

Resumen

La situación, que se presenta en Ecuador es compleja, debido que existe recelo hacia el ánimo de lucro, reflejada por la desconfianza que se obtuvo por los problemas sociales y las huellas que dejó la crisis económica que se vivió a finales del siglo, teniendo en cuenta que contamos con un gobierno socialista que promueve el trabajo sobre el capital y la demanda para que las empresas cumplan más con el sistema tributario, cumpliendo todas sus regulaciones para contribuir más al desarrollo del país” (HURTADO, 2013). Por lo cual este estudio de investigación tiene como objetivo determinar la aplicabilidad del concepto “valor compartido” en las PYMES del sector económico tipo “G” del Distrito Metropolitano de Quito, año 2018, donde se realizó un diagnóstico, en los procesos identificando los factores que inciden en la creación del valor compartido. La metodología que se utilizó es la búsqueda preliminar de información para la elaboración del marco teórico, lo cual se propuso utilizar una encuesta, misma que ya se diseñó y se aplicó en un estudio ya existente sobre el tema, esto nos permitió recolectar datos importantes, cuyos resultados nos ayudaron a analizar la relación y la correlación de las variables, mediante el modelo de ecuaciones estructurales (SEM). Como resultado se pudo observar el conocimiento y la aplicabilidad que las empresas tienen sobre la creación de valor dentro de la organización, de igual forma se identificó el factor que más predomina, demostrando si las empresas generan valor económico al mismo tiempo que fomentan el valor social.

Palabras claves:

- **SOSTENIBILIDAD**
- **VALOR COMPARTIDO**
- **INNOVACIÓN SOCIAL**
- **ECONÓMICA SOCIAL**
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Abstract

The situation that occurs in Ecuador is complex, because there is suspicion towards profit, reflected by the mistrust that was obtained by social problems and the traces left by the economic crisis that occurred at the end of the century, taking into account we have a socialist government that promotes work on capital and demand so that companies comply more with the tax system, complying with all its regulations to contribute more to the development of the country” (HURTADO, 2013). Therefore, this research study aims to determine the applicability of the concept "shared value" in SMEs of the economic sector type "G" of the Metropolitan District of Quito, year 2018, where a diagnosis was made, in the processes identifying the factors that affect the creation of shared value. The methodology used is the preliminary search for information for the elaboration of the theoretical framework, which was proposed to use a survey, which was already designed and applied in an existing study on the subject, this came to collect important data , whose results helped us to analyze the relationship and correlation of the variables, using the structural equation model (SEM). As a result, it was possible to observe the knowledge and applicability that companies have on the creation of value within the organization, in the same way, the most predominant factor was identified, demonstrating if companies generate economic value at the same time that they promote social value.

Key words:

- **SUSTAINABILITY**
- **SHARED VALUE**
- **SOCIAL INNOVATION**
- **ECONOMIC SOCIAL**
- **SOCIAL RESPONSIBILITY**