



## **Dinamización Turística de la provincia de Imbabura**

Acaro Romero, Deyanira Paulina; Acosta Galarza, Lizbeth Johanna; Chiscueth Pasquel, Johana Mishell; Guzmán Játiva, Edison Rómulo; Lema Valdivieso, Lenin Santiago; Lisintuña Cordonez, Joselyn Lisseth; Paucar Caiza, Jeferson Estuardo; Quijano Albarracín, Marcelo Josué; Sandoval Andaluz, Robert Andrés y Santillán Mera, Johan Michael

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciado/a en Turismo

Chiriboga Barba, Danny Fernando. PH. D

27 de febrero del 2022



Dinamización turística de la Provincia de Imbabura.docx

Scanned on: 17:16 January 28, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	15
Words with Minor Changes	0
Paraphrased Words	39
Ommited Words	0

Firma:



Firma digitalizada por:  
DANNY FERNANDO  
CHIRIBOGA BARBA

Chiriboga Barba, Danny Fernando Ph.D.

C.C. 1711412989



Website | Education | Businesses



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE TURISMO**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de integración curricular, "Dinamización Turística de la provincia de Imbabura" fue realizado por las señoritas Acaro Romero, Deyanira Paulina; Acosta Galarza, Lizabeth Johanna; Chiscueth Pasquel, Johana Mishell; Lisintuña Cordonez, Joselyn Lisseth y los señores Guzmán Játiva, Edison Rómulo; Lema Valdivieso, Lenin Santiago; Paucar Caiza, Jeferson Estuardo; Quijano Albarracín, Marcelo Josué; Sandoval Andaluz, Robert Andrés; Santillán Mera, Johan Michael, el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 28 de enero de 2022

Firma:



**Chiriboga Barba, Danny Fernando. Ptl. D**

C. C. 1711412989



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO

CARRERA DE TURISMO

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotros, Acaro Romero, Deyanira Paulina; Acosta Galarza, Lizbeth Johanna; Chiscueth Pasquel, Johana Mishell; Guzmán Játiva, Edison Rómulo; Lema Valdivieso, Lenin Santiago; Lisintuña Cordonez, Joselyn Lisseth; Paucar Caiza, Jeferson Estuardo; Quijano Albarracín, Marcelo Josué; Sandoval Andaluz, Robert Andrés y Santillán Mera, Johan Michael con cédulas de ciudadanía n° 172738783-7; 175600134-1; 100471631-0; 172009167-5; 172652719-3; 175033755-0; 172589604-5; 171983101-6; 171905117-7; 172334423-8, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **Dinamización Turística de la provincia de Imbabura**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 28 de enero de 2022

Acaro Romero,  
Deyanira Paulina  
C.C. 172738783-7

Acosta Galarza,  
Lizbeth Johanna  
C.C. 175600134-1

Chiscueth Pasquel,  
Johana Mishell  
C.C. 100471631-0

Guzmán Játiva,  
Edison Rómulo  
C.C. 172009167-5

Lema Valdivieso,  
Lenin Santiago  
C.C. 172652719-3

Lisintuña Cordonez,  
Joselyn Lisseth  
C.C. 175033755-0

Paucar Caiza,  
Jeferson Estuardo  
C.C. 172589604-5

Quijano Albarracín,  
Marcelo Josué  
C.C. 171983101-6

Sandoval Andaluz,  
Robert Andrés  
C.C. 171905117-7

Santillán Mera,  
Johan Michael  
C.C. 172334423-8



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE TURISMO**

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN**

Nosotros, Acaro Romero, Deyanira Paulina; Acosta Galarza, Lizbeth Johanna; Chiscueth Pasquel, Johana Mishell; Guzmán Játiva, Edison Rómulo; Lema Valdivieso, Lenin Santiago; Lisintuña Cordonez, Joselyn Lisseth; Paucar Caiza, Jeferson Estuardo; Quijano Albarracín, Marcelo Josué; Sandoval Andaluz, Robert Andrés y Santillán Mera, Johan Michael con cédulas de ciudadanía n° 172738783-7; 175600134-1; 100471631-0; 172009167-5; 172652719-3; 175033755-0; 172589604-5; 171983101-6; 171905117-7; 172334423-8, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **Dinamización Turística de la provincia de Imbabura**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi/nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 28 de enero de 2022

Acaro Romero,  
Deyanira Paulina  
C.C. 172738783-7

Acosta Galarza,  
Lizbeth Johanna  
C.C. 175600134-1

Chiscueth Pasquel,  
Johana Mishell  
C.C. 100471631-0

Guzmán Játiva,  
Edison Rómulo  
C.C. 172009167-5

Lema Valdivieso,  
Lenin Santiago  
C.C. 172652719-3

Lisintuña Cordonez,  
Joselyn Lisseth  
C.C. 175033755-0

Paucar Caiza,  
Jeferson Estuardo  
C.C. 172589604-5

Quijano Albarracín,  
Marcelo Josué  
C.C. 171983101-6

Sandoval Andaluz,  
Robert Andrés  
C.C. 171905117-7

Santillán Mera,  
Johan Michael  
C.C. 172334423-8

## DEDICATORIA

### ***Deyanira Acaro***

El compartir con ustedes todas mis metas, ha permitido que se hagan realidad, por ello dedico este trabajo principalmente a mis padres, quienes han sido mi apoyo, mi inspiración y motivación, que, con su esfuerzo, amor y paciencia, hicieron posible que culmine un eslabón más en mi formación académica, a mi hermana quien ha sido un ejemplo para seguir, además de ser mi mejor amiga y compañera, a todos aquellos que están cerca de mí y que constituyen parte de mi vida.

### ***Lizbeth Acosta***

Este proyecto que ha llevado esmero se lo dedicó principalmente a mis papás que no me han permitido caer y me han ayudado constantemente a crecer como persona, a mis hermanas y hermano que son mi apoyo y fortaleza, a mi hija que ha sido mi motivo para seguir adelante, a mi esposo que en todo momento me da palabras de aliento. Además, se lo dedico a mis amigos que siempre han estado apoyándome en todo momento, y a Dios porque sin él esto no hubiese sido posible.

### ***Johana Chiscueth***

Quiero dedicar esta investigación de manera muy especial a mi mamita porque ella es un pilar fundamental en mi vida, siempre me apoya y me impulsa a ser mejor persona cada día, ella es mi fortaleza y admiro profundamente su tenacidad, a mi padrino por animarme y ayudarme con su sabiduría y experiencia en cada paso de mi vida personal y estudiantil, a mi padre por estar presente a pesar de la distancia, a mis hermanitos que alegran mi vida y siempre están para mí, a mí misma por nunca rendirme y a Dios por nunca abandonarme.

***Edison Guzmán***

Este trabajo va dedicado a mis padres quienes me apoyaron desde el primer día y nunca dejaron de creer en mí y fueron quienes me impulsaron a no rendirme, a mis hermanas que siempre estuvieron a mi lado y me dieron esas palabras de aliento cuando más lo necesité, a los amigos con los que compartí tanto y se convirtieron en parte importante para culminar este logro y finalmente, la investigación hecha me la dedico a mí mismo, pues requirió esfuerzo y dedicación culminarlo.

***Lenin Lema***

Este trabajo de investigación lo quiero dedicar a mi familia por siempre apoyarme y aconsejarme en las decisiones que tomé durante mi época universitaria, también a mis docentes de la universidad por todas sus enseñanzas que me ayudaron a realizar este trabajo, y por último, pero no menos importante quiero dedicar esta investigación a Dios, porque sin la sabiduría que él me brinda esto no sería posible.

***Joselyn Lisintuña***

La presente investigación se la dedico a mis padres, que son mi mayor inspiración para seguir adelante, a mi hermano que ha sido mi compañero de vida y siempre ha estado apoyándome incondicionalmente, también aquellas personas que en algún momento me brindaron un consejo, para no dejar de persistir por mis sueños, además a cada uno de los docentes que a lo largo de estos años me han impartido sus conocimientos y me han permitido llegar hasta aquí.

***Jeferson Paucar***

Dedico este trabajo de investigación a mis padres, por ser un pilar fundamental en mi vida personal y académica, por sus consejos y siempre creer en mí; a los docentes de la carrera de licenciatura en turismo, quienes con sus enseñanzas me han

permitido formarme como profesional y valorar el potencial turístico que tiene nuestro país; finalmente, me lo dedico a mí, por ser constante y no rendirme.

### ***Josué Quijano***

Quiero dedicar este trabajo de investigación principalmente a mis padres quienes son mis verdaderos amigos y maestros en este camino de formación como una persona de bien; a mis abuelos quienes nunca han dejado de creer en mis capacidades; a mi pareja por ser un soporte en días difíciles en este camino, y, por último; a mis docentes quienes han formado una parte importante en mi formación profesional.

### ***Andrés Sandoval***

Este proyecto quiero dedicarles a mis verdaderos maestros quienes me han guiado en este camino de aprendizaje para entender al turismo sostenible como un elemento revolucionario a los problemas de las nuevas generaciones. Además, quiero dedicar este proyecto a mi familia, quién desde el inicio supo ser mi apoyo en mis decisiones y ser mi pilar fundamental para hacer las cosas de la mejor manera posible.

### ***Johan Santillán***

Mi familia siempre ha sido mi pilar, mi fuente de inspiración, de esta forma quiero hacerles mi dedicatoria de manera especial a mis padres Gloria y Ricardo, que, sin su apoyo no podría haber llegado hasta donde estoy, Vinicio, un apoyo en todo sentido que siempre veló por mi futuro y que es parte fundamental de este proceso, a mis compañeros, que sin duda siempre encontrábamos la forma de revertir un momento de estrés por uno de risas, apoyándome cuando no me encontraba en mis mejores días, dándome ánimo a seguir adelante y estando en momentos difícil de mi vida, finalmente a todas las personas que han pasado por mi vida y que han dejado su grano de arena



en mi vida, fueron importantes en mi crecimiento como persona y ahora como profesional.

## **AGRADECIMIENTOS**

### ***Deyanira Acaro***

Ante todo agradezco a Dios por concederme la fortaleza y sabiduría necesaria para poder culminar este propósito, a mis padres quienes con su apoyo incondicional y confianza hicieron posible concretar un ideal más en mi vida, a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, que por medio de sus docentes me brindó muchos conocimientos logrando así ser una persona preparada y desarrollada como verdadera profesional, sobre todo al Doctor Danny Chiriboga por su orientación y valiosas enseñanzas, lo que ha hecho posible la culminación exitosa de la presente investigación.

### ***Lizbeth Acosta***

En este momento tan importante agradezco a mi familia quien siempre me ha apoyado de manera económica y emocional sin importar las circunstancias, a Dios por guiarme en este camino y llenándome de sabiduría. Además, quiero agradecer a mi tutor Doctor Danny Chiriboga quien nos ha acompañado e impartido sus conocimientos durante este proceso y por último, pero no menos importante agradezco a mi amiga incondicional quien me ha animado en todo momento a continuar y no rendirme.

### ***Johana Chiscueth***

Agradezco a Dios por darme salud y permitirme alcanzar este objetivo personal, a mi familia por tan grande apoyo que me han brindado durante este proceso, en especial a mi madre quien siempre creyó y confió en mis capacidades para alcanzar tan importante logro, a mis hermanos por estar conmigo en todo momento, a mi padrino por ser mi apoyo incondicional y guía académico, a mi pareja por acompañarme, ayudarme y comprenderme en cada paso de este proyecto y a mis amigos que estuvieron siempre pendientes de mi bienestar y progreso en tan importante etapa estudiantil. De igual

forma, quiero agradecer a mi tutor de tesis Doctor Danny Chiriboga por guiarme de la mejor manera para culminar esta investigación.

***Edison Guzmán***

A mi familia por tanto cariño brindado, por ser esa luz en los momentos de oscuridad; también a mis amigos que fueron parte importante de este logro dándome apoyo y compartiendo su sabiduría conmigo. También quiero agradecer a mi tutor de tesis Danny Chiriboga que nos impartió sus conocimientos para poder lograr este trabajo. Finalmente, me agradezco por luchar hasta el final y no rendirme.

***Lenin Lema***

Primeramente, quiero agradecer a Dios, por ser quién guio mi camino durante mi vida universitaria y a mi familia por todo el apoyo económico, social y afectivo que me han sabido brindar; también a mis amigos que fueron un pilar importante de este momento brindándome su apoyo y sus conocimientos durante todo este tiempo. Por otra parte, quiero darle las gracias a mi tutor de tesis Doctor Danny Chiriboga por haber guiado y estar siempre pendiente de esta investigación. Finalmente, agradezco a la Unidad de Bienestar Estudiantil de la Universidad de las Fuerzas Armadas Espe por el apoyo brindado durante estos años de estudio.

***Joselyn Lisintuña***

Agradezco primeramente a Dios que me ha permitido llegar hasta este punto y cumplir uno de mis objetivos, además a mis padres que siempre han estado incondicionalmente apoyándome, así como a cada una de las personas que a lo largo de este recorrido han formado parte de mi vida, así mismo mi gratificación eterna con el Doctor Danny Chiriboga, quién con paciencia y dedicación ha podido brindarnos sus conocimientos, que hoy en día se ven reflejados en la calidad de este trabajo.

***Jeferson Paucar***

Ante todo quiero agradecer a Dios por la vida y guianza a lo largo de este proceso; a mis padres por siempre apoyarme y estar conmigo a pesar de las adversidades, por brindarme su apoyo emocional y económico, además, por confiar en mí y motivarme en esta etapa de mi vida; a las personas que de una u otra manera contribuyeron en mi formación; finalmente, agradezco a mi tutor de tesis Doctor Danny Chiriboga por brindarnos sus conocimientos y asesoría en la realización del presente trabajo de investigación.

***Josué Quijano***

En primera instancia quisiera agradecer a mis padres por haber sido un pilar fundamental en mi educación a base de valores en este difícil camino, a toda mi familia que ha creído en mí día a día y me han acompañado en duros momentos, a mi pareja por haber sido un gran complemento en esta obtención de logros a lo largo de mi vida universitaria. Además, quiero agradecer a mi tutor Danny Chiriboga PH D por habernos brindado sus conocimientos con paciencia y dedicación para lograr este objetivo, y finalmente, quiero agradecerme por no haber renunciado a mis metas, por creer en mis capacidades y saber que el éxito es resultado del esfuerzo y la dedicación.

***Andrés Sandoval***

En esta ocasión, como en todos mis logros importantes, quisiera agradecer a mi familia de sangre y a mi familia que se ha formado durante toda mi vida, quienes me han acompañado durante este largo proceso de aprendizaje. El don de la gratitud es el que nos hará grandes y atraerá mejores cosas en este camino llamado vida. Además, quiero agradecer de gran manera a mi tutor Danny Chiriboga PH D, quién con su sabiduría y experiencia supo guiarnos para que este trabajo salga adelante. Por último,

quiero agradecerme por jamás dejar de confiar en mis capacidades y en mi manera de solucionar los problemas.

***Johan Santillán***

La Universidad ha sido una de las etapas más bonitas de mi vida, una montaña rusa de conocimiento, de crecimiento y superación, quiero agradecer en primer lugar a mis profesores quienes fueron mis guías, ilustrándome con sus conocimientos y haciendo que ame más a este hermoso país, a mis padres que hicieron hasta lo imposible porque pudiera conseguir mi objetivo, mis hermanos que siempre me apoyaron en todo, mis compañeros y amigos que en su conjunto hacían de un mal momento, uno grato y que hasta en estos momentos nos impulsamos entre todos a enamorarnos más de esta carrera, personas que pasaron por mi vida, desarrollando y forjando poco a poco la mejor versión de mí y finalmente a mi tutor Danny Chiriboga PH D, quién en esta etapa final de la carrera nos encaminó hacia nuestro objetivo final de una manera muy correcta.

## Índice de Contenido

Carátula.....	1
Similitud del Contenido.....	2
Responsabilidad de Autoría .....	2
Autorización de Publicación .....	3
DEDICATORIA .....	4
AGRADECIMIENTOS.....	8
Índice de Contenido.....	12
Índice de Tablas.....	16
Índice de Figuras .....	19
Resumen.....	23
Abstract.....	24
PLAN DE TESIS .....	25
Línea de investigación .....	25
Introducción.....	25
Planteamiento del problema .....	26
Objetivo general: .....	26
Objetivos específicos: .....	26
CAPÍTULO I .....	28
Marco Teórico .....	28
<i>Teoría del patrimonio cultural.....</i>	28
<i>Teoría económica de la innovación .....</i>	28
<i>Estrategias.....</i>	33
<i>Dinamización Turística .....</i>	34
<i>Sistema Turístico.....</i>	35
<i>Planta Turística.....</i>	36
<i>Destino Turístico.....</i>	37
<i>Atractivo Turístico.....</i>	39
<i>Recurso Turístico .....</i>	40
<i>Turismo Cultural .....</i>	40
<i>Turismo natural.....</i>	41
<i>Sostenibilidad del turismo .....</i>	42
<i>Producto turístico.....</i>	44

Marco Conceptual .....	45
<i>Accesibilidad</i> .....	45
<i>Cohesión turística</i> .....	46
<i>Desarrollo económico turístico</i> .....	46
<i>Destino turístico</i> .....	46
<i>Empirismo</i> .....	48
<i>Endógeno</i> .....	48
<i>Exógeno</i> .....	48
<i>Geografía Turística</i> .....	49
<i>Interdisciplinaridad del turismo</i> .....	49
<i>Investigación y desarrollo del turismo - I+D</i> .....	50
<i>Manifestaciones culturales</i> .....	50
<i>Ocio</i> .....	50
<i>Patrimonio turístico</i> .....	51
<i>Periférico</i> .....	52
<i>Sistémico</i> .....	52
<i>Sostenibilidad</i> .....	52
Marco Referencial .....	53
Marco Legal.....	60
<i>Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE</i> .....	60
<i>Plan Nacional para el Buen Vivir</i> .....	61
<i>Ministerio de Turismo</i> .....	63
<i>Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica</i> .....	64
<i>Ministerio de Cultura y Patrimonio</i> .....	65
<i>Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Imbabura</i> .....	66
CAPÍTULO II .....	67
DIAGNÓSTICO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	67
<i>Metodología de la Investigación</i> .....	67
<i>Enfoque de la Investigación</i> .....	67
<i>Tipología de la Investigación</i> .....	68
<i>Instrumentos para la recolección de información</i> .....	69
<i>Muestra de turistas nacionales e internacionales</i> .....	70
<i>Procesamiento y tratamiento de datos</i> .....	71

<i>Diagnóstico situacional</i> .....	71
<i>Diagnóstico Macro de la zona de estudio - Provincia de Imbabura</i> .....	71
<i>Diagnóstico Micro de la zona de estudio</i> .....	76
Matriz de VESTER .....	111
Análisis de Encuestas .....	113
CAPÍTULO III .....	145
Dinamización turística de la provincia de Imbabura .....	145
<i>Estrategia de dinamización turística de la provincia de Imbabura</i> .....	145
Cantón Antonio Ante .....	147
<i>Acción 1: El turismo ambiental como eje de desarrollo turístico</i> .....	147
<i>Acción 2: El turismo cultural como recurso de apropiación</i> .....	152
<i>Acción 3: Mejoramiento de los servicios gastronómicos y hoteleros</i> .....	155
<i>Acción 4: Mejoramiento de los servicios de apoyo turístico</i> .....	159
<i>Acción 5: Difusión de las ventajas turísticas</i> .....	161
Cantón Cotacachi .....	163
<i>Acción 1: El turismo ambiental como eje de desarrollo turístico</i> .....	163
<i>Acción 2: El turismo cultural como recurso de apropiación</i> .....	168
<i>Acción 3: Mejoramiento de los servicios gastronómicos y hoteleros</i> .....	170
<i>Acción 5: Difusión de las ventajas turísticas</i> .....	175
Cantón Ibarra .....	176
<i>Acción 1: El turismo ambiental como eje de desarrollo turístico</i> .....	176
<i>Acción 2: El turismo cultural como recurso de apropiación</i> .....	177
<i>Acción 3: Mejoramiento de los servicios gastronómicos y hoteleros</i> .....	183
<i>Acción 4: Mejoramiento de los servicios de apoyo turístico</i> .....	187
<i>Acción 5: Difusión de las ventajas turísticas</i> .....	189
Cantón Otavalo .....	191
<i>Acción 1: El turismo ambiental como eje de desarrollo turístico</i> .....	191
<i>Acción 2: El turismo cultural como recurso de apropiación</i> .....	196
<i>Acción 3: Mejoramiento de los servicios gastronómicos y hoteleros</i> .....	202
<i>Acción 4: Mejoramiento de los servicios de apoyo turístico</i> .....	205
<i>Acción 5: Difusión de las ventajas turísticas</i> .....	208
Cantón Pimampiro .....	210
<i>Acción 1: El turismo ambiental como eje de desarrollo turístico</i> .....	210



Acción 2: El turismo cultural como recurso de apropiación.....	214
Acción 3: Mejoramiento de los servicios gastronómicos y hoteleros .....	216
Cantón Urcuquí .....	226
Acción 1: El turismo ambiental como eje de desarrollo turístico .....	226
Acción 2: El turismo cultural como recurso de apropiación.....	230
Acción 3: Mejoramiento de los servicios gastronómicos y hoteleros .....	231
Acción 4: Mejoramiento de los servicios de apoyo turístico.....	234
Acción 5: Difusión de las ventajas turísticas.....	235
CONCLUSIONES .....	236
RECOMENDACIONES.....	237
REFERENCIAS .....	239

## Índice de Tablas

Tabla 1 Nivel de formación.....	115
Tabla 2 Estado civil.....	116
Tabla 3 ¿Con qué frecuencia viaja dentro de la provincia de Imbabura?.....	117
Tabla 4 ¿Con quién viaja?.....	118
Tabla 5 De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? [Antonio Ante].....	121
Tabla 6 De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? [Cotacachi] .....	122
Tabla 7 De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? [Ibarra] .....	123
Tabla 8 De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? [Otavalo].....	124
Tabla 9 De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? [Pimampiro] .....	125
Tabla 10 De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? [Urququí].....	126
Tabla 11 De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística? [Antonio Ante] .....	127
Tabla 12 De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística? [Cotacachi] .....	128
Tabla 13 De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística? [Ibarra] .....	129
Tabla 14 De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística? [Otavalo].....	130
Tabla 15 De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística? [Pimampiro] .....	131
Tabla 16 De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística? [Urququí].....	132
Tabla 17 ¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Antonio Ante] .....	133

Tabla 18 ¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Cotacachi].....	134
Tabla 19 ¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Ibarra].....	135
Tabla 20 ¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Otavalo].....	137
Tabla 21 ¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Pimampiro].....	137
Tabla 22 ¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Urcuquí] .....	138
Tabla 23 ¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Antonio Ante] .....	139
Tabla 24 ¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Cotacachi] .....	140
Tabla 25 ¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Ibarra].....	141
Tabla 26 ¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Otavalo].....	142
Tabla 27 ¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Pimampiro].....	142
Tabla 28 ¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Urcuquí].....	143
Tabla 29 Itinerario de Ciclismo y trekking a la cascada Sisa Pakcha .....	148
Tabla 30 Itinerario de trekking a las faldas del Volcán Imbabura .....	150
Tabla 31 Itinerario de Ruta Santuario Católico de Lourdes.....	154
Tabla 32 Itinerario de visita a Jatun Cuy .....	156
Tabla 33 Itinerario de actividades propuestas a realizar en Intag .....	165
Tabla 34 Itinerario de actividades propuestas a realizar en Junín .....	166
Tabla 35 Itinerario de actividades propuestas a realizar en Cotacachi.....	169
Tabla 36 Itinerario de actividades propuestas Ruta Chicha de Jora .....	171
Tabla 37 Itinerario de la ruta Ñan Yuraq .....	179
Tabla 38 Itinerario de la ruta Waka Ñan.....	181
Tabla 39 Itinerario Ruta Pakashka Ñan .....	193
Tabla 40 Itinerario Ruta Saberes Milenarios .....	198
Tabla 41 Formato de cronograma de contenido multimedia para redes sociales .....	210
Tabla 42 Itinerario de la Ruta Pimampiro - Laguna de Puruhanta .....	212

Tabla 43 Itinerario de la ruta en Urcuquí - “Timbuyacu, Canrayaro, el Churo, y Pan de Azúcar” .....	228
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

## Índice de Figuras

Figura 1 Sistema Turístico.....	35
Figura 2 Dimensiones del Destino Turístico .....	38
Figura 3 Componentes del desarrollo sostenible.....	43
Figura 4 División del patrimonio turístico .....	51
Figura 5 Desarrollo metodológico.....	67
Figura 6 Actividad económica de la provincia de Imabura .....	74
Figura 7 Mapa geográfico del cantón Antonio Ante.....	76
Figura 8 Proyección de crecimiento poblacional .....	78
Figura 9 Actividad económica del cantón Antonio Ante .....	80
Figura 10 Mapa geográfico del cantón Cotacachi .....	83
Figura 11 Actividad económica del cantón Cotacachi .....	85
Figura 12 Mapa geográfico del cantón Ibarra .....	88
Figura 13 Mapa geográfico del cantón Otavalo .....	93
Figura 14 Actividad económica del cantón Otavalo.....	96
Figura 15 Principales actividades que generan mayor ingreso.....	96
Figura 16 Capacidad Vial .....	99
Figura 17 Mapa geográfico del cantón Pimampiro .....	100
Figura 18 Mapa geográfico del cantón San Miguel de Urququí .....	106
Figura 19 Cantón Antonio Ante .....	111
Figura 20 Cantón Cotacachi.....	112
Figura 21 Cantón Ibarra.....	112
Figura 22 Cantón Otavalo.....	112
Figura 23 Cantón Pimampiro.....	113
Figura 24 Cantón Urququí .....	113
Figura 25 Sexo.....	113
Figura 26 Edad .....	114
Figura 27 Ocupación .....	114
Figura 28 Lugar de procedencia.....	114
Figura 29 Nivel de formación.....	115
Figura 30 Estado civil.....	116
Figura 31 ¿Con qué frecuencia viaja dentro de la provincia de Imbabura?.....	117
Figura 32 ¿Con quién viaja? .....	118

Figura 33 ¿Por cuál de las siguientes modalidades turísticas que se oferta en la provincia se inclina usted? .....	118
Figura 34 De acuerdo con su criterio, de las siguientes actividades realizadas en la provincia de Imbabura, ¿Cuál considera que es la más demandada por el visitante en cada cantón?.....	119
Figura 35 ¿Cómo cree que se debería realizar la promoción y publicidad de la provincia? .....	120
Figura 36 De los siguientes platos típicos, ¿Cuál es el más representativo de cada cantón de Imbabura? .....	120
Figura 37 De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? [Antonio Ante].....	122
Figura 38 De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? [Cotacachi] .....	123
Figura 39 De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? [Ibarra] .....	123
Figura 40 De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? [Otavalo] .....	124
Figura 41 De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? [Pimampiro] .....	125
Figura 42 De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? [Urcuquí].....	126
Figura 43 De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística? [Antonio Ante].....	128
Figura 44 De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística? [Cotacachi] .....	129
Figura 45 De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística? [Ibarra] .....	130
Figura 46 De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística? [Otavalo].....	131
Figura 47 De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística? [Pimampiro] .....	132
Figura 48 De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística? [Urcuquí].....	133

Figura 49 ¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Antonio Ante] .....	134
Figura 50 ¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Cotacachi].....	135
Figura 51 ¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Ibarra].....	136
Figura 52 ¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Otavalo].....	137
Figura 53 ¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Pimampiro].....	138
Figura 54 ¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Urcuquí] .....	139
Figura 55 ¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Antonio Ante] .....	140
Figura 56 ¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Cotacachi] .....	141
Figura 57 ¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Ibarra].....	141
Figura 58 ¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Otavalo].....	142
Figura 59 ¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Pimampiro].....	143
Figura 60 ¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Urcuquí].....	143
Figura 61 Organigrama estratégico.....	146
Figura 62 Manual de seguridad.....	161
Figura 63 Folleto de seguridad.....	174
Figura 64 Idea de campaña publicitaria en terminales de transporte .....	176
Figura 65 Recreación de la historia de la batalla de Yahuarcocha .....	187
Figura 66 Boceto manual.....	188
Figura 67 Boceto del manual: Principios de hospitalidad .....	188
Figura 68 Boceto del manual: Principios de hospitalidad II .....	189
Figura 69 Boceto del manual: Principio de hospitalidad III .....	189
Figura 70 Propuesta “Ruta Pakashka Ñan” .....	194
Figura 71 Carné amigo .....	196
Figura 72 Propuesta Ruta Saberes Milenarios .....	200

Figura 73 Propuesta feria turística .....	201
Figura 74 Manual para establecimientos de A&B.....	203
Figura 75 Manejo de alimentos .....	203
Figura 76 Montaje de platos .....	203
Figura 77 Manual para establecimientos de A&B.....	204
Figura 78 Manual para establecimientos de alojamiento .....	204
Figura 79 Servicio al cliente .....	204
Figura 80 Servicio al cliente y protocolos.....	205
Figura 81 Protocolos de atención al cliente .....	205
Figura 82 Propuesta de Guía de establecimientos A&B .....	220
Figura 83 Propuesta de Guía de establecimientos de A&B: Restaurantes y cafetería .....	221
Figura 84 Manual de buenas prácticas .....	222
Figura 85 Ámbito económico y sociocultural.....	222
Figura 86 Ámbito sociocultural y medioambiental .....	223
Figura 87 Acciones para la sustentabilidad medioambiental.....	223
Figura 88 Manual de seguridad.....	224
Figura 89 Propuesta circuito “Timbuyacu, Canrayaro, el Churo, y Pan de Azúcar” .....	229
Figura 90 Manual Buenas Prácticas para transportes turísticos .....	234



### **Resumen**

El trabajo de integración curricular: Dinamización Turística de la provincia de Imbabura, ha sido desarrollado considerando el desaprovechamiento del gran potencial turístico existente. Por tal razón, la investigación tiene como objetivo proponer una estrategia de dinamización turística en la provincia, para ello, el trabajo ha sido dividido en tres capítulos: en el primero, se recopiló información bibliográfica de varios autores, con el fin de obtener una base teórica que aporte al desarrollo investigativo; en el segundo, se hizo el diagnóstico de la situación turística de la provincia, para lo cual se empleó estrategias metodológicas como encuestas, entrevistas y análisis DAFO, con el fin de obtener datos fehacientes; y en el tercer capítulo, se propuso una estrategia que contempla cinco acciones enfocadas a la dinamización turística: a) el turismo ambiental como eje de desarrollo turístico, b) el turismo cultural como recurso de apropiación, c) mejoramiento de los servicios gastronómicos y hoteleros, d) mejoramiento de los servicios de apoyo turístico y, e) difusión de las ventajas turísticas. Teniendo en cuenta esto, la estrategia dinamización turística en la provincia de Imbabura, sin duda contribuirá al aprovechamiento de recursos naturales y culturales, la mejora de servicios gastronómicos, hoteleros y complementarios en cada uno de los cantones de la provincia.

Palabras clave:

- **DINAMIZACIÓN**
- **ESTRATEGIA**
- **TURISMO AMBIENTAL**
- **TURISMO CULTURAL**
- **HOTELERÍA**

### ***Abstract***

Curricular integration work: Tourism Dynamization in the province of Imbabura, has been developed considering the waste of the great existing tourism potential. For this reason, the research aims to propose a strategy for revitalizing tourism in the province, and to this end, the work has been divided into three chapters: In the first, bibliographic information was compiled from various authors in order to obtain a theoretical basis that would contribute to the development of the research; in the second, a diagnosis of the tourism situation in the province was made, for which methodological strategies such as surveys and interviews were used in order to obtain reliable data; and in the third chapter, a strategy was proposed that contemplates five actions focused on tourism revitalization: (a) environmental tourism as an axis of tourism development, (b) cultural tourism as an appropriation resource, (c) improvement of gastronomic and hotel services, (d) improvement of tourism support services and, (e) dissemination of tourism advantages. Taking this into account, the tourism dynamization strategy in the province of Imbabura will undoubtedly contribute to the use of natural and cultural resources, the improvement of gastronomic, hotel and complementary services in each of the cantons of the province.

Keywords:

- **DYNAMIZATION**
- **STRATEGY**
- **ENVIRONMENTAL TOURISM**
- **CULTURAL TOURISM**
- **HOSPITALITY**

## **PLAN DE TESIS**

### **Línea de investigación**

De acuerdo con el proyecto, la investigación tiene las siguientes líneas: turística, económica, administrativa y política.

### **Introducción**

La provincia de Imbabura se ha convertido en un punto referencial del desarrollo turístico con aspectos socioeconómicos trascendentales para la población local. La provincia se configura en los cantones: Ibarra (capital de la provincia), Antonio Ante, Otavalo, Cotacachi, Pimampiro y Urcuquí; su desarrollo se basaba en conceptos básicos como la agricultura, los textiles y el comercio, de tal manera que a partir de los años 70 en Otavalo despierta progresivamente el desarrollo turístico, consecuencia del arribo de grupos extranjeros, quienes estaban interesados en conocer sus riquezas culturales y naturales despertando, así, el desarrollo turístico de Imbabura basado en su cultura, naturaleza, sus coloridas artesanías y textiles que son características innatas de la provincia.

En la actualidad se ha dispersado y en gran escala se ha modernizado el desarrollo turístico de agencias locales e internacionales quienes promocionan el aprovechamiento de riquezas naturales como son los lagos, comunidades indígenas cercanas, la cultura y más bondades de los cantones de la provincia de Imbabura, no obstante, este desarrollo ha tenido un mayor énfasis en cantones como Otavalo, Ibarra y Cotacachi.

En consecuencia, las nuevas generaciones se han dado cuenta que el turismo es una mina de oro, por lo tanto, han intentado seguir el ejemplo del cantón Otavalo para ensalzar esta actividad, por consiguiente, se aspira que en el futuro los cantones aledaños aprovechen su potencial turístico, con la finalidad que se produzca un

desarrollo igualitario en toda la provincia asegurando una mejora considerable en sus productos turísticos.

### **Planteamiento del problema**

La provincia de Imbabura conformada por los cantones Antonio Ante, Cotacachi, Ibarra, Otavalo, Pimampiro y Urcuquí, cuentan con un gran potencial turístico que no ha sido aprovechado en su totalidad, quedando muchos recursos naturales y culturales en el olvido, además, la gastronomía tradicional cada vez es más escasa, la hotelería es centralizada en tres cantones y los servicios complementarios tienen dificultades para ofrecer una adecuada estancia para el turista.

Estos inconvenientes se han agudizado aún más con la pandemia COVID-19, e inseguridad, que impide un flujo adecuado de turistas, repercutiendo drásticamente en los ingresos de los pobladores, causando desinterés por mejorar la actividad turística y haciendo más lenta la reactivación económica como se muestra en el árbol de problemas, véase APÉNDICE A.

### **Objetivo general:**

Proponer en la Provincia de Imbabura una estrategia de dinamización turística, analizando la realidad de sus seis cantones con el fin de diseñar nuevos productos turísticos, mejorar los servicios gastronómicos, hoteleros y servicios complementarios.

### **Objetivos específicos:**

- Fundamentar el tema dinamización turística de la Provincia de Imbabura de forma técnica utilizando una adecuada literatura con el fin de obtener una base teórica que aporte al desarrollo investigativo.
- Diagnosticar la situación turística de la Provincia de Imbabura destacando su situación y potencialidad turística, utilizando estrategias metodológicas que permitan obtener datos fehacientes.

- Determinar las acciones correspondientes utilizando los resultados identificados en el diagnóstico para dinamizar la actividad turística de la Provincia de Imbabura.

## **CAPÍTULO I**

### **Marco Teórico**

#### ***Teoría del patrimonio cultural***

Acorde a lo argumentado por Sandoval (2017), desde hace mucho tiempo existe una relación estrecha entre el patrimonio cultural y el turismo que es innegable, además, de inevitable, ya que el ser humano a lo largo de la historia ha venido construyendo un sin fin de evidencias tanto tangibles como intangibles que han formado parte de la historia de manera cronológica y que son parte de la humanidad. Debido a la inclinación a tendencias sociolaborales, los mismos se han convertido en un recurso económico, incluyéndose por tanto en el sector turístico.

Según Pinassi (2016), el patrimonio cultural constituye la herencia de los pueblos, fruto de sus saberes ancestrales, que mediante el conocimiento de diferentes procesos y técnicas, producen un sin número de bienes tangibles e intangibles, mismos que en conjunto dan origen a la propia identidad de los pueblos, además, constató que el limitado reconocimiento de los pobladores, hacia el conjunto de bienes y expresiones que las ciudades albergan, ocasiona una escasa valoración social de los mismos. En este contexto, el patrimonio es de vital importancia para ejercer el turismo cultural porque en esencia es lo que él mismo tiene como objeto, transmitir lo tangible como intangible.

#### ***Teoría económica de la innovación***

**El Desarrollo Económico de Schumpeter.** Joseph Schumpeter (1883-1950), fue un famoso economista tradicional austriaco y formador académico en la Universidad de Harvard, introdujo, que la innovación es el concepto de desarrollo profesional y que los emprendedores o los innovadores son los promotores de la innovación y el cambio (Quevedo, 2019).

Cabe mencionar, que Schumpeter enfatizó el papel central de la innovación en el proceso de desarrollo económico, además, se considera que es una ruptura con los hechos anteriores y es un cambio espontáneo y discontinuo, siempre reemplazando el equilibrio.

En definitiva, como una transformación que cambia la estructura de la actividad económica y con ello promueve su crecimiento, en términos generales, son los productores quienes impulsan el cambio económico, e incluso educan a los consumidores sobre la necesidad de cosas nuevas cuando es necesario (Heijts y Buesa, 2016).

Según el autor, existen dos clasificaciones de cambio: exógenos, haciendo referencia a una alteración producida a nivel política y factores sociales; endógenos, alteraciones producto de la coyuntura de la economía política mundial.

Los cambios endógenos tienen relación con la innovación económica, formando parte de una red en donde intervienen las TIC 's (Quevedo, 2019). A su vez, el concepto de innovación abarca una variedad de fenómenos, que Schumpeter resumió en las siguientes cinco categorías:

- la innovación de productos es la introducción de nuevos productos o nuevas cualidades;
- las innovaciones de proceso o los nuevos métodos de producción, los cuales no han sido probados por la experiencia del departamento de fabricación correspondiente y no requieren nuevos descubrimientos basados en puntos de vista científicos;
- la apertura de nuevos mercados donde aún no ha entrado el sector de fabricación especial del país de referencia;
- la aparición de nuevas fuentes de materiales de producción, ya sean materias primas o productos semielaborados;

- aparecen nuevas formas organizativas en la industria, referidas a la estructura del mercado (Heijs y Buesa, 2016).

**Evolucionismo: Microeconomía de la innovación.** La economía evolutiva es parte de la base de la crisis interna y la ciencia económica. Esta crisis se refleja en sus conceptos y preceptos básicos, por ello, se ha señalado que la revitalización significa nuevos conceptos y preceptos. En cualquier caso, este método asume que un principio básico de la economía evolutiva se aplica al campo de la ciencia económica, es decir, los múltiples caminos posibles que puede tomar la evolución, la misma que solo significa un nivel de transición superior, óptimo o de eficiencia superior (Espinosa *et al.*, 2021).

La evolución económica es una teoría basada en la microeconomía, que opera en un entorno cuyas características ayudan a seleccionar y producir un proceso con una trayectoria dependiente, pero no existe un camino único hacia el equilibrio. Desde una perspectiva evolutiva, el punto de partida es la visión de que la tecnología es esencialmente un conjunto de conocimiento explícito y tácito que existe en las organizaciones que participan en su creación y uso. Este conocimiento sólo puede entenderse a través del aprendizaje proporcionado por el aprendizaje (énfasis en I + D, diseño e ingeniería) y la experiencia (que involucra la producción) (Heijs y Buesa, 2016).

La visión común que vincula a una nueva generación de investigación en economía de la innovación schumpeteriana es tratar el desarrollo tecnológico como un proceso evolutivo, dinámico, acumulativo y sistémico. Las principales aportaciones y métodos de la teoría evolutiva de la economía de la innovación se desarrollan a partir del análisis a largo plazo: desde la perspectiva histórica de la acumulación y los sistemas tecnológicos, y el análisis de paradigmas y su evolución a través de la trayectoria tecnológica (Espinosa *et al.*, 2021).



**Análisis de los sistemas nacionales de innovación.** El sistema nacional de innovación se puede definir como un conjunto de organizaciones institucionales y comerciales que interactúan entre sí en un determinado territorio para destinar recursos con el objetivo de lograr la innovación. Estas organizaciones incluyen, por un lado, organizaciones directamente involucradas en la adquisición de conocimientos (OPI, Universidades, empresas innovadoras que realicen funciones de I+D, entre otras). Y, por otro lado, los que promueven la interacción de los primeros mediante la prestación de servicios para promover el intercambio de información y la operación entre ellos (centros y parques tecnológicos, fundaciones, o agencias de desarrollo regional) (Heijs y Buesa, 2016).

Desde un punto de vista empírico, el análisis de los sistemas de innovación se puede construir en torno a los siguientes cuatro elementos:

1. Se refiere al entorno económico y productivo en el que se organiza el sistema;
2. Las personas que ingresan en actividades de investigación científica desarrolladas por la OPI o universidades;
3. Desde la perspectiva de la tecnología utilizada en el proceso de creación, producción, su adopción y difusión, y desde la perspectiva de las empresas innovadoras y su papel en el desarrollo tecnológico;
4. Se refiere a las políticas que corrigen los fallos del mercado que afectan a la asignación de recursos y a las actividades de creación de conocimientos (Heijs y Buesa, 2016).

A través del análisis, se pueden resaltar tres ideas que son fundamentales para comprender los fenómenos tecnológicos y la innovación en el marco económico.

La primera es que la tecnología solo puede existir realmente en la producción. La tecnología no es exógena al sistema económico, sino endógena, y existe en las

actividades productivas, por esta razón, las empresas (más que los científicos o investigadores) son importantes impulsoras de la innovación.

La segunda es que la tecnología (definida como conocimiento) es el resultado de un proceso de aprendizaje complejo que involucra la participación e interacción de entidades económicas (productores y consumidores) y organizaciones científicas; a su vez, esta parece estar guiada y estimulada por la competencia, las instituciones. Estos concursos, sistemas y políticas, obstaculizados en circunstancias apropiadas, tienen como objetivo corregir las fallas del mercado en la asignación de recursos innovadores.

La tercera, indica que lejos de la homogeneidad dichos fenómenos se manifiestan por una importante variedad en las formas que adoptan los agentes innovadores en su comportamiento (Heijs y Buesa, 2016).

**Tipos de sistemas de innovación.** Más allá de las definiciones de los Sistemas de Innovación, es relevante analizar aquellos elementos que un sin fin de estudiosos han mencionado como importantes y relevantes en la creación de los sistemas y que fueron analizados en la creación de modelos. Por ejemplo, Lundvall (1992), menciona cinco puntos característicos en estos sistemas: la organización entre empresas, las relaciones empresariales, los gastos en proyectos de investigación del sector público, la estructura de los bancos, cooperativas, mutualistas y la organización de las empresas privadas en temas de investigación y desarrollo (Lundvall, 1992, como se citó en Gutiérrez y Baurmert, 2018, pp. 93-111).

Para Niembro (2017), estas pautas se complementan entre sí y tienen su propia clasificación basada en dos categorías; el primero corresponde a las regiones y países impulsores de sistemas de innovación nacionales e internacionales, y el segundo presenta áreas cuyo desarrollo depende de la función complementaria de apoyar a las regiones o utilizar recursos locales. Las políticas regionales de tecnología e innovación pueden contribuir al desarrollo y la cohesión regional.

## ***Estrategias***

De acuerdo a Chandler (2003), una estrategia es la determinación de objetivos a largo plazo, las acciones a cumplir y los recursos necesarios para lograrlo, por otro lado Ansoff en 1965 afirma que la estrategia es un lazo que tiene en común lo que hace la organización y la relación producto mercado, de tal forma que define lo esencial de los negocios presentes y futuros. Este término es utilizado en varios campos del conocimiento y se convirtió en una aceptación de uso general. Plantear una estrategia podría tener distintos caminos, varias opciones y resultados diversos por lo que crear un diseño de estrategia es complejo y es más complicado de implementar (Chandler, 2003, como se citó en Contreras, 2013).

En base a lo expuesto por Jönsson y Dwayne (2009), la esencia de la estrategia consiste en garantizar la subsistencia y progreso, en este caso de un proyecto con la finalidad de concretar los intereses de los actores involucrados.

El establecimiento e implementación de estrategias dentro de este estudio se lo realizará a través del estudio de distintas fases las cuales se identificarán por medio del establecimiento de cada problemática con el caso de estudio a desarrollar, según Moreno (2020) la identificación previa de los problemas que evidencia un caso de estudio y tienen una consecuencia directa con la realidad actual es clave para la identificación de soluciones mediante estrategias mediante una correcta evaluación y análisis. Por ende, se propone que el desarrollo de las estrategias que se van a implementar a lo largo de este estudio será a través de la siguiente estructura:

1. Análisis de situación
2. Diagnóstico
3. Estrategia
4. Plan de acción (Parra, 2016).

**Tipos de estrategias.** Las distintas estrategias turísticas se pueden clasificar según su campo de aplicación. Generalmente, se las divide según su utilidad y enfoque en los diferentes ambientes. Como primer punto, tenemos a las estrategias funcionales, las cuales se las determina dentro de un macro específico, con el fin de tener éxito a nivel micro. Por otra parte, las estrategias operacionales proponen un enfoque dirigido a la operación de los negocios, en donde se afecta directamente a las actividades que se realizan a diario, a su protocolo y a sus procedimientos. En otro aspecto, las estrategias organizacionales van enfocadas a la organización interna, abarcando temas de subdivisión y jerarquización. Por último, se encuentran las estrategias publicitarias, que hacen referencia a la publicidad y al mundo del marketing, y a todo lo que tiene que ver con la proyección pública de la organización (Jones, 2008).

### ***Dinamización Turística***

Desde el punto de vista del turismo, la dinamización consiste en la acción y efecto de desarrollar un sistema turístico más ágil y proactivo dentro de una zona específica no delineada políticamente, con la finalidad de mejorar el desarrollo de la actividad turística. Según Chiriboga *et al.* (2018), la dinamización es un factor fundamental que si se aplica de una manera idónea puede cambiar la estructura turística de una zona mejorando los servicios y la accesibilidad, dando oportunidad a la creación de nuevos planes de manejo y contribuyendo a la creación de un mejor desarrollo territorial y, en consecuencia, social.

En el desarrollo de la dinamización turística se debe tener en cuenta la innovación, debido a que esto permite mejorar los servicios turísticos en una zona específica haciéndola más atractiva y, por consiguiente, con mayor afluencia. De acuerdo con Wright y Montedesca (2020), el desarrollo turístico en Ecuador junto con la innovación crea la propuesta de transformar nuevos recursos culturales y naturales en atracciones que llamen la atención de una demanda potencial ya que así, generará una

mayor dinamización de cada destino del país generando de esa forma, un mejor desarrollo económico dentro de cada comunidad inmersa en la actividad turística.

### ***Sistema Turístico***

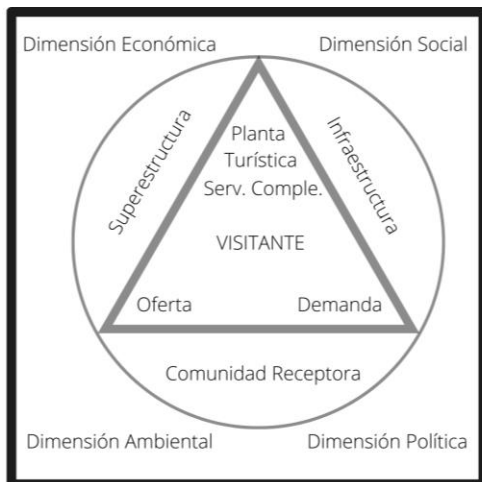
El sistema turístico es un conjunto de factores que se relacionan entre sí, el cuál ayuda a establecer todos los elementos de la actividad turística y resalta el impacto tanto positivo como negativo que tiene el medio. Los subsistemas están contruidos en un lenguaje simple y empíricamente comprensible, un ejemplo, es el diagrama que cuenta con cinco subsistemas: oferta turística, demanda, infraestructura, superestructura y comunidad receptora, el mismo que puede ser analizado desde cuatro perspectivas: económica, social, ambiental y política (Varisco, 2013).

Los expertos argumentan que el poder en los sistemas turísticos no está equilibrado, además, explican que no existe un marco legal sólido dentro del cual las políticas institucionales controlen estos efectos, en consecuencia, la colaboración entre agentes turísticos se ven limitadas por la gestión deficiente de los recursos (Muñoz, 2012).

La función ideal, eficiente y rentable del sistema turístico, que permite el pleno desarrollo de esta industria y sus múltiples efectos positivos, aún se conoce poco, lo cual se puede evidenciar en los destinos con gran potencialidad turística que aún no se desarrollan en el medio y continúan generando grandes impactos negativos (Zaquinaula, 2017).

### **Figura 1**

*Sistema Turístico*



### ***Planta Turística***

En la planta turística se generan los servicios que se ofrecen al turista, y está conformada por instalaciones, equipos, empresas y personas que conforman los servicios básicos y periféricos para el turista. Si un espacio turístico no cuenta con planta turística no podría funcionar adecuadamente, así como un yacimiento petrolífero sin explotar (Boullón, 2006).

Este elemento es conocido también como la estructura productiva del turismo, ya que, si es planificada y no espontánea, es la causante del correcto desarrollo de los atractivos y actividades de un lugar; a su vez, la planta turística busca igualar o superar las expectativas del visitante y su correcta operación que es basada en el estudio de la información de cada atractivo que existe en una zona, así, se instauran el equipamiento e instalaciones adecuados para satisfacer las necesidades y deseos del turista (Quesada, 2006, p. 195).

De acuerdo con Boullón (2006), la planta turística es un subsistema por el cual se venden los servicios a los turistas, el mismo que tiene dos partes importantes: las instalaciones y el equipamiento. Los elementos que conforman el equipamiento se dividen en cuatro categorías: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios, los mismos que a su vez se clasifican en tipos de acuerdo a su tamaño, calidad de

servicio o modalidad turística. La clasificación de las instalaciones se divide en tres categorías: de agua y playa, de montaña y generales.

Boullón (2006), menciona que, desde los servicios básicos en una ciudad hasta un simple mirador construido con todas las medidas de seguridad, son esenciales, para contribuir al desarrollo de todo lo que se conoce como “turismo”. Es necesario considerar siempre todos los aspectos que engloban esta actividad, debido a que, en varios destinos turísticos del país se observa y analiza la falta de atención en la calidad de los servicios complementarios del lugar o que provocan un gran impacto negativo en la naturaleza, como por ejemplo, poca cortesía en la atención al turista en servicios como tiendas o transporte complementario o senderos no definidos en áreas naturales, considerar estos detalles puede provocar que la experiencia del turista sea única y lo más importante, recomiende el destino turístico a sus familiares o amigos.

### ***Destino Turístico***

El concepto de destino turístico no se desarrolló sino hasta que especialistas en Geografía y otras ciencias interesadas, entendieron que el espacio geográfico ocupado para actividades turísticas contaba con características especiales que diferencian el lugar aplicado al turismo de otros territorios en distintos sectores económicos. En el principio, se entendió al espacio de destino como la zona urbana que contaba con servicios turísticos, sin embargo, su interpretación se limitaba a un espacio urbanizado sin tomar en cuenta otras formas espaciales que el turismo necesita, en un sistema conformado por varias infraestructuras (Barrado, 2004, p. 46).

La estrecha relación entre el espacio de producción y consumo del sector turístico implica la importancia geográfica en el desarrollo del servicio de turismo que involucra desplazamiento, soporte, recursos y medios de producción (Barrado, 2004, p. 48). Los empresarios turísticos, promotores urbanos y rurales, propietarios forman el

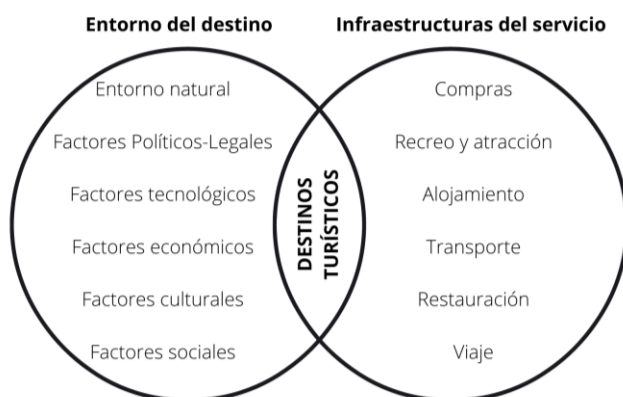
espacio de producción y los visitantes son los consumidores directos (Clavé, 1998, p. 20).

En este sentido, varios autores del área de turismo comienzan a definir al destino turístico desde un enfoque más amplio de oferta o demanda, por ejemplo: la Organización Mundial de Turismo en 1994, define este término, como el sitio al que asisten los visitantes para disfrutar del producto turístico; Bull (1994), lo define como el espacio geográfico que visita el turista, el mismo que es el principal objetivo de esta actividad, de ahí que se entienda al destino turístico como una zona geográficamente bien delimitada; desde un enfoque de oferta, Hu y Ritchie (1993), lo definen como un paquete de facilidades y servicios que está compuesto por varios atributos que determinan su atractivo turístico (Bull, 1994; Hu y Ritchie, 1993, como se citó en Femenía Millet, 2010).

De acuerdo a Murphy, Pritchard y Smith (2000), los destinos turísticos se clasifican en dos dimensiones (Murphy, Pritchard y Smith, 2000, como se citó en Femenía Millet, 2010), las mismas que podemos ver en la Figura 2:

**Figura 2**

*Dimensiones del Destino Turístico*





Este concepto no debe confundirse con el producto o el sistema turístico, si bien son términos relacionados es importante saber la diferencia conceptual de estos; de todos los estudios realizados tanto de forma técnica como empírica se deduce que los espacios geográficos delimitados como turísticos cambian a efecto de las variaciones en la demanda y oferta turística, así como también en el nivel de dotación en infraestructura y servicios, ya sean estos públicos o privados (Clavé, 1998, p.17).

### ***Atractivo Turístico***

El término “atractivo turístico” es una expresión exclusivamente del área de turismo, debido a que en el diccionario de la Real Academia Española no existe una definición que relacione a la palabra “atractivo” con el sector turístico; es probable que sea un anglicismo debido a que en inglés si existe el sustantivo attraction y es ampliamente relacionado en el contexto de tourist attraction (Navarro, 2015).

Es necesario ser capaz de reconocer la diferencia entre recurso y atractivo en turismo, ya que, mientras que el recurso es un bien o servicio en un espacio geográfico el cual hace posible la actividad turística, el atractivo es en general la motivación del sujeto para viajar, regularmente el visitante no se moviliza por conocer el recurso en sí, más bien por el simbolismo que este representa y las experiencias que le dejan sus atractivos, por ejemplo, la playa como recurso turístico, el turista promedio ecuatoriano, idealiza el viaje en una forma de descanso, de cambiar de ambiente e incluso por la gastronomía, por lo tanto, se entiende como atractivo turístico a las representaciones y/o recursos turísticos creados o convertidos para facilitar la experiencia turística (Navarro, 2015). En Ecuador, la clasificación de los atractivos turísticos se divide en dos grandes categorías: sitios naturales y manifestaciones culturales (Ministerio de Turismo, 2017).

### ***Recurso Turístico***

Los recursos en turismo son aquellos elementos que tienen potencial turístico, los mismos que aún no han realizado los ajustes necesarios para atraer turistas, pero se presentan en inventario como activos turísticos; es decir, son atractivos de “materia prima”. Se debe considerar que los recursos turísticos son los elementos básicos que pueden convertirse en destinos turísticos y así diferenciarse de la competencia, alrededor de estos se pueden crear servicios complementarios. Uno de los factores con mayor influencia para promover la migración de turistas por ocio son los recursos turísticos. El correcto análisis del potencial de estos recursos es fundamental para aprovecharlos al máximo y no sobreexplotarlos, ya que se pueden agotar o pueden sufrir daños permanentes (Entorno Turístico Staff, 2016).

La contribución más reciente sobre recurso turístico se da por parte de Vera (2011), manifiesta que los recursos turísticos son elementos físicos o intangibles que pueden atraer turistas a un espacio específico de ocio, turismo y entretenimiento solo o en combinación con otros. Se dice que la consideración de los recursos turísticos dependerá de la existencia de cotizaciones estructuradas, desarrollo comercial y flujos de demanda. Desde este punto de vista, todo elemento neutro es considerado como un recurso potencial, después de un cierto grado de adaptación, se convierte en objeto de atracción turística, a pesar de una serie de factores condicionales, como su particularidad, singularidad, transformación o capacidad de integración en los productos turísticos, su adaptación a la demanda, la accesibilidad, proximidad al centro de distribución turística y la existencia de instalaciones turísticas circundantes (Vera, 2011, como se citó en Arnandis-i-Agramunt, 2019, pp. 48-49).

### ***Turismo Cultural***

Según Aguiló-Pérez y Matos da Silva (2015), este tipo de turismo se centra en el entorno cultural, este a su vez, puede incluir lugares históricos, estilo de vida de una

comunidad, fiestas, tradiciones, artesanías, estilos de vida, y costumbres de una población. También, es importante destacar que dentro del conocimiento cultural cognitivo encontramos la participación en eventos culturales, conciertos, exhibiciones, galerías, visitas a museos, entre otros (Aguiló-Pérez y Matos da Silva, 2015, como se citó en Huertas *et al.*, 2020, p. 76).

El motivo principal de los viajes que se realizan por turismo cultural son las visitas que se hacen a los sitios o eventos históricos. Por tal razón mejorar los beneficios del turismo mediante la recuperación de sitios históricos pueden ayudar al desarrollo de un país y así evitar el turismo de masa (Huertas *et al.*, 2020, p. 77).

La cultura es el centro y fundamento, relato o contenido, desde el que se puede pensar en un turismo rentable y sostenible basado en la comunidad. De esta manera, el turismo cultural es una actividad que refleja plenamente el papel de la cultura en el desarrollo económico de una comunidad. No se está hablando solo de crecimiento, que obviamente se basa en aspectos económicos; si no, se habla de desarrollo, que incluye no solo a la economía, sino también al apoyo a la cultura contribuyendo a mejorar la calidad general de la vida humana (SERNATUR, 2014, p. 27).

### ***Turismo natural***

El turismo natural está directamente relacionado con el turismo sostenible y el desarrollo. Este tipo de turismo hace referencia a los hábitats naturales y a su biodiversidad, incluyendo parques naturales, áreas protegidas, ecoturismo, áreas rurales, agroturismo, y sobre todo, la participación activa de las poblaciones que pertenecen a esta área. Su importancia, recae en que ayuda a diversificar el turismo y que el mismo, no se concentre en un solo sitio y así los turistas tengan más opciones para visitar un determinado lugar (Martínez, 2017, p. 3).

El turismo de naturaleza ha ido tomando gran importancia a finales del siglo XX, y es el segmento de turismo que está creciendo más rápido en la actualidad. Este

turismo se diferencia del turismo convencional en las conductas y motivaciones de los turistas, en la particularidad de los recursos; ya que tiene alto valor paisajístico y ecológico; y en la mayor parte se encuentran protegidos. Por tal razón, este tipo de turismo es el mejor modelo de desarrollo sostenible en el sector turístico, ya que conserva y protege sus recursos, y también crea conciencia sobre la protección ambiental y tiende a mejorar la calidad de vida de los habitantes del destino (Font, 2006).

### ***Sostenibilidad del turismo***

El desarrollo sostenible explica la conexión indispensable y necesaria entre los sistemas naturales y el desarrollo. Se refiere al proceso repetitivo de cambio de los recursos naturales, dirección de la inversión, progreso tecnológico y cambios institucionales para satisfacer las necesidades sociales actuales y futuras. Esto, no se refiere a un estado estable y armonioso, sino a un proceso en constante cambio. Hay tres formas de desarrollo sostenible: ambiente, cultural-social y economía.

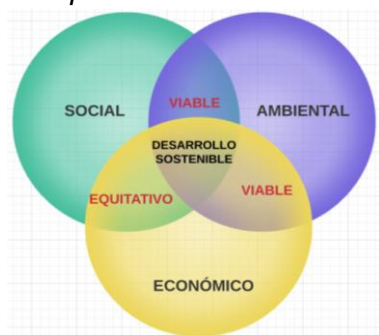
El enfoque ambientalista refleja una fuerte tendencia hacia el desarrollo ecológico sostenible, enfatizando las condiciones ecológicas necesarias para sustentar la vida humana en el futuro. Por otra parte, el enfoque social está estrechamente relacionado con el económico, porque a través de la economía local, mientras la sociedad crea oportunidades de empleo, los beneficios de este resultado económico se distribuyen de manera justa. En muchos casos, sobre la base de los recursos naturales y culturales, una comunidad cree que necesita ser protegido, estos recursos seguirán utilizándolos, lo que conducirá a la solidaridad con las generaciones futuras para que puedan disfrutar y utilizar estas opciones para el bienestar en la realidad del futuro (Cardoso, 2006, p. 7).

El turismo sostenible ha consolidado su fundamento, encontrando un equilibrio entre las actividades económicas que realizan las empresas turísticas y un entorno

biológicamente diverso, de manera que este último se mantenga intacto en su estado natural y no se vea afectado negativamente si se gestiona de forma inadecuada la industria turística. La complementariedad entre turismo y sostenibilidad se basa precisamente en el desarrollo económico de la comunidad, sin el turismo y las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) que se establecen, estas áreas no podrían obtener un mejor nivel de vida (Lalangui *et al.*, 2017, p. 150).

### Figura 3

*Componentes del desarrollo sostenible*



*Nota.* Adaptado de La importancia del Desarrollo Sustentable [Imagen], por A. Tejada, 2015, Emprendices (<https://www.emprendices.co/la-importancia-del-desarrollo-sustentable/>)

Como un hito del desarrollo sostenible se ha catalogado al 2015, porque los gobiernos han acordado adoptar la agenda de desarrollo post-2015 este año. Los ODS tienen su importancia ya que contienen además objetivos del milenio. Su implementación alcanzó su punto máximo en el año 2015, incluyendo un total de 17 objetivos y 169 metas específicas, cada una de estas contribuye de manera directa o indirecta al desarrollo de un turismo sostenible (Organización Mundial del Turismo, 2015).

Cabe mencionar que al transcurrir algún tiempo de la agenda 2015, es necesario destacar la agenda 2030 la cual tiene algunas características de relevancia, como, por ejemplo:

- En el centro de esta agenda se encuentra la dignidad y la igualdad de las personas;
- Transformar el paradigma de desarrollo dominante en uno que permita la vía del desarrollo sostenible, inclusivo y con visión de largo plazo;
- Proteger los derechos humanos y garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos (Naciones Unidas, 2018).

### ***Producto turístico***

Los productos turísticos se conforman de la unión de los servicios que se pueden encontrar en la oferta turística; ya que la oferta es la encargada de determinar el precio de bienes y servicios en el mercado, que por sus características no pueden ser almacenados (Boullón, 2003, como se citó en Moreno y Coromoto, 2011, p. 150).

También, Boullón (2003) enfatiza que los servicios son un medio para promover las prácticas turísticas, y no lo ve solo como un único elemento de los productos turísticos, ya que son diseñados para satisfacer las necesidades básicas de los turistas (dormir, hacer dieta, comunicarse o moverse) con el fin de lograr sus verdaderos objetivos, que son actividades de ocio como divertirse, caminar, hacer ejercicio entre otros (Boullon, 2003, como se citó en Moreno y Coromoto, 2011, p. 151).

Para Kotler (2004), existen tres niveles de productos: general, esperado y mejorado. Los productos de uso general serán productos destinados a satisfacer las necesidades más básicas de los consumidores. En cuanto al producto esperado, es el conjunto de cualidades que el cliente espera obtener y están relacionados con sus expectativas y necesidades. Finalmente, el producto mejorado incluye ciertos beneficios

que en los anteriores productos no se pueden encontrar, y el objetivo del mismo es poder diferenciarse de la competencia (Kotler, 2004, como se citó en González, s.f.).

González (2013), mencionó que los productos turísticos se componen de tres partes: sus atractivos, facilidades permitidas y canales para asegurar ingresos suficientes para el consumo. Estos tres componentes son muy importantes porque los visitantes tienden a percibirlos de forma integrada. Por ejemplo, si el servicio que se brinda no es bueno o la accesibilidad es insuficiente, una excelente playa con atractivos interesantes se despreciará a menos que el segmento de mercado no tenga un interés particular en estos. En algunos casos, un lugar que es casi inaccesible se considera atractivo porque esta es la experiencia que la gente busca: casi inaccesible e inalcanzable, disfrutar del entorno natural salvaje sin intervención humana (González, 2003, como se citó en Nasimba y Cejas, 2015, p. 30).

## **Marco Conceptual**

### ***Accesibilidad***

Según Donoso (2018), la accesibilidad puede considerarse como un elemento clave, ya que el mismo aporta calidad a la oferta turística, además de ser una oportunidad para las empresas dedicadas al turismo, ya que aportan un elemento diferenciador a su producto. A su vez se asume a la accesibilidad en las instalaciones, productos y servicios como políticas que deberían ser tomados en cuenta para un turismo sostenible y responsable (Donoso, 2018, como se citó en Morales, 2019).

De acuerdo con el Servicio Nacional de Turismo (s.f.), la accesibilidad en el turismo juega un papel muy importante en el ámbito de implementación de acciones para que turistas con discapacidades puedan disfrutar de la oferta turística tanto nacional como internacional de una manera autónoma, con la seguridad de que no van a tener accidentes y la certeza de que van a estar cómodos en el proceso.

### ***Cohesión turística***

Según Zhukova (2019), la cohesión en el turismo se ve reflejada en el comportamiento social que tienen muchas comunidades locales y rurales, ya que ha logrado que exista la unión de las mujeres en el contexto social, político y económico. Esto no se encuentra solamente a nivel nacional, sino que se puede notar el cambio a nivel internacional.

Por otro lado, también puede ser tomado como formar parte de una comunidad, y con esto obtener un sentido de pertenencia, a la vez formar un sentimiento de identidad común, es decir, que se pueda identificar con el resto del grupo, esto logrado a través del respeto, la confianza y la solidaridad entre los mismos miembros (Ortega y Hernández, s.f.).

### ***Desarrollo económico turístico***

El desarrollo económico según la Organización de las Naciones Unidas (2021), consiste que en base a los estándares de vida y los rasgos culturales de una sociedad pueda existir un crecimiento económico que impulse el progreso y apoye a la creación de nuevas plazas de trabajo mejorando la calidad de vida de una sociedad.

Dentro del ámbito turístico; según Ortiz *et al.* (2019), el desarrollo económico es un motor de desarrollo para una sociedad, ya que es una de las pocas actividades que, con una correcta implementación, puede generar réditos económicos y beneficios sociales a toda una comunidad, tanto de manera directa como indirecta mediante la creación de empleos, mayores ingresos de divisas y el mejoramiento del espacio público.

### ***Destino turístico***

Según la Organización Mundial del Turismo (2021), se define como destino a un espacio geográfico no delimitado políticamente que cuenta con características que complementan y ayudan al desarrollo pleno de la actividad turística. También, un



destino está conformado por la agrupación de productos, servicios y actividades que pueden generar una experiencia dentro del consumidor.

Un destino turístico tiene como característica que al ser éste desarrollado en un periodo establecido de tiempo tiende a evolucionar, por ello García *et al.* (2013), afirman que existe un ciclo de vida de un destino turístico y este está conformado por varias etapas que abarcan desde su puesta en marcha hasta su deceso o renacimiento, las etapas a las que se refiere son:

- *Exploración:* Aparece el destino dentro un mercado y atrae a un número limitado de turistas.
- *Implicación:* Comienza la puesta en marcha de una planta turística del destino y, además, la promoción del mismo liderado por la comunidad involucrada.
- *Desarrollo:* Existe un incremento considerable de visitas al destino, el negocio turístico comienza a atraer inversión ajena a la localidad y junto con ello mejora la estructura del espacio público y así, la calidad de vida de los habitantes de la localidad.
- *Consolidación:* La tasa de crecimiento del destino disminuye, pero aún sigue aumentando paulatinamente, comienza a existir un desgaste de la infraestructura del destino debido a que el número de visitantes comienza a ser mayor que el de residentes, se concluye que el destino se puede identificar como una economía que vive del turismo.
- *Estancamiento:* El número de visitantes del destino ha alcanzado su punto máximo y el destino deja de ser tendencia en un mercado, se idean nuevas formas de negocio que no necesariamente involucran al turismo y el deterioro de la infraestructura del destino es evidente.
- *Declive o Rejuvenecimiento:* Es el punto donde el destino ya no es relevante para el desarrollo de la actividad turística y se plantean estrategias de

reorientación para ingresar al mercado nuevamente o se toma la decisión de dejar al destino en declive hasta su desaparición como tal.

### ***Empirismo***

Según la Real Academia Española (s.f.), se puede definir al conocimiento empírico como todo aquel que se funda a través de la experiencia y la observación. A lo que se refiere es que, no parte de supuestos ni de conclusiones, sino que se forma a partir de la experiencia propia.

En el turismo el conocimiento empírico se relaciona, debido a que el mismo se refiere a todo lo concurrente a la experiencia y la observación de los hechos, tomando en cuenta que el turismo es una experiencia que se da, de acuerdo a distintos factores y que se adquiere mediante la realización del mismo, esto quiere decir, a su vez que, es la forma en la que el visitante puede contar su conocimiento de acuerdo a lo que ha vivido (Monterrubio *et al.*, 2014).

### ***Endógeno***

En turismo se conoce como desarrollo endógeno a un modelo de desarrollo que involucra desde la comunidad local hasta los organismos inmersos en la actividad turística. En otras palabras, su estructura de desarrollo se da desde abajo con las comunidades locales, hasta arriba donde participan organismos gubernamentales e internacionales inmersos en la actividad turística (Roldán, 2019).

Según Vázquez (2007), el desarrollo endógeno hace alusión a los procesos que tiene una zona específica con autonomía y características únicas, tanto culturales como sociales, que tienen la finalidad de generar una acumulación de capital y garantizar el desarrollo de la misma, donde bajo su propio criterio se toman decisiones de inversión.

### ***Exógeno***

El término exógeno se apega a un evento o ente que tiene su comienzo en la parte externa. Esta palabra se puede referir a un bien material o inmaterial que su

proceso se da o es causado por efectos exteriores al mismo. En economía, se refiere a las variables que no se encuentran dentro del modelo, es decir, que se encuentran formadas en la parte externa (Westreicher, s.f.).

Según CEUPE magazine (s.f.), el término exógeno tiene una gran relación en el turismo, esto debido a que los factores externos tienen un impacto directo frente al mismo, en cambios naturales y socioculturales, esto puede verse reflejado en el comercio, la regulación de infraestructura de transporte, un incremento en el número de mujeres que han logrado conseguir empleo, la edad de la población, el incremento de jubilaciones a edad temprana, entre otros, que de alguna manera han sufrido cambios gracias al turismo.

### ***Geografía Turística***

La geografía según el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (2020), comprende en las fases de estudio de un espacio determinado las relaciones entre una comunidad y el espacio que habita, con ello la geografía es una ciencia que ayuda a comprender el territorio y sus características mediante su ordenamiento, su definición y delimitación.

Dentro del ámbito turístico, la geografía es un tema trascendental si se busca un desarrollo pleno de un espacio determinado, así, Lazo (2016), afirma que la Geografía Turística es la relación que tiene un espacio con los servicios turísticos disponibles dentro del mismo, que involucra, además, a la población inmersa en la actividad turística tomando en cuenta características como su cultura, economía, espacio geográfico y gestión territorial de un destino.

### ***Interdisciplinariedad del turismo***

En el turismo siempre ha existido una unión referente a distintas ciencias, entre las cuales se encuentran la sociología, psicología, economía, ecología, geografía, entre otras. Cada una es relevante, ya que todas ellas han tratado de estudiar al turismo desde su perspectiva desarrollándose según cada disciplina (Marcano, 2020).

El turismo no sólo se refiere a las ciencias que tratan de abordarlo según sus necesidades, sino que, él mismo necesita estas disciplinas para poder realizar las actividades a las que se dedica, es decir, el turismo en sí incluye múltiples ciencias que se relacionan para hacer el turismo posible (Campodónico y Chalar, 2017).

### ***Investigación y desarrollo del turismo - I+D***

La investigación y desarrollo del turismo es el proceso de investigar conocimientos técnicos y científicos, con el fin de obtener nuevas tecnologías y a su vez nuevos productos, materiales o procesos. Esto se realiza para que las empresas puedan así aumentar sus niveles de ventas, esto puede realizarse de distintas maneras con la finalidad de conseguir una ventaja competitiva (López, 2016).

En el turismo, según Hosteltur (2020), la investigación y desarrollo es una nueva herramienta que pretende ser utilizada para alcanzar los objetivos empresariales, a través de la mejora de la productividad, uso de la sostenibilidad y la contribución del bienestar de la sociedad. Por lo tanto, es una herramienta indispensable para el turismo, ya que permite abrirse paso en la competencia y ser diferenciado de las demás empresas que ofertan los mismos servicios.

### ***Manifestaciones culturales***

Según Lidia (2018), las manifestaciones culturales son aquellas expresiones de características que conforman una identidad dentro de un pueblo, estas pueden estar divididas en costumbres, tradiciones, creencias, relatos, infraestructura, rituales y hábitos que son transmitidos a generaciones futuras.

### ***Ocio***

Según Moreno (2021), el ocio es un punto fundamental en el cual los servicios turísticos pueden ser transformados en producto con beneficio al visitante. De ahí que, el ocio se define como una actividad determinada que un ser humano está dispuesto a hacer en su tiempo libre con el fin de obtener recreación y, finalmente, sensaciones de

satisfacción o placer, en este sentido, es un factor imprescindible en la toma de decisiones del turista para obtener un servicio determinado.

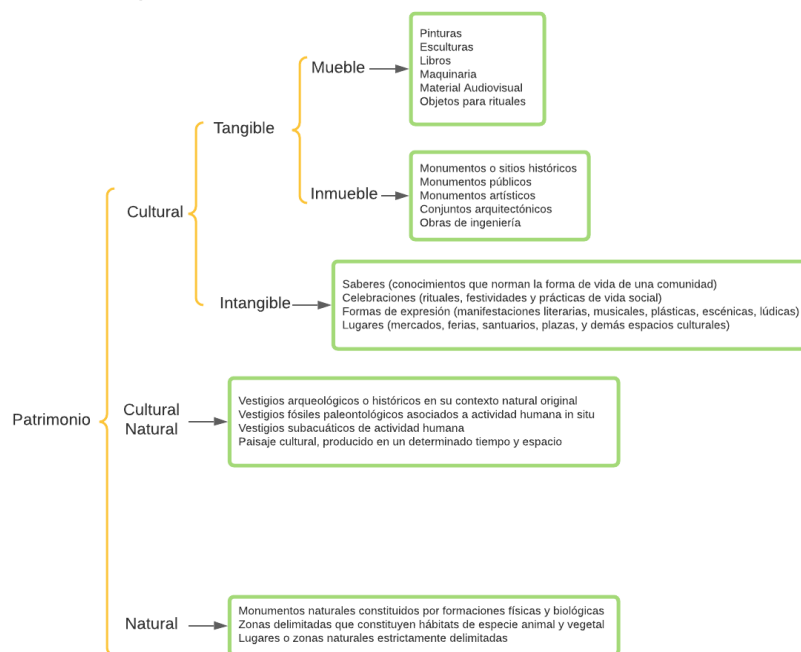
### **Patrimonio turístico**

Según el Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador (s.f.), se define como patrimonio al conjunto de prácticas sociales, conocimientos, costumbres, tradiciones y edificaciones que son creadas, mantenidas y transmitidas de generación en generación, siendo un factor intrínseco en el desarrollo de una comunidad específica.

El Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador (s.f.), manifiesta que patrimonio se define a lo heredado de cada antepasado, que posteriormente se quiere heredar a generaciones futuras, refiriéndose al conjunto innato de características que desarrollan la identidad en su ser humano dentro de una comunidad.

**Figura 4**

#### *División del patrimonio turístico*



*Nota.* Adaptado de ¿Qué es patrimonio? [Gráfico], por Fundación ILAM, 2006, ILAM

Patrimonio (<https://ilamdir.org/preguntas-sobre-patrimonio/>)

### **Periférico**

Según (La Vanguardia, 2013), periférico se ve referido en el turismo como destinos turísticos que se encuentran ocultos o son remotos, que no son conocidos y se encuentran en lugares que están ubicados alejados de lo común.

Por otro lado, se habla también de periférico como el espacio geográfico que se encuentra rodeando una cosa, ya sea esta de manera física o simbólica, tomando en cuenta el centro de cualquier ciudad, en sus alrededores se pueden encontrar barrios y suburbios periféricos, de la misma forma, tomando en consideración una ciudad se encuentra en su entorno destinos rurales periféricos (Oliveira, 2007).

### **Sistémico**

El turismo ha tenido gran relación con respecto a la interpretación sistémica desde los años 60's, desde que el turismo es visto como un sistema que cuenta con diversos elementos, y estos a su vez interactúan entre sí, gracias a esto se puede dar una comprensión del turismo en dos aspectos importantes que son, el real y el teórico (Vázquez *et al.*, 2013).

Varisco (2016), acota que el modelo turístico de carácter sistémico el cual fue desarrollado por Diego López Olivares con un enfoque en la sostenibilidad incluye dos planos en los cuales se desarrolla que son: el primero el de soporte de temáticas básicas referido a la demografía, la socioeconomía y el soporte territorial, el segundo plano toma en cuenta, los recursos turísticos, la demanda, las empresas y las instituciones que se encuentran alrededor del entorno rural.

### **Sostenibilidad**

El término sostenibilidad, según la Organización de las Naciones Unidas (1987), consiste en el desarrollo integral de una sociedad bajo términos económicos, sociales y ambientales, con la finalidad de asegurar una calidad de vida digna para las generaciones futuras.

Dentro del ámbito turístico, la sostenibilidad según BBVA (2021), consiste en un modelo de desarrollo basado en ciertos objetivos que aseguren desarrollo económico, prosperidad local, mejorar en la calidad de empleo, equidad social, satisfacción del visitante, riqueza cultural, cuidado del ecosistema y biodiversidad.

### ***Marco Referencial***

Como aporte al trabajo investigativo, se recopiló información de diversos artículos científicos y literatura especializada, a partir de las ideas identificadas, se considera, que la dinamización a nivel mundial y nacional se ha desarrollado de tal forma que en la actualidad es un tema que se lo puede ver desde diferentes aristas, pero con un fin similar que es la optimización de los destinos, como los casos de: México, España, China, Estados Unidos, entre otros.

En este sentido, García (2017), menciona que la montaña de Riaño en España, donde se analizó el medio físico, la perspectiva turística, la situación social y económica, a través de la búsqueda y transformación de la zona en un atractivo sustentable y amigable con el ambiente, conservando las costumbres y tradiciones, dándole un valor turístico. Es por éste motivo que el artículo se adentra en buscar las principales falencias del sitio y sus posibles soluciones.

Es así, que sus principales falencias identificadas, es la disminución de pobladores durante muchos años. En esta etapa convergen muchos factores comunes; el bajo peso del sector primario y las dificultades que enfrentan los trabajadores para integrar sus productos en un mercado globalizado, donde la presencia de intermediarios es ilimitada, provoca que los beneficios obtenidos sean insuficientes y el servicio inadecuado, lo cual frustra a los lugareños. Las nuevas generaciones, ante estos acontecimientos, decidieron migrar en busca de un futuro más promisorio y muchas de ellas no regresan, provocando desequilibrios demográficos, una población envejecida y escasez de mano de obra para impulsar el desarrollo económico.

Tras conocer los principales problemas que plantea Montaña de Riaño, que están interrelacionados y no se pueden resolver individualmente, se propondrá desarrollar el turismo para generar volumen comercial, que es lo suficientemente grande como para obligar a los organismos competentes a centrarse en la mejora de los problemas internos. Entre las soluciones más importantes se destacan las siguientes:

- Repoblamiento de toda la zona aledaña, donde se fomente las actividades tradicionales, se mejore la infraestructura básica (escuelas, hospitales) y se de apertura al emprendimiento.
- Fomento de la actividad turística para lo cual se debe crear una red conjunta con el fin de promover una marca propia fuerte, única y reconocida fuera de la provincia, que atraiga a un gran número de turistas. todo esto involucrando a la comunidad local.
- Por último, no se debe cometer el error de convertir la zona en un gran complejo turístico sin conexión con el medio. El desarrollo turístico debe ir de la mano de la preservación del patrimonio inmaterial, creando oportunidades para que los visitantes conozcan y se sumerjan en la forma de vida tradicional.

En definitiva, la opción más probable para el desarrollo del turismo en Montaña de Riaño es consolidar y comercializar todos los atractivos de una manera unificada. Parece absurdo seguir intentando incentivar la asistencia de visitantes de forma individual, porque, hasta ahora, no ha habido recursos para promover el desplazamiento a larga distancia de un gran flujo de personas. Promocionando las atracciones de forma individual, será posible atraer turistas que se alojen en los distritos más cercanos, pero esta no es la solución. La atracción turística solo se puede lograr a través de una oferta en conjunto, utilizando los recursos más importantes de la región como condición para visitar otros atractivos de carácter local.



Sin embargo, es muy importante no olvidarse de los valores tradicionales a la hora de promover el turismo. Esto debe ir de la mano de un entorno que se ha mantenido prácticamente inalterado, manteniendo la esencia de lo que lo convirtió en un atractivo y símbolo de la zona. La esencia, las tradiciones y el estilo de vida propio del campo deben estar presentes y valorados, formando parte del incentivo turístico.

En este mismo hilo de ideas, Padurean (2019), muestra un plan de dinamización turística, ordenado, sistemático, que agrupa a los municipios de L'arc, y tiene como fin la mejora competitiva del turismo, utilizando, programas de colaboración, encaminados a la innovación, modernización, consolidación, y diversificación de la oferta turística, tomando en cuenta los ámbitos de la sostenibilidad, lo cual permitirá atraer visitantes y generar plazas de trabajo dentro del ámbito turístico.

Dentro de cada uno de los ocho municipios que integran la Plana de L'arc, sobresalen diferentes aspectos, iniciando con el municipio de Vilafamés, el cual posee una riqueza patrimonial envidiable, por su destacable casco antiguo, donde en los meses de verano se puede observar una variedad de actividades culturales gratuitas; Cabanes, destacado por la diversidad de playas, planta hotelera y parques naturales para realizar actividades al aire libre, además se puede apreciar construcciones romanas antiguas; Benlloc, conocido por los festivales acompañados de actividades relacionadas con el vino; La Sierra Engalceran, que sobresale por su arquitectura gótica, donde se puede apreciar el Palacio Casalduch y Muñoz, que hasta el día de hoy conservan su fachada original; Las cuevas de Vinromà, que son ideales para llevar a cabo senderismo y escalada; La Torre d'en Doménech, permite apreciar una arquitectura mediterránea, con fachadas y balcones adornadas con exuberantes flores; Vilanova d'Alcolea, donde se puede recalcar sus murallas y algunas remodelaciones del siglo XVIII; y finalmente el municipio de Vall d'Alba, el cual sobresale por su gastronomía ya que uno de sus restaurantes ha obtenido una estrella michelín.

Pese a las innumerables características que resaltan a cada uno de los municipios, no han podido captar un gran número de visitantes, debido a que los municipios en su totalidad no cuentan con una adecuada infraestructura turística, como el sistema vial, que es una opción que a más de permitir el desplazamiento de los turistas, también aprovecha la riqueza cultural que lastimosamente no ha logrado mejorar las visitas.

Tras identificar la situación actual de cada uno de los municipios, varios investigadores proponen, la ejecución de eventos deportivos, aprovechando que la mayoría de los municipios poseen carreras deportivas, estableciendo rutas que atraviesen por todos los municipios; realizar jornadas gastronómicas al inicio de cada mes, resaltando los platos típicos de cada municipio, y esto acompañado de otras actividades de ocio, además, se pueden realizar rutas por los restaurantes mejor valorados; y por último se plantea establecer diferentes itinerarios que agrupen a todo el patrimonio y cultura que resaltan de los municipios.

Después de observar las diferentes alternativas para fomentar la actividad turística y captar la atención del visitante, se espera dinamizar todos los productos con los que cuentan los municipios, donde, no se capte solo un mercado español, sino también, se pueda atraer turistas internacionales, sin embargo, se considera que las propuestas deberían primero ser orientadas, a una mejora de la infraestructura turística, ya que, esta permite la comercialización de los destinos turísticos ya sea naturales o culturales, por ende, una mejor y mayor infraestructura turística, mejora la oferta turística y aumenta la demanda, por consiguiente mejora el nivel de empleo por el aumentando de las plazas de trabajo (Padurean, 2019).

Dentro de Ecuador, el sector turístico constituye el 2% del PBI, generando divisas, empleo y redistribución de la riqueza, de manera que, es importante crear esfuerzos para una correcta dinamización turística dentro de cada una de las regiones

del país, coordinando y gestionando los recursos que están siendo desaprovechados, potenciando la oferta turística existente e integrando a cada uno de los sectores involucrados, para el desarrollo del mismo y se logró el posicionamiento del país, como un destino turístico dentro del mercado internacional.

En el siguiente caso de estudio realizado por Chiriboga *et al.* (2018), con el objetivo, de analizar la dinamización turístico cultural, en el cantón Pillaro, se plantean estrategias para la potencialización de la economía del cantón, además de la mejora de los servicios complementarios, de los modelos de planificación y competitividad turística, así como contribuir a la gestión del territorio en los destinos turísticos emergentes, tomando en cuenta un enfoque más sostenible, donde se logre el posicionamiento en un mercado turístico competitivo.

Dentro del mismo, se ha podido identificar que existen diversos factores que han incidido en el desarrollo del cantón, como, el inadecuado manejo de las facilidades turísticas, para una correcta atención a los visitantes que acuden al lugar, por lo que, se ve directamente afectada la actividad, evidenciado en la falta de interés para crear negocios afines, ya que no se han determinado acciones que integren los atractivos turísticos del cantón.

Las facilidades y recursos turísticos van de la mano, para una correcta experiencia y satisfacción de quienes visitan los diferentes destinos turísticos, de manera que, a través de una encuesta in situ realizada, se ha podido evidenciar problemas dentro de la oferta ofrecida, ya que, el visitante desconoce de los centros de información turística, así como el transporte público. Además, se evidencia que la señalética y señalización es escasa; existe una contaminación visual, ya que, los monumentos, baños, carteles han sido grafitados; presencia de ventas ambulantes; malas prácticas ambientales en la recolección y eliminación de basura, falta de

promoción y publicidad del cantón; inseguridad, además, se evidencia la falta de capacitación en el ámbito turístico.

Tras evidenciar aquello en lo que el cantón presentan deficiencia, dentro de la siguiente investigación se plantean diferentes estrategias que permitan impulsar las diferentes líneas de dinamización turístico cultural, los autores mencionan realizar actividades nocturnas; la creación de espacios urbanos correctamente planificados, proporcionando una correcta movilización; brindar información relevante, acompañada de un mapa de localización de los diferentes atractivos; motivar a los visitantes a escoger el destino en fechas con menor afluencia turística, promover como un destino gastronómico; instituir una agenda de cooperación interinstitucional; promover la participación de la comunidad local, permitiendo pernoctar a los turistas en sus viviendas; y mejorar la imagen del cantón para posicionarla como un destino cultural, por medio de la utilización de herramientas digitales.

En síntesis, al lograr desarrollar cada una de las estrategias propuestas, permitirá al visitante tanto nacional como internacional, valorar la riqueza cultural y natural que presenta el cantón y a su vez la actividad turística, se complementará a las actividades preexistentes que fortalecen la economía del cantón, ayudando además, aplacar la migración de la mano de obra local, por la falta de oportunidades laborales.

Cómo último estudio referencial se analiza el realizado por Ordóñez *et al.* (2016), el cual, pretende establecer las directrices para el desarrollo del turismo comunitario- en adelante TC- en la Amazonía Ecuatoriana, desde un enfoque crítico que basa en una reflexión sobre las acciones que debe realizar la sociedad para crear un producto atractivo para el turista; para ello, deben aportar ideas que contribuyan al mejoramiento de la comunidad y la infraestructura de experiencias en la comunidad.

En el turismo cultural se exponen tradiciones, identidad cultural, costumbres, entre otros de una comunidad en particular. El TC en Ecuador se ha transformado en

una actividad dinamizadora de las comunidades rurales, debido a que es una forma de sustento para que la población salga adelante. Los participantes de esta modalidad de turismo generan, directa o indirectamente, ingresos para la comunidad, lo que contribuye a la financiación comunitaria. La acción colectiva en la comunidad se da a través y a través de la minga, infraestructura comunitaria, circuitos turísticos, fincas, senderos y más. Es una parte importante en la prestación de servicios turísticos a la comunidad.

Ecuador es uno de los pioneros en este tipo de emprendimientos, teniendo a la región Sierra y Litoral como principales exponentes; entre los emprendimientos más representativos encontramos a la Comunidad Agua Blanca, ubicada en el Parque Nacional Machalilla, que se ha convertido en un modelo de buenas prácticas esto debido a la variedad de la oferta turística combinando recursos naturales y culturales, esto le ha permitido mantenerse en el mercado por más de 30 años. Otro caso exitoso se encuentra en la comunidad de Yunguilla al norte del DMQ que se vio inmersa en la protección de los bosques, el desarrollo de microempresas y el turismo comunitario.

El TC en la Amazonía y más específicamente en las comunidades del GAD San José sigue frenado por la falta de instrucción de sus integrantes, la mala repartición de recursos, marketing deficiente y otras alternativas que pudieran ayudar a expandirlo. Los atractivos de la comunidad en San José son variados, como 16 cascadas, ríos, y biodiversidad, que aún están subutilizados.

A partir del estudio realizado, puede evidenciarse que las condiciones existen en estas comunidades para mejorar el turismo para esto se necesita el apoyo del gobierno nacional, provincial y el cantonal. Así como el Ministerio de Turismo, porque éste no está presente en algunas comunidades rurales en el área del Amazonas. Es deber del estado y de la provincia apoyar a las comunidades para la construcción de carreteras, en beneficio de los turistas nacionales y extranjeros y así puedan movilizarse

tranquilamente a las comunidades para realizar el tan ansiado TC. Esto permitirá que se creen los ingresos económicos para las personas en la región amazónica.

### ***Marco Legal***

El presente proyecto es normado a través de un marco legal que viabiliza el análisis y la relación que existe entre la dinamización turística en la provincia de Imbabura con los diferentes actores institucionales involucrados como: La academia a través de la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, el Plan Nacional para el Buen Vivir, el Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, Ministerio de Cultura y Patrimonio, Gobierno Provincial de Imbabura y los respectivos GADs cantonales.

### ***Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE***

Como institución educativa de nivel superior perteneciente al sector público, reglamentada bajo la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de Educación Superior, a lo largo de sus 99 años de trayectoria, ha sido reconocida como una de las academias universitarias más simbólicas del Ecuador, debido a su notable participación en el crecimiento productivo del país y en la formación de estudiantes y futuros profesionales capaces de proponer y generar soluciones prácticas a problemas vinculados con la sociedad en el ámbito de sus dominios académicos, de acuerdo a lo establecido en su misión y visión (ESPE, s.f.).

En este contexto, y con el afán de aportar en el desarrollo nacional y atender las necesidades y preocupaciones de la sociedad ecuatoriana, las cuales han sido constantemente motivo de interés investigativo, la academia, propone la creación de alternativas factibles y proyectos innovadores que buscan contribuir social, política y económicamente al desarrollo de la sociedad, es así que durante el transcurso del tiempo se han llevado a cabo investigaciones que han aportado al buen vivir del estado ecuatoriano desde diferentes áreas del conocimiento.

A partir de este enfoque, la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE apoya estudios sociales en los cuales se encuentra inmerso el turismo, por tal motivo, el tema de investigación Dinamización del sector turístico en la provincia de Imbabura, se convertirá en una herramienta de consulta para los estudiantes que la consideren pertinente. Cabe mencionar, que se ha tomado en cuenta el formato de la institución, el cual se acopla a las regulaciones nacionales e internacionales que son referentes a la investigación.

### ***Plan Nacional para el Buen Vivir***

Considerado como el instrumento del Gobierno Nacional para vincular las políticas públicas con la dirección y la inversión pública, el Plan Nacional para el Buen Vivir es creado con la finalidad de construir un Estado Plurinacional e Intercultural, en donde se reconozca la aplicación del libre goce de los derechos y la modificación del modelo económico y productivo del país; incluyendo en este último punto a la actividad turística como uno de los pilares fundamentales en el fortalecimiento del sistema productivo y en el desarrollo de los diferentes procesos, sociales, políticos, económicos y ambientales del estado ecuatoriano (Senplades, 2017). Debido a los resultados positivos que ha reflejado a nivel nacional, regional y local, las autoridades competentes, han fijado en este sector un particular interés para consolidar su desarrollo, mediante la cooperación tanto del sector público como privado, con el objetivo de optimizar la calidad y competencia de los servicios turísticos.

Desde el punto de vista sectorial en la industria turística, si bien se ha visto una evolución significativa, aún existen varias repercusiones que impiden la adecuada operación de esta actividad. En vista de ello, y con un previo análisis, el Plan Nacional para el Buen Vivir, ha llevado a cabo una serie de propuestas para dar una resolución a estas situaciones y mediante la aplicación de los correspondientes objetivos en el ámbito turístico, lograr que esta cadena productiva se convierta en una actividad

creadora de recursos económicos para la población y generadora de plazas de trabajo dignas, de esta manera se pretende reactivar y potenciar el grado de bienestar de la comunidad.

En síntesis, las limitaciones que inciden de manera regresiva en la actividad turística se basan principalmente, en la escasa promoción de las zonas turísticas como consecuencia de la falta del recurso humano capacitado y apto para llevar a cabo dicha responsabilidad. Además, existe una falta de conocimiento en cuanto a las técnicas para aprovechar beneficiosamente este sector, sin antes mencionar también la limitada financiación que se evidencia por causa del desconocimiento de la actividad turística en una determinada área. Finalmente, se ha constatado un inadecuado manejo de los recursos turísticos y económicos asignados al desarrollo socio económico de este sector.

En este contexto y una vez nombrados dichos efectos, cabe recalcar que cada una de las provincias del Ecuador cuenta con atractivos y recursos turísticos posteriormente a ser potencializados, las cuales generalmente disponen de un plan sobre cómo ofertar su diversidad cultural y natural; sin embargo, hay otras que carecen de estas guías de crecimiento turístico por causa de desconocimiento y falta información certera sobre los lineamientos requeridos para la difusión del turismo en la zona, perjudicando evidentemente al crecimiento socioeconómico del sector, por ello es ineludible que en dichas provincias se realice un análisis acerca del impacto que generan los Objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir (Bravo y Bravo, 2017).

En base a lo mencionado, el proyecto Dinamización turística de la Provincia de Imbabura, figura como un claro ejemplo de la aplicación de dichos objetivos y sobre todo sirve de base para futuras investigaciones de índole académico y científico, los mismos que permitan realizar una retrospectiva sobre la situación y condiciones



turísticas en una respectiva zona, ello con el fin de garantizar un idóneo y sustentable uso de los recursos para consolidar el turismo de cada territorio.

### ***Ministerio de Turismo***

Como se ha podido observar a lo largo de la investigación, Imbabura es uno de los destinos turísticos por excelencia del Ecuador, es así que el MINTUR ha priorizado estrategias y acciones que permiten el fortalecimiento e innovación del ámbito turístico de la provincia, un ejemplo claro de ello es que en el año 2014 el Ministerio de Turismo decidió impulsar el Turismo inclusivo mediante acciones e ideas que brindaban facilidades adecuadas para que personas con capacidades especiales puedan movilizarse, ejercer actividades, disfrutar de la infraestructura, entre otras. Autoridades, prestadores de servicios y empresarios fueron partícipes de talleres en los que se socializaba la importancia de implementar facilidades que permitan la integración del Turismo inclusivo (MINISTERIO DE TURISMO, 2014).

El Ministerio de Turismo a su vez desarrolla planes que valorizan a los poblados y pobladores de todas las provincias del Ecuador, es por eso que uno de esos planes es “El Programa de Desarrollo de Localidades Pueblos Mágicos Ecuador” que se ha visto reflejada en el repunte de los mismos, realzando su importancia a nivel cultural y natural. En Imbabura tres localidades cuentan con esta denominación.

- **San Antonio de Ibarra:** Caracterizado por la habilidad y capacidad de sus artesanos en la elaboración del tallado en madera, esta localidad fue declarada como pueblo mágico del Ecuador el 25 de Septiembre del 2020, San Antonio cuenta con una amplia variedad de flora y fauna, que complementa con sus senderos en los que se pueden hacer actividades como el trekking (MINISTERIO DE TURISMO, 2020).
- **Cotacachi:** Una urbe clásica en las que se evidencia la historia y la diversidad de su pueblo, considerada pueblo mágico del Ecuador desde el 29 de

Noviembre del 2019 es una ciudad de contrastes debido a que dentro de la zona urbana destacan iglesias, capillas y artesanías de cuero, sin embargo, a sus adyacencias existe una variedad de lagunas, senderos y reservas. Lo que le ha permitido ser declarada como “Cantón ecológico” incluyéndose dentro de la Reserva Ecológica Cotacachi - Cayapas (MINISTERIO DE TURISMO, 2019).

- **Pimampiro:** Conocido como la Tierra del Sol, declarada como pueblo mágico del Ecuador el 12 de Enero de 2021, es una mezcla de lugares montañosos, variedad de climas, tierras fértiles, tradiciones e interculturalidad han sido punto de partida para que sea considerada como un jardín productivo (MINISTERIO DE TURISMO, 2021).

### ***Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica***

El Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica como instancia gubernamental de protección y gestión ambiental, ejerce su rol de manera responsable, con el fin de garantizar la convivencia en un ambiente de calidad, en función de canalizar estrategias orientadas a la protección y uso consciente de los recursos naturales e hídricos, mediante la intervención y participación de las instituciones públicas y privadas y de la ciudadanía en general (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, s.f.).

Como organización idónea para constituir las normas ambientales a nivel nacional y los procesos orientados al control de las áreas protegidas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), el MAE también ha consignado sus esfuerzos en la implementación de normativas que se encuentren a la orden de los GADs, comunidades y propietarios privados, ello con el fin de garantizar el cumplimiento en cuanto a lo establecido en el mandato constitucional sobre el reconocimiento de los respectivos subsistemas de áreas protegidas; si bien su importancia radica sobre todo al tomar en

cuenta que Ecuador es catalogado como el país más diverso del mundo y con alrededor del 19% de su territorio declarado como área protegida.

Es así, que el Ministerio del Ambiente y la actividad turística guardan en sí una relación de correspondencia, en donde dirigen un proceso constante encaminado hacia el fortalecimiento del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado, mediante el desarrollo de varios proyectos en los cuales se apuesta por el turismo sostenible para satisfacer las demandas sociales y económicas hacia las áreas naturales y también enfocados a garantizar un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, en donde se prevalezca el uso sustentable de la biodiversidad, agua, suelo y aire (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, 2013).

### ***Ministerio de Cultura y Patrimonio***

Dentro de las estrategias del Ministerio de Cultura y Patrimonio, como institución rectora de planificación, coordinación, gestión y control de las políticas públicas culturales, se encuentra la promoción juntamente con el rescate del patrimonio cultural tangible e intangible, de igual manera los saberes ancestrales, las cosmovisiones y dinámicas culturales con el objetivo de consolidar la diversidad cultural e identidad nacional (Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador, s.f.).

En este ámbito, se fomenta el vínculo institucional público entre los actores partícipes para emprender el desarrollo de la cultura y patrimonio. Es así que, se promueve el patrimonio cultural tangible e intangible como fin turístico; vinculante con el desarrollo de los territorios a través de la puesta en valor de su patrimonio cultural.

Sin duda alguna, la provincia de Imbabura es una de las regiones más ricas en cuanto a la variedad de nichos de turismo cultural, los cuales representan un gran potencial que, de ser aprovechados, podrían contribuir enormemente en el desarrollo turístico de esta zona. En vista de ello y recalcando el rol que cumple el Ministerio de Cultura y Patrimonio, las acciones para la implementación de planes, programas y

proyectos que se ejecutan en base al reconocimiento y protección de esta riqueza cultural y patrimonial, contribuirán en el desarrollo y promoción próspero de la actividad turística en la provincia.

### ***Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Imbabura***

La Ordenanza Provincial de Constitución de la Comisión de Turismo en Imbabura desarrollado por la prefectura de la provincia en cuestión y como lo constituye la República del Ecuador, las mismas gozarán de autonomía para la ejecución de normas y políticas en el ámbito turístico (GAD PROVINCIAL DE IMBABURA, 2016). El GAD provincial dispone de alternativas para el turismo junto a otras instituciones del sector público en el desarrollo provincial, ejerciendo planes de ordenamiento territorial, planes de turismo que, a su vez de manera más explícita destinan a los GADs cantonales, quienes realizan planes más puntualizados.

Los GADS cantonales de la provincia de Imbabura tienen entre sus competencias el manejar los ingresos correspondientes a la actividad turística, también, tienen que fomentar los planes de desarrollo turístico que dependerán de su realidad y cuyo objetivo principal es el correcto manejo del turismo, analizando los principales indicadores como la oferta, la demanda, la imagen, los servicios turísticos, los prestadores turísticos, entre otros (Dirección de desarrollo económico, fomento empresarial y turismo, 2020).

## CAPÍTULO II

### DIAGNÓSTICO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

#### *Metodología de la Investigación*

Figura 5

#### *Desarrollo metodológico*

### METODOLOGÍA



#### *Enfoque de la Investigación*

El tema de investigación fue llevado a cabo en función de un enfoque mixto, para lo cual se emplearon los aspectos referentes a lo cualitativo y cuantitativo.

Es cualitativo en vista que la información obtenida se dio mediante el uso de fuentes tanto primarias como secundarias, teniendo en cuenta el área donde se realizó, el estudio y la oferta turística de la misma, por este motivo se procedió con la revisión bibliográfica adecuada para la investigación. Así también se aplicó el aspecto cuantitativo a través de la ejecución y tabulación de encuestas y entrevistas efectuadas a los visitantes y profesionales en los seis cantones de la provincia de Imbabura con el

fin de recopilar el respectivo criterio que aporte al desarrollo del proyecto de investigación.

### ***Tipología de la Investigación***

**Fuentes de la Información.** Según Maranto y González (2015), las fuentes de información son herramientas para el conocimiento, la búsqueda y el acceso de la información, por lo que, en el siguiente trabajo investigativo se ha utilizado fuentes primarias, donde se ha obtenido información original de primera mano; fuentes secundarias, las cuales han sido utilizadas luego de un análisis e interpretación de una fuente primaria; y fuentes terciarias, que han servido para la búsqueda de datos o la obtención de una idea general.

**Unidades de análisis.** La encuesta se realizó utilizando como herramienta Google Forms y la entrevista fue aplicada a personas relacionadas al medio turístico, quienes ofrecieron diversidad de criterios los cuales serán tratados de forma técnica utilizando la triangulación como medio para obtener de forma objetiva datos relevantes para el proceso investigativo.

**Por el control de variables.** En el libro Metodología de la investigación por Hernández *et al.* (2010), se aporta sobre los procesos investigativos y sus respectivas variables como la dependiente e independiente. Además, sugiere la forma adecuada en la que se deben manejar los resultados, motivo por el cual, los resultados obtenidos en la presente investigación tienen como variables de estudio las referentes a la sostenibilidad.

**Por el alcance.** Según Plaza *et al.* (2019), las investigaciones por el nivel de alcance pueden ser: exploratorias, descriptivas, explicativas, históricas y demostrativas, en esta ocasión se desarrolló el alcance exploratorio que consiste en la investigación de un tema u objeto desconocido o poco estudiado, este alcance tiene como objetivo encontrar toda la información relacionada con el objeto de estudio de la investigación.

Además, de acuerdo a Ramos (2020), la investigación exploratoria emplea tanto el método cualitativo, como cuantitativo. En el método cuantitativo, se aplican procesos de análisis de datos básicos para identificar la frecuencia en la cual se presenta el objeto de interés y sus características generales (p. 2). Por otro lado, en el método cualitativo se aplican estudios lingüísticos, donde se identifican las percepciones y opiniones, que emergen en la interacción entre el ser humano y el objeto de investigación.

La investigación exploratoria presenta las siguientes características:

- tiene más flexibilidad que otras metodologías;
- se basa en la información bibliográfica y la opinión de expertos en el tema;
- permite iniciar nuevas investigaciones;
- da solución a problemas que no fueron tomados en cuenta en el pasado;
- se usa cuando la población a estudiar es de gran tamaño;
- sirve de apoyo para la toma de decisiones;
- permite obtener información y datos para la formulación de hipótesis (Plaza *et al.*, 2019, p. 71).

### ***Instrumentos para la recolección de información***

- Entrevista, la misma que fue realizada en base a 15 preguntas de las cuales se escogieron diez, estas fueron validadas por los docentes Carlos Noboa, Jessica Vargas y Gabriela Álvarez, como se puede ver en el APÉNDICE B. La presente entrevista se realizó el 11 de diciembre del 2021 por medio de la plataforma digital meet, la misma tuvo una duración de 20 minutos.
- Encuesta, para la realización de la encuesta de un total de 15 preguntas se escogieron diez como se puede ver en el APÉNDICE C, las mismas fueron validadas por parte del Doctor Gustavo Paladines, docente de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, y el Economista Germánico Cadena residente de la

provincia de Imbabura. Esta encuesta se llevó a cabo de manera virtual por motivos de pandemia, con una muestra de 384 personas (calculado mediante fórmula) el 11 de diciembre de 2021.

### ***Muestra de turistas nacionales e internacionales***

Para el cálculo de la muestra, se estableció la población de estudio en base al número de visitantes que ingresaron a la provincia de Imbabura hasta el año 2018, que de acuerdo a datos de Tobar y Valencia (2020), tiene un total de 1'600.000, en este sentido el cálculo del tamaño de la muestra se determina de la siguiente forma:

$$n = \frac{NZ^2 PQ}{e^2(N - 1) + Z^2PQ}$$

n = Tamaño de la muestra =?

Z = Nivel de confianza = 1,96

N = Población total = 1 600 000

P = Probabilidad a favor = 50%

Q = Probabilidad en contra = 50%

e = Error de estimación = 5%

Reemplazando los datos tenemos:

$$n = \frac{1600000 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(1600000 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{1536640}{4000.95}$$

$$n = 384.07$$

$$n = 384$$

En base al resultado obtenido, se tiene una muestra de 384 personas, de una población de 1 600 000, que será encuestada para poder establecer una estrategia innovadora que contribuirá con la Dinamización Turística de la Provincia de Imbabura.



### ***Procesamiento y tratamiento de datos***

El tratamiento de los datos se dio por SPSS, software que permitió un análisis completo y estructural de los datos obtenidos, de esta manera se pudo analizar y plantear medidas frente a la problemática que existe en el sector turístico de la provincia. No obstante, la investigación a su vez se apoyó en otros medios para la recopilación de datos. Se utilizó la gráfica de pasteles las cuales se analizaron mediante una interpretación de los datos obtenidos, esto a fin de obtener un panorama preciso de la zona de interés en cuestión.

La recopilación que se obtuvo permitió conocer las perspectivas de los visitantes de la provincia de Imbabura, quienes mediante su opinión fueron un punto de partida para el planteamiento de acciones y estrategias para la dinamización turística, potenciando los poblados con menos afluencia y buscando innovación en los destinos turísticos ya posicionados.

### ***Diagnóstico situacional***

#### ***Diagnóstico Macro de la zona de estudio - Provincia de Imbabura***

**Factor geográfico.** Una de las provincias de Ecuador es Imbabura, está conformada por seis cantones: Antonio Ante, Cotacachi, Ibarra, Otavalo, Pimampiro y San Miguel de Urququí, cada uno con sus respectivas parroquias urbanas y rurales; la provincia se encuentra al norte del país en la región Sierra principalmente sobre la Hoya Central Occidental del Chota. Sus límites geográficos son al norte con Carchi, al sur con Pichincha, al este con Sucumbíos y al oeste con Esmeraldas.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), declara a la provincia de Imbabura como Geoparque Mundial el 30 de mayo del 2019, título otorgado por su importante patrimonio geológico.

El clima que se encuentra en la provincia de Imbabura está distribuido en tres partes, la época seca (valles 18 a 22 °C) va desde junio hasta septiembre, a partir de

mediados de septiembre hasta inicios de febrero encontramos la época estival (templado húmedo 22 a 25 °C) y finalmente, de fines de febrero hasta mayo se encuentra la época húmeda (clima del páramo 13 a 15 °C) (Alvear et al., 2016, p. 139).

Entre sus principales atractivos naturales están el volcán Imbabura que tiene una amplia variedad de vegetación, especialmente dividida en cuatro grupos: bosques mediterráneos, que pasan por la parte más alta del valle de Chota, donde la vegetación está poco dispersa, compuesta principalmente por robles, espinos, nogales, eucaliptos; bosque de coníferas, distribuido en la parte media y alta de los llanos y sabanas con pinos, sauces, ceibos, muelles; Estepa y Dehesa, en todo el Valle de Chota, complementa cactus, espinas y flores del desierto; la selva tropical que cuenta con muchos tipos de secuoyas, palmeras, ceibas y laureles (Gobierno Provincial de Imbabura, 2021, pp. 10-35).

**Factor demográfico.** De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censo - INEC (2010), la población de Imbabura es de 398 244 habitantes, compuesta en un 48,6% por hombres y en un 51,4% por mujeres, esta población está concentrada mayormente en edades jóvenes ya que son 166 808 habitantes que tienen una edad entre los 0 hasta los 19 años lo que representa el 41,9% del total de la población de la provincia.

En cuanto al estado conyugal de los habitantes de la provincia de Imbabura que cuentan con mayoría de edad, el INEC (2010), indica que el 42,4% de la población está casada, el 38,8% está soltera, el 9,2% tiene unión informal y el 9,6% restante de la población de Imbabura que cuenta con la mayoría de edad es viuda, divorciada o separada.

Como en todo el Ecuador se puede encontrar una pluridiversidad en las etnias, lo cual se ve reflejado en la provincia de Imbabura en la cual las personas se identifican como: mestizos, indígenas, afroecuatorianos, blancos, montubios, entre otros, en el cual

la mayor parte de la población se identifica como mestizos, seguidos de la población indígena, en menor cantidad afrodescendientes y en pequeñas cantidades se puede encontrar las otras identificaciones.

**Factor social.** La constitución del Ecuador en el artículo 3 menciona que la educación es un deber fundamental al que todos deben tener acceso. Imbabura se encuentra en la posición número 12 de provincias con establecimientos de enseñanza, esta cuenta con 294 entre públicas y privadas (INEC, 2010). Referente a los índices de alfabetismo, Imbabura cuenta con el 80 a 89,9% de personas que saben leer y escribir de las cuales el 51,6% son mujeres y el 48,4% hombres.

El sistema de salud está a cargo del Seguro Social y la Dirección Provincial de Salud, que tienen el control de hospitales y centros de salud tanto del área urbana como rural. A lo largo de los años, se ha observado una mejora en las condiciones de salud de la población, sin embargo, aún se puede evidenciar altas tasas de mortalidad neonatal, infantil, niñez y materna, además de infraestructuras poco equipadas por la falta de presupuesto.

En la provincia el acceso a los servicios básicos como agua potable y alcantarillado no es el adecuado, especialmente en las zonas rurales, por lo que, se debe trabajar en conjunto con las autoridades de los GAD cantonales y el gobierno central para incrementar el alcance, en función del Plan Nacional del Buen Vivir.

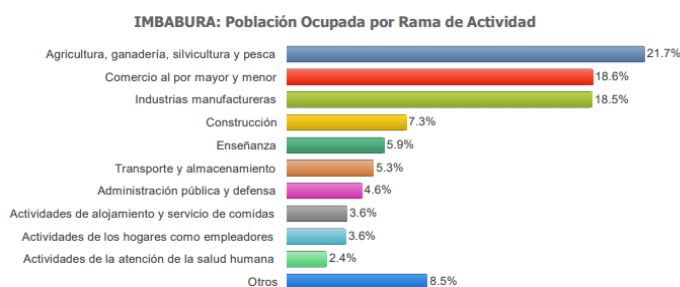
De acuerdo a la información obtenida por el Censo de Población y Vivienda 2010, la provincia de Imbabura reconoce una migración interna del 2,75%, hacia las provincias de Pichincha, Carchi y Guayas, motivados por razones de trabajo y educación. En cuanto a la migración externa se registra un 2,71% a nivel nacional, donde los destinos más concurridos son Estados Unidos y España (Gad Provincial de Imbabura y Prefectura de Imbabura, 2018).

**Factor económico.** Los datos del INEC del 2010 en el censo realizado ese año, expresa que Imbabura es una provincia que se dedica mayoritariamente a actividades de naturaleza para su sustento, esto se ve reflejado en el 21.7% de población que ejerce sus actividades económicas en: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Sin embargo, el comercio tanto al por mayor como al por menor lo ejerce el 18,6% de personas posicionándolo como la segunda actividad de importancia en volumen de la provincia, muy de cerca el sector de industrias manufactureras que representa el 18,5%.

## Figura 6

### *Actividad económica de la provincia de Imbabura*



*Nota.* Tomado del *Censo de población y vivienda 2010*, por INEC, 2010.

<http://app.sni.gob.ec/sni->

[link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/10\\_IMBABURA.pdf](link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/10_IMBABURA.pdf)

En cuanto a la estructura de la población económicamente activa, de acuerdo a los datos obtenidos en el censo realizado en el 2010, se detalla de la siguiente manera: la provincia de Imbabura cuenta con 204 580 mujeres, de las cuales 163 727 se encuentran en edad de trabajar, sin embargo, 95 243 de ellas pertenecen a la población económicamente inactiva (58,17%) y 68 484 a la población económicamente activa.

En el caso de los hombres, de los 193 664 que habitan en la provincia, 151 875 se encuentran dentro de la población en edad de trabajar, pero de esta cifra, 51 625 (33,99) % pertenecen a la población económicamente inactiva y 100 250 a la población económicamente activa.

Por otro lado, se determina principalmente que el 30,3% de los imbabureños trabajan en su mayoría por cuenta propia, el 28,8 % como empleados privados y el 14,1% desempeña labores de jornalero o peón. Las funciones que generalmente ejercen tanto mujeres como hombres son: vendedores, oficiales, operarios, artesanos y agricultores (INEC, 2010).

**Factor turístico.** La provincia de Imbabura conocida también como la “Provincia de los Lagos”, cuenta con una riqueza cultural y natural, representada por su belleza paisajística, biodiversidad y diversidad geológica, mismas que han incidido en su desarrollo turístico (Saraúz *et al.*, 2019, pp. 20-28).

Iturralde y Guerrero (2019), mencionan que las artesanías, como una forma de patrimonio material, en conjunto con el turismo cultural tienen una estrecha relación que representa la variedad de costumbres, tradiciones e historia que tiene la provincia. Un importante ejemplo es la Plaza de Ponchos, siendo reconocida nacional e internacionalmente por su gran afluencia de turistas extranjeros, quienes admiran la cosmovisión andina. Por otra parte, la riqueza cultural también está ligada a la esencia de un pueblo debido a que es heredada de generación en generación.

En la provincia de Imbabura existen distintos sitios con un gran porcentaje de naturaleza en su territorio. En su gran mayoría, cuentan con factores bióticos y abióticos que necesitan una adecuada protección (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

Estos ecosistemas se han conservado bajo distintas instancias y categorías de protección del Parque Nacional Cotacachi Cayapas y Parque Nacional Cayambe Coca, que forman parte del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), Sistema

Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), contribuyendo a la conservación de sitios naturales de gran importancia (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

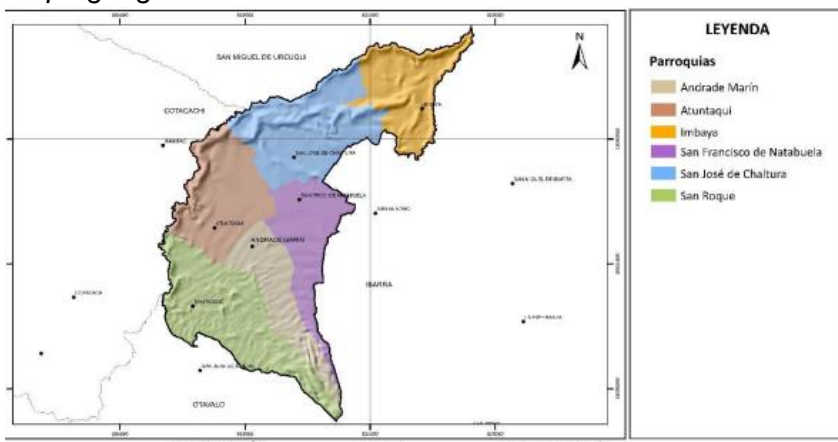
### **Diagnóstico Micro de la zona de estudio**

#### **Cantón Antonio Ante**

**Factor Geográfico.** Al noroeste de la provincia de Imbabura encontramos el cantón Antonio Ante ubicado a nueve kilómetros de la ciudad de Ibarra, este cantón cuenta con una extensión de 79,26 km<sup>2</sup> que corresponde al cuatro por ciento del total de la provincia, además, cuenta con una altitud que va a partir de los 1920 msnm hasta los 2402 msnm. Sus límites cantonales están establecidos por el cantón San Miguel de Urcuquí al norte, los cantones de Otavalo e Ibarra al sur, la parroquia rural de San Antonio al oriente y al occidente con Santa Ana de Cotacachi. Dentro de su jurisdicción, Antonio Ante está dividido por seis parroquias, de las cuales Atuntaqui y Andrade Marín son urbanas y San Francisco de Natabuela, Imbaya, San José de Chaltura y San Roque son rurales.

**Figura 7**

*Mapa geográfico del cantón Antonio Ante*



*Nota.* Tomado de PDYOT ANTONIO ANTE (p.82), por Equipo consultor 2020.

Los ríos Chorlaví, Ambi y Tahuando forman parte de la cuenca hidrográfica del cantón y el mismo se encuentra dentro de la hoya de Guayllabamba. Antonio Ante

cuenta con dos tipos de clima: el primero, es el Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo característico de las zonas interandinas desde los 2.000 hasta 4.000 msnm y sus temperaturas medias anuales están comprendidas generalmente entre 10 y 28°C; el segundo, el ecuatorial mesotérmico seco de menor altura con temperaturas medias anuales que fluctúan entre 12 y 20° C. Las precipitaciones anuales fluctúan entre 500 y 1.500 mm repartidas en estaciones lluviosas, que va de febrero a mayo y de octubre a noviembre, y otra, la estación seca principal de junio a septiembre y en diciembre.

Según el GAD Antonio Ante (2020), las áreas naturales existentes a parte del Geoparque Imbabura no pueden ser categorizadas como áreas protegidas en base a los Procedimientos para la Declaración y Gestión de Áreas Protegidas las cuales son normas expedidas por el Ministerio del Ambiente, sin embargo, el cantón presenta todavía una riqueza de flora y fauna. En cuanto a la flora se destacan la chilca, los saúcos, el capulí, el nogal, el sauce, los guarangos, los guaranguillos, los espinos, entre otros. En cuanto a la fauna existe gran variedad de aves; mamíferos como las raposas, ardillas, conejos y una gran variedad de anfibios y reptiles (GAD Antonio Ante, 2020).

**Factor Demográfico.** De acuerdo con el GAD Municipal de Antonio Ante (s.f.), el cual toma como referencia la proyección poblacional del último censo y al aplicar la tasa de crecimiento propuesta en la Agenda 21 se determina que para el año 2015 la población de este cantón de la provincia de Imbabura cuenta con un total de 45 184 habitantes.

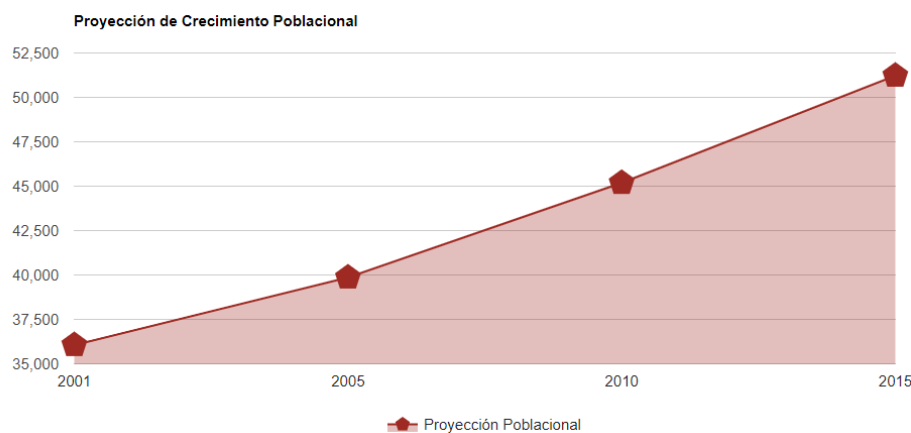
Este cantón es el menos extenso de la provincia de Imbabura representando el 1,8% de la misma, sin embargo, su población representa el 10,5% de la provincia. Según los datos provenientes de la Agenda 21 la población crece a una tasa del 2,5% superando así al crecimiento nacional que corresponde al 2,1%, además, del crecimiento a nivel de la provincia de Imbabura el cuál es de 2,3%.

Por otro lado, se tiene conocimiento que la población rural cuenta con 18 278 habitantes, superando ligeramente a la población urbana la cual se estima que tiene 17 775 habitantes. De igual manera en los datos se puede observar que la población de hombres correspondiente a 18 580 cuenta con una leve diferencia superando a la población de mujeres que cuenta con 17 473.

En cuanto se refiere a las etnias que se encuentran coexistiendo en este cantón, se puede obtener como resultado que la gran mayoría se hallan habitantes mestizos constituyendo el 75% de la población total, seguida de la población indígena la cual corresponde al 18%, en menor proporción está el 5% de población afrodescendiente y por último la población blanca del 2%.

### Figura 8

#### *Proyección de crecimiento poblacional*



*Nota.* Tomado de *Población*, por GAD Municipal Antonio Ante, s.f.

<https://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/index.php/canton/poblacion>

**Factor Social.** De acuerdo a datos tomados por el Censo INEC realizado en el año 2010 se puede obtener como consiguiente que la población del cantón de Antonio Ante en cuanto a niveles de institución se registra el 0,26% como el nivel más bajo resultante de personas que estudiaron un posgrado, el 13% correspondiente a nivel



básica, el 18,09% obtuvieron sus estudios hasta nivel secundario, como el porcentaje más alto y el cual sobrepasa de los demás es el nivel primario con 48,70% de población. Sin embargo, el 8,17% de la población corresponde a la que no ha recibido educación, siendo un valor mayor con respecto a la población que sí han conseguido estudiar.

Según los datos adquiridos a través del PDOT Antonio Ante (2014), el cantón cuenta con 13 puntos de atención de salud entre el MSP y el IESS. De los mismos, seis corresponden a Centros de Salud tipo A, el cuál atiende a una población entre los 2 000 a 10 000 habitantes que están asignados o anexados, se pueden encontrar los servicios de prevención, cuidados paliativos, atención médica, odontología, enfermería, entre otros, cuenta además con farmacia y se rige de acuerdo a las normas de atención por parte del Ministerio de Salud Pública, tres Centros de Salud tipo B, quienes atienden entre 10 000 a 50 000 habitantes anexados o asignados, realizan los servicios de medicina general, odontología, enfermería y psicología, pueden también disponer de servicios de apoyo en trabajo social y nutrición, cuenta con servicios auxiliares como laboratorio clínico, audiometría, farmacia institucional, entre otros, se rige además a las normas y programas de atención del Ministerio de Salud Pública, y un hospital que cuenta con atención clínica.

**Factor Económico.** Tomando como referencia el censo realizado por el INEC en el año 2010 la población económicamente activa del cantón Antonio Ante aumentó, es decir, en la actualidad hay 18 974 personas de las cuales el 53% corresponde a la zona urbana y el 57% a las personas que se encuentran en una situación de desocupación que se ubica en la población rural.

El cantón cuenta con una población diversificada en cuanto a las actividades que realizan, con mayor concentración en la Industria de la manufactura, entre otras ocupaciones a las que se dedican los habitantes de esta localidad en una menor cantidad son el comercio que se da en ventas al por mayor y menor, al igual que la

ganadería y la agricultura, entre otras labores que son fundamentales para su economía.

### Figura 9

#### Actividad económica del cantón Antonio Ante



*Nota.* Tomado del *Censo de Población y Vivienda 2010*, por INEC, 2010,

<http://app.sni.gob.ec/sni->

[link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1002\\_ANTONIO%20ANTE\\_IMBABURA.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1002_ANTONIO%20ANTE_IMBABURA.pdf)

A consecuencia del COVID-19 y todos los efectos que trajo a raíz de esto, en el cantón se pueden encontrar distintos planes de reactivación de la economía que son de gran ayuda para que los habitantes puedan continuar con sus actividades y generar ingresos, entre estos se encuentra el plan de reactivación en manufactura uno, el cual cuenta con los protocolos de bioseguridad que los comerciantes deben seguir como el uso obligatorio de mascarilla, la toma de temperatura, lavarse las manos cada tres horas, el distanciamiento obligatorio de dos metros de distancia, entre otros, con el fin de no detener las actividades pero sí controlando un posible contagio entre los consumidores y los comerciantes (Alcaldía de Antonio Ante, 2020).

**Factor Turístico.** La actividad turística de Antonio Ante está administrada por el departamento de Turismo, Cultura, Seguridad y Deportes correspondiente al GAD

cantonal donde, tiene como competencias ayudar al desarrollo de la actividad turística a ejecutar el plan de turismo del cantón con todos los factores y actores involucrados, tener actualizado y registrar periódicamente los establecimientos de turismo en el catastro de inventario de atractivos del cantón, emitir licencias de funcionamiento y evaluar a cada establecimiento involucrado en la actividad turística, elaborar y mejorar proyectos que garanticen el crecimiento de la demanda turística en áreas rurales y urbanas del cantón (Gobierno Autónomo Descentralizado de Antonio Ante, 2021).

Antonio Ante es reconocido a nivel nacional e internacional por la calidad de su manufactura y elaboración de textiles lo que ha generado el interés turístico a personas que, generalmente, visitan el cantón con el objetivo de realizar compras relacionadas con la moda, sin embargo, el cantón cuenta con otros atractivos turísticos, los cuales no están totalmente desarrollados, esto debido a que según el Gobierno Autónomo Descentralizado de Antonio Ante (2020), no hay una propuesta o proyecto que establezca una garantía que el uso del suelo del cantón se destine para la conservación y el desarrollo del turismo, sin embargo, estos atractivos tienen una gran relevancia y un posible potencial de desarrollo dentro de la actividad turística del cantón, estos atractivos están divididos en dos categorías: manifestaciones culturales y atractivos naturales; como manifestaciones culturales los atractivos más importantes que posee Antonio ante son la Fábrica Textil Imbabura, Orozco Tola, Pupo Tola, Santuario Santa María de Lourdes, Parque Temático “El Artesón”, entre otros, como atractivos naturales el cantón no posee atractivos consolidados, sin embargo, existe un recorrido turístico llamado Ruku Rumi que consiste en realizar senderismo a lo largo de las faldas del volcán Imbabura, finalmente su gastronomía está basada en la fritada y los reconocidos cuyes de Chaltura.

Cabe recalcar que solo el 7% del territorio del cantón está representado por su patrimonio natural lo cual ha representado una amenaza en el desarrollo de turismo

ambiental ya que cantones vecinos han presentado un alza en la actividad turística debido a que éstos poseen áreas naturales con relevancia nacional como por ejemplo el Parque Nacional Cotacachi Cayapas en el cantón de Cotacachi, en consecuencia, el cantón Antonio Ante dentro de su área urbana busca promover el desarrollo del turismo bajo términos de sostenibilidad ambiental por lo que se ha implementado áreas consideradas como zonas verdes urbanas, sin embargo, ha existido un descuido de estas zonas ya que el 60% de las mismas requieren mantenimiento y rehabilitación.

Según el Ministerio de Turismo de Ecuador (2021) en su Catastro Consolidado Nacional de establecimientos turísticos expone que el cantón Antonio Ante registra 57 establecimientos complementarios aptos para el desarrollo de la actividad turística, 42 restaurantes, dos cafeterías, cuatro fuentes de soda, un bar, dos hostales, dos hoteles, tres hosterías y una sala de recepciones y banquetes, siendo estos establecimientos puntos de inflexión si se busca una dinamización mayor turística dentro del cantón.

### ***Cantón Cotacachi***

**Factor Geográfico.** El cantón Cotacachi está ubicado al suroeste de la provincia de Imbabura, limita al norte con Urcuquí, al sur con Otavalo y la provincia de Pichincha, al este con Antonio Ante y al oeste con Esmeraldas (Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotacachi, 2015); su cabecera cantonal es Cotacachi y el cantón está dividido política - administrativamente por parroquias rurales como Quiroga, Imantag, 6 de Julio de Cuellaje, Peñaherrera, Apuela, Carcía Moreno, Plaza Gutiérrez; también está conformado por parroquias urbanas como Vacas Galindo, El Sagrario, San Francisco y Cotacachi (Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotacachi, 2015). El cantón tiene una extensión de 1 809 km<sup>2</sup>, una altitud promedio de 2 418 msnm y una temperatura que oscila los 14°C, a su vez, tiene una precipitación anual promedio de 19897 mm anuales.



**Factor Social.** Según el Censo de Población y Vivienda realizado en 2010, la tasa de matriculación en la escuela primaria del estado es del 91,05%, la escuela secundaria del 42% y la educación superior tiene una tasa inferior al 13,96%. En 2013, se contabilizaron 116 escuelas, 94% fiscales, 3% fiscomisionales, 2% religiosas y 1% laicas; el 84% corresponde a jurisdicciones hispanas y el 16% corresponde a jurisdicciones bilingües. En temas de educación, el 77% de las instituciones son escuelas, el 10% colegios y escuelas, 9% unidades educativas, 3% jardines y guarderías y 1% educación básica y artesanal. Para el 2014, el ministerio de salud pública contaba con 14 unidades operativas en la prefectura de Cotacachi: un hospital primario con 16 camas de internación, ocho centros médicos, cinco puestos médicos y una unidad integrada, además existe una unidad de atención ambulatoria del IESS (GAD COTACACHI, 2015).

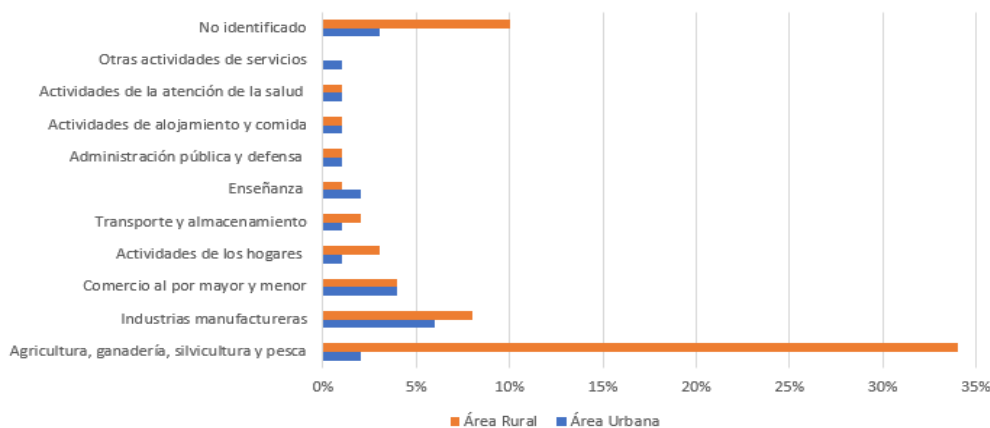
En torno a los servicios básicos el 62,17% de la población cuenta con el acceso al agua de la red pública, teniendo a la zona urbana con un 97,53% de cobertura, mientras que, en la zona Andina este servicio es administrado por la Junta de agua. El alcantarillado tiene una cobertura del 43,5% de los cuales el 92,5% se encuentra en la zona urbana y un 27% en la zona rural, por lo que este servicio es deficiente en las zonas más delicadas. En cuanto a la recolección de residuos esta es recogida por carros recolectores, los mismos que tienen una cobertura del 97,4% en la zona urbana y un 46,2% en la zona rural lo que ha desencadenado en que la basura sea arrojada en terrenos baldíos, quebradas o sea incinerada. Como último servicio básico se encuentra la energía eléctrica la misma que tiene una cobertura del 93,37%.

**Factor Económico.** En el caso de Cotacachi, está claro que las industrias agrícolas, ganaderas, de silvicultura y pesca tienen un papel importante en la economía cantonal, tanto de manera industrial como artesanal. El sector secundario corresponde a la industria y la fabricación en el caso de la producción de cuero y artesanías; el

sector terciario corresponde a las actividades que proporcionan servicios o trabajo humano como la construcción, servicio de agua, energía, obras públicas, bares, hoteles, restaurantes, transporte, almacenamiento, comunicación, banca, finanzas, arrendamiento de viviendas, servicios prestados a empresas y hogares, entre otros.

**Figura 11**

*Actividad económica del cantón Cotacachi*



*Nota.* Tomado del *Censo de Población y Vivienda 2010*, por INEC, 2010.

<http://app.sni.gob.ec/sni->

[link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1003\\_COTACACHI\\_IMBABURA.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1003_COTACACHI_IMBABURA.pdf)

Referente al PEA en el sector, los datos indican que es de 14 582 dividida en las parroquias de la siguiente forma: 6 506 Cotacachi, 564 Apuela, 1 694 García Moreno, 1 570 Imantag, 609 Peñaherrera, 195 Plaza Gutiérrez, 2 215 Quiroga, 220 Vacas Galindo, y por último 564 en la parroquia 6 de Julio de Cuellaje. Cabe señalar que existen 445 personas que se encuentran en situación de desempleo, así mismo, 11 082 habitantes son identificados como una población económicamente inactiva, debido a su situación como personas de la tercera edad, personas con alguna enfermedad, amas de casa, entre otros (GAD COTACACHI, 2015).

**Factor Turístico.** En materia de turismo, el gobierno local es el que asume el derecho de planificar, controlar y promover el desarrollo del turismo en el cantón Cotacachi, las propuestas de desarrollo turístico son presentadas principalmente por el Municipio, representado por su Empresa Pública de Turismo, la Asamblea Cantonal a través del Comité Intersectorial de Turismo, la Unión de Organizaciones Campesinas de Cotacachi (UNORCAC) y diversas organizaciones no gubernamentales.

Dentro de la cadena de valor del turismo se encuentran diferentes organizaciones que buscan un desarrollo turístico, entre las más importantes se destacan: UNORCAC, RUNATUPARI y La Red Ecoturística de Intag, además existen 11 organizaciones populares de Comité de Intag y Cuicocha. Por otro lado, cabe señalar que estas organizaciones forman parte de la Ruta del Conocimiento la cual es promovida y financiada por la Unidad de Turismo del GAD de Imbabura, el Programa de Desarrollo Rural del Norte, la Empresa pública Yachay y la UNEP-REGATA.

El proyecto tiene ocho paradas de turismo que se explican a continuación: como primera parada está la laguna de Cuicocha donde se hacen caminatas, demostraciones del calendario lunar, el calendario solar y el baño ritual, en la segunda parada se visita el jardín etnobotánico donde se da énfasis el tema de plantas medicinales, plantas andinas, cultivos andinos, la tercera parada se denomina la “ruta del cuero” donde se visita talleres, y locales especializados en talabartería, como cuarta parada destaca el turismo comunitario en Peribuela donde se conoce el bosque que lleva el mismo nombre de la comunidad, en la quinta parada se encuentran las cascadas y aguas termales de Timbuyacu y la cascada Conrayaro, posteriormente en la parada seis se visita la ciudad del conocimiento Yachay, finalmente en la parada siete y ocho se visita Chachimbiro y Salinas de Ibarra (GAD COTACACHI, 2015).

Entre los atractivos turísticos más importantes del cantón destacan: la Reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas la cual tiene una extensión de 2436.38 km<sup>2</sup> que entre



sus principales sitios de relevancia se encuentran el volcán Cotacachi y la laguna de Cuicocha, otro sitio de interés turístico por su preservación de la cultura y música es el “museo de las Culturas” que cuenta con más de 8 000 piezas arqueológicas, la iglesia Matriz Santa Ana de Cotacachi y la iglesia de San Francisco corresponden a las representaciones arquitectónicas más importantes del cantón. En cuanto a patrimonio arqueológico, se han identificado 13 sitios donde se pueden apreciar las “Tolas”, ubicadas en Imantag, San Francisco, Sagrario, y Quiroga además del centro arqueológico de Gualimán (Ministerio del Turismo, s.f.).

Según el INPC (2014), en el cantón se encuentran 70 bienes intangibles, correspondiendo al 29% a técnicas y saberes productivos tradicionales, gastronomía y medicina tradicional, posteriormente el 26% corresponde a los relatos propios del lugar como son los mitos, leyendas y otras expresiones orales, el arte corresponde al 20% donde se encuentra la música, la danza, los juegos tradicionales, el 17% son ritos, fiestas religiosas, prácticas comunitarias tradicionales y finalmente el 9% son elaboraciones artesanales tradicionales (GAD COTACACHI, 2015).

### ***Cantón Ibarra***

**Factor Geográfico.** El cantón de San Miguel de Ibarra se encuentra ubicado al norte del país en la provincia de Imbabura, en la hoya del río del Chota, a 115 km al noroeste de Quito y 125 km al sur de Tulcán; sus límites son: al norte la provincia del Carchi, al oeste los cantones de Urcuquí, Antonio Ante y Otavalo, al este el cantón Pimampiro y al sur la provincia de Pichincha; sus parroquias son:

Urbanas: Alpachaca, Caranqui, Dolorosa de Priorato, El Sagrario y San Francisco.

Rurales: Angochagua, La Carolina, Ambuquí, Lita, San Antonio, Salinas y La Esperanza (Ortega, s.f.).

Tiene una superficie total de 1162,22 Km<sup>2</sup> de la cual 41,68 Km<sup>2</sup> pertenecen a la zona urbana y 1.120,53 Km<sup>2</sup> a la zona rural, tiene una altitud de 2.220 msnm, con una temperatura máxima media entre los 20 y 25° C y una mínima media entre los 7 y 11° C, la precipitación varía de acuerdo a la época del año, ya sea de sequía en junio y septiembre o de lluvia de marzo a mayo y de octubre a noviembre (Universidad Técnica del Norte, 2013). En la zona baja del cantón se pueden apreciar árboles valiosos por su madera como caoba, guayacán, roble y balsa y en la zona alta vegetación típica andina como pumamaqui, quishuar y romerillo. En cuanto a la fauna del cantón se observa en la zonas frías: venados, conejos y lobos de páramo (GAD Parroquial La Esperanza, s.f.). Sus ríos principales son: río Mira, río Lita y río Chota, las elevaciones montañosas más importantes son Imbabura (4 500 m), el Cubilche (3 800 m) y el Cunro (3 304 m) (Universidad Técnica del Norte, 2013). De acuerdo al (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, 2021), la provincia de Imbabura fue declarada como Área Protegida Taita Imbabura.

## Figura 12

### *Mapa geográfico del cantón Ibarra*



*Nota.* Tomado de (Lopez, 2011) <https://docplaye.res/89033907-Universidad-tecnica-del-norte-trabajo-de-grado-tema.html>

**Factor Demográfico.** En el cantón Ibarra, de acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, y según datos del INEC, las proyecciones estimadas al 2020 son las siguientes:

Existe un total de 221 149 habitantes de los cuales 107 396 son hombres y 113 753 son mujeres, con una edad promedio de 30 años; en Ibarra la población está compuesta mayormente por mestizos y en menos cantidad indígenas y afroecuatorianos, de los cuáles 117 514 se consideran mestizos, 5 714 indígenas, 519 afrodescendientes, 1 794 negros, 2 806 mulatos, 466 montubios, 5 995 blancos, 242 otros.

**Factor Social.** La población del cantón Ibarra, posee mayoritariamente un nivel de educación primaria (41%); la educación secundaria (21%); educación superior (12%). De acuerdo al Sistema Integrado de Indicadores Sociales en Ecuador (SIISE) en el cantón Ibarra la tasa de analfabetismo es de 7.3%.

Con respecto a los temas de desigualdad, pobreza, exclusión e inequidad son conceptos distintos pero interrelacionados, para obtener el resultado de esta problemática social en el cantón Ibarra se han utilizado el método de las necesidades básicas insatisfechas y el método del ingreso, de los cuales se obtiene que el 35.2% de la población posee pobreza por consumo con 53.090 casos.

En el cantón de Ibarra existe la dirección de seguridad ciudadana del GAD de Ibarra conformado por el cuerpo de bomberos, el ECU 911 y la policía nacional del Ecuador. En el área urbana de Ibarra existe la concentración más alta de equipamientos de salud, descuidando al área rural, especialmente las parroquias: Salinas, Lita y la Carolina

La oferta vial es muy importante en el desarrollo del cantón Ibarra, sus carreteras y calles corresponden a redes locales, inter parroquiales, cantonales y nacionales (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020). El agua potable del cantón tiene una cobertura de 95.72 % basado en los datos calculados al 2020 y en cuanto al servicio eléctrico es del 98.60 %, lo que demuestra que sus servicios básicos son eficientes en el sector rural y urbano (GAD Ibarra, 2020).

**Factor Económico.** Para iniciar el diagnóstico del sistema económico del cantón, se toma como referencia la información del último censo de vivienda realizada en noviembre de 2010, y de las proyecciones de la Secretaría Nacional Planificación y Desarrollo (SENPLADES). Dentro de los mismos se destaca que, la población en edad de trabajo (PET) es de 15 años y más, mientras que, la población Económicamente Activo (EAP) está entre 15 y 65 años. Ibarra como cabecera cantonal comprende el 77,12% de la población económicamente activa (PEA) de la provincia, representado en 111 085 residentes de población total en todas sus parroquias (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

En cuanto a la tasa de desempleo que se maneja en Ibarra de acuerdo a la información del INEC obtenida mediante el censo, se tiene que el cantón Ibarra posee una tasa de desempleo que va del 1,9% (límite inferior) al 3,5% (límite superior), con una media del 3,3%.

En la actualidad, la población económicamente activa de acuerdo al último periodo intercensal (2020) ha tenido un crecimiento del 2% en su población, teniendo como principal actividad el sector agropecuario o primario que concentra un 11,61% del total de la PEA, seguido del sector secundario que está representado por manufactura, industria y artesanía con un 19,38% y finalmente, el sector terciario que representa el 58,02% de la población económica activa, en donde se encuentran las actividades de servicio y comercio (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

**Factor Turístico.** En términos de turismo, de acuerdo al catastro turístico de la provincia se registra un total de 553 establecimientos turísticos en el cantón Ibarra, de los cuales, la industria de alimentos y bebidas constituido por cafeterías, restaurantes, fuentes de soda, discotecas y bares; tiene el mayor número de establecimientos comerciales registrados con un total de 279, seguida por la industria del alojamiento con 182 establecimientos que incluyen hoteles, posadas, pensiones, entre otras. Continuando con esta clasificación se encuentra la actividad de operación turística referente a las agencias de viajes identificadas como internacionales, duales y operadoras de turismo en total 57; seguidos de la transportación turística con 30 establecimientos y finalmente las termas y balnearios agrupadas en cinco lugares registrados (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

De acuerdo con el inventario de atractivos del año 2019 se encuentra que el cantón cuenta con 91 atractivos turísticos de los cuales 14 son sitios naturales (cuatro montañas, dos ambientes lacustres, seis ríos, dos bosques) lo que corresponde al 15% aquí se encuentran: la laguna de yahuarcocha, laguna de cubilche, río chota, bosque en la loma de Guayabillas, entre otros. Y 77 atractivos son manifestaciones culturales tanto tangibles como intangibles (26 acervo cultural y popular, 46 arquitectura y cinco realizaciones técnicas y científicas) dentro de las mismas, encontramos: La Basílica de la Merced, Parque ciudad blanca, centro cultural Coangue, entre otros, esto corresponde al 85%. La potencialidad turística en el cantón se encuentra establecida en la zona rural con 54 atractivos, a diferencia de la zona urbana que posee apenas 37 atractivos (Unidad Técnica PDOT Ibarra, 2020).

Ibarra presenta una amplia variedad gastronómica en la que se destaca principalmente: los helados de paila, las nogadas, el arropo de mora, las empanadas de morocho, pan de leche de caranqui y el tradicional alpargate, este último es un plato a base de fritada, tortilla de papa, huevo frito, mote, aguacate y encurtido. En cuanto a

festividades, dentro de este cantón encontramos “La cacería del Zorro” y “Las Fiestas del retorno”, esta última se celebra con motivos de conmemoración a los sobrevivientes del terremoto del 16 de agosto de 1868 (Jijón, 2014).

### ***Cantón Otavalo***

**Factor Geográfico.** Ubicado a 20 kilómetros de la ciudad de Ibarra, en la hoya central del Chota, entre los nudos mojanda Cajas y Boliche, además está limitado por Cotacachi, Antonio Ante e Ibarra al norte, al sur con el cantón Quito, al este con Ibarra y Cayambe, y al oeste con Quito y Cotacachi.

Está comprendido por 11 parroquias, dos urbanas, Jordán y San Luis; y nueve son rurales, las cuales son: Eugenio Espejo, González Suárez, Miguel Egas Cabezas, San Juan de Ilumán, San José de Quichinche, San Pablo del Lago, San Rafael, San Pedro de Pataquí y Selva Alegre.

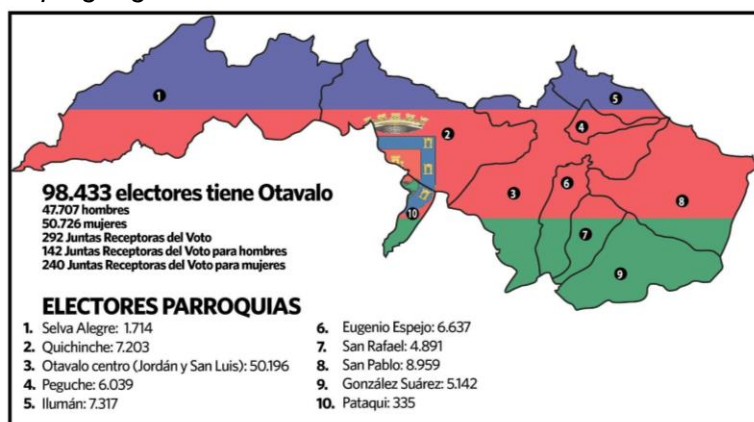
Hay diferentes altitudes, desde los 1100 msnm, en Selva Alegre, hasta los 4700 msnm, en el cerro Imbabura, su media en temperatura es 14°C y la superficie de 499,6 km<sup>2</sup>. Se observa relieves montañosos, principalmente en los sectores de Selva Alegre, Pataquí y parte de Quichinche, además, se evidencia edificios volcánicos alrededor del volcán Imbabura y la laguna de Mojanda, en cambio, hacia el noroeste se puede apreciar llanuras y colinas altas (Caluquí, 2014).

Los ríos con los que cuenta Otavalo son El Tejar, que inicia en el desaguadero de la laguna de Punguyacu, además, el Itambi y el Machángara son afluentes que fertilizan la ciudad. El Machángara tiene su origen en las estribaciones del Mojanda, en los repliegues de Bellavista y también junto al Tejar a la altura de las Quintas forman el río blanco, el cual continuará su curso por la cordillera occidental hacia el mar. El Peguche inicia en el desaguadero de la laguna de San Pablo, donde después toma el nombre de Jatunyacu. Estos ríos no son caudalosos, aunque en invierno llegan a ser fuertes y pueden provocar desbordamientos (Navarro, 2012).

Otavaló cuenta también con bosques como el Cerro Blanco que alberga una gran diversidad de especies animales como la raposa, chucuri, zorrillo, la pava de monte, tangara, pájaro brujo; Bosque de Polylepis ubicado en el sistema lacustre de Mojanda, este cuenta con gran cantidad de árboles del mismo nombre; el Bosque de Mojanda, este cuenta con gran cantidad de árboles del mismo nombre; el Bosque de Mojanda, donde se identifica gran variedad de flora como verbena, casanto, hierba mora, quantuk sillu, chamico, chulco, falsa dedalera, maiwa, zarcillo, guarango, uña de gato, etc; el Bosque Protector de Peguche, donde se puede apreciar el eucalipto siendo este la especie dominante del lugar, aunque también existen especies propias como el aliso, pumamaki, kishuar y el lechero y fauna como el gorrión, wirakchuro, tórtolas, pájaro brujo entre otras (*Naturaleza – Ciudad De Otavalo, 2019*)

### Figura 13

Mapa geográfico del cantón Otavalo



*Nota.* Tomado de *Otavaló el cantón con más candidatos para la alcaldía*, por La Hora, 2019, <https://lahora.com.ec/noticia/1102230271/otavalo-el-canton-con-mas-candidatos-para-la-alcaldia->

**Factor Demográfico.** Según el último censo realizado por el INEC en el año 2010, el cantón Otavalo, dispone de 104 874 habitantes, donde el 51,9% son mujeres y el 48,10% son hombres, además, la mayor parte de la población se concentra en grupos de edad de entre los 10 y 34 años.

Se puede evidenciar la presencia de una población con una edad escolar que va entre los 5 y 14 años de edad, la cual sobresale del resto de grupos etarios, continuando con una población comprendida entre los 15 y 19 años correspondiente a la etapa bachillerato, seguida de los jóvenes de entre los 19 y 24 años en una etapa de educación superior, finalizando con los niños de entre 1 y 4 años de desarrollo infantil.

En cuanto al estado conyugal de los habitantes del cantón, este cuenta con el 49,8% de la población casada, el 38% está soltera, el 4,7% tiene unión informal y el 7,2% restante de la población de Otavalo es viuda, divorciada o separada.

El cantón posee una diversidad étnica variada, la población indígena se encuentra distribuida en gran proporción principalmente en las comunidades rurales, la nacionalidad Kichwa, con el pueblo Otavalo y un cierto porcentaje de Kayambi, constituyen el 57,14% del total de Otavalo, seguido de la población mestiza con un 40,3%, y el restante está comprendido por población considerada, blanca, afroecuatoriana, mulata, montubia, negra y otras autodefiniciones con un 2,46%.

**Factor Social.** Dentro del cantón se encuentran 167 escuelas, distribuidas en toda la cabecera cantonal, parroquias y comunidades, el aspecto educativo se distribuye como fiscal con el 83%, privado el 14%, fisco-misional el 2% y municipal el 1%. En cuanto al nivel de escolaridad, el sector urbano alcanza el 9,97%, mientras que el sector rural un 5,22% estando por debajo, además, el alfabetismo a nivel cantonal es muy elevado especialmente en las mujeres con un 22,49% en comparación de los hombre con un 12,72%.

En el área de la salud, Otavalo cuenta con 14 unidades operativas de salud y un hospital, la tasa de médicos por cada 10 000 habitantes es de 4,99. Las enfermedades frecuentes tanto en la zona rural como urbana son, enfermedades de la piel, desnutrición, gastritis y traumatismos, causadas por el cambio climático, la falta de



aseo, las malas prácticas de alimentación, condiciones de vivienda poco adecuadas, escasez de agua potable, entre otras.

Presenta brechas de pobreza extrema, a consecuencia de las necesidades básicas insatisfechas, con el 36,7%, siendo más afectada el género femenino con el 36,9%, por lo que, gran parte de la población se beneficia del bono de desarrollo humano, principalmente el área rural.

En el ámbito de la seguridad, el cantón no presenta alta peligrosidad, pero si la presencia de delitos menores, destacando que las comunidades rurales son en su mayoría indígenas, solucionando así los conflictos de acuerdo a sus costumbres y tradiciones, lo que no ha generado una estrecha relación con las instituciones de seguridad. Cuenta también con el cuerpo de bomberos, un cuartel y administración en el centro de Otavalo y otro en San Pablo del Lago, con 19 bomberos y tres funcionarios administrativos (PDOT OTAVALO, 2015).

El patrimonio de viviendas del cantón es 20 339 viviendas y 20 427 hogares, siendo el 79,3% casas o departamentos, de las cuales el 48,2% tienen agua potable, el 83,3% servicio eléctrico, y el 26,3% servicio telefónico (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE OTAVALO, 2007).

**Factor Económico.** El Cantón Otavalo se caracteriza por ser una de las urbes más importantes de la provincia de Imbabura, en este sentido se puede entender que existen diversas actividades que permiten el flujo económico del cantón: La actividad turística y en paralelo al recurso turístico, la agricultura representa una importante fuente laboral asociada a la cultura indígena de la zona. La situación es altamente favorecida por la conectividad con importantes centros de consumo como Quito e Ibarra, esto se puede evidenciar en el siguiente gráfico que se lo obtuvo del INEC con sus datos pertenecientes al censo de población y vivienda del año 2010 que refleja las siguientes actividades como fuentes de ingreso:

**Figura 14***Actividad económica del cantón Otavalo*

*Nota.* Tomado del *Censo de población y vivienda 2010*, por INEC, 2010, .

<http://app.sni.gob.ec/sni->

[link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1004\\_OTAVALO\\_IMBABURA.pdf](link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1004_OTAVALO_IMBABURA.pdf)

De acuerdo a la participación de la población en la actividad económica se especifica que en el cantón Otavalo existen alrededor de 3,8 mil establecimientos económicos que representan un 23,3% de la provincia de Imbabura, a su vez se estima que 9,7 mil personas ejercen una ocupación laboral lo que representa un 20,8% de la provincia en general generando un ingreso por ventas de 537 millones de dólares anuales.

**Figura 15***Principales actividades que generan mayor ingreso*



*Nota.* Tomado del *Censo de población y vivienda 2010*, por INEC, 2010,

<http://app.sni.gob.ec/sni->

[link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1004\\_OTAVALO\\_IMBABURA.pdf](link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1004_OTAVALO_IMBABURA.pdf)

**Factor Turístico.** El cantón Otavalo ubicado a unos 110 km de Quito, es conocida como la “capital intercultural del Ecuador” esto gracias a la variedad cultural e histórica de la ciudad, sus colores folclóricos convierten de Otavalo una ciudad de gran interés turístico, según el sondeo que se realizó en el año del 2010 realizado por la Jefatura de desarrollo Económico Local – Unidad de Turismo determinó que la procedencia de turistas que visitan Otavalo en su mayoría son hombres que representan el 53%, de estos el 33% son de nacionalidad ecuatoriana, seguido por nacionalidades europeas y norteamericanas con un 29% y 19% respectivamente.

En cuanto a las preferencias de hospedaje que usan los turistas, en su mayoría son de carácter comercial con un 48% de participación, es decir, hospedajes en la zona urbana cuyo prestigio se refleje en recomendaciones y reseñas del mismo, sin embargo, el 16% de personas optan por una modalidad de hospedaje diferente, estos son de carácter familiar y son ofertados por comunidades rurales que ejercen el turismo como actividad de sustento. El visitante de Otavalo busca actividades turísticas que representan los dos ejes del mismo, lo natural y cultural, es por eso que esto a su vez se ve reflejado en la variedad de atractivos turísticos con los que cuenta:

- **Cascada de Peguche:** Considerado un sitio espiritual por los pobladores, es una caída de agua cuya altura es de 30 metros, siendo una de las más altas del Ecuador, cuenta con facilidades turísticas alrededor, como venta de artesanías, ropa, entre otras.
- **Lago San Pablo:** Este cuerpo de agua es el más grande de la provincia de Imbabura, cuenta con 7 km<sup>2</sup> de extensión y una profundidad de 48 metros, el Lago San Pablo es una atracción importante de la provincia en general, aquí se pueden realizar diversas actividades, como paseo en lancha, pesca, además de que alrededor de la misma existe una infinidad de establecimientos como restaurantes, hosterías, puestos de artesanías a base de totora, entre otras.
- **Plaza de los Ponchos:** Conocido también como el “Mercado Centenarios” es un referente turístico dentro del cantón de Otavalo, con su variedad de productos artesanales fabricados por sus pobladores, destinados a su venta tanto a nivel nacional como en un gran porcentaje a nivel internacional.

Otavalo también es conocido por sus fiestas tradicionales, una de ellas, considerada la más importante de la ciudad es la fiesta del Yamor que se celebra desde principios hasta mediados de septiembre con la preparación de la chicha que lleva su nombre que es a base de maíz de siete variedades, complementando con la gastronomía típica de Otavalo.

Otra de las fiestas representativas de este cantón es el Inti Raymi celebrada en cada solsticio de verano en el mes de Junio de cada año, el motivo de la celebración es una forma de agradecimiento a la Pachamama (Madre Tierra) y al Inti (Sol) por las cosechas que se dieron en el año.

En cuanto a su gastronomía, Otavalo se caracteriza por la variación de sus platos, entre ellos lo que más destacan son: La fritada, las carnes coloradas, el yapingacho, incluso la tripa mishqui, ha permitido a los pobladores la fabricación

de establecimientos que se especializan en la elaboración de estos productos, manteniendo la esencia gastronómica que conlleva la preparación de estos platos con su valor histórico de hace más de 50 años (Ruano Puentestar y Herrera Jiménez, 2015). Las instalaciones restauración son las segundas posicionadas en cuanto a establecimientos turísticos se refiere, como lo mencionan en el PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE OTAVALO para el año del 2020, el número de restaurantes llegaba al número de 31 mientras que alimentos y bebidas a 16.

Los recursos Hídricos de Otavalo son de relevancia dentro del país, perteneciente a un 48,59% de recurso hídrico de la región, teniendo en cuenta la gran cantidad de lagos existentes que no solo se realizan actividades turísticas, estas también son de gran importancia en otros factores como, abastecimiento de agua, energía eléctrica, captación para potabilización entre otras. La Laguna San Pablo, los ríos Blanco e Intag poseen cuencas dentro del cantón, por lo que su relevancia radica en su conservación (Velásquez, Tixicuro, 2020).

Otavalo al ser uno de los destinos más importantes de la sierra norte cuenta con un sistema de transporte numeroso, lo que significa que cuenta con una buena cantidad de redes viales, así como transportes intercantonales, interprovinciales, entre otros que ejercen sus actividades hacia y dentro de la urbe. Sus cifras se ven reflejadas en el tráfico promedio que expresa que su vía principal es la Panamericana Norte E35.

## Figura 16

### Capacidad vial

TIPO DE VIA	CAPACIDAD/INTENSIDAD
1 carril x sentido	Hasta 8000 veh/día
2 carriles x sentido	De 6000 a 14.000 veh/día
3 carriles x sentido	De 12.000 a 20.000 veh/día

*Nota.* Tomado de *PDOT OTAVALO*, por la Consultoría PDOT-O, s.f.

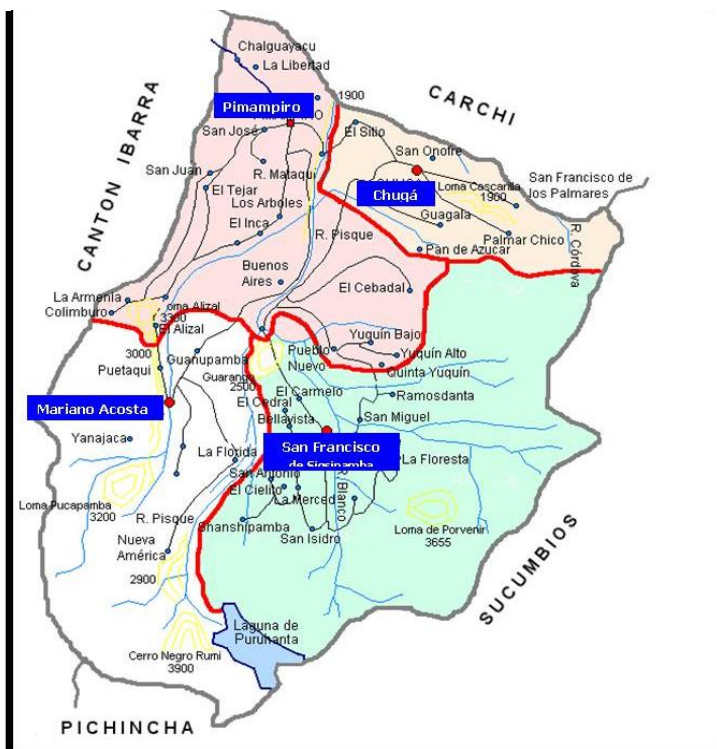
Sin embargo, Otavalo cuenta con diferentes modalidades de transporte terrestre como las líneas férreas que su principal razón de ser en la actualidad es en su mayoría es turística debido a sus altos costes y otras cuestiones, no obstante, la longitud que tienen las vías férreas en Otavalo es de 29,45 km y de estos el 73% lo realiza dentro de la zona urbana, lo que facilita el acceso para las personas que optan por esta tipología de transporte.

### ***Cantón Pimampiro***

**Factor Geográfico.** Ubicado a 52 km al noreste del cantón Ibarra, conformado por cuatro parroquias, tres rurales y una urbana: San Francisco de Sigsipamba, Mariano Acosta, Chugá y Pimampiro respectivamente. Asentada en un pequeño valle Pimampiro se encuentra sobre la ribera sur del río Chota, limitado al norte por la adyacencias de la quebrada Chalguayacu, el cual recorriendo algunos kilómetros se transforma en las estribaciones de las denominadas Garzas o cadena montañosa de Pimampiro (GAD Pimampiro).

### **Figura 17**

*Mapa geográfico del cantón Pimampiro*



*Nota. Tomado de Actualización del Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial 2014 - 2019,*

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21AP1E3X0WC8oEW4o&cid=D9241D89A85C2CF1&id=D9241D89A85C2CF1%21351&parId=root&o=OneUp>

**Factor Demográfico.** Los datos obtenidos en el censo de población INEC 2010, reflejan que, en cuanto a la tasa de crecimiento de ese año, San Pedro de Pimampiro ha tenido un ligero incremento del 0,02% con respecto al penúltimo censo realizado en el 2001; siendo en el 2010 la población total de 12 970 habitantes, de los cuales: 6 448 son hombres y 6 522 son mujeres, con una edad promedio de la población de 31 años.

Acerca del estado conyugal de los habitantes del cantón Pimampiro, el INEC (2010) indica que el mayor porcentaje de personas del cantón se encuentran casado/a, es decir 4 005 personas, de igual manera un alto porcentaje están solteros/as 3 842 personas, 1 063 tienen un estado de unión libre y se refleja un bajo porcentaje de divorcios 537 personas.

En cuanto a la distribución en el área urbana y rural, corresponde a la siguiente manera: 5 138 habitantes se encuentran en la zona urbana con 2 494 hombres y 2 644 mujeres. Por otra parte, en el área rural se evidencia un mayor número de imbabureños en comparación a la zona urbana del cantón, siendo la cifra existente de habitantes de 7 832 distribuidos en 3 954 hombres y 3 878 mujeres (CIPRADEC, 2015).

Con respecto a la autoidentificación de la población según la práctica de su cultura y costumbres, el 73,4% de los habitantes del cantón Pimampiro se reconocen como mestizos, mientras que el 13,5% se identifican como indígenas, seguido del 10,2% correspondiente a los afroecuatorianos; por otro lado, el 2,6% de población señala pertenecer al grupo étnico de blancos, en menor cantidad el 0,2% reconoce ser montubio y finalmente el 0,1% señala pertenecer a otro tipo de etnia (INEC, 2010).

Por último, la tasa de migración del cantón Pimampiro se refleja en un 9.56% lo cual significa que del total de la población este porcentaje de personas sale en busca de mejores oportunidades económicas (CIPRADEC, 2015).

**Factor Social.** De acuerdo a la Dirección del Distrito perteneciente al cantón Pimampiro, en el período 2013 – 2014, se registraron 3 179 alumnos entre 1 590 mujeres y 1 589 hombres, evidenciándose de esta manera una disminución en la población estudiantil respecto al periodo escolar 2012 – 2013. Además, existe mayor población registrada en el nivel primario que en el secundario. De igual manera se registran en el año escolar 2013-2014, una unidad educativa, una escuela de educación básica particular, 14 escuelas de educación básica, una unidad de formación artesanal y tres centros educativos iniciales, dando un total de 20 instituciones educativas en el Cantón Pimampiro (CIPRADEC, 2015).

En cuanto a los datos proporcionados por el INEC (2010), en el cantón Pimampiro existe un índice de analfabetismo equivalente al 11,9% reflejado principalmente en aquellas personas que tienen una edad de 15 años en adelante,



sobre todo en mujeres con el 15,3% y en hombres con el 8,4%, por otro lado, el 7,3% de la población cuenta con un promedio de escolaridad mayor o igual a 10 años. En lo referente a la cobertura del sistema de educación pública, el 85,7% de los habitantes del cantón ha tenido acceso. Por último, se señala que el 5,1% de hogares con niños/as de 5 a 14 años, no asisten a un establecimiento educativo.

A partir del censo de población y vivienda realizado por el INEC en el 2010, el índice de pobreza en el cantón Pimampiro por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) fue del 4.3% con respecto a la provincia de Imbabura. Por otro lado, de acuerdo al estudio y análisis desarrollado en el 2014 por el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 5 559 personas del cantón equivalente al 42,95% se encuentran en extrema pobreza, 2 857 habitantes, es decir el 22,07% está bajo la línea de pobreza, mientras que el 13, 44% se posiciona sobre la línea de pobreza.

De acuerdo con el PDOT de San Pedro de Pimampiro, en el año 2014 el cantón contaba con tres dispensarios del seguro campesino y cinco subcentros de salud con atención de primer nivel. En temas de seguridad, se encuentran ubicadas tres cámaras de video que ayudan a monitorear las emergencias que se suscitan dentro de la zona.

**Factor Económico.** De acuerdo con la información del Censo de Población y Vivienda 2010 y en relación con la población económicamente activa, 5 614 personas de San Pedro de Pimampiro se identifican dentro de este sector, lo cual representa el 75,7% de los habitantes del cantón y el 3,3% con respecto a la provincia de Imbabura. Cabe mencionar que existe un mayor porcentaje de población económicamente activa en el área rural, siendo esta del 57,80% y del 42,20% en la zona urbana. La PEA, se dedica principalmente a actividades del sector primario, como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, mientras que un 11,4% al comercio al por mayor y menor, por otro lado, el 3,7% labora en las industrias manufactureras (INEC, 2010).

En este contexto, es evidente que las principales actividades económicas de productividad en el cantón se basan fundamentalmente en la producción agrícola, pecuaria y comercial que reflejan la mayor participación de los habitantes, que representa el 48% del valor agregado en el PIB- Producto Interno Bruto y constituyéndose también como la base de la economía rural y urbana, que dinamizan el sector económico del cantón. Sin embargo, la falta de control y gestión ha provocado que las acciones productivas de las cuales depende la mayoría de la población del cantón, hagan presión a los diversos ecosistemas. Es de esta manera que el avance de la frontera agrícola ha ocasionado la disminución de cobertura del bosque natural y del páramo y con ello también se ha producido la pérdida de especies nativas de flora y fauna existentes en la zona (CIPRADEC, 2015).

**Factor Turístico.** La actividad turística en el cantón Pimampiro está dirigida por la Unidad de Turismo, que es la encargada de la promoción turística, generación de informes estadísticos, capacitación y asistencia técnica especializada en turismo.

Pimampiro conocido como “Tierra del sol”, fue declarado como “Pueblo Mágico del Ecuador” el 12 de enero de 2021, por su gran potencial paisajístico y etnocultural, ofrece un sinnúmero de actividades como: deportes extremos, caminatas, piscicultura, avistamiento de flora y fauna, camping, visita a sitios arqueológicos (petroglifos, terrazas agrícolas, tumbas arqueológicas), cabalgatas, carrera de coches de madera, gastronomía típica y fiestas tradicionales (Ministerio de Turismo, 2021).

Referente a los atractivos naturales, en Pimampiro destacan: la Laguna de Puruhanta, atractivo emblemático del cantón, es una laguna de origen glaciar que mantiene sus aguas puras y cristalinas, se encuentra rodeada de bosques nublados y páramo, en el lugar existe una diversidad de plantas medicinales; Parque Nacional Cayambe – Coca, área protegida que tiene una extensión de 3 700 km<sup>2</sup>, es el hogar de grandes aves como el cóndor andino y el águila parda, mamíferos como osos, zorros,

venados, conejos y armadillos, además, de flora variada como helechos, licopodios y más de 100 especies de plantas endémicas; Camino del Inca, camino que se cree fue construido en la época pre inca, comprende un sendero de caminata de 2 a 3 horas que atraviesa el bosque andino y páramo.

Pimampiro cuenta con varias expresiones culturales declaradas Patrimonio Inmaterial del Ecuador, algunas de ellos son: “Las tres Marías”, trio musical de origen afrodescendiente, cuya música es reconocida y valorada a nivel nacional; “La Banda Mocha”, grupo musical de origen afrodescendiente que tocan instrumentos rudimentarios y caseros; “El Trueque del Sol”, antigua tradición indígena que consiste en el intercambio de productos sin el uso de dinero (GAD Pimampiro, 2014).

La gastronomía de Pimampiro combina los saberes ancestrales andinos, mismos que han sido transmitidos de generación en generación, manteniendo su tradición culinaria; la diversidad gastronómica es enorme y destacan: el hornado, cuy, caldo de gallina de campo, fritada, trucha, tilapia, tamales de dulce, quimbolitos, champús, humitas, arropo de mora, chicha de arroz, entre otros.

Para llegar a Pimampiro, se toma la panamericana E35, que conecta a la Provincia de Carchi y al vecino país de Colombia, al llegar a Juncal perteneciente al Valle del Chota, se toma una vía alterna de 7 km que llega a la ciudad, se puede llegar en auto propio o transporte público. Desde Ibarra, la empresa de transporte “Oriental” presta servicios intercantonales y desde Quito y Tulcán, la empresa de transporte Mariano Acosta ofrece su servicio interparroquial, además, existen medios de transporte adicionales (mototaxi, taxi, camionetas) que prestan sus servicios a lo largo del cantón (TurismoEC, 2021).

En cuanto a la infraestructura turística, existen: 40 establecimientos de A&B cuya oferta varía desde restaurantes de comida típica hasta comida rápida, cuatro establecimiento de alojamiento (dos hoteles y dos hostales), 13 establecimientos de

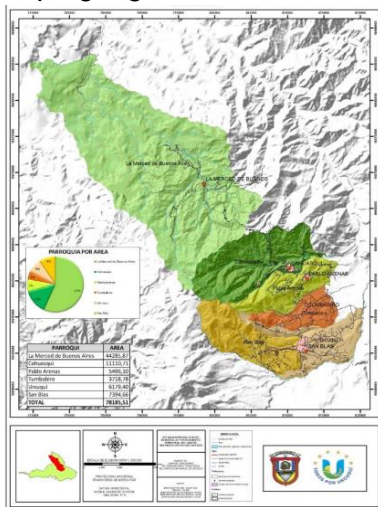
ocio y recreación (hosterías, bares, discotecas, karaokes, entre otros), además, servicios de apoyo como: policía, bomberos, centros de salud pública, consultorios privados, farmacias, entidades financieras, operadoras y guías de turismo, entre otros (GAD Pimampiro, 2014).

### ***Cantón San Miguel de Urququí***

**Factor Geográfico.** El cantón Urququí se encuentra ubicado al norte de la Provincia de Imbabura, posee una superficie territorial de 757 km<sup>2</sup>, se encuentra entre 1 600 msnm y 3 180 msnm, limita al norte y al este con el cantón Ibarra, al sur y sureste con los cantones Antonio Ante y Santa Ana de Cotacachi y al oeste con la provincia de Esmeraldas. El cantón está constituido por las parroquias de Cahuasquí, San Blas, Urququí, Pablo Arenas, Tumbabiro y Buenos Aires.

### **Figura 18**

*Mapa geográfico del cantón San Miguel de Urququí*



*Nota.* Tomado de *PDOT URQUQUÍ* (p.33), por Equipo Técnico GADMU, 2021.

El clima predominante en el cantón es el ecuatorial meso térmico semi -húmedo, con una precipitación anual de 500 a 2 000 mm, presenta dos estaciones lluviosas que

van entre febrero-mayo y octubre-noviembre; su temperatura promedio oscila entre 14°C a 19°C.

El cantón posee nueve unidades geomorfológicas, de las cuales cuatro representan aproximadamente el 83.09% del área total (colinas medianas; relieve escarpado; relieve montañoso; vertientes irregulares), además, posee una variada vegetación constituida de la siguiente forma:

- Bosques nativos y plantados, representan el 33,59% del área total.
- Vegetación arbustiva y herbácea que comprende arbustos y páramos, representan el 25,26% del área total.
- Tierra agropecuaria que incluye pastizales, mosaico agropecuario, tierras agrícolas, cultivos anuales, cultivos permanentes y semipermanentes, representa el 41% del área total del territorio (GAD San Miguel de Urququí, 2021, pp. 38-39).

El cantón se encuentra ubicado en la cuenca del río Mira y posee 13 microcuencas, de las cuales destacan: Drenajes Menores (Río Lita) con el 21.7%, la microcuenca del Río San Francisco con 19.7%, el Río Palacara con 17.5%, el Río Tupiza con 9.5%, la Quebrada Cachiyacu con 8.16%, además, dentro del cantón Urququí se hallan fuentes de aguas termales muy importantes para la economía y turismo local: Chachimbiro y Timbuyacu (GAD San Miguel de Urququí, 2021, pp. 79-81).

Este cantón es reconocido a nivel nacional e internacional, ya que ofrece un paisaje natural incomparable, pues está rodeado de majestuosas montañas, lagunas, miradores, cascadas, entre otros, además, posee innumerables zonas turísticas donde destaca su variada cultura, gastronomía, la cordialidad de sus habitantes y la gran biodiversidad que posee (ecuadesigners, 2010).

**Factor Demográfico.** De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censo - INEC (2010), la población del cantón San Miguel de Urququí es de 17 540

habitantes, compuesta por 7 825 hombres y 7 846 mujeres, de las mismas 6 678 habitantes tienen una edad menor a los 19 años, representando el 42,61% del total, lo que es considerado como una población joven, además, el cantón posee un alto índice de población rural con un 66,8% y apenas un 33,2% como urbano.

Respecto al estado conyugal de los habitantes del cantón Urcuquí, el INEC (2010), señala que el 48,5% de la población está casada, el 40,8% está soltera, el 3,8% tiene unión informal y el 6,7% restante de la población que cuenta con la mayoría de edad es viuda, divorciada o separada.

En cuanto a su auto identificación étnica, la población del cantón Urcuquí se constituye de la siguiente manera: 83,15% como mestizos, 7,29% como afroecuatorianos, 5,49% como indígenas; 1,97% como mulatos; 1,90% señala pertenecer al grupo étnico de blancos, en menor cantidad con 0,15% son montubios y finalmente 0,05% pertenecen a otro tipo de etnia (GAD Municipal de Urcuquí, s.f.).

**Factor Social.** Según Mogrovejo y Yáñez (2005), se afirma que en el cantón San Miguel de Urcuquí se carece de la utilización correcta de un plan de trabajo que pueda unificar la efectiva comunicación entre la comunidad y las autoridades relacionadas a la educación. Esto se puede ver reflejado en la falta de profesionalización de docentes, mal manejo de los recursos y falta de metodologías de enseñanzas actuales, lo que recapitula en una mala administración. Por tal razón, es imperativo reformar el sector educativo hacia uno más descentralizado, en donde la comunidad educativa sea parte de un rol más importante dentro de la toma de decisiones del nuevo modelo educativo.

Por otra parte, el INEC (2010) presenta parámetros claros dentro del analfabetismo dentro del cantón, en donde existe un porcentaje alto (alrededor del 12%), representado en su gran mayoría por el sexo femenino. Así también, se pudo evidenciar que existe deserción escolar, siendo una variable interpretada como la falta de

conciencia y compromiso de las familias del sitio por mantener a los menores dentro del sistema educativo tradicional. Lo que es peor, en cuanto a servicios básicos, existe una gran preocupación por un déficit en la cobertura total de la red de alcantarillado llegando a un porcentaje de apenas el 62%.

**Factor Económico.** Continuando con las generalidades de matriz productiva de los anteriores cantones, Urcuquí no es ninguna excepción. Dentro del PDOT cantonal, se especifica que las principales actividades económicas se van dando alrededor de las actividades primarias de la ruralidad (agricultura, ganadería, pesca y silvicultura) con más de la mitad del porcentaje total de actividades. Por otro lado, un sector predominante dentro del lugar son las actividades relacionadas al transporte, comunicaciones y actividades comunes de una ciudad urbana. Del mismo modo que estas actividades representan un alivio a la población local por la gran oferta laboral, se estima que la agricultura no es del todo eficiente en el sitio, por la falta de tecnificación, tecnología de optimización, acompañados de una falta de estabilidad de precios para una competitividad justa. Lo que es peor, lugares como las aguas termales de Chachimbiro y Timbuyacu no han sido aprovechadas turísticamente a gran escala, debido a la tradición de producción del cantón. (GAD Municipal San Miguel de Urcuquí, 2021).

A pesar de todo, se ha identificado distintas fuentes de financiamiento de las actividades productivas, teniendo como primer lugar a los recursos propios de la comunidad local, quienes se encargan de reinvertir gran parte de las utilidades anteriores en la producción agropecuaria. Además, el acceso al crédito es la fuente de financiamiento más utilizada en la ganadería y pesca. Por último, pero no menos importante, se encuentran los proyectos o empresas, conformadas por algunas organizaciones o instituciones que financian con capital semilla a los productores que inician nuevos proyectos.

**Factor Turístico.** El factor turístico del presente cantón se ha analizado desde la perspectiva cultural y natural, debido a que cuenta con ciertos recursos que han sabido atraer la atención de los visitantes de provincias aledañas al sector. Como primera instancia tenemos a elevaciones como el Cerro Pan de Azúcar, el cual posee un mirador natural hacia volcanes importantes como el Antisana o el Cotopaxi. Sin embargo, este recurso no se le ha utilizado adecuadamente para fines turísticos, siendo el uso actual del suelo de este sitio como una zona de pastoreo, a pesar de estar dentro de la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas. En otro aspecto, se encuentra el Cerro Yanahurco, también conocido como Cerro Negro, al cual recurren visitantes para realizar actividades de cabalgata, senderismo y andinismo. Además, por este mismo sendero se puede acceder al sistema lacustre de Piñán, parte de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, en donde se forman alrededor de 27 lagunas y lagunetas. Por último, se encuentran la Cascada de Guagala y la Cascada Conrayaro, las cuales poseen similares características turísticas, destacándose la posibilidad de realizar actividades al aire libre rodeado de vegetación andina (Quiguango, 2015).

Por otra parte, a nivel hotelero existe una deficiencia de cantidad de establecimientos, en donde se posee pocos lugares de hospedaje en las parroquias aledañas al centro de Urcuquí, teniendo en cuenta que casi no existen hoteles con un mínimo de tres estrellas (Fuentes, 2014).

Desde otra perspectiva, existen lugares con valores culturales y arqueológicos importantes pero poco aprovechados a nivel cantonal, como lo son las Tolas de Irugincho que en su tiempo formaron parte de una serie de construcciones militares de defensa, formando parte del patrimonio material de pueblos aborígenes. Por otra parte, existen evidencias y construcciones similares en Coñaquí y San Eloy, Cahuasquí, Tumbabiro pero que tampoco tienen un desarrollo de señalización, señalética ni gestión



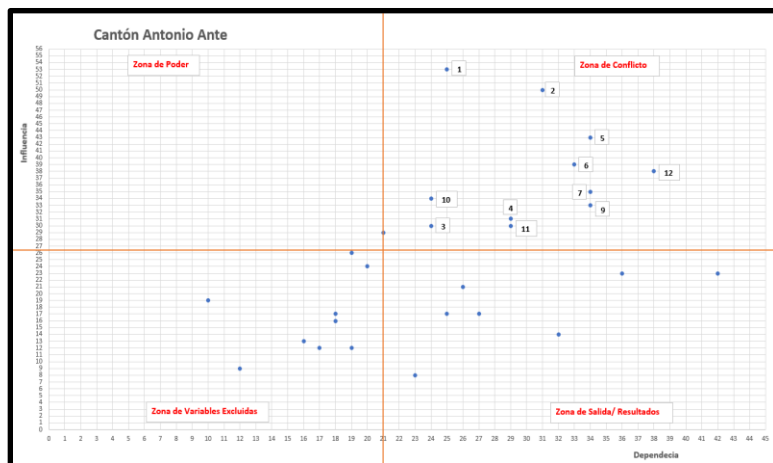
turística adecuada como para estar abierta a un público de interés. Por otra parte; la música, la danza, las elaboraciones a mano de la vestimenta tradicional, forman parte también de las manifestaciones representativas del sector. Justamente, el complemento ideal es su gastronomía, siendo muy rica en preparaciones de cuy asado, caldo de gallina de campo, caldo de patas, champús, mote sazonado, colada de haba, dulce de zambo, arepas de maíz en horno de leña, choclo con queso y habas, tortillas de tiesto y hornado con ají de piedra (Rea, 2014).

### Matriz de VESTER

La matriz de vester, fue realizada en base al Análisis DAFO enfocado en siete factores: turismo ambiental, turismo cultural, alimentación, alojamiento, transporte, recreación y servicios de apoyo, aplicado en cada uno de los cantones de la provincia de imbabura, véase APÉNDICE E; una vez realizada la matriz de vester y tomando en cuenta los puntos localizados en la zona de conflicto (cuadrante superior derecho), se establecieron acciones para la dinamización turística de la provincia.

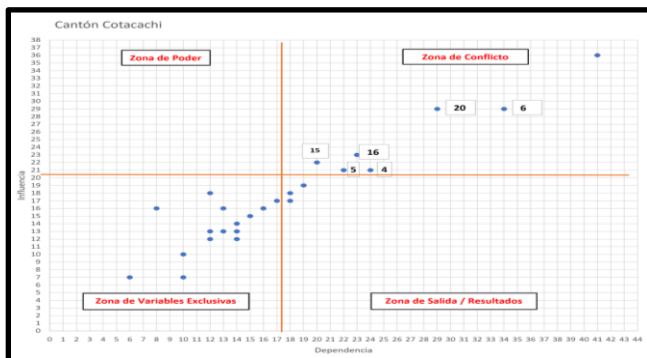
**Figura 19**

*Cantón Antonio Ante*



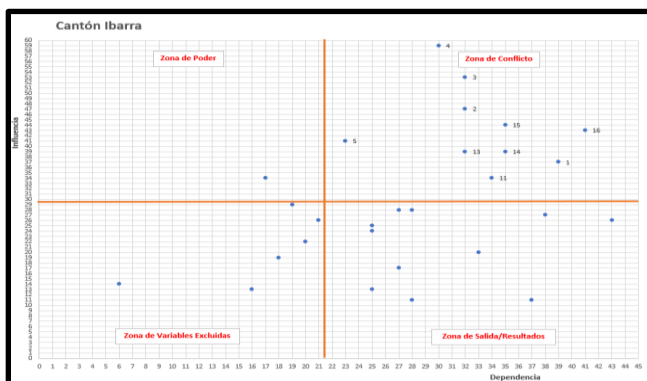
**Figura 20**

*Cantón Cotacachi*



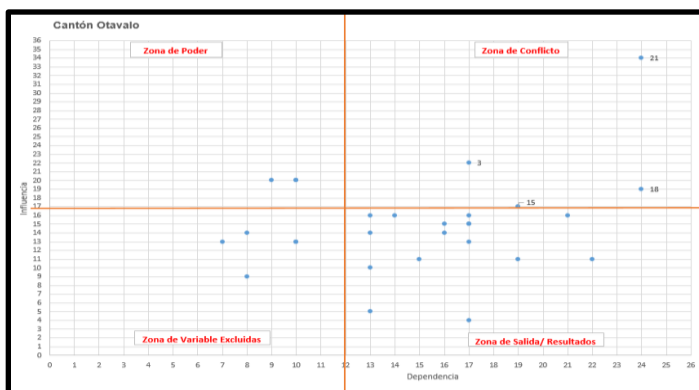
**Figura 21**

*Cantón Ibarra*



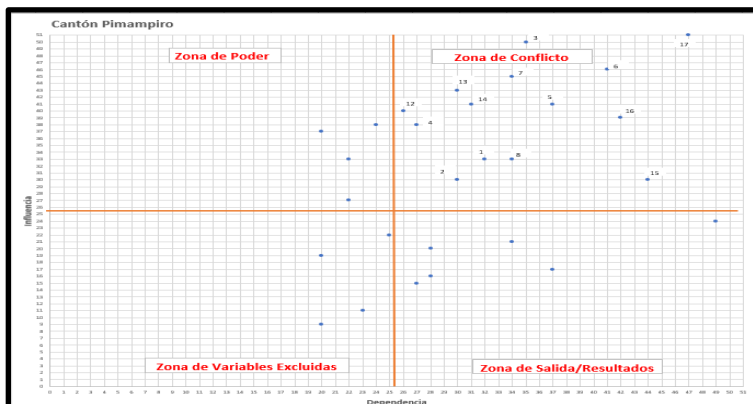
**Figura 22**

*Cantón Otavalo*



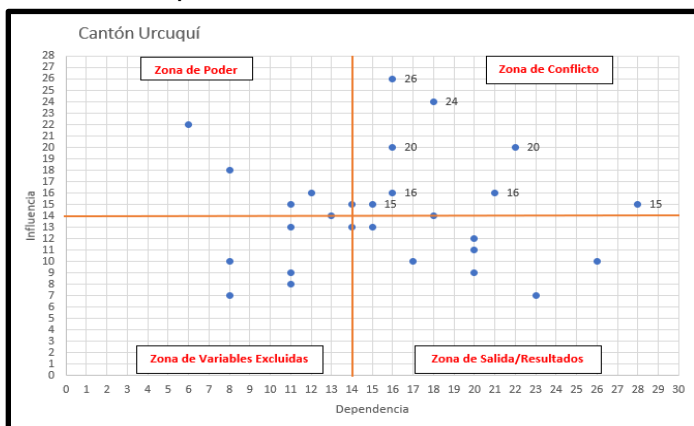
**Figura 23**

*Cantón Pimampiro*



**Figura 24**

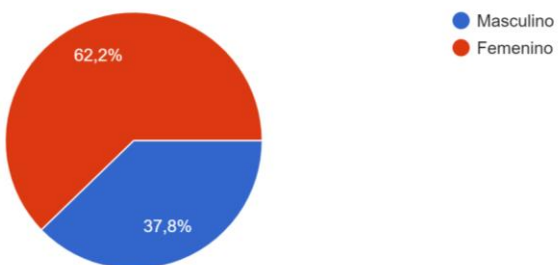
*Cantón Urcuquí*



**Análisis de Encuestas**

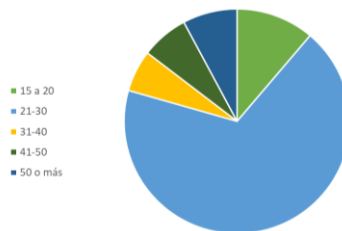
**Figura 25**

**Sexo**



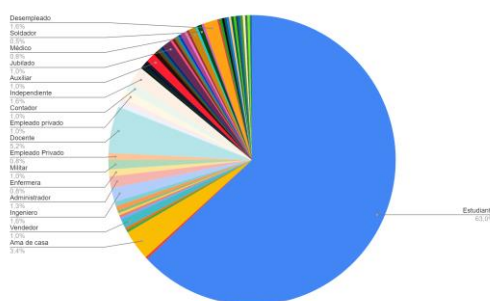
**Figura 26**

*Edad*



**Figura 27**

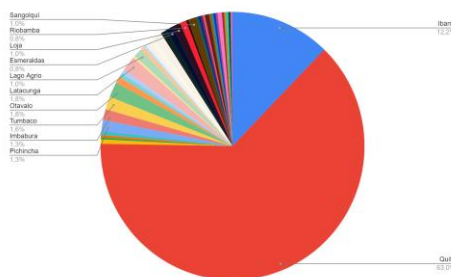
*Ocupación*



De acuerdo con los datos obtenidos de las encuestas existe un porcentaje más alto de mujeres que de hombres que visitan la provincia de Imbabura, se conoce de igual manera que el mayor porcentaje de personas que la visitan tienen entre 21 a 30 años y son estudiantes de tercer nivel, estos son datos muy importantes debido a que los productos turísticos que se propongan podrían estar direccionados a este segmento de la población en especial.

**Figura 28**

*Lugar de procedencia*



De acuerdo con los resultados obtenidos, se evidencia que existe mayor demanda de visitantes provenientes de la región Sierra del país, los cuales podrían considerarse como mercados objetivos y sobre todo ser tomados en cuenta al momento de desarrollar las debidas estrategias con el fin de no perder su captación.

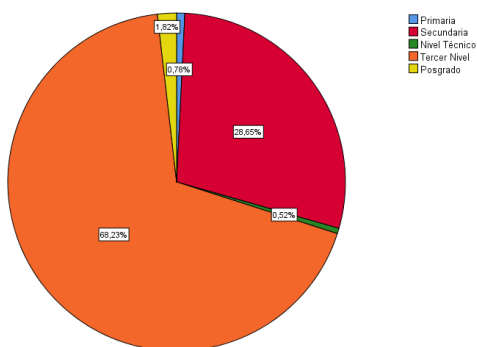
**Tabla 1**

*Nivel de formación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	3	,8	,8	,8
	Secundaria	110	28,6	28,6	29,4
	Nivel Técnico	2	,5	,5	29,9
	Tercer Nivel	262	68,2	68,2	98,2
	Posgrado	7	1,8	1,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Figura 29**

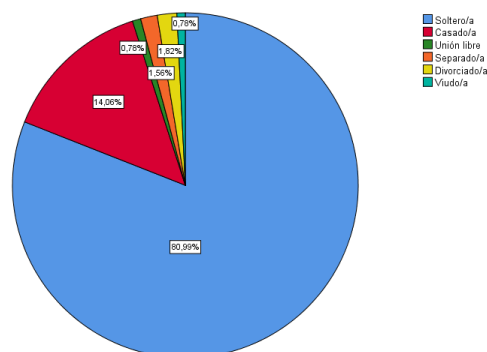
*Nivel de formación*



Respecto a los datos obtenidos en cuanto al nivel de instrucción de los visitantes, la mayoría de ellos cuenta con un tercer nivel de formación, mientras que otros han alcanzado estudios secundarios. Con dichos resultados se puede determinar que las personas que visitan la provincia de Imbabura son profesionales, por ello su preparación demanda un alto grado de calidad en los productos y servicios que desean adquirir en su estancia.

**Tabla 2***Estado civil*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltero/a	311	81,0	81,0	81,0
	Casado/a	54	14,1	14,1	95,1
	Unión libre	3	,8	,8	95,8
	Separado/a	6	1,6	1,6	97,4
	Divorciado/a	7	1,8	1,8	99,2
	Viudo/a	3	,8	,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Figura 30***Estado civil*

Los resultados obtenidos reflejan que más de la mitad de los encuestados que visitan la provincia de Imbabura se encuentra soltero/a, seguido de un porcentaje poco considerable de personas casadas. Lo que demuestra una gran demanda de personas que no cuentan con compromiso alguno, siendo este un dato importante a considerar.

**1. ¿Con qué frecuencia viaja dentro de la provincia de Imbabura?**

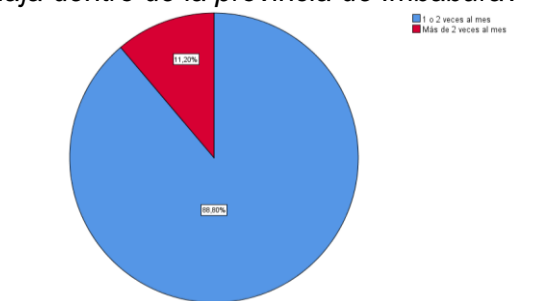
**Tabla 3**

*¿Con qué frecuencia viaja dentro de la provincia de Imbabura?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 o 2 veces al mes	341	88,8	88,8	88,8
	Más de 2 veces al mes	43	11,2	11,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Figura 31**

*¿Con qué frecuencia viaja dentro de la provincia de Imbabura?*

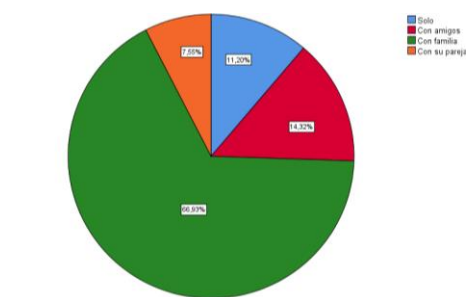


En base a los resultados obtenidos de esta pregunta, se puede considerar que una gran parte de la población analizada tiende a viajar muy poco a la provincia, lo cual puede ser un indicador determinante a la hora de la creación de nuevos productos turísticos que sean de mayor interés para el público local. Por tal razón, se recomienda realizar la gestión necesaria para hacer que el tiempo de pernoctación del turista aumente lo cual implica un mayor gasto por viaje, haciendo que la economía del sector aumente.

## 2. ¿Con quién viaja?

**Tabla 4***¿Con quién viaja?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo	43	11,2	11,2	11,2
	Con amigos	55	14,3	14,3	25,5
	Con familia	257	66,9	66,9	92,4
	Con su pareja	29	7,6	7,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Figura 32***¿Con quién viaja?*

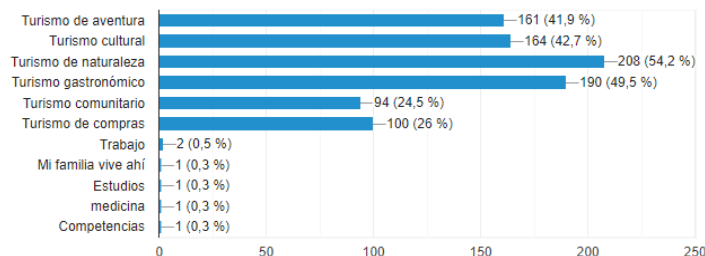
El análisis de la segunda pregunta de la encuesta tuvo como objetivo conocer la forma de viaje del turista que frecuenta Imbabura, en donde la gran mayoría tiende a visitar a la provincia en familia, antes que con amigos o su pareja. De tal forma, se puede concluir que este es un indicador a la hora de la creación de nuevos productos turísticos y actividades dentro de cada cantón. Por ello, se debe tender a promocionar a la provincia como un sitio que ofrece actividades familiares, satisfaciendo la mayor parte de las necesidades de los visitantes.

**3. ¿Por cuál de las siguientes modalidades turísticas que se oferta en la provincia se inclina usted?**

**Figura 33**

*¿Por cuál de las siguientes modalidades turísticas que se oferta en la provincia se inclina usted?*



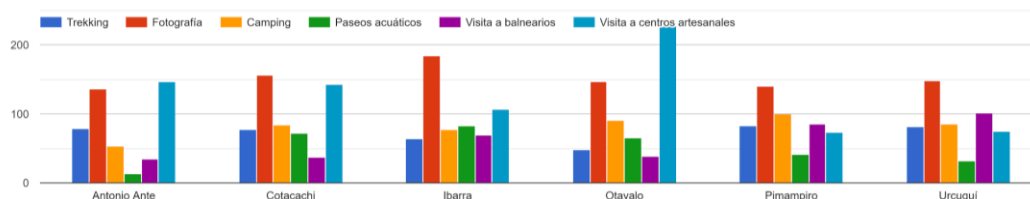


Según los datos obtenidos se evidencia que los visitantes de Imbabura se inclinan por modalidades de turismo de naturaleza, seguido por actividades de gastronomía, cultura y aventura, como actividades de interés a realizar en Imbabura también está el turismo de compras y comunitario. Por último, los resultados ponen en evidencia que actividades por trabajo, estudios, asuntos familiares, medicina y competencias son razones casi sin relevancia para visitar a la provincia de Imbabura.

**4. De acuerdo con su criterio, de las siguientes actividades realizadas en la provincia de Imbabura, ¿Cuál considera que es la más demandada por el visitante en cada cantón?**

**Figura 34**

*De acuerdo con su criterio, de las siguientes actividades realizadas en la provincia de Imbabura, ¿Cuál considera que es la más demandada por el visitante en cada cantón?*



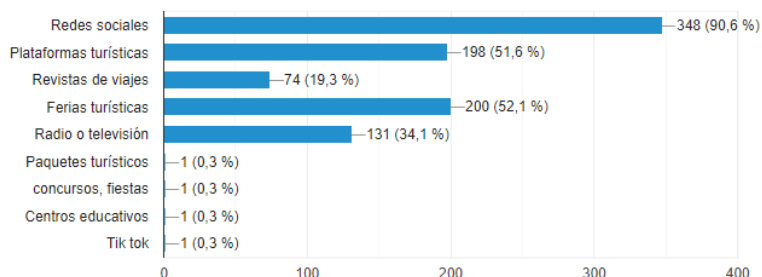
En base a los resultados obtenidos de la encuesta, se analizó las actividades turísticas con el menor porcentaje de cada uno de los cantones, con el fin de establecer acciones para su fortalecimiento y aprovechamiento; siendo la actividad de paseos acuáticos y visita a balnearios (Antonio Ante), visita a balnearios y paseos acuáticos (Cotacachi), trekking y visita a balnearios (Ibarra), visita a balnearios y trekking

(Otavalo), paseos acuáticos y visita a centros culturales (Pimampiro) y (Urcuquí), las actividades menos demandadas de cada cantón.

## 5. ¿Cómo cree que se debería realizar la promoción y publicidad de la provincia?

**Figura 35**

*¿Cómo cree que se debería realizar la promoción y publicidad de la provincia?*

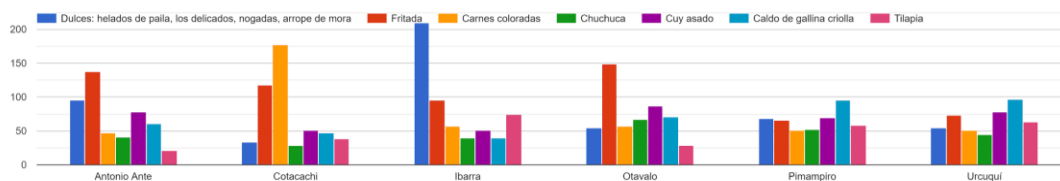


Con los resultados obtenidos en esta pregunta se ha concluido que el uso de las redes sociales como método de difusión para promocionar a Imbabura tendrá una mayor percepción y respuesta por parte de potenciales visitantes, el uso de plataformas turísticas y participación en ferias turísticas también pueden ser una opción viable para promocionar a la provincia, luego como un método menos adecuado se encuentra la difusión por medios como radio o televisión y revistas de viajes, quedando en evidencia que los métodos más obsoletos para una correcta difusión del turismo de Imbabura son mediante paquetes, concursos o fiestas, centros educativos o Tik Tok.

## 6. De los siguientes platos típicos, ¿Cuál es el más representativo de cada cantón de Imbabura?

**Figura 36**

*De los siguientes platos típicos, ¿Cuál es el más representativo de cada cantón de Imbabura?*



Tras el resultado obtenido se ha podido identificar que los encuestados dan a conocer que el cantón Antonio Ante, es reconocido por las deliciosas fritadas, seguido con una diferencia mínima de los dulces tradicionales; el cantón Cotacachi se distingue por sus exquisitas carnes coloradas, acompañada de la tradicional fritada con una diferencia sustancial; dentro del cantón Ibarra definitivamente sobresalen sus sabrosos dulces tradicionales, como los helados de paila, los delicados, las nogadas y el arropo de mora; en el cantón Otavalo el visitante declara a la fritada como el plato típico del sector, seguido del cuy asado; y en cuanto al cantón Pimampiro y Urcuquí reconocen al caldo de gallina criolla como el plato peculiar.

**7. De acuerdo a su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? (siendo 1 nada satisfactoria y 5 muy satisfactoria)**

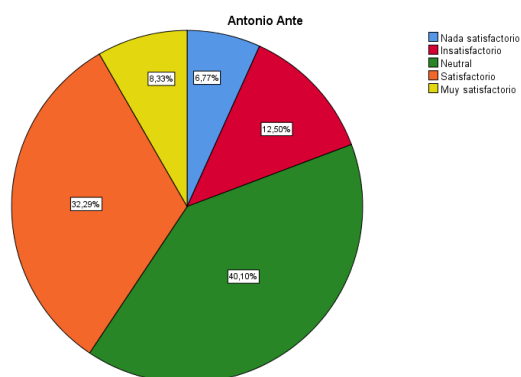
**Tabla 5**

*De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? (siendo 1 nada satisfactoria y 5 muy satisfactoria) [Antonio Ante]*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada satisfactorio	26	6,8	6,8	6,8
	Insatisfactorio	48	12,5	12,5	19,3
	Neutral	154	40,1	40,1	59,4
	Satisfactorio	124	32,3	32,3	91,7
	Muy satisfactorio	32	8,3	8,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Figura 37**

*De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? (siendo 1 nada satisfactoria y 5 muy satisfactoria) [Antonio Ante]*



Como se puede observar, los turistas manifiestan en gran parte (40.10%) que las facilidades turísticas en el cantón Antonio Ante no son ni buenas ni malas. Por tal razón, es recomendable plantear una estrategia aplicable al sector turístico con la finalidad de que los visitantes puedan tener una mejor satisfacción al momento de visitar el cantón.

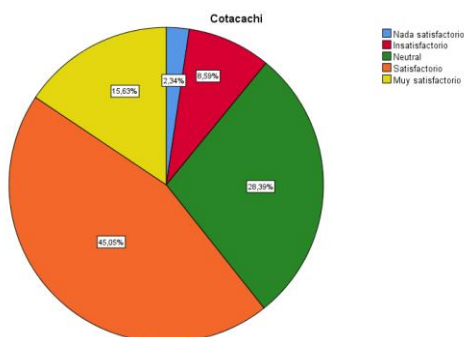
**Tabla 6**

*De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? (siendo 1 nada satisfactoria y 5 muy satisfactoria) [Cotacachi]*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada satisfactorio	9	2,3	2,3	2,3
	Insatisfactorio	33	8,6	8,6	10,9
	Neutral	109	28,4	28,4	39,3
	Satisfactorio	173	45,1	45,1	84,4
	Muy satisfactorio	60	15,6	15,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Figura 38**

De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? (siendo 1 nada satisfactoria y 5 muy satisfactoria) [Cotacachi]



En cuanto a Cotacachi, los encuestados manifiestan que se encuentran satisfechos (45.05%) con las facilidades turísticas que brinda el cantón. De esta manera, es importante que el cantón se mantenga y siga innovando en cuanto a facilidades para el turismo con el objetivo de brindar un servicio de calidad.

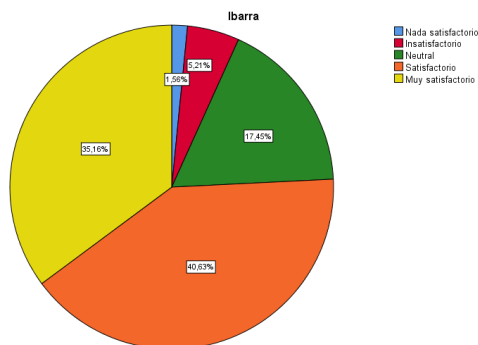
**Tabla 7**

De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? (siendo 1 nada satisfactoria y 5 muy satisfactoria) [Ibarra]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada satisfactorio	6	1,6	1,6	1,6
	Insatisfactorio	20	5,2	5,2	6,8
	Neutral	67	17,4	17,4	24,2
	Satisfactorio	156	40,6	40,6	64,8
	Muy satisfactorio	135	35,2	35,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Figura 39**

De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? (siendo 1 nada satisfactoria y 5 muy satisfactoria) [Ibarra]



Ibarra al ser la capital de la provincia de Imbabura, en cuanto a temas de facilidades turísticas se encuentran bien desarrolladas, y eso es lo que se observa en la encuesta realizada. Ya que la misma, manifiesta que los turistas se encuentran satisfechos y muy satisfechos, y esto se debe a que en el cantón existe una buena gestión y promoción en cuanto al tema turístico.

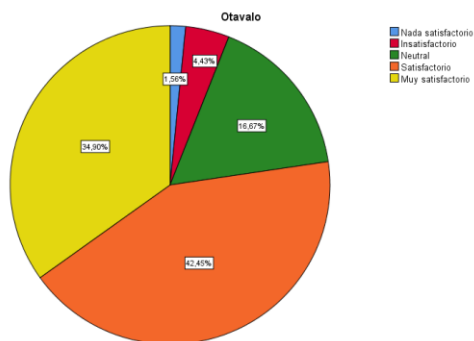
**Tabla 8**

*De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? (siendo 1 nada satisfactoria y 5 muy satisfactoria) [Otavalo]*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada satisfactorio	6	1,6	1,6	1,6
	Insatisfactorio	17	4,4	4,4	6,0
	Neutral	64	16,7	16,7	22,7
	Satisfactorio	163	42,4	42,4	65,1
	Muy satisfactorio	134	34,9	34,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Figura 40**

*De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? (siendo 1 nada satisfactoria y 5 muy satisfactoria) [Otavalo]*



En cuanto a Otavalo, por la importancia artesanal que el mismo posee, cuenta con facilidades turísticas bien establecidas, esto favorece a que el turista pueda tener un mayor disfrute al momento de realizar las actividades de recreación y esparcimiento en el cantón. Esto se puede visualizar en la gráfica ya que los mismos, manifiestan que se encuentran satisfechos y muy satisfechos con las facilidades turísticas con las que cuenta Otavalo.

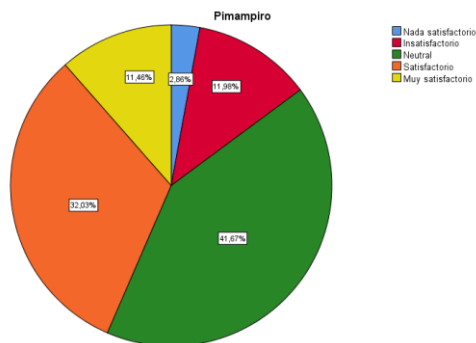
**Tabla 9**

*De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? (siendo 1 nada satisfactoria y 5 muy satisfactoria) [Pimampiro]*

		Pimampiro			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada satisfactorio	11	2,9	2,9	2,9
	Insatisfactorio	46	12,0	12,0	14,8
	Neutral	160	41,7	41,7	56,5
	Satisfactorio	123	32,0	32,0	88,5
	Muy satisfactorio	44	11,5	11,5	100,0
Total		384	100,0	100,0	

**Figura 41**

*De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? (siendo 1 nada satisfactoria y 5 muy satisfactoria) [Pimampiro]*



Los encuestados se muestran neutrales al momento de preguntarles sobre las facilidades turísticas en Pimampiro. Por esta razón, es recomendable que el cantón mediante estrategias de mercadotecnia de a conocer sus facilidades turísticas como complemento de sus atractivos. Esto ayudará a que los turistas puedan conocer más del cantón y así puedan visitarlo.

**Tabla 10**

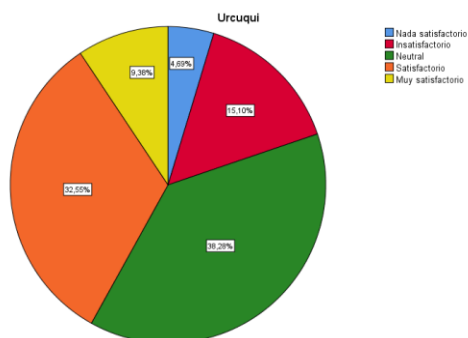
*De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? (siendo 1 nada satisfactoria y 5 muy satisfactoria) [Urcuquí]*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada satisfactorio	18	4,7	4,7	4,7
	Insatisfactorio	58	15,1	15,1	19,8
	Neutral	147	38,3	38,3	58,1
	Satisfactorio	125	32,6	32,6	90,6
	Muy satisfactorio	36	9,4	9,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Figura 42**

*De acuerdo con su criterio, ¿Cómo califica las facilidades turísticas (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, centros de información y agencias de viaje) de los cantones de la provincia de Imbabura? (siendo 1 nada satisfactoria y 5 muy satisfactoria) [Urcuquí]*





Como se observa en la gráfica, las facilidades turísticas que presenta Urcuquí para satisfacer las necesidades de sus turistas no se encuentran en un buen desarrollo, ya que los visitantes se manifiestan neutrales al momento de consultarles sobre el tema. Por este motivo, es importante que el cantón comience a centrarse en el turismo y aprovecharlo de la mejor manera con la finalidad de potenciar tanto sus atractivos como las facilidades turísticas.

**8. De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística?, (siendo 1 el de menor afluencia y 6 el de mayor afluencia)**

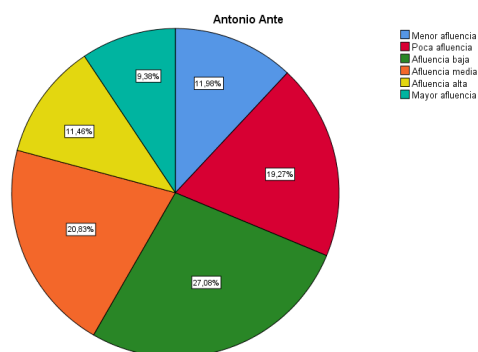
**Tabla 11**

*De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística?, (siendo 1 el de menor afluencia y 6 el de mayor afluencia) [Antonio Ante]*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menor afluencia	46	12,0	12,0	12,0
	Poca afluencia	74	19,3	19,3	31,3
	Afluencia baja	104	27,1	27,1	58,3
	Afluencia media	80	20,8	20,8	79,2
	Afluencia alta	44	11,5	11,5	90,6
	Mayor afluencia	36	9,4	9,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Figura 43**

De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística?, (siendo 1 el de menor afluencia y 6 el de mayor afluencia) [Antonio Ante]



Antonio Ante es un cantón que en la actualidad presenta bajos índices de afluencia, esto es evidenciado por las encuestas realizadas en la provincia de Imbabura, cuyos resultados reflejan que un 27,08% de encuestados consideran que el cantón cuenta con una afluencia baja, seguido del 20,83% de encuestados que expresan que su afluencia es media, finalizando con el resto de encuestados quienes expresan que los índices de visitantes no representan una afluencia considerable dentro del cantón por lo que se concluye que la falta de promoción se ve reflejado en la llegada de turistas al cantón.

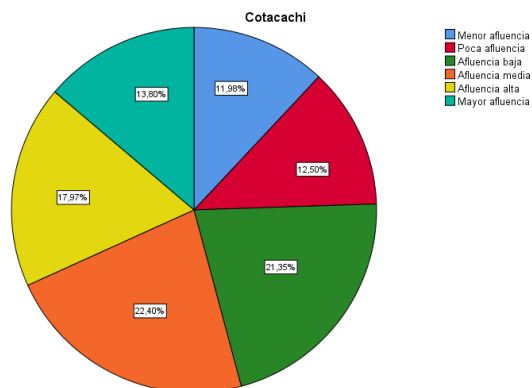
**Tabla 12**

De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística?, (siendo 1 el de menor afluencia y 6 el de mayor afluencia) [Cotacachi]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menor afluencia	46	12,0	12,0	12,0
	Poca afluencia	48	12,5	12,5	24,5
	Afluencia baja	82	21,4	21,4	45,8
	Afluencia media	86	22,4	22,4	68,2
	Afluencia alta	69	18,0	18,0	86,2
	Mayor afluencia	53	13,8	13,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

### Figura 44

De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística?, (siendo 1 el de menor afluencia y 6 el de mayor afluencia) [Cotacachi]



Cotacachi cuenta con uno de los recursos hídricos más importantes de la provincia que es la Laguna de Cuicocha, añadiendo a eso sus artesanías fabricadas a base de cuero que maximizan su oferta turística, sin embargo, las encuestas realizadas presentan que el desconocimiento por parte de turistas aún es de consideración ya que el 22,40% y el 21,35% de encuestados consideran que la afluencia en el cantón es media y baja respectivamente, lo que se concluye que Cotacachi es uno de los cantones con más potencialidad turística, sin embargo, la promoción y difusión es esencial para el posicionamiento de esta.

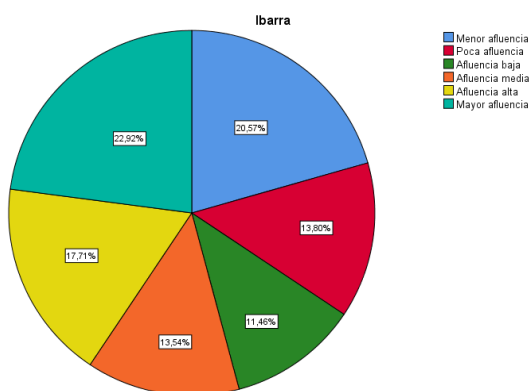
### Tabla 13

De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística?, (siendo 1 el de menor afluencia y 6 el de mayor afluencia) [Ibarra]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menor afluencia	79	20,6	20,6	20,6
	Poca afluencia	53	13,8	13,8	34,4
	Afluencia baja	44	11,5	11,5	45,8
	Afluencia media	52	13,5	13,5	59,4
	Afluencia alta	68	17,7	17,7	77,1
	Mayor afluencia	88	22,9	22,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Figura 45**

*De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística?, (siendo 1 el de menor afluencia y 6 el de mayor afluencia) [Ibarra]*



Ibarra es uno de los destinos turísticos por excelencia de la provincia de Imbabura, esto se ve reflejado en su gastronomía, recursos turísticos, a su vez de que es conocida como la ciudad blanca y que cuenta con una laguna importante sede de muchos mitos y leyendas como lo es Yahuarcocha, esto se ve reflejado en los encuestados quienes en su mayoría con el 22,92% de la totalidad expresa que Ibarra es un lugar de mayor afluencia de turistas.

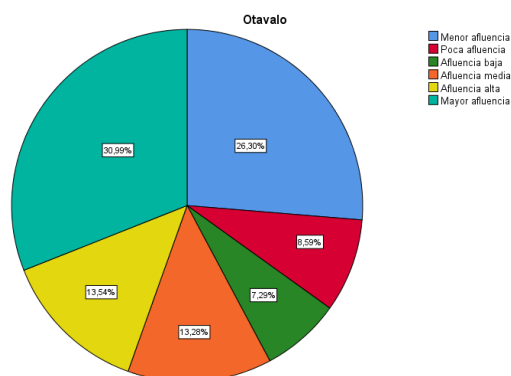
**Tabla 14**

*De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística?, (siendo 1 el de menor afluencia y 6 el de mayor afluencia) [Otavalo]*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menor afluencia	101	26,3	26,3	26,3
	Poca afluencia	33	8,6	8,6	34,9
	Afluencia baja	28	7,3	7,3	42,2
	Afluencia media	51	13,3	13,3	55,5
	Afluencia alta	52	13,5	13,5	69,0
	Mayor afluencia	119	31,0	31,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Figura 46**

*De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística?, (siendo 1 el de menor afluencia y 6 el de mayor afluencia) [Otavalo]*



El cantón Otavalo es considerado como uno de los destinos turísticos más importantes de la Sierra Norte por lo que su relevancia se ve reflejado en la infraestructura, servicios de apoyo, recursos naturales y culturales bien posicionados dentro de lo concerniente al turismo, los encuestados presentan cifras muy positivas del cantón en cuanto afluencia ya que el 30,99% de encuestados expresa que Otavalo es una ciudad de mayor afluencia.

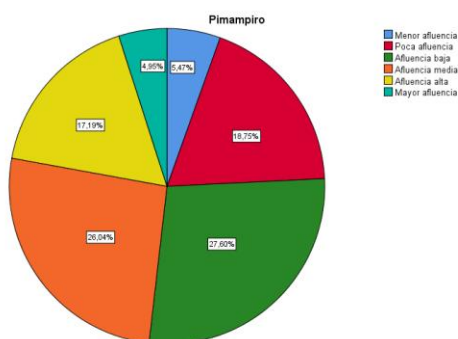
**Tabla 15**

*De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística?, (siendo 1 el de menor afluencia y 6 el de mayor afluencia) [Pimampiro]*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menor afluencia	21	5,5	5,5	5,5
	Poca afluencia	72	18,8	18,8	24,2
	Afluencia baja	106	27,6	27,6	51,8
	Afluencia media	100	26,0	26,0	77,9
	Afluencia alta	66	17,2	17,2	95,1
	Mayor afluencia	19	4,9	4,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Figura 47**

*De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística?, (siendo 1 el de menor afluencia y 6 el de mayor afluencia) [Pimampiro]*



Pimampiro es un cantón con potencial turístico importante y que cuenta con los recursos turísticos para ello, sin embargo, su posicionamiento aún se ve mermado por la falta de promoción y posicionamiento, consecuentemente en el desconocimiento de los visitantes, esto se ve reflejado en las encuestas realizadas, cuyas cifras expresan que el 26,04% y el 27,60% consideran que el cantón pimampiro es de una afluencia baja y media respectivamente.

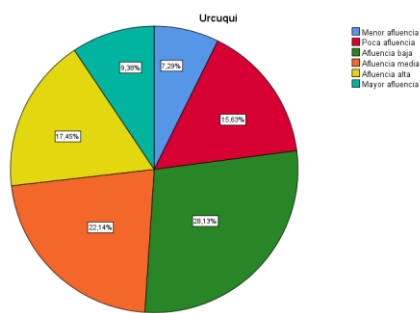
**Tabla 16**

*De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística?, (siendo 1 el de menor afluencia y 6 el de mayor afluencia) [Urcuquí]*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menor afluencia	28	7,3	7,3	7,3
	Poca afluencia	60	15,6	15,6	22,9
	Afluencia baja	108	28,1	28,1	51,0
	Afluencia media	85	22,1	22,1	73,2
	Afluencia alta	67	17,4	17,4	90,6
	Mayor afluencia	36	9,4	9,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Figura 48**

*De los cantones de la provincia de Imbabura, ¿Cuáles considera que tienen mayor afluencia turística?, (siendo 1 el de menor afluencia y 6 el de mayor afluencia) [Urcuquí]*



Urcuquí cantón conocido como una de las ciudades más acogedoras del Ecuador presenta un desbalance al momento de promocionarse turísticamente, los encuestados expresan que es un cantón con una afluencia baja principalmente con un 28,13% respecto a los encuestados que piensan que es una población con una afluencia media de visitantes con un 22,14%.

**9. ¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura?**

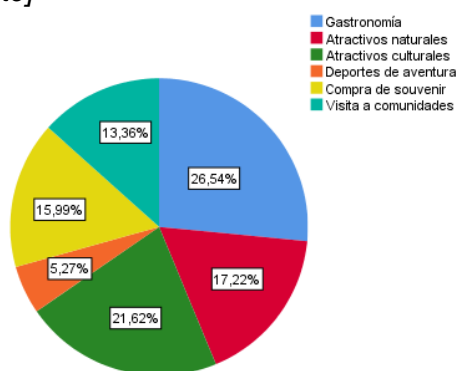
**Tabla 17**

*¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Antonio Ante]*

Válido <sup>a</sup>	Respuestas	Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Gastronomía	Gastronomía	151	26,5%	39,3%
	Atractivos naturales	98	17,2%	25,5%
	Atractivos culturales	123	21,6%	32,0%
	Deportes de aventura	30	5,3%	7,8%
	Compra de souvenir	91	16,0%	23,7%
	Visita a comunidades	76	13,4%	19,8%
Total		569	100,0%	148,2%

**Figura 49**

*¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Antonio Ante]*



Concorde a la encuesta realizada, una gran parte de la población considera que el factor gastronómico se encuentra en mejores condiciones para ser aprovechado esto debido a las ferias gastronómicas que se realizan cada mes, los atractivos naturales y culturales también fueron considerados como elementos que tienen el potencial para ser aprovechados. Cabe mencionar que se debe reforzar los deportes de aventura y las visitas a comunidades que fueron considerados los elementos que menos generan interés.

**Tabla 18**

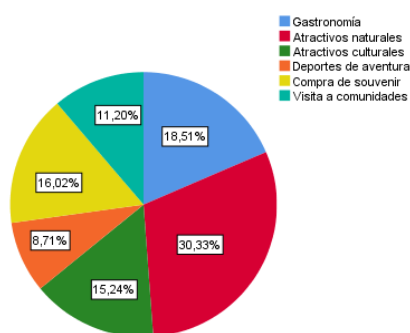
*¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Cotacachi]*



		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Válido <sup>a</sup>	Gastronomía	119	18,5%	31,0%
	Atractivos naturales	195	30,3%	50,8%
	Atractivos culturales	98	15,2%	25,5%
	Deportes de aventura	56	8,7%	14,6%
	Compra de souvenir	103	16,0%	26,8%
	Visita a comunidades	72	11,2%	18,8%
Total		643	100,0%	167,4%

**Figura 50**

*¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Cotacachi]*



De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, el cantón Cotacachi tiene un gran potencial para ser aprovechado en la parte natural esto gracias a que se encuentra en la Reserva ecológica Cotacachi- Cayapas y esta es conocida por su riqueza paisajística, la gastronomía y ventas de souvenirs son otros de los puntos a tomar en cuenta, esto se ve potenciado por el trabajo en talabartería que es reconocido a nivel nacional. Además, la encuesta reflejó el poco reconocimiento que tienen los deportes de aventura.

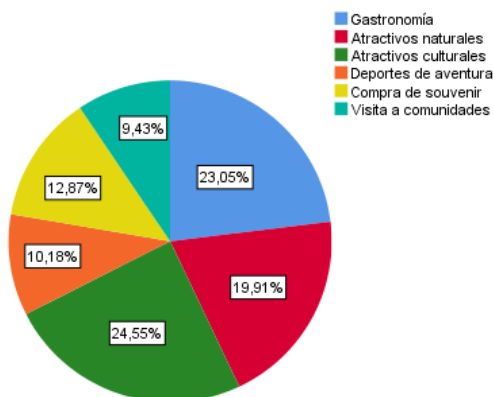
**Tabla 19**

*¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Ibarra]*

Válido <sup>a</sup>	Respuestas	Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Gastronomía	154	23,1%	40,1%	
Atractivos naturales	133	19,9%	34,6%	
Atractivos culturales	164	24,6%	42,7%	
Deportes de aventura	68	10,2%	17,7%	
Compra de souvenir	86	12,9%	22,4%	
Visita a comunidades	63	9,4%	16,4%	
Total	668	100,0%	174,0%	

**Figura 51**

*¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Ibarra]*



Concorde a la encuesta realizada, una gran parte de la población considera que en el cantón Ibarra los factores que más toma relevancia a la hora de recomendarlo son los atractivos culturales teniendo a la parroquia de San Antonio de Ibarra como uno de los principales exponentes en la fabricación de esculturas religiosas, otro recurso importante es el natural con las lagunas como sus principales atractivos y que más acaparan a los turistas, además el factor gastronómico sobresale sobre otros especialmente en lo que se refiere a dulces y postres. La visita a comunidades y los deportes de aventura merecen un enfoque especial ya que las mismas no están generando el interés deseado.

**Tabla 20**

¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Otavalo]

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Válido <sup>a</sup>	Gastronomía	143	17,8%	37,2%
	Atractivos naturales	133	16,5%	34,6%
	Atractivos culturales	160	19,9%	41,7%
	Deportes de aventura	66	8,2%	17,2%
	Compra de souvenir	162	20,1%	42,2%
	Visita a comunidades	141	17,5%	36,7%
Total		805	100,0%	209,6%

**Figura 52**

¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Otavalo]



Conforme a los resultados obtenidos en la encuesta, el cantón Otavalo se destaca por la venta de souvenirs esto se ve reflejado en su principal atractivo que es la plaza de los ponchos donde se vende una gran cantidad de artesanías, además, podemos encontrar en la parroquia de San Rafael un sin fin de productos a partir de la fibra totora, los siguientes puntos que destacan son los atractivos naturales, culturales y el factor gastronómico todo esto gracias a que el cantón se ha consolidado en el turismo de naturaleza y el turismo comunitario.

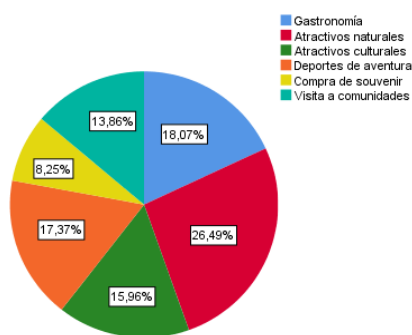
**Tabla 21**

¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Pimampiro]

Válido <sup>a</sup>	Respuestas	Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Gastronomía	103	18,1%	26,8%	
Atractivos naturales	151	26,5%	39,3%	
Atractivos culturales	91	16,0%	23,7%	
Deportes de aventura	99	17,4%	25,8%	
Compra de souvenir	47	8,2%	12,2%	
Visita a comunidades	79	13,9%	20,6%	
Total	570	100,0%	148,4%	

**Figura 53**

*¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Pimampiro]*



De acuerdo con la encuesta realizada, una gran parte de la población considera que en el cantón Pimampiro los atractivos naturales generan el mayor interés esto viene de la mano con los deportes de aventura, ya que se puede realizar la conocida “ruta del vértigo” la cual consiste en un canopy de más de 300 metros de altura, un mega columpio y un rapel. Todo esto se complementa con una amplia gama de platos típicos y sitios históricos para recorrer. La compra de souvenirs no ha visto el despunte necesario debido en gran medida a la falta de materia prima.

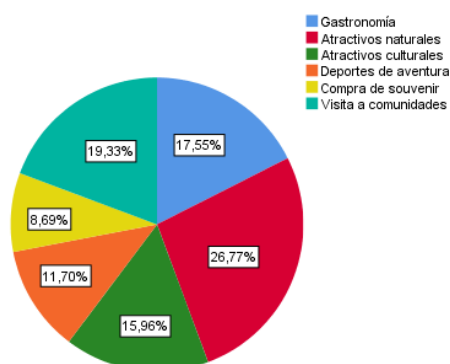
**Tabla 22**

*¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Urcuquí]*

Válido <sup>a</sup>	Respuestas	Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Gastronomía	99	17,6%	25,8%	
Atractivos naturales	151	26,8%	39,3%	
Atractivos culturales	90	16,0%	23,4%	
Deportes de aventura	66	11,7%	17,2%	
Compra de souvenir	49	8,7%	12,8%	
Visita a comunidades	109	19,3%	28,4%	
Total	564	100,0%	146,9%	

**Figura 54**

*¿Cuál es la recomendación para que visiten sus conocidos, los cantones de la provincia de Imbabura? [Urucuquí]*



Conforme a los resultados obtenidos en la encuesta, en el cantón Urucuquí los atractivos naturales, la visita de comunidades y la gastronomía son los factores que más toman relevancia a la hora de generar el interés esto debido a que se ha promovido el turismo comunitario en donde además de interactuar con las comunidades se visitan los principales recursos naturales y se aprende de su patrimonio cultural. Se debe fortalecer la elaboración de souvenirs para que así el turista genere más ingresos.

#### **10. ¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos?**

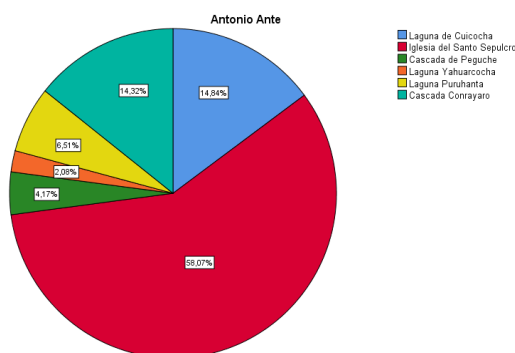
**Tabla 23**

*¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Antonio Ante]*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Laguna de Cuicocha	57	14,8	14,8	14,8
	Iglesia del Santo Sepulcro	223	58,1	58,1	72,9
	Cascada de Peguche	16	4,2	4,2	77,1
	Laguna Yahuarcocha	8	2,1	2,1	79,2
	Laguna Puruhanta	25	6,5	6,5	85,7
	Cascada Conrayaro	55	14,3	14,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Figura 55**

*¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Antonio Ante]*



De acuerdo con los datos obtenidos a través de la encuesta realizada se puede saber que la mayor parte de turistas que visitan la provincia de Imbabura tiene conocimiento de los atractivos turísticos pertenecientes al cantón, sin embargo, un porcentaje igual de importante desconoce en donde se encuentra situado.

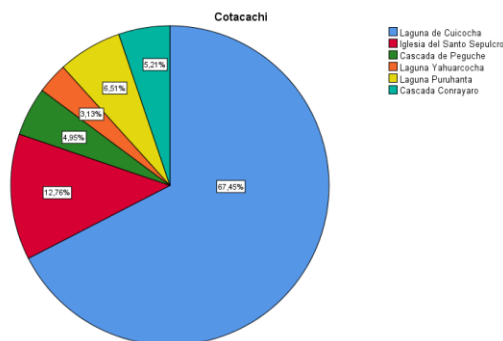
**Tabla 24**

*¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Cotacachi]*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Laguna de Cuicocha	259	67,4	67,4	67,4
	Iglesia del Santo Sepulcro	49	12,8	12,8	80,2
	Cascada de Peguche	19	4,9	4,9	85,2
	Laguna Yahuarcocha	12	3,1	3,1	88,3
	Laguna Puruhanta	25	6,5	6,5	94,8
	Cascada Conrayaro	20	5,2	5,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Figura 56**

¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Cotacachi]



De acuerdo con la tabla de datos se puede obtener como resultado que Cotacachi cuenta con un atractivo mayormente conocido por los visitantes de la provincia de Imbabura, tomando en cuenta que un porcentaje bajo no tenía conocimiento del mismo.

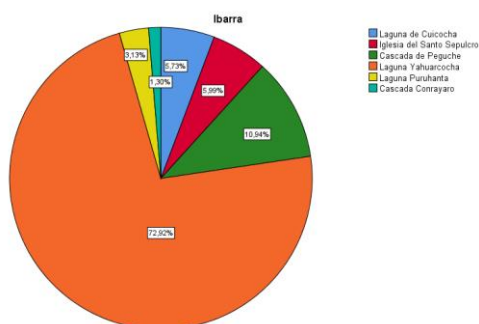
**Tabla 25**

¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Ibarra]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Laguna de Cuicocha	22	5,7	5,7	5,7
	Iglesia del Santo Sepulcro	23	6,0	6,0	11,7
	Cascada de Peguche	42	10,9	10,9	22,7
	Laguna Yahuarcocha	280	72,9	72,9	95,6
	Laguna Puruhanta	12	3,1	3,1	98,7
	Cascada Conrayaro	5	1,3	1,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Figura 57**

¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Ibarra]



De acuerdo con la información obtenida a través de la realización de la encuesta se puede llegar a la conclusión de que el atractivo turístico perteneciente al cantón de Ibarra es conocido por varios visitantes, obteniendo un porcentaje pequeño de visitantes que tienen desconocimiento del mismo.

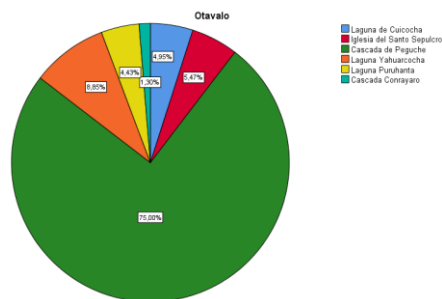
**Tabla 26**

*¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Otavalo]*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Laguna de Cuicocha	19	4,9	4,9	4,9
	Iglesia del Santo Sepulcro	21	5,5	5,5	10,4
	Cascada de Peguche	288	75,0	75,0	85,4
	Laguna Yahuarcocha	34	8,9	8,9	94,3
	Laguna Puruhanta	17	4,4	4,4	98,7
	Cascada Conrayaro	5	1,3	1,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Figura 58**

*¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Otavalo]*



En el cantón de Otavalo se puede observar que un porcentaje extenso de turistas tiene conocimiento de este atractivo turístico, por lo cual se puede decir que ha sido visitado por la mayor parte de entrevistados y un porcentaje reducido aún desconoce del atractivo.

**Tabla 27**

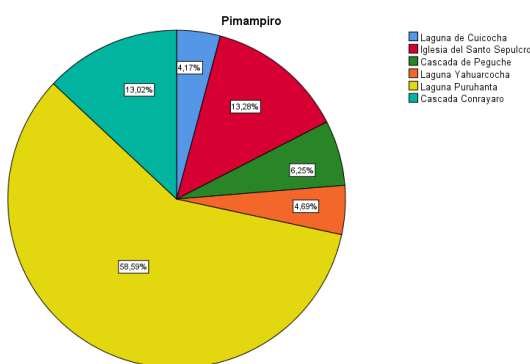
*¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Pimampiro]*



		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Laguna de Cuicocha	16	4,2	4,2	4,2
	Iglesia del Santo Sepulcro	51	13,3	13,3	17,4
	Cascada de Peguche	24	6,3	6,3	23,7
	Laguna Yahuarcocha	18	4,7	4,7	28,4
	Laguna Puruhanta	225	58,6	58,6	87,0
	Cascada Conrayaro	50	13,0	13,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Figura 59**

*¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Pimampiro]*



La laguna Puruhanta pertenece al cantón Pimampiro se considera un atractivo turístico conocido por un gran número de visitantes, sin embargo, se puede concluir que un porcentaje considerable de personas no han tenido la oportunidad de visitar este sitio.

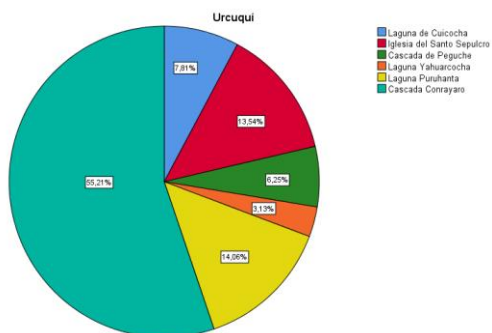
**Tabla 28**

*¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Urcuquí]*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Laguna de Cuicocha	30	7,8	7,8	7,8
	Iglesia del Santo Sepulcro	52	13,5	13,5	21,4
	Cascada de Peguche	24	6,3	6,3	27,6
	Laguna Yahuarcocha	12	3,1	3,1	30,7
	Laguna Puruhanta	54	14,1	14,1	44,8
	Cascada Conrayaro	212	55,2	55,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Figura 60**

*¿Conoce en qué cantón se encuentran los siguientes atractivos turísticos? [Urcuquí]*



En el cantón de Urcuquí se puede decir que la mayor parte tiene conocimiento de haber visitado la cascada conrayaro, pero, existe igual una gran cantidad de visitantes que desconocen del mismo y no lo han visitado.

### **CAPÍTULO III**

#### **Dinamización turística de la provincia de Imbabura**

##### ***Estrategia de dinamización turística de la provincia de Imbabura***

###### **Introducción**

A lo largo de la investigación, se ha hecho un diagnóstico por cada cantón de la provincia de Imbabura, las características y resultados obtenidos han dado como resultado problemáticas de carácter general en aspectos relacionados con el turismo cultural, turismo ambiental, recreación, servicios de apoyo, transporte, entre otros.

Estos componentes sugieren correctivos que permitan potenciar las características turísticas de los cantones para lo cual se aplicaron diversas herramientas que permitieron obtener resultados fidedignos, en este sentido, se utilizó el DAFO, en los que se observaron factores externos e internos, identificando las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, que presentan la realidad que vive el turismo en esta zona, para a su vez, mediante la matriz de Vester identificar en el cuadrante superior derecho la zona de conflicto, también se aplicaron encuestas dirigidas a visitantes de la provincia y entrevistas a profesionales especializados en el turismo de cada uno de los cantones, mostrando de forma objetiva la realidad del área de investigación.

A partir de estos resultados se llegó a determinar que es necesario plantear una estrategia que dinamice turísticamente la provincia de Imbabura.

###### **Objetivo general estratégico:**

- Diseñar una estrategia por medio de acciones que permitan la dinamización turística de la provincia de Imbabura.

###### **Objetivos específicos estratégicos:**

- Aprovechar los recursos ambientales mediante ideas innovadoras para convertirlos en productos turísticos de calidad.

- Aprovechar los recursos culturales a través de mejoras en la estructura convencional para obtener un mayor provecho de los mismos.
- Diseñar mecanismos que permitan mejorar el aprovechamiento de los servicios de alimentación y alojamiento para captar un mayor número de visitantes y brindar una mejor experiencia.
- Fortalecer los servicios de apoyo turístico de los cantones como parte del complemento a la actividad turística para mejorar la experiencia del turista.
- Promocionar por medio de diferentes herramientas digitales los atractivos turísticos naturales y culturales.

### **Líneas estratégicas**

- Aprovechamiento del recurso ambiental
- Aprovechamiento del recurso cultural
- Diseño de mecanismos de aprovechamiento en alimentación y alojamiento
- Fortalecimiento de servicios de apoyo turístico
- Promoción y difusión de sus atractivos turísticos

### **Acciones**

*Acción 1:* El turismo ambiental como eje de desarrollo turístico.

*Acción 2:* El turismo cultural como recurso de apropiación.

*Acción 3:* Mejoramiento de los servicios gastronómicos y hoteleros.

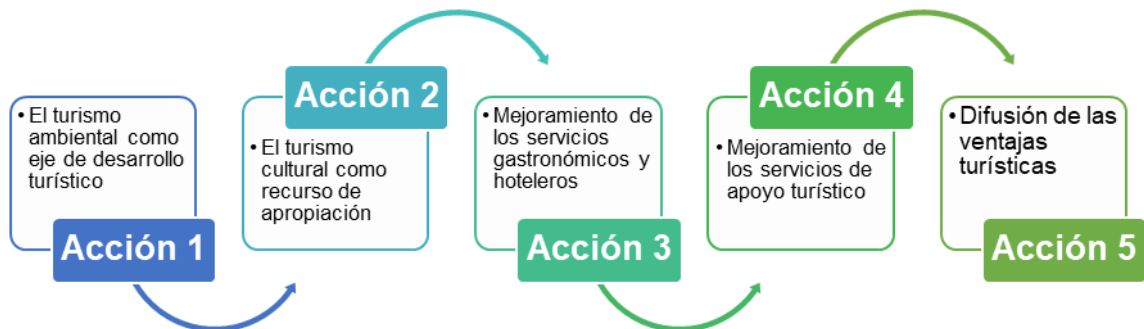
*Acción 4:* Mejoramiento de los servicios de apoyo turístico.

*Acción 5:* Difusión de las ventajas turísticas.

### **Organigrama estratégico**

### **Figura 61**

*Organigrama estratégico*



## Cantón Antonio Ante

### **Acción 1: El turismo ambiental como eje de desarrollo turístico**

Los recursos naturales en el cantón no son muy populares en la población local o nacional, sin embargo, posee importantes recursos naturales como eucaliptos, cipreses y pinos, los recursos que se destacan son: el Bosque Polylepis ubicado cerca del Volcán Imbabura y la cascada Sisa Pakcha conocida vulgarmente como cascada de la flor o cascada del huevo ubicada en el límite de Antonio Ante y Cotacachi.

**Producto 1.** El producto turístico que se propone es un recorrido en bicicleta y trekking para conocer la cascada Sisa Pakcha saliendo desde el centro de Atuntaqui. El objetivo de este producto turístico es incentivar el turismo de aventura de los pobladores locales y nacionales mediante un recorrido planificado y guiado para dinamizar la economía y el turismo del cantón. La cascada Sisa Pakcha se encuentra en el cantón Cotacachi, parroquia el Sagrario en la comunidad Piava Chupa, el caudal de su agua depende de la época del año y su altura es de aproximadamente 15 metros.

La segmentación de esta actividad es para los ecoturistas. Estas personas tienen afición por tener contacto con la naturaleza, son dinámicos y disfrutan las actividades al aire libre, con una condición física media, educados y dispuestos a

aprender todo del lugar natural que visiten. El producto turístico está diseñado para que lo realicen entre cinco a seis visitantes. El personal capacitado para esta actividad serían dos guías locales y un conductor; el material necesario son bicicletas y demás artículos en función del número de visitantes, además se requiere de un vehículo 4x4.

**Tabla 29**

*Itinerario de Ciclismo y trekking a la cascada Sisa Pakcha*

HORA DE VENTA	HORA REAL	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA REAL	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDADES
7:00	7:10	Parque Antonio José de Sucre (Atuntaqui)		7:30	7:40	0:30	Concentración de visitantes
7:30	7:40	Parque Antonio José de Sucre	Calle 16 de agosto	7:50	8:00	0:20	Traslado 2.5 km en bicicleta
7:50	8:00	Calle 16 de agosto		8:10	8:20	0:10	Hidratación - Observación de flora y fauna
8:10	8:20	Calle 16 de agosto	Quebrada Pichavi	8:40	8:50	0:30	Traslado 3 km en bicicleta
8:40	8:50	Quebrada Pichavi		9:00	9:10	0:20	Refrigerio de frutas- Hidratación- Observación de flora y fauna
9:00	9:10	Quebrada Pichavi	Paradero de	10:00	10:10	1:00	Traslado 4.5

bicicletas				km en bicicleta			
10:00	10:10	Paradero final en bicicleta		10:30	10:40	0:30	Refrigerio-Educación ambiental informal
10:30	10:40	Paradero final en bicicleta	Cascada Sisa Pakcha	10:50	11:00	0:20	Traslado trekking a la cascada
10:50	11:00	Cascada Sisa Pakcha		12:00	12:10	1:10	Baños refrescantes en la cascada y recreación
12:00	12:10	Cascada Sisa Pakcha	Paradero de bicicleta	12:30	12:40	0:30	Traslado trekking al paradero
12:30	12:40	Paradero de bicicleta		12:50	13:00	0:20	Acomodación de bicicletas y de los visitantes en la camioneta
12:50	13:00	Paradero de bicicleta	Parque Antonio José de Sucre	13:30	13:40	0:40	Traslado en vehículo

El presupuesto que se sugiere para el presente proyecto se encuentra estimado en: \$7.000.00 (vehículo 4x4 de segunda mano), \$900.00 (bicicletas montañeras), a lo que se sumaría una posible cantidad adicional por elementos relacionados con esta ruta y la cual dependerá del criterio de los operadores turísticos.

**Producto 2.** El producto que se propone para este proyecto es realizar trekking a las faldas del volcán Imbabura. El objetivo es aprovechar y mejorar la ruta Ruku Rumi mediante recorridos guiados para impulsar el ecoturismo en el cantón. Esta actividad está planificada para que se realice entre diez a quince personas, se recomienda que los excursionistas tengan ropa adecuada para su desarrollo. Para esta actividad se requiere, un guía local capacitado para este recorrido y una persona encargada de la administración del tour. El presupuesto requerido para este producto es \$250.00 para los 15 bastones de trekking y \$12.000.00 para una furgoneta de segunda mano. En total \$12.250.00 para inversión inicial.

**Tabla 30**

*Itinerario de trekking a las faldas del Volcán Imbabura*

HORA DE VENTA	HORA REAL	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA REAL	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDADES
7:00	7:10	Parque Antonio José de Sucre (Atuntaqui)		7:30	7:40	0:30	Concentración de visitantes - Entrega de: bastones de trekking, agua y un chocolate
7:30	7:40	Parque Antonio José de Sucre	Santa Isabel (carretera antigua)	7:40	7:50	0:10	Traslado 2.7 km en furgoneta
7:40	7:50	Santa Isabel (carretera antigua)		8:00	8:10	0:20	Preparación para iniciar trekking
8:00	8:10	Santa Isabel (carretera antigua)	Bosque de Polylepis	9:00	9:10	1:00	Traslado 3 km trekking



9:00	9:10	Bosque de Polylepis		11:00	11:10	2:00	Refrigerio - Hidratación- Observación de flora y fauna- Avistamiento de aves- Educación ambiental informal
11:00	11:10	Bosque de Polylepis	Santa Isabel (carretera antigua)	12:00	12:10	1:00	Traslado 3 km trekking
12:00	12:10	Santa Isabel (carretera antigua)		12:20	12:30	0:20	Preparación para regresar en furgoneta
12:20	12:30	Santa Isabel (carretera antigua)	Parque Antonio José de Sucre	12:30	12:40	0:10	Traslado en furgoneta

**Acción 2: El turismo cultural como recurso de apropiación**

El cantón Antonio Ante tiene una importante riqueza cultural debido a que varias de sus manifestaciones culturales son declaradas patrimonio del Ecuador como la Fábrica Textil Imbabura, la fiesta de inocentes y fin de año, entre otros atractivos culturales, además también se encuentran vestigios arqueológicos como: Orozco Tola y Pupo Tola, además un Santuario Santa María de Lourdes y el Parque Temático “El Artesón”.

**Producto 1.** El turismo comunitario es una actividad social que se practica a través de la participación de la comunidad en dónde se realiza un apropiado manejo y valoración del patrimonio cultural. En Antonio Ante habita la comunidad Natabuela que conserva sus creencias y costumbres expresadas a través de su vestimenta, música y danza, la práctica del trabajo colectivo y su experiencia medicinal ligada a la naturaleza, a pesar de que su lengua se haya perdido es un recurso muy importante con potencial que podría ser aprovechado para la actividad turística y de esta forma beneficiar a la comunidad con esta actividad económica complementaria.

El producto que se propone es la creación de un Centro Turístico Comunitario Natabuela, su objetivo sería crear una alternativa económica para la comunidad Natabuela a través de prácticas turísticas, para fomentar la conservación de sus costumbres y tradiciones. Uno de los lugares más grandes dónde se asientan los natabuelas es la comunidad “Los Óvalos”, lugar dónde se propone el proyecto. Se pretende que la infraestructura turística cuente con todas las comodidades para sus visitantes, ya sea esto: alojamiento, restauración y fácil accesibilidad. Posibles actividades que se pueden realizar en la comunidad: convivencia con la población Natabuela; aprendizaje sobre su historia y vestimenta; aplicación de técnicas ancestrales gastronómicas como la pachamanca, la elaboración de chicha o el pan en

horno de leña; enseñanza de conocimientos ancestrales medicinales; descubrimiento de música y danza tradicional natabuela; entre otras.

**Producto 2.** Las peregrinaciones religiosas son muy populares en el país y el cantón Antonio Ante no es una excepción, en la parroquia Andrade Marín sus pobladores son devotos de la Virgen de Lourdes y tienen un Santuario en su honor.

La historia de la Virgen de Lourdes en Andrade Marín refleja un acontecimiento muy importante en la cultura de sus pobladores, se conoce que la devoción por la “Virgen de Lourdes” inicia en 1920, cuando un niño de aproximadamente seis años llamado Jorge Chiriboga Montalvo encontró en un cerco una piedra gigantesca, ubicada en lo que hoy es el barrio Santa Bernardita, como él dijo “esta piedra tenía tres pipas, la de abajo blanca, la de arriba negra y en el medio una imagen de una silueta definida”, silueta que sin duda supo que era de la “Virgen”, en ese momento fue a contarle a su profesor Ángel María Posso quién creyó que el niño estaba jugando y no le prestó atención, al ver su reacción en cuanto pudo le contó a su madre, y ella con su tío Miguel Chiriboga deciden ir al lugar de los hechos. Al siguiente día a las ocho de la mañana, el niño, su madre y su tío visitan la piedra y quedan deslumbrados por lo claro que era la imagen de la Virgen y proceden a contar a sus vecinos lo acontecido en Pilascacho y desde ese momento el lugar se lo llama el Caserío de Lourdes debido a que la imagen de la Virgen es muy similar a la que fue encontrada en Francia en el pueblo de Lourdes.

Se dice que la roca proviene del interior del Volcán Imbabura y los pobladores de ese entonces lo recibieron como un regalo divino, debido a que a partir de ese momento el sector comenzó a crecer a pasos agigantados ya que inmediatamente después de la aparición de la Virgen María el sector comenzó su desarrollo teniendo como eje principal a su madre espiritual, a quien se le atribuye el progreso del cantón con la apertura de la calle General Enríquez, la carretera antigua, la Fábrica Textil Imbabura, energía eléctrica y el ferrocarril los cuales fueron muestra de su crecimiento y

por ese motivo los pobladores siempre han sido agradecidos con ella (Comité "Santa María de Lourdes", s.f., p. 7). Cada año en Andrade Marín se realiza una peregrinación que suele comenzar de las parroquias lejanas de la provincia hasta llegar al santuario y una fiesta en honor a la Virgen, sus principales peticiones son para las personas enfermas. Estas celebraciones se dan durante los meses de enero y febrero, en consecuencia, el producto cultural turístico que se propone es la visita al Santuario de la Virgen de Lourdes y un recorrido por los lugares que se les acredita su desarrollo por la aparición de la Virgen, con el objetivo de mostrar la cultura religiosa del cantón mediante la difusión de tan importante acontecimiento religioso para rescatar parte de la historia de Andrade Marín.

**Tabla 31***Itinerario de Ruta Santuario Católico de Lourdes*

<b>HORA DE VENTA</b>	<b>HORA REAL</b>	<b>PUNTO DE PARTIDA</b>	<b>PUNTO DE LLEGADA</b>	<b>HORA DE LLEGADA</b>	<b>HORA DE LLEGADA REAL</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
9:00	9:10	Parque de Andrade Marín		9:20	9:30	0:20	Concentración de visitantes
9:20	9:30	Parque de Andrade Marín	Santuario Católico Nuestra Señora de Lourdes	9:25	9:35	0:05	Traslado caminando
9:25	9:35	Santuario Católico Nuestra Señora de Lourdes		10:00	10:10	0:35	Recorrido por el Santuario Católico-Charla sobre la historia de la Virgen de Lourdes

10:00	10:10	Santuario Católico Nuestra Señora de Lourdes	Estación Andrade Marín	10:05	10:15	0:05	Traslado caminando por la calle General Enriquez y relato de su historia
10:05	10:15	Estación Andrade Marín		10:35	10:45	0:30	Recorrido por la estación y relato de su historia
10:35	10:45	Estación Andrade Marín	Complejo Cultural Fábrica Imbabura	10:40	10:50	0:05	Traslado caminando
10:40	10:50	Complejo Cultural Fábrica Imbabura		11:40	11:50	1:00	Recorrido por el museo
11:40	11:50	Complejo Cultural Fábrica Imbabura	Fritadas Amazonas	12:00	12:10	0:20	Traslado en vehículo
12:00	12:10	Fritadas Amazonas		13:00	13:10	1:00	Degustación de un plato típico de la zona
13:00	13:10	Fritadas Amazonas	Parque Andrade Marín	13:30	13:40	0:30	Traslado en vehículo

### **Acción 3: Mejoramiento de los servicios gastronómicos y hoteleros**

**Producto 1.** En Antonio Ante específicamente en Chaltura uno de sus platos emblemáticos es el cuy. El producto que se propone es un atractivo turístico en dónde se presente toda la historia y procedimiento de la preparación del cuy, desde cómo se lo cría hasta cómo se lo consume. Uno de los lugares que podría ser la infraestructura de este proyecto, es el

restaurante Jatun Cuy, el mismo que cuenta con un criadero de cuyes y un establecimiento dónde los preparan. El objetivo de este proyecto es promover la gastronomía del cantón mediante la experiencia vivencial de su preparación para fortalecer sus costumbres culinarias.

Para realizar esta actividad no basta con saber la información sobre el cuy, es necesario que las dos o tres personas que brindan este servicio tengan una capacitación adecuada y todo sea correctamente planificado y con tiempos establecidos para cumplir con el itinerario adecuado. Para el proyecto se requiere una persona guía que conozca la historia de Chaltura y su gastronomía, una persona especializada en la crianza y conocimientos importantes del cuy y un chef o cocinero que conozca a profundidad el proceso de elaboración de este plato. El tiempo requerido para esta actividad sería tres horas de esparcimiento.

**Tabla 32**

*Itinerario de visita a Jatun Cuy*

HORA DE VENTA	HORA REAL	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA REAL	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDADES
9:00	9:10	Hostería Pueblo Viejo (Atuntaqui)		9:20	9:30	0:20	Punto de encuentro para el traslado de turistas
9:20	9:30	Hostería Pueblo Viejo (Atuntaqui)	Restaurante Jatun Cuy	9:50	10:00	0:30	Traslado en vehículo

9:50	10:00	Restaurante Jatun Cuy		10:20	10:30	0:30	Recibir a los visitantes (entrega de bebida de bienvenida-Ej.chicha) y charla sobre la historia de la preparación del cuy en Chaltura
10:20	10:30	Restaurante Jatun Cuy	Criadero de cuyes	10:30	10:40	0:10	Traslado caminando
10:30	10:40	Criadero de cuyes		10:50	11:00	0:20	Charla sobre los métodos de crianza del cuy y datos importantes
10:50	11:00	Criadero de cuyes	Zona de interacción con el cuy	10:55	11:05	0:05	Traslado caminando
10:55	11:05	Zona de interacción con el cuy		11:10	11:20	0:15	Interacción con los cuyes que son cuidados para la relación con humanos
11:10	11:20	Zona de interacción con el cuy	Restaurante Jatun Cuy	11:15	11:25	0:05	Traslado caminando
11:15	11:25	Restaurante Jatun Cuy		11:35	11:45	0:20	Charla sobre las diferentes formas de cocción del cuy y las propiedades de

							su carne
11:35	11:45	Restaurante Jatun Cuy		11:55	12:05	0:20	Charla sobre las diferentes formas de cocción del cuy y las propiedades de su carne
11:55	12:05	Restaurante Jatun Cuy		12:10	12:20	0:15	Formar parte de la preparación del cuy y aprendizaje sobre los acompañamientos del plato típico
12:10	12:20	Restaurante Jatun Cuy		13:00	13:10	0:50	Degustación del cuy
13:00	13:10	Restaurante Jatun Cuy	Hostería Pueblo Viejo	13:30	13:40	0:30	Traslado en vehículo



#### **Acción 4: Mejoramiento de los servicios de apoyo turístico**

Los servicios de apoyo en el turismo son de gran importancia, ya que los mismos permiten a los visitantes satisfacer de una mejor manera sus necesidades de esparcimiento y relajación con la finalidad de crear una experiencia más placentera en la mente del consumidor.

El cantón Antonio Ante para que pueda brindar una mejor experiencia a sus turistas, necesita mejorar en dos aspectos principales. El primero es que debe contar con una estructura orgánica bien definida para trabajar en turismo, para ello se ha propuesto crear un departamento de apoyo turístico dentro del Gad Cantonal. Y el segundo aspecto, tiene que ver con la seguridad que el cantón ofrece a sus visitantes, para lo cual la elaboración de un manual de seguridad aportará de una manera satisfactoria al desarrollo del cantón.

**Producto 1.** La propuesta de crear un departamento de apoyo turístico nace después de la investigación que se realizó al cantón, en la cual se pudo observar, que Antonio Ante dentro de su organigrama estructural no cuenta con un departamento que se enfoque en el turismo.

La importancia que el turismo tiene en la actualidad como eje de desarrollo social, económico y ambiental conlleva a que el mismo, tenga un manejo adecuado; para lo cual la creación, de un departamento o una unidad especializada en turismo dentro del cantón que cuente con profesionales especializados en la rama de turismo, va a ser de gran ayuda para el desarrollo de la comunidad y de la misma manera del cantón. La creación de este departamento se podrá financiar con una parte del presupuesto que recibe el cantón cada año, después de haber realizado un estudio de factibilidad.

La ventaja de la creación de este departamento es que, se le pueda brindar el valor que en verdad merece la actividad turística, con la finalidad de poder aprovechar

los recursos tanto naturales como culturales que posee el cantón, y gestionarlos de una manera adecuada y así generar réditos a corto, mediano y largo plazo para contribuir al desarrollo turístico de Antonio Ante.

**Producto 2.** La seguridad es un aspecto importante que el turista toma muy en cuenta al momento de decidir su viaje; por lo cual, contar con un manual de seguridad que sirva no solo para turistas sino también para prestadores de servicios va a ser de gran ayuda para que tanto visitantes como trabajadores puedan sentirse tranquilos y seguros al momento de realizar algún tipo de trabajo o actividad.

Por tal razón se plantea elaborar un manual de seguridad para el cantón Antonio Ante, el mismo que tendrá como objetivo salvaguardar la integridad física tanto de turistas como prestadores de servicios. Dicho manual se va a realizar con la ayuda de entidades públicas como por ejemplo el Cuerpo de Bomberos.

La estructura que tendrá el manual será la siguiente:

- Objetivos tanto generales como específicos en los cuales se detalla la importancia y relevancia que tiene el manual de seguridad.
- Análisis del entorno de Antonio Ante
- Políticas de seguridad en el trabajo y al momento de realizar actividades turísticas, con la finalidad de que el trabajador sepa qué hacer y qué no hacer durante sus labores.
- Protocolos de seguridad en caso de emergencias, desastres y accidentes en actividades de recreación.
- Protocolos de seguridad en instalaciones turísticas, con el propósito de proteger la vida de prestadores de servicios y turistas.
- Protocolos de seguridad vial y de transporte, con el fin de prevenir y reducir los accidentes.

- Protocolos de seguridad en salud y sanidad. Este último es de gran importancia debido a temas de pandemia que se vive en la actualidad.

## Figura 62

*Manual de seguridad*



### **Acción 5: Difusión de las ventajas turísticas**

La importancia de la difusión en el aspecto turístico tiene gran relevancia, ya que si se realiza de una manera eficiente se puede ampliar la oferta y la demanda en la actividad turística generando la segmentación de los mercados. Por tal razón, la implementación de planes digitales es una buena alternativa para la promoción turística del cantón Antonio Ante, como destino.

Después de analizar el microambiente del cantón y analizar las encuestas realizadas a turistas que visitan el mismo, se pudo diagnosticar que en la actualidad el turista busca información en la web, por tal razón, se plantean dos propuestas que puedan ayudar al cantón Antonio Ante a tener una mayor difusión turística.

**Producto 1.** Mejorar la calidad de información de la página web oficial del cantón, ya que la misma en la actualidad tiene información variada acerca de todos los

servicios que Antonio Ante cuenta para la comunidad, sin embargo, se evidencia una falta de información sobre el turismo del cantón. Por esta razón, como primera propuesta se plantea el diseño de una página interna dentro de la página web del cantón, que hable sobre el tema turístico, ya que, hasta la fecha se encuentran las siguientes páginas internas de información: inicio, cantón, municipio, transparencia, entre otros, pero no cuenta con una página interna que se enfoque netamente en el turismo.

La página interna de información turística que se propone crear deberá tener el mismo diseño de toda la página web, con el objetivo de no alterar los colores y la forma de la misma. La información que se plantea difundir va a ser clara y concisa, con fuentes confiables, en la cual se podrá visualizar además de la historia y contactos de los atractivos, las actividades que se pueden realizar dentro de los mismos y los servicios complementarios con los que cuenta. Y finalmente, para hacer la página interna más dinámica se plantea colocar imágenes y videos de los atractivos turísticos con el objetivo de que el turista pueda generar en su mente una buena imagen de lo que va a visitar.

**Producto 2.** Como segunda propuesta se plantea la creación de una marca turística para el cantón Antonio Ante, la misma formará parte de la imagen del cantón como destino turístico a nivel nacional. Dicha marca cumplirá la función de atraer turistas a Antonio Ante, generando de esta manera beneficios a los prestadores de servicios de alojamiento, de alimentos y bebidas, de transporte, entre otros, los cuales se encuentran involucrados en la cadena productiva del sector turístico.

Para la creación de la marca turística del cantón se deberá trabajar con los departamentos de marketing y de turismo del GAD municipal. Los pasos que se deberá seguir para la creación de esta marca turística son:

1. Definir los objetivos que va a tener la marca turística, en el caso de Antonio Ante será potencializar el turismo a nivel local y nacional con la finalidad de atraer visitantes.
2. Se deberá identificar los atractivos turísticos tanto naturales como culturales que posee el cantón y deben ser potenciados en la creación de la marca.
3. Identificar el perfil de turista, la percepción del mismo y los productos turísticos con los que cuenta el cantón.
4. Buscar apoyo en instituciones públicas o privadas con el fin de que puedan aportar al diseño de la marca turística
5. Diseñar las posibles marcas que serán elegidas mediante un estudio cualitativo.
6. Desarrollar la imagen de la marca, la misma debe identificar los aspectos más relevantes del cantón.
7. Finalmente, al momento de entregar la marca turística se debe diseñar un manual básico en donde se plantee lo que representa la marca del cantón, y también se deben presentar propuestas para empezar a comercializar dicha marca.

## **Cantón Cotacachi**

### **Acción 1: El turismo ambiental como eje de desarrollo turístico**

Los recursos turísticos ambientales que se encuentran en el cantón Cotacachi son reconocidos a nivel nacional debido a la gran importancia que tiene la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, sin embargo, existen recursos naturales con gran potencial turístico en el cantón, estos son las termas de Yanayacu, el Bosque Protector La Florida, el Bosque Protector “Los Cedros” y el Balneario de Nangulví.

**Producto 1.** La parroquia de Intag es un claro ejemplo donde se evidencia la falta de diversificación de la actividad turística en Cotacachi, dicha parroquia posee características climatológicas subtropicales, recursos naturales únicos y un potencial

turístico gigantesco si se produce un desarrollo basado en la sostenibilidad, todo esto gracias a que se encuentra cerca de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cotacachi Cayapas, lo que hace a Intag un paisaje único e interesante para llevar a cabo un correcto aprovechamiento de recursos turísticos, en consecuencia, se propone el siguiente proyecto el cual consiste en la creación de una ruta turística basada en el turismo de aventura, este tipo de mercado turístico es de gran atracción para una demanda la cual ama convivir con la naturaleza y a su vez practicar deportes extremos, donde como principal producto se ofrecería un paquete turístico que incluya actividades como kayak, visita al Balneario Nangulví y una degustación de comida tradicional de Cotacachi. Este producto está diseñado para que se lleve a cabo entre 4 a 10 visitantes e irán acompañados de 2 guías especializados en deportes fluviales, como implementos necesarios para la realización de estas actividades se necesitará una balsa de rafting, remos, equipamiento de seguridad para el turista, una buseta para el traslado de turistas y un vehículo 4x4 para el traslado del equipamiento.

**Tabla 33***Itinerario de actividades propuestas a realizar en Intag.*

HORA DE VENTA	HORA REAL	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA REAL	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDADES
7:00	7:00	Parque Central de Cotacachi		7:30	7:40	0:30:00	Concentración de visitantes
7:30	7:40	Vía Cotacachi - Cuicocha	Río Intag	9:15	9:25	1:45:00	Traslado al atractivo
9:15	9:25	Desayuno		10:00	10:10	0:45:00	Desayuno (Comida previamente elegida)
10:00	10:10	Descenso Río Intag		10:45	10:55	0:45:00	Rafting
10:45	10:55	Río Intag	Balneario de Nangulví	10:55	11:05	0:10:00	Traslado al atractivo (entrega de refrigerio)
10:55	11:05	Balneario de Nangulví		12:30	12:40	1:35:00	Actividades recreativas
12:30	12:50	Balneario de Nangulví	Fritadas Santa Rosa	13:15	13:25	0:45:00	Traslado al restaurante
13:15	13:25	Fritadas Santa Rosa		14:00	14:10	0:45:00	Almuerzo y degustación de comidas típicas
14:00	14:10	Fritadas Santa Rosa	Parque Central de Cotacachi	15:15	15:25	1:15:00	Traslado al punto de encuentro
15:15	15:25	Parque Central de Cotacachi		15:45	15:55	0:30:00	Agradecimiento y entrega de souvenir

**Producto 2.** La presente propuesta turística se desarrollará en base a la permanente amenaza que tiene la flora y fauna que existe en la zona de Intag debido a la explotación minera, donde se evidencia contaminación y deterioro del suelo, causando erosión y una pérdida progresiva de especies, el proyecto propuesto busca el desarrollo de actividades de agroturismo en una de las zonas más afectadas por la minería como es Junín, esta zona es característica por poseer condiciones climáticas adecuadas para la producción de café, en consecuencia, se propone crear una ruta turística que trate acerca de la explicación de su siembra y cosecha contando con la participación de habitantes de la comunidad y a su vez, ofreciendo como parte de la ruta turística, apadrinamientos de especies nativas hacia los visitantes con el fin de fortalecer la conservación de las áreas afectadas por la minería, evitar la contaminación del agua y mitigar la actividad minera en la zona, las actividades que se podrán realizar en Junín aparte del agroturismo son caminatas al río Junín o hacia las zonas afectadas por la minería y a las cascadas de Junín.

**Tabla 34**

*Itinerario de actividades propuestas a realizar en Junín.*

HORA DE VENTA	HORA REAL	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA REAL	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDADES
6:00	6:10	Alojamiento donde están hospedados los visitantes en Cotacachi		6:30	6:40	0:30:00	Concentración de visitantes
6:30	6:40	Vía Cotacachi - Cuicocha	Junín	9:15	9:25	2:45:00	Traslado al atractivo (entrega de box



							breakfast)
9:15	9:25	Junín		10:00	10:10	0:45:00	Entrega de refrigerio y tiempo de socialización
10:00	10:10	Actividades en Junín		13:00	13:10	3:00:00	Agroturismo y educación ambiental
13:10	13:20	Comunidad de Junín		14:00	14:10	0:50:00	Almuerzo y degustación de comidas típicas
14:20	14:30	Comunidad de Junín	Río Junín	14:50	15:00	0:30:00	Trekking en la naturaleza
14:50	15:00	Río Junín		16:00	16:10	1:10:00	Actividades recreativas y ambientales
16:00	16:10	Río Junín	Comunidad de Junín	16:30	16:40	0:30:00	Regreso a la comunidad
16:30	16h40	Comunidad de Junín		17:10	17:20	0:40:00	Explicación del proceso de apadrinamientos y despedida
17:20	17:30	Junín	Punto de partida	20:10	20:20	2:50:00	Retorno al alojamiento

## **Acción 2: El turismo cultural como recurso de apropiación**

El cantón de Cotacachi cuenta con una cultura extensa con mucho para ofrecer a sus visitantes, sus actividades tradicionales como son la destilería, alfarería, alpargatería, talabartería, cestería, música y rituales son una buena propuesta para los turistas interesados en un producto nuevo relacionado con la vida cotidiana de las etnias.

**Producto 1.** Como ya se ha mencionado el cantón Cotacachi es reconocido por las diferentes actividades artesanales que realizan entre las cuales destaca la talabartería que consiste en la realización de diversos artículos a partir del cuero, este proceso se ha realizado por varios años y el mismo causa gran interés a sus visitantes que llegan a comprar estos productos a base de cuero, sin embargo, no existe un lugar en el cual se pueda explicar cómo se trabaja el cuero, todo el proceso que lleva hasta conseguir el resultado final, por lo cual se propone la realización de una ruta que unifique a todos los tipos de artículos que se pueden realizar con este material, esto se llevará a cabo con la ayuda de un guía local el cual acompañará a los visitantes a recorrer los distintos locales con anterioridad seleccionados con los espacios adecuados para recibirlos y con la predisposición de enseñar su trabajo.

Esta ruta se encuentra diseñada para 10 personas, la misma empezará en la tenería donde se podrá conocer el proceso de convertir la piel de los animales en cuero conociendo cada etapa, continuando se conocerá emprendimientos que realicen estos productos y al finalizar tendrán la oportunidad de comprar artículos si lo desean y se les obsequiará como souvenir un llavero confeccionado con cuero, el cual en un lado se podrá evidenciar el nombre del cantón y al reverso una imagen representativa de la ciudad. La ruta tiene un precio sugerido de 20\$ por persona en un horario de 6:30 de la mañana hasta las 12 del día.

**Tabla 35***Itinerario de actividades propuestas a realizar en Cotacachi*

HORA DE VENTA	HORA REAL	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA		TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDADES
				HORA DE LLEGADA	REAL		
6:00:00	6:10	Parque Caranqui		6:30	6:40	0:30:00	Concentración de visitantes
6:30:00	6:40	Parque Caranqui	El Rincón de la papa	6:40	6:50	0:10:00	Traslado Desayuno
6:40:00	7:20	El Rincón de la papa		6:50	7:30	0:40:00	Desayuno
7:20:00	7:30	El Rincón de la papa	Talabartería Obando	7:30	7:40	0:10:00	Traslado
7:30:00	8:30	Talabartería Sandoval		7:40	8:40	1:00:00	Recorrido
8:30:00	9:30	Talabartería Sandoval	Cuero Cotacachi	8:40	9:40	1:00:00	Traslado
9:30:00	10:10	Cuero Cotacachi		9:40	10:30	0:50:00	Recorrido
10:10:00	10:15	Cuero Cotacachi	Cueros el Artesano	10:30	10:40	0:10:00	Traslado
10:15:00	10:55	Cueros el Artesano		10:40	11:20	0:40:00	Recorrido
10:55:00	11:00	Cueros el Artesano	"Saccardi" Artículos de Cuero	11:20	11:30	0:10:00	Traslado
11:00:00	11:40	"Saccardi" Artículos de Cuero		11:30	12:10	0:40:00	Visita

**Producto 2.** Otra actividad por la cual Santa Ana de Cotacachi es reconocida es por la música y el famoso “zapateo”, ya que el cantón es cuna de grandes compositores y maestros de la música reconocidos a nivel nacional, entre los cuales destacan los hermanos Luis Hermógenes, Marco y Carlos Hidrobo y así se pueden hallar muchos más, por otro lado es común la realización del llamado “zapateo” en la plaza central de Cotacachi en celebración del Inti Raymi.

Es por esto que se desea combinar estas dos actividades que forman parte de la cultura de Cotacachi y realizar un festival en el cual se pueda recordar las canciones que han compuesto varios artistas de este lugar, tomando en cuenta a todas las comunidades indígenas pertenecientes a la provincia de Imbabura e invitando a todo aquel visitante que quiera participar de esta actividad, observando el espectáculo que pueden ofrecer y a su vez tener la oportunidad de consumir los productos alimenticios que se puedan ofrecer de igual forma las bebidas tradicionales de esta localidad.

Este festival se llevará a cabo cuatro veces al año, en los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre con una duración de siete días en los cuales se realizarán distintas actividades y tendrá un costo de 15 dólares por persona.

### **Acción 3: Mejoramiento de los servicios gastronómicos y hoteleros**

Cotacachi sin duda es un cantón que ofrece a los turistas una amplia variedad de productos gastronómicos resaltando sus carnes coloradas, que consiste en la preparación de las mismas, sazonada normalmente pero añadiendo cerveza y achiote lo cual le da ese color especial, y su bebida tradicional conocida como la chicha de jora que se encuentra luchando para lograr ser reconocida a nivel mundial, por otro lado se pueden apreciar varios hospedajes que se encuentran tanto en el centro de la ciudad donde se puede apreciar sus construcciones como a sus alrededores en medio de la naturaleza.

**Producto 1.** Tomando como referencia la chicha de jora que es una bebida tradicional de Cotacachi y puede ser comercializada y promocionada empezando a nivel nacional, se propone que en la planta industrializadora de chicha de jora llamada "Sara Mama", la cual es el sustento para varias mujeres que conforman el grupo femenino del cantón de Cotacachi, se realice un recorrido el cual explicará el procedimiento que lleva a realizar la chicha de jora.

El recorrido será guiado por una mujer perteneciente al grupo femenino la cual tendrá la experiencia de guía local, como primera parada será en la planta industrializadora en donde conocerán todo el proceso que lleva paso a paso y la explicación del por qué se realiza de esta manera, además se les dará a conocer en qué festividades se toma esta bebida, la fiesta que se realiza con el mismo nombre y desde cuándo se comenzó a realizar este proceso, por otro lado la historia que lleva la planta industrializadora y su evolución. Al final del recorrido se dará la degustación del producto y como souvenir se entregará una pequeña botella.

Este recorrido está diseñado para un grupo de 10 personas y el precio sugerido es de 15\$ por persona.

**Tabla 36**

*Itinerario de actividades propuestas Ruta Chicha de Jora*

HORA DE VENTA	HORA REAL	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA REAL	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDADES
8:00:00	8:10	Entrada de Sara Mama		8:30	8:40	0:10:00	Concentración de visitantes
8:10:00	8:20	Entrada de Sara Mama	Sara Mama	8:40	8:50	0:10:00	Traslado
8:20:00	10:20	Sara Mama		8:50	11:00	2:10:00	Recorrido
10:20:00	10:50	Degustación		11:00	11:40	0:40:00	Degustación
10:50:00	11:00	Salida		11:40	11:50	0:10:00	Salida

**Producto 2.** Toda la provincia de Imbabura cuenta con una gastronomía increíble que fascina a cualquiera que la haya probado, va desde las carnes coloradas, chancho con mote y morcillas, la fritada, caldo de patas, el cuy asado, empanadas de morocho, hasta las tortillas de tiesto y mucho más tiene para ofrecer.

Por este motivo para potenciar la imagen de Cotacachi, además, promocionar la gastronomía en general de Imbabura y a su vez motivar el viaje hacia el cantón de Cotacachi, en los hoteles seleccionados se realizará una vez al mes un buffet el cual incluirá todos los deliciosos platillos que la provincia de Imbabura tiene para ofrecer, en el transcurso del día se realizarán tres bufets, el buffet del desayuno que será desde las 8 de la mañana hasta las 11 de la mañana, el buffet almuerzo que se dará a partir de las 12 del mediodía hasta las 3 de la tarde y por último el buffet cena que abrirá a partir de las 6 de la tarde y culminará a las 8 de la noche, con precios variados desde los 8 dólares por persona hasta los 15 dólares por persona.

Este buffet se podrá dar a conocer en los distintos puntos informativos, además de ser promocionado por parte de los hoteles cuando lleguen sus visitantes y en la ciudad en general se realizará la promoción correspondiente, para que sea también conocido a nivel nacional se llevará a cabo sus publicaciones a través de las redes sociales, incluyendo Facebook, Instagram y videos cortos mostrando toda la comida que se hará en Tik Tok. Cada hotel contará con su sello personal.

#### **Acción 4: Mejoramiento de los servicios de apoyo turístico**

Los servicios de apoyo turístico dentro del cantón Cotacachi, en general, presentan un buen desempeño y mantenimiento, servicios como la electricidad, seguridad y conectividad presentan una buena percepción por parte del visitante, sin embargo, el cantón Cotacachi en los últimos años ha presenciado un desgaste notorio de su red vial debido a

los repentinos cambios climáticos que ha presenciado el cantón y a su falta de mantenimiento, lo que ha mermado un desarrollo adecuado del servicio de transporte turístico, además, se ha evidenciado una falta de puntos de información turística que presenten sitios de interés para el visitante a lo largo del cantón lo cual crea desconocimiento y desinformación de las actividades que se pueden realizar en el sitio.

**Producto 1.** Debido al mencionado desgaste de las carreteras en primer lugar se plantea el mantenimiento adecuado de las vías después de ocurrir los sucesos que afectan a las mismas, sin embargo, no se puede controlar el clima ni los desastres naturales que puedan ocurrir con el tiempo y que afecten a las vías para llegar a Cotacachi por lo cual se planea la realización de un folleto de seguridad tanto para los visitantes como para los transportistas, este folleto podrá ser adquirido por los visitantes a la hora de comprar su boleto de pasaje en el caso de ir en bus, al ir en transporte privado se podrá obtener este folleto en los puntos de información del cantón en el mismo se especificará las medidas a seguir para evitar accidentes y en el caso de suscitarse uno, cómo se debe actuar.

Por otro lado, para los transportistas será obligatorio adquirir estos folletos de acuerdo a la empresa en la que se desempeñen, este folleto además de contener información que será útil para evitar accidentes y el cómo deben actuar en caso de ocurrir, también contará con saludos predeterminado en idiomas extranjeros, en una sección se podrá encontrar cómo se debe tratar a los pasajeros de manera cordial y amable, además, brindará consejos a seguir para que se les pueda ofrecer una experiencia amena.

## Figura 63

### Folleto de seguridad



**Producto 2.** Un proyecto a realizar es la implementación de puntos de información turística a lo largo del cantón con el objetivo de brindar conocimiento e información de los distintos atractivos que ofrece Cotacachi siendo los mismos un apoyo para que el visitante pueda tener una mejor orientación y se pueda sentir más seguro mientras realiza actividades turísticas en su estadía, este proyecto se propone que sea implementado en los atractivos turísticos más reconocidos en el cantón como el Parque Central de Cotacachi, la Iglesia “La Matriz”, el Antiguo Palacio Municipal, el Museo de las Culturas a lo largo de la parroquia de Intag y, además, con el apoyo del Ministerio del Ambiente, en los distintos atractivos de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas.

Estos puntos de información turística estarán conformados por un mapa turístico de Cotacachi, los puntos de interés a visitar, recomendaciones gastronómicas para degustar, sitios de hospedaje, indicaciones para llegar a ciertos atractivos turísticos y, finalmente, números de contacto a servicios de apoyo en caso de emergencias. Se espera que, con la implementación de este proyecto, mejore la percepción del visitante en cuanto a los servicios de apoyo que posee el cantón asegurando una buena imagen de Cotacachi en cuanto a su organización y dinamizando el desarrollo del turismo en el cantón.



### **Acción 5: Difusión de las ventajas turísticas**

Uno de los principales problemas que presenta Cotacachi para poder atraer nuevos turistas es su falta de promoción y reconocimiento a nivel nacional ya que sus principales visitantes provienen de provincias vecinas a Imbabura, por ende, un importante factor a considerar sería la difusión de los productos turísticos que ofrece Cotacachi a través de redes sociales, tomando en consideración una segmentación objetiva a un grupo específico de nuevos potenciales visitantes.

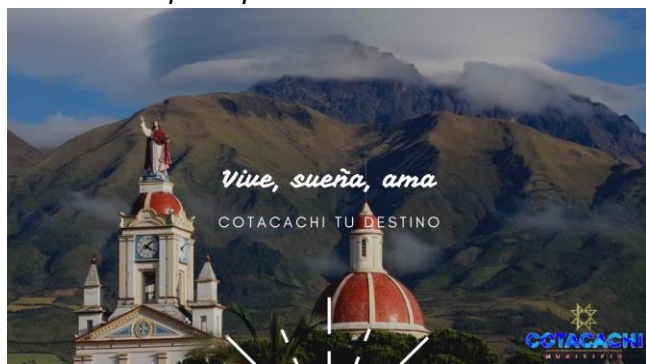
**Producto 1.** Primero, Cotacachi debe potenciar su imagen de manera íntegra tanto cultural como natural con el objetivo de expresar una imagen interesante y atractiva para el turista que quiera visitar el cantón, su difusión es una gran oportunidad para obtener un posicionamiento nacional dentro del mercado turístico ecuatoriano lo que ayudaría en gran medida al desarrollo turístico del cantón, plataformas digitales como Instagram o Tik Tok son las más indicadas para obtener un mayor impacto hacia potenciales visitantes, por ende, una difusión adecuada de los productos más reconocidos de Cotacachi (naturales, culturales y gastronómicos) a través de material audiovisual que genere emociones y necesidades a una potencial demanda serán claves para que ésta desee visitar Cotacachi, existen grandes ejemplos de campañas publicitarias que complementan al mejoramiento de la imagen de un destino turístico como es el caso de Quito donde Cotacachi puede basarse para poder atraer la mayor cantidad de demanda y así, apoyar a la diversificación y dinamismo de la actividad turística de Imbabura.

**Producto 2.** Otro proyecto que se puede llevar a cabo con la finalidad de difundir el patrimonio de Cotacachi es la implementación de una campaña publicitaria la cual trata acerca de la promoción de la imagen del cantón a través de fotografías publicitarias ubicadas en terminales tanto terrestres como aéreas a lo largo del país haciendo a Cotacachi uno de los primeros destinos que un turista se plantee a visitar en

base a la percepción que tendrá el mismo al momento de arribar al país cuando observe distintas fotografías del cantón en terminales de transporte, como ejemplo se puede observar en la figura 64, la campaña publicitaria que Cotacachi podría llevar a cabo en las distintas terminales de transporte a lo largo del país.

### Figura 64

*Idea de campaña publicitaria en terminales de transporte*



### Cantón Ibarra

#### **Acción 1: El turismo ambiental como eje de desarrollo turístico**

Los atractivos naturales han permitido captar una gran parte del mercado, que en sus tiempos de recreación busca espacios fuera de su lugar habitual, es por ello que, es necesario el desarrollo de diferentes productos turísticos que involucren los atractivos y recursos naturales con los que cuenta Ibarra, como la Laguna de Yahuarcocha, la loma de Guayabillas, río Tahuando y río Guayllabamba.

**Producto 1.** Para el desarrollo de esta acción se plantean dos productos que pretenden abarcar dos segmentos de mercado, el primero consiste en el diseño de una ruta enfocada a una nueva tendencia de mercado como es “*slow travel*”, la cual busca conocer una región o área específica y disfrutar a profundidad de la misma, sin tener un horario o cronograma que cumplir, además que permite reducir el impacto ambiental, ya que, se busca que no se utilice medios de transporte aéreos ni terrestres. Para la puesta en marcha de esta acción, es necesario identificar primero el lugar o sector a

promocionar, para poder establecer un lugar definido, es así que, se plantea que esta propuesta parte desde la Laguna de Yahuarcocha, donde el turista será quien elija la ruta y las atracciones más propicias. Se les entregará un mapa turístico de la zona, para que sea él quien pueda identificar por dónde emprender su viaje, con el objetivo de que pueda adentrarse y conectar con la parte natural que ofrece Ibarra y a su vez este pueda combinar con la parte gastronómica y cultural.

**Producto 2.** La segunda ruta establecida, será para las personas con discapacidad, donde está si tendrá una hora determinada de inicio a las 08h00 en la Laguna de Yahuarcocha, para las personas que presenten discapacidad física se les entregará una bicicleta de montaña adaptada para sus necesidades, además de todos los implementos de seguridad; para las personas con discapacidad visual al igual que auditiva, se les otorgará un guía el cual estará encargado de un determinado grupo de personas con la misma discapacidad, sin embargo este será el que deberá adaptarse al comportamiento del visitante, para poder brindarles la misma experiencia.

Estas estrategias tienen el objetivo de abarcar este nuevo segmento de mercado que busca viajar sin prisas, además de un mercado que se encuentra en auge, pero que está limitado, por la poca adaptación de los productos o infraestructuras, que les impiden disfrutar en su totalidad de las atracciones.

### **Acción 2: El turismo cultural como recurso de apropiación**

La cultura es el elemento más importante por el cual una región o localidad se caracteriza, dentro del cantón se puede apreciar un gran número de atractivos culturales entre los que se clasifican en tangibles e intangibles, dentro de los tangibles se encuentran: la catedral de Ibarra, la iglesia de San Agustín, la iglesia de la Merced, la iglesia de Santo Domingo, la Basílica la Dolorosa, la Esquina del Coco, el Obelisco de la plaza Alejandro Pasquel y el parque Pedro Moncayo; mientras que en los recursos intangibles se encuentran: los bordados de la parroquia La Esperanza, el baile

tradicional de la bomba, la talabartería y los bordados en Zuleta, las esculturas y el tallado de San Antonio de Ibarra, y las máscaras de arcilla del Chota, además existen celebraciones tradicionales como es el caso de la fiesta del retorno y la cacería del zorro.

Como resultado de conocer y analizar los atractivos con los que cuenta el cantón, se propone la creación de dos rutas turísticas la primera denominada “Ñan Yuraq” que significa “ruta blanca”, que se centrará en recorrer la parte urbana y ciertas localidades cercanas, esta tendrá un precio de \$150.00 por persona y la segunda “Waka Ñan” o “camino sagrado” con un turismo más rural comunitario en donde el turista salga de la ciudad y comparta directamente con las personas de las comunidades, esta tendrá un precio de \$200.00, el objetivo de las mismas es incentivar el turismo cultural desde una perspectiva de concientización, también se busca potencializar y difundir los atractivos con alto valor cultural.

**Tabla 37***Itinerario de la ruta Ñan Yuraq*

HORA DE VENTA	HORA REAL	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA REAL	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDADES
				<b>DÍA 1</b>			
8:00	8:10	Parque Pedro Moncayo		8:30	8:40	0:20	Concentración de visitantes
8:30	8:40	Parque Pedro Moncayo	Catedral Católica de Ibarra.	9:40	9:50	0:10	Traslado
9:40	9:50	Catedral Católica de Ibarra		10:20	10:30	0:40	Visita y guianza del atractivo
10:20	10:30	Catedral Católica de Ibarra	El torreón	10:30	10:40	0:10	Traslado
10:40	10:50	El torreón		11:00	11:10	0:20	Visita del atractivo
11:00	11:10	El Torreón	La esquina del coco	11:15	11:25	0:15	Traslado
11:15	11:25	La esquina del coco		11:40	11:50	0:25	Visita del lugar
11:40	11:50	La esquina del coco	Basílica la Merced	12:00	12:10	0:20	Traslado
12:00	12:10	Basílica la Merced		12:30	12:40	0:30	Visita y guianza
12:40	12:50	Basílica la Merced	Restaurante Gran Chalet	13:00	13:10	0:20	Traslado

13:00	13:10	Restaurante Gran Chalet		14:00	14:10	1:00	Almuerzo
14:00	14:10	Restaurante Gran Chalet	Casa de la cultura Ecuatoriana	14:30	14:40	0:30	Traslado
14:30	14:40	Casa de la cultura Ecuatoriana		18:30	18:40	4:00	Interacción con los negros del Chota (baile, música y dramatización)
18:30	18:40	Casa de la cultura Ecuatoriana	Restaurante "El diablo es puerco"	18:45	18:55	0:15	Traslado
18:45	18:55	Restaurante "El diablo es puerco"		19:45	19:55	1:00	Cena
19:45	19:55	Restaurante "El diablo es puerco"	City by night	20:00	20:10	0:15	Traslado
20:00	20:10	City by Night		22:30	22:40	2:30	Visita nocturna por los barrios más emblemáticos de la ciudad
22:40	22:50	City by night	Hacienda Chorlavi	23:00	23:10	0:20	Traslado
23:00	23:10	Hacienda Chorlavi					Descanso
<b>DÍA 2</b>							
7:30	7:40	Hacienda Chorlavi		8:30	8:40	1:00	Desayuno
8:30	8:40	Hacienda Chorlavi	San Antonio de Ibarra	8:45	8:55	0:15	Traslado
8:45	8:55	San Antonio de Ibarra		10:15	10:25	1:30	Visita de los talleres de

							escultura
10:15	10:25	San Antonio de Ibarra	Comunidad Natabuela	10:30	10:40	0:15	Traslado
10:30	10:40	Comunidad Natabuela		14:30	14:40	4:00	Aprendizaje con la comunidad y almuerzo
14:30	14:40	Comunidad Natabuela	Parque Pedro Moncayo	15:00	15:10		Traslado

**Tabla 38***Itinerario de la ruta Waka Ñan*

HORA DE VENTA	HORA REAL	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA REAL	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDADES
				<b>DÍA 1</b>			
8:00	8:10	Parque Pedro Moncayo		8:30	8:40	0:20	Concentración de visitantes
8:30	8:40	Parque Pedro Moncayo	Comunidad La Esperanza	9:00	9:10	0:30	Traslado
9:00	9:10	Comunidad La Esperanza		11:00	11:10	2:00	Visita a la comunidad Karanki, se conocen las tradiciones, historias y formas de vida
11:00	11:10	Comunidad La	Comunidad	11:45	11:55	0:45	Traslado

		Esperanza	Zuleta				
11:45	11:55	Comunidad Zuleta		15:00	15:10	3:15	Visita de las tolas, centro de artesanías, fábrica de lácteos/ Almuerzo
15:00	15:10	Comunidad Zuleta	Valle del chota	17:00	17:10	2:00	Traslado
17:00	17:00	Valle del chota		22:00	22:10	5:00	Convivencia con los afroecuatorianos (dramatización, baile de la bomba, banda mocha, cena y descanso)
<b>DÍA 2</b>							
7:30	7:40	Valle del chota		8:30	8:40	1:00	Desayuno
8:30	8:40	Valle del chota	San Antonio de Ibarra	10:00	10:10	1:30	Traslado
10:00	10:10	San Antonio de Ibarra		11:30	11:40	1:30	Visita de los talleres de escultura
11:30	11:40	San Antonio de Ibarra	San Miguel de Ibarra	12:00	12:10	0:30	Traslado
12:00	12:10	San Miguel de Ibarra		14:00	14:10	2:00	City Tour
14:00	14:10	San Miguel de Ibarra	Gran Chalet Restaurante	14:10	14:20	0:10	Traslado
14:10	14:20	Gran Chalet Restaurante		15:10	15:20	1:00	Almuerzo



### **Acción 3: Mejoramiento de los servicios gastronómicos y hoteleros**

Sin duda alguna Ibarra al ser la capital de la provincia de Imbabura, se ha convertido en un destino turístico nacional e internacional, albergando un sin número de atractivos turísticos acompañados por establecimientos de alimentos y bebidas y alojamientos, sin embargo, estos aún presentan ineficiencia en cuanto al servicio que ofrecen, ya que, como se ha podido identificar en algunas de las herramientas utilizadas para el análisis de la dinamización turística que presenta el cantón, se ha evidenciado que el personal que está inmerso en las distintas áreas de la parte gastronómica y hotelera no está lo suficientemente capacitado para atender las necesidades y requerimientos de los visitantes.

**Producto 1.** Se plantea una capacitación en la parte gastronómica, la misma que albergará diferentes temáticas, como técnicas y conceptos, para la cual se presenta el siguiente formato.

#### ***Curso: Capacitación en el ámbito gastronómico***

*Destinatarios:* Todo el personal que labora en los establecimientos gastronómicos de la ciudad de Ibarra.

*Fecha:* del 14 al 21 de marzo de 2022

*Horario:* 08h00 a 12h00

*Lugar:* Hostería la Andaluza

*Nº de horas:* 32 horas

#### ***I. Presentación del curso***

La capacitación tiene como objetivo, enriquecer los conocimientos, habilidades y aptitudes del personal, para que de esta manera se pueda generar un ámbito favorable de trabajo y esto repercuta en el servicio que se brinda al comensal.

#### ***II. Propósitos del curso***

Propósitos		Resultado de aprendizaje		
<b>D i m e n s i o n e s</b>	<b>Afectivo</b>	Apreciar los beneficios de la aplicación de los conceptos y técnicas.	Concienciar que la calidad en un establecimiento se determina por la calidad del servicio ofertado.	Asumir el compromiso de aplicar en su gestión las técnicas y conceptos aprendidos.
	<b>Cognitivo</b>	Identificar los cambios en la gestión del tratamiento de alimentos.	Caracterizar las distintas instancias con las que tiene que coordinar la gestión de recepción de la materia prima.	Argumentar los efectos a mediano y largo plazo de la gestión a través de la formulación de la respectiva estructura argumental.
	<b>Praxítico</b>	Elaborar y planificar cartas, considerando costos y beneficios.	Diseñar planes para reducir el desperdicio de la materia prima.	Establecer acciones para evaluar la calidad del servicio ofertado.
<b>Niveles de logro</b>	Elemental	Básico	Avanzado	

### III. Evaluación

- 30% al trabajo autónomo alusivo a preguntas, respuestas, desarrollo de actividades de aprendizaje.
- 30% al trabajo colaborativo que se presente durante el curso, en su participación al interior de los grupos y hacia el grupo total.
- 40% al trabajo final individual.

### IV. Secuencia de contenido del curso

*Sesión 1*

- Recepción, distribución, producción y despacho de la materia prima.

*Sesión 2*

- Programar y estructurar procesos de almacenamiento y rotación del stock.

*Sesión 3*

- Aprender a diseñar la carta, considerando los beneficios y costos, así como sus valores nutricionales.

*Sesión 4*

- Normas de higiene y seguridad de las instalaciones y equipos.

*Sesión 5*

- Normas de montaje y desmontaje.

*Sesión 6*

- Técnicas para disminuir la merma.

*Sesión 7*

- Herramientas para darle seguimiento al comensal después del servicio ofertado.

**V. Didácticas**

Para el desarrollo del curso se aplicarán planes afectivos, cognitivos y praxitivos, adecuados al nivel educativo del personal, en cada una de las sesiones, excepto la primera, se cumplirán cuatro momentos didácticos: aproximación, donde se procederá al diagnóstico inicial para investigar los conocimientos y destrezas que los participantes tienen con respecto a la temática del curso; elaboración, a través de la conceptualización, dar una primera impresión relativa a los contenidos del curso y con la comprensión permitirá trabajar en la profundización de la estructura de los instrumentos afectivos y del conocimiento; refuerzo que irá vinculada al componente praxitivo a través

de modelación, simulación y ejercitación; finalmente las estrategias para la evaluación se relacionan con la medición y verificación de los resultados de aprendizaje incluidos en los propósitos.

#### **VI. Recursos y bibliografía**

Los que determinen los especialistas

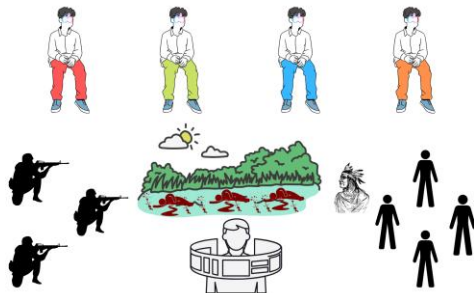
**Producto 2.** En cuanto al ámbito hotelero al reconocer que la ocupación es muy baja, tanto en temporada baja y alta, a pesar de contar con una infraestructura adecuada, es necesario incentivar al turista que pueda pernoctar dentro del cantón, es por ello que, los establecimientos deberían no solo brindar el servicio de alojamiento como tal, sino también un producto que les permita captar al visitante, siendo así, que estos pudiesen establecer en el precio por noche una experiencia, es decir, los establecimientos podrían optar por relacionarse con la parte gastronómica y cultural del cantón.

Al comprender que Ibarra conlleva un legado histórico, los establecimientos podrían dar a conocer todos los sucesos ocurridos de sus antepasados, haciendo uso de esta nueva modalidad, como es la realidad virtual, a través del uso de esta herramienta, se podrá revivir, las historias y leyendas de esta hermosa ciudad. Para adoptar esta estrategia, es necesario primero, adaptar un espacio destinado para el desarrollo de esta actividad, además de contar con las gafas y la elaboración de videos que relaten los hechos.

A continuación, se puede observar la siguiente imagen, que pretende explicar la acción propuesta, la misma que está narrando la historia de la batalla de Yahuarcocha, donde su sede fue la laguna que conlleva el mismo nombre, la cual desencadenó el enfrentamiento entre incas y caranquis, donde estos últimos fueron quienes perdieron la batalla y como consecuencia según los relatos, sus cuerpos fueron arrojados a sus aguas, lo que explica su color peculiar.

### Figura 65

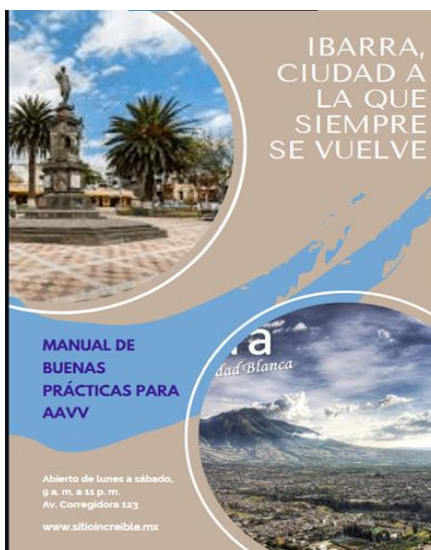
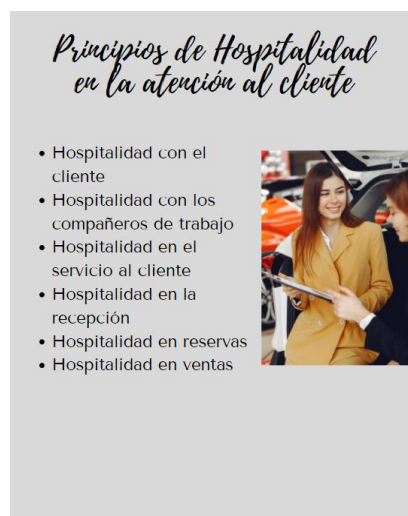
#### *Recreación de la historia de la batalla de Yahuarcocha*



Esta actividad tendrá una duración de 30 minutos, la cual irá acompañada en lo posterior, de un rico postre auténtico de la zona, como son los ricos helados de paila, donde no solo podrán degustarlos, sino también podrán elaborarlos. La implementación de esta acción no solo permitirá incentivar a los visitantes que pernocten en el cantón, sino también, permitirá el rescate del patrimonio intangible, como son las tradiciones, costumbres e historias que han levantado a esta ciudad, además que, permitirá articular a estos dos sectores y a toda la comunidad en general, creando oportunidades laborales.

#### **Acción 4: Mejoramiento de los servicios de apoyo turístico**

Los servicios de apoyo permiten tanto al turista disfrutar con plenitud su estadía como a los prestadores de servicios cubrir esas necesidades. En este sentido, estos servicios toman más relevancia de lo que se espera, ya que complementan la percepción que un visitante se lleva. Para el mejoramiento de dichos servicios se plantea la creación de manuales tanto para el turista como para los diferentes prestadores de servicios (operadores turísticos, transportistas y encargados de los atractivos turísticos). La creación de manuales nace por la necesidad de estandarizar y mejorar los servicios que los diferentes agentes turísticos prestan y a su vez que el visitante sepa cómo actuar ante diferentes situaciones que se pueden presentar.

**Figura 66***Boceto del manual***Figura 67***Boceto del manual: Principios de hospitalidad*

**Figura 68**  
**Boceto del manual: Principios de hospitalidad II**



**Figura 69**  
*Boceto del manual: Principios de hospitalidad III*



### **Acción 5: Difusión de las ventajas turísticas**

La promoción de un producto, servicio, destino o atractivo turístico es indispensable para darlo a conocer, y es así que, se ha podido identificar que a pesar de las diferentes atracciones y potencial con el cuenta la ciudad, aún es necesario trabajar en estrategias de marketing promocional, haciendo uso de las herramientas tecnológicas, como las redes sociales, las cuales hoy en día, se han convertido en el mejor canal de comunicación para promocionar, por el alcance y la viralidad que tienen.

**Producto 1.** Para trabajar en esta acción, se considera utilizar una de las redes sociales que está en auge en estos momentos, Instagram, por la creatividad y la versatilidad de la herramienta. En esta red social, será necesario crear una cuenta de la ciudad, (que vaya vinculada con su cuenta actual de Facebook “*Visit Ibarra*”) donde se publicará todos los atractivos turísticos y los establecimientos de alojamientos y bebidas, los mismos que irán acompañados de una descripción, la cual tendrá como objetivo, proporcionar información del lugar, horarios de apertura, costos, y en el caso de los establecimientos hoteleros y de A&B, tendrán como descripción los números de contactos para reservaciones y la categoría del establecimiento.

Inmediatamente después de este procedimiento, será necesario llenar el formulario para el proceso de verificación de la cuenta, de esta manera permitirá generar en el turista, seguridad al momento de buscarla y que la información que esta contiene es real, además se evitará el uso del mismo nombre en otras cuentas.

**Producto 2.** Una vez realizado todo este proceso, como medio de publicidad se puede establecer un hashtag, donde todos los que visiten Ibarra podrán utilizarlo, la dinámica consiste en que, el turista suba sus fotos de los atractivos o establecimientos que visitó, compartiendo su experiencia, etiquetando la cuenta oficial del cantón, acompañándolo al final del hashtag mencionado #yovisiteibarra2022.

Para incentivar a que el turista realice esta dinámica año tras año, se podrá dialogar con los empleadores del sector turístico, para que en el mes de diciembre se realice un sorteo con todos aquellos que han utilizado de manera correcta el hashtag, estos prestadores otorgaran cada uno un premio, en el caso de los atractivos, podrían ser entradas gratuitas, los alojamientos, una noche gratis, y los establecimientos de A&B un desayuno, almuerzo o cena.

Estos premios podrán hacerlos válidos en el mes de enero del siguiente año, buscando incentivar la visita de la ciudad en temporada baja, además que como se ha



podido identificar en la encuesta realizada, el perfil de turista que visita esta ciudad lo hace acompañado de su familia, por ende, esto permitiría que si un miembro de su núcleo familiar obtiene el premio, exista la posibilidad de que vaya acompañado, lo que generará ingresos para todo el sector.

Para que todos quienes visitan el cantón, tengan conocimiento de esta acción, todos los prestadores de servicios serán los encargados de darlo a conocer, cuando los mismos se encuentren utilizando sus servicios. En general, esta estrategia de promoción permitirá tener un medio de comunicación directo, con quienes eligen Ibarra, para visitar, además que permitirá tener información actualizada de toda la ciudad, y estarán inmersos todos los actores de la actividad turística, ayudando a su articulación, ya que, son un eje importante para dinamizar el turismo dentro de dicho cantón.

### **Cantón Otavalo**

#### **Acción 1: El turismo ambiental como eje de desarrollo turístico**

El cantón Otavalo es uno de los cantones más visitados en la provincia de Imbabura, gracias a su belleza paisajística y encanto cultural, el cantón es reconocido por su amplia variedad de actividades al aire libre, paisajes y entornos naturales, que ha cautivado a más de un visitante, entre los atractivos naturales más representativos tenemos: La Cascada de Peguche, Lago San Pablo y Mirador El Lechero, sin embargo, existen algunos recursos naturales que podrían ser de interés para el visitante como: La Piedra Huantun Rummy, el Corazón de Imbabura, Mirador El Colibrí, entre otros, que hasta el momento no cuenta con el debido reconocimiento local o nacional.

**Producto 1.** Para el aprovechamiento del encanto natural y con el fin de fomentar la llegada de visitantes amantes de la naturaleza, se propone la creación de la Ruta Turística Pakashka Ñan, cuyo itinerario de actividades se detalla en la Tabla 39; el trazado de ruta de la misma se puede ver en la Figura 70, que consiste en un recorrido donde se visitará la piedra Huantun Rummy, que es una roca de formación volcánica de

aproximadamente 15 m de altura, ubicada en la comunidad Quinchuqui del cantón Otavalo, en el lugar podrá realizar actividades como fotografía, observación de flora y fauna, escalada, picnic y camping, también se visitará el Mirador desde el Corazón de Imbabura, donde se tiene una vista increíble del Lago San Pablo, el Volcán Imbabura y la ciudad, posteriormente se visitará el parque acuático Lago San Pablo, donde se les entregará un box lunch, luego se visitará el Mirador el colibrí que ofrece una vista maravillosa de la ciudad desde donde se puede visualizar una piscina que será el próximo punto de vista, su infraestructura se remonta a la época colonial; finalmente, la ruta culmina en el Parque Simón Bolívar.

Esta ruta va dirigida a turistas amantes del senderismo y la naturaleza, está orientada a familias, amigos, pareja, entre otros.

El presupuesto que se sugiere para el presente proyecto se encuentra estimado en \$18 000 (compra de furgoneta turística de 15 pasajeros).

Tabla 39

*Itinerario Ruta Pakashka Ñan*

HORA DE VENTA	HORA REAL	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA REAL	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDADES
7:00	7:10	Plaza de Ponchos		7:30	7:40	00:30:00	Concentración de turistas
7:30	7:40	Plaza de Ponchos	Huantun Rummy	7:45	7:55	00:15:00	Traslado
7:45	7:55	Huantun Rummy		8:10	8:20	00:25:00	Recorrido
8:10	8:20	Huantun Rummy	El Corazón del Imbabura	8:30	8:40	00:20:00	Traslado
8:30	8:40	El Corazón del Imbabura		9:50	10:00	01:20:00	Recorrido hacia el mirador
9:50	10:00	El Corazón del Imbabura	Parque Acuático Lago San Pablo	10:10	10:20	00:20:00	Traslado
10:10	10:20	Parque Acuático Lago San Pablo		11:10	11:20	01:00:00	Actividades en el alrededor de la laguna.Box lunch
11:10	11:20	Parque Acuático Lago San Pablo	Mirador El Colibrí	11:40	11:50	00:30:00	Traslado
11:40	11:50	Mirador El Colibrí		12:00	12:10	00:20:00	Visita al mirador

12:00	12:10	Mirador El Colibrí	Piscina Neptuno	12:05	12:15	00:05:00	Traslado
12:05	12:15	Piscina Neptuno		13:05	13:15	01:00:00	Visita al balneario
13:05	13:15	Piscina Neptuno	Parque Simón Bolívar	13:10	13:20	00:05:00	Traslado

**Figura 70**

*Propuesta 'Ruta Pakashka Ñan'*



**Producto 2.** La Loma de San Vicente, ubicada en la zona noroccidental de la ciudad de Otavalo, es un área verde que tiene una extensión de 42,91 hectáreas, el lugar se encuentra en un proceso de reforestación debido a la presencia de eucalipto (especie invasora) que ha destruido la flora nativa del lugar; con el objetivo de contribuir a la reinscripción y recuperación del espacio natural, se propone el proyecto de apadrinamiento de especies de flora nativa de Otavalo para turistas nacionales e internacionales, motivando el turismo sostenible y generando conciencia sobre la importancia del cuidado ambiental en los visitantes.

El proyecto consiste en que el turista apadrinará a una planta nativa de la zona, contribuyendo a la reforestación y recuperación del entorno natural. Para la realización del proyecto, el turista acude al lugar, donde tras registrar sus datos podrá elegir una de las plantas nativas de la zona (Cholán, Yalomán, Tilo, Capulí, entre otras), posteriormente se le conducirá al área de cultivo, donde recibirá asesoría sobre la importancia de la conservación y el proceso de siembra, luego se le designará un área para plantar la especie, además, en el lugar se le entregará una placa donde colocara el nombre que desee y se le tomara una foto para la realización de un carnet en el cual se registrará su apadrinamiento. Tras la realización de la actividad, el turista se hará acreedor a un carnet de apadrinamiento impreso como podemos ver en la Figura 71, se le enviará un informe de seguimiento anual junto a una foto y video del crecimiento de la planta y tendrá la posibilidad de visitarla cuando quiera.

El proyecto tiene un costo aproximado de \$ 933,50; desglosado de la siguiente manera: impresora (\$ 250), laptop (\$ 600), plastificador tamaño A6 (\$ 40), láminas de mica (\$ 30) y resma de papel bond (\$ 3,50).

**Figura 71***Carné amigo***Acción 2: El turismo cultural como recurso de apropiación**

El cantón Otavalo, también conocido como la capital intercultural del Ecuador por su valor cultural e histórico, es considerado un sitio de gran interés para el visitante, donde se encuentra uno de los mayores referentes turísticos de la provincia, la Plaza de los Ponchos, donde se vende una variedad de productos artesanales elaborados por los pobladores, mismos que se ubican a lo largo de la provincia en un sinnúmero de talleres artesanales que elaboran productos en base a materia prima de la zona.

*Anverso y reverso de carné*

Otavalo también destaca por sus fiestas tradicionales como la fiesta de Yamor, Inti Raymi, Pawkar Raymi, entre otros, y por la gastronomía típica del lugar.

**Producto 1.** Gran parte de los pobladores del cantón Otavalo, se dedican a la elaboración y distribución de productos artesanales hechos a base de materia prima de la zona como totora, madera, lana de oveja y tela, dando origen a pequeñas y grandes industrias, de las cuales, algunas aún conservan sus prácticas milenarias en el proceso de fabricación, motivo por el cual se fomenta la transmisión de estos saberes a las futuras generaciones con el fin de preservarlas a lo largo del tiempo, por tal razón, se propone la creación de la Ruta Saberes Milenarios, que consiste en la visita a pequeños talleres artesanales donde aún emplean los métodos ancestrales de elaboración y que sin lugar a duda sus propietarios estarán en plena disposición de compartir dichos

saberes con los visitantes. Estos tours se realizarán en las pequeñas comunidades de Otavalo pues contribuirá en su pleno desarrollo y mejora en la calidad de vida de los pobladores. El producto consiste en organizar pequeños grupos de seis turistas interesados en aprender técnicas milenarias de confección y elaboración de artesanías, para realizar visitas a talleres donde el propietario dará una explicación y una vez terminada, el turista podrá elaborar su propia artesanía bajo la supervisión y asesoría del propietario. El itinerario de esta ruta se encuentra en la Tabla 40, el trazado de esta se puede ver en la Figura 72.

El costo del proyecto es de aproximadamente \$15 000 (compra de furgoneta de segunda mano para 10 pasajeros).

**Tabla 40***Itinerario Ruta Saberes Milenarios*

<b>HORA DE VENTA</b>	<b>HORA REAL</b>	<b>PUNTO DE PARTIDA</b>	<b>PUNTO DE LLEGADA</b>	<b>HORA DE LLEGADA</b>	<b>HORA DE LLEGADA REAL</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
7:00	7:10	Centro Comercial El Recreo		7:30	7:40	00:30:00	Concentración de turistas
7:30	7:40	Centro Comercial El Recreo	Taller Artesanal Peguche Wasi	10:00	10:10	02:30:00	Traslado. Box lunch
10:00	10:10	Taller Artesanal Peguche Wasi		10:40	10:50	00:40:00	Visita a taller artesanal
10:40	10:50	Taller Artesanal Peguche Wasi	Taller Galería - Arte NAYIA	10:45	10:55	00:05:00	Traslado
10:45	10:55	Taller Galería - Arte NAYIA		11:45	11:55	01:00:00	Visita a taller artesanal
11:45	11:55	Taller Galería - Arte NAYIA	Casa de Música Andina TAITA GUINDO	11:50	12:00	00:05:00	Traslado
11:50	12:00	Casa de Música Andina TAITA GUINDO		12:00	12:40	00:40:00	Visita a taller de instrumentos
12:00	12:10	Casa de Música Andina TAITA GUINDO	Artesanía El Gran Cóndor	12:05	12:15	00:05:00	Traslado
12:05	12:15	Artesanía El Gran Cóndor		12:45	12:55	00:40:00	Visita a taller



				artesanal			
12:45	12:55	Artesanía El Gran Cóndor	Taller Ñanda Mañachi	12:50	13:00	00:05:00	Traslado
12:50	13:00	Taller Ñanda Mañachi		13:30	13:40	00:40:00	Visita a taller de instrumentos
13:30	13:40	Taller Ñanda Mañachi	Mercado Municipal 24 De Mayo	13:40	13:50	00:10:00	Traslado
13:40	13:50	Mercado Municipal 24 De Mayo		14:40	14:50	01:00:00	Almuerzo
14:40	14:50	Mercado Municipal 24 De Mayo	Plaza de Ponchos	14:45	14:55	00:05:00	Traslado
14:45	14:55	Plaza de Ponchos		15:15	15:25	00:30:00	Compra de souvenir
15:15	15:25	Plaza de Ponchos	Taller artesanal Totora Sisa	15:30	15:40	00:15:00	Traslado
15:30	15:40	Taller artesanal Totora Sisa		16:30	16:40	01:00:00	Visita a taller artesanal
16:30	16:40	Taller artesanal Totora Sisa	Centro Comercial El Recreo	18:30	18:40	02:00:00	Traslado

Figura 72

Propuesta Ruta Saberes Milenarios

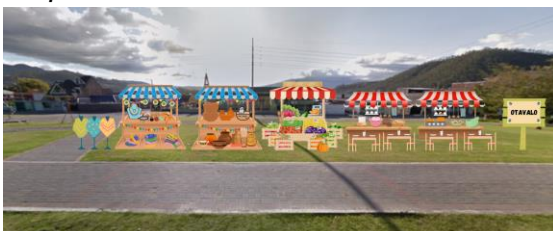


**Producto 2.** Las fiestas, artesanías y gastronomía de Otavalo, son una fiel representación de su identidad como pueblo, que debido a la falta de espacios para su difusión se han visto opacadas, lo que ha provocado un desinterés por parte de los turistas que visitan el cantón, por ello, se propone la implementación de una feria turística donde los pobladores de las comunidades de Otavalo tendrán la oportunidad de dar a conocer a los visitantes sus productos, costumbres, tradiciones y valores ancestrales. Este proyecto tiene como finalidad fomentar la difusión de la identidad de la población y se llevará a cabo cada día domingo en la Plaza Lineal ubicada sobre la Troncal de la Sierra E35, que debido a su localización estratégica, sin duda alguna captará la atención e interés de visitantes que transiten por la zona; en el lugar se adecuarán varios stands y carpas, que como se puede ver en la Figura 73, incluirá productos típicos de la zona, artesanías y puestos de comida tradicional, además, en ciertas fechas importantes para las comunidades de Otavalo como la realización de sus fiestas, estas contarán con un espacio cerca de los stands para su desarrollo, donde el turista podrá ser partícipe de estas festividades, cabe aclarar que esta última actividad se llevará a cabo únicamente en las fechas establecidas en que se desarrollan estas fiestas, evitando en su totalidad la mercantilización de sus costumbres e identidades.

El proyecto tendrá un costo aproximado de \$640, que se desglosan de la siguiente manera: 4 carpas (\$400), 4 mesas (\$200) y transporte [mensual] (\$400).

### **Figura 73**

*Propuesta feria turística*



### **Acción 3: Mejoramiento de los servicios gastronómicos y hoteleros**

Los servicios gastronómicos y hoteleros en el cantón Otavalo, tienen un buen nivel, pues cuentan con una gran variedad de establecimientos de alimentos y bebidas cuya oferta gastronómica va desde platos internacionales a platos típicos (fritada, carnes coloradas, yapingacho, entre otros), preparados y ofertados por los pobladores de las comunidades; estos platos típicos han tenido una gran acogida por parte de turistas extranjeros quienes precisamente visitan el cantón con el único propósito de disfrutar estas deliciosas preparaciones que no son fáciles de encontrar, a raíz de esto y dada la importancia de garantizar la seguridad alimentaria de los comensales, proponemos la creación de un manual orientado a mejorar las capacidades del personal encargado de la preparación de dichos platos, esto con la finalidad de contribuir en su desarrollo y garantizar en el visitante una experiencia inolvidable. Este manual se puede ver en las Figuras 74-77, además, presentará dos versiones: una física y una digital, con lo que busca garantizar que gran parte de los establecimientos se hagan de estos manuales.

En lo que respecta a servicios hoteleros, los turistas que visitan Otavalo optan en su mayoría por hospedarse en alojamientos ubicados en zonas urbanas, mientras que un porcentaje elige hospedajes comunitarios, para estos últimos también serán destinados los manuales de alimentos y bebidas, con la adición de un manual orientado netamente a la mejora en la prestación de servicios que se puede ver en las Figuras 78-81, ya que se espera generar en estos alojamientos comunitarios una mejora en cuanto a prestación de servicios de calidad se refiere, generando una experiencia positiva en el visitante. Del mismo modo, estos manuales se presentarán en formato físico y digital, pues se espera que todo establecimiento cuente con una herramienta para capacitar a su personal, mejorando significativamente la oferta de sus productos y servicios.

**Figura 74**

*Manual para establecimientos de A&B*



**Figura 75**

*Manejo de alimentos*

**MANEJO DE ALIMENTOS**

Se debe tener mucho cuidado con los alimentos, por lo que se debe preparar, almacenar y manejar de manera adecuada para prevenir las intoxicaciones alimentarias. Las bacterias dañinas que pueden causar enfermedades no se pueden ver, oler ni gustar.

**CONTAMINANTES**

- **Biológicos:** Virus presentes en temporadas de calor.
- **Químicos:** Son de uso agrícola veterinario.
- **Otros:** Metales de diversos tipos y sustancias.

**CONTAMINACIÓN CRUZADA**

Son las bacterias que van de una superficie a otra, por ejemplo de un alimento a otro, de un utensilio o superficie a un alimento, de nuestro cuerpo (manos, boca, etc.) a un alimento, etc.

**Consejos de higiene:**

1. Lavarse las manos
2. Desinfectar utensilios
3. Lavado de superficies y uso adecuado del equipo

The infographic includes two photographs: one of a chef rolling dough on a table and another of a chef serving a large roasted bird.

**Figura 76**

*Montaje de platos*

**MONTAJE DE PLATOS**

La presentación es la acción de colocar los alimentos de una preparación alimenticia en un plato u otro con el fin de otorgar la cantidad al consumidor para que lo sea fácil y placentero consumir.

**COMPONENTES DE UN PLATO**

1. Proteína, carnes de todo tipo, alimentos principales del plato.
2. Cantidad de almidón (arroz, papa, etc.).
3. Cantidad de verduras y acompañamientos vegetales, que dan color y frescura al plato.
4. Sabe elemento que aporta líquido al plato.
5. Decoraciones: elementos que aportan el punto final, hierbas, papas fritas, salsas, queso, etc.

The infographic includes two photographs: one of a plate with a roasted bird and vegetables, and another of a chef plating a dish.

**Figura 77***Manual para establecimientos de A&B***Figura 78***Manual para establecimientos de alojamiento***Figura 79***Servicio al cliente*

**Figura 80**  
Servicio al cliente y protocolos

**HAS LAS PREGUNTAS CORRECTAS**

Se debe ser oportuno y preguntar a los clientes qué puede hacer el hotel para ayudarle a disfrutar de mejor manera su estadia. La informacion obtenida sirve como estrategia para mejorar el servicio.

**CLAVES PARA MEJORAR EL SERVICIO AL CLIENTE**

**SIEMPRE ESTAR DISPUESTO Y SER CORDIAL**

Es importante usar un trato amigable para que el huésped se sienta a gusto. Se debe estar preparado para atender, ayudar o atender al cliente, basándose en saber que está dispuesto a solucionar inconvenientes que estén a su alcance.

**IDENTIFICA LAS MOLESTIAS DE LOS HUESPEDS**

Es importante identificar las molestias del cliente. Sin embargo, también debes ser los cambios de la conducta para a lo cual debes preguntar como se siente o si está a gusto con el servicio. En caso de identificar alguna inconformidad, se debe manejar la situación y colaborar en resolver el problema.

Fecha: 2022. Cómo mejorar la calidad del servicio al cliente en un hotel. El Blog de José Pacheco / ¿Qué hacer cuando alguien se queja? La calidad del servicio al cliente en un hotel. Blog

**Figura 81**  
Protocolos de atención al cliente

**PROTOCOLOS DE ATENCION AL CLIENTE**

**Año de Llaveros**

El año de llaveros, es un servicio que se ofrece a los huéspedes en la recepción de los hoteles, que consiste en darles un llavero con el año de su estancia en el hotel. Este servicio se ofrece a los huéspedes que se quedan en el hotel por un periodo de tiempo.

Los protocolos que debe seguir para brindar una habitación son los siguientes:

1. Antes de recibir la habitación, la sala de huéspedes debe estar limpia y decorada y en un estado de limpieza.
2. El personal debe estar preparado para atender a los huéspedes que se quedan en el hotel.
3. Se debe tener en cuenta que el personal debe estar preparado para atender a los huéspedes que se quedan en el hotel.
4. Se debe respetar los protocolos de los huéspedes y ofrecer un servicio de calidad que sea agradable, se debe poner el mayor énfasis en ello.
5. Se debe mantener el orden y la limpieza en todo momento.
6. Se debe mantener la habitación.

**Alimentos y Bebidas**

El personal que atiende a los huéspedes en el restaurante debe seguir los protocolos que debe seguir para brindar una atención al cliente, con los siguientes:

1. Cuando el huésped llegue al restaurante, el personal debe recibirlo con un saludo cordial y ofrecerle el menú del día.
2. Se debe ofrecer al cliente un servicio de atención al cliente y un servicio de atención al cliente.
3. Se debe dar sugerencias de platos y bebidas al cliente.
4. No se debe hacer esperar demasiado para recibir el pedido.
5. Se debe tener en cuenta que el personal debe estar preparado para atender a los huéspedes que se quedan en el hotel.
6. Se debe tener en cuenta que el personal debe estar preparado para atender a los huéspedes que se quedan en el hotel.
7. Se debe tener en cuenta que el personal debe estar preparado para atender a los huéspedes que se quedan en el hotel.
8. Se debe tener en cuenta que el personal debe estar preparado para atender a los huéspedes que se quedan en el hotel.

Fecha: 2022. Protocolos de atención al cliente en un hotel. El Blog de José Pacheco / ¿Qué hacer cuando alguien se queja? La calidad del servicio al cliente en un hotel. Blog

**Acción 4: Mejoramiento de los servicios de apoyo turístico**

El cantón Otavalo, así como los otros cantones de Imbabura, presentó deficiencias en los servicios de apoyo turísticos, por ello es que se plantea una capacitación en la parte seguridad, la misma que albergará diferentes temáticas, como técnicas y conceptos, para la cual se presenta el siguiente formato.

**Curso: Capacitación en seguridad**

**Destinatarios:** Personal de los operadores turísticos del cantón

**Fecha:** del 21 al 24 de junio de 2022

**Horario:** 08h30 a 17h00

Nº de horas: 32 horas

### VII. *Presentación del curso*

La capacitación tiene como objetivo, enriquecer los conocimientos, habilidades y aptitudes del personal, para que de esta manera se puedan comunicar de manera efectiva al turista las acciones necesarias para mantenerse seguros.

### VIII. *Propósitos del curso*

Propósitos		Resultado de aprendizaje		
D i m e n s i o n e s	<b>Afectivo</b>	Apreciar los beneficios de la aplicación de los conceptos.	Concienciar que la calidad en un establecimiento se determina por la calidad en la seguridad.	Asumir el compromiso de aplicar en su gestión las técnicas y conceptos aprendidos.
	<b>Cognitivo</b>	Identificar los cambios actuales en la gestión de seguridad.	Caracterizar las distintas instancias con las que tiene que coordinar la gestión de recepción de la materia prima.	Argumentar los efectos a mediano y largo plazo de la gestión a través de la formulación de la respectiva estructura argumental.
	<b>Praxitivo</b>	Elaborar y planificar un plan de acción que incluya un manual de seguridad para el turista.	Diseñar estrategias para difundir la información adecuada al turista.	Establecer acciones para evaluar la calidad de seguridad en el cantón.
<b>Niveles de logro</b>	Elemental	Básico	Avanzado	

### IX. *Evaluación*

- 30% al trabajo autónomo referente a preguntas, respuestas, desarrollo de ejercicios, actividades de aprendizaje.
- 30% al trabajo colaborativo que se presente durante el curso, en su participación al interior de los grupos y hacia el grupo total.



- 40% al trabajo final individual.

## **X. Secuencia de contenido del curso**

### *Sesión 1*

- Derecho y obligaciones de los ciudadanos

### *Sesión 2*

- Seguridad ciudadana y derechos humanos

### *Sesión 3*

- Seguridad turística

### *Sesión 4*

- Proyectos de asistencia y seguridad en el Ecuador

### *Sesión 5*

- Seguridad en los servicios turísticos

### *Sesión 6*

- Participación de los actores en la seguridad turística

### *Sesión 7*

- Herramientas de seguimiento al turista post viaje.

## **XI. Didácticas**

Para el desarrollo del curso se aplicarán estrategias afectivas, cognitivas y praxitivas, adecuadas al nivel educativo del personal. En cada una de las sesiones, excepto la primera, se cumplirán cuatro momentos didácticos: aproximación, donde se procederá al diagnóstico inicial para investigar los conocimientos y destrezas que los participantes tienen con respecto a la temática del curso; elaboración, a través de la conceptualización, dar una primera impresión relativa a los contenidos del curso y con la comprensión permitirá trabajar en la profundización de la estructura de los instrumentos afectivos y del conocimiento; refuerzo que irá vinculada al componente praxitivo a través de modelación, simulación y ejercitación; finalmente las estrategias para la evaluación

se relacionan con la medición y verificación de los resultados de aprendizaje incluidos en los propósitos.

## ***XII. Recursos y bibliografía***

Los que determinen los especialistas

En cuanto al ámbito de seguridad, al reconocer que es tan importante como los otros elementos del proceso turístico, forman parte del conocimiento para incentivar al turista a que pueda durar dentro del cantón, es por ello que, los operadores turísticos deberían no solo brindar el servicio como tal, sino también un manual y capacitaciones que brinden estabilidad y seguridad dentro de turista es decir, los operadores podrían optar por relacionarse con la parte de seguridad y control del cantón.

### **Acción 5: Difusión de las ventajas turísticas**

La mejor forma de atraer a turistas a un determinado territorio, en este caso específicamente en el sector de Otavalo, es a través de plan completo de difusión en donde se destaquen las ventajas turísticas a través de un plan distribuido de forma equitativa en las distintas redes sociales. Actualmente, gracias a la coyuntura del país, en donde la cantidad de tiempo de cada individuo en las redes sociales ha aumentado de forma considerable, incluye un ambiente necesario a la inclusión de la digitalización de Otavalo.

Como primer punto, se debe tomar en cuenta lo comentado con anterioridad en la mejora de la página web del cantón, logrando incluir al turismo como un elemento diferenciador y como una acción definitiva para la creación de nuevas plazas de trabajo. Por lo tanto, con una página web en donde esté limitado correctamente el factor turístico y todas sus aristas, se procedería a la creación a nivel cantonal de perfiles profesionales dentro de las siguientes redes sociales: Facebook, Instagram, Tik Tok, Twitter. Como primer punto, se debería promocionar al cantón Otavalo a través de las páginas oficiales del mismo, logrando transmitir la idea de que únicamente por las plataformas oficiales

se encontrará la información verídica y eficaz para una mejor experiencia. De la misma manera, se creará contenido mensual y diario adaptado para cada red social. La mejor forma de hacerlo es a través de imágenes con poca cantidad de texto, videos cortos y puntuales que abarquen las mayores necesidades y preguntas de la población en general.

Al principio, la difusión de contenido a nivel cantonal debería tener como principal objetivo crear una marca que se posicione a nivel regional en el consumidor. Para dicha tarea, se sugiere tomar en cuenta la utilización de elementos característicos del lugar como lo son los ponchos o la gran cantidad de volcanes y lagunas. Por lo tanto, se debería vectorizar estos tres elementos en uno solo, con la finalidad de crear una marca parecida a un símbolo que sea fácil de recordar y quedarse en la mente del consumidor. Como ejemplo, tenemos a la marca país de Perú, en donde a través de un símbolo tan simple como el espiral, se puede identificar un elemento cultural característico de todo un territorio. De esta misma forma, la idea de crear una marca a nivel cantonal a través de un símbolo vectorizado pero que a la vez identifique a toda una cultura, no es una tarea fácil.

Una vez identificado este símbolo, se procederá a utilizarlo dentro de cada publicación en las distintas redes sociales, logrando así llegar al público y generar un impacto a largo plazo. Al principio, se utilizará una estrategia de creación de contenido de tráfico orgánico en donde se difundirá información novedosa a través de un calendario. En este formato, se emplea cada día una temática diferente: novedad y noticias de turismo a nivel nacional e internacional, recomendaciones de lugares o material audiovisual, tips prácticos de viajes, comentarios de visitantes de épocas anteriores, frases motivadoras, preguntas y encuestas del público, recomendación de aplicaciones, datos interesantes del Ecuador y de Imbabura, “¿sabías qué?” y videos cortos. A continuación, se mostrará un formato a seguir para este tipo de publicaciones.

**Tabla 41**

*Formato de cronograma de contenido multimedia para redes sociales*

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
Storytelling	Frase del día	Recomendación	¿Sabías qué?	Testimonio de la recomendación	Storytelling	Frase del día
Video/podcasts/blog	Pregunta a la comunidad	Tip práctico	Frase motivadora	Recomendación	Frase del día	Video
Novedades	Frase del día	Historia personal	Recomendación	¿Sabías qué?	Recomendación	Frase del día
Tips prácticos	Novedades	Inspiración diaria	Pregunta a la comunidad	Storytelling	¿Sabías qué?	Novedades
Recomendación	Frase del día	Storytelling	Novedades	Novedades	Novedades	Tip práctico

Finalmente, toda la información difundida a través de las redes sociales a nivel orgánico se emplea para la creación de una base de datos de potenciales clientes nacionales y extranjeros, en donde se pueda crear las pautas para publicidad en redes sociales con una mejor segmentación y un marketing más agresivo.

### **Cantón Pimampiro**

#### **Acción 1: El turismo ambiental como eje de desarrollo turístico**

Las virtudes a nivel natural en el cantón Pimampiro reflejan el valor paisajístico y el potencial que tiene, sin embargo, la gran mayoría a pesar de la potencialidad se ha visto estancado por diversos factores que han impedido posicionarse como productos turísticos de renombre en el Ecuador, uno de estos es la poca promoción y desconocimiento que se tiene, la escasez de inversión para la implementación de una

adecuada infraestructura, falta control por el cuidado y la conservación, han sido causas suficientes para mantener un lugar discretamente aprovechado, en este contexto, es importante apuntar a la generación de estrategias que ayuden a su revalorización.

La Laguna de Puruhanta es sin duda el atractivo natural más importante de Pimampiro y unos de los atractivos turísticos con más potencial de la Provincia de Imbabura, al encontrarse dentro del Parque Nacional Cayambe-Coca es un sitio conservado, que mantiene la esencia y sus aguas cristalinas sin embargo, la problemática radica en su difícil acceso y la falta de promoción que se tiene ya que los visitantes del Área Protegida optan por visitar el principal atractivo que es el nevado que lleva su nombre, asimismo atractivos naturales desaparecidos por el impacto ambiental como la Cascada de San Rafael que se vio afectado por un socavón el 02 de febrero del año 2020, perdiendo así sus 130 metros de caída libre de agua que posteriormente se anexaba al Río Coca. Las consecuencias del siniestro se puede considerar un punto importante de partida, ya que en consecuencia de esto se puede enfocar estrategias en la creación de acciones que ayuden a la Laguna de Puruhanta a posicionarse como uno de los principales atractivos turísticos del Parque Nacional Cayambe - Coca.

**Producto 1.** La importancia de posicionar Pimampiro mediante la creación de productos turísticos es vital para potenciar su valor turístico, en este caso se ha tomado como eje principal a la Laguna de Puruhanta y el mirador de los Osos Andinos, los cuales serán un punto de partida para la creación de una ruta turística para aventureros, trekking, acampada, paseos en canoa y pesca deportiva.

Para llevar a cabo esta iniciativa es muy importante la participación del GAD cantonal, quienes serán los encargados de la difusión y promoción de la nueva ruta turística, mediante esta iniciativa, posicionar y revalorizar a la Laguna de Puruhanta como una de las lagunas más

bellas del Ecuador, ya que es un cuerpo de agua virgen con aguas cristalinas con un potencial considerable, por otro lado se fomentará la conservación e importancia de los Osos Andinos, generando ingresos para que esta especie pueda ser cuidada de mejor manera y brindarle a los turistas la oportunidad de observarlos más de cerca.

**Tabla 42**

*Itinerario de la Ruta Pimampiro - Laguna de Puruhanta*

HORA	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDADES
6:10	Parque Central Pimampiro		6:30	0:30:00	Concentración de turistas
6:30	Parque Central Pimampiro	La Ruta del Vértigo de Imbabura	8:30	2:00:00	Traslado
8:30	La Ruta del Vértigo de Imbabura		12:00	3:30:00	Actividades de Canopy
12:00	Almuerzo (PICNIC)		14:00	2:00:00	Preparación de Picnic, Actividades de recreación
14:00	Almuerzo (PICNIC)	Mirador del Oso Andino	16:00	2:00:00	Traslado
16:00	Mirador del Oso Andino		17:00	1:00:00	Actividades de Observación de Fauna y recreación
17:00	Mirador del Oso Andino	Nueva América	17:45	0:45:00	Traslado
18:00	Nueva América (Camping)		5:00	11:00:00	Camping, Fogata, actividades de Recreación
5:00	Nueva América (Camping)		5:30	0:30:00	Desayuno
5:30	Nueva América (Camping)	Laguna de Puruhanta	10:00	4:30:00	Trekking

10:00	Laguna de Puruhanta		12:00	2:00:00	Senderismo, Fotografía, Picnic
12:00	Laguna de Puruhanta	Nueva América	15:30	3:00:00	Trekking
16:00	Nueva América	Pimampiro	19:00	3:00:00	Traslado
19:00	Pimampiro		19:00	0:00	Fin de Recorrido

## **Acción 2: El turismo cultural como recurso de apropiación**

**Producto 1.** Pimampiro, catalogado como un cantón rico en historia ancestral, conserva aún varios vestigios arqueológicos y tradiciones que han venido rescatándose con el pasar del tiempo, lastimosamente no todos se encuentran en buen estado y corre el riesgo de existir una pérdida de su patrimonio. Es por dicha razón que surge la imperante necesidad de recuperar y proteger dicho potencial arqueológico con el fin de fortalecer la identidad histórico cultural del cantón y a su vez también poder convertirse en un aspecto beneficioso a escala productiva, como en la actividad turística.

Las tumbas arqueológicas son uno de los recursos con los que cuenta el cantón, las mismas se encuentran distribuidas en varias zonas y aunque de ellas ya no quedan restos de cerámica o metalurgia, se puede apreciar la magnitud de su estructura debajo de la tierra. Uno de los lugares donde se ubican es la comunidad San Juan del Inca a veinte minutos y a 6,8 km del centro de Pimampiro, estas tumbas que tienen una profundidad de 4 a 8 metros y una extensión de 3x3 metros, están situadas bajo la superficie de una loma cubierta de vegetación, cabe recalcar que las tumbas no cuentan con un sendero definido mucho menos con una respectiva señalización y señalética, a su vez, tampoco se dispone de herramientas que puedan protegerlas ante posibles daños que puedan ocasionar a las mismas.

Ante lo mencionado, se propone la creación del denominado “Sendero de las Tumbas Perdidas”, en el cual se pretende realizar el recorrido por las diversas excavaciones arqueológicas, complementando este trayecto con actividades tales como: relato de leyendas propias de la zona, además la realización de un ritual previo a la exploración de las tumbas.

Dicho sendero tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos. Además, debido a la fragilidad y al cuidado del terreno donde se encuentran asentadas las tumbas, lo recomendable es realizarlo en grupos pequeños de turistas, los mismos que serán



encaminados por guías locales. El ingreso hacia la exploración de las tumbas se lo realizará procurando la seguridad del turista, por medio de la utilización de un equipo conformado por un arnés, un mosquetón, las líneas de vida y un casco.

El presupuesto que se sugiere para el desarrollo de la propuesta planteada es \$60,00 (arnés), \$30,00 (líneas de vida y mosquetones). Adicional, se sumaría los gastos correspondientes a los elementos requeridos para el desarrollo del sendero.

El objetivo de la creación del sendero de tumbas perdidas es rescatar, mantener y potencializar este tipo de recurso, el mismo que simboliza la riqueza histórica cultural a nivel local y nacional; en conclusión, innovar en la preciada oferta turística por la que es considerada la provincia de Imbabura.

**Producto 2.** La comunidad de Chalguayacu perteneciente al cantón Pimampiro es conocida como la tierra de las Tres Marías y de la Banda Mocha, ambas agrupaciones de origen afroecuatoriano son reconocidas como Patrimonio Inmaterial del Ecuador debido a la larga trayectoria musical que llevan y consigo también la expresión de identidad, libertad y rebeldía expresadas por medio de esta manifestación cultural artística que es la música. La Banda Mocha, nombrada de esta manera por el recorte de sus instrumentos, de los cuales sorprende sobre todo el uso inusual de las hojas de mandarina y las calabazas secas, refleja en sus composiciones los malos tratos recibidos en las haciendas esclavistas. Por otro lado, Las Tres Marías es una agrupación conformada por tres mujeres que han conseguido expresar y entonar a través de la bomba sus vivencias diarias, tal es el grado de renombre que ha logrado tener este trío que su notoriedad se ha hecho presente alrededor del mundo, incluso cabe mencionar que son consideradas como embajadoras culturales del pueblo afrodescendiente del Ecuador.

En este contexto y con el afán de fortalecer el desarrollo de la identidad, se propone la realización de un festival musical, el mismo que tendrá el objetivo de difundir de manera dinámica la riqueza cultural que posee el pueblo afroecuatoriano, con la respectiva presentación de las agrupaciones mencionadas como protagónicas. Además, este encuentro dará cabida también a la presencia de artistas locales logrando de esta manera la consolidación y prevalencia del arte local.

Dicho espacio se realizará en la comunidad de Chalguayacu, cada año el primer domingo de octubre, fecha en la que se conmemora el día nacional del pueblo afroecuatoriano, además, se acompañará a este espacio la degustación de comida propia de la zona, de manera que surja un fortalecimiento de los diversos sectores de este territorio.

### **Acción 3: Mejoramiento de los servicios gastronómicos y hoteleros**

**Producto 1.** Pese a que Pimampiro posee una gran variedad de atractivos tanto culturales como naturales no ha conseguido posicionarse como un referente turístico, por motivo de una serie de problemáticas que se evidencian en el cantón. Entre ellas se puede mencionar la falta de estándares de calidad y servicio en sus establecimientos hoteleros, destacando sobre todo que el turista toma en cuenta la calidad como un indicio de valoración.

Frente a ello, se plantea la ejecución de un hospedaje comunitario en la parroquia Francisco de Sigsipamba, comunidad Shanshipamba, cabe mencionar que dicha propuesta debe ser aprobada en primer lugar por parte de los miembros de la comunidad para participar en la prestación y adecuación de sus viviendas destinadas al alojamiento de los visitantes, las instalaciones estarán sujetas a una remodelación, ampliación y equipamiento, además, es de suma importancia la implementación de señalética y señalización de acercamiento al lugar.

Por otra parte, es de suma importancia capacitar a los miembros de la comunidad con el fin de brindar un servicio de calidad acorde a lo que corresponde la actividad turística. Para ello se propone la implementación de capacitaciones con la finalidad de formar personas idóneas en cuanto a relaciones humanas y técnicas que brinden una atención de calidad de servicios turísticos, además, como complemento al servicio de alojamiento brindado por la comunidad, se propone desarrollar también actividades en donde exista la interacción con los turistas, las mismas que se basarán en reflejar las tareas cotidianas que se efectúan en el sector, a continuación se expone un ejemplo planteado para capacitar a los pobladores donde se realizará dicho proyecto.

**Curso:** Capacitación de servicio y hotelería

**Destinatarios:** Personal que brinde el servicio de alojamiento comunitario de la comunidad de Shanshipamba.

**Fecha:** del 17 al 23 de abril de 2022

**Horario:** 08h00 a 13h00

**Lugar:** Casa comunal de Shanshipamba.

Nº de horas: 35 horas

#### **I. Presentación del curso**

La capacitación tiene como objetivo, dotar a los miembros de la comunidad de Shanshipamba de técnicas para brindar calidad en el servicio de alojamiento comunitario y de igual manera aportar a la comunidad un crecimiento humano y económico.

#### **XIII. Propósitos del curso**

Propósitos		Resultado de aprendizaje	
Afectivo	Apreciar los	Concienciar que la	Asumir el

<b>D i m e n s i o n e s</b>		beneficios de la aplicación de los conceptos y técnicas.	calidad en un establecimiento se determina por la calidad del servicio ofertado.	compromiso de aplicar en su gestión las técnicas y conceptos aprendidos.
	<b>Cognitivo</b>	Identificar los cambios en la gestión del servicio al turista.	Caracterizar las distintas instancias con las que tiene que coordinar la gestión.	Argumentar los efectos a mediano y largo plazo de la gestión a través de la formulación de la respectiva estructura argumental.
	<b>Praxitivo</b>	Elaborar un plan de acción en cuanto a las prácticas en la gestión hotelera.	Diseñar un perfil de responsabilidades del personal en función de su nuevo rol de servicio al huésped.	Establecer acciones para evaluar la calidad del servicio ofertado.
<b>Niveles de logro</b>	Elemental	Básico	Avanzado	

### III. Evaluación

- 30% al trabajo autónomo referente a preguntas, respuestas, desarrollo de ejercicios, actividades de aprendizaje.
- 30% al trabajo colaborativo que se presente durante el curso, en su participación al interior de los grupos y hacia el grupo total.
- 40% al trabajo final individual.

### IV. Secuencia de contenido del curso

#### Sesión 1

- Introducción sobre el servicio al turista y la importancia en el ámbito hotelero.

#### Sesión 2

- Actividades sobre la gestión hotelera y el buen servicio al turista.

#### Sesión 3

- Expresión oral y escrita con orientación al sector hotelero.

**Sesión 4**

- Conceptos de emprendimiento liderazgo, motivación, ética profesional.

**Sesión 5**

- Hospitalidad y relaciones humanas.

**Sesión 6**

- Manejo de páginas de internet de servicios y atractivos locales.

**Sesión 7**

- Control y cuidado de la higiene personal

**V. Didácticas**

Para el desarrollo del curso se aplicarán estrategias afectivas, cognitivas y praxitivas, adecuadas al nivel educativo del personal, en cada una de las sesiones, excepto la primera, se cumplirán cuatro momentos didácticos: aproximación, donde se procederá al diagnóstico inicial para investigar los conocimientos y destrezas que los participantes tienen con respecto a la temática del curso; elaboración, a través de la conceptualización, dar una primera impresión relativa a los contenidos del curso y con la comprensión permitirá trabajar en la profundización de la estructura de los instrumentos afectivos y del conocimiento; refuerzo que irá vinculada al componente praxitivo a través de modelación, simulación y ejercitación; finalmente las estrategias para la evaluación se relacionan con la medición y verificación de los resultados de aprendizaje incluidos en los propósitos.

**VI. Recursos y bibliografía**

Los que determinen los especialistas

**Producto 2.** Por otro lado, Pimampiro posee una oferta gastronómica latente en la actualidad, a pesar de ello, no ha sido valorada y aprovechada lo suficiente de tal manera que sea tomada en cuenta como un eje primordial en el desarrollo del turismo del cantón, además, la ausencia de información acerca de la gastronomía de

Pimampiro, ha ocasionado que no se genere un desarrollo turístico gastronómico tomando en cuenta sobre todo que este tema es significativo, principalmente porque refleja parte de la identidad cultural de los pobladores.

En este contexto, se propone la realización de una guía detallada de los establecimientos de A&B y su oferta gastronómica, de tal manera que este material sirva como una ruta de los lugares a los cuales los turistas pueden acudir, sin tener inconveniente alguno, esta guía contará con las direcciones y los números telefónicos respectivos de cada establecimiento registrado, dicha propuesta pretende cumplir con el objetivo de potencializar el desarrollo gastronómico del cantón pese a diversos factores que amenazan su permanencia.

## **Figura 82**

*Propuesta de Guía de establecimientos de A&B*



### Figura 83

*Propuesta de Guía de establecimientos de A&B: Restaurantes y cafetería*



#### **Acción 4: Mejoramiento de los servicios de apoyo turístico**

**Producto 1.** Los servicios de apoyo son considerados como una ventaja competitiva en la actividad turística ya que complementan el desarrollo de los servicios turísticos que oferta un destino, alcanzando de esta manera la distinción frente a la competencia y así lograr captar a clientes potenciales.

Los servicios complementarios que abarcan a la industria turística son aquellos que permiten cubrir las necesidades que pueden surgir al momento del desarrollo del turismo, algunos de ellos son los operadores turísticos y la seguridad, los cuales ayudan a mejorar en gran medida la experiencia del turista.

A partir de este enfoque, cabe mencionar que Pimampiro cuenta con los servicios de apoyo ya mencionados y con el fin de mejorar su función, se propone la creación de un manual para cada uno de ellos, con el respectivo contenido en función de su competencia.

En el caso de los operadores turísticos, los cuales son considerados un eslabón importante dentro de la actividad turística, el manual constará de la aplicación de buenas prácticas en el ámbito económico, sociocultural y medioambiental.

- **Aspecto económico:** Conocer el rol que juegan los tours operadores en la prosperidad local, las acciones que se deben tomar para la sustentabilidad económica.
- **Aspecto sociocultural:** Los tours operadores como actores llamados a trabajar activamente con la comunidad local, respetando su cultura y tradiciones.
- **Aspecto medioambiental:** La responsabilidad de los tours operadores en la preservación de las cualidades ambientales de un destino.

**Figura 84**

*Manual de buenas prácticas*

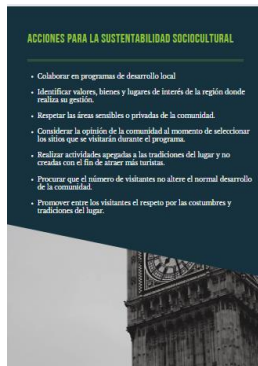
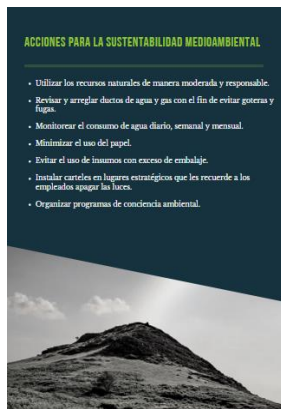


**Figura 85**

*Ámbito económico y sociocultural*





**Figura 86***Ámbito sociocultural y medioambiental***Figura 87***Acciones para la sustentabilidad medioambiental*

**Producto 2.** Por otro lado, la seguridad es uno de los factores determinantes para el turista a la hora de elegir un destino, pues es indudable el hecho de que el ser humano evite situaciones que pongan en peligro su existencia y más aún si la seguridad guarda relación con la actividad turística en donde el visitante busca esencialmente el disfrute de su tiempo libre. A partir de ello se propone la creación de un manual en donde se establezcan las pautas para las autoridades y prestadores de servicios del destino, pautas de seguridad vial y durante el desarrollo de actividades recreativas.

## Figura 88

### Manual de seguridad



### Acción 5: Difusión de las ventajas turísticas

Dentro de las nuevas tendencias, la tecnología juega un papel muy importante a la hora de promocionar o dar a conocer un producto turístico, siendo las páginas web y redes sociales herramientas vitales que facilitan el marketing del mismo, es por eso que el presente proyecto, en su afán de revalorizar Pimampiro tanto a nivel cultural como natural, plantea la creación de páginas turísticas en redes sociales, las cuales mostrarán los productos turísticos existentes en la zona, posteriormente se brindará el acceso y control a cada encargado de la gestión turística del cantón, para que las redes sociales sean activas y frecuentemente se suba información de los lugares turísticos.

**Producto 1.** Tik Tok es una de las redes sociales más populares en la actualidad, sus usuarios diariamente suben exponencialmente, por lo que se encuentra en su auge, en este contexto, se propone crear una página cuya principal función es mostrar mediante videos los lugares turísticos por excelencia y los productos turísticos en ejecución. Se propone crear una cuenta en dicha plataforma bajo el nombre de “Pimampiro tu Destino” con el objetivo de promocionar y difundir a Pimampiro como Destino turístico.

El proyecto consistirá en realizar visitas a los lugares turísticos del cantón, en los cuales mediante videos y tomas fotográficas se podrá realizar un material audiovisual que promocióne los distintos atractivos que tiene el cantón.

- Dirección
- ¿Cómo llegar?
- Recomendaciones
- Precios

A su vez se propone realizar recorridos en lugares de restauración, hospedaje y artesanías para que los pobladores puedan difundir sus actividades de comercio mediante la plataforma de Tik Tok.

#### **Gastronomía:**

- Preparación de platos
- Precios
- Ubicación

#### **Hospedaje:**

- Habitaciones
- Precios
- Facilidades
- Ubicación

#### **Artesanías**

- Procedimiento del producto
- Materiales
- Artesanos
- Precios
- Ubicación

**Producto 2.** La imagen en el turismo es muy importante ya que generalmente es la primera percepción que tiene el turista respecto a un destino, además, si se la desarrolla de una manera adecuada, puede llegar a ser eficiente en la captación de atención de un nuevo mercado, en base a esto, se propone crear una difusión audiovisual a través de la red social Instagram cuya función está basada en la imagen, es la más idónea ya que cuenta con características necesarias para la creación de una página, con el objetivo de compartir fotografías del cantón Pimampiro que ayuden a la percepción de una buena imagen del cantón.

Esta red social será de gran impulso para visitantes que deseen conocer la Provincia de Imbabura, ya que con la difusión y temática que se propone, será más fácil para los visitantes crear un vínculo con el cantón. El nombre que se propone para la página es de “Pimampiro tu Destino” donde se subirá material de calidad que ayude a mejorar la imagen y percepción que tienen los visitantes de Pimampiro, además se pretende crear una campaña donde los turistas puedan interactuar con los distintos productos que ofrece el cantón a través de actividades como:

- Acorde al lugar en el que se tomó la fotografía se brindarán descuentos, promociones o souvenirs.
- Posteo en la página oficial con los créditos de su autor.
- Mención en las historias y follow por parte de la página al autor.
- Se integrará a los chats en donde se realizarán concursos y premiaciones.

### **Cantón Urcuquí**

#### **Acción 1: El turismo ambiental como eje de desarrollo turístico**

El turismo ambiental que se desarrolla en el cantón de Urcuquí ha sido aprovechado de una manera adecuada por parte de la comunidad, es así que se han desarrollado distintos circuitos turísticos para la recreación de los turistas tanto

nacionales como extranjeros que visitan este cantón por sus montañas y por sus zonas lacustres.

A partir de esto, se propone crear servicios complementarios con la finalidad de potencializar los circuitos turísticos ya establecidos en la zona con el objetivo de que el turista pueda satisfacer todas sus necesidades y llevarse una experiencia única al momento de visitar el cantón.

Como primer producto se propone el diseño y creación de una zona de acampar dentro del circuito "Pan de azúcar, el Churo, Conrayaro y Timbuyacu" (Figura 89). Dicho circuito se centra en recorrer estos relieves montañosos mediante el trekking a lo largo de un sendero de 15 kilómetros. Esta zona de acampar puede ser desarrollada también bajo la propuesta del establecimiento de glampings en forma de cabañas elaboradas a partir de madera, este servicio se podrá brindar a turistas que buscan una mejor comodidad, para lo cual el presupuesto que se va a emplear para la elaboración de tres cabañas con capacidad para 4 personas cada uno, y para la infraestructura interna (camas,...), y externa ( señalética de aproximación a la zona de acampar a lo largo del circuito) va a ser de aproximadamente \$8000 dólares americanos. De esta manera se busca que el circuito tenga una duración de más de un día.

**Tabla 43***Itinerario de la ruta en Urcuquí - "Timbuyacu, Canrayaro, el Churo, y Pan de Azúcar"*

<b>HORA DE VENTA</b>	<b>HORA REAL</b>	<b>PUNTO DE PARTIDA</b>	<b>PUNTO DE LLEGADA</b>	<b>HORA DE LLEGADA</b>	<b>HORA DE LLEGADA REAL</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
7:00	7:00	Parque del Arcángel Miguel		7:30	7:40	0:30:00	Concentración de visitantes
7:30	7:40	Parque del Arcángel Miguel	Timbuyacu	9:05	9:15	0:25:00	Traslado al pueblo
9:05	9:15	Desayuno		10:15	10:25	1:00:00	Desayuno (Comida previamente elegida)
10:15	10:25	Cerro Timbuyacu	Conrayaro	11:15	11:25	1:00:00	Trekking
11:15	11:25	Conrayaro		12:15	12:25	1:00:00	Visita y actividades recreativas en la cascada
12:25	12:35	Conrayaro	"Cascada de Conrayaro"	12:35	12:45	0:10:00	Traslado al restaurante
12:35	12:45	"Cascada Conrayaro"		13:35	13:45	1:00:00	Almuerzo y degustación de comidas típicas
13:35	13:45	"Cascada Conrayaro"	Cerro el Churo	14:35	14:45	1:00:00	Trekking y observación de fauna y flora
14:35	14:45	Cerro el Churo		07:00	07:10	15:00:00	Actividades recreativas, merienda y descanso (zona de acampada)

07:00	07:10	Cerro el Churo	Loma Pan de Azúcar	08:30	08:40	1:20:00	Trekking
08:30	08:40	Loma Pan de Azúcar	"Antaños Frutería y Comida Tradicional"	08:55	09:05	0:25:00	Traslado
08:55	09:05	"Antaños Frutería y Comida Tradicional"		09:55	10:05	1:00:00	Desayuno y Fin del tour

**Figura 89**

*Propuesta circuito "Timbuyacu, Canrayaro, el Churo, y Pan de Azúcar"*



## **Acción 2: El turismo cultural como recurso de apropiación**

El cantón de Urcuquí cuenta con una cultura extensa para compartir con sus visitantes tanto nacionales como internacionales, su gente encantadora, la música que forma parte de ellos, su gastronomía, sus costumbres y tradiciones en general atrapan a cualquiera que lo conozca.

**Producto 1.** Debido a la relevancia y concurrencia que existe en la Plaza Central del cantón Urcuquí se propone la realización de una feria que se realizará dos veces en el año, una en el mes de febrero y la otra en el mes de agosto, las mismas tendrán una duración de tres días para que los visitantes puedan tener la oportunidad de conocer todo lo que su gente tiene para ofrecer.

En estas ferias se encontrarán varios stands, cada uno con algo representativo del cantón como puede ser de su música, sus platos típicos, artesanías y prácticas ancestrales, donde, además, se puede aprovechar este espacio propuesto para la venta de productos, demostraciones de arte en murales que pueden ser premiados y así dar a conocer de igual forma la creatividad de su gente.

Esta feria tendrá un valor de entrada sugerido de 2 dólares por persona con lo cual se asumirán los gastos administrativos del establecimiento de dicha feria y además apoyará a la generación de ingresos por actividad turística realizada en el cantón.

**Producto 2.** La siguiente propuesta se la realiza con la finalidad de promover el turismo comunitario en el cantón, la misma que se lleva a cabo con el objetivo de conectar las costumbres y tradiciones de los habitantes de distintas comunidades de Urcuquí en un centro comunitario turístico, donde a la vez el mismo sea un punto de información al visitante para que éste pueda conocer distintos productos que ofrece el cantón en turismo. Este centro comunitario turístico contará con actividades culturales que expresan la idiosincrasia y cultura del cantón a través de actividades como danza, interpretación de historias, talleres artesanales y entrega de souvenirs. Este centro de



turismo comunitario se espera que se lo lleve a cabo en un lugar adecuado para garantizar una gran experiencia al turista, un claro ejemplo para basarse en su implementación puede ser el centro turístico comunitario Shiripuno, lugar el cual se desarrolla a base del turismo comunitario mediante el ofrecimiento de actividades que expresan la cultura e identidad de sus habitantes.

### **Acción 3: Mejoramiento de los servicios gastronómicos y hoteleros**

El sector de alimentos y bebidas junto al hotelero pertenecen a la columna vertebral del turismo, gracias a estos, los visitantes complementan su estadía en un atractivo y dejan más ingresos, por eso resulta crucial crear propuestas para dinamizar este sector en el cantón, ya que en este no se ha visto un crecimiento en los últimos años. Como acciones que ayuden a revertir la situación de los establecimientos se propone la capacitación en temas de buenas prácticas en la cocina para restaurantes, además la creación de un distintivo de calidad para hoteles y restaurantes.

Las capacitaciones tendrían como objetivo suministrar una guía para la correcta manipulación e higiene adecuada en el almacenamiento, preparación y emplatado de alimentos en beneficio de la salud. Este se dividirá en cuatro partes las cuales se explicarán a continuación. La primera parte se enfocará en la recepción de materia prima que debe estar apta para el consumo humano evitando que esté adulterada, descompuesta o sucia, para esto se debe considerar los siguientes lineamientos: verificar las características organolépticas de cada tipo de alimento y comprobar la temperatura a la que llegan los alimentos de acuerdo con las pautas de conservación.

Como segunda parte se encuentra el almacenamiento de alimentos, el cual debe ser a la temperatura adecuada y evitando almacenar los alimentos de tal manera que se contaminen como es el caso de las carnes crudas, frutas y verduras; en este sentido el almacenamiento debe hacerse con la ayuda de inventario para que así los alimentos que llegan primero salgan de igual manera.

Siguiendo con la tercera parte se encuentra la manipulación de alimentos, que es el momento más crucial, ya que en esta es donde se provoca la mayor parte de enfermedades por mala manipulación, aquí se debe evitar ocupar utensilios en mal estado, mezclar carnes crudas con alimentos cocidos o listos para servir, utilizar productos nocivos para la salud, entre otros. Finalmente, la cuarta parte contendrá como emplatado de una manera limpia y que de un realce a los platos.

Además, como última propuesta se plantea la creación de un distintivo que califique la calidad en servicio a distintos establecimientos de comida, además como incentivo se propone, una premiación a los establecimientos que cumplan con los requisitos necesarios. Dicha certificación medirá el uso correcto de los recursos (agua, energía y suelo), la participación con la comunidad, recolección de desechos, una buena infraestructura, personal capacitado, el involucramiento en temas ambientales, la calidad del servicio brindado y el nivel de satisfacción de los visitantes. Los establecimientos que mejor puntúan serán añadidos a la guía turística del cantón y participarán activamente en las ferias provinciales.

Descripción del curso:

**Curso:** Capacitaciones de buenas prácticas en la cocina

**Destinatarios:** Personal que trabaja en restauración

**Fechas:** 21 al 24 de junio de 2022

**Horario:** 08h30 a 17h00

**Lugar:**

**Nº de Horas:** 32 horas presenciales

## I. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El curso tendrá como objetivo suministrar una guía para la correcta manipulación e higiene adecuada en el almacenamiento, preparación y emplatado de alimentos en beneficio de la salud

## II. PROPÓSITOS DEL CURSO:

Propósitos		Resultado de aprendizaje		
<b>D i m e n s i o n e s</b>	<b>Afectivo</b>	Apreciar los beneficios de la aplicación de las técnicas de cocina.	Concienciar que la calidad de un restaurante se determina a través de la calidad de los alimentos y del servicio.	Asumir el compromiso de aplicar en su gestión las técnicas aprendidas.
	<b>Cognitivo</b>	Identificar los cambios en la gestión alimentaria y su repercusión.	Caracterizar las distintas instancias con las que tiene que coordinar la llegada y almacenamiento de materia prima.	Argumentar los efectos a mediano y largo plazo de la innovación en la gestión alimentaria.
	<b>Praxitivo</b>	Elaborar un plan de acción para optimizar los recursos y evitar contaminaciones.	Diseñar un perfil de responsabilidades de cada miembro de la cocina con sus respectivas actividades.	Diseñar estrategias para el correcto funcionamiento de la cocina.
<b>Niveles de logro</b>	Elemental	Básico	Avanzado	

### III. EVALUACIÓN:

- 30% al trabajo autónomo referente a preguntas, respuestas, desarrollo de ejercicios prácticos y casos.
- 30% al trabajo colaborativo que se tenga durante el curso éstos pueden ser exposiciones, dramatizaciones, entre otros
- 40% al trabajo final individual

### IV. SECUENCIA DE CONTENIDOS DEL CURSO

#### SESIÓN 1

- Recepción de la materia prima

#### SESIÓN 2

- Almacenamiento de los alimentos

#### SESIÓN 3

- Correcta manipulación de los alimentos

#### SESIÓN 4

- Emplatado de manera óptima

#### SESIÓN 5

- Desbarasar la mesa correctamente

#### SESIÓN 6

- Recolección de desechos

## **V. DIDÁCTICAS**

Para el desarrollo del curso se aplicarán estrategias afectivas, cognitivas y prácticas, adecuadas al nivel educativo de los directivos. Previo a cada sesión exceptuando la primera, se realizarán actividades de aproximación en la cuales se procederá al diagnóstico inicial para investigar los afectos, conocimientos y destrezas que los participantes tienen con respecto a la temática del curso, posteriormente se seguirá con la etapa de elaboración donde se profundiza, contextualiza y se comprende el tema expuesto, luego se realiza la actividades de refuerzo para complementar el aprendizaje y por último la evaluación donde miden y verifican los resultados de aprendizaje.

## **VI. RECURSOS Y BIBLIOGRAFÍA**

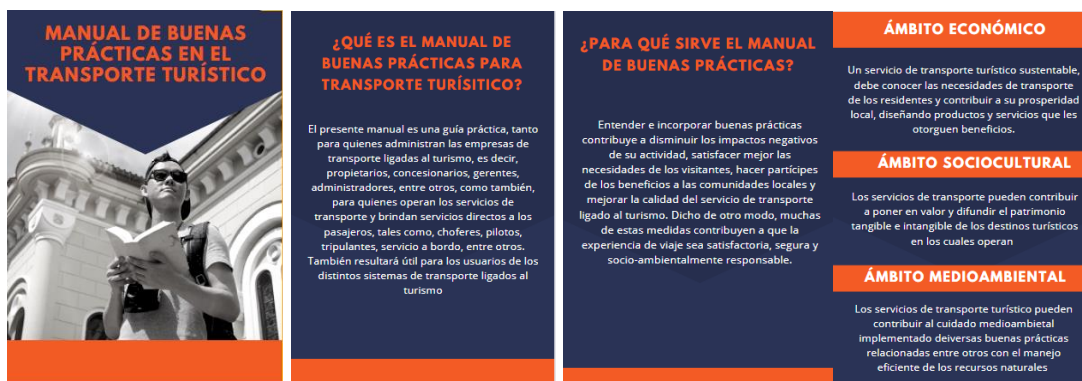
Los que determinen los especialistas.

### **Acción 4: Mejoramiento de los servicios de apoyo turístico**

El transporte es un eje indispensable al momento de realizar turismo ya que el desplazamiento y movilización es la principal causa de la que trata esta actividad, cabe recalcar que Urcuquí es un cantón que cuenta con diversos recursos paisajísticos, cadenas montañosas y lugares rústicos con un potencial turístico latente, debido a estas características, contar con medios de transportes en óptimas condiciones, y, transportistas capacitados para el servicio y la atención al turista, son indispensables para el fortalecimiento de Urcuquí para así, tener una mayor captación de turistas, tanto nacionales como internacionales, debido a esto, se plantea generar un manual para los transportistas, en éste se detallan aspectos importantes que mejorarán el servicio que brindan los transportistas, además de incluir recomendaciones para hablar inglés básico, comunicación, trato hacia los visitantes, primeros auxilios y sobre todo el fomento de buenas prácticas, en los ámbitos: sociocultural, ambiental y económico.

### **Figura 90**

*Manual Buenas Prácticas para transportes turísticos*



### **Acción 5: Difusión de las ventajas turísticas**

El diagnóstico llevado a cabo en esta investigación del cantón Urcuquí presentó deficiencias en el aspecto de seguridad turística y gestión en la difusión de atractivos, por tal razón, se ha evaluado la posibilidad del fortalecimiento del área de seguridad turística dentro del cantón, la mejor forma de fortalecer estas deficiencias es mediante la utilización de los recursos presentes con el objetivo de mejorar un ambiente de paz para el turista nacional y extranjero.

Además, se pudo observar que la página web del cantón cuenta con temas e información generales del destino, sin embargo, no existe información concisa de los atractivos que posee Urcuquí con el fin de promocionar y atraer a nuevos visitantes, por tal razón, además de existir secciones de información en su página web como: Inicio, Alcalde, Gobierno, Historia del cantón, Transparencia, Publicaciones, etc. Se debería añadir una que detalle todo acerca de las actividades turísticas que se pueden llevar a cabo en el cantón.

Esta propuesta daría solución a la falta de información verídica y confiable, generando una buena imagen a la administración, lo que conlleva a un mayor interés en la población de la misma provincia y de las regiones aledañas a visitar Urcuquí.

En este apartado donde se hable de turismo en la página web oficial del cantón se propone la priorización en la utilización de imágenes claras y atractivas al ojo

humano, con una gama de colores viva, tipografía elegante que presente un grado alto de creatividad, por otra parte, las imágenes deben ser reales y lo más parecidas a la realidad con la finalidad de no crear expectativas irreales a posibles visitantes.

De esta manera, se puede incluir información relevante por categoría (recursos naturales, recursos culturales, gastronomía, rutas turísticas, hospedaje comunitario), con información clara que logre brindar un servicio de apoyo complementario a la actividad turística.

Decisivamente, se espera que esta iniciativa permita que nuevos emprendimientos se incluyan en esta guía, logrando formar una red que abarque a la mayoría de los actores involucrados en la actividad turística, además, se propone incluir información de agencias de viajes locales con el fin de generar beneficios debido a su inclusión en esta propuesta.

Además, se propone añadir un segmento que aborde la importancia de la seguridad dentro de un viaje, en donde, se expongan consejos que abarquen el cuidado y prevención de accidentes o tragedias durante la realización de actividades turísticas dentro del cantón.

### **CONCLUSIONES**

- Mediante revisión bibliográfica y papers se llegó a determinar una sólida teoría sobre la parte turística, además se tomó en cuenta ciertos elementos que forman parte del sistema turístico.
- Toda la información investigada contribuyó al desarrollo de los demás capítulos, además permite tener una fase de conocimientos completamente aceptables para poder hacer una discusión clara y coherente de la parte turística.
- El análisis macro y micro de la provincia se realizó con el fin de comprender la realidad del manejo turístico a nivel provincial y de la misma manera a nivel

cantonal. Todo esto con el fin de identificar las características territoriales enfocadas en la actividad turística.

- El diagnóstico realizado ayudó a la comprensión de la problemática que tiene la provincia originándose así, una propuesta coherente con la realidad, que, mediante propuestas, ayude a la resolución de los inconvenientes en el ámbito turístico que presenta la provincia.
- Las acciones planteadas previamente fueron realizadas con la finalidad de apoyar y mejorar el desarrollo de la actividad turística dentro de la Provincia de Imbabura esperando así contribuir a la dinamización turística en cada cantón y por ende, un desarrollo sostenible.
- Las propuestas planteadas son herramientas que reunieron varias acciones encaminadas al mejoramiento del producto turístico cultural y natural, la hotelería, los establecimientos de A y B y los servicios complementarios de cada cantón.

### **RECOMENDACIONES**

- La investigación, dinamización turística de la provincia de Imbabura, cuenta con una fundamentación teórica variada que podría ser utilizada como referente en otro tipo de investigaciones.
- Se considera necesario realizar una investigación que utilice textos contemporáneos con la finalidad de tener información de primera mano y acorde a la situación actual que presenta la provincia.
- Imbabura es un tesoro paisajístico en cuanto a sus recursos naturales, sin embargo, los cantones poseen problemas para atraer visitantes, por lo tanto, es necesario conocer la situación actual en la que se encuentra inmerso cada cantón por medio de una clara investigación de su macro y microambiente.

- Las prácticas milenarias, costumbres, fiestas y creencias tienen mucho valor formando parte intrínseca de la provincia Imbabura, sin embargo, con el pasar del tiempo su legado cultural se ha visto afectado por las nuevas tecnologías, tendencias de globalización, especialmente en los jóvenes; siendo importante, que las comunidades, inculquen la importancia de estas prácticas culturales, con el fin de mantener y no perder la esencialidad de la provincia con sus diversas manifestaciones culturales.
- Los resultados obtenidos dentro del diagnóstico han dado origen a distintas soluciones innovadoras para hacer frente a la limitada gestión turística en la provincia de Imbabura. Por tal razón, se recomienda utilizar y replicar dicha estrategia en los diferentes cantones de las provincias del Ecuador, tomando en cuenta su coyuntura y necesidades identificables en los análisis.
- La dinamización turística requiere una mejora continua, por lo que se recomienda intervenir y mejorar las acciones presentadas en el trabajo de investigación, con el fin de actualizarlas en los próximos años y contribuir en la dinamización turística constante de la provincia de Imbabura.
- A partir de la experiencia adquirida en el trabajo de investigación y en estudios anteriores que guardan relación con la dinamización del turismo en los distintos cantones de la provincia de Imbabura, el enfoque para futuros estudios debe orientarse en capacitar a los actores involucrados en la actividad y mejorar la infraestructura turística, con el fin de satisfacer las necesidades de los visitantes y aprovechar los recursos turísticos existentes.



## REFERENCIAS

- Aguilera, R. (2013, diciembre). Memoria técnica Cantón Antonio ante proyecto: “generación de geo información para la gestión del territorio a nivel nacional”. Sistema Nacional de Información (SNI). [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL\\_DEL\\_PDOT\\_CANTONAL/IMBABURA/ANTONIO\\_ANTE/IEE/MEMORIAS\\_TECNICAS/mt\\_antonio\\_ante\\_socioeconomico.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/IMBABURA/ANTONIO_ANTE/IEE/MEMORIAS_TECNICAS/mt_antonio_ante_socioeconomico.pdf)
- Alcaldía de Antonio Ante. (2020). *NORMATIVA DE BIOSEGURIDAD PARA ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN EL CONTEXTO EMERGENCIA SANITARIA COVID 19. MANUFACTURA 1.*  
[https://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/images/PDF/2020/05/docs/1\\_MANUFACTURA\\_1.pdf](https://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/images/PDF/2020/05/docs/1_MANUFACTURA_1.pdf)
- Álvarez, M. M., y Sánchez, P. (2019, febrero 11). *La historia de la Virgen de Lourdes - Historias.* COPE. [https://www.cope.es/religion/historias/noticias/historia-virgen-lourdes-20190211\\_349032](https://www.cope.es/religion/historias/noticias/historia-virgen-lourdes-20190211_349032)
- Alvear, A., Sánchez, J., Tapia, E., y Ordoñez, G. (2016, mayo 27). Declaraciones consensuadas del Seminario-Taller: “Arquitectura Sostenible “Un enfoque sobre estrategias de diseño bioclimático: Caso Ecuador. *Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca*, 5(9), 133-149.  
10.18537/est.v005.n009.11
- Arnandis-i-Agramunt, R. (2019, mayo 06). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la Academia Hispana. *Cuadernos de Turismo*, (43), 39-68.  
<https://doi.org/10.6018/turismo.43.02>
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2010, mayo 20). *Cantón Cotacachi – AME.* AME. <https://ame.gob.ec/canton-cotacachi/>
- Barrado Timón, D. A. (2004). El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-

territorial. *Estudios Turísticos*, (160), 45-68.

[https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS\\_ESTUDIOS\\_TURISTICOS/91963.pdf](https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/91963.pdf)

BBVA. (2021, agosto 2). *¿Qué es el turismo sostenible y cómo puede salvar el planeta?* BBVA.

<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>

Boullón, R. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 10(2), 17-24.

<https://www.redalyc.org/pdf/276/27610203.pdf>

BrainTrust CS. (2018). *10 estrategias de marketing turístico*. <https://www.braintrust-cs.com/10-estrategias-de-marketing-turistico/>

Bravo, V., y Bravo, L. (2017, marzo). IMPACTO DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL

PARA EL BUEN VIVIR EN EL ÁMBITO DE LA DIFUSIÓN Y LA PROMOCIÓN DEL

TURISMO EN EL ECUADOR. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 1-11.

<https://www.eumed.net/rev/cccss/2017/01/turismo.html>

Caluquí, M. (2014). ESTUDIO DE LAS ACTIVIDADES INFORMATIVAS DE LOS GOBIERNOS AUTONÓMOS DESCENTRALIZADOS PARROQUIALES DEL CANTÓN OTAVALO.

PERÍODO ENERO DE 2012-FEBRERO DE 2013". Repositorio Digital -

Universidad Nacional de Loja.

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/16467/1/II%20TESIS%20FINAL%20VIVIANA%202011%20DE%20FEBRERO%20DEL%202014%20biblioteca.pdf>

Campodónico, R., y Chalar, L. (2017). El abordaje interdisciplinario en el turismo. *Estudios y*

*Perspectivas en Turismo*, 26(2), 461-477.

[https://www.researchgate.net/publication/320503878\\_El\\_abordaje\\_interdisciplinario\\_en\\_el\\_turismo\\_El\\_campo\\_de\\_analisis\\_TEMA\\_como\\_propuesta\\_metodologica](https://www.researchgate.net/publication/320503878_El_abordaje_interdisciplinario_en_el_turismo_El_campo_de_analisis_TEMA_como_propuesta_metodologica)

a

Cardoso Jiménez, C. (2006, mayo). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, (11), 5-21. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420679001>

CEUPE magazine. (s.f.). *Economía del turismo*. CEUPE.

<https://www.ceupe.com/blog/economia-del-turismo.html>

Chiriboga Barba, D. F., Castro R., H. A., Patiño Cabrera, D. M., Tapia, F. C., y Chiriboga Barba,

T. C. (2018, diciembre 12). Estrategias de dinamización turística cultural: caso de

estudio Santiago de Píllaro. *Siembra*, 5(1), 79-96.

<https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1429>

CIPRADEC. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Pedro de Pimampiro 2014 - 2027*.

<https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Cantonal/PDOT%20PIMAMPIRO.pdf>

Clavé, S. A. (1998). La urbanización turística de la conquista del viaje a la reestructuración de la ciudad turística. *Dialnet*, (32), 17-43.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=239352>

Comité "Santa María de Lourdes" (Ed.). (s.f.). El hallazgo de la imagen. *Lourdes corazón que late en un pueblo*, 7-8.

Contreras Sierra, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento y Gestión*, (35), 152-181.

<https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>

Dirección de desarrollo económico, fomento empresarial y turismo. (2020, junio). Plan de desarrollo turístico del Cantón Otavalo. [https://amevirtual.gob.ec/wp-](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/PLAN-DE-DESAROLLO-TURISTICO-OTAVALO-2020_compressed.pdf)

[content/uploads/2021/01/PLAN-DE-DESAROLLO-TURISTICO-OTAVALO-2020\\_compressed.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/PLAN-DE-DESAROLLO-TURISTICO-OTAVALO-2020_compressed.pdf)

Ecuadesigners. (2010, mayo 20). *Cantón San Miguel de Urcuqui*. AME.

<https://ame.gob.ec/canton-san-miguel-de-urcuqui/>

- Entorno Turístico Staff. (2016, septiembre 30). *¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican?* Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- ESPE. (s.f.). *Filosofía*. ESPE. <https://www.espe.edu.ec/filosofia/>
- Espinosa, M., Carvajal, V., y Pesantes, J. (2021, junio 01). Teoría evolucionista, revolución tecnológica y paradigma tecno-económico: una mirada a la economía de la innovación. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 01-17. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2681>
- Femenía Millet, O. (2010). *La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing*. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/986/destino%20y%20consumo.html>
- Font Aranda, M. (2006, agosto 28). *Acerca del turismo de naturaleza*. ResearchGate. [https://www.researchgate.net/publication/341397591\\_Acerca\\_del\\_turismo\\_de\\_naturaleza](https://www.researchgate.net/publication/341397591_Acerca_del_turismo_de_naturaleza)
- a
- Fuertes Ulloa, D. N. (2014). *Estudio de factibilidad para la creación de un hotel tres estrellas en la ciudad de Urcuquí, cantón San Miguel de Urcuquí, provincia de Imbabura*.
- GAD Antonio Ante. (2020, junio). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial – PDOT 2020*. [http://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/images/PDF/2020/06/v5\\_PDOYT\\_ANTONIO\\_ANTE\\_FINAL\\_29\\_de\\_junio\\_de\\_2020.pdf](http://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/images/PDF/2020/06/v5_PDOYT_ANTONIO_ANTE_FINAL_29_de_junio_de_2020.pdf)
- GAD Antonio Ante. (s.f.). *Atuntaqui - Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Antonio Ante - Historia*. GAD Municipal de Antonio Ante. <http://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/index.php/canton/historia>
- GAD COTACACHI. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. <https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Cantonal/PDOT%20COTACACHI.pdf>
- GAD Ibarra. (2020). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO*

*TERRITORIAL DEL CANTÓN IBARRA. ibarra.gob.*

[https://www.ibarra.gob.ec/site/docs/estrategico/PDYOT\\_2020.pdf](https://www.ibarra.gob.ec/site/docs/estrategico/PDYOT_2020.pdf)

GAD Municipal de Antonio Ante. (s.f.). *Atuntaqui - Gobierno Autónomo Descentralizado*

*Municipal del Cantón Antonio Ante - Población. GAD Municipal de Antonio Ante.*

<https://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/index.php/canton/poblacion>

GAD Municipal de Urququí. (s.f.). *Población – GAD Municipal de San Miguel de Urququí. GAD*

*Municipal de San Miguel de Urququí. https://www.urcuqui.gob.ec/ubicacion-geografica/*

GAD Municipal San Miguel de Urququí. (2021). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE*

*DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE URQUQUÍ – PROVINCIA DE IMBABURA.*

[https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-](https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Cantonal/PDOT%20SAN%20MIGUEL%20DE%20URCUQUI)

[programas/PDOT/Cantonal/PDOT%20SAN%20MIGUEL%20DE%20URCUQUI](https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Cantonal/PDOT%20SAN%20MIGUEL%20DE%20URCUQUI)

[%CC%81.pdf](https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Cantonal/PDOT%20SAN%20MIGUEL%20DE%20URCUQUI)

GAD Parroquial La Esperanza. (s.f.). *Flora y Fauna. GAD Parroquial La Esperanza.*

<https://www.gadlaesperanza.gob.ec/index.php/ct-menu-item-12/ct-menu-item-24>

GAD Pimampiro. (2014). *Pimampiro: Tierra del sol* [Guía Turística].

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21ANfMpTaMDekKvxEycid=D9241D89A85C2CF1>

[yid=D9241D89A85C2CF1%21479yparId=D9241D89A85C2CF1%21106yo=One](https://onedrive.live.com/?authkey=%21ANfMpTaMDekKvxEycid=D9241D89A85C2CF1)

[Up](https://onedrive.live.com/?authkey=%21ANfMpTaMDekKvxEycid=D9241D89A85C2CF1)

GAD Pimampiro. (s.f). *Geografía. GAD - Pimampiro.*

<https://www.pimampiro.gob.ec/geografia.html>

GAD PROVINCIAL DE IMBABURA. (2016, mayo 13). *Ordenanza provincial de constitución de*

*la comisión de turismo de Imbabura.*

[https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/S-Actos-](https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/S-Actos-legislativos/Ordenanzas/ordenanzas2016/REF%2006-2016.pdf)

[legislativos/Ordenanzas/ordenanzas2016/REF%2006-2016.pdf](https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/S-Actos-legislativos/Ordenanzas/ordenanzas2016/REF%2006-2016.pdf)

Gad Provincial de Imbabura y Prefectura de Imbabura. (2018). *Plan de desarrollo y*

*ordenamiento territorial de la provincia de Imbabura 2015 - 2035*. Prefectura de Imbabura. [https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/PDOT%20IMBABURA%202015-2035\\_REFORMADO%202018.pdf](https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/PDOT%20IMBABURA%202015-2035_REFORMADO%202018.pdf)

GAD San Miguel de Urcuquí. (2021). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón San Miguel de Urcuquí – provincia de Imbabura*.

García, B., Reinares, E., y Armelini, G. (2013). Ciclo de vida de los destinos turísticos y estrategias de comunicación: los casos de España y Chile. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDRResearch ESIC*, 7(7), 76-93.  
10.7263/ADR.004.01.5

García Díez, N. (2017, noviembre 13). Plan de Dinamización Turística de la Montaña de Riaño. *Observatorio Medioambiental*, 20, 137-203. <https://doi.org/10.5209/OBMD.57950>

Gobierno Autónomo Descentralizado de Antonio Ante. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020* (1st ed.). GAD Antonio Ante.  
[http://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/images/PDF/2020/06/v5\\_PDOYT\\_ANTONIO\\_ANTE\\_FINAL\\_29\\_de\\_junio\\_de\\_2020.pdf](http://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/images/PDF/2020/06/v5_PDOYT_ANTONIO_ANTE_FINAL_29_de_junio_de_2020.pdf)

Gobierno Autónomo Descentralizado de Antonio Ante. (2021). *Antonio Ante*. GAD Municipal de Antonio Ante.  
<https://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/index.php/avanzamos/turismo-cultura-seguridad-y-deportes>

Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotacachi. (2015, enero 15). *Información General*. Historia. <https://cotacachi.gob.ec/index.php/turismo/historia>

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE OTAVALO. (2007, mayo 2). *Actualización del plan de desarrollo y formulación del plan de ordenamiento territorial del cantón Otavalo*. Sistema Nacional de Información (SNI).  
<http://app.sni.gob.ec/sni->

[link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL\\_DEL\\_PDOT\\_CANTONAL/IMBABURA/OTAVALO/INFORMACION\\_GAD/03%20CANTON%20OTAVALO\\_PDOT/PDOT-Oavalo.pdf](https://www.imbabura.gob.ec/transparenciagpi/K/GUION-MODELO-TERRITORIAL.pdf)

Gobierno Provincial de Imbabura. (2021). ACTUALIZACIÓN DEL MODELO TERRITORIAL PROVINCIAL. In (pp. 1-58).

<https://www.imbabura.gob.ec/transparenciagpi/K/GUION-MODELO-TERRITORIAL.pdf>

González Santamaría, P. (s.f.). *El producto turístico*.

[https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido\\_u4.pdf](https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf)

Gutiérrez, C., y Baumert, T. (2018). *Smith, Schumpeter y el estudio de los sistemas de innovación* (5th ed.). Economía y Política.

Heijs, J., y Buesa, M. (2016). *Manual de economía de innovación*. INSTITUTO DE ANÁLISIS INDUSTRIAL Y FINANCIERO.

[https://www.ucm.es/data/cont/docs/588-2016-05-17-](https://www.ucm.es/data/cont/docs/588-2016-05-17-AAA%20%20Manual%20EDI%20%20(Parte%201)%20Versi%C3%B3n%20Final%20publicada.pdf)

[AAA%20%20Manual%20EDI%20%20\(Parte%201\)%20Versi%C3%B3n%20Final%20publicada.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/docs/588-2016-05-17-AAA%20%20Manual%20EDI%20%20(Parte%201)%20Versi%C3%B3n%20Final%20publicada.pdf)

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (5ª Ed. ed.). McGraw Hill Educación.

[https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n\\_Sampieri.pdf](https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf)

Hosteltur. (2020, diciembre 22). *Nueva Agenda Estratégica de I+D+i del Turismo | Economía*. Hosteltur. [https://www.hosteltur.com/141280\\_nueva-agenda-estrategica-de-idi-del-turismo.html](https://www.hosteltur.com/141280_nueva-agenda-estrategica-de-idi-del-turismo.html)

Huertas López, T. E., Pilco Segovia, E. A., Suárez García, E., Salgado Cruz, M., y

Jiménez Valero, B. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades

del turismo y sus nuevos enfoques. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 70-81.

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-70.pdf>

INEC. (2010). [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion\\_y\\_Demografia/CPV\\_aplicativos/datos\\_generales\\_cpv/10pimampiro.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/CPV_aplicativos/datos_generales_cpv/10pimampiro.pdf)

INEC. (2010). *Cantón SAN MIGUEL DE URCUQUÍ*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Censales/Fasc\\_Cantonales/Imbabura/Fasciculo\\_Urcuqui.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Imbabura/Fasciculo_Urcuqui.pdf)

INEC. (2010). *El censo informa: educación*. Ecuador en cifras. [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Presentaciones/capitulo\\_educacion\\_censo\\_poblacion\\_vivienda.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Presentaciones/capitulo_educacion_censo_poblacion_vivienda.pdf)

INEC. (2010). *Fascículo provincial Imbabura*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/imbabura.pdf>

Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (2020, Diciembre 1). *¿Qué es la geografía?*

INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI.

<https://igac.gov.co/es/contenido/que-es-la-geografia>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). *Instructivo para fichas de registro e inventario Bienes arqueológicos*.

<https://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/instructivoarqueologia.pdf.pdf>

Iturralde, J., y Guerrero, P. (2019). *Turismo cultural emergente en la zona norte del Ecuador. El caso de las provincias de Carchi e Imbabura*. IV CONGRETUR Impacto del Turismo en el desarrollo del Ecuador LIBRO DE ACTAS, 92.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60415298/Libro\\_de\\_Actas\\_IV\\_CONGRETUR20190827-15483-ocj6wd-with-cover-page-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60415298/Libro_de_Actas_IV_CONGRETUR20190827-15483-ocj6wd-with-cover-page-)



v2.pdf?Expires=1642894855&Signature=YH6it1Wf43ZkAHbgFzCWDvo8Q99uhGkfh9-UREo6NI3P2GNG41rMJVNZZovRozEf8uvqyFC6imiUFxCxg~xMMqPXI2CTIJQxaa7c4g--yr1

- Jijón Achig, I. D. (2014). *Estudio gastronómico de la provincia de Imbabura, recolección de recetas tradicionales y ruta gastronómica* [Tesis de Pregrado]. Repositorio UIDE. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/351/1/T-UIDE-0330.pdf>
- Jimbo, L. (2018, mayo). Las manifestaciones culturales vivificadas en el accionar del aula. *Revista de divulgación de experiencias pedagógicas MAMAKUNA*, (8). <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Jones, G. (2008). *Teoría organizacional*. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49651254/DIRE\\_Jones\\_Unidad\\_4-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1643306878&Signature=auZ4RMSTE97JL0BgXd9SBzaG1p~71dYIBDB5uiKQg6JekYk69DjKB2sO38tVzoZxxU3AUMLi1k67dsCxYOb5jIHhe2D6St-N2n946Rvj~nxLZgW3SLCeGyE1yXDhCsQDSa~QrIBnz](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49651254/DIRE_Jones_Unidad_4-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1643306878&Signature=auZ4RMSTE97JL0BgXd9SBzaG1p~71dYIBDB5uiKQg6JekYk69DjKB2sO38tVzoZxxU3AUMLi1k67dsCxYOb5jIHhe2D6St-N2n946Rvj~nxLZgW3SLCeGyE1yXDhCsQDSa~QrIBnz)
- Jönsson, C., y Dwayne, D. (2009). *Un estudio exploratorio de estrategias competitivas entre hoteles en un pequeño estado caribeño en desarrollo*. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/09596110910955721/full/html?skipTracking=true>
- Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. d. R., y Pérez Espinoza, M. J. (2017, enero). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- La Vanguardia. (2013, enero 9). *CES 2013: pantallas gigantes; dispositivos inteligentes del hogar*. La Vanguardia.

- <https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20130109/54358919598/ces-2013-pantallas-gigantes-y-dispositivos-inteligentes-para-el-hogar.html>
- Lazo, C. A. (2016). *Geografía turística del Ecuador*. Universidad Técnica de Machala. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6915>
- López, D. (2016, octubre 24). *Investigación y desarrollo (I+D)*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-desarrollo-id.html>
- López, S. (2011). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE TRABAJO DE GRADO TEMA - PDF Descargar libre*. DocPlayer. <https://docplayer.es/89033907-Universidad-tecnica-del-norte-trabajo-de-grado-tema.html>
- Maranto Rivera, M., y González Fernández, M. E. (2015). *Fuentes de Información [Lectura]*. <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>
- Marcano Anés, I. (2020, septiembre 22). Inter, multi, y transdisciplinariedad del turismo. *Telos*, 22(3), 614-625. <https://doi.org/10.36390/telos223.10>
- Martínez Quintana, V. (2017, septiembre 30). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785). <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador. (s.f.). *Patrimonio Cultural*. Ministerio de Cultura y Patrimonio. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2013). *Proyecto delimitación física y desarrollo de turismo sostenible en el patrimonio de áreas naturales del Estado*. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/07/PANE.pdf>
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2021). *Nueva área protegida en Ecuador: Taita Imbabura – Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica*.

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica.

<https://www.ambiente.gob.ec/nueva-area-prottegida-en-ecuador-taita-imbabura/>

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (s.f.). *Misión / Visión / Valores*.

<https://www.ambiente.gob.ec/valores-mision-vision/>

Ministerio del Turismo. (s.f.). *Santa Ana de Cotacachi - Portal Servicios MINTUR*. Portal

Servicios MINTUR. <https://servicios.turismo.gob.ec/santa-ana-de-cotacachi>

MINISTERIO DE TURISMO. (2014, julio 25). *En Imbabura, Mintur impulsa el Turismo*

*Inclusivo – Ministerio de Turismo*. Ministerio de Turismo.

<https://www.turismo.gob.ec/en-imbabura-mintur-impulsa-el-turismo-inclusivo/>

Ministerio de Turismo. (2017). *Manual para la realización del inventario de atractivos y*

*generación de espacios turísticos del Ecuador*. Portal Servicios MINTUR.

[https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)

[GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)

MINISTERIO DE TURISMO. (2019, noviembre 29). *Cotacachi fue declarado Pueblo*

*Mágico del Ecuador – Ministerio de Turismo*. Ministerio de Turismo.

<https://www.turismo.gob.ec/cotacachi-fue-declarado-pueblo-magico-del-ecuador/>

MINISTERIO DE TURISMO. (2020, septiembre 25). *San Antonio de Ibarra alcanzó la*

*declaratoria de pueblo mágico*. Ministerio de Turismo.

[https://www.turismo.gob.ec/san-antonio-de-ibarra-alcanzo-la-declaratoria-de-](https://www.turismo.gob.ec/san-antonio-de-ibarra-alcanzo-la-declaratoria-de-pueblo-magico/)

[pueblo-magico/](https://www.turismo.gob.ec/san-antonio-de-ibarra-alcanzo-la-declaratoria-de-pueblo-magico/)

Ministerio de Turismo. (2021, enero 11). *Pimampiro, un nuevo pueblo mágico del*

*Ecuador*. Ministerio de Turismo. [https://www.turismo.gob.ec/pimampiro-es-](https://www.turismo.gob.ec/pimampiro-es-declarado-pueblo-magico-del-ecuador/)

[declarado-pueblo-magico-del-ecuador/](https://www.turismo.gob.ec/pimampiro-es-declarado-pueblo-magico-del-ecuador/)

MINISTERIO DE TURISMO. (2021, enero 11). *Pimampiro, un nuevo pueblo mágico del*

*Ecuador*. Ministerio de Turismo. [https://www.turismo.gob.ec/pimampiro-es-](https://www.turismo.gob.ec/pimampiro-es-declarado-pueblo-magico-del-ecuador/)

[declarado-pueblo-magico-del-ecuador/](https://www.turismo.gob.ec/pimampiro-es-declarado-pueblo-magico-del-ecuador/)

- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2021). Cantón Cotacachi. In *Catastro Consolidado Nacional de Establecimientos Registrados*.
- Mogrovejo, M. J., y Yáñez, V. (2005). *Modelo de participación comunitaria en el sistema educativo de nivel básico en el cantón San Miguel de Urcuquí*.  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7727/1/UPS-ST000647.pdf>
- Monterrubio Cordero, J. C., Godínez Calderón, M. d. L., y López López, Á. (Eds.). (2014). *De la dimensión teórica al abordaje empírico del turismo en México: perspectivas multidisciplinarias*. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Geografía.  
<http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/download/47/47/293-1?inline=1>
- Morales, A. (2019, enero 13). *El turismo accesible*. Accesible Cia. Ltda.  
<https://accesible.ec/el-turismo-accesible/>
- Moreno, Á. (2021, septiembre 8). *El ocio y su relación con el turismo*. Entorno Turístico.  
<https://www.entornoturistico.com/el-ocio-y-su-relacion-con-el-turismo/>
- Moreno, M. (2020). *Diseño de Estrategias*. Universidad de Guadalajara.
- Moreno, M., y Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1), 135-158.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>
- Muñoz Mazón, A. I. (2012). Análisis relacional de sistemas turísticos. Un marco de trabajo alternativo en el proceso de planificación turística. *Tourism y Management Studies*, (8), 55-64.  
<https://www.redalyc.org/pdf/3887/388743870007.pdf>
- Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. CEPAL.  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf)

- Nasimba, C., y Cejas, M. (2015, diciembre). Diseño de productos turísticos y sus facilidades. *Qualitas*, 10, 22-39. [https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic\\_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf](https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf)
- Naturaleza – Ciudad de Otavalo*. (2019). Otavalo. <https://otavalo.org/naturaleza/>
- Navarro, D. (2012). *Creación de una operadora turística como estrategia de difusión de los atractivos turísticos en la ciudad de Otavalo provincia de Imbabura*. UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Carrera de Turismo Ecológico CREACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍST. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2068/1/T-UCE-0004-12.pdf>
- Navarro, D. (2015, enero 01). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335-357. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Niembro, A. (2017). Hacia una primera tipología de los sistemas regionales de innovación en Argentina. *Investigaciones regionales*, (37), 117-149. [https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/31139/hacia\\_niembro\\_IR\\_2017\\_N38.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/31139/hacia_niembro_IR_2017_N38.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Oliveira Santos, G. E. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16(1), 96-108. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713890005.pdf>
- Ordóñez Bravo, E. F., Auquilla Belema, L. A., Hernández Sánchez, L. d. R., y Sancho Aguilera, D. (2016, junio). Dinamización del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, (20). <https://www.eumed.net/rev/turydes/20/minga.html>
- Organización de las Naciones Unidas. (1987). *Informe Brutland*. ONU.

- Organización de las Naciones Unidas. (2021). *Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos*. Crecimiento económico - Desarrollo Sostenible.  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>
- Organización Mundial del Turismo. (2015). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *Glosario de Términos de Turismo*. UNWTO.  
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Ortega, H. (s.f.). *Ibarra*. Contexto general de Ibarra IBARRA.  
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=19355>
- Ortega Hernández, A., y Hernández Martínez, N. (s.f.). *Impactos del Turismo sobre los procesos de Cohesión Social en Caibarién*. Monografias.com.  
<https://www.monografias.com/trabajos71/impactos-turismo-procesos-cohesion-social/impactos-turismo-procesos-cohesion-social2>
- Ortíz Flórez, J., Cancino, S., y Cancino Escalante, G. (2019, enero 14). El aporte del turismo al desarrollo económico del Municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. *Revista ESPACIOS*, 40(1).  
<http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p15.pdf>
- Padurean, E. (2019). *Plan de dinamización turística: Agrupación de los municipios de la Plana de L'ARC* [Tesis de Pregrado].  
[http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/186254/TFG\\_2019\\_Padurean\\_Emanuela.pdf?sequence=1](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/186254/TFG_2019_Padurean_Emanuela.pdf?sequence=1)
- Parra, S. (2016). *Cómo diseñar una estrategia para conseguir cualquier objetivo*. Samu Parra. <https://samuparra.com/estrategias-de-marketing/>
- PDOT Antonio Ante. (2014, febrero 21). *Cantón ANTONIO ANTE, Provincia de IMBABURA se encuentra en la Zona 1 de planificación*. Sistema Nacional de

Información (SNI). [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1002\\_ANTONIO%20ANTE\\_IMBABURA.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1002_ANTONIO%20ANTE_IMBABURA.pdf)

PDOT OTAVALO. (2015, marzo). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo - Provincia de Imbabura.

<https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Cantonal/PDOT%20OTAVALO.pdf>

Pinassi, C. A. (2016). *La configuración de un nuevo espacio turístico recreativo a través de la valorización del patrimonio cultural: el caso de Bahía Blanca.*

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR.

<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/3380/Tesis%20PINASSI%2c%20Carlos%20Andr%c3%a9s.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Plaza Zambrano, P., Bermeo Toledo, C., y Moreira Menéndez, M. (2019). *Metodología de la investigación.* Colloquium.

<https://colloquiumbiblioteca.com/index.php/web/article/view/26/26>

Quesada Castro, R. (2006). *Elementos Del Turismo.* Euned.

[https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUlsGUCyprintsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_rycad=0#v=onepage&qyf=false](https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUlsGUCyprintsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_rycad=0#v=onepage&qyf=false)

Quevedo, L. F. (2019, agosto 29). Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter. *Revista Investigación y Negocios*, 12(20).

[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2521-27372019000200006](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372019000200006)

Quiguango Tituaña, I. G. (2015). *Zonificación turística de los recursos y atractivos turísticos del cantón San Miguel de Urcuquí.*

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6147/1/T-UCE-0009-529.pdf>

- Ramos, C. (2020, octubre 21). Los alcances de la investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-6. <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Real Academia Española. (s.f.). *empírico, empírica | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE*. Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/emp%C3%ADrico>
- Rea Otuna, B. S. (2014). *Estudio del valor turístico de los recursos naturales y culturales de la comunidad de Iruguincho, parroquia San Blas, cantón Urququí, provincia de Imbabura*. <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/4236/1/05%20FECYT%202162%20TESIS.pdf>
- Roldán, M. (2019, junio 21). *¿Qué es el modelo de desarrollo endógeno y cómo se configura en el sector turístico?* Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-modelo-de-desarrollo-endogeno-y-como-se-configura-en-el-sector-turistico/>
- Ruano Puentestar, P. Y., y Herrera Jiménez, M. G. (2015). REVALORIZACIÓN DE LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL DEL CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA, ECUADOR. [https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/PLAN-DE-DESAROLLO-TURISTICO-OTAVALO-2020\\_compressed.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/PLAN-DE-DESAROLLO-TURISTICO-OTAVALO-2020_compressed.pdf)
- Sandoval Guerrero, L. K. (2017, diciembre 28). Patrimonio cultural y turismo en el Ecuador: Vínculo indisoluble. *TSAFIQUI, Revista de investigación científica*, (9), 1-24. <https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v0i9.349>
- Saraúz, L. V., Pinargote, L., Brucil, J., Lara, L., Dávalos, V., Espinoza, R., Guerra, E., Aragón, G., Castro, L., Villegas, C., Perez, R., y Rhea, B. (2019). Aporte al sector turístico de la Provincia de Imbabura. *Aporte al sector turístico de la Provincia de Imbabura. Diagnóstico de oferta y demanda*, 189.



[https://issuu.com/utnuniversity/docs/ebook\\_aporte\\_al\\_sector\\_turistico\\_de\\_la\\_provincia\\_d](https://issuu.com/utnuniversity/docs/ebook_aporte_al_sector_turistico_de_la_provincia_d)

Senplades. (2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021, Planificamos para toda una vida*. Gobierno Electrónico de Ecuador.

<https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>

SERNATUR. (2014). *Turismo cultural: Una oportunidad para el desarrollo local*.

<https://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf>

Servicio Nacional de Turismo. (s.f.). *Accesibilidad Turística*. Sernatur.

<https://www.sernatur.cl/accesibilidad-turistica/>

Tejada López, A. (2015, mayo 26). *La importancia del Desarrollo Sustentable*

[Fotografía]. Emprendices. <https://www.emprendices.co/la-importancia-del-desarrollo-sustentable/>

Tobar Salinas, B. A., y Valencia Prado, F. M. (2020). *Plan de Promoción Turística para el Cantón San Miguel de Urcuquí* [Tesis de Maestría].

<http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/2415/1/UISRAEL-EC-MASTER-TURIS-378.242-2020-001.pdf>

TurismoEC. (2021, abril 13). *Guía de Pimampiro - Pueblos Mágicos Ecuador*. Issuu.

[https://issuu.com/ecuadortravelinvestigacion/docs/guia\\_pm\\_pimampiro1](https://issuu.com/ecuadortravelinvestigacion/docs/guia_pm_pimampiro1)

Unidad Técnica PDOT Ibarra. (2020). *Actualización del Plan de Desarrollo y*

*Ordenamiento Territorial del Cantón Ibarra*. Municipio de Ibarra.

[https://www.ibarra.gob.ec/site/docs/estrategico/PDYOT\\_2020.pdf](https://www.ibarra.gob.ec/site/docs/estrategico/PDYOT_2020.pdf)

Universidad Técnica del Norte. (2013). *“PROYECTO ANALISIS DE*

*VULNERABILIDADES A NIVEL MUNICIPAL” PERFIL TERRITORIA*. cedia.

<http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/848/1/Perfil%20territorial%20IBARRA.pdf>

- Varisco, C. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Varisco, C. A. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *Pasos*, 14(1), 153-167.  
<http://nulan.mdp.edu.ar/2455/1/varisco.2016.pdf>
- Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, (11), 183-210.  
<https://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>
- Vázquez Ramírez, D., Osorio García, M., Arellano Hernández, A., y Torres Nafarrate, J. (2013). El turismo desde el pensamiento sistémico. *Investigaciones Turísticas*, (5), 1-28.  
[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones\\_Turisticas\\_05\\_01.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones_Turisticas_05_01.pdf)
- Westreicher, G. (s.f.). *Exógeno - Qué es, definición y concepto*. Economipedia.  
<https://economipedia.com/definiciones/exogeno.html>
- Wright Garzón, M. R., y Montedesca Carrasco, M. F. (2020, septiembre 03). Impacto de Eventos Innovadores para la Dinamización del Turismo. *INNOVA Research Journal*, 5(3), 262-272. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2020.1437>
- Zaquinaula, M. A. (2017, junio 30). Propuesta De Un Modelo Alternativo De Funcionamiento Del Sistema Turístico. *European Scientific Journal*, 13(17).  
<https://doi.org/10.19044/esj.2017.v13n17p340>
- Zhukova, S. (2019, noviembre 5). *Turismo para la cohesión social con un enfoque de género*. Blogs Institucionales UOC. <https://economia->

[empresa.blogs.uoc.edu/es/turismo-para-la-cohesion-social-con-un-enfoque-de-genero/](https://empresa.blogs.uoc.edu/es/turismo-para-la-cohesion-social-con-un-enfoque-de-genero/)