

## Resumen

La presente investigación tiene como enfoque determinar la motivación de los turistas para viajar a Shushufindi por la denominación de “pueblo mágico”, el cual se encuentra ubicado en la provincia de Sucumbíos.

Se recolectó información útil para la comunidad de Shushufindi por medio del estudio realizado, el cual tuvo fundamentos teóricos de la motivación “push and pull”, los mismos que son evaluados a través de factores de importancia como la inspiración de conocer y viajar a un destino o también denominado como fuerzas internas y las fuerzas externas las cuales explican porque el turista elige un destino para viajar.

Al estudio se integra también la teoría del desarrollo local en donde se estudió las dimensiones ambientales, económicas, políticas y socioculturales para buscar el bienestar de la localidad. Todos estos aspectos ayudaron a comprender cuales son las principales motivaciones del turista para viajar a un pueblo mágico y contribuir con el desarrollo local del mismo.

Por lo tanto, el diseño metodológico que se utilizó en la investigación fue la recopilación de datos cualitativos y cuantitativos esto quiere decir que se realizaron encuestas a los residentes del Distrito Metropolitano de Quito y entrevistas semiestructuradas al GAD Municipal de Shushufindi y la comunidad, la cual fue de suma importancia ya que permitió conocer las diferentes motivaciones de los turistas y las necesidades del cantón Shushufindi para brindar un buen servicio al viajero; todo el estudio permitió complementar y enriquecer la investigación.

*Palabras clave:* desarrollo local, motivación, turista, pueblos mágicos

## **Abstract**

This research project had as main object to determine the tourist motivation in order to travel to Shushufindi due to its appointment as "Pueblo Mágico", Shushufindi is located in Sucumbios province at the Amazonian region of Ecuador.

The information was taken through an investigation based on the "Push and Pull" motivation theoretic fundament, that creates an evaluation bearing in mind the inspiration to travel and know about a destiny it is named inner stimulus. On the other hand, it was also considered the factors that tourists ponder at the time to travel to a destination, these act as the external stimulus.

In conjunction with the investigation is contemplated the local development theory, which is a very important aspect that incorporates elements like the environmental, economic, political and sociocultural dimensions and the relation that these have to a prosperous community.

Points like the ones mentioned before help to understand which are the main tourists' motivation to travel to a "Pueblo Mágico" and contribute with the local development.

Therefore, the methodological design used for this work compiled quantitative and qualitative data contained in polls submitted and responded to by a group of inhabitants from Quito Metropolitan District. In addition, the investigators develop a semi-structured interview format for the Municipal GAD of Shushufindi that allowed to know more about the different motivations that tourists have and the locality needs in order to give an enjoyable service for the local travelers; the study of all these points of view allowed to finish and enrich the investigation.

*Key words:* local development, motivation, tourism, pueblo mágico