

**Análisis comparativo de la exportación
de la piña con subpartida arancelaria
0804.30.00.00 entre los países
miembros del Acuerdo Comercial
Multipartes hacia la Unión Europea
durante el periodo 2010 – 2020**

Autora: Jhoana Lizbeth Gavin Vimos

Director: Ing Guillermo Patricio Santacruz Terán



Sangolquí, 2022



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Introducción

Capítulo I

1. Planteamiento del problema
2. Objetivos
3. Hipótesis
4. Metodología
5. Marco Teórico

Introducción

Planteamiento del problema

- La **demanda internacional** de la piña ha **incrementado** gracias al aporte nutricional
- La producción de piña se da en países de América del Sur como **Colombia, Ecuador y Perú**



Productores y
exportadores de Piña

Medidas
Técnicas

Reducción
de Plagas

Monitoreo

Plantas de
Producción



Las medidas arancelarias y no arancelarias que se aplican a los productos elevan los costos por ende un precio no competitivo en el mercado internacional

Introducción

Objetivos

Objetivo general

Realizar un análisis comparativo de las exportaciones de piña entre los países miembros del Acuerdo Comercial Multipartes hacia la Unión Europea durante el período 2010-2020



Objetivos específicos

Estudiar la oferta exportable de la piña de cada uno de los países firmantes del Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea

Determinar la variación que han tenido las exportaciones de la piña de los países firmantes del acuerdo hacia la Unión Europea durante el período 2010 – 2020

Describir la incidencia del Acuerdo Comercial Multipartes en las exportaciones de la piña de los países firmantes del acuerdo hacia la UE

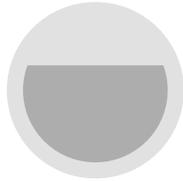
Introducción

Hipótesis



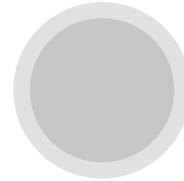
De investigación

Las exportaciones de la piña de los países miembros del Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea incrementaron desde su entrada en vigor



Nula

Las exportaciones de la piña de los países miembros del Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea disminuyeron desde su entrada en vigor.



Alternativa

Las exportaciones de la piña de los países miembros del Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea han presentado variaciones por factores externos a la firma del acuerdo.

Introducción

Metodología

Enfoque

- Mixto
- Cuantitativo: Valor - Cantidad de las exportaciones y el volumen de producción de piña
- Cualitativo: Políticas del ACM

Alcance

- Explicativo
- Descriptivo
- Correlacional

Diseño

- No experimental

FUENTES SECUNDARIAS

- Trade Map
- FAO – STAT
- Banco Central del Ecuador
- PromPerú – STAT
- Boletines

VARIABLES

- Dependiente: Exportación de la piña
- Independiente: El Acuerdo Comercial Multipartes

Marco teórico

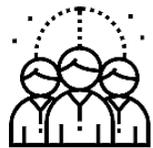
Teorías de soporte

Teoría de la Ventaja Comparativa

Teoría de la Disponibilidad de los Recursos Escasos

David Ricardo 1817

Los países tienden a especializarse tanto en la producción como en la exportación porque los productos de estos países resultan tener costos más bajos en comparación a los costos de otros países



Irving Kravis 1956

Los países y su nivel de producción dependen de los recursos que poseen, de esta manera la indisponibilidad de recursos en un país motiva al comercio ya que la industria local no puede producirlos, mientras que los países con suficiente disponibilidad de recursos son capaces de satisfacer una demanda local e incluso una demanda internacional.

ESTUDIO DE LA PRODUCCIÓN Y
EXPORTACIÓN DE LA PIÑA DE LOS
PAÍSES MIEMBROS DEL ACUERDO
COMERCIAL MULTIPARTES HACIA LA
UNIÓN EUROPEA

Capítulo II

1. Piña “Ananá”
2. Producción de Piña
3. Exportación de Piña al mundo
4. Exportación de piña a la Unión Europea

CAPITULO II

PIÑA “ANANÀ”

- Es una **fruta tropical** también conocida como “ananá” que en la lengua indígena significa “fruta excelente”

Subpartida arancelaria de la Piña

Sección II

- Productos del reino vegetal

Capítulo 8

- Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías

Partida del Sistema Armonizado 08.04

- Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes frescos o secos

Partida del Sistema Armonizado 0804.30

- Piñas (Ananás)



En los países andinos Colombia, Ecuador y Perú la exportación de piña se la realiza bajo la subpartida

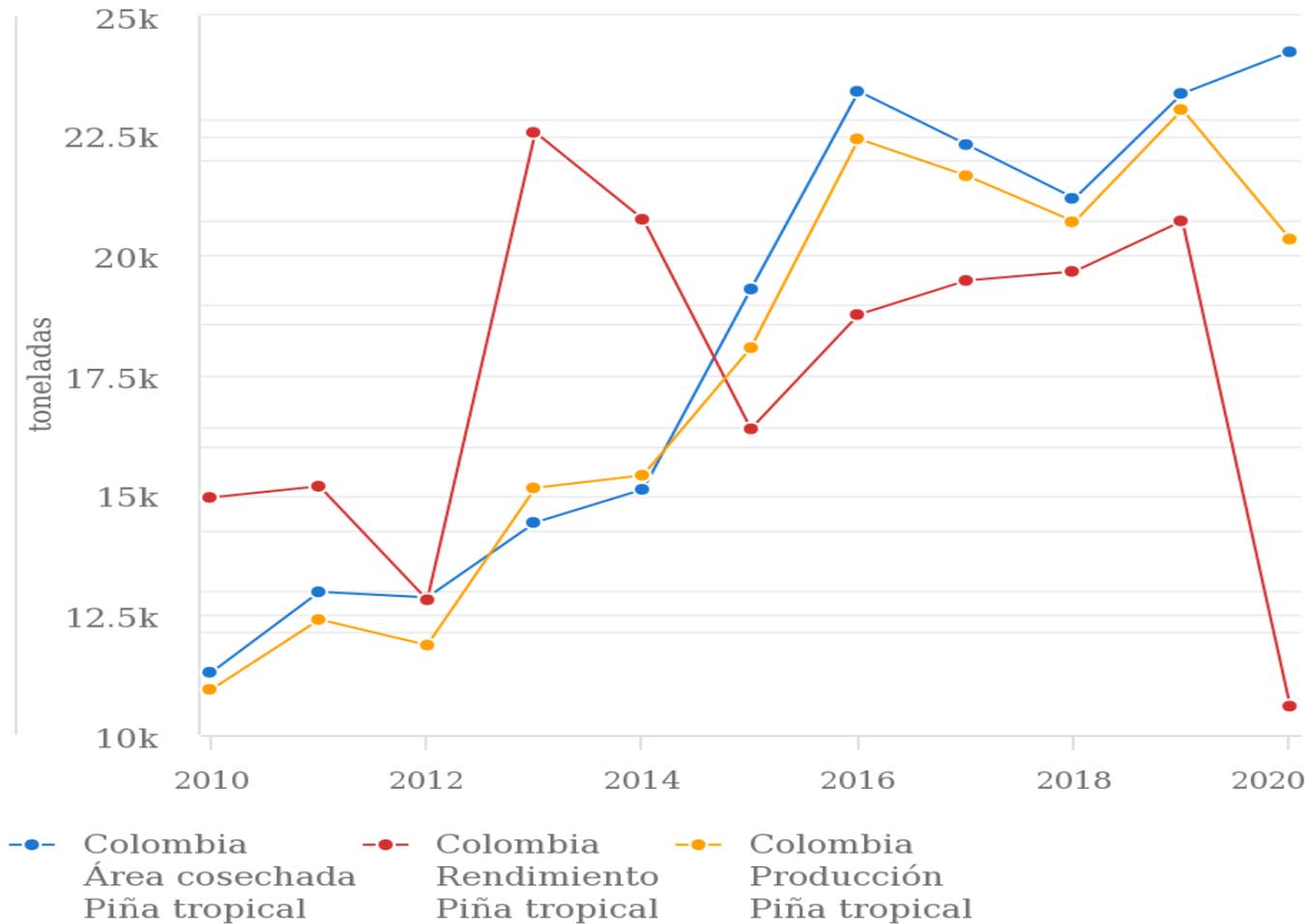
0804.30.00.00 – Piñas (Ananás).

TIPOS

- Cayena Lisa
- Petrolera
- Manzana
- MD2 – ORO MIEL – GOLDEN SWEET

CAPITULO II

PRODUCCIÓN DE PIÑA



Source: FAOSTAT (ago. 06, 2022)



COLOMBIA

La producción de piña se concentra en los departamentos de:

- **Santander 37%**
- **Meta 18%**
- **Valle del Cauca 10%**

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia

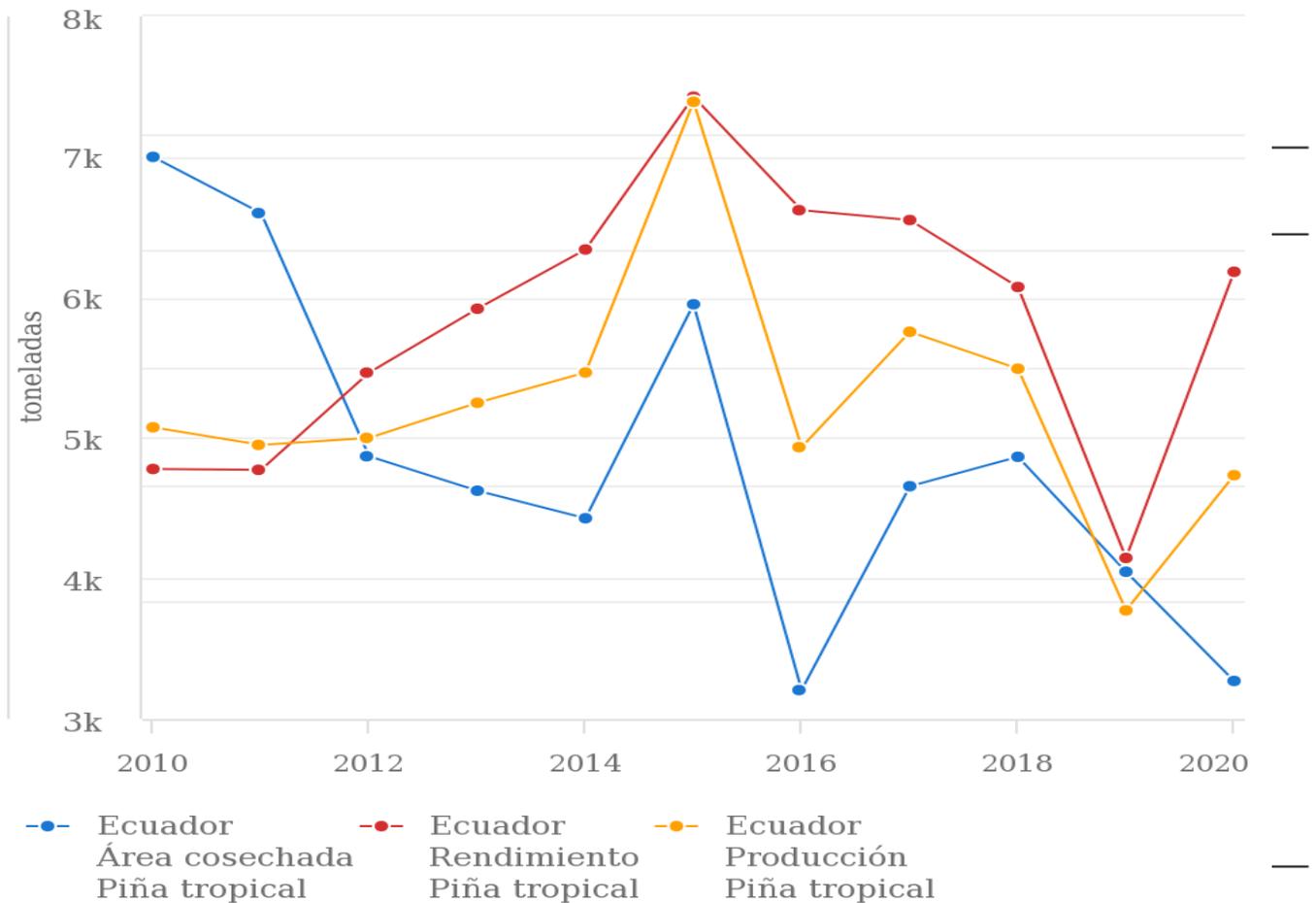
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales de Colombia

- 49% consumo fresco
- 49% industria nacional
- 2% exportación

La cosecha y producción de una hectárea de piña genera un empleo directo y dos empleos indirectos

CAPITULO II

PRODUCCIÓN DE PIÑA



Nota: Área cosechada y producción, expresadas en hectáreas, y toneladas, una tonelada por hectárea.

Source: FAOSTAT (ago. 06, 2022)



ECUADOR

La producción de piña se concentra en las provincias de:

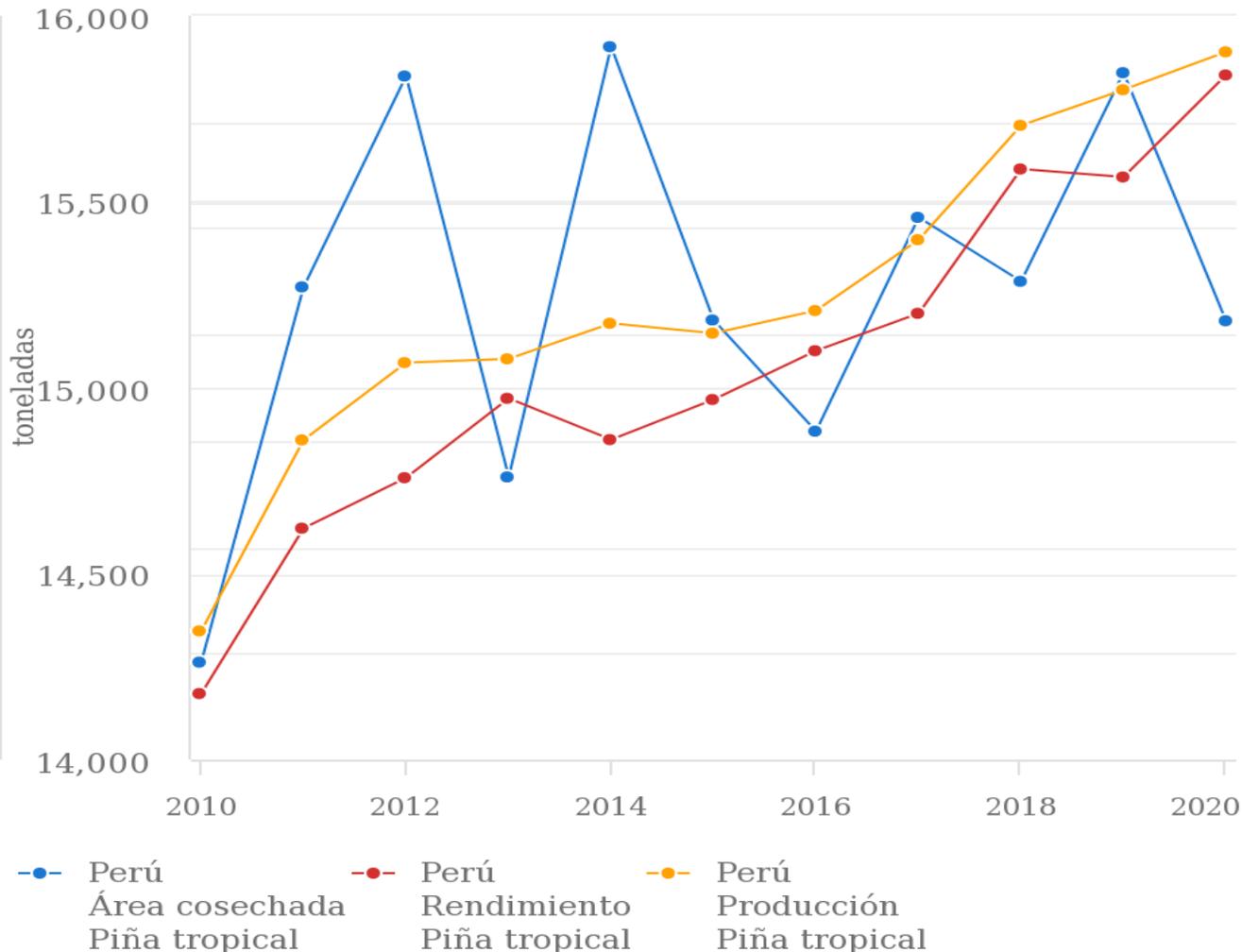
- **Santo Domingo de los Tsáchilas**
- **Los Ríos**
- **Guayas**

Asociación de Productores de Piña del Ecuador (ASOPIÑA)

- 30% mercado nacional
- 70% exportación
- Tecnificación en la preparación del suelo
- Siembra mecanizada
- Estación meteorológica

CAPITULO II

PRODUCCIÓN DE PIÑA



Source: FAOSTAT (ago. 06, 2022)



La producción de piña se concentra en la región de:

- **Junín 74,13%**
- **Puno 4,21%**
- **La Libertad 3,96%**

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego
conocido como MIDAGRI

Servicio Nacional de Sanidad Agraria
SENASA

- ***Escuelas de Campo de Agricultores***

CAPITULO II

EXPORTACIÓN DE PIÑA AL MUNDO

PIÑA

Regula los niveles de azúcar en la sangre

Diurético

Alcaliniza el organismo



Ayuda con problemas de la piel

Alta en vitamina C

Mejora la circulación

TENDENCIA A CONSUMIR PRODUCTOS MÁS SALUDABLES



ACUERDOS COMERCIALES

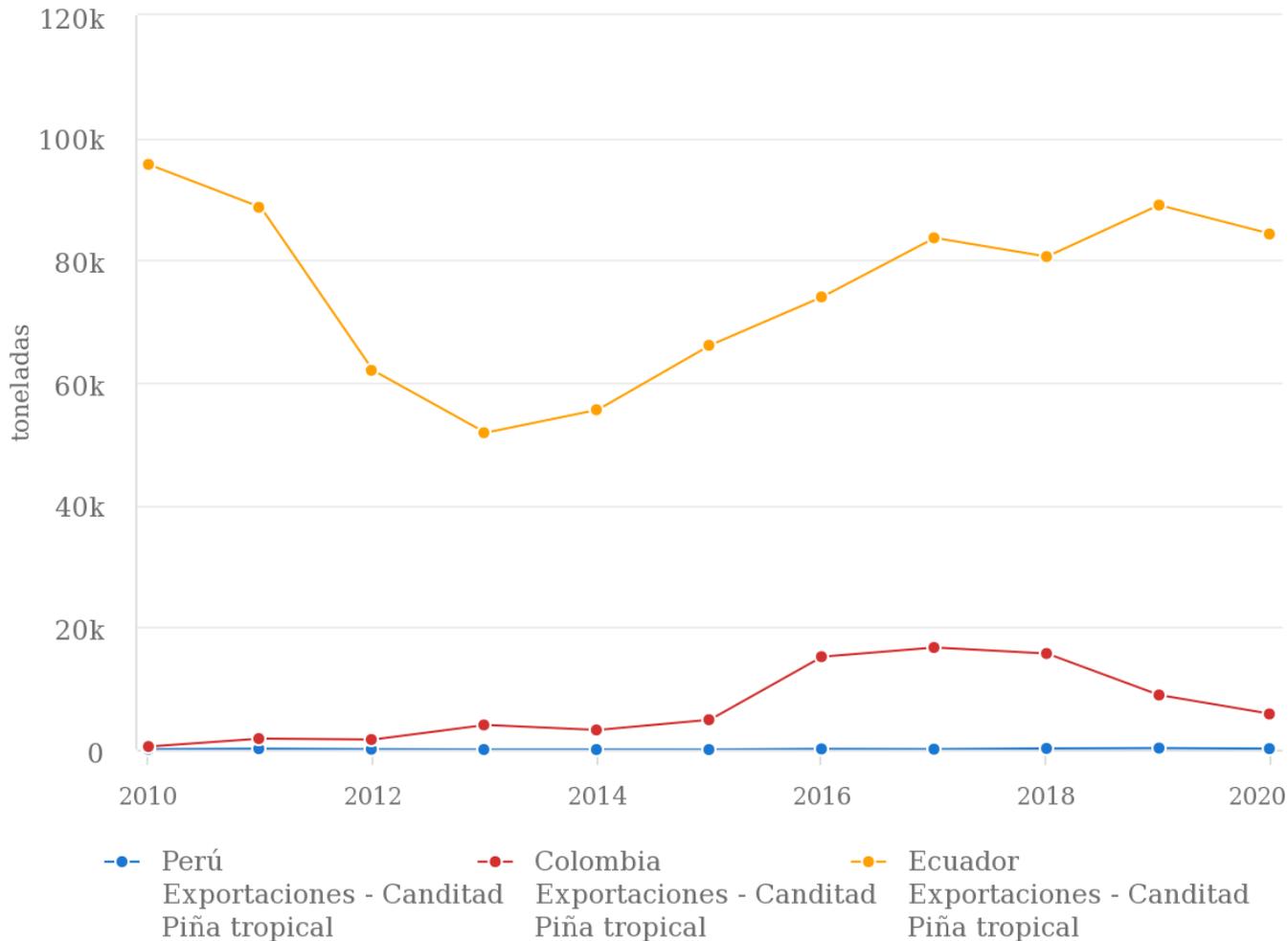
Transporte Internacional

- Marítimo
- Aéreo



CAPITULO II

EXPORTACIÓN DE PIÑA AL MUNDO



Source: FAOSTAT (ago. 06, 2022)

27



6,45%

- Italia
- Eslovenia
- Polonia
- Canadá
- Alemania

8



93,38%

- Chile
- Países Bajos
- Bélgica
- Estados Unidos de América
- Argentina

36



0,17%

- Estados Unidos
- Alemania
- Chile
- España
- Canadá

CAPITULO II

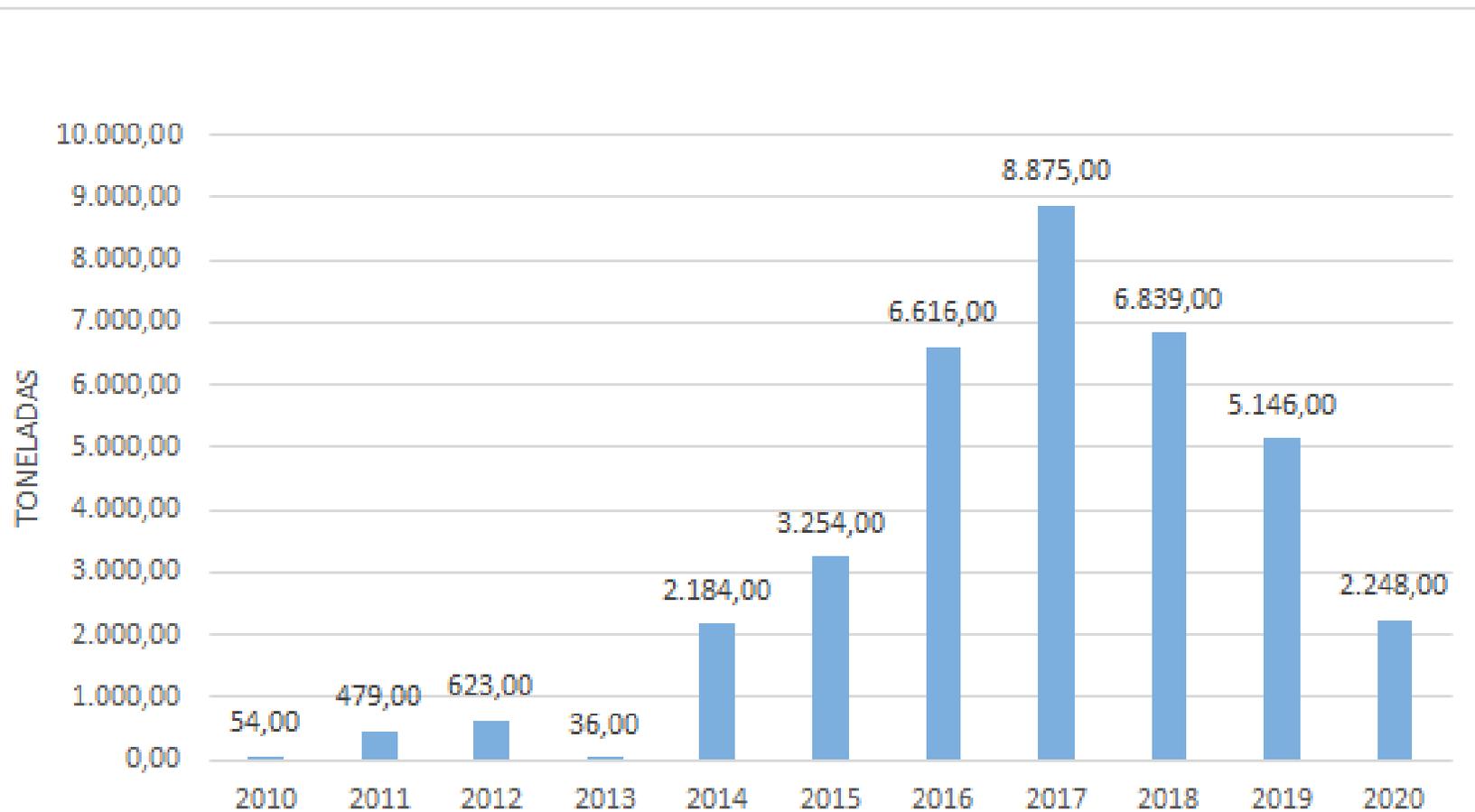
EXPORTACIÓN DE PIÑA A LA UNIÓN EUROPEA



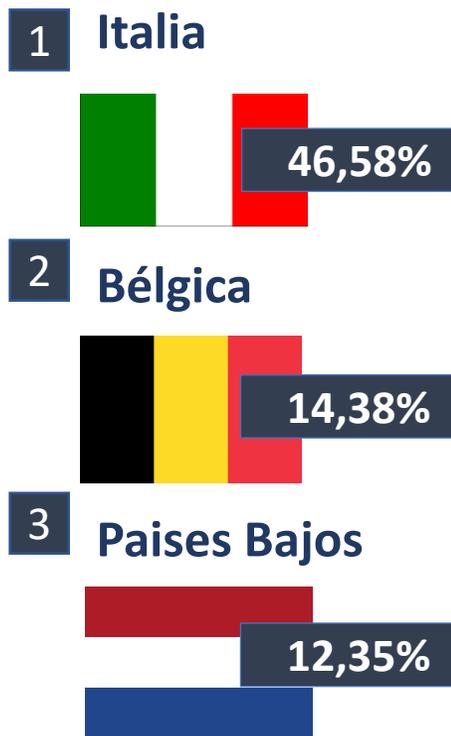
COLOMBIA

Principales destinos

Alemania	36
Belgica	
España	
Francia	
Italia	18
Paises Bajos	
Portugal	
Total	54,



7 países de los 27 estados miembros de la UE



Fuente: Trad

Nota: Elabor

CAPITULO II

EXPORTACIÓN DE PIÑA A LA UNIÓN EUROPEA

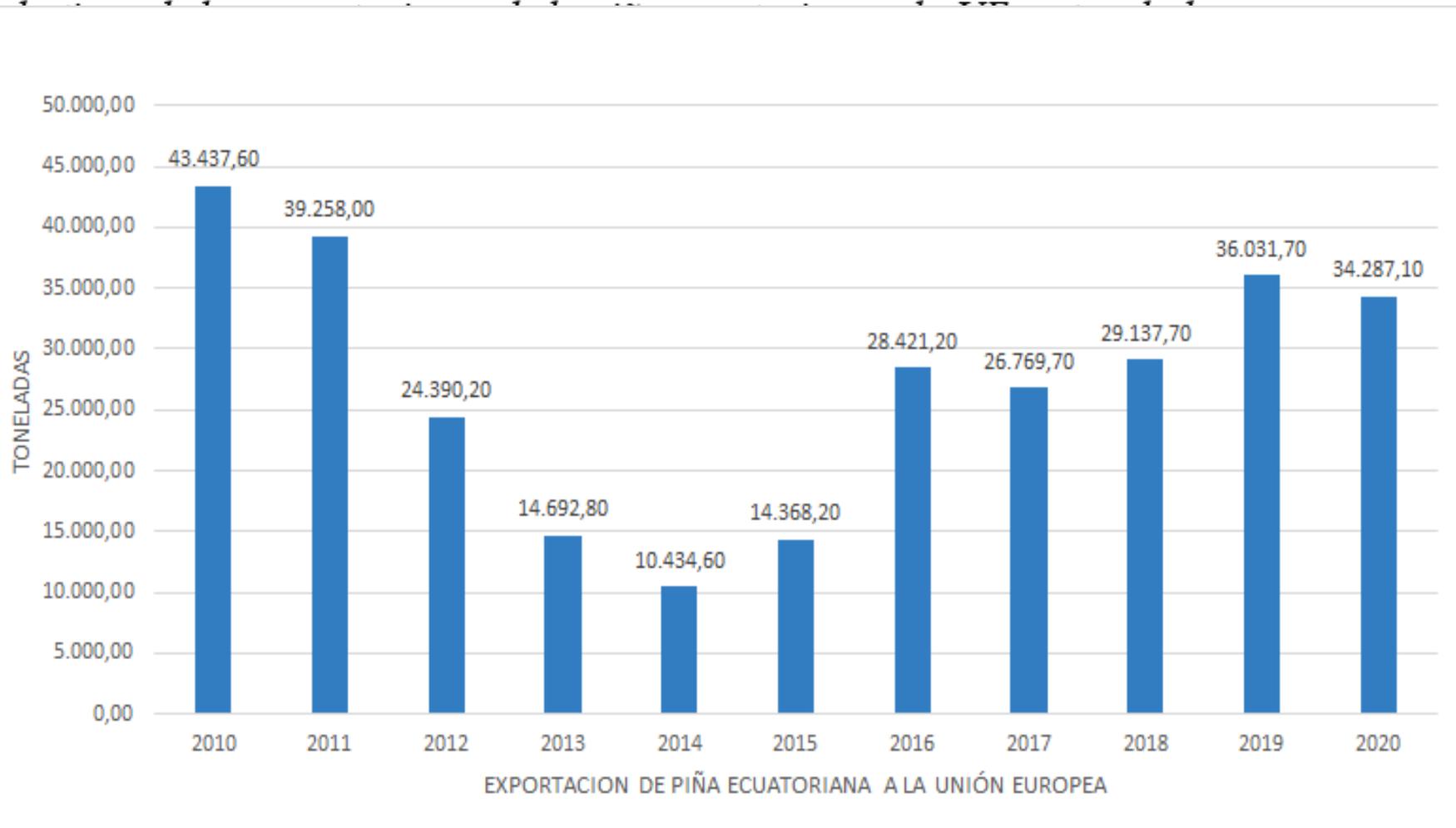


ECUADOR

Principales

Alemania	
Belgica	
Dinamarca	
España	1
Francia	
Italia	
Irlanda	
Países Bajos	
Portugal	
República Checa	
Suecia	
Total	43

Fuente: Banco
Nota: Elaboración



12 países de los 27 estados miembros de la UE

1 **Bélgica**



28,45%

2 **Alemania**



25,66%

3 **España**



20,67%

CAPITULO II

EXPORTACIÓN DE PIÑA A LA UNIÓN EUROPEA



Principales

Alemania

Bélgica

España

Italia

Francia

Países
bajos

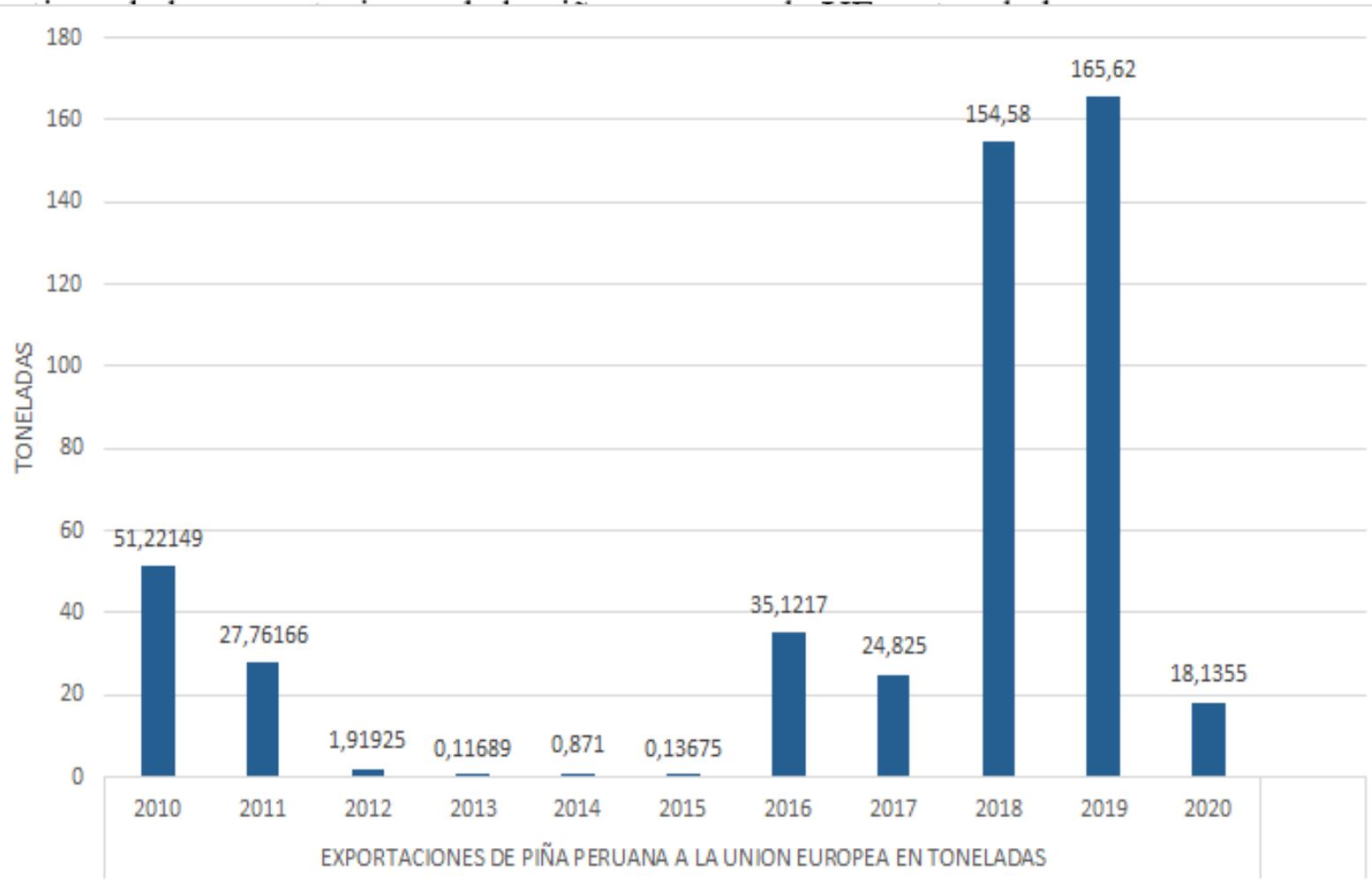
Portugal

Republica
Checa

Suecia

Lituania

Total



10 países de los 27 estados miembros de la UE

1 España



57,73%

2 Alemania



16,18%

3 Bélgica



11,57%

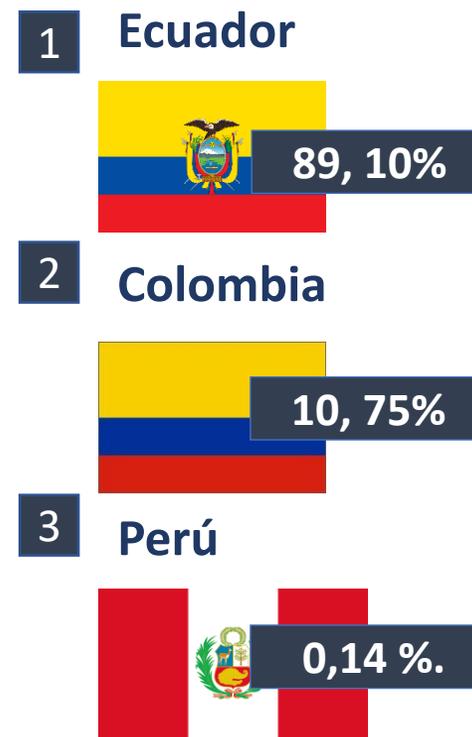
Fuente: PROM

Nota: Elaboración Propia

CAPITULO II

EXPORTACIÓN DE PIÑA A LA UNIÓN EUROPEA

	Exportaciones de Colombia		Exportaciones de Ecuador		Exportaciones de Peru	
	Cantidad (toneladas)	%	Cantidad (toneladas)	%	Cantidad (toneladas)	%
Alemania	2.590,00	7,12	77.304,70	25,66	77,730	16,18
Belgica	5.228,00	14,38	85.693,00	28,45	55,602	11,58
Dinamarca	-	-	268,70	0,09	-	-
España	2.769,00	7,62	62.255,60	20,67	277,32	57,74
Francia	1.265,00	3,48	4.033,00	1,34	15,312	3,19
Italia	16.933,00	46,58	24.948,50	8,28	32,675	6,80
Irlanda	-	-	3,20	0,00	-	-
Lituania	-	-	-	-	0,025	0,01
Países Bajos	4.491,00	12,35	44.814,50	14,88	2,55	0,53
Portugal	3.078,00	8,47	1.904,00	0,63	19	3,96
Republica Checa	-	-	3,10	0,00	0,022	0,00
Suecia	-	-	0,50	0,00	0,072	0,01
TOTAL	36.354,00	100,00	301.228,80	100,00	480,308	100,00



Fuente: Trade Map, Banco Central del Ecuador y Promperu Stat, 2020.

Nota: Elaboración propia.

ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DEL
ACUERDO COMERCIAL MULTIPARTES
EN LAS EXPORTACIONES DE LA PIÑA
DESDE COLOMBIA, ECUADOR Y PERÚ
HACIA LA UNIÓN EUROPEA

Capítulo III

1. ACM entre Colombia, Ecuador y Perú por una parte, la Unión Europea por otra
2. Medidas Comerciales antes y después del acuerdo

CAPITULO III

ACM entre Colombia, Ecuador y Perú por una parte, la Unión Europea por otra

El **Acuerdo Comercial** entre la **Unión Europea** conformada por **sus 28 estados miembros** y los países Andinos **Colombia y Perú** se firmó el **26 de junio del 2012** en Bruselas, 1 de enero del 2017 se Adhirió Ecuador.



Art. 10

La **Integración regional** que estable el acuerdo será utilizada como un **mecanismo de desarrollo económico y social**

Art. 4

Mediante la **eliminación de barreras arancelarias (progresiva o total)** por ello se estableció un **Cronograma de Eliminación Arancelaria**

Art. 2

“**originario**” cuando sea obtenido enteramente en el territorio europeo o en uno de los países andinos signatario

“Certificado de Circulación de Mercancías EUR.1”

CAPITULO III

Instrumentos para aprovechar el ACM

EUROCAMARAS

- Asociación binacional sin fines de lucro
- Brindar información acerca de mercado europeo
- Crear proyectos comerciales
- Promocionar empresas europeas
- Ferias Internacionales
- Asesoría financiera



Deutsch-Kolumbianische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Industria y Comercio
Colombo-Alemana



CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA
DEL ECUADOR

CAMARAS DE COMERCIO



Alemania, Francia, Gran Bretaña, Italia y España



Alemania, España, Francia, Gran Bretaña, Holanda,
Italia y Suiza



Alemania, España, Francia, Italia e Irlanda

CAPITULO III

Instrumentos para aprovechar el ACM

División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

- Modernización de las aduanas
- La implementación de Sistemas de Ventanillas Únicas de Comercio Exterior

OBJETIVO: Alcanzar la convergencia de los acuerdos comerciales de los países de América Latina relativos a la facilitación del comercio



SISTEMAS TECNOLÓGICOS DE ADUANAS



Declaración Juramentado de Origen en línea – Portal Web DIAN



ECUAPASS - Ventanilla Única Ecuatoriana (VUE)



Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) –
Componente de Origen

Declaración
Jurada de
Origen

Factura
Comercial

Certificado de
Circulación de
Mercancías
EUR.1

CAPITULO III

Medidas Comerciales antes y después del acuerdo



COLOMBIA

1 de agosto del 2013

MEDIDAS ARANCELARIAS

Desgravación del arancel Ad-Valorem de la piña colombiana

Año	Arancel	Etapas
2010	5,80%	Previo al Acuerdo
2011	5,80%	Previo al Acuerdo
2012	5,80%	Previo al Acuerdo
2013	0%	Desgravación Total
2014	0%	Desgravación Total
2015	0%	Desgravación Total
2016	0%	Desgravación Total
2017	0%	Desgravación Total
2018	0%	Desgravación Total
2019	0%	Desgravación Total
2020	0%	Desgravación Total

Fuente: Acuerdo Comercial entre la UE, Colombia, Ecuador y Perú

Nota: Elaboración propia.

Escenarios con y sin el ACM en la exportación de piña colombiana a la UE

Año	FOB	Escenario 1	Escenario 2	Incidencia			
No	\$	% Ad-Valorem	Valor	% Ad-Valorem	Valor	Valor	%
2010	155.000	5,80%	8.990	5,80%	8.990	0	0
2011	195.000	5,80%	11.310	5,80%	11.310	0	0
2012	212.000	5,80%	12.296	5,80%	12.296	0	0
2013	39.000	5,80%	2.262	0%	0	2.262	100%
2014	1.144.000	5,80%	66.352	0%	0	66.352	100%
2015	1.614.000	5,80%	93.612	0%	0	93.612	100%
2016	3.675.000	5,80%	213.150	0%	0	213.150	100%
2017	5.120.000	5,80%	296.960	0%	0	296.960	100%
2018	4.297.000	5,80%	249.226	0%	0	249.226	100%
2019	2.984.000	5,80%	173.072	0%	0	173.072	100%
2020	1.335.000	5,80%	77.430	0%	0	77.430	100%

Fuente: Trade Map

Nota: Elaboración propia.

CAPITULO II

Medidas Comerciales antes y después del acuerdo



ECUADOR

1 de enero del 2017

MEDIDAS ARANCELARIAS

Desgravación del arancel Ad-Valorem de la piña ecuatoriana

Año	Arancel	Etap
2010	5,80%	Previo al Acuerdo
2011	5,80%	Previo al Acuerdo
2012	5,80%	Previo al Acuerdo
2013	5,80%	Previo al Acuerdo
2014	5,80%	Previo al Acuerdo
2015	5,80%	Previo al Acuerdo
2016	5,80%	Previo al Acuerdo
2017	0%	Desgravación Total
2018	0%	Desgravación Total
2019	0%	Desgravación Total
2020	0%	Desgravación Total

Fuente: Acuerdo Comercial entre la UE, Colombia, Ecuador y Perú
Nota: Elaboración propia.

Escenarios con y sin el ACM en la exportación de piña ecuatoriana a la UE

Año	FOB	Escenario 1	Escenario 2	Incidencia			
No	\$	% Ad-Valorem	Valor	% Ad-Valorem	Valor	Valor	%
2010	16.908.000	5,80%	980.664	5,80%	980.664	0	0
2011	16.336.000	5,80%	947.488	5,80%	947.488	0	0
2012	10.186.000	5,80%	590.788	5,80%	590.788	0	0
2013	4.829.000	5,80%	280.082	5,80%	280.082	0	0
2014	5.147.000	5,80%	298.526	5,80%	298.526	0	0
2015	6.315.000	5,80%	366.270	5,80%	366.270	0	0
2016	13.551.000	5,80%	785.958	5,80%	785.958	0	0
2017	13.874.000	5,80%	804.692	0%	0	296.960	100%
2018	15.749.000	5,80%	913.442	0%	0	249.226	100%
2019	17.804.000	5,80%	1.032.632	0%	0	173.072	100%
2020	17.120.000	5,80%	992.960	0%	0	77.430	100%

Fuente: Banco Central del Ecuador, Trade Map
Nota: Elaboración propia.

CAPITULO II

Medidas Comerciales antes y después del acuerdo



PERÚ

1 de marzo del 2013

MEDIDAS ARANCELARIAS

Desgravación del arancel Ad-Valorem de la piña peruana

Año	Arancel	Etapas
2010	5,80%	Previo al Acuerdo
2011	5,80%	Previo al Acuerdo
2012	5,80%	Previo al Acuerdo
2013	0%	Desgravación Total
2014	0%	Desgravación Total
2015	0%	Desgravación Total
2016	0%	Desgravación Total
2017	0%	Desgravación Total
2018	0%	Desgravación Total
2019	0%	Desgravación Total
2020	0%	Desgravación Total

Fuente: Acuerdo Comercial entre la UE, Colombia, Ecuador y Perú

Nota: Elaboración propia.

Escenarios con y sin el ACM en la exportación de piña peruana a la UE

Año	FOB	Escenario 1	Escenario 2	Incidencia			
No	\$	% Ad-Valorem	Valor	% Ad-Valorem	Valor	Valor	%
2010	58.611,71	5,80%	3.399,48	5,80%	3.399,48	0	0
2011	47.353,78	5,80%	2.746,52	5,80%	2.746,52	0	0
2012	14.310,36	5,80%	830,00	5,80%	830,00	0	0
2013	4.648,87	5,80%	269,63	0%	0	269,63	100%
2014	984,95	5,80%	57,13	0%	0	57,13	100%
2015	3.370,10	5,80%	195,47	0%	0	195,47	100%
2016	121.317,09	5,80%	7.036,39	0%	0	7.036,39	100%
2017	229.125,33	5,80%	13.289,27	0%	0	13.289,27	100%
2018	574.137,35	5,80%	33.299,97	0%	0	33.299,97	100%
2019	263.456,91	5,80%	15.280,50	0%	0	15.280,50	100%
2020	155.422,94	5,80%	9.014,53	0%	0	9.014,53	100%

Fuente: PROMPERÚ STAT, Trade Map

Nota: Elaboración propia.

CAPITULO II

Medidas Comerciales antes y después del acuerdo

MEDIDAS PARA-ARANCELARIAS

Requisitos para la piña en el mercado europeo

Requisitos Generales	Requisitos Específicos
Factura Comercial	Control de contaminantes en alimentos
Declaración en Valor en Aduana	Control de residuos de plaguicidas en productos vegetales y animales destinados al consumo humano
Documentos de flete	Control sanitario de los alimentos de origen no vegetal
Seguro de Transporte	Control de Sanidad Vegetal
Lista de Empaque	Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en alimentos y piensos
Prueba de Origen	Etiquetado de productos alimenticios
Documento Único Administrativo (SAD)	Normas de comercialización de frutas y hortalizas frescas

Fuente: Access to Markets de la Comisión Europea.

Nota: Elaboración propia.

**CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES**

Capítulo IV

1. Conclusiones
2. Recomendaciones

CAPITULO IV

CONCLUSIONES



El análisis de la **producción, superficie y rendimiento** del cultivo de la piña en durante el periodo 2010 – 2020, **Colombia** es el país que **más produce piña, seguido de Perú** y en **tercer lugar** se encuentra **Ecuador**, sin embargo en términos de **productividad agrícola**, **Ecuador** es el país con **mejor rendimiento**.



Ecuador es el país andino que **más ha exportado piña al mercado europeo** en el periodo **2010-2020**, a pesar que en los años **2013-2017** las **exportaciones** ecuatorianas **mostraron una disminución**, debido a que en estos años **Ecuador no formaba parte del ACM**, generando una ventaja para Colombia y Perú.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES



Colombia y Perú ocupan el **segundo y tercer lugar respectivamente** en valores FOB y toneladas de las exportaciones de piña registradas, ya que **el ACM** provocó una **reducción** en el **precio final** de la **piña** al eliminar el pago del arancel Ad-Valorem.



La **firma del ACM** representa una **oportunidad de expansión** en el mercado europeo, permitiendo llegar a los **28 países** miembros de la **UE** y ya no solo a los 3 destinos tradicionales como son **Alemania, España y Francia** hoy en día los países andinos han registrado exportaciones de piña a **Lituania, Portugal, Republica Checa y Países Bajos** (Holanda).

CAPITULO IV

HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

“Las exportaciones de la piña de los países miembros del Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea incrementaron desde su entrada en vigor”

CORRECTA

CONCLUSIONES

La firma del **Acuerdo Comercial Multipartes** ha creado una **zona de libre comercio** entre las partes lo que ha permitido que el **valor FOB de las exportaciones** de la piña ecuatoriana, colombiana y peruana **incrementaran** gracias a la **eliminación total del arancel aduanero**.

CAPITULO IV

RECOMENDACIONES

**Para las autoridades
gubernamentales**



Crear mesas de trabajo para evaluar y desarrollar un plan estratégico del proceso interno del cultivo de la piña para mejorar el rendimiento de las plantaciones y la calidad en la piña y así incrementar el volumen de exportación.

**Eurocamaras
ProColombia,
ProEcuador y
Promperú**

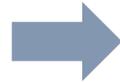


Incentivar a los productores y exportadores de piña de cada país andino a diversificar los destinos de exportación en la UE a través de ferias comerciales internacionales

CAPITULO IV

RECOMENDACIONES

**Para las empresas
exportadoras**



Considerar todos los requisitos que la piña debe cumplir para ingresar al mercado europeo, especialmente las medidas sanitarias, fitosanitarias y etiquetado que son fundamentales cumplir para obtener el certificado de origen y así beneficiarse de la reducción total del arancel aduanero que otorga el acuerdo.



Realizar un estudio comparativo entre la piña como bien primario y la piña con valor agregado, para evaluar que sería más conveniente exportar y como aprovechar la firma del ACM en bienes ya más industrializados como conservas de piña o piña deshidratada.

Gracias

“Los Tratados de Libre Comercio son como el ajedrez, se tiene que conocer las piezas y la estrategia”

SERCAADCE-MX