



El turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local de la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba

Guevara Napa, Lizeth Gabriela y Masabanda Sarango, Melanie Alejandra

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y Hotelera

Mgst. Coronel Grados, Marlene Isabel

28 de enero del 2022



Tesis Masabanda - Guevara. 31.01.2022.docx

Scanned on: 20:20 January 31, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	598
Words with Minor Changes	0
Paraphrased Words	815
Ommited Words	1303



MARLENE ISABEL
CORONEL GRADOS



Website | Education | Businesses



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "El turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local de la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba" fue realizado por las señoritas **Lizeth Gabriela Guevara Napa** y **Melanie Alejandra Masabanda Sarango**, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 28 de enero del 2022

Firma:



.....
Mgst. Marlene Isabel Coronel Grados

C.C: 1717432429



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotras, **Lizeth Gabriela Guevara Napa**, con C.I. 172000488-4 y **Melanie Alejandra Masabanda Sarango**, con C.I. 171912495-8 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: "El turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local de la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba" es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 28 de enero del 2022


.....
Lizeth Gabriela Guevara Napa
C.C: 172000488-4


.....
Melanie Alejandra Masabanda Sarango
C.C: 171912495-8



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotras, **Lizeth Gabriela Guevara Napa**, con C.I. 172000488-4 y **Melanie Alejandra Masabanda Sarango**, con C.I. 171912495-8, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación; "El turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local de la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangoquí, 28 de enero del 2022


Lizeth Gabriela Guevara Napa
C.C: 172000488-4


Melanie Alejandra Masabanda Sarango
C.C: 171912495-8

Dedicatoria

Cuando se enteraron que iban a ser padres empezaron a buscar alternativas para ofrecerme lo mejor, desde ese día han trabajado duro y me criaron en un hogar lleno de amor y felicidad, sin importar si después del trabajo llegaban cansados siempre me brindaban una sonrisa cálida, un abrazo fuerte y un beso en la mejilla que cobijaba a mi corazón. Cuando les conté acerca de la carrera que quería seguir ustedes no dudaron, me apoyaron constantemente y se convirtieron en los principales cimientos para la construcción de mi vida profesional, este nuevo logro en gran parte es gracias a ustedes. Ser su hija ya es mi buena fortuna.

Este largo camino hubiera sido solitario sin la compañía de mis hermanos, ustedes con sus travesuras y ocurrencias alegraron mi vida, agradezco a mis padres por haberles tenido, no me imagino mi vida sin ustedes. Después de regresar de la universidad pese a que sabían que estaba estresada y no quería que interrumpieran mis actividades venían a mí con una sonrisa y me daban un beso en la mejilla seguido de un *te amo* y se alejaban o simplemente se sentaban a mi lado y veían lo que hacía. Sus gestos, cariño, presencia, etc., siempre me motivaron a dar lo mejor de mí. Ser su hermana ya es mi buena fortuna.

Este trabajo de titulación le dedico a mis padres, a mis hermanos y hermana. Los amo, no importa cuán lejano sea este viaje o cuando dure esta vida, siempre sostendré sus manos.

Lizeth Gabriela Guevara Napa

Dedicatoria

“Mira que te mando a que te esfuerces, a que seas valiente, no temas ni desmayes, porque Jehová, tu Dios, estará contigo en dondequiera que vayas” – Josué 1:9

El presente trabajo se lo dedico a Dios quien me ha permitido llegar a una de las tantas metas que tengo por cumplir, y la cual estoy segura que seguirá siendo mi guía y fortaleza.

Con todo el amor del mundo va por ustedes papitos Wilson Masabanda y Mary Sarango quienes me han enseñado que con amor, paciencia, apoyo y confianza puedo conseguir cada uno de mis sueños.

A mi hermana Vanessa, quien me ha acompañado en cada paso que he dado, y me ha alentado en todo el momento.

A Sandra, quien aparte de ser mi tía es una gran amiga, y quien me brindó siempre todo su apoyo y tiempo.

A mi mamita Galdina, quien con su presencia y bajo su silencio ha sido mi motivación para no decaer y seguir adelante.

Melanie Alejandra Masabanda Sarango

Agradecimiento

Agradezco a Dios, por todo lo que ha puesto en mi vida y por permitirme disfrutar y tener a toda mi familia con salud.

A mis padres, por todo el amor y apoyo que me brindaron, por estar siempre conmigo y ser mi fortaleza e inspiración.

A mis hermanos y hermana, quienes cada día me alegraron con sus ocurrencias e hicieron de este proceso algo maravilloso.

A todos los docentes, quienes nos ayudaron con el avance de este proyecto.

A mis amistades más cercanas por todas las experiencias que hemos vivido a lo largo de la vida universitaria.

Agradezco a mi compañera de tesis Melanie, por el apoyo, las risas y las palabras de aliento durante este proceso.

A mi tutora de tesis, MsC. Marlene Coronel, por brindarnos su tiempo, paciencia, enseñanza y ayuda para poder cumplir con mi meta.

Finalmente, a todas aquellas personas que leerán mi tesis, espero que sea de ayuda para sus próximos proyectos.

Lizeth Gabriela Guevara Napa

Agradecimiento

Infinítivamente agradecida con Dios, mi fortaleza y mi sustento, en tu nombre declaro
esta y muchas más victorias en mi vida.

A mis padres, por nunca dejarme sola, sin ustedes no estaría donde estoy, y sé que
pronto les devolveré todo lo que han hecho por mí.

A mi hermana Vanessa, gracias por todo, eres y serás siempre mi ejemplo a seguir.

A mi compañera de tesis Lizeth, por todas las risas, tiempo y apoyo brindado durante
este trabajo.

Liz ¡lo logramos!

A mi tutora de tesis, MsC. Marlene Coronel, quien supo guiarnos de la mejor manera y
dedicarnos parte de su tiempo.

A cada una de las personas quienes me brindaron su amistad sincera e incondicional en
esta etapa de mi vida.

Y finalmente pero no menos importante, a mi querida Kerlyn Guale, mi fiel amiga,
gracias por tu amistad y el apoyo infinito que me brindaste en todo momento.

Melanie Alejandra Masabanda Sarango

Índice de contenido

Similitud de contenido.....	2
Certificado	3
Autoría de responsabilidad	4
Dedicatoria	6
Agradecimiento.....	8
Índice de contenido.....	10
Índice de tablas	14
Índice de figuras	15
Resumen	18
Introducción.....	20
Antecedentes	22
Problema de investigación	23
Formulación del problema de investigación	24
Justificación.....	24
Objetivos.....	26
Objetivo general	26
Objetivos específicos	26
Variables.....	26
Variable dependiente	26
Variable independiente.....	26
Capítulo I	27
Marco teórico	27
<i>Teoría del desarrollo local</i>	27

	11
<i>La teoría del desarrollo local y el turismo</i>	32
<i>Turismo comunitario</i>	34
Marco referencial	43
<i>El turismo Post-Covid</i>	47
Marco conceptual	49
Marco Legal	51
<i>Constitución de la República del Ecuador</i>	51
<i>Ley de turismo</i>	53
<i>Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)</i>	55
Capítulo II	58
Marco metodológico	58
<i>Enfoque de investigación</i>	58
<i>Tipología de investigación</i>	58
<i>Instrumentos para la recolección de información</i>	60
<i>Procedimiento para recolección y análisis de datos</i>	81
<i>Cobertura de las unidades de análisis</i>	81
<i>Procedimiento para tratamiento y análisis de información</i>	83
Diagnóstico situacional	84
<i>Diagnóstico macro de la zona de estudio cantón Riobamba</i>	84
<i>Diagnóstico micro de la zona de estudio parroquia Santiago de Calpi</i>	89
Análisis de resultados obtenidos	101
<i>Encuestas dirigidas a los turistas</i>	101
<i>Análisis de entrevistas aplicadas</i>	118
<i>Entrevista al GAD parroquial de Calpi</i>	118

<i>Entrevistas al GAD municipal de Riobamba</i>	127
<i>Entrevista a prestador de servicios turísticos de la comunidad de la Moya</i>	131
<i>Entrevista a prestador de servicios turísticos de la comunidad de Jatari</i>	136
Capítulo III	144
Propuesta	144
Estrategia 1: Levantamiento de información y jerarquización de los atractivos turísticos de las comunidades	146
<i>Descripción de la estrategia</i>	146
<i>Alcance de la estrategia</i>	146
Estrategia 2: Diseño de una ruta turística desde la comunidad Jatari Campesino hasta la comunidad La Moya.	157
<i>Descripción de la estrategia</i>	157
<i>Objetivo de la estrategia</i>	157
<i>Alcance de la estrategia</i>	157
<i>Selección y clasificación de atractivos turísticos.</i>	158
<i>Elaboración del itinerario</i>	158
<i>Mapa</i>	164
<i>Diseño de la ruta turística</i>	166
<i>Especificaciones</i>	172
Estrategia 3: Creación de un huerto rural comunitario	173
<i>Descripción de la estrategia</i>	173
<i>Alcance de la estrategia</i>	173
<i>Procedimiento para la preparación del huerto</i>	173
<i>Selección de productos propios de las comunidades.</i>	175
<i>Costo aproximado de la propuesta</i>	175

<i>Recomendaciones</i>	178
Estrategia 4: Diseño de página web y redes sociales para promocionar a las comunidades.....	178
<i>Descripción de la estrategia</i>	178
<i>Alcance de la estrategia</i>	179
Diseño de página web y redes sociales.....	179
<i>Página Web</i>	179
<i>Redes sociales</i>	186
Presupuesto.....	188
Inconvenientes presentados durante la investigación.....	189
Conclusiones	191
Recomendaciones	192
Referencias bibliográficas.....	193
Anexos.....	200

Índice de tablas

Tabla 1 Instrumentos para la recolección de información	60
Tabla 2 Información de turistas nacionales e internacionales en el cantón Riobamba ..	82
Tabla 3 Datos Generales Cantón Riobamba	85
Tabla 4 Parroquias del Cantón Riobamba	85
Tabla 5 Datos generales Parroquia Santiago de Calpi.....	89
Tabla 6 Población ocupada por actividad	91
Tabla 7 Emprendimientos turísticos comunitarios	93
Tabla 8 Comunidades y barrios de la Parroquia Santiago de Calpi.....	94
Tabla 9 Cuadro resumen de las estrategias – plan de acción	145
Tabla 10 Centro interpretativo La Moya	148
Tabla 11 Iglesia San Agustín.....	149
Tabla 12 Mural Comunidad La Moya	150
Tabla 13 Sendero “Urkukunapak Ñan”.....	151
Tabla 14 Sendero “Lobo Ñan”	152
Tabla 15 Sendero “Inka Ñan”	153
Tabla 16 Cerro Comunidad Jatari Campesino.....	154
Tabla 17 Granja Comunitaria	155
Tabla 18 Mural Jatari Campesino.....	156
Tabla 19 Selección y clasificación de atractivos turísticos	158
Tabla 20 Elaboración del Itinerario - 2 días 1 noche	159
Tabla 21 Elaboración de Itinerario - Full day	162
Tabla 22 Costo de la ruta “Tayta Ñan” - 2 días - 1 noche	167
Tabla 23 Costo de la ruta “Tayta Ñan”- Full Day	169
Tabla 24 Productos propios de las comunidades	175
Tabla 25 Costo aproximado de la propuesta	176
Tabla 26 Presupuesto de página web y redes sociales	189

Índice de figuras

Figura 1 Formato encuesta dirigida a los turistas nacionales que visitan el cantón Riobamba.....	62
Figura 2 Formato de entrevista aplicada al GAD Municipal de Riobamba.....	66
Figura 3 Formato de entrevista aplicada al representante del GAD Parroquial de Santiago de Calpi.....	67
Figura 4 Formato de entrevista aplicada a los prestadores de servicio de la comunidad La Moya	69
Figura 5 Formato de entrevista aplicada a los prestadores de servicio de la comunidad Jatari Campesino	71
Figura 6 Ficha para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos.....	73
Figura 7 Ubicación geográfica del cantón Riobamba	86
Figura 8 Ubicación geográfica de Santiago de Calpi.....	90
Figura 9 Mural de La Moya.....	95
Figura 10 Sendero “Lobo Ñan”.....	96
Figura 11 Sendero “Inka Ñan”	97
Figura 12 Iglesia San Agustín	97
Figura 13 Centro de Interpretación La Moya	98
Figura 14 Sendero "Urkukunapak ñan"	98
Figura 15 Mural Jatari Campesino	99
Figura 16 Cerro Comunidad Jatari Campesino.....	100
Figura 17 Granja Comunitaria	100
Figura 18 Género.....	101
Figura 19 Edad	102
Figura 20 Lugar de procedencia.....	103
Figura 21 Motivación para viajes.....	104
Figura 22 Preferencia para viajar	105
Figura 23 Movilización para hacer turismo	106
Figura 24 Preferencia según los tipos de turismo.....	107
Figura 25 Interés para realizar turismo comunitario	108

Figura 26 Interés para realizar actividades en las comunidades.	109
Figura 27 Actividades que le gustaría realizar en las comunidades.	110
Figura 28 Tipos de servicios que le gustaría que ofrezcan las comunidades.....	111
Figura 29 Medios para recibir información.....	112
Figura 30 Tiempo de duración para visitar a las comunidades.....	113
Figura 31 Precio de las actividades turísticas y/o servicios a contratar	114
Figura 32 Medios para contratar los servicios y/o actividades	115
Figura 33 El turismo comunitario ayuda al fortalecimiento del turismo de la parroquia	116
Figura 34 El turismo comunitario aporta al desarrollo local de la parroquia	117
Figura 35 Mapa general de la ruta turística	164
Figura 36 Mapa de la ruta turística 2 días - 1 noche	165
Figura 37 Mapa de la ruta turística Full day.....	165
Figura 38 Ruta Turística "Tayta Ñan".....	166
Figura 39 Pestaña de inicio de la página web.	179
Figura 40 Pestaña de la historia acerca de la comunidad La Moya.....	180
Figura 41 Pestaña acerca de los atractivos turísticos de la comunidad La Moya	180
Figura 42 Pestaña continuación acerca de los atractivos turísticos de la comunidad La Moya.....	181
Figura 43 Pestaña continuación acerca de los atractivos turísticos de la comunidad La Moya.....	181
Figura 44 Pestaña de la historia acerca de la comunidad Jatari Campesino	182
Figura 45 Pestaña acerca de los atractivos turísticos de la comunidad Jatari Campesino	182
Figura 46 Pestaña continuación acerca de los atractivos turísticos de la comunidad Jatari Campesino	183
Figura 47 Pestaña de Paquete Turístico – “La ruta del Tayta Ñan”	183
Figura 48 Pestaña Paquete Turístico - La Ruta del Tayta Ñan.....	184
Figura 49 Pestaña 2 días – 1 noche - La Ruta del Tayta Ñan	184
Figura 50 Pestaña 2 días – 1 noche - La Ruta del Tayta Ñan	185
Figura 51 Pestaña Full day - La Ruta del Tayta Ñan.....	185
Figura 52 Pestaña Full day - La Ruta del Tayta Ñan.....	186
Figura 53 Pestaña contactos de la página web	186

Figura 54 Red Social en facebook	187
Figura 55 Red Social en Instagram.....	187

Resumen

En la presente investigación se va a estudiar los impactos que ha generado el cierre de la empresa “Ferrocarriles del Ecuador” en las comunidades por donde pasaba la Ruta del Hielo I, tras la pandemia del Covid-19, debido a que el gobierno decretó que dicha empresa pública, siendo una de las 10 afectadas, debían cerrar por emergencia sanitaria. Las comunidades perjudicadas son las de Jatari Campesino y La Moya, ubicadas en la parroquia de Santiago de Calpi, las mismas que se beneficiaban por la llegada de los turistas, mostrando tradiciones, costumbres y artesanías que realizaban sus pobladores. Por otro lado, al ser el turismo una de sus principales fuentes de ingresos, hizo que los pobladores busquen otras alternativas de trabajo, volviendo así, a lo que anteriormente se dedicaban, es decir, la agricultura y ganadería. Por esta razón, esta investigación se basará en la teoría del desarrollo local, en la cual una sociedad muestra tanto su identidad como territorio, teniendo como resultado la generación y fortalecimiento en los ámbitos económico, social y cultural. De igual forma, se tomó como referencia a estudios realizados de manera macro a lo micro acerca del turismo comunitario que benefició a ciertas comunidades y también cómo el turismo se vio afectada por la pandemia del Covid-19. Por otro lado, se analizó la metodología que se utilizará para poder determinar la población de estudio y obtener información verídica del lugar y así aplicarla en la investigación de estudio.

PALABRAS CLAVE:

- **COMUNIDAD**
- **COVID-19**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **TURISMO**
- **TURISMO COMUNITARIO**

Abstract

This research will study the impacts generated by the closure of the company "Ferrocarriles del Ecuador" in the communities through "The Ice Route I", after the Covid-19 pandemic, because the government decreed that this public company, being one of the 10 affected, should close due to a health emergency. The communities affected are those of Jatari Campesino and La Moya, located in the parish of Santiago de Calpi, the same ones that benefited from the arrival of tourists, showing traditions, customs and crafts that their inhabitants made. On the other side, as tourism is one of its main sources of income, made the inhabitants look for other work alternatives, thus returning to what they were previously dedicated, that is, agriculture and livestock. For this reason, this research will be based on the theory of local development, in which a society shows both identity and territory, resulting in the strengthening and generation in the fields economic, social and cultural. Similarly, was taken as a reference to studies carried out in a macro to the micro way about community tourism that benefited certain communities and also how tourism was affected by the Covid-19 pandemic. On the other hand, the operational matrix was implemented, in order to obtain the objectives and variables that will be used in the research to executed. Likewise, the methodology that will be used to determine the study population and obtain truthful information of the place was analyzed and thus apply it in the study research.

KEYWORDS:

- **COMMUNITY**
- **COVID-19**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **TOURISM**
- **COMMUNITY TOURISM**

Introducción

El turismo comunitario ha llegado a ser una modalidad de turismo rural que ha llamado la atención de los turistas, debido a que se puede realizar una participación directa con las costumbres, tradiciones y hábitos de las comunidades junto a su atractivos naturales y culturales. Las principales características de dicho turismo es que existe una participación de la comunidad o familias que viven en ella, es decir, que se encuentran gestionadas por asociaciones de mujeres, fundaciones, comités, cooperativas, entre otras organizaciones locales. De igual forma, sus ganancias y beneficios son distribuidas equitativamente y la experiencia turística que se brinda esté adaptada a la rusticidad, dinámica rural, la preservación de la peculiaridad, las cuales son propias de una región rural de un región o país.

Por ello, el presente trabajo está direccionado al turismo comunitario que existe en la parroquia Santiago de Calpi, específicamente en las comunidades de La Moya y Jatari Campesino, las cuales se vieron afectadas por el cierre de La Empresa de Ferrocarriles del Ecuador debido a la pandemia mundial que surgió.

Por este motivo, surgió el interés de conocer cómo el turismo comunitario contribuyó a las comunidades, permitiendo de este modo, identificar la situación actual que están viviendo las mismas, antes, durante y después de la pandemia del Covid-19.

Con relación a la metodología se aplicó la Teoría del Desarrollo Local cuyas variables utilizadas para la investigación fueron la económica y socio-cultural, las mismas que permitieron plantear los instrumentos de recolección de datos como la entrevista dirigidas a GAD Municipal de Riobamba, GAD Parroquial de Santiago de Calpi, y a los prestadores de servicios turísticos de las comunidades; las encuestas

dirigidas a los turistas nacionales y la ficha de observación para ver con qué atractivos cuentan y su jerarquización, ayudando a conocer la realidad que atraviesan las comunidades y el apoyo que tienen por parte de las entidades gubernamentales de la zona mediante una investigación bibliográfica y de campo. Cabe recalcar que, para la aplicación del segundo instrumento anteriormente mencionado, se empleó la muestra de población finita dirigidas hacia las ciudades de Quito y Guayaquil.

De esta manera, la investigación cuenta con 3 capítulos, donde en el capítulo I se investigó el marco teórico, referencial, conceptual y legal relacionado al turismo comunitario.

En el segundo capítulo se indagó la parte metodológica, el diagnóstico situacional y el análisis de los resultados de los instrumentos aplicados.

Finalmente, en el capítulo III se proponen estrategias acordes con los resultados anteriormente mencionados, con el propósito de contribuir al desarrollo local de la parroquia y a su vez fomentar la integración, cooperación y la participación de toda la comunidad en conjunto obteniendo una mejora en la calidad de vida.

Antecedentes

La parroquia Santiago de Calpi se encuentra ubicada en el cantón Riobamba, provincia del Chimborazo, donde existen 19 comunidades indígenas, las cuales la mayoría se dedicaban a la agricultura, ganadería y realización de artesanías. Dichas familias no recibían los ingresos suficientes para su día a día, por lo que en la presidencia del ex mandatario Rafael Correa se firmó el decreto N° 313 para la creación de la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP) cuyo plan estratégico era la contribución al desarrollo socioeconómico local mediante el turismo (Cisneros y Amador, 2017).

Por ello, varias comunidades como La Moya y Jatari Campesino han podido verse beneficiadas mediante el desarrollo de emprendimientos de turismo comunitario mostrando sus costumbres, tradiciones y a su vez ofreciéndoles varios servicios turísticos como alojamiento, alimentación y bebidas, entre otros a los turistas que vienen mediante una de las rutas del Tren Ecuador llamada Hielo I.

Problema de investigación

De acuerdo a la noticia publicada en La Prensa (2020), se mencionó que el Estado Ecuatoriano decretó que 10 empresas públicas cerrarán sus puertas por la emergencia sanitaria, entre ellas, la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador. Esto dio como resultado el aumento del desempleo tanto para las personas que trabajaban en él, como para las comunidades por donde circulaba el tren. De igual forma, los turistas temían viajar debido al aumento de contagios que se dieron en el país, haciendo que ambas partes, anteriormente mencionadas, se vieran afectadas ocasionando así la reducción de su economía.

Por otro lado, las comunidades empezaron a retomar sus antiguas actividades, como la agricultura, ganadería y elaboración de artesanías, las cuales no les generaban ingresos suficientes para ellos y sus familias, esperando que en algún momento el turismo se volviera a reactivar dentro las zonas afectadas.

Por lo tanto, es necesario proponer alternativas para reactivar la actividad turística de las comunidades que se encuentran a lo largo de La Ruta del Hielo I en el cantón Riobamba y así poder mostrar y promocionar el producto turístico que ofrecen mediante alianzas estratégicas. De esta manera, hará que ya no dependan del Tren Ecuador debido a que no tienen noción de cuándo volverá a funcionar, sin embargo, cabe destacar que según Teleamazonas (2021) en el gobierno de Guillermo Lasso, actual presidente del Ecuador, el nuevo ministro de turismo Niels Olsen tiene como objetivo recuperar el tren, y a su vez que no sea únicamente para el uso de turistas, sino también para todos los ecuatorianos.

Formulación del problema de investigación

¿Qué incidencia tiene el turismo comunitario en el desarrollo local de la Parroquia Santiago de Calpi?

Justificación

La parroquia Santiago de Calpi cuenta con una gran riqueza tanto cultural como natural debido a que está formado por varias comunidades llenas de costumbres y tradiciones, al igual que están rodeadas por atractivos turísticos que llaman la atención de los turistas nacionales e internacionales.

Por este motivo, esta investigación surge de la necesidad de analizar el potencial turístico que existe dentro de las comunidades que se encuentran en la parroquia con el propósito de determinar al turismo comunitario como estrategia para su desarrollo local. Por ello, se debe aprovechar sus atractivos y actividades cotidianas desde un enfoque turístico, lo que permitirá aumentar la afluencia de turistas dándoles una nueva experiencia mediante los saberes ancestrales de las comunidades y su vez ayudará a generar ingresos a los pobladores a través de la reactivación de empleos y nuevos emprendimientos turísticos comunitarios.

La investigación pretende proporcionar una información verídica y bajo criterios de expertos a las comunidades, también recopilar información mediante una observación de campo ayudando a identificar y jerarquizar los atractivos turísticos que existen en el lugar, de esta manera se incentivará a seguir realizando proyectos y planes enfocados al turismo dentro de esta parroquia.

Desde el punto de vista social dicha investigación aportará a la parroquia Santiago de Calpi mediante la identificación de las actividades turísticas que se realizan

con relación al turismo comunitario las cuales brindarán beneficios a las comunidades. De este modo, la parroquia podría difundirse turísticamente a nivel zonal, provincial y regional generando mayores ingresos que aportaría a la economía del sector.

De esta manera, se espera que mediante la información que se obtenga de este estudio, se pueda proponer estrategias dentro de un plan de acción que impulse la actividad del turismo comunitario como eje del desarrollo de la localidad, en donde los beneficiarios serán las comunidades de La Moya y Jatari Campesino, así como el GAD parroquial de Santiago de Calpi, incentivando a que inviertan en el sector turístico del lugar.

Objetivos

Objetivo general

Determinar el turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local de la parroquia Santiago de Calpi, Cantón Riobamba.

Objetivos específicos

- Establecer las bases teóricas sobre desarrollo local, desarrollo turístico y el turismo comunitario mediante el uso de fuentes primarias y secundarias para la presente investigación.
- Realizar un diagnóstico situacional mediante el uso de herramientas de investigación para ver la situación turística actual del lugar.
- Proponer un plan de acción mediante estrategias que impulse la actividad del turismo comunitario como eje del desarrollo de la localidad en la parroquia Santiago de Calpi.

Variables

Variable dependiente

Desarrollo local.

Variable independiente

Turismo comunitario.

Capítulo I

Marco teórico

Teoría del desarrollo local

Según Paredes (2009) se entiende como “Local” al espacio donde las dimensiones políticas, económicas, sociales, culturales y ambientales de la sociedad convergen en un proyecto de bien común, es decir, local no necesariamente coincide con las fronteras de la división político-administrativa dentro de los países, sino que está determinado por la forma en que se interrelacionan estas dimensiones y las formas culturales de vida, identidad y producción que de allí surgen.

Por ello, Casanova (2004) menciona que el Desarrollo Local es:

Un proceso en el que una sociedad local, manteniendo su propia identidad y su territorio, genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y culturales, facilitando la articulación de cada uno de estos subsistemas y logrando mayor intervención y control entre ellos. Para llevar adelante dicho proceso, es fundamental la participación de los agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado, los cuales deben contar con un proyecto común que combine: la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial, con la finalidad de elevar la calidad de vida y el bienestar de sus pobladores (p.26).

Desde el punto de vista de Lorenzo, H, & Morales, G. (2014) mencionan que el origen del Desarrollo Local se da en la década de 1940, relacionado con las intervenciones propuestas por la UNESCO, en donde el objetivo era ayudar a aquellos

países subdesarrollados a salir del retraso económico y social en donde se encontraban, por ello, se planteó promover el desarrollo en espacios definidos.

Una de las alternativas de desarrollo local se dio en las zonas desfavorecidas de Francia en 1965, y es desde aquí que se empieza a difundir por otros países.

Por otro lado, el desarrollo local representa para las localidades una nueva alternativa que proporciona una mejor calidad de vida usando los recursos que tiene el territorio, siendo estos aprovechados de manera responsable y activa, en donde participen los actores involucrados buscando el bienestar común de todos (Montero y Utreras, 2018).

Actores del Desarrollo Local.

Según Arocena (2002) define a los Actores del Desarrollo Local como “individuos, grupos o instituciones cuyo sistema de acción coincide con los límites de la sociedad”. De esta manera, un Actor Local es un aglomerado de organizaciones locales y personas que buscan un desarrollo local con una participación activa.

Los actores del desarrollo local se clasifican en tres grupos: las instituciones locales y las redes institucionales a las que se articulan (nacionales e internacionales); la sociedad civil es decir la fuerza de trabajo a movilizar en el proceso de desarrollo y el resto de la población (como beneficiaria directa de dicho proceso); las empresas, tanto locales como las que, por medio del fomento de las inversiones, eventualmente, puedan instalarse en el territorio (Albuquerque, 2002, como se citó en Montaña, 2014).

El desempeño del actor del desarrollo local se da a través de una causa y consecuencia del desarrollo del territorio, siendo así que está enlazado directamente con el espacio delimitado a la función que cumple dicho territorio para cada actor (Barreiro, 2000, como se citó en Montaña, 2014).

Montaño (2014) comenta que:

El proceso para implementar estrategias del desarrollo local, requiere de una visión que necesariamente incorpore los siguientes elementos respecto de los actores del desarrollo local como la comprensión de los intereses a corto y largo plazo de un amplio espectro de actores locales; una percepción clara de los equilibrios existentes en las relaciones institucionales locales y una conciencia suficiente de los impactos que las tendencias de cambio actual y futuras van a tener sobre el territorio y sobre sus principales actores.

De acuerdo a lo mencionado, es importante tomar en cuenta las políticas de desarrollo local y territorial, liderazgo y gobernabilidad puesto que son factores importantes para la adaptación y transformación del desarrollo en el nuevo contexto.

La concertación es una de las condiciones que tiene el proceso del desarrollo local para apoyarse, lo que implica que se realizará negociaciones entre los diversos actores socioeconómicos, por lo tanto, este proceso de desarrollo exige la movilización de cada uno de los actores locales por parte de los integrantes de la población (Montaño, 2014). Este planteamiento, reconoce en la colectividad la capacidad para programar, elaborar y asegurar el desarrollo y crecimiento, de igual manera, el ejercicio colectivo tiene la posibilidad de iniciar y mantener el proceso de desarrollo a largo plazo, de esta manera, son los actores sociales los protagonistas de las iniciativas de acción (García, 2007, como se citó en Montaño, 2014).

La implicación de la sociedad local es necesaria para el desarrollo local debido a que está incluida como la protagonista del proceso en donde se intenta crear sinergias mediante la actuación conjunta. Por lo tanto, es fundamental la correcta identificación de los potenciales actores del desarrollo.

Existen diversos actores en una localidad que están vinculados de una u otra forma con las dinámicas económicas, entre ellos están: los gobiernos locales llamados a liderar los procesos de desarrollo local; las empresas, de todo tipo y tamaño; los centros de formación y/o capacitación, ya que son los formadores del capital humano de los territorios; El Gobierno Central, determinante para la articulación de las dinámicas económicas locales con las nacionales; la sociedad civil organizada en distintas expresiones y/o instituciones, como por ejemplo las ONG's (Madoery, 2007, como se citó en Montaña, 2014).

La consolidación y preparación de las competencias estratégicas de la administración local y la capacidad para descubrir la realidad social, cultural y económica, entre otras, forman los elementos claves de los actores locales para la capacidad de aprendizaje. Por ello, el desarrollo local entre los actores privados y públicos necesita una concertación institucionalizada, esto con la finalidad de distribuir una estrategia que tenga un desarrollo común (Montaña, 2014).

Es importante la descentralización, puesto que permite la autonomía de los niveles locales, la misma que constituye una herramienta indispensable para la contribución del desarrollo local, por otra parte, la autoridad local es importante cuando se transforma en un actor líder, puesto que en ocasiones debe concertar, incentivar, e impulsar la movilidad a otros actores a fin de incitar a la creación de empleo local y desarrollo económico. En otras circunstancias son otros los actores que tienen la iniciativa, sin embargo, requieren la participación e incorporación de los gobiernos locales para conseguir el grado de institucionalidad óptima para seguir el proceso de desarrollo (Albuquerque, 2004, como se citó en Montaña, 2014).

Dimensiones del Desarrollo Local.

Según Albuquerque (2004) menciona que el desarrollo económico local es un proceso en donde se da un crecimiento que conduce a un mejor nivel de vida de las poblaciones locales y en donde se pueden identificar las siguientes dimensiones:

- **Económica:** en la cual, los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados.
- **Formación de recursos humanos:** en la que los actores educativos y de capacitación conciertan con los emprendedores locales la adecuación de la oferta de conocimientos a los requerimientos de innovación de los sistemas productivos locales.
- **Socio-cultural e institucional:** en la que los valores e instituciones locales permiten impulsar o respaldar el propio proceso de desarrollo.
- **Político-administrativa:** en la que la gestión local y regional facilitan la concertación público-privada a nivel territorial y la creación de “entornos innovadores” favorables al desarrollo productivo y empresarial.
- **Ambiental:** que incluye la atención a las características específicas del medio natural local, a fin de asegurar un desarrollo sustentable ambientalmente

Por otra parte, según Carvajal (2011) menciona que el desarrollo local no solo tiene que ver con un área territorial o espacio, sino también con la convergencia de las distintas dimensiones que existen, como:

- **Política:** vinculada a la definición de proyectos colectivos específicos y sustentados en actores locales, al igual que a la gobernabilidad del territorio.

- **Económica:** relacionadas a la acumulación, creación y distribución de la riqueza.
- **Socio-cultural:** hace referencia a la equidad, calidad de vida y la integración social.
- **Ambiental:** referida a los recursos naturales que tiene el lugar y la sustentabilidad de los modelos que se adaptan a mediano y largo plazo.

Por lo tanto, se puede decir que las dimensiones del desarrollo local permiten advertir condiciones para la inserción adecuada de la actividad y la generación del proceso benéfico para una sociedad local, sin embargo, al analizar las dimensiones que mencionan los dos autores anteriormente, se pudo ver que las de Francisco Alburquerque son las que mejor se adecuan a la investigación debido a que se explican de mejor manera y cuenta con cinco dimensiones las cuales dependiendo de la necesidad del proyecto se las aplicará.

La teoría del desarrollo local y el turismo

El turismo es considerado como una actividad que actualmente es reconocida como un motor de desarrollo en un lugar o territorio haciendo que distintas entidades privadas y gobiernos le den una mayor atención para promover diferentes actividades y programas de fomento a la misma. También puede convertirse en una estrategia de desarrollo regional y local considerando que se agrandan cada vez más las modalidades turísticas, y a su vez ajustándose a las necesidades de los visitantes (Gambarota y Lorda, 2017).

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2003), en su informe “Turismo y atenuación de la pobreza” señala que dentro de los países subdesarrollados el turismo tiene las siguientes ventajas:

- Dentro de los lugares de producción se realiza un gran consumo turístico.

- Las exportaciones tradicionales de los países en planes de desarrollo no tienen barreras arancelarias significativas.
- El turismo es considerado como una actividad que da grandes posibilidades para poder aumentar exportaciones competitivas.
- Su producción depende del capital financiero, humano, productivo, natural y cultural.
- La mano de obra es importante ya que se requiere elevados índices.
- En esta actividad, las mujeres tienen más oportunidades de participar en comparación a otros sectores.

Por ello, el turismo impactará de manera positiva en los lugares, la calidad de vida y en el desarrollo económico. Cabe recalcar, que también puede generar resultados negativos que afectará directamente a la población local, debido a que pueden tener una alta dependencia del turismo, aumento de precios, contaminación, degradación del espacio, entre otros, sin embargo, al tener una planificación adecuada, esto puede evitarse y tener buenos resultados (Gambarota y Lorda, 2017).

El desarrollo turístico regional y local ha generado un surgimiento de iniciativas donde se debe plantear una metodología a seguir, con el fin de poder planificar el nuevo espacio turístico de la siguiente manera:

1. **Definición de objetivos:** en donde se desarrollen estrategias en materia de política turística, determinar líneas en las cuales se realizarán intervenciones, objetivos específicos relacionados con la infraestructura, alojamiento, demanda, oferta complementaria, medioambiente, entre otros.
2. **Análisis y diagnóstico:** es decir, se debe organizar unidades espaciales para una buena planificación, establecer criterios para el ordenamiento de los

espacios turísticos, y analizar varios aspectos como los socio-turísticos, territoriales y medioambientales.

Turismo comunitario

El turismo comunitario se da como una de las alternativas económicas que genera ingresos en las comunidades rurales, indígenas, campesinas, entre otras, de un país mediante varios factores como son sus recursos naturales y culturales, así como las actividades económicas diarias donde muestran tanto costumbres como tradiciones de los pobladores. Por ello, es considerado como la resistencia de las comunidades ante la presencia de empresas petroleras, madereras y de otro tipo de actividades productivas-extractivas que afectaron gravemente al medio ambiente, a las condiciones de la vida de los pueblos donde habitan los indígenas y al tejido social.

Por otra parte, se caracteriza por las actividades turísticas que ofrecen las comunidades, haciendo que los turistas puedan compartir y conocer más a profundidad sus tradiciones, hábitos y costumbres de un pueblo o etnia del país, además de los atractivos turísticos que se encuentran en el lugar, por lo que es considerado como uno de los tipos de turismo más aceptados dentro del mercado.

El origen y su evolución.

Al acabar la década de 1980, en varios puntos del mundo nacieron comunidades de pueblos campesinos y originarios quienes se involucraron de manera directa en emprendimientos turísticos los cuales les aportaban una planificación, operatividad y beneficios. Se les nombró de diferentes formas como turismo étnico, indígena, ecoturismo comunitario o turismo rural comunitario considerados como una estrategia de apoyo a la conservación de áreas naturales, con mayor atención en las protegidas (Cabanilla y Garrido, 2018). Esto ayudó a que baje la presión del uso ganadero y

agrícola en las áreas protegidas, brindando a los pobladores de las comunidades otra oportunidad de generar ingresos y beneficios mediante el turismo (Cabanilla y Garrido, 2018).

Por ello, varias comunidades alrededor del mundo empezaron a emprender con base a este sector, involucrándose en la gestión y administración que ayude a un justo desarrollo local, conservación y protección de los recursos tanto naturales como culturales, siendo de esta manera el turismo comunitario un gran soporte para las comunidades.

Pasada una década, se pudo ver cómo empezó a darse emprendimientos en varias zonas rurales de países latinoamericanos, entre los que se encontraba Ecuador, considerado como un ícono del turismo comunitario cuyo enfoque era sostenible y sólido, teniendo como resultado una mejor calidad de vida para aquellos que ponen en práctica dicho modelo de gestión turística (Cabanilla y Garrido, 2018).

A partir del año 2002, dentro de la Ley Nacional de Turismo se incluyó la oferta del turismo comunitario, lo cual hizo que tuviera un espacio especial en el Consejo Consultivo de Turismo. Además, Ecuador fue considerado como el primer país donde se dio una red de turismo comunitario, más conocida como Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador (FEPTCE) cuyo objetivo es el fortalecimiento y promoción del turismo comunitario de las comunidades del país (Cabanilla y Garrido, 2018).

Durante los últimos años, el turismo comunitario en Ecuador ha venido experimentando gran crecimiento, ya que anteriormente se lo realizaba de manera informal, sin embargo, actualmente tiene leyes que lo respaldan, por lo que ha sido considerada como una estrategia para las comunidades debido a que genera mayores

ingresos y ha ayudado a frenar las migraciones de los pobladores de la zona rural a la urbana (Palomeque, 2018).

Actualmente, Ecuador cuenta con aproximadamente 100 experiencias comunitarias y otras en proceso de formación, las cuales se encuentran a lo largo del país con 4000 m.s.n.m. Este avance se dio gracias a los emprendimientos y autogestión de las comunidades y a su vez al apoyo que han recibido de organismos no gubernamentales, del sector público, fundaciones sin fines de lucro y de los organismos internacionales de cooperación, mientras que las grandes industrias y el sector privado del turismo convencional se encuentran al margen de la situación, salvo en ciertas ocasiones específicas (Corporación Procasur, s.f.).

Actividades que se realizan dentro del turismo comunitario.

Dentro de las comunidades se pueden realizar diferentes actividades que permiten la interacción de los turistas con sus pobladores, lo que hace que el turismo comunitario sea uno de los más aceptados dentro del mercado turístico.

Por ello, para la Corporación Procasur (s.f.) las principales actividades que se ofertan son:

- **Caminata:** realizar un recorrido por los alrededores de la comunidad.
- **Escalada:** consiste en subir por zonas rocosas con soportes fijos para asegurar la seguridad del turista que está escalando.
- **Paseos a caballo:** actividad ecuestre que permite al turista recorrer y conocer la comunidad.

- **Paseos al bosque:** permite adentrarse a los bosques cercanos a las comunidades realizando un recorrido ya sea caminando o dando un paseo a caballo, en donde conocen la flora y fauna del lugar.
- **Pesca:** en donde el turista participa en la caza de las diferentes especies marinas que se encuentran en las profundidades de las zonas fluviales. En las comunidades se puede realizar esta actividad en los ríos.
- **Baños en aguas termales:** donde los turistas pueden disfrutar de las aguas minerales que surgen del suelo con temperaturas que sobrepasan los 5°C, aportándoles beneficios para su salud.
- **Visita a sitios arqueológicos:** en el cual los turistas visitan los sitios en donde a pesar de los años se ha preservado la evidencia de los antepasados y han sido seleccionados para realizar investigaciones relacionadas con la arqueología.
- **Visita a museos del sitio:** donde se guarda gran parte de la historia del lugar y en ocasiones de otras regiones, cuyo objetivo es poder aprovechar al máximo el ámbito de aprendizaje mediante el contacto con las obras, gigantografías, objetos, fuentes documentales originales, entre otros.
- **Observación de flora y fauna:** es decir, la observación de las diferentes especies que existen en el ecosistema natural del sitio en su estado natural, en el caso de los animales no deben estar encerrados ni en cautiverio, y las plantas no deben estar en invernaderos sino crecer en su lugar de origen.
- **Curación con plantas medicinales:** donde las medicinales farmacéuticas son sustituidas por plantas medicinales, debido a que en ciertas comunidades desde su antigüedad las han utilizado para curar o aliviar los dolores y enfermedades.

- **Convivencia con las familias:** donde los turistas se acercan a las comunidades para ver cómo es el día a día de los pobladores como cocinar en leña, ordeñar, sembrar, cosechar, entre otros.
- **Participación en fiestas y ritos:** es decir, celebraciones que realizan la comunidad donde existen actividades como danzas y ritos, lo cual es de gran interés para el turista y donde llegar a ser partícipes de estos eventos.
- **Visita a lugares sagrados:** guiados por las personas de las comunidades, en donde cuentan la importancia de los lugares y su historia.
- **Participación en actividades artesanales:** los turistas pueden visualizar y realizar varias artesanías hechas por las personas de la comunidad quienes les enseñan qué materiales utilizan, cómo los consiguen y los pasos para su realización.
- **Participación de juegos:** la comunidad muestra los juegos tradicionales que ellos realizan donde puedan disfrutar e interactuar los turistas con los habitantes del lugar.

Enfoques sobre el turismo comunitario.

El concepto de turismo comunitario ha ido teniendo nuevos aportes de investigaciones que se han realizado de manera nacional e internacional. El interés que se tiene en este tipo de turismo es fuerte debido a que es considerado un modelo de gestión de una empresa social, la cual tiene como finalidad principal generar impactos positivos entre los miembros de las comunidades y el cuidado de las áreas naturales que las alberga. A continuación, se presenta diferentes conceptos:

De acuerdo con Maldonado (2005) el turismo comunitario se entiende como “toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias”.

El Acuerdo Ministerial 16 del 2010 emitido por el Ministerio de Turismo en El Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios (2010) menciona que el turismo comunitario es “un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria”.

Así mismo, según Rodas et al. (2015) lo define al turismo comunitario como:

La relación que existe entre la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural durante el transcurso de viajes organizados donde participan sus miembros, garantizando un adecuado manejo de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos territoriales y culturales de las nacionalidades y pueblos para la distribución de los beneficios equitativamente generados.

Al analizar los conceptos de turismo comunitario dadas de diferentes perspectivas de autores expertos en el tema, se puede ver que la definición que más se ajusta a la investigación es la de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, la cual menciona la colaboración de la comunidad tanto en la parte cultural como natural, es decir, tienen un equilibrado desarrollo turístico local debido a que respetan la conservación y preservación del patrimonio natural y cultural, así como también distribuyen de manera igualitaria los beneficios entre los miembros de la comunidad.

Efectos del turismo comunitario.

Ballesteros (2007) menciona que “el turismo comunitario forma parte de una estrategia de desarrollo local a través de la actividad turística”, por lo que desde esta perspectiva se tiene como efectos:

- **Mejorar la calidad de vida:** debido a que desde organismos nacionales a los internacionales el turismo comunitario está asociado a programas que luchan contra la pobreza, por lo que se procura tener efectos positivos sobre las comunidades donde se va a llevar a cabo este tipo de turismo. Cabe recalcar que, los beneficios de cierta manera pueden ser desiguales en virtud del grado de participación de los mismos en la actividad turística (Ballesteros, 2007).

Por otro lado, se entiende que el turismo comunitario ayuda a reducir la emigración en las comunidades, ya que se trata de una estrategia socio-económica de desarrollo comunitario que ayuda a elevar el nivel de vida de los pobladores.

- **Mejora el medioambiente:** la vinculación que tiene el turismo comunitario con el ecoturismo y en general con la naturaleza como parte de su objeto turístico, hace que se vea necesario la práctica de conservación ambiental a nivel comunitario, de esta manera ayudará a transformar las prácticas ambientales negativas en positivas y se aporte a la mejora del medioambiente.
- **Defensa de las minorías étnicas:** para las organizaciones, asociaciones y comunidades indígenas, el turismo comunitario tiene una dimensión política marcada debido a que es un medio de reivindicación y autogestión sobre recursos y territorios. Actualmente en Ecuador existe gran participación indígena en la política nacional y mercado turístico, ayudando a que los indígenas puedan reclamar su lugar en el Estado y el mercado (Ballesteros, 2007).

- **Inclusión dentro de las comunidades:** este sector ha permitido la integración de las mujeres a los diferentes empleos remunerados generados por el turismo, lo que ha hecho que la relación laboral sea igualitaria con respecto a los hombres.
- **Mantener sus costumbres y tradiciones:** mediante elementos culturales como la vestimenta, el folklore, las artesanías, las fiestas populares, los cuales son objetos de valoración contribuyendo con su divulgación, autovaloración, autoestima y el orgullo por su cultura local a partir del turismo.

Organización social del turismo comunitario.

Dentro del turismo comunitario la organización autónoma y la gestión han sido las que han propiciado el desarrollo local, económico y cultural de las comunidades, sin embargo, han existido confusiones terminológicas acerca de los productos turísticos como es la cultura, la naturaleza, los pueblos indígenas, entre otros, con las formas de organización de la actividad turística.

Por lo que es necesario aclarar que el turismo comunitario tiene como elemento definitorio la forma de organizar esta actividad, y no tanto su objeto como actividad turística (Corporación Procasur, s.f.).

Desafíos a largo plazo del turismo comunitario.

Para la Corporación Procasur (s.f.) los desafíos por los que se enfrenta el turismo comunitario son de gran importancia, por lo que es necesario que las comunidades tengan un esfuerzo constante y acelerado frente a estas limitaciones, como:

- La existencia de un limitado manejo profesional de los negocios turísticos pequeños tanto en la parte gerencial como operativa.
- Limitado e insuficiente acceso a mercados y conocimientos.
- Baja priorización por parte de entidades para la dotación de servicios básicos como agua potable, luz y vías de acceso.
- La mejora de establecimientos con relación a la calidad, mala y escasa conectividad.

Ecuador se encuentra en pleno momento crucial con respecto a su reconocimiento, consolidación por lo que despierta grandes expectativas del turismo comunitario, ya que puede llegar a ser una de las ofertas más genuinas e interesantes del país. Por ello, es necesario que se puedan superar dichos desafíos y entregar un servicio y producto de calidad a los turistas y así poder satisfacer sus necesidades y superar sus expectativas.

Comercialización.

Las comunidades presentan una debilidad con relación al proceso de desarrollo de canales de distribución, ya que su comercialización ha sido llevada de manera inmediateista e informal, haciendo que no tengan un eficiente resultado, sin embargo, actualmente cuentan con un centro de información y comercialización del Turismo Comunitario del Ecuador (CITURCE) con oficinas en Quito, Riobamba, Cuenca, Otavalo y Tena (Ruiz y Solis, s.f.).

Por otra parte, para Ruiz y Solis (s.f.) los canales de distribución de comercialización de los productos turísticos comunitarios es uno de los elementos que se los pondrá en marcha mediante:

- Centrales de reserva apoyadas por material promocional, internet, guías y puntos de distribución.
- Intermediarios nacionales e internacionales y operadores.
- Participación en congresos, eventos comerciales, ferias, ruedas de negocios y análogos.
- Medios de comunicación como radio, televisión o prensa adecuado al producto que se va a promocionar.

Este elemento ayudará a que el turismo comunitario llegue a varias personas de manera nacional e internacional, mostrando los diferentes servicios y productos que ofrece la comunidad y creando interés ante de los turistas para que puedan venir a visitar.

Marco referencial

Durante el siglo XX y parte del XXI, el turismo ha sido considerado como una de las principales actividades económicas que realiza el ser humano. La principal causa para realizarlo fue los altos niveles de estrés que existía en las personas, por ello, fue considerado como un eje dinamizador de las naciones y regiones mediante la generación de empleo, ingresos económicos y un desarrollo socio-cultural por medio de la creación de varios tipos del turismo como es el comunitario, agroturismo, turismo de aventura, entre otros, motivando así, que el turista pueda disfrutar de forma sustentable.

El turismo comunitario se ha convertido en una actividad económica, política, social, cultural y ambiental, llevada a cabo por las comunidades como actores y beneficiarios directos en su ejecución, obteniendo así beneficios dentro de una estructura de asociatividad (Moina, 2016).

En la investigación realizada por López y Sánchez (2009) en su artículo publicado en la revista de Estudios Cooperativos 99 con el tema “El turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo, un estudio de caso en El Salvador”, se menciona que dentro de dicho país se han realizado estudios donde se analizó al turismo comunitario como una nueva alternativa que origina una entrada de recursos económicos en las comunidades de países en vías de desarrollo, convirtiéndose en algo complementario y no sustituto de otras actividades económicas. Para ello, se estudió las percepciones que tienen los residentes con respecto a la posibilidad de desarrollo, involucrando a la comunidad mediante el reforzamiento de los aspectos culturales, ecológicos y de hospitalidad de los pobladores, de esta manera, ellos podrían percibir que el desarrollo del turismo comunitario podría aportar riqueza y empleo en el lugar, siendo importante contar con una formación previa dada por entidades públicas y privadas.

Por otra parte, según la investigación realizada por Ramos et al. (2020) menciona que, en Honduras, el turismo comunitario es algo reciente, por lo que varias localidades del país han realizado esfuerzos para ponerlo en marcha y ver a este tipo de turismo como una salida a las problemáticas socioeconómicas.

Este es el caso de East End y Chachahuate, comunidades ubicadas en el Monumento Natural Marino Archipiélago (MNMACC), considerado Área Natural Protegida en el Caribe Hondureño, las cuales sirvieron como lugar de estudio. Dichas comunidades, tienen recursos pesqueros que han disminuido debido al deterioro que se presentan en los arrecifes de coral, como consecuencia de la aplicación de nuevas tecnologías y la introducción de prácticas no compatibles, disminuyendo así el nivel de vida de los pobladores locales (Ramos et al., 2020). Por esta razón, las personas de la comunidad se vieron forzadas a ver nuevas fuentes de ingreso y encontraron en el

turismo una oportunidad, ya que cuentan con atractivos turísticos como playas de arena blanca, arrecifes coralinos y folclore garífuna, dando como resultado emprendimientos turísticos. Como resultado de este estudio, se pudo ver que el turismo comunitario ha beneficiado a las comunidades antes mencionadas generando mayores alternativas de trabajo para las personas del lugar.

Con respecto a Ecuador, actualmente es considerado como uno de los países más reconocidos y desarrollados en el turismo comunitario debido a que cuenta con varias comunidades, las cuales están ubicadas a lo largo del país. Este desarrollo se da por la autogestión y emprendimiento de las propias comunidades, el apoyo de entidades y organismos nacionales e internacionales, organismos gubernamentales, el sector público y fundaciones sin fines de lucro (Corporación Procasur, s.f.).

En la investigación de García (2016) llamado "Turismo comunitario en Ecuador ¿quo vadis?", publicado en la revista "Estudios y perspectivas en turismo" menciona que el turismo comunitario permite la participación de la comunidad recibiendo una parte del beneficio económico y ayudando así a salir adelante a la localidad.

En la investigación de Machado et al. (2017) en su trabajo titulado "Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza" menciona que el modelo para la gestión integrada está conformado por tres dimensiones: (1) comunidades indígenas, organizadas mediante la creación de cooperativas de servicios; (2) la articulación de las cooperativas de las comunidades que se organizan en una región a través de la conformación de redes y (3) que constituyen las relaciones que se establecen desde la red con el resto de los actores públicos, privados y de cooperación que actúan en el turismo comunitario.

En otra investigación realizada por Vargas et al. (2018) en su artículo publicado en la revista científica Dominio de la Ciencia con el tema "La situación del turismo

comunitario”, se menciona que este tipo de turismo beneficia a las personas más vulnerables de la sociedad ecuatoriana ubicada en las zonas rurales, pues da aportes positivos como la generación de empleo, la utilización de los recursos naturales de manera consciente, el posicionamiento de los mercados no tradicionales, la responsabilidad social-comunitaria y bases fundamentales del turismo ecológico.

A partir de la organización de la comunidad, se pueden identificar los recursos que estén disponibles para el turismo, así como también las debilidades que tienen en cuanto a la disponibilidad de infraestructura, servicios básicos, promoción y apoyo del sector público.

Por otro lado, en la investigación realizada por Alcívar y Freire (2018) en su artículo publicado en Espirales Revista Multidisciplinaria de Investigación con el tema “Caracterización turística de la comunidad de Ligüiqui-Manta-Ecuador, como contribución al turismo comunitario” menciona cómo este tipo de turismo ha sido aceptado por varias comunidades del Ecuador como una fuente rentable de sus ingresos económicos. El turismo comunitario entró sin ninguna planificación ni capacitaciones al mercado turístico tanto nacional como internacional, por lo que la comunidad de Ligüiqui adoptó a dicho turismo como una alternativa económica sostenible, diferente a la actividad a la que ellos realizaban como era la pesca. Para ello, se realizó una investigación que muestra aspectos y características de la comunidad, como la oferta de servicios, gobernanza, infraestructura de los servicios básicos, caracterización de la demanda y la verificación de los atractivos y recursos turísticos, de manera que ayude como herramienta de valor para el aporte de una planificación turística en la comunidad.

Dentro de las comunidades de Jatari Campesino y La Moya, ubicadas en la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba, provincia del Chimborazo se han

realizado investigaciones limitadas con relación al turismo comunitario. Por esta razón, se ve la necesidad de la realización de un estudio que ayude a obtener información importante para el desarrollo de la localidad.

Los pobladores de las comunidades se dedicaban a la agricultura, ganadería y elaboración de artesanías, sin embargo, en el año 2016 comenzaron con su actividad turística como una nueva fuente de ingresos, en donde empezaron a involucrarse en el desarrollo del turismo comunitario debido a la prestación de los diferentes servicios que brindan a los turistas en el lugar, mientras que el resto se benefician de manera indirecta al residir en esa comunidad y mostrando su riqueza cultural y social a los turistas (Cisneros y Amador, 2017).

También se empezó a realizar paquetes turísticos enfocados a los diferentes tipos de atractivos que tenían las comunidades como sitios naturales de valor sagrado y saberes populares y ancestrales del pueblo Puruhá, promoviendo de esa manera los bienes y servicios al turista para poder satisfacer su necesidad al momento de su visita (Moina, 2016).

Por ello, al momento del cierre de Trenes Ecuador, las comunidades se vieron gravemente afectadas, haciendo que sus ingresos económicos bajen y se dediquen de nuevo a sus antiguos oficios, sin esperar demasiados ingresos para sus familias.

El turismo Post-Covid

El turismo tiene un papel importante para la generación de divisas, creación de empleo y la actividad económica en general, sin embargo, desde principios del 2020 dicha actividad se ha paralizado a nivel mundial debido a la pandemia del Covid-19.

En un estudio publicado por Petrizzo (2020) titulado “El impacto de la COVID-19 en el turismo. Apuntes para su esbozo” señala que la industria turística es el sector más golpeado por la pandemia causada por el SARS-COVID2, debido a que, esta actividad

involucra el transporte, alimentación y alojamiento, y a su vez requiere de un contacto directo o cercano entre las personas involucradas, es decir, aquellas que ofrecen el servicio turístico y el cliente.

Hasta febrero del año 2020 el PIB del Turismo global aportaba el 10,3% según cifras del World Travel and Tourism Council (WTTC), por otro lado, el trabajo de las mujeres en restaurantes y hoteles representaba el 31.2%. La CEPAL ha considerado una disminución de la economía entre un -3% y un -4%, dando como resultado que el género más vulnerable es el femenino acumulando el 90% de la pobreza regional. En oposición La Organización Mundial de Turismo estima que la economía global después de la pandemia se va a recuperar gracias al turismo.

Es importante analizar el impacto que tiene la pandemia frente al turismo debido a que, no será una tarea fácil recuperar este sector, porque, requerirá el esfuerzo de aquellas personas que están involucradas de manera directa o indirecta en esta rama. La oferta de servicios turísticos se ve afectada por diversos factores entre los cuales están las condiciones y prestadores de los servicios turísticos, relaciones laborales y el marco jurídico de cada país. Por otro lado, la demanda se ve afectada por su disminución de la llegada de turistas a los atractivos turísticos debido al distanciamiento social para cuidar su salud y las restricciones de movilidad que impiden al visitante desplazarse de un lugar a otro.

En el libro realizado por Ortega et al. (2020) con el tema “Turismo pos-COVID-19, reflexiones, retos y oportunidades”, se menciona que dentro del ámbito turístico los efectos causados por el Covid-19 han condicionado la actividad turística fuertemente, ya que es vulnerable y frente a algún tipo de emergencia sanitaria el turismo no llega a ser ninguna prioridad. Por este motivo, se ha dado una gran incertidumbre y miedo debido a que parte de la actividad turística va a desaparecer.

Por otra parte, el turismo ha llegado a ser como un bien de primera necesidad dentro de las sociedades, de hecho, es considerado como un indicador de calidad, debido a que muchas familias no pueden permitirse viajar una semana de vacaciones en el año, lo que convierte al turismo como una característica al estado de bienestar. Sin embargo, a pesar de que actualmente el turismo esté pasando por un mal momento, no todo son desventajas, ya que se ha dado un escenario donde ha desaparecido momentáneamente algunos problemas en los espacios turísticos, como la contaminación, desbordamientos de sus capacidades de acogidas, masificación turística, entre otros, lo que hace que se considere más la parte sostenible y se la vea como una oportunidad de incluir a los futuros proyectos y planes turísticos, impulsando de esta manera, un nuevo modelo turístico que corrija los problemas antes mencionados por el crecimiento desenfrenado que se había venido dando en dicha actividad.

Marco conceptual

Comunidad

Hace referencia a un grupo de personas, animales o cosas que comparten similares características, así mismo para que exista una comunidad debe tener una localización geográfica, instalaciones, servicios básicos, sistema político y social, recursos materiales y componentes psicológicos (Sánchez, 1996).

Demanda turística

Es el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que les animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar (Socatelli, 2013, p.1).

Identidad local

Es el conjunto de culturas que tienen las personas, las cuales les permite identificarse de las demás, saber de dónde vienen, cuál es su idioma, qué tipo de creencia tiene, entre otros, reforzando de esta manera su identidad sobre dos dimensiones: la historia y el territorio (Brainly, 2017).

Ingresos

Son cantidades monetarias o no monetarias que se recaudan o se ganan como resultado de una actividad profesional o laboral que una persona realiza. Son elementos que se acumulan y dan como resultado un círculo de consumo-ganancia, sirviendo, así como motor para una inversión a futuro y crecimiento (Grau, s.f.).

Oferta turística

Es el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas (Socatelli, 2013, p.1).

Perfil del turista

Son competentes para establecer quienes son los clientes, es decir, conocer el perfil del cliente e identificarlos para después establecer cómo compran, dónde y cuándo es más probable que compren, con qué frecuencia compran y la cantidad que comprarán (Parmelee, 1998).

Turismo

Es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o

bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (Organización Mundial del Turismo, s.f.).

Turismo comunitario

Parte de la creación de un paquete turístico donde se maneja de forma adecuada los patrimonios culturales y naturales para evitar el deterioro del mismo y con la participación directa de la comunidad mejora la calidad de vida de los pobladores, por ende, este tipo de turismo ayuda a las comunidades a desarrollar un ingreso económico preservando y conservando su entorno (López y Sánchez, 2009).

Marco Legal

Constitución de la República del Ecuador

En la Constitución Política del Ecuador Registro Oficial 449 de 20 de octubre del 2008. Del Art. 10 al Art. 83 TITULO II DERECHOS; Del Art. 95 al Art. 237 TITULO IV PARTICIPACION Y ORGANIZACION DEL PODER. En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, expide lo siguientes artículos:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución (Constitución Política del Ecuador, 2008, Art. 21).

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos,

convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos (Constitución Política del Ecuador, 2008, Art. 57).

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiar del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado (Constitución Política del Ecuador, 2008, Art. 74).

Art. 248.- Se reconocen las comunidades, comunas, recintos, barrios y parroquias urbanas. La ley regulará su existencia con la finalidad de que sean consideradas como unidades básicas de participación en los gobiernos autónomos descentralizados y en el sistema nacional de planificación (Constitución Política del Ecuador, 2008, Art. 248).

La Constitución de la República es importante para el presente estudio debido a que apoya a las comunidades para el desarrollo de la actividad turística, teniendo en cuenta la conservación y preservación de los recursos tanto culturales como naturales, a su vez hacer uso de las tierras que tienen con la finalidad de lograr un desarrollo y fortalecer la actividad turística. Asimismo, los pobladores son libres de mantener su identidad cultural o etnia que les caracterizan a las comunidades.

Por lo tanto, según la Ley las personas están en el derecho de obtener beneficios de las riquezas naturales, por lo cual las comunidades pueden mejorar la calidad de vida, siendo así, la actividad turística un sustento económico.

Ley de turismo

Dentro del marco legal de la República del Ecuador, el turismo comunitario está respaldado por la Ley del Turismo debido a que constituye las normas que son importantes para la implementación de la actividad turística en el país.

De acuerdo a la Ley de Turismo Ley No. 97. RO/ Sup 733 de 27 de diciembre del 2002. Del Art. 1 al Art. 4 TÍTULO I GENERALIDADES; Del Art. 5 al Art. 12 TÍTULO II DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN. En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, expide lo siguientes artículos:

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios (Ley de Turismo, 2002, Art. 1).

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, considerando el literal e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (Ley de Turismo, 2002, Art. 3).

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

g) Fomentar e incentivar el turismo interno (Ley de Turismo, 2002, Art. 4).

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos (Ley de Turismo, 2002, Art.12).

Los artículos antes mencionados serán primordiales para el desarrollo de la actividad turística ya que respalda a las organizaciones o entidades dedicadas al sector turístico del país.

Por otro lado, se debe tomar en cuenta el mejoramiento de la prestación de servicios relacionados con el turismo para satisfacer al turista que visita el lugar, tomando en cuenta la protección y conservación tanto de los recursos culturales como naturales que son establecidas en la Ley. Además, el Estado tiene el deber de promocionar y fomentar el turismo, así mismo, el dar las condiciones necesarias a las comunidades organizadas para que se dé el incremento de la actividad turística.

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) es una organización sin ánimo de lucro que reúne diversas iniciativas comunitarias y junto al Ministerio de Turismo ayudan a que estas sean posible.

Los movimientos indígenas y afro-ecuatorianos, con el apoyo de autoridades municipales y nacionales, más el acompañamiento del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), fueron los impulsores de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (García, 2016).

Para el año 2002 la Ley de Turismo en el acuerdo N° 97 reconoce el turismo comunitario y a la FEPTCE como órgano consultivo y en el año 2010 ambos organismos firmaron un acuerdo por el cual se estableció que ambas partes participarán en las discusiones de planes de desarrollo y elaboración de proyectos de interés común (García, 2016).

Para el desarrollo del turismo comunitario la FEPTCE tiene un plan de cinco años que está conformado por un marco jurídico el cual se basa en las leyes del Ecuador, así mismo, tiene estrategias que ayudan en las comunicaciones de los actores involucrados, el fortalecimiento y mercadeo organizacional, también cuenta con servicios y productos turísticos, y principios que son claves para la herencia natural y cultural que ayudan al desarrollo del turismo comunitario (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2012).

Las estrategias que ayudan al progreso del turismo comunitario de la FEPTCE están basadas en tres fases:

Primera fase: en esta fase las acciones se canalizan hacia el fortalecimiento institucional y la creación de una base sólida, con representación a nivel nacional e internacional, para la gestión de un turismo comunitario de calidad (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2012).

Segunda fase: se basa en la promoción del turismo comunitario de calidad como un producto, cuyas ventas se miden en base al número de visitas a los proyectos comunitarios. Se busca alcanzar una mayor autonomía mediante la generación de recursos adicionales, la expansión hacia nuevos mercados de turismo comunitario, y la consolidación de las estructuras organizacionales internas (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2012).

Tercera fase: en la última fase el objetivo es hacer del turismo comunitario un negocio sustentable, auto-financiado y autónomo, que ofrezca productos de calidad y que posicione al turismo comunitario a nivel nacional e internacional (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2012).

Entre las metas principales de la Federación está el reforzamiento y la promoción de las distintas iniciativas turísticas comunitarias, mejorar la calidad de vida de las comunidades a través del desarrollo sostenible y mantener la identidad cultural (García, 2016). La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) está conformada de 130 comunidades, las cuales tienen emprendimientos turísticos comunitarios.

La FEPTCE ofrece ayuda a las comunidades que estén interesadas en implementar propuestas de turismo comunitario que sean auto-administrado. Lo cual consiste en brindar capacitaciones a aquellas personas que están involucradas en la organización institucional, áreas con afinidad al manejo del turismo, aspectos de

mercadeo y jurídicos, entre otros (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2012).

No obstante, el turismo comunitario cuenta con el apoyo de la FEPTCE para que desarrollen la actividad turística en las comunidades y pueda existir un desarrollo local en donde existe una mejora de la calidad de vida de los pobladores.

Capítulo II

Marco metodológico

Enfoque de investigación

Para el presente trabajo se desarrollará un enfoque mixto, ya que se combina la **investigación cuantitativa**, la cual proporciona la recolección de datos que ayudarán a la fase de diagnóstico y permitirá aplicar la estadística para obtener un análisis objetivo de la situación actual del lugar, con la **investigación cualitativa**, que permitirá realizar una exploración de los fenómenos no cuantitativos de la investigación, alcanzando de esta manera una amplia contextualización de los mismos y una información verídica.

Tipología de investigación

Por su finalidad aplicada

La finalidad de la presente investigación es de tipo aplicada, ya que se empleará los conocimientos teóricos adquiridos y los resultados de estudio con el objetivo de solucionar el problema. Para ello, se analizará la situación turística actual tanto económica como socio-cultural de la parroquia Santiago de Calpi, con la finalidad de poder determinar el turismo comunitario como estrategia para su desarrollo local.

Por fuentes de información mixta

Las fuentes de información son de tipo mixta, puesto que se utilizarán fuentes primarias, es decir revistas científicas, libros, periódicos, patentes, entre otros, y también fuentes secundarias como enciclopedias, libros o artículos cuyo objetivo es interpretar otras investigaciones o trabajos.

Por las unidades de análisis in situ

En esta investigación, se planteó un análisis in situ, debido a que se va a realizar en el lugar donde se encuentra el objeto de estudio. De este modo, los datos

serán levantados en la parroquia Santiago de Calpi, lugar donde se tiene como objetivo determinar el turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local de la parroquia, de esta manera se pondrá obtener resultados más cercanos a la realidad. Por este motivo, se llevará a cabo una investigación en donde se aplicará el uso de herramientas como son la observación, la encuesta (dirigida hacia los turistas nacionales) y entrevistas (dirigidas hacia los comuneros dedicados al sector turístico de las comunidades Jatari Campesino y La Moya, Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Santiago de Calpi y Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba)

Por el control de las variables no experimental

El control de variables para esta investigación es de tipo no experimental, dado que en el estudio no se va a manipular ni controlar las variables, por este motivo, se realizará un análisis de las diferentes distintas variables que forman parte de las dimensiones.

Desde la posición de Hernández, Fernández y Baptista (2017) se comienza con la observación de los fenómenos en su contexto natural, para así poder analizarlos en una investigación que sea de tipo no experimental. Cabe recalcar, que no se crea ninguna situación, únicamente se observa las que ya son existentes.

Por el alcance descriptivo

Para la investigación se utilizará un alcance descriptivo, debido a que su finalidad se centra en describir la situación, población o fenómeno del área de estudio de la investigación. Este alcance busca describir y no explicar, por lo cual se llevará a cabo mediante técnicas como la encuesta y entrevista, donde se debe realizar una selección de preguntas que pueden ser tanto abiertas como cerradas, haciendo que se

obtenga una recolección de información de calidad y, por otro lado, la observación, la cual permite la obtención de la información de tipo cualitativa y cuantitativa.

Instrumentos para la recolección de información

Tabla 1

Instrumentos para la recolección de información

Instrumentos	Dimensiones	Variables	Información por recolectar	Fuente de obtención de información
Encuesta	Socio-cultural	Perfil del turista	Cuál es el perfil del turista que visita las comunidades y cuáles son sus gustos y preferencias a la hora de realizar turismo.	Turistas nacionales
	Económica	Demanda		
Entrevista	Socio-cultural	Comunidad	Información acerca de la situación turística actual de la parroquia y comunidades en el aspecto económico y socio-cultural, así como el efecto que causó el cierre de la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador.	GAD Municipal de Riobamba, GAD parroquial Santiago de Calpi, comunidades Jatari Campesino y La Moya
	Económica	Identidad local Oferta turística		
Observación	Económica	Oferta turística	Información acerca de la situación turística actual de las comunidades con el uso de las fichas de atractivos turísticos del MINTUR.	GAD parroquial Santiago de Calpi, comunidades Jatari Campesino y La Moya, fuentes bibliográficas.

Nota. Cuadro resumen sobre herramientas que se aplicarán en la investigación.

Encuesta

El objetivo de dicha herramienta es recopilar información de las personas a las cuales se les va a encuestar con relación al tema que se está investigando, de este modo, ayudará a conocer las características y necesidades de la población objetivo.

Para el diseño de la encuesta se tomó como referencia el estudio “Análisis de la gestión del turismo comunitario en la comunidad Cariacu, parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha” realizado por Quillupangui (2019) el cual ayudó a realizar la estructura de la herramienta.

La encuesta consta de 14 preguntas tanto abiertas como cerradas dirigidas a los turistas nacionales que visitan el cantón de Riobamba. El motivo de dirigirse únicamente al turista nacional es debido a que existe poca afluencia del turista extranjero en las comunidades por la pandemia del covid-19. Por otro lado, este instrumento será realizado de manera virtual mediante la utilización de los formularios google realizados por las estudiantes.

A continuación, se presenta el modelo de la encuesta.

Figura 1

Formato encuesta dirigida a los turistas nacionales que visitan el cantón Riobamba



Encuestas a los turistas nacionales que visitan el cantón Riobamba

Tema: el turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local de la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba.

Objetivo: Identificar el perfil del turista para impulsar el turismo comunitario como eje de desarrollo local dentro de la Parroquia Santiago de Calpi.

Indicaciones: seleccione la(s) respuesta(s) que se acerquen a su criterio en relación a cada pregunta.

Nota: el turismo comunitario se considera como parte de la creación de un paquete turístico donde se maneja de forma adecuada los patrimonios culturales y naturales para evitar el deterioro del mismo y con la participación directa de la comunidad mejora la calidad de vida de los pobladores.

Datos informativos

Género: M ____ F ____ Otros ____

Edad: 18 a 25 ____ 26 a 33 ____ 34 a 40 ____ 41 en adelante ____

Procedencia: Quito ____
Guayaquil ____

1. ¿Cuál es su motivación para viajar? Seleccione una opción.

Negocio ____
Visita familiar ____
Turismo ____
Otros ____

2. Usted prefiere viajar (seleccione una opción):

Solo ____
En pareja ____
En familia ____
Con amigos ____

3. ¿Cuál es su medio de movilización a la hora de realizar turismo? Seleccione una opción.

Transporte público ____
Transporte privado ____
Transporte turístico ____
Otro ____

4. Ordene los tipos de turismo que se presentan a continuación en una escala del 1 al 5 siendo 1 nada de interés, 2 poco interés, 3 algo de interés, 4 bastante interés y 5 mucho interés, según su preferencia.

- Turismo cultural (iglesias y museos)
- Turismo gastronómico (Interés en la gastronomía del lugar que se visita)
- Turismo comunitario (interacción con comunidades, costumbres, tradiciones, y visita de atractivos turísticos)

Continúa

- Turismo de aventura (deportes extremos)
- Ecoturismo (naturaleza y comunidades)

5. ¿Considera interesante y llamativo realizar turismo comunitario? (tipo de turismo el cual los turistas conviven con la comunidad conociendo su vida, tradiciones y cultura de una manera distinta a los demás tipos de turismo).

Si _____
No _____

Al ser su respuesta sea NO, agradecemos su colaboración finalizando la encuesta.

6. Dentro de la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba, se encuentran las comunidades de La Moya y Jatari Campesino donde se podrá realizar actividades como danzas típicas, elaboración de artesanías, degustación de platos típicos, entre otros ¿Estaría interesado en conocer dichas comunidades? Seleccione del 1 al 5 siendo 1 nada de interés, 2 poco interés, 3 algo de interés, 4 bastante interés y 5 mucho interés.

7. ¿Qué actividades le gustaría realizar a usted en las comunidades? Puede seleccionar varias opciones.

Cabalgata	_____	Talleres de artesanía	_____	Otro	_____
				(Especifique)	_____
Senderismo	_____	Actividades cotidianas	_____		_____
Ciclismo	_____	Eventos culturales	_____		_____
Gastronomía	_____	Campismo	_____		_____

8. ¿Qué tipos de servicios le gustaría que las comunidades le ofrezcan al momento de su visita? Puede seleccionar varias opciones.

Alojamiento	_____	Transporte	_____
Alimentación	_____	Otro (especifique)	_____
Guía turístico	_____		

9. ¿Por qué medios ha recibido o le gustaría recibir información acerca de las comunidades?

Redes sociales (Facebook, Instagram, tik tok, entre otros)	_____
Televisión (Canales nacionales)	_____
Radio (Radios nacionales)	_____
Otros (especifique)	_____

10. ¿Cuánto tiempo considera usted que es el apropiado para visitar la comunidad y disfrutar de todas sus actividades turísticas y/o servicios?

Medio día	_____
1 día	_____
2 días	_____
3 días	_____
Más de 3 días	_____

Continúa

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un día de actividades turísticas y/o servicios en las comunidades? Precio por persona.

Menos de \$10 _____
 De \$10 a \$20 _____
 De \$21 a \$30 _____
 De \$31 a \$40 _____
 Más de \$41 _____

12. ¿Por qué medios le gustaría contratar los servicios ofrecidos por las comunidades?

Agencias de viajes _____
 Operador turístico _____
 Propia comunidad _____
 Otro (especifique) _____

13. ¿Considera que el turismo comunitario ayuda al fortalecimiento del turismo de la parroquia Santiago de Calpi?

Si _____
 No _____

14. ¿Usted considera que el turismo comunitario aporta al desarrollo local de la parroquia Santiago de Calpi?

Si _____
 No _____

Muchas gracias por su colaboración

Entrevista

El objetivo de esta herramienta es la recolección de datos a través de un informante, donde se va a intercambiar opiniones o ideas mediante un diálogo. Por ello, se realizará cuatro entrevistas:

En primer lugar, fue dirigida hacia el Señor Juan Pacas, presidente del GAD parroquial de Santiago de Calpi. La entrevista consta de 9 preguntas y fue realizada de manera presencial asistiendo al GAD de la parroquia.

En segundo lugar, fue dirigida hacia la señorita Alicia Novoa, técnica de la Dirección de Turismo de Riobamba. La entrevista consta de 9 preguntas y fue realizada de manera presencial asistiendo la Dirección de Turismo de Riobamba.

En tercer lugar, fue dirigida hacia la señora Justa Miñarcaja, guía local de la comunidad La Moya. La entrevista consta de 17 preguntas y fue realizada de manera presencial asistiendo a dicha comunidad.

Por último, fue dirigida hacia la señora Cristina Sisa, integrante de turismo dentro de la comunidad Jatari Campesino. La entrevista consta de 17 preguntas y fue realizada de manera presencial asistiendo hacia dicha comunidad.

Esta técnica puede tener preguntas estructuradas, semiestructuradas o abiertas, dependiendo de la información necesaria que se vaya a recolectar.

La aplicación del instrumento en el estudio fue escogida para:

- Obtener información verídica de aquellas personas que residen en el lugar.
- Ampliar la información acerca de las funciones que realizan las entidades de la localidad y el aporte que generan en el desarrollo local con respecto a la actividad turística.
- Tener un panorama más amplio de la situación actual y funcionamiento del sitio.

Figura 2

Formato de entrevista aplicada al GAD Municipal de Riobamba



Entrevista aplicada al GAD Municipal de Riobamba

Tema: el turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local en la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba.

Objetivo: identificar las estrategias propuestas por el GAD Cantonal Riobamba para el desarrollo turístico de la parroquia.

Nombre del entrevistador: _____

Nombre del entrevistado: _____

Cargo del entrevistado: _____

Lugar y fecha: _____

Entrevista N°1

1. ¿El turismo comunitario es una prioridad en la gestión actual?
2. Al momento de realizar un proyecto turístico comunitario ¿ustedes tienen contacto directo con las comunidades o la parroquia?
3. ¿Cuentan con algún presupuesto designado para la actividad turística comunitaria dirigida hacia las comunidades de La Moya y Jatari Campesino?
4. ¿Cuentan con alguna fuente de financiación para los emprendimientos turísticos comunitarios para las comunidades de La Moya y Jatari Campesino?, en el caso de que Sí, ¿Qué emprendimientos? ¿Actualmente sigue existiendo dicha fuente para el apoyo a estos emprendimientos?
5. ¿Existen proyectos que se han realizado en apoyo al turismo comunitario dirigidos hacia las comunidades de La Moya y Jatari Campesino? En el caso de que Sí, ¿actualmente se está llevando a cabo algún proyecto?
6. ¿Se han realizado capacitaciones sobre el turismo comunitario? ¿Las comunidades de La Moya y Jatari Campesino han participado en ellas? ¿Sobre qué temas han sido capacitados? ¿con qué frecuencia lo realizan?
7. Frente a la situación actual con relación al covid-19, la Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador cerró sus puertas afectando a varias actividades turísticas, entre ellas, el turismo comunitario ¿Qué se hizo al respecto para apoyar a las comunidades afectadas? ¿Actualmente reciben algún tipo de apoyo para su reactivación turística?

Finalmente, de manera general:

8. ¿Qué estrategias propondría o han propuesto para la reactivación del turismo comunitario en las comunidades de la Moya y Jatari campesino?
9. ¿Cuál es el perfil del turista que visita el cantón? ¿Existe algún porcentaje de la procedencia de los turistas nacionales que más visitan el lugar?

Continúa

Figura 3

Formato de entrevista aplicada al representante del GAD Parroquial de Santiago de Calpi



Entrevista aplicada al representante del GAD Parroquial de Santiago de Calpi

Tema: el turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local en la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba.

Objetivo: identificar las estrategias propuestas por el GAD parroquial Santiago de Calpi para el desarrollo turístico de la parroquia.

Nombre del entrevistador: _____

Nombre del entrevistado: _____

Cargo del entrevistado: _____

Lugar y fecha: _____

Entrevista N°3

1. ¿El turismo comunitario es una prioridad en la gestión actual?
2. ¿Existe alguna participación entre el sector público-privado, actores sociales de las comunidades u otros involucrados que hayan colaborado al desarrollo turístico de la parroquia?
3. ¿Cuentan con algún presupuesto designado para la actividad turística comunitaria? ¿Cuáles actividades?
4. ¿Cuentan con alguna fuente de financiación para los emprendimientos turísticos comunitarios que se realizan en las comunidades La Moya y Jatari Campesino?, en el caso de que Sí, ¿Qué emprendimientos? ¿Actualmente sigue existiendo dicha fuente para el apoyo a estos emprendimientos?
5. ¿Existe un porcentaje que indique el número de comunidades de la parroquia que se han visto económicamente beneficiadas por el turismo?
6. ¿Existe un inventario de atractivos turísticos de las comunidades de La Moya y Jatari campesino? En el caso de que Sí, ¿Se encuentran jerarquizados?
7. ¿Existen proyectos que se han realizado en apoyo al turismo comunitario dirigidos hacia las comunidades de La Moya y Jatari Campesino? En el caso de que Sí, ¿actualmente se está llevando a cabo algún proyecto?
8. ¿Se han realizado capacitaciones sobre el turismo comunitario? ¿Las comunidades de La Moya y Jatari Campesino han participado en ellas? ¿Sobre qué temas han sido capacitados? ¿con qué frecuencia lo realizan?
9. ¿Cuáles son las principales problemáticas de las comunidades de La Moya y Jatari Campesino frente al desarrollo del turismo con respecto al ámbito socio-cultural?

Finalmente, de manera general:

Continúa

10. ¿Cuántos prestadores de servicios existen en las comunidades de La Moya y Jatari Campesino? ¿Qué porcentaje de establecimientos turísticos se encuentran registrados en el Ministerio de Turismo?
11. ¿Qué estrategias propondría o han propuesto para la reactivación del turismo comunitario en las comunidades de La Moya y Jatari Campesino?
12. ¿Cuál es el perfil del turista que realiza turismo comunitario en la parroquia? ¿Existe algún porcentaje de la procedencia de los turistas nacionales que más visitan la parroquia?
13. ¿Maneja datos estadísticos sobre la actividad turística que se desarrolla en la parroquia?

Figura 4

Formato de entrevista aplicada a los prestadores de servicio de la comunidad La Moya



Entrevista aplicada a los prestadores de servicio de la comunidad La Moya

Tema: el turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local en la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba.

Objetivo: analizar la estructura organizacional y gestión turística comunitaria.

Nombre del entrevistador: _____

Nombre del entrevistado: _____

Cargo del entrevistado: _____

Lugar y fecha: _____

Entrevista N°3

ÁMBITO: económico y socio-cultural.

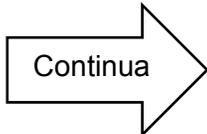
1. ¿Cómo describiría usted la situación de la comunidad antes de iniciar la actividad turística: aspecto económico y socio-cultural?

DIMENSIÓN ECONÓMICA

2. ¿Qué actividades económicas han sido creadas o fortalecidas a partir del turismo comunitario?
3. ¿Qué tipos de empleos ha generado el turismo dentro de la comunidad?
4. ¿La actividad turística ha aportado ganancias para la comunidad?
5. ¿La comunidad o el grupo de turismo tiene acceso a servicios financieros (ahorro, crédito, garantías) o donaciones para el desarrollo turístico comunitario (infraestructura, nuevos proyectos turísticos, entre otros)?
6. ¿Qué tipo de actividades turísticas se desarrollan dentro de las comunidades después del cierre de Trenes Ecuador?
7. ¿Qué medidas se han tomado para la reactivación turística post-covid dentro de la comunidad? ¿Cómo se ven a futuro con dichas medidas?

DIMENSIÓN SOCIO-CULTURAL

8. ¿El turismo comunitario ha generado cambios positivos o negativos en valores, comportamientos y prácticas?
9. ¿El turismo comunitario rescata, valora y potencia manifestaciones propias de la cultura de la zona (saberes ancestrales, fiestas culturales, entre otros)?
10. ¿Qué parte de la población comunitaria ha sido la más beneficiada por el turismo: mujeres, jóvenes, personas de la tercera edad, personas con capacidades especiales?
11. ¿Existen desacuerdos que han provocado divisiones entre los miembros de la comunidad a causa del turismo comunitario?



12. Las personas dedicadas al turismo dentro de la comunidad ¿Han recibido algún tipo de capacitación para mejorar su labor en la actividad turística?
 13. ¿La actividad turística ha ayudado a frenar o atenuar los procesos migratorios de la comunidad?
 14. ¿Existe alguna participación entre el sector público-privado, actores sociales de las comunidades u otros involucrados que hayan colaborado al desarrollo turístico de la parroquia?
 15. ¿Se han desarrollado acciones de interculturalidad con los turistas, como reconocimiento y respeto mutuo de la identidad respectiva, intercambio de conocimientos, experiencias y vivencias?
- Finalmente, de manera general:
16. ¿Qué estrategias propondría o han propuesto para la reactivación del turismo comunitario en el lugar?
 17. ¿Cuál es el perfil del turista que realiza turismo comunitario en la comunidad? ¿Existe algún porcentaje de la procedencia de los turistas nacionales que más visitan la comunidad?

Figura 5

Formato de entrevista aplicada a los prestadores de servicio de la comunidad Jatari Campesino



Entrevista aplicada a los prestadores de servicio de la comunidad Jatari Campesino

Tema: el turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local en la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba.

Objetivo: analizar la estructura organizacional y gestión turística comunitaria.

Nombre del entrevistador: _____

Nombre del entrevistado: _____

Cargo del entrevistado: _____

Lugar y fecha: _____

Entrevista N°4

ÁMBITO: económico y socio-cultural.

1. ¿Cómo describiría usted la situación de la comunidad antes de iniciar la actividad turística: aspecto económico y socio-cultural?

DIMENSIÓN ECONÓMICA

2. ¿Qué actividades económicas han sido creadas o fortalecidas a partir del turismo comunitario?
3. ¿Qué tipos de empleos ha generado el turismo dentro de la comunidad?
4. ¿La actividad turística ha aportado ganancias para la comunidad?
5. ¿La comunidad o el grupo de turismo tiene acceso a servicios financieros (ahorro, crédito, garantías) o donaciones para el desarrollo turístico comunitario (infraestructura, nuevos proyectos turísticos, entre otros)?
6. ¿Qué tipo de actividades turísticas se desarrollan dentro de las comunidades después del cierre de Trenes Ecuador?
7. ¿Qué medidas se han tomado para la reactivación turística post-covid dentro de la comunidad? ¿Cómo se ven a futuro con dichas medidas?

DIMENSIÓN SOCIO-CULTURAL

8. ¿El turismo comunitario ha generado cambios positivos o negativos en valores, comportamientos y prácticas?
9. ¿El turismo comunitario rescata, valora y potencia manifestaciones propias de la cultura de la zona (saberes ancestrales, fiestas culturales, entre otros)?
10. ¿Qué parte de la población comunitaria ha sido la más beneficiada por el turismo: mujeres, jóvenes, personas de la tercera edad, personas con capacidades especiales?
11. ¿Existen desacuerdos que han provocado divisiones entre los miembros de la comunidad a causa del turismo comunitario?
12. Las personas dedicadas al turismo dentro de la comunidad ¿Han recibido algún tipo de capacitación para mejorar su labor en la actividad turística?

Continúa

13. ¿La actividad turística ha ayudado a frenar o atenuar los procesos migratorios de la comunidad?
 14. ¿Existe alguna participación entre el sector público-privado, actores sociales de las comunidades u otros involucrados que hayan colaborado al desarrollo turístico de la parroquia?
 15. ¿Se han desarrollado acciones de interculturalidad con los turistas, como reconocimiento y respeto mutuo de la identidad respectiva, intercambio de conocimientos, experiencias y vivencias?
- Finalmente, de manera general:
16. ¿Qué estrategias propondría o han propuesto para la reactivación del turismo comunitario en el lugar?
 17. ¿Cuál es el perfil del turista que realiza turismo comunitario en la comunidad? ¿Existe algún porcentaje de la procedencia de los turistas nacionales que más visitan la comunidad?

Observación

Desde la posición de Hernández et al. (2017) la observación es considerada como una técnica cualitativa basada en buscar el realismo al instante de interpretar el entorno, normalmente utilizada para temas sociales. Dicha herramienta tiene como finalidad obtener el mayor número de datos, la cual es considerada como uno de los elementos más fundamentales en cualquier proceso de investigación. De esta manera, se puede obtener datos verídicos de la situación actual del lugar.

A continuación, se presenta el formato de “La ficha para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos” obtenida del Ministerio de Turismo la cual se aplicará en esta investigación.



Observaciones: <input type="checkbox"/>						
6.1. Gestión de la calidad <input type="checkbox"/>	Medios <input type="checkbox"/>	Planes / Manuales de calidad <input type="checkbox"/>	6.2. Gestión de riesgos <input type="checkbox"/>	Planes / Manuales de Limpieza <input type="checkbox"/>	6.3. Gestión de residuos <input type="checkbox"/>	6.4. Gestión de emergencias <input type="checkbox"/>
	Control <input type="checkbox"/>	Planes / Manuales de gestión <input type="checkbox"/>		Planes / Manuales de Limpieza <input type="checkbox"/>		
	Procesos <input type="checkbox"/>	Planes / Manuales de calidad <input type="checkbox"/>		Planes / Manuales de Limpieza <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="checkbox"/>						
6.5. Gestión de la información <input type="checkbox"/>						
a. Acceso <input type="checkbox"/>	a. Acceso <input type="checkbox"/>	a. Transparencia <input type="checkbox"/>	a. Tercer <input type="checkbox"/>	a. Actualidad <input type="checkbox"/>	a. Confianza <input type="checkbox"/>	a. Calidad <input type="checkbox"/>
a. Acceso <input type="checkbox"/>	a. Acceso <input type="checkbox"/>	a. Acceso <input type="checkbox"/>	a. Acceso <input type="checkbox"/>	a. Acceso <input type="checkbox"/>	a. Acceso <input type="checkbox"/>	a. Acceso <input type="checkbox"/>
a. Acceso <input type="checkbox"/>	a. Acceso <input type="checkbox"/>	a. Acceso <input type="checkbox"/>	a. Acceso <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="checkbox"/>						
6.6. Gestión de la información sobre el paciente <input type="checkbox"/>						
a. Acceso de la información o contenido del proceso clínico	a. Acceso a datos	a. Precisión		a. Datos (Transparencia)		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.7. Condiciones de seguridad del paciente <input type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Organización Física <input type="checkbox"/>	Organización Humana <input type="checkbox"/>	Organización Jurídica <input type="checkbox"/>	Organización Intelectual y Profesional <input type="checkbox"/>	a. Otros aspectos <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="checkbox"/>						
6.8. Seguridad del paciente <input type="checkbox"/>						
a. Reducción de errores al atender <input type="checkbox"/>	Fallos de <input type="checkbox"/>	Error <input type="checkbox"/>	Regimen <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="checkbox"/>						
6.9. PLANTA TURÍSTICA Y COMPLEMENTOS TURÍSTICOS <input type="checkbox"/>						
6.9.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>						
a. Si es al aire libre <input type="checkbox"/>			b. Si se le asigna a público con acceso <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Servicios de alimentación <input type="checkbox"/>	Servicios de recreación <input type="checkbox"/>	Servicios de salud <input type="checkbox"/>	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Servicios de alimentación <input type="checkbox"/>	Servicios de recreación <input type="checkbox"/>

Continúa

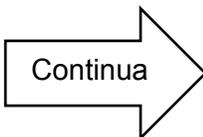


Alberca	<input type="checkbox"/>					Alberca	<input type="checkbox"/>							
Baño	<input type="checkbox"/>					Baño	<input type="checkbox"/>							
Cancha	<input type="checkbox"/>					Cancha	<input type="checkbox"/>							
Comedor Turístico	<input type="checkbox"/>					Comedor Turístico	<input type="checkbox"/>							
Estadio	<input type="checkbox"/>					Estadio	<input type="checkbox"/>							
Escuela	<input type="checkbox"/>					Escuela	<input type="checkbox"/>							
Estadio	<input type="checkbox"/>					Estadio	<input type="checkbox"/>							
Compartimiento Funcional	<input type="checkbox"/>					Compartimiento Funcional	<input type="checkbox"/>							
Casa de Hospedaje	<input type="checkbox"/>					Casa de Hospedaje	<input type="checkbox"/>							
Descripciones: <input type="checkbox"/>						Descripciones: <input type="checkbox"/>								
Alimentación y bebidas	<input type="checkbox"/>	Alimentación registrada	Alimentos de origen	Alimentos de origen	Alimentación y bebidas	<input type="checkbox"/>	Alimentación registrada	Alimentos de origen	Alimentos de origen					
Restaurante	<input type="checkbox"/>				Restaurante	<input type="checkbox"/>								
Cafetería	<input type="checkbox"/>				Cafetería	<input type="checkbox"/>								
Bar	<input type="checkbox"/>				Bar	<input type="checkbox"/>								
Panadería/cocina	<input type="checkbox"/>				Panadería/cocina	<input type="checkbox"/>								
Descripciones: <input type="checkbox"/>						Descripciones: <input type="checkbox"/>								
Agencia de Viaje				<input type="checkbox"/>	Agencia de Viaje				<input type="checkbox"/>	Agencia de Viaje				<input type="checkbox"/>
Agencia				<input type="checkbox"/>	Agencia				<input type="checkbox"/>	Agencia				<input type="checkbox"/>
Internacional				<input type="checkbox"/>	Internacional				<input type="checkbox"/>	Internacional				<input type="checkbox"/>
Doméstica				<input type="checkbox"/>	Doméstica				<input type="checkbox"/>	Doméstica				<input type="checkbox"/>
Descripciones: <input type="checkbox"/>						Descripciones: <input type="checkbox"/>								
Edificio	<input type="checkbox"/>	Edificio	<input type="checkbox"/>	Edificio	<input type="checkbox"/>	Edificio	<input type="checkbox"/>	Edificio	<input type="checkbox"/>	Edificio	<input type="checkbox"/>	Edificio	<input type="checkbox"/>	
Descripciones: <input type="checkbox"/>						Descripciones: <input type="checkbox"/>								
3.2 Verificación en el sistema de atención <input type="checkbox"/>														
Categoría (A)		Tipo (B)		Cantidad	Cantidad	Indicador	Indicador	Indicador	Indicador	Indicador	Indicador	Indicador	Indicador	
a. De acceso a la parte pública	Panorámica	<input type="checkbox"/>				100%	<input type="checkbox"/>							
	WiFi	<input type="checkbox"/>				100%	<input type="checkbox"/>							
	Centro de información	<input type="checkbox"/>				100%	<input type="checkbox"/>							
	Casa de familia turística	<input type="checkbox"/>				100%	<input type="checkbox"/>							
b. De atención y vigilancia	Centro de monitoreo	<input type="checkbox"/>				100%	<input type="checkbox"/>							
	Monitoreo	<input type="checkbox"/>				100%	<input type="checkbox"/>							
	Tarjetas de asistencia al cliente	<input type="checkbox"/>				100%	<input type="checkbox"/>							
c. De atención y atención	Tarjetas de vigilancia (solo nacionales)	<input type="checkbox"/>				100%	<input type="checkbox"/>							
	Reserva	<input type="checkbox"/>				100%	<input type="checkbox"/>							
	Exposiciones de servicios turísticos	<input type="checkbox"/>				100%	<input type="checkbox"/>							
d. De atención	Señal de atención	<input type="checkbox"/>				100%	<input type="checkbox"/>							
	Reservaciones	<input type="checkbox"/>				100%	<input type="checkbox"/>							
e. Otros	<input type="checkbox"/>					100%	<input type="checkbox"/>							

Continúa

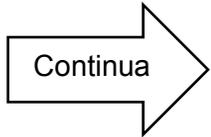


Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Cumplimiento de la actividad laboral (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el domicilio <input type="checkbox"/>		b. En la institución pública (externa) <input type="checkbox"/>	
Asiste y realiza de modo organizado <input type="checkbox"/>	Toma de asistencia y cumplimiento <input type="checkbox"/>	Asiste y realiza de modo organizado <input type="checkbox"/>	Toma de asistencia y cumplimiento <input type="checkbox"/>
Causa de ausente: <input type="checkbox"/>	Copias autorizadas: <input type="checkbox"/>	Otro: <input type="checkbox"/>	Otro: <input type="checkbox"/>
Reportar: <input type="text"/>		Reportar: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6. ESTADO DE CUBIERTURA E INSERCIÓN LABORAL / RETIROS			
6.3 Retiros (M) <input type="checkbox"/>			
a. Comenzado <input type="checkbox"/>	b. Abandono <input type="checkbox"/>	c. Reingreso de licencia <input type="checkbox"/>	d. Desempleado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3.1 Factores de afectación y bienestar (M)			
6.3.1.1 Físicas (M)		6.3.1.2 Actitudes / Integridad (M)	
a. Bases <input type="checkbox"/>	a. Actitudes agresivas y pasivas <input type="checkbox"/>	a. Actitudes positivas <input type="checkbox"/>	a. Actitudes negativas / pasivas <input type="checkbox"/>
a. Muebles <input type="checkbox"/>	b. Actitudes pasivas <input type="checkbox"/>	a. Regímenes laborales <input type="checkbox"/>	b. Injusticia <input type="checkbox"/>
a. Saneamiento básico <input type="checkbox"/>	c. Conflicto de intereses <input type="checkbox"/>	a. Condiciones de vida y vivienda <input type="checkbox"/>	a. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
a. Pisos/Paredes <input type="checkbox"/>	d. Desempleado del ambiente <input type="checkbox"/>	a. Seguridad de vivienda <input type="checkbox"/>	b. Espacios urbanos <input type="checkbox"/>
a. Otros <input type="checkbox"/>	e. Conflictos políticos / racia <input type="checkbox"/>	a. Desempleo laboral / comunal <input type="checkbox"/>	a. Inseguridad <input type="checkbox"/>
Otro: <input type="checkbox"/>	Reportar: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3 Retiros (M) <input type="checkbox"/>			
a. Comenzado <input type="checkbox"/>	b. Abandono <input type="checkbox"/>	c. Reingreso de licencia <input type="checkbox"/>	d. Desempleado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3.1 Factores de afectación y bienestar (M)			
6.3.1.1 Físicas (M)		6.3.1.2 Actitudes / Integridad (M)	
a. Bases <input type="checkbox"/>	a. Actitudes agresivas y pasivas <input type="checkbox"/>	a. Actitudes positivas <input type="checkbox"/>	a. Actitudes negativas / pasivas <input type="checkbox"/>
a. Muebles <input type="checkbox"/>	b. Actitudes pasivas <input type="checkbox"/>	a. Regímenes laborales <input type="checkbox"/>	b. Injusticia <input type="checkbox"/>
a. Saneamiento básico <input type="checkbox"/>	c. Conflicto de intereses <input type="checkbox"/>	a. Condiciones de vida y vivienda <input type="checkbox"/>	a. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
a. Pisos/Paredes <input type="checkbox"/>	d. Desempleado del ambiente <input type="checkbox"/>	a. Seguridad de vivienda <input type="checkbox"/>	b. Espacios urbanos <input type="checkbox"/>
a. Otros <input type="checkbox"/>	e. Conflictos políticos / racia <input type="checkbox"/>	a. Desempleo laboral / comunal <input type="checkbox"/>	a. Inseguridad <input type="checkbox"/>
Otro: <input type="checkbox"/>	Reportar: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3 Declaración del estado jurídico respecto al objetivo <input type="checkbox"/>			
a. Desempleado <input type="checkbox"/>	b. Desempleado <input type="checkbox"/>	c. Fines de inscripción <input type="checkbox"/>	d. Abandono <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. FOMENTO Y REGULACIÓN TURÍSTICA			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el domicilio <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o población más cercana <input type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>	
Reportar: <input type="text"/>		Reportar: <input type="text"/>	
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	
Reportar: <input type="text"/>		Reportar: <input type="text"/>	
Saneamiento <input type="checkbox"/>		Saneamiento <input type="checkbox"/>	





3. Fines pedagógicas / Metodología <input type="checkbox"/>			
4. Ocio <input type="checkbox"/>			
Observaciones: /			
5.8 Sistema de organización de las aulas (A) <input type="checkbox"/>			
a. De al profesor <input type="checkbox"/>		b. De la ciudad y período más cercano <input type="checkbox"/>	
Técnica (A) <input type="checkbox"/>		Técnica (B) <input type="checkbox"/>	
Cursos o niveles (A) <input type="checkbox"/>		Cursos o niveles (B) <input type="checkbox"/>	
Fig. <input type="checkbox"/>	Cursos técnicos <input type="checkbox"/>	Fig. <input type="checkbox"/>	Cursos técnicos <input type="checkbox"/>
Fig. <input type="checkbox"/>	Fig. <input type="checkbox"/>	Fig. <input type="checkbox"/>	Fig. <input type="checkbox"/>
Fig. <input type="checkbox"/>	Fig. <input type="checkbox"/>	Fig. <input type="checkbox"/>	Fig. <input type="checkbox"/>
Observaciones: /			
6.1 Modelos (B) <input type="checkbox"/>			
De los modelos para el docente <input type="checkbox"/>		De los modelos para el estudiante interno <input type="checkbox"/>	
De los modelos en sede de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: /			
7.8 Modelos (B) <input type="checkbox"/>			
Cursos <input type="checkbox"/>		Cursos <input type="checkbox"/>	
Cursos <input type="checkbox"/>		Cursos <input type="checkbox"/>	
Cursos <input type="checkbox"/>		Cursos <input type="checkbox"/>	
Cursos <input type="checkbox"/>		Cursos <input type="checkbox"/>	
Observaciones: /			
8. POLÍTICAS Y MODELOS <input type="checkbox"/>			
a. ¿El 100% de los docentes en el Plan de Desarrollo Docente, Técnico? <input type="checkbox"/>		b. ¿El 100% de los docentes en el Plan de Desarrollo Docente, Técnico? <input type="checkbox"/>	
c. ¿El 100% de los docentes en el Plan de Desarrollo Docente, Técnico? <input type="checkbox"/>		d. ¿El 100% de los docentes en el Plan de Desarrollo Docente, Técnico? <input type="checkbox"/>	
Observaciones: /			
e. ¿El 100% de los docentes en el Plan de Desarrollo Docente, Técnico? <input type="checkbox"/>		f. ¿El 100% de los docentes en el Plan de Desarrollo Docente, Técnico? <input type="checkbox"/>	
Observaciones: /			
g. ¿El 100% de los docentes en el Plan de Desarrollo Docente, Técnico? <input type="checkbox"/>		h. ¿El 100% de los docentes en el Plan de Desarrollo Docente, Técnico? <input type="checkbox"/>	
Observaciones: /			
9. ACTIVIDADES DE LAS PRÁCTICAS (B) <input type="checkbox"/>			
9.1. En el aula (B) <input type="checkbox"/>			
a. Roleo <input type="checkbox"/>		a. Roleo <input type="checkbox"/>	
a. Roleo <input type="checkbox"/>		a. Roleo <input type="checkbox"/>	
a. Roleo <input type="checkbox"/>		a. Roleo <input type="checkbox"/>	
a. Roleo <input type="checkbox"/>		a. Roleo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: /			
9.2. En el aula (B) <input type="checkbox"/>			
a. Roleo <input type="checkbox"/>		a. Roleo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: /			
9.3. En el aula (B) <input type="checkbox"/>			
a. Roleo <input type="checkbox"/>		a. Roleo <input type="checkbox"/>	
a. Roleo <input type="checkbox"/>		a. Roleo <input type="checkbox"/>	
a. Roleo <input type="checkbox"/>		a. Roleo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: /			
9.4. En el aula (B) <input type="checkbox"/>			
a. Roleo <input type="checkbox"/>		a. Roleo <input type="checkbox"/>	
a. Roleo <input type="checkbox"/>		a. Roleo <input type="checkbox"/>	
a. Roleo <input type="checkbox"/>		a. Roleo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: /			
9.5. En el aula (B) <input type="checkbox"/>			
a. Roleo <input type="checkbox"/>		a. Roleo <input type="checkbox"/>	
a. Roleo <input type="checkbox"/>		a. Roleo <input type="checkbox"/>	
a. Roleo <input type="checkbox"/>		a. Roleo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: /			
9.6. En el aula (B) <input type="checkbox"/>			
a. Roleo <input type="checkbox"/>		a. Roleo <input type="checkbox"/>	
a. Roleo <input type="checkbox"/>		a. Roleo <input type="checkbox"/>	
a. Roleo <input type="checkbox"/>		a. Roleo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: /			





6.2.2. Seguimiento y evaluación

a. Reuniones grupales b. Reuniones individuales c. Talleres de trabajo
 d. Participación en talleres externos e. Talleres a futuro f. Participación en talleres externos
 g. Ejercicios, simulaciones, dramatizaciones, juegos h. Distribución de guías, manuales, libros, folletos i. Ejercicios de memoria
 j. Presentaciones o representaciones de roles k. Materiales audiovisuales l. Películas
 m. Organización de eventos n. Participación de la comunidad o. Campañas de difusión
 p. Otros q. Otros

Observaciones: _____

6.3. MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

6.3.1. Método de Seguimiento del Programa (M)

¿Cuál es su plan de monitoreo del M? SI NO No aplica

¿El monitoreo se encuentra incluido en el plan de monitoreo del programa? SI NO

Método Propuesto	Descripción y alcance de los métodos propuestos	Resultados de la propuesta
a. Página Web <input type="checkbox"/>	SI/NO	Propuesta
b. Red Social <input type="checkbox"/>	SI/NO	Propuesta
c. Noticias Regionales <input type="checkbox"/>	SI/NO	Propuesta
d. Muestra PUP <input type="checkbox"/>	SI/NO	Propuesta
e. Muestra de Intenciones (Tendencias) <input type="checkbox"/>	SI/NO	Propuesta
f. Muestra de conocimientos (de los a. generales) <input type="checkbox"/>	SI/NO	Propuesta
g. Encuestas a futuro <input type="checkbox"/>	SI/NO	Propuesta
h. Otro <input type="checkbox"/>	SI/NO	Propuesta

Observaciones: _____

6.3.2. ¿Algunas formas parte de una oferta educativa o programa formativo? SI NO No aplica

Observaciones: _____

6.4. RESULTADOS INSTANTES Y AFILIADOS (R)

6.4.1. Proceso de datos según datos estadísticos

a. ¿Puede un sistema de registro de usuarios? SI NO Tipo: Digital Papel Otro de registro

b. ¿Se genera reporte de resultados de cada actividad? SI NO Formato del reporte

c. Temporización de datos estadísticos

SI (porcentaje) <input type="checkbox"/>	NO (porcentaje) <input type="checkbox"/>	Observaciones
SI	NO	
SI	NO	

d. Organización de datos

Tipo de datos				Tipo de registro			
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO

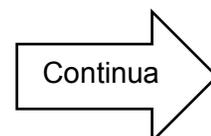
Observaciones: _____

6.4.2. Proceso de datos según información cualitativa

Resumen del Informe Cualitativo

Descripción según tipo de datos		Descripción según formato de datos	
SI	NO	SI	NO
SI	NO	SI	NO
SI	NO	SI	NO

Observaciones: _____





12. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			b. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
c. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>		d. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		e. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Procesos Académicos <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Idiomas <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>
Ciudad <input type="checkbox"/>	Características de las oportunidades <input type="checkbox"/>	Ciudad <input type="checkbox"/>	Ciudad <input type="checkbox"/>	Ciudad <input type="checkbox"/>	Ciudad <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="checkbox"/>					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)					
<input type="checkbox"/>					
14. ANEXOS					
a. Análisis Fotográficos (foto) (M)					
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
Fuentes: <input type="checkbox"/>					
b. Utilización gráfica del Atractivo					
<input type="checkbox"/>					
Fuentes: <input type="checkbox"/>					
FORMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución		Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Cabe recalcar que estos instrumentos fueron validados por docentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE para posteriormente aplicarlas.

Procedimiento para recolección y análisis de datos

Se planteó utilizar para la recolección de datos la técnica documental, la cual ayudó a la recopilación de datos mediante documentos que se relacionan con el estudio. Luego, se aplicó la técnica de campo, cuyas herramientas fueron las fichas de observación, las encuestas y entrevistas, cuyos datos fueron recogidos en el área de estudio y de forma directa. Por último, con la información obtenida se prosiguió a realizar el análisis e interpretación de los datos.

Cobertura de las unidades de análisis

Muestra

De acuerdo con Bavaresco (2006) la muestra es considerada un subconjunto de una población que mantiene sus mismas características. El tipo de muestreo que se haga, garantizará la calidad de la investigación que se desarrolle.

Para el cálculo de la muestra en el presente estudio, se tomó en cuenta como población universo a los turistas nacionales cuya procedencia es de las ciudades de Quito y Guayaquil, siendo éstas las principales que visitan tanto el cantón Riobamba como a las comunidades en el presente año. Según la Dirección de Turismo del GAD municipal de Riobamba, el número de turistas del año 2020 fueron los siguientes:

Tabla 2*Información de turistas nacionales e internacionales en el cantón Riobamba*

Año	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Ciudades de procedencia	Países de procedencia	Género	Rango de edad
2019	94.063	20.745		Alemania	Femenino	18-33
			Quito	EEUU	(44%)	
			Guayaquil	Francia	Masculino	
			Cuenca	Perú	(56%)	
2020	16.898	563	Quito	No se	Femenino	26-41
			Guayaquil	registraron	(44%)	
			Cuenca	turistas	Masculino	
			Riobamba	extranjeros	(56%)	
			Ambato	durante el año		
				2020		

Nota. Cuadro resumen sobre el número de turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Riobamba.

Según Murray y Larry (2005) proponen que “Para determinar el tamaño de la muestra se aplicará la fórmula de población finita, debido a que se conoce el tamaño del universo”:

$$n = \frac{(Z^2)(p * q)(N)}{(N - 1)e^2 + (Z^2)(p * q)}$$

En donde:

- **N:** Población: 16898
- **Z:** Nivel de confianza 95%
- **Z = 1,96.** (Valor obtenido tabla Z)
- **p:** Proporción de la población con la característica deseada (éxito) = 0,5
- **q:** Proporción de la población con la característica no deseada (fracaso) = 0,5
- **e:** Nivel de error a cometer = 5% = 0,05
- **n:** Tamaño de la muestra $(375.64) = 376$

Tras la aplicación de la fórmula, se obtuvo el tamaño de muestra para la obtención de los resultados, que servirá para poder poner en marcha las encuestas a los turistas nacionales que visitan el cantón Riobamba.

Procedimiento para tratamiento y análisis de información

En la investigación se dio un enfoque exploratorio descriptivo de tipo mixto, donde para el tratamiento de los datos cuantitativos se planteó la aplicación de la estadística descriptiva básica mediante el análisis de información recolectada, obtenida de las encuestas realizadas a los turistas nacionales. Por otro lado, para la parte cualitativa, se realizó entrevistas al GAD Municipal de Riobamba, GAD parroquial de Santiago de Calpi y a los prestadores de servicios turísticos de las comunidades de La Moya y Jatari Campesino. Finalmente, después de realizar la aplicación se obtuvo la interpretación de resultados y la creación de estrategias que aporten al desarrollo local de la parroquia.

Diagnóstico situacional

Diagnóstico macro de la zona de estudio cantón Riobamba

Factor geográfico.

El cantón Riobamba, capital de la provincia del Chimborazo, está ubicado a 2754 m.s.n.m., a 1° 41' 46" latitud sur, 0° 3' 36" longitud Occidental del meridiano de Quito. Se encuentra a 175 km. de la capital del país en la región sierra y consta de una superficie de 2812,59 hectáreas. La ubicación donde se encuentra dicho cantón tiene una gran ventaja competitiva con relación a otros territorios debido a que al estar en el centro del país tiene una presencia estratégica favoreciendo el relacionamiento con las principales ciudades del país y las regiones. Con respecto a su provincia, es considerada una zona de conexión entre la amazonia y la costa mediante vías de acceso que las unen entre sí, ayudando al sector comercial y a su vez la convivencia que tienen durante décadas. De igual forma, con relación al turismo el cantón está rodeado de áreas naturales importantes como El Parque Nacional Sangay y Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo, también está situada en la Cordillera Occidental y Oriental de los Andes (PDOT, 2015).

Tabla 3*Datos Generales Cantón Riobamba*

Datos	Descripción
Población	225.741 aprox.
Límites	Norte: cantones de Guano y Penipe
	Sur: cantones de Colta y Guamote
	Este: cantón Chambo
	Oeste: provincia de Bolívar
Clima	Templado seco

Nota. Adaptado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Riobamba (PDOT) (2015).

Políticamente el cantón Riobamba está dividido en 16 parroquias, de las cuales 5 parroquias son de carácter urbano y 11 rurales, como se puede observar en la siguiente tabla a continuación:

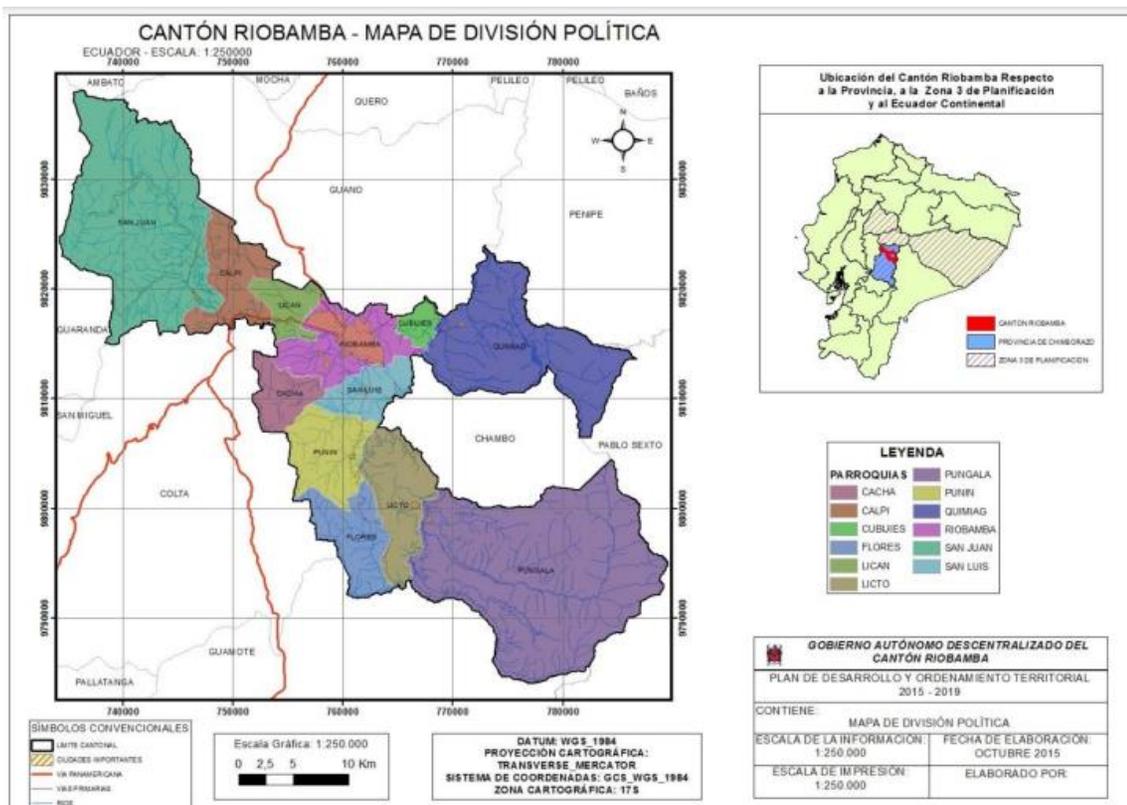
Tabla 4*Parroquias del Cantón Riobamba*

Descripción	Número de parroquias	Nombre de las parroquias
Urbanas	5	Maldonado, Veloz, Lizarzaburu, Velasco y Yaruquies
Rurales	11	San Juan, Licto, Calpi, Quimiag, Cacha, Flores, Punín, Cubijés, San Luis, Pungalá y Licán

Nota. Adaptado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Riobamba (PDOT) (2015).

Figura 7

Ubicación geográfica del cantón Riobamba



Nota: la imagen indica el mapa político del cantón Riobamba por el PDOT (2015).

Factor económico.

Dentro del cantón de Riobamba económicamente está determinada por varios factores y condiciones internos y externos que ayudan a determinar su crecimiento. Entre los factores que más destacan se encuentra la ubicación geográfica, la capacidad para poder articularse interna y externamente con varios actores económicos y la caracterización de su sector productivo. Dicha economía tiene relación con la población económicamente activa (PEA) que dentro del cantón Riobamba corresponde a 100.585 personas, es decir, el 1.65% del total de la población (PDOT, 2015).

La PEA en dicho cantón está distribuida por sectores siendo el sector primario las actividades de ganadería, agricultura, pesca y selvicultura con un 20.02%; con respecto el sector secundario se encuentra la industria manufacturera el cual representa el 8.59% y finalmente el sector terciario en el que incluye la producción de materia prima y prestación de servicio con un 63.80% (PDOT, 2015).

Por ello, sus principales actividades económicas en las zonas urbanas es el comercio al por menor debido a que cuenta con la presencia de negocios con variedad de productos destinados a los grandes mercados de la ciudad, y en las zonas rurales la agricultura y ganadería los cuales son comercializados en los propios mercados del cantón o ciudades cercanas (PDOT, 2015).

Con respecto al sector turístico, es considerado como un rubro socio-económico que sirve como generador de ingresos y empleo, siendo una actividad multisectorial que necesita de la articulación de áreas productivas y de los sectores tanto públicos, privados como comunitarios para poder generar servicios, actividades y facilidades a los visitantes (PDOT, 2015).

Riobamba tiene un porcentaje turístico alto debido a que está vinculado con la naturaleza, cultura, ferrocarril y centro histórico, por lo que se presenta como una gran oportunidad de desarrollo económico y social para el cantón, sin embargo, aún no cuenta con los productos turísticos consolidados y presenta grandes fallos en el servicio prestado, infraestructuras y capacitaciones.

Factor social.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010) menciona que la población estimada para dicho año era de 225.471 habitantes, siendo 106.840 (48.7%) hombres y 118.901 (49.7%) mujeres, por otro lado, proyectaban que para el año 2020 la población aumentaría a 264.048 personas. Por otro lado, entre los grupos de edad que existe en el cantón, sobresalen las personas entre 15 a 19 años, mientras que el grupo de 95 años en adelante son los menos hay en el lugar.

En cuanto a la autodenominación se puede ver que en el cantón de Riobamba existe 225.741 personas de diferentes étnicas como la indígena, mestiza, afro-ecuatoriana, montubia, blanca y otros, siendo la indígena y mestiza las más numerosas con 54.772 y la 160.067 personas que se encuentran en el lugar (INEC, 2010).

Por otro lado, la emigración ha sido uno de los problemas más significativos ya que muchas familias han tenido que separarse haciendo que sus esposas e hijos se críen solos o en familias cercanas dando como resultado una repitencia escolar, problemas de deserción, alteración de su conducta o un control ineficiente de dinero que reciben de las remesas (PDOT, 2015). Dentro de Riobamba las personas que emigraron de las zonas urbanas han sido de 2.378 y de las zonas rurales 642 siendo España uno de los lugares más solicitados por las personas. Sin embargo, actualmente dentro de las áreas rurales gracias al turismo existió un menor porcentaje de emigración ya que han podido emprender y trabajar mostrando sus propias tradiciones y costumbres y así poder beneficiarse.

Diagnóstico micro de la zona de estudio parroquia Santiago de Calpi

Factor geográfico.

Santiago de Calpi es una de las parroquias rurales ubicada en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, posee una altitud variada siendo el punto más alto 3600 m.s.n.m. y el punto más bajo de 3000 m.s.n.m. Cuenta con una superficie aproximada de 62,46 Km² conformada por 17 comunidades y 11 barrios pertenecientes a la cabecera parroquial (GAD Parroquial Santiago de Calpi, 2020).

Tabla 5

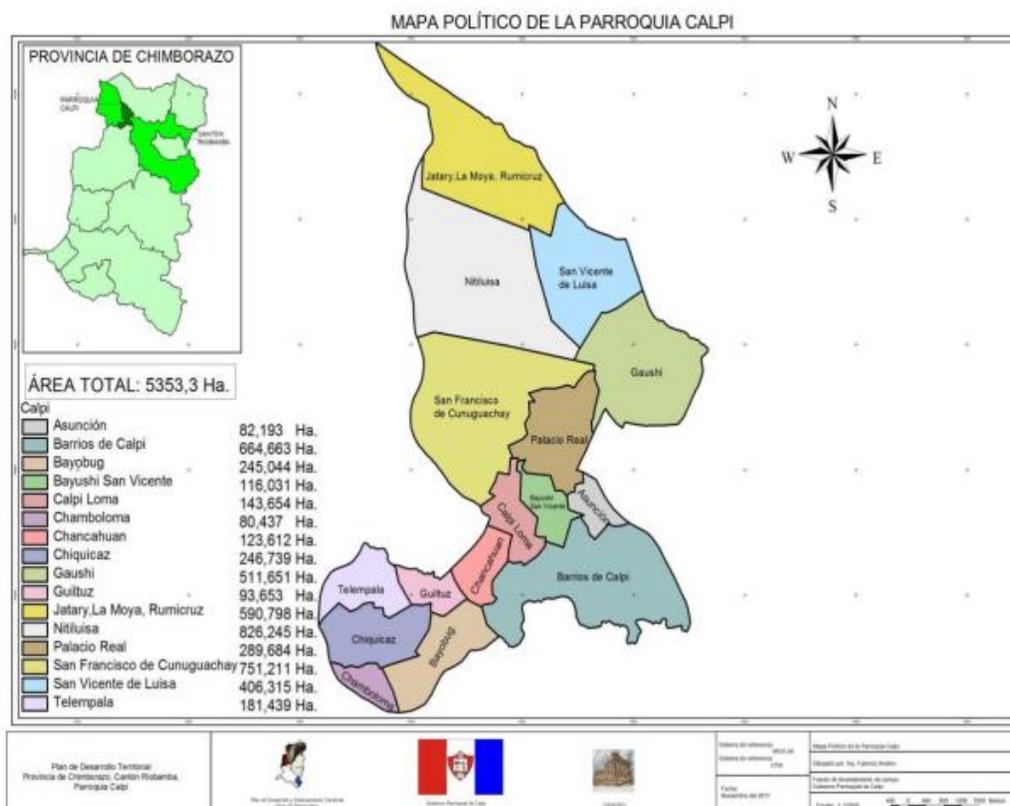
Datos generales Parroquia Santiago de Calpi

Datos	Descripción
Población	6469 aprox.
Límites	<p>Norte: comunidad San Andrés y cantón Guano</p> <p>Sur: río Chibunga, comunidad Gatazos y cantón Colta</p> <p>Este: parroquia Licán y cantón Riobamba.</p> <p>Oeste: parroquia San Juan.</p>
Clima	Subhúmedo

Nota. Adaptado del GAD de la Parroquia Santiago de Calpi (2020).

Figura 8

Ubicación geográfica de Santiago de Calpi



Nota: la imagen indica el mapa político de la Parroquia Santiago de Calpi por el PDOT (2015).

Factor económico.

En la parroquia se encuentran diversas actividades del sector productivo, posteriormente se indica en la siguiente tabla:

Tabla 6*Población ocupada por actividad*

Población ocupada por actividad	Porcentaje
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0.04%
Artes, entretenimiento y recreación	0.08%
Explotación de Minas y Canteras	0.15%
Información y comunicación	0.27%
Actividades financieras y de seguros	0.27%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0.42%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0.42%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	0.61%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0.87%
Otras actividades de servicios	1.14%
Actividades de la atención de la salud humana	1.64%
Administración pública y defensa	2.47%
Actividades de los hogares como empleadores	2.89%
Transporte y almacenamiento	3.12%
Industrias Manufactureras	4.11%
Comercio al por mayor y menor	5.97%
Enseñanza	7.15%
Sector público	11.60%
Construcción	12.10%
Agricultura, silvicultura	51.84%

Nota: adaptado del PDOT (2015).

En el año 2010 la actividad económica de la población tuvo mayor participación en la agricultura, silvicultura con un 51.84%; la construcción con el 12.10% de los habitantes; la enseñanza tiene mayor concentración en la zona urbana de la parroquia debido a que aquí se encuentran las instituciones educativas teniendo la participación del 7.15% de la población; el comercio al por mayor y menor tiene un 5.97% de los

habitantes, en donde los pequeños y medianos comerciantes/productores asisten a ferias o mercados para vender los productos de la localidad (PDOT, 2015).

Como se pudo observar en la tabla anterior la población tiene poca participación en alojamiento y servicios, sin embargo, para el año 2016 la Empresa Pública de Ferrocarriles del Ecuador incorporó varias rutas del tren entre ellas estaba la ruta del Hielo I que comprendía Riobamba - Urbina – Riobamba. Esto ayudó a impulsar la economía de la parroquia, especialmente a las comunidades La Moya y Jatari Campesino (Cisneros y Amador, 2017).

Para Cisneros y Amador, (2017) los emprendimientos turísticos están gestionados por las comunidades indígenas y afroecuatorianos, los cuales contaban con la colaboración de Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP). A continuación, en la siguiente tabla se señala los emprendimientos turísticos comunitarios:

Tabla 7*Emprendimientos turísticos comunitarios*

Emprendimiento	Comunidad	Servicios
Asociación de Mujeres de Jatari Campesino	Jatari Campesino	Guianza Gastronomía Artesanía
Urkunapak Wasi	La Moya	Historia de los hieleros de Chimborazo Museo de la montaña Guianza Hospedaje Alimentación Artesanías

Nota: adaptación de Cisneros y Armador (2017).

Pese a ello, para el año 2020 con la liquidación de Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública a causa de la pandemia del Covid-19 provocó que los pobladores se queden sin trabajo, por lo cual tuvieron que volver a sus antiguas actividades económicas, ocasionando así una disminución de sus ingresos. Sin embargo, en el año 2021 los emprendimientos de la comunidad La Moya están en funcionamiento recibiendo a los turistas que los visitan, mayormente turistas nacionales, mientras que los emprendimientos de la comunidad Jatari Campesino siguen en pausa sin tener algún apoyo para poder reactivar el turismo en el lugar.

Factor social.

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010), la población de Santiago de Calpi era de 6.469 habitantes de los cuales 3012 (47%) son hombres y 3457 (53%) mujeres. Según la proyección de la población para el año 2020

aumentarían a 7567 habitantes. El analfabetismo en mujeres representa el 31,67%, en cambio en los hombres el 15,51%. De acuerdo a la autodenominación está que el 71% se considera indígena y el 29% mestizo, el asentamiento en su mayoría está conformado en las 16 comunidades por la población indígena, por otro lado, en la comunidad Asunción y cabecera parroquial están los que afirman ser mestizos (PDOT, 2015).

La parroquia está organizada por 17 comunidades y 11 barrios en la cabecera parroquial (GAD Parroquial Santiago de Calpi, 2020).

Tabla 8

Comunidades y barrios de la Parroquia Santiago de Calpi

Comunidades	Barrios
La Moya	El Cisne
San José de Gaushi	La Florida
Nitiluisa	El Complejo
Rumicruz	Calle Guayaquil
Jatari Campesino	Jesús del Gran Poder
San Vicente de Luisa	El Panecillo
Bayushig San Vicente	La Nube
Palacio Real	El Belén
San Francisco de Cunuhuachay	El Progreso
Calpi Loma	Los Pinos
Asunción	Las Fumarolas
La Merced de Guiltuz	24 de mayo
Chambo Loma	Parque Central
Chiquicaz	
Telempala	
San José de Bayubug	
San José de Chanchuan	

Nota: adaptación del GAD parroquial Santiago de Calpi (2020).

Para la presente investigación se toma en cuenta las comunidades de La Moya y Jatari Campesino, debido a que en ellas circulaba el tren por la ruta del Hielo I. Los pobladores mostraban sus saberes ancestrales a los turistas, los cuales son objetos de valoración contribuyendo con su divulgación, autovaloración, autoestima y el orgullo por su cultura local a partir del turismo.

Factor cultural.

Dentro de la parroquia Santiago de Calpi, en las comunidades La Moya y Jatari Campesino, existen gran cantidad de atractivos turísticos los cuales muestran la historia de las comunidades, tal como se mencionan a continuación:

Atractivos turísticos de la comunidad La Moya

Figura 9

Mural de La Moya



Nota. Tomado por Melanie Masabanda (2021).

Considerado como un atractivo cultural, dicho mural de cuenta grandes historias de la comunidad. En este atractivo es donde se les da el recibimiento a los turistas. Lo que más resalta dentro del mural es el volcán Chimborazo en donde los comuneros visitan para ir a por hielo, para ello, se encomiendan a Dios para que el clima sea el adecuado. Por otra parte, se puede observar al tayta bocinero quien antiguamente era el encargado de reunir a la comunidad para comunicar algún aviso, sin embargo, actualmente es un ícono representativo para recibir a los turistas. También se

Figura 13*Centro de Interpretación La Moya*

Nota. Tomado por Ana Samaniego (2019).

El Centro De Interpretación considerándose así un atractivo cultural, fue creada para la representar el trabajo que realizaban los hieleros del Chimborazo, aquí se encuentra una maqueta con la finalidad de mostrar las elevaciones más importantes del país asimismo demuestra de manera detallada el proceso de la extracción del hielo del Chimborazo.

Figura 14*Sendero "Urkukunapak ñan"*

Nota: tomado por Sandra Sarango (2021).

Dicho sendero es considerado como un atractivo natural de la comunidad, cuyo nombre significa "Caminos de la montaña". El tiempo estimado de recorrido en él es de 40 minutos aproximadamente, en el cual muestra la diferente flora que tiene el lugar y a

su vez los distintos alimentos que ellos siembran y cosechan para su día a día como es la alfalfa, penco, cabuya, entre otros. Finalmente se llega la entrada de la comunidad donde junto al Mural les esperan varios comuneros como es el Tayta Bocinero, y varias mujeres con su traje típico dándoles la bienvenida.

Atractivos turísticos de la comunidad Jatari Campesino

Figura 15

Mural Jatari Campesino



Nota: tomado por Cristina Márquez – El Comercio (2017).

Dicho atractivo tiene 1,50 metro de altura y 10 metros de largo, el cual fue realizado por Pablo Sanaguano junto a las mujeres de la comunidad. El muro representa las costumbres y tradiciones de la comunidad, así como su gastronomía y la historia de los hieleros del Chimborazo, entre otros personajes propios del lugar.

Figura 16*Cerro Comunidad Jatari Campesino*

Nota: tomado por Melanie Masabanda (2021).

El cerro de la comunidad Jatari Campesino es considerado como un atractivo natural ubicado en el centro del lugar. En él se puede tener una de las mejores vistas del volcán Chimborazo, Tungurahua y El Altar, haciendo que sea de gran interés por parte de los turistas que visitan la comunidad.

Figura 17*Granja Comunitaria*

Nota: tomado por Melanie Masabanda.

La granja de la comunidad enseña a los integrantes de ahí a convivir en armonía con la naturaleza, disfrutando y preservando el medio que los rodea. Los animales de la granja son de cada familia antes de la llegada del turismo la comunidad se reúne y pone a sus animales en la granja.

Cabe recalcar que no todos los atractivos turísticos mostrados anteriormente se encuentran en funcionamiento, siendo los atractivos turísticos vigentes de La Moya el Centro Interpretativo La Moya, el Sendero "Urkukunapak ñan" y el Mural Comunitario, así mismo en Jatari Campesino se encuentran abiertos al público el Cerro Comunidad Jatari Campesino y el Mural Comunitario.

Análisis de resultados obtenidos

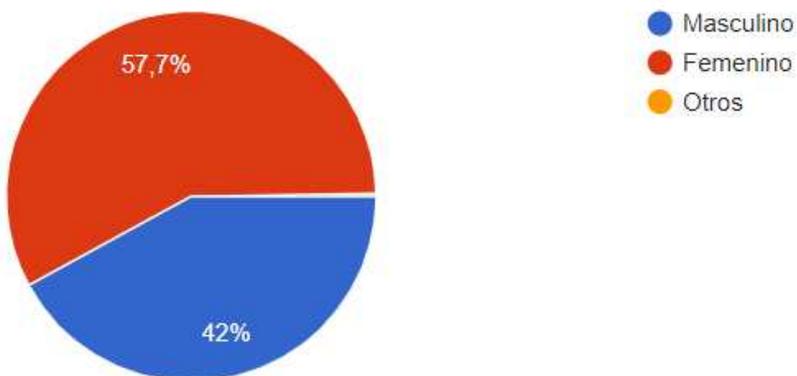
Encuestas dirigidas a los turistas

Figura 18

Género

Género

376 respuestas



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los turistas nacionales que visitan el cantón de Riobamba.

Análisis

Con respecto a los términos demográficos se puede observar que el 57,7% de las personas que realizaron la encuesta fueron del género femenino y el 42% del género masculino. De tal manera, se puede evidenciar que existe un mayor porcentaje

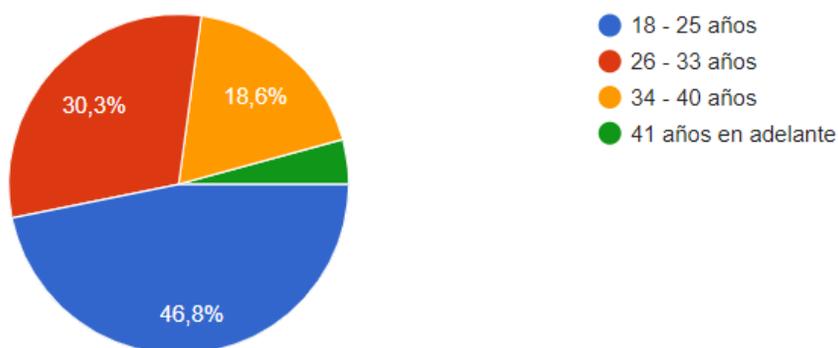
de la población femenina frente la masculina, haciendo que se tome en cuenta a la hora de realizar la propuesta.

Figura 19

Edad

Edad

376 respuestas



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los turistas nacionales que visitan el cantón de Riobamba.

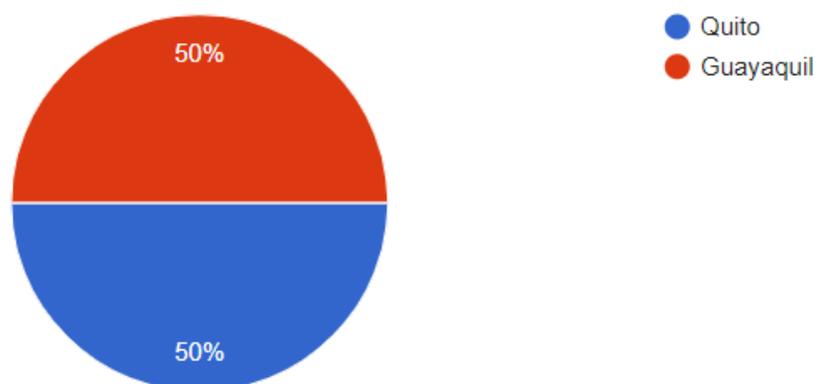
Análisis

Según los datos obtenidos de las encuestas se puede ver que el perfil de turista que estaría interesado en realizar turismo comunitario se encuentra entre las edades de 18 a 40 años. Por ello, con la investigación realizada se puede determinar el segmento a quién va a estar dirigida la propuesta, adaptándose a las características de cada grupo de edad y las necesidades de los mismos.

Figura 20*Lugar de procedencia*

Lugar de procedencia

376 respuestas



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los turistas nacionales que visitan el cantón de Riobamba.

Análisis

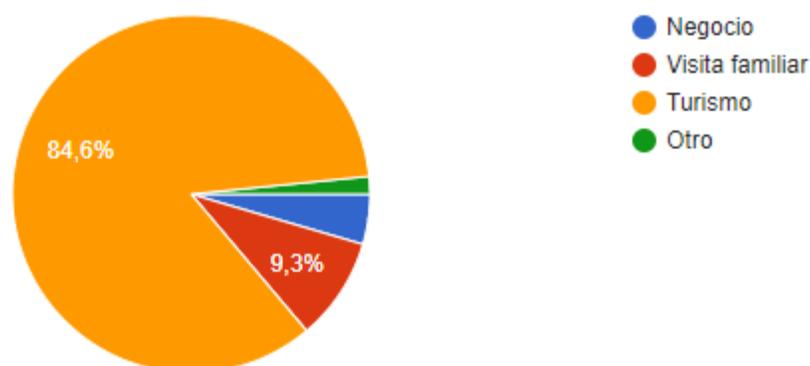
Acorde con la información brindada por el GAD Municipal de Riobamba, la mayoría de turistas que visitan el cantón provienen de las ciudades de Quito y Guayaquil, tomándolos como su principal mercado objetivo para realizar la propuesta de esta investigación y a quien ha sido dirigida dicha encuesta.

Figura 21

Motivación para viajes.

1. ¿Cuál es su motivación para viajar?

376 respuestas



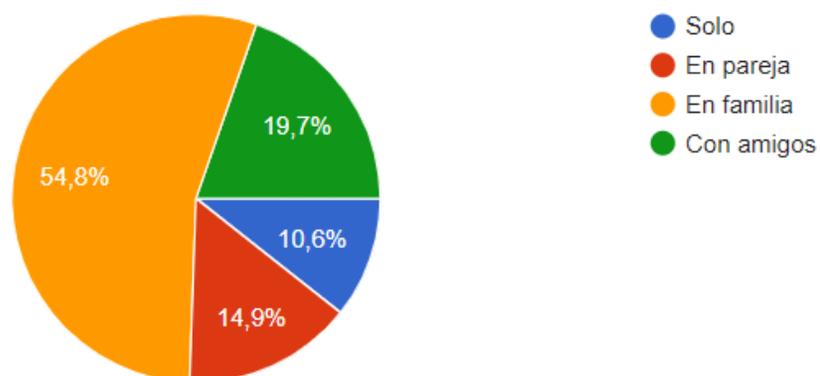
Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los turistas nacionales que visitan el cantón de Riobamba.

Análisis

De acuerdo con la información de dicha pregunta acerca de cuál es la motivación para viajar, se refleja que el turismo es el mayor porcentaje con el 84,6%; seguido de la visita familiar con el 9,3%; el negocio con el 4,5% y otros con 1,6%, por lo que se determina que, el turismo es la principal motivación de los turistas a la hora de desplazarse de su lugar de origen.

Figura 22*Preferencia para viajar***2. Usted prefiere viajar**

376 respuestas



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los turistas nacionales que visitan el cantón de Riobamba.

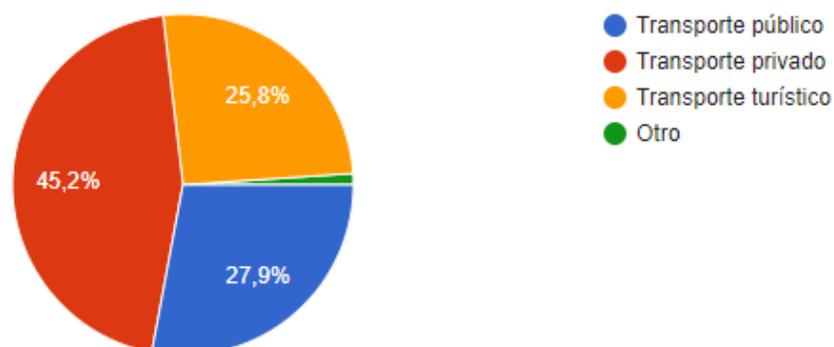
Análisis

Como se puede observar en el gráfico acerca de con quién prefiere viajar el turista, se puede evidenciar que el 54,8% viaja en familia; el 19,7% con amigos; el 14,9% en pareja y por último el 10,6% viaja solo. De este modo, se puede ver que la mayor parte de las personas encuestadas viajan con sus familias siendo este el principal mercado que se debe tomar en cuenta para realizar la propuesta.

Figura 23*Movilización para hacer turismo*

3. ¿Cuál es su medio de movilización a la hora de realizar turismo?

376 respuestas



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los turistas nacionales que visitan el cantón de Riobamba.

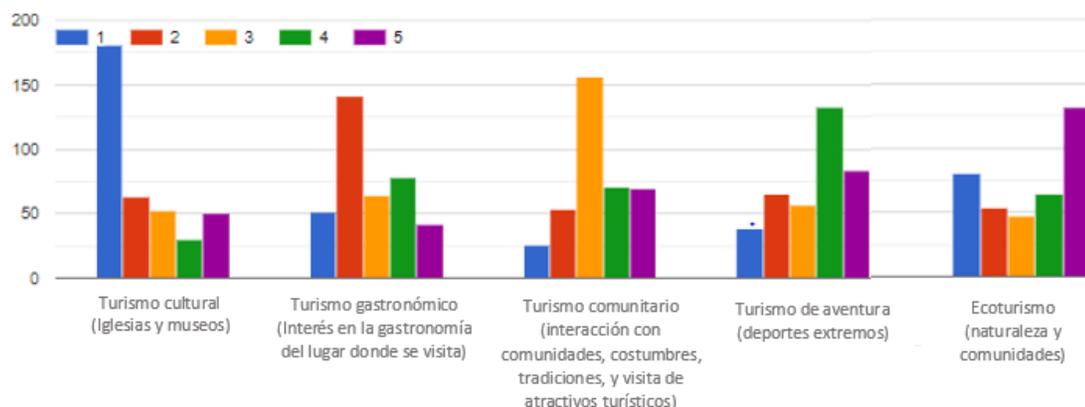
Análisis

Conforme a la pregunta relacionada con el medio de movilización que utiliza el encuestado a la hora de realizar turismo, se puede observar que el 45,2% de las personas encuestadas se movilizan en transporte privado; el 27,9% en transporte público; el 25,8% en transporte turístico y el 1,1% en otros medios, concluyendo así, que los encuestados prefieren movilizarse con sus propios vehículos teniendo este el mayor porcentaje, sin embargo, al analizar dicha pregunta se puede ver como en la suma de las respuestas restantes, los turistas prefieren contratar el servicio de transporte ya sea público o privado para movilizarse hacia las comunidades, haciendo que sea necesario la existencia de transportes que se dirijan hacia ellas.

Figura 24

Preferencia según los tipos de turismo.

4. Ordene los tipos de turismo que se presentan a continuación en una escala del 1 al 5 siendo 1 nada de interés, 2 poco interés, 3 algo de interés, 4 bastante interés y 5 mucho interés, según su preferencia.



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los turistas nacionales que visitan el cantón de Riobamba.

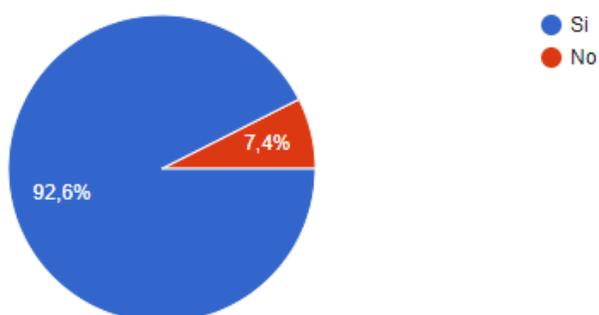
Análisis

A tenor de esta pregunta sobre qué tipo de turismo le gustaría realizar según su preferencia, se puede ver cómo 132 personas respondieron que tienen mucho interés en el ecoturismo; 133 bastante interés en el turismo de aventura; 156 algo de interés en el turismo comunitario; 141 poco interés en el turismo gastronómico; 181 nada de interés en el turismo cultural. Por ello, se puede concluir que uno de los tipos de turismo que despierta el interés en los turistas es el turismo comunitario, haciendo que su potencialización sea tomando en cuenta dentro de la propuesta de la investigación para que tenga una mayor aceptación por los turistas.

Figura 25*Interés para realizar turismo comunitario*

5. ¿Considera interesante y llamativo realizar turismo comunitario? (tipo de turismo el cual los turistas conviven con la comunidad conociendo su vida, tradiciones y cultura de una manera distinta a los demás tipos de turismo).

376 respuestas



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los turistas nacionales que visitan el cantón de Riobamba.

Análisis

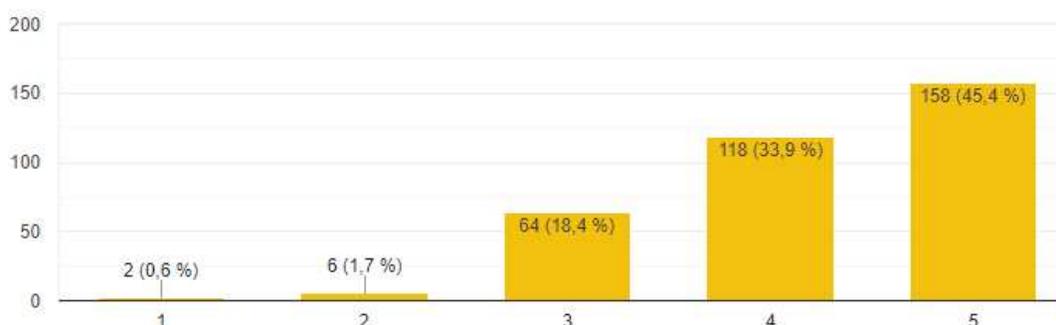
En cuanto a la pregunta filtro planteada se puede analizar qué tan interesado y llamativo es el turismo comunitario para los encuestados, donde se obtuvieron como resultados que el 92.6% sí tienen interés, y el 7.4% no. Por consiguiente, dicho turismo tendría una gran aceptación ya que, a las personas les interesaría convivir con la comunidad, conociendo así sus costumbres, tradiciones y cultura, experimentando así un tipo de turismo diferente.

Figura 26

Interés para realizar actividades en las comunidades.

6. Dentro de la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba, se encuentran las comunidades de La Moya y Jatari Campesino donde se podrá realizar actividades como danzas típicas, elaboración de artesanías, degustación de platos típicos, entre otros ¿Estaría interesando en conocer dichas comunidades? Seleccione en una escala del 1 al 5 siendo 1 nada de interés, 2 poco interés, 3 algo de interés, 4 bastante interés y 5 mucho interés.

348 respuestas



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los turistas nacionales que visitar el cantón de Riobamba.

Análisis

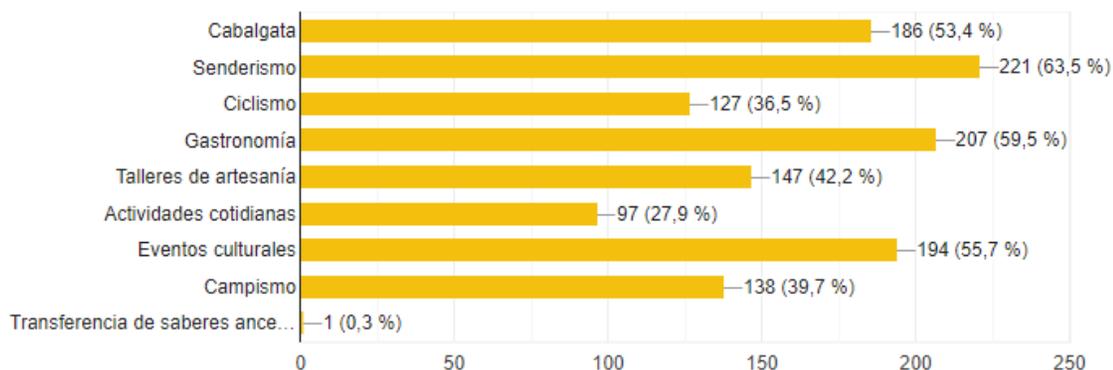
Con respecto al interés que tendrían las personas en conocer las comunidades de La Moya y Jatari Campesino ubicadas en la parroquia Santiago de Calpi, se pudo obtener los siguientes resultados basados en una escala de preferencia en la cual el 0,6% no tienen nada de interés en conocer las comunidades; el 1,7% poco interés; el 18,4% algo de interés; el 33,9% tienen bastante interés y como último el 45,4% tienen mucho interés. Con estos resultados, se puede evidenciar que el turismo comunitario realizado en dichas comunidades, tendrían una gran acogida por parte de los encuestados al tener el mayor porcentaje, teniendo así, la oportunidad de que las comunidades puedan mostrar los diferentes servicios y actividades turísticas comunitarias que ofrecen a los turistas.

Figura 27

Actividades que le gustaría realizar en las comunidades.

7. ¿Qué actividades le gustaría realizar a usted en las comunidades? Puede seleccionar varias opciones.

348 respuestas



Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los turistas nacionales que visitan el cantón de Riobamba.

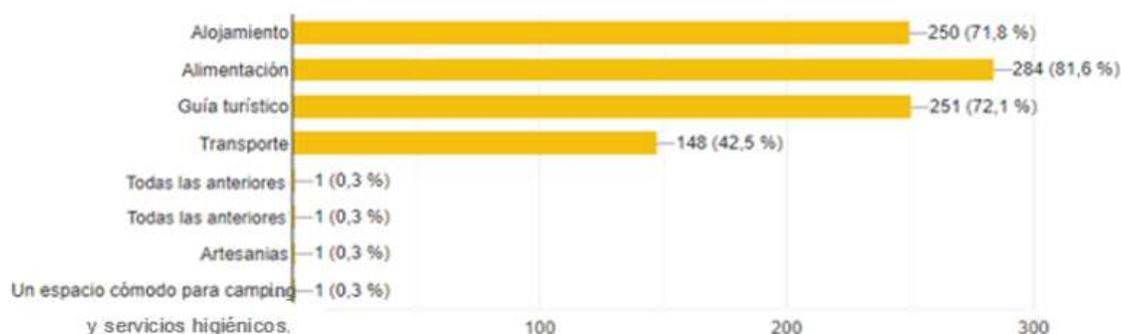
Análisis

Por lo que se refiere a las actividades que se puede realizar en las comunidades se extrae que, el senderismo con 63,5% es la actividad más solicitada por el turista; seguido de la gastronomía con el 59,5%; los eventos culturales con el 55,7%; la cabalgata con el 53,4%; talleres de artesanía con el 42,2%; el campismo con el 39,7%; el ciclismo con el 36,5% y las actividades cotidianas con el 27,9%, estos resultados ayudan a planificar las actividades que pueden ofrecer las comunidades para que exista un desarrollo local basados en el turismo comunitario.

Figura 28*Tipos de servicios que le gustaría que ofrezcan las comunidades*

8. ¿Qué tipos de servicios le gustaría que las comunidades le ofrezcan al momento de su visita? Puede seleccionar varias opciones.

348 respuestas



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los turistas nacionales que visitan el cantón de Riobamba.

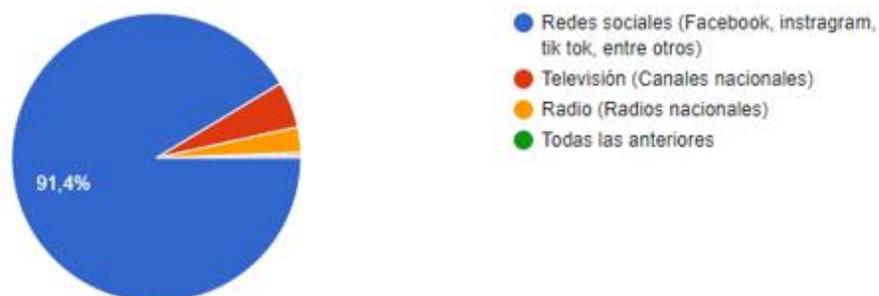
Análisis

Con el fin de saber qué servicios le gustaría contratar al momento de visitar las comunidades, se destaca la alimentación con 81,6%; seguido del guía turístico con 72,1% y alojamiento 71,8%. También se propuso el servicio de artesanías y un espacio cómodo para acampar y servicios higiénicos con un 0,3% respectivamente. Debido a la gran importancia de tener un establecimiento de alimentación y bebidas en el atractivo turístico se puede observar que es el que más énfasis pusieron a la hora de realizar la encuesta. De igual forma, contar con guías turísticos en el lugar hace que las personas puedan adquirir sus servicios y a su vez que los comuneros puedan ser parte del área turística con sus respectivas capacitaciones para poder ofrecer un servicio de calidad. También el alojamiento es uno de los servicios que solicitarían las personas al momento de visitar las comunidades, debido a que se encuentran a una gran distancia de su lugar de residencia haciendo que dicho servicio se vea necesario.

Figura 29*Medios para recibir información*

9. ¿Por qué medios ha recibido o le gustaría recibir información acerca de las comunidades?

348 respuestas



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los turistas nacionales que visitan el cantón de Riobamba.

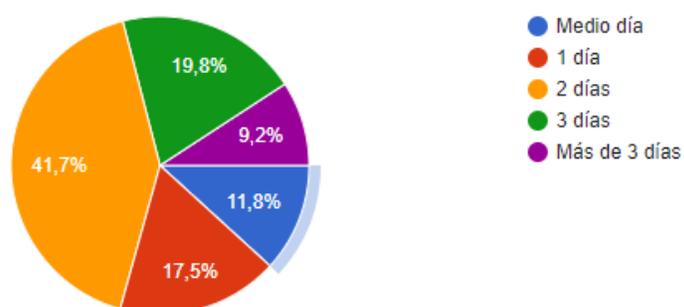
Análisis

Con referencia a la pregunta planteada de por qué medios ha recibido o le gustaría recibir información acerca de las comunidades, se refleja que el 91,4% de los encuestados les gustaría recibir la información a través de redes sociales (Facebook, Instagram, tik tok, entre otros); 5,2% mediante la televisión; el 2,9% mediante la radio y el 0,6% todas las anteriores. Acorde con los resultados, se puede ver que la mayor parte de las personas encuestadas utilizan las redes sociales para poder obtener información turística, por lo que es necesario tomarlo en cuenta para poder difundir la propuesta a realizar de la investigación.

Figura 30*Tiempo de duración para visitar a las comunidades*

10. ¿Cuánto tiempo considera usted que es el apropiado para visitar la comunidad y disfrutar de todas sus actividades turísticas y/o servicios?

348 respuestas



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los turistas nacionales que visitan el cantón de Riobamba.

Análisis

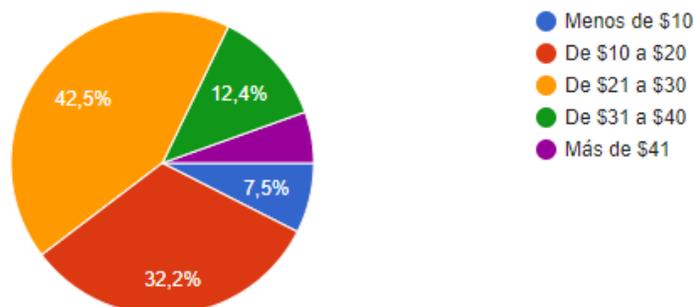
Los resultados de la pregunta acerca de qué tiempo considera el apropiado para visitar la comunidad y disfrutar de todas sus actividades turísticas y/o servicios se refleja que el 41,7% visitarán en 2 días; el 19,8% en 3 días; el 17,5% en 1 día; el 11,8% medio día y el 9,2% más de 3 días. Estos resultados ayudan a planificar cuánto tiempo podrían durar las actividades y/o servicios que ofrecen, basándose en las preferencias de los encuestados anteriormente mencionadas.

Figura 31

Precio de las actividades turísticas y/o servicios a contratar

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un día de actividades turísticas y/o servicios en las comunidades? Precio por persona.

348 respuestas



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los turistas nacionales que visitan el cantón de Riobamba.

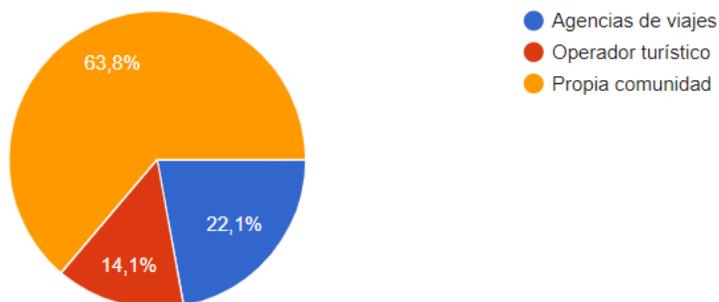
Análisis

En base a la pregunta sobre cuánto estaría dispuesto a pagar por un día de actividades turísticas y/o servicios en las comunidades, se tiene que el 42,5% está dispuesto a pagar de \$21 a \$30; el 32,2% de \$10 a \$20; el 12,4% de \$31 a \$40; el 7,5% menos de \$10 y finalmente el 5,5% más de \$41. Dicho resultado ayuda a definir el precio de las actividades turísticas y/o servicios que se ofrecen en las comunidades.

Figura 32**Medios para contratar los servicios y/o actividades**

12. ¿Por qué medios le gustaría contratar los servicios y/o actividades turísticas ofrecidas por las comunidades?

348 respuestas



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los turistas nacionales que visitan el cantón de Riobamba.

Análisis

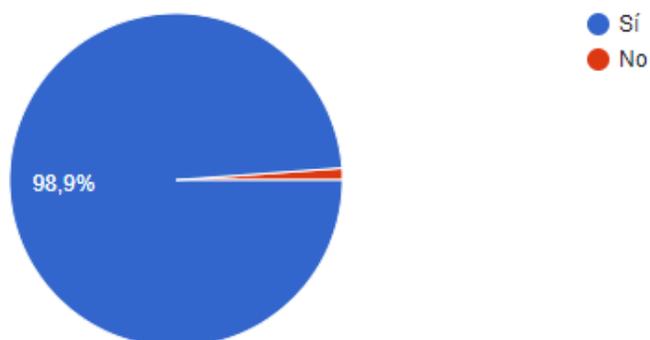
Al analizar la pregunta relacionada con los medios por dónde le gustaría contratar los servicios ofrecidos por las comunidades, se obtuvo que el 63,8% prefieren directamente con la propia comunidad; el 22,1% mediante una agencia de viajes y por último el 14,1% con un operador turístico. Con dichos resultados se puede interpretar que es necesario que la comunidad tenga una planificación con relación a los servicios y/o actividades turísticas que ofrecen y poder promocionarlos a los turistas interesados de manera directa.

Figura 33

El turismo comunitario ayuda al fortalecimiento del turismo de la parroquia

13. ¿Considera que el turismo comunitario ayuda al fortalecimiento del turismo de la parroquia Santiago de Calpi?

348 respuestas



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los turistas nacionales que visitan el cantón de Riobamba.

Análisis

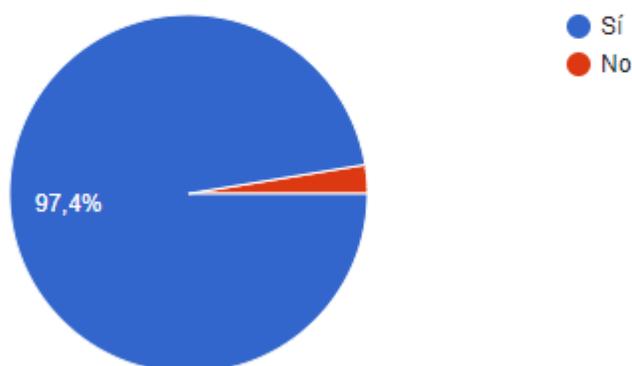
Según el resultado de la investigación, se puede observar que el 98,8% considera que el turismo comunitario ayuda al fortalecimiento del turismo de la parroquia Santiago de Calpi, mientras que el 1,1% respondió que no. De esta manera, se puede concluir que el turismo comunitario es uno de los tipos de turismo que más llama la atención al momento de querer visitar la parroquia, ayudando a fortalecer dicho sector.

Figura 34

El turismo comunitario aporta al desarrollo local de la parroquia

14. ¿Usted considera que el turismo comunitario aporta al desarrollo local de la parroquia Santiago de Calpi?

348 respuestas



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los turistas nacionales que visitan el cantón de Riobamba.

Análisis

En lo referente a que, si el encuestado considera que el turismo comunitario aporta al desarrollo local de la parroquia Santiago de Calpi, se puede observar que el 97,4% respondieron que sí y el 2,6% respondieron que no. Por ello, se puede interpretar que el turismo comunitario podría ser uno de los factores que ayude a tener un mayor desarrollo dentro de la parroquia, haciendo partícipes a las comunidades y no solamente al sector público y/o privado, las cuales se verían beneficiadas al involucrarse en el turismo.

Análisis de entrevistas aplicadas

A continuación, se presentan las entrevistas realizadas al GAD Municipal de Riobamba, GAD Parroquial de Santiago de Calpi y a las comunidades de La Moya y Jatari Campesino cuya finalidad fue obtener información acerca de la situación turística actual de la parroquia y dichas comunidades tanto en el aspecto económico como socio-cultural, así como también, el efecto que causó el cierre de la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador dentro de las mismas. Cabe recalcar que los resultados obtenidos ayudarán a plantear estrategias que aporten a su desarrollo local.

Entrevista al GAD parroquial de Calpi

Tema: el turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local en la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba.

Objetivo: identificar las estrategias propuestas por el GAD Cantonal Riobamba para el desarrollo turístico de la parroquia.

Nombre del entrevistador: Lizeth Guevara.

Nombre del entrevistado: Msc. Juan Paca.

Cargo del entrevistado: Presidente del GAD Parroquial Santiago de Calpi.

Lugar y fecha: Riobamba, 23 de septiembre de 2021.

Entrevista N°1

1. ¿El turismo comunitario es una prioridad en la gestión actual?

Un agradecimiento a ustedes señoritas estudiantes de la universidad, bueno, gracias por estar aquí en mi parroquia como es la parroquia Santiago de Calpi que se determina como tierra de arte cultura y tradición musical una tierra que se distingue por tener en grandes músicos, tener lo que es la identidad cultural la misma como también tener muchos lugares turísticos que eso nos determinan a

nuestra parroquia. Bueno, el turismo es una de las prioridades antes de la pandemia porque Calpi se ha determinado desde la cabecera parroquial donde poseemos las dos iglesias como la basílica y la iglesia Colonial, tenemos que muchos turistas llegan primero a la parroquia y de aquí siempre han salido a los diferentes atractivos turísticos que tiene la parroquia como es en Palacio Real donde tenemos lo que es el museo de llama, fritada de llama y también los diferentes lugares o senderos donde se lo determina pues de acuerdo a los estudios que por aquí pasó el libertador Simón Bolívar luego tenemos otros atractivos turísticos como la comunidad de san francisco de Cunuguachay en donde existe una fábrica de mermelada de zanahorias y también la preparación de lo que es la parte gastronómica con lo que es las papas con cuy y chicha de quinua y la identidad cultural más que a eso. De la misma forma tenemos otros atractivos turísticos que se distingue la comunidad de La Moya donde también tenemos del museo del Hielero del Chimborazo y también poseen algunos atractivos turísticos y artesanías hechos propios con fibra de vicuña la otra también es la comunidad de Jatari Campesino bueno antes de la pandemia con el gobierno anterior aquí venía antes el tren, pasaba la línea feria y con el Tren del Hielo tenían una parada y los días viernes sábado y domingo llegaban muchos turistas nacionales y extranjeros y también podrían ver algunos atractivos turísticos que tienen estas comunidades lamentablemente hoy con la llegada de la pandemia todo ha quedado hay ya sin poder hacer trabajos correspondientes esperamos y aspiramos que para el próximo año reactivar nuevamente con lo que es el turismo comunitario.

2. ¿Existe alguna participación entre el sector público-privado, actores sociales de las comunidades u otros involucrados que hayan colaborado al desarrollo turístico de la parroquia?

Bueno lógicamente existe quiero dar gracias al padre Pierrick Van Dorpe un padre francés que ha dado mucho para la reactivación de lo que es el turismo comunitario en las comunidades y dentro de ello con la construcción de todo lo que somos tanto en Palacio Real, Francisco, La Moya, Jatari y también últimamente se está realizando también la concesión de una cafetería en la comunidad Rumicruz eso es gracias al padre Pierrick Van Dorpe de la misma forma también a través del Municipio de Riobamba que han colaborado con capacitaciones a los guías nativos y a nosotros como gobierno parroquial articulando con las diferentes instituciones para que se pueda tener personas o guías nativos que tengan conocimiento y también preparación.

3. ¿Cuentan con algún presupuesto designado para la actividad turística comunitaria? ¿Cuáles actividades?

Nosotros hemos destinado con los presupuestos que tenemos a través del municipio de Riobamba por ejemplo en este momento estamos trabajando, es posible este próximo mes se va ya a determinar algunos rótulos donde pueden determinar para que los turistas pueden llegar a diferentes puntos de donde tenemos el turismo comunitario como está destinado al menos veinte mil dólares para poner la rotulación o la identificación para que puedan llegar a los lugares turísticos que es con presupuesto que corresponde al Gobierno Parroquial.

Es las capacitaciones, las capacitaciones que siempre estamos solicitando que la gente puedan capacitarse y tener mayor conocimientos hoy en la actualidad se ha estado realizando la capacitación post-covid porque sabemos que en lo posterior

van a reactivarse la parte turística toda la gente, población ya debe tener conocimiento tener lo que es las instrucciones de bioseguridad todas las normativas correspondientes porque la atención ya no va a ser igual tendrán que utilizar todas las normativas de bioseguridad, de esa forma tener una excelente atención a los turistas quienes llegan a los diferentes sectores.

- 4. ¿Cuentan con alguna fuente de financiación para los emprendimientos turísticos comunitarios que se realizan en las comunidades La Moya y Jatari Campesino?, en el caso de que SI, ¿Qué emprendimientos? ¿Actualmente sigue existiendo dicha fuente para el apoyo a estos emprendimientos?**

Bueno actualmente no tenemos porque de aquí al próximo año se va a mirar qué es lo que podemos hacer, sabemos que en el transcurso de este año 2021 ya se terminan y los presupuestos ya están programados aspiramos para el próximo año ver de la misma forma continuar dando el apoyo correspondiente con los presupuestos que se tienen tanto del Municipio de Riobamba y nosotros también como Gobierno Parroquial.

- 5. ¿Existe un porcentaje que indique el número de comunidades de la parroquia que se han visto económicamente beneficiadas por el turismo?**

Bueno lógicamente lo decía eso antes de la pandemia por ejemplo las comunidades Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay, La Moya y Jatari Campesino vivían la parte de lo que es el turismo comunitario como es la Organización de Mujeres porque ahí elaboran por ejemplo con la fibra de la alpaca elaboran diferentes prendas de vestir, artesanías entonces eso muchos turistas cuando llegaban sabían hacer la compra correspondiente bueno también

están participando en lo que es en algunas ferias que se van desarrollando en la ciudad de Riobamba.

6. ¿Existe un inventario de atractivos turísticos de las comunidades de La Moya y Jatari campesino? En el caso de que SI, ¿Se encuentran jerarquizados?

Bueno cada comunidad posee el inventario, nosotros de acuerdo al Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial hemos identificado cuáles son los lugares turísticos pero ya cada comunidad de ellos tienen su propio inventario porque también tienen sus dirigentes nosotros tenemos un inventario general, eso se ha determinado en qué lugar existen los atractivos turísticos cómo le digo aquí en la cabecera parroquial: Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay, La Moya, Jatari Campesino y también hemos identificado un nuevo atractivo turístico que se encuentra en la parte sur de aquí de la Parroquia Calpi donde también se encuentra una de las viviendas antiguas que conjuntamente ya les había indicado qué es la hacienda de Simón Bolívar.

7. ¿Existen proyectos que se han realizado en apoyo al turismo comunitario dirigidos hacia las comunidades de La Moya y Jatari Campesino? En el caso de que SI, ¿actualmente se está llevando a cabo algún proyecto?

Bueno actualmente no lo tenemos, ningún tipo de proyecto en las comunidades, pero la aspiración es buscar mediante gestión en las diferentes instituciones, diferentes organizaciones, así como lo mencione anteriormente, el padre Pierrick Van Dorpe quien ha sido el pilar fundamental para lo que es la construcción de infraestructura y mejoramiento también de la calidad de vida de nuestros habitantes.

- 8. ¿Se han realizado capacitaciones sobre el turismo comunitario? ¿Las comunidades de La Moya y Jatari Campesino han participado en ellas? ¿Sobre qué temas han sido capacitados? ¿con qué frecuencia lo realizan?**

Lamentablemente es un poquito cómo le podría decir por la situación de la pandemia hoy todas las capacitaciones se realizan vía virtual vía telemática entonces es por esa situación que no se ha tenido mucha participación en transcurso de este año de acuerdo a la pandemia del 2020 parte del 2021, aspiramos que en el transcurso de estos meses la gente pueda capacitarse, bueno pocos dirigentes se han capacitado, bueno no podemos hablar como en la magnitud que antes se lo tenía, antes se hacían las capacitaciones en cada una de las comunidades y hoy lógicamente se hace vía zoom, vía telemática en la mayor porque ellos no tienen o no disponen de mucho internet entonces eso es la pequeña situación algunos pues que tienen la posibilidad han participado pero eso podemos ver en mínima cantidad la participación en la situación turística.

- 9. ¿Cuáles son las principales problemáticas de las comunidades de La Moya y Jatari Campesino frente al desarrollo del turismo con respecto al ámbito socio-cultural?**

Bueno una de las pequeñas situaciones, dificultades que pueden ser es la parte organizativa dónde se ha manifestado de qué ya deben tener personas capacitadas en el área de turismo y bueno la situación es que a veces entra un dirigente el próximo año entra otro personal es esa es la situación que tenemos en las comunidades cuando no permanecen las mismas personas que están capacitadas, eso hemos solicitado y ellos también han solicitado a la administración de mi persona para que se mantengan las mismas personas que

ellos ya deben ser permanentes quiénes se capaciten y no cada que entra un dirigente y luego viene otro personal entonces ahí las falla es cuando los turistas ven ya no la misma atención regresan una vez, llegan y la próxima ya no regresan entonces hemos dado esa indicación, aspiramos que también la gente tomé conciencia porque eso también hemos solicitado cuando hemos mantenido una reunión con los dirigentes para que se mantengan las personas que ya se encuentran capacitadas porque ellos tienen conocimiento y de esa forma también puedan dar una mejor atención a los turistas que puedan llegar a cada una de las comunidades.

Finalmente, de manera general:

10. ¿Cuántos prestadores de servicios existen en las comunidades de La Moya y Jatari Campesino? ¿Qué porcentaje de establecimientos turísticos se encuentran registrados en el Ministerio de Turismo?

Bueno solo son dos si hablamos prestadores de servicio tanto Jatari Campesino que es una organización de las mujeres y también de la comunidad que a veces se reúnen y hacen por turnos, ese es el problema que les he dicho debería ser solo una persona, pero a veces las comunidades dicen hoy te toca a ti, mañana otro entonces la atención ya no es la misma para la próxima, entonces hemos solicitado que sea la misma. En la Moya es de igual forma a veces hacen por turnos una está y a veces no está, necesitan un guía turístico entonces en vista de que la gente no tienen la misma actitud para atender al turismo, para dar las explicaciones entonces por eso aspiramos que a posterior tener un solo guía Turístico que puede atender a todos los turistas que llegan.

Bueno aquí se encuentran registrados solo 3, cómo es Palacio Real, San Francisco de Cunuguachay, Comunidad la Moya y Jatari Campesino, son cuatro.

11. ¿Qué estrategias propondría o han propuesto para la reactivación del turismo comunitario en las comunidades de La Moya y Jatari Campesino?

Bueno las estrategias lo indique hace un momento se capacite con las nuevas normativas de bioseguridad, que la atención debe ser diferente ya no como antes lo hacía sino buscando ya nuevas estrategias, normativas que a través del Ministerio de Turismo lo están dando las indicaciones permanente y aspiramos que en el transcurso de estos tres meses que nos falta tener ya la participación más que nada de las comunidades y también del Ministerio del Turismo o del Municipio de Riobamba y nosotros también como Gobierno Parroquial.

**12. ¿Cuál es el perfil del turista que realiza turismo comunitario en la parroquia?
¿Existe algún porcentaje de la procedencia de los turistas nacionales que más visitan la parroquia?**

Bueno si se tenía más pero la visita antes de la pandemia eran los turistas extranjeros, Franceses, han llegado más franceses a estos lugares a cada uno de los sectores porqué, por qué lo digo, porque el padre Pierrick Van Dorpe es el que siempre nos apoyaba trayendo turistas quiénes llegaban también y hasta se quedaban como voluntarios por meses, medio año venían voluntarios y ayudaban en lo que es la parte de computación, en el idioma inglés, apoyo en desarrollo comunitario, entonces igual hasta venían veterinarios que ayudaban a cuidar a las llamitas, las alpacas y toda esa situación han sido una de las estrategias, aspiramos que ese trabajo que se lo tenía se le puede retomar para el próximo año.

13. ¿Maneja datos estadísticos sobre la actividad turística que se desarrolla en la parroquia?

Bueno no nosotros no lo tenemos aquí en la Parroquia porque como nosotros ingresamos como nueva administración en mayo del 2019, entonces en el 2020 cuando queríamos hacer algunas actividades justamente dentro era el porcentaje de turistas que lleguen porque desde aquí de la parroquia queríamos hacerle la parte operativa es decir que los turistas llegan hasta la Parroquia Calpi y que se distribuyen a donde quieran ir por eso tenemos determinado una ruta turística que tiene la parroquia. La parroquia tiene un circuito turístico a nivel de todas las 17 comunidades entonces que llega casi a los 55 km entonces eso hemos aspirado, pero lamentablemente la situación de la pandemia es lo que no nos han permitido continuar con esto, aspiramos que el próximo año ya podemos retomar y ver que lo turistas también lleguen acá y vean desde qué países llegan y de esa forma ya manejar los cuadros estadísticos.

Por otra partes el turista nacional vienen los fines de semana especialmente, porque los extranjeros vienen en cualquier día de la semana, pero los turistas locales son más los días domingos, ellos son más de la costa, de aquí de la ciudad misma que salen hacer ciclo paseo entonces hay la visitan en el lugar donde ya conocen se quedan ahí a servirse algo como lo decía por ejemplo aquí, allá en Jatari Campesino tienen el canelazo y en La Moya es lo que es las papas con cuy, las habas con queso, la chicha, el museo, artesanías, pueden pernoctar porque también existe un lugar donde puedan pernoctar.

Entrevistas al GAD municipal de Riobamba

Tema: el turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local en la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba.

Objetivo: identificar las estrategias propuestas por el GAD Cantonal Riobamba para el desarrollo turístico de la parroquia.

Nombre del entrevistador: Lizeth Guevara.

Nombre del entrevistado: Alicia Novoa.

Cargo del entrevistado: Técnica de la Dirección de Turismo.

Lugar y fecha: Riobamba, 23 de septiembre de 2021.

Entrevista N°2**1. ¿El turismo comunitario es una prioridad en la gestión actual?**

Si, de hecho, es uno de nuestros proyectos prioritarios dentro del Plan Maestro del Turismo Sostenible en el cantón Riobamba.

2. Al momento de realizar un proyecto turístico comunitario ¿ustedes tienen contacto directo con las comunidades o la parroquia?

De hecho, tenemos un contacto directo con los emprendimientos rurales comunitarios y con cada uno de los GAD parroquiales, entonces lo que se hace es un trabajo participativo desde la planificación, gestión y monitoreo.

3. ¿Cuentan con algún presupuesto designado para la actividad turística comunitaria dirigida hacia las comunidades de La Moya y Jatari Campesino?

Si, como mencionaba tenemos nuestro Plan Maestro de Turismo en el cual el proyecto “Fortalecimiento de la Gestión de Emprendimientos de Turismo Rural y Comunitario” existe un rubro de presupuesto designado para los emprendimientos a cada una de las parroquias, en este caso la parroquia de Calpi también está priorizada.

- 4. ¿Cuentan con alguna fuente de financiación para los emprendimientos turísticos comunitarios para las comunidades de La Moya y Jatari Campesino?, en el caso de que SI, ¿Qué emprendimientos? ¿Actualmente sigue existiendo dicha fuente para el apoyo a estos emprendimientos?**

Bueno en el tema de financiamiento como tal nosotros manejamos la línea presupuestaria que les estoy comentando, pero aparte manejamos alianzas estratégicas, por ejemplo, con la certificadora internacional TourCert quienes nos están ayudando en el fortalecimiento organizativo, en la responsabilidad social, y por ende, en certificación de calidad turística, a parte, tenemos convenios con la academia con la Universidad Nacional del Chimborazo, con la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo quienes nos ayudan no con financiamiento sino con asesoría, capital humano, entre otros.

- 5. ¿Existen proyectos que se han realizado en apoyo al turismo comunitario dirigidos hacia las comunidades de La Moya y Jatari Campesino? En el caso de que SI, ¿actualmente se está llevando a cabo algún proyecto?**

Si, justamente como les mencionaba dentro de nuestro Plan de Turismo, tenemos el tema de fortalecimiento de la gestión, esto consiste en un trabajo articulado entre cada GAD parroquial, las comunidades, los emprendimientos y tenemos diferentes líneas de trabajo, el de asesoría y capacitación, el de certificación turística y el de promoción que es donde les estamos ayudando también.

- 6. ¿Se han realizado capacitaciones sobre el turismo comunitario? ¿Las comunidades de La Moya y Jatari Campesino han participado en ellas? ¿Sobre qué temas han sido capacitados? ¿con qué frecuencia lo realizan?**

Si, bueno nosotros lo hacemos continuamente capacitaciones, como les mencionaba con TourCert estamos haciendo un proceso fuerte de asesoramiento, las capacitaciones que hemos hecho desde el año anterior hasta acá especialmente en los emprendimientos comunitarios de Calpi, son en temas de protocolo de bioseguridad para su reapertura, el tema de asesoramiento organizativo, permiso de funcionamiento, difusión en marketing digital en redes sociales, y todo el tema de Gestión en Turismo Sostenible en general.

- 7. Frente a la situación actual con relación al covid-19, la Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador cerró sus puertas afectando a varias actividades turísticas, entre ellas, el turismo comunitario ¿Qué se hizo al respecto para apoyar a las comunidades afectadas? ¿Actualmente reciben algún tipo de apoyo para su reactivación turística?**

Sí, eso se constituyó como un nudo crítico muy fuerte, especialmente para Jatari Campesino y La Moya obviamente, entonces lo que se hizo fue unimos con la academia, con TourCert y hacer un fortalecimiento con sus productos turísticos dejando a un lado el tema del ferrocarril, entonces lo que se hizo fue fortalecer su oferta turística, ayudarles con el tema de difusión y ayudarles en la implementación de protocolos de bioseguridad con el tema de la capacitación de cómo implementar estos protocolos con la respectiva señalética y con todas las disposiciones que el COE cantonal nos iba entregando con la finalidad de que puedan reactivarse sin necesidad de estar fuera de la operación del tren que actualmente se encuentra cerrado.

Finalmente, de manera general:

- 8. ¿Qué estrategias propondría o han propuesto para la reactivación del turismo comunitario en las comunidades de la Moya y Jatari campesino?**

Es justamente lo que mencioné anteriormente, el fortalecimiento de su gestión para su difusión turística de la oferta.

- 9. ¿Cuál es el perfil del turista que visita el cantón? ¿Existe algún porcentaje de la procedencia de los turistas nacionales que más visitan el lugar?**

Si, nosotros manejamos un sistema de indicadores de demanda turística en el cual obviamente en 2019 al 2021 va haber un enorme cambio y una enorme reducción por el tema de la emergencia sanitaria, pero en tema de proporción tenemos un 40% a 50% de turistas que se interesan por la línea de turismo rural y comunitario en el área cultural, entonces es por eso que el proyecto de fortalecimiento de la gestión comunitaria y rural es uno de nuestros proyectos priorizados. En el 2019 teníamos un tipo de turista internacional especialmente europeo y de Estados Unidos, es decir, Francia y Estados Unidos, en el tema nacional ahorita que estamos reactivándonos se sigue manteniendo la tendencia de turistas de Quito y especialmente de Guayaquil, si entonces la mayoría tenemos turistas de la costa, luego sigue de Quito y obviamente luego tenemos los turistas de proximidad de las provincias que están más cercanas al cantón Riobamba.

Entrevista a prestador de servicios turísticos de la comunidad de la Moya

Tema: el turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local en la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba.

Objetivo: analizar la estructura organizacional y gestión turística comunitaria.

Nombre del entrevistador: Melanie Masabanda.

Nombre del entrevistado: Justa Miñarcaja.

Cargo del entrevistado: Guía local.

Lugar y fecha: Riobamba, 22 de septiembre de 2021.

Entrevista N°3

ÁMBITO: económico y socio-cultural.

- 1. ¿Cómo describiría usted la situación de la comunidad antes de iniciar la actividad turística: aspecto económico y socio-cultural?**

Por ejemplo, más antes por ejemplo nosotros no teníamos trabajo, claro que solo en la escuelita estudié de ahí por ejemplo las mujeres teníamos poco de artesanías, padrecito Pierre a nosotros ayudó porque solo los hombres trabajaban, no avanza para hacer estudiar a los niños, de ahí gracias a Dios, primerito nosotros hacemos artesanías de ahí no podíamos vender, ahí padrecito ayudó a esta comunidad, vuelta en turismo para que ayude a los maridos también.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

- 2. ¿Qué actividades económicas han sido creadas o fortalecidas a partir del turismo comunitario?**

Nosotros, por ejemplo, a parte nosotros en agricultura trabajando, tenemos animalitos de la leche, así mismo huevo de ganso, gallina, cuy, conejo, nosotros

a parte del turismo vuelta así mismo acá en la comunidad aquí mismo vendemos.

3. ¿Qué tipos de empleos ha generado el turismo dentro de la comunidad?

Las mujeres cocinan, hacen los alimentos, también está el tayta bocinero, la mujer que muele la machica, la mama hiladora, así mismo la chica que teje la chicra, y todo mismo, es conclusión, artesanía, hospedaje, restauración y guianza.

4. ¿La actividad turística ha aportado ganancias para la comunidad?

Si, por ejemplo, nosotros del turismo así, nosotros trabajamos mitad, por ejemplo, ahora va a pagar 8 dólares, de 8 dólares, por ejemplo, tenemos que dejar a 2 dólares a la comunidad, así vuelta la comunidad, vuelta a veces, la comunidad en un año así, dividimos plata así en alimentación en navidad, así vuelta damos a la comunidad, así mismo vuelta nosotros damos con lo que trabajamos dejamos plata a la comunidad, con eso mismo conseguimos alguna cosa fácil, fácil, todo eso nosotros hacemos. Para la comunidad y para nosotros.

5. ¿La comunidad o el grupo de turismo tiene acceso a servicios financieros (ahorro, crédito, garantías) o donaciones para el desarrollo turístico comunitario (infraestructura, nuevos proyectos turísticos, entre otros)?

No, nosotros solo con turismo, nosotros mismo, no nos han ayudado nada ya digo padrecito de otro país de Francia, ellos nos ayudó a construir, nosotros no teníamos pero él nos ayudó.

6. ¿Qué tipo de actividades turísticas se desarrollan dentro de las comunidades después del cierre de Trenes Ecuador?

Por ejemplo, ahí nosotros nos sentíamos mal, no podíamos trabajar en donde, ni siquiera de la casa podíamos salir, lo que teníamos animales para pelarles,

agricultura teníamos, eso nomas, porque vivíamos de azúcar, sal eso comprábamos, nada más como de turismo no vendíamos, eso mismo comíamos lo que hacíamos. Sin embargo, todo está normal, solo cerramos por el covid 3 meses y todo siguió normal, venían turistas uno, dositos nomás venían, sobre todo este mes más que los otros.

7. ¿Qué medidas se han tomado para la reactivación turística post-covid dentro de la comunidad? ¿Cómo se ven a futuro con dichas medidas?

Nosotros, por ejemplo, ya te digo con eucalipto, con marco, con ruda con eso sabemos desinfectar cuando viene turista también, nosotros hacemos hervir agüita aromática de eucalipto, de chilca, de marco hacemos hervir con eso desinfectamos, todo natural nada de desinfectante, ni alcohol, nada.

DIMENSIÓN SOCIO-CULTURAL

8. ¿El turismo comunitario ha generado cambios positivos o negativos en valores, comportamientos y prácticas?

Para nosotros positivo era, por ejemplo, como vestimos así mismo, siempre a nosotros vuelta los turistas que quieren que vistan así, al turista le gusta vestir así, por ejemplo, ya te voy hacer ver en el museo tengo anaco, así, los que vuelta quieren saben vestir como nosotros. Por ejemplo, en la hablada ellos nos enseñan vuelta, compartir con los turistas también, como ellos de dónde vienen, cuántos hijos tengo, también compartíamos más feliz nosotros.

9. ¿El turismo comunitario rescata, valora y potencia manifestaciones propias de la cultura de la zona (saberes ancestrales, fiestas culturales, entre otros)?

Si, nosotros eso seguimos, en el mes de agosto mismo nosotros, 28 de agosto acá en iglesia tenemos patrón San Agustín tenemos nosotros, ahí en cada 28 de agosto, vienen turistas dan limosnas y nosotros damos a los enfermos, a los que pase alguna cosa, cogemos eso vuelta damos a los mayorcitos así, cualquier cosa, comida o plata cuando coge enfermedad nosotros damos. En la caminata nosotros mostramos, por ejemplo, eucalipto damos a todos los turistas una hoja de eucalipto de ahí le hacemos percibir con eso vuelta sabe algo ancestral, para circular sangre usamos ortiga negra también eso ayuda.

10. ¿Qué parte de la población comunitaria ha sido la más beneficiada por el turismo: mujeres, jóvenes, personas de la tercera edad, personas con capacidades especiales?

Nosotros, por ejemplo, la tercera edad, las mujeres como no teníamos trabajo, ahorita con el turista vamos enseñando porque ya no estaba viniendo más antes con el tren sabia venir más de 120 a 130, ahí nosotros extrañamos también, claro que viene ahora así 10,15,20 turistas, ahorita gracias a Dios, ya domingo ya el municipio de Riobamba va a hacer un recorrido.

11. ¿Existen desacuerdos que han provocado divisiones entre los miembros de la comunidad a causa del turismo comunitario?

Por ejemplo, nosotros para trabajar primera vez como no cogíamos nada ni un centavo, ahí, por ejemplo, los comuneros no querían trabajar en turismo, ahora gracias a Dios, así por ejemplo se queda ya cocinando, aunque sea un plato de comida, comiendo ya siquiera, enseñamos, aunque no cobrábamos. Otros

vuelta, hacen desperdicio, no pagan, así antes estuve contando porque de Riobamba así viniendo de ESPOCH vienen pero no saben pagar, por eso nosotras las mujeres tenemos a los niños recién clases virtuales, lavando la ropa, por eso no quieren trabajar, no cobran y no quieren perder tiempo. Algunos turistas dejan algunos centavitos, pero no pagan lo que pedimos.

12. Las personas dedicadas al turismo dentro de la comunidad ¿Han recibido algún tipo de capacitación para mejorar su labor en la actividad turística?

Sí, porque como nosotros no sabíamos, teníamos recelo de hablar, seguimos capacitación, tenemos curso, sabemos cómo hablar a los turistas, como hay que recibir.

13. ¿La actividad turística ha ayudado a frenar o atenuar los procesos migratorios de la comunidad?

Por ejemplo, ahorita por la pandemia se van, de aquí de esta comunidad claro que trabajaba, como te digo algunos tienen trabajo seguro, otros no tenemos, por ejemplo, ellos vuelta saben emigrar, los hombres mejor por Guayaquil, por Quito saben ir hasta ahorita mismo algunos van.

14. ¿Existe alguna participación entre el sector público-privado, actores sociales de las comunidades u otros involucrados que hayan colaborado al desarrollo turístico de la parroquia?

No, solo padrecito Pierre nos ayudó, de ahí otras ayudas nada.

15. ¿Se han desarrollado acciones de interculturalidad con los turistas, como reconocimiento y respeto mutuo de la identidad respectiva, intercambio de conocimientos, experiencias y vivencias?

Si, por ejemplo, de Canadá venían chicos yo cogía en mi casa como hijo propio, la hija era buen respeto más que nosotros, nos enseñaba bien por ejemplo

educación todo enseñaba ella, más que los hijos. Nosotros enseñamos como cocinamos, como vivimos, todo eso vuelta con animales hay que ir amarrar todo eso enseñábamos.

Finalmente, de manera general:

16. ¿Qué estrategias propondría o han propuesto para la reactivación del turismo comunitario en el lugar?

Yo quería que venga más turistas, seguimos manteniendo, mejorando, así. Por ejemplo, nosotros podemos enseñar nuestra cultura o tradición.

17. ¿Cuál es el perfil del turista que realiza turismo comunitario en la comunidad? ¿Existe algún porcentaje de la procedencia de los turistas nacionales que más visitan la comunidad?

Por ejemplo, de Canadá de Francia ellos vienen más acá, ellos más vienen como decimos gringos ellos más vienen, mientras que, de Guayaquil, de Quito poco vienen, cuando había tren ahí venían de ahí ya no.

Entrevista a prestador de servicios turísticos de la comunidad de Jatari

Tema: el turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local en la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba.

Objetivo: analizar la estructura organizacional y gestión turística comunitaria.

Nombre del entrevistador: Melanie Masabanda.

Nombre del entrevistado: Cristina Siza.

Cargo del entrevistado: Integrante del turismo de la comunidad.

Lugar y fecha: Riobamba, 22 de septiembre de 2021.

Entrevista N°4**ÁMBITO: económico y socio-cultural.****1. ¿Cómo describiría usted la situación de la comunidad antes de iniciar la actividad turística: aspecto económico y socio-cultural?**

Muy buenas noches mi nombre es Cristina Siza representó a la comunidad Jatari Campesino, bueno en lo que era más antes en turismo había mucha migración, las mujeres igual salíamos a trabajar en la ciudad en otros lados y algunos vuelta solo se dedica a la agricultura, entonces en vista que a la agricultura ya no es tan rentable se trabaja más pero cuando se salen las ventas son muy bajo los precios de intermediario entonces gracias al turismo nosotros hemos tenido movimiento, teníamos más que todo la llegada del tren que era el Hielo recorrido Hielo I, entonces ahí nosotros como mujeres los sábados y los domingos trabajábamos para poder sustentar para nuestros hijos, para ayudar a nuestros esposos, estábamos yendo bien gracias porque usted sabe que poco a poco nosotros íbamos cogiendo las experiencia, las experiencias son tan bonitas porque veíamos que venían de diferentes lugares hasta teníamos turistas extranjeros, entonces en cambio era muy bonito.

DIMENSIÓN ECONÓMICA**2. ¿Qué actividades económicas han sido creadas o fortalecidas a partir del turismo comunitario?**

Bueno ahí teníamos lo que es las artesanías que eran exclusivamente de las alpacas porque ahí en ese sector hay una organización que se cría las alpacas, se saca el pelaje, clasifica, hila y de ahí se teje, entonces nosotros vendíamos las prendas realizadas, ahí era el compartir con las personas adultas también porque ellas compartían, nos enseñaban cómo es del hilado, cómo hay que

sacar la lana y todo eso creo que era muy bonita experiencia también porque todo esas cosas hemos estado yendo ya olvidando, entonces exclusivamente era la de las artesanías porque era las bufandas, las gorras, suertes, entre sí. Nosotros ofrecíamos el canelazo era hecho con maracuyá, naranjilla, hierbas dulces eso era para los días sábados y los domingos, pero teníamos de entrega cada 15 días para el tren crucero era la agüita de sangorache con tortilla de harina de trigo hecho en tiesto eso teníamos en las entregas para el tren crucero.

3. ¿Qué tipos de empleos ha generado el turismo dentro de la comunidad?

Bueno ahí hace rato teníamos guías, teníamos cocineras para freír también teníamos el demostrativo de la granja, sea esas cosas teníamos porque nosotros auto, porque nosotros no teníamos la ayuda gubernamental de ONG sino nosotros mismo estábamos sobresaliendo lo que pasa como ahorita ya no hay tren pues entonces hemos quedado ahí.

4. ¿La actividad turística ha aportado ganancias para la comunidad?

Si, muy buenas ganancias no hemos tenido no porque recién nos íbamos creciendo nosotros recién estábamos fomentando más pero aparentemente si había ganancia porque con eso mismo nosotros empezábamos a implementar ahí porque más antes no había nada, igual nosotros cada mes habíamos cobrar y al fin el grupito que nos tocaba con responsabilidad teníamos que atender a los turistas, demostrar las ganancias y de ahí nosotros cobrábamos sino no había.

5. **¿La comunidad o el grupo de turismo tiene acceso a servicios financieros (ahorro, crédito, garantías) o donaciones para el desarrollo turístico comunitario (infraestructura, nuevos proyectos turísticos, entre otros)?**

Bueno en si eso no hemos salido a preguntar creo que sí deberíamos tener, eso no le podría mentir porque no hemos salido y no hemos preguntado tampoco, ahorita no contamos con ningún crédito de ninguna entidad financiera, de nadie ahorita no.

6. **¿Qué tipo de actividades turísticas se desarrollan dentro de las comunidades después del cierre de Trenes Ecuador?**

Ósea en si en la comunidad Jatari no hay nada ahorita está cerrado, no podemos, ósea más trabajábamos nosotros con el tren, con los turistas del tren entonces ahorita está paralizado todo no tenemos nada.

7. **¿Qué medidas se han tomado para la reactivación turística post-covid dentro de la comunidad? ¿Cómo se ven a futuro con dichas medidas?**

Bueno, ahorita con todo lo que indica con bioseguridad y eso estamos tratando de fomentar poco a poco y esperando que se reactive el tren, esperamos y aspiramos no tener contagios y más que todo tener conciencia todas las personas para poder salir adelante, porque a veces uno no se tiene conciencia y no confiamos mucho entonces ahora quizás porque estamos vacunado decimos que no pasara nada, entonces yo creo todas las personas debemos concientizarnos y las cosas llevarnos con responsabilidad y así reactivar y siquiera trabajar un poco porque ahorita si la economía está bien bajo.

DIMENSIÓN SOCIO-CULTURAL

8. ¿El turismo comunitario ha generado cambios positivos o negativos en valores, comportamientos y prácticas?

Bueno a veces hay balances, hay muchas experiencias que se comparten hemos compartido, si hay a veces que algunos tienen negatividad, pero lo que se deciden salir adelante con positivismo y luchar más que todo para sacar adelante el turismo, lo negativo es la división de las personas, a veces dentro de la comunidad no creen, dicen “*que eso no va a ir bien*”, entonces a veces eso nos da fuerzas para seguir más adelante, no hay el apoyo suficiente.

9. ¿El turismo comunitario rescata, valora y potencia manifestaciones propias de la cultura de la zona (saberes ancestrales, fiestas culturales, entre otros)?

Si, bueno en esa parte fiestas culturales en nuestra comunidad solo hay una, hemos hecho en enero que es la fiesta del niño que se hace la 2da o la 3era semana de enero, esa es la fiesta más grande que hay ahí, hemos tratado de alguna manera demostrar lo que es la cultura indígena en carnaval, en finados, eso más que todo el compartir lo que se tiene hay entre las comunidades, quizás algún resentimiento que haya en ese momento se olvida, entonces más que todo es compartir entre todos ahí.

10. ¿Qué parte de la población comunitaria ha sido la más beneficiada por el turismo: mujeres, jóvenes, personas de la tercera edad, personas con capacidades especiales?

Bueno ahí hemos estado mancomunados todos mismos, estamos niños, están los de tercera edad, la tercera edad indica la forma y la manera de cómo se hila el guango que decimos nosotros la lana de la alpaca, los jóvenes tejen la

prenda, los niños participan con la danza que siempre se recibe a los turistas, entonces estamos ahí inmersos todos, mayores, niños, jóvenes, bueno los discapacitados bueno ellos también están ahí pero no mucho ellos si participan en la tejida en lo que sea.

11. ¿Existen desacuerdos que han provocado divisiones entre los miembros de la comunidad a causa del turismo comunitario?

Sí

12. Las personas dedicadas al turismo dentro de la comunidad ¿Han recibido algún tipo de capacitación para mejorar su labor en la actividad turística?

Sí, por parte del señor del ferrocarril nos han indicado, han capacitado para ser guías, para que preparen el canelazo, en esas cosas nos prepararon nos dieron charlas, cursos ahí en la comunidad, esto era para empezar cada 15 a 10 días nos capacitan, luego nos trajo a Riobamba de ahí una semana nos capacita ahí para preparar como era el canelazo, no recibimos certificado.

13. ¿La actividad turística ha ayudado a frenar o atenuar los procesos migratorios de la comunidad?

En eso entonces sí, pero ahorita con el cierre y todo lo demás que ha pasado ha habido mucha migración de nuestra comunidad.

14. ¿Existe alguna participación entre el sector público-privado, actores sociales de las comunidades u otros involucrados que hayan colaborado al desarrollo turístico de la parroquia?

Ósea si en la comunidad, si bueno para que el Municipio si nos ha estado ayudado un poco, el Consejo Provincial con el prefecto anterior quedó una casa inconclusa, pero el prefecto actual dijo que iba a terminar tampoco ha terminado,

bueno por hay un poquito de grano de arena nos ha dado, pero necesitamos adecuar más todavía.

15. ¿Se han desarrollado acciones de interculturalidad con los turistas, como reconocimiento y respeto mutuo de la identidad respectiva, intercambio de conocimientos, experiencias y vivencias?

Si teníamos un grupito que vino de Francia, el cambio de experiencia el indicar el cómo se vive, si era tan bonito.

Finalmente, de manera general:

16. ¿Qué estrategias propondría o han propuesto para la reactivación del turismo comunitario en el lugar?

Ahorita estamos pensando qué hacer, cómo hacer, esperando más que todo ahorita viendo que ya no solo tenemos que depender del tren, sino ya quizás hacer conexión con agencias de viajes poner en redes sociales y así promocionar.

17. ¿Cuál es el perfil del turista que realiza turismo comunitario en la comunidad? ¿Existe algún porcentaje de la procedencia de los turistas nacionales que más visitan la comunidad?

Iban de la costa, sector de la costa también iban de la provincia de Chimborazo, venían de Quito, de Cuenca, de otros países venían de EEUU, venían de Francia, Bélgica, Colombia, España y así.

Al aplicar dichas entrevistas tanto al GAD Municipal de Riobamba y Parroquial de Calpi junto a las comunidades de Jatari Campesino y La Moya, se pudo ver que ha existido apoyo por parte de dichas entidades, sin embargo, con la llegada de la pandemia la actividad turística se vio paralizada. Se está intentando reactivar el turismo

rural y comunitario mediante planes y proyectos llevados a cabo por la Dirección de Turismo de Riobamba, pero el poco apoyo que las comunidades perciben hacen que no encuentren la forma de reactivar el turismo en su totalidad dentro de sus comunidades, volviendo así a sus antiguas actividades como la agricultura. Cabe recalcar, que las comunidades han recibido capacitaciones para la prevención del Covid-19, pero no lo aplican adecuadamente con los turistas al momento de su llegada.

Por otra parte, mediante la aplicación de estos instrumentos se pudo verificar que los principales turistas extranjeros que visitaban las comunidades provenían de Francia y Canadá, pero actualmente, por motivos de la pandemia ya no existe afluencia de dichos turistas. En cambio, con respecto al turista nacional, los que más visitaban dichas comunidades eran de Quito y Guayaquil, dato que ayuda a poder aplicar la encuesta hacia dichas ciudades y poder determinar el perfil del turista.

Capítulo III

Propuesta

En este capítulo se presenta un plan de acción el cual se basó en los resultados obtenidos de la encuesta y entrevistas, donde se toma en cuenta tanto la dimensión económica como socio-cultural, cuya finalidad es el aprovechamiento de los recursos turísticos que se dan en las comunidades de La Moya y Jatari Campesino.

Mediante estos resultados se consiguió plantear estrategias que aporten al desarrollo local de la parroquia Santiago de Calpi, haciendo partícipes a las comunidades a partir del turismo comunitario el cual disminuyó con el cierre de la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador. A partir de dichas propuestas se podrá ver como el impulso del turismo comunitario ya no solo dependerá de dicha empresa, si no de la planificación de las comunidades y el apoyo de las entidades públicas y privadas. A continuación, se detalla cada una de las estrategias con su objetivo, responsables y actividades a realizar.

Tabla 9*Cuadro resumen de las estrategias – plan de acción*

Estrategia	Objetivo	Responsables	Actividades
Levantamiento de información y jerarquización de los atractivos turísticos de las comunidades	Determinar el potencial que existe en los atractivos turísticos de las comunidades.	Técnicos del GAD Municipal de Riobamba, Técnicos de GAD Parroquial Santiago de Calpi, Ministerio de Turismo.	Contacto con las comunidades Observación de campo Aplicación de ficha de jerarquización Evaluación de la información obtenida
Diseño de una ruta turística desde la comunidad Jatari Campesino hasta la comunidad La Moya	Crear de una ruta turística mediante el aprovechamiento de los atractivos turísticos que existen en las comunidades con el fin de generar su posicionamiento en los turistas.	Técnicos del GAD Municipal de Riobamba, Técnicos de GAD Parroquial Santiago de Calpi.	Selección de atractivos turísticos. Establecer un itinerario. Elaboración del mapa y logo para la ruta. Realizar un presupuesto.
Creación de un huerto rural comunitario	Crear un huerto rural comunitario para que los turistas observen, conozcan y participen en el cultivo y/o cosecha de los alimentos que se dan en las comunidades.	Técnicos del GAD Municipal de Riobamba, Técnicos de GAD Parroquial Santiago de Calpi, comunidades.	Procedimiento para la preparación del huerto. Seleccionar los productos propios de las comunidades. Realizar un presupuesto.
Diseño de página web y redes sociales para promocionar a las comunidades.	Diseñar una página web en conjunto con redes sociales para poder difundir la información turística acerca de las comunidades.	Técnicos del GAD Municipal de Riobamba, Técnicos de GAD Parroquial Santiago de Calpi, Comunidades.	Creación de página web y redes sociales de las comunidades. Elaboración de fotografías que promocionen a las comunidades.

Nota. Elaboración propia.

Estrategia 1: Levantamiento de información y jerarquización de los atractivos turísticos de las comunidades

Descripción de la estrategia

Dentro de las comunidades de La Moya y Jatari Campesino existen atractivos turísticos que no han sido jerarquizados y por ello, no hay información acerca de estos. Por este motivo, se aplicó un instrumento de observación que se basó en **“Las fichas para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos”** obtenida del Ministerio de Turismo, la cual ayudó a levantar información de cada uno de los atractivos que se encuentran dentro de cada comunidad. Para dicha estrategia se tomó en cuenta a la entrevista realizada GAD Parroquial de Santiago de Calpi, donde comentó que no existía un inventario de atractivos turísticos dentro de las comunidades, haciendo que se vea necesario la aplicación del instrumento anteriormente mencionado y se pueda verificar qué atractivos están aptos para tomarlos en cuenta a la hora de realizar una ruta turística o simplemente visitarlos.

Objetivo de la estrategia

Determinar el potencial que existe en los atractivos turísticos de las comunidades.

Alcance de la estrategia

Mantener actualizada la información de los atractivos turísticos que se encuentran en las comunidades mediante el GAD Municipal de Riobamba, GAD Parroquial de Santiago de Calpi y Ministerio de Turismo.

A continuación, se realizó una ficha resumen que permite visualizar los datos más importantes de los atractivos turísticos basada en la ficha anteriormente mencionada del Ministerio de Turismo.

Atractivos turísticos de la comunidad La Moya

Tabla 10

Centro interpretativo La Moya

	<p>Nombre del atractivo: Centro Interpretativo La Moya</p> <p>Categoría Manifestaciones culturales</p> <p>Tipo Acervo cultural y popular</p> <p>Subtipo Artesanías y Artes</p> <p>Jerarquía II</p> <p>Ubicación</p> <table border="1" data-bbox="797 667 1399 772"> <tr> <td>Provincia</td> <td>Chimborazo</td> </tr> <tr> <td>Cantón</td> <td>Riobamba</td> </tr> <tr> <td>Parroquia</td> <td>Santiago de Calpi</td> </tr> </table>	Provincia	Chimborazo	Cantón	Riobamba	Parroquia	Santiago de Calpi
Provincia	Chimborazo						
Cantón	Riobamba						
Parroquia	Santiago de Calpi						
<p>Descripción</p>	<p>El museo de la comunidad La Moya, relata la historia del hielero de Chimborazo, sus costumbres y tradiciones, indican un video donde muestran como sacan el hielo del Chimborazo, hacen demostraciones de como se hace la machica y enseñan a hilar.</p>						
<p>Accesibilidad y conectividad</p>	<p>Su ingreso pagado y tiene un costo de 2 dólares incluido la guía. En cuanto a su accesibilidad, se debe seguir la E492 conocida como la vía colectora Guaranda-Chimborazo, cuyo transporte público es la Cooperativa Campesinos Unidos.</p>						
<p>Planta turística / Complementarios</p>	<p>Alojamiento: propia comunidad y Comunidad San Francisco de Cunuguachay.</p> <p>Alimentación: propia comunidad.</p> <p>Servicios: guías de la comunidad.</p>						
<p>Estado de conservación y su entorno</p>	<p>El atractivo turístico es conservado al igual que su entorno.</p>						
<p>Higiene y seguridad turística</p>	<p>Los servicios básicos varían acorde con las comunidades aledañas a dicho atractivo. También se cuenta con centros de salud cercanos disponibles en la comunidad Nitiluisa, San Francisco de Cunuguachay y Barrio La Florida.</p>						
<p>Actividades</p>	<p>Recorrido guiado, degustación de platos tradicionales, la convivencia con la comunidad, visita a talleres ancestrales, exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales, fotografía y compra de artesanías.</p>						
<p>Difusión y medios de promoción</p>	<p>Existen medios de difusión como son páginas web que junto con la mano del GAD Municipal de Riobamba y el GAD Parroquial de Calpi promocionan a las comunidades y por ende a sus atractivos turísticos, sin embargo, falta actualizar la información.</p>						

Nota. Ficha resumen del instrumento de observación.

Tabla 11

Iglesia San Agustín

Fotografía	Nombre del atractivo: Iglesia San Agustín
	Categoría Manifestaciones culturales
	Tipo Acervo cultural y popular
	Subtipo Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
	Jerarquía II
	Ubicación Provincia Chimborazo Cantón Riobamba Parroquia Santiago de Calpi
Descripción	La iglesia es un lugar donde se reúne la comunidad a celebrar algunas festividades, en la parte de atrás de la misma se encuentra el mural.
Accesibilidad y conectividad	Su ingreso es libre y no tienen ningún costo. En cuanto a su accesibilidad, se debe seguir la E492 conocida como la vía colectora Guaranda-Chimborazo, cuyo transporte público es la Cooperativa Campesinos Unidos.
Planta turística/Complementarios	Alojamiento: propia comunidad y Comunidad San Francisco de Cunuguachay. Alimentación: propia comunidad. Servicios: guías de la comunidad.
Estado de conservación y su entorno	El atractivo turístico es conservado al igual que su entorno.
Higiene y seguridad turística	Los servicios básicos varían acorde con las comunidades aledañas a dicho atractivo. También se cuenta con centros de salud cercanos disponibles en la comunidad Nitiluisa, San Francisco de Cunuguachay y Barrio La Florida.
Actividades	La actividad que se pueden realizar en el atractivo es la fotografía.
Difusión y medios de promoción	Existen medios de difusión como son páginas web que junto con la mano del GAD Municipal de Riobamba y el GAD Parroquial de Calpi promocionan a las comunidades y por ende a sus atractivos turísticos, sin embargo, falta actualizar la información.

Nota. Ficha resumen del instrumento de observación.

Tabla 12

Mural Comunidad La Moya

Fotografía	Nombre del atractivo: Mural Comunidad La Moya
	Categoría Manifestaciones culturales
	Tipo Acervo cultural y popular
	Subtipo Artesanías y arte
	Jerarquía II
	Ubicación
	Cantón Riobamba
	Parroquia Santiago de Calpi
Descripción	Considerado como un atractivo cultural, el cual da la bienvenida a los turistas que visitan la comunidad. Dicho mural cuenta grandes historias del lugar, desde sus costumbres y tradiciones, así el gran respeto que le tienen volcán Chimborazo.
Accesibilidad y conectividad	Su ingreso es libre y no tienen ningún costo. En cuanto a su accesibilidad, se debe seguir la E492 conocida como la vía colectora Guaranda-Chimborazo, cuyo transporte público es la Cooperativa Campesinos Unidos.
Planta turística/Complementarios	Alojamiento: propia comunidad y Comunidad San Francisco de Cunuguachay. Alimentación: propia comunidad. Servicios: guías de la comunidad.
Estado de conservación y su entorno	El atractivo se encuentra en un estado conservado debido a que forma parte de la historia de su comunidad. Con relación a su entorno, se encuentra alterado debido a la falta de mantenimiento que se tiene a su alrededor.
Higiene y seguridad turística	Los servicios básicos varían acorde con las comunidades aledañas a dicho atractivo. También se cuenta con centros de salud cercanos disponibles en la comunidad Nitiluisa, San Francisco de Cunuguachay y Barrio La Florida.
Actividades	La actividad que se pueden realizar en el atractivo es la fotografía.
Difusión y medios de promoción	Existen medios de difusión como son páginas web que junto con la mano del GAD Municipal de Riobamba y el GAD Parroquial de Calpi promocionan a las comunidades y por ende a sus atractivos turísticos, sin embargo, falta actualizar la información.

Nota. Ficha resumen del instrumento de observación.

Tabla 13

Sendero “Urkukunapak Ñan”

Fotografía 	Nombre del atractivo: Sendero “Urkukunapak Ñan”	
	Categoría	Atractivos naturales
	Tipo	Bosques
	Subtipo	En páramo
	Jerarquía	II
	Ubicación	Provincia Chimborazo
		Cantón Riobamba
		Parroquia Santiago de Calpi
Descripción	El nombre de Urkukunapak ñan significa La Casa de la Montaña y tiene varias paradas en donde muestra la flora y fauna del lugar, así como datos curiosos de la comunidad La Moya.	
Accesibilidad y conectividad	Su ingreso pagado y tiene un costo de 8 dólares incluido la guía. En cuanto a su accesibilidad, se debe seguir la E492 conocida como la vía colectora Guaranda-Chimborazo, cuyo transporte público es la Cooperativa Campesinos Unidos.	
Planta turística/Complementarios	Alojamiento: propia comunidad y Comunidad San Francisco de Cunuguachay. Alimentación: propia comunidad. Servicios: guías de la comunidad.	
Estado de conservación y su entorno	El atractivo se encuentra en un estado alterado ya que se dan actividades agrícolas y existe poco mantenimiento en su entorno debido a la poca afluencia de turistas en el atractivo.	
Higiene y seguridad turística	Los servicios básicos varían acorde con las comunidades aledañas a dicho atractivo. También se cuenta con centros de salud cercanos disponibles en la comunidad Nitiluisa, San Francisco de Cunuguachay y Barrio La Florida.	
Actividades	Las actividades permitidas es la observación de flora y fauna, la caminata y fotografía.	
Difusión y medios de promoción	Existen medios de difusión como son páginas web que junto con la mano del GAD Municipal de Riobamba y el GAD Parroquial de Calpi promocionan a las comunidades y por ende a sus atractivos turísticos, sin embargo, falta actualizar la información.	

Nota. Ficha resumen del instrumento de observación.

Tabla 14

Sendero “Lobo Ñan”

Fotografía	Nombre del atractivo: Sendero “Lobo Ñan”		
	Categoría	Atractivos naturales	
	Tipo	Bosques	
	Subtipo	En páramo	
	Jerarquía	II	
	Ubicación	Provincia	Chimborazo
		Cantón	Riobamba
Parroquia		Santiago de Calpi	
Descripción	El nombre de Lobo Ñan significa Camino del Lobo donde se conoce la flora y fauna típica de la comunidad hasta poder llegar a una quebrada cuya historia cuenta que es el lugar donde se esconde el lobo del páramo, tiene una duración de 2 horas.		
Accesibilidad y conectividad	Su ingreso pagado y tiene un costo de 5 dólares incluido la guía. En cuanto a su accesibilidad, se debe seguir la E492 conocida como la vía colectora Guaranda-Chimborazo, cuyo transporte público es la Cooperativa Campesinos Unidos.		
Planta turística/Complementarios	Alojamiento: propia comunidad y Comunidad San Francisco de Cunuguachay. Alimentación: propia comunidad. Servicios: guías de la comunidad.		
Estado de conservación y su entorno	El atractivo se encuentra en un estado alterado ya que se dan actividades agrícolas y existe poco mantenimiento en su entorno debido a la poca afluencia de turistas en el atractivo.		
Higiene y seguridad turística	Los servicios básicos varían acorde con las comunidades aledañas a dicho atractivo. También se cuenta con centros de salud cercanos disponibles en la comunidad Nitiluisa, San Francisco de Cunuguachay y Barrio La Florida.		
Actividades	Las actividades permitidas es la observación de flora y fauna, la caminata y fotografía.		
Difusión y medios de promoción	Existen medios de difusión como son páginas web que junto con la mano del GAD Municipal de Riobamba y el GAD Parroquial de Calpi promocionan a las comunidades y por ende a sus atractivos turísticos, sin embargo, falta actualizar la información.		

Nota. Ficha resumen del instrumento de observación.

Tabla 15

Sendero “Inka Ñan”

Fotografía	Nombre del atractivo: Sendero “Inka Ñan”	
	Categoría	Atractivos naturales
	Tipo	Bosques
	Subtipo	En páramo
	Jerarquía	II
	Ubicación	Provincia Chimborazo
	Cantón Riobamba	
	Parroquia Santiago de Calpi	
Descripción	Este sendero cuenta la historia de aquellas ruinas de los incas mientras se dirigen a la punta más alta de la comunidad en donde se observa los nevados del cantón Riobamba. Tiene una duración de 4 horas.	
Accesibilidad y conectividad	Su ingreso pagado y tiene un costo de 10 dólares incluido la guía. En cuanto a su accesibilidad, se debe seguir la E492 conocida como la vía colectora Guaranda-Chimborazo, cuyo transporte público es la Cooperativa Campesinos Unidos.	
Planta turística/Complementarios	Alojamiento: propia comunidad y Comunidad San Francisco de Cunuguachay. Alimentación: propia comunidad. Servicios: guías de la comunidad.	
Estado de conservación y su entorno	El atractivo se encuentra en un estado alterado ya que se dan actividades agrícolas y existe poco mantenimiento en su entorno debido a la poca afluencia de turistas en el atractivo.	
Higiene y seguridad turística	Los servicios básicos varían acorde con las comunidades aledañas a dicho atractivo. También se cuenta con centros de salud cercanos disponibles en la comunidad Nitiluisa, San Francisco de Cunuguachay y Barrio La Florida.	
Actividades	Las actividades permitidas es la observación de flora y fauna, la caminata y fotografía.	
Difusión y medios de promoción	Existen medios de difusión como son páginas web que junto con la mano del GAD Municipal de Riobamba y el GAD Parroquial de Calpi promocionan a las comunidades y por ende a sus atractivos turísticos, sin embargo, falta actualizar la información.	

Nota. Ficha resumen del instrumento de observación.

Atractivos turísticos de la comunidad Jatari Campesino

Tabla 16

Cerro Comunidad Jatari Campesino

Fotografía	Nombre del atractivo: Cerro Comunidad Jatari Campesino								
	Categoría Atractivos naturales								
	Tipo Montañas								
	Subtipo Baja montaña								
	Jerarquía II								
	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="699 697 886 735">Ubicación</td> <td data-bbox="886 697 1073 735">Provincia</td> <td data-bbox="1073 697 1421 735">Chimborazo</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="886 735 1073 772">Cantón</td> <td data-bbox="1073 735 1421 772">Riobamba</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="886 772 1073 800">Parroquia</td> <td data-bbox="1073 772 1421 800">Santiago de Calpi</td> </tr> </table>	Ubicación	Provincia	Chimborazo		Cantón	Riobamba		Parroquia
Ubicación	Provincia	Chimborazo							
	Cantón	Riobamba							
	Parroquia	Santiago de Calpi							
Descripción	El cerro se encuentra en la parte central de la comunidad, en donde se observar a tres volcanes importantes del Ecuador como son el Tungurahua, Chimborazo y El Altar.								
Accesibilidad y conectividad	Su ingreso es libre y no tienen ningún costo. En cuanto a su accesibilidad, se debe seguir la E492 conocida como la vía colectora Guaranda-Chimborazo, cuyo transporte público es la Cooperativa Campesinos Unidos.								
Planta turística/Complementarios	Alojamiento: comunidad La Moya y Comunidad San Francisco de Cunuguachay. Alimentación: comunidad La Moya. Servicios: guías de la comunidad.								
Estado de conservación y su entorno	El atractivo se encuentra en un estado alterado tanto en su conservación como su entorno, ya que se le adecuó un camino para subir a su cima y se ha realizado obras públicas a su alrededor.								
Higiene y seguridad turística	Los servicios básicos varían acorde con las comunidades aledañas. Se cuenta con centros de salud cercanos disponibles en la comunidad Nitiluisa, San Francisco de Cunuguachay y Barrio La Florida.								
Actividades	La actividad que se pueden realizar es la fotografía.								
Difusión y medios de promoción	Existen medios de difusión como son páginas web que, junto con la mano del GAD Municipal de Riobamba, GAD Parroquial de Calpi promocionan a las comunidades y por ende a sus atractivos turísticos.								

Nota. Ficha resumen del instrumento de observación.

Tabla 17

Granja Comunitaria

Fotografía	Nombre del atractivo: Granja comunitaria	
	Categoría Manifestaciones culturales	
	Tipo Realizaciones técnicas y científicas.	
	Subtipo Centros agropecuarios y pesqueros	
	Jerarquía II	
	Ubicación	Provincia Chimborazo
		Cantón Riobamba
	Parroquia Santiago de Calpi	
Descripción	La granja de la comunidad enseña a los integrantes de ahí a convivir en armonía con la naturaleza, disfrutando y preservando el medio que los rodea. Los animales de la granja son de cada familia antes de la llegada del turismo la comunidad se reúne y pone a sus animales en la granja.	
Accesibilidad y conectividad	Su ingreso es libre y no tienen ningún costo. En cuanto a su accesibilidad, se debe seguir la E492 conocida como la vía colectora Guaranda-Chimborazo, cuyo transporte público es la Cooperativa Campesinos Unidos.	
Planta turística/Complementarios	Alojamiento: Comunidad La Moya y Comunidad de San Francisco de Cunuguachay. Alimentación: Comunidad La Moya Servicios: guías de la comunidad.	
Estado de conservación y su entorno	El atractivo turístico es conservado al igual que su entorno.	
Higiene y seguridad turística	Los servicios básicos varían acorde con las comunidades aledañas a dicho atractivo. También se cuenta con centros de salud cercanos disponibles en la comunidad Nitiluisa, San Francisco de Cunuguachay y Barrio La Florida.	
Actividades	Las actividades que se pueden realizar en este atractivo turístico son el recorrido guiado y la fotografía.	
Difusión y medios de promoción	Existen medios de difusión como son páginas web que junto con la mano del GAD Municipal de Riobamba y el GAD Parroquial de Calpi promocionan a las comunidades y por ende a sus atractivos turísticos, sin embargo, falta actualizar la información.	

Nota. Ficha resumen del instrumento de observación.

Tabla 18

Mural Jatari Campesino

Fotografía	Nombre del atractivo: Mural Jatari Campesino
	Categoría Manifestaciones culturales Tipo Acervo Cultural y Popular Subtipo Artes y Artesanías Jerarquía II Ubicación Provincia Chimborazo Cantón Riobamba Parroquia Santiago de Calpi
Descripción	El mural representa las costumbres, el recuerdo de sus raíces ancestrales, cosecha, festividades y animales típicos de la zona y esto puede ser observado por todos los turistas que visitan el lugar.
Accesibilidad y conectividad	Su ingreso es libre y no tienen ningún costo. En cuanto a su accesibilidad, se debe seguir la E492 conocida como la vía colectora Guaranda-Chimborazo, cuyo transporte público es la Cooperativa Campesinos Unidos.
Planta turística/Complementarios	Alojamiento: Comunidad La Moya y Comunidad de San Francisco de Cunuguachay. Alimentación: Comunidad La Moya. Servicios: guías de la comunidad.
Estado de conservación y su entorno	El atractivo turístico es conservado al igual que su entorno.
Higiene y seguridad turística	Los servicios básicos varían acorde con las comunidades aledañas a dicho atractivo. También se cuenta con centros de salud cercanos disponibles en la comunidad Nitiluisa, San Francisco de Cunuguachay y Barrio La Florida.
Actividades	La actividad que se puede realizar en este atractivo turístico es la fotografía.
Difusión y medios de promoción	Existen medios de difusión como son páginas web que junto con la mano del GAD Municipal de Riobamba y el GAD Parroquial de Calpi promocionan a las comunidades y por ende a sus atractivos turísticos, sin embargo, falta actualizar la información.

Nota. Ficha resumen del instrumento de observación.

Estrategia 2: Diseño de una ruta turística desde la comunidad Jatari Campesino hasta la comunidad La Moya.

Descripción de la estrategia

La Parroquia Santiago de Calpi carece de un inventario de atractivos turísticos relacionados con las comunidades de La Moya y Jatari Campesino, por ende, no existe una ruta turística que aborde conjuntamente a las mismas. Por este motivo, es importante y necesario integrar los atractivos de ambas comunidades obteniendo así la difusión del potencial turístico con el que cuentan.

Por ello, mediante el diseño de una ruta turística se darán a conocer los atractivos tanto naturales como culturales que poseen los lugares, además, de las costumbres y tradiciones de dichas comunidades las cuales son llamativas para los turistas. A parte, para poder realizar dicha estrategia se tomó en cuenta a la encuesta realizada por los turistas nacionales, en la cual se analizó cada una de las respuestas para aplicarla dentro de la ruta turística. Cabe recalcar que, al momento de visitar las comunidades no existía una planificación para el turista, generando desventajas tanto para la comunidad como para el turista a la hora de su visita, por lo cual también fue aporte para plantear esta propuesta.

Objetivo de la estrategia

Crear de una ruta turística mediante el aprovechamiento de los atractivos turísticos que existen en las comunidades con el fin de generar su posicionamiento en los turistas.

Alcance de la estrategia

Potencializar los atractivos turísticos que tienen las comunidades haciendo participes a sus pobladores y se vean beneficiados por dicha ruta.

A continuación, se presenta el diseño de la ruta turística:

Selección y clasificación de atractivos turísticos.

En la siguiente tabla se presentan los atractivos que han sido obtenidos a través de las fichas para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos, los cuales se consideraron para el diseño de la ruta turística.

Tabla 19

Selección y clasificación de atractivos turísticos

Comunidad	Atractivo turístico natural	Atractivo turístico cultural
La Moya	Sendero "Urkunapak Ñan"	Centro Interpretativo La Moya
	Sendero "Lobo Ñan"	Iglesia San Agustín
	Sendero "Inka Ñan"	Mural comunidad La Moya
Jatari	Cerro comunidad Jatari	Granja comunitaria
Campesino	Campesino	Mural Jatari Campesino

Nota. Elaborado propia

Elaboración del itinerario

Dentro de estos itinerarios se han establecido días, actividades y servicios turísticos acorde a los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas aplicadas. La ruta diseñada puede ser modificada con respecto a nuevos servicios y actividades turísticas que se den dentro de las comunidades.

Tabla 20*Elaboración del Itinerario - 2 días 1 noche*

2 días 1 noche					
DÍA 1					
Hora	Punto de partida	Punto de llegada	Hora de llegada	Tiempo estimado	Actividades
7:30	Parque Sucre de Riobamba		7:45	15 minutos	Punto de encuentro
7:45	Parque Sucre de Riobamba	Restaurante	7:55	10 minutos	Traslado
7:55		Restaurante	8:55	1 hora	Desayuno
8:55	Restaurante	Mural Jatari Campesino	9:55	1 hora	Traslado
9:55		Mural Jatari Campesino	10:40	45 minutos	Bienvenida, degustación de canelazo, danza típica del lugar y explicación del mural
10:40	Mural Jatari Campesino	Granja comunitaria	10:45	5 minutos	Traslado
10:45		Granja comunitaria	11:10	25 minutos	Recorrido y actividades de la granja
11:10	Granja comunitaria	Cerro comunidad Jatari Campesino	11:15	5 minutos	Traslado
11:15		Cerro comunidad Jatari Campesino	11:40	25 minutos	Subida al cerro y explicación de los volcanes
11:40	Cerro comunidad Jatari Campesino	Casa comunitaria	11:45	5 minutos	Traslado
11:45		Casa comunitaria	13:00	1 hora 15 minutos	Explicación del plato y degustación
13:00	Casa comunitaria	Taller de artesanía	13:05	5 minutos	Traslado

2 días 1 noche					
DÍA 1					
Hora	Punto de partida	Punto de llegada	Hora de llegada	Tiempo estimado	Actividades
13:05	Taller de artesanía		13:50	45 minutos	Explicación de elaboración artesanías, compra y despedida.
13:50	Taller de artesanía	Sendero "Urkukunapak Ñan"	14:05	15 minutos	Traslado
14:05	Sendero "Urkukunapak Ñan"		14:50	45 minutos	Caminata y explicación de la flora y fauna de la comunidad.
14:50	Sendero "Urkukunapak Ñan"	Mural comunidad La Moya	14:55	5 minutos	Traslado
14:55	Mural comunidad La Moya		15:40	45 minutos	Bienvenida y explicación del mural
15:40	Mural comunidad La Moya	Iglesia San Agustín	15:45	5 minutos	Traslado
15:45	Iglesia San Agustín		16:05	20 minutos	Explicación
16:05	Iglesia San Agustín	Centro Interpretativo La Moya	16:10	5 minutos	Traslado
16:10	Centro Interpretativo La Moya		17:10	1 hora	Recorrido
17:10	Centro Interpretativo	Tienda de artesanías	17:15	5 minutos	Traslado
17:15	Tienda de artesanías		18:00	45 minutos	Explicación de elaboración artesanías y compra
18:00	Tienda de artesanías	Restaurante	18:05	5 minutos	Traslado
18:05	Restaurante		19:05	1 hora	Cena
19:05	Restaurante	Alojamiento	19:10	5 minutos	Traslado

2 días 1 noche					
DÍA 1					
Hora	Punto de partida	Punto de llegada	Hora de llegada	Tiempo estimado	Actividades
19:10	Alojamiento				Descanso
DÍA 2					
Hora	Punto de partida	Punto de llegada	Hora de llegada	Tiempo estimado	Actividades
7:00	Alojamiento		7:10	10 minutos	Punto de encuentro
7:10	Alojamiento	Restaurante	7:15	5 minutos	Traslado
7:15	Restaurante		8:15	1 hora	Desayuno
8:15	Restaurante	Sendero "Inka Ñan"	8:20	5 minutos	Traslado
8:20	Sendero "Inka Ñan"		12:20	4 horas	Caminata y explicación de la flora y fauna de la comunidad.
12:20	Sendero "Inka Ñan"	Restaurante	12:25	5 minutos	Traslado
12:25	Restaurante		13:25	1 hora	Almuerzo
13:25	Restaurante	Parque Sucre de Riobamba	14:35	1 hora 10 minutos	Traslado
14:35	Parque Sucre de Riobamba				Finalización del recorrido

Nota. Elaboración propia.

A continuación, se presenta el itinerario del Full day que comprende los mismos atractivos que el itinerario de 2 días – 1 noche a excepción del sendero Urkukunapak Ñan y sendero Inka Ñan.

Tabla 21*Elaboración de Itinerario - Full day*

Full day					
Hora	Punto de partida	Punto de llegada	Hora de llegada	Tiempo estimado	Actividades
6:30	Parque Sucre de Riobamba		6:45	15 minutos	Punto de encuentro
6:45	Parque Sucre de Riobamba	Restaurante	6:55	10 minutos	Traslado
6:55		Restaurante	7:55	1 hora	Desayuno
7:55	Restaurante	Mural Jatari Campesino	8:55	1 hora	Traslado
8:55		Mural Jatari Campesino	9:40	45 minutos	Bienvenida, degustación de canelazo, danza típica del lugar y explicación del mural
9:40	Mural Jatari Campesino	Granja comunitaria	9:45	5 minutos	Traslado
9:45		Granja comunitaria	10:10	25 minutos	Recorrido y actividades de la granja
10:10	Granja comunitaria	Cerro comunidad Jatari Campesino	10:15	5 minutos	Traslado
10:15		Cerro comunidad Jatari Campesino	10:40	25 minutos	Subida al cerro y explicación de los volcanes
10:40	Cerro comunidad Jatari Campesino	Taller de artesanía	10:45	5 minutos	Traslado
10:45		Taller de artesanía	11:30	45 minutos	Explicación de elaboración artesanías, compra y despedida.
11:30	Taller de artesanía	Mural comunidad La Moya	11:45	15 minutos	Traslado

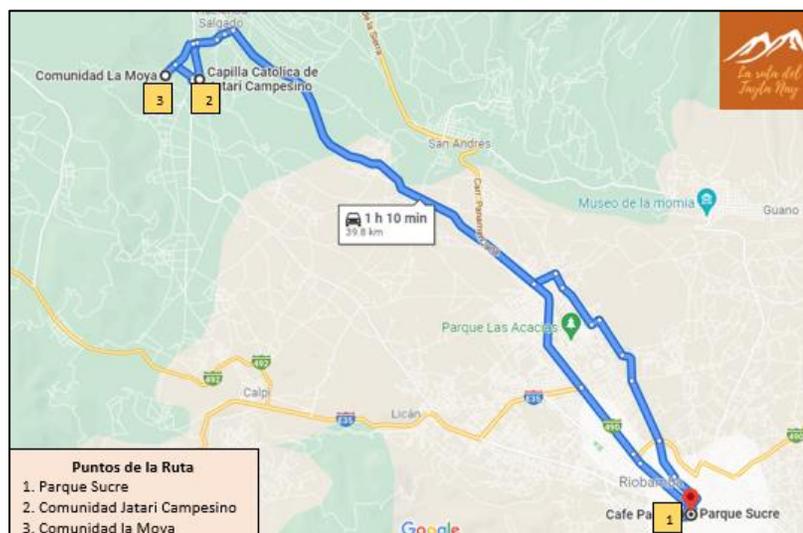
Full day					
Hora	Punto de partida	Punto de llegada	Hora de llegada	Tiempo estimado	Actividades
11:45	Mural comunidad La Moya		12:30	45 minutos	Bienvenida y explicación del mural
12:30	Mural comunidad La Moya	Restaurante	12:35	5 minutos	Traslado
12:35		Restaurante	13:20	45 minutos	Almuerzo
13:20	Restaurante	Iglesia San Agustín	13:25	5 minutos	Traslado
13:25		Iglesia San Agustín	13:35	10 minutos	Explicación
13:35	Iglesia San Agustín	Centro Interpretativo La Moya	13:40	5 minutos	Traslado
13:40		Centro Interpretativo La Moya	14:25	45 minutos	Recorrido
14:25	Centro Interpretativo La Moya	Taller de artesanías	14:30	5 minutos	Traslado
14:30		Taller de artesanías	15:15	45 minutos	Explicación de elaboración artesanías y compra
15:15	Taller de artesanías	Sendero “Lobo Ñan”	15:20	5 minutos	Traslado
15:20		Sendero “Lobo Ñan”	17:20	2 horas	Caminata y explicación de la flora y fauna del lugar.
17:20	Sendero “Lobo Ñan”	Mural Comunidad La Moya	17:25	5 minutos	Traslado
17:25		Mural Comunidad La Moya	17:35	10 minutos	Despedida
17:35	Mural Comunidad La Moya	Parque Sucre de Riobamba	18:45	1 hora 10 minutos	Traslado
18:45		Parque Sucre de Riobamba			Finalización del recorrido

Nota. Elaboración propia.

Mapa

Figura 35

Mapa general de la ruta turística



Nota. El mapa indica la ruta general de ambos itinerarios desde el punto de salida hasta su punto de llegada.

A continuación, se presenta el mapa de la ruta de 2 días – 1 noche, enfocado a los atractivos turísticos que comprenden las comunidades Jatari Campesino y La Moya.

Figura 36

Mapa de la ruta turística 2 días - 1 noche



Nota. Elaboración propia

El siguiente mapa comprende la ruta Full day enfocado solo en los atractivos turísticos que comprenden las comunidades Jatari Campesino y La Moya.

Figura 37

Mapa de la ruta turística Full day



Nota. Elaboración propia.

Diseño de la ruta turística**Nombre:** Tayta Ñan**Imagotipo:****Figura 38***Ruta Turística "Tayta Ñan"**Nota.* Elaboración propia

Costo de la ruta por paquete**Tabla 22****Costo de la ruta "Tayta Ñan" - 2 días - 1 noche**

		Ruta "Tayta Ñan"- 2 días - 1 noche															
Costos generales	Cant	P.U	Precio total pax														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Transporte	1	\$200,00	\$200,00	\$100,00	\$66,67	\$50,00	\$40,00	\$33,33	\$28,57	\$25,00	\$22,22	\$20,00	\$18,18	\$16,67	\$15,38	\$14,29	\$13,33
Guía	1	\$67,50	\$67,50	\$33,75	\$22,50	\$16,88	\$13,50	\$11,25	\$9,64	\$8,44	\$7,50	\$6,75	\$6,14	\$5,63	\$5,19	\$4,82	\$4,50
Guía comunitario	2	\$2,00	\$4,00	\$2,00	\$1,33	\$1,00	\$0,80	\$0,67	\$0,57	\$0,50	\$0,44	\$0,40	\$0,36	\$0,33	\$0,31	\$0,29	\$0,27
Total Transporte + guianza			\$271,50	\$135,75	\$90,50	\$67,88	\$54,30	\$45,25	\$38,79	\$33,94	\$30,17	\$27,15	\$24,68	\$22,63	\$20,88	\$19,39	\$18,10
Alimentación																	
Desayuno Café Paola	1	\$2,50	\$2,50	\$5,00	\$7,50	\$10,00	\$12,50	\$15,00	\$17,50	\$20,00	\$22,50	\$25,00	\$27,50	\$30,00	\$32,50	\$35,00	\$37,50
Desayuno Comunidad La Moya	1	\$6,00	\$6,00	\$12,00	\$18,00	\$24,00	\$30,00	\$36,00	\$42,00	\$48,00	\$54,00	\$60,00	\$66,00	\$72,00	\$78,00	\$84,00	\$90,00
Almuerzo Comunidad Jatari Campesino	1	\$6,00	\$6,00	\$12,00	\$18,00	\$24,00	\$30,00	\$36,00	\$42,00	\$48,00	\$54,00	\$60,00	\$66,00	\$72,00	\$78,00	\$84,00	\$90,00
Almuerzo Comunidad La Moya	1	\$6,00	\$6,00	\$12,00	\$18,00	\$24,00	\$30,00	\$36,00	\$42,00	\$48,00	\$54,00	\$60,00	\$66,00	\$72,00	\$78,00	\$84,00	\$90,00

Ruta "Tayta Nan"- 2 días - 1 noche																	
Costos generales	C a n t	P.U	Precio total pax														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Cena	1	\$4,00	\$4,00	\$8,00	\$12,00	\$16,00	\$20,00	\$24,00	\$28,00	\$32,00	\$36,00	\$40,00	\$44,00	\$48,00	\$52,00	\$56,00	\$60,00
Desayuno chofer - Café Paola	1	\$2,50	\$2,50	\$1,25	\$0,83	\$0,63	\$0,50	\$0,42	\$0,36	\$0,31	\$0,28	\$0,25	\$0,23	\$0,21	\$0,19	\$0,18	\$0,17
Almuerzo chofer - Comunidad La Moya	1	\$6,00	\$6,00	\$3,00	\$2,00	\$1,50	\$1,20	\$1,00	\$0,86	\$0,75	\$0,67	\$0,60	\$0,55	\$0,50	\$0,46	\$0,43	\$0,40
Total alimentación			\$33,00	\$53,25	\$76,33	\$100,13	\$124,20	\$148,42	\$172,71	\$197,06	\$221,44	\$245,85	\$270,27	\$294,71	\$319,15	\$343,61	\$368,07
Actividades																	
Granja comunitaria	1	\$2,00	\$2,00	\$4,00	\$6,00	\$8,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00	\$24,00	\$26,00	\$28,00	\$30,00
Sendero "Urkukunapa k Nan"	1	\$8,00	\$8,00	\$16,00	\$24,00	\$32,00	\$40,00	\$48,00	\$56,00	\$64,00	\$72,00	\$80,00	\$88,00	\$96,00	\$104,00	\$112,00	\$120,00
Centro interpretativo La Moya	1	\$2,00	\$2,00	\$4,00	\$6,00	\$8,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00	\$24,00	\$26,00	\$28,00	\$30,00
Sendero "Inka Nan"	1	\$10,00	\$10,00	\$20,00	\$30,00	\$40,00	\$50,00	\$60,00	\$70,00	\$80,00	\$90,00	\$100,00	\$110,00	\$120,00	\$130,00	\$140,00	\$150,00
Total actividades			\$22,00	\$44,00	\$66,00	\$88,00	\$110,00	\$132,00	\$154,00	\$176,00	\$198,00	\$220,00	\$242,00	\$264,00	\$286,00	\$308,00	\$330,00
Alojamiento																	
Casa de huéspedes	1	\$15,00	\$15,00	\$30,00	\$45,00	\$60,00	\$75,00	\$90,00	\$105,00	\$120,00	\$135,00	\$150,00	\$165,00	\$180,00	\$195,00	\$210,00	\$225,00

Ruta "Tayta Ñan"- 2 días - 1 noche																	
Costos generales	Cant	P.U	Precio total pax														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Total alojamiento			\$15,00	\$30,00	\$45,00	\$60,00	\$75,00	\$90,00	\$105,00	\$120,00	\$135,00	\$150,00	\$165,00	\$180,00	\$195,00	\$210,00	\$225,00
Total general			\$341,50	\$263,00	\$277,83	\$316,00	\$363,50	\$415,67	\$470,50	\$527,00	\$584,61	\$643,00	\$701,95	\$761,33	\$821,04	\$881,00	\$941,17
Imprevistos (7%)			\$23,91	\$18,41	\$19,45	\$22,12	\$25,45	\$29,10	\$32,94	\$36,89	\$40,92	\$45,01	\$49,14	\$53,29	\$57,47	\$61,67	\$65,88
Utilidad (15%)			\$51,23	\$39,45	\$41,68	\$47,40	\$54,53	\$62,35	\$70,58	\$79,05	\$87,69	\$96,45	\$105,29	\$114,20	\$123,16	\$132,15	\$141,18
Subtotal			\$416,63	\$320,86	\$338,96	\$385,52	\$443,47	\$507,11	\$574,01	\$642,94	\$713,23	\$784,46	\$856,38	\$928,83	\$1.001,67	\$1.074,82	\$1.148,22
IVA (12%)			\$50,00	\$38,50	\$40,67	\$46,26	\$53,22	\$60,85	\$68,88	\$77,15	\$85,59	\$94,14	\$102,77	\$111,46	\$120,20	\$128,98	\$137,79
Total grupo				\$359,36	\$379,63	\$431,78	\$496,69	\$567,97	\$642,89	\$720,09	\$798,81	\$878,60	\$959,15	\$1.040,29	\$1.121,87	\$1.203,80	\$1.286,01
Total pax			\$466,63	\$179,68	\$126,54	\$107,95	\$99,34	\$94,66	\$91,84	\$90,01	\$88,76	\$87,86	\$87,20	\$86,69	\$86,30	\$85,99	\$85,73

Nota. Elaboración propia. Los costos presentados en la tabla se obtuvieron de los prestadores de servicios turísticos de los mismos.

Tabla 23

Costo de la ruta "Tayta Ñan"- Full Day

Ruta "Tayta Ñan" - Full Day																	
Costos generales	Cant.	P.U	Precio total pax														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Transporte	1	\$130,00	\$130,00	\$65,00	\$43,33	\$32,50	\$26,00	\$21,67	\$18,57	\$16,25	\$14,44	\$13,00	\$11,82	\$10,83	\$10,00	\$9,29	\$8,67
Guía	1	\$50,00	\$50,00	\$25,00	\$16,67	\$12,50	\$10,00	\$8,33	\$7,14	\$6,25	\$5,56	\$5,00	\$4,55	\$4,17	\$3,85	\$3,57	\$3,33
Guía comunitario	2	\$2,00	\$4,00	\$2,00	\$1,33	\$1,00	\$0,80	\$0,67	\$0,57	\$0,50	\$0,44	\$0,40	\$0,36	\$0,33	\$0,31	\$0,29	\$0,27

Ruta "Tayta Ñan" - Full Day

Costos generales	Cant.	P.U	Precio total pax														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Total transporte + guianza			\$184,00	\$92,00	\$61,33	\$46,00	\$36,80	\$30,67	\$26,29	\$23,00	\$20,44	\$18,40	\$16,73	\$15,33	\$14,15	\$13,14	\$12,27
Alimentación																	
Desayuno Café Paola	1	\$2,50	\$2,50	\$5,00	\$7,50	\$10,00	\$12,50	\$15,00	\$17,50	\$20,00	\$22,50	\$25,00	\$27,50	\$30,00	\$32,50	\$35,00	\$37,50
Almuerzo Comunidad La Moya	1	\$6,00	\$6,00	\$12,00	\$18,00	\$24,00	\$30,00	\$36,00	\$42,00	\$48,00	\$54,00	\$60,00	\$66,00	\$72,00	\$78,00	\$84,00	\$90,00
Desayuno chofer - Café Paola	1	\$2,50	\$2,50	\$1,25	\$0,83	\$0,63	\$0,50	\$0,42	\$0,36	\$0,31	\$0,28	\$0,25	\$0,23	\$0,21	\$0,19	\$0,18	\$0,17
Almuerzo chofer - Comunidad La Moya	1	\$6,00	\$6,00	\$3,00	\$2,00	\$1,50	\$1,20	\$1,00	\$0,86	\$0,75	\$0,67	\$0,60	\$0,55	\$0,50	\$0,46	\$0,43	\$0,40
Total alimentación			\$17,00	\$21,25	\$28,33	\$36,13	\$44,20	\$52,42	\$60,71	\$69,06	\$77,44	\$85,85	\$94,27	\$102,71	\$111,15	\$119,61	\$128,07
Actividades																	
Granja comunitaria	1	\$2,00	\$2,00	\$4,00	\$6,00	\$8,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00	\$24,00	\$26,00	\$28,00	\$30,00
Centro interpretativo La Moya	1	\$2,00	\$2,00	\$4,00	\$6,00	\$8,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00	\$24,00	\$26,00	\$28,00	\$30,00
Sendero "Lobo Ñan"	1	\$5,00	\$5,00	\$10,00	\$15,00	\$20,00	\$25,00	\$30,00	\$35,00	\$40,00	\$45,00	\$50,00	\$55,00	\$60,00	\$65,00	\$70,00	\$75,00

Ruta "Tayta Nan" - Full Day

Costos generales	Cant.	P.U	Precio total pax														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Total actividades		\$9,00	\$9,00	\$18,00	\$27,00	\$36,00	\$45,00	\$54,00	\$63,00	\$72,00	\$81,00	\$90,00	\$99,00	\$108,00	\$117,00	\$126,00	\$135,00
Total general			\$210,00	\$131,25	\$116,67	\$118,13	\$126,00	\$137,08	\$150,00	\$164,06	\$178,89	\$194,25	\$210,00	\$226,04	\$242,31	\$258,75	\$275,33
Imprevistos (7%)			\$14,70	\$9,19	\$8,17	\$8,27	\$8,82	\$9,60	\$10,50	\$11,48	\$12,52	\$13,60	\$14,70	\$15,82	\$16,96	\$18,11	\$19,27
Utilidad (15%)			\$31,50	\$19,69	\$17,50	\$17,72	\$18,90	\$20,56	\$22,50	\$24,61	\$26,83	\$29,14	\$31,50	\$33,91	\$36,35	\$38,81	\$41,30
Subtotal			\$256,20	\$160,13	\$142,33	\$144,11	\$153,72	\$167,24	\$183,00	\$200,16	\$218,24	\$236,99	\$256,20	\$275,77	\$295,62	\$315,68	\$335,91
IVA (12%)			\$30,74	\$19,22	\$17,08	\$17,29	\$18,45	\$20,07	\$21,96	\$24,02	\$26,19	\$28,44	\$30,74	\$33,09	\$35,47	\$37,88	\$40,31
Total grupo				\$179,34	\$159,41	\$161,41	\$172,17	\$187,31	\$204,96	\$224,18	\$244,43	\$265,42	\$286,94	\$308,86	\$331,09	\$353,56	\$376,22
Total pax			\$286,94	\$89,67	\$53,14	\$40,35	\$34,43	\$31,22	\$29,28	\$28,02	\$27,16	\$26,54	\$26,09	\$25,74	\$25,47	\$25,25	\$25,08

Nota. Elaboración propia. Los costos presentados en la tabla se obtuvieron de los prestadores de servicios turísticos de los mismos.

Dentro de los presupuestos se calculó el costo de 15 turistas debido a que va acorde con el número de plazas que tiene disponible en la casa de huéspedes de la comunidad La Moya.

Especificaciones

Esta ruta va dirigida hacia turistas con edades entre 18 a 33 años, su lugar de procedencia es de las ciudades de Quito y Guayaquil, su principal motivación a la hora de viajar es el turismo acompañado la mayoría de veces con sus familias.

Cuenta con actividades como el senderismo, la fotografía, taller de artesanías, gastronomía, eventos culturales y observación de flora y fauna. Cabe recalcar que, las comunidades pueden incorporar nuevas actividades para brindar un mejor servicio al turista.

El equipamiento que el turista necesita llevar es ropa cómoda, zapatos de trekking/deportivos, rompevientos, gorra, gafas de sol, bloqueador solar y cámara fotográfica.

Esta ruta incluye:

- Servicio de alimentación.
- Alojamiento.
- Guianza.
- Transporte.

No incluye:

- Compras de artesanías.
- Gastos personales.
- Ítems no mencionados en el itinerario.

Estrategia 3: Creación de un huerto rural comunitario

Descripción de la estrategia

Una de las principales actividades económicas que realizan las comunidades es la agricultura, en la cual obtenían pocos ingresos, sin embargo, al incorporarle dentro de la actividad turística a través de la implementación de un huerto rural comunitario, permitirá aprovechar su trabajo y se le considerará como un atractivo turístico de las comunidades. De esta manera, los turistas observarán, conocerán, cultivarán y/o cosecharán los productos del huerto.

Dicha estrategia se planteó a partir las entrevistas realizadas a las comunidades, permitiendo así plantearla en esta investigación.

Objetivo de la estrategia

Crear un huerto rural comunitario para que los turistas observen, conozcan y participen en el cultivo y/o cosecha de los alimentos que se dan en las comunidades.

Alcance de la estrategia

Mostrar al huerto rural comunitario como un atractivo turístico de las comunidades donde se habla acerca de la importancia, la utilización y los procesos de cultivos de los productos que se dan en ellas.

Procedimiento para la preparación del huerto

Para la realización del huerto, es necesario realizar una serie de pasos, los cuales se mencionan a continuación (Pantoja y González, 2014).

1. Elegir el lugar adecuado para la implementación del huerto, verificando que el suelo sea idóneo para el cultivo.

2. Realizar un cercado en el huerto para evitar robos y que los animales puedan dañar los cultivos.
3. Hacer una limpieza del terreno retirando los desechos que existen en el lugar y clasificándolos para poder utilizarlos en otras necesidades.
4. Nivelar el suelo del terreno en la cual exista una pequeña inclinación para evitar que se inunde el cultivo y que el agua que no es aprovechada se pueda escurrir con facilidad.
5. Con un mes de anterioridad se debe preparar el suelo, donde se pasa el tractor y se echa el abono, haciendo que la tierra esté lista para poder cultivar.
6. Luego de la preparación del suelo, es necesario realizar las camas altas o también conocidos como canteros, los cuales suelen medir 1 metro de ancho y 15 metros de largo, dejando un espacio de medio metro entre ellas.
7. Finalmente, se cultiva los productos que se desea consumir esperando el tiempo necesario de cada alimento para su cosecha.

Selección de productos propios de las comunidades

A continuación, se presenta un cuadro de los productos que se cultiva en las comunidades.

Tabla 24

Productos propios de las comunidades

Hortalizas / verduras	Granos	Frutas	Plantas medicinales
Acelga	Habas	Limón	Manzanilla
Papas	Maíz	Mora	Toronjil
Zanahoria	Frejol	Aguacate	Cedrón
Apio			Orégano
Cilantro			
Alfalfa			
Perejil			
Albahaca			

Nota. Elaboración propia.

Costo aproximado de la propuesta

En la siguiente tabla se muestra el costo aproximado de las hortalizas/verduras, frutas, granos y plantas medicinales que son producidas en ambas comunidades y se pueden cultivar en dicho huerto.

Tabla 25*Costo aproximado de la propuesta*

PRODUCTO			
Producto	Cantidad	Precio Unitario	Total
Hortalizas / verduras			
Acelga	50	\$0,10	\$5,00
Papas (quintal)	1	\$40,00	\$40,00
Zanahoria	50	\$0,10	\$5,00
Apio	50	\$0,14	\$7,00
Cilandro (semilla - 50g)	1	\$2,00	\$2,00
Alfalfa (semilla - 50g)	1	\$2,50	\$2,50
Perejil (semilla - 50g)	1	\$2,00	\$2,00
Albahaca	15	\$0,50	\$7,50
Granos			
Habas (quintal)	1	\$70,00	\$70,00
Maíz (quintal)	1	\$55,00	\$55,00
Frejol (quintal)	1	\$90,00	\$90,00
Frutas			
Limón	1	\$8,00	\$8,00
Mora	1	\$7,50	\$7,50
Aguacate	1	\$13,00	\$13,00
Plantas medicinales			
Manzanilla (bolsa - 50g)	1	\$0,50	\$0,50
Toronjil	50	\$0,08	\$4,00

PRODUCTO			
Producto	Cantidad	Precio Unitario	Total
Cedrón	1	\$2,00	\$2,00
Orégano	1	\$2,00	\$2,00
Precio total producto			\$323,00
MAQUINARIA / HERRAMIENTAS			
Tractor	2 horas	\$25,00	\$50,00
Pala plana	5	\$12,00	\$60,00
Pala de punta	5	\$10,00	\$50,00
Pala ancha	5	\$10,00	\$50,00
Pala de dientes	5	\$13,00	\$65,00
Azadón	5	\$13,00	\$65,00
Rastrillo	5	\$3,50	\$17,50
Machete	5	\$6,25	\$31,25
Precio total maquinaria / herramientas			\$388,75
Precio total			\$711,75

Nota. Los valores están basados en el precio del mercado donde los agricultores ofrecen dichos productos.

El turista suele desconocer la importancia, la utilización y los procesos de cultivo de los alimentos, por este motivo, en esta actividad participarán directamente desde su siembra hasta su cosecha, dependiendo de la temporada de cada producto y permitiendo que convivan con las personas de la comunidad.

Recomendaciones

Al momento de elegir el terreno donde se va a realizar el huerto, es recomendable que se encuentre cercano a árboles y arbustos los cuales ayudarán a evitar que el viento dañe los cultivos. Así mismo, el tamaño del terreno dependerá de la capacidad de los productos que la comunidad requiera sembrar.

Por otro lado, para poder dar una mejor explicación de la importancia, la utilización y los procesos de cultivo de los alimentos, es necesario que las personas encargadas de esta actividad sean capacitadas en temas relacionados al huerto rural comunitario para dar una mejor experiencia al turista.

Estrategia 4: Diseño de página web y redes sociales para promocionar a las comunidades.***Descripción de la estrategia***

Dentro de la publicidad acerca del turismo de la Parroquia Santiago de Calpi, existe información sin actualizar acerca de las comunidades de La Moya y Jatari Campesino, por lo que se propone la creación de una página web y redes sociales para aportar con una mayor información turística acerca de dichas comunidades y se genere un mayor interés de parte de los turistas.

Para dicha estrategia se consideró a la encuesta, debido a que las personas respondieron que desean informarse acerca de las comunidades mediante redes sociales, y aparte se generó la página web para mayor información acerca de sus historias, sus atractivos y la ruta turística "Tayta Ñan".

Objetivo de la estrategia

Diseñar una página web en conjunto con redes sociales para poder difundir la información turística acerca de las comunidades.

Alcance de la estrategia

Promocionar mediante página web y redes sociales a las comunidades para dar a conocer sus atractivos y promociones las cuales se apliquen dentro de ellas.

Diseño de página web y redes sociales

Página Web

Figura 39

Pestaña de inicio de la página web.



Nota. Elaboración propia

Figura 40

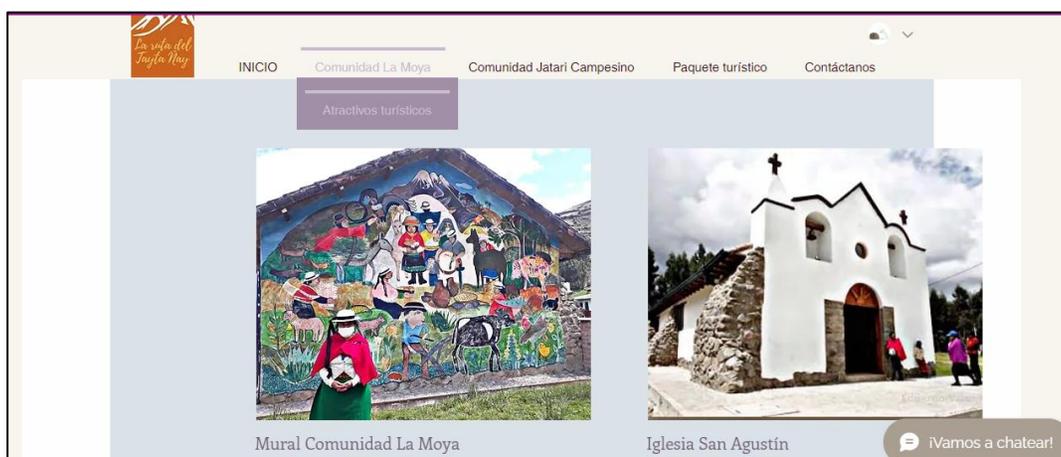
Pestaña de la historia acerca de la comunidad La Moya



Nota. Elaboración propia

Figura 41

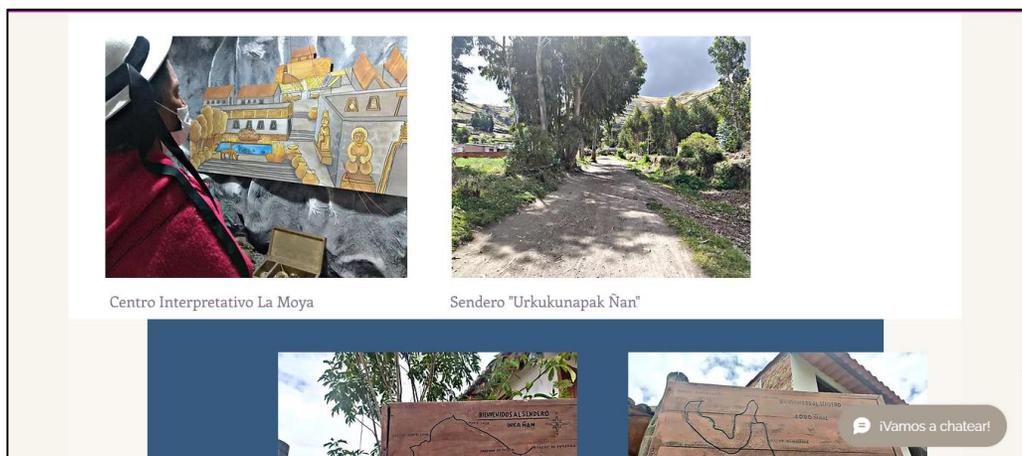
Pestaña acerca de los atractivos turísticos de la comunidad La Moya



Nota. Elaboración propia

Figura 42

Pestaña continuación acerca de los atractivos turísticos de la comunidad La Moya



Nota. Elaboración propia.

Figura 43

Pestaña continuación acerca de los atractivos turísticos de la comunidad La Moya



Nota. Elaboración propia.

Figura 44

Pestaña de la historia acerca de la comunidad Jatari Campesino



Nota. Elaboración propia.

Figura 45

Pestaña acerca de los atractivos turísticos de la comunidad Jatari Campesino



Nota. Elaboración propia.

Figura 46

Pestaña continuación acerca de los atractivos turísticos de la comunidad Jatari Campesino



Nota. Elaboración propia.

Figura 47

Pestaña de Paquete Turístico – “La ruta del Tayta Ñan”



Nota. Elaboración propia.

Figura 48

Pestaña Paquete Turístico - La Ruta del Tayta Ñan



Nota. Elaboración propia.

Figura 49

Pestaña 2 días – 1 noche - La Ruta del Tayta Ñan



Nota. Elaboración propia.

Figura 50

Pestaña 2 días – 1 noche - La Ruta del Tayta Ñan

cual se conocerá su flora y fauna así como también su cultura y tradiciones.

Detalles

Ruta	Riobamba - Comunidad Jatari Campesino - Comunidad La Moya - Riobamba
Punto de partida	Parque Sucre de Riobamba
Punto de regreso	Parque Sucre de Riobamba
Horario de partida	7:30 llegar con 15 minutos de antelación
¿Qué usar?	Ropa cómoda, zapatos de trekking/deportivos, rompevientos, gorra, gafas de sol, bloqueador solar y cámara fotográfica.
Incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de alimentación. • Alojamiento. • Guianza • Transporte.
No incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Compras de artesanías. • Gastos personales. • Ítems no mencionados en el itinerario.

[Contáctenos](#) [¡Vamos a chatear!](#)

Nota. Elaboración propia.

Figura 51

Pestaña Full day - La Ruta del Tayta Ñan



INICIO Comunidad La Moya Comunidad Jatari Campesino Paquete turístico Contáctanos [Log In](#)

Full day

Tayta Ñan es una ruta la cual visita a la comunidad de La Moya y Jatari Campesino ubicadas en la Parroquia Santiago de Calpi. Esta ruta comenzará por uno de los lugares emblemáticos de la ciudad de Riobamba como es el Parque Sucre, luego se continuará hacia la comunidad Jatari Campesino donde se conocerá sus atractivos turísticos. Después se visitará la Comunidad La Moya en donde se degustará de un delicioso almuerzo preparado por sus pobladores, luego se hará un recorrido turístico por los atractivos que se encuentran en la comunidad.

Detalles

Ruta	Riobamba - Comunidad Jatari Campesino - Comunidad La Moya - Riobamba
Punto de partida	Parque Sucre de Riobamba
Punto de regreso	Parque Sucre de Riobamba

[¡Vamos a chatear!](#)

Nota. Elaboración propia

Figura 52

Pestaña Full day - La Ruta del Tayta Ñan

por los atractivos que se encuentran en la comunidad.

Detalles

Ruta	Riobamba - Comunidad Jatari Campesino - Comunidad La Moya - Riobamba
Punto de partida	Parque Sucre de Riobamba
Punto de regreso	Parque Sucre de Riobamba
Horario de partida	6:30 llegar con 15 minutos de antelación
¿Qué usar?	Ropa cómoda, zapatos de trekking/deportivos, rompevientos, gorra, gafas de sol, bloqueador solar y cámara fotográfica.
Incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de alimentación. • Alojamiento. • Guíaanza. • Transporte.
No incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Compras de artesanías. • Gastos personales. • Ítems no mencionados en el itinerario.

[Contáctenos](#)

[¡Vamos a chatear!](#)

Nota. Elaboración propia

Figura 53

Pestaña contactos de la página web

Log In

INICIO Comunidad La Moya Comunidad Jatari Campesino Paquete turístico [Contáctanos](#)

Ponte en contacto

Nombre	Apellido
<input type="text" value="Por ejemplo, Juan"/>	<input type="text" value="Por ejemplo, Jones"/>
Email *	Teléfono
<input type="text" value="p. ej., ejemplo@email.com"/>	<input type="text" value="por ejemplo, 123 456 78910"/>
Mensaje	
<input type="text" value="Escribe tu mensaje aquí..."/>	
<input type="button" value="Enviar"/>	





[¡Vamos a chatear!](#)

Nota. Elaboración propia

Redes sociales

Actualmente las redes sociales se han convertido en las plataformas más utilizadas mundialmente, por ello, el sector turístico las utiliza para poder informar, promocionar y difundir publicidad turística creando así, vínculos con los turistas

potenciales y futuros clientes. Cabe recalcar que, el uso de las redes sociales debe ser constante haciendo que se dé actualizaciones cada cierto tiempo y así el turista pueda tener información actualizada.

- **Facebook**

Figura 54

Red Social en facebook

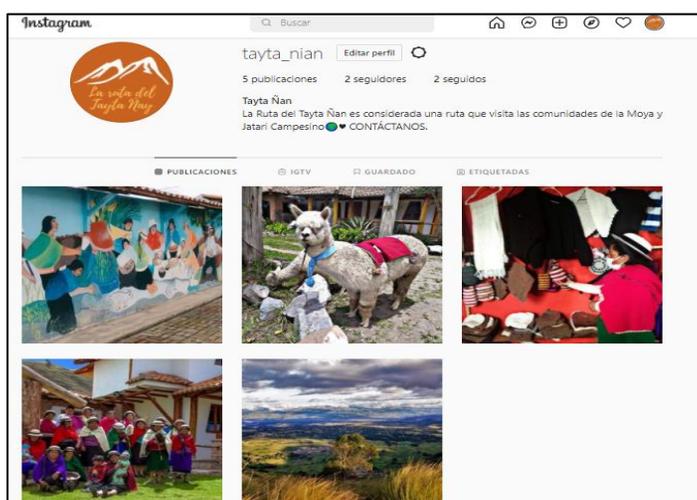


Nota. Elaboración propia

- **Instagram**

Figura 55

Red Social en Instagram



Nota. Elaboración propia

La creación de estas redes sociales hará que exista un mayor conocimiento de las comunidades y ayudará a captar clientes que busquen información acerca del turismo comunitario, brindándoles un nuevo producto y a su vez, una mayor información de los atractivos y promociones turísticas que existen en ellas.

Presupuesto

Al ser creado la página web y las redes sociales mediante plataformas gratuitas, no se ha invertido en un presupuesto para poder aplicarla, sin embargo, dentro de estas plataformas existen herramientas que te permiten mejorarlas o adicionar algún plus en ellas, lo que llevaría a pagar una cantidad de dinero dependiendo de lo que se desee, ya que dichas redes sociales permiten llevar a un determinado número de personas específicas que estarían interesadas en conocer turísticamente a las comunidades. De igual forma, es necesario que la página web lleve un control y mantenimiento, haciendo que la información sea actualizada y la exista un mejor desenvolvimiento dentro de ella, considerando factible el invertir en ella.

Tabla 26*Presupuesto de página web y redes sociales*

Actividades	Presupuesto
Control y mantenimiento de página web que permitan brindar información verídica y actualizada de las comunidades	\$20,00
Promocionar en redes sociales a las comunidades para llegar a un grupo específico que les interese realizar turismo comunitario en ellas	Indefinido
Total presupuesto	\$20,00

Nota. El presupuesto presentado acerca de la página web y redes sociales tiene un costo aproximado de 20 dólares ya que dependerá qué se desee contratar para llegar a más personas o hacer el respectivo mantenimiento.

Inconvenientes presentados durante la investigación

Durante la realización de la investigación en las comunidades se presentaron ciertos inconvenientes, entre ellos, al momento de llegar a los lugares no existió una planificación para poder conocer la comunidad, pese a que se avisó con anterioridad la visita, ocasionando que los valores de los atractivos sean modificados a los ya habían sido establecidos por la llamada.

Debido a la pandemia del Covid-19 algunos atractivos estuvieron cerrados, sin embargo, se comprobó que existían, permitiendo de esta manera, tomarlos en cuenta a la hora de realizar el itinerario de la ruta “Tayta Ñan”.

Al momento de aplicar los instrumentos, hubo dirigentes de las comunidades que no estaban prestos a ayudar, haciendo que únicamente se pudiera realizar a los prestadores de servicios turísticos. Con respecto a las encuestas, no existía afluencia de turistas en el lugar, por lo que se aplicó a las ciudades de Quito y Guayaquil de manera virtual, debido a que estas anteriormente eran las que más visitaban las comunidades.

Conclusiones

- Mediante la realización de las encuestas dirigidas a los prestadores de servicios turísticos de las comunidades La Moya y Jatari Campesino se pudo evidenciar que existía una dependencia con la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador, haciendo que con su cierre el turismo comunitario decaiga y, por ende, sus pobladores se vean económicamente afectados.
- Durante la visita de campo a las comunidades se aplicó las fichas para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos, obteniendo como resultado a 4 atractivos turísticos naturales y 5 atractivos turísticos culturales de jerarquía II en las comunidades y utilizándolo para el diseño de la ruta turística.
- Después del cierre de la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador, las comunidades dejaron de contar con una planificación turística adecuada para mostrar su potencial turístico, por ello, se propuso una ruta turística creando un nombre, imagotipo, itinerario y presupuesto, brindándoles así, una nueva alternativa para obtener ingresos a partir del turismo comunitario.
- Al realizar la investigación se observó que las comunidades no cuentan con un perfil del turista, por lo que mediante la aplicación de la encuesta hacia las personas que más visitan Riobamba se pudo determinar que su rango de edad es entre 18 a 33 años, su principal motivación para viajar es el turismo, viajan mayormente en familia y están interesadas en realizar turismo comunitario.

Recomendaciones

- Durante la investigación de las fuentes primarias y secundarias acerca de las comunidades de Jatari Campesino y La Moya, se pudo observar que la información de las páginas oficiales no está actualizada, por lo que se recomienda realizarlo en un periodo de tiempo determinado, además de innovar con la utilización de redes sociales, permitiendo así, que las personas interesadas obtengan una información verídica y un mejor acercamiento con el proveedor.
- Durante la investigación se pudo obtener el perfil del turista nacional que estaría dispuesto a visitar las comunidades, sin embargo, se debería actualizar dicho perfil al momento de recibir una mayor afluencia de los turistas nacionales y extranjeros, mejorando los servicios y actividades acorde sus gustos y preferencias.
- Para que exista una mejor gestión turística dentro de las comunidades es necesario que sus autoridades sean partícipes y se involucren en los nuevos proyectos e investigaciones que la parte académica presenta como un aporte importante para mejorar el desarrollo turístico de la zona, viéndose beneficiados tanto sus pobladores como los prestadores de servicios turísticos de los lugares.
- Esta investigación tiene como fin dar al turismo comunitario como una alternativa para el desarrollo local de la parroquia Santiago de Calpi, de este modo, se puede utilizar este documento como una herramienta para futuras investigaciones y proyectos que estén interesados en ayudar al fortalecimiento de las comunidades indígenas.

Referencias bibliográficas

Acuerdo Ministerial 16 de 2010 [Ministerio de Turismo]. Reglamento para Los Centros Turísticos Comunitarios. 19 de marzo de 2010.

Alburquerque, F. (2004). *El enfoque del Desarrollo Económico Local*.

https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf

Alcívar, I. & Freire, Á. (2018). Caracterización turística de la comunidad de Ligüiqui-Manta-Ecuador, como contribución al turismo comunitario. *Espiraes revista multidisciplinaria de investigación*. 2(17). 87-99.

<http://revistaespirales.com/index.php/es/article/view/268/223>

Arocena, J. (2002). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Centro Latinoamericano de Economía Humana, Universidad Católica del Uruguay, Editorial Nueva Sociedad.

Ballesteros, E. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Editorial Abya Yala.

https://books.google.es/books?id=7YCV1rBUxx0C&hl=es&source=gbp_navlinks_s

Bavaresco, A. (2006). *Proceso Metodológico en la Investigación*. Maracaibo: EDILUZ.

Brainly (2017). *Significado de la identidad local*.

<https://brainly.lat/tarea/5486287#:~:text=Una%20identidad%20local%20es%20el,un%20pa%C3%ADs%20o%20alguna%20localidad.>

Cabanilla, E. & Garrido, C. (2018). *El Turismo Comunitario en el Ecuador, evolución problemática y desafíos*. UIDE.

- Carvajal, A. (2011). *Desarrollo local: Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores*. <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/libros/libros-000052.pdf>
- Casanova, F. (2004). *Desarrollo local, tejidos productivos y formación*. CINTERFOR.
<http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/casanova%20+%20d%20local.pdf>
- Cisneros, J., & Amador, B. (2017). *Turismo comunitario y desarrollo sostenible de las áreas rurales a través del tren Ecuador*. Simposio. XI Congreso Online Internacional Sobre Turismo y Desarrollo. Universidad de Málaga. Málaga, España.
- Constitución Política del Ecuador. [Const]. Art. 21. 20 de octubre de 2008. (Ecuador)
- Constitución Política del Ecuador. [Const]. Art. 57. 20 de octubre de 2008. (Ecuador)
- Constitución Política del Ecuador. [Const]. Art. 74. 20 de octubre de 2008. (Ecuador)
- Constitución Política del Ecuador. [Const]. Art. 248. 20 de octubre de 2008. (Ecuador)
- Corporación Procasur (s.f.). *Manejo del Turismo Comunitario-Ecuador*.
[http://procasur.org/americalatina/images/Generingreso/1.%20Manejo%20del%20Turismo%20Comunitario-Ecuador%20\(Documento%20Tem%23U00e1tico\)%202011%2011%2020.pdf](http://procasur.org/americalatina/images/Generingreso/1.%20Manejo%20del%20Turismo%20Comunitario-Ecuador%20(Documento%20Tem%23U00e1tico)%202011%2011%2020.pdf)
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2012). *Estudios de Caso de la Iniciativa Ecuatorial Soluciones locales de desarrollo sostenible para las personas, la naturaleza y las comunidades resilientes*. https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf

GAD Parroquial Santiago de Calpi. (08 de febrero del 2020). *Parroquia datos generales*.

<http://www.santiagodecalpi.gob.ec/>

Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*. 58(2), 346-359.

<https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

García, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador. ¿quo vadis? *Revista Estudios y perspectivas en turismo*. 25(4). 597-614.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180747502011>

Grau, A. (s.f.). Ingresos. Definición, tipo y que hacer para generar un montón. *Ingresos*.

<https://agustingrau.com/ingresos/>

Hernández, R., Baptista, M., & Fernández, C. (2017). *Metodología de la Investigación* (sexta ed.). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Población por sexo, según provincia, parroquia y cantón de empadronamiento*.

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/search/POBLACION+POR+SEXO,+SEGUN+PROVINCIA,+PARROQUIA+Y+CANTON+DE+EMPADRONAMIENTO/>

La Prensa (23 de mayo del 2020). Se cierra la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador. *La Prensa*.

<https://www.laprensa.com.ec/que-no-se-deje-morir-al-ferrocarril/>

Ley de turismo. [Ley]. Art. 1. 27 de diciembre de 2002. (Ecuador)

Ley de turismo. [Ley]. Art. 3. 27 de diciembre de 2002. (Ecuador)

Ley de turismo. [Ley]. Art. 4. 27 de diciembre de 2002. (Ecuador)

Ley de turismo. [Ley]. Art. 12. 27 de diciembre de 2002. (Ecuador)

López, T & Sánchez, S. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el Salvador. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*. (99). 85-103. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36711903004>

Lorenzo, H., & Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento es complejo. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 12 (2). 453-466. <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>

Machado, E., Ortega, A., & Reyes, M. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*. (123). 250-275. <https://www.redalyc.org/pdf/367/36750475010.pdf>

Maldonado, C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. http://oit.org/wcmstp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf

Moina, S. (2016). *El turismo comunitario y su incidencia en el desarrollo local caso de estudio: Parroquia Pistishí, cantón Alausí*. [Tesis de maestría, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.espech.edu.ec/bitstream/123456789/4686/1/20T00703.pdf>

Montaño, A. (2014). *Modelo de desarrollo económico local para la diversificación de la estructura Productiva y la Articulación del Tejido Empresarial en Baja California Sur*. [Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Baja California]. <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/mama/actores.htm>

- Montero, V., & Utreras, E. (2018). *Estudio de turismo comunitario como alternativa de desarrollo local para la parroquia Cochapamba del Cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi*. [Trabajo de titulación, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE].
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/20533/1/T-ESPEL-ITH-0112.pdf>
- Murray, R., & Larry, J. (2005). *Estadística 4ta edición*. Mc Graw-Hill.
- Organización Mundial del Turismo. (2003). *Turismo y atenuación de la pobreza. Organización Mundial de Turismo*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284406005>
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Glosario de términos de turismo*.
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Ortega, G., Cerezo, A., Navarro, E., & Torres, E. (2020) *Turismo pos-COVID-19, reflexiones, retos y oportunidades*. <https://doi.org/10.25145/b.Turismopos-COVID-19.2020>
- Palomeque, J. (2018). Parroquia La Avanzada: turismo comunitario actual. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. (Edición Especial)*. 1-16.
<https://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/920/837>
- Pantoja, A., & González, M. (2014). *Una huerta para todos. Manual de auto-instrucción*. Quinta edición revisada y ampliada. <https://www.fao.org/3/i3846s/i3846s.pdf>
- Paredes, P. (2009). *Desarrollo Local: Gestión, estrategia, elementos, características, dimensiones y agentes*. Voxlocális. 23
- Parmerlee, D. (1998). *Identificación de los mercados Apropriados.(2ª edición)*. Juan Granica.

- PDOT. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Riobamba 2015 – 2030.*
- PDOT. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia de Santiago de Calpi 2015 – 2025.*
- Petrizzo, M. (2020). El impacto de la COVID-19 en el turismo. Apuntes para su esbozo. *Revista Observador del Conocimiento.* 5.(3). 93-101.
http://www.oncti.gob.ve/ojs/index.php/rev_ODC/article/view/83/107
- Ramos, T., Chávez, R., & Schlemer, L. (2020). Turismo comunitario en el Caribe hondureño: el caso de las comunidades de East End y Chachahuate. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.* 18(4).707-719.
- Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *Revista RICIT.* 9. 60-77.
- Ruiz, E., & Solis, D. (s.f.). *Turismo Comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social.*
<https://animacionsociocultural2013.files.wordpress.com/2013/05/turismo-comunitario-en-ecuador.pdf>
- Sánchez, A. (1996). *Psicología Comunitaria. Bases conceptuales y métodos de intervención.*
EUB, S. L.
- Socatelli, A. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles.* Universidad Estatal a Distancia - EUNED

Teleamazonas. (25 de mayo del 2021). Niels Olsen apunta a tres objetivos para reactivar el turismo. *Teleamazonas*. <https://www.teleamazonas.com/niels-olsen-analiza-reactivacion-turistica/>

Vargas C., Yáñez, S., Hernández H., Méndez, J., Valdiviezo, W., & Tafur, V. (2018). La situación del turismo comunitario en Ecuador. *Revista Científica Dominio de la Ciencia*. 4(1). 80-101. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18245/1/59%202018%20La%20situaci%c3%b3n%20del%20turismo%20comunitario%20en%20Ecuador.pdf>

Anexos