

## **RESUMEN**

El presente trabajo de titulación prueba la incidencia que posee el precio en la decisión de compra de medicamentos genéricos en el Distrito Metropolitano de Quito, inicia con una revisión de literatura de estudios e investigaciones previas, realizadas a cerca del tema abordado. Se planteó un modelo basado en las investigaciones antes señaladas, donde intervienen dimensiones de cada variable de estudio, Precio: precio percibido y diferencia de precios; Decisión de compra: calidad percibida, experiencia, recomendación de médicos y farmacéuticos. Las hipótesis se generan de la relación entre las dimensiones de cada variable y se elabora el instrumento de recolección de información, en este caso encuesta, la cual fue aplicada a una muestra de 385 personas pertenecientes al PEA en el DMQ; la recolección de datos se realizó vía online debido a la actual pandemia que estamos atravesando por el Covid-19, el procesamiento de datos y análisis estadísticos se desarrollaron en los programas SPSS, Excel y Minitab. Los hallazgos del estudio muestran que el precio es un factor fundamental de incide de manera positiva en la decisión de compra de medicamentos genéricos y es el principal motivo de compra de estos fármacos. En la investigación también se trata el impacto generado por la pandemia por Covid-19 en las variables de estudio propuestas y como la emergencia sanitaria influyó en las ventas de medicamentos genéricos.

### **Palabras clave:**

- **PRECIO**
- **DECISIÓN DE COMPRA**
- **MEDICAMENTOS GENÉRICOS**
- **PANDEMIA COVID-19**

## **ABSTRACT**

The present degree work tests the incidence that price has on the decision to purchase generic drugs in the Metropolitan District of Quito, beginning with a literature review of previous studies and research on the subject. Begins with a literature review of previous studies and investigations, carried out on the tackled subject. A model based on the aforementioned research was proposed, where dimensions of each study variable intervene, Price: perceived price and price difference; Purchase decision: perceived quality, experience, recommendation of doctors and pharmacists. The hypotheses are generated from the relationship between the dimensions of each variable and the data collection instrument is developed, in this case a survey, which was applied to a sample of 385 people belonging to the PEA in the DMQ; data collection was done online due to the current pandemic we are going through by Covid-19, data processing and statistical analysis were developed in SPSS, Excel and Minitab programs. The findings of the study show that price is a fundamental factor that positively influences the decision to purchase generic drugs and is the main reason for the purchase of these drugs. The research also deals with the impact generated by the Covid-19 pandemic on the proposed study variables and how the health emergency influenced sales of generic drugs.

### **Key words:**

- **PRICE**
- **PURCHASING DECISION**
- **GENERIC DRUGS**
- **COVID-19 PANDEMIC**