



**ESPE**  
**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS**  
**INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**

**Sostenibilidad en el turismo de aventura caso: cantón Pimampiro**

Almache Jácome, Johanna Jacqueline y Navarrete Hernández, Jhoselyn Paola

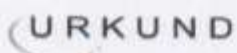
Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y Hotelera

Lic. Sotomayor Mosquera, Patricio Ramiro

25 de agosto del 2021



### Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** Tesis para revisión Almache y Navarrete.docx (D111544093)  
**Submitted:** 8/22/2021 12:42:00 AM  
**Submitted By:** prsotomayor@espe.edu.ec  
**Significance:** 7 %

#### Sources included in the report:

Tesis Noboa Sandra y Rosero Cristina.pdf (D78256236)  
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CASCADA MARÍA DE ORO COMO ALTERNATIVA SUSTENTABLE EN EL RECINTO SAN FRANCISCO DEL CANTÓN PAIÁN.docx (D15127299)

Firma:

Patricio Sotomayor Mosquera

c.c. 1708031743



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, “Sostenibilidad en el turismo de aventura caso: cantón Pinampiro” fue realizado por las señoritas **Almache Jácome, Johanna Jacqueline** y **Navarrete Hernández Jhoselyn Paola**, el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 25 de agosto del 2021

Firma:

Lic. Sotomayor Mosquera, Patricio Ramiro

C. C.1708031743



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA**

Nosotras, **Almache Jácome, Johanna Jacqueline y Navarrete Hernández Joselyn Paola**, con cédulas de ciudadanía n°172059078-3 y n°175313387-3, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Sostenibilidad en el turismo de aventura caso: cantón Pimampiro** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

**Sangolquí, 25 de agosto del 2021**

Firma:

Almache Jácome, Johanna Jacqueline  
C.C.: 1720590783

Firma:

Navarrete Hernández Joselyn Paola  
C.C.: 175313387-3



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN**

Nosotras, **Almache Jácome, Johanna Jacqueline y Navarrete Hernández Jhoselyn Paola**, con cédulas de ciudadanía n°172059078-3 y n°175313387-3, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Sostenibilidad en el turismo de aventura caso: cantón Pimampiro** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

**Sangolquí, 25 de agosto del 2021**

Firma

Almache Jácome, Johanna Jacqueline

C.C.: 1720590783

Firma

Navarrete Hernández Jhoselyn Paola

C.C.: 175313387-3

### **Dedicatoria**

Este trabajo se lo dedico a mi familia, quienes con sus consejos y palabras siempre me motivan a seguir adelante. A mis padres Carlos y Susana quienes son los pilares fundamentales de mi vida. Su apoyo incondicional me motiva a superarme y a ser cada vez una mejor persona. Me siento muy afortunada por tener su compañía, su amor y sus enseñanzas.

**Johanna J. Almache J.**

### **Dedicatoria**

Llena de satisfacción y alegría, dedico este trabajo a cada uno de mis seres queridos, quienes han sido mi pailar para seguir adelante.

Es para mí una gran satisfacción poder dedicar este trabajo lleno de mucho esfuerzo y esmero a mi madre, padre y hermano quienes son mi motivación y orgullo para levantarme cada día y seguir luchando.

Dedicado a esa persona que sin importar la hora estaba ahí para ayudarme en lo que necesitaba, que siempre tenía una sonrisa y las palabras adecuadas para cada momento, gracias por todo lo que me enseñaste Richi.

**Jhoselyn P. Navarrete H.**

## **Agradecimiento**

Agradezco a todas las personas que formaron parte de mi vida durante mi etapa académica y contribuyeron de una u otra forma a conseguir un nuevo logro.

A mi madre Susana Jácome, por nunca dejarme caer y darme un empujoncito siempre que lo necesito.

A mi padre Carlos Almache, gracias por todo el esfuerzo para que yo pueda estudiar y superarme.

A Nicolas Mafla por siempre tener palabras de apoyo y amor incondicional.

A Carolina, Johanna, Viviana, Alex, Jhoselyn, Evelyn, Alejandra y Richard, gracias por haber sido mi segunda familia. Sus consejos, ayuda, cariño y amistad hicieron de mi etapa universitaria una de las mejores experiencias.

Alex Andrade, su amistad y su apoyo moral siempre me motivaban a seguir adelante. Gracias por ser como un hermano.

A Richard Soria, gracias por haberme ayudado con sus consejos, alegría, amistad, solidaridad, y compañía a lo largo de la carrera.

**Johanna J. Almache J.**



## Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios por darme la vida y permitirme alcanzar este logro. A mi familia que siempre ha estado apoyándome.

A mi madre Nancy por el apoyo incondicional que siempre me ha dado, por las palmaditas de aliento y confianza para no rendirme, por la compañía en las largas noches de estudio, gracias por el esfuerzo que realiza para darme lo necesario.

A mi padre por el esfuerzo que hace día a día para que pueda salir adelante y cumplir mis metas a mi hermano por desear y anhelar lo mejor para mí.

A mis amigos incondicionales y segunda familia “Los Desamorados” Vivi, Shojanna, Carito, Joha, Tere, Alex, Richi y Ale gracias por su amistad y hacer de esta etapa la mejor, por todos los momentos compartidos y lecciones aprendidas, por el apoyo para cumplir esta meta.

A José Cris por el apoyo incondicional que me ha dado siempre por no dejarme caer y darme palabras de aliento en cada momento.

**Jhoselyn P. Navarrete H.**

“Admito que a veces me canso de luchar, pero recuerdo esos momentos que varias veces me dieron aliento y que me hacen agradecer cuando despierto. La vida es un barco, un tren, un avión, que no se detiene, la vida no es una estación. Gracias por enseñarme lo que debo mejorar y saber que no a todo el mundo se debe pedir perdón...” **–Canserbero.**

## Índice

<b>Caratula</b>	1
<b>Similitud de contenido</b>	2
<b>Certificación</b>	3
<b>Responsabilidad de autoría</b>	4
<b>Autorización de publicación</b>	5
<b>Dedicatoria</b>	6
<b>Agradecimiento</b>	8
<b>Índice</b>	10
<b>Índice de tablas</b>	12
<b>Índice de figuras</b>	13
<b>Resumen</b>	14
<b>Abstract</b>	15
<b>Introducción</b>	16
<b>Importancia del proyecto</b>	16
<b>Planteamiento del problema</b>	17
<b>Objetivos</b>	18
<b>Capítulo I</b>	19
<b>Marco teórico</b>	19
<b>Teorías de soporte</b>	19
<i>Evolución de la teoría de desarrollo sostenible.</i>	19
<i>Evolución del turismo sostenible</i>	22
<b>Marco referencial</b>	32
<b>Marco conceptual</b>	36
<b>Capítulo II</b>	42
<b>Marco metodológico</b>	42
Enfoque de investigación	42
Tipología de investigación	43
Instrumentos	44
Población	45
<b>Capítulo III</b>	48
<b>Resultados</b>	48

	11
Situación actual	48
Análisis de la encuesta	61
Perfil del Turista	84
Análisis de entrevistas	84
Análisis de sostenibilidad de acuerdo a los pilares del Índice de desarrollo del turismo de aventura ATDI	88
<b>Capítulo IV</b>	99
<b>Propuesta</b>	99
FODA	100
Estrategias	102
Plan de mejora	103
<b>Conclusiones</b>	111
<b>Recomendaciones</b>	111
<b>Bibliografía</b>	112
<b>Anexos</b>	117

## Índice de tablas

Tabla 1 Turistas que llegan al cantón Pimampiro .....	47
Tabla 2 Actividades de aventura .....	49
Tabla 3 Categorías coches de madera .....	51
Tabla 4 Atractivos turísticos parroquia Mariano Acosta .....	53
Tabla 5 Atractivos turísticos parroquia Chugá .....	54
Tabla 6 Atractivos turísticos parroquia Pimampiro .....	55
Tabla 7 Atractivos turísticos parroquia San Francisco de Sigisipamba .....	57
Tabla 8 Establecimientos de alojamiento .....	59
Tabla 9 Establecimientos de alimentación .....	59
Tabla 10 Género .....	62
Tabla 11 Edad.....	63
Tabla 12 Nacionalidad .....	64
Tabla 13 Práctica de deportes de aventura .....	65
Tabla 14 Tipo de deportes de aventura que practica .....	66
Tabla 15 Conoce Pimampiro .....	67
Tabla 16 Cantidad de veces que ha visitado Pimampiro.....	68
Tabla 17 Turismo de preferencia.....	69
Tabla 18 Compañía .....	70
Tabla 19 Motivación.....	71
Tabla 20 Tiempo para práctica de deportes de aventura .....	72
Tabla 21 Gasto en deportes de aventura.....	73
Tabla 22 Nivel de atención .....	74
Tabla 23 Información .....	75
Tabla 24 Criterios importantes para realizar turismo de aventura.....	76
Tabla 25 Principios básicos de conservación .....	78
Tabla 26 Gasto turístico.....	80
Tabla 27 Infraestructura turística.....	81
Tabla 28 Hospitalidad .....	82
Tabla 29 Análisis de sostenibilidad .....	88
Tabla 30 Análisis FODA .....	100
Tabla 31 Estrategias del Análisis FODA .....	102

## Índice de figuras

Figura 1 Modelo Turismo Sostenible.....	28
Figura 2 Dimensión económica .....	29
Figura 3 Dimensión Social.....	30
Figura 4 Dimensión Ambiental .....	31
<i>Figura 5</i> Clasificación de pilares de ITDA .....	32
Figura 6 Mapa turístico de Pimampiro .....	49
Figura 7 Género.....	62
Figura 8 Edad.....	63
Figura 9 Nacionalidad.....	64
Figura 10 Práctica de deportes de aventura .....	65
Figura 11 Tipo de deportes de aventura que practica .....	66
Figura 12 Conoce Pimampiro.....	67
Figura 13 Cantidad de veces que ha visitado Pimampiro .....	68
Figura 14 Turismo de preferencia .....	69
Figura 15 Compañía .....	70
Figura 16 Motivación .....	71
Figura 17 Tiempo para práctica de deportes de aventura.....	72
Figura 18 Gasto en deportes de aventura .....	73
Figura 19 Nivel de atención.....	75
Figura 20 Información.....	76
Figura 21 Criterios importantes para realizar turismo de aventura .....	78
Figura 22 Principios básicos de conservación .....	79
Figura 23 Gasto turístico .....	80
Figura 24 Infraestructura turística.....	82
Figura 25 Hospitalidad.....	83
Figura 26 Nivel de sostenibilidad en turismo de aventura en el cantón Pimampiro .....	99

## **Resumen**

En la actualidad el turismo se ha convertido en un sector económico importante a nivel internacional porque genera empleo y es una fuente de ingresos lo que permite el desarrollo de un país o una localidad. El presente trabajo se desarrollará en Pimampiro uno de los 6 cantones de la provincia de Imbabura. Se encuentra en un rango altitudinal, desde los 1600 msnm hasta los 4.000 msnm por lo cual posee diferentes ecosistemas con exuberante flora y fauna. Con la presente investigación se pretende conocer si el turismo de aventura que se realiza en Pimampiro está sujeto a los criterios de sostenibilidad, para ello se ha tomado como punto base la teoría de desarrollo sostenible, ya que abarca dimensiones como la eficiencia económica, equidad social y la conservación ambiental. Estas dimensiones permiten ampliar la investigación acerca de la oferta, demanda, infraestructura turística, la gestión pública, las leyes, la satisfacción de los turistas, entre otros. La investigación se realizará en base a una metodología de enfoque mixto, es decir cualitativo y cuantitativo no experimental porque se centra en realizar un análisis del turismo de aventura como punto estratégico para el aporte del desarrollo turístico sostenible del cantón Pimampiro. Para recolectar información se realizará entrevistas a los prestadores de servicios y personas encargadas del GAD del cantón, además se llevará a cabo observaciones de campo en los diferentes atractivos naturales que posee el cantón y encuestas a los turistas que visitan el cantón, para conocer el perfil del turista que llega a la localidad.

### ***Palabras calve***

- **SOSTENIBILIDAD**
- **TURISMO DE AVENTURA**
- **DESARROLLO TURÍSTICO**
- **TURISMO SOSTENIBLE**

**Abstract**

At present, tourism has become an important economic sector at the international level, since it generates employment and is a source of income that allows the development of a country or a locality. This work was developed in Pimampiro, one of the 6 cantons of the province of Imbabura. It is located in an altitudinal range between 1600 and 4,000 meters above sea level, so it has different ecosystems with exuberant flora and fauna. This research work aims to know if the adventure tourism that takes place in Pimampiro follows sustainability criteria, for which the theory of sustainable development has been taken as a base point, encompassing dimensions such as economic efficiency, social equity and environmental conservation. These dimensions allow the research to be expanded in terms of supply, demand, tourism infrastructure, public management, laws, tourist satisfaction, among others. The research work was carried out based on a non-experimental methodology with a mixed approach, that is, qualitative and quantitative, focusing on carrying out an analysis of adventure tourism as a strategic sector for the development of sustainable tourism in the canton of Pimampiro. In order to collect the necessary information, we interviewed service providers and people in charge of the Autonomous Decentralized Government of the canton, in addition to conducting field observations in the different natural attractions that the canton has and surveying the tourists who visit the canton in order to know the profile of the tourist who arrives at this locality.

**Keywords**

- **SUSTAINABILITY**
- **ADVENTURE TOURISM**
- **TOURISTIC DEVELOPMENT**
- **SUSTAINABLE TOURISM**

## Introducción

### Importancia del proyecto

El turismo sostenible busca mitigar el impacto sobre el medio ambiente y las comunidades cercanas en donde se realiza turismo, este tipo de turismo busca generar nuevos ingresos económicos para el territorio, creando nuevas oportunidades laborales y garantizando la protección y conservación de los ecosistemas locales, es una forma de impulsar un turismo responsable. Es por eso que en la presente investigación se analizará la práctica de turismo de aventura tomando en consideración la sostenibilidad.

Para ello se debe aplicar y posteriormente realizar un seguimiento sobre las medidas necesarias para convertirse en un destino sostenible de turismo de aventura, así tener un buen posicionamiento y ser conocidos a nivel nacional e internacional. Esto permitirá estimular el turismo y mejorar la infraestructura del servicio turístico.

Es muy importante en Pimampiro dar un uso adecuado a los recursos medioambientales, porque permitirá un bajo impacto en el ambiente lo que es muy beneficioso para el cantón, ya que dentro de él se encuentra el Parque Nacional Cayambe Coca que cuenta con flora y fauna única. De ésta manera Pimampiro podrá ser considerado como un destino sostenible en la práctica de turismo de aventura, logrando su desarrollo.

Si se aplican medidas de sostenibilidad los turistas recibirán una experiencia única enriquecida por la cultura y el servicio de calidad. La comunidad podrá mejorar su calidad de vida, a través de la generación de empleo, fomento en la creación de obras, venta de las artesanías, respeto y mantenimiento de sus tradiciones.



Los beneficiarios directos de la investigación son la población de Pimampiro involucrada directamente en la actividad turística y los viajeros visitantes mientras que los beneficiarios indirectos son los proveedores de insumos y equipos, para que las actividades de turismo de aventura se ejecuten con calidad, seguridad y conservación ambiental, así poder minimizar los impactos que ha generado el turismo, tanto en la flora, fauna, suelo, aire y en el propio ser humano.

### **Planteamiento del problema**

Pimampiro, es uno de los 6 cantones que conforman la Provincia de Imbabura, ubicado al extremo Oriental de los límites de la Provincia a una distancia de 52 kilómetros al noroeste de Ibarra y a 283 kilómetros de Quito. Es un cantón de incomparable belleza natural gracias a sus montañas, ríos, lagunas, páramos y valles, que encanta al turista nacional y extranjero (GAD Municipal de Pimampiro, 2021)

Gracias a estas características en esta zona se pueden realizar diferentes actividades turísticas y de recreación, sin embargo, existe poco conocimiento acerca de sostenibilidad por parte de los interesados, lo cual influye en el desarrollo turístico del cantón Pimampiro. Esto se debe al desconocimiento por parte de la máxima autoridad sobre la actividad turística que se desarrolla en el cantón, por ello se da un manejo inadecuado de recursos naturales, una limitada oferta turística de deportes de aventura y poco aprovechamiento de otras alternativas turísticas existentes.

En la presente investigación se pretende conocer como un turismo de aventura sostenible podría aportar al desarrollo del cantón Pimampiro, aprovechando todos los recursos que posee de manera sostenible para beneficio de sus pobladores y de las presentes y futuras generaciones.

### **Pregunta de investigación de investigación**

¿El turismo de aventura del cantón Pimampiro está alineados a los criterios de sostenibilidad?

### **Objetivos**

#### **Objetivo general**

Analizar la actividad del turismo de aventura a través de los principales pilares de sostenibilidad que contribuyen al impulso del turismo en el cantón Pimampiro.

#### **Objetivos específicos**

- Estructurar una línea base a partir del marco teórico para un diagnóstico la sostenibilidad en el turismo de aventura.
- Identificar los recursos turísticos potenciales naturales y culturales del cantón Pimampiro, para la práctica del turismo de aventura sostenible, a través de observación de campo.
- Conocer el perfil del turista que llega a Pimampiro para la evaluación del grado de satisfacción, a través de encuestas.
- Analizar el nivel de sostenibilidad en el turismo de aventura a partir de los criterios del Índice de desarrollo del turismo de aventura, para el diseño de estrategias que permitan el desarrollo turístico de Pimampiro.

## Capítulo I

### Marco teórico

#### Teorías de soporte

##### *Evolución de la teoría de desarrollo sostenible.*

**Desarrollo.** El concepto desarrollo ha evolucionado a la par de la cultura humana y sus diferentes entornos, expectativas, ideologías, y proyecciones. En la década de 1950 se concebía al desarrollo como incremento económico, se pensó que para incrementar el ingreso por ciudadano era primordial crear un crecimiento económico más grande que el poblacional (Díaz, 2017).

Esta concepción ha sido cuestionada décadas luego, pues el desarrollo no podía reducirse solamente al crecimiento del ingreso por ciudadano, debido a que el ingreso no se distribuye de manera uniforme entre la población. Por esto años después se habla al desarrollo humano como el proceso que posibilita aumentar las oportunidades de los individuos y les posibilita vivir una mejor vida (Díaz, 2017).

A lo largo de la década de los setenta se implementaron relevantes cambios al situar al ser humano como un fin en el proceso del desarrollo, así como la unión del aspecto medio ambiental. Sin embargo, autores como Giorgio Fuá, Lewis y North, mencionan que los procesos de desarrollo no se producen en el vacío, sino que tienen profundas raíces institucionales y culturales. En este contexto comienzan a

manifestarse políticas encaminadas a potenciar el desarrollo hacia ámbitos espaciales más concretos (Monge Rodríguez & Macías Chávez, 2016).

**Sostenibilidad.** La sostenibilidad tiene sus inicios en 1987 en el Informe de Brundtland, que establece las bases para actualmente definirla como el desarrollo que tiene como fin último perseguir la satisfacción de las necesidades de las actuales generaciones, sin perjudicar o comprometer los recursos o posibilidades de las futuras para satisfacer sus propias necesidades (Cardoso Jiménez, Castillo Nechar, & Hernández Vega, 2014).

La sostenibilidad es aquella que prima con sus tres pilares para la alineación, el pilar económico es la destreza para poder contribuir en el desarrollo económico mediante la creación de empresas de todo tamaño y todo nivel, pilar social representa el impacto social causado por la organización a todos aquellos actores con los que interactúa como lo son trabajadores, clientes, proveedores, la comunidad y la sociedad en general, el pilar ambiental la base de este pilar es el respeto y la conservación de los ecosistemas, flora, fauna y la biodiversidad. Representa la complementariedad entre la producción y explotación de recursos con el respeto por el medio ambiente (Lalanguí et al., 2017)

**Desarrollo sostenible.** El interés por el asunto ambiental alcanza su clímax en la década de los años noventa del siglo XX. No obstante, a partir del principio de la década de los setenta, se instrumentan actividades de todo el mundo para comenzar la valoración de en 1972, la Organización de las Naciones Unidas organiza la Conferencia Mundial sobre Medio Ambiente (llamada Conferencia de Estocolmo), de la cual nace el Programa de la Organización de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)

ha tomado una activa postura crítica hacia las preguntas del medio ambiente y su vinculación con el desarrollo (CEPAL, 2001) .

Aun cuando la controversia sobre los temas del medio ambiente perdió cierta presencia en los años posteriores a esos eventos, en 1987 se retorna el asunto con una perspectiva distinto y con mucha más grande coherencia e integralidad, la que se explica en el archivo Nuestro futuro Común informe a la Asamblea General de las Naciones Unidas, que fue el reporte de la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo, presidida por la ministra noruega Gro H. Brundland y que por ello sería conocido como el Informe Brundland (Secretaria de Turismo México, 2004).

Ciertos de los acontecimientos más relevantes fueron en 1975 el Convenio sobre el Negocio Universal de Especies Amenazadas de la flora y fauna. La Convención sobre el Derecho del Océano, considerada como uno de los tratados multilaterales más relevantes en todo el mundo. Durante el siglo XX por primera ocasión se hace uso del término turismo sustentable. Un año luego en la Cumbre de Flujo de agua se integra el concepto desarrollo sostenible al turismo (Lalangui et al., 2017).

En la Carta del Turismo Sostenible en 1995 se plantearon los principios fundamentales que ubicaban el desarrollo turístico en la sostenibilidad, incorpora en todo su ciclo y a largo plazo la viabilidad ecológica y económica, y la equidad ética y social de las comunidades locales (Martínez Quintana, 2017).

El Código Ético Mundial para el Turismo del 2009 es un marco de alusión para el turismo responsable y sostenible, tiene el fin de orientar a los agentes interesados en el desarrollo del turismo, por lo cual abarca a los gobiernos centrales y locales, a las

sociedades autóctonas, al sector turístico y sus expertos y a los visitantes nacionales e de todo el mundo (Martínez Quintana, 2017).

Tanto el desarrollo sostenible como su aplicación a la actividad turística son conceptos que se han venido desarrollando y mejorando desde hace relativamente poco tiempo. Desde los años 60 del siglo pasado, se ha intentado mirar con otros ojos al medio que nos rodea, a los recursos naturales que están a nuestro alcance, en definitiva, concienciar a la población mundial para su conservación. Es por ello, que el término desarrollo sostenible, ha tomado un peso importante a lo largo de estas últimas décadas.

### ***Evolución del turismo sostenible***

**Turismo.** No se conoce con exactitud cuando nace el turismo, existen algunos casos que los historiadores del turismo mencionan que estuvieron vinculadas con el turismo, se conoce que los primeros excursionistas se dieron en Europa en el siglo 19, las prácticas de turismo estaban relacionadas con el descanso, conocimiento y salud en algunos casos. A finales del mismo siglo se da el crecimiento del turismo debido al romanticismo muchos lugares comenzaron a convertirse en emblemas de turismo. En el siglo 20 el turismo se convierte en un fenómeno de masas (Moreno Garrido, 2012).

El turismo, al ser un fenómeno complejo y humano requiere de la interacción de muchas disciplinas, es así que se enriquece con las aportaciones de cada una. Las teorías y los métodos de distintas disciplinas en los que se apoya son principalmente sociales, tales como la antropología, ecología, economía, geografía, historia, ciencias políticas, psicología y sociología. Se debe entender al turismo como un fenómeno que

impacta en diferentes áreas de la vida del ser humano, tanto individual como colectivamente (Carrazana Amador, 2017).

De acuerdo con Boullón, dentro del sistema turístico, los servicios que se le venden a los turistas son elaborados por un subsistema denominado: Planta Turística, el cual está integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones. (Moya & Brenes, 2015). Sergio Molina menciona que la estructura turística está compuesta por superestructura, infraestructura, demanda, atractivos, equipamiento, y la comunidad (Rodríguez & Molina, 2005).

**Turismo alternativo.** Se ha desarrollado un nuevo enfoque del turismo, conocido como Turismo Sostenible y Turismo Alternativo el cual promueve el contacto con la naturaleza y las comunidades que habitan dentro de ella. A través de la realización de actividades recreativas para el desarrollo físico, mental, social, cultural y espiritual de las personas (Andrade Naranjo et al., 2018).

El Turismo Alternativo surge como una opción al Turismo de masa, a partir de considerar opciones de actividades que tuvieran en cuenta, entre otros aspectos, la realización plena del ser humano, una contribución cada vez mayor a la educación, la igualdad de destino de los pueblos, la liberación del hombre y el respeto por su identidad y dignidad, la afirmación de la originalidad de las culturas y el respeto del patrimonio moral de los pueblos (Narvaez, 2014).

Dentro de este turismo se pueden encontrar diversas modalidades que van desde el Turismo Aventura, el Ecoturismo y el Agroturismo, como las variantes más populares, hacen de esta forma de Turismo una opción atractiva para el impulso de la

actividad en localidades que buscan alcanzar un desarrollo armónico y sostenido (Narvaez, 2014).

**Turismo de aventura.** Este turismo es un tipo de turismo alternativo el cual implica cierta adrenalina por lo que el turista debería superar los retos impuestos por la naturaleza con una reacción y compromiso de respeto y simultáneamente, participar en la conservación de los recursos naturales y culturales que componen el potencial territorial para el desarrollo (Andrade Naranjo et al., 2018).

La motivación primordial en esta clase de turismo conforman la ejecución práctica de las ocupaciones físicas-deportivas, con un claro matiz de aventuras de peligro, de desafíos, de superación de un grupo de novedosas situaciones, emociones y vivencias, para las que se requieren cierto nivel de capacidades y destrezas físico-deportivas, de buena condición física, para lograr superar muchas ocupaciones, algunas veces las exigencias del ambiente y escenario y por nuestra actividad es preciso de competidores bastante profesionales, con elevado nivel de cualificación y especialización (González Molina, 2008).

Los escenarios y ambientes favoritos son en la naturaleza, salvaje, abundante y virgen, que logren asegurar las enormes emociones y sensaciones, en los múltiples ambientes existentes en la tierra, el agua, el aire, la nieve, el hielo. De allí, que conforman sus atracciones y motivaciones más relevantes las altas montañas y sistemas montañosos, los acantilados, los muros verticales, desfiladeros, los barrancos y cañones, los ríos, lagos, océanos, aguas bravas, selvas, junglas, bosques, desiertos, la nieve, el hielo, el aire, los puentes, etcétera (González Molina, 2008).



Esta clase de turismo nace con mucha aceptación y demanda por una gran parte de un segmento poblacional de jóvenes, o de gente madura y adultas con espíritu chico que anhelan achicharrar adrenalinas, vivir novedosas vivencias motivantes. Emergen ocupaciones como tienen la posibilidad de ser: rafting, escalada, rapell, tirolinas, senderismo, orientación, rutas en caballos, rutas en bicicletas de montaña, rutas en todoterrenos 4x4, quad, bajón de barrancos, puenting, treeking, buceo, paracaidismo deportivo, ala delta, vuelo sin motor, entre otros (González Molina, 2008).

En una visión de sostenibilidad, el desarrollo de los productos de travesía debería estar sustentados en el razonamiento de los espacios y de los recursos, tanto naturales como culturales de las superficies donde se hace la actividad, lo cual conduce al establecimiento de fronteras de uso (capacidad de carga) y códigos de comportamiento (educación ambiental) como punto de inicio para el diseño de la oferta comercial (Vanegas Montes, 2006).

En el turismo de aventura los operadores turísticos tienen que tomar en cuenta puntos críticos como proteger a los turistas de los peligros potenciales, defensa medio ambiental, custodia de la cuota de mercado a extenso plazo por medio de una mejor comprensión de las necesidades de la travesía de los consumidores y sus necesidades, lo que ayudará a proveer un futuro a extenso plazo y sostenible para este sector de la industria del turismo (Williams & Soutar, 2005).

**Turismo sostenible.** El turismo empieza a tener trascendencia en la década de los años sesenta y setenta del siglo XX. Con la nueva corriente a favor de la conservación ambiental y los efectos negativos originados por este estilo de turismo, emergen desde la década de los 80, novedosas iniciativas con el objetivo de minimizar

los impactos del medio ambiente sin minimizar las ventajas económicas, es por esto que nace la sostenibilidad aplicada a la actividad turística (Torres, 2015).

En 1997 surge uno de los primeros establecimientos en el ámbito de turismo sostenible una vez que la OMT define los 5 principios básicos que aportarán en la definición, se exponen aspectos como: se debe planificar y gestionar el desarrollo turístico de tal manera que no cause daños en el medio ambiente o socioculturales; para el uso futuro y obtención de beneficios se deben conservar y preservar los recursos naturales y culturales; se debe conservar y optimizar la calidad ambiental ; conservar un alto grado de satisfacción de los visitantes de manera que el destino conserve su prestigio; los beneficios que se obtengan del turismo se deben repartir entre toda la comunidad (Lalangui et al., 2017).

El establecimiento de pilares, principios y definiciones han hecho del turismo sostenible es un término cada vez más común, pero no fue hasta el año 2000 que este realmente cobra fuerza y empieza a propagarse a nivel mundial con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas, los cuales crearon lo que posteriormente ha sido llamada Organización Mundial del Turismo (UNWTO por sus siglas en inglés) para velar y establecer formalmente los reglamentos en las prácticas de este tipo de actividad económica sostenible centrada en el turismo (Lalangui et al., 2017).

Los ejes básicos del desarrollo sustentable, referidos al turismo, crea la necesidad de concebir la sostenibilidad, no como un estado utópico, sino como un proceso de cambio, primordialmente cualitativo, que oriente o reoriente al turismo hacia fines alcanzables.

La base del turismo sostenible se consolida en hallar el equilibrio entre la actividad económica de las empresas turísticas y el medio ambiente, de tal manera, busca que la naturaleza se mantenga y no se vea expuesta a los efectos negativos que puede ocasionar el turismo cuando no se lo maneja correctamente. La forma en la que se complementan el turismo y la sostenibilidad es a través del desarrollo económico de las localidades. Donde la actividad turística y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas permitirá mejorar la calidad de vida de los habitantes (Lalangui et al., 2017) .

La sostenibilidad del turismo depende de la planificación y estrategias de manejo implementadas dentro de contextos sociales, ecológicos y económicos localizados. Como tal, la investigación del turismo sostenible debe utilizar nuevos enfoques y mirar más allá del ecoturismo, para de esta manera identificar las condiciones del turismo que pueden generar resultados sostenibles (Linares & Morales Garrido, 2014).

La OMT define el turismo sostenible como el turismo que atiende las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y la comunidad, teniendo en cuenta todos los impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros (UNEP & UNWTO, 2005). Es decir, gestionar los recursos para satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas manteniendo la integridad de la cultura, el medio ambiente, los procesos ecológicos esenciales, la biodiversidad y los sistemas de vida (Pérez de las Herbas, 2004).

Un requisito primordial para el desarrollo del turismo es que este debería comprender los inicios del turismo sustentable y centrarse en el logro de los ODS. Asimismo, este “no debería considerarse como un elemento separado del turismo, o como un grupo de productos de nicho, sino como una condición del sector turístico en

su grupo, que debe laborar para ser más sostenible” (UNWTO, 2013). Por esto, para lograr hacer que el turismo sea más sustentable supone que se tienen que tener bastante presente los impactos y las necesidades que se logren exponer en cada destino.

Lograr el turismo sostenible es un proceso continuo que requiere un seguimiento continuo de los posibles impactos y la adopción de medidas preventivas y correctivas adicionales según sea necesario. También existe la necesidad de mantener los niveles de satisfacción de los turistas, asegurar experiencias significativas, crear conciencia sobre temas de sostenibilidad y promover prácticas de turismo sostenible (Santiago Escobar, 2018).

## Figura 1

### Modelo Turismo Sostenible



*Nota.* Recuperado de Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: Propuesta para la creación de un sistema de indicadores, (Ivars Baidal, 2001).

**Eficiencia económica.** A través de esta dimensión se busca promover la actividad turística valorando los recursos locales, naturales y culturales, tangibles e intangibles todo esto en función de la capacidad atribuida al turismo de producir beneficios económicos a partir de la prestación de servicios y bienes apropiados que genera el gasto del turista. El sector turístico es una de las industrias más importantes del mundo que ha experimentado un fuerte crecimiento económico. Este crecimiento se ha visto reflejado en mejoras de las balanzas de pagos por la entrada de divisas de los turistas en los destinos turísticos (Torres, 2015).

**Figura 2**

*Dimensión económica*

DIMENSIÓN ECONÓMICA	<i>Aspectos de sostenibilidad turística</i>	<i>Cuestiones básicas</i>
	Aprovechamiento de los beneficios económicos del turismo	Estacionalidad del turismo
		Empleo turístico
		Beneficios económicos para la comunidad del destino
		Competitividad del destino y los negocios turísticos
	Control de las actividades turísticas	Control de la intensidad de uso turístico
	Ordenación y control del lugar de destino	Integración del turismo en la planificación regional y local
		Control del desarrollo
		Transportes relacionados con el turismo
	Diseño y gama de productos y servicios	Creación de circuitos y rutas turísticas
Oferta de variedad de experiencias		
Actividades de marketing con miras al turismo sostenible		
Protección de la imagen o marca del destino		
Satisfacción de los turistas	Mantenimiento de la satisfacción de los turistas	

*Nota.* Adaptado de Indicadores sintéticos de Turismo Sostenible: Una aplicación para los destinos turísticos de Andalucía, (Blancas Peral et al., 2010).

**Equidad social.** Busca promover la actividad turística a través de la incidencia de la mano de obra requerida para la producción y prestación de bienes y servicios que requiere el turista. Se debe alcanzar la inclusión del habitante ya sea como usuario o consumidor generada a través de un empleo digno retribuido.

El aspecto social se necesita para obtener un equilibrio sustentable y los impactos sociales en los destinos son ocasionados por lo general por nuestra actividad turística.

Todos dichos perjuicios que padecen los propios turistas y las poblaciones locales poseen su origen en la mala planeación y administración turística. Sin embargo, la población y los gobiernos locales poseen la posibilidad de conservar y rehabilitar los patrimonios naturales y culturales debido al interés que despiertan los destinos turísticos de parte de los visitantes (Torres, 2015).

### Figura 3

#### *Dimensión Social*

DIMENSIÓN SOCIAL	<i>Aspectos de sostenibilidad turística</i>	<i>Cuestiones básicas</i>
	Bienestar de las comunidades receptoras	Satisfacción de los residentes con el turismo
		Efectos socioculturales del turismo en la comunidad
		Acceso de los residentes a los principales recursos
	Conservación cultural	Conservación del patrimonio cultural construido
	Participación comunitaria en el turismo	Toma de conciencia y participación de la comunidad
Salud y seguridad	Aspectos sanitarios de la seguridad en el destino	
	Seguridad pública local. Influencia en la población visitante	

*Nota.* Adaptado de Indicadores sintéticos de Turismo Sostenible: Una aplicación para los destinos turísticos de Andalucía, (Blancas Peral et al., 2010).

**Conservación ambiental.** La inquietud por la conservación otorgó sitio a la nueva corriente de iniciativas que se preocupa por el medio ambiente. Aquí poseen sitio los impactos del medio ambiente como resultado de la implementación de los recursos naturales. El deterioro de los recursos llegando en algunas ocasiones a la devastación,

uso desmesurado del suelo, generación de residuos, contaminación terrestre, agua, aire, acústica y arquitectónica, son varios efectos negativos que genera esta actividad. Es por esto que se debería impulsar y apostar por la sensibilización ciudadana en términos ambientales aportando conductas y códigos éticos para su preservación (Torres, 2015).

#### Figura 4

##### *Dimensión Ambiental*

<b>DIMENSIÓN AMBIENTAL</b>	<i>Aspectos de sostenibilidad turística</i>	<i>Cuestiones básicas</i>
	Protección de recursos naturales de valor	Protección de ecosistemas en peligro
	Gestión de recursos naturales escasos	Calidad de las aguas marinas
		Gestión energética
	Limitación del impacto ambiental del turismo	Disponibilidad y gestión del agua
		Tratamiento de las aguas residuales
		Gestión de los residuos sólidos
Gestión ambiental	Contaminación atmosférica	
	Gestión del impacto visual de la infraestructura y las instalaciones turísticas	
	Políticas y prácticas de gestión ambiental en los negocios turísticos	

*Nota.* Adaptado de Indicadores sintéticos de Turismo Sostenible: Una aplicación para los destinos turísticos de Andalucía, (Blancas Peral et al., 2010).

#### **Pilares del Índice de desarrollo del turismo de aventura ATDI**

El ATDI es una herramienta para cualquier persona que trabaje en el desarrollo turístico, especialmente para las Organizaciones de Gestión de Destinos (OGD) u otras instituciones públicas que trabajen en turismo. Una unión entre la Universidad de George Washington (GW), la Agrupación de la Industria de Turismo de Travesía (ATTA) y Fundamental Wave Consulting permitieron el desarrollo de este índice en todo el

mundo. El trabajo aporta una categorización de territorios en torno al mundo tomando como base inicios del turismo sustentable (Índice de Desarrollo de Turismo de Aventura, 2018).

El índice se calcula por medio de una conjunción de datos cualitativos conseguidos por medio de encuestas aplicadas a profesionales en el asunto y datos cuantitativos logrados por medio de los índices de todo el mundo. Los resultados del ITDA19 muestran el potencial del turismo de travesía en diferentes territorios en torno al mundo (Índice de Desarrollo de Turismo de Aventura, 2018).

El índice considera diez pilares para la calificación de cada país. Los cuales son colocados dentro de tres categorías: Seguridad y Agradable, Recursos de aventura, y Preparación. En el siguiente gráfico se muestra la clasificación de los diez pilares (Índice de Desarrollo de Turismo de Aventura, 2018).

### **Figura 5**

Clasificación de pilares de ITDA

Seguridad y Agradable	Aventura	Preparación
Desarrollo Sustentable	Emprendurismo	Humanitario
Seguridad	Recursos de Actividades de Aventura	Infraestructura
Recursos Naturales		Recursos Culturales
Salud		Imagen

*Nota.* Adaptado de Pilares de competitividad turismo de aventura, (Índice de Desarrollo de Turismo de Aventura, 2018).

### **Marco referencial**

El artículo “Turismo de Aventura en Tres Coronas: Un análisis de sustentabilidad a partir de los criterios de Adventure Tourism Development Index”, explica que el



turismo de aventura, como turismo alternativo, debe seguir los principios de sustentabilidad y preocuparse por el equilibrio entre turismo y espacio, en un ámbito social, económico y medioambiental. Desde la comprensión de la sostenibilidad como factor fundamental para el desarrollo de cualquier actividad turística, es por ello que se verifica que el turismo de aventura cumpla con los principios de sostenibilidad utilizando los criterios ATDI, estos son: desarrollo sostenible, emprendimiento, humanitario, seguridad y protección, actividad, infraestructura turística, recursos naturales y culturales, salud, imagen y recursos de actividades de aventura (Decol & Lanzer, 2019).

En el artículo “Apuntar a resultados sostenibles con el turismo de aventura: una política enfoque ecológico” la autora menciona que la sostenibilidad es un paradigma dominante en la investigación turística, pero falta investigar más sobre alternativas que ofrezcan resultados sostenibles. También menciona que el turismo de aventura no es sostenible en sí mismo, sino que se centra en viajes de aventura que atraen turistas apasionados y dispuestos a pagar por participar en actividades adaptadas a los paisajes locales. Además, las comunidades tienen el potencial de crear productos turísticos que generen resultados de conservación y desarrollo sostenible (Knowles, 2019).

Sand & Gross (2019) en su investigación *Tourism research on adventure tourism – Current themes and developments* aborda diferentes facetas de la aventura, notas de investigación y documentos de debate cubriendo todos los temas relacionados, como el desarrollo reciente, la demanda y oferta, contribución al turismo lento, ecológico y sostenible, combinación con bienestar y salud, desafíos metodológicos, relevancia para países en desarrollo, cambio demográfico, experiencias deseadas, compartir economía,

experiencia económica, requisitos espaciales para exteriores, turismo recreativo y de aventura.

Ivars Baidal, (2001) en su investigación Planificación y gestión de desarrollo turístico sostenible plantea una propuesta para la aplicación de indicadores sostenibles, habla de diferentes métodos de desarrollo sostenible ya que ha surgido la necesidad de juntar objetivos de desarrollo económico relacionados con la conservación ambiental y una buena gestión de los recursos.

Con los factores sociales, económicos y ambientales el autor desarrolló un sistema que posibilita medir la predominación directa en las presiones que surgen desde la actividad turística sobre el ámbito, los impactos que causa y las políticas de contestación que necesita, hablado modelo está interrelacionado sintetizando una iniciativa de indicadores para el desarrollo turístico sustentable aplicables en el proceso de planeación y administración de los espacios turísticos (Ivars Baidal, 2001).

Naidoo et al. (2015) en su artículo Investigating the motivation of baby boomers for adventure tourism muestran que en la actualidad el turismo de aventura se ha convertido en el centro de interés de los baby boomers. Sin embargo, sus 19 necesidades e intereses han cambiado a lo largo de los años, ya que se han vuelto más saludables y poseen más poder adquisitivo que en años anteriores.

El objetivo del estudio fue evaluar las motivaciones de los baby boomers para participar en el turismo de aventura. Los resultados mostraron que los factores de elección más importantes para ellos son la diversión y el disfrute, aliviar el estrés y la tensión, el escapismo, la relajación, el cambio y la novedad, mientras que los factores de atracción fueron los atractivos del entorno y mejor la salud.

Tshipala y Coetzee (2012) en su documento “Un marco de desarrollo de turismo de aventura sostenible para Thathevondo” propone un marco de desarrollo de turismo de aventura sostenible para el área de Thathevondo en Venda, Sudáfrica. En vista del aumento de la tendencia actual de vacaciones orientado a la aventura, se identifican posibles atracciones que ayudan a las comunidades a desarrollar y atraer el mercado. El propósito de este desarrollo es reducir la pobreza, la desigualdad y el desempleo, y también reducir las privaciones para ampliar las opciones. Por ello se expone los tres objetivos fundamentales del desarrollo que son; aumentar la disponibilidad y ampliar la distribución de bienes básicos para mantener la vida; elevar los niveles de vida; y expandir el rango de opciones económicas y sociales disponibles para individuos y nacionales.

Además, existen factores que impiden el desarrollo turístico que van desde la falta de inversión, la falta de educación sobre la población local, el deterioro y la falta de infraestructura, hasta la falta de estrategias de comercialización.

La creciente concienciación ambiental a nivel mundial pone de manifiesto un cambio en la actitud de los consumidores, que se decantan por productos respetuosos con el medioambiente. Es por ello que la competitividad es efímera sin sostenibilidad, y más en el largo plazo, es así que Diéguez, Gueimonde, Sinde y Cerradelo (2011) realizan un “Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad.

Dentro de la investigación se observa que en algunos modelos teóricos no se citan indicadores que permitan medir las diferentes variables que se presentan en los mismos. Además, en la práctica muchos de los factores considerados como esenciales

para la competitividad de los destinos no se pueden usar por ausencia de indicadores útiles y comparables entre los diferentes destinos.

## **Marco conceptual**

### ***Desarrollo turístico sostenible***

En el artículo Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local dicen que al desarrollo turístico sostenible es un componente de desarrollo local. De allí la necesidad de situar como más alto objetivo, el desarrollo en términos de mejorar la calidad de vida de los individuos (Linares & Morales Garrido, 2014). Es posible que el desarrollo turístico sostenible está referente con la sociedad receptora continuamente y una vez que exista el compromiso por sus pobladores para mejorar su calidad de vida, continuamente que su objetivo sea proteger la naturaleza en cualquier utilización de turismo alternativo.

Según Cevallos & Zambrano Burgos, (2015) en el artículo de “la industria hotelera y el turismo sustentable como elección para el desarrollo económico, social y turístico de los países” dice que el Turismo sostenible es una actividad económica productora de bienes y servicios los se deben respetar los límites físicos del lugar en que se lleva a cabo las actividades, son destinados a quienes deciden desplazarse fuera del lugar de residencia sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino. Esta clase de turismo pretende esparcir la máxima información viable del territorio que se visita, conocer la cultura, eludir malas prácticas del medio ambiente, mercar artesanías locales que no provengan de especies en riesgo de extinción.

Es importante recordar que el desarrollo turístico sostenible apunta a minimizar los daños ambientales y culturales, optimizar la satisfacción del visitante y maximizar el desarrollo económico de la región en cuestión. Lo cual es una forma de obtener un balance entre el potencial crecimiento del turismo y la necesidad de conservación (Aguirre González, 2007). Es por eso que en la presente investigación se trabajara con esta definición.

### ***Downhill***

Es descender lo más rápido posible de una montaña. La pista presenta cierto tipo de complicaciones técnicas hechas por el humano como rampas, drops, peraltes y por dificultades que la misma montaña tiene. Es considerada una de las modalidades más extremas y arriesgadas del ciclismo de montaña (Resendez, 2017).

### ***Sostenibilidad***

Es una forma de desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro a las generaciones futuras, es decir, que la naturaleza no se convierta en una amenaza para los seres humanos, ni estos se conviertan en una amenaza para la naturaleza (Brito Rodríguez & Cànoves Valiente, 2019).

### **Marco legal**

Dado que el turismo de aventura es una actividad encaminada a la conservación y protección de los recursos naturales, así como la ayuda al desarrollo sostenible de las diversas comunidades que protegen los tesoros biodiversos, se enlistan a continuación las distintas bases legales en las que se apoya esta actividad.

### ***Constitución ecuatoriana***

El turismo es una actividad que se vincula con la sociedad y su desarrollo equitativo, por lo que su operación se relaciona con una serie de normativas necesarias para su buen funcionamiento, estos permiten reconocer los deberes, responsabilidades y derechos que gozan este tipo de actividades, dentro de la Constitución de la República del Ecuador, se considera el derecho de la población a la recreación, esparcimiento, al desarrollo sustentable todo direccionado al buen vivir de la comunidad (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

Por lo que se debe considerar a la Constitución de la República del Ecuador como una base que fundamenta la actividad turística como una herramienta de desarrollo (*Constitución de la República del Ecuador, 2008*).

Dentro de Constitución de la República del Ecuador se reconoce y garantiza que las personas tienen derecho a una vida digna en la se asegure el descanso y ocio, así como el derecho al esparcimiento, el cual puede ser ejercido a través de las distintas modalidades turísticas (*Constitución de la República del Ecuador, 2008*).

Uno de los deberes primordiales del Estado es “planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir” lo cual está establecido en el artículo tres. (*Constitución de la República del Ecuador, pag.9*)

Dentro del artículo catorce se establece el derecho de la población a poder vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, el cual garantice la sostenibilidad y el buen vivir de la población. Además que debe ser de interés público la preservación

del ambiente, conservación de los ecosistemas, biodiversidad y la integridad del patrimonio genético de la población (*Constitución de la República del Ecuador, 2008*).

El artículo 31 menciona que las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, esto bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función (*Constitución de la República del Ecuador, 2008*).

Los artículos citados de la Constitución de la República del Ecuador consideran diversos derechos de la población como el uso de los espacios urbano-rurales, siempre y cuando se garantice la sostenibilidad de dichos lugares y priorizando el buen vivir con actividades que permitan el esparcimiento y recreación, por lo que el turismo se ajusta a estas características para ofertar actividades recreativas considerando planes de manejo de sostenibilidad e involucrando a la comunidad receptora fomentando el desarrollo.

### ***Ley de turismo***

Esta ley es considerada en la presente investigación ya que determina el marco legal de las actividades turísticas en el Ecuador y algunos de sus artículos promueven el turismo interno. En el Ecuador la actividad turística se fortaleció con el comienzo de El Ministerio de Información y Turismo del Ecuador, esta entidad fue creada por el Presidente de la República, Arq. Sixto Durán Ballén en agosto de 1992 y en enero del año 1997 se creó la ley Especial de Desarrollo Turístico la que da paso a La ley de turismo (Caiza & Molina, 2012).

Entre los artículos que aportan a la investigación está el artículo uno que menciona que La presente Ley tiene por objeto establecer el marco legal que se establecerá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios (Ministerio de Turismo, 2002).

En el artículo cuatro de la ley se establece que la política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir con objetivos como reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión; se debe garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos; proteger al turista y fomentar la conciencia turística; promover la capacitación técnica y profesional de quienes trabajan en la actividad turística; promover internacionalmente al país y sus atractivos y finalmente fomentar e incentivar el turismo interno (Ministerio de Turismo, 2002).

Otro aspecto importante dentro de esta ley se menciona en el artículo doce ya que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas quieran prestar servicios turísticos, deben recibir del Ministerio de Turismo o sus delegados, las facilidades que sean necesarias para el desarrollo del turismo y deberán sujetarse a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos (Ministerio de Turismo, 2002).

El Ministerio de Turismo establecerá las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo. Estas categorías deberán sujetarse a las normas de uso internacional. Para lo cual se expedirá las normas técnicas y de calidad generales y específicas para cada actividad vinculada con el turismo (Ministerio de Turismo, 2002).



Las actividades turísticas permitidas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones de uso por parte de los turistas; la fijación de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas serán establecidas por el MINTUR y el Ministerio del Ambiente (Ministerio de Turismo, 2002).

### ***Reglamento especial de turismo en áreas naturales y protegidas***

En el reglamento del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE se establece las actividades turísticas que se pueden desarrollar dentro de las áreas protegidas. Para garantizar la protección y conservación de la biodiversidad (Reglamento especial de turismo en áreas naturales y protegidas, 2016).

En el artículo 6 se menciona que el MINTUR es el encargado de la regulación, del control y promoción de las modalidades de operación turística. Siendo el responsable de establecer los requisitos mínimos de calidad de las actividades turísticas (Reglamento especial de turismo en áreas naturales y protegidas, 2016).

En el artículo 7 se menciona que el MINTUR y el Ministerio del Ambiente tienen competencias compartidas dentro de las áreas protegidas. Los artículos 9 y 10 hablan sobre los permisos ambientales de la actividad turística, existen tres tipos de permisos los de Actividad turística terrestre, la de Actividad Turística Marítima, Fluvial y Lacustre. También uno para servicios complementarios (Reglamento especial de turismo en áreas naturales y protegidas, 2016).

En el artículo 31 se expone acerca de las modalidades de turismo que se puede realizar dentro de las áreas protegidas, estas son: Turismo de Naturaleza; Turismo de Aventura las actividades que se pueden realizar son rapel, cabalgata, cicloturismo,

kayak, surf, rafting, espeleología, montañismo, senderismo, buceo, entre otros; Ecoturismo; Turismo científico (Reglamento especial de turismo en áreas naturales y protegidas, 2016).

### ***Reglamento de Operación Turística de Aventura***

El Ministerio de Turismo, expidió el Reglamento de Operación Turística de Aventura con el propósito de proteger la integridad de los viajeros que realizan turismo de aventura en el Ecuador, y con el cual se regulará la operación turística de aventura del país (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014).

En Ecuador dentro del Reglamento de Turismo de Aventura del Ministerio de Turismo en el Artículo 6, menciona que las modalidades de turismo de aventura se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan, esto es tierra, aire, agua (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014).

El artículo tres del Reglamento indica que para ofertar modalidades turísticas de aventura de manera obligatoria se debe tener el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento las cuales se hayan obtenido con lo establecido en la Ley de Turismo también se deben sujetar a las disposiciones contenidas en la normativa vigente (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014).

## **Capítulo II**

### **Marco metodológico**

#### **Enfoque de investigación**

La presente investigación tiene un enfoque mixto, es decir cualitativo y cuantitativo no experimental porque se centra en analizar cómo se llevan a cabo las

actividades del turismo de aventura a través de los principales enfoques de sostenibilidad para impulsar el desarrollo del cantón Pimampiro.

Según Vega Malagón et al., (2014) el enfoque cualitativo se basa en el uso de métodos de recolección de datos en el que las técnicas que se realizan no pretenden una medición numérica. Esto requiere de un estudio en el cual se tenga contacto con encargados de regular la actividad turística de Pimampiro a través del GAD y operadores de turismo de aventura, de tal manera que se obtenga información verídica para la investigación.

Mientras que el enfoque cuantitativo analiza las mediciones obtenidas por métodos estadísticos y define las variables de una investigación. Para ello se realizará encuestas a los turistas, lo que nos permitirá conocer sus gustos y preferencias.

### **Tipología de investigación**

#### ***Por el alcance descriptiva.***

Este tipo de investigación ayuda a conocer específicamente las principales características de la población de estudio y el porqué de determinados fenómenos. Lo cual permitirá a la presente investigación obtener el conocimiento sobre los factores económicos, sociales y ambientales que se aplican o no en el turismo de aventura lo cual permitirá brindar una solución al problema planteado.

#### ***Por su finalidad aplicada***

A través de la investigación aplicada se determinarán de manera práctica aspectos que se evaluarán en la observación de atractivos y de las actividades de turismo de aventura que se realizan en el cantón Pimampiro todo esto con el propósito

de conocer de qué manera se llevan a cabo las actividades de turismo de aventura, para profundizar en la pregunta de investigación ¿El turismo de aventura del cantón Pimampiro están alineados a los criterios de sostenibilidad? , de esta manera se aportará con conocimiento para la mejora del desarrollo sostenible de la localidad en base a la fundamentación del marco teórico.

### ***Por el control de las variables no experimental***

Para (Hernández Sampieri et al., 2014) los diseños no experimentales son estudios que se hacen sin la manipulación de variables en los cuales solamente se observan los fenómenos en su ambiente natural para luego analizarlos. Las variables sostenibilidad y turismo de aventura son los objetos a estudios que se someterán a un proceso de observación.

### **Instrumentos**

#### ***Observación.***

La observación directa nos ayudará a conocer cómo se desarrollan el turismo de aventura, lo que dejará ver criterios de calidad en la prestación del servicio, el adecuado uso del ambiente y el equipamiento adecuado para su ejecución, esto a través de ponderaciones.

#### ***Encuesta.***

La encuesta es una técnica que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra, mediante el uso del cuestionario.

Dentro de la investigación se permitirá recolectar información de los turistas lo cual es fundamental para el proyecto. El cuestionario que se tomó como base fue

tomado de la investigación sobre el “Análisis de la sostenibilidad del turismo de aventura en la reserva de Biosfera Sumaco”, ya que tiene relación con el tema que se está investigando y fue validada por expertos.

### ***Entrevista.***

Es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportar datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones (Ruiz Medina, 2011).

A través de este instrumento los prestadores de servicios y el representante del GAD de Pimampiro proporcionan datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas, de una manera natural. Nadie mejor que la misma persona involucrada para hablarnos acerca de todo aquello que piensa y siente, de lo que ha experimentado o proyecta hacer.

Esta herramienta permitirá por medios de audio recoger información sobre la situación actual de Pimampiro donde se identificará la realidad de la localidad sin alterar ningún elemento, solo los sujetos son objeto de estudio, sin manipular su realidad.

### **Población**

La población de estudio de esta investigación está constituida por los siguientes actores; las autoridades del GAD, los prestadores de servicios turísticos de turismo de aventura y los turistas que llegan al cantón. Es por ello que se aplicarán diferentes instrumentos para recopilar información.

A las autoridades del GAD se les realizará una entrevista para conocer de qué manera están trabajando en el Turismo, las políticas que se aplican, etc. Se realizará un muestreo no probabilístico bola de nieve para determinar la cantidad existente de prestadores de servicios turísticos de turismo de aventura en el cantón y además también se aplicará entrevistas.

Dentro de la población se encuentran los turistas que llegan a Pimampiro, se efectuará un muestreo aleatorio simple y se realizará encuestas para conocer la opinión que tienen acerca del desarrollo de actividades para del turismo de aventura.

### ***Muestra***

Una muestra es cualquier conjunto de  $n$  unidades tomadas a partir de una población, tiene que ser representativa y sus características deben reflejar las de la población. La elección de muestras requiere definir la región de interés: colonias, distritos electorales o calles, tarea que se dificulta en el caso de contar con poblaciones móviles (Porras Velázquez, 2017). Además se debe determinar el método de muestreo: sistemático, aleatorio, estratificado o por conglomerados, y establecer el tamaño de la muestra, es decir, el número de elementos seleccionados (Porras Velázquez, 2017).

De acuerdo al portal turismo en cifras del Ministerio de Turismo del Ecuador en el año 2018 los turistas nacionales y extranjeros que visitaron el cantón Pimampiro fueron aproximadamente 265.766 (Mnisterio de Turismo del Ecuador, 2021). También se empleó el muestreo estratificado ya que se encuestó a visitantes nacionales y extranjeros mayores de 18 años y que hayan visitado el cantón Pimampiro, la encuesta se aplicó mediante la ayuda de la herramienta Google formularios.

**Tabla 1***Turistas que llegan al cantón Pimampiro*

<b>Detalle</b>	<b>Número de turistas</b>
Turistas nacionales	70.470
Turistas extranjeros	195.296
<b>Total</b>	<b>265.766</b>

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

**Datos de la muestra:**

**Población infinita**

$$n: \frac{Z^2 * S^2 * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * S^2}$$

**Donde:**

- **Z:** es el nivel de confianza
- **S:** es la varianza
- **N:** Tamaño de muestra
- **e:** es la desviación estándar

$$n: \frac{1,96^2 * 0,05^2 * 265766}{(0,05^2 * (265766 - 1)) + 1,96^2 * 0,5^2}$$

$$n = 384$$

## **Capítulo III**

### **Resultados**

#### **Situación actual**

Pimampiro es un poblado antiquísimo de gran ancestro, ha sido una tribu fundamental, poderosa, independiente e libre. Todavía se hallan vestigios de dicha etapa. Este cantón es considerado agrícola debido a la fertilidad y gran productividad de sus tierras que acepta toda clase de cultivos (GAD Municipal de Pimampiro, 2021).

Dentro del cantón Pimampiro se hallan 4 parroquias siendo estas San Francisco de Sigsipamba, Mariano Acosta, Chugá y San Pedro Pimampiro.

#### ***Turismo***

El cantón Pimampiro posee gran diversidad de paisajes, atractivos naturales y haciendas que son patrimonio cultural e histórico lo cual es un gran potencial, aquí se puede desarrollar turismo de aventura, agroturismo, turismo de naturaleza o ecoturismo. El cantón Pimampiro es visitado por un elevado número de turistas especialmente en feriados (GAD Municipal de Pimampiro, 2021).

El Municipio del cantón Pimampiro realiza todos los años la promoción de las fiestas cantonales las cuales se celebran en la primera semana del mes de septiembre, aquí se puede disfrutar de la gastronomía uno de sus platos más representativos es el hornado plato de popularidad nacional e internacional (Peñaherrera Peñaherrera, 2014).



Figura 6

Mapa turístico de Pimampiro



Fuente: (GAD Municipal de Pimampiro, 2021)

Tabla 2

Actividades de aventura

Parroquia	Actividades
Chuga	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Caminata</li> </ul>
Mariano Acosta	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Éxodo trail Pimampiro</li> <li>● Enduro MTB</li> <li>● Descenso en cascadas</li> <li>● Cabalgata</li> </ul>

Parroquia	Actividades
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Caminata</li> <li>● Excursiones a la Laguna de Puruhanta</li> </ul>
San Pedro de Pimampiro	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Trekking: camino del inca, tumbas arqueológicas</li> <li>● Carrera de coches de madera</li> <li>● Downhill El Calvario</li> <li>● Ruta del vértigo (columpio, rafting, rappel y canopy)</li> </ul>
San Francisco de Sigsipamba	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mirador de oso andino</li> <li>● Cabalgata</li> <li>● Gran cañón río Pisque</li> </ul>

*Nota.* Adaptado de GAD Municipal de Pimampiro, 2021, elaborado por: Equipo de trabajo, 2021

Las actividades Éxodo trail Pimampiro y Enduro MTB no son deportes netos del turismo de aventura, sin embargo, sirven para el desarrollo y complemento para del turismo. Al ser competencias que se realizan de forma estacional, atrae a turistas nacionales y extranjeros.

En el cantón también se encuentran una gran variedad de atractivos naturales como: la Laguna de Puruhanta, la Reserva Ecológica Cayambe-Coca, la Laguna Negra, el río Mataquí y el Bosque de Matache, entre otros.

**Camino del Inca.** Se trata de un sendero ubicado a una hora del casco urbano en el sector de Nueva América y con una duración de aproximadamente de tres horas. Además, está compuesto por petroglifos, terrazas agrícolas, tumbas precolombinas y centros ceremoniales.

**Ruta del vértigo.** Ubicada dentro de la parroquia de San Francisco de Sigsipamba. La ruta se encuentra en un cañón de 300 metros de altura y 500 metros de largo. En este lugar se puede disfrutar los paisajes y de varias actividades de deportes de aventura como columpio extremo, canopy, rafting, rapel, y puenting (GAD Municipal de Pimampiro, 2021).

**Mirador del Oso Andino.** Se trata de un proyecto dedicado a la conservación de osos de anteojos, las actividades que se pueden realizar son fotografía, columpio extremo, mirador y trekking a través de los senderos.

**Carrera de coches de madera.** La carrera se realiza el último sábado de mayo por las fiestas de cantonización de Pimampiro. Esta competencia deportiva extrema se está posicionando como una marca para el cantón, donde se mezcla adrenalina y tradición. La pista que recorren los competidores es empedrada con una topografía en su mayoría con curvas y barrancos. La extensión del camino que recorren es de 12 km, existen cuatro tipos de categorías para la competencia (Rivera Sevilla, 2015).

**Tabla 3**

*Categorías coches de madera*

<b>Categorías</b>	<b>Estructura</b>	<b>Llantas</b>	<b>Velocidad</b>
<b><i>Llantas de madera</i></b>	Madera	Maderas recubiertas con caucho	45 km/h
<b><i>Llantas de aire</i></b>	Madera	rin 8 o menos	de 60 km/h

<b>Categorías</b>	<b>Estructura</b>	<b>Llantas</b>	<b>Velocidad</b>
<b><i>Fuerza libre</i></b>	Madera	rin 9 en adelante	80 km/h
<b><i>Prototipos</i></b>	Metal	rin 8 o más	100km/h

*Nota.* GAD Municipal de Pimampiro, (2021), elaborado por: Equipo de trabajo, 2021.

**Downhill "El Calvario 2.5k"**. Se trata de una carrera que se realiza el mes de febrero, su recorrido es de 2.5 km empieza en el sector el Tejar y culmina en el polideportivo del Pimampiro. La pista cumple con las normas de la Unión Ciclista Internacional (UCI), es por ello que la convierte en una de las más importantes de Imbabura y del país (GAD Municipal de Pimampiro, 2021).

**Éxodo trail**. Es una carrera en la que los competidores recorren los senderos ancestrales que comunicaban a la Amazonía con la Sierra ecuatoriana. La extensión del recorrido es desde los 5 hasta los 30 km (GAD Municipal de Pimampiro, 2021).

### ***Atractivos turísticos***

Dentro del cantón Pimampiro se puede observar gran diversidad biológica, con una geografía exclusiva y con expresiones ancestrales únicas, lo que hace de ellos atractivos turísticos que a través de una adecuada administración tienen la posibilidad de desarrollar un turismo de aventura sostenible. A continuación se detallan los atractivos turísticos de las parroquias que conforman el cantón de Pimampiro (GAD Municipal de Pimampiro, 2021).

La parroquia Mariano Acosta se caracteriza por la agricultura gracias a los suelos fértiles y generosos además de que posee un clima templado.

**Tabla 4***Atractivos turísticos parroquia Mariano Acosta*

<b>Atractivo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Estado del atractivo</b>
Camino del Inca	Se cree fue construido en la época preincaica, era utilizado para trasladarse de un lugar a otro ya que es un callejón. Su recorrido dura un estimado de dos a tres horas.	El acceso al atractivo desde Pimampiro es de 1 hora a través de una vía empedrada. El costo del alquiler de camionetas hasta el atractivo es de \$17.No existen servicios de alimentación y hospedaje. El lugar está rodeado de maleza.
Cascada Paccha	Posee una caída de agua de 100 metros. Se pueden observar plantas medicinales y el recorrido del sendero es de aproximadamente 1 hora.	La cascada y el sendero se encuentran bien conservados, el atractivo se encuentra a 18 km de Pimampiro, recorrido que se realiza en camioneta y 3 km a través de los senderos.
Cascada de Agua Clara de Tornillos	Está ubicada junto al río Molinoyacu con una altura de treinta metros. Se puede observar diferentes paisajes, variedad de flora representativa como líquenes y musgo	Se encuentra en buen estado de conservación. Pero se debe tener cuidado para no resbalar, debido a la vegetación.

<b>Atractivo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Estado del atractivo</b>
Vado de Molinoyacu	Es una formación natural con apariencia de una piscina. Se encuentra dentro de la cascada de Agua Clara de Tornillos	Se encuentra en buen estado de conservación, donde el visitante puede disfrutar de un baño.

*Nota.* Adaptado de (GAD Municipal de Pimampiro, 2014), elaborado por: Equipo de trabajo, 2021

La parroquia Chugá posee una gran variedad de recursos naturales e hídricos, su economía está basada en realizar ecoturismo y actividades agropecuarias, esta parroquia posee una superficie de 13225,93542 ha

### **Tabla 5**

#### *Atractivos turísticos parroquia Chugá*

<b>Atractivo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Estado del atractivo</b>
Laguna negra	Laguna de administración privada y de origen glaciario, lleva ese nombre por sus aguas turbulentas.	El lugar se encuentra conservado, no existe servicio de hospedaje y alimentación sin embargo se puede realizar camping. Es de difícil acceso es debido a que el camino es empedrado y se encuentra en mal estado.

<b>Atractivo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Estado del atractivo</b>
Mirador El Campanario	Se trata de un mirador natural ubicado en la cima de una montaña.	Se encuentra en un estado de conservación bueno, no se puede encontrar alojamiento, alimentación y servicios básicos. La vía para acceder es empedrada y se puede alquilar una camioneta que tiene un costo de \$7.

*Nota.* Adaptado de (GAD Municipal de Pimampiro, 2014), elaborado por: Equipo de trabajo, 2021

La superficie de la parroquia Pimampiro es de 9.176,52 ha., está formada por nueve barrios y dieciséis comunidades, esta parroquia posee la mayor cantidad de habitantes y es el centro económico.

## **Tabla 6**

### *Atractivos turísticos parroquia Pimampiro*

<b>Atractivo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Estado del atractivo</b>
Parque Nacional Cayambe – Coca	Dentro de este lugar se encuentra el Bosque de Matache, Bosque de Alisos, Bosque de Olivos ideales para tomar fotografías, caminata, acampar estos	Se encuentra en un buen estado de conservación sin embargo no existe la señalética y señalización suficiente para llegar a estos lugares.

Atractivo	Descripción	Estado del atractivo
Laguna de Puruhanta	ecosistemas brindan una variedad de especies de aves y mamíferos.	Debido a su clima y ubicación los senderos y caminos que conducen a la laguna se encuentran en continuo deterioro. No hay acceso vehicular hasta la laguna y el tiempo estimado de llegada es de 5 horas de caminata. Su difícil acceso dificulta su aprovechamiento este es uno de los motivos por los que se mantiene bien conservada.
Bosque Jambi Sacha	Formado por bosques primarios andinos.	De su conservación y cuidado de su ecosistema se encarga la Asociación Nueva América. Este grupo comunitario recibe ayuda institucional.
El Inca	Vestigios arqueológicos de la época preincaica e incaica.	A pesar que las tumbas han sido saqueadas, su estructura se mantiene. No existe alojamiento y alimentación, el costo de camionetas es \$5.



<b>Atractivo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Estado del atractivo</b>
Río Mataquí	Un río de aguas cristalinas, donde se puede realizar algunas actividades como; rafting, fotografía y pesca deportiva.	No existe contaminación en el río. El acceso desde Pimampiro es de 10 minutos por una vía empedrada en buen estado, en el cañón que forma este río se desarrolla el rapel sobre una pared de 85° y 50 metros de altura.

*Nota.* Adaptado de (GAD Municipal de Pimampiro, 2014), elaborado por: Equipo de trabajo, 2021

La superficie de la Parroquia San Francisco de Sigsipamba es de e 17.393,54 ha, está formado por 12 comunidades, la mayor parte de su territorio forma parte del Parque Ecológico Cayambe – Coca (Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Pedro de Pimampiro, 2014)

### **Tabla 7**

#### *Atractivos turísticos parroquia San Francisco de Sigsipamba*

<b>Atractivo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Estado del atractivo</b>
Petroglifos	Se trata de rocas que contienen grabados ancestrales, están ubicadas en los sectores Shanshipamba y El Caramelo.	Las vías de acceso son empedradas. Debido a que los petroglifos se encuentran en la intemperie su estado es medianamente destruido

Atractivo	Descripción	Estado del atractivo
		por las condiciones ambientales.
Río Verde	Las actividades que se pueden realizar son fotografía, pesca deportiva y caminatas.	En el río no se puede observar contaminación. Las riberas están cubiertas por vegetación.

*Nota.* Adaptado de (GAD Municipal de Pimampiro, 2014), elaborado por: Equipo de trabajo, 2021

En las diferentes parroquias del cantón Pimampiro se observa que existen ecosistemas con diversas características, sitios de intereses naturales, geológicos y arqueológicos que pueden ser aprovechados para el turismo. Estos lugares son potenciales productos que podrían ser gestionados mediante el operador turístico con una oferta adecuada para el mercado y así impulsar este sector económico turístico.

### ***Infraestructura turística***

Los turistas de aventura son menos sensibles a la infraestructura física, a diferencia de los turistas habituales. Para ellos es más importante la conservación de los ecosistemas y no generar impactos negativos en la población. Si bien la infraestructura física puede requerir más inversión y años para desarrollarse, la infraestructura blanda que necesitan los turistas de aventura puede ser mucho más barata.

**Alojamiento.** El servicio de alojamiento en el cantón Pimampiro no es de calidad debido a su infraestructura básica y por el personal poco capacitado, sin embargo, para los turistas que realizan turismo de aventura esto no es un factor importante. Este tipo de turista prefiere experiencias emocionantes.

**Tabla 8***Establecimientos de alojamiento*

<b>Clasificación</b>	<b>Establecimientos</b>	<b>Categorías</b>
Hotel	Reina del Cisne	3 estrellas
	Casa Jireh	4 estrellas
	Rancho de Salomé	2 estrellas
Hostal	José Albeiro	1 estrella
Hostería	Campo Alegre	3estrellas
	Samay	3 estrellas

*Nota.* Adaptado de (GAD Municipal de Pimampiro, 2021), elaborado por: Equipo de trabajo, 2021

**Alimentación.** Pimampiro cuenta con numerosos establecimientos gastronómicos que contribuyen al desarrollo del turismo, porque aportan en la experiencia del visitante. A continuación, se detalla los establecimientos de alimentación donde se puede observar que existe un bajo número de locales de comida típica, esto es importante resaltar y fomentar, debido a que la gastronomía ayuda a promover la identidad de los pobladores.

**Tabla 9***Establecimientos de alimentación*

<b>Tipo</b>	<b>Establecimientos</b>
Restaurantes	El Forastero, Luiggi's restaurante, Tilapia Family, Dominique Restó, La Mega Esquina, Mi Cuchito, Agachaditos Don Gato, El Troncazo, Alexander y El Sabrosón.

Asaderos de pollo	Sabor Pimampireño, El Vecino, Pollo de Oro, Piko Riko, La Casa del Sabor, Tierra del Sol y Pollo Callejero.
Comida típica	Mercado Central, Comidas Doña Mati y Picantería Maritza.
Comida rápida	Papi Marti y Picantería Alexis.
Pizzería	Casa Nostra, Pizza Loca y Bimos Bar
Marisquería	Oro Mar y Encebollado Don Raúl
Chifa	Chifa Tao y Chifa Oriental
Heladería y cafetería	Aroma y Sabor de Pimampiro, Café de la 4

*Nota.* Adaptado de GAD Municipal de Pimampiro, 2021, elaborado por: Equipo de trabajo, 2021

**Cultura y artesanía.** Existen establecimientos de producción artesanal valiosos para la promoción turística del cantón, porque manifiestan la cultura tradicional y generan un medio de vida para las personas. Debido a la demanda de productos artesanales por parte de los turistas se consideró las siguientes: Bordados de Mariano Acosta, Collares con materiales naturales y Artículos en piedra jade tallada. La venta de artesanías genera ingresos para los pobladores y contribuye al desarrollo del turismo.

**Vías de Acceso y transporte.** La mayoría de las vías formales permanecen en buen estado permitiendo una movilización segura, sin embargo, las demás vías se encuentran en un estado regular por ello se debe tener precauciones. Para desarrollar las rutas turísticas es importante conocer el estado actual de las vías del cantón.

En Pimampiro cuenta con 179 km de red vial, el estado en el que se encuentran es bueno y regular, por ello se debería priorizar en inversiones para mejorar la accesibilidad y mantenimiento. Dentro del cantón en las zonas rurales las vías se

encuentran en mal estado y regular. Las vías en su mayoría son de lastre, tierra y empedradas estas son las que conducen a las demás parroquias. En la zona urbana se encuentra con el 61,6% de vías adoquinadas (Prefectura de Imbabura & GAD Provincial de Imbabura, 2019).

Existen varias cooperativas que realizan el recorrido de Quito a Ibarra con variedad de itinerarios. Entre ellas se encuentran Expreso Turismo, Flota Imbabura, Aerotaxi y T.A.C.A Andina. Las cooperativas de transporte público cantonal son Oriental y Mariano Acosta con recorridos frecuentes. Además, se ofrece servicio de taxis, taxi-camioneta y tricimotos.

**Salud.** Los habitantes de Pimampiro cuentan con un dispensario médico del IEES y un centro de salud público tipo B, su horario de atención es de 24 horas todos los días de la semana. Los servicios que se realizan en el centro de salud son obstetricia, salud mental, medicina general, farmacia, laboratorio y ambulancia.

En las comunidades de Chalguayacu, San Francisco de Sigsipamba, San José, Mariano Acosta y Chuga existen centros de salud que atienden medicina general con un horario laboral de 8 horas. Además, también existe un establecimiento de la Cruz Roja (GAD Municipal de Pimampiro, 2021).

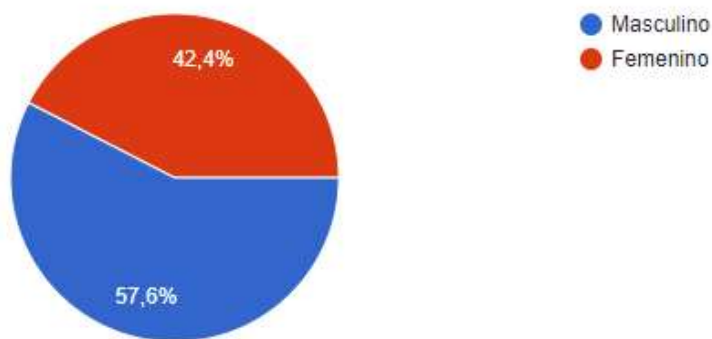
### **Análisis de la encuesta**

La encuesta fue realizada a los turistas mayores de 18 años que realicen actividades de turismo de aventura y que hayan visitado el cantón Pimampiro, para obtener información que aporte al proyecto.

**Tabla 10***Género*

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Femenino	163	42,4%
Masculino	221	57,6%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

**Figura 7***Género*

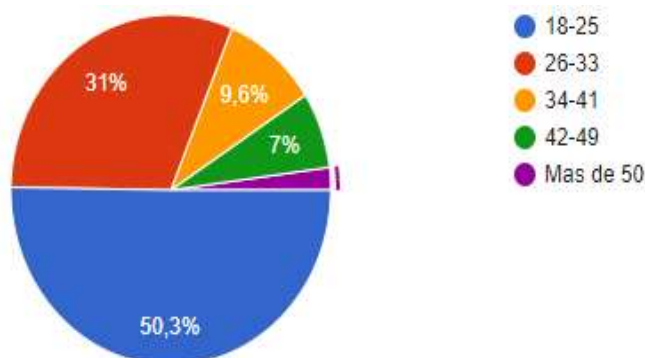
*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

De las 384 personas encuestadas entre nacionales y extranjeros se observa que existe mayor porcentaje de hombre con un el 57,6% y las mujeres tienen un porcentaje del 42,4%. El género es un factor importante para la demanda de turismo de aventura, debido a la percepción frente al riesgo y el gusto por la práctica de deportes extremos. A este segmento de mercado se debe prestar mucha atención y determinar cuáles son sus necesidades y gustos para mejorar la oferta existente.

**Tabla 11***Edad*

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
18-25	193	50,3%
26-33	119	31%
34-41	37	9,6%
42-49	27	7%
Más de 50	8	2,1%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

**Figura 8***Edad*

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

Las personas encuestadas fueron segmentadas en 5 rangos de edad, los resultados fueron los siguientes: entre 18 a 25 años el 50,3%; entre 26 a 33 años el 31%; entre 34 a 41 años el 9,6% y entre 42 a 49 años el 7%. La mayor parte de turistas que visitan Pimampiro corresponde a los segmentos de edades entre joven y adulta por lo tanto se debe potenciar actividades orientadas a sus necesidades.

**Tabla 12***Nacionalidad*

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nacional	99	99%
Extranjero	4	4%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

**Figura 9***Nacionalidad*

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

Del total de las personas encuestadas; el 99% pertenece al territorio nacional en su mayoría provenientes Quito, Tulcán, Ibarra y Otavalo, mientras que el 1% son extranjeros con procedencia de Francia, Estados Unidos y Alemania. Al conocer la procedencia de los clientes potenciales nos permite definir el perfil del turista, mejorar y adaptar los productos a sus necesidades.



**Tabla 13***Práctica de deportes de aventura*

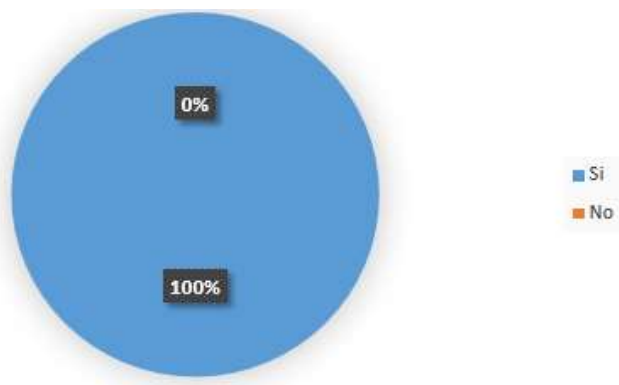
1. ¿Ha practicado antes alguna actividad de turismo de aventura?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	373	97,1%
No	11	2,9%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

**Figura 10***Práctica de deportes de aventura*

1. ¿Ha practicado antes alguna actividad de turismo de aventura?



*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

Con estos resultados se puede observar que existe interés de las personas por la práctica de turismo de aventura ya que a todos los encuestados han practicado actividades de turismo de aventura.

**Tabla 14**

*Tipo de deportes de aventura que practica*

2. ¿Qué tipo de deportes de aventura ha practicado?

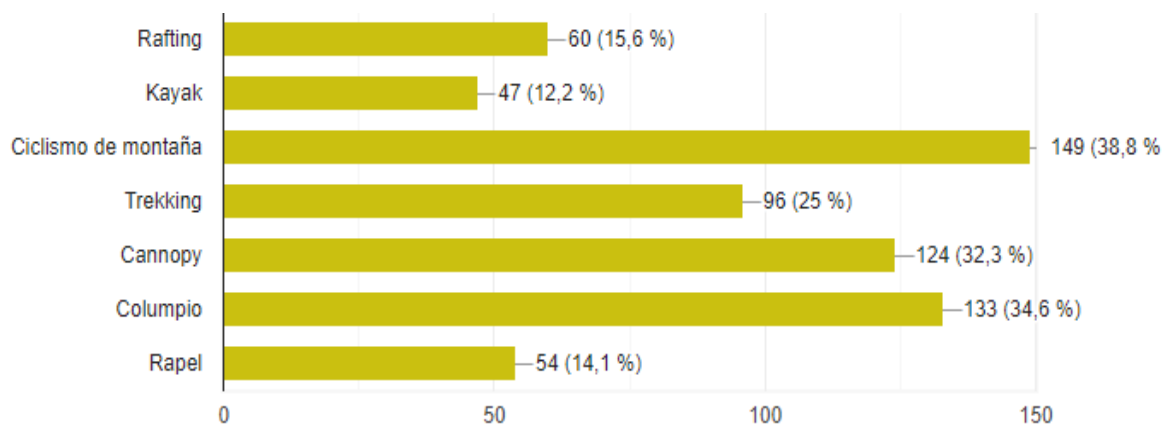
<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Rafting	60	15,6%
Kayak	47	12,2%
Ciclismo de montaña	149	38,8%
Trekking	96	25%
Cannopy	124	32,3%
Columpio	133	34,6%
Rapel	54	14,1%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

**Figura 11**

*Tipo de deportes de aventura que practica*

2. ¿Qué tipo de deportes de aventura ha practicado?



*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

El nivel de interés por las actividades de turismo de aventura va desde mayor a menor. Con un 38,8% ciclismo de montaña, con un 34,6% columpio, con un 32,3% canyopy, con un 25% trekking, con 15,6% rafting y kayak con un 12,2%. Se observa que Pimampiro cuenta con las actividades que los turistas prefieren, sin embargo, el GAD encargado de las carreras de ciclismo de montaña debería potenciarlas para atraer más turistas.

**Tabla 15**

*Conoce Pimampiro*

3. ¿Ha visitado Pimampiro con anterioridad?

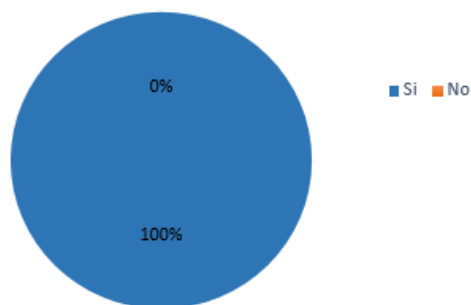
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	384	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

**Figura 12**

*Conoce Pimampiro*

3. ¿Ha visitado Pimampiro con anterioridad?



*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

Del total de encuestados el 100% de las personas han visitado Pimampiro con anterioridad, lo que nos permite tener datos confiables para la investigación

**Tabla 16**

*Cantidad de veces que ha visitado Pimampiro*

4. Si su respuesta fue afirmativa, ¿Cuántas veces al mes ha visitado el cantón?

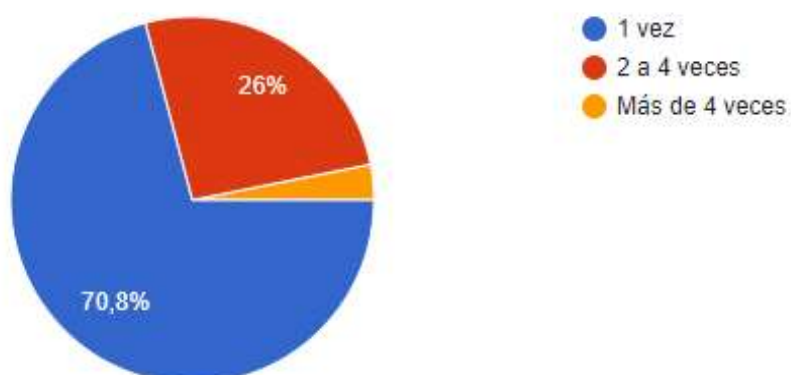
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
1 vez	272	70,8%
2 a 4 veces	100	26%
Más de 4 veces	12	3,2%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

**Figura 13**

*Cantidad de veces que ha visitado Pimampiro*

4. Si su respuesta fue afirmativa, ¿Cuántas veces al mes ha visitado el cantón?



*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

El desconocimiento de los atractivos turísticos por parte de los turistas y el poco desarrollo turístico del cantón genera que la frecuencia de visita a Pimampiro sea del 70,8% de visitantes solo lo haga 1 vez al mes, el 28% de 2 a 4 veces al mes, mientras que el 3,1% realiza más de 4 visitas al mes. Se debe diversificar la oferta para motivar a los turistas a que visiten el cantón.

**Tabla 17**

*Turismo de preferencia*

5. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar en Pimampiro?

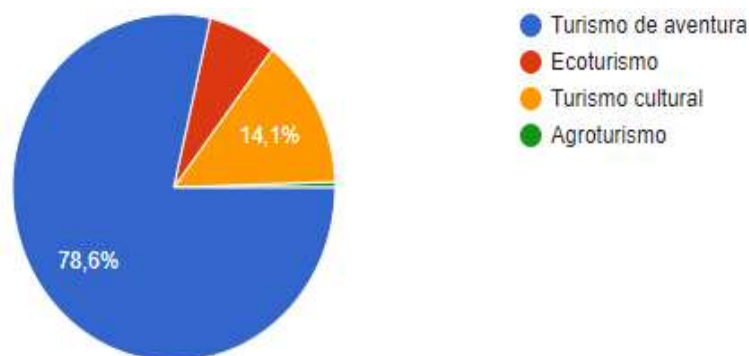
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Turismo de aventura	302	78,6%
Ecoturismo	26	6,8%
Turismo cultural	54	14,1%
Agroturismo	2	0,5%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

**Figura 14**

*Turismo de preferencia*

5. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar en Pimampiro?



*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

El turismo de aventura es la motivación principal de los turistas que visitan Pimampiro con un 78,6%, seguido por el turismo cultural con un 14,1% y el ecoturismo con un 6,8%. Estos datos nos sirven para conocer los gustos y preferencias de los visitantes, de esta forma saber qué se debe potencializar.

**Tabla 18**

*Compañía*

6. ¿Con quién viaja?

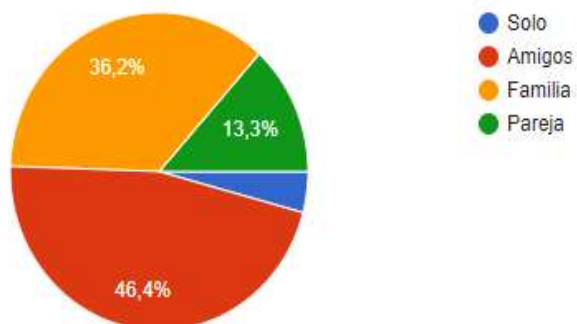
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Solo	16	4,2%
Amigos	178	46,4%
Familia	139	36,2%
Pareja	51	13,3%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

**Figura 15**

*Compañía*

6. ¿Con quién viaja?



*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

Los resultados obtenidos de acuerdo a nuestra muestra el 46,4% viaja en compañía de amigos, el 36,2% viaja con familia, el 13,3% viaja en pareja. Esta consideración nos permite evaluar si los prestadores de servicios de aventura cumplen con las condiciones para satisfacer las necesidades y tienen la capacidad para brindar seguridad a todas las personas.

**Tabla 19**

*Motivación*

7. ¿Cuál fue su principal motivación para visitar este lugar?

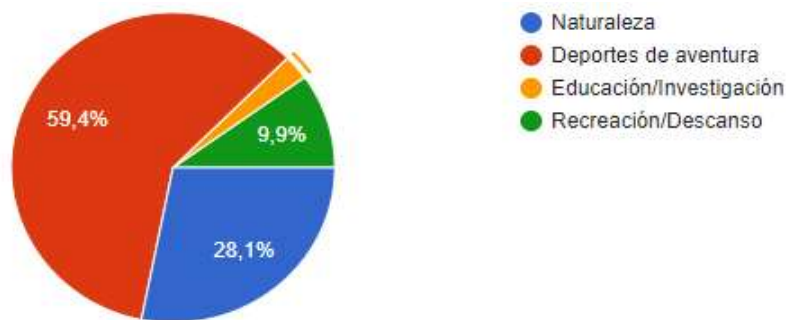
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Naturaleza	108	28,1%
Deportes de aventura	228	59,4%
Educación/Investigación	10	2,6%
Recreación/Descanso	38	9,9%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

**Figura 16**

*Motivación*

7. ¿Cuál fue su principal motivación para visitar este lugar?



*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

La motivación principal de los turistas en Pimampiro es realizar turismo de aventura con un 59,4%; por otro lado, para el 28,1% de las personas su motivación es la naturaleza. En base a los porcentajes se observa que los turistas prefieren lugares abiertos y tener contacto con la naturaleza.

### Tabla 20

#### *Tiempo para práctica de turismo de aventura*

8. ¿Cuánto tiempo destina a la práctica de turismo de aventura?

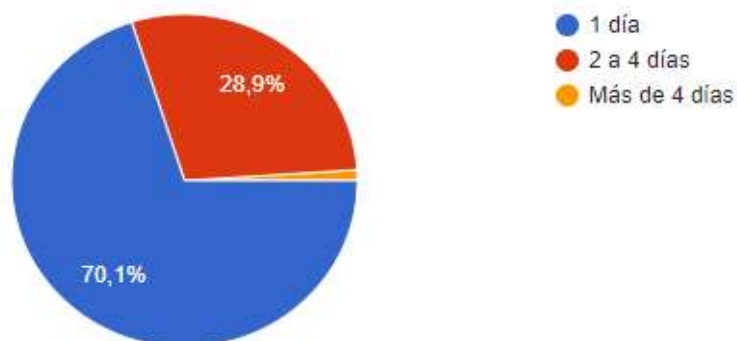
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
1 día	269	70,1%
2 a 4 días	111	28,9%
Más de 4 días	4	2%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

### Figura 17

Tiempo para práctica de turismo de aventura

8. ¿Cuánto tiempo destina a la práctica de turismo de aventura?



*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo



El dinero que se invierte para realizar de turismo de aventura va en relación al tiempo que se destina para la actividad. De acuerdo a los resultados obtenidos se puede observar que el 70,1% de encuestados destina 1 día para realizar turismo de aventura, mientras que el 28,9% de encuestados destina de 2 a 4 días.

Esto se debe a que dentro del cantón aún no se encuentra una oferta variada de turismo de aventura por ello es posible realizar todas las actividades en un día. Además, existen competencias, pero en fechas específicas.

### Tabla 21

#### *Gasto en deportes de aventura*

9. ¿Cuánto dinero destina para la práctica de deportes de aventura?

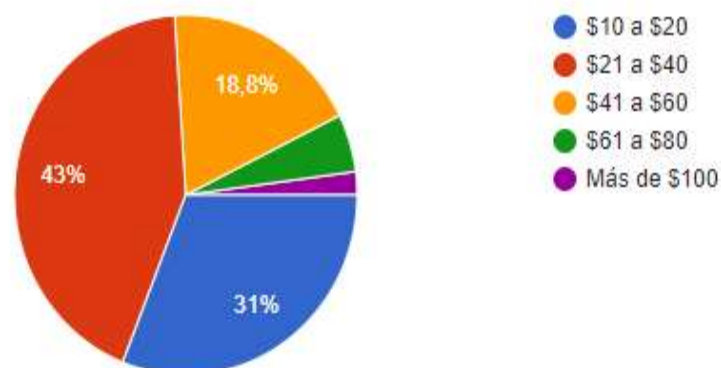
<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
\$10 a \$20	119	31%
\$21 a \$40	165	43%
\$41 a \$60	72	18,8%
\$61 a \$80	20	5,1%
Más de \$100	8	2,1%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

### Figura 18

#### *Gasto en deportes de aventura*

9. ¿Cuánto dinero destina para la práctica de deportes de aventura?



*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

Estos resultados muestran el nivel de gasto que los encuestados están dispuestos a pagar por las actividades de turismo de aventura. El 43% indica que destina de \$21 a \$40 dólares, el 31% destina de \$10 a \$20 dólares y el 18,8% de \$41 a \$60 dólares. Se puede evidenciar que el turismo de aventura genera réditos económicos y oportunidades de trabajo para la población.

**Tabla 22**

*Nivel de atención*

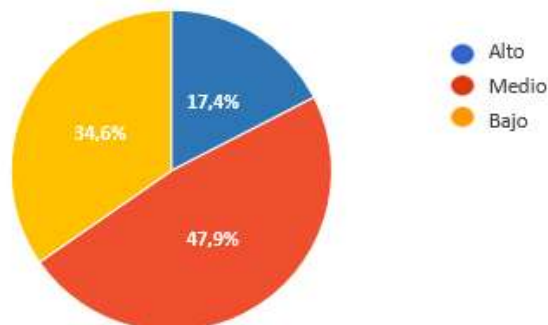
10. ¿Cómo valoraría el nivel de atención en la práctica de deportes de aventura?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Alto	67	17,4%
Medio	133	34,6%
Bajo	184	47,9%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

**Figura 19***Nivel de atención*

10. ¿Cómo valoraría el nivel de atención en la práctica de deportes de aventura?

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

El 47,9% de los encuestados califican muy bajo la calidad de atención en la práctica de deportes de aventura, el 34,6% la califica de media y el 17,4% ha recibido una buena calidad. Estos resultados reflejan la falta de preparación y capacitaciones por parte de los prestadores de servicios.

**Tabla 23***Información*

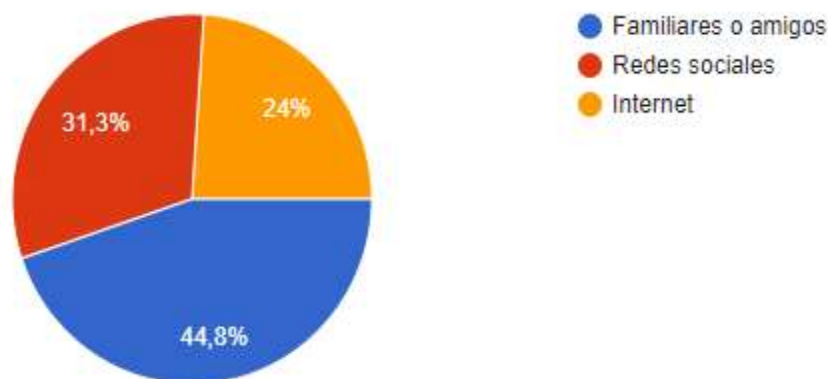
11. ¿Cómo obtuvo información acerca del lugar?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Familiares o amigos	172	44,8%
Redes sociales	120	31,3%
Internet	92	24%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

**Figura 20***Información*

11. ¿Cómo obtuvo información acerca del lugar?



*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

La opción más elegida por el cual los turistas recibieron información fue a través de familiares o amigos con un 44,8%, mientras que un 31,3% lo hizo por redes sociales y un 24% a través de internet. Se debe mejorar los medios de comunicación para dar a conocer los servicios turísticos del cantón y dar un buen trato a los visitantes debido a que se maneja mucho las recomendaciones de persona a persona.

**Tabla 24***Criterios importantes para realizar turismo de aventura*

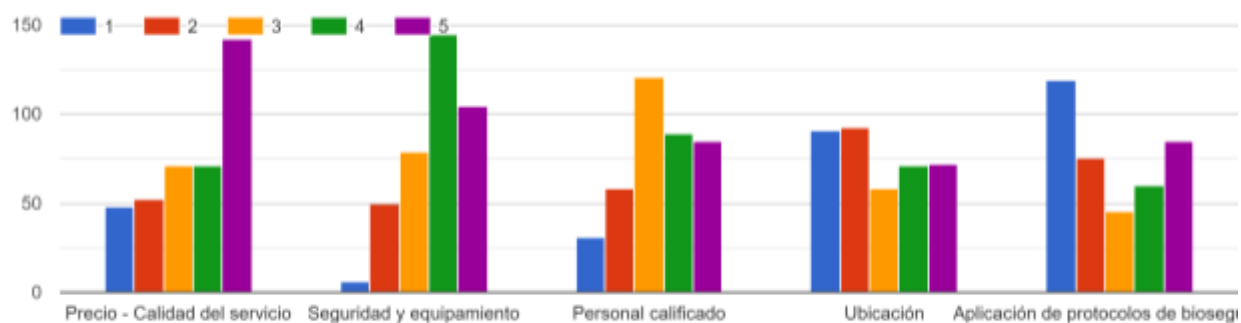
12. ¿Cuáles son los criterios que considera importantes para realizar turismo de aventura? 1 corresponde a ninguna importancia, 2 a poco importante 3 a moderadamente importante, 4 a importante, 5 a muy importante.

Detalle	Frecuencia									
	Muy importante	Porcentaje	Importante	Porcentaje	Moderadamente importante	Porcentaje	Poco importante	Porcentaje	Ninguna importancia	Porcentaje
Precio-Calidad del servicio	142	36,98%	71	18,49%	71	18,49%	52	13,54%	48	12,50%
Seguridad y Equipamiento	104	27,08%	145	37,76%	79	20,57%	50	13,02%	6	1,56%
Personal calificado	85	22,14%	89	23,18%	121	31,51%	58	15,10%	31	8,07%
Ubicación	72	18,75%	71	18,49%	58	15,10%	92	23,96%	91	23,70%
Aplicación de protocolos de bioseguridad	85	22,14%	60	15,63%	45	11,72%	75	19,53%	119	30,99%

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

**Figura 21***Criterios importantes para realizar turismo de aventura*

12. ¿Cuáles son los criterios que considera importantes para realizar turismo de aventura? 1 corresponde a ninguna importancia, 2 a poco importante 3 a moderadamente importante, 4 a importante, 5 a muy importante.



Nota. Elaborado por equipo de trabajo

De acuerdo a los resultados obtenidos según el criterio del turista el rango de precio - calidad del servicio son muy importantes al realizar turismo de aventura con un 36,98%, seguido de la seguridad y equipamiento que consideran que es importante con un 37,76%, la los encuestados es moderadamente importante el personal calificado con un 20,57%, poco importante con un 23,96% la ubicación y un 30,99% considera que no es importante la aplicación de protocolos de bioseguridad.

**Tabla 25***Principios básicos de conservación*

13. ¿Cuáles son los principios de conservación que aplica al visitar un recurso natural o un atractivo?

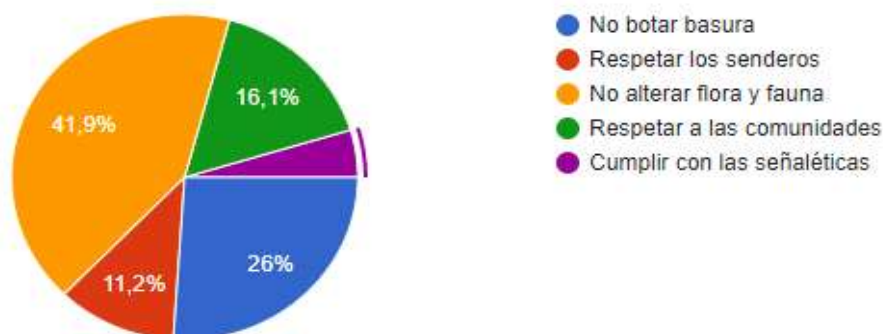
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Cumplir con las señaléticas	18	4,7%
Caminar por los senderos	43	11,2%
Respeto a las comunidades	62	16,1%
No arrojar basura	100	26%
No destruir fauna y flora	161	41,9%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

**Figura 22**

*Principios básicos de conservación*

13. ¿Cuáles son los principios de conservación que aplica al visitar un recurso natural o un atractivo?



*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

Al visitar los lugares turísticos es importante aplicar principios de conservación por ello el 41,9% de los encuestados no destruye la flora y fauna, el 26% no botar basura, el 16,1% respeta a las comunidades y el 11,2 % respeta los senderos. Los

resultados son muy favorables debido a que los turistas respetan a los pobladores, la flora y la fauna. La conservación de medio ambiente es muy importante para que el turismo de aventura en Pimampiro sea sostenible.

**Tabla 26**

*Gasto turístico*

14. ¿En qué se centra principalmente su gasto turístico?

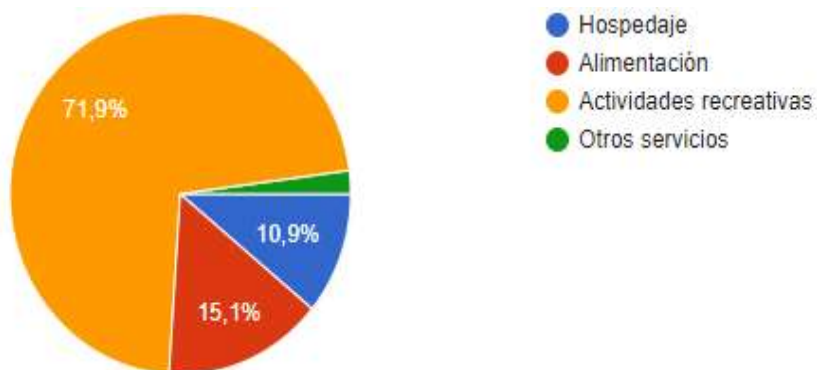
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Hospedaje	42	10,9%
Alimentación	58	15,1%
Actividades recreativas	276	71,9%
Otros servicios	8	2,1%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

**Figura 23**

*Gasto turístico*

14. ¿En qué se centra principalmente su gasto turístico?



*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo



El gasto turístico se centra con 71,9% en actividades recreativas, 15,1% en alimentación, 10,9% en hospedaje. Estos resultados muestran que Pimampiro no es un destino sino un lugar de paso ya que la mayoría de personas no destinan gasto para el hospedaje. Debido a que las actividades de aventura se pueden realizar en un solo día se debería mejorar la oferta o complementar con otras actividades.

**Tabla 27**

*Infraestructura turística*

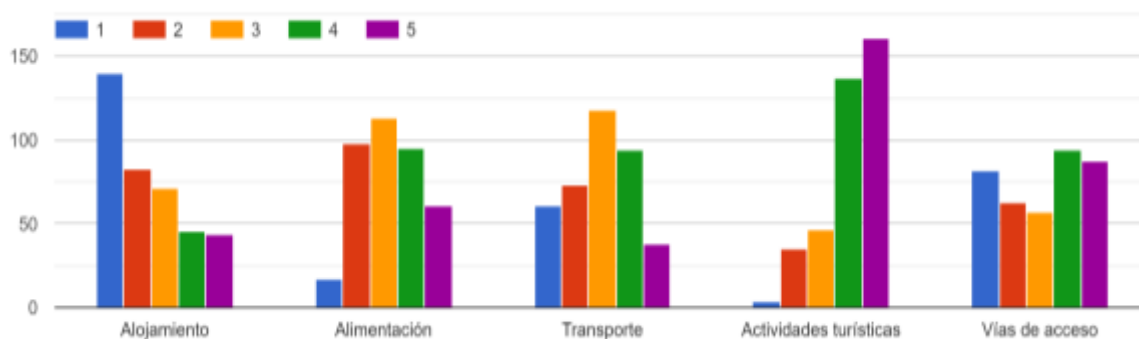
15. En una escala del 1 al 5 evalúe la infraestructura turística siendo 1 lo más bajo y 5 lo más alto.

Detalle	Frecuencia									
	Muy importante	Porcentaje	Importante	Porcentaje	Moderadamente importante	Porcentaje	Poco importante	Porcentaje	Ninguna importancia	Porcentaje
Alojamiento	44	11,46%	46	11,98%	71	18,49%	83	21,61%	140	36,46%
Alimentación	61	15,89%	95	24,74%	113	29,43%	98	25,52%	17	4,43%
Transporte	38	9,90%	94	24,48%	118	30,73%	73	19,01%	61	15,89%
Actividades turísticas	161	41,93%	137	35,68%	47	12,24%	35	9,11%	4	1,04%
Vías de acceso	88	22,92%	94	24,48%	57	14,84%	63	16,41%	82	21,35%

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

**Figura 24***Infraestructura turística*

15. En una escala del 1 al 5 evalúe la infraestructura turística siendo 1 lo más bajo y 5 lo más alto.



*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

De acuerdo al criterio de los encuestados se puede observar que el 41,93% piensa que la calidad de las actividades turísticas es muy buena, mientras que el 24,74% califica de buena la calidad de los establecimientos de alimentación, al igual que el transporte con un 24,48% en la misma categoría. Además, califican a las vías de acceso como malas con un 21,35% y con un 36,46% califican al hospedaje.

**Tabla 28***Hospitalidad*

16. Según su criterio como califica la hospitalidad recibida durante su visita en el cantón.

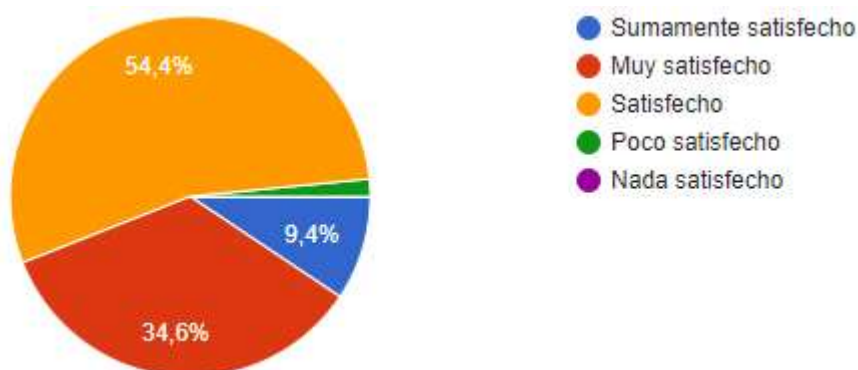
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Sumamente satisfecho	36	9,4%
Muy satisfecho	133	34,6%
Satisfecho	209	54,4%
Poco satisfecho	6	1,6%
Nada satisfecho	0	0%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

### Figura 25

#### *Hospitalidad*

16. Según su criterio como califica la hospitalidad recibida durante su visita en el cantón.



*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

La percepción de los turistas es muy importante, ya que impulsa el posicionamiento del cantón.

De acuerdo al criterio de los encuestados consideran que la hospitalidad recibida durante su visita fue satisfactoria con un porcentaje del 54,4%, 34,6% de encuestados se encuentran muy satisfechos y el 9,4% se encuentran sumamente satisfechos.

## **Perfil del Turista**

A continuación, se detalla el perfil del turista que viaja al cantón Pimampiro, es de sexo masculino con una edad promedio de entre 18 a 25 años lo que indica que es una población adulta joven. Los turistas de aventura prefieren viajar con amigos, siendo su mayor motivación los deportes de aventura al que destinan 1 día de su visita. Su presupuesto diario de gasto para los deportes es de \$21 a \$40, siendo el ciclismo de montaña, el columpio y el canopy las actividades favoritas para realizar en el cantón.

Al cantón llegan turistas ecuatorianos en su mayoría provenientes Quito, Tulcán, Ibarra y Otavalo, también extranjeros procedentes de Francia, Estados Unidos y Alemania. La mayoría de los encuestados califican como regular la calidad de atención en la práctica de deportes de aventura y se encuentran satisfechos con la hospitalidad brindada durante su visita.

## **Análisis de entrevistas**

### **Entrevista realizada al representante del GAD de Pimampiro.**

**Nombre del entrevistado:** Gandy Vasquéz

**Cargo:** Director de desarrollo económico

El turismo de aventura se ha convertido en una alternativa de desarrollo económico y también de cuidado ambiental. Gracias a su geografía el cantón Pimampiro tiene la capacidad de ofertar este tipo de deportes y experiencias para el turista. Actualmente ya se oferta una gran variedad de deportes dentro del cantón, pero cuatro son los que tienen más visitantes. Es muy importante las medidas de seguridad,

permisos necesarios, conexión de emergencia y personal preparado para evitar inconvenientes o accidentes dentro de este tipo de actividades, es por ello que dentro del GAD se están gestando iniciativas para regular las actividades turísticas.

El cantón aún no cuenta con las facilidades como senderos y demás infraestructura que ayude a la realización del turismo de aventura, pero se están gestando proyectos cómo; implementar señalética, publicidad unificada y estableciendo rutas seguras (sendero a la laguna de Puruhanta). Todo esto se lleva a cabo con el GAD de Pimampiro, MINTUR, el Gobierno Provincial y algunos emprendedores.

Por ahora el cantón cuenta con una Resolución administrativa para el turismo donde se establecen los requisitos para que los emprendedores se inscriban en la plataforma de servicios, sin embargo, se está creando una ordenanza que permita regular y controlar estos emprendimientos.

El turismo se ha visto afectado en el año 2019, sin embargo, se ha registrado que 500 visitantes llegan cada semana al cantón eso quiere decir que se está reactivando positivamente. Actualmente existen pocos recursos económicos para destinar al turismo porque se debe priorizar acciones del Plan de desarrollo para cubrir necesidades básicas de los pobladores.

#### **Entrevista realizada a prestadores de servicio.**

**Nombre del entrevistado:** Danilo Vásquez

**Nombre de la ruta:** Mirador del Oso Andino

Las actividades que se pueden desarrollar dentro del mirador son; paseo a caballo, camping, columpio, senderismo y observar la fauna y flora a través del mirador del oso. Aunque no ha recibido formación académica referente a turismo posee conocimiento empírico que ha ido adquiriendo a lo largo de su vida.

Los emprendedores necesitan apoyo para poder surgir y aprovechar de mejor manera las riquezas del cantón. Un incentivo para que los pobladores se interesen en el desarrollo del turismo de aventura es que se mejore las vías de segundo orden, las que conducen a los atractivos puesto que la publicidad que se da de boca a boca puede ser negativa puesto que no se les ha dado mantenimiento.

Implementar nuevas actividades de turismo de aventura cumpliendo con todas las disposiciones y regulaciones es muy costoso es por ello que se va construyendo lo que se va necesitando dependiendo de la necesidad de los turistas. Con respecto a la seguridad del turista aún falta mejorar la atención en salud para solventar cualquier inconveniente.

La temporada en la que llegan más turistas son en vacaciones escolares y feriados, llegan en familia sin embargo las mujeres son las que toman la iniciativa para desarrollar turismo de aventura. Se realiza publicidad a través de internet y redes sociales (Facebook y YouTube). La capacidad máxima para realizar una buena guianza es de 6 personas y capacidad durante el día es aproximadamente de 30 diarias.

**Nombre del entrevistado:** Critian Tapia

**Nombre de la ruta:** Ruta del Vértigo

Dentro de esta ruta se pueden realizar varias actividades de turismo de aventura como son rappel descenso a orillas del río Mataquí, canopy con una distancia 900 m. de largo y 300 m. de altura sobre el río Pisque, columpio de 25 m. altura donde se puede observar el río Pisque, también se puede encontrar servicios complementarios como piscina de agua caliente, cabaña bar – restaurante con capacidad de 60 personas, camping lo cual incluye carpa con colchonetas. La infraestructura brinda seguridad a las personas para que puedan realizar las actividades.

La capacidad máxima de atención diaria a los turistas es de 600 personas y 90 personas comprando paquetes turísticos, para la atención a los turistas se requiere un total de 15 personas. Existe mayor afluencia de turistas los feriados nacionales de carnaval y el Día de los difuntos, como también en los meses de diciembre y agosto. Se estima al año llegan 12.000 turistas.

La publicidad la ruta del vértigo se realiza a través de redes sociales como Facebook, vallas publicitarias, en la revista de Imbabura y por televisión.

**Nombre del entrevistado:** Juan José Pupiales

**Nombre de la ruta:** Cascadas del Tío Juan

El encargado de este sitio menciona que las actividades que se pueden realizar son caminata en las cuatro cascadas, puente colgante, pesca deportiva, tarabita y canopy en el río Pisque. También visitar el bosque de musgo y el santuario de la Virgen

del Rosario. Adicional a esto se puede encontrar servicios como cabaña restaurant, camping y renta de carpas. A este sitio llegan aproximadamente 50 a 75 personas repartidas en grupos para lo cual se necesita de 1 guía para cada 15 personas.

La publicidad se la realiza a través de la página web y en de redes sociales como WhatsApp y Facebook. Se sugiere que se mejore la viabilidad para que los pobladores pongan en marcha y despierten sus ganas de emprender.

### **Análisis de sostenibilidad de acuerdo a los pilares del Índice de desarrollo del turismo de aventura ATDI**

El objetivo de la investigación es analizar cómo se llevan a cabo las actividades del turismo de aventura a través de los principales enfoques de sostenibilidad para impulsar el desarrollo del cantón Pimampiro, por ello se recolectaron datos a través de entrevistas, encuestas, observaciones directas y revisiones bibliográfica. Los datos obtenidos a través de los diferentes instrumentos se organizaron y enfrentaron con los diez pilares que establece la ATDI.

**Tabla 29**

#### *Análisis de sostenibilidad*

<b>Pilares</b>	<b>Índice de desarrollo del turismo de aventura</b>	<b>Análisis en el cantón Pimampiro</b>
Políticas públicas para el desarrollo sostenible (políticas gubernamentales de	Fomentan el desarrollo del turismo sostenible y la competitividad, garantizan que los recursos naturales,	a. En el cantón Pimampiro se maneja el Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial y el Plan de



<b>Pilares</b>	<b>Índice de desarrollo del turismo de aventura</b>	<b>Análisis en el cantón Pimampiro</b>
apoyo al desarrollo sostenible)	<p>patrimoniales y culturales brindan un clima propicio para la inversión privada.</p> <p>a. Evidencia documental que muestra la composición relevante y las responsabilidades del grupo.</p> <p>b. Un plan financiero y un presupuesto que muestran las fuentes de financiación actuales y futuras.</p> <p>c. Lista de empresas certificadas relacionadas con el turismo actualizadas.</p>	<p>desarrollo de Turismo lo cual ayuda al desarrollo del lugar.</p> <p>b. El GAD no destina un porcentaje del presupuesto para el turismo ya que primero se atienden las necesidades básicas de los pobladores</p> <p>c. Actualmente existen 72 emprendimientos turísticos, de los cuales sólo 3 están regularizados en el MINTUR (2 hoteles y 1 complejo acuático ).</p>
Seguridad	<p>Se evalúa el grado de seguridad que los operadores turísticos brindan a los turistas, ya sea en sus procesos, instalaciones, formación y capacitación de los guías o personal. Además, se evalúa su capacidad de reacción y las facilidades que tienen de</p>	<p>a. Los servicios de seguridad y salud están bien establecidos y activos en el destino, en caso de alguna emergencia se puede obtener ayuda del UPC Pimampiro, Cuerpo de Bomberos, además el cantón cuenta con 11 puntos de vigilancia ECU 911. Algunas vías no se encuentran en buen estado lo</p>

<b>Pilares</b>	<b>Índice de desarrollo del turismo de aventura</b>	<b>Análisis en el cantón Pimampiro</b>
	<p>afrontar un posible accidente.</p> <p>a. Los servicios de seguridad están bien establecidos y activos en el destino.</p> <p>b. Se identifican las necesidades de los visitantes, para implementar en la prestación de servicios de seguridad.</p> <p>c. Se inspeccionan las instalaciones turísticas para verificar el cumplimiento de higiene y normas de seguridad.</p>	<p>que dificultará el acceso a las ambulancias.</p> <p>Poca cobertura para llamadas de emergencia.</p> <p>b. Se da a los turistas instrucciones y equipamientos antes de cualquier actividad.</p> <p>Se manejan procesos e instalaciones adecuadas para realizar actividades de turismo de aventura, sin embargo, el personal encargado de las actividades no tiene una formación en turismo y no reciben capacitaciones.</p> <p>c. El GAD no realiza inspecciones o regulaciones a las instalaciones para verificar el cumplimiento de normas de seguridad e higiene.</p>
Recursos Naturales	Los turistas que disfrutan del turismo de aventura, buscan destinos poco explotados y que se encuentren bien	<p>a. En el cantón existen recursos naturales que están siendo explotados y otros que aún no son conocidos.</p> <p>Falta de estudios e informes</p>

<b>Pilares</b>	<b>Índice de desarrollo del turismo de aventura</b>	<b>Análisis en el cantón Pimampiro</b>
	<p>gestionados. Los lugares con recursos naturales inusuales tienen posibilidades de ser muy competitivos dentro del mercado.</p> <p>a. Lista de sitios y activos del patrimonio natural, indicando tipo, estado de conservación y vulnerabilidad.</p> <p>b. Programas para conservar la biodiversidad y el patrimonio natural.</p> <p>c. Programas para erradicar y controlar especies invasoras.</p> <p>d. Prestación de capacitación para guías.</p>	<p>sobre capacidad de carga. El Río Mataquí está contaminado por las descargas de aguas residuales.</p> <p>b. Inventario de especies nativas de flora y fauna, dentro de los sitios turísticos no se han realizado muchas alteraciones en el ambiente y se conserva la biodiversidad del lugar.</p> <p>c. Debido a que no es un lugar muy explotado no existen especies invasoras.</p> <p>d. Las personas que realizan la guianza no reciben capacitaciones y no tienen una formación especializada en turismo.</p>
Salud	Si la población es saludable puede fomentar, crear e invertir en nuevos negocios, porque destinará y usará los recursos de forma responsable. Para los turistas que desarrollan este tipo de	<p>a. El cantón de Pimampiro cuenta con 8 centros de salud en cada parroquia, que brindan servicios de medicina general, salud mental, obstetricia, farmacia, laboratorio y ambulancia. La Organización Mundial de</p>

<b>Pilares</b>	<b>Índice de desarrollo del turismo de aventura</b>	<b>Análisis en el cantón Pimampiro</b>
	<p>actividades es muy importante que el destino cuente con una buena atención médica y con más relevancia con la aparición del virus Covid-19.</p> <p>a. El servicio de salud está bien establecido y activo en el destino.</p>	<p>la Salud considera que debe existir de 3 a 5 camas por cada mil habitantes. El cantón de Pimampiro se encuentra debajo de los promedios que la OMS considera ideales, para que sean apoyo para las actividades de turismo.</p>
Recursos de aventura	<p>Los deportes de aventura se pueden desarrollar en agua tierra y aire. Los recursos naturales de un destino guiarán el desarrollo de las actividades turísticas en particular, por ejemplo, acantilados que son excelentes para la escalada o bosques con una gran variedad de aves, lo cual pueden significar una ventaja competitiva.</p> <p>a. Existe un código de conducta y práctica para operadores turísticos con</p>	<p>Las características geográficas del cantón Pimampiro son propicias para desarrollar actividades en aire, tierra y agua. Los atractivos más sobresalientes son la laguna de Puruhanta, el canopy y el columpio más grande</p> <p>a. No existe un código</p> <p>b. Los guías se capacitan por su cuenta</p> <p>c. Existe estacionalidad en el cantón recibe mayor afluencia de visitantes en vacaciones escolares y en feriados nacionales.</p>

<b>Pilares</b>	<b>Índice de desarrollo del turismo de aventura</b>	<b>Análisis en el cantón Pimampiro</b>
	<p>pautas para la gestión de visitantes a lugares naturales.</p> <p>b. Prestación de capacitación para guías.</p> <p>C. Estacionalidad de la demanda</p> <p>d. Oferta de actividades de turismo de aventura</p>	<p>d. Las características geográficas del cantón Pimampiro son propicias para desarrollar actividades en aire, tierra y agua.</p> <p>Los atractivos más sobresalientes son la laguna de Puruhanta, el canopy y el columpio más grande.</p>
Emprendimiento	<p>La fuerza y originalidad del mercado de la aventura proviene de algo llamado alternativo, son empresas que venden actividades inusuales y que parecen atraer a un pequeño nicho de clientes. Los climas comerciales favorables para el emprendimiento facilitan la puesta en marcha de pequeñas y medianas organizaciones turísticas</p> <p>a. Existe algún apoyo como financiación o asesoría en el destino para los emprendimientos relacionados con el turismo.</p>	<p>a. Existen entidades bancarias que dan accesos a créditos para emprendimientos turísticos.</p> <p>b. Los emprendedores no reciben ninguna asistencia o capacitación para brindar servicios turísticos. Por ello algunos emprendimientos han surgido de manera empírica aprovechando las características del entorno para crear atractivos innovadores para diferentes segmentos de mercado.</p> <p>c. Dentro de la página del GAD Municipal de Pimampiro</p>

<b>Pilares</b>	<b>Índice de desarrollo del turismo de aventura</b>	<b>Análisis en el cantón Pimampiro</b>
	<p>b. Asistencia para ingresar al mercado turístico a los emprendimientos</p> <p>e. Se identifican, promueven y venden productos y artesanías locales a los visitantes del destino.</p>	<p>se encuentran promocionados todos los servicios que se brindan en el cantón, incluyendo contactos y ubicación.</p>
Desarrollo humano	<p>Se relaciona con el desarrollo humano dentro de un país, en los que se toma en cuenta el estado de saneamiento y servicios básicos. Dentro este pilar también se habla brindar apoyo a los viajeros que deseen realizar turismo voluntario, ya que este dará ventaja competitiva dentro del mercado.</p> <p>a. Datos que cubren una variedad de medidas de impacto económico (por ejemplo: volumen, gasto, empleo, inversión y distribución del beneficio económico en el destino).</p> <p>b. Provisión de cursos de</p>	<p>a. El gasto de personas por día en actividades turísticas de aventura es de \$21 a \$40 se puede evidenciar que el turismo de aventura genera réditos económicos.</p> <p>b. Existen capacitaciones sobre temas agrícolas y de participación ciudadana más no de turismo.</p> <p>c. Los centros urbanos poseen servicios básicos agua potable, luz eléctrica y alcantarillado), los asentamientos rurales emplean soluciones colectivas de agua y soluciones individuales de saneamiento.</p> <p>En Pimampiro algunos lugares todavía no cuentan</p>

<b>Pilares</b>	<b>Índice de desarrollo del turismo de aventura</b>	<b>Análisis en el cantón Pimampiro</b>
	<p>capacitación disponibles localmente.</p> <p>c. Bienestar de las comunidades receptoras.</p>	<p>con servicios básicos, el agua que reciben no es apta para el consumo humano. Lo mismo ocurre con el alcantarillado, debido a que algunas redes están obsoletas, los desechos sólidos contaminan el ambiente, ya que se los conduce a terrenos y quebradas.</p>
Infraestructura	<p>Los turistas de aventura, a diferencia de los turistas habituales, son generalmente menos sensibles a la infraestructura física, pero son más sensibles en lo que respecta a la conservación. Si bien la infraestructura física puede requerir más inversión y años para desarrollarse, la infraestructura blanda que necesitan los turistas de aventura puede ser mucho más barata.</p> <p>a. Regulaciones y estándares para la accesibilidad a</p>	<p>a. El cantón cuenta con servicios de hospedaje, alimentación, actividades de recreación, gasolineras y entidades bancarias. Algunos de estos establecimientos no ofrecen un servicio de calidad para los turistas y no están regulados por el MINTUR. Las vías de acceso hacia el cantón se encuentran en buen estado, sin embargo, algunas de las vías dentro del cantón no se encuentran en condiciones óptimas. Transporte de camionetas</p>

<b>Pilares</b>	<b>Índice de desarrollo del turismo de aventura</b>	<b>Análisis en el cantón Pimampiro</b>
	<p>instalaciones, sitios y servicios para visitantes.</p> <p>b. Se aplican estándares de accesibilidad en las instalaciones públicas.</p> <p>c. Existen programas para mejorar el acceso de personas con discapacidad.</p> <p>d. Se informa al visitante sobre detalles de accesibilidad.</p>	<p>desde el cantón hacia los atractivos.</p> <p>b. Falta de señalética en los atractivos y para llegar a los mismos.</p> <p>c. No es accesible para personas con discapacidad.</p> <p>d. Cuando se llega a Pimampiro no se da información sobre la accesibilidad hacia los atractivos, existe muy poca señalización para identificar los lugares.</p>
Recursos culturales	<p>Uno de los resultados esperados al realizar turismo de aventura, es conocer nuevas culturas. Además de ser capaces de experimentar y convivir con la población de manera auténtica.</p> <p>a. Listado de bienes culturales en la cual se incluya la evaluación e indicación de vulnerabilidad.</p> <p>b. Programa de rehabilitación</p>	<p>La mayor parte de la población de Pimampiro es mestiza un 77% del total de habitantes; un 14% es indígena y un 4% son negros o afrodescendientes.</p> <p>a. Dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de Pimampiro existe un listado de los atractivos culturales</p> <p>b. Los pobladores de Pimampiro mantienen sus creencias y tradiciones</p>



<b>Pilares</b>	<b>Índice de desarrollo del turismo de aventura</b>	<b>Análisis en el cantón Pimampiro</b>
	<p>y conservación de activos.</p> <p>c. Mecanismos para utilizar los ingresos del turismo para apoyar la conservación de los bienes culturales.</p>	<p>ancestrales, un ejemplo de ello es el denominado Trueque del Sol o cambio, las fiestas tradicionales como el Carnaval del Sol y La Clásica del Calvario.</p> <p>c. Los ingresos que se obtienen por el turismo son administrados por los dueños de los lugares por lo cual no se sabe si se invierte en la conservación de los atractivos.</p>
Marca	<p>La imagen influye en la planificación y el desarrollo sostenible. La imagen de sostenibilidad y aventura atraerá a personas que valoren estos aspectos. La visita de estas personas y sus gastos en el destino ayudará a financiar y apoyar al país en el rumbo sostenible.</p> <p>a. Información actual y material promocional con contenido apropiado.</p>	<p>a. Este cantón fue denominado como Pueblo mágico por parte del Ministerio del Turismo, y están trabajando para ser declarado “Pimampiro santuario del Oso Andino”. En la página web del cantón se puede encontrar información actual de los lugares que se pueden visitar en Pimampiro y actividades que se pueden realizar</p>

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

El turismo de aventura, entendido como un segmento de turismo alternativo, debe desarrollarse de manera sostenible. Este trabajo tuvo como objetivo evaluar la sostenibilidad de las actividades de turismo de aventura en Pimampiro utilizando criterios ATDI. Se puede observar en la Figura 26 que, en general, hubo un predominio de situaciones que no se consideraron adecuadas o sostenibles.

Sin embargo, en los resultados presentados en la Tabla 29, se concluyó que los pilares Marca, Infraestructura, Desarrollo humano, Salud, Seguridad no cumplían completamente los factores considerados, por ello tuvieron una calificación regular, se puede ver representado con el color amarillo. Los factores que responden a los intereses de los criterios de desarrollo sostenible del turismo de aventura según ATDI son; Recursos culturales, Recursos de aventura, Recursos naturales, Emprendimiento estaban completamente de acuerdo con los criterios de ATDI y estaban completamente representados por el color verde. El pilar considerado como inadecuado puesto que no cumple con los criterios es Políticas Públicas para el Desarrollo Sostenible, representado con el color rojo.

### **Positivo**

Recursos culturales, recursos de aventura, recursos naturales, emprendimiento

### **Regular**

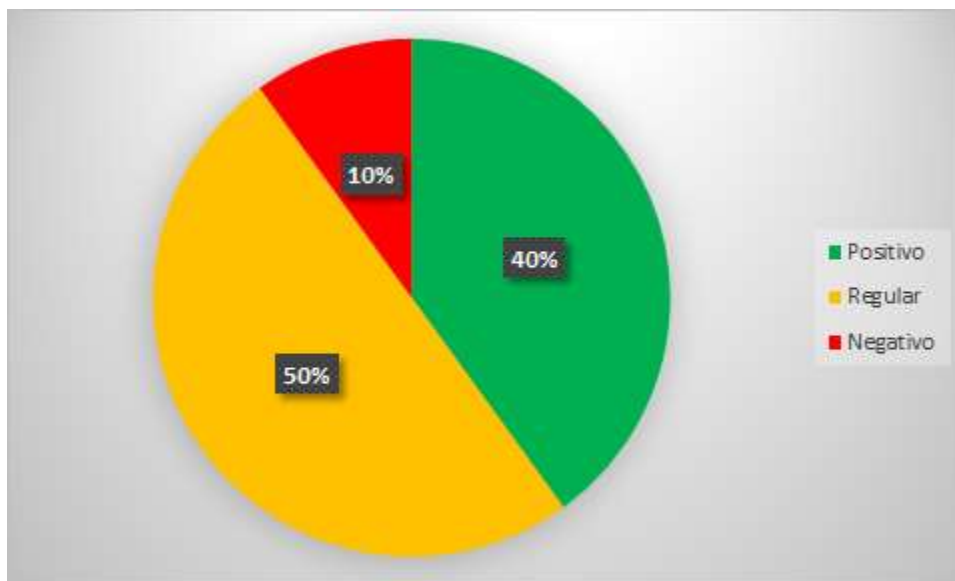
Marca, infraestructura, desarrollo humano, salud, seguridad,

### **Negativo**

Políticas Públicas para el Desarrollo Sostenible

**Figura 26**

*Nivel de sostenibilidad en turismo de aventura en el cantón Pimampiro*



*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

De acuerdo a los resultados se puede determinar que el destino aún no es sostenible hasta que cumpla con los parámetros de los criterios de desarrollo sostenible del turismo de aventura según ATDI. Sin embargo, Pimampiro cuenta varios con recursos naturales y culturales que pueden ser explotados para el turismo de aventura. Para lograr consolidarse como un destino sostenible de aventura se debe mejorar la gestión por parte del GAD.

## Capítulo IV

### Propuesta

La propuesta está formada por varias estrategias que contribuyen al desarrollo, del cantón Pimampiro, con el fin de que el mismo sea considerado como un destino

turístico el cual cuenta con recursos necesarios para desarrollar actividades de turismo tales como atractivos naturales y culturales preservados, infraestructura hotelera y establecimientos de alimentación.

En base a los resultados se comenzó realizando un FODA el cual es una herramienta en la que se detalla las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas con las que cuenta y carece el cantón Pimampiro.

## FODA

**Tabla 30**

### *Análisis FODA*

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Denominación por parte del MINTUR como pueblo mágico.</li> <li>● Variedad de atractivos turísticos culturales y naturales.</li> <li>● Emprendimientos de turismo de aventura.</li> <li>● Las características geográficas de Pimampiro son aptas para realizar turismo de aventura.</li> <li>● Promoción turística del cantón a través de internet.</li> <li>● La comunicación entre las redes viales dentro del cantón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de capacitación.</li> <li>● Estado de los caminos hacia los atractivos.</li> <li>● Poca señalización para llegar a los atractivos.</li> <li>● Establecimientos turísticos no registrados en el MINTUR.</li> <li>● Falta de regularización de operadoras de deporte de aventura.</li> <li>● Inadecuada gestión de tratamiento de residuos sólidos.</li> <li>● Falta de inversión en turismo por parte del GAD</li> <li>● Escasa infraestructura y</li> </ul>

- 
- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Población dispuesta a involucrarse en la prestación de servicios turísticos.</li> <li>● Posee el canopy más largo del país.</li> <li>● Se puede realizar observación de osos andinos.</li> </ul> | <p>señalética turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de un Plan de Desarrollo Turístico a nivel cantonal.</li> <li>● Marca no posicionada en el mercado.</li> </ul> |
|---|--|
- 

### **Oportunidades**

### **Amenazas**

- 
- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Matriz Productiva enfocada al fortalecimiento del sector turístico.</li> <li>● La actividad del trueque característico del cantón, tiene gran potencialidad de convertirse por la UNESCO en Patrimonio Inmaterial.</li> <li>● Creciente interés por actividades que generan adrenalina.</li> <li>● Estrategias nacionales de desarrollo de Turismo de Aventura.</li> <li>● El turismo en Ecuador declarado como política pública de Estado.</li> <li>● Incremento de la conciencia ambiental en la población.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Desastres naturales.</li> <li>● Pandemia.</li> <li>● Reducción de fauna y flora.</li> <li>● Accidentes generados en el turismo de aventura.</li> <li>● Poca afluencia turística.</li> <li>● Limitación en la red de telecomunicaciones.</li> <li>● Cambio climático.</li> <li>● Falta de formación especializada en turismo.</li> <li>● Informalidad en la seguridad turística.</li> <li>● Existencia de otros destinos a nivel nacional con un mejor posicionamiento en el turismo de aventura.</li> </ul> |
|---|--|
- 

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

## Estrategias

**Tabla 31**

*Estrategias del Análisis FODA*

<b>Estrategias de supervivencia (DA)</b>	<b>Estrategias defensivas (FA)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diversificar la oferta de deportes de aventura en el cantón Pimampiro.</li> <li>● Realizar una promoción como destino sostenible en la práctica de turismo de aventura del cantón Pimampiro.</li> <li>● Mejorar las oportunidades para generar nuevos emprendimientos que oferten turismo de aventura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fomentar la capacitación de los miembros de la actividad turística para que adquieran; habilidades, responsabilidades y funciones permitiendo un desarrollo sostenible.</li> <li>● Concientizar a la población en la conservación de los recursos culturales y naturales.</li> </ul>
<b>Estrategias de reorientación (DO)</b>	<b>Estrategias ofensivas (FO)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mejorar la infraestructura y equipamiento para dar un buen servicio.</li> <li>● Impulsar el diálogo con el Director de desarrollo económico del GAD de Pimampiro para que se realicen inversiones en el sector turístico.</li> <li>● Utilizar materiales de construcción que sean amigables con el ambiente.</li> <li>● Fortalecer la imagen turística de Pimampiro a través de redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Realizar alianzas con el fin de fomentar un turismo responsable y sostenible.</li> <li>● Adaptar criterios Globales de turismo sostenible para ser competitivos como un destino turismo de aventura.</li> </ul>

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

**Plan de mejora**

<b>Estrategia</b>	<b>Actividades</b>	<b>Involucrados</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>
Impulsar el diálogo con el Director de desarrollo económico del GAD de Pimampiro para que se realicen inversiones en el sector turístico.	- Realizar una reunión para revisar de manera integral la situación actual del turismo de aventura, para lograr una gestión responsable del territorio y de los recursos disponibles.	-GAD (Director de desarrollo económico) -Operadores de turismo de aventura -Prestadores de servicios	1 semana	Recursos humanos
	- Exponer a las autoridades los beneficios que trae realizar un turismo de aventura sostenible.		1 semana	
Mejorar las oportunidades para generar nuevos emprendimientos que oferten turismo de aventura.	- Dialogar con la población y el GAD sobre la importancia y beneficios económicos, sociales y ambientales que genera la actividad, esto permitirá	- GAD (Director de desarrollo económico) -Población de Pimampiro interesada en desarrollar un emprendimiento	2 semana	Recursos humanos





Estrategia	Actividades	Involucrados	Tiempo	Recursos
	en sus actividades, y así dar una imagen positiva al turista que llega a Pimampiro.			
Adaptar criterios Globales de turismo sostenible para ser competitivos como un destino de turismo de aventura.	-Adoptar directrices de acuerdo a la realidad social, económica, ambientales y política del cantón Pimampiro se convierta en un destino sostenible.	-GAD cantonal	De dos a tres meses	Presupuesto del GAD
Concientizar a la población en la conservación de los recursos culturales y naturales del cantón	- Realizar una campaña que se centre en aprovechar y conservar lo autóctono como elemento diferenciador para generar mayor afluencia turística	-GAD cantonal	4 meses	Recursos humanos Presupuesto del GAD

Estrategia	Actividades	Involucrados	Tiempo	Recursos
principalmente los de interés turístico.	impulsado un turismo productivo y de calidad.			
Utilizar materiales de construcción que sean amigables con el ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar programas educativos para educación ambiental, en temas que incluyan utilización de materiales biodegradables, reúso y reciclaje. De forma se puedan preservarse los recursos naturales del cantón que son indispensables para el turismo de aventura.</li> <li>-Implantar tecnologías limpias, ya que el buen uso y aprovechamiento del medio ambiente ayuda a optimizar costos de</li> </ul>	Prestadores de servicios	5 años	Presupuesto de los prestadores de servicios.

Estrategia	Actividades	Involucrados	Tiempo	Recursos
	inversión y proporciona una mejor apariencia del lugar.			
Mejorar la infraestructura y equipamiento para dar un buen servicio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Obtener certificaciones del MINTUR</li> <li>-Mejorar la accesibilidad en espacios públicos y privados para las personas con capacidades diferentes.</li> <li>-Mejorar la infraestructura turística y el equipamiento de deportes de aventura para dar un buen servicio.</li> <li>-Mantener en buenas condiciones los servicios básicos y salud de la población para fomentar el desarrollo del turismo de aventura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Prestadores de servicios</li> <li>-GAD Municipal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 años</li> <li>1 año</li> <li>1 año</li> <li>Siempre</li> </ul>	Presupuesto de los prestadores de servicios

<b>Estrategia</b>	<b>Actividades</b>	<b>Involucrados</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>
Realizar alianzas con el fin de fomentar un turismo responsable y sostenible.	- Realizar convenios con agencias de viajes para atraer más turistas y así conseguir un crecimiento económico.	Prestadores de servicios	2 meses	Recursos Humano
	-Buscar nuevos socios para ampliar los mercados y captar nuevos segmentos, para ellos se debe tomar en cuenta a la población para que obtengan ingresos.		3 meses	
Diversificar la oferta de deportes de aventura en el cantón Pimampiro.	-Integrar en la práctica del turismo de aventura algunas actividades alternativas como visita a zonas arqueológicas, gastronomía, cultura y emprendimientos de la	-GAD cantonal  -Prestadores de servicios	2 meses	Presupuesto del GAD

Estrategia	Actividades	Involucrados	Tiempo	Recursos
	<p>comunidad en una misma ruta.</p> <p>-Realizar estudios sobre capacidad de carga en los atractivos para evitar desastres irreversibles humanas y medioambientales.</p>		6 meses	
<p>Realizar una promoción como destino sostenible en la práctica de turismo de aventura del cantón Pimampiro. Si el turismo de aventura es sostenible, Pimampiro será competitivo, y dará una imagen positiva esto será la</p>	<p>-Realizar un video promocional del cantón donde se dé a conocer las actividades de aventura y los principales atractivos turísticos para llegar al público nacional e internacional y de esta manera motivar a los turistas a visitar el cantón.</p>	GAD cantonal	<p>El tiempo para realizar el video es de dos meses y se lo difundirá por 1 año.</p>	<p>Presupuesto del GAD</p>

Estrategia	Actividades	Involucrados	Tiempo	Recursos
clave para tener un buen posicionamiento.				
Fortalecer la imagen turística de Pimampiro a través de redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Manejo semanal de la página web creando una variedad de contenido.</li> <li>-Dar a conocer las actividades que se ofrecen en Pimampiro a través de redes sociales, ya que la información puede llegar a más público y se puede atraer a nuevos clientes.</li> </ul>	GAD cantonal	5 años	Presupuesto del GAD

*Nota.* Elaborado por equipo de trabajo

## Conclusiones

- Las bases teóricas permitieron mejorar la redacción y el planteamiento de estrategias para el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Pimampiro. Por medio de fuentes secundarias y mediante la aplicación de las herramientas de recolección de información propuestas en la metodología se pudo conocer la influencia de la actividad turística de aventura en el medio social, económico y ambiental.
- El Cantón Pimampiro que cuenta con una riqueza de atractivos naturales y culturales los cuales fácilmente se podrán convertir en puntos claves para visitarlos y desarrollar el turismo de aventura de una manera sostenible.
- Se concluyó que los turistas que llegan a Pimampiro son adultos jóvenes motivados por realizar deportes de aventura en compañía de amigos. Con procedencia de Quito, Tulcán, Otavalo, Ibarra, Estados Unidos, Francia y Alemania. Los resultados obtenidos a través de encuestas reflejan que los turistas califican como media la calidad de atención recibida en la práctica de turismo de aventura esto se debe a la falta de preparación y capacitaciones de los prestadores de servicios.
- A pesar de que se realizan actividades de turismo de aventura en el cantón Pimampiro este aún no se puede considerar como un destino sostenible, ya que no cumple con todos los requisitos establecidos en los pilares del Índice de desarrollo del turismo de aventura.

## Recomendaciones

- La primera acción que se debería incentivar es la gestión gubernamental para la mejora en las vías de acceso hacia los distintos atractivos turísticos con su respectiva señalética apoyando así al desarrollo de la actividad turística dentro de estos sitios.

- La sostenibilidad ambiental es un factor muy importante a tener en cuenta, ya que si cuidamos los entornos naturales de la zona evitaremos problemas a futuro. Crear ordenanzas que ayuden a legislar y controlar las actividades turísticas en los distintos atractivos de la zona.
- Implementar campañas de comunicación a nivel nacional e internacional para este segmento y potencializar al cantón Pimampiro como un destino de aventura. Además, se sugiere capacitar a los emprendedores con conocimientos necesarios para ser ejecutados a la hora de recibir y atender a los turistas y así mejorar los niveles de eficiencia y eficacia en la prestación de servicios de turismo de aventura.
- Se recomienda adoptar los parámetros necesarios para convertirse en un destino competitivo.

### Bibliografía

- Aguirre González, J. A. (2007). Deseables y posibles: Participación comunitaria, patrimonio histórico-cultural, calidad ambiental y desarrollo turístico sostenible. San Jerónimo de Moravia, Costa Rica. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 5(1), 1–16. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2007.05.001>
- Andrade Naranjo, D. S., Quiñónez Bedón, M. F., & Tapia Pazmiño, J. G. (2018). *Ecuador un destino clave para la práctica del turismo alternativo* (Primera). [http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15420/1/ECUADOR UN DESTINO CLAVE PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO ALTERNATIVO.pdf](http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15420/1/ECUADOR%20UN%20DESTINO%20CLAVE%20PARA%20LA%20PR%C3%81CTICA%20DEL%20TURISMO%20ALTERNATIVO.pdf)
- Blancas Peral, F., González Lozano, M., Guerrero Casas, F., & Lozano Oyola, M. (2010). Indicadores sintéticos de turismo sostenible: Una aplicación para los destinos turísticos de Andalucía. *Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA.*, 11, 85–118. [chrome-extension://dagcmkpagjlhakfdhnbomgmjdpkdklff/enhanced-reader.html?openApp&pdf=http%3A%2F%2Fwww.revistarecta.com%2Fn11%2Frecta\\_11\\_09.pdf](chrome-extension://dagcmkpagjlhakfdhnbomgmjdpkdklff/enhanced-reader.html?openApp&pdf=http%3A%2F%2Fwww.revistarecta.com%2Fn11%2Frecta_11_09.pdf)
- Brito Rodríguez, M., & Cànoves Valiente, G. (2019). El desarrollo turístico en Mazatlán, México: Un análisis de las condiciones de la sostenibilidad. *Cuadernos de Turismo*. <https://doi.org/DOI: http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.08>
- Caiza, R., & Molina, E. (2012). Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio ecuatoriano. *Radical Sex Between Men*, 40–60. <https://doi.org/10.4324/9781315399546-3>



- Carrazana Amador, T. C. (2017). *Las relaciones internacionales y el turismo International Relations and Tourism*. 158, 211–224.
- CEPAL. (2001). *La dimensión ambiental en el desarrollo de América Latina*.  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2262/1/S2001612\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2262/1/S2001612_es.pdf)
- Cevallos, D., & Zambrano Burgos, R. (2015). *Alli shamushka a ecuador el turismo sostenible como estrategia para el buen vivir*. 5(2), 64–68.
- Constitución de la República del Ecuador*. (2008). [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec)
- Decol, F., & Lanzer, R. (2019). Turismo de aventura en Três Coroas : un análisis de sostenibilidad basado en los criterios del Índice de desarrollo del turismo de aventura análisis de sostenibilidad desde. *Annals of Tourism Research*.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=261058528003>
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2). [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)
- Diéguez Castrillón, I., Gueimonde Canto, A., Sinde Cantorna, A., & Blanco Cerradelo, L. (2011). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *CULTUR - Revista de Cultura e Turismo*, 5(2), 101–124.
- Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Pedro de Pimampiro, (2014). [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1060000690001\\_PDOT\\_DIAGNOSTICO\\_PIMAMPIRO\\_2015\\_FINALISIMO\\_22\\_11-01-2015\\_13-01-42.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1060000690001_PDOT_DIAGNOSTICO_PIMAMPIRO_2015_FINALISIMO_22_11-01-2015_13-01-42.pdf)
- GAD Municipal de Pimampiro. (2014). *Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial Pimampiro*.  
[http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/DOCUMENTO\\_PDOT\\_BORRADOR\\_PIMAMPIRO\\_1\\_17-11-2014.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/DOCUMENTO_PDOT_BORRADOR_PIMAMPIRO_1_17-11-2014.pdf)
- GAD Municipal de Pimampiro. (2021a). *Pimampiro*.  
<http://destinopimampiro.gob.ec/index.php/20-turismo/23-mapas>
- GAD Municipal de Pimampiro. (2021b). *Pimampiro Tierra de Sol*.  
<http://www.destinopimampiro.gob.ec/index.php/alimentacion>
- González Molina, A. (2008). Rasgos caracterizadores del turismo activo y turismo deportivo e importancia económico-social y estructural de nuevas formas emergentes. *Acciónmotriz*, 1, 102–121.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6278423&info=resumen&idioma=ENG>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta). Mc Graw Hill.  
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Índice de Desarrollo de Turismo de Aventura. (2018). *Índice de Desarrollo de Turismo de Aventura - ATDI*. <https://es.scribd.com/document/516759855/Indice-de-Desarrollo-de->

## Turismo-de-Aventura-ATDI-2020

- Ivars Baidal, J. (2001). *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: Propuesta para la creación de un sistema de indicadores*.  
[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion\\_gestion\\_sostenible\\_desarrollo\\_turistico\\_sostenible.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_desarrollo_turistico_sostenible.pdf)
- Knowles, N. (2019). Targeting sustainable outcomes with adventure tourism: A political ecology approach. *Annals of Tourism Research*, 79.  
<https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2019.102809>
- Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. del R., & Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Revista Universidad y Sociedad*, 9, 148–153.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000100021](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100021)
- Linares, H. L., & Morales Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *Pasos*, 12, 453–466.  
<https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
- Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193 (785). <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3025>
- Ministerio de Turismo. (2002). *Ley de Turismo*. [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec)
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). Reglamento de Operación turística de Aventura. *Ministerio de Turismo*, 1–65. [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec)
- Reglamento especial de turismo en áreas naturales y protegidas, 20 (2016).  
<https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/5.RETANP-19-01-2016.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). *Turismo en Cifras - Portal Servicios MINTUR*.  
<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>
- Monge Rodríguez, Y., & Macías Chávez, A. (2016). El desarrollo local. Enfoques para su conceptualización. *Olimpia: Publicación científica de la facultad de cultura física de la Universidad de Granma*, 13(39), 226–238.
- Moreno Garrido, A. (2012). *Historia de turismo: Una investigación necesaria*.  
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/53098/moreno-garrido.pdf?sequence=1>
- Naidoo, P., Ramseook-Munhurrin, P., Seebaluck, N. V., & Janvier, S. (2015). Investigating the Motivation of Baby Boomers for Adventure Tourism. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 175, 244–251. <https://doi.org/10.1016/J.SBSPRO.2015.01.1197>
- Narvaez, E. L. (2014). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local. *RevIISE: Revista de Ciencias Sociales y Humanas, ISSN-e 2250-5555, Vol. 6, Nº. 6, 2014 (Ejemplar dedicado a: REVIISE Nº6), págs. 9-18, 6(6), 9–18*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5537859&info=resumen&idioma=SPA>
- Peñaherrera Peñaherrera, G. C. (2014). *Elaboración de un inventario de atractivos naturales del cantón Pimampiro, provincia de Imbabura* [Universidad Central del Ecuador].  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2855/1/T-UCE-0004-24.pdf>

- Peréz de las Herbas, M. (2004). *Manual del turismo sostenible*.  
<https://www.mundiprensa.com/catalogo/9788484761792/manual-del-turismo-sostenible>
- Porras Velázquez, G. A. (2017). *Tipos de muestreo*.  
[https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-Tipos de Muestreo - Diplomado en Análisis de Información Geoespacial.pdf](https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-Tipos%20de%20Muestreo%20-%20Diplomado%20en%20Análisis%20de%20Información%20Geoespacial.pdf)
- Prefectura de Imbabura, & GAD Provincial de Imbabura. (2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia de Imbabura 2019\_2023*.  
<https://www.imbabura.gob.ec/index.php/componente-territorial/instrumentos-de-planificacion/pdot-provincial>
- Resendez, A. (2017). *¿Qué es el downhill?* marzo 07. <https://labicikleta.com/author/addy/>
- Rivera Sevilla, D. S. (2015). *Estudios de las potencialidades de Pimampiro en el contexto nacional como destino turístico importante y propuesta para su posicionamiento*. [Universidad Técnica del Norte].  
[http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5124/1/05 FECYT 2690 TRABAJO GRADO.pdf](http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5124/1/05_FECYT_2690_TRABAJO_GRADO.pdf)
- Ruiz Medina, M. A. (2011). *Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México*. Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Sand, M., & Gross, S. (2019). Tourism research on adventure tourism – Current themes and developments. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 28, 100261.  
<https://doi.org/10.1016/J.JORT.2019.100261>
- Santiago Escobar, D. M. (2018). *TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO: ANÁLISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE COLOMBIANO MEDIANTE EL ESTUDIO DE LA EFECTIVIDAD DE LOS PROGRAMAS DE ASISTENCIA AL DESARROLLO COMO MODELOS DE AYUDA A LA SOSTENIBILIDAD LOCAL*.  
<http://hdl.handle.net/10803/667297>
- Secretaría de Turismo México. (2004). *Turismo Alternativo una nueva forma de hacer Turismo* (Segunda). [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida*. [www.planificacion.gob.ec](http://www.planificacion.gob.ec)
- Torres, R. (2015). Herramientas para la medición de la sostenibilidad del turismo. En [Tesis de Grado, Universidad de la Laguna].  
[https://riull.uil.es/xmlui/bitstream/handle/915/1304/Herramientas para la medicion de la sostenibilidad del turismo.pdf?sequence=1](https://riull.uil.es/xmlui/bitstream/handle/915/1304/Herramientas%20para%20la%20medicion%20de%20la%20sostenibilidad%20del%20turismo.pdf?sequence=1)
- UNEP, & UNWTO. (2005). *MAKING TOURISM MORE SUSTAINABLE A Guide for Policy Makers*. [www.unep.fr/www.world-tourism.org](http://www.unep.fr/www.world-tourism.org)
- UNWTO. (2013). Sustainable Tourism for Development Guidebook - Enhancing capacities for Sustainable Tourism for development in developing countries. En *Sustainable Tourism for Development Guidebook - Enhancing capacities for Sustainable Tourism for development in developing countries*. World Tourism Organization (UNWTO).  
<https://doi.org/10.18111/9789284415496>

- Vanegas Montes, G. M. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible* [Universidad de Antioquia].  
<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>
- Vega Malagón, G., Ávila Morales, J., Vega Malagón, A. J., Camacho-Calderón, N., Becerril Santos, A., & Leo Amador, G. E. (2014). Paradigmas en la Investigación: Enfoque cuantitativo y cualitativo. *European Scientific Journal*, 10(15), 523–528.
- Williams, P., & Soutar, G. (2005). Close to the “edge”: Critical issues for adventure tourism operators. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 10(3), 247–261.  
<https://doi.org/10.1080/10941660500309614>

**Anexos**