



**El Agroturismo bajo las políticas de Soberanía Alimentaria para el desarrollo local
en la Comunidad El Pedregal, Cantón Mejía**

Caiza Jaguaco, Alex Daniel y Toapanta Burbano, Jhonatan Paul

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Administración
Turística y Hotelera

MSc. Moreno Guerra, María Fernanda









19 de marzo de 2021



Document Information

Analyzed document	Tesis Caiza, Toapanta Urkund (1).docx (D98423365)
Submitted	3/15/2021 5:03:00 PM
Submitted by	Moreno Guerra María Fernanda
Submitter email	mfmoreno2@espe.edu.ec
Similarity	6%
Analysis address	mfmoreno2.espe@analysis.orkund.com

Sources included in the report

SA	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / Plan_de_tesis_corregido_Caiza_Toapanta.docx Document Plan_de_tesis_corregido_Caiza_Toapanta.docx (D54480183) Submitted by: davelasquez5@espe.edu.ec Receiver: davelasquez5.espe@analysis.orkund.com		21
SA	TESIS UNIFICADO Urkund.docx Document TESIS UNIFICADO Urkund.docx (D62884030)		1
SA	ASADOBAY GUASHPA ARMANDO PATRICIO.docx Document ASADOBAY GUASHPA ARMANDO PATRICIO.docx (D82930660)		1
SA	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / Trabajo de Titulación Baño-Ronquillo_URKUND.docx Document Trabajo de Titulación Baño-Ronquillo_URKUND.docx (D77997557) Submitted by: jronquillo@espe.edu.ec Receiver: beaviles.espe@analysis.orkund.com		24
SA	UCP_ADM_2020_T_MANUELVALDEZ_V1.pdf Document UCP_ADM_2020_T_MANUELVALDEZ_V1.pdf (D64736206)		1
SA	Tesis final_Espinosa_Pacheco (1).docx Document Tesis final_Espinosa_Pacheco (1).docx (D62831522)		1
W	URL: http://190.15.136.145/bitstream/42000/1294/1/TTT01D.pdf Fetched: 3/7/2021 1:05:51 AM		1
W	URL: http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/20530/1/T-ESPEL-ITH-0109.pdf Fetched: 12/8/2020 2:42:20 AM		1

Firma:



Firmado en repositorio.espe.edu.ec
MARIA FERNANDA
MORENO GUERRA

.....
Msc. Moreno Guerra, María Fernanda
C. C. 1714479118



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**Tema: El Agroturismo bajo las políticas de Soberanía Alimentaria para el desarrollo local en la Comunidad El Pedregal, Cantón Mejía**” fue realizado por los Señores **Caiza Jaguaco Alex Daniel y Toapanta Burbano, Jhonatan Paul** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto, cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 25 de enero del 2021

Firma:



Firmado digitalmente por:
**MARIA FERNANDA
MORENO GUERRA**

.....
Msc. Moreno Guerra, María Fernanda
C. C. 1714479118



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotros, **Caiza Jaguaco Alex Daniel** con cédula de ciudadanía N° 1725597908 y **Toapanta Burbano Jhonatan Paul** con cédula de ciudadanía N° 0106100290, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **El Agroturismo bajo las políticas de Soberanía Alimentaria para el desarrollo local en la Comunidad El Pedregal, Cantón Mejía**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 25 de marzo del 2021

.....
Caiza Jaguaco Alex Daniel
C.C:1725597908

.....
Toapanta Burbano Jhonatan Paul
C.C: 0106100290



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotros, **Caiza Jaguaco Alex Daniel** con cédula de ciudadanía N° 1725597908 y **Toapanta Burbano Jhonatan Paul** con cédula de ciudadanía N° 0106100290, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación; **El Agroturismo bajo las políticas de Soberanía Alimentaria para el desarrollo local en la Comunidad El Pedregal, Cantón Mejía**", en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 25 de marzo del 2021

.....
Caiza Jaguaco Alex Daniel
C.C.:1725597908

.....
Toapanta Burbano Jhonatan Paul
C.C.: 0106100290

Dedicatoria

“El cumplimiento de los sueños son la sumatoria de todos los esfuerzos que se realiza día a día”

A Dios, por poner sabiduría en mi vida y poder enfrentar con confianza cada obstáculo que se me ha presentado. Mi Dios amado, me has dado fuerzas, esperanza, fe y amor, sin ti, no estaría donde estoy. Eres lo mejor de mi vida.

A mis padres, que día a día me han brindado su ejemplo y perseverancia para salir adelante en los momentos más difíciles, sin su apoyo no tuviera la oportunidad de estudiar ni mucho menos de superarme como persona. Se que ellos son el puerto seguro donde podré llegar. Son lo más sagrado que tengo hoy en día y cada una de mis metas alcanzadas se los debo a ustedes.

A mis hermanos, Mayra, Carlos y Adriana por sus palabras de aliento y consejos de cómo ser mejor un mejor hijo, estudiante y persona. En ustedes sé que puedo confiar, son una guía y ejemplo de superación, siempre los guardo en mi corazón como un tesoro especial.

A mi novia Dayana, una formidable mujer con un carisma único, sencillez inimaginable, un amor especial y su gran apoyo ha cambiado mi vida, me ha llenado de sueños y de nuevas metas por cumplir, me otorgado nuevas energías para continuar, y emprender un viaje junto a ella.

A mis compañeros de universidad, que muchas veces nos vimos frustrados en el camino, y hoy podemos decir que paso a paso lo estamos logrando.

A los profesores de la carrera, que imparten con gran alegría su cátedra, les aseguro que cada palabra que ustedes dijeron me llegó al alma y cambiaron mi visión del mundo.

Alex Caiza

Dedicatoria

En primer lugar, dedicarle a papito Dios, por brindarme salud, conocimiento y fe para poder lograr acabar una etapa muy amena de mi vida. En segundo lugar, quiero agradecer de todo corazón a mi padre Rubén Toapanta y mi madre Alicia Burbano por el esfuerzo y apoyo incondicional que me otorgaron a lo largo de la carrera, pero en especial quiero dedicar este trabajo a mi segunda madre Rosa Erazo ya que con su amor me acogió en su familia, siempre dándome consejos que me direccionaron por el camino del bien, si no fuera por su ayuda nada de esto sería posible, lo que conseguí y conseguiré será por y para ustedes.

También deseo homenajear este logro a mis abuelitos que siempre me apoyaron en los momentos más pesados de mi vida, lo tengo por seguro que tengo un ángel en el cielo que me cuida y vela por mí.

A mis hermanos y hermanas que, con su suspicacia, locuras y experiencias, ayudaron a que no dé por vencido en el cumplimiento de mis metas, de especial manera a Dayana.

Por último, darles gracias y dedicarles este logro a mis grandes amigos Andy Naula, Alexis Monje, Daniel Caiza que son unos excelentes seres humanos con los que la vida me premio.

Jhonatan Toapanta

Agradecimiento

Tengo que agradecerle al Eterno Creador, al único Dios que me ha brindado paz y esperanza para continuar, solo tu conoces cuán difícil ha sido llegar y cuantas veces me he puesto de rodillas pidiéndote por mejores días, me has escuchado todas esas veces, me diste fortaleza, ánimo y una paz inamovible para alcanzar cual meta. Dios te adoro con toda el alma. Sé que contigo puedo derribar cualquier fortaleza y lograr subir cualquier montaña.

Mis padres, lo más sagrado que Dios me dio, nunca los quiero perder ni defraudar, y aun que nunca fui el mejor hijo, su amor incondicional pudo tocar mi corazón y transformar mi vida, no sé qué sería de mi sin ustedes, sin su apoyo, sin su sonrisa sin sus consejos. Quedo eternamente agradecido, los amo demasiado.

Hermanos, queridos ñaños, una de las virtudes más grandes es sobrellevar un peso y poder salir adelante sin importar el tamaño de la carga. Ustedes son mi gran ejemplo, ha podido esforzarse por mejores días para dar lo mejor a su familia, y por eso los admiro y les doy las gracias por formar parte de mí, nunca se alejen.

Dayana, mi hermosa, tu sonrisa, tus ocurrencias y tu tan juvenil forma de ser, me llena de alegría y transforma cada parte de mí. Yo soñaba con cosas diferentes antes de conocerte, ahora sueño con buscar la felicidad en un gran viaje junto a ti. Te amo con locura.

Eternamente agradecido con mi tutora, María Fernanda Moreno, siempre fue una valiosa maestra, llena de virtudes. Gracias por su guía y paciencia.

Alex Caiza

Agradecimiento

De manera muy grata quiero agradecer a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, con todo mi ser ya que en ella he pasado los momentos más felices, estresantes y sin duda gratificantes de mi vida académica, para mí siempre será la mejor Universidad del país. Formó, forma y seguirá formando a los mejores profesionales y seres humanos del Ecuador.

También quiero agradecer a toda familia, puesto que siempre estuvieron para mí en cualquier tropiezo, apoyándome, dándome ánimos para salir adelante. Se que no será en vano lo que hicieron por mí, todo lo que me ofrecieron de buen corazón será retribuido Dios mediante.

Quiero felicitar y agradecer a mi compañero, amigo, colega y hermano Alex Caiza por formar parte de este proyecto culminativo, a pesar de que en un principio no nos llevábamos tan bien poco a poco la universidad terminó juntándonos. Se que pronto será un gran profesional que brindará oportunidades a muchos otros jóvenes que están empezando por este camino, aprovecho estos renglones para citar las palabras de una profesora de mercadotecnia muy basta y estricta en sus conocimientos que tiempo atrás nos dijo: “Alex y Jhonatan su trabajo fue uno de los mejores, se merecen tener una nota más allá del extra, no por cumplir con los parámetros requeridos, si no, por haberle dado otra perspectiva a un trabajo pesado, se ve que se divirtieron y me han hecho divertir a mi’ (K. Benavidez, 2018). Y es así que se debe tomar a la vida, siempre tratando de buscar la felicidad más allá de la recompensa, si le dedicas tiempo a algo que te llena cómo persona, el universo mismo se encargará de mostrarte los resultados.

Como último punto deseo agradecer a nuestra tutora de tesis, la Ing. Fernanda Moreno por su tiempo, dedicación y apoyo durante todo el proceso que conllevó este trabajo final de titulación, su forma de enseñar dio paso a la culminación del último escalón de esta etapa, por eso y mucho más, gracias.

Jhonatan Toapanta

Índice de contenido

Portada	1
Similitud de Contenido	2
Certificación	3
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria	6
Dedicatoria	7
Agradecimiento	8
Agradecimiento.....	9
Índice de tablas.....	16
Índice de figuras.....	17
Resumen	19
Abstract	20
Introducción	21
Importancia del proyecto.....	21
Relación entre objetivos y el diseño de investigación.....	22
Objetivo general	22
Objetivos específicos.....	23
Capítulo I	24
1.Marco teórico	24
1.1.Teorías de soporte	24
Teoría del desarrollo local.....	24
Dimensiones del desarrollo local	25
El desarrollo local en territorios rurales.....	26
La teoría del desarrollo local aplicada al turismo rural	27

	11
Agroturismo desde la perspectiva comunitaria.....	28
Soberanía alimentaria enfoque político.....	29
Relación del turismo comunitario y agroturismo con la teoría del desarrollo local.....	29
Factores clave de la gestión del turismo comunitario.....	30
Modelo adaptado en base al objetivo de estudio: Comuna 23 de noviembre del Guayas.	32
1.2. Marco referencial.....	34
Desarrollo del agroturismo en el Ecuador	34
Redes de alimentos y producción artesanal en comunidad Saraguro, cantón Saraguro. Un análisis con enfoque en la soberanía alimentaria	36
Soberanía alimentaria en el Ecuador	37
1.3. Marco Conceptual	39
Desarrollo sostenible:	39
Turismo rural:	39
Turismo sostenible:.....	39
Agroturismo:	39
Agroecología:	39
Turismo Comunitario:	40
Autoorganización:.....	40
Redes territoriales:.....	40
Modalidad autogestionaria:.....	40
Acuerdos multinivel:.....	40
Soberanía alimentaria.....	41
La gestión turística.....	41
Capítulo II	42
2. Marco metodológico	42

	12
2.1. Enfoque de investigación	42
2.2. Tipología de investigación	43
Por su finalidad: Aplicada	43
Por las fuentes de información: Mixto	43
Por las unidades de análisis: Mixto	44
Por el control de las variables: No experimental	44
Por el alcance: Exploratorio-descriptivo	44
2.3. Procedimiento para recolección y análisis de datos	45
Delimitación del universo	46
2.4. Instrumentos	47
Encuesta	48
Entrevista	48
Capítulo III	56
3. Resultados	56
3.1 Generalidades de la comunidad El Pedregal.....	56
Antecedentes históricos.....	56
Ubicación:.....	56
Límites:.....	57
Temperatura:.....	57
Precipitaciones:	57
Clima:	57
3.1.1 Población, servicios básicos, infraestructura y seguridad ciudadana.....	57
Productividad.....	57
Nivel de Instrucción:	58
Servicios básicos.....	58
Agua Potable.....	58

	13
Energía Eléctrica	58
Alcantarillado	58
Servicio de Telefonía fija o celular	59
Servicio de Recolección de Basura	59
Vías de acceso	59
Sitios turísticos y de interés cultural de la comunidad El Pedregal	59
3.2. Situación actual del turismo en la Comunidad El Pedregal.....	66
3.2.1 Análisis de resultados de la entrevista	67
Análisis de las encuestas	70
Género	70
Edad.....	71
Nivel socioeconómico	73
Nivel de educación	74
Lugar de residencia en la ciudad de Quito.....	74
Por cuestiones de la pandemia, ¿En cuántos meses estaría preparado para viajar después de administrarse la vacuna?.....	75
¿Con que frecuencia suele o solía usted realizar un viaje de turismo?	77
¿Usted suele viajar?	78
¿Qué tipo de servicio utiliza en su viaje de turismo?.....	79
¿Cuánto de su presupuesto de viaje, dedica al alojamiento, alimentación, recreación, guianza, y otros gastos (Viaje de 2 días, 1 noche)?.....	80
Antes de realizar un viaje, ¿Cómo se informa de los lugares que piensa visitar?	81
Ordene del 1 al 5 consecutivamente, siendo el 1 el que más le gusta y 5 el que menos le gusta realizar. Cuál de los siguientes tipos de turismo prefiere más.	83
¿Considera usted atractiva la práctica del agroturismo? "Actividades agrícolas, gastronómicas y turísticas vivenciales en el área rural"	84
¿En la práctica del agroturismo, en qué lugares ha escuchado que se realiza?	87

Califique sobre 5 si está de acuerdo con los siguientes enunciados en referencia al agroturismo y desarrollo local.	88
Califique sobre 5 si está de acuerdo con los siguientes enunciados en referencia al agroturismo y desarrollo local.	89
Califique sobre 5 si está de acuerdo con los siguientes enunciados en referencia al agroturismo y desarrollo local.	91
¿Estaría usted interesado en conocer dicha comunidad?.....	99
¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse en la comunidad?.....	100
Perfil del Turista.....	102
Capítulo IV.....	104
4. Discusión.....	104
4.1. Propuestas.....	104
Análisis FODA de la comunidad El Pedregal.	105
Propuestas enfocadas al desarrollo local a través del agroturismo y soberanía alimentaria.....	107
Propuesta social y cultural:.....	107
Propuesta económica.....	108
Propuesta ambiental.....	108
Propuesta política- administrativa.....	108
Ruta Agroturística (El Chaquiñán del Chagra) en la comunidad de “El Pedregal”	112
Características generales de la ubicación de la ruta.....	112
Características del Producto.....	113
Estrategia de precio.....	117
4.2. Restricciones presentadas en la realización del proyecto de investigación.....	119
4.3 Propuesta para nuevos proyectos de investigación.....	120
Conclusiones.....	121
Recomendaciones.....	123

	15
Bibliografia.....	124
Anexos.....	128

Índice de tablas

Tabla 1. Dimensiones y variables de la teoría de desarrollo local	25
Tabla 2. Operacionalización de variables cualitativas	48
Tabla 3. Paseo procesional del Chagra.....	59
Tabla 4. Corrida de toros populares y concurso de lazo.....	61
Tabla 5. Volcán Cotopaxi	62
Tabla 6. Volcán Sincholagua.....	63
Tabla 7. Volcán Pasochoa	64
Tabla 8. Volcán Rumiñahui	65
Tabla 9. Análisis de acuerdo con los factores clave del Agroturismo, desarrollo local y soberanía alimentaria.	68
Tabla 10. Rango de edades	72
Tabla 11. Tiempo para volver a viajar	76
Tabla 12. Promedio de presupuesto destinado a servicios turísticos	80
Tabla 13. Turismo de preferencia.....	84
Tabla 14. Importancia que perciben los encuestados del agroturismo y desarrollo local	88
Tabla 15. Importancia que tiene el agroturismo en la dimensión cultural.....	90
Tabla 16. Importancia que tiene el agroturismo en la dimensión social.....	92
Tabla 17. Importancia que tiene el agroturismo en la dimensión ambiental para el desarrollo local	93
Tabla 18. Porcentaje de impacto negativo del turismo en la comunidad	94
Tabla 19. Impacto negativo del turismo en la cultura de la comunidad.....	96

Tabla 20. Percepción del turista al proponer incorporar el agroturismo a una comunidad	97
Tabla 21. Puntos claves que debe generar el Turismo en una comunidad.....	98
Tabla 22. Análisis de Fortalezas y oportunidades	105
Tabla 23. Análisis de Debilidades y Amenazas	106
Tabla 24. Plan de acción de propuestas	109
Tabla 25. Itinerario de actividades dentro de la Ruta Agroturística	116
Tabla 26. Precios individuales de la ruta.	118

Índice de figuras

Figura 1. Modelo de Factores clave de la gestión del turismo comunitario de Bravo, y Zambrano, (2018).....	31
Figura 2. Modelo del desarrollo local, agroturismo comunitario y la soberanía alimentaria.....	33
Figura 3. Género	71
Figura 4. Edad.....	72
Figura 5. Nivel Socioeconómico.....	73
Figura 6. Nivel de educación	74
Figura 7. Lugar de residencia en la ciudad de Quito	75
Figura 8. Tiempo estimado para volver a viajar	76
Figura 9. Frecuencia de viaje.....	77
Figura 10. Como suelen viajar los turistas	78
Figura 11. Servicios más utilizados por los turistas.....	79
Figura 12. Promedio de Presupuesto para servicios turísticos.....	80

Figura 13. Medios de comunicación por los que se informó.....	82
Figura 14. Turismo de preferencia	83
Figura 15. Considera atractiva la práctica de agroturismo	84
Figura 16. Conoce el termino Soberanía Alimentaria.....	85
Figura 17. Considera atractiva la práctica del agroturismo bajo los principios de soberanía alimentaria	86
Figura 18. Lugares donde se ha escuchado que se realiza agroturismo.....	87
Figura 19. Importancia que perciben los encuestados del agroturismo y desarrollo local	88
Figura 20. Importancia que tiene el agroturismo en la dimensión cultural	90
Figura 21. Importancia que tiene el agroturismo en la dimensión social	91
Figura 22. Importancia que tiene el agroturismo en la dimensión ambiental para el desarrollo local	93
Figura 23. Porcentaje de impacto negativo del turismo en la comunidad.....	95
Figura 24. Nivel de interés por conocer la Comunidad El Pedregal	99
Figura 25. Días dispuestos a quedarse en la comunidad.....	101
Figura 26. Perfil del Turista.....	102
Figura 27. Trazado de la Ruta agroturística con la herramienta de Google Maps	112
Figura 28. Actividades de agroturismo.....	113

Resumen

El turismo en la actualidad es un eje de transformación económica, social, ambiental y cultural en todo el mundo, denotando cambios con mayor incidencia en los centros poblados y dejando una brecha gradual de desarrollo en las localidades más pequeñas. Este es el caso de la comunidad “El Pedregal”, que a pesar de que cuenta con recursos turísticos naturales y culturales, no es participe en esta actividad, la causa es la inexistencia de una organización adecuada y sostenible de sus recursos. La agricultura ha sido la principal actividad generadora de riqueza, por lo tanto, no se ha logrado aplicar planes de diversificación de la economía para desarrollar una industria sostenible, es así que la agricultura a gran escala ha terminado afectando a la diversidad y ecosistema del páramo. El presente proyecto tiene como objetivo, analizar los factores clave del agroturismo desde las políticas de soberanía alimentaria, con el fin de aportar al desarrollo local de la comunidad “El Pedregal”, a través de la formulación de propuestas en beneficios de los pobladores. La investigación tiene un enfoque mixto, puesto que se trabajan con datos numéricos al momento de aplicar la encuesta y datos cualitativos en la entrevista, con esto se pretende trabajar con rasgos propios de los pobladores, para comprender la realidad latente en la que se encuentran, por lo que se propone generar acciones turísticas que vinculen de una manera integral a la comunidad “El Pedregal”.

Palabras clave:

- **AGROTURISMO**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **SOBERANÍA ALIMENTARIA**
- **TURISMO COMUNITARIO**

Abstract

Tourism is currently an axis of economic, social, environmental and cultural transformation throughout the world, denoting changes with greater incidence in populated centers and leaving a gradual development gap in smaller towns. This is the case of the “El Pedregal” community, which despite having natural and cultural tourist resources, is not involved in this activity, for which these resources are used by actors outside the locality, the cause is the lack of an adequate and sustainable organization of its resources. Agriculture has been the main wealth-generating activity, therefore, it has not been possible to apply economic diversification plans to develop a sustainable industry, so large-scale agriculture has ended up affecting the diversity and ecosystem of the paramo. The objective of this project is to analyze the key factors of agrotourism from the perspective of food sovereignty, in order to contribute to the local development of the “El Pedregal” community, through the formulation of proposals for the benefit of the inhabitants. The research has a mixed approach, since they work with numerical data at the time of applying the survey and qualitative data in the interview, with this it is intended to work with characteristics of the inhabitants, to understand the latent reality in which they are, Therefore, it is proposed to generate tourist actions that link the "El Pedregal" community in an integral way.

Keywords:

- **AGROTOURISM**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **FOOD SOVEREIGNTY**
- **COMMUNITY TOURISM**

Introducción

Importancia del proyecto

El desarrollo local sienta las bases en el aprovechamiento de las potencialidades de una comunidad, entre los cuales existen recursos sociales, ambientales y económicos, que son decisivos para el proceso, lamentablemente en el sector rural a nivel de Latinoamérica se vienen produciendo limitaciones, pues en los presupuestos y planes de dirección de instituciones públicas y privadas se olvidan incluir a la población más vulnerable. Incluso la misma comunidad carece de visión en la toma de decisiones y planeación lo que ha llevado a vivir en las mismas condiciones por décadas.

En el caso del Sector del Pedregal, ubicado en Machachi Cantón Mejía, se aprecia grandes problemas relacionados al ineficiente desarrollo local que existe en la zona; en lo económico la afectación que ha sido producido los intermediarios y especuladores en la economía, pues son ellos quienes colocan el precio en el mercado y los que ganan más en la cadena de valor dando efectos negativos en el comercio justo, de esta manera generando desempleo en jóvenes que no tienen oportunidades en el campo, incluso al no poder acceder a financiamiento para invertir en emprendimientos turísticos o en la misma agricultura son obligados a migrar a la urbe en búsqueda de mejores oportunidades.

En el aspecto social destaca la ineficiente autoorganización de la comunidad, generando poca participación en planes de desarrollo que la municipalidad organiza, de igual manera no generan planes de gestión, de esta manera pierden oportunidades; otro aspecto es la aculturación, fenómeno que ha llevado poco a poco a la pérdida de costumbres, conocimientos, infravaloración de la cultura que poseen.

En el aspecto ambiental la deforestación a gran escala para siembras y pastoreo ha ocasionado la pérdida de biodiversidad y ecosistemas frágiles como el páramo, originando la falta de agua en la zona; de igual manera los monocultivos han traído la erosión de tierras, pérdida de semillas nativas que son reemplazadas por transgénicos que producen más a cambio de consumir muchos fertilizantes, dejando de lado la agricultura orgánica originando alimentos poco nutritivos y con grandes cantidades de químicos que son consumidos por la población nacional, afectando gravemente su salud.

La investigación está dirigida hacia el análisis que tendrá el agroturismo en relación con la Soberanía alimentaria, ya que esta defiende principios agroecológicos que cuidan de las actividades tradicionales de producción, distribución, y comercialización velando el comercio transparente que garantiza ingreso digno para todos los pueblos.

A través del desarrollo Agroturístico y las políticas de soberanía alimentaria se podrá tener una base y guía para el desarrollo integral de la zona, mientras el turismo tratara de crear circuitos y actividades relacionadas con la agricultura, los principios serán las pautas a seguir para la revalorización y cuidado de las prácticas y conocimientos que la comunidad posee.

La sinergia entre las costumbres agrarias, lo moderno de la producción y la actividad turística debe estar siempre en constante comunicación para no generar impactos negativos y que permitan aprovechar los recursos con un alto valor ecológico que tanto le hace falta a la comunidad.

Relación entre objetivos y el diseño de investigación

Objetivo general

Analizar los factores clave del agroturismo desde las políticas de soberanía alimentaria, con el fin de aportar al desarrollo local de la comunidad “El Pedregal”, mediante la formulación de propuestas agroturísticas en beneficio de los pobladores.

Objetivos específicos

Investigar los elementos teóricos entre el agroturismo y la soberanía alimentaria para su aplicación en la zona investigada, a través de la recopilación de información bibliográfica generada en localidades similares.

Realizar una metodología viable que permita el avance de la investigación, con el fin de generar un análisis de la situación actual de la comunidad el Pedregal.

Diseñar una serie de propuestas fundamentadas en políticas de soberanía alimentaria y actividades agro-productivas de la zona, para el posicionamiento del agroturismo y su aporte en el desarrollo local.

Capítulo I

1. Marco teórico

1.1. Teorías de soporte

Teoría del desarrollo local

El desarrollo local como teoría surge en consecuencia de las crisis del sistema de producción en masa conocido como Fordista o Ford, y se establece con la globalización en los 90. Para varios autores, reconocen que el desarrollo local está en proceso de construcción y admite diferentes corrientes de pensamiento, lo que puede ir agregando o quitando elementos de estudio. (Carrillo & Useche, 2017, pág. 7)

Vásquez (2009) define el desarrollo local como:

Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden diferenciar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local. (p.7)

Cuando se habla del desarrollo local, no solo se hace referencia al aspecto económico o territorial, al contrario, se hace énfasis en la importancia que tiene el ser humano, dando valor a sus costumbres, valores, tradiciones y las interacciones con el entorno en que se

desenvuelven, logrando plantear una oportunidad para el crecimiento de las personas de manera individual y colectiva hasta lograr mejorar su condición de vida.

Dimensiones del desarrollo local

Alburquerque (2004) y Vázquez (2000) señalan que el desarrollo local necesariamente implica un proceso de crecimiento económico y cambio estructural mismo que ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas, tratando de causar el mínimo impacto posible en la localidad del desarrollo, por lo que incorporan una dimensión ambiental enfocada al uso de recursos de una forma sostenible.

Tabla 1.

Dimensiones y variables de la teoría de desarrollo local

<i>Dimensiones</i>	<i>Definición</i>	<i>Variables</i>
ECONÓMICA	En la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados. “con la finalidad de no sólo obtener ganancias monetarias, sino también de no generar un impacto negativo al medio ambiente” (Vignati, 2009).	<ul style="list-style-type: none"> • Nueva ruralidad (producción) • Generación de riqueza • Agroturismo comunitario (mercado)

SOCIAL-CULTURAL	En que los valores, equidad, integración, comportamientos, pautas culturales o comportamientos e instituciones sirven de base al proceso de desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Capital social comunitario • Análisis situacional (enfoque cultural) • Territorio • Autoorganización
AMBIENTAL	Incluye la atención a las características específicas del medio natural local como el manejo de recursos, a fin de asegurar un desarrollo sustentable ambientalmente.	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidad autogestionaria • Productos agroturísticos
POLÍTICO-ADMINISTRATIVO	En que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local.	<ul style="list-style-type: none"> • Redes Territoriales • Acuerdos multinivel • Modalidad autogestionaria • Soberanía alimentaria

Nota. Tabla de variables del modelo de Albuquerque (2004) y Vázquez (2000), adaptado por los autores en base al estudio. Recuperado de: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2011)

El desarrollo local en territorios rurales

Según García y Quintero, en la década de 1990 surge la propuesta de la nueva ruralidad en América Latina definida principalmente en el seno de las agencias internacionales de desarrollo y de organismos regionales de desarrollo rural como la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el Instituto Interamericano de

Cooperación para la Agricultura (IICA) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Ésta se sustenta fundamentalmente en la consideración del desarrollo humano, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población y, en general, de contribuir a resolver los problemas que afectan a las sociedades rurales (2009, pág.199).

Lo rural no es exclusivamente lo agrario o agropecuario, pues comprende tanto el conjunto de interrelaciones y encadenamientos que se dan entre las diferentes actividades existentes en el territorio, “que sirven de fundamento para el desarrollo de la actividad agropecuaria, como las relaciones que se establecen con lo urbano, a través de la oferta de alimentos, y de una gran cantidad de bienes y servicios” (García ; Quintero, 2009).

Cuando se produce o consume algo, existen valores intrínsecos compuestos por objetivos y valores, que contribuyan a la calidad de vida de la sociedad en vez de presionar a la población a las exigencias del mercado. El desarrollo en los territorios compuestos por comunidades campesinas en situación de pobreza, donde sus recursos territoriales físicos, naturales y sociales, que comprenden el capital rural, se encuentran en peligro de degradación o extinción, es importante crear formas innovadoras de desarrollo sostenible en el marco de la democracia representativa y participativa.

La teoría del desarrollo local aplicada al turismo rural

En la complejidad del turismo se entiende la correlación que existe entre las dimensiones del desarrollo local, como son lo social, económico y ambiental creando de esta manera un proceso sistémico. (Korstanje, 2015)

Uno de los principales sistemas productivos del turismo alternativo es el Turismo Rural, que despliega una serie de servicios y productos generadores de ingresos adicionales o ingresos rurales no agrícolas, por lo que se presenta como opción complementaria de la

actividad agrícola, que gana competitividad cuando es la familia rural es la emprendedora, trayendo de la mano valores territoriales materiales e inmateriales. (Pérez, 2010, págs. 507-513)

Agroturismo desde la perspectiva comunitaria

Entre las modalidades específicas de turismo rural, destacan como sus principales exponentes: el agroturismo, motivado por experiencias organizadas, con las faenas agropecuarias cotidianas de los campesinos; “y el turismo comunitario, alternativa relevante en términos de desarrollo local, en el cual prevalece la valoración de la identidad cultural, el fomento de las actividades vivenciales dentro de la comunidad y la autogestión” (Bravo & Zambrano, 2018).

Estas modalidades de turismo comparten sus variables de una manera subjetiva, puesto que el turismo comunitario se concentra en la auto organización de las personas, la autogestión de sus recursos, la vinculación con entes institucionales y la revalorización de costumbres y tradiciones, con el fin de generar réditos económicos que intervengan en el desarrollo de la propia comunidad generando más fuentes de trabajo, conduciéndola hacia una calidad de vida óptima. Mientras que el agroturismo se sujeta a dimensiones amplias que engloban variables semejantes a las comunitarias, como es la dimensión económica (empleo, generación de ingresos, desarrollo de mercados (Huertas, 2016). Otra dimensión es la social que enmarca (el desarrollo humano, la recreación y valoración de herencias culturales). La dimensión ambiental gestiona los recursos naturales con los que cuenta el sector. Y por último la dimensión político-institucional que fortalece la capacidad de autoadministración de las comunidades locales. (Riveros & Blanco, 2003)

El agroturismo desde un enfoque comunitario tiene puntos de unión con procesos del sistema alimentario, sobre los cuales los objetivos de la soberanía alimentaria están inmersos, en el caso de la actividad agro-productiva es el motivador principal para la práctica de esta modalidad de turismo. El agroturismo y la soberanía alimentaria comparten políticas de producción, diversificación y comercialización local. Siempre buscando el desarrollo de la localidad en términos justos de mercado.

Soberanía alimentaria enfoque político

La política por naturaleza es una actividad que tiene por objeto regular y coordinar la vida social por medio de una función de orden, defensa y justicia para mantener la superación y la cohesión de un grupo social determinado” (Rousseu, 1762, pág. 36). La soberanía alimentaria busca bajo sus principios políticos de fomento: la diversificación productiva, fortalecer las redes de comercialización (no monopolizar), evitar dependencia de importación de alimentos, impulsar pequeñas y medianas empresas, políticas de redistribución el agua y la tierra autogestión de los recursos de las familias campesinas. (Barragán, 2020)

La soberanía alimentaria funciona como un eje de cambio en las políticas de productividad ya que beneficia a los pequeños y grandes agricultores, dándoles potestad de autocontrol y administración sobre sus propios productos, generando un desarrollo directo dentro de los campesinos. Las políticas mencionadas anteriormente aplicadas al turismo generan una nueva propuesta de paquetes turísticos responsables y saludables.

Relación del turismo comunitario y agroturismo con la teoría del desarrollo local

De tal manera, Cabanilla (2018) expone:

El turismo comunitario puede trabajar de manera armónica y estrechamente relacionado con el agroturismo, pues comparten el mismo nivel de relaciones sociales, con intereses

individuales y colectivos, donde la comunidad puede crear participación a través de la autoorganización de actividades turísticas enmarcadas a la agricultura y ganadería con el aprovechamiento sostenible de los recursos, basada en la planificación y administración local, para la gestión de todo su territorio con la finalidad de conseguir desarrollo local (pág. 122).

Entonces las dimensiones (económica, social, ambiental y política-administrativa) del desarrollo local engloban de manera correcta con las variables mencionadas en los párrafos anteriormente citados.

Factores clave de la gestión del turismo comunitario

Se muestra un modelo de gestión del turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local, con base en tres componentes. Según Bravo y Zambrano, (2018) mencionan:

El componente teórico, se encuentra basado en la idea del territorio como espacio socio-geográfico, cultural e históricamente fundado, mediante la acción del capital social comunitario, capaz de forjar institucionalidad, asociatividad y acción colectiva, dando como resultado la nueva ruralidad fundamentada en la diversificación productiva.

El componente estratégico, forma los factores clave que delimitan el turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local. Tiene cuatro líneas de acción, todas conexas con el capital social comunitario:

Auto organización: conformar sociedades, asociaciones, cooperativas, que afirmen la participación de la comunidad en la gestión turística.

Redes territoriales: Organización local-global con otros sectores, universidades y territorios, que permitan su afiliación en los procesos actuales de generación del conocimiento e innovación, para lograr sostenibilidad en la actividad turística.

Modalidad autogestionaria: planificación y gestión del turismo por parte de las organizaciones comunitarias creadas, con la finalidad que la comunidad será la principal favorecida de los ingresos económicos y la minimización de los impactos socioculturales y ambientales negativos.

Acuerdos multinivel: con la administración pública local, regional y nacional, con el objetivo de obtener recursos para el desarrollo (educación, salud, infraestructura, medio ambiente), que preparen apropiadamente el territorio para la acogida del turista.

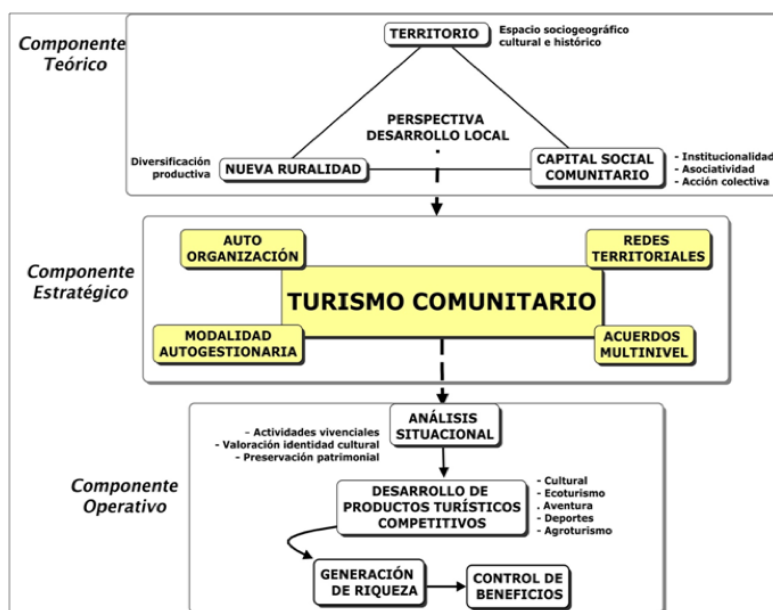
Finalmente, el componente operativo se encuentra encaminado a dos objetivos, mediante los cuales pueden ser partícipes de asesoría a la comunidad organizada, profesionales, universidades y entes públicos o privados:

Análisis situacional de las potencialidades del territorio para realizar el turismo comunitario que de paso a identificar las actividades vivenciales que valoren la identidad cultural y protección del patrimonio.

Desarrollo de productos turísticos competitivos en diversas áreas del sector, en conjunto con el destino y las demandas de turistas nacionales e internacionales, que conlleven la generación y distribución de la riqueza para el desarrollo local sostenible. (págs. 8-9)

Figura 1.

Modelo de Factores clave de la gestión del turismo comunitario de Bravo, y Zambrano, (2018)



Nota: Se presenta el modelo teórico entre el turismo comunitario, sus componentes y el desarrollo local, que se presentó en la Comuna 23 de noviembre en la provincia del Guayas.

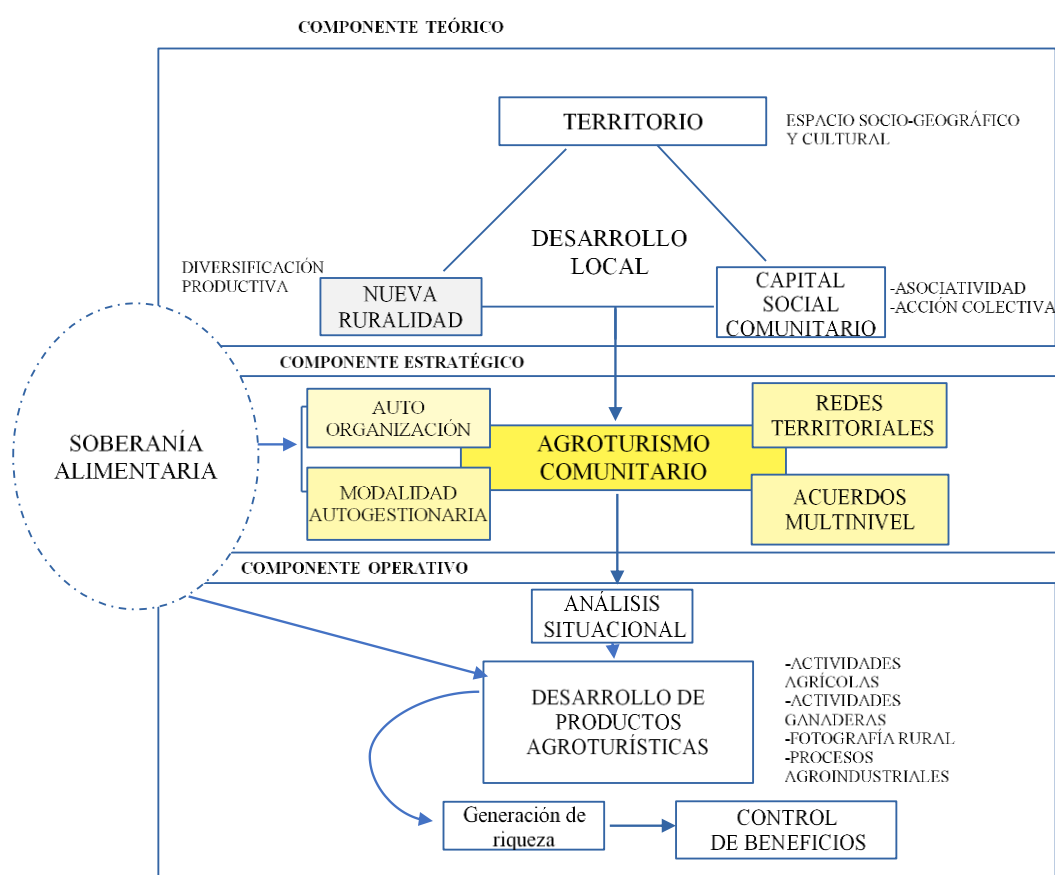
Modelo adaptado en base al objetivo de estudio: Comuna 23 de noviembre del Guayas.

El modelo expuesto anteriormente está relacionado estrechamente con el desarrollo local a través del turismo comunitario que funciona como un eje de conexión entre todas las variables expuestas en el mismo. El turismo comunitario y el agroturismo comparten componentes que buscan el desarrollo de todos los actores que participan de esta actividad. El nuevo modelo propuesto por los autores de esta investigación, incorporan al agroturismo comunitario desde las políticas de soberanía alimentaria como eje de articulación entre las dimensiones económica, social, ambiental y política, relacionándolo con la diversificación productiva y autogestión de recursos por la propia Comunidad, con productos turísticos que generen riqueza y bienestar para su población.

El modelo expresa la gestión del agroturismo desde la perspectiva del turismo comunitario para generar un desarrollo local en la zona de estudio y diseñar un producto turístico basado en las actividades agrícolas y ganaderas.

Figura 2.

Modelo del desarrollo local, agroturismo comunitario y la soberanía alimentaria



Nota: Modelo de desarrollo local y agroturismo en conjunto con la soberanía alimentaria, adaptado por los autores.

Para un mejor análisis del mismo, se dividió en tres componentes de estudio:

El componente teórico: Se basa en la composición socio-geográfica y cultural de la zona, que se compone directamente del capital social comunitario, que mediante la asociatividad y las acciones colectivas dan paso a la diversificación productiva, en este contexto se ha introducido el concepto de soberanía alimentaria con sus principios, ya que este busca definir su propio sistema productivo y alimentario a través de la autogestión de sus recursos y auto organización de sus pobladores. Todo esto con el fin de lograr un desarrollo local de la zona de estudio.

En el aspecto estratégico se conserva los factores clave del turismo comunitario, y se ha adaptado al agroturismo, en este sentido, las redes territoriales, modalidades autogestionarias, autoorganización y acuerdos multinivel tienen la misma significación que en el modelo original.

El componente operativo se encuentra dirigido a la propuesta de investigación que busca diseñar nuevos productos agroturísticos, donde los actores tomen parte del desarrollo hacia la comunidad y a su vez este producto este basando en las políticas de soberanía alimentaria para que tenga una connotación diferenciadora en el mercado turístico.

1.2. Marco referencial

Desarrollo del agroturismo en el Ecuador

En la investigación “El agroturismo, una alternativa de desarrollo sustentable realizado en cantón El Carmen, Manabí” da a conocer sobre esta modalidad de turismo que permite fortalecer la economía y bienestar de todos los actores partícipes de la actividad agrícola y ganadera, evitando que su trabajo tradicional quede alejado, pero con ello fortaleciendo sus ingresos. En este cantón se menciona que existe un gran potencial por sus paisajes, cascadas, cultura gastronomía, los cuales no están siendo

aprovechados. Para ello se propone una serie de estrategias que involucra los temas sociales, económicos y ambientales, para que el turista pueda interesarse por un entorno más amigable. De esta manera el cantón ha logrado crear una oferta innovadora con nuevas alternativas que han permitido remediar la escasa fuente de empleo en zonas con menos desarrollo. El plan que siguieron es dar a conocer al público los beneficios de las plantas medicinales, el cultivo de frutos exóticos, o plantaciones de cacao que son tan populares en los últimos tiempos, con la finalidad que el visitante logre permanecer en situ e incluso quedarse algunos días (Giler & Fernández, 2017).

El agroturismo ofrece la oportunidad de quedarse con una familia local en una zona agrícola del Ecuador rural, otorgando una experiencia vacacional única y a cambio las familias campesinas se benefician al tener nuevos ingresos. El Ecuador y su mega diversidad en especies de flora abren la posibilidad de sumergirse en el fascinante mundo de la agricultura.

De igual manera en la investigación "Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de noviembre, Ecuador" elaborada por Bravo y Zambrano (2018), mencionan como el turismo comunitario se ha convertido en una opción de desarrollo local en el país, por su diversidad, etnia, cultura y naturaleza. En este documento realizan una revisión teórica y sistemática para la creación de un modelo de gestión con 4 elementos estratégicos, entre las cuales son el capital social comunitario, dando a conocer que la comuna es organizada y tiene autogestión en todas las actividades de agroturismo, aviturismo, ecoturismo, senderismo y turismo de aventura, siempre con la equidad como uno de sus valores al momento de repartir los beneficios. Los resultados han sido positivos para la integración de acuerdos multinivel con Ministerio de Turismo, Prefectura del Guayas y Gad municipal, con el solo objetivo

de alcanzar el desarrollo local, a través de la incorporación de compromisos y competencias en temas de mantenimiento de carreteras y caminos vecinales, señalización en puntos turísticos, facilidad para el acceso a internet y promoción turística de la comunidad a nivel nacional e internacional. En cuanto a las redes territoriales, se deben consolidar cooperación con la academia, empresas, sectores y territorios similares, para compartir conocimiento e innovación para la implementación de estrategias globales de marketing, creación de páginas web, redes sociales para el aumento de la demanda en el sector. En todo este sentido la investigación trajo consigo como el turismo comunitario puede generar desarrollo local a través de la colaboración y gestión de todos los involucrados, además el agroturismo también toma protagonismo pues se creó una asociación del mencionado, formando relaciones fuertes con varias entidades. Finalmente, el documento sirvió como guía para trazar la presente investigación ya que presenta diferentes elementos teóricos y prácticos para la elaboración de estrategias que generen desarrollo local en “El Pedregal”.

Redes de alimentos y producción artesanal en comunidad Saraguro, cantón Saraguro.

Un análisis con enfoque en la soberanía alimentaria

Esta investigación tiene como objeto determinar el tipo de productos que se están produciendo para garantizar la soberanía alimentaria de las comunidades y familias, conocer los valores y principios culturales que existen aún en las comunidades campesinas que están apoyan al Sumak Kawsay de los pobladores de Saraguro. Es trascendental reconocer y definir las redes de alimentarias, su comercialización, intercambio, transformación y consumo de alimentos, que la población ha venido manteniendo de manera tradicional y ancestral bajo los principios de equidad, reciprocidad y solidaridad. En este mismo contexto, hablar de soberanía alimentaria se

relaciona con el consumo de alimentos sanos y nutritivos, en cantidad y calidad adecuadas. La producción artesanal de alimentos por su lado no ha sido priorizada por falta de políticas generadas por parte del estado al nivel de pequeños productores, aunque internamente en las comunidades y pueblos vienen trabajando hace mucho tiempo en las transformaciones de la materia prima en alimentos procesados de manera artesanal. De igual manera, se da a conocer sobre la potencialidad de los alimentos producidos en trece comunidades, los cuales se han convertido en los más importantes de la parroquia. Por otro lado, se define sobre cuáles serán los métodos para crear redes de alimentación, comercialización, transformación y consumo con un enfoque tradicional y ancestral bajo valores de igualdad y solidaridad. (Sigcho, 2015)

Con esta información se pretende generar estrategias de agroturismo bajo principios o enfoques de soberanía alimentaria en la localidad investigada, la cual comparte características similares en términos de región, altitud y tipo de productos.

De igual manera se presenta políticas públicas que toman como gran importancia a la Soberanía Alimentaria, para lo cual sirvió como un planteamiento legal en la investigación.

Soberanía alimentaria en el Ecuador

La soberanía alimentaria cobra una especial importancia en el Ecuador desde que fue incluida en la Constitución en el año 2008. La soberanía alimentaria se consolidó en la constitución gracias a varias federaciones campesinas como la FENOCIN (La Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras), y FENACLE (Federación Nacional de Trabajadores Agroindustriales, Campesinos e Indígenas Libres del Ecuador).

La Constitución del Ecuador (2008) afirma que la soberanía alimentaria funciona como una estrategia en la sociedad ecuatoriana, y el estado está en su derecho para la consecución de los mismos.

- Potencializar la producción agropecuaria y pesquera, en conjunto con la pequeña y mediana empresa, buscando la economía social.
- Diseñar métodos fiscales, tributarios y arancelarios para evitar la dependencia de alimentación.
- Crear prácticas agroecológicas, asegurando el libre flujo de semillas.
- Redistribuir las tierras, agua y otros factores de producción.
- Potencializar sistemas de consumidores y redes de distribución y comercialización justos, impidiendo prácticas monopólicas.
- Resguardar a la población de alimentos dañinos y avalar una producción sana de animales. (CONSTITUCIÓN, 2008, p.138)

Ley orgánica del régimen de la soberanía alimentaria

Tiene esta Ley por objeto determinar los diferentes mecanismos mediante los cuales el Estado cumpla con su obligación con el objetivo de garantizar a las personas, comunidades y pueblos tener una autogestión, para ser autosuficientes de alimentos naturales, nutritivos y apropiados de forma permanente. (LORSA, 2010)

Se determina que la Soberanía Alimentaria tiene estrecha vinculación con el Gobierno ecuatoriano, ya que dependiendo de este se puede o no adaptar modelos de cambios en toda la región agrónoma del Ecuador, es más con el apoyo del propio estado se puede reorganizar los sistemas campesinos de una manera horizontal, y tomar a la agronomía desde diferentes

enfoques que van más allá de la producción mercantil, un claro ejemplo de ello es el Agroturismo que tiene como objetivo la práctica de la agricultura como primer plano.

1.3. Marco Conceptual

Desarrollo sostenible:

“Desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (Sachs, 2014).

Turismo rural:

“Es una forma de turismo donde intervienen factores medioambientales. Se lo realiza con responsabilidad sostenible en lugares rurales apartados de la ciudad” (Serrano & Molina, 2002).

Turismo sostenible:

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2000) define el turismo sostenible como aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos protegiendo e incrementando las oportunidades a futuro. (Monge & Perales, 2016)

Agroturismo:

Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo. Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza. (Álvarez & Anabel, 2018)

Agroecología:

“La agroecología como ciencia que se ocupa del diseño y manejo de agroecosistemas sostenibles, como respuesta a los problemas ecológicos, económicos y sociales” (Gómez, Ríos-Osorio, & Eschenhage, 2015).

Turismo Comunitario:

“Es una opción relevante en términos de desarrollo local, en el cual predomina el valor de la identidad cultural, el fomento de las actividades vivenciales dentro de la comunidad” (THE MOUNTAIN INSTITUTE, 2000).

Autoorganización:

“Unión de asociaciones, cooperativas, que garanticen la participación en consenso de la comunidad en la gestión comunitaria” (Ruiz, 2008).

Redes territoriales:

“Dialogo local-global con otros sectores interesados, universidades y territorios, que permitan la cooperación en los procesos actuales de creación conocimiento e innovación, para garantizar sostenibilidad en la actividad turística” (Ruiz, 2008).

Modalidad autogestionaria:

“Planificación y gestión del turismo a cargo de las organizaciones comunitarias fundadas con el propósito de garantizar que la comunidad será la primera en ser beneficiaria de los ingresos económicos y reducir los impactos socioculturales y ambientales negativos” (Ruiz, 2008).

Acuerdos multinivel:

“Administración pública local, regional y nacional, con propósito de distribuir recursos para el desarrollo (educación, salud, infraestructura, medio ambiente), que acondicionen el territorio para la recepción de visitantes” (Ruiz, 2008).

Soberanía alimentaria

La soberanía alimentaria es el derecho de los países y los pueblos a definir sus propias políticas agrarias, de empleo, pesqueras, alimentarias y de tierra, de forma que sean ecológica, social, económica y culturalmente apropiadas para ellos y sus circunstancias únicas. Esto incluye el verdadero derecho a la alimentación y a producir los alimentos, lo que significa que todos los pueblos tienen el derecho a una alimentación sana, nutritiva y culturalmente apropiada, y a la capacidad para mantenerse a sí mismos y a sus sociedades. (FAO, 2003)

La gestión turística

Es un proceso en el cual se desarrollan bajos impactos sobre el medio ambiente y el ámbito cultural local, permitiendo la utilización de los recursos disponibles para obtener mayores resultados, en función de ejecutar actividades que ayudarán al país a alcanzar las metas en el orden turístico. (Silva, 2017)

Capítulo II

2. Marco metodológico

El segundo capítulo de la investigación toma un enfoque relacionado con la teoría expuesta anteriormente, pues se toma variables y se logra interpretar y comprender la importancia de ellas en el estudio presente, las cuales se han dividido en dos, cualitativas y cuantitativas. En cierta forma, también se explica que tipos de información y fuentes se utilizaron, además de ello se explica el proceso por el cual se realizó obtención e interpretación de datos, con sus respectivos instrumentos.

2.1. Enfoque de investigación

El enfoque de esta investigación es mixto, de acuerdo con Sampieri y Mendoza (2018), la investigación mixta es, un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican en la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos.

Hay que tener en cuenta que al ser una investigación de Agroturismo con enfoque de Soberanía Alimentaria dentro de la comunidad El Pedregal, es fundamental que se tome las opiniones y criterios de las personas que están interesadas en las actividades agroturísticas.

Para la recopilación de información cuantitativa se desarrollará un cuestionario, el mismo que debe ser validado a través de pruebas piloto y expertos en el tema, el mismo que será aplicado en la ciudad de Quito, a los turistas que le gusta participar del turismo rural, comunitario y agroturismo.

Según Sarduy (2007), los datos cuantitativos, recopilan, procesan y analizan información numérica acerca de variables predeterminadas, lo que va a expresar una realidad específica sujeta a comprobación y concordancia con lo estudiado. Además, el objetivo

principal de esta información es demostrar el significado subjetivo de los pensamientos, motivaciones, actividades, y acciones de las personas, a través de técnicas especializadas que obtienen dichas respuestas.

En el aspecto de información cualitativa se debe mencionar el análisis de documentos, como informes y planes de manejo sobre algún tipo de turismo dentro de la zona a estudiar, lo que servirá como base para empezar con la investigación. A su vez, esta trabaja en conjunto con las entrevistas realizadas a las autoridades del GAD de Mejía, con la finalidad de comprender como es el manejo del turismo sostenible dentro de su trabajo como gestores.

Para la recopilación de información cualitativa y su respectivo análisis es necesario acudir a la utilización de programas informativos, como Excel y Google Forms.

2.2. Tipología de investigación

Por su finalidad: Aplicada

El presente estudio es tipo aplicado, cuya finalidad es “solucionar un problema o planteamiento específico, siempre aplicando el conocimiento para la búsqueda del fortalecimiento del desarrollo cultural, ambiental, social y científico de la zona estudiada” (DUOC., 2021). Esta tipología dará resultados positivos para la solución del problema encontrado en la zona investigada, a través de la aplicación de teorías que servirán como base, las cuales permitirán un aporte significativo al desarrollo local y turístico de la comunidad.

Por las fuentes de información: Mixto

Para el actual estudio se utilizó dos fuentes de información, primarias y secundarias. Las primarias se adquirieron por medio de encuestas y entrevistas aplicadas a turistas y visitantes de Quito, además de dirigentes de la comunidad y gestores turísticos del GAD de Mejía, para

determinar el interés sobre temas de agroturismo, soberanía alimentaria y desarrollo local. De igual manera, la información secundaria, se obtuvo de fuentes bibliográficas, como conferencias, informes, investigaciones, libros, revistas relacionadas al tema tratado en el presente estudio. Esta información brinda teoría que puede ser utilizada como técnicas para sustentar el trabajo (Soberón & Acosta, 2009).

Por las unidades de análisis: Mixto

Para la obtención de información los elementos de análisis deben ser bien explicadas y dotas de propiedad pues con ellas se obtienen los datos deseados. De esta manera en el presente estudio fueron en laboratorio e in situ. En laboratorio, pues las variables fueron en un entorno controlable, y no existe influencia de los investigadores en la manipulación de datos. Por otro lado, el objeto de estudio son los pobladores de la localidad que están inmersos o están interesados en la actividad turística, por tal motivo se convierte en una investigación in situ. (Centty, 2006, pág. 69)

Por el control de las variables: No experimental

La investigación es no experimental, en el sentido que los datos no son manipulables, puesto que los investigadores no tienen la capacidad para influenciar en ellas, es decir “los cambios en la variable independiente ya ocurrieron y el investigador tiene que limitarse a la observación de situaciones ya existentes dada la incapacidad de influir sobre las variables y sus efectos”. (Ávila, 2006, pág. 75). A partir de este concepto y la observación en la zona de estudio sobre las necesidades la comunidad, derivó en el planteamiento de objetivos para todo el tema de estudio.

Por el alcance: Exploratorio-descriptivo

La investigación es exploratoria descriptiva, ya que se trata del desarrollo local y este se ajusta a las características del problema investigado. Es una investigación exploratoria por el hecho que es un "...tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tiene muchas dudas o no había sido realizado antes" (Hernández, 2014, pág. 91). Por tal motivo, al no haber estudios relacionados dentro de la localidad, se procederá a la investigación tomando ciertos conflictos con pocos datos existentes.

En el mismo sentido, es una investigación de tipo descriptiva, puesto que "...es el procedimiento usado en la ciencia para describir las características del fenómeno, sujeto o población a estudiar" (Martínez, 2021). Es así que un objetivo es describir a la comunidad El Pedregal, como está compuesta, como se organiza, las redes comunitarias, los actores principales, el manejo del turismo, entre otras características. Esto con la finalidad de tener una visión clara del problema estudiado y como orientar de mejor manera la investigación.

2.3. Procedimiento para recolección y análisis de datos

Para empezar con a la investigación se tuvo que buscar información relacionada al tema estudiado, para lo cual se procedió con la recopilación de estudios previos, entre los cuales destacan, tesis, artículos, documentos oficiales del GAD Mejía, sitios web, libros, revistas. Todo esto en conjunto se fundamentó con la teoría del Desarrollo Local de Alburquerque (2004) y Vázquez (2005), en este aspecto cada información aportó para la elaboración del marco teórico, referencial y conceptual, que sustenta el estudio en todas sus fases.

Además, se realizó el levantamiento de atractivos en la zona para determinar cuál podría ser la oferta que la comunidad brinda al turista. Más adelante se procedió a aplicar las entrevistas a las autoridades del GAD Mejía, expertos de la academia relacionados al turismo

sostenible y gestores privados y públicos que se interesan en el agroturismo, todo esto se dio bajo criterios del coeficiente de conocimiento de expertos. Con el objetivo de identificar como el agroturismo y la soberanía alimentaria puede aportar al desarrollo local, a través de la aplicación de estrategias y proyectos que beneficien a la comunidad.

También se aplicó entrevistas a los principales actores involucrados del turismo dentro de la zona de estudio, en este caso el presidente de la comunidad El Pedregal, con el objetivo de conocer los servicios complementarios que poseen y que pueden ofrecer al turista, entre ellos transporte, alojamiento, actividades turísticas, entre otros.

De igual forma se realizó una encuesta, para lo cual se tuvo que validar por un experto, a su vez se aplicó una prueba piloto para su debida medición y exactitud en la recopilación de datos. Este instrumento fue aplicado en la ciudad de Quito a diferentes personas que tienen como interés viajar y realizar turismo rural. En este sentido se obtuvo una mejor perspectiva y mayor conocimiento acerca del agroturismo y como poder aplicarlo en conjunto con la soberanía alimentaria, además si los visitantes y turistas están comprometido a aportar al destino que visitan de una manera sostenible.

Delimitación del universo

Se utilizará un muestreo aleatorio simple, en el cual “todos los sujetos de la población tuvieron la misma posibilidad de ser seleccionados en esta muestra y por ende ser incluidos en el estudio” (Otzen & Manterola, 2017). Este tipo de muestreo es utilizado en poblaciones finitas como infinitas. La información que se genere de la muestra generada contribuirá al desarrollo del presente estudio. De esta manera, el muestreo es generado de acuerdo al número de habitantes de la ciudad de Quito, además se eligió esta zona por la actual situación que vive el mundo entero, y en esta realidad el turismo nacional se ha convertido en el principal mercado,

además de ello son los principales visitantes y turistas que visitan el Cantón Mejía por su cercanía.

Por tal motivo se presenta la fórmula para calcular la muestra.

Fórmula para calcular la muestra con población infinita.

Datos:

n = Tamaño de la muestra

Tamaño de la población (N) = 2735987

Nivel de confianza = 95%

Z = 1.96 para el nivel de confianza

p = 0.5

q = 0.5

error (e) = 0.05

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

$$n = \frac{196^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2} = 384,11$$

Grupo muestral= 385

2.4. Instrumentos

La encuesta dirigida a los turistas residentes en Quito fue el primer instrumento aplicativo, cuyo análisis expuso porcentajes numéricos, que reflejaron su interés en el agroturismo como aporte al desarrollo local de la comunidad de estudio, también se aplicaron entrevistas con preguntas semiestructuradas a sus pobladores, lo que generó una expresión cómoda, en la cual indicaron su grado de participación en proyectos, actividades turísticas organizadas por el sector privado-público, dándonos necesaria la aplicación de entrevistas a la otra parte del estudio que son los servidores turísticos involucrados de Quito y del Gobierno

Autónomo Descentralizado de Mejía , todo esto tuvo como fin conocer la situacionalidad en la que se encuentra la comunidad “El Pedregal”.

Encuesta

La encuesta se la define como un cuestionario estructurado que se aplica a la muestra de una población, con el fin de obtener información específica de los participantes. (Muñoz, 2017)

MODELO DE ENCUESTA

(Anexo 2)

Entrevista

Se define como una conversación en la que se propone un fin determinado diferente al hecho de conversar, funciona como un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial (Martínez, 2013, pág.3). Mediante este instrumento se busca recoleccionar datos específicos de los pobladores, buscando respuestas libres que indiquen la posición que tiene la comunidad frente al agroturismo, además de las recomendaciones y puntos de vista de expertos en el tema.

Tabla 2.

Operacionalización de variables cualitativas

DIMENSIONES DEL DESARROLLO LOCAL	VARIABLES	INDICADORES	Preguntas
Económica	NUEVA RURALIDAD (PRODUCCIÓN)	-Actividades productivas en la comunidad -Productos de consumo y comercialización	¿A qué actividades productivas se dedica la comunidad y que productos comercializan mayoritariamente?

	GENERACIÓN DE RIQUEZA	<ul style="list-style-type: none"> -Empleo - Oportunidad para mejorar la economía -Oportunidad para generar ingreso -Emprendimiento 	<p>¿Se han generado fuentes de empleo, inversión y emprendimiento gracias al turismo dentro de la comunidad?</p>
	AGROTURISMO COMUNITARIO (MERCADO)	<ul style="list-style-type: none"> -Demanda turistas nacionales e internacionales -Oferta turística en el sector 	<p>¿Ha incrementado el nivel de ingresos para la comunidad por conceptos de turismo?</p> <p>¿Ha habido en los últimos años un crecimiento en la oferta turística del sector?</p>
	CAPITAL SOCIAL COMUNITARIO	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura -Personas a cargo de las acciones colectivas - Personas involucradas en la actividad turística -Normas comunitarias 	<p>¿Cómo se encuentra el sector organizado dentro de la parte turística y cuales han sido las acciones para gestionar sus recursos?</p>
Social-cultural	ANÁLISIS SITUACIONAL (ENFOQUE CULTURAL)	<ul style="list-style-type: none"> -Actividades vivenciales de identidad -Conservación de atractivos -Inventario de atractivos culturales -Documentos de valor histórico-cultural 	<p>¿Cuáles son los atractivos de mayor importancia cultural dentro de la comunidad?</p>
	TERRITORIO	<ul style="list-style-type: none"> -Documentos patrimoniales, costumbres y tradiciones culturales -Asociaciones vinculadas con la comunidad 	<p>¿Cuáles son las acciones que realizan para la conservación de los atractivos culturales y su fomento?</p>
	AUTOORGANIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora y creación de espacios públicos 	<p>¿Cómo se gestiona los espacios públicos entre las asociaciones vinculadas a la comunidad y cuáles son los beneficios?</p>
Ambiental	MODALIDAD AUTOGESTIONARIA	<ul style="list-style-type: none"> -Gestores ambientales 	<p>¿Cuál ha sido el papel de la comunidad en la</p>

ENFOQUE AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> -Planes de manejo ambientales -Certificaciones ambientales y de bioseguridad turística 	<p>conservación de áreas protegidas que se encuentran cerca? ¿Cuál ha sido el accionar de la comunidad en el cuidado ambiental de toda la zona?</p>
PRODUCTOS AGROTURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> -Actividades agroturísticas propias del lugar -Productos turísticos sostenibles -Propuestas de productos turísticos sostenibles -Inventario turístico de atractivos naturales -Acuerdos participativos con universidades 	<p>¿Cuál es su opinión con respecto al agroturismo y como este ayuda al desarrollo local de la comunidad?</p>
REDES TERRITORIALES	<ul style="list-style-type: none"> -Acuerdos con centros de investigación -Proyectos de investigación 	<p>¿Cuál es potencial que tiene la comunidad para realizar agroturismo?</p> <p>¿Cómo debería organizarse la comunidad para lograr acuerdos territoriales con universidades, centros de investigación, etc.?</p>
ACUERDOS MULTINIVEL	<ul style="list-style-type: none"> -Acuerdos nacionales, regionales y locales (salud, educación, ambientales) 	<p>¿Actualmente cuáles son acuerdos que maneja el GAD Mejía para garantizar el buen vivir de la comunidad?</p>
Político administrativo	MODALIDAD AUTOGESTIONARIA	<ul style="list-style-type: none"> -Planes turísticos comunitarios -Plan de negocio -Planificación estratégica -Modelo de gestión. <p>¿Se maneja alguna planificación estratégica que direcciona a la comunidad en la consecución del desarrollo local?</p>
SOBERANÍA ALIMENTARIA	<ul style="list-style-type: none"> -Prestamos de financiación PYMES -Políticas de redistribución agua y tierra -Acuerdos de comercialización 	<p>¿Cuáles son los acuerdos o políticas de comercialización que existe con la comunidad para asegurar el precio justo y calidad de sus productos agropecuarios?</p>

segura (no
monopólicas)
-Políticas de
importación y
exportación de
alimentos

Nota: Se creó un cuadro para el manejo de variables e indicadores, con los cuales se procederá a la recolección de información primaria a través de la formulación de preguntas que más adelante servirá para realizar un análisis situacional de la zona de estudio. (Caiza y Toapanta, 2021).

MODELO DE ENTREVISTA

FORMATO DE ENTREVISTA N° 1



Dirigido a: Dirigente de la Comunidad El Pedregal

Objetivo: Identificar el nivel de interés de las personas con respecto a la práctica de actividades relacionadas al agroturismo y los beneficios que puede generar a la comunidad El Pedregal. La información será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: 9 de febrero del 2021

Hora: 10:00

Entrevistado: Patricio Iván Jaguaco Cantuña (Vocal de la directiva de la comunidad “El Pedregal”)

Entrevistadores: Caiza Alex, Toapanta Jhonatan

Cuestionario de Preguntas

1. ¿A qué actividades productivas se dedica la comunidad y que productos comercializan mayoritariamente?

2. ¿Cuál es su opinión con respecto al agroturismo y como este ayuda al desarrollo local de la comunidad?
3. ¿Ha habido en los últimos años un crecimiento en la oferta turística del sector?
4. ¿Se han generado fuentes de empleo, inversión y emprendimiento gracias al turismo dentro de la comunidad?
5. ¿Cuál es potencial que tiene la comunidad para realizar agroturismo?
6. ¿Cómo se encuentra el sector organizado dentro de la parte turística y cuales han sido las acciones para gestionar sus recursos?
7. ¿Cuáles son los atractivos de mayor importancia cultural dentro de la comunidad?
8. ¿Cuáles son las acciones que realizan para la conservación de los atractivos culturales y su fomento?
9. ¿Cómo debería organizarse la comunidad para lograr acuerdos territoriales con universidades, centros de investigación, etc.?
10. ¿Cuál ha sido el papel de la comunidad en la conservación de áreas protegidas que se encuentran cerca?
11. ¿Cuál ha sido el accionar de la comunidad en el cuidado ambiental de toda la zona?
12. ¿Cuál es su opinión con respecto al agroturismo y como este ayuda al desarrollo local de la comunidad?
13. ¿Actualmente cuáles son acuerdos que maneja el GAD Mejía para garantizar el buen vivir de la comunidad?
14. ¿Se maneja alguna planificación estratégica que direcciona a la comunidad en la consecución del desarrollo local?
15. ¿Cuáles son los acuerdos o políticas de comercialización que existe con la comunidad y GAD para asegurar el precio justo y calidad de sus productos agropecuarios?
16. ¿Qué relación tiene el agroturismo y la soberanía alimentara?
17. ¿Cuál es el papel de la academia en apoyo a las comunidades en el aspecto turístico?

FORMATO DE ENTREVISTA N° 2



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Dirigido a: Experto del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Mejía

Objetivo: Identificar el nivel de interés de las personas con respecto a la práctica de actividades relacionadas al agroturismo y los beneficios que puede generar a la comunidad El Pedregal. La información será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: 7 de febrero del 2021

Hora: 11:00

Entrevistado: Ing. Luis Carrera- Coordinador de Desarrollo turístico del Cantón Mejía

Entrevistadores: Caiza Alex, Toapanta Jhonatan

Cuestionario de Preguntas

1. ¿Conoce a que actividades productivas se dedica la comunidad y que productos comercializan mayoritariamente?
2. ¿Cuál es su opinión con respecto al agroturismo y como este ayuda al desarrollo local de la comunidad?
3. ¿Ha habido en los últimos años un crecimiento en la oferta turística del sector?
4. ¿Se han generado fuentes de empleo, inversión y emprendimiento gracias al turismo dentro de la comunidad?
5. ¿Según su opinión cual es potencial que tiene la comunidad para realizar agroturismo?
6. ¿Cuáles son los atractivos de mayor importancia cultural dentro de la zona?
7. ¿Cómo GAD cuáles son las acciones que realizan para la conservación de los atractivos culturales y su fomento?
8. ¿Según su criterio, cómo debería organizarse la comunidad para lograr acuerdos territoriales con universidades, centros de investigación, etc.?
9. ¿Cree que la comunidad debe tener un papel en la conservación de áreas protegidas que se encuentran cerca?
10. ¿Cuál debería ser el accionar de la comunidad en el cuidado ambiental de toda la zona?
11. ¿Cuál es su opinión con respecto al agroturismo y como este ayuda al desarrollo local de la comunidad?
12. ¿Actualmente cuáles son acuerdos que maneja el GAD Mejía para garantizar el buen vivir de la comunidad?

13. ¿Cómo GAD manejan alguna planificación estratégica que dirija a la comunidad en la consecución del desarrollo local?
14. ¿Cuáles son los acuerdos o políticas de comercialización que existe con la comunidad y GAD para asegurar el precio justo y calidad de sus productos agropecuarios?
15. ¿Qué relación cree que tiene el agroturismo y la soberanía alimentaria?
16. ¿Cuál debería ser el papel de la academia y el GAD en apoyo a las comunidades en el aspecto turístico?

FORMATO DE ENTREVISTA N° 3



Dirigido a: Experto de la Academia

Objetivo: Identificar el nivel de interés de las personas con respecto a la práctica de actividades relacionadas al agroturismo y los beneficios que puede generar a la comunidad El Pedregal. La información será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: 10 febrero de 2021

Hora: 9:00

Entrevistado: MSc. Luis Ludeña – Instituto Tecnológico Internacional ITHI

Entrevistadores: Caiza Alex, Toapanta Jhonatan

Cuestionario de Preguntas

1. ¿A qué actividades productivas se dedican las comunidades en la región Andina y que productos comercializan mayoritariamente?
2. ¿Cuál es su opinión con respecto al agroturismo y como este ayuda al desarrollo local de la comunidad?
3. ¿Ha habido en los últimos años un crecimiento en la oferta turística de la Región Andina?

4. ¿Cómo se puede generar fuentes de empleo, inversión y emprendimiento gracias al turismo dentro de las comunidades?
5. ¿Cuál es potencial que deben tener las comunidades para realizar agroturismo?
6. ¿Cuáles son las acciones que se deben realizar para la conservación de los atractivos culturales y su fomento?
7. ¿Cómo debería organizarse la comunidad para lograr acuerdos territoriales con universidades, centros de investigación, etc.?
8. ¿Cree que la comunidad debería tener un papel en la conservación de áreas protegidas que se encuentran cerca?
9. ¿Cuál ha sido el accionar de la comunidad en el cuidado ambiental de toda la zona?
10. ¿Cuál es su opinión con respecto al agroturismo y como este ayuda al desarrollo local de la comunidad?
11. ¿Cuáles son acuerdos que debería manejar el GAD Mejía para garantizar el buen vivir de la comunidad?
12. ¿Se debería manejar una planificación estratégica que direcciona a la comunidad en el desarrollo local?
13. ¿Deberían existir acuerdos o políticas de comercialización con la comunidad y GAD para asegurar el precio justo y calidad de sus productos agropecuarios?
14. ¿Según su opinión qué relación tiene el agroturismo y la soberanía alimentara?
15. ¿Cuál es el papel de la academia en apoyo a las comunidades en el aspecto turístico?

Capítulo III

3. Resultados

En este capítulo se muestra cuáles son los resultados de la información recolectada a través de la aplicación de encuestas y entrevistas. En primera instancia se dará a conocer las generalidades de la comunidad y sus atractivos. En segundo lugar, se analizará los factores clave del agroturismo y la soberanía alimentaria que se consultó a expertos por medio de la entrevista. Por último, se abordará los resultados que se obtuvo por las encuestas realizadas a la muestra a investigar y determinar cuál es el perfil e interés de visitar a la comunidad.

3.1 Generalidades de la comunidad El Pedregal

Antecedentes históricos

Los registros históricos de Santa Ana del Pedregal se resumen en lo siguiente:

Los habitantes de la Comunidad cuentan que Santa Ana del Pedregal, anteriormente formaba parte de grandes haciendas como El Porvenir de la familia Gangotena, la hacienda Santa Ana de la familia Barahona y entre otras; las personas que vivían en esta zona trabajaban como jornaleros de las haciendas, en labores agrícolas y ganaderas. Con el paso del tiempo los propietarios vendieron a los comuneros algunas extensiones de terreno. Actualmente, Santa Ana del Pedregal (llamada barrio por sus habitantes), es una comunidad que tiene una extensión de 3km² y en la cual habitan 400 personas aproximadamente. (Ministerio de Turismo, FEPTCE, 2004, pág. 2)

Ubicación:

La comunidad se encuentra en la provincia de Pichincha Cantón Mejía, situada a 40km al sur del Cantón Quito, tiene una extensión de 4km². Se encuentra al sur oriente de la cabecera cantonal Machachi, a 30 minutos de la misma.

Límites:

Los límites del Pedregal son:

- **Norte:** Loreto del Pedregal
- **Sur:** San Miguel del Pedregal
- **Este:** Rumiñahui
- **Oeste:** Guitig Alto
- **Altitud:** 3500 msnm

Temperatura:

Su temperatura mínima puede alcanzar los 4°C, mientras que en días de calor llega hasta los 18°C.

Precipitaciones:

Precipitaciones promedio de 1.000 a 2.000 mm por año.

Clima:

Frio

3.1.1 Población, servicios básicos, infraestructura y seguridad ciudadana

Actualmente, la comunidad El Pedregal, es una comunidad donde habitan 400 personas aproximadamente. Siendo el sexo masculino 195 personas ósea el 48.91% y 205 de sexo femenino 51.08%. (Ministerio de Turismo, FEPTCE, 2004, pág. 2).

Productividad

Según Mosquera (2015):

Al pertenecer al Cantón Mejía, esta comunidad basa su producción en la agricultura y ganadería principalmente. Los productos que cosechan sirven para el consumo cotidiano de los comuneros, así como también para la venta hacia diferentes provincias

del país. Sin embargo, el sector turístico va tomando relevancia en cuanto a ingresos económicos se refiere, ya que, debido a su proximidad al Parque Nacional Cotopaxi, semanalmente llegan turistas a hosterías, lodges, etc., para conocer el paisaje, aclimatarse o realizar cabalgatas.

Nivel de Instrucción:

El nivel de instrucción más alto dentro del cantón Mejía es el primario con 35,65 %, en segundo lugar, se encuentra el nivel secundario con un 24,03 %, seguido por la educación básica del 11,08 % y superior con 11,04 %.

Servicios básicos

En referencia a los datos recopilados por el Ministerio de Turismo y la FEPTCE, en la comunidad de El Pedregal se puede encontrar los siguientes servicios básicos:

Agua Potable

El agua de El Pedregal no es potabilizada, sino entubada. El proceso de recolección de agua que proviene de la montaña inicia cuando llega a los tanques de reserva, aquí recibe tratamiento adecuado, y posteriormente, llega a los domicilios existentes en la comunidad.

Energía Eléctrica

Este servicio es provisto por la Empresa Eléctrica Quito, a todos los hogares de la comunidad, así como el alumbrado público.

Alcantarillado

Los habitantes del Pedregal cuentan con pozos sépticos para el desecho de aguas servidas, ya que no poseen el servicio de alcantarillado.

Servicio de Telefonía fija o celular

En la comunidad existe el servicio de Internet brindado por la empresa Quickly Net, un distribuidor del servicio que lo brinda a través de antenas de conexión. De igual manera el servicio de celular sólo funciona con la operadora Claro.

Servicio de Recolección de Basura

A pesar de que la comunidad cuenta con este servicio es de dos veces al mes. En su mayoría se incineran los desperdicios, excepto la basura inorgánica, ya que es utilizada como abono para los terrenos.

Vías de acceso

Para llegar a al Pedregal, desde el centro de la ciudad de Machachi, se toma la calle García Moreno, pasando por el sector de Guitig, la cual conecta al ingreso de la zona conocida como el Valle de los Pedregales, ésta vía es lastrada y empedrada, y no posee una señalética adecuada de información.

Sitios turísticos y de interés cultural de la comunidad El Pedregal

Tabla 3.





Paseo procesional del Chagra

Manifestación Cultural	
	
Fuente: (GAD Mejía, 2020)	
Datos generales:	Descripción:
 Machachi ubicado al sur de Quito, limita con las parroquias de Áloag, Tambillo y el Chuapi	Conmemora la cantonización de Mejía y las fiestas de Santiago Apóstol. También recuerda la última erupción del Cotopaxi, en 1877. Más de dos mil chagras a caballo, danzantes y bandas de pueblo.
 La distancia entre Quito y Machachi es de 40 km, a 1 hora	
 Tercer sábado de julio	Público objetivo:
 Ningún costo	Nacionales y extranjeros

Nota. Manifestaciones culturales: Paseo del Chagra

Tabla 4.






Corrida de toros populares y concurso de lazo

Manifestaciones Culturales	
	
Fuente: (Caiza, 2020)	
Datos generales:	Descripción:
 El Pedregal está ubicado al sur de Quito, sur oeste de Machachi, limita con el Barrio Guitig, Loreto, Quesarapungo	Se lo realiza por celebración del año viejo y recibimiento del año nuevo, donde los chagras demuestran sus dotes y habilidades toreando.
 La distancia entre Quito y El Pedregal es de 45 km, a 1 : 30 minutos	
 31 de diciembre y 1 de enero	Público objetivo:
 Ningún costo	Nacionales y extranjeros

Nota. Corrida de toros populares y concurso de lazo en el sector del Pedregal

Tabla 5.

Volcán Cotopaxi

Sitio a visitar	
	
Fuente: (Caiza, 2020)	
Datos generales:	Descripción:
 El Pedregal está ubicado al sur de Quito, sur oeste de Machachi, limita con el Barrio Guitig, Loreto, Quesarapungo	<p>Es el atractivo más visitado del Ecuador continental, un volcán de cono perfecto que se eleva a 5897 msnm. Se realiza ascenso a la cumbre, trekking, cabalgatas, fotografía, camping.</p>
 La distancia entre Quito y el Refugio del Cotopaxi es de 55 km a 2:30 minutos.	
 Todo el año	Público objetivo:
 Ningún costo	Nacionales y extranjeros

Nota. Fotografía realizada en el amanecer desde el sector del Pedregal

Tabla 6.






Volcán Sincholagua

Sitio a visitar	
	
Fuente: (Caiza, 2020)	
Datos generales:	Descripción:
 El Pedregal está ubicado al sur de Quito, sur oeste de Machachi, limita con el Barrio Guitig, Loreto, Quesarapungo	<p>Es un volcán extinto con una altura de 4873 msnm. Aquí se puede realizar trekking, cabalgatas, escalada de roca.</p>
 La distancia entre Quito y El Pedregal es de 45 km, a 1 : 30 minutos	
 Todo el año	Público objetivo:
 Ningún costo	Nacionales y extranjeros

Nota. Fotografía realizada desde las faldas del Volcán Rumiñahui en el sector del Pedregal

Tabla 7.



Volcán Pasochoa

Sitio a visitar	
	
Fuente: (Caiza, 2020)	
Datos generales:	Descripción:
 El Pedregal está ubicado al sur de Quito, sur oeste de Machachi, limita con el Barrio Guitig, Loreto, Quesarapungo	Es una caldera extinta de 4200 msnm, catalogado como Refugio de Vida Silvestre. Se realiza ascenso a la cumbre, trekking, cabalgatas, fotografía, camping.
 La distancia entre Quito y El Pedregal es de 45 km, a 1 : 30 minutos	
 Todo el año	Público objetivo:
 Ningún costo	Nacionales y extranjeros

Nota. Fotografía de la cara sur, realizada en la madrugada desde el sector del Pedregal

Tabla 8.

Volcán Rumiñahui

Sitio a visitar	
	
Fuente: (Caiza, 2020)	
Datos generales:	Descripción:
 El Pedregal está ubicado al sur de Quito, sur oeste de Machachi, limita con el Barrio Guitig, Loreto, Quesarapungo	Es una caldera extinta de 4712 msnm, lleno de innumerables leyendas e historias, su nombre proviene de Rumi= Piedra; Ñahui= Cara; Cara de piedra. Se realiza ascenso a la cumbre, trekking, cabalgatas, fotografía, camping, bicicleta, avistamiento de aves, rodeo de ganado
 La distancia entre Quito y El Pedregal es de 45 km, a 1 : 30 minutos	
 Todo el año	Público objetivo:
 Ningún costo	Nacionales y extranjeros

Nota. Fotografía de la cara oriental realizada desde el sector del Pedregal.

La comunidad posee atractivos naturales y culturales bien posicionados a nivel nacional e internacional, sin embargo, el manejo de ellos se lo realiza sin ninguna gestión de parte de comuneros, ya que estos recursos son utilizados por la empresa privada, así que es necesario que se plantee una estrategia en términos de manejo sostenible dirigidos por la localidad.

3.2 Situación actual del turismo en la Comunidad El Pedregal

La práctica de agroturismo se ha ido desarrollando en pequeñas comunidades del país e incluso en lugares privados como haciendas o fincas; esto ha contribuido al desarrollo en cierta forma de algunos lugares, sin embargo, la investigación trata de ahondar en un agroturismo comunitario, tratando de que la población local sea la beneficiaria de aspectos económicos, sociales, ambientales y culturales de manera sostenible.

Para la determinación de la situación actual del turismo se tomó diferentes opiniones y puntos de vista, para ello se utilizó la entrevista. De esta manera cada uno de los actores y participantes pudieron ahondar en el tema y la realidad de su localidad.

Se eligió a distintas personas para la recolección de información, entre ellas a los comuneros que trabajan en área turística, dirigentes de la comunidad, de igual forma a se tomó en cuenta al sector privado que trabaja dentro de la zona, y por último al Coordinador Turístico del GAD.

Por lo tanto, se puede observar que la población local no está del todo contenta por el accionar lento de las autoridades cantonales, tanto en la promoción turística como la asignación de recursos económicos para la construcción de vías de acceso y servicios básicos, lo que ocasiona que la falta de recursos retrase el progreso de la comunidad, además de la poca participación de la comunidad en las planificaciones que realiza la municipalidad.

Así mismo, la comunidad enfrenta una grave situación el efecto de la pandemia, algunos agricultores han ido a la quiebra por la baja demanda de sus productos, otros que dependen de la leche se han visto afectados por el precio bajo y por último los que se beneficiaban del turismo perdieron su empleo por el cierre de establecimientos. Sin duda fue un momento clave para recapacitar y ver la realidad de la comunidad. Actualmente algunos han logrado recuperarse lentamente, otros han emprendido en actividades turísticas como cabalgatas, guianza por senderos, otros con gastronomía.

Gracias a estos emprendimientos, el interés por el lugar se ha generado por los mismos pobladores, pues ellos promocionan sus servicios en redes sociales, de esta manera han podido generar por ellos mismo su demanda.

En el aspecto ambiental la comunidad no tiene participación alguna en los temas de conservación de las áreas protegidas, incluso pese a que están cerca de una de las más visitadas como el Parque Nacional Cotopaxi; la mayoría de las personas que laboran en el turismo se integran con la generación de conciencia y cuidado, pues la mayoría promociona este lugar en sus paquetes. La mayor preocupación es que el lugar no cuenta con una gestión de desechos sólidos y esto se puede ver en las calles a simple vista, convirtiéndose en un factor negativo para el visitante.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a expertos en tema para conocer de mejor manera la situación del lugar.

3.2.1 Análisis de resultados de la entrevista

Se ha realizado un cuadro para comparar las respuestas de todos los entrevistados (Ver en Anexo N° 3), seguido de otra tabla para analizar sus opiniones en referencia a las dimensiones, variables e indicadores del desarrollo local.

Tabla 9.

Análisis de acuerdo con los factores clave del Agroturismo, desarrollo local y soberanía alimentaria.

DIMENSIONES DEL DESARROLLO LOCAL	VARIABLES	ANÁLISIS
Económica	NUEVA RURALIDAD (PRODUCCIÓN)	Las tres personas coinciden que en la zona de los Andes las principales actividades son la agricultura y ganadería, en segundo lugar, el turismo, y lamentablemente con la pandemia esta se redujo gravemente. No se han organizado para vender sus productos agropecuarios de forma comunitaria.
	GENERACIÓN DE RIQUEZA	La comunidad y la municipalidad han puesto sus esfuerzos en generar turismo en el sector. Mientras el gobierno local ayuda con capacitaciones y vías de acceso los pobladores emprenden en pequeños negocios como actividades como cabalgatas, paseos, alojamiento y transporte.
	AGROTURISMO COMUNITARIO (MERCADO)	A niveles comunitarios algunos sectores han podido desarrollarse gracias al turismo, en esta comunidad habido un crecimiento, sin embargo, los pobladores no son parte integral, pues solo son trabajadores de las empresas turísticas que aquí operan
Social-cultural	CAPITAL SOCIAL COMUNITARIO	No hay una gestión clara de los recursos que posee la comunidad, tanto en temas de turismo como en temas generales, lo interesante es que si se gestiona el recurso vital como el agua.
	ANÁLISIS SITUACIONAL (ENFOQUE CULTURAL)	El principal atractivo es el Paseo del Chagra, acompañado de la vestimenta y la gastronomía. La municipalidad ha creado varias formas de salvaguardar estas tradiciones.
	TERRITORIO	La municipalidad logró agregar al Paseo del Chagra como Patrimonio, sin embargo, dentro de la comunidad no se toma acciones para mantener vivas estas costumbres, aunque en

		la actualidad aún se realizan estas actividades y la vestimenta está presente.
	AUTOORGANIZACIÓN	La Administración Municipal tiene programas de vinculación, pero la comunidad no logra organizarse para que sea parte de ellas, es así que la energía y principal motor de cambio es la asociatividad.
Ambiental	MODALIDAD AUTOGESTIONARIA ENFOQUE AMBIENTAL	No hay intervención directa de la comunidad en temas de conservación pues no se coordinan trabajos ni esfuerzos. En la intervención indirecta es cuando los comuneros realizan sus mingas para cuidar el camino, y algunos guías locales tratan de concientizar a sus visitantes que cuiden estas áreas.
	PRODUCTOS AGROTURÍSTICOS	El término Soberanía Alimentaria es nuevo para la comunidad, pero tiene gran acogida por el concepto que se maneja, además que en conjunto con el agroturismo esta tiene una base de como producir la tierra y que los recursos sean gestionados de manera unánime por la localidad, pero aun necesitan elaborar un proyecto.
	REDES TERRITORIALES	No se han podido crear planes de vinculación por la poca organización de la comunidad, aunque ha habido diferentes programas por parte del gobierno municipal y el interés de la academia.
Político administrativo	ACUERDOS MULTINIVEL	No se ha podido establecer acuerdos nacionales, regionales ni locales por la poca organización de la comunidad y apoyo del GAD, por tal motivo carecen de servicios como salud, educación e incluso la parte ambiental no posee la importancia que debería.
	MODALIDAD AUTOGESTIONARIA	No hay una gestión clara de los recursos que posee la comunidad, tanto en temas de turismo como en temas generales.

**SOBERANÍA
ALIMENTARIA**

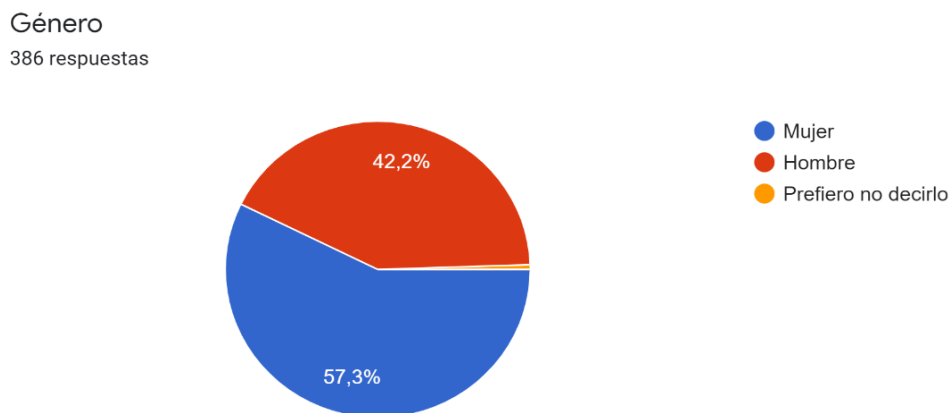
Solo existen acuerdos al momento de comercializar, pero no tienen un proyecto donde se identifique la calidad de producto en temas organolépticos, además que la administración no puede controlar precios y todo está regido según el mercado. Ellos aún no pueden vender sus propios productos por no tener una organización donde venderlos. La financiación está a cargo de la banca privada y pública pero muy difícil de acceder en estos momentos.

Nota: Se presenta la situación de la comunidad en todas sus dimensiones, variables e indicadores.

A continuación, se presenta el análisis de las encuestas realizadas a los habitantes de la capital, con ello se pretende obtener un perfil del cliente para orientar las estrategias de promoción a un nicho de mercado adecuado.

Análisis de las encuestas**Género**

Con la identificación de esta variable se facilita la aplicación de estrategias agroturísticas en la comunidad “El Pedregal”, con el fin de comprender las preferencias del turista y su perfil. A continuación, en la figura N° 3. Se presentan los siguientes resultados obtenidos de la aplicación de encuestas a Turistas residentes en la ciudad de Quito.

Figura 3.*Género*

De la gráfica expuesta anteriormente se visualiza que el 57,3% de los encuestados es de género femenino, teniendo como restante de encuestados al género masculino con el 42,2%, dándonos como resultado que la mayor parte de encuestados en la ciudad de Quito es de género femenino, sin embargo, cabe recalcar que no existe mucha diferencia con género masculino. Por lo que no se debería segmentar el producto agroturístico a través del género.

Edad

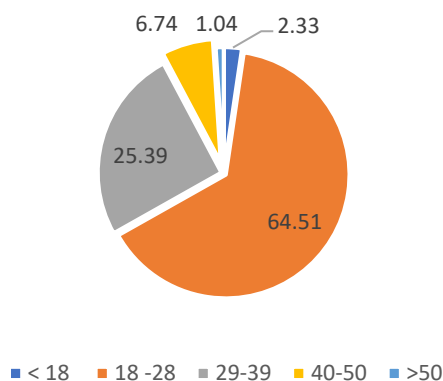
El análisis de la variable denominada como edad, es imprescindible para la identificación de preferencias, actividades, gustos de los turistas entrevistados, es decir que facilita la identificación del perfil del turista. Posteriormente, en la tabla N° 4. Se indica el resultado de los rangos de edades en las que las personas muestran mayor interés por el agroturismo comunitario.

Tabla 10.*Rango de edades*

RANGOS DE EDADES ESTABLECIDOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA	PORCENTAJE
< 18	9	0,02	9	2,33
18 -28	249	0,65	258	64,51
29-39	98	0,25	356	25,39
40-50	26	0,07	382	6,74
>50	4	0,01	386	1,04
TOTAL	386	1	-	100

Figura 4.

Edad



El gráfico anterior se determina que el rango que muestra mayor predisposición de participar del turismo son las personas que van desde los 18 años hasta los 28 años con un 64,51%, seguido por las personas que tienen entre 29 y 39 años con un 25,39%, luego están las personas que se encuentran dentro de un rango de edad de 40 -50 años con un 6,74%. Antes del final con menor interés de participar en el agroturismo están los que son menores a los 18 años con 2,33% y finalmente están las personas que tienen más de 50 años con un 1,04%. El segmento con mayor aceptación esta entre los jóvenes adultos entre los 18-28 años

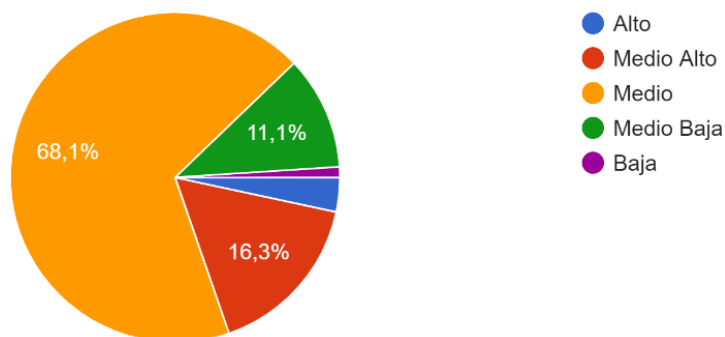
por lo que las acciones de promoción y productos agroturísticos deben estar orientadas a este nicho de mercado.

Nivel socioeconómico

El nivel socioeconómico define las condiciones financieras en las que se encuentra la muestra utilizada, por lo que obtención de esta información sirve para adecuar al producto turístico de acuerdo con la realidad actual que atraviesa la gente. A continuación, en la Figura N° 6 se muestran los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas.

Figura 5.

Nivel Socioeconómico



De la figura anterior se confirma que la mayor parte de la muestra estudiada se encuentra en un nivel económico medio con un 68,1%, seguido por el nivel medio alto con un 16,3%, luego están las personas que se encuentran en un estatus económico medio bajo con el 11,1%, posterior a esto están las personas situadas a los extremos de las opciones, en el nivel alto se encuentran 13 personas que representan el 4,1% del total de encuestados y las últimas 4 personas seleccionaron el nivel bajo que representa el 1,1% del total. De todos estos datos encontrados, se determina que los turistas que tienen un nivel económico medio tienen mayor participación dentro del total de encuestados, por lo que las estrategias y acciones

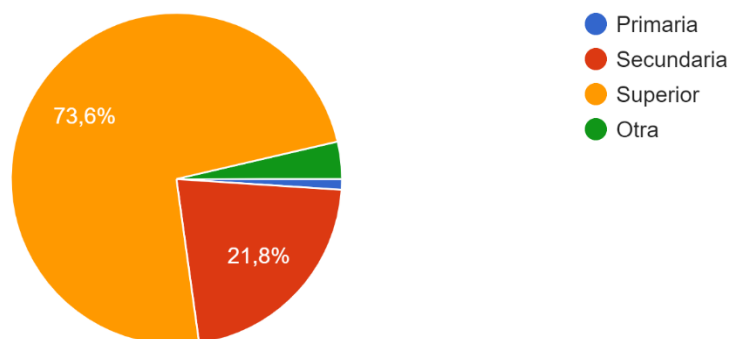
turísticas deben estar encaminadas a estas personas buscando convertirlos en potenciales clientes.

Nivel de educación

El manejo de esta variable es fundamental para la identificación de las personas que practican actividades generalmente relacionadas al turismo. La educación influye de gran medida en el servicio que se ofrece, por lo que es importante para la toma de decisiones, acciones y estrategias turísticas que se implementaran en la comunidad “EL Pedregal”.

Figura 6.

Nivel de educación



La variable educación, muestra que, la mayor parte del grupo de estudio presenta niveles de educación pertenecientes a la rama superior (profesionales), por lo que las estrategias y acciones deben estar encaminadas hacia este segmento, sabiendo que tienen una percepción más exigente del servicio que eligen, otra parte relevante de la variable son las personas que cursaron la secundaria por lo que también se debe tener en cuenta para adecuar la oferta hacia este perfil de turistas.

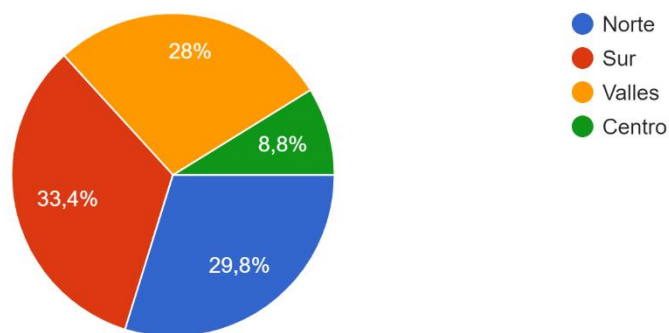
Lugar de residencia en la ciudad de Quito

Con este análisis se obtuvo las zonas exactas en las que se ubican la mayor cantidad de turistas interesados en realizar turismo, con ello se puede establecer diferentes objetivos direccionados hacia la promoción de la comunidad.

Figura 7.

Lugar de residencia en la ciudad de Quito

Lugar de residencia en la ciudad de Quito
386 respuestas



De

la siguiente figura, se determina que la mayor parte de la población que estuvo predispuesta a participar de la encuesta, se encontraban en el Sur de Quito, seguida por el Norte y Valles de Quito, por lo que la promoción del producto turístico debe estar enfocado en esas zonas.

Por cuestiones de la pandemia, ¿En cuántos meses estaría preparado para viajar después de administrarse la vacuna?

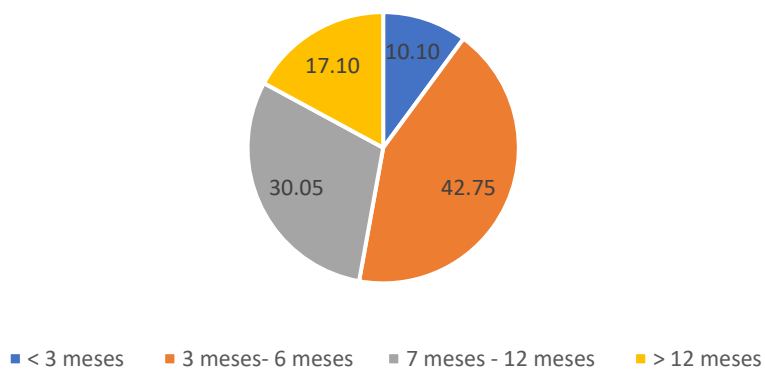
Con esta variable se visualiza, el tiempo estimado en el que los turistas retomaran sus viajes luego de que finalice el estado de emergencia sanitaria declarado en el país ecuatoriano, con este periodo de tiempo se podrá adecuar la oferta y el servicio que brindara la Comunidad “El Pedregal” para el retorno de turistas.

Tabla 11.*Tiempo para volver a viajar*

RANGOS DE EDADES ESTABLECIDOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA	PORCENTAJE
< 3 meses	39	0,10	39	10,10
3 - 6 meses	165	0,43	204	42,75
7 -12 meses	116	0,30	320	30,05
> 12 meses	66	0,17	386	17,10
TOTAL	386	1,00	-	100,00

Figura 8.*Tiempo estimado para volver a viajar*

TIEMPO ESTIMADO PARA VOLVER A VIAJAR



Los datos del objeto de estudio muestran que los turistas en su mayoría estarían dispuestos a viajar entre los 3-6 meses después de suministrarse la vacuna contra el virus Covid-19 ya que forman el 42,75% del total, seguido por las personas que piensan viajar entre

los 7-12 meses post pandemia, representado con el 30,05% del total. Se puede deducir que las esperanzas de retorno reales son adversas, por lo que el virus puede disminuir, aumentar o mutar. Las acciones y estrategias para la apertura previa al retorno de turistas deberán ser planificadas de acuerdo con el tiempo estimado.

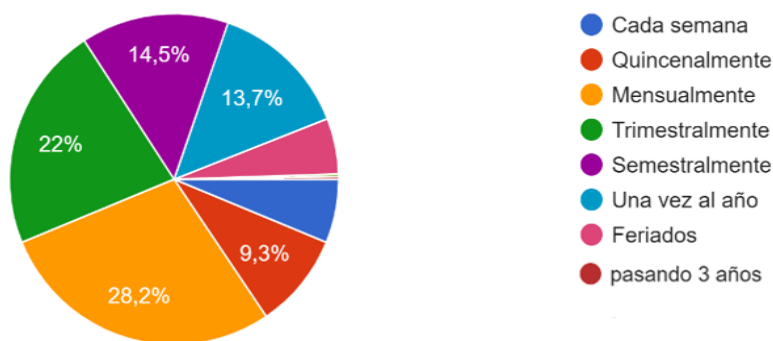
¿Con que frecuencia suele o solía usted realizar un viaje de turismo?

Esta pregunta es fundamental para la investigación puesto que se determina el interés del turista por realizar turismo dentro del Ecuador, con esto se determinan las acciones turísticas que debe tomar la comunidad EL Pedregal de acuerdo con las temporadas de mayor y menor afluencia turística.

Figura 9.

Frecuencia de viaje

¿Con qué frecuencia suele o solía usted realizar un viaje de turismo?
386 respuestas



Activar W

De la figura expuesta se determinó que los turistas realizaban sus viajes por motivos de turismo en su mayoría lo hace mensualmente ocupando el 28,2% del total, seguido por las personas que viajan trimestralmente con un 22%, existen dos frecuencias que tienen tendencia a compartir porcentajes por igual, las personas que optaron por realizar viajes semestralmente

(14,5%) y una vez al año (13,7%). Se determina que mayoritariamente las personas salen 1 vez al mes, por lo que la comunidad debe establecer estrategias para atraer a ese tipo de clientes durante todo el año.

¿Usted suele viajar?

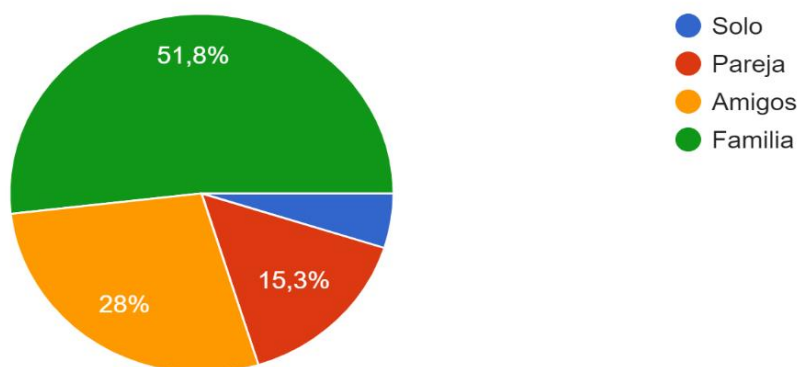
La comprensión de esta pregunta es fundamental para la toma de decisiones y ajustes en la oferta turística de la Comunidad El Pedregal, de acuerdo con el segmento de personas que suelen acompañar en los viajes a los turistas se pueden realizar actividades de acorde al número de personas.

Figura 10.

Como suelen viajar los turistas

¿Usted suele viajar?

386 respuestas



El porcentaje mayor de turistas encuestados afirman que suelen viajar en familia, ya que esta opción ocupó el 51,8% del total, luego se tiene que viajan con amigos con el 28%, teniendo como porcentajes bajos, la opción de viajar en pareja (15,3%) y tan solo el 4,9% de turista afirma que le gusta viajar solos. Los paquetes turísticos, promoción y actividades deben estar direccionadas al turista que viaja con familia, también se deberían enfocar en satisfacer

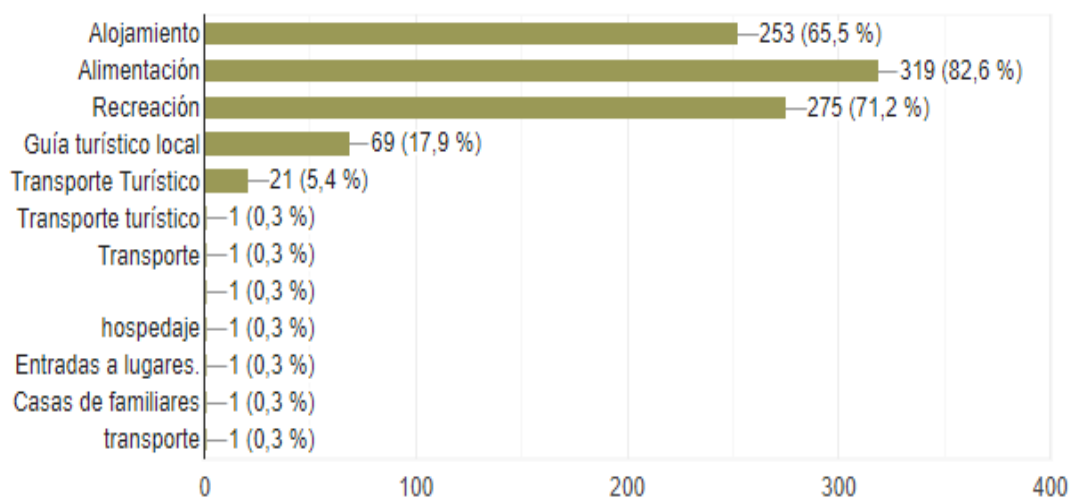
los requisitos de las personas que disfrutan viajar con amigos, sabiendo que estos son más introvertidos.

¿Qué tipo de servicio utiliza en su viaje de turismo?

El análisis de esta variable es indispensable para conocer el tipo de servicio que utilizan más los turistas al momento de realizar un viaje, por lo que deberán ser tomados en cuenta en la comunidad al momento de diseñar la oferta turística.

Figura 11.

Servicios más utilizados por los turistas



Los servicios que mayormente utilizan los turistas son los de alimentación, que corresponde el 82,6% del total de encuestados, posterior están los servicios de recreación con el 71,2% y el servicio de alojamiento con el 65,5%. Esto muestra, que los servicios más relevantes deben ser incorporados en la oferta turística que tenga la comunidad El Pedregal, ya

que son medulares de acuerdo con los resultados obtenidos. Todos los servicios que van a ser ofertados deben estar relacionados con el nivel económico, tipo de turista entre otros.

¿Cuánto de su presupuesto de viaje, dedica al alojamiento, alimentación, recreación, guianza, y otros gastos (Viaje de 2 días, 1 noche)?

Determinar esta variable fue de vital importancia, puesto que, mediante la aplicación de un promedio general, se reflejó el gasto que tienen en cada servicio los turistas al momento de realizar sus viajes. De esta variable se puede visualizar el servicio que mayor ingreso deja al momento de realizar un viaje de 2 días, 1 noche, lo cual la comunidad puede hacer hincapié o realizar acciones sobre estos servicios.

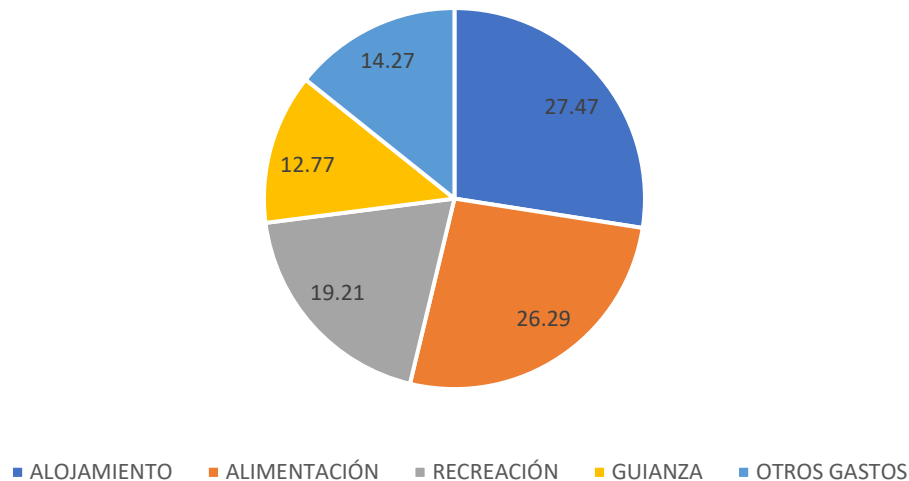
Tabla 12.

Promedio de presupuesto destinado a servicios turísticos

	PROMEDIO GENERAL	PORCENTAJE
ALOJAMIENTO	\$ 52,04	27,47
ALIMENTACIÓN	\$ 49,81	26,29
RECREACIÓN	\$ 36,39	19,21
GUIANZA	\$ 24,20	12,77
OTROS GASTOS	\$ 27,03	14,27
TOTAL	\$ 189,47	100

Figura 12.

Promedio de Presupuesto para servicios turísticos



La Tabla anterior refleja que el servicio de alojamiento tiende a generar un mayor presupuesto en los turistas al momento de realizar un viaje, con un 27,47% del total, seguido por el servicio de alimentación con un 26,29%, en tercer lugar, se encuentra el servicio de recreación y otros gastos, dejando con una previsión baja del 12,77% del presupuesto para el gasto en guianza. De esto se puede escatimar que las personas organizan una mayor parte de su presupuesto para alojamiento y alimentación, sabiendo que estos dos servicios son básicos y se complementan entre sí. La comunidad debe incorporar precios módicos y relativos en estos servicios, todo esto de acuerdo con el segmento de turistas a los que se va a dirigir. En la oferta turística se puede incorporar servicios complementarios, como parqueadero, salón de artesanía entre otros, que conformarían la parte de otros gastos.

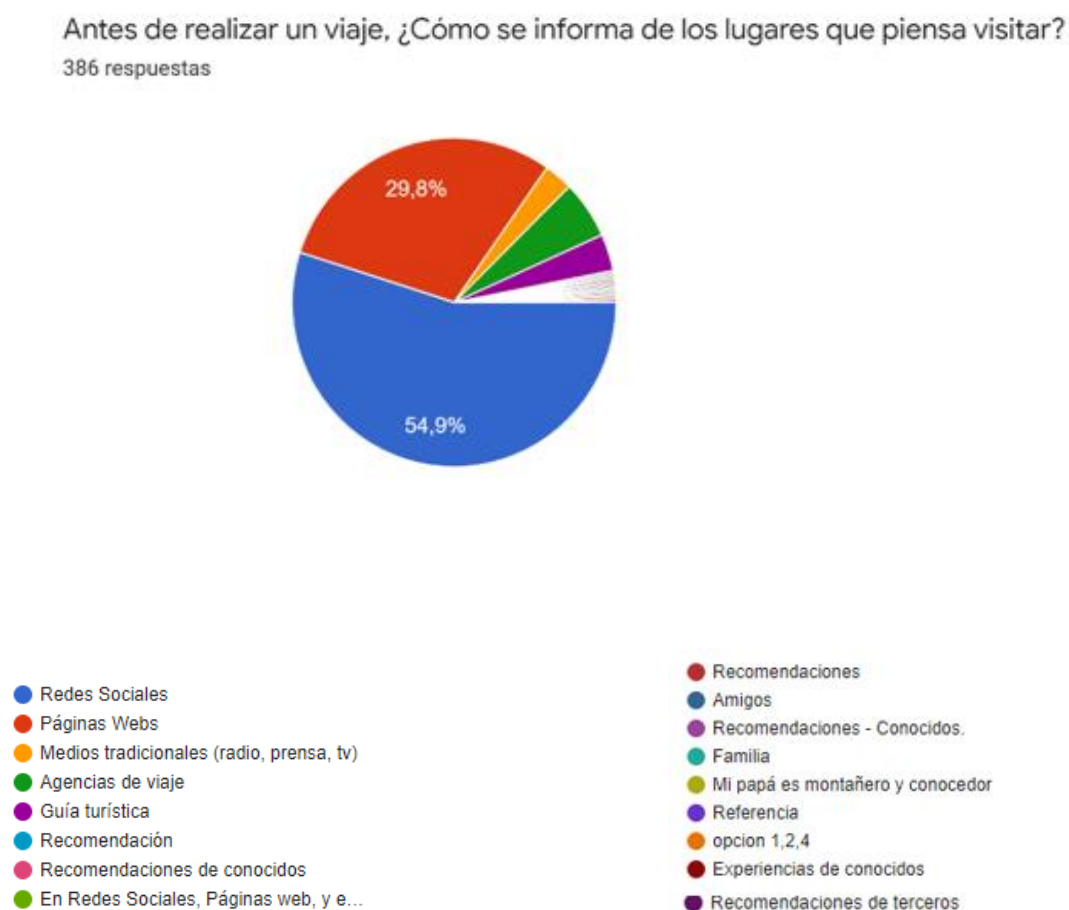
Antes de realizar un viaje, ¿Cómo se informa de los lugares que piensa visitar?

Este factor ayudó imprescindiblemente a la investigación, debido a que se identificó de qué manera y por qué medios los turistas reciben la información, antes de realizar un viaje. Esta variable direccionará en la selección de los canales de comunicación correctos para difundir información publicitaria sobre la Comunidad y las actividades turísticas que se pueden

realizar en ella. A continuación, se muestran los resultados detallados de las encuestas realizadas.

Figura 13.

Medios de comunicación por los que se informó



Se determinó que la mayor parte de encuestados reciben información turística de algún lugar mediante redes sociales (Facebook, Twitter, e Instagram), teniendo un porcentaje de participación del 54,9% del total de encuestados, luego están las personas que se informan mediante páginas web o sitios oficiales del lugar a visitar con un 29,8% del total. Estos dos medios son los que marcaron relevancia sobre los demás, por lo que los canales ideales en la


actualidad para difundir algún tipo de información turística de la comunidad El Pedregal serían las redes sociales y páginas web, sabiendo estas opciones tienen bajos costos y un largo alcance de posibles turistas, si se tiene un control y monitoreo adecuado de estas herramientas esenciales para el posicionamiento de esta.

Ordene del 1 al 5 consecutivamente, siendo el 1 el que más le gusta y 5 el que menos le gusta realizar. Cuál de los siguientes tipos de turismo prefiere más.

Este factor fue determinante en la investigación, puesto que se identificó el verdadero interés de las personas por realizar actividades turísticas en relación con sus gustos y preferencias. Es vital para la Comunidad identificar, si es viable el interés de los turistas por practicar la modalidad de turismo que van a ofertar

Figura 14.

Turismo de preferencia

Ordene del 1 al 5 consecutivamente, siendo el 1 el que más le gusta y 5 el que menos le gusta realizar. Cual de los siguientes tipos de turismo prefiere más. 

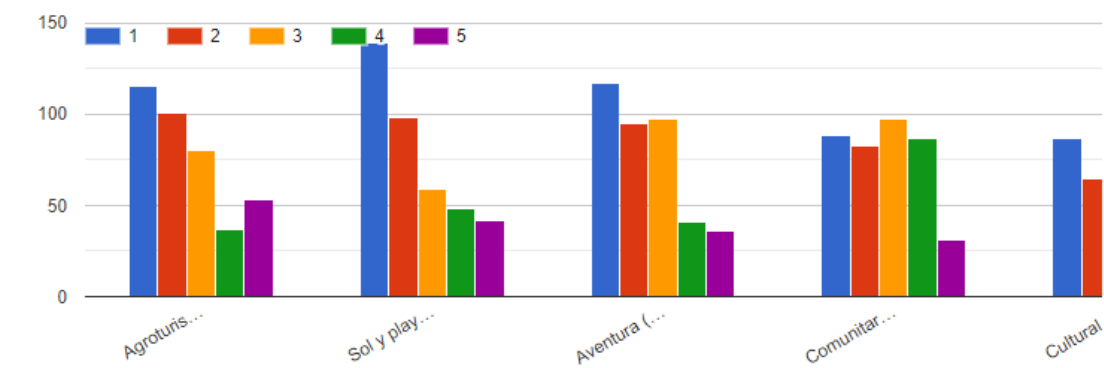


Tabla 13.*Turismo de preferencia*

TIPOS DE TURISMO	1	2	3	4	5	PARTICIPACIÓN
	LE GUSTA	AGRADA	NEUTRO	DESAGRADA	NO LE GUSTA	
AGROTURISMO	0,30	0,26	0,21	0,10	0,14	0,80
SOL Y PLAYA	0,36	0,25	0,15	0,12	0,11	0,80
AVENTURA	0,30	0,25	0,25	0,11	0,09	0,60
COMUNITARIO	0,23	0,22	0,25	0,23	0,08	0,40
CULTURA	0,23	0,17	0,16	0,19	0,26	0,60

De la siguiente figura se determina que las personas encuestadas en primer lugar les llama la atención de realizar turismo de sol y playa ya que el 0.36% optó por esta respuesta, seguido del turismo de aventura y agroturismo con un porcentaje igualado del 0,30%. Lo que determina que las personas encuestadas, les gustaría ser partícipe de las actividades relacionadas al turismo de sol y agroturismo, puesto que tienen la participación más notoria.

¿Considera usted atractiva la práctica del agroturismo? "Actividades agrícolas, gastronómicas y turísticas vivenciales en el área rural"

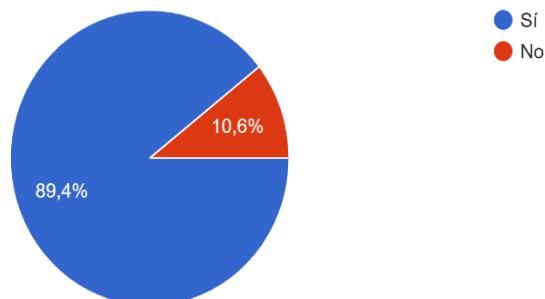
Este factor fue determinante para la investigación, ya que se identificó el interés y predisposición de las personas por realizar agroturismo. Esta variable fue vital para dar continuidad al trabajo investigativo. La Comunidad El Pedregal puede continuar en crear acciones turísticas para este tipo de turistas, sabiendo que el producto a ofertar es viable.

Figura 15.

Considera atractiva la práctica de agroturismo

¿Considera usted atractiva la práctica del agroturismo? "Actividades agrícolas, gastronómicas y turísticas vivenciales en el área rural"

386 respuestas



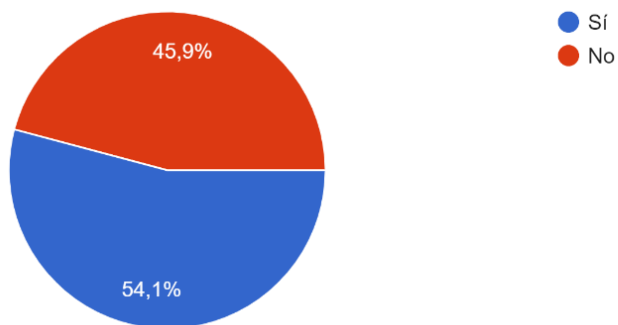
La mayor parte de la población encuestada afirma que considera atractiva la práctica del agroturismo, ya que un 89,4% se interpuso sobre el 10,6% de personas que no consideraron atractiva la práctica del agroturismo. De esta pregunta destaca la viabilidad del objetivo de incorporar al agroturismo como eje de desarrollo local de la comunidad El Pedregal.

¿Conoce usted el termino Soberanía Alimentaria?

Esta pregunta ayudo a entender, a la comunidad, si el turista, asemeja o no el termino soberanía alimentaria de una manera correcta. Con esta variable asimilada al agroturismo, se puede formar una ventaja para la comunidad, frente a otros prestadores de servicios.

Figura 16.

Conoce el termino Soberanía Alimentaria



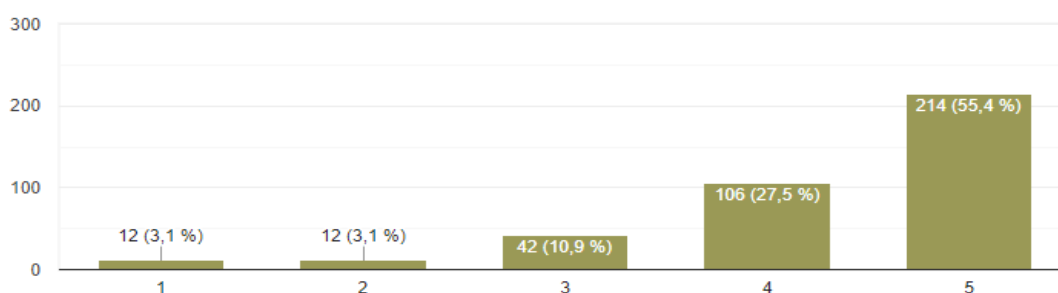
La soberanía alimentaria es un término poco común para los encuestados por lo que existe una mínima diferencia entre las opciones. El 54,1% conoce o a escuchado alguna vez el término mencionado, caso contrario pasa con el 45,9% que lo desconoce. La Comunidad debe incorporar el termino soberanía alimentaria a sus propuestas turísticas en fomento del desarrollo local integro, ya que garantiza un consumo seguro y atractivo de los productos agroturísticos ofrecidos por los mismos pobladores, además funciona como una ventaja competitiva sobre los demás centros turísticos comunitarios y afines.

Figura 17.

Considera atractiva la práctica del agroturismo bajo los principios de soberanía alimentaria

¿Considera usted atractiva la práctica de agroturismo bajo parámetros de soberanía alimentaria? (actividades mencionadas anteriormente con responsabilidad sostenible y social que aporte al desarrollo local de una comunidad). ¿Califique sobre 5 la intención de participar en este tipo de turismo?

186 respuestas



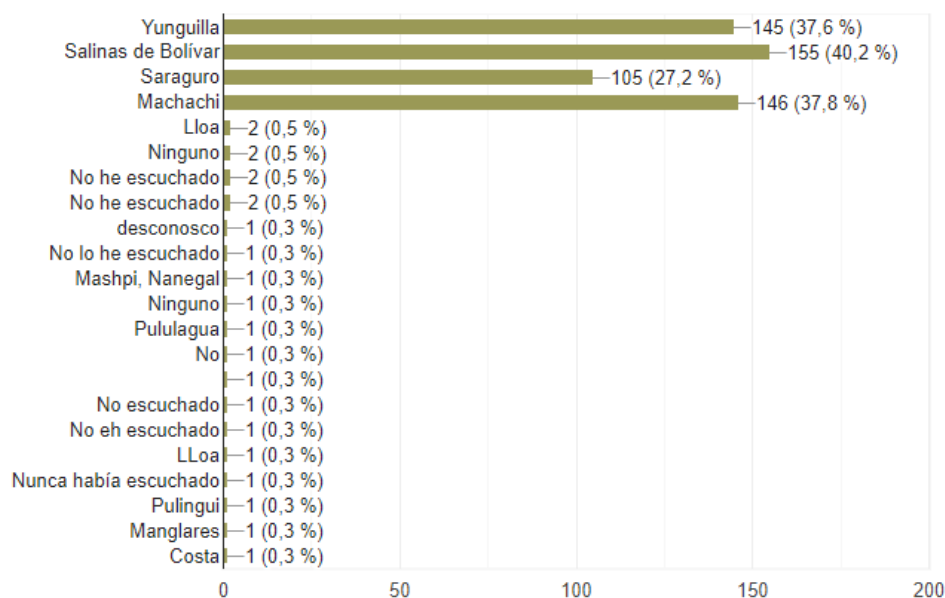
La mayor parte de la muestra siendo el 54,4 % afirmó que considera a la soberanía alimentaria como un factor importante para el desarrollo y autogestión correcta de las comunidades, Se ve reflejado en la figura anterior que las personas también se inclinaron por un grado de importancia de cuatro, en la escala establecida con un 27,5%, del total. La comunidad El Pedregal debe incorporar a sus actividades turísticas la soberanía alimentaria, ya que los turistas consideran que es vital para que exista un desarrollo integro y transparente, además de asegurar la calidad de los productos ofertados desde un enfoque sostenible

¿En la práctica del agroturismo, en qué lugares ha escuchado que se realiza?

El comprender esta variable es muy esencial, ya que identificar los lugares más concurridos del turismo comunitario, ayuda a tener un panorama de comparación en cuanto a los productos ofrecidos, servicio y a dónde se quiere llegar. La comunidad puede utilizar esta información para investigar y asimilar precios, productos, publicidad y proveedores, con el fin de generar posicionamiento dentro del mercado turístico.

Figura 18.

Lugares donde se ha escuchado que se realiza agroturismo



Las personas optaron por Salinas de Bolívar como uno de los lugares con más actividades agroturísticas comunitarias con un 40,2% del total, seguido por Machachi que tiene el 37,8% del total, luego está Yunguilla otro de los lugares más escuchados por los turistas. La comunidad El Pedregal, tiene la ventaja de encontrarse a pocos minutos de Machachi, por lo que está situada en una zona muy conocida y transcurrida por los turistas nacionales. Se debe

crear vínculos colaborativos con el GAD Mejía para promover un turismo rural, comunitario, de aventura, que rompa con el paradigma tradicional que ofrece la ciudad.

Califique sobre 5 si está de acuerdo con los siguientes enunciados en referencia al agroturismo y desarrollo local.

El análisis de esta premisa nos permitirá conocer la percepción de los encuestados sobre la importancia de dichas variables presentadas a criterio personal dentro del agroturismo comunitario. La comunidad pueda considerar las variables que fueron calificadas con mayor porcentaje de importancia; asimismo, aplicarlas dentro de la comunidad El Pedregal. En la siguiente tabla se muestra los resultados arrojados en la aplicación de la encuesta.

Tabla 14.

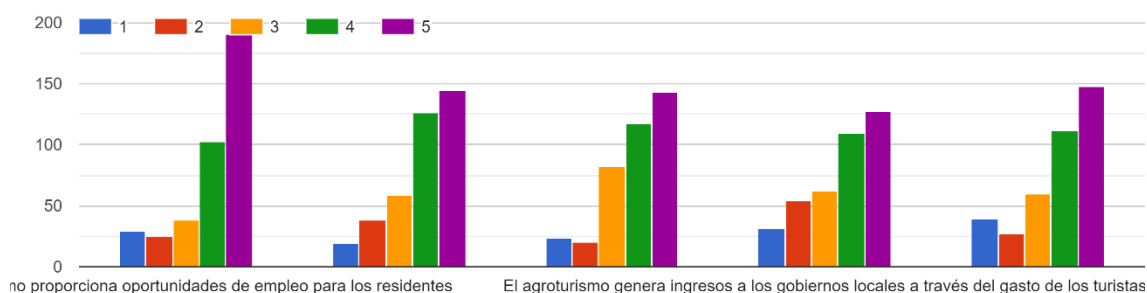
Importancia que perciben los encuestados del agroturismo y desarrollo local

PORCENTAJE					
1	2	3	4	5	ESCALA
0,08	0,06	0,10	0,27	0,49	GENERA EMPLEO
0,05	0,10	0,15	0,33	0,37	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN
0,06	0,05	0,21	0,30	0,37	AMPLIA CARTERA DE NEGOCIOS
0,08	0,14	0,16	0,28	0,33	INGRESO GOBIERNOS LOCALES
0,10	0,07	0,16	0,29	0,38	MEJORA SITUACIÓN ECONÓMICA REGIÓN
0,07	0,08	0,16	0,29	0,39	PROMEDIO

Figura 19.

Importancia que perciben los encuestados del agroturismo y desarrollo local

Califique sobre 5 si está de acuerdo con los siguientes enunciados en referencia al agroturismo y desarrollo local. Siendo: 1 TOTALMENTE EN DESACUERDO, 2 En de...desacuerdo, 4 En acuerdo, 5 TOTALMENTE DE ACUERDO.



La tabla anterior afirma que la mayor parte de la población encuestada se inclinó por la opción cinco (estar totalmente de acuerdo) sobre las premisas planteadas en dicha pregunta con un 0,39% de participación sobre las otras opciones, seguida por la escala cuatro (en acuerdo) que ocupó un 0,29% del total. Las personas participantes de la investigación afirman que el agroturismo funciona como eje integral positivo para el desarrollo económico local de la comunidad El Pedregal, por lo que es indispensable generar estrategias para su gestión.

Califique sobre 5 si está de acuerdo con los siguientes enunciados en referencia al agroturismo y desarrollo local.

Este enunciado ayudó a identificar la opinión que tienen los turistas con respecto al aporte positivo que genera el agroturismo dentro de la comunidad específicamente en su dimensión social-cultural. La comunidad puede tomar esta información para fortalecer sus costumbres y tradiciones mediante actividades culturales vivenciales. A continuación, se muestra los resultados obtenidos de las personas encuestadas.

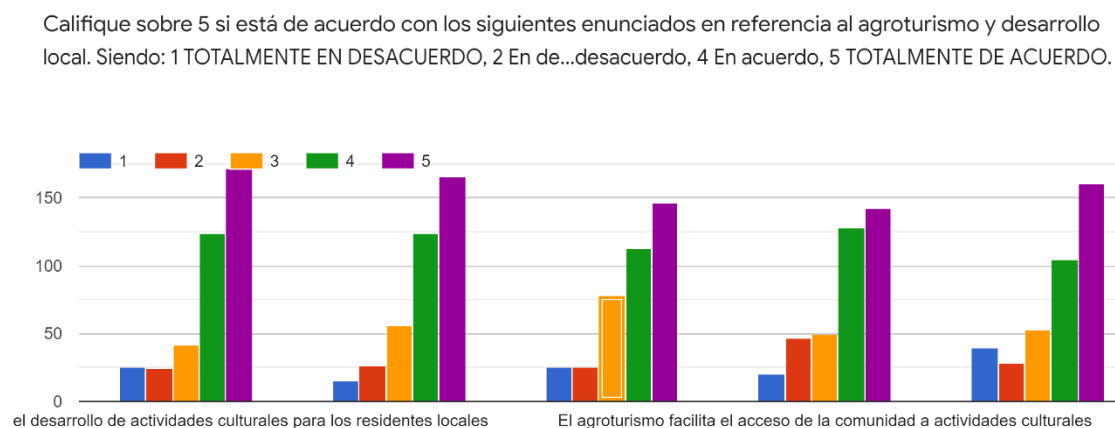
Tabla 15.

Importancia que tiene el agroturismo en la dimensión cultural

PORCENTAJE					ESCALA
1	2	3	4	5	
0,06	0,06	0,11	0,32	0,45	ACTIVIDADES CULTURALES
0,04	0,07	0,15	0,32	0,43	INTERCAMBIO CULTURAL
0,06	0,06	0,20	0,29	0,38	IMPACTO POSITIVO IDENTIDAD LOCAL
0,05	0,12	0,13	0,33	0,37	ACCESO A ACTIVIDADES CULTURALES
0,10	0,07	0,16	0,29	0,38	MANTENIMIENTO DE LA CULTURA
0,06	0,08	0,15	0,31	0,40	PROMEDIO

Figura 20.

Importancia que tiene el agroturismo en la dimensión cultural



Las personas objeto de estudio se identifican más con el número 5 de la escala, afirmando que están totalmente de acuerdo en que el agroturismo comunitario contribuye al fortalecimiento de la dimensión cultural dentro de la comunidad, ocupando el 0,40% del total,

La comunidad “El Pedregal” tiene que tomar en cuenta el aspecto cultural al momento de tener interacción con los turistas, ya que es un punto importante mantener y transmitir las costumbres, tradiciones y vivencias autóctonas del sitio.

Califique sobre 5 si está de acuerdo con los siguientes enunciados en referencia al agroturismo y desarrollo local.

Este factor aportó una concepción al estudio puesto, que se obtuvo la opinión de las personas con respecto del aporte que tiene el agroturismo en la dimensión social de la comunidad El Pedregal, para que esta tome acciones de gestión y control turísticas en beneficio de esta.

Figura 21.

Importancia que tiene el agroturismo en la dimensión social

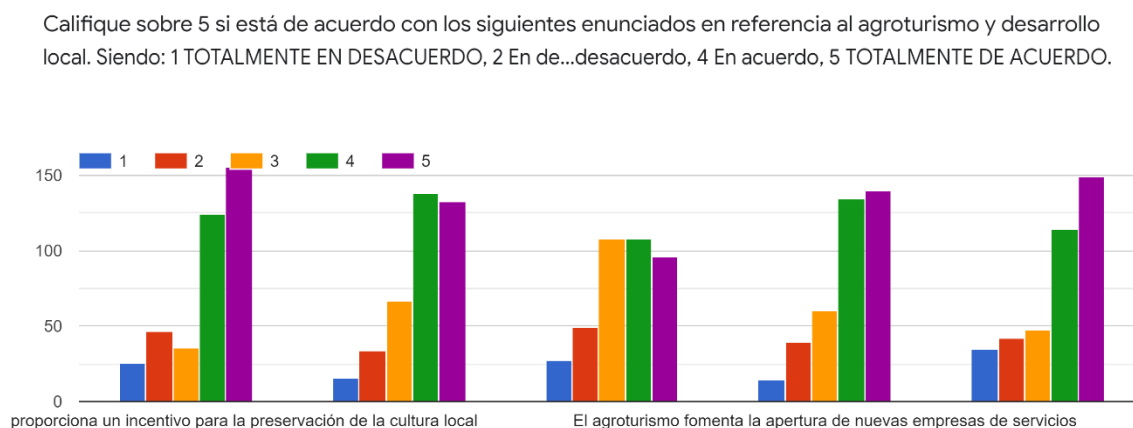


Tabla 16.

Importancia que tiene el agroturismo en la dimensión social

PORCENTAJE					OPCIONES
1	2	3	4	5	ESCALA
0,07	0,12	0,09	0,32	0,40	EL AGROTURISMO INTERVIENE EN LA PRESERVACIÓN DE LA CULTURA SOCIAL
0,04	0,09	0,17	0,36	0,34	EL AGROTURISMO APOYA RESTAURACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA COMUNIDAD
0,07	0,13	0,28	0,28	0,25	EL GAD INTERVIENE PARA FACILITAR ACCESO A LA COMUNIDAD
0,09	0,11	0,12	0,30	0,39	AGROTURISMO GENERA EVENTOS PARA RESIDENTES
0,04	0,07	0,15	0,32	0,43	APERTURA A NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS
0,06	0,10	0,16	0,32	0,36	PROMEDIO

La muestra seleccionada para esta investigación opto por la opción “totalmente de acuerdo” como una de las más participativas con un 0.36 del total de alternativas. Luego está la opción de acuerdo con un 0,32 sobre el total, afirmando que los turistas residentes en Quito opinan que el agroturismo genera un aporte significativo en el desarrollo social de la comunidad.

Califique sobre 5 si está de acuerdo con los siguientes enunciados en referencia al agroturismo y desarrollo local.

El estudio de esta variable ayudo a la Comunidad a entender la importancia que el agroturismo tiene sobre su entorno, la naturaleza es un factor indispensable para tomar en

cuenta, al momento de realizar un producto turístico, puesto que es indispensable salvaguardar la coexistencia de todos los seres vivos. El agroturismo funciona como un eje conductual hacia la gestión de los recursos naturales, por lo tanto, evita cualquier actividad que ponga en peligro de dichos recursos.

Tabla 17.

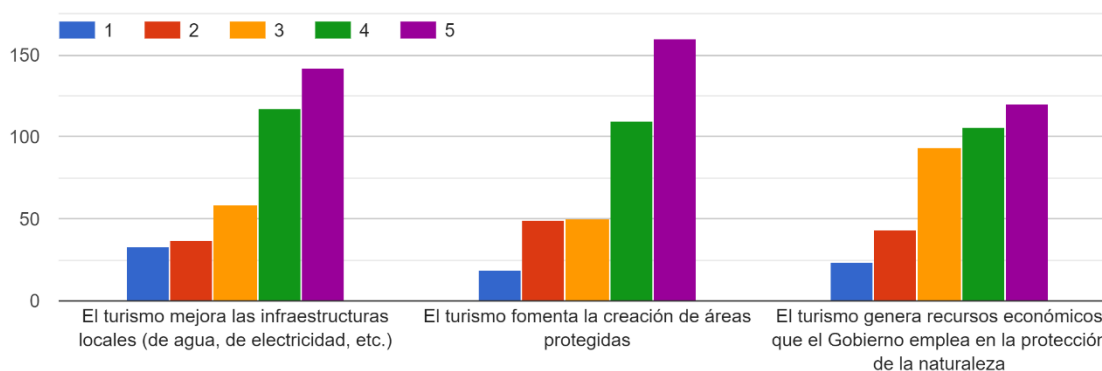
Importancia que tiene el agroturismo en la dimensión ambiental para el desarrollo local

PORCENTAJE					OPCIONES
1	2	3	4	5	ESCALA
0,09	0,10	0,15	0,30	0,37	AGROTURISMO MEJORA INFRAESTRUCTURA LOCALES
0,05	0,13	0,13	0,28	0,41	AGROTURISMO FOMENTA CREACIÓN DE ÁREAS PROTEGIDAS
0,06	0,11	0,24	0,27	0,31	AGROTURISMO GENERA RÉDITOS PARA LA PROTECCIÓN DE SU ENTORNO NATURAL
0,07	0,11	0,18	0,29	0,36	PROMEDIO

Figura 22.

Importancia que tiene el agroturismo en la dimensión ambiental para el desarrollo local

Califique sobre 5 si está de acuerdo con los siguientes enunciados en referencia al agroturismo y desarrollo local. Siendo: 1 TOTALMENTE EN DESACUERDO, 4 En acuerdo, 5 TOTALMENTE DE ACUERDO.



La mayoría de encuestados se interesó y seleccionó los números 5 y 4 dentro de la escala, sabiendo que éstas representan las opciones totalmente y de acuerdo consecutivamente. Confirmando que la dimensión ambiental es un punto vital que se debe tomar en cuenta al momento de crear actividades turísticas dentro del entorno. Los réditos económicos generados por el agroturismo se pueden emplear para invertir en mejorar la gestión ambiental dentro de la comunidad “El Pedregal”.

Califique sobre 5 si está de acuerdo con los siguientes enunciados en referencia al agroturismo y desarrollo local. Siendo:

El análisis de esta variable fue indispensable para determinar los posibles efectos negativos que puede traer consigo el realizar prácticas turísticas dentro de la comunidad, según los turistas encuestados. Los pobladores del Pedregal a través de la gestión, control, auto organización deben crear acciones para contrarrestar estos problemas que ocasiona el turismo.

Tabla 18.

Porcentaje de impacto negativo del turismo en la comunidad

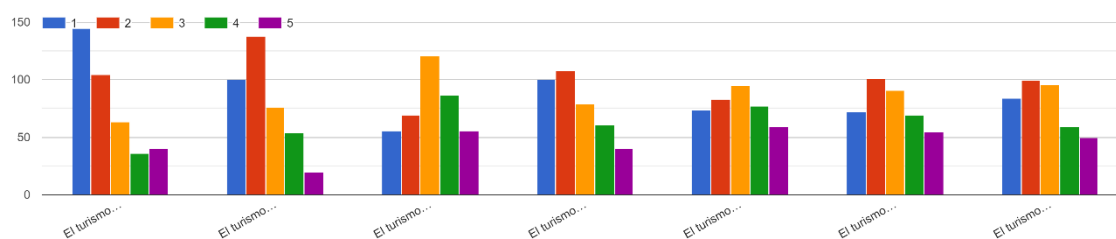
PORCENTAJE					OPCIONES
1	2	3	4	5	ESCALA
0,38	0,27	0,16	0,10	0,37	TURISMO AFECTA A LA CULTURA LOCAL
0,26	0,36	0,20	0,14	0,05	TURISMO GENERA MALESTAR A LA COMUNIDAD LOCAL
0,15	0,18	0,31	0,22	0,15	EL TURISMO GENERA INCREMENTE DE PRECIOS EN BIENES Y SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD
0,26	0,28	0,20	0,16	0,10	TURISMO AUMENTA LA CRIMINALIDAD

0,19	0,22	0,25	0,20	0,15	TURISMO AUMENTA EL RUIDO Y LA CONTAMINACIÓN
0,19	0,26	0,24	0,18	0,14	TURISMO AUMENTA AGLOMERACIONES EN TRANSPORTE PÚBLICO
0,22	0,26	0,25	0,15	0,13	TURISMO GENERA DESCONTROL SOCIAL
0,27	0,30	0,27	0,19	0,18	PROMEDIO

Figura 23.

Porcentaje de impacto negativo del turismo en la comunidad

Califique sobre 5 si está de acuerdo con los siguientes enunciados en referencia al agroturismo y desarrollo local. Siendo: 1 TOTALMENTE EN DESACUERDO, 2 En desacuerdo, 3 Ni en acuerdo, ni en desacuerdo, 4 En acuerdo, 5 TOTALMENTE DE ACUERDO.



La muestra elegida para el estudio se inclinó más por la opción “en desacuerdo” con respecto a los posibles efectos que puede dejar el turismo en la comunidad el Pedregal, teniendo el 0.30% de participación del total, la otra parte notoria opto por tener una postura neutra es decir “ni en acuerdo ni en desacuerdo” con respecto a lo presentado ya que obtuvo el 0,27%. Los turistas Quiteños opinan que el turismo no genera impactos negativos graves hacia la comunidad. Un control correcto de los espacios, sitios, actividades y horarios establecidos dentro de un plan de gestión turística reduciría los problemas notablemente.

Califique sobre 5 si está de acuerdo con los siguientes enunciados en referencia al agroturismo y desarrollo local.

Esta premisa identificó cual es el pensamiento del turista y la consecuencia del turismo frente a las tradiciones y costumbres de ciertos lugares.

Tabla 19.

Impacto negativo del turismo en la cultura de la comunidad

PORCENTAJE					OPCIONES
1	2	3	4	5	ESCALA
0,30	0,28	0,23	0,11	0,09	TURISMO AFECTA A LA CULTURA LOCAL
0,22	0,29	0,26	0,16	0,08	ACTIVIDADES CULTURALES TURISMO GENERA MALESTAR A LA COMUNIDAD LOCAL
0,26	0,28	0,24	0,14	0,08	PROMEDIO

Las personas encuestadas eligieron en su mayoría estar en desacuerdo ya que ocupó el 0,28 % de participación del total, luego inclinaron su postura por estar totalmente en desacuerdo con los problemas cultural-social que el turismo puede generar en la comunidad, está premisa ocupó el 0,24% de participación. Los turistas Quiteños encuestados afirman que el turismo no tiene un impacto negativo en la dimensión cultural-social de la comunidad.

Califique sobre 5 si está de acuerdo con los siguientes enunciados en referencia al agroturismo y desarrollo local.

Esta premisa ayudo a identificar la opinión que tienen los turistas al momento de proponer la incorporación de un tipo de turismo dentro de un entorno natural armónico, en el que se desenvuelve la comunidad. Por lo que es importante resaltar el manejo ambiental que va a tener el agroturismo dentro de la zona.

Tabla 20.

Percepción del turista al proponer incorporar el agroturismo a una comunidad

PORCENTAJE					OPCIONES
1	2	3	4	5	ESCALA
0,26	0,27	0,24	0,14	0,09	EL TURISMO DAÑA EL ENTORNO NATURAL Y EL PAISAJE
0,13	0,33	0,25	0,20	0,08	EL TURISMO MODIFICA LOS ECOSISTEMAS LOCALES
0,15	0,26	0,31	0,19	0,10	TURISMO AUMENTA LA CONTAMINACIÓN MEDIO AMBIENTAL
0,18	0,25	0,24	0,20	0,13	TURISMO REDUCE EL HÁBITAT DISPONIBLE PARA LA FAUNA Y FLORA ENDÉMICA
0,18	0,28	0,26	0,18	0,10	PROMEDIO

La población encuestada optó en su mayoría por estar en desacuerdo con las opciones propuestas, ya que afirman que el turismo atenta contra la naturaleza. Esta opción obtuvo el 0,28% de participación sobre el total. La gente también tuvo una postura neutra al debatir sobre el impacto del turismo en el ambiente por lo que eligieron el número 3 como su respuesta ocupando el 0,26% del total. La población del Pedregal debe generar un plan de manejo turístico que garantice el buen uso de los recursos naturales, con el fin de realizar actividades agroturísticas responsables y sostenibles.

Califique sobre 5 si está de acuerdo con los siguientes enunciados en referencia al agroturismo y desarrollo local.

La aplicación de este factor fue medular para el estudio puesto que los encuestados identificaron los puntos claves que el agroturismo debe generar dentro de la comunidad para que sea una fuente de desarrollo local. En este caso, la comunidad el Pedregal tiene que

tomar en cuenta los factores con mayor participación, para a partir de estos generar planes y estrategias turísticas que apoyen al desarrollo integral de todos sus integrantes.

Tabla 21.

Puntos claves que debe generar el Turismo en una comunidad

PORCENTAJE					OPCIONES
1	2	3	4	5	ESCALA
0,07	0,06	0,13	0,26	0,49	EL TURISMO DEBERÍA PROMOVER EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES
0,03	0,10	0,10	0,33	0,45	EL AGROTURISMO DEBERÍA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN LOCAL EN LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA
0,05	0,09	0,19	0,25	0,42	EL AGROTURISMO DEBERÍA PROMOVER LOS INTERCAMBIOS CULTURALES ENTRE LOS RESIDENTES LOCALES Y LOS TURISTAS
0,04	0,10	0,11	0,30	0,46	EL AGROTURISMO DEBERÍA PROMOVER LA COOPERACIÓN Y LA UNIDAD EN LA PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
0,06	0,08	0,15	0,24	0,48	EL AGROTURISMO DEBERÍA PROMOVER UNA LEGISLACIÓN MEDIOAMBIENTAL NORMALIZADA
0,06	0,09	0,11	0,25	0,50	EL AGROTURISMO DEBERÍA PROMOVER LA CONSERVACIÓN Y LA EDUCACIÓN
0,07	0,07	0,13	0,27	0,47	EL AGROTURISMO DEBERÍA PROMOVER LA CREACIÓN DE NUEVAS ATRACCIONES TURÍSTICAS
0,05	0,08	0,13	0,27	0,47	PROMEDIO

Los encuestados se identificaron con la opción 5 y 4 dentro de la escala siendo que están “totalmente de acuerdo y de acuerdo” teniendo un promedio de participación del 0,47% y 0,27% respectivamente sobre el total de participación. Por lo que se deduce que los turistas opinan que el agroturismo es un eje fundamental para el desarrollo local de la comunidad receptora, ya que promueve nuevas formas de diversificar la economía dentro del sector y con eso busca mejorar la calidad de vida de sus pobladores, todo esto de una manera auto gestionada y organizada. El Pedregal debe tomar en cuenta las dimensiones directas que se relacionan con el turismo para que, con estas, se pueda crear un plan de manejo y desarrollo turístico integral que sea viable y busque el beneficio común.

El Pedregal, es una comunidad que se encuentra en la Ruta de los Volcanes, entre ellos, Cotopaxi, Rumiñahui, Sincholagua y Pasochoa, ubicado en la ciudad de Machachi, cantón Mejía, a solo 1 hora de la ciudad de Quito. Ahí se puede realizar actividades agropecuarias, (siembra y cosecha de productos locales, crianza de conejos, cuyes, ordeño), actividades recreativas (cabalgatas, fotografía, ascenso a los volcanes, pesca, avistamiento de aves), además de gastronomía típica del lugar.

¿Estaría usted interesado en conocer dicha comunidad?

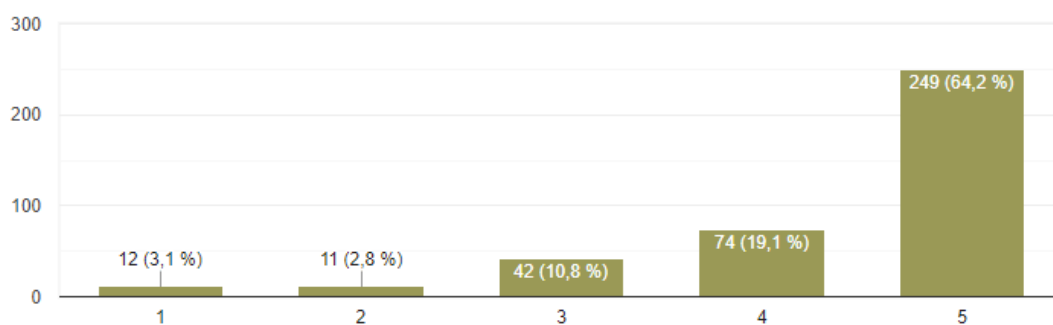
Esta variable ayudo a identificar el interés que tiene la población de turistas quiteños encuestados por visitar la comunidad El Pedregal, sabiendo que está ubicada en un punto de paisajismo clave para la realización de actividades turísticas agropecuarias y rurales.

Figura 24.

Nivel de interés por conocer la Comunidad El Pedregal

El Pedregal, es una comunidad que se encuentra en la Ruta de los Volcanes, entre ellos, Cotopaxi, Rumiñahui, Sincholagua y Pasochoa, ubicado en la ciudad de Machachi, cantón Mejía, a solo 1 hora de la ciudad de Quito. Ahí se puede realizar actividades agropecuarias, (siembra y cosecha de productos locales, crianza de conejos, cuyes, ordeño), actividades recreativas (cabalgatas, fotografía, ascenso a los volcanes, pesca, avistamiento de aves), además de gastronomía típica del lugar. ¿Estaría usted interesado en conocer dicha comunidad? Califique sobre 5 el interés que usted tiene.

388 respuestas



Una vez realizado el análisis de los resultados de la aplicación del instrumento, se puede observar, que los turistas encuestados si tienen predisposición para practicar turismo comunitario dentro de la comunidad El Pedregal ya que el 64% del total está muy interesado y el 19,1% muestra interés. Se concluye que los turistas muestran atracción por conocer el lugar citado anteriormente, gustar de sus volcanes, actividades turísticas, gastronomía entre otras. La comunidad debe enfocar sus productos agroturísticos responsables a este tipo de personas que en futuro pueden convertirse en clientes potenciales de la oferta turística del sector.

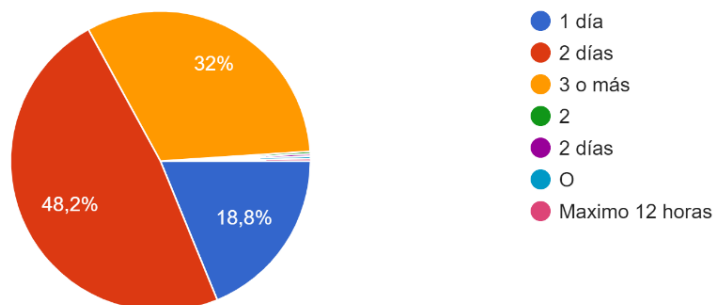
¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse en la comunidad?

Esta pregunta ayudo a comprender el tiempo que los turistas estarían dispuestos a quedarse en la comunidad El Pedregal. La comunidad puede tomar este análisis para crear un paquete turístico de acuerdo con el número de días que estarían dispuestos a quedarse, tomando en cuenta el tipo de cliente, el precio y la calidad y los servicios que se brindarían.

Figura 25.**Días dispuestos a quedarse en la comunidad**

¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse en la comunidad ?

388 respuestas



Las personas encuestadas en su mayoría afirmaron que estarían dispuestos a quedarse 2 días en la comunidad el Pedregal, sabiendo que es tiempo suficiente para conocer el lugar y poder realizar las actividades turísticas ofertadas.

Perfil del Turista

De acuerdo con los resultados encontrados en las encuestas aplicadas a los turistas que viven en la ciudad de Quito se pudo encontrar el perfil del turista idóneo para el tipo de turismo propuesto, todo esto se dio mediante la ampliación de diferentes variables conforme al tema de investigación. La información y resultados arrojados del instrumento aplicado pueden ser utilizados por la comunidad “El Pedregal” o por cualquier otra comunidad que quiera incorporar el turismo como una de sus actividades primordiales. La comunidad receptora debería adaptar sus productos y servicios turísticos de acuerdo con las necesidades y problemáticas de los turistas.

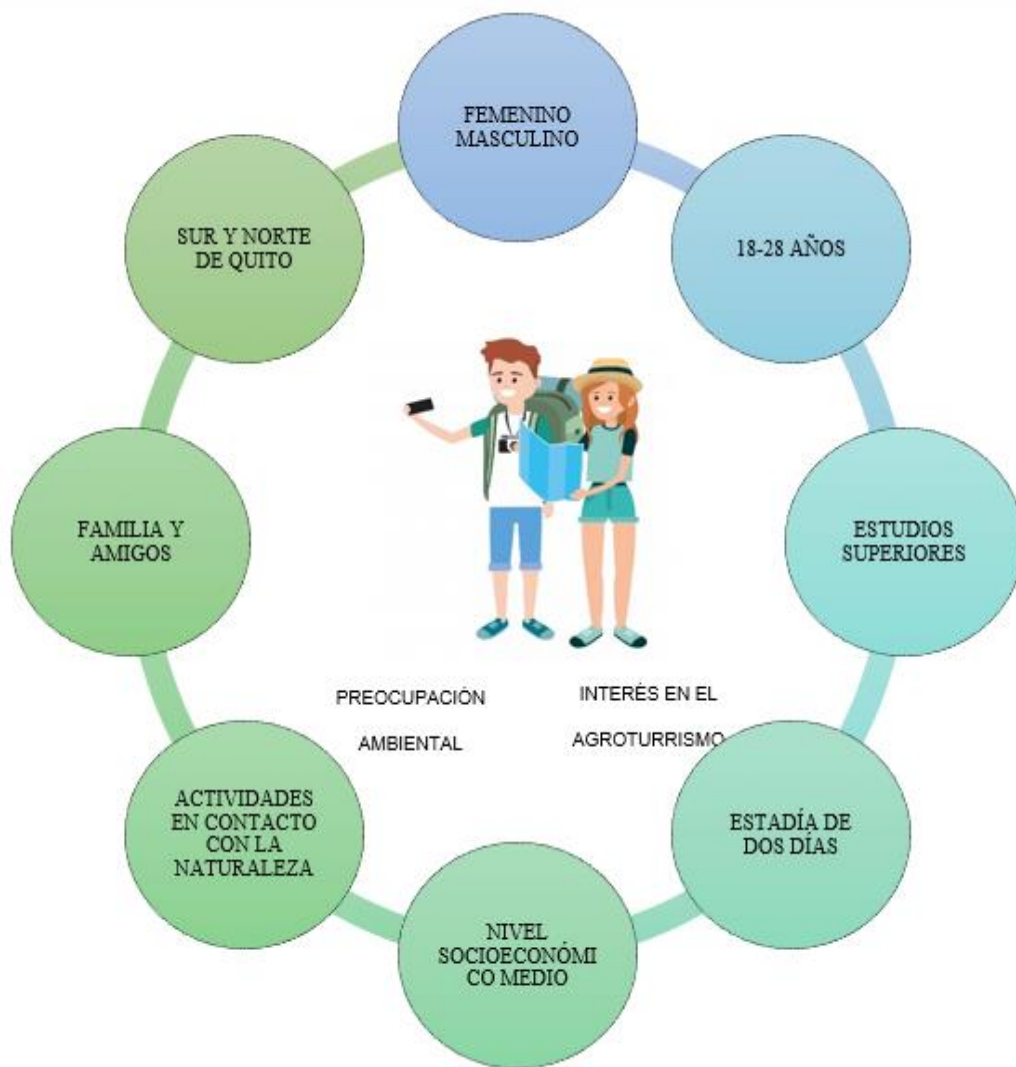
El perfil del turista encontrado se definió como: personas indistintas a un género por lo que los porcentajes fueron muy similares, sin embargo el género femenino destaco mayormente del género masculino, se ubican en el sur y norte de Quito, poseen un rango de edad que va desde los 18-28 años de edad, de preferencia les gusta viajar en familia y amigos, tienen un nivel socioeconómico medio y sus estudios son superiores, es decir son jóvenes adultos preparados con gustos y necesidades peculiares, por lo que representa un mayor cuidado en el servicio a brindar. Estas personas viajan una vez al mes o trimestralmente, dependiendo de las circunstancias que se presenten, prestan mucha atención al servicio de alimentación, alojamiento y recreación, sienten interés en realizar actividades de aventura, es decir que tengan contacto con la naturaleza en su estado puro, también sienten curiosidad por practicar agroturismo, siempre y cuando éste sea responsable con el entorno natural. El tiempo máximo de estadía que estas personas estarían dispuestas a pasar es de dos días, lapso suficiente para realizar cualquier tipo de actividad agropecuaria.

En la siguiente figura se representa de una manera concisa el perfil del turista.

Perfil del Turista

Figura 26.

Perfil del Turista



Capítulo IV

4. Discusión

En este capítulo se abordan las diferentes propuestas planteadas por el equipo de investigación, en base a las necesidades encontradas, de igual forma se establece diferentes estrategias apegadas a los factores clave del agroturismo, soberanía alimentaria y desarrollo local.

Por otro lado, se presentan las limitaciones encontradas en el estudio, como es la emergencia sanitaria que desencadenó una serie de desafíos para la gran mayoría de personas y la academia no fue la excepción. Por último, se hablará de las líneas de investigación y proyectos que se pueden generar en esta comunidad.

4.1. Propuestas

Las propuestas que se dan a conocer son del resultado que se obtuvieron tanto en las entrevistas como en las encuestas, y como estas contribuyen al proceso del desarrollo local a través de la búsqueda de soluciones para la comunidad, brindando una mejor calidad de vida por medio de actividades agroturísticas sustentadas en la soberanía alimentaria.

El objetivo global de las propuestas es vincular a la comunidad en un solo frente, a través de la asociatividad local, con la ayuda del GAD y otras instituciones, con ello buscar la participación de la gran mayoría de habitantes de la localidad en las decisiones referentes al turismo, además de lograr alcances en temas de cooperación para la comercialización de productos locales a precios justos en la misma comunidad, con la creación de un centro abasto comunitario.

De igual forma, fomentar actividades agroecológicas basadas en el cultivo tradicional, con conocimientos propios de la zona sin dejar de lado el aspecto ambiental, además diversificar la economía local con el agroturismo vinculando a la sociedad en diferentes actividades donde pueden ser los prestadores de servicio.

Por otro lado, buscar acuerdos multinivel con la academia mediante proyectos de vinculación que capaciten a la comunidad en temas de turismo, finanzas, agricultura, ganadería, emprendimiento, entre otros temas.

Análisis FODA de la comunidad El Pedregal.

A continuación, se realizó un FODA la comunidad El Pedregal, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades), para establecer las diferentes estrategias.

Tabla 22.

Análisis de Fortalezas y oportunidades

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades agrícolas y ganaderas tradicionales • Varias personas trabajan en el sector turístico • Gran potencial paisajístico de atractivos naturales con capacidad para realizar agroturismo • Tradiciones culturales vivas • Cultura Chagra considerada Patrimonio Inmaterial • Variada producción de alimentos en la zona
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • La oferta de lugares rurales por visitar ha aumentado con la pandemia • Aumento de interés por conocer y consumir productos agroecológicos

- Incremento de la conciencia ambiental por conservar recursos naturales y culturales.
 - Interés de la academia en apoyar a emprendimientos con programas de vinculación.
 - Cercanía con el Parque Nacional Cotopaxi
-

Tabla 23.

Análisis de Debilidades y Amenazas

Debilidades

- Escasa participación de la localidad en agroturismo
- Poca organización social campesina
- Débil comunicación entre la comunidad y las autoridades de gobierno local.
- Poca participación de la comunidad en temas de conservación ambiental.
- Carencia de acuerdos con instituciones privadas, educativas y públicas.
- Escasa gestión del potencial turístico en cuanto al agroturismo.
- Vías de acceso en mal estado
- Producción agroecológica baja

Amenazas

- Adopción de nuevos sistemas de monocultivo y desaparición de ecosistemas
 - Inexistencia de acuerdos de cooperación entre autoridades cantonales y comunidad en temas turísticos
 - Acuerdos débiles de comercialización de productos agrícolas en mercados municipales.
 - Precio de sus productos en manos de intermediarios.
-

Nota: Se pudo establecer un análisis situación con la ayuda de instrumentos como la entrevista y la encuesta, a su vez esto ayuda para la formulación de un FODA.

Propuestas enfocadas al desarrollo local a través del agroturismo y soberanía alimentaria.

Las propuestas para alcanzar el desarrollo local están focalizadas en construir una mejor calidad de vida, enfocando esfuerzos en la asociatividad, cooperación e interés de los pobladores en buscar un mejor futuro basado en la diversificación económica como es el turismo, con un manejo sostenible de sus recursos y potencialización de sus actividades como un elemento clave de promoción para que el visitante pueda interesarse.

Por lo tanto, las propuestas planteadas se han generado de acuerdo a los factores clave del estudio, entre ellos las dimensiones y variables.

Propuesta social y cultural:

Esta propuesta, está enfocada en la creación de una asociación comunitaria con enfoque agroturístico, la cual debe estar conformada por la población local ya sean estos campesinos, agricultores, guías locales, dueños de restaurantes, transporte y alojamiento. Lo que se busca es crear una red de cooperación entre todos los participantes, para determinar qué es lo que cada uno puede aportar. Es así que, esta propuesta es una de las principales que debería realizarse a corto plazo por el hecho que sin organización no se puede gestionar diferentes ayudas o programas de entidades públicas y privadas.

Por otro lado, la asociación dará importancia al tema cultural, tratando de rescatar tradiciones, gastronomía y actividades que están desapareciendo poco a poco y que se conservan en la mente de la población longeva, esto se incluirá como parte de identidad cultural de la comunidad.

Propuesta económica

Esta propuesta, busca promover la economía local a través de la cooperación y el emprendimiento agroturístico. Con ello se busca la participación de todos los que conforman la asociación con el fin de ofertar un nuevo producto turístico que llame la atención de los visitantes, para ello es importante establecer que actividades se van a realizar en el tema agroturístico sin dejar de lado las actividades productivas de la zona, además identificar cuáles son los productos que pueden ser utilizados en la gastronomía local, sin dejar de lado la transformación a productos elaborados que pueden convertirse en un ingreso adicional, de igual forma crear un mercado local donde se expendan todo tipo de alimentos con un sello ecológico libre de pesticidas y conservantes donde todos los turistas, visitantes y comunidad local puedan acceder a una alimentación sana.

Propuesta ambiental

Se propone la creación de planes de manejo ambiental a cargo de la asociación de agroturismo que darán paso a la conservación de los recursos naturales que posee la comunidad, mediante el cumplimiento de ciertos parámetros de limpieza (reconstrucción y limpieza de senderos), además se pueden realizar programas de concientización ambiental, a favor del cuidado de páramos y fuentes de agua que son los principales atractivos naturales donde se desenvuelve la actividad turística.

Por otro lado, está la elaboración de un manual de producción agroecológica a cargo de la academia con el fin de cumplir con los parámetros de soberanía alimentaria, dejando de lado pesticidas que dañan el medio ambiente y la salud de los consumidores, brindando productos con responsabilidad hacia todo el público.

Propuesta política- administrativa

Esta propuesta, trata de generar acuerdos participativos entre diferentes entidades como universidades y centros de investigación con la comunidad, con la finalidad de obtener capacitaciones en temas de turismo, gestión empresarial, planificación estratégica, entre otros temas.

Por otro lado, también se puede crear diálogos con los gobiernos locales, regionales y nacionales para la búsqueda de mejores condiciones de vida, con el mejoramiento de servicios básicos, como agua potable, salud y educación, sin embargo, es importante recalcar la importancia de la primera estrategia puesto que sin organización los diálogos tendrán mayor dificultad.

De igual manera, se establecen las políticas comunitarias donde el compromiso está basado en la redistribución equitativa del agua en función del riego para la producción de alimentos, además de ello establecer cuáles son los cultivos que se van a producir, siendo variadas en cada una de las parcelas que poseen los socios.

Tabla 24.

Plan de acción de propuestas

Dimensión	Propuestas	Actividades	Presupuesto	Tiempo de ejecución	Responsable
Social	Incentivar a la auto organización y cooperación entre miembros de la comunidad	-Crear una asociación agroturística comunitaria -Establecer la personería jurídica y temas legales. -Determinar qué puede aportar cada miembro, según sus conocimientos y recursos.	Convocatorias e impresiones 20\$ Materiales de oficina 10\$ Abogado 70\$ Total= 100\$	Corto Plazo (1 mes)	Personas de la comunidad

en temas agroturísticos					
Social	Rescate de las tradiciones, costumbres y gastronomía de la zona	-Recolectar información del lugar. -Hacer una compilación de todo lo recolectado y presentarlo en un informe. -Realizar la elección de los temas y ofértalos en el producto turístico.	Materiales y equipo de oficina 20\$ Transporte hacia diferentes lugares 10\$ Total=30\$	Corto Plazo (1 mes)	Dirigentes de la asociación.
Económica	Promover la economía local a través del emprendimiento turístico con base en la soberanía alimentaria.	-Establecer las actividades agropecuarias y turísticas que se pueden ofertar en conjunto -Crear una ruta agroturística y ofertarlo por redes sociales. - Identificar que productos se pueden ocupar en la gastronomía local. -Generar productos elaborados en base a los recursos que tiene la comunidad -Abrir un lugar de expendio para ofertar los productos agrícolas y ganaderos. -Promocionar el lugar en la entrada del Parque Nacional Cotopaxi.	-Convocatorias e impresiones 20\$ -Material gráfico para difusión 20\$ -Arriendo del lugar donde se comercializará y producirá 60\$ -Trasporte al área protegida 10\$ Total= 110\$	Mediano Plazo (6meses)	Dirigentes de la asociación.
Ambiental	Conservación de recursos naturales que posee la comunidad	-Buscar una institución que cree los planes de manejo ambiental. -Crear un plan de manejo de desechos orgánicos e inorgánicos -Establecer la tarea de todos los miembros en función de la limpieza de senderos y caminos vecinales. -Elaborar planes de manejo turístico en zonas con alto impacto ambiental como paramos y fuentes de agua.	-Planes de manejo ambiental 1000\$ -Materiales y equipos de oficina 20\$ -Transporte a diferentes puntos 50\$ Total=1070\$	Mediano Plazo (6meses)	-Dirigentes de la asociación -Asesores ambientales.

Ambiental	Fomento de la agroecología como nueva forma de cultivo	-Buscar una institución que capacite a los miembros en temas de agroecología. -Diseñar un manual de producción de alimentos orgánicos.	-Materiales y equipos de oficina 20\$ -Transporte a diferentes puntos 30\$ -Impresión de manuales 50\$ Total=100\$	Mediano Plazo (6meses)	-Dirigentes de la asociación. - Autoridades Académicas
Política-administrativa	Generación de acuerdos participativos y de colaboración con instituciones públicas y privadas.	-Generar acuerdos con universidades para temas de capacitación. -Crear acuerdos con autoridades nacionales, regionales y locales en búsqueda de mejores condiciones de vida.	-Materiales y equipos de oficina 20\$ -Transporte a diferentes puntos 30\$ Total=50	Mediano Plazo (6meses)	-Dirigentes de la asociación. - Autoridades Académicas - Autoridades municipales
Política-administrativa	Construcción de políticas y normas comunitarias para la soberanía alimentaria.	-Crear acuerdos con la comunidad para el acceso al riego. -Establecer que cultivos se van a sembrar por cada miembro. -Crear un plan estratégico para la administración de asociación.	-Materiales y equipos de oficina 20\$ -Transporte a diferentes puntos 30\$ Total=50\$	Mediano Plazo (6meses)	Dirigentes de la asociación. Dirigentes de la comunidad

Se logró establecer cuáles serán las mejores propuestas para realizar agroturismo bajo políticas de soberanía alimentaria, cada una de ellas debe integrar un marco sostenible, con organización y cooperación que busque el desarrollo local de toda la comunidad.

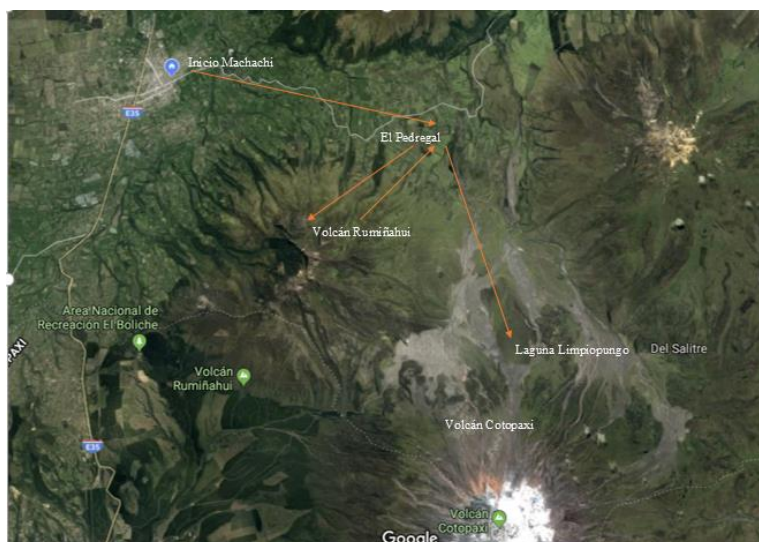
De igual forma con la ayuda de las encuestas e información proporcionada por la muestra, se creó una ruta agroturística la cual puede ser implementada sin mayores dificultades, ya que se integra a algunas habitantes de la comunidad, incluso esta ruta puede

ser un plan piloto para medir su impacto y éxito. Para la formulación se estableció estrategias de producto y de precio.

Ruta Agroturística (El Chaquiñán del Chagra) en la comunidad de “El Pedregal”

Figura 27.

Trazado de la Ruta agroturística con la herramienta de Google Maps



Características generales de la ubicación de la ruta.

Es una comunidad a 3500 msnm ubicado en la provincia de Pichincha Cantón Mejía, a media hora de Machachi. El sector está rodeado de grandes volcanes y llanuras, con grandes extensiones de páramos, en su límite se encuentra el Parque Nacional Cotopaxi, siendo uno de los atractivos más visitados en el Ecuador Continental. El clima es seco en la temporada de verano, acompañado de fuertes vientos. En la temporada de invierno las lluvias son abundantes y el frío es constante.

La agricultura y la ganadería son las actividades practicadas para el sustento de las familias campesinas, aquí se cría animales como ganado bovino, porcino y equino, además de cuyes, conejos, gallinas y truchas. El turismo es realizado por Haciendas que se dedican a vender paquetes relacionadas a la cultura del chagra, ofreciendo, cabalgatas, trekking, ciclismo y excursiones a los diferentes volcanes. Gran parte de los turistas son de origen extranjero.

Características del Producto

El producto turístico está compuesto por 2 días y 1 noche, está enmarcado en crear una oferta diferenciadora del resto, tomando en cuenta el potencial turístico del agroturismo en base al estudio realizado ya que la mayor parte de encuestados afirmaron que están interesados en estas actividades. Para ello, se ha elegido atractivos culturales y naturales que ayudan con este propósito, de esta manera se ofrece una ruta llamada, El chaquiñán del Chagra.

Por lo tanto, se ha estudiado, cuál es la tradición que existe detrás de este personaje histórico y como es su andar. Hay que recalcar que el chagra no solo es caballo y páramo, también es trabajo en el campo, en el cual se ha hecho énfasis en temas de agroturismo para ayudar a diversificar las actividades productivas en la comunidad. Para las actividades agroturísticas y cuales poder adaptar en la zona se tomó en cuenta el modelo de Barrera, del cual se decidió implementar la mayoría de ellas.

Figura 28.

Actividades de agroturismo



Nota: Fuente, Barrera, 2006

Producto Básico: La ruta está diseñada para satisfacer las necesidades de los turistas que buscan tener un contacto con la naturaleza y para los interesados en conocer el origen y procedimiento de los procesos productivos que se desarrollan en la comunidad. Además, quienes quieran desconectarse de la rutina y el estrés que genera la ciudad, para ello se integraron atractivos naturales como: visita al volcán Rumiñahui y Volcán Cotopaxi, Cascada Manto Blanco y visita a la laguna de Limpiopungo.

Productos esperados: Los servicios se estableció de acuerdo a la información obtenida de la encuesta y que es lo que los turistas esperan encontrar en la ruta. Para la cual:

- **Alimentación:** Se contará con 2 desayunos, 2 almuerzos y una merienda, los cuales serán elaborados con productos de la zona, los platos se caracterizan por ser típicos del lugar. Una de las actividades estrella de la ruta es la pesca deportiva, las truchas que sean pescadas por los turistas serán preparadas por las personas de la comunidad. Además, se realizará el conocido “Cucayo” vocablo quichua que significa “Provisiones

de boca que se llevan en el viaje”, al ascender al volcán Rumiñahui se dará a degustar a las turistas, pequeños bocadillos típicos de la comunidad.

- **Alojamiento.** - Será Camping, en un lugar relativamente cercano al Volcán Cotopaxi, pues allí se encuentran facilidades para pasar la noche como agua, baños y sobre todo seguridad. Se incluyó este tipo de alojamiento con la finalidad de reducir costos, sin embargo, también se lo tomó en cuenta por el tipo de experiencia vivencial que esto supone.
- **Transporte:** Se lo realizará en camionetas que posean las facilidades y comodidades necesarias, el recorrido estará acompañado por leyendas y tradiciones del lugar, además de una breve explicación del proceso de manejo de cultivos que se desarrollan en la zona.

Productos de apoyo: Con el objetivo de darle a la ruta un valor agregado se añadieron actividades de agricultura que caracteriza al destino, los turistas tendrán la oportunidad de conocer los procesos agrarios que se efectúan en el lugar e incluso podrán realizarlos en tiempo real. Se integraron para ello actividades como: pesca deportiva, elaboración de queso desde la extracción de la leche por medio del ordeño de vacas y cabalgata con la vestimenta típica del chagra.

Producto Aumentado: Todos los productos en conjunto forman la ruta a ofertar llamada “El chaquiñán del Chagra” la cual se caracteriza porque se le brinda al turista la posibilidad de desarrollar actividades dentro de un paisaje rural, además de ofertarle paisajes naturales los cuales hacen que las personas se integren a los procesos productivos realizados en la zona, con la experiencia vivencial de tener contacto directo con las costumbres y tradiciones que comparte la comunidad.

Tabla 25.*Itinerario de actividades dentro de la Ruta Agroturística***Día 1**

Actividades	Hora
1) Parque central de Machachi	
• Encuentro grupal	8:00
• Desayuno	8:30
• Salida al Volcán Rumiñahui	9:30
- Datos del proceso de cultivo de las papas, habas y hortalizas	
2) Volcán Rumiñahui	
• Llegada al volcán	11:30
• Cucayo (Refrigerio)	12:00
- Datos del origen del cucayo	
• Recorrido por las faldas del volcán	12:30
- Leyendas del volcán	
• Retorno a la comunidad	13:30
3) Salida al restaurante "Ruta de los Volcanes"	14:30
• Almuerzo	15:00
4) Salida a la "Cascada Manto Blanco"	16:00
• Llegada a la cascada	16:30
- Datos sobre la cascada	
• Salida al ordeño	
• Taller de elaboración de quesos	17:00
- Proceso de la elaboración de quesos	19:00
• Camping	
- Armado de carpas	
• Merienda en "Hostería Mauca Pedregal"	

Día 2

Actividades	Hora
5) Desayuno "Mauca Pedregal"	
• Desayuno	8:00 9:00
6) Preparación para cabalgatas	
• Cabalgata hacia el Cotopaxi	10:00 10:30
7) Volcán Cotopaxi	
• Llegada al volcán	10:50
• Cabalgata alrededor del volcán	11:00
- Datos del Cotopaxi	
• Retorno a la hostería	11:30
8) Hostería "Mauca Pedregal"	
• Llegada a la hostería	11:50
• Pesca de truchas	12:00
• Almuerzo	14:00
• Visita de las piscinas de criadero de truchas	
- Datos sobre la cría de truchas	15:00
- Alimentación a animales de granja	16:00
• Retorno a Quito	17:00

Nota: Se estableció las actividades de turismo conforme a las labores diarias de muchos habitantes.

A continuación, se presenta la estrategia de precio que se tomó en cuenta de acuerdo a la información recolectada en la encuesta, dando como resultados un perfil de cliente con un nivel social medio dispuesto a realizar turismo con precios accesibles.

Estrategia de precio

Tabla 26.*Precios individuales de la ruta.*

Costo por Pax	
Transporte	10\$
Alojamiento (Zona de Camping)	5\$
Alimentación	
Desayuno Primer Día (Desayuno continental)	4\$
Desayuno Segundo Día (Desayuno continental)	4\$
Cucayo	2\$
Almuerzo Día 1 (Almuerzo del día)	5\$
Almuerzo Día 2 (Trucha asada, papas orgánicas cocidas, ensalada de la huerta, chicha)	3,75\$
Merienda, Asado (Carne de res, papas cocinadas, queso, choclo asado)	5\$
Actividades	
Ordeño y elaboración de Quesos	5\$
Visita a huertos orgánicos	5\$
Pesca de truchas Incluido	3,75\$
Animales de granja	5\$
Cabalgata al Cotopaxi 1h	15\$
TOTAL	72,50\$
UTILIDAD 20%	14,5\$
IMPREVISTOS 10%	7,25\$
PRECIO DE VENTA POR PAX	94,25\$

Nota: Se realizó un dialogo con los prestadores de servicios y algunos habitantes para conocer los precios reales de cada actividad. (Caiza y Toapanta, 2021)

La estrategia de precio que será aplicada al producto es la de penetración, debido a que el precio inicial establecido de la ruta es bajo en comparación con los competidores, con el objetivo de obtener un alto volumen de ventas en un mercado altamente competitivo en base a un margen de utilidad bajo. Mediante la estrategia de precio de penetración, se tiene como meta obtener un alto porcentaje de ganancia por la cantidad de ventas. Con este tipo de

estrategia se espera que se posicione el producto en la mente del consumidor a largo plazo, generando primero confianza y lealtad en los clientes.

Para aplicar este tipo de estrategia se debe asegurar que exista una demanda potencial alta lo que se corrobora en el estudio realizado previamente en él que se determinó que existe un alto porcentaje de aceptación del producto por parte de la población. A través de esta estrategia se dará a conocer la ruta para atraer la mayor cantidad de turistas y que prefieran el producto por el bajo precio, en comparación con la competencia.

4.2. Restricciones presentadas en la realización del proyecto de investigación

En la investigación se encontró varias dificultades, la mayoría relacionadas a la emergencia sanitaria por el COVID 19. La OMS la declaró como pandemia mundial debido a la rápida propagación y gravedad presentada en los seres humanos. Por lo cual, el Ecuador decretó el 16 de marzo del 2020 medidas de restricción, dando como resultado la paralización del transporte, alojamiento, y restricción de movilidad para la ciudadanía e incluso permaneció hasta el siguiente año.

Esto provocó que no se pueda acceder a una reunión con toda la comunidad para hacer un acercamiento y hablarles del tema, puesto que hasta el día de hoy varias personas permanecen con el temor de contagio y se evita realizar reuniones, así que se solicitó videollamdas con los dirigentes de la zona, pero lamentablemente se suscitó otro inconveniente con la conexión de internet ya que fue lento y se interrumpía la llamada, convirtiéndose en un proceso largo y abrumador.

Por otro lado, la metodología que se aplicó para la realización de las encuestas fue vía online por el hecho que varias personas aún permanecen en casa y las actividades aún no se

normalizan, esto dificultó llegar a las personas interesadas y aplazó la recolección de información.

4.3 Propuesta para nuevos proyectos de investigación

Como resultado de la presente investigación se obtuvo diferentes puntos de vista que pueden ser abordados en un futuro a través de diferentes estudios relacionados con las dimensiones del desarrollo local, para lo cual se presenta algunas propuestas interesantes.

En primer lugar, en la dimensión social se debería realizar una investigación profunda sobre la asociatividad y auto organización que debe tener una comunidad para acceder a mejores servicios básicos y determinar la proyección de como esto mejora su calidad de vida.

También se podría abordar, cuál debería ser el papel de las instituciones público y privado frente a la desigualdad de condiciones que sufren los habitantes de la comunidad y como el liderazgo puede generar interés en nuevos proyectos turísticos.

En tercer lugar, en la dimensión económica salen diferentes temas no solo relacionados al turismo, como ejemplo la productividad y agroecología para el desarrollo de la comunidad. Así mismo, la transformación de materia prima y la organización para su comercialización justa y equitativa. Por otro lado, en temas turísticos, como las diferentes modalidades de turismo pueden dinamizar la economía campesina y convertirse en un aliado estratégico.

En el tema gastronómico se puede recolectar información de las preparaciones tradicionales que guardan los ancestros de la comunidad y combinarlos con la soberanía alimentaria, es decir, ocupando los cultivos orgánicos en cada una de las preparaciones, con la finalidad de brindar apoyo a los pequeños productores y dando al visitante un producto con etiqueta de alimento sano y nutritivo, en cantidad y calidad adecuada.

Y por último en el aspecto ambiental se debería tomar en cuenta propuestas para los cultivos orgánicos, capacitaciones en elaboración de abonos a partir de desechos naturales, de igual forma realizar un análisis profundo sobre el ecosistema y cuál es su afectación con los monocultivos, y como el turismo sostenible puede ser una fuente de oportunidades para la conservación de la comunidad.

Por lo tanto, la academia y el sector público enfrentan una gran responsabilidad en la labor de apoyar a las pequeñas comunidades con los temas propuestos, con el objetivo de alcanzar la calidad de vida en los grupos vulnerables y por supuesto brindar nuevas experiencias a los turistas interesados, en pos de buscar un posicionamiento a nivel internacional con nuevas formas de turismo.

Conclusiones

Los factores clave del turismo están compuestos por las dimensiones, variables e indicadores del desarrollo local, agroturismo y soberanía alimentaria, en cada uno de ellos se creó un vínculo para el presente estudio, gracias a ello se obtuvo como resultado un agroturismo con enfoque sostenible, preocupado por influencia de la producción de la tierra, en la calidad de vida de los habitantes, en su participación de decisiones y en el cuidado ambiental de su ecosistema. Por lo tanto, la unión de todos los factores clave en un trabajo en conjunto beneficia al desarrollo local.

A través de la información secundaria y la revisión bibliográfica se concluyó que los elementos teóricos del agroturismo y la soberanía alimentaria son complementarios entre sí y funcionan como un eje de apoyo para que se genere un desarrollo local integral. Por lo tanto, el agroturismo comunitario es una nueva forma de hacer turismo acompañado de desarrollo para las comunidades campesinas del país.

Gracias a la información recolectada en las encuestas, se pudo generar un perfil de cliente acorde a sus preferencias e intereses, dando como resultado un turista interesado y dispuesto a realizar agroturismo. Además, con esta información la comunidad puede segmentar su nicho de mercado y elaborar sus productos turísticos para ofertarlos en la ciudad de Quito.

Con las entrevistas realizadas a expertos de la academia y gobierno local, se concluyó que el agroturismo es una nueva forma de integrar a todos los habitantes en un proyecto de desarrollo local y económico, mejorando su calidad de vida sin dejar de lado sus actividades productivas diarias.

Las propuestas se crearon a partir de la investigación de las necesidades de la comunidad, y como conclusión se estableció que la más importante es la creación de una asociación de agroturismo comunitario puesto que sin ella no se puede generar diálogos de apoyo entre instituciones público y privadas.

Los habitantes de la comunidad que más interesados están en el agroturismo, son aquellos que tuvieron un acercamiento con la actividad turística in situ, es decir, ellos trabajaron en este sector económico, o brindaron sus servicios. Por lo tanto, es visible que hay el interés por generar una organización de turismo comunitario.

Se concluye que la soberanía alimentaria es un eje de desarrollo local, frente a la desigualdad de condiciones que sufren los campesinos. Esta pretende generar políticas justas en términos alimentarios desde la elección de semillas hasta su comercialización. Por todo esto, la investigación intenta generar un antes y un después en la práctica de turismo a nivel comunitario, adaptando actividades productivas diarias con enfoques responsables de cooperación, integración y conservación de su entorno.

Recomendaciones

La comunidad debería cambiar de rumbo y plantearse un nuevo modelo de gestión basado en el agroturismo. Puesto que, tienen todos los recursos necesarios para realizar esta actividad, trayendo consigo beneficios a largo plazo, como el aumento de sus ingresos y la conservación de su entorno sin dejar de lado su actividad diaria.

El gobierno central y local debería establecer a la soberanía alimentaria como un eje de transformación en todas las comunidades, plantearse políticas que beneficien a la mayoría de los campesinos, entre ellas crear mercados más justos, control a la especulación de precios, prohibición de transgénicos que afectan a la variedad de cultivos autóctonos, valorización de productos locales, entre otros temas.

La comunidad debería generar un plan de manejo de desechos sólidos, ya que las actividades de los pobladores generan contaminación ambiental y visual que afecta todo el entorno, en este plan se debería considerar la cooperación de la empresa privada y pública en la colocación de basureros en puntos críticos de la zona, además que se dialogue con el GAD Mejía para que el recolector suba más de una vez al mes. Todo con la finalidad de reducir el impacto visual y ambiental que deja la basura.

El GAD Mejía debería tomar en cuenta a las pequeñas comunidades para la elaboración de su Plan Operativo Anual (POA), tratando de crear una ruta agroturística que las integre, puesto que el Cantón es netamente agrícola y ganadero, por lo tanto, con esta fortaleza posiblemente se podría posicionar al Cantón como un destino responsable con sus agricultores, en temas sociales, ambientales y económicos.

Gracias a toda la información recopilada se obtuvo un modelo explicativo del agroturismo comunitario que puede ser utilizado para investigaciones similares.

Bibliografía

- Albuquerque, L. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la CEPAL*.
- Álvarez, D., & Anabel, J. (2018). Condiciones turísticas para el agroturismo en el distrito de Cascas. *Universidad Privada del Norte*.
- Ávila, H. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Chihuahua, México: CUAUHTEMOC.
- Barragán, D. (2020). Análisis del diseño de la política de Agricultura Familiar Campesina en el Ecuador situando a la soberanía alimentaria como idea programática bajo un enfoque de redes de política. *FLACSO*.
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre Ecuador. *Revista Espacios*, 28-43.
- Cabanilla Vásconez, E., & Garrido Cornejo, C. (2018). El turismo comunitario en el Ecuador. . *UCE*.
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 121-131.
- Caiza Jaguaco, A. (10 de marzo de 2020). *Instagram.Danny_Leo593* . Obtenido de www.instagram/danny_leo593
- Carrillo, A., & Useche, D. (2017). Análisis del enfoque de nueva ruralidad como modelo de desarrollo e instrumento para la construcción de paz en Colombia. *Universidad de la Salle*, 6.
- Centy, D. (2006). Manual metodológico para el investigador científico. *Facultad de Economía de la UNSA*, 69.
- Constitución del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. . Quito: Registro Oficial, 449, 138.
- DUOC. (10 de marzo de 2021). *Biblioteca DUOC*. Obtenido de *Biblioteca DUOC*. Obtenido de <http://www.duoc.cl/biblioteca/crai/definicion-y-proposito-de-la-investigacionaplicada>

- FAO. (2003). Género y seguridad alimentaria. *Informe de documentos regionales: África, Asia y Pacífico, Europa, Cercano Oriente, América Latina y el Caribe*.
- GAD Mejía. (2020). *Guía Turística del Cantón Mejía*. Machachi: Municipio Descentralizado del Cantón Mejía.
- García, L., & Quintero, M. (2009). Desarrollo local y nueva ruralidad. *Economía*, 199.
- Giler, M., & Fernández, C. (2017). El agroturismo, una alternativa de desarrollo sustentable. *Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo*, 146-152.
- Gómez, L., Ríos-Osorio, L., & Eschenhage, M. (2015). Las bases epistemológicas de la agroecología. *Agrociencia*, 49(6), 679-688.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. . México.: McGrawHill. Education Interamericana Editores.
- Huertas, N. (2016). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de Innovación Social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María. *Universitat de Girona*.
- Korstanje, M. (2015). Turismo y Territorio: del diagnóstico a la proposición del desarrollo turístico a propósito de la Provincia de Buenos Aires. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(3), 727-729.
- LORSA. (2010). *Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria*. Quito.
- Martínez, C. (5 de febrero de 2021). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Ministerio de Turismo. (2004). Proyecto de Consolidación Institucional, Desarrollo Organizativo y Marco Legal del Turismo Comunitario. Machachi. *FEPTCE*, 2.
- Monge, J., & Perales, R. (2016). El desarrollo turístico sostenible. Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(1), 57-72.
- Mosquera, J. (2015). Estudio de factibilidad para la creación de un proyecto de agroturismo en Santa Ana del Pedregal, parroquia de Machachi, Cantón Mejía. *UTE*.
- Muñoz, G. (2017). Investigación de mercado enfocada en KFC y McDonald para establecer sus diferencias en servicio producto en la ciudad de Machala. *UT MACHALA*.

- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232.
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía colombiana*, 507-513.
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. *PRODAR*.
- Rousseu, J. (1762). Contrato social (Vol. 1). Buenos aires, Argentina:. Obtenido de http://www.secst.cl/upfiles/documentos/01082016_923am_579f698613e3b.pdf
- Ruiz, E. (2008). Turismo comunitario en Ecuador desde la comunidad. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6 (3), 399-418.
- Sachs, J. (2014). La era del desarrollo sostenible. . *OASIS: Observatorio de Análisis de los Sistemas Internacionales*, 159-164.
- Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw Hill.
- Sarduy, Y. (2007). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. *Revista cubana de salud pública*, 33.
- Serrano, L., & Molina, M. (2002). Análisis del concepto de turismo rural e implicaciones de marketing. *Boletín Económico de ICE, Información Comercial Española*, 25-36.
- Sigcho, P. (2015). Redes de alimentos y producción artesanal en la parroquia Saraguro, cantón Saraguro: Un aporte al análisis de la soberanía alimentaria (Master's thesis). *UPS*.
- Silva, C. (2017). Aproximación a un modelo de gestión turística con enfoque comunitario para el desempeño de pequeñas y medianas empresas. *Revista Científica Agroecosistemas*, 19-24.
- Soberón, U., & Acosta, Z. (2009). Fuentes de información para la recolección de información cuantitativa y cualitativa. *Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica*, 2.
- THE MOUNTAIN INSTITUTE. (2000). Community-based tourism for conservation and development. *A resource kit. Whashington*.

Vázquez, A. (2000). Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual.

Vázquez, A. (2009). Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo.

Anexos