

RESUMEN

En el presente proyecto de investigación se propone generar un modelo de gestión comercial para las farmacias independientes del Cantón Rumiñahui, con el fin de mejorar, implementar estrategias y procesos para el correcto desempeño de dichas instituciones y eleven el nivel de satisfacción de los usuarios. Las organizaciones orientadas hacia la gestión por procesos han marcado un hito de desarrollo y un manejo eficiente de los recursos. La PhD. María Luisa Granda, en un estudio publicado por la Escuela de Negocios ESPAE indica “El sector farmacéutico ha contribuido significativamente a la economía del país con un crecimiento importante en sus ventas en los últimos años”, por lo cual las organizaciones en el sector farmacéutico deberían implementar modelos, sistemas, análisis del mercado farmacéutico, por ventas anuales, unidades vendidas por costo-unidades, estimaciones de precios en el mercado y procesos basados en la sinergia de las áreas, la eficiencia y la efectividad para obtener calidad y estar orientadas a un óptimo servicio al cliente obteniendo mejoras y ventajas notables, de esta manera se cumplen las necesidades de los usuarios, que cada día son más exigentes en el mercado.

PALABRAS CLAVES

- **GESTION POR PROCESOS**
- **ANALISIS DEL MERCADO**
- **INVENTARIO**
- **ESTRATEGIAS DE COMPRA**

ABSTRACT

In the present research project it is proposed to generate a commercial management model for independent pharmacies in Rumiñahui, in order to improve, implement strategies and processes for the proper performance of these institutions and raise the level of satisfaction of users. The organizations oriented towards process management have marked a development milestone and an efficient management of resources. The PhD. María Luisa Granda, in a study published by the Business School ESPAE indicates "The pharmaceutical sector has contributed significantly to the economy of the country with a significant growth in sales in recent years," which is why organizations in the pharmaceutical sector should implement models, systems, analysis of the pharmaceutical market, annual sales, units sold by cost-units, market price estimates and processes based on the synergy of the areas, efficiency and effectiveness to obtain quality and be oriented to an optimal customer service obtaining significant improvements and advantages, in this way the needs of users are met, which are increasingly demanding in the market.

KEYWORDS

- **PROCESS MANAGEMENT**
- **MARKET ANALYSIS**
- **PURCHASE STRATEGIES**
- **INVENTOR**