

## **Resumen**

La investigación toma en consideración a las PYMES agrícola de la provincia de Pichincha, con la finalidad de analizar el problema del diseño de espacio layout, adicional se considera el perfil y alistamiento de pedidos. Los datos tomados en cuenta en la investigación se obtuvieron de una muestra probabilística sacada del total 296 PYMES registradas en la superintendencia de compañías en Pichincha hasta el 2020 dando una muestra de 168 PYMES, generando un análisis en base a la literatura estudiada en donde se pudo determinar una metodología que se acoplo de forma directa al estudio del diseño de distribución de espacio con el fin de que sea más fácil detectar los cuellos de botella o las restricciones que se encuentren presentes en el modelo ya que esto conllevaría a que la empresa está generando un mal uso de sus recursos. Con la metodología identificada fue más fácil determinar : el diseño layout, el perfil de pedidos y el alistamiento de productos sin descartar las características principales que tienen los productos estudiados. Posteriormente se realizó una evaluación y un análisis con los datos obtenidos con el fin de identificar la utilización de los recursos que intervienen en los procesos.

### **PALABRAS CLAVE**

- **LAYOUT**
- **CUELLOS DE BOTELLA**
- **Eficiencia**
- **AGRÍCOLA.**

## **Abstract**

The research takes into consideration the agricultural SMEs of the province of Pichincha, in order to analyze the problem of layout space design, additionally the profile and order enlistment is considered. The data taken into account in the research were obtained from a probabilistic sample taken from the total 296 SMEs registered in the superintendency of companies in Pichincha until 2020, giving a sample of 168 SMEs, generating an analysis based on the literature studied where it was possible to determine a methodology that is directly coupled to the study of the design of space distribution in order to make it easier to detect bottlenecks or restrictions that are present in the model since this would lead to the company generating a misuse of your resources. With the methodology identified, it was easier to determine: the layout design, the order profile and the listing of products without discarding the main characteristics of the products studied. Subsequently, an evaluation and analysis was carried out with the data obtained in order to identify the use of the resources involved in the processes

### **.KEYWORDS**

- **LAYOUT**
- **BOTTLENECKS**
- **EFFICIENCY**
- **AGRICULTURA**