



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Análisis del Turismo Rural como estrategia Desarrollo Local del cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi

AUTORAS:

Enriquez Alvarez, Sally Andreina

Shingón de la Cruz, Cinthia Roxana

DIRECTOR DE TESIS:

Lcdo. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel MSc.



ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN

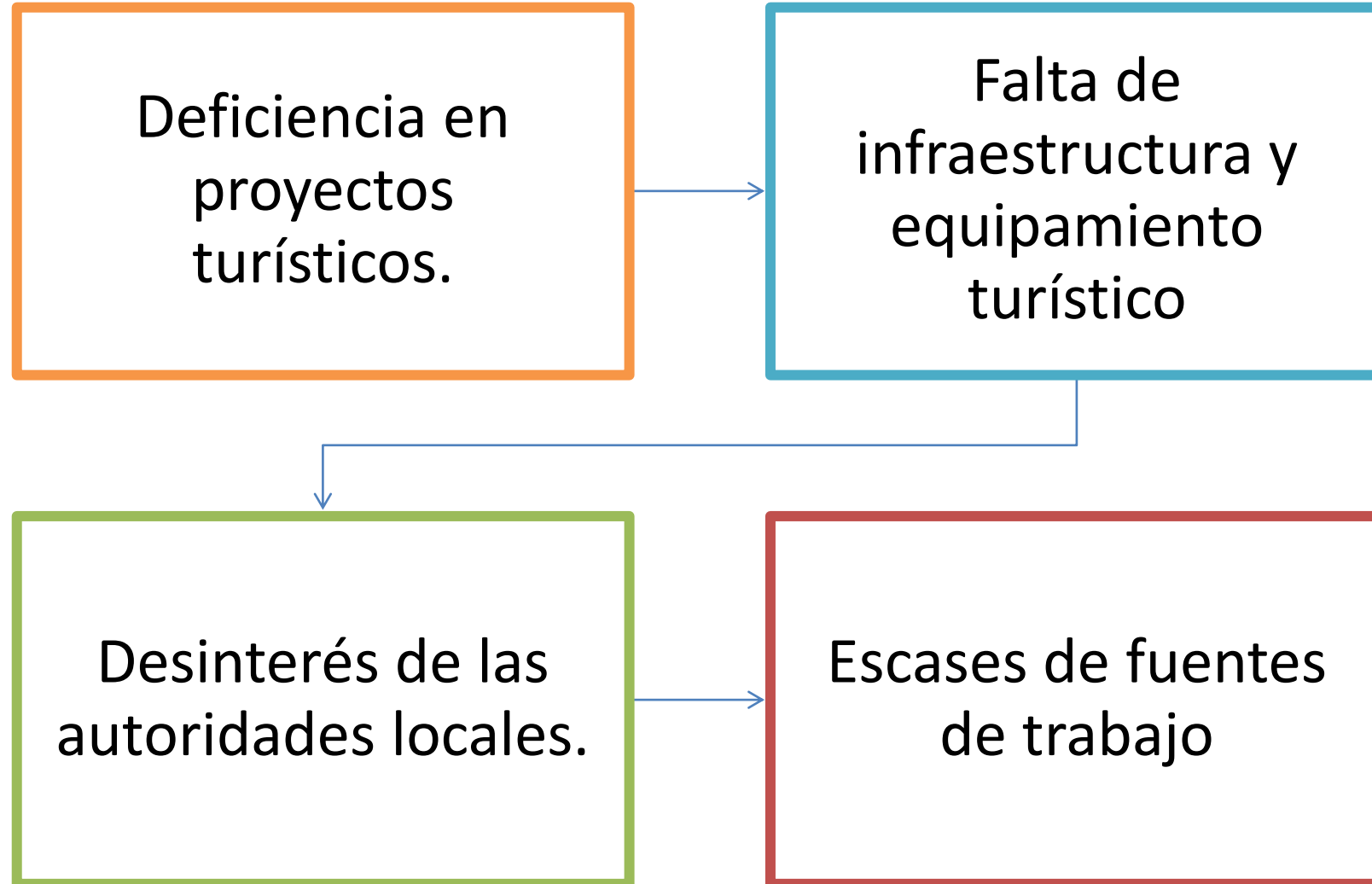


CAPÍTULO I

GENERALIDADES



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

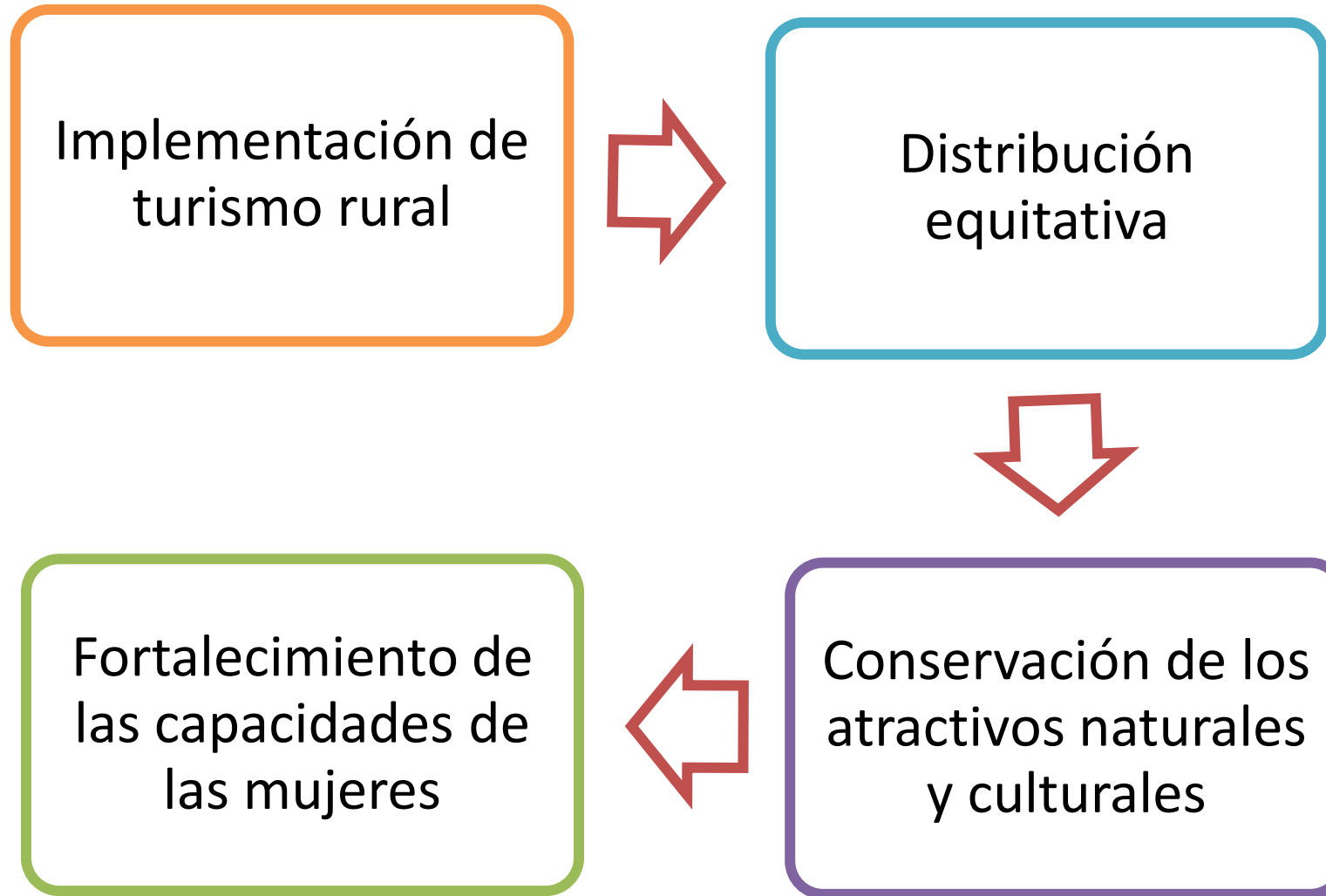


FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide el Turismo Rural como estrategia de desarrollo local del cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi?



JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA



OBJETIVOS

Objetivo General



Analizar el Turismo Rural como estrategia de Desarrollo Local en el cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi.

Objetivos específicos

Identificar el problema actual del cantón Sigchos para el sustento y viabilidad de la investigación.

Establecer el fundamento teórico para el desarrollo de la presente investigación mediante la descripción concreta del Turismo Rural y Desarrollo Local.

Determinar la metodología de investigación y análisis e interpretación de resultados para la obtención de datos verídicos.

Elaborar estrategias de Desarrollo Local para mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante la práctica del Turismo Rural en el cantón Sigchos.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO



VARIABLE INDEPENDIENTE

TURISMO

- Cabarcos (2010) afirma que “El Turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus establecimientos y estancias en distintos lugares al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos” (p.2).

TURISMO ALTERNATIVO

- Para Guerrero & Ramos (2014) el turismo alternativo ““es aquel que surge a partir de las diversas opciones o posibilidades de viaje, en donde la vocación es alejarse del turismo masivo. Lo importante es que sea orientado apropiadamente y no el deterioro de la sociedad”.

VARIABLE INDEPENDIENTE

TURISMO RURAL

- Mediano (2004) menciona que el Turismo Rural debe llevarse a cabo en zonas rurales en las que pueda darse un desarrollo turístico sostenible que repercuta en beneficios para las sociedades locales, suponga una participación activa de la población local, y se dirija a turistas.

VARIABLE DEPENDIENTE

DESARROLLO

- Según Castells (2007, como se citó en García, 2010) afirma que “Consiste precisamente en mejorar constantemente el nivel de vida de los integrantes de una sociedad de forma que estos puedan no solo satisfacer sus necesidades básicas sino aquellas necesidades que les son importantes según sus prioridades.”

DESARROLLO TERRITORIAL

- CEPAL (2020) define que el desarrollo territorial se entiende como un proceso de construcción social del entorno, impulsado por la interacción entre las características geofísicas, las iniciativas individuales y colectivas de distintos actores y la operación de las fuerzas económicas, tecnológicas, sociopolíticas, culturales y ambientales en el territorio.

VARIABLE DEPENDIENTE

DESARROLLO LOCAL

- Para Millán (2003) el desarrollo local es “el conjunto de experiencias que se han desarrollado utilizando recursos locales (humanos y financieros) sin intervención directa del estado y localizados en pequeños centros” diseminados a lo largo del territorio”. (p.61)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



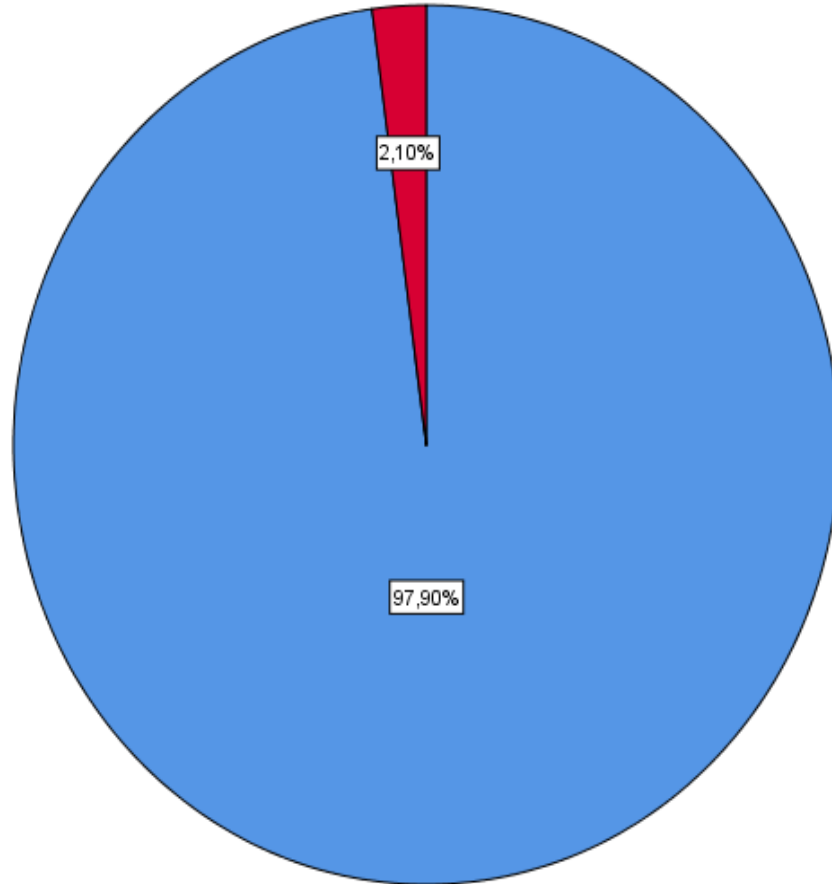
METODOLOGÍA



ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Pregunta 7

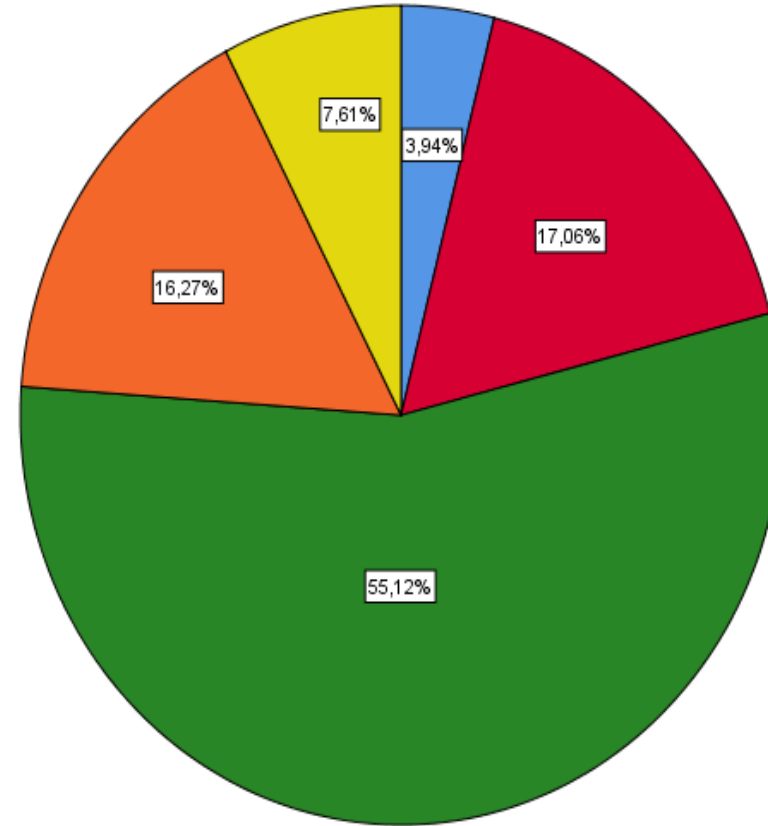
¿Usted estaría dispuesto a realizar actividades relacionadas con el Turismo Rural?



■ Sí
■ No

Pregunta 10

¿Cuál fue su percepción con respecto a las facilidades turísticas (Alojamiento, Alimentación, transporte, señaléticas, basureros, centro de información) del cantón Sigchos?



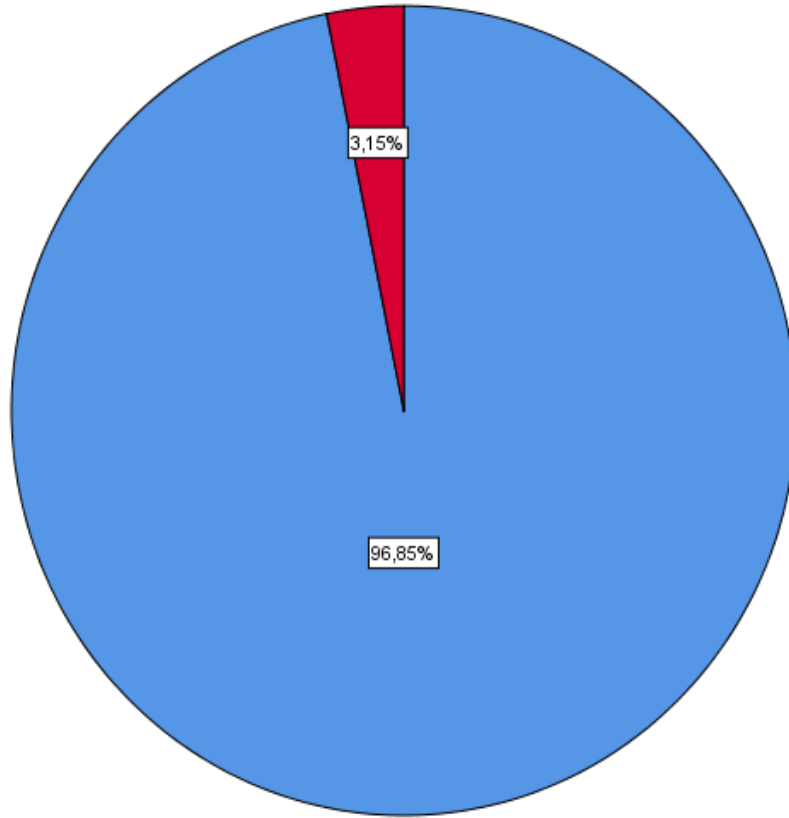
■ Excelente
■ Muy Bueno
■ Bueno
■ Regular
■ Malo



ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Pregunta 13

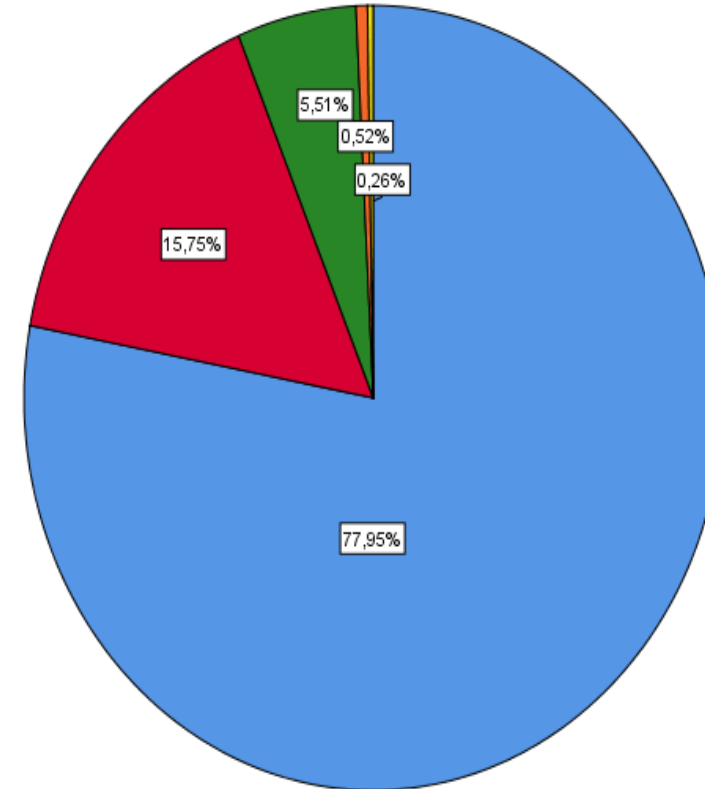
Considera usted que el Turismo Rural contribuiría al desarrollo local en el cantón Sigchos



■ Si
■ No

Pregunta 16

¿Bajo su percepción el cantón Sigchos posee un potencial para ser aprovechado como un destino turístico en la provincia de Cotopaxi?



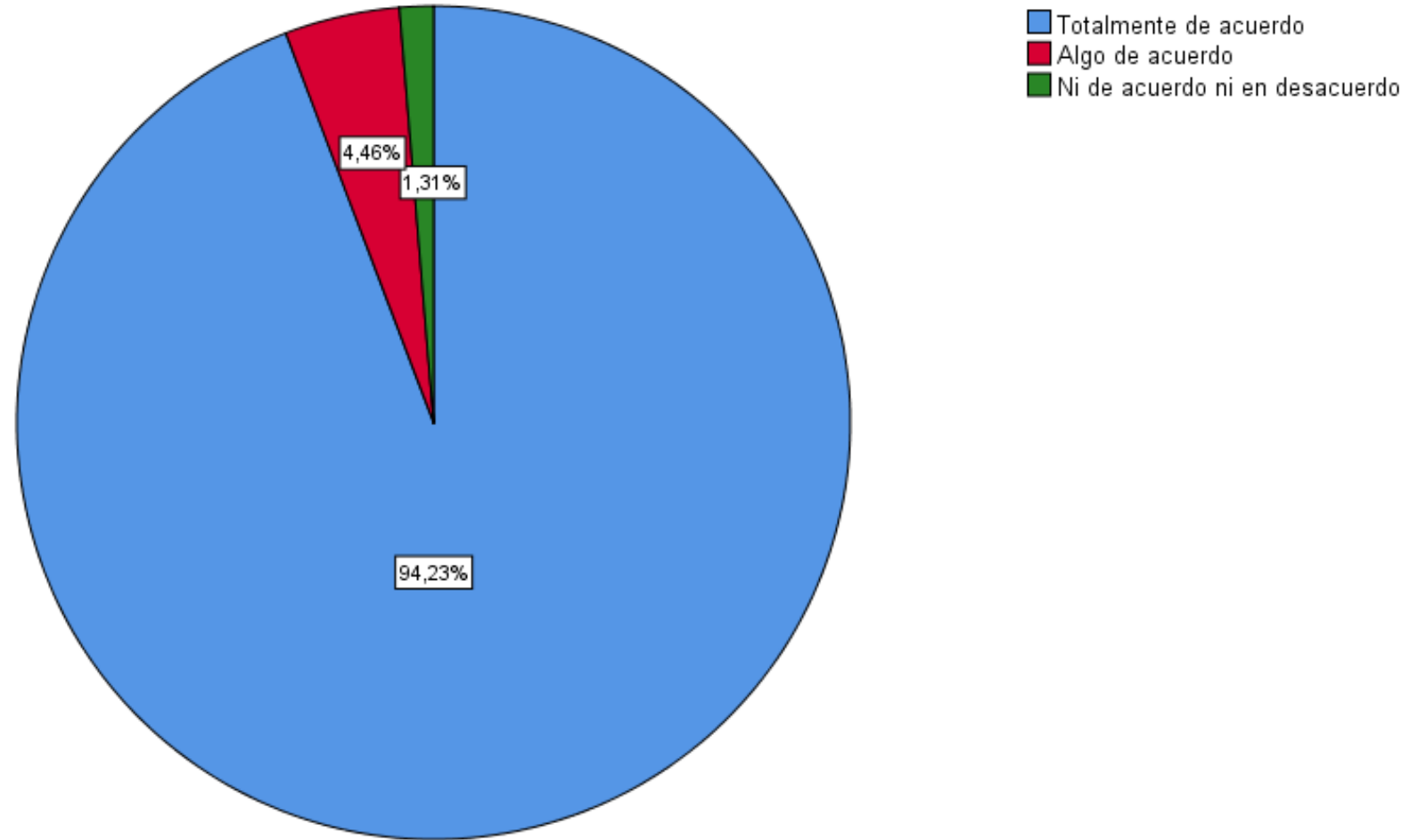
■ Totalmente de acuerdo
■ Algo de acuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ Algo en desacuerdo
■ Totalmente en desacuerdo



ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Pregunta 19

¿Finalmente de acuerdo a sus respuestas, cree usted que se debería proponer nuevas estrategias para mejorar desarrollo local del cantón Sigchos?



ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Sr. Flavio René Sigcha Ante

Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Consejo Provincial, BanEcuador y con el centro de capacitaciones Fundel.

Realizamos el turismo rural ya que nos encontramos en una zona rural y ayudamos a la gente que se encuentra en esta parte para la reactivación de la comunidad Quinticusig.

Generaría más fuentes de trabajo para los pobladores y se mejoraría la calidad de vida dentro del cantón.

La mayoría de empleados de nuestra empresa con un 80% son mujeres cabe mencionar que tienen excelentes ideas que aportan al desarrollo de nuestra empresa.

Sr. Juan Gilberto Balladares Ronquillo

Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) en mantenimiento de máquinas de coser y ropa especialmente deportiva, cocina, cuidado de animales, pintura.

Participar en los proyectos de turismo rural dentro del cantón en lo particular me gusta debido a que esta vinculado con las actividades de crianza de animales y frutos.

Generará más fuentes de trabajo y habrá más ingresos económicos de los habitantes.

Participan en actividades como la comida tradicional del cantón y dar a conocer nuestros productos también, podrían realizar ferias con las artesanías del cantón.



COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Variable Independiente: Turismo Rural

Pregunta 14: ¿Piensa usted que es factible la creación de emprendimientos con base al Turismo Rural?

Variable dependiente: Desarrollo Local

Pregunta 13: ¿Considera usted que el Turismo Rural contribuiría al desarrollo local en el cantón Sigchos?

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	305,348 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	92,562	4	,000
Asociación lineal por lineal	154,966	1	,000
N de casos válidos	381		

Nota. a. 5 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.

CAPÍTULO IV

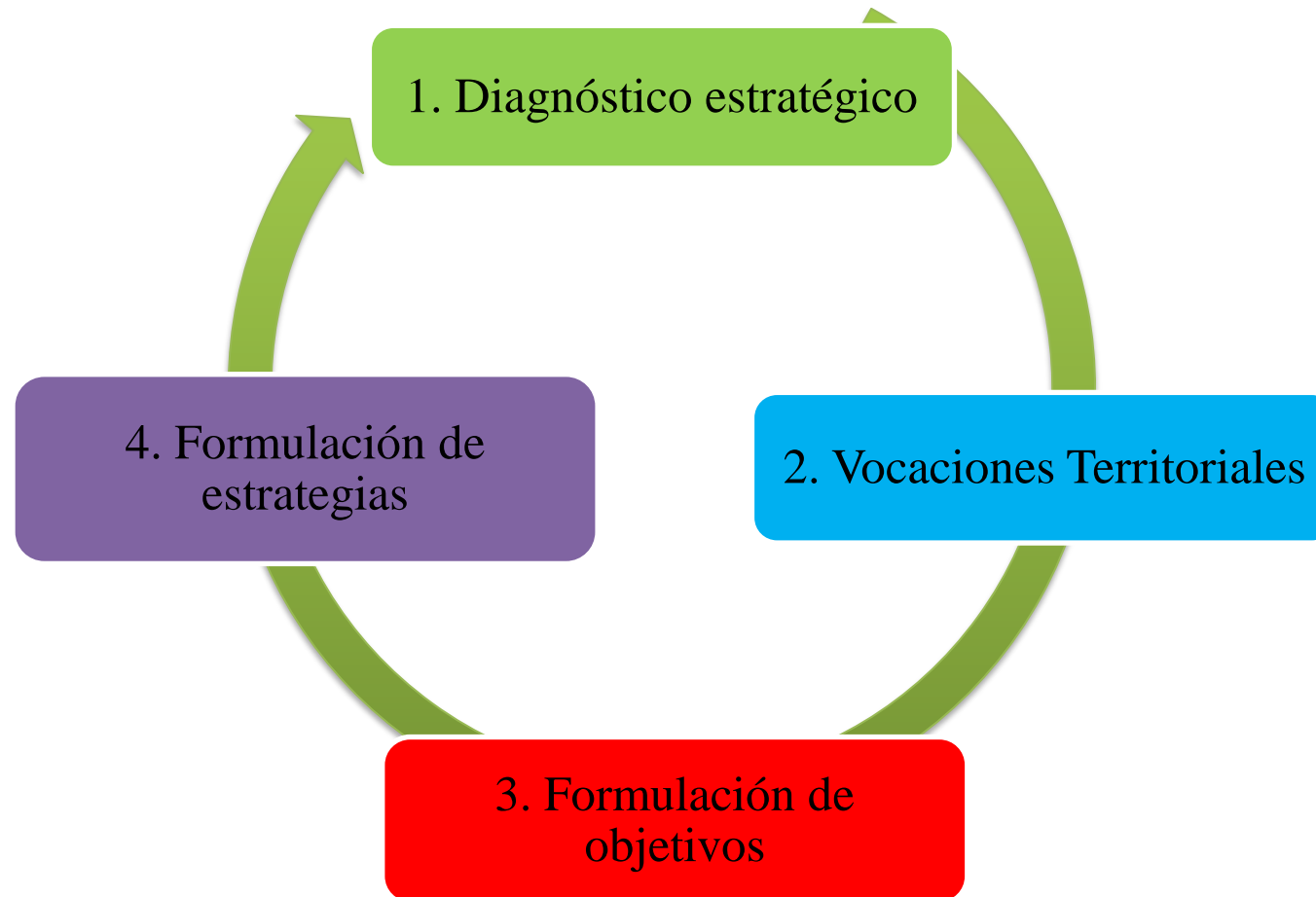
PROPUESTA



PROPUESTA

Metodología de la propuesta

“Metodología para la Elaboración de estrategias de Desarrollo Local” del Instituto Latinoamericano y del Caribe CEPAL (2012), donde se utilizará 4 fases del proceso de planificación de desarrollo local



DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

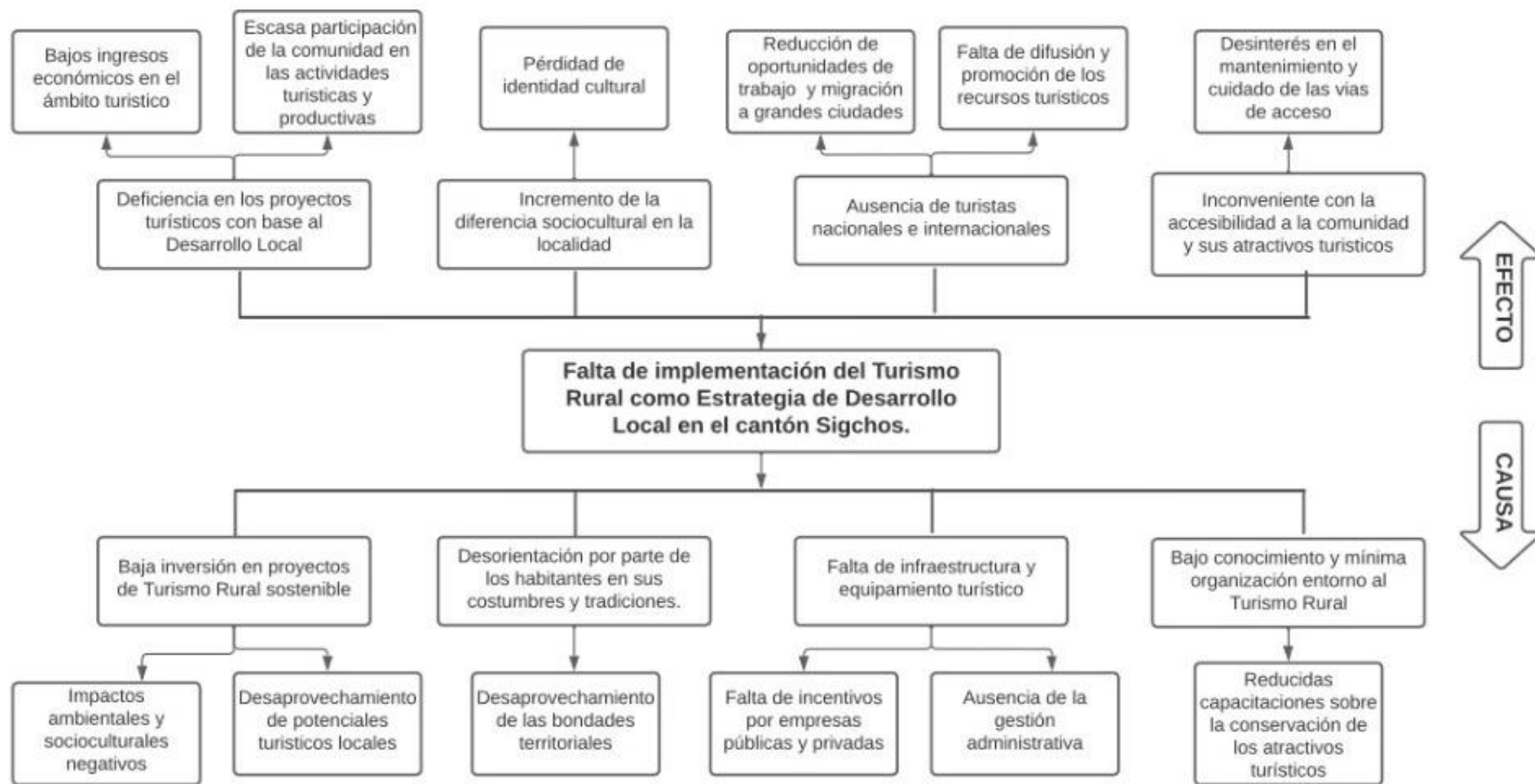


VOCACIONES TERRITORIALES

Área temática	Eje temático	Ventajas	Problemas	Deseos
Desarrollo Económico y Fomento Productivo	Sector de producción	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración de productos artesanales (vino de mortiño, productos lácteos, vestimenta tradicional a base de lana). 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Escasez de maquinaria y tecnología adecuada para la elaboración de productos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creación de proyectos implementar maquinaria tecnología avanzada.
	Recursos Turístico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Variedad de atractivos turísticos naturales en la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de difusión sobre los atractivos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Planes de difusión y prom de atractivos turísticos cantón Sigchos.
Desarrollo Social y Capital Humano	Identidad Cultural	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Preservación de las manifestaciones culturales (fiestas, juegos tradicionales y ferias artesanales) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aculturación de la comunidad receptora. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Establecer asignaturas sistema educativo relac con la identidad cultura territorio.
	Salud	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuenta con infraestructura de salud en cada parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Carencia de suministro de medicamentos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Financiamiento para suministros de medicame
Ordenamiento Territorial y Desarrollo de Infraestructuras	Redes Viales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incremento en los proyectos en la ampliación de vías. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Existen 4 puentes en mal estado debido al material de cada capa de rodadura. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizar material de calidad la construcción de las vía
	Transporte	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuentas con varias unidades para brindar el servicio de transporte. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Algunas unidades están deterioradas y pueden producir accidentes. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Evaluar las unidades transporte terrestre con de estar en óp condiciones para funcionamiento.
Desarrollo Institucional, Articulación de Actores y Participación	Instituciones Públicas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sigchos (GAD) ➤ 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de coordinación por parte de las instituciones públicas para el mejoramiento del cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Generación de fuentes empleo
	Instituciones Privadas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presencia de Instituciones privadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de transparencia por riesgo de deudas en el futuro. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Existencia de progr externos e internos ayudar con el funcionamiento de la emp

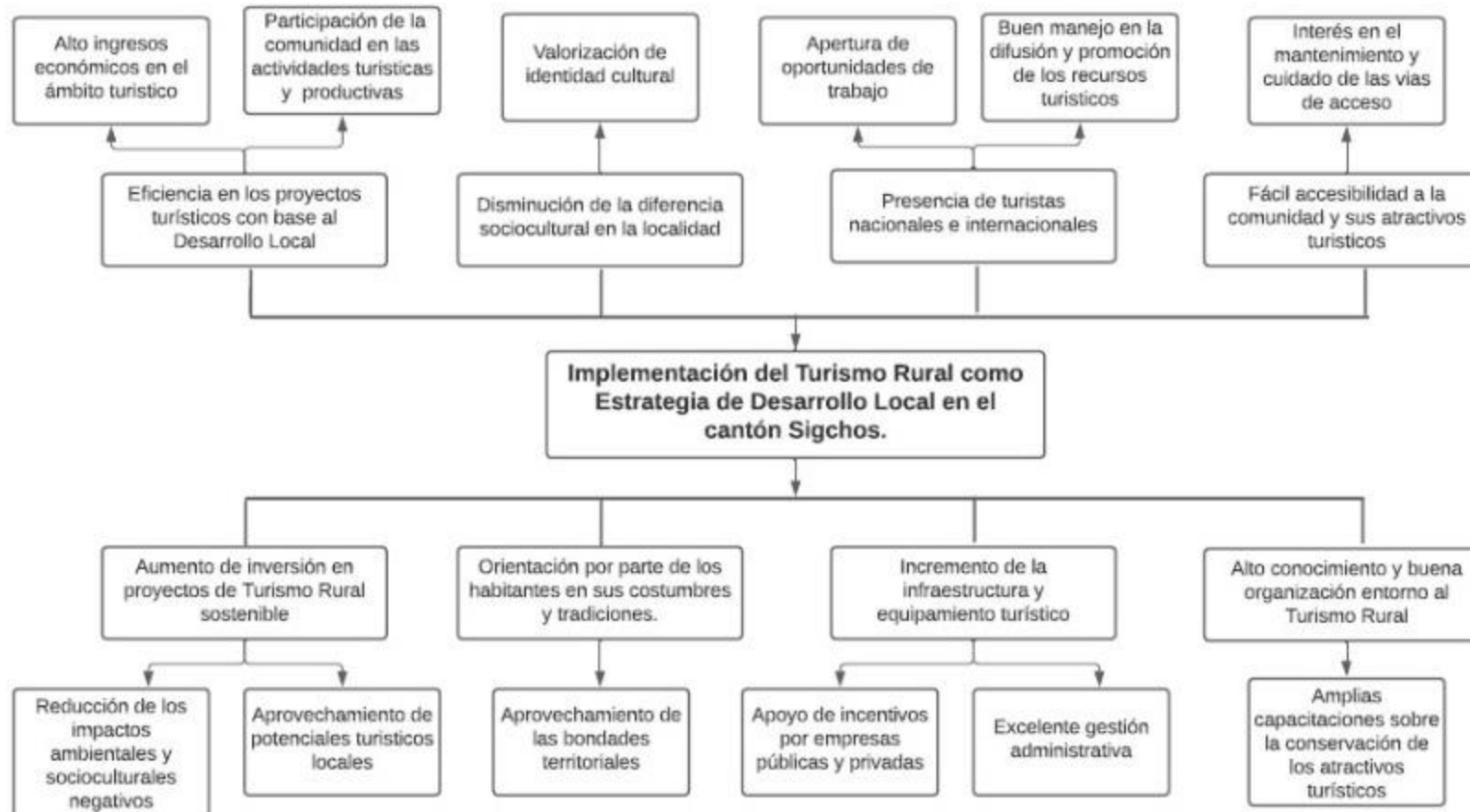
FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

ÁRBOL DE PROBLEMAS



FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

ÁRBOL DE OBJETIVOS



FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

ASIGNACIÓN DE OBJETIVOS

Objetivo General	Promover el Turismo Rural para el fortalecimiento del desarrollo local del cantón Sigchos.
Objetivos Específicos	<ol style="list-style-type: none">1. Potencializar los establecimientos turísticos con el fin promocionar los atractivos naturales y culturales.2. Planificar programas y proyectos amigables con la naturaleza.3. Impulsar campañas para la conservación de las manifestaciones culturales del territorio.4. Gestionar con las entidades públicas para el mejoramiento de la infraestructura vial.
Resultados	<ol style="list-style-type: none">1. Aumento de inversión en proyectos de Turismo Rural sostenible.2. Orientación por parte de los habitantes en sus costumbres y tradiciones.3. Incremento en la infraestructura y equipamiento turístico4. Alta conocimiento y buena organización entorno al Turismo Rural.5. Eficiencia en los proyectos turísticos con base al Desarrollo Local.6. Disminución de la diferencia sociocultural en la localidad.7. Presencia de turistas nacionales e internacionales.8. Fácil accesibilidad a la comunidad y sus atractivos turísticos.

Actividades	<ol style="list-style-type: none">1.1. Reducción de los impactos ambientales y socioculturales negativos.1.2. Aprovechamiento de potenciales turísticos locales.2.1. Aprovechamiento de las bondades territoriales.3.1. Apoyo de incentivos por empresas públicas y privadas.3.2. Excelente gestión administrativa4.1. Amplias capacitaciones sobre la conservación de los atractivos turísticos.5.1. Altos ingresos económicos en el ámbito turístico5.2. Participación de la comunidad en las actividades turísticas y productivas.6.1. Valorización de la identidad cultural7.1. Apertura de oportunidades de trabajo7.2. Buen manejo en la difusión y promoción de los recursos turísticos.8.1. Interés en el mantenimiento y cuidado de las vías de acceso.
--------------------	---

FORMULACIÓN DE ESTRATEGIA

Matriz síntesis aspectos estratégicos internos y externos

N°	FORTALEZAS
F1	Presencia de atractivos naturales y culturales
F2	Participación de los actores locales en proyectos turísticos y actividades productivas.
F3	Hospitalidad de los habitantes
F4	Alta biodiversidad en la flora y fauna
F5	Cercanía a La Laguna de Quilotoa y Reserva Ecológica Los Ilinizas
F6	Alta demanda en la crianza de animales pequeños
F7	Gran escala de crianza de ganado bovino, ovino y porcino.
F8	Empoderamiento de las mujeres en las diferentes asociaciones productivas.
F9	Cuenta con los servicios básicos (luz, agua y teléfono)
F10	Práctica en las actividades de agricultura en la localidad
F11	Espacio libre de contaminación
F12	Venta de artesanías y vestimentas de la zona
F13	Conservación de los páramos andinos.
F14	Precios accesibles en la vista de los atractivos turísticos
N°	DEBILIDADES
D1	Escases de infraestructura turística cerca a los atractivos turísticos.
D2	Falta de variedad gastronómica
D3	Falta de interés por parte de las agencias y operadoras de turismo.
D4	Migración de los habitantes hacia las zonas urbanas y ciudades.
D5	No cuenta con vías accesibles para llegar a los atractivos turísticos.
D6	Escases de señaléticas turísticas.
D7	No cuenta con transporte turístico para visitar los atractivos naturales y culturales
D8	Falta de implementación de tecnología en cada parroquia.
D9	Baja calidad de vida de los habitantes.
D10	Escasa capacitación hacia los actores locales y habitantes sobre el cuidado ambiental.
D11	Escasa promoción y difusión de los recursos turísticos del cantón
D12	Escaso aprovechamiento en los recursos turísticos.
D13	No existe una buena cobertura red móvil e internet.

N°	OPORTUNIDADES
O1	Amplias extensiones de terrenos
O2	Conservación de la identidad cultural en los adultos mayores
O3	Alto potencial para desarrollar actividades turísticas en las zonas rurales
O4	Preferencia a las actividades deportivas relacionadas con el Turismo.
O5	Incremento de turistas nacionales y extranjeros.
O6	Incremento en los proyectos en la ampliación de vías.
O7	Conservación de las manifestaciones culturales y atractivos naturales por parte de la ONG's.
O8	Gran escala de actividades recreativas
O9	Apoyo por el Ministerio de Turismo en las actividades productivas
O10	Generación de nuevos emprendimientos turísticos
O11	Seguridad ciudadana en el cantón
O12	Desarrollo del Turismo rural como fuente de ingresos económicos
N°	AMENAZAS
A1	Ciudades aledañas cuentan con mejores ofertas turísticas.
A2	Cambio climático
A3	Deterioro de las vías principales que conecta al cantón con otras ciudades.
A4	Escasa oportunidad de empleo en el sector turístico
A5	Pérdida de identidad Cultural
A6	Crisis económica que atraviesa el país.
A7	Catástrofes naturales
A8	Normativas ambientales y turísticas
A9	Aculturación de la comunidad receptora
A10	Aparición de enfermedades epidémicas y pandémicas
A11	Inflación

FORMULACIÓN DE ESTRATEGIA

Matriz de Formulación Estratégica para el Análisis FODA

FACTOR EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
		<p>O2.- Conservación de la identidad cultural en los adultos mayores</p> <p>O3.- Alto potencial para desarrollar actividades turísticas en las zonas rurales</p> <p>O5.- Incremento de turistas nacionales y extranjeros.</p> <p>O6.- Incremento en los proyectos en la ampliación de vías.</p> <p>O7.- Conservación de los manifestaciones culturales y atractivos naturales por parte de la ONG´s.</p> <p>O9.- Apoyo por el Ministerio de Turismo en las actividades productivas</p> <p>O10.- Generación de nuevos emprendimientos turísticos</p> <p>O12.- Desarrollo del Turismo rural como fuente de ingresos económicos</p>
FACTOR INTERNO	FO	FA
FORTALEZAS		
F1.- Presencia de atractivos naturales y culturales	E1.- (F2-F3-F7-F8-O2-O3-O5) Socializar mediante capacitaciones y talleres participativos sobre la identidad cultural Sigchense para reducir la diferencia sociocultural.	E1.- (F2-F3-F8-A5-A9) Realizar campañas y programas de concientización sobre la identidad cultural impartido por los adultos mayores.
F2.- Participación de los actores locales en proyectos turísticos y actividades productivas.	E2.- (F1-F2-F4-F5-F7-O3-O5-O6-O12) Implementar rutas y señaléticas turísticas que impulsen la actividad productiva a través de los atractivos naturales y culturales.	E2.- (F1-F2-F4-F5-F11-A7) Diseñar y gestionar con el GAD Municipal y Ministerio de Turismo sobre planes de contingencias para ofrecer un turismo seguro.
F3.- Hospitalidad de los habitantes	E3.- (F1-F2-F4-F5-F14-O3-O7-O9-O10-O12) Incentivar al Cantón Sigchos como un destino turístico con relación al turismo rural con la participación del GAD Municipal, Ministerio de Turismo y ONG´s.	E3.- (F1-F4-F8-F14-A6-A1-A6-A11) Establecer y administrar precios cómodos en los servicios turísticos basados en la realidad del país para incrementar la demanda ofreciendo un servicio de calidad.
F4.- Alta biodiversidad en la flora y fauna	E4.- (F2-F4-F7-F8-F11-F14-O3-O5-O10-O12) Designar presupuestos y gestionar los emprendimientos turísticos y productivos generando conciencia para la conservación del medio ambiente.	E4.- (F2-F3-F8-A5-A9) Organizar ferias y exposiciones con las mujeres de las diferentes asociaciones para el fortalecimiento la identidad cultural mediante talleres de artesanía de la localidad.
F5.- Cercanía a La Laguna de Quilotoa y Reserva Ecológica Los Ilinizas		
F7.- Gran escala de crianza de ganado bovino, ovino y porcino.		
F8.- Empoderamiento de las mujeres en las diferentes asociaciones productivas.		
F11.- Espacio libre de contaminación		
F14.- Precios accesibles en la vista de los atractivos turísticos		

FORMULACIÓN DE ESTRATEGIA

Matriz de Formulación Estratégica para el Análisis FODA

DEBILIDADES	DO	DA
D1.- Escases de infraestructura turística cerca a los atractivos turísticos.	E1.- (D10-O2-O7-O9) Realizar capacitaciones trimestrales a los actores locales sobre el cuidado del ambiente y conservación de las manifestaciones culturales impartidas por el ministerio de Turismo.	E1.- (D1-D5-A1-A11) Ejecutar proyectos conjuntamente con la Prefectura y GAD Municipal para mejorar la infraestructura turística y vial dentro del Cantón Sigchos.
D5.- No cuenta con vías accesibles para llegar a los atractivos turísticos.	E2.- (D11-D12-O3-O5-O12) Determinar los medios de promoción, difusión y comercialización de los recursos turísticos con el fin mantener un alto potencial en las actividades turísticas rurales.	E2.- (D11-D12-A1-A6) Gestionar convenios con operadoras turísticas, agencias de viajes y entidades públicas para la difusión y promoción de los atractivos turísticos que existe en el cantón.
D10.- Escasa capacitación hacia los actores locales y habitantes sobre el cuidado ambiental.	E3.- (D1-D5-O3-O5-O6-O10-O12) Administrar y planificar el presupuesto de la infraestructura vial hacia los atractivos turísticos para incrementar la demanda de los turistas nacionales y extranjeros.	E3.- (D11-D12-A5-A9) Diseñar e implementar planes de marketing que permita impulsar y promover los recursos turísticos para dinamizar el turismo rural de la localidad.
D11.- Escasa promoción y difusión de los recursos turísticos del cantón	E4.- (D10-D11-D12-O3-O5-O7-O9-O12) Coordinar con el Ministerio de Turismo y GAD Municipal para generar ferias de exposición sobre los atractivos turísticos naturales y culturales.	E4.- (D1-D10-A1-A7) Planificar y coordinar con las entidades públicas y privadas para optimizar las vías de acceso de los atractivos turísticos.
D12.- Escaso aprovechamiento en los recursos turísticos.		

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Se identificó la problemática del cantón Sigchos recalando que las vocaciones de los pobladores se basan netamente en la agricultura, ganadería y crianza de animales además se demostró que el cantón no cuenta con una infraestructura turística adecuada para brindar un buen servicio a los turistas por el desinterés de parte de las autoridades locales y provinciales.

Mediante la metodología aplicada se logró conocer la situación actual del Turismo Rural y su incidencia en el Desarrollo Local dentro del territorio, mediante los instrumentos de recolección de datos las encuestas fueron aplicados a los turistas nacionales e internacionales y las encuestas fueron aplicadas a los actores locales de cada área temática, los cuales nos ayudaron a identificar los atractivos turísticos que posee el cantón igualmente conocer los deseos y aspiraciones que tienen los pobladores para mejorar su calidad de vida dentro del territorio.

Se desarrolló el marco teórico mediante una investigación bibliográfica documental de fuentes primarias y secundarias donde se identificó a la variable independiente al Turismo Rural los conceptos están fundamentados con los autores (Ibáñez & Rodríguez, 2017) entre otros, de la misma manera con la variable dependiente Desarrollo Local que sus definiciones están basados por los autores Millán (2003), Márquez (2002) entre otros, los cuales permitieron conocer todos los elementos, dimensiones de las dos variables.

Finalmente se describió las estrategias con el fin de lograr un desarrollo local en el cantón Sigchos, para lo cual se utilizó la metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local de CEPAL (2012), donde se realizó un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del territorio con el fin aprovechar los atractivos turísticos y mejora de los servicios que oferta el cantón, por ende, es indispensable gestionar personal especializado en el ámbito turístico para lograr un mayor alcance en el mercado y reducir los impactos negativos que existen en la localidad.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que las autoridades locales promuevan el turismo rural dentro del cantón realizando prácticas de actividades en zonas rurales, como la cosecha de productos de la localidad mediante el apoyo de los habitantes y de esta manera permita el desarrollo del cantón Sigchos conjuntamente con un manejo adecuado de los recursos naturales y culturales.

Es necesario que se mantenga actualizada la información con respecto al turismo de la página web del cantón además aumentar los atractivos naturales y culturales tanto de la parroquia urbana como de las parroquias rurales.

Es importante el marco teórico se realice la investigación en fuentes primarias y secundarias que sean de carácter científico para que sea un aporte a las bases teóricas y se sustente la información con argumentos verídicos.

Realizar un plan de difusión, promoción y comercialización a nivel local y nacional con el fin de promover los atractivos turísticos que cuenta el cantón mediante ferias o exposiciones.

**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**

