

Resumen

El turismo de montaña es una actividad turística que se realiza en un espacio geográfico definido y delimitado con características y atributos inherentes a un determinado paisaje, biodiversidad, comunidad local, entre otros. En la presente investigación se analizó la influencia de turistas, autoridades y comunidades en tres montañas del Distrito Metropolitano de Quito, las cuales son: el cerro Ilaló, el Rucu Pichincha y la Reserva Geobotánica Pululahua, con el fin de identificar el nivel de sostenibilidad de cada área y a su vez la repercusión administrativa de los entes reguladores sobre cada una. Las teorías utilizadas son la Teoría de Desarrollo Sostenible y la Teoría de Sistemas de Boullón, necesarias para organizar el estudio en tres dimensiones: social, económico y ambiental, y a su vez los principales elementos del sistema turístico para determinar la influencia del turismo de montaña en cada área natural. La metodología es de carácter mixto, en el cual se recolectaron datos cualitativos y cuantitativos por medio de encuestas, entrevistas y fichas de observación. Finalmente, se realizó una discusión entre los actores de cada área seguida de estrategias que impulsen el desarrollo de sostenible, para una conservación a largo plazo de las áreas naturales. Además se observó que según la percepción del turista el turismo tiene una influencia significativa en cada área que varía en las tres dimensiones.

Palabras clave: turismo de montaña, sostenibilidad, sistema turístico, áreas naturales.

Abstract

Mountain tourism is a tourist activity that takes place in a defined and delimited geographic space with characteristics and attributes inherent to a certain landscape, biodiversity, local community, among others. The research analyzed the influence of tourists, authorities and communities in three mountains of the Metropolitan District of Quito, which are: Cerro Ilaló, Rucu Pichincha and the Pululahua Geobotanical Reserve, in order to identify the level of sustainability of each area and in turn the repercussion administration of the regulatory entities on each one. The theories used are the Theory of Sustainable Development and the Theory of Boullón System, necessary to organize the study in three dimensions: social, economic and environmental, and in turn the main elements of the tourism system to determine the influence of mountain tourism. in each natural space. . The methodology is of a mixed nature, in which qualitative and quantitative data were collected through surveys, interviews and observation sheets. Finally, a discussion was held between the actors of each area, elaborating strategies that promote sustainable development for the long-term conservation of natural areas. In addition, it was observed that according to the tourist's perception, tourism has a significant influence on each dimension of sustainable tourism.

Keywords: mountain tourism, sustainability, tourism system, natural areas.