



Análisis de la planificación financiera y su incidencia en la competitividad empresarial de las empresas florícolas del cantón Latacunga, provincia Cotopaxi durante el año 2021

Fernández Jiménez, Marilú Elizabeth y Freire Agualongo, Lady Gabriela

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Finanzas y Auditoría

Trabajo de titulación, previo a la obtención de título de Licenciado en Finanzas – Contador

Público – Auditor

Econ. Jerez Calero, María Elena

2 de agosto del 2022

Latacunga



1._TESIS_FERNANDEZ JIMENEZ MARILU ELIZABETH_FREIRE A...

Scanned on: 20:38 July 29, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	658
Words with Minor Changes	0
Paraphrased Words	633
Omitted Words	270

A blue ink handwritten signature.

Econ. Jerez Calero, María Elena
Directora del Proyecto
C.C 1803538378



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación: **"Análisis de la planificación financiera y su incidencia en la competitividad empresarial de las empresas florícolas del cantón Latacunga, provincia Cotopaxi durante el año 2021"** fue realizado por las señoritas **Fernández Jiménez, Marilú Elizabeth y Freire Agualongo, Lady Gabriela**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 2 de agosto del 2022

Firma:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'María Elena Jerez Calero', is written over a horizontal dotted line.

Econ. Jerez Calero María Elena

Directora del Proyecto

C. C. 1803538378



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO
CARRERA DE LICENCIATURA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotros, **Fernández Jiménez Marilú Elizabeth**, con cédula de ciudadanía N°0503258295, y **Freire Agualongo, Lady Gabriela**, con cédula de ciudadanía N°0959155250 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Análisis de la planificación financiera y su incidencia en la competitividad empresarial de las empresas florícolas del cantón Latacunga, provincia Cotopaxi durante el año 2021**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 2 de agosto del 2022

Fernández Jiménez, Marilú Elizabeth

C.C.: 0503258295

Freire Agualongo, Lady Gabriela

C.C.: 0959155250



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO
CARRERA DE LICENCIATURA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotros **Fernández Jiménez Marilú Elizabeth**, con cédula de ciudadanía N°0503258295, y **Freire Agualongo, Lady Gabriela**, con cédula de ciudadanía N°0959155250, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Análisis de la planificación financiera y su incidencia en la competitividad empresarial de las empresas florícolas del cantón Latacunga, provincia Cotopaxi durante el año 2021**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 2 de agosto del 2022

Fernández Jiménez, Marilú Elizabeth

C.C.: 0503258295

Freire Agualongo, Lady Gabriela

C.C.: 0959155250

Dedicatoria

Dedico este presente trabajo a Dios y al Divino Niño Jesús quienes supieron guiarme en cada etapa de mis estudios hasta la culminación de mi proyecto de titulación, dándome fuerzas para enfrentar las adversidades y seguir adelante.

A mis queridos padres Sandra Jiménez y Fredy Fernández quienes o largo de toda mi existencia han velado por mi bienestar y educación con esfuerzo y sacrificio. Inculcándome el valor de la responsabilidad, humildad y dedicación para el logro de mis objetivos, a ustedes atribuyo todos mis éxitos alcanzados por brindarme su amor y sus sabios consejos

A mis tíos y abuelitos por brindarme su apoyo durante todo este tiempo de estudio ya que han sido parte fundamental en mi vida, cuidándome en todo momento, han estado en el momento preciso brindándome su apoyo tanto personalmente y académicamente para culminar mi carrera profesional.

Marilú Elizabeth Fernández Jiménez

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico principalmente a Dios, por la sabiduría, perseverancia y salud otorgada en el trayecto de mi vida dones que me han permitido lograr mi formación profesional, bendiciendo y dándome fortaleza para perseguir mis objetivos.

A mis padres quienes han formado parte fundamental en mi vida guiándome con amor, enseñándome valores fundamentales para mi futuro, apoyándome constantemente en cada momento. Por su amor, trabajo y sacrificio en el trayecto de estos años, han sido mi más grande orgullo.

A mi hermana, que es mi fuerza y apoyo, que ha sabido brindarme momentos de cariño, alegrías acompañándome en cada momento con sus locuras y personalidad.

A mi enamorado, por siempre darme ánimos a seguir adelante, perseguir mis sueños y compartir mis ideales, y sobre todo por apoyarme en que sea mejor cada día.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Lady Gabriela Freire Agualongo

Agradecimiento

Agradezco a Dios y al Divino Niño Jesús por haberme guiada en todos los momentos de mi carrera universitaria, brindándome sabiduría e inteligencia para lograr mis objetivos, permitiendo cumplir mi gran sueño de ser una profesional y enseñándome a valorar cada día de la vida.

Agradezco a mis padres Sandra Jiménez y Fredy Fernández que con mucho esfuerzo y sacrificio permitieron que llegue a culminar con éxito mi carrera, brindándome siempre amor, paciencia, apoyo y sobre todo confianza. Me siento muy grata por haber sembrado en mí valores que día a día me hacen ser una mejor persona, por siempre estar presente en mi vida y ser el pilar fundamental en todos mis logros.

Agradezco a mis tíos y abuelitos quienes han estado presentes siempre en mi vida, brindándome consejos para seguir adelante, apoyándome y nunca dejándome sola, son las personas que están siempre al pendiente de mí.

A mi amiga y compañera Gabriela Freire por el esfuerzo y apoyo se logró culminar el proyecto de titulación, gracias por la amistad sincera te deseo muchos éxitos en tu vida profesional.

Mi agradecimiento a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L y sus docentes por abrirme las puertas de tan grandiosa entidad, aportándome conocimientos y experiencias inolvidables que contribuyeron a mi formación profesional y personal. Sobre todo, mis extensivos agradecimientos sinceros para mi tutora de tesis Econ. María Elena Jerez, quien con su conocimiento, experiencia y paciencia supo guiarme, gracias por sus consejos y correcciones que me permitieron culminar con éxito el presente proyecto de investigación.

Marilú Elizabeth Fernández Jiménez

Agradecimiento

Agradezco mis padres Franklin Estuardo Freire Ortiz y Gladys Mariela Agualongo Hachi que son mi más grande regalo, quienes me enseñaron valores, me cuidaron, estaban en mis desvelos, enfermedades y me protegieron cada momento, no dejándome vencer por nada, les agradezco tanto por la persona que soy y todo esto es gracias a ustedes.

A mi hermana Sol Camila Freire Agualongo por siempre estar pendiente de mí, por su ayuda y cada una de sus palabras para poder continuar en lo que me propuse, hemos vivido tantos momentos juntas que te han convertido en una gran amiga para mí.

A mi enamorado, Paul Romero por estar conmigo en todo momento, brindándome siempre su apoyo y palabras de aliento convirtiéndose en mi mejor amigo, cómplice y guía siempre estando para mí. Te agradezco y deseo compartir contigo este y muchos otros momentos más importantes de mi vida.

A mi compañera y amiga de tesis Marilú Fernández por su dedicación, esfuerzo, desvelos se pudo realizar y finalizar de la mejor manera esta investigación.

A mi tutora de tesis, Econ. María Elena Jerez, por su tiempo, conocimientos y paciencia, gracias a sus consejos y guía hoy podemos culminar este trabajo gracias por esta oportunidad brindada.

Lady Gabriela Freire Agualongo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	1
Reporte de Verificación de Contenido	2
Certificado del Director	3
Responsabilidad de Auditoría.....	4
Autorización de publicación.....	5
Dedicatoria	6
Dedicatoria	6
Agradecimiento	8
Agradecimiento	9
Índice de Contenidos	10
Índice de Tablas.....	16
Índice de Figuras	17
Resumen	19
Abstract.....	20
Capítulo I: Problema de Investigación	21
Antecedentes	21
Planteamiento del Problema.....	22
<i>Contextualización Macro</i>	23
<i>Contextualización Meso</i>	27
<i>Contextualización Micro</i>	29
<i>Árbol de Problemas</i>	19

	11
<i>Formulación del Problema</i>	20
Justificación e Importancia.....	20
Objetivos.....	21
<i>Objetivo General</i>	21
<i>Objetivos Específicos</i>	21
Metas.....	21
Hipótesis.....	22
Variables de Investigación.....	22
<i>Operacionalización de Variables</i>	23
<i>Categorías Fundamentales</i>	26
Capítulo II: Marco Teórico	27
Base Teórica.....	27
<i>Teoría de la Gestión Financiera</i>	27
<i>Teoría Financiera Moderna</i>	27
<i>Teoría de Recursos y Capacidades</i>	28
Base Conceptual.....	28
<i>Finanzas</i>	28
<i>Finanzas Empresariales</i>	29
Características.....	29
<i>Gestión Financiera</i>	30
Manejo Financiero.....	30
Decisiones Financieras.....	30
Decisión de Financiación.....	31
<i>Recursos Propios</i>	31

<i>Recursos Ajenos</i>	31
Decisiones de Inversión.....	31
Decisiones de Dividendos.	32
<i>Administración Financiera</i>	32
Funciones Financieras.....	32
<i>Función de Administración del Capital de Trabajo.</i>	32
<i>Función de Diagnóstico Financiero</i>	33
<i>Función de Inversión</i>	33
<i>Función de Financiamiento</i>	33
<i>Función de Evaluación de Proyectos de Inversión</i>	33
Objetivos Financieros	33
<i>Planificación Financiera</i>	34
Importancia.	34
Objetivos.	34
Pronósticos Financieros.....	35
Presupuestos.	35
Deudas Financieras.....	35
Estrategias Financieras.	35
Control Financiero.....	36
Diagnóstico Financiero.	36
<i>Desarrollo Empresarial</i>	37
Elementos del Desarrollo Empresarial.	37
<i>Crecimiento Económico</i>	37
<i>Cultura Empresarial</i>	38
<i>Gestión del Conocimiento</i>	38
<i>Innovación</i>	38

<i>Liderazgo Empresarial</i>	39
<i>Estrategias Empresariales</i>	39
Características.....	39
Estrategias Genéricas de Porter.....	40
<i>Estrategia de Liderazgo en Costos</i>	40
<i>Estrategia de Diferenciación</i>	40
<i>Estrategia de Enfoque</i>	40
Estrategias Según Grado de Agresividad.....	41
<i>Estrategia de Prospector</i>	41
<i>Estrategia de Defensor</i>	41
<i>Estrategia de Analista</i>	41
<i>Estrategia de Reactor</i>	41
<i>Eficiencia Empresarial</i>	42
Eficiencia.....	42
Eficacia.....	42
Efectividad.....	42
Mejoramiento Continuo.....	42
Creación de Valor.....	43
<i>Competitividad Empresarial</i>	43
Análisis del Mercado.....	43
Calidad.....	43
Productividad.....	44
Recursos Humanos.....	44
Base Legal	44
<i>Constitución de la República del Ecuador</i>	44

<i>Plan de Desarrollo Todo una Vida</i>	45
<i>Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones</i>	45
<i>Ley Orgánica de Agrobiodiversidad, Semilla y Fomento de Agricultura</i>	46
Capítulo III: Metodología	48
Enfoque de Investigación	48
<i>Enfoque Mixto</i>	48
Tipo de Investigación	48
<i>Según su Alcance</i>	48
Investigación Correlacional.....	48
Investigación Descriptiva	49
<i>Según su Fuente de Datos</i>	49
Investigación Documental.	49
Investigación de Campo	49
<i>Según el Diseño</i>	50
No Experimental.	50
Fuentes y Técnicas de Recopilación de Información y Análisis de Datos	50
<i>Fuentes de Información</i>	50
Fuentes Primarias.....	50
Fuentes Secundarias.....	51
<i>Técnica de Recopilación de Información</i>	51
Encuesta.....	51
<i>Herramientas</i>	52
Chi Cuadrado.	52
<i>Procesamiento de la Información</i>	52
<i>Población y Muestra</i>	53

	15
Población.....	53
Muestra.....	54
Capítulo IV: Resultados de la Investigación.....	55
Análisis y Resultados de la Encuesta Aplicada.....	55
Discusión de los Resultados.....	67
Comprobación de Hipótesis.....	68
<i>Variables de la investigación.....</i>	<i>68</i>
<i>Planteamiento de la hipótesis.....</i>	<i>68</i>
<i>Establecimiento del nivel de significancia.....</i>	<i>69</i>
Capítulo V: Propuesta.....	75
Justificación.....	75
Objetivos.....	75
<i>Objetivo General.....</i>	<i>75</i>
<i>Objetivos específicos.....</i>	<i>75</i>
Fundamentación de la propuesta.....	76
Descripción de la propuesta.....	76
Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones.....	92
Conclusiones.....	92
Recomendaciones.....	94
Bibliografía.....	95
Anexos.....	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Principales países de flores en el año 2019</i>	24
Tabla 2 <i>Operacionalización de la variable independiente</i>	23
Tabla 3 <i>Operacionalización de la variable dependiente</i>	25
Tabla 4 <i>Población “Empresas florícolas de Latacunga”</i>	53
Tabla 5 <i>Cargo desempeñado y género de los informantes</i>	55
Tabla 6 <i>Planificación financiera y frecuencia de realización</i>	57
Tabla 7 <i>Ventas mensuales de las empresas florícolas</i>	64
Tabla 8 <i>Planificación financiera y su relación con la competitividad empresarial</i>	69
Tabla 9 <i>Prueba Chi-cuadrado SPSS</i>	70
Tabla 10 <i>Tabla de distribución de Chi-cuadrado</i>	71
Tabla 11 <i>Delta de Somers SPSS</i>	73
Tabla 12 <i>Medidas simétricas Gamma</i>	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Países exportadores de Flores y Capullos a nivel mundial en el año 2020.....	25
Figura 2 Exportaciones colombianas de flores en dólares USD	28
Figura 3 Productos no petroleros exportados por Ecuador en el año 2020	29
Figura 4 Exportación de flores del Ecuador.....	30
Figura 5 Principales especies de flores exportadas	30
Figura 6 Provincias del Ecuador exportadores de flor en el año 2018.....	31
Figura 7 Árbol de problemas	19
Figura 8 Variables de investigación.....	22
Figura 9 Supra ordinación de las variables	26
Figura 10 Tiempo de funcionamiento de las empresas florícolas	56
Figura 11 Evaluación de los elementos en la planificación financiera	57
Figura 12 Elaboración de presupuestos de ingresos y egresos.....	58
Figura 13 Estrategias financieras utilizadas por las empresas florícolas.....	59
Figura 14 Funciones financieras para alcanzar rentabilidad y competitividad	60
Figura 15 Nuevas inversiones para los invernaderos.....	60
Figura 16 Rentabilidad de las empresas florícolas en los últimos periodos.....	61
Figura 17 Objetivos utilizados por las empresas florícolas.....	62
Figura 18 Metas utilizadas por las empresas florícolas.....	62
Figura 19 Frecuencia de riesgos de producción.....	63
Figura 20 Dimensión de terreno de las empresas florícolas	64
Figura 21 Análisis de la competitividad empresarial.....	65
Figura 22 Fuentes de la ventaja competitiva.....	66
Figura 23 Desempeño de trabajadores	66
Figura 24 Curva Chi-cuadrado	72
Figura 25 Carátula de la propuesta	77

Figura 26 <i>Índice del modelo</i>	78
Figura 27 <i>Instrucciones del modelo</i>	79
Figura 28 <i>Datos de producción y financieros</i>	80
Figura 29 <i>Costos y gastos del proyecto</i>	81
Figura 30 <i>Costos de producción</i>	82
Figura 31 <i>Materia prima utilizada para la producción de flores</i>	83
Figura 32 <i>Gastos administrativos</i>	84
Figura 33 <i>Otros gastos</i>	85
Figura 34 <i>Recursos</i>	86
Figura 35 <i>Ingresos proyectados</i>	87
Figura 36 <i>Punto de equilibrio</i>	88
Figura 37 <i>Estado de resultados</i>	89
Figura 38 <i>Flujo de efectivo</i>	90
Figura 39 <i>Resultados</i>	91

Resumen

La planificación financiera es considerada un conjunto de métodos e instrumentos para plantear propósitos económicos y financieros, su principal objetivo es minimizar el riesgo, aprovechar las oportunidades y los recursos financieros. En efecto, el adecuado manejo de los recursos financieros es esencial en las empresas para mantener una estabilidad económica, identificar prioridades, establecer metas y tomar decisiones. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la planificación financiera y su incidencia en la competitividad empresarial de las empresas florícolas del cantón Latacunga, provincia Cotopaxi en el año 2021. La metodología utilizada fue con un enfoque mixto, se recopiló información mediante encuestas y se aplicó técnicas estadísticas. En el análisis de resultados se evidencia que la mayor parte de empresas florícolas realizan planificación financiera anualmente, alcanzando mayor rentabilidad y competitividad en la diferenciación del producto. Para la comprobación de hipótesis se aplicó el estadístico chi-cuadrado determinado que la planificación financiera incide en la competitividad empresarial de las empresas florícolas. Finalmente, se desarrolló un modelo de planificación financiera utilizando la herramienta Microsoft Excel que permite automatizar y optimizar los procesos para el adecuado manejo de los recursos y mayor participación en el mercado.

Palabras clave: planificación financiera, competitividad empresarial, rentabilidad, estrategias financieras, valor empresarial.

Abstract

Financial planning is considered a set of methods and instruments to set economic and financial purposes, its main objective is to minimize risk, take advantage of opportunities and financial resources. Indeed, the proper management of financial resources is essential in companies to maintain economic stability, identify priorities, set goals and make decisions. The objective of this research work is to analyze the financial planning and its impact on the business competitiveness of the flower companies of the Latacunga canton, Cotopaxi province in the year 2021. The methodology used was with a mixed approach, information was collected through surveys and statistical techniques were applied. In the analysis of results, it is evident that most flower companies carry out financial planning annually, achieving greater profitability and competitiveness in product differentiation. For the verification of hypotheses, the chi-square statistic was applied, determined that financial planning affects the business competitiveness of flower companies. Finally, a financial planning model was developed using the Microsoft Excel tool that allows automating and optimizing processes for the proper management of resources and greater participation in the market.

Key words: financial planning, business competitiveness, profitability, financial strategies, business value, enterprise value

Capítulo I

Problema de Investigación

Antecedentes

El análisis de la planificación financiera aporta al proceso de la consecución de objetivos en término de metas empresariales y puede influir en la competitividad empresarial que tiene el sector florícola; en otras palabras, la planeación reconoce diferentes direcciones respaldándose en los objetivos de la organización, a través de decisiones y acciones coordinadas con estrategias definidas, la planificación considera el futuro cercano, definiendo así planes de acción en el presente para lograr metas en el futuro (Cevallos et al., 2020).

El éxito de las empresas depende de múltiples factores, la competitividad empresarial es la rivalidad que existe entre las empresas, donde se utilizan estrategias competitivas financiera y planes de acción que pueden minimizar costos, maximizar ganancias y así mantenerse de forma activa e innovadora en comparación con otras empresas (Gutiérrez Cárdenas, 2013).

Al tener varios factores económicos las empresas no concientizan lo suficiente acerca de la necesidad de una implementación y adecuada organización financiera, es por ello que únicamente el 30% de las empresas florícolas en Cotopaxi cuenta con una planificación financiera (Brito Zurita y Velasco Chasipanta, 2019).

Las organizaciones pueden establecer una adecuada planeación financiera si mantienen un equilibrio económico en todos los niveles de la empresa, tanto en el área operativa como en la estratégica, fijando objetivos y metas que permita proyectarse a futuro (López Ortiz, 2011). El direccionamiento estratégico conlleva que las actividades empresariales y financieras creen ventajas competitivas en la globalización de los mercados, generando oportunidades de desarrollo a través de una planificación financiera y establecimiento de estrategias que promuevan el progreso, y contribuya a la toma de decisiones (Castro y Castro, 2014).

Pérez y Sisa (2016) sostiene que una correcta planificación financiera es una técnica que cuenta con métodos, instrumentos y objetivos, permitiendo direccionar metas financieras y económicas ayuden al desarrollo empresarial, su objetivo principal es minimizar el riesgo, aprovechar las oportunidades y los recursos financieros. El éxito de las grandes empresas no depende solo de la calidad de los productos o servicios que brindan, deben mantener una adecuada organización, que permita el crecimiento de sus negocios y administre de mejor manera sus recursos, utilizando herramientas de gestión que ayuden a obtener mayor rentabilidad (Barrionuevo Guerrón, 2016).

Por consiguiente, Díaz et al. (2020) argumentan que el entorno corporativo se constituye de un conjunto de fuerzas económicas y sociales, mismas que deben estudiarse por empresa ya que todas las empresas tienen características diferentes, al igual que en el mercado que operan, para este estudio se necesita considerar parámetros de medición y elementos que forman parte de las estrategias competitivas para evaluar la capacidad de la organización. De esta manera una empresa es impulsada al crecimiento y desarrollo competitivo mejorando la posición de sus productos en el mercado frente a otros competidores.

La competitividad en las empresas se relaciona directamente con las finanzas, ya que al mejorar la gestión financiera la empresa tiende a convertirse en rentable en otras palabras más competitiva; mientras que una baja gestión financiera disminuye la competitividad de las empresas al existir: aumento de costos, reducción de ganancias, menor posibilidad de inversión y por ende ser menos competitivos en el mercado (Alonso-Aguilar y Chávez-Mora, 2021).

Planteamiento del Problema

Al estar en un mundo globalizado, las empresas deben ser competitivas, gestionar sus recursos financieros, humanos, naturales y tecnológicos, de manera eficiente y eficaz para enfrentar a su competencia, utilizando técnicas basadas en el uso correcto de los bienes, con el objetivo de obtener mayor productividad. Es así que al realizar una apropiada planificación

conlleva al crecimiento económico en un entorno competitivo liderando el mercado, reduciendo sus costos operativos y comercializando sus productos.

La planificación financiera se define como la capacidad de mantener estable y rentable la empresa, implementando estrategias financieras que permita producir mejores productos con menos recursos, cumpliendo las necesidades de los consumidores (Valle, 2020). Por lo tanto, fomenta una efectiva funcionalidad de procesos administrativos y financieros direccionados a cumplir con los objetivos a corto y largo plazo.

Las empresas florícolas del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, mientras sigan operando sin una adecuada planificación financiera, presentarán un bajo rendimiento en el mercado y tendrán dificultades para la toma de decisiones incrementando pérdidas, hasta llegar a un posible cierre de la empresa.

La gestión financiera se encarga del análisis de los resultados reales de las empresas, desarrollando una administración de los recursos orientadas a cumplir con los objetivos y metas empresariales, además mantiene el control en los ingresos y gastos que ocurren en las empresas, cumpliendo con el principal objetivo de maximizar los recursos económicos (Erraez Quezada, 2014). El principal problema de la presente investigación es el inadecuado manejo financiero en las empresas del sector florícola del cantón Latacunga, provincia Cotopaxi.

Sin una correcta planificación financiera las finanzas de la empresa no estarán controladas ni será posible alcanzar los objetivos y metas planteadas, poniendo en riesgo las inversiones realizadas, por la falta del estudio y análisis de los presupuestos, ingresos, gastos y rendimientos.

Contextualización Macro

La globalización ha permitido que las empresas expandan sus negocios alrededor del mundo, con el objetivo de tener mayor presencia en los mercados nacionales e internacionales. El sector florícola es considerado una industria fuerte y dinámica en varios países desarrollados

y subdesarrollados, debido a su gran aporte económico y generación de fuentes de empleo (Velastegui et al., 2018).

Tabla 1

Principales países de flores en el año 2019

N°	País	Valor Exportado *
1	Holanda	4.333.814,00
2	Colombia	1.474.824,00
3	Ecuador	879.779,00
4	Kenia	584.199,00
5	Etiopía	237.168,00
6	Bélgica	150.675,00
7	China	119.942,00
8	Malasia	113.080,00
9	Italia	103.983,00
10	Bielorrusia	82.615,00

Nota. * Valores en miles de dólares USD. Tomado de Revista Ekos (2019).

En la Tabla 1 se presentan los principales países exportadores de flores a nivel mundial, cada uno con su valor exportado en millones de dólares, en primer lugar, se encuentra Holanda con un valor de \$4.333.814,00 y el décimo lugar Bielorrusia \$82.615,00. El sector florícola es considerado como uno de los principales generadores de ingresos, en comparación a los cultivos tradicionales de baja productividad. Los organismos de control han establecido políticas y programas para incrementar el desarrollo productivo y de comercialización de flores, en el cual la existencia de pequeñas, medianas y grandes empresas han optado por fortalecer este sector (Villavicencio et al., 2021).

Según el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración (2017):

En Holanda la producción en invernaderos de flores cortadas es el sector más importante de la floricultura, considerándose como el principal exportador en el mundo, domina el 85 por ciento de las exportaciones, debido a una alta inversión en investigación y desarrollo, un sistema de distribución y logística avanzadas. (p.28)

Kenia es considerado el cuarto exportador de flores del mundo, ubicado al este de África. Actualmente el 38% de las flores se exportan a la Unión Europea (UE), su producción se caracteriza por mantener un clima soleado durante todo el año, permitiendo cultivar flores de muy buena calidad, sin tener que producirse necesariamente en invernaderos lo que reduce costos de mantenimiento (Udare, 2016).

Figura 1

Países exportadores de Flores y Capullos a nivel mundial en el año 2020



Nota. Valores en miles de dólares. Tomado de Trade Map (2020).

La Figura anterior muestra los diferentes países exportadores de flores y capullos, presentando una diferenciación por colores según su nivel de valor exportado expresado en millones de dólares. Etiopía es la cuarta economía más importante de África después de Kenia, con más de 100 productores y 1.700 hectáreas dedicadas al cultivo de flores, los incentivos del Gobierno y los bajos costes laborales convierten al país como el segundo exportador de flores de África y el quinto en el mundo. Manteniendo una política agrícola orientada hacia la exportación, la creación de importantes incentivos, la estabilidad macroeconómica y la mano de obra barata completan las fortalezas de la industria etíope (ICEX, 2019).

En el mundo existen alrededor de 150 países, que se dedican a la exportación y comercialización de flores. Durante las últimas dos décadas han aflorado nuevos productores que se están posicionando en diferentes mercados, hoy en día los productores florícolas han concentrado sus esfuerzos en la innovación de los procesos y su distribución internacional (Ramírez Hernández y Avitia-Rodríguez, 2017). Los mayores principales consumidores se encuentran en América del Norte y Japón, sin dejar atrás a la Unión Europea (UE), que es el mercado tradicional debido al volumen de demanda que mantienen.

El sector florícola en España mantiene una notable importancia, debido a su alta capacidad de generación de empleo, su porcentaje de participación en la producción final agraria o su contribución a la balanza comercial agraria. La producción de flores y plantas ornamentales representan cerca del 4% de la Producción Vegetal, con una superficie cultivada que asciende a más de 5.500 ha y con un valor de la producción en origen de aproximadamente 600 millones de euros (COAG, 2007).

Las empresas florícolas en los últimos años han empleado diversas estrategias para hacer frente a los diferentes factores externos que afectan a la economía de todos los países, desde sus habilidades en logística hasta mantener controlado sus costos operativos, lo que pretende estas empresas es apuntar a un mayor crecimiento económico en mediano plazo (Morocho-Aguirre et al., 2021).

Contextualización Meso

Con respecto a las exportaciones del sector florícola de la región Sudamérica se debe analizar a Colombia como principal exportador de flores; la evolución de la floricultura en Colombia se encuentra afiliada, por la migración del capital de la industria manufacturera a otros sectores originando una modificación en las estructuras productivas de Colombia (Fernández, 2015).

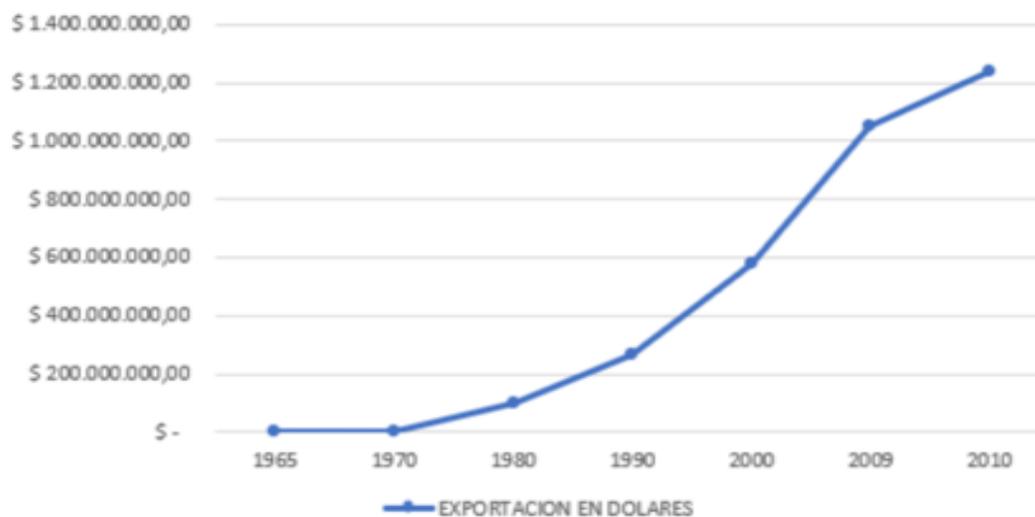
Colombia se ubica en el segundo lugar como exportador de flores, primer exportador de claveles, esencial abastecedor de Estados Unidos y uno de los países con superior variedad de flores en el mundo ya que exporta 1.400 diversidad de flores. El sector florícola colombiano tiene elevado impacto social, por el hecho que genera más de 140.000 empleos directos e indirectos en 60 municipios, además el 25% de mano de obra pertenece a la población femenina rural (Procolombia, 2021).

En el país colombiano existen las condiciones propicias para la producción agrícola dedicada a la exportación por la calidad del producto que se ofrece, gracias a factores como tierra, mano de obra, entorno climático, tecnología, y presencia de mercados demandantes. Se debe agregar que las flores exportadas el 40% cuenta con el sello de certificación Florverde, lo cual les permite equiparar con certificaciones mundialmente reconocidas como son Global G.A.P y Rainforest Alliance, ya que cumplen ciertos estándares internacionales (Procolombia, 2021).

En los últimos 55 años, las exportaciones de flores de todo tipo del país colombiano han incrementado de un modo exponencial, fortaleciéndose en el mercado mundial de flores y en el sector agroindustrial, donde se destaca el crecimiento constante del cultivo y producción de flores para exportación. En la década de 1970 y 1980 nace la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (ASOCOLFLORES) donde se presenta el fortalecimiento en la competitividad de la floricultura colombiana en los mercados mundiales (Sierra Labrador, 2020).

Figura 2

Exportaciones colombianas de flores en dólares USD



Nota. Curva exponencial que se tiene en las exportaciones colombianas analizadas por décadas. Tomado de (Sierra Labrador, 2020).

El sector floricultor colombiano aflora con el enfoque al mercado internacional, el 95% de la producción florícola se exporta. Es decir, representa el 75% en carga aérea nacional exportada, alcanzando en fletes aéreos entre 300 a 400 millones de dólares anuales. Al respecto con el análisis de la exportación marítima de flores, el país colombiano se fortalece como líder a nivel mundial, mostrando un aumento de 29% para 2018 llegando a mercados internacionales como Australia, Japón y Reino Unido (Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales, 2020).

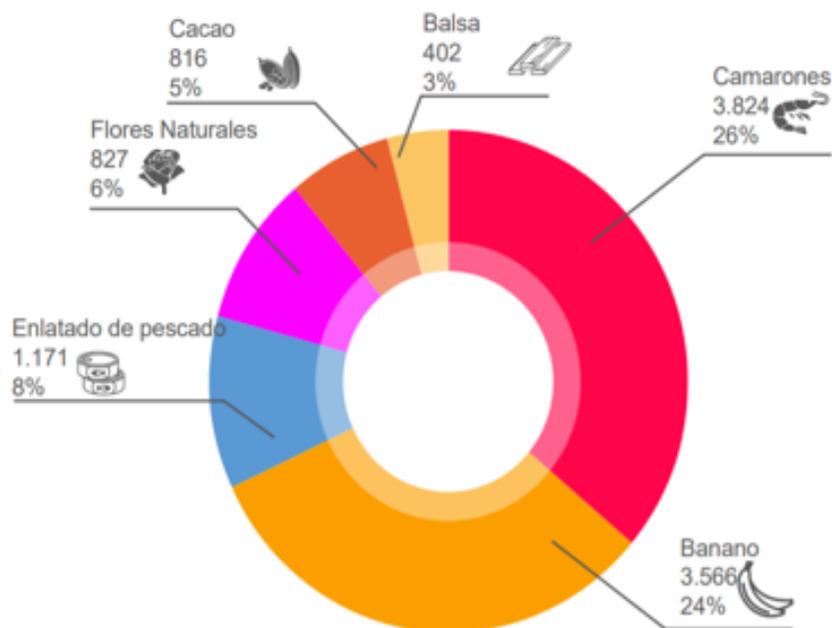
Con respecto a enero y noviembre de 2020 las exportaciones de flores colombianas llegaron a \$1.393 millones de dólares, según valores de Dane, con estudios de ProColombia. Los primordiales clientes en este periodo fueron países como: Canadá, Estados Unidos, Japón, Países Bajos y Reino Unido. Además, los sectores que tuvieron un realce en las exportaciones colombianas fueron: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cundinamarca y Magdalena (Asmar, 2021).

Contextualización Micro

Ecuador es considerado como un país exportador, caracterizado por sus materias primas, tiene exportaciones petroleras y no petroleras.

Figura 3

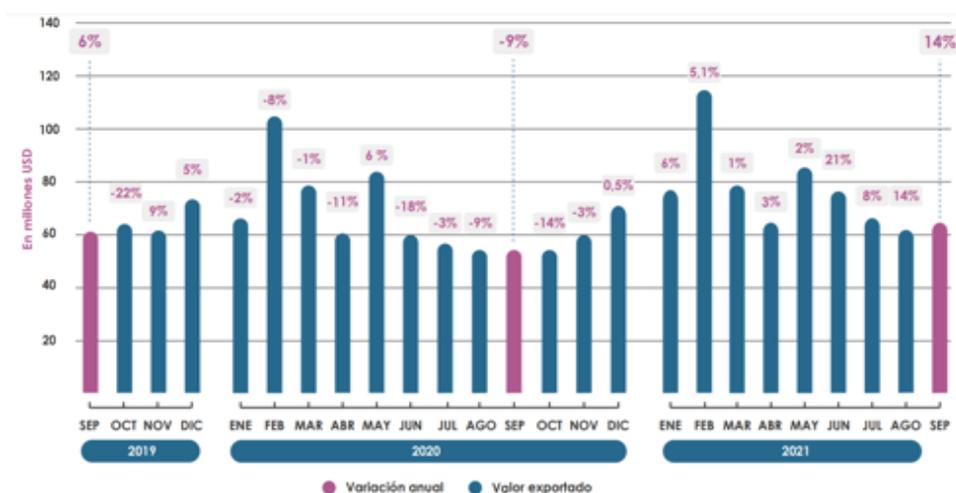
Productos no petroleros exportados por Ecuador en el año 2020



Nota. Valores en millones de dólares. Tomado de Ministerio de producción, Comercio exterior, inversiones y pesca (2021).

En efecto, la exportación de productos agropecuarios es una fuente principal de la economía ecuatoriana, se debe enfatizar que la calidad de los productos agro del Ecuador se encuentra en una posición favorable en el exterior. En donde resulta que la exportación de camarón y banano representaron el 49%, los productos enlatados el 8% y las flores naturales el 6%.

El país produce una amplia variedad de flores y tiene características únicas como: tallos largos completamente verticales, colores brillantes y mayor duración en ambientes luego del corte (Cedillo et al., 2021). Por esta razón, la exportación de flores naturales cultivadas en la región andina de Ecuador es fundamental para el país.

Figura 4*Exportación de flores del Ecuador*

Nota. Variación y el valor exportado en flores, de los últimos meses del 2019, año 2020, y de enero a septiembre 2021. Tomado de Expoflores (2021).

Hasta septiembre del 2021, las exportaciones de flores en Ecuador llegaron a \$684 millones, lo que refleja un incremento del 7% a comparación con el 2020 analizando el mismo periodo (Expoflores, 2021). Al analizar el mes de septiembre, las exportaciones llegan a \$64 millones, donde se evidencia un desarrollo del 14% con el mes de septiembre 2020.

Figura 5*Principales especies de flores exportadas*

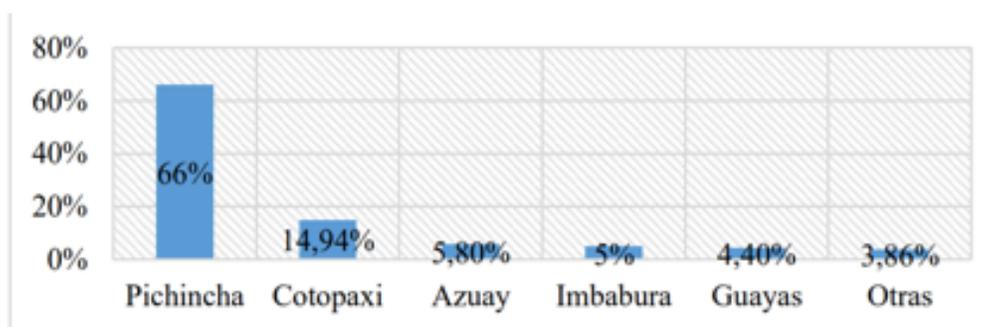
	Valor FOB Millones de dólares	Crecimiento Valor	Toneladas	Crecimiento Volumen	Participación en Valor
Rosas	488	10% ▲	92.815	7% ▲	71%
Flores de verano	86	1% ▲	14.710	0,02% ▲	13%
Gypsophila	49	-4% ▼	7.738	12% ▲	7%
Flores preservadas	23	83% ▲	796	+100% ▲	3%
Claveles	15	21% ▲	3.043	12% ▲	2%
Lirios	8	30% ▲	1.069	12% ▲	1%
Crisantemos	6	-31% ▼	860	-17% ▼	1%
Alstromeria	5	-6% ▼	1.302	12% ▲	1%

Nota. Variedades de flores exportadas por Ecuador en el año 2020. Tomado de Expoflores (2021).

El Ecuador exporta diversas variedades de flores al mundo, entre el periodo de enero y septiembre del 2021 el comercio se concentra en las rosas con una participación en valor del 71%, posteriormente se encuentran las flores de verano con 13% en la participación en valor; gypsophila tiene una participación en valor del 3% y las demás flores representan el 5% (ver Figura 5).

Figura 6

Provincias del Ecuador exportadores de flor en el año 2018



Nota. Porcentaje dedicado a la producción y cultivo de flores en Ecuador. Tomado de Monta (2019)

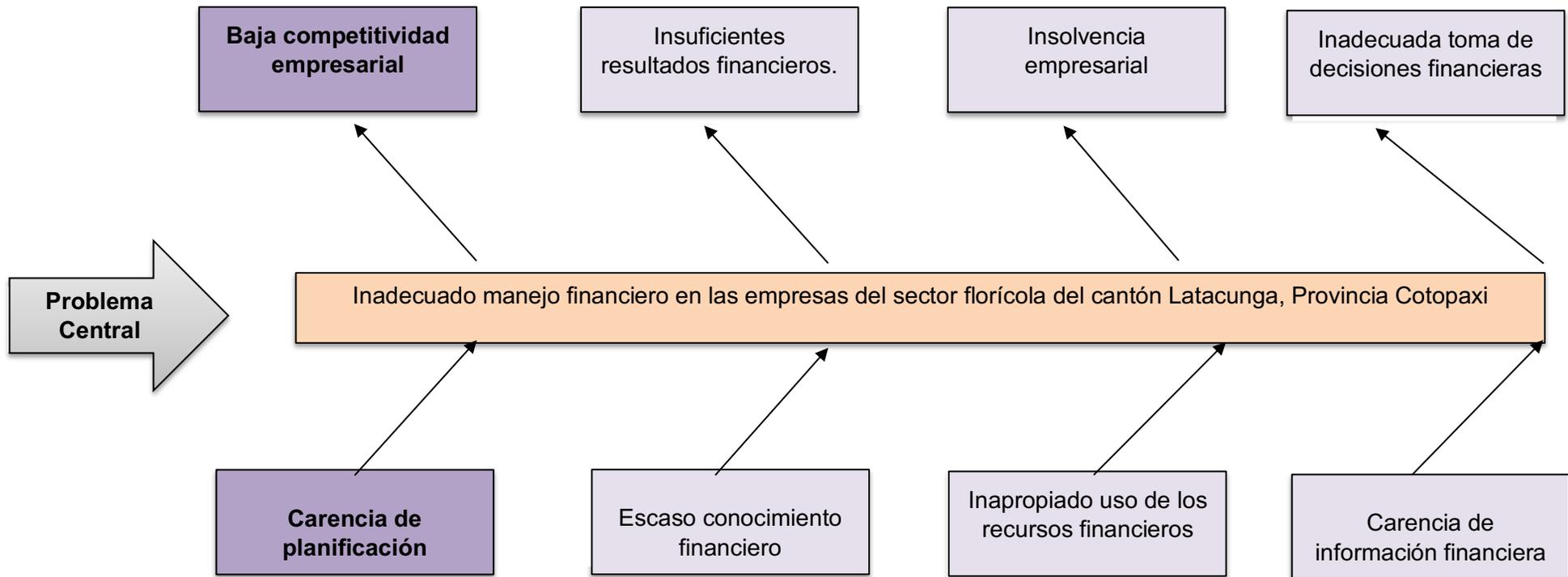
La provincia de Pichincha posee el mayor porcentaje dedicado a la producción y cultivo de flores, con alrededor del 66% de la superficie total de invernaderos, luego se encuentra la provincia de Cotopaxi con el 14,94% de superficie utilizada, seguido Azuay con el 5,8 %, Imbabura 5%, Guayas 4,4%, posteriormente se encuentra a las demás provincias con el 3,86% de cultivo de flores, como demuestra la Figura 6.

Cotopaxi es una provincia ubicada en la sierra centro, uno de los sectores más destacados en la floricultura, luego de Pichincha, es la segunda provincia con mayor exportación de flores del país, su ubicación cerca del volcán Cotopaxi beneficia a la producción, además disponen de condiciones idóneas para el cultivo de rosas y cualquier otro tipo de flor (Debazat, 2021).

Árbol de Problemas

Figura 7

Árbol de problemas



Nota. El árbol de problemas detalla las causas y efectos del inadecuado manejo financiero

Formulación del Problema

¿La planificación financiera incide en la competitividad empresarial de las empresas florícolas del cantón Latacunga, provincia Cotopaxi?

Justificación e Importancia

La planificación es una de las actividades básicas de la gestión financiera que debe llevarse a cabo dentro de una organización independientemente de su tamaño, naturaleza o actividades económicas para el crecimiento y la competitividad. Sin embargo, algunas empresas, desconocen esta herramienta que permite a la gerencia su orientación hacia los objetivos y el camino a seguir para alcanzarlos (Barrera Mantilla y Guiza Vargas, 2020).

La investigación a realizar es de importancia ya que se da con el propósito de conocer la planificación financiera y el grado de competitividad empresarial de las empresas florícolas promoviendo el desarrollo y crecimiento de las mismas.

El enfoque de nuestra investigación es el sector florícola del cantón Latacunga, uno de los principales inconvenientes de los propietarios de las empresas es el desconocimiento de la planificación financiera, influyendo en el control presupuestario, costos de producción y diagnóstico financiero que permite dar una visión general de la empresa y cómo está su participación en el mercado. Con esta investigación se podrá mejorar el manejo financiero lo que influirá positivamente en la gestión financiera de las empresas permitiendo una mejor toma de decisiones.

Cabe indicar que se desarrollará un modelo de planificación financiera de manera que permitan a los administradores o dueños de empresas florícolas contar con una herramienta base que evalúe la situación de cada de la empresa, accesible al uso de los propietarios ya que se realizará en el programa Microsoft Excel ayudando a tener un control adecuado de los ingresos, costos y gastos.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la planificación financiera y su incidencia en la competitividad empresarial de las empresas florícolas del cantón Latacunga, provincia Cotopaxi en el año 2021.

Objetivos Específicos

- Definir bases teóricas de la planificación financiera y la competitividad empresarial, mediante revisiones bibliográficas, que sustenten la presente investigación.
- Caracterizar la planificación financiera evaluando los objetivos y metas financieras de las empresas florícolas del cantón Latacunga, a través de la aplicación de una encuesta
- Analizar la competitividad empresarial evaluando la gestión comercial, financiera y productiva mediante la aplicación de encuestas a las empresas del sector florícola del cantón Latacunga.
- Identificar la relación existente entre las variables planificación financiera y competitividad empresarial utilizando el test estadístico chi cuadrado.
- Diseñar un modelo de planificación financiera que permita un adecuado manejo de los recursos, mayor participación en el mercado y aumento de utilidades para los propietarios de empresas florícolas del cantón Latacunga.

Metas

- Realizar el marco teórico para conocer el vínculo entre la planificación financiera y la competitividad empresarial en las empresas florícolas del cantón Latacunga, provincia Cotopaxi.
- Estudiar cómo emplean los objetivos y metas analizando la planificación financiera en las empresas florícolas del cantón Latacunga, provincia Cotopaxi.
- Aplicar encuestas para el levantamiento de información acerca de la competitividad empresarial, determinando su gestión comercial, financiera y productiva.

- Desarrollar el test estadístico chi cuadrado con el fin de verificar la relación de las variables planificación financiera y competitividad empresarial.
- Recopilar información y datos que demuestren la realidad de las empresas florícolas presentando información relevante para el diseño de un modelo de planificación financiera.
- Plantear un prototipo de planificación financiera que ayude a orientar a los dueños de empresas florícolas a un correcto manejo de recursos financieros, mejorando sus actividades y logrando mayor participación en el mercado

Hipótesis

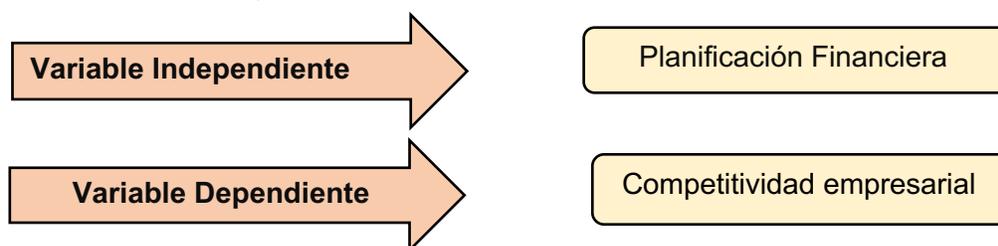
Hipótesis nula (H0): La planificación financiera no incide en la competitividad empresarial de las empresas florícolas del cantón Latacunga, provincia Cotopaxi.

Hipótesis alternativa (H1): La planificación financiera incide en la competitividad empresarial de las empresas florícolas del cantón Latacunga, provincia Cotopaxi.

Variables de Investigación

Figura 8

Variables de investigación



Nota. La Figura muestra las variables de investigación

En la Figura 8 se detalla la variable dependiente e independiente de la investigación, a partir de las cuales se desarrolló la Operacionalización de las Variables que permite identificar la dimensión, el indicador y el instrumento que permitirá valorar la relación que existe entre ellas, tal como se especifica en las Tablas 2 y 3. Por consiguiente, se presenta las Categorías Fundamentales de cada variable de investigación en la Figura 9.

Operacionalización de Variables

Tabla 2

Operacionalización de la variable independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADOR	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Rizo y Borges (2015) considera que: La planificación financiera permite realizar una proyección sobre los resultados deseados a alcanzar por la empresa, ya que estudia la relación de proyecciones de ventas, ingresos, inversiones y financiamiento, tomando como base estrategias alternativas de producción y mercadotecnia, en efecto es un mecanismo clave de la gestión financiera que tiene como propósito cumplir los objetivos y metas establecidas, de forma que sea un soporte para la alta dirección en la toma de decisiones.</p>	Pronósticos financieros	<p>Porcentaje de proyecciones en ingresos y egresos</p> <p>Porcentaje de proyecciones en costos e inversiones</p>	<p>¿La empresa ejecuta la planificación financiera?</p> <p>¿Con qué frecuencia realiza la planificación financiera?</p> <p>¿Cómo evalúa la planificación de ingresos y egresos?</p> <p>¿Cómo evalúa la planificación de costos e inversiones?</p>	<p>Técnica: Aplicación de encuesta a agricultores del sector florícola de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga, para recopilar la información necesaria para su respectivo análisis. Instrumento: -Cuestionario</p>
	Presupuestos	Número de presupuestos realizados	¿Con qué frecuencia elabora el presupuesto de ingresos y egresos en su empresa?	
	Deudas financieras	Porcentaje de financiamiento	¿Cómo evalúa la planificación de las necesidades de financiamiento?	

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADOR	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
	Estrategias financieras	Porcentaje de estrategias financieras aplicadas	¿Cuál es la estrategia financiera que se aplica en su empresa? ¿Qué función financiera aplica la empresa para alcanzar la rentabilidad y competitividad?	Técnica: Aplicación de encuesta a agricultores del sector florícola de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga, para recopilar la información necesaria para su respectivo análisis.
		Importe de inversiones	¿Con qué frecuencia realiza nuevas inversiones para el invernadero?	
		Número de objetivos y metas planteadas	¿Qué tipo de objetivos y metas se plantea para obtener mayores ingresos?	Instrumento: -Cuestionario
	Control financiero	Porcentaje de riesgos de producción	¿Con qué frecuencia afronta riesgos de producción la empresa afectando a la rentabilidad de la misma?	
	Diagnóstico financiero	Volumen de rentabilidad obtenida	¿Cómo considera la rentabilidad en la empresa en los últimos periodos?	

Nota. La Tabla muestra la operacionalización de la variable independiente planificación financiera.

Tabla 3

Operacionalización de la variable dependiente

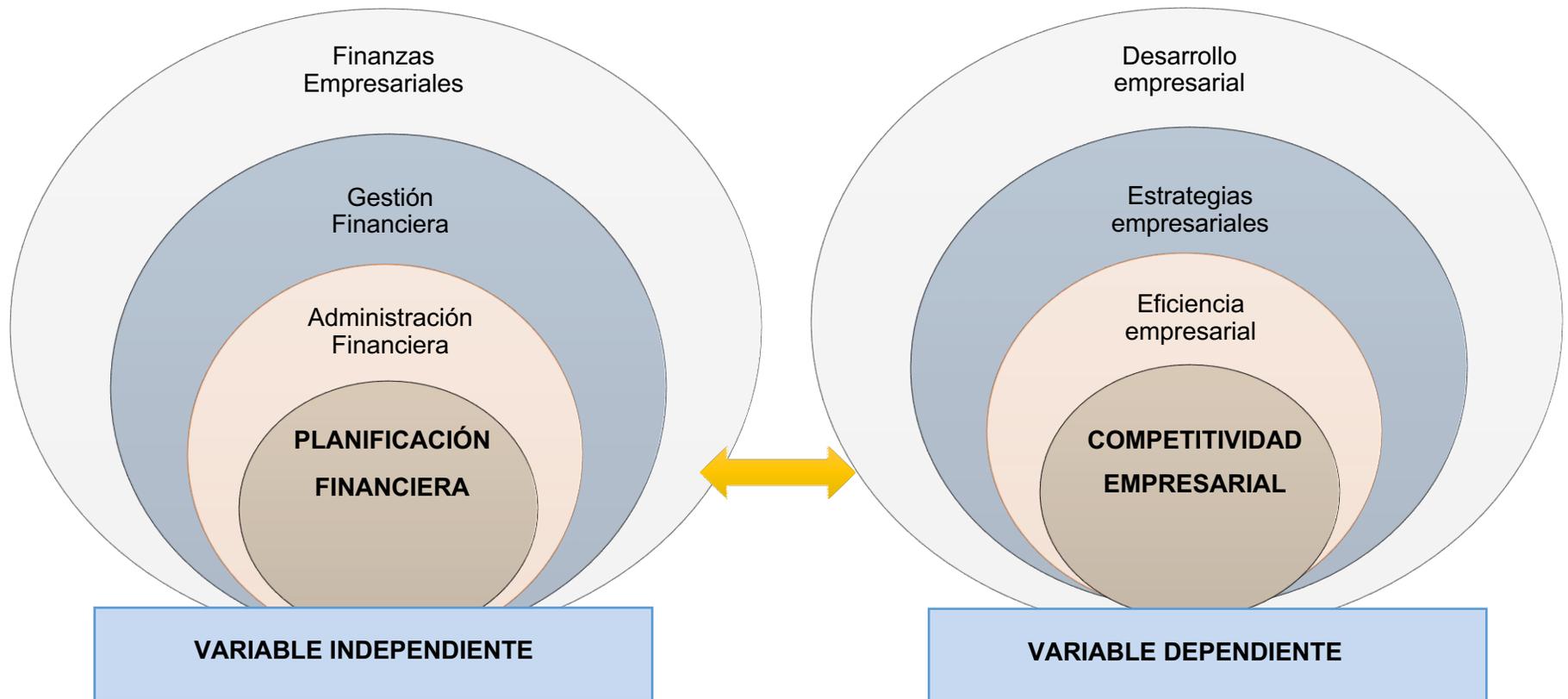
CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADOR	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Alcívar (2017) menciona que: La competitividad empresarial es la capacidad con la que cuenta una empresa u organización de cualquier tipo, para desarrollar y mantener ventajas comparativas que le permiten poseer y preservar una posición destacada en el entorno socioeconómico en que se desenvuelve.	Gestión comercial	Número de bonches vendidos	¿En temporada alta aproximadamente cuántos bonches usted vende al mes? ¿En temporada baja aproximadamente cuántos bonches usted vende al mes?	Técnica: Aplicación de encuesta a agricultores del sector florícola de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga, para recopilar la información necesaria para su respectivo análisis.
		Evaluación de participación en el mercado Ventajas competitivas	¿Cómo califica la competitividad empresarial con relación a la competencia? ¿Cuál es la ventaja competitiva de la empresa?	
Estas ventajas comparativas son únicas de la empresa, por lo tanto, los competidores no las poseen. (p.33)	Gestión productiva	Capacidad	¿Cuál es la dimensión del terreno para la producción de flor?	Instrumento: Cuestionario
	Recursos Humanos	Años de la empresa Evaluación del personal	¿Cuántos años se encuentra la empresa activa? ¿Evalúe el desempeño de los trabajadores en la producción, cultivo y recolección de flores?	

Nota. La Tabla muestra la operacionalización de la variable dependiente competitividad empresarial

Categorías Fundamentales

Figura 9

Supra ordenación de las variables



Nota. Se detalla la supra ordenación de la variable independiente (Planificación Financiera) y la variable dependiente (Competitividad Empresarial)

Capítulo II

Marco Teórico

Base Teórica

Teoría de la Gestión Financiera

Las finanzas establecen un conjunto de principios, teorías y una correcta gestión de los recursos financieros, relacionados con los flujos de efectivo que poseen las empresas, los mismos que sirven de ayuda a la toma de decisiones. La gestión financiera operativa se ha encontrado fuertemente influenciada por la economía neoclásica surgida en la segunda mitad del siglo XIX, basada en el entorno financiero, las finanzas gubernamentales y las finanzas empresariales. Desde el punto de vista de la presente teoría, la inversión circulante proporciona a la organización, sus niveles correctos y el impacto de las políticas financieras en el corto y el largo plazo, el activo circulante se materializa para efectuar el ciclo de las operaciones con el capital propio y ajeno, de tal manera es utilizado para conformar la estructura económica corriente de una organización (Hernández et al., 2014).

Por consiguiente, el propósito de la teoría de la gestión financiera operativa se sustenta en planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades económicas, observando la mejor alternativa de financiamiento para cumplir con los objetivos planteados, además obtener mayor rentabilidad y maximizar el valor de las empresas. En efecto se centra, en una adecuada gestión de riesgo y rentabilidad de una organización, asociada al capital de trabajo, inversión en activo circulante y desarrollo del ciclo de efectivo.

Teoría Financiera Moderna

Surge como parte de la tendencia neoclásica de la economía política, se caracteriza por adoptar métodos de otras ciencias y aplicarlos al análisis económico, realizando un análisis de las políticas financieras corporativas, las finanzas y la banca comercial. El mercado representa el eje principal de sus relaciones, enfocada a la utilidad, los modelos estadísticos econométricos e incrementar la riqueza de las empresas (De la Oliva, 2016).

Ríos (2008) manifiesta que el desarrollo económico, tecnológico, y los cambios en los mercados necesitan un estudio de la administración del capital de trabajo, flujos de fondos, asignación óptima de recursos, rendimientos esperados, medición y proyección de los costos de operación para conseguir el éxito empresarial.

Teoría de Recursos y Capacidades

La teoría empresarial basada en recursos considera que las diferencias de rendimiento entre empresas se deben a diferencias en la eficiencia más que a diferencias en el mercado. La competitividad de una empresa depende de su capacidad para estructurar un conjunto único de recursos que es difícil de copiar para los competidores. Generando distintas capacidades obteniendo ingresos sostenibles a largo plazo. Según esta teoría, para que un recurso sea fuente de ventaja competitiva debe cumplir con varias características: agregar valor a la empresa, ser único y raro, inimitable e indirecto, características a las que responde el recurso humano (Garrido Martínez, 2017).

Esta teoría nos permite orientar nuestro análisis hacia los aspectos más relevantes del ámbito social interno de la organización, en relación con el análisis externo que se realiza y que constituye la base del enfoque estratégico. La competencia se estudia a través de recursos y capacidades, no a través de productos y empresas.

Base Conceptual

Finanzas

Las finanzas surgieron como un campo de estudio a principios del siglo XIX, haciendo referencia a la economía que estudia el funcionamiento de los mercados de dinero y de capitales, además se centraron en las regulaciones del mercado y el declive de las empresas, posteriormente al análisis de las inversiones establecieron ciertos criterios de decisión financiera que dan lugar a la maximización del valor de la empresa (Becerra y Sandoval, 2009).

En efecto se define a las finanzas como el conjunto de actividades mercantiles relacionadas con el dinero de los negocios, de la banca y de la bolsa; y como el grupo

de mercados o instituciones financieras de ámbito nacional o internacional, además es el conjunto de actividades que, a través de la toma de decisiones, mueven, controlan, utilizan y administran dinero y otros recursos de valor. (Padilla, 2014, p. 14)

Finanzas Empresariales

Como plantea Pascual (2017) las finanzas empresariales se dedican a buscar los fondos necesarios para financiar la actividad empresarial y a invertirlos adecuadamente, enfocada a generar valor con la obtención de los máximos beneficios para todos los involucrados, haciendo uso eficiente de los recursos financieros, con el propósito de mantener el equilibrio financiero.

Cabe mencionar la importancia que tiene las finanzas para las empresas es fundamental ya que brinda un estudio de las alternativas que pueden tomar para generar valor, reduciendo al mismo tiempo los riesgos financieros, la gestión empresarial describe las actividades del proceso administrativo, visualizando su entorno, orientando los objetivos y metas.

Características. Aillón (2011) postula que los principales fundamentos son:

- Valor Presente Neto: ayuda a justificar en qué condiciones las decisiones de inversión y consumo se tienen que separar, una metodología que permite determinar el valor actual de los flujos de caja proyectados a futuro, los mismos que están orientadas para proyectos de inversión.
- Riesgo y Retorno: indica en qué forma se debe incorporar el riesgo a la hora de tomar decisiones de inversión.
- Estructura de Capital: Explica el impacto que la forma de financiamiento puede tener sobre la empresa a la cual pertenece el patrimonio. (p.11)

De tal manera las finanzas empresariales tienen como objetivo valorar las empresas, tomando en consideración el tiempo, recursos y efectivo, de tal manera las empresas buscan

incrementar la cantidad sus utilidades, por lo que la información debe ser oportuna, útil y relevante para la tomar acciones, permitiendo proyectar estrategias financieras.

Gestión Financiera

La gestión financiera es definida como la actividad que se ejecuta en una organización y tiene como propósito planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar los recursos financieros de la empresa, el objetivo principal es generar mayor utilidad, realizando procesos eficaces y eficientes que sirvan de ayuda a la toma de decisiones financieras de la organización (Terrazas, 2009).

Las empresas establecen un conjunto de acciones y procesos, los mismos que deben estar relacionados entre sí, con el fin de analizar e identificar los procedimientos administrativos y financieros de una manera eficiente y efectiva, transformando las debilidades en oportunidades de crecimiento, logrando la maximización de utilidades y un mayor posicionamiento en el mercado aplicando estrategias competitivas.

Manejo Financiero. Como dice Naranjo Vargas (2015) el manejo financiero combina un conjunto de mecanismos que proporcionan a los administradores el manejo de los recursos económicos, realizando proyecciones presupuestarias de los diferentes rubros que tiene la empresa, fijando metas y responsabilidades financieras de forma permanente objetiva y sistemática. De tal manera, las empresas buscan obtener un control financiero que proporcione una mejor liquidez, sin embargo, la carencia de gestión es la causante del desequilibrio financiero en las empresas florícolas, tomando en cuenta el mal uso de los recursos, lo que impide el crecimiento, desarrollo económico y financiero.

Decisiones Financieras. Las empresas necesitan activos reales para su funcionamiento; como son los activos tangibles llamados capital físico que se pueden convertir en efectivo, mientras que los activos intangibles son aquellos bienes que no se manifiestan en forma física. Para lograr los fondos necesarios, las empresas poseen activos financieros que

venden a los inversores, los cuales incluyen las deudas bancarias, las participaciones en el capital (Attala, 2011).

Como expresa Gitman (2003) se necesita un administrador financiero quien se encargue de revisar y analizar las decisiones financieras, evaluando los beneficios y costos que la empresa posee, además realizar estrategias que permita incrementar el efectivo de los inversionistas, colocar el dinero para recibir utilidad, y conviene reinvertir los beneficios de la empresa, aplicando técnicas y herramientas que estimen los flujos de efectivo para evaluar el impacto de la inversión sobre el valor de la empresa.

Decisión de Financiación. Las decisiones de financiamiento se orientan a determinar las fuentes de los fondos que se utilizarán para pagar las inversiones, es decir analiza los recursos financieros que la empresa destina a financiar para el desarrollo de sus actividades, cumpliendo los propósitos establecidos, son aquellas en las que se cuestiona sobre la mejor combinación de fuentes para financiar las inversiones, en consecuencia, tiene como objetivo maximizar el costo de capital.

Como señala Sanz et al., (2016) los recursos se clasifican en:

Recursos Propios. son aquellas aportaciones realizadas por los accionistas, así como por los beneficios no distribuidos, y que permanecen en la empresa en forma de reservas, son permanentes, es decir, no poseen un periodo de devolución establecido, y se distribuyen por dividendos.

Recursos Ajenos. aportaciones por personas ajenas a la propiedad de la empresa, presentando un plazo de devolución determinado ya sea dentro del corto plazo o a largo plazo, realizando pago de intereses. (p.47)

Decisiones de Inversión. Las empresas determina qué activos se puede adquirir y cuánto dinero necesitan, por lo tanto las decisiones de inversión involucran la asignación de recursos a través del tiempo, materializan la estructura económica, manteniendo proyectos de inversión, por lo tanto estas decisiones son las más importantes para la creación de valor en la

empresa, con el objetivo principal de obtener rendimientos futuros (Quiña Sedano, 2017). Las decisiones de inversión están encaminadas a maximizar la rentabilidad de la empresa, realizando una evaluación de los activos a corto o largo plazo.

Decisiones de Dividendos. La decisión sobre dividendos es la elección de distribuir una parte o todo el beneficio generado por la empresa a los accionistas, además permite cumplir con los objetivos e incrementar el valor en un tiempo determinado a futuro, la decisión sobre dividendos está limitada por la presencia de los grupos de interés (Castro Núñez, 2019). En efecto los dividendos son rentas que recibe el accionista por ser propietario de la empresa.

Administración Financiera

Se determina que la administración financiera es la gestión y administración del efectivo, valores, títulos e inversiones de la empresa, se caracteriza por planear, obtener y utilizar los fondos de la empresa maximizando su valor y cumpliendo con las metas y objetivos planteados, de la misma manera se orienta a mantener un equilibrio con su competencia (Martínez Villanueva, 2018).

La correcta administración financiera conduce a manejar los recursos financieros, aportando mayor rendimiento y liquidez para la productividad de la organización, además ayuda a la toma de decisiones, actualmente las empresas están inmersas a cambios tecnológicos, volatilidad en la inflación, tasas de interés y cambios en las leyes fiscales, conllevando a los gerentes desempeñar estrategias financieras, empresariales y económicas.

Funciones Financieras. Fernández Navarrete (2018) enfatiza que las principales funciones son:

Función de Administración del Capital de Trabajo. Destina y orienta un adecuado manejo de los activos y pasivo de la empresa, mediante la eficiencia, eficiencia y control de las cuentas corrientes, la capacidad de pagos a corto y a largo plazo permite definir estrategias para resolver problemas estructurales de pago.

Función de Diagnóstico Financiero. La administración financiera fomenta un papel importante en el análisis de la salud financiera, una herramienta que permite observar la realidad económica y financiera de las empresas, mediante indicadores y estados financieros.

Función de Inversión. Se trata de elegir la mejor opción de compra de activos financieros destinarlos a satisfacer necesidades futuras, con el fin de incrementar el crecimiento económico

Función de Financiamiento. Estudia las diversas fuentes, el costo financiero, los plazos de amortización y la igualdad entre las deudas a largo plazo y el patrimonio a fin de preservar la inversión de los propietarios.

Función de Evaluación de Proyectos de Inversión. Determina la viabilidad y medición de riesgos de los recursos asignados, por medio de un estudio costo beneficio para conocer la rentabilidad. (p.10)

Las funciones financieras tienen como propósito elaborar acciones que permitan planificar, organizar y controlar los recursos financieros de la empresa, controlando el desarrollo de todas las operaciones, sin dejar atrás las decisiones de inversión que puede tener la empresa, con el fin de ser una empresa productiva, rentable y competitiva.

Objetivos Financieros

- Optimar los recursos financieros
- Restar la incertidumbre de la inversión
- Obtener los recursos necesarios para tener una operación eficiente y eficaz dentro de una organización
- Minimizar los riesgos e incertidumbre en la inversión
- Maximizar la utilidad, patrimonio y el valor neto actual de la Empresa. (Ceballos et al., 2016, p. 86)

Planificación Financiera

Es un procedimiento que tiene como propósito establecer objetivos y pronósticos financieros, tomando en cuenta los recursos que tiene la empresa, además se fundamenta en la capacidad que tiene la empresa, fija los objetivos y realiza un análisis de la condición financiera real y actual. Por otro lado se desarrollan presupuestos que ayuden a la empresa obtener conocimiento sobre los egresos e ingresos, planteando estrategias que ayuden a futuro (Ceballos et al., 2016, p. 86).

De igual manera es una herramienta empresarial que posee un enfoque global, se realiza un plan financiero específico, integral, organizado, y personalizado, estableciendo objetivos, medición y control de las decisiones financieras, aporta elementos sensatos a la hora de tomar decisiones financieras (Tenelanda et al., 2019).

Importancia. Finalmente la planificación financiera se centra en estudiar los diferentes procesos o procedimientos que tiene empresa, con el propósito de brindar planes financieros, estratégicos y operativos que permita coordinar y controlar las actividades, cabe recalcar que el gerente juega un papel muy importante, debido a su administración para los diferentes departamentos, quien realiza un estudio de las decisiones financieras y de inversión, igualmente analiza el apalancamiento financiero para cumplir con sus obligaciones.

Objetivos. Sánchez (2016) sostiene que los principales propósitos de la planificación financiera son:

- Resolver problemas de liquidez con anticipación
- Desarrollar capacidades para la toma de decisiones
- Reutilizar económicamente el exceso circunstancial de fondos
- Proteger el déficit de fondos al menor costo posible
- Efectuar una evaluación general y crítica de las condiciones de liquidez en que se desenvolverá la organización. (p.213)

Pronósticos Financieros. Pronosticar es realizar un diagnóstico sobre el valor futuro que puede tener la empresa, analizando datos históricos que estén disponibles, apoya al proceso de toma de decisiones para reducir los posibles riesgos que se pueden presentar, el beneficio es mantener y aumentar la rentabilidad de la empresa (Gallegos, 2013). Es fundamental desarrollar pronósticos de ventas, gastos y costos en una empresa, ya que brinda una visión más amplia de lo que puede ocurrir a futuro, convirtiéndose en una herramienta fundamental para la planificación financiera.

Presupuestos. Es un plan financiero integrado y coordinado, direccionado a las operaciones y recursos que forman parte de una empresa, con el fin de cumplir con los objetivos propuestos, considerado un instrumento de gestión que aporte al manejo de los posibles problemas, la elaboración del presupuesto es un proceso completo que requiere la participación e integración de los diferentes niveles y centros de responsabilidad (Chávez, 2019).

Por esta razón, los administradores realizan una planeación de las estimaciones planteadas, se ejecute un control de los diversos planes de una organización, detallando de manera organizada los programas, metas y objetivos de las operaciones de un período de tiempo determinado, con el objetivo de crear valor e incrementar el liderazgo en los directivos con el compromiso de todos los miembros de la organización.

Deudas Financieras. Son las obligaciones contraídas con instituciones financieras, quienes proporcionan una cierta cantidad de efectivo bajo condiciones pactadas, con la característica que el cliente sea el responsable de realizar el pago de interés y capital en el tiempo estipulado, con el fin de financiar sus operaciones comerciales (Panta Sánchez, 2015). Tomando en cuenta que, si las deudas no vienen canceladas a tiempo, se deduce que la empresa no está generando la suficiente liquidez.

Estrategias Financieras. Determinan los objetivos y las metas planteadas a corto y a largo plazo, formando parte del proceso de planificación de una empresa, además se orientan a

la obtención de recursos para financiar sus necesidades operativas, generando alternativas de inversión, aumentando las utilidades y disminuyendo los gastos operativos, con el uso eficiente de los recursos (Díaz et al., 2020).

El propósito de las estrategias financieras es incrementar las ventas, organizando los costos de acuerdo a las necesidades de la empresa, realizando una planeación, ejecución y control, que permita tener un posicionamiento en el mercado, ser más competitivo y asegurar la sostenibilidad financiera de la empresa.

Control Financiero. Permite a la empresa evaluar de una forma constante, objetiva y sistemática, las operaciones y estrategias que tiene la empresa, realizando procesos de retroalimentación para asegurar el cumplimiento de los objetivos, por otro lado el control financiero es uno de las fases más importantes para medir el desempeño de una organización y los recursos económicos (Granda Aguilar, 2018).

Con la ayuda de un correcto control financiero, se realiza una evaluación de resultados reales, con la finalidad de tomar medidas correctivas y alcanzar los objetivos, los recursos deben ser manejados de la mejor manera, lo que permite diagnosticar las áreas más afectadas y posteriormente comunicar los resultados obtenidos, finalmente existe un incrementando en los beneficios administrativos, económicos y financieros de la empresa.

Diagnóstico Financiero. Es un proceso de gestión preventiva y estratégica que permite señalar los aspectos fundamentales de la estructura financiera, observando a detalle las debilidades y falencias de la empresa, con el fin de priorizar los aspectos más débiles y tomar acciones correctivas, en esencia da una valoración económica y financiera, por otro lado se entrega conclusiones fundamentadas en un análisis veraz y eficiente basada en técnicas (Lumby Guerrero, 2018).

De tal manera el diagnóstico financiero evalúa la situación actual que está atravesando la empresa, para que un diagnóstico sea eficiente se debe realizar en periodos constantes, con datos confiables que permita solucionar las desviaciones que se han detectado, conlleva a que

las empresas tengan la capacidad para competir, tomar decisiones y formular planes de acción identificando las oportunidades y amenazas.

Desarrollo Empresarial

De acuerdo a Mieles et al. (2018) menciona:

El desarrollo empresarial explica el avance que experimentan las empresas como consecuencia de las actividades operacionales a lo largo del tiempo. Obtener una imagen corporativa o también conocidas como marcas, fortalece una posición competitiva en el mercado, alcanzando un buen ambiente de trabajo o convirtiéndose en una empresa socialmente responsable. Algunos autores lo asemejan con el concepto de crecimiento empresarial, sí bien se trata de dos términos distintos; el crecimiento empresarial formaría parte del desarrollo empresarial. (p.3)

Por lo tanto, el desarrollo empresarial es donde la organización busca el logro de sus objetivos relacionados con varios elementos y diferentes indicadores. Además, el desarrollo empresarial apoya al aumento de solvencia, rentabilidad y liquidez a las empresas, ya que, permite al gerente emplear oportunidades y fortalezas que se presentan en el mercado a beneficio de la empresa.

Elementos del Desarrollo Empresarial. El desarrollo empresarial utiliza diversos elementos con los que el empresario lleva una organización hacia el logro de sus objetivos con un impacto positivo en el reconocimiento de las capacidades de la organización (Pozos y Márquez, 2016). A continuación, se tiene los siguientes elementos:

Crecimiento Económico. Desde el punto de vista de Morcillo, 1992, como se citó en Redondo et al. (2016). El crecimiento económico es un proceso sostenible en el tiempo donde el nivel de actividad económica está en constante aumento. Como se ha mencionado, el crecimiento empresarial en los negocios se centra en la supervivencia de la empresa durante un tiempo aumentando ganancias empresariales.

Cultura Empresarial. Bayón Pérez (2019) en su libro menciona que:

“La cultura corporativa comprende todas las opiniones, normas y valores que se desarrollan dentro de la empresa y caracterizan el comportamiento de los gerentes y empleados en general” (p.10).

En otras palabras, la cultura empresarial está relacionado con las normas, valores, formas de pensar y acciones implícitas o explícitas realizadas en las empresas por parte de los miembros de la organización, donde marca diferenciación ante la competencia ya que refleja una imagen de la institución y se relaciona con la satisfacción de los trabajadores.

Gestión del Conocimiento. Es un instrumento básico para la gestión empresarial. Proceso continuo de identificar, investigar, categorizar, anticipar, presentar y hacer el uso más eficaz del conocimiento y la experiencia de la empresa, acumulados dentro de la organización, de manera que mejore el alcance de los empleados de la organización para obtener una ventaja competitiva (Nieves Lahaba y León Santos, 2001).

Con respecto, a la gestión del conocimiento se basa en actividades y procesos que ayudan a determinar conocimientos, incrementarlos y explotarlos; impulsando un intercambio de información en la empresa aumentando niveles de rentabilidad y a su vez creando valor para la empresa, con el objetivo de mejorar los rendimientos de la organización.

Innovación. Fierro et al. (2017): “La innovación se relaciona con la habilidad de ver conexiones, de capturar oportunidades y tomar ventaja de ellas, pero la innovación no se trata solamente de abrir nuevos mercados, también está relacionado con las formas de ofertar a mercados ya establecidos” (p.198).

Las organizaciones pueden incorporar la innovación de diversas formas, ya sea para reducir costos, lograr calidad en sus productos o servicios, distribuir o comercializar de formas nuevas y dinámicas, así como realizar cambios en su estructura y operaciones para ser eficientes.

Liderazgo Empresarial. “Los emprendedores deben tener capacidad de liderazgo, es decir, capacidad de influir positivamente en los demás, ya sea de manera individual o colectiva, logrando que sus acciones contribuyan a la realización de beneficios para una idea, meta, fin o proyecto” (Grijalva, 2010, p. 129).

De manera que, el liderazgo empresarial es considerado como habilidades directivas que tienen algunas personas donde se puede llegar a influir en los demás trabajadores para la consecución de metas, obteniendo el máximo potencial de los mismos basándose en respeto, sacrificio, conexión e influencia.

Estrategias Empresariales

Robbins y Judge (2009) menciona el concepto de estrategia:

“Las estrategias implicarán cambiar ciertos factores de estructuras relacionadas con el desempeño con precios, procesos, tecnología, grupos o tareas, para realizar un mayor rendimiento” (p.63).

De manera que, las estrategias en las empresas analizan situaciones generales de las organizaciones en un tiempo determinado, a través de acciones planeadas con enfoques en su filosofía organizacional alcanzando objetivos y metas.

La estrategia empresarial es un plan para utilizar y asignar los recursos disponibles con el fin de corregir el equilibrio competitivo y restablecer el equilibrio en interés de la empresa en cuestión (Arce Burgoa, 2010, p. 196).

Características. Las estrategias de una empresa deben reunir las siguientes características según Arce Burgoa (2010):

- Ser los medios que permitan conseguir los objetivos.
- Guiar el alcance de los objetivos con la menor cantidad de recursos en un reducido tiempo.
- Claras y accesibles para todos.

- Estar acorde y ser coherentes con los valores, principios y cultura de la organización.
- Considerar los recursos y capacidades de la organización.
- Representar un reto para la empresa.
- Poder ejecutarse en un tiempo razonable. (p.192)

De acuerdo con el autor, las estrategias son acciones enfocadas al alcance de los objetivos empresariales, se encuentran relacionadas con el mercado, el personal de trabajo, el marketing, los productos, y el aprovechamiento de los recursos con el fin de fortalecer a la empresa.

Estrategias Genéricas de Porter. En el libro de Porter (1991) se plantea las siguientes estrategias:

Estrategia de Liderazgo en Costos. Si la organización considera el productor más barato de su industria, tiene una ventaja de costos sobre otras empresas. Las fuentes de costo y retorno son variadas dependen de la estructura de la industria.

Estrategia de Diferenciación. En la estrategia de diferenciación, la empresa se esfuerza por ser única en su campo con dimensiones que los compradores aprecian. Cuentan con uno o más atributos que muchos compradores consideren importantes y se concentran en satisfacer esas necesidades.

Estrategia de Enfoque. Esta estrategia se diferencia de otras porque se basa en la elección de un contexto para reducir la competencia en la industria. Se seleccionan un grupo o segmento de la industria y diseñan su estrategia enfocándose en la oferta exclusiva. Al optimizar su estrategia en los segmentos objetivo, el punto focal busca obtener una ventaja competitiva en sus segmentos, incluso si la empresa no tiene una ventaja competitiva general.

Las estrategias establecidas por Porter son tres, mediante las cuales una empresa alcanza una ventaja ante la competencia con el fin de permanecer en el mercado durante un

largo periodo. Así mismo, estas estrategias mejoran la posición en el mercado, generando un aumento en los beneficios que percibe la empresa.

De esta forma, al analizar el liderazgo en coste se pretende ofrecer productos más económicos a comparación con la competencia, utilizando menores costos en la producción; posteriormente, se tiene la diferenciación donde se basa en el diseño y la calidad del producto con el fin de percibir mayor número de clientes por ende aumentar las ventas de la empresa, y finalmente se tiene la estrategia de enfoque donde se realiza una segmentación de mercado con el objeto de identificar a los clientes de mejor manera.

Estrategias Según Grado de Agresividad. Slusarczyk y Morales (2016) consideran las siguientes estrategias según el grado de agresividad:

Estrategia de Prospector. Búsqueda constante de nuevas oportunidades, enfatizando la innovación, invirtiendo fuertemente en investigación y desarrollo, buscando flexibilidad en la tecnología, unidades estratégicas de negocios con mucha autonomía, falta de control y eficiencia operativa.

Estrategia de Defensor. Usan precios bajos, así como bajos costos de publicidad y también tienen productos limitados que implican cambios positivos en el negocio.

Estrategia de Analista. Los defensores y evaluadores operan bajo la premisa de que la mayoría de las empresas son analistas, minimizan los riesgos y aumentan las oportunidades, incluso antes de que se desarrollen nuevos productos, mejoran un producto existente.

Estrategia de Reactor. La menos efectiva de las cuatro estrategias, sin rumbo ni dirección. (p.37)

Es necesario recalcar que la aplicación de estrategias según su grado de agresividad en las empresas fomenta un cambio en las organizaciones empleando investigación, desarrollo y tecnología para tener una ventaja ante la competencia dando movimientos agresivos a través de estrategias defensivas manteniendo la calidad de productos y servicio al cliente.

Eficiencia Empresarial

Eficiencia. Se puede pensar en la eficiencia como la medida en que los objetivos de la iniciativa se logran a un menor costo. La falta de consecución total de los objetivos y/o el desperdicio de recursos o insumos hace que la iniciativa sea ineficaz (Mokate, 2001). Por otro lado, la eficiencia tiene relación con la utilización correcta de los recursos y la consecución de los objetivos, teniendo en cuenta que para el alcance de los objetivos y metas se debe de utilizar menos recursos.

Eficacia. La eficacia de una política o actividad puede entenderse como la medida en que se logran los resultados deseados. Una organización eficaz cumple su misión, su programa es efectivo si logra sus objetivos (Mokate, 2001). Por lo que se refiere a la eficacia, es la capacidad que se tiene como empresa, persona, u otros para lograr objetivos y metas establecidas, sin tener en cuenta la utilización de recursos

Efectividad. Este concepto incluye la eficiencia y la eficacia, es decir, logra los resultados planificados a tiempo y menor costo posible. En otras palabras, hacer lo correcto con gran precisión y sin perder tiempo ni dinero (Mejía, 1998).

En definitiva, la efectividad es el equilibrio entre la eficacia y eficiencia, con el fin de obtener un resultado positivo en el grado de cumplimiento en las actividades realizadas con la utilización de menores recursos en un tiempo reducido.

Mejoramiento Continuo. La integración de la mejora continua incluye la implementación de estrategias de mejora en todos los niveles de la organización, hasta el nivel de operaciones de la unidad, y la medición de su desempeño a través de un sistema de indicadores (Fernández, 2001).

Consideremos ahora, un principio de la gestión de calidad conocido como el mejoramiento continuo en la organización el cual es un proceso que busca la mejora de productos y el incrementó de la eficiencia en el negocio a través de capacidades organizativas.

Creación de Valor. A nivel financiero, una decisión, acción, inversión o transacción tiende a crear valor cuando es probable que resulte en una cantidad de dinero superior a la invertida originalmente, y tiene la capacidad de cubrir todos los costos asociados, en relación con los costos de oportunidad. de recursos reflejar (Molinares et al., 2012).

Resumiendo, la creación de valor son series de actividades donde los gerentes, inversionistas y accionistas obtienen una ganancia o rentabilidad superior al capital invertido inicialmente en la organización.

Competitividad Empresarial

“Capacidad o habilidad que tienen las empresas tanto públicas como privadas para mantenerse en un ámbito económico aceptable o a su vez mejorar continuamente con el desarrollo de ventajas competitivas” (Padilla et al., 2019., p.3).

Definitivamente la competitividad empresarial es la capacidad que tienen las organizaciones para el desarrollo de ventajas competitivas en relación a sus competidores con el fin de destacar en el mercado.

Las ventajas competitivas son atributos o características de la empresa que marca una diferenciación en la competencia generando atracción en los clientes.

Análisis del Mercado. A través del análisis del mercado se prevé una respuesta ante los productos o servicios de las organizaciones, con el objetivo de establecer estrategias comerciales favorables para la empresa.

El mercado es el entorno en el que se encuentran un producto o servicio con sus respectivos consumidores. Entonces son todos los individuos y organizaciones de todo tipo que tienen o pueden tener un impacto en el consumo o uso de un producto dentro de un área geográfica particular (Quintana, 2015).

Calidad. Según ISO 9000:2005 mencionando en Torres y Vásquez (2010) la calidad es el “grado en el que un conjunto de características inherentes cumple con los requisitos” (p.28).

Entonces, la calidad es la capacidad que tienen los productos o servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores a través de sus propiedades o características. Por lo tanto, la calidad del producto se basa en atributos y se determina por el uso o consumo específico (Prieto et al., 2008).

Productividad. La productividad implica mejorar el proceso productivo, teniendo una comparación favorable entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes o servicios productivos. Por ende, la productividad es un índice que se relaciona con lo producido y los recursos utilizados. (Carro y González Gómez, 2012, p.1)

Entonces, la productividad es la capacidad de hacer más trabajo en menos tiempo, por lo que, si una empresa puede mejorar su productividad, significa que el valor de su producto aumenta a un ritmo elevado a partir de las materias primas.

Recursos Humanos. Los recursos humanos son conocidos como el conjunto de trabajadores que se encuentran vinculados en una organización. Estas personas son aptas y calificadas para el desarrollo de las actividades primordiales en el cumplimiento de las metas de la organización.

Es importante recalcar que el recurso humano es fundamental para la creación de valor y la utilización de otros recursos, y en este sentido los empleados de la organización pueden desarrollar habilidades y competencias que permitan la ventaja competitiva de la empresa que se sustente y sostenga en el tiempo, por lo que existe la posibilidad de construir un recurso humano incomparable, único y competitivo dentro de la empresa (Agudelo et al., 2016).

Base Legal

Constitución de la República del Ecuador

Con respecto a la Constitución de la República del Ecuador (2008), en el Título VI, capítulo tercero, Soberanía alimentaria, se refiere al apoyo del Estado a empresas especializadas en la producción y comercialización de productos, como lo establece en el Artículo 281, literal 5:

Art. 281.- (...) “5. Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción” (p.91).

De igual forma, en el Capítulo VI Trabajo y producción, Sección I, el Estado protege el acceso de cualquier empresa al sistema financiero sin importar su tamaño o actividad, enfatizando claramente en el artículo 319 de la siguiente manera:

Art. 319.- (...) El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional. (p.160)

Plan de Desarrollo Todo una Vida

Según el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida de Ecuador (2017), resalta el Objetivo 4: fortalecer la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, incrementar la dolarización y promover el libre acceso financiero de las empresas, manifestando:

4.2 Canalizar los recursos económicos hacia el sector productivo, promoviendo fuentes alternativas de financiamiento y la inversión a largo plazo, con articulación entre la banca pública, el sector financiero privado y el sector financiero popular y solidario.

4.3 Promover el acceso de la población al crédito y a los servicios del sistema financiero nacional, y fomentar la inclusión financiera en un marco de desarrollo sostenible, solidario y con equidad territorial. (p.79)

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2020) fomenta toda actividad productiva, proceso de fabricación, desde factores de producción y transformación productiva, distribución e intercambio de mercado:

Art. 1.- Ámbito. - (...) Impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República. (p.4)

Ley Orgánica de Agrobiodiversidad, Semilla y Fomento de Agricultura

En la Ley Orgánica de Agrobiodiversidad, Semilla y Fomento de Agricultura (2018) en el Capítulo I, se reconoce al agricultor sus derechos y deberes como se mencionan en el artículo 10:

Art. 10.- Reconocimiento al Agricultor. De conformidad con los instrumentos internacionales vigentes, al agricultor se le reconocen las siguientes garantías:

- a) Participar de manera justa y equitativa en la distribución de los beneficios que se deriven de la utilización de la agrobiodiversidad;
- b) Conservar en su predio, utilizar, intercambiar y comercializar su material de siembra o propagación;
- c) Participar en asuntos relacionados a la conservación y la utilización sostenible de la agrobiodiversidad de conformidad con la ley;
- d) Participar en la protección de los conocimientos y saberes tradicionales vinculados al uso de la agrobiodiversidad; y,
- e) Participar de los beneficios de políticas públicas y de investigación sobre semillas y manejo sustentable de la agrobiodiversidad. (p.5)

En el Título IV, Capítulo I, referente a las buenas prácticas se solicita al agricultor llevar una agricultura correcta y sustentable, basadas en principios y procedimientos que no afecten a la naturaleza y su entorno con el fin de conservar el medio ambiente:

Art. 48.- Agricultura Sustentable. Para efectos de aplicación de esta Ley, se entiende por agricultura sustentable a los sistemas de producción agropecuaria que permiten obtener alimentos de forma estable, saludable, económicamente viable y socialmente

aceptable, en armonía con el medio ambiente y preservando el potencial de los recursos naturales productivos, sin comprometer la calidad presente y futura del recurso suelo, disminuyendo los riesgos de degradación del ambiente y de contaminación física, química y biológica de los productos agropecuarios. (p.14)

Capítulo III

Metodología

Enfoque de Investigación

Enfoque Mixto

El enfoque mixto presenta un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar una observación de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Hernández et al., 2018, p. 534)

Por lo tanto, la presente investigación tiene un enfoque mixto porque se realizará un análisis cualitativo para recolectar información sobre las características del manejo de la planificación financiera y la competitividad empresarial mediante encuestas. Además, presenta un enfoque cuantitativo ya que se utilizará técnicas estadísticas para presentar y analizar los resultados obtenidos de la investigación.

Tipo de Investigación

Según su Alcance

Investigación Correlacional. El propósito es determinar la relación existente entre dos o más variables de investigación, estableciendo el vínculo, mediante pruebas de hipótesis y aplicación de técnicas estadísticas. Su principal objetivo es definir el comportamiento de una variable mediante el conocimiento de otra, en efecto pretende predecir el valor aproximado que tendrá una variable en un grupo de individuos (Arias, 2012).

Bajo este antecedente se desarrollará una investigación correlacional ya que permite verificar la relación de la planificación financiera y su incidencia en el desarrollo empresarial de las empresas florícolas del cantón Latacunga, usando técnicas estadísticas que permita la comprobación de hipótesis.

Investigación Descriptiva. Se orienta a la caracterización de los principales componentes de estudio y la descripción detallada de las variables, asimismo define la conducta y estructura proporcionando una investigación auténtica veraz, sistemática y relacionada con otras fuentes de investigación (Guevara et al., 2020).

Por tal motivo, esta investigación tiene carácter descriptivo, ya que permite detallar las características, aspectos y elementos más relevantes del fenómeno de estudio. Además, describe las variables: planificación financiera y competitividad empresarial que son fundamentales para el desarrollo de la investigación, conociendo las situaciones reales que atraviesan las empresas florícolas del cantón Latacunga.

Según su Fuente de Datos

Investigación Documental. De acuerdo con Bernal (2010) la investigación documental:

Consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el fin de establecer relaciones, diferencias, etapas y posturas del conocimiento respecto al objeto de estudio, de tal manera depende principalmente de la información que se obtiene en documentos, las cuales aportan información real. (p.111)

Este estudio utilizará la investigación bibliográfica porque hace uso de libros, artículos, documentos, revistas entre otras fuentes confiables, que se consideran importantes y que aportan al conocimiento científico, con el fin de sustentar la presente investigación.

Investigación de Campo. Para Gallardo y Calderón (2017) la investigación de campo: Se fundamenta en la recolección de datos proporcionados directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los acontecimientos reales, sin manipular y controlar ninguna variable. Tiene como finalidad analizar y registrar ordenadamente los datos obtenidos como elemento de estudio, las técnicas aplicadas permiten realizar una observación y exploración de la realidad. (p. 54)

En esta investigación se ejecutará la recopilación de datos de las empresas florícolas identificando claramente cada uno de los aspectos más importantes sobre la problemática planteada con el fin de obtener información que permita el desarrollo de la investigación.

Según el Diseño

No Experimental. Se desarrollará una investigación sin manipular las variables únicamente se observan las situaciones existentes, el propósito es observar los acontecimientos en su forma habitual, de tal forma que las variables son indagadas en su estado natural, en decir no existe condiciones que alteran los sujetos del estudio (Hernández et al., 2018).

Al no realizar ninguna alteración en el manejo de las variables, se considera que el diseño de la investigación es no experimental, de igual forma solo se realiza un análisis de los hechos reales sobre su comportamiento, para determinar su relación correlación.

Fuentes y Técnicas de Recopilación de Información y Análisis de Datos

Fuentes de Información

Las fuentes de información según Arias (2012) son “todo lo que suministra datos o información” (p.27). Por lo tanto, es necesario ejecutar una revisión bibliográfica de manera selectiva y dinámica con el fin de abarcar mayor conocimiento sobre un tema detallado, obteniendo datos apropiados para la reconstrucción de hechos y bases de conocimiento.

Fuentes Primarias. Maranto y Gonzales (2015) mencionan que este tipo de fuentes contienen información original, es decir, se derivan directamente y son el resultado de ideas, conceptos, teorías y resultados de investigación. Contiene información en vivo antes de que otros puedan interpretarla o evaluarla.

Las fuentes primarias contienen información no modificada, o analizada por otros autores, proviene directamente del autor. En otras palabras, la información aún está intacta desde su construcción. Este tipo de información es común encontrarlo en personas, acontecimientos, organizaciones, entorno, entre otros.

Por lo tanto, se consideran en la investigación las fuentes primarias, ya que se aplicará un cuestionario a los administradores de las empresas florícolas del cantón Latacunga de la provincia Cotopaxi, permitiendo analizar las variables de estudio.

Fuentes Secundarias.

“Son todas aquellas que brindan información sobre el tema que se investiga, pero que no son la fuente del hecho o la situación original, sino que sólo se refieren a ellos” (Bernal, 2010, p.192).

Por consiguiente, las principales fuentes secundarias de información son: libros, revistas, material escrito (en general, todos los medios impresos), documentales, noticias televisivas y medios masivos. En el proyecto de investigación, la fuente secundaria será la recopilación de referencias y literatura que sustentará el tema de investigación objeto de estudio.

Técnica de Recopilación de Información

Encuesta. Es el término medio entre la observación y la experimentación, donde se registra las respuestas de los participantes y no se recrea la información. Por eso, se dice que la encuesta es un método descriptivo en el que se pueden descubrir ideas y necesidades, preferencias, entre otras (Torres et al., 2015).

La encuesta es uno de los métodos más populares utilizados por los investigadores para recopilar información, ya que mediante su aplicación se recoge datos más específicos presentados directamente de la población analizada. La técnica del presente proyecto es la encuesta, será elaborada bajo parámetros establecidos y aplicada a administradores o propietarios de empresas florícolas del cantón Latacunga provincia Cotopaxi, con el fin de adquirir datos para el análisis de variables de estudio.

Herramientas

Chi Cuadrado. La prueba de chi cuadrado se utiliza para determinar si existe una relación entre dos variables categóricas. Nótese que esta prueba indica si existe o no relación entre las variables, pero no indica el grado o tipo de relación; es decir, no indica el porcentaje del efecto de una variable sobre otra, ni la variable que provoca el efecto (Tinoco Gomez, 2008).

La presente herramienta determinará la relación que existe entre la planificación financiera y la competitividad empresarial de las empresas florícolas del cantón Latacunga, al mismo tiempo permitirá elegir una hipótesis que represente la situación actual de las empresas en análisis.

Procesamiento de la Información

El desarrollo del procesamiento de la investigación implica la manipulación de información obtenida del sujeto de investigación en el contexto del trabajo real, con el fin de producir resultados, implementando así el análisis de objetivos, hipótesis y preguntas de la encuesta (Bernal, 2010).

Para el procesamiento de información se consideró los siguientes programas en la presente investigación: Microsoft Excel y Statistical Package for the Social Sciences. Excel es un programa desarrollado y respaldado por Microsoft figura como un programa de hoja de cálculo. Las hojas de cálculo en Excel admiten cálculos numéricos mediante el uso de fórmulas; los cálculos se pueden realizar fácil y rápidamente en cientos de miles de datos digitales, las operaciones se recalculan automáticamente (Noriega y Huerta, 2006).

El programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) fue creado en 1968, para analizar datos cuantitativos y es aplicado en la mayoría de las ciencias. Se caracteriza por su utilidad, manejo adecuado, facilidad de comprensión y contiene una amplia gama de temas estadísticos, satisfaciendo todas las necesidades de cómputo estadístico de investigadores y expertos en la materia que se aplica (Pacheco et al., 2020).

Por lo tanto, para el análisis de los datos obtenidos de la encuesta, con referencia a las tablas y figuras se utilizará el software Microsoft Excel, mientras que para el cálculo del chi cuadrado se empleará el instrumento SPSS ya que permite verificar la relación de las dos variables de estudio.

Población y Muestra

Población. Ventura-León (2017) considera a la población como un conjunto de elementos que abarcan ciertas características que se aspira estudiar. Sin embargo, se necesita definir y delimitar a la población para enfocarse en un grupo específico de estudio.

Para el proyecto de investigación la población está conformada por las empresas florícolas del cantón Latacunga, las cuales se encuentran registradas en el Servicio de Rentas Internas (SRI), clasificadas según el código CIIU “A011903” referente a la actividad económica “Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos”, en estado “Activo”, pertenecientes al tipo de contribuyente “Sociedad” dando un total de 74 empresas (Ver Tabla 4).

Tabla 4

Población “Empresas florícolas de Latacunga”

POBLACIÓN	
Actividad Económica	Cultivo De Flores, Incluida La Producción De Flores Cortadas Y Capullos.
Código CIIU	A011903
Estado	Activo
Tipo De Contribuyente	Sociedad
Provincia	Cotopaxi
Cantón	Latacunga
TOTAL EMPRESAS	74

Nota. La Tabla muestra el conjunto de la población conformado por las empresas florícolas del cantón Latacunga (Ver Anexo 1).

Muestra. De acuerdo con Cabezas Mejía et al. (2018), una muestra es tomar una pequeña parte de la población para que se puedan revelar datos precisos sobre ella. De esta manera, se puede entender que la muestra se utiliza para obtener datos del universo de manera resumida y sin incurrir en una gran sobrecarga.

En cuanto, a la muestra se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * P * Q * N}{(N - 1) * e^2 + z^2 * P * Q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N= Población

z = Nivel de confianza

P = Constante probabilidad de ocurrencia

Q= Constante probabilidad de no ocurrencia

e= Margen de Error

Datos:

N= 74

z = 1,96

P = 0,5

Q= 0,5

e= 0,05

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 74}{(74 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 62$$

Por lo tanto, el presente proyecto investigativo tomará como muestra a 62 empresas florícolas del cantón Latacunga.

Capítulo IV

Resultados de la Investigación

Análisis y Resultados de la Encuesta Aplicada

Con el fin de analizar la planificación financiera y su incidencia en la competitividad empresarial de las empresas florícolas del cantón Latacunga, provincia Cotopaxi durante el año 2021 se procedió a aplicar un instrumento de investigación cuantitativo denominado encuesta, validada por docentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L.

Para iniciar con la recopilación de datos se envió una solicitud mediante correo electrónico a las empresas florícolas del cantón Latacunga, para que participen de la investigación respondiendo la encuesta por medio de Google Formularios. Las empresas que no remitieron información por esta vía se necesitó aplicar la encuesta vía telefónica y a otras empresas fue necesario una visita de campo. Se obtuvo una respuesta de 41 encuestas a través de Google Formularios, 12 vía telefónica y 9 encuestas de manera presencial.

A continuación, se presentan los resultados de la investigación que ayudará a comprender la situación de las empresas. En la Tabla 5 se muestra la relación del cargo con respecto al género de los informantes que respondieron la encuesta.

Tabla 5

Cargo desempeñado y género de los informantes

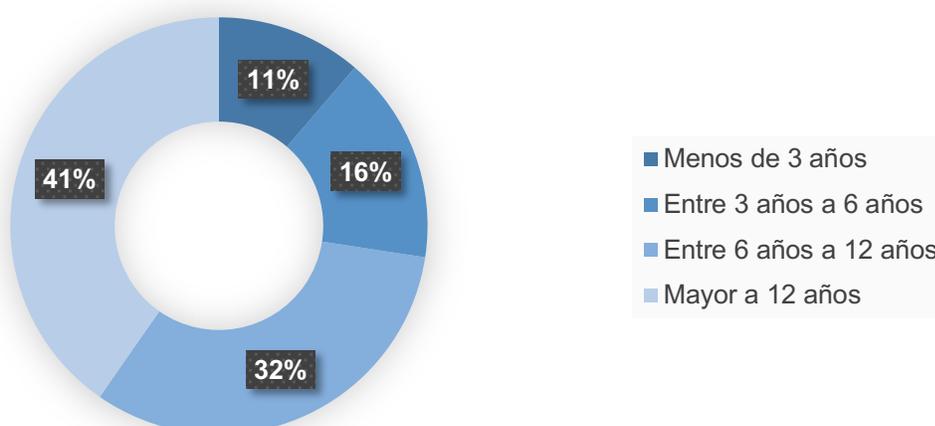
Cargo del informante	Género		Total general
	Femenino	Masculino	
Asistente administrativo	12,90%	4,84%	17,74%
Asistente contable	4,84%	0,00%	4,84%
Contador	9,68%	6,45%	16,13%
Gerente	6,45%	29,03%	35,48%
Responsable de ventas	17,74%	6,45%	24,19%
Secretaria	1,61%	0,00%	1,61%
Total general	53,23%	46,77%	100,00%

Las 62 empresas encuestadas objeto de estudio ocupan un cargo que les permite tener un amplio conocimiento sobre el funcionamiento y desarrollo de la entidad, de los cuales el 53,23 % son género femenino y 46,77 % son género masculino. Determinado que el género femenino tiene mayor presencia en la parte administrativa.

En la Figura 10 se puede evidenciar el tiempo que se encuentran activas las empresas florícolas en el mercado, referente a la actividad económica: “Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos”.

Figura 10

Tiempo de funcionamiento de las empresas florícolas



Como se observa el 73% de las empresas se encuentran en operaciones de 6 años o más, demostrando que son empresas con una larga trayectoria y una amplia experiencia en el mercado, además, reflejan que tienen una excelente capacidad para afrontar épocas de crisis. Por otro lado, el 27% se sitúan las empresas con un tiempo menor de 5 años entendiendo que se encuentran en una fase de emprendimiento.

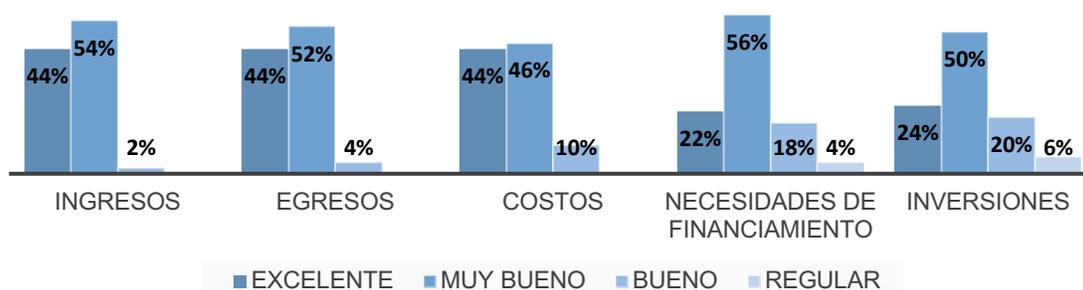
En la Tabla 6 se presenta la implementación de la planificación financiera en las empresas florícolas y la frecuencia de elaboración del control de los recursos existentes. Obteniendo una mayor organización en los flujos de efectivo.

Tabla 6*Planificación financiera y frecuencia de realización*

Frecuencia de la planificación financiera	Realización de la planificación financiera		Total general
	SI	NO	
Semanal	1,61%	0,00%	1,61%
Mensual	22,58%	0,00%	22,58%
Trimestral	19,35%	0,00%	19,35%
Semestral	14,52%	0,00%	14,52%
Anual	22,58%	0,00%	22,58%
Nunca	0,00%	19,35%	19,35%
Total general	80,65%	19,35%	100,00%

Los datos presentados indican que el 19,35% de las empresas no realizan planificación financiera, provocando que exista un inadecuado manejo de los recursos existentes, mientras que el 80,65% de las empresas ejecutan este proceso en un periodo mayor a los treinta días. Es importante mencionar que la realización de la planificación financiera ayuda a las empresas florícolas a elaborar un plan detallado y minucioso de todas las actividades, con el fin de alcanzar los objetivos y metas planteadas.

Posteriormente, en la Figura 11 se detallan los diferentes elementos que planifican las empresas florícolas para una correcta evaluación de los mismos, con el propósito de obtener una información real y confiable.

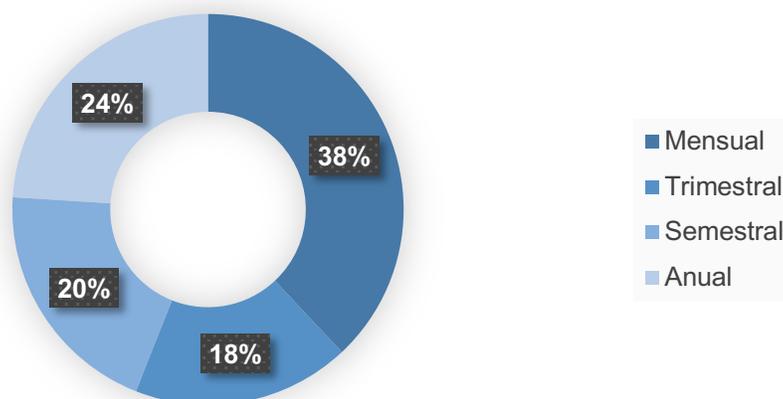
Figura 11*Evaluación de los elementos en la planificación financiera*

De acuerdo a los datos presentados las empresas evalúan sus ingresos, egresos y costos, valorados muy buenos los cuales se encuentran en un rango de 46% y 54%. Por otra parte, las empresas poseen dificultades en las necesidades de financiamiento e inversiones presentando valores entre 22% y 26% apreciados como bueno y regular, lo que indica que las empresas no tienen un apropiado registro de las obligaciones a corto y largo plazo, de la misma manera las inversiones son planificadas con menor importancia.

En la Figura 12 se observa cómo se organizan las empresas florícolas en realizar sus presupuestos de ingresos y egresos con el fin de obtener un panorama financiero actualizado de la empresa.

Figura 12

Elaboración de presupuestos de ingresos y egresos



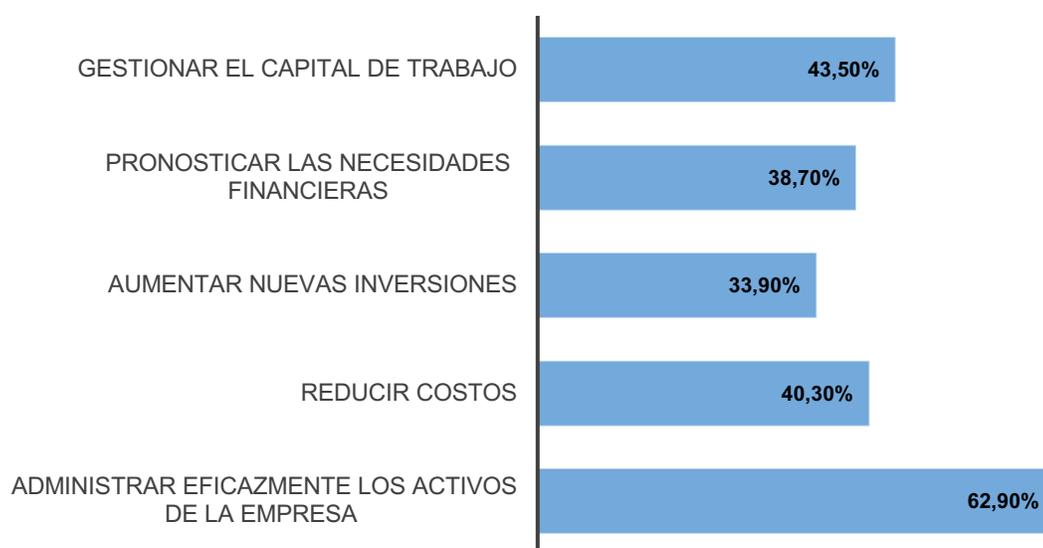
Con relación a lo expuesto las 50 empresas que realizan planificación financiera, el 76% elabora mensual, trimestral y semestral sus presupuestos de ingresos y egresos, permitiendo administrar adecuadamente las entradas y salidas del efectivo para una mejor toma de decisiones, además brinda una buena organización y dirección para las empresas florícolas. Se destaca que el 24% de las empresas ejecutan este proceso anualmente. Cabe mencionar que

el sector florícola es considerado uno de los factores más representativos que genera valor económico al país.

La Figura 13 muestra las diferentes estrategias financieras que aplican las empresas florícolas, para gestionar de mejor manera los recursos financieros y cumplir con los objetivos planteados manteniendo una estable salud financiera.

Figura 13

Estrategias financieras utilizadas por las empresas florícolas

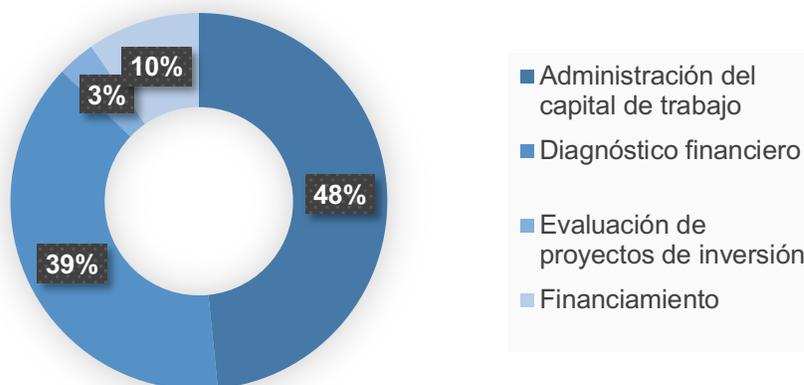


La estrategia financiera que principalmente utilizan las empresas florícolas es la administración de los activos con un valor del 62,90%, permitiéndoles tener mayor gestión en la producción de flor con el objetivo de evitar pérdidas futuras. De igual manera, gestionan el capital de trabajo con el propósito de administrar el efectivo circulante, minimizar los riesgos y maximizar la rentabilidad. Se evidencia que existe déficit en las inversiones para las empresas debido a que destinan sus recursos solo en los activos existentes.

En la Figura 14, donde se detallan las funciones financieras que aplican las empresas para alcanzar mayor rentabilidad y competitividad en el mercado, con la finalidad de administrar, asignar y controlar el capital de la empresa.

Figura 14

Funciones financieras para alcanzar rentabilidad y competitividad

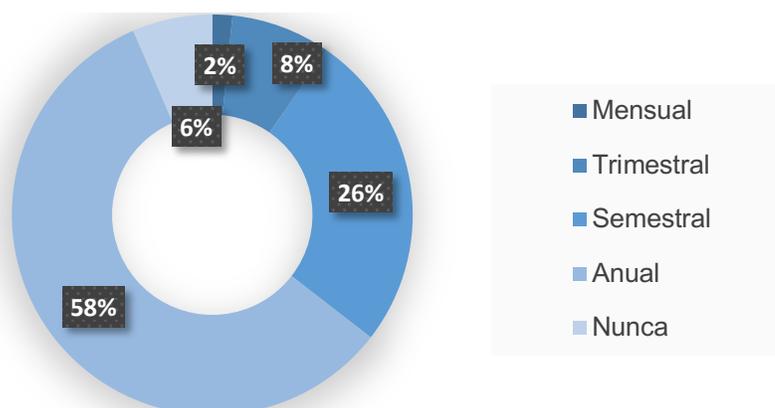


De esta manera los resultados obtenidos indican que las empresas alcanzan mayor rentabilidad y competitividad al administrar el capital de trabajo y realizar un diagnóstico financiero brindando información real en los aspectos contables y financieros. Asimismo, refleja las dificultades que tiene la empresa con el fin de aplicar procesos correctivos que ayuden a generar mayor rentabilidad en base a los objetivos planteados y la realidad actual del mercado.

Por otra parte, la Figura 15 muestra la frecuencia que las empresas florícolas realizan nuevas inversiones para los invernaderos, el mismo que brinda un mejor control en los factores ambientales.

Figura 15

Nuevas inversiones para los invernaderos

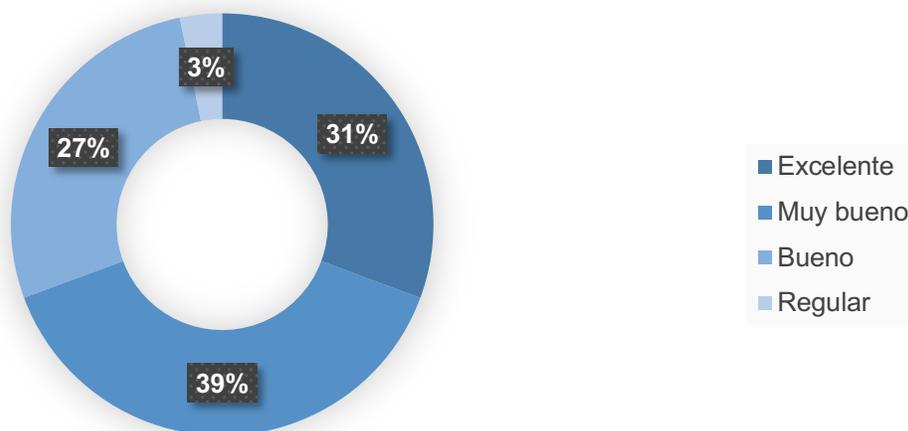


Como se puede apreciar, el 58% de las empresas florícolas realiza anualmente nuevas inversiones para el invernadero. Cabe mencionar que al efectuar inversiones adicionales permite controlar de mejor manera las condiciones de cultivo y cosecha de flor, minimizando el riesgo de pérdida causada por los elementos climáticos como lluvias, granizos, fuertes vientos o alta radiación solar.

En la Figura 16, se presenta la evaluación de las empresas florícolas con respecto a los beneficios económicos obtenidos en los últimos periodos de comercialización, considerando que tiene una buena capacidad para cumplir con sus obligaciones.

Figura 16

Rentabilidad de las empresas florícolas en los últimos periodos

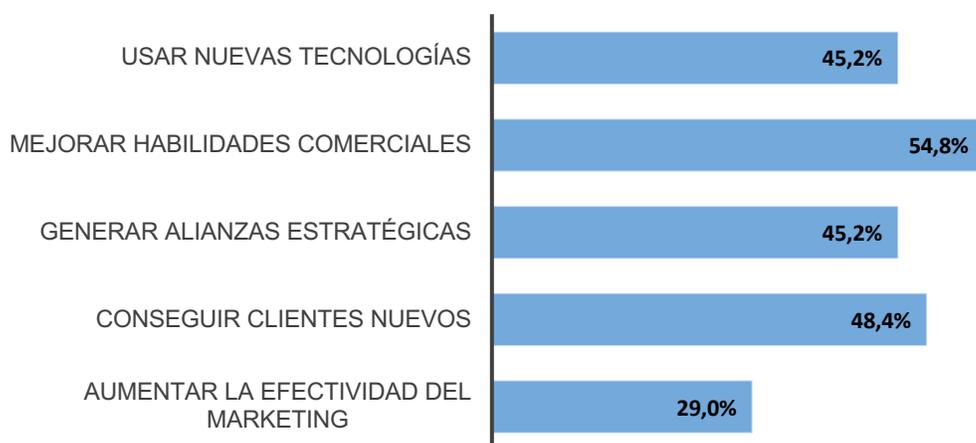


Con respecto a la figura mencionada los resultados reflejan que el 70% de las empresas tienen una rentabilidad excelente y muy buena, debido que la mayor parte de la producción es destinada a comercializarse en los mercados internacionales, por sus grandes ventajas naturales, niveles de calidad y competitividad que tiene la flor ecuatoriana.

A continuación, en la Figura 17 se presentan los resultados obtenidos de las empresas florícolas, detallando objetivos planteados para aumentar las ganancias.

Figura 17

Objetivos utilizados por las empresas florícolas

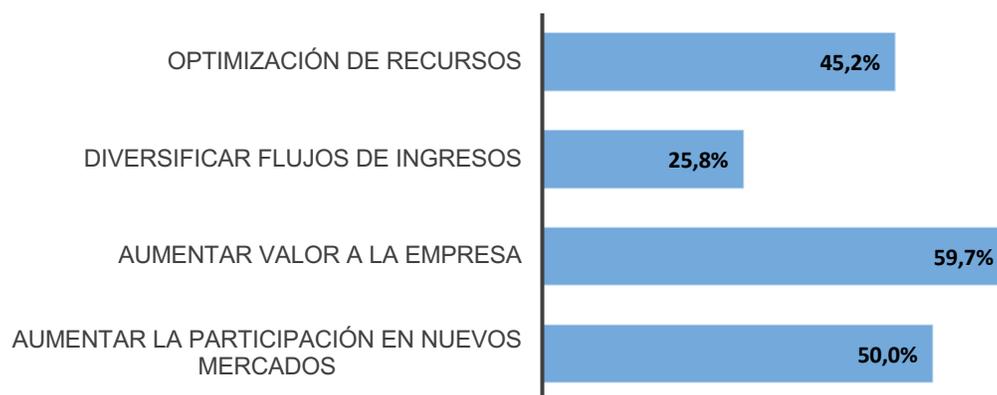


Las empresas para obtener mayores ingresos se han enfocado principalmente en mejorar las habilidades comerciales con un 54,8%, con el fin de conseguir más visibilidad al negocio y atraer al público potencial buscando incrementar ventas. Por otro lado, aumentar la efectividad del marketing para las florícolas se puntúa con el 29%, descuidando sus estrategias de marketing y el verdadero potencial de las empresas.

En la Figura 18, se presentan las metas planteadas por las empresas florícolas para aumentar sus ingresos.

Figura 18

Metas utilizadas por las empresas florícolas

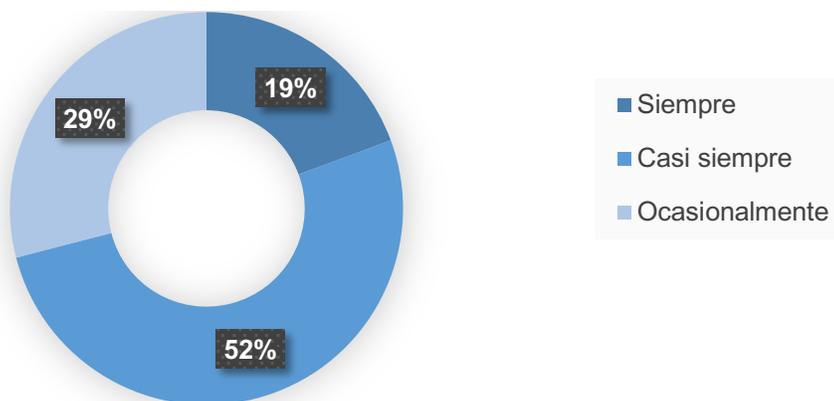


De las metas planteadas el 59,7% de las empresas florícolas se orientan en aumentar el valor empresarial, teniendo en cuenta que crear valor es la capacidad de las empresas para generar utilidades y aceptación del mercado. Mientras, que diversificación de flujos de ingresos alcanza un 25,8% convirtiéndola en la meta menos utilizada, significa que las empresas tienen sus productos establecidos y no están interesados en ampliarlos.

Los resultados que se presentan en la Figura 19, reflejan con qué frecuencia las empresas florícolas afrontan riesgos de producción afectando a la rentabilidad de la misma y ocasionando problemas financieros.

Figura 19

Frecuencia de riesgos de producción

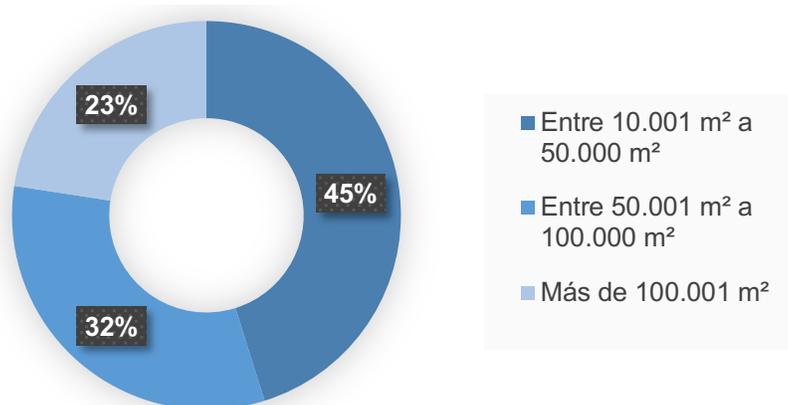


Las empresas afrontan riesgos de producción casi siempre con un 52%, ocasionalmente 29% y siempre 19%, estos resultados se deben a que las empresas trabajan con un producto delicado en un clima variante, presentando vulnerabilidad ante enfermedades y plagas ocasionando la pérdida de la producción.

De acuerdo a los datos analizados y como se presenta en la Figura 20, la dimensión que tienen los terrenos para la producción de flor de las empresas florícolas es considerada fundamental para realizar un estudio en su capacidad y rentabilidad.

Figura 20

Dimensión de terreno de las empresas florícolas



El 45% de las empresas presentan una extensión de terreno entre 10.001 m² a 50.000 m², de 50.001 m² a 100.000 m² tienen 32% y más de 100.000 m² presentan un 23 %, por ello, se puede concluir que la mayoría de las empresas de este sector cuentan con una dimensión del terreno apropiado, ayudándole a obtener una rentabilidad acorde a sus necesidades.

En la Tabla 7, se tiene una comparación de ventas mensuales tomando como referencias las temporadas que tienen las empresas florícolas, donde se realiza un análisis de la temporada alta con respecto a la temporada baja.

Tabla 7

Ventas mensuales de las empresas florícolas

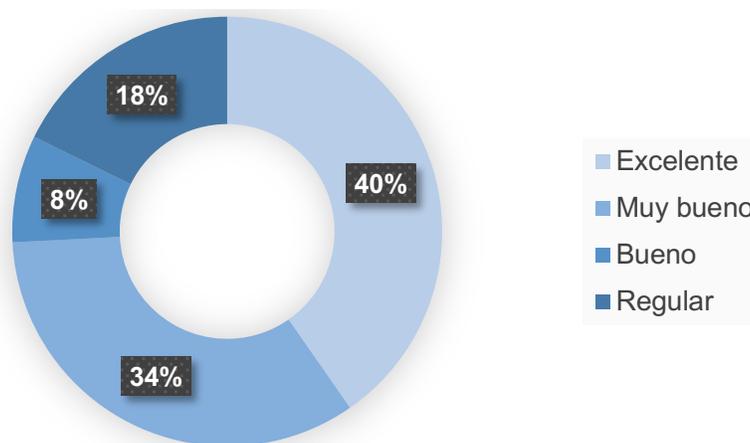
Ventas mensuales	Temporada alta	Temporada baja
Menos de 1.000 bonches.	0%	24%
De 1.001 a 5.000 bonches	35%	42%
De 5.001 a 10.000 bonches	45%	24%
Más de 10.001 bonches	19%	10%
Total general	100%	100%

Se aprecia la variación que existe en la comercialización de las flores según sus temporadas, como se conoce en temporada alta existe mayor volumen de ventas al igual que mayores costos de producción e incremento de mano de obra, se debe tener una adecuada planificación financiera para estos cambios bruscos del mercado. A comparación, con las temporadas bajas, este escenario presenta un descenso en sus ventas acompañadas con pérdidas debido a las variaciones del clima o demás factores.

Las empresas encuestadas han calificado la competitividad empresarial en relación a la competencia existente brindando los siguientes datos que se presentan en la Figura 21.

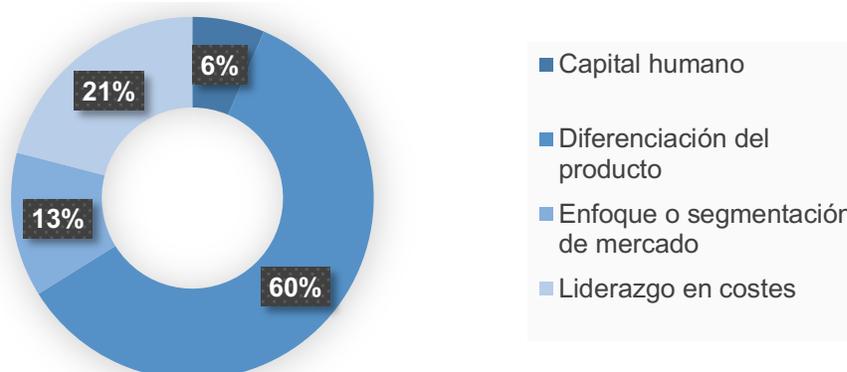
Figura 21

Análisis de la competitividad empresarial



Al evaluar la competitividad empresarial en relación a la competencia se tiene un resultado excelente y muy bueno reflejando el 74% y 8% con un resultado regular; esto se debe a que la mayoría de las empresas encuestadas están establecidas en un periodo mayor a 3 años. Además, llevan su planificación financiera de manera rigurosa presentando un rendimiento óptimo en las empresas trabajando con recursos, habilidades, calidad y convirtiéndolas atractivas para el mercado internacional.

A continuación, en la Figura 22 se observa las ventajas competitivas que aplican las empresas para crear valor empresarial, logrando mayor aceptación en el mercado.

Figura 22*Fuentes de la ventaja competitiva*

La diferenciación del producto hace referencia a la manera en que una marca resalta con calidad y cualidades únicas permitiéndole distinguirse entre sus competidores. Se evidencia que el 60% de las empresas florícolas tienen una respuesta positiva a la diferenciación del producto como ventaja competitiva, mientras que presentan un 6% en el capital humano ya que al trabajar en un mercado internacional ellos priorizan calidad ante los consumidores.

En la Figura 23, se presenta la evaluación del desempeño de los trabajadores que tienen las empresas florícolas, clasificadas en diferentes áreas como: producción, cultivo y recolección de flores.

Figura 23*Desempeño de trabajadores*

El desempeño de los trabajadores en el área de producción presenta un 54,84% calificados como trabajadores excelentes, en cultivo presentan un 53,23% como trabajadores muy buenos y en recolección se obtiene un puntaje del 50% como excelentes. Se concluye, que las empresas florícolas del cantón Latacunga cuentan con trabajadores eficientes valorados como un buen recurso humano mejorando la productividad convirtiendo en competitiva la empresa, lo que se traduce en un mejor rendimiento y mayores ganancias.

Discusión de los Resultados

Al aplicar las encuestas a empresas florícolas del cantón Latacunga se procedió a realizar la tabulación de 18 preguntas presentadas por medio de la herramienta Microsoft Excel, la misma que sirvió para analizar la información a través de tablas y gráficos. Ayudando a la interpretación de resultados, con el fin de entender la incidencia de la planificación financiera en la competitividad empresarial de las empresas florícolas.

Se evidencia que la mayoría de las empresas realizan planificación financiera, evaluando los ingresos, egresos, costos, necesidades de financiamiento e inversiones, cumpliendo con los objetivos financieros. Además, se pretende obtener un equilibrio económico con el fin lograr una mayor rentabilidad.

Por otro lado, las estrategias financieras que aplican las empresas están orientadas a gestionar los activos y el capital del trabajo de manera eficaz y eficiente, utilizando de forma correcta los recursos económicos. Existe deficiencia en la función financiera de evaluación de proyectos de inversión ya que las empresas no diversifican su efectivo, tomando en consideración que las inversiones traen beneficios económicos a futuro.

Se destaca, que las empresas para alcanzar la rentabilidad y competitividad aplican el diagnóstico financiero, analizando información relevante facilitada por contabilidad para determinar la situación económica, orientadas en mejorar habilidades comerciales, al igual que aumentar valor a la empresa con el fin de establecerse en el mercado aumentando competitividad y generando mayores ingresos.

Al hablar de competitividad, se presenta un resultado positivo en la mayoría de las empresas esto se debe a la planificación financiera implantada en las florícolas del cantón Latacunga permitiendo analizar la situación financiera, ayudando a la mejora continua, disminución de costos, incremento de productividad y mantenimiento de buen capital humano.

La fuente para la competitividad empresarial de las florícolas es la diferenciación del producto, con el fin de encontrar posición relativa con referencia a las posibles elecciones del consumidor. Para finalizar, el capital humano que se tiene en la producción de las empresas presenta niveles altos en su evaluación de desempeño generando rentabilidad al negocio y competencia en el mercado.

Comprobación de Hipótesis

Una parte fundamental del trabajo de investigación es la hipótesis, ya que la idea planteada al principio puede ser confirmada y comprobada mediante el procesamiento de los hallazgos obtenidos en las encuestas, es decir, determinando si se acepta o rechaza la relación entre las variables.

De ello resulta necesario decir que para comprobar la hipótesis se empleó el software SPSS, teniendo en cuenta que esta herramienta permitió realizar el cruce de dos preguntas aplicadas en la encuesta a las empresas florícolas del cantón Latacunga, las cuales establecerán la relación que existe entre la planificación financiera y la competitividad empresarial.

Variables de la investigación

Variable Independiente: Planificación Financiera

Variable Dependiente: Competitividad empresarial

Planteamiento de la hipótesis

Hipótesis nula (H0): La planificación financiera no tiene incidencia en la competitividad empresarial de las empresas florícolas del cantón Latacunga, provincia Cotopaxi.

Hipótesis alternativa (H1): La planificación financiera incide en la competitividad empresarial de las empresas florícolas del cantón Latacunga, provincia Cotopaxi.

Establecimiento del nivel de significancia

El objetivo de comprobar la hipótesis se realiza a través de la tabla cruzada, tomando en cuenta los datos observados y la relación entre la variable dependiente e independiente como se presenta en la hipótesis. Del mismo modo se estableció un nivel de significancia estadísticamente de 0,05 y un nivel de confianza de 0,95.

Chi-cuadrado

Cruce: Análisis de la planificación financiera la misma que consiste en la elaboración de un presupuesto con los recursos existentes de la empresa, enfocado a conseguir los objetivos financieros y su influencia en la competitividad empresarial.

Determinación del chi – cuadrado

Como se muestra en la Tabla 8, de las 62 empresas florícolas encuestadas 50 empresas mencionan que realizan el proceso de planificación financiera, donde se evidencia que existe una respuesta positiva en la competitividad empresarial de las mismas alcanzando el 92 % como excelente y muy buenas.

Tabla 8

Planificación financiera y su relación con la competitividad empresarial

Realización de la planificación financiera		Calificación de la competitividad empresarial en relación a la competencia				Total
		Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	
Si	Recuento	25	21	2	2	50
	% dentro de Competitividad empresarial	50,0%	42,0%	4,0%	4,0%	100%
No	Recuento	0	0	3	9	12
	% dentro de Competitividad empresarial	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	100%
Total	Recuento	25	21	5	11	62
	% dentro de Competitividad empresarial	40,3%	33,9%	8,1%	17,7%	100,0%

Por otro lado, las 12 empresas que no ejecutan la planificación financiera se consideran con baja competitividad empresarial en relación a la competencia obteniendo una calificación regular del 75%. En efecto, las empresas que realizan planificación financiera son competitivas destacándose en el mercado, posicionándose por delante de sus competidores gracias a la correcta gestión financiera y productiva.

A continuación, en la Tabla 9 se presenta la prueba del chi cuadrado obtenido del SPSS, donde existe un nivel de significación basado en la distribución asintótica de una estadística de prueba del 0,00. Normalmente un valor inferior a 0,05 se considera significativo por lo cual nuestro estadístico cumple con las condiciones.

Tabla 9

Prueba Chi-cuadrado SPSS

Detalle	Valor	df	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	43,828 ^a	3	0,000
Razón de verosimilitud	43,763	3	0,000
N de casos válidos	62		

a. 5 casillas (62,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,97.

Resultados:

Grados de libertad: 3

Chi-cuadrado (χ^2): 43,828

Distribución Chi – cuadrado

En la Tabla 10 se visualiza la distribución del Chi-cuadrado, misma que muestra los valores críticos de la distribución, al conocer los grados de libertad y el nivel de significancia.

Tabla 10*Tabla de distribución de Chi-cuadrado*

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055
2	13,815	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052
3	16,266	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,017
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,666	19,0228	16,919	14,6837
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,307	15,9872

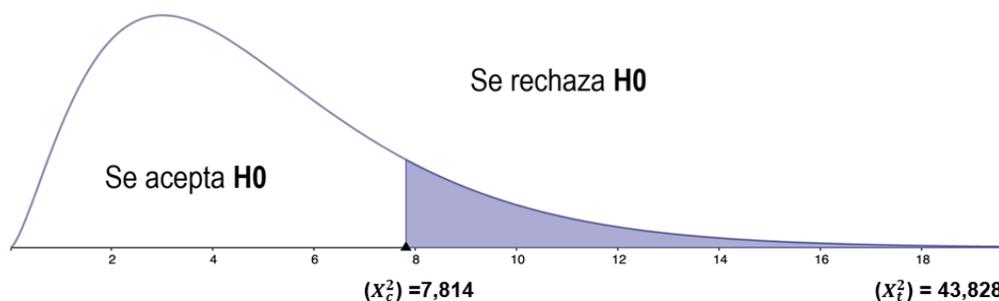
Luego de analizar los grados de libertad (gl) de 3 y un nivel de significancia de 0,05; se obtuvo como resultado un Chi-cuadrado crítico (X_{ξ}^2) de 7,8147.

Comparación del chi-cuadrado calculado y el chi-cuadrado crítico

- Chi-cuadrado calculado (X_c^2) = 43,828
- Chi-cuadrado crítico (X_{ξ}^2) = 7,8147

Zona de aceptación de hipótesis

Al observar la Figura 24, donde se grafica la curva del Chi-cuadrado utilizando los grados de libertad y el nivel de significancia correspondiente, se obtiene un Chi-crítico de 7,8147 situado en la zona de rechazo de la hipótesis nula.

Figura 24*Curva Chi-cuadrado***Regla de decisión****H0:** Si $(X_c^2 \leq X)$ **H1:** Si $(X_c^2 \geq X)$ Entonces: $43,828 \geq 7,8147$ Se rechaza **H0****Decisión estadística**

Al desarrollar el análisis estadístico de la investigación se utilizó 3 grados de libertad y un nivel de significancia del 0,05, obteniendo un Chi-cuadrado crítico de 7,8147 y un Chi-cuadrado calculado de 43,828, entendiéndose que este valor se sitúa en la zona de rechazo de la hipótesis nula (H0). Se determina que el Chi-cuadrado calculado es mayor al Chi-cuadrado crítico por tal razón se rechaza la H0 y se acepta la H1, en consecuencia, se establece que la planificación financiera incide en la competitividad empresarial de las empresas florícolas del cantón Latacunga, provincia Cotopaxi.

Medidas de direccionalidad

Con el fin de determinar la direccionalidad de las variables de investigación, se aplicó el estadístico Delta de Somers. Este estadístico intenta evaluar la diferencia en las tasas de respuesta entre dos niveles de la variable que se utilizará en la predicción, en otras palabras, calcula el grado de predicción de las variables (Sociedad Andaluza, 2020)

Para la correlación, los valores posibles estarán entre +1 y -1. Los resultados positivos indican mayor probabilidad, mientras la probabilidad de estos eventos aumenta a medida que te acercas a la unidad (+1 o -1).

En la Tabla 12 el estadístico Delta de Somers se obtuvo del análisis de la variable dependiente utilizando la pregunta 16 correspondiente a la competitividad empresarial y como variable independiente se toma la pregunta 2 refiriéndose a la planificación financiera.

Tabla 11

Delta de Somers SPSS

Detalle		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aprox. ^b	Significación aproximada
Delta de	Simétrico	0,589	0,057	4,980	0,000
Somers	Cumplimiento de la planificación financiera	0,429	0,076	4,980	0,000
	Calificación de la competitividad empresarial en relación a la competencia	0,940	0,036	4,980	0,000

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Gracias al software SPSS se tiene como resultado, un coeficiente Delta de Somers igual a 0,589. Por lo tanto, el nivel de asociación entre las variables de estudio se encuentra aceptable, porque se obtuvo resultado positivo y cercano a 1 demostrando que la variable independiente ayuda a predecir la variable dependiente.

Medidas simétricas

Para la presente investigación se desarrolló el estadístico Gamma, el mismo que se define como la generalización de la distribución exponencial, centrando en una

distribución de probabilidad continua adecuada para modelizar el comportamiento de variables ordinales, donde su valor se encuentra entre -1 y + 1, determinado que existe una fuerte asociación a los valores aproximados a 1, mientras que valores cercanos a 0 significa que no existe ninguna asociación entre ambas variables. (Arroyo et al., 2014, p.4)

Como se observa en la Tabla 12 el estadístico Gamma, es considerado una medida no paramétrica de asociación que tiene como objetivo medir la fuerza entre dos variables categóricas, el mismo que se realizó en el software SPSS.

Tabla 12

Medidas simétricas Gamma

Detalle	Valor	Error estándar asintótico^a	T aproximada^b	Significación aproximada
Gamma	0,979	0,018	4,980	0,000
N de casos válidos	62			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

En este sentido se presenta los resultados obtenidos para el estadístico Gamma de 0,979, definiendo que existe una mayor fuerza de asociación de ambas variables, ya que el valor mencionado se aproxima a 1, por tal sentido se establece que la variable independiente y dependiente tienen una relación directa.

Capítulo V

Propuesta

Modelo de planificación financiera para las empresas florícolas del cantón de Latacunga, que permita el control de ingresos, egresos, costos, necesidades de financiamiento e inversiones para la correcta toma de decisiones y creación de valor empresarial.

Justificación

Uno de los principales inconvenientes del sector florícola es el desconocimiento de la planificación financiera de sus empresas, influyendo en el control presupuestario, costos de producción y diagnóstico financiero que permite dar una visión general de la empresa y cómo está su participación en el mercado.

La propuesta planteada con esta investigación pretende mejorar el manejo financiero positivamente en la gestión financiera de las empresas permitiendo una mejor toma de decisiones. Cabe indicar que se desarrollará un modelo de planificación financiera de manera que permitan a los administradores o dueños de empresas florícolas contar con una herramienta base que evalúe la situación de cada de la empresa, accesible al uso de los propietarios ya que se realizará en el programa Microsoft Excel ayudando a tener un control adecuado de los ingresos, costos y gastos.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un modelo de planificación financiera para las empresas florícolas del cantón de Latacunga, que permita el control de ingresos, egresos, costos, necesidades de financiamiento e inversiones para la correcta toma de decisiones y creación de valor empresarial.

Objetivos específicos

- Determinar los recursos financieros necesarios para la operación de las empresas florícolas de acuerdo al nivel de producción establecido.

- Estimar las necesidades de financiamiento de las empresas florícolas considerando los recursos existentes, determinando la tabla de amortización y su efecto en el estado de resultados y el flujo de efectivo.
- Analizar la factibilidad y viabilidad de la empresa mediante el cálculo e interpretación de los indicadores financieros a través del modelo de planificación financiera desarrollado en Microsoft Excel.

Fundamentación de la propuesta

La propuesta desarrollada busca ser una herramienta útil para la toma de decisiones administrativas y gerenciales, estimando los recursos de los elementos considerados en la planificación financiera de las empresas florícolas, que aporte al cumplimiento de los objetivos y metas financieras. El modelo de planificación financiera será un instrumento que podrán utilizar las empresas florícolas interesadas en conocer su rendimiento y potenciar su competitividad en el mercado mediante la creación de valor.

El modelo de planificación financiera propuesto determina los costos de producción, gastos administrativos, publicitarios y financieros, adicionalmente incluye la proyección de ventas para un periodo de cinco años, considerando el margen de crecimiento e inflación estimada anual. Otro aspecto importante es la determinación del punto de equilibrio en unidades de producción y unidades monetarias. Para finalizar se proyecta el estado de resultados y el flujo de efectivo que permite el cálculo de los indicadores financieros para evaluar la rentabilidad de la empresa.

Descripción de la propuesta

El modelo de la propuesta se desarrolló mediante la utilización de la herramienta Microsoft Excel, el cual es un programa que facilita la realización de cálculos, análisis de datos y automatización de resultados. El modelo se compone por 15 hojas de trabajo, que contienen las instrucciones para el manejo adecuado del simulador y los elementos necesarios para la

planificación financiera. En la pestaña de Datos de Producción el usuario puede insertar cantidades y valores en las celdas resaltadas de acuerdo a sus necesidades, de igual forma en los Datos Financieros se encuentran los ítems para la aplicación del modelo, con su respectivo concepto, valor y fuente.

La estimación de costos de producción de flor de verano “Aleli” utilizada en el Listado de Materia Prima ha sido considerada como un modelo estándar, de acuerdo a las recomendaciones del Ingeniero Agrónomo Marco Acosta especializado en el cultivo de flores y capullos con una trayectoria de 12 años de trabajo.

Finalmente, el modelo de planificación financiera arrojará automáticamente los siguientes resultados; Recursos, Ingresos Proyectados, Punto de Equilibrio, Estado de Resultados y Flujo de Efectivo, permitiendo tener una visión de la viabilidad y factibilidad de la empresa, mediante el análisis de los indicadores financieros.

A continuación, se presenta la descripción de cada hoja de cálculo que compone el modelo propuesto:

- Hoja 1: Carátula de la propuesta

Para empezar, en la Figura 25 se presenta la portada del modelo de planificación financiera propuesto.

Figura 25

Carátula de la propuesta



En la portada del modelo de simulación financiera, se visualiza la información general de las autoras intelectuales y el título de la herramienta desarrollada.

- Hoja 2: Índice de contenidos

A continuación, en la Figura 26 se expone el índice de contenidos de la propuesta.

Figura 26

Índice del modelo

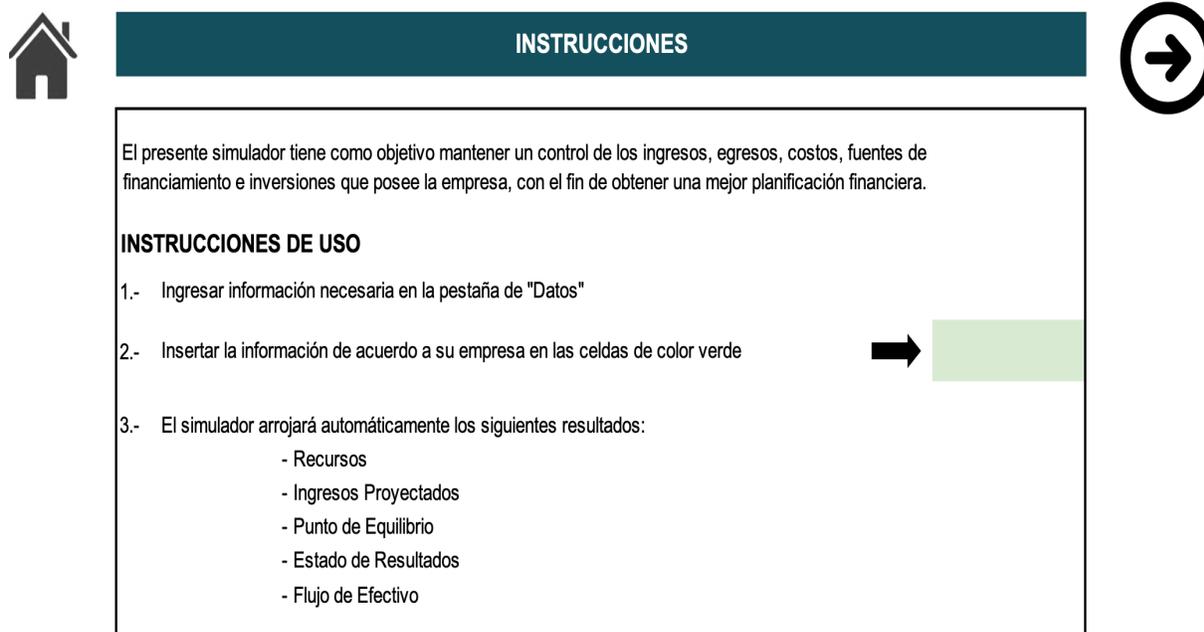


El índice detalla los módulos que comprenden el modelo de simulación para que los usuarios puedan acceder libremente a las hojas de trabajo que se encuentran vinculadas para la automatización de resultados.

- Hoja 3: Instrucciones

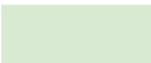
La Figura 27 presenta las instrucciones de uso para el correcto funcionamiento del modelo de planificación financiera.

Figura 27

Instrucciones del modelo


El presente simulador tiene como objetivo mantener un control de los ingresos, egresos, costos, fuentes de financiamiento e inversiones que posee la empresa, con el fin de obtener una mejor planificación financiera.

INSTRUCCIONES DE USO

- 1.- Ingresar información necesaria en la pestaña de "Datos"
- 2.- Insertar la información de acuerdo a su empresa en las celdas de color verde  
- 3.- El simulador arrojará automáticamente los siguientes resultados:
 - Recursos
 - Ingresos Proyectados
 - Punto de Equilibrio
 - Estado de Resultados
 - Flujo de Efectivo

Como se observa en la figura anterior, las instrucciones son una guía que muestra claramente los pasos a seguir para un buen manejo del simulador, indicando la información a digitar en la pestaña de "Datos", además el usuario deberá insertar cierta información en las celdas de color verde con el propósito de presentar los resultados automáticamente.

- Hoja 4: Datos de ingreso

En la Figura 28 se especifica los Datos de producción y Datos financieros que el usuario debe completar con la finalidad que el programa Excel realice los cálculos establecidos.

Figura 28

Datos de producción y financieros



DATOS DE PRODUCCIÓN



A continuación, se realiza un modelo de planificación financiera aplicable para las florícolas donde se tiene los siguientes datos:

ITEM	VALORES/CANTIDADES	
Producción de bonches mensuales		10.000,00
Precio de venta al público por bonche	\$	2,00
Recurso propio	\$	100.000,00
PERSONAL		
Producción		
Agricultor		2
Postcosecha		2
Jefe de producción		1
Administrativo		
Contador		1
Vendedor		1
Gerente		1
CAPACIDAD TERRENO		
Valor metro cuadrado del terreno		4
Dimensión del terreno		15.000,00
Valor terreno	\$	60.000,00

DATOS FINANCIEROS

ITEM	VALOR	DETALLE	LINK DE DATOS
Tasa Impositiva (Imp. Renta)	25%	Art. 11.- Pérdidas.- Las sociedades, las personas naturales obligadas a llevar contabilidad y las sucesiones indivisas obligadas a llevar contabilidad pueden compensar las pérdidas sufridas en el ejercicio impositivo, con las utilidades gravables que obtuvieren dentro de los cinco periodos impositivos siguientes, sin que se exceda en cada periodo del 25% de las utilidades obtenidas.	https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/5be3f2eb-3237-4916-ab88-cbca60acbfcf/LEY_DE_R%C9GIMEN_TRIBUTARIO_INTERNO_-_LORTI_759_INCLUYE+MODIFICACIONES+LEY+ORGANICA+DE+CULTURA_mayo+2017.pdf

En relación a los Datos de producción los usuarios insertarán valores o cantidades en los siguientes ítems; Producción de bonches mensuales, Precio de venta al público por bonche según el mercado y Recurso propio. De igual forma se ingresará el número de Personal de Producción que posee la empresa, conformado por Agricultor, Postcosecha y Jefe de producción, asimismo el Personal Administrativo compuesto por; Contador, Vendedor y Gerente. Adicionalmente se deberá insertar el valor del metro cuadrado del terreno, proporcionando información al usuario acerca de la dimensión que se necesita en producir cierta cantidad de bonches. Por otra parte, los Datos financieros reflejan los principales indicadores que se utilizan para los próximos cálculos, indicando el valor, detalle y fuente.

- Hoja 5: Costos y gastos del proyecto

Además, en la Figura 29 se tiene una clasificación de los costos y gastos del proyecto orientado al uso de las empresas florícolas

Figura 29

Costos y gastos del proyecto



COSTOS Y GASTOS DEL PROYECTO		
COSTOS DE PRODUCCIÓN		\$ 5.384,95
Costos Directos		\$ 4.443,22
Materia Prima	\$ 1.975,92	
Mano de obra directa	\$ 1.992,10	
Prestaciones IESS	\$ 475,20	
Costos Indirectos		\$ 941,73
Servicios básicos	\$ 160,00	
Útiles de Aseo	\$ 53,50	
Depreciación de Maquinarias	\$ 728,23	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		\$ 2.297,36
Gastos de Administración		\$ 2.297,36
Prestaciones IESS	\$ 410,40	
Sueldos	\$ 1.720,45	
Útiles de Aseo	\$ 31,50	
Suministros de oficina	\$ 25,50	
Servicios Básicos	\$ 65,00	
Depreciación de Máquinas Oficina	\$ 44,51	
GASTO DE PUBLICIDAD		\$ 58,33
Gastos de Ventas		\$ 58,33
Publicidad	\$ 58,33	
GASTO FINANCIERO		\$ 1.084,62
Gastos Financieros		\$ 1.084,62
Intereses a largo plazo	\$ 1.084,62	
COSTO GENERAL		\$ 8.825,26



Con respecto a los costos y gastos del proyecto se ha realizado la siguiente

clasificación:

- Costos de Producción
- Gasto de Administración
- Gasto de Publicidad
- Gasto Financiero

- Hoja 6: Costos de producción

En la Figura 30 se muestran los Costos de producción utilizados para el simulador de planificación financiera. Conocidos como el conjunto de costos directos e indirectos necesarios para producir un bien.

Figura 30

Costos de producción



COSTOS DE PRODUCCIÓN



COSTOS DIRECTOS

Materia Prima

Mano de obra directa

Prestaciones IESS

COSTOS INDIRECTOS

Servicios básicos

Útiles de Aseo

Depreciación de Maquinarias

MATERIA PRIMA E INSUMOS PARA EL PROYECTO

Detalle	PVP	Cantidad	Conversión de medida	Costo unitario	Cantidad ocupada	Costo total
Semillas	\$ 50,00	1 onz	5.000 Ud	\$ 0,01	100.000	\$ 1.000,00
Capuchones	\$ 50,00	1.000 Ud	1.000 Ud	\$ 0,05	10.000	\$ 500,00
Ligas	\$ 8,00	1.500 Ud	1.500 Ud	\$ 0,01	10.000	\$ 53,33
Biol	\$ 30,00	1 Galón	3,79 lt	\$ 7,93	16	\$ 126,80
Fosfato de amonio	\$ 28,00	25 Kl	25.000 gr	\$ 0,00	11.200	\$ 12,54
Fos-etil	\$ 20,00	1 Lt	1.000 ml	\$ 0,02	1.600	\$ 32,00
Nitrato de amonio	\$ 23,75	50 kl	50.000 gr	\$ 0,00	13.280	\$ 6,31
Nitrato de calcio	\$ 14,75	25 kl	25.000 gr	\$ 0,00	2.896	\$ 1,71
Nitrato de potasio	\$ 36,75	26 kl	26.000 gr	\$ 0,00	10.400	\$ 14,70
Amidas	\$ 30,00	50 kl	50.000 gr	\$ 0,00	14.800	\$ 8,88
Sulfato de magnesio	\$ 19,00	25 kl	25.000 gr	\$ 0,00	10.160	\$ 7,72
Algas ácido húmico	\$ 26,00	1 kl	1.000 gr	\$ 0,03	320	\$ 8,32
Aqua Soft	\$ 38,00	4 lt	4.000 ml	\$ 0,01	1.600	\$ 15,20
Spectro	\$ 15,00	1 Lt	1.000 ml	\$ 0,02	1.600	\$ 24,00
Novak	\$ 18,00	500 gr	500 gr	\$ 0,04	400	\$ 14,40
Circón	\$ 15,00	300 gr	300 gr	\$ 0,05	400	\$ 20,00



Clic para visualizar el Listado de materia prima

Unidades de conversión

	1 Kilo
	1 Galón
	1 Litro

En la hoja Costos de Producción, se registran los costos directos que brindan información acerca de la materia prima y mano de obra directa. Los costos indirectos constan de: servicios básicos, útiles de aseo, depreciación de maquinarias y activos fijos.

En esta hoja se encuentran como datos de entrada las celdas resaltadas de color verde que incluyen: precios, cantidades, horas extras y anticipos en nómina. La información debe ser colocada correctamente ya que esto se refleja en los Costos de Producción de la empresa.

- Hoja 7: Listado de Materia Prima

Por otra parte, en la Figura 31 se encuentra el listado de materia prima utilizada para la producción de la flor, procedimiento que ha sido seleccionado minuciosamente, abarcando insumos agrícolas.

Figura 31

Materia prima utilizada para la producción de flores



LISTADO DE MATERIA PRIMA					
CANTIDAD MENSUAL			10.000 BONCHES		
	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD UTILIZADA	UNIDAD	Nº VECES APLICADAS AL MES	CANTIDAD UTILIZADA MENSUAL
Fertilizantes	Semillas	25.000	Ud	4	100.000
	Capuchones	2.500	Ud	4	10.000
	Ligas	2.500	Ud	4	10.000
	Biol	4	lt	4	16
	Fosfato de amonio	2.800	gr	4	11.200
	Fos-etil	400	ml	4	1.600
	Nitrato de amonio	3.320	gr	4	13.280
	Nitrato de calcio	724	gr	4	2.896
	Nitrato de potasio	2.600	gr	4	10.400
	Amidas	3.700	gr	4	14.800
	Sulfato de magnesio	2.540	gr	4	10.160
	Algas ácido húmico	80	gr	4	320
	Aqua Soft	400	ml	4	1.600
	Fumigación	Spectro	400	ml	4
Novak		400	gr	1	400
Circón		400	gr	1	400
Trofeo		400	gr	1	400
Finidor		400	ml	1	400
Agrostemin fumigación		400	gr	1	400

Como se muestra en la Figura anterior, se tiene los materiales, fertilizantes y pesticidas utilizados en la producción de flor, calculados según el rendimiento mensual de bonches arrojando el resultado de cantidad utilizada mensualmente. Información que se encuentra utilizada en la Materia Prima e Insumos del proyecto en la hoja Costos de Producción.

- Hoja 8: Gastos administrativos

Posteriormente en la Figura 32, se muestra la hoja de los Gastos Administrativos encargados de la dirección, gestión y organización de la empresa. Su contenido se vincula con balances económicos relacionados con salarios, útiles de oficina, entre otros.

Figura 32

Gastos administrativos

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN												
Sueldos Prestaciones IESS Útiles de Aseo Suministros de oficina Servicios Básicos Depreciación de Máquinas Oficina												
SUELDOS												
INGRESOS						EGRESOS						
N°	Personal	Sueldo	Total sueldo	N° Suplementarias	N° Extra	Horas extras		Total Ingresos	9.45%	Anticipo	Total Egresos	Total a Pagar
						H. Suple	H. Extra					
1	Contador	\$ 500.00	\$ 500					\$ 500.00	\$ 47.25		\$ 47.25	\$ 452.75
1	Vendedor	\$ 500.00	\$ 500					\$ 500.00	\$ 47.25		\$ 47.25	\$ 452.75
1	Gerente	\$ 900.00	\$ 900					\$ 900.00	\$ 85.05		\$ 85.05	\$ 814.95
TOTAL		\$ 1.900.00	\$ 1.900.00		0			\$ 1.900.00	\$ 179.55		\$ 179.55	\$ 1.720.45

BENEFICIOS SOCIALES											
N°	Personal	Total Ingresos	BENEFICIOS						Total Beneficios	Total a pagar empleado	Total IESS por pagar
			Aporte Patronal 12.18%	Décimo Tercer Sueldo	Décimo Cuarto Sueldo	Vacaciones	Fondo de Reserva 3.33%				
1	Contador	\$ 500.00	\$ 60.75	\$ 41.67	\$ 35.42	\$ 20.83	\$ 41.65	\$ 200.32	\$ 700.32	\$ 108.00	
1	Vendedor	\$ 500.00	\$ 60.75	\$ 41.67	\$ 35.42	\$ 20.83	\$ 41.65	\$ 200.32	\$ 700.32	\$ 108.00	
1	Gerente	\$ 900.00	\$ 109.35	\$ 75.00	\$ 35.42	\$ 37.50	\$ 74.97	\$ 332.24	\$ 1.232.24	\$ 194.40	
TOTAL		\$ 1.900.00	\$ 230.85	\$ 158.33	\$ 106.25	\$ 79.17	\$ 158.27	\$ 732.87	\$ 2.632.87	\$ 410.40	

ÚTILES DE ASEO ADMINISTRACIÓN			
DETALLE	CANTIDAD MENSUAL	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Jabón líquido	2	\$ 2.25	\$ 4.50
Gel	2	\$ 4.00	\$ 8.00
Papel Higiénico	3	\$ 2.50	\$ 7.50
Ambiental	2	\$ 1.75	\$ 3.50
Suministros de aseo	4	\$ 2.00	\$ 8.00
TOTAL	13.00		\$ 31.50

SUMINISTROS DE OFICINA			
------------------------	--	--	--

Los Gastos Administrativos consta de sueldos, prestaciones IESS, útiles de aseo, suministros de oficina, servicios básicos, depreciación de maquinaria de oficina y activos fijos.

De igual manera se tienen datos de entrada para el usuario en las celdas resaltadas de color verde como: cantidades, precios, número de horas extras y anticipos. Esta información es reflejada en el cálculo total de Gastos Administrativos en la hoja Costos y Gastos del proyecto.

- Hoja 9: Otros Gastos

En la Figura 33, se exponen otros gastos haciendo referencia a los Gastos de Publicidad y Gastos Financieros del modelo de planificación financiera para las empresas florícolas. Los Gastos de Publicidad cubren los gastos asociados con la promoción de una industria, entidad, marca, producto o servicio, publicidad en medios impresos y en línea. Por otra parte, los Gastos Financieros corresponden a los intereses generados de las necesidades de financiamiento.

Figura 33

Otros gastos

OTROS GASTOS					
GASTO PUBLICITARIO					
RUBROS	VALOR	COSTO MES	COSTO ANUAL		
PUBLICIDAD			\$ 700,00		
Página Web	\$ 400,00	\$ 33,33			
Tarjetas de presentación	\$ 300,00	\$ 25,00			
TOTAL		\$ 58,33	\$ 700,00		
GASTO FINANCIERO					
Capital	\$ 43.734,50				
Años	5				
Tasa de Interés	9,76%				
Tipo de Amortización	ALEMÁN				
Cuota	DECRECIENTE				
TABLA DE AMORTIZACION ALEMÁN					
Nº	AMORTIZACION	INTERES	CUOTA	SALDO DE CAPITAL	
0				\$ 43.734,50	
1	\$ 8.746,90	\$ 4.268,49	\$ 13.015,39	\$ 34.987,60	
2	\$ 8.746,90	\$ 2.852,78	\$ 11.599,68	\$ 26.240,70	
3	\$ 8.746,90	\$ 1.676,93	\$ 10.423,83	\$ 17.493,80	
4	\$ 8.746,90	\$ 779,42	\$ 9.526,32	\$ 8.746,90	
5	\$ 8.746,90	\$ 203,92	\$ 8.950,82	\$ -0,00	
TOTAL	\$ -	\$ 9.781,54	\$ 53.516,04	\$ -	
TABLA RESUMEN					
	1	2	3	4	5
INTERES	\$ 19.563,08	\$ 8.746,90	\$ 8.746,90	\$ 8.746,90	\$ 203,92
CAPITAL	\$ 43.734,50	\$ 34.987,60	\$ 26.240,70	\$ 17.493,80	\$ 8.746,90

En la Figura anterior constan los gastos de publicidad donde el usuario puede ingresar precios en las celdas resaltadas de color verde para el cálculo total de Gastos Publicitarios.

Además, en los Gastos Financieros el usuario puede elegir la tabla de amortización que puede aplicar, utilizando el sistema francés y alemán.

Según la Codificación de resoluciones monetarias, financieras, de valores y seguros .Libro I: Sistema monetario y financiero (2020), menciona que, para el cálculo de los pagos de

intereses en los créditos, las entidades brindan a los clientes la posibilidad de elegir qué sistema de amortización utilizar:

- Sistema Francés: Sistema que genera utilidades en pagos periódicos iguales, en el cual el valor de amortización del capital aumenta en cada período, y el valor de interés sobre el capital adeudado disminuye.
- Sistema Alemán: Sistema que genera utilidades periódicas decrecientes, pagadas por un valor igual de asignación de capital en cada período y un rendimiento decreciente sobre los valores de intereses del capital.
- Hoja 10: Recursos Propios

A continuación, en la Figura 34 se visualizan los recursos necesarios para la correcta operación de la herramienta.

Figura 34

Recursos



En la Figura anterior, se visualiza las inversiones y financiamientos expresada en valores y porcentajes necesarios para la operación del proyecto. Es importante tener en cuenta estos rubros para poder distinguir las inversiones tanto en activos fijos y activos nominales. Se considera el capital propio y el valor real que se necesita para un financiamiento.

- Hoja 11: Ingresos

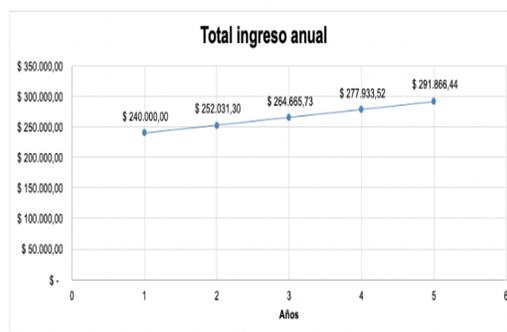
En la Figura 35 se presentan los ingresos anuales proyectados a 5 años para la empresa florícola.

Figura 35

Ingresos proyectados



INGRESOS PROYECTADOS A 5 AÑOS															
Producto	Cantidades	Precio	Ingreso mensual	Ingresos anuales											
Bonches Aleli	10.000		\$ 20.000,00	\$ 240.000,00											
TOTAL DE INGRESOS ANUALES				\$ 240.000,00											
Producto	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			AÑO 4			AÑO 5		
	Q	PU	INGRESO	Q	PU	INGRESO	Q	PU	INGRESO	Q	PU	INGRESO	Q	PU	INGRESO
Bonches Aleli	120000	\$ 2,00	\$ 240.000,00	121.872,00	\$ 2,07	\$ 252.031,30	123.773,20	\$ 2,14	\$ 264.665,73	125.704,07	\$ 2,21	\$ 277.933,52	127.665,05	\$ 2,28	\$ 291.866,44
TOTAL INGRESO ANUAL			\$ 240.000,00			\$ 252.031,30			\$ 264.665,73			\$ 277.933,52			\$ 291.866,44
Tasa de Crecimiento anual				1,6%											
Tasa de Inflación anual				3,40%											



Estos cálculos consideran la información establecida en la hoja de datos. Cabe mencionar que para las proyecciones de cantidades y precios se ha considerado la tasa de crecimiento anual y la tasa de inflación anual proporcionada por Datos Macro.

- Hoja 12: Punto de Equilibrio

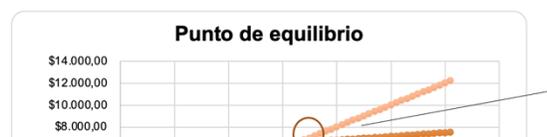
De la misma manera en la Figura 36 se analiza el punto de equilibrio en unidades de producción y unidades monetarias mediante la aplicación de fórmulas establecidas.

Figura 36

Punto de equilibrio



PUNTO DE EQUILIBRIO			
DATOS			
RUBROS	PRECIO	Nº DE UNID	VALOR
Bonches Aleli	\$ 2,00	10.000,00	\$ 20.000,00
RUBROS	VALOR MENSUAL		
COSTOS FIJOS	\$	5.429,22	
COSTOS VARIABLES	\$	3.396,03	
COSTO VARIABLE UNITARIO	\$	0,34	
PRECIO VENTA UNITARIO	\$	2,00	
PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES			
	=	$\frac{\$ 5.429,22}{\$ 1,66}$	3.270
Cf= Costo Fijo	\$	5.429,22	
P=Precio	\$	2,00	=
Cvu=Costo variable unitario	\$	0,34	
PUNTO DE EQUILIBRIO EN INGRESOS			
	=	$\frac{\$ 5.429,22}{\$ 0,83}$	6.539,67
Cf=Costo Fijo	\$	5.429,22	
P=Precio	\$	2,00	
Cvu=Costo variable unitario	\$	0,34	
Cantidad en equilibrio		3270	
Ingreso en equilibrio	\$	6.539,7	
Unidades vendidas	Costo total	Ingreso x ventas	
0	\$ 5.429,22	\$	-
100	\$ 5.463,18	\$	200,00
200	\$ 5.497,14	\$	400,00
300	\$ 5.531,11	\$	600,00
400	\$ 5.565,07	\$	800,00



Con los datos obtenidos se determina el punto de equilibrio, el cual define el nivel de ventas necesarios para cubrir los costos fijos y costos variables, evidenciando que no exista pérdidas ni ganancias. Por lo tanto, las empresas florícolas necesitan superar la cantidad en equilibrio para obtener ganancia.

- Hoja 13: Estado de resultados

A continuación, en la Figura 37 se presenta el estado de resultados proyectado a 5 años, con información relativa que determina la utilidad o pérdida neta de cada periodo.

Figura 37

Estado de resultados



ESTADO DE RESULTADOS						
RUBROS	AÑOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
+	Ventas Netas	\$ 240.000,00	\$ 252.031,30	\$ 264.665,73	\$ 277.933,52	\$ 291.866,44
-	Costo de Producción	\$ 64.619,37	\$ 66.816,43	\$ 69.088,19	\$ 71.437,19	\$ 73.866,05
=	Utilidad Bruta	\$ 175.380,63	\$ 185.214,86	\$ 195.577,53	\$ 206.496,33	\$ 218.000,39
-	Gastos de Administración	\$ 27.568,33	\$ 28.505,66	\$ 29.474,85	\$ 30.476,99	\$ 31.513,21
-	Gastos de Publicidad	\$ 700,00	\$ 723,80	\$ 748,41	\$ 773,86	\$ 800,17
-	Gastos Financieros	\$ 4.268,49	\$ 2.852,78	\$ 1.676,93	\$ 8.746,90	\$ 203,92
=	Utilidad Neta antes de Reparto de Útilidades	\$ 142.843,81	\$ 153.132,63	\$ 163.677,34	\$ 166.498,59	\$ 185.483,09
-	Reparto de Utilidades a trabajadores 15%	\$ 21.426,57	\$ 22.969,89	\$ 24.551,60	\$ 24.974,79	\$ 27.822,46
	Utilidades antes de Impuestos	\$ 121.417,23	\$ 130.162,74	\$ 139.125,74	\$ 141.523,80	\$ 157.660,63
-	Impuestos 25%	\$ 30.354,31	\$ 32.540,68	\$ 34.781,44	\$ 35.380,95	\$ 39.415,16
	Utilidades antes de Reservas	\$ 91.062,93	\$ 97.622,05	\$ 104.344,31	\$ 106.142,85	\$ 118.245,47
-	Reserva legal 10%	\$ 9.106,29	\$ 9.762,21	\$ 10.434,43	\$ 10.614,28	\$ 11.824,55
=	Utilidad Neta Total	\$ 81.956,63	\$ 87.859,85	\$ 93.909,88	\$ 95.528,56	\$ 106.420,92

El estado de resultados tiene como finalidad evaluar el beneficio económico generado por la empresa en un periodo determinado, siendo útil para los gerentes o administradores, quienes son los responsables en la toma de decisiones gerenciales con el fin de alcanzar los objetivos preestablecidos.

- Hoja 14: Flujo de efectivo

Posteriormente en la Figura 38 se detalla el flujo de efectivo del proyecto en los 5 años establecidos.

Figura 38

Flujo de efectivo



FLUJO DE EFECTIVO DEL PROYECTO						
RUBROS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
+ Ventas		\$ 240.000,00	\$ 252.031,30	\$ 264.665,73	\$ 277.933,52	\$ 291.866,44
- Gastos de Producción		\$ 64.619,37	\$ 66.816,43	\$ 69.088,19	\$ 71.437,19	\$ 73.866,05
- Gastos de Administración		\$ 27.568,33	\$ 28.505,66	\$ 29.474,85	\$ 30.476,99	\$ 31.513,21
- Gastos de Publicidad		\$ 700,00	\$ 723,80	\$ 748,41	\$ 773,86	\$ 800,17
- Gastos Financiero		\$ 4.268,49	\$ 2.852,78	\$ 1.676,93	\$ 8.746,90	\$ 203,92
= Utilidad antes de Reparto de Utilidades		\$ 142.843,81	\$ 153.132,63	\$ 163.677,34	\$ 166.498,59	\$ 185.483,09
- Reparto de Utilidades 15%		\$ 21.426,57	\$ 22.969,89	\$ 24.551,60	\$ 24.974,79	\$ 27.822,46
= Utilidades antes de Impuestos		\$ 121.417,23	\$ 130.162,74	\$ 139.125,74	\$ 141.523,80	\$ 157.660,63
- Impuestos 25%		\$ 30.354,31	\$ 32.540,68	\$ 34.781,44	\$ 35.380,95	\$ 39.415,16
- Utilidades antes de Reservas		\$ 91.062,93	\$ 97.622,05	\$ 104.344,31	\$ 106.142,85	\$ 118.245,47
- Reserva legal 10%		\$ 9.106,29	\$ 9.762,21	\$ 10.434,43	\$ 10.614,28	\$ 11.824,55
= Utilidad Neta		\$ 81.956,63	\$ 87.859,85	\$ 93.909,88	\$ 95.528,56	\$ 106.420,92
+ Depreciación		\$ 9.272,89	\$ 9.272,89	\$ 9.272,89	\$ 9.272,89	\$ 9.272,89
- Capital Financiero		\$ 43.734,50	\$ 34.987,60	\$ 26.240,70	\$ 17.493,80	\$ 8.746,90
+ Valor de rescate						\$ 11.150,00
Inversiones:						
- Activo Fijo	\$ 141.834,50					
- Activo Nominal	\$ 1.900,00					
= Flujo Neto del Efectivo	\$ (143.734,50)	\$ 47.495,02	\$ 62.145,13	\$ 76.942,06	\$ 87.307,65	\$ 118.096,91
Flujo del Efectivo descontado	\$ (143.734,50)	\$ 44.402,03	\$ 54.314,61	\$ 62.867,77	\$ 66.691,63	\$ 84.335,86



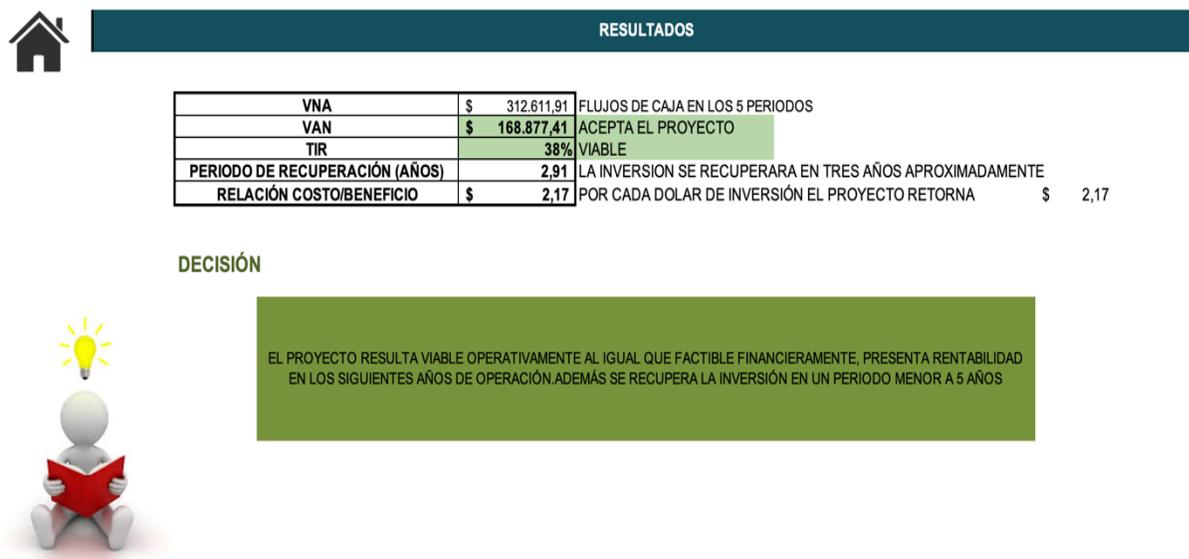
En la figura precedente se puede observar el flujo de efectivo de la empresa florícola, considerando el cálculo de la depreciación, capital financiero y valor de rescate, tomando en cuenta para el año 0 se incluye las inversiones necesarias para realizar el presente proyecto.

- Hoja 15: Resultados

Por último, en la Figura 39 se visualiza la hoja de resultados en la cual se establece la viabilidad y factibilidad del proyecto.

Figura 39

Resultados



Como resultado se presentan automáticamente los siguientes indicadores financieros: VAN, TIR, Periodo de Recuperación y Relación Beneficio Costo, mismos que sirven para evaluar la rentabilidad del proyecto de inversión, brindando información idónea para los gerentes de las empresas florícolas.

Capítulo VI

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- La planificación financiera está relacionada con la competitividad empresarial, el desarrollo de planes integrales ayuda a la medición y control de las decisiones financieras, que tiene como finalidad identificar las áreas de la empresa que se encuentran operando deficientemente. La actividad florícola es el cuarto sector de exportaciones más importante del país, por tal razón las empresas florícolas deben delinear estrategias competitivas para obtener mayor participación en los mercados internacionales.
- La planificación financiera constituye una herramienta fundamental para gestionar los recursos económicos, describe las operaciones y actividades que ejecutan las empresas, para alcanzar los objetivos planteados y la correcta toma de decisiones. Por otro lado, la competitividad empresarial se define como la capacidad que poseen las empresas para ser más eficientes y eficaces en el manejo de los recursos financieros, alcanzando mayor productividad frente a la competencia.
- Al evaluar la planificación financiera mediante los objetivos, las empresas florícolas se enfocan principalmente en mejorar las habilidades comerciales, empleando diferentes técnicas con el cliente, no solo orientadas al producto, sino también a entender las emociones y necesidades del comprador. Asimismo, las metas están orientadas en aumentar el valor a la empresa, aplicando estrategias financieras para la mayor participación en nuevos mercados y la maximización de los beneficios económicos y minimización de los riesgos de producción.
- En síntesis, la competitividad empresarial está relacionada con la capacidad de la empresa al sobresalir frente a la competencia, manteniendo o aumentando sus productos en el mercado de manera sostenible. Estas capacidades tienen relación con

diversos factores como: la gestión comercial, financiera y productiva, teniendo en cuenta la aceptación de los productos en el mercado en término de calidad, costos, producción entre otros. Las empresas florícolas del cantón Latacunga demuestran un alto porcentaje de competitividad empresarial, la mayoría de empresas operan por más de seis años en el mercado. La diferenciación del producto, y el correcto manejo de recurso humano permitirá distinguirse en el mercado logrando ser empresas más competitivas.

- Gracias al análisis del test estadístico chi cuadrado se concluye que la planificación financiera incide en la competitividad empresarial de las empresas florícolas del cantón Latacunga, con una significación asintótica de 0,000. Al mismo tiempo con tablas cruzadas y aplicación de herramientas estadísticas como la medida de direccionalidad “Delta de Sommer” y la medida simétrica “Gamma” se determina asociación en la planificación financiera con respecto a la competitividad empresarial.
- Finalmente, se diseñó un modelo de planificación financiera para el uso de las empresas florícolas interesadas en conocer su rendimiento y potenciar su competitividad empresarial en relación a la competencia, teniendo un enfoque general de la empresa influyendo en la toma de decisiones. En el mismo se realiza análisis de recursos, proyecciones de ventas, punto de equilibrio, estado de resultados, flujo de efectivo e indicadores que permiten evaluar la rentabilidad de la empresa.

Recomendaciones

- En base a los resultados obtenidos es recomendable que las empresas florícolas del cantón Latacunga consideren implementar la planificación financiera con el fin controlar correctamente los recursos, tener un diagnóstico financiero y un correcto control presupuestario, permitiendo aumentar la competitividad empresarial.
- Se sugiere que las empresas florícolas realicen la planificación financiera de forma mensual, para evitar los posibles riesgos que afectan directamente a la producción, desarrollando procesos más eficientes que garanticen el crecimiento empresarial.
- Tomar en cuenta la evaluación de proyectos de inversión realizando un análisis costo-beneficio en un periodo de tiempo determinado, con el objetivo de identificar el éxito o fracaso del negocio.
- Es fundamental que las empresas florícolas puedan reducir costos y utilizar menos recursos. Sin embargo, esto no significa que bajar el costo sea siempre la respuesta; sino reducir costos innecesarios, tratar de automatizar procesos obteniendo una ventaja competitiva.
- Los dueños o administradores deben evaluar constantemente la rentabilidad de las empresas florícolas con el fin de conocer la situación actual, alcanzando la competitividad empresarial a través de la toma de decisiones y construcción de estrategias.
- Se recomienda a los usuarios interesados de las empresas florícolas aplicar el modelo de planificación financiera con la finalidad de identificar la viabilidad y factibilidad que tienen las empresas al generar mayor rendimiento y aumentar la competitividad empresarial.

Bibliografía

- Agudelo, M., Alveiro, C., Saavedra, B., & Ramiro, M. (2016). El recurso humano como elemento fundamental para la gestión de calidad y la competitividad organizacional. *Revista Científica «Visión de Futuro»*, 20(1), 21.
<https://www.redalyc.org/pdf/3579/357947335001.pdf>
- Aillón, N. A. (2011). *Técnicas de finanzas corporativas como contribución en el desarrollo sustentable de las organizaciones y el crecimiento del mercado de capitales en el país. Aplicación SETEPROIN CIA. LTDA servicios técnicos y proveedora industrial* [Tesis de pregrado, Escuela Politécnica Nacional]. Repositorio Bibdigital.
<https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/3786/1/CD-3564.pdf>
- Alcívar, M. (2017). *Competitividad en empresas exportadoras en productos terminados*. UTEG editorial.
- Alonso-Aguilar, F. D., y Chávez-Mora, P.M. (2021). Gestión Financiera y Competitividad. Estudio de las MiPymes de la ciudad Machala. *Cumbres*, 7 (1), 21-34.
<https://doi.org/10.48190/cumbres.v7n1a2>
- Arce Burgoa, L. G. (2010). Como lograr definir objetivos y estrategias empresariales perspectivas. *Redalyc.com.*, núm. 25(Universidad Católica Boliviana San Pablo. Bolivia), 191-201. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942454010.pdf>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. (6.a ed.) Episteme.
https://books.google.com.co/books?id=W5n0BgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Arroyo, I., Bravo, L. C., Llinás, H., y Muñoz, F. L. (2014). *Distribuciones Poisson y Gamma: Una discreta y continua relación*. *Prospectiva*, 12(1), 99-107.
- Asmar, S. (2021). En 2020, el total de exportaciones de flores desde Colombia alcanzó US\$1.393 millones. *Diario La República.AGRONEGOCIOS*.

<https://www.agronegocios.co/agricultura/en-2020-el-total-de-exportaciones-de-flores-desde-colombia-alcanzo-us-1-393-millones-3126881>

Attala, A. (2011). Decisiones Financieras con Responsabilidad Social. *Universidad Austral*, 1-11. https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/sadaf/xxxi_jornadas/xxxi-j-attala.pdf

Barrera Mantilla, M. B., y Guiza Vargas, G. F (2020). Importancia de la planeación financiera como herramienta de gestión para la sostenibilidad y crecimiento empresarial de las PYMES. [Tesis de grado, Universidad libre de Colombia]. Repositorio Unilibre. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/18492>

Barrionuevo Guerrón, J. I. (2016). *La Planificación Financiera y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Medylens de la ciudad de Quito período 2014* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/22942/1/T3626ig.pdf>

Bayón Pérez, J. (2019). Cultura empresarial. *Editorial Elearning*. https://www.elsotano.com/ebook/cultural-empresarial_E1000715135

Becerra, G. Y. M., y Sandoval, I. M. (2009). *La administración financiera: Una utopía en las microempresas*. *Criterio libre*, 11, 123-144. <https://biblat.unam.mx/es/revista/criterio-libre/articulo/la-administracion-financiera-una-utopia-en-las-microempresas>

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3.a ed.). Pearson educación. <http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0061.pdf>

Brito Zurita, S. M., & Velasco Chasipanta, M. M. (2019). *La gestión estratégica como un recurso para optimizar los resultados financieros en escenarios inestables en el sector florícola de la provincia Cotopaxi en el periodo 2014—2017*. [Tesis de pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas]. Repositorio ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/15598>

- Cabezas Mejia, E. D., Andrade Naranjo, D., & Torres Santamaría, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/15424>
- Carro, R., & González Gómez, D. A. (2012). *Productividad y competitividad* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Mar del Plata]. Repositorio Digital FCE. <http://nulan.mdp.edu.ar/1607/>
- Castro Núñez, D. A. (2019). *La política de dividendos y la rentabilidad en las empresas del sector alimentos de la provincia de Pichincha* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/30036>
- Castro, A. M., y Castro, J. A. M. (2014). *Planeación financiera*. Grupo Editorial Patria. <https://editorialpatria.com.mx/mobile/pdf/files/9786074382167.pdf>
- Ceballos, M., Cuastumal, B., y Moreno, A. (2016). La Administración Financiera y la importancia del Presupuesto como base para el ahorro. *593 Digital Publisher CEIT*, 1(1), 79-97. https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/5
- Cedillo, C., Gonzalez, C., Salcedo, V., & Sotomayor-Pereira, J. (2021). El sector florícola del Ecuador y su aporte a la balanza comercial agropecuaria: Periodo 2009 – 2020. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1), 12. <https://doi.org/10.26423/rctu.v8i1.549>
- Cevallos Ponce, V. N., Montilla Pacheco, A. de J., Biler Reyes, S. A., Cevallos Barberán, Leydy María. (2020). Planeación Financiera Empresarial, Aproximación a su Estudio desde una Revisión Bibliográfica. *Revistas de Ciencias Sociales y Económicas*, 4(2), 1-25. <https://doi.org/10.18779/csye.v4i2.369>
- Chávez, N. I. S. (2019). FORMULACIÓN DE PRESUPUESTOS. *Publicaciones y Libros- Consejo Editorial UTA*, 1, 120. <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/comedit/article/view/810>
- COAG. (2007). *Anuario Agrario*. Info Agro. https://www.infoagro.com/flores/flores/flor_coratda_ornamental.htm

Codificación de resoluciones monetarias, financieras, de valores y seguros .Libro I: Sistema monetario y financiero, (2020).

https://www.bce.fin.ec/images/junta/Codificacion_Resoluciones_JPRMF_Libro-I.pdf?dl=0

Código Orgánico De La Producción, Comercio E Inversiones, (2020).

<https://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>

Constitución de la República del Ecuador, (2008). https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

De la Oliva, F. (2016). La teoría financiera contemporánea: Sus aciertos, retos y necesidad para Cuba. *Revista Scielo*, 10(1).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612016000100006

Debazat. (2021). *Florícolas en Cotopaxi—Fincas de rosas*. Fincas de rosas.

<https://fincasderosas.com/cotopaxi/>

Díaz, H. O. A., Vique, V. O. C., Valle, G. M. S., y Aguirre, P. E. V. (2020). Estrategias financieras para la sostenibilidad y el crecimiento del banco internacional agencia Riobamba período 2019-2021. *Ciencia Digital*, 4(2), 48-64.

Díaz, G., Quintana, M., y Fierro, D. (2020). Vista de La Competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145-161.

<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1465/1834>

Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. (2020). *Cadena de flores*. Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. <https://sioc.minagricultura.gov.co/Flores/Documentos/2019-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Ekos. (2019). *Ecuador es el tercer exportador mundial de flores*.

<https://www.ekosnegocios.com/articulo/ecuador-es-el-tercer-exportador-mundial-de-flores>

Erraez Quezada, M. E. (2014). *Propuesta de un modelo de gestión financiera para la empresa Bioagro ubicada en la ciudad de Cuenca* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio UPS.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7606/1/UPS-CT004516.pdf>

Expoflores. (2021). *Reporte estadístico mensual noviembre 2021*. <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2021/11/noviembre-2021.pdf>

Fernández Navarrete, J. A. (2018). *Administración financiera*. UTSA.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/15410/Obracompleta.2018Fernandezjose.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fernández, A. (2015). *Análisis del sector floricultor colombiano desde la teoría de las ventajas comparativas y competitivas en el marco del TLC con Estados Unidos*. 61.

<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1014&context=economia>

Fernández, E. M. (2001). Gestión del mejoramiento continuo de la calidad en las organizaciones empresariales modernas. *Ingeniería Industrial*, 22(1), 1.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4786762>

Fierro, A. P., Chávez, P. B. A., & Lanas, J. G. (2017). Tipología de la Innovación Empresarial según Manual de Oslo. *CienciaAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 6(1), 97-102.

Gallardo, E. E., y Calderón, C. A. (2017). *Metodología de Investigación: Manuales autoformativos interactivo*.

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf

- Gallegos, J. E. M. (2013). *Métodos de pronósticos para negocios*. Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey.
- Garrido Martínez, E. (2017). *Factores de competitividad de las pymes andaluzas* [Tesis de pregrado, Universidad Huelva]. Repositorio Rabida.
http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/15398/Factores_de_competitividad.pdf?sequence=2
- Gitman, L. J. (2003). *Principios de administración financiera*. (12.a.ed.) Pearson educación.
https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf
- Granda Aguilar, V. (2018). Sistemas de control financiero y su evolución en Ecuador. *Revista De Derecho*, (28), 31–51. <https://doi.org/10.32719/26312484.2017.28.2>
- Grijalva, J. P. (2010). Liderazgo empresarial. *Revista USFQ*, 1(3), Article 3.
<https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/344>
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E, y Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Gutiérrez Cárdenas, G. (2013). *La competencia empresarial y su aplicabilidad* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Salesiana.
<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11038>
- Hernández, N., Espinosa, D., & Salazar, Y. (2014). La teoría de la gestión financiera operativa desde la perspectiva marxista Economía y Desarrollo. *Revista Redalyc .org*, 151(1), 161-176. <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541209013.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., y Pilar, M. (2018). *Metodología de la investigación*. (6.a ed.). McGraw-Hill Education.
<https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

ICEX. (2019). *La floricultura etíope madura y busca atraer inversores extranjeros*.

<https://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/noticias/NEW2016620469.html>

Ley Orgánica de Agrobiodiversidad, Semilla y Fomento de Agricultura, (2018).

<https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/Ley-Organica-Agrobiodiversidad-Semillas-y-Fomento-de-Agricultura.pdf>

López Ortiz, G. (2011). *La planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ambatol Cía Ltda.* [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Ambato].

Repositorio UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1848/1/TA0144.pdf>

Lumby Guerrero, Y. A. (2018). *Diagnóstico Financiero para la empresa sistemas, SA correspondiente al periodo 2015-2016* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua]. Repositorio Unan.

<https://repositorio.unan.edu.ni/9707/1/19120.pdf>

Maranto, M., & Gonzales, M. (2015). *Fuentes de información* [Educativo]. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Repositorio América.

<https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>

Martínez Villanueva, M. F. (2018). *Importancia de la Administración Financiera en dos Microempresas de la Ciudad de México* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Estado de México]. Repositorio UAEM. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/95209>

Mejía, C. A. M. (1998). INDICADORES DE EFECTIVIDAD Y EFICACIA. *Políticas Públicas e Investigación Ambiental*, 1, 4. <http://www.ceppia.com>.

[co/Herramientas/INDICADORES/Indicadores-efectividad-eficacia.pdf](http://www.ceppia.com/co/Herramientas/INDICADORES/Indicadores-efectividad-eficacia.pdf).

Mieles, J. L. M., Navarro, A. D. A., Lucca, J. B. V. D., & Gonzabay, D. E. V. (2018). *E-commerce: Un factor fundamental para el desarrollo empresarial en el Ecuador*.

REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA, 5, 1-17.

<https://doi.org/10.21855/ecociencia.50.156>

Ministerio de producción, Comercio exterior, inversiones y pesca. (2021). *Informe de gestión 2020*. https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/3.-INFORME-DE-GESTION-MPCEIP-2019_compressed.pdf

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración. (2017). LAS RELACIONES DE COMERCIO ECUADOR – PAISES BAJOS.

<http://www.embassyecuador.eu/site/images/descargas/studio-oportunidades-comerciales-ecuador-paises-bajos.pdf>

Mokate, K. (2001). *Eficacia, eficiencia, equidad y sostenibilidad: ¿Qué queremos decir?* Banco Interamericano de Desarrollo.

<https://publications.iadb.org/es/publicacion/14536/eficacia-eficiencia-equidad-y-sostenibilidad-que-queremos-decir>

Molinares, C. V. R., Herrera, A. C., & Meza, A. Z. (2012). La creación de valor en las empresas:

El valor económico agregado - eva y el valor de mercado agregado - mva en una empresa metalmecánica de la ciudad de Cartagena. *Revistas unilibre.*, 7(1), 159-169.

<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2012v7n1.1795>

Monta, G. (2019). *Las exportaciones y la tasa de empleo en el sector florícola del cantón Latacunga de la provincia de Cotopaxi* [Tesis pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/29554>

Morocho-Aguirre, N., Cisneros-Aliaga, M., y Soto-Gonzalez, C. (2021). EL COVID 19 y su

impacto financiero en el sector florícola ecuatoriano. Análisis comparativo. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 146-157. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.553>

<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.553>

Naranjo Vargas, F. F. (2015). *El control financiero y su incidencia en la liquidez de la empresa*

PLASTIK, en la ciudad de Ambato en el año 2013. [Tesis de pregrado, Universidad

- Técnica de Ambato]. Repositorio UTA.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17835/1/T3120i.pdf>
- Nieves Lahaba, Y., & León Santos, M. (2001). La gestión del conocimiento: Una nueva perspectiva en la gerencia de las organizaciones. *Redalyc.org. ACIMED*, 9(2), 121-126.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352001000200004
- Pacheco, J. L. R., Argüello, M. V. B., & Suárez, A. I. D. L. H. (2020). Análisis general del spss y su utilidad en la estadística. *Revista Estudio Idea*, 2(4), 17-25.
<https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/19>
- Padilla, M., Mejía, C., & Otacoma, A. L. (2019). Vista de La Competitividad como Herramienta de Gestión Empresarial de las MIPYMES Comerciales de la ciudad de Ambato. *Ciencia Digital*, 3(2).
<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/381>
- Padilla, V. M. G. (2014). *Introducción a las finanzas*. Grupo Editorial Patria.
<https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074387230.pdf>
- Panta Sánchez, C. H. (2015). *Incidencia del financiamiento internacional por parte del Banco Mundial y sus consecuencias en el desarrollo social y económico en el Ecuador entre los años 1990-2000*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Repositorio UCSG. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5900/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-238.pdf>
- Pascual, F. G.-B. (2017). Presente y futuro de las finanzas corporativas. *De Computis-Revista Española de Historia de la Contabilidad*, 14(27), 101-130.
<http://dx.doi.org/10.26784/issn.1886-1881.v14i27.316>
- Pérez, S., y Sisa, F. G. P. (2016). Planificación financiera de las empresas: El rol de los impuestos o tributos. *Revista publicando*, 3(8), 563-578.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833413>

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida de Ecuador, (2017).

<https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida-de-ecuador>

Porter, M. (1991). *Ventaja competitiva creación y sostenimiento de un desempeño superior*.

Editorial Rei Argentina S.A.

[http://aulavirtual.iberamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/1.%20Porter,%20M.%20\(1991\).pdf](http://aulavirtual.iberamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/1.%20Porter,%20M.%20(1991).pdf)

Pozos, F. L. D., y Márquez, M. P. A. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial.

Pensamiento & Gestión, 40, 184-202. <https://doi.org/10.14482/pege.40.8810>

Prieto, M., Mouwen, J. M., López Puente, S., y Cerdeño Sánchez, A. (2008). Concepto de calidad en la industria Agroalimentaria. *Revista. Scielo. Interciencia*, 33(4), 258-264.

[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0378-](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0378-18442008000400006&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

[18442008000400006&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0378-18442008000400006&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

Procolombia. (2021). *Comercio electrónico, el aliado de las exportaciones de flores para San Valentín | Sala de Prensa | [Inversión país]*. Procolombina.

<https://procolombia.co/noticias/comercio-electronico-el-aliado-de-las-exportaciones-de-flores-para-san-valentin>

Quintana, A. (2015). Análisis del mercado. *Dirección de marketing*, 27.

http://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/analisis-de-mercado_1563825598.pdf

Quiña Sedano, Y. K. (2017). *Dirección estratégica y gestión financiera Micro Empresa GIR Ingeniería y Construcción Contratistas Generales SAC Huancayo Perú 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio UNH.

<https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1735/TESIS%20QUI%C3%91A%20SEDANO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ramírez Hernández, J. J., & Avitia-Rodríguez, J. A. (2017). Floricultura mexicana en el siglo XXI: Su desempeño en los mercados internacionales. *Revista de economía*, 34(88), 99-122. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-87152017000100099
- Redondo, M., Ramos, H., y Diaz, C. (2016). *Factores del crecimiento económico*. Editorial Universidad Libre Seccional Pereira. Editorial Universidad Libre Seccional Pereira. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17384/FACTORES%20DE%20CRECIMIENTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ríos, L. S. F. (2008). Evolución de la Teoría Financiera en el Siglo XX. *Ecos de Economía*, 12(27), 1-23. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4024616>
- Rizo, M. A., y Borges, C. (2015). La planeación financiera: Herramienta de integración para incrementar la rentabilidad en la empresa Havana Club. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 66, 131-160. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/26130>
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2009). *Fundamentos de comportamiento organizacional*. Pearson Educación. https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed-_nodrm.pdf
- Sánchez, C. O. (2016). Planificación financiera de empresas agropecuarias. *Revista Científica Visión de Futuro*, 20(1), 209-227. <https://www.redalyc.org/journal/3579/357943291006/html/>
- Sanz, R. A., Arias, J. G., Fidalgo, J. M. G., y García, R. M. (2016). *Finanzas empresariales*. Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA.
- Sierra Labrador, S. (2020). *Evolución y perspectivas de la industria de flores frescas cortadas colombianas para exportación* [Monografía para Negocios, Universidad de América Colombia, Fundación Universidad de América]. Repositorio América. <https://repository.uamerica.edu.co/handle/20.500.11839/8099>

- Slusarczyk, M., & Morales, N. (2016). Análisis de las estrategias empresariales y de las tic. *Revista Dialnet*, 5(1), 29-46. <http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2016.050125.29-46>
- Sociedad Andaluza. (2020). *Delta de Sommer*. SAMIUC. <http://www.samiuc.es/estadisticas-variables-binarias/medidas-de-prediccion/delta-de-sommers/>
- Tenelanda, M. V. S., Haro, P. F. A., y Redrobán, M. C. S. (2019). La planeación financiera como herramienta de gestión para mejorar la rentabilidad en las instituciones financieras. *Ciencia Digital*, 3(2), 702-721. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i2.487>
- Terrazas, R. A. T. (2009). Modelo de gestión financiera para una organización. *Perspectivas*, 23, 55-72. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942159005.pdf>
- Tinoco Gomez, O. T. (2008). Una aplicación de la prueba chi cuadrado con SPSS. *Revista Redalyc.org*, 11(1), 73-77. <https://www.redalyc.org/pdf/816/81611211011.pdf>
- Torres, M., Paz, I. K., & Salazar, I. F. G. (2015). *MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA UNA INVESTIGACIÓN*. 03, 21.
- Torres, M., & Vasquez, T. (2010). La Calidad: Evolución de su significado y aplicación en servicios. *Revistas Dialnet . uniroja*, 4(2), 25-32. <https://dialnet.uniroja.es/descarga/articulo/6505356.pdf>
- Trade Map. (2020). *Lista de los exportadores de Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados*. Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=
- Udare. (2016). *El mercado de las flores en Kenia*. Udare. <https://udare.es/el-mercado-de-las-flores-en-kenia>
- Valle, A. P. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300160

- Velástegui, A. M. Y., Torres, S. L., & Albán, M. T. M. (2018). Importancia de la exportación de flores sobre total exportaciones FOB no tradicionales en Ecuador 2012-2016. *Revista Espacios*, 39(18), 1-7. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n18/a18v39n18p07.pdf>
- Ventura-León, J. L. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Scielo*, 43(4), 0-0. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0864-34662017000400014&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Villavicencio, C. J. C., Carrión, C. M. G., Salcedo-Muñoz, V. E., y Sotomayor-Pereira, J. G. (2021). El sector florícola del Ecuador y su aporte a la balanza comercial agropecuaria: Periodo 2009 – 2020. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1), 74-82. <https://doi.org/10.26423/rctu.v8i1.549>

ANEXOS