



Unidad de gestión de tecnología espe
presentación previo a la obtención al título
de tecnólogo en logística y transporte

**Inadecuado Proceso de Despacho De Productos Terminados Mediante los
Tiempos de Entrega en las Industria Olivas Gaitán S.A Productora De
Lácteos El Caserío Sector San Alfonso De Machachi, Provincia De
Pichincha.**





PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Perdida de tiempo al momento de embarcar los productos en los camiones

Incumplimiento en la hora de entrega de mercancías hacia los clientes

Afecta el equilibrio normal de las actividades en el área de despacho

Afecta el equilibrio normal de las actividades de despacho

La empresa ha adquirido una pérdida de clientes por falta de compromiso

JUSTIFICACIÓN

- Es fundamental que este análisis de caso permita desarrollar una mejora en el área de despachos por medio de una evaluación de tiempos muertos existentes en la empresa para la distribución de las mercancías, haciendo seguimientos y ejecutando el método Just-In Time
- Un proceso de distribución adecuado de las mercancías facilitará la entrega inmediata de los productos terminados
- La realización de este análisis de caso en la empresa de lácteos "EL CASERÍO" será más eficiente en los procesos de distribución y despacho, a su vez los trabajadores tendrán el conocimiento y las aptitudes adecuadas para desarrollar un trabajo adecuado



ANTECEDENTES



- En el mes de julio del 2008 Industrias Olivas Gaitán iniciaba sus operaciones de producción en San Alfonso de Machachi. El Ingeniero Omar Olivas Ruiz decide crear la empresa de alimentos dedicada a la elaboración y comercialización de productos lácteos con la marca El Caserío
- Desde la creación de industrias Olivas Gaitán la empresa de lácteos El Caserío llevaba el nombre de industrias Oligai, iniciando sus operaciones con la cantidad necesaria de empleados que se repartían el trabajo para cumplir con el proceso de los lácteos en la planta

OBJETIVO GENERAL

- Analizar el inadecuado proceso de despacho de los productos terminados, aplicando hojas de control y el sistema Just-in-Time en la empresa de lácteos “EL CASERÍO” para mejorar la entrega de productos



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la situación actual de distribución y despacho de la empresa
- Analizar los métodos necesarios como un canal de distribución que ayuden a fortalecer el servicio de entrega de mercancías
- Proponer un mecanismo logístico a través del sistema JUST IN TIME para la distribución de los productos terminados en la empresa de lácteos “EL CASERÍO”





ALCANCE

❖ El presente estudio se lleva a cabo en la empresa productora de lácteos “EL CASERÍO”

teniendo como finalidad el beneficio de todos los colaboradores así como también el de la empresa .

❖ De manera que se pueda brindar una respuesta a la problemática existente con la aplicación correcta de métodos logísticos y el adecuado control de mercancías.

Permitiendo tener:



- Mayor grado de confiabilidad
- Satisfacción del Cliente

MARCO TEÓRICO



Logística: Es una actividad que nos permite administrar, evaluar, corregir, controlar y planificar todos los procesos empresariales.

Cadena de Suministros: Permite operaciones como la ejecución, planificación, control y dirección de diferentes actividades con el fin de garantizar una solución eficaz.



Componentes de la Cadena de suministros

Proveedor: Persona o empresa encargada de abastecer de materiales o artículos tangibles.

Fabricante: Encargado de transformar materia prima en productos terminados .

Distribuidores: Son aquellos que se encargan de trasladar el producto Final hacia los puntos de venta.

PUNTOS CLAVE PARA UNA CADENA DE SUMINISTROS O CADENA DE VALOR

- 
- ✓ Relación cliente- empresa
 - ✓ Servicio al cliente
 - ✓ Cumplimiento de la orden de demanda
 - ✓ Desarrollo y comercialización de productos
 - ✓ devoluciones



MARCO TEÓRICO



ALMACENAJE: Proceso de recepción y movimiento dentro de un almacén o bodega para manipular, ubicar y encontrar mercancías

OBJETIVOS PARA LA GESTIÓN DE MATERIALES:

- Rapidez de entrega
- Fiabilidad
- Reducción de costos
- Maximización del volumen
- Maximización de operaciones (mano de obra, transporte)

BENEFICIOS EN GESTIÓN DE ALMACENAJE:

- Reduce tareas administrativas
- Tiene desarrollo en el proceso logístico
- Mejora calidad de productos
- Optimiza costos
- Mayor satisfacción del cliente

PLANIFICACIÓN OPTIMA DEL ALMACEN

Gestionar recursos disponibles y prevención de necesidades , para que materiales y productos se encuentren donde y cuando los necesiten

INVENTARIOS

Es un activo y se define como el volumen del material disponible en su almacén, producto elaborado y semielaborado.

CONTROL DE INVENTARIOS JUSTO A TIEMPO (JAT)

Es una técnica desarrollada que representa una ventaja competitiva conocida como eliminación de desperdicios , la cual tiene como idea el uso de inventarios para el momento que se utilice dentro de la producción y evitar desperdicios.

Elementos del JAT

Se caracteriza por reducir el inventario minimiza los costos de producción

REDUCIR INVENTARIO

SIATEMA PULL

Consiste en que el producto que esta en línea no pase a la siguiente fase mientras no haya acabado su proceso

INTERNO: Maquinas cumple su vida útil

EXTERNO: El producto no debe detener la línea de producción

MINIMIZAR TIEMPOS DE PREPARACION

EQUILIBRIO DE LAS OPERACIONES

Califica el resultado de las estaciones de trabajo reduce los defectos de producción como los desperdicios.

La redistribución de la planta permite ganar espacio y tiempo en el momento de realizar los procesos de producción.

OPTIMIZA LA DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

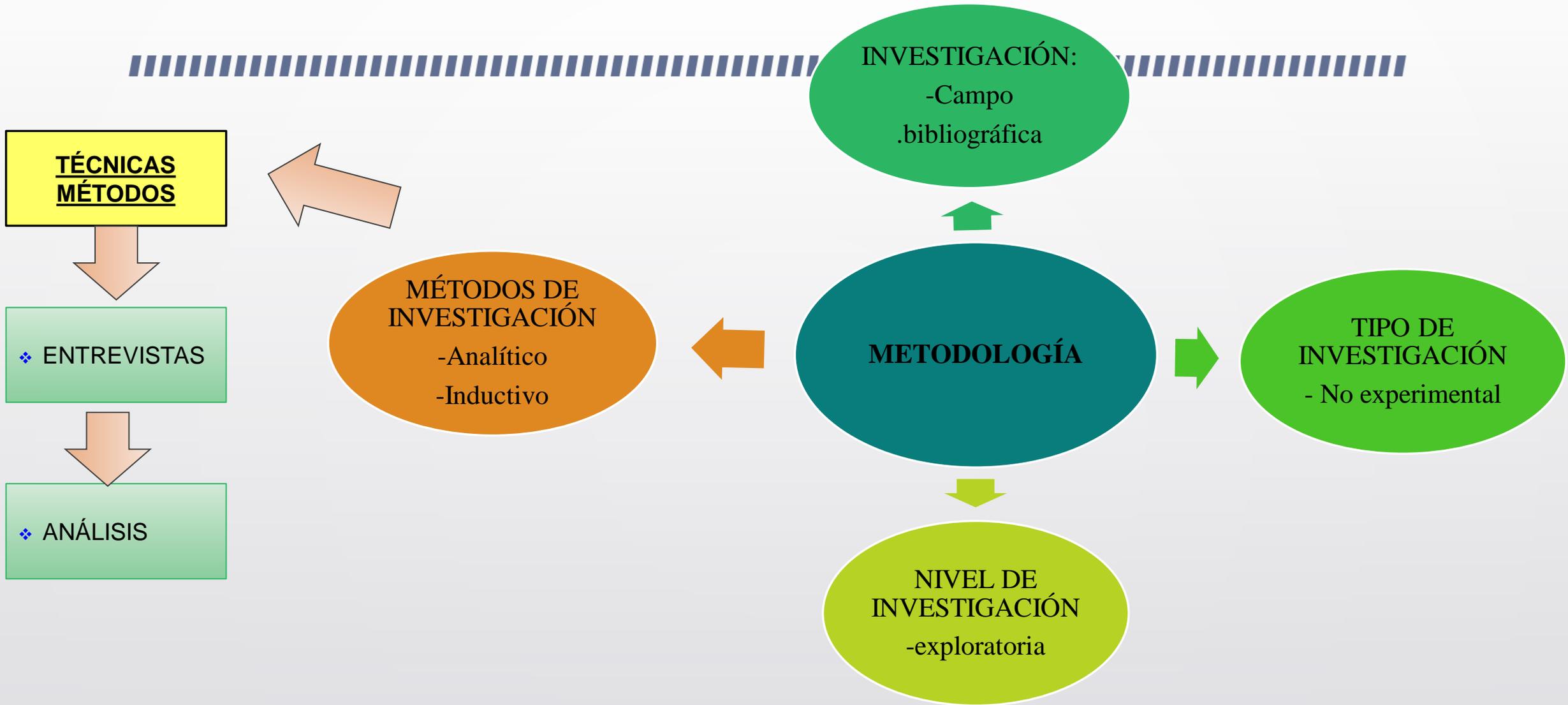
TAMAÑO DE LOTES PEQUEÑOS

Para los tiempo de preparación es recomendable manejar lotes pequeños.

VENTAJAS DEL JUSTO A TIEMPO

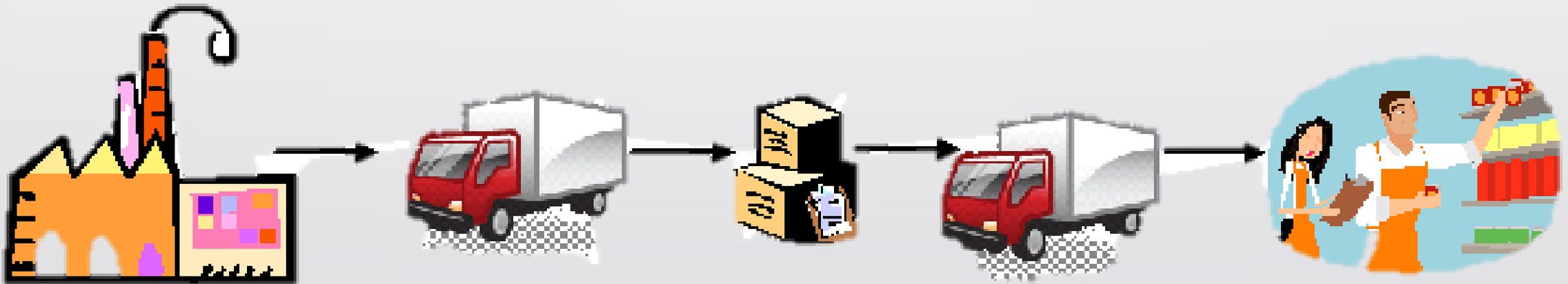
- No se necesita infraestructura de almacenamiento por lo tanto ahorran costes.
- Se reduce el inventario al igual que su coste.
- Minimiza el stock obsoleto.
- Es un sistema flexible.
- flujo continuo de producción mediante Kanban.
- Producción contra pedidos





PROPUESTA

- Diseño del sistema Justo a Tiempo (JAT) mediante estrategias aplicadas a la mejora continua en el área de despacho de la empresa de lácteos “EL CASERIO” ubicada en el sector de san Alfonso de Machachi.



JUSTIFICACIÓN

control operativo en el despacho

brindará una mejora en la calidad y la rentabilidad de sus productos terminados

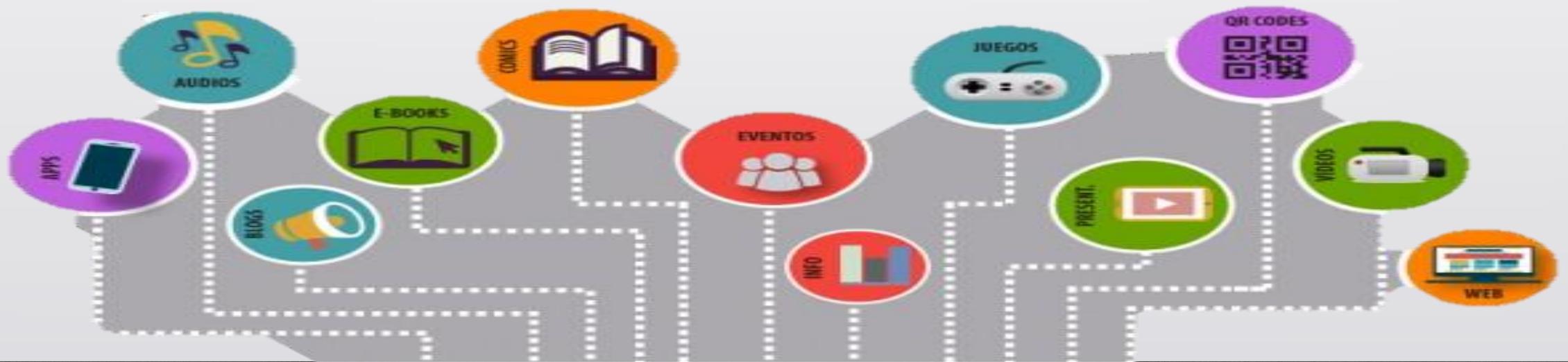
máximiza la productividad y efectividad en la entrega de pedidos

Minimiza los desperdicios y devoluciones

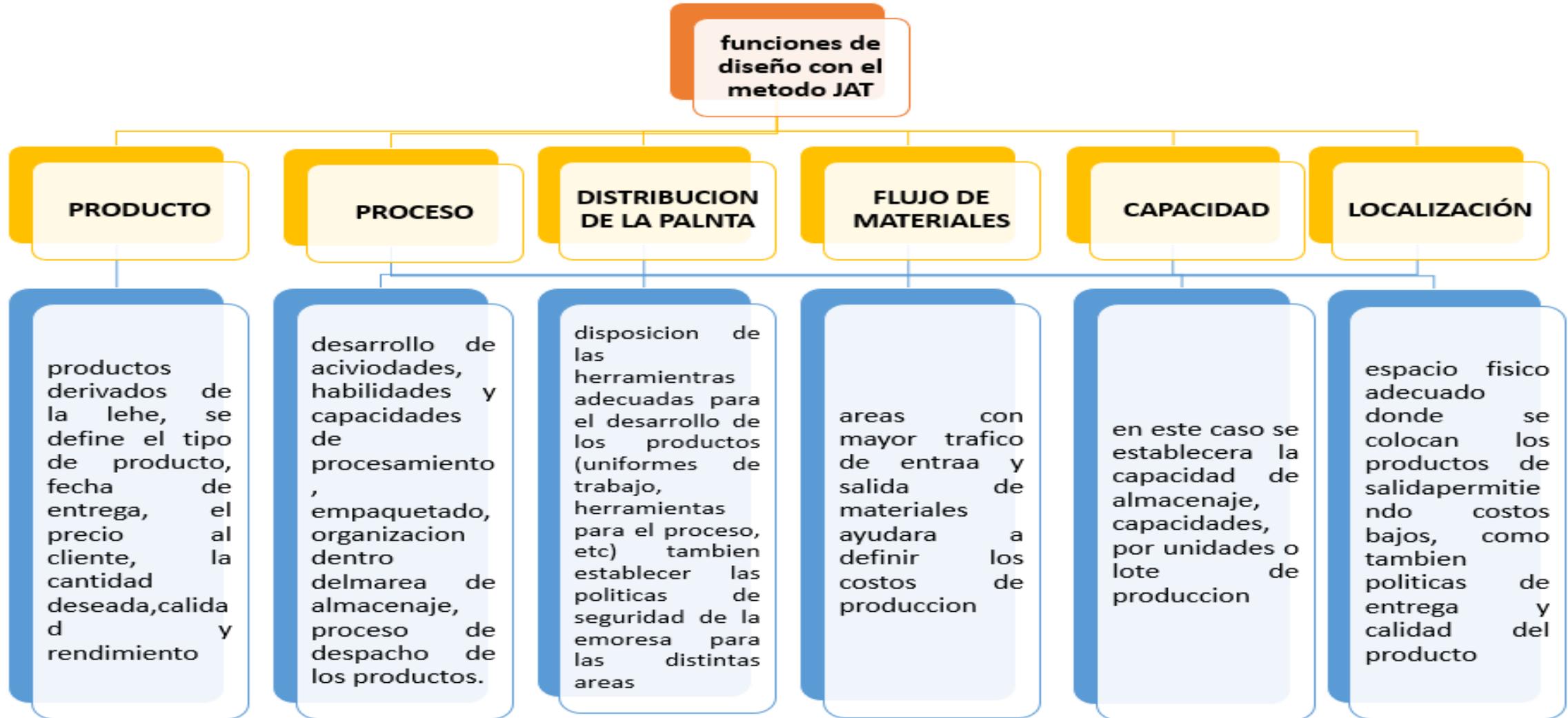


Desarrollo de la Propuesta.

- se aplicará el sistema justo a tiempo (JAT) que brindará un apoyo en el control y optimización en el perfeccionamiento de actividades partiendo desde el área administrativa hasta el área operativa



Cuadro Elaboración del Sistema JAT



Implementación Del Justo A Tiempo (JAT)

Estrategia N°1: Programa De Capacitación en la Empresa De Lácteos “El Caserío”

Dentro de la propuesta está programado un plan de capacitación para mejorar las actividades dentro de las diferentes áreas de la empresa, las capacitaciones se aplicarán cada seis meses por lo que se detalla a continuación los departamentos y tipo de capacitaciones que se llevara a cabo permitiendo, fortalecer sus conocimientos y ejecutando de mejor manera su trabajo



Plan de capacitación en la empresa de lácteos “EL CASERÍO”

- Mejorar la interacción entre los colaboradores de la empresa de lácteos el caserío con el fin de brindar un bien y servicio de calidad.
- Generar conductas positivas que perfeccionen el ambiente laboral de los trabajadores en sus áreas de producción mejorando el área social.
- Preparar al personal para que ejecuten sus actividades y realicen de manera responsable cada diligencia encomendada.
- Brindar oportunidades de desarrollo y progreso en su área laboral.



ESTRATEGIA N° 2: adecuar el área de despacho, programación de pedidos y solución de errores que se encuentran

- El método del justo a tiempo consiste en producir los elementos que se necesitan en las cantidades establecidas por consiguiente se basa en la reducción de todos los elementos, los niveles de producción se determinan por los pedidos que se realizan o son reales ya no por suposiciones que generan desperdicios en los tiempos de entrega



////////////////////////////////////

Estrategia N°3: Implementación Del Programa De Control De Calidad Mediante Justo A Tiempo.

- La meta de este estudio es permitir que el área de control de calidad identifique procesos que generen cuellos de botella, evitar esas falencias en el área de despacho tomando el camino más factible para desarrollar sus actividades, la capacitación de sus compañeros de área laboral va encaminados a solucionar imprevistos, estar atentos en los inconvenientes que se generan en el área de despacho, para el progreso de este proceso se tomara en cuenta los siguientes pasos.





Pasos para gestionar el control de calidad

PASO N°1. Definir el proceso de calidad en la línea de despacho.

- Recepción de producto terminado.
- Estiba de productos terminados.
- Ubicación.
- Manipulación

PASO N° 2. Facturación de los elementos de entrega

- Buena manipulación y seguridad del producto final.
- La cantidad de producto estipulada por el cliente.
- Tipo de producto que necesita el cliente.
- Lugar donde se entregará el producto.

PASO N°3 Planificación de entregas de productos.

- ello es necesario tener un buen manejo de información de los clientes, previamente estableciendo un agendamiento de productos, posteriormente la asignación de rutas de despacho mejorando el rendimiento operacional



Conclusiones.

- Una vez identificado el problema existente en el área de despacho de la empresa de lácteos EL CASERIO y con el fin de satisfacer las necesidades y expectativas del cliente, se pudo optimizar el tiempo de entregas a los distintos clientes identificando oportunidades de mejoramiento que brindan estabilidad económica y social a la empresa.
- Una de las debilidades que presenta la empresa es la organización dentro del área de despacho así también en los tiempos de entrega por lo cual se implementó el método JUST IN TIME ayudando a mejorar el desempeño de los empleadores, mediante capacitaciones y organización logística beneficiando mayormente a toda la empresa brindando una ventaja competitiva y eliminando desperdicios en este caso el lapso de traslado de mercancías.

Recomendaciones.

- Es recomendable que la empresa de lácteos EL CASERIO ejecute las actividades logísticas correspondientes, estas herramientas son necesarias para el buen desempeño empresarial, especialmente en el área de despacho donde se encontró ineficiencias, efectuando criterios técnicos y de investigación que son de gran utilidad a la aplicación del método Just in time para brindar y ejecutar un incremento de la productividad de las operaciones.
- Es importante que los directivos efectúen capacitaciones necesarias, con el objeto de que no exista cuellos de botella en los tiempos de entrega y despacho de productos, lo cual ha generado problemas en la cadena de valor por lo tanto se recomienda las capacitaciones de manera periódica para la evaluación de las actividades en la empresa que ayudará al buen ambiente laboral y comunicación entre empleados.



Gracias

A graphic featuring the word "Gracias" in a playful, rounded font. Each letter is a different color: 'G' is light blue, 'r' is lime green, 'a' is red, 'c' is purple, 'i' is yellow, 'a' is light blue, and 's' is magenta. Seven hands of various skin tones are shown from the bottom, each holding one of the letters. The background is plain white.