

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**“DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO PARA EL
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN
MACARÁ”**

**Armijos Jumbo María José
Muñoz Ortiz Camila Elisa**

Director: PhD. Luis Huaraca
Sangolquí, 2022



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Escaso aprovechamiento de atractivos turísticos naturales y culturales para la actividad turística del cantón Macará.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

OBJETIVOS

Diagnosticar el sistema turístico para el desarrollo de la actividad turística del cantón Macará.

- Recopilar información de fuentes bibliográficas.
- Identificar la situación actual.
- Aplicar instrumentos de recolección de datos.
- Proponer estrategias.

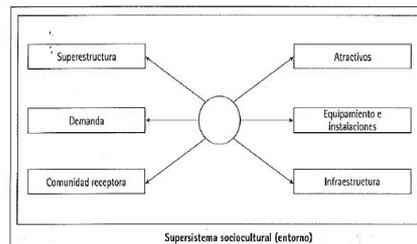


Figura 1.6. Sistema turístico de Molina. Fuente: Molina (1991).

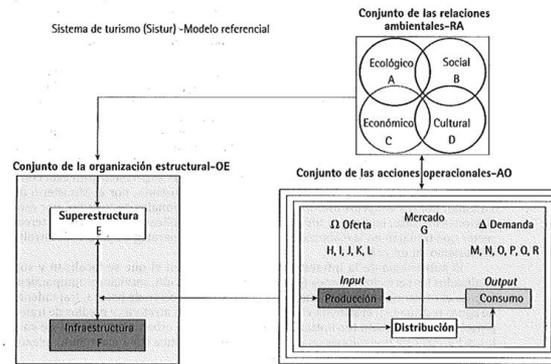


MARCO TEÓRICO

Teoría General de los Sistemas
1928



Sistema turístico de Mario Beni
2001



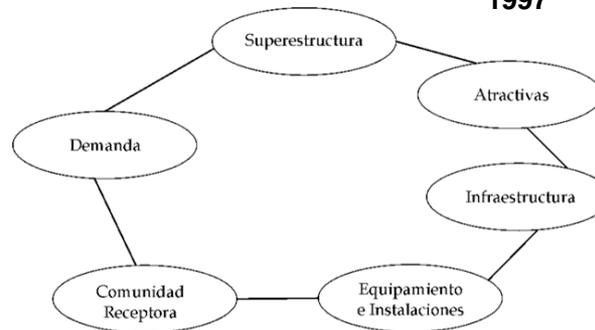
Modelo de Raymundo Cuervo
1967



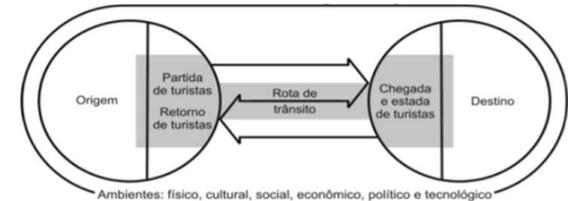
Teoría del Desarrollo Local
2001



Sistema Turístico de Molina
1997

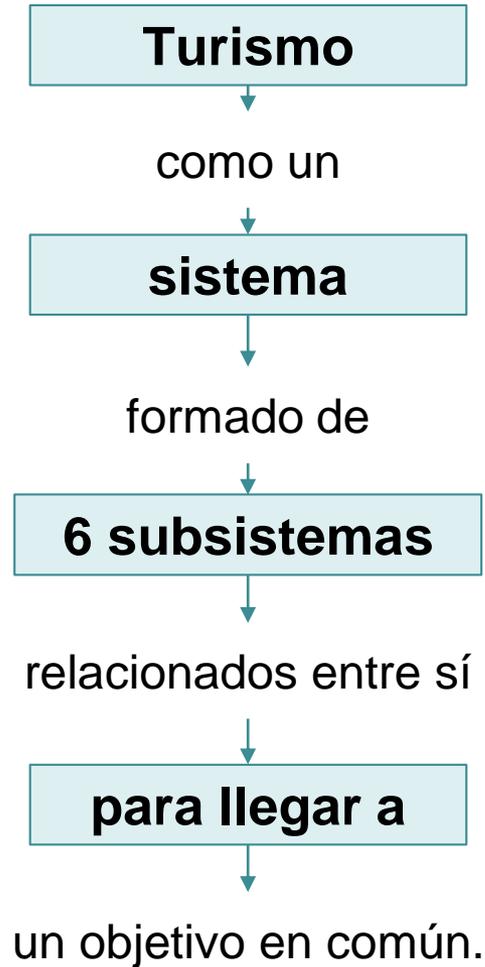


Sistema turístico de Leiper
1979



MODELO ESCOGIDO

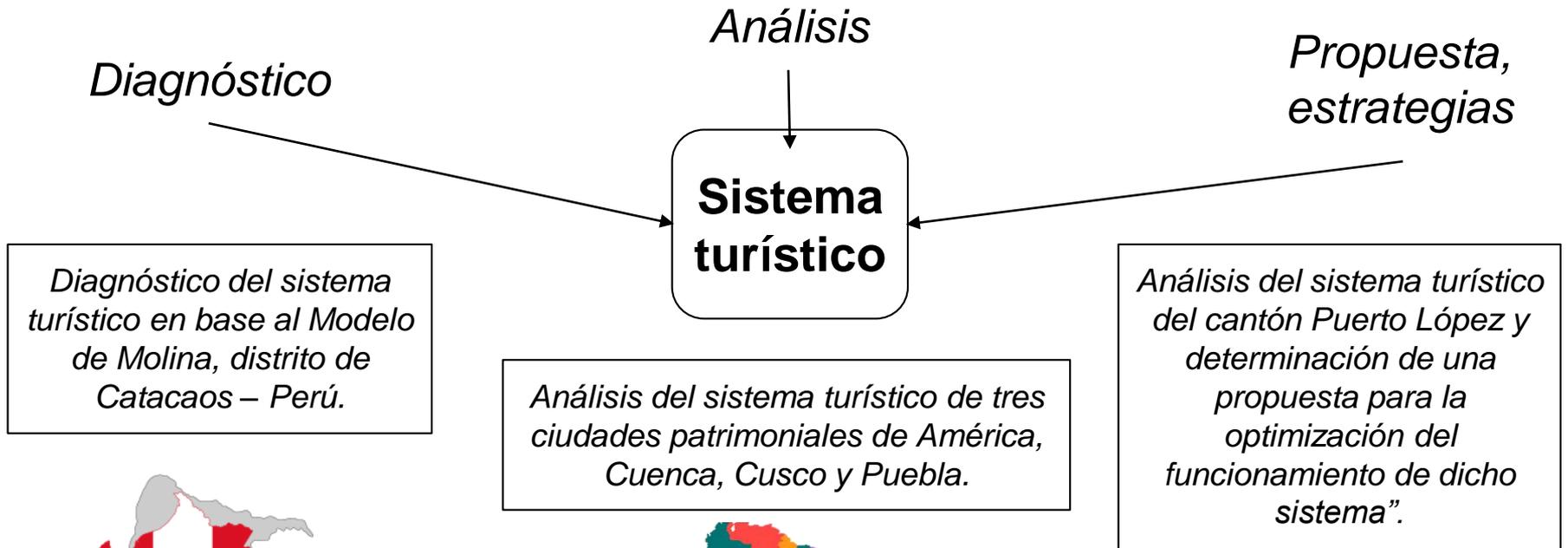
Sergio Molina



- Claridad de su concepto.
- Detalla sus elementos.
- Aplicabilidad
- Facilidad para medir resultados.



MARCO REFERENCIAL



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

MARCO SITUACIONAL



Parroquias:
Macará y Eloy Alfaro
Larama, La Victoria y Sabiango

- Altura de 448 m.s.n.m.
- Precipitaciones de 600 mm hasta 1200 mm por año.
- Temperatura de 25.5 °C mínima y 30.4 °C máxima.



MODELO DE MOLINA APLICADO EN EL CANTÓN MACARÁ

Superestructura

- Municipio
- Ministerio de Turismo
- Gobierno Provincial de Loja
- Comisión de Turismo
- GAD Municipal de Macará
- Distrito de Policía 11D09 Macará-Sozoranga
- Jefatura Política del cantón Macará
- Comisaría Nacional de Policía

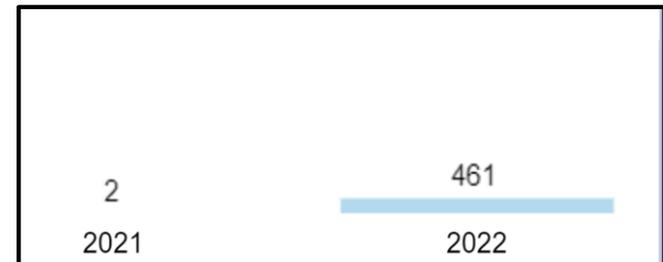
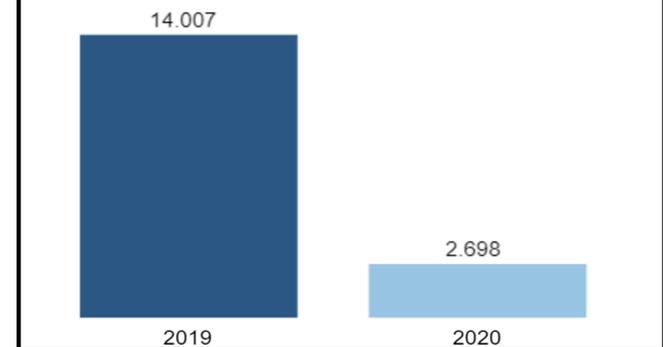
Infraestructura

- Servicios básicos.
- Compañías de transporte interprovinciales.
- Internet
- Servicios de salud.

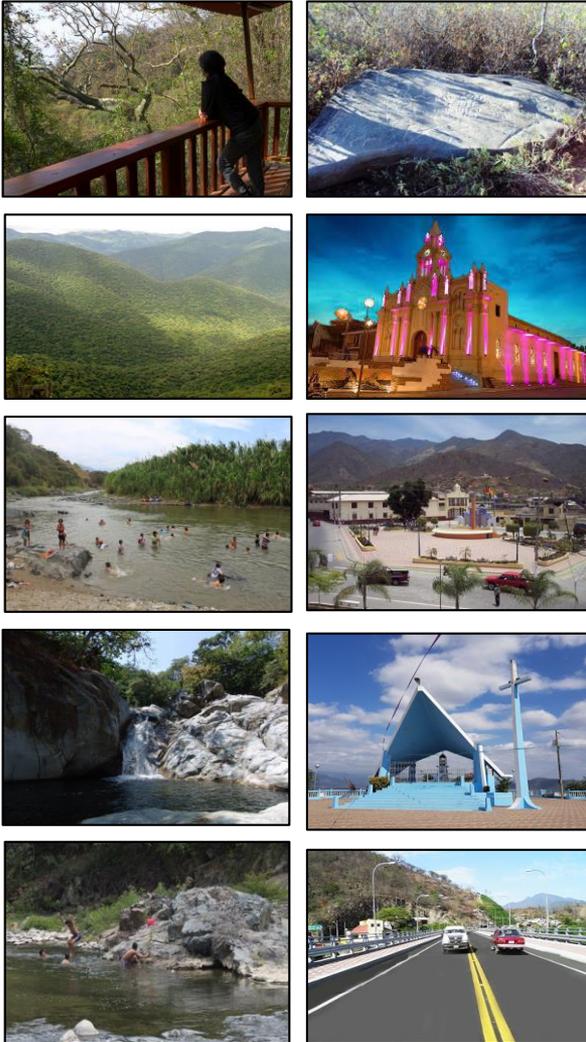


Demanda Turística

Número de entradas anuales



Atractivos turísticos



Comunidad receptora

Una proyección al 2020 de
19.897 personas.

Población	Porcentaje
Hombres	50.08%
Mujeres	49.92%
Urbano	28.53%
Urbano hombres	26.72%
Urbano mujeres	30.47%
Rural	37.98%
Rural hombres	40.95%
Rural mujeres	34.91%

Equipamiento e instalaciones

1. Instalaciones:

Cuenta con 9 tipos.

2. Equipamiento:

Alojamiento

- 6 hoteles y 6 hostales,

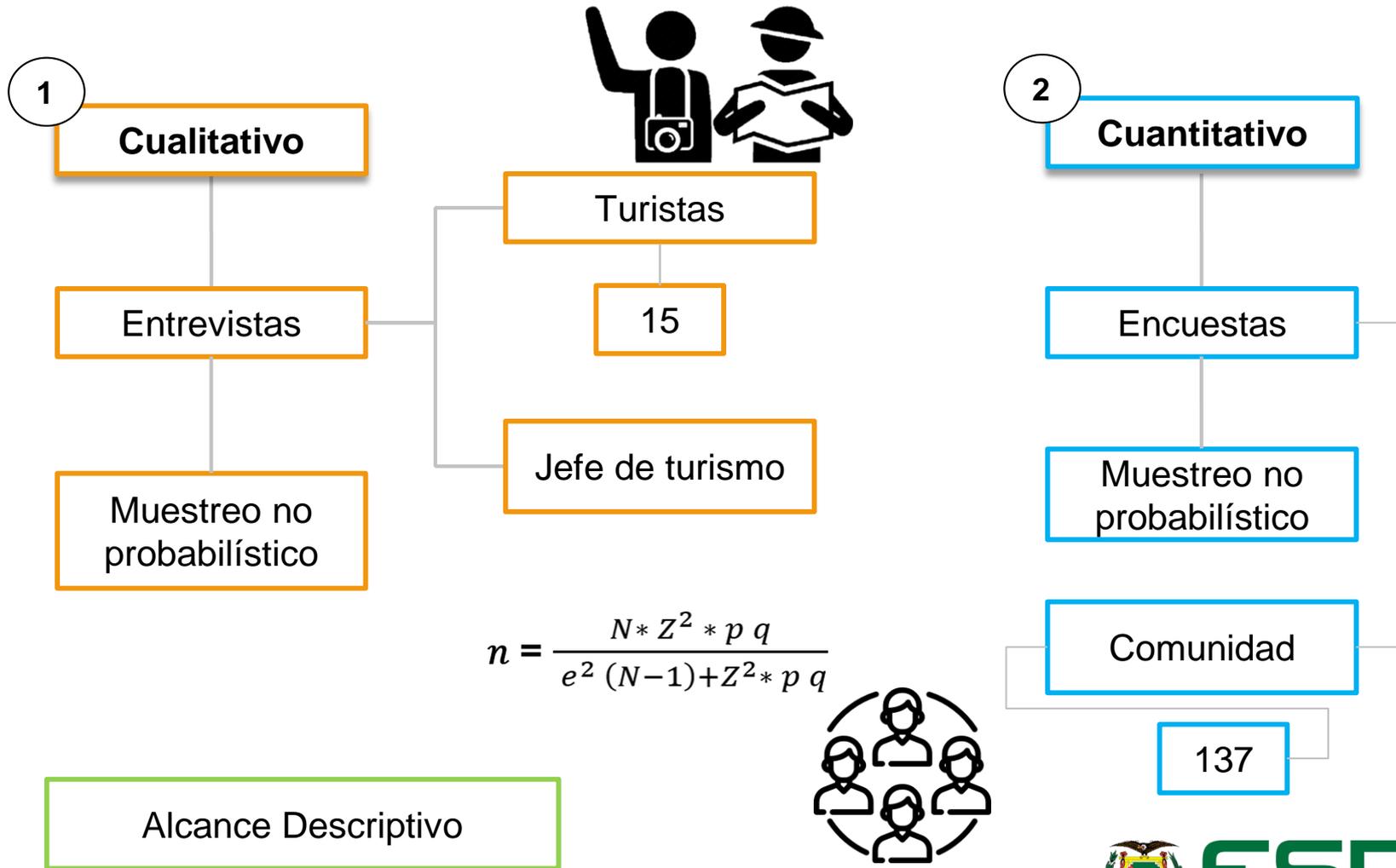
Alimentos y Bebidas

- 40 locales.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

MARCO METODOLÓGICO



RESULTADOS

Jefe de Turismo

1

Entidades Públicas

- Cámara de Turismo Cantonal
- Comunidades de Laguar y Condolanga



3

Grado de apoyo por Municipalidad

- 5-6 Gobierno Central debe mucho dinero a los Municipios.



5

Vanguardia Prestadores de Servicios (reactivación)

- Con apoyo del MINTUR



MINISTERIO DE TURISMO

2

Dinero para turismo

- 15 mil dólares, para festividades.



4

Reactivación Post COVID-19

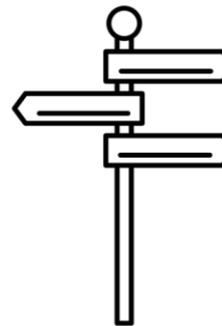
- agosto (Virgen del Cisne) y una feria.
- septiembre (Cantonización de Macará) y
- octubre (Fundación de Macará).



6

Mantenimiento Señalética y Señalización

- Proyecto, 60 mil dólares.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Jefe de Turismo

7

Capacitaciones Prestadores Servicios

- Cada 2 meses, por Jefatura de Turismo, MINTUR y ARCSA.

9

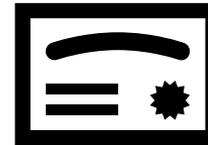
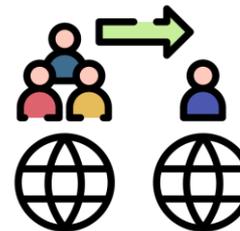
Plan de Marketing

- Trabaja con AME (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas)

11

Mantenimiento de los atractivos

- No hay apoyo comunitario al 100%

A screenshot of a web application interface showing a form for registration or certification. The form includes various fields and sections, such as 'Datos de contacto', 'Datos de identificación', and 'Datos de autorización'. The interface is in Spanish and appears to be a government or municipal portal.

8

Certificaciones, permisos funcionamiento

- LUAF: Solicitud de Registro de Turismo (Pagar en Municipio), Certificado de no adeudar, Certificado de uso de suelo.

10

Levantamiento de atractivos

- Recurso cumple los parámetros necesarios.

12

Impacto del flujo migratorio

- Compra de productos.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Turistas

Actores	Pregunta	Valoración Cualitativa	Respuestas turistas
Turista	P1	¿Conoce usted todo el potencial turístico que posee el cantón Macará? y si es así	Ninguno
Turista	P1	¿Qué atractivos naturales y culturales considera que se deberían visitar más?	N: Reserva Jorupe: 1, 3, 7, 11, 13 Virgen del Cisne: 2 Cruz del Panadero: 2, 4, 7, 12 Reserva Laipuna: 3 La Lajilla: 4, 12 Fondos Azules: 6, C: Iglesia Matriz Macará: 8, 10 Altar Patrio: 10 Puente Internacional: 10
Turista	P2	¿Cuál es el principal motivo que lo incita a usted a visitar el cantón Macará?	Visita familia: 1, 4, 5, 7, 9, 13 Visita amigos: 8 Compras: 10 Cuidar terreno: 12 Turismo: 2, 3, 6, 11, 14, 15
Turista	P3	En su llegada al cantón Macará, ¿Utilizó algún tipo de alojamiento para hospedarse?	Casa familiar: 1, 2, 4, 5, 9, 13 Casa amigos: 8 Casa propia: 12 Hostal: 3, 6, Hotel: 7, 10, 11, 14, 15
Turista	P4	¿Ha sido partícipe de alguna festividad religiosa en el cantón Macará?, si es así, ¿Cómo fue esa experiencia?	Virgen del Cisne: 1,2, 4, 6, 7, 13 12 Virgen del Carmen: 5 Ninguna: 3, 8, 9, 10,11, 14, 15



Actores	Pregunta	Valoración Cualitativa	Respuestas turistas
Turista	P5	En su estancia por el cantón, ¿Tuvo la oportunidad de probar algún platillo tradicional?	Ceviche de carne: 1, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 12, 15 Hornado de gallina criolla: 2, 5, 7, 9, 12, 13 Repe: 2, 5, 8, 9, 11, 12, 13 Cecina de chancho: 2, 3, 7, 14, 15 Náparo de chivo: 7, 13
Turista	P6	Cuando realiza turismo en el cantón, ¿lo hace sólo o en compañía?	Familia: 1, 2, 5, 11, 13 Amigos: 3, 8 Pareja: 6, 14, 15 Solo/a: 4, 7, 9, 10, 12
Turista	P7	¿Cuánto ha sido el tiempo máximo que se ha quedado haciendo turismo dentro del cantón?	Fin de semana: 6, 7 3 días: 10, 11, 15 5 días: 8 1 semana: 3, 5, 14 3 semanas: 2 1 mes: 1 1 mes y medio: 4, 12 2 meses: 13 2 meses y medio: 9



Actores	Pregunta	Valoración Cualitativa	Respuestas turistas
Turista	P8	Aproximadamente, ¿Cuánto fue el valor de su gasto turístico dentro del cantón Macará? incluyendo alimentación, alojamiento y transporte	\$30: 8, \$50: 15 \$70: 10, 12, 13 \$80: 1, 6, 9, 14 \$150: 5, \$200: 7, \$230: 4, \$300: 2, \$500: 3, 11
Turista	P9	¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al cantón Macará?	Bus: 1, 2, 5, 6, 8, 9, 14, 15 Carro propio: 3, 4, 10, 11, 12, 13 Motocicleta: 7, Avión: 4, 8
Turista	P10	En su estadía, ¿hubo algún tipo de servicio de alimentos y bebidas, transporte o alojamiento que utilizó y le dejó alguna mala experiencia	Alimentación: 1 Transporte: Ninguno Alojamiento: Ninguno
Turista	P11	De los siguientes tipos de turismo que tiene el cantón: Rural, Ecoturismo, Religioso, Aventura y Gastronómico, ¿Cuál de ellos le gustaría practicar más en su próxima llegada?	Gastronómico: 1, 6, Aventura: 2, 4, 8, 10 Ecoturismo: 3, 7, 8, 9, 11, 13 Rural: 5, 12, 13, 14, 15
Turista	P12	¿Consideraría al cantón Macará como un destino turístico? y ¿por qué?	Sí: 2, 4, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15 No: 1, 3, 5, 7, 9



Comunidad

Edad

46 a 56 años
29,93%

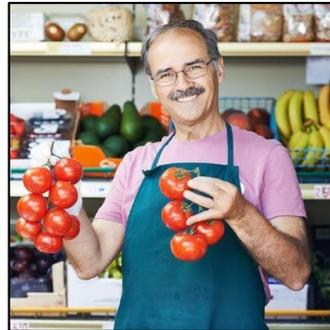


Género



51,09%

Comerciante
27,74%



Ocupación

Nivel socioeconómico

\$212 a \$424
48,91%



Parroquia

Macará
40,15%

Larama
8,03%



Conocimiento de potencial turístico

No
59,85%



Lugar para realizar turismo

Sí
90,44%



Religioso
35,77%



Tipo de turismo que debe incentivarse



Ecoturismo
18,25%

Iglesia Matriz Macará
37,23%



Atractivos culturales visitados



Petroglifos de Numbiaranga
11,68%



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Atractivos naturales visitados

La Cruz del Panadero
24,09%



La Lajilla
28,47%



Tipo de negocio

Otro
64,71%



Servicio de A&B

Atención al cliente

Bueno
45,60%



Calidad del producto

Bueno
64%



Bioseguridad

Bueno
65,60%



Servicio de Alojamiento

Atención al cliente

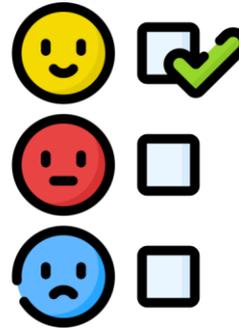
Bueno
40%

Calidad del
producto

Bueno
53,33%

Bioseguridad

Bueno
46,67%



Servicio de Transporte

Atención al cliente

Bueno
46,00%

Calidad del
producto

Bueno
69%

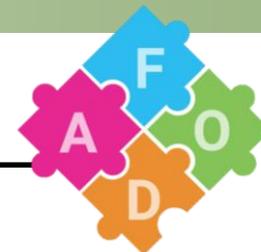
Bioseguridad

Bueno
77%



PROPUESTA

Diagnóstico estratégico



Fortalezas

Inspecciones

Capacitaciones

Preparaciones únicas de platillos propios del cantón.

Variedad de fauna y flora.

Reserva Ecológica Jorupe y la Reserva Natural Laipuna.

La mayor parte de la comunidad posee todos los servicios básicos en sus parroquias.

Debilidades

Presupuesto destinado al turismo, limitado.

Escaso apoyo por parte de las comunidades urbanas.

Nivel bajo de educación con título de tercer nivel.

Gran porcentaje de la comunidad es comerciante.

No hay proyectos desarrollados con las comunidades rurales de La Victoria y Sabiango.

Oportunidades

Zona franca, para comercializar productos.

Turismo Rural Comunitario y Ecológico en Sabiango y La Victoria.

Reestructuración del atractivo turístico Balneario La Cruz del Panadero.

Implementar señalética en todos los atractivos turísticos del cantón Macará.

Seguimiento continuo y manejo de publicidad en redes sociales y página web.

Trabajo en conjunto con la Fundación Heifer y UTPL SmartLand.

Amenazas

Gobierno Central mantiene una deuda elevada con el Municipio de Macará.

Aumento del contrabando con el país vecino, Perú.

Pandemia con nuevas variantes de COVID y viruela de mono.

Crecimiento acelerado de productos turísticos en cantones aledaños.

Variación en el precio de productos de primera necesidad y combustibles.



PROPUESTA

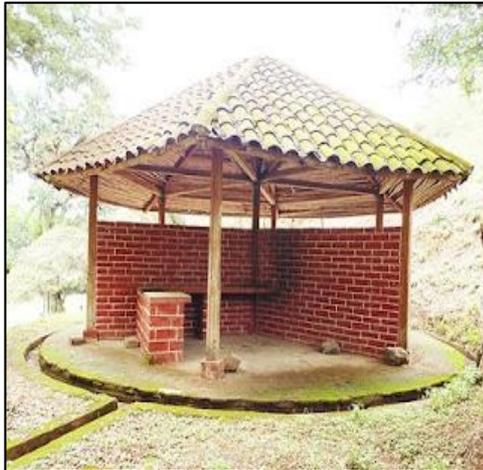
Estrategias

Estrategia 1.	
Componente	Superestructura, Equipamiento y Atractivos Turísticos
Nombre de la estrategia	Trabajo conjunto con la Jefatura de Turismo, un representante del MINTUR y AME (Asociación de Municipalidades del Ecuador), para la reestructuración del Balneario Natural “La Cruz del Panadero”
Temas	Conservación y reestructuración de un atractivo turístico natural, Alianzas Estratégicas de Mejoramiento
Fechas programadas	1 septiembre de 2022 al 1 de enero de 2023 (De lunes a viernes) jornada completa
Duración	4 meses de reestructuración, limpieza semanal.
Lugar	Parroquia Sabiango
Actores involucrados	Jefatura de Turismo de Macará, GAD Municipal Macará, AME (Asociación de Municipalidades del Ecuador), representante del MINTUR, Ministerio de Obras Públicas.
Presupuesto	Aproximadamente 170 mil dólares, esto incluye la mano de obra privada durante los 4 meses, al igual que el costo de los materiales de construcción, dentro de los mismos se utilizarán ladrillos recubiertos de cemento y techos de teja, por otro lado, los permisos para trabajar del Ministerio de Obras Públicas y permisos del Área de Turismo del cantón Macará, maquinaria y traslado del mismo.



PROPUESTA

Estrategias



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

PROPUESTA

Estrategias

Estrategia 2.	
Componente	Superestructura
Nombre de la estrategia	Seguimiento continuo y manejo óptimo de la publicidad en las redes sociales y página web cantonal, enfocado en la reactivación de la actividad turística.
Fechas programadas	1 de septiembre de 2022 al 1 de diciembre de 2022
Duración	3 meses para consolidar bien la página web y las redes sociales (Jornada completa) lunes a viernes
Lugar	Centro del cantón Macará
Actores involucrados	Jefatura de Turismo, GAD Municipal, WiCOM Ecuador-Estrategias Digitales
Beneficiados	Parroquia Larama, Macará, Sabiango, Eloy Alfaro y Macará
Presupuesto	Aproximadamente 3 mil dólares



PROPUESTA

Estrategias



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Estrategia 3.

Componente del sistema turístico	Infraestructura y Superestructura
Nombre de la estrategia	Colocación de señalética por parte del MINTUR en los distintos atractivos naturales y culturales que posee el cantón Macará con el apoyo de AME (Asociación de Municipalidades del Ecuador) y la Jefatura de Turismo.
Fechas programadas	1 de diciembre de 2022 hasta 1 de junio de 2023
Duración	6 meses para culminar con la implementación, primera implementación en el 2022, entre noviembre y diciembre, luego en el 2023 entre mayo y junio y la última en el 2024, entre enero y febrero.
Lugar	Parroquia Sabiango, Parroquia Macará, Parroquia Eloy Alfaro, Parroquia Larama, Parroquia La Victoria
Actores involucrados	Jefatura de Turismo, GAD Municipal, representante del Ministerio de Turismo, representante del M.A.E, representante de GAD Parroquial Sabiango, GAD Parroquial La Victoria, GAD Parroquial Larama, GAD Parroquial Eloy Alfaro, GAD Parroquial Macará, AME (Asociación de Municipalidades del Ecuador) y Ministerio de Obras Públicas.
Beneficiados	Parroquia Larama, Macará, Sabiango, Eloy Alfaro y Macará
Presupuesto	Aproximadamente 60 mil dólares, pero se puede hacer por secciones, es decir sería inicialmente 20 mil dólares, en el caso de hacerlo en 3 partes.



Fondos Azules
 ← 1 km

La Lajilla 

ECUADOR Reserva Ecológica
Jorupe

medida variable
 600 mm.
 Cruz del Panadero
 ← 3 km

ECUADOR 

		Petroglifos de Numbiaranga	20 km	→
		Altar Patrio	24 km	↗
		Iglesia Matriz Macará	21 km	↑

ECUADOR 

		Fondos Azules	↑
		← Cantón Zapotillo	
		Cruz del Panadero	→



Estrategia 4.

Componente	Comunidad Receptora y Superestructura
Nombre de la estrategia	Implementación del Turismo Rural Comunitario y Turismo Ecológico en las parroquias rurales de Sabiango y La Victoria por medio de Casas Rurales y Campings de bajo impacto ambiental
Fechas programadas	01 de septiembre del 2022 al 01 de septiembre del 2023
Duración	Un año de implementación, cada tres meses el seguimiento
Lugar	Comunidades de Sabiango y de La Victoria
Actores involucrados	Mancomunidad Bosque Seco, GAD Parroquial de Sabiango, GAD Parroquial de La Victoria, Representante GAD Municipal de Macará, Jefe de Turismo del Cantón Macará, Representante Ministerio de Turismo, Representante M.A.E., Representante de campesinos de Parroquia Sabiango, Representante de campesinos de Parroquia La Victoria, Representante Fundación Jocotoco, Representante Fundación Naturaleza y Cultura Internacional - Ecuador, Fundación Heifer, Observatorio Turístico Región Sur del Ecuador (UTPL) y UTPL Smart Land (promueve alianzas para el desarrollo sostenible en Loja).
Beneficiados	Parroquia rural de Sabiango y La Victoria
Presupuesto	Alrededor de 5 mil dólares para capacitar a los comuneros sobre las buenas prácticas de higiene y alimentación y entregar licencias, permisos de funcionamiento, etc. Por otro lado, también para compartir con la comunidad folletos informativos de las casas rurales y campings.





Los Ceibos



Casas Rurales Las Chirocas



Camping La Suipe



Camping Los tordos



Casas Rurales Chilalitos



CONCLUSIONES

- El modelo de sistema turístico de Molina, permitió entender el papel que tiene cada uno de los componentes en el desarrollo turístico de un lugar.
- El trabajo de campo permitió entrevistar a una entidad pública entendida en el tema, como es el Jefe de Turismo Cantonal de Macará, mismo que proporcionó información relevante sobre el desarrollo turístico que actualmente es aún muy escaso.
- No hay una buena planificación por parte de las entidades gubernamentales, que les permita dividir los ingresos otorgados por el MINTUR para desarrollar proyectos viables.
- Los atractivos turísticos, culturales y naturales que tiene el cantón Macará, no son conocidos por todos los habitantes ni tampoco por los turistas.
- El equipamiento y las instalaciones turísticas que posee el cantón Macará se encuentran en buenas condiciones porque las autoridades del cantón, con el apoyo del MINTUR, realizan inspecciones cada tres meses.
- Las estrategias de mejora propuestas, van a equilibrar el sistema turístico que actualmente tiene fisuras.



RECOMENDACIONES

- Trabajar más con las parroquias rurales de Sabiango y La Victoria, incentivando el turismo rural comunitario, asimismo el turismo ecológico, en aprovechamiento de los recursos naturales y la riqueza de flora y fauna de manera sostenible.
- Incentivar el crecimiento y fortalecimiento de brigadas, conformadas por estudiantes, comuneros de zonas urbanas y campesinos de zonas rurales.
- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de Macará darle un seguimiento idóneo a su página web y redes sociales, porque no se obtuvieron respuestas de los números de contacto ni del correo electrónico que indican en los medios digitales.
- Es primordial, que el Gobierno Autónomo Descentralizado, ejecute capacitaciones colectivas para la comunidad.
- Generar una alianza estratégica con la empresa privada UTPL SmarLand para incentivar proyectos de vinculación con la sociedad dentro del cantón y trabajar de la mano con nuevas Fundaciones como Heifer.
- Se sugiere implementar las estrategias propuestas para incentivar la actividad turística en el cantón Macará y que a su vez tenga un desarrollo óptimo.

