

Resumen

La educación financiera como estrategia para mejorar los resultados financieros de los fabricantes de ropa deportiva de la ciudad de Latacunga - provincia de Cotopaxi. Período 2018-2019, tiene como propósito, determinar la incidencia de la educación financiera como estrategia para el mejoramiento financiero de los fabricantes de ropa deportiva. El diseño y procedimiento metodológico se sustenta en la modalidad cualitativa y cuantitativa, con las características de un estudio de corte longitudinal, se apoyó en los tipos de investigación descriptiva, explicativa, documental y de campo. De acuerdo al gremio de modistas y sastres tienen censados a 61 fabricantes de ropa deportiva y anexos. Entre los hallazgos más relevantes que afectan a los resultados financieros, se evidenció que: el 59% no tiene conocimientos financieros; 39% maneja las finanzas con dinero efectivo, el 80% mezclan las cuentas personales con las del negocio; la familia no tiene un presupuesto independiente; el 97% no recibe asesoramiento de ninguna institución financiera y el 54% de involucrados realizó préstamos a personas particulares. Culminado el estudio investigativo se concluye que: la investigación se fundamentó en las teorías económicas y administrativas; la propuesta del módulo autoinstruccional de Educación Financiera se elaboró tomando en cuenta las deficiencias de los involucrados en las que se priorizaron tres áreas fundamentales para el mejoramiento de los resultados financiero, presupuestos, inventarios y contabilidad con una estructura por unidades de autoaprendizaje, donde se desarrollan conocimientos teórico, ejercicios prácticos, aplicación para el hogar y la empresa y culmina con autoevaluación de cada unidad.

PALABRAS CLAVE:

- **EDUCACIÓN FINANCIERA**
- **ESTRATEGIA**
- **RESULTADOS FINANCIEROS**

Abstract

Financial education as a strategy to improve the financial results of sportswear manufacturers in the city of Latacunga - Cotopaxi province. Period 2018-2019, its purpose is to determine the incidence of financial education as a strategy for the financial improvement of sportswear manufacturers. The design and methodological procedure is based on the qualitative and quantitative modality, with the characteristics of a longitudinal study, it was supported by the types of descriptive, explanatory, documentary and field research. According to the guild of dress makers and tailors, they have a census of 61 manufacturers of sportswear and annexes. Among the most relevant findings affecting financial results, it was found that: 59% have no financial knowledge; 39% manage finances with cash; 80% mix personal and business accounts; the family does not have an independent budget; 97% do not receive advice from any financial institution and 54% of those involved made loans to private individuals. At the end of the research study it is concluded that: the research was based on economic and administrative theories; the proposal of the self-instructional module of Financial Education was elaborated taking into account the deficiencies of those involved in which three fundamental areas were prioritized for the improvement of financial results, budgets, inventories and accounting with a structure by self-learning units, where theoretical knowledge is developed, practical exercises, application for the home and the company and culminates with self-evaluation of each unit.

KEYWORDS:

- **FINANCIAL EDUCATION**
- **STRATEGY**
- **FINANCIAL RESULTS**