



**La gestión turística en áreas protegidas para la conservación en la Reserva Geobotánica
Pululahua**

Cambi Ortega, Xiomara Lisette y Pozo Criollo, Jazmin Carolina

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y
Hotelera

Msc. Montúfar Guevara, Silvia Patricia

18 de enero del 2022

Similitud del contenido





DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación "**La gestión turística en áreas protegidas para la conservación en la Reserva Geobotánica Pululahua**", fue realizado por las señoritas **Cambi Ortega, Xiomara Lissete y Pozo Criollo, Jazmin Carolina**, el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 18 de enero de 2022



.....
MSc. Montúfar Guevara, Silvia Patricia

C. C. 0603362799



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotras, **Cambi Ortega, Xiomara Lissette** con cédula de ciudadanía n° **1726010083** y, **Pozo Criollo, Jazmin Carolina**, con cédula de ciudadanía n° **1754018354**, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“La gestión turística en áreas protegidas para la conservación en la Reserva Geobotánica Pululahua”**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 18 de enero del 2022

Cambi Ortega Xiomara Lissette

C.C 1726010083

Pozo Criollo Jazmin Carolina

C.C. 1754018354



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotras, **Cambi Ortega, Xiomara Lisette** con cédula de ciudadanía n° **1726010083** y, **Pozo Criollo, Jazmin Carolina** con cédula de ciudadanía n° **1754018354**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación, “**La gestión turística en áreas protegidas para la conservación en la Reserva Geobotánica Pululahua**”, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 18 de enero del 2022

Cambi Ortega Xiomara Lisette

C.C 1726010083

Pozo Criollo Jazmin Carolina

C.C. 1754018354

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a mis padres, quienes con sus palabras de aliento, esfuerzo y cariño me han concedido la oportunidad de cumplir mi sueño.

A mi hermana, que con su amor y consejos me ha acompañado a lo largo de este camino, haciendo de mí una mejor persona.

Finalmente, a mi amiga Jazmin, por saber comprenderme y brindarme todo su apoyo, demostrando que la familia también son las personas que escogemos a lo largo de esta aventura.

Xiomara Cambi

A mis padres que con su esfuerzo me permitieron cumplir este sueño, gracias por enseñarme que la dedicación y perseverancia son los conductores de grandes éxitos, y que la confianza en Dios es un factor primordial.

A mis hermanos por su apoyo durante este proceso y a mi tía Claudia por su amor, consejos y fortaleza para no rendirme ante las adversidades.

Finalmente, dedico esta tesis a mis amigos quienes fueron un apoyo incondicional en momentos difíciles, especialmente a Xiomara que forma parte de mi familia que más allá de compartir sangre, compartimos anhelos.

Jazmin Pozo

Agradecimiento

Agradezco a mis padres por su apoyo incondicional en cada decisión tomada a lo largo de mi vida, por su paciencia y la sabiduría brindada en cada momento difícil.

A mis hermanas que siempre han demostrado su cariño y amor, no importando el lugar donde se encuentren, dándome la inspiración para seguir adelante.

A la universidad y a los docentes que han ayudado a formarme como una profesional, manteniendo siempre una puerta abierta cuando necesite de su ayuda y consejos.

A mi tutora, por brindarnos sus conocimientos, tiempo y ánimos para alcanzar este objetivo, perdurando también sus consejos en mi día a día.

A Jazmin por el apoyo, las risas y experiencias que nunca han faltado en nuestra amistad, por acompañarme en este trabajo, por su sentido de responsabilidad que han hecho posible el alcanzar este logro.

A mis amigos, quienes han estado conmigo a lo largo de todos estos semestres, compartiendo momentos memorables conmigo.

Por último, agradezco a las personas que han sido parte de este proyecto, la apertura que nos han brindado fue un pilar para el desarrollo de este trabajo.

Xiomara Cambi

Agradezco a Dios por sus bendiciones a lo largo de este camino, gracias a ello he culminado con éxito mi época universitaria.

A mis padres quienes han sido mi soporte incondicional, por compartir mis dudas, aciertos y temores; ya que sin su apoyo simplemente no lo hubiese logrado.

A mis hermanos por su ánimo ante la vida, sus risas y las aventuras compartidas.

A mi tía Claudia por su gran amor y confianza, que pese a la distancia me reconforta con palabras de aliento para seguir adelante.

A mi tutora Msc. Patricia Montufar, quien con sus conocimientos, tiempo y dedicación guió nuestro camino para finalizar con éxito este objetivo.

Quiero extender un sincero agradecimiento a la universidad y docentes por sus conocimientos, lecciones de vida y paciencia.

A Xiomara, quien formo parte de este trabajo de titulación y en conjunto hemos logrado los resultados deseados; sin lugar a dudas, una excelente amiga.

Finalmente, a las personas que formaron parte de este proceso, por su amistad, cariño y amor, hicieron de este trayecto el más bonito y sin duda, es memorado con bellos recuerdos.

Jazmin Pozo

Contenido	
Similitud del contenido	2
Certificado del director	3
Autoría de responsabilidad	4
Autorización	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	7
Abstract	15
Introducción	16
Antecedentes	16
Planteamiento del problema	16
Objetivos	18
<i>Objetivo general</i>	18
<i>Objetivos específicos</i>	18
Capítulo I Fundamentación Teórica	19
Marco Teórico	19
<i>Teoría General de los Sistemas</i>	19
Marco Referencial	22
Marco Legal	26
<i>Constitución de la República del Ecuador</i>	26
<i>Ley de Gestión Ambiental</i>	27
<i>Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre</i>	27
Marco Conceptual	29
<i>Área protegida</i>	29
<i>Biodiversidad</i>	29
<i>Conservación</i>	29
<i>Cultural</i>	30
<i>Demanda</i>	30
<i>Ecología</i>	30
<i>Económico</i>	30
<i>Equipamiento</i>	31
<i>Estrategia</i>	31
<i>Fortalecimiento turístico</i>	31

<i>Gestión turística</i>	31
<i>Identidad</i>	32
<i>Impacto ambiental</i>	32
<i>Infraestructura</i>	32
<i>Inventario de atractivos</i>	33
<i>Medio ambiente</i>	33
<i>Normativa legal</i>	33
<i>Oferta</i>	33
<i>Patrimonio Natural</i>	34
<i>Población</i>	34
<i>Presupuesto</i>	34
<i>Servicios</i>	34
<i>Social</i>	34
<i>Superestructura</i>	35
<i>Talento humano</i>	35
<i>Turismo</i>	35
<i>Turismo alternativo</i>	36
Capítulo II Marco Metodológico	37
Enfoque de investigación: mixto	37
Tipología de investigación	37
<i>Por su finalidad: Aplicada</i>	37
<i>Por las fuentes de información: mixto</i>	37
<i>Por las unidades de análisis: in situ</i>	38
<i>Por el control de las variables: no experimental</i>	38
<i>Por el alcance: descriptivo</i>	38
Procedimiento para recolección y análisis de datos	39
Cobertura de las unidades de análisis	39
<i>Muestras para encuestas de turistas</i>	40
Procedimiento para el tratamiento y análisis de información	40
Instrumentos	41
<i>Formato de encuesta</i>	42
<i>Formatos de entrevistas</i>	45
<i>Formatos de fichas de observación</i>	50

Capítulo III Diagnóstico situacional	52
Macro ambiente Distrito Metropolitano de Quito	52
<i>Factor geográfico</i>	52
<i>Factor económico</i>	53
<i>Factor socio-cultural</i>	56
<i>Factor ambiental</i>	57
Micro ambiente	58
<i>Descripción de la Reserva Geobotánica Pululahua</i>	58
<i>Historia</i>	58
<i>Patrimonio natural y cultural</i>	59
Análisis e interpretación de resultados	60
<i>Conjunto de relaciones ambientales</i>	63
<i>Conjunto de acciones estructurales</i>	83
<i>Conjunto de acciones operacionales</i>	89
Capítulo IV Propuesta	107
Modelo de gestión turística para la RGP	107
Objetivo general	107
Objetivos específicos	108
Beneficiarios directos e indirectos	108
Metodología	108
Matrices de la propuesta	109
Bibliografía.....	118
Anexos	122

Índice de Tablas

Tabla 1. Ficha de la Reserva Geobotánica Pululahua.....	50
Tabla 2. Ficha de inventario de especies	51
Tabla 3. Especies de flora y fauna DMQ.	57
Tabla 4. Listado de sitios de visita de la Reserva Geobotánica Pululahua	59
Tabla 7. Conjunto de relaciones de la teoría de sistemas aplicada al turismo.	62
Tabla 8. Resumen fichas de observación flora.....	66
Tabla 9. Resumen de fauna RGP	68
Tabla 10. Atractivos más llamativos	92
Tabla 11. Resumen de atractivos.....	95

Índice de Figuras

Figura 1. Número de visitas nacionales y extranjeros en la RGP, 01 enero - 01 agosto 2021.	39
Figura 2. Formato de encuesta dirigida a visitantes	43
Figura 3. Formato encuesta dirigida a visitantes, segunda parte	44
Figura 4. Entrevista al administrador RGP	45
Figura 5. Formato entrevista Comunicación, Educación y Participación Ambiental.....	46
Figura 6. Entrevista a guardaparque RGP	46
Figura 7. Entrevista a experto en flora RGP.....	47
Figura 8. Entrevista a colaboradora del programa de Investigación y Desarrollo	47
Figura 9. Formato entrevista población Nieblí.....	48
Figura 10. Formato entrevista población Pululahua	48
Figura 11. Formato entrevista a vocal de turismo Gobierno Autónomo Descentralizado de Calacalí	49
Figura 12. Mapa del Distrito Metropolitano de Quito	53
Figura 13. Producto Interno Bruto, Trimestral.	54
Figura 14. Llegadas internacionales de turistas no residentes.....	55
Figura 15. Densidad 2001-2015 por Zona Administrativa	56
Figura 16. Modelo turístico de Beni	61
Figura 17. Información sobre el impacto ambiental.....	63
Figura 18. Atractivos de la RGP.....	64
Figura 19. Especies de flora y fauna.....	64
Figura 20. Percepción de conservación atractivos	65
Figura 21. Impactos negativos	65
Figura 22. Conservación de especies	66
Figura 23. Edad	73
Figura 24. Género.....	73
Figura 25. País de residencia	74
Figura 26. Provincia o estado	74
Figura 27. Estado civil	75
Figura 28. Ocupación	75
Figura 29. Ingresos mensuales.....	76
Figura 30. Motivación de visita.....	76
Figura 31. Con quién visita la RGP	77
Figura 32. Nivel de participación comunidad.....	77
Figura 33. Gasto turístico.....	79
Figura 34. Pago por ingreso	80
Figura 35. Valor de ingreso.....	80
Figura 36. Personal capacitado	83
Figura 37. Condiciones vías de acceso	84
Figura 38. Infraestructura adecuada	85
Figura 39. Dificultad de senderos	85

Figura 40. Riesgo de extraviarse	86
Figura 41. Senderos interpretativos	87
Figura 42. Transporte	89
Figura 43. Servicios utilizados	90
Figura 44. Medios de comunicación	90
Figura 45. Actividades realizadas	91
Figura 46. Tiempo de visita.....	102
Figura 47. Dinero invertido.....	103
Figura 48. Grado de satisfacción	103
Figura 49. Frecuencia de visita.....	104
Figura 50. Época de visita	104
Figura 51. Actividades que le gustaría realizar	105
Figura 52. Conjunto de relaciones ambientales	109
Figura 53. Pululahua verde.....	110
Figura 54. Conjunto de acciones estructurales	111
Figura 55. Capacítate	112
Figura 56. Autogúiate	112
Figura 57. Pululahua equípate.....	113
Figura 58. Conjunto de acciones operacionales	114
Figura 59. Turismo vivo	115
Figura 60. Conserva tu entorno	115

Resumen

La presente investigación analiza la gestión turística de la Reserva Geobotánica Pululahua, estudiando la actividad turística a través de la aplicación del Modelo SISTUR de Beni con el fin de plantear estrategias de fortalecimiento turístico que permitan la conservación del patrimonio natural. Es por ello que, se debe regular y gestionar correctamente el uso de las áreas protegidas y sus atractivos, para minimizar los impactos negativos. A partir de un estudio cualitativo - cuantitativo, se recopila información referente a: condiciones del patrimonio natural y servicios turísticos, motivaciones del visitante y la relación de la comunidad con la RGP; con el fin de optimizar la información del estudio y contrastar los resultados del mismo. Sobre la base de la obtención de los datos de investigación y, en conjunto con el análisis situacional de la reserva, se diseñarán estrategias que a mediano plazo fortalezcan la gestión turística, ya que, mediante una correcta aplicación generarán resultados positivos como, el aprovechamiento de recursos naturales, la concientización ambiental, y la minimización de impactos negativos.

Palabras clave

- **ÁREA PROTEGIDA**
- **CONSERVACIÓN**
- **GESTIÓN TURÍSTICA**
- **PATRIMONIO NATURAL**
- **TURISMO**

Abstract

This research analyzes the tourism management of the Pulumahua Geobotanical Reserve, studying the tourist activity through the application of the SISTUR model of Beni, in order to propose strategies to strengthen tourism that allow the conservation of natural heritage. That is why, the use of protected areas and their attractions must be regulated and managed correctly, to minimize negative impacts. From a qualitative – quantitative study, information is collected regarding: conditions of natural heritage and tourist services, visitor motivations and the community's relationship with the RGP; in order to optimize the information of the study and contrast the results of the same. From the obtaining of the research data and, in conjunction with the situational analysis of the reserve, strategies will be designed to strengthen tourism management. These strategies are fundamental, since, in the long term, through a correct application they will generate positive results such as, the use of natural resources, environmental awareness, and the minimization of negative impacts.

Key words

- **PROTECTED AREA**
- **CONSERVATION**
- **TOURISM MANAGEMENT**
- **NATURAL HERITAGE**
- **TOURISM**

Introducción

Antecedentes

La conservación en Ecuador inició en 1934, cuando se emitieron normas legales destinadas a la protección del archipiélago de Galápagos y sus especies de flora y fauna; el manejo de áreas protegidas en espacio continental empezó en 1976 como una estrategia de conservación en áreas silvestres (Ministerio del Ambiente, 2013). A partir de ello, la conservación en áreas protegidas es un factor primordial en las cuales se establecen acciones para mitigar impactos ambientales negativos mediante estrategias preventivas, correctivas y regulatorias que aportan a la correcta gestión en estas áreas.

Por lo tanto, tomando en cuenta que la gestión adecuada en áreas protegidas permite la conservación, se analiza la gestión turística en la Reserva Geobotánica Pululahua (RGP en adelante) enfocada en la conservación del patrimonio natural, para mitigar los impactos ocasionados por la actividad humana con el fin de proponer estrategias que contribuyan al desarrollo de la reserva y las comunidades.

Planteamiento del problema

Ecuador posee gran biodiversidad natural, distribuida en diferentes áreas protegidas, correspondientes al 20% del territorio ecuatoriano (SNAP, 2015). Estas áreas protegidas son de diferentes tipos y, dependiendo de sus características obtienen su denominación, es por ello que, la RGP es la única con categoría de “Reserva Geobotánica” debido a su geología y vulcanológica, además, la abundante neblina que ingresa al cráter produce diversos microclimas y proporciona el florecimiento de una exuberante vegetación en sus laderas (SNAP, 2015). La RGP al ser un ente público, es regida por entidades gubernamentales siendo estas, Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica del Ecuador y el Fondo de Inversión Ambiental Sostenible.

En los últimos años, dentro de la reserva, las especies de flora y fauna han sido vulneradas, debido a factores como: incendios forestales, quebrantamiento de zonas

turísticas e invasión a las zonas de amortiguamiento. Las especies más afectadas son: orquídeas endémicas, plantas angiospermas, oso de anteojos, gorrión y cóndor, como se indica en la Lista Roja de Especies Amenazadas (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales, 2021).

En la RGP últimamente, no se han realizado estudios con el fin de conservar el patrimonio natural, involucrando diversas disciplinas que aporten al desarrollo social, cultural y económico y que, a su vez, mitiguen los impactos generados por la actividad humana, esto a pesar de que la reserva ha mostrado su interés en la conservación; la gestión del área protegida no tenía como prioridad el turismo, sin embargo, hace aproximadamente 2 meses la nueva administración tiene como objetivo resolver estos problemas latentes y mejorar la actividad turística.

Por esta razón, la investigación es importante ya que aporta un estudio de conservación del patrimonio natural involucrando a todos los actores interesados, con el fin de generar estrategias de fortalecimiento turístico, beneficiando a la reserva y poblaciones aledañas, y que, a largo plazo, la RGP conserve los atractivos turísticos y minimice los impactos ocasionados por la actividad turística.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la gestión turística de la Reserva Geobotánica Pululahua a través de los componentes del sistema turístico con el fin de plantear estrategias que permitan la conservación del patrimonio natural.

Objetivos específicos

Diagnosticar la situación actual del turismo en la RGP, mediante el sistema turístico de Beni.

Identificar los atractivos y las especies de flora-fauna representativas para el turismo de la RGP.

Describir el estado de conservación del patrimonio natural mediante herramientas de investigación.

Proponer estrategias de fortalecimiento turístico enfocadas en la conservación del patrimonio natural para mejorar la gestión en la RGP.

Capítulo I

Fundamentación Teórica

Marco Teórico

Para el desarrollo del tema de investigación, se toma en cuenta la Teoría General de los Sistemas, propuesta por Bertalanffy la cual, ha sido adaptada al campo turístico con el fin de establecer interrelaciones entre sus implicados. El estudio beneficia a la administración de la RGP en la planificación y establecimiento de estrategias con el fin de conservar el patrimonio natural, involucrando a los diversos actores turísticos, esto mediante la aplicación del modelo de Beni.

Teoría General de los Sistemas

La Teoría General de los Sistemas, nace con la necesidad de reorientar el método de investigaciones científicas (físicas-teóricas) debido a que, Bertalanffy considera que no es factible ir de formas elementales a formas irreducibles (S. Ramírez, 2014). Es decir que, no es viable la especialización en las investigaciones aislando las relaciones existentes con otros campos disciplinarios, por tal motivo, el estudio no debe ser analizado por unidad, sino en un conjunto para determinar todas las interacciones entre el fenómeno de estudio y sus alrededores.

Posterior a ello, la Teoría General de Sistemas, dejó de aplicarse únicamente en el campo de las ciencias formales, al contrario, como lo menciona Bertalanffy (1989), la aplicación de esta teoría en el ámbito de las ciencias sociales genera mejores resultados, dado que no aísla los elementos de estudio, al contrario, prioriza las relaciones entre estos componentes. Entendiendo así que, se pueden crear diversos modelos sistémicos, dirigidos a cualquier campo deseable, para explicar el funcionamiento de su actividad.

Dentro del turismo, al ser esta una disciplina social, la teoría da paso a una explicación acerca de la amplitud, actividades y actores relacionados dentro de este

fenómeno. Es decir, se han creado sistemas que expliquen el fenómeno turístico porque esta disciplina se acopla a esta teoría. La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2016) expresa que, la actividad turística es el resultado de las interrelaciones entre los factores que se desenvuelven y evolucionan dinámicamente, en la cual, se propone un modelo de mercado turístico conformado por 4 elementos: la oferta, demanda, espacio geográfico y los operadores del mercado. Su funcionamiento se da a partir del espacio geográfico, lugar en el cual se desarrollan las actividades e interactúan la oferta y demanda (Ricaurte, 2009).

Así mismo, diversos sistemas turísticos contemplan las siguientes dimensiones: económica, social, cultural, ambiental y política, dependiendo del autor, estas pueden variar en mayor o menor cantidad pero, siempre logran interrelacionarse entre sí (Varisco, 2013). En el turismo, hasta el momento, existen los sistemas de: Leiper (1979), Cooper (1990), Boullón (1994), Molina (2000), entre otros; sin embargo, en el presente estudio se contempla al modelo de Beni (2001). El sistema turístico de Beni, es un sistema muy utilizado en Brasil; este modelo surgió para organizar la teoría turística; se considera un sistema abierto porque influye y es influido por otros sistemas.

Beni (2001) como se citó en Franco et ál., (2019) considera al sistema turístico como una “agrupación de partes que se articulan para lograr un fin determinado; es el conjunto de procedimientos organizados lógicamente en interrelación que tienen como finalidad direccionar el funcionamiento del todo”. Este modelo turístico de Beni, se enfoca en los principios y procedimientos que permiten una descripción más amplia y detallada. Relaciona diversas funciones que constituyen a la naturaleza de la actividad turística, además, tiene como eje principal al turismo sostenible, determinado desde sus 4 aristas: ecológica, cultural, social y económica.

El sistema de Beni presenta 3 conjuntos amplios, relacionados entre sí; cada conjunto cuenta con los componentes principales que detallan las funciones esenciales

del sistema, estos componentes también se encuentran relacionados, por lo que, todo el modelo es sistémico y estructural. Estos se explican en Franco et ál. (2019):

- **Conjunto de relaciones ambientales**

Se encuentra conformado por los siguientes componentes:

Ecológico: La naturaleza al ser la materia prima del turismo, se constituye por el espacio turístico urbano y natural, atractivos e impactos medioambientales, la finalidad del componente es preservar la flora, fauna y paisajes.

Social: Detalla a la población receptora involucrada en el proceso que se genera con la población visitante, así también el perfil del turista, motivaciones, necesidades y estrato social.

Económico: Se fundamenta en el aporte económico del turismo que contribuye al desarrollo tomando en cuenta la generación de empleo y el PIB.

Cultural: Referente al patrimonio cultural, constituido por patrimonio etnográfico, arquitectura, historia, arte, monumentos, costumbres y tradiciones.

- **Conjunto de organización estructural**

Se evidencian dos componentes esenciales:

Superestructura: Hace referencia al control y gestión de la actividad turística, regulada por un ordenamiento jurídico o administrativo. Aquí se especifica la planificación de las actividades, su comercialización y monitoreo del fenómeno turístico.

Infraestructura: Se detalla todo acerca de la accesibilidad del destino, accesibilidad de los atractivos, el equipamiento y los servicios básicos que se tienen dentro del sitio a evaluar.

- **Conjunto de acciones operacionales**

El conjunto de acciones operacionales está constituido por los componentes:

Oferta: Conformado por los bienes y servicios turísticos que se ponen a disposición del turista.

Demanda: Cantidad de personas que están dispuestas a consumir un bien o servicio en un determinado tiempo.

Cabe recalcar que tanto la oferta como la demanda, están constituidas por elementos de producción y consumo respectivamente. Finalmente se contempla al mercado como la interacción entre la oferta y la demanda, identificando los canales de distribución.

Marco Referencial

La presente investigación busca demostrar la importancia de las estrategias turísticas de fortalecimiento para la conservación del patrimonio natural que se encuentra ubicado en la RGP, por lo que, se tomó como referencia varias investigaciones de diferentes países como:

El estudio acerca de “Estrategias de control de Impactos turísticos en las Áreas Naturales Protegidas y Zonas Arqueológicas de Quintana Roo, México” realizado por Cruz et ál., (2013) se centra en determinar estrategias para aminorar el impacto negativo causado por actividades turísticas en zonas arqueológicas y áreas naturales protegidas, debido a que en estos espacios no existía una correcta gestión, por ello, no se implementaban estrategias de conservación. A través de un enfoque cualitativo, los autores concluyen que, la elaboración de estrategias (preventivas, reactivas y regulatorias) de conservación dependen del valor biológico o cultural del área, la categoría del sitio, el nivel de reconocimiento turístico, la presencia de residentes, y el tipo de gestión del administrador, y que, de forma independiente a estos factores, estas estrategias deben ser participativas, inclusivas y sustentables con las comunidades que dependen de estos sitios económicamente y, recomiendan hacer una evaluación constante de las mismas, a través de indicadores específicos para cada estrategia.

Referente a la investigación “Turismo de naturaleza en áreas protegidas de México. Una propuesta de conservación, aprovechamiento y desarrollo local en el

Nevado de Toluca” elaborado por Cebrián y Sánchez (2015) desarrolla una propuesta de conservación y sostenibilidad por medio del turismo alternativo, específicamente, tomando como estrategia la aplicación de un turismo de naturaleza. Por medio del Sistema Ponderado de Inventario y Evaluación de Recursos, los autores evalúan e identifican cada recurso natural y sus características (valor natural, grado de conservación, fragilidad, acceso físico y potencial) todo esto, ponderado en una tabla que permite identificar si el turismo de naturaleza es viable para estos recursos o no. Los autores concluyen que, es importante la creación de un plan de acción en el que se incluyan procesos estratégicos, operativos y de soporte, que permitan la conservación de los recursos principales y se conviertan en servicios turísticos sostenibles.

Agraz et ál. (2017) en su investigación “Servicios ecosistémicos y estrategias de conservación en el manglar de Isla Arena”, desarrollada en México se centra en la conservación de los manglares, ya que la comunidad aprovecha esta área biótica para obtener leña, madera y carbón. En la investigación se plantea un análisis socioambiental, en el cual se consideran las relaciones entre actores sociales y ecosistemas, para lo cual, se realizaron talleres y capacitaciones a los pobladores, en temas referentes a la conservación y las consecuencias por la mala gestión de la actividad pesquera. De esta forma, se generaron estrategias de conservación a partir de las actividades cotidianas realizadas. Concluyen que, la igualdad de género en las actividades económicas de las comunidades rurales, es necesaria para el desenvolvimiento socioeconómico y medioambiental.

En “Repensar la conservación: ¿áreas naturales protegidas o estrategia bioregional?” una investigación realizada por Toledo (2005), en México, tiene por objetivo evidenciar que solo la creación de áreas protegidas y reservas biológicas con el propósito de la conservación de la biodiversidad presente, es una estrategia muy limitada e inoperable. Propone en su estudio una estrategia bioregional, la cual

involucra múltiples disciplinas y no se centra únicamente en la parte biológica (debido a la creencia de que la conservación sólo depende del conocimiento biológico). Esta estrategia se compone de tres axiomas, biosocial, biocultural y bioproductivo, que en resumen se basa que la conservación debe consolidarse también al desarrollo local de comunidades, a proteger la identidad de estas y producir conservando. El autor concluye que, un enfoque reduccionista no tiene validez a largo plazo para la conservación de la biodiversidad, más bien, debe asumirse un enfoque completamente nuevo y complejo, con varios participantes.

Con respecto a la investigación “La Valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del paisaje cultural cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico” realizado por Urte (2007) en Colombia, abarca fases para el proceso de valoración, la primera consiste en reconocer los recursos naturales y culturales, la segunda fase consiste en valorar y planificar para que exista una buena ejecución en aprovechar las potencialidades del entorno; aquí se toma en cuenta diferentes criterios de valoración turística para bienes naturales, culturales y festividades. Una vez realizada la valoración se identifica los recursos con mayor importancia para diseñar estrategias y planificar acciones.

La tercera fase consiste en plantear estrategias de conservación para los recursos naturales y culturales, estableciendo lineamientos y principios para proteger, prevenir y conservar estos elementos. Finalmente, la cuarta fase hace referencia a la gestión sostenible, aprovechando las potencialidades como beneficio para mejorar la calidad de vida de las personas; cada una de estas fases dependen de una ejecución continua y ordenada para la obtención de resultados. En conclusión, los procesos de valoración ayudan a generar identidad cultural la cual es fundamental para la

conservación y protección de los recursos naturales y culturales, los mismos que aportan económicamente a la comunidad, mediante la creación de productos turísticos.

Con respecto a la “Evaluación de objetivos de conservación de áreas protegidas a partir del análisis del área de campeo y población mínima viable de especies de félidos y cánidos. El Parque Nacional Torotoro (Potosí, Bolivia) como ejemplo” desarrollada por García et ál. (2006) da a conocer acerca de la determinación de la superficie mínima de hábitat para las especies, especialmente el puma; a partir de la creación de las áreas protegidas se conserva la biodiversidad existente, sin embargo, mientras más pequeña es el área esta es susceptible a la pérdida de biodiversidad debido a los factores externos, como fuego, contaminación, especies introducidas, entre otros; pero a partir de estos factores se desarrollan las zonas de amortiguamiento que tiene como finalidad actuar como una barrera a los efectos externos. Las especies estudiadas en esta investigación se encuentran en peligro de extinción por la pérdida de su hábitat natural. Es por ello que se replantea las estrategias de mitigación en el área protegida para minimizar la problemática existente actualmente.

En Ecuador, también se han realizado este tipo de investigaciones, por Cantos et ál. (2015) denominado “Estrategias de conservación del bosque natural tropical de la comuna “El Pital” Manabí, Ecuador”. Aquí se presenta la problemática de cómo la comuna utiliza los recursos del bosque protegido, para su sustento, afectando de forma negativa al sitio. Para analizar la situación, se inventariaron el número de especies de forma exploratoria, se desarrollaron talleres con la comunidad para identificar las actividades que ellos realizaban a favor de su sustento a través del bosque nativo; estas actividades fueron evaluadas para medir el impacto negativo. De esta manera, se evidenció las especies bióticas más afectadas y cómo estas alteraciones afectan al desenvolvimiento del ecosistema. Concluyen que, se debe poner énfasis en preservar

las zonas que permanecen aún intactas y crear regulaciones positivas para el sostenimiento de la comunidad a través del turismo de naturaleza.

Marco Legal

Para la fundamentación legal de la presente investigación, se considera elemental mencionar a las siguientes regulaciones entorno al patrimonio natural y conservación:

Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador se creó en el año 2008 en Montecristi, Manabí. En la misma se encuentra detallados los deberes, derechos y responsabilidades de los ciudadanos y ciudadanas; en la cual, dentro del artículo 10, se reconoce a la naturaleza como sujeto de derecho. Además, en el capítulo séptimo, que abarca desde el artículo 72 al 74, referente a los derechos de la naturaleza, se determina que la misma tiene derecho a ser respetada y toda persona tiene la responsabilidad de exigir el cumplimiento de los derechos, restauración, medidas de precaución y restricción de actividades que conducen a la extinción de especies y, el de las comunidades a obtener beneficios del ambiente que le permitan el buen vivir (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Continuando con los derechos respaldados en la constitución, se toma en consideración el capítulo segundo, del título VII, las secciones primera, tercera y cuarta, ya que abarca los principios ambientales basados en políticas de gestión medioambiental para actividades que generan impactos negativos, posteriormente, medidas protectoras, eficaces y oportunas para el cuidado y restauración de ecosistemas cuando existan daños; un factor clave es que, las decisiones entorno al medio ambiente deben ser consultadas a la comunidad permitiendo la participación ciudadana.

En el apartado de patrimonio natural y ecosistemas, se menciona que el patrimonio natural del Ecuador es único e invaluable, y comprende diversas formaciones geológicas y biológicas, por ello se destinan la creación de áreas protegidas asegurando la conservación de la biodiversidad, las mismas que son reguladas por entidades públicas ya que estas otorgan los recursos económicos, además, el Estado regula la conservación, uso y manejo sostenible de ecosistemas frágiles y amenazados, prohibiendo la extracción de recursos no renovables en áreas protegidas. Finalmente, de acuerdo a la sección cuarta de recursos naturales, se establece que son de propiedad inalienable, imprescriptible e inembargable y solo en casos excepcionales se permite la extracción de los mismos, siendo el Estado el beneficiario (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Ley de Gestión Ambiental

La ley de gestión ambiental, establece los principios y directrices de la política ambiental, este proceso está orientado en la Declaración de Río de Janeiro en 1992 sobre Medio Ambiente y Desarrollo, el cual contempla la evaluación del impacto ambiental a ecosistemas, poblaciones y actores directos, además, las condiciones de tranquilidad e incidencia de proyectos o propuestas que involucren al medio ambiente abarcado en el Art. 23, esto con el fin de proteger los derechos ambientales, sancionando a los individuos que cometan infracciones como contempla el Art. 41 y Art. 42 (Honorable Congreso Nacional, 2004a).

Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre

La presente ley fue creada en 1992 por el Ministerio del Ambiente, con el fin de precautelar el impacto ocasionado en las áreas protegidas, por lo tanto, en el Art. 8, se afirma que los bosques y vegetación, son utilizados con fines de conservación de acuerdo a los reglamentos establecidos. Así mismo, en el Art. 57 y Art. 58 se establece que el Ministerio del Ambiente es el organismo que controla y prevendrá riesgos que

afecten a bosques y vegetación natural, en conjunto con la organización de campañas educativas, preventivas para combatir estos riesgos.

Igualmente, se destaca el Título II de las Áreas Naturales y de la Flora y Fauna Silvestre; en el Capítulo I del Patrimonio Nacional de Áreas Naturales, el patrimonio natural del Estado está conformado por distintas áreas silvestres, las cuales tienen valor, ya que, contribuyen a mantener el equilibrio medioambiental y le corresponde al Ministerio del Ambiente la delimitación de estas áreas, conjuntamente es el encargado de otorgar las categorías correspondientes a cada área natural de acuerdo a sus características y, se establece que este patrimonio debe conservarse inalterado.

Así mismo en el Capítulo III de la Conservación de la Flora y Fauna Silvestre, dictamina que el patrimonio se gestiona en base a programas de ordenamiento autorizados por el Ministerio del Ambiente, el cual ayuda a controlar el ingreso público y las actividades que se realizan en las áreas protegidas; lo que respecta a la flora y fauna silvestre, de igual forma, el Ministerio del Ambiente ejerce diversas funciones para la gestión, conservación y protección; estableciendo alternativas como zocriaderos, jardines de plantas silvestres, estaciones de investigación, actividades demostrativas de aprovechamiento sostenible de recursos en función de leyes y reglamentos (Honorable Congreso Nacional, 2004b).

La fundamentación legal mencionada anteriormente, es importante para la investigación, debido a que, en base a ello se conoce los lineamientos y requerimientos a la que debe regirse la propuesta, es decir, que actividades diversificadoras son permitidas dentro de las áreas protegidas y cuales afectarían al patrimonio natural. De tal manera que, la propuesta sea aplicable por parte de la RGP, contribuyendo al desarrollo de sus procesos de gestión enfocados a la conservación.

Marco Conceptual

Área protegida

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) (1994, como se citó en Garcés, 2008) define a las áreas protegidas como un espacio de tierra y/o mar destinado a la protección de las especies biológicas, y los recursos naturales existentes dentro del espacio determinado, el cual puede ser gestionado por una comunidad, entidad legal u otros organismos interesados en la conservación. Garcés (2008) menciona a su vez que, en la práctica, estas áreas protegidas son empleadas para diversos propósitos, como son la investigación científica, protección de la biodiversidad, conservación y/o preservación de todas las especies y sus respectivos hábitats, turismo, entre otros.

Biodiversidad

Como plantea el Convenio sobre la Diversidad Biológica (1992, como se citó en Bravo, 2014) la biodiversidad es la variedad de seres vivos y patrones naturales, que son el resultado de años de evolución; comprende, tanto los procesos naturales y humanos, así también diversos conceptos que van desde variedad de ecosistemas hasta las diferencias genéticas existentes en una especie.

Conservación

Mata y Quevedo (2005) definen a la conservación como, una gestión destinada a preservar y utilizar los recursos naturales de una forma lógica y equitativa, asegurando el desarrollo sostenible de la sociedad. Mata y Quevedo (2005) señalan que “la conservación ambiental, a veces significa una lucha entre la utilidad o rendimiento a largo plazo para muchas generaciones, enfrentados a intereses particulares que buscan los beneficios a corto plazo y a toda costa” (pág.104) es por ello que, a través de un uso lógico de los recursos, proporciona una mejora a la calidad de vida a largo plazo, a

través de la conservación de especies, divulgamiento de información científica y educación.

Cultural

Desde la perspectiva de Altieri (2001) la cultura contempla los productos de la actividad humana y de las formaciones de las mismas, que dan por efecto la creación de formas de pensar y vivir, el lenguaje, el arte, la ciencia, el derecho, el gobierno, la moral, la religión, así como, realizaciones culturales tales como edificios, instrumentos musicales, máquinas, medios de comunicación y otros; es decir, la cultura abarca todas las realizaciones que caracterizan a un grupo humano.

Demanda

La demanda para la OMT (2016) se relaciona con el proceso para la toma de decisiones de los individuos para la planificación de actividades de ocio, tomando en cuenta factores económicos, psicológicos, sociológicos, físicos y éticos. Dando lugar a la demanda efectiva o actual, que compone el número de personas son partícipes de la actividad turística.

Ecología

Como expresa Pontes y Sánchez (2010) la ecología es caracterizada como las interacciones de organismos entre sí y con el ambiente, tanto físico: luz, calor, humedad, viento, oxígeno, dióxido de carbono, nutrientes del suelo, agua y atmósfera; como el medio ambiente biológico conformado por organismos vivos como plantas y animales.

Económico

Desde el punto de vista de Posso (2014) considera a la economía como una ciencia y disciplina en base a la cual se pueden realizar diversos estudios acorde al comportamiento del mercado, el valor del trabajo, el comercio internacional, dependiendo de que aspecto económico se quiera analizar. Es por ello que, la palabra

económico como tal para este autor representa un enfoque dentro de esta ciencia, es decir, se aísla uno o varios agentes de enfoque económico para su posterior análisis en el cual se determine, describa y explique su comportamiento.

Equipamiento

Como expresa la Real Academia Española (RAE) (s.f) el término equipamiento es un “conjunto de todos los servicios necesarios en industrias, urbanizaciones, ejércitos” por lo que, en turismo el equipamiento hace referencia a los elementos y equipos que conforman un servicio dentro de esta disciplina. El equipamiento varía dependiendo la modalidad turística practicada, por lo que puede ir desde un sistema de apoyo para actividades de seguridad hasta una edificación que sea considerada netamente como un punto interactivo del atractivo turístico.

Estrategia

Para Chandler (2003, como se citó en Contreras, 2013) la estrategia consiste en la determinación de metas y objetivos de las empresas u organizaciones a largo plazo, las acciones y recursos necesarios para lograr las metas, por ello la elaboración de estrategias requiere de mucho tiempo y recursos para alcanzar resultados, debido a que los recursos no son solo financieros, sino logísticos y humanos.

Fortalecimiento turístico

Como afirma Montero (2009) el fortalecimiento es un proceso por el cual individuos, organizaciones o comunidades toman decisiones debido a que, poseen la suficiente capacidad de controlar y manejar temas o asuntos de interés, para lo cual, se crean condiciones que aseguren este fortalecimiento y ayudan al desenvolvimiento de las actividades turísticas.

Gestión turística

La gestión turística del patrimonio en el contexto del desarrollo socioeconómico local, de acuerdo con (Domínguez, Batista y Recompensa, 2013, como se citó en

Betancourt y Perera, 2016) se considera una alternativa y una forma económica nueva en la que intervienen actores locales, para lograr la transformación de expresiones patrimoniales aprovechando las potencialidades existentes, de tal manera que, al existir una correcta gestión, se obtienen beneficios para los pobladores de la localidad.

Identidad

Rojas (2004) expresa que la identidad de un ser humano es un constructo socio histórico, el cual se conforma de rasgos particulares que diferencian al ser humano del resto, dando pie a las resoluciones de lo que el ser es, su entidad, su esencia, sus valores morales y éticos, formando así un perfil como individuo a nivel físico, psicológico y social y, a su vez creando conexiones con los lazos que encuentra alrededor, lo que forma una identidad cultural la cual interviene en su perfil individual.

Impacto ambiental

El impacto ambiental, para Espinoza (2002) son las alteraciones que se dan dentro de un espacio en un límite de tiempo, a causa de la intervención humana, estos cambios pueden ser de índole negativo o positivo; una buena gestión, permite controlar el nivel de impacto generado en el medio ambiente. Gonzáles et ál. (2009) afirman que, los impactos ambientales negativos, repercuten directamente en la conservación ambiental; clasifican a estos impactos en dos: un impacto directo, representa la pérdida absoluta o parcial de un recurso; un impacto indirecto, crea problemas externos, que afectan a futuro a este entorno.

Infraestructura

La infraestructura como menciona (Beni, 2001, como se citó en Lohmann y Panosso, 2012) está conformada por los servicios urbanos y turísticos que en conjunto sirven para la prestación del servicio turístico. Por ejemplo, transporte, vías y equipamiento interno.

Inventario de atractivos

El Ministerio de Turismo (2018) describe al inventario de atractivos como un instrumento de registro dinámico el cual posee información valorada y evaluada sobre los atractivos turísticos existentes, jerarquizando cada atractivo por sus atributos, este inventario permite la gestión de los mismos y facilita la toma de decisiones en la planificación, ejecución y evaluación del territorio en materia de proyectos de operacionalización turística.

Medio ambiente

Otero (2001) afirma: “El medio ambiente es un sistema complejo y dinámico en el cual se interrelacionan dos subsistemas: el natural (o biofísico) y el humano (o socio-cultural).” (pág. 19) Estos dos subsistemas no funcionan de forma autónoma, ya que dentro de la biosfera se puede considerar la parte ambiental y a la inversa, dentro de la biósfera, se puede considerar la parte social. Por lo tanto, el medio ambiente es un sistema holístico, pero, al cual se le puede establecer un enfoque, sin olvidar el otro. En la presente investigación, se otorga un enfoque natural.

Normativa legal

Para la Real Academia Española (RAE) (s.f.) considera a la normativa como la “disposición, regla, precepto legal o reglamentario” con el fin de dirigir el comportamiento de un grupo de personas en específico, para que exista respeto entre todos los individuos y cuanto se incumpla, se aplique una sanción respectiva de acuerdo a la gravedad de la infracción.

Oferta

En el Glosario Turismo (2018) se define a la oferta turística como el conjunto de bienes y servicios, con el fin de comercializar un producto turístico para satisfacer la demanda, debe cumplir con las siguientes condiciones: vender bienes y servicios demandados por turistas, como producto para uso en las zonas turísticas.

Patrimonio Natural

Según la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de la (UNESCO, 1972) definen al patrimonio natural como: el conjunto de monumentos naturales que tengan valor universal, formaciones geológicas y fisiográficas, las zonas que son consideradas hábitat de diversas especies tanto animales como vegetales y los lugares que están correctamente delimitados y son puntos para investigaciones científicas, para la conservación y observación.

Población

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) (s.f.) define a la población como “el conjunto de personas que habitan una determinada área geográfica”, es decir las personas que se encuentran ubicadas en un lugar determinado en tiempo y espacio, estableciendo su sitio de residencia en ese punto.

Presupuesto

La palabra presupuesto según (Del Río, 2009, como se citó en Ramírez, 2011) se menciona que el presupuesto se compone de dos palabras latinas: PRE que significa “antes de” y SUPUESTO indica “hecho, formado” por lo tanto el presupuesto significa “Antes del hecho” es decir que se realiza un cálculo o planificación anticipada de gastos e ingresos.

Servicios

La UNWTO (s.f.) define a los servicios como el desenlace de una actividad productiva que muestra una variación en las condiciones unitarias al momento de ser consumidas, a su vez, permite el intercambio de productos o activos financieros en nombre de este consumo.

Social

En el estudio de Campos (2008) la autora establece que el término social posee distintas connotaciones dependiendo de las disciplinas o profesiones que la analicen, y

que por ende, posee una descripción ambigua. Considera que social no se refiere a una disciplina aislada, mas bien, es un elemento presente en todas las disciplinas científicas y humanas, dando como entendimiento que la palabra social se usa para expresar la necesidad de indagar en el conocimiento de fenómenos y procesos sociales para dar una interpretación comprensiva en la cual, los actores que forman parte de esos fenómenos y procesos dan el significado real de las acciones.

Superestructura

La superestructura desde el punto de vista de Malavé (1970) es un conjunto de ideologías políticas, jurídicas y filosóficas de la conciencia de una sociedad, es decir, las instituciones u organismos que existen en un espacio y tiempo determinados basadas en el carácter de una población, y estas rigen la estructura económica de los mismos.

Talento humano

Según Chiavenato (2009) menciona que el talento humano conduce al capital humano, el patrimonio invaluable que una organización puede reunir para alcanzar la competitividad y el éxito. Se encuentra compuesto por talento y contexto, haciendo referencia a los conocimientos, habilidades y competencias que se refuerzan o actualizan constantemente, además, del ambiente interno de la organización para el desarrollo del talento humano.

Turismo

Desde la posición de la OMT (2016) el turismo comprende actividades que realizan personas durante los viajes y estancias en lugares diferentes a su origen, durante un tiempo determinado inferior a un año con fines de ocio, por negocios u otras actividades. Esta definición, engloba las características más importantes del turismo como: elementos motivacionales para viajar, período de tiempo, delimitación de las actividades antes y durante la estancia y la localización.

Turismo alternativo

En cuanto a turismo alternativo existen varias concepciones, sin embargo, la idea principal que resalta para la Secretaría del Turismo (2004) considera que esta modalidad, son aquellos viajes enfocados en realizar actividades recreativas directamente en la naturaleza combinadas con expresiones culturales, basadas en el respeto, disfrute y participación para la conservación de recursos naturales y culturales.

Capítulo II

Marco Metodológico

Enfoque de investigación: mixto

El enfoque de la investigación es mixto, ya que, permitió combinar el ámbito cualitativo y cuantitativo, para fortalecer el estudio, optimizando los resultados obtenidos al contrastarlos, logrando mayor veracidad en los mismos al poseer este medio integral. A su vez, este enfoque logró un mejor desarrollo de las variables contempladas en los objetivos. Se debe tener en cuenta que ambos enfoques son valiosos y ninguno se sobrepone al otro.

Tipología de investigación

Por su finalidad: Aplicada

La investigación tiene la finalidad de ser aplicada porque es “una forma de generar conocimiento y soluciones en realidades complejas, cuyos contextos son complejos a su vez” (Vargas, 2009). Por consiguiente, mediante la teoría de sistemas basada en el Sistema Turístico de Beni, se abarca todos los elementos del fenómeno del turismo, para determinar estrategias de fortalecimiento turístico, que fomenten la conservación del patrimonio natural de la RGP.

Por las fuentes de información: mixto

En la presente investigación se empleó fuentes de información mixta, ya que se realizó recopilación bibliográfica y documental, como: papers, artículos de revistas, manuales de conservación y turismo, libros, informes entre otros; conjuntamente con fuentes de investigación in situ por medio de fichas de observación, encuestas y entrevistas, permitiendo contrastar la información que ayude a dilucidar la problemática en su totalidad haciendo de la investigación una fuente confiable.

Por las unidades de análisis: in situ

Para la correspondiente investigación, se aplicó un análisis in situ, con la finalidad de lograr la recopilación de información verídica; se tiene que relacionar estrechamente con los actores involucrados de la RGP y su entorno, para identificar los recursos que posee la reserva, con el fin de proponer estrategias de fortalecimiento turístico para la conservación.

Por el control de las variables: no experimental

El presente estudio es no experimental, es decir, no se pretende alterar ninguna variable de forma intencionada, debido a que se analiza la situación actual del patrimonio natural en la RGP únicamente a través de la observación, para recolectar la información de entorno y así obtener la información precisa de la reserva.

Por el alcance: descriptivo

Se utilizó la investigación descriptiva ya que, en este tipo de investigaciones, se pueden seleccionar conceptos y variables y medir cada una de estas de forma independiente, a fin de describir ambas, de esta forma se especifica la importancia de los actores involucrados, las características del fenómeno y las propiedades de una zona o lugar determinado Cazau (2006).

Este tipo de investigación nos ayudó al análisis de la situación actual de la reserva, contemplando, el impacto ambiental suscitado, la vulnerabilidad de los atractivos actuales y potenciales, especies de flora y fauna, condiciones de desarrollo y las estrategias de conservación ejecutadas, evaluando la viabilidad de aplicación a través de escenarios futuros, precisando las rectificaciones necesarias para su ejecución y así generar conciencia ambiental en los visitantes.

Procedimiento para recolección y análisis de datos

El procedimiento para la recolección de datos se enfoca en el diseño de entrevistas y encuestas de acuerdo a los componentes del modelo de Beni; la selección de entrevistados se estableció conforme a la experticia en el campo profesional; para determinar la muestra de las encuestas a aplicar, se tomó en cuenta las visitas a la RGP desde el mes de enero a agosto de 2021; el periodo de tiempo fue determinado para obtener una perspectiva actual del turismo en los meses posteriores a su apertura, una vez finalizada las restricciones por el COVID 19.

Cobertura de las unidades de análisis

Para calcular la población que se utilizó en la presente investigación, se tomó en cuenta los datos obtenidos de la RGP, en el reporte de visitas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, en la cual se indica la cantidad de turistas que visitaron el área protegida en el periodo 01 enero – 01 agosto del 2021.

Figura 1.

Número de visitas nacionales y extranjeros en la RGP, 01 enero - 01 agosto 2021.



Fuente: (Ministerio del Ambiente, n.d.-a)

Se consideró los datos de un periodo del 2021, debido a que son registros más actualizados y veraces que aportarán al desarrollo de la investigación.

Muestras para encuestas de turistas

La muestra se toma del conteo de visitantes otorgado por el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, en el periodo 01 enero – 01 agosto 2021

N= 46207 (Nacionales y Extranjeros)

p= 0,5 (Proporción esperada)

q= 0,5 (1-p)

Z= 1,44 (85% nivel de confianza)

d= 0,05 (Margen de error)

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{46207 * 1,44^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (46207 - 1) + 1,44^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{23953,7088}{116,0334}$$

$$n = 206,4380$$

Por lo tanto, se aplicará 1 encuesta a 206 personas.

Procedimiento para el tratamiento y análisis de información

La información recolectada para el tratamiento y posterior análisis será a través de la estadística descriptiva, debido a que, esta es la rama que formula recomendaciones sobre como resumir la información a través de gráficas simplificando su análisis (Miranda et ál., 2016). Este procedimiento otorga evidencia objetiva, dando coherencia a los resultados, y de esta forma ayuda a la toma de decisiones para el planteamiento de las estrategias.

Para cumplir este proceso, se utilizó el programa SPSS el cual facilita la elaboración y tabulación de los datos obtenidos en la investigación.

Instrumentos

Para la recolección de datos durante la presente investigación se utilizaron herramientas cualitativas y cuantitativas. Estas son:

- **Encuesta de tipo personal**

El tipo de encuesta a realizar será de tipo personal; está estructurada por preguntas en un orden predeterminado y directo, se realizó en el área protegida para recolectar la información necesaria sobre el rango etario, nacionalidad, motivaciones, preferencias, percepción de la reserva y sus atractivos, percepción del servicio, entre otros Granados (2020). De esta manera, se verifica la demanda real de la RGP.

- **Entrevista a profundidad**

De acuerdo a Robles (2011) la entrevista a profundidad está basada en un guion, el cual es estructurado, por ello previo a la entrevista, se prepara los tópicos a discutir, para controlar tiempos y temas de mayor importancia evitando dispersiones por parte del entrevistado, este guion se estructura en base a los objetivos de investigación.

Esta herramienta se utilizó para obtener información acerca de: la gestión de la reserva, atractivos naturales actuales y potenciales, especies de fauna y flora representativas de la reserva, las condiciones adecuadas para su desarrollo, espacios territoriales vulnerados por la expansión de las actividades de las comunidades y las actividades irregulares realizadas por los turistas. Fue aplicada a actores públicos como: Representante del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquial de Calacalí, administrador de la RGP, guardaparques y especialista en botánica, y actores privados como representantes de las comunidades de la zona de amortiguamiento.

- **Observación simple**

Este instrumento cualitativo fue utilizado para recolectar información sobre: el estado actual de los atractivos, espacios vulnerados de la reserva y condiciones del

equipamiento. Todo con el fin de contrastar la información que será otorgada por los encuestados y la situación real del punto observado Granados (2020).

Los instrumentos presentados, experimentaron diversos cambios durante el proceso de validación por parte de expertos en ecoturismo, con el fin de asegurar que los componentes dentro de los instrumentos recopilaban información útil para la investigación. Con respecto a las fichas de observación, se utilizó una proporcionada por la RGP referente a los sitios de visita y atractivos, estas fichas se utilizan dentro del Plan de Manejo de Visitantes; y otra validada por un experto en gestión ambiental y turismo, para el levantamiento de información referente a las especies de flora y fauna.

Formato de encuesta

Figura 2.

Formato de encuesta dirigida a visitantes

 ENCUESTA 	
OBJETIVO: ANALIZAR LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA RESERVA GEOTÁNTICA PULULAHUA MEDIANTE UN SISTEMA TURÍSTICO CON EL FIN DE PLANTEAR ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO QUE PERMITA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL.	
INSTRUCCIONES 1.- RESPONDA CON SINCERIDAD A LAS PREGUNTAS QUE SE PLANTEAN A CONTINUACIÓN. 2.- LOS RESULTADOS DE ESTA ENCUESTA SERÁN ANALIZADOS CON ABSOLUTA RESERVA.	
INFORMACIÓN PERSONAL	
1) EDAD _____ AÑOS	2) GÉNERO <input type="checkbox"/> FEMENINO <input type="checkbox"/> MASCULINO <input type="checkbox"/> OTRO
3) PAIS DE RESIDENCIA _____	PROVINCIA / ESTADO _____
4) ESTADO CIVIL	5) OCUPACIÓN
SOLTERO <input type="checkbox"/>	NEGOCIO PROPIO <input type="checkbox"/>
VUJDO <input type="checkbox"/>	ESTUDIANTE <input type="checkbox"/>
CASADO <input type="checkbox"/>	CON RELACIÓN DE DEPENDENCIA <input type="checkbox"/>
DIVORCIADO <input type="checkbox"/>	JUBILADO <input type="checkbox"/>
UNIÓN LIBRE <input type="checkbox"/>	
6) ¿CUÁLES SON SUS INGRESOS MENSUALES?	
\$1 A \$400 <input type="checkbox"/>	\$801 A \$1200 <input type="checkbox"/>
\$401 A \$800 <input type="checkbox"/>	\$1200 A \$1600 <input type="checkbox"/>
	\$1600 EN ADELANTE <input type="checkbox"/>
PERFIL DEL TURISTA	
7) ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITA LA RESERVA GEOTÁNTICA PULULAHUA?	
PRIMERA VEZ <input type="checkbox"/>	TRIMESTRAL <input type="checkbox"/>
MENSUAL <input type="checkbox"/>	SEMESTRAL <input type="checkbox"/>
	ANUAL <input type="checkbox"/>
	OTRO _____
8) ¿EN QUÉ ÉPOCA DEL AÑO PREFERE VISITAR LA RESERVA GEOTÁNTICA PULULAHUA?	
ENERO A MARZO <input type="checkbox"/>	JULIO A SEPTIEMBRE <input type="checkbox"/>
ABRIL A JUNIO <input type="checkbox"/>	OCTUBRE A DICIEMBRE <input type="checkbox"/>
9) ¿CON QUIÉN VISITA LA RESERVA GEOTÁNTICA PULULAHUA?	
SOLO <input type="checkbox"/>	AMIGOS <input type="checkbox"/>
FAMILIA <input type="checkbox"/>	PAREJA <input type="checkbox"/>
10) ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VISITAR LA RESERVA GEOTÁNTICA PULULAHUA? ESCOJA HASTA 2 OPCIONES	
DEPORTE <input type="checkbox"/>	OCIO <input type="checkbox"/>
SALUD <input type="checkbox"/>	EXPERIENCIA <input type="checkbox"/>
	MODA <input type="checkbox"/>
	BIODIVERSIDAD <input type="checkbox"/>
11) ¿QUÉ TIPO DE TRANSPORTE UTILIZÓ PARA ACUDIR A LA RESERVA GEOTÁNTICA PULULAHUA? ESCOJA UNA SOLA OPCIÓN	
TRANSPORTE PÚBLICO <input type="checkbox"/>	TRANSPORTE PRIVADO <input type="checkbox"/>
OPERADOR TURÍSTICO <input type="checkbox"/>	RENTADO <input type="checkbox"/>
12) ¿CUÁNTO TIEMPO DESTINÓ A SU VISITA?	
1 A 2 HORAS <input type="checkbox"/>	5 A 6 HORAS <input type="checkbox"/>
3 A 4 HORAS <input type="checkbox"/>	7 O MÁS <input type="checkbox"/>
	PERNOCTACIÓN <input type="checkbox"/>
13) PARA REALIZAR LA VISITA A LA RESERVA GEOTÁNTICA PULULAHUA, ¿CUÁNTO DINERO INVIERTIÓ USTED Y SU GRUPO EN TOTAL?	
\$1 a \$15 <input type="checkbox"/>	\$31 a \$45 <input type="checkbox"/>
\$16 a \$30 <input type="checkbox"/>	\$46 a \$60 <input type="checkbox"/>
	MÁS DE \$60 <input type="checkbox"/>
14) ¿QUÉ SERVICIOS UTILIZÓ DURANTE SU VISITA EN LA RESERVA GEOTÁNTICA PULULAHUA? ESCOJA HASTA 3 OPCIONES	
SERVICIOS HIGIÉNICOS <input type="checkbox"/>	HOSPEDAJE <input type="checkbox"/>
ALIMENTACIÓN <input type="checkbox"/>	GUIANZA <input type="checkbox"/>
	INFORMACIÓN <input type="checkbox"/>
	SENDEROS <input type="checkbox"/>
15) ¿POR QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN SE INFORMÓ ACERCA DE LA RESERVA GEOTÁNTICA PULULAHUA?	
REDES SOCIALES <input type="checkbox"/>	AMIGOS <input type="checkbox"/>
TELEVISIÓN <input type="checkbox"/>	FAMILIA <input type="checkbox"/>
	OTROS _____
CONJUNTO DE RELACIONES AMBIENTALES	
16) ¿CONOCE USTED LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA RESERVA GEOTÁNTICA PULULAHUA?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
17) ¿CONSIDERA QUE SU GASTO TURÍSTICO APORTA AL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
18) ¿CONOCE USTED LAS ESPECIES DE FLORA Y FAUNA QUE EXISTE EN LA RESERVA GEOTÁNTICA PULULAHUA?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
19) ¿EL PERSONAL DE LA RESERVA GEOTÁNTICA PULULAHUA LE INFORMÓ A USTED SOBRE EL IMPACTO AMBIENTAL QUE LAS ACTIVIDADES HUMANAS GENERAN EN LAS ESPECIES?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
20) ¿CUÁL ES SU PERCEPCIÓN ACERCA DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA RESERVA GEOTÁNTICA PULULAHUA?	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	DETERIORADO
MEDIANAMENTE CONSERVADO	MAL CONSERVADO
21) ¿CUÁL CONSIDERA USTED QUE SON LOS IMPACTOS NEGATIVOS GENERADOS POR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DENTRO DE LA RESERVA? ESCOJA HASTA 3 OPCIONES	
EROSIÓN <input type="checkbox"/>	INCENDIOS FORESTALES <input type="checkbox"/>
DISMINUCIÓN DE BIODIVERSIDAD <input type="checkbox"/>	GENERACIÓN DE RESIDUOS <input type="checkbox"/>
	MIGRACIÓN DE ESPECIES <input type="checkbox"/>
	DEFORESTACIÓN <input type="checkbox"/>

Figura 3.

Formato encuesta dirigida a visitantes, segunda parte

22) ¿CUÁL ES SU PERCEPCIÓN SOBRE LA CONSERVACIÓN DE ESPECIES EN LA RESERVA GEOTÁCNICA PULULAHUA?					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
23) ¿CUÁL ES SU PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS?					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
MUY BAJO	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO	
CONJUNTO DE ACCIONES OPERACIONALES					
24) ¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZÓ DENTRO DE LA RESERVA GEOTÁCNICA PULULAHUA? ESCOJA 2 OPCIONES					
FOTOGRAFÍA	<input type="checkbox"/>	OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	<input type="checkbox"/>	SENDERISMO	<input type="checkbox"/>
CAMPING	<input type="checkbox"/>	CICLISMO	<input type="checkbox"/>	OTRO	<input type="checkbox"/>
25) ¿QUÉ OTRAS ACTIVIDADES LE GUSTARÍA REALIZAR DENTRO DE LA RESERVA? ESCOJA 2 OPCIONES					
TURISMO COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	AVTURISMO	<input type="checkbox"/>	AGROTURISMO	<input type="checkbox"/>
TURISMO CIENTÍFICO	<input type="checkbox"/>	TURISMO VIVENCIAL	<input type="checkbox"/>	TURISMO CREATIVO	<input type="checkbox"/>
26) ORDENE DEL 1 AL 14 ¿QUÉ ATRACTIVO CONSIDERA EL MÁS INTERESANTE? (1 MÁS INTERESANTE MÁXIMO Y 14 EL MENOS INTERESANTE).					
MIRADOR DE VENTANILLAS	—	VENTANILLAS-LA CALDERA	—	ÁREA DE CAMPING	—
TIENDA DE ARTESANÍAS	—	CIRCUITO CALDERA	—	HORNOS DE CAL	—
SENDERO PONDOÑA	—	SENDERO PAN DE AZÚCAR	—	RÍO BLANCO	—
CRÁTER "LA CALDERA"	—	EL VIENTO (MORASPUNGO)	—	AGUAS HIPOMINERALES	—
SENDERO EL CHIVO	—	NATURAL (MORASPUNGO)	—		
27) ¿CONSIDERA USTED QUE EL PERSONAL DE LA RESERVA GEOTÁCNICA PULULAHUA SE ENCUENTRA CAPACITADO EN TEMAS AMBIENTALES Y TURISMO?					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
EXCELENTE	BIEN	REGULAR	INSUFICIENTE		
28) EN CASO DE QUE LA RESERVA GEOTÁCNICA PULULAHUA COBRE UN VALOR POR EL INGRESO, ¿ESTARÍA USTED DISPUESTO A PAGAR?					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	28,1) SELECCIONE UN VALOR A PAGAR POR PERSONA:			
NO	SI	\$ 1 A 2	<input type="checkbox"/>	\$ 5 A 6	<input type="checkbox"/>
		\$ 3 A 4	<input type="checkbox"/>	MÁS DE 3 6	<input type="checkbox"/>
CONJUNTO DE LA ORGANIZACIÓN ESTRUCTURAL					
29) ¿CONSIDERA USTED QUE LAS VÍAS DE ACCESO SE ENCUENTRAN EN BUENAS CONDICIONES?					
VENTANILLAS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MORASPUNGO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	SI	NO		SI	NO
30) DE LAS INSTALACIONES UTILIZADAS O SITIOS QUE VISITÓ, SELECCIONE SI LA INFRAESTRUCTURA FUE LA ADECUADA.					
SENDEROS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TIENDA DE ARTESANÍAS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MIRADOR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ÁREA DE CAMPING	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SERVICIOS HIGIÉNICOS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
31) CALIFIQUE LA DIFICULTAD DE RECORRIDO DE LOS SENDEROS.					
SENDEROS	MUY FÁCIL	FÁCIL	MEDIO	DIFÍCIL	MUY DIFÍCIL
VENTANILLAS-LA CALDERA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EL CHIVO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PAN DE AZÚCAR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CIRCUITO PONDOÑA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CIRCUITO CALDERA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EL VIENTO (MORASPUNGO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NATURAL (MORASPUNGO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32) CALIFIQUE EL RIESGO DE EXTRAVIARSE EN LOS SENDEROS.					
SENDEROS	MUY FÁCIL	FÁCIL	MEDIO	DIFÍCIL	MUY DIFÍCIL
VENTANILLAS-LA CALDERA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EL CHIVO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PAN DE AZÚCAR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CIRCUITO PONDOÑA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CIRCUITO CALDERA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EL VIENTO (MORASPUNGO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NATURAL (MORASPUNGO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33) ¿CONSIDERA NECESARIO EL DISEÑO DE SENDEROS INTERPRETATIVOS DENTRO DE LA RESERVA GEOTÁCNICA PULULAHUA?					
	<input type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>
	SI				
34) EN GENERAL, ¿CUÁL FUE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE SU VISITA?					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!					

Formatos de entrevistas

Figura 4.

Entrevista al administrador RGP



ENTREVISTA AL ADMINISTRADOR DE LA RESERVA GEBOTÁNICA PULULAHUA		
<p>Dirigido a: Administrador de la Reserva Geobotánica Pululahua</p> <p>Tema: La gestión turística en áreas protegidas para la conservación en la Reserva Geobotánica Pululahua.</p> <p>Objetivo: Analizar la gestión turística de la Reserva Geobotánica Pululahua mediante un sistema turístico con el fin de plantear estrategias de fortalecimiento que permita la conservación del patrimonio natural.</p>		
Entrevistado: Lic. Bryan Guerra	Cargo: Administrador	Fecha: 03/10/2021
<p align="center">ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN (CONJUNTO DE ORGANIZACIÓN ESTRUCTURAL)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es la relación existente con los organismos públicos? 2. ¿Cuál es su percepción acerca de la labor del Ministerio del Ambiente para conservar especies por medio de las áreas protegidas? 3. ¿Existen fundaciones que aportan a la gestión de la Reserva Geobotánica Pululahua? De ser el caso, ¿Cuáles son y cómo apoyan a la reserva? 4. ¿Cuál es la normativa general administrativa aplicada en la RGP? 5. ¿Cuáles son los beneficios de aplicar una normativa en la RGP? 6. ¿Cómo regula el cumplimiento de la normativa vigente en la RGP? 7. ¿Qué sanciones se aplican a quienes vulneran la normativa? 8. ¿Considera usted que el presupuesto otorgado por el FIAS es suficiente para cada programa del área protegida? 9. ¿Cómo se organiza el presupuesto de cada programa y cuál de ellos requiere mayor financiación? 10. Considerando la extensión del área de la RGP ¿El personal que laboran es suficiente para ejecutar las actividades correspondientes? 11. ¿En qué ámbitos de gestión ambiental se encuentra capacitado el personal de la RGP? 12. ¿Qué criterios o indicadores utilizan para la medición de resultados de la aplicación de estrategias? 13. En caso de desastres naturales, ¿Cuál es la entidad que solventa los problemas? 14. ¿Cuál es su compromiso con la gestión de la RGP? 		
<p align="center">USO PÚBLICO Y TURISMO (CONJUNTO DE RELACIONES OPERACIONALES)</p> <ol style="list-style-type: none"> 15. ¿Qué atractivos turísticos posee la reserva? 16. ¿Qué medios promocionales utiliza la reserva? ¿Cuál es el más efectivo? 17. Actualmente ¿En qué condiciones se encuentran? 18. ¿Cada cuánto tiempo se realiza mantenimiento de las áreas recreativas? 19. ¿Qué material es conveniente para la restauración o creación de las áreas recreativas? 20. ¿Cuál considera que es el perfil de visitantes que acuden a la RGP? 21. ¿Cuál es la capacidad de carga empleada en cada atractivo turístico? 22. ¿Considera suficiente el equipamiento actual para la prestación de servicios? ¿Por qué? 23. ¿Qué lineamientos existen para la implementación de equipamiento? 24. ¿Cuál es el papel de la población de la RGP? 25. ¿Cuál es el nivel participación de las comunidades? 26. ¿Existen convenios con emprendimientos comunitarios? De ser el caso ¿Cuáles son y qué beneficios conlleva? 27. ¿De qué manera la RGP involucra e incentiva a la comunidad para que sea participe de las actividades turísticas? 		

Figura 5.

Formato entrevista Comunicación, Educación y Participación Ambiental



ENTREVISTA AL REPRESENTANTE DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

Dirigido a: Representante del programa de comunicación, educación y participación ambiental.
Tema: La gestión turística en áreas protegidas para la conservación en la Reserva Geobotánica Pululahua.
Objetivo: Analizar la gestión turística de la Reserva Geobotánica Pululahua mediante un sistema turístico con el fin de plantear estrategias de fortalecimiento que permita la conservación del patrimonio natural.

Entrevistado: Lic. Javier Flores **Cargo:** Guardaparque **Fecha:** 14/09/2021

COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL (CONJUNTO DE RELACIONES AMBIENTALES)

1. ¿Qué actividades son perjudiciales para la RGP?
2. ¿Qué actividades ha ejecutado en el programa de educación ambiental?
3. ¿De qué forma la actividad turística aporta a la conservación ambiental?
4. ¿Cuáles son los impactos negativos causados por los turistas?
5. Al implementar actividades turísticas basadas en la conservación ¿Considera usted que los mismos serán concientizados?
6. ¿Qué espacios territoriales de la reserva han sido vulnerados?
7. ¿Cuál es el estado de conservación de los atractivos turísticos?
8. ¿Forman parte de un plan de conservación a nivel nacional o internacional? De ser el caso, ¿Qué beneficios le otorga este plan de conservación?
9. ¿Existen recursos necesarios para implementar nuevas estrategias de conservación?
10. ¿Dentro de la RGP existen recursos no renovables propensos para exportación?
11. ¿Existe alguna metodología de conservación para recursos y cómo se aplica la misma?

Figura 6.

Entrevista a guardaparque RGP



ENTREVISTA A UN GUARDAPARQUE DE LA RESERVA GEBOTÁNICA PULULAHUA

Dirigido a: Guardaparque
Tema: La gestión turística en áreas protegidas para la conservación en la Reserva Geobotánica Pululahua.
Objetivo: Analizar la gestión turística de la Reserva Geobotánica Pululahua mediante un sistema turístico con el fin de plantear estrategias de fortalecimiento que permita la conservación del patrimonio natural.

Entrevistado: Pablo Paredes **Cargo:** Guardaparque **Fecha:** 18/09/2021

RESERVA GEBOTÁNICA PULULAHUA

1. ¿Qué áreas recreativas posee la reserva?
2. ¿Cuáles son las actividades que se ofertan en la RGP?
3. ¿Cuál es el nivel de accesibilidad a estos sitios?
4. ¿La infraestructura de las áreas recreativas se encuentran en buenas condiciones? ¿Por qué?
5. ¿Considera suficiente el equipamiento actual para la prestación de servicios? ¿Por qué?
6. ¿Cada cuánto tiempo se realiza mantenimiento de las áreas recreativas?
7. ¿Qué material es conveniente para la restauración o creación de las áreas recreativas?
8. ¿Cuál considera que es el perfil de visitantes que acuden a la RGP?
9. ¿Cuáles son los sitios más visitados?
10. ¿Cuál es la capacidad de carga empleada en cada atractivo turístico?
11. ¿Cuál es el impacto negativo de las actividades turísticas?
12. ¿Considera necesario minimizar la capacidad de carga en los diferentes atractivos? ¿Por qué?
13. ¿Desarrollan talleres para actualizar y mejorar los conocimientos del personal de la RGP?

Figura 7.

Entrevista a experto en flora RGP

ENTREVISTA A UN EXPERTO EN FLORA		
Dirigido a: Botánico		
Tema: La gestión turística en áreas protegidas para la conservación en la Reserva Geobotánica Pululahua.		
Objetivo: Analizar la gestión turística de la Reserva Geobotánica Pululahua mediante un sistema turístico con el fin de plantear estrategias de fortalecimiento que permita la conservación del patrimonio natural.		
Entrevistado: Lic. Patricio Oña	Cargo: Botánico	Fecha: 16/09/2021
CONJUNTO DE RELACIONES AMBIENTALES		
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es el motivo para la denominación de Reserva Geobotánica Pululahua? 2. ¿Cuántas especies de flora y fauna existen en el lugar? 3. ¿Qué especies son endémicas en la RGP? 4. ¿Qué especies son consideradas en peligro de extinción? 5. ¿Cuál es el grado de importancia de las especies en el área protegida? 6. ¿Qué condiciones son óptimas para el desarrollo de las especies? 7. La reubicación de especies de flora para su observación ¿Favorece o afecta al ecosistema? 8. ¿Existe alguna metodología de conservación para estos recursos? ¿Cómo se aplica la misma? 9. ¿Qué estrategias se utilizan para la conservación de las especies? ¿Cuál es la más efectiva? 10. ¿Cuál es el impacto negativo de las actividades turísticas? 11. ¿Forman parte de un plan de conservación a nivel nacional o internacional? De ser el caso, ¿Qué beneficios le otorga este plan de conservación? 		

Figura 8.

Entrevista a colaboradora del programa de Investigación y Desarrollo

ENTREVISTA A UN EXPERTO EN FAUNA		
Dirigido a: Colaboradora del programa de Investigación y Desarrollo		
Tema: La gestión turística en áreas protegidas para la conservación en la Reserva Geobotánica Pululahua.		
Objetivo: Analizar la gestión turística de la Reserva Geobotánica Pululahua mediante un sistema turístico con el fin de plantear estrategias de fortalecimiento que permita la conservación del patrimonio natural.		
Entrevistado: Lic. Elena Jimenez	Cargo: Guardaparque	Fecha: 19/10/2021
CONJUNTO DE RELACIONES AMBIENTALES		
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuántas especies de fauna existen en el lugar? 2. ¿Qué especies son endémicas en la RGP? 3. ¿Qué especies son consideradas en peligro de extinción? 4. ¿Cuál es el grado de importancia de las especies en el área protegida? 5. De las especies mencionadas anteriormente cuales son las condiciones óptimas para su desarrollo 6. ¿Qué estrategias se utilizan para la conservación de las especies? ¿Cuál es la más efectiva? 7. ¿Existe alguna metodología de conservación para estas especies? ¿Cómo se aplica la misma? 8. ¿Forman parte de un plan de conservación a nivel nacional o internacional? De ser el caso, ¿Qué beneficios le otorga este plan de conservación? 9. ¿Cuál es el impacto negativo de las actividades turísticas? 		

Figura 9.

Formato entrevista población Nieblí



ENTREVISTA A UN REPRESENTANTE DE LA POBLACIÓN DE NIEBLÍ

Dirigido a: Representante de la población Nieblí
Tema: La gestión turística en áreas protegidas para la conservación en la Reserva Geobotánica Pululahua.
Objetivo: Analizar la gestión turística de la Reserva Geobotánica Pululahua mediante un sistema turístico con el fin de plantear estrategias de fortalecimiento que permita la conservación del patrimonio natural.

Entrevistado: Cristina Ponce **Cargo:** Administradora de Nieblí Camping Park **Fecha:** 03/10/2021

COMUNIDAD EN LA ZONA DE AMORTIGUAMIENTO DE LA RESERVA GEBOTÁNICA PULULAHUA

1. ¿Usted forma parte de las actividades desarrolladas por la RGP? De ser el caso, ¿En qué actividades está involucrado/a?
2. A su percepción, ¿cuál es el nivel participación de la comunidad de Nieblí?
3. ¿Cuáles son los beneficios de la actividad turística en la comunidad?
4. ¿Existen convenios con la RGP para la ejecución de emprendimientos comunitarios? ¿Cuáles son los beneficios percibidos?
5. ¿Está interesado en formar parte de los proyectos gestionados por la RGP? ¿Por qué?
6. ¿Qué productos oferta en la RGP?
7. ¿Qué productos les gustaría incrementar en su oferta?
8. ¿De qué forma la RGP los involucra en proyectos de educación ambiental?
9. ¿Los recursos naturales ubicados en la reserva son la base de alguna leyenda existente?
10. ¿Qué costumbres y tradiciones han perdurado a lo largo de los años?
11. ¿Cómo aporta la gestión de la RGP en el mantenimiento de la identidad cultural de la comunidad?

Figura 10.

Formato entrevista población Pululahua



ENTREVISTA A UN REPRESENTANTE DE LA POBLACIÓN DE PULULAHUA

Dirigido a: Representante de la población Pululahua
Tema: La gestión turística en áreas protegidas para la conservación en la Reserva Geobotánica Pululahua.
Objetivo: Analizar la gestión turística de la Reserva Geobotánica Pululahua mediante un sistema turístico con el fin de plantear estrategias de fortalecimiento que permita la conservación del patrimonio natural.

Entrevistado: Rosa Chipantazi **Cargo:** Miembro de la comunidad **Fecha:** 18/09/2021

COMUNIDAD EN LA ZONA DE AMORTIGUAMIENTO DE LA RESERVA GEBOTÁNICA PULULAHUA

1. ¿Usted forma parte de las actividades desarrolladas por la RGP? De ser el caso, ¿En qué actividades está involucrado/a?
2. A su percepción, ¿cuál es el nivel participación de la comunidad de Pululahua?
3. ¿Cuáles son los beneficios de la actividad turística en la comunidad?
4. ¿Existen convenios con la RGP para la ejecución de emprendimientos comunitarios? ¿Cuáles son los beneficios percibidos?
5. ¿Está interesado en formar parte de los proyectos gestionados por la RGP?
6. ¿Qué productos oferta en la RGP?
7. ¿Qué productos les gustaría incrementar en su oferta?
8. ¿De qué forma la RGP los involucra en proyectos de educación ambiental?
9. ¿Los recursos naturales ubicados en la reserva son la base de alguna leyenda existente?
10. ¿Qué costumbres y tradiciones han perdurado a lo largo de los años?
11. ¿Cómo aporta la gestión de la RGP en el mantenimiento de la identidad cultural de la comunidad?

Figura 11.

Formato entrevista a vocal de turismo Gobierno Autónomo Descentralizado de Calacalí



ENTREVISTA A UN REPRESENTANTE DEL GAD DE CALACALÍ		
Dirigido a: Representante del GAD de Calacalí		
Tema: La gestión turística en áreas protegidas para la conservación en la Reserva Geobotánica Pululahua.		
Objetivo: Analizar la gestión turística de la Reserva Geobotánica Pululahua mediante un sistema turístico con el fin de plantear estrategias de fortalecimiento que permita la conservación del patrimonio natural.		
Entrevistado: German Collaguazo	Cargo: Vocal de turismo	Fecha: 12/10/2021
GAD CALACALÍ		
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué tan involucrado se encuentra usted en la gestión de la RGP? 2. ¿Incentiva usted a la RGP a que involucre a la comunidad en las actividades turísticas? 3. ¿Cuál es el nivel de participación de las comunidades en las actividades turísticas? 4. ¿Considera que las comunidades de la zona de amortiguamiento son beneficiadas por la actividad turística? 5. ¿Usted forma parte de las actividades desarrolladas por la RGP? 6. ¿Cuál considera que es el perfil del visitante de la RGP? 7. ¿Cuál es el grado de importa de las especies de flora y fauna del área protegida? 8. ¿Existen especies en peligro de extinción? 9. ¿Usted considera que el personal del área protegida es suficiente para la realización de las actividades? 10. ¿La actividad turística aporta a la conservación ambiental? 11. ¿El GAD ha ejecutado capacitaciones en temas ambientales para el área protegida? 12. ¿Dentro de la reserva existen recursos no renovables propensos para la exportación? 		

Formatos de fichas de observación

Tabla 1.

Ficha de la Reserva Geobotánica Pululahua

		NOMBRE DEL ATRACTIVO				
Atractivo: altura, temperatura y precipitación	Altura: Latitud: Longitud: Temperatura: Precipitaciones: ...					
	Extensión o área	Desde:		Coordenadas		
Hasta:			Coordenadas			
Actividades permitidas:	1		5		9	
	2		6		10	
	3		7		11	
	4		8		12	
Tiempo de esparcimiento:		Mínimo		Máximo		
Tipo de acceso:						
a. Terrestre		Sin intervención	b. Rutas acuáticas		Fluvial/río	
		Trocha natural			Lacustre/laguna	
		Caminado delimitado natural			Marino/Océano	
		Sendero afirmado				
		Intervenido				
Sitios de interés o recursos dentro del atractivo:						
Nivel de dificultad:						
Bajo		Posee señalización		Infraestructura/equipamiento adicional:		
Medio		Si		Mirador natural		
Alto		No		Torre de observación		
				Otro		
¿Se requiere guía para recorrido?		SI		No		
¿por qué?						
Observaciones/recomendaciones para el visitante:						

Nota: Ficha de atractivos de la RGP. Fuente: Plan de Manejo de Visitantes Reserva Geobotánica Pululahua, 2020.

Tabla 2.

Ficha de inventario de especies

	FICHA DE INVENTARIO DE ESPECIES	
FOTO	1. Fecha de visita	
	2. Nombre científico	
	3. Nombre común	
	4. Nombre en inglés	
5. Familia		
6. Estado de conservación		
7. Zona de localización		

Nota: Ficha para inventario de especies de la RGP. Fuente: Elaborado por equipo de investigación.

Capítulo III

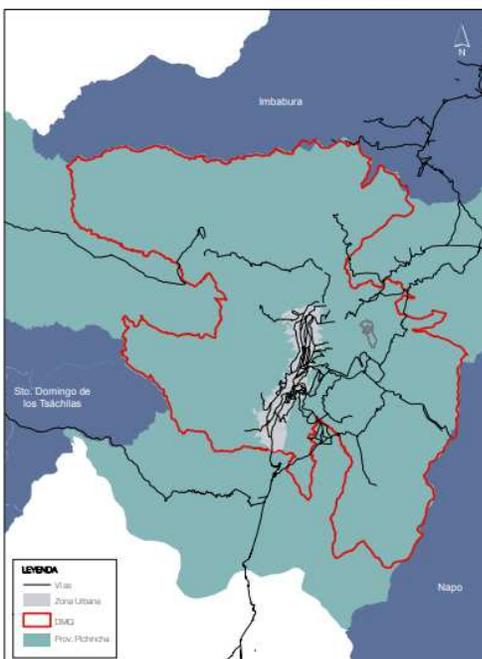
Diagnóstico situacional

Macro ambiente Distrito Metropolitano de Quito

Factor geográfico

El DMQ se encuentra ubicado en la provincia de Pichincha, está limitado al norte con la Provincia de Imbabura (cantón Otavalo y Cotacachi), al noreste con los cantones Cayambe y Pedro Moncayo, junto a la Provincia de Napo (cantón Quijos), al sur con los cantones Mejía y Rumiñahui, pertenecientes de igual forma a la Provincia de Pichincha, y al noroccidente con la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, (cantón Santo Domingo), junto con los cantones San Miguel de los Bancos y Pedro Vicente Maldonado pertenecientes a Pichincha (Municipio de Quito, 2012).

El clima del DMQ se caracteriza por poseer temperaturas que varían entre -4°C y 22°C , en promedio la temperatura es de 17°C en la mayor parte del territorio. Las condiciones climáticas permiten el desarrollo de espacios biodiversos dando como resultado la existencia de 44 ecosistemas con un total de cobertura del 69% del distrito; existen 1.899 especies de flora, 1.384 especies de fauna, 142 especies endémicas, 542 especies de aves, 94 especies de mamíferos, 77 de anfibios, y 46 de reptiles. Además, el DMQ cuenta con 3 áreas protegidas: Reserva Geobotánica Pululahua, Reserva Ecológica Cayambe Coca y 3 micro cuencas correspondientes a los ríos Mashpi, Guaycuyacu y Sahuangal. Así también, el sistema hidrográfico está conformado por ríos de montaña que alimentan al Río Guayllabamba, que surgen de las estribaciones de volcanes como: Atacazo, Ilinizas, Rucu y Guagua Pichincha, Cotopaxi y Sincholagua, al igual que laderas de las cordilleras Oriental y Occidental (Municipio de Quito, 2012).

Figura 12.*Mapa del Distrito Metropolitano de Quito*

Nota: El gráfico representa los límites del DMQ. Tomado de Municipio de Quito (2012)

Factor económico**Producto interno bruto**

El PIB se encarga de la medición de la riqueza, y, la tasa de variación ayuda a interpretar la evolución económica del país; es la suma del valor agregado bruto de todos los sectores productivos y otros elementos como: impuestos indirectos sobre productos, subsidios sobre productos, derechos arancelarios, impuestos netos sobre importaciones, e impuesto al valor agregado (Banco Central del Ecuador, 2021a). A continuación, se muestra los valores del PIB correspondientes desde el año 2017 al 2020:

Figura 13.*Producto Interno Bruto, Trimestral.*

Nota: El gráfico representa la variación del PIB, desde el año 2017 al 2020. Tomado de (Banco Central del Ecuador, 2021a)

Debido a la Pandemia del Covid-19, se evidencia en el gráfico la caída negativa en la economía del país. De acuerdo a las Cuentas Nacionales, publicadas por el Banco Central del Ecuador, en el segundo trimestre de 2020 el Producto Interno Bruto (PIB) decreció en 12,4% con respecto a igual período de 2019, la mayor caída trimestral observada desde el 2000 (Banco Central del Ecuador, 2021b).

En el contexto de la pandemia, la caída del Producto Interno Bruto se explica por:

- Decrecimiento de 18,5% de la inversión (formación bruta de capital fijo).
- Disminución de 15,7% de las exportaciones de bienes y servicios.
- Reducción del gasto de consumo final de los hogares de 11,9%.
- Contracción de 10,5% en el gasto de consumo final del gobierno general.

Exportaciones e importaciones

Las exportaciones de bienes y servicios decrecieron en un 15,7% en el año 2020 referente al segundo trimestre del 2019, no obstante, varios productos nacionales evidenciaron un incremento en las ventas externas anuales, por ejemplo: camarón, banano, café y cacao. Y, con respecto a las importaciones, estas decrecieron en 20,8%,

y los productos más afectados fueron: aceites refinados de petróleo, químicos básicos, maquinaria, equipo y aparatos eléctricos, finalmente los metales comunes (Banco Central del Ecuador, 2021b).

Turismo

De acuerdo a las cifras presentadas en el año 2019, llegaron al Ecuador un total de 684.390 turistas extranjeros, sin embargo, para el año 2020 debido a la pandemia, existió un decrecimiento y las llegadas totales fueron de 190.417 turistas. Basándose en estas cifras, se puede concluir que el gasto turístico disminuyó considerablemente. Posteriormente para el año 2021 existe una proyección de 250.398 turistas extranjeros que arribaran al país, no obstante, esto no es suficiente para una recuperación total del sector turismo, ya que no se alcanza valores vistos en años anteriores con respecto a las llegadas.

Figura 14.

Llegadas internacionales de turistas no residentes.

Período	2019	2020	2021 (e)
ene	52.978	57.800	15.273
feb	51.944	54.899	10.913
mar	54.670	22.206	13.933
abr	53.311	379	13.230
may	53.992	650	15.289
jun	70.733	1.431	1.882
jul	76.918	3.655	4.806
ago	57.411	4.553	5.987
sep	52.806	5.708	7.506
oct	42.426	9.063	11.918
nov	52.993	11.553	15.192
dic	64.208	18.520	24.354
Total anual	684.390	190.417	250.398
ene-abr	212.903	135.284	53.349

Nota: La figura muestra la cantidad de turistas extranjeros en 2019, 2020 y la estimación a 2021. Tomado de (Quito Turismo, 2021)

Factor socio-cultural

De acuerdo al PMDOT del Municipio de Quito (2012) a partir del año 1950, la población a aumentando siete veces hasta el último censo del 2010; esto representa el 86.9% de la provincia de Pichincha y el 15.5% de la población nacional total, se estima que en promedio la población crece un 2.17% anual. Esto ha generado un proceso de periurbanización, que da como resultado el asentamiento en los límites del casco urbano y expandiéndose hasta los valles que se encuentran alrededor de la ciudad.

De acuerdo al área rural del DMQ, también nombrada como área suburbana, ha presentado un crecimiento desde el 2001 al 2010, duplicando al de la ciudad en un valor de 4.1% respecto a 1.5%, evidenciando la expansión de la ciudad hacia los límites circundantes y valles; por lo tanto, el DMQ está conformado por la población urbana que representa el 88% del total y población rural correspondiente al 22% (Municipio de Quito, 2012). El DMQ cuenta con 11 zonas administrativas que se muestran a continuación:

Figura 15.

Densidad 2001-2015 por Zona Administrativa

ZONA ADMINISTRATIVA / ÁREA	SUPERFICIE URBANA HAS	POBLACIÓN 2010	DENSIDAD 2010
QUITUMBE	4718	319857	68
ELOY ALFARO urbana	3267	429115	131
ELOY ALFARO rural	17	1494	89
MANUELA SAENZ	2213	217517	98
EUGENIO ESPEJO urbana	4468	374155	84
EUGENIO ESPEJO Nayón, Zambiza	1271	15652	12
LA DELICIA urbana	2888	275803	95
LA DELICIA San Antonio, Pomasquí	2670	65162	24
CALDERON	3874	162915	42
TUMBACO	3037	81407	27
LOS CHILLOS	5208	166812	32
AEROPUERTO	3988	92164	23
NOROCCIDENTAL	149	12485	77
NORCENTRAL	725	16222	20
Total	39317	2239191	57

Nota: Superficie urbana de las zonas administrativas 2001-2015. Tomado de (Municipio de Quito, 2012)

El DMQ es un sitio que posee diversidad física, natural y a su vez interculturalidad entre sus pobladores, debido a que el 35% de sus habitantes provienen de provincias como Cotopaxi, Imbabura, Chimborazo, Manabí y Loja; además los habitantes se identifican a sí mismos como mestizos en un 82.7%, el 17.3% se identifica como blanco, indígena, afrodescendiente, mulato o montubio fortaleciendo el desarrollo cultural. A lo que respecta al crecimiento de género, las mujeres representan el 51.4% y los hombres el 48.6%, además, la edad de la población quiteña en promedio es de 29,5 años, que corresponde a 28,7 años en hombres y 30,2 años en mujeres (Municipio de Quito, 2012).

Factor ambiental

De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador, que es la Ley Suprema Ecuatoriana, en la cual se determina el desarrollo estratégico nacional, menciona en su Art. 275 que la creación de entidades públicas descentralizadas es necesaria para ayudar a concretar las disposiciones del gobierno ecuatoriano, como lo es la conservación y protección ambiental y a partir de ello se creó el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, que es la Autoridad Ambiental Nacional que regula las áreas protegidas. (Ministerio del Ambiente, n.d.-b)

Tabla 3.

Especies de flora y fauna DMQ.

Especies de flora	Especies de fauna
Arrayán	Oso de anteojos
Guabo	Lobo de páramo
Chocho	Tucán andino
Salvia	Yumbo
Mora	Gorrión
	Gagsa
	Culebra verde

Especies de flora	Especies de fauna
	Rana marsupial andina
	Rana cohete de Quito
	La preñadilla
	Mariposa
	Catzo blanco

Nota: Adaptado de Universidad San Francisco de Quito (2012)

Micro ambiente

Descripción de la Reserva Geobotánica Pululahua

La Reserva Geobotánica Pululahua cuenta con 3383 ha; está ubicada sobre un volcán activo que posee 3 domos: el Chivo, Pondoña y Pan de Azúcar. En la misma se realizan diversas actividades como: fotografía, senderismo, campamento, picnic y paseo en bicicleta (SNAP, 2015), estas actividades son controladas para evitar impactos negativos y uno de los factores utilizados es la capacidad de carga turística en los sitios y atractivos de visita de la reserva. Al ser un área protegida, se rige por la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Protegidas y Vida Silvestre la cual fue creada en 1981 y sigue vigente hasta la fecha (Ministerio del Ambiente, 2013).

La reserva posee un rango altitudinal que varía de 1600 a 3256 m.s.n.m., debido a que cuenta con diversas elevaciones dentro de límite establecido. El clima presenta una variación entre 13 a 15°C, siendo más frío las partes altas e incrementando la temperatura en la zona noroccidental. Esta combinación de altitud y clima permite que se desarrollen diversas especies de flora y fauna, (SNAP, 2015).

Historia

La RGP, atravesó por un proceso de protección social en 1964 dado que en este año se promulgó una reforma agraria, en la cual se distribuyó equitativamente terrenos a las familias pobres pertenecientes a las comunidades del Pululahua, este territorio muestra evidencia arqueológica al poseer múltiples terrazas agrícolas que fueron

cultivadas por más de quinientos años (Pululahua Hostal, 2006). De tal manera que, dicha reserva posee sucesos históricos culturales representativos que han aportado al desarrollo comunitario. Posteriormente, en este territorio se creó el Parque Nacional Pondoña en 1966, que luego cambió su nombre a Reserva Geobotánica Pululahua en 1978, manteniendo las comunidades aledañas y desde entonces se inició la administración por parte del Estado (Ministerio del Ambiente, 2013). La administración del Estado en el área protegida, es importante porque implica actividades de regulación en el ámbito de gestión y operación para la obtención de resultados óptimos anuales que aporten al desarrollo del componente social.

Patrimonio natural y cultural

La RGP posee diferentes atractivos o sitios naturales y culturales, los cuales se mencionan a continuación:

Inventario de atractivos

Tabla 4.

Listado de sitios de visita de la Reserva Geobotánica Pululahua

Sitio de visita	Atractivos	Natural	Cultural
Ventanillas	Mirador de Ventanillas		X
	Sendero Ventanillas	X	
	Tienda de artesanías		X
	Plaza Inti		X
Moraspungo	Sendero del Viento	X	
	Sendero Natural	X	
	Área de camping	X	
Cráter de la Caldera	Sendero el chivo	X	
	Circuito Pondoña	X	
	Circuito la Caldera	X	
	Área de camping	X	
	Galería de hornos de cal		X

El Bucal-	Hornos de cal	X
Reventazón	Río Blanco	X
	Aguas hipominerales	X

Nota: Listado de atractivos de la RGP. Fuente: Plan de Manejo de Visitantes Reserva Geobotánica Pululahua, 2020.

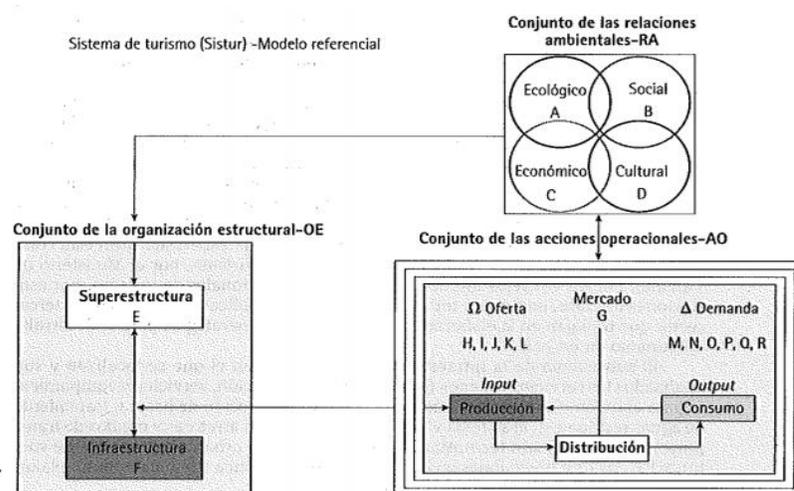
Posterior a documentar la información proporcionada por la RGP, se denota que en el área protegida existe diversidad con respecto a los atractivos naturales, siendo el número total de 11 atractivos en las diferentes zonas de la reserva; se registran de igual forma 4 atractivos culturales. Cabe recalcar que, todos estos atractivos no son visitados por los turistas, a pesar de que poseen un gran potencial para motivar a los visitantes a que exploren y se aventuren en el medio natural.

Cada zona posee senderos delimitados y adecuados para los visitantes, no obstante, estos requieren de mayor señalización y mantenimiento; así también, los mismos son aprovechados únicamente por visitantes que antes de realizar su visita se informan ya que tienen la intención de realizar actividades de trekking, por lo que escogen sitios que poseen senderos de mayor dificultad para su recorrido. Finalmente, los atractivos culturales pese a su minoría, son los más visitados debido a la ubicación estratégica en la que se encuentran, siendo esta el ingreso principal de Ventanillas.

Análisis e interpretación de resultados

A continuación, se presenta el modelo de Beni, el cual se utilizó para el análisis e interpretación de resultados en base a cada uno de sus conjuntos y elementos.

Figura 16.

Modelo turístico de Beni

Nota: El gráfico representa el Sistema Turístico de Beni para conocer las interacciones existentes en cada conjunto de relaciones. Tomado de (Beni, 2001, como se citó en Lohmann y Panosso, 2012)

La figura anterior, presenta los tres conjuntos del sistema: relaciones ambientales, constituido por los subsistemas (ecológico, social, económico y cultural), organización estructural, constituido por subsistemas (superestructura e infraestructura) y acciones operativas que constituyen el subsistema de mercado (oferta y demanda); cada uno de estos conjuntos contienen componentes que hacen posible que cada subsistema funcione y así, hacer funcional al sistema total.

Tabla 5.

Conjunto de relaciones de la teoría de sistemas aplicada al turismo.

Conjunto de relaciones	Elemento	Definición
Relaciones ambientales	Ecológico	Espacio turístico tanto urbano como natural, atractivos e impacto medioambiental con la finalidad de conservación.
	Social	Población receptora, así también al turista y sus motivaciones.
	Económico	Aporte económico del turismo al desarrollo nacional.
	Cultural	Fundamentado en el patrimonio cultural.
Organización estructural	Superestructura	Organización pública y privada que permite armonizar la producción y venta de los diferentes servicios del SISTUR.
	Infraestructura	Es el conjunto de obras y servicios que hacen posible el desarrollo de la actividad turística, de tal manera que permite una conexión entre los emisores y receptores.
Acciones operacionales	Oferta	Bienes y servicios turísticos puestos a disposición del turista.
	Demanda	Cantidad de personas que, en un determinado tiempo, están dispuestos a consumir los bienes y servicios turísticos.

Nota: Dimensiones de la teoría de sistemas aplicada al turismo. Fuente: (Lohmann y Panosso, 2012)

En el siguiente apartado, se presentan los resultados de los instrumentos de investigación aplicados en la RGP, los cuales se emplearon en la investigación de campo; el objetivo de los instrumentos fue levantar información para analizar los componentes del sistema turístico de Beni y forjar una visión general acerca del fenómeno turístico en la RGP. Los resultados son detallados a continuación:

Conjunto de relaciones ambientales

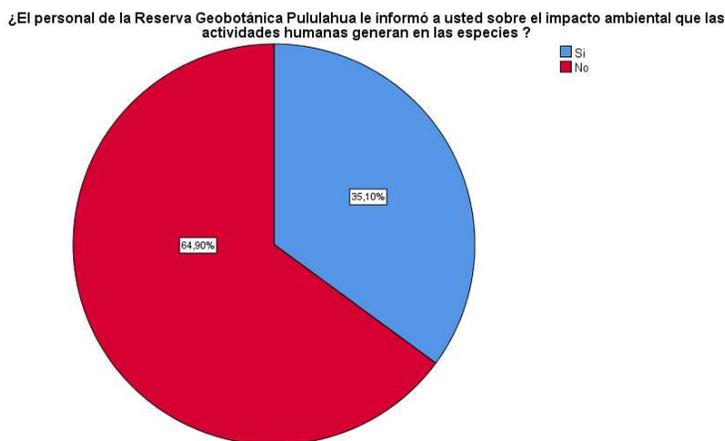
El conjunto de relaciones ambientales está establecido por 4 elementos, los cuales se relacionan con el turismo sostenible, puesto que el eje principal es el correcto desarrollo de la actividad turística; en base a ello, se indaga la interacción entre los actores turísticos. Para el fin de la investigación, se detalla el elemento ecológico, ya que, dentro del mismo, se toma en cuenta el paisaje y las especies de flora y fauna debido a que estos son los recursos principales para la ejecución de la actividad turística. A partir de esto, permite analizar nuevas estrategias que aporten a la conservación del patrimonio natural.

Ecológico

Resultados de las encuestas aplicadas a los visitantes de la RGP

Figura 17.

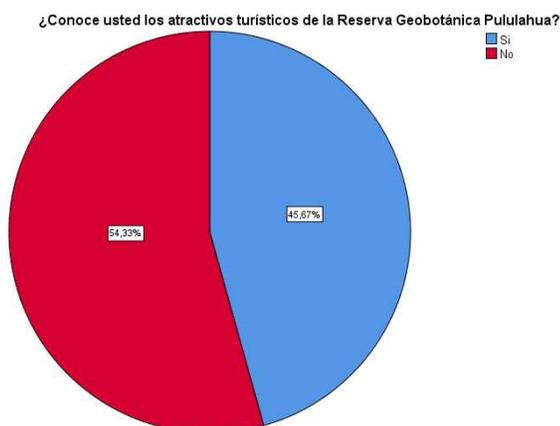
Información sobre el impacto ambiental



En relación a la información otorgada por el personal acerca del impacto ambiental negativo de las actividades turísticas, el 64,90% de visitantes reportó que no se le informó acerca de los impactos, contrario al 35,10% que afirma que este hecho si sucedió.

Figura 18.

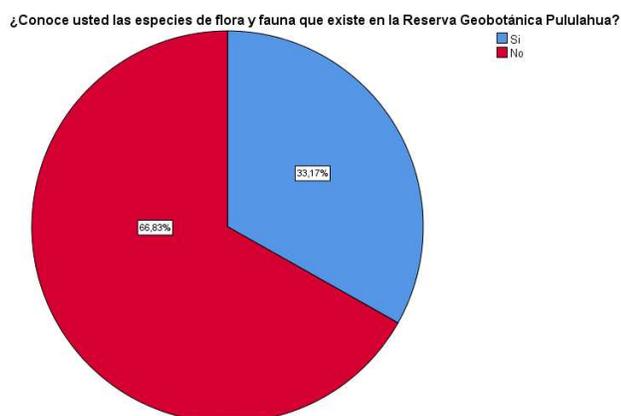
Atractivos de la RGP



En cuanto a si las personas conocen los atractivos de la RGP, el 54,33% menciona que no, siendo este mayoritario, contrario al 45,67% si tiene conocimiento sobre los atractivos turísticos.

Figura 19.

Especies de flora y fauna

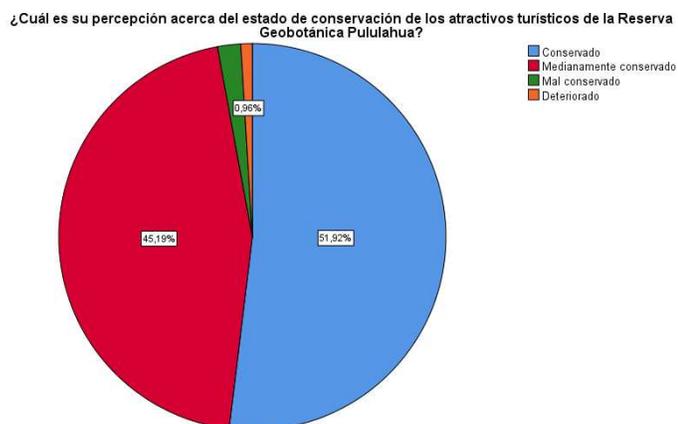


De acuerdo a si las personas que visitan la RGP conocen acerca de las

especies de flora y fauna existente, la mayoría de encuestados representado con un 66,83% indica que desconocen y, el 33,17% menciona que si conocen sobre estas especies.

Figura 20.

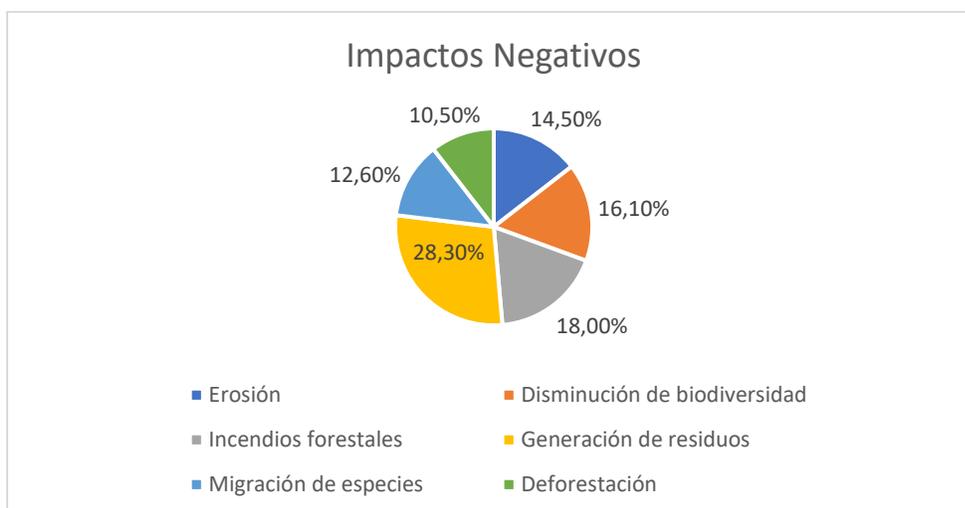
Percepción de conservación atractivos



Vinculado a la percepción del visitante acerca del estado de conservación de los atractivos de la RGP, los encuestados en su mayoría consideran que los atractivos están Conservados con un 51,92%, seguido del 45,19% medianamente conservado y, finalmente el 0,96% que consideran que se encuentran en estado de deterioro.

Figura 21.

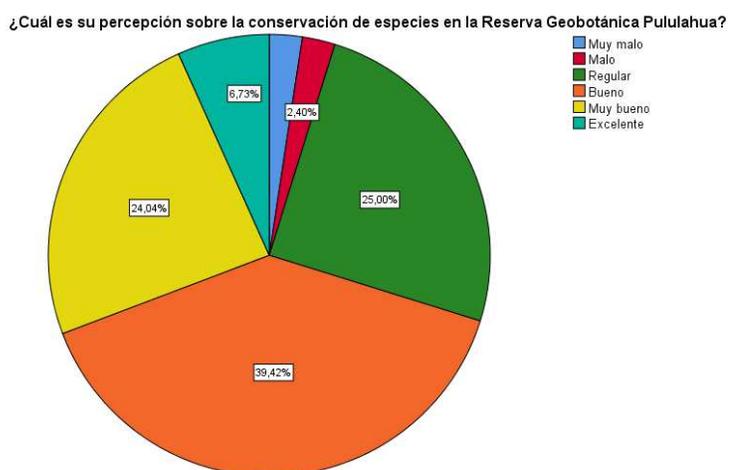
Impactos negativos



Correspondiente a la percepción de los visitantes, respecto a los impactos negativos generados por las actividades turísticas, consideran que los principales son: generación de residuos con un 28,30%; disminución de biodiversidad con un 16,10% y finalmente, el 14,50% considera que el otro impacto producido es la erosión.

Figura 22.

Conservación de especies



De acuerdo a la percepción de los visitantes sobre la conservación de especies de la RGP, el 39,42% considera que es buena, seguido del 24,04% es muy bueno y para culminar, el 2,40% menciona que la conservación de especies es mala.

Resultados de las fichas de observación de flora y fauna

Tabla 6.

Resumen fichas de observación flora

N	Nombre científico	Estado de conservación	Zona de localización
Familia: Orchidaceae Juss			
1	Oncidium strictum	DD: Datos insuficientes	El Chivo Potrerillos Chaupisacha

N	Nombre científico	Estado de conservación	Zona de localización
2	Maxillariella arbuscula (Lindl.) M.A Blanco y Carnevali	N/A	Reventazón
3	Caucaea olivacea (Kunt) N.H.Williams	DD: Datos insuficientes	Sincholagua El placer Camino al agua pululahua
4	Odontoglossum hallii Lindl.	N/A	Moraspungo Lulumbamba
5	Restrepia guttulata Lindl.	LC: Preocupación menor	Lulumbamba
6	Lepanthes gargantua Rchb.f.	N/A	Lulumbamba
7	Pleurothallis truncata Lindl.	NT: Casi amenazado	Moraspungo Lulumbamba Sincholagua
8	Cyclopogon pululahuense	VU: Vulnerable	Lulumbamba
9	Cyrtochilum macranthum (Lindl.) Kraenzl	N/A	Moraspungo Lulumbamba Sincholagua
10	Epidendrum jamiesonis Rchb.f	N/A	Moraspungo El Chivo Pondoña
11	Sudamerlycaste gigantea (Lindl.)	DD: Datos insuficientes	Padre Rumi Río Blanco
12	Epidendrum aff. Secundum Jacq.	N/A	Moraspungo Lulumbamba Sincholagua
13	Cyclopogon pelagalloanus Dodson	VU: Vulnerable	Pondoña Reventazón

Familia: Bromeliaceae Juss

N	Nombre científico	Estado de conservación	Zona de localización
1	Tillandsia fraseri Baker	DD: Datos insuficientes	El Bucal Reventazón
2	Guzmania monostachia (L.) Rusbyex Mez.	LC: Preocupación menor	Reventazón El Bucal Nieblí
3	Puga vestita André.	VU: Vulnerable	Ventanilla
4	Pitcairnia sodiroi Mez	NT: Casi amenazada	Sincholagua
5	Tillandsia biflora Ruiz&Pau	LC: Preocupación menor	Moraspungo
Familia: Amaryllidaceae			
1	Phaedranassa viridiflora Baker	EN: En peligro	Pondoña El Chivo
Familia: Begoniaceae C. Agardh			
1	Begonia pululahuana C.D.C	DD: Datos insuficientes	Moraspungo

Nota: Resumen de flora de la RGP. Fuente: Elaborado por, Cambi y Pozo (2021).

Tabla 7.

Resumen de fauna RGP

N	Familia	Nombre científico	Nombre Común	Estado de conservación	Zona de localización
1	Carnidae	Lycalopex culpaeus	Lobo de páramo	LC: Preocupación menor	Moraspungo Lulumbamba Pondoña Cráter
2	Ursidae	Tremarctos ornatus	Oso de anteojos	VU: Vulnerable	Toda la reserva
3	Mustélidos	Mustela frenata	Comadreja de cola larga	LC: Preocupación menor	Moraspungo Cráter

N	Familia	Nombre científico	Nombre Común	Estado de conservación	Zona de localización
4	Didelphidae	Didelphis pernigra	Zarigueya orejiblanca andina	LC: Preocupación menor	Cráter Potrerillos Lulumbamba
5	Mephtidae	Conepatus semistriatus	Zorrillo de nariz de cerdo	LC: Preocupación menor	Cráter El Bucal
6	Bovidae	Antílope cervicabra	Cervicabra	LC: Preocupación menor	Lulumbamba
7	Hemiphractidae	Gastrotheca riobambae	Rana marsupial andina	EN: En Peligro	Lulumbamba El Chivo Potrerillos Moraspungo
8		Gastrotheca plúmbea	Rana marsupial bromelícola	VU: Vulnerable	Cráter Moraspungo
9	Colubridae	Lampropeltis micropholis	Falsa coral	LC: Preocupación menor	Aguas hipominerales La Reventazón
10		Mastigodryas boddaerti	Culebra boba	LC: Preocupación menor	La Reventazón
11	Passerellidae	Zonotrichia capensis	Gorrión de cuello rufo	LC: Preocupación menor	Cráter Potrerillos Lulumbamba
12	Cracidae	Penelope montagnii	Pava de monte	LC: Preocupación menor	Sincholagua Cráter Ventanillas
13	Cathartidae	Vultur Gryphus	Cóndor Andino	VU: Vulnerable	Moraspungo

N	Familia	Nombre científico	Nombre Común	Estado de conservación	Zona de localización
14	Trochilidae	Colibri coruscans	Colibrí rutilante o chillón común	LC: Preocupación menor	Lulumbamba Pululahua
15		Ensifera ensifera	Colibrí pico espada	LC: Preocupación menor	Lulumbamba Ventanillas
16		Pterophane cyanopterus	Colibrí Aliazul	LC: Preocupación menor	Lulumbamba Ventanillas
17		Andelomyia melanogenys	Colibrí jaspeado	LC: Preocupación menor	Lulumbamba Ventanillas
18		Lesbia victoriae	Colibrí colilargo mayor	LC: Preocupación menor	Lulumbamba Ventanillas
19		Lesbia nuna	Colibri colilargo menor	LC: Preocupación menor	Pululahua Moraspungo Lulumbamba

Nota: Resumen de fauna de la RGP. Fuente: Elaborado por, Cambi y Pozo (2021).

La RGP posee diversidad de flora y fauna, las cuales fueron detalladas en la tabla anterior, se tomó en cuenta las más representativas, sintetizando, se tomó a consideración: 13 orquídeas, 5 bromelias, 1 amarilidácea y, 1 begonia; con respecto a las orquídeas, solo 7 poseen una categorización sobre su estado de conservación de acuerdo a la UICN, en su mayoría son de preocupación menor. Con respecto a la fauna se consideró: 6 mamíferos, 2 anfibios, 2 reptiles y 9 aves; la mayor parte se encuentran en categorización de preocupación menor, únicamente el Cóndor, el Oso de Anteojos y la Rana Marsupial Andina son especies vulnerables. De acuerdo a la información recopilada, se denota que la mayoría de especies se pueden visualizar en Lulumbamba.

Interpretación de resultados: Ecológico

Referente al componente ecológico, existen diversos problemas en la RGP que afectan a los recursos naturales, como primer punto, el personal menciona al turismo desordenado, porque genera residuos sólidos, afecta al ecosistema, causa el desplazamiento de especies, entre otros; pese a que el personal conoce sobre dicho problema, se evidenció en los resultados que, los mismos no toman medidas precautelares, como informar a los visitantes acerca de los impactos negativos, el buen comportamiento en espacios naturales y, la divulgación de los otros atractivos para evitar la focalización de visitantes en un solo sitio.

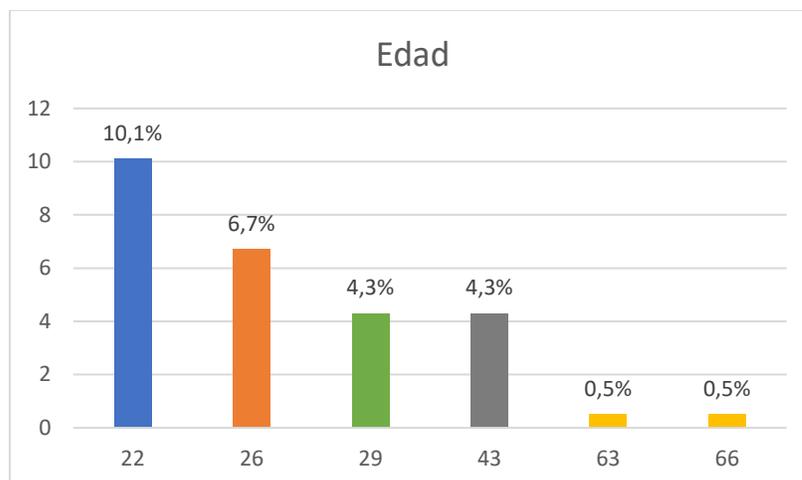
La RGP pertenece al SNAP, lo cual otorga objetivos claros de conservación, a su vez, maneja varios programas lo cual es ventajoso porque permite mantener un control y seguimiento de las actividades, cabe mencionar que aquellos programas enfocados en conservación son monitoreo e investigación y educación ambiental. En los mismos, se utilizan diferentes técnicas como: establecer la capacidad de carga e indicadores para atractivos, censos faunísticos, cámaras trampa para evaluar el estado de las especies, principalmente aquellas en peligro de extinción, y forman parte de programas de conservación, por ejemplo, el PCOA (Programa de Conservación del Oso Andino).

En cuanto a la percepción del visitante, se evidencia que los atractivos y especies se encuentran en buenas condiciones. Esto es positivo ya que refleja el mantenimiento de los atractivos y la preocupación de conservar los ecosistemas, puesto que existen diversos microclimas que dan lugar al desarrollo de la biodiversidad, es por ello que, dentro de las especies, en su mayoría, se categorizan en estado de preocupación menor y una minoría es calificada como vulnerable. Cabe mencionar, pese a que existe biodiversidad, los visitantes que acuden a la RGP no tienen como motivación principal la observación de flora y fauna.

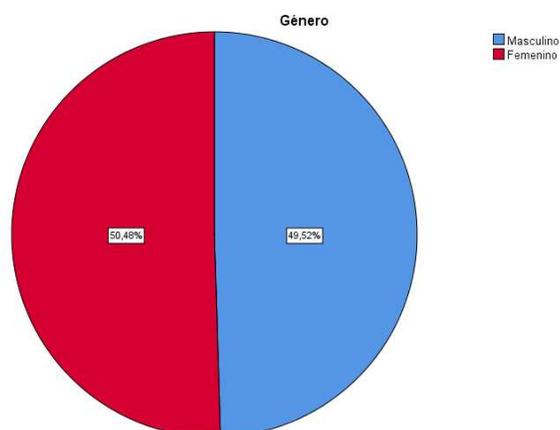
Para concientizar a los visitantes se imparten talleres, conferencias y charlas en establecimientos educativos, a nuestra valoración, es importante que la educación ambiental sea interactiva para obtener mejores resultados mediante diferentes actividades, porque se ha determinado que pesar de que se implementen actividades de concientización ambiental, las mismas no tienden a dar resultados en el cambio de actitud y hábitos en un área protegida lo cual perjudica al sitio; a su vez, aplican las mismas estrategias para la comunidad, sin embargo, con este último actor existe un problema persistente con respecto a la actividad agrícola puesto que, sobrepasan los límites de la reserva, dando como consecuencia la erosión de suelos, contaminación de fuentes de agua y, aplican la quema roza con el riesgo de la generación de conatos de incendios.

Por otra parte, se considera que, un buen manejo en planes ambientales, tales como la reubicación de especies, ayudan a la conservación siempre y cuando se realicen seguimientos del proceso y se apliquen indicadores que midan los resultados de esta estrategia, en contraste, el experto en flora considera que la reforestación no es una estrategia viable dentro de la reserva debido a que no se da el seguimiento adecuado y las especies escogidas no son las que el ecosistema necesita. Además, existen zonas de explotación de materiales cercanas al área protegida lo cual a largo plazo resulta un problema para el ecosistema en conjunto.

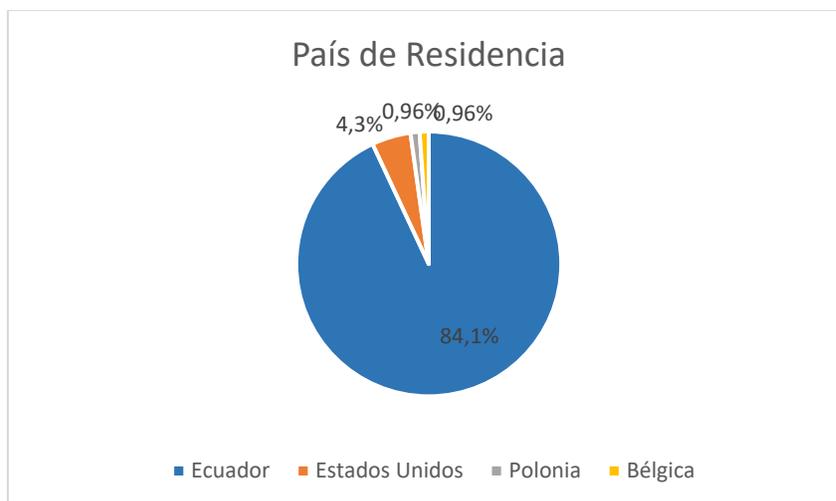
Social

Figura 23.*Edad*

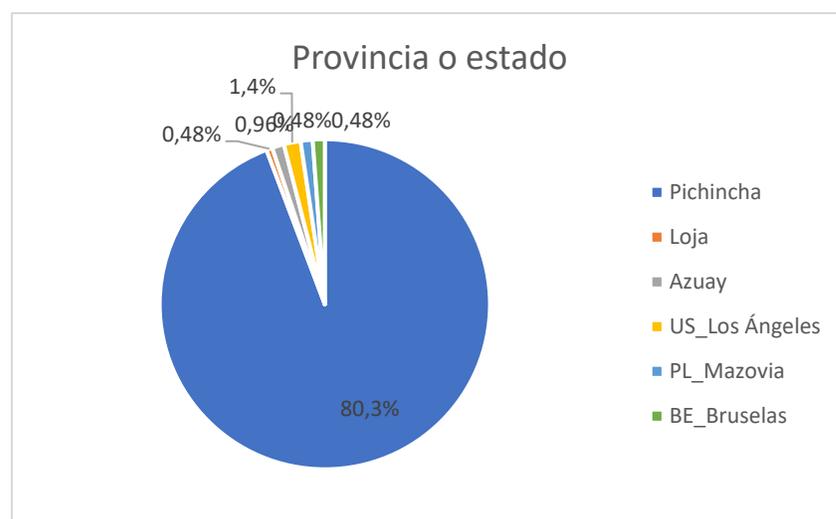
Del total de encuestados, se determina que la moda es de 22 años de edad, lo cual se evidencia en la gráfica con un 10,10%; seguido de personas de 26 años con un 6,73%; posteriormente, personas de 29 y 43 años de edad, ambos con el 4,33%. Finalmente, se datan valores de 0,50% de 63 y 66 años.

Figura 24.*Género*

Del total de encuestados, el 50,48% pertenecen al género femenino, siendo este el porcentaje mayoritario y el 49,52% representa al género masculino.

Figura 25.*País de residencia*

En cuanto al lugar de procedencia de los visitantes, en su mayoría residen en Ecuador con el 84,13%, seguido de visitantes de Estados Unidos con un 4,33%; finalizando con visitantes provenientes de Polonia y Bélgica ambos con un 0,96%.

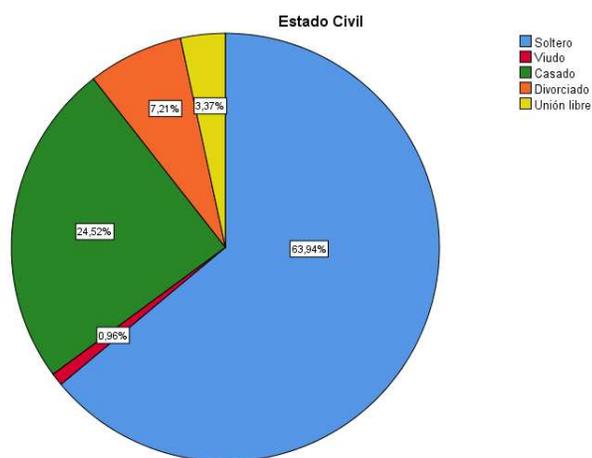
Figura 26.*Provincia o estado*

Relacionado con el análisis anterior, se detalla que los visitantes residentes de Ecuador en su gran mayoría, provienen de la Provincia de Pichincha con el 80,29%;

seguido de Azuay con el 0,96%, finalizando con Loja en un 0,48%. Referente a Estados Unidos, la mayoría de visitantes provienen de Los Ángeles con un 1,44%; y con respecto a Polonia y Bélgica, provienen de Mazovia y Bruselas con un 0,48% respectivamente.

Figura 27.

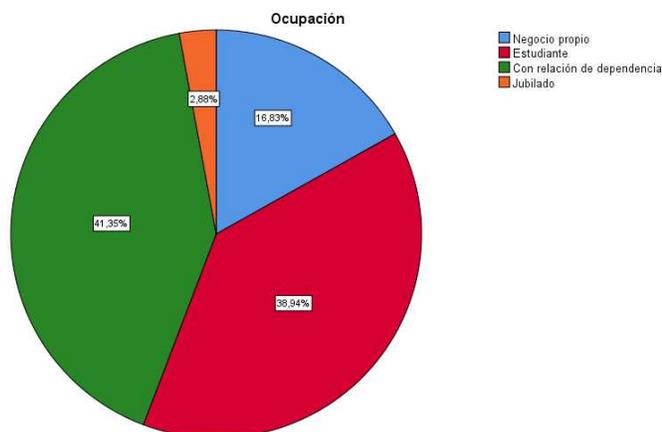
Estado civil



En cuanto al estado civil, la mayor parte de la población encuestada corresponde a personas solteras con un 63,94%, posterior a ello, siguen las personas casadas con un 24,52% y finalmente, las personas viudas con un 0,96%.

Figura 28.

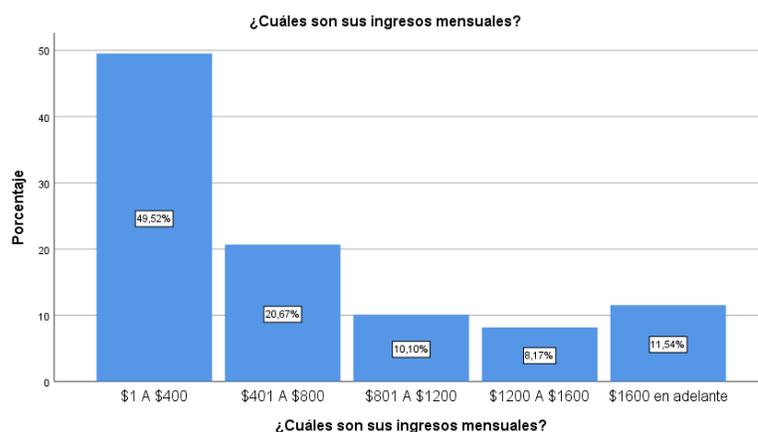
Ocupación



Con respecto a la ocupación de la población encuestada, se muestra en la gráfica que el 41,35% corresponde a personas con relación de dependencia, siendo este el porcentaje más alto. Sucesivamente, la ocupación de estudiante con 38,94% y finaliza con personas jubiladas con 2,88%.

Figura 29.

Ingresos mensuales



Referente a los ingresos mensuales de la población encuestada, el 49,52% perciben un ingreso de \$1 a \$400, el 20,67% perciben ingresos de \$401 a \$800, para finalizar el 8,17% tiene ingresos mensuales de \$801 a \$1200.

Figura 30.

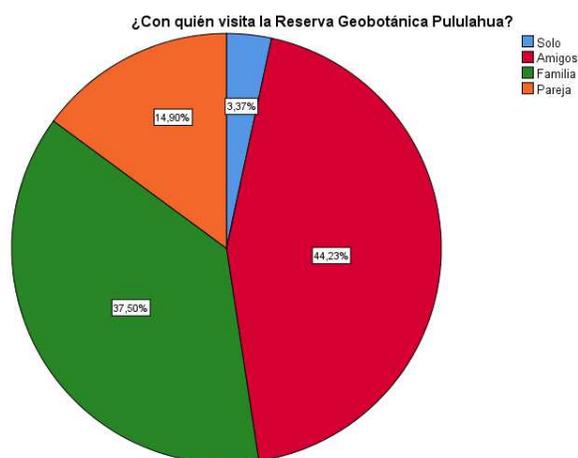
Motivación de visita



La pregunta realizada en cuanto al t3pico de la motivaci3n, los visitantes mencionan que realizan su visita por experiencia con un 34,10%, seguido del 18,5% que visita el 3rea protegida por su biodiversidad y, finalmente el 13,90% lo realiza por motivos de salud.

Figura 31.

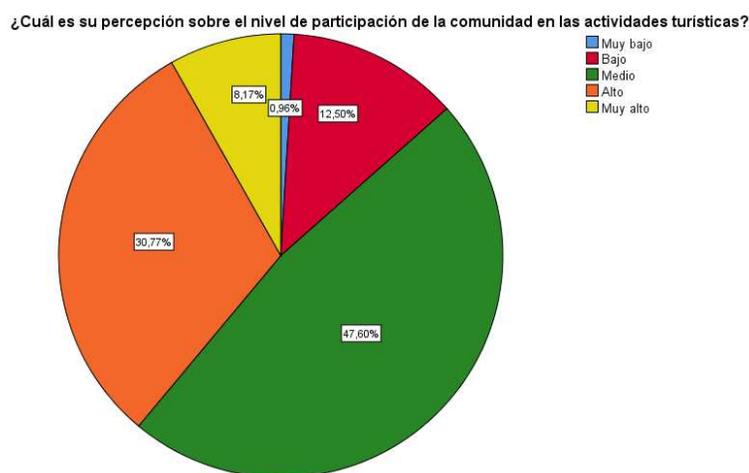
Con qui3n visita la RGP



En cuanto a la preferencia de los encuestados para visitar la RGP el 44,23% prefiere realizar su visita con amigos, seguido del 37,50% que visita con su familia y el 3,37% que disfruta de su visita solo.

Figura 32.

Nivel de participaci3n comunidad



De acuerdo a la percepción de los visitantes con respecto al nivel de participación de la comunidad en las actividades turísticas, el 47,60% considera que este nivel es medio, el 12,50% menciona que es bajo y el 0,96% percibe que es muy bajo.

Interpretación de resultados: Social

En lo que concierne al perfil del visitante, se evidencia que en su mayoría son personas de 22 años, este aspecto es positivo desde un punto de vista de concientización ambiental porque permite generar buenos comportamientos y hábitos a los visitantes, sin embargo, desde el punto de vista económico es negativo puesto que, no generan mayor gasto turístico dado que dependen de ingresos provenientes de sus tutores; esto se evidencia en los resultados ya que el segundo grupo que visita la RGP son estudiantes, cabe recalcar, que el primer grupo si tiene relación de dependencia, sin embargo, el sueldo no supera los \$400,00 lo cual afecta al gasto turístico, pues se considera que, a mayor sueldo, mayor es el gasto.

La motivación de los visitantes se basa en la experiencia, desde el enfoque turístico, es adecuado ya que poseen el objetivo de adquirir conocimientos acerca del lugar, pero se denota una deficiencia por parte de la RGP porque no respaldan dicha necesidad referente a la información deseada. Adicionalmente, realizar visitas en su mayoría con amigos no aporta al gasto comunitario, de forma personal, se considera que el público de la RGP sean familias o personas senior, las mismas deben ser provenientes de diferentes países, conjuntamente, con una motivación científica. Actualmente, el turismo desordenado existente en la reserva, no recae únicamente en la responsabilidad de la misma, puesto que el gobierno central incentiva al desarrollo de turismo interno como una medida para la reactivación económica debido a la pandemia del COVID-19, sin embargo, esto ocasiona turismo en masa en diversos lugares.

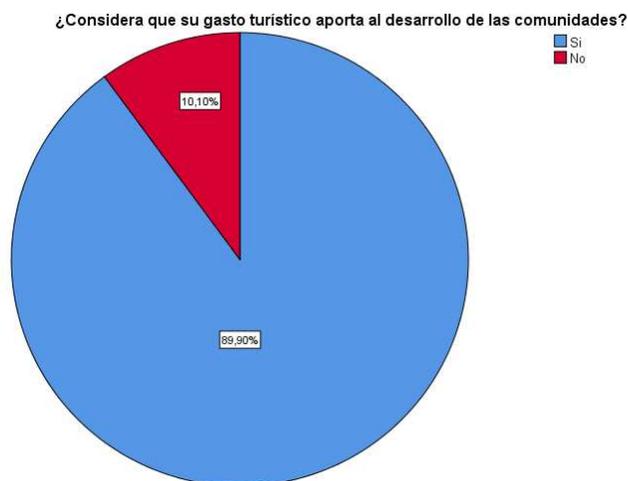
Conforme al personal del área protegida, se considera que no es suficiente ya

que las actividades programadas de acuerdo a los objetivos son demandantes, además de que, debido a la crisis económica, se han hecho recortes de personal, lo cual dificulta aún más las tareas. Cabe mencionar que, es positivo que el personal se encuentre en constante capacitación para mejorar el desarrollo de las actividades; de la misma manera, los talleres y charlas impartidas en la comunidad ayudan a mantener una línea de comunicación, pese a ello, la comunidad no se ve completamente involucrada en la actividad turística afectando a su desarrollo, indudablemente la creciente aspiración de la comunidad para la inserción en dichas actividades es oportuno porque las beneficia económicamente, esto ha permitido generar convenios con la RGP para ciertos eventos.

Económico

Figura 33.

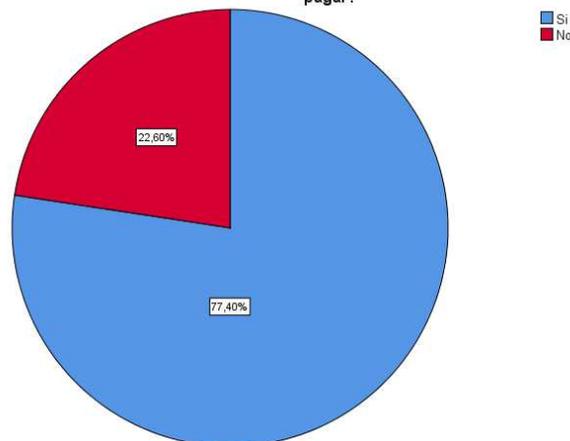
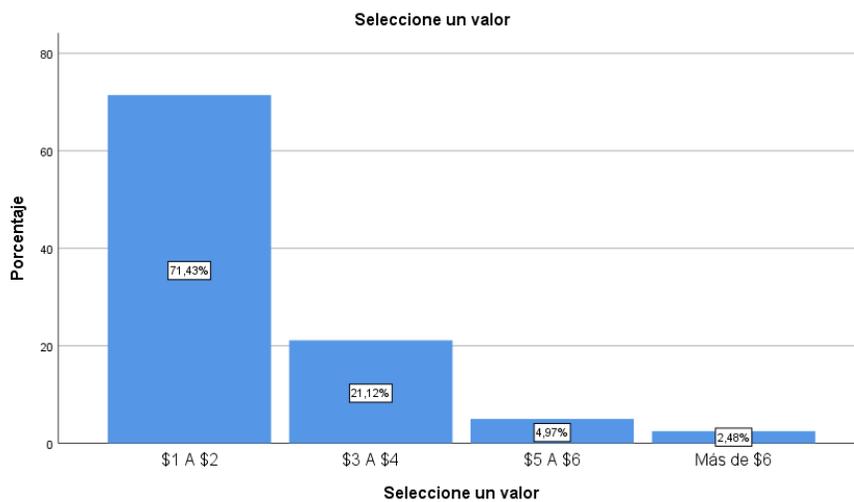
Gasto turístico



Con respecto a la percepción de los visitantes acerca del desarrollo de las comunidades por medio de su gasto turístico, en la gran mayoría con un 89,90% consideran que su gasto aporta al desarrollo y tan solo el 10,10% consideran lo contrario.

Figura 34.*Pago por ingreso*

En caso de que la Reserva Geobotánica Pululahua cobre un valor por el ingreso. ¿Estaría usted dispuesto a pagar?

**Figura 35.***Valor de ingreso*

De acuerdo a que, si las personas estarían dispuestas a pagar un valor de ingreso a la RGP, la mayoría menciona que sí con un 77,40%, contrario al 22,6% de personas que no desearía pagar un valor de ingreso. Vinculado con el porcentaje de personas que pagarían, el valor que están dispuestos a costear, el 71,43% solventaría de \$1 a \$2; el valor de \$5 a \$6 con un 4,97% y, tan solo el 2,48% desean pagar más de \$6.

Interpretación de resultados: Económico

El presupuesto otorgado por el FIAS, necesario para cada programa del área protegida no es suficiente para la realización de actividades; a nuestra consideración, es importante que el estado central asegure los recursos suficientes para ejercer de forma adecuada las actividades a nivel general de áreas protegidas, una de las formas de asegurar el recurso económico, es el cobro a los visitantes para ingresar a estos sitios; esto da un indicio de que la ley de gratuidad de ingreso a las áreas protegidas nacionales fue una decisión errónea por parte del estado central.

Adicionalmente, se considera positiva el que la planificación del presupuesto se establezca conforme a los objetivos de cada programa reflejados en el POA, esta organización ayuda a la gestión de la RGP, por lo que, es beneficioso que la administración actual realice las gestiones necesarias para obtener mayor financiamiento de forma que se solvente los requerimientos de la reserva.

En cuanto a la situación de las comunidades, el turismo les beneficia en términos económicos, lo cual ha sido evidente en los últimos años ya que, diversas personas actualmente se involucran en crear emprendimientos comunitarios, y los mismos se encuentran en proceso de implementación, no obstante, el visitante está consciente de que su gasto turístico aporta al desarrollo comunitario pero, no lo realiza; de igual modo, los problemas de comunicación entre la RGP y entre los propios comuneros, han ocasionado que los emprendimientos sean retardados; con el fin de agilizar la participación para beneficio de estas comunidades, es necesario informar y educar, para que se genere una asociación sólida que persiga los mismos objetivos.

Cultural

Interpretación de resultados: Cultural

Con respecto al tema cultural de las dos comunidades principales ubicadas en las zonas de amortiguamiento de acuerdo a las entrevistas realizadas a la Sra. Cristina

Ponce y Sra. Rosa Chipantazi, podemos concluir que, ambos territorios poseen diversas leyendas, costumbres y tradiciones, las mismas son convenientes porque ayudan a mantener una identidad cultural; por ejemplo, la comunidad de Nieblí, posee la leyenda de la “monja voladora” ya que, la zona perteneció a un convento de monjas dominicas y, la comunidad de Pululahua la leyenda del Cerro Chivo; pese a que las comunidades tienen riqueza cultural, están en proceso de pérdida por varios factores como, trabajo y migración de los originarios de la comunidad, además, los comuneros restantes afirman no poseer el apoyo por parte de la RGP en temas culturales.

El desarrollo de la actividad turística en la RGP, en base a los elementos señalados en el conjunto de Beni, se muestra que son adecuados a nivel ecológico, sin embargo; a nivel social, económico y cultural no se evidencia una buena interacción para que se genere un equilibrio total en la actividad turística. Detallando, ecológicamente es positivo, porque generan estrategias de conservación y gestionan esfuerzos para formar parte de programas de protección de especies vulnerables con el fin de mantener un nivel de conservación moderado; socialmente es negativo porque la RGP no involucra a la comunidad en su totalidad para la actividad turística, este problema se presenta debido a que este actor en años anteriores mostraba desinterés de formar parte de esta actividad, por lo que actualmente, los emprendimientos no comunitarios son los más conocidos percibiendo así un mayor beneficio económico; esto se relaciona con el siguiente elemento, referido al componente económico ya que al no existir asociaciones sólidas entre la comunidad, sus emprendimientos y el desarrollo de la localidad no han sido fructíferos, ocasionando así la migración de comuneros en busca de fuentes de empleo en la ciudad. Ligado a esto, el elemento cultural se ve afectado porque la ausencia de estas generaciones no permite la perduración de la identidad, costumbres y tradiciones; cabe mencionar que, la RGP no realiza o fomenta estrategias para mantener la identidad de la comunidad.

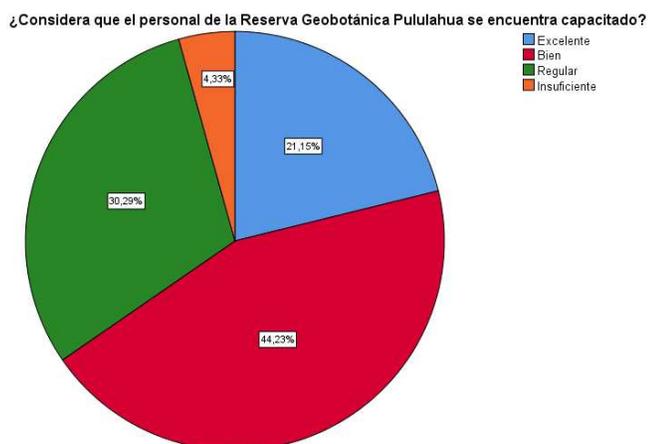
Conjunto de acciones estructurales

El siguiente análisis, se centra en evaluar las condiciones actuales de la infraestructura la cual contribuye a generar estrategias para solventar gran parte de la demanda insatisfecha y, la influencia por parte de los organismos públicos en la gestión de la actividad turística de la RGP; además, se toma en cuenta los beneficios del desarrollo de la superestructura a favor de la reserva en temas de capacitaciones.

Superestructura

Figura 36.

Personal capacitado



Relacionado a la percepción del visitante, sobre si el personal de la RGP se encuentra capacitado en temas ambientales y turismo, el 44,23% considera que este se encuentra bien capacitado, seguido del 21,15% en un estatus de excelente y, tan solo el 4,33% considera que la capacitación es insuficiente.

Interpretación de resultados: Superestructura

En cuanto al tema de superestructura, de acuerdo a las entrevistas, se afirma que es ventajoso que la RGP trabaje con los organismos públicos, permitiendo realizar diferentes capacitaciones de acuerdo a las destrezas del personal para mejorar su desempeño. De igual forma, es positivo que mantengan una relación estrecha con estos

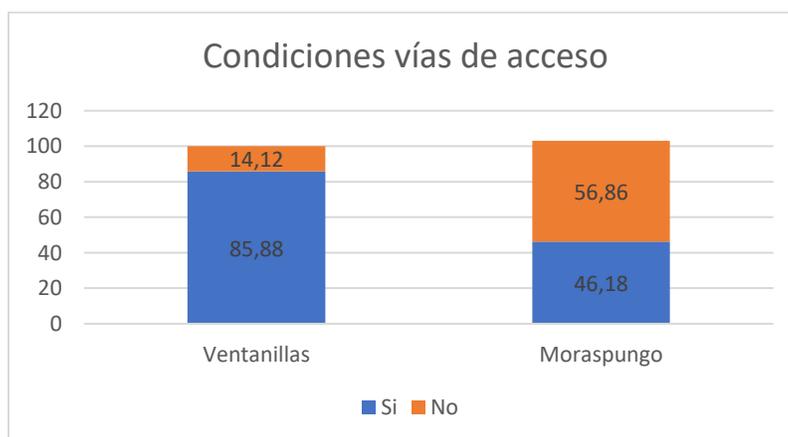
organismos porque ayudan a establecer objetivos claros de conservación, por ejemplo, la RGP mantiene planes para la conservación de orquídeas. El área protegida al ser un organismo público se rige a una normativa conocida como RETAM, esto es favorable para regular la actividad turística y sancionar de forma adecuada a los infractores. Referente a incendios forestales, es propicio que la RGP mantenga establecida una brigada forestal de respuesta inmediata para evitar el proceso de expansión del incendio, por medio de técnicas de extinción de fuego.

Por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Calacalí, no existe un involucramiento total en la gestión turística, lo cual es desventajoso porque pese a tener la intención, no se organizan conjuntamente para llegar a acuerdos bilaterales de beneficio mutuo; sin embargo, se considera positivo que este organismo público mantenga el propósito de aportar al desarrollo comunitario por lo que, han establecido relaciones con los representantes para temas turísticos. En cuanto a las relaciones entre la RGP y las comunidades, se encuentran en expansión porque existe el deseo de generar nuevos emprendimientos y en base a ellos establecer convenios con la reserva.

Infraestructura

Figura 37.

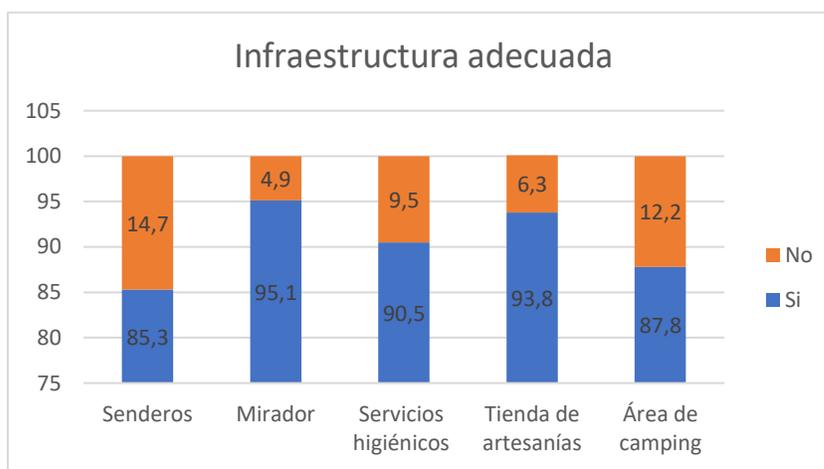
Condiciones vías de acceso



La percepción de los visitantes con respecto a la condición de las vías de acceso del ingreso por Ventanillas, el 85,88% considera que están en buenas condiciones y el 14,12% opina lo contrario. Entorno a la entrada de Moraspungo, únicamente el 43,18% consideran que las vías son adecuadas y el 56,82% menciona que no son adecuadas.

Figura 38.

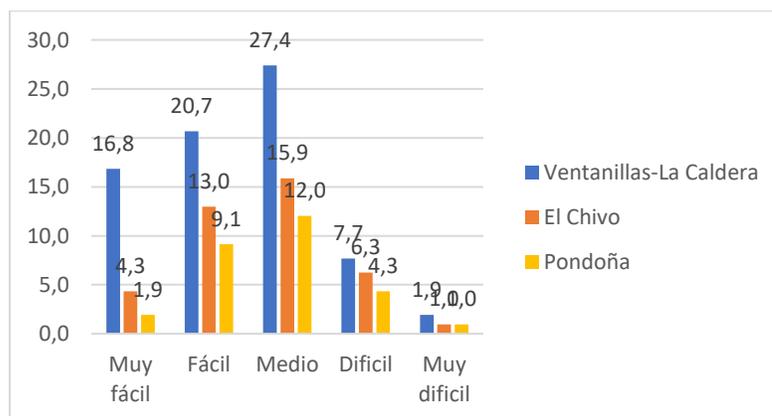
Infraestructura adecuada



De acuerdo al total de encuestados, la infraestructura presentada en la prestación de servicios turísticos, denota en su mayoría ser positiva como se evidencia en la gráfica: senderos, mirador, servicios higiénicos, tienda de artesanías y área de camping, todos superan el 50% referente a la correcta adecuación de la infraestructura.

Figura 39.

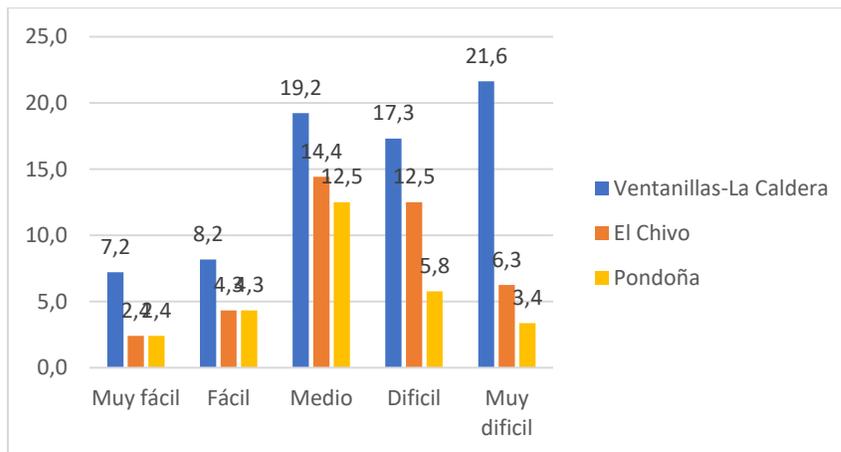
Dificultad de senderos



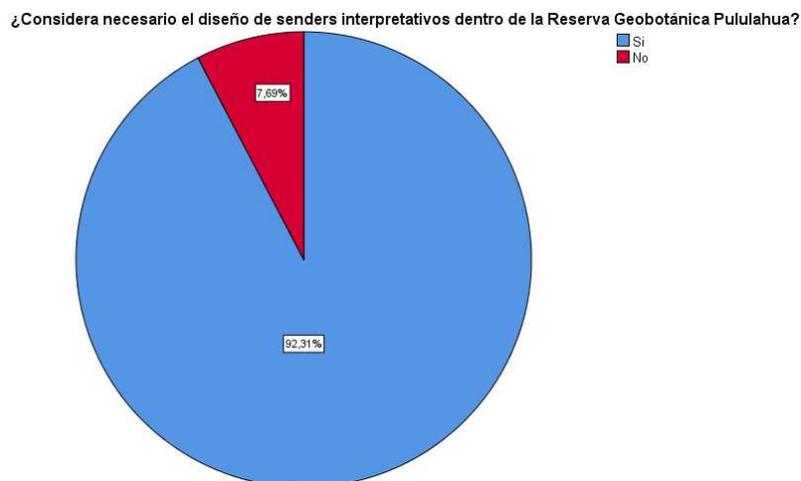
De acuerdo al total de encuestados, estos consideran que la dificultad para recorrer los senderos, se sitúan en los siguientes rangos, por ejemplo: el sendero Ventanillas-La Caldera, siendo el más utilizado, posee un porcentaje del 27,40% correspondiente a la dificultad media, seguido con un 20,7% que corresponde al nivel fácil. En cuanto al sendero el Chivo, que es otro de los más utilizados posee un porcentaje de 15,9% en el nivel medio, y 6,3% con un nivel difícil; el sendero Pondoña, presenta un porcentaje de 12,0% en nivel medio y 4,3% correspondiente al nivel difícil.

Figura 40.

Riesgo de extraviarse



Referente al riesgo de extraviarse en los senderos, los encuestados consideran que Ventanillas-La Caldera tiene un nivel muy difícil con un 21,6%, contrario al 7,2% de encuestados que consideran que el riesgo de perderse es muy fácil; seguido del sendero el Chivo, con un 14,4% correspondiente a nivel de extravío medio, en discrepancia a la opinión de los usuarios encuestados el 4,3% menciona que el riesgo para extraviarse, es fácil. Finalmente, el sendero Pondoña posee 12,5% de nivel medio para desorientarse en dicho sendero y un 2,4% en nivel muy fácil.

Figura 41.*Senderos interpretativos*

Referente a si los visitantes consideran necesario el diseño de senderos interpretativos, estos mencionan en su mayoría que sí es necesario con un 92,31% y, el 7,69% no consideran necesario esta actividad dentro del área protegida.

Interpretación de resultados: Infraestructura

Concerniente a la infraestructura actual de la RGP, las vías de acceso, en el caso de Ventanillas se encuentra en buen estado, sin embargo, la vía hacia Moraspungo no mantiene unas condiciones adecuadas por ser una vía de tercer orden; se considera que ambas deberían poseer similitudes. Adicionalmente, la infraestructura como: servicios higiénicos, tienda de artesanías, mirador, senderos y área de camping, se encuentran equipados adecuadamente, aunque esta infraestructura no es suficiente para la demanda existente, debido a que, recibe un turismo en masa por la cercanía a la ciudad de Quito. A nuestra consideración, de existir un cobro de ingreso otorga la posibilidad de incrementar o mejorar la infraestructura para satisfacer las necesidades de los visitantes.

De acuerdo a los senderos, es contraproducente que el riesgo de extravió se centre en un rango de muy fácil a medio, esto evidencia el déficit en señalética el cual, de existir, proporciona un recorrido autoguiado a los visitantes. En cuanto a lo que afirma el personal de la RGP, los atractivos distribuidos por zonificaciones son ventajosos, puesto que permite priorizar las actividades en cada zona y facilita su respectivo monitoreo; de esta forma, se establecen también los atractivos que necesitan mantenimiento; cabe mencionar que, los mismos deben ser preventivos y establecer por plazos estables, para no infringir en un gasto excesivo al hacerlo solo cuando estos lo necesitan.

Adicionalmente, la RGP se rige por el Manual de Señalética PANE para establecer el equipamiento e infraestructura necesaria, sin embargo, el material utilizado mantiene una complejidad en el proceso de adquisición. En consideración de lo antes expuesto, los senderos interpretativos serían un servicio ventajoso debido a que aporta a la conservación de la RGP, usando un equipamiento llamativo para los visitantes, el cual tiene por objetivo la educación y concientización ambiental.

En definitiva, el conjunto de acciones estructurales, se determina que la infraestructura de la RGP está en buenas condiciones, sin embargo, no es suficiente para recibir una gran visitación como se denota en la actualidad, asimismo la señalética no es suficiente para ofertar recorridos autoguiados lo que ocasiona un riesgo de extravió. Respecto a la superestructura, las relaciones establecidas a nivel de gobierno central son estrechas, esto se evidencia en los talleres y capacitaciones otorgadas, pero la relación a nivel parroquial no es la adecuada, porque los problemas de comunicación son persistentes. Es por ello que, el MAATE es el más involucrado en la gestión turística y el FIAS es el ente encargado de designar presupuesto, el cual cabe mencionar que no es suficiente para el desenvolvimiento de la reserva.

Conjunto de acciones operacionales

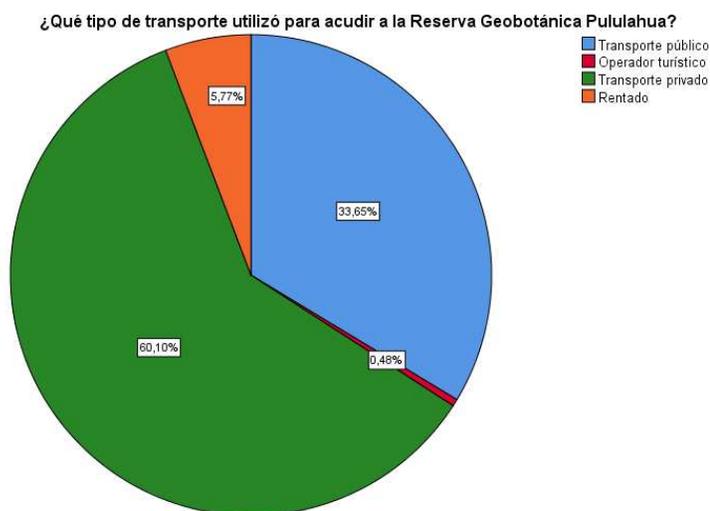
Este apartado hace referencia a la oferta y la demanda, la cual está enfocada en la producción y consumo de bienes y servicios dentro de un espacio delimitado para en base a ello satisfacer las necesidades de los visitantes; la misma debe cumplir con los pilares de la sostenibilidad. Por lo tanto, se analiza los servicios actuales y la disposición de los visitantes prestos a consumir dichos productos en la RGP, es decir se profundiza la interacción del mercado. Además, se determina los lugares más visitados, con el fin de jerarquizar los mismos y así, generar nuevos productos turísticos que permitan la producción y un consumo responsable.

Oferta

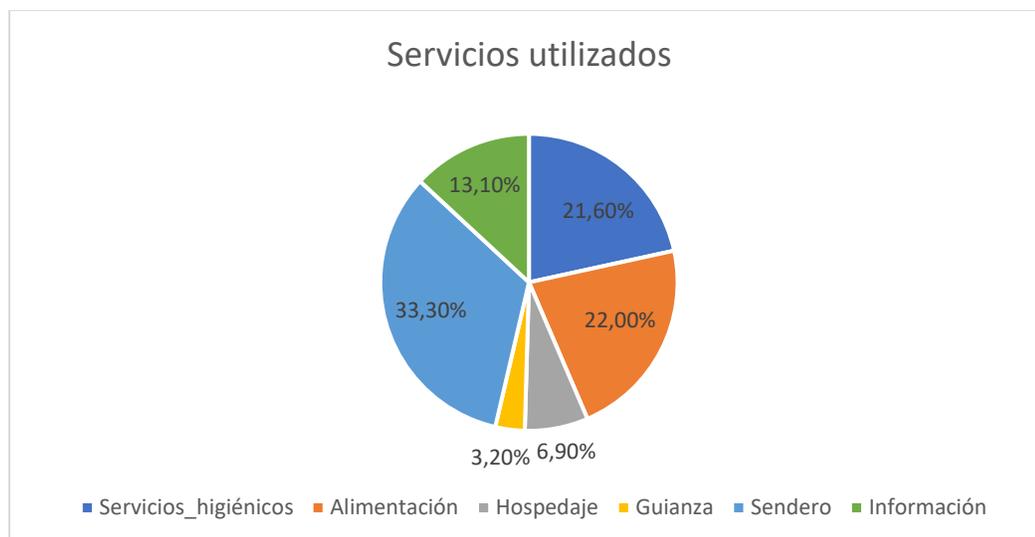
Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes de la RGP

Figura 42.

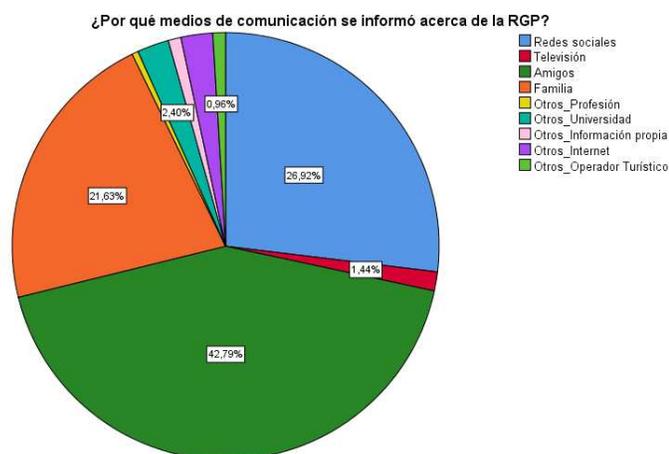
Transporte



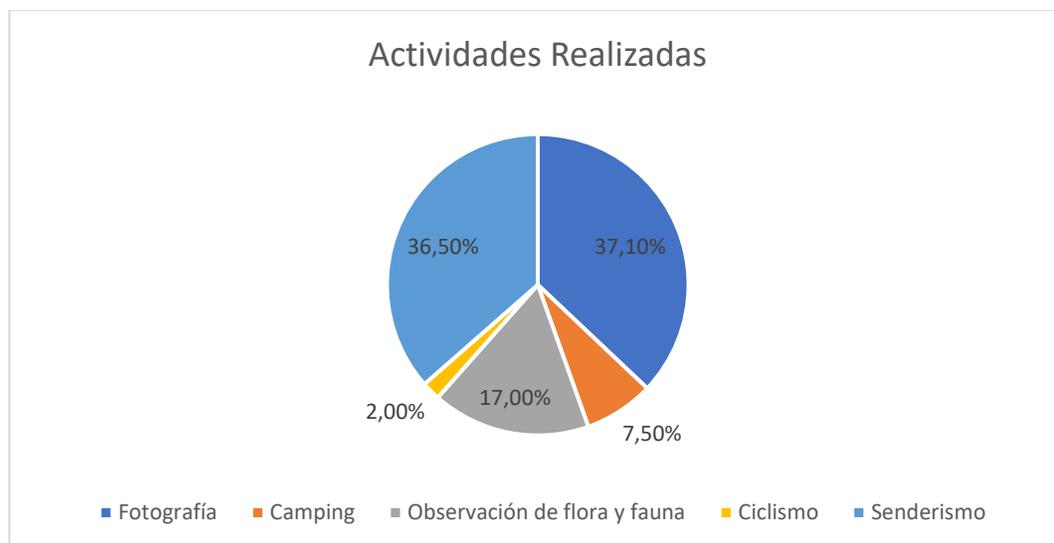
En cuanto al transporte que utilizan los visitantes para acudir a la RGP, se evidencia que el 60,10% utilizan transporte privado siendo esta la mayoría, el 33,65% utiliza transporte público y el 0,48% acuden con operadoras turísticas

Figura 43.*Servicios utilizados*

En cuanto a los servicios disponibles en la RGP para por los visitantes, el más utilizado son los senderos con un 33,30%, seguido de alimentación con un 22,00% y el 3,20% correspondiente a guianza.

Figura 44.*Medios de comunicación*

El total de los encuestados, se informó acerca de la RGP por medios de comunicación como: amigos con un 42,79%, posterior mediante redes sociales con un 26,92% y por televisión con el 1,44%.

Figura 45.*Actividades realizadas*

En cuanto a las actividades realizadas por los visitantes de la RGP el mayor porcentaje corresponde a fotografía con un 37,10%, seguido de la actividad de senderismo representada por el 36,50% y, tan solo el 2,00% realizó ciclismo.

Tabla 8.**Atractivos más llamativos**

	PORCENTAJE													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Mirador de Ventanillas	30,80%	8,20%	7,20%	10,60%	9,10%	2,40%	4,80%	7,20%	4,80%	3,80%	1,40%	2,40%	3,40%	3,80%
Tienda de Artesanías	5,80%	7,70%	4,30%	4,80%	6,70%	2,40%	5,80%	6,70%	6,70%	8,20%	6,30%	5,30%	13,00%	16,30%
Sendero Pondoña	4,80%	13,50%	8,70%	7,70%	8,70%	11,10%	7,20%	9,60%	5,80%	4,30%	5,80%	7,20%	4,30%	1,40%
Cráter "La Caldera"	15,90%	9,10%	11,50%	8,70%	5,80%	8,20%	10,60%	5,80%	5,30%	5,30%	3,80%	3,80%	3,80%	2,40%
Sendero El Chivo	7,20%	6,30%	9,60%	10,10%	13,00%	9,10%	11,50%	6,30%	7,20%	5,80%	3,80%	3,80%	4,30%	1,90%
Ventanillas-La Caldera	2,90%	9,10%	5,80%	10,10%	6,70%	11,10%	10,60%	9,60%	7,20%	7,70%	6,30%	6,30%	4,30%	2,40%
Circuito la Caldera	1,90%	3,40%	10,10%	4,80%	7,70%	6,30%	7,20%	8,70%	11,50%	8,70%	11,10%	7,20%	7,70%	3,80%
Sendero Pan de Azúcar	2,90%	1,90%	4,30%	4,30%	6,70%	10,60%	9,60%	13,90%	9,60%	11,50%	6,30%	8,20%	6,70%	3,40%
Sendero El Viento (Moraspungo)	2,40%	2,90%	4,30%	6,30%	7,20%	7,70%	4,80%	5,30%	14,90%	12,00%	12,50%	8,20%	7,70%	3,80%
Sendero Natural (Moraspungo)	2,40%	1,90%	1,90%	1,90%	5,30%	5,30%	6,70%	6,30%	8,20%	12,00%	14,40%	16,30%	6,30%	11,10%

	PORCENTAJE													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Área de Camping	2,90%	11,50%	8,20%	4,80%	6,30%	4,30%	3,80%	5,80%	4,80%	3,40%	9,60%	8,20%	10,60%	15,90%
Hornos de Cal	5,30%	8,20%	10,10%	7,70%	6,30%	10,60%	4,80%	5,30%	4,80%	6,30%	6,70%	9,60%	9,10%	5,30%
Río Blanco	6,30%	9,60%	8,20%	8,20%	4,80%	6,70%	7,20%	4,80%	5,30%	5,30%	5,80%	7,20%	15,90%	4,80%
Aguas Hipominerales	8,70%	6,70%	5,80%	10,10%	5,80%	4,30%	5,30%	4,80%	3,80%	5,80%	6,30%	6,30%	2,90%	23,60%
	Mirador de ventanillas	Sendero pondoña	Cráter "La Caldera"	Área de Camping	El Chivo	Ventanillas -La Caldera	Hornos de Cal	Pan de Azúcar	El Viento	Tienda de artesanías	Circuito la Caldera	Sendero Natural	Río Blanco	Aguas hipominerales

Nota: Detalle de atractivos de la RGP. Fuente: Elaborado por investigadoras, 2021.

En cuanto a los atractivos más interesantes para los visitantes, se obtuvo las siguientes categorías: el Mirador de Ventanillas con un 30,80% obtuvo el nivel 1, el Cráter la Caldera con un 11,50% en el nivel 3, el sendero Ventanillas-La Caldera ubicado en el nivel 6 con un 11,10%, posterior el sendero el Viento en el nivel 9 con un 14,90%, en el nivel 12 se encuentra el sendero Natural con un 16,30% y finalmente, las aguas hipominerales en el nivel 14 con un 23,60%.

Resultados de las fichas de observación de atractivos

Tabla 9.

Resumen de atractivos

Sitio de visita	Tiempo		Actividades	Acceso	Sitios de interés	Dificultad	Señalización	Infraestructura adicional	Guía
	Mínimo	Máximo							
Sitio de visita: Ventanillas									
<i>Mirador de Ventanillas</i>	15 min	1 hora	Fotografía Interpretación ambiental Compra de artesanías Avistamiento de aves Caminatas Evento culturales	Terrestre: Intervenido	Apreciación del paisaje y la caldera de cráter del volcán Pululahua Aventura Investigación y el interés histórico.	Bajo	Si	Si Mirador Natural	No
<i>Sendero Ventanillas</i>	30 min	2 horas	Fotografía Interpretación ambiental Caminata Cabalgata Observación de aves Observación de fauna	Terrestre: Caminado delimitado natural	Apreciación del paisaje y la caldera de cráter del volcán Pululahua Aventura Investigación y el interés histórico.	Medio	Si	Si Mirador Natural Torre de observación	No
<i>Tienda de Artesanías</i>	30 min	2 horas	Fotografía Interpretación ambiental Caminata Cabalgata	Terrestre: Intervenido	Compra y observación de artesanías	Medio	Si	Si Mirador Natural Torre de observación	No

Sitio de visita	Tiempo		Actividades	Acceso	Sitios de interés	Dificultad	Señalización	Infraestructura adicional	Guía
	Mínimo	Máximo							
			Observación de aves Observación de fauna						
<i>Plaza Inti</i>	30 min	2 horas	Fotografía Interpretación ambiental Caminata Cabalgata Observación de aves Observación de fauna	Terrestre: Intervenido	Apreciación de la plaza y la interacción o charla interpretativa por parte del personal del AP	Bajo	Si	Si Mirador Natural Torre de observación	No
Sitio de visita: Moraspungo									
<i>Sendero el Viento</i>	90 min	24 horas	Fotografía Interpretación ambiental Camping Picnic Observación de aves	Terrestre: Sendero afirmado	Apreciación del paisaje desde otro lado de la caldera hacia el cráter del volcán Pululahua	Bajo	Si	Si Mirador Natural	No
<i>Sendero Natural</i>	1 hora	2 horas	Fotografía Caminata Interpretación Avistamiento de fauna	Terrestre: Caminado delimitado natural	Recurso paisajístico Recurso botánico Diversidad de especies	Medio	No	No	No

Sitio de visita	Tiempo		Actividades	Acceso	Sitios de interés	Dificultad	Señalización	Infraestructura adicional	Guía
	Mínimo	Máximo							
<i>Área de camping</i>	2 horas	4 horas	Fotografía Caminata Interpretación ambiental Cabalgata Camping Ciclismo	Terrestre: Caminado delimitado natural	Recurso paisajístico Recurso botánico Diversidad de especies	Medio	No	No	No
Sitio de visita: El Cráter									
<i>Sendero el Chivo</i>	1 hora	2 horas	Fotografía Interpretación ambiental Observación de aves Observación de fauna Caminata	Terrestre: Trocha natural	Apreciación del paisaje y la caldera de cráter del volcán Pululahua Aventura Investigación y el interés histórico geológico	Medio	No	Si Mirador Natural	No
<i>Circuito Pondoña</i>	150 minutos	5 horas	Fotografía Interpretación ambiental Observación de aves Observación de fauna Caminata	Terrestre: Camino delimitado natural	Apreciación del paisaje y la caldera de cráter del volcán Pululahua, Aventura Investigación Interés histórico Recurso	Medio	No	Si Mirador Natural	No

Sitio de visita	Tiempo		Actividades	Acceso	Sitios de interés	Dificultad	Señalización	Infraestructura adicional	Guía
	Mínimo	Máximo							
					botánico Diversidad de especies de aves				
<i>Circuito la Caldera</i>	4 horas	48 horas	Fotografía Interpretación ambiental Observación de aves Observación de fauna Cabalgata Ciclismo Camping	Terrestre: Camino delimitado natural	Apreciación del paisaje y la caldera de cráter del volcán Pululahua (pared interior) Observación de pastizales y aventura.	Bajo	No	No	No
<i>Área de camping</i>	4 horas	48 horas	Camping Picnic Área de fogatas	Terrestre: Sendero afirmado	Apreciación del paisaje y la caldera de cráter del volcán Pululahua (pared interior) Observación de pastizales y aventura.	Bajo	Si	No	No
<i>Galería Hornos de Cal</i>	1 hora	2 horas	Fotografía Interpretación ambiental Observación	Terrestre: Trocha natural	Apreciación del paisaje y la caldera de cráter del	Medio	No	Si Mirador Natural	No

Sitio de visita	Tiempo		Actividades	Acceso	Sitios de interés	Dificultad	Señalización	Infraestructura adicional	Guía
	Mínimo	Máximo							
			de aves Observación de fauna Caminata		volcán Pululahua ventura Investigación y el interés histórico geológico.				
Sitio de visita: El Bucal - La Reventazón									
<i>Hornos de Cal</i>	1 hora	2 horas	Fotografía Interpretación ambiental Avistamiento de aves Conocimiento de riqueza histórica	Terrestre: Trocha natural	Paisaje cráter Pululahua Diversidad de avifauna	Bajo	No	Si Mirador Natural	No
<i>Río Blanco</i>	30 minutos	2 horas	Fotografía Caminata Interpretación ambiental	Terrestre: Trocha natural	Recurso paisajístico Recurso botánico Diversidad de especies	Alto	No	No	No
<i>Aguas hipo minerales</i>	30 minutos	4 horas	Fotografía Caminata Interpretación ambiental Observación de flora y fauna	Terrestre: Trocha natural	Recurso paisajístico Recurso botánico Diversidad de especies	Alto	No	No	No

Nota: Resumen de atractivos de la RGP. Fuente: Plan de Manejo de Visitantes Reserva Geobotánica Pululahua, 2020.

Como se mencionó anteriormente en el diagnóstico situacional, existen 15 atractivos, de los cuales 4 son culturales y 11 son naturales. En la tabla anterior se detallan los recursos y actividades que poseen cada uno, resumiendo: el tiempo estimado de visita es de 24 horas, las actividades comunes que se pueden realizar es fotografía, caminata, observación de flora y fauna e interpretación ambiental; la mayoría de accesos son tipo “Trocha natural” o “Camino delimitado natural”; en toda el área protegida existe el recurso paisajístico y biodiversidad, en su mayoría la dificultad de recorrido es media o baja, el 40% de estos atractivos posee señalización, el 60% no cuentan con esta infraestructura, y para realizar estos recorridos, ninguno requiere guía.

Interpretación de resultados: Oferta

En cuanto a la oferta actual de la RGP, se determina que no existen una alta afluencia de visitantes que utilizan operadores turísticos; a nuestra consideración, el turista que tiene el hábito de adquirir paquetes turísticos es el público objetivo ideal para la RGP, porque los operadores realizan convenios con las comunidades lo que representa un beneficio económico el cual aporta a su desarrollo, además, relacionado con los servicios utilizados, se denota que la deficiencia de un servicio de guianza en el área protegida genera impactos negativos ya que, no se ofrece información aparte de la normativa general al momento del ingreso; de ser usuarios de operadores turísticos, los visitantes se benefician porque se incluye servicio de guianza y, durante la visita los guías informan acerca de la reserva y sobre el buen comportamiento en una zona natural, brindando una experiencia significativa entorno a turismo sostenible.

De acuerdo a las entrevistas, los medios promocionales de la administración de la RGP se menciona que, anteriormente utilizaban flyers con resultados negativos ya que ocasionaban desechos sólidos en los senderos, por lo tanto, actualmente utilizan redes sociales como Facebook e Instagram pertenecientes a la DIRCOM, sin embargo, la falta de autonomía referente a la promoción afecta a la RGP porque se enfoca en un

turismo en masa el cual perjudica a la reserva; esto se denota en el Mirador de Ventanillas ya que, se excede la capacidad de carga y evita el desplazamiento a los otros atractivos; de ser manejada la publicidad por la RGP, esta si responde a las necesidades existentes y se enfoca en un público objetivo apropiado capaz de aportar a la reserva; una planificación interna que contemple la publicidad ayuda a que la carga de visitantes se distribuya de forma correcta en los diferentes atractivos, por los cuales, los visitantes actuales no sienten ningún interés.

Asimismo, se determinó que no es ventajoso que la principal actividad realizada por los visitantes sea la fotografía puesto que, vulneran los espacios de la reserva con el fin de obtener buenas imágenes, sin embargo, desde el punto de vista promocional esta actividad también aporta a la publicidad, ya que es una forma de llegar a diferentes personas enfocadas en realizar turismo de naturaleza. A su vez, se evidencia que la observación de flora y fauna es la actividad realizada en tercer lugar, denotando nuevamente que, el público objetivo actual de la reserva no es el indicado ya que al ser un área natural y una reserva Geobotánica se debería priorizar la divulgación de conocimiento científico, apreciación de especies y recursos paisajísticos.

Para el ingreso a la RGP, existen dos accesos, uno peatonal y uno vial, pero debido al personal y recursos insuficientes se genera un problema porque no se regula adecuadamente el monitoreo de los recursos naturales, a nuestra perspectiva, mantener dos accesos en un área protegida de extensión reducida incrementa la posibilidad de vulneración. Los atractivos se encuentran distribuidos en zonas de visita, siendo estos: Ventanillas, Moraspungo, el Cráter y el Bucal – la Reventazón, desde nuestro punto de vista, pese a que existe diversidad de atractivos, los mismos no poseen señalética adecuada para recorridos autoguiados, sumado a que, no mantienen un diferenciador que aporte a la experiencia de los visitantes y motive a su reiterada visita.

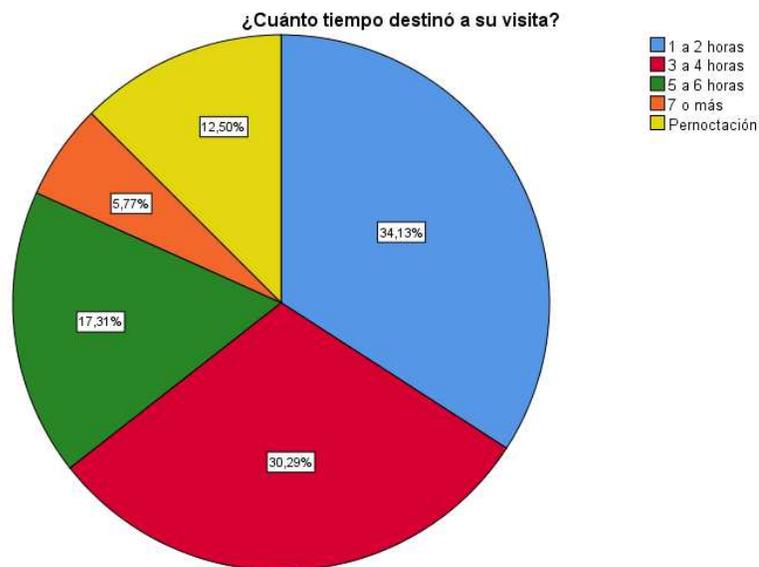
Con respecto a los emprendimientos comunitarios, estos son variados y se enfocan en actividades como: camping, cabalgatas, senderismo, recorridos culturales, entre otros; y conforme a las entrevistas, se determina que las comunidades poseen interés para generar productos turísticos adicionales como guías interpretativas de recursos naturales o rutas de aviturismo; en el caso de que su oferta incrementa, se considera un aporte al desarrollo de las comunidades correspondientes, sin embargo, esto no puede ser ejecutado en su totalidad debido a que los visitantes que acuden a la RGP invierten en establecimientos privados reconocidos, las cuales no se vincula en su totalidad con el área protegida ni con la comunidad.

Demanda

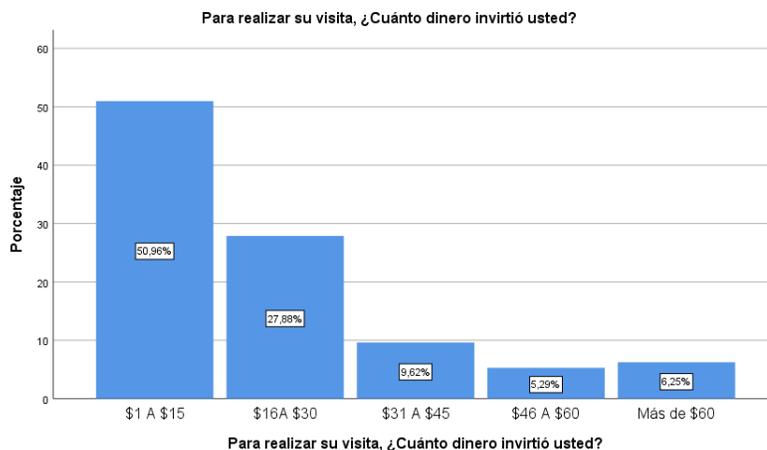
Resultados de la encuesta aplicada a los visitantes de la RGP

Figura 46.

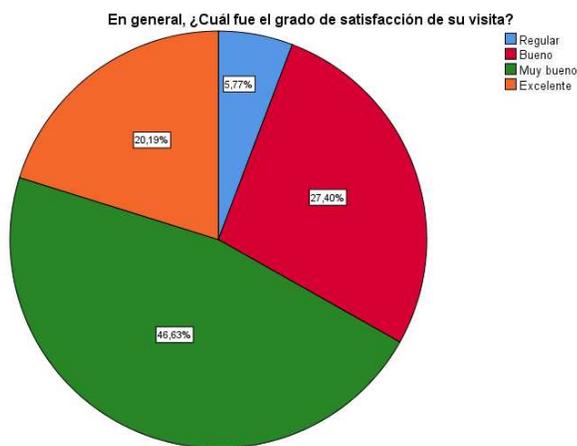
Tiempo de visita



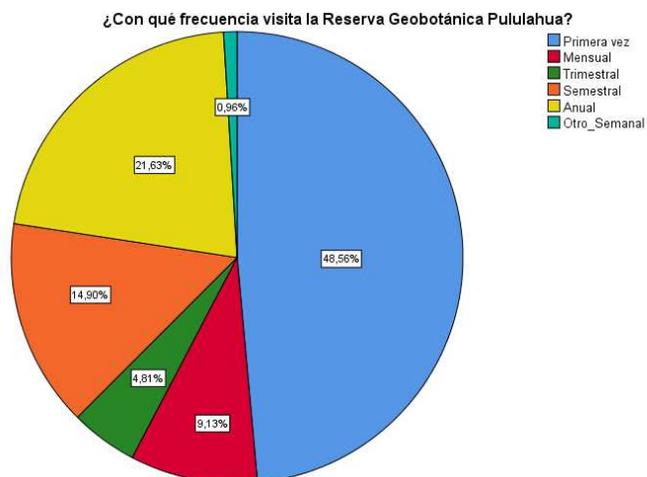
En alusión al tiempo destinado a la visita en la RGP, el 34,13% dedica de 1 a 2 horas, seguido del 30,29% de 3 a 4 horas y el 5,77% de 7 o más horas.

Figura 47.*Dinero invertido*

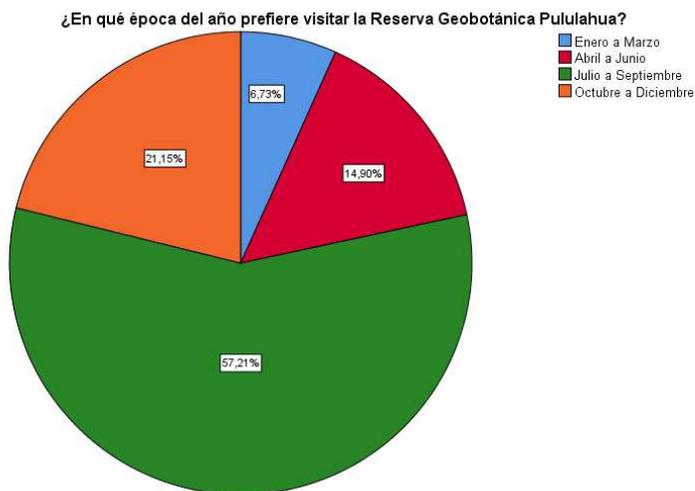
La mayoría de encuestados, destinan de \$1 a \$15 esto evidenciado con el 50,96% en la gráfica, seguido del 27,88% de personas que destinan \$16 a \$30 y finalmente el 5,29% de los encuestados invierten de \$46 a \$60.

Figura 48.*Grado de satisfacción*

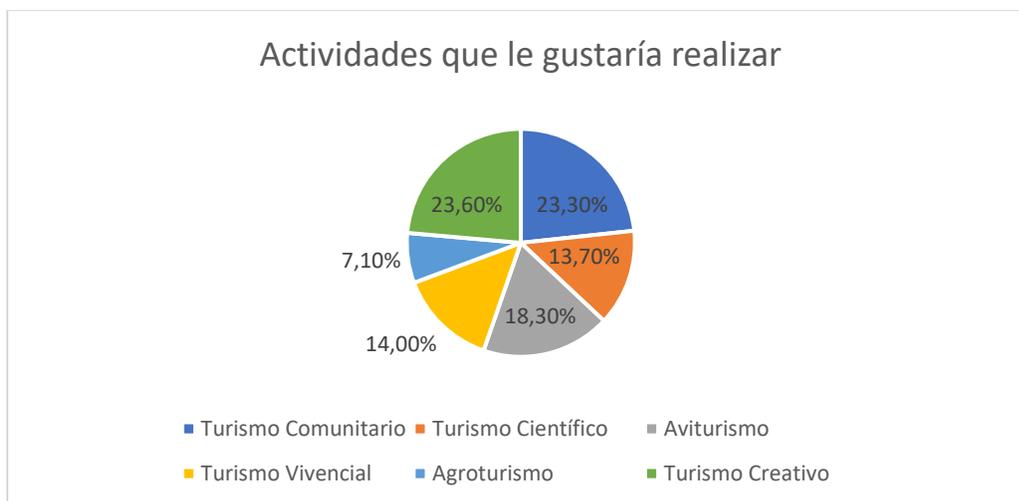
Del total de encuestados, el 46,63% obtuvieron un grado de satisfacción muy bueno durante su visita, seguido del 20,19% con un grado de satisfacción excelente y culmina con el 5,77% con un grado de satisfacción regular.

Figura 49.*Frecuencia de visita*

Referente a la frecuencia de visita a la RGP, el 48,56% visitaron el área protegida por primera vez, el 14,90% la visita semestralmente y el 4,81% realiza sus visitas trimestralmente.

Figura 50.*Época de visita*

De acuerdo a la preferencia de visita, establecido en rangos trimestrales, el 57,21% prefiere realizar su visita de julio a septiembre, el 14,9% en meses de abril a junio y finalmente el 6,73% de enero a marzo.

Figura 51.*Actividades que le gustaría realizar*

Referente a las actividades que les gustaría realizar a los encuestados, el 23,60% desea realizar turismo creativo, seguido del 18,30% de aviturismo y finalmente, el 7,10% para realizar agroturismo.

Interpretación de resultados: Demanda

En cuanto a la situación actual de la RGP, enfocada en la demanda, se considera que, los visitantes en su mayoría destinan su visita alrededor de 1 a 2 horas, en conjunto con la disposición para acudir a la reserva, desde nuestra perspectiva, es desafortunado que en su mayoría acudan por primera vez a la reserva ya que únicamente lo harían por moda o cercanía a su lugar de residencia, evidenciando el déficit de información que estos poseen para recorrer los otros atractivos que se encuentran dentro del área; se denota que la visita no prolongada afecta al área protegida puesto que generan mayor cantidad de visitantes en el lugar sobrepasando la capacidad de carga establecida; esto se relaciona con el gasto mínimo que los visitantes realizan siendo este un rango de USD 1 a USD 15, lo cual no genera un beneficio económico para las comunidades, únicamente las personas que poseen información certera por su reiterada visitación disponen de más horas de visita y su

gasto aumenta en un rango de USD 16 a USD 40, lo cual aporta al desarrollo comunitario y sostenible. Independientemente del tiempo de visitación la mayoría de visitantes afirma tener una satisfacción buena.

Con respecto a la potenciales actividades que se pueden desarrollar en la RGP, es ventajoso que el visitante posea un interés para realizar aviturismo, porque es posible ejecutar esta modalidad dentro de la reserva ya que la misma posee recursos faunísticos suficientes para su desarrollo; así también, el turismo creativo se considera una actividad potencial ya que, ayuda a la interacción entre el personal de la RGP y los visitantes para la realización de actividades artísticas y creativas que tengan por objetivo la educación y concientización ambiental. Posteriormente, se considera que es positivo que la visitación se centre en los meses de julio a septiembre por ser época seca y de mayor accesibilidad, sin embargo, desde el punto ambiental es negativo puesto que existe el riesgo de ocasionar incendios forestales.

En resumen, la RGP oferta actividades como: camping, picnic, fotografía, senderismo y observación de flora y fauna; la misma es variada y existen los recursos para incrementarla; posteriormente, la demanda que recibe la RGP es un turismo en masa y, mientras no se establezca un perfil de visitante, este problema seguirá latente. Pese a que existe una interacción entre la oferta y la demanda, los dos componentes presentan falencias, el primero en menor proporción a diferencia el otro, por ello, es necesario que mientras se trabaje en establecer un perfil de visitante se realice esfuerzos para mejorar la oferta y mantener un equilibrio que permita satisfacer las necesidades de los visitantes.

Se evidencia que la producción en la RGP es realizada de forma responsable, sin embargo, el consumo aún presenta errores que afectan a la misma, como falta de concientización por los malos hábitos del turista. Adicional, se denota que la reserva conjuntamente con la comunidad, tienen presente los pilares de la sostenibilidad, pero

no son desarrollados en su totalidad; en el axioma económico, la comunidad involucrada en la actividad turística percibe beneficios, no obstante, dentro del ámbito social existe una gran falencia de comunicación entre la RGP y la comunidad; por lo tanto, la nueva administración se ha planteado como objetivo el involucrar a la comunidad o mejorar los canales de comunicación.

Capítulo IV

Propuesta

Modelo de gestión turística para la RGP

El modelo de gestión turística está conformado por proyectos, cada proyecto contiene un objetivo estratégico, metas, estrategias, acciones, indicadores, fuentes de verificación, encargados, participantes y un tiempo sugerido de aplicación. Todos estos componentes ayudan a clarificar y planificar de manera adecuada cada proyecto, de forma que oriente al personal al momento de ejecutar esta propuesta. El propósito de este modelo es combinar la disciplina turística con la conservación del patrimonio natural, logrando así generar una conciencia ambiental a los visitantes y a las comunidades en la zona de amortiguamiento.

La propuesta fue diseñada manteniendo la relación del sistema turístico de Beni y el PGOA de la RGP, con el propósito que sea aplicable en el tiempo considerado por la administración; los proyectos propuestos en la matriz final son el resultado de toda la investigación, en ellos se evidencia la participación de todos los actores turísticos.

Objetivo general

- Proponer estrategias que refuercen las acciones de mitigación de impactos negativos que genera la actividad turística desarrollada en la RGP, mediante proyectos que aportan a fortalecer la conservación del patrimonio natural y la gestión en el manejo de visitantes.

Objetivos específicos

- Sensibilizar a los actores turísticos acerca de las prácticas de turismo responsable en la RGP priorizando la conservación de recursos naturales.
- Fortalecer los conocimientos del personal de la RGP para que generen estrategias que apoyen a la gestión turística, la conservación ambiental y mantenimiento de atractivos.
- Adecuar la oferta existente para la implementación de nuevas actividades que motiven a la visitación de turistas responsables con el medio ambiente.

Beneficiarios directos e indirectos

El beneficiario principal es la RGP puesto que, a partir de la conservación de recursos naturales mediante estrategias que mitiguen los impactos ocasionados por la actividad humana se lograría una restauración pertinente de los sitios mayormente afectados. Cabe mencionar que la educación ambiental y la capacitación es un pilar fundamental para el cumplimiento de los objetivos planteados y por ello, se beneficia la comunidad receptora ya que mejoran sus conocimientos y se regula la actividad turística, siendo así un beneficiario indirecto, de tal manera que se incrementa el desarrollo sostenible en las comunidades ubicadas en la zona de amortiguamiento.

Además, otro beneficiario indirecto es el turista puesto que, a partir de las regulaciones por parte de la RGP y el desarrollo comunitario, brindan un servicio de calidad durante su visita lo cual mejora la experiencia y satisface las necesidades de la demanda.

Metodología

Con el propósito de determinar si la gestión turística es apropiada en la RGP, se analizó el fenómeno turístico en base a los elementos del Sistema Turístico de Beni, posterior a ello, para la presente propuesta se desarrolló una matriz FODA en base a los resultados de dicho análisis, priorizando los factores por medio de una matriz de

evaluación MEFI y MEFE; finalmente se realiza la matriz DAFO, utilizando los elementos priorizados que ayudaron a la generación de estrategias de fortalecimiento en la actividad turística con el fin de desarrollar proyectos que ayuden a la gestión y conservación de la RGP.

Matrices de la propuesta

Figura 52.

Conjunto de relaciones ambientales

Conjunto de relaciones ambientales									
Proyectos	Objetivos	Metas	Estrategias	Acciones	Indicadores	Fuente de verificación	Encargado	Participantes	Tiempo de ejecución sugerido
Pululahua Verde		Aumento del interés de comuneros por el medio ambiente.	Involucrar a la comunidad a través de charlas y talleres con el fin de que sea un soporte para el control y conservación de los recursos naturales.	<ul style="list-style-type: none"> - Definir un plan de concientización ambiental en base a los problemas ecológicos primordiales para su mitigación. - Coordinar con las comunidades sobre los asistentes interesados en el plan de concientización. - Planificar la constitución de los talleres y charlas. - Convocar por medios publicitarios físicos a los participantes. - Ejecutar el plan de concientización. 	Alcanza un índice de 3,0 en la realización de conductas colectivas a favor del medio ambiente.	Informes de cumplimiento y avance de actividades,	Encargado del Programa de Educación Ambiental	Guardaparques Comunidad	6 meses
		Incremento de la responsabilidad ambiental de los productores.	Dictar talleres a la comunidad acerca de la actividad agrícola responsable con el fin de minimizar los impactos negativos.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar métodos de producción agrícola ecológicamente responsable. - Preparar un plan de manejo responsable de agricultura. - Planificar los talleres con fines agrícolas. - Socializar el plan establecido con los agricultores. - Ejecutar el plan de manejo responsable de agricultura. 	Logran un 40% en el índice de disminución de espacios vulnerados.	Lista de asistencia.	Encargado del Programa de Investigación y Desarrollo		3 meses
	Concientizar a los actores turísticos para la adecuada gestión y conservación de los recursos y atractivos,	Actividad turística adecuada.	Capacitar por medio de charlas a los emprendedores comunitarios para el impulso de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> - Crear una base de datos de los prestadores turísticos. - Incentivar a los emprendedores para que asistan a las charlas. - Ejecutar talleres de capacitación para microemprendedores. - Certificar la formación de los emprendedores. 	Se alcanza el 25% en la tasa de crecimiento anual.	Informes de cumplimiento de actividades, Listas de asistencia.	Encargado del Programa de Uso Público y Turismo	Guardaparques Comunidad	4 meses
	Actividad agrícola organizada		Generar un consenso para establecer el número de cabeza de ganado para la ejecución de su actividad agrícola por propietario.	<ul style="list-style-type: none"> - Convocar una reunión a los ganaderos de las comunidades en zonas de amortiguamiento para concientizar sobre el impacto negativo que genera la actividad agropecuaria en las zonas de la reserva. - Convenir con los ganaderos el límite de cabezas de ganado idóneo a mantener dentro de los límites del área protegida para la disminución de impactos negativos. - Controlar por medio de censos el número de cabezas de ganado. 	Disminuye en un 20% el número de cabezas de ganado	Actas de reuniones, Documentos de compromiso,	Encargado del Programa de Uso Público y Turismo	Guardaparques Comunidad	1 año

Pululahua verde

Figura 53.

Pululahua verde



El proyecto Pululahua Verde tiene 1 objetivo estratégico, el cual para cumplirlo tiene 4 metas enfocadas en estrategias y, sus respectivas acciones para orientar al personal en su aplicación; el proyecto está direccionado a crear conciencia ambiental en los actores turísticos, por medio de charlas y talleres interactivos que permitan dar a conocer la importancia de conservar los ecosistemas con actitudes responsables y, generar una actitud de cambio en los participantes; los encargados de llevar a cabo este proyecto son los dirigentes del programa de Educación Ambiental, Investigación y Desarrollo y, Uso Público y Turismo, adicional serán partícipes el personal de la RGP y las comunidades de las zonas de amortiguamiento. Para la evaluación de resultados se establecieron indicadores que verifiquen la efectividad de la estrategia planteada y, además, las fuentes de verificación corroboran el alcance del cumplimiento de las actividades planteadas.

Fuentes de financiamiento

Con respecto a la primera estrategia, se recomienda que para su aplicación exista un convenio con el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Calacalí para impartir las charlas y talleres, sobre conservación, siendo el personal de guardaparques un soporte al momento de la ejecución.

Referente a la segunda estrategia, se sugiere a la organización FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura) ya que existen

convenios previos que han beneficiado a la reserva y sus comunidades, por lo que se puede gestionar nuevamente para contar con el apoyo de la organización.

En cuanto a la tercera estrategia, se propone que se generen convenios con la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE en proyectos de vinculación con la sociedad, con el objetivo de que se encarguen de la realización de charlas y talleres con enfoque turístico para beneficio de las comunidades.

Finalmente, en la cuarta estrategia puede ser ejecutada por parte del personal de guardaparques, tomando en cuenta como recurso principal el tiempo para la aplicación de la misma, ya que depende únicamente de su planificación como RGP.

Figura 54.

Conjunto de acciones estructurales

Conjunto de acciones estructurales										
Proyectos	Objetivos	Metas	Estrategias	Acciones	Indicadores	Fuente de verificación	Encargado	Participantes	Participantes	Tiempo de ejecución sugerido
Capacitate	Reforzar los conocimientos profesionales por medio de capacitaciones para que mejoren y desarrollen las relaciones bilaterales con otros actores turísticos.	Aumenta el desempeño de los guardaparques.	Capacitar al personal de la RGP en diferentes tópicos con el fin de mejorar sus aptitudes profesionales de forma que a futuro enseñen a otros actores turísticos.	- Coordinar con los organismos públicos encargados para trabajar en capacitaciones de temas prioritarios, como: animación turística, guía, promoción, nuevas técnicas de conservación de especies y educación ambiental. - Comunicar al personal sobre las capacitaciones que necesitan realizar para actualizar sus conocimientos profesionales. - Inscribir al personal de la RGP de acuerdo a sus habilidades para las diferentes capacitaciones.	Se alcanza el 60% del índice de cumplimiento.	Oficios. Informes de reuniones. Informes de capacitación. Certificados,	MAATE Administrador	Guardaparques		3 meses
Autogüate	Establecer una relación entre el interés de los visitantes con la apreciación y conservación del patrimonio natural.	La reserva cuenta con infraestructura adecuada para la prestación del servicio.	Adecuar los atractivos existentes para ofertar la auto guía por medio de señalética interpretativa.	- Planificar la adecuación de los senderos existentes basándose en la normativa PANE. - Diseñar la distribución de señalética interpretativa en los senderos seleccionados. - Establecer los encargados de monitoreos y evaluación de la efectividad de los senderos,	El promedio de la satisfacción del visitante es buena.	Informes de presupuesto y fichas técnicas de senderos.	Encargado del Programa de Uso Público y Turismo	Guardaparques		1 año
			Generar una nueva modalidad enfocada a los recursos faunísticos involucrando a la comunidad.	- Realizar un estudio de viabilidad con el fin de determinar una modalidad turística idónea en el área protegida. - Planificar el espacio y los recursos necesarios para la implementación de la nueva modalidad turística. - Generar convenios con entidades promotoras para socializar la nueva modalidad turística,						
Puláhua equipate	Instaurar lineamientos que aporten a la conservación del patrimonio natural, mitigando los impactos ocasionados por la actividad humana en el área protegida.	Disminuir los agentes que provocan incendios forestales.	Establecer puntos críticos de visualización para mantener control sobre posibles incendios forestales.	- Identificar los puntos más propensos a incendios forestales. - Establecer estrategias de mitigación. - Generar brigadas forestales comunitarias que apoyen en situaciones vulnerables. - Realizar recorridos de control y vigilancia en dichos puntos.	Disminución en un 50% de agentes que provocan incendios forestales.	Informes de Control y Vigilancia,	Encargado del Programa de Monitoreo y Vigilancia.	Guardaparques		4 meses
			Disminuir el impacto ocasionado por los desechos sólidos en los senderos de mayor visitación.	- Identificar los sitios más afectados por desechos sólidos. - Implementar puntos ecológicos de recolección de basura. - Monitorear y vigilar las acciones de reciclaje de los visitantes,						

Capacítate**Figura 55.***Capacítate*

El proyecto capacítate relacionado a la superestructura, está compuesto únicamente por 1 estrategia, la cual hace énfasis en reforzar los conocimientos de los guardaparques en ámbitos de: servicio al cliente, animación turística, guianza, nuevas técnicas de conservación de especies y promoción, con el fin de mejorar las aptitudes de los mismos al momento de la prestación del servicio y la gestión de la reserva. Los encargados de gestionar para las capacitaciones sería la administración conjuntamente con el MAATE, siendo partícipes el personal de guardaparques, con el fin de evaluar la efectividad de la estrategia se propone un indicador de cumplimiento.

Fuentes de financiamiento

Se sugiere que, para la aplicación de esta estrategia, la administración coordine con el MAATE un costo total de las capacitaciones y así solicitar el financiamiento de este organismo público.

Autoguíate**Figura 56.***Autoguíate*

El proyecto autoguítate hace referencia a la infraestructura necesaria para la prestación de servicios, se conforma por 1 objetivo estratégico, 1 meta la cual se subdivide en 2 estrategias que tiene como fin mejorar la experiencia del visitante y generar en él una conciencia ambiental para conservar los recursos naturales. Por lo tanto, cada acción planteada en las estrategias está direccionada a restaurar o implementar equipamiento necesario en los diferentes atractivos. El encargado para la ejecución de este proyecto, es el programa de Uso Público y Turismo tomando en cuenta la participación del personal de guardaparques.

Fuentes de financiamiento

De acuerdo al proyecto planteado para la primera estrategia, es necesario que el FÍAS destine presupuesto para temas de infraestructura debido a que se basan en el Manual de Señalética PANE y deben regirse a la normativa señalada.

Respecto a la segunda estrategia, se recomienda la coordinación con universidades que ofertan la carrera de turismo para solicitar practicantes que ayuden al cumplimiento de las actividades planteadas.

Pululahua equípate

Figura 57.

Pululahua equípate



Pululahua equípate hace referencia a los lineamientos adicionales que debería tener el área protegida para mitigar los impactos negativos que ocasiona la actividad turística, haciendo énfasis en los problemas principales que son los conatos de incendio

y desechos sólidos en la reserva. Este proyecto está conformado por 1 objetivo estratégico, 2 metas y sus respectivas estrategias para su aplicación; el encargado de la ejecución de este proyecto es el dirigente del programa de Monitoreo y Vigilancia. Para evaluar la eficacia de las mismas se contemplan 2 indicadores disminución de agentes que provocan incendios y, regulación de producción y manejo de residuos respectivamente.

Fuentes de financiamiento

La primera estrategia, puede llegar a cumplirse con asistencia del cuerpo de bomberos, para la identificación de puntos vulnerables y sugerencias sobre estrategias de mitigación; asimismo, se considera pertinente la participación de la comunidad para apoyo en situaciones de emergencia.

Concerniente a la segunda estrategia, se plantea la participación de la reserva para la creación de basureros con materiales eco amigables, únicamente se toma como recurso al tiempo requerido para la creación de los mismos.

Figura 58.

Conjunto de acciones operacionales

Conjunto de acciones operacionales										
Proyectos	Objetivos	Metas	Estrategias	Acciones	Indicadores	Fuente de verificación	Encargado	Participantes	Tiempo de ejecución sugerido	
Turismo vivo	Minimizar los impactos negativos ocasionados por la demanda mediante una estrategia promocional que aumente la visitación de un público objetivo responsable.	Incrementa el público objetivo responsable con la naturaleza.	Asumir el control de la promoción de la reserva y enfocarlo al público objetivo responsable de manera que, este se informe y se reduzca el turismo desordenado.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar una investigación que tenga como resultado principal la determinación del perfil del público objetivo. - Identificar el valor agregado que posee la oferta de la RGP para establecer las tácticas promocionales. - Diseñar spots publicitarios para incentivar la visitación por parte del público objetivo establecido. - Publicitar el material preparado por medios digitales. 	Número de visitas. Se alcanza un 30% en la tasa de engagement.	Informe de cumplimiento de actividades. Estadísticas otorgadas por las plataformas digitales.	Encargado del Programa de Uso Público y Turismo	Guardaparques	6 meses	
Conserva tu entorno	Disminuir el impacto negativo en los espacios más vulnerados por la visitación.	Espacios de alta visitación conservados.	Distribuir a los visitantes de acuerdo a la zonificación cuando exista una excesiva visitación en un determinado ingreso.	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar los lugares de mayor visitación en temporada alta de manera que se establezca las zonas alternas para desviar la sobrecarga de visitas. - Reforzar los lineamientos de ingreso para controlar la capacidad de carga en los sitios más afectados. - Crear comunicados para las plataformas digitales sobre el exceso de visitación evitando la llegada de más visitantes. - Mantener un conteo de los visitantes para controlar el número de usuarios que se encuentran dentro de la reserva. 	Número de visitas por acceso. SIB	Informes de Control y Vigilancia.	Encargado del Programa de Uso Público y Turismo	Guardaparques	3 meses	

Turismo Vivo

Figura 59.

Turismo vivo



Dicho proyecto está conformado por 1 objetivo estratégico, y únicamente por 1 meta con su respectiva estrategia; tiene como enfoque a la demanda, y su propósito es determinar el perfil de turista ideal para la reserva, de manera que, este nuevo visitante sea responsable con el entorno. Relacionado al indicador, se estableció el número de visitantes y la tasa de engagement. A su vez, el encargado de la ejecución es el programa de Uso Público y Turismo, considerando como participantes a los guardaparques.

Fuentes de financiamiento

Se considera necesario que, para la ejecución de la estrategia, se genere convenios con instituciones como la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE para que se encarguen conjuntamente con el personal de la RGP, de la investigación pertinente para determinar el perfil del visitante. Y con respecto a la promoción, el personal de la RGP será el encargado de realizar el material publicitario por lo cual el único recurso contemplado es el tiempo.

Conserva tu entorno

Figura 60.

Conserva tu entorno



CONSERVA TU ENTORNO

La conservación del entorno es un eje primordial en áreas protegidas, por ello el proyecto se enfoca en promover las visitas a otras zonas de menor visitación, con el fin de evitar la capacidad de carga excesiva en los atractivos habituales ofertados por la RGP, esto mediante comunicados por medios oficiales y el refuerzo de los lineamientos de ingreso al área protegida.

Fuentes de financiamiento

Para la ejecución de esta estrategia, se considera al recurso humano y el tiempo de los mismos, para la realización de las actividades planteadas; puesto que se realiza un control en las zonas de mayor afluencia.

Conclusiones

- La gestión turística en la RGP es deficiente, esto se evidencia en la excesiva visitación que genera un impacto ambiental negativo, la insuficiente planificación y control de las zonas para uso público y turismo, y la carencia de canales de comunicación con las comunidades de la zona de amortiguamiento. Debido al cambio de mando en la administración de la RGP, el actual encargado que posee un perfil profesional especializado en turismo tiene como principal objetivo resolver los problemas surgidos en la administración de su antecesor. A nuestra consideración, las problemáticas anteriores perdurarán aproximadamente 1 año con la nueva administración por lo que, es necesario solidificar los procesos administrativos para enfocarse en mejorar el desarrollo de la actividad turística.
- La RGP cuenta con un patrimonio natural extenso, pero, los atractivos no cuentan con el equipamiento y señalética necesaria para la observación y educación sobre las especies de la reserva, por lo tanto, no captan un visitante que tenga por motivación el uso y disfrute de estos productos turísticos; es importante la atracción de este perfil de turista con el fin de minimizar los impactos negativos ya que estos aportan a la conservación.

- El patrimonio natural de la RGP que no es accesible para el visitante se encuentra en buen estado de conservación, sin embargo, en los espacios destinados a uso público y turismo, existe mayor vulneración de especies, ocasionando problemas como la extracción de flora y la contaminación auditiva que causa el desplazamiento de especies; la ausencia de personal y recursos en la reserva evita que se tomen acciones instantáneas para mitigar los impactos ocasionados por la actividad turística.

Recomendaciones

- Es recomendable para la administración de la RGP implementar herramientas de planificación que ayuden a mejorar la gestión de los diferentes programas que conforman la reserva; adicional, establecer canales de comunicación con las zonas de amortiguamiento para el mejoramiento de las relaciones bilaterales.
- Involucrar a la comunidad mediante la motivación moral para la formación de un grupo de guardianes de la naturaleza en zonas de alto riesgo con el fin de procurar el bienestar de los ecosistemas existentes.
- Estrechar las relaciones con los organismos públicos de Calacalí con el fin de fomentar la concientización y educación ambiental a los habitantes de manera que se cree una generación responsable.
- Fomentar el reconocimiento de los emprendimientos comunitarios para que puedan percibir mayor beneficio económico y de esa manera incrementar el desarrollo de la comunidad.

Bibliografía

- Agraz, C., Hernández, L., & Molina, D. (2017). Servicios ecosistémicos y estrategias de conservación en el manglar de Isla Arena. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 14(3). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722017000300427
- Altieri, A. (2001). ¿Qué es la cultura? *La Lámpara de Diógenes*, 2, 15–20. <https://www.redalyc.org/pdf/844/84420403.pdf>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Banco Central del Ecuador. (2021a). *Información Económica*. <https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica>
- Banco Central del Ecuador. (2021b, March 31). *La pandemia incidió en el crecimiento 2020: la economía ecuatoriana decreció 7,8%*. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuatoriana-decrecio-7-8>
- Bertalanffy, L. (1989). *Teoría General de los Sistemas*. <http://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Teoria-General-de-los-Sistemas.pdf>
- Betancourt, M., & Perera, G. (2016). Técnicas de interpretación para la gestión turística en los recorridos de ciudad: el caso de la ciudad de Camagüey. *Retos de La Dirección*, 10(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100007
- Bravo, E. (2014). *La biodiversidad en el Ecuador*. <http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/303/La-Biodiversidad.pdf?sequence=1>
- Campos, A. (2008). Una aproximación al concepto de “lo social” desde trabajo social - Dialnet. *Revista Tendencias & Retos*, 13, 55–70. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4929285>
- Cantos, G., Cantos, A., Rosete, S., Sotolongo, R., & Vítores, M. (2015). ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN DEL BOSQUE NATURAL TROPICAL DE LA COMUNA “EL PITAL” MANABÍ, ECUADOR STRATEGIES OF CONSERVATION OF THE TROPICAL NATURAL FOREST OF THE COMMUNE “EL PITAL” MANABÍ, ECUADOR. *Revista Cubana de Ciencias Forestales: CFORES*, ISSN-e 2310-3469, Vol. 3, Nº. 2, 2015, 921 Págs., 3(2), 905–921. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5267124&info=resumen&idioma=SPA>
- Cazau Pablo. (2006). *INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES*. <https://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCIÓN-A-LA-INVESTIGACIÓN-EN-CC.SS..pdf>
- Cebrián, F., & Sánchez, J. (2015). Turismo de naturaleza en áreas protegidas de México; una propuesta de conservación, aprovechamiento y desarrollo local en el Nevado de Toluca. *Cuadernos de Turismo*, 36(36), 1989–4635. <https://doi.org/10.6018/turismo.36.231041>
- Chiavenato, I. (2009). *Gestión de Talento Humano* (Elsevier (ed.); Tercera). The McGraw Hill. <http://104.207.147.154:8080/bitstream/54000/1143/1/Chiavenato-Talento-humano-3ra-ed.pdf>
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento&Gestión*, 152–181. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Cruz, G., Juan, J., Mínguez, M., Segrado, R., & Serrano, R. (2013). CONTROL STRATEGIES OF TOURISM IMPACT ON NATURAL AREAS AND

- ARCHAEOLOGICAL ZONES OF QUINTANA ROO, MEXICO. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, ISSN-e 1982-5838, Año 7, N°. 3, 2013, Págs. 6-30, 7(3), 6–30. https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-49915/2013_Romano y Carmen_Quintana Roo.pdf
- Espinoza, G. (2002). *Gestión y Fundamentos de Evaluación de Impacto Ambiental Guillermo*. 246. <http://siar.minam.gob.pe/puno/sites/default/files/archivos/public/docs/1052.pdf>
- Franco, I., Giraldo, C., López, L., & Palmas, Y. (2019). MODELOS TURÍSTICOS DESDE LA TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS (Tourist Models from the General Theory of Systems) by Irazú Franco, Claudia Maria Giraldo Velasquez, Ledys López, Yanelli Daniela Palmas Castrejón :: SSRN. SSRN. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3462803
- Garcés, S. (2008). Aprendiendo acerca de las áreas protegidas - Dialnet. *Letras Verdes*, 2, 6–7. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5444075>
- García, G., Fontúrbel, F., & Richard, E. (2006). Evaluación de objetivos de conservación de áreas protegidas a partir del análisis del área de campeo y población mínima viable de especies de félidos y cánidos. El Parque Nacional Torotoro (Potosí, Bolivia) como ejemplo. *Ecología Aplicada*, 5. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1726-22162006000100014&script=sci_arttext
- Glosario Turismo. (2018). *Oferta turística (Turismo)*. <https://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/oferta-turistica>
- González, M., Pérez, C., & Zizumbo, L. (2009). Impacto ambiental del turismo en áreas naturales protegidas; procedimiento metodológico para el análisis en el Parque Estatal El Ocotil, México. *El Periplo Sustentable*, 16, 25–56. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193414421002>
- Granados, R. (2020). Theoretical review of methodological tools applied in criminological research. *Derecho y Cambio Social*, 59, 501–511. www.derechoycambiosocial.com
- Honorable Congreso Nacional. (2004a, September 10). *Ley de Gestión Ambiental*. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Honorable Congreso Nacional. (2004b, September 10). *Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre*. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/Ley-Forestal-y-de-Conservacion-de-Areas-Naturales-y-Vida-Silvestre.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (n.d.). *Qué es población*. Retrieved May 30, 2021, from <https://www.ine.cl/ine-ciudadano/definiciones-estadisticas/poblacion/que-es-poblacion>
- Lohmann, G., & Panosso, A. (2012). *Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. Trillas, S.A de C.V. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teoría-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Malavé, H. (1970). APROXIMACIÓN A LOS CONCEPTOS DE ESTRUCTURA, SUPERESTRUCTURA Y SISTEMA en JSTOR. *El Trimestre Económico*, 37, 359–403. <https://www.jstor.org/stable/20856133?seq=1>
- Mata, A., & Quevedo, F. (2005). *Diccionario Didáctico de Ecología - Google Libros* (Segunda). Universidad de Costa Rica. <https://books.google.com.ec/books?id=a2kW3pjzc-wC&lpg=PP1&dq=Diccionario Didáctico de Ecología&hl=es&pg=PP5#v=onepage&q&f=false>
- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS*.

- www.turismo.gob.ec
- Ministerio del Ambiente. (n.d.-a). *Reporte de visitas | Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador*. Retrieved May 30, 2021, from <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/reporte-de-visitas#>
- Ministerio del Ambiente. (2013). *Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador*. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Manual-para-la-Gestión-Operativa-de-las-Áreas-Protegidas-de-Ecuador-finalr.pdf>
- Ministerio del Ambiente, A. y T. E. (n.d.-b). *Ejes Estratégicos – Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica*. Retrieved June 29, 2021, from <https://www.ambiente.gob.ec/funciones-atribuciones-2/>
- Miranda, M., Rendón, M., & Villasis, M. (2016). Estadística descriptiva. *Alergia México*, 63(4), 397–407. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755026009.pdf>
- Montero, M. (2009). El fortalecimiento en la comunidad, sus dificultades y alcances * Scopes and Obstacles in Community Empowerment Artículo de investigación documental. *Scopes and Obstacles in Community Empowerment*, 8(3), 615–626. https://www.unrc.edu.ar/unrc/psc/pdfs/biblio/4_Montero.pdf
- Municipio de Quito. (2012). *Plan Metropolitano de Ordenamiento Territorial 2012-2022*. https://www.quito.gob.ec/documents/Plan_Metropolitano_Ordenamiento_Territorial_2012-2022.pdf
- OMT. (2016). *Introducción al Turismo*. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Otero, A. (2001). *Medio ambiente y educación: capacitación ambiental para docentes - Alberto Otero - Google Libros* (Segunda). Novedades educativos. <https://books.google.es/books?id=m8i2vWqIWvwC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Pontes, A., & Sánchez, F. (2010). Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias EDUCACIÓN AMBIENTAL Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las. *Revista Eureka*, 7, 270–285. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92013009010>
- Posso, R. (2014). Conceptos y principios de economía y metodologías utilizadas en la investigación económica - Dialnet. *Revista de La Facultad y Ciencias Económicas Administrativas*, 15(1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4820645>
- Pululahua Hostal. (2006). *Reserva Geobotánica Pululahua - Historia | Fauna | Flora*. https://www.pululahuahostal.com/html/reserva_geobotanica_pululahua.html
- Quito Turismo. (2021). *Estadísticas - Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico*. <https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/>
- Ramírez, C. (2011). Vista de Los presupuestos . *Revista Cultural Unilibre*. https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/revista_cultural/article/view/3981/3350
- Ramírez, S. (2014). *Perspectivas en las teorías de sistemas*. Aprender a aprender . [http://computo.ceiich.unam.mx/webceiich/docs/libro/Perspectivas en las teorías de sistemas.pdf](http://computo.ceiich.unam.mx/webceiich/docs/libro/Perspectivas%20en%20las%20teorias%20de%20sistemas.pdf)
- Real Academia Española (RAE). (n.d.-a). *Definición de norma - Diccionario panhispánico del español jurídico - RAE*. Retrieved May 30, 2021, from <https://dpej.rae.es/lema/norma>
- Real Academia Española (RAE). (n.d.-b). *equipamiento | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE*. Retrieved May 30, 2021, from <https://dle.rae.es/equipamiento>
- Ricaurte, C. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL Guía para planificadores Manual para Diagnóstico Turístico Local Carla Ricaurte Quijano | 2*. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico->

- turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf
 Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antrofísico. *Cuicuilco*, 18, 39–49.
<https://www.redalyc.org/pdf/351/35124304004.pdf>
- Rojas, M. (2004). Identidad y cultura. *Educere*, 8, 489–496.
<https://www.redalyc.org/pdf/356/35602707.pdf>
- Secretaría del Turismo. (2004). *TURISMO ALTERNATIVO UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO*. www.sectur.gob.mx
- SNAP. (2015). *Info SNAP | Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador*. Sistema Nacional de Áreas Protegidas Del Ecuador.
<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/info-snap>
- Toledo, V. (2005). Repensar la conservación : ¿áreas naturales protegidas o estrategia bioregional? *Gaceta Ecológica*, 77, 67–83.
- UNESCO. (1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*.
- Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales. (2021). *Lista Roja de Especies Amenazadas de la UICN*.
<https://www.iucnredlist.org/es/search/map?taxonLevel=Amazing&searchType=species>
- Universidad San Francisco de Quito. (2012). *Quito declara su flora y fauna patrimoniales y emblemáticas con colaboración de Profesores USFQ - Noticias USFQ*. <https://noticias.usfq.edu.ec/2012/07/quito-declara-su-flora-y-fauna.html>
- UNWTO. (n.d.). *Glosario de términos de turismo | OMT*. Retrieved May 30, 2021, from <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Urte, D. (2007). La valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del Paisaje Cultural Cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico. *Turismo y Sociedad*, 8, 69–80. <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261178004.pdf>
- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33, 155–165.
<https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Varisco, C. (2013). *Capítulo 2. SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS*.
<http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Anexos