

## Resumen

La capacidad de absorción del conocimiento es un determinante para el desarrollo de innovaciones, la cual se lleva a cabo mediante un proceso de adquisición, asimilación, transformación y explotación del conocimiento. En este entorno competitivo y cambiante se convierte en la principal fuente de éxito, si el nuevo conocimiento permite generar innovaciones orientada a la mejora continua de productos y procesos, siendo fuente esencial para la construcción de una economía basada en el conocimiento. Esta investigación tiene como objetivo analizar la Capacidad de Absorción del Conocimiento y su efecto en la innovación de las PYMES del Cantón Rumiñahui mediante un análisis descriptivo-transversal y correlacional. A estos fines, se realizó una investigación cuantitativa mediante instrumento de recolección de datos, aplicado a los gerentes, supervisores, analistas e ingenieros y técnicos de 244 PYMES del Cantón Rumiñahui. En el procesamiento de datos, se utilizó el paquete estadístico IBM SPSS Statistics versión 25, para realizar un análisis de regresión múltiple y correlación de Spearman, lo que permitió estudiar de forma simultánea correlaciones y dependencias de las variables. Los resultados evidenciaron que la capacidad de absorción del conocimiento y la innovación presenta un coeficiente de correlación de 0.543, lo que indica que entre las variables existe una relación positiva considerable, y un valor de significancia menor a 0.05, es decir, se encuentra asociada significativamente.

*Palabras clave:* capacidad absorción, innovación, desempeño innovador.

## **Abstract**

The ability to absorb knowledge is a determinant for the development of innovations, which is carried out through a process of acquisition, assimilation, transformation and exploitation of knowledge. In this competitive and changing environment, it becomes the main source of success, if the new knowledge allows generating innovations aimed at the continuous improvement of products and processes, being an essential source for the construction of a knowledge-based economy. The objective of this research is to analyze the Knowledge Absorption Capacity and its effect on the innovation of SMEs in the Rumiñahui Canton through a descriptive-cross-sectional and correlational analysis. For these purposes, a quantitative investigation was carried out using a data collection instrument, applied to the managers, supervisors, analysts and engineers and technicians of 244 SMEs in the Rumiñahui Canton. In data processing, the statistical package IBM SPSS Statistics version 25 was used to perform a multiple regression and Spearman correlation analysis, which allowed the simultaneous study of correlations and dependencies of the variables. The results showed that the absorption capacity of knowledge and innovation presents a correlation coefficient of 0.543, which indicates that there is a considerable positive relationship between the variables, and a significance value of less than 0.05, that is, it is significantly associated.

*Key Words:* absorption capacity, innovation, innovative performance.