

## Resumen

En los últimos años, la innovación en el sector hotelero se ha enfocado en brindar a los huéspedes experiencias efímeras a través de la implementación de nuevas tendencias de alojamiento, es así como surge la modalidad Pop-Up en tiendas de retail, museos, restaurantes o en experiencias gastronómicas, siendo la base para el desarrollo del *Pop-Up* en el sector hotelero con el concepto de combinar lo mejor del camping sin renunciar a la comodidad de un hotel. En Ecuador aún no se considera que los hoteles Pop-Up sean parte de la oferta en la planta turística ya que representa una propuesta reciente con gran oportunidad de crecimiento.

Por tal motivo, el presente proyecto de titulación tiene como objetivo principal determinar los hoteles Pop-Up como elemento de innovación de las tendencias de alojamiento para la viabilidad de implementación a futuro en el cantón Riobamba. De manera que, se analizan las características de los hoteles Pop-Up en función de la teoría de la innovación para el impulso de la competitividad turística del destino con la estrategia de los océanos azules, además se realiza un diagnóstico para conocer la situación actual del cantón Riobamba en cuanto a alojamiento.

Finalmente, en base al análisis de los resultados se presentan estrategias como diseñar un modelo de negocios "*Lean Startup*", organizar una feria nacional de negocios en torno a "Nuevas Tendencias en Alojamiento", realizar un *pitch deck* a empresarios de hoteles tradicionales y, por último, el desarrollo de una aplicación móvil por parte de la Dirección de turismo del cantón Riobamba.

*Palabras clave:*

- **ALOJAMIENTO**
- **HOTELES POP-UP**
- **INNOVACIÓN**
- **COMPETITIVIDAD TURÍSTICA**

## **Abstract**

In recent years, innovation in the hotel sector has focused on providing guests with ephemeral experiences through the implementation of new accommodation trends, which is how the Pop-Up modality arises in retail stores, museums, restaurants or gastronomic experiences, being the basis for the development of Pop-Up in the hotel sector with the concept of combining the best of camping without giving up the comfort of a hotel. In Ecuador, Pop-Up hotels are not yet considered to be part of the offer in the tourist infrastructure since it represents a recent proposal with a great opportunity for growth.

For this reason, the main objective of this degree project is to determine Pop-Up hotels as an element of innovation in accommodation trends for the viability of future implementation in the canton of Riobamba. Thus, the characteristics of Pop-Up hotels are analyzed according to the theory of innovation to boost the tourism competitiveness of the destination with the strategy of blue oceans, and a diagnosis is made to know the current situation of the canton of Riobamba in terms of accommodation.

Finally, based on the analysis of the results, strategies are presented such as designing a "Lean Startup" business model, organizing a national business fair around "New Trends in Lodging", making a pitch deck to entrepreneurs of traditional hotels and the development of a mobile application by the Directorate of tourism of the canton Riobamba are presented.

*Key words:*

- **ACCOMMODATION**
- **POP-UP HOTELS**
- **INNOVATION**
- **TOURISM COMPETITIVENESS**