



**Análisis del sistema turístico para fomentar el desarrollo del turismo de aventura,
cantón Gonzanamá-Loja**

Jiménez Barsallo, Claudia Dajaira

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración
Turística y Hotelera

Msc. Huaraca Vera, Luis Ernesto

09 de agosto del 2022

Análisis de similitud de contenidos



PROYECTO JIMENEZ CLAUDIA.pdf

Scanned on: 16:55 August 5, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	955
Words with Minor Changes	550
Paraphrased Words	626
Omitted Words	0



Website | Education | Businesses



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: **“Análisis del sistema turístico para fomentar el desarrollo del turismo de aventura, cantón Gonzanamá-Loja”** fue realizado por la Srta. **Jiménez Barsallo, Claudia Dajaira**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 05 de agosto del 2022



Firmado electrónicamente por:
**LUIS ERNESTO
HUARACA VERA**

.....
Msc. Huara Vera, Luis Ernesto

C.C. 1708850621



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Yo, **Jiménez Barsallo, Claudia Dajaira**, con cédula de ciudadanía n° 1725636235, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **"Análisis del sistema turístico para fomentar el desarrollo del turismo de aventura, cantón Gonzanamá-Loja"**, es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 05 de agosto del 2022

Jiménez Barsallo, Claudia Dajaira

C.C.: 1725636235



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Yo, **Jiménez Barsallo, Claudia Dajaira**, con cédula de ciudadanía n° 1725636235, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: "**Análisis del sistema turístico para fomentar el desarrollo del turismo de aventura, cantón Gonzanamá-Loja**" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 05 de agosto del 2022

Jiménez Barsallo, Claudia Dajaira
C.C.1725636235

Dedicatoria

“La vida te puede lastimar tanto, pero tu espíritu debe ser más fuerte”

Autora: Claudia Jiménez

Dedico este trabajo de investigación a mi madre que siempre me ha apoyado, moral y económicamente, a mi hermano por apuntalar en cada momento de mi vida, a mis sobrinos, con su amor han llenado mi alma de fe y esperanza, a mi esposo por ser un pilar fundamental en mi vida e influir alcanzar mis sueños y objetivos, a mi ángel que está en el cielo, que me ha dejado la enseñanza de valentía y coraje, a mi cuñada por su alegría y buen humor ha formado parte de los momentos más tristes en mi vida y finalmente a mis amigas por brindarme los mejores ánimos de lucha y perseverancia.

Agradecimiento

Agradezco a Dios, por ser mi guía espiritual, por ayudarme a cumplir todos mis sueños y metas, por darme fuerza en mis momentos más difíciles y tristes de mi vida.

Agradezco a mi madre, por haber puesto todo su esfuerzo y empeño para darme educación y lograr ser una profesional.

Agradezco a mi abuelita Tere, por brindarme la mejor de las infancias, siempre llena de amor y paciencia.

Agradezco a mi hermano por amarme tanto y nunca soltar mi mano cuando más lo he necesitado.

Agradezco a mi tía María por inculcarme valores, principios y en especial por involucrarme en el ámbito educacional.

Agradezco a cada profesor que ha me brindado una segunda oportunidad para continuar con mis estudios, gracias por sus enseñanzas.

Agradezco a mi tutor de tesis Msc. Luis Huaraca, por su tiempo y paciencia para culminar la investigación.

Índice de contenidos

Análisis de similitud de contenidos.....	2
Certificado del Director.....	3
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento.....	7
Índice de contenidos	8
Índice de tablas.....	15
Índice de figuras.....	18
Resumen	20
Abstract.....	21
Introducción	22
Planteamiento del problema.....	23
Objetivo general.....	24
Objetivos específicos	24
Capítulo I Marco teórico	25
Teoría de soporte	25
Teoría de desarrollo sostenible.....	25
Sistema de Sergio Molina	31
Superestructura.....	31
Demanda.....	31
Comunidad receptora	31
Atractivos	31

Equipamiento e instalaciones	32
Infraestructura	32
Marco Referencial.....	38
Turismo de aventura en España.....	38
Turismo de aventura en América Latina	40
Turismo de Aventura en Ecuador	42
Investigaciones Realizadas (PAPER).....	43
Marco legal	48
Constitución del Ecuador.....	48
Ley de Turismo.....	49
Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autónomo Descentralizado –COOTAD50	
Marco Conceptual.....	51
Alimentación.....	51
Alojamiento	51
Ascenso y descenso de Cañones.....	51
Atractivos Turísticos	51
Recurso Natural	52
Atractivos Naturales	52
Cabalgata	52
Cicloturismo.....	52
Comunidad receptora	52
Demanda Potencial	52
Demanda real.....	53
Equipamiento e instalaciones	53
Escalada	53

Exploración de Cuevas.....	53
Infraestructura	53
Montañismo.....	53
Oferta turística.....	53
Planificación Turística.....	54
Senderismo	54
Sistema Turístico.....	54
Superestructura.....	54
Turismo de Aventura	54
Visitante	54
Capítulo II Diagnóstico Situacional.....	55
Análisis Macro entorno	55
Historia del cantón Gonzanamá.....	55
Factor geográfico.....	56
Temperatura.....	56
Factor demográfico.....	57
Factor económico.....	58
Población Económicamente Activa según sectores.....	59
Factor social.....	60
Salud.....	61
Inseguridad.....	61
Factor Ambiental.....	62
Factor político.....	63
Factor tecnológico.....	63
Análisis microentorno del Cantón Gonzanamá.....	63

Datos generales del Cantón Gonzanamá	63
Límites.....	64
Cómo llegar al Cantón Gonzanamá.....	65
Símbolos Patrios Cantón Gonzanamá.....	66
Gobierno Autónomo Descentralizado de Gonzanamá	67
Misión.....	68
Visión	68
Análisis del sistema turístico del Cantón Gonzanamá	68
Demanda turística	68
Oferta turística.....	69
Superestructura.....	70
Infraestructura	71
Agua Potable.....	71
Alcantarillado Sanitario y Pluvial.....	71
Electricidad.....	72
Sistema de conectividad.....	72
Redes Viales y de Transporte.....	72
Equipamientos e instalaciones.....	73
Comunidad Receptora.....	74
Atractivos turísticos.....	74
Jeraquización de Atractivos Turísticos.....	88
Metodología	88
Enfoque de Investigación	88
Cualitativo.....	88
Cuantitativo.....	89

Hipótesis.....	89
Herramientas de Investigación.....	89
Entrevista.....	89
Observación.....	89
Encuesta.....	90
Ficha de levantamiento de Atractivos Turísticos	90
Tipología de investigación.....	91
Por su afinidad: Aplicada	91
Por las Fuentes de Información: Mixta	91
Por el control de variables: no experimental.....	91
Cuantitativa- No Experimental.....	91
Por el alcance	91
Población de Estudio.....	92
Tamaño de la Muestra.....	93
Tamaño de la muestra para la comunidad local.....	93
Tamaño de Muestra para la demanda	93
Formato de encuesta.....	95
Análisis de Entrevistas.....	97
Entrevista al Ingeniero Cesar Piedra.....	97
Entrevista al alcalde del cantón Gonzanamá.....	101
Entrevista a la representante de los restaurantes.....	104
Entrevista a los representantes de los hoteles.....	106
Entrevista a representante del transporte.....	109
Entrevista a representante de la comunidad.....	110
Análisis de resultados	112

Capítulo III Propuesta	132
Propuesta 1 Campamento Turístico	133
Localización de la parroquia Changaimina	136
Ubicación geográfica del atractivo	137
Clima	137
Descripción de las zonas de distribución	138
Área de parqueadero.....	139
Área de Camping	139
Instalación de energía Eléctrica.....	141
Instalación de Agua	142
Sistema de drenaje de lluvias.....	142
Pozos sépticos para descargas de baños	143
Área de recepción y administración.....	144
Área de Administración	144
Equipos de Alquiler para acampar, deportivos, natación	144
Área de Bodega	145
Área de Artesanías.....	145
Área de tienda de víveres.....	146
Área de primeros Auxilios.....	146
Plano campamento Pailas rotas	148
Lavadero de ropa	150
Área de preparación de alimentos	150
Área de Restaurante	151
Platos típicos dentro del menú	152
Área de Esparcimiento	155

Transporte.....	158
Glamping.....	159
Propuesta 2 Alimentación	161
Casa restaurada (modelo base)	163
Áreas a restaurar.....	163
Cafetería & Restaurant.....	163
Habitación	163
Propuesta 3 Exploración de Cuevas	164
Ruta de Cuevas Mágicas.....	165
Propuesta 4 Legalización de la Agencia de Viajes Colambo Riders.....	170
Reglamento de Operación e Intermediación Turística	170
Ley de Compañías del Ecuador.....	172
Conclusiones	176
Recomendaciones	177
Bibliografía.....	179
Anexos.....	188

Índice de tablas

Tabla 1 Perspectivas teóricas del desarrollo sostenible	27
Tabla 2 Dimensiones, Definición De Variables y Categoría.....	33
Tabla 3 Determinación de Variables	34
Tabla 4 Población del cantón Gonzanamá.....	57
Tabla 5 Población proyectada (2020-2023) del cantón Gonzanamá	58
Tabla 6 Cronología de la Historia del Cantón Gonzanamá.....	64
Tabla 7 Establecimiento de alojamientos en el cantón Gonzanamá.....	75
Tabla 8 Establecimientos de Alimentación y Bebidas.....	76
Tabla 9 Centros de Recreación.....	77
Tabla 10 Atractivos turísticos localizados por parroquia.....	78
Tabla 11 Descripción de los Atractivos Turísticos del cantón Gonzanamá.....	79
Tabla 12 Recursos turísticos que se practica deportes de aventura.....	88
Tabla 13 Datos generales	113
Tabla 14 Edad visitante.....	114
Tabla 15 Ocupación del Visitante.....	115
Tabla 16 Lugar de Procedencia	116
Tabla 17 1.- ¿Cuál es el motivo de su visita al cantón Gonzanamá?	117
Tabla 18 ¿Con quién viaja frecuentemente?.....	118
Tabla 19 ¿Qué medio de transporte elige para llegar al Cantón Gonzanamá?	119
Tabla 20 ¿Cuánto tiempo permanecerá dentro del Cantón Gonzanamá?.....	120
Tabla 21 ¿Cuál sería su presupuesto diario al visitar el cantón Gonzanamá?	121
Tabla 22 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico? incluido: transporte, alojamiento, alimentación y recreación	122

Tabla 23 ¿Durante su visita que servicios turísticos le gustaría adquirir?.....	123
Tabla 24 ¿Qué atractivo natural le gustaría visitar dentro del Cantón Gonzanamá?	124
Tabla 25 ¿Cuándo visite el Cantón Gonzanamá ¿Qué deporte de aventura le gustaría realizar?	125
Tabla 26 ¿Al momento de realizar actividades de aventura, que es lo primero que consideraría?	126
Tabla 27 ¿A través de qué medio de comunicación obtiene información de los atractivos turísticos del Cantón Gonzanamá para su posterior visita?.....	127
Tabla 28 ¿Qué días piensa visitar el cantón Gonzanamá?	128
Tabla 29 Puntos positivos y negativos del sistema turístico del Cantón Gonzanamá	129
Tabla 30 Perfil de turista	132
Tabla 31 Beneficiarios y datos del campamento	135
Tabla 32 Condiciones para Instalaciones generales	138
Tabla 33 Costos para la adecuación del parqueadero	139
Tabla 34 Costos de Implementos para acampar en alquiler	140
Tabla 35 Costo para instalación de energía eléctrica	141
Tabla 36 Instalación de agua	142
Tabla 37 Costo de la instalación de drenaje de lluvias	142
Tabla 38 Costo para pozos sépticos	143
Tabla 39 Área de Clientes-General	143
Tabla 40 Costo para la Área de Clientes-general.....	149
Tabla 41 Área de campamento	149
Tabla 42 Costo del área de Campamento.....	151
Tabla 43 Costos de construcción estructura de cabañas (alimentación)	152
Tabla 44 Otros servicios del campamento	152

Tabla 45 Costos de otros servicios	153
Tabla 46 Costo total para la implementación del campamento turístico en Pailas rotas.....	153
Tabla 47 Principales actividades del campamento.....	156
Tabla 48 Precios de alquiler de implementos de acampar, ciclismo y natación.....	156
Tabla 49 Convenios con miembros del transporte de camionetas y municipio de Gonzanamá	158
Tabla 50 Costos para restaurar casas rurales.....	164
Tabla 51 Descripción de la Ruta Cuevas Mágicas	166
Tabla 52 Descripción de las actividades turísticas de la Ruta Cuevas Mágicas	168
Tabla 53 Costo para activar la Ruta Cuevas Mágicas.....	169
Tabla 54 Presupuesto para legalizar la Agencia de viajes Colambo Riders	175
Tabla 55 Presupuesto general	175

Índice de figuras

Figura 1 Las tres dimensiones de Desarrollo Sostenible	28
Figura 2 Sistema Turístico de Molina	36
Figura 3 Mapa político del cantón Gonzanamá	56
Figura 4 Evolución de la PEA según Sectores de la Economía.....	59
Figura 5 Rio Santa Esther	62
Figura 6 Mapa satelital del cantón Gonzanamá	65
Figura 7 Bandera de Gonzanamá	66
Figura 8 Escudo del Cantón.....	66
Figura 9 Organigrama de la Estructura del GAD de Gonzanamá.....	67
Figura 10 Pernoctaciones por Cantón de destino.....	69
Figura 11 Género del visitante	113
Figura 12 Edad del visitante.....	114
Figura 13 Ocupación del visitante	115
Figura 14 Lugar de procedencia de los visitantes	116
Figura 15 Motivo de visita al Cantón Gonzanamá	117
Figura 16 Viaje de frecuencia.....	118
Figura 17 Medio de transporte	119
Figura 18 Tiempo de permanencia.....	120
Figura 19 Presupuesto diario	121
Figura 20 Adquisición de paquete turístico a pagar.....	122
Figura 21 Servicios a adquirir.....	123
Figura 22 Atractivos a visitar	124
Figura 23 Deporte a practicar.....	125
Figura 24 A considerar al realizar actividades de aventura	126

Figura 25 Medios de Información.....	127
Figura 26 Días de visita	128
Figura 27 Pailas rotas	135
Figura 28 Mapa político del cantón Gonzanamá	136
Figura 29 Mapa de ubicación del Atractivo Pailas Rotas.....	137
Figura 30 Área destinada para carpas	140
Figura 31 Bolsos artesanales.....	146
Figura 32 Croquis ubicación del campamento de pailas rotas.....	147
Figura 33 Plano campamento Pailas rotas.....	148
Figura 34 Área de parrilla.....	150
Figura 35 Cabañas para restaurante.....	151
Figura 36 Señalética turística a implementarse en Pailas Rotas.....	154
Figura 37 Área de fogata	155
Figura 38 Estructuras de eco domo de barro	160
Figura 39 Casa rural Nambacola hacienda la Yapuna	162
Figura 40 Casa rural de Changaimina.....	162
Figura 41 Casa restaurada (modelo base).....	163
Figura 42 Cuevas del Condor Wasi.....	165
Figura 43 Imagotipo Ruta Cuevas Mágicas.....	166
Figura 44 Mapa de la Ruta Turística Cuevas Mágicas	167
Figura 45 Requisitos y procedimiento para legalizar la Agencia virtual Colambo Riders	174

Resumen

La presente investigación pretende como objetivo principal analizar la viabilidad del turismo de aventura para el desarrollo turístico del Cantón Gonzanamá, mediante el estudio de los elementos que integran el sistema turístico de Molina con la finalidad de destacar los principales atractivos turísticos del cantón Gonzanamá, se propuso desarrollar estrategias que fomenten el turismo de aventura mediante los resultados obtenidos que permitan el correcto funcionamiento del sistema turístico y aporte al desarrollo del Cantón, sin dejar atrás la parte externa del sistema turístico que está compuesta por las dimensiones económicas, ambientales, culturales y sociales.

Las herramientas utilizadas fueron las encuestas a turistas y entrevistas a la comunidad local, y al GAD cantonal, la investigación utilizada fue descriptiva hace relación al objeto del estudio en la cual permitió medir y evaluar los aspectos de las variables que están relacionadas entre sí, mediante el método Cualitativo y Cuantitativo, la Investigación es no Experimental, puesto que se recolectó datos reales. Se debe considerar de gran importancia el análisis del sistema turístico dentro de los cantones, parroquias, teniendo en cuenta que el sistema turístico es un proceso que implica la construcción de un sistema integrado que estudia elementos como: superestructura, oferta, comunidad receptora, infraestructura y demanda, por tal motivo se analizó y evaluó las condiciones en las que se desarrolla el sistema turístico del Cantón.

Palabras claves: turismo de aventura, sistema turístico, desarrollo rural, desarrollo sostenible

Abstract

The main objective of this research is to analyze the viability of adventure tourism for the development of tourism in the canton of Gonzanamá, through the study of the elements that make up the tourism system of Molina with the aim of highlighting the main tourist attractions of the canton of Gonzanamá, it was proposed to develop strategies to promote adventure tourism through the results obtained that allow the proper functioning of the tourism system and contribute to the development of the canton, without leaving behind the external part of the tourism system that is composed of the economic, environmental, cultural and social dimensions.

The tools used were surveys of tourists and interviews with the local community and the cantonal government. The research used was descriptive in relation to the object of the study, in which it was possible to measure and evaluate the aspects of the variables that are related to each other, using the qualitative and quantitative method. The analysis of the tourism system within the cantons and parishes should be considered of great importance, bearing in mind that the tourism system is a process that involves the construction of an integrated system that studies elements such as: superstructure, supply, host community, infrastructure and demand. For this reason, the conditions in which the tourism system of the canton develops were analyzed and evaluated.

Key words: adventure tourism, tourism system, rural development, sustainable

Development

Introducción

El sistema turístico es la unión de varios elementos que se interrelacionan entre sí, los elementos externos: dimensión política, social, económica y ambiental, mientras que los elementos internos propuestos por Sergio Molina como la infraestructura, superestructura, equipamientos, comunidad receptora, demanda y atractivos turísticos, todos estos elementos se interrelacionan con el objetivo de dinamizar la economía de un lugar, pero sobre todo preservar la parte sostenible del medio ambiente. La teoría del desarrollo sostenible contribuye a que las necesidades presentes deben ser satisfechas, sin perjuicio de las generaciones futuras, asegurando la estabilidad del medio ambiente.

El turismo de Aventura es una modalidad que implica el esfuerzo total para actividades de deportes extremos como parapente, canopy, bungee, escalada, rapel, ciclismo y senderismo, el turismo de aventura está presente en Ecuador.

El Cantón Gonzanamá está ubicado al sur de Ecuador en la provincia de Loja, el cantón actualmente se dedica a la práctica de deportes como el ciclismo de montaña, rapel, escalada y senderismo, a pesar que el cantón tiene falencias en su planta turística, no ha sido un impedimento para que surja el turismo, los principales atractivos que representan al cantón es Pailas rotas, el Cerro colambo, Cuevas del Condor Wasi y sus hermosas cascadas, los paisajes hacen de este lugar mágico e increíble.

A pesar que el cantón Gonzanamá tiene falencias en la planta turística, poca señalética, poco presupuesto para actividades turísticas, pero sin embargo no ha sido un impedimento para que se desarrolle el turismo, a través de encuestas se determinó que los visitantes están interesados en visitar el cantón con el objetivo de realizar actividades de ciclismo y senderismo, siendo una parte positiva para el desarrollo rural del cantón Gonzanamá.

Planteamiento del problema

El Cantón posee atractivos turísticos que llaman la atención del visitante, el clima es templado seco, su temperatura llega de 16 a 20 °C, está constituido por un río principal Piscobamba, su flora y fauna es variada, sus principales atractivos naturales es la Cascada Banda, son caídas naturales de aguas cristalinas, el Cerro Colambo, es una elevación mágica, en donde los turistas tienen acceso a realizar fotografía de paisaje, y practican deportes extremos con Down Hill , el cantón posee las famosas Pailas Rotas, es un acantilado rocoso, los turistas realizan ciclismo y senderismo, también practican el deporte de la escalada y rapel, otro atractivo llamativo para los turistas es Piedra Grande lugar que practican senderismo y fotografía , su gastronomía y tradiciones culturales hacen que el cantón sea propicio para realizar turismo.

Actualmente, el turismo en Ecuador es enorme, sin embargo, la falta de comprensión del sistema turístico de industrias menos conocidas ha creado incertidumbre. Debido al progreso limitado. En el cantón Gonzanamá, concurre un desconocimiento de las alternativas de recreación por lo que existen causas tales como, la insuficiente oferta turística, poco liderazgo e administración de autoridades y escasa inversión para el turismo, a su vez se detalla efectos como la reducción de turistas en el lugar debido a la pandemia del Covid-19, y poco liderazgo e administración de autoridades, insuficiente señalética turística y vial, no existe agencias de viajes que promociona los atractivos del lugar, insuficientes productos turísticos (rutas turísticas, promoción turística, paquetes turísticos) que permitan dar a conocer la riqueza turística del Cantón, tampoco existe transporte turístico, siendo problemas que afectan a los habitantes del cantón y sobre todo el desarrollo turístico de la zona, por eso se planteó esta investigación para analizar el sistema turístico para fomentar el desarrollo del Turismo de Aventura y de esta forma se reactive turísticamente el Cantón y se beneficie directamente la comunidad local.

Objetivo general

Analizar la viabilidad del turismo de aventura para el desarrollo turístico del Cantón Gonzanamá, mediante el estudio de los elementos que integran el sistema turístico de Molina.

Objetivos específicos

Diagnosticar la situación actual del turismo en el Cantón Gonzanamá con el fin de identificar los principales problemas para su posterior resolución a través del análisis del sistema turístico.

Plantear el diseño metodológico mediante las herramientas de investigación con la finalidad de establecer los factores que inciden en el turismo del cantón Gonzanamá

Documentar los atractivos naturales más relevantes de la práctica de turismo de aventura en el Cantón Gonzanamá, mediante fichas de inventario.

Analizar e interpretar los resultados obtenidos de la investigación para su posterior resolución mediante los instrumentos aplicados.

Desarrollar estrategias que fomenten el turismo de aventura mediante los resultados obtenidos que permitan el correcto funcionamiento del sistema turístico y aporte al desarrollo del Cantón.

Capítulo I Marco teórico

Teoría de soporte

Teoría de desarrollo sostenible

La teoría del desarrollo sostenible se basa principalmente en conservar los recursos naturales para las futuras generaciones, es así que dentro del turismo se debe conservar la parte natural, cultural y económica del lugar, llegando a formar un todo y con relación con el medio ambiente. Es importante que los autores interesados e involucrados conozcan la potencialidad y riqueza que posee el lugar, estos pueden ser los GADS, Municipios, comunidades, etc., los autores interesados deben realizar una planificación de actividades y actuar con responsabilidad para conservar todos los recursos de las comunidades.

Después de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, en un informe detallada en 1987, el informe Brundtland, manifiesta la diferencia entre el medio ambiente y desarrollo, en la cual estos dos conceptos deben ir de la mano para que exista sostenibilidad en la cual estos dos tienen y cumple el mismo objetivo conservar los recursos, El documento afirma que “El desarrollo no se mantiene si la base de recursos ambientales se deteriora” (Vergara Tamayo & Ortiz Motta, 2016)

La sostenibilidad es la conservación del medio ambiente a través de los recursos que posee un territorio, es mantener en el tiempo el concepto de durabilidad, el desarrollo sostenible tiene una amplia definición por la cual la palabra desarrollo significa “cambio o crecimiento”. Es así que debe ser sostenible en el proceso de las condiciones humanas en cierta forma debe existir el sistema socio-ecológico en donde se involucre al humano con la naturaleza, el desarrollo sostenible no solo debe enfocarse en la parte socio-ecológica sino

también a aumentar la capacidad social y ecológica al cambio y conservación, transformando a un mundo sostenible para las futuras generaciones. (Gallopín, 2003)

Para que exista un desarrollo sostenible en el tiempo debe existir lo siguiente:

- Debe existir un conocimiento y experiencia con el medio ambiente
- Sostener a las comunidades a través del tiempo con la naturaleza y su relación con los recursos naturales.
- Innovar para conservar los recursos naturales mediante la creatividad social.

En 1992 se realiza la celebración de la primera (Cumbre de la Tierra) en Río de Janeiro, en la cual incluyen la parte tecnológica para ayudar a los países del sur a contribuir con los problemas existentes con el medio ambiente y finalmente en el 2015 se establece el desarrollo sostenible, para lo cual querían que el turismo forme parte del sistema y decidieron integrar los 17 objetivos para que exista una relación entre el turismo, medio ambiente y turista, de esta forma reducir los impactos ambientales.

LAS BASES ETICAS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Las bases para el desarrollo sostenible son importantes siendo la primordial compensar a las generaciones futuras de recursos naturales, otra es la equidad de los recursos para las comunidades, y la última eco céntrica de preservar la diversidad ecológica que existe en el planeta, dando prioridad a las diferentes especies (Gallopín, 2003).

Tabla 1

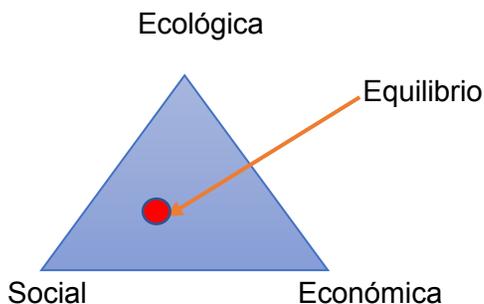
Perspectivas teóricas del desarrollo sostenible

Teoría	Descripción
Neoclásica-Equilibrio	Bienestar social no decreciente, relacionado con la tecnología y el medio ambiente y la parte económica de una comunidad
Neo Austríaca-Temporal	Niveles organizacionales de forma estructural para optimizar los procesos dinámicos de extracción, producción, consumo, reciclaje y tratamiento de los desechos orgánicos e inorgánicos.
Ecológico-Evolutiva	Resiliencia de los diversos ecosistemas en el ambiente, el equilibrio entre especies y el no dominio de cadenas alimenticias.
Tecnológico-evolutiva	Capacidad para manejar las tecnologías con el sistema ecológico y diversificar la economía de los diferentes sectores económicos.
Físico-Económica	Circulación de la economía basado en tratamiento de desechos, mitigación, reciclado, y desarrollo de productos
Biofísico-Energética	Reducción de un impacto ambiental a través de sistemas energéticos.
Sistémico-Ecológica	Minimización de los efectos producidos por los seres humanos en el sistema ecológico mediante los insumos y los productos de primera necesidad.
Ecología humana	Escala limitada de la economía y la población; reducción de la cadena alimentaria dentro del sistema ecológico mediante la satisfacción básica.
Socio- biológica	Conservación del sistema ecológico y cultural de las comunidades, exista una interacción entre los ecosistemas y respeto por la naturaleza para la sobrevivencia de todos los que habitan.
Ético-Utópica	Respeto por la naturaleza y las generaciones futuras de esta forma satisfagan sus necesidades básicas, estableciendo políticas de igualdad y distribución basándose en valores ambientales.

Nota: La tabla representa todas las perspectivas de la teoría de desarrollo en diferentes territorios. Tomado de Bergh, J., & J. M, v. (1996). *Ecological Economics and Sustainable Development: Theory, Methods, and Applications*.

Figura 1

Las tres dimensiones de Desarrollo Sostenible



Nota: El gráfico representa como las tres dimensiones se interrelacionan para cumplir una función específica, dada en un territorio. Tomado Artaraz, M. (2001). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Revista de Ecología y Medio Ambiente*. evistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/issue/view/32.

Es así que se identifica a los tres ejes fundamentales del desarrollo sostenible:

DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL

La dimensión social mide la equidad que existe entre todos los miembros que conforman cierta comunidad, equidad en su género, política, distribución, y manejo económico, debe existir una interrelación de servicios ofertados a los turistas, pero manteniendo el equilibrio con la naturaleza y sus costumbres, en la cual ofertan a los turistas sus conocimientos, cultura y tradiciones sin necesidad de cambiar su cultura, es importante que las comunidades no pierdan su identidad (Palomeque. & Lalangui., 2016)

DIMENSIÓN ECONÓMICA

La economía de un país o territorio siempre ha sido importante y lo sigue siendo, mediante el flujo de dinero las comunidades se han beneficiado de las diferentes actividades que han realizado y de esta forma han salido de la pobreza, a pesar que ha sido poca la distribución de la riqueza, las comunidades ofertan sus productos para su sustentabilidad, en la cual se pueden mantener a través del tiempo, pero si no existe un flujo de dinero

continuamente las comunidades probablemente empiecen a tener desequilibrio en su economía familiar, es así que el turismo contribuye al desarrollo económico eficiente, beneficia a todas las comunidades en donde las comunidades se comprometen a gestionar los recursos naturales de una forma eficiente (Artaraz Miñón, 2001)

DIMENSIÓN AMBIENTAL

El desarrollo ambiental conlleva la responsabilidad de todas las personas que habitan en el planeta tierra, la responsabilidad de no contaminar y cuidar al medio ambiente, las personas se comprometen a usar correctamente los recursos naturales de un destino turístico, deben diseñar sistemas productivos en la cual únicamente utilicen lo necesario de los recursos disponibles, energías renovables y de esta forma evitan de producir el exceso de residuos para no contaminen el medio ambiente, de la misma manera deben crear alternativas dentro del turismo para que no exista una sobrecarga de turistas y una educación ambiental, para que no dañen tanto los atractivos naturales como culturales (Artaraz Miñón, 2003).

Es importante que conste una interrelación entre las tres dimensiones, en la cual exista un desarrollo económico con todas las comunidades para un crecimiento de circulante, y de esta forma se puedan sostener en el tiempo, las comunidades deben respetar sus costumbres y tradiciones sin perderlas a pesar que exista interacción con los turistas nacionales e extranjeros, las comunidades deben respetar a la naturaleza, usar los recursos de la mejor manera, pensando en las futuras generaciones, es así que el turismo de aventura es una de las mejores maneras de activar el turismo en las diferentes comunidades por la situación que se atraviesa de la pandemia del COVID (Artaraz Miñón, 2003).

TEORÍA DE SISTEMAS

La teoría de sistema propuesta por Bertalanffy (1968) menciona que un sistema es la unión de elementos, que se relacionan entre sí, en la cual permite el análisis en su totalidad, o dependiendo el estudio se lo realiza por separado, de cierta forma facilita su comprensión. Un sistema para ser completo debe tener el lugar donde se va a realizar el análisis, las unidades que se van a estudiar, las relaciones y atributos de las unidades de estudio, el output e input lo que sale y entra del sistema, debe tener un control del funcionamiento y un diseño que facilite rápida su comprensión.

EL TURISMO DESDE EL ENFOQUE SISTEMÁTICO

Dentro del turismo, un sistema turístico se interrelaciona de una manera directa con cada uno de sus elementos de una forma interdisciplinaria, el turismo tiene diferentes variables como: la superestructura, infraestructura, demanda, comunidad, atractivos turísticos y oferta) y adicionalmente dimensiones económicas, culturales, sociales y políticas, por eso un sistema no debe estar aislado de otro si no relacionados entre sí para que su funcionamiento sea correcto y no exista difusión (Vázquez et al., 2013, pág.6).

En la teoría general de sistemas el turismo es considerado como un sistema sociocultural debido a se entrelazan en los gustos, motivaciones, preferencias e intereses, de cada uno de los turistas o visitantes de una comunidad en donde comparten las tradiciones y cultura de las diferentes comunidades, entrelazando el comportamiento de gusto y preferencia por la gastronomía y rutas paisajísticas del sitio geográfico. El sistema turístico contempla una parte económica y geográfica, en la parte económica se empareja la oferta y la demanda dando

a la creatividad de lugares turísticos para la recreación y diversión a cambio de transacciones monetarias (Vázquez et al., 2013, pág. 7).

La presente investigación tomó en cuenta los elementos que componen el sistema turístico y el sistema de Sergio Molina es el que más se acerca para la respectiva investigación.

Sistema de Sergio Molina

Según Molina menciona que el estudio del sistema turístico en América Latina es deficiente, pero sin embargo está compuesto por sistemas y subsistemas en la cual se relación entre sí para lograr un objetivo en común (Panosso, Alexander, 2012).

Molina menciona que cada componente está compuesto de elementos que son los siguientes:

Superestructura

Hace referencia a grandes organizaciones del sector público y privado, incluyendo las leyes y reglamentos que rigen la actividad turística.

Demanda

Este subsistema lo componen los turistas, ya sean nacionales o extranjeros.

Comunidad receptora

Aquí se ubican los residentes locales, que están relacionados directa o indirectamente a la actividad turística.

Atractivos

Estos pueden ser naturales o culturales, y forman parte de la estimulación en la acción de realizar turismo.

Equipamiento e instalaciones

Conforma la planta de servicios, como son los establecimientos de alojamiento, de A & B, agencias de viajes, etc.

Infraestructura

Son los servicios y también las obras que ayudan al funcionamiento de las actividades relacionadas con el turismo, como pueden ser los aeropuertos, carreteras, servicios básicos, entre otros.

El sistema de Molina se considera abierto, en la cual tiene entradas y salidas, este sistema tiene sus principales objetivos:

Contribuir al desarrollo y evolución de los individuos

Contribuir al desarrollo económico y social de las poblaciones

Brindar descanso y diversión (Panosso, Alexander, 2012)

Tabla 2*Dimensiones, Definición De Variables y Categoría*

Dimensión	Concepto	Variable
Demanda	Es el conjunto de bienes y servicios demandados en el mercado.	Demanda potencial Demanda real
Superestructura	Compuesta por todas aquellas organizaciones de carácter público o privadas, que representan a los prestadores de servicios en los sectores relacionados al turismo	Instituciones Públicas Instituciones Privadas
Infraestructura	Son los servicios y también las obras que ayudan al funcionamiento de las actividades relacionadas con el turismo	Vías de Acceso Servicios Básicos
Equipamiento e Instalaciones	Conforma toda la planta turística con el objetivo de satisfacer las necesidades del turista.	Agencias de Viajes Transporte Alojamiento Alimentación Recreación y Ocio
Comunidad Receptora	Está integrado por los representantes elegidos democráticamente de las asociaciones u organizaciones de etnias y/o comunas que habiten geográficamente	Residentes Locales Gestión Turística Planificación
Atractivos	Son atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo	Atractivos Naturales Atractivos Culturales

Nota: En la tabla se puede evidenciar todas las dimensiones, definición de variables y categoría que forman parte del análisis del sistema turístico de Molina. Tomado por Ariana Pineda, G. S. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo.*, p. 165

Tabla 3*Determinación de Variables*

Objetivo específico	Hipótesis	Dimensiones	Variables	Indicadores	Ítems	Fuentes de Datos
Conocer el número total de turistas tanto nacionales y extranjeros que entran a realizar actividades deportivas en el cantón Gonzanamá.	N/A	Demanda	Demanda Potencial Demanda Fija Demanda Real	Número Total de la Demanda potencial Número total de la demanda real	¿Cómo aporta al desarrollo económico al cantón, el número de la demanda de turismo de Aventura?	Ministerio del Turismo GAD Cantonal Turistas
Indagar el desenvolviendo de las autoridades en la contribución del desarrollo turístico del cantón.	N/A	Superestructura	Instituciones Públicas Instituciones Privadas	Políticas y regulaciones Seguridad Turística	¿Cómo aporta el gobierno local a proyectos turísticos? ¿Cómo aportan los agentes de seguridad Turística al Cantón?	GAD Municipal Sitios de la Web
Conocer los servicios básicos del Cantón Gonzanamá	N/A	Infraestructura	Vías de Acceso Servicios Básicos	Número de vías de Acceso Tipo de vías Luz Agua Teléfono Internet	¿Qué indispensable son los servicios básicos para el desarrollo turístico del Cantón?	GAD cantonal y PDOT
Cuantificar toda la planta turística del Cantón Gonzanamá mediante la jerarquización de servicios.	N/A	Equipamiento e Instalación	Agencias de Viaje Transporte Alojamiento Alimentación Recreación y Ocio	Número de Agencias de Viaje Tipo de Transporte Número de Hoteles Número de Restaurantes Número de Parques	¿Cómo operan las agencias de viaje en relación con el Turismo de Aventura? ¿De qué manera aporta el transporte público	PDOT Cantonal MINTUR

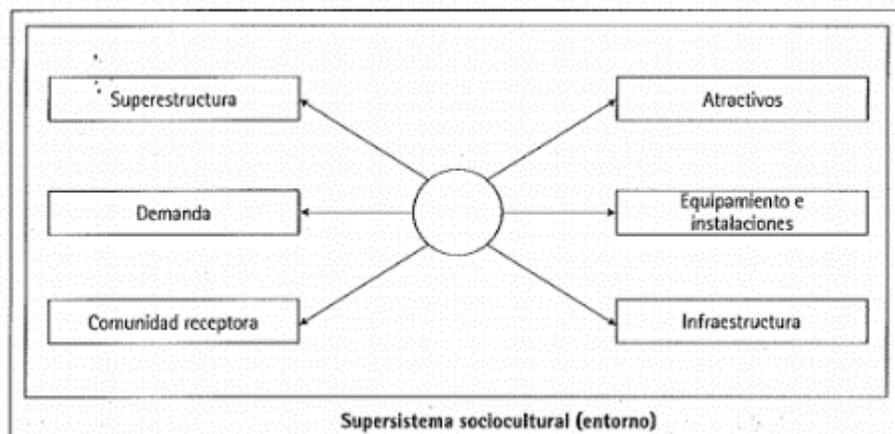
Objetivo específico	Hipótesis	Dimensiones	Variables	Indicadores	Ítems	Fuentes de Datos
					en el turismo de Aventura? ¿Cómo aporta la calidad de los servicios de hoteles y restaurantes hacia el cliente?	
Conocer la Comunidad local dentro de la participación del turismo	N/A	Comunidad Receptora	Residentes Locales Gestión Turística Planificación	Cantidad de residentes locales Temporalidad	¿Cómo se involucra la comunidad en la gestión y planificación del Turismo	Comunidad local y GAD Cantonal
Detallar el número de atractivos naturales y culturales que posee el Cantón.	N/A	Atractivos Turísticos	Atractivo Natural Atractivo Cultural	% de atractivos naturales Número de Atractivos Culturales	¿Cómo aportan los atractivos turísticos en el Cantón dentro de la Actividad Turística?	GAD Cantonal

Nota: La tabla representa todas las variables que serán tomadas en cuenta para la investigación del análisis del sistema turístico del cantón Gonzanamá. Tomado por Ariana Pineda, G. S. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo.*, p.165

Modelo turístico de Molina

Figura 2

Sistema Turístico de Molina



Nota: El gráfico representa el sistema turístico de Molina, dividido en subsistemas como superestructura, demanda, comunidad receptora, atractivos, equipamiento e instalaciones, infraestructura. Tomado de Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. México.

El turismo, no sólo una simple actividad consistente en ir a un lugar diferente al entorno habitual durante al menos 2 horas y hasta 365 días, es un sistema del sector terciario de la economía, también conocido como servicio, en el que existen 6 elementos interdependientes. El turismo debe analizarse desde una perspectiva general, como un sistema en el que se pueden identificar sus partes y señalar las relaciones entre ellas. Modelado por Sergio Molina, el sistema turístico está compuesto por seis elementos que persiguen un objetivo común:

La superestructura

Se trata de un conjunto de organismos públicos o privados, así como procesos de comercialización de productos turísticos. Reúne a todos los organismos públicos y privados

dedicados a optimizar y modificar, en su caso, el funcionamiento de cada uno de los elementos que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los diversos y diferentes servicios. que componen el producto y sistema turístico.

Demanda: son los turistas residentes en el país y en el extranjero.

Infraestructura: incluyendo aeropuertos, carreteras, agua potable, saneamiento, redes telefónicas, etc.

Los atractivos

Son lugares que despiertan el interés de los turistas cuando visitan un destino debido a sus características distintivas tangibles y/o intangibles. Para ser considerado atractivo, un destino debe ser competitivo, y para ello debe satisfacerse la motivación de los visitantes para acudir al mismo. Los atractivos turísticos de un destino se dividen en naturales como los parques, desiertos, playas, etc., y culturales como la comida, el folclore y la arquitectura de los monumentos y sitios de su registro histórico.

Equipamientos e instalaciones: incluyen hoteles, moteles, campings, caravanas, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, piscinas, pistas de tenis, etc.

Comunidad anfitriona: se refiere a los residentes locales directa o indirectamente relacionados con el turismo. (Panosso, Alexander, 2012)

Marco Referencial

Durante el siglo XX, el turismo de aventura se desarrolló junto con el desarrollo tradicional de la recreación al aire libre. A diferencia de otras formas de entretenimiento, el turismo de aventura brinda una oportunidad original en la que los participantes experimentan más y buscan lograr emprendimientos sustanciales de aventura. “Las formas tradicionales de recreación a menudo incluyen elementos de habilidad en un lugar al aire libre en particular. Este es el principal atractivo para el turismo sin intereses de una manera diferente, sin embargo, en el turismo de aventura, es una actividad que atrae a los turistas.

Este estudio sugiere que el turismo de aventura se asocia principalmente con actividades donde el propósito del viaje es experimentar y participar en actividades en lugar de visitar las atracciones turísticas tradicionales. “Lo que distingue a estas actividades de turismo de aventura de las actividades tradicionales de recreación al aire libre es la búsqueda deliberada del riesgo y la incertidumbre del resultado a menudo denominada aventura. En todo el mundo, desde que se han creado eventos deportivos en los que todos los amantes de este tipo de actividad participan en grandes números.

Turismo de aventura en España

En España, el origen de la práctica de deportes al aire libre se remonta a los años 80 y desde entonces su demanda ha ido en constante aumento. El turismo de aventura, por su reciente aparición, se considera un segmento turístico incipiente y no consolidado, pero que poco a poco se va consolidando en el mercado turístico español gracias al auge de los turistas, las empresas específicas de turismo activo, su presencia en Internet, las subvenciones gubernamentales a mejorar infraestructuras, etc. En apenas unas décadas, el deporte extremo ha dejado de verse como algo especializado y dirigido a poblaciones minoritarias, para

convertirse en un deporte cada vez más diverso, regulado y conectado con muchos segmentos de usuarios, tanto nacionales como extranjeros (Rivera, 2007, pág. 22).

Desde 1991, cuando se aprobó el primer decreto que regulaba este tipo de turismo en la Comunidad de Cataluña, se han ido dictando decretos de otras Comunidades Autónomas, encaminados a regular el sector turístico, especialmente sobre la normalización de los alojamientos rurales y las actividades de aventura que se puede practicar (Rivera, 2007, pág. 23).

En cualquier caso, en el autogobierno turístico español ha surgido en las dos últimas décadas el concepto de “turismo activo”, como aquel que engloba actividades físicas, de acción y de “aventura controlada”, más o menos especializadas y con un fuerte carácter lúdico. componente de entretenimiento, que se practica principalmente mediante el uso de los recursos que la naturaleza ofrece en el medio en el que se desarrollan (terrestres, subterráneos, submarinos, aéreos, etc.) y tienen un elemento de riesgo o una determinada condición física. nivel de esfuerzo y habilidad práctica (Rivera, 2007, pág. 26).

En Andalucía, el turismo es la principal actividad económica, debido a la variedad de actividades turísticas que se pueden desarrollar. En esta región se desarrollan diversas tipologías turísticas que inciden de forma muy directa en los resultados del turismo. Así, destacamos el turismo de sol y playa como la tipología más importante en ingresos y número de turistas, pero existen otras muchas que generan en sí numerosos ingresos y mueven muchos turistas durante el año, como es el caso del turismo de golf, el turismo de salud y belleza, o el turismo de congreso.

El turismo de aventura, con su dinamismo característico de la industria turística, tiende a desarrollarse cada año. Los nuevos motivos de los turistas provocan un cambio en su comportamiento, y, por tanto, nuevos tipos de turismo como el que nos ocupa, son cada vez más demandados. Como resultado, las empresas dedicadas a los viajes de aventura ofrecen

productos nuevos, cada vez más exclusivos y adaptados a las necesidades de los clientes, configurando así la estructura de viajes para este tipo de turismo sin necesidad de depender de otros tipos de turismo o de otros segmentos del mercado turístico. El turismo de aventura también es visto por algunos residentes como una forma de desarrollo sostenible, lo que ha llevado a un aumento en su oferta, lo que ha llevado a que más turistas lo practiquen. En resumen, podemos afirmar que estamos ante un tipo de turismo que es joven pero que ahora tiene una gran vitalidad. Sobre todo, impulsada por la fuerte apuesta de las autoridades y organismos locales por el desarrollo de este tipo de turismo, así como por las nuevas dinámicas turísticas, se considera que asegura un importante crecimiento en los próximos años. (Rivera, 2007, pág. 50).

Turismo de aventura en América Latina

De todos los países que componen América Latina, Argentina se destaca como destino de aventura o viaje activo, ocupando el décimo lugar en el mundo. (World Tourism Organization (UNWTO), 2014). Uno de los ejemplos en los que ha gestionado de forma destacada es la organización de competiciones ciclistas, aprovechando las características geográficas del país. Exaltación de la Cruz es un pequeño municipio rural de la provincia de Buenos Aires que quiere transformar las actividades económicas agropecuarias en actividades turísticas, en un marco cultural, pero a menor escala (Pérez, 2010).

La implementación del turismo cíclico, que ha habilitado un nuevo segmento de mercado relacionado con este tipo de actividad, busca explorar los espacios naturales y rurales, por lo que se ha comenzado a promocionar el lugar ideal para la práctica del ciclismo de montaña, donde ya comenzaron las competencias, con el apoyo de la Secretaría de Turismo de Buenos Aires (Pérez, 2010)

Una de las encuestas se realizó en el estado de Tabasco, en la comunidad de Tenosique, donde la principal actividad económica es la industria azucarera, seguida de la ganadería y el comercio, mientras que el turismo es una actividad rezagada, aunque a pesar de su potencial en términos de naturaleza y recursos naturales. recursos. atractivos culturales, donde se ha propuesto promover el cicloturismo, con el objetivo de poner a Tenosique en el mapa turístico (Álvarez et al., 2017).

Por otro lado, en el caso de Chile, se desarrolló un estudio en la ciudad de Paihuano, en la provincia de Elqui, la cual se destaca por sus destacados atractivos culturales y naturales en cuanto a ubicación y geomorfología, y es un producto especialmente ha llamado mucho la atención, atrayendo turistas todo el año, logrando el desarrollo turístico de las localidades que conforman el casco urbano.

En Brasil, el senderismo se ha desarrollado, utilizado como un producto estratégico para la restauración cultural, económica, social y ambiental de muchas áreas rurales, ya que ha contribuido a la revitalización de industrias como el turismo agrícola, gastronómico e incluso el comercio local, y en la actualidad Brasil es considerado como uno de los pioneros en realizar turismo de aventura (Oliveira et al., 2017)

El estudio del Instituto Costarricense de Turismo con base en datos de la Encuesta Aeronáutica del primer trimestre de 2007, se aplicó a viajeros no residentes mayores de 18 en la cual se incluyó las siguientes modalidades: caminar por los senderos, visitas en el volcán., observación de flora y fauna, también observaron aves y árboles. Encontraron que las condiciones: viaje familiar, pareja (Villalobos et al., 2009)

El turismo de aventura es una actividad turística que surge de la combinación entre deporte y turismo. El turismo de aventura se debe compartir principios de desarrollo sostenible, cuando se practica en un entorno natural, en particular respetando las exigencias ambientales y la desconexión de las comunidades locales, los deportes que se destacan en la provincia de

San Gily Guermanentá en Santander, es rafting, parapente, espeleología, piragüismo, kayak, puenting, rappel y torrentismo; mientras que en Risaralda se realiza actividades que complementan el agroturismo han posicionado al destino del triángulo cafetero, como práctica de canopy y cuerdas, rafting, kayak, rafting, escalada en roca y parapente (Beltrán, 2008,).

Turismo de Aventura en Ecuador

En Ecuador, en los últimos años han realizado campañas para dar a conocer y conservar la riqueza natural existente, en este sentido, el turismo de aventura brinda al turista el contacto con la naturaleza, a través de sus distintas formas de deportes de aventura que buscan tanto extranjeros como ecuatorianos (MINTUR, 2014). Ecuador ofrece deportes de aventura catalogados, como vuelo en globo, vuelo en ala delta, vuelo en parapente, paracaidismo, buceo autónomo, buceo libre, descenso en ríos, kayaking, pesca recreativa, montañismo, canotaje, escalada deportiva y en roca, ciclismo de montaña, caminata de alto impacto o trekking, rappel, cabalgata, entre otras. (MINTUR, 2014)

Con el propósito de precautelar y salvaguardar la integridad de los viajeros que realizan turismo de aventura en Ecuador, el Ministerio de Turismo, mediante Acuerdo Ministerial, expidió el Reglamento de Operación Turística de Aventura, en el cual se regula toda operación turística de aventura en el país. Ecuador ha dado un paso enorme en la consolidación de un gran proyecto, como es ofrecer un marco regulatorio moderno, adecuado y responsable para el turismo de aventura (MINTUR, 2014).

Según el MINTUR (2020) en el reglamento de operaciones turísticas de aventura, en el Título III y Capítulo I, en el art.16, se clasifican en diferentes modalidades como:

Tierra

Cabalgata

Canyoning

Cicloturismo
Escalada
Exploración de cuevas
Montañismo
Senderismo
Salto del puente
Canopy
Tarabita

Agua

Buceo
Kayak de mar
Kayak lacustre
Kayak de río
Kitesurf
Rafting
Snorkel
Surf
Tubing

Aire

Alas Delta
Parapente

Investigaciones Realizadas (PAPER)

Para el desarrollo de esta investigación se ha tomado en cuenta diversos trabajos investigativos que tratan del estudio del sistema turístico para así analizar la importancia de cada elemento y cómo esto influye para el desarrollo del turismo de aventura en los diferentes lugares.

En primera instancia se menciona en el trabajo investigativo "*Inventario turístico como base para la evaluación de los recursos*", esto en el país de México, menciona que el turismo es una de las actividades que más ha generado desarrollo socio económico en todo el mundo, es así que indica que es importante dentro del sistema turístico, levantar un inventario turístico para así analizar los recursos turísticos con los cuales cuenta el lugar para luego poder fomentar e impulsar el desarrollo económico en la localidad, así también se podrá analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se pueden presentar, en esta investigación de igual forma menciona los métodos descriptivos que ha utilizado, como también técnicas de observación y que ha recolectado información de forma directa como indirecta. (Quiñones, 2019)

Por otra parte, Flores y Alvarado (Flores & Alvarado, 2017) realizaron una investigación sobre el *sistema turístico en Costa Rica* en el cual estudiaron cada uno de los elementos que influyen en la calidad que se brinda en las diversas actividades turísticas que hay en la comunidad, para ello utilizaron diferentes instrumentos de inventario y valoración. Aquí se arrojaron los resultados en los cuales se llegaba a la conclusión que poseen una gran cantidad de recursos naturales a lo que se veía necesario implementar alternativas económicas y productivas para llegar a mejor de esta manera las condiciones de vida de sus habitante mediante la introducción de estrategias que permitan el desarrollo del turismo alternativo, para lo que se debe realizar un proyecto en el cual se integren los recursos y atractivos turísticos conjuntamente con la vida cotidiana mediante prácticas sostenibles

De igual forma en *la Llanura Habana-Matanzas, Cuba*, se realizó una propuesta de desarrollo para el turismo de aventura, aquí de igual forma se estudió los recursos naturales que dicho territorio posee para así determinar los potenciales que tienen para el desarrollo del turismo, es así que se crearon diferentes propuestas dando paso a algunos productos para ofertar como: recorrido en motos clásicas, motos enduro, ciclo turismo en zonas urbanas y

rurales, Bungee jumping, kayak en río, dando a conocer así recursos naturales que son inutilizados en la localidad convirtiéndose en potenciales estrategias para dar paso al turismo de aventura. (Lafargue & Hernández, 2020)

Por otro lado, Sánchez y Rengifo (2016) realizaron un estudio en la raya *Luso-Extremeña, España*, en el cual vieron el potencial que tenían los atractivos naturales en este lugar, pero que no todos se explotaban de manera conjunta, dando como resultado un turismo débil y esporádico, en su metodología utilizaron un esquema en el cual se analizaba los atractivos, demanda, oferta, análisis territorial, sistema de información geográfica y análisis estadístico, es así que encontraron que había problemáticas en cuanto a la infraestructura turística ya que no contaban con una adecuada capacidad de atracción siendo esto una debilidad en la oferta, así como también el volumen demográfico que es escaso en esta localidad por lo cual, se desarrollan actividades muy concretas que son la agricultura y la ganadería, es así que se puede concluir que si se tiene un buen sistema turístico en el que se ponga atención a cada uno de sus elementos y con buenas estrategias se puede mejorar la calidad de vida trabajando de una forma ordenada y planificada en entorno al turismo de aventura.

De igual forma, en el artículo *“El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad”*, Ecuador, describe que en la actualidad las zonas rurales están desarrollando un nuevo enfoque en la dinámica productiva llegando así a un mejoramiento social, es así que se menciona que la base de la transformación está tanto en las actividades agrícolas tradicionales como en las que no. En esta perspectiva es que se fomenta el turismo de aventura conjuntamente con las potencialidades territoriales que den origen al desarrollo de dicha actividad dando como resultado nuevos empleos generando ingresos a la localidad, mejorando su calidad de vida. Dentro de este tipo de turismo se clasifican dependiendo del elemento natural, es decir, tierra, agua y aire dando paso a diversas prácticas como cabalgata,

canyoning, montañismo, embarcaciones motorizadas, buceo, kayak, tubing entre otras actividades; para todos estos productos turísticos la población necesita de capacitaciones para así dar un buen servicio a los turistas. (Quinónez, Tapia, & Andrade, 2019)

Del mismo modo, en otros artículos mencionan que el turismo es una de las actividades que más rentabilidad produce ayudando a la dinamización de la economía, es así que este artículo se estudió el *sistema turístico del Puerto Francisco de Orellana* para diseñar un modelo de gestión, se realizó un diagnóstico del proceso de planificación y así evaluar la situación en la que se encuentra el destino para luego poder tomar decisiones acerca de la futura estrategias a implementar. Cabe recalcar aquí que se estudió la oferta turística en ciertos elementos como la complementariedad, la estabilidad, la diversidad, la estacionalidad, la absorción; de igual forma se estudió la demanda para saber los factores que impulsan dichos elementos, dentro de la metodología fueron utilizadas fichas para recolectar información en sectores tanto comerciales, financieros, hoteleros así también como a los lugareños, por otra parte también se pudo determinar que el GAD toma un papel importante debido que es un ente que ayuda a la planificación y organización y debe destinar un presupuesto participativo para el turismo. (Lara, Hidalgo, & Carrión, 2020)

También se han realizado investigaciones acerca del *sistema turístico de la parroquia Casacay*, en este trabajo se ve como analizaron la gestión turística y como sus atractivos turísticos son potenciados, ya que al estudiar los elementos del sistema turístico puede observar y comprender cómo los diferentes elementos interactúan entre sí sean estos internos o externos, de igual forma menciona la importancia de optimizar los recursos tanto naturales como culturales dentro de la actividad turística de una forma responsable y sostenible y así incrementar el desarrollo de la comunidad a través de una adecuada gestión, desarrollando buenas estrategias, para este estudio se llevó a cabo un levantamiento y jerarquización de atractivos para saber el estado actual en el cual se encontraban de esta manera se vería que

atractivos son más potenciales para las actividades recreativas a fomentar dentro del turismo.

(Pineda, Sojos, & Calle, 2019)

De igual forma, en otro caso de estudio se diagnosticó a los *elementos internos del sistema turístico*, esto con el fin de conocer el potencial turístico que posee un destino o recurso en función al turismo, es así que de igual forma se realizó con la *metodología de jerarquización de atractivos* ya que es un pilar para obtener un correcto desarrollo sostenible y es una forma de determinar fortalezas, oportunidades para potenciar al recurso turístico sabiendo aprovechar correctamente, y por otra parte sacar debilidades y amenazas para resolver mediante diferentes gestiones para luego atraer de mejor manera a una cantidad considerada de visitantes tanto nacionales como extranjeros, no hay que olvidar que dentro de las debilidades dentro de este caso menciona que es necesario trabajar la accesibilidad, políticas y regularidades para así potenciar al atractivo, debe ser tomado en cuenta para futuras investigaciones. (Calle, 2019)

Marco legal

Para realizar el marco legal se tomó en cuenta todas las normas legales, reglas establecidas en el Ecuador, que apoyen al turismo de Aventura en todos los ámbitos del desarrollo de todo el país, por la cual se tomó en cuenta los artículos de la Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, y el COOTAD

Constitución del Ecuador

Según la Constitución Política de la República del Ecuador (2008) en el capítulo séptimo, en la sección de Derechos de la naturaleza Art. 71 y 74, menciona:

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado. (Asamblea Nacional, 2008, pág. 52)

La investigación planteada va acorde a lo anterior mencionado, en la cual las comunidades tendrán derecho a participar dentro de la naturaleza para contribuir con su

conservación y adicional podrán beneficiarse directamente sin comprometer los recursos para las futuras generaciones.

Según la Constitución de la República del Ecuador del (2008), en el capítulo segundo, Biodiversidad y recursos naturales, sección primera naturaleza y ambiente; **Art. 395**, numeral 1 menciona:

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras (Nacional Asamblea, 2008).

Con fundamento del párrafo anterior, la investigación va enfocada a un desarrollo sostenible en el tiempo, que se garantice un ambiente equilibrado y la conservación de los recursos naturales del Cantón.

Ley de Turismo

Según la Ley del Turismo (2008) Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic-2002 Última modificación: 06-may-2008, Capítulo I, Generalidades, Art. 3 literales b, c, d, e menciona:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autónomo Descentralizado –COOTAD

En el COOTAD, es el marco que rige a los Gobiernos Autónomos Descentralizados, la presente investigación está respaldada en los siguientes artículos:

Según COOTAD (2010) en el *artículo 4* manifiesta:

Artículo 4.- Fines de los gobiernos autónomos descentralizados. -Dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados:

d) La recuperación y conservación de la naturaleza y el mantenimiento de un ambiente sostenible y sustentable (p.10).

Marco Conceptual

Alimentación

“Son establecimientos permanentes dedicados, a cambio de una remuneración, al alojamiento de personas con o sin otros servicios adicionales. En este campo están los establecimientos: hotel, hostel, hostería, hacienda turística, lodge, resort, refugio, campamento turístico, casa de huéspedes. En este casillero deberán colocarse el número de habitaciones (capacidad instalada) y plazas (capacidad efectiva) de los establecimientos cercanos al atractivo” (MINTUR, 2018, pág. 22)”

Alojamiento

“El alojamiento es una actividad turística que puede ser desarrollada por una persona natural o jurídica, incluyendo la prestación de servicios de alojamiento no permanente pagados a huéspedes nacionales o extranjeros, donde se tendrán en cuenta los requisitos respectivos, su clasificación y tipo, definidos en las presentes regulaciones” (MINTUR, 2016, p. 3)

Ascenso y descenso de Cañones

El turismo de aventura tiene como finalidad el descenso de cañones, cascadas y quebradas, de diferente grado de dificultad y compromiso, mediante el uso de técnicas de escalada, como descenso, cruce de cuerdas, anclajes y cuerdas bajo cascadas (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014).

Atractivos Turísticos

El conjunto de bienes y servicios que, mediante la actividad humana y los medios de que dispone, hacen posible el turismo y satisfacen la necesidad de realizar actividades, y declara que los recursos turísticos constituyen la existencia de un conjunto de bienes potenciales (conocidos o desconocidos) o inmateriales a disposición de humanos y susceptibles de ser utilizados por una transformación que haga posible la actividad turística y satisfaga la necesidad de la necesidad (Dimitrios Buhalis, 1978)

Recurso Natural

“Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre, pero sí pueden ser modificados” (Entorno Turístico, 2016).

Atractivos Naturales

Son eventos, lugares o sectores donde el personal realiza una breve prueba para determinar cuánto interés podría haber despertado un turista (cualidad atractiva), tratando de visualizar las posibilidades de integrarlos, en paquetes, para que se complementen y puedan ser utilizados juntos " (Hernández, 2004)

Cabalgata

“Turismo de aventura que utiliza caballos para llegar a áreas silvestres mejor que a través de senderos o rutas establecidas`. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014, p. 6)

Cicloturismo

“Los modos de viaje de aventura incluyen andar en bicicleta a través de entornos urbanos, rurales o naturales, generalmente a lo largo de caminos o senderos rústicos a campo traviesa”. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014, p. 10)

Comunidad receptora

“Se refiere a los residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo, la comunidad ayuda a planificar y a gestionar el turismo de una manera correcta”. (Varisco, 2013)

Demanda Potencial

“Es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan. Este grupo es el que se mide más fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales. Uno de los indicadores más útiles de la demanda efectiva es la propensión a viajar, que considera la penetración de los viajes turísticos en una población determinada” (Mamani, 2016, pág. 1)

Demanda real

“Aquellos turistas que realmente están viajando, fácilmente medibles y que comprenden las estadísticas sobre el turismo” (Panosso & Lohmann, 2012, pág. 150)

Equipamiento e instalaciones

“Lo conforma la planta de servicios, como son los establecimientos de alojamiento, de A & B, agencias de viajes, etc.”. (Varisco, 2013)

Escalada

“Modalidad turística de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de diferentes elementos para la progresión”. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014, p. 11)

Exploración de Cuevas

“Modalidad turística de aventura cuyo objeto es la exploración y estudio de cuevas y cavidades subterráneas”. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014, pág. 12)

Infraestructura

“Conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un país, de una ciudad o de una organización cualquiera por ejemplo las vías de transporte de manera relativa” (Ewert, 1989).

Montañismo

Modalidad turística de aventura cuyo fin es la ascensión y descenso de montañas; en relación a la norma de montaña se considera únicamente la modalidad de alcanzar cumbres y que no corresponda a las normas específicas de las modalidades de senderismo y escalada (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014).

Oferta turística

Conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en

el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas (Socatelli, 2015)

Planificación Turística

“Es el proceso que permite establecer una visión estratégica para un área que refleje los objetivos y aspiraciones de la comunidad, e implementando con la identificación de los criterios preferentes para el mejor uso del territorio según el estilo de desarrollo que se quiere aceptar” (Castro, 2009)

Senderismo

“Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014, p. 13)

Sistema Turístico

“La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente” (Sancho, 2010, pág. 13).

Superestructura

“está integrada por organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico”. (Varisco, 2013, pág. 68)

Turismo de Aventura

“Son aquellos viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”. (Beltrán Galindo & Bravo, 2008, pág. 104)

Visitante

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (OMT, s.f., pág. 10).

Capítulo II Diagnóstico Situacional

Análisis Macro entorno

Historia del cantón Gonzanamá

El cantón Gonzanamá forma parte de los 16 cantones que contiene la provincia de Loja, para empezar a narrar parte de su historia es indispensable recurrir a escritos de la época colonial, es así que Pedro Cieza de León, quien recorrió con las huestes guerreras que cimentaron la colonización da testimonios valiosos de la convivencia entre españoles y nativos. Gonzanamá estaba conformado de varias confederaciones que eran la de los Colambos, Colcas, Purunuma entre otras poblaciones del sur, en fin, se toma en cuenta la existencia del pueblo Gonzanamá entre los años mil quinientos y mil seiscientos. Luego de la conquista de los españoles llegaron religiosos dominicos y fundaron la Doctrina de Santo Domingo de Gonzanamá. En la época de las colonias los gonzanameños toman conciencia y deciden vivir en total libertad que vivir sometidos bajo el yugo español. (GAD Municipal Gonzanamá, 2016)

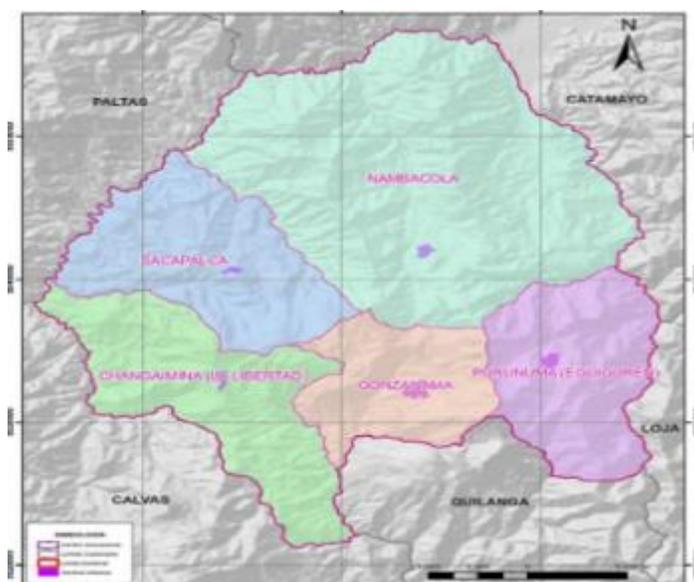
Existen varias versiones del origen etimológico del término Gonzanamá entre ellos están: GONZA que corresponde al sustantivo Gonzalo y NA-MA a las posiciones aborígenes; otra referencia menciona que está formado en los elementos KUN Dios de las aguas TZA- fuerte, duro GNA- inflexión del verbo ser MA- primer, origen, todo lo mencionado perteneciente a la lengua aborígen que significa "Lugar predilecto para el Dios de las aguas". (GAD Municipal Gonzanamá, 2016)

Factor geográfico

El cantón Gonzanamá está ubicado al sur del Ecuador, en la provincia de Loja al sureste en dirección sur oriente, siendo su cabecera cantonal Gonzanamá.

Figura 3

Mapa político del cantón Gonzanamá



Nota: en el mapa se puede observar que el cantón está dividido en una parroquia urbana: Gonzanamá y las 4 parroquias rurales: Nambacola, Sacapalca, Purunuma y Changaimina. Tomado del (GAD de Gonzanamá, 2019)

Temperatura

La temperatura del Cantón es variada va desde los 12 °C hasta los 23 °C, goza de un buen clima, los meses más lluviosos va desde enero hasta abril, siendo época en donde se siente un poco de frío, pero vale recalcar que es un frío moderado, mientras que en los meses más calurosos va desde agosto a septiembre, a pesar que no existe una estacionalidad exacta, debido a que todo es variado.

La altitud va desde los 800 msnm, hasta los 2060 msnm, debido al Cerro Colambo y al río de Catamayo. (GAD de Gonzanamá, 2019)

Factor demográfico

Tabla 4

Población del cantón Gonzanamá

Parroquia	Población
Gozanamá	1539
Nambacola	4867
Purunuma	1291
Sacapalca	2696
Changaimina	3349

Nota: En la tabla se puede ver el número total de habitantes por cada parroquia del cantón Gonzanamá, en la cual la que mayor población tiene es la parroquia de Nambacola tomado de Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010)

Según censo del cantón Gonzanamá en el año 2010 la población era de 10.250, pero para el año 2020 no se encuentra resultados debido a que no se realizó el Censo 2020, por el momento se dispone de las proyecciones del INEC del año 2020 y 2023 como se muestra en la imagen.

Tabla 5

Población proyectada (2020-2023) del cantón Gonzanamá

Parroquia	PET 2020 PROYECTADA			PET 2023 PROYECTADA		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Gonzanamá	888	1044	1932	856	1013	1869
Nambacola	1669	1640	3309	1618	1605	3223
Changaimina	891	887	1778	841	834	1675
Sacapalca	687	679	1366	649	628	1277
Purunuma	196	150	346	173	122	295
Total	4331	4400	8731	4137	4202	8339

Nota: La tabla representa la población proyectada tanto del 2020 hasta el 2023, se puede ver que la población sigue descendiendo según los años. Elaborado por (GAD de Gonzanamá, 2019) y tomado de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Como se mira en la tabla la población está descendiendo en vez de ascender todo se debe a la inmigración por parte de los jóvenes, motivo del desempleo. La parroquia que más población tiene es Nambacola con 37,89 de participación. Dentro de esta población todos los cambios muestran un decrecimiento de la población.

Evidentemente se puede apreciar un decrecimiento del 19 % de la población urbana con respecto al año 2010 y un decrecimiento de la población rural en un 21%. (GAD de Gonzanamá, 2019)

Factor económico

En el cantón Gonzanamá en su gran mayoría tienen como actividad económica la agricultura, siendo su mayor producción el maíz, frejol, zarandaja, tomate, caña de azúcar sobre todo productos que se desarrollen en un ciclo corto. Por otro lado, los pobladores se dedican a la ganadería, así como también otra actividad económica es la elaboración de

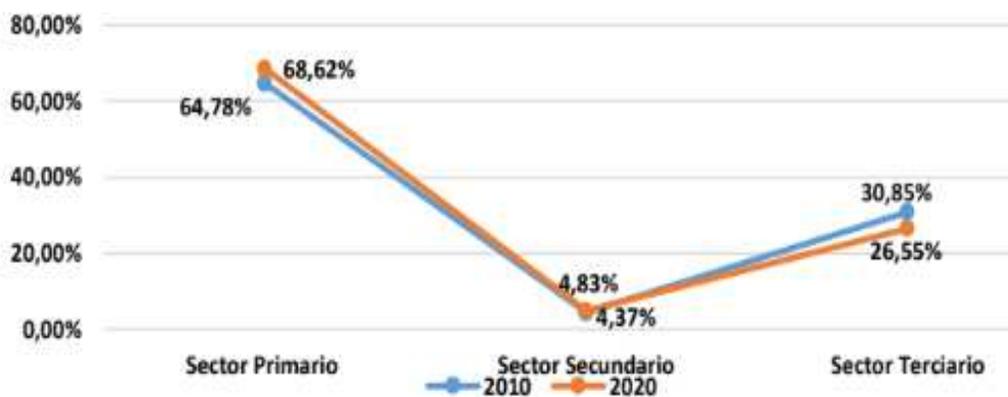
productos textiles de una forma artesanal, solamente el 1% se dedican al turismo, con la pandemia se ha paralizado la producción del maíz, en donde han bajado la economía en cada una de las familias gonzanameños. (EcuRed, 2016)

Población Económicamente Activa según sectores

Las principales actividades económicas del cantón son la agricultura y la ganadería que representa en 32.36% de la PEA, mientras que el 11,35% de la población se dedica a actividades del sector público; seguidamente con el 10,99% la población dedicada al comercio al por mayor y menor; otra parte de la población se dedica a la construcción con el 5,38% y finalmente con el 4,18% la población realiza actividades de manufactura. (GAD de Gonzanamá, 2019)

Figura 4

Evolución de la PEA según Sectores de la Economía



Nota: En el gráfico se representa la evolución de la población del cantón Gonzanamá según la economía de cada sector, pero el sector más posesionado es el primario. Recuperado por (GAD de Gonzanamá, 2019). Tomado por Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

A nivel cantonal en el año 2010 se observó una tendencia de un mayor desplazamiento de la fuerza de trabajo hacia el sector primario, es decir la población Gonzanameños se encontraba más afiliada en actividades como agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; para el 2020 se tiene la misma tendencia, la mayor parte de la población se dedica a actividades del sector primario; por otro lado cabe mencionar que ha existido un bajo nivel de desarrollo del sector secundario (transformación o manufactura); lo cual provoca que la población emigre hacia otros cantones o provincias en busca de fuentes de empleo debido a que las existentes en el cantón son muy bajas y escasas, imposibles de cubrir con la demanda laboral existente en la zona; en vista de que las únicas fuentes de empleo surgen en base a la administración pública existente en la localidad, las mismas que son limitadas.(GAD de Gonzanamá, 2019)

Factor social

EDUCACIÓN

En el cantón Gonzanamá existe tres niveles de Educación, la mayoría de los estudiantes reciben la educación en la parte rural, los tres niveles que existen son Educación Inicial; Educación Básica y Bachillerato, la educación de tercer nivel no preexiste, debido que no hay infraestructura para Universidad, motivo que los jóvenes deben salir de sus parroquias a las grandes ciudades a continuar con sus estudios. Debido a la pandemia Covid-2019, la mayoría de los niños se quedaron sin estudios, debido que las respectivas familias no contaban con un computador o celular Android para que sus hijos reciban clases virtuales, la falta de internet en la parte rural, dejó a la mayoría de estudiantes atrasados en conocimientos.

Los centros educativos del cantón Gonzanamá en su mayoría son de sostenimiento fiscal, solo tres de ellos son de carácter Fisco misional. Existe una población de 2770 estudiantes de los cuales 1447 son hombres y 1323 son mujeres. Se nota que, la población

estudiantil es mayor en hombres con 1447 superando a la población de mujeres en un 4,47 % y la de mujeres es de 1323, el personal docente que labora en el cantón Gonzanamá es de 252 docentes. (GAD de Gonzanamá, 2019)

Los problemas principales que tiene el cantón con relación a la educación es: la carencia del transporte y el alza de pasaje, la mayoría de las escuelas rurales están cerradas debido que no existen profesores para impartir clases, o por la falta de niños, insuficientes laboratorios para la enseñanza de clases prácticas, los escasos programas para niños especiales y el poco presupuesto para las diferentes instituciones, pero la que más les afecta es el problema de vías para transportarse a las diferentes escuelas del sector.(GAD de Gonzanamá, 2019)

Salud

En el cantón Gonzanamá dispone de 8 centros de salud en la cual están distribuidos en cada una de las parroquias Nambacola, Gonzanamá, Purunuma, Sacapalca y Changaimina, las personas que viven en este cantón sufre de la deficiencia de ambulancias, cuando existen accidentes graves no tienen cómo trasladar a los pacientes a los centros de salud o hospitales, las medicinas y la escasez de doctores e, por eso la mayoría de las personas que viven en la parte rural se curan con medicina natural elaborados por ellos mismos, hay personas que no llevan un control de su salud.

Inseguridad

Según el alcalde Norman Espinoza (2021) menciona que el cantón de Gonzanamá es seguro, la tasa de delincuencia es mínima debido que la mayoría de las parroquias son rurales y la mayoría de los pobladores disponen de un trabajo estable, el cantón es tranquilo para vivir y hacer turismo.

Factor Ambiental

El Cantón Gonzanamá dispone de gran afluencia de quebradas, ríos y su exuberante vegetación flora y fauna, son lo que le dan vida al cantón, dispone de 69868,45 ha de la cual con un 0,03% es decir (19,39 Ha) ha sido intervenida por el hombre con el cultivo de ciclo corto y ganadería, mientras que el 46,85% (32731,93 Ha) no ha sido intervenida por la mano del hombre se mantiene selva virgen. A pesar de tener gran biodiversidad el cantón tiene un problema de deforestación, y la contaminación del medio ambiente, pero es mínima. (GAD de Gonzanamá, 2019)

Figura 5

Río Santa Esther



Nota: Río Santa Esther (Sacapalca) recurso hídrico del cantón Gonzanamá. tomado de Gonzanamá, G. (16 de 12 de 2019). *Gonzanamá*. Obtenido de <https://gonzanama.gob.ec/>

Factor político

En la actualidad el cantón es administrado por el alcalde Ing. Norman Espinoza y la Vicealcaldesa la Sra. Juliana Galván, son personas encargadas de administrar y llevar el control. “El GAD de Gonzanamá posee un total de 164 personas que laboran en la institución, de los cuales 99 corresponden a personal administrativo que laboran en las diferentes dependencias, mientras que 65 son trabajadores, que en su mayoría trabajan en obras públicas”. (GAD de Gonzanamá, 2019, p. 292)

Factor tecnológico

Con respecto a la tecnología se puede mencionar que es deficiente debido a la mayoría de las parroquias son rurales y solamente la parroquia Gonzanamá dispone de conexión a internet, por la cual debido a la pandemia se ha vuelto un problema prioritario, las escuelas tomaron la decisión de la teleducación y las mayoría de las parroquias rurales no disponen de conexión a internet y se han atrasado, no disponen de computadoras y son pocas las personas que tienen un celular Android para recibir clases, adicional que la cobertura de telefonía celular es deficiente, en pocos sectores es accesible a la señal.

Análisis microentorno del Cantón Gonzanamá**Datos generales del Cantón Gonzanamá**

Para Gonzanamá no se puede indicar una fecha exacta de fundación, pero se puede decir que la fecha es muy antigua alrededor del año 1539 ya que hay relatos de que los españoles ya hablaban de Santo Domingo de Gonzanamá. (GAD Municipal Gonzanamá, 2016)

Tabla 6*Cronología de la Historia del Cantón Gonzanamá*

Año	Acontecimiento
1898	Se solicita al Dr. Manuel B. Cueva Betancourt la cantonización
1911	Nuevamente se vuelve a pedir la cantonización con el nombre de Espejo
1929	Se aprovecha de la cantonización con el nombre de Ayora. En nombre del presidente Dr. Isidro Ayora.
1938	Se consigue el Decreto Supremo N°336 de agosto 8, mediante el cual se cantoniza Gonzanamá con el nombre de Ojeda.
1938	Se cae la presidencia del Gral. Enríquez Gallo y no se llega a concretar ningún decreto.
1943	Según Decreto Legislativo N°928 aprueban la Cantonización del cantón Gonzanamá, es firmado por Dr. Carlos Arroyo del Río.

Nota: La tabla representa toda la cronología de la historia del cantón Gonzanamá, desde su principio hasta la actualidad. Tomado por Gonzanamá, G. (16 de 12 de 2019). *Gonzanamá*. Obtenido de <https://gonzanama.gob.ec/>

Límites

Norte: Cantón Catamayo

Sur: cantones Calvas y Quilanga

Este. Cantones Catamayo y Loja

Oeste: Cantones paltas y Calvas

Superficie: 1272 Km²

Clima: Clima moderado frío y templado

Grupos étnicos: mestizos, indígenas, mulato, afro-americanos, entre otros

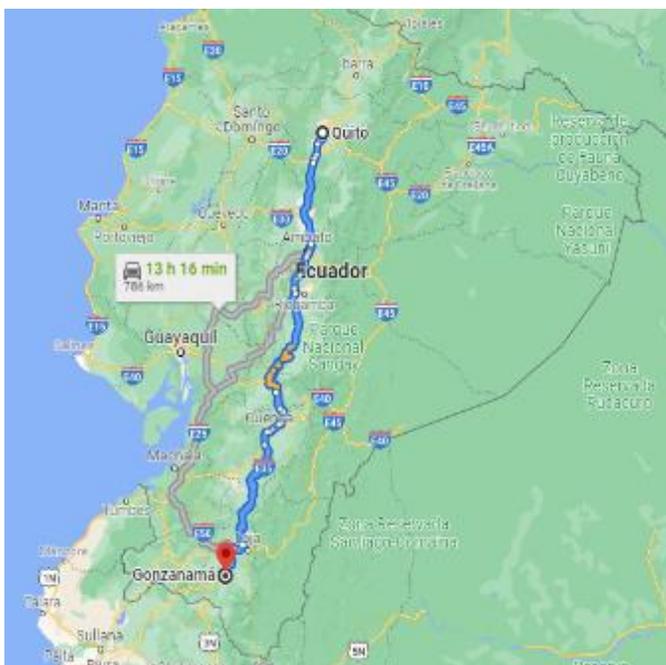
Idioma: español quichua

Cómo llegar al Cantón Gonzanamá

No existe un bus que vaya directamente al Cantón Gonzanamá, se debe tomar diferentes rutas; una de las rutas desde Quito, es llegar a la terminal Quitumbe ahí se puede tomar las diversas compañías: Cooperativa de Transporte Loja, Express Sucre, Viajeros Internacional, otra ruta es desde el terminal de Carcelén mediante la Cooperativa de Loja, con tiempo estimado de más de 12 horas, de igual forma se puede viajar en avión hasta el Cantón Catamayo en un tiempo de 1 hora, Al momento de llegar a la Ciudad de Loja se debe tomar un bus para dirigirse al Cantón Gonzanamá, los buses principales, la cooperativa de Loja, Catamayo y Cariamanga.

Figura 6

Mapa satelital del cantón Gonzanamá



Nota: En la figura representa el mapa de cómo llegar al cantón Gonzanamá desde la ciudad de Quito. Tomado <https://www.google.com.ec/maps/dir/Quito+Norte+A,+Quito/Gonzanam%>

Símbolos Patrios Cantón Gonzanamá

Figura 7

Bandera de Gonzanamá



Nota: la figura representa los colores de la bandera del cantón Gonzanamá, color azul y verde. Tomado por Gonzanamá, G. (16 de 12 de 2019). *Gonzanamá*. Obtenido de <https://gonzanama.gob.ec/>

Sus colores cuentan con un gran significado como es el azul que representa nobleza, magnanimidad y altura de pensamiento, así como también representa el bello cielo azul que cubre esa hermosa región. Por otra parte, el color verde significa la esperanza, paz y alegría. (GAD Municipal Gonzanamá, 2016)

Figura 8

Escudo del Cantón

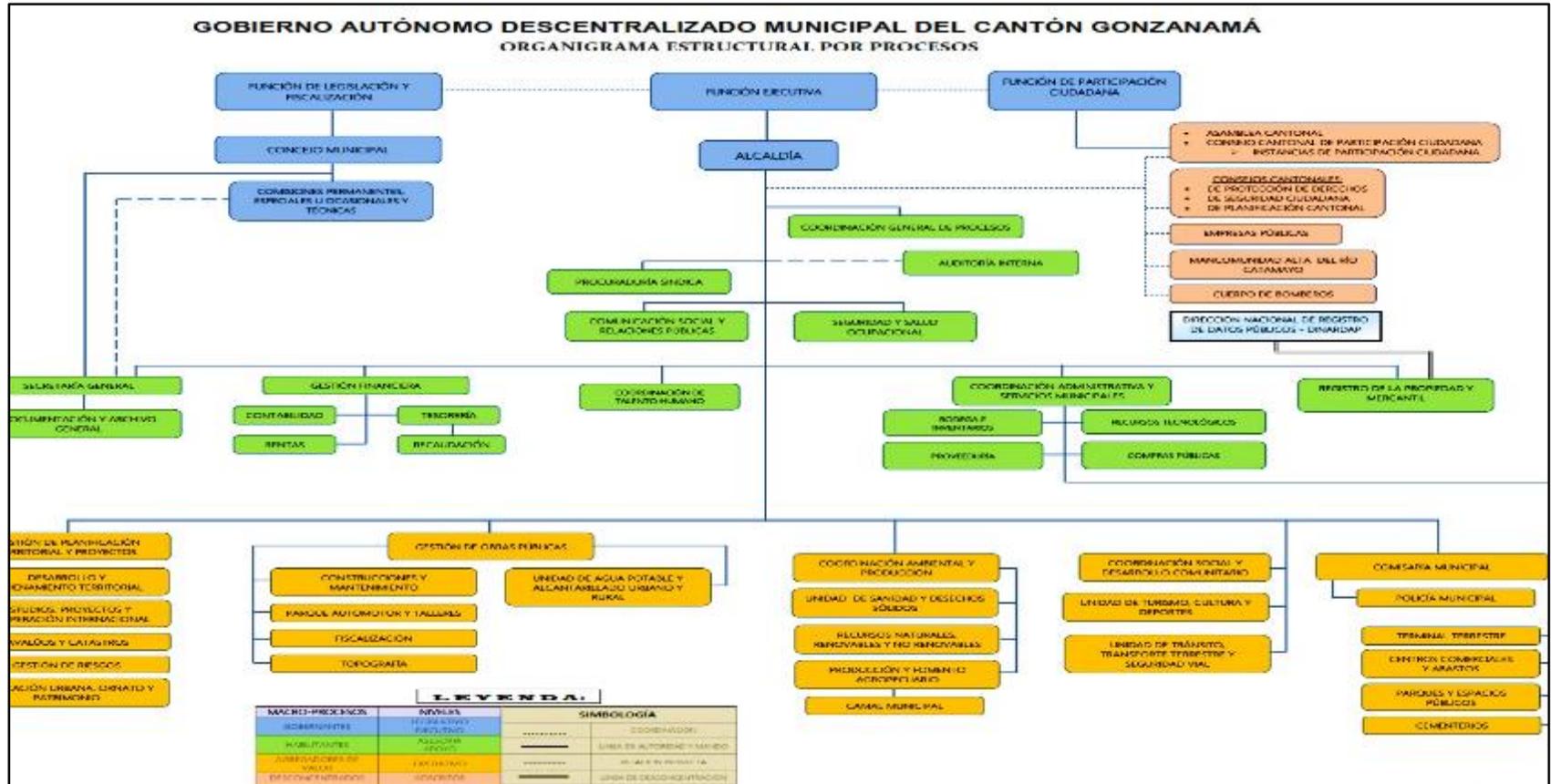


Nota: La figura representa el escudo del cantón Gonzanamá, dispone del color rojo, verde y azul, representado con su animal la vaca por ser un cantón dedicado al ganado. tomado por Gonzanamá, G. (16 de 12 de 2019). *Gonzanamá*. Obtenido de <https://gonzanama.gob.ec>

Gobierno Autónomo Descentralizado de Gonzanamá

Figura 9

Organigrama de la Estructura del GAD de Gonzanamá



Nota: la figura representa todo el personal que trabaja dentro del cantón Gonzanamá, y sus diferentes áreas y distribución. Tomado por el (GAD Municipal de Gonzanamá, 2014).

El GAD Gonzanamá es el principal órgano administrativo que se encarga de la administración dentro del cantón, como se puede observar en el organigrama anterior el cantón dispone con una unidad de turismo, cultura y deporte, pero sin embargo la unidad no labora, no existe una persona encargada que opere y regule todas las actividades turísticas, debido al poco presupuesto designado por el GADS provincial

Misión

Dentro de la misión del GAD de Gonzanamá está el brindar servicios de calidad, interviniendo con transparencia con acciones planificadas, realizando gestiones de forma eficiente para el desarrollo del cantón para una mejor calidad de vida. (GAD Gonzanamá, 2016)

Visión

El GAD Gonzanamá será un organismo competitivo, de alta productividad que actuará de forma transparente para así mejorar la calidad de vida de los habitantes satisfaciendo las necesidades de los pobladores con énfasis en las áreas sociales como es en la salud, educación, producción, turismo comunitario manejando de forma sostenibles los diversos recursos, potenciando así al cantón de forma agrícola, ganadera y artesanal. (GAD Gonzanamá, 2016)

Análisis del sistema turístico del Cantón Gonzanamá

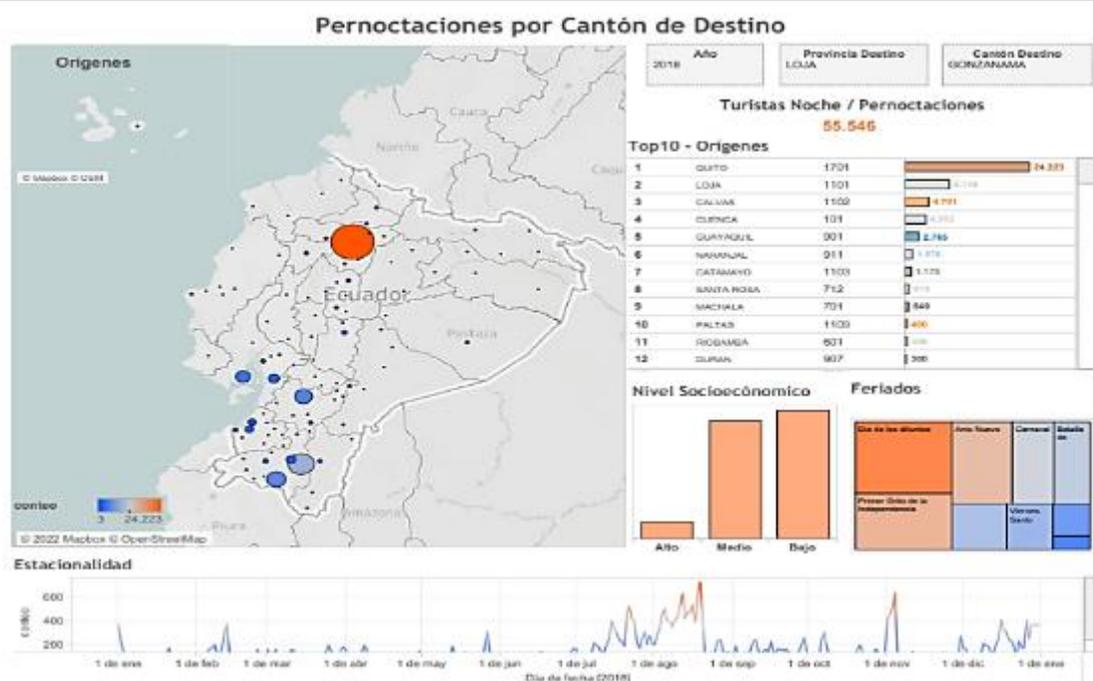
Demanda turística

Según el GEOVIT (Geo portal de visitas internas turísticas) establecido por el Ministerio de Turismo (2018) menciona: la entrada de turistas al cantón Gonzanamá fueron de 55.546 turistas, en la cual el mayor porcentaje son procedentes de la ciudad de Quito de 24.223 turistas, seguido de la ciudad de Loja y Cuenca, Guayaquil (p.1). es poca la visita de extranjeros, debido a la falta de acceso al transporte, pero la mayoría de turistas que recibe el

cantón son turistas de los cantones aledaños como Catamayo y Calvas, tampoco disponen de registros de turistas por no tener una base de datos.

Figura 10

Pernoctaciones por Cantón de destino



Nota: la figura muestra las pernoctaciones de los turistas en el cantón Gonzanamá del año 2018, se puede establecer que el cantón recibe turistas es en el mes de agosto debido a la Romería de la Virgen del Cisne y en noviembre por el mes de los Difuntos, pero todo el año es poca la afluencia de turistas. Tomado (Ministerio de Turismo, 2018). Obtenido <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>

Oferta turística

El Cantón Gonzanamá dispone de principales atractivos para satisfacer a turistas nacionales y extranjeros a pesar que no disponen de una agencia de viajes y tampoco de paquetes turísticos, sin embargo, a través del GAD Cantonal y personas privadas, le dan vida al turismo para satisfacer a la demanda turística.

Los principales atractivos que dispone el cantón:

- Cascada la banda
- Aguas sulfurosas de la Banda
- Aguas sulfurosas de Nambacola
- Baño fluvial de Lanzaca
- La Piedra Grande
- El Ingahurco
- Cóndor Wasi (Casa Del Cóndor)
- El Hondo de las Cruces
- Represa Asnayacu
- Ruta de las Pailas Rotas
- Ruta de Ciclistas en el cerro de Colombo
- Feria Agrícola y Ganadera
- Santuario del señor del buen suceso

Superestructura

En el sistema turístico se necesita de un subsistema que regule las actividades, infraestructuras, leyes a ser manejadas dentro del sistema turístico antes mencionado, dentro de esta superestructura estarán entes especializados tanto públicos como privados es por esto que se analizará a continuación qué organismos se encargan de regular en el cantón Gonzanamá.

En primer instancia tenemos al Gobierno provincial de Loja ayuda al cantón a que regule la parte turística en el Cantón, seguidamente se dispone del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Gonzanamá en la cual decide la administración de turismo con la ayuda de la comunidad y sus colaboradores, sin embargo el problema que disponen es no tener una área especializada para turismo, motivó que existe un desconocimiento por parte de la comunidad y un déficit de presupuesto, sin embargo las autoridades que están a cargo el Ingeniero César Piedra, Jefe de la Unidad de Agua y alcantarillado manifiesta que el cantón

dispone de excelentes montañas para realizar la práctica de turismo de aventura, y los atractivos naturales que hacen único al cantón.

Infraestructura

La infraestructura es muy importante dentro del sistema turístico ya que comprende las instalaciones físicas y en sí es la dotación de servicios y bienes que son destinados para atender a los visitantes o turistas, dentro la infraestructura se analizó los servicios básicos como son luz, agua potable, alcantarillado, transporte y sistema de conectividad que se describe a continuación:

Agua Potable

En el cantón Gonzanamá hay dos redes hídricas que son importantes las cuales son una de ellas la Quebrada Chorrera o Quebrada El Huato; y la otra que es la Quebrada de Altashina, estas se unen que sirven para el consumo humano abasteciendo así a la cabecera cantonal de Gonzanamá; claro estas no son las únicas fuentes hídricas que tiene el cantón existen varias como Pillinuma, Puenteclillo, Las Pavas, San Ignacio, La Vega, San Felipe entre otras que son utilizadas por los moradores como sistema de riego para sus cultivos. Debido a que el sistema de agua fue construido por el año de 1983 ya ha cumplido su vida útil es por ello que necesita de una nueva intervención, actualmente el agua potable cubre el 72,48%, por otro lado, el 24% es llevado por agua entubada y el 3,52% restante de la población no tiene agua. (PDOT Gonzanamá, 2019-2023)

Alcantarillado Sanitario y Pluvial

En cuanto al alcantarillado las viviendas que fueron construidas hasta el 2001 se manejan con alcantarillado sanitario para el 2011 se realiza ya el alcantarillado pluvial que es el que funciona hasta la actualidad. Ahora bien, la mayoría de viviendas están ubicadas en las zonas rurales es por ello que según se observa en el PDOT existe un déficit de cobertura del sistema de alcantarillado es así que el 67,82% usan letrina pozo ciego, y un 3,50% no cuenta

con este servicio por ello se necesita ampliar la cobertura de alcantarillado a las zonas rurales del cantón. (PDOT Gonzanamá, 2019-2023)

Electricidad

En los estudios mostrados en el PDOT del cantón Gonzanamá refleja que para la zona urbana la energía eléctrica abastece a un 99.49% mientras que en la zona rural alcanza un 87,06%; en cuanto al alumbrado público está cubierto un 89,69% en el cantón. (PDOT Gonzanamá, 2019-2023)

Sistema de conectividad

En cuanto a la telefonía fija hoy en día se ha vuelto obsoleta ya que existe la telefonía satelital ya cual funciona sin cables y basta con tener una antena receptora, es así que está siendo reemplazada con por el satelital sobre todo en la cabecera cantonal. Por otro lado, en cuanto a la telefonía celular el 94,22% de la población cuenta con la señal de celular y el resto no lo posee dentro del cantón. Y finalmente el internet depende del poder adquisitivo para acceder a un plan de internet es por ello que solo lo pueden costear pocas familias. (PDOT Gonzanamá, 2019-2023)

Redes Viales y de Transporte

Existe la vía de primer orden que atraviesa por el cantón que va en sentido noroccidente suroccidente, está asfaltada, siendo el nexo principal entre los cantones Catamayo, Gonzanamá y Calvas y de igual forma conecta indirectamente a las parroquias rurales. Por otro lado, otros ejes viales que se desprenden del principal para llegar a las parroquias de Nambacola, Sacapalca y Changaimina que tiene vías asfaltadas estrechas de segundo orden, para llegar a la parroquia Purunuma tiene una vía de lastre y con un ancho menor y finalmente las vías rurales que van desde las parroquias rurales hacia los barrios aledaños que en su mayoría son de lastre o de tierra las que lamentablemente se encuentran en muy mal estado. (PDOT Gonzanamá, 2019-2023)

Por otra parte, en cuanto al transporte terrestre actualmente existen cuatro las cuales son:

- Unión Cariamanga destino Nambacola;
- Sur Oriente destino Purunuma,
- Loja, Santa
- Catamayo destino Sacapalca y Changaimina.

También existe la cooperativa de camionetas 30 de septiembre ubicada en la cabecera cantonal con un total de 24 unidades a disponibilidad, por otro lado, en Nambacola hay otra cooperativa con 10 camionetas que son para carga y para pasajeros y la tercera compañía igual de transporte mixto es Sacapalca la cual solo cuenta con 4 camionetas, todas estas cooperativas brindan servicio a todas las latitudes del cantón. Y el mayor problema que tienen las personas es el transporte no existen buses a cada hora si no cada 3 horas y no cubre todas las rutas rurales, las principales cooperativas como Cariamanga Catamayo y Loja solo llegan a los pueblos principales de las parroquias, pero para llegar a los barrios no hay transporte, las personas solamente pueden salir los fines de semana al pueblo principal porque suben y bajan camioneta, en relación a precios son altos, motivo por la cual tampoco se puede acceder a los lugares turísticos (PDOT Gonzanamá, 2019-2023)

Equipamientos e instalaciones

La planta turística es un punto muy importante dentro sistema turístico ya que en estas instalaciones los visitantes o turistas pueden descansar en los diferentes hoteles que oferta el lugar, y también disfrutar de la gastronomía del lugar en los restaurantes, pero en el cantón Gonzanamá no existe una gran variedad para escoger, por lo cual la demanda se dirige más a la ciudad de Loja o al cantón Catamayo, existe pequeños comedores pero no con la suficiente infraestructura, la mayoría de restaurantes y hoteles no están registrados en el catastro turístico.

El cantón no dispone de agencias de viajes y tampoco transporte turístico, son pocas las personas dedicadas al turismo, el cantón está a 30 min del aeropuerto de Catamayo.

Comunidad Receptora

El 90% de la comunidad se dedica a la agricultura y ganadería, y viven en zonas rurales, la parroquia de Nambacola es la que más población tiene, la comunidad no está involucrada en el turismo, aun no conocen el concepto turismo, solamente el 2% está involucrada y son personas que disponen de los recursos económicos para invertir en marketing, infraestructura, y personal, la mayoría sobrevive de la agricultura y no diversifican sus recursos naturales, adicional el problema que sufre el cantón es la reducción de población debido a la falta de empleo, la mayoría se dirigen a las grandes ciudades.

Atractivos turísticos

Los principales atractivos que dispone el cantón es Pailas rotas, cerro Colambo, la cascada la Banda, Fondo Bravo, Piedra grande, Cuevas del cóndor Wasi, represa Asnayaku mayoría aún están en descubrimiento como es la cascada manto llorón, las cavernas de la cría, la cascada tinajones, cerro Rummy oshota, cerro Surapo, cerro Moyumuyo, laguna en santa Rita, cavernas de Gerinomá, la mayoría de los atractivos no cuentan con señalética turística y para acceder se lo hace a través de chaquiñanes y el municipio no le dan mantenimiento debido al bajo presupuesto para proyectos turísticos, algunos atractivos no están inventariados y jerarquizados.

Tabla 7

Establecimiento de alojamientos en el cantón Gonzanamá

Nombre	Ubicación	Características	Figuras
<i>Alojamiento</i>			
Estancia Colambo	Parroquia Purunuma	Es un hostel de 1 estrella, que tiene 10 habitaciones entre matrimoniales y familiares, 30 camas para un total de 30 plazas, este establecimiento ofrece rutas para disfrutar el turismo de aventura, así como también el columpio más grande Gonzanamá. (Local Gym & Fitness, 2020)	 <p>Fuente: (MapsUs.net, 2021)</p>
Posada Real de los Sauces	Km 5. Vía a Cariamanga Gonzanamá, Ecuador	Hostería, de acuerdo al catastro de tercera categoría, con un total de 6 habitaciones, 12 camas para un total de 14 plazas.	 <p>Fuente: (Foursquare, 2020)</p>
Grand Salinas	Km 5. Vía a Cariamanga Gonzanamá	Hostal de 2 estrellas que dispone de 24 habitaciones para un total de 39 plazas ubicado en el centro de la cabecera cantonal, ofrece confort a sus visitantes	 <p>Fuente:(Oopinooo, 2022)</p>

Nota: La tabla representa los establecimientos de alojamiento que posee el cantón Gonzanamá para los visitantes. Tomado por el (PDOT Gonzanamá, 2019-2023)

Tabla 8

Establecimientos de Alimentación y Bebidas

Nombre	Ubicación	Características	Figura
<i>Alimentación y bebidas</i>			
Mesón Andaluz	Cabecera cantonal de Gonzanamá	Restaurante de tercera categoría, ubicado en la cabecera cantonal sirve la mejor gastronomía tradicional del lugar, dispone de 12 mesas con una capacidad para 48 plazas.	
Restaurante Ahitanas	Entre la calle 24 de mayo y 10 de agosto, Gonzanamá	Restaurante de tercera categoría, se encuentra ubicado en la cabecera cantonal, con 18 mesas con una disponibilidad de 72 paxs, se ofrece platos caseros de la zona.	

Fuente:(Ecuador Negocios, 2021)

Fuente: (Ahitanas, 2021)

Nota: La tabla representa los restaurantes con infraestructura adecuada y están inscritos en el Catastro turístico de la provincia de Loja. Tomado de (PDOT Gonzanamá, 2019-2023). Obtenido del Catastro turístico 2022

Tabla 9*Centros de Recreación*

Nombre	Ubicación	Características	Figura
<i>Recreación</i>			
Centro Recreacional GAB Arcoíris	A 10 minutos de la cabecera cantonal.	El parque de atracciones tiene termas y balnearios, el establecimiento es de segunda categoría, cuenta con instalaciones para alimentarse con 10 mesas para una capacidad de 40 paxs, además ofrece parqueadero y canchas.	

Fuente: (Arco-Iris", 2022)

Nota: El centro recreacional que tiene la cabecera cantonal, en donde los turistas pueden ir a relajarse. Tomado de (PDOT Gonzanamá, 2019-2023).

Atractivos turísticos

Tabla 10

Atractivos turísticos localizados por parroquia

Número	Parroquia	Atractivo Turístico
1	Gonzanamá	Parque central de Gonzanamá
2	Gonzanamá	Santuario del señor del Buen Suceso
3	Gonzanamá	Sendero Natural de Canchinamaca
4	Gonzanamá	Cascadas Chorrera Tinajones
5	Gonzanamá	Cascada La Banda
6	Gonzanamá	Hostería Posada Real
7	Nambacola	Cuevas de Cóndor Huasi o casa de cóndor
8	Nambacola	Petroglifo El Guayural
9	Nambacola	Fondo Bravo
10	Nambacola	Playa Escondida
11	Nambacola	La Piedra Grande
12	Changaimina	Petroglifo Guachilaca
13	Changaimina	Chorrera o Cascada del Fundo
14	Changaimina	Ruinas de Cucure
15	Changaimina	Poza de Sunumbe
16	Changaimina	El Hondo del Chivato
17	Changaimina	Las Pailas Rotas
18	Purunuma	Cerro Colambo
19	Purunuma	Mirador del Changuí
20	Purunuma	Cascadas de Chiguil
21	Purunuma	Las Cavernas de la Cría
22	Purunuma	Laguna Aznayacu
23	Sacapalca	Cascada de Sacairo
24	Sacapalca	Playas del puente la Palma
25	Sacapalca	Cerro Surapo
26	Sacapalca	Las Pilas de San Ignacio

Nota: La tabla representa los 26 atractivos turísticos que tiene el cantón Gonzanamá, distribuidos en sus diferentes provincias. Tomado de (PDOT Gonzanamá, 2019-2023)

Tabla 11

Descripción de los Atractivos Turísticos del cantón Gonzanamá

Nombre	Ubicación	Características	
<i>Atractivos Turísticos</i>			
Parque Central de Gonzanamá	Localizado en el Cantón Gonzanamá en las calles 10 de agosto y Bolívar.	El parque resalta belleza e historia ya que en el centro se encuentran monumentos de personajes históricos como Isidro Ayora, también posee áreas verdes de las cuales se puede disfrutar en familia y amigos.	
Santuario del Señor del Buen Suceso	Localizado en el Cantón Gonzanamá en las calles 10 de agosto y Bolívar	En el centro de la parroquia Gonzanamá se levanta este bello santuario construido de forma tradicional es decir de piedra, tapial y adobe, en el altar mayor se encuentra la escultura del Señor del Buen Suceso la cual fue realizada por Diego de Robles del siglo XVI.	

Nombre	Ubicación	Características	
Sendero Canchinamaca	Se encuentra en el barrio Canchinamaca a 35 km de la cabecera cantonal	Este sendero da paso a la antigua Hidroeléctrica Chorrera-Tinajones, ubicada en el barrio Canchinamaca, en esta ruta se puede observar la majestuosa vegetación y claro está el punto de captación del agua para el funcionamiento de la hidroeléctrica.	
Cascada Chorrera Tinajones	Se encuentra en el barrio Canchinamaca a 35 km de la cabecera cantonal.	Para llegar a este hermoso lugar se debe pasar por la antigua Hidroeléctrica Chorrera-Tinajones, debido a su pendiente de 70% la cascada es ideal para la práctica del deporte de escalada, por la cual se debe contar con equipos de seguridad.	
Cascada la Banda	Su ubicación es tan solo a un kilómetro de Gonzanamá.	La cascada está rodeada de mucha vegetación y su caída de agua forma pequeñas lagunas que disfrutan propios y extranjeros, algo característico de esta cascada es que se cuenta que sus aguas tienen propiedades medicinales.	

Nombre	Ubicación	Características	
Cuevas de Cóndor Wasi	Se encuentran ubicadas en la parroquia de Nambacola	Las Cuevas pertenece a la parroquia Nambacola anteriormente fue utilizado por los incas como una fortaleza desde la cual podían observar todo y así poder defender su territorio, su nombre se debe porque ahí anidaba el Cóndor y adicional era utilizadas para los rituales y ceremonias al sol.	
Petroglifo el Guayural	Se encuentra ubicado en el barrio Algarrobera, en la loma el tablón.	Esta piedra tiene una apariencia de plancha pétrea y tiene una altura de casi 7 metros, en ella lleva trazado 37 figuras que en sí manifiestan el pensamiento de la comunidad de hace 1500 años.	
Fondo Bravo	Está ubicado en medio de un peñasco a 30 minutos de la parroquia Nambacola.	El atractivo tiene una caída de agua de aproximadamente 6 metros de altura y es muy visitado porque es utilizado como balneario; su nombre se debe a que es muy profundo y en el fondo se forma un remolino.	

Nombre	Ubicación	Características	
Playa Escondida	Ubicado en el barrio San Jacinto en la parroquia Nambacola.	Se forma a las riberas del río Boquerón, junto al puente del Inca, hoy en día es utilizado como balneario para todos los visitantes, se dice que antiguamente era camino real del Inca.	
La piedra Grande	ubicado a 10 minutos de la parroquia Nambacola	Es una piedra de más de 80 metros de altura y en su cima yace una gran cruz, tiene unas escalinatas por las cuales se puede subir y así observar el valle Gerinomá.	
Petroglifo Guachilaca	Este atractivo está ubicado en el barrio Guachila en la parroquia Changaimina.	Esta piedra en la que se encuentra el petroglifo fue descubierta recientemente en el año 2019, se ha analizado que tiene características pre incas de las jibarías que conquistaron las tierras Changaimina	

Nombre	Ubicación	Características	
Cascada del Fundo	Ubicada en el barrio el Fundo, parroquia Changaimina.	Posee una caída hermosa de agua de la cual disfrutan tanto propios como turistas tiene agua pura y cristalina.	
Ruina de Cucure	Ubicada en el barrio Cucure de la parroquia Changaimina.	Son ruinas antiguas es una construcción de piedras que están perfectamente apiladas, se sospecha que son restos de antiguos asentamientos. Para llegar a este lugar es necesario tomar las medidas necesarias ya que no cuenta con una infraestructura turística.	
Poza de Sunumbe	Se encuentra ubicado en la parroquia Changaimina.	Se forma gracias a un cauce de una quebrada la cual se llama Infiernillo, forma majestuosos paisajes y lugares para disfrutar del agua, es visitada tanto por lugareños como extranjeros.	

Nombre	Ubicación	Características	
El Hondo del Chivato	Se encuentra en el barrio Sunumbe de la parroquia Changaimina.	Tiene una altura de 1118 msnm, para llegar a este bello lugar se recorre alrededor de 14 km desde el centro de la parroquia en auto y luego se debe realizar una caminata de 15 minutos. De igual forma que el anterior atractivo es formado por las quebradas del Infiernillo, tiene una caída de 12 metros y que da origen a una hermosa laguna.	
Las Pailas rotas	Se encuentra ubicado en el sector Trigopamba, Puerto Bolívar, en la parroquia Changaimina.	Para acceder al lugar desde Gonzanamá se recorre una distancia de 15 kilómetros, y se debe hacer una caminata de 600 metros su nombre se origina debido a que por el pasar de los años el agua en la roca ha dado forma de pailas, esta ruta es muy aventurera y siempre se tendrá contacto con el agua y brinda un majestuoso paisaje de lava volcánica.	
Cerro Colambo	Ubicado en la parroquia Purunuma.	Para llegar desde el centro de Gonzanamá toma alrededor de 12 Kilómetros y luego toca realizar una caminata de un kilómetro. Tiene la figura de una cabeza de serpiente, cuentan los lugareños que ha avistado humo, ceniza y hasta lava es por ello que lo consideran un cerro muy bravo, lugar donde se realizan competencias de ciclismo.	

Nombre	Ubicación	Características	
Cascadas Chiguil	Ubicado a 30 minutos de la parroquia de Purunuma.	En este lugar se pueden disfrutar de 6 bellas cascadas con una variedad de tamaños de caídas desde los 12 hasta los 30 metros de altura, en este lugar debido a su majestuosa bella en paisajes y demás la empresa privada ha sabido ver su potencial es por ello que existe infraestructura turística dentro del lugar en el que ofrecen diversas actividades como cabalgatas, puentes colgantes entre otras actividades, de igual forma en este lugar se puede pernoctar ya que existe una hostería cercana	
Las cavernas de la Cría	Para llegar a las cavernas se debe caminar 2 km de la parroquia Purunuma.	Por el sendero se puede divisar una piedra la cual aparenta ser un cadáver es por ello que la han apodado como la piedra del muerto, ahora bien, las cavernas tienen de 3 a 9 metros de altura y se han encontrado vestigios de cerámicas y esqueletos humanos por lo que se cree que fue un cementerio de primitivos lugareños, tiene una profundidad de 60 m y altura de 1767 msnm.	
Laguna Aznayacu	Se encuentra ubicada en la parroquia de Purunuma.	Esta bella laguna tiene variedad de vegetación a su alrededor, es sus aguas provienen del Cerro Colambo tiene una anchura de 100 metros por 200 de largo.	

Cascada de Sacairo	Localizado en la parroquia de Sacapalca.	Tiene una caída de agua de 10 metros que forma una pequeña laguna en la cual los turistas y lugareños pueden refrescar y disfrutar de sus cristalinas aguas.	
Cerro Surapo	Se encuentra localizado en la parroquia de Sacapalca.	Cuenta con una gran vegetación con una variedad de flora y fauna, los moradores relatan leyendas en las que cuentan que existen jardines encantados que aparece en cierta fecha determinada y si alguna persona logra entrar se quedará atrapado para siempre, relatan que si llegan a ver grandes piedras en forma de puerta lo mejor es alejarse a menos que se quiera entrar a un mundo misterioso.	
Pilas de San Ignacio	Ubicado a 2 km de la parroquia Sacapalca.	En este lugar existen rocas que por el paso del tiempo y el agua han tomado forma de pailas, también se ha formado una canal natural de 4 metros de longitud que tiene fin en una gran paila es así que los lugareños y visitantes pueden disfrutar los lindos paisajes y sobre todo darse un refrescante chapuzón y sus aguas	

Petroglifo de Santa Esther

El petroglifo se encuentra ubicado dentro de una hacienda en la parroquia Sacapalca.

Para llegar en auto tiene una distancia de 4 kilómetros y luego dentro de la hacienda se recorre un sendero de 2 kilómetros. Esta roca tiene una altura de 1,35 metros, tiene trazos en forma de sol con una cola como un cometa.

**El Ingaurco**

Se encuentra ubicado en la parroquia de Nambacola.

Es un cráter con una vista panorámica increíble, cerca del cráter se encuentran unas cuevas dentro de ellas se ha encontrado cráneos humanos por lo cual se cree que hubo un asentamiento de una tribu que recolectaba chirimoyas.



Nota: La tabla describe la ubicación y características principales de los atractivos turísticos que posee el cantón Gonzanamá.

Tomado por (PDOT Gonzanamá, 2019-2023).

Jeraquizacion de Atractivos Turisticos

Tabla 12

Recursos turísticos que se practica deportes de aventura

Atractivo: Pailas rotas			
Provincia	Loja	Jerarquía I	Distancia de los pobladores: 16 km
Cantón	Gonzanamá		
Categoría	Atractivos Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Río
Atractivo: Cerro Colambo			
Provincia	Loja	Jerarquía I	Distancia de los pobladores: 16,1 km
Cantón	Gonzanamá	Tipo: Montañas	Subtipo: Baja montaña
Categoría	Atractivos Naturales		

Nota: los dos recursos turísticos son los que representan al cantón en actividades de turismo de aventura

Metodología

Enfoque de Investigacion

Para medir las variables se utilizó la Investigación Descriptiva que se procederá a realizar en los meses mayo a agosto del presente año. El aspecto descriptivo hace relación al objetivo del estudio en la cual permitió medir y evaluar los aspectos de las variables que están relacionadas entre sí, mediante el método

Cualitativo

Entrevistas semiestructuradas

Cuantitativo

Análisis de la base de datos, fuentes estadísticas y las encuestas, la Investigación fue no Experimental, puesto que se recolectaron datos reales y no se lograron manipular las variables y a la final se interpretaron los resultados a través de los datos arrojados en las encuestas dirigidas a turistas y entrevistas dirigidas al GAD cantonal.

Hipótesis

No aplica

Herramientas de Investigación

El enfoque a utilizarse en la presente investigación, fue Mixto en el cual se aplicó la investigación cualitativa y cuantitativa mediante las siguientes actividades:

Entrevista

“La entrevista es una técnica muy útil en la investigación cualitativa para recolectar datos; se define como una conversación que tiene un propósito específico que no es simplemente hablar” (Díaz et al., 2013, p.2).

Entrevista a profundidad: Se realizó principalmente a personal del GAD cantonal y gestores que componen el sistema turístico del cantón, para tratar acerca de proyectos existentes en el lugar, colaboración económica que se brinda, emprendimientos entre otros.

Observación

“La observación es el proceso de conocimiento de la realidad factual, mediante el contacto directo del sujeto cognoscente y el objeto o fenómeno por conocer, a través de los sentidos, principalmente la vista, el oído, el tacto y el olfato” (Mejía et al., 2014, p.201).

Observación simple: Se acudió al lugar para constatar la información recolectada con lo real y así obtener un análisis más real y verídico, además observar todo el sistema turístico del Cantón.

Encuesta

Una encuesta es la aplicación de un cuestionario a un grupo representativo del universo objeto de estudio, un estudio de caso que consiste en una entrevista en profundidad con preguntas guiadas o indicadores para poder desarrollar presentes en persona o comunidad todos los elementos que le permitan conocerla desde sus orígenes hasta la actualidad. (Baena, 2017, p. 82)

Encuesta: mediante la técnica de cuestionario auto – administrado: La encuesta se realizó a los turistas que asistirán al cantón, para conocer si se encuentran interesados en el Turismo de Aventura, cuáles fueron sus inquietudes, sus aspiraciones y en especial su perfil turístico.

Ficha de levantamiento de Atractivos Turísticos

La ficha de inventario se creó como una herramienta dinámica de integración de información para ayudar a la gestión debido a su capacidad de proporcionar datos consistentes para la planificación, implementación y evaluación del territorio, facilitando la toma de decisiones en el desarrollo turístico. (MINTUR, 2018, p. 7)

Se realizó una ficha de levantamiento a los atractivos principales en la práctica de deportes de aventura y fueron Pailas rotas y el cerro Colambo.

Tipología de investigación

Por su afinidad: Aplicada

Mediante la Teoría de sistema basada en el sistema turístico de Sergio Molina, describe todos los elementos que se interrelacionan para funcionar correctamente el sistema dentro del ámbito turístico. Se aplicó al sistema turístico del cantón Gonzanamá.

Por las fuentes de Información: Mixta

Este tipo de investigación permitió conocer a profundidad el tema de estudio acerca del análisis del sistema Turístico del Cantón Gonzanamá, se indagó el tema mediante artículos de revistas científicas, libros, papers, y la observación directa.

Por el control de variables: no experimental

Cuantitativa- No Experimental

La investigación no empírica no tiene aleatorización, manipulación de variables ni grupos de comparación, el investigador observa lo que sucede de forma natural, sin intervención de ningún tipo. Primero, algunas características o variables no están sujetas o son imperceptibles a la aleatorización o manipulación experimental. (Valmi Sousa, 2007, p. 3)

La investigación es no experimental puesto que se recolectaron datos en un solo momento entre los meses de mayo a agosto del presente año. Por medio de la encuesta que se aplicó a turistas tanto nacionales y extranjeros cuya edad comprendió entre los 18 y 50 años de edad.

Por el alcance

DESCRIPTIVA

“La investigación descriptiva es aquella que destaca las características y propiedades de una situación, fenómeno y objeto de investigación. Ser capaz de seleccionar las características básicas del objeto de investigación” (Sierra, 2012, p. 9).

La investigación descriptiva busca describir los fenómenos de un suceso específico acerca del Sistema Turístico, con el fin de identificar factores clave que forman parte del problema y la relación que hay entre ellas y a la final obtener resultados verídicos.

Población de Estudio

Para la siguiente investigación, se ha tomado como referencia a la comunidad local del cantón Gonzanamá, según la proyección del PDOT del Cantón y datos del INEC para el 2020 con un total de 10.731 habitantes entre hombres y mujeres, pero sin embargo en el 2021 la población incrementó a 13.793 habitantes, debido a la mayoría de los familiares que vivían en otras ciudades regresaron a su tierra natal, por motivos de la pandemia Covid-2019, los datos obtenidos son de los centros de salud.

Por otra parte, forman parte de la población las autoridades públicas como el alcalde Norman Espinoza y el Ing. César Piedra encargado de la Unidad de agua potable, alcantarillado urbano y rural, cabe recalcar que es la persona que tiene datos específicos acerca del turismo y los recursos turísticos del Cantón, debido que no existe una persona encargada en el área de turismo. Las autoridades privadas este caso fueron 1 gerente de alimentación a la señora Yadira Nasarita Luna Jara, en alojamiento al gerente del hotel Grand Salinas a la señora Judy Lorena Ludeña, en el transporte público a la señorita Crisnelay Herrera y a la Vicealcaldesa Juliana Beatriz Galván Herrera que pertenece a la Comunidad Receptora. En total se realizaron 6 entrevistas

Adicional para la investigación se tomará en cuenta el número de visitantes del Cantón Gonzanamá, basadas en las pernoctaciones por destinos, con un total de 55.546 turistas.

(Ministerio de Turismo, 2018)

Tamaño de la Muestra

Tamaño de la muestra para la comunidad local

Para determinar la muestra de la comunidad se tomó en cuenta, según las proyecciones dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Gonzanamá para el 2020, se escogió como un universo a la Población Económicamente Activa que es 10.731 mil y se utilizará la fórmula de población finita para determinar el tamaño de la muestra.

$$N = 10.731$$

$$Z = 1.28 \text{ (si la seguridad es del 80\%)}$$

$$p = \text{proporción esperada (en este caso 5\% = 0.5)}$$

$$q = 1 - p \text{ (en este caso } 1 - 0.5 = 0.95)$$

$$e = \text{precisión (en la investigación el 5\%).}$$

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 10.731 * (0,5 * 0,5)}{0,5^2 (10.731 - 1) + 1,96^2 * (0,5 * 0,5)}$$

$$n = 73$$

La muestra de la comunidad local será en total de 73 habitantes.

Tamaño de Muestra para la demanda

$$N = 55.546$$

$$Z = 1.28 \text{ (la seguridad es del 80\%)}$$

$$p = \text{proporción esperada (en este caso el 50\% que corresponde al 0,05)}$$

$$q = 1 - p \text{ (en este caso } 1 - 0.05 = 0.95)$$

$$e = \text{precisión (en la investigación el 5\%).}$$

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{1,28^2 * 55.546 * (0,5 * 0,5)}{0,5^2 (55.546 - 1) + 1,96^2 * (0,5 * 0,5)}$$

$$n = 163,36$$

$$n = 164$$

La muestra con la que se contará para realizar el presente trabajo de investigación es de 164 turistas del Cantón Gonzanamá.



Encuesta dirigida a visitantes del Cantón Gonzanamá-Loja

Objetivo: Obtener información acerca del perfil de los visitantes del Cantón Gonzanamá-Loja para fomentar alternativas de recreación para el turismo de Aventura mediante los resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta.

Indicaciones: Marque con una X según corresponda su respuesta, es válido 1 respuesta.

Datos personales

Género: F ___ M ___

Edad: 18-25 ___ 26-35 ___ 36-45 ___ 46-55 ___ más de 54 ___

Ocupación: Estudiante ___ Empleado ___ Independiente ___ Jubilado ___

Lugar de procedencia: Nacional ___ Extranjero ___

Perfil del turista

1- ¿Cuál es el motivo de su visita?

Vacaciones familiares ___ Visitas Culturales ___ Excursiones (Deportes de aventura-Caminata) ___

Trabajo ___ Otra _____

2.- ¿Con quién viaja frecuentemente?

Amigos ___ En pareja ___ Familia ___ Solo _

3.- ¿Qué medio de transporte elige para llegar al Cantón?

Vehículo propio ___ Transporte público ___ Transporte turístico ___ Otro: _____

4.- ¿Cuánto tiempo será su estadía dentro del Cantón?

Menos de 24 horas ___ 1-2 días 3-4 días ___

5.- ¿Cuál sería su presupuesto por día al visitar el cantón Gonzanamá?

A partir de \$15 ___ \$20-30 ___ \$40-50 ___ más de \$60 _____

6.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico? incluido: transporte, alojamiento, alimentación y recreación.

A partir de \$30 ___ \$35-40 ___ \$ 45-50 ___

7.- ¿Durante su visita que servicios turísticos le gustaría adquirir?

Alojamiento ____ Alimentos y bebidas ____ Recreación ____ Transporte ____

8.- ¿Qué atractivos naturales le gustaría visitar dentro del Cantón Gonzanamá?

Pailas Rotas ____ Cerro Colambo ____ Cuevas del Cóndor Wasi ____ Cascada la Banda ____ Piedra Grande ____ Cerro Ingauroco ____ Fondo Bravo ____

9.- ¿Cuándo visite el Cantón Gonzanamá ¿Qué deporte de aventura le gustaría realizar?

Ciclismo ____ Cabalgata ____ Escalada ____ Senderismo ____ Todos ____ Ninguno ____

10.- ¿Al momento de realizar actividades de aventura, que es lo primero que consideraría?

Seguridad ____ Equipamiento ____ Guías especializados _ Precio _

11.- ¿A través de qué medios de comunicación obtiene información de los atractivos turísticos del Cantón Gonzanamá para su posterior visita?

Redes Sociales _ Radio ____ Agencias de Viajes ____ Revistas y folletos ____ Referencias personales(amigos/familiares) ____

12. ¿Qué días piensa visitar el cantón Gonzanamá?

Entre semana (lunes a viernes) ____ Fines de semana (sábado y domingo) ____ Feriados ____

Gracias por su atención prestada.

Análisis de Entrevistas

Resultados obtenidos de la entrevista realizada a las personas que conforman el sistema turístico del Cantón Gonzanamá



Entrevista al Ingeniero Cesar Piedra

Fecha: 03/12/2021

Lugar: Gonzanamá

Entrevistadora: Claudia Jiménez

Datos personales

Edad: 50

Cargo: jefe de la Unidad de Agua Potable

Preguntas

1.- ¿Qué importancia tiene el turismo en el Cantón Gonzanamá?

El turismo en el Cantón es de suma importancia porque ayuda a la dinamización económica, a pesar que el Cantón no tiene una gran demanda turística y oferta debido al bajo presupuesto de parte del Gad para invertir en actividades turísticas.

2.- ¿Cuenta el área de Turismo con una base de datos de entrada y salida de turistas?

Lamentablemente no existe un área de turismo, por lo cual no contamos con una base de datos de la entrada y salida de turistas, las autoridades que nos encargamos de gestionar el turismo nos ayudamos de pequeños emprendimientos, pero sin embargo el turismo no es tomado en cuenta como prioridad.

4.- ¿Cuál es el producto o atractivo turístico más importante con el que cuenta el Cantón? Mencione atractivos o recursos naturales, humanos, histórico culturales que tiene la parroquia.

En el 2018 lanzamos la publicidad para Pailas Rotas y tuvo una buena acogida por parte de turistas nacionales y extranjeros, con la publicidad el cantón se activó turísticamente, pero cuando se terminó la publicidad, volvió a quedar en silencio el lugar, a pesar que son pocas las personas que visitan nuestro cantón, aún siguen optando por pailas rotas, otro de los atractivos es el cerro Colambo en donde debido a la pandemia las personas buscaron maneras de recrearse, por lo cual implementamos competencias de ciclismo y Down Hill, y ha sido una forma de llamar la atención de turistas nacionales, porque a turistas extranjeros aun no llegamos debido a la lejanía que esta de la capital, el siguiente atractivo es el de Piedra Grande queda en Nambacola es un excelente mirador se puede ver el barrio de Gerinomá Alto, y en la parte Cultural antes teníamos al Gigante de Changaimina que medía siete metros, pero en el 2014 llegaron unos científicos al Cantón, les llamó la atención y todos los huesos del Gigante fueron trasladados a Estados Unidos, el cantón celebra las Fiestas de la Virgen del Carmen y del Señor de Buen Suceso que se da lugar a varios días, son fiestas que tenemos mucha afluencia de turistas.

5.- ¿Existen rutas o circuitos dentro del Cantón?

La ruta que está establecida es la de pailas rotas en donde aún existe la actividad por parte de la comunidad, pero en los otros sitios turísticos no van los visitantes debido a la insuficiente infraestructura, tampoco hay agencias de viajes o personas que se encarguen de gestionar el turismo, han propuestos alumnos de diferentes universidades, pero sin embargo queda todo en papel, no hay gestión ni ejecución. Pero sin embargo he intentado hacer algo de turismo, pero me manejo de una manera privada y trato de implementar el turismo de Aventura a través de competencias de ciclismo, senderismo y la actividad se realiza en el cerro Colambo

donde se atrae varios turistas del sur del país como es Cuenca, Azuay y Perú, adicional tengo dos rutas establecidas por cada parroquia.

6.- ¿Qué recursos turísticos disponen adicional que aún no son conocidos y servirán para atraer al turista?

En la parroquia Nambacola tenemos variedad de recursos naturales, cerca del barrio Chaguarpamba existe una laguna hermosa, es un sitio para las personas que les gusta la naturaleza y realizar senderismo, y cerca del barrio Gerinomá tenemos a unas cavernas que se encuentran virgen y servirán para explotarlas dentro del turismo, también tenemos el manto Llorón queda en Purunuma, pero estos sitios necesitan la ayuda del municipio para que se mantenga limpios y cuidados, a través del mantenimiento mensual.

7.- ¿La comunidad está involucrada en el turismo?

El 2% de la comunidad está involucrada en el turismo, que sería el sector privado, mientras que el resto de la población se dedica al campo. pero sin embargo las personas que están involucradas en el turismo hablan de una manera positiva, que les ha cambiado la vida, porque miran los ingresos que obtienen por todas las actividades turísticas que han implementado en su sector.

8.- ¿Tienen Categorizados los Atractivos del Cantón Gonzanamá?

Sinceramente no estoy al tanto con la información, debido a que no soy parte de la unidad de Turismo y como comentaba no existe una persona encargada de las actividades turísticas, pero me parece que el Gad si tiene catastros, y fichas de los atractivos turísticos que posee el cantón, a pesar que hemos actualizado el PDOT, el último fue en el 2020, en donde hemos añadido los nuevos atractivos o recursos que encontramos en las diferentes parroquias.

9.- ¿Cuáles son los servicios básicos que están funcionando en el Cantón Gonzanamá?

Todas las cabeceras parroquiales tienen servicios básicos como agua potable, alcantarillado, telefonía de Claro, servicio de internet, energía eléctrica, servicio de transporte, pero en los barrios rurales pocos disponen de todos los servicios básicos, algunos solo tienen servicio de luz y agua, adicional estamos cerca al aeropuerto de Catamayo, existen vías asfaltadas en las parroquias de Nambacola, Changaimina, Sacapalca,, pero sin embargo para acceder a los atractivos rurales las vías no están asfaltadas solo existen chaquiñanes por lo cual se debe contratar transporte de camionetas y básicamente los atractivos que tiene el cantón son para hacer turismo de Aventura en la modalidad de Senderismo, deportes extremos.

10.- ¿A parte del Turismo Religioso que otro tipo de turismo están implementando en el Cantón?

Se podría implementar el turismo medicinal porque en Nambacola existen termas sulfurosas y en Mollepamba el señor Fausto Pinta que se dedica al shamanismo y tiene buena acogida, tenemos un poco de turismo arqueológico en Nambacola en la algarrobera los petroglifos el Guayural, pero sin embargo el turismo arqueológico no está empoderado, no existe compromiso de parte del personal del GAD y comunidad para arreglar el camino, realizar limpieza. etc.

11.- ¿Usted cómo mira al turismo en Gonzanamá en un futuro?

Pienso que las autoridades deberían poner énfasis al turismo, porque actualmente las autoridades no miran al turismo como una herramienta de desarrollo para las comunidades, Gonzanamá debido a su ubicación puede recibir más acogida de turistas extranjeros, estamos en el centro de la provincia de Loja, en el centro del corazón, es un plus que tenemos, estamos a 1 hora de la capital de Loja, a 30 m - 40 minutos del aeropuerto de Catamayo y a 1:30h de Vilcabamba, pero sin embargo debemos trabajar en la parte de la planta turística y los servicios básicos, porque aún nos falta mucho, pero también las comunidades deberían integrarse, y no

solo enfocarse en la agricultura o ganadería, sería bueno que estas comunidades hagan asociaciones si no pueden solos, porque falta inversión privada.



Entrevista al alcalde del cantón Gonzanamá

Datos de entrevistado

Fecha:06/12/2021

Nombre: Ing. Norman Omar Espinoza Luna

Edad:50 años

Elaborado por: Claudia Jiménez

Preguntas

1.- ¿Cuál es la situación actual del turismo en el cantón Gonzanamá?

Actualmente debido a la pandemia el turismo ha quedado en receso, como en todas las ciudades del mundo entero, en el 2019 realizamos publicidad para el Atractivo turístico de Pailas rotas y empezamos a recibir turistas, pero en el 2020 llegó la pandemia y todas las actividades turísticas quedaron suspendidas, pero este año pocos turistas hemos tenido porque son personas que no soportan más el encierro de sus casas.

2.- ¿Qué tipo de turismo está implementado en el Cantón?

Por el momento solo el turismo comunitario, pero en un 2%, queremos implementar el agroturismo debido a que nuestro cantón se dedica a la Agricultura y Ganadería y la mayoría de nuestras comunidades se encuentran en la parte rural, pero sin embargo la comunidad aún no está preparada para la acogida de turistas, debido que la mayoría de las personas tienen una educación básica, ellos no están al tanto de que es el turismo y adicionalmente estas personas son reservadas y recelosas.

3.- ¿Cuál es la principal actividad que representa al Cantón?

La principal actividad es la Ganadería y Agricultura, la mayoría de la población se dedica a sembrar maíz, frejol y legumbres, que sirven para autoconsumo y también se comercializa a los mercados más cercanos como Catamayo, Quilanga, Cariamanga y a Loja.

4.- ¿Qué estrategias ha desarrollado el GAD municipal para promover el turismo?

Por el momento no hemos aplicado estrategias debido al bajo presupuesto que tenemos para todas las áreas, queremos realizar muchos proyectos turísticos pero sin embargo los recursos no son suficientes, son proyectos costosos y toman tiempo, otro factor que nos ha dificultado es la inestabilidad política y la delincuencia que tiene actualmente el país, por lo cual no lograremos que lleguen inversionista extranjeros porque en nuestro cantón nos hace mucha falta la inversión privada para la mayoría de los sitios turísticos que tenemos.

5.- ¿Considera necesario que se apliquen nuevas estrategias que ayuden a promover los atractivos turísticos del cantón?

Claro que sí, es necesario que se apliquen estrategias como un plan de marketing turístico para el cantón, pero antes de empezar con la parte turística, primero debemos empezar por activar todos los servicios básicos y consolidar la planta turística, porque el cantón tiene 4 parroquias rurales como Changaimina, Nambacola, Purunuma y Sacapalca y una parroquia urbana que es Gonzanamá y el 95 % de la población se dedica a actividades del campo.

6.- ¿Cuáles son los puntos negativos y positivos del turismo en Gonzanamá?

Los puntos positivos: la economía de un cantón se dinamiza y se reduce la pobreza, ayuda a las comunidades a compartir su patrimonio cultural e interactuar con turistas de otras nacionalidades. pero sin embargo la otra parte negativa cuando llegan visitantes a los diferentes sitios turísticos, los visitantes dejan basura botada en los chaquiñanes, la mayoría no tiene conciencia ambiental, actualmente nuestra provincia de Loja es considerada ecológica por

lo cual se nos hace muy difícil aceptar este tipo de actos por parte de los visitantes. También puede existir la erosión del suelo debido a la frecuencia de turistas, la contaminación de las aguas, deforestación, incendios forestales y la captura de las especies de flora y fauna de nuestro cantón.

7.- ¿Qué tipo de promoción se realiza desde el municipio para la actividad turística?

Sinceramente no realizamos promoción a los sitios turísticos, cuando existen fiestas o feriados la página del Municipio trata de promocionar, pero sin embargo no es todo el tiempo.

8.- ¿Qué porcentaje del presupuesto municipal le corresponde al turismo?

Se podría hablar que solamente el 3 % del presupuesto es destinado para las diversas actividades turísticas, por lo cual no se puede avanzar con proyectos turísticos y tampoco se puede realizar publicidad o promoción a todos los atractivos que posee nuestro cantón, tenemos sitios naturales hermosos debido a su ubicación y la variedad de clima.

9.- ¿Cuál es la demanda turística y oferta del cantón?

Dentro de la oferta tenemos a la Feria de Ganadería y Agricultura que la realizamos cada año, por ende recibimos una gran acogida de turistas de todo el país, dura dos días que son sábado y domingo es a finales de marzo, se realiza eventos como concurso de raza vacuno y espectáculos taurinos, concurso de caballo de paso, otro sitio es la ruta de pailas rotas en donde se puede realizar actividades de ciclismo y senderismo, tenemos las fiestas patronales y las diversas cascadas la banda y las elevaciones como el Cerro Colambo donde se practica deportes extremos, y variedad de petroglifos. y actualmente la demanda son turistas nacionales de las provincias aledañas como Azuay, El Oro, Zamora Chinchipe y son pocos turistas que proceden de Quito y del extranjero.

10.- ¿Usted piensa que se puede implementar el turismo de aventura en el Cantón?

Claro que sí, el cantón tiene hermosas montañas, cascadas, petroglifos, y cavernas que son ideales para la práctica de deportes extremos, esperemos que un futuro contemos con los recursos necesarios para activar totalmente el turismo en el cantón y de esta forma empiezan a conocer a la provincia de Loja, como una de las mejores del país y las personas que migraron regresen a su tierra.



Entrevista a la representante de los restaurantes

Fecha: 08/12/2021

Lugar: Gonzanamá

Entrevistadora: Claudia Jiménez

Datos personales

Nombre: Yadira Nasarita Luna Jara

Edad: 53 años

Nivel de educación: primaria

Cargo: Gerente del Restaurante Ahitanas

Preguntas

1 ¿Su restaurante de qué categoría es?

El restaurante pertenece a la categoría de restaurante de segunda clase de 3 tenedores debido a mi infraestructura y la variedad de menú que se ofrece en el restaurante.

2.- ¿Qué servicios ofrece su restaurante?

Ofrece servicio a domicilio debido a la pandemia, eventos sociales y gourmet

3.- ¿Cuántas personas trabajan en su restaurante?

En total trabajan 5 personas, el negocio es familiar, trabajo con mis hijos y esposo.

4.- ¿Cómo ha enfrentado la pandemia en su restaurante?

Han sido épocas muy difíciles, se tuvo que cerrar un mes, fueron pérdidas para el restaurante, pero sin embargo se oferto servicio a domicilio que tuvo buena acogida por los consumidores y poco a poco abrimos nuevamente el restaurante para no sufrir más pérdidas, otra ventaja que ayudó es que el local es propio no es arrendado.

5.- ¿Qué normas ha implementado durante la pandemia?

Se ha implementado las normas que está estandarizado por el COE, el uso correcto de la mascarilla, el lavado de manos, el uso del alcohol y el distanciamiento de 2 metros.

6.- ¿Cuáles son sus consumidores finales?

Antes de la pandemia se tenía consumidores extranjeros y nacionales, pero actualmente solo tenemos comensales nacionales que no son muchos porque el cantón todavía no se reactiva en su totalidad.

8.- ¿Cada cuánto realiza capacitaciones para sus empleados?

Como es un negocio familiar prácticamente están todos capacitados y saben cómo se maneja el restaurante por ende no tengo que contratar y capacitar nuevos empleados, pero por parte del Gad no recibimos capacitaciones, pero nos dirigimos a la ciudad de Loja y si recibimos capacitaciones por del GAD de esa ciudad, en la cual nos enseña normas de higiene y manipulación de alimentos, pero el resto de cursos se debe pagar para aprender como es el servicio al cliente y marketing turístico.

9.- ¿Tiene alianzas con otros restaurantes y porque no existen variedad de restaurantes en el Cantón?

No por el momento, porque a los demás restaurantes no les gusta integrarse ni trabajar en equipo, son individualistas. No existen muchos restaurantes debido a que la mayoría de las personas migraron a las ciudades grandes y el cantón ha empezado a quedar en desolado poco a poco, pocas personas nos hemos quedado y hemos visto una oportunidad para el

servicio de alimentación, la mayoría de restaurantes que existen son solo puestitos de comida, pero no con la suficiente infraestructura para dar un servicio de calidad a las personas que visitan el cantón.

10.- ¿Qué piensa del turismo del Cantón?

Este cantón es hermoso se vive tranquilo, la seguridad que se siente cuando se transita en las calles es lo máximo, no existen muchos robos, son bajísimos los robos en el cantón, antes ofrecían la ruta para pailas rotas y eso era bueno porque llegaban muchos turistas, pero sin embargo a las autoridades del Gad le falta tomar cartas en el asunto para promocionar más los sitios turísticos que tenemos.



Entrevista al representante de hoteles

Fecha: 09/12/2021

Lugar: Gonzanamá

Entrevistadora: Claudia Jiménez

Datos personales

nombre: Judy Lorena Ludeña

Edad: 58 años

Nivel de educación: secundaria

Cargo: Administradora

Preguntas

1.- ¿Su Hotel a qué categoría pertenece?

El hotel está categorizado de 2 estrellas, tiene una capacidad de 15 habitaciones, tiene habitaciones simples, dobles y triples.

2.- ¿Qué tipo de turistas recibe en todo el año?

Antes de la pandemia el hotel tenía acogida de turistas nacionales de las ciudades de Quito, Loja, Cuenca, Calvas, Catamayo, Guayaquil, Machala y Riobamba, pero por el momento solo llegan de las ciudades de Loja y Catamayo.

3.- ¿Qué servicios brinda su hotel?

Tenemos Habitaciones de lujo, con acabados de primera, accesibilidad a internet, parqueadero privado, baño privado, Tv por cable y adicional ofrecemos salones para eventos sociales.

4.- ¿Cuál fue su estrategia durante la pandemia Covid-2019?

Durante la cuarentena se tuvo que cerrar el hotel, pero cuando el cantón cambio de color rojo a verde el hotel abrió sus puertas al público en general, porque no se puede tener un negocio por tiempo suspendido las pérdidas son mayores.

5.- ¿Su hotel es sustentable con el medio ambiente?

No, por el momento no mantengo ninguna estrategia ambiental, debido a los altos costos que se debe tener para cambiarse a la parte ambiental.

6.- ¿Tiene alianzas con otros hoteles para brindar un servicio de calidad?

No tenemos ninguna alianza, todos trabajamos por cuenta individual.

7.- ¿Tiene alianzas con agencias de viajes para traer turistas extranjeros?

En ninguna de las parroquias del cantón tienen agencias de viajes, por eso se recibe clientes de forma individual, cuando son fiestas cantonales es donde más afluencia de visitas tiene el hotel y ojalá en un futuro el cantón empiece a crecer económicamente.

8.- ¿Recibe capacitación por parte del GAD cantonal?

A pesar que estamos tan cerca no hemos tenido propuestas de capacitaciones para el sector hotelero a pesar que nos hace mucha falta a todas las personas que estamos sumergidas en el ámbito hotelero.

9.- ¿Qué opina de la competencia?

Sinceramente no tengo mucha competencia debido a que el cantón tiene pocos habitantes, muchas personas han migrado y siguen migrando a las grandes ciudades porque no hay trabajos que solventen económicamente los hogares, y son pocas las personas que nos hemos arriesgado al construir un hotel, hostería o posadas. En la parroquia de Gonzanamá hay 3 hoteles con una capacidad de 50 de habitaciones, en la parroquia Purunuma existe 1 hostería a pesar que no tiene vía asfaltada, en Nambacola 0 pero tienen buena carretera para acercarse a la parroquia de Gonzanamá, Sacapalca y Changaimina tampoco tienen hoteles.



Entrevista a representante del transporte

Fecha:

Lugar: Parroquia de Nambacola

Entrevistadora: Claudia Jiménez

Datos personales

Nombre: Crisnelay Herrera

Edad: 25 años

Nivel de educación: Superior

Cargo: supervisora de las Cooperativas

Profesión: Estudiante

1.- ¿Existe transporte turístico en el Cantón?

No, solamente disponemos de transporte público, tenemos cooperativas que vienen de Loja como la Cariamanga, Catamayo y La Loja.

2.- ¿Qué rutas cubre el transporte público?

Se cubre rutas para las cabeceras parroquiales de Nambacola, Changaimina, Sacapalca, Gonzanamá y Purunuma porque existe vía asfaltada, pero para acceder a los barrios utilizan transporte privado como rancheras o camionetas de cajón.

3.- ¿Si no existe transporte turístico, ¿cómo acceden los visitantes a los sitios turísticos?

Como casi todo el cantón es rural, y para que los turistas visiten estos sitios deben contratar el servicio de camionetas debido a que la mayoría de estos sitios tienen camino de

tierra o son de lastre. En total hay 39 camionetas que están a disponibilidad, dispersadas en Gonzanamá, Nambacola, Sacapalca.

4.- ¿Cómo están las vías de acceso a los lugares turísticos?

Las vías no están en buen estado, la mayoría son lastradas o de tierra y en invierno disminuye debido a la afluencia de lluvia en todas las parroquias rurales.

5.- ¿Usted piensa que en un futuro van a implementar transporte turístico?

Cuando se termine la pandemia pienso que las personas tanto privadas como públicas van a establecer transporte turístico porque el cantón tiene potencial, debido a sus paisajes y gastronomía.



Entrevista a representante de la comunidad

Fecha: 10/12/2021

Lugar: Nambacola

Entrevistadora: Claudia Jiménez

Datos personales del entrevistador

Nombre: Julia Beatriz Galván

Edad: 36 años

Nivel de educación: Secundaria

Cargo: Vicealcaldesa del Cantón Gonzanamá

1.- ¿Existe turismo en su parroquia?

Claro que sí, en la parroquia tenemos variedad de atractivos como es Piedra grande que es un mirador que se observa toda la parroquia, es un buen lugar para tomarse fotos, existen las Cuevas del Condor Wasi, la Cascada de Fondo Bravo excelente para refrescarse, también gozamos de las aguas sulfurosas que son medicinales, y por último los petroglifos del Guayural.

2.- ¿En qué actividades turísticas está involucrada la comunidad?

Como comunidad no estamos integrados al 100% a las actividades turísticas, la mayoría se dedican a la agricultura, las comunidades no estamos preparadas para recibir turistas, aún falta infraestructura y servicios básicos, pero algunas comunidades se han involucrado con ferias en donde exponen sus tejidos a mano, su gastronomía como es el quesillo que es propio del cantón y es el más demandado, y cuando se realizan fiestas religiosas es cuando más visitas tenemos en la parroquia.

3.- ¿Reciben ayuda por parte del Gad Cantonal?

No se tiene ayuda de parte del GAD, para exhibir nuestros emprendimientos artesanales, solamente se sale cuando el Gad realiza fiestas patronales o la feria de Ganadería y Agricultura en donde hay afluencia de visitantes que es una vez al año, el resto del tiempo nos ocupamos a otras actividades del campo.

4. ¿Ustedes participan en la toma de decisiones en proyectos turísticos?

No, porque actualmente el turismo en el cantón no está promocionado con fuerza, por motivos que no hay afluencia de turistas y el Gad no ha realizado proyectos turísticos en la cual nos podamos integrar, pero en un futuro esperamos ser parte de estos proyectos porque sería un medio de tener ingresos en nuestras comunidades.

5.- ¿Cuál es el principal problema cuando un turista visita el cantón?

La accesibilidad, la mayoría de las parroquias no disponen de transporte continuo, se debe esperar una hora para que pase la cooperativa de Loja, Catamayo, Cariamanga, y los visitantes se puedan dirigir a sus destinos, los turistas sufren, porque que no hay variedad de restaurantes, por ejemplo en la parroquia Nambacola existe un comedor pequeño, en Sacapalca existen 3 comedores comunitarios, en Purunuma no hay restaurantes y en Changaimina existen 2 restaurantes, de la misma forma no existe muchos hoteles, en la cabecera cantonal si existen, pero en las parroquias rurales aún falta implementar más. Por el resto el Cantón tiene variedad de sitios turísticos.

6.- ¿Le gustaría capacitarse para integrarse a las actividades turísticas?

Claro que sí, siempre y cuando no se realice cambios al medio ambiente, se conserve nuestra cultura y tradiciones, también cuando el Gad esté dispuesto ayudarnos en la parte turística y los ingresos sean de beneficio para las comunidades.

Análisis de resultados

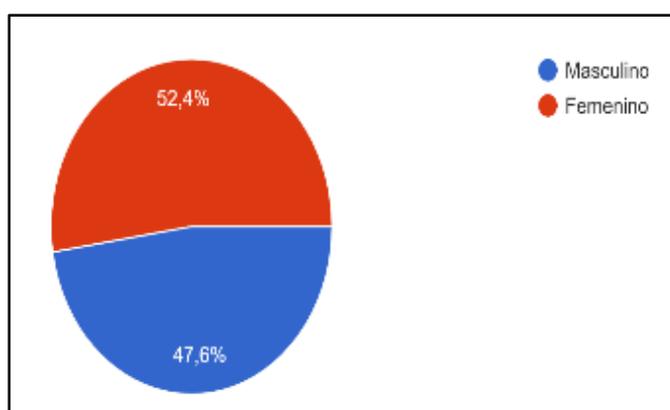
Resultados de las encuestas realizadas al visitante del cantón Gonzanamá

Perfil del Visitante

El perfil del visitante se caracteriza por el análisis de los gustos y preferencias, se obtiene información de las variables socioeconómicas y demográficas de los visitantes, para posteriormente realizar propuestas de alternativas que ayuden a diversificar los gustos y preferencias de los visitantes, de esta forma satisfacer las necesidades recreativas. Las encuestas fueron realizadas a todos los visitantes del Cantón Gonzanamá, con un total de 164 encuestas. A continuación, los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Tabla 13*Datos generales*

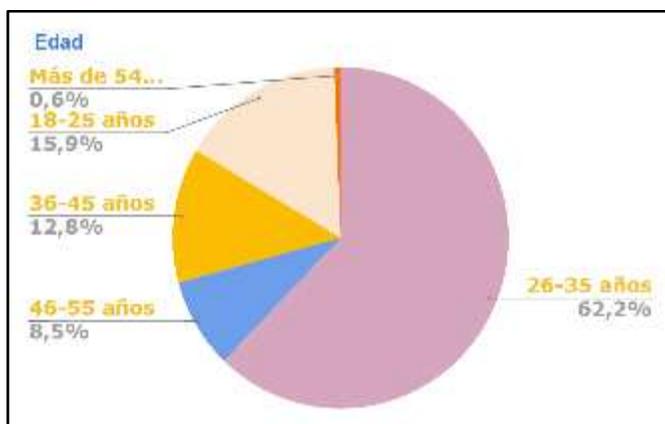
Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	86	52,4%
Masculino	78	47,6%
Total	164	100%

Figura 11*Género del visitante***Interpretación:**

De los visitantes encuestados el 86 son de Género Femenino que representa el 52,4%, mientras que 78 encuestados fueron de género Masculino el cual representa el 47,7%, dando como resultado que el número que más representa es el género femenino y son las que están interesadas en realizar turismo de aventura en el Cantón Gonzanamá

Tabla 14*Edad visitante*

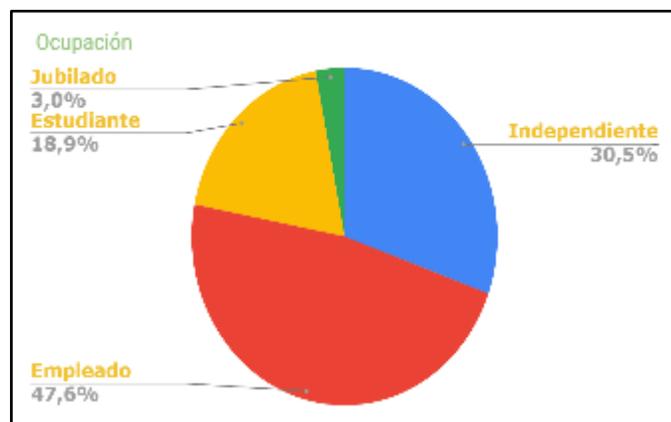
Edad	Frecuencia	Porcentaje
18-25 años	26	15,9%
26-35 años	10	62,2%
36-45 años	21	12,8%
46-55 años	14	8,5%
Más de 54	1	0,60%
años Total	164	100%

Figura 12*Edad del visitante***Interpretación:**

Según los encuestados, el mayor porcentaje de las edades que visitaran el Cantón Gonzanamá están comprendidas entre 26-35 años (62,2%), mientras que un porcentaje menor entre las edades de 36-45 (12,8%) pero sin embargo hay una mínima edad comprendida entre 46-55 años (8,5%), tomando en cuenta que las edades de 26-35 años es una población joven para la práctica de deportes extremos.

Tabla 15*Ocupación del Visitante*

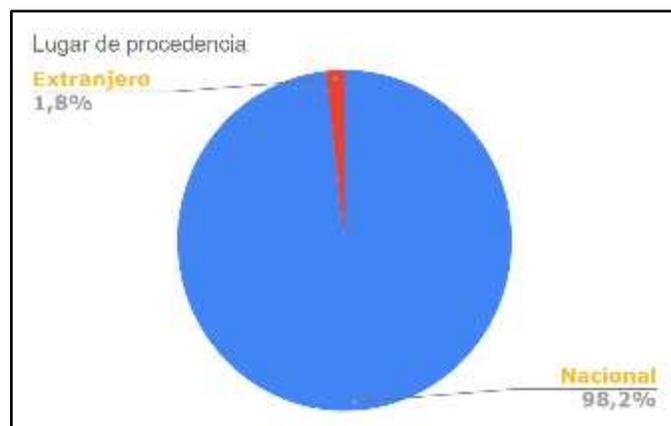
	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	31	18,9%
Empleado	78	47,6%
Independiente	50	30,5%
Jubilado	5	3%
Total	164	100%

Figura 13*Ocupación del visitante***Interpretación:**

De acuerdo a la ocupación, el mayor número de encuestados, 78 son empleados privados y públicos, mientras que 50 encuestados, son independientes trabajan en sus propios negocios, otro grupo corresponde a 31 estudiantes universitarios, y 5 encuestados son jubilados. Por lo cual el mayor porcentaje que representa son los empleados públicos y privados, tienen un trabajo estable y la capacidad para viajar y visitar el cantón Gonzanamá.

Tabla 16*Lugar de Procedencia*

	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	161	98,2%
Extranjero	3	1,8%
Total	164	100%

Figura 14*Lugar de procedencia de los visitantes***Interpretación:**

El lugar de procedencia de los visitantes, el 98,2 % son de procedencia nacional, en sí ecuatorianos, mientras que el 1,8 % son extranjeros, por lo cual se puede realizar turismo interno y fomentar el turismo de aventura, de esta forma el Cantón se reactivará económicamente.

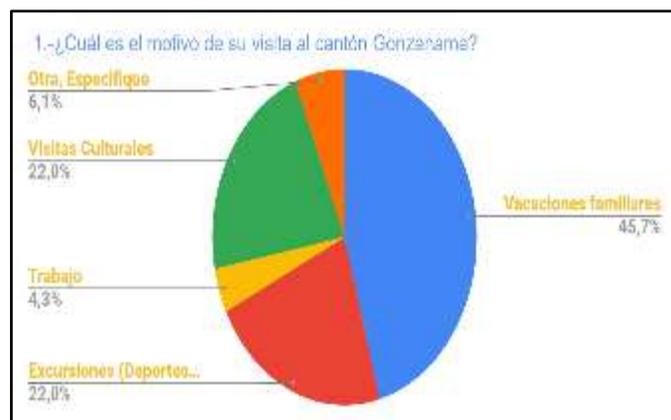
Tabla 17

1.- ¿Cuál es el motivo de su visita al cantón Gonzanamá?

	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones Familiares	75	45,7%
Visitas Culturales	36	22%
Excursiones (Deportes de Aventura-Caminata	36	22%
Trabajo	7	4,3%
Otra	10	6%
Total	164	100%

Figura 15

Motivo de visita al Cantón Gonzanamá



Interpretación:

El principal motivo de visita al Cantón Gonzanamá es vacaciones familiares (45,7%), mientras que otro grupo de encuestados, el motivo es visitas culturales y excursiones (deportes de aventura-Caminatas) sumando un total de 72 encuestados, se puede mencionar que hay un empate entre estas dos opciones, entretanto 7 encuestados visitan el Cantón por motivo de trabajo, por lo cual hay un mediano mercado que está interesado en realizar actividades de turismo de aventura, es una parte positiva.

Tabla 18

2. ¿Con quién viaja frecuentemente?

	Frecuencia	Porcentaje
Amigos	27	16,8%
En pareja	16	9,9%
Familia	103	62,1%
Solo	18	11,2%
Total	164	100%

Figura 16

Viaje de frecuencia



Interpretación:

El mayor número de encuestados, 103 manifiestan que viajan en familia, mientras que 27 encuestados mencionan que viajan con Amigos, entretanto 18 encuestados viajan solos y un mínimo grupo de 16 encuestados manifiestan que viajan en parejas, por ende, se puede aprovechar de este gran número de personas que quieren visitar el cantón Gonzanamá en familia, y se puede ofrecer variedad de productos para el consumo de turismo de Aventura.

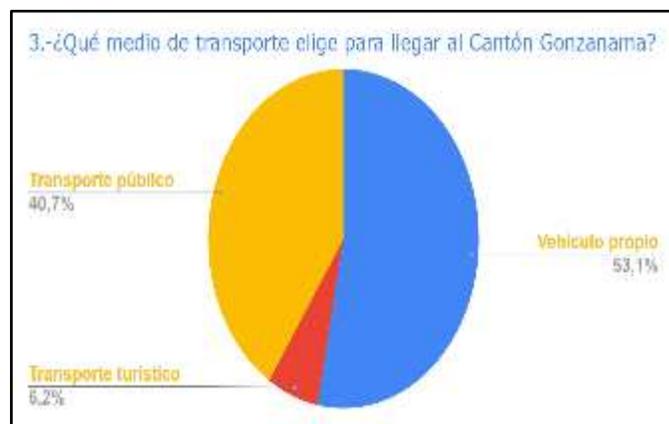
Tabla 19

3.- ¿Qué medio de transporte elige para llegar al Cantón Gonzanamá?

	Frecuencia	Porcentaje
Vehículo propio	87	53,1%
Transporte público	66	40,7%
Transporte Turístico	11	6,2%
Total	164	100%

Figura 17

Medio de transporte



Interpretación:

Una gran porcentaje (53,1%) de encuestados expresan que viajan mediante vehículo propio, y un menor porcentaje (40,7%) eligen transporte público para llegar al Cantón, por lo tanto es una parte positiva, que los encuestados dispongan de vehículo propio, es una manera que lleguen más rápido y alcancen a visitar los diferentes sitios turísticos, debido a que la mayoría de los atractivos turísticos están alejados de la cabecera cantonal, pero por otra parte se debe buscar solución para los visitantes que utilizan transporte público.

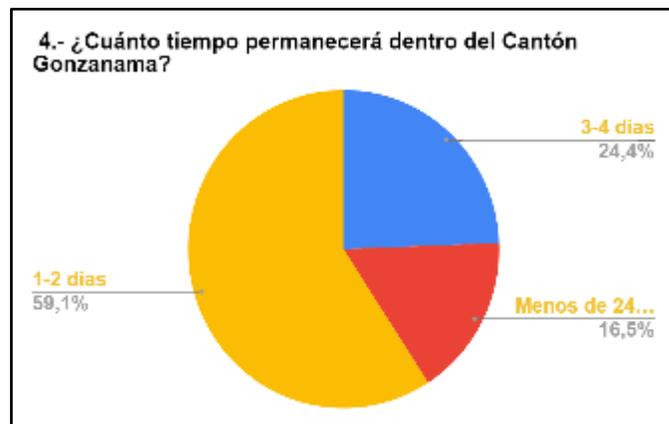
Tabla 20

4.- ¿Cuánto tiempo permanecerá dentro del Cantón Gonzanamá?

	Frecuencia	Porcentaje
menos de 24 horas	27	16,5%
1-2 días	97	59,1%
3-4 días	40	24,4%
Total	164	100%

Figura 18

Tiempo de permanencia



Interpretación:

En relación con el tiempo de permanencia dentro del Cantón, 97 encuestados siendo el mayor porcentaje de 59,1% se quedarían de 1-2 días, que es un buen porcentaje para ofertar actividades de turismo de aventura y complementar con las áreas de alojamiento y alimentación, mientras que 40 encuestados responden que se quedarían entre 3-4 días, y por último 27 de los encuestados mencionaron que se quedarían menos de 24 horas.

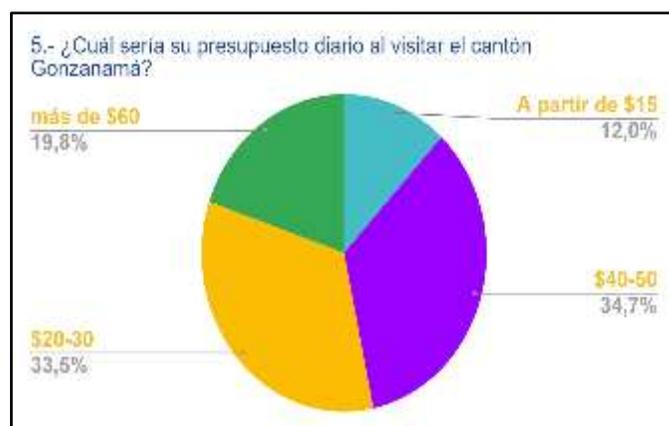
Tabla 21

5.- ¿Cuál sería su presupuesto diario al visitar el cantón Gonzanamá?

	Frecuencia	Porcentaje
A partir de \$15	20	12%
\$20-30	55	33,5%
\$40-50	56	34,7%
Más de \$60	33	19,8%
Total	164	100%

Figura 19

Presupuesto diario



Interpretación

En cuanto al presupuesto diario, el 34,7% de los encuestados declaró un presupuesto de 40-50 dólares, debido a que algunos usan transporte público, alimentación y recreación, según el gasto, sería porque viajan en familia de 3 a 4 personas, mientras que el 33,5% de los encuestados su presupuesto bajaría de 20-30 dólares, porque disponen de vehículo propio y viajan solos, el 19,8 % de los encuestados el presupuesto estaría por encima de 60 dólares, debido a que incluyen alimentación, hospedaje, recreación, y viajan con familia, entretanto el 12% respondieron que su presupuesto sería de 15 dólares, porque utilizan transporte público, recreación y ningún otro servicio adicional.

Tabla 22

6.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico? incluido: transporte, alojamiento, alimentación y recreación.

	Frecuencia	Porcentaje
A partir \$ 30	51	31,1%
\$ 35-40	66	40,2%
Más de 45-50	47	28,7%
Total	164	100%

Figura 20

Adquisición de paquete turístico a pagar



Interpretación:

La frecuencia de adquisición de paquetes turísticos, en su mayoría, 66 encuestados respondieron que estarían dispuestos a pagar de 35- 40 dólares por un paquete turístico, por lo cual concuerda con el presupuesto diario de los encuestados, mientras que 51 encuestados disponen a pagar 30 dólares, otros 47 encuestados mencionaron que pagarían más de 45-50 dólares para recibir todos los servicios incluidos en el paquete turístico.

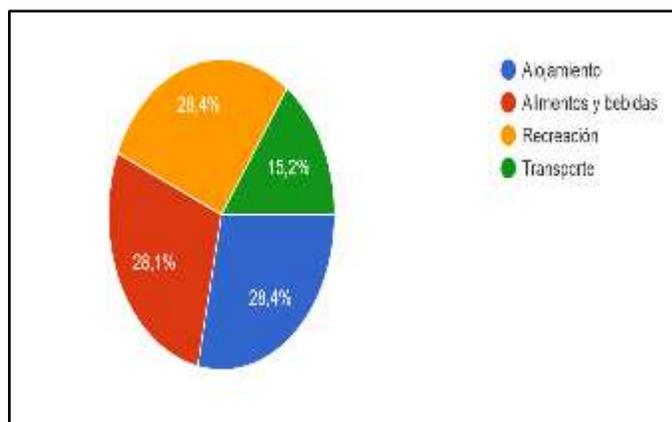
Tabla 23

7.- ¿Durante su visita que servicios turísticos le gustaría adquirir?

	Frecuencia	Porcentaje
Alojamiento	38	28,3%
Alimentos y bebidas	45	28,4%
Recreación	45	28,1%
Transporte	36	15,2%
Total	164	100%

Figura 21

Servicios a adquirir



Interpretación:

Mientras en la adquisición de los servicios turísticos, un gran número de encuestados les gustaría obtener el servicio de alojamiento, alimentación y recreación (84,8%), y un número reducido de encuestados desearían usar transporte turístico (15,2%).

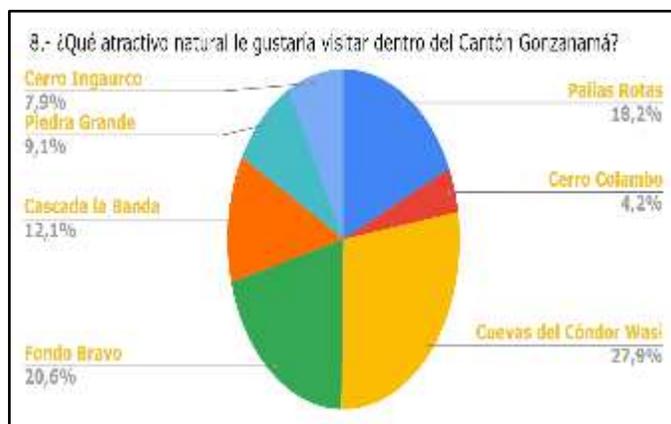
Tabla 24

8.- ¿Qué atractivo natural le gustaría visitar dentro del Cantón Gonzanamá?

	Frecuencia	Porcentaje
Pailas Rotas	30	18,2%
Cerro Colambo	7	4,2%
Cuevas del Condor Wasi	46	27,9%
Cascada la banda	20	12,1%
Piedra Grande	15	9,1%
Cerro Ingahurco	13	7,9%
Fondo Bravo	33	20,6%
Total	164	100%

Figura 22

Atractivos a visitar



Interpretación:

El 27,9% les gustaría visitar el atractivo turístico Cuevas del Condor Wasi, siendo el principal atractivo a conocer, por su historia y paisaje, seguidamente el 20,6 % el atractivo Fondo Bravo, mientras que el 18,2 % de los encuestados estarían dispuestos a visitar el atractivo pailas rotas siendo uno de los mejores atractivos que posee el Cantón Gonzanamá, continuamente el 12,1% la Cascada la Banda por su afluencia de agua y a los atractivos que menos les gustaría visitar el cerro Ingahurco y el Cerro Colambo, debido a la práctica de Ciclismo de montaña.

Tabla 25

9.- ¿Cuándo visite el Cantón Gonzanamá ¿Qué deporte de aventura le gustaría realizar?

	Frecuencia	Porcentaje
Ciclismo	46	28%
Cabalgata	27	16,5%
Escalada	22	13,4
Senderismo	69	42,1%
Total	164	100%

Figura 23

Deporte a practicar



Interpretación:

El mayor número de encuestados (42,1%), indicaron que les gustaría realizar senderismo debido a que el cantón posee hermosas montañas y buena vista panorámica, otro 28% de encuestados están interesados en practicar ciclismo en el Cerro Colambo porque en los últimos años han desarrollado competencias de downhill, mientras que 16,5% encuestados estarían dispuestos a cabalgar en las montañas, y por último 13,4% encuestados desearían practicar escalada pero con sus respectivo equipo y seguridad.

Tabla 26

10.- ¿Al momento de realizar actividades de aventura, que es lo primero que consideraría?

	Frecuencia	Porcentaje
Seguridad	110	67,1%
Equipamiento	15	9,1%
Guías Especializados	29	17,7%
Precio	10	6,1%
Total	164	100%

Figura 24

A considerar al realizar actividades de aventura



Interpretación

Para realizar deportes de aventura, 110 encuestados respondieron que la seguridad es lo principal que consideran al momento de hacer cualquier deporte, siendo el mayor número, mientras 29 encuestados mencionaron que primero debería existir guías especializados en actividades extremas, otro grupo de 15 encuestados consideran que el equipamiento es lo más importante al practicar deportes extremos, y un mínimo número de 10 encuestados consideran que el precio influye para realizar algún deporte.

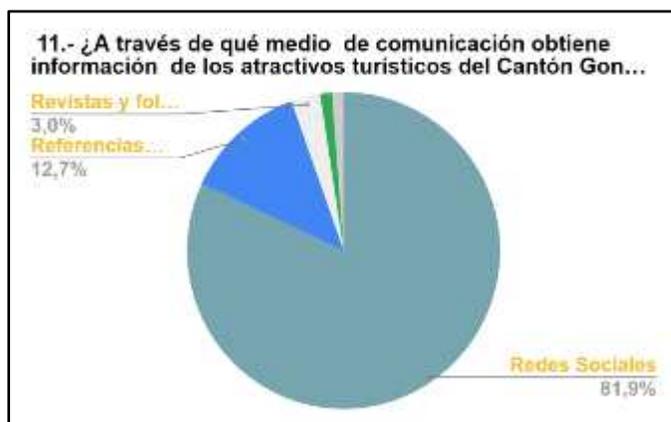
Tabla 27

11.- ¿A través de qué medio de comunicación obtiene información de los atractivos turísticos del Cantón Gonzanamá para su posterior visita?

	Frecuencia	Porcentaje
Redes Sociales	135	81,9%
Radio	2	1,2%
Agencias de Viaje	2	1,2%
Revistas y folletos	5	3%
Referencias personales	20	12,7
Total	164	100%

Figura 25

Medios de Información



Interpretación:

El principal medio de comunicación que obtienen información de los atractivos turísticos es mediante las redes sociales (Facebook, Instagram, tick tock, etc.), siendo el mayor porcentaje de 81,9 % de los encuestados y solo el 12,7 % lo hacen por recomendaciones familiares o amigos y un mínimo de 3% obtienen información mediante Revistas y folletos, por lo cual es una manera positiva de poder utilizar las redes sociales para promocionar los sitios turísticos que posee el Cantón Gonzanamá.

Tabla 28

12. ¿Qué días piensa visitar el cantón Gonzanamá?

	Frecuencia	Porcentaje
Entre semana (lunes-viernes)	20	12,3%
Fines de semana	108	65,6%
Ferriados	36	22,1%
Total	164	100%

Figura 26

Días de visita



Interpretación

La mayoría de los encuestados, con un número de 108 visitará el cantón Gonzanamá los fines de semana, debido a que trabajan de lunes a viernes, en tanto 36 encuestados visitarán los días feriados para conocer los diferentes sitios turísticos, y por último un mínimo grupo de 20 encuestados, mencionan que acudirán al cantón entre semana(lunes-viernes).

Tabla 29

Puntos positivos y negativos del sistema turístico del Cantón Gonzanamá

Puntos Positivos

Superestructura	Atractivos
<p>El GAD está dispuesto a colaborar en actividades turísticas. El sector hotelero, busca alianzas o mecanismo para amplificar el alojamiento en el Cantón Gonzanamá.</p>	<p>Los siguientes atractivos se conservan en su estado natural, sin intervención del hombre:</p> <p>El cantón Gonzanamá posee el atractivo turístico Pailas rotas, está conservado y funcionando. El cerro Colambo está habilitado para competencias de ciclismo. Las cuevas del Condor Wasi, son excelentes para senderismo. El cerro Ingahurco, está disponible para realizar senderismo. El cantón tiene hermosas cascadas como el Manto llorón, cascada la banda, Fondo bravo, Cascada la Catalina, Cascada la Chorrera, Chivatos, Tinajones. Excelente laguna Santa Rita, Asnayacu. El sitio turístico Piedra Grande es excelente para tomar fotografías de hermosos paisajes. Potencial para generar productos turísticos de aventura. Se puede implementar el turismo de aventura en los diferentes atractivos turístico.</p>
Demanda	Equipamiento e instalaciones
<p>Se puede mencionar que 164 personas están interesadas en visitar el cantón Gonzanamá, siendo el 98,2% nacionales. 56 personas cuentan con un presupuesto diario de \$40-50 dólares para realizar actividades turísticas. A 115 personas les gustaría realizar deportes como el ciclismo y senderismo.</p>	<p>En el catastro turístico se encuentran registrados 3 hoteles de 1, 2 y 3 estrellas. Dentro del catastro existen legalmente 2 restaurantes de tercera categoría en el cantón, pero sin embargo en las parroquias rurales disponen de pequeños comedores. La parroquia de Nambacola se beneficia de una piscina pública.</p>

Un porcentaje de 62,1% les gusta viajar en familia al momento de visitar cualquier sitio turístico. Un gran número de 97 personas se quedarían dentro del	Cuenta con servicios de cajeros y bancos en la parroquia urbana de Gonzanamá, mientras las 4 parroquias rurales disponen de tiendas de mi vecino. En la parroquia de Changaimina disfrutan de canchas deportivas.
cantón de 1-2 días y 40 personas de 3-4 días por motivos familiares y culturales.	La parroquia rural de Sacapalca dispone de un centro de información turística.

Infraestructura	Comunidad receptora
El cantón Gonzanamá tiene excelentes vías de primer orden desde la ciudad de Loja hasta Gonzanamá. Dispone el cantón de los servicios básicos como luz, agua, alcantarillado, teléfono e internet, en todas las cabeceras cantonales. En la radiocomunicación existe una sola emisora “La Voz de Colambo”, que abarca todas las parroquias y barrios del cantón Gonzanamá. El aeropuerto de Catamayo se encuentra a unos 30 minutos del Cantón Gonzanamá. Para llegar al Cantón Gonzanamá, dispone de transporte como la Cooperativa de Catamayo, Loja y Cariamanga.	La seguridad tanto en la parroquia urbana como en las cuatro parroquias rurales es alta, se puede transitar con tranquilidad por los distintos sitios turísticos. El 2% de la Comunidad realizan turismo dentro del Cantón. La comunidad está dispuesta a capacitarse en el ámbito turístico. Las comunidades son amables y acogedoras con las personas que llegan al cantón. Tienen diversidad de tradiciones y cultura, y en especial las personas que se dedican a las artesanías.

Puntos Negativos

Superestructura	Atractivos
El Gad de Gonzanamá no dispone de recursos económicos para invertir en el área de turismo. La prefectura de Loja, no colabora al cantón a posesionarse turísticamente y tampoco a promocionar los sitios turísticos. No recibe ayuda por parte del Ministerio de Turismo, en capacitaciones y actividades turística	Los diferentes sitios turísticos no tienen señalética turística. La mayoría de los atractivos no están conservados porque el municipio no les da mantenimiento. Para acceder a los atractivos es mediante chaquiñanes. Algunos sitios naturales están sufriendo deforestación.
Demanda	Equipamiento e instalaciones
El cantón Gonzanamá no cuenta con un registro de la entrada y salida de turistas nacionales e internacionales. El 98 % de la demanda es nacional y el 2% extranjera.	El Cantón no tiene una planta turística consolidada. No hay suficiente alojamiento en las cuatro parroquias rurales para satisfacer la demanda.

La demanda no encuentra información de los sitios turísticos al momento de llegar al cantón.

En las cuatro parroquias rurales, carecen de restaurantes, con buena infraestructura y espacio.

No existen agencias de viajes físicas para que los turistas accedan a paquetes o actividades turísticas dentro del Cantón Gonzanamá.

Falta de club de diversiones, como discotecas.

No poseen transporte turístico solamente cooperativas que vienen de la ciudad de Loja (Catamayo, Cariamanga, Loja) y para acceder a los sitios naturales es mediante la contratación de camionetas.

Infraestructura

Las vías para llegar a los sitios turísticos son de segundo y tercer orden.

El 74,74% al acceso de internet en zonas rurales es deficiente.

En los barrios rurales no tienen acceso a agua potable, solamente tienen redes entubadas que sería el 24% y el 3,52% no cuentan con el servicio de agua.

El servicio de alcantarillado el 67,82% tiene letrina, pozo ciego, séptico.

Insuficientes medios de transporte para satisfacer la demanda.

Comunidad receptora

El 68,46% de la población se dedica a actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

El 1,02% de la población se dedica a actividades de alojamiento, alimentación y bebidas.

Las comunidades aún no están preparadas y capacitadas para involucrarse en el turismo.

Las personas que desean involucrarse en el turismo no disponen de suficientes recursos económicos para invertir, considerando que invertir en proyectos de turismo es muy costoso.

Nota: La tabla representa los puntos positivos y negativos del sistema turístico del cantón Gonzanamá, se utilizara para proponer

estrategias hacia la fomentación del turismo de Aventura.

Capítulo III Propuesta

Después de obtener los resultados tanto de las encuestas como entrevistas, y análisis del sistema turístico del cantón Gonzanamá, se ha establecido realizar una propuesta que colabore con la reactivación del turismo de Aventura, mediante la propuesta el objetivo es aumentar el número de la demanda turística y generar ganancias a todas las comunidades rurales de las diferentes parroquias del cantón, por la variedad de atractivos naturales que posee el cantón se ha determinado que tiene potencial turístico para desarrollar productos relacionados al turismo de aventura, adicionalmente satisfaciendo las necesidades del visitante tanto como alojamiento, alimentación, transporte y recreación.

Tabla 30

Perfil de turista

Características	Descripción
Género	Masculino y Femenino
Edad	18-35 años
Ocupación	Empleados e Independientes
Motivo	Visitas familiares y Excursiones (deportes de aventura)
Transporte	Vehículo propio y transporte público
Tiempo de permanencia	1 a 3 días
Días de visita	Fines de semana y feriado
Presupuesto	\$ 20 a 50 dólares
Actividades	Senderismo-Ciclismo de montaña
Servicios a adquirir	Alojamiento-Alimentación-Recreación

Nota: la tabla representa los datos más importantes del perfil del turista, que servirá como base para la toma de decisiones.

Propuesta 1 Campamento Turístico

Factibilidad de implementar un Campamento Turístico en el Atractivo turístico

Pailas rotas

En el Ecuador existen alrededor de 11 campings establecidos en Áreas protegidas dentro del PANE, en el catastro turístico existen 23 camping en la cual dos pertenecen a la provincia de Loja, uno de ellos está en el Parque Nacional Podocarpus, Parque Nacional Yacuri y el Bosque de Ceibo en Sozoranga. Actualmente el Ecuador no ha incrementado más el número de campings, a pesar que tiene toda la infraestructura para poder realizarlo (Cedeño Moreira et al., 2022).

La provincia de Loja está ubicada al sur del Ecuador, esta provincia tiene variedad de vegetación natural y dentro de los cantones que mayor diversidad tiene es el Cantón Gonzanamá, este cantón es apto para realizar Turismo de Aventura, a pesar que tiene falencias en su planta turística y una de ellas es el Alojamiento , en el cantón Gonzanamá el alojamiento es reducido son 3 hoteles que brindan servicio de alojamiento, y no existe más implementación de hoteles debido a que no hay recursos económicos, por lo cual una alternativa es el camping debido que el Cantón dispone de gran variedad de sitios turísticos naturales con exuberante vegetación, de tal manera sea una forma de llamar la atención del visitante y se obtengan la entrada de más turistas tanto nacionales como extranjeros, y se reactive turísticamente y económicamente el Cantón.

El Cantón Gonzanamá está ubicado al sur de la provincia de Loja, tiene bioclimas que va desde lo cálido-frío a bioclima xérico, cuenta con 69868,45 hectáreas en todo el cantón, alberga el bosque protector Colambo-Yacuri, áreas de bosque protector, San Rita y Chorrera Tinajones, por su diversidad en flora y fauna (PDOT Gonzanamá, 2019-2023). El cantón posee variedad de sitios turísticos como Pailas rotas, el Cerro Colambo, la cascada el manto Llorón, represa de Asnayacu, Piedra Grande, cascada Fondo Bravo, se encuentra variedad de flora y fauna como el chilalo, Guatusa, zorrillo, conejo de monte, zorro del monte, cigarras, lagartijas, serpientes como el colambo, puntilla y perdiz, en la flora las más comunes sábila, cascarilla, aretes del inca, cola de caballo, aliso, cedrón, chereco, porotillo, mortiño, musgos y helechos. Dentro del Cantón se puede realizar actividades de ciclismo de montaña downhill, senderismo y escalada, son ideales para la recreación de los turistas.

En pailas rotas se puede implementar el camping turístico debido a las condiciones que tiene el lugar su clima es templado y el suelo es joven, pocos explotados, con pocas pendientes, por la cual los turistas pueden llegar e instalar sus carpas y adicional que disponen de kioscos de comida que es un complemento para el alojamiento, dispone de agua, el lugar es apto para realizar actividades de ciclismo, escalada, natación, senderismo, concursos de fútbol, vóley, paseos a caballo.

Figura 27*Pailas rotas*

Nota: La figura indica las piedras volcánicas que tiene el balneario de pailas rotas con sus aguas cristalinas. Tomado de (Pailas Rotas, 2018). Obtenido de *Bienvenidos a Pailas Rotas*. Pailas Rotas - Atracción Turística en Gonzanamá. Retrieved July 7, 2022, from <https://pailasrotas.negocio.site/>

Tabla 31*Beneficiarios y datos del campamento*

<i>Beneficiarios</i>	
Directos	Comunidad de Lanzaca, Jorupe, Luguinuma, Santa Bárbara, Agencias de Viaje Colombo Riders, GAD parroquial de Changaimina, Gad cantonal de Gonzanamá
Indirectos	Turistas, Gad cantonal de Quilanga, Provincia de Loja
<i>Datos del campamento</i>	
Horario de atención	Fines de semana de 8: am - 16 pm
Dirigido	Familias y público general
Actividades	Senderismo-Ciclismo-Escalada-Pesca Artesanal-Natación

Figura 28

Mapa político del cantón Gonzanamá



Nota: en la imagen se puede observar la división del cantón Gonzanamá, se divide en 5 parroquias, Sacapalca, Changaimina, Nambacola, Purunuma y Gonzanamá. Tomado de (Abad & Barba, 2010). Obtenido <https://docplayer.es/amp/8733262-Diseno-de-la-red-lan-de-las-escuelas-y-colegios-fiscales-de-la-cabecera-del-canton-gonzanama-de-la-provincia-de-loja.html>

Localización de la parroquia Changaimina

La parroquia de Changaimina se encuentra ubicada al suroeste del cantón Gonzanamá, provincia de Loja, con una latitud de 4010', se concentra por la cordillera de Santa Rosa.

Límites

Norte: parroquia de Sacapalca

Sur: cantón Calvas

Este: parroquia de Gonzanamá y cantón Quilanga

Oeste: cantón Calvas

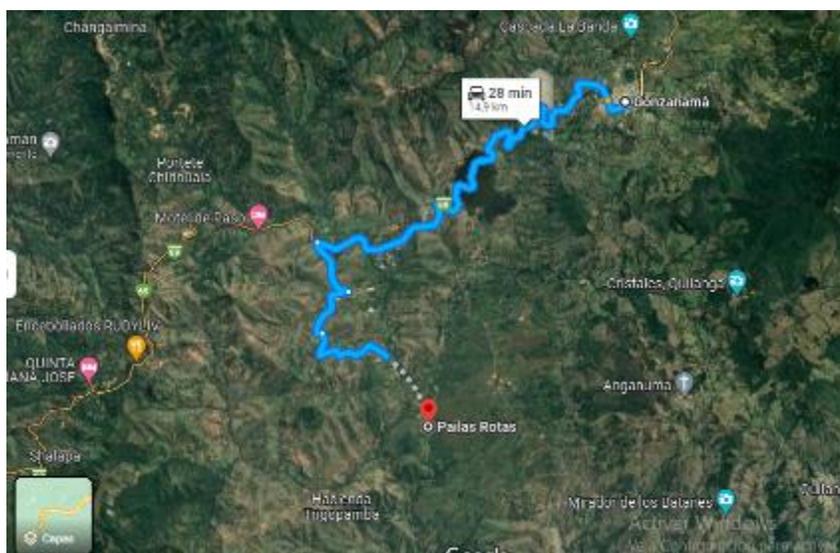
Ubicación geográfica del atractivo

Para la factibilidad de la creación del campamento turístico en el atractivo pailas rotas, se encuentra ubicado en la parroquia de Changaimina, en el barrio puerto Bolívar, en el sector Trigopamba, por la entrada de Lanzaca, pero existe otra ruta alterna por la parroquia Luguinuma, sector Santa Rosa y la intersección para la entrada es la Y de Jorupe.

El atractivo se encuentra a 12 km de la parroquia Changaimina, para llegar se toma un tiempo de 30 minutos, por la vía Chiriguala-Changaimina y Cariamanga-Gonzanamá. La otra ruta alterna desde la parroquia de Gonzanamá, se encuentra a 14,9 km, con un tiempo de 35 minutos por la vía Cariamanga-Gonzanamá.

Figura 29

Mapa de ubicación del Atractivo Pailas Rotas



Nota: La figura interpreta el lugar donde se va a realizar el campamento turístico. Obtenido de Google maps (2022)

Clima

La parroquia de Changaimina tiene un clima trópico seco en los sectores bajos, mientras que en los sectores altos el clima es de frío, tiene temperaturas que oscilan desde los 15 C a 20 C en los meses de julio a noviembre.

Descripción de las zonas de distribución

Según Rojas (2003) para que sea un área de camping debe cumplir las siguientes condiciones:

Tener variedad de atractivos turísticos a sus alrededores

El terreno debe estar cerca a las comunidades

Debe estar cerca de las vías de acceso

El terreno tiene que ser plano y con pocas pendientes

Debe estar alejado de áreas llenas de basura o insalubre

La zona tiene que estar llena de exuberancia de vegetación natural. (p.7)

Tabla 32

Condiciones para Instalaciones generales

Instalaciones Generales	Propuesta
Contar con área de parqueadero	Se destinará el 60% de la capacidad para el área de parqueadero
Disponer un área delimitada para tiendas de campaña dispuestas en módulos de 6 carpas de 2 personas cada una, con áreas de circulación de 1 metro entre tiendas y 4 metros entre módulos	Se dispondrá de un área plana para la ubicación de las diferentes carpas
Debe contar con energía eléctrica en todo el campamento, en áreas de administración y operativas.	Se instalará energía eléctrica en todo el campamento.
Contar con suministro de agua potable a disposición de los huéspedes y campistas	Se instalará agua potable en todo el campamento.
Contar con sistema de drenaje de aguas lluvias	El campamento contará con un sistema de drenaje
Contar con pozos sépticos para descargas de baños	Se realizará los pozos sépticos para colocar los respectivos baños
Contar con sistema de recolección y disposición de desechos sólidos	Si existe en el atractivo

Nota: En la tabla se describen todas las instalaciones generales que se va a emplear en el campamento turístico de pailas rotas.

Área de parqueadero

El Área de parqueadero estará dividido en tres secciones, la primera se dispondrá de una capacidad para 25 autos pequeños, camionetas y buses turísticos, la segunda sección, una capacidad para 12 motos y una tercera sección para unas 15 bicicletas, el área contará con un guardia de seguridad para que los excursionistas se sientan más seguros al momento de dejar sus automóviles, y también debe contar con señalética, el pictograma será de las medidas de 600mmx600mm.

Tabla 33

Costos para la adecuación del parqueadero

Descripción	Total
Remoción del terreno	\$500,00
Mano de Obra	\$ 200,00
Señalética	\$34,40
Total	\$734,40

Nota: En la tabla el costo que se va a necesitar para la adecuación del parqueadero

Área de Camping

El área de camping estará destinada principalmente a la ubicación de las diferentes carpas, se garantizará la seguridad al momento que el turista desea alejarse del campamento, habrá árboles pequeños para evitar accidentes y será una zona despejada. Los módulos estarán compuestos por 6 carpas de 4 personas con una distancia de 1 metro en circulación entre tiendas, para los módulos tendrán una distancia de 4 metros, cada carpa tendrá 36 m² de espacio, con un total de 240 m² en los módulos, en total el campamento dispondrá de 5 módulos con un total de 30 carpas, la mayoría de los turistas les gusta viajar en familia, por lo cual estará repartido de esa manera, adicional contará con un pictograma de Área de Camping, por un valor de \$ 34,40.

Figura 30*Área destinada para carpas*

Nota: la figura indica el área que se va a destinar para la ubicación de las diferentes carpas. Tomado de (Pailas Rotas, 2018). obtenido por *Bienvenidos a Pailas Rotas*. Pailas Rotas - Atracción Turística en Gonzanamá. Retrieved July 7, 2022, from <https://pailasrotas.negocio.site>

Para ofrecer un mejor servicio a los turistas o excursionistas procedentes de otras provincias, cantones, parroquias, y ciudades se establecerá el uso del alquiler de los implementos para acampar.

Tabla 34*Costos de Implementos para acampar en alquiler*

<i>Acampar</i>			
Descripción	Unidades	V. Unitario	V. Total
Carpas para 4 paxs	15 unid	\$45,00	\$675,00
Carpas para 6 paxs	15 unid	\$65,00	\$975,00
Sleeping	20 unid	\$35,00	\$700,00
Colchoneta	40 unid	\$ 6,00	\$ 240,00
Linternas	20 unid	\$ 6,00	\$120,00
<i>Equipos deportivos</i>			
Descripción	Unidades	V. Unitario	V. Total
Bicicletas de adultos	10 unid	\$200,00	\$2,000.00

Bicicleta para niños	10 unid	\$ 75,00	\$750,00
Casco (Ciclismo)	10 unid	\$ 10,00	\$100,00
Rodilleras, Guantes	10,00	\$8,00	\$80,00
Balón de futbol	10 unid	\$6,00	\$60,00
Balones de Vóley	5 unid	\$5,00	\$25,00
Red para Vóley	10 unid	\$15,00	\$150,00
Caña de pescar	50	\$5,00	\$250,00
<i>Accesorios de Natación</i>			
Descripción	Unidades	V. Unitario	V. Total
Ternos de baño Mujer	20 ud	\$20,00	\$400,00
Terno de baño Hombre	20 ud	\$ 10,00	\$200,00
Flotadores para niños	20 ud	\$5,000	\$100,00
Subtotal	-----	-----	\$6,825.00
Señalética zona de acampar			\$34,40
Total, de implementos a alquilar			\$6,859.34

Nota: La tabla representa la lista de equipamiento para ciclismo, natación y pesca dentro del campamento.

Instalación de energía Eléctrica

Se realizará las debidas instalaciones de energía eléctrica para todo el campamento, en especial en el área de comedor, cocina, baños, duchas y vestidores.

Tabla 35

Costo para instalación de energía eléctrica

Descripción	Unidades	V. Unitario	V. Total
Poste de luz	3 un	\$300,00	\$900,00
Cable	1000m	\$1,50	\$1,500.00
Mano de Obra	5	\$20,00	\$100,00
Medidor	1 un	\$300,00	\$300,00
Total	---	-----	2,700,00

Nota: la tabla indica el total que se necesitara para el costo de la instalación de energía

Instalación de Agua

Debido a la zona donde se encuentra el atractivo pailas rotas, es una zona rural, los barrios que están cerca no disponen de agua potable solamente tiene instalación de agua por tubería, por este motivo se realizará instalación del agua por entubación, las áreas que contarán agua, área de baños, duchas, cocina.

Tabla 36

Instalación de agua

Descripción	Unidad	V. Unidad	V.Total
Manguera	1000m	\$1,75	\$ 1,750,00
Tanque para almacenamiento y distribución	2 unid	\$120,00	\$240,00
Llave para regular el agua.	2 unid	\$4,40	\$8,80
Filtro de Agua	2 unid	\$45,50	\$91,00
Válvula de Control	2 unid	\$12	\$24,00
Mano de obra	6	\$ 100	\$200,00
Total	---	-----	\$2,313.80

Nota: La tabla representa el costo por la instalación del agua en el campamento.

Sistema de drenaje de lluvias

Se instalará el sistema de drenaje de lluvias, en todo el campamento, en especial en las áreas de recepción, cocina, comedor y baños, con la finalidad de no tener inundaciones.

Tabla 37

Costo de la instalación de drenaje de lluvias

Descripción	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Sumidero	6 und	\$90,00	\$540,00
Tubos PVC	10 und	\$5,01	\$50,10
Conducto de drenaje	10 unid	\$2,34	\$23,40
Malla Rachel	50 m	\$ 4,00	\$200,00
Mano de obra	6	\$ 200,00	\$1,200
Total	----	\$301,35	\$2,013.5

Nota: La tabla indica el costeo para la instalación del drenaje de lluvias para evitar inundaciones.

Pozos sépticos para descargas de baños

Se realizará con pozos sépticos para que se evacuen todos los excrementos de los baños que se ubican tanto en el área de camping, como en el área del servicio de baños.

Tabla 38

Costo para pozos sépticos

Descripción	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Tubos PVC	3 ud	\$8,00	\$ 24,00
Codos	3 ud	\$1,18	\$ 3,54
Cemento	3 q	\$9,00	\$ 27,00
Arena de río	3 q	\$0,00	\$ 0,00
Mano de Obra	5	\$100	\$ 500
Total			\$554.54

Nota: La tabla indica el costo por la implementación de pozos sépticos para el campamento.

Tabla 39

Área de Clientes-General

Área de clientes	Propuesta
Construir área de recepción y administración	Se construirá un área de recepción y administración para el control de turistas.
Instalar tomacorrientes con indicación de voltaje en área de recepción	Se instalará todo tipo de tomacorriente
Autorizar servicio de atención al cliente 12 horas	Se dispondrá de una recepcionista para que atienda al turista.
Tener servicio de guardianía las 24 horas	Se contratará un guardia de seguridad.
Registrar el ingreso, salida e información de disponibilidad de servicios de los huéspedes y campistas	Se realizará hojas de registro para el registro de los visitantes.
Dibujar el croquis o plano de ubicación del campamento turístico, sus instalaciones y sitios de visita	Se plasmará todas las áreas en un solo plano.
Dar información sobre medidas a adoptar en caso de siniestro, señalando las vías de escape	Se formulará cierta información en casos de emergencia.
Disponer de casilleros de seguridad	Se construirá 12 casilleros.
Detallar con bodega de implementos	Construiremos un área de bodega
Adecuar utilería de limpieza y mantenimiento	Se dispondrá área de limpieza.

Nota: La tabla muestra todas las instalaciones que va a tener el campamento turístico.

Área de recepción y administración

El campamento se dispondrá a realizar el área de recepción, que servirá de apoyo para el control de la llegada y salida de los visitantes, para reclamos y soluciones de parte de los turistas, se dará a conocer todos los servicios, precio, áreas y actividades del campamento. También se contará con muebles y equipos de computación. El área de recepción será construida a base de madera que dispone la comunidad, con un estilo rústico. Adicional se anexará el área de bodega en donde se guardará y dispondrá de todos los implementos de limpieza. Adicional se habilitará un área para el alquiler de los equipos de acampar, natación y para deportes y se adecuará una tienda de viveres y artesanías.

Área de Administración

Esta área estará disponible para los turistas que tengan algún percance durante la estadía en el campamento, estarán presentes aquellos que violen las normas de seguridad y causen daño a la fauna y flora de Pailas rotas, los turistas tendrán derecho a reclamar acerca de los pagos si fueron cobrados en exceso, sea por alimentación, alquiler y recreación, tendrán el derecho de reclamar y evaluar los servicios del campamento, así como en materia de estacionamiento de parqueo.

Equipos de Alquiler para acampar, deportivos, natación

El área de equipos dispondrá de los siguientes accesorios para su respectivo alquiler:

- Carpas para 4 paxs
- Carpas para 6 paxs
- Sleeping
- Colchoneta
- Linternas

- Bicicletas de Adultos
- Bicicleta para niños
- Casco (Ciclismo)
- Rodilleras, Guantes
- Balón de futbol
- Balones de Vóley
- Red para Vóley
- Caña de pescar
- Ternos de baño Mujer
- Terno de baño Hombre
- Flotadores para niños
- Toallas de baño

Área de Bodega

Esta área estará destinada para guardar todas las herramientas que se utilizará para el mantenimiento de todo el campamento como podadora, tijeras, motosierra, desbrozadora, rastrillo, podadora y adicional también se almacenará útiles de limpieza como escobas, trapeadores, recogedores, limpiones, cloro, desinfectante, deja, lavavajillas, papel higiénico, jabones de mano.

Área de Artesanías

En esta área se exhibirá todas las artesanías realizadas por todas las mujeres de las comunidades aledañas como es el barrio el Molino, puerto Bolívar, Jorupe, Lanzaca, Puente de santa Bárbara y Luguinuma, estas mujeres tejen alforjas coloridas, hamacas, cubrecamas, ponchos, etc.

Figura 31*Bolsos artesanales*

Nota: La figura indica la elaboración de los bolsos que realizan las mujeres de Gonzanamá, sus artesanías son coloridas. Tomado de (Ordoñez, 2018). Obtenido de <https://gonzamacapitalagricola.wordpress.com/tag/loja/>

Área de tienda de víveres

El principal objetivo con el que se crea esta tienda es a base de cubrir las necesidades de los visitantes, se ofertara principalmente productos de aseo como jabón de baño, cepillo y pasta de dientes, toallas higiénicas, shampoo, papel higiénico, protector solar en sachet, y adicionales pastillas como paracetamol, pastillas para el dolor de estómago, dolor de cabeza y para los ciclistas que de pronto sufrieron algún desgarre muscular el voltaren y ligamento. Para el calor se ofrecerán aguas, helados y algunas golosinas adicionales.

Área de primeros Auxilios

El área de primeros auxilios estará destinada para atender al visitante/excursionista que haya sufrido algún accidente dentro del balneario pailas rotas o fuera del campamento al momento de realizar ciclismo.

Figura 32

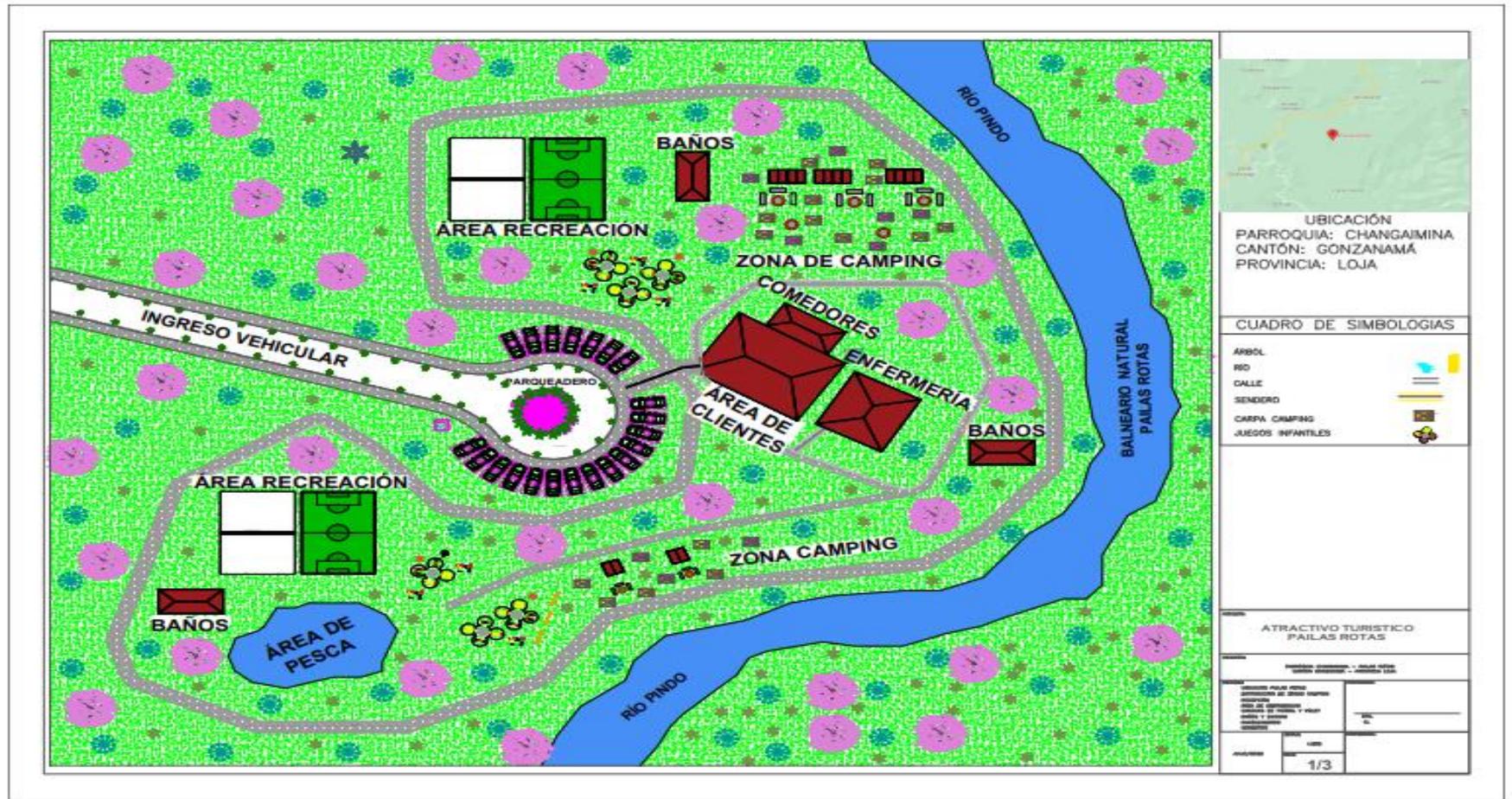
Croquis ubicación del campamento de pailas rotas



Nota: La figura indica el croquis del área que se va a construir el campamento de pailas rotas. Tomado de Maps google (2022)

Figura 33

Plano campamento Pailas rotas



Nota: La imagen muestra las diferentes áreas como restaurante, recepción, baños, vestidores, canchas, parqueadero, pesca, camping y juegos infantiles.

Tabla 40*Costo para la Área de Clientes-general*

Descripción	Total
Área de recepción	\$1,580.00
Área de administración	\$ 1,000.00
Área de alquiler	\$ 3,800,00
Área de bodega	\$ 800,00
Área de artesanías	\$ 600,00
Tienda de víveres	\$ 650,00
Croquis	\$500,00
Señalética	\$60,00
Casilleros de seguridad	\$280,30
Útiles de aseo	\$250,00
Equipos de computación y muebles de oficina	\$2,102.00
Total	\$11,622.30

Nota: La tabla representa el costo total para el área de clientes-generales del campamento.

Tabla 41*Área de campamento*

Área de Campamento	Propuesta
Realizar lavadero de ropa independiente en el área del campamento turístico	Se implementará un lavadero en el área de camping.
Disponer área de preparación y manipulación de alimentos como área de fogón, parrilla, mesón, etc.	Se construirá área de fogón y parrillada para que los turistas preparen y cocinen sus alimentos, por cada uno de los módulos de 6 carpas.
Ubicar basureros en las áreas de mayor frecuencia en las diferentes actividades.	Se colocarán basureros en todo el campamento de pailas rotas.
Construir cuartos de baño y aseo completos en áreas comunes, dos por cada módulo identificados por género	Se construirá baños tanto para mujeres como para hombres

Nota: La tabla representa las áreas que se va a implementar en el área de campamento.

Lavadero de ropa

este lavadero se lo sentará a lado de los baños para que no incomode las otras áreas de fogón y parrilla, servirá para aquellos excursionistas logren lavar sus prendas de vestir por cualquier situación se les ensucio, mancho y no disponen de más ropa. Se lo construirá a base de cemento.

Área de preparación de alimentos

Algunos excursionistas o visitantes les gustan a ellos mismo preparan sus propios alimentos, traen su propia comida, para este tipo de turistas se destinará el área de fogón, parrilla por si algunos de ellos gusten asar carnes, contará con un fregadero para que laven y limpien sus productos y platos, también se instalará un mesón para que puedan realizar todo el mise place de sus productos.

Figura 34*Área de parrilla*

Nota: La figura muestra cómo quedaría el área de parrilla para que el visitante cocine sus propios alimentos. Tomado de (Casas Rustica, 2020). Obtenido de <https://casarusticas.org/50-ejemplos-de-casas-triangulares-casas-de-campo-en-triangulo.html>.

Tabla 42*Costo del área de Campamento*

Descripción	Total
Piedra de lavado prefabricada + instalación	\$ 100,00
Área de preparación de Alimentos (fogón, parrilla, fregadero y mesón)	\$ 2000,00
Basureros en toda el área de camping x8	\$800,00
Duchas y cuartos de baño	\$ 1,220.00
Total	\$4,120.00

Nota: La tabla indica el costo total que se va a necesitar para el área de campamento.

Área de Restaurante

Para brindar un mejor servicio al visitante/excursionista, se construirá una área de alimentación, para que el turista disfrute de la comida típica del lugar, tendrá estilo rústico en forma de cabaña, en total serán 10 cabañas, debido que en el lugar existe 4 emprendimientos que ofertan sus productos gastronómicos, pero no tienen la adecuada infraestructura, a todos los emprendimiento se les reubicara en cada una de las cabañas, las cabañas dispondrá el espacio de cocina, comedor y recepción, serán construidas de material madera.

Figura 35*Cabañas para restaurante*

Nota: La figura representa el área de restaurante que se va a implementar en pailas rotas. tomado de (Geotours adventure fun, 2020). Tomado de <https://www.geotoursbanios.com/destinos/cuyabeno>.

Platos típicos dentro del menú

- Caldo de gallina
- Miel con queso
- Repe con alverjas
- Empanadas de viento
- Estofado de gallina criolla
- Seco de carne
- Longaniza
- Cecina
- Tamales y humitas

Tabla 43

Costos de construcción estructura de cabañas (alimentación)

Descripción	Total
Cabañas prefabricadas de madera x10	\$15,000
Señalética	\$ 18,67
Total	\$ 15,018.67

Tabla 44

Otros servicios del campamento

Otros servicios	Propuesta
Redactar un plan de seguridad y atención de emergencias, según lo establecido por el establecimiento.	Se realizará un plan de seguridad y emergencia para el campamento.
Tener sistema de comunicación para atención de emergencias	Adquirir la compra de radios de comunicación.
Colocar sistema de señalética interna relativa a los servicios y recintos de uso común de las instalaciones del campamento	Implementar señalética turística, acorde a lo establecido por Mintur.
Disponer de botiquín con contenido básico según lo establecido en el presente Reglamento	Comprar un botiquín de primeros auxilios que sea básico.

Nota: La tabla representa todos los servicios adicionales que se dará en el campamento.

Tabla 45*Costos de otros servicios*

Descripción	Total
Radios Walkie Talkie x 3	\$300,00
Botiquín de primeros auxilios básicos	\$100,00
Sistema de señalética para actividades y servicios x12	\$500,00
Panel informativo de pailas rotas	\$145,00
Total	\$1045,00

Nota: la tabla representa los costos totales de los otros servicios adicionales que se va a implementar en el campamento.

Después de realizar un análisis acerca de los requisitos propuestos por el Reglamento de alojamiento, se presenta el costo total aproximado para la construcción del campamento turístico en Pailas rotas.

Tabla 46*Costo total para la implementación del campamento turístico en Pailas rotas.*

<i>Costo total para la implementación del campamento turístico en Pailas rotas</i>	
Descripción	V. Total
Instalaciones generales	\$ 15,175.58
Área de clientes	\$ 11,622.30
Área de campamento	\$ 4,120.00
Área de alimentación	\$ 16,018.67
Otros servicios	\$ 1,045,00
Terreno x 3 hectáreas	\$ 40 ,000.00
Gastos administrativos	\$ 13,00.00
Total	\$ 100,981.55

Nota: La tabla representa el costo total de todas las áreas que se necesitará a implementar en el campamento turístico.

Figura 36

Señalética turística a implementarse en Pailas Rotas



Observación
De Aves
Terrestres



Pesca
Vivencia



Observación
De Flora



Fogata



Cicloturismo



Escalada



Fotografía



Primeros
Auxilios



Área De
Acampar



Senderismo



Servicios
Higiénicos
H/M



Río



Punto De
Encuentro



Duchas



Restaurante



Nota: La figura representa toda la señalética que se va a implementar para el campamento turístico, tomado por (MINTUR, 2020).
Obtenido de https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/MANUAL-FACILIDADES-CAMPAMENTOS_compressed

Área de Esparcimiento

Estará distribuida para el área de fogatas, área para actividades lúdicas como charlas, juegos interactivos entre amigos y familiares, cancha de vóley y fútbol, adicional esta área va a estar ocupada para bailes y huertos orgánicos.

Figura 37

Área de fogata



Nota: La figura representa el área de fogata que será para que en las noches los turistas disfruten en compañía con sus familiares. Tomado de (Technocio, 2021). Obtenido por <https://technocio.com/cuatro-destinos-para-disfrutar-alrededor-de-una-fogata/>

Las actividades que se realizarán dentro del campamento serán un complemento para los excursionistas/ visitante, se lleven experiencias únicas y anécdotas de pailas rotas y regresen nuevamente.

Tabla 47*Principales actividades del campamento*

	Dentro del campamento	Fuera del campamento
Deportivas	Vóley Fútbol Baileo terapia	Ciclismo rural Natación Escalada Rapel
Recreativas	Juego de Trompo Juego de ensacado Juego con cherecos Juego con bolichas Picnic Ajedrez Barajas	Observación de la flora y fauna. Senderismo Pesca Artesanal Yoga
Taller de Manualidades	Artesanías con cherecos y barro	
Concursos	Fotografía de paisajes, Bailes y Canto.	
Veladas Nocturnas	Fogata Canto Baile Cuentos e Historias del lugar	

Nota: La tabla representa las principales actividades que se realizará dentro y fuera del campamento.

Tabla 48*Precios de alquiler de implementos de acampar, ciclismo y natación*

<i>Acampar</i>	
Descripción	Precio
Carpas para 4 pax	\$ 8,00
Carpas para 6 pax	\$10,00
Sleeping	\$10,00
Colchoneta	\$ 3,50
Linternas	\$ 1,50
<i>Equipos deportivos</i>	
Descripción	Precio
Bicicletas de adultos	\$5,00
Bicicleta para niños	\$2,50

Casco (Ciclismo)	\$ 2,00
Rodilleras, Guantes	\$ 2,00
Balon de futbol	\$ 3,00
Balones de Vóley	\$ 1,50
Red para Vóley	\$ 1,00
Caña de pescar	\$ 1,00
<i>Accesorios de Natación</i>	
Descripción	V. Total
Ternos de baño Mujer	\$ 5,00
Terno de baño Hombre	\$ 2,00
Flotadores para niños	\$ 3,00

Nota: La tabla representa los precios, de alquiler para los equipamientos de natación, ciclismo, pesca, fútbol, vóley.

Después de realizar las encuestas dirigidas a los futuros visitantes/excursionistas que visitarían el cantón Gonzanamá se obtuvo que su presupuesto es de \$ 20 a 50 dólares, por lo cual se establecerá el precio de \$ 15 dólares por persona, incluye la entrada, la pernoctación por 1 noche en el área de camping, guía y el uso de bicicleta por dos horas y media, no incluye alimentación. En caso que el visitante no desee pernoctar se cobrará la entrada de \$1,50 y a niños 0,75. Aquellos turistas que dispongan de sus propias carpas y deseen utilizar el área de camping se les cobrará \$3, 00 dólares.

El campamento de Pailas rotas dispondrá del siguiente personal

- Guía
- Recepcionista
- Guardia o guardaparque
- Administrador

Transporte

Convenio con transporte de camionetas

Según las encuestas realizadas acerca del transporte el 53,10% de visitantes viajan en transporte propio, mientras que el 40,7% viajan mediante transporte público, por lo cual se realizará un convenio entre el municipio de Gonzanamá con los miembros de la directiva de camionetas 30 de septiembre, Nambacola, Sacapalca, en total 38 camionetas para satisfacer la necesidad de los turistas que utilizan transporte público.

Los datos obtenidos de los encuestados manifestaron que visitarían el cantón fines de semana y feriados, por lo tanto, las camionetas se mantendrán activas los fines de semana y feriados, las camionetas son de doble camina de 4x4, en cada camioneta entrarán 6 personas y posterior en el balde de la camioneta podrán colocar el equipo o artículos que lleven hacia el campamento.

El costo de alquiler de las camionetas será de 8 dólares en la cual será repartido de la siguiente manera

Tabla 49

Convenios con miembros del transporte de camionetas y municipio de Gonzanamá

Precio por carrera	\$7,00
Porcentajes	100%
Porcentaje al campamento	15%
Porcentaje a las camionetas	85%
<i>Distribución de precios</i>	
Campamento	\$ 1,00
Camionetas	\$ 6,00
Total	\$ 7,00

Nota: los precios que se establecen para el contrato del transporte de camionetas.

El servicio de transporte de camionetas también tendrá que cubrir las rutas en otros atractivos como es la cascada Manto llorón, mirador Piedra grande, cuevas de Cóndor Wasi, Cascada la banda, cascada Fondo bravo, laguna de Aznayacu, cascada Tinajones. Las 24 camionetas tendrán que aliarse con la Agencia de viajes Colambo Riders, y Davidcito Adventure.

Glamping

El Glamping es una alternativa de alojamiento en los sectores rurales, el glamping es más glamoroso a diferencia del camping en donde es más incómodo, por dormir en el suelo, el frío, tiendas frágiles y la comida improvisada, este tipo de alojamiento permite estar en contacto con la naturaleza, son sostenible y amigables con el medio ambiente.

El Cantón Gonzanamá cumple con todas las condiciones para que se pueda implementar este tipo de construcciones, el cantón sufre del problema de insuficiente infraestructura hotelera, este tipo de infraestructuras son más económicas a un hotel o hostel, porque la mayoría de las comunidades disponen de la materia prima y mano de obra, el Cantón Gonzanamá dispone de gran cantidad de flora, siendo un cantón pequeño pero con mucho potencial turístico, este cantón tiene 4 parroquias rurales y en cada una de ellas no disponen suficiente oferta hotelera, por lo cual en estas 4 parroquias Nambacola, Purunuma, Changaimina y Sacapalca, serían ideales para la implementación de glamping, siendo una forma de contribuir con el medio ambiente y adicional dándole al turistas experiencias únicas e inolvidables.

Los que se podrían implementar son los eco domos, pero sería más adelante, cuando los recursos económicos tanto privados como públicos se unifiquen y exista esa alianza para la construcción de planes de Acción.

Eco domos

Estructura construida a base de tierra, para la construcción del eco domo los materiales no son costosos y la mano de obra puede ser de la comunidad sin necesidad de mano calificada, este eco domo está compuesto por habitación, baño y puerta que son indispensable, mientras que las paredes estarán construidas de 50 cm, la habitación de 7m, y baño de 3 m. (Chávez & Montesdeoca, 2018)

Figura 38

Estructuras de eco domo de barro



Nota: La figura indica cómo se puede utilizar el barro para construir casas ecológicas en el siglo 21. Tomado por (González, 2019). Obtenido de <https://www.construirtv.com/que-es-y-cuales-son-las-ventajas-de-la-construccion-con-superadobe/>

Propuesta 2 Alimentación

Según entrevistas, catastro turístico y observación directa, se pudo detectar que el cantón Gonzanamá no dispone de restaurantes con suficiente infraestructura, la mayoría son comedores de paso, y otros comedores con déficit de infraestructura, la causa del problema sería, la comunidad que habita en el cantón no dispone de recursos económicos y tampoco tienen conocimiento de cómo el turismo puede ayudarles a generar ingresos económicos a sus hogares, los visitantes que llegan al cantón en especial a las parroquias rurales Sacapalca, Changaimina, Nambacola y Purunuma, no logran satisfacer la necesidad de alimentación, por lo cual propongo que el Gad de Gonzanamá realice una donación a las diferentes comunidades rurales para que puedan restaurar sus casas que son hechas de barro y bahareque, de cierta forma no se pierda la arquitectura y cultura de estas casas, se las debe adecuar para restaurante o casas de hospedaje, la mayoría de estas casas están en zonas rurales y abandonadas, por lo cual el Gad de Gonzanamá debería tomar la batuta para restaurarlas y darles vida a las casas rurales, sin perder la esencia de su arquitectura, restaurar las casas rurales será satisfacer las necesidades de alojamiento y alimentación para los visitantes.

Figura 39*Casa rural Nambacola hacienda la Yapuna*

Nota: La casa rural ubicada en la parroquia de Nambacola está construida a base de barro, es una casa que tiene corredor, cocina, dormitorio y área de bodega. Tomado de César Piedra (2021)

Figura 40*Casa rural de Changaimina*

Nota: La casa rural está abandonada, pero sin embargo conserva su arquitectura inicial, dispone de un corredor, cocina, dormitorios. Tomado de Cesar Piedra (2021)

Figura 41

Casa restaurada (modelo base)



Nota: la Figura indica cómo las casas rurales hechas a base de adobe pueden reconstruirse y quedar como casas de campo dispuestas a brindar alimentación y alojamiento. Tomado por

Áreas a restaurar***Cafetería & Restaurante***

Después de la aplicación de la encuesta a los visitantes se obtuvo como resultado que lo más importante para ellos es la alimentación, por lo cual esta área se dispondrá para que los turistas deleiten la gastronomía local.

Habitación

Las camas se reemplazarán por una estructura más fuerte, con colchón más suave, se adiciona un baño para mayor privacidad del visitante, y de esta forma el turista se sienta como en casa.

Tabla 50*Costos para restaurar casas rurales*

Descripción	Cantidad	V. Unidad	V. total
Adobe	500 un	\$3,00	\$ 1,500
Bahareque	100 un	\$ 1,00	\$ 100,00
Teja	500 un	\$ 7,00	\$ 3,500
Inodoro/lavado	2 un	\$ 120	\$ 240,00
Puertas	3 un	\$ 100	\$ 300,00
Mobiliario Cocina	1 un	\$ 1,00	\$ 1,000
Focos	8 un	\$ 1,50	\$ 9,50
Mesas/ cafetería	5 un	\$ 125	\$375,00
Ventanas	3 un	\$ 50	\$ 150,00
Total	-----	-----	\$ 7,174.5

Nota: La tabla representa el costo total para restaurar casas rurales del cantón

Gonzanamá.

Propuesta 3 Exploración de Cuevas

“Modalidad turística de aventura cuyo objeto es la exploración y estudio de cuevas y cavidades subterráneas” (MINTUR, 2014, p. 12).

Requisitos:

El número de turistas máximo deben ser grupos de 12 personas con un mínimo de un guía turístico.

La edad mínima es de 5 años hacia adelante y dependiendo la dificultad de la cueva.

El equipo que debe llevar el turista es calzado antideslizante, linterna y casco.

Las Cavernas de la Cría, están llenas de historia, se encuentran ubicadas en la parroquia de Purunuma, tiene una altura de 3 a 9 metros, dentro de la Cueva se logra observar gráficos con signos y símbolos de los aborígenes que habitaban la cueva, existe utensilio hecho a base de cerámica, se puede observar la división de cuartos entre un ancho de 5x10 m, aun se puede ver las cenizas que se pretende que ahí cocinaban los alimentos. Estas cavernas son idóneas para implementar la modalidad de exploración de Cuevas, porque tiene historia llena de magia, y se encuentran rocas en forma de ranas gigantes (GAD Gonzanamá, 2014)

Figura 42*Cuevas del Condor Wasi*

Nota: En la Figura se puede observar el atractivo de las cuevas del Cóndor Wasi que es un lugar visitado por muchos turistas debido a sus paisajes naturales. Tomado de Cesar Piedra (2022)

Después de la aplicación de la encuesta dirigida a los posibles visitantes al cantón Gonzanamá, acerca de la visita de los atractivos naturales, se obtuvo como resultado que el 27,9% de los encuestados les gustaría visitar las Cuevas del Condor Wasi, por lo cual se propone realizar la Ruta de Cuevas Mágicas dirigido para los amantes del ciclismo.

Ruta de Cuevas Mágicas

La ruta Cuevas mágicas estará compuesta por las dos principales cuevas que tiene el cantón Gonzanamá, Cueva de cóndor Wasi y Caverna de la Cría, cada caverna tiene su historia y paisaje en la cual se va a compartir con los ciclistas/excursionistas.

Tabla 51*Descripción de la Ruta Cuevas Mágicas*

<i>Descripción</i>	
Transporte	Bicicleta
Tiempo y duración	6 horas
Hora de salida	8: 00 am
Hora de llegada	15: 00 pm
Comercialización/ publicidad	En las Redes Sociales (Facebook, Instagram) canal YouTube que tiene el Gad de Gonzanamá.
Actividades	Visita de la cascada la banda Fotografía en el santuario de la Virgen del Carmen Senderismo Cavernas Cóndor Wasi Rapel en Cueva de la Cría.
Alimentación	Break: ensalada de frutas y sándwich Almuerzo: Sopa de repe y cecina
Guía	Cesar Piedra
Valor	\$ 10

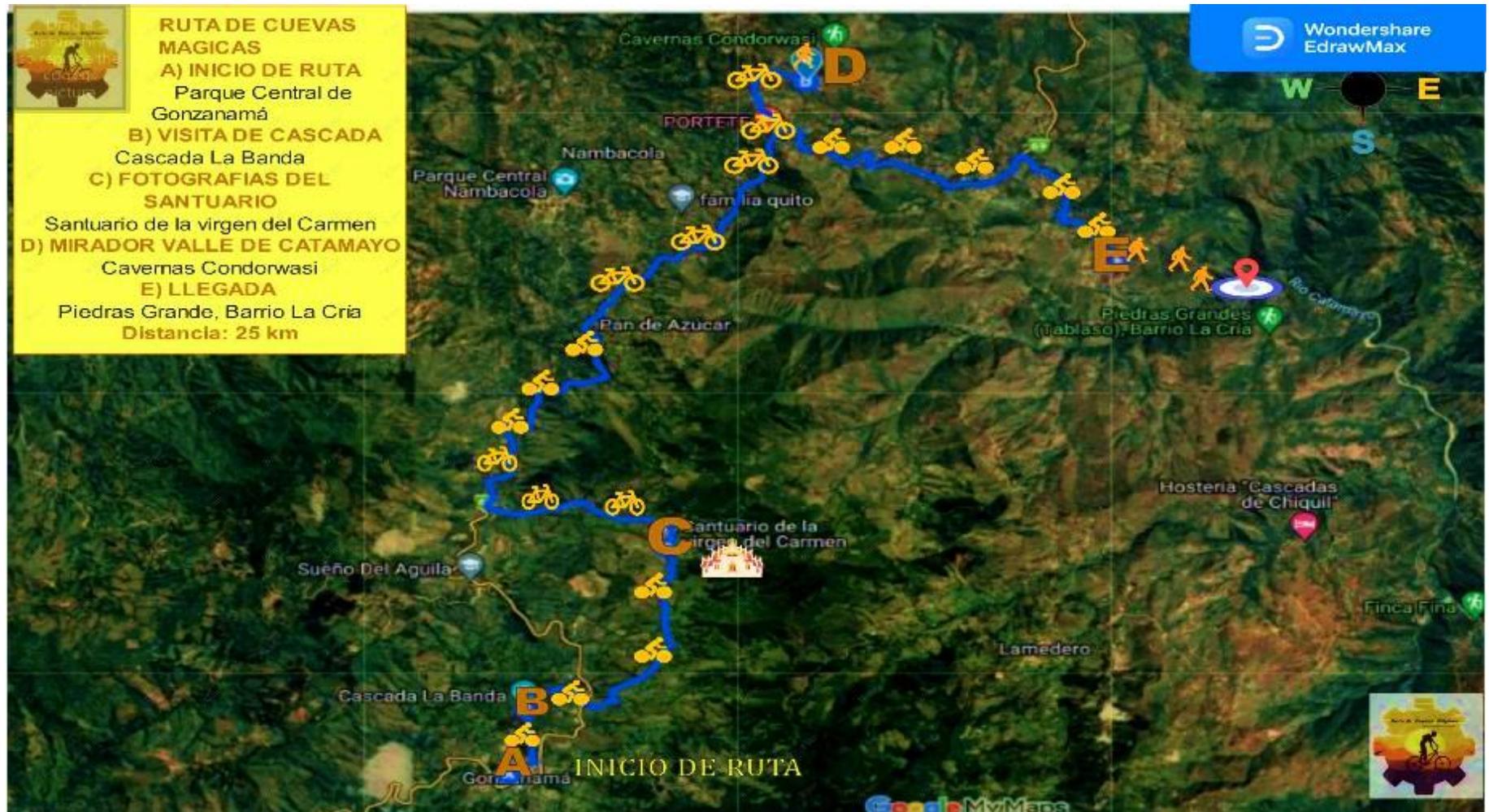
Nota: En la tabla se representa todas las características de la Ruta Cuevas Mágicas

Figura 43*Imagotipo Ruta Cuevas Mágicas*

Nota: La imagen representa el slogan de la ruta, sus colores amarillos, café y anaranjado debido a l ocase que se da en el cantón Gonzanamá.

Figura 44

Mapa de la Ruta Turística Cuevas Mágicas



Nota: La imagen representa el mapa de la ruta turística de cuevas mágicas, con sus diferentes tramos.

Tabla 52

Descripción de las actividades turísticas de la Ruta Cuevas Mágicas

Punto A Parque central de Gonzanamá			
Lugar	Actividad	Recurso a visitar	Recurso en proceso
Parque Central del Cantón Gonzanamá	-Inicio de la Ruta -Indicaciones Generales de la ruta. -Ejercicios de calentamiento	-Recorrido del parque Central de Gonzanamá. -Historia del Parque central	Tótems de los sitios turísticos del cantón Gonzanamá.
Distancia: 1 minuto			
Punto B Cascada la Banda			
Cascada la Banda	-Fotografía con la Cascada -Características de la cascada	-Fauna y flora de la cascada la Banda - Afluencia de sus aguas cristalinas.	-Señalética informática -Mantenimiento de los senderos
Distancia: 1,4 km Tiempo: 15 min			
Punto C Santuario de la Virgen del Carmen			
Av. Catamayo Gonzanamá	Descanso, refrescarse - Fotografías -Dinámicas	- Historia de la Virgen del Carmen -Arquitectura del Santuario	Panel informativo del Santuario
Distancia: 5 km Tiempo: 30 min			
Punto D Cavernas del cóndor Wasi			
Av. Catamayo Gonzanamá	- Refrescarse - Break	-Senderismo -Historia de la Cueva del Cóndor. -Fotografía al valle de Catamayo	Señalética informática
<i>Distancia; 14,7 km Tiempo:1h 30min</i>			
Punto E Piedra Grande, La cría			
Av. Catamayo Gonzanamá	- Hidratación -Descanso	-Senderismo -Rapel en la Caverna de la Cría	-Señalética direccional -Limpieza de senderos - Mantenimiento de la Caverna.
<i>Distancia: 10 km Tiempo: 50 min</i>			

Nota: La tabla representa todos los tramos de la A – E de cuevas mágicas.

Tabla 53*Costo para activar la Ruta Cuevas Mágicas*

Descripción	Cantidad	V. Unidad	V. Total	Responsables
Tótems de los sitios turísticos del cantón Gonzanamá.	1	\$ 1. 899.00	\$ 1,899.00	Gad de Gonzanamá
Señalética informativa en los Atractivos	4	\$222.98	\$891.92	Gad de Gonzanamá Presidentes de las parroquias de Nambacola y Purunuma
Mantenimiento a los recursos naturales como Cascada la banda, Cueva del Cóndor Wasi, Cavernas de la Cría.	4	\$ 100	\$ 400	Gad de Gonzanamá Propietarios del lugar
Panel informativo del Santuario	1	\$ 467.67	\$ 467.67	Gad de Gonzanamá
Total	-----	----	3,658.59	

Nota: La tabla representa todos los costos para la implementación de toda la ruta de cuevas mágicas.

El presupuesto que se estableció en la tabla 54, son precios tentativos, se recomienda a todas las personas que serán beneficiadas, se establezca lazos de alianzas entre la empresa privada y pública para que los costos se reduzcan y si logran tener auspiciante mucho mejor, con esto estarían ayudando a la activación turística y económica del cantón Gonzanamá.

Propuesta 4 Legalización de la Agencia de Viajes Colambo Riders

El cantón Gonzanamá no dispone de una agencia de viaje legalmente, el turismo de aventura se lo promociona mediante las redes sociales y YouTube, el encargado es el Ingeniero César Piedra con su agencia de viajes virtual Colambo Riders pero no está legal, y el canal de YouTube de Davidcito adventure, pero sin embargo es necesario que se legalice, para que pueda operar a nivel nacional y sea confiable para los turistas, de esta forma los turistas estarán más conectados a las redes sociales y podrán adquirir todos los servicios y paquetes turísticos que ofrecerá el cantón Gonzanamá, con la legalización de la agencia también se podrá llevar un registro de la entrada y salida de turistas, porque el cantón no lleva un registro de los visitantes. Adicionalmente con la legalización de la agencia se podría encontrar más información de los nuevos sitios turísticos que los está descubriendo el ingeniero Piedra, la agencia contará con una página web, para que promocioe las rutas, paquetes turísticos y sitios turísticos.

Reglamento de Operación e Intermediación Turística

Según (*ACUERDO MINISTERIAL NRO. 2021-037 Niels Anthonez Olsen Peet MINISTRO DE TURISMO CONSIDERANDO: Que, El Artículo 154 De La Const, 2021*), de las agencias de servicios turísticos menciona:

Art. 15.- Clasificación. - Para las actividades de operación e intermediación turística, se reconoce la siguiente clasificación de agencias de servicios turísticos:

- a) Agencia de viajes mayorista;
- b) Agencia de viajes internacional;
- c) Operador turístico; y,

d) Agencia de viajes dual.

El Ing. César Piedra, debe someterse a la clasificación de agencias turísticas la más factible es de operador tours.

Art 18.- Operador turístico. - Es una persona jurídica debidamente registrada ante la Autoridad Nacional de Turismo o ante un Gobierno Autónomo Descentralizado con facultades y facultades registrales, que se dedica a la organización, desarrollo y operación directa de tours y viajes turísticos al interior del país, con foco en el interior. y recepción de viajes. Sus productos pueden comercializarse directamente a los usuarios a través de otras categorías de agencias de viajes (p.9).

Artículo 20.- Además, los tours operadores internacionales, operadores y operadores mixtos podrán:

- a) Intermediar en la reserva y venta de servicios de transporte turístico, por carretera, por mar y por aire.
- b) Realizar reservas, comprar y vender servicios de alojamiento y viaje, entradas o entradas para todo tipo de espectáculos, museos, monumentos y reservas, entre otros.
- c) Arrendamiento de aeronaves, barcos, autobuses, trenes y otros medios de transporte para la prestación de servicios turísticos;
- d) Asesorar a los visitantes sobre la obtención de los documentos de viaje necesarios;
- e) Proporcionar información turística y difundir materiales de promoción turística;
- f) Intermediario en la venta de pólizas de seguros inherentes al turismo;
- g) Arrendamiento de herramientas y equipos para la realización de actividades de turismo de aventura y turismo especializado; y,
- h) Intermediario en la venta de paquetes de viaje incluyendo cursos de intercambio internacional, congresos, conferencias, etc.

Art. 21.- Requisitos para las agencias de servicios turísticos.

Los agentes de viajes, independientemente de su clasificación, deben cumplir con los siguientes requisitos:

a) Contar con un espacio físico permanente para desarrollar sus actividades comerciales y administrativas, necesariamente locales comerciales, oficinas, oficinas compartidas, islas de centros comerciales o un espacio independiente con domicilio debidamente señalado y contar con servicios autogestionados para atraer la atención de los clientes

b) Al menos 50% empleados deberán tener título en turismo, afines o licencia profesional en operador turístico, hotelero. También se considerarán elegibles los cursos designados o aprobados por la Autoridad Nacional de Turismo.

e) Para la realización o desarrollo de las actividades ofrecidas por los operadores turísticos en las modalidades de turismo aventura, éstos deberán contar con un seguro de accidentes y responsabilidad civil a terceros, en el caso de que corresponda a cada una de las partes.

Ley de Compañías del Ecuador

Según (Superintendencia de Compañía, 1999) manifiesta en el Art.1 y Art.2:

Art. 1. Contrato de compañía es aquel por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades (p.1).

Art. 2. Sin perjuicio de lo previsto en normas especiales, hay seis especies de sociedades mercantiles, a saber:

La compañía en nombre colectivo;

La compañía en comandita simple y dividida por acciones;

La compañía de responsabilidad limitada;

La compañía anónima;

La compañía de economía mixta; y,

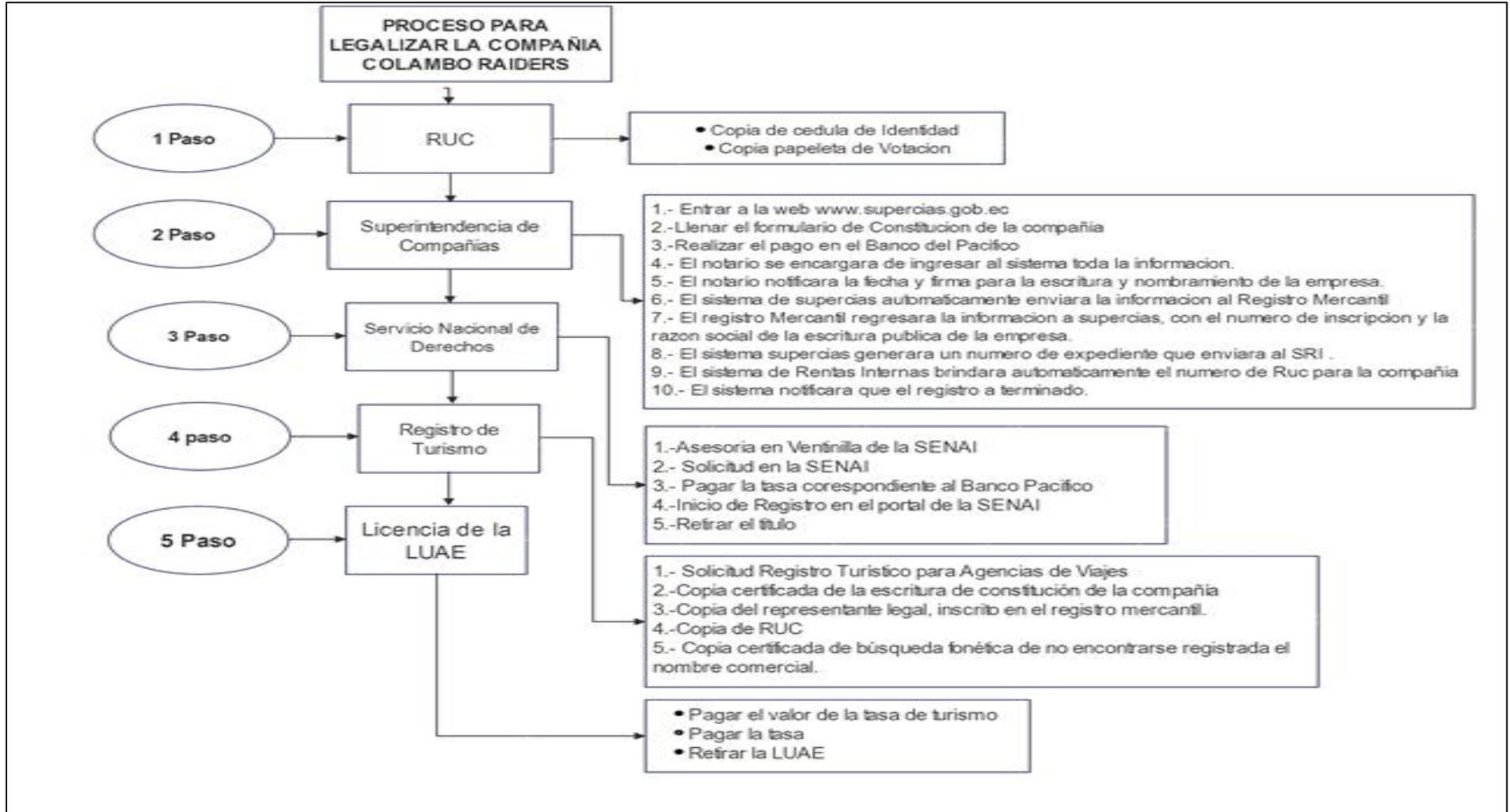
La sociedad por acciones simplificada (p.2).

Según la (Superintendencia de Compañía, 1999) en el Art.92 acerca de la compañía de responsabilidad limitada afirma:

Una sociedad de responsabilidad limitada es una sociedad suscrita entre dos o más personas, que sólo responden de las obligaciones sociales con la cantidad que aportan personalmente y realizan sus actividades a nombre de la sociedad o razón social. Si se utiliza un nombre objetivo, será un nombre inconfundible para una empresa preexistente (p.23)

Figura 45

Requisitos y procedimiento para legalizar la Agencia virtual Colambo Riders



Nota: La imagen representa el flujograma de los pasos a seguir para legalizar la agencia Colambo Riders.

Tabla 54

Presupuesto para legalizar la Agencia de viajes Colambo Riders

Descripción	Total
Capital	\$ 400
RUC	\$ 0,00
Superintendencia de Compañías	\$ 425
Registro de Turismo	\$ 0,00
LUAE	\$ 50
Total	\$ 875

Nota: La tabla representa el costo de los tramites para legalizar la agencia CR.

Después de realizar las cuatro propuestas hemos establecido un presupuesto total que se va a necesitar para fomentar el turismo de aventura en el Cantón Gonzanamá.

Tabla 55

Presupuesto general

Descripción	Cantidad	Responsable
Propuesta 1 Implementación Campamento turístico	\$ 100,981.55	GAD cantonal de Gonzanamá, Gad parroquial Changaimina, comunidad Préstamo al banco
Propuesta 2 Restauración de casas rurales	\$ 7,174.5	GAD cantonal Gonzanamá y comunidad
Propuesta 3 Ruta de Cuevas	\$ 3,658.59	GAD cantonal Gonzanamá, Auspiciantes: Colambo Riders, Bicimania, Team Nambacola, Man deportes
Propuesta 4 Legalización de la Agencia de viajes Colambo Riders	\$ 875,00	Ing. Cesar Piedra
Total	\$ 112,689.64	

Nota: La tabla representa el total del presupuesto de las cuatro propuestas para que fomentar el turismo en el cantón Gonzanamá

Conclusiones

La teoría del desarrollo sostenible se basa principalmente en la conservación de los recursos naturales para las futuras generaciones, se fundamenta principalmente en tres dimensiones, social, económico y ambiental. El modelo de Sergio Molina, se relaciona principalmente con elementos de demanda, comunidad receptora, infraestructura y superestructura, equipamiento e instalaciones y atractivos, el sistema turístico es la unión de un todo, en la cual todos los elementos van de la mano para satisfacer las necesidades básicas del turista, cuando un elemento falla afecta todo el sistema, por eso es importante que el sistema turístico este fortalecido para la creación de nuevos productos turísticos, rutas turísticas y paquetes.

Después del análisis del sistema turístico del cantón Gonzanamá se puede mencionar que aún no está fortalecido el turismo, tiene poca planta turística, la accesibilidad para llegar a los atractivos turísticos se dificulta, la mayoría de los atractivos no dispone de señalética turística, en cuanto a la oferta, falta diversificación de productos turísticos, actualmente el producto que vende el cantón es el ciclismo en modalidad downhill, ciclo paseos y senderismo, a las autoridades competentes falta planificar y gestionar el turismo, no existe personas capacitadas en el ámbito turístico y solamente el 2% de la comunidad está involucrada en actividades turísticas. Pero sin embargo el potencial que tiene el cantón Gonzanamá para desarrollar Turismo de aventura es inmenso, sus cerros y montañas prometen una visión muy amplia para la práctica de deportes extremos.

Mediante el resultado de las encuestas se determinó el interés que tienen los visitantes por conocer el cantón Gonzanamá y realizar actividades como ciclismo y senderismo, el 98% son nacionales entre las edades de 18 a 35 años, los visitantes están interesados en conocer

el atractivo Pailas rotas y Cuevas del cóndor Wasi, el tiempo que permanecerán dentro del cantón será de 1 a 3 días, y disponen de un presupuesto de 20 a 50 dólares , finalmente el 62,1% les gusta viajar en familia, por lo tanto existe un gran mercado para ofertar productos y rutas turísticas.

El turismo en el cantón Gonzanamá aún no está desarrollado en su totalidad, pero mediante esta propuesta se pretende un mayor desarrollo del turismo de aventura, y también brindará oportunidades y plazas de trabajo a toda la comunidad en especial a comunidades rurales de todo del cantón.

Recomendaciones

Se recomienda a la superestructura en este caso el GAD cantonal de Gonzanamá, GAD provincial de Loja, mejorar la infraestructura, el equipamiento e instalaciones , accesibilidad y conectividad en todas las parroquias rurales, y en especial donde se encuentran ubicados los principales atractivos turísticos, para que se desarrolle el turismo de aventura en óptimas condiciones, el GAD cantonal debe contar con un registro de la entrada y salida de los visitantes, los datos servirán como base para futuros proyectos.

Se recomienda la implementación de señalética turística para que los visitantes puedan dirigirse fácilmente hacia los atractivos turísticos del cantón Gonzanamá, también el municipio debe adecuar los senderos y realizar mantenimiento a cada uno de los sitios, en especial los meses de enero a julio, que son temporadas de invierno.

Se recomienda a la comunidad de las parroquias rurales, se involucren en la toma de decisiones de proyectos turísticos, porque la comunidad es un elemento muy importante para el desarrollo del turismo de un lugar, el GAD de Gonzanamá debe capacitar y brindar charlas a la comunidad receptora, dando indicadores de cómo lograrían obtener y diversificar sus ingresos mediante actividades turísticas. Adicional deben buscar alianzas entre el sector privado y público.

Se recomienda que la agencia de viajes Colambo Riders se legalice para que se mejore la actividad turística, la agencia de viajes podrá implementar paquetes y productos turísticos dentro del cantón y especialmente realizará publicidad de todos los atractivos turísticos que posee el cantón Gonzanamá, adicional que se incluya transporte turístico para aquellas personas que no disponen de vehículo propio.

Bibliografía

- Abad, R., & Barba, J. (2010). DISEÑO DE LA RED LAN DE LAS ESCUELAS Y COLEGIOS FISCALES DE LA CABECERA DEL CANTÓN GONZANAMÁ DE LA PROVINCIA DE LOJA - PDF Free Download. DocPlayer. Retrieved July 18, 2022, from <https://docplayer.es/amp/8733262-Diseno-de-la-red-lan-de-las-escuelas-y-colegios-fiscales-de-la-cabecera-del-canton-gonzanama-de-la-provincia-de-loja.html>
- ACUERDO MINISTERIAL NRO. 2021-037 Niels Anthonez Olsen Peet MINISTRO DE TURISMO CONSIDERANDO: Que, el artículo 154 de la Const. (2021). Ministerio de Turismo. Retrieved July 24, 2022, from <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/01/Acuerdo-Ministerial-2021-037-Reforma-al-Reglamento-de-Operacion-e-Intermediacion-Turistica.1.pdf>
- Artaraz, M. (2001). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. Revista de Ecología y Medio Ambiente. evistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/issue/view/32
- Baena Paz, G. M. E. (2017). Metodología de la investigación. Grupo Editorial Patria. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Beltrán, L. (2008). Turismo De Aventura: Reflexiones Sobre su Desarrollo Y potencialidad En Colombia. Turismo y Sociedad, 12. https://www.researchgate.net/publication/46564210_Turismo_de_aventura_reflexiones_sobre_su_desarrollo_y_potencialidad_en_Colombia

- Bergh, J., & J. M, v. (1996). *Ecological Economics and Sustainable Development: Theory, Methods, and Applications*.
- Boscoboinik, A. (2014, 09 2). GLAMPING: UN NUEVO CONCEPTO DE TURISMO RURAL. *PERIFERIAS, FRONTERAS Y DIÁLOGOS*, (5459), 20. 978-84-697-0505-6
- Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., Ramos, S., & Ruiz, P. (1978). *Introducción al Turismo*. Universidad Tecnológica Nacional Carreras de Turismo y Hotelería. Retrieved 2022, from <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Castro, M. (03 de 13 de 2009). Obtenido de LA PLANIFICACION TURISTICAS: <http://ascanio.blogspot.com/2009/03/la-planificacion-turisticas-un-resumen.html>
- Calle, M., Quituisaca, M., & Lapo, J. (2019). Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo.*, 15(2), 10. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v15n2/0718-235X-riat-15-02-00170.pdf>
- Cedeño Moreira, N. E., Bernal Moreira, F. A., & Alcívar Vera, I. I. (2022, 06 29). CAMPING TURÍSTICO: UNA PROPUESTA PARA EL PARQUE ECOTURÍSTICO GEENDU NARAA. *Researchgate*, (4), 19. https://www.researchgate.net/publication/361619302_Camping_turistico_una_propuesta_para_el_Parque_Ecoturistico_Geendu_Naraa
- Chávez, M., & Montesdeoca, A. (2018). EL GLAMPING COMO ALTERNATIVA DE ALOJAMIENTO COMUNITARIO DE PUKYU PAMBA, CANTON IBARA. *Repositorio ESPE*. Retrieved July 10, 2022, from <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13985/1/T-ESPE-057583.pdf>
- COOTAD. (2010). CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL, COOTAD. Ministerio de Defensa Nacional. Retrieved July 30, 2022, from

<https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-10/CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf>

Dimitrios, B., Gallegos, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., Ramos, S., & Ruiz, P. (1978). Introducción al Turismo. Universidad Tecnológica Nacional Carreras de Turismo y Hotelería. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Eco Domo Glamping Fátima. (2020). Eco domo. Eco Domo Glamping Fátima - Glamping Armenia. Retrieved July 10, 2022, from <https://glampingfatima.negocio.site/>

EcuRed. (2016). Cantón Gonzanamá. EcuRed. https://www.ecured.cu/Canton_Gonzanama

Entorno Turístico. (2016, septiembre 30). ¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican? Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>

Environment. (2019). Takeagreenstep | ¿Qué pueden hacer los servicios de camping para transformar a sus visitantes en turistas ecológicos? European Commission. Retrieved July 7, 2022, from <https://ec.europa.eu/environment/emas/takeagreenstep/11-article-es.html>

Ewert, A. (1989). Outdoor adventure pursuits: foundations, models, and theories. Horizontes.

Flores, M., & Sánchez, M. (2017). EL SISTEMA TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE COPAL, NICOYA, GUANACASTE, COSTA RICA. UN DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO. 209Revista Geográfica de América Central, (Especial), 209–242.

<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/view/9548/11320>

GAD Gonzanamá. (2014, December 9). Gonzanamá. Gad Gonzanamá. Retrieved July 11, 2022, from <https://gonzanama.gob.ec/index.php/gonzanama/27-petroglifos>

- GAD Municipal de Gonzanamá. (2014, noviembre 23). Organización Municipal. Gad Gonzanamá. Retrieved July 8, 2022, from <https://gonzanama.gob.ec/index.php/2014-11-23-17-32-56/organizacion-municipal>
- GAD Municipal Gonzanamá. (2014, noviembre 23). Símbolos Patrios. Gad Gonzanamá. <https://www.gonzanama.gob.ec/index.php/gonzanama/simbolos-patrios>
- GAD Municipal Gonzanamá. (2016, noviembre 9). Reseña Histórica. Gad Gonzanamá. <https://gonzanama.gob.ec/index.php/gonzanama/resena-historica>
- GAD Gonzanamá. (2016). Obtenido de Misión y Visión: <https://gonzanama.gob.ec/index.php/2014-11-23-17-32-56/mision>
- Gallopín, G. (2003). Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible: Un Enfoque Sistémico. ECLAC, División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Geotours adventure fun. (2020). Green Forest Ecolodge. Geotours. Retrieved July 28, 2022, from <https://www.geotoursbanios.com/destinos/cuyabeno>
- González, C. (2019). ¿Qué es la construcción con Superadobe? Construir TV. Retrieved July 10, 2022, from <https://www.construirtv.com/que-es-y-cuales-son-las-ventajas-de-la-construccion-con-superadobe/>
- Hernández Díaz, E. A. (1994). Proyectos turísticos: formulación y evaluación. Trillas. https://etrillas.mx/libro/proyectos-turisticos_1133
- Lafargue, C., & Hernández, G. (2020, 07). Vista de Propuesta de Desarrollo para el Turismo de Aventura en el territorio de la Llanura Habana-Matanzas en los límites de las provincias La Habana y Mayabeque. Ciencia Digital. Retrieved August 2, 2022, from <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/1314/3222>

- Lara, R., Hidalgo, C., & Carrión, M. (2020). El sistema turístico de Puerto Francisco de Orellana como herramienta operativa para el diseño de un modelo de gestión. *Polo del Conocimiento*, 5(02), 19. 10.23857
- Mamani, W. (24 de 10 de 2016). Asesores en Turismo para empresas e Instituciones Públicas. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- Mejía Mejía, E., Ñaupas Paitán, H., Novoa Ramírez, E., Ñaupas, H., & Villagómez Paucar, A. (2014). Metodología de la investigación: cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis. Ediciones de la U. <http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0028.pdf>
- MINTUR. (2014, 02 11). REGLAMENTO DE OPERACION TURISTICA DE AVENTURA. Ministerio de Turismo. Retrieved July 10, 2022, from <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>
- MINTUR. (2014, Febrero 13). Operación Turística de Aventura en Ecuador cuenta con reglamento – Ministerio de Turismo. Ministerio de Turismo. Retrieved July 26, 2022, from <https://www.turismo.gob.ec/operacion-turistica-de-aventura-en-ecuador-cuenta-con-reglamento/>
- MINTUR. (2016, febrero 18). REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO. Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- MINTUR. (2018). MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf. Portal Servicios MINTUR. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

- MINTUR. (2018). Movimientos Internos: GEOVIT - Portal Servicios MINTUR. Portal Servicios MINTUR. <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
- MINTUR. (2020). FACILIDADES TURÍSTICAS. AME VIRTUAL. Retrieved July 7, 2022, from https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/MANUAL-FACILIDADES-CAMPAMENTOS_compressed.pdf
- MINTUR. (2020, 05 14). REGLAMENTO DE OPERACIÓN TURÍSTICA DE AVENTURA. Ministerio de Turismo. Retrieved July 11, 2022, from <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operacio%CC%81n-Turi%CC%81stica-de-Aventura-2020.pdf>
- MINTUR. (2020, 05 14). REGLAMENTO DE OPERACIÓN TURÍSTICA DE AVENTURA. Ministerio de Turismo. Retrieved July 30, 2022, from <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operacio%CC%81n-Turi%CC%81stica-de-Aventura-2020.pdf>
- MINTUR. (2020, junio). MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA. AME VIRTUAL. Retrieved July 20, 2022, from https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf
- Sancho, A. (2010). Introducción al Turismo. OMT, 393. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Soler, P. (2013). Un nuevo producto para el desarrollo local y turístico de la provincia de Alicante. Publicacions de la Universidad D'Alacant, 479-488.
- Oliveira, C., Fumi Chim, A., Mediana, P., & Batista, R. (2017, 11 17). SENDERISMO COMO MODALIDAD TURÍSTICA: UNA OPORTUNIDAD COMPETITIVA PARA BRASIL. *PODIUM Sport, Leisure, and Tourism Review*, 23. 2316-932X. 10.5585/podium.v6i4.217

- Ordoñez, M. (2018). Loja – GONZANAMA BODAS DE DIAMANTE. GONZANAMA BODAS DE DIAMANTE. Retrieved July 28, 2022, from <https://gonzanamacapitalagricola.wordpress.com/tag/loja/>
- Pailas Rotas. (2018, 11). Bienvenidos a Pailas Rotas. Pailas Rotas - Atracción Turística en Gonzanamá. Retrieved July 7, 2022, from <https://pailasrotas.negocio.site/>
- Palomeque, F. L. (1988). Geografía del turismo en España: una aproximación a la distribución espacial de la demanda turística y de la oferta de aloja. RACO.cat. Retrieved July 6, 2022, from <https://ddd.uab.cat/pub/dag/02121573n13/02121573n13p35.pdf>
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas. Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. SciELO Colombia. <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>
- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo., 15(2), 8. <https://www.scielo.cl/pdf/riat/v15n2/0718-235X-riat-15-02-00162.pdf>
- Quiñones, L., Vilela, Z., Alva, R., & Gamona, U. (2019). Inventario turístico como base para la evaluación de los recursos turísticos del distrito de Chirinos, provincia de San Ignacio, Cajamarca. Revista Pakamuros, (2), 41-52. <http://revistas.unj.edu.pe/index.php/pakamuros/article/view/92/86>
- Quiñónez, M., Juan, J., & Andrade, D. (2019). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. Polo del Conocimiento, 4(3), 19. file:///C:/Users/jack-/Downloads/Dialnet-EITurismoDeAventura-7164294.pdf
- Rivera, M. (2007). Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía. Junta de Andalucía. <http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/publicaciones/37957.pdf>

- Rojas, R. (2003, mayo 27). Manual de Identificación y Construcción de Áreas de Camping. BIVICA. Retrieved July 7, 2022, from <https://www.bivica.org/files/areas-camping.pdf>
- Sánchez, J., & Rengifo, J. (2016). Atractivos naturales y culturales vs desarrollo turístico en la raya Luso-extremeña. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14(4), 907-928. http://www.pasosonline.org/Publicados/14416/PS416_09.pdf
- Sánchez, L., Parra, A., & Calle, M. (2020, 01 14). Análisis turístico basado en las fortalezas y debilidades intrínsecas del territorio. Turismo y patrimonio. <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/212/168>
- Sierra, M. (2012). Introducción a la Investigación. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/tipos_investigacion.pdf
- Socatelli, M. (2015). MERCADEO APLICADO AL TURISMO. LA COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS, PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES. Universidad Estatal a Distancia - EUNED. <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>
- Superintendencia de Compañía. (1999, noviembre 5). Ley de Compañías. LEY DE COMPAÑÍAS. Retrieved July 24, 2022, from <https://impuestosecuador.com/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/04/Ley-de-Companias.pdf>
- Technocio. (2021, January 28). Cuatro destinos para disfrutar alrededor de una fogata. Technocio. Retrieved July 8, 2022, from <https://technocio.com/cuatro-destinos-para-disfrutar-alrededor-de-una-fogata/>
- Valmi, S., Driessnack, M., & Costa, I. (2007). Online REVISIÓN DE DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN RESALTANTES PARA ENFERMERÍA. PARTE 1: DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA AN. SciELO. <https://www.scielo.br/j/rlae/a/7zMf8XypC67vGPrXVrVFGdx/?format=pdf&lang=es>

- Varisco, C. (2013). SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS. Nula, (2), 17. <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Vázquez, D., Osorio, M., Arellano, A., & Torres, J. (2013, June 4). Investigaciones Turísticas. RUA. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones_Turisticas_05_01.pdf
- Vergara, C., & Ortiz, D. (2016). 15Carlos Andrés Vergara Tamayo**Diana Carolina Ortiz Motta***Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas. Apuntes del CENES, 35(62), 15-52. 0120-3053. <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/4240/4299>
- Villalobos, D., Galdeano, E., & Tolon, A. (2009). Indicadores de satisfacción de la demanda por turismo naturaleza en el Valle Central de Costa Rica. Economía, Comercio y Turismo, 24. 0252-9521
- World Tourism Organization (UNWTO). (2014). Global Report on Adventure Tourism. Skift. Retrieved July 26, 2022, from <https://skift.com/wp-content/uploads/2014/11/unwto-global-report-on-adventure-tourism.pdf>

Anexos