

## RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo determinar el impacto de la estructura de capital en el crecimiento de las PYMES ecuatorianas en el sector comercio.

El conjunto de empresas consideradas PYMES son un eje fundamental para la economía del país, esta es la razón por la cual el trabajo de investigación aporta con resultados empíricos que nos permitirán el análisis del financiamiento de las mismas.

Para cumplir este fin se ha realizado un análisis de la estructura de capital y en crecimiento de las PYMES mediante el cálculo de índices financieros permitiendo generar datos comparables y correlacionales. De la información presentada de cada una de las PYMES del sector, se seleccionó a tres empresas de las tres actividades que generaron mayor rentabilidad al Sector Comercio en los periodos 2014-2018.

La investigación se realizó bajo un enfoque de tipo cuantitativo y por su naturaleza es no experimental – correlacional.

Los resultados fueron que de 16 de 18 estudios correlacionales mostraron no tener relación entre la variable estructura de capital y las variables de crecimiento, aceptándose la nulidad de las hipótesis planteadas, mientras que solo 2 de estos estudios mostraron un coeficiente de correlación fuerte pero únicamente en el análisis de estructura de capital con rotación de activos.

Finalmente se establecen conclusiones y recomendaciones que sirvan como base para futuras investigaciones.

Palabras clave:

- **ESTRUCTURA DE CAPITAL**
- **CRECIMIENTO**
- **PYMES**
- **SECTOR COMERCIO**

## **ABSTRACT**

The present study aims to determine the impact of the Capital Structure on the growth of Ecuadorian SMEs in the Commerce Sector.

The set of companies considered SMEs are a fundamental axis for the country's economy, this is the reason why the research work provides empirical results that allow us to analyze their financing. To achieve this purpose, an analysis of the capital structure and growth of SMEs has been carried out by calculating financial indexes that allow the generation of comparable and correlatable data. From the information presented on each of the SMEs in the sector, three companies were selected from the three activities that generated the highest profitability for the Commerce Sector in the 2014-2018 periods.

The research was carried out under a quantitative approach and by its nature is non-experimental - correlational.

The results were that of 16 out of 18 correlational studies there was no relationship between the variable capital structure and the growth variables, accepting the nullity of the hypotheses raised, while only 2 of these studies show a strong correlation coefficient but only in the capital structure analysis with asset turnover.

Finally, conclusions and recommendations are made that serve as a basis for future research.

Keywords:

- **CAPITAL STRUCTURE**
- **GROWTH**
- **SMES**
- **COMMERCE SECTOR**