




ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

UNIDAD DE GESTIÓN DE  TECNOLOGÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

TRABAJO DE GRADUACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL

TÍTULO DE:

TECNÓLOGO EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

TEMA: "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS

PARA LA EMPRESA DE CALZADO ANABEL EN EL CANTÓN AMBATO"

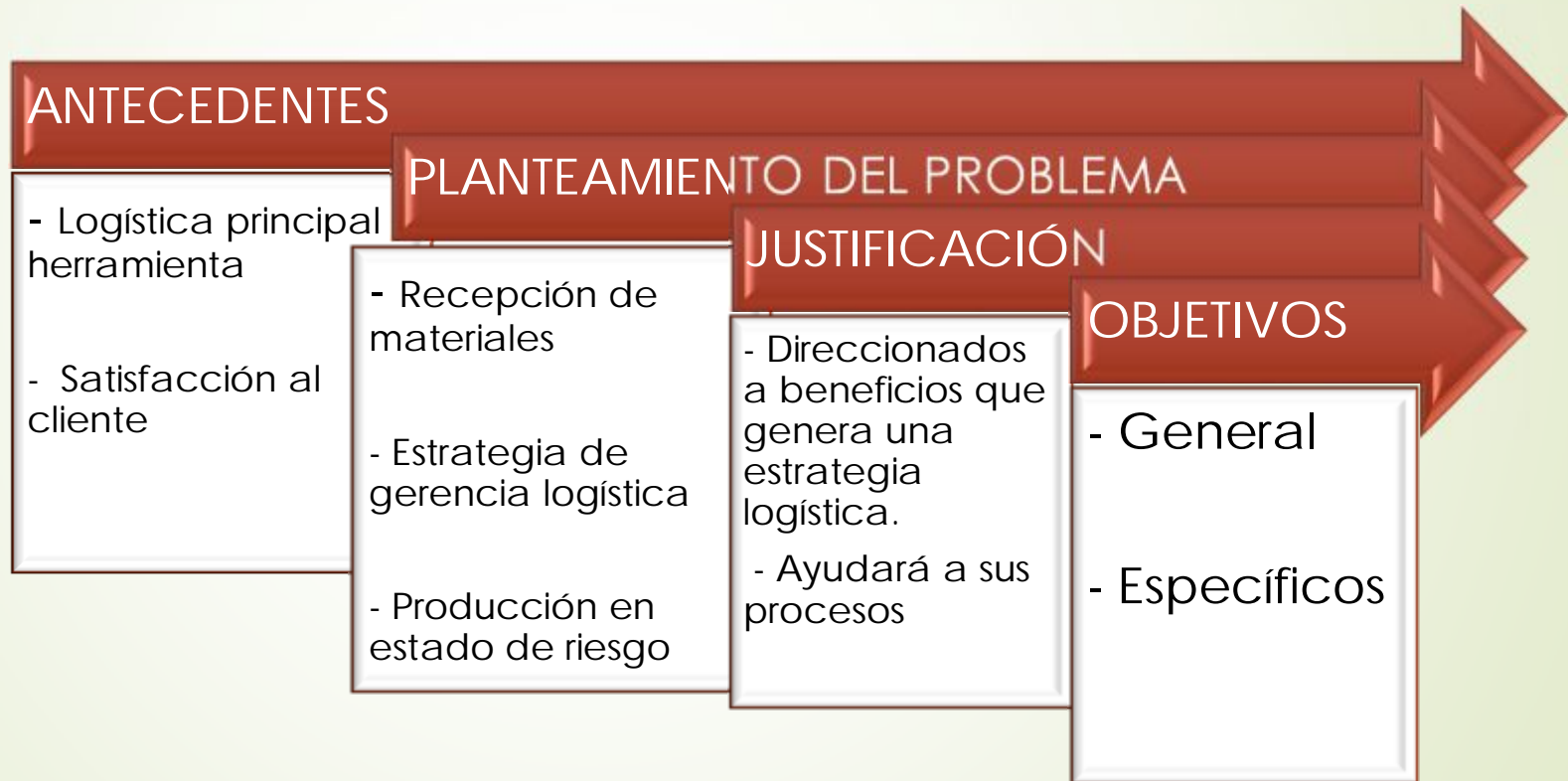
AUTOR: PEÑAHERRERA TOBAR DAGMAR SOFÍA

DIRECTOR: ING. PASOCHOA, EDUARDO

LATACUNGA

2015

CAPÍTULO I



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

- La presente investigación requiere soportarse en teorías ya existentes

LOGÍSTICA

- La ciencia que estudia las mercancías

CADENA DE SUMINISTROS

- el suministro, la fabricación y la distribución.

ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS

- Logística Selectiva
- Logística Exclusiva
- Logística Intensiva
- Logística Inversa

CAPÍTULO III

DESARROLLO DEL TEMA

Recolección y análisis de la información

Técnicas de recolección

Análisis de la situación actual de la empresa

Revisión de datos

Implementación de estrategias logísticas

Logística Intensiva

Logística Inversa



CAPÍTULO IV



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



CONCLUSIONES

► Conclusiones

- Se estableció la situación inicial de la empresa, se llegó a la conclusión de que hay demora en la entrega de pedidos, se pudo observar la falta de una cultura de marketing.
- Se analizó las estrategias logísticas que emplean actualmente las empresas de calzado en el Cantón Ambato: técnicas de ventas por internet, publicidad en radio y televisión.
- Se realizó una propuesta de estrategias logísticas que permitirán el mejoramiento de la productividad, estas se basan en: logística intensiva mediante programas de marketing publicidad en radio, televisión e internet; implementación de logística inversa: preventa de productos a través de internet y hacia los distribuidores.



RECOMENDACIONES

- ▶ Es necesario implementar un departamento de logística que se encargue de que la materia prima en stock, también se encargará de buscar nuevos proveedores.
- ▶ Es necesario que se implementen las nuevas estrategias logísticas propuestas en el estudio las mismas ayudarán a mejorar la productividad y la rotación de productos.
- ▶ Se debe implementar la logística intensiva en la empresa para subir sus niveles de ventas y competitividad.
- ▶ La logística inversa beneficiará a los clientes y distribuidores de la empresa dándoles mayor facilidad de realizar pedidos, también previniendo que los clientes tengan retrasos en la entrega de sus pedidos.

**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**

