

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN MERCADOTECNIA**

**TEMA:
“PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING
PARA EL “HOTEL CAIDA DEL SOL” PARA
FIDELIZAR LA CARTERA DE CLIENTES E
INCREMENTAR LA CUOTA DE
PARTICIPACION EN EL MERCADO DE LA
CIUDAD DE QUITO”**

MARÍA ELISA SILVA CRIOLLO

**DIRECTOR: ING. EDGAR MACHADO, MBA,
MSC**

**CODIRECTOR: ING. FARID MANTILLA, MBA,
MSC**

SANGOLQUÍ – 2008