



**Caracterización turístico cultural de las fachadas de los sitios de hospedaje con
representación patrimonial del Centro Histórico de Quito**

Patiño Romero, Bettina Malú

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración
Turística y Hotelera

Chiriboga Barba, Danny Fernando PH.D

28 de julio del 2022



Documento final tesis_Patiño_copileaks (1).pdf

Scanned on: 20:24 July 25, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	580
Words with Minor Changes	156
Paraphrased Words	273
Omitted Words	0



Empleado electrónicamente por:
DANNY FERNANDO
CHIRIBOGA BARBA

Chiriboga Barba, Danny Fernando PH. D.

C. C. 1711412989



Website | Education | Businesses



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: **"Caracterización turístico cultural de las fachadas de los sitios de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito"** fue realizado por la señorita **Patino Romero Bettina Malú**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 28 de julio 2022

Firma:



.....
Chiriboga Barba, Danny Fernando, PH. D.

C.C:1711412989



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Yo, **Patiño Romero, Bettina Malú**, con cédula de ciudadanía n°1722702766, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Caracterización turístico cultural de las fachadas de los sitios de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 28 de julio 2022

Firma

.....
Patiño Romero, Bettina Malú

C.C.: 1722702766



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Yo **Patiño Romero, Bettina Malú**, con cédula de ciudadanía n°1722702766, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Caracterización turístico cultural de las fachadas de los sitios de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 28 de julio 2022

Firma

Patiño Romero, Bettina Malú

C.C.:1722702766

Dedicatoria

Dedico desde lo más profundo de mi corazón esta tesis a mi familia, amigos y personas especiales en mi vida, quienes han creído en mí siempre, sus valiosas palabras de aliento fueron primordiales para culminar con éxito esta nueva etapa, también quiero dedicarle todo este esfuerzo a Ariana por su amor, por su cariño, hija eres mi gran motivación. A todos ellos dedico este nuevo gran logro, pues ellos han sido el principal cimiento de mi vida profesional, de mis deseos de superación y porque me han demostrado que existe el amor incondicional. Sin duda alguna dedico todo este trabajo a quienes amo, quienes han sido mi apoyo y me han ayudado a salir adelante buscando siempre el mejor camino.

Bettina Patiño

Agradecimiento

Agradezco a mi familia por ser los principales promotores de mis sueños, quienes siempre me dieron su apoyo y cariño incondicional cuando más lo necesite. A ellos infinito cariño y gratitud.

Agradezco a la Institución y a mis profesores, que me brindaron sus conocimientos, tuvieron infinita paciencia, y a todas aquellas personas que colaboraron en mis esfuerzos de superación personal.

Gracias a mi cuerpo, mente y espíritu por funcionar con salud y armonía perfecta en la redacción de este trabajo.

Y por todo en mi vida, por lo bueno, lo malo, doy gracias a Dios, el universo y el amor que son la fuente de mi inspiración.

Bettina Patiño

Índice de contenido

Resultados de la herramienta	2
Certificado del director	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento.....	7
Resumen	19
Abstract	20
Línea de investigación	21
Introducción	21
Planteamiento del problema	22
Objetivos	23
Objetivo general:.....	23
Objetivos específicos:	23
Capítulo I	24
Fundamentación teórica	24
Marco teórico	24
<i>Teoría científica de la cultura</i>	24
<i>Potencial turístico de los recursos arquitectónicos patrimoniales</i>	27
<i>Análisis de la caracterización turística cultural</i>	28

<i>Convenio Andrés Bello</i>	28
<i>Mercosur cultural</i>	29
<i>Patrimonio cultural del Mercosur</i>	30
<i>La Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)</i>	30
<i>Historia de la hotelería</i>	31
<i>Importancia que ha tenido el aprovechamiento del patrimonio artístico evidenciado en las fachadas de los hoteles como factor de desarrollo turístico.</i>	33
Marco referencial	34
<i>Hostelería y arquitectura turística en México</i>	34
<i>Importancia de la arquitectura hotelera de Málaga – España</i>	35
<i>Hoteles como producto turístico cultural de la ciudad de La Habana – Cuba</i>	35
<i>Hoteles Patrimoniales- Caso Mansión Alcázar- Cuenca</i>	36
Marco conceptual	37
<i>Arte</i>	37
<i>Estilo Arquitectónico</i>	37
<i>Fachada</i>	37
<i>Glosario arquitectónico</i>	38
<i>Historia</i>	38
<i>Iconografía</i>	38
<i>Imagen arquitectónica</i>	38

	10
<i>Modalidad Turística</i>	38
<i>Patrimonio cultural</i>	39
<i>Producto turístico cultural</i>	39
<i>Sostenibilidad</i>	40
<i>Turismo cultural</i>	40
<i>Urbanismo</i>	40
Marco legal	40
<i>Estado Ecuatoriano</i>	40
<i>Ministerio de turismo</i>	41
<i>Ministerio de Cultura y Patrimonio</i>	41
<i>La Federación Hotelera del Ecuador- AHOTEC</i>	42
<i>Universidad de las Fuerzas Armadas- ESPE</i>	42
<i>Resumen de “Plan Equinoccio 21 – Quito hacia el 2025” y Quito Turismo</i>	43
Capítulo II	44
Diagnóstico situacional del área de estudio	44
Metodología	44
<i>Método Histórico-lógico</i>	45
<i>Método Analítico-sintético</i>	45
<i>Método Inductivo- deductivo</i>	46
<i>Método exploratorio</i>	46
<i>Método Mixto</i>	47

	11
<i>Método Descriptivo</i>	47
Técnicas de investigación.....	48
<i>Encuesta</i>	48
Población de estudio.....	48
Determinación de la muestra.	49
<i>Observación de campo</i>	50
Ficha de Observación.....	50
Diagnóstico situacional	50
<i>Macro ambiente- Cantón Quito</i>	50
Factor geográfico.....	51
Factor demográfico.....	52
Factor económico.	53
Factor social.	55
Factor turístico.....	56
<i>Cultural</i>	56
<i>Natural</i>	57
<i>Microambiente Administración zonal Manuela Sáenz- Centro Histórico</i>	58
Factor geográfico.....	58
Factor demográfico.....	59
Factor económico.	59
Factor social.	60

	12
Factor turístico.....	61
Tabla de Vester	66
Análisis de los resultados obtenidos de la encuesta	71
Resultados obtenidos de las fichas de observación	82
Capítulo III.....	84
Caracterización turístico cultural de las fachadas de los sitios de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito.....	84
<i>Perfil del turista que visita el Centro Histórico de Quito</i>	<i>84</i>
<i>Descripción gráfica de la ubicación de los centros de hospedaje identificados.....</i>	<i>85</i>
<i>Caracterización turístico cultural del Hotel Boutique Casa Gangotena</i>	<i>87</i>
Caracterización de la fachada.....	87
Complemento turístico de la visita.	91
Productos turísticos Hotel Casa Gangotena.....	91
<i>Apreciación de la Fachada de la Casa Gangotena con la utilización del video mapping.....</i>	<i>91</i>
<i>La música y danza frente a la Casa Gangotena reflejo de identidad.....</i>	<i>92</i>
<i>Exposición de fotografía narrativa.....</i>	<i>93</i>
<i>Caracterización turístico cultural del Hotel Boutique Plaza Grande</i>	<i>93</i>
Caracterización de la fachada.....	94
Complemento turístico de la visita.	99
Productos turísticos Hotel Boutique Plaza Grande.....	99

<i>Festivales culinarios, motivación, y tradición.....</i>	99
<i>Monólogo dramático de personajes históricos – “El Palacio de Pizarro”.</i>	100
<i>Iluminación artística señalizada de atributos de la fachada.....</i>	101
<i>Caracterización turístico cultural del Hotel San Francisco de Quito</i>	103
Caracterización de la fachada.....	103
Complemento turístico de la visita.	107
Productos turísticos Hotel San Francisco de Quito.	107
<i>Concurso de relatos cortos- “Los tesoros secretos de San Francisco de Quito”.....</i>	107
<i>Jeopardy de historia y cultura quiteña- concurso.</i>	109
<i>Photocall personalizado ambientado en la época antigua.....</i>	110
<i>Caracterización turístico cultural de la fachada La Casona Hotel Boutique La Ronda</i>	111
Caracterización de la fachada.....	112
Complemento turístico de la visita.	116
Productos turísticos La Casona de la Ronda Hotel Boutique.	116
<i>Storytelling- La Dama Tapada.</i>	116
<i>Exposición histórica- “Los rostros de la calle Guayaquil”.</i>	117
<i>Feria de Juegos tradicionales.</i>	118
<i>Caracterización turístico cultural de la fachada Hotel Boutique Carlota</i>	119
Caracterización de la fachada.....	120

Complemento de la visita turística.	122
Productos turísticos del Hotel Boutique Carlota.	122
<i>Exposición acerca de la historia del Hotel en maletas museos.</i>	123
<i>Exposición de arte ecuatoriano- “Arte, pintura y cultura”</i>	124
<i>Happening – pintura colectiva.</i>	125
<i>Seguridad sugerida para la visita de los cinco hoteles</i>	126
<i>Ruta turística de las fachadas de centros de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito</i>	126
<i>Itinerario de la ruta turística de fachadas de centros de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito</i>	127
<i>Guión turístico de la ruta de fachadas de centros de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito</i>	131
<i>Publicidad para la ruta de fachadas de los centros de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito</i>	136
Mobile advertising.....	137
Publicidad online- anuncios en redes sociales.....	138
Publicidad en la radio.....	139
Stand publicitario.	140
Conclusiones.....	142
Recomendaciones.....	144
Referencias	145

Apéndices.....	151
----------------	-----

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Las necesidades biológicas y derivadas de su satisfacción en la cultura</i>	25
Tabla 2 <i>Indicadores de población Distrito Metropolitano de Quito</i>	52
Tabla 3 <i>Población del Distrito metropolitano de Quito según administración zonal</i>	53
Tabla 4 <i>Nivel de instrucción de la Población del Distrito Metropolitano de Quito</i>	55
Tabla 5 <i>Centros de desarrollo comunitario del Distrito Metropolitano de Quito</i>	56
Tabla 6 <i>Población Administración zonal Manuela Sáenz</i>	59
Tabla 7 <i>Calendario de festividades del patrimonio cultural inmaterial del Centro Histórico de Quito</i>	64
Tabla 8 <i>Análisis FODA</i>	65
Tabla 9 <i>Variables-FODA</i>	67
Tabla 10 <i>Coordenadas Matriz-Vester</i>	68
Tabla 11 <i>Ficha de observación del Hotel Boutique Casa Gangotena</i>	83
Tabla 12 <i>Itinerario de la ruta turística de fachadas de centros de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito</i>	128

Índice de figuras

Figura 1 <i>Esquema metodológico de la investigación</i>	44
Figura 2 <i>Administraciones zonales de la ciudad de Quito</i>	52
Figura 3 <i>Concentración empresarial en las Administraciones zonales</i>	54
Figura 4 <i>Mapa geográfico del Centro Histórico de Quito</i>	58
Figura 5 <i>Sitios más visitados en Quito</i>	62
Figura 6 <i>Sector de alojamiento en Quito</i>	63
Figura 7 <i>Plano cartesiano-Matriz Vester</i>	71
Figura 8 <i>Edad</i>	72
Figura 9 <i>Sexo</i>	72
Figura 10 <i>Lugar de procedencia</i>	73
Figura 11 <i>¿Cuántas veces ha visitado el Centro Histórico de Quito?</i>	74
Figura 12 <i>Estado civil</i>	74
Figura 13 <i>Nivel de instrucción</i>	75
Figura 14 <i>Ocupación</i>	76
Figura 15 <i>Con quien viaja</i>	76
Figura 16 <i>Conocimiento de arte, historia y cultura</i>	77
Figura 17 <i>¿Estaría interesado en aprender sobre la riqueza patrimonial de las fachadas de los centros de hospedaje?</i>	78

Figura 18 <i>En el Centro Histórico existen sitios de hospedaje que guardan mucha riqueza patrimonial en sus fachadas. ¿Le gustaría que se ofreciera una ruta turística que incluya la visita a estos lugares?</i>	79
Figura 19 <i>¿A través de que medio le gustaría conocer sobre la ruta de centros de hospedaje del Centro Histórico de Quito?</i>	79
Figura 20 <i>¿Qué aspectos le gustaría que se destaquen durante la guianza en la ruta de fachadas de sitios de hospedaje?</i>	80
Figura 21 <i>¿Escoja 5 sitios de hospedaje que estaría interesado en conocer su arte y cultura en esta ruta?</i>	81
Figura 22 <i>Ubicación de Centros de hospedajes identificados</i>	86
Figura 23 <i>Fachada Hotel Boutique Casa Gangotena</i>	88
Figura 24 <i>Primer cuerpo</i>	88
Figura 25 <i>Segundo cuerpo</i>	89
Figura 26 <i>Tercer cuerpo</i>	90
Figura 27 <i>Fachada Hotel Boutique Plaza Grande</i>	95
Figura 28 <i>Primer cuerpo</i>	95
Figura 29 <i>Segundo cuerpo</i>	96
Figura 30 <i>Tercer cuerpo</i>	97
Figura 31 <i>Cuarto cuerpo</i>	98
Figura 32 <i>Fachada Hotel San Francisco de Quito</i>	104
Figura 33 <i>Primer cuerpo</i>	105
Figura 34 <i>Segundo cuerpo</i>	106

Figura 35 <i>Fachada La Casona Hotel Boutique La Ronda</i>	112
Figura 36 <i>Primer cuerpo</i>	113
Figura 37 <i>Segundo cuerpo</i>	114
Figura 38 <i>Tercer cuerpo</i>	115
Figura 39 <i>Fachada del Hotel Boutique Carlota</i>	120
Figura 40 <i>Primer cuerpo</i>	121
Figura 41 <i>Segundo cuerpo</i>	121
Figura 42. <i>Publicidad móvil en transporte</i>	137
Figura 43 <i>Publicidad móvil en transporte público</i>	138
Figura 44 <i>Anuncio publicitario en feed de facebook</i>	139
Figura 45 <i>Stand publicitario de la ruta de fachadas</i>	141

Resumen

La presente investigación tiene la finalidad de aprovechar las fachadas coloniales de los hoteles con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito, como un recurso turístico potencial. Para tal efecto, se desarrolló una investigación previa de fuentes de información actualizada, antecedentes, teorías y conceptos relacionados al tema de investigación. En el segundo capítulo se plantea la metodología como una combinación de distintas técnicas y herramientas para la obtención de datos importantes, a continuación en el diagnóstico situacional se identificaron aquellos factores causales relacionados a la investigación. En consecuencia, a lo mencionado se formulan como instrumentos investigativos como la encuesta la cual se aplicó a una muestra con el fin de, identificar las principales motivaciones culturales de los visitantes, también se realizó fichas de observación de cinco centros de hospedaje con el objetivo de recabar información que permitan plantear una propuesta encaminada al diseño de nuevas estrategias y producto. Los resultados esbozan el gran potencial turístico cultural que posee el Centro Histórico de Quito en especial las fachadas de los centros de hospedajes con representación patrimonial. En este sentido finalmente se desarrolló la propuesta, que intentará aprovechar aquellos atributos históricos, culturales y patrimoniales, presentes en las fachadas de los sitios de hospedaje patrimoniales.

Palabras clave: fachadas coloniales, recurso turístico, arquitectura patrimonial, centro histórico de Quito

Abstract

The present investigation has the purpose of taking advantage of the colonial facades of the hotels with patrimonial representation of the Historic Center of Quito, as a potential tourist resource. For this purpose, a previous investigation of sources of updated information, background, theories and concepts related to the research topic was demonstrated. In the second chapter, the methodology is presented as a combination of different techniques and tools to obtain important data, then in the situational diagnosis those causal factors related to the investigation were identified. Consequently, the aforementioned are formulated as investigative instruments such as the survey which was applied to a sample in order to identify the main cultural motivations of the visitors, observation sheets of five lodging centers were also made with the objective of Gather information that allows to propose a proposal aimed at the design of new strategies and products. The results outline the great cultural tourism potential that the Historic Center of Quito has, especially the facades of the lodging centers with heritage representation. In this sense, the proposal was finally finished, which will try to take advantage of those historical, cultural and heritage attributes, present on the facades of the lodging sites historical.

Key words: colonial facades, tourist resource, heritage architecture, historic center of Quito

Línea de investigación

La investigación tiene un proceso de carácter “**turístico, cultural, económico**”, debido a que busca reactivar, innovar, la producción turístico cultural del Centro Histórico de Quito, en especial los lugares de hospedaje.

Introducción

Las ciudades nacieron con la finalidad de estructurar y organizar los modos de vida de las personas, su estructuración en un inicio nacen a partir de la creatividad, sin embargo en el transcurso el tiempo se fue complejizando ya que muchos arquitectos tuvieron la necesidad de crear edificaciones con un significado enmarcado en diferentes ámbitos, como el político, social, cultura, religioso, entre otros. (Castro et al., 2003).

A partir de este elaborado y planificado desarrollo arquitectónico nacen en diferentes partes del mundo ciudades con un legado patrimonial único y que en la actualidad son motivo de visita turística, lo que ha ocasionado y de forma positiva que muchas de estas edificaciones cautiven a las personas ávidas de conocer las riquezas arquitectónicas.

El Centro Histórico de Quito, es testigo de un formidable pasado colonial de su historia, latente en sus símbolos característicos de sus infraestructuras arquitectónicas, se constituye como uno de los mejores y más conservados de América latina. En 1978 Quito recibió el reconocimiento de la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, debido a sus valores culturales, paisajísticos, entre otros. (L. Sánchez & Woolfson, 2016)

Todos estos aspectos han hecho de este sector de la ciudad muy visitado por turistas nacionales y extranjeros, quienes se deleitan con la belleza histórica, cultural y arquitectónica, que muestran las grandes imágenes plasmadas en techos, muros y las hermosas fachadas de casas antiguas, iglesias y hoteles patrimoniales.

Planteamiento del problema

El centro Histórico de Quito posee un patrimonio cultural muy rico lleno de eclecticismo, sin embargo, algunos recursos aún no son aprovechados en su totalidad como es el caso de las fachadas de los hoteles con carácter patrimonial, que a pesar de tener una belleza arquitectónica e histórica, son considerados únicamente como sitios de hospedaje y no siempre se les ha dado la importancia turística que merecen.

En este sentido y con el fin de aportar al desarrollo turístico de la ciudad, se considera necesario hacer la caracterización turístico cultural de las fachadas de los sitios de hospedaje con representación patrimonial del centro histórico de Quito, con lo cual, se aporta con un nuevo mecanismo para motivar la visita turística, así como también, se estructura un abanico de posibilidades como la creación de un nuevo producto turístico, el diseño de estrategias encaminadas al disfrute del visitante, destacar las virtudes históricas de estos lugares, motivar la apropiación cultural de propios y extraños, entre otros.

Lo mencionado anteriormente ha originado limitaciones de los guías turísticos-culturales, para describir las características arquitectónicas de las fachadas de hospedaje representativas del Centro Histórico de Quito, además excluye a los visitantes de conocer un importante recurso turístico patrimonial que tiene significativos atributos, ocasionando que los hoteles sean considerados únicamente como sitios de hospedaje y no como productos turísticos culturales y por ende la promoción se limita a solo un sitio de hospedaje, dejando de lado su producto turístico cultural y finalmente esto produce ausencia de elementos novedosos que permitan captar el interés de turistas nacionales e internacionales.

Objetivos

Objetivo general:

Describir las fachadas de los sitios de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito, por medio de su caracterización enfocada a desarrollar el turismo cultural.

Objetivos específicos:

- Fundamentar las bases teóricas por medio de un estudio bibliográfico y linkográfico que permita obtener una base de información referente al tema de investigación.
- Diagnosticar el macro y micro ambiente utilizando técnicas de investigación que permitan obtener datos enmarcados en el tema.
- Determinar la importancia turística cultural de los sitios de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito mediante una adecuada caracterización de sus fachadas contribuyendo a la producción turística y motivando el interés de los visitantes.

Capítulo I

Fundamentación teórica

Marco teórico

Teoría científica de la cultura

Según (Malinowski, 1984) menciona que la cultura y los demás hechos sociales existen para satisfacer las necesidades humanas presentes en la sociedad entre ellas biológicas, psicológicas y sociales.

Esta teoría está articulada en base a tres puntos relevantes que son:

1. La función: Es un aspecto básico de la vida del hombre, que en un sentido filosófico da sentido a la cultura, porque los individuos poseen necesidades que tienen que ser satisfechas. La cultura no desarrolla funciones simples, al contrario, al ser una amplia y compleja red de comportamientos, es analizada con cierto número de aspectos como la educación, la economía, sistemas de conocimiento, creencias y otros modos de expresión, además debe ser considerada como un patrimonio instrumental en el que cada parte existe como un medio para un fin. En conclusión la cultura es un conjunto integral de carácter instrumental, funcional y adaptativa.

2. Las necesidades: Todas las culturas a nivel global, deben satisfacer un sin número de necesidades. La teoría explica que después de satisfacer las necesidades primarias surge la necesidad de satisfacer otras como las secundarias y terciarias. La cultura desencadena la aparición de nuevos requerimientos impuestos por determinantes de la conducta humana y estas demandan nuevas respuestas culturales.

Malinowski agrupa su teoría de las necesidades en el siguiente cuadro:

Tabla 1*Las necesidades biológicas y derivadas de su satisfacción en la cultura*

A	B	C	D	E	F
Necesidades básicas (individual)	Respuestas directas (organizadas, colectivas)	Necesidades Instrumentales	Respuestas a las necesidades instrumentales	Necesidades simbólicas e integrales	Sistemas y pensamientos de fe
Nutrición (Metabolismo)	Comunidad	Renovación del aparato cultural	Económicas	Transmisión de la experiencia con principios consistentes	Conocimiento
Reproducción	Matrimonio y familia.				
Comodidades físicas	Vivienda y vestido.	Estatutos de la conducta y sus sanciones.	Control social		
Seguridad	Protección y defensa			Formas de control intelectual y emocional, pragmático del destino y la oportunidad	Religión mágica
Relajación	Sistemas de juego y reposo.	Renovación del personal.	Educación		
Movimiento	Actividades y sistemas de comunicación.				
Crecimiento	Preparación y aprendizaje.	Organización de la fuerza y la obligación.	Organización política	Ritmo comunal del recreo, ejercicio y descanso	Arte, deporte, juegos y ceremonia

Nota. La tabla muestra la teoría de las necesidades según Malinowski en 1970

Cabe mencionar también que el ambiente cultural debe ser conservado, administrado y reproducido permanentemente. Un nivel cultural de vida se satisface a través de la organización social, conocida como las instituciones, quienes deben buscar formas de llevar de mejor manera las actividades colectivas de la sociedad.

3. Simbolismo: Este aspecto ha estado presente siempre desde el inicio de la humanidad generando una necesidad de comunicación mediante símbolos abstractos y principios verbales a través del lenguaje en primer término. Para el autor, cualquier tipo de comportamiento que involucre actividades relacionadas con la magia y la religión, encuentra relación con las necesidades orgánicas del ser humano, y si estas por alguna razón no se presentan la conducta humana nos parece extraña y se aleja de las propias costumbres.

Para entender la forma del esquema universal que subyace en la cultura humana y sus modos de comportamiento. Hay que vincularse necesariamente con aquellos aspectos de la conducta como emociones, impulsos, deseos, que están condicionados por los elementos de la cultura.

En relación a lo expuesto anteriormente, se considera que esta teoría aporta al diseño de cualquier estrategia que utilice los recursos patrimoniales y culturales en el desarrollo turístico. Nos brinda conocimientos acerca de lo importante de valorar necesariamente, la funcionalidad y potencialidad turística del patrimonio cultural en el desarrollo económico sostenible de las localidades y fortalecer su sentido de pertenencia.

La teoría recalca además la contribución de los elementos culturales al bienestar biológico y psicológico de los individuos, precisando que todo elemento cultural tiene una función necesaria que despierta el interés de los turistas o excursionistas en los espacios en los que interactúan.

Potencial turístico de los recursos arquitectónicos patrimoniales

El campo cultural y patrimonial tiene un papel importante en el desarrollo del sector turístico, en vista que cumple una función potenciadora de un atractivo o un territorio en particular, conformando gran parte de su imagen turística, los bienes patrimoniales presentes en la mayoría de sus centros urbanos, iglesias, hoteles, plazas entre otros, siendo el pilar fundamental del turismo cultural/ patrimonial, de gusto y preferencia de muchos turistas.

(Richards, 2018)

La importancia que poseen los recursos arquitectónicos presentes en las estructuras de los bienes inmuebles para las ciudades y para sus habitantes está relacionada específicamente a la historia de la zona y la identidad cultural de los residentes del destino, de ahí radica lo fundamental de fortalecer los valores históricos, culturales y simbólicos presentes en la arquitectura colonial que representan las principales fortalezas para el desarrollo potencial turístico de las localidades.

A pesar de la belleza arquitectónica existente, en muchos casos la potencialidad intrínseca de los mismos no son aprovechadas al máximo para la actividad turística, puesto que la arquitectura colonial presente en las fachadas de las casas patrimoniales, hoteles entre otras, están destinadas a un uso único de hospedaje, donde por lo general, los dueños de los inmuebles, no están interesados en sacar provecho del diseño original del mismo, desaprovechando el potencial turístico de la zona.(Calle & Sánchez, 2020)

Los recursos patrimoniales, son poderosos aliados y generan nuevas expectativas económicas y sociales, especialmente en el sector turístico, por lo que cumplen una función turística primordial en los destinos. En general, la existencia de un prominente número de recursos patrimoniales, varios de ellos de gran potencial turístico, otorga todo un abanico de oportunidades para perfilar estrategias de cualificación y expansión de la actividad turística así

como viene respaldando la UNESCO, previniendo la concentración en muy pocos hitos y destinos.(Troitiño & Troitiño, 2016)

Análisis de la caracterización turística cultural

Los destinos ligados al patrimonio y la cultura han tomado gran popularidad en la actividad turística, los elementos iconográficos presentes en las principales estructuras, generan mayores expectativas entre los turistas, convirtiéndose en un producto turístico cultural diferenciador que fortalece el entretenimiento, la cultura, la educación y las interacciones sociales.

Por ello el conocimiento sobre la riqueza cultural que poseen las edificaciones juega un papel muy importante en el posicionamiento de los destinos, para lo cual es necesario definir una descripción cualitativa que explique adecuadamente el sentido del fenómeno arquitectónico, que indique sus valores intrínsecos, reconozca las diferentes concepciones espaciales, estéticas, funcionales y sobre todo que ayude a conocer el significado que tuvo para la sociedad que lo construyó. La finalidad que busca la caracterización es una comprensión profunda que permita tener un conocimiento integral de los destinos y sus atractivos turísticos.(Terán, 2003)

Convenio Andrés Bello

Como una iniciativa de promover la integración cultural en los países de América latina, fue creado el convenio Andrés Bello en 1970. Este comprende todo lo referente a la identidad cultural, educación, ciencia y tecnología, componentes importantes en el desarrollo integral de los países, que direcciona a una mejor calidad de vida de sus pueblos.

Los estados miembros de la organización han adquirido un compromiso importante en la integración internacional con el fin de:

- a. Impulsar el reconocimiento recíproco y la fraternidad de las naciones.
- b. Incrementar el nivel de vida de sus pueblos, por medio del uso de tecnologías.
- c. Trabajo conjunto de todos los miembros en favor del desarrollo integral de las naciones.
- d. Procesos de desarrollo equilibrados: educativo, científico, tecnológico y cultural.

Como organización internacional, el convenio favorece al desarrollo de un espacio cultural común, mediante la generación de cursos de acción con el propósito de ayudar a la consolidación de una cultura de integración. Gracias al convenio, el área de la cultura centra sus esfuerzos en el fortalecimiento de políticas públicas, metodologías de investigación y evaluación de espacios acerca de nuevas dimensiones de cultura, que permitan establecer procesos de construcción e integración del espacio cultural, basado en la diversidad que beneficie a el desarrollo humano sostenible. (Convenio Andres Bello, 1990)

Mercosur cultural

Desde su creación en el año 1995, ha representado una oportunidad para promocionar y proteger la cultura y patrimonio de todos los países integrantes del bloque a través de sus comités, esto con el objetivo de desarrollar una unidad cultural en la diversidad.

Esta visión de integración parte de un reconocimiento de las diferencias culturales que identifican a los países del MERCOSUR, para buscar lazos culturales que infieran en una integración cultural común. El conocimiento recíproco entre culturas y pueblos sirve de impulso para la creación de proyectos que potencien la creación, promoción, preservación de bienes, servicios culturales y manifestaciones artísticas. Estas propuestas de cooperación y coordinación están específicamente orientados a estimular el conocimiento mutuo con la ayuda de actividades culturales regionales. (Viva, 2011)

Patrimonio cultural del Mercosur

Categoría creada para establecer algunos criterios que reconocen y protegen los bienes culturales regionales, tomando en cuenta lo siguiente:

- Como factor esencial para fortalecer lazos de integración entre los países de la región sur, se determina a la identidad cultural que existe a partir del reconocimiento de bienes histórico culturales.
- Los bienes patrimoniales son elementos importantes de los valores culturales compartidos entre los países de la región.
- El bien material o inmaterial cultural de las sociedades enriquecen la identidad cultural regional y mediante su reconocimiento se contribuye al desarrollo sostenible.(MERCOSUR Cultural, 2019)

La Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)

Organismo fundado en 1945, dedicado apoyar a las naciones a un correcto desarrollo sostenible por medio de la adecuada gestión de los recursos naturales y culturales. Su misión es consolidar paz, por medio de sus programas: educación, cultura, ciencias naturales, ciencias sociales y humanas, comunicación e información.

En la parte cultural y patrimonial la UNESCO cumple un papel importante, debido a que refuerza los vínculos de la igualdad cultural de las naciones mediante la promoción, preservación del patrimonio y reconocimiento de la cultura, también participa en la elaboración de acuerdos y marcos reglamentarios, que favorecen a la protección del patrimonio, en conjunto con la comunidad internacional. Por otro lado los convenios culturales del organismo, además de ser una plataforma para la cooperación, también fortalecen la creatividad, el desarrollo sostenible de zonas culturales dinámicas y la innovación. (UNESCO, 1982)

Esta organización reconoce a los bienes patrimoniales por medio de declaraciones que destacan un valor universal excepcional, que forman parte de una lista de patrimonio mundial. Gracias a esto se ha logrado la preservación, protección y reconocimiento internacional. En el Ecuador la UNESCO ha otorgado estos reconocimientos para salvaguardar los valores tanto culturales como naturales, entre ellos se destaca:

- Quito, Patrimonio cultural de la Humanidad, 1978
- Qhapaq, Ñan, Itinerario cultural, 2014
- Cuenca, Patrimonio cultural de la Humanidad , 1999
- Manifestaciones del pueblo zápara, Patrimonio oral de la Humanidad, 2008
- Parque Nacional Sangay, Patrimonio natural de la Humanidad, 1983
- Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla, 2012
- Las Islas Galápagos, Patrimonio natural de la Humanidad, 1978
- Imbabura, Geoparque mundial, 2019

(Instituto Nacional de Patrimonio cultural, 2019)

Historia de la hotelería

El desplazamiento que los humanos, realizaban para el intercambio y búsqueda de nuevos espacios, fue un factor clave para la evolución de la hotelería, independientemente de las causas que los motivaran, el hospedaje y la hospitalidad se consideraban una obligación social.(Meza et al., 2016)

En un principio los hoteles no contaban con tantos servicios, solamente se componían por un espacio para dormir y descansar, la necesidad de trasladarse de un lugar a otro fue motivo especial para recurrir a estos alojamientos, que se remonta hasta antes de cristo.

La antigua Roma y Grecia son el escenario en donde se desarrollaron las primeras formas de hospedaje. Los viajeros que se desplazaban por motivos comerciales, políticos o

militares, necesitaban alojarse para descansar de sus largas travesías, lo que permitió el inicio del hospedaje de forma pública. Después de la caída del imperio Romano, el hospedaje paso a ser administrado por los monasterios, quienes prestaban el servicio de estadía a cambio de caridad. Este servicio estaba protegido por la ley y se consideraba voluntario. También existían los sitios que brindaban hospitalidad a cambio de un valor monetario. (Morillo, 2011)

El surgimiento de las cruzadas, marco un fuerte impulso que beneficio al comercio, sobre todo al marítimo y las instituciones religiosas, debido a que en Europa se abrieron las puertas de comunicación fuera de sus fronteras y surgió necesariamente la necesidad de hospedarse. En el siglo XV, este era un sector bien diferenciado del mercantil. (Hereter, 2018)

En la era de la revolución industrial el hospedaje experimenta un cambio, porque las personas empezaron a desplazarse masivamente de un lugar a otro. No solo por motivos comerciales, también por recreación. De esta manera la revolución industrial permitió el surgimiento de nuevas industrias y negocios. (Morillo, 2011)

En el Ecuador la hotelería surge en las primeras sociedades incásicas y ancestrales, tal es el caso de los chasquis, mensajeros del imperio inca, quienes corrían por una red de caminos por largos días. Ante esto sintieron la necesidad de alojarse en tambos y los incas lo hacían en pucarás. (De Quesada, 2016)

En la época independista se empezaron a formar los primeros viajes en secreto por motivos de guerras. Así mismo otro determinante fueron los viajes de aventura que permitieron coronar al Cotopaxi en 1872 y el Chimborazo en 1880, esto permitió el surgimiento de la industria hotelera en el país por el traslado continuo de las personas. Pero fue el boom cacaotero que dio el impulso final al hospedaje debido a los continuos viajes a Europa, especialmente a Francia. (Caiza & Molina, 2012)

Entre los años 1900 y 1909, surgen los primeros hoteles en Guayaquil (Gran Victoria Hotel, Gran Paris y El Gran salón 9 de Octubre). Mientras en Quito se destaca el Gran Hotel Continental, Hotel Royal y Hotel Metropolitano. (Caiza & Molina, 2012)

La evolución de la hotelería ha ido de la mano del afán de movilidad, curiosidad y descubrimiento del hombre. Sin duda, el turismo y la hotelería son dos industrias que van acompañadas, sin las actividades turísticas, no existirían los establecimientos hoteleros.

Importancia que ha tenido el aprovechamiento del patrimonio artístico evidenciado en las fachadas de los hoteles como factor de desarrollo turístico.

Aprovechar el patrimonio cultural presente en las fachadas de los hoteles como un componente de motivación o atracción del turista, constituye un elemento importante en la creación de nuevos productos turísticos que les ha permitido a los destinos mencionados, diversificar su oferta turística local y regional.

Los recursos culturales presentes en las fachadas conforman, además, la memoria colectiva de los pueblos, brindan inspiración y aportan significado al presente, proporcionando mejoras en las condiciones de vida de la población local, reforzando su sentido de pertenencia. (Ayuso & Delgado, 2009)

El patrimonio artístico de las fachadas de los hoteles, representan un oportunidad para el desarrollo turístico de las localidades, que mediante nuevos modelos de negocios, ha ofrecido un nuevo enfoque para su aprovechamiento. Finalmente se ha demostrado la rentabilidad de tales iniciativas, no solo en la rentabilidad privada, sino en el aumento de los beneficios a la comunidad en general a manera de garantizar la eficacia económica.

Marco referencial

Existen varios estudios realizados que se relacionan con el tema de investigación, en los cuales se menciona las profundas conexiones de la arquitectura y el fenómeno turístico. De ahí, se han considerado los siguientes:

Hostelería y arquitectura turística en México

En la ciudad de México la arquitectura histórica y cultural hacen alusión a la variada oferta turística del país, mostrando la importancia que tiene la crítica arquitectónica en la comprensión y configuración del espacio, en este sentido, se destacan tres aspectos importantes: a) la importancia de figurar en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO, para considerar una edificación como atractivo turístico; b) tener en cuenta que las nuevas motivaciones de los visitantes hacen que las infraestructuras y equipamientos utilizados durante la realización del turismo, además, de cumplir una función práctica y necesaria son reclamados como productos turísticos; c) las nuevas tendencias turísticas han generado mucho interés sobre la arquitectura, generando un reclamo turístico hacia los atributos de las edificaciones. Por lo tanto se concluye que las aspiraciones arquitectónicas que el turista tiene de sus viajes son factor clave para la elección de los destinos. (Zamudio, 2013)

Otro aporte en el mismo sentido es el manifestado por Goycoolea Roberto, quien a partir de una indagación exhaustiva de la percepción arquitectónica concluye que esta influyente en el urbanismo de dos formas. La primera recalca la relación entre arquitectura y urbanismo, destacando la importancia de la apreciación estética para conseguir beneficios sostenibles para todos mediante la venta turística. (Goycoolea Prado, 2008). La segunda menciona las necesidades que tienen los destinos turísticos de reconocimiento para ser consumidos, reiterando la importancia de las características singulares de la arquitectura en el urbanismo, para alimentar los deseos del potencial viajero, concluyendo que la arquitectura es la mediadora entre el consumidor (turista) y el producto a consumir. (Goycoolea Prado, 2008)

Importancia de la arquitectura hotelera de Málaga – España

Un lugar que ha trabajado en la investigación sobre la relación existente entre la arquitectura y la hotelería es la que se manifiesta en el estudio hecho en Málaga – España. En este lugar se hizo un análisis de las fachadas más importantes y de mayor interés arquitectónico cultural, con lo cual se logró destacar la arquitectura doméstica de los siglos XVIII y XIX, ofreciendo como resultado una imagen peculiar y atractiva para un turista que gusta del turismo cultural como opción de viaje. Entre los objetivos de esta investigación fue implementar la técnica de video mapping que consiste en proyectar imágenes sobre superficies reales, generalmente inanimadas, para conseguir efectos de movimiento o 3D y así lograr un aprovechamiento turístico de las fachadas de edificaciones con carácter patrimonial en la ciudad de Málaga.

El uso de esta tecnología para interpretar el patrimonio hace más fácil la difusión de la oferta turística, lo que permite potenciar a la ciudad como un destino innovador y de calidad, esta idea puede ser aprovechada ya que implanta en el visitante el interés del patrimonio cultural y la tecnología con el uso del video mapping, que destacará los atributos de las edificaciones, promoviendo la valorización local y la visita turística. (Ogalla et al., 2018)

Hoteles como producto turístico cultural de la ciudad de La Habana – Cuba

La iluminación hoy en día es muy utilizada para valorizar un edificio y su arquitectura estética. La visión durante la noche hace que se tome en cuenta detalles de las edificaciones que no se ven en el día, estos detalles son los que proporciona la luz artificial, como recalca el estudio realizado en Cuba, en la ciudad de La Habana, la cual posee varios ejemplos de iluminación de edificaciones patrimoniales, como es el caso del Hotel Sevilla de arquitectura morisca, que durante la noche se ilumina con luz blanca que le aporta carácter y una buena exposición de su fachada.

Otro claro ejemplo es el Hotel Gran Manzana que apuesta por la iluminación nocturna, para destacar características importantes de la arquitectura de su fachada y los materiales empleados en su construcción. Resaltar los valores arquitectónicos y contemporáneos de las edificaciones con carácter patrimonial aporta un valor agregado que despierta el interés del turista por la arquitectura, además animan y reavivan el entorno urbano de las poblaciones locales generando nuevas oportunidades comerciales. (E. Sánchez, 2018)

Hoteles Patrimoniales- Caso Mansión Alcázar- Cuenca

La combinación de arquitectura patrimonial y cultural hizo merecedora a la ciudad de Cuenca de ser declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1999. Las calles del centro histórico y sus barrios tradicionales despiertan un pasado nostálgico, que se conservan en muchas edificaciones de esta ciudad, cuyas características van más allá de algo común y varias de ellas son destinadas al hospedaje. La conservación integral del patrimonio cultural presente en las fachadas de los hoteles se ha convertido en evidencia valiosa de la historia y cultura de Cuenca y sus pueblos.

La Mansión Alcázar, Hotel boutique, ubicado en el Centro Histórico de la ciudad, es uno de los inmuebles culturales más importantes de Cuenca, debido a su importancia histórica y por su arquitectura. Cuenta con uno de los espacios más encantadores por su estilo clásico, que representa perfectamente la vida de la época republicana. La decoración de todos sus espacios y habitaciones contienen piezas de arte de gran valor artístico. Actualmente el hotel cuenta con caminatas guiadas por el establecimiento para conocerlo sin necesidad de hospedarse, exhibiendo sus atributos al público como una obra de arte.

Esta casona tradicional cuencana de finales del siglo XIX, intenta rescatar los valores históricos presentes en la infraestructura de sus instalaciones, mediante el conocimiento de los aspectos arquitectónicos que lo componen. Es por esto que a pesar de brindar excelentes servicios de hospedaje, también incorpora actividades diferentes a la estadía, en donde

aprovecha al máximo la riqueza patrimonial de la estructura, por medio del conocimiento al público de su historia e iconografía, que motiva la visita turística hacia esta importante ciudad.

(Mansión Alcazar, 2022)

Marco conceptual

Arte

Pensadores griegos como Platón y Aristóteles manifestaban que el arte, es el medio por el cual el hombre exterioriza lo que es y lo motiva a crear algo, acompañado necesariamente de razón y belleza. (Monar, 2009)

El arte es filosofía visual, entendida como los sistemas de pensamiento dominante en cada época de la sociedad, los cuales logran capturar la forma de entender, comprender, enfrentar sus vivencias y el entorno que los rodea. (Longan, 2011)

Estilo Arquitectónico

Un estilo arquitectónico, es un medio de expresión que define la forma de articulación y organización arquitectónica de una estructura perteneciente a una tendencia artística, en el cual se destaca la composición y materiales utilizados en la construcción representados por los valores y deseos del autor o una determinada etapa histórica. (Maldonado, 2020)

Fachada

En su concepto tradicional, la fachada es el paramento exterior de un edificio y el plano que limita un organismo arquitectónico, poniéndolo en relación con el espacio exterior, sin embargo cuando hablamos de *fachada*, no nos referimos únicamente a la parte delantera o principal de un inmueble si no a la fachada trasera, fachada lateral, fachada norte, fachada izquierda, entre otras. (Hojman & Rimbaud, 2016)

Glosario arquitectónico

Los glosarios arquitectónicos son documentos especializados que sirven como herramienta indispensable para la realización de listados, inventarios y catalogación de bienes culturales y patrimoniales, redactados con un lenguaje reglamentado que accede a nombrar a las cosas, los objetos, los elementos de un bien de una misma forma. (Instituto Nacional de Patrimonio cultural, 2011)

Historia

De acuerdo a Acosta (1980) , la historia es el escrutinio de muchos modos de vida, de mezclas de rasgos, incalculables creaciones y complejos culturales, así como todas aquellos hechos realizados por la humanidad a lo largo del tiempo, en el entorno de las estructuras sociales, donde el tiempo y el espacio son elementos fundamentales. (De Quesada, 2016)

Iconografía

Es la disciplina que tiene como objetivo la descripción de imágenes, formas y aspectos semánticos, puesto que consiste en el análisis del origen, formación de las imágenes y su relación con lo simbólico, con el propósito de revelar mensajes que en ellas encierra, por medio de la identificación de sus atributos. (Rodríguez, 2005)

Imagen arquitectónica

Es la manifestación de la apariencia visual de un elemento arquitectónico, que muestra el espacio contenido en muros de edificaciones o construcciones con diseños o creaciones hechas por el hombre o una sociedad en el tiempo. (Rodríguez, 2017)

Modalidad Turística

La modalidad turística se caracteriza por el modo o la forma en la cual se practica el turismo, acorde a las necesidades y preferencias de los turistas como lo son el relacionarse con

comunidades receptoras, el conectarse con la naturaleza, realizar actividades de recreativas, búsqueda de nuevas emociones, adquirir nuevas experiencias, realizar actividades al aire libre, entre otras. (Huertas et al., 2020)

Esto permite destacar al turismo cultural como una modalidad turística que permite la oportunidad de recuperación del patrimonio material como inmaterial de los pueblos, enfatizando la participación de actores turísticos y culturales en la maximización de beneficios sociales, económicos a nivel local, sin olvidar la identidad propia del destino y los recursos que son el principal recurso.

Patrimonio cultural

Según la UNESCO:

El patrimonio cultural de un pueblo abarca todos los conjuntos de valores que dan sentido a la vida como las obras, músicos, escritores, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, es decir, las obras materiales e inmateriales que enuncian la cosmovisión de un pueblo; la lengua, las creencias, las tradiciones, los lugares y monumentos históricos, la literatura, los archivos y bibliotecas. (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2011)

Producto turístico cultural

Según (Ramirez,2006) el producto turístico es la agrupación de bienes y servicios los cuales se vinculan con el patrimonio cultural e histórico del lugar, determinado a la utilización y disfrute de las personas, de acuerdo a sus requerimientos ya que son utilizados por grupos selectos de consumidores turísticos culturales. (Morillo, 2011)

Sostenibilidad

La sostenibilidad se entiende como procesos de cambio y adaptación, auto-organización y equilibrios permanentes para ajustar las relaciones de los sistemas ecológicos, económicos y sociales dentro de un sistema global y único. (Jiménez, 2002)

La comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo de las Naciones Unidas (1998), introduce el concepto de sostenibilidad al desarrollo, manifestando que el desarrollo sostenible satisface a las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (Organización de las Naciones Unidas, 2003)

Turismo cultural

El turismo cultural es una modalidad del turismo, en el cual el visitante que gusta del conocimiento y contacto social con otras sociedades, se motiva por buscar costumbres y prácticas de otros grupos sociales, generalmente el principal motivo de visita a un destino, es la búsqueda de patrimonios de ámbitos culturales que enriquecen su cognición. (UNESCO, 1982)

Urbanismo

El urbanismo se define como una disciplina que busca organizar los espacios arquitectónicos, resaltar los espacios verdes, mediante la utilización de materiales resistentes y nuevos, en dos aspectos tiempo y espacio como una búsqueda de integración social y territorial. (Ornés, 2009)

Marco legal

Estado Ecuatoriano

Como máximo exponente a la protección y reconocimiento del patrimonio natural y cultural del país, orienta sus esfuerzos al fortalecimiento y conservación del legado histórico. El Estado se encuentra en compromiso de brindar todos los medios necesarios para el

mantenimiento, cuidado, recuperación y promoción del patrimonio material e inmaterial perteneciente a un pueblo o comunidad.

La Constitución del Ecuador vigente, refiere algunos puntos orientados a la cultura. En donde se evidencian muchos elementos relevantes para el establecimiento de políticas culturales, que incorporan a toda la sociedad en conjunto y garantizan el ejercicio de los derechos culturales, fomentan la interculturalidad, rescatan y promocionan los saberes ancestrales. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Ministerio de turismo

Ente regulador de toda la actividad relacionada a la hotelería, el turismo y de alimentos y bebidas, que crea reglamentos y leyes necesarias, enfocados en brindar servicios de calidad y excelencia, para potenciar el turismo en el país, en conjunto con el desarrollo de la parte cultural y patrimonial.

El objetivo principal del Ministerio de Turismo es aprovechar las bondades en diversidad natural y cultural que tiene el país para posicionarlo como un destino turístico único y preferente en el marco del turismo consiente y como referente del desarrollo sostenible. Además de preocuparse por otros aspectos como: Incrementar los vínculos internacionales, calidad e innovación, la diversificación e inversiones. (Ministerio de Turismo, 2021)

Ministerio de Cultura y Patrimonio

Encargado de fortalecer la interculturalidad, dar a conocer la política cultural y la diversidad de expresiones. Esta entidad ejerce la rectoría del Sistema Nacional de Cultura y tiene como misión salvaguardar el patrimonio cultural, impulsar la creatividad artística y reconocer la identidad nacional.

Su modelo de participación involucra cuatro principales ejes que son: Descolonización, Derechos culturales; Emprendimientos culturales y Nueva identidad ecuatoriana

contemporánea. A su vez estos se relacionan mediante ejes transversales, que apoyan a la materialización del buen vivir, estos son: la interculturalidad, la equidad en sentido integral, el fortalecimiento de la institucionalidad, y el posicionamiento de la cultura ecuatoriana. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018)

La Federación Hotelera del Ecuador- AHOTEC

Institución conformada por varias asociaciones de hoteleros provinciales que se rige por estatuto, en el cual se redacta reglamentos y normas jurídicas pertinentes. Representa a los empresarios hoteleros frente a instituciones, autoridades y organizaciones tanto del sector público y privado, con el fin de evitar problemática en torno a la actividad turística.

Entre los objetivos principales de la AHOTEC son: brindar asistencia y apoyo a los asociados a la comunidad gremial, promocionar la industria hotelera a nivel internacional, dirección y organización de las asociaciones provinciales, laborar constantemente para mantener la institución, y trabajar para el desarrollo de la sociedad gremial. (Federación Hotelera del Ecuador, 2022)

Universidad de las Fuerzas Armadas- ESPE

Institución de educación superior, aporta significativamente a la productividad del país con sus constantes programa de innovación y desarrollo. Su misión enfoca el factor tecnológico y conocimiento científico para contribuir a los dominios de académicos que fortalezcan la seguridad y la defensa.

Dentro de la oferta académica que la institución brinda, se encuentra la carrera de Administración Turística y Hotelera, que se encarga de formar profesionales críticos y analíticos, que sean capaces de desarrollarse de forma creativa e innovadora, con valores y principios fundamentados en la ética profesional. (Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, 2020)

Resumen de “Plan Equinoccio 21 – Quito hacia el 2025” y Quito Turismo

El documento es un proyecto de orden colectivo en el que deben actuar todos los actores sociales del Distrito Metropolitano de Quito para convertir a la ciudad en un espacio donde exista democracia, transparencia y sustentabilidad. Además de ser considerado un instrumento en rendición de cuentas de la autoridad a la ciudadanía.

El Plan Equinoccio 21 enfatiza a la ciudad como el centro del desarrollo industrial andino del país, y de la innovación empresarial. En función de lo mencionado, el plan considera los cuatro ejes principales de desarrollo local: económico, social, territorial y político, que junto con la intervención de planes, programas y proyectos busca integrar a todos los actores sociales de la ciudad de Quito.

Capítulo II

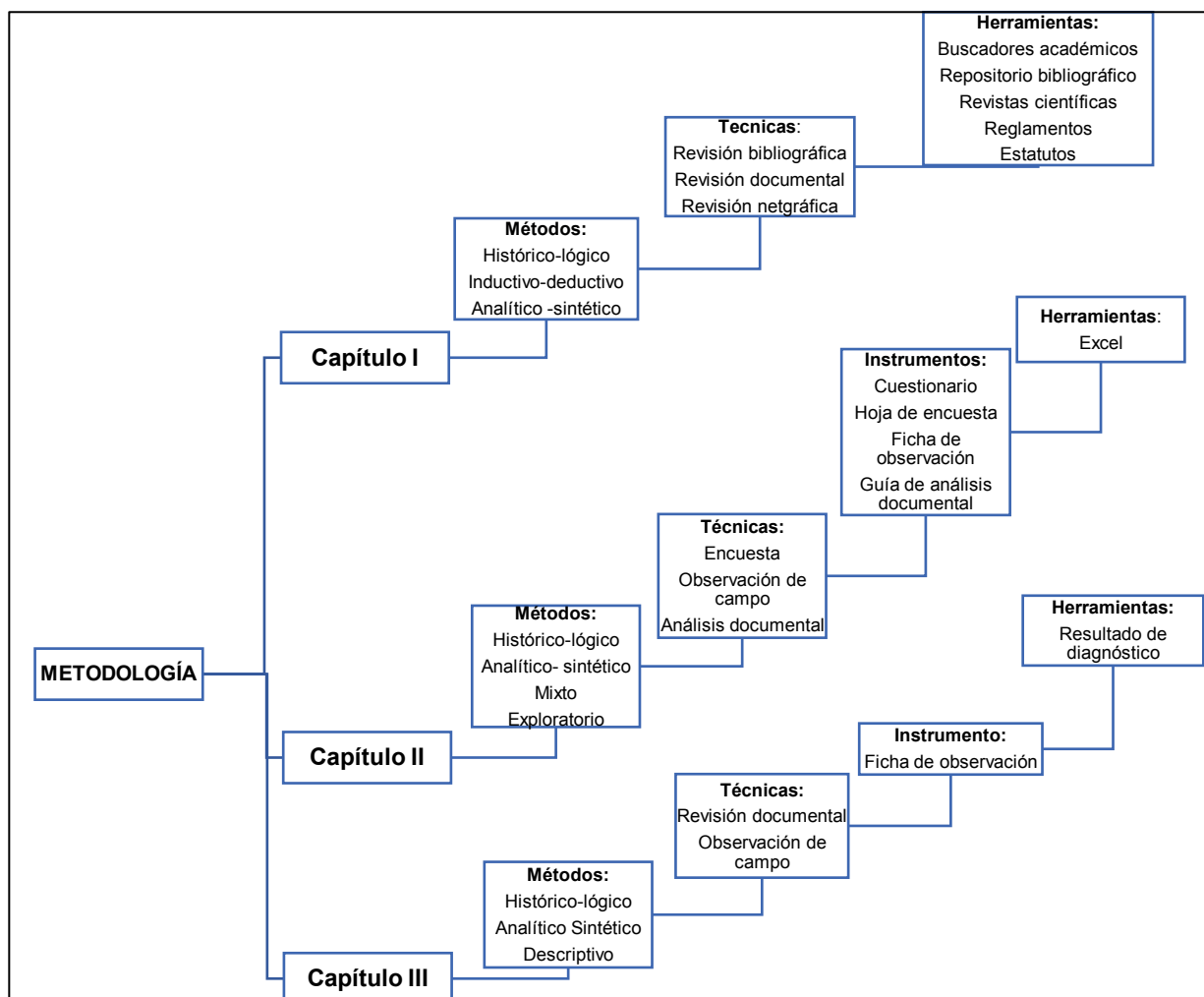
Diagnóstico situacional del área de estudio

Metodología

Para la realización del tema de investigación se procedió a la aplicación de la siguiente metodología descrita en el esquema.

Figura 1

Esquema metodológico de la investigación



Nota. En la presente figura se visualiza el proceso de investigación realizado en cada capítulo del estudio.

La presente investigación se desarrolla en el Centro Histórico de la ciudad de Quito, busca analizar las características patrimoniales presentes en las fachadas de los hoteles, a fin de innovar y reactivar la producción turística cultural de la zona. Para el estudio se emplearon distintos métodos, técnicas y herramientas para la obtención de datos importantes.

La metodología se ha elaborado en base a las variables planteadas para la investigación: elementos arquitectónicos, hoteles patrimoniales, iconografía turística, demanda y oferta turística.

Método Histórico-lógico

En el capítulo I el método histórico lógico se utilizó para conocer antecedentes históricos del Patrimonio cultural, su evolución, rasgos esenciales y así analizar sistemáticamente las relaciones presentes y establecer el marco teórico referencial y legal. En el capítulo II permitió determinar la sucesión cronológica del macro y micro entorno en donde se desarrolla el objeto de estudio y establecer parámetros necesarios relacionados al tema de investigación. En el capítulo III, ayudó al esclarecimiento de distintas etapas y sus conexiones históricas fundamentales a partir de la lógica, que permitieron el desarrollo de la propuesta.

Las herramientas utilizadas son: buscador académico y los repositorios digitales (Universidad de las Fuerzas Armadas –ESPE), revisiones bibliográficas en artículos y revistas científicas indexadas.

Método Analítico-sintético

En el capítulo I, este método fue utilizado para desintegrar el objeto de estudio, y después de analizar la información, proceder a construir un todo e identificar las potencialidades turísticas que posee el aprovechamiento de las fachadas de los hoteles del Centro Histórico de Quito. En el capítulo II, estableció factores importantes del macro ambiente en la ciudad de Quito y el micro entorno en el Centro Histórico de Quito en que se desarrolla la

investigación. En el capítulo III, permitió la correcta aplicación de estrategias, a partir del análisis de información de la problemática investigada.

Las herramientas utilizadas son: sitios web del MINTUR, GAD provincial, municipio, y autoridades turísticas, que permita determinar la situación actual del sector. Además para el análisis estadístico de datos recolectados en el macro y microambiente se utilizó las herramientas SPSS y Excel.

Método Inductivo- deductivo

La inducción y la deducción se complementan como un método de construcción de conocimientos, mediante la inducción se pretende reunir datos particulares del tema de estudio y hacer generalizaciones a partir de ello. En cambio el razonamiento deductivo infiere características concretas de menor generalidad, referentes al comportamiento del fenómeno de estudio.

Se utilizó el método inductivo – deductivo para el análisis de casos de estudio relacionados con el tema de investigación, lo que permitió desarrollar el marco referencial y el marco legal. Además permitió el reconocimiento factores importantes, del macro y microambiente, lo que establece un punto de partida para las posibles soluciones del problema planteado.

Las herramientas utilizadas son: reglamentos, estatutos, resoluciones y revistas científicas.

Método exploratorio

El estudio de tipo exploratorio se realiza especialmente cuando el tema propuesto ha sido poco explorado y reconocido. Se ejecuta con la finalidad de describir aspectos de una problemática definida, acercarse a una determinada realidad, conocer y establecer soluciones al problema. (Zafra, 2006)

Este método se utilizó con el objeto de establecer una visión general del tema investigado, describir características esenciales de la problemática de estudio, mediante la familiarización de fenómenos novedosos, relacionados al Patrimonio cultural presente en las fachadas de los hoteles que desarrollen nuevos enfoques.

Método Mixto

Este método involucra un enfoque cualitativo y cuantitativo, a fin de analizar con profundidad al estudio. Utilizan diversas fuentes de información para fortalecer la validez de la interpretación de los resultados desde una perspectiva más amplia. (Hamui, 2013)

Para responder al problema planteado, para la recolección, análisis de datos, y la determinación de inferencias importantes, se utilizó el método mixto, que enriqueció con una variedad de perspectivas del tema mediante la multiplicidad de observaciones y potenció la creatividad teórica.

Método Descriptivo

Método cualitativo que permite identificar características importantes de una situación en particular. Su objetivo principal es describir el comportamiento de las variables que permitan obtener datos estadísticos que reflejen las tendencias en la que se desarrolla la investigación. (Díaz & Calzadilla, 2016)

Para el estudio del tema de investigación se utilizó este método para poner de manifiesto aquellas características, de actividades, personas, procesos y objetos, que giran en torno al tema propuesto, a fin de examinar detalladamente todo lo referente a las fachadas de los hoteles patrimoniales del Centro Histórico de Quito.

Las herramientas: El resultado de diagnóstico de los datos obtenidos de la aplicación de encuestas y entrevistas, servirá posteriormente para proponer acciones que resalten aquellos

atributos históricos, culturales y patrimoniales, presentes en las fachadas de los sitios de hospedaje.

Técnicas de investigación

Encuesta

Como procedimiento de investigación se utilizó la técnica de la encuesta definida según, García (1993), como una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza datos de una muestra de casos de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir y explicar una serie de características.

La encuesta dirigida a los visitantes, se realizará vía online, la cual permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz, por tanto, brindará información valiosa acerca de las principales motivaciones e intereses de los turistas al visitar el Centro Histórico de Quito.

Los instrumentos utilizados son: la hoja de encuesta

Población de estudio.

El Centro Histórico de Quito es visitado mayoritariamente por el turista extranjero, debido al interés cultural que este espacio despierta en todos aquellos que visitan los principales edificios coloniales que rodean al lugar y otros rincones de la ciudad. (Quito Turismo, 2015)

La población de estudio se determinó exactamente por el número de visitantes no residentes que visitaron el Centro Histórico de Quito en el año 2019, no se han tomado referencias de estadísticas de años más actuales, debido a la irregularidad de visitantes en el lugar, debido a lo acontecido a partir del año 2020 y que es de conocimiento público como es el caso de la pandemia COVID 19.

Determinación de la muestra.

Para la presente investigación ha sido tomada como población de estudio el número de visitantes del año 2019 que visitaron el Centro Histórico de Quito, el mismo que registra un total de 461.484 visitantes. (Quito Turismo, 2021).

La fórmula para calcular el tamaño de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{NZ^2pq}{d^2(N - 1) + Z^2pq}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza

p = proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia

q = proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio (1-p)

d = nivel de precisión absoluta, referido a la amplitud del intervalo de confianza deseado en la determinación del valor promedio de la variable en estudio.

$$n = \frac{(461\ 484)(1,96)^2(0,9 \times 0,1)}{(0,05)^2(461\ 484 - 1) + (1,96)^2(0,9 \times 0,1)}$$

Una vez aplicada la fórmula de este cálculo se obtuvo el siguiente valor

n = 138,256 = 138 muestras

Observación de campo

Técnica que vincula al investigador directamente con el hecho, se realiza en lugares estratégicos en donde se desarrolla el fenómeno, por medio del empleo de los sentidos de una forma lógica de la realidad. (Campos y Lule, 2012)

La investigación de campo permitió recolectar mayor número de datos de fuentes de primera mano que son de importancia para estudiar el patrimonio cultural presente en las fachadas de hoteles con carácter patrimonial.

Los instrumentos utilizados son: ficha de observación

Ficha de Observación.

La herramienta ficha de observación será utilizada en los hoteles identificados para el desarrollo de la presente investigación, su finalidad es extraer datos relevantes de las fachadas in situ, con el fin de utilizarlos en el proceso de producción turística que se detalla en la propuesta. La recolección de datos se realizará el día 14 de mayo del 2022 en el horario matutino.

Diagnóstico situacional

Macro ambiente- Cantón Quito

La ciudad de Quito es considerada como un referente político, social y económico de gran importancia que alberga algunas de las principales instituciones financieras, gubernamentales y culturales, por demás forma parte del desarrollo y evolución de la historia y cultura del Ecuador. Su variedad de inmuebles muestra la riqueza patrimonial que lo hizo merecedor del reconocimiento como Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año de 1978, convirtiéndose en una de las primeras ciudades en recibir esta denominación, otorgada por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (Ministerio de Turismo, 2016)

Factor geográfico.

El Distrito Metropolitano de Quito, está ubicado en la región central de la sierra ecuatoriana en la Provincia de Pichincha, tiene una extensión total de 422.802 hectáreas, en el cual se puede apreciar, valles, quebradas y elevaciones de gran importancia como: Pichincha, Cotopaxi, Antisana, Cayambe, que conforman un contorno andino maravilloso que generan una biodiversidad de recursos naturales, pisos climáticos, fauna y flora. (FLACSO, 2011)

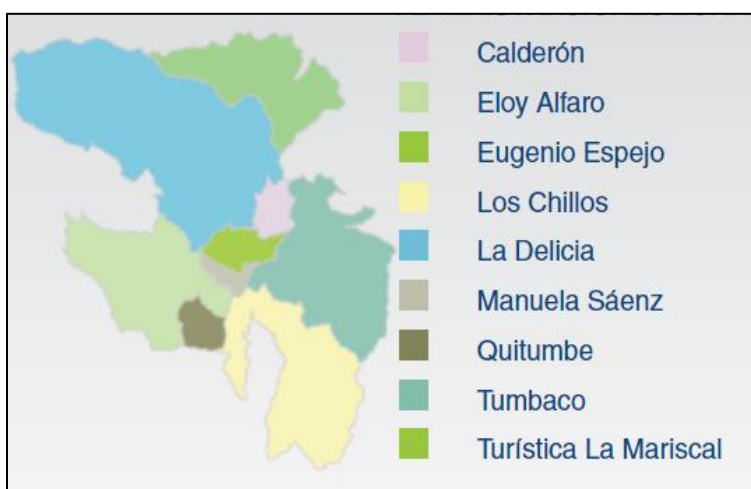
Quito cuenta con 240 quebradas remanentes de vegetación nativa y cada uno de ellas ubicadas en 4 ecosistemas diferentes: las de páramo, de ambiente seco, bosque andino y húmedo. Todos estos ambientes cumplen funciones naturales y sociales importantes para el Distrito Metropolitano de Quito.

El espacio geográfico que conforma el Cantón Quito está dividido en 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales, que a su vez se organizan por barrios, también está conformado por 8 administraciones zonales descritas a continuación:

1. Administración zonal La Delicia
2. Administración zona Calderón
3. Administración zona Norte Eugenio Espejo
4. Administración zona Centro Manuela Sáenz
5. Administración zona Sur Eloy Alfaro
6. Administración zona de Tumbaco
7. Administración zona Valle de los Chillos
8. Administración zona Quitumbe
9. Administración zona La Mariscal (zona especial turística)

Figura 2

Administraciones zonales de la ciudad de Quito



Nota. Datos tomados del Distrito Metropolitano de Quito (2018).

Factor demográfico.

Según el Instituto nacional de estadísticas y censos (INEC), la población del cantón Quito es de 2 879 791 habitantes, que representan el 86,9% de la población de la provincia de Pichincha y el 15.5% de la población total del país. En el área urbana Quito cuenta con 1619.146 habitantes y en el área rural 620.045 habitantes. Al comparar la población del área urbana y rural, la última presenta un importante incremento, mientras que en la zona urbana presenta una disminución de la proporción de la población. De la población total 1088.811 son hombres y 1150.380 son mujeres.

Tabla 2

Indicadores de población Distrito Metropolitano de Quito

Indicador	Total Distrito	Quito urbano	Quito rural
Población	2239191	1619145	620045
• Hombres	1088811	783616	305195
• Mujeres	1150380	835530	314850

Nota. Elaboración propia a partir de datos tomados del INEC (2010).

A nivel territorial las zonas administrativas de Eloy Alfaro (sur), Manuela Sáenz (centro) y Eugenio Espejo (norte) son los sectores que menor crecimiento poblacional con 1099482 habitantes, a comparación de Quitumbe, La Delicia, Calderón, Tumbaco y Los Chillos, que han tenido importantes crecimientos poblacionales.

Tabla 3

Población del Distrito metropolitano de Quito según administración zonal

Administración zonal	Población	%
Ciudad consolidada	1099482	49,1
• Eloy Alfaro	453092	20,2
• Eugenio Espejo	421782	18,9
• Manuela Sáenz	224608	10,0
Áreas en proceso de consolidación	1139709	50,9
• La Delicia	364104	16,3
• Quitumbe	288520	12,9
• Los Chillos	166812	7,4
• Calderón	162915	7,3
• Tumbaco	157358	7,0

Nota. Elaboración propia a partir de datos tomados del INEC (2010).

Otro factor demográfico importante es la composición de la población por grupos de edad. En el censo del año 2010 la estructura de la población por edad es aún predominante por la población menor a los 25 años con el 46,2%, seguido por la población menor a 15 años con el 27,5%.

Factor económico.

La importancia económica del país se concentra significativamente en la ciudad de Quito, según el Instituto nacional de estadísticas y censos (INEC), la capital contribuye con 22,11% del PIB nacional, demostrando una actividad productiva de gran importancia en este sector del país. Las secciones económicas más importantes en la composición del Valor

Agregado Bruto son: Actividades Profesionales e Inmobiliarias (25%), Manufactura (17%), Transporte - Información y Comunicaciones (12%). (Banco Central del Ecuador, 2010)

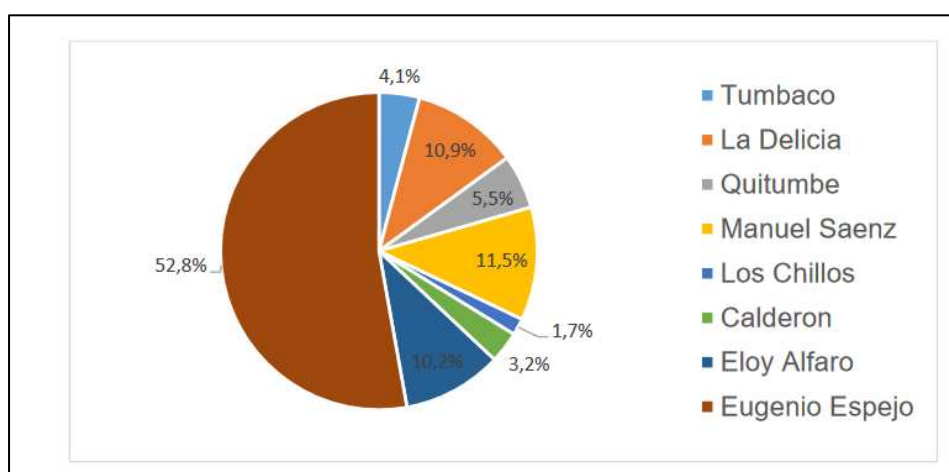
Los sectores económicos de mayor importancia que generan el empleo son el sector de servicios (48,40%), Comercio y reparación de vehículos (22,1%), Industrias manufactureras (12,3%), Administración pública y seguridad (7,7%), y Construcción (7,5%).

A nivel sectorial, el 49% forma parte de la sección económica de comercio al por menor y mayor, el 10,7% son establecimientos de Alojamiento y servicios de comidas, y el 10,4% son industrias manufactureras. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2010)

Según el Censo Económico 2010, en el DMQ existen 101.937 empresas, aportando con el 19.9% del total de empresas a nivel nacional. Las Administraciones Zonales que mayor concentración empresarial tienen son las Administraciones zonales Eugenio Espejo con el 28%, Eloy Alfaro el 20%, Manuela Sáez con el 16% y Quitumbe el 11%.

Figura 3

Concentración empresarial en las Administraciones zonales



Nota. Elaboración propia a partir de datos tomados del INEC (2010).

Factor social.

El 82,8% de quiteños se denomina como mestizo, seguido del 6,7% de blancos, el 4,7% de afroecuatorianos, el 4,1% de indígenas y 1,4% de montubios. En las Administraciones zonales como Eugenio Espejo y Tumbaco la población se considera blanca; el caso de la población indígena se concentra en administraciones de Calderón, Manuela Saénz o Quitumbe, y finalmente la población afro ecuatoriana en las administraciones de Calderón y La Delicia.

La pobreza afecta al 29,7 % de la población quiteña, mientras que la pobreza extrema representa un 7 %, viéndose afectados la población indígena y las zonas rurales son las más afectadas por la situación que en los últimos años está experimentando un leve repunte.

En términos de educación, Quito presenta el 2,71% de la población de Quito está en situación de analfabetismo. El 57% de la instrucción en el DMQ proviene de fuentes públicas, mientras que a nivel nacional la cobertura del servicio de educación pública alcanza al 74,2% de la población educada. Quito se caracteriza por poseer el mayor número de personas con instrucción superior frente a Guayaquil y Cuenca.

Tabla 4

Nivel de instrucción de la Población del Distrito Metropolitano de Quito

Nivel	DMQ	Guayaquil	Cuenca
Primario	27,7%	29,40%	33,50%
Secundario	24.5%	29,50%	19,80%
Superior	22,5%	16,60%	18,90%
Postgrado	2.4%	1,10%	1,90%
Otros	22,9%	23,40%	26,00%

Nota. Elaboración propia a partir de datos tomados del INEC (2010).

Una de las problemáticas de Quito es la falta de inclusión social, desencadenado por la política de los últimos años que ha censurado algunas formas de organización y expresión. La participación social es carente debido a la falta de organización ciudadana. Existen algunos

espacios cercanos a la comunidad, conocidos como los Centros de Desarrollo Comunitario, distribuidos en las diferentes administraciones zonales de la ciudad, pero aún son insuficientes para su cobertura poblacional.

Tabla 5

Centros de desarrollo comunitario del Distrito Metropolitano de Quito

Administración zonal	2010	2011	2012	2013
Calderón	4	4	4	3
Eloy Alfaro	4	4	5	5
Eugenio Espejo	3	3	3	3
La Delicia	1	4	5	6
Los Chillos	4	5	6	6
Manuela Sáenz	2	4	5	5
Quitumbe	2	3	3	3
Tumbaco	2	2	4	4
Dispersos	0	0	0	0
Otros	22	29	35	35

Nota. Elaboración propia a partir de datos tomados del INEC (2010).

La ciudad de Quito presenta mejores indicadores a comparación de las otras ciudades del Ecuador. Sin embargo aún se encuentran brechas como problemáticas entre grupos sociales, zonas de residencia o situaciones socioculturales determinadas.

Factor turístico.

Cultural.

La imponente arquitectura en sus casas y hoteles, la variedad de museos y conventos, la belleza de las festividades religiosas y gastronómicas junto a las leyendas e historias de Quito han llamado la atención de varios investigadores quienes han plasmado su información en artículos y publicaciones que destacan su belleza arquitectónica y paisajística, arraigados en varios siglos de mestizaje. Su centro histórico es un referente de arquitectura colonial, se ha

convertido en el eje de iniciativas artísticas, culturales, propuestas urbanas y turísticas que refleja una vida intensa cultural y nutre las identidades americanas.

Según la OMT es la segunda motivación de visita en el Ecuador después de Galápagos, en virtud de gozar de una amplia oferta de patrimonios culturales materiales e inmateriales que lo han denominado con algunas denominaciones como “Luz de América”, “Relicario de arte”, “Capital cultural”, entre otros. (Sosa, 2015)

En los meses de Julio y Junio la ciudad ofrece un amplio abanico de festividades culturales, teatro, música, artes y talleres vacacionales. Las fiestas de Quito son un claro ejemplo de algarabía, con la presencia de bandas de pueblo, las bulliciosas chivas, las serenatas y el consumo de la bebida insignia el canelazo. Entre las festividades religiosas se destaca la celebración de semana Santa donde se organizan algunas procesiones y actividades.

Natural.

El territorio de Quito se extiende en las faldas del volcán Pichincha, desde donde se extiende varios miradores donde se observa las elevaciones y los picos nevados de la famosa Avenida de los volcanes. Quito es la puerta para acceder a hacia los demás sitio del país y presenta opciones inagotables para la aventura y el deporte. (Distrito Metropolitano de Quito, 2017)

Más allá de las joyas patrimoniales que posee la Metrópolis hay que destacar el patrimonio natural que ofrecen las parroquias rurales que brindan una cascada de emociones como: Nono, Calacalí, Nanegal, Nanegalito, Gualea, Yunguilla y Pacto. En estos lugares existe una naturaleza exuberante rodeado de ríos, quebradas, hermosos paisajes, ideales para aventureros, amantes de la naturaleza y el turismo sostenible.

Microambiente Administración zonal Manuela Sáenz- Centro Histórico

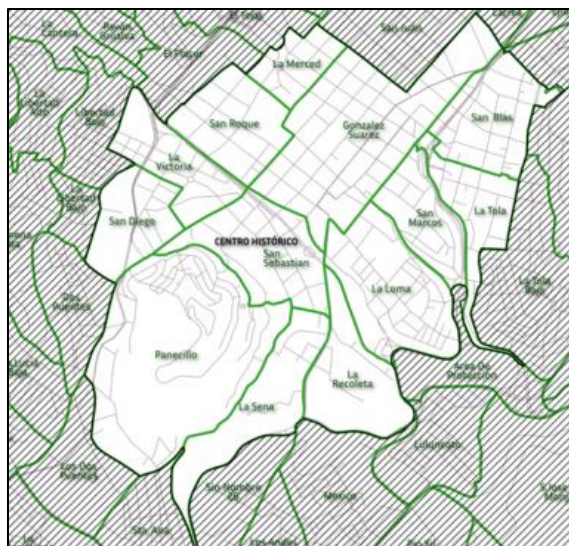
El área más antigua y consolidada de la Administración Zonal Manuela Sáenz, es la Parroquia Centro Histórico de Quito, todos los barrios que forman parte de ella son de carácter patrimonial y se encuentran definidos desde hace muchos años.

Factor geográfico.

El Centro Histórico de Quito cuenta con 3,75 km² de superficie. Sus límites identifican dos áreas importantes: un área de protección edificada de 376 hectáreas que corresponde los barrios Alameda, San Blas, San Juan, El Tejar, San Roque, La Chilena, El Placer, Aguarico, San Diego, San Sebastián, La Recoleta, La Loma, San Marcos y La Tola (14 cuerpos barriales que comprenden 229 manzanas), y otra de protección natural de 230 hectáreas que corresponde a las laderas de las elevaciones Panecillo, Itchimbía, El Placer, además de quebradas remanentes de vegetación nativa como uno de los flancos de quebrada del río Machángara, como áreas de amortiguamiento o resguardo natural.

Figura 4

Mapa geográfico del Centro Histórico de Quito



Nota. Datos tomados del Distrito Metropolitano de Quito (2018).

Factor demográfico.

Existe una densidad poblacional heterogénea en la Administración zonal, la cual está conformada por cinco parroquias urbanas (San Juan, Itchimbia, Puengasí, Centro Histórico y La Libertad), con una población total de 217,517 habitantes. Según los datos del Censo de Población y Vivienda el Centro Histórico de Quito cuenta con 40,870 habitantes y existen 5.456 unidades de vivienda específicamente. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2011)

San Roque y San Diego, son considerados sectores altamente densificados y las zonas de San Juan y San Marcos, hay una densidad poblacional promedio de 182,32 habitantes por hectárea.

Tabla 6

Población Administración zonal Manuela Sáenz

Administración zonal Manuela Sáenz			
Parroquia	Hombre	Mujer	Total
San Juan	26,133	27,894	54,027
Itchimbia	15,026	16,590	31,616
Puengasí	30,357	32,271	62,628
Centro Histórico	20,148	20,722	40,870
La Libertad	13,918	14,458	28,376
Total	105,582	111,935	217,517

Nota. Elaboración propia a partir de datos tomados del INEC (2011).

Factor económico.

El Centro Histórico tiene una gran importancia comercial, cuenta con una amplia variedad de negocios a excepción de la provisión de servicios. De acuerdo con el Censo económico del INEC 2010, se registran 188 actividades económicas en esta zona. La cantidad de actividades comerciales que involucran el por mayor y menor representan un 35,6% de los

negocios existentes. Por esta dinámica el Centro Histórico es el principal generador de flujos logísticos de la ciudad.

El comercio informal se hace presente en la zona oriental conformada por los barrios San Juan, San Marcos, La Loma, La Recoleta, San Blas y La Alameda. De acuerdo con la Agencia Metropolitana de Control (AMC) existen 1.682 comerciantes en las calles del Centro Histórico que afecta la calidad del espacio público.

Los primeros centros comerciales de la ciudad de Quito se encuentran ubicados en el Centro Histórico. Estos lugares mantienen aún la tradición por su decoración clásica, sus visitantes pueden encontrar locales comerciales, almacenes de ropa, telefonía celular, salones de belleza, electrodomésticos, restaurantes, cajeros automáticos y muchos servicios más. Entre los más amplios y con mayor variedad se encuentran siete pasajes; Centro comercial Gran Pasaje, Centro Comercial Pasaje Arzobispal, Centro comercial Pasaje Baca, Pasaje Sucre, Pasaje Tobar, Pasaje Amador y Pasaje Gran Manzana. (Ponce, 2016)

Factor social.

El Centro Histórico es un importante punto receptor de movilización. Es el lugar que mejor representa el espíritu religioso, cuenta con impresionantes estructuras que conservan obras majestuosas de arte colonial, en donde viven religiosos que mantienen los votos y hábitos de la época. Estas órdenes religiosas cuentan con más de 400 años en Quito y son: orden de la merced y orden de San Francisco en 1535, orden de Santo Domingo 1510, orden San Agustín en 1573, orden de la Compañía de Jesús en 1586.

Museos, iglesias, teatros y plazas reciben un importante número de visitantes propios y extraños, quienes encuentran diversas propuestas de entretenimiento. Entre los lugares de mayor concentración de visita se encuentran el Panecillo, Templos y edificaciones religiosas, la tradicional calle La Ronda, Plaza del Teatro, Plaza Chica, plaza San Marcos, y la Plaza de

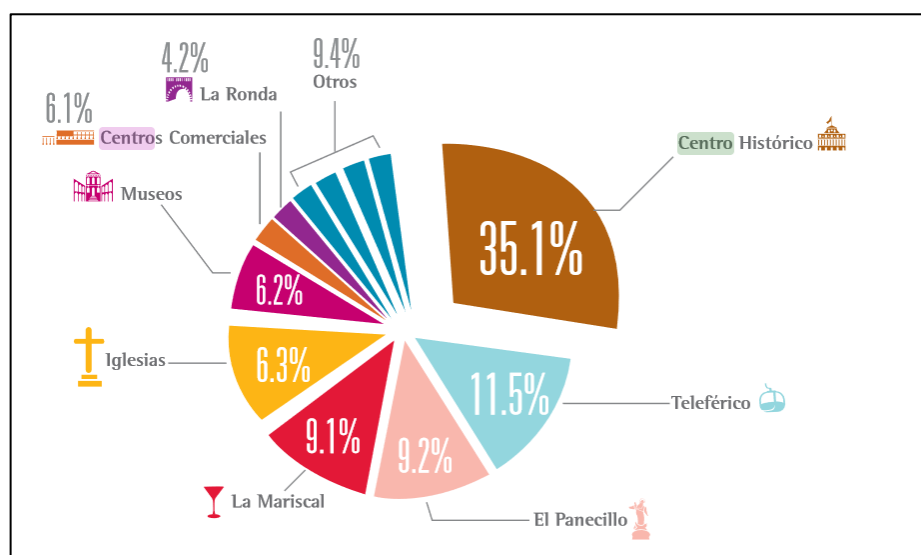
Independencia, un lugar muy transitado que alberga un importante punto político el Palacio de Carondelet. Estos sitios de interés están acompañados de una alta afluencia de personas, artistas callejeros, comercio, negocios y ferias artesanales que reavivan y animan el entorno.

La industria hotelera es el impulsor del turismo a nivel global. Los sitios de hospedajes en la zona turística del Centro Histórico tienen gran popularidad al estar enfocados a atender mercados selectos, donde el diseño, la arquitectura colonial, la decoración y el diseño de espacios, que en conjunto con elementos intangibles como los servicios complementarios al alojamiento, contribuyen a definir un estilo propio del destino.

Para muchos turistas que visitan el Centro Histórico de Quito, los centros de hospedaje son una opción excelente para descansar, ya que se encuentran en una magnífica ubicación y con acceso a muchos servicios y lugares. Por consiguiente el incremento de la infraestructura hotelera aporta grandes beneficios como el desarrollo comunitario, así como también la mejora de su imagen y compromiso organizacional. (Gavilanes et al., 2018)

Factor turístico.

Según el Instituto nacional de estadísticas y censos (INEC), 2010, el Centro Histórico fue declarado Zona especial Turística, dado el interés monumental turístico que posee. La parroquia desarrolla una importante actividad turística, aprovechando los recursos patrimoniales presentes. Considerando las cifras proporcionadas por Quito Turismo, el Centro Histórico de Quito es uno de los destinos preferidos por los turistas cuando visitan Quito.

Figura 5*Sitios más visitados en Quito*

Nota. Elaboración propia a partir de datos tomados del INEC (2010).

La riqueza patrimonial y colonial del Centro Histórico de la capital fue merecedora del reconocimiento por parte de la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978, además de varios premios por ser el principal destino turístico de América.

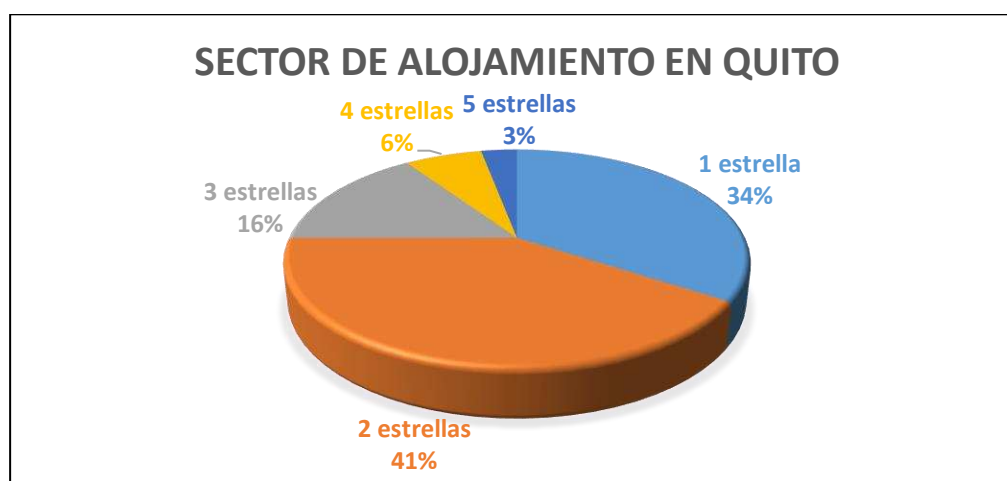
En todo el Distrito Metropolitano de Quito existen más de 8000 bienes patrimoniales, de los cuales 5000 se encuentran en el Centro Histórico. (Instituto Metropolitano de Patrimonio de Quito, 2022). Este destino está lleno de historia y cultura reflejada en sus calles tradicionales como la conocida Gabriel García Moreno distinguida como las siete cruces, que recorre las principales estructuras religiosas.

De acuerdo con Quito Turismo (2016), el Centro Histórico de Quito cuenta con 76 cafeterías y 263 restaurantes, 36 hostales, 11 hoteles y nueve pensiones. Además tiene 17 museos y 24 iglesias, conventos y monasterios. Adicionalmente la oferta turística se ha concentrado cerca de los sitios históricos generando una congestión vehicular y peatonal.

La experiencia de pernoctar y visitar una ciudad Patrimonial ha permitido despertar interés de los turistas en conocer una ciudad antigua llena de tradiciones. Según Quito turismo (2017), en su planta turística, Quito registra 653 establecimientos de alojamiento mayoritariamente el 41% es de dos estrellas y los establecimientos de hospedaje con cinco y cuatro estrellas representan el 9% del total, que se concentran en el Centro Histórico de Quito el 27,5%. Este tipo de oferta de alojamiento se ha desarrollado en conjunto a una oferta de servicios complementarios de tipo lúdico-turístico cultural (Quito Turismo, 2017)

Figura 6

Sector de alojamiento en Quito



Nota. Elaboración propia a partir de datos tomados de Quito turismo (2017).

La centralidad histórica de Quito ofrece aún una actividad residencial, que se considera viva, debido a las actividades comerciales y políticas desarrolladas en la zona. Existe una considerable cantidad de sitios de hospedaje que ha conservado su arquitectura colonial que ofrecen además de servicio de alojamiento, restauración, ocio, transporte y otros servicios turísticos. Sin embargo mucha de la arquitectura patrimonial de los hoteles es desconocida para propios y ajenos, lo que provoca un desaprovechamiento del recurso cultural, importante para construir una imagen turística atractiva del destino y de las empresas hoteleras, lo que

demuestra la necesidad de un planteamiento diferente de la oferta turística cultural conforme al perfil del visitante. Además el Centro Histórico es uno de los puntos más conflictivos de la capital. Allí confluye un alto índice de delincuencia e inseguridad, también protestas y manifestaciones, actos que atemorizan a turistas y visitantes.

Las prácticas devocionales religiosas representan una especial vehemencia en el Centro Histórico de Quito, debido a sus estrechas relaciones con el comercio. Las fiestas religiosas manifiestan una amplia diversidad y riqueza de expresiones, interpretaciones, rituales y conocimientos pertenecientes a la cultura que la celebran. En la parroquia se conmemoran diversas manifestaciones durante el año y no solamente de carácter religioso, que vienen acompañadas de actividades que promueven el desarrollo del turismo como ferias gastronómicas, talleres, exposiciones, musicales y juegos tradicionales.

Tabla 7

Calendario de festividades del patrimonio cultural inmaterial del Centro Histórico de Quito

Manifestación	Parroquia	Fecha
Semana Santa	Centro Histórico de Quito	1era semana de Abril
Jesús del Gran Poder	Centro Histórico de Quito	Marzo-abril fecha variable
Domingo de Ramos	Centro Histórico de Quito	Marzo-abril fecha variable
Viacrucis del barrio la loma grande	Centro Histórico de Quito	Marzo-abril fecha variable
Procesión del silencio	Centro Histórico de Quito	Marzo-abril fecha variable
Fiestas de quito	Centro Histórico de Quito	6 de Diciembre
Señor de la justicia	Centro Histórico de Quito	Febrero fecha variable
Santo san marcos	Centro Histórico de Quito	25 de Abril
Día de los difuntos	Centro Histórico de Quito	2 de Noviembre
Años viejos y fin de año	Centro Histórico de Quito	31 de diciembre

Nota. Elaboración propia a partir de datos tomados del INPC(2021).

Tabla 8*Análisis FODA*

Fortalezas	Debilidades
<p>1. Declaración de Quito por parte de la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad (1978).</p> <p>2. Infraestructura de sitios de hospedaje del Centro Histórico de Quito, con valor histórico cultural.</p> <p>3. Centro Histórico con alta actividad comercial.</p> <p>4. El Centro histórico posee accesos a otros destinos turísticos importantes.</p> <p>5. Reconocimiento de Quito como destino turístico a nivel internacional.</p> <p>6. Multiculturalidad en la vida cotidiana de la población del Centro Histórico.</p> <p>7. La ciudad de Quito es reconocida a nacional e internacional.</p>	<p>1. Desconocimiento sobre el valor cultural y patrimonial de los hoteles del centro histórico.</p> <p>2. Limitadas actividades turísticas que incluyan la visita a hoteles patrimoniales.</p> <p>3. Poco interés por destacar aspectos culturales e históricos de las fachadas de los hoteles patrimoniales.</p> <p>4. Limitaciones de los guías turístico culturales para describir elementos representativos de las fachadas de hospedajes.</p> <p>5. Escasa promoción histórica y cultural en hoteles patrimoniales.</p> <p>6. Espacios públicos ocupados por el comercio informal.</p> <p>7. Falta de iluminación en calles y plazas por las noches.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>1. Posibilidad de ampliar diferentes tipos de rutas turísticas utilizando como recurso las fachadas de hospedaje.</p> <p>2. Centro Histórico de Quito con una vida nocturna bastante activa.</p> <p>3. El Centro Histórico es uno de los lugares más visitados en Quito.</p> <p>4. El Centro Histórico es un destino turístico que puede desarrollar varias modalidades de turismo.</p>	<p>1. Alejamiento de turistas por la inseguridad.</p> <p>2. Impacto en el patrimonio cultural por manifestaciones.</p> <p>3. Falta de control de las zonas de tolerancia del Centro Histórico de Quito.</p> <p>4. Falta de interés por difundir la infraestructura de sitios de hospedaje patrimoniales.</p> <p>5. Inclemencias del clima que afectan a las actividades turísticas del sector.</p>

5. Cercanía directa con el futuro metro.	6. Desinterés por invertir en el
6. Desaprovechamiento de turismo cultural	mejoramiento del recurso cultural.
7. Creciente desarrollo del turismo cultural.	7. Emisión de gases tóxicos por
	congestión vehicular que afecta a las
	edificaciones de centros de hospedaje.

Nota. La tabla muestra los aspectos internos y externos que influyen en el trabajo de investigación, a través de la herramienta FODA, que fueron tomados de la recolección de datos previa.

Tabla de Vester

La matriz de Vester es una herramienta de análisis que consiste en una distribución tanto de columnas (dependencia) como filas (influencia), donde cada uno de ellos representa las variables definidas para el desarrollo del tema de investigación.

La construcción de la matriz empieza desde la definición de las variables que se realizó en la elaboración de la matriz FODA, de los factores internos y externos, como resultado de los análisis realizados en el presente estudio. Se colocaron las 28 variables en la matriz con el fin de establecer su relación e identificar la influencia entre los mismos, que permitirán conocer más a fondo el desarrollo del proyecto. Para ello se ha determinado una escala de magnificación para las variables definidas. Esta escala puede ser en base uno (débil), base dos (medio) y base tres (fuerte), así también si no existe relación se colocará el número cero. El propósito de proceso es establecer diferencias marcadas entre las variables. (Restrepo & Cuadros, 2013)

Tabla 9*Variables-FODA*

N°	Variables
1	Infraestructura de sitios de hospedaje del Centro Histórico de Quito, con valor histórico cultural.
2	Reconocimiento de Quito como destino turístico a nivel internacional.
3	Poco interés por destacar aspectos culturales e históricos de las fachadas de los hoteles patrimoniales.
4	Escasa promoción histórica y cultural en hoteles patrimoniales.
5	El Centro Histórico es uno de los lugares más visitados en Quito.
6	Creciente desarrollo del turismo cultural.
7	Impacto en el patrimonio cultural por manifestaciones.
8	Declaración de Quito por parte de la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad (1978).
9	Centro Histórico con alta actividad comercial.
10	El Centro histórico posee accesos a otros destinos turísticos importantes
11	Multiculturalidad en la vida cotidiana de la población del Centro Histórico.
12	La ciudad de Quito es reconocida a nacional e internacional.
13	Desconocimiento sobre el valor cultural y patrimonial de los hoteles del centro histórico.
14	Limitadas actividades turísticas que incluyan la visita a hoteles patrimoniales.
15	Limitaciones de los guías turístico culturales para describir elementos representativos de las fachadas de hospedajes
16	Espacios públicos ocupados por el comercio informal.
17	Falta de iluminación en calles y plazas por las noches.
18	Posibilidad de ampliar diferentes tipos de rutas turísticas utilizando como recurso las fachadas de hospedaje.
19	Centro Histórico de Quito con una vida nocturna bastante activa.
20	El Centro Histórico es un destino turístico que puede desarrollar varias modalidades de turismo.
21	Cercanía directa con el futuro metro.
22	Desaprovechamiento de turismo cultural
23	Alejamiento de turistas por la inseguridad.

N°	Variables
24	Falta de control de las zonas de tolerancia del Centro Histórico de Quito.
25	Falta de interés por difundir la infraestructura de sitios de hospedaje patrimoniales.
26	Inclencias del clima que afectan a las actividades turísticas del sector.
27	Desinterés por invertir en el mejoramiento del recurso cultural.
28	Emisión de gases tóxicos por congestión vehicular que afecta a las edificaciones de centros de hospedaje

Nota. La presente tabla muestra las 28 posibles variables que actúan en la investigación, que fueron tomadas del análisis FODA.

Posteriormente se realizó la suma parcial de las filas de las variables influyentes (X), y de las columnas de las variables dependientes (Y).

Tabla 10

Coordenadas Matriz-Vester

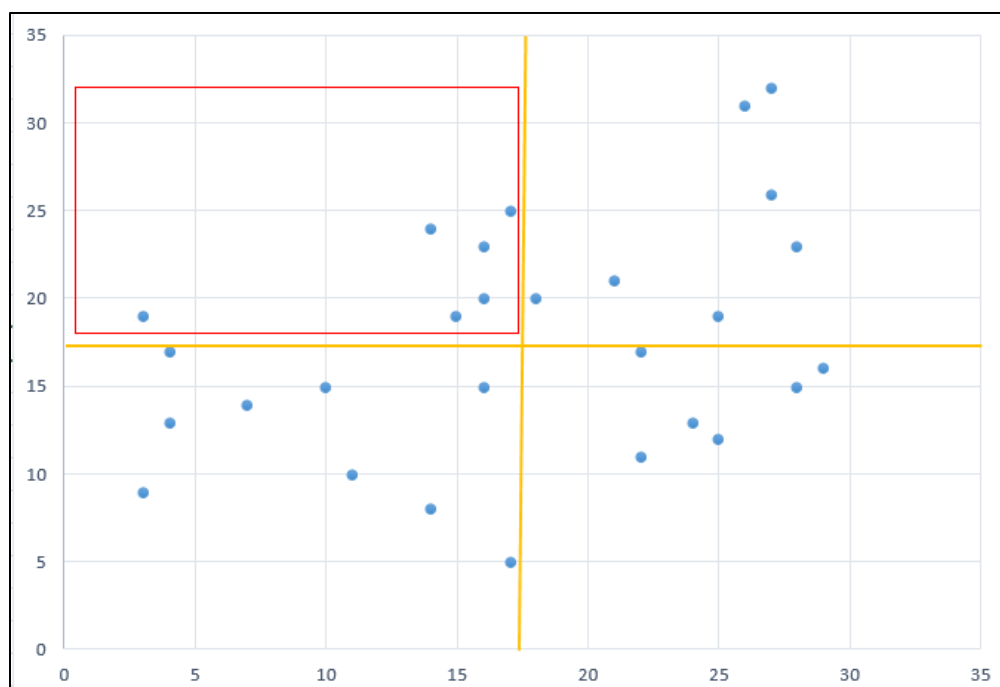
N°	Variable	X	Y
1	Infraestructura de sitios de hospedaje del Centro Histórico de Quito, con valor histórico cultural.	15	19
2	Reconocimiento de Quito como destino turístico a nivel internacional.	27	26
3	Poco interés por destacar aspectos culturales e históricos de las fachadas de los hoteles patrimoniales.	25	19
4	Escasa promoción histórica y cultural en hoteles patrimoniales.	16	20
5	El Centro Histórico es uno de los lugares más visitados en Quito.	26	31
6	Creciente desarrollo del turismo cultural.	17	25
7	Impacto en el patrimonio cultural por manifestaciones.	14	8
8	Declaración de Quito por parte de la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad (1978).	14	24
9	Centro Histórico con alta actividad comercial.	24	13
10	El Centro histórico posee accesos a otros destinos turísticos importantes	7	14
11	Multiculturalidad en la vida cotidiana de la población del Centro Histórico.	11	10

N°	Variable	X	Y
12	La ciudad de Quito es reconocida a nacional e internacional.	22	17
13	Desconocimiento sobre el valor cultural y patrimonial de los hoteles del centro histórico.	16	23
14	Limitadas actividades turísticas que incluyan la visita a hoteles patrimoniales.	28	15
15	Limitaciones de los guías turístico culturales para describir elementos representativos de las fachadas de hospedajes	17	5
16	Espacios públicos ocupados por el comercio informal.	22	11
17	Falta de iluminación en calles y plazas por las noches.	4	17
18	Posibilidad de ampliar diferentes tipos de rutas turísticas utilizando como recurso las fachadas de hospedaje.	29	16
19	Centro Histórico de Quito con una vida nocturna bastante activa.	25	12
20	El Centro Histórico es un destino turístico que puede desarrollar varias modalidades de turismo.	18	20
21	Cercanía directa con el futuro metro.	4	13
22	Desaprovechamiento de turismo cultural	27	32
23	Alejamiento de turistas por la inseguridad.	16	15
24	Falta de control de las zonas de tolerancia del Centro Histórico de Quito.	10	15
25	Falta de interés por difundir la infraestructura de sitios de hospedaje patrimoniales.	21	21
26	Inclencias del clima que afectan a las actividades turísticas del sector.	3	9
27	Desinterés por invertir en el mejoramiento del recurso cultural.	28	23
28	Emisión de gases tóxicos por congestión vehicular que afecta a las edificaciones de centros de hospedaje	3	19

Nota. En la siguiente tabla se muestra la ponderación de la sumatoria de las variables dependientes e influyentes.

Finalmente se utilizó un plano cartesiano para representar las variables descritas a través de coordenadas. Para determinar las variables clave, se consideraron las ubicadas en la zona superior izquierda, denominada zona de poder. A partir de este análisis se obtuvieron 6 variables:

1. Infraestructura de sitios de hospedaje del Centro Histórico de Quito, con valor histórico cultural.
2. Escasa promoción histórica y cultural en hoteles patrimoniales.
3. Creciente desarrollo del turismo cultural.
4. Declaración de Quito por parte de la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad (1978).
5. Desconocimiento sobre el valor cultural y patrimonial de los hoteles del centro histórico.
6. Emisión de gases tóxicos por congestión vehicular que afecta a las edificaciones de centros de hospedaje.

Figura 7*Plano cartesiano-Matriz Vester*

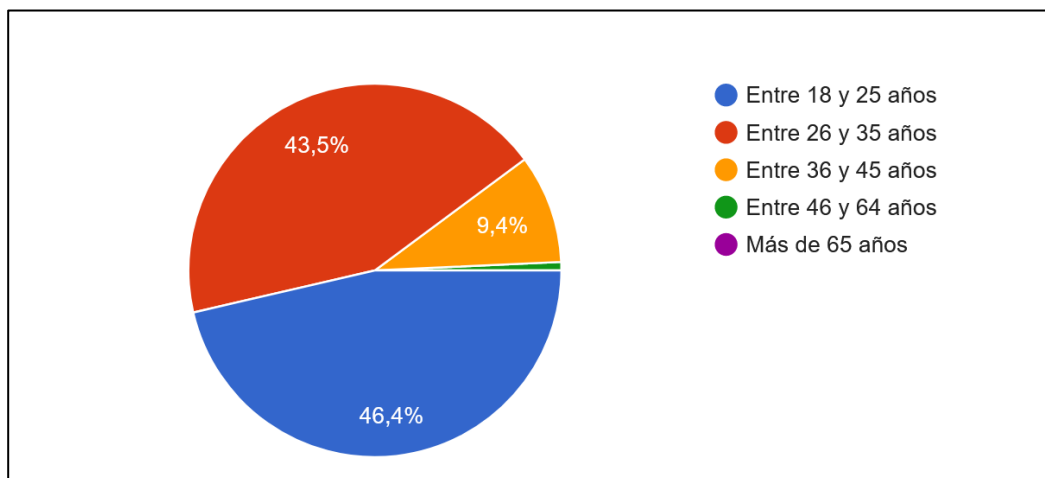
Nota. La figura representa los cuadrantes de la matriz de vester, en donde las variables clave o activas se encuentran ubicadas en el cuarto cuadrante, estas requieren de atención y manejo crucial.

La identificación de variables de la matriz de vester contribuirá al desarrollo de la propuesta ya que ofrece datos importantes con pertinencia sobre el tema desarrollado.

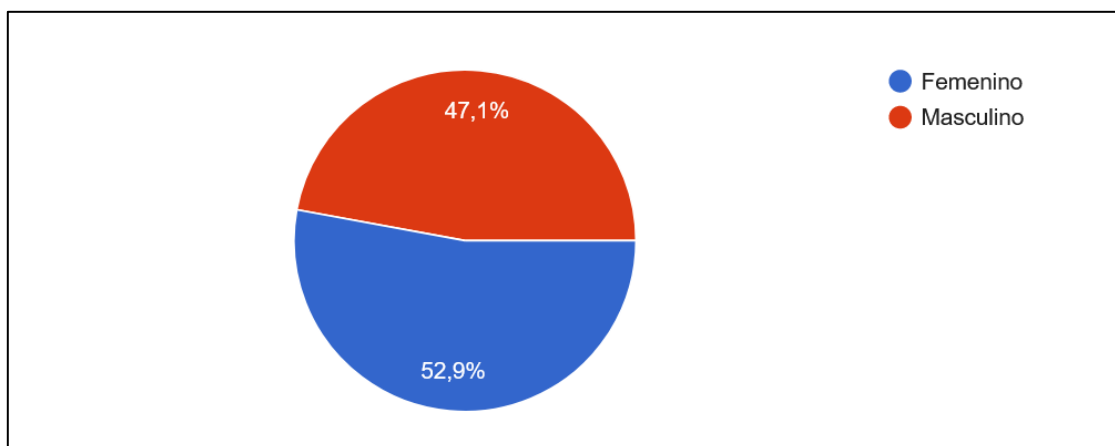
Análisis de los resultados obtenidos de la encuesta

La encuesta fue desarrollada entre los meses de abril y mayo, se caracterizó por tener un formato sencillo con preguntas abiertas, con el fin de que los encuestados la puedan realizar de forma ágil y sobre todo obtener respuestas determinantes para los fines de la presente investigación.

Los resultados obtenidos son presentados a continuación:

Figura 8*Edad*

De acuerdo a la información obtenida la edad del grupo de encuestados que visitan el Centro Histórico de Quito en su mayoría se encuentra entre los 18 y 25 años, seguido muy cerca del grupo de edad entre 26 y 35 años, rango con mayor frecuencia de edad entre los turistas porque poseen en la mayoría de casos mayor independencia económica.

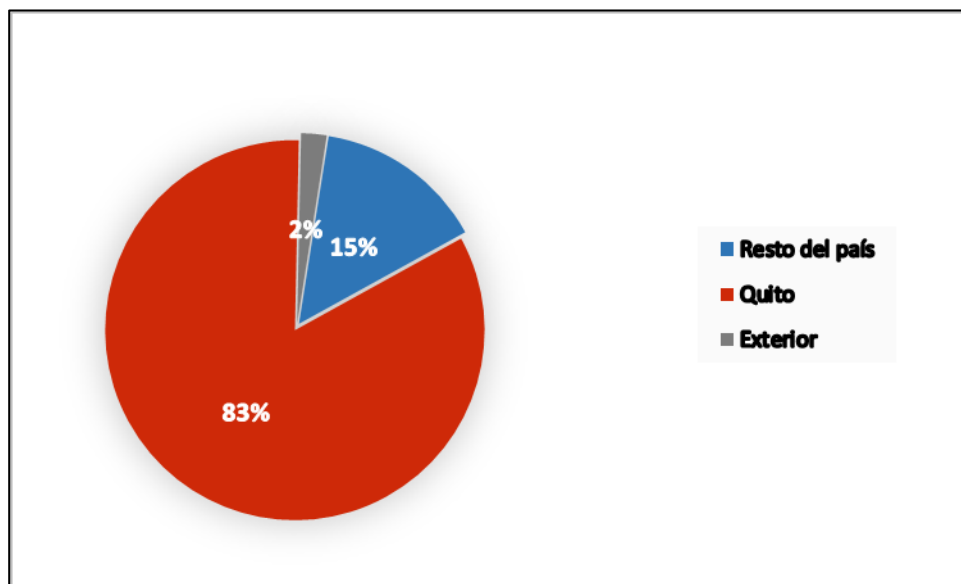
Figura 9*Sexo*

Existe un pequeño contraste de cinco puntos entre hombres y mujeres, siendo este último grupo, el preponderante, en base a estos resultados se puede perfilar al visitante de

forma homogénea ya que la diferencia no es determinante, lo cual es beneficioso ya que la captación turística se la puede hacer de forma equilibrada en entornos culturales.

Figura 10

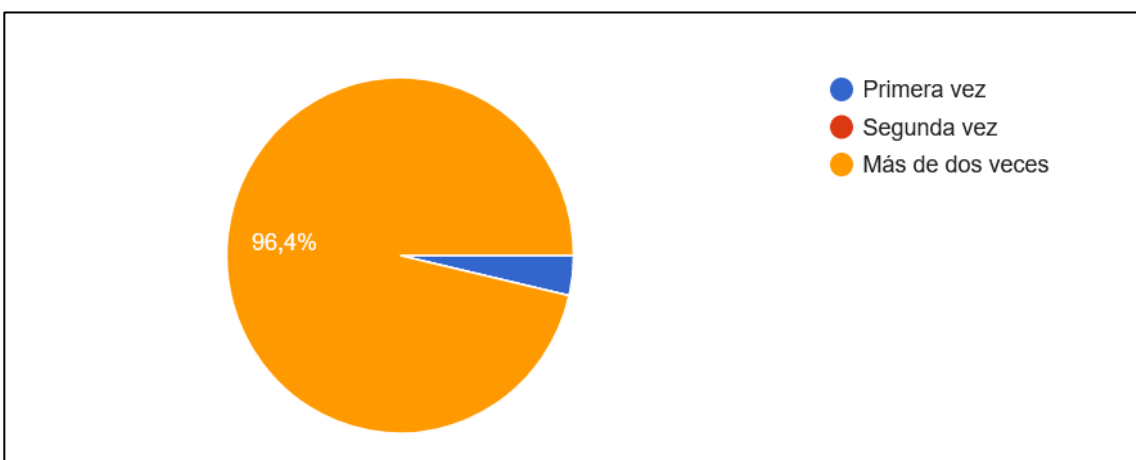
Lugar de procedencia



La aplicación de la encuesta se la realizó en el Centro Histórico de Quito con la finalidad de obtener respuestas precisas y objetivas, en este sentido se puede apreciar que la mayoría proceden de la capital ecuatoriana, y un grupo pequeño son de otras provincias y el restante del exterior. Cabe señalar, que el país puede tener un desarrollo cultural importante si aprovecha el turismo interno.

Figura 11

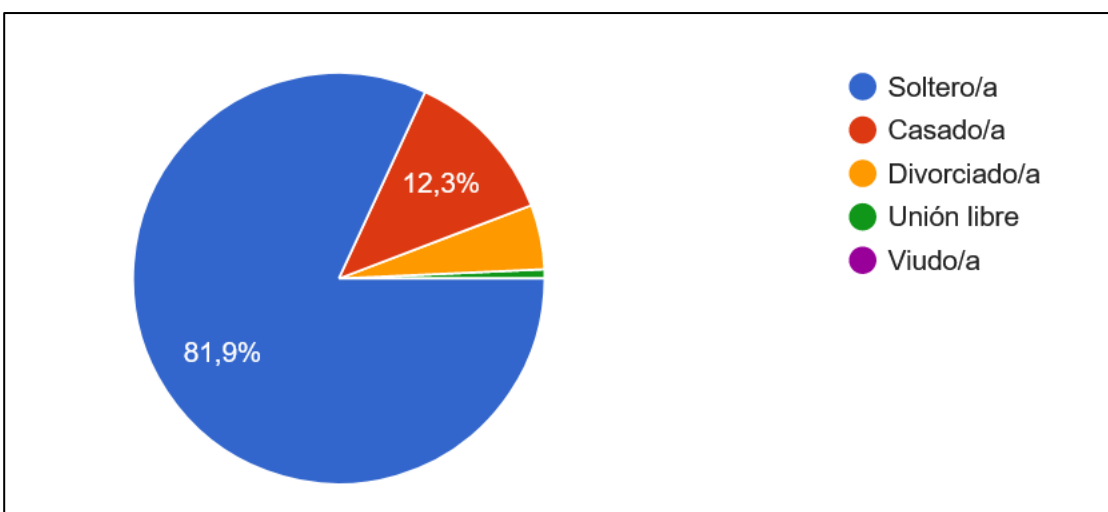
¿Cuántas veces ha visitado el Centro Histórico de Quito?



Un número significativo de visitantes llegan al Centro Histórico de Quito por más de dos veces lo que demuestra que existe una fidelización y gusto por visitar los entornos culturales además que se puede aprovechar este interés para ofrecer nuevas alternativas turísticas en base a novedosos productos turísticos

Figura 12

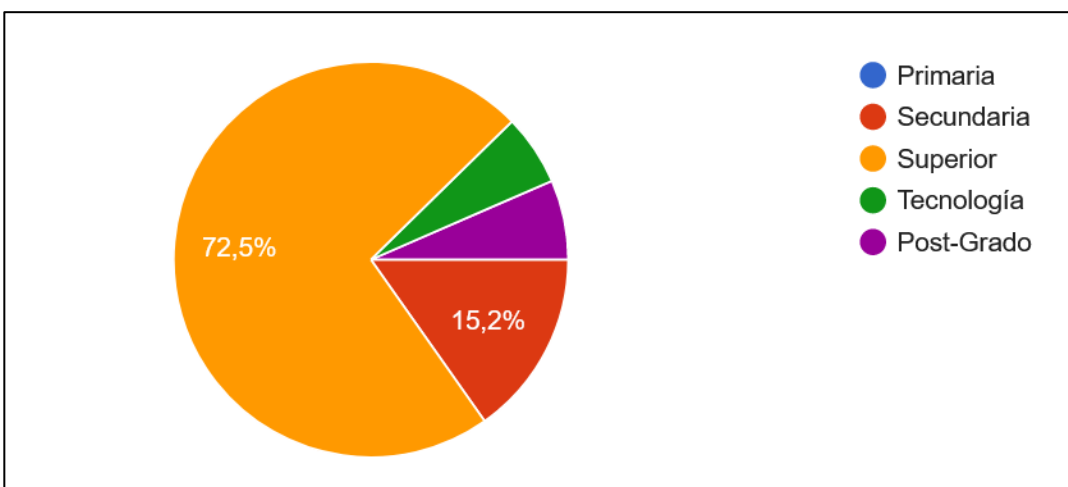
Estado civil



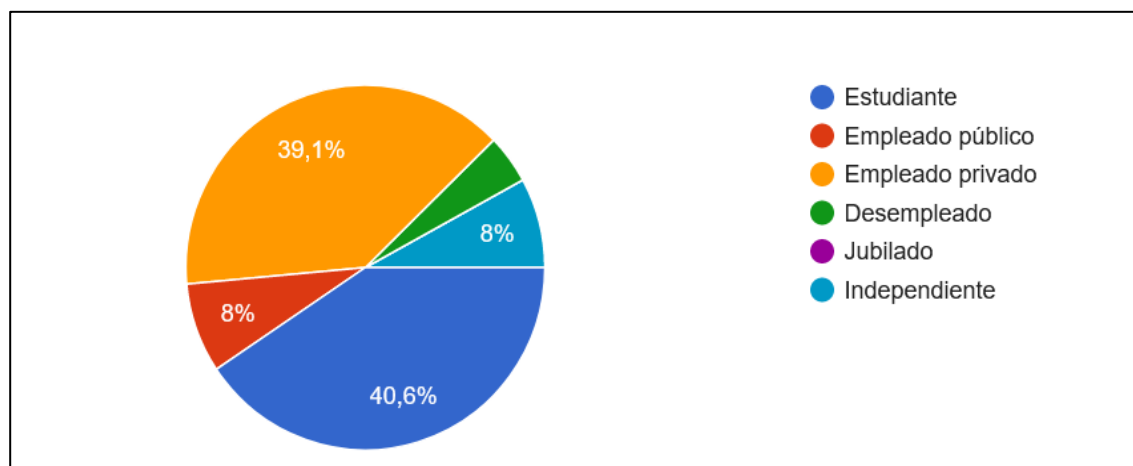
Hay un alto grupo de personas que son solteras, posiblemente se deba a los cambios culturales y sociales a nivel nacional como mundial. Cabe señalar que al tener un grupo pequeño de casados, unión libre y divorciados se puede crear novedosos paquetes turísticos que motiven la visita con el fin de obtener mejores ingresos.

Figura 13

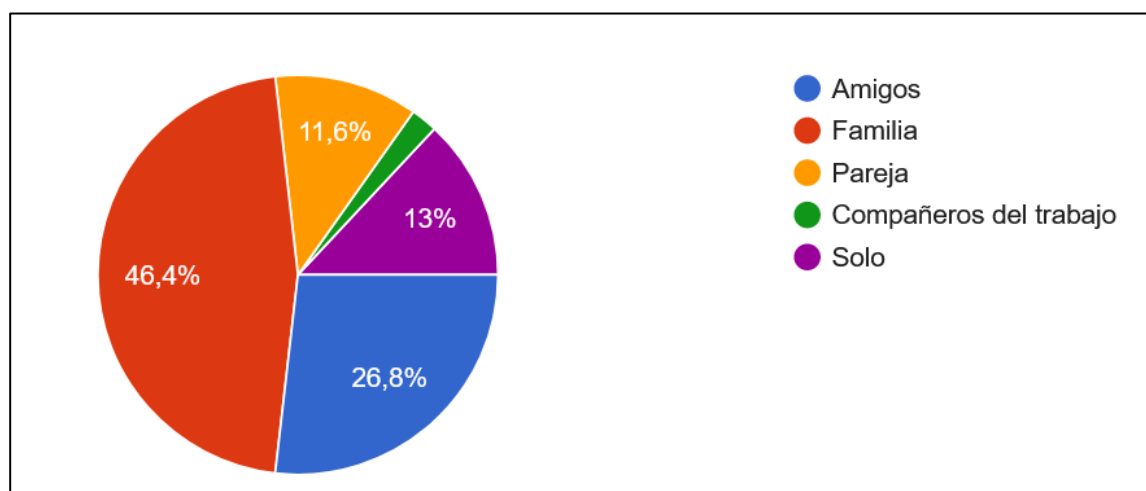
Nivel de instrucción



Un alto número de personas que respondieron la encuesta afirman tener estudios superiores lo cual es de gran aporte ya que tienen interés y entusiasmo por visitar sitios culturales, de ahí que, se puede motivar un turismo cultural científico, además se pueden desarrollar opciones para que los turistas realicen actividades que engloben el arte, la historia, la cultura, la música, el teatro, entre otras.

Figura 14*Ocupación*

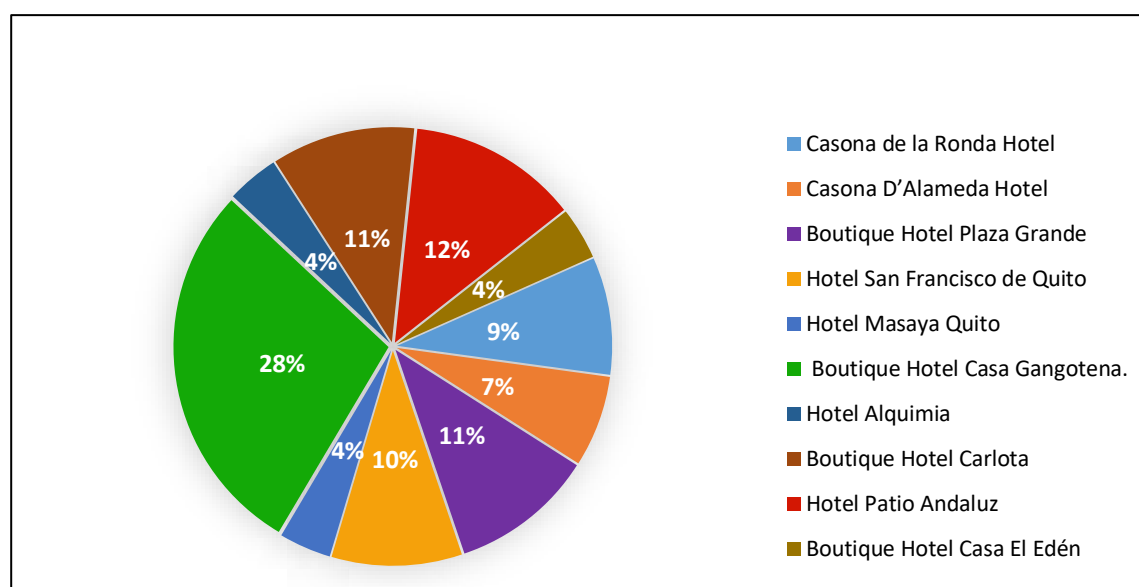
La ocupación que declaran los encuestados es diversa lo cual genera una oportunidad para proponer diversidad de actividades con precios razonables aptos para persona que se encuentran estudiando como para las personas que tienen un empleo y jubilados. Hay que mencionar, que ciertas actividades del centro histórico son libres como las visitas a parques, y observación artística de fachadas por nombrar algunos, los cuales no requieren de una inversión de visita.

Figura 15*Con quien viaja*

Las visitas familiares es una constante en diversos centros históricos del mundo y este mismo fenómeno se repite en el C.H. de Quito lo cual es beneficio ya que permite una integración familiar, sin embargo por las características del lugar también se puede promover la visita de parejas, amigos, y se crean proyectos de seguridad de podría mejorar la visita de personas que viajan solos.

Figura 16

Conocimiento de arte, historia y cultura



Esta pregunta es sumamente importante ya que permite tener claro cuáles son los sitios de hospedaje más reconocido no solo por el servicio de hospedaje sino más bien por sus características artísticas, históricas, culturales y tradicionales.

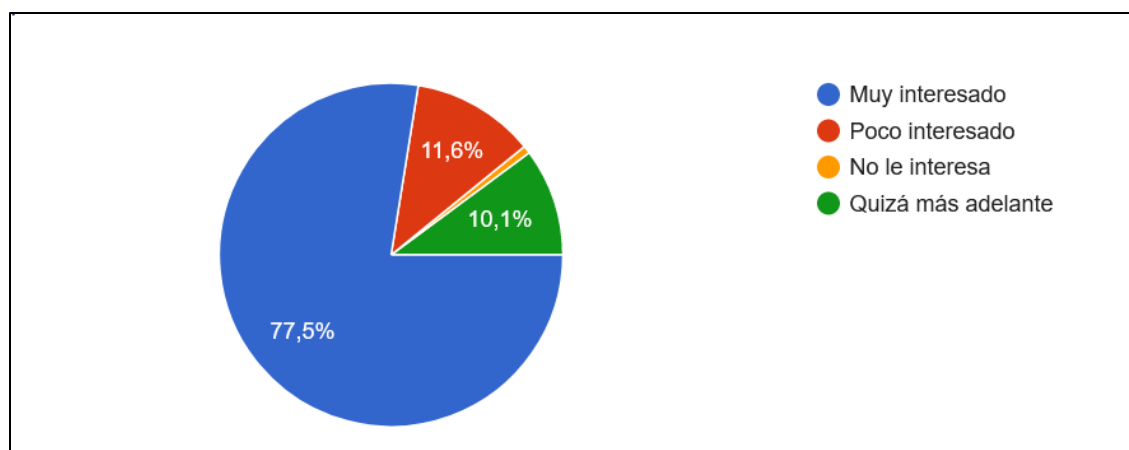
En este sentido, quienes encabezan el interés del visitante son el Hotel Boutique Casa Gangotena, el Hotel Patio Andaluz, en menor grado de interés están el Hotel Boutique Carlota y Plaza Grande.

Por último, se tiene a los menos conocidos como es el caso de Hotel Masaya Quito, Hotel Alquimia y Hotel Boutique Casa el Edén.

La relevancia de esta pregunta, es clara, ya que identifica los sitios que pueden ser mejorados por medio de una caracterización artística y los que pueden fortalecerse por medio de rutas turísticas o creación de productos turísticos estructurados de acuerdo a las características de cada lugar.

Figura 17

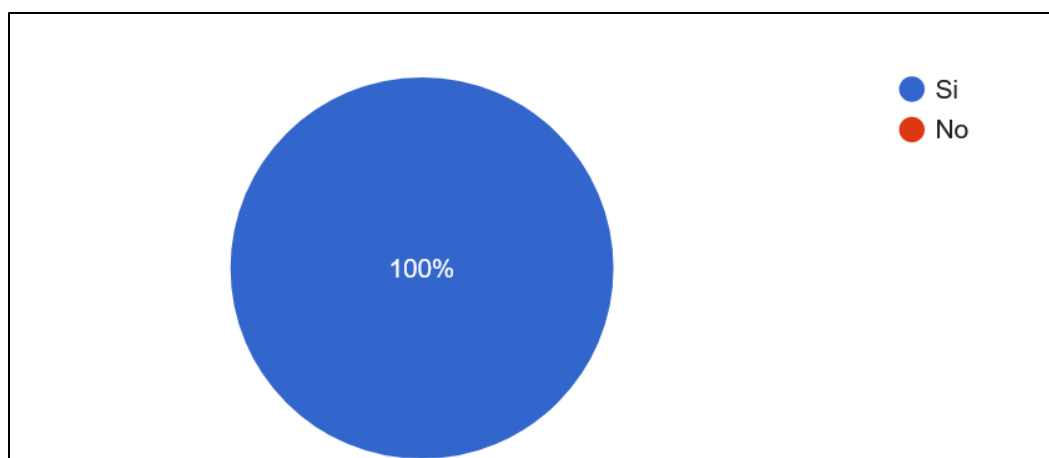
¿Estaría interesado en aprender sobre la riqueza patrimonial de las fachadas de los centros de hospedaje?



Las respuestas obtenidas en esta pregunta son favorables y muestran el interés por sitios de hospedaje que tienen un legado patrimonial. Cabe señalar, que en otras partes del mundo ya trabajan en impulsar el legado histórico cultural que poseen los sitios de hospedaje. En el caso del Centro Historia de Quito esta es una gran oportunidad para crear identidad en estos lugares.

Figura 18

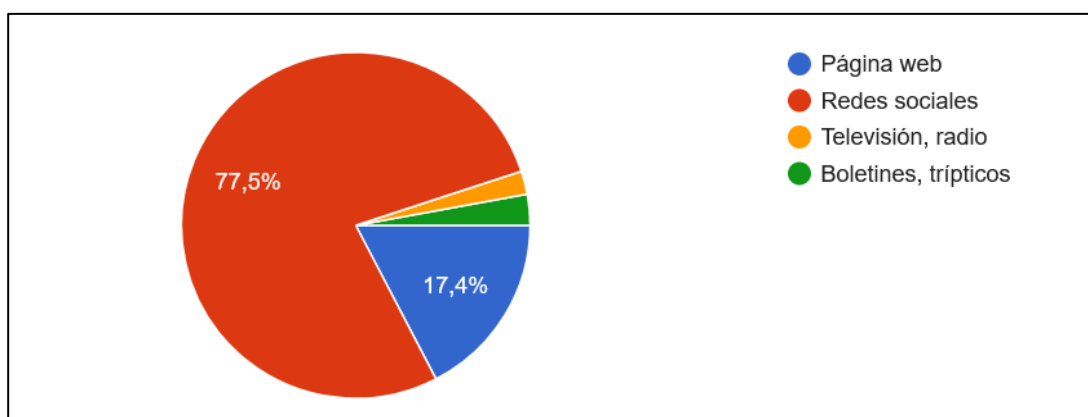
En el Centro Histórico existen sitios de hospedaje que guardan mucha riqueza patrimonial en sus fachadas. ¿Le gustaría que se ofreciera una ruta turística que incluya la visita a estos lugares?



Los encuestados han manifestado rotundamente la importancia de conocer el patrimonio cultural de las fachadas de sitios de hospedaje por medio de una ruta turística. Siendo este factor trascendental para la elaboración de la propuesta.

Figura 19

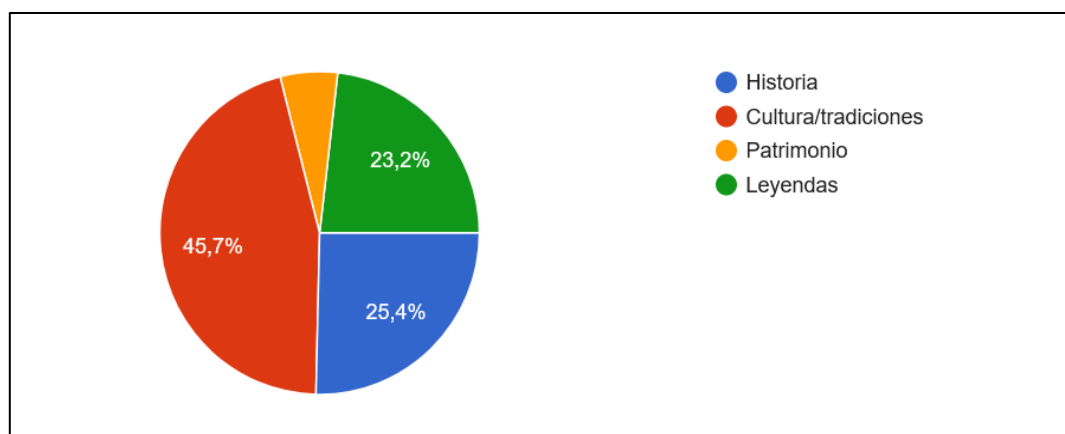
¿A través de que medio le gustaría conocer sobre la ruta de centros de hospedaje del Centro Histórico de Quito?



Según los datos recibidos por la encuesta aplicada, se determina que el medio de comunicación de mayor preferencia por los visitantes son las redes sociales, que son consideradas las más destacadas en el sector turís

Figura 20

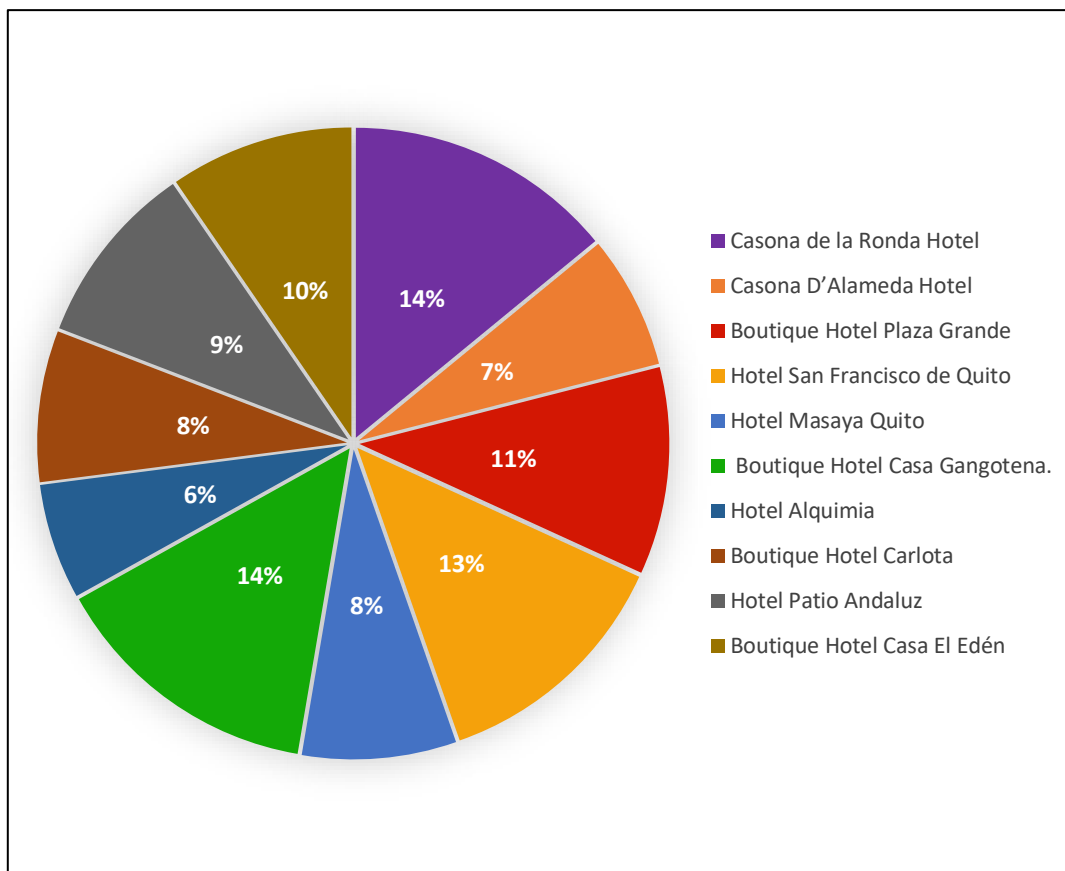
¿Qué aspectos le gustaría que se destaquen durante la guianza en la ruta de fachadas de sitios de hospedaje?



Los encuestados opinan que en esta ruta debe destacarse la cultura y tradiciones que poseen los centros de hospedaje, esto indica que existe un alto interés del visitante por conocer la riqueza cultural de su comunidad y sus principales manifestaciones transmitidas de generación en generación. De este modo la exposición de estos sitios de hospedaje será diferente y enriquecedora.

Figura 21

¿Escoja 5 sitios de hospedaje que estaría interesado en conocer su arte y cultura en esta ruta?



Según la encuesta realizada, los turistas indican que durante su visita al Centro Histórico de Quito les interesaría conocer más afondo algunos sitios de hospedaje. Encabezando un porcentaje mayoritario se encuentran la Casona de la Ronda Hotel y el Hotel Boutique Casa Gangotena, seguido muy cerca por el Hotel San Francisco de Quito, Hotel Boutique Plaza Grande y Hotel Boutique Carlota. Estos centros de hospedaje son los más reconocidos y recomendados por la población local, por lo cual se tomarán en cuenta para la elaboración de la propuesta.

Resultados obtenidos de las fichas de observación

Para esta actividad, la visita a estos lugares cumplió un papel importante ya que develo características, artísticas, estilos, elementos históricos y culturales importantes para elaborar una propuesta atractiva.

Con la finalidad de mostrar su aporte se adjunta una ficha de observación correspondiente a la fachada del Hotel Boutique Casa Gangotena la cual fue adaptada con base a las recomendaciones del Manual de procedimiento documental para colecciones de patrimonio cultural, cabe indicar, que las demás fichas correspondientes a las fachadas de los hoteles: Hotel Boutique Plaza Grande ,La Casona de la Ronda Hotel, Hotel San Francisco de Quito y Hotel Boutique Carlota se encuentran en el Anexo 3, 4, 5 y 6 respectivamente. Los documentos permitieron realizar un análisis minucioso de los atributos arquitectónicos de cada fachada obteniendo así una descripción amplia y detallada que permitirá otorgar una propuesta apropiada e innovadora que involucre el aprovechamiento de su estructura, historia y cultura como protagonista.

Tabla 11

Ficha de observación del Hotel Boutique Casa Gangotena

BASE DE DATOS DE BIENES INMUEBLES		
MATRIZ PARA INGRESO DE DATOS		
Registro: 001	Código: H1	Tipo: Arquitectura
TÍTULO/NOMBRES: Hotel Boutique Casa Gangotena		
INVESTIGADOR: Bettina Patiño	FOTOGRAFÍA: 	
UNIVERSIDAD: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE		
ESTILO /TÉCNICA: Ecléctico		
MATERIAL: Mixto: Piedra, madera, cemento, hierro		
ÉPOCA/FECHA: Siglo XVII		
ESTADO DE CONSERVACIÓN: Bueno: X Regular: Malo:		
ESTRUCTURA OBSERVADA: Fachada principal y lateral	FOTÓGRAFO: Bettina Patiño	
UBICACIÓN: Bolívar, Cuenca, Quito 170401		
DESCRIPCIÓN: Formado por tres cuerpos. El primero formado por un arco de medio punto cuyos lados tienen columnas con un capitel estilo corintio, contiene una puerta de madera con decoración de follajería, y además en la entrada principal tiene una cubierta de hierro que simula una concha. En el segundo cuerpo se observa un grupo de balcones balaustrado, los ventanales tienen en el centro una figura de estilo manierista ya que las figuras son de la cara de un humanoide. En el último cuerpo se puede apreciar ventanales rectilíneos estilo académico rematado por rostros de figuras fantásticas con guirnaldas y en la parte superior hay un arquitrabe con floreros de estilo clásico.		
OBSERVACIONES: La visita se realizó en la mañana, el sector goza de gran afluencia de visitantes. El centro de hospedaje se encuentra ubicado en la calle de San buena aventura, frente a la iglesia de San Francisco en donde se encuentra la capilla de cantuña y la de San buena aventura, sitios muy conocidos por la comunidad local.		

Nota. Elaboración propia

Capítulo III

Caracterización turístico cultural de las fachadas de los sitios de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito

El Centro Histórico de Quito muestra gran belleza y extraordinarias representaciones arquitectónicas que han sido plasmadas en sus edificaciones como es el caso de los sitios de hospedaje, en este sentido, se identifican cinco fachadas, las cuales han sido identificadas por medio de encuestas, además, se recurrió a un análisis DAFO para conocer su realidad y a una ficha de observación para la descripción pertinente tomando como base los elementos iconográficos.

Asimismo, es necesario mencionar que la investigación busca generar alternativas al aprovechamiento amplio del turismo cultural por ser Quito Patrimonio Cultural de la Humanidad con fecha 8 de septiembre de 1978, y también aportar al “Plan Equinoccio 21 – Quito hacia el 2025”, que busca por medio de la producción turística internacionalizar el turismo en Quito y mejorar la identidad y autoestima de los habitantes de Quito.

Perfil del turista que visita el Centro Histórico de Quito

De acuerdo a los datos suministrados en la investigación el visitante del CHQ se caracteriza por ser joven, la mayoría es del sexo femenino, su edad fluctúa entre 18 y 35 años, lo que evidencia que existe una aceptación e interés por la cultura, además de tener holgura de tiempo y sin compromisos, en cuanto a su educación, son en su mayoría universitarios, algunos tienen trabajos de carácter administrativo, de servicios, financieros, entre otros. Cabe indicar, que la mayoría de turistas son nacionales, lo cual es muy bueno ya que se fomenta el turismo interno, pero también, hay una afluencia de turistas internacionales lo cual es muy alentador ya que se nota una reactivación paulatina del turismo en Quito. Un dato interesante, es que para muchos el interés por la cultura ha hecho que visiten el CHQ por dos veces lo cual es un cliente

para los planificadores turísticos a lo que se suma el hecho de que la mayoría es soltero pudiendo planificar actividades para ellos, aunque su interés de viaje lo hacen en familia y el deseo por conocer la cultura es un punto relevante.

Descripción gráfica de la ubicación de los centros de hospedaje identificados

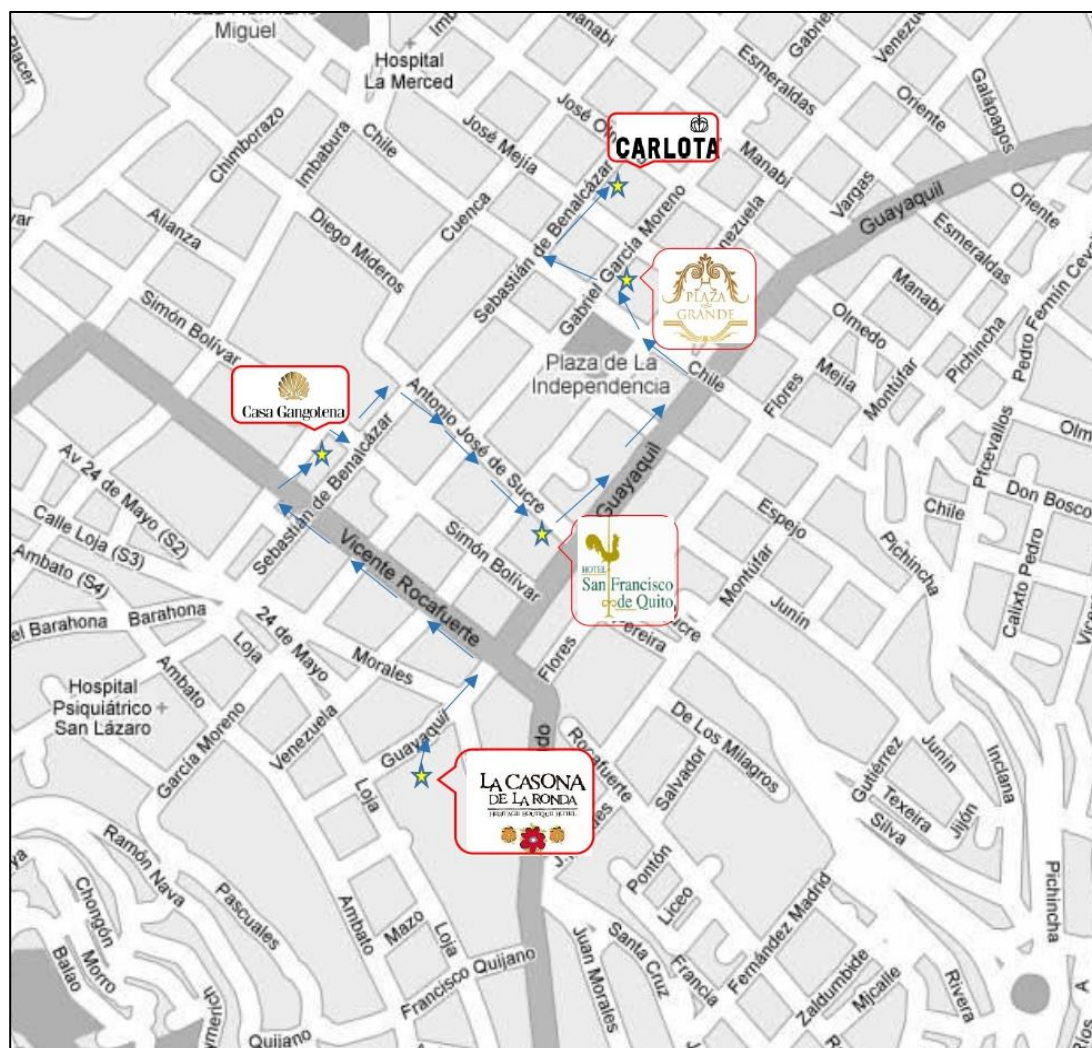
El Centro Histórico de Quito posee una diversa y valiosa riqueza cultural, tanto material como inmaterial reflejada en varias edificaciones que albergan historia, arquitectura, costumbres, tradiciones, algunos de estos lugares hoy funcionan como sitios de hospedaje por su singular belleza, pero requieren un aprovechamiento de sus fachadas que muchas veces se valoran visualmente pero se desconoce sus características; por tanto, se determinó por medio de la investigación que los visitantes tienen interés por conocer este recurso turístico; así pues, se identifica los cinco principales hoteles:

- Casona de la Ronda Hotel.
- Hotel Boutique Casa Gangotena.
- Hotel San Francisco de Quito.
- Hotel Boutique Plaza Grande
- Hotel Boutique Carlota.

Para tener una ubicación espacial de estos lugares, es procedente presentarlos por medio de una gráfica que muestra su relación cultural e influencia arquitectónica.

Figura 22

Ubicación de Centros de hospedajes identificados



Nota. Elaboración propia a partir de google maps.

Caracterización turístico cultural del Hotel Boutique Casa Gangotena

Ubicación: Se encuentra a un costado de la iglesia de San Francisco, en la calle Simón Bolívar OE 6-41 & Cuenca, más abajo de la edificación esta la calle Sebastián de Benalcázar, en su alrededor se puede observar negocios de abarrotes, también hay curanderos y tiene muy buena vista hacia el Panecillo, Cima de la Libertad.

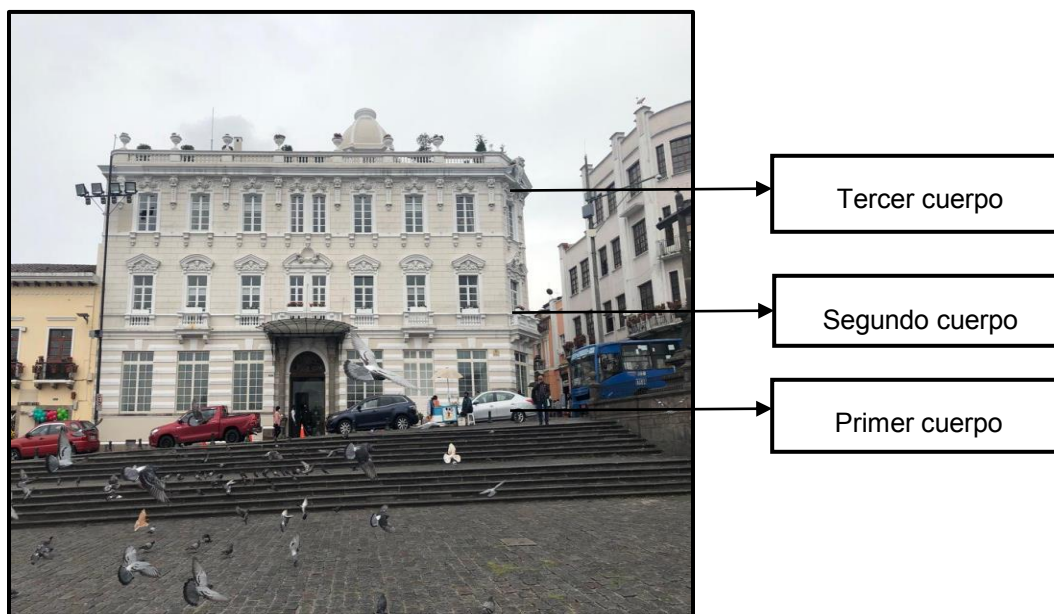
Para llegar al lugar se puede utilizar transporte turístico, automóvil, y si desea desplazarse a otros lugares se encuentra cerca la parada del trole, hay taxis, y próximamente funcionara en la esquina norte de la plaza de San Francisco el Metro de Quito.

Descripción histórica: Las características constructivas y planificación del bien inmueble datan del año 1600, en un inicio su estructura fue conocida como la Casa San Miguel, y el primer habitante fue Francisco Ramírez de Arellano hombre dedicado a la extracción de minerales en Esmeraldas, tiempo después, esta edificación fue adquirida por el español Martin Gangotena, de ahí se deriva su nombre hasta la actualidad. Cabe señalar también que muchos locales le llamaban a este sitio la casa por su familiaridad y acogida.

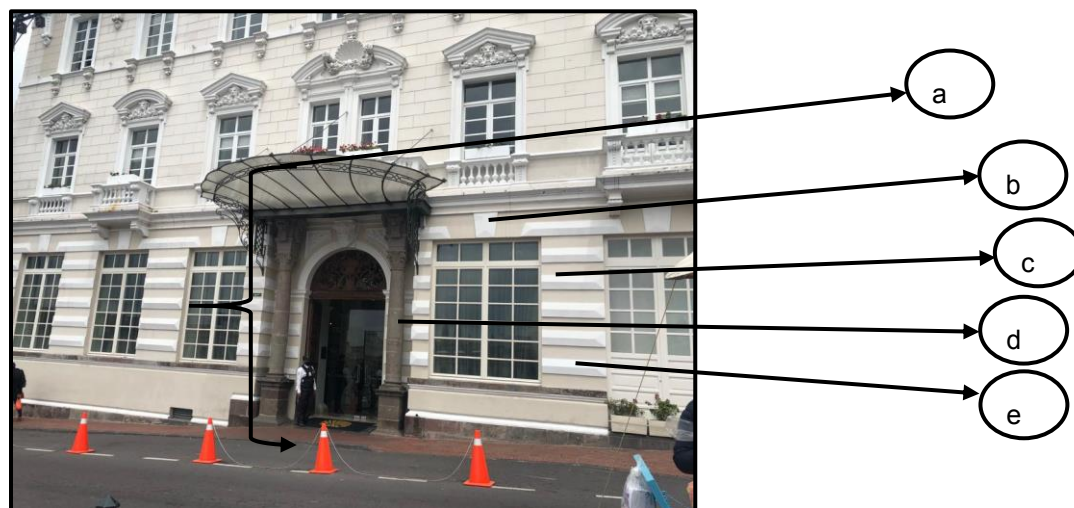
En 1914, la casa sufre un incendio que de acuerdo a los historiadores se dio por un problema eléctrico. En este antecedente registrado ha surgido una especie de leyenda que involucra a una de las hijas Gangotena quien rompió su compromiso de matrimonio y su amante por enojo incendio este lugar.

Caracterización de la fachada.

La fachada reconstruida después del incendio de 1914, incorpora elementos traídos de Francia, Alemania e Italia, su construcción concluye en 1922.

Figura 23*Fachada Hotel Boutique Casa Gangotena*

La fachada integra es de gran belleza se complementa muy bien con la plaza de San Francisco su estructura está formada por tres cuerpos, un aporte importante de la infraestructura fue dada por los hermanos Russo, incorporando art déco (líneas definidas y elegantes), el Renacimiento y art Nouveau (renovación artística - nuevo)

Figura 24*Primer cuerpo*

a.- Ingreso principal: El ingreso es muy elegante está conformado por una puerta de madera tallada que tiene en la parte superior un arco de medio punto con una clave decorada con ornamentación, al igual que las enjutas, también se aprecia una marquesina (cubierta) de vidrio y hierro con forma de concha muy propio del estilo rococo y de la concha espondylus ambas representaciones muestran la riqueza y belleza.

b.- Clave: En la parte superior de los ventanales se puede encontrar una falsa clave con forma de diamante pulido.

c.- Aparejo: En el primer cuerpo se puede apreciar un aparejo tipo faja que resalta por el contraste del color

d.- Columnas: Las columnas que se encuentran como a los costados de la puerta tienen un fuste liso con un capitel con hojas se acanto.

e.- Ventanal: Los ventanales son amplios y rectos, propios del estilo académico y del encuadramiento, muy utilizado en Francia y que se incorporó en estructuras elegantes.

Figura 25

Segundo cuerpo



a.- Arco mixtilíneo: El intradós está formado por curvas de diferente tipo, con una clave en forma de concha y follajería representación de belleza y riqueza.

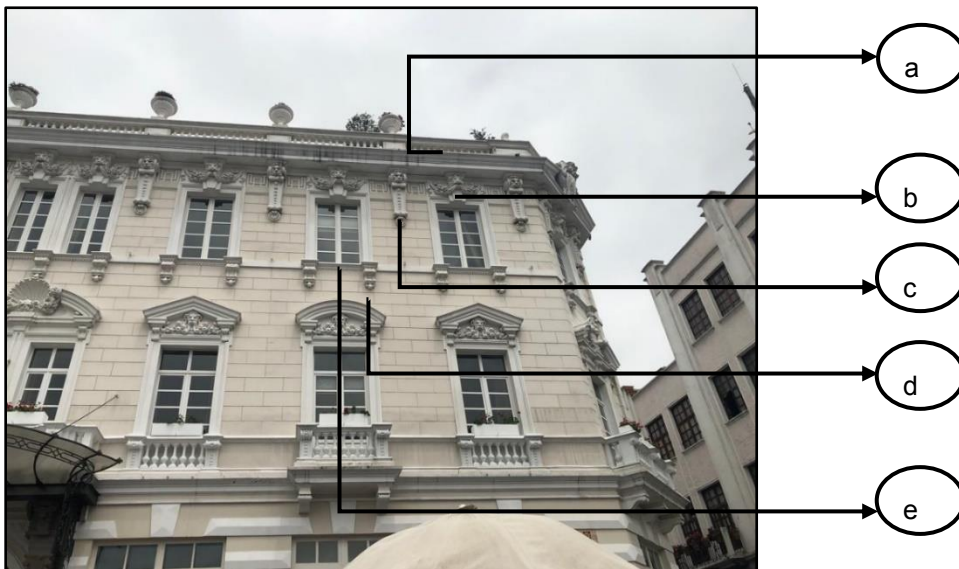
b.- Remate triangular: Los ventanales del segundo cuerpo tienen remates triangulares, en cuyo interior se puede apreciar caras fantásticas propias del estilo gótico

c.- Ventanales y balcón: Existe un conjunto de ventanales de vidrio de estilo académico, su balcón sobresale del plano de la fachada, con balaustres que forman una barandilla.

d.- Ménsula: Los balcones tienen en su parte inferior ménsulas que soportan el empuje del voladizo.

Figura 26

Tercer cuerpo



a.- Arquitrabe y friso: Se puede apreciar un arquitrabe liso y un friso con molduras ambas combinaciones tienen la acción de un alero es decir cubrir la edificación de las inclemencias del tiempo, por encima de estos elementos hay un balcón extendido con balaustres y sobre estos hermosos floreros que compagina muy bien con la fachada.

b.- Estilo grotesco: Todos los ventanales están rematados por caras fantásticas de personajes fantásticos con guirnaldas en sus costados y cenefa con decoración geométrica.

c.- Rocalla: Es una decoración con figuras en estuco que termina en concha

d.- Ménsula: Debajo de los ventanales se puede encontrar ménsulas de forma decorativa

e.- Ventanales: Todos los ventanales del tercer cuerpo le dan una imagen muy elegante además de la formalidad que muestra en si la fachada.

Complemento turístico de la visita.

En la visita a la fachada de la casa Gangotena también existen lugares que pueden complementar el interés del visitante como la Iglesia de San Francisco, el museo Casa del Alabado, el Tianguetz, La Iglesia de la Merced, las expresiones culturales mostradas por los curanderos del sector, y la religiosidad mostrada en los diferentes locales circundantes.

Productos turísticos Hotel Casa Gangotena.

Aprovechando las características físicas y extraordinaria arquitectura al igual que el espacio que se encuentra libre entre la casa Gangotena y la iglesia de San Francisco se puede realizar actividades turísticas que motivarían la visita en este sentido se han creado los siguientes productos turísticos destinados a mejorar el interés del turista, las cuales son recomendaciones que solo tienen el afán de contribuir al fomento cultural de forma armoniosa.

Apreciación de la Fachada de la Casa Gangotena con la utilización del video mapping.

Para potenciar la interacción de la fachada con los visitantes se propone utilizar el video mapping, técnica audiovisual que sirve para proyectar sobre cualquier objeto imágenes en 3D, mediante técnicas de luz y sombra. Actualmente es una herramienta muy utilizada para resaltar

sitios históricos como: iglesias, catedrales, hoteles y otros, en países como España, Alemania, China, Japón.

La temática que se propone es: “Flora patrimonial y emblemática de Quito”, misma que constará de tres exposiciones diferentes y son: “arrayán”, “arupos” y “cholán”, que se realizarán los días jueves, viernes y sábado respectivamente. La exposición de mapping estará orientada a mostrar la belleza y elegancia de esta especie de árboles nativos de Quito, con el fin de proporcionar al público un fresco viviente jardín mágico hecho de color, luz y sonido.

Es pertinente realizar la exhibición de la fachada en el horario tarde-noche, para que sea mucho más fácil que los turistas aprecien los atributos de la edificación, pues la tridimensionalidad volumétrica que aporta esta técnica, se observa mucho mejor con poca luz del día.

En cuanto a los materiales se sugiere utilizar los proyectores necesarios para cubrir el área de la fachada frontal y lateral que apliquen efectos visuales y sonoros necesarios para potenciar mayor reconocimiento a este importante hotel histórico patrimonial. Además de sensores de movimiento y láseres que interactúen con la audiencia con el fin de crear impacto al observador.

La música y danza frente a la Casa Gangotena reflejo de identidad.

Aprovechando el gran espacio de la fachada frontal y lateral del centro de hospedaje, es pertinente que se desarrolle como parte de la cultura y aporte al fortalecimiento de la identidad, danza que represente la historia de la Casa pudiendo representarse la historia de desamor entre la hija del señor Gangotena y su amante no correspondido.

Esta temática es considerada de acuerdo a la historia, y su finalidad es que las personas conozcan la historia que gira en torno a esta importante edificación de Quito.

El propósito de este producto es brindar al visitante una experiencia innovadora para fortalecer el reconocimiento y el relacionamiento colectivo en torno a la historia, antecedentes y estructura del Hotel. Para realizar esta danza pueden colaborar los clubes de danza de las universidades. Se podría realizar estas actividades a partir de las cinco de la tarde los días viernes y sábado.

Exposición de fotografía narrativa.

Para presentar de forma diferente y atractiva los atributos históricos de la fachada, se propone una narrativa histórica por medio de fotografías y arte digital, que muestren de forma meramente visual la belleza y riqueza cultural de la edificación. Esta herramienta es perfecta para generar narrativas que ayuden al visitante a enriquecer su conocimiento y memoria histórica.

El Hotel Casa Gangotena ha sido un gran protagonista de la historia y del patrimonio cultural de Quito, por lo cual se ha considerado muy pertinente realizar una exhibición fotográfica para mostrar la creatividad de fotógrafos.

El nombre de la exposición que se sugiere es “Gangotena, lente de luz”, la cual propone un relato artístico del Hotel Casa Gangotena y de Quito. Pero más allá de la estética de las imágenes lo que se busca es revivir la transición cultural- social y paisajística de Quito, además de poner en contexto personajes icónicos, arquitectura y todos los elementos que han hecho apreciable a esta edificación. Asimismo, esta herramienta se convertirá en un medio para difundir en la localidad.

Caracterización turístico cultural del Hotel Boutique Plaza Grande

Ubicación: Se encuentra en las calles García Moreno N5 - 16 y Chile, posee una ubicación privilegiada en el flanco norte de la Plaza principal de la ciudad histórica de Quito,

junto al Palacio de Carondelet y el Palacio Arzobispal, desde donde se puede observar la Catedral, el Palacio Municipal y el Panecillo.

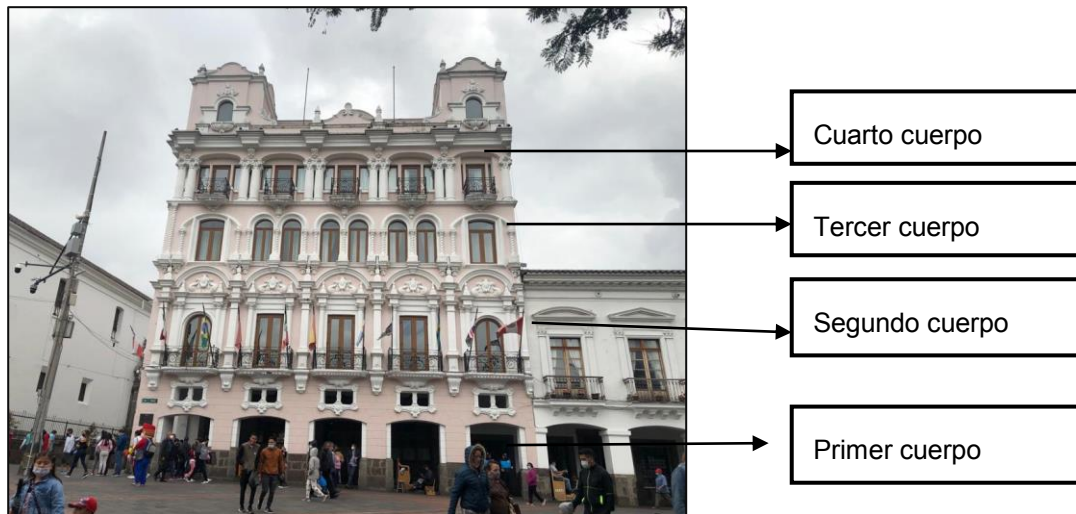
Su ubicación en la plaza grande es clave ya que tiene en su alrededor muchos visitantes, además, de variedad de negocios a lo que se suma un legado histórico por lo cual, el hotel no pasa desapercibido. Para trasladarse a este sitio se puede utilizar el transporte público como el trole, autobús, taxi o en auto propio, ya que existe en los alrededores parqueaderos municipales.

Descripción histórica: De acuerdo a los primeros datos el lugar donde se asienta el hotel fue ocupado por los incas en el imperio norte. Posteriormente durante la fundación española los primeros trazos de solares fueron otorgados a Francisco Pizarro y su familia, quienes construyeron una casa de dos pisos y dos patios pequeños. Sin embargo, a finales del siglo XVI se donó el terreno a los sacerdotes mercenarios, quienes vendieron las secciones quedando la edificación original direccionada hasta la plaza.

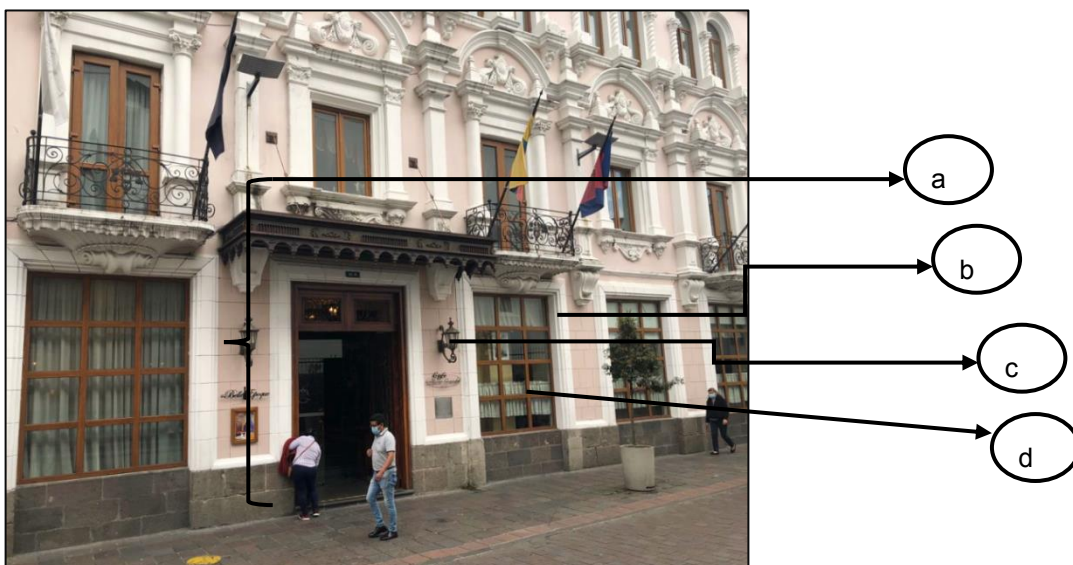
El edificio sufrió algunas modificaciones, entre ellas varias adecuaciones interiores. Entre los años 1943 y 1960 nace como el “Hotel Majestic”, reconocido como el primer hotel de lujo de la ciudad por considerarse un lugar de reunión de la elite quiteña. Finalmente en el 2007 se inaugura el Hotel Boutique Plaza Grande convirtiéndose en uno de los más prestigiosos del país y ganador de varios premios internacionales.

Caracterización de la fachada.

Su fachada ha sido sometida a sucesivas modificaciones hasta alcanzar cuatro niveles, su última intervención se realizó en el año 2005, cuando el grupo swissotel adquirió la propiedad.

Figura 27*Fachada Hotel Boutique Plaza Grande*

El Hotel conserva la fachada original del siglo XX, conformada por cuatro cuerpos que conservan el tradicional diseño clásico de la época, a pesar de haber sido sometida a múltiples remodelaciones, la última en el 2005 , fue la intervención del arquitecto Antonio Russo quien añadió el estilo eclético (mezcla y combinación de otros estilos) a la infraestructura.

Figura 28*Primer cuerpo*

a.- Ingreso principal: El ingreso principal esta sobre la calle García Moreno, tiene un aspecto exterior monumental, en la puerta principal se aprecia bordes de madera y paneles de vidrio que brindan gracia y estilo, también se observa un elemento sobre la puerta que aporta elegancia a la fachada, se trata de una marquesina, una cubierta de hierro de forma rectangular.

b.- Aparejo: En el primer cuerpo, en los ventanales rectilíneos se puede apreciar un aparejo tipo soguilla que resalta por el contraste del color.

c.- Farol: Para iluminar el ambiente de la entrada principal se aprecian dos faroles de pared muy tradicionales.

d.- Ventanales: Hay dos ventanales dispuestos cada uno a los lados de la puerta principal y subdivididos en 12 entradas de luz de estética moderna y rectilínea, aportan un ambiente clásico y elegante.

Figura 29

Segundo cuerpo



a.-Capiteles: En el segundo cuerpo se puede apreciar capiteles estilo compuesto (volutas helicoidales y hojas de acanto).

b.- Clave: En el centro de los ventanales se encuentra a manera de falsa clave medallones con volutas invertidas a los costados, mientras a los lados se puede apreciar pináculos decorativos que terminan en bola.

c.- Columnas: Adosadas a la pared escoltando los balcones hay columnas con fuste liso, con una basa sencilla; cabe señalar; que todo el conjunto está enmarcado en el estilo compuesto.

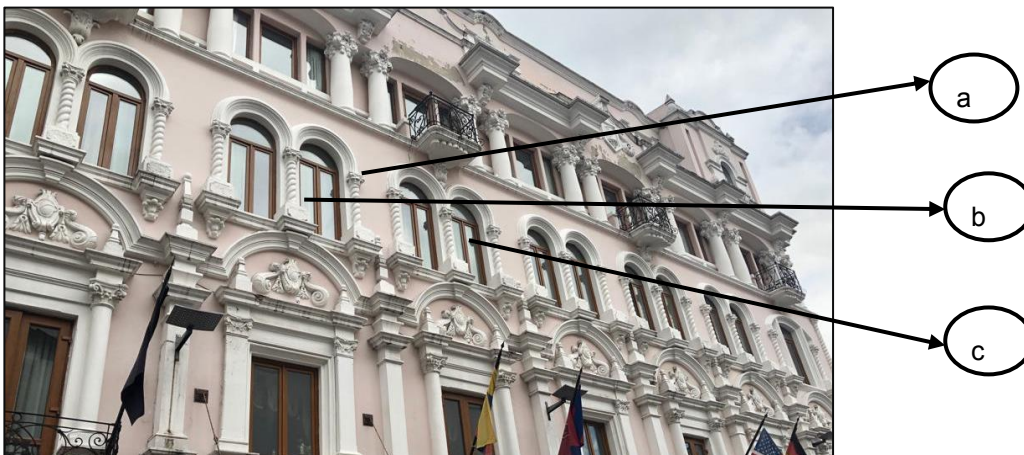
d.- Pilastras: Adosadas a la estructura entre los ventanales libres de balcones se encuentran las pilastras de estilo compuesto que sobresalen ligeramente sobre su fachada.

e.- Frontón circular: Los ventanales del segundo cuerpo a manera de cornisa son circulares.

f.- Ventanales y balcones: Existe un conjunto de ventanales rectangulares de madera y vidrio, los balcones son de hierro, además en sus extremos se puede apreciar banderas de diferentes países.

Figura 30

Tercer cuerpo



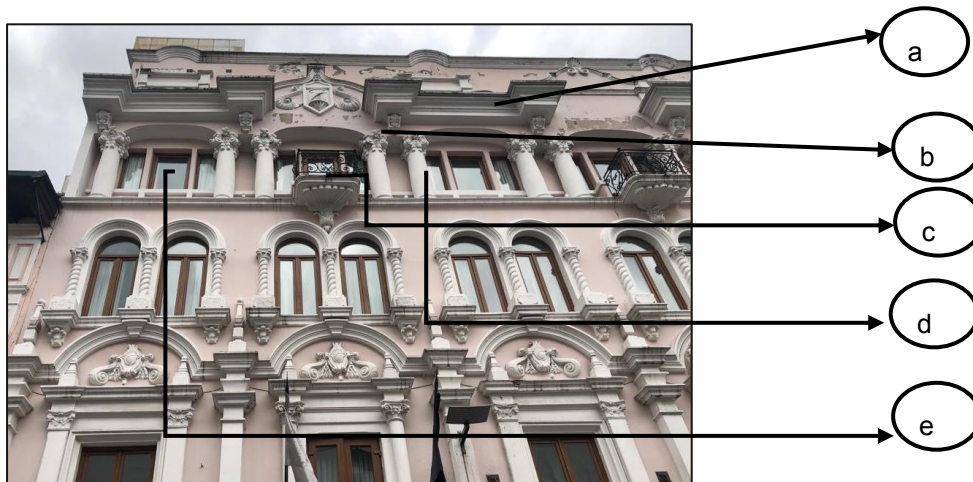
a.-Columnas: Las columnas son de fuste salomónico, producen el efecto de movimiento en espiral propia del estilo barroco, también tienen un capitel compuesto (Fusión del jónico y corintio)

b.- Parteluz: Los ventanales con frontones circulares tienen una columna salomónica como parteluz que divide en dos la abertura de un vano (Espacio hueco en una pared).

c.- Ventanales: El grupo de ventanales del tercer cuerpo tienen arcos de medio punto, que le brindan elegancia, se encuentran alternados en columnas de estilo salomónico.

Figura 31

Cuarto cuerpo



a.- Arquitrabe: Por su disposición al descansar sobre los capiteles de las columnas se considera un arquitrabe con características decorativas el cual está intercalado con escudos llamativos con decoraciones en forma de churo.

b.- Capitel: En las columnas de fuste panzudo se aprecian los capiteles decorados con follajería y guimaldas.

c.- Ménsula: En los balcones al centro se puede apreciar una ménsula con decoración de follajería y concha.

d.- Fuste: El fuste de las columnas tiene un efecto de ensanchamiento característico del perfil panzudo en la arquitectura colonial.

e.- Ventanales y balcones: El conjunto de ventanales son rectilíneos que se encuentran compuestos por columnas con fustes de panza pronunciada a sus extremos, los balcones están intercalados y están asentados sobre una enjuta.

Complemento turístico de la visita.

La ubicación única del Hotel Boutique Plaza Grande en la plaza de la independencia permite visitar y observar los principales estamentos de la sociedad quiteña como lo son: El Palacio de Carondelt, El Palacio Arzobispal, La Iglesia La Catedral y el Palacio Municipal. Además de estar siempre llena de personas que transitan por el lugar, se puede disfrutar de un paisaje humano muy rico.

Productos turísticos Hotel Boutique Plaza Grande.

Aprovechando las características físicas y extraordinaria arquitectura al igual que el espacio que se encuentra libre por fuera de su fachada y en dirección a la plaza de la independencia se puede realizar actividades turísticas que motivarían la visita en este sentido se han creado los siguientes productos turísticos destinados a mejorar el interés del turista, las cuales son recomendaciones que solo tienen el afán de contribuir al fomento cultural de forma armoniosa.

Festivales culinarios, motivación, y tradición.

Aprovechando la herencia cultural reflejada en la cocina tradicional de Quito, es pertinente realizar un festival gastronómico como forma de aprendizaje ancestral que refuerce la conexión con la cocina local-regional y por tanto permita volver a los recuerdos de las tradiciones.

El festival de comida ancestral que se propone debe ofrecer alimentos y bebidas de la especialidad local, por ello se sugiere que el tema gastronómico deberá estar inspirado en una tradición indígena denominada “Pambamesa”, donde se presentarán las principales preparaciones de la región, recetas vernáculas y preparaciones coloniales que forman parte del patrimonio inmaterial de Quito.

Se sugiere que la persona encargada debe ser un chef con experiencia en la preparación de comida tradicional quiteña, con el propósito de que explique todo el proceso desde la recolección de los productos hasta los últimos toques en el montaje del plato. Asimismo, que transmita los métodos de conservación, elaboración y técnicas ancestrales a los espectadores, con el fin de enriquecer el conocimiento de los visitantes y maximizar su experiencia al apreciar los recursos culinarios.

La fachada frontal y lateral serán las instalaciones donde se desarrollará el evento gastronómico, la visita es libre motivando la degustación además, sería interesante una puesta música en directo, con el propósito de ofrecer a los visitantes una nueva perspectiva del hotel. El festival consistirá en cuatro días de descubrimiento culinario al aire libre, que se llevará a cabo los domingos de cada semana, en horarios de 9:00- 15:00. Cabe señalar que se aprovecha que el centro histórico es solo para peatones.

Monólogo dramático de personajes históricos – “El Palacio de Pizarro”.

Se sugiere aprovechar el lugar y la historia de la edificación, mediante un recurso muy utilizado en el teatro, llamado monólogo dramático, que usualmente es dramatizado por una sola persona. Ésta herramienta estará orientada específicamente a contribuir a que los visitantes se involucren con la identidad cultural de Quito y difundan la memoria e historia de la estructura patrimonial.

Para el protagonista se recomienda elegir un personaje relacionado con los acontecimientos históricos importantes tanto de la ciudad como de la estructura. Para desarrollar el monólogo se sugiere representar a Francisco Pizarro, ya que según la historia fue uno de los personajes que vivió en este lugar hoy Hotel Plaza Grande.

El tema de la obra que se plantea es: “El Palacio de Pizarro”, el nombre se debe a que parte del lugar donde se levanta hoy el Hotel perteneció al conquistador español y su familia. La puesta teatral deberá tener un guion bien estructurado que presente los acontecimientos pasados, desde el punto de vista de los pensamientos, ideas, emociones y reflexiones del protagonista. La obra puede tener fundamentos históricos e inventados, también se puede recurrir a la comedia, lo fundamental es fortalecer la identidad cultural, incrementar la visita turística y conectar a los visitantes con la fachada del hotel.

Para realizar la obra teatral se sugiere utilizar la fachada frontal a la plaza y contar con la participación de grupos de teatro de las universidades para la interpretación. Se propone que el monólogo no dure más de 30 minutos, y sea presentado los días viernes, sábados y domingos, tres veces al día, en los horarios de 11:00- 11:30; 14:00-14:30 y 16:00-16:30.

Iluminación artística señalizada de atributos de la fachada.

La fachada del hotel tiene atributos muy bellos, que proyectan la memoria, el legado y la identidad cultural por lo cual para visibilizarlos y otorgar mayor atractivo a estos espacios, se recomienda la iluminación arquitectónica con LED estática y dinámica que proporcione a las fachadas gracia y encanto, y se adapte a las necesidades estéticas del edificio.

Se recomienda utilizar luces LED, ya que esta tecnología ha permitido consolidar soluciones de iluminación sustentable en varias edificaciones y monumentos alrededor del mundo, debido a la resistencia que poseen, la alta durabilidad y los ahorros energéticos, brindan una mejor calidad de vida a la sociedad en su conjunto.

Esta técnica permitirá transformar a la estructura con el arte de la luz ,permitiendole a la fachada ser exhibida como una obra de arte al alcance del público en general, además de contribuir a mejorar la experiencia en la ciudad, motivar la visita y promocionar al hotel como un atractivo potencial importante de la plaza principal del Centro Histórico de Quito.

Un recurso primordial para el éxito de la instalación de la luminaria que se sugiere, es revisar una guía de iluminación arquitectónica especializada en patrimonio y monumentos, en donde se explique los recursos lumínicos requeridos para cada espacio y atributo de la fachada que logre aprovechar al máximo su estructura tan particular.

Se propone que la iluminación de las fachadas sea permanente, mejor en el horario diurno, permitiendo al visitante mayor percepción y visualización. Se contará con una señalización a la vista del público para que puedan diferenciar mediante una simbología de color la diversidad de elementos y atributos que posee la fachada, esto con el objetivo de enriquecer el conocimiento cultural del público. Es decir que se adaptará el color de la iluminación dependiendo del atributo que se desee resaltar , se sugiere colores de intensidad suave y matizada que brinden sobriedad y elegancia a la edificación, como puede ser: Columnas (amarillo), Arcos (beig), balcones (rosa), entre otros, excepto en las fechas importantes o conmemorativas en donde la iluminación se deberá adaptar a los diferentes eventos.

Con este plan de iluminación se pretende motivar las visitas nocturnas al Centro Histórico poniendo de manifiesto su importancia histórica y la consecuente repercusión positiva en la imagen del Hotel. Para ello se recomienda que la iluminación de la fachada sea partir de las 18:00 , horario donde es más fácil visualizar los valores arquitectónicos de la edificación.

Caracterización turístico cultural del Hotel San Francisco de Quito

Ubicación: Se encuentra ubicado en uno de los barrios más antiguos de Quito, en San Sebastián, entre las calles Sucre Oe3-17 y Guayaquil, a pocos pasos del establecimiento se sitúan atractivos turísticos importantes como la Plaza de la Independencia y la Iglesia Santo Domingo, también hay museos importantes como el numismático, casa de Sucre, entre otros.

Descripción histórica: Después de la fundación de Quito en 1534, los terrenos del territorio conquistado fueron repartidos para los principales fundadores españoles, entre ellos Miguel Lozada, quien vivió algunos años en el lugar donde hoy se levanta el hotel San Francisco de Quito. Posteriormente un terremoto devastador destruyó la mayor parte de las edificaciones de la Real Audiencia de Quito incluida la casa que construyó el español. Poco tiempo después, Juan De Dios Padilla construyó una nueva edificación, conformada por un patio central con habitaciones dispuestas en dos pisos, con las comodidades necesarias siendo su hábitat por varios años.

En las gradas de piedra en dirección a la segunda planta se encontró un mural de la virgen del Rosario, que fue pintado por su propietaria en 1747, que tiempo después fue hallado en una de las remodelaciones en el año 1989 junto con un túnel que se utilizaba para aprisionar a personas con problemas. La última reconstrucción fue realizada 1997, año en que se transformó a la edificación en el Hotel San Francisco de Quito.

Caracterización de la fachada.

Su fachada conserva la riqueza y cultura de la época colonial y quiteña del siglo XVII, su estructura ha sido cuidadosamente restaurada conservando los detalles originales. La última reconstrucción se terminó en el año 1997.

Figura 32*Fachada Hotel San Francisco de Quito*

La casa colonial está conformada por dos cuerpos adecuadamente distribuidos, a pesar que a simple vista, su construcción y fachada parece sencilla, su construcción y remodelación conlleva un interesante esfuerzo arquitectónico, ya que para la época lo más difícil es resolver el desnivel del suelo, pese a estos inconvenientes, la edificación logro superarlos, cabe indicar, que la fachada correspondiente al siglo XVII, y se encuentra en dirección norte, de acuerdo a las versiones de investigadores, por este sitio pasaron ilustres personajes, así como también los habitantes de Quito.

Un aspecto interesante, de esta edificación es que cuenta con varios almacenes dispuestos a los costados de la puerta principal, posiblemente antiguamente utilizados para negocios de la época como las cererías, venta de productos de primera necesidad, entre otros.

Un aspecto importante que destacar es que con el pasar del tiempo la acera se dispuso a la misma altura de la calzada con adoquines vistosos y anti deslizantes, cambiando su estructura original ya que antiguamente estaba formada por piedras que eran de río y cuando existían lluvias eran peligrosas por su facilidad de hacerse resbalosas. Su estructura forma parte de la cultura de Quito y está rodeada de tiendas comerciales. En las

remodelaciones a las cuales ha sido sometida, se han hallado elementos importantes como una pintura de la Virgen del Rosario y un túnel que hoy forman parte de las decoraciones e instalaciones del hotel.

Figura 33

Primer cuerpo



a.- Ingreso principal: El hotel posee una entrada principal encuadrada por un almohadillado en piedra muy elegante, por encima del marco se encuentra el dintel con nueve rosas en piedra a manera de ornamentación, además se puede apreciar al costado del dintel falsas ménsulas con hojas de acanto como decoración.

La puerta principal es de madera lacada, con incrustaciones de metal y con una reja de hierro, algo que le aporta a la entrada, son también dos floreros estilo clásico.

b.- Marquesina. Encima de la entrada hay una imponente marquesina rectangular con decoración de hierro y vidrio con un remate de un gallo, similar al de la catedral, con una función decorativa o de veleta no común de ser ubicada en este lugar por su función de para rayos.

También, se aprecia a los costados de la marquesina dos faroles funcionales que en la noche le dan a la entrada un estilo bohemio y clásico.

c.- Urnas: Al ingreso principal se puede observar dos urnas laterales que contienen cuadros de oleo de las Iglesia de Santo Domingo y de San Francisco.

d.- Cuartos laterales: Adicional mente la entrada principal ostentaste tres cuartos que actualmente funcionan como negocios, dos al lado izquierdo de la puerta y uno a lado derecho, sus puertas están enmarcadas por jambas con almohadillado de piedra.

Figura 34

Segundo cuerpo



a.- Alero: El techo está cubierto por teja rojiza muy elegante y un alero que sobre sale del muro con la finalidad de cubrir la edificación de las inclemencias del tiempo.

b.- Can: Por debajo del alero y con la función de sostenerlo se encuentran varios can de madera que sobre salen, pese a que esta estructura es de madera, con el pasar del tiempo se ha conservado muy bien.

c.- Ventanal y balcones: Recubierto de una protección de metal y de forma rectilínea se aprecia al centro un ventanal de madera por encima de la marquesina.

Hay dos balcones uno a cada lado del ventanal principal, cada uno de estos tienen porta estandartes de hierro, además solo el que se encuentra a lado derecho ha sido totalmente recubierto de un protector metálico.

Complemento turístico de la visita.

Cerca de la casa colonial se puede observar los principales sitios turísticos del Centro Histórico de Quito, en la esquina se encuentra el Museo de la Casa Sucre también muy cerca se encuentra la Plaza Grande, La Catedral y las demás iglesias de las diferentes órdenes religiosas. Además el hotel se ubica en una calle peatonal llena de negocios que animan el entorno.

Productos turísticos Hotel San Francisco de Quito.

La gran belleza de la fachada de esta casa colonial permite aprovechar su arquitectura y espacio por medio de actividades recreativas que motivarían la visita en este sentido se han creado los siguientes productos turísticos destinados a mejorar el interés del turista, las cuales son recomendaciones que solo tienen el afán de contribuir al fomento cultural de forma armoniosa.

Concurso de relatos cortos- “Los tesoros secretos de San Francisco de Quito”.

Se propone aprovechar la inmensa riqueza cultural e histórica que posee la estructura del hotel, por medio de la organización de un concurso de relatos cortos, con pocos personajes y una única trama que puede estar desarrollada en hechos reales, históricos o ficticios, con el objetivo de brindar un momento agradable a la comunidad local, fortalecer la lectura, la expresión escrita y la creatividad.

Se sugiere que el tema central de los relatos debe estar relacionado entorno a la historia del hotel y la cultura local , pudiendose mencionar personajes importantes, sucesos, lugares, entre otros, para ello se recomienda que el nombre del concurso sea “Los tesoros secretos de San Francisco de Quito”, a fin de difundir el conocimiento y conectar con el valor cultural de la edificación.

Se recomienda basar la planificación de esta actividad en escritos históricos reconocidos, con el fin de iniciara decuadamente las primeras líneas del relato, pues con el fin de tener datos fidedignod y literarios lo más cercanos a la realidad, aportando mayor riqueza de información e interés entre los participantes y el público en general. Además se sugiere contar como grupo de jurados de varias disciplinas como la cultura, la hisyoria, el turismo, con el fin de evaluar las obras con justicia, razón y conocimiento.

Se sugiere que el concurso debe contar con varias categorías para participar, como pueden ser por edad, con el fin de garantizar la inclusión justa y equitativa de todas las personas. De igual manera debe categorizarse los premios para los ganadores, que impliquen diferentes tipos de victorias, como son: primer lugar, segundo lugar, tercer lugar, además de utilizar otros elementos motivacionales como los diplomas y obsequios.

Se propone que los trabajos premiados sean leídos y presentados por sus autores en un evento especial fuera del hotel. Además se recomienda que como complemento de este certamen se dramatice la obra premiada utilizando la fachada como un espacio teatral dinámico. Es decir deberá presentarse posteriormente de finalizado el concurso, un montaje de una obra teatral tomando como base el relato escrito del ganador, con el fin de compartir el conocimiento con la comunidad local.

Con este concurso se pretende incentivar el conocimiento de la historia de la edificación y fomentar la creatividad literaria, por lo que se recomienda que el certamen se lo realice cada tres meses. Y para la presentación de la obra teatral se sugiere el último sábado y domingo de

cada mes después de finalizado el concurso literario, en los horarios de 12:00 a 14:00 y 15:00 a 17:00.

Jeopardy de historia y cultura quiteña- concurso.

El centro de hospedaje por su ubicación tiene un gran potencial cultural e histórico, por ello se recomienda implementar la gamificación, y en base a experiencias en otros países sería oportuno utilizar como referencia el juego Jeopardy (Procedencia norteamericana) y acoplarlo a la realidad de la ciudad. Esta recomendación se la hace en vista de que el juego es versátil y su dinámica es de preguntas y respuestas cuya metodología ha beneficiado el entorno formativo y motivacional de los participantes, además de ampliar los espacios para el aprendizaje.

Este juego se desarrollará después de haber explicado las características artísticas, históricas, arquitectónicas, de la fachada, considerándose importante tomar en cuenta algunas categorías para el juego como pueden ser: época incaica, fundación española, cultura quiteña, historia de la edificación, tradiciones y costumbres, entre otras, con el fin de reforzar el conocimiento histórico y cultural de la zona y promover el aprendizaje motivacional.

Es importante para dar mayor colorido a la actividad que la persona que dirija el juego sea un animador turístico, quien tendrá como soporte una adecuada capacitación y adecuada planificación, organización, con el objetivo de brindar a los visitantes y también a los huéspedes del hotel un buen disfrute de su tiempo libre.

El concurso es para todos los visitantes que hayan participado de la explicación del lugar, el reto es que las personas hayan asimilado el conocimiento y lo puedan replicar, esto es muy importante ya que se puede iniciar de forma indirecta una promoción de las características de esta edificación con el propósito de difundir, conocer, reconocer y aceptar cada parte de la historia nacional.

Este juego puede ser adaptado en cualquier lugar físico, por ello se plantea utilizar el espacio entre la fachada del hotel y la acera, como espacio escénico para desarrollar la actividad lúdica. Se propone que el concurso se realice en dos días, una vez al mes, el último sábado y domingo, en el horario de 12:00- 14:00.

Photocall personalizado ambientado en la época antigua.

Con el fin de dar atractivo y reforzar la imagen del Hotel se recomienda instalar un photocall en el espacio exterior de la fachada es decir una zona especial para sacar fotos, la idea es colocar elementos decorativos elaborados con diferentes materiales con el objetivo de atraer a los visitantes e inmortalizar los momentos en una foto original y divertida. Estas fotos pueden ser posteadas directamente en redes sociales y serán una herramienta importante de promoción y publicidad del Hotel.

El photocall que se recomienda puede estar compuesto por varios elementos decorativos que deberán estar colocados en el espacio exterior de la fachada. Este constará de un panel fotográfico con una temática y diseño personalizado relacionado con la historia y cultura de la edificación, pudiendo utilizar personajes ilustres y frases célebres, también una ambientación de la época republicana incorporando accesorios como muebles, cuadros y así mismo complementos, que otorguen al espacio diversión y desenfadado como pueden ser: carteles, globos, sombreros, luces, marcos entre otros.

Es importante destacar en el photocall, la marca y logotipo del hotel, con el fin de promocionarlo mediante el uso de hashtags en redes sociales como un lugar de historia y cultura quiteña, necesario de visitar en el Centro Histórico de Quito. Además, elementos decorativos que llamen la atención y motiven a los visitantes a interactuar con la edificación y frases que identifiquen a la comunidad con su identidad cultural.

Se recomienda que el photocall se instale los fines de semana en horario abierto como un rincón de diversión e interacción visual, con el fin de proporcionar a los turistas un espacio ambientado en la historia y cultura de la ciudad quiteña antigua y que pasen un momento divertido y memorable, durante su paso por el centro histórico.

Caracterización turístico cultural de la fachada La Casona Hotel Boutique La Ronda

Ubicación: El hotel Boutique tiene una localización céntrica, en las calles Guayaquil y Juan de Dios Morales, siendo la última una de las calles más antiguas y tradicionales de Quito, también conocida como la Ronda. Alrededor del establecimiento se encuentran atractivos turísticos como iglesias, plazas, museos, y otros puntos de interés local que cobran vida por la noche.

Para llegar a este centro de hospedaje se puede tomar el sistema integrado de trolebús hasta la parada cumanda o la parada de la plaza de Santo Domingo o también movilizarse en vehículo propio aprovechando el servicio de parquedero que ofrece la Ronda que funciona las 24 horas de lunes a domingo.

Descripción histórica: La estructura se encuentra ubicada en la calle Guayaquil que intersecta a la tradicional la Ronda, cuyos planos se encuentran trazados y establecidos desde el año 1480, y que según algunos historiadores remonta de la época indígena. Por el lugar pasaba un arroyo que fue denominado Ullaguangayacu, que quiere decir, río de gallinazos, además se menciona que cuando el impero Inca arribó por primera vez a las tierras de Quito llevaba por nombre “El Chaquiñan” que significa sendero o camino.

Esta construcción se refleja desde el siglo XVII en los planos trazados por los académicos franceses en donde todo el tramo de la actual calle Guayaquil, entre la Rocafuerte y Loja, donde se encuentra la estructura del hotel, estaba compuesta por una sola y enorme construcción perteneciente a el mayorazgo de Freire, posteriormente tambien la estructura se

encuentra trazada en los planos de Coleti en 1763 en donde se refleja una casona de dos patios interiores.

A mediados del siglo XX la zona en la que se encuentra la Casona colonial, era un lugar frecuentado por músicos, artistas y personajes reconocidos. Las edificaciones que conforman esta calle han pasado por distintas transformaciones, la última remodelación se realizó en el año 2006.

Caracterización de la fachada.

Su fachada aún conserva el encanto y el estilo español de la época colonial de 1738. Se observa algunos rasgos característicos del estilo clásico como una elegante puerta principal y balcones.

Figura 35

Fachada La Casona Hotel Boutique La Ronda



La edificación consta de tres cuerpos cuya construcción data del siglo XVIII, con la llegada de los españoles la arquitectura adquirió características de estilo colonial. Su estructura sigue la misma línea de las casonas alrededor manteniendo elementos similares como: balcones, patios centrales, terrazas y puertas de madera. Según la historia fueron las casas

que conforman el paso de la calle la Ronda, las que albergaron a grandes músicos, artistas, políticos y bohemios de la época de los años 30.

El cimiento de toda la estructura se encuentra ubicado en la calle Guayaquil que presenta un marcado desnivel hacia la calle la Ronda, probablemente esto se deba a la topografía original del lugar, esto revela la dificultad de construcción y de remodelación posterior que debió haber sufrido la casa original.

Figura 36

Primer cuerpo



a.- Ingreso principal: El ingreso se realiza por una elegante puerta de madera, decorada por un marco compuesto por un dintel que se encuentra asentado en sus jambas de piedra.

b.- Aparejo : En sentido longitudinal de la fachada ,en el primer cuerpo se puede apreciar un aparejo en forma de sojilla.

c.- Flequillo: A lo largo de las pilastras se puede observar un flequillo que pasa por las ménsulas.

d. -Ménsulas: Por debajo y soportando la estructura de los tres balcones se encuentran las ménsulas.

e.- Pilastras: Se puede apreciar cuatro pilastras decorativas que se encuentran adosadas equitativamente por todo el primer cuerpo.

f.- Ventanal: Existe un ventanal cuadrado completamente hecho en madera que aporta un estilo clásico y elegante a su fachada.

Figura 37

Segundo cuerpo



a.-Balcón tipo cajón: El balcon esta diseñado a partir de dos pilastrde pequeño porte, a estos balcones se les conoce como cajón son provenientes de Egipto luego popularizadas en Europa, muy utiles por su función social.

Cabe señalar que en la fachada sobresalen tres balcones elegantes y de estilo clásico que están asentados en ménsulas, además están decorados con hierro forjado y se accede al interior por puertas con marcos de madera.

b.-Pilastras: En el segundo cuerpo se puede observar cuatro pilastras adosadas en su fachada.

Figura 38

Tercer cuerpo



a.- Cornisa: Se puede observar varias molduras con decoración que sirven para proteger la fachada de la lluvia y el sol.

b.- Balcón tipo cajón: El tercer cuerpo también cuenta con la presencia de tres balcones que se encuentran rematados por una decoración en forma de follaje.

c.- Can: La cornisa se encuentra sostenida por varios can que sobresalen, los cuales están decorados con follajería.

d.- Enjutas: Superficie angular que sobresale de la curvatura del arco entre las pilastras.

e.- Pilastras: Se puede destacar la presencia de cuatro pilastras con enjutas decoradas.

Complemento turístico de la visita.

La ubicación privilegiada de la Casona de La Ronda Hotel Boutique diagonal a la calle más antigua de Quito “La Ronda”, permite acceder a diversos puntos de interés, siguiendo la calle Guayaquil se encuentra la Plaza de Santo Domingo y el arco de la reina además se puede apreciar una hermosa vista hacia la virgen del panecillo.

Productos turísticos La Casona de la Ronda Hotel Boutique.

La casona se ubica en la zona de la Ronda, sitio muy popular y tradicional, por lo que puede otorgar gran ventaja la incorporación de actividades turísticas que motiven la visita a conocer su fachada, historia y cultura en este sentido se han creado los siguientes productos turísticos destinados a mejorar el interés del turista, las cuales son recomendaciones que solo tienen el afán de contribuir al fomento cultural de forma armoniosa.

Storytelling- La Dama Tapada.

En homenaje a la riqueza cultural que poseen los cuentos y leyendas tradicionales ecuatorianas se recomienda narrar una historia muy conocida en todo el país, “la dama tapada” mediante el uso del storytelling, técnica muy conocida capaz de impactar y cautivar al público. Esta herramienta estará centrada en el uso del relato enfocado a crear vínculos emocionales con el objetivo de lograr una mayor conexión con las tradiciones y vivencias de la comunidad local.

La dama tapada ha formado parte de la creencia popular, la apariencia particular de esta misteriosa y siniestra mujer ha provocado gran popularidad entre los habitantes y se ha destacado entre los relatos mayor reconocidos del país, por lo tanto, se sugiere que se interprete a este personaje mediante una narrativa dinámica y llamativa, que potencie las emociones provocando una experiencia memorable entre los visitantes.

Se plantea el uso de la calle exterior a la fachada de la casona colonial como espacio escénico para desarrollar la narrativa, con el objetivo de motivar la visita y avivar el recorrido de los visitantes en su paso por esta importante edificación. Para esto se necesitará recurrir a diversas herramientas audiovisuales y elementos que recreen un ambiente adecuado para transmitir el mensaje de forma clara y que permita establecer una conexión con la identidad cultural.

Para realizar el storytelling pueden colaborar los clubes de teatro de las universidades. Se podría realizar esta actividad a partir de las seis de la tarde los días viernes y sábado.

Exposición histórica- “Los rostros de la calle Guayaquil”.

Las calles de Quito están presentes en la historia y memoria de la ciudad, muchos de los acontecimientos más importantes se desarrollaron en las calles quiteñas que hoy forman parte de la identidad cultural de la comunidad, por lo tanto se recomienda realizar una exposición histórica acerca de la calle “Guayaquil”, considerada importante debido a que por esta callejuela se asienta actualmente la casa colonial y por formar parte de las calles tradicionales e historias del barrio la Ronda en el Centro Histórico de Quito.

El nombre que se sugiere para la exposición es “Los rostros de la calle Guayaquil”, ya que según la historia esta calle adquirió algunas denominaciones relacionadas a leyendas y actividades comerciales que se desarrollaban, además de formar parte de la historia y evolución arquitectónica de la casona de la Ronda.

Los temas que se recomiendan para la exposición deben contener, descripción y evolución histórica, nombres tradicionales, toponimia, así mismo todos los aspectos y hallazgos importantes vinculados con la calle tradicional y también su relación con la evolución arquitectónica de la edificación, además de presentarse información visual y escrita de una manera atractiva y comprensible que brinden un equilibrio a la explicación histórica.

Se sugiere utilizar los exteriores de la fachada para desarrollar la exposición histórica con intención de vincular la historia de la casa colonial con la evolución histórica del lugar. Se recomienda el horario de 12:00 a 16:00 los días sábados y domingos.

Feria de Juegos tradicionales.

Los juegos tradicionales forman parte de la cultura popular de Quito que han trascendido de generación en generación, representando un gran valor en el patrimonio cultural inmaterial de la localidad, por lo tanto se recomienda aprovechar estos juegos populares mediante la realización de una feria en la que se desarrollen actividades de esparcimiento, colaboración y difusión de los valores culturales nativos, que rescaten las raíces de sus tradiciones y generen una interacción con la edificación de la casona colonial.

Muchas de las actividades recreativas que se practicaban antes en la ciudad son producto de las vivencias surgidas de la convivencia grupal. Por lo que se considera importante desempolvar aquellos juegos tradicionales conocidos por la ciudadanía, que fortalezcan la cooperación como pueden ser: el trompo, la rayuela y el futbolín. Con la realización de estas actividades se ofrecerá al visitante un espacio dinámico lleno opciones recreativas que son aptas para compartir con amigos, familiares y hasta con desconocidos.

Se propone que en los espacios escogidos para desplegar esta entretenida feria disponga de tres estaciones distribuidas equitativamente por fuera de la fachada del hotel, para que los visitantes interactúen con el bien cultural y se enriquezcan de experiencias significativas de aprendizaje. En cada una de las estaciones debe colocarse los implementos necesarios para que se desarrolle la actividad recreativa y se disponga de una persona encargada de guiar e incentivar a los turistas a participar del evento.

El sector tradicional de la Ronda en el centro Histórico de Quito, es conocido por su importante concurrencia de público especialmente en la noche, por lo tanto, se sugiere realizar la feria los días sábados y domingos en el horario de 18:00 hasta las 21:00

Caracterización turístico cultural de la fachada Hotel Boutique Carlota

Ubicación: El hotel de lujo esta situado en las calles Benalcázar N6-26 y Mejía, muy cerca de los principales monumentos y sitios de interés turístico del Centro Histórico de Quito como la Plaza de la Independencia y la Plaza de Santo Domingo, está también a pocos pasos de iglesias muy antiguas de la ciudad, entre ellas: La Catedral, San Francisco, La Compañía, entre otras.

Para llegar al hotel boutique se puede tomar el sistema integrado de trolebús hasta la parada de la Plaza de Santo Domingo o también movilizarse en vehículo propio.

Descripción histórica: La edificación fue construida en 1905 y está ubicada en una de las zonas más antiguas de la ciudad. Los planos de construcción fueron diseño original de señor Luis Antonio Cevallos quien fue abuelo de Rodrigo Borja Cevallos, expresidente del Ecuador y que habitó por algunos años el inmueble.

La estructura fue utilizada como una escuela en los años 50 y sus instalaciones sirvieron como sede del partido conservador en los años 60. A pesar de haber sufrido algunas transformaciones en su morfología fue en el año 1966 en donde se marcaría un nuevo comienzo importante para la estructura, cuando Doña Carlota Echeverría, una distinguida mujer de la época compró la casa que posteriormente se convertiría en un hotel de lujo. La estructura conserva aún la elegancia de la época republicana pese a sus remodelaciones. La última fue en el año 2012 donde se realizó una intervención parcial a cargo de Renato Solines, nieto de Carlota y actual propietario del inmueble y de su esposa la arquitecta Verónica Reed, quienes

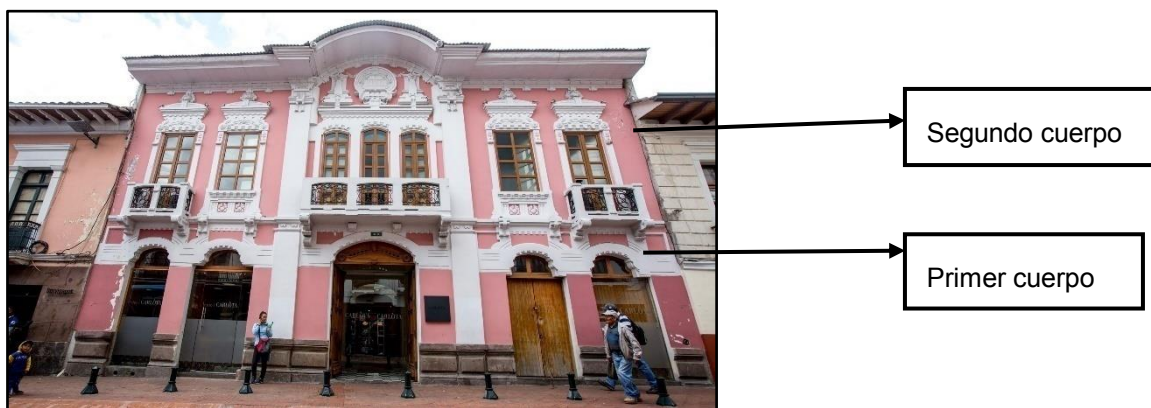
convirtieron a la edificación en un hotel patrimonial de lujo que fue inaugurado en julio del año 2016.

Caracterización de la fachada.

La fachada tiene una arquitectura ecléctica especialmente se puede apreciar el estilo republicano marcado específicamente por influencias francesas. La estructura se construyó a inicios del siglo XX y tiene un conjunto de elegantes elementos decorativos como balaustradas, ornamentaciones con ladrillo, elegantes puertas y ventanas.

Figura 39

Fachada del Hotel Boutique Carlota

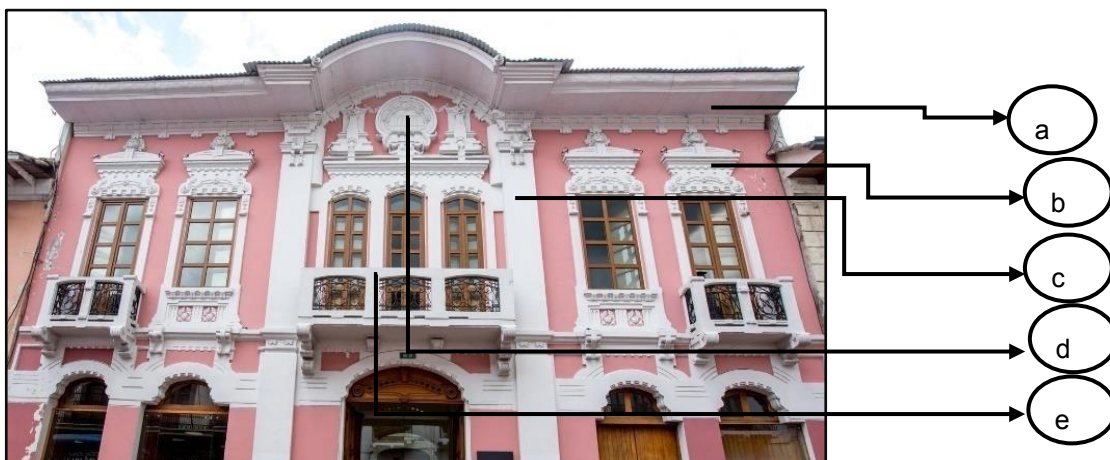


La estructura consta de dos cuerpos construidos con materiales fuertes como ladrillo y piedra, su fachada es elegante y refinada, se puede apreciar una combinación de ornamentación en puertas, ventanas y balcones muy de la arquitectura francesa. Un aporte significativo que revolucionó la arquitectura de la estructura fue la intervención realizada en el 2010 a cargo de la arquitecta Verónica Reed quien otorgó un diseño contemporáneo manteniendo los rasgos originales de la época republicana, con el objetivo de convertirla en un hotel de lujo de antaño.

Figura 40*Primer cuerpo*

a.-Ingreso principal: El primer cuerpo está formado por cinco ingresos con puertas de madera y vidrio, además se puede apreciar que están rematados por arcos mixtilíneos ya que su intradós está formado por diferentes tipos de curvas.

b.- Pilastras: Se puede destacar la presencia de pilastras adosadas que se asientan sobre un almohadillado de piedra con acanaladuras transversales.

Figura 41*Segundo cuerpo*

a.- Alero: El alero está formado por un arquitrabe, friso y se encuentra a lo largo de la fachada, también existen decoraciones geométricas que van intercaladas.

b.- Follajería: Existe una follajería que se encuentra alrededor de los ventanales conformada por rosas, vid, y racimos.

c.- Pilastras: Endosadas en la pared, se aprecian dos elegantes pilastras, ubicadas una a cada lado del balcón principal.

d.- Escudo: Por encima del balcón principal, ubicado en el centro de la estructura tiene un escudo el cual está formado por un grupo de cabezas de león rodeados por un cordón que tienen en su base cuatro cuentas lo cual demuestra una heráldica posiblemente indicando respeto, glamour, elegancia.

e.- Ventanales y balcones: En el segundo cuerpo hay tres balcones sostenido por ménsulas además tienen rejas de metal y se puede observar siete ventanales que tienen decoración de follajería y de vid.

Complemento de la visita turística.

En la visita a la fachada del Hotel Boutique Carlota también existen lugares que pueden complementar la visita turística y están ubicados muy cerca como la Plaza de la Independencia y la Plaza de Santo Domingo, en donde se asientan importantes monumentos como la Iglesia la Catedral y La Iglesia de Santo Domingo.

Productos turísticos del Hotel Boutique Carlota.

El hotel de lujo posee una elegante fachada y un espacio amplio que puede aprovecharse mediante el desarrollo de actividades turísticas que generen interés por interactuar con la edificación, en este sentido se han creado los siguientes productos turísticos destinados a mejorar el interés del turista, las cuales son recomendaciones que solo tienen el afán de contribuir al fomento cultural de forma armoniosa.

Exposición acerca de la historia del Hotel en maletas museos.

La edificación, con el paso del tiempo ha tenido varios usos y ha albergado a personajes reconocidos, por lo tanto se recomienda aprovechar su riqueza histórica por medio de una exposición que contemple su proceso de evolución arquitectónico y se aprecie la magnificencia de su estilo, diseño y decoración.

El tipo de exposición que se recomienda es de manera portátil por medio de maletas didácticas, conocidas también como “maletas museos”, que contienen pequeñas muestras de recursos que ilustran de manera muy atractiva un determinado tema. En este sentido se sugiere realizar una exposición acerca de la trayectoria histórica y arquitectónica de la edificación utilizando esta técnica innovadora con el objetivo de acercar a los visitantes con el conocimiento y aprendizaje de una manera diferente.

Se sugiere contar con dos maletas, una deberá contener la temática de la historia del hotel mientras que la otra deberá detallar aspectos importantes en la arquitectura de su fachada e instalaciones. Estos recursos deberán contener materiales interactivos que generen interés por conocer la riqueza histórica y belleza de la construcción. Además de contar con una persona que ilustrará de manera singular toda la exposición.

Las maletas museos son una forma innovadora y original de transportarse a recuerdos pasados y acercarse al conocimiento de una forma diferente. Estos recursos tienen la ventaja de ocupar poco espacio y sus procesos de instalación y transporte son sumamente fáciles y rápidos. Se recomienda que la exhibición se realice los días sábados y domingos en el horario de 15:00-18:00.

Exposición de arte ecuatoriano- “Arte, pintura y cultura”.

En la historia de la cultura ecuatoriana figuran algunos pintores importantes cuyas obras han marcado huella durante el tiempo, desde la afamada Escuela Quiteña hasta la actualidad, estos personajes representan un importante eslabón en el gran legado pictórico nacional, por lo tanto se recomienda realizar una exposición con el objetivo de difundir el patrimonio artístico, además de vincular al hotel con la historia, arte y cultura de la ciudad.

Se sugiere que la exposición se llame “Arte, pintura y cultura ” y se exhiban entre cinco a siete obras de arte distribuidas por fuera de su fachada. Se trata de un momento ameno en donde se mostrará la belleza y calidad artística de las manifestaciones de arte realizadas durante la etapa colonial y en el arte contemporáneo, con el fin de resaltar la importancia que tienen como patrimonio artístico nacional.

Se sugiere que la exposición de arte colonial se debe tomar en consideración a artistas como Miguel de Santiago, Bernardo de Legarda y Manuel Chilli Caspicara, máximos representantes de la Escuela Quiteña, cuyas obras gozan de gran popularidad y reconocimiento. Por otro lado representando el arte contemporáneo se debe dar importancia a obras de Oswaldo Guayasamin y Eduardo Kigman, que otorgarán a la exposición un contraste en la evolución de las manifestaciones artísticas nacional.

Se recomienda que la exposición se realice los días viernes, sábados y domingos en el horario de 12:00 a 16:00 y también contar con la colaboración de una persona encargada de exponer, presentar y comunicar a los visitantes las bondades artísticas de los autores en sus obras más destacadas.

Happening – pintura colectiva.

La fachada de la estructura es muy elegante y atractiva por lo que se recomienda aprovechar su espacio público para realizar un acto creativo, que parta de la improvisación, y espontaneidad de los visitantes que transiten por fuera de la edificación, por lo tanto la técnica que se sugiere es el hapennig, movimineto artístico surgido en el siglo pasado, que consiste en la creación grupal de una obra de arte. Se trata de una invitación al público a involucrarse al máximo en la creación de la obra colectiva, con el objetivo de llamar su atención e invitarlas a colaborar en su desarrollo.

Esta nueva tendencia es de carácter efímero por lo cual se desarrolla en espacios públicos irrumpiendo en la cotidianidad del sitio. La calle en donde se asienta el hotel es muy transitada por lo cual ésta técnica será de beneficio para la promoción y difusión del centro de hospedaje y además generará una interacción subjetiva con los visitantes, quienes se volverán parte integrante de la obra de arte.

El hapennig es una muestra escénica colectiva que puede desarrollarse en cualquier rama artística, por lo que se sugiere el medio expresivo visual a través de la creación de una pintura. El acontecimiento artístico deberá contener algunos recursos para su desarrollo como un lienzo lo suficientemente amplio, pinturas, pinceles y todos los materiales necesarios para desarrollar la pintura artística, así como una persona que guíe el evento, misma que puede tratarse de un pintor de renombre que imparta su conocimiento artístico a los participantes.

Se recomienda que el evento artístico tenga una temática libre con el objetivo de que el participante exprese sus emociones en la obra de arte, misma que deberá ser exhibida al público una vez culminada. El horario sugerido para la realización del happening es de 12:00-13:00 los días sábados y domingos.

Seguridad sugerida para la visita de los cinco hoteles

Es importante que los visitantes tomen en cuenta las siguientes recomendaciones para tener una visita segura:

- Es necesario que lleve únicamente lo necesario con el fin de poder movilizarse con comodidad y rápidamente.
- Utilizar un espacio sin aglomeración para hacer fotos.
- Existen mucha seguridad tanto policías metropolitanos como policías nacionales quienes pueden prestar ayuda si es requerida.
- Mantenerse siempre vigilante de no extraviarse por lo que es necesario tener como referencia la virgen del panecillo.
- Llevar vestimenta adecuada para clima frío y caliente ya que la ciudad tiene variaciones climatológicas constantes.
- Si requiere de medicación tener a la mano la medicina caso contrario adquirirla en las farmacias que se encuentran por los alrededores.

Ruta turística de las fachadas de centros de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito

La incorporación de las rutas turísticas ha tomado gran importancia en los últimos años, debido al gran impacto que ha proporcionado en promover el crecimiento de una región. Esta actividad permite una enriquecedora experiencia al viajero al involucrar el aprendizaje, el entretenimiento a través del descubrimiento de la historia y cultura del destino, además de repercutir en la promoción de recursos potencialmente turísticos que nos son aprovechados en su totalidad como es el caso de las fachadas.

Una ruta turística representa una verdadera oportunidad para aprovechar estos importantes elementos arquitectónicos que forman parte de la historia y cultura de la

comunidad y que por su belleza que cuentan con un gran potencial y atractivo. De esta manera el recorrido propuesto se tratará de propiciar una nueva alternativa de desarrollo turístico mediante la apreciación de las virtudes más destacables de las fachadas de los centros de hospedaje y el disfrute del tiempo libre por medio de actividades recreativas que pueden realizar los viajeros durante la visita.

El orden de visita de la ruta es el siguiente:

- Casona de la Ronda Hotel.
- Hotel Boutique Casa Gangotena.
- Hotel San Francisco de Quito.
- Hotel Boutique Plaza Grande
- Hotel Boutique Carlota.

Itinerario de la ruta turística de fachadas de centros de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito.

A continuación se presenta el itinerario propuesto para el recorrido, que expone aspectos importantes como el medio de transporte, paradas y puntos de interés a visitar. El itinerario presenta como atractivo principal la visita a las diferentes fachadas de los centros de hospedaje con mayor valor arquitectónico, artístico e histórico del Centro Histórico de Quito, también se presenta de una forma sencilla y clara para guiar a los visitantes.

Tabla 12

Itinerario de la ruta turística de fachadas de centros de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito

Tipo de transporte	Tiempo aproximado	Ruta	Observaciones
Transporte turístico	35 a 45 minutos aproximada	La ruta inicia recogiendo los pasajeros en donde se encuentren hospedados, por facilidades de movilidad el transporte llegará al boulevard 24 de mayo ,sitio en donde los pasajeros desembarcan para dirigirnos hacia la ronda mientras que el bus se dirigirá la Iglesia de la Basílica en donde nos esperaran hasta que finalice el trayecto.	Las vías de acceso propuestas son las más indicadas por seguridad y accesibilidad al Centro Histórico.
Transporte turístico	1 a 2 horas aproximadas	La Casona de la Ronda Hotel: una vez suscitado el encuentro, la ruta empieza con la visita a un importante sitio de hospedaje ubicado en la calle Guayaquil y Morales, más conocida como la calle tradicional La Ronda.	La primera fachada se ubica en la calle la Ronda, la cual se caracteriza por su alto flujo de visitantes y un sin número de negocios que comprenden esta calle, algunos días a la semana se puede disfrutar de actividades recreativas como juegos tradicionales, obras de

Tipo de transporte	Tiempo aproximado	Ruta	Observaciones
Transporte turístico	1 a 2 horas aproximadas	Hotel Boutique Casa Gangotena: Después de visitar esta importante zona turística La Ronda, la ruta se traslada hacia la Iglesia de San Francisco, en donde se encuentra ubicado este reconocido y lujoso hotel boutique en la esquina de la calle Cuenca y Bolívar.	teatro y exposiciones. El hotel tiene una excelente vista hacia la Iglesia de San Francisco y durante su visita se exhiben algunas atracciones como exhibiciones de fotografía y fiesta de luces.
Transporte turístico	45 a 1 hora aproximadas	Restaurante Leña Quiteña: Como parte de esta ruta se ofrecerá un lunch en un conocido establecimiento ubicado en el sector de la Ronda, que ofrece un menú variado de lo mejor de la comida ecuatoriana.	El establecimiento tiene una excelente vista hacia el panecillo y se recomienda por su variada oferta gastronómica.
Transporte turístico	1 a 2 horas aproximadas	Hotel San Francisco de Quito: Seguido del lunch, el grupo se encamina hacia las calles Sucre y Guayaquil en donde se encuentra la casa de estilo colonial.	En la visita a esta fachada se puede disfrutar de algunas actividades recreativas como juegos interactivos.
Transporte turístico	1 a 2 horas aproximadas	Hotel Boutique Plaza Grande: El penúltimo hotel por visitar se encuentra ubicado en las calles	Debido a su ubicación en uno de los sectores más concurridos del Centro Histórico existen varias0

Tipo de transporte	Tiempo aproximado	Ruta	Observaciones
Transporte turístico	1 a 2 horas aproximadas	<p>García Moreno y Chile, su ubicación es privilegiada por encontrarse en la plaza principal de la ciudad.</p> <p>Hotel Boutique Carlota: Para finalizar la ruta, se visitará la fachada del Hotel ubicado en las calles Sebastián de Benalcázar y Mejía, desde este punto se trasladará a los turistas hasta el sector de la Basílica donde esperará el bus para trasladar a los pasajeros.</p>	<p>El hotel está ubicado en una calle muy concurrida por lo que se desarrollan algunas actividades para interactuar con los visitantes que transita por allí.</p>

Nota. La tabla representa el itinerario sugerido para realizar el recorrido de las fachadas de centros de hospedaje con representación patrimonial.

Guión turístico de la ruta de fachadas de centros de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito

Muy buenos días!... señores turistas, sean bienvenidos a la ciudad de Quito, primera ciudad en el mundo en ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978, gracias a la conservación de su Centro Histórico, permítanme presentarme, mi nombre es....., y seré su guía, les acompañaré durante todo este maravilloso recorrido.

Desarrollo.

Conoceremos un poco de la historia, el Centro Histórico de Quito fue levantado en las tierras en donde se asentó el norte del Imperio Inca, este sitio también fue su capital, cuenta la historia que ante la conquista española inminente el Inca y general Rumiñahui prefirió quemar la ciudad que rendirse al sometimiento.

No se puede negar que el lugar tiene origen indígena, ya que fue habitado por los quitus, a quienes se debe el nombre de la actual ciudad Quito, después de la invasión española y la posterior incineración de la ciudad por parte de Rumiñahui, Sebastián de Benalcázar fue quien empezó la reconstrucción de la ciudad.

En el centro histórico se puede encontrar lindas edificaciones que son consideradas joyas arquitectónicas e importantes atractivos turísticos, de gran riqueza cultural que han sobrevivido a cambios a través del tiempo, se puede encontrar iglesias de estética barroca y gótica, edificios republicanos, templos, monumentos, monasterios, plazas, hoteles, entre otros. Su belleza son un gran deleite a la vista, sus techos, sus muros y las figuras que adornan sus fachadas contienen las memorias de los lugareños quiteños.

Finalizando con la historia iniciamos con datos importantes acerca de la arquitectura patrimonial hotelera, muchas de estas edificaciones tuvieron muchos usos y transformaciones a lo largo de la historia y además fueron habitadas por personajes reconocidos, una de las

principales características que generan atractivo es la belleza de sus fachadas que producen interés en el conocimiento acerca de su historia y cultura. Muchas de ellas mantienen una arquitectura ecléctica, (mezcla de varios estilos arquitectónicos), mismas que han servido de inspiración para desarrollar algunos productos turísticos que fueron creados con el fin de aprovechar la riqueza cultural de sus fachadas, incentivar y difundir el conocimiento histórico entre los visitantes, y animar el entorno a su paso.

Ahora conoceremos cada fachada de los centros de hospedaje que componen la ruta empezando por:

La Casona de la Ronda Hotel.

La Casona está ubicada en la calle Guayaquil se caracteriza por su empinado descenso hacia la Ronda, calle tradicional asociada con la bohemia y el arte del Quito de antaño. Según los historiadores la zona donde se asienta el hotel tiene origen indígena y perteneció al mayorazgo de freire en la época colonial. Su estructura esta compuesta por tres cuerpos de estilo clásico. En el primer cuerpo se puede observar dos ingresos con maderas y adornos las cuales se encuentran ubicadas en un marco de piedra. El segundo cuerpo tiene tres balcones que se asientan en ménsulas, el balcón tiene una decoración con hierro forjado y pilastras. En el tercer cuerpo se aprecian tres balcones que se encuentran rematados por una decoración en forma de follaje se puede observar un arquitrabe con varias can con decoración, se puede destacar que la fachada tiene 4 pilastras con enjutas.

Cuando se visita esta casona colonial se puede participar de diversas atracciones que utilizan la fachada como escenario por mencionar algunos; story telling, exposiciones históricas y juegos tradicionales como los trompos, futbolín y otros que forman parte de las vivencias de la cultura quiteña y están a la disposición de los visitantes durante toda la semana.

Hotel Boutique Casa Gangotena.

En dirección hacia las calles Bolívar y Cuenca se ubica este magnífico Hotel Boutique ganador de varios reconocimientos, debido a su belleza arquitectónica colonial y los servicios de lujo que presta. Es importante mencionar que uno de sus primeros habitantes fue un minero y tenía por nombre casa San Miguel, tiempo después fue adquirida por el español Martin Gangotena de ahí se deriva su nombre hasta la actualidad. Como se observa está conformado por tres cuerpos. El primero formado por un arco de medio punto, y una puerta de madera con decoración de follajería, y además en la entrada principal tiene una cubierta de hierro que simula una concha. En el segundo cuerpo podemos observar un grupo de balcones balaustrado, los ventanales tienen en el centro una figura de estilo manierista. En el último cuerpo se puede apreciar ventanales rectilíneos estilo académico rematado por rostros de figuras fantásticas con guirnaldas y en la parte superior hay un arquitrabe con floreros de estilo clásico.

Al encontrarse lateralmente a la Iglesia San Francisco, esta edificación no pasa desapercibida, por lo cual se ha aprovechado su gran espacio por fuera de su fachada, para ofrecer al público algunos productos turísticos lleno de varias opciones de entretenimiento y aprendizaje, podemos encontrar interesantes exposiciones históricas de la ciudad y del hotel, representación de actos históricos mediante la música y danza y finalmente cuando cae la noche su fachada se ilumina con asombrosas luces y brindan un espectáculo nocturno impresionante.

Hotel San Francisco de Quito.

Esta joya se trata de una casa colonial compuesta por dos pisos con dos balcones y un ventanal, ubicada entre las calles Sucre y Guayaquil. Su estructura está rodeada de riqueza, cultura e historia, cuentan los historiadores que después de la fundación de Quito en 1534, Miguel Lozada, conquistador español vivió algunos años hasta su completa destrucción en el

terremoto suscitado que destruyó totalmente la Real Audiencia de Quito. En cuanto a su fachada podemos observar en la puerta principal una decoración de falsas ménsulas y rosas en el dintel, y el gallo de la catedral como remate. La cubierta se asienta en varios can de madera con un alero y un techo de teja, además tiene cuatro estandartes. Una característica importante de mencionar es que se encuentra dentro del orden tradicional de las primeras edificaciones de Quito. Finalmente, como elementos decorativos podemos apreciar dos urnas laterales al ingreso con cuadros al óleo de la iglesia de Santo Domingo y San Francisco.

El sector goza de gran afluencia de turistas, por lo que existen algunas actividades destinadas al disfrute del tiempo libre de los visitantes, con el fin de mantener a los turistas entretenidos, vincularlos más a la historia de la edificación y también promover la educación artística y creativa. Entre estas opciones tenemos: interesantes concursos de relatos, de historia y cultura quiteña (abiertos a todo público) y recursos de entretenimiento fotográfico como los photocalls, instalados por fuera de su fachada durante toda la semana.

Hotel Boutique Plaza Grande.

Como observamos alrededor, ésta edificación se encuentra ubicada en la plaza principal de la ciudad, La Plaza de la Independencia, por lo que la excelente ubicación de este hotel lo hace muy atractivo a la vista. El lugar tiene un origen inca y además fue hogar del español Gonzalo Pizarro y su familia, y es importante destacar que entre los años 1943 y 1960 nace el primer proyecto de centro de hospedaje como el “Hotel Majestic”, reconocido como el primer hotel de lujo de la ciudad por considerarse un lugar de reunión de la elite quiteña. Podemos apreciar que está formado por cuatro cuerpos. En el primer cuerpo hay dos entradas con puertas de madera y ventanales rectilíneos, además la puerta principal tiene una cubierta de metal. El segundo cuerpo se puede observar ventanales con remates circulares los balcones tienen pilastras y columnas con capiteles de estilo corintio. En el tercer cuerpo encontramos ventanales con arcos de medio punto que se encuentran asentados en columnas

de fuste salomónico con capiteles corintios. Finalmente, en el cuarto cuerpo se puede encontrar balcones que se encuentran asentados en una enjuta con decoración de follajería y concha y además se encuentran compuestos por fustes panzudos con capiteles decorados con follajería y guirnaldas.

La espectacular vista hacia la plaza de la independencia le permite al hotel gozar de gran popularidad entre la localidad por lo que podemos observar que se realizan diversas actividades lúdicas en el espacio de su fachada por mencionar tenemos monólogos dramáticos que representan la historia de sus antiguos habitantes, festivales culinarios de tradición y sus propietarios han apostado nuevamente a la iluminación artística de la fachada con una señalización interpretativa.

Hotel Boutique Carlota.

Nos acercamos a la intersección de las calles Benalcázar y Chile, aquí podemos encontrar al último hotel patrimonial que integra esta ruta. Por último y no por eso menos importante tenemos a este hotel de lujo donde su diseño elegante de estilo francés es el protagonista. Durante su evolución histórica podemos mencionar que la edificación perteneció a varios personajes entre ellos al ex presidente Su estructura como observamos está formado por dos cuerpos. El primer cuerpo tiene una entrada principal con una puerta de madera y en sus laterales existen dos ingresos adicionales respectivamente, los arcos tienen decoración a manera de cerradura. En el segundo cuerpo podemos apreciar tres balcones sostenido por ménsulas con un armazón de metal, se puede observar ventanales que tienen decoración de follajería y de vid, además coronando el remate en forma circular se encuentra en su centro una decoración en forma de escudo el cual contiene figuras del estilo monstruoso por tener caras fantásticas en total siete, finalmente el arquitrabe y la cornisa también tienen decoraciones que muestran elementos de la naturaleza.

Su fachada como observamos es llamativa y elegante, ha permitido el desarrollo de diversos actos que hacen parte de los productos turísticos creados por sus administradores como iniciativa de aprovechamiento de su fachada. Podemos mencionar exposiciones históricas en elementos muy novedosos como maletas museos, exhibiciones de arte ecuatoriano, y propuestas innovadoras como la creación de una obra de arte colectiva.

Señores turistas hasta ahí ha llegado nuestra ruta, espero que hayan tenido un placentero viaje y hayan disfrutado de nuestros atractivos turísticos.

Gracias!

Publicidad para la ruta de fachadas de los centros de hospedaje con representación patrimonial del Centro Histórico de Quito

En base a los resultados obtenidos durante la realización del trabajo, se evidencia la necesidad de destacar los atributos históricos y culturales de las fachadas de los centros de hospedaje con carácter patrimonial, por medio de un diseño promocional que permita mejorar la atracción de turistas hacia estos importantes recursos patrimoniales.

A continuación se establece cuatro distintas acciones que ayudarán a la difusión de los recursos presentes en las fachadas de los centros de hospedaje, con el propósito de contribuir a que estos inmuebles patrimoniales se conviertan en una nueva opción de visita turística, permitiendo así ser tomados en cuenta como recursos turísticos importantes de alto valor histórico, despertando el interés entre turistas nacionales e internacionales por participar en la ruta.

Mobile advertising.

La publicidad móvil forma parte de la modernidad en cuanto a difusión y comunicación. Su aplicación en la publicidad de la ruta de fachadas permitirá recolectar el mayor interés entre los visitantes potenciales de forma más interactiva, diferente e innovadora a través de cualquier dispositivo o red móvil. Esta innovación tecnológica tiene mucho más impacto que la publicidad estática.

Se propone incorporar los anuncios publicitarios en medios de transporte general los cuales generan un gran impacto visual en el público, ya que la concentración de conductores permanece en todo lo que visualiza alrededor, lo cual facilita la difusión y el alcance de la publicidad, además es una opción económica en comparación con otros tipos de publicidad.

Se recomienda maximizar la publicidad móvil en puntos estratégicos en el Centro Histórico donde la afluencia de visitantes es mayor, estableciendo puntos geográficos claves, que llamen la atención. Al presentar un mensaje en cualquier tipo de vehículo de transporte, el costo se establecerá según el tamaño, textura y calidad de la imagen.

Figura 42

Publicidad móvil en transporte



Figura 43*Publicidad móvil en transporte público***Publicidad online- anuncios en redes sociales.**

La publicidad online ofrece claras ventajas en la publicidad que van desde lograr un impacto entre el público objetivo, medición óptima de resultados, ahorro de tiempo en el diseño de anuncios, mayor interacción con el usuario y bajos costos de inversión.

Se propone implementar anuncios publicitarios con imágenes en el feed tanto en la red social facebook e instagram, para ello se sugiere el tamaño de imagen recomendada: 1200 x 628 (1080 x 1080 para una imagen de 1:1) y con un máximo del 20% de texto.

Se sugiere anunciar la ruta en páginas conocidas por la comunidad local como pueden ser Quito Turismo, GAD Municipal, Ministerio de Turismo, Ecuador potencia turística, entre otras, con el propósito de generar alianzas y adquirir más alcance de difusión.

Figura 44

Anuncio publicitario en feed de facebook

QuitoTurismo Publicidad

Ruta de las fachadas de Centros de hospedaje del Centro Histórico de Quito
 Visitarás:

1. Casa Gangotena
2. Hotel Plaza Grande
3. La Casona de la Ronda Hotel
4. Hotel San Francisco de Quito
5. Hotel Carlota

**RE
SER
VA
YA**

Hoteles Patrimoniales

RUTA DE LAS FACHADAS

- Música
- Danza
- Exhibiciones
- Concursos
- Luces
- y más...

Únete a la aventura...

Centro Histórico de Quito

Entertainment and aprendizaje cultural

Diversión y entretenimiento Registrarte

3 mil 235 comentarios 1,6 mil veces compartido

Publicidad en la radio.

La radio es un medio de publicidad que existe desde los años 20 y que ha permitido llegar de forma rápida a muchos usuarios, tiene costos muchos más económicos que la televisión, permite una alta segmentación geográfica evitando la pérdida de eficacia a través de lanzamientos más masivos, además permite incorporar en los mensajes voces, música, efectos que crean un mensaje que cada usuario termina por completar con su imaginación.

Se propone incorporar cuñas, la forma publicitaria en la radio más conocida y utilizada en la actualidad para publicitar productos y servicios. Se produce entre programas y su costo depende de la duración y la cantidad de repeticiones. Se sugiere realizar la publicidad en

emisoras de mayor audiencia, que tenga una duración no mayor a 30 segundos y se repita su contenido varias veces al día.

A continuación se propone un modelo de cuña con su correspondiente estructura para publicitar la ruta de las fachadas de centros de hospedaje con representación patrimonial del Centro de Histórico de Quito.

Llamada: Deberá contener un recurso sonoro sorprendente o una frase original relacionada a la ruta como por ejemplo: Sabías que el Hotel Plaza Grande es conocido como el Palacio de Pizarro debido a que en él habitó este conquistador español.

Presentación: Parte informativa queda a conocer la ruta, por ejemplo: Ven y participa de la ruta de las fachadas de hoteles en el Centro Histórico de Quito, que te permitirá conocer atributos históricos y culturales que contienen estas estructuras y además puedes disfrutar de actividades interesantes como danza, música, concursos, exposiciones y más.

Argumentación: Justificar por medio de argumentos la necesidad de asistir, por ejemplo: Conoce y aprende de una manera divertida e interactiva todo acerca de estas bellas fachadas, involúcrate con la cultura quiteña.

Implicación: Cierre del texto y llamado a la acción por ejemplo: Únete a esta aventura llena de diversión, enriquecimiento cultural e integración.

Stand publicitario.

Estos espacios son creados con el fin de presentar y exponer las bondades de los productos o servicios que se quiere difundir, pueden ser de tamaño considerable y elaborados con cualquier material. La finalidad de este canal de publicidad es que a pesar de que este lejos los visitantes vean algo en él que les motive a conocer las fachadas por medio de esta ruta.

Se propone que el stand sea informativo y en él se muestren fotografías, flyers, pancartas videos, trípticos, entre otros. Para vestir el stand se sugiere usar lonas mostrando el trayecto de la ruta, imágenes de las fachadas que llamen la atención y datos curiosos relacionados con la historia de estas estructuras.

El tamaño de stand que se sugiere es de tres metros de largo por dos punto cinco metros de alto, que son las medidas de módulo estándar de stands y la estructura deberá ser de acero de tal manera que permita su fácil montaje y desmontaje.

Se recomienda contar con por lo menos tres stands distribuidos en el Centro Histórico de Quito, en lugares estratégicos que permita informar a los visitantes de la zona acerca de la ruta.

Figura 45

Stand publicitario de la ruta de fachadas



Conclusiones

- La investigación recogió el conocimiento previo disponible de diversas fuentes actualizadas de información, antecedentes, proyectos, teorías y conceptos vinculados al tema de investigación, es conveniente señalar la importancia que tiene esta revisión preliminar para el desarrollo del marco teórico, referencial y legal, elementos valiosos en la fundamentación teórica, misma que está orientada a sustentar todo el proceso de investigación, a destacar la originalidad del tema de investigación y a su vez a contribuir al desarrollo turístico de la localidad.
- El presente estudio tomó diversos métodos, técnicas y herramientas para el desarrollo del segundo capítulo, a esto se suma el aporte valioso de los instrumentos de investigación aplicados como la encuesta dirigida a los visitantes, la cual fue validada por expertos para obtener resultados confiables y junto a ella las fichas de observación que se convirtieron en un aporte valioso en la descripción detallada de las fachadas de los centros de hospedaje, en suma se trata de valiosos aportes que ayudaron a tomar acciones a partir de dichos resultados.
- Los recursos patrimoniales son poderosos aliados de la actividad turística, y en el desarrollo del diagnóstico situacional el centro histórico demostró su alto potencial turístico cultural por su riqueza patrimonial presente en sus estructuras, especialmente en las fachadas de los centros de hospedaje. En el macro y micro ambiente se tomó factores geográfico político, económico, social, ambiental, turístico, que aportaron con información esencial para determinar acciones que benefician al desarrollo turístico del lugar y finalmente a esto se suma la determinación del FODA y la matriz de Vester obteniendo así un panorama mucho más completo.
- Los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados permitieron el desarrollo de la propuesta que tiene como fin aprovechar la riqueza y belleza de las fachadas de los

centros de hospedaje por medio del desarrollo de productos turísticos llamativos y originales que promuevan el conocimiento histórico y motiven la visita turística a estos edificios patrimoniales.

- Parte de la propuesta es la creación de una ruta enfocada en la historia y cultura de la edificación siguiendo un itinerario determinado; en donde se busca fortalecer los vínculos entre el patrimonio cultural local y los visitantes, pero también representa una oportunidad de mejorar y reforzar la identidad cultural con el empleo positivo del tiempo libre de los visitantes. El desarrollo del recorrido permitirá apreciar y admirar la arquitectura cultural de las fachadas como elemento distintivo, además de disfrutar de actividades recreativas que rememoran acontecimientos históricos y culturales importantes. Esta ruta se podría presentar como una oportunidad para aprovechar la riqueza cultural de una manera original e innovadora, mediante el conocimiento y la interacción permitiendo así por añadidura la promoción del centro de hospedaje.
- Las Fachadas de los centros de hospedaje con representación patrimonial tienen un gran valor estético, cultural, histórico y simbólico, que encierran muchos tesoros arquitectónicos que actualmente son poco conocidos y aprovechados. La apreciación y valoración de las fachadas coloniales de los hoteles que posee el Centro Histórico de Quito podría llegar a tener un impacto positivo en cuanto a la experiencia del visitante, por ello se determinó una propuesta en la que se pueda disfrutar del ocio, cultura, educación e interacción social y a su vez motivar a la conservación y sostenibilidad del patrimonio lo que representa un factor de crecimiento para la actividad hotelera y turística de la zona.

Recomendaciones

- Es importante que en todo proceso de investigación se realice una correcta revisión teórica que establezca de manera clara las relaciones, ideas y conceptos que otorguen un sustento conciso y un apoyo empírico al tema de estudio, además es importante procurar que las fuentes de información sean lo más actualizadas posibles.
- Tanto la metodología y métodos de investigación deben ser elegidos con el fin de garantizar al estudio resultados válidos y fiables que respondan a los objetivos planteados, y se deben considerar como puntos de partida para investigaciones posteriores que bien pueden abarcar metodologías diferentes o más elaboradas que permitan mayor profundidad al tema de investigación.
- Se considera importante conocer la realidad local del espacio de estudio, que permita tener un panorama más amplio que consienta la toma de decisiones eficientes adecuadas a la situación actual. El diagnóstico situacional de la parroquia Centro Histórico otorgó una visión completa de los factores que pueden incidir positiva y negativamente en el tema de investigación, por lo cual se recomienda promover y continuar con proyectos que incluyan otras formas de motivación que involucren el patrimonio cultural de las edificaciones y que las personas se sientan dispuestas a participar.
- Se recomienda aprovechar de manera adecuada los recursos patrimoniales de los centros de hospedaje por medio de capacitaciones dirigidas a los empresarios hoteleros, en donde se abarque temas de cultura, historia y turismo, con la finalidad de brindar un producto turístico cultural que contribuya en la puesta de valor del patrimonio local.
- Es pertinente dar a conocer y promocionar la oferta propuesta, que motive la visita de los turistas de todas partes, por tal motivo es considerable contar con medios de

comunicación digital que faciliten la difusión de manera fácil, rápida e interactiva, además, es fundamental para la promoción turística contar con la colaboración pública y privada.

- Se recomienda realizar un calendario de las propuestas turísticas de cada centro de hospedaje para todo el año, esta herramienta clave servirá de soporte, confiabilidad, y será un recurso efectivo para los visitantes en el momento de realizar su viaje. Además, se considera importante ejecutarlo en conjunto con autoridades de la comunidad local, el GAD Municipal y Quito Turismo.

Referencias

Ayuso, A., & Delgado, A. (2009). *Patrimonio natural, cultural y paisajístico: claves para la sostenibilidad territorial* (1st ed.).

<http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0556177.pdf>

Caiza, R., & Molina, E. (2012). Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio ecuatoriano. *Revista de La Universidad de Especialidades Turísticas*, 4, 8–24.

<file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/Dialnet->

[AnalisisHistoricoDeLaEvolucionDelTurismoEnTerritor-4180961.pdf](#)

Calle, M., & Sánchez, L. (2020). Análisis turístico y patrimonial del centro urbano de Zaruma-Ecuador. *Revista Espacios*, 41(22), 282–294.

<http://www.revistaespacios.com/a20v41n22/a20v41n22p19.pdf>

Castro, P., Escoriza, T., Oltra, J., Otero, M., & Sanahuja, E. (2003). ¿Qué es una ciudad?

Aportaciones para su definición desde la Prehistoria. *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 7(146), 1–10. [http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-146\(010\).htm](http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-146(010).htm)

Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Registro oficial 449 de 20-oct-2008*.

Convenio Andres Bello. (1990). *Convenio Andres Bello*.

- De Quesada, E. (2016). Estudio: los chasquis en el correo del nuevo reino y el virreinato de nueva granada. *Revista El Eco*, 26–28. https://www.rahf.es/wp-content/uploads/2017/12/EL-ECO_articulo-LOS-CHASQUIS-II_Eugenio-de-Quesada.pdf
- Díaz, V. P., & Calzadilla, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de La Salud*, 14(1), 115–121. <http://www.scielo.org.co/pdf/recis/v14n1/v14n1a11.pdf>
- Federación Hotelera del Ecuador. (2022). *Objetivos*. <http://www.hotelesecuador.com.ec/disptxt.php?menu=1&submenu1=4&idiom=1>
- FLACSO. (2011). *Quito ciudad, capital del Ecuador*. https://www.flacso.edu.ec/flax15/_upload/etnohistoria/pdfs/QUITO_IG.pdf
- Gavilanes, J. E., Ludeña, C. F., & Cassage, Y. J. (2018). Prácticas Sostenibles en Hoteles de Lujo y Primera en Guayaquil, Ecuador. *Revista de Universidad de Caxias Do Sul*, 11(2). <https://www.redalyc.org/journal/4735/473559293011/>
- Goycoolea Prado, R. (2008). Los imaginarios turísticos en la configuración urbana. *Revista Urbano*, 11(18), 7–15. <https://www.redalyc.org/pdf/198/19811648004.pdf>
- Hamui, A. (2013). Un acercamiento a los métodos mixtos de investigación en educación médica. *Revista de Investigación En Educación Médica*, 2(8), 211–216. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733226006.pdf>
- Hereter, R. (2018). *El comercio de las especias orientales desde la Antigüedad a las Cruzadas*. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/665834/rohe1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hojman, M., & Rimbaud, T. (2016). *La fachada y el ornamento. Análisis histórico de las artes aplicadas en los frentes de la arquitectura patrimonial de Montevideo*. 1492–1504. <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/11593/2.68> La fachada y el

ornamento.pdf?sequence=148&isAllowed=y

Huertas, T. E., Pilco Segovia, E. A., Suárez García, E., Salgado Cruz, M., & Jiménez Valero, B.

(2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 70–81.

<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1482/1498>

Instituto Metropolitano de Patrimonio de Quito. (2022). *Bienes patrimoniales*.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2011). *Plan Metropolitano de Desarrollo 2012-2022*.

https://www.quito.gob.ec/documents/Plan_Metropolitano_desarrollo_2012-2022.pdf

Instituto Nacional de Patrimonio cultural. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario*.

<https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf>

Instituto Nacional de Patrimonio cultural. (2019). *Patrimonios inmateriales del Ecuador*.

<https://www.patrimoniocultural.gob.ec/patrimonios-inmateriales-del-ecuador/>

Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura. (2011). *INPC*.

Jiménez, L. (2002). La sostenibilidad como proceso de equilibrio dinámico y adaptación al cambio. *ICE, Revista De Economía*, 1(800), 65–84.

<http://www.revistasice.com/index.php/ICE/article/view/373/373>

Klassen, C. (2018). *¿Cuál es la historia de Casa Gangotena?*

<https://www.casagangotena.com/es/cual-es-la-historia-de-casa-gangotena/>

Longan, S. (2011). Sobre la definición del arte y otras disquisiciones. *Revista Comunicación*,

20(1), 75–79. <https://www.redalyc.org/pdf/166/16620943011.pdf>

Maldonado, S. (2020). *Patrimonio, cultura y atractivos del mundo*. [http://www.secst.cl/colegio-](http://www.secst.cl/colegio-online/docs/09072020_1142am_5f07571b3b991.pdf)

[online/docs/09072020_1142am_5f07571b3b991.pdf](http://www.secst.cl/colegio-online/docs/09072020_1142am_5f07571b3b991.pdf)

Malinowski, B. (1984). *Una teoría cinética de la cultura*.

<https://naturalezaculturaypoder.files.wordpress.com/2014/01/malinowski-1984.pdf>

Mansión Alcazar. (2022). *Mansión Alcazar, Hotel Boutique*.

<https://boutiquehotelmansionalcazar.com/>

MERCOSUR Cultural. (2019). *¿Qué es el Mercosur cultural?* <https://www.mercosur.int/que-es-el-mercotur-cultural/>

Meza, G., Zaldívar, M., & Fernández, R. M. (2016). La expansión internacional de la industria hotelera de los países desarrollados como opción estratégica para los países subdesarrollados. *Revista de La Facultad de Economía de La Universidad de La Habana*, 157(1), 23–38. <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425548450002.pdf>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2018). *Objetivos*.

Ministerio de Turismo. (2016). *Quito, 38 años como Patrimonio Cultural de la Humanidad*. <https://www.turismo.gob.ec/quito-38-anos-como-patrimonio-cultural-de-la-humanidad/>

Ministerio de Turismo. (2021). *Objetivos estratégicos*.

Monar, A. (2009). La Belleza y filosofía. *Revista Sophia, Colección de Filosofía de La Educación*, 6, 181–188. <https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846107010.pdf>

Morillo, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Revista de Centro de Investigación y Desarrollo. Visión Gerencial*, 10(1), 135–158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Ogalla, E., Herrero, J. L., & Luque Gil, A. (2018). Video Mapping: oportunidad y uso como dinamizador del turismo cultural en la ciudad de Málaga. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(4), 889–912. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88166043002>

Organización de las Naciones Unidas. (2003). División de Desarrollo Sostenible y

- Asentamientos Humanos. *CEPAL - SERIE Medio Ambiente y Desarrollo*, 9–13.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120_es.pdf?sequence=1
- Ornés, S. (2009). El urbanismo, la planificación urbana y el ordenamiento territorial desde la perspectiva del derecho urbanístico venezolano. *Revista de Ciencias Políticas Politeia*, 32(42), 197–225. <https://www.redalyc.org/pdf/1700/170014942008.pdf>
- Oviedo, M. (2014). *Centro histórico de Quito: Cambios en la configuración residencial y usos de suelo urbano asociados al turismo*. <https://estudiosurbanos.uc.cl/wp-content/uploads/2014/12/TESIS-MSOC.pdf>
- Plan estratégico del DMQ. (2004). *Plan Equinoccio 21*.
<https://www.quitohonesto.gob.ec/images/LOTAIP/2011/s/planequinoccio.pdf>
- Ponce, S. (2016). *Los Pasajes, los primeros centros comerciales de la ciudad*. Últimas Noticias.
<https://www.ultimasnoticias.ec/noticias/pasajes-centros-comerciales-centro-quito.html>
- Restrepo, C., & Cuadros, A. (2013). Evaluación del impacto socioambiental de proyectos. *Revista Interciencia*, 38(339–346). <https://www.redalyc.org/pdf/339/33926990003.pdf>
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12–21. <https://iranarze.ir/wp-content/uploads/2018/10/E9724-IranArze.pdf>
- Rodríguez, M. I. (2005). *Introducción general a los estudios iconográficos y a su metodología*. 1–19. <https://webs.ucm.es/centros/cont/descargas/documento10868.pdf>
- Rodríguez, M. I. (2017). *Introducción general a los estudios iconográficos y a su metodología*. 25–19.
- Sánchez, E. (2018). *Propuesta de iluminación en edificios patrimoniales en la Plaza Leoncio Vidal*. <https://1library.co/article/estudio-antecedentes-nacionales-propuesta-iluminación->

edificios-patrimoniales.q2n9102q

- Sánchez, L., & Woolfson, O. (2016). CENTRO HISTÓRICO DE QUITO: aportes para reflexionar sobre la preservación de las casas patio desde el estado de concientización usuaria. *Revista de La Facultad de Arquitectura de La Universidad Autónoma de Nuevo León*, 10(12), 29–38. <https://www.redalyc.org/pdf/3536/353645633003.pdf>
- Terán, J. A. (2003). La importancia del patrimonio arquitectónico como documento histórico. *Revista de La Universidad de Granada*, 34, 195–206. <https://revistaseug.ugr.es/index.php/caug/article/view/8955/7511>
- Troitiño, M. Á., & Troitiño, L. (2016). Patrimonio y turismo: reflexión teórico conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España). *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 20(543), 527–551. <https://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/543/19719>
- UNESCO. (1982). *Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales*.
- Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. (2020). *Filosofía*. <https://www.espe.edu.ec/filosofia/>
- Viva, J. (2011). MERCOSUR Cultura. *Revista La Pampa*, 1(7), 159–169. <https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/publicaciones/index.php/PAMPA/article/view/3195/4748>
- Zafra, O. (2006). Tipos de Investigación. *Revista Científica General José María Córdova*, 4(4), 13–14. <https://www.redalyc.org/pdf/4762/476259067004.pdf>
- Zamudio, L. (2013). Arquitectura y Turismo. Lla Arquitectura como reclamo turístico. *Revista Urbano*, 16(28), 58–67. <https://www.redalyc.org/pdf/198/19836965009.pdf>

Apéndices