



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## Dinamización Turística de la provincia de Imbabura

Acaro Romero, Deyanira Paulina; Acosta Galarza, Lizbeth Johanna;  
Chiscueth Pasquel, Johana Mishell; Guzmán Játiva, Edison Rómulo;  
Lema Valdivieso, Lenin Santiago; Lisintuña Cordonez, Joselyn Lisseth;  
Paucar Caiza, Jeferson Estuardo; Quijano Albarracin, Marcelo Josué;  
Sandoval Andaluz, Robert Andrés; Santillán Mera, Johan Michael

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Turismo

Trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciado/a  
en Turismo

Chiriboga Barba, Danny Fernando. PH. D

27 de febrero del 2022

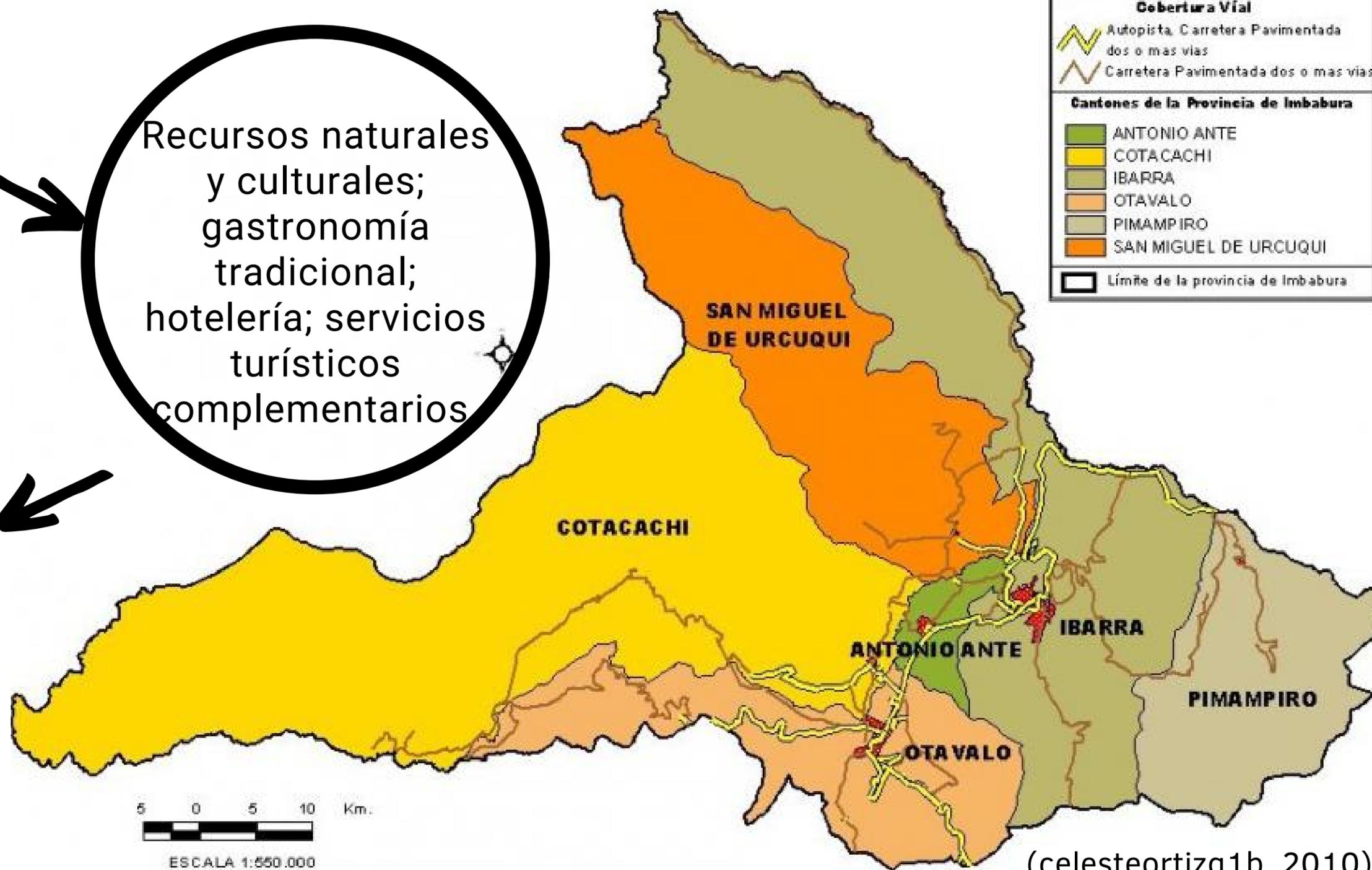
# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## PROVINCIA DE IMBABURA

La provincia de Imbabura cuenta con un gran potencial turístico.

Recursos naturales y culturales; gastronomía tradicional; hotelería; servicios turísticos complementarios

La Pandemia por Covid-19 y la inseguridad.



(celesteortizg1b, 2010)

# OBJETIVO GENERAL

Proponer en la Provincia de Imbabura una estrategia de dinamización turística, analizando la realidad de sus seis cantones con el fin de diseñar nuevos productos turísticos, mejorar los servicios gastronómicos, hoteleros y servicios complementarios.

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Fundamentar el tema dinamización turística de la Provincia de Imbabura de forma técnica utilizando una adecuada literatura con el fin de obtener una base teórica que aporte al desarrollo investigativo.

Diagnosticar la situación turística de la Provincia de Imbabura destacando su situación y potencialidad turística, utilizando estrategias metodológicas que permitan obtener datos fehacientes.

Determinar las acciones correspondientes utilizando los resultados identificados en el diagnóstico para dinamizar la actividad turística de la Provincia de Imbabura.

# METODOLOGÍA

## CAPÍTULO I Fundamentación teórica

### METODOLOGÍA

- Deductivo
- Histórico
- Descriptivo

### TÉCNICAS

- Revisión bibliográfica
- Revisión documental

### HERRAMIENTAS

- Artículos científicos
- Árbol de problemas
- Buscadores web
- Documentos de Google drive
- Plantillas de canva
- Repositorios

## CAPÍTULO II Diagnóstico Situacional

### METODOLOGÍA

- Mixto
- Descriptivo
- Aplicado - exploratorio
- Analítico Sintético

### TÉCNICAS

- Observación de los resultados obtenidos

### INSTRUMENTOS

- Encuestas
  - Entrevistas
  - Análisis DAFO
- ### HERRAMIENTAS
- Documentos de Google drive
  - SPSS STATISTICS
  - Matriz de VESTER

## CAPÍTULO III

Propuesta de un plan  
de dinamización  
turística de la  
provincia de  
Imbabura

### METODOLOGÍA

- Inductivo- Deductivo
- Descriptivo
- Analítico- Sintético

### TÉCNICAS

- Análisis del diagnóstico
- Revisión documental

### HERRAMIENTAS

- Resultados de encuestas y entrevistas realizadas.
- Conclusiones del trabajo.
- Datos tabulados en gráficas, tablas y estadísticas.
- Artículos científicos
- Presentaciones de Google

# CAPÍTULO I

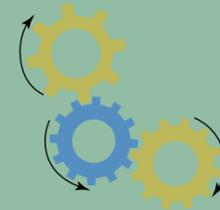
# MARCO TEÓRICO



Teoría del Patrimonio Cultural



Teoría Económica de la  
Innovación



*Estrategias*



Dinamización Turística

# MARCO REFERENCIAL



## Internacional



- Plan de Dinamización Turística de la Montaña de Riaño (García, 2017).
- Plan de Dinamización Turística: Agrupación de los Municipios de la Plana de L´arc (Padurean, 2019).

## Nacional



- Estrategias de dinamización turístico cultural: caso de estudio Santiago de Píllaro (Chiriboga et al. 2018).
- Dinamización del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana (Ordóñez et al, 2016).

# CAPÍTULO II

# MACROAMBIENTE

## GEOGRÁFICO

Antonio Ante,  
Cotacachi, Ibarra,  
Otavalo, Pimampiro  
y San Miguel de  
Urcuquí

## DEMOGRÁFICO

398 244 habitantes  
48,6% hombres y  
51,4% mujeres

## SOCIAL

294 establecimiento  
de enseñanza entre  
públicas y privadas.  
80 a 89,9% saben  
leer y escribir

## ECONÓMICO

21.7% ejerce sus  
actividades en:  
agricultura,  
ganadería, silvicultura  
y pesca.

## TURÍSTICO

Riqueza cultural y natural,  
representada por su belleza  
paisajística, biodiversidad y diversidad  
geológica, que han incidido en su  
desarrollo turístico.

# MICROAMBIENTE

	<b>Factor Geográfico</b>	<b>Factor Demográfico</b>	<b>Factor Social</b>	<b>Factor Económico</b>	<b>Factor Turístico</b>
<b>Antonio Ante</b>	Es el cantón menos extenso de la provincia	17 473 mujeres 18 580 hombres 75% mestizos 2% afrodescendientes	8,17% no ha recibido educación 13 puntos de atención de salud MSP-IESS	30,7% industrias manufactureras 17,5% agricultura, ganadería y pesca	Elaboraciones textiles Solo el 7% del territorio está representado por su patrimonio natural
<b>Cotacachi</b>	Extensión 1 809 km <sup>2</sup> Flora y fauna concentradas en la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas	22 590 mujeres 22 590 hombres Predomina la nacionalidad Quichua y Chachi	91,05% escuela primaria 13,96% educación superior 14 unidades operativas de salud	34% agricultura, ganadería y pesca 8% producción de cuero y artesanías	Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, Museo de las Culturas, las Tolas, cascadas y aguas termales
<b>Ibarra</b>	Extensión 1 162,22 Km <sup>2</sup> Flora y fauna de acuerdo a la zona alta y baja	113 753 mujeres 107 396 hombres Mayoría-mestizos Minoría-indígenas y afroecuatorianos	Analfabetismo 7.3% Área urbana-concentración alta de equipamientos de salud	Sector agropecuario 11,61% de la PEA Sector secundario 19,38% Sector terciario 58,02%	91 atractivos turísticos, 15% sitios naturales, 85% manifestaciones culturales Variedad gastronómica
<b>Otavalo</b>	Ubicado a 20 kilómetros de la ciudad de Ibarra. Está comprendido por 11 parroquias	Dispone de 104 874 habitantes, donde el 51,9% son mujeres y el 48,10% son hombres	Se encuentran 167 escuelas. Cuenta con 14 unidades operativas de salud	Existen diversas actividades que permiten el flujo económico del cantón	La procedencia de turistas que visitan Otavalo en su mayoría son hombres
<b>Pimampiro</b>	Ubicado a 52 kilómetros al noreste del cantón Ibarra; comprendido por cuatro parroquias	El número de habitantes es de 12 970; 6 448 hombres 6 552 mujeres	Existen 14 escuelas de educación básica, 3 centros educativos iniciales, 1 unidad educativa, 1 escuela básica	La Población económicamente activa es del 57,80% en el área rural y del 42,20% en la zona urbana	Es conocido como "Tierra del Sol" y fue declarado como Pueblo Mágico en el año 2021
<b>Urququí</b>	Ubicado al norte de la Provincia con una extensión de 757 km <sup>2</sup>	La población de Urququí es de 17 520 habitantes: 7 825 hombres 7 846 mujeres	Existe carencia de planes de trabajo, falta de profesionales y falta de recursos	Actividades económicas más importantes: agricultura, ganadería, pesca y silvicultura	Las propiedades naturales y culturales del cantón son los recursos que permiten al turista conocer el cantón

# INSTRUMENTOS



## Dinamización Turística de la provincia de Imbabura

La presente encuesta está dirigida a los visitantes que llegan a la provincia de Imbabura, con el fin de obtener datos que permitan conocer la situación actual del turismo, y de esta forma tener los indicadores claves para la dinamización turística de este territorio.

Señor(a) le solicito muy comedidamente se digne en contestar las siguientes preguntas.

1

## Encuesta

En línea mediante Google Forms.  
Muestra de 384 personas.

## Cálculo de la muestra

$$n = \frac{1\,600\,000 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.05^2 (1\,600\,000 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{1\,536\,640}{4000.95}$$

$$n = 384.07$$

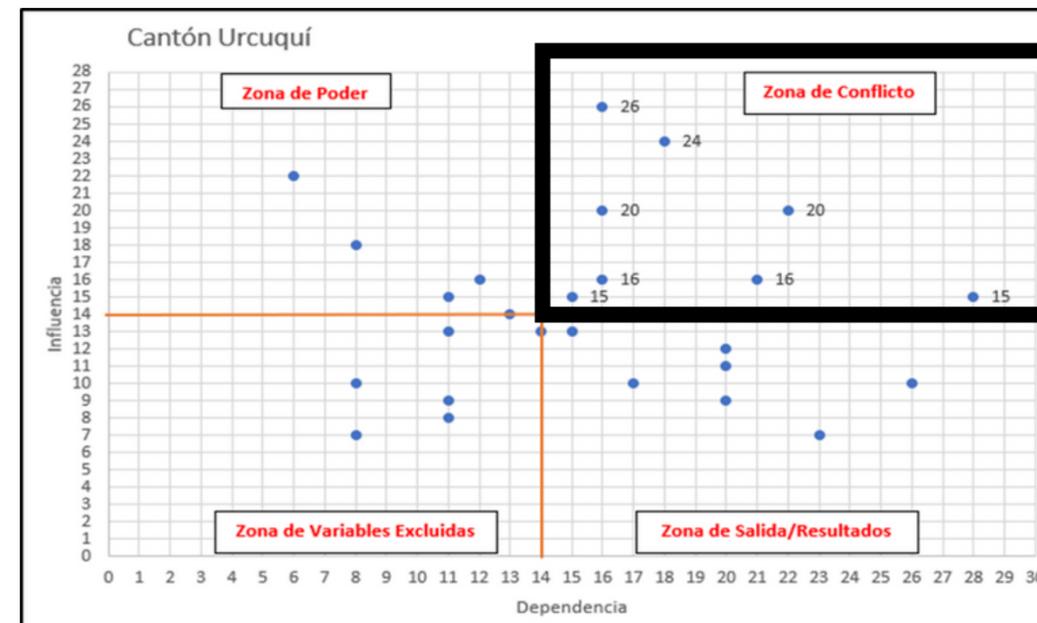
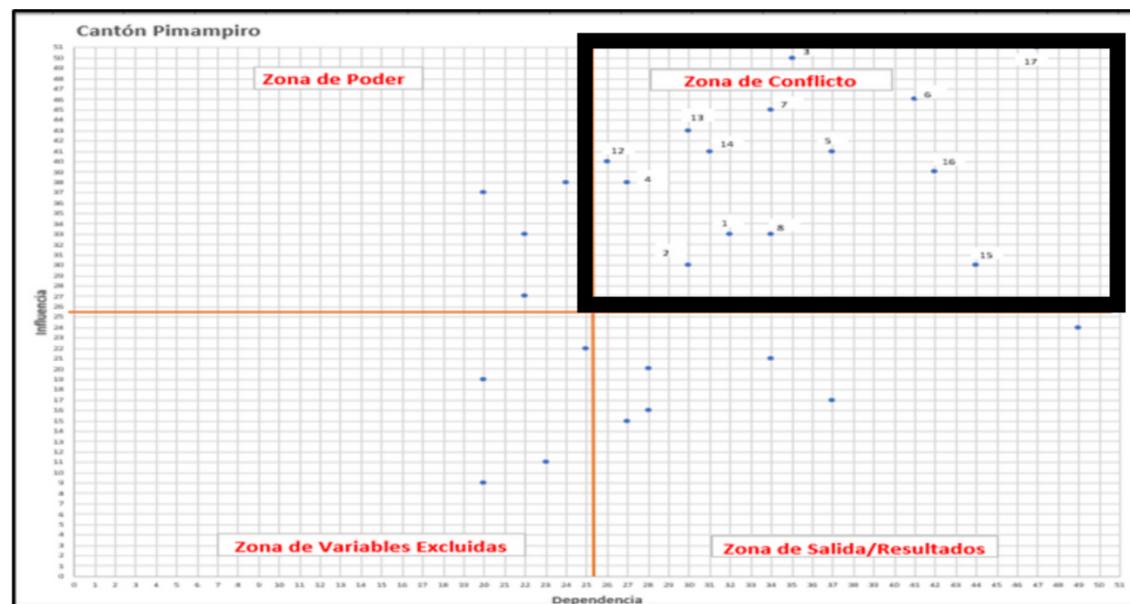
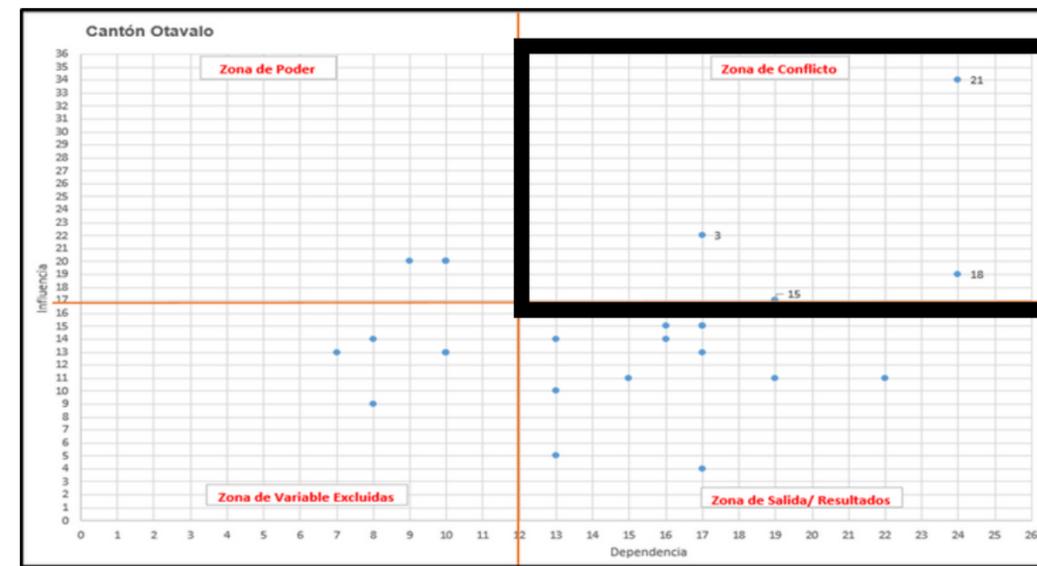
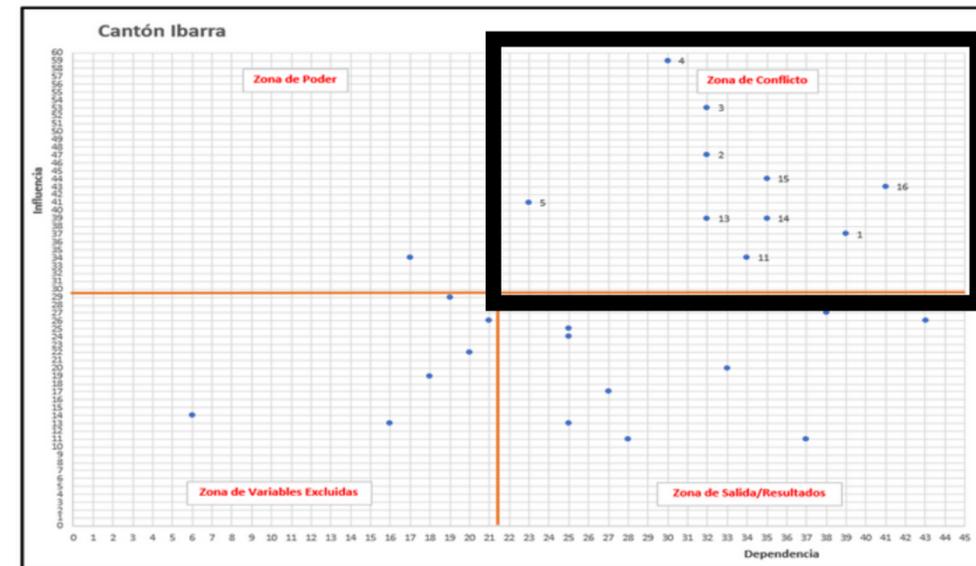
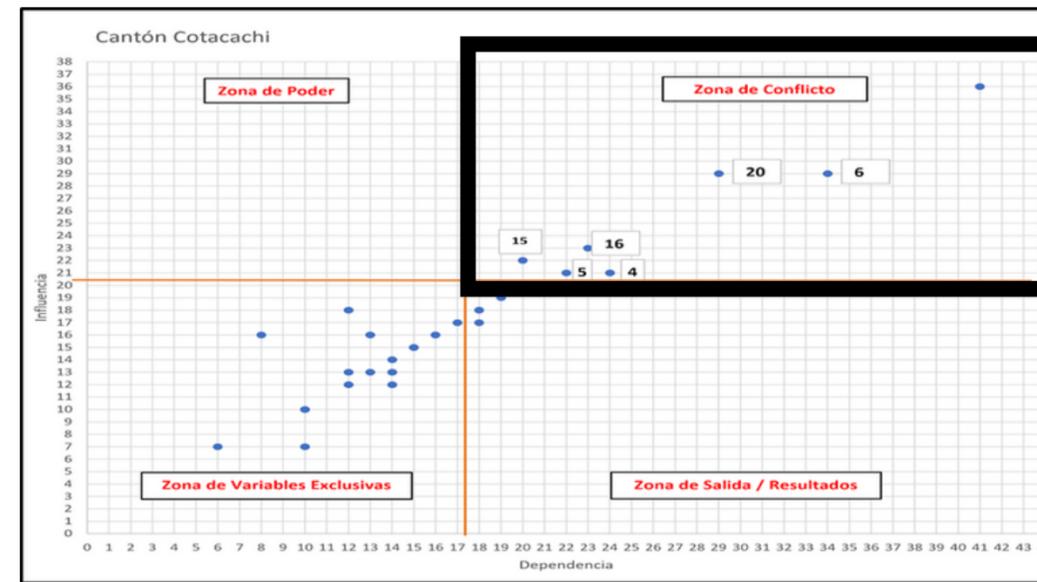
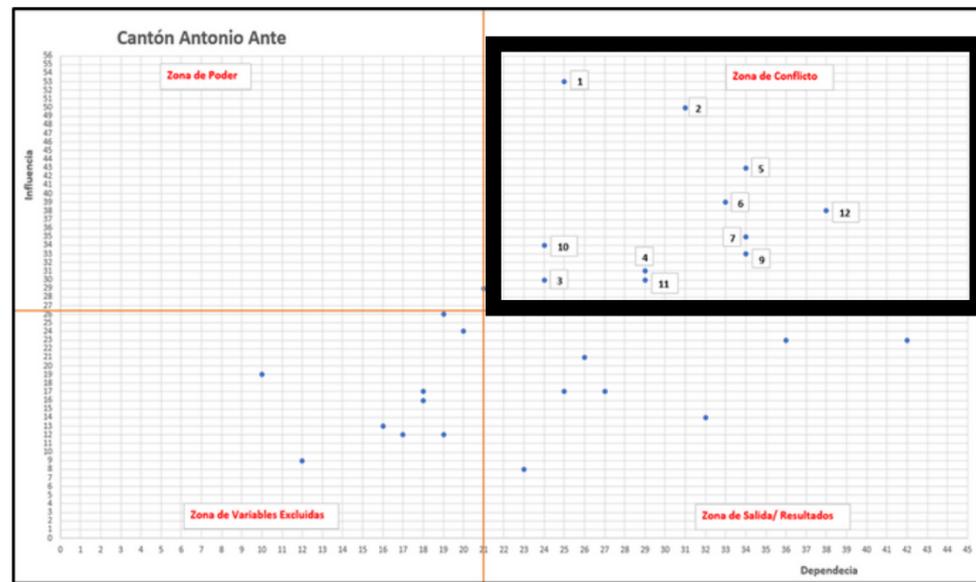
$$n = 384$$



2

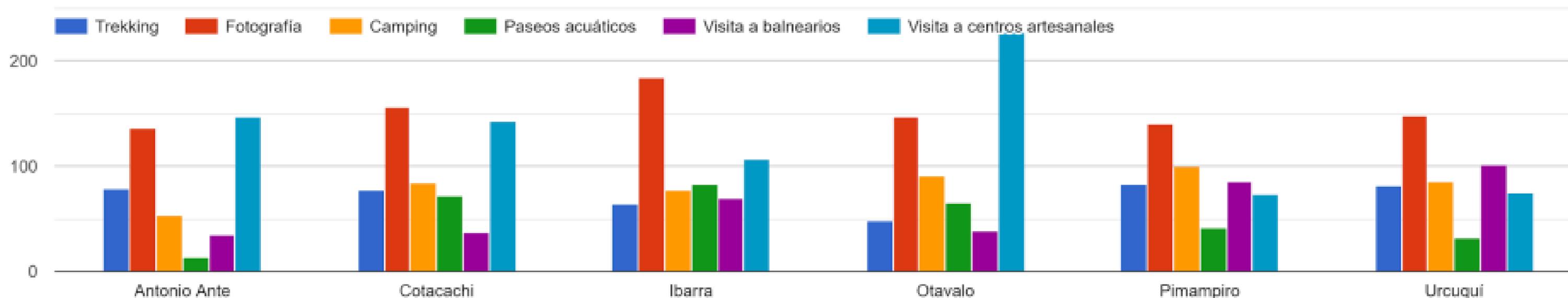
## Entrevista

Dirigida a profesionales en Turismo de cada cantón.



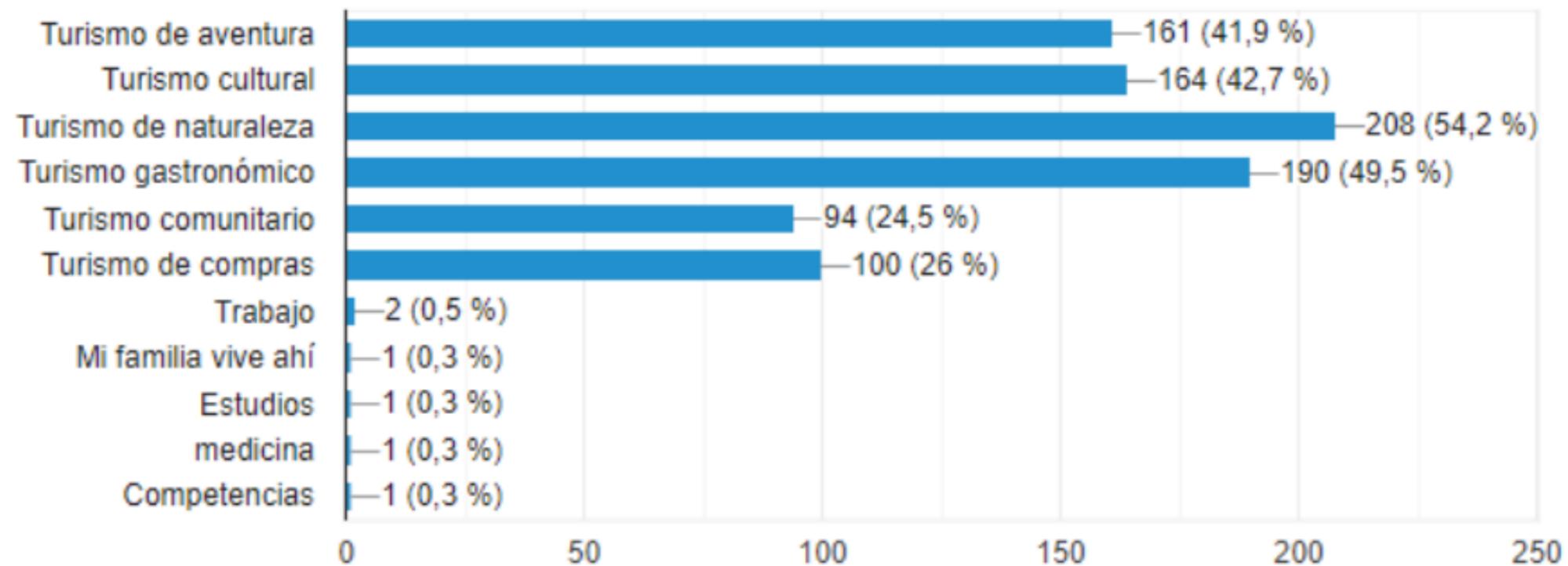
# MATRIZ DE VESTER

# RESULTADOS

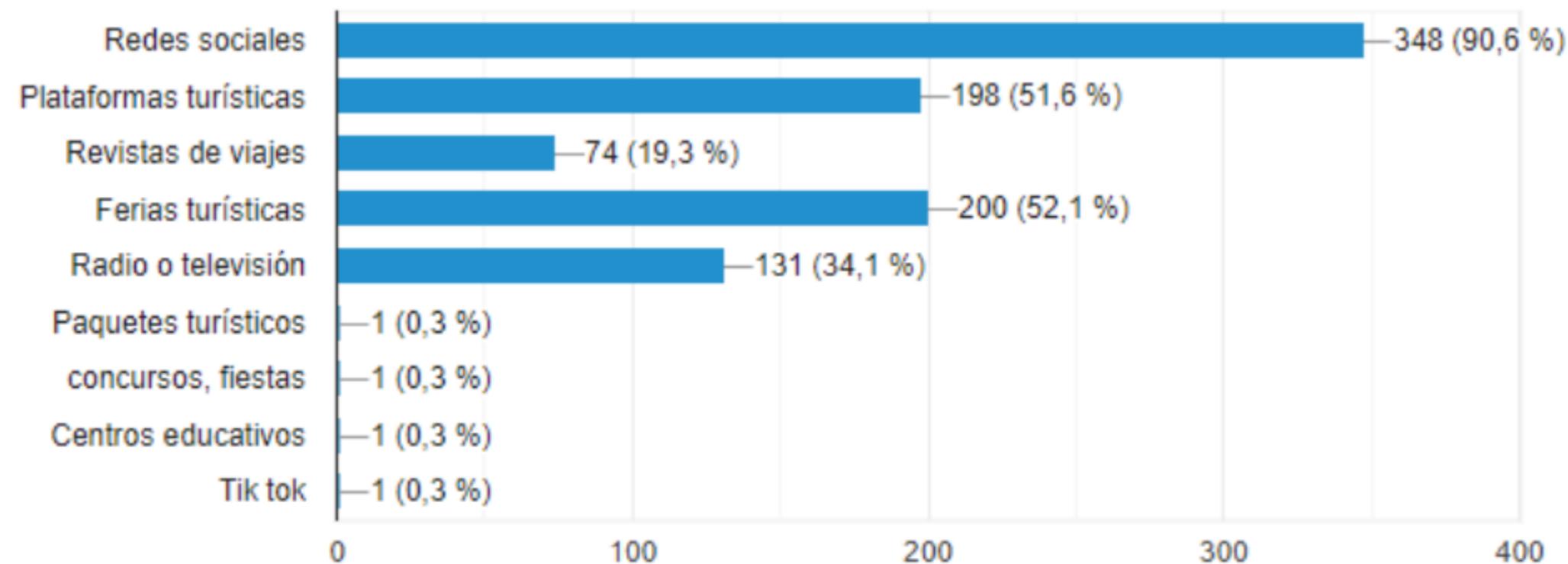


**De acuerdo a su criterio, de las siguientes actividades realizadas en la provincia de Imbabura, ¿Cuál considera que es la más demandada por el visitante en cada cantón?**

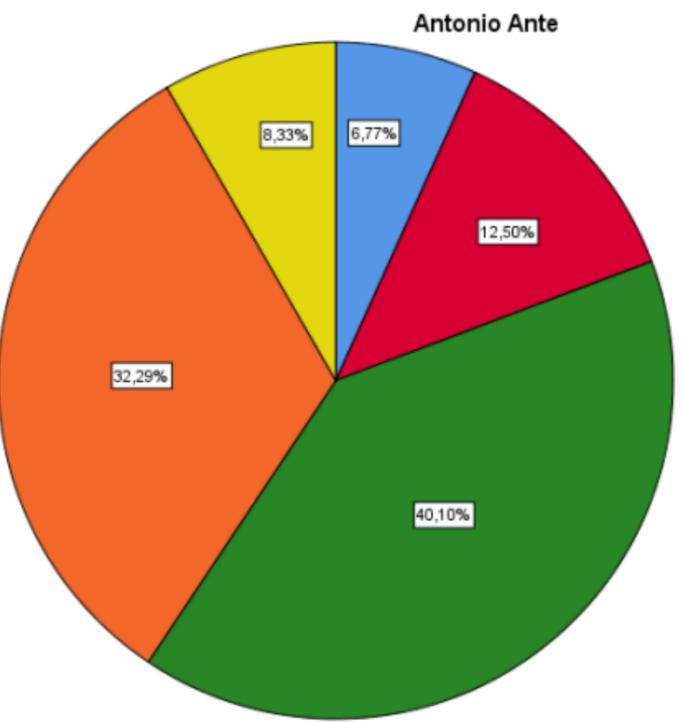
## ¿POR CUÁL DE LAS SIGUIENTES MODALIDADES TURÍSTICAS QUE SE OFERTA EN LA PROVINCIA SE INCLINA USTED?



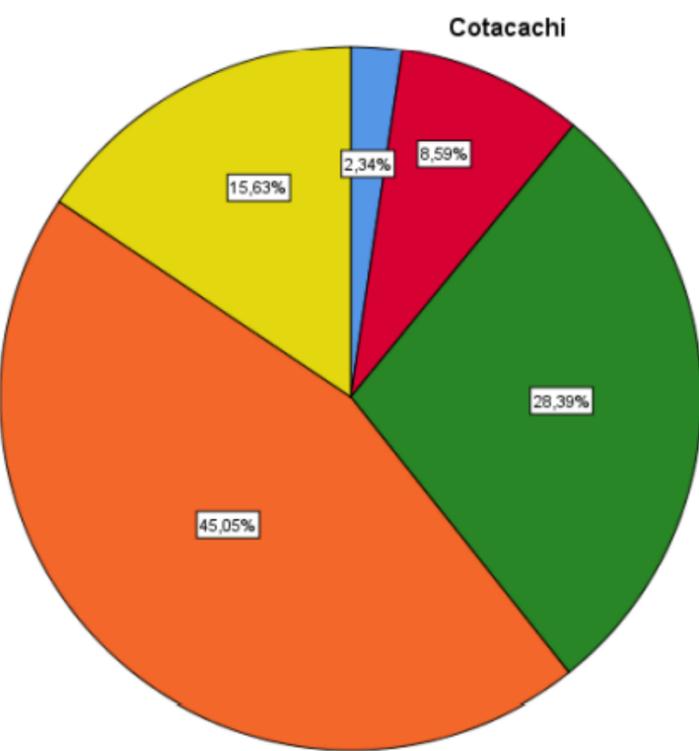
## ¿CÓMO CREE QUE SE DEBERÍA REALIZAR LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LA PROVINCIA?



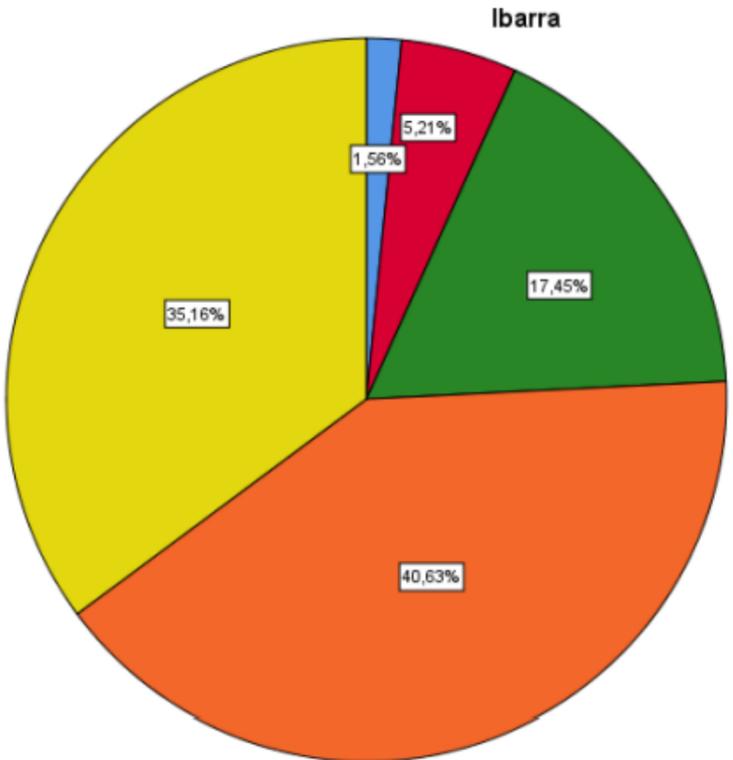
# ¿CÓMO CALIFICA LAS FACILIDADES TURÍSTICAS DE LOS CANTONES DE LA PROVINCIA ?



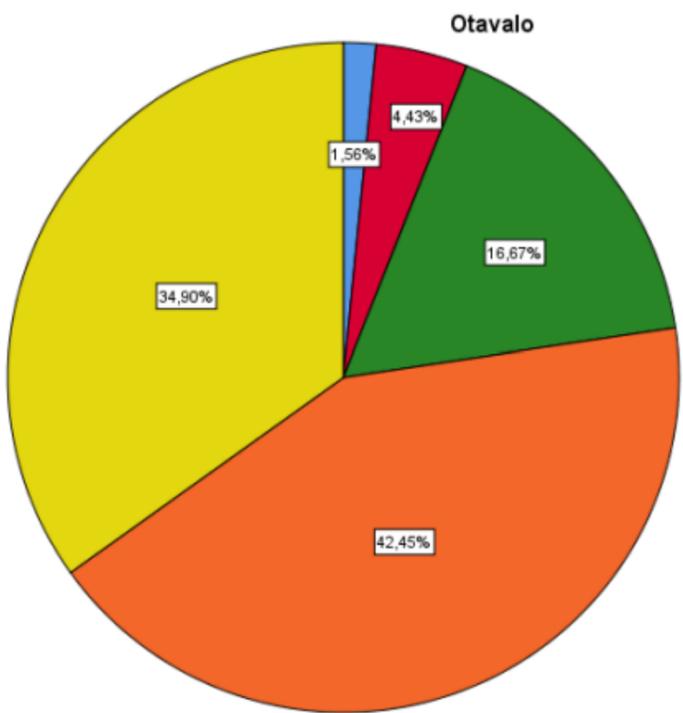
- Nada satisfactorio
- Insatisfactorio
- Neutral
- Satisfactorio
- Muy satisfactorio



- Nada satisfactorio
- Insatisfactorio
- Neutral
- Satisfactorio
- Muy satisfactorio

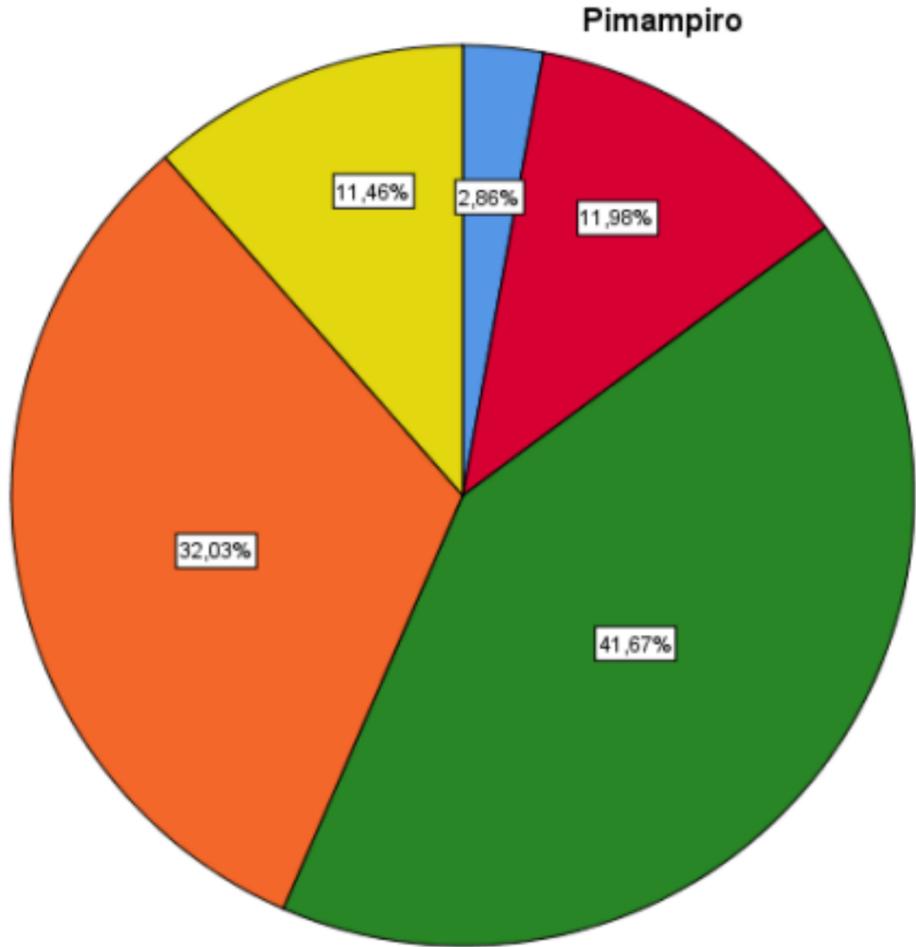


- Nada satisfactorio
- Insatisfactorio
- Neutral
- Satisfactorio
- Muy satisfactorio

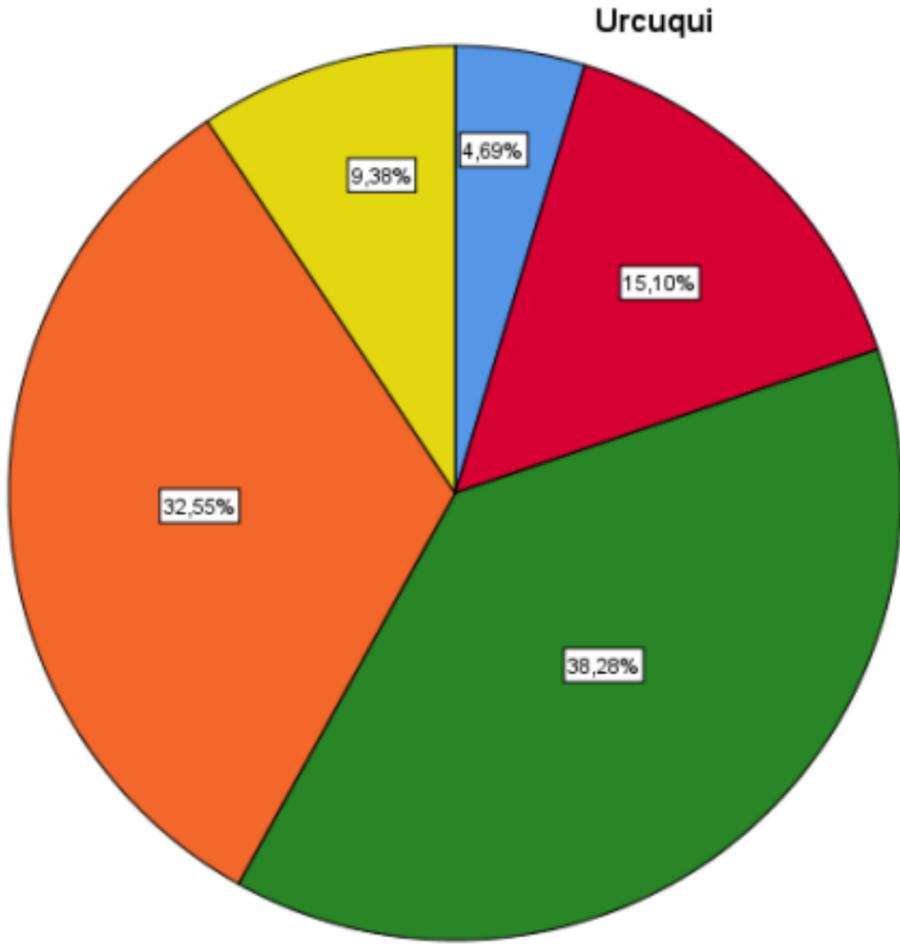


- Nada satisfactorio
- Insatisfactorio
- Neutral
- Satisfactorio
- Muy satisfactorio

# ¿CÓMO CALIFICA LAS FACILIDADES TURÍSTICAS DE LOS CANTONES DE LA PROVINCIA ?



- Nada satisfactorio
- Insatisfactorio
- Neutral
- Satisfactorio
- Muy satisfactorio



- Nada satisfactorio
- Insatisfactorio
- Neutral
- Satisfactorio
- Muy satisfactorio

# CAPÍTULO III

# PERFIL DEL VISITANTE

- Se tiende a visitar la provincia en compañía de la familia, antes que con amigos o pareja.



- Visita de centros artesanales, fotografía, camping, visita a balnearios, trekking, paseos acuáticos

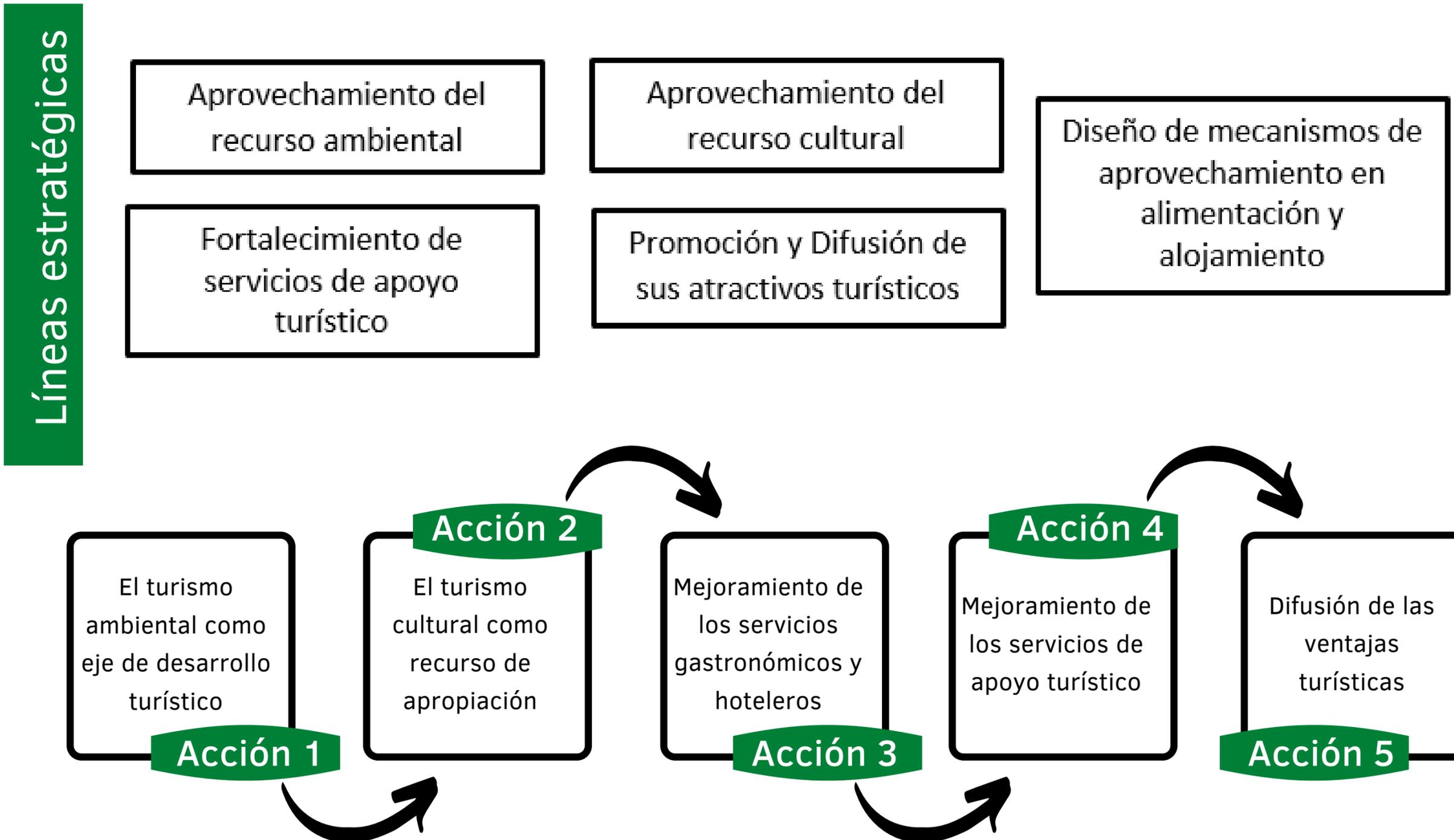


- Su edad promedio oscila entre los 21 a los 30 años



# ESTRATEGIA

## Estrategia de dinamización turística de la provincia de Imbabura



# ANTONIO ANTE

## PRODUCTOS TURÍSTICOS

### NATURALES

#### Bicicleta y trekking en la cascada Sisa Pakcha

HORA DE VENTA	HORA REAL	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA REAL	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDADES
7:00	7:10	Parque Antonio José de Sucre (Atuntaqui)		7:30	7:40	0:30	Concentración de visitantes
7:30	7:40	Parque Antonio José de Sucre	Calle 16 de agosto	7:50	8:00	0:20	Traslado 2.5 km en bicicleta
7:50	8:00	Calle 16 de agosto		8:10	8:20	0:10	Hidratación - Observación de flora y fauna
8:10	8:20	Calle 16 de agosto	Quebrada Pichaví	8:40	8:50	0:30	Traslado 3 km en bicicleta
8:40	8:50	Quebrada Pichaví		9:00	9:10	0:20	Refrigerio de frutas- Hidratación- Observación de flora y fauna
9:00	9:10	Quebrada Pichaví	Paradero de bicicletas	10:00	10:10	1:00	Traslado 4.5 km en bicicleta
10:00	10:10	Paradero final en bicicleta		10:30	10:40	0:30	Refrigerio- Educación ambiental informal
10:30	10:40	Paradero final en bicicleta	Cascada Sisa Pakcha	10:50	11:00	0:20	Traslado trekking a la cascada
10:50	11:00	Cascada Sisa Pakcha		12:00	12:10	1:10	Baños refrescantes en la cascada y recreación
12:00	12:10	Cascada Sisa Pakcha	Paradero de bicicleta	12:30	12:40	0:30	Traslado trekking al paradero
12:30	12:40	Paradero de bicicleta		12:50	13:00	0:20	Acomodación de bicicletas y de los visitantes en la camioneta
12:50	13:00	Paradero de bicicleta	Parque Antonio José de Sucre	13:30	13:40	0:40	Traslado en vehículo

#### Trekking volcán Imbabura

HORA DE VENTA	HORA REAL	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA REAL	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDADES
7:00	7:10	Parque Antonio José de Sucre (Atuntaqui)		7:30	7:40	0:30	Concentración de visitantes - Entrega de: bastones de trekking, agua y un chocolate
7:30	7:40	Parque Antonio José de Sucre	Santa Isabel (carretera antigua)	7:40	7:50	0:10	Traslado 2.7 km en furgoneta
7:40	7:50	Santa Isabel (carretera antigua)		8:00	8:10	0:20	Preparación para iniciar trekking
8:00	8:10	Santa Isabel (carretera antigua)	Bosque de Polylepis	9:00	9:10	1:00	Traslado 3 km trekking
9:00	9:10	Bosque de Polylepis		11:00	11:10	2:00	Refrigerio - Hidratación- Observación de flora y fauna- Avistamiento de aves- Educación ambiental informal
11:00	11:10	Bosque de Polylepis	Santa Isabel (carretera antigua)	12:00	12:10	1:00	Traslado 3 km trekking
12:00	12:10	Santa Isabel (carretera antigua)		12:20	12:30	0:20	Preparación para regresar en furgoneta
12:20	12:30	Santa Isabel (carretera antigua)	Parque Antonio José de Sucre	12:30	12:40	0:10	Traslado en furgoneta

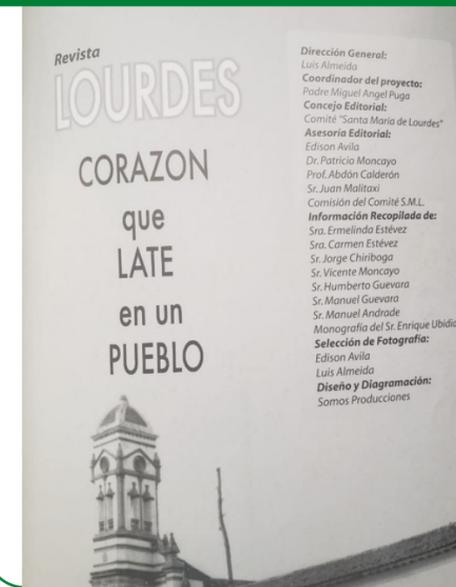
### CULTURALES

#### Centro Turístico Comunitario Natabuela

- Alternativa económica
- Costumbres y tradiciones
- Alojamiento
- Gastronomía tradicional



#### Visita al Santuario de la Virgen de Lourdes



- Patrimonio cultural
- Historia
- Recorrido
- Religión

# ANTONIO ANTE

## PRODUCTOS TURÍSTICOS

### Gastronomía tradicional

- Atractivo turístico
- Costumbres culinarias
- Preparación tradicional cuy
- Historia y procedimientos

HORA DE VENTA	HORA REAL	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA REAL	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDADES
9:00	9:10	Hostería Pueblo Viejo (Atuntaqui)		9:20	9:30	0:20	Punto de encuentro para el traslado de turistas
9:20	9:30	Hostería Pueblo Viejo (Atuntaqui)	Restaurante Jatun Cuy	9:50	10:00	0:30	Traslado en vehículo
9:50	10:00	Restaurante Jatun Cuy		10:20	10:30	0:30	Recibir a los visitantes (entrega de bebida de bienvenida- Ej. chicha) y charla sobre la historia de la preparación del cuy en Chaltura
10:20	10:30	Restaurante Jatun Cuy	Criadero de cuyes	10:30	10:40	0:10	Traslado caminando
10:30	10:40	Criadero de cuyes		10:50	11:00	0:20	Charla sobre los métodos de crianza del cuy y datos importantes
10:50	11:00	Criadero de cuyes	Zona de interacción con el cuy	10:55	11:05	0:05	Traslado caminando
10:55	11:05	Zona de interacción con el cuy		11:10	11:20	0:15	Interacción con los cuyes que son cuidados para la relación con humanos
11:10	11:20	Zona de interacción con el cuy	Restaurante Jatun Cuy	11:15	11:25	0:05	Traslado caminando
11:15	11:25	Restaurante Jatun Cuy		11:35	11:45	0:20	Charla sobre las diferentes formas de cocción del cuy y las propiedades de su carne
11:35	11:45	Restaurante Jatun Cuy		11:55	12:05	0:20	Charla sobre las diferentes formas de cocción del cuy y las propiedades de su carne
11:55	12:05	Restaurante Jatun Cuy		12:10	12:20	0:15	Formar parte de la preparación del cuy y aprendizaje sobre los acompañamientos del plato típico
12:10	12:20	Restaurante Jatun Cuy		13:00	13:10	0:50	Degustación del cuy.
13:00	13:10	Restaurante Jatun Cuy	Hostería Pueblo Viejo	13:30	13:40	0:30	Traslado en vehículo

### Departamento de apoyo turístico

- Enfoque turísticos
- Unidad especializada
- Aprovecha recursos
- Naturales y culturales

### Manual de seguridad



### Calidad de información de la página web oficial

- Página interna de turismo
- Fuentes confiables
- Atractivos turísticos
- Servicios complementarios

### Marca turística

- Creación
- Imagen turística
- Marketing
- Gad Municipal

# COTACACHI

## PRODUCTOS TURÍSTICOS

### NATURALES

#### Turismo de Aventura en Intag

HORA DE VENTA	HORA REAL	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA REAL	HORA DE LLEGADA ESTIMADA	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDADES
7:00	7:00	Parque Central de Cotacachi		7:30	7:40	0:30:00	Concentración de visitantes
7:30	7:40	Vía Cotacachi - Cuicocha	Río Intag	9:15	9:25	1:45:00	Traslado al atractivo
9:15	9:25	Desayuno		10:00	10:10	0:45:00	Desayuno (Comida previamente elegida)
10:00	10:10	Descenso Río Intag		10:45	10:55	0:45:00	Rafting
10:45	10:55	Río Intag	Balneario de Nangulví	10:55	11:05	0:10:00	Traslado al atractivo (entrega de refrigerio)
10:55	11:05	Balneario de Nangulví		12:30	12:40	1:35:00	Actividades recreativas
12:30	12:50	Balneario de Nangulví	Fritadas Santa Rosa	13:15	13:25	0:45:00	Traslado al restaurante
13:15	13:25	Fritadas Santa Rosa		14:00	14:10	0:45:00	Almuerzo y degustación de comidas típicas
14:00	14:10	Fritadas Santa Rosa	Parque Central de Cotacachi	15:15	15:25	1:15:00	Traslado al punto de encuentro
15:15	15:25	Parque Central de Cotacachi		15:45	15:55	0:30:00	Agradecimiento y entrega de souvenir

#### Ruta Agroturística en Junín

HORA DE VENTA	HORA REAL	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA REAL	HORA DE LLEGADA ESTIMADA	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDADES
6:00	6:10	Alojamiento donde están hospedados los visitantes en Cotacachi		6:30	6:40	0:30:00	Concentración de visitantes
6:30	6:40	Vía Cotacachi - Cuicocha	Junín	9:15	9:25	2:45:00	Traslado al atractivo (entrega de box breakfast)
9:15	9:25	Junín		10:00	10:10	0:45:00	Entrega de refrigerio y tiempo de socialización
10:00	10:10	Actividades en Junín		13:00	13:10	3:00:00	Agroturismo y educación ambiental
13:10	13:20	Comunidad de Junín		14:00	14:10	0:50:00	Almuerzo y degustación de comidas típicas
14:20	14:30	Comunidad de Junín	Río Junín	14:50	15:00	0:30:00	Trekking en la naturaleza
14:50	15:00	Río Junín		16:00	16:10	1:10:00	Actividades recreativas y ambientales
16:00	16:10	Río Junín	Comunidad de Junín	16:30	16:40	0:30:00	Regreso a la comunidad
16:30	16:40	Comunidad de Junín		17:10	17:20	0:40:00	Explicación del proceso de apadrinamientos y despedida
17:20	17:30	Junín	Punto de partida	20:10	20:20	2:50:00	Retorno al alojamiento

### CULTURALES

#### Ruta Cultural en Cotacachi

HORA DE VENTA	HORA REAL	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA REAL	HORA DE LLEGADA ESTIMADA	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDADES
6:00:00	6:10	Parque Caranqui		6:30	6:40	0:30:00	Concentración de visitantes
6:30:00	6:40	Parque Caranqui	El Rincón de la papa	6:40	6:50	0:10:00	Traslado
6:40:00	7:20	El Rincón de la papa		6:50	7:30	0:40:00	Desayuno
7:20:00	7:30	El Rincón de la papa	Talabartería Obando	7:30	7:40	0:10:00	Traslado
7:30:00	8:30	Talabartería Sandoval		7:40	8:40	1:00:00	Recorrido
8:30:00	9:30	Talabartería Sandoval	Cuero Cotacachi	8:40	9:40	1:00:00	Traslado
9:30:00	10:10	Cuero Cotacachi		9:40	10:30	0:50:00	Recorrido
10:10:00	10:15	Cuero Cotacachi	Cueros el Artesano	10:30	10:40	0:10:00	Traslado
10:15:00	10:55	Cueros el Artesano		10:40	11:20	0:40:00	Recorrido
10:55:00	11:00	Cueros el Artesano	"Saccardi" Artículos de Cuero	11:20	11:30	0:10:00	Traslado
11:00:00	11:40	"Saccardi" Artículos de Cuero		11:30	12:10	0:40:00	Visita

#### Festival de Música en Cotacachi



- Duración: 7 días
- Meses: marzo, junio, septiembre y diciembre
- Costo: 15\$ x persona

# COTACACHI

## PRODUCTOS TURÍSTICOS

### Ruta Chicha de Jora

- "Sara Mama"
- Recorrido guiado
- Capacidad: 10 paxs
- Costo: 15\$ x pax

HORA DE VENTA	HORA REAL	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA REAL	HORA DE LLEGADA ESTIMADA	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDADES
8:00:00	8:10	Entrada de Sara Mama		8:30	8:40	0:10:00	Concentración de visitantes
8:10:00	8:20	Entrada de Sara Mama	Sara Mama	8:40	8:50	0:10:00	Traslado
8:20:00	10:20	Sara Mama		8:50	11:00	2:10:00	Recorrido
10:20:00	10:50	Degustación		11:00	11:40	0:40:00	Degustación
10:50:00	11:00	Salida		11:40	11:50	0:10:00	Salida

### Difusión en medios digitales

- Instagram, TikTok
- Productos destacados
- Material Audiovisual

### Folleto de seguridad



### Puntos de Información Turística

- Mapa turístico del cantón
- Puntos de interés a visitar
- Recomendaciones de hospedaje
- Establecimientos de A&B
- Contactos de servicio de apoyo

### Campaña Publicitaria



# IBARRA

## NATURALES

## PRODUCTOS TURÍSTICOS

## CULTURALES

### Slow Travel en Ibarra

- No existe un horario o itinerario a cumplir.
- Reducción del impacto ambiental.
- Se propone proveer mapas turísticos a visitantes.

### Turismo accesible en Yahuarcocha

- Brinda accesibilidad a personas con capacidades especiales.
- Implementación de instrumentos adecuados para personas con capacidades especiales.
- Guías especializados.

### Ruta Ñan Yuraq

HORA DE VENTA	HORA REAL	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA REAL	HORA DE LLEGADA ESTIMADA	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDADES
<b>DÍA 1</b>							
8:00	8:10	Parque Pedro Moncayo		8:30	8:40	0:20	Concentración de visitantes
8:30	8:40	Parque Pedro Moncayo	Catedral Católica de Ibarra	9:40	9:50	0:10	Traslado
9:40	9:50	Catedral Católica de Ibarra		10:20	10:30	0:40	Visita y guía del atractivo
10:20	10:30	Catedral Católica de Ibarra	El torreón	10:30	10:40	0:10	Traslado
10:40	10:50	El Torreón		11:00	11:10	0:20	Visita del atractivo
11:00	11:10	El Torreón	La esquina del coco	11:15	11:25	0:15	Traslado
11:15	11:25	La esquina del coco		11:40	11:50	0:25	Visita del lugar
11:40	11:50	La esquina del coco	Basilica la Merced	12:00	12:10	0:20	Traslado
12:00	12:10	Basilica la Merced		12:30	12:40	0:30	Visita y guía
12:40	12:50	Basilica la Merced	Restaurante Gran Chalet	13:00	13:10	0:20	Traslado
13:00	13:10	Restaurante Gran Chalet		14:00	14:10	1:00	Almuerzo
14:00	14:10	Restaurante Gran Chalet	Casa de la cultura Ecuatoriana	14:30	14:40	0:30	Traslado
14:30	14:40	Casa de la cultura Ecuatoriana		18:30	18:40	4:00	Interacción con los negros del Chota (baile, música y dramatización)
18:30	18:40	Casa de la cultura Ecuatoriana	Restaurante "El diablo es puerco"	18:45	18:55	0:15	Traslado
18:45	18:55	Restaurante "El diablo es puerco"		19:45	19:55	1:00	Cena
19:45	19:55	Restaurante "El diablo es puerco"	City by night	20:00	20:10	0:15	Traslado

20:00	20:10	City by Night		22:30	22:40	2:30	Visita nocturna por los barrios más emblemáticos de la ciudad
22:40	22:50	City by night	Hacienda Chorlavi	23:00	23:10	0:20	Traslado
23:00	23:10	Hacienda Chorlavi					Descanso
<b>DÍA 2</b>							
7:30	7:40	Hacienda Chorlavi		8:30	8:40	1:00	Desayuno
8:30	8:40	Hacienda Chorlavi	San Antonio de Ibarra	8:45	8:55	0:15	Traslado
8:45	8:55	San Antonio de Ibarra		10:15	10:25	1:30	Visita de los talleres de escultura
10:15	10:25	San Antonio de Ibarra	Comunidad Natabuela	10:30	10:40	0:15	Traslado
10:30	10:40	Comunidad Natabuela		14:30	14:40	4:00	Aprendizaje con la comunidad y almuerzo
14:30	14:40	Comunidad Natabuela	Parque Pedro Moncayo	15:00	15:10		Traslado

### Ruta Waka Ñan

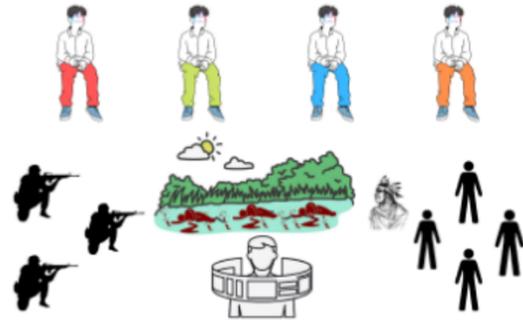
HORA DE VENTA	HORA REAL	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA REAL	HORA DE LLEGADA ESTIMADA	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDADES
<b>DÍA 1</b>							
8:00	8:10	Parque Pedro Moncayo		8:30	8:40	0:20	Concentración de visitantes
8:30	8:40	Parque Pedro Moncayo	Comunidad La Esperanza	9:00	9:10	0:30	Traslado
9:00	9:10	Comunidad La Esperanza		11:00	11:10	2:00	Visita a la comunidad Karanki, se conocen las tradiciones, historias y formas de vida
11:00	11:10	Comunidad La Esperanza	Comunidad Zuleta	11:45	11:55	0:45	Traslado
11:45	11:55	Comunidad Zuleta		15:00	15:10	3:15	Visita de las tolas, centro de artesanías, fábrica de lácteos/ Almuerzo
15:00	15:10	Comunidad Zuleta	Valle del chota	17:00	17:10	2:00	Traslado
17:00	17:00	Valle del chota		22:00	22:10	5:00	Convivencia con los afroecuatorianos (dramatización, baile de la bomba, banda mocha, cena y descanso)

7:30	7:40	Valle del chota		8:30	8:40	1:00	Desayuno
8:30	8:40	Valle del chota	San Antonio de Ibarra	10:00	10:10	1:30	Traslado
10:00	10:10	San Antonio de Ibarra		11:30	11:40	1:30	Visita de los talleres de escultura
11:30	11:40	San Antonio de Ibarra	San Miguel de Ibarra	12:00	12:10	0:30	Traslado
12:00	12:10	San Miguel de Ibarra		14:00	14:10	2:00	City Tour
14:00	14:10	San Miguel de Ibarra	Gran Chalet Restaurante	14:10	14:20	0:10	Traslado
14:10	14:20	Gran Chalet Restaurante		15:10	15:20	1:00	Almuerzo

# IBARRA

## PRODUCTOS TURÍSTICOS

### Alojamiento



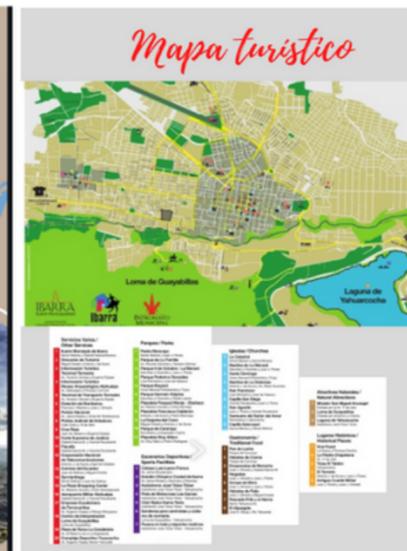
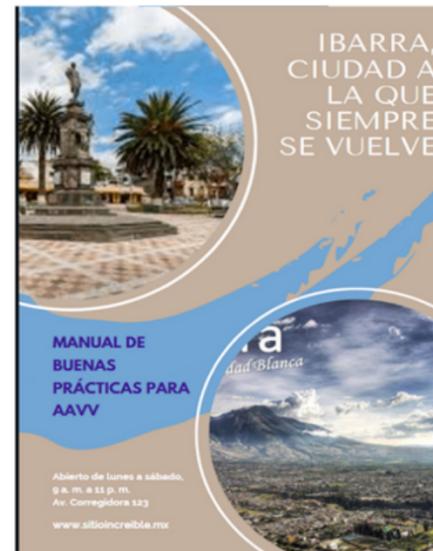
- Ofrece un valor agregado a la estadía del visitante.
- Crear experiencias.
- Fortalecer la cultura de sitio.

### Capacitación en gastronomía

- Enfoque técnico
- A lo largo de Ibarra
- Evaluación del curso
- Brindado por expertos

### Mejoramiento de apoyo turístico

- Creación de manuales.
- Ofrecer los servicios turísticos.
- Información directa a turista.
- Participan actores involucrados en la actividad turística.



**I. Presentación del curso**  
La capacitación tiene como objetivo, enriquecer los conocimientos, habilidades y aptitudes del personal, para que de esta manera se pueda generar un ámbito favorable de trabajo y esto repercute en el servicio que se brinda al comensal.

**II. Propósitos del curso**

	Propósitos	Resultado de aprendizaje		
D i m e n s i o n e s	Afectivo	Apreciar los beneficios de la aplicación de los conceptos y técnicas.	Concienciar que la calidad en un establecimiento se determina por la calidad del servicio ofertado.	Asumir el compromiso de aplicar en su gestión las técnicas y conceptos aprendidos.
	Cognitivo	Identificar los cambios en la gestión del tratamiento de alimentos.	Caracterizar las distintas instancias con las que tiene que coordinar la gestión de recepción de la materia prima.	Argumentar los efectos a mediano y largo plazo de la gestión a través de la formulación de la respectiva estructura argumental.
	Praxitivo	Elaborar y planificar cartas, considerando costos y beneficios.	Diseñar planes para reducir el desperdicio de la materia prima.	Establecer acciones para evaluar la calidad del servicio ofertado.
Niveles de logro		Elemental	Básico	Avanzado

### Difusión en redes

- Crear una cuenta de la ciudad.
- Se brindará publicidad de Ibarra.
- Proporcionará información del lugar.



### Campaña publicitaria

- Creación de un hashtag.
- El visitante subirá publicaciones.
- Se busca promover su difusión a través de beneficios en turismo.

**#yovisiteIbarra2022**

# OTAVALO

## PRODUCTOS TURÍSTICOS

### NATURALES

#### Ruta Pakashka Ñan

HORA DE VENTA	HORA REAL	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA REAL	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDADES
7:00	7:10	Plaza de Ponchos		7:30	7:40	00:30:00	Concentración de turistas
7:30	7:40	Plaza de Ponchos	Huantun Rummy	7:45	7:55	00:15:00	Traslado
7:45	7:55	Huantun Rummy		8:10	8:20	00:25:00	Recorrido
8:10	8:20	Huantun Rummy	El Corazón del Imbabura	8:30	8:40	00:20:00	Traslado
8:30	8:40	El Corazón del Imbabura		9:50	10:00	01:20:00	Recorrido hacia el mirador
9:50	10:00	El Corazón del Imbabura	Parque Acuático Lago San Pablo	10:10	10:20	00:20:00	Traslado
10:10	10:20	Parque Acuático Lago San Pablo		11:10	11:20	01:00:00	Actividades en el alrededor de la laguna.Box lunch
11:10	11:20	Parque Acuático Lago San Pablo	Mirador El Colibrí	11:40	11:50	00:30:00	Traslado
11:40	11:50	Mirador El Colibrí		12:00	12:10	00:20:00	Visita al mirador
12:00	12:10	Mirador El Colibrí	Piscina Neptuno	12:05	12:15	00:05:00	Traslado
12:05	12:15	Piscina Neptuno		13:05	13:15	01:00:00	Visita al balneario
13:05	13:15	Piscina Neptuno	Parque Simón Bolívar	13:10	13:20	00:05:00	Traslado

#### Apadrinamiento de planta nativa



**CARNET DE AMIGO/A**



**GREG GARCIA**  
Telf.: 0956473241

NOMBRE DEL AHUJADO/A:

PINK

ESPECIE DE PLANTA:

Yalomán (Delostoma integrifolium)

Código de localización:





### CULTURALES

#### Ruta Saberes Milenarios

HORA DE VENTA	HORA REAL	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA REAL	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDADES
7:00	7:10	Centro Comercial El Recreo		7:30	7:40	00:30:00	Concentración de turistas
7:30	7:40	Centro Comercial El Recreo	Taller Artesanal Peguche Wasi	10:00	10:10	02:30:00	Traslado. Box lunch
10:00	10:10	Taller Artesanal Peguche Wasi		10:40	10:50	00:40:00	Visita a taller artesanal
10:40	10:50	Taller Artesanal Peguche Wasi	Taller Galería - Arte NAYIA	10:45	10:55	00:05:00	Traslado
10:45	10:55	Taller Galería - Arte NAYIA		11:45	11:55	01:00:00	Visita a taller artesanal
11:45	11:55	Taller Galería - Arte NAYIA	Casa de Música Andina TAITA GUINDO	11:50	12:00	00:05:00	Traslado
11:50	12:00	Casa de Música Andina TAITA GUINDO		12:00	12:40	00:40:00	Visita a taller de instrumentos
12:00	12:10	Casa de Música Andina TAITA GUINDO	Artesanía El Gran Cóndor	12:05	12:15	00:05:00	Traslado
12:05	12:15	Artesanía El Gran Cóndor		12:45	12:55	00:40:00	Visita a taller artesanal
12:45	12:55	Artesanía El Gran Cóndor	Taller Ñanda Mañachi	12:50	13:00	00:05:00	Traslado
12:50	13:00	Taller Ñanda Mañachi		13:30	13:40	00:40:00	Visita a taller de instrumentos
13:30	13:40	Taller Ñanda Mañachi	Mercado Municipal 24 De Mayo	13:40	13:50	00:10:00	Traslado
13:40	13:50	Mercado Municipal 24 De Mayo		14:40	14:50	01:00:00	Almuerzo
14:40	14:50	Mercado Municipal 24 De Mayo	Plaza de Ponchos	14:45	14:55	00:05:00	Traslado
14:45	14:55	Plaza de Ponchos		15:15	15:25	00:30:00	Compra de souvenir
15:15	15:25	Plaza de Ponchos	Taller artesanal Totorá Sisa	15:20	15:30	00:15:00	Traslado
15:30	15:40	Taller artesanal Totorá Sisa		16:30	16:40	01:00:00	Visita a taller artesanal
16:30	16:40	Taller artesanal Totorá Sisa	Centro Comercial El Recreo	18:30	18:40	02:00:00	Traslado

#### Feria turística

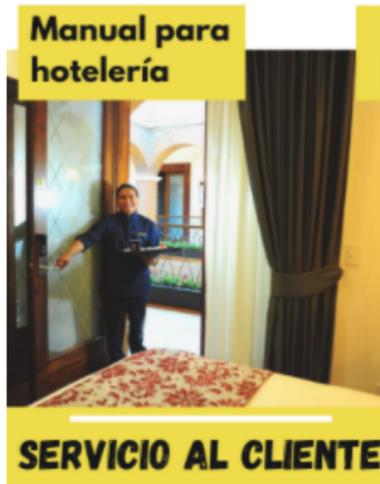
- Días: Todos los domingos.



# OTAVALO

## PRODUCTOS TURÍSTICOS

### Alojamiento



- Protocolo de atención al cliente
- Claves para mejorar el servicio al cliente

### Manual para establecimientos de A&B



- Mejora en la prestación de servicios
- Manejo en la manipulación de alimentos
- Montaje de platos

### Mejoramiento de apoyo turístico

#### VIII. Propósitos del curso

	Propósitos	Resultado de aprendizaje		
D i m e n s i o n e s	<b>Afectivo</b>	Apreciar los beneficios de la aplicación de los conceptos.	Concienciar que la calidad en un establecimiento se determina por la calidad en la seguridad.	Asumir el compromiso de aplicar en su gestión las técnicas y conceptos aprendidos.
	<b>Cognitivo</b>	Identificar los cambios actuales en la gestión de seguridad.	Caracterizar las distintas instancias con las que tiene que coordinar la gestión de recepción de la materia prima.	Argumentar los efectos a mediano y largo plazo de la gestión a través de la formulación de la respectiva estructura argumental.
	<b>Praxítico</b>	Elaborar y planificar un plan de acción que	Diseñar estrategias para difundir la información adecuada	Establecer acciones para evaluar la calidad de seguridad

- Capacitación en seguridad

### Difusión en redes



### Campaña publicitaria

- Cronograma de contenido multimedia para redes sociales.
- Crear una marca que se posicione a nivel regional en el consumidor.
- Elementos característicos del lugar como lo son los ponchos o la gran cantidad de volcanes y lagunas.

# PIMAMPIRO

## PRODUCTOS TURÍSTICOS

### RUTA PIMAMPIRO - LAGUNA DE PURUHANTA

HORA	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA	HORA DE LLEGADA	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDADES
6:10	Parque Central Pimampiro		6:30	0:30:00	Concentración de turistas
6:30	Parque Central Pimampiro	La Ruta del Vértigo de Imbabura	8:30	2:00:00	Traslado
8:30	La Ruta del Vértigo de Imbabura		12:00	3:30:00	Actividades de Canopy
12:00	Almuerzo (PICNIC)		14:00	2:00:00	Preparación de Picnic, Actividades de recreación
14:00	Almuerzo (PICNIC)	Mirador del Oso Andino	16:00	2:00:00	Traslado
16:00	Mirador del Oso Andino		17:00	1:00:00	Actividades de Observación de Fauna y recreación
17:00	Mirador del Oso Andino	Nueva América	17:45	0:45:00	Traslado
18:00	Nueva América (Camping)		5:00	11:00:00	Camping, Fogata, actividades de Recreación
5:00	Nueva América (Camping)		5:30	0:30:00	Desayuno
5:30	Nueva América (Camping)	Laguna de Puruhanta	10:00	4:30:00	Trekking
10:00	Laguna de Puruhanta		12:00	2:00:00	Senderismo, Fotografía, Picnic
12:00	Laguna de Puruhanta	Nueva América	15:30	3:00:00	Trekking
16:00	Nueva América	Pimampiro	19:00	3:00:00	Traslado
19:00	Pimampiro		19:00	0:00	Fin de Recorrido

### CAPACITACIÓN

- Servicio & Hotelería
- Comunidad de Shanshipamba
- Gestión hotelera
- Hospitalidad y relaciones humanas

### GUÍA DE ESTABLECIMIENTOS DE A&B

- Eje primordial
- Potencializar la gastronomía
- Ruta de establecimientos
- Direcciones y N° telefónicos

### SENDERO DE LAS TUMBAS PERDIDAS

- Potencial arqueológico
- San Juan del Inca
- Equipo de seguridad
- Rescatar, mantener y potencializar

### FESTIVAL DE MÚSICA

- Tres Marías y la Banda Mocha
- Patrimonio Inmaterial del Ecuador
- Comunidad de Chalguayacu
- Día nacional del pueblo afroecuatoriano



# PIMAMPIRO

## PRODUCTOS TURÍSTICOS

### MANUAL PARA OPERADORES TURÍSTICOS

- Aspecto económico
- Aspecto sociocultural
- Aspecto medioambiental



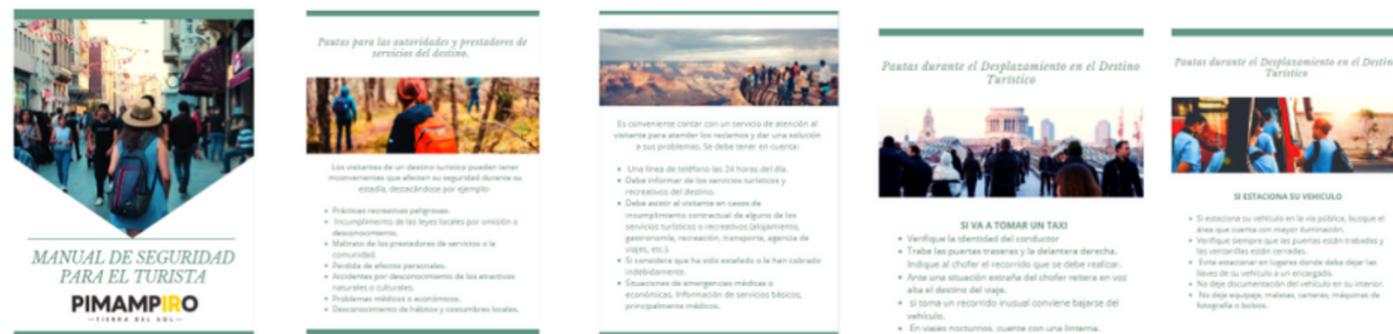
### CUENTA EN TIK TOK

- Pimampiro tu Destino
- Promocionar y difundir
- Dirección, ¿Cómo llegar?, recomendaciones, precios
- Gastronomía, hospedaje, artesanías



### MANUAL DE SEGURIDAD

- Factor determinante
- Autoridades y prestadores de servicios
- Pautas de seguridad vial
- Desarrollo de actividades recreativas



### DIFUSIÓN AUDIOVISUAL INSTAGRAM

- Pimampiro tu Destino
- Imagen del cantón
- Creación de vínculo con el cantón
- Interacción de los turistas

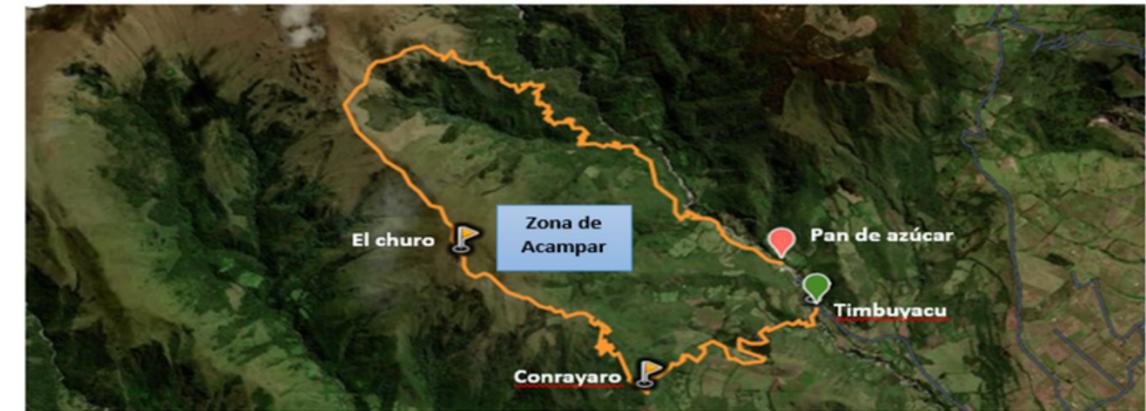


# URCUQUÍ

## PRODUCTOS TURÍSTICOS

Zona De Camping

- Dentro del circuito “ Pan de azúcar, el Churo, Conrayaro y Timbuyacu”
- Innovación (Glamping)
- Aspecto medioambiental



(Webmaster, 2020)

Stand separados  
Presentación de lo más  
representativo de la Provincia  
Venta de productos y  
reconocimiento de artesanos

Ferias

# URCUQUÍ

## PRODUCTOS TURÍSTICOS

Capacitaciones (A&B)

- Instruir y guiar la correcta manipulación de alimentos
- Almacenamiento de Alimentos:  
Temperatura, separación e inventario
- Incentivos, el trato a los clientes, entre otros



### MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS EN EL TRANSPORTE TURÍSTICO



- Transportistas capacitados
- Tips y recomendaciones para hablar inglés
- Primeros auxilios, buenas prácticas fomentar la sostenibilidad

Manual Para Transportistas

# CONCLUSIONES

Toda la información investigada contribuyó al desarrollo de los demás capítulos, además permite tener una fase de conocimientos completamente aceptables para poder hacer una discusión clara y coherente de la parte turística.

Mediante revisión bibliográfica y papers se llegó a determinar una sólida teoría sobre la parte turística, además se tomó en cuenta ciertos elementos que forman parte del sistema turístico.

El análisis macro y micro de la provincia se realizó con el fin de comprender la realidad del manejo turístico a nivel provincial y de la misma manera a nivel cantonal. Todo esto con el fin de identificar las características territoriales enfocadas en la actividad turística.

El diagnóstico realizado ayudó a la comprensión de la problemática que tiene la provincia originándose así, una propuesta coherente con la realidad, que mediante propuestas, ayude a la resolución de los inconvenientes en el ámbito turístico que presenta la provincia.

Las acciones planteadas previamente fueron realizadas con la finalidad de apoyar y mejorar el desarrollo de la actividad turística dentro de la Provincia esperando así contribuir a la dinamización turística en cada cantón y por ende, un desarrollo sostenible.

Las propuestas planteadas son herramientas que reunieron varias acciones encaminadas al mejoramiento del producto turístico cultural y natural, la hotelería, los establecimientos de A y B y los servicios complementarios de cada cantón.

# RECOMENDACIONES

La investigación, dinamización turística de la provincia de Imbabura, cuenta con una fundamentación teórica variada que podría ser utilizada como referente en otro tipo de investigaciones.

Se considera necesario realizar una investigación que utilice textos contemporáneos con la finalidad de tener información de primera mano y acorde a la situación actual que presenta la provincia.

Imbabura es un tesoro paisajístico en cuanto a sus recursos naturales, sin embargo, los cantones poseen problemas para atraer visitantes, por lo tanto, es necesario conocer la situación actual en la que se encuentra inmerso cada cantón por medio de una clara investigación de su macro y micro ambiente.

Las prácticas milenarias, costumbres, fiestas y creencias tienen mucho valor formando parte intrínseca de la provincia Imbabura, sin embargo, con el pasar del tiempo su legado cultural se ha visto afectado por las nuevas tecnologías, tendencias de globalización, especialmente en los jóvenes; siendo importante, que las comunidades, inculquen la importancia de estas prácticas culturales, con el fin de mantener y no perder la esencialidad de la provincia con sus diversas manifestaciones culturales.

Los resultados obtenidos dentro del diagnóstico, han dado origen a distintas soluciones innovadoras para hacer frente a la limitada gestión turística en la provincia de Imbabura. Por tal razón, se recomienda utilizar y replicar dicha estrategia en los diferentes cantones de las provincias del Ecuador, tomando en cuenta su coyuntura y necesidades identificables en los análisis.

La dinamización turística requiere una mejora continua, por lo que se recomienda intervenir y mejorar las acciones presentadas en el trabajo de investigación, con el fin de actualizarlas en los próximos años y contribuir en la dinamización turística constante de la provincia de Imbabura.