

Resumen

Las empresas industriales del sector manufacturero de la ciudad de Quito, se enfrentan a factores como la globalización, tratados de libre comercio, estos dificultan la responsabilidad gerencial, ya que el gerente no puede comprobar de manera directa el cumplimiento de normas, políticas así como también la detección de fraudes y el mal manejo de insumos. Es por esto, que surge la necesidad de contar con un instrumento administrativo que facilite la toma de decisiones, ya que es una responsabilidad para el giro de negocio de cualquier empresa. Y se considera a la información como un recurso estratégico para gestionar adecuadamente las decisiones de los directivos de las empresas, de modo se le reconoce a la auditoría interna como herramienta que garantiza que la información y de control interno sea confiable y oportuno. Por lo que se planteó como, objetivo del presente estudio tuvo por objetivo evaluar la incidencia de la función de Auditoría Interna en la toma de decisiones corporativas de las empresas industriales manufactureras de la ciudad de Quito en el periodo 2018 – 2019, lo cual se realizó a través de un estudio no experimental de corte transversal basado en un análisis estadístico correlacional (coeficiente de Pearson) entre las variables estudiadas en una encuesta aplicada a directivos de las empresas industriales manufactureras. A partir de esto, los resultados obtenidos indican que la incidencia de la auditoría interna en la toma de decisiones de los directivos es positiva y directa, de modo que la hipótesis planteada se acepta.

Palabras clave

- **AUDITORÍA INTERNA**
- **TOMA DE DECISIONES**
- **CONTROL INTERNO**
- **EMPRESAS INDUSTRIALES MANUFACTURERAS**

Abstract

Industrial companies in the manufacturing sector of the city of Quito, face factors such as globalization, free trade agreements, these hindered managerial responsibility, since the manager cannot directly verify compliance with regulations, policies as well as fraud detection and mishandling of supplies. This is why the need arises to have an administrative instrument that facilitates decision-making, since it is a responsibility for the performance of any business. Among these, information is one of the most relevant resources to adequately manage the decisions of company managers, so that internal auditing is considered as a tool that guarantees that the information and internal control is reliable and timely. Given the above, the objective of this study was to evaluate the incidence of the Internal Audit function in the corporate decision-making of the industrial manufacturing companies of the city of Quito in the period 2018 - 2019, which was carried out through of a non-experimental cross-sectional study based on a correlational statistical analysis (Pearson's coefficient) between the variables studied in a survey applied to managers of industrial manufacturing companies. Based on this, the results obtained indicate that the impact of internal auditing on decision-making by managers is positive and direct, so that the hypothesis is accepted.

Keywords

- **INTERNAL AUDIT**
- **DECISION MAKING**
- **INTERNAL CONTROL**
- **INDUSTRIAL MANUFACTURING**