

## UNIDAD DE GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

Carrera de Tecnología en Logística y Transporte

INEFICIENTE GESTIÓN DE RUTAS EN LA RED DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTO TERMINADO DE LA EMPRESA "AGRIPAC S.A" SUCURSAL #158 UBICADA EN LA ZONA CENTRO DE PUJILÍ.

**AUTORA:** 

• SANGOVALIN TOAPANTA, IVANA PILAR

DIRECTORA: ING. PARREÑO BONILLA CAROLINA DEL CARMEN. MSC



# **CONTENIDO**

- 1. Justificación
- 2. Objetivos
- 3. Marco teórico
- 3.1. Sistemas inteligentes
- 3.2. Sistemas ERP
- 4. Desarrollo del proyecto
- 4.1. Propuesta
- 4.2 Descripción de la propuesta
- 4.3. Elaboración del manual de usuario
- 4.4. Catálogo de presentación
- 5. Costo de implementación
- 6. Conclusiones y recomendaciones



# 1. JUSTIFICACIÓN





Con la identificación del proceso actual de distribución se determina que La empresa debe contar con una idea de mejora en el proceso de distribución, puesto que se realizará de manera adecuada la selección de la ruta más eficaz y eficiente; esto lograra reducir los tiempos muertos.



#### 2. OBJETIVOS

#### OBJETIVO GENERAL

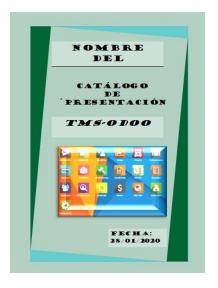
Restructurar el sistema de gestión de rutas vigente en la red de distribución de producto terminados mediante la utilización de Sistema de Gestión de Transporte (Transportation Management System- TMS) para el mejoramiento de trayectos de la empresa "AGRIPAC S.A".

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS



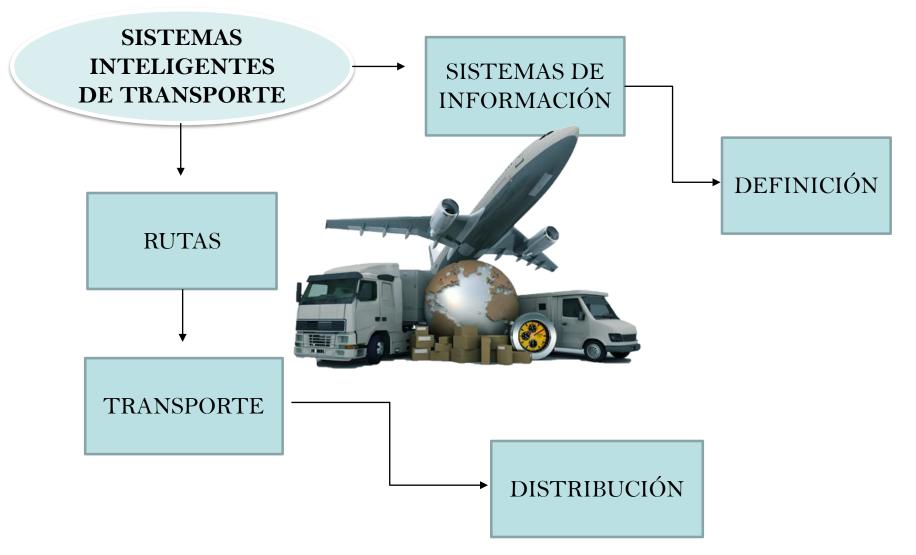


MANUAL DE USUARIO
Sistema de gestión de transporte
TMS-ODOO
para la empresa
AGRIPAC S.A



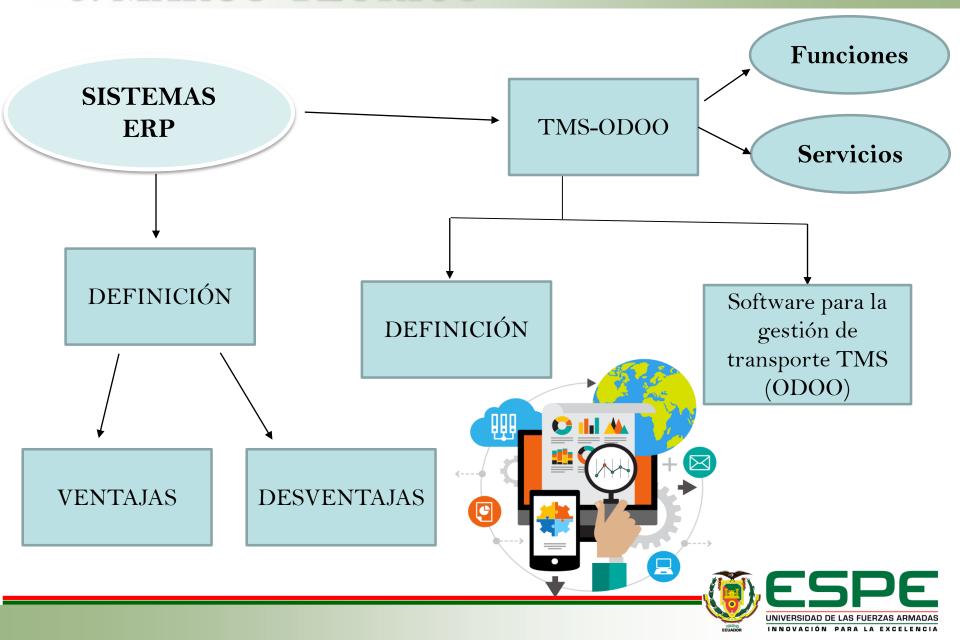


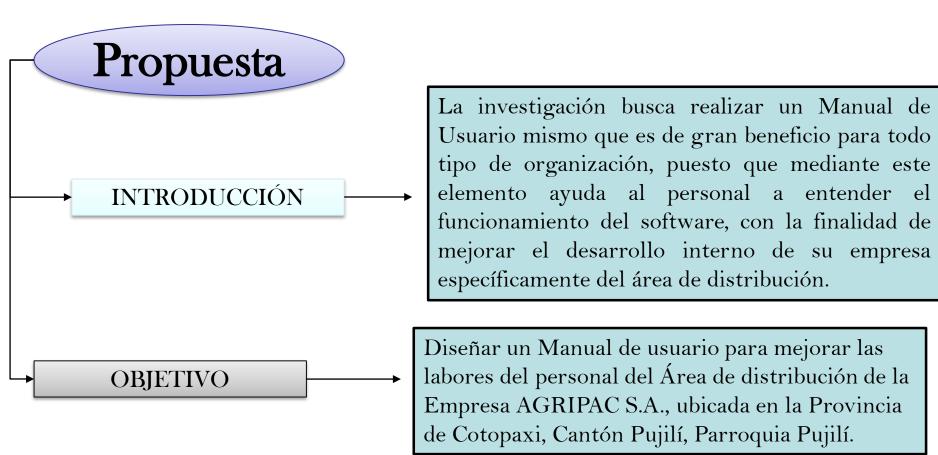
# 3. MARCO TEÓRICO





# 3. MARCO TEÓRICO







# Descripción de la propuesta

Mejorar los trayectos de distribución

Control de las funciones de cada conductor









## Elaboración de la propuesta

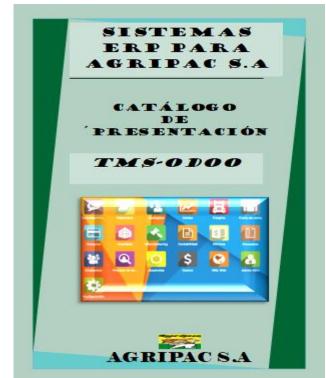
MANUAL DE USUARIO





#### **MANUAL DE USUARIO**

Sistema de gestión de transporte TMS-ODOO para la empresa AGRIPAC S.A





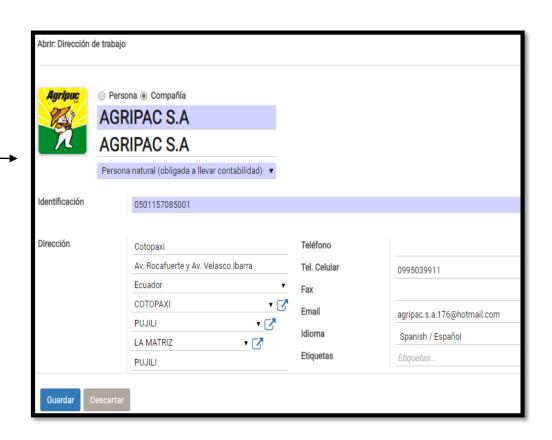






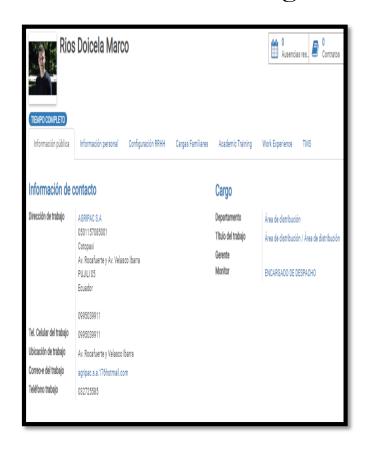
#### MANUAL DE USUARIO

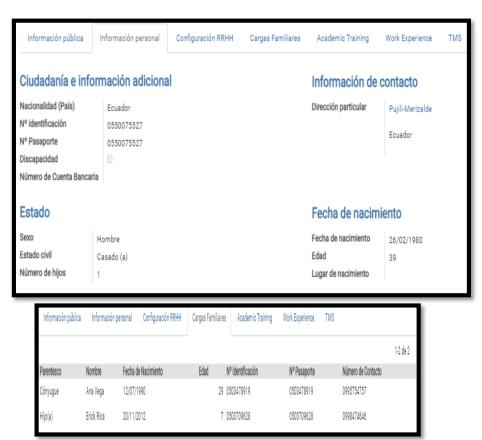
1.- Creación de la base de datos de la empresa AGRIPAC S.A.





#### 2.- Ingresar los datos de cada conductor

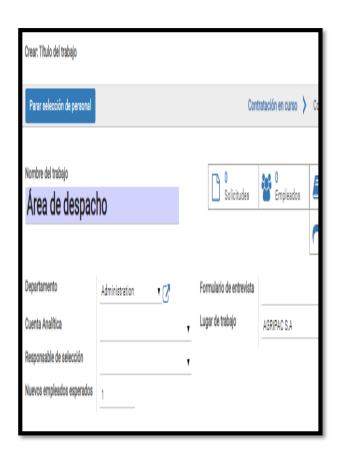






3.- Creación de las áreas de trabajo de la empresa

| Crear: Título del trabajo                     |                      |   |   |                          |                     |          |            |
|---|----------------------|---|---|--------------------------|---------------------|----------|------------|
| Parar selección de personal                   |                      |   |   | Contr                    | ratación en curso 🗦 | Con      | tratación  |
| Nombre del trabajo<br><b>Área de distribu</b> | ción                 |   |   | O Solicitudes            | 0<br>Empleados      | <b>a</b> | 0<br>Docum |
|   |                      |   |   |                          |                     |          | Rastrea    |
| Departamento                                  | Área de distribución | ď |   | Formulario de entrevista |                     |          |            |
| Cuenta Analítica                              |                      | , |   | Lugar de trabajo         | AGRIPAC S.A         |          |            |
| Responsable de selección                      |                      | , | • |                          |                     |          |            |
| Nuevos empleados esperados                    | 1                    |   |   |                          |                     |          |            |
| Descripción del trabajo                       |                      |   |   |                          |                     |          |            |





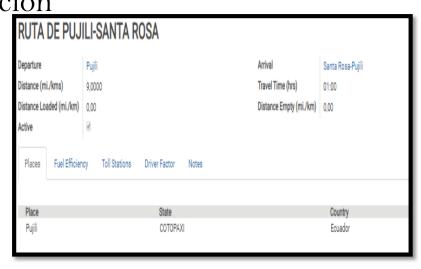
**4.-** Ingresar las rutas a tomar para el proceso de distribución

RUTA DE PUJILI A LA MERCED

Departure Pujili Arrival La Merced

Distance (mi./kms) 10,0000 Travel Time (hrs) 00.30

Distance Loaded (mi./km) 0,15 Distance Empty (mi./km) 0,00

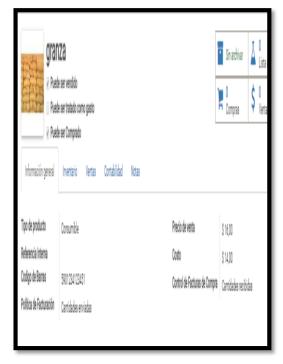


| ☐ Route Name                | Departure | Arrival           | Distance (mi./kms) | Distance Loaded (ml./km) | Distance Empty (mi./km) | Travel Time (hrs) |       |
|-----------------------------|-----------|-------------------|--------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------|-------|
| ☐ RUTA DE PUJILI-SANTA ROSA | Pujili    | Santa Rosa-Pujili |                    | 9,000                    | 0,00                    | 0,00              | 01:00 |
| □ PUJLI-CUSUBAMBA           | Pujili    | Cusubamba.Pujili  |                    | 15,000                   | 0,00                    | 0,00              | 01:00 |
| □ RUTA PUJILI-LA GLORIA     | Pujili    | La Gloria-Pujili  |                    | 11,000                   | 0,00                    | 0,00              | 01:00 |
| □ RUTA PUJLILA MERCED       | Pujili    | La Merced         |                    | 30,0000                  | 0,00                    | 0,00              | 02:00 |



5.- Crear catálogo de los productos que ofrece

AGRIPAC S.A





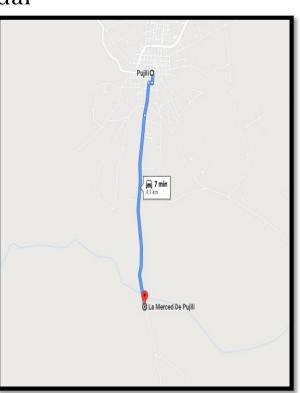




**6.-** Rutas que se va a tomar para el proceso de distribución y el productos a trasladar



Viaje V-00001





7.- Cartera de clientes

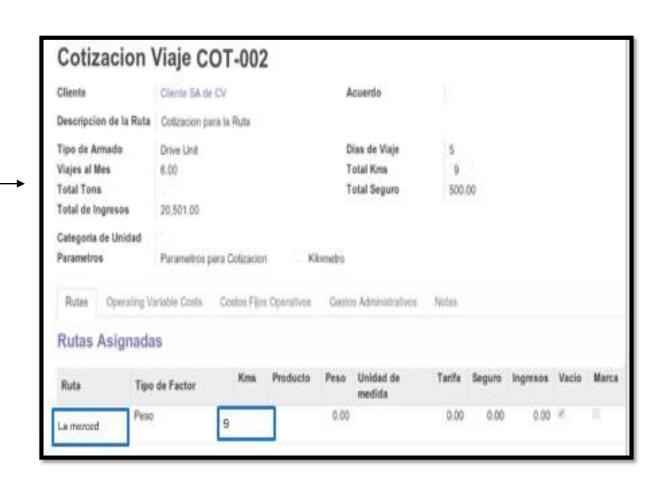


8.- Creación de la carta porte





**9.-**Cotización del viaje realizado





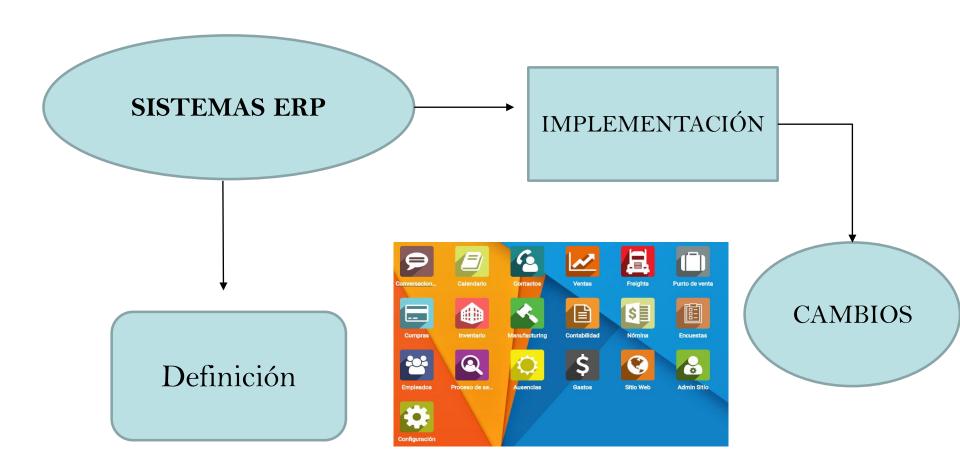
10.- Cotizacióngeneral de laempresaAGRIPAC S.A

|                         |                 |               | 1          |  |
|-------------------------|-----------------|---------------|------------|--|
|                         | Resumen         |               |            |  |
|                         | Promedio Diario | Dias de Viaje | Porcentaje |  |
| Total de Ingresos       | 4,100.20        | 20,501.00     | 100.00     |  |
| Total de Gastos         | 2,453.65        | 12,268.27     | 59.84      |  |
| Utilidad                | 1,646.55        | 8,232.73      | 40.16      |  |
| Ingreso x Km productivo | 10.25           | 51.25         | 0.25       |  |
| Ingreso x Km rodado     | 5.19            | 25.94         | 0.13       |  |
| Costo de Operación x Km | 3.10            | 15.52         | 0.08       |  |
| Utilidad Ingreso x Km   | 2.08            | 10.42         | 0.05       |  |
| Margen Operativo        | 2,223.52        | 11,117.62     | 54.23      |  |













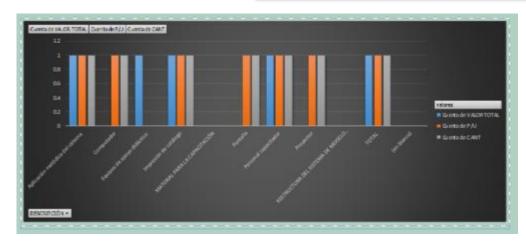
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## 5. COSTO DE IMPLEMENTACIÓN

#### COTIZACIÓN

Los costos de un TMS pueden variar dependiendo de las necesidades de cada empresa.

| DESCRIPCIÓN                                | CANT P/U   | VALOR TAL        |
|--|------------|------------------|
|  |            |                  |
| RESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MODELO DE RUTAS |            |                  |
| Aplicación metódica dels istema            | 1 \$ 4,000 | 0.00 \$ 4,000    |
|  |            |                  |
| MATERIAL PARA LA CAPACITACIÓN              |            |                  |
| Personal capacitador                       | 3 \$ 500   | 0.00 \$ 1,500    |
| Equipos de a poyo didáctico                |            | \$ 730           |
| Proyector                                  | 1 5 250    | 0.00             |
| Computador                                 | 1 5 380    | 0.00             |
| Pa nta lla                                 | 1 5 100    | 0.00             |
| Impresión de catálogo                      | 10.5       | \$<br>5.00 60.00 |
| THE SECOND SECOND                          | 105        |                  |
| TOTAL                                      | 17 \$5.236 | 5.00 \$ 6.290    |





- Realizar un Manual de Usuario para el área de distribución de la empresa "AGRIPAC S.A", mediante utilización del software TMS-ODOO para mejorar el proceso de distribución del producto.
- El área de distribución presenta una incorrecta gestión, como son en el proceso de recepción del producto y traslado del producto terminado en el medio de transporte. A la vez no cuenta con ningún tipo de elemento que guíe o ayude a la realización de tareas de los trabajadores.
- Capacitar sobre el Manual de usuario para que se informen de su funcionalidad todo esto en presencia del personal de la empresa, para que puedan conocer su uso y las herramientas que ofrece y de los beneficios que tiene el sistema, creando responsabilidad y compromiso con la empresa.

#### **OBJETIVOS**



#### **CONCLUSIONES**









• Diseñar un catálogo de presentación de procedimientos para el cliente interno de la empresa AGRIPAC S.A., con la finalidad de facilitar el uso del sistema vigente.

**OBJETIVOS** 



• Mediante la aplicación de l la encuesta se determinó que el personal de la empresa AGRIPAC S.A., requiere de un sistema que agilice a realizar las tareas al personal de la empresa, mismos que no posee conocimiento de realizar cómo correctamente las tareas del trabajo asignados, es de allí que surgió de la necesidad de realizar el Manual de usuario, pues este le permitirá un buen manejo del sistema y así llegar a ser más eficientes al momento de realizar sus entregas.

**CONCLUSIONES** 



• Es de vital importancia manual de realizar un usuario, en el que permita direccionar y verificar que las actividades desarrollen de forma adecuada; que los productos solicitados lleguen de forma adecuada y en el tiempo establecido es decir de forma eficiente evitando así desperdicios generar incurrir costos en innecesarios, y que esta no tenga pérdidas de tiempo a la hora de cumplir con las ordenes de pedidos de los clientes

RECOMENDACIONES





- Establecer información de la situación actual del tiempo empleado al momento de la distribución mediante sistemas de información de transporte para conocer las posibles mejoras al problema encontrado.
- Es necesario buscar alternativas de solución para el correcto funcionamiento de la empresa, con el fin de que los procedimientos de distribución sean cumplidos eficientemente en cada una de las entregas.
- Hacer uso de la propuesta diseñada con el fin de ayudar a la correcta realización de funciones por parte del personal en el proceso de distribución aportando así a un mejor servicio al cliente.

#### **OBJETIVOS**



#### **CONCLUSIONES**







# GRACIAS POR SU ATENCIÓN

