



Turismo rural: un elemento para el desarrollo local de la parroquia de Pacto-Pichincha.

Casa Centeno, Anthony Dario y Reyes Benavides, Mariel Eugenia

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, Previo a la Obtención del Título
de Licenciado en Administración Turística y Hotelera










PhD.. Huaraca Vera, Luis Ernesto

26 de julio de 2021

Document Information

Analyzed document REYES-CASA.pdf (D110973966)
Submitted 8/4/2021 2:51:00 AM
Submitted by
Submitter email mereyes9@espe.edu.ec
Similarity 5%
Analysis address lehuaraca.espe@analysis.orkund.com

Sources included in the report

SA	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / Análisis Urkund-Karen Vallejo.docx Document Análisis Urkund-Karen Vallejo.docx (D78388172) Submitted by: kmvallejo@espe.edu.ec Receiver: gvpaladines.espe@analysis.orkund.com		2
SA	TESIS MOLINA SUQUILANDA.docx Document TESIS MOLINA SUQUILANDA.docx (D62728827)		12
W	URL: https://docplayer.es/amp/148709042-Facultad-de-hospitalidad-y-turismo-tecnologia-en-turismo.html Fetched: 12/23/2020 5:37:46 PM		1
W	URL: https://dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/123456789/4812/1/2-TUR-18-19-1311446809.pdf Fetched: 12/15/2020 7:43:53 AM		1
W	URL: http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6535/1/T-UCE-0004-009.pdf Fetched: 12/15/2020 2:46:24 AM		1
W	URL: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768128260001_diagn%C3%B3stico_SP_30-10-2015_17-20-24.pdf Fetched: 4/10/2021 1:40:13 AM		6
W	URL: http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/6248/1/PG%20401%20TRABAJO%20GRADO.pdf Fetched: 5/11/2021 9:54:06 AM		1
SA	RUTA TURISTICA GASTRONOMICA NOROCCIDENTE PICHINCHA.docx Document RUTA TURISTICA GASTRONOMICA NOROCCIDENTE PICHINCHA.docx (D26680127)		2
SA	Tesis Diego Benalcazar.docx Document Tesis Diego Benalcazar.docx (D80980340)		1

FIRMA

**LUIS ERNESTO
HUARACA VERA**

Nombre de reconocimiento CN=LUIS
 ERNESTO HUARACA VERA,
 SERIALNUMBER=210820154344,
 OU=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE
 INFORMACION, O=SECURITY DATA
 S.A. I, C=EC
 Razón:
 Localización:
 Fecha: 2021-08-17T23:42:57.981-05:00

PhD. Huaraca Vera, Luis Ernesto
 C.I. 1708850621



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
 DEL COMERCIO**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“Turismo rural; un elemento para el desarrollo local de la parroquia Pacto- Pichincha”** fue realizado por el señor y la señorita **Casa Centeno, Anthony Dario y Reyes Benavides, Mariel Eugenia** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto, cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que los sustente públicamente.

Sangolquí, 17 de agosto 2021

Firma

**LUIS ERNESTO
 HUARACA VERA**

Nombre de reconocimiento CN=LUIS
 ERNESTO HUARACA VERA,
 SERIALNUMBER=210820154344,
 OU=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE
 INFORMACION, O=SECURITY DATA
 S.A. 1, C=EC
 Razón:
 Localización:
 Fecha: 2021-08-17T23:42:57.981-05:00

PhD. Huaraca Vera, Luis Ernesto

C.C. 1708850621



ESPE
 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
 INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
 DEL COMERCIO**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotros, **Casa Centeno, Anthony Dario y Reyes Benavides, Mariel Eugenia**, con cédulas de ciudadanía N° 1722176474 y 1724757693, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación **“Turismo rural: un elemento para el desarrollo local de la parroquia Pacto- Pichincha”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 17 de agosto 2021

Firmas

Casa Centeno Anthony Dario

C.C. 1722176474

Reyes Benavides Mariel Eugenia

C.C. 1724757693



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotros, **Casa Centeno, Anthony Dario y Reyes Benavides, Mariel Eugenia**, con cédulas de ciudadanía N° 1722176474 y 1724757693, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación **“Turismo rural: un elemento para el desarrollo local de la parroquia Pacto- Pichincha”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 17 de agosto 2021

Firmas

Casa Centeno Anthony Dario

C.C. 1722176474

Reyes Benavides Mariel Eugenia

C.C. 1724757693

Dedicatoria

A mis viejitos, Inés y Jorge, fuente de mi fuerza y felicidad, son el amor de mi vida y cada paso que doy y daré será dedicado siempre para ustedes. Su esfuerzo, apoyo y amor en cada uno de mis sueños son mi motor y pilar fundamental.

A mis ñaños, Mariela y Jorge, siempre trataré de ser casi tan buena persona como ustedes; sin cada uno de sus consejos y apoyo incondicional nada de esto sería posible.

A mis cuñados Juanito y Raqueluca por sus enseñanzas de vida y por darme a la oportunidad de tener a mis grandes tesoros, Sebas, Nico, Gabo y Lupe, de quienes trataré de ser el mejor ejemplo como persona y profesional.

Amigos, por cada enseñanza que nos deja la amistad y la vida y definitivamente es mejor vivir bailando con personas tan especiales como ustedes.

Diosito, por darme fuerzas y ayudarme cuando más lo necesitaba.

Familia, amigos, ¡lo logré!

Anthony Casa.

Dedicatoria

A Sarita y José; más que dedicar este trabajo, les dedico mi felicidad y satisfacción por conseguir un logro importante en mi vida. Su apoyo, esfuerzo, amor y enseñanza constante es lo que me ha llevado hoy hasta aquí, culminar una etapa de forma exitosa a pesar de las adversidades.

A mis hermanos, que han sido compañeros y un gran apoyo en este proceso porque aprendimos a sostenernos y a ser responsables de nuestros caminos. Igualmente, a José, mi primo, por confiar en mí y ser un gran compañero de aventuras.

En resumen, a mi preciosa familia y amigos por demostrar que soy capaz de esto y mucho más, que el camino no es fácil, pero si posible, porque la vida no viene con garantías y que para aprender hay que arriesgarse y experimentar.

Maribel Reyes

Agradecimiento

Agradezco a Dios por permitirme compartir este momento con las mejores personas

que la vida me pudo regalar, mi familia, mis amigos y mi pareja.

Papis, por su amor y apoyo les agradezco todo el esfuerzo y paciencia que han hecho

para que pueda cumplir mis sueños, espero no defraudarlos.

Ñños, por sus haladas de oreja, apoyo incondicional y sus sabios consejos,

agradezco que sean la voz de mi conciencia y que sean mis segundos padres.

A mis amigos K,G,A y L porque cada enseñanza en la universidad junto a ustedes

me hizo entender mejor la vida .

A “mis ángeles”, mis Abuelitas y mi mejor amiga Pao,

que desde el cielo sé que me cuidan y me guiaran siempre.

A mi mejor amigo, Kevin, por apoyarme como un hermano en las buenas y malas

y siempre mantenerme con los pies sobre la tierra.

Mariel, por enseñarme que el amor se trata de apoyo, paz, empuje y siempre

recordarnos que somos el mejor equipo para afrontar cualquier adversidad, por ser una

parte de mi familia y lo fundamental para cumplir mis sueños y metas, te amo.

A los docentes que no solo te forman como profesional, sino como

persona.

Dios les pague a todos.

Anthony Casa.

Agradecimiento

Quiero tomar esta oportunidad para agradecer a Dios por mantener a mi lado a las personas que han sido el más grande apoyo en mi vida y hoy están aquí para aplaudir mis logros; mi familia, amigos y pareja.

Sarita y José, son ustedes las personas más importantes en mi vida, a quienes les debo esto y todo lo bueno que venga después, porque junto a mis hermanos y sobrinos han hecho de mí una mujer honesta y decidida.

A cada uno de mis amigos más cercanos, Kat, John, Andy, George, Antho, Pao por hacer los momentos duros, un poco más llevaderos, por compartir sus sueños, por regalarme grandes experiencias y enseñarme que de verdad la vida es tan efímera como para no bailarla hoy y siempre.

Y hablando de la vida, Antho, formas parte de la mía ahora, gracias por ser mi amigo y compañero en los últimos años, por compartir a tu familia conmigo y permitirme celebrar tus logros y apoyar tus sueños como lo haces con los míos.

Un especial agradecimiento a los docentes que compartieron su conocimiento de forma ética, comprometida y respetaron nuestro pensamiento, porque sin duda, un título no garantiza ser un buen profesional ni una buena persona.

Mariel Reyes

Índice de contenidos

Caratula	1
Verificación de similitud de contenido	2
Certificación de título	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria	6
Dedicatoria	7
Agradecimiento.....	8
Agradecimiento.....	9
Índice de contenidos.....	10
Índice de tablas	14
Índice de figuras.....	17
Resumen	20
Abstract.....	21
Introducción.....	22
Planteamiento del Problema.....	22
Objetivos.....	23
Objetivo General.....	23
Objetivos específicos	23
Capítulo I	25

	11
Marco Teórico.....	25
Teorías de Soporte	25
Teoría de Sistemas Turísticos.....	25
Teoría del Desarrollo	28
Marco Referencial.....	32
Marco Conceptual.....	35
Marco Legal	48
Constitución de la República del Ecuador 2008	48
Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización	51
Ley de Turismo.....	52
Capítulo II: Diagnóstico.....	54
Marco Metodológico.....	54
Enfoque de la Investigación.....	54
Tipología de la Investigación	55
Por su Finalidad: Aplicada	55
Por las Fuentes de Información: Mixto.....	55
Por las Unidades de Análisis: Mixto.....	56
Por el Control de Variables: No Experimental.....	56
Alcance	56
Procedimiento para el Análisis y Recolección de Datos.....	57

Instrumentos de Recolección de Información	58
Población de Estudio	58
Determinación de Muestra	58
Oferta	58
Demanda	60
Cálculo de la muestra de la demanda	60
Resultados	61
Situación Actual	61
Componente Ambiental	62
Componente Socio-Cultural	65
Componente Político-Administrativo	75
Componente Económico	77
Resultados	78
Entrevista al presidente de Pacto	79
Resultados Encuesta a la Comunidad	87
Resultados de la Encuesta Aplicada a los Viajeros Visitantes	105
Capítulo III: Propuesta	134
Discusión	134
Propuesta	134
Matriz de Estrategias FODA	135

Estrategias Matriz DAFO.....	137
Estrategias y Acciones	138
Estrategia 1: Creación de una Ruta Turística Experiencial	138
Estrategia 2: Mejora de páginas oficiales en redes para generar un reconocimiento y posicionamiento de la oferta turística frente a los nuevos turistas.....	152
Estrategia 3: Implementación de Publicidad exterior en puntos estratégicos de la red vial E28 como vía principal que conduce hacia la Costa y hacia la Parroquia.....	161
Estrategia 4: Capacitación Prestadores de Servicios Turísticos	165
Conclusiones	172
Recomendaciones	174
Lista de referencias bibliográficas.....	176
Anexos.....	182

Índice de tablas

Tabla 1 Fincas Agroturísticas.....	67
Tabla 2 Establecimientos que ofrecen alojamiento en la Parroquia Pacto.....	69
Tabla 3 Resumen de atractivos turísticos de la Parroquia Pacto	71
Tabla 4 Pregunta Género.....	87
Tabla 5 Pregunta Edad	87
Tabla 6 Pregunta a los miembros de la comunidad sobre su ocupación	89
Tabla 7 Pregunta sobre la formación académica de la comunidad	91
Tabla 8 ¿Considera usted que la parroquia Pacto tiene potencial turístico?	93
Tabla 9 ¿Sabía usted que se realizan actividades turísticas en Pacto? Seleccione aquellas que conoce.	95
Tabla 10 ¿Considera usted que la afluencia de turistas que recibe la parroquia puede contribuir con el desarrollo local y por ende de su actividad económica diaria?	97
Tabla 11 ¿Cuál o cuáles de las siguientes opciones cree que pueden darse con el manejo del Turismo Rural y propender al desarrollo de la parroquia (social, económica, ambiental, cultural)?.....	99
Tabla 12 Como consecuencia de la pandemia COVID 19 ¿Cómo calificaría la afluencia turística en la parroquia?	101
Tabla 13 ¿Usted brinda algún insumo o mejora para el Turismo rural como actividad turística dentro de la parroquia?.....	103
Tabla 14 Pregunta Género aplicada a los viajeros visitantes	105
Tabla 15 Pregunta edad aplicada a turistas	105
Tabla 16 Pregunta procedencia aplicada a los visitantes	108
Tabla 17 Pregunta formación académica	108
Tabla 18 Pregunta ocupación aplicada a los visitantes	109
Tabla 19 Pregunta Motivo de viaje	109

Tabla 20 Pregunta acompañamiento.....	111
Tabla 21 Pregunta Frecuencia de visita	111
Tabla 22 Pregunta ¿Conoce la Parroquia Pacto.....	113
Tabla 23 Pregunta Frecuencia de visita	113
Tabla 24 De las siguientes modalidades de turismo rural ¿cuáles ha realizado en la parroquia rural Pacto?.....	115
Tabla 25 ¿Qué tan importantes son los siguientes aspectos para que usted decida realizar un viaje de turismo rural? Siendo 1 “poco importante” y 5 “muy importante” .	117
Tabla 26 Si usted decidiese visitar algún atractivo turístico, ¿qué aspectos consideraría más importantes? Siendo 1 “poco importante” y 5 “muy importante”....	119
Tabla 27 De acuerdo a su preferencia, ¿cuáles de las siguientes modalidades de turismo rural le interesaría practicar en una ruta turística? Siendo 1 la que “menos le interesaría” y 5 la que “más le interesaría”	121
Tabla 28 En una escala del 1 al 5, ¿qué tan probable es que realice las siguientes actividades relacionadas con el turismo rural? Siendo 1 “nada probable” y 5 “totalmente probable	123
Tabla 29 ¿Cuándo prefiere usted viajar a la parroquia Pacto?.....	125
Tabla 30 ¿Por qué medios obtuvo información acerca de las actividades turísticas ofertadas en la parroquia Pacto?	127
Tabla 31 ¿Por qué medios le gustaría obtener información acerca de las actividades turísticas ofertadas en la parroquia Pacto?.....	127
Tabla 32 ¿Cuántos días destinaría a la visita en la parroquia Pacto considerando su oferta turística?	130
Tabla 33 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar usted en forma diaria por un recorrido de una ruta enfocada en el turismo rural en la parroquia Pacto en la que incluya hospedaje, transporte, alimentación y actividades de recreación?	132

Tabla 34 Selección de atractivos	139
Tabla 35 Itinerario 2 días 1 noche.....	140
Tabla 36 Itinerario Full Day.....	144
Tabla 37 Costos del Paquete Pacto Experiencial 2 días – 1 noche	146
Tabla 38 Costo del paquete Full Day Pacto Experiencial	148
Tabla 39 Estimación del presupuesto de la estrategia 1.....	150
Tabla 40 Presupuesto estrategia 3	164
Tabla 41 Plan de capacitación para los prestadores de servicios turísticos en la Parroquia Pacto	167

Índice de figuras

Figura 1 Modelo de sistema turístico de Sergio Molina	27
Figura 2 Modelo de Desarrollo local Albuquerque.....	31
Figura 3 Ubicación geográfica de la Parroquia Pacto.....	61
Figura 4 Estructura organizacional de la Junta Parroquial de Pacto.....	77
Figura 5 Género y Edad.....	88
Figura 6 Ocupación.....	89
Figura 7 Formación académica	91
Figura 8 ¿Considera usted que la parroquia Pacto tiene potencial turístico?	93
Figura 9 ¿Sabía usted que se realizan actividades turísticas en Pacto? Seleccione aquellas que conoce.	95
Figura 10 ¿Considera usted que la afluencia de turistas que recibe la parroquia puede contribuir con el desarrollo local y por ende de su actividad económica diaria?	97
Figura 11 ¿Cuál o cuáles de las siguientes opciones cree que pueden darse con el manejo del Turismo Rural y propender al desarrollo de la parroquia (social, económica, ambiental, cultural)?.....	99
Figura 12 Como consecuencia de la pandemia COVID 19 ¿Cómo calificaría la afluencia turística en la parroquia?	101
Figura 13 ¿Usted brinda algún insumo o mejora para el Turismo rural como actividad turística dentro de la parroquia?.....	103
Figura 14 Género y edad.....	106
Figura 15 Lugar de procedencia y formación académica.....	108
Figura 16 Ocupación y Motivo de Viaje.....	110
Figura 17 ¿Con quién prefiere viajar y frecuencia de viaje en contexto de la Pandemia?	111

Figura 18 ¿Conoce usted la parroquia rural Pacto ubicada al Noroccidente de Pichincha, Cantón Quito? y ¿Le gustaría conocer la parroquia Pacto?	113
Figura 19 De las siguientes modalidades de turismo rural ¿cuáles ha realizado en la parroquia rural Pacto?.....	115
Figura 20 ¿Qué tan importantes son los siguientes aspectos para que usted decida realizar un viaje de turismo rural? Siendo 1 “poco importante” y 5 “muy importante”	117
Figura 21 Si usted decidiese visitar algún atractivo turístico, ¿qué aspectos consideraría más importantes? Siendo 1 “poco importante” y 5 “muy importante”....	119
Figura 22 ¿Qué tan probable es que realice las siguientes actividades relacionadas con el turismo rural?	123
Figura 23 ¿Cuándo prefiere usted viajar a la parroquia Pacto?.....	125
Figura 24 ¿Por qué medios obtuvo información acerca de las actividades turísticas ofertadas en la parroquia Pacto? Y ¿Por qué medios le gustaría obtener información acerca de las actividades turísticas ofertadas en la parroquia Pacto?	128
Figura 25 ¿Cuántos días destinaría a la visita en la parroquia Pacto considerando su oferta turística?	130
Figura 26 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar usted en forma diaria por un recorrido de una ruta enfocada en el turismo rural en la parroquia Pacto en la que incluya hospedaje, transporte, alimentación y actividades de recreación?	132
Figura 27 Matriz FODA de la Parroquia de Pacto.....	135
Figura 28 Matriz de estrategias DAFO.....	137
Figura 29 Mapa de la Ruta Turística	151
Figura 30 Isotipo Paquete turístico.....	151
Figura 31 Anterior página web del Gobierno Parroquial Pacto	153
Figura 32 Inicio de la página web actualizada del Gobierno Parroquial Pacto	153

Figura 33 Pestaña de misión y visión de la página web actualizada de la Parroquia Pacto.....	154
Figura 34 Pestaña de noticias de la página web actualizada de la Parroquia Pacto...	154
Figura 35 Pestaña de Turismo de la página web actualizada de la Parroquia Pacto..	155
Figura 36 Pestaña de información del GAD de la página web actualizada de la Parroquia Pacto	155
Figura 37 Pestaña de transparencia de la página web actualizada de la Parroquia Pacto	156
Figura 38 Pestaña de Rendición de cuentas de la página web actualizada de la Parroquia Pacto	156
Figura 39 Red social Facebook perteneciente a la Parroquia de Pacto	157
Figura 40 Actualización de la Red Social Facebook del Gobierno Parroquial de Pacto y próximas publicaciones	158
Figura 41 Creación de Instagram de la Parroquia Pacto.....	159
Figura 42 Primera Valla Sector Mitad del Mundo	163
Figura 43 Segunda Valla Sector Comunidad Yunguilla.....	163
Figura 44 Tercera Valla Sector los Armadillos	164

Resumen

En la actualidad, el turismo rural se constituye como uno de los aspectos fundamentales para el mantenimiento de las poblaciones rurales en áreas económicamente poco desarrolladas y garantiza el mantenimiento de bienes patrimoniales culturales y medioambientales (Solsona, 2006) por tal motivo, el presente proyecto considera al Turismo rural como un elemento que aporta al desarrollo local de la parroquia de Pacto perteneciente al Cantón Quito en la provincia de Pichincha, a través de estrategias propuestas en base a la investigación realizada. El análisis de estudio se lo realizó mediante una investigación de tipo descriptiva y de enfoque mixto debido a que se precisó de información cualitativa y cuantitativa, el método de muestreo fue no probabilístico por conveniencia debido a que no se busca comprobar ninguna hipótesis y se analiza las características de la zona de estudio. La comunidad y representantes respectivamente como instrumentos de recolección de información en donde los resultados dieron a conocer el gran interés que tienen los visitantes (demanda) por hacer turismo, mientras que la comunidad y sus representantes (oferta) destacan el potencial turístico de la zona gracias a su riqueza natural y cultural. En conclusión, Pacto es una parroquia que gracias a sus recursos puede basar su desarrollo local de forma integral en la práctica del turismo rural, sin embargo, necesita aplicar estrategias que le permita dar a conocer de mejor manera sus atractivos al público objetivo y generar un mayor aprovechamiento del potencial turístico con servicios de calidad.

Palabras claves

- **TURISMO RURAL**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **COMUNIDAD PACTO**
- **PROMOCIÓN TURÍSTICA**

Abstract

Currently, rural tourism is constituted as one of the fundamental aspects for the maintenance of rural populations in economically underdeveloped areas and guarantees the maintenance of cultural and environmental heritage assets (Solsona, 2006). For this reason, this project considers rural tourism as an element that contributes to the local development of the Pacto parish belonging to the Quito Canton in the province of Pichincha, through proposed strategies based on the research carried out. The study analysis was carried out by means of a descriptive research and mixed approach because qualitative and quantitative information was required, the sampling method was non-probabilistic for convenience because it does not seek to verify any hypothesis and analyzes the characteristics of the study area. It is also based on a methodology of literature review, surveys and interviews with visitors, community and representatives respectively as instruments for collecting information where the results revealed the great interest that visitors have (demand) for tourism, while that the community and its representatives (offer) highlight the tourist potential of the area thanks to its natural and cultural wealth. In conclusion, Pacto is a parish that thanks to its natural, cultural and geographical characteristics can base its local development in an integral way on the practice of rural tourism, however, it needs to apply strategies that allow it to better publicize its attractions to the target audience and generate greater use of tourism potential with quality services.

Key Words:

- **RURAL TOURISM**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **PACTO COMMUNITY**
- **PROMOTION OF RURAL TOURISM**

Introducción

Planteamiento del Problema

Pacto, es una parroquia rural perteneciente al Cantón Quito, en el Noroccidente de Pichincha. Sus 346,14 km² de extensión son parte de la región del Chocó Andino declarado recientemente por la Unesco como Reserva de Biosfera. Gracias a las excelentes características geográficas, Pacto posee suelos muy productivos que han permitido que el sustento económico de la población, sean las actividades ganaderas y agrícolas, entre las que destaca el cultivo de la caña de azúcar para la producción de aguardiente, panela y sus derivados razón por la cual ha sido nombrada como la Capital de la Panela en el Ecuador, así también, esta zona posee una riqueza cultural por los vestigios encontrados de la Cultura Yumbo.

La parroquia de Pacto se encuentra muy cercana a la ciudad de Quito y por tal motivo recibe la visita de turistas, quienes buscan un espacio de tranquilidad y recreación fuera de la ciudad mayormente en fines de semana. Así también, Pacto es el lugar de paso obligado para los turistas mayormente extranjeros que visitan el reconocido Hotel Mashpi Lodge y es un punto muy cercano para quienes visitan el Museo de Sitio Tulipe, en donde se exponen el mayor número de vestigios de la Cultura Yumbo.

Actualmente, cierta parte de la población está tratando de insertarse en la actividad turística para aprovechar las fortalezas mencionadas anteriormente y generar ingresos adicionales, sin embargo, la participación aún es mínima y no se han logrado integrar las actividades productivas con el turismo de manera estructurada involucrando a toda la comunidad para un verdadero desarrollo local, razón por la cual no ha logrado destacar como un destino turístico.

Como un aporte para solucionar parte de esta esta problemática se plantea al turismo rural como un elemento dinamizador para el desarrollo local de la parroquia ya mencionada, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes aprovechando sus actividades económicas cotidianas integradas al turismo para dinamizar sus ingresos y fortalecer su valor cultural.

El tema de investigación es de gran importancia debido a que se alinea al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que propone la Organización de las Naciones Unidas. El primer ODS se concentra en la eliminación de la pobreza de todo el mundo, partiendo desde las comunidades (ONU, 2018). Así también se basa en el objetivo 3 del Plandetur 2030 que propone el trabajo decente y crecimiento económico puesto que el turismo rural promueve el desarrollo y amplias fuentes de trabajo para la población (Ministerio de turismo, 2020), finalmente la investigación se apoya en el Objetivo 6 del Plan toda una vida enfocado en el desarrollo rural integral y mejorar la calidad de vida de la población (Planificación, 2017).

Objetivos

Objetivo General

Analizar al Turismo rural como elemento para el desarrollo local con el fin de diversificar la actividad económica de la parroquia de Pacto.

Objetivos específicos

- Establecer el marco teórico y referencial del tema de estudio a través de la revisión de literatura y estado del arte para comprender las bases teóricas y alinear la investigación.
- Realizar un diagnóstico de la situación actual de la parroquia rural de Pacto a través de la investigación de campo y bibliográfica.

- Analizar los resultados obtenidos mediante herramientas metodológicas aplicadas para evaluar la viabilidad del tema.
- Proponer estrategias para el posicionamiento turístico rural de la parroquia Pacto y su desarrollo local.

Capítulo I

Marco Teórico

Teorías de Soporte

Teoría de Sistemas Turísticos

La Teoría General de Sistemas, TGS en sus siglas, fue desarrollada principalmente por Ludwig Von Bertalanffy (1973) mencionado por Panosso (2012), quien establece que un sistema es “un todo integrado, cuyas propiedades no pueden ser reducidas a las propiedades de sus partes, y las propiedades sistémicas se destruyen si el sistema se divide en partes para su estudio”.

Dentro de su teoría califica a los sistemas como abiertos para cualquier naturaleza y por tal razón su TGS puede ser interdisciplinaria, de aquí que se puede estudiar al Turismo como un sistema en determinada región. Un sistema puede ser analizado de forma completa o en partes para facilitar su estudio y comprensión.

Basado en las características de las partes que forman un sistema completo, según lo mencionan Alexandre Panosso en su libro Teorías del Turismo, se establecen diferentes modelos de sistemas turísticos que analizan al turismo desde diferentes puntos de vista.

Como pionero en analizar al turismo bajo el enfoque de la Teoría de Sistemas se tiene a Raymundo Cuervo quien en sus investigaciones califica al turismo como un medio de comunicación humana y establece una definición para el turismo que será analizada más adelante. Por diferentes motivos de publicación, sus investigaciones no tuvieron trascendencia, sin embargo, a partir de este suceso surgen nuevos estudios de

Sistemas Turísticos que son la base de actuales investigaciones en materia turística como los que se detallan a continuación principalmente:

1. Sistema Turístico de Leiper: Su modelo propuesto involucra a cinco elementos, que, a su vez, son influenciados por factores externos como el físico, tecnológico, social, cultural, económico, político, entre otros.
2. Sistema turístico de Molina: Las partes o subsistemas que se relacionan entre sí buscan alcanzar un objetivo en común como promover el desarrollo y crecimiento económico y social a su vez que se proporciona diversión y descanso, según su autor se considera como un sistema abierto debido a los vínculos de input y output dentro de su entorno.
3. Teoría del Espacio Turístico de Boullon: Propone que no se puede hablar de regiones turísticas, por cuanto existen zonas que carecen de atractivos turísticos, por ello es mejor generar componentes que se categoricen de acuerdo a su tamaño por tal razón se tiene; zonas, áreas, complejos, centros, unidades, núcleos, conjuntos, corredores y demás.

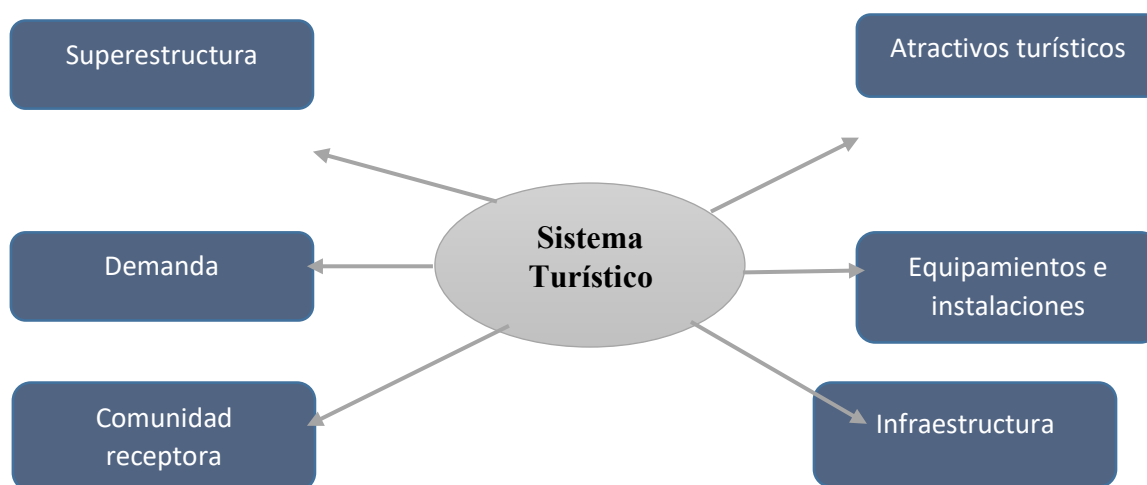
Adicional a estos modelos surgen otros como los de Krippendorf y Jafarí quienes ven al turismo como una actividad basada en la parte social e interdisciplinar respectivamente que al día de hoy ya se lo considera como un fenómeno social capaz de ser influido e influenciador en otras disciplinas y por tal razón su estudio puede resultar muy amplio (Panosso & Lohmann, 2012)

Tomando en cuenta los objetivos que persigue la presente investigación, se ha considerado el modelo turístico de Sergio Molina, puesto que es una metodología que permite el diagnóstico turístico local con especial énfasis en el análisis de la comunidad receptora y lo que esta posee, complementándose así con el resto de subsistemas que

el autor propone en su modelo y que a su vez, al ser sistemas abiertos, reciben la influencia de dimensiones como la económica, social, cultural, ambiental y política.

Figura 1

Modelo de sistema turístico de Sergio Molina



Nota. Recuperado de Sistema turístico de Molina, elaboración propia con base en el Modelo propuesto por Molina (1991)

Según lo menciona el autor, este sistema se compone de subsistemas que se relacionan entre sí, para lograr un objetivo en común que de acuerdo a la planificación puede ser el promover el crecimiento y desarrollo económico y social. Estos subsistemas son:

- Superestructura: Organizaciones tanto del sector público y/ o privado con o sin fines de lucro y las leyes, reglamentos planes y proyectos.
- Demanda: turistas residentes en el país o extranjeros que consumen, utilizan o se benefician de las riquezas ofertadas.

- Atractivos turísticos: naturales o culturales que llaman la atención de los turistas por sus características tangibles e intangibles.
- Equipamiento e instalaciones: o servicios directos como alojamiento, alimentación y transporte y los complementarios como bancos, tiendas, estaciones de servicios.
- Infraestructura: elementos necesarios para el funcionamiento de la actividad como carreteras, aeropuertos, servicios básicos.
- Comunidad receptora: residentes locales quienes de forma directa o indirecta intervienen en la actividad turística y por lo cual el beneficio de la misma debe ser para ellos.

Es uno de los principales subsistemas a estudiarse cuando se trata de desarrollo local ya que se la debe tomar en cuenta en el parte de planificación turística y gestión integral del turismo (Varisco, 2013) de ahí la importancia de la modalidad de turismo comunitario y rural.

Teoría del Desarrollo

Desarrollo económico local

El desarrollo económico local puede considerarse como una política, modelo y/o proceso integral puesto que involucra a los actores proactivos de una comunidad como el aspecto político, social, cultural, económico y ambiental, y busca aprovechar las potencialidades de la comunidad para generar beneficios en pro de una mejor calidad de vida de los habitantes sin dejar de lado la sostenibilidad.

Para Fabio Velásquez (1986), el desarrollo local se refiere a la unión de procesos sociales, culturales, políticos, territoriales y por supuesto económicos de una comunidad a partir de sus ventajas potenciales y oportunidades que tiene gracias a su

entorno, de esta forma, garantiza que las generaciones futuras puedan disfrutarlas también y poseer pleno bienestar.

Por otro lado Barquero (2000) menciona que el desarrollo económico local se puede definir como un “proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región”. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso de desarrollo local endógeno.

No obstante, Coffey y Polese (2007) explican que el desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región, en que se pueden identificar al menos tres dimensiones:

- una económica, caracterizada por un sistema de producción que permite a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permiten mejorar la competitividad en los mercados;
- otra sociocultural, en la cual el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo;
- y otra política y administrativa, en la que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo.

Finalmente tomando como referencia a Di Prieto se encontró diferentes ideas indispensables en el desarrollo local:

- Humano: desarrollo de las personas como individuos y como parte de la localidad, para obtener un crecimiento tanto emocional como económico.

- Territorial: distintas entidades públicas que ejercen diferentes cargos en el territorio.
- Multidimensional: forma de vida de los habitantes de un territorio desde diferentes puntos de vista.
- Sistémico: trabajo en conjunto de todas las personas para lograr alcanzar un propósito en beneficio de todos los participantes.
- Sustentable: que sea amigable con el ambiente y sobre todo que pueda prevalecer a través de los años.
- Institucionalizado: fijar diversas normas y leyes para lograr una buena interrelación y hacerlas cumplir para mantener en orden en todo momento.
- Participativo: apoyo de todas las entidades tanto públicas como privadas para trabajar conjuntamente con las personas de la comunidad.

De acuerdo a Aghón, Albuquerque y Cortes (2001) el desarrollo económico local “se trata de un proceso de transformación de la economía y la sociedad de un determinado territorio, orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural en el actual contexto de creciente competitividad y globalización económica.

No obstante, Albuquerque (1997) alude que, para alcanzar un desarrollo local es fundamental trabajar con 4 aspectos importantes:

- Económico: las autoridades que dirigen a la localidad son los encargados de conseguir los recursos necesarios.
- Ambiental: trabajar en armonía con el ambiente para poder aprovechar lo recurso que ofrece la naturaleza, siempre y cuando sea un aprovechamiento razonable.

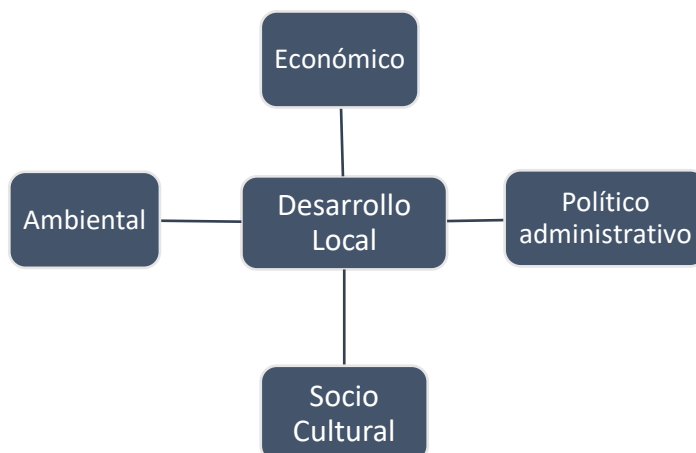
- Sociocultural: conocer la realidad en la que vive la comunidad o localidad para respetar sus costumbres y tradiciones para preservarlas en su totalidad.
- Político-Administrativo: alcanzar un desarrollo el cual sea distribuido en beneficio de todos los actores para alcanzar los objetivos de la colectividad.

En función de los modelos analizados anteriormente se ha decidido trabajar con el modelo de Desarrollo local que propone Francisco Alburquerque involucrando a los factores socio-cultural, económicos, político administrativo y ambiental, propuestas como dimensiones que servirán de guía para direccionar la investigación.

El siguiente es un esquema adaptado del modelo de desarrollo propuesto por Francisco Alburquerque

Figura 2

Modelo de Desarrollo local Alburquerque.



Nota. Recuperado de Modelo de Desarrollo local Alburquerque, elaboración propia con base en el Modelo de Desarrollo Local de Francisco Alburquerque (2001)

A través de este modelo, el autor expresa la interrelación que tienen los componentes para lograr el desarrollo local puesto que se analizan factores dentro de cada uno de estos.

Dentro de la presente investigación se han considerado dos modelos puestos que sus componentes guardan estrecha relación para la gestión del desarrollo local basado en el turismo rural. Se tiene claro que los subsistemas de cada modelo van a estar influenciados por componentes de tipo ambiental, económico, político, social y cultural por lo que su estudio representa la línea por la cual se guía este trabajo investigativo para plantear estrategias a la comunidad Pacto como campo de estudio, para destacar a la actividad de turismo rural como elemento de dinamización y desarrollo local.

Marco Referencial

Una vez definidas las teorías en las que el presente trabajo de investigación se basa, es necesario tomar en cuenta varios trabajos similares enfocados al turismo rural y el desarrollo local verificados en fuentes de información confiables.

Pérez, (2010) en su estudio *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural*, analiza al turismo rural como una alternativa turística que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico, asimismo, estos principios exaltan al turismo como una actividad de carácter territorial, que tiene relación directa con las personas, su organización social y cultural, sus vínculos interinstitucionales y con el medio ambiente.

De esta manera, Pérez plantea puntos específicos como pilares fundamentales de la investigación en los que resalta: Capital rural: fuente de la multifuncionalidad y

diversificación en los territorios rurales, Turismo rural: una actividad productiva territorial, Identidad territorial insumo base del turismo rural, El valor estratégico del Turismo Rural y las debilidades del mismo, en donde, se concluye finalmente que el turismo es una práctica social colectiva que se perfila como uno de los principales proveedores de actividades económicas alternativas en espacios rurales, que incluso involucra los sectores marginados del mercado laboral como jóvenes, mujeres y adultos mayores explicando de esta manera que el turismo rural constituye una nueva alternativa de diversificación de ingresos para las comunidades campesinas y un eje estratégico para el Desarrollo Territorial Rural; sin embargo, también es preciso tener en cuenta las restricciones que tiene la actividad, por las cuales no todo territorio tiene vocación turística (Pérez, 2010).

Desde otro enfoque Aparicio, (2004) explica en su trabajo de investigación *El Turismo Rural: Una de las Alternativas al Desarrollo Rural en la Serranía de Cuenca*, indica que el turismo no ha de ser nunca, de forma exclusiva, el motor del desarrollo rural. Por el contrario, ha de integrarse con el resto de actividades económicas, dando lugar a una diversificación productiva de la comarca, es decir, el turismo se ha convertido en los últimos años en el pilar que genera rentas adicionales a las obtenidas en el sector primario.

Además, se explica que el turismo debe integrarse con el resto de las actividades económicas, dando lugar a una diversificación productiva del área rural. En este sentido, desde las instituciones y la iniciativa privada se ha de estimular un sector artesano que complemente la oferta turística, potenciar la agricultura y la ganadería, y mejorar las infraestructuras en materia de comunicaciones. Concluyendo, Aparicio enfoca que cualquier actuación relacionada con el turismo rural ha de regirse por los siguientes principios: el uso sostenible de los recursos, la revitalización de las

economías locales, la integración de la población local, un desarrollo planificado y controlado, que implique la no masificación, y un bajo impacto. Por todo esto, la gestión del turismo rural debería estar íntimamente relacionada con la gestión del espacio rural y la ordenación del territorio (Aparicio, 2004).

Desde otro punto de vista es necesario resaltar el trabajo de Entrena, (2006) quien analiza las consecuencias del turismo nacional e internacional sobre la expansión residencial, el aumento de los servicios y el incremento y la diversificación del empleo, con la consiguiente recuperación demográfica y revitalización socioeconómica de dicha comarca, aquí, el autor explica detalladamente que en la actualidad, aunque todavía sigue teniendo mucha importancia la modalidad de turismo de masas iniciada en España en los años sesenta y setenta, se están extendiendo también esos nuevos modos de hacer turismo, cada vez más extendidos a escala planetaria, que buscan el encuentro con la naturaleza, lo exótico y lo singular (Turismo Rural), así como, en muchos casos, la confección a medida de cada viaje.

Para atender las demandas de estos nuevos turistas es preciso tener disponible y actualizado un buen inventario de recursos turísticos de todas las áreas geográficas. El objeto de ello es, poder ofertar una elevada diversidad de servicios ante tan variable y heterogénea demanda; con el fin de atraer a ese turista, que gusta de elaborar su propio recorrido, o para ofrecer al tour operador un producto turístico aprovechable en su totalidad.

Finalmente Plaza en su trabajo de investigación *Turismo Rural como Actividad dinamizadora del Desarrollo Local en la Comuna de Curicó* analiza que, si se toma al turismo rural como la actividad y eje principal en cada uno de los territorios rurales y además se complementa con los atractivos y planta turística adecuados como actividad completa, llevada de la mano del trabajo comunitario en la zona y se aprovechan los

recursos físico ambientales, socio-económicas e incluso institucional, se logra el desarrollo local permitiendo una mejora de la calidad de vida y una diversificación de cada una de las zonas productivas del lugar (Plaza, 2013).

Marco Conceptual

Agroturismo

Se considera una modalidad de turismo rural en la que se practican y ofrecen actividades relacionadas al agro en el campo rural. Del Valle (2015) establece que el agroturismo tiene principalmente tres características; alimentar a la población local, brindar un servicio de calidad a los turistas y la concienciación para la conservación del ambiente.

Atractivo turístico

Según Rivera (2009) un atractivo turístico se conforma de componentes materiales y/o inmateriales que pueden ser transformados en un producto turístico con capacidad de influencia en la decisión del turista para provocar su visita a través de vías de desplazamiento desde el lugar de origen hasta el territorio que se puede denominar destino turístico.

Calidad de vida

Es un estado de confort a nivel general que implica situaciones objetivas y subjetivas de aspectos económicos como son las relaciones sociales en relación a los valores culturales la salud física, el estado emocional. (Higuera & Cardona, 2015).

Calidad turística

Es el resultado de un proceso que implica la satisfacción de las necesidades, exigencias y expectativas de los consumidores sobre productos y/o servicios según condiciones aceptadas mutuamente en donde se cumplen factores de seguridad, higiene, autenticidad, accesibilidad y otras características propias al tipo de actividad (Marrero, 2016).

Cicloturismo

El cicloturismo se define como una actividad de recreación en un lugar apartado del que habitualmente reside el visitante, el tiempo destinado a esa actividad puede ser de uno o más días tomando en cuenta que practicar el ciclismo en dicho lugar de visita es lo importante (Mató & Troyano, 2014). Como conclusión el cicloturismo es una actividad asociada al ocio y recreación en algún lugar distinto al habitual en el que el turista puede o no pernoctar y utiliza la bicicleta como principal medio para la práctica de la actividad recreativa.

Demanda turística

En turismo, se refiere a la agrupación de bienes y servicios que de forma general los turistas buscan adquirir en un destino específico (Marrero, 2016)

Desarrollo

Históricamente, el concepto ha tenido sus variaciones, lo que ahora se lo denomina como “desarrollo”, anteriormente fue conocido como “progreso, evolución, crecimiento, entre otros términos” (Valcárcel, 2006). Algunos autores reconocidos por sus aportes económicos consideraban a la riqueza como sinónimo de prosperidad en sus naciones y ciertamente tiene un grado de lógica, aunque no sea un enfoque tan lineal como este.

El desarrollo social y económico se encuentra dentro de una teoría macro que integra a cuatro teorías más para entender su estudio, entre estas están: la teoría de la modernización, dependencia, de los sistemas mundiales y la teoría de la globalización. (Reyes G. , 2001).

Además de lo expuesto en el párrafo anterior, el término desarrollo de conecta con la parte ambiental y su estudio puede estar segmentado por espacios según su enfoque como el desarrollo local, regional, nacional que involucra a las dimensiones antes mencionadas.

Desarrollo local

El término “desarrollo” y “local” son dos palabras que no se pueden separar puesto que como señala Sachs (1980) citado por Juárez (2013) no se puede hablar de desarrollo sino es precisamente en la localidad donde conviven las personas. En otros términos “se traduce en el mejoramiento de las condiciones materiales e inmateriales de la vida de los habitantes, creándoles la oportunidad para su realización, o se termina en un fracaso” (p.10).

Para Solari & Pérez (2005) el desarrollo local se basa en un sistema con “multivariedad de factores que se retroalimentan de modo sinérgico para generar un proceso virtuoso y equitativo de desarrollo del sistema local” (p.52) resultando en beneficios para el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los habitantes basado en la sostenibilidad, crecimiento equitativo e identidad territorial.

Hay algunos autores que mencionan que toda la dinámica del desarrollo local se da sin intervención directa del estado y frente a esto Albuquerque (2004) señala que el Estado es el ente encargado de llevar a cabo este desarrollo bajo “responsabilidad y la organización de propuestas para la mejora social y territorial” (p. 161)

Desarrollo económico

Se entiende por “desarrollo” sólo aquellos cambios en la vida económica que no le son forzados de fuera, sino que surgen de dentro, de su propia iniciativa. Si sucede que estos cambios no se producen en la misma esfera económica, y que el fenómeno llamado desarrollo económico tiene su base sencillamente en el hecho de que los datos cambian y que la economía se adapta a ellos, entonces no es posible hablar de desarrollo económico porque no provoca fenómenos cualitativamente nuevos sino sólo procesos de adaptación de la misma calidad que los cambios en los datos naturales (Castillo, 2011).

El desarrollo económico se define como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integracional, socio-económico, que implica el incremento continuo del potencial económico, tomando en cuenta la sostenibilidad de este incremento para el mejoramiento de la sociedad. También se conoce como proceso de cambio en la sociedad o proceso de acrecentamientos sucesivos en las situaciones de vida de la población de un país o comunidad.

El desarrollo económico abarca más bien cinco pasos posibles (Castillo, 2011)

- Introducción de un producto nuevo o de calidad nueva.
- Introducción de un nuevo método de producción.
- Creación de un nuevo mercado.
- Conquista de una nueva fuente de oferta de materias primas o de bienes semielaborados.
- Nueva organización empresarial (por ejemplo, creación de monopolios o ruptura de monopolios existentes)

Desarrollo social

El desarrollo se podría definir como el desplazamiento ascendente de una sociedad a lo largo del tiempo, por un lado, estarían, las sociedades más avanzadas y, por el otro, las más atrasadas. Por avance o atraso se entiende un conjunto de bienes y prácticas que tienen que ver con la tecnología, la productividad, la afluencia y la mayor distancia respecto a la mera supervivencia.

El desarrollo social, en cierta forma, sería el resultado de la mejora de los índices colectivos de bienestar como esperanza de vida, mortalidad infantil, ingreso disponible, ingesta calórica o acceso a servicios sociales; es decir, todo lo que significa que los grupos humanos vivan más, tengan mayor goce de bienes de consumo y sufran menos las penalidades impuestas por los embates de la naturaleza, la enfermedad y los riesgos a los cuales estamos expuestos (Uribe, 2004).

Destino turístico

De acuerdo a la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007) un destino turístico es el territorio físico en el que el visitante pernocta por lo menos una noche. En este espacio existen productos turísticos como atractivos turísticos, servicios complementarios, y recursos turísticos en un radio que permita recorrerlo en corto tiempo. Presenta límites físicos y administrativos que establecen su gestión, imágenes y percepciones que basa su competitividad dentro del mercado. Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se cuenta a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores.

Ecoturismo

La SECTUR (2016) define al ecoturismo como un producto turístico, “enfocado para para turistas que aprecian la Historia Natural y que desean ser partícipes de manera activa en el cuidado del ambiente”

Algunas de las actividades que se realizan son: observación y rescate de flora y fauna, de ecosistemas, de observación geológica, talleres de educación ambiental, entre otros.

Estructura turística

Se refiere al conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas dedicadas a prestar servicios para satisfacer y facilitar la práctica del turismo (Marrero, 2016).

Excursionista

Es un viajero, pero su condición y diferencia de visitante y turista radica en que no pernocta en el lugar que visita, es decir, viaja a un lugar distinto al de su residencia por un periodo menor a 24 horas. Por tal razón, es conocido como visitante de día (Marrero, 2016).

Infraestructura turística

Se refiere al conjunto de instalaciones e instituciones que constituye la base para el desarrollo de la actividad turística. Se conforma de servicios básicos, red vial, transporte, alojamiento, alimentación, red de comercios, seguridad al turista, zonas de esparcimiento y recreación entre otras. En resumen, se refiere a aquellos elementos que hacen posible la llegada del turista su permanencia y su disfrute con calidad. (Cajal, 2021)

Itinerario turístico

Existen muchas definiciones que conceptualizan al itinerario como un sinónimo de ruta turística o circuito, sin embargo, Castrogiovanni (2010) destaca que el itinerario: debe contener explícitamente, la localización y la orientación espacial del lugar o lugares que evoca, así como la descripción detallada y orientada de los elementos que componen el paisaje natural y cultural de esos lugares. El itinerario debe ser enriquecido con el acompañamiento de un mapa temático. Los itinerarios turísticos son planeados a partir del establecimiento de objetivos y características del segmento al cual se proyecta. Debe ser entendido como un camino para ser recorrido.

Oferta turística

Según lo menciona Marrero (2016) la oferta turística es el conjunto de bienes intangibles como la cultura, saberes, paisajes y los tangibles como los atractivos naturales o creados y servicios de alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, recreación ofrecidos al turista en el destino que visita.

Patrimonio natural y cultural

El patrimonio de un país está constituido por un conjunto de bienes y de valores, que pueden ser tanto de índole natural como cultural. Éstos han ido pasando de generación en generación, y producen a la sociedad diversos beneficios: económicos, culturales, espirituales o incluso pueden constituir un elemento de identidad. Por todo ello las sociedades están cada vez más sensibilizadas para salvaguardarlos y garantizar su transmisión a las futuras generaciones.

Aunque la diferenciación es a veces un poco arbitraria, se suele considerar dentro del patrimonio cultural al conjunto de elementos creados por la sociedad;

mientras que el patrimonio natural es aquel cuya existencia o rasgos esenciales son independientes de la intervención humana.

El patrimonio cultural puede ser material (monumento, obra de arte, conjunto urbano, construcción tradicional, evidencia arqueológica...) o inmaterial (tradiciones, lenguajes, saber hacer tradicional, expresiones artísticas o manifestaciones populares vivas, etc.). La valoración del patrimonio cultural es muy distinta en cada momento histórico y región del mundo. Por eso, cada país tiene sus propios criterios a la hora de establecer medidas de protección, y los elementos destacados en cada sitio no son siempre comparables. La principal iniciativa internacional para lograr la puesta en valor, protección y conservación del patrimonio a nivel mundial ha sido la Convención para la protección del Patrimonio Mundial, cultural y natural, promovida en 1972 por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) y que, ratificada por la mayoría de los países, tiene una gran aceptación (Instituto Geográfico Nacional de España, 2020).

El patrimonio natural ha sido protegido en todos los países a través de diferentes categorías de protección, entre las que destaca –por su carácter pionero- la de parque nacional.

A través de ello se ha pretendido compatibilizar la conservación con la posibilidad del disfrute público. Este tipo de medidas han tenido éxito popular y, gracias a ello, el número de espacios protegidos no ha dejado de crecer, existiendo hoy más de 100.000 repartidos por todo el mundo (Instituto Geográfico Nacional de España, 2020).

El patrimonio natural ha sido protegido en todos los países a través de diferentes categorías de protección, entre las que destaca –por su carácter pionero- la de parque nacional. A través de ello se ha pretendido compatibilizar la conservación con la

posibilidad del disfrute público. Este tipo de medidas han tenido éxito popular y, gracias a ello, el número de espacios protegidos no ha dejado de crecer, existiendo hoy más de 100.000 repartidos por todo el mundo (Instituto Geográfico Nacional de España, 2020).

Paquete turístico

Un paquete es un conjunto detallado de los servicios que se van a prestar en función de un itinerario establecido previamente y que “es adquirido en forma de bloque, a un precio único y global” (Chan, 2005). Estos servicios pueden ser alimentación, alojamiento, transporte, visitas guiadas, actividades, alquiler de equipos, entre otras; todo va a depender de cómo se estructure el paquete.

Potencial turístico

Radica en la capacidad de atraer turistas y buscar la satisfacción de sus necesidades, existe la necesidad de proveer a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización de actividades turísticas (Lazo, Bastidas, & Freddy Aguilar, 2017). Según Reyes y Sánchez (2005) los componentes que conforman la potencialidad de un determinado sitio son los recursos, el equipamiento y la accesibilidad.

Publicidad exterior

Se refiere al medio o espacio de divulgación de información como noticias o anuncios comerciales que se encuentran en lugares públicos. Este tipo de información debe ser impactante para captar la atención del espectador, debe ser sencillo de comprender por lo que las imágenes pueden ser un buen elemento. Una de las principales ventajas es que esta presente todo el tiempo, si es en espacios abiertos y el consumidor no tiene la opción de escoger si ver o no porque esta allí. (Veigler, 2020)

Recurso turístico

Cuando se habla de recurso turístico se refiere a que “actúan como apoyo a la actividad turística, interfieren en la calidad turística ofertada y se encuentran bajo la incidencia de la parte privada y pública “Sánchez (2010) citado por Lemoine (2018). De acuerdo a Leal (2013) citado por Lemoine (2018) los recursos turísticos se establecen en tres grandes grupos como los recursos naturales, los histórico-patrimoniales y los etnográficos- culturales.

Ruta turística

La SECTUR (2016) define a una ruta turística como un “circuito temático o geográfico que se basa en un patrimonio natural o cultural de una zona y se marca sobre el terreno o aparece en los mapas” (p.2).

Por otro lado, Hernández (2011) califica a las rutas turísticas como productos turísticos que “invitan al visitante a recorrer un periplo en el que predomina una determinada categoría patrimonial, ya sean manifestaciones culturales, testimonios del pasado arqueológico o histórico, patrimonio artístico, industrial o espacios naturales” (p.227)

Señalética

La señalética se considera como una herramienta de gestión del espacio y comercialización del turismo puesto que genera credibilidad en un entorno físico – ambiental. De esta forma se contribuye a la motivación. Información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes. La señalética de un destino debe ser homogénea, práctica, de fácil entendimiento para contribuir al aprendizaje de los elementos patrimoniales tanto culturales como naturales dentro del recorrido. (Larrea, 2021)

Turismo

La conceptualización de turismo ha evolucionado tanto como lo ha hecho el hombre a través de la historia. Además, para su estudio puede ser entendido desde distintos ámbitos (social, económico, cultural, ambiental, entre otros) y que permiten entender su dinámica sobre la sociedad.

Entre algunas de las definiciones, el turismo puede ser entendido como el “conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos” (Cárdenas, 1990).

Por otra parte, en una definición más sencilla, el turismo puede ser entendido como “la afición del hombre a viajar por el gusto de recorrer” (Orduño, 1966).

Sin embargo, la conceptualización que más se ha llegado a utilizar es la propuesta por OMT y menciona que el turismo comprende “las actividades que las personas suelen realizar durante sus viajes y en lugares diferentes al habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (Sancho, 2011)

Como estas, existen otras definiciones que están basadas dependiendo del enfoque que se le dé al turismo, no existen definiciones malas o buenas, sino que su aplicabilidad varía y esto sucede puesto que el turismo puede ser un estudio multidisciplinario como se señala anteriormente (Morillo, 2011).

Turismo Comunitario

Nace como una alternativa al turismo de sol y playa que es muy agresivo con la parte ambiental y la cultura local. Según Cañada (2012) citado por Mendoza, Figeroa, & Godinez, (2015) se trata de un tipo de turismo en el que “la población rural,

principalmente pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus diversas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel central en su desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios”. Su oferta y actividad turística se basa en el acercamiento vivencial con la gente que habita en el campo y lo que hace habitualmente.

Turismo de aventura

Según la SECTUR (2016) el turismo de aventura comprende los “viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza” una búsqueda por la experiencia de superar retos de la naturaleza y poner a prueba su condición física, liberar tensión y sentir adrenalina.

Son actividades que se realizan en el aire como parapente, paracaidismo, en la tierra como rappel, escalada, cabalgata o en el agua como buceo, kayak, entre otros.

Turismo esotérico

Según Basset (2012) es el conjunto de actividades individuales o colectivas en el transcurso de las cuales el turista dice “iniciarse” en creencias y prácticas místico religiosas llamadas tradicionales. Dichas prácticas son llevadas a cabo bajo rituales aprendidos en contacto directo o indirecto con una comunidad local.

Turismo gastronómico

Vivanco (2021) explica que el turismo gastronómico es una forma de turismo, donde el interés está puesto en la gastronomía y cultura culinaria del país que se visita. Su principal motivación es conocer y experimentar las formas de preparar ciertos alimentos, descubrir nuevos sabores y entender los elementos que lo rodean, sean estos culturales, naturales, sociales, etc.

Turismo rural

El nuevo estilo de tendencias en turismo se enfoca en la concienciación con temas medioambientales, la exigencia calidad, la búsqueda de vacaciones activas, el incremento de los viajes independientes y la mayor capacidad económica, son las que han permitido la aparición y el alto grado de crecimiento de la oferta de turismo rural. El turismo rural se dirige a segmentos determinados de mercado, que en general se caracterizan como una demanda de calidad, entendida como visitantes concienciados ambientalmente y con una cierta capacidad adquisitiva (García, 2005)

Los estudios empíricos sobre la demanda, establecen que la demanda turística rural actual presenta unas características que pueden complementarse como la capacidad adquisitiva, un nivel cultural medio-alto, también se tiene a profesionales independientes con edades comprendidas entre 25 y 45 años, la procedencia mayormente es urbana y se sensibilizan con los espacios rurales y disfrutar de ellos. Los turistas que deciden realizar turismo rural, buscan cambiar la formalidad de su comportamiento habitual en la ciudad, valoran su calidad de vida, buscan un pueblo pequeño, tranquilo, con naturaleza viva y cultura local atractiva (Henche, 2005)

El turismo rural se refiere a algo más que el estar en contacto con la naturaleza, este implica generar una interacción con una comunidad en específico, por esta razón la coexistencia con la comunidad que se visita para conocer sus expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas, son la motivación suficiente para el turista interesado. A esta se le puede atribuir un carácter de revalorización de una cultura predecesora que definió tradiciones y prácticas aún mantenidas. Algunas de las actividades más practicadas son: etnoturismo, eco arqueología, agroturismo, talleres gastronómicos, medicina y ritos tradicionales, vivencias, fotografía rural, entre otros. (SECTUR, 2016)

Los componentes hacen referencia a aquellas herramientas que hacen posible el desarrollo de la actividad turística donde se integran elementos como el Patrimonio natural y cultural, los atractivos turísticos y la superestructura, para desarrollar el potencial de turismo rural (Molina, 2013).

Visitante

Personas nacionales o extranjeras que viajan a un lugar diferente al que habitualmente reside con una duración menor a un año, con cualquier propósito, excepto el de trabajar con alguna organización del lugar (Entorno Turístico, 2021)

Marco Legal

Constitución de la República del Ecuador 2008

TÍTULO V

ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO

Capítulo primero

Principios generales

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional. Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los concejos provinciales y los concejos regionales.

Capítulo tercero

Gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales

Art. 255.- Cada parroquia rural tendrá una junta parroquial conformada por vocales de elección popular, cuyo vocal más votado la presidirá. La conformación, las atribuciones y responsabilidades de las juntas parroquiales estarán determinadas en la ley.

Capítulo cuarto

Régimen de competencias

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
3. Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
8. Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos. En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones.

TÍTULO VI

RÉGIMEN DE DESARROLLO

Capítulo primero

Principios generales

Art. 276.-El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.

6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.

Art. 277.-Para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado:

5. Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley.

Art. 278.-Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

TITULO I

PRINCIPIOS GENERALES

Art. 4.- Fines de los gobiernos autónomos descentralizados. - Dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados:

g) El desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir;

Capítulo IV

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural

Sección Primera

Naturaleza jurídica, sede y funciones

Art. 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural. - Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;

b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales;

d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente;

f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales con el carácter de organizaciones territoriales de base;

Ley de Turismo

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

CAPITULO IV

DEL MINISTERIO DE TURISMO

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

3. Planificar la actividad turística del país

7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;

Capítulo II: Diagnóstico

Marco Metodológico

Enfoque de la Investigación

El análisis de datos de la presente investigación se basa en la información recolectada mediante libros, documentos web, artículos científicos e información oficial de entidades gubernamentales e investigación de campo a través de encuestas y entrevistas a la comunidad y representante de la parroquia Pacto como oferta y a los visitantes de la parroquia como demanda, de donde se obtendrá información de la situación actual de la Parroquia y del perfil de turista. La metodología de estudio se establece en relación de las variables dependientes del desarrollo local e independientes (turismo rural) establecidas en el presente trabajo de investigación.

El enfoque se ha definido como mixto debido a que se presentan datos cuantitativos y cualitativos en base a las fuentes de investigación primaria y secundaria, además de usar un método de muestreo no probabilístico por conveniencia, así pues, mediante un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de la investigación se logrará una integración y discusión conjunta, para realizar inferencias como resultado de toda la información recopilada y obtener un mayor entendimiento del fenómeno que se estudia (Sampieri, Collado, & Baptista, 2014).

Como se expresó anteriormente el método de muestreo será no probabilístico debido a que no se tiene ninguna hipótesis a comprobar, además que el método por conveniencia se ajusta a nuestra línea de investigación que en este caso es descriptiva ya que se plantea que los estudios busquen establecer las características importantes

de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986)

El principal objeto de la investigación es estudiar las variables que determinan al turismo rural como elemento dinamizador para el desarrollo local para la parroquia de Pacto, ya que de esta forma se permitirá visualizar la factibilidad de diversificar la actividad productiva de la zona mediante el turismo y de esta forma generar beneficios para las localidades permitiendo un crecimiento económico y reconocimiento turístico.

Tipología de la Investigación

Por su Finalidad: Aplicada

La presente investigación busca ser aplicada ya que expande el conocimiento a través de un enfoque directo con los problemas encontrados a lo largo del desarrollo de la investigación, debido a esto, se basa en teorías ya validadas que brinden soluciones a los problemas prácticos para percibir la realidad en la que se encuentra el entorno de forma estri, sistematizada y organizada (Vargas, 2009)

En este contexto, dentro del presente trabajo se plantean estrategias que se deberían aplicar en la Parroquia de Pacto para considerar al turismo rural como una actividad que brinda beneficios en el aspecto económico, socio cultural, ambiental y político consideradas como variables en esta investigación según los modelos propuestos y así aportar a la solución del problema principal de la parroquia.

Por las Fuentes de Información: Mixto

En el presente proyecto de investigación se emplean fuentes de información definidas como mixtas, es decir, primarias y secundarias debido a que se requiere implementar la revisión de literatura o bibliográfica como informes, libros, artículos de

revistas y científicos, proyectos de tesis. También, los instrumentos de campo tales como encuestas serán aplicadas a viajeros visitantes y comunidad y finalmente se realizarán entrevistas al representante de la parroquia (Presidente de la Junta Parroquial de Pacto), y de esta forma la recolección de información será verídica.

Por las Unidades de Análisis: Mixto

El proyecto se desarrolla en base al estudio de las variables, entendiendo así el comportamiento que tienen estas variables en su campo (Azcona, Manzini, & Dorati, 2013).

De acuerdo a las variables mixtas, en donde es posible obtener valores de tipo cualitativo y cuantitativos las unidades de análisis son In situ pues permiten obtener la información necesaria sobre las variables consideradas para identificar estrategias de desarrollo local aplicadas a las actividades de turismo rural en Pacto.

Por el Control de Variables: No Experimental

Es de tipo no experimental puesto que no existe una manipulación de las variables, no se construye ninguna situación, sino que los sujetos son observados en su campo o realidad (Tesis de investigación, 2012). Esta investigación permite estudiar la situación actual de la parroquia Pacto, sus ventajas y desventajas para basar las estrategias de desarrollo local en función del turismo rural como variables dependientes e independientes que se relacionan entre sí.

Alcance

Es descriptiva ya que busca profundizar en características específicas de la comunidad para su análisis e interpretación de los resultados a fin de plantear resultados acordes al objetivo de la investigación e incluso se demuestre la viabilidad de nuevas investigaciones en base a las conclusiones del estudio.

Procedimiento para el Análisis y Recolección de Datos

Para la recolección de información se aplican principalmente dos técnicas y cada una con sus instrumentos. La primera técnica es la documental puesto que se obtiene información principalmente de documentos escritos (libros, periódicos, revistas, artículos científicos) como fuentes de referencia en donde es posible sustentar las teorías en las que se basa la investigación, además de la historia hasta la situación actual de la zona de estudio (Bernal, 2006).

La información de la parroquia Pacto se la realizó principalmente de su Plan de Ordenamiento territorial de la última administración y de proyectos de tesis de la comunidad.

Otra de las técnicas aplicadas fue la investigación de campo, consiste en la observación y recolección de información de fuentes primarias, para lo cual se realizarán encuestas y entrevistas a los principales actores de la parroquia para el desarrollo local. Se realizarán encuestas a la comunidad para conocer su grado de compromiso e interés por el turismo rural dentro de la parroquia y a los visitantes con el fin de conocer su perfil e interés por la práctica del turismo, mientras que al representante del Gad parroquial se le realizará una entrevista de tipo semiestructurada de forma que sea posible tener mayor flexibilidad e información más verídica del compromiso, desde la parte política y administrativa por el desarrollo del turismo rural en la parroquia y generador de beneficios para sus habitantes.

Los instrumentos de la investigación con enfoque mixto deben ser cuantitativos y cualitativos y los mismos se detallan a continuación.

Instrumentos de Recolección de Información

El proyecto de titulación aplica los instrumentos de recolección de datos: entrevistas y encuestas, los mismos, han sido elaborados con el fin de verificar la operación de las variables previamente detalladas, estos están disponibles en los Anexos del actual documento.

Población de Estudio

La población a analizar en la presente investigación es tomada del censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010) de la parroquia de Pacto quien suma un total de 4798 habitantes en su zona, dato que se analizará por el método no probabilístico de conveniencia teniendo una población finita y de esta forma se permite realizar la fórmula de muestreo con un margen de confiabilidad del 95% , frecuencia esperada de 0,5 y error esperado de 0,5 (Azorin, 1970).

Por otro lado, no se cuenta con datos estadísticos de la cantidad de turistas que visitan la parroquia; por tal motivo se considera al universo como un universo infinito, por tal razón la recolección de información que se aplicará será una encuesta como instrumento de medición, en base a preguntas orientadas al objeto de investigación

Determinación de Muestra

Oferta

La muestra según Espinoza (2016) afirma que es una representación técnica utilizada para la selección de elementos o unidades de análisis de una investigación, es decir, es en esencia un subgrupo de la población de estudio que pertenecen a un

conjunto definido por sus características y será empleada para manejar inferencias en base a dicha población.

1.1.1.1 Cálculo de la Muestra de la Oferta.

La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

Datos:

N = Tamaño de la población

k = 1,96 para el 95% de confianza

p = Frecuencia esperada (50%)

q = Frecuencia no esperada (50%)

e = Error esperado de 0,05

n= Tamaño de la muestra

Una vez determinado los parámetros para el cálculo de la muestra se procede a la elaboración de la misma en la que se determina el método adecuado para seleccionar la muestra y el tamaño de la misma se obtuvo que para la Parroquia de Pacto los datos son los siguientes:

Datos de la Parroquia de Pacto:

N: 4 798

k: 1,96

e: 0,05

p: 0,5

q: 0,5

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 4\,798}{(0,05^2 * (4\,798 - 1)) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$n = 369$ personas a encuestar

Demanda

La parroquia no cuenta con datos estadísticos de la cantidad de turistas que visitan la parroquia; por tal motivo se considera al universo como un universo infinito, por tal razón la recolección de información que se aplicará será una encuesta como instrumento de medición, en base a preguntas orientadas al objeto de investigación.

Cálculo de la muestra de la demanda.

Como lo señala Bernal, en su libro Metodología de la investigación, al no conocer el número total de turistas, se estima el tamaño de la muestra con la fórmula de muestreo aleatorio simple para población infinita, como se muestra a continuación:

n= Tamaño necesario de la muestra

Z = Nivel de confianza o margen de confiabilidad (para este caso: 95% de confianza, Z = 1,96)

p = Probabilidad a favor (50 %)

q = Probabilidad en contra (50%)

E = Error de estimación (En este caso se aceptará el 6%)

Datos

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5}{(0.06)^2}$$

$n = 267$ personas a encuestar

Resultados

Situación Actual

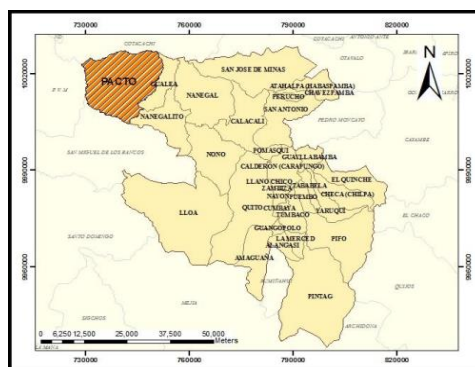
Componente Geográfico

La presente investigación tiene por objeto de estudio a la parroquia rural Pacto, ubicada al extremo Noroccidental del Distrito Metropolitano de Quito, Provincia Pichincha y viene a formar parte de las 33 parroquias rurales pertenecientes al cantón.

Cuenta con una superficie de 346.14 km² estableciendo así sus límites geográficos con la parroquia García Moreno, Provincia de Imbabura por el Norte; con el cantón San Miguel de los Bancos por el Sur; con la parroquia Guala al Este; y con el cantón Pedro Vicente Maldonado por el Oeste (GAD Parroquial, 2012)

Figura 3

Ubicación geográfica de la Parroquia Pacto



Nota. Ubicación geográfica de la Parroquia Pacto (Ibarra & Mantilla, 2015)

Esta figura muestra la situación geográfica en la que se encuentra la parroquia Pacto y se puede apreciar sus límites.

Su altitud comprende a partir de los 1 800 m.s.n.m en su punto más alto hasta los 500 m.s.n.m en su punto más bajo con un clima templado – húmedo y temperaturas oscilantes entre los 17° y 20° centígrados, características por las cuales posee variedad de Flora y Fauna además de encontrarse en la biorregión del Chocó Andino actualmente declarada como Reserva de la Biosfera por la UNESCO (Alarcón, 2018)

Componente Ambiental.

La parroquia Pacto se encuentra en los 500 m.s.n.m en su parte más baja aquí se encuentran las cuencas de los ríos Pachijal y Guayllabamba y se eleva hasta los 1800 m.s.n.m en sus montañas más elevadas, presentando así distintos tipos de relieves como bosque nublado, montano bajo y ple montano que son el hábitat de distintas especies de flora y fauna y que por ende la hacen una zona con gran riqueza y potencialidad natural y biológica.

Con el fin de salvaguardar la riqueza natural de la parroquia y el cuidado del medio ambiente en sí, se cuentan actualmente con reservas naturales como Amagusa y Mashpi como las más reconocidas y propias de la zona, aunque cabe mencionar que como parroquia perteneciente al cantón Quito se consideran también a otras reservas y a un nivel nacional, la parroquia Pacto pertenece a la Mancomunidad del Chocó Andino es por esta razón que se cree firmemente en la potencialidad de la parroquia para el desarrollo del turismo rural y entre sus tipologías el agroturismo, turismo comunitario, ecoturismo e incluso turismo de aventura.

Aun cuando la parroquia cuenta con zonas protegidas, presenta fuertes problemáticas como la minería, la deforestación y la ampliación de los territorios

agrícolas y la contaminación propiamente del agua por las actividades mineras y agrícolas.

Pacto se encuentra situada sobre suelos altamente mineralizados por lo cual se tiene la presencia de concesiones mineras de las cuales muy pocas han sido permitidas por la población puesto que conocen del daño ambiental que genera esta actividad. Otras problemáticas son también la erosión y contaminación del suelo producido por los monocultivos y el uso de herbicidas y plaguicidas que ponen en riesgo también a la salud de la población y por supuesto alteran el hábitat de las especies (GAD Parroquial, 2012).

Patrimonio natural

Pacto presenta mayor biodiversidad comparada con las parroquias del DMQ por sus condiciones climáticas, factores biofísicos y posición geográfica que dentro de la biorregión del Chocó se la considera como un “punto caliente/prioritario” para la conservación por la concentración de especies endémicas (GAD Parroquial, 2012). Además, se encuentra dentro del área de endemismo para las aves denominado EBA a la cual se la denomina Chocó y registra 51 especies endémicas y en el Ecuador es la zona con más alto endemismo en aves de todas las EBAs del país. Por todo esto, el suelo de Pacto ha sido considerado por el Distrito Metropolitano de Quito en dos categorías: Zona de Conservación y Zona de Uso Sustentable,

Hidrografía

Entre las principales fuentes hídricas de la parroquia están el río Chirapi que se encuentra muy cercano al centro poblado de la parroquia y por tal motivo es el más visitado. Los ríos Pachijal y Mashpi son los que presentan un mayor caudal y de agua limpia pues se encuentra en el extremo de la mayor zona de bosques de la parroquia. Se encuentra también el río Guayllabamba como parte de la cuenca del río Esmeraldas,

sin embargo, sus aguas no son óptimas para el consumo por la contaminación del Distrito Metropolitano de Quito.

Otros afluentes más pequeños son los ríos Anope, Pisahashi y Sune pero que de igual forma son importantes para los asentamientos y el desarrollo de la población.

Reservas naturales

De acuerdo al PDOT de la parroquia Pacto, aproximadamente el 50% del territorio presenta una vegetación de bosques, aunque tiene el peligro eminente de la deforestación por la expansión de la frontera agrícola y la producción de madera como tal. La zona de bosques se encuentra bajo conservación y se tiene la presencia de las siguientes áreas protegidas:

Área de conservación y Uso sustentable Mashpi- Guaycuyacu- Sahuangal.

- el 26 de mayo del 2011 el Concejo Metropolitano de Quito declaró las microcuencas de los ríos por los cuales toma el nombre como la primera del DMQ con la categoría de Área de desarrollo agrícola y agroforestal sostenible. Cuenta con 17 234 ha de bosque nublado conservando si una importante Biodiversidad.

Área de conservación y Uso sustentable Pachijal. - Cuenta con alrededor de 7061 hectáreas y fue declara en 2012 por el Distrito Metropolitano de Quito con el objetivo de “promover un modelo de desarrollo que concuerde con las necesidades de la población y el manejo sustentable de los recursos naturales” (GAD Parroquial, 2012)

Existen también otras reservas de carácter privado como:

Reserva Mashpi: Cuenta con una extensión de 2500 ha, sus bosques se encuentran entre 550 y 1.400 msnm con un ecosistema entre bosque nublado y bosque tropical, características que permiten la creación de varios microclimas que a su vez convierten al lugar en un hábitat perfecto para el desarrollo de la vida de muchas

especies de flora y fauna que son endémicas de la región y de la reserva como es el caso de ranas, aves e incluso plantas. (Mashpi Lodge, 2019)

Reserva Amagusa: Reserva ecológica de manejo familiar, cuenta con 130 hectáreas entre los 1700 y 750 msnm. Se encuentra en la vía Pacto- Mashpi, junto a la Reserva de Mashpi Lodge, en este lugar se pueden apreciar algunas de las especies con endemismo de la región del Chocó.

Reserva Pambiliño: Creada en el 2008, esta reserva se conforma por 27 hectáreas entre bosque primario y secundario se encuentra en la comunidad de Mashpi a unos 500 msnm. Cuenta con un centro de exposiciones y ejemplares de semillas y ofrece más servicios como alojamiento, alimentación y recreación. (Gonzalez, 2019)

Componente Socio-Cultural

De acuerdo a datos obtenidos en el Censo del 2010, la parroquia Pacto cuenta con una población de 2543 hombres y 2255 mujeres, dando un total de 4798 personas, sin embargo, este dato puede tener una variación importante hasta la fecha de hoy puesto se ha experimentado procesos de emigración a las ciudades por razones de educación y plazas de trabajo.

Entre las principales problemáticas de la educación en las áreas rurales del país han sido la alta demanda y la poca infraestructura y personal para las escuelas dando como resultado una educación carente de calidad que resulta también en el abandono e incremento de la población con educación primaria o básica únicamente.

En el tema de salud y espacio público, la población cuenta con subcentros de salud del IESS, el más grande se encuentra en la cabecera parroquial y cuenta con atención en áreas de medicina general y obstetricia. Se cuenta en la parroquia con

canchas deportivas, estadio, parques, iglesias y casas comunales en el centro poblado y en algunos de los barrios.

Organización social

De acuerdo al ámbito de actuación, cada barrio que conforma la parroquia tiene una directiva barrial que se encargara de velar por los intereses educativos y de salud principalmente. Así también, en el sector económico productivo se cuentan con organizaciones que están enfocadas en la producción y comercialización de cárnicos, lácteos, cultivo de palmito y la caña de azúcar para la producción de panela, como las actividades económicas más importantes de la zona. (PDOT, 2015).

Accesibilidad y movilidad

Pacto cuenta con red vial de primer, segundo y tercer orden, La vía asfaltada comprende la vía principal que llega hasta el centro poblado por la vía Calacalí – La Independencia y el desvío a Pacto por la localidad de la Armenia. Vías de segundo y tercer orden se encuentran en el resto del territorio y que son usadas para conectar los barrios de la parroquia con la cabecera cantonal.

La movilidad la ofrecen las compañías de buses como son Cooperativa Otavalo y Cooperativa Minas con la ruta desde Quito hasta Pacto y avanzan a algunos de los barrios como El Paraíso y Sahuangal. Los horarios para estas rutas comprenden desde las 6:30 am hasta las 18:00 con salida desde Quito y desde las 4:00 am hasta las 16:00 con ruta desde Pacto a Quito. Otra compañía de buses Santo Domingo que sale desde el centro poblado hasta Santo Domingo en el horario de 5:00 am.

Para la movilidad interna se usa por lo general las camionetas que realizan carreras desde y a cualquier lugar de la parroquia con valores que van desde los \$5 y

dependen de la distancia a recorrer. Existe una asociación de camionetas enfocadas a prestar el servicio de transporte turístico que se las encuentra en el parque de la cabecera parroquial.

Atractivos

En el siguiente apartado se presentan lugares en los que se pueden realizar actividades turísticas con servicios complementarios para la consolidación de una oferta turística de la parroquia.

Fincas agroturísticas

Las fincas agroturísticas en la zona de estudio industrializan sus productos agrícolas y ganaderos, esta es la razón principal para que los dueños de dichas fincas decidan emprender en el área turística ya que al presentar sus costumbres y tradiciones a los viajeros visitantes y poder ofertar los productos que comercializan han encontrado en el turismo una segunda fuente fundamental económica para el sustento del hogar.

Tabla 1

Fincas Agroturísticas

Establecimiento	Ubicación
Finca Agroecoturística	Buenos Aires
Cañambaras	
Finca Las “Naranjas”	La Unión
Finca “El Paraíso de las	La Unión
Aves”	
Finca San Miguel	La Unión
Finca Miriam Mosquera	La Unión
<i>CONTINÚA</i>	

Finca La Unión	El Triunfo
Finca Agro turística	San Juan
Campo Olivo	
Finca el Edén	San José
Finca Integral Lechu	San Francisco
Finca el Edén	San José
Finca Santa María	San Francisco
Finca Guaduas	San Francisco
Finca la Delicia	La Delicia
Finca las Brisas del	Guaycuyacu
Guaycuyacu	
Finca Guaycuyacu	Guaycuyacu
Finca el Árbol	Guayabilla
Finca Francisco Araque	Guayabilla
Finca La Esperancita	La Esperanza
Finca El Trinar de las	La Victoria
Aves	
Finca San Eduardo	Nuevo Pacto
Finca Santa Lucia	La Delicia
Finca El Gran Manantial	Guayabilla
Finca MashpiShungo	Mashpi
Finca El Chaparral	Pachijal
Finca Don Almeida	San Francisco
Finca Lino Zamora	San Francisco
Finca Familia Zamora	San Francisco

<i>CONTINÚA</i>	
Finca Mercedes Flores	San Francisco
Finca Integral el Gavilán	Pachijal
Finca el Dios te Dé	Pachijal
Finca “La Aurorita”	Pachijal

Nota. Recuperado de González (2019). La tabla muestra los atractivos turísticos que se encuentran en la Parroquia Pacto.

Alojamiento

La parroquia de Pacto en los últimos años ha intentado destacar de mejor manera en el área turística, por esta razón, ha existido la necesidad de ofertar servicios complementarios al turismo, como el alojamiento, a los viajeros visitantes que han decidido conocer la zona de estudio.

Tabla 2

Establecimientos que ofrecen alojamiento en la Parroquia Pacto

<i>Establecimiento</i>	<i>Ubicación</i>
<i>Mashpi Lodge</i>	<i>Mashpi</i>
<i>Paradero Cascada Gallito de la Peña</i>	<i>Pacto</i>
<i>Alojamiento Río Pachijal</i>	<i>Pachijal</i>
<i>Cabañas María José</i>	<i>La Delicia</i>
<i>Piripe Wellness Lodge</i>	<i>Piripe</i>
<i>Campamento de Aventura</i>	<i>San</i>

	<i>Francisco</i>
<i>Campamento del Mashpi</i>	<i>Mashpi</i>
<i>Habitaciones Comunitarias</i>	<i>La Delicia</i>
	CONTINÚA
<i>Hostal Damaris</i>	<i>Pacto</i>
<i>Hostal La Cañita</i>	<i>Pacto</i>
<i>Hostería Arrayanes</i>	<i>Peripe</i>
<i>Posada Paladines</i>	<i>Pachijal</i>
<i>Posada San José</i>	<i>San José</i>
<i>Quinta Santa Teresita</i>	<i>Santa</i>
	<i>Teresita</i>
<i>Rancho Descanso Guerrero</i>	<i>Pachijal</i>
<i>Rancho San Jacinto</i>	<i>La Victoria</i>
<i>Zona de Camping</i>	<i>Pachijal</i>

Nota. Recuperado de González (2019).

Atractivos turísticos

Como se ha detallado, la Parroquia de Pacto es reconocida por tener una amplia diversidad de atractivos reconocidos por los pobladores locales, ante esto, a continuación, se detallan los atractivos más reconocidos de la zona.

Tabla 3

Resumen de atractivos turísticos de la Parroquia Pacto

Atractivo Turístico	Ubicación	Tipo de turismo	Tipo de administración
Cascada Gallito de la Peña	Sector Río Chirapi	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Cascada Arco iris o o Cascada Sahuangal	Sector de Sahuangal	Turismo de naturaleza	Ecológico Comunitario
Cascada el Progreso	Sector El Progreso	Turismo de naturaleza	Propietario desconocido
Cascada Mariposa Azul	Sector La Delicia	Turismo de naturaleza	Privado
La Molienda	Sector de la Delicia	Manifestación etnográfica	Comunitario
Río Piripe	Piripe	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Río Chulupe	San Juan	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Río San José	San José	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Bosque Primario	Nuevo Triunfo	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Río y Bosque Primario	San Fran Pachijal	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Senderos para caminatas	Pacto loma, La Delicia	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Cascada y Bosque Primario	La Esperanza	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Río y Bosques Primarios	Guayabillas	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Río y Bosques Primarios	Mashpi	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Río Pachijal	Río Pachijal	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Senderos para caminatas	El Paraíso	Turismo de naturaleza	Comunitaria

CONTINÚA

Río y Bosques	Anope	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Frutales, Ríos y Bosques	Sahuangal	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Bosque Primario y Río	Santa Rosa	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Bosque Primario y Río	El Castillo, La Unión	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Piscina	La Victoria	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Sendero para caminata y cascada	El Progreso, Buenos Aires	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Río y senderos para caminata	Toalí	Turismo de naturaleza	Comunitaria

POTENCIALES

El sendero paralelo al río Tutupe	Río Tutupe	Observación y aventura	N/D
Río Pachijal	Río Pachijal	Recreación y aventura	Comunitaria
Los Bados de las piedras Yumbas	Pacto	Recreación y aventura	N/D
Bados del río Chirapi	Río Chirapi	Recreación y aventura	N/D
Cascadas de la Chorrera	Pacto	Recreación y aventura	N/D
Cascada de Buenos Aires	Sector Buenos Aires	Recreación y aventura	N/D

Nota. Recuperado de González (2019).

Rutas

Dado que el ciclismo o cicloturismo se ha convertido en una de las actividades que más disfrutan realizar los visitantes y pobladores, dentro de la parroquia Pacto se encuentran inventariadas dos rutas ciclísticas que se detallan a continuación:

Ruta ciclística Pacto - Mashpi

Partiendo desde el parque de la parroquia hasta la comunidad de Mashpi se tiene una distancia de 39 km por una vía de segundo orden que se comparte con vehículos que son más concurrentes hasta el tramo de la entrada a la Reserva

Amagusa y Mashpi en el sector de La Esperanza. En su recorrido se atraviesa gran parte del Área de Conservación y Uso Sustentable (ACUS) Mashpi-Guaycuyacu-Sahuangal por lo que es posible recorrer grandes zonas boscosas con oportunidad de realizar avistamiento de aves y atravesar por casadas y riachuelos hasta llegar a la comunidad en donde se puede gozar del río para refrescarse del recorrido.

Ruta ciclística Pacto – Santa Rosa

Cuenta con una longitud de 37 km partiendo desde la Iglesia del centro poblado Pacto hasta la comunidad Santa Rosa para su recorrido se recomienda una condición física y conocimiento técnico de nivel medio puesto que en algunos tramos de la vía existen baches y piedra suelta que pueden complicar el recorrido.

A lo largo de las dos rutas existen barrios en donde es posible abastecerse de agua y snacks puesto que hay pequeñas tiendas que ofrecen estos productos y así también se pueden conocer productos locales como la panela que se obtiene de la caña de azúcar, frutas tropicales como naranja mandarina, limón y otros productos como cacao plátano, yuca entre otros.

Dentro de la parroquia se intenta promover otras rutas enfocadas a los productos que ofrece la zona como son principalmente la panela, el café y el cacao de manera que se brinde más opciones de actividades a los visitantes a la vez que los pobladores pueden exponer el trabajo e historia detrás de sus actividades productivas y conseguir que el turismo sea un dinamizador económico adicional a sus actividades económicas.

Ruta ecológica y cultural

Ya se ha resaltado el potencial natural que tienen la parroquia Pacto gracias a sus condiciones favorecedoras de ubicación geográfica y por ende climática, si se lo combina con la historia cultural que en sus territorios se escribió hace cientos de años atrás, realmente se obtiene un lugar muy especial para conocer.

A través de esta ruta turística se promueve la apreciación cultural que dejó la cultura Yumbo y que se la puede observar en los petroglifos, combinándola con las actividades agrícolas de la población que cuentan una historia al igual que su gastronomía basada en productos locales. Es posible combinarla con actividades deportivas y de aventura como el senderismo, ciclismo, observación de aves, natación entre otras actividades que es posible realizar gracias a la riqueza natural. (Medina, 2019)

Ruta de la panela

La ruta de la panela es otra de las rutas propuestas con potencial a ser desarrollada puesto que Pacto es conocida como la “capital de la panela”. El cultivo de la caña de azúcar es la principal actividad económica de la población y por tanto de sus derivados como la panela en sus distintas presentaciones de las que destaca la panela granulada que ha llegado incluso a exportarse al extranjero y el alcohol.

De acuerdo al trabajo de tesis en donde se propone esta ruta se establecen distintos itinerarios con un costo por alrededor de los 2 millones para su creación puesto que se debe invertir en capacitación, mejoramiento de fábricas y equipo para actividades complementarias. (Zapata, 2014)

Existen propuestas para la creación de otras rutas como del café y el cacao que sin duda pueden resultar en futuras investigaciones.

Turismo comunitario

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo citada en Salazar (2018) el turismo comunitario busca erradicar la pobreza de las comunidades rurales con especial énfasis en las que se componen por etnias indígenas, afrodescendientes y los campesinos y presentan atractivos turísticos de importante belleza. En este sentido, el turismo comunitario se convierte en una estrategia de desarrollo local debido a que

mejora la calidad de vida sin perder su identidad cultural y promueve el cuidado del medio ambiente con prácticas como el ecoturismo.

Dentro de la parroquia Pacto se promueve también el turismo comunitario dentro de las comunidades Mashpi y Pachijal principalmente que justamente son las que cuentan con mayor extensión de bosques en donde habita una amplia biodiversidad de flora y fauna e importantes fuentes hídricas para la zona.

Componente Político-Administrativo

El objetivo de este componente es la identificación de la estructura y capacidad institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado y de los actores tanto públicos como privados, así como de la sociedad civil y la cooperación internacional para guiar o promover procesos orientados a la gestión del territorio, resolver conflictos y potenciar complementariedades dentro de su territorio.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados y en sí, la Parroquia de Pacto, cuenta con su Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial el cuales ha sido desarrollado en función de revisiones articuladas, técnicas y metodológicas de los Gobiernos Parroquiales y Provinciales de Pichincha el mismo que tiene como nombre “Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pacto 2012-2025” el mismo que ha sido actualizado por el Gobierno Provincial al cual pertenece la parroquia.

En referencia a las competencias exclusivas que los gobiernos parroquiales rurales especificados en el Artículo 267 del COOTAD se explica las siguientes:

1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.

2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
3. Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
5. Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
6. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
7. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
8. Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

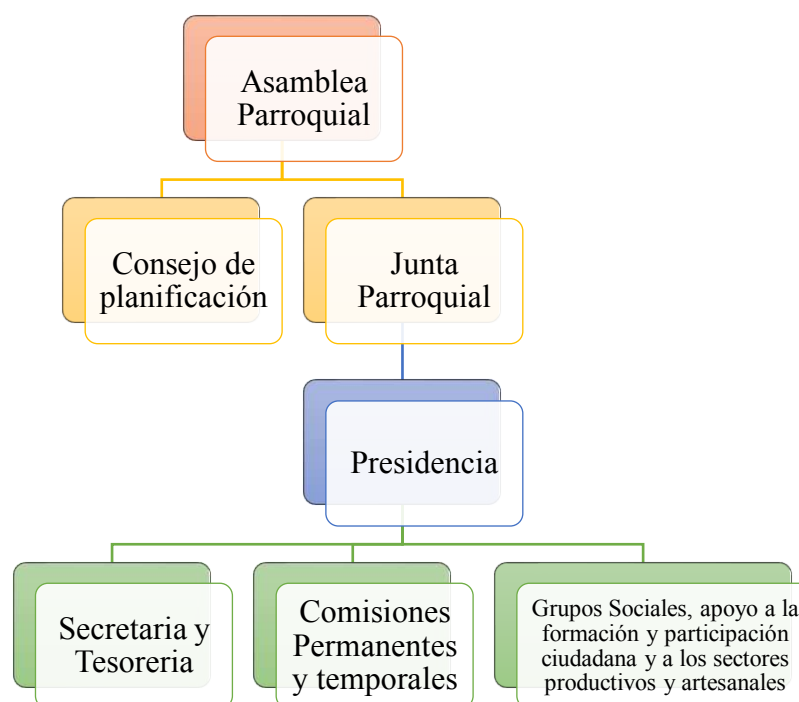
En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones.

Específicamente la Junta Parroquia de Pacto está realizando procesos de evaluación de personal a través de mecanismos previstos por el Ministerio de relaciones Laborales como modelo en función de las competencias seleccionadas por esta entidad estatal.

Al tiempo se ha elaborado un reglamento del orgánico estructural de la Junta parroquial:

Figura 4

Estructura organizacional de la Junta Parroquial de Pacto



Nota. El grafico representa la estructura organizacional planteada en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pacto en el año 2015.

Componente Económico

La parroquia de Pacto se destaca entre tantas por tener un potencial económico y productivo ilimitado, explícitamente por sus condiciones climáticas y variedad de recursos naturales que ofrece la zona. A las condiciones naturales ya mencionadas se debe destacar también la ubicación geográfica del territorio, que lo sitúa cercanamente a la capital del País que es Quito, el cual es el principal destino de comercialización de la producción que se realiza en la localidad.

Si bien los beneficios antes mencionados aportan significativamente al desarrollo de la Parroquia Pacto permitiendo generar una ventaja comparativa que con el tiempo ha generado inconvenientes en las economías locales que los cuales se enfocan en el desarrollo de la producción agrícola, ganadera y de todo tipo de extracción de recursos

naturales como medio de generación de riqueza, de esta forma el enfoque de asociatividad comercial se ha visto deficiente entre los intermediadores de productos y los productores.

Se debe resaltar que la parroquia de Pacto ha vivido momentos o hitos especiales, todos ellos ligados a las actividades económicas, que le han permitido ser reconocida nacional e internacionalmente como la Capital de la Panela:

- 1940: construcción de carretera Quito – Nono – Tandayapa, permite sustentar la economía local a base de producción y comercialización de productos agrícolas y ganaderos realizados en la zona.
- 1945: Emprendimientos de cultivo y producción de la caña de azúcar el cual actualmente es la principal actividad económica de la localidad
- 1996: La organización comunitaria y la mejora en la práctica de producción y procesamiento de la caña de azúcar hace que la parroquia Pacto destaque en la elaboración de panela de alta calidad posicionando a Pacto como eje comercial internacional y nacional de este producto.

Resultados

Para la investigación realizada en la sección de resultados se dará a conocer cada una de las herramientas empleadas con la finalidad de recolectar información verídica de la Parroquia Pacto y sus diferentes características, además del potencial y la realidad que presenta el viajero visitante y su comunidad con respecto al turismo.

Los resultados obtenidos tienen fines totalmente académicos y son información indispensable para el desarrollo de la investigación.

Entrevista al presidente de Pacto

Objetivo: la presente entrevista busca recopilar la información actual sobre la parroquia Pacto para determinar la potencialidad del turismo rural como un elemento dinamizador para el desarrollo local, además, se busca conocer la participación que tiene la Administración actual para el desarrollo turístico de la parroquia.

Nombre: Richard Paredes

Profesión: Médico Veterinario

Cargo de presidente de la Junta por elección Popular desde mayo del 2019 hasta mayo del 2023.

Resumen.

¿Cuál sería su opinión acerca de la actividad turística dentro de la parroquia?

Antes que nada a nombre de los parroquianos de Pacto les damos la bienvenida, es una parroquia que se encuentra ubicada en el extremo distal del DMQ, se suma a las 33 parroquias que conforman el cantón Quito, al noroccidente de Pichincha, al norte límites con la provincia de Imbabura, cantón Cotacachi, al sur con el Cantón San Miguel de los Bancos, al este con la parroquia de Gualea y al oeste con el Cantón de Pedro Vicente Maldonado, Pacto está a 1100 msnm, estamos en las estribaciones de la cordillera occidental, es un clima cálido húmedo, en cuanto al Turismo, Pacto tiene mucho que ofrecer, tiene alrededor de 65 atractivos turísticos, entre naturales y antrópicos, es decir, escenarios turísticos modificados u organizados por la mano del hombre, como por ejemplo, la ruta de la panela, la ruta de la café, la ruta de las frutas exóticas, la ruta de los avistamientos de aves, la ruta de la ciclo montaña, el

senderismo, son atractivos antrópico, y dentro del atractivo natural se cuenta con varios ríos y cascadas que se encuentran y en si la geografía propia de un bosque montano bajo.

Como menciona usted, se han desarrollado ya en la parroquia varias rutas como parte de proyectos turísticos, ante eso, ¿Cuál ha sido el alcance de estos proyectos o rutas que se tengan dentro o fuera del GAD?

Nuestros proyectos están en camino de desarrollo, bastante se ha luchado con desarrollar un turismo técnico que al momento no lo tenemos, pero estamos a la espera de instituciones de carácter particular y publicas sumado a organizaciones como ONG's nos sigan apoyando pero con un turismo técnico, porque se han venido desarrollando proyectos de turismo sin terminar, o con algunas iniciativas que por diferentes capacidades nos han dejado y no se han concretado, pero no podemos desarrollar de la mejor manera porque como0 ustedes saben el turismo es una gran inversión,, es una de las profesiones o una de las actividades que demanda una alta inversión entonces la administración de recursos que hemos tenido no nos ha permitido desarrollar un turismo más sustentable, de ahí que por la parte presumible si se lo puede lograr, por eso necesitamos de un turismo de desarrollo sustentable para poder demostrar todo el potencial que tiene la parroquia de pacto, para conocer pacto se necesita visitar unas 5 ocasiones, pacto tiene una extensión de 354 km², pero el turismo como tal no deja de ser una importante actividad económica para toda la parroquia de pacto, de alguna manera los diferentes sectores de la parroquia se benefician por ingresos turísticos, los fines de semanas tenemos un alrededor de unos 120 visitantes solamente para el casco parroquial y el resto de comunidades y extensión otras 100 personas estamos hablando que tenemos unas 200 personas que visitante toda la parroquia de pacto toda la semana porque ustedes pueden cuantificar aquello porque los ejes del noroccidente

en los fines de semana suele ser bastante congestionado o transitado, el flujo vehicular y por supuesto que no todos van únicamente a la parroquia de pacto, también van a las parroquias vecinas o en dirección a la costa, pero de todos aquellos que circulan un promedio de 20 autos por minuto, visitan aproximadamente 200 visitantes a Pacto.

Usted mencionaba que existen alrededor de 65 atractivos turísticos, ¿Estos se encuentran en algún catastro turístico? Si es así, ¿Se encuentra actualizado? Y cuales de los atractivos son los prioritarios según su punto de vista,

Tenemos un catastro turístico una parte realizada por los gobiernos de la provincia de pichincha por el municipio y el que se está actualizando como gobierno parroquial, de ello, todos son importantes, de acuerdo al interés ciudadano, no le podemos dar un realce a los antrópicos o a los naturales eso ya es de interés ciudadana, para unos por ejemplo será interesante el río, para otros no, lo será una montaña o avistar aves, entonces en eso no podríamos predecir o mucho menos diagnosticar cual atractivo turístico tiene mayor relevancia, ahora, nosotros tenemos un proyecto ambicioso como gobierno parroquial en construcción de otros atractivos turísticos que interesa hoy en día a la ciudadanía moderna, sobre todo a los jóvenes, atractivos turísticos de vértigo (aventura), los canopi, deportes extremos, queremos ir sumando para ir complementando al turismo de Pacto, pero no deja de ser una preocupación para la administración local de que se convierta en un turismo contaminante o un turismo masificado y sobre todo especulativo, para esto se necesita el apoyo de los especialistas para que puedan ayudarnos a regular el proyecto que llevaremos a cabo en el tema de turismo.

Ahora, ¿el tema de turismo rural como se lo está manejando en la parroquia?

Nosotros no tenemos un concepto claro, lo que nosotros hacemos un trabajo de iniciativa como administración de política pública, por ejemplo, hemos creado el punto de información turística en el casco parroquial, tenemos un recurso humano que tiene nociones de turismo, que ha trabajado y que se ha preparado con materias acordes al turismo, paralelo a eso tenemos las ofertas de productos de la zona, estamos trabajando en lo que es la agroindustria, es decir, estamos trabajando los dos ejes, tanto el productivo (agroindustrial) con el punto de información turística y aparte de eso hemos trabajado como parte del Gobierno parroquial como orientación al turista porque dado que Pacto está metido en la cauda del DMQ, está apartado del eje a la vía a la costa, ahora el turista que circula por el eje de noroccidente al pasar por el pueblo de Nanegalito puede encontrarse con una señalética grande, significativa (muy visual) que dice Pacto "Capital de la panela" 24km, en el centro poblado de Pacto como es común denominador de todos los pueblos también tiene sus letras en su parque lo cual vende información a través de las redes sociales y la gente ahora se ubica, antes la gente se iba a dar a los Bancos o a Mindo porque no le ubicaban a Pacto,

Es decir, ¿Se está trabajando bastante en lo que sería señalética y publicidad de la parroquia y de lo que ofrece también?

-Si, pero no bajo un concepto técnico, pero se ve que está funcionando un modelo de turismo de iniciativa.

Dentro de la parroquia a parte de la página web que tienen como GAD, se está manejando alguna otra plataforma virtual donde se muestre las riquezas que tiene Pacto, como Instagram o Facebook, que en sí sean oficial.

Por el tema de recursos en los servicios digitales no hemos podido desarrollarlo, ya que el presupuesto para todas las parroquias es limitado, el sobreesfuerzo que se ha

hecho por lo actual ha sido significativo, y actualmente, se ha manejado a través de Facebook, y ahora, se tiene un convenio con la Universidad Metropolitana para desarrollar y actualizar la página web, y en este momento se está trabajando técnicamente en esa página, dado que el año pasado la Pagina web del GAD contrato una empresa que realmente o nos ha brindado garantías y no se ha publicado los logros del gobierno actual.

Al hablar del limitado presupuesto, en función de esto, actualmente cuentan con un apoyo de una empresa privada o alguna ONG que sea apoyo de sus recursos.

El tema de recursos son limitados por parte del Gobierno provincial y municipios, actualmente únicamente estamos trabajando con los chicos de la Universidad metropolitana de la carrera de Comunicaciones con el GAD, de esta forma sustentamos recursos y mejoramos la calidad de gestión como Gobierno Parroquial.

¿Cómo usted cree que el turismo rural contribuiría al desarrollo de la parroquia?

Como he explicado Pacto es una potencia turística que aunque no tenemos claro el concepto técnico de turismo, lo que esperamos con esto de la Reactivación Económica de la pandemia, lo que se espera es que las familias de la parroquia de pacto se beneficien por los servicios turísticos, lo que se necesita ante eso es la capacitación turística que ayude a la gente a aprender a valorar todos los espacios, todos los recursos que nosotros como parroquia tenemos en solares, fincas, y predios, ya que dentro de cada finca se tienen diversos recursos turísticos, cada uno diferente al otro; Por eso es necesario que el Gobierno haga una reestructura del COTAD para que las parroquias también tengan una tributación para disponer de recursos y de esta

forma desarrollar de la parroquia y de esta forma no ser tan dependientes de los Municipios y de Los Gobiernos parroquiales, ya que los GAD's tenemos que generar nuestro propios recursos cobrando el parqueadero o visitas a algún lugar, que no alcanzan ni para cubrir los servicios básicos.

¿Tienen alguna legislación turística a la cual se deban regir de forma local?

Bueno, a nivel nacional está el Ministerio de Turismo, aunque no refleja su apoyo por lo menos en un 1% a las zonas rurales, no se tiene resultados de parte de esta Institución y ustedes como estudiantes deberían enfatizar en que no existe el apoyo que deberíamos tener de su parte como institución rectora de la actividad turística.

¿Qué inconvenientes presenta la parroquia para poder desarrollar adecuadamente la actividad turística?

Como lo mencioné, la una es la parte técnica y la otra es la parte de inversiones, dos cosas puntuales que se requieren. Que se generen presupuesto en los niveles de Gobierno Central, Municipio y Concejo Provincial.

¿Existen alianzas estrategias con emprendimientos privados dentro de la parroquia?

Existe la posibilidad, pero es muy limitado porque desde la parte privada ellos analizan primero sus ingresos y luego puede ser un aporte para lo público, sin embargo, como es nuestra idiosincrasia, como Gobierno parroquial podemos generar mejoras en las vías de los cuales se benefician, pero luego quieren más.

No es una alianza de igual a igual porque como Gad son nuestras funciones realizar trabajos para la comunidad, pero desde la parte privada no es algo reciproco.

Se necesitan generar estrategias y que sean sostenibles para un ganar de las dos partes.

Hemos trabajado por la parte turística como por ejemplo establecer tiendas que den a conocer los productos locales y que se sigan sumando cada vez más y si a alguien que venga le gusta el proyecto y lo quiere comprar, eso está bien.

Hay que recordar que como Gobiernos parroquiales no percibimos fines de lucro sino fines sociales y políticos.

¿Existe algún registro de visitantes en la parroquia?

Se está manejando por eso podemos mencionar que hay aproximadamente 200 visitantes en los fines de semana. Al ser una parroquia bastante grande es difícil poder registrar a todos los visitantes porque hay varios puntos de ingreso a la parroquia, pero de forma directa al menos 100 visitantes son quienes llegan al casco parroquial y otros 100 entre los distintos puntos de la parroquia.

A raíz de la pandemia por la que atravesamos, ¿cree usted que el número de visitantes se ha mantenido o ha disminuido?

Sin duda ha aumentado, en parte por la pandemia porque las zonas rurales hemos sido refugio de los vecinos de Quito y nuestro papel también ha sido cuidar de nuestros parroquianos con capacitaciones para que no existan contagios comunitarios. Otra parte por la que se ha generado un aumento de visitantes es por la publicidad que se maneja en las redes sociales como en Facebook.

¿Existe algún proyecto de actualización de la información de la parroquia?

Una de las funciones de cada administración es actualizar su PDOT, actualmente llevamos dos años en esta administración y justamente nos encontramos

finalizando puesto que ya está aprobado por Planifica Ecuador y se lo está subiendo a la página web de la parroquia en donde se detalla por áreas lo que se está trabajando.

¿Qué necesidades considera que son prioritarias atender para desarrollar adecuadamente el turismo rural en la parroquia?

Además del presupuesto, y la capacitación técnica que he mencionado anteriormente, se necesita una mejora en la red vial. Pacto tiene 173 km en red vial y de estos, apenas 24 km son de primer orden, el resto es de segundo y tercer orden. Es difícil la accesibilidad para quien no posee un carro 4x4 o aun carro alto acceder a más lugares, sin embargo, hemos estado trabajando en eso con un aliado estratégico como es el Gobierno Provincial quienes nos han donado maquinaria no nueva.

Las parroquias vecinas como Nanegal y Nanegalito no tienen mucho inconveniente con el tema de la accesibilidad, pero si nuestra parroquia para las zonas más interinas que tienen paisajes hermosos.

Como administración estamos trabajando en generar mejorar para el incremento de visitantes en la parroquia para que los espacios turísticos tengan mejor organización por parte de visitantes y locales.

Agradecimientos por su tiempo y aporte a la investigación

Recomendación: El turismo es un espacio muy grande, se deben hacer esfuerzos grandes también, pero lo pueden desarrollar siempre que se tenga la voluntad de servir y de hacer lo que nos gusta.

Resultados Encuesta a la Comunidad

Las siguientes encuestas fueron realizadas entre los meses de marzo y abril del año 2021 para efectos de la presente investigación.

Análisis de los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la Comunidad local de la parroquia Pacto.

Tabla 4

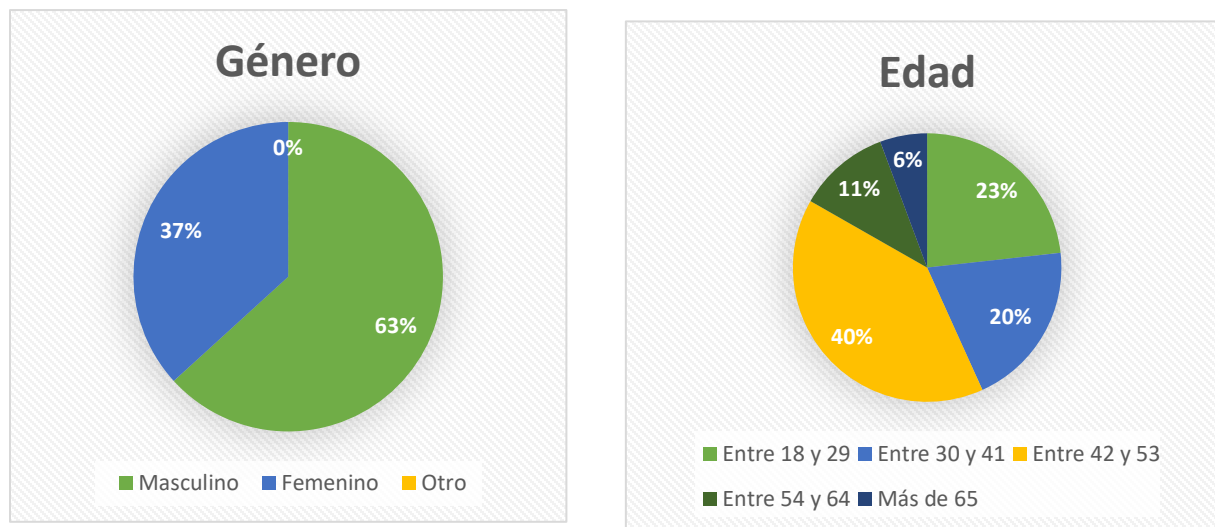
Pregunta Género

Género	
Masculino	234
Femenino	136
Otro	0

Tabla 5

Pregunta Edad

Edad	
Entre 18 y 29	86
Entre 30 y 41	74
Entre 42 y 53	148
Entre 54 y 64	41
Más de 65	21

Figura 5*Género y Edad*

Nota. Datos obtenidos de encuesta aplicada a la comunidad de la Parroquia de Pacto.

En lo que se refiere a la información de género de la población, indica que el 63% de la misma corresponde al género masculino y el 37% restante es femenino. En cuanto al rango de edad se obtiene que, en mayor parte con un 40% se presenta entre los 42 y 53 años, seguido por el rango de entre los 18 y 29 años y con muy poca diferencia la población de entre los 30 y 41 años de edad.

Esta información permite verificar que la mayor población es masculina y se encuentra en un rango de edad de entre los 42 y 53 años y esto podría deberse que, al ser una población rural con actividades agrícolas fuertes, además se deduce que quienes se quedan trabajando en los campos son en su mayoría hombres de edad avanzada que no tuvieron la oportunidad de salir a las ciudades por mejores empleos.

Tabla 6

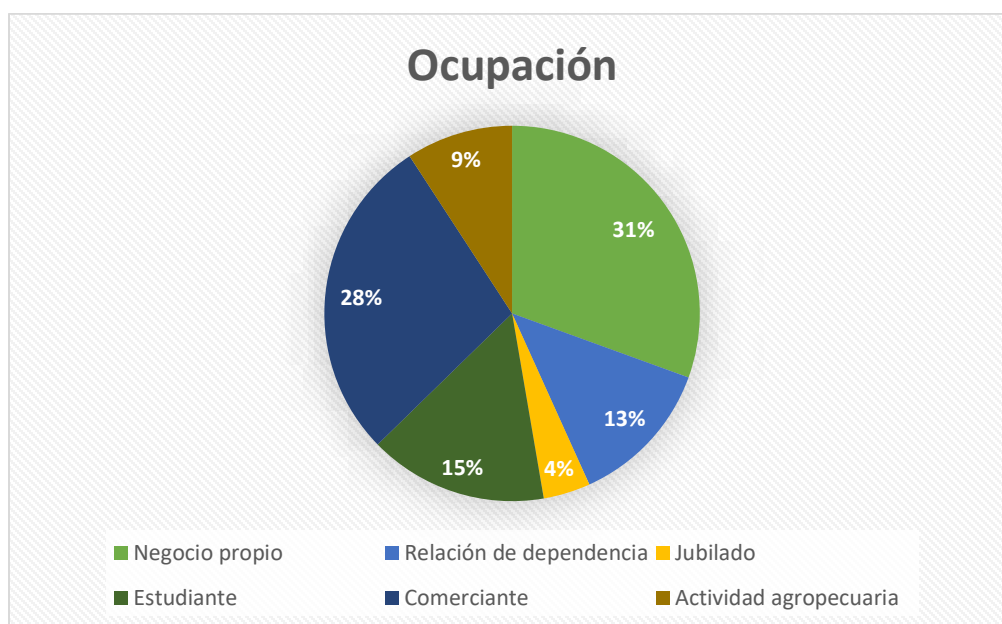
Pregunta a los miembros de la comunidad sobre su ocupación

Ocupación.	
Negocio propio	113
Relación de dependencia	47
Jubilado	15
Estudiante	57
Comerciante	104
Actividad agropecuaria	34

Nota. Esta tabla representa las respuestas de la comunidad a la pregunta sobre su ocupación

Figura 6

Ocupación



Nota. Datos obtenidos de encuesta aplicada a la comunidad de la Parroquia de Pacto.

La actividad ocupacional predominante en la parroquia con un 31% se refiere a poseer un negocio propio, seguido por el 28% como comerciante, mientras que el 15% es estudiante y con una diferencia del 2% se encuentra la población en relación de dependencia.

Los resultados obtenidos indican que la mayor parte de los pobladores se dedican al cultivo de la caña de azúcar y con esta, la producción de panela y sus derivados que a la vez son considerados como negocios propios, además de emprendimientos turísticos y servicios complementarios a esta actividad. Otro grupo dentro del estudio son los comerciantes puesto que al ser una zona muy productiva ofertan gran variedad de productos por ofrecer a los visitantes y propios habitantes.

Tabla 7

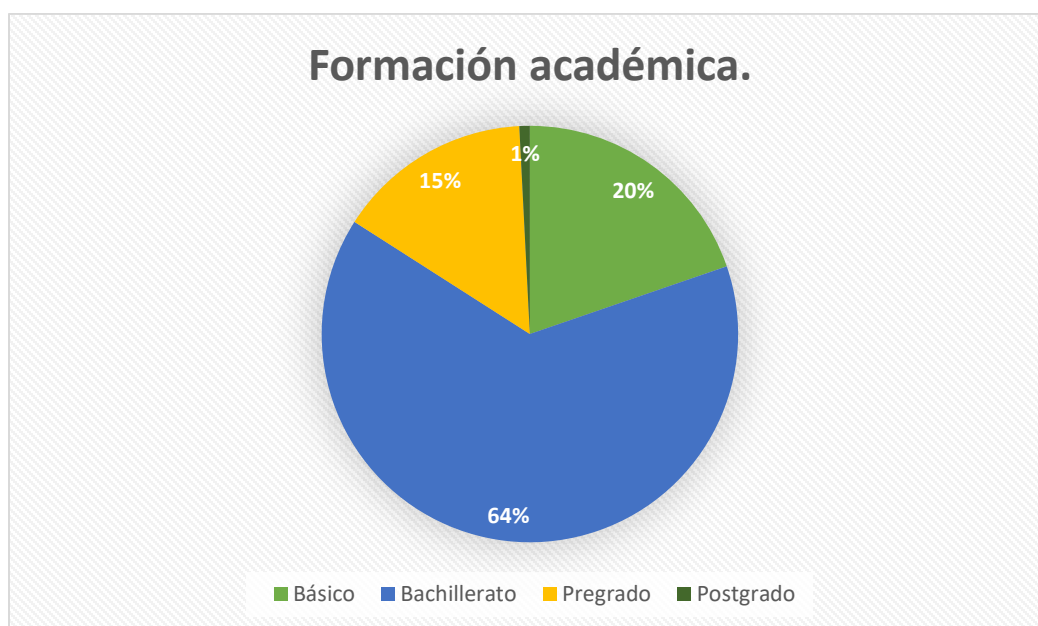
Pregunta sobre la formación académica de la comunidad

Formación académica	
Básico	73
Bachillerato	238
Pregrado	56
Postgrado	3

Nota. Esta tabla representa las respuestas de la comunidad a la pregunta sobre su formación académica

Figura 7

Formación académica



Nota. Datos obtenidos de encuesta aplicada a la comunidad de la Parroquia de Pacto.

En referencia a la formación académica, la mayor población tiene estudios de bachillerato, seguido por el nivel de formación básica y con un menor porcentaje pregrado.

En concordancia con los resultados obtenidos se determina que, debido a la actividad eminentemente agrícola la mayoría de la población tiene un nivel de estudio de Bachillerato mayormente, puesto que debía dedicarse a trabajar en las fincas y que quizá en tiempos pasados no era sostenible económicamente la continuación de estudios superiores.

Tabla 8

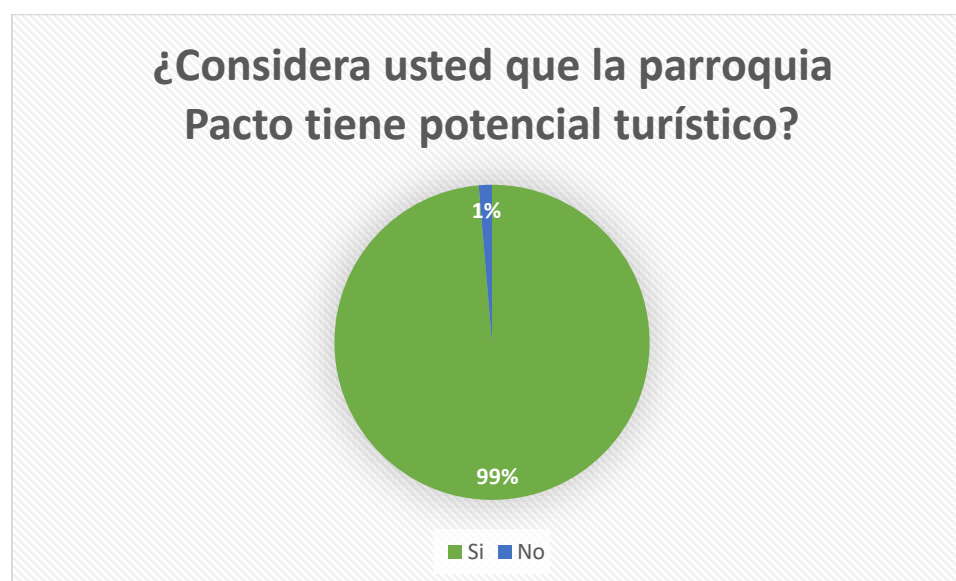
¿Considera usted que la parroquia Pacto tiene potencial turístico?

Potencial	
Si	365
No	5

Nota. Esta tabla representa las respuestas de la comunidad a la pregunta sobre su consideración hacia el potencial turístico que tiene la parroquia

Figura 8

¿Considera usted que la parroquia Pacto tiene potencial turístico?



Nota. Datos obtenidos de encuesta aplicada a la comunidad de la Parroquia de Pacto.

Acerca de considerar a la parroquia Pacto con potencial turístico, el 99% de la comunidad cree que efectivamente la parroquia cuenta con un potencial turístico elevado.

Con estos resultados es posible deducir que la comunidad confía en el potencial turístico que tiene la parroquia gracias a sus atractivos naturales y culturales, la inmensa biodiversidad que es notable en la zona e incluso la misma forma de vida de sus habitantes que resulta atractiva para quienes deciden visitarla, además que se encuentra muy cerca de la Capital del Ecuador.

Tabla 9

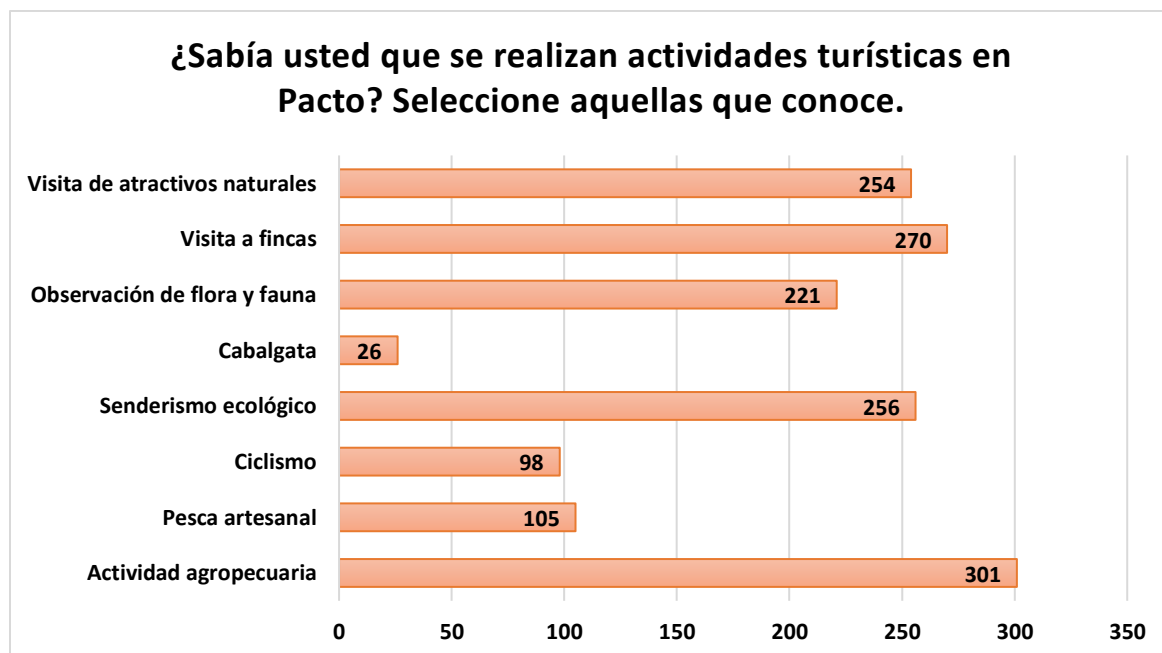
¿Sabía usted que se realizan actividades turísticas en Pacto? Seleccione aquellas que conoce.

Actividades turísticas reconocidas	
Actividad agropecuaria	301
Pesca artesanal	105
Ciclismo	98
Senderismo ecológico	256
Cabalgata	26
Observación de flora y fauna	221
Visita a fincas	270
Visita de atractivos naturales	254

Nota. Esta tabla indica las actividades turísticas reconocidas por los pobladores

Figura 9

¿Sabía usted que se realizan actividades turísticas en Pacto? Seleccione aquellas que conoce.



Nota. Datos obtenidos de encuesta aplicada a la comunidad de la Parroquia de Pacto.

En lo que se refiere a esta pregunta, las actividades turísticas más reconocidas de la Parroquia son: actividad agropecuaria, visita de fincas, senderismo, visita de atractivos naturales, observación de flora y fauna, con más del 60% de reconocimiento.

Estos resultados permiten concluir que efectivamente la comunidad conoce del potencial turístico y reconoce las actividades turísticas con más aceptación basado en la riqueza cultural y natural que presenta la zona, pero sobre todo destaca la actividad agropecuaria y la visita a fincas para que el visitante se lleve una experiencia más real de la forma de vida de sus habitantes y de lo que las virtudes geográficas les permite ofertar y por supuesto también reconocen actividades de total conexión con la naturaleza como el senderismo.

Tabla 10

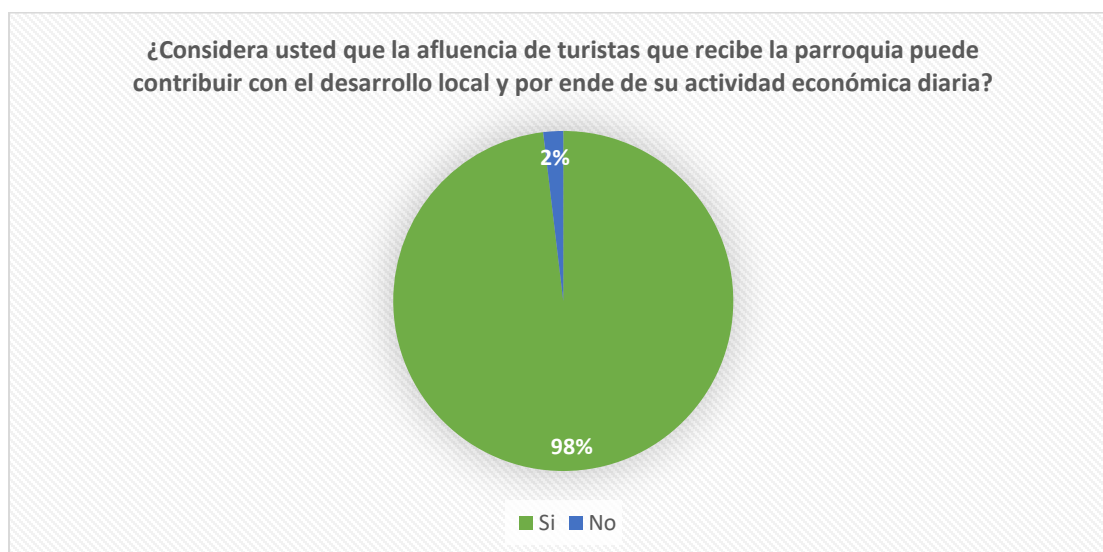
¿Considera usted que la afluencia de turistas que recibe la parroquia puede contribuir con el desarrollo local y por ende de su actividad económica diaria?

Contribución al desarrollo local	
Si	363
No	7

Nota. Esta tabla representa cuantos pobladores consideran que la afluencia de turistas que recibe la parroquia puede contribuir con el desarrollo local y por ende de su actividad económica diaria

Figura 10

¿Considera usted que la afluencia de turistas que recibe la parroquia puede contribuir con el desarrollo local y por ende de su actividad económica diaria?



Nota. Datos obtenidos de encuesta aplicada a la comunidad de la Parroquia de Pacto.

En referencia a esta pregunta, el 98% de la población considera que abrir las puertas al turismo dentro de la parroquia puede contribuir a su desarrollo local y con ello su actividad económica diaria.

Efectivamente la población tiene apertura por la actividad turística puesto que basado en el reconocimiento del alto potencial turístico que tiene la parroquia consideran que puede convertirse en una actividad generadora de ingresos extras de forma directa e indirecta y con ello generar un desarrollo local puesto que además de lo económico se estaría dando paso al reconocimiento del aspecto natural y cultural de la parroquia pero también el social que es muy importante para hablar de un mejoramiento en la calidad de vida de la población.

Tabla 11

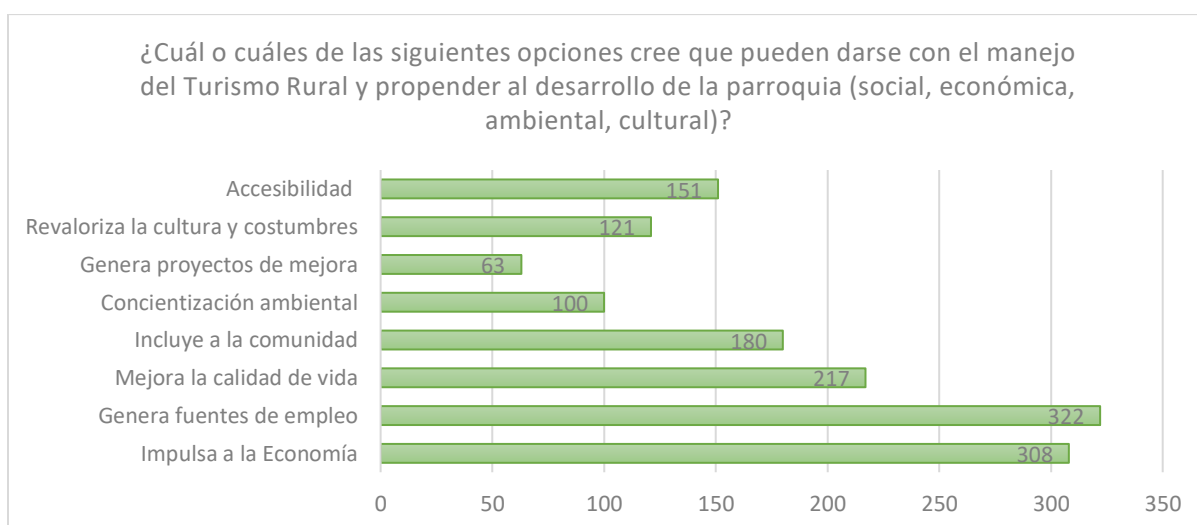
¿Cuál o cuáles de las siguientes opciones cree que pueden darse con el manejo del Turismo Rural y propender al desarrollo de la parroquia (social, económica, ambiental, cultural)?

Desarrollo de la parroquia gracias al turismo	
Impulsa a la Economía	308
Genera fuentes de empleo	322
Mejora la calidad de vida	217
Incluye a la comunidad	180
Concientización ambiental	100
Genera proyectos de mejora	63
Revaloriza la cultura y costumbres	121
Accesibilidad	151

Nota. La tabla indica las respuestas por parte de los pobladores a las opciones que pueden darse con el manejo del Turismo Rural y propender al desarrollo de la parroquia

Figura 11

¿Cuál o cuáles de las siguientes opciones cree que pueden darse con el manejo del Turismo Rural y propender al desarrollo de la parroquia (social, económica, ambiental, cultural)?



Nota. Datos obtenidos de encuesta aplicada a la comunidad de la Parroquia de Pacto.

En relación a esa pregunta, más de la mitad de la población encuestada coinciden en que las opciones que se pueden dar a raíz de la aplicación del turismo rural en la zona de estudio son: Mejorar la calidad de vida, generar fuentes de empleo, impulsa a la economía y cree que incluye a la comunidad.

Como se mencionó en el análisis de la pregunta anterior, la comunidad cree firmemente que el desarrollo de la actividad turística y de especial manera el Turismo Rural puede contribuir a mejorar la calidad de vida a raíz de los componentes económicos y sociales de la población con lo que se estaría dando valor al campo y a sus actividades para que sus habitantes decidan quedarse y no migrar a las ciudades.

Tabla 12

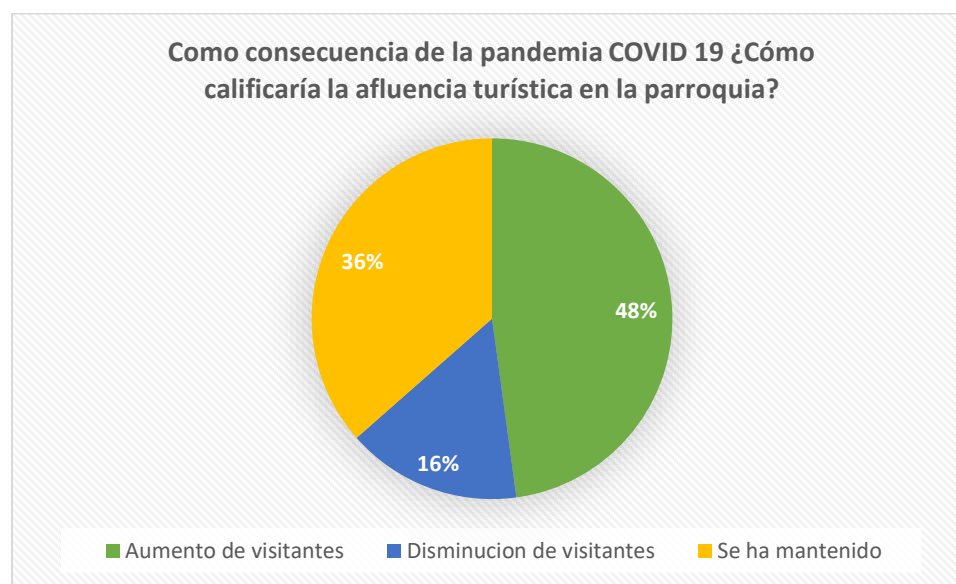
Como consecuencia de la pandemia COVID 19 ¿Cómo calificaría la afluencia turística en la parroquia?

Afluencia a partir del COVID 19	
Aumento de visitantes	177
Disminución de visitantes	58
Se ha mantenido	135

Nota. La tabla indica la perspectiva de como los visitantes han observado la afluencia de turistas a partir de la pandemia COVID 19

Figura 12

Como consecuencia de la pandemia COVID 19 ¿Cómo calificaría la afluencia turística en la parroquia?



Nota. Datos obtenidos de encuesta aplicada a la comunidad de la Parroquia de Pacto.

Los presentes resultados explican que casi el 50% de la población ha notado un aumento de visitantes pese a la situación sanitaria actual por la que atraviesa el mundo,

seguido por el 36% de pobladores que creen que los visitantes que recibía la parroquia se han mantenido y solo un 16% de la población han notado disminución de viajeros visitantes en la parroquia.

La presente pregunta es más de apreciación de la dinámica turística que ha resultado como producto de la pandemia y todas las medidas regulatorias para su mitigación, sin embargo, hay que prestar atención en que un buen porcentaje de la población ha notado que ha existido un aumento de visitantes y se confirma con la información obtenida de la entrevista con el presidente del GAD Parroquial. Esta situación se puede justificar con la lógica de que las personas buscan salir a lugares apartados y abiertos, donde no haya tanta concentración de personas y esté cerca a sus lugares de residencia para salir a relajarse y conocer también.

Tabla 13

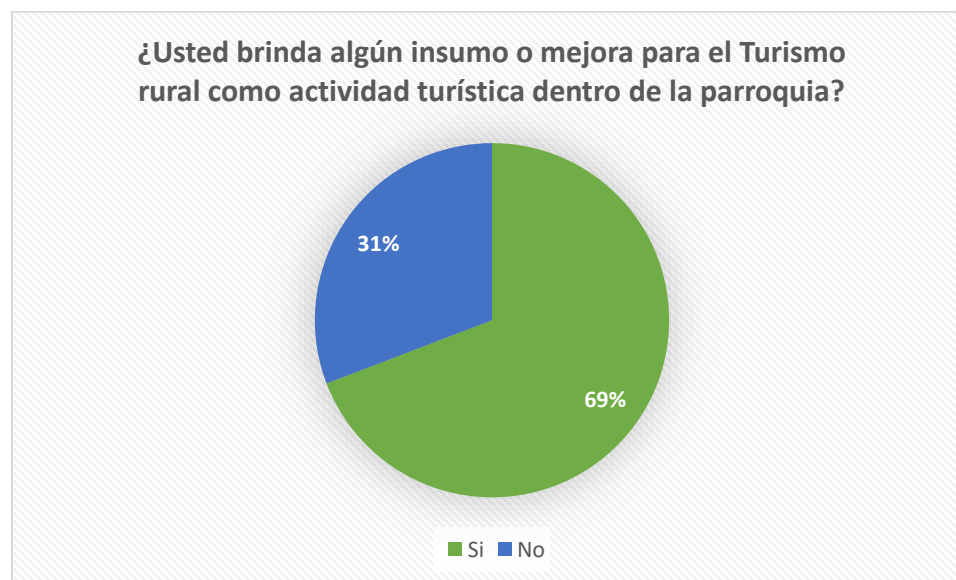
¿Usted brinda algún insumo o mejora para el Turismo rural como actividad turística dentro de la parroquia?

Brinda insumos para el turismo	
Si	256
No	114

Nota. La tabla indica la cantidad de personas de la comunidad que brindan algún insumo para el desarrollo del turismo rural que se desarrolla en la zona.

Figura 13

¿Usted brinda algún insumo o mejora para el Turismo rural como actividad turística dentro de la parroquia?



Nota. Datos obtenidos de encuesta aplicada a la comunidad de la Parroquia de Pacto.

En respuesta a esta pregunta se expresa que el 69% de la población brinda algún insumo o mejora para el Turismo rural dentro de la parroquia y el 31% considera que no lo hace.

Con estos datos, es posible evidenciar el compromiso que la comunidad tiene con el turismo y específicamente el turismo rural puesto que buena parte de la misma genera insumos o las facilidades para el desarrollo del turismo que bien puede ser con la oferta de servicios directos e indirectos e incluso con su hospitalidad y amabilidad para recibir al visitante y turista resultando en grandes experiencias con la transferencia de conocimientos que se puede obtener de las comunidades rurales que muchas veces pasan desapercibidas.

Es necesario recalcar que estos porcentajes pueden aumentar a medida de posibles proyectos aplicados que recalquen y se concentren en el desarrollo turístico de la zona de estudio.

Resultados de la Encuesta Aplicada a los Viajeros Visitantes

Los siguientes son los resultados obtenidos a través de encuestas a los visitantes o posibles visitantes en la parroquia Pacto.

Tabla 14

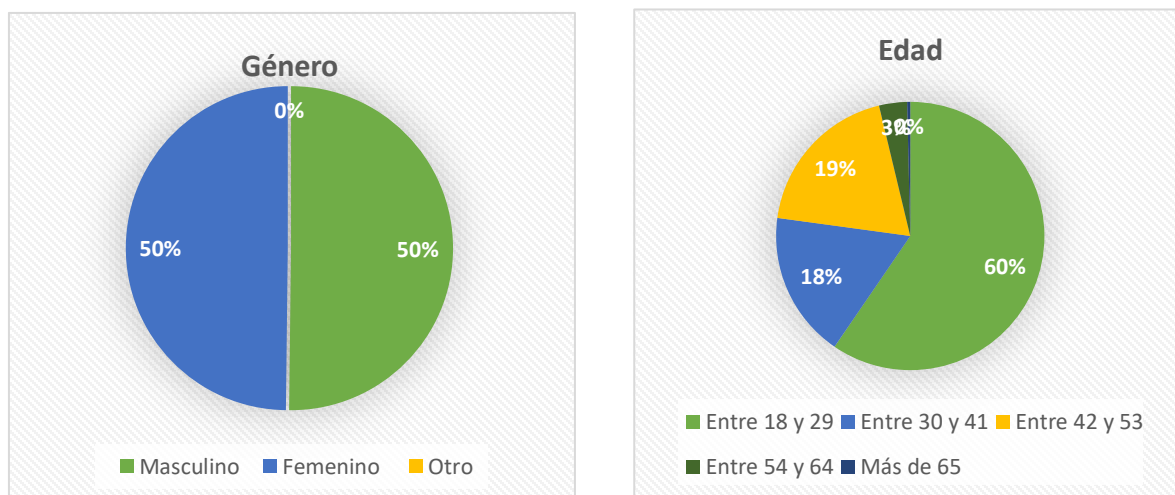
Pregunta Género aplicada a los viajeros visitantes

Género	
Hombre	134
Mujer	133
Otro	0

Tabla 15

Pregunta edad aplicada a turistas

Edad	
Entre 18 y 29	159
Entre 30 y 41	47
Entre 42 y 53	51
Entre 54 y 64	9
Más de 65	1

Figura 14*Género y edad*

Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia Pacto.

En lo que se refiere al género y edad de los posibles visitantes se muestra un porcentaje similar de la población en cuanto al género y de esto se muestra que un 60% de los encuestados se encuentran en un rango de edad entre los 18 y 29 años, seguido por el 19% con un rango entre 42 y 53 años seguidos con una mínima diferencia de un 1% el rango de edad entre 30 y 41 años.

Actualmente, el grupo de población que más realiza actividades turísticas y con tendencia al turismo rural es el que se encuentra en una edad de entre 18 y 29 años puesto que busca tener aventuras sin tantas comodidades por el mismo hecho de buscar una experiencia real con su destino o con el hecho de que su situación económica no es la mejor comparada a otros rangos de edad. Son personas que quieren descubrir y descubrirse a sí mismos a través de los viajes, pero también existe

una fuerte influencia de las redes sociales y para emprender viajes, exhibirlos en fotos y crear una interacción con sus seguidores y amigos y el género no es discriminante para viajar.

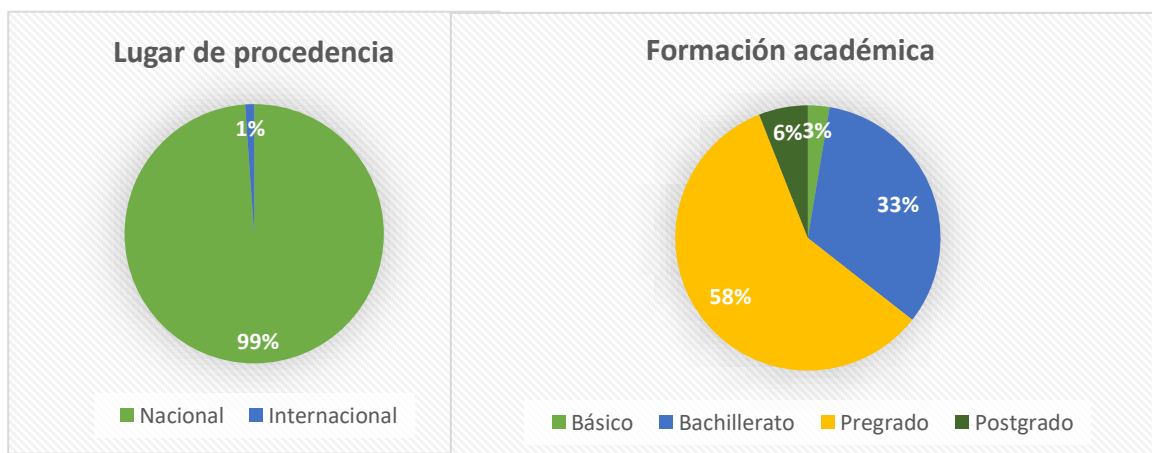
En cuanto al grupo de entre los 42 y 53 años su motivo de viajes es principalmente darse un respiro de la cotidianidad de su trabajo junto con su familia a un lugar no tan lejano pero que sobre todo sea tranquilo, sin olvidar también la parte económica.

Tabla 16*Pregunta procedencia aplicada a los visitantes*

Procedencia	
Nacional	264
Internacional	3

Tabla 17*Pregunta formación académica*

Formación académica	
Básico	7
Bachillerato	88
Pregrado	156
Postgrado	16

Figura 15*Lugar de procedencia y formación académica*

Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia Pacto.

Se obtiene que un 99% de la población encuestada es de procedencia nacional y su formación académica en un 58% corresponde a Pregrado, seguido por el 33%

tienen el grado de Bachillerato y un 6% alcanzan el postgrado, lo que se puede justificar con el porcentaje del rango de edad de la población encuestada.

Con referencia a la edad de la población señalada en la pregunta anterior, la gran mayoría se encuentra estudiando o concluyendo el nivel de pregrado con reciente inserción en el mercado laboral por lo que su nivel económico puede ser un freno para realizar viajes extensos y en contexto con la situación sanitaria mundial la dinámica de viajes se centra en lo nacional tanto en oferta como en demanda.

Tabla 18

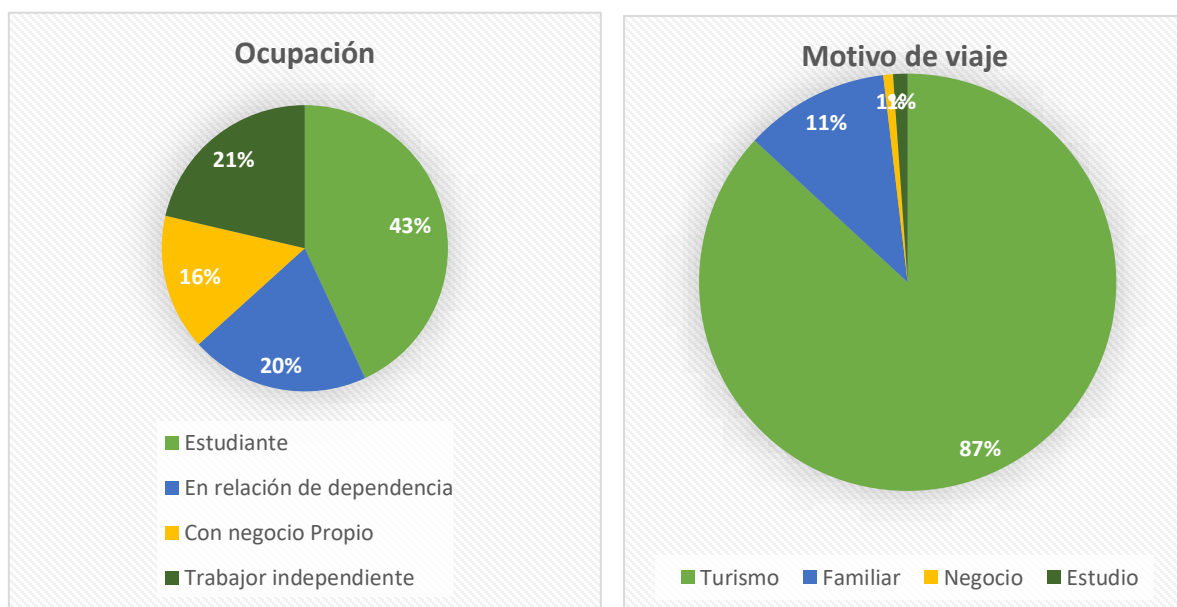
Pregunta ocupación aplicada a los visitantes

Ocupación	
Estudiante	115
En relación de dependencia	54
Con negocio Propio	41
Trabajador independiente	57

Tabla 19

Pregunta Motivo de viaje

Motivo de viaje	
Turismo	232
Familiar	30
Negocio	2
Estudio	3

Figura 16*Ocupación y Motivo de Viaje*

Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de Pacto

De la población encuestada se obtiene que el 43% son estudiantes, un 21% son trabajadores independientes y con diferencia de un 1% son personas en relación de dependencia e indican que su principal motivo de viaje es Turismo con un 87% de las respuestas y un 11% señala que viajan por motivos familiares.

El perfil del turista para la presente investigación se ajusta a un público joven que se encuentra estudiando en su mayoría el nivel de pregrado seguido por trabajadores independientes y los que se encuentran en relación de dependencia, aunque en otras situaciones se esperaría que este último fuera mayor que trabajadores independientes e incluso la población con negocio propio, sin embargo, es posible

evidenciar la fuerte situación laboral y económica por la que atraviesa el país y el mundo.

Tabla 20

Pregunta acompañamiento

Acompañamiento	
Solo	7
Amigos	85
Pareja	56
Familia	119

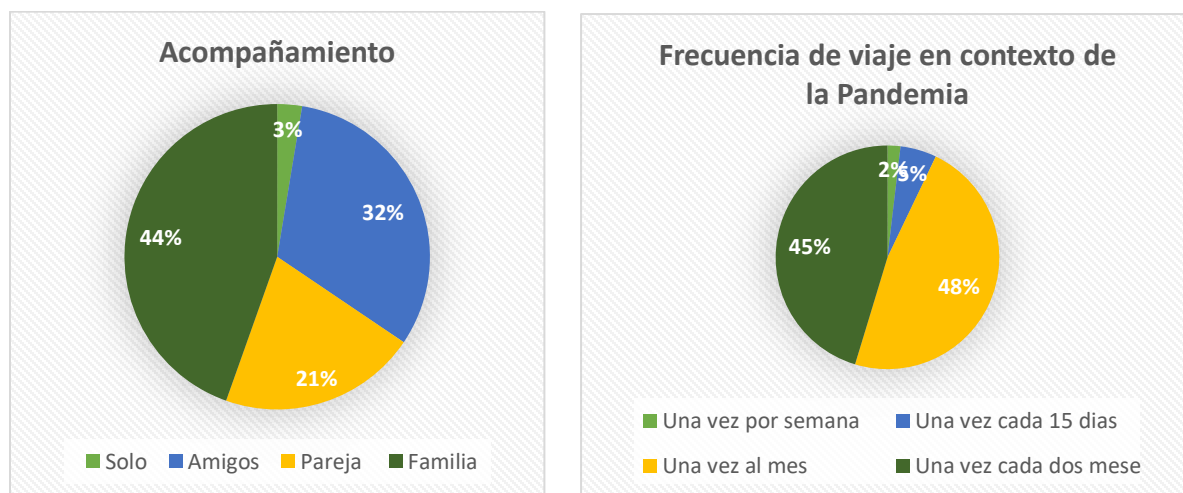
Tabla 21

Pregunta Frecuencia de visita

Frecuencia de visita	
Una vez por semana	5
Una vez cada 15 días	14
Una vez al mes	127
Una vez cada dos mese	121

Figura 17

¿Con quién prefiere viajar y frecuencia de viaje en contexto de la Pandemia?



Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de Pacto

Los resultados de la encuesta muestran que el 44% de los encuestados viajan con familia, seguidos por el 32% que viajan con amigos y el 21% señala que cuando viajan lo hacen con sus parejas y la frecuencia con la que realizan un viaje tomando en cuenta la situación sanitaria por el COVID 19, señala que lo hace una vez al mes en un 48%, una vez cada dos meses el 45% y una vez cada 15 días señaló el 5%.

Para concluir con el perfil del turista en contexto con la situación sanitaria mundial, se evidencia que las personas buscan viajar aún con la pandemia dando favorecedores indicios para la reactivación turística además de que prefieren viajar en compañía de su familia lo que genera mayor gasto del cuales se benefician las comunidades receptoras de forma directa e indirecta.

La siguiente es una pregunta filtro para saber quiénes conocen o no la parroquia Pacto.

Tabla 22

Pregunta ¿Conoce la Parroquia Pacto

¿Conoce la Parroquia Pacto?	
Si	156
No	111

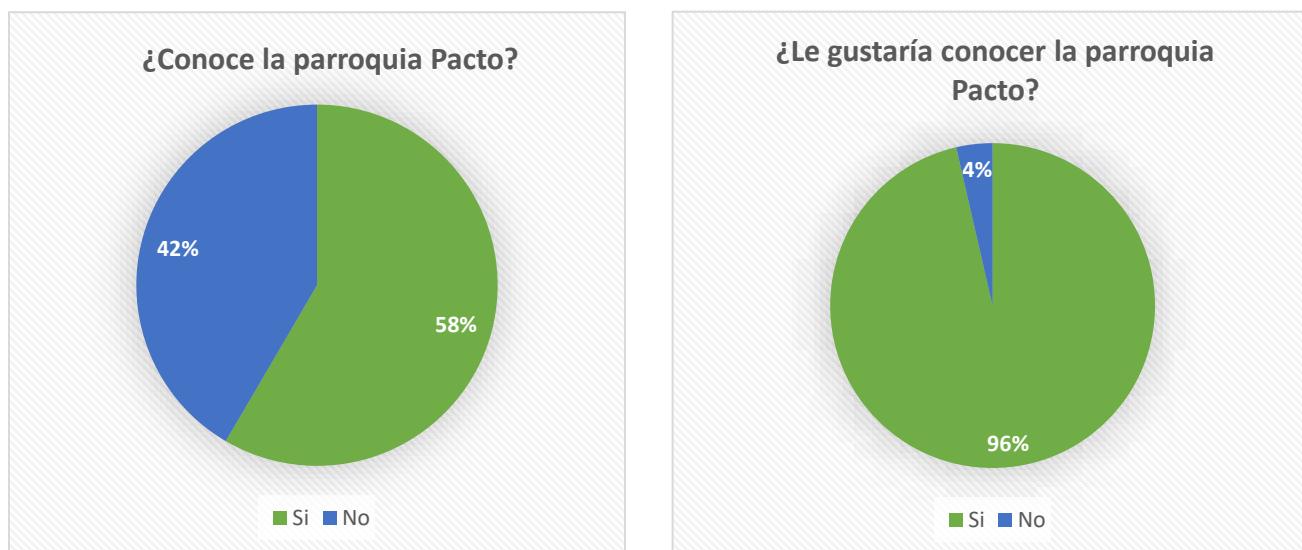
Tabla 23

Pregunta Frecuencia de visita

¿Le gustaría conocer la Parroquia Pacto?	
Si	107
No	4

Figura 18

¿Conoce usted la parroquia rural Pacto ubicada al Noroccidente de Pichincha, Cantón Quito? y ¿Le gustaría conocer la parroquia Pacto?



Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de Pacto

El 58% de la población encuestada señaló conocer la parroquia Pacto mientras que el 42% de la misma señaló que no la conoce, pero el 96 % de quienes respondieron que no, señalaron que estarían interesados en visitarla una vez que se les ha planteado las actividades que pueden desarrollar en la parroquia.

Aun cuándo un porcentaje importante de la población encuestada no conoce la parroquia Pacto, está interesada en hacerlo ya que tiene motivación por realizar turismo y en conjunto con la oferta turística que se ha presentado es muy poca la población que no visitaría la parroquia.

Tabla 24

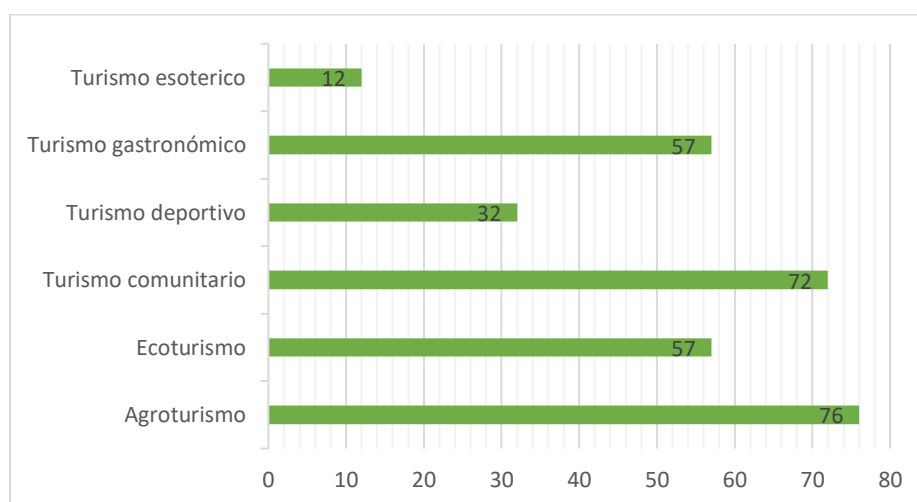
De las siguientes modalidades de turismo rural ¿cuáles ha realizado en la parroquia rural Pacto?

De las siguientes modalidades de turismo rural ¿cuáles ha realizado en la parroquia rural Pacto?	
Agroturismo	76
Ecoturismo	57
Turismo comunitario	72
Turismo deportivo	32
Turismo gastronómico	57
Turismo esotérico	12

Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de Pacto

Figura 19

De las siguientes modalidades de turismo rural ¿cuáles ha realizado en la parroquia rural Pacto?



Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de Pacto

Los resultados sobre esta pregunta expresan que más del 50% de los encuestados que conocen la parroquia de Pacto y la han visitado han realizado la actividad de agroturismo y turismo comunitario, seguido por el turismo gastronómico y el deportivo.

La parroquia Pacto centra su actividad económica en la agricultura y de esta, como producto principal el cultivo de caña de azúcar y la producción de panela en diferentes presentaciones que se considera un producto de primera necesidad, por lo que mayormente los visitantes quieren conocer de este proceso además de participar en otros cultivos dando paso también al turismo comunitario como una forma de vida.

Tabla 25

¿Qué tan importantes son los siguientes aspectos para que usted decida realizar un viaje de turismo rural? Siendo 1 “poco importante” y 5 “muy importante”

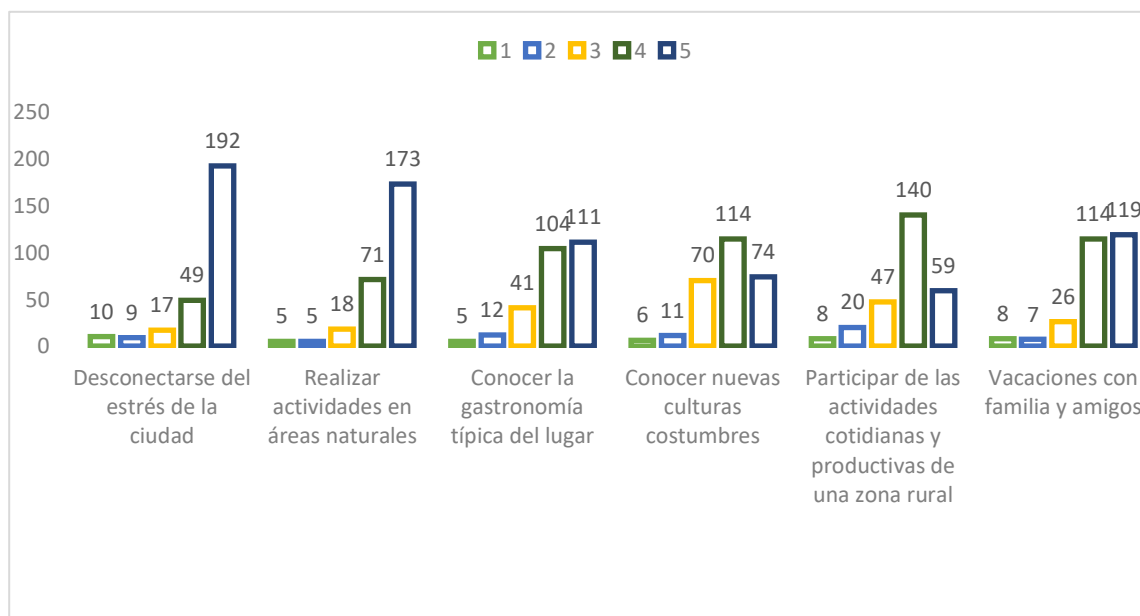
¿Qué tan importantes son los siguientes aspectos para que usted decida realizar un viaje de turismo rural? Siendo 1 “poco importante” y 5 “muy importante”	1	2	3	4	5
Desconectarse del estrés de la ciudad	10	9	17	49	192
Realizar actividades en áreas naturales	5	5	18	71	173
Conocer la gastronomía típica del lugar	5	12	41	104	111
Conocer nuevas culturas costumbres	6	11	70	114	74
Participar de las actividades cotidianas y productivas de una zona rural	8	20	47	140	59
Vacaciones con familia y amigos	8	7	26	114	119

*Nota.*Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de

Pacto

Figura 20

¿Qué tan importantes son los siguientes aspectos para que usted decida realizar un viaje de turismo rural? Siendo 1 “poco importante” y 5 “muy importante”



*Nota.*Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de

Pacto

De entre los ítems señalados en la encuesta, la mayoría considera muy importante realizar un viaje de turismo rural para desconectarse del estrés que causa la ciudad y realizar actividades en áreas naturales. También destacan el interés por conocer la gastronomía del lugar, conocer nuevas costumbres, participar de las actividades productivas de la zona y vacaciones con familia y amigas con una menor calificación en la escala del 1 al 5.

Pacto es una parroquia que posee variedad de actividades turísticas comprendidas como modalidades del turismo rural y aunque muchas personas quieren participar de estas actividades, uno de los principales motivos también es la desconexión del estrés de la ciudad a través de la práctica de actividades en estas áreas rurales y ya que la parroquia se encuentra muy cercana a la ciudad es un lugar propicio para este fin.

Tabla 26

Si usted decidiese visitar algún atractivo turístico, ¿qué aspectos consideraría más importantes? Siendo 1 “poco importante” y 5 “muy importante”.

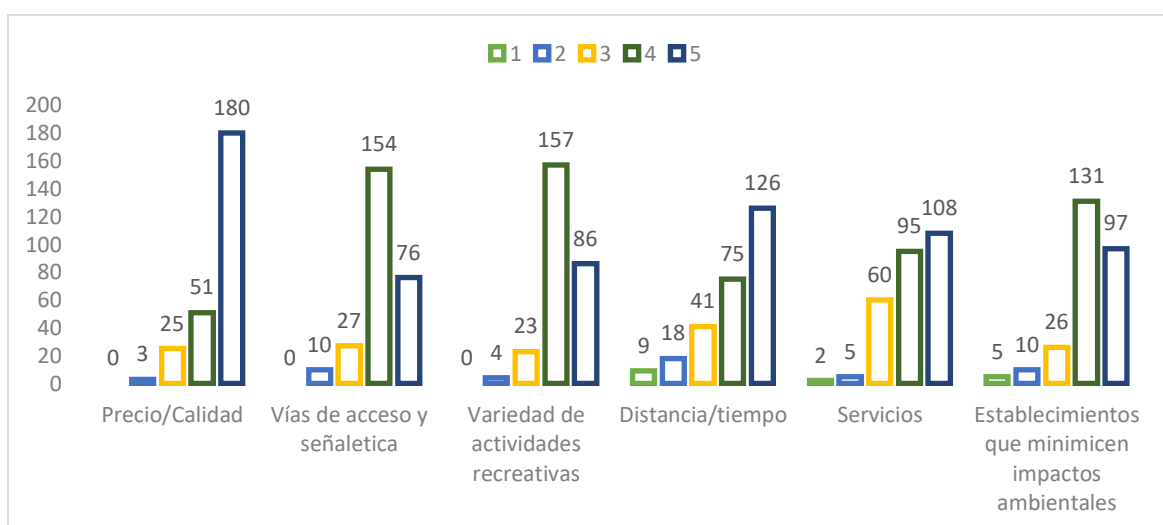
<i>Si usted decidiese visitar algún atractivo turístico, ¿qué aspectos consideraría más importantes? Siendo 1 “poco importante” y 5 “muy importante”.</i>	1	2	3	4	5
Precio/Calidad	0	3	25	51	180
Vías de acceso y señalética	0	10	27	154	76
Variedad de actividades recreativas	0	4	23	157	86
Distancia/tiempo	9	18	41	75	126
Servicios	2	5	60	95	108
Establecimientos que minimicen impactos ambientales	5	10	26	131	97

Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de

Pacto

Figura 21

Si usted decidiese visitar algún atractivo turístico, ¿qué aspectos consideraría más importantes? Siendo 1 “poco importante” y 5 “muy importante”.



Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de

Pacto

Los aspectos que los encuestados consideran muy importante con una calificación de 5 son la relación de precio-calidad, distancia tiempo y servicios. Con una calificación de 4 destacan los aspectos de variedad de actividades, vías de acceso y señalética y establecimientos sostenibles.

A la hora de planear un viaje, las relaciones precio/calidad y distancia/tiempo son considerados como los más importantes según la investigación y esto es posible justificar con el aspecto económico pero muy importante también el tema de las restricciones de movilidad por el confinamiento debido a la pandemia. Las personas quieren salir a realizar turismo pero que no sea muy lejos de sus hogares, por lo que se puede generar un buen aprovechamiento a los recursos y ventajas que posee la parroquia Pacto.

Tabla 27

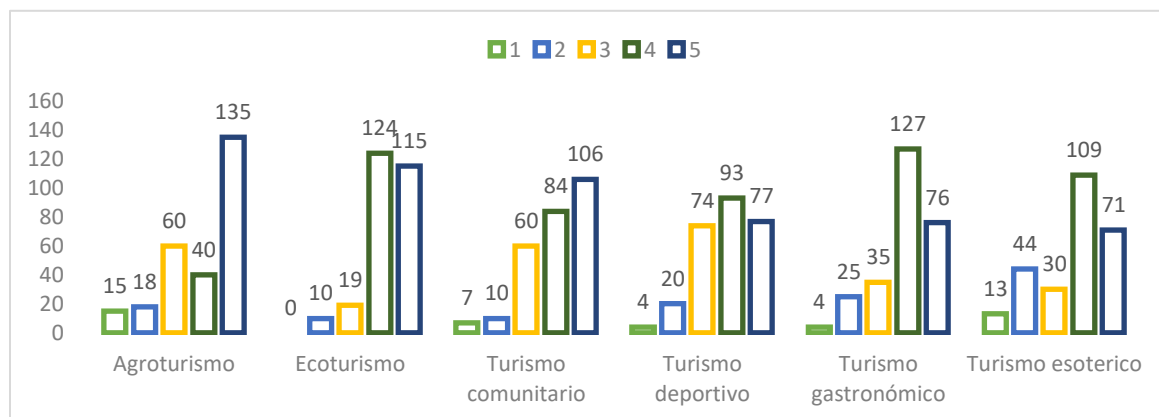
De acuerdo a su preferencia, ¿cuáles de las siguientes modalidades de turismo rural le interesaría practicar en una ruta turística? Siendo 1 la que “menos le interesaría” y 5 la que “más le interesaría”

De acuerdo a su preferencia, ¿cuáles de las siguientes modalidades de turismo rural le interesaría practicar en una ruta turística?	1	2	3	4	5
Agroturismo	15	18	60	40	135
Ecoturismo	0	10	19	124	115
Turismo comunitario	7	10	60	84	106
Turismo deportivo	4	20	74	93	77
Turismo gastronómico	4	25	35	127	76
Turismo esotérico	13	44	30	109	71

Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de Pacto

Figura 22

De acuerdo a su preferencia, ¿cuáles de las siguientes modalidades de turismo rural le interesaría practicar en una ruta turística? Siendo 1 la que “menos le interesaría” y 5 la que “más le interesaría”



Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de Pacto

Como aspectos muy importantes, los encuestados señalaron que las modalidades de Turismo rural como agroturismo, y turismo comunitario les gustaría practicar en una ruta turística, seguidos por ecoturismo, turismo gastronómico y esotérico. Estos resultados permiten evidenciar que los encuestados valoran las costumbres de la comunidad y les gustaría experimentar en una ruta turística.

Actualmente, la parroquia cuenta con rutas establecidas para el cicloturismo que se encontrarían dentro de la modalidad de turismo de aventura y deportivo, sin embargo, no existe una ruta turística integral en donde destaque el agroturismo y el turismo comunitario.

Tomando en cuenta el potencial turístico de la parroquia y la preferencia de los posibles visitantes, se consideraría beneficioso la creación y gestión de tal ruta.

Tabla 28

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan probable es que realice las siguientes actividades relacionadas con el turismo rural? Siendo 1 “nada probable” y 5 “totalmente probable”

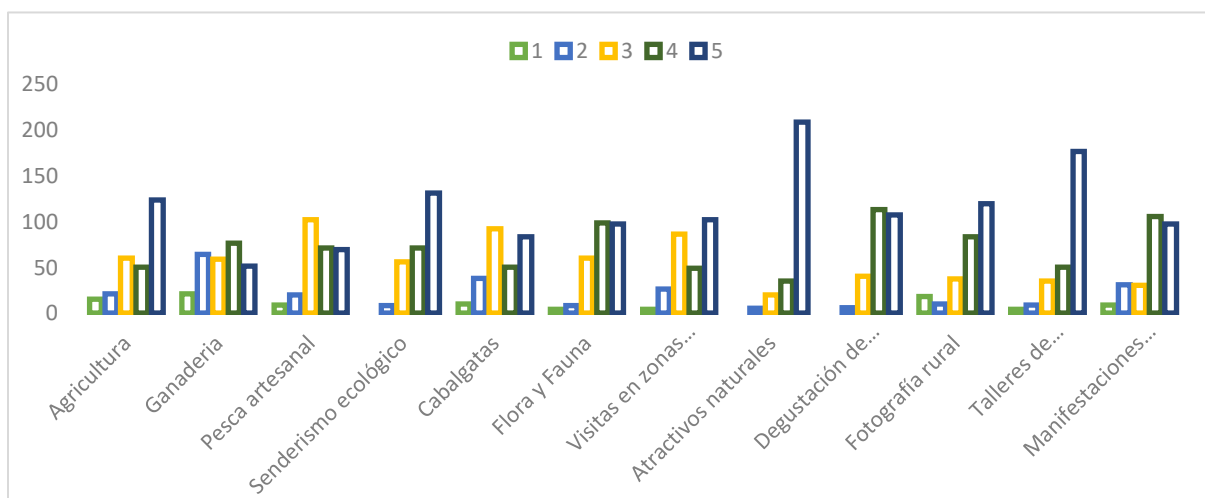
¿Qué tan probable es que realice las siguientes actividades relacionadas con el turismo rural?	1	2	3	4	5
Agricultura	15	21	60	50	123
Ganadería	21	64	59	76	51
Pesca artesanal	9	20	102	71	69
Senderismo ecológico	0	8	56	71	131
Cabalgatas	10	38	92	50	83
Flora y Fauna	4	8	60	98	97
Visitas en zonas Arqueológicas	4	26	86	49	102
Atractivos naturales	0	5	20	35	208
Degustación de comida típica	0	6	40	113	107
Fotografía rural	18	10	37	83	119
Talleres de elaboración de productos	4	9	35	50	176
Manifestaciones culturales	9	31	30	105	97

Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de

Pacto

Figura 22

¿Qué tan probable es que realice las siguientes actividades relacionadas con el turismo rural?



Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de

Pacto

Se obtienen resultados que expresan que más del 60% de los encuestados (208 personas) realizarían la actividad de visitar atractivos naturales, seguido por elaboración de productos, senderismo ecológico y agricultura.

Al conocer los gustos y preferencias de los visitantes, es posible diseñar productos turísticos con mayor enfoque en la realización de actividades en atractivos naturales y senderismo ecológico puesto que lo que busca el visitante es disfrutar de la naturaleza y Pacto es una zona con valiosa biodiversidad al mismo tiempo que se busca la sensibilización para el cuidado del medio ambiente.

Tabla 29

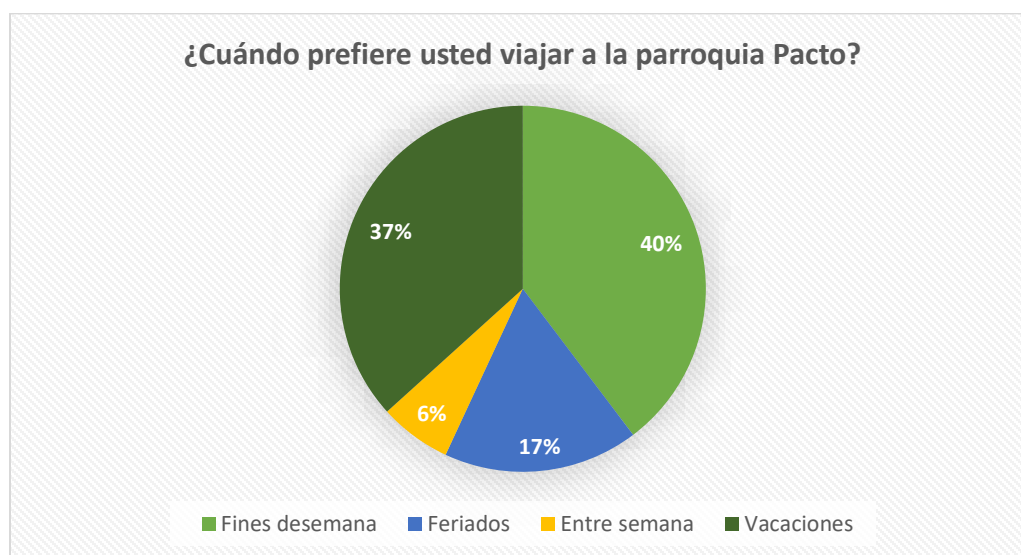
¿Cuándo prefiere usted viajar a la parroquia Pacto?

<i>¿Cuándo prefiere usted viajar a la parroquia Pacto?</i>	
Fines de semana	106
Feridos	46
Entre semana	17
Vacaciones	98

Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de Pacto

Figura 23

¿Cuándo prefiere usted viajar a la parroquia Pacto?



Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de Pacto

En referencia a cuándo prefiere viajar a la parroquia, la mayoría de los encuestados (40%) respondieron que lo harían en el periodo de vacaciones, seguido por el 37% de encuestados que prefiere viajar los fines de semana, finalizando con el 17% en feriados y únicamente el 6% entre semana.

Con esta información es posible establecer los días o temporadas en que se va a tener mayor porcentaje de visitas, lo que hace posible una mejor planificación para que la comunidad pueda aprovechar de su visita ofreciendo un servicio de calidad para generar una buena experiencia en el visitante. Esta preferencia del visitante beneficia también a la comunidad puesto que culturalmente los días entre semana son dedicados al trabajo y los fines de semana más de recreación.

Tabla 30

¿Por qué medios obtuvo información acerca de las actividades turísticas ofertadas en la parroquia Pacto?

¿Por qué medios obtuvo información acerca de la parroquia Pacto?	
Redes sociales	135
Página web y sitios oficiales	10
Radio televisión	3
Prensa escrita	3
Correo electrónico	1
Recomendaciones	115

Tabla 31

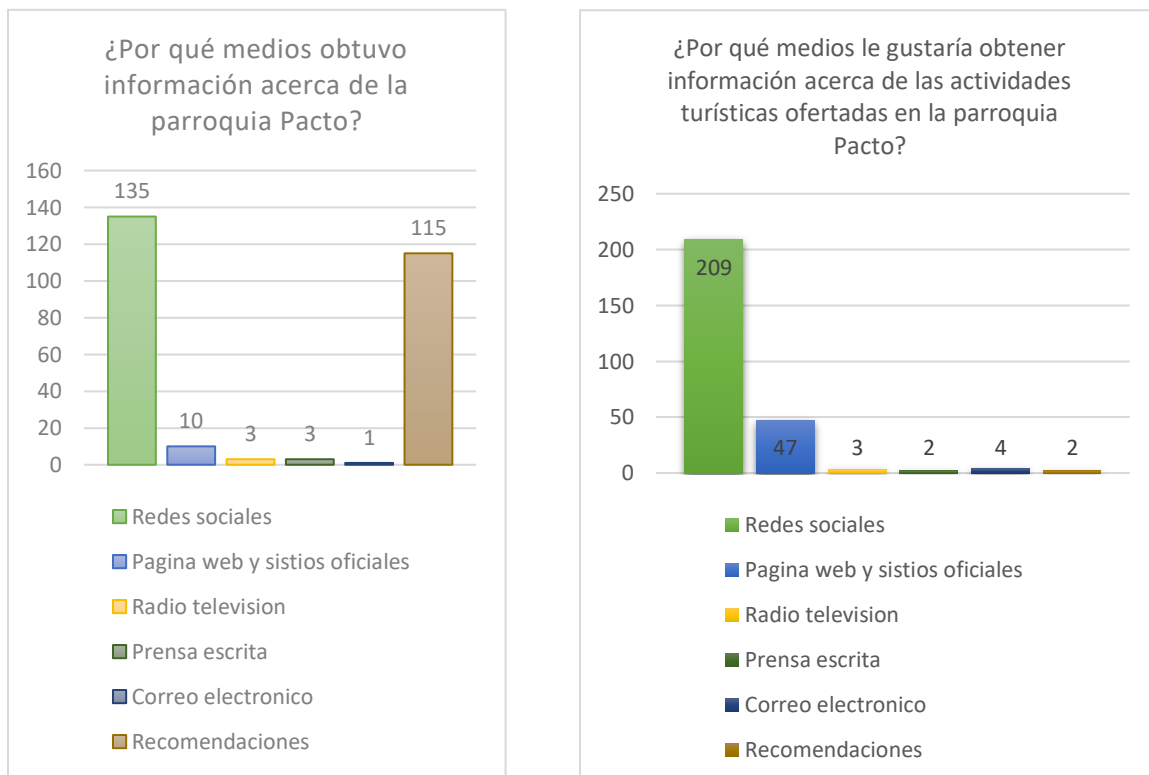
¿Por qué medios le gustaría obtener información acerca de las actividades turísticas ofertadas en la parroquia Pacto?

¿Por qué medios le gustaría obtener información acerca de las actividades turísticas ofertadas en la parroquia Pacto?	
Redes sociales	209
Página web y sitios oficiales	47
Radio televisión	3
Prensa escrita	2
Correo electrónico	4
Recomendaciones	2

Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de Pacto

Figura 24

¿Por qué medios obtuvo información acerca de las actividades turísticas ofertadas en la parroquia Pacto? Y ¿Por qué medios le gustaría obtener información acerca de las actividades turísticas ofertadas en la parroquia Pacto?



Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de Pacto

Al realizar una comparativa de los resultados obtenidos en las preguntas sobre cómo se enteró sobre la parroquia frente a como le gustaría recibir información acerca de la misma, se obtuvo que un buen número de personas reconoce a la parroquia por recomendación de terceros aun cuando es mayoría el medio de las redes sociales, sin embargo, preferirían seguir obteniendo información a través de redes sociales.

Frente a estos resultados se considera importante mejorar la gestión de las redes sociales de la parroquia para brindar información real y actualizada de la parroquia, pero además gestionar adecuadamente la página web de la parroquia puesto que muchos encuestados responden que les gustaría obtener información por este medio.

Tabla 32

¿Cuántos días destinaría a la visita en la parroquia Pacto considerando su oferta turística?

¿Cuántos días destinaría a la visita en la parroquia Pacto considerando su oferta turística?	
1 día sin pernoctar	103
2 días	117
3 días o más	44

Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de Pacto

Figura 25

¿Cuántos días destinaría a la visita en la parroquia Pacto considerando su oferta turística?



Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de Pacto

Los resultados expresan que el 44% de los encuestados destinarían 2 días para recorrer la zona, adicional, el 39% expresa que únicamente estarían en el lugar 1 día sin

pernoctar y finalmente el 17% destinarían 3 días o más para conocer y disfrutar de todos los recursos y atractivos que tiene la zona de estudio.

Pacto es una parroquia que tiene para ofrecer a sus visitantes variedad de actividades y ya que los visitantes en su mayoría destinarían dos días para su visita implica que la comunidad podría ver al turismo como una actividad de aporte a su desarrollo integral y para lo cual puede generar más oferta de servicios y de calidad.

Tabla 33

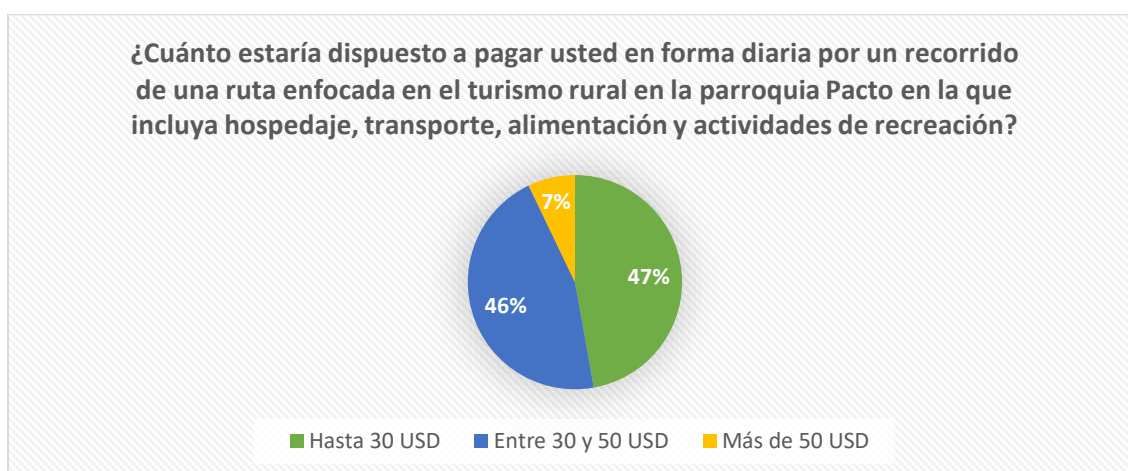
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar usted en forma diaria por un recorrido de una ruta enfocada en el turismo rural en la parroquia Pacto en la que incluya hospedaje, transporte, alimentación y actividades de recreación?

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar usted en forma diaria por un recorrido de una ruta enfocada en el turismo rural en la parroquia Pacto en la que incluya hospedaje, transporte, alimentación y actividades de recreación?	
Hasta 30 USD	126
Entre 30 y 50 USD	122
Más de 50 USD	19

Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de Pacto

Figura 26

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar usted en forma diaria por un recorrido de una ruta enfocada en el turismo rural en la parroquia Pacto en la que incluya hospedaje, transporte, alimentación y actividades de recreación?



Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia de Pacto

Los resultados presentan que el 47% de las personas encuestadas estarían dispuestas a pagar hasta 30 USD diario por un recorrido de una ruta de turismo rural en la parroquia de Pacto, con una diferencia de 1% con personas que pagarían entre 30 y 50 USD por el mismo servicio y la diferencia pagarían más de 50 USD.

La creación de productos turísticos en la parroquia, ofertando las distintas actividades que se pueden desarrollar gracias a su riqueza cultural y natural permitirían a la comunidad generar ingresos adicionales a sus actividades cotidianas ya que existe el interés de los visitantes por conocer la parroquia y disfrutar de sus actividades por más de un día, lo que viene a representar mayor gasto que beneficia a la comunidad.

Capítulo III: Propuesta

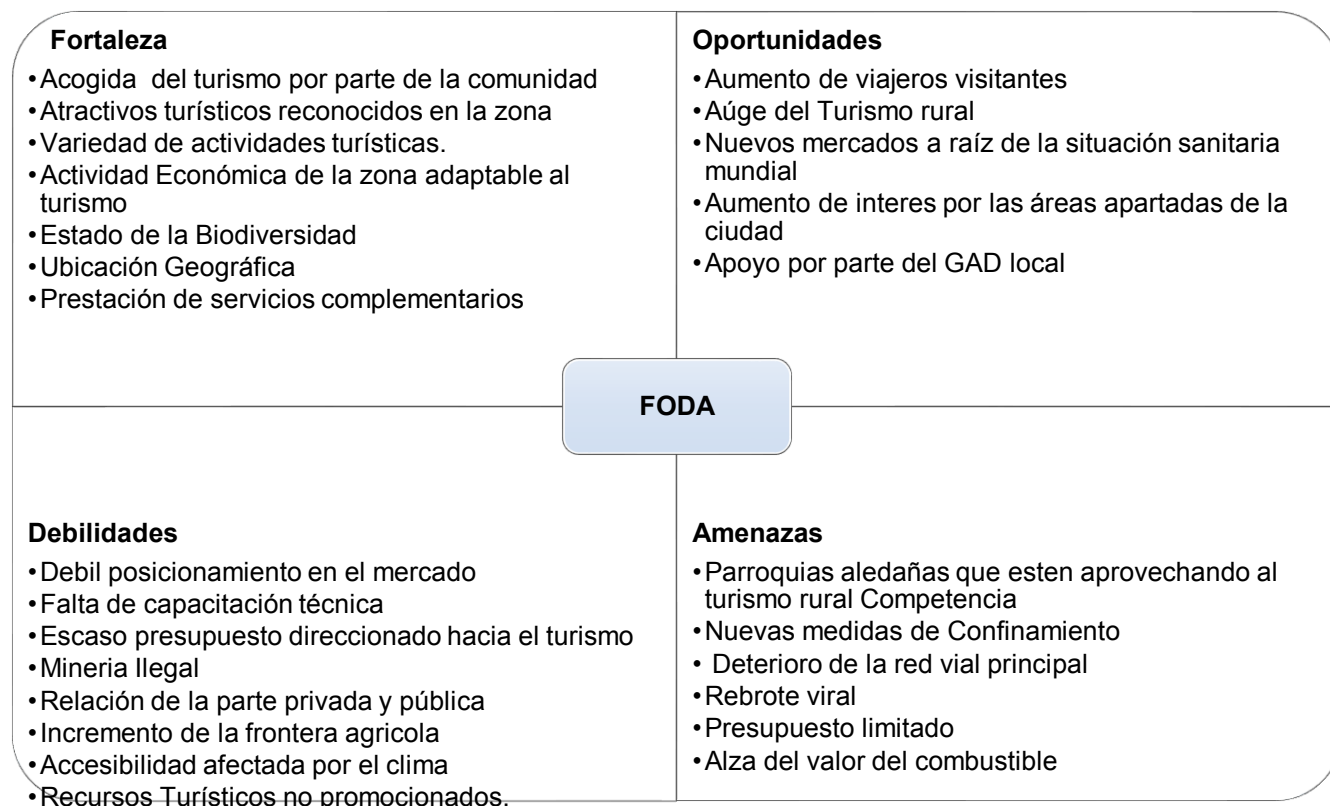
Discusión

Propuesta

En relación a los resultados obtenidos y analizados se procedió a realizar una matriz FODA la misma que permite diagnosticar y tener una visión amplia de problemas internos y externos del área de estudio que en ese caso es la Parroquia de Pacto y su relación entre fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con el fin de detallar estrategias que permitan un fortalecimiento y por ende un posicionamiento importante que destaque a la Parroquia de Pacto como un elemento dinamizador llevado de la mano con el turismo rural.

Figura 27

Matriz FODA de la Parroquia de Pacto.



Nota. Elaboración de autores.

Matriz de Estrategias FODA

La matriz de amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas (FODA) es una herramienta de ajuste importante que ayuda a los gerentes a crear cuatro tipos de estrategias: estrategias de fortalezas y oportunidades (FO), estrategias de debilidades y oportunidades (DO), estrategias de fortalezas y amenazas (FA) y estrategias de debilidades y amenazas (DA). El ajuste de los factores externos e internos es la parte más difícil de desarrollar en una matriz FODA y requiere un criterio acertado (además de que no existe uno mejor) (David, 2003).

- Las estrategias FO utilizan las fortalezas internas de una empresa para aprovechar las oportunidades externas. A todos los gerentes les gustaría que sus empresas tuvieran la oportunidad de utilizar las fortalezas internas para aprovechar las tendencias y los acontecimientos externos (David, 2003).
- Las estrategias DO tienen como objetivo mejorar las debilidades internas al aprovechar las oportunidades externas. Existen en ocasiones oportunidades externas clave, pero una empresa posee debilidades internas que le impiden aprovechar esas (David, 2003).
- Las estrategias FA usan las fortalezas de una empresa para evitar o reducir el impacto de las amenazas externas. Esto no significa que una empresa sólida deba enfrentar siempre las amenazas del ambiente externo (David, 2003).
- Las estrategias DA son tácticas defensivas que tienen como propósito reducir las debilidades internas y evitar las amenazas externas. Una empresa que se enfrenta con muchas amenazas externas y debilidades internas podría estar en una posición precaria (David, 2003).

Estrategias Matriz DAFO

Figura 28

Matriz de estrategias DAFO.

	<p>Fortaleza F1: Acogida del turismo por parte de la comunidad F2: Atractivos turísticos reconocidos en la zona F3: Variedad de actividades turísticas. F4: Actividad Económica de la zona adaptable al turismo F5: Estado de la Biodiversidad F6: Ubicación Geográfica F7: Prestación de servicios complementarios</p>	<p>Debilidades D1: Débil posicionamiento en el mercado D2: Falta de capacitación técnica D3: Escaso presupuesto direccionado hacia el turismo D4: Minería Ilegal D5: Débil relación de la parte privada y pública D6: Incremento de la frontera agrícola D7: Accesibilidad afectada por el clima D8: Recursos Turísticos no promocionados</p>
<p>Oportunidades O1: Aumento de viajeros visitantes O2: Auge del Turismo rural O3: Nuevos mercados a raíz de la situación sanitaria mundial O4: Aumento de interés por las áreas apartadas de la ciudad O5: Apoyo por parte del GAD local</p>	<p>Estrategias F-O (Ofensivas)</p> <p>Aprovechamiento de la riqueza natural y cultural y el aumento del turismo rural como producto de la pandemia para generar rutas turísticas de la mano de la comunidad para el desarrollo local (F1/F2-O1/O2).</p>	<p>Estrategias D-O (Adaptativas)</p> <p>Mejora de páginas oficiales en redes para generar un reconocimiento y posicionamiento de la oferta turística frente a los nuevos turistas.</p>
<p>Amenazas A1: Parroquias aledañas que estén aprovechando al turismo rural. competencia A2: Deterioro de la red vial principal A3: Nuevas medidas de Confinamiento A4: Rebrote viral A5: Presupuesto limitado A6: Alza del valor del combustible</p>	<p>Estrategias F-A (Defensivas)</p> <p>Implementación de Publicidad exterior en puntos estratégicos de la red vial E28 como vía principal que conduce hacia la costa y hacia la Parroquia Pacto.</p> <p>(F7/A1, A3, A4).</p>	<p>Estrategias O-A (Supervivencia)</p> <p>Plan de capacitación a la comunidad y prestadores de servicios turísticos en temas de calidad turística y protocolos de bioseguridad.</p> <p>(D2/A3, A4)</p>

Nota. Elaboración de autores.

Estrategias y Acciones

Estrategia 1: Creación de una Ruta Turística Experiencial

Objetivo

Crear una ruta turística aprovechando los atractivos y servicios turísticos con los que cuenta la parroquia y el auge del turismo rural con el fin de generar posicionamiento frente a nuevos viajeros visitantes.

Justificación

La parroquia de Pacto cuenta una variedad de atractivos que se pueden visitar y, dependiendo de la motivación e interés del visitante se pueden realizar diversas actividades que bien podrían incluirse en rutas específicas, sin embargo, en la presente estrategia se busca diseñar una ruta turística integral y experiencial basada en la información del perfil del turista obtenido a partir de las encuestas realizadas en esta investigación, así como también de sus preferencias, además de los principales atractivos turísticos naturales, culturales y productivos que tiene la parroquia de forma que se integren y se brinde una verdadera experiencia al visitante sobre la forma de vida de la comunidad y sus riquezas. De esta forma se crean oportunidades para que los habitantes se inserten en la actividad turística de forma directa e indirecta y que represente en verdadero desarrollo local para la comunidad cumpliéndose así el objetivo de esta investigación.

Acciones

1. Reconocer y seleccionar los atractivos turísticos a incluir en la ruta en función de parámetros de preferencias de los visitantes y variedad de actividades
2. Establecer tiempos y actividades (itinerario)
3. Presupuesto

4. Elaboración del mapa y logo de la ruta

Ruta turística Pacto Experiencial**Tabla 34***Selección de atractivos*

Naturales	Culturales	Productivos
<ul style="list-style-type: none"> Cascada Gallito de la Peña 	<ul style="list-style-type: none"> Museo de sitio Tulipe 	<ul style="list-style-type: none"> Finca San Eduardo
<ul style="list-style-type: none"> Cascada Mariposa Azul 	<ul style="list-style-type: none"> Piedras Yumbas río 	<ul style="list-style-type: none"> Finca La Delicia
<ul style="list-style-type: none"> Río y bosque primario Pachijal 	Chirapi	<ul style="list-style-type: none"> Tienda de productos orgánicos de la zona
<ul style="list-style-type: none"> Río y bosque primario Mashpi 	<ul style="list-style-type: none"> Cabecera parroquial 	<ul style="list-style-type: none"> Finca Hostería Pacto
<ul style="list-style-type: none"> Reserva Amagusa 	<ul style="list-style-type: none"> Feria productiva 24 de 	Loma
<ul style="list-style-type: none"> Río Chirapi 	julio	
<ul style="list-style-type: none"> Reserva el Shamar 		

Nota. Elaborado por autores. La tabla muestra algunos de los atractivos turísticos naturales, culturales y productivos con los que cuenta la parroquia para el diseño de la ruta

Tabla 35*Itinerario 2 días 1 noche*

Itinerario 2 días -1 noche			
<i>Día 1</i>			
Hora	Lugar	Tiempo estimado	Actividad
06:45	Redondel del Condado Shopping	0:15	Encuentro en la parada de buses del redondel del Condado Shopping en la ciudad de Quito
07:00	Redondel del Condado Shopping	1:20	Traslado a Museo de sitio Tulipe en la parroquia Gualea y refrigerio
08:20	Museo de sitio Tulipe	0:40	Recorrido y explicación por el museo y las piscinas de sitio Tulipe
09:00	Museo de sitio Tulipe	0:20	Traslado a la Parroquia de Pacto
09:20	Parroquia Pacto. Cabecera parroquial	1:00	Desayuno
10:20	Parque central Pacto	0:15	Traslado a la finca La Delicia

CONTINÚA

10:45	Finca La Delicia	1:15	Participación experiencial de la elaboración de la panela. Cultivo, molienda, cocción y amoldado de la panela.
12:00	Finca La Delicia	0:30	Traslado al mirador de la Y del Mashpi Lodge
12:30	Mirador de la Y del Mashpi Lodge	0:15	Observación y fotografía paisajística del lugar. Refrigerio energético.
12:45	Mirador de la Y del Mashpi Lodge	1:45	Traslado en bicicleta hacia la comunidad de Mashpi. Es posible realizar el avistamiento de flora y fauna en la transición del bosque hasta llegar a la comunidad.
14:30	Comunidad de Mashpi	1:00	Recibimiento de la comunidad y tiempo de natación y recreación en el rio de la comunidad.
15:30	Comunidad de Mashpi	0:45	Almuerzo en la comunidad
16:45	Comunidad de Mashpi	0:45	Recorrido por la comunidad y explicación de los proyectos comunitarios de conservación.

CONTINÚA

17:30	Comunidad de Mashpi	1:45	Traslado a la Finca Hostería Pacto Loma
19:15	Finca Hosteria Pacto Loma	0:15	Recibimiento y acomodación
19:30	Finca Hosteria Pacto Loma	0:45	Fogata y retroalimentación del recorrido del día.
20:15	Finca Hostería Pacto Loma	1:00	Cena en el restaurante de la finca Hostería y descanso.
Día 2			
06:00	Finca Hostería Pacto Loma	2:00	Avistamiento de aves. Senderismo, recorrido por la finca y el cultivo de los productos locales.
8:00	Finca Hostería Pacto Loma	1:00	Desayuno
9:00	Finca Hostería Pacto Loma	0:15	Traslado a la cabecera parroquial

CONTINÚA

9:15	Cabecera parroquial. Parque central	1:00	Visita a la tienda de productos orgánicos de la región. Panela, café, cacao
10:15	Cabecera parroquial. Parque central	0:10	Traslado al río Chirapi.
10:25	Rio Chirapi	2:00	Senderismo ecológico por el río Chirapi, visita a la cascada del Gallo de la Peña, piedra Yumba y natación.
12:25	Rio Chirapi	0:20	Traslado a la Finca Agroturística San Eduardo
12:45	Finca Agroturística San Eduardo	2:00	Recorrido por los sembríos de la finca y participación experiencial en el cultivo de productos como cacao, naranja, limón, yuca, verde, entre otros y almuerzo típico.
2:45	Finca Agroturística San Eduardo	2:15	Traslado a la ciudad de Quito y finalización del recorrido.

Nota. La tabla muestra el itinerario a seguir durante 2 días y 1 noche, sin embargo, puede ser modificado de acuerdo a distintas circunstancias.

Tabla 36*Itinerario Full Day*

Itinerario Full Day			
Hora	Lugar	Tiempo estimado	Actividad
06:00	Quito, redondel del Condado Shopping	0:15	Encuentro en la parada de bus del redondel del Condado Shopping
06:15	Quito, redondel del Condado Shopping	2:00	Traslado a la parroquia de Pacto y refrigerio
08:15	Parroquia Pacto, parque central	1:00	Llegada y explicación de la parroquia. Desayuno
09:15	Parroquia Pacto, parque central	0:15	Traslado a la Finca La Delicia
09:30	Finca La Delicia	1:00	Participación experiencial en el proceso de la elaboración de la panela.
10:30	Finca La Delicia	0:30	Traslado al mirador de la Y del Mashpi Lodge
11:00	Mirador de la Y del Mashpi Lodge	0:15	Observación y fotografía paisajística del lugar. Refrigerio energético

CONTINÚA

11:15	Mirador de la Y del Mashpi Lodge	1:45	Traslado en bicicleta hacia la comunidad de Mashpi. Es posible realizar el avistamiento de flora y fauna en la transición del bosque hasta llegar a la comunidad.
13:00	Comunidad Mashpi	1:00	Recibimiento de la comunidad y tiempo de natación y recreación en el río de la comunidad.
14:00	Comunidad Mashpi	0:45	Almuerzo en la comunidad
14:45	Comunidad Mashpi	1:45	Traslado al río Chirapi en la Cabecera parroquial.
16:30	Río Chirapi	0:45	Visita a la cascada Gallo de la Peña y piedra yumba donde se muestran los petroglifos de la cultura Yumbo.
17:15	Río Chirapi	2:00	Traslado a la Ciudad de Quito
19:15			Llegada a la ciudad de Quito y finalización del recorrido.

Nota. La tabla muestra el itinerario a cumplir en un Full Day, sin embargo, puede ser modificado de acuerdo a distintas circunstancias.

Especificaciones

La ruta es apta para familias, adultos, niños y jóvenes de cualquier edad. Se cuenta con actividades acuáticas, fotografía, avistamiento de aves, observación de flora y fauna, caminatas, elaboración de productos de forma experiencial, ciclismo, caminatas, entre

otras. El equipamiento necesario es ropa ligera y deportiva, llevar repelente y zapatos para agua, bloqueador solar, gorra, cámara fotográfica.

Costos de la ruta por paquete

Tabla 37

Costos del Paquete Pacto Experiencial 2 días – 1 noche

Pacto Experiencial 2 días -1 noche										
Costos generales	Cantidad	Precio unitario	Precio total pax							
			1	2	4	6	8	10	12	
Transporte	2	\$ 10,00	\$ 20,00	\$ 40,00	\$ 80,00	\$ 120,00	\$ 160,00	\$ 200,00	\$ 240,00	\$ 240,00
Guía	2	\$ 25,00	\$ 50,00	\$ 25,00	\$ 12,50	\$ 8,33	\$ 6,25	\$ 5,00	\$ 4,17	\$ 4,17
Alimentación										
Refrigerio	2	\$ 1,50	\$ 3,00	\$ 6,00	\$ 12,00	\$ 18,00	\$ 24,00	\$ 30,00	\$ 36,00	\$ 36,00
Desayuno	1	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 6,00	\$ 12,00	\$ 18,00	\$ 24,00	\$ 30,00	\$ 36,00	\$ 36,00
Almuerzo	1	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 6,00	\$ 12,00	\$ 18,00	\$ 24,00	\$ 30,00	\$ 36,00	\$ 36,00
Total			\$ 9,00	\$ 18,00	\$ 36,00	\$ 54,00	\$ 72,00	\$ 90,00	\$ 108,00	\$ 108,00
Actividades										
Visita al museo	1	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 6,00	\$ 12,00	\$ 18,00	\$ 24,00	\$ 30,00	\$ 36,00	\$ 36,00

CONTINÚA

Visita a la finca	1	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 10,00	\$ 20,00	\$ 30,00	\$ 40,00	\$ 50,00	\$ 60,00
Ciclismo Recorrido	1	\$ 7,00	\$ 7,00	\$ 14,00	\$ 28,00	\$ 42,00	\$ 56,00	\$ 70,00	\$ 84,00
comunidad Mashpi	1	\$ 1,50	\$ 1,50	\$ 3,00	\$ 6,00	\$ 9,00	\$ 12,00	\$ 15,00	\$ 18,00
Finca San Eduardo	1	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 12,00	\$ 24,00	\$ 36,00	\$ 48,00	\$ 60,00	\$ 72,00
Total			\$ 22,50	\$ 45,00	\$ 90,00	\$ 135,00	\$ 180,00	\$ 225,00	\$ 270,00
Alojamiento									
Finca Hosteria Pacto Loma	1	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 30,00	\$ 60,00	\$ 90,00	\$ 120,00	\$ 150,00	\$ 180,00
SUBTOTAL			\$ 116,50	\$ 158,00	\$ 278,50	\$ 407,33	\$ 538,25	\$ 670,00	\$ 802,17
Imprevistos (5%)			\$ 5,83	\$ 7,90	\$ 13,93	\$ 20,37	\$ 26,91	\$ 33,50	\$ 40,11
IVA (12%)			\$ 13,98	\$ 18,96	\$ 33,42	\$ 48,88	\$ 64,59	\$ 80,40	\$ 96,26
Utilidad (20%)			\$ 23,30	\$ 31,60	\$ 55,70	\$ 81,47	\$ 107,65	\$ 134,00	\$ 160,43
Total grupo			\$ 216,46	\$ 381,55	\$ 558,05	\$ 737,40	\$ 917,90	\$ 1.098,97	
Total pax			\$ 159,61	\$ 108,23	\$ 95,39	\$ 93,01	\$ 92,18	\$ 91,79	\$ 91,58

Nota. Elaborado por autores. La tabla muestra los costos de la ruta de dos días y una noche, los precios de los servicios están basados en los que manejan los prestadores de los mismos dentro de la parroquia.

Tabla 38

Costo del paquete Full Day Pacto Experiencial

Pacto Experiencial Full Day									
Costos generales	Cantidad	Precio		Precio total pax					
		Unitario		1	2	4	6	8	10
Transporte	1	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 20,00	\$ 40,00	\$ 60,00	\$ 80,00	\$ 100,00	\$ 120,00
Guía	1	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 12,50	\$ 6,25	\$ 4,17	\$ 3,13	\$ 2,50	\$ 2,08
Alimentación									
Refrigerio	2	\$ 1,50	\$ 3,00	\$ 6,00	\$ 12,00	\$ 18,00	\$ 24,00	\$ 30,00	\$ 36,00
Desayuno	1	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 6,00	\$ 12,00	\$ 18,00	\$ 24,00	\$ 30,00	\$ 36,00
Almuerzo	1	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 6,00	\$ 12,00	\$ 18,00	\$ 24,00	\$ 30,00	\$ 36,00
Total			\$ 9,00	\$ 18,00	\$ 82,25	\$ 118,17	\$ 155,13	\$ 192,50	\$ 230,08
Actividades									
Visita a la finca	1	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 10,00	\$ 20,00	\$ 30,00	\$ 40,00	\$ 50,00	\$ 60,00
Ciclismo	1	\$ 7,00	\$ 7,00	\$ 14,00	\$ 28,00	\$ 42,00	\$ 56,00	\$ 70,00	\$ 84,00

CONTIN
ÚA

Total	\$ 12,0 0	\$ 24,00	\$ 48,00	\$ 72,00	\$ 96,00	\$120, 00	\$ 144,00
SUBTOTAL	\$ 56,0 0	\$ 74,50	\$130, 25	\$190, 17	\$251, 13	\$312, 50	\$ 374,08
Imprevistos (5%)	\$ 2,80	\$ 37,25	\$ 6,51	\$ 9,51	\$ 12,56	\$ 15,63	\$ 18,70
IVA (12%)	\$ 6,72	\$ 8,94	\$ 15,63	\$ 22,82	\$ 30,14	\$ 37,50	\$ 44,89
Utilidad (20%)	\$ 11,2 0	\$ 14,90	\$ 26,05	\$ 38,03	\$ 50,23	\$ 62,50	\$ 74,82
Total grupo		\$135, 59	\$178, 44	\$260, 53	\$344, 04	\$428, 13	\$ 512,49
Total pax	\$ 76,7 2	\$ 67,80	\$ 44,61	\$ 43,42	\$ 43,01	\$ 42,81	\$ 42,71

Nota. Elaborado por autores. La tabla muestra los costos de la ruta de un solo día, los precios de los servicios están basados en los que manejan los prestadores de los mismos dentro de la parroquia.

Diseño de la ruta

Se ha diseñado un mapa de la ruta en donde se señalan los puntos a visitar tanto en el paquete de 2 días y 1 noche con excepción que en el paquete de Full Day no se visita la Finca Hostería Pactoloma ni tampoco la Finca San Eduardo.

Tabla 39*Estimación del presupuesto de la estrategia 1*

Estrategia			
Creación de una ruta turística experiencial			
Responsable	Beneficiario	Acciones	Presupuesto aproximado
Gad Parroquial Quito turismo	Visitantes de la parroquia	Diseño de la ruta	Indefinido
Técnicos en turismo	Comunidad Prestadores de servicios	Promoción y difusión de la ruta a través de social media y en alianza con operadores turísticos para su comercialización.	Indefinido
Total			\$0, 00

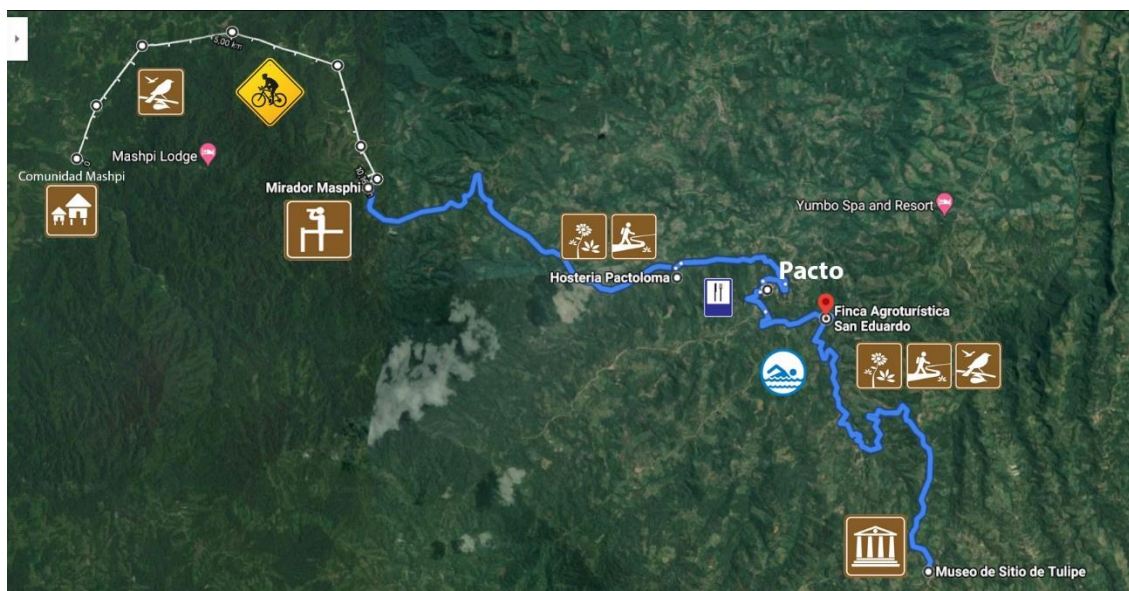
Nota. Elaborado por autores. La tabla muestra la estimación de costos para la creación de una ruta turística en la parroquia Pacto.

Justificación del presupuesto

La presente estrategia puede ser desarrollada como parte del trabajo que ejecuta el técnico en turismo del Gad parroquial de Pacto o el de Quito turismo, sin costos adicionales. El tema de la comercialización puede estar a cargo de la comunidad y como su representante, el Gad parroquial a través de las páginas de social media oficiales o generar alianzas con operadoras turísticas por lo que su costo no puede ser especificado en esta tabla.

Figura 29

Mapa de la Ruta Turística



Nota. Elaborado por autores

Figura 30

Isotipo Paquete turístico



Nota. Elaborado por autores

Estrategia 2: Mejora de páginas oficiales en redes para generar un reconocimiento y posicionamiento de la oferta turística frente a los nuevos turistas.

Objetivo

Generar una mejora de las paginas oficiales de la Parroquia Pacto que faciliten la difusión de información de recursos y servicios a clientes potenciales.

Justificación

La estrategia 2 de la Matriz DAFO se ha concentrado en estrategias adaptativas enfocadas en cambiar elementos de las debilidades y aprovechar las oportunidades para adaptarse al mercado nuevo u emergente, de esta manera se ha visto prudente generar una estrategia que desarrolle una mejora en paginas oficiales en redes y que permitan causar un reconocimiento y posicionamiento en el mercado, así mismo, se dará a conocer información turística a los clientes potenciales y actualizar a los clientes actuales sobre recursos, servicios y novedades de la Parroquia de Pacto.

En base a lo explicado anteriormente se plantean las siguientes acciones a desarrollar:

Acciones

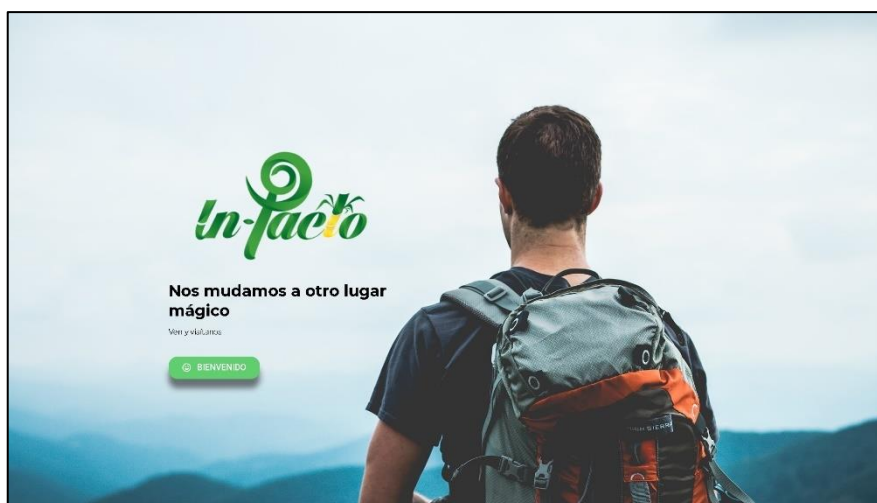
- Diseñar plataformas digitales oficiales que permitan obtener información verídica al futuro viajero visitante.
- Elaborar imágenes que promocionen atractivos, rutas y paquetes turísticos en redes sociales.

Diseño de plataformas digitales oficiales

Página Web

Figura 31

Anterior página web del Gobierno Parroquial Pacto



Fuente. Adaptado de página web del Gobierno Parroquial Pacto, (Gobierno Parroquial Pacto, 2021).

Figura 32

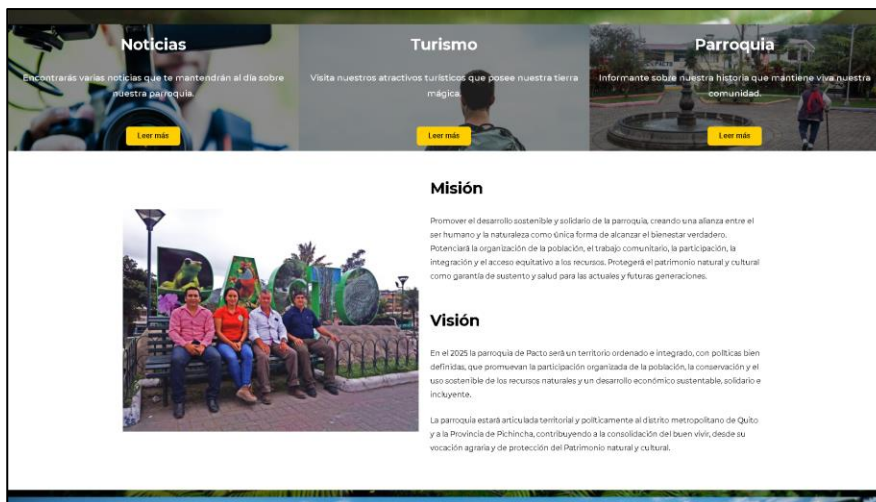
Inicio de la página web actualizada del Gobierno Parroquial Pacto



Fuente. Adaptado de página web del Gobierno Parroquial Pacto por Diseño UMET, (Gobierno Parroquial Pacto, 2021)

Figura 33

Pestaña de misión y visión de la página web actualizada de la Parroquia Pacto.



Fuente. Adaptado de página web del Gobierno Parroquial Pacto por Diseño UMET, (Gobierno Parroquial Pacto, 2021)

Figura 34

Pestaña de noticias de la página web actualizada de la Parroquia Pacto.



Fuente. Adaptado de página web del Gobierno Parroquial Pacto por Diseño UMET, (Gobierno Parroquial Pacto, 2021)

Figura 35

Pestaña de Turismo de la página web actualizada de la Parroquia Pacto



Fuente. Adaptado de página web del Gobierno Parroquial Pacto por Diseño UMET, (Gobierno Parroquial Pacto, 2021)

Figura 36

Pestaña de información del GAD de la página web actualizada de la Parroquia Pacto



Fuente. Adaptado de página web del Gobierno Parroquial Pacto por Diseño UMET, (Gobierno Parroquial Pacto, 2021)

Figura 37

Pestaña de transparencia de la página web actualizada de la Parroquia Pacto



Fuente. Adaptado de página web del Gobierno Parroquial Pacto por Diseño UMET, (Gobierno Parroquial Pacto, 2021)

Figura 38

Pestaña de Rendición de cuentas de la página web actualizada de la Parroquia Pacto



Fuente. Adaptado de página web del Gobierno Parroquial Pacto por Diseño UMET, (Gobierno Parroquial Pacto, 2021)

Redes sociales

Si bien es conocido las redes sociales forman actualmente una parte imprescindible para la promoción, impulso y desarrollo del turismo ya que ayuda a formar vínculos con clientes actuales y potenciales, de esta forma la información que se brinda en los banners de estas redes debe ser actualizada constantemente y así llamar la atención y persuadir al público a visitar la zona.

Facebook

Figura 39

Red social Facebook perteneciente a la Parroquia de Pacto

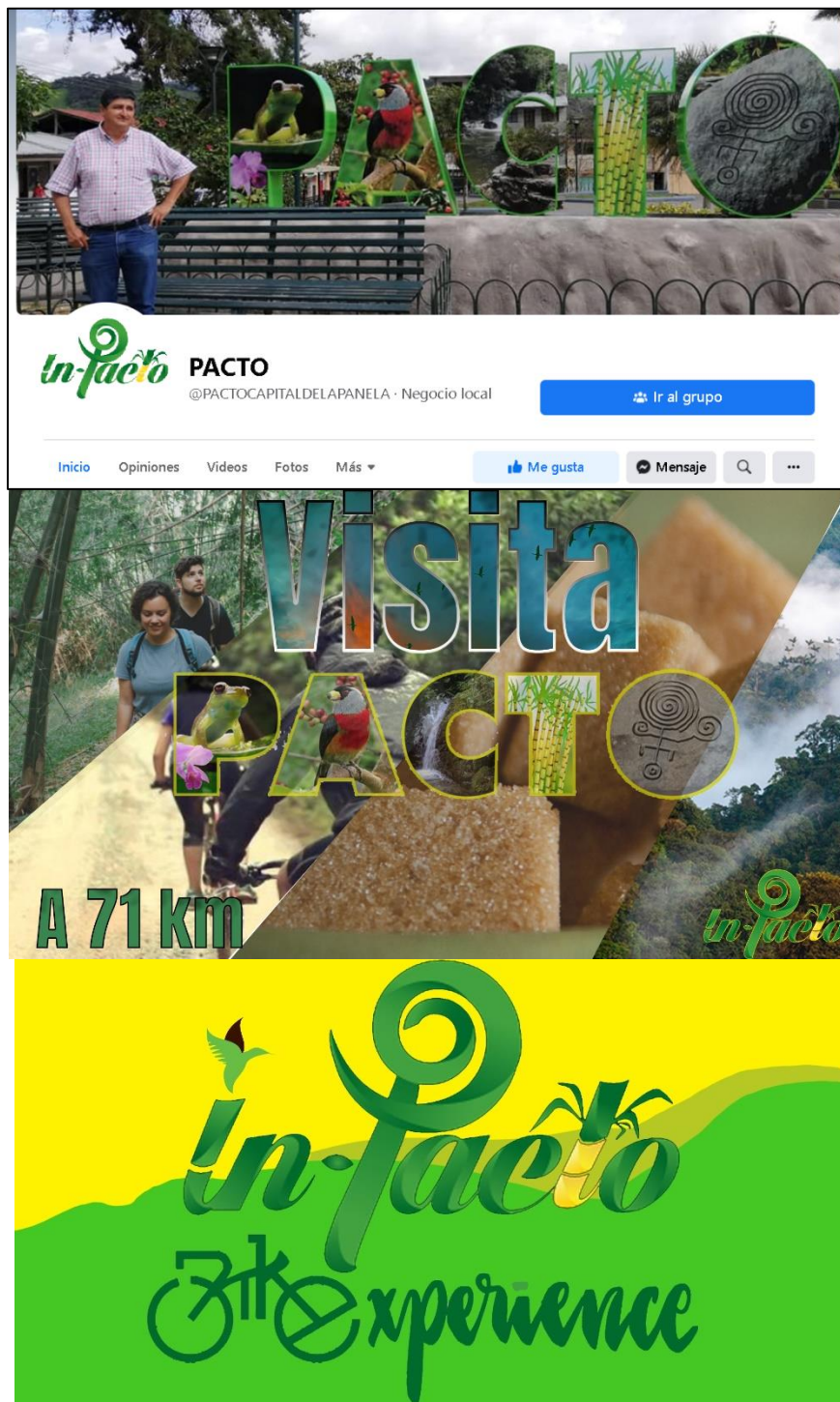


Nota. Página de Facebook del Gobierno Parroquial Pacto (Gobierno Parroquial Pacto, 2021).

Como se puede observar en la Figura Anterior el Perfil de la Página de Facebook del Gobierno Parroquial de Pacto la foto de perfil esta desactualizada en relación al Logotipo que tiene como oficial en su sitio web.

Figura 40

Actualización de la Red Social Facebook del Gobierno Parroquial de Pacto y próximas publicaciones



Nota. Elaborado por Autores.

Ademas se ha planteado ir renovando constantemente la publicidad en las redes sociales, manteniendo actualizados a los ciudadanos, clientes y potenciales clientes de la Parroquia Pacto como tal, por tal razón se ha visto factible presentar publicidad pagada en la Red Social Facebook enfocados en Brand Awaranness que se enfoca en presentar a un grupo especifico de Facebook a Pacto como marca y como un destino cercano a Quito, el cual, es factible de visitar; desde este punto el costo mínimo y por el cual se ha visto factible invertir es de 100 dólares mensuales permitiéndonos dar a conocer a personas interesadas en el turismo que vivan en Quito y ciudades aledañas a Pacto las grandes riquezas que tiene este lugar.

Instagram

Figura 41

Creación de un Instagram de la Parroquia Pacto



Nota. Elaboración de autores

La creación de un Instagram oficial de la Parroquia dará aires nuevos y permitirá captar clientes que busquen informarse sobre nuevos destinos turísticos en lugares

aledaños a su ciudad, de esta forma también los pobladores de la parroquia recibirán noticias de obras y de promociones que se están realizando en la zona.

Presupuesto.

Estrategia		Mejora de páginas oficiales en redes para generar un reconocimiento y posicionamiento de la oferta turística frente a los nuevos turistas.	
Responsable	Beneficiario	Acciones	Presupuesto aproximado
Gad Parroquial Técnicos en turismo	Visitantes de la parroquia	Diseñar plataformas digitales oficiales que permitan obtener información verídica al futuro viajero visitante.	\$ 200,00
	Comunidad Prestadores de servicios	Elaborar imágenes que promocionen atractivos, rutas y paquetes turísticos en redes sociales.	Indefinido
Total			\$200,00

Nota. Elaboración de autores.

Estrategia 3: Implementación de Publicidad exterior en puntos estratégicos de la red vial E28 como vía principal que conduce hacia la Costa y hacia la Parroquia.

Objetivo: Implementar publicidad exterior como Vallas publicitarias y carteles en lugares estratégicos de la Vía principal E28 para mayor captación de visitantes para la parroquia Pacto.

Justificación

Debido a la pandemia por la que aún atraviesa el mundo y los casos de nuevas cepas, la población se encuentra temerosa de encontrarse en lugares donde existe aglomeración de personas, por esta razón buscan disfrutar de su tiempo libre en espacios abiertos, en contacto con la naturaleza y que no se encuentre muy lejos de su zona de residencia.

Constantemente se encuentran en la búsqueda de lugares que cumplan estas características y es por esto que la estrategia planteada es la implementación de publicidad exterior de la parroquia Pacto a través de carteles o vallas en la vía E28 como la red vial principal que conduce hacia la zona norte de la región Costa. Es una vía con gran tráfico de vehículos especialmente en feriados, de esta forma se estaría informando sobre la ubicación y actividades turísticas que ofrece la parroquia para un próximo viaje.

Recientemente se ha colocado una valla publicitaria en el sector La Armenia, como un es un lugar estratégico ya que aquí se encuentra el desvío o Y hacia la parroquia, si embargo, otros lugares estratégicos en donde se debería colocar este material publicitario es en el Sector de la Mitad del Mundo, en el antiguo peaje de la E28 por el sector de la entrada a Yunguilla y un ultimo por el km 44 de la misma vía.

De esta forma es posible la captación de más visitantes para la parroquia, que generen gasto turístico a través del consumo de servicios turísticos de forma directa e indirecta y estos ingresos puedan ser invertidos en el mejoramiento del estado de vías de la parroquia para mejor accesibilidad hacia los atractivos turísticos. Es importante que, para conseguir tales resultados, es necesario que se desarrollen alianzas entre el sector público y privado como gestión interna del Gad y prestadores de servicios o emprendimientos de la parroquia Pacto.

Acciones

- Selección de puntos estratégicos para la colocación del material publicitario
- Diseño del material publicitario
- Colocación del material publicitario

Se han escogido tres puntos estratégicos en donde se colocará el material publicitario en función del tráfico de personas que observarían la publicidad en el transcurso de la vía.

El primer punto en donde se colocará una valla publicitaria será en el sector de la Mitad del Mundo, las medidas son de 14 metros de alto y 11 metros de ancho.

El siguiente punto es en el sector del antiguo peaje de la vía E28, en la entrada a la comunidad Yunguilla, km 27 con dimensiones de 2 metros de alto y 2.5 metros de ancho hecho en madera.

Con el mismo diseño, se colocará el tercer material publicitario en el km 45 por el sector Los Armadillos.

Diseño y colocación

Figura 42

Primera Valla Sector Mitad del Mundo



Nota. Elaborado por autores

Figura 43

Segunda Valla Sector Comunidad Yunguilla



Nota. Elaborado por autores

Figura 44

Tercera Valla Sector los Armadillos



Nota. Elaborado por autores

Tabla 40

Presupuesto estrategia 3

Estrategia		Implementación de Publicidad exterior en puntos estratégicos de la red vial E28 como vía principal que conduce hacia la Costa y hacia la Parroquia	
Responsable	Beneficiario	Acciones	Presupuesto aproximado
Gad Parroquial	Visitantes de la parroquia	Estudio y selección de puntos estratégicos para la colocación del material publicitario	Indefinido
Concejo provincial de Pichincha	Comunidad	Diseño del material publicitario	\$500
Quito turismo	Prestadores de servicios	Colocación de la publicidad exterior	\$1500
Total			\$2000

Nota. Elaboración de autores.

Justificación de presupuesto

El diseño, impresión y colocación del material publicitario puede ser realizado por empresas especializadas en publicidad de forma que el costo sea general.

Estrategia 4: Capacitación Prestadores de Servicios Turísticos**Objetivo**

Formular un plan de capacitación con módulos enfocados en calidad y bioseguridad del servicio al cliente para prestadores de servicios turísticos de la Parroquia Pacto.

Justificación

En relación a la investigación realizada previamente se ha visto prudente realizar el modelo de un plan de capacitación enfocado en aprovechar las oportunidades y disminuir las amenazas expuestas en la Matriz DAFO para de mejorar el servicio al cliente e implementar las medidas de bioseguridad necesarias en la atención y recibimiento del mismo.

El propósito del plan es mejorar el servicio al cliente con el fin de generar un impulso de eficacia en los prestadores de servicio para elevar e incrementar productividad y rendimiento de los mismos, alentando incluso a personas que no cuentan con un emprendimiento en la zona que tenga de aliado al turismo a unirse con el fin de generar una dinamización en la actividad económica y de esta manera generar desarrollo local.

Acciones

- Planificación de módulos
- Encuesta de satisfacción
- Perfil de capacitadores
- Presupuesto

Diseño del Plan de Capacitación

Tabla 41

Plan de capacitación para los prestadores de servicios turísticos en la Parroquia Pacto

Temas a tratar	Objetivo	Subtemas	Responsable	Beneficiarios	Recurrencia
Atención al cliente	Mejorar la calidad con la que se atiende a personas que visitan y usan los servicios de los establecimientos.	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptualización de conceptos de servicio. 	GAD y empresa capacitadora.	Comunidad y personal de empresas prestadoras de servicios	8 horas / 2 horas diarias (sábados y domingos por 2 semanas).
		<ul style="list-style-type: none"> • Características del servicio al cliente • Tipos de servicios • Feedback del servicio • Taller práctico • Introducción a protocolos de bioseguridad 			
Protocolos de Bioseguridad para la atención al cliente.	Implementación de correctos protocolos de bioseguridad en la atención al cliente.	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de bioseguridad. • Medidas preventivas y correctivas de bioseguridad • Taller práctico 	GAD y empresa capacitadora.	Comunidad y empresas prestadoras de servicios	4 horas / 2 horas diarias (sábado y domingo).

CONTINÚA

		<ul style="list-style-type: none"> Definición del servicio postventa 			
Servicio postventa	Generar y mejorar el servicio postventa en cada establecimiento	<ul style="list-style-type: none"> Técnicas de servicio postventa Gestión de quejas y reclamos Seguimiento y corrección de problemas 	GAD y empresa capacitadora.	Comunidad y empresas prestadoras de servicios	4 horas / 2 horas diarias (sábado y domingo).
Tiempo total de la capacitación					16 horas/ 4 fines de semana

Nota. Elaborado por autores.

El plan de capacitación explicado en la Tabla 37 se ha planteado realizarlo en un horario de 10am a 12 pm los fines de semana en la Casa Comunal del GAD de Pacto ya que en el desarrollo de la investigación la Junta Parroquial se ha visto interesado y apoyando totalmente al progreso del turismo.

Perfil del capacitador

- Título de Marketing y Ventas
- Facilidad en comunicarse
- Formación de capacitador
- Formación en manejo de grupos
- Buena presencia
- Habilidades de liderazgo y dirección

Ficha de Asistencia**Programa de Capacitación Pacto****Curso:** Servicio al cliente y bioseguridad**Fecha:** _____**Capacitador:** _____**Responsable:** _____
**MINISTERIO
DE TURISMO**

Número	Apellidos	Nombres	Cedula de identidad	Teléfono de contacto	Correo	Institución	Cargo	Firma
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

Firma de capacitador: _____**Firma de responsable:** _____

Encuesta de Satisfacción

Objetivo: Medir la satisfacción por parte de los Prestadores de servicios turístico de la Parroquia Pacto en la capacitación brindada.

1. Del 1 al 5, siendo 1 muy mala, 2 mala, 3 regular, 4 buena y 5 muy buena
¿Cómo califica la capacitación recibida?

-
2. ¿Cree que el horario fue el adecuado para la capacitación?

SI: _____

No: _____

3. Del 1 al 5, siendo 1 muy mala, 2 mala, 3 regular, 4 buena y 5 muy buena ¿La capacitación recibida cumplió sus expectativas?

-
4. Del 1 al 5, siendo 1 muy mala, 2 mala, 3 regular, 4 buena y 5 muy buena,
¿Cómo se trató el contenido de la capacitación?

-
5. Del 1 al 5, siendo 1 muy mala, 2 mala, 3 regular, 4 buena y 5 muy buena,
califique al capacitador.
-

Gracias por su atención

Presupuesto

Estrategia		Capacitación a prestadores de servicios turísticos	
Responsable	Beneficiario	Acciones	Presupuesto aproximado
		Generar Módulos de capacitación	\$400
Gad Parroquial	Visitantes de la parroquia	Capacitación	\$800
Concejo provincial de Pichincha	Comunidad	Asignación de recursos	
Quito turismo	Prestadores de servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Suministros de oficina • Equipos de computación 	\$63,70
		Total	\$1983,70

Nota. Elaborado por autores.

Justificación del presupuesto

En el cuadro de presupuesto de la Estrategia no se ha tomado en cuenta el lugar donde serán capacitados los prestadores de servicio debido a que el GAD parroquial adecuará la Casa comunal como punto de capacitación.

Conclusiones

- De acuerdo al análisis del marco teórico y referencial de la investigación se establece al turismo como un sistema en el cual ninguno de sus elementos es independiente, sino que, se relacionan entre sí y con el exterior, esto permitió establecer un mejor enfoque de estudio para propender el desarrollo local de Pacto en función de sus componentes, necesarios para el desarrollo del turismo rural. De igual forma se destaca al turismo rural como una herramienta para el desarrollo integral de las comunidades, pero siempre y cuando este bien planificado y gestionado.
- En base al diagnóstico situacional de la parroquia Pacto se determina que posee fortalezas y debilidades para el desarrollo del turismo rural, Pacto cuenta con una gran variedad de atractivos naturales y culturales (ríos, cascadas, cuevas, rutas), además de los servicios turísticos presentes en donde su calidad depende del tipo y categoría de establecimiento. Estas características permiten el desarrollo del turismo rural y, por ende, la dinamización de la economía. Sin embargo, se enfrentan a grandes debilidades como la minería ilegal, la expansión de la frontera agrícola y el apoyo de instituciones para la planificación turística.
- Según los resultados obtenidos de la entrevista al Presidente del GAD y la encuesta realizada a la comunidad, se evidencia que existe el apoyo de los habitantes para que se promueva el turismo rural ya que se considera una actividad que aporta a los componentes establecidos en el modelo de desarrollo local, de igual forma se muestra el apoyo del Presidente del Gad a través de proyectos y el interés de los visitantes por visitar la parroquia puesto que buscan lugares en contacto con la naturaleza, de poca aglomeración de personas donde

se promueve el cumplimiento de las normas de bioseguridad dispuestos a raíz de la Pandemia.

- Se concluye que el visitante que llega a la comunidad de Pacto posee las siguientes características en mayoría; Hombres y mujeres con un rango de edad entre los 18 y 29 años, de nacionalidad ecuatoriana y con estudios de pregrado, en muchos casos se encuentran estudiando y viajan con la motivación de realizar turismo, cuando lo hacen prefieren viajar con familia o amigos y realizan turismo una vez por mes. Buscan actividades al aire libre, en contacto con la naturaleza y con la comunidad por lo que están dispuestos a pagar por estas actividades dentro de una ruta turística y prefieren obtener información a través de redes sociales y sitios oficiales de la parroquia.
- El turismo rural y su desarrollo dentro de la comunidad como dinamizador necesita de propuestas estratégicas por lo que se propone la creación de una ruta turística para aprovechar su potencial turístico; la implementación de un Plan de Marketing para generar reconocimiento y posicionamiento de la oferta turística de la zona, capacitación técnica a la comunidad para ofrecer servicios de calidad y la creación y promoción de paquetes turísticos. Finalmente, estas estrategias permitirán aprovechar el gran potencial turístico y posicionar a Pacto como un destino de turismo rural importante del Noroccidente de Pichincha.

Recomendaciones

- Se recomienda al GAD Parroquial que la planificación y gestión turística de la parroquia se encuentre a cargo de profesionales en el área ya que es imprescindible considerar a todos los actores que influyen de forma directa e indirecta en la actividad turística para alinear las acciones y lograr el objetivo en común como es el verdadero desarrollo local para la comunidad.
- Se consideraría de gran ayuda que instituciones académicas, gubernamentales y no gubernamentales brinden apoyo para contrarrestar las debilidades que actualmente afectan a la parroquia, de esta forma sería posible frenar en gran medida la minería ilegal y la tala de bosque para los cultivos puesto que se mostraría al turismo como una actividad alternativa de ingresos económicos y otras ventajas al mismo tiempo que se aprovecharía de forma sostenible los recursos de la parroquia.
- Sería recomendable que el GAD parroquial de Pacto brinde especial prioridad a proyectos turísticos puesto que actualmente existe mayor demanda por conocer lugares llenos de recursos naturales, donde los visitantes puedan estar en contacto directo con la naturaleza, que se sientan seguros al no haber mayor riesgo de contagio pero que también se sientan cómodos y sus necesidades sean satisfechas; de esta forma se estaría captando más visitantes a futuro lo que representa en beneficios para la comunidad también.
- Ya que, como consecuencia de la pandemia, el mundo se ha vuelto más digital aún, es recomendable que el Gad Parroquial invierta en el desarrollo de medios digitales oficiales de la parroquia y contenido publicitario de calidad que pueda ser difundido para llegar a públicos objetivos y potenciales puesto que el perfil del turista actualmente decide viajar por como el destino se muestra en redes

sociales y plataformas digitales en general, de esta manera se podría recibir a más visitantes y ganen experiencias con la comunidad.

- Por último, es recomendable que las estrategias propuestas en el presente trabajo sean desarrolladas de forma continua ya que permitiría el aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Pacto y de esta forma posicionarla como un destino de turismo rural importante de la región. Para lograrlo es necesario que se establezcan alianzas público – privadas además del apoyo del Gobierno e instituciones del área turísticas y la misma comunidad. Estas acciones pueden ser gestionadas de forma inicial por el Gad parroquial o las asociaciones de turismo locales.

Lista de referencias bibliográficas

- Aghón, G., Albuquerque, F., & Cortés, P. (2001). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: un análisis comparativo. *CEPAL*, 159-171.
- Alarcón, I. (29 de Julio de 2018). El Comercio. *El Chocó Andino, séptima reserva de Biósfera del país*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/choco-andino-reserva-biosfera-unesco.html>
- Albuquerque, F. (1997). Metodología para el desarrollo económico local. *ILPES-CEPAL*, 10.
- Albuquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo economico local*. Obtenido de https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf
- Aparicio, A. (2004). EL TURISMO RURAL: UNA DE LAS ALTERNATIVAS AL DESARROLLO RURAL EN LA SERRANÍA DE CUENCA. *Cuadernos de Turismo*, 13, 73-89. doi:ISSN: 1139-7861
- Azcona, M., Manzini, F., & Dorati, J. (2013). *Precisiones etodlogicas sobre la unidad de análisis y la unidad de observación. Aplicación en la investigación psicológica* . Obtenido de Instituto de Investigaciones en Psicología: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/45512/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Azorin, F. (1970). *Curso de Muestreo y Aplicaciones*. Caracas: Facultad de Economía.
- Barquero, A. (2000). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *CEPAL*, 21-45.
- Basset, V. (2012). Del turismo al neochamanismo: ejemplo de la reserva natural sagrada de Wirikuta en México. *Cuicuilco*, 245-266.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.
- Cajal, A. (01 de Enero de 2021). *Infraestructura turística: ¿qué es y cómo está conformada?* Obtenido de Lifer: <https://www.lifer.com/infraestructura-turistica/>
- Cárdenas, F. (1990). *Comercialización del turismo. Determinación y análisis de mercados* (3ra ed.). Mexico: Trillas.
- Castillo, P. (2011). POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO,. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 3, 1-12.
- Castrogiovanni. (2010). *Roteiro turístico*. Sao Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.
- Chan, N. (2005). *El paquete turístico. Circuitos turísticos. Programación y Cotización*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas .

- Coffey, W., & Polèse, M. (2007). Local development: Conceptual bases and policy implications. *Regional Studies*, 85-93.
- Dankhe, G. (1986). Investigación y comunicación. En F. Collado, & G. Dankhe, *La comunicación humana: ciencia social* (págs. 385-454). México: México, D.F: McGrawHill de México.
- David, F. (2003). *Conceptos de Administración estratégica*. Mexico: Pearson Educación. doi:ISBN 970-26-0427-3
- Entorno Turístico*. (18 de Enero de 2021). Obtenido de Diferencia entre turistas, visitantes, excursionistas y viajeros: <https://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/>
- Entrena, F. (2006). Turismo rural y desarrollo local: estudio de caso del Sur de España. *Scielo*, 68, 511-549. Obtenido de ISSN 0188-2503
- Espinoza, E. (2016). *Universo, muestra y muertreo*. UIC.
- GAD Parroquial. (Julio de 2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Pacto 2012- 2025*. Obtenido de Pichincha.gob: http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/PDOT%20PACTO%202012.pdf
- García, B. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. *Cuadernos de Turismo*, 113-133.
- Gobierno Parroquial Pacto. (25 de julio de 2021). *Gobierno Parroquial Pacto*. Obtenido de Pagina Web del Gobierno Parroquial Pacto: <https://parroquiapacto.gob.ec/>
- Gobierno Parroquial Pacto. (julio de 25 de 2021). *Gobierno Parroquial Pacto*. Obtenido de Página web Gobierno Parroquial Pacto: <https://parroquiapacto.gob.ec/>
- Gobierno Parroquial Pacto. (27 de Julio de 2021). *Página de Facebook*. Obtenido de Facebook: <https://www.facebook.com/PACTOCAPITALDELAPANELA>
- Gonzalez, K. (2019). *Efectos del Cicloturismo como aporte al desarrollo sostenible de la comunidad de Pacto canton Quito*. Sangolquí. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/20449/1/T-ESPE-039270.pdf>
- Henche, B. G. (2005). Características diferenciales del producto de turismo rural. *Cuadernos de turismo*(15), 113 -134.
- Hernandez, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios. *Pasos; Revista de turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2), 225_236. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_01.pdf
- Higuita, F., & Cardona, A. (26 de Junio de 2015). *Concepto de calidad de vida en la adolescencia; una revision crítica de la literatura* . Obtenido de <https://revistas.ces.edu.co/index.php/psicologia/article/view/3031>
- Ibarra, L., & Mantilla, R. (2015). *Propuesta de un PDOT para la Parroquia Pacto*. Obtenido de Repositorio ESPE:

<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/10738/T-ESPE-049213.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

INEC. (28 de noviembre de 2010). *Instituto Nacional de censos y estadísticas*. Obtenido de Instituto Nacional de censos y estadísticas:

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Instituto Geográfico Nacional de España. (01 de 02 de 2020). *Instituto Geográfico Nacional*. Obtenido de Instituto Geográfico Nacional:

https://www.ign.es/espmap/mapas_patri_bach/pdf/Patri_Mapas_01_texto.pdf

Juarez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista Lider*, 23, 9-28.

Larrea, E. (05 de Enero de 2021). *La señalética turística, instrumento de comunicación en los destinos*. Obtenido de Entorno Turístico:

<https://www.entornoturistico.com/la-senaletica-turistica-instrumento-de-comunicacion-en-los-destinos/>

Lazo, C., Bastidas, M., & Freddy Aguilar, M. C. (Agosto de 2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, 2(8), 1-21. Obtenido de

<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3765/1/La%20Potencialidad%20Tur%C3%ADstica%20y%20sus%20Oportunidades%20De%20Emprendimiento.%20Caso.pdf>

Lemoine, A. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *Retos de la Dirección*, 2(12), 133-148. Obtenido de

<http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>

Marrero, J. (Noviembre de 2016). *Glosario de terminos hoteleros, turisticos y relacionados*. Obtenido de

<https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>

Mashpi Lodge. (04 de Abril de 2019). *Todo sobre Mashpi*. Obtenido de ¿Por qué es tan especial la ubicación de la reserva Mashpi?:

<https://www.mashpilodge.com/es/blog/por-que-es-tan-especial-la-ubicacion-de-la-reserva-de-mashpi/>

Mató, E., & Troyano, X. (Abril de 2014). *El impacto económico del cicloturismo en Europa*. Andalucía.

Medina, A. (06 de Diciembre de 2019). El comercio. *En Pacto se promueve una ruta ecológica y cultural*. Obtenido de

<https://www.elcomercio.com/tendencias/intercultural/pacto-ruta-ecologica-cultural-turismo.html>

Mendoza, M., Figeroa, E., & Godinez, L. (2015). Turismo comunitario pro-pobre en el ejido ElRosario, Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca. *El periplo sustentable*(29), 92-119.

- Ministerio de turismo. (febrero de 2020). *Ecuador 2030*. Obtenido de Ecuador 2030: <http://ecuador2030.org/>
- Molina, D. (2013). Turismo rural y gobernanza ambiental: conceptos divergentes en países desarrollados y países en vías de desarrollo. *Anuario Turismo y Sociedad*, XIV, 217-235.
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión General*(01), 135-158.
- OMT. (2007). *The World Tourism Organization (UNWTO)*. Obtenido de The World Tourism Organization (UNWTO): <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- ONU. (2018). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>
- Orduño, M. (1966). *Introducción al estudio del turismo*. Mexico : Textos universitarios .
- Pannoso, A. (2012). *Teoría del Turismo; Conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Tería del Turismo: Conceptos Modelos y sistemas*. Mexico: Trillas.
- PDOT. (30 de Octubre de 2015). Obtenido de Capitulo II: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768128260001_diagn%C3%B3stico_SP_30-10-2015_17-20-24.pdf
- Pérez, S. (Septiembre de 2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. (U. N. Colombia, Ed.) *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507-513. doi:ISSN: 0120-9965
- Planificación, C. N. (2017). *Plan Nacional Para el Buen Vivir 2017-2021*. Obtenido de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- Plaza, D. (2013). *TURISMO RURAL COMO ACTIVIDAD DINAMIZADORA DEL DESARROLLO LOCAL EN LA COMUNA DE CURICÓ*. Santiago: Universidad de Chile.
- Reyes, G. (2001). Principales terías sobre el desarrollo ecnómico y social. *Nómadas*(04).
- Reyes, O., & Sánchez, Á. (2005). Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el Estado de Oaxaca,Mexico. *Cuadernos de Turismo*(16), 153- 173. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39801609.pdf>
- Rivera, S. (08 de Mayo de 2009). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo Sustentable*(34).

- Salazar, S. (Octubre de 2018). *Prpuesta para la creacion de un producto turístico en las comunidades Pachijal y Saguangal de la parroquia Pacto, Cantón Quito*. Quito .
Obtenido de
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18819/1/71210_1.pdf
- Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. 6). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sancho, A. (Septiembre de 2011). *Introducción al turismo-OMT*. Obtenido de
<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- SECTUR. (2016). *Turismo Alternativo; una nueva forma de hacer turismo*. Obtenido de Secretaría de Turismo Mexico:
<https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>
- Solari, A., & Pérez, M. (2005). Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques. *Economía y sociedad*, X(16), 49-64.
- Solsona, J. (2006). El turismo rural en Europa. *Aportes y Transferencias*, 10.
- Tesis de investigación*. (01 de Diciembre de 2012). Obtenido de Diseños no experimentales. Según Hernandez, fernandez y Baptista.:
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentales-segun.html>
- Turismo, S. d. (2016). *Dlarío Oficial*. Mexico. Obtenido de
<http://www.sectur.gob.mx/pdf/ACUERDO%20CATA%CC%81LOGO.pdf>
- Uribe, C. (2004). Desarrollo social y bienestar. *Universitas Humanística*, 31, 11-25.
- Valcárcel, M. (Junio de 2006). *Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo*. Obtenido de <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESSION-6-Marcel-Valcarcel-Desarrollo-Sesion6.pdf>
- Valle, A. d. (2015). *El turismo rural en España. Analisis de la evolución del modelo de evolución y perspectivas futuras*. Obtenido de Universidad de Vigo:
http://www.investigacion.biblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/632/El_turismo_rural_en_Espa%C3%B1a.pdf?sequence=1
- Vargas, R. (2009). LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA CIENTÍFICA. *Educación*, 155-165.
- Varisco, C. (2013). *Universidad Nacional de Mar del Plata*. Obtenido de Capítulo 2. Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios:
<http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Veigler. (29 de Julio de 2020). Obtenido de Publicidad exterior: tipos, ventajas y ejemplos: <https://veigler.com/publicidad-exterior/>
- Velásquez, F. (1986). Crisis municipal y participación ciudadana en Colombia. *Revista Foro*, 16-25.

Vivanco, F. (28 de Enero de 2021). *Universidad Internacional del Ecuador*. Obtenido de uide.edu.ec: <https://www.uide.edu.ec/turismo-gastronomico/>

Zapata, F. (2014). *Propuesta para la creación de la ruta de la panela en la parroquia Pacto para la promoción y desarrollo turístico de la zona*. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13494/1/56902_1.pdf

Anexos