

## Resumen

Las empresas comerciales y manufactureras analizan estrategias de financiamiento ya sea de corto o largo plazo con el fin de generar mayor rentabilidad utilizando capital externo, la clave de este proceso es determinar cuál es la estructura de capital óptima y conocer cómo influye las estrategias de endeudamiento en el desempeño de la empresa. La presente investigación tiene por objetivo analizar el impacto del apalancamiento en la rentabilidad de las empresas comerciales y manufactureras de la provincia de Pichincha, durante el periodo 2018-2020, para ello se analiza indicadores de apalancamiento de corto y largo plazo, mientras que para la rentabilidad se utiliza indicadores de rentabilidad sobre activos, rentabilidad sobre patrimonio, margen de utilidad bruta y estructura de activos. Para el análisis se utilizó la información de los estados financieros de las 55 empresas en estudio, información disponible en el portal de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, posteriormente se elaboró fichas de observación con el análisis de los ratios financieros, para determinar la correlación entre las variables, el método sugerido de acuerdo con la literatura e investigaciones previas es el coeficiente de Pearson y regresión lineal. Con base al estudio realizado se concluye que el apalancamiento a corto y largo plazo incide en elementos de la rentabilidad como ROE y el margen de utilidad bruta ya que se evidencia una afectación de este indicador de 9.3% y 14.4% respectivamente, se propone estrategias para maximizar la rentabilidad, orientadas básicamente hacia una estructura de capital óptimo.

Palabras clave:

- APALANCAMIENTO
- RENTABILIDAD
- ESTRUCTURA DE CAPITAL
- ENDEUDAMIENTO

## Abstract

Commercial and manufacturing companies analyze financing strategies, whether short or long term, in order to generate greater profitability using external capital. The key to this process is to determine the optimal capital structure and to know how debt strategies influence company performance. The objective of this research is to analyze the impact of leverage on the profitability of commercial and manufacturing companies in the province of Pichincha, during the period 2018-2020, for which short and long-term leverage indicators are analyzed, while for the profitability indicators of return on assets, return on equity, gross profit margin and asset structure are used. For the analysis, information from the financial statements of the 55 companies under study was used, information available on the portal of the Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, later observation sheets were prepared with the analysis of financial ratios, to determine the correlation between the variables, the method suggested according to the literature and previous research is the Pearson coefficient and linear regression. Based on the study carried out, it is concluded that short- and long-term leverage affects profitability elements such as ROE and gross profit margin, since an affectation of this indicator of 9.3% and 14.4% respectively is evident, strategies are proposed to maximize profitability, basically oriented towards an optimal capital structure.

Keywords:

- LEVERAGE
- COST EFFECTIVENESS
- CAPITAL STRUCTURE
- INDEBTEDNESS