

## Resumen

En la actualidad se han constituido distintos bloques comerciales a nivel mundial, cada uno con su nivel de integración y modelo de exportación establecido, a fin de dinamizar la economía de cada uno de los países miembros que lo conforman y ampliar el mercado más allá de las delimitaciones geográficas, por ello, cada bloque tiene definida su cartera de productos y servicios a ofrecer, de esta forma el objetivo de la investigación fue determinar los modelos de exportación y cómo pueden adaptarse a los bloques comerciales. La metodología utilizada se sustenta en la revista Yura Complexus Relaciones Internacionales que nos enfocó a la revisión de literatura, basada en un estudio de tipo descriptivo. Los resultados mostraron que el modelo de exportación utilizado con mayor frecuencia en los bloques comerciales de estudio como, la CAN, MERCOSUR, UE, TLCAN y la Alianza, fue el modelo de exportación directa, atribuible al deseo de expandirse a nuevos mercados, sin perder el control en el proceso de comercialización que el modelo les otorga. Es oportuno concluir que, además de utilizar el modelo de exportación directa, los bloques comerciales también apuestan por otros modelos, como la exportación directa, la exportación tradicional y no tradicional, la exportación restringida, la exportación prohibida y la inversión extranjera directa, optando no únicamente de un solo modelo sino de varios, que se ajustan de acuerdo a las características de los productos ofertados en el mercado internacional.

*Palabras claves:* modelos de exportación, bloques comerciales, comercio internacional, mercado

## **Abstract**

At the present time, distinct marketing blocs came to be composed globally, each one of them with an integration level and export model establish, with the objective of dynamizing the economy of each individual country that makes up the bloc and increasing the economy, surpassing the geographical boundaries. Each and every bloc has established their merchandise and services to offer, therefore, the significance of emphasize the application and adaptation attributed to the diverse export models, with the target to apply one or multiple models, depending on suitability to the requirements and calculations of every commerce bloc. The procedure used is sustained by the magazine Yura Complexus International Relations, which led us to reconsider the literature positioned in a descriptive study. The results showed that the export model most frequently used in the study's commercial blocks such as CAN, MERCOSUR, EU, NAFTA, and the Alliance was the direct export model attributable to the desire to expand into new markets, without losing control of the commercialization process that the model grants them. It's appropriate to conclude that, in addition to using the direct export model, the commercial blocs also go for other models, such as direct export, traditional and non-traditional export, restricted export, prohibited export, and foreign direct investment, making them legal subjects not only of a single model but of several different ones, adjusting according to the characteristics of the offered's international market products.

*Keyword:* export models, trade blocs, international trade, market