del Pululahua, y en el Refugio de vida silvestre Pasochoa. En la actualidad ejerce la función de técnico guardaparques que lo ha llevado a desarrollar un plan

estratégico en el cual permite el correcto registro y control sobre el uso público como turístico en lo que corresponde a la zona de Papallacta.

2. ¿Cómo visualiza la actividad turística que se desarrolla en la parroquia?

Papallacta ha sido una zona la cual se ha centrado netamente en el turismo de las aguas termales-balnearios como medio de recreación para el público en general. Cabe recalcar que hay abundantes recursos los cuales se podría de cierta manera explotar y a su vez expandir el sector turístico en esta zona, sin embargo, a la fecha se ha mantenido solo este medio como el principal atractivo de esta zona.

3. La reserva Cayambe Coca tiene gran territorio dentro en Papallacta. Por ello, ¿Considera que la gestión del GAD tiene como prioridad fomentar el turismo vinculado a las reservas ecológicas?

El GAD parroquial de cierta forma no ha tenido protagonismo ni tampoco vinculación dentro del área protegida. Lastimosamente no ha existido ningún apoyo que pueda ser de ayuda para promover esta zona protegida, simplemente porque no la consideran como recurso turístico, pasando como desapercibido a los ojos de los demás. Se enfatiza que han existido planes de concientización para proteger y a su vez promover el cuidado del mismo, realizando difusiones sobre la parroquia Papallacta, pero con el GAD cantonal.

4. ¿Considera usted que el turismo aporta al desarrollo local y económico de la parroquia? ¿Cuál son las iniciativas de desarrollo?

La estrategia que se ha tomado en cuenta para integrar a la comunidad y al parque en lo que se refiere al turismo, es la conformación de la asociación de guías comunitarios de Papallacta, ellos fueron los que iniciaron con esta idea de crear una asociación de guías para que realicen el aprovechamiento del recurso turístico en el

parque dentro del sector que compete al área protegida de la población de Papallacta, ya que estamos hablando que son más o menos 22 mil hectáreas que compete al sector de Papallacta. Se ha creado a través de varias instituciones, y se ha logrado que se vinculen a este proyecto de la asociación para que ellos también se apoyen económicamente, el ministerio también les proporcionó un espacio a los asociados que ellos están modificando para albergar turismo en la parte alta de la Virgen, en un punto de control de la casa antigua de la virgen. Ellos están modificando el espacio, también en la parte del sector de baños de Papallacta a 5km de termas para que realicen ventas de comida y artesanías los fines de semana y feriados, pero les hace falta capacitaciones, promoción turística, por lo que se les dio espacio para que también sean partícipes de capacitaciones. Como asociación las capacitaciones son de aspecto turístico, atención al cliente, ya que esa es la falencia. Por ese lado no está el proyecto avanzando, pero si en buen camino, ese es el proyecto que se está manejado actualmente para integrar a la comunidad con el área protegida.

5. ¿Considera usted que la población es tomada en cuenta o qué estrategias se deberían plantear para vincularla al tema turístico?

El sendero del agua y la vida, el sendero del oso y el sendero de la cascada milagrosa pertenecen al Parque Nacional Cayambe Coca. El Ministerio realiza el mantenimiento, el control de la actividad turística, las que están y no permitidas a través de los guardaparques, quienes son la autoridad dentro del área protegida y tienen la autoridad gestionar que todo se lleve con normalidad para el completo control de estas actividades. La entrada al área protegida es gratuita, como a todas las áreas protegidas del estado, desde el 2010 no existe ningún costo de ingreso, todos los turistas tanto nacionales como extranjeros pueden hacer uso de este sendero. Estos senderos son autoguiados, no se necesita un guía para conocer, pero sí se puede hacer uso de un

guía local para utilizar ciertos senderos. La población certificada puede prestar el servicio como guía local, llevar turistas o grupos, y se determinó que cada cinco turistas necesitan un guía para realizar las actividades de senderismo o pesca deportiva, ya que en algunas ocasiones se necesita ya sea por la distancia o por que la Laguna de Mogotes es una zona restringida y se necesita autorización para los turistas. Con el guía ya pueden realizar turismo de avistamiento del oso andino, tapir o de las diferentes especies que tenemos.

6. Según su criterio, ¿la población de Papallacta se encuentra identificada y valorando el patrimonio cultural y natural de su territorio?

Hay interés de personas que conocen el valor del área protegida, la importancia de conservar y la importancia que tienen en un futuro para la utilización turística, pero hay personas que no. Hay personas que quieren aprovecharse de las fuentes hídricas en la parte superior, han tenido muchos problemas de pobladores de Papallacta que no respetan, se suben por ingresos clandestinos para realizar la actividad de pesca ilícita en el sector de la virgen y Papallacta. Solo hay un grupo que se dedica a realizar actividades turísticas dentro del área protegida, pero la mayor parte de pobladores lastimosamente no le han dado el suficiente interés, solo se enfocan en la parte agrícola y en los complejos termales, pero no en cómo se origina o de donde proviene el agua termal. Mucha gente no sabe que toda esta parte es una caldera que calienta el agua para Papallacta, lo que comprende al área protegida es una caldera volcánica y mucha gente de Papallacta no sabe ni siquiera de dónde proviene el agua caliente. Es por eso que solo hay una parte de interés turístico de los pobladores.

7. ¿Cuál es el proceso para que la persona que obtuvo su licencia de guía y quiere involucrarse en el ámbito laboral como guías locales en la reserva, a favor de la actividad turística de Papallacta, lo pueda hacer?

Es importante que un guía local conozca el territorio, ya que las especies no se encuentran en un sendero específico, si no se encuentran en ciertos territorios. Para esto se necesita una autorización a través del Ministerio del Ambiente y se asigna un guía de la asociación para que vaya con el grupo, dependiendo del número de personas, que tienen autorización. Se asigna el número de guías, para los senderos mencionados no se necesita autorización previa simplemente la asociación decide vender un paquete turístico porque tienen la acreditación como tal. Vende el paquete turístico, la ruta del agua por ejemplo y en ese caso no se necesita autorización previa porque es parte del convenio ya que les dimos la potestad a través de la administración del área, que trabajen de esta manera y así activar la economía local y de la asociación. La asociación también debe retribuir al área protegida con algo porque se sabe que los guardaparques no pueden hacer todo el trabajo, porque son pocos y la asociación debe integrar a personas que realicen control y vigilancia, mantenimiento, control turístico y en diferentes actividades dentro del área, es parte del convenio. Sin embargo, vale destacar que la administración del área es del estado a través de los guardaparques.

8. ¿Cuál cree usted que es el aporte de la asociación de guías para el desarrollo local de la parroquia? ¿se dinamizaría la economía?

Claro ese es el objetivo, que las operadoras empiecen a contratar los servicios de un guía local para activar la economía de la población a través del turismo. La asociación también está yendo poco a poco a este punto, es decir manejar el turismo de su zona, ordenar el turismo bajo la tutela del Ministerio del Ambiente, pero la ley no establece que obligadamente lleves un guía local, simplemente con un guía nacional

puedes operar un tour. Lo que sí se puede hacer, es llegar a un acuerdo para que una agencia de viajes que vaya con un grupo y un guía, tenga el acompañamiento de un guía local, pero para eso necesitamos tener una asociación de guías con gente preparada para llevar a los grupos de esa manera. Por ello es responsabilidad de la asociación de guías su capacitación. Les falta preparación en el ámbito turístico, manejo de grupos y es por eso que se están entrenando en guianza. Las personas que trabajan para el ministerio del ambiente les damos charlas de cómo manejarse en el campo, ya sea con turistas o en actividades de guardaparques, para tener un personal preparado dentro de la asociación.

9. Desde su punto de vista. ¿Qué se podría hacer para fomentar el cuidado ambiental en la práctica de actividades turísticas?

Para relacionar la conservación y el turismo lo que se puede realizar es un turismo organizado, el que queremos implantar, en un futuro es el objetivo de la asociación que se encargue del manejo turístico de esta zona, es decir que el turismo no sea auto guiado porque el turismo auto guiado trae complicaciones. Hay muchas personas que se meten por otros caminos y hacen actividades que no están permitidas, causan incendios forestales, pesca ilegal y nuestro objetivo es que se organice el turismo a través de la asociación y que la asociación se encargue de ordenar, lo que permitirá que se controle la actividad y se conserven los recursos.

10. ¿Conoce usted algún programa de capacitación turística por parte del gobierno o GAD que direcciona a los emprendimientos turísticos?

Pienso que no es solo responsabilidad GAD la capacitación de la localidad, es también el interés de los pobladores. Si tuvieran interés escogerían los mejores líderes que también quieran compartir los mismos intereses particulares y sociales para la

conservación del área protegida, para incrementar el interés del turismo. También hay personas jóvenes que se han preparado en el área turística pero que lamentablemente no se han quedado en Papallacta.

El conocimiento sobre las personas que están a cargo del manejo de grupos de visitantes en esta área requiere capacitación y sobre todo experiencia en el campo ya que son brechas que se deben pulir, más que nada por la información que se vierte desde el punto de vista del guía hacia el visitante. Sabiendo que debe existir un cierto manejo de información ya sea de manera técnica y empírica y de tal manera que exista sinergia entre el emisor y receptor de información difundida de esta área protegida.

Entrevista a la vicepresidenta del GAD parroquial

1. ¿Cómo visualiza la actividad turística que se desarrolla en la parroquia?

La parroquia tiene una actividad que le permite generar recursos hacia sus pobladores, ya que la parroquia es bendecida con aguas termales y como muestra de ello, los varios complejos termales como Termas Papallacta, Terjamanco y Termas santa Catalina.

2. ¿El turismo es una prioridad en su gestión y cuáles son las estrategias para motivar la visita de turistas nacionales y extranjeros?

El turismo dentro de la gestión está enfocado netamente al complejo Santa Catalina, ya que este complejo genera recursos para la parroquia. Se aspira tener el turista extranjero, pero se ha visto bastante reducido. Se está trabajando en poder dar nueva imagen en cuanto a la infraestructura para que se vaya reactivando.

3. ¿Cuáles son las políticas que rigen la actividad turística dentro de la parroquia? ¿Se puede generar turismo a través de otros atractivos que no sean termales?

Dentro de la parroquia políticas que estén bien centradas no cuentan, como GAD parroquial están incentivando a todos los pobladores para que se beneficien de esta actividad que está basada en las termas.

4. ¿Considera usted que el turismo aporta al desarrollo local y económico de la parroquia y podría llegar a ser un factor generador de empleo local?

Es muy bueno el tema de la actividad turística ya que están bastante enfocados en trabajar para que se vaya reactivando, pero ahora, en la actual situación de la pandemia, ha afectado bastante y se está trabajando en poderlo reactivar. Se cuenta con distintos complejos turísticos que aportan para el beneficio de los pobladores en lo que concierne a trabajo y mano de obra. La mayoría de los tres grandes complejos cuentan con gente de la parroquia y de las parroquias aledañas.

5. ¿Qué factores se toman en cuenta para la planificación presupuestaria (POA)?

No podrá responder debido a que no dispone de esta información actualmente.

6. ¿Quién planifica y aprueba los proyectos turísticos? ¿Cómo influye en la población en la creación de dichos proyectos?

El GAD provincial y el GAD municipal y la gestión que se hace dentro del GAD parroquial y el MINTUR como ente regulador.

7. ¿Qué estrategias se deberían plantear para vincular a la comunidad?
¿Existen incentivos para motivar la participación de la población o la creación de redes de actores locales?

Si, les hace falta bastante publicidad incluir en lo que es páginas web, Facebook, YouTube. Si, dentro de la parroquia como tal se ha trabajado dentro de lo que es capacitaciones para la atención al cliente, con la pandemia si se ha complicado un poco, pero de igual manera se sigue trabajando con el MINTUR para ir abasteciendo el tema turístico.

8. ¿Considera usted que la población de Papallacta se encuentra identificada y valorando el patrimonio cultural de su territorio?

Si, Papallacta siempre está identificado en el ámbito turístico termal a nivel nacional e internacional y se va rescatando el tema cultural.

9. Desde su punto de vista. ¿Qué se podría hacer para fomentar el cuidado ambiental en la práctica de actividades turísticas?

Como GAD parroquial siempre han trabajado con el tema turístico pero a la par del medio ambiente, se viene trabajando con ONG's que trabajan con el Parque Nacional Cayambe Coca y con el MAE que gestiona planes y campañas de conservación ambiental.

10. ¿Conoce usted algún programa de capacitación turística por parte del gobierno o GAD que direcciona a los emprendimientos turísticos?

No por parte del gobierno no han tenido ningún acercamiento, como GAD parroquial si se realizan capacitaciones para todos los servidores turísticos centrados en

temas de atención al cliente, debido a que ellos reciben mucho turista nacional y extranjero y es uno de los fuertes para que el cliente este satisfecho.

11. ¿Considera usted que la parroquia Papallacta cuenta con los medios necesarios para poder seguir desarrollando la actividad turística teniendo en cuenta el escenario actual (Covid-19)?

Sí, Papallacta tiene un sinfín de escenarios, para que pueda seguir desarrollando la actividad turística no solamente que es las termas, sino algunas cascadas, piscinas de pesca deportiva o algo que el turista pueda cambiar de ambiente. Cada uno de los complejos turísticos cuenta con todas las medidas de bioseguridad avaladas por el MINTUR y cuentan con su registro sanitario.

12. ¿Considera usted que Papallacta cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo turístico o cuales serían las actividades que se podrían incrementar para su fortalecimiento?

Si, Papallacta cuenta con un potencial turístico debido a que ha sido privilegiado con la vertiente de agua caliente que proviene de unas calderas activas.

Diagnóstico sistémico

Esta sección en la investigación permitirá precisar la realidad actual de la parroquia de Papallacta, ya que tiene en cuenta sus deficiencias o problemáticas, así como también sus potencialidades, con atención a las brechas entre lo social y productivo, que es la línea base que busca fomentar la participación de la población en las actividades turísticas. Este tipo de diagnóstico es una alternativa para plantear soluciones a los principales problemas con un enfoque que reconoce los elementos de obstrucción, pensamientos que se contraponen y la interrelación de los mismos. Lo primordial en este tipo de diagnóstico es la anexión de la visión humana que muestra las dinámicas que se están manejando dentro de un territorio para reestablecer la armonía de los actores involucrados y este sea la base de la colaboración y participación en los temas turísticos.

Análisis FODA

Al realizar la matriz FODA se tomará en cuenta los dos modelos base en la investigación en sus diferentes ámbitos.

Ámbito externo del Desarrollo local: Aspectos económico, Sociocultural y político administrativo.

Ámbito interno del sistema turístico: Superestructura, equipamiento e instalaciones, demanda, oferta, atractivos turísticos, comunidad receptora e infraestructura.

Tabla 34

Análisis FODA de la parroquia Papallacta

FOTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - El territorio de Papallacta en más del 80% se encuentra dentro de Parque Nacional Cayambe Coca. - Buena infraestructura vial y cercanía de los principales poblados urbanos. - Gran porcentaje de turistas que retornan a la parroquia tras su primera experiencia visitando Papallacta. - Asociación de guías MAE - Población interesada en la asociatividad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Articulación de las áreas protegidas en la actividad turística de Papallacta - Parroquia turística que desarrolla actividades turísticas en horario nocturno. (After Office) - Amplia conveniencia para generar nuevos negocios. - Dinamizar la economía mediante las operadoras turísticas que trabajen con guías locales.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - No cuentan con una dirección de turismo. - Actividad turística centrada en los complejos termales. - El personal a cargo de proyectos turísticos no cuenta con estudios en el área lo que les obliga a hacerlo de forma empírica. - No poseen una correcta planificación por lo que provoca falta de organización y trabajo de manera individual. - La población está consciente de su riqueza, pero existe pérdida de interés en integrarse a la actividad turística. (Fuga de cerebros - principal sector productivo la agricultura y ganadería) - Alto conflicto interno con la gestión por parte del GAD parroquial. - Bajo manejo de promoción y marketing turístico. - No tienen cifras actualizadas referentes al turismo. - Baja capacitación en temas turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - La gestión es general no se enfoca en el turismo de la zona. - Agotamiento del recurso termal. - Déficit de asesoramiento turístico por ende asignación baja del presupuesto. - Pérdida de credibilidad y confianza para nuevas y mejores ideas de aporte turístico. - No vinculación a la población y menor desarrollo económico local. - No tener cifras exactas para saber cómo manejar el turismo, se puede direccionar incorrectamente. - Desconocimiento de los turistas - Servicio decadente al turista o falta de actividades complementarias lo que provoque que no quiera retornar.

Nota: Elaboración de autores

El siguiente cuadro fue construido con la información generada con los instrumentos aplicados a los prestadores de servicio, turistas y población. La información se sintetiza con fundamento a la dinámica poblacional, los factores socioeconómicos actuales, es decir, a las actividades productivas principales de la parroquia, la situación de los prestadores de servicio y de la población al analizar cómo se ven a sí mismos dentro del territorio ya que están involucrados de manera directa o indirectamente al turismo, otro de los puntos también tomados en cuenta es el entorno como los atractivos naturales y culturales que por ejemplo, los turistas tienen mayor motivación de conocer y a la vez las necesidades que este grupo percibe.

El siguiente instrumento más que centrarse en los aspectos técnicos y estructurales, se centra en la problemática humana que en muchos casos se la analiza por debajo de la estructura formal siendo la principal fuente para que las cosas se desarrollen. (Barraza, 2017)

Tabla 35

Problemáticas y potencialidades de Papallacta

PROBLEMÁTICA	POTENCIALIDADES
Dimensión Económica	
Actividad turística centrada en los balnearios termales	Variación en productos o servicios turísticos complementarios.
Descoordinación y carencia de visión para un destino sistémico	Liderazgo para generar trabajo en equipo y articulación económica
Descoordinación entre entidades para administrar o tener control de los servicios básicos (agua, alcantarillado)	Convenios de redistribución administrativa para mayor ingreso a la población.

Baja percepción de apoyo económico en base a turismo	Desarrollo económico y local
Socio-Cultural	
Percepción de individualismo, deterioro del tejido social	Población identificada y consciente del potencial turístico
Desconocimiento de alternativas referentes al turismo que podrían involucrar a la población	Oportunidad de recuperar los valores y tradiciones patrimoniales para innovar en nuevas oportunidades de negocio
Falta cohesión entre actores locales implicados en los principales sectores productivos	Alternativa de diversificación en la oferta turística
Político administrativo	
Escasa articulación de la sociedad local en la gestión económica	Incorporación de los actores locales en el turismo
Baja gestión que motive a la innovación o incorporación de valor a los actuales atractivos	Oportunidad de formación a los actores locales a través de capacitación y cualificación de los mismos.
Falta de personal cualificado y capacitado para la promoción turística	Nuevas ideas de pobladores que podrían trabajar a favor de su parroquia, evitando la fuga de cerebros/ talentos que migran a otras regiones en busca de oportunidades.
Limitadas capacidades de gestión y presupuestarias	Capacidad de obtener recursos propios mediante el comodato del complejo de Santa Catalina
Gestión pública no visible, pérdida de la confianza	Conversatorios y exposición de la gestión turística
Desconocimiento para la legalidad de los establecimientos y adherirse a las entidades regulatorias	Mayor control a las empresas y mejor servicio al turista al cumplir con los requisitos para desempeñar su actividad
Ambiental turístico	

Áreas protegidas escasamente articuladas a la actividad y desarrollo turístico	Diversos recursos y atractivos turísticos
No control de número de turistas y cifras oficiales	Territorio con buena accesibilidad, ubicación privilegiada en cuanto a otras parroquias turísticas
Falta de direccionamiento al turista dentro de la parroquia	Infocentro con la capacidad de aportar información valiosa al turista en varios ámbitos
Desinterés en la actualización de conocimientos	Asociación de guías, respaldo certificado por MINTUR para desempeñar actividades turísticas de guías en la localidad
Baja propuesta de actividades complementarios al turismo termal, baja tasa de pernoctación	Pernoctación de más días en la parroquia y mayores ingresos económicos
Sector productivo de mayor peso es la agricultura	Articular el sector agrícola al turismo.

Nota: Elaboración de autores

Tras identificar y estructurar las problemáticas dependiendo a la dimensión de desarrollo local a la que más se encasilla, se realizará una visión global del limitado aprovechamiento del potencial turístico que viabilice las posibles alternativas de solución.

Diagnóstico del limitado aprovechamiento del potencial turístico en Papallacta

En varias ocasiones y resultados de los instrumentos aplicados se menciona a los complejos termales como los principales atractivos, o al menos, los que mayor afluencia de turistas tienen en comparación a los demás atractivos naturales, o a los establecimientos que complementan esta actividad como son las áreas de alojamiento y

alimentos y bebidas. No obstante, existen varios escenarios en los que no se logra aprovechar, en su totalidad o al menos en un porcentaje mayor a la media, la potencialidad turística del territorio. Se reflexiona que al intervenir con alternativas de solución en los ámbitos: entorno del destino y cohesión social, es decir tener en cuenta la participación de la población, se potenciará dicho aprovechamiento en pro del desarrollo local de la parroquia Papallacta.

Direccionamiento estratégico

Entorno del destino

El territorio de Papallacta en más del 80% se encuentra dentro de las dos áreas protegidas más representativas como la Reserva Ecológica Antisana y Parque Nacional Cayambe Coca de las que nace un significativo sistema lacustre, además de su diversidad de flora y fauna ideal para guianzas en senderos articulando así a estos territorios a la actividad turística que está monopolizada por los establecimientos termales.

Alternativa de articulación del Parque Nacional Cayambe Coca a las actividades turísticas de Papallacta

La base de esta alternativa de solución es la diversificación turística que generaría actividades económicas adicionales y aumento de la demanda de turistas, mediante el desarrollo del turismo ecológico al trabajar conjuntamente con la asociación de guías locales de Papallacta promovida por el MAE.

Según Toselli (2014) los motivos que generan la incursión del turismo ecológico obedece a la interrelación de los aspectos psicológicos, sociales y ambientales, ya que la búsqueda de sitios naturales no contaminados se vuelve una de las principales motivaciones para alejarse de las urbes, del crecimiento de industrias y de la

cotidianidad laboral que acarrea la necesidad psíquica de las personas para visitar lugares con ambientes más sanos y sin tanta interacción de personas.

Un aspecto importante es que la carga de visitantes a estos lugares es controlada aún más teniendo en cuenta el panorama actual del mundo relacionado a la pandemia del COVID-19, que obliga al desarrollo de la actividad turística a cumplir parámetros bastante estrictos y limitados en el aforo o capacidad de un lugar o establecimiento, por ello el turismo ecológico es una opción bastante llamativa para los turistas que desean disfrutar de actividades al aire libre y a la vez aprender sobre concientización ambiental y características especiales de las reservas como por ejemplo los yacimientos de agua termal que es de origen de calderas volcánicas o el comportamiento del oso andino. El crecimiento del turismo verde, el turismo sostenible y del turismo de baja tecnología en zonas remotas son ejemplos precisos de este fenómeno.

El principal objetivo del ecoturismo o turismo ecológico es el conocimiento de la naturaleza con un enfoque educativo y de concientización. Como propone el Sr. Franklin Rivadeneira (2021) encargado del programa de uso público y turístico del Parque Nacional Cayambe Coca, al fomentar este tipo de turismo se lo debería enfocar en que el turista tenga la oportunidad de sumergirse en la naturaleza de una forma que no se encuentra en el ambiente urbano, y que sea sin disturbar o alterar su ecosistema, lo que no se logra con las guías guiadas, y no como lo que se vive en la actualidad, donde el visitante no cuenta con acompañamiento de un guía especializado en el área.

La importancia del guía recae en que se debe concientizar a las personas y vigilar el comportamiento del grupo ya que al no respetar la señalización o cumplir con las prohibiciones como, por ejemplo, la pesca en ciertas lagunas, se evidencia la no

conservación y deterioro del atractivo. Una de las problemáticas por las que se planteó esta alternativa de solución es que el GAD parroquial no toma a las áreas protegidas como recurso turístico, siendo así que el MAE con el objetivo de involucrar a la comunidad y en específico al Parque Nacional Cayambe Coca, ayudo a la creación de la asociación de guías comunitarios para que sean quienes aprovechen este recurso y sea un medio de crecimiento económico de la población y por ende el desarrollo local.

Esta asociación está facultada para vender paquetes turísticos y rutas donde se tome en cuenta a la población tanto en el servicio de guías con guías locales y después de visitar dichos atractivos, trabajar con los prestadores de servicio turístico tanto de alojamiento como alimentos y bebidas o complementarios, para así dinamizar la economía en la parroquia a través del turismo ya no solo termal.

Tabla 36

Estructura de la alternativa 1

<i>Tema</i>	1. Propuesta alternativa de articulación del Parque Nacional Cayambe Coca a las actividades turísticas de Papallacta
<i>Problema</i>	La gestión del GAD parroquial no considera a las áreas protegidas como recurso turístico que se puede explotar de manera sostenible y como medio de involucramiento a la población.
<i>Objetivo</i>	Lograr que el GAD parroquial considere a este parque nacional como parte de su gestión para el fortalecimiento de la actividad turística y la vinculación de

	la población promoviendo nuevas oportunidades de negocio y empleo.
<i>Meta</i>	Conseguir la diversificación turística que generaría actividades económicas complementarias a la actividad termal y aumento de la demanda de turistas.
<i>Estrategia</i>	Aumento del desarrollo del turismo ecológico al trabajar conjuntamente con la asociación de guías locales de Papallacta promovida por el MAE.
<i>Acciones o actividades</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar las diversas actividades a realizarse como parte del turismo ecológico o actividades complementarias • Trabajar conjuntamente con los establecimientos turísticos de alojamiento y restaurante, artesanía y complementarias para lograr mayor tasa de pernoctación. • Socializar los puntos positivos de formar parte de la asociación de guías locales certificados (MINTUR) • Dinamizar la economía mediante las operadoras turísticas que trabajen con guías locales • Capacitaciones
<i>Beneficiarios</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Población • Prestadores de servicio

<i>Involucrados</i>	<ul style="list-style-type: none"> • MAE • MINTUR • GAD parroquial • Población • Prestadores de servicio • Asociación de guías de Papallacta
---------------------	--

Nota: Elaboración de autores

Cohesión social

La cohesión social es un proceso dinámico que permite la integración de los miembros de la sociedad para concebir como un sistema común de esfuerzos y recompensas relativos a oportunidades y meritorias en cuanto a retribuciones; ante un escenario de transformación profunda en busca de un beneficio integral. (ottone, Sojo, & CEPAL, 2007)

Alternativa de Cohesión social entre los actores locales mediante la asociatividad

La visión del desarrollo local recalca la importancia de la constante innovación y el valor de la asociatividad mediante la formación de redes de empresas o aglomeraciones productivas que se relacionan en los territorios, generalmente integrados por empresas que están en la misma cadena de valor ya sea comercial o social. La importancia de la innovación incurre en que es la promotora del turismo ya que, si se mantiene una constante creación de nuevos productos y nuevas formas de comercializar dicho producto junto a los actores locales turísticos, se logrará posicionar al territorio como competidor con otros destinos, lo que lleva de la mano también, a la participación de la población y crecimiento endógeno y económico de la parroquia.

(Varisco, 2008)

La asociatividad por su lado, marca las condiciones positivas para que entre los actores con similitud en su sector productivo, generen un ambiente de cooperación y confianza, identificación de actores locales líderes, mejorar las formas de trabajo en equipo y apoyo en cuanto a buenas prácticas, estimular la vinculación de la población generando empleos en sus empresas y apoyando a la mejora de la calidad de vida por el desarrollo de la actividad turística principalmente; y si así lo quisieran a la par de la agricultura que actualmente es el principal sector productivo en la parroquia, a pesar de tener un amplio potencial turístico.

Los resultados de las encuestas aplicadas a los tres actores principales arrojaron que tanto los prestadores de servicio turístico como la población requieren formar redes de actores locales para sentirse involucrados en el sector, por ello se plantea la conformación de:

- *Red de control y vigilancia:* Entre las principales funciones sería vigilar la actividad turística y regular tarifas, para que se minimice la competencia desleal que los prestadores de servicio consideran que se tiene en cuanto a costos. También serían los encargados de promover la legalidad de los establecimientos, ya sea enseñando a la población cual es el proceso a seguir para formar parte del catastro de MINTUR o ser un contribuyente en el SRI por la actividad económica que está desempeñando.
- *Red de emprendedores:* Esta es un alternativa de solución más para lograr el involucramiento de la población quienes mencionan que están interesados y dispuestos a capacitarse en temas turísticos como atención al cliente teniendo en cuenta el escenario actual

Covid-19 con los temas de bioseguridad, innovación de productos turísticos que se podrían crear en torno a la actividad termal o aquellos atractivos que no cuentan con el suficiente equipamiento o infraestructura que proporcione actividades complementarias de ocio o recreación al turista para lograr una experiencia completa, no solo termal como ya se mencionó en varias ocasiones y que provoca un malestar al turista.

- *Asociación de agricultores y ganaderos*: Siendo el mayor sector productivo de la parroquia, es entendible que la población desee formar este tipo de asociaciones, la misma que se podría articular al turismo mediante la producción de materia prima que sea vendida a los mismos prestadores de servicio o generando rutas para que el turista conozca más acerca de la parroquia en el ámbito agrícola.
- *Infocentros turísticos*: La población está interesada en que la actividad turística se realice de manera clara, visible y equitativa, por lo que la adhesión de un punto dentro del actual Infocentro, enfocado netamente en que se dé a conocer que actividades podría realizar el turista y con qué establecimientos cuenta la parroquia en el tema turístico para lograr que el turista se sienta direccionado, más no obligado a hacer las mismas actividades o ir al mismo lugar de siempre.
- *Asociación de restaurantes y hoteleros*: La mayoría de la población considera que si se crea esta asociación se generará mayor organización y trabajo en equipo buscando concebir un centro económico endógeno sistémico local que sea sostenible a largo plazo

entendiendo que cuanto más unida, solidaria, participativa es la población, mayor desarrollo local existirá.

Tabla 51

Estructura de la alternativa 2

<i>Tema</i>	<i>Alternativa de Cohesión social entre los actores locales mediante la asociatividad</i>
<i>Problema</i>	<p>Descoordinación y carencia de visión para un destino sistémico</p> <p>Percepción de individualismo, deterioro del tejido social</p> <p>Escasa cohesión entre actores locales implicados en los principales sectores productivos</p>
<i>Objetivo</i>	<p>Estimular la vinculación de la población generando empleos en sus empresas y apoyando a la mejora de la calidad de vida por el desarrollo de la actividad turística</p>
<i>Meta</i>	<p>Diversificación de la oferta turística</p>
<i>Estrategia</i>	<p>Formar redes o asociaciones donde sea evidente el liderazgo para generar trabajo en equipo y articulación económica</p>
<i>Acciones o actividades</i>	<p>Capacitar para que la población se identifique y sea consciente del potencial turístico</p> <p>Generando un banco de ideas disponible para que la población innove en productos y servicios</p>

	Recuperar los valores y tradiciones patrimoniales para innovar en nuevas oportunidades de negocio
<i>Beneficiarios</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Población • Prestadores de servicio
<i>Involucrados</i>	<ul style="list-style-type: none"> • GAD parroquial • Población • Prestadores de servicio • MINTUR

Nota: Elaboración de autores

Tabla 37

Plan de acción general

Actividades - Acciones	Indicadores de cumplimiento	Recursos	Responsable
Estructurar la directiva de la dirección de turismo	Asambleas públicas de socialización de la gestión a la población	Recurso humano: Directiva de la dirección de turismo Recurso tecnológico: Medios digitales, Convocatoria virtual	Dirección de turismo de la parroquia Papallacta
Reconocimiento de actores locales Coordinación con las diferentes áreas	Representantes por cada área	Representante de cada asociación Recursos tecnológicos: suministros de oficina	GAD de la parroquia de Papallacta

Nota: Elaboración de autores

Tabla 38*Plan de acción para capacitaciones*

Tema de Capacitación	Descripción	Sub Tema de Capacitación
		<ul style="list-style-type: none"> • Servicio al cliente • Lenguaje y comportamiento con el cliente • Proceso de atención al cliente • Manejo de conflictos
Atención al cliente	Herramientas para el desenvolvimiento adecuado frente al turista	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad e Innovación en el Servicio • Fidelización con el cliente • Servicio al cliente • Lenguaje y comportamiento con el cliente • Proceso de atención al cliente • Manejo de conflictos • Creatividad e Innovación en el Servicio • Fidelización con el cliente
Atención al cliente covid-19	Medida de bioseguridad que minimicen el contagio Covid-19 en la situación turística	<ul style="list-style-type: none"> • Prevención y control de infecciones • Lineamientos para el uso y descarte del equipo de protección personal • Recomendaciones técnicas de OMS • Protocolos y medidas de bioseguridad • Protocolo frente a contagios
Innovación de productos turísticos	Temas enfocados en generar nuevas oportunidades de negocio para diversificar la oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas tendencia de turismo • Desarrollo de guiones turístico

Manejo de grupos	Lineamientos para el desenvolvimiento adecuado frente a la demanda de los diferentes segmentos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento técnico • Formación y costeo de tours • Desenvolvimiento en el campo
Redes sociales como medio publicitario	Directrices para el aprovechamiento máximo de los medios digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Bases de gestión sostenible • Resolución de problemas ambientales • Principios ecológicos para la concientización ambiental • Evaluación de riesgos por fenómenos naturales • Fundamentos de agro tecnología • Marketing verde • Manejo de páginas web y redes sociales
Cuidado y concientización ambiental	Asesoramiento para el equilibrio entre turismo y manejo ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Lineamientos básicos de fotografía • Generación de base de datos para el seguimiento del turista • Manejo de Tics

Nota: Elaboración de autores

Restricciones presentadas para realización de la tesis

Se presentaron restricciones al momento de realizar la investigación cuando no hubo apertura por parte de las autoridades del GAD parroquial para la facilitación del PDOT actualizado, que tras un año de gestión aún no se encuentra publicado y no ha sido socializado a la población. Finalmente las entrevistas se lograron realizar utilizando medios digitales que al momento del conversatorio se cortaba por la señal del internet del entrevistado.

Propuesta para futuras investigaciones

Los proyectos que se pueden realizar en la parroquia de Papallacta son varios, entre los principales se destaca un estudio de marketing y publicidad ya que es fundamental en la actividad turística y para lograr dar a conocer esta parroquia al Ecuador y al mundo en general. Los mecanismos serían las nuevas herramientas digitales competitivas que ofrecen cada medio o red social, a la vez que se analizaría el impacto en la demanda de este sector.

Conclusiones

La participación de la población en la actividad turística de Papallacta es baja y el primer aspecto que lo demuestra es que las actividades turísticas son el segundo sector productivo, aun siendo ésta una parroquia turística, es decir, el mayor porcentaje de la población se dedica a la agricultura, ganadería y pesca, por ello es el sector que involucra a más pobladores y el que genera más ingresos económicos. Ya centrado en el tema turístico, el segundo aspecto que recalca la baja participación de la población se enfoca en la percepción de los turistas quienes mencionan que no se encuentran organizados para el aprovechamiento turístico y al contrario están poco participativos dentro del sector, por el mismo hecho de que los pocos involucrados trabajan de manera individual y buscando un beneficio propio, o no hay una gestión que proponga alternativas reales que generen confianza y motiven a involucrarse como participante activo del turismo, ámbito que a percepción de los pobladores se debería plantear como prioridad.

Así mismo, la investigación permitió explicar a detalle la dinámica de los elementos de la teoría de sistemas turísticos de Sergio Molina relacionados a la teoría del desarrollo local y así definir las potencialidades socioculturales, económicas y políticas en función del grado de participación de la población en la industria turística de la parroquia de Papallacta y obtener un panorama preciso con respecto a los intereses locales de la Parroquia.

A su vez el estudio se desarrolló con la metodología exploratorio descriptivo no experimental realizado en el campo que permitió continuar con la descripción de los factores que inciden en el desarrollo local en función de las dimensiones asignadas a la investigación. Lo que compete al enfoque mixto del estudio y la recolección de información dio a conocer la forma de expresión del objeto de investigación a partir de

su experiencia, conocimiento y pensamientos acerca del desarrollo de la actividad turística, y a su vez, la medición de datos numéricos obtenidos de diferentes fuentes que en su mayoría fue del MINTUR o a nivel cantonal reflejó la deficiencia de la gestión parroquial, al no mantener las cifras actualizadas referente al turismo en la parroquia.

Con los resultados obtenidos tras analizar la visión de cada uno de los actores involucrados y la geografía de Papallacta que facilita la realización de diferentes proyectos turísticos por el alto potencial turístico tanto en atractivos termales como naturales, se concluye que la actividad turística gira solo en torno a los establecimientos termales y que existen otros recursos turísticos y actividades complementarias que podrían ser utilizadas para brindar una experiencia completa al turista, teniendo en cuenta a la población que debe ser la principal beneficiaria del desarrollo económico local. A esto se suma los conflictos internos por la actuación no visible y transparente de las autoridades y su gestión no enfocada al turismo que genera pérdida de la confianza y un alto grado de individualismo en la población, lo que garantizará una mejor administración del sector aun cuando el panorama mundial de la pandemia Covid-19 minimiza la afluencia de turistas, pero a la vez ha motivado a la formación de otro segmento que busca ambientes más sanos y sin tanta interacción de personas.

Por último, gran porcentaje de turistas y población mencionan que el atractivo que se debería tomar en cuenta dentro de la actividad turística de Papallacta es el Parque Nacional Cayambe Coca y que así mismo no existe una organización enfocada en el turismo que administre dicho sector en beneficio de la parroquia, lo que no se ha gestionado hasta la actualidad por los conflictos internos ya mencionados con el GAD parroquial de Papallacta.

Recomendaciones

Se recomienda socializar estos resultados a la población y plantear la asociatividad como medio para lograr arraigar un compromiso entre los entes involucrados y trabajar por objetivos comunes al generar las diferentes asociaciones o redes de actores locales que fomenten emprendimientos que satisfagan las necesidades del turista en los diversos campos como el alojamiento, gastronomía y atractivos naturales y/o culturales dado que esta alternativa de solución minimizaría la brecha social marcada por la no asociatividad de la población y el descuido de la gestión turística. Con este enfoque se podría reactivar de manera favorable y paulatina la actividad turística en Papallacta al consolidar su oferta en el mercado tras alcanzar un importante auge como producto turístico en la provincia de Napo.

Adicionalmente, se recomienda la inclusión de la población local en la gestión ya que de ella depende, en gran parte, el desarrollo funcional o la obstaculización del turismo por la disposición que estos puedan reflejar ante el turista y por el grado de concientización o protección que tiene frente a los recursos que utilizan para dicha actividad, ya que esto está directamente relacionado con la conservación para los tiempos futuros.

De acuerdo a la metodología aplicada en la investigación, se aconseja prestar especial atención a evitar la desactualización de datos referentes al turismo, ya que en la actualidad no se cuenta con un PDOT formalmente publicado o socializado con la población y que esté al alcance de toda la sociedad que busca, mediante este tipo de investigaciones, apoyar o plantear nuevos horizontes en beneficio de la actividad turística que se desarrolla en Papallacta.

Así mismo, para lograr la diversificación de la actividad turística actual basada en el turismo termal se recomienda la articulación del Parque Nacional Cayambe Coca a la actividad turística de Papallacta, junto con la cohesión social de sus pobladores quienes a su percepción consideran que se podría generar paquetes turísticos a cargo de la asociación de guías del sector, grupo que debe tomar en cuenta a todos los prestadores de servicio para lograr aumentar el flujo de turistas a diversos atractivos los que deben pasar por constante innovación y así aumentar la tasa de pernoctación lo que generará al territorio formar un modelo económico endógeno sistémico local que sea sostenible a largo plazo.

A demás, es recomendable que el GAD parroquial se plantee como prioridad la gestión de la actividad turística mediante la constitución de la dirección de turismo la cual sería de gran aporte para inspeccionar y dar solución a las problemáticas enfocadas en el turismo, para el mejor desarrollo de la actividad y la integración de la población que al momento de visualizar oportunidades de negocio estén bajo la legalidad de los entes reguladores, lo que sería otra de las funciones a cargo de esta dirección, el capacitar a la población sobre los proceso a seguir para formar parte del catastro de MINTUR o ser un contribuyente en el SRI por la actividad económica que está desempeñando y así evitar la informalidad de los negocios y el retroceso en el involucramiento de la misma en el tema turístico y su cohesión en el sistema.

Por último se recomienda enfatizar en la importancia de la incursión en la publicidad digital de la parroquia, basado en la información obtenida, que arrojó directrices para la promoción y marketing turístico y así lograr aumentar la demanda de turistas junto con mantener una constante innovación de atractivos y nuevas formas de comercializar dicho proyecto siempre de la mano de los actores locales turísticos quienes deben ser los principales beneficiarios de la actividad.

Bibliografía

- Arguello, J. (2017). *Diseño de una eco-ruta turística en la parroquia de Papallacta*. Quito: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL. Obtenido de <http://www.terjamanco.com/>
- Acerenza, M. (2001). *Administración del Turismo*. México: Trillas.
- Albuquerque, F. (1997). *Desarrollo económico local y difusión del progreso técnico*. Santiago de Chile, Chile: CEPAL. Obtenido de https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251775440.alburquerque_la_importancia_del_enfoque_del_desarrollo_local_2001_0.pdfv
- Albuquerque, F. (2001). *Evaluación y reflexiones sobre las iniciativas de desarrollo económico local en América Latina*. Madrid España: Consejo de Investigaciones Científicas.
- Albuquerque, F. (2002). *Desarrollo económico territorial*. Sevilla: Instituto de Desarrollo Regional Fundación Universitaria.
- Albuquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local*. Organización Internacional del Trabajo . Argentina: Programa AREA . doi:92-2-316549-0
- Amauta. (2015). *Plan de desarrollo turístico de la parroquia de Papallacta*. Obtenido de Plan de desarrollo turístico de la parroquia de Papallacta.
- Arcos, J. (2017). Turismo Sostenible. *Investigación y Ciencia*, 9.
- Ardèvol, E., Bertrán, M., & Callén, B. y. (2003). Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. *Athenea digital*(3), 72-92. Obtenido de <https://ddd.uab.cat/pub/athdig/15788946n3/15788946n3a5.pdf>
- Arocena, J. (2002). *El desarrollo local. Un desafío contemporáneo* (Vol. 2). (U. Carólica, Ed.) Uruguay: Taurus.
- Arocena, J. (2002). *El desarrollo local. Un desafío contemporáneo* (Vol. 2da). (U. Carólica, Ed.) Uruguay: Taurus.
- Arroyo, M. (Abril de 2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manab. *Revista electrónica de cooperación. Universidad Sociedad*, 3(1). doi:ISSN 2528-8075

- Bahamontes Tamayo , & Estévez Cándor. (2016). *Repositorio Institucional de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/12130>
- Bampton, R., & Cowton, C. (2002). The E-Interview. *Qualitative Social Research (On-line Journal)*, 3(2). Obtenido de <http://www.qualitative-research.net/fqs/fqs-eng.htm>
- Baños, C. (1988). La oferta turística complementaria en los destinos turísticos alicantinos. *Investigaciones geográficas*(19), 85-103. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/176/17654249005.pdf>
- Barraza, E. (2017). *Diagnóstico sistémico en empresas y organizaciones* . Obtenido de <https://es.scribd.com/document/71331703/Diagnostico-Sistemico>
- Bass, M., Barceló, M., & Herrera, G. (2011). *Metodología de la investigación* . Londres: Pearson Educación.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Caceres, G. (1998). *Técnicas de investigación en la sociedad, cultura y comunicación*. Addison Wesley Longman.
- Cadena, G., & Larco, P. (2013). , a 67 km de la capital, está compuesto por varias piscinas con aguas termales de temperatura de 35 y 64° C ,cuenta con hidromasaje y tobogán en su piscina en los servicios que ofrece las termas santa catalina esta el servicio de restaurante adicional al. Quito: , a 67 km de la capital, está compuesto por varias piscinas con aguas termales de temperatura de 35 y 64° C ,cuenta con hidromasaje y tobogán en su piscina en los servicios que ofrece las termas santa catalina esta el servicio de restaurante adicional al.
- CNP. (2017). *Plan de desarrollo 2017-2021*. Quito: Consejo Nacional de Planificación.
- DiPietro, L. (JUN de 2011). *Hacia un desarrollo integrador y equitativo*. Obtenido de http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2011/06/hacia_un_desarrollo_integrador_y_equitativo.pdf
- Eagleton, T. (MAYO de 2001). *Cultura, civilización*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/dominguez_g_jl/capitulo1.pdf

- Ecofondo. (2015). *Plan de desarrollo turístico de la parroquia de Papallacta*. Obtenido de Diagnóstico, propuesta estratégica de desarrollo y modelo de gestión: http://www.ecofondoecuador.com/index.php?option=com_joomdoc&task=document.download&path=Proyectos/Corredor%20de%20conectividad%20Bilologica%20Tropia-Andino%20Napo/Plan%20D%20Tur%C3%ADstico%20Papallacta.pdf&Itemid=111
- EDUMED. (2017). Recuperado el 30 de Noviembre de 2017, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- findglocal. (2021). *findglocal*. Obtenido de <http://www.findglocal.com/EC/Papallacta/464084823766953/Termales-Jamanco>
- Formichella, M. (2014). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, empleo y desarrollo local*. Buenos Aires Argentina : J. I. Massigoge.
- Fuentes , L., Fayos , E., & Muñoz , A. (2012). Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales. Turismo y Patrimonio. *Pasos Revista de turismo y patrimonio*, 10(5), 437-469. doi:1695-7121
- GAD parroquial de Papallacta. (2009-2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Obtenido de <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-PARROQUIA-PAPALLACTA-2015-2019.pdf>
- GAD Parroquial Papallacta. (2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Obtenido de Funciones y competencias: <https://multimedia.planificacion.gob.ec/PDOT/descargas.html>
- GAD Parroquial Papallacta. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial* . Obtenido de Funciones y competencias: <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-PARROQUIA-PAPALLACTA-2015-2019.pdf>
- GAD parroquial Papallacta. (2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Papallacta.
- GAD provincial de Quijos. (2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Quijos*. Obtenido de <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-CANTON-QUIJOS-2014-2022.pdf>
- GAD Provincial Napo. (12 de 2018). *Gobierno autónomo descentralizado Provincial de Napo*. Obtenido de Proyecto de actualización Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la

provincia de Napo:

http://www.napo.gob.ec/website/phocadownload/lotaip2018/Anexos/Lit.K/138_actualizacion_pdyot.pdf

GAD provincial Napo. (2020). *Plan de ordenamiento y ordenamiento territorial*. Obtenido de <http://www.napo.gob.ec/website/index.php/transparencia/plan-de-ordenamiento-territorial>

Galarza, N. (2014). *ECOTURISMO ECOLÓGICO*. Quito.

GALARZA, N. (2014). *repositorio.puce*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7219/6.19.000663.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. (e. C. Red de Revistas Científicas de América Latina, Ed.) *Geográfica Venezolana*, 58(2), 346—359. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

García, C. (3 de Abril de 2016). *Turismo Comunitario en el Ecuador; ¿Quo Vadis?* Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v25n4/v25n4a11.pdf>

García, M. (1993). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación*. Madrid: Universidad de textos.

Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador. (2018). *Pernoctaciones por cantón de destino*. Obtenido de Portal de visitas turísticas: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>

Gimeno, J. C., & Monreal, P. (1999). La controversia del desarrollo. *Dialnet*, 5-24. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=z-BjD53pMbgC&pg=PA14&lpg=PA14&dq=El+desarrollo+es+un+producto+de+la+imaginaci%C3%B3n+de+unos+y+otros,+una+imaginaci%C3%B3n+que+siempre+es+resultado+de+una+historia+social,+cultural+y+material&source=bl&ots=PtRoN-Ql-p&s>

goraymi. (2021). *goraymi*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/napo/quijos/bienestar-sanacion/termas-santa-catalina-papallacta-au4mcp8uf>

- Gutiérrez, W. (2009). *Baeza, la ciudad de los Quijos: su historia desde el siglo XVI al siglo XIX* (1 ed., Vol. 1). Quito, Ecuador:
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5530/1/UPS-QT04030.pdf> . Obtenido de
https://digitalrepository.unm.edu/abya_yala/535
- Hernandez, Fernández y Baptista. (2010). *Metodología de la investigación. Alcances de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill.
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación. Alcances de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill.
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación. Alcances de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill.
- Herrera, J. (2018). *Programa de Fortalecimiento Turístico para la Parroquia de Papallacta*. Quito: Universidad técnica Israel.
- HotelandPlace. (2021). *hotelandplace*. Obtenido de <https://hotelandplace.com/es/hotel/termas-de-papallacta#:~:text=El%20establecimiento%20Termas%20de%20Papallacta,senderismo%20y%20paseos%20a%20caballo.&text=El%20establecimiento%20Termas%20de%20Papallacta%20est%C3%A1%20a%201%20hora%20en,y%20a%2050%20km%20d>
- Instituto Geográfico Militar. (2013). *GAD Quijos*.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Ecuador en cifras*. Obtenido de Base de datos censo de población y vivienda : <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda-2010/>
- Instituto nacional de estadísticas y censos. (2020). *Proyecciones poblacionales*. Obtenido de Proyección provincias, sexos y áreas:
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Instituto nacional de patrimonio cultural. (2019). *Sistema de información del patrimonio cultural ecuatoriano*. Obtenido de
<http://sipce.patrimoniocultural.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/busquedaPrincipal.jsf>

- International, B. (2021). *Data Zone*. Obtenido de <http://datazone.birdlife.org/site/factsheet/parque-nacional-cayambe-coca-iba-ecuador#:~:text=La%20Reserva%20Ecol%C3%B3gica%20Cayambe%2DCoca,la%20comunidad%20Kichwa%20de%20Oyacachi>.
- Íñiguez, M. (2015). Desarrollo local turístico y sostenibilidad. *Ediciones UTMACH*, 124.
- Juárez, G. (12 de 03 de 2013). *Review of concept of local development*. Obtenido de http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf
- Kerlinger, L. (1979). Investigación del Comportamiento, Métodos de Investigación en Ciencias Sociales. 116.
- Mantero, J. (2004). Desarrollo local y actividad turística. (R. Org, Ed.) *Aportes y transferencias*, 1(8), 11-38. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27600802.pdf>
- Martínez, M., Varela, M., Turroco, U., & Díaz, L. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Mathieson, A., & Wall, G. (1990). *Turismo, repercusiones económicas , físicas y sociales*. (Triallas, Ed.) Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TurismoCulturalPotencialidadesYRiesgosEnLaRegionDe-2882897.pdf>
- Millán, M. (2002). LA DIVERSIFICACIÓN EN EL MEDIO RURAL COMO FACTOR DE DESARROLLO. *Papales de geografía*, 223-238. doi:ISSN 0213-1781
- Ministerio de ambiente y agua. (2015). *Sistema nacional de áreas protegidas*. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-cayambe-coca/>
- Ministerio de ambiente y agua. (2015). *Sistema Nacional de Áreas protegidas*. Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-ecol%C3%B3gica-antisana>
- Ministerio de turismo. (2012). *Glosario*. Obtenido de <http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>
- Ministerio de turismo. (20 de 06 de 2018). *Las termas de Ecuador, espacios para disfrutar del turismo de salud y bienestar*. Obtenido de Feria internacional de turismo:

<https://www.turismo.gob.ec/las-termas-de-ecuador-espacios-para-disfrutar-del-turismo-de-salud-y-bienestar/>

Ministerio de Turismo. (2019). *Catastro de actividades turísticas*. Obtenido de Visualizador de Movimientos: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/30-servicios-mintur/104-catastro-turistico#:~:text=El%20Catastro%20de%20actividades%20tur%C3%ADsticas,registrado%20en%20el%20Ministerio%20de>

MINTUR. (2018). *Movimientos Internos: GEOVIT*. Obtenido de Geoportal de visitas turísticas: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>

Molina, S. (1991). *Planificación integral del turismo*. México: Trillas.

Monterrubio, J. C. (Junio de 2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. (11), 101 - 11. doi:ISSN 0717 - 1811

Moragues, D. (2006). *Turismo, cultura y desarrollo*. Madrid: Egraf.

Mucchielli, A. (2001). *Diccionario de métodos cualitativos en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.

Münch, L. (1993). *Métodos y técnicas de investigación*. México: Trillas.

Munné, F., & Codina, N. (2002). Ocio y tiempo libre: consideraciones desde una perspectiva psicosocial. *Revista Licere*, 1, 59-72. Obtenido de https://www.academia.edu/1242399/Ocio_y_tiempo_libre_Consideraciones_desde_una_perspectiva_psicosocial

Orellana, L. (Marzo de 2001). *Departamento de Matemática Universidad de Buenos Aires*. Obtenido de http://www.dm.uba.ar/materias/estadistica_Q/2011/1/modulo%20descriptiva.pdf

Orozco Alvarado, J., & Núñez Martínez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *Revista Electrónica de las Sedes Regionales de la Universidad de Costa Rica*, XIV(27). Recuperado el 2018, de <http://www.redalyc.org/html/666/66627452008/>

- ottone, E., Sojo, A., & CEPAL. (2007). Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe. *Repositorio Digital Comisión económica para América Latina y el Caribe*, 174. doi:LC/G.2335/REV.1
- Palacios, E. (2005). *Promoción y desarrollo del turismo local en San Juan*. Argentina: Fundacre.
- Pérez, M. (Julio-Diciembre de 2006). *Economía y Desarrollo*. Obtenido de <http://www19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2011/09398.pdf>
- Porras, P. (1974). *Historia y Arqueología de la Ciudad Española de Baeza de los Quijos*. Quito: Centro de Publicaciones de la Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de Centro de Publicaciones de la Universidad Católica del Ecuador, Quito.
- Pozo, L. (2014). Planificación del turismo en base a los recursos monitoreados. *Investigación y Ciencia*, 12-17.
- Prefectura de Napo. (11 de Noviembre de 2014). *GAD provincial Napo*. Obtenido de Base legal: <http://www.napo.gob.ec/website/index.php/layout/base-legal>
- Real academia española. (15 de Noviembre de 2015). *RAE*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=TSMcILh>
- Rivadeneira, F. (15 de Marzo de 2021). Visión del turismo desde el punto de vista del encargado del programa de uso público y turístico del Parque Nacional Cayambe Coca. (K. Arellano, Entrevistador)
- Rosenfeld, M. (2007). *Dilemas de la Participación Social*. Buenos Aires Argentina: Observatorio Social.
- Sanabria, S., Pedraza, P., & Enrique, H. (2014). El concepto del Empredimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *Escuela de administración de negocios(77)*, 152 - 167. doi:0120-8160
- Sandoval, J., & Andrade, G. (2012). *Plan de desarrollo cunitario para la parroquia de Papallacta*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Santacruz, M. (13 de Marzo de 2021). Demanda de turistas nacionales y extranjeros en Papallacta. (K. Arellano, Entrevistador) Papallacta, Napo, Ecuador.

- Sarduy, Y. (24 de Octubre de 2006). *El análisis de información y las investigaciones cuantitativas y cualitativas*. Obtenido de Scielo:
https://www.scielo.org/scielo.php?pid=S0864-34662007000300020&script=sci_arttext&tlng=pt
- Servicios de Rentas Internas. (2019). *Catastros de contribuyentes*. Obtenido de
<https://www.sri.gob.ec/web/guest/catastros>
- Sistema nacional de áreas protegidas del Ecuador. (2021). *Reserva ecológica Antisana*. Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-ecol%C3%B3gica-antisana#:~:text=El%20Antisana%20es%20un%20majestuoso,p%C3%A1ramos%20y%20bosques%20andinos%20orientales.&text=Como%20espejo%20del%20volc%C3%A1n%20est%C3%A1,de%20la%20ciudad%>
- Sistema nacional de información. (2017). *Estimaciones y Proyecciones de Población*. Obtenido de Secretaria técnica de planificación : <https://sni.gob.ec/proyecciones-y-estudios-demograficos>
- Socatelli, M. (2013). MercadeoMercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios, productos y destinos turísticos. *InterMark*, 3.
- Solari Vicente, A., & Pérez Morales , M. (16 de septiembre de 2005). *Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques*. (U. M. Hidalgo, Ed.) Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/510/51001603.pdf>
- Tejera, P. (2004). *Perspectivas teóricas en Desarrollo Local*. Obtenido de [file:///D:/Descargas/Teor%C3%ADa%20Desarrollo%20Local%20\(Importante\).pdf](file:///D:/Descargas/Teor%C3%ADa%20Desarrollo%20Local%20(Importante).pdf)
- Torre, D. I. (1980). El Turismo fenómeno social. . *Fondo de Cultura Económica*.
- Toselli, C. (2014). Turismo ecológico: nueva tendencia. *Signos universitarios*, 12(24), 1.
- Trauer, B. (April de 2006). Conceptualizing special interest tourism—frameworks for analysis. *Tourism Management*, 27(2), 183-200.
- Troncoso, C. (2008). Turismo, desarrollo y participación local. La experiencia de quebrada de Humahuaca Jujuy. *Red de revistas de América latina, el Caribe, España y Portugal*, 12(2), 110-130. doi:0329-2045

- Troncoso, C. (2008). Turismo, participación local y desarrollo. La experiencia de la quebrada de Huamahuaca Jujuy. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 12(2), 110-130. doi:0329-2045
- Universidad Pinar del Rio. (2018). Estudios del desarrollo social. *Scielo*, 302.
- Urteaga, E. (2011). Las teorías alternativas del desarrollo sostenible. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. Obtenido de <http://age.ieg.csic.es/boletin/55/06%20AGE%2055.pdf>
- Valladares Borja, M. (2014). Estudio de la variabilidad espacial y temporal de los glaciares y ecosistemas locales del Volcán Antisana. *Enfoque UTE*, 1-16. doi:1390-6542
- Vallés, M. (2003). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexiones metodológicas y práctica profesional*. Madrid: Síntesis .
- Varisco, C. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. *Nulan Portal de promoción y difusión pública del conocimiento académico y científico*, 63- 78. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Vásquez, A. (2000). *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*. Madrid: Pirámide. Obtenido de I desarrollo económico local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región
- Vázquez. (200). *Desarrollo Económico Local y Descentralización: Aproximación a un marco conceptual. Proyecto CEPAL/GTZ de Desarrollo Económico Local y Descentralización*. Santiago de Chile.: CEPAL.
- Vázquez Barquero, A. (2007). *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial*. Madrid España: Investigaciones Regionales.
- ViajandoX. (2021). *ViajandoX*. Obtenido de <https://ec.viajandox.com/quijos/cascadas-del-duende-A3622>
- World Wildlife Fund. (2020). *World Wildlife Fund*. Obtenido de Informe planeta vivo de World Wildlife Fund: <https://www.zsl.org/sites/default/files/LPR%202020%20Full%20report.pdf>

Zapata, M., & Borrego, C. (2014). Influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche, como parte del destino turístico Trujillo, Perú,. *Ciencia y Tecnología*(1), 103-118. Obtenido de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/515>

Anexos