

Resumen

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad “Medir el nivel de aceptación de las bebidas naturales Detox (desintoxicantes) nano encapsuladas en personas que conforman la población económicamente activa en el Distrito Metropolitano de Quito y valles”, siendo el principal factor para que sea aceptado por personas que conforman la población económicamente activa, es que sus atributos mejorarán la calidad de vida de las personas, beneficiaran en su salud y contribuirán en su desarrollo, midiendo para ello la capacidad que tiene el producto de proveer satisfacción en la vida cotidiana, además del entorno en que se devuelven. Se realizará el estudio en personas entre los 18 y 50 años de edad, ya que a este rango de edades pertenecen la población económicamente activa, por el alto nivel de actividades que realizan, su tendencia a probar productos novedosos, se ven inmersos en la búsqueda de productos que faciliten su día a día, apalancándolo a una opción saludable.

El estudio de investigación tendrá un enfoque mixto, cualitativo como cuantitativo de tipo concluyente, ya que se basará su estudio en la correlación de las variables y dimensiones encontradas de la calidad de vida y el beneficio del producto según la información que otorgue el mercado. El plan de estudio determinará la aceptación o rechazo frente, a las bebidas Detox nano encapsuladas, el comportamiento del consumidor frente al producto, su motivación a la compra, decisión de compra, frecuencia de uso y el porqué del consumo frente a otras opciones.

Palabras clave:

- **BEBIDAS DETOX**
- **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**
- **DECISIÓN DE COMPRA**
- **NANO ENCAPSULADO**

Abstract

The purpose of this research project is "To measure the level of acceptance of nano-encapsulated Detox (Detoxifying) natural beverages in people seeking a healthy life in the Metropolitan District of Quito and valleys", being the main factor for its acceptance by people who seek a healthy life, is that its attributes will improve the quality of life of people, benefit their health and contribute to their development, measuring the ability of the product to provide satisfaction in everyday life, in addition to the environment in which they are returned. The study will be carried out in people between 18 and 50 years of age, since the economically active population belongs to this age range, due to the high level of activities they carry out, their tendency to try new products, they are immersed in the search of products that facilitate your day to day, leveraging it to a healthy option.

The research study will have a mixed, qualitative and quantitative approach of a conclusive type, since its study will be based on the correlation of the variables and dimensions found in the quality of life and the benefit of the product according to the information provided by the market. The study plan will determine the acceptance or rejection of encapsulated nano Detox beverages, consumer behavior towards the product, their motivation to buy, purchase decision, frequency of use and why consumption compared to other options.

Keywords:

- **DETOX DRINKS**
- **CONSUMER BEHAVIOR**
- **PURCHASE DECISION**
- **NANO ENCAPSULATED**