



**Análisis del potencial turístico para promover el turismo alternativo, que impulse a  
Nayón como jardín turístico de Quito**

Toaquiza Pérez, Karla Fernanda

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y  
Hotelera

Ing. Quiñónez Bedón, Mayra Fernanda Mg.

07 de noviembre del 2022

Latacunga



TESIS\_TOAQUIZA PEREZ KARLA FERNANDA (1).pdf

Scanned on: 12:24 November 2, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	591
Words with Minor Changes	356
Paraphrased Words	1213
Omitted Words	424

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Mayra Quinonez".

Ing. Quinonez, Bedon, Mayra Fernanda Mg.

Mg. C.C: 050274437-8

DIRECTORA DEL PROYECTO



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

**Certificación**

Certifico que el trabajo de titulación, “Análisis del potencial turístico para promover el turismo alternativo, que impulse a Nayón como jardín turístico de Quito” fue realizado por la señorita **Toaquiza Pérez, Karla Fernanda**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 07 de noviembre 2022

Ing. Quiñónez Bedón, Mayra Fernanda Mg.

C.C.: 050274437-8

**DIRECTORA DEL PROYECTO**



**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio**

**Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera**

**Responsabilidad de autoría**

Yo, **Toaquiza Pérez, Karla Fernanda**, con cédula de ciudadanía N° 1718544800 declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **"Análisis del potencial turístico para promover el turismo alternativo, que impulse a Nayón como jardín turístico de Quito"** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

**Latacunga, 07 de noviembre del 2022**

  
**Toaquiza Pérez, Karla Fernanda**

C.C.: 1718544800



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

#### Autorización de Publicación

Yo, **Toaquiza Pérez, Karla Fernanda**, con cédula de ciudadanía N° 1718544800 autorizo a la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **"Análisis del potencial turístico para promover el turismo alternativo, que impulse a Nayón como jardín turístico de Quito"** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Latacunga, 07 de noviembre 2022

Toaquiza Pérez, Karla Fernanda

C.C.: 1718544800

## Dedicatoria

Dedico todo este esfuerzo y perseverancia a mis padres Edison y Maribel quienes han sido mi mayor fortaleza e inspiración para obtener este triunfo, gracias por su infinito amor, comprensión, ayuda, consejos y gran sacrificio que han hecho todos estos años para conseguir este sueño tan anhelado en mi vida.

A mi hermano Esteban quien me ha brindado su apoyo en el transcurso de esta travesía, gracias por el tiempo compartido, por tu ayuda y por siempre estar presente, espero ser ese gran ejemplo y sepas que todo se cumple con esfuerzo y dedicación.

A ti mamita Carmen Amelia que, aunque ya no estes presente te convertiste en mi ángel de la guardia, sé que siempre me cuidaste, me protegiste y me diste las fuerzas para seguir adelante y lo logramos, sé que desde donde estas celebras este triunfo conmigo porque tú más que nadie sabe el esfuerzo tan grande que se tuvo que pasar para alcanzar esta meta.

A todas las personas que pude conocer en el trascurso de esta carrera universitaria y se convirtieron en mis amigos quienes me dieron su apoyo moral, palabras de aliento, consejos para seguir en la lucha constante y no rendirme.

Finalmente dedico este proyecto a quienes me ayudaron a formarme como profesional, quienes compartieron y transmitieron todos sus conocimientos a lo largo de esta trayectoria.

**Karla Fernanda Toaquiza Pérez**

## **Agradecimiento**

A mi madre Maribel por ser mi mejor amiga, mi compañera, mi consejera, mi todo te agradezco por tu apoyo, paciencia y todo el amor que me has brindado a lo largo de estos años, por incentivar me a ser mejor persona cada día por guiarme y nunca dejarme caer, también a mi padre Edison por ser el mejor del mundo, por siempre estar para mí con sus consejos, sus enseñanzas, su exigencia, por ser ese gran ejemplo que seguir, gracias por ayudarme a luchar por mis sueños y alcanzarlos. Le agradezco a la vida por tenerlos a mi lado.

A mi hermano Esteban por ser mi complemento, por brindarme tu ayuda en cualquier momento, espero poder ser tu ejemplo para seguir y tengas en cuenta que todo se logra gracias, por tanto.

Quiero también agradecer a mis amigas que me acompañaron en este proceso, por sus consejos, palabras de aliento y las risas que nunca faltaron en los momentos más difíciles, en las buenas y en las malas.

Deseo también reconocer mi gratitud a mi directora de tesis Ing. Mayra Quiñónez quien me acompañó en este proyecto de investigación con mucha paciencia, determinación y sobre todo impartiendo su conocimiento para elaborar un excelente trabajo.

***Karla Fernanda Toaquiza Pérez***

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	1
Reporte de verificación de contenidos .....	2
Certificación .....	3
Responsabilidad de autoría.....	4
Autorización de Publicación .....	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento.....	7
Índice de contenidos .....	8
Índice de tablas .....	13
Índice de figuras .....	15
Resumen .....	17
Abstract.....	18
Capítulo I: Generalidades y Marco Teórico .....	19
Planteamiento del Problema.....	19
Formulación del Problema.....	22
Antecedentes.....	22
Justificación e Importancia .....	25
Objetivos de la investigación .....	26
<i>Objetivo General</i> .....	26
<i>Objetivos específicos</i> .....	27
Hipótesis .....	27
Variables de independiente .....	27
Variable dependiente.....	27
Marco Teórico .....	27

Planificación turística.....	28
Espacio turístico.....	29
Potencial Turístico.....	30
<i>Definición del Potencial Turístico</i> .....	30
<i>Características del Potencial turístico</i> .....	31
<i>Componentes del potencial turístico</i> .....	32
<i>Criterios de Evaluación del Potencial Turístico</i> .....	34
<i>Mapa de Potencialidad Turística</i> .....	35
Turismo.....	38
Turismo no convencional.....	39
Turismo alternativo.....	40
<i>Principios del Turismo Alternativo</i> .....	42
<i>Clasificación del Turismo Alternativo</i> .....	44
Ecoturismo.....	44
<i>Definición de Ecoturismo</i> .....	44
<i>Actividades del Ecoturismo</i> .....	45
Turismo Rural.....	46
<i>Definición de Turismo Rural</i> .....	46
<i>Actividades del Turismo Rural</i> .....	47
Turismo de aventura.....	49
<i>Definición del Turismo de Aventura</i> .....	49
<i>Actividades del Turismo de Aventura</i> .....	50
Marco legal.....	53
<i>Constitución de la República del Ecuador</i> .....	53
<i>Ley de Turismo</i> .....	54

<b><i>Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y</i></b>	
<b><i>Descentralización [COOTAD] .....</i></b>	<b>55</b>
<b><i>Reglamento a la ley de turismo .....</i></b>	<b>56</b>
<b>Capítulo II: Metodología, análisis e interpretación de resultados .....</b>	<b>60</b>
<b>Enfoque de investigación .....</b>	<b>60</b>
<b><i>Enfoque cualitativo .....</i></b>	<b>60</b>
<b>Modalidad de investigación .....</b>	<b>61</b>
<b><i>Investigación bibliográfica .....</i></b>	<b>61</b>
<b><i>Investigación de Campo .....</i></b>	<b>61</b>
<b>Niveles o tipos de investigación .....</b>	<b>62</b>
<b><i>Investigación Descriptiva .....</i></b>	<b>62</b>
<b><i>Investigación exploratoria .....</i></b>	<b>62</b>
<b>Población y muestra .....</b>	<b>63</b>
<b><i>Muestreo por conveniencia .....</i></b>	<b>63</b>
<b>Fuentes y técnicas de recopilación de información y análisis de datos .....</b>	<b>64</b>
<b><i>Fuentes de investigación .....</i></b>	<b>64</b>
<b><i>Técnicas de recopilación de información .....</i></b>	<b>65</b>
<b><i>Instrumento de investigación .....</i></b>	<b>66</b>
<b>Análisis e interpretación de resultados .....</b>	<b>67</b>
<b>Capítulo III: Propuesta.....</b>	<b>101</b>
<b>Datos informativos.....</b>	<b>101</b>
<b><i>Ubicación .....</i></b>	<b>101</b>
<b><i>Superficie y clima.....</i></b>	<b>102</b>
<b><i>Actividades .....</i></b>	<b>103</b>
<b><i>Población .....</i></b>	<b>104</b>
<b><i>Actividades económicas .....</i></b>	<b>106</b>

<i>Salud</i> .....	108
<i>Educación</i> .....	109
<i>Vivienda</i> .....	110
<i>Servicios básicos</i> .....	111
Antecedentes de la propuesta.....	112
Justificación .....	114
Objetivos de la propuesta .....	115
<i>Objetivo general</i> .....	115
<i>Objetivos específicos</i> .....	115
Fundamentación de la propuesta .....	116
<i>Producto turístico</i> .....	116
<i>Elementos del producto turístico</i> .....	117
<i>Características del producto turístico</i> .....	118
<i>Etapas de vida del producto turístico</i> .....	119
<i>Demanda turística</i> .....	121
Estudio de las potencialidades turística .....	122
<i>Recursos naturales y culturales</i> .....	123
<i>Ubicación geográfica de Nayón</i> .....	124
<i>Ecosistema</i> .....	125
Diagnóstico del sitio parroquia rural de Nayón .....	126
<i>Análisis de la oferta turística</i> .....	126
<i>Evaluación del potencial</i> .....	127
<i>Criterios de evaluación</i> .....	129
<i>Evaluación del potencial turístico local</i> .....	130
<i>Sistema de medición</i> .....	135
Potencialidades turísticas .....	136

<b>Análisis FODA .....</b>	<b>138</b>
<b>Diseño de la propuesta .....</b>	<b>139</b>
<b>Metodología .....</b>	<b>141</b>
<b>Etapa 1: Sensibilidad de la comunidad local .....</b>	<b>142</b>
<b>Etapa 2: Contextualización del lugar.....</b>	<b>144</b>
<b>Etapa 3: Diseño del producto turístico .....</b>	<b>145</b>
<b><i>Fase 1: Elaboración del inventario turístico y evaluación.....</i></b>	<b>146</b>
<b><i>Fase 2: Creación de la idea central .....</i></b>	<b>151</b>
<b>Etapa 4: Identificación y Análisis de la demanda .....</b>	<b>173</b>
<b>Etapa 5: Decisión de Precio .....</b>	<b>176</b>
<b>Etapa 6: Comercialización .....</b>	<b>181</b>
<b>Etapa 7: Prueba de Mercado .....</b>	<b>194</b>
<b>Etapa 8: Puesta en marcha del producto turístico y seguimiento .....</b>	<b>194</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>198</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>200</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>202</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>211</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Componentes del potencial turístico</i> .....	32
<b>Tabla 2</b> <i>Cuadrantes del mapa de potencialidades turísticas</i> .....	37
<b>Tabla 3</b> <i>Principios del Turismo Alternativo</i> .....	43
<b>Tabla 4</b> <i>Autoridades y actores de la actividad turística</i> .....	63
<b>Tabla 5</b> <i>Población de la parroquia de Nayón para el 2020</i> .....	104
<b>Tabla 6</b> <i>Actividades económicas de Nayón - PEA</i> .....	107
<b>Tabla 7</b> <i>Tasas netas de educación en Nayón</i> .....	110
<b>Tabla 8</b> <i>Recursos turísticos naturales y culturales de Nayón.</i> .....	123
<b>Tabla 9</b> <i>Oferta turística de la parroquia de Nayón</i> .....	126
<b>Tabla 10</b> <i>Cuestionario de Nayón</i> .....	128
<b>Tabla 11</b> <i>Evaluación del potencial turístico local en Nayón</i> .....	130
<b>Tabla 12</b> <i>Pesos de ponderación en la oferta y demanda turística</i> .....	135
<b>Tabla 13</b> <i>FODA de Nayón</i> .....	138
<b>Tabla 14</b> <i>Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de Nayón</i> .....	146
<b>Tabla 15</b> <i>Valoración y evaluación de los atractivos turísticos naturales y culturales</i> .....	149
<b>Tabla 16</b> <i>Primera Ruta turística para la parroquia de Nayón- Full Day</i> .....	152
<b>Tabla 17</b> <i>Segunda Ruta turística para la parroquia de Nayón 2 días una noche</i> .....	157
<b>Tabla 18</b> <i>Tercera Ruta turística – Nayón al paso 3 días dos noches</i> .....	164
<b>Tabla 19</b> <i>Perfil del turista que visita la parroquia de Nayón</i> .....	173
<b>Tabla 20</b> <i>Competencia de la parroquia de Nayón</i> .....	175
<b>Tabla 21</b> <i>Costo total para la ruta turística 1 – “Vive la experiencia en Nayón”</i> .....	176
<b>Tabla 22</b> <i>Costo total para la ruta turística 2 – “Recorriendo el Jardín de Quito”</i> .....	177

<b>Tabla 23</b> <i>Costo total para la ruta turística 3 – “Nayón al paso”</i> .....	179
<b>Tabla 24</b> <i>Costo Total del producto turístico</i> .....	181
<b>Tabla 25</b> <i>Escala cromática del logotipo</i> .....	184
<b>Tabla 26</b> <i>Ficha de seguimiento para el producto turístico</i> .....	195

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Criterios de Evaluación del Potencial Turístico .....	35
<b>Figura 2</b> Mapa de potencialidades turísticas.....	36
<b>Figura 3</b> Clasificación del turismo no convencional .....	40
<b>Figura 4</b> Características del turismo alternativo.....	42
<b>Figura 5</b> Actividades del Ecoturismo .....	46
<b>Figura 6</b> Actividades del Turismo Rural.....	48
<b>Figura 7</b> Actividades del Turismo de Aventura.....	51
<b>Figura 8</b> Codificación de preguntas .....	67
<b>Figura 9</b> Pregunta 1 .....	69
<b>Figura 10</b> Pregunta 2 .....	71
<b>Figura 11</b> Pregunta 3 .....	73
<b>Figura 12</b> Pregunta 4 .....	75
<b>Figura 13</b> <i>Pregunta 5</i> .....	77
<b>Figura 14</b> <i>Pregunta 6</i> .....	79
<b>Figura 15</b> <i>Pregunta 7</i> .....	81
<b>Figura 16</b> <i>Pregunta 8</i> .....	83
<b>Figura 17</b> <i>Pregunta 9</i> .....	85
<b>Figura 18</b> <i>Pregunta 10</i> .....	87
<b>Figura 19</b> <i>Pregunta 11</i> .....	89
<b>Figura 20</b> <i>Pregunta 12</i> .....	91
<b>Figura 21</b> <i>Pregunta 13</i> .....	93
<b>Figura 22</b> <i>Pregunta 16</i> .....	95

<b>Figura 23</b> <i>Pregunta 15</i> .....	97
<b>Figura 24</b> <i>Ubicación geográfica de la parroquia de Nayón</i> .....	102
<b>Figura 25</b> <i>Proporción de origen de los habitantes de Nayón</i> .....	105
<b>Figura 26</b> <i>Porcentaje de población por autoidentificación étnica</i> .....	106
<b>Figura 27</b> <i>Tenencia de viviendas en la parroquia de Nayón</i> .....	111
<b>Figura 28</b> <i>Servicios básicos</i> .....	112
<b>Figura 29</b> <i>Etapas de vida de un producto turístico</i> .....	120
<b>Figura 30</b> <i>Fase 1: Determinación del potencial turístico</i> .....	122
<b>Figura 31</b> <i>Bosque tropical</i> .....	125
<b>Figura 32</b> <i>Criterios de evaluación del potencial turístico</i> .....	129
<b>Figura 33</b> <i>Mapa de potencialidad turística</i> .....	137
<b>Figura 34</b> <i>Diseño de la propuesta</i> .....	140
<b>Figura 35</b> <i>Cronograma de actividades</i> .....	143
<b>Figura 36</b> <i>Equipo de trabajo</i> .....	144
<b>Figura 37</b> <i>Mapa de la ruta turística “Vive la experiencia en Nayón”</i> .....	155
<b>Figura 38</b> <i>Mapa de la ruta turística “Recorriendo el Jardín de Quito”</i> .....	163
<b>Figura 39</b> <i>Mapa de la ruta turística “Nayón al paso”</i> .....	172
<b>Figura 40</b> <i>Logotipo</i> .....	183
<b>Figura 41</b> <i>Producto turístico en redes sociales</i> .....	185
<b>Figura 42</b> <i>Dípticos informativos de la parroquia rural de Nayón</i> .....	186
<b>Figura 43</b> <i>Díptico de Ruta Turística 1 - “Vive la experiencia en Nayón”</i> .....	188
<b>Figura 44</b> <i>Díptico de Ruta Turística 2 - “Recorriendo el Jardín de Quito”</i> .....	190
<b>Figura 45</b> <i>Díptico de Ruta Turística 3 - “Nayón al paso”</i> .....	192

## Resumen

El presente trabajo de titulación con el tema Análisis del Potencial Turístico para promover el Turismo Alternativo, que impulse a Nayón como jardín turístico de Quito; de esta forma, el potencial turístico dentro de un territorio radica en base a las características además de la fortaleza que posee un bien tangible e intangible para atraer turistas y satisfacer sus necesidades, mediante esto, se puede conocer si un territorio cuenta con potencial turístico para lo cual es importante evaluarlo a través de la oferta, demanda, competencias, tendencias en el mercado, entre otras cosas. Por ello, la investigación plantea como objetivo analizar el Potencial Turístico para el fortalecimiento del Turismo Alternativo que impulse a Nayón como jardín turístico de Quito. Tomando en cuenta un estudio de enfoque cualitativo; con modalidad bibliográfica - de campo; de tipo descriptivo-exploratoria; aplicando como técnica de recolección de información la encuesta. A su vez, se ha utilizado dos metodologías la primera establecida por la SECTUR que permite el análisis del potencial turístico de la parroquia, por otro lado, la segunda da una pauta para generar productos turísticos que conlleva ocho etapas. Este proceso ha permitido identificar que la parroquia posee potencial turístico, por lo cual, se ha diseñado tres rutas con su respectivo itinerario (Full Day, dos días-una noche; tres días-dos noches), mapa, costos y material publicitario, promoviendo el turismo alternativo a través de la oferta de actividades y servicios que aportaran al desarrollo de la parroquia Nayón como jardín turístico de Quito.

**Palabras clave:** potencial turístico, turismo alternativo, jardín turístico, producto turístico de la parroquia Nayón

### **Abstract**

This degree work with the topic Analysis of the tourism potential to promote alternative tourism, which promotes Nayon as a tourist garden of Quito; in this way, the tourism potential within a territory is based on the characteristics and strength that has a tangible and intangible property to attract tourists and meet their needs, through this, it can be known if a territory has tourism potential for which it is important to evaluate it through supply, demand, skills, market trends, among other things. Therefore, the objective of this research is to analyze the tourism potential for strengthening alternative tourism to promote Nayon as a tourist garden in Quito. Considering a study of qualitative approach; with bibliographic - field modality; of descriptive-exploratory type; applying as a technique of information collection the survey. At the same time, two methodologies have been used, the first one established by SECTUR that allows the analysis of the tourist potential of the parish and the second one he second gives a guideline to generate tourism products that involves eight stages. This process has allowed us to identify that the parish has tourist potential, therefore, three routes have been designed with their respective itinerary (Full Day, two days-one nights; three days-two nights), map, costs and advertising material, promoting alternative tourism through the offer of activities and services that will contribute to the development of the Nayón parish as a tourist garden in Quito.

**Key words:** tourism potential, alternative tourism, tourist garden, tourist product of the Nayon parish

## Capítulo I

### Generalidades y Marco Teórico

En este apartado se establecen las generalidades del proyecto investigativo como es el planteamiento y formulación del problema, antecedentes, justificación e importancia, objetivo general y específicos, hipótesis además de las bases teóricas sobre las variables de estudio, Potencial Turístico y Turismo Alternativo.

#### Planteamiento del Problema

En la presente investigación se ha considerado la problemática a nivel macro, meso y micro, donde se explica el estado de la provincia, cantón y parroquia como objeto de estudio, en este sentido se puede mencionar que la provincia de Pichincha se caracteriza por contar con gran variedad de atractivos tanto naturales como culturales, pero a pesar de su gran potencial las autoridades y encargados de la actividad turística no realizan un levantamiento adecuado de información acerca de los atractivos y solo se han enfocado en los más representativos: como el Centro Histórico de Quito, Mitad del Mundo, El Panecillo y el Río Pita. (Sánchez, 2020)

Lo que, ha causado que con el paso del tiempo no se dé un valor adecuado a lugares que ofrecen diversos tipos de turismo, lo que ocasiona el desinterés y el poco desarrollo de los mismos, tal es el caso del turismo alternativo, el cual a lo largo de los años busca ser practicado, puesto que dentro de la provincia se cuenta con los atractivos necesarios para ser ejecutado. Sin embargo, no se le ha proporcionado el apoyo suficiente por parte de las autoridades ya sean públicas y privadas tanto a nivel económico como técnico debido a que no existen suficientes estudios ni facilidades para sacar a flote la importancia de la práctica del turismo alternativo.

Por otra parte, se encuentra el cantón Quito mejor conocido como el distrito metropolitano, capital del Ecuador, a pesar de su grandeza y sus reconocimientos como destino líder no ha podido definirse como potencia turística debido a la ausencia de equipamiento en atractivos turísticos, reflejando un bajo nivel de planificación y gestión por parte de la municipalidad a través de Quito Turismo, esto ha hecho que no se promuevan todos los atractivos que se pueden encontrar dentro del cantón y las autoridades solo incentiven la visita del centro histórico y la mitad del mundo, sin pensar en la existencia de varios atractivos naturales como el cráter habitable del Pululahua, parque de Huayrapungo, cascada de Pinllocoto, monatañas de Molinuco y a reserva privada Santa Rita que pueden ser potenciales y atrayentes para las personas.

En este sentido se puede mencionar la práctica del turismo alternativo mismo que ha buscado incentivar nuevas opciones aplicadas a la responsabilidad social, económica y ambiental, a pesar que el cantón cuenta con infinidad de atractivos relevantes no se ha dado el apoyo suficiente por parte del municipio por ende, no se desarrollan planes diferentes que incentiven a practicar otro tipo de turismo.

Por esta razón, se ha considerado la Parroquia de Nayón conocida como jardín de Quito por su gran variedad de viveros donde se puede encontrar todo tipo de plantas relacionados a los jardines, la cual a través de los años ha buscado sobresalir no solo por sus grandes viveros, sino también por la actividad turística que se puede practicar dentro de la parroquia.

En efecto, sus principales atractivos son la comercialización de plantas ornamentales, medicinales y todo tipo de elementos para crear viveros en el hogar, por otro lado, están los locales de oferta gastronómica, estos atractivos se encuentran principalmente en la cabecera parroquial, llevándose toda la atención del turista local (Tituaña, 2018). Sin embargo, existen otras ofertas potenciales tuísticas, como complejos recreacionales, santuarios, actividades al

aire libre, que permite diversificar y descentralizar la actividad turística hacia los barrios, lo que contribuye el desarrollo de toda la parroquia, sobre todo a través del turismo ecológico, de aventura y rural, elementos que hacen referencia al Turismo Alternativo.

Asimismo, otra problemática es la falta de consolidación del modelo turístico de Nayón por la insuficiente oferta de alojamiento para turistas, por lo que el flujo que se da es esporádico, de apenas unas horas, por otro lado, las anteriores administraciones no lograron materializar las propuestas de fomento turístico más allá del proyecto Montearomo que es un ruta turística únicamente de plantas ornamentales. También se requiere de un fortalecimiento de la asociatividad y de la gestión con los líderes comunitarios, para lograr un verdadero posicionamiento de Nayón como destino turístico.

Por otro lado, existe un inventario de atractivos turísticos de la parroquia realizado en el año 2011, es decir, que a lo largo de los años no se ha realizado una actualización del inventario, lo que impide conocer todo el Potencial Turístico de la zona y tampoco se ha evaluado los tipos de turismo que se pueden aplicar en la localidad.

En cuanto al Turismo Alternativo se puede mencionar que la mayoría de atractivos turísticos están encaminados a diferentes actividades deportivas y recreativas, tal es el caso del proyecto Montearomo o Nayón Xtreme Valley área recreativa en la selva, con tirolesas, circuitos de cuerdas, puentes colgantes y alojamiento en casas de los árboles por nombrar algunos, sin embargo, son poco aprovechados y desconocidos por los turistas, por otra parte, no han sido manejados de forma adecuada, puesto que los propietarios de los diferentes establecimientos carecen de carácter asociativo o cooperativo para incrementar los ingresos e igualarlos a un nivel estable para la economía de la zona. (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial [PDyOT] Nayón, 2020, p.40)

Por último, se establece que en las condiciones que se encuentra la parroquia es importante poder analizar el potencial turístico para promover el turismo alternativo con ayuda de la oferta de actividades y servicios que se encuentran con facilidad dentro de la misma y dale un realce para que a futuro pueda darse a conocer no solo por sus viveros sino por su gran actividad turística pudiéndola denominar jardín turístico de Quito.

### **Formulación del Problema**

¿Cómo incide el análisis del Potencial Turístico para promover el Turismo Alternativo, que impulse a Nayón como jardín turístico de Quito?

### **Antecedentes**

Con el propósito de analizar el Potencial Turístico para el fortalecimiento del Turismo Alternativo que impulse a Nayón como jardín turístico de Quito, es necesario abordar estudios previos que apoyen al desarrollo de la presente indagación.

Por tanto, en el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas sede Sangolquí, se analiza el estudio perteneciente a Andrango y Rosero (2013) con el tema: “Plan de desarrollo turístico para la parroquia de Nayón, ubicado en el cantón Quito, provincia de Pichincha”, donde las autoras tienen como objetivo general “Diseñar un plan de desarrollo turístico para la Parroquia de Nayón, ubicado en el cantón Quito, provincia de Pichincha”; de manera que la investigación se sostiene en la metodología de tipo cualitativa con alcance descriptiva y exploratoria, fundamental para el diseño del Plan de Desarrollo Turístico como fuente de información turística del sitio, con el propósito de aumentar y generar ingresos, creando una conciencia local de los atractivos naturales y culturales existentes, lo que contribuye a la implantación de nuevas alternativas turísticas que da paso a oportunidades de trabajo en sectores de poco desarrollo. Finalmente se pudo concluir que la parroquia de Nayón,

es un lugar con alto potencial turístico; ya que posee atractivos naturales y culturales que aún no han sido aprovechados. Por este motivo es importante generar una planificación adecuada ya que permite mejorar el desarrollo turístico de la localidad, y a su vez esto crea mejores oportunidades de ingresos económicos para la localidad.

El aporte que brinda este tema de investigación es el análisis FODA realizado por las autoras donde determinan fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se perciben dentro de la parroquia, lo que conlleva a un punto de partida para conocer la situación actual de la zona y de esta manera proponer el diseño de un producto turístico para promover el turismo alternativo mediante la oferta de actividades y servicios para impulsar a Nayón como jardín turístico de Quito.

Otro tema a considerar es el propuesto por, Cevallos (2018) del repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga de con el tema “Análisis de la potencialidad de los atractivos turísticos como eje de desarrollo local: Caso Pintag”, quien plantea como objetivo general “Analizar el potencial turístico de la Parroquia San Jerónimo de Pintag”, el estudio se sustenta en la metodología con enfoque mixto de tipo descriptivo en base al instrumento de fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos, donde se determina que los atractivos naturales y culturales es aquella materia prima que contribuyen al desarrollo turístico, por ende, se ha generado adicional el inventario de prestadores de servicios. Mediante esta indagación la autora llega a la conclusión que para reconocer las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades del entorno se debe recurrir a un diagnóstico de la situación actual, la cual permite el planteamiento de estrategias para potencializar turísticamente el área de intervención.

En tal virtud, el aporte de la investigación al estudio son las fichas del levantamiento y jerarquización de atractivos diseñadas por la autora donde se puede conocer la

superestructura, oferta, demanda, infraestructura y comunidad receptora de Nayón, elementos claves del sistema turístico que permite identificar el potencial turístico del entorno que sirve como base para el diseño del producto turístico que busca promover el turismo alternativo mediante la oferta de actividades y servicios.

Por otro lado, se ha considerado el trabajo investigativo correspondiente a Zamora (2018) en el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas sede Latacunga con el tema “Análisis del Turismo Alternativo como estrategia de Desarrollo local, en el cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi” cuyo objetivo general es “Analizar el turismo alternativo, como estrategia de desarrollo local en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi”, es así como el trabajo investigativo hace uso de los métodos inductivo, deductivo, bibliográfico y de campo, para desarrollar la Propuesta del Programa de Fomento del Turismo Alternativo, con la finalidad de brindar al cantón una nueva alternativa de turismo a través de la identificación de sus potencialidades y limitaciones turísticas, lo que conlleva a la conservación del patrimonio natural y cultural con práctica sostenible. Por lo tanto, la autora concluye que el turismo alternativo como estrategia de desarrollo local logra el mejoramiento de las condiciones de vida de la población y beneficia a las economías locales.

Por lo tanto, la investigación sirve como línea base para identificar la oferta de actividades turísticas, las instalaciones, los servicios, los atractivos naturales y culturales concernientes al Turismo Alternativo, elementos que permiten diseñar un producto turístico para impulsar a Nayón como jardín turístico de Quito, mediante la estrategia de promoción a fin de llamar la atención de los turistas potenciales.

## **Justificación e Importancia**

En la actualidad el turismo es considerado un factor relevante en el avance económico a nivel mundial, principalmente en países de primer mundo tales como Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Alemania por mencionar algunos, así como en los países en vías de desarrollo como Ecuador. Es así como, el turismo alternativo es un término que engloba todas las formas de viaje opuestas al turismo de masas. Se presta especial atención a las consideraciones económicas, sociales, culturales y medioambientales. El turismo alternativo pretende tener un impacto neutro o positivo en sus destinos, a nivel mundial este tipo de turismo crece a pasos agigantados. (Aguirre, 2018)

En este sentido se plantea la presente investigación la cual busca analizar el potencial turístico para promover el Turismo Alternativo que impulse a Nayón como jardín turístico de Quito, ya que es importante que esta parroquia pueda tener un realce en el campo turístico. A lo largo de los años ha logrado su denominación como Jardín de Quito por la comercialización de variedad de plantas y elementos para la creación de jardines en hogares. Sin embargo, es importante buscar alternativas diferentes para que la parroquia pueda sobresalir con base a sus atractivos turísticos y ofertar la gran variedad de actividades recreativas que se pueden desarrollar en la zona.

Por lo que, es de vital importancia para la presente investigación analiza el potencial turístico dentro de la parroquia con el propósito de identificar tanto los atractivos naturales y culturales y a la vez promover otras estrategias para sus pobladores tal como la aplicación del turismo alternativo mediante la oferta de actividades y servicios y productos turísticos que permitan la posibilidad de crecimiento en función del turismo para de esta manera obtener mayor afluencia de visitante en la parroquia.

Al poder ejecutar esta investigación se puede aportar con datos estadísticos actuales y acertados para ayudar de manera efectiva al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial [GAD] Parroquial de Nayón, quien puede hacer uso de los datos establecidos en cuanto a oferta y demanda turística de la zona. Por otro lado, permite diversificar la oferta turística puesto que se realiza un levantamiento de todos los atractivos tanto naturales y culturales que pueden ser aprovechados de forma acertada. También se fortalece el Turismo Alternativo mismo que proporciona nuevos ingresos y mercados en la parroquia y una reactivación turística efectiva.

No obstante, en lo social la localidad se beneficia puesto que son partícipes de nuevas alternativas de empleos en la actividad turística y esto también puede mejorar el nivel de vida de las mismas, en cuanto a lo económico se logra una reactivación inmediata por la pérdida en los últimos años por la pandemia mundial, en lo político esta investigación abre nuevas estrategias para que el sector público y privado trabajen en conjunto por la mejora en la actividad turística de la zona, finalmente en lo ambiental ese puede evitar desgastes de los atractivos. Esta investigación, otorga la información turística necesaria y la aplicación adecuada del turismo alternativo la cual puede servir de línea base en futuras investigaciones.

## **Objetivos de la investigación**

### ***Objetivo General***

- Analizar el Potencial Turístico para el fortalecimiento del Turismo Alternativo que impulse a Nayón como jardín turístico de Quito.

### **Objetivos específicos**

- Definir las generalidades del área de estudio y bases teóricas fundamentadas en el Potencial Turístico y Turismo Alternativo, mediante fuentes de información verificables sustentados en autores reconocidas en el ámbito turístico, los mismos que proporcionaran una información acertada en la investigación.
- Determinar el marco metodológico bajo los enfoques, modalidades y niveles con el fin de conocer el alcance de la investigación, también se pretende en este objetivo la realización del análisis e interpretación de resultados generados por el levantamiento de la información.
- Diseñar un producto turístico que promueva el turismo alternativo mediante la oferta de actividades y servicios para impulsar a Nayón como jardín turístico de Quito.

### **Hipótesis**

- El análisis del Potencial Turístico incide en el fortalecimiento del Turismo Alternativo para impulsar a Nayón como jardín turístico de Quito.

### **Variables de independiente**

Potencial Turístico

### **Variable dependiente**

Turismo Alternativo

### **Marco Teórico**

En los siguientes párrafos se conceptualiza y argumenta las bases teóricas intrínsecas en las variables Potencial Turístico y Turismo Alternativo, con el propósito de comprender de forma integral al objeto de estudio.

## **Planificación turística**

"Es a partir de la planificación que es posible establecer condiciones favorables para alcanzar los objetivos propuestos". Aun así, el propósito de la planificación turística es organizar actividades recreativas para los visitantes en un lugar turístico, y dirigir la construcción de equipos e instalaciones de forma adecuada, evitar efectos negativos sobre los atractivos que puedan destruir o afectar a su atractivo de forma que la planificación del turismo también está vinculada a una transformación previamente guiada a los intereses de la comunidad. (Centomo, 2019)

Además, la planificación turística es esencial para la sostenibilidad de la actividad turística e indica que ésta "es flexible, cuya única finalidad es garantizar la consecución de los objetivos que sin esta difícilmente podrían ser alcanzados, dado que el proceso de planificación turística no sólo está vinculado a la simple toma de decisiones que solo trata de decidir qué debe ofrecerse en el futuro de una comunidad esta además es un tipo de toma de decisiones y de elaboración de políticas, por lo tanto, trata de un conjunto de decisiones interdependientes o sistemáticamente relacionadas y no con decisiones individuales. (Cordero, 2019)

Por lo antes mencionado, se puede decir que la planificación del turismo tiene como objetivo el promover la mejora económica, social y medioambiental del lugar, región o país mediante el desarrollo adecuado de actividad turística. La planificación se basa en el estudio y la evaluación del sistema turístico, y pretende contribuir a su desarrollo de forma integrada y sostenible, teniendo en cuenta que el turismo es un sistema complejo de una actividad multisectorial, donde este es necesario para organizar y coordinar los diferentes sectores, tratando de satisfacer las necesidades del propio turismo y la población que vive en el destino.

## **Espacio turístico**

Un espacio turístico, es una zona que, por sus atractivos, seduce a un gran número de visitantes. Una zona puede convertirse en turística por su belleza natural, su infraestructura de ocio, sus edificios históricos o su oferta de eventos, por lo que es posible diferenciar entre una zona residencial y un espacio turística. Mientras que en la primera predominan las residencias privadas, en la segunda suele haber hoteles, restaurantes y otros establecimientos de ocio y descanso donde también se puede distinguir entre un espacio turístico y una industrial, donde abundan las fábricas. (Consejería de Turismo Industria y Comercio, 2019)

Por otro lado, el espacio es una zona delimitada por determinadas características, que pueden ser históricas, económicas, geográficas, administrativas o de otro tipo. El turismo, por su parte, es lo que está vinculado al turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar distinto al propio por motivos de ocio, descanso u otros) de tal modo un espacio turístico se utiliza para designar cualquier territorio que, por tener ciertas características especiales, sea de interés para los turistas. Puede ser una región caracterizada por su belleza natural, su historia o su oferta cultural, por citar sólo algunas posibilidades. (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2017).

Es por ello por lo que, el espacio turístico se caracteriza por ser un área destinada a las prácticas turísticas que siempre tiene la posibilidad de ofrecer a los visitantes y/o turistas una o varias de las siguientes opciones: paisajes que observar y disfrutar, actividades o entretenimientos en los que participar y experiencias que recordar. Así, el espacio turístico es ocupado y consumido por las actividades turísticas y también está condicionado por la presencia de una oferta, congregada en uno o varios productos turísticos, capaces de atraer a los visitantes y/o turistas.

## **Potencial Turístico**

### ***Definición del Potencial Turístico***

El desarrollo del turismo está estrechamente relacionado con la competitividad y el atractivo de los destinos turísticos. Por lo tanto, Ritchie y Crouch (2018) afirman que la identificación de un potencial turístico está en estrecha relación con la necesidad de lograr la competitividad del destino en el mercado turístico principalmente con la promoción de productos turísticos dentro de las regiones, el respeto de los principios para el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente natural, la urgencia de la política definida, las prioridades y las actividades.

Asimismo, un potencial turístico conocido como la suma de los recursos naturales, antropogénicos y materiales, recursos y condiciones necesarias para un destino por lo que un lugar potencial es el atractivo que contiene una zona a desarrollar como no explotada o no bien gestionada para convertirse en una atracción cualificada y capaz de atraer a los turistas a la zona además esta afecta positivamente a factores como al crecimiento de la economía, crea miles de puestos de trabajo, desarrolla las infraestructuras de un país y planta un sentido de intercambio cultural entre extranjeros y ciudadanos. (Thiell, 2019)

En general, según el Reglamento General a la Ley del Turismo (2019) el potencial turístico de un territorio se define como el conjunto de elementos naturales, culturales, históricos, sociales y económicos que presentan posibilidades de desarrollo desde el punto de vista turístico, y elementos económicos que tienen el potencial de ser desarrollados para el turismo, que dan una cierta funcionalidad al territorio y constituyen las premisas para el desarrollo de las actividades turísticas, el potencial turístico comprende la totalidad de las posibilidades, capacidades y condiciones que ofrece el entorno natural para cualquier forma de actividad turística así como el conjunto de creaciones realizadas por la sociedad.

### ***Características del Potencial turístico***

Para Raffino (2019) determina que el término potencial turístico de un territorio se ha definido como la evaluación de la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y las características o “vocación” del mismo para la actividad turística.

Por otro lado, Dipietro (2020) al hacer mención acerca del potencial turístico se enmarca las directrices fundamentales mediante las cuales un atractivo turístico sea este natural o cultural pueda formar parte del desarrollo de la sociedad, el potencial habla de las características y la fuerza de atracción que posee un bien tangible e intangible, al vincular el término potencial con el término turístico da como referencia a la fuerza de captación de las características que posee un determinado recurso turístico

Entre las características del potencial turístico propuestas por Valverde (2020) se puede mencionar las siguientes:

- Disponibilidad de los recursos facilitadores naturales y culturales
- Proveedores de servicio turístico
- Recursos complementarios
- Equipamiento

A través de lo mencionado con anterioridad se puede determinar que el potencial turístico dentro de un territorio radica en base a las características y la fortaleza que posee un bien tangible e intangible para atraer turistas y satisfacer sus necesidades, mediante esto, se puede conocer si un territorio cuenta con potencial turístico para lo cual es importante evaluarlo a través de la oferta, demanda, competencias, tendencias en el mercado, entre otras cosas.

### ***Componentes del potencial turístico***

Según Casanova y Zuaznaba (2017). mencionan que dentro del potencial turístico de un territorio se debe tener en cuenta los siguientes componentes:

**Tabla 1**

#### *Componentes del potencial turístico*

<b>Componentes</b>	<b>Concepto</b>	<b>Clasificación</b>
<b>Infraestructura Turística</b>	Define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener las estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios Básicos: Agua, electricidad, teléfono, etc.</li> <li>• Transportes: puertos: aeropuertos, autobús, taxi, etc.</li> <li>• Caminos: rutas existentes, estado</li> <li>• Servicios: comercio, salud, educación, etc.</li> </ul>
<b>Atractivos turísticos</b>	Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente de ocio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivos naturales</li> <li>• Atractivos culturales</li> </ul>
<b>Prestadores de servicios turísticos</b>	Es toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alojamiento</li> <li>• Alimentación</li> <li>• Guías turísticos</li> <li>• Transporte</li> <li>• Agencias de Viajes</li> </ul>
<b>Inventario Turístico</b>	Se concibe como un registro valorado de todos los sitios que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivos Naturales</li> <li>• Atractivos Culturales</li> </ul>

*Nota.* La tabla 1 describe los componentes que son parte del potencial turístico, para ellos se ha considerado la clasificación, los cuales son: infraestructura turística, atractivos turísticos,

prestadores de servicios e inventario turísticos, con su respectivo concepto de cada uno.

Tomado de Casanova y Zuaznaba (2017).

Por otro lado, según la OMT (2012) los componentes del potencial turístico son: oferta turística, demanda turística y perfil del turista. En primera instancia la oferta turística es la combinación de elementos tangibles e intangibles, como los atractivos naturales, culturales y artificiales, las atracciones, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un centro de interés específico que representa el núcleo de la combinación de marketing del destino y crea una imagen global del visitante.

En segunda instancia la demanda turística es aquella que comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias que influenciadas por sus intereses y necesidades particulares están dispuestos a regocijarse de las facilidades, atractivos turísticos, actividades recreativas, bienes o servicios complementarios. Esto quiere decir que la demanda turística es el conjunto de consumidores o posibles consumidores que buscan satisfacer sus necesidades de viaje, motivados por disfrutar y conocer diversos lugares que puedan cumplir con sus expectativas.

Y finalmente, el perfil del turista se refiere a las preferencias que muestren ya sea por su forma de ser, por las tendencias actuales por determinada o por las actividades desempeñan en su vida diaria y se complementan con el gusto de viajar.

Las características del perfil del turista según la Secretaría de Turismo [SECTUR] (2014) son las siguientes:

- Consume sin despilfarrar, además de juzgar con rigor el valor del entretenimiento.
- Exige seguridad y garantía en la compra del producto.
- Fragmenta más sus vacaciones, permitiéndole viajar con mayor frecuencia.

- Reclama productos a la medida, considerando productos que le permitan descubrir una mayor gama de atractivos y actividades posibles.
- Desarrolla mayor conciencia medioambiental

En este sentido se puede determinar que los componentes del potencial turístico son: infraestructura turística, atractivo turístico, prestadores de servicios e inventario turístico, a más de oferta turística, demanda turística y perfil del turista, por ende, se puede aprovechar todos los elementos en uno debido a que la oferta es igual a los atractivos, prestadores de servicios e inventario. Todo esto explica un trabajo para consolidar un sistema que logre potencializar un lugar a través de la implementación de componentes esenciales para la actividad turística.

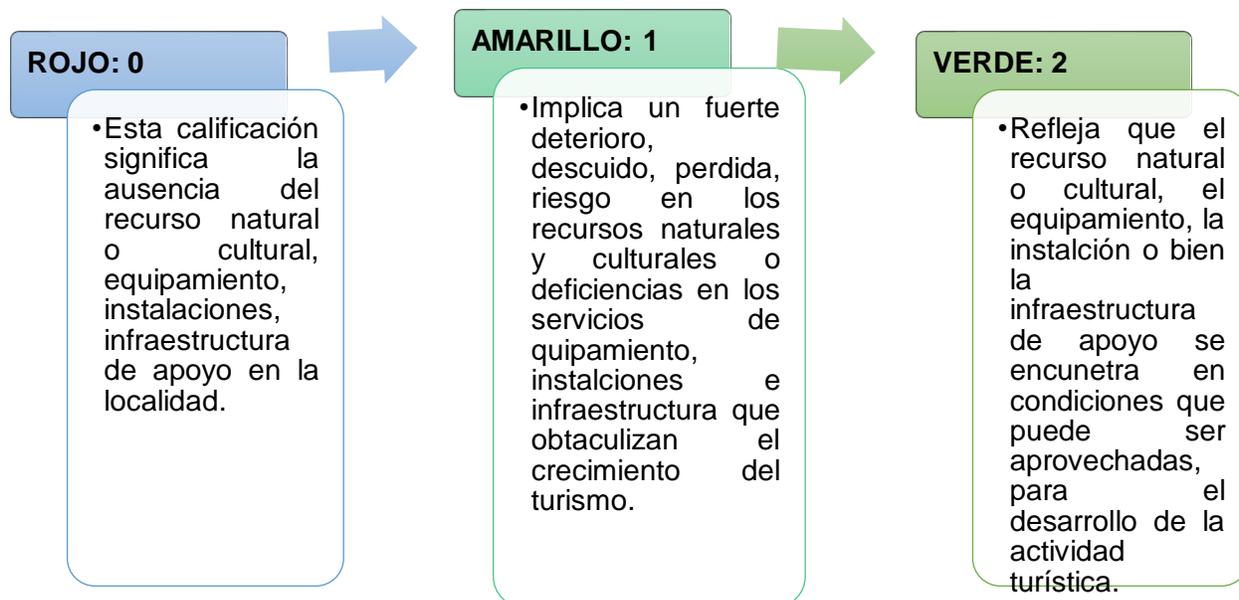
### ***Criterios de Evaluación del Potencial Turístico.***

Se establece que “el propósito de los criterios es formar la base de una escala de medición acotada que especifique rangos de calificación fácilmente identificables por todos los participantes en la actividad turística de un municipio o región”. (Guardiola, 2019)

Por esta razón, este instrumento, en un primer paso, confirma la existencia de atractivos, equipamiento, instalaciones, infraestructura y la llegada de turistas y en un segundo paso, en caso de confirmar su existencia.

A continuación, de acuerdo con Campoverde (2019) se detalla los tres puntos fundamentales que se toman en cuenta para los criterios de evaluación del potencial turístico en base a un valor numérico:

Figura 1

*Criterios de Evaluación del Potencial Turístico*

*Nota.* La figura 1 expone los criterios de evaluación del Potencial Turístico según colores como rojo que significa la ausencia de recurso, amarillo que representa el deterioro del recurso turístico y verde que refleja las condiciones que pueden ser aprovechadas. Tomado de Campoverde (2019).

Bajo estos los criterios se determina que la evaluación del potencial turístico permite identificar si existe atractivos naturales o culturales adecuados para poder desarrollar actividades turísticas, en base al valor numérico detallado en el gráfico se puede contribuir al desarrollo de la localidad o por otro determinar los obstáculos para el crecimiento del turismo en la zona.

***Mapa de Potencialidad Turística.***

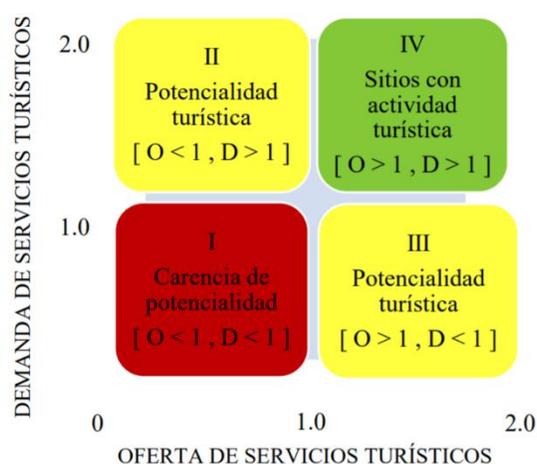
El sistema de medición cuantitativo para calificar los componentes de un producto turístico y de su demanda permite tener un marco de referencia estandarizado para evaluar la

potencialidad turística de una región o municipio. Este cuadro de informe se puede irradiar en un mapa metódico de cuadrantes que incorpora los resultados de la valoración de la oferta y de la demanda turística en el cual se observan cuatro partes de los valores proporcionales.

(Gutiérrez, 2018)

## Figura 2

*Mapa de potencialidades turísticas*



*Nota.* La figura 2 ilustra el mapa de potencialidades turísticas de acuerdo a los cuatro cuadrantes I, II, III y IV que representan los resultados de la valoración de la oferta y de la demanda turística para conocer si existe o no potencial. Tomado de (Gutiérrez, 2018)

**Tabla 2**

*Cuadrantes del mapa de potencialidades turísticas*

<b>Cuadrantes</b>	<b>Descripción</b>
<b>Cuadrante I</b>	Color rojo, se ubicarán todos aquellos municipios cuyo valor promedio, de acuerdo a la oferta como de la demanda, sean menor a 1. Es decir, en este cuadrante se ubican todos los municipios que carecen de productos turísticos, tienen escasos recursos naturales o culturales, y/o carecen de equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, y que adicionalmente, no se ha prestado atención a las visitas.
<b>Cuadrante II</b>	El color amarillo, se caracterizan por tener potencialidad turística, aunque presentan alguna problemática específica. Esto significa que los municipios en esa situación necesitan de productos turísticos completos o actividades, sus atractivos turísticos se encuentran en cantidad limitada o con fuerte deterioro, presentan grandes deficiencias en el equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, sin embargo, se observa la llegada de turistas a esas regiones o municipios.
<b>Cuadrante III</b>	El Cuadrante III refleja que las calificaciones promedio de la oferta son superiores a 1 y que el valor de la demanda es menor a 1. Es decir que la región o municipio presenta productos turísticos, con recursos, equipamiento, instalaciones e infraestructura adecuada, pero no cuenta con la suficiente afluencia de turistas.
<b>Cuadrante IV</b>	El Cuadrante IV, se atribuye al color verde, aquí abarca las regiones y municipios que actualmente están realizando actividades turísticas; sus calificaciones promedio de oferta y demanda superan el 1. En estos casos es provechoso, analizar los contextos de oferta y demanda para fortificar e impulsar su capacidad.

*Nota.* La tabla 2 describe los cuadrantes del mapa de potencialidades turísticas con el fin de conocer que representa cada uno y como identificar si existe o no potencial turístico dentro de una zona, por lo tanto, el cuadrante I es de color rojo, el cuadrante II de color amarillo, el cuadrante III de amarillo y cuadrante IV de color verde los cuales reflejan las actividades turísticas, equipamiento, estructura y superestructura del lugar. Tomado de Gutiérrez (2018).

Por tanto el potencial turístico de un determinado territorio reside en su capacidad de atracción por su riqueza natural y cultural, por eso es importante trabajar en dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para aprovechar el entorno, para ello se usa el mapa de potencialidades, herramienta para medir el potencial a través de datos de la oferta y demanda turística que resulta de los cuatro cuadrantes.

Continuando con el marco teórico, en el siguiente apartado se establece todo lo referente a la variable dependiente la misma que abarca el Turismo, Turismo no convencional y el Turismo Alternativo a continuación se detalla cada uno de los elementos a tomar en cuenta.

### **Turismo**

Hay varias formas de definirlo, por ello, la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT) se embarcó en un proyecto de Comité Mundial entre 2005 y 2007 para crear un glosario común de términos para el turismo en él se define el turismo de la siguiente manera:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual con fines personales o empresariales/profesionales. Estas personas se denominan visitantes que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes, y el turismo tiene que ver con sus actividades, algunas de las cuales implican un gasto turístico. (OMT, 2008)

En lo que conviene, para Rodríguez (2018) señala que:

El turismo es el acto y el proceso de pasar tiempo fuera de su residencia en busca de recreación, relajación y placer, haciendo uso de la prestación comercial de servicios, como tal, el turismo es un producto de los acuerdos sociales modernos. (p.12)

Por otro lado, Hiernaux (2019) considera que:

El turismo es una industria dinámica y competitiva que requiere la capacidad de adaptarse constantemente a las necesidades y deseos cambiantes de los clientes, ya que la satisfacción, la seguridad y el disfrute del cliente son especialmente el objetivo de las empresas turísticas. (p.3).

Los autores mencionados anteriormente determinan que el turismo es la actividad que realiza toda persona que se desplaza a lugares distintos de aquel en el que tiene su residencia habitual, fuera de su entorno cotidiano, por un periodo de al menos una noche, pero no superior a un año y cuya finalidad habitual es distinta del ejercicio de cualquier actividad remunerada en el lugar al que se desplaza. El propósito principal de un viaje suele ser de ocio y recreación, pero también suele subdividirse en otros fines como asistencia a reuniones, conferencias, congresos, ferias y exposiciones de tipo empresarial y profesional.

### **Turismo no convencional**

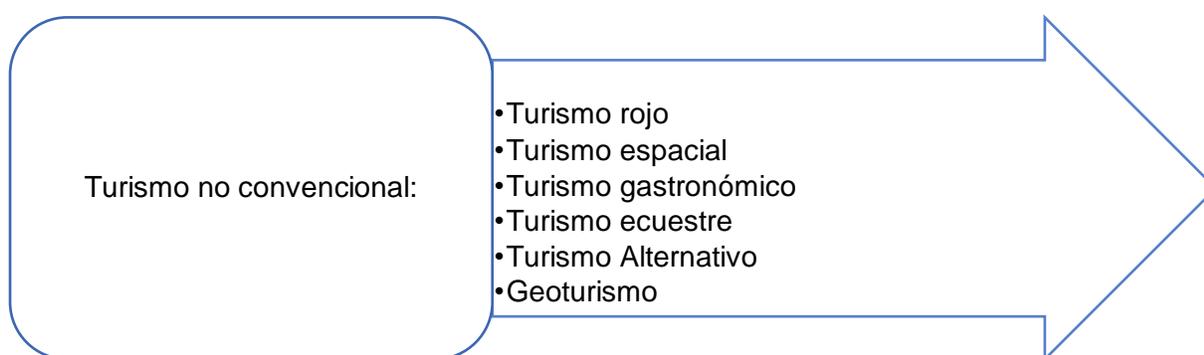
El turismo no convencional es un término paraguas que abarca la mayoría de los tipos de moviidades turísticas nuevos, algunas de las cuales podrían no parecer comparados con el turismo de masa debido a su innovación e interés por visitar nuevos entornos y localidades bajo ciertas condiciones. (Castro, 2019)

Además, el turismo no convencional significa ir a aquellos lugares que no son tan visitados por los turistas incluso en los países más visitados. Se le puede llamar turismo alejado, que es ir a lugares que no son tradicionales o conocido como sol y playa, donde cada uno puede elegir el tipo de actividad a realizar, de preferencia en contacto con la naturaleza. (Soto, 2020)

Por otro lado, para Cáceres (2020) se trata de una tendencia creciente en el sector de los viajes es el turismo de experiencias. En este caso, el viajero realiza una actividad específica durante su visita al destino elegido. Es así como, para el autor este tipo de turismo se clasifican en:

### Figura 3

#### *Clasificación del turismo no convencional*



*Nota.* La figura 3 detalla la clasificación del turismo no convencional en turismo rojo, espacial, gastronómico, ecuestre y geoturismo, a su vez, el turismo alternativo se subdivide en ecoturismo, turismo de aventura y rural. Tomado de Cáceres (2020)

De forma que se comprende, como aquellos viajes novedosos, implican que los viajeros participen en una actividad significativa o en experiencias únicas, ya sea para ellos mismos. También tiene en cuenta la conservación del medio ambiente y el sustento y bienestar de la población local.

### **Turismo alternativo**

El turismo alternativo se refiere a todas las formas de turismo que ofrecen una alternativa al turismo de masas, que se preocupa principalmente por la rentabilidad, a veces en detrimento de las regiones visitadas a denominación genérica engloba diversas alternativas al

turismo clásico, principalmente busca preservar los elementos que conforman la identidad de un país como la cultura, historia, y medio ambiente; mediante un enfoque más ecológico, responsable y sostenible. (SECTUR, 2014)

También es considerado como un conjunto de vivencias y experiencias únicas e irrepetibles que se puede encontrar en un ambiente de calidad, que da paso a que el turista pueda percibir de distinta manera el entorno geográfico y cultural dentro de los parámetros del desarrollo humano sustentable, que prevé el desarrollo económico, la equidad social y el sustento ambiental. (Zamorano , 2008)

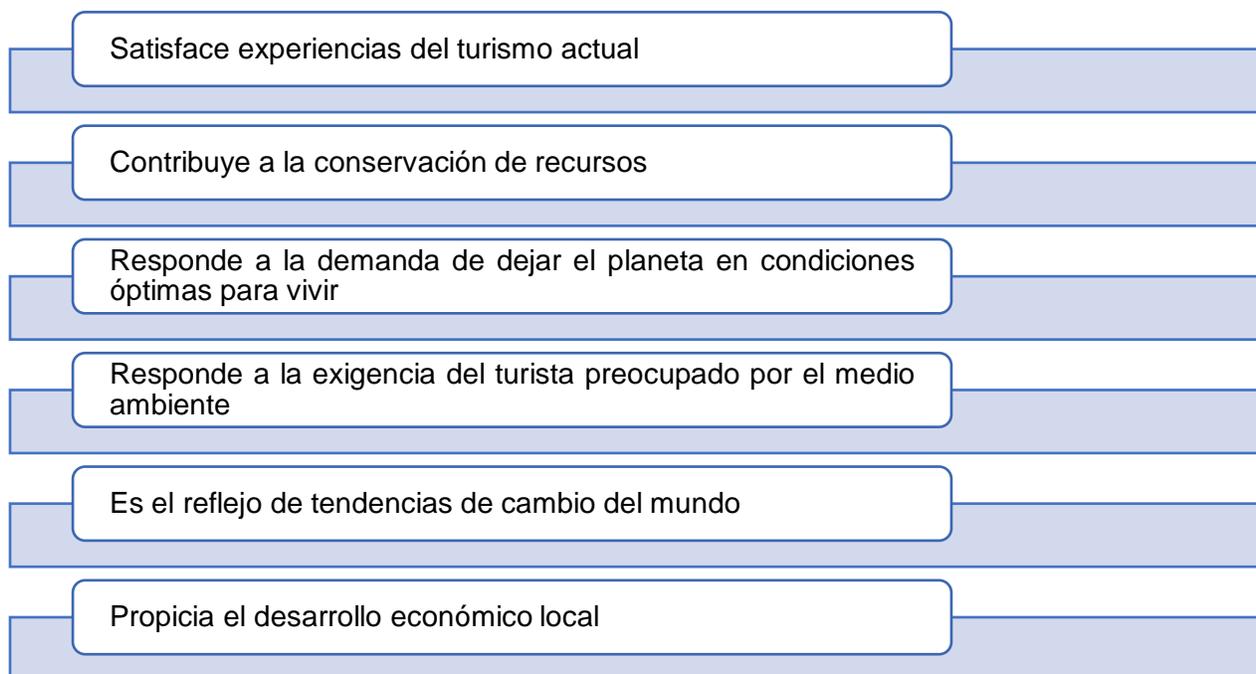
De hecho, el turismo alternativo responde a una demanda específica de viajar de forma diferente de esta manera agrupa nuevas formas de turismo que se desvinculan del turismo de masas por su organización y los valores defendidos a través el proyecto de viaje y/o visita.

En esencia, el turismo alternativo es una forma de turismo que se opone a cualquier forma de estandarización de los servicios. Entre otras cosas, pretende revalorizar un territorio ofreciendo servicios dentro de los pueblos tradicionales, procurando combinar la acogida de los visitantes con la perpetuación de su modo de vida (García, 2019). En los últimos años ha crecido el interés por el turismo alternativo. Hay varias razones para ello: la industria del turismo se ha convertido en una de las principales actividades del mundo.

Bajo este contexto García (2019) establece las siguientes características que representan al turismo alternativo:

## Figura 4

### *Características del turismo alternativo*



*Nota.* La figura 4 detalla las características del turismo alternativo entre ellas la satisfacción de experiencias, la conservación de recursos, las condiciones óptimas del lugar para vivir, exigencia del turista, las tendencias y el desarrollo económico local. Tomado de García (2019)

De esta forma se puede determinar que el turismo alternativo en base a sus características ocasiona menos impacto con relación al turismo de masas, este tipo de turismo busca ser un movimiento capaz de ayudar al desarrollo local trabajando en conjunto con los beneficiarios directos de la localidad para de esta forma propiciar el desarrollo económico local y mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

### **Principios del Turismo Alternativo**

Se establecen seis principios del turismo alternativo por parte de Kieffe (2018) y se detallan a continuación:

**Tabla 3***Principios del Turismo Alternativo*

<b>Seis Principios</b>	<b>Descripción</b>
<b>Uno</b>	El turismo alternativo no puede ser una actividad económica única que constituya una actividad productiva que por sí misma sea suficiente para el desarrollo «sustentable» de las comunidades indígenas. Esto debido a su estacionalidad, ya que depende en buena medida de fuerzas externa
<b>Dos</b>	El turismo alternativo puede ser una de las varias opciones económicas por las cuales una comunidad que se encuentra rodeada de ecosistemas importantes logra conseguir un ingreso anexo para aumentar su bienestar sin deteriorar sus valores culturales y su capital en recursos naturales.
<b>Tres</b>	El turismo alternativo demanda de una organización y dirección inteligente que evade la corrupción cultural, social y la erosión o deterioro de los recursos naturales de los que depende.
<b>Cuatro</b>	El turismo alternativo debe estar basado en un análisis de costo-beneficio no sólo en el sentido económico, sino en el sentido social y ambiental a corto, mediano y largo plazo.
<b>Cinco</b>	El turismo alternativo puede constituir un mecanismo para revalorizar la identidad indígena y la autoestima de los pueblos, así como un vehículo para la capacitación en diversas actividades.
<b>Seis</b>	El turismo alternativo debe tomar en cuenta a los pobladores locales como administradores, emprendedores o corresponsables de la actividad y no como practicantes empíricos.

*Nota.* La tabla 3 menciona los seis principios del Turismo Alternativo, el primero menciona que es una actividad económica, el segundo el valor cultural, el tercero la demanda de organización, el cuarto se basa en el análisis de costo-beneficio, el quinto es un mecanismo de revalorización y sexto integra a la comunidad receptora. Tomado de Kieffe (2018).

Por otro lado, Dorado (2017) sugiere dos principios que permitirán la sustentabilidad del turismo alternativo:

- Diseñar insumos, facilidades y herraminetas de tipo administrativas que contribuyan a minimizar los impactos ambientales de manera eficiente.
- Medir los efectos en el medio ambiente en funcion al tipo de ecosistema y los tipos e ímpetu de las actividades turísticas

Teniendo en cuenta los autores anteriormente mencionados, se puede evidenciar que dentro de los principios comunes se encuentra la sustentabilidad ya que el turismo alternativo se basa en el cuidado del ecosistema que le rodea, siendo la clave para un futuro mejor, debido a que los seres humanos dependen de los recursos naturales para la supervivencia, ignorar el valor del ambiente natural puede llevar al agotamiento de los mismos, por esta razón es necesario salvaguardarla.

### ***Clasificación del Turismo Alternativo***

La clasificación del Turismo Alternativo está basada en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza. Es así, que la SECTUR (2014) dividió al Turismo Alternativo en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades, donde cabe mencionar, que cualquiera de las actividades que a continuación se definen, puede requerir de guías, técnicas y equipos especializados.

### **Ecoturismo.**

#### ***Definición de Ecoturismo.***

Una de las definiciones más ampliamente adoptadas de ecoturismo es la que propone Rábago (2020) donde determina que es aquella modalidad turística ambientalmente

responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y... constituye un beneficio social y económico para las poblaciones locales.

Por ende, el ecoturismo se puede entender como una modalidad turística que busca que la visita de los atractivos tanto naturales y culturales sean de forma responsable, promoviendo la conservación y construyendo un beneficio social y económico para las zonas.

### ***Actividades del Ecoturismo.***

El ecoturismo suele consistir en viajes a destinos en los que la flora, la fauna y el patrimonio cultural son los principales atractivos. El ecoturismo pretende ofrecer a los turistas una visión del impacto del ser humano en el medio ambiente y fomentar una mayor apreciación de nuestros hábitats naturales. (Pérez, 2018)

A continuación, la SECTUR (2014) detallan algunas de las actividades que se pueden realizar dentro del Ecoturismo.

**Figura 5***Actividades del Ecoturismo*

*Nota.* La figura 5 describe las actividades del ecoturismo como la observación de flora y fauna, el safari fotográfico, los talleres de educación ambiental, el senderismo interpretativo, la observación geológica y la participación en proyectos de investigación biológica. Tomado de SECTUR (2014).

Básicamente el ecoturismo y sus actividades están relacionadas al cuidado y preservación del medio ambiente, cada actividad mencionada se realiza con la finalidad de sensibilizar y concientizar a los participantes ya sean turistas nacionales o extranjeros de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.

**Turismo Rural.****Definición de Turismo Rural.**

Según Fernández (2019) el turismo rural es una alternativa de desarrollo que, por su condición de artesanal, no es masificado y genera empleo a los campesinos en su propia comunidad, diversifica la oferta turística de un país, colaborando en la conservación del

patrimonio natural y cultural de las regiones desfavorecidas económicamente en función de ingresos a partir de acciones productivas (p.11)

También Llanos (2019) define al turismo rural como “una actividad que aporta al turista una oferta de ocio integral respondiendo a la motivación e interés por realizarla en contacto con el medio natural y rural como medio para vivir una experiencia única y singular, vinculada con las costumbres y tradiciones de la zona favoreciendo el desarrollo sostenible del medio rural” (p.4)

Por lo tanto se puede decir que el turismo rural es una actividad alternativa que intenta mostrar una experiencia única y singular vinculada a la conservación del patrimonio natural y cultural de una zona que busca diversificar su oferta turística con el fin de generar fuentes de empleo para las comunidades quienes quieren mostrar sus costumbres y tradiciones a partir de acciones productivas.

### **Actividades del Turismo Rural.**

Existe gran variedad de actividades que se pueden realizar dentro del turismo rural, los turistas podrán ser participes de la riqueza con la que cuenta la localidad a continuación se muestran algunas actividades a realizarse. (Valencia, 2019)

**Figura 6***Actividades del Turismo Rural*

*Nota.* La figura 6 muestra las actividades del Turismo Rural como los talleres artesanales, etnoturismo, eco-arqueología, agroturismo, preparación y uso de medicina tradicional, talleres gastronómicos artesanales, y vivencias místicas. Tomado de Valencia (2019).

Es así como, las actividades turísticas que se pueden realizar en un espacio rural van más allá de lo tangible, los turistas podrán convivir y ser parte de la cotidianidad de las comunidades lo que permitirá brindarle al turista una experiencia única e inigualable, con la capacidad de aprender y valorar las diferentes manifestaciones culturales.

## **Turismo de aventura.**

### **Definición del Turismo de Aventura.**

Bahía (2021) define al turismo de aventura como un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza.

También Abellán (2019) determina que el turismo de aventura se ha identificado como “viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”

Por lo tanto, el turismo de aventura esta asociado a realizar actividades recreativas y deportivas, en conjunto con la naturaleza, esta experiencia esta relacionada con desafíos, riesgo y algo de esfuerzo físico y mental para ponerlo en practica. Se trata del desplazamiento de las personas de un lugar a otro fuera de su zona de confort para explorar o viajar a zonas remotas, exóticas y posiblemente hostiles. Esta tipología es donde los turistas realizan actividades de aventura como el senderismo, la escalada, el rafting, el buceo o similares, actividades muy emocionante porque les permite explorar nuevos entornos. Esto puede deberse a la experiencia de un choque cultural o a la realización de actos que requieren cierto grado de riesgo, ya sea real o percibido. También se trata de conectar con una nueva cultura o con un nuevo paisaje y de mantenerse físicamente activo al mismo tiempo. No se trata sólo de ser arriesgado o de sobrepasar los límites. De hecho, es especialmente importante conocer y respetar tus límites especilamente de los espaicos naturales.

### **Actividades del Turismo de Aventura.**

El turismo de aventura se define como el desplazamiento de las personas de un lugar a otro fuera de su zona de confort para explorar o viajar a zonas remotas, exóticas y posiblemente hostiles. El turismo de aventura es un tipo de turismo en el que el turista realiza algunas actividades de aventura como el paracaidismo, el alpinismo o el submarinismo. (Martínez, 2019)

Se sabe que, el turismo de aventura es muy popular entre los turistas jóvenes. El turismo de aventura adquiere gran parte de su emoción al permitir a los turistas salir de su zona de confort. Esto puede deberse a la experiencia de un choque cultural o a la realización de actos que requieren cierto grado de riesgo (real o percibido) y peligro físico. (Ceballos, 2019)

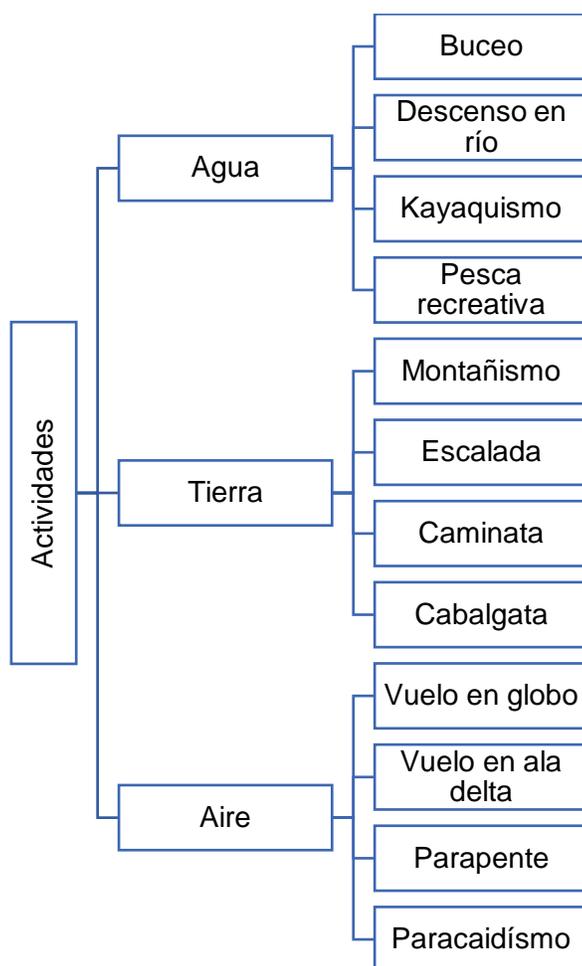
Asimismo, el turismo de aventura es un concepto nuevo en la industria turística. La industria turística adoptó el turismo de aventura, pero no existe una definición específica de este tipo de turismo. La mayoría de los comentaristas coinciden en que el turismo de aventura es un sector nicho de la industria turística, pero hay muchos otros sectores nicho en el turismo que tienen las mismas características que se solapan con el turismo de aventura, como el ecoturismo, el turismo de actividades o los viajes de aventura. (Olmos, 2018)

Cómo señalan los autores citados, para efecto de la investigación se puede decir que el viaje de aventura es una actividad de ocio que tiene lugar en un destino inusual, exótico, remoto o salvaje. Suele asociarse a un alto nivel de actividad por parte del participante, la mayor parte de ella al aire libre. Los viajeros de aventura esperan experimentar diversos niveles de riesgo, emoción y tranquilidad y ponerse a prueba personalmente. En particular, son exploradores de lugares vírgenes y exóticos del planeta y también buscan retos personales.

A continuación se muestran algunas de las actividades que se puede realizar dentro del Turismo de Aventura.

### Figura 7

#### *Actividades del Turismo de Aventura*



*Nota.* La figura 7 ilustra las actividades del turismo de naturaleza, la cual se subdivide en actividades de agua como: buceo, pesca deportiva, descenso en río y otro; en el caso de las actividades en tierra se encuentra el montañismo, escalada, caminata y cabalgata, y las actividades de aire el vuelo en globo, ala delta, parapente y paracaidismo. Tomado de Guerrero (2014).

Por lo tanto, todas las actividades turísticas que se mencionaron son parte del turismo de aventura, a pesar que es un termino relativamente nuevo, tiene gran aceptación por parte de los turistas quienes buscan obtener nuevas experiencias de exploración y descubrimiento de territorios y sobretodo la estimulación física y mental con superación de retos personales.

Para finalizar, el marco teórico es uno de los aspectos más importantes en el proceso de investigación dentro del análisis del potencial turístico para promover el turismo alternativo que impulse a Nayón como jardín turístico de Quito, aunque a menudo las bases teóricas ameriten de explicaciones profundas la aplicación de una teoría en el estudio proporciona también una fuerte evidencia de conocimientos verídicos. En palabras sencillas, se trata de la explicación de las teorías probadas anteriormente y cómo pueden aplicarse a el presente proceso investigativo. En relación con esto, proporciona un enfoque teórico en base a un argumento bien definido y probado de carácter científico, ofreciendo una explicación de la importancia y la validez del análisis ya que muestra los puntos en los que se trabaja.

No obstante, en la investigación se abordaron las variables de estudio, que consiste básicamente en plasmar diferentes argumentos literarios bajo criterios de ciertos autores destacados en el campo turístico, en el caso de la variable independiente la indagación consistió en recabar información sobre la planificación turística y espacio turístico, categorías que ayudan a describir al potencial turístico en función de la definición, características, componentes, criterios de evaluación y mapa de potenciales; por consiguiente los factores asisten a la capacidad de un lugar para atraer y recibir a los turistas.

Asimismo, en cuanto a la variable dependiente, se constató que el turismo impulsa los ingresos de la economía local, crea miles de puestos de trabajo, desarrolla las infraestructuras de un país y siembra un sentimiento de intercambio cultural entre turistas y comunidad receptora. Por ende, el punto de partida es el turismo, seguido de la explicación consiguiente al

turismo no convencional, para dar paso al turismo alternativo del cual se especifica los principios, la clasificación correspondiente al ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura cada uno con sus respectivas definiciones y actividades que lo caracterizan.

Continuado con investigación en el siguiente apartado se da a conocer el Marco legal, mismo que cuenta con leyes y normas que aportan al desarrollo continuo del análisis en materia de turismo.

### **Marco legal**

La legislación en el desarrollo del análisis resulta muy importante puesto que en ella se encuentra un conjunto de leyes y normativas que rigen dentro de un territorio. Por lo tanto, en la presente investigación se toma en cuenta las siguientes leyes con artículos relacionados al Potencial Turístico y el Turismo Alternativo, ya que son de gran importancia porque sirve de base para el correcto desarrollo del estudio bajo el marco de la ley

### **Constitución de la República del Ecuador**

La Constitución de la República del Ecuador, Registro Oficial N° 499, del 20 de octubre del 2008.

TÍTULO II: Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir; Sección primera, Agua y alimentación, menciona:

**Art. 14.-** "Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental

y la recuperación de los espacios naturales degradados”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

TÍTULO II: Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir; Sección cuarta Cultura y ciencia, menciona:

**Art.24.-** “Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

TÍTULO II: Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir; Sección Segunda Jóvenes.

**Art. 57.-** “Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Una vez considerado los artículos relevantes para la presente investigación de la Constitución del Ecuador también se ha considerado importante tomar en cuenta la Ley de Turismo que se detalla a continuación:

### **Ley de Turismo**

Ley de Turismo. Registro Oficial Suplemento N° 733, del 19 de diciembre del 2014.

#### **CAPÍTULO I: Generalidades**

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) “La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización”. (Ley de Turismo, 2014)

**CAPÍTULO II: De las actividades turísticas y de quienes la ejercen**

**Art 5.-** “Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
  - b. Servicio de alimentos y bebidas;
  - c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
  - d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
  - e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
  - f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables”.
- (Ley de Turismo, 2014)

### CAPÍTULO III: Del consejo consultivo de Turismo

**Art. 12.-** “Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los respectivos”. (Ley de Turismo, 2014)

### ***Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización [COOTAD]***

El Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralizado, Registro Oficial Suplemento N° 303, del 19 de octubre del 2010.

TÍTULO I: Principios generales. Capítulo I: Sección Segunda: Gobiernos de los Distritos Metropolitanos Autónomos Descentralizados.

**Art 4.-** Fines de los gobiernos autónomos descentralizados

g) “El desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir”. (COOTAD, 2012)

TITULO V: Descentralización y sistema nacional de competencias. Capítulo IV: Del Ejercicio de las Competencias Constitucionales.

**Art. 135.-** “A los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales les corresponde de manera concurrente la definición de estrategias participativas de apoyo a la producción; el fortalecimiento de las cadenas productivas con un enfoque de equidad; la generación y democratización de los servicios técnicos y financieros a la producción; la transferencia de tecnología, desarrollo del conocimiento y preservación de los saberes ancestrales orientados a la producción; la agregación de valor para lo cual se promoverá la investigación científica y tecnológica; la construcción de infraestructura de apoyo a la producción; el impulso de organizaciones económicas de los productores e impulso de emprendimientos económicos y empresas comunitarias; la generación de redes de comercialización; y, la participación ciudadana en el control de la ejecución y resultados de las estrategias productivas”. (COOTAD, 2012)

**Reglamento a la ley de turismo**

Reglamento a la ley de Turismo, Registro Oficial N° 244, del 22 de enero del 2004.

TÍTULO II: De las actividades turísticas. Capítulo I: De las actividades turísticas y su categorización.

**Art. 42.-** “Actividades turísticas. Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a) Alojamiento
- b) Servicio de alimentos y bebidas
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadora de eventos, congresos y convenciones.
- f) Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables”. (Reglamento a la ley de turismo, 2004)

TÍTULO II: De las actividades turísticas. Capítulo I: De las actividades turísticas y su categorización.

**Art. 43.-** Definición de las actividades de turismo. -

“Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

- a) Alojamiento

“Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y

servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje””. (Reglamento a la ley de turismo, 2004)

b) Servicio de alimentos y bebidas

“Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento”. (Reglamento a la ley de turismo, 2004)

c) Transportación

“Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación”. (Reglamento a la ley de turismo, 2004)

d) Operación

“La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, Turismo Rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento”. (Reglamento a la ley de turismo, 2004)

#### e) Intermediación

“La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios. Por razón de las funciones que deben cumplir y, sin perjuicio de la libertad de empresa, las agencias de servicios turísticos pueden ser de tres clases: Agencias de viajes internacionales, agencias de viajes mayoristas y agencias duales. Son organizadoras de eventos, congresos y convenciones, las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial”. (Reglamento a la ley de turismo, 2004)

## Capítulo II

### Metodología, análisis e interpretación de resultados

El marco metodológico utilizado para la realización del estudio se basó en la aplicación de los enfoques, modalidades, tipos o técnicas de investigación, que fueron esenciales para el análisis e interpretación de resultados. A continuación, se estableció la metodología inmersa en el proceso investigativo.

#### Enfoque de investigación

Para la presente investigación se consideró el enfoque cualitativo mismo que se describe a continuación:

#### Enfoque cualitativo

Según Sampieri (2014) agrupa sin número de opiniones y enfoques dentro de los fundamentos teóricos que son recogidos por medio de datos y métodos de análisis que logren sustentar como el crear preguntas de considerable indagación. Se define a través de las interpretaciones de los participantes en la investigación respecto de sus propias realidades. De este modo, convergen varias realidades, por lo menos la de los participantes, la del investigador y la que se produce en la interacción de todos los actores.

En base a lo mencionado en el párrafo anterior se puede decir que se basó en un enfoque cualitativo, puesto que se desarrolló una entrevista con el presidente de la junta parroquial y personas que están inmersas en el turismo zona y de esta forma se pudo obtener diferentes puntos de vista sobre la existencia del potencial turístico en la parroquia y el que hacer para mejorar la actividad turística en Nayón.

## **Modalidad de investigación**

En cuanto a la modalidad básica de investigación se tomó en cuenta la investigación bibliográfica y de campo que son detalladas a continuación.

### ***Investigación bibliográfica***

Para Hernández et al., (2018) la investigación bibliográfica es un proceso mediante el cual se recopila conceptos con el propósito de obtener un conocimiento sistematizado.

Por lo tanto, fue importante contar con un conocimiento sistematizado de las variables de estudio propuestos en la investigación y para ello fue importante tomar en cuenta libros, artículos e informes que abarquen la información necesaria, con el fin de tener mejor comprensión dentro del análisis.

### ***Investigación de Campo***

De acuerdo a Gómez (2018) la investigación de campo reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos o fenómenos que se encuentran al efectuar dicha prueba, con la finalidad de que se pueda percibir la conducta de un individuo en un medio determinado, además de que permite descubrir nuevos hechos sociales.

Se considero la investigación de campo en la presente investigación ya que se realizó visita in situ el cual permitió una observación de la situación actual del Potencial Turístico de la parroquia de Nayón donde se obtuvo información relevante sobre los atractivos turísticos tanto naturales como culturales, aspectos esenciales que sirvieron en las fases del diseño del producto turístico, el cual busca promover el Turismo Alternativo mediante la oferta de actividades y servicios para impulsar a Nayón como jardín turístico de Quito.

## **Niveles o tipos de investigación**

### ***Investigación Descriptiva***

Se percibe como aquel método que radica en el observar y referir la conducta de un individuo, pero sin influir en el de ningún modo obtenido una visión en general de cualquier argumento, en algunos de los casos un sujeto no puede ser estudiado de otra manera, este también es útil cuando no se es viable el probar y tantear el gran número de ejemplares, de tal manera que se realice estudios como el comportamiento natural, el hábito, la moral, pero sin ninguna influencia. Los resultados de una investigación descriptiva no se utilizan como respuesta definitiva o para refutar. (Hernández et al., 2018)

Se tomo en cuenta la investigación descriptiva ya que permitió analizar, interpretar y describir la discusión de resultados de forma correcta sobre la incidencia del Turismo Alternativo en la parroquia de Nayón, de igual forma, contribuyó al desarrollo de las bases teóricas las cuales fueron argumentadas desde el punto de vista crítico.

### ***Investigación exploratoria***

Según Arias (2018) referida como investigación exploratoria a la etapa precedente de una investigación que generalmente se efectúa de manera interna por medio de datos fundamentados que precise el inconveniente en detalle, así como las fuentes que se deben utilizar.

Se hizo uso de la investigación exploratoria puesto que se constató que no existe estudios relacionados con el Potencial Turístico y su incidencia en el Turismo Alternativo de la parroquia de Nayón lo cual puede ser utilizado como pilar fundamental para el desarrollo del sector.

## **Población y muestra**

Según Grasso (2006) se conoce como población a un conjunto distinto de individuos sea esta una referencia de un pueblo o grupo que posean características en común del que se extrae una muestra estadística para un estudio en específico.

### ***Muestreo por conveniencia***

Para Mayntz (2020) el muestreo por conveniencia es aquella técnica de tipo no probabilístico y no aleatorio, el cual consiste en seleccionar el número de muestras de acuerdo con la facilidad de acceso.

Para la presente investigación se ha tomado en cuenta el muestreo por conveniencia, con el fin de recopilar información, donde, se ha considerado a las autoridades seccionales del GAD parroquial de Nayón, prestadores de servicios turísticos distribuidos en alojamiento, alimentación, transporte, complejos y encargados de viveros.

A continuación, se describe cada uno de los representantes de las empresas e instituciones mencionadas anteriormente:

**Tabla 4**

### *Autoridades y actores de la actividad turística*

<b>Representantes</b>	<b>Cargo</b>
Ing. Daniel Anaguano	Presidente del GAD Parroquial Rural de Nayón
Ing. Carlos Enríquez	Encargado de la Comisión de Proyectos Turísticos
Dr. Fredy Tituaña	Vocal de la Comisión de Gestión Ambiental y Turismo del GAD Nayón
Ing. Andrés Merino	Representante de Nayón Xtreme Valley
Sr. Manuel Núñez	Presidente de la Cooperativa de camionetas ruta Nayón

<b>Representantes</b>	<b>Cargo</b>
Ing. Serapio Arana	Asociación de Productores de Plantas
Sra. María Freire	Prestadora de servicio Restaurante “La cocina de leña”
Sra. Joaquina Herrera	Servicios artesanales “Artesanías Blanquita”
Ing. José Terán	Especialista en mantenimientos de jardines
Sra. Selena Yépez	Tienda de ropa artesanal
Sr. Mario Guerrero	Productor y semillero de plantas ornamentales
Sra. Melinda Huiracocha	Propietaria de Canopy Huertayacu
Ing. Alex Arrollo	Complejo Turístico Monte arromo

*Nota:* La tabla 4 muestra las autoridades y actores claves como prestadores de servicios, quienes conocen la situación actual de la actividad turística dentro de la parroquia de Nayón.

La muestra es un subgrupo de la población, por ende, se buscó obtener diferentes perspectivas por parte de las autoridades y personas inmersas en la actividad turística dentro de la parroquia, de esta manera la muestra son las trece personas a quienes se les aplicó la entrevista.

## **Fuentes y técnicas de recopilación de información y análisis de datos**

### ***Fuentes de investigación***

Las fuentes de información varían tanto como sea posible de manera que se obtenga información más completa y matizada según la visión del tema a tratar en base al discernimiento. Las fuentes de información son un instrumento para el conocimiento, la búsqueda y el acceso de a la información. (Morales, 2019)

Pardinas (2021) define a las fuentes primarias como aquellas que contienen información nueva y original, que no ha sido sometida a ningún tratamiento posterior.

Asimismo, la fuente de información secundaria son las que contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o sus contenidos. Parten de datos preelaborados, como pueden ser datos obtenidos de anuarios estadísticos, de Internet, de medios de comunicación, de bases de datos procesadas con otros fines, artículos y documentos. (Coll, 2022)

Por lo tanto, se tomó en cuenta las fuentes primarias aquellas que consistieron en rastros directos y contemporáneos de argumentos científicos relacionada con el tema de investigación ya que se obtuvo información de primera mano, especialmente criterios de expertos sobre la situación actual de la actividad turística en Nayón, lugar que se desea potencializar como jardín turístico de Quito para promover el turismo alternativo. También, se utilizó las fuentes secundarias a través de la lectura de libros, artículos entre otros medios escritos que ayudaron a sustentar las bases teóricas en la presente investigación.

### ***Técnicas de recopilación de información***

Las técnicas de recopilación de información son herramientas e instrumentos de gran importancia ya que permiten dar continuidad a la metodología y alcanzar los resultados esperados, a continuación, se detallan los que se van a utilizar en la investigación. (Bastis, 2020)

De forma que, la observación no es simplemente una contemplación o sentarse a ver el mundo y tomar notas, implica adentrarse profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones. (Tamayo, 2022)

Es así como, se hizo uso de la observación como técnicas de recopilación de información puesto que permitió obtener resultados dentro del presente análisis, en el caso de la observación contribuyo a conocer la situación actual de la parroquia de Nayón a través de la de visitas programadas a la zona.

Además, para Westreicher (2022) la entrevista se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados).

Por lo tanto, la entrevista fue realizada a las personas como actores locales que tienen una relación directa en base al turismo las mismas que otorgaron sus pensamientos críticos acerca del lugar y como se encuentra actualmente el turismo en la zona y finalmente se tomó en cuenta los grupos de enfoque donde se mantuvo reuniones con las autoridades de la junta parroquial, así como los prestadores de servicios turísticos quienes pudieron dar diferentes puntos de vista relacionado a la situación del potencial turístico de la zona.

### ***Instrumento de investigación***

Para continuar con la investigación en base a determinar el Potencial Turístico para el fortalecimiento del Turismo Alternativo, que impulse a Nayón como jardín turístico de Quito se consideró la entrevista como elemento fundamental que fue de soporte para recopilar información, la cual está estructurada con 15 preguntas abiertas (**Ver Anexo 1**), mismas que fueron destinadas a los actores locales (autoridades y prestadores de servicio) que se encuentran dentro del campo de estudio, de igual forma, este instrumento de investigación fue aprobado y validado por dos profesionales universitarios, del área de turismo, con el fin de que la información expuesta dentro de la entrevista sea apta y de fácil comprensión para los entrevistados, es así que se llevó a cabo las entrevistas con el propósito de conocer la realidad de la parroquia de Nayón obteniendo diferentes puntos de vista y a la vez impulsarla, mediante

el diseño del producto turístico, finalmente estas entrevistas se realizaron de forma personal generando constancia de lo efectuado, mediante una grabación.

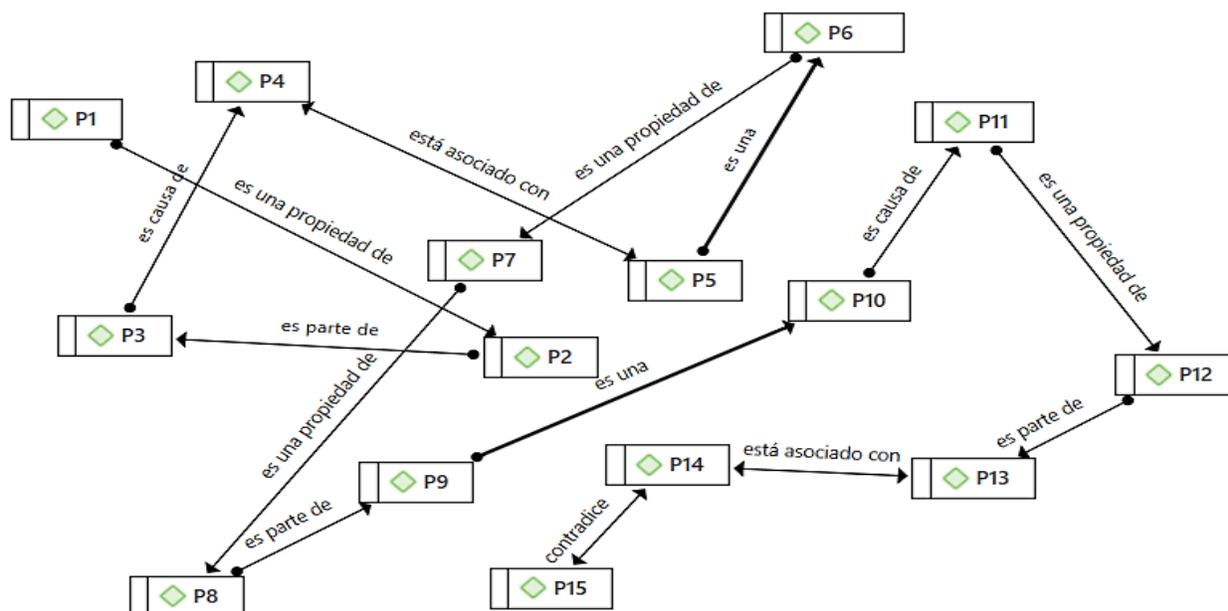
Posteriormente fueron tabulados los criterios receptados en el programa para tratamientos de datos cualitativos Atlas ti, ideales tanto para procesar criterios u opiniones. Es así como, a partir del siguiente apartado se da a conocer los resultados y análisis de las entrevistas realizadas durante el proceso de investigación.

### **Análisis e interpretación de resultados**

Para tabular los datos recolectados luego de haber aplicado las entrevistas al grupo focal del estudio compuesta de los representantes de instituciones como el GAD parroquial de Nayón, prestadores de servicios turísticos distribuidos en alojamiento, alimentación, transporte, y empresas de huertas particulares, se utilizó el programa de procesamiento de información cualitativa Atlas.ti, donde los resultados se describen en relación a las respuestas proporcionadas por los informantes, ya que esta información se presentó cualitativamente. El análisis de los datos permitió identificar una serie de directrices sobre una determinada pregunta, logrando así exponer criterios semejantes que a continuación se exponen:

Figura 8

Codificación de preguntas



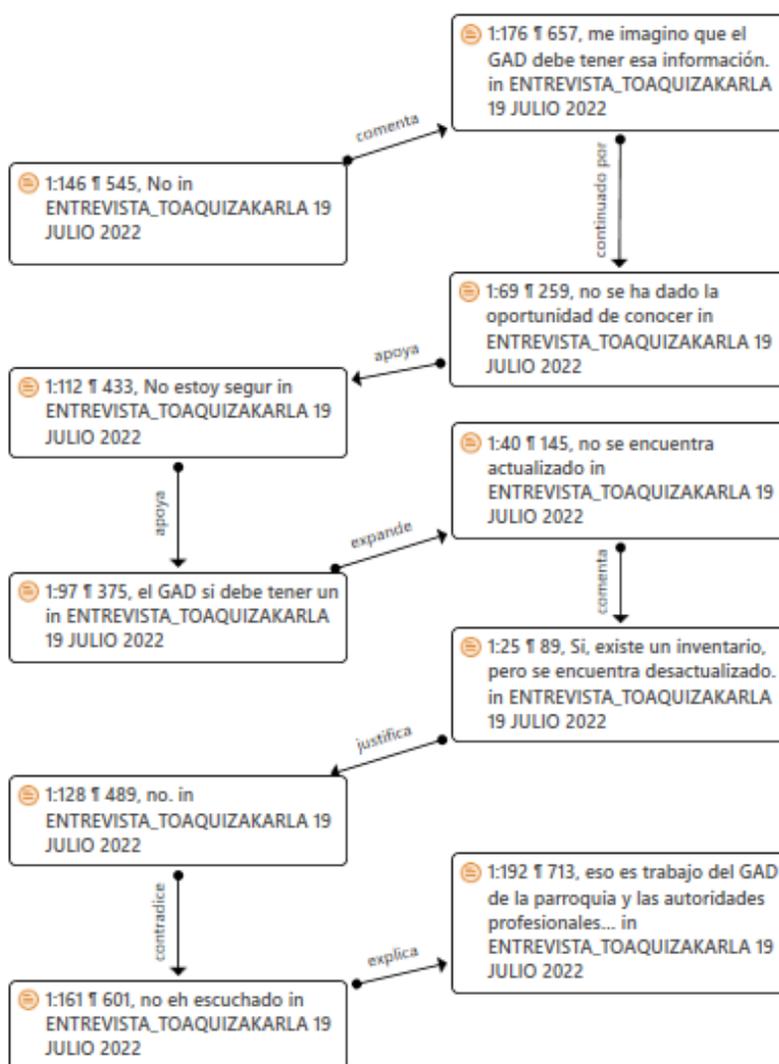
*Nota.* La figura 8 muestra la codificación de los nodos entre preguntas de la encuesta aplicada a la muestra de estudio (n=15), procesados en Atlas. Ti.

De acuerdo a la figura expuesta, se puede evidenciar los resultados obtenidos a partir de la aplicación Atlas ti, donde se muestra un conjunto de palabras relacionadas a las respuestas otorgadas por parte de las 13 personas que fueron entrevistados, de esta manera a continuación, se describe los puntos fuertes por cada pregunta e informante.

1. Bajo su percepción, ¿Cómo se está desarrollando la actividad turística dentro de la parroquia de Nayón?

Figura 9

Pregunta 1



*Nota.* La figura 9 muestra la codificación de los nodos de la pregunta 1, procesados en Atlas.

Ti, los cuales muestran respuestas similares respecto al desarrollo de la actividad turística en la parroquia de Nayón.

## **Análisis**

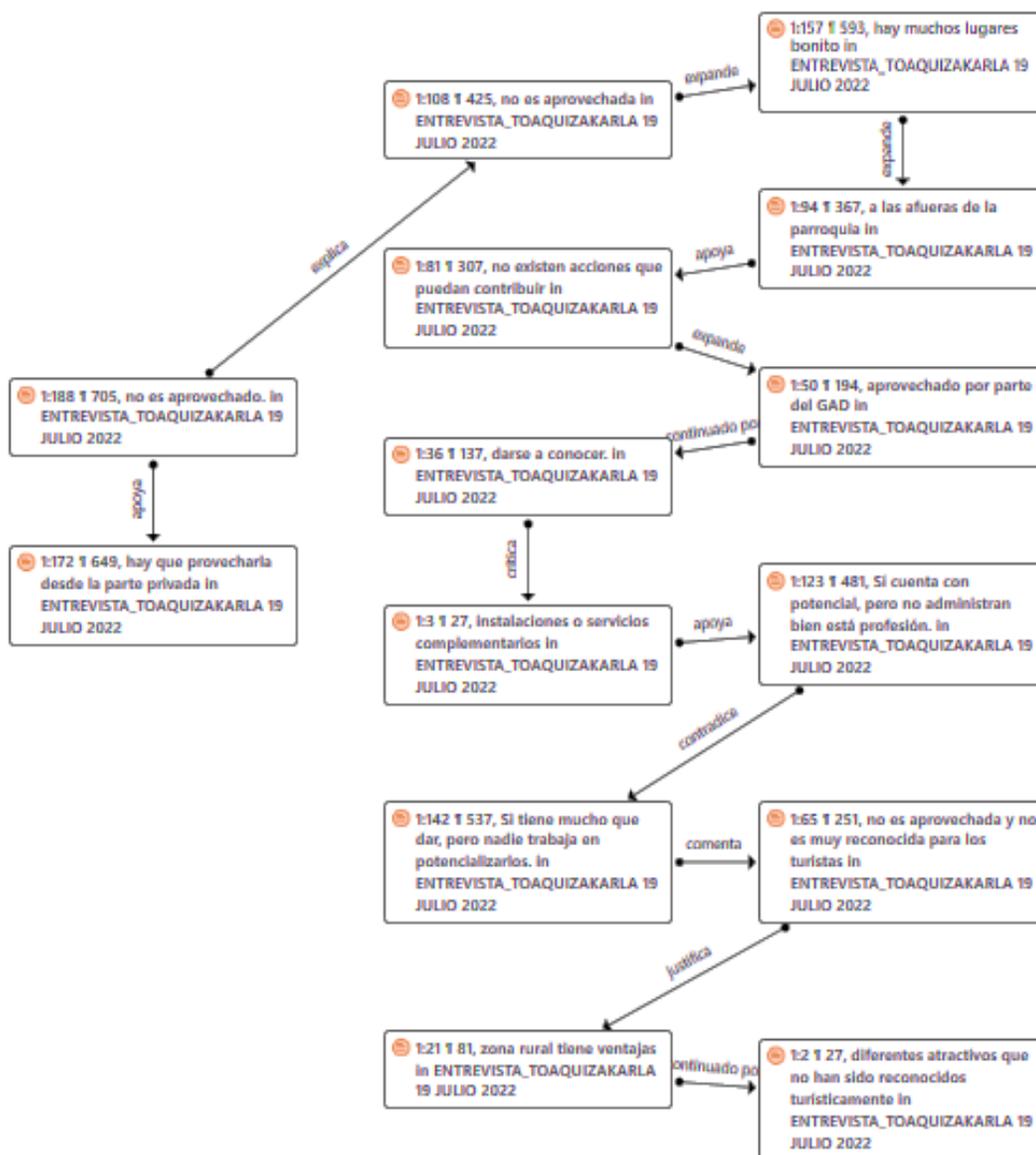
De acuerdo con la perspectiva de los actores locales que laboran en entidades gubernamentales como el Ing. Daniel Anaguano, Ing. Carlos Enríquez y el Dr. Fredy Tituaña, aseguran que la actividad turística en la parroquia de Nayón se desarrolla de manera proporcionada, coordinada y sostenible, a través de una conectividad hacia el cuidado y conservación de los recursos que posee. Asimismo, por parte de los actores locales que poseen un negocio dentro del territorio como el Ing. Andrés Merino, Sra. María Freire, Sra. Joaquina Herrera, Sra. Selena Yépez, Sr. Mario Guerrero y Sra. Melinda Huiracocha, mencionan que, el desarrollo de las actividades turísticas se dá bajo interdependencia entre el GAD, población y negocios vinculados al turismo. Adicional, indican que a través de planes estratégicos muy básicos tratan de dar a conocer a la Parroquia, pero el trabajo realizado en este aspecto ha carecido de aporte por parte de las autoridades y no denota esfuerzo por sacar adelante a la parroquia.

Y finalmente, los actores que son representantes de un grupo específico en Nayón como Ing. Serapio Arana, Sr. Manuel Núñez, Ing. José Terán y el Ing. Alex Arrollo, dieron a conocer que, en la parroquia solo existen visitantes nacionales, es decir no existe la presencia de extranjeros, haciendo que el desarrollo del turismo sea bastante limitado , no obstante, aseguran que, a nivel parroquia en los últimos meses se ha notado mejorías luego de haber enfrentado la pandemia y para ello se ha establecido un proceso de reactivación que va avanzando a lo largo de este año 2022 y ha generado bienestar en sus pobladores.

## 2. ¿Considera que la parroquia Nayón cuenta con potencial turístico?

Figura 10

Pregunta 2



Nota. La figura 10 muestra la codificación de los nodos de la pregunta 2, procesados en Atlas.ti.

los cuales muestran las respuestas otorgadas por los entrevistados acerca del potencial turístico de la parroquia de Nayón.

## **Análisis**

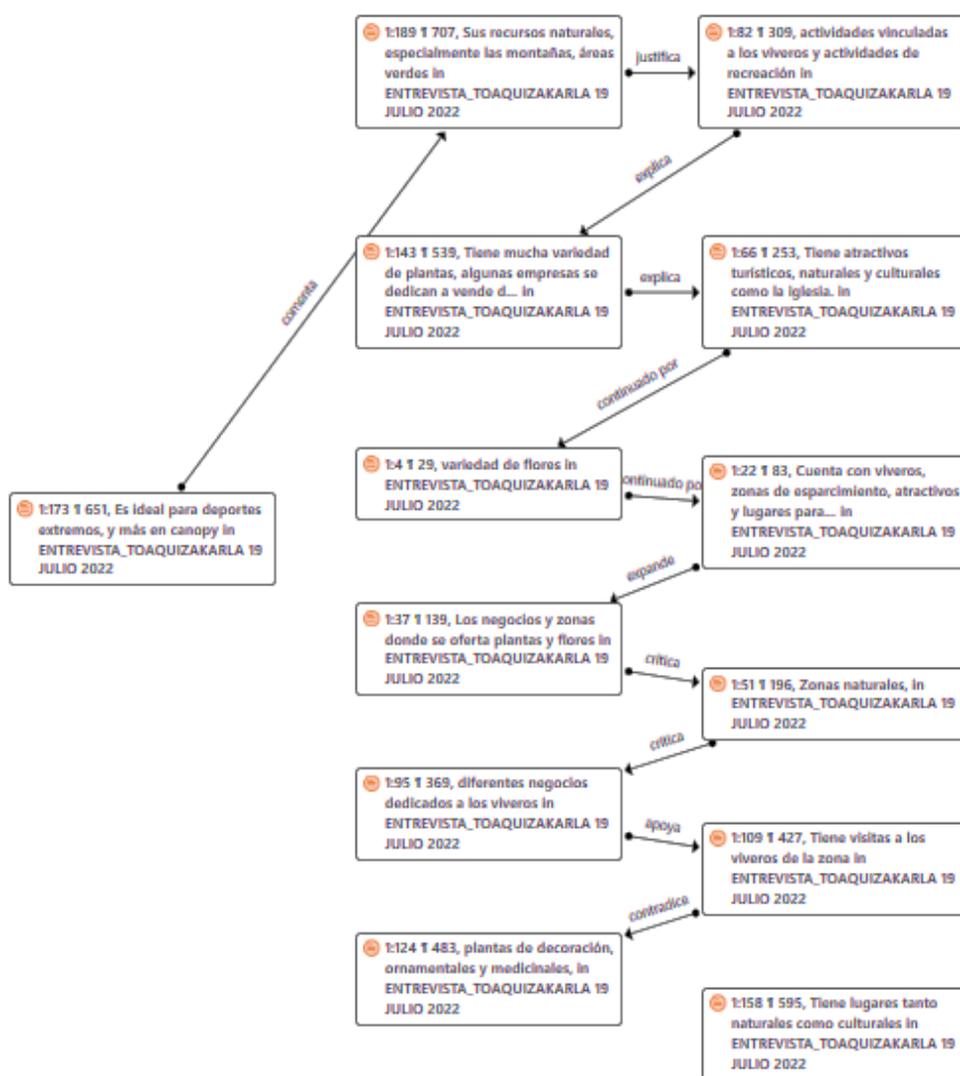
En relación al potencial turísticos de la parroquia de Nayón, se han identificado similitudes, en la mayoría de las respuestas, como es el caso de Ing. Daniel Anaguano, Ing. Carlos Enríquez, Dr. Fredy Tituaña, Ing. Andrés Merino y el Sr. Manuel Núñez, quienes aseguran que al ser una zona rural posee una cierta cantidad de ventajas para que un turista promedio visite y se recree en la localidad, ya que contiene atractivos que hacen de la parroquia única dentro de la zona en donde se ubica. Sin embargo, no han sido reconocidos turísticamente por la población de Nayón u otras parroquias aledañas, puesto que, no existen acciones que puedan contribuir o fortalecer ese potencial, ya que todo el trabajo del GAD no logra ser visualizado porque no existe compromiso por parte de la localidad para un trabajo en conjunto en función al sector turístico.

En el caso de los entrevistados Sr. Mario Guerrero, Sra. Joaquina Herrera, Ing. Alex Arrollo y el Ing. Serapio Arana, argumentan que la parroquia cuenta con diferentes actividades turísticas, por lo tanto existe gran potencial, pero todos concuerdan en que no existe acciones inmediatas, por lo que se limita el potencial existente ; por otro lado, la Sra. María Freire, Ing. José Terán, Sra. Selena Yépez y la Sra. Melinda Huiracocha consideran que, la falta de aprovechamiento, así como el bajo apoyo estatal, no permite que los turistas visiten Nayón, limitando potencializar la actividad turística, por lo cual, restringe la existencia de espacios recreativos, y solamente hace que el Complejo Monte aramo sea reconocido como una zona de esparcimiento.

3. Desde su punto de vista ¿Qué aspectos fuertes posee la parroquia de Nayón para desarrollar la actividad turística?

Figura 11

Pregunta 3



Nota. La figura 11 muestra la codificación de los nodos de la pregunta 3, procesados en Atlas.ti. los cuales muestran los aspectos fuertes que se pueden encontrar en la parroquia para el desarrollo de la actividad turística.

## **Análisis**

De acuerdo con las respuestas otorgadas por Ing. Serapio Arana, Sra. María Freire, Ing. Daniel Anaguano y el Ing. Alex Arroyo, los puntos fuertes que tiene la parroquia de Nayón están vinculados con los recursos naturales, especialmente las montañas y áreas verdes, porque su característica principal es la variedad de plantas y flores, que se pueden encontrar en la zona, haciéndola diferente a otras parroquias rurales que tiene Quito.

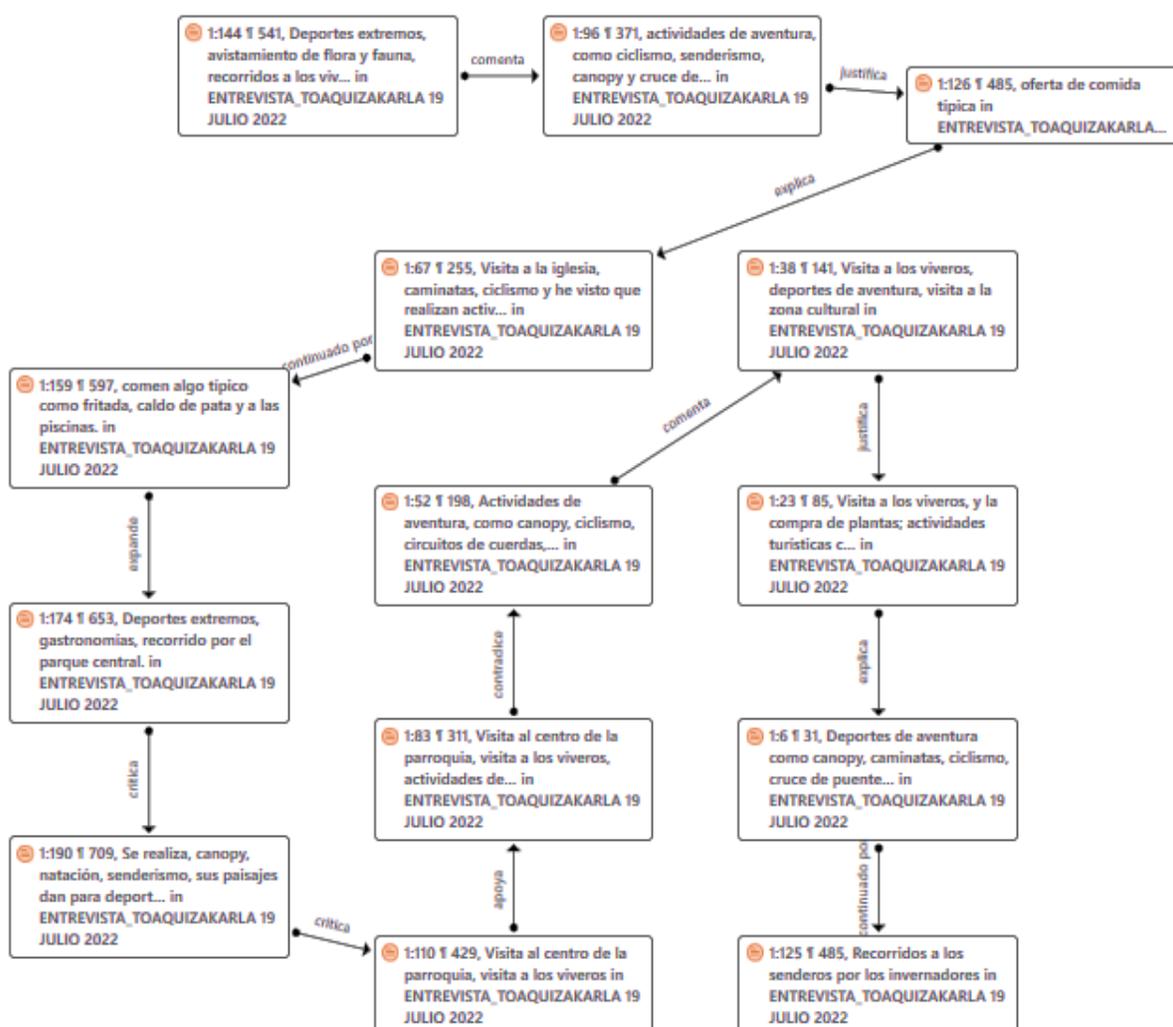
En el caso de las respuestas dadas por Ing. José Terán, Sr. Mario Guerrero, Ing. Andrés Merino y la Sra. Melinda Huiracocha, aseguran que los aspectos fuertes de Nayón siempre ha sido los deportes de aventura como el canopy, caminatas, ciclismo, entre otras, actividades que permiten aprovechar los recursos naturales.

Finalmente, para el Ing. Carlos Enríquez, Dr. Fredy Tituaña, Sra. Selena Yépez, Sr. Manuel Núñez y la Sra. Joaquina Herrera, los puntos fuertes para desarrollar la actividad turística es la visita a los diferentes negocios dedicados a los viveros, porque en la actualidad son reconocidos a nivel cantonal y es un plus para fomentar el turismo en la parroquia. Dado que, las personas vienen por comprar plantas de decoración, ornamentales y medicinales. Además, manifiestan que Nayón cuenta con un ambiente tranquilo, lleno de paz, apegado a la naturaleza el cual permite una recreación al aire libre con mucha satisfacción a comparación de la ciudad.

#### 4. ¿Qué tipo de actividades turísticas se realiza en la parroquia de Nayón?

Figura 12

Pregunta 4



Nota. La figura 12 muestra la codificación de los nodos de la pregunta 4, procesados en Atlas.ti. en donde se puede identificar las respuestas otorgadas por parte de los entrevistados acerca de las actividades turísticas que se realizan en Nayón.

## **Análisis**

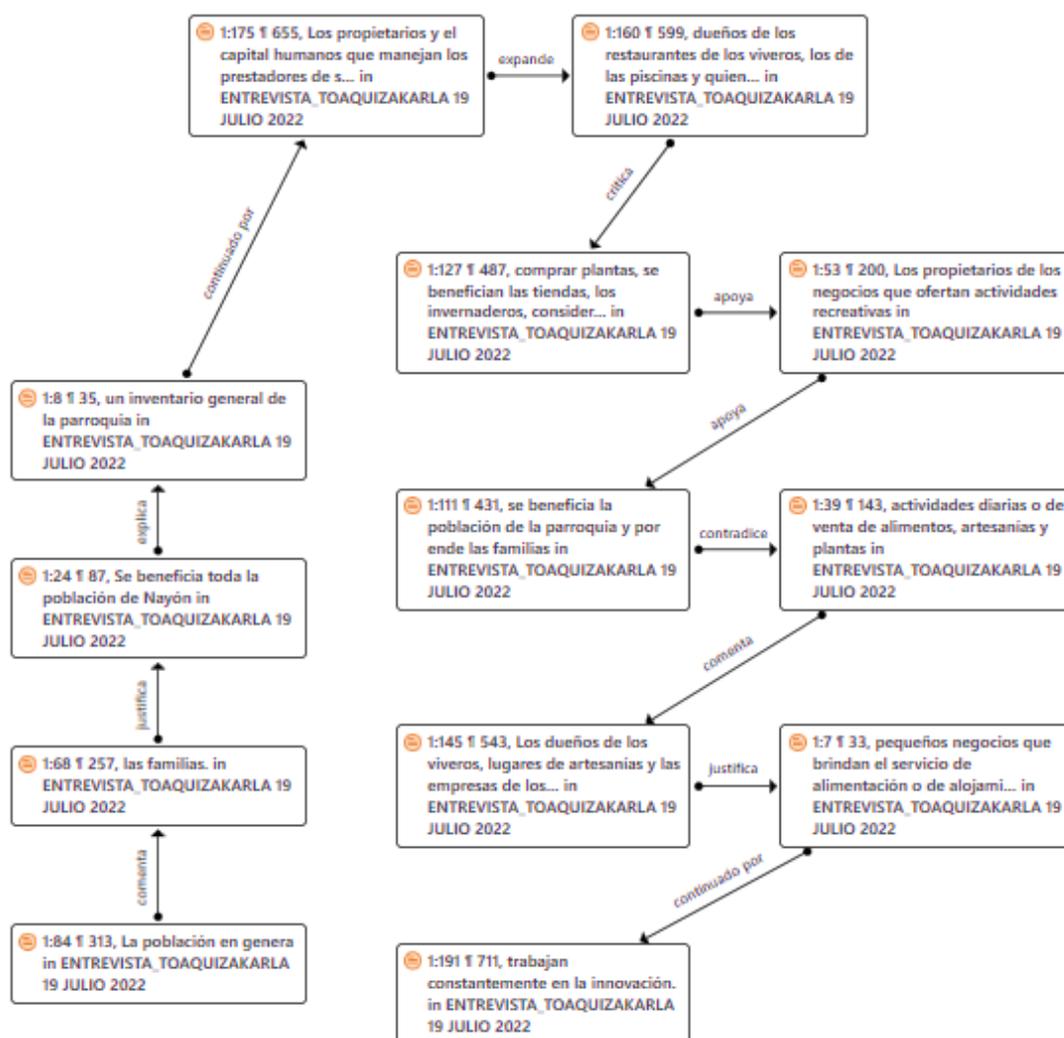
En cuanto al tipo de actividades turísticas que se pueden realizar en la parroquia de Nayón el Ing. Carlos Enríquez, Ing. Andrés Merino, Ing. Serapio Arana, Ing. José Terán, y la Sra. Melinda Huiracocha, están seguros de que son los deportes de aventura como canopy, caminatas, ciclismo, cruce de puentes colgantes y la visita al centro de la parroquia, puesto que son aquellas actividades que se desarrollan con frecuencia y son las más demandadas por los visitantes.

Sin embargo, una oposición a esta respuesta lo dan el Ing. Daniel Anaguano, Dr. Fredy Tituaña, Sr. Manuel Núñez, Sra. María Freire, Sra. Joaquina Herrera, Sra. Selena Yépez, Sr. Mario Guerrero y Ing. Alex Arrollo, quienes concuerdan que la visita a los viveros, la compra de plantas, visita a la zona cultural de la parroquia, recorridos a los senderos por los invernadores y la oferta de comida típica, son las actividades que se realizan mayoritariamente en Nayón, dado que, al ser considerado jardín de Quito posee un potencial en relación a la comercialización de flores y plantas.

5. ¿Quiénes se benefician de manera directa con las actividades turísticas que se desarrollan en la parroquia Nayón?

Figura 13

Pregunta 5



Nota. La figura 13 muestra la codificación de los nodos de la pregunta 5, procesados en Atlas.ti. el cual permite identificar los beneficiarios directos con la actividad turística.

## **Análisis**

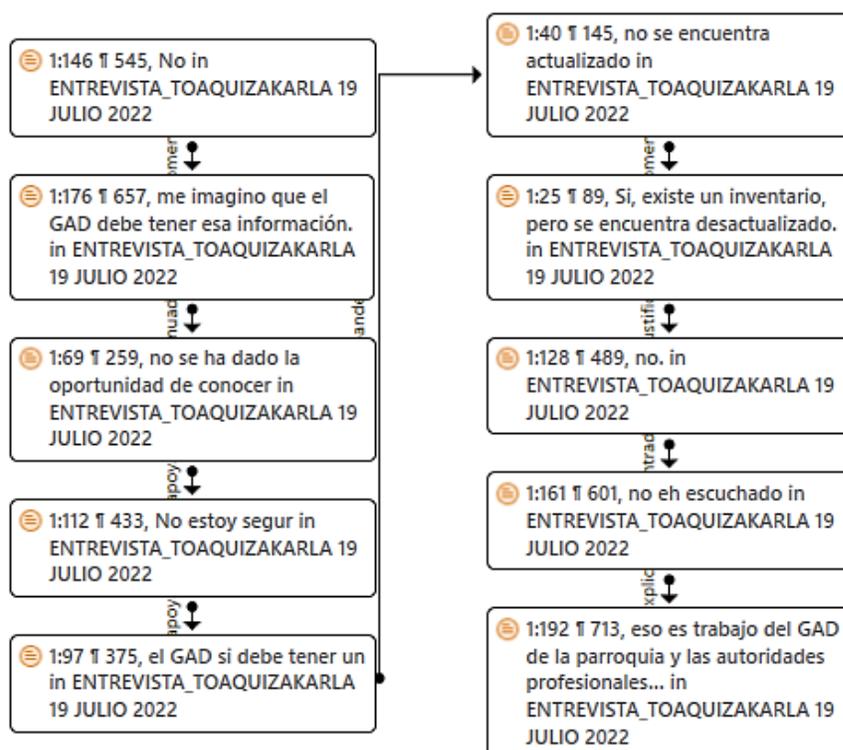
La mayoría de los entrevistados tal como el Ing. Daniel Anaguano, Sr. Manuel Núñez, Ing. Serapio Arana, Ing. Alex Arrollo, Ing. Andrés Merino, Sra. María Freire, Dr. Fredy Tituaña y el Ing. Carlos Enríquez afirman que al desarrollar las actividades turísticas en Nayón, los beneficiarios directos es la población de la parroquia y por ende la mayoría de familias, puesto que al ingresar el turista adquiere los servicios brindados dentro de la zona generando ingresos a las diferentes tiendas que son administradas por los pobladores del lugar.

Sin embargo, para la Sra. Joaquina Herrera, Ing. José Terán, Sra. Selena Yépez, Sr. Mario Guerrero y la Sra. Melinda Huiracocha, los prestadores de servicios turísticos, la empresa privada y aquellos que han permanecido trabajando constantemente en la innovación de los viveros son los mayores beneficiarios de las actividades turísticas en la localidad, dado que, a través de una fuerte interrelación con los clientes, se han aplicado estrategias dinámicas basadas en la competencia y demanda que han sido un valor añadido en sus ingresos; considerando que son intermediarios y no son productores directos.

6. ¿Conoce usted de la existencia de un inventario de atractivos turísticos de la parroquia Nayón?

Figura 14

Pregunta 6



Nota. La figura 14 muestra la codificación de los nodos de la pregunta 6, procesados en Atlas.ti. donde se puede saber si las personas entrevistadas conocen sobre la existencia de un inventario de atractivos turísticos.

## **Análisis**

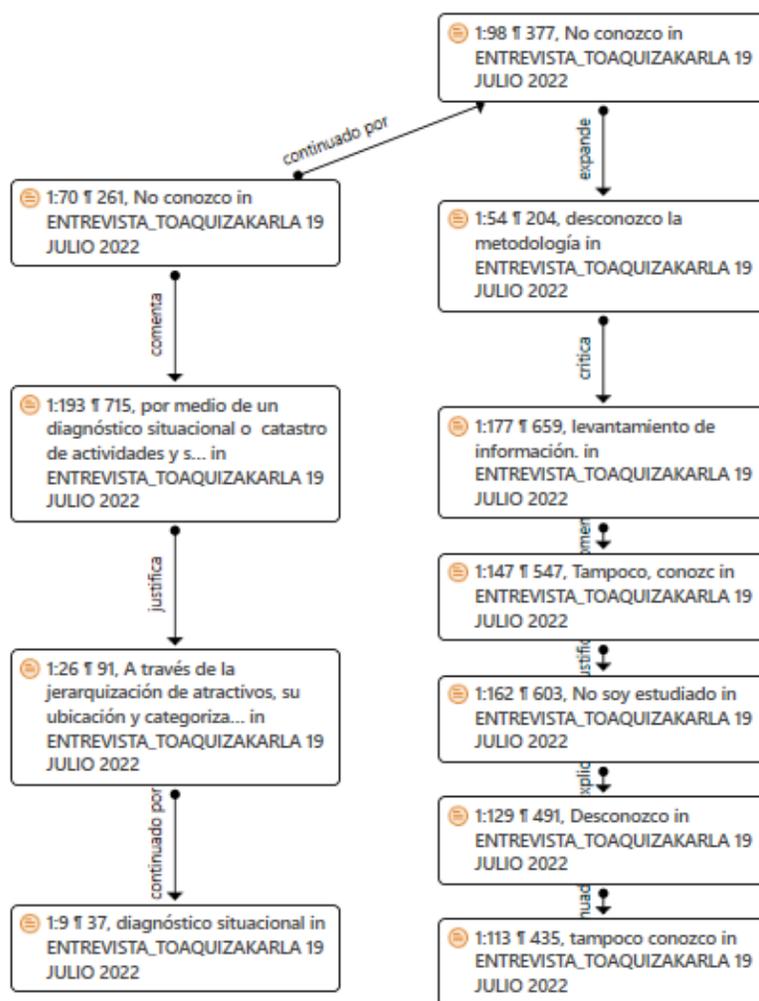
De acuerdo con la pregunta acerca de la existencia de un inventario de atractivos turísticos el Ing. Daniel Anaguano, Ing. Carlos Enríquez, Dr. Fredy Tituaña y el Ing. Andrés Merino, aseguran que, si existe un inventario general de la parroquia el cual cuenta con los atractivos turísticos y su ubicación, sin embargo, este material de apoyo se ha estructurado mucho tiempo atrás, por lo que no se encuentra renovado y sería conveniente que se lo actualice, puesto que hoy en día existen otros recursos que deben ser tomados en cuenta en un nuevo inventario. Esta respuesta se da porque las personas entrevistadas forman parte del GAD parroquial y uno de ellos hizo una investigación amplia para integrar algo novedoso que es el parque de aventura más grande y completo de todo el Ecuador. Nayón Xtreme Valley es el parque de aventura más grande y seguro del Ecuador. Al principio fue tan sólo un proyecto de Tesis universitario y poco a poco se ha ido convirtiendo en lo que es hoy, la idea original era crear un lugar único donde brindar un servicio de diversión cerca de la ciudad en el que se pudieran realizar varias actividades y deportes extremos por lo cual tiene conocimientos sobre este tema.

No obstante, para los actores locales restantes como el Sr. Manuel Núñez, Ing. Serapio Arana, Sra. María Freire, Sra. Joaquina Herrera, Ing. José Terán, Sra. Selena Yépez, Sr. Mario Guerrero, Sra. Melinda Huiracocha y el Ing. Alex Arrollo, quienes están muy aparte de las actividades gubernamentales, dedicados a representar y gerenciar sus negocios, aseguran que no conocen sobre la existencia de un inventario donde se enliste los atractivos naturales y culturales de la parroquia de Nayón, esto se da por la falta de interés social en conocer sobre los instrumentos que sirven para conocer más sobre lo que puede ofrecer la localidad en cuanto al turístico, sin embargo, los nueve actores locales están conscientes que el GAD debe contener uno, ya que, todos los cantones lo realizan para dar a conocer su territorio.

7. ¿Bajo qué metodología cree usted que fue levantado el inventario de atractivos turístico?

Figura 15

Pregunta 7



Nota. La figura 15 muestra la codificación de los nodos de la pregunta 7, procesados en Atlas.ti. la cual está relacionada con el conocimiento de la metodología para el levantamiento del inventario de los atractivos turísticos por parte de los entrevistados.

## **Análisis**

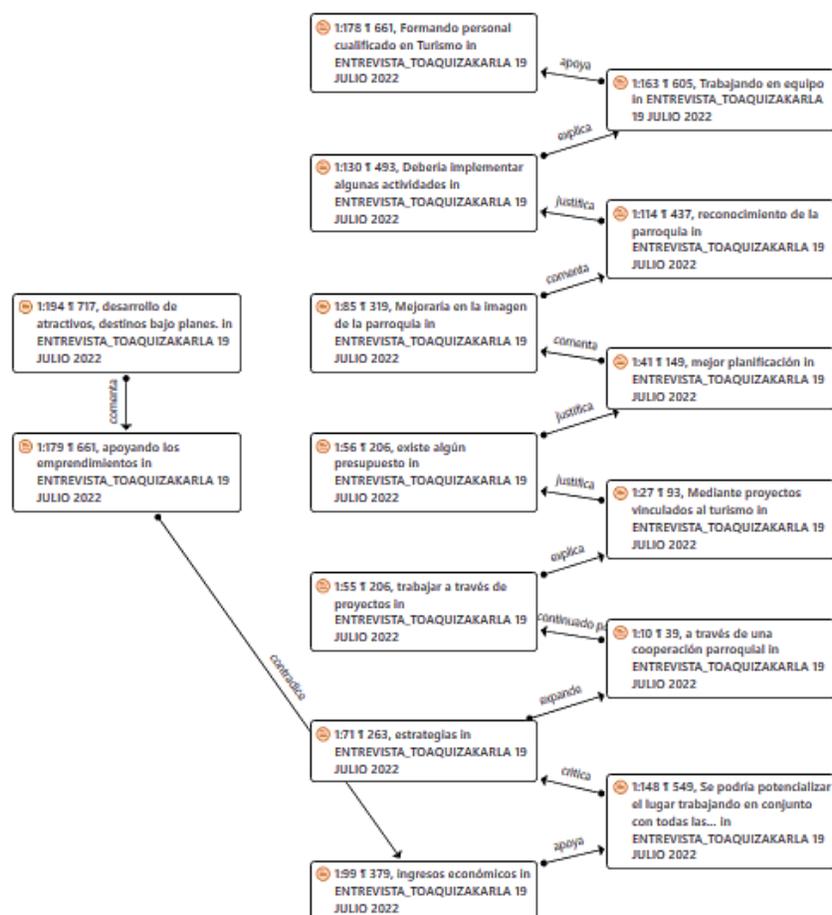
Asimismo, de acuerdo al conocimiento de la metodología aplicada para el inventario de los atractivos turísticos de la parroquia de Nayón, el Ing. Daniel Anaguano, Ing. Carlos Enríquez, Dr. Fredy Tituaña y el Ing. Andrés Merino, mencionan que se lo ha realizado a través de dos metodologías, la primera mediante un diagnóstico situacional, identificando de manera directa los atractivos naturales y culturales, porque con base a esto se visualiza el estado de conservación de todos los elementos que tiene el inventario. Y la segunda metodología se basa en jerarquización, adjuntando su ubicación, accesibilidad, tipo de visitante, afluencia, entre otros aspectos.

Por consiguiente, el resto de los actores locales conformado por el Sr. Manuel Núñez, Ing. Serapio Arana, Sra. María Freire, Sra. Joaquina Herrera, Ing. José Terán, Sra. Selena Yépez, Sr. Mario Guerrero, Sra. Melinda Huiracocha y el Ing. Alex Arrollo, no conocen acerca de alguna metodología aplicada, ya que no están al tanto de las actividades que el GAD parroquial realiza para la adecuada gestión y manejo de los atractivos naturales y culturales de Nayón.

8. ¿Cómo considera que se podría mejorar el turismo de Nayón con la coordinación entre el GAD parroquial, los actores locales y prestadores de servicios turísticos de la parroquia?

Figura 16

Pregunta 8



*Nota.* La figura 16 muestra la codificación de los nodos de la pregunta 8, procesados en Atlas.ti. Donde se pudo conocer los diferentes puntos de vista de los entrevistados sobre el trabajo en conjunto con el GAD los actores locales y prestadores de servicios turísticos para mejorar el turismo en Nayón.

## **Análisis**

Respecto a considerar que la coordinación entre el GAD parroquial, los actores locales y prestadores de servicios turísticos de la parroquia ayuda al turismo, el Dr. Fredy Tituaña, Ing. Andrés Merino, Sr. Manuel Núñez, Sra. María Freire y la Sra. Joaquina Herrera están seguros de que podría mejorar si todos realizan estrategias relacionados al turismo y al desarrollo de proyectos turísticos. Esto permitirá formar un personal cualificado en Turismo, apoyando los emprendimientos y sobre todo destinando algún rubro económico a la actividad turística. Además, este grupo de entrevistados considera que trabajando en equipo se puede potencializar el lugar, esto en coordinación con las personas, empresas y sobre todo el GAD parroquial.

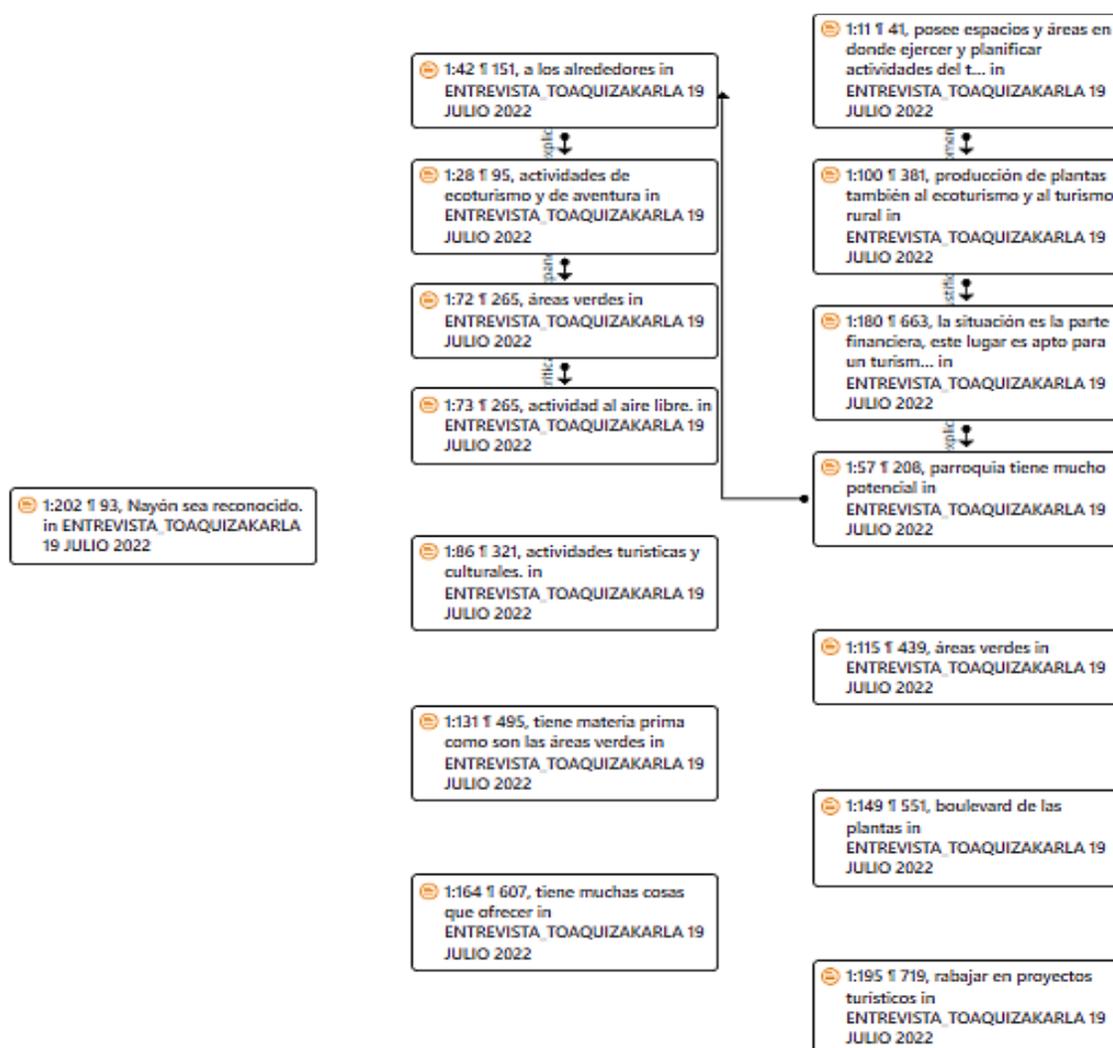
Por otro lado, el Ing. Serapio Arana, Ing. Daniel Anaguano y el Ing. Carlos Enríquez, afirman que, se debería implementar algunas actividades como el fortalecimiento de los programas que involucren al turismo, fomentar la asociatividad entre la población y prestadores de servicios turísticos para mantener una imagen adecuada de la parroquia de Nayón, que permitan generar cooperación parroquial, es decir, que se logre trabajar por un bien común, mejorando las estrategias existentes que contribuyan al reconocimiento de la parroquia, y con ello exista ingresos económicos de la población.

Finalmente, para el Ing. José Terán, Sra. Selena Yépez, Sr. Mario Guerrero, Sra. Melinda Huiracocha y el Ing. Alex Arrollo, consideran que a través de la coordinación de todos se puede generar empleo para la población de la parroquia de Nayón, mejorando la imagen y su reconocimiento dentro de los lugares a visitar en los feriados o fines de semana.

9. ¿Considera que la parroquia Nayón es apta para desarrollar turismo alternativo, direccionado al Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural?

Figura 17

Pregunta 9



Nota. La figura 17 muestra la codificación de los nodos de la pregunta 9, procesados en Atlas.ti. Pudiendo identificar mediante la respuesta de los entrevistados si la parroquia de Nayón es apta para desarrollar Turismo Alternativo.

## **Análisis**

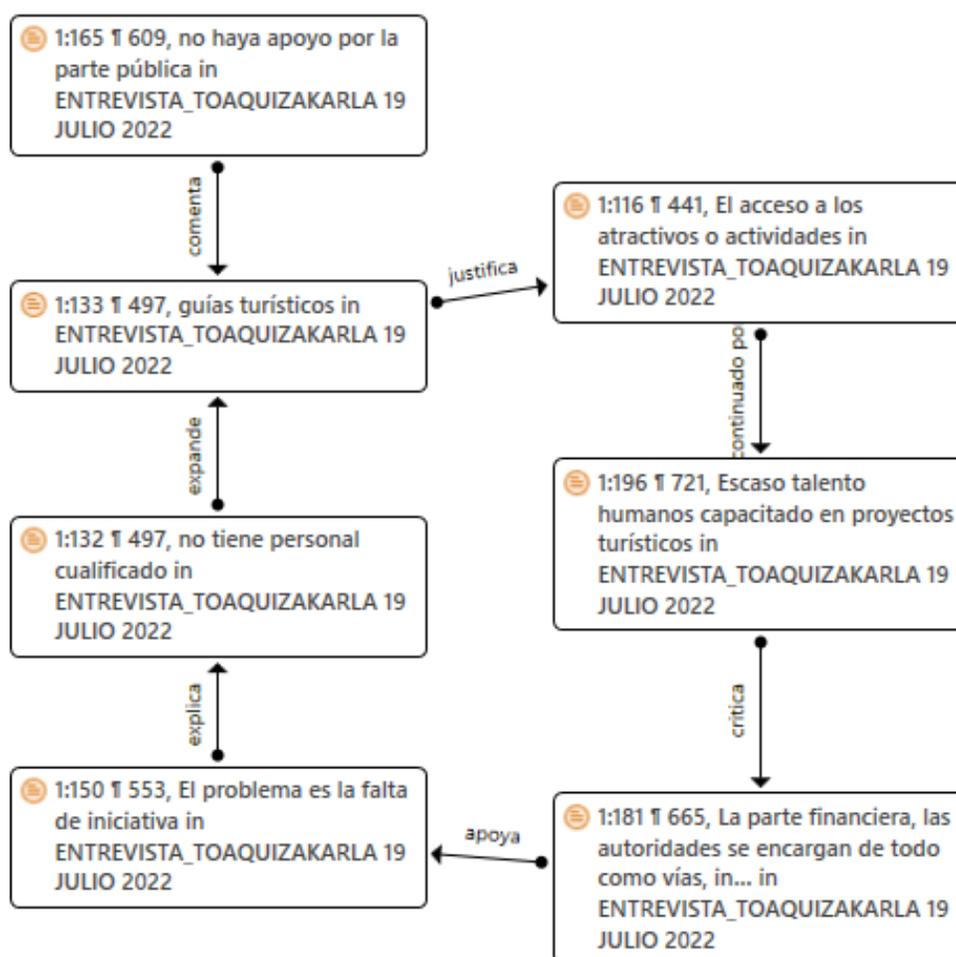
Según los entrevistados Ing. Serapio Arana, Sra. María Freire, Ing. Andrés Merino, Sr. Manuel Núñez, Ing. José Terán, Sra. Selena Yépez y la Sra. Joaquina Herrera concuerdan que la parroquia Nayón es apta para desarrollar e incentivar la práctica de los tres tipos de turismo, debido a que las zonas que se encuentran a los alrededores tienen áreas verdes, para la práctica de actividades al aire libre, así como también muestran su diario vivir, sus tradiciones, esto contribuye para planificar actividades del ecoturismo, turismo rural y de aventura.

Asimismo, para el Dr. Fredy Tituaña, Sr. Mario Guerrero, Sra. Melinda Huiracocha, Ing. Alex Arrollo, Ing. Daniel Anaguano y el Ing. Carlos Enríquez manifiestan que la parroquia es apta para poner en práctica el turismo de aventura, este se podría potencializar trabajando en conjunto con todas las personas, empresas públicas y privadas con el fin de buscar un beneficio colectivo, a pesar de que existen varias ideas para aprovechar el lugar, el limitante para llevar a cabo un proyecto relacionado a este tipo de turismo es la falta de coordinación entre las entidades gubernamentales, prestadores de servicios y la población.

10. ¿Cuáles serían los principales problemas que Nayón podría enfrentar al momento de la práctica del Turismo Alternativo?

Figura 18

Pregunta 10



*Nota.* La figura 18 muestra la codificación de los nodos de la pregunta 10, procesados en Atlas.ti. donde se puede relacionar las respuestas otorgadas por los entrevistados acerca de la problemática que se podría dar al aplicar Turismo Alternativo.

## **Análisis**

Según las respuestas de los entrevistados con relación a los principales problemas para la práctica del Turismo Alternativo, el Ing. Daniel Anaguano, Sra. Selena Yépez, Ing. Alex Arrollo, Sra. María Freire, Sra. Joaquina Herrera y el Dr. Fredy Tituaña afirman que el principal problema sería falta de iniciativa turística en los prestadores de servicio, la población y el GAD parroquial de Nayón, porque al no estar capacitados para brindar un servicio enfocado a la práctica del turismo alternativo limita el desenvolvimiento de las personas locales hacia los turistas que visitan la localidad.

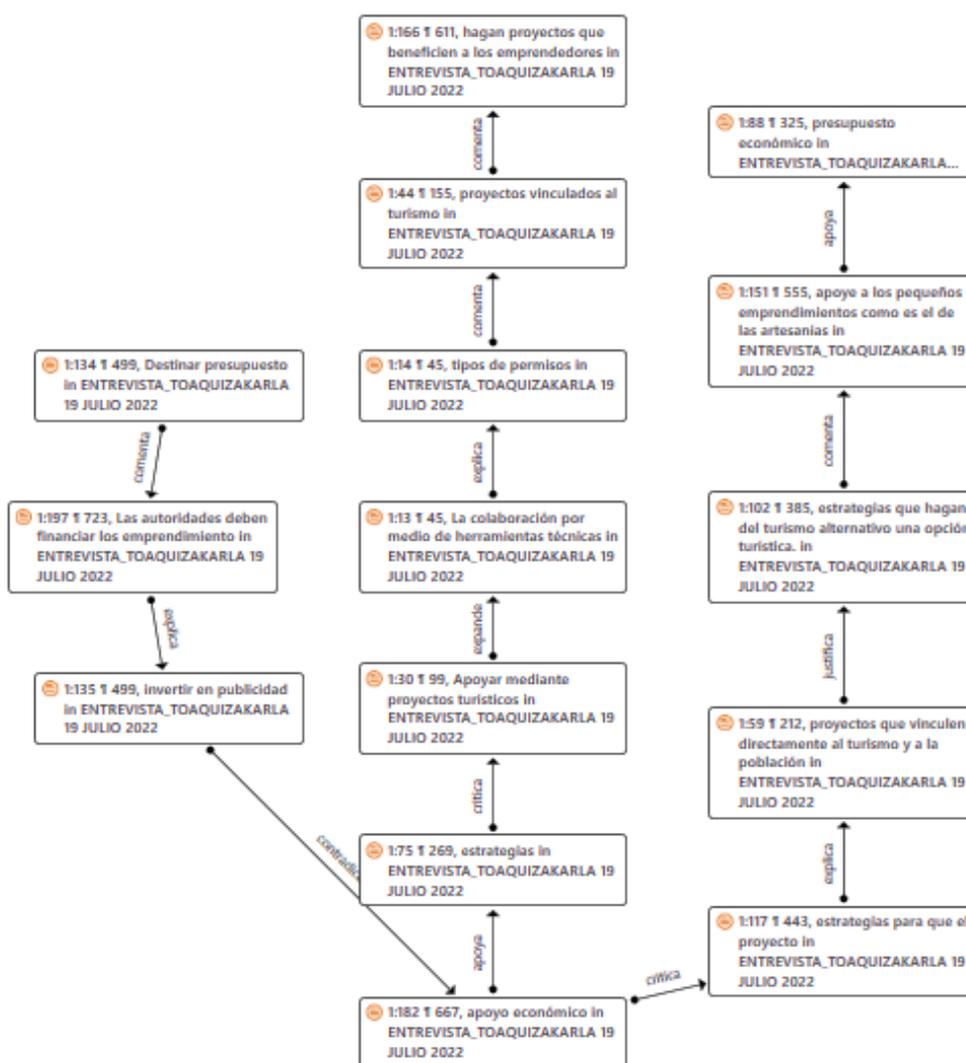
En el caso de las respuestas otorgadas por el Sr. Mario Guerrero, Sra. Melinda Huiracocha y el Sr. Manuel Núñez, la parte financiera y la participación de las autoridades no es la adecuada, puesto que se encargan de diferentes problemáticas como vías en mal estado, infraestructura, salud, pero hacen de menos al turismo, dejando de lado la imagen de la parroquia como un atractivo. Asimismo, aseguran que, el presupuesto que se brinda a las actividades y el tiempo destinado para cada uno de ellos generan conflictos, es decir la inadecuada planificación ha hecho que no se ponga atención en todos los requerimientos de la parroquia.

Finalmente, para Ing. Serapio Arana, Ing. Andrés Merino, Ing. Carlos Enríquez y el Ing. José Terán concuerdan que la experiencia de las personas que vayan a ofrecer este servicio, los estudios previos y la falta de talento humano para dirigir o coordinar la práctica del turismo alternativo serían los problemas, porque para ello, se debe realizar un estudio adecuado para implementar las actividades, identificar el lugar para ejercerlas y también el número de turistas por cada actividad, evitando la sobredemanda.

## 11. ¿Cuál sería la participación de las autoridades para el desarrollo del Turismo Alternativo?

Figura 19

Pregunta 11



Nota. La figura 19 muestra la codificación de los nodos de la pregunta 11, procesados en Atlas.ti. la cual permite identificar la participación por parte de las autoridades para que se pueda desarrollar el Turismo Alternativo.

## **Análisis**

Los diferentes criterios de los 13 actores locales están direccionados en tres partes en relación a la participación de las autoridades, ya que, el Ing. Andrés Merino, Ing. Daniel Anaguano, Dr. Fredy Tituaña y el Ing. Carlos Enríquez coinciden en que se debería colaborar por medio de herramientas técnicas, o de información de la parroquia, así como los tipos de permisos, apoyar mediante proyectos turísticos, y que las actividades puedan implementarse de la mejor manera.

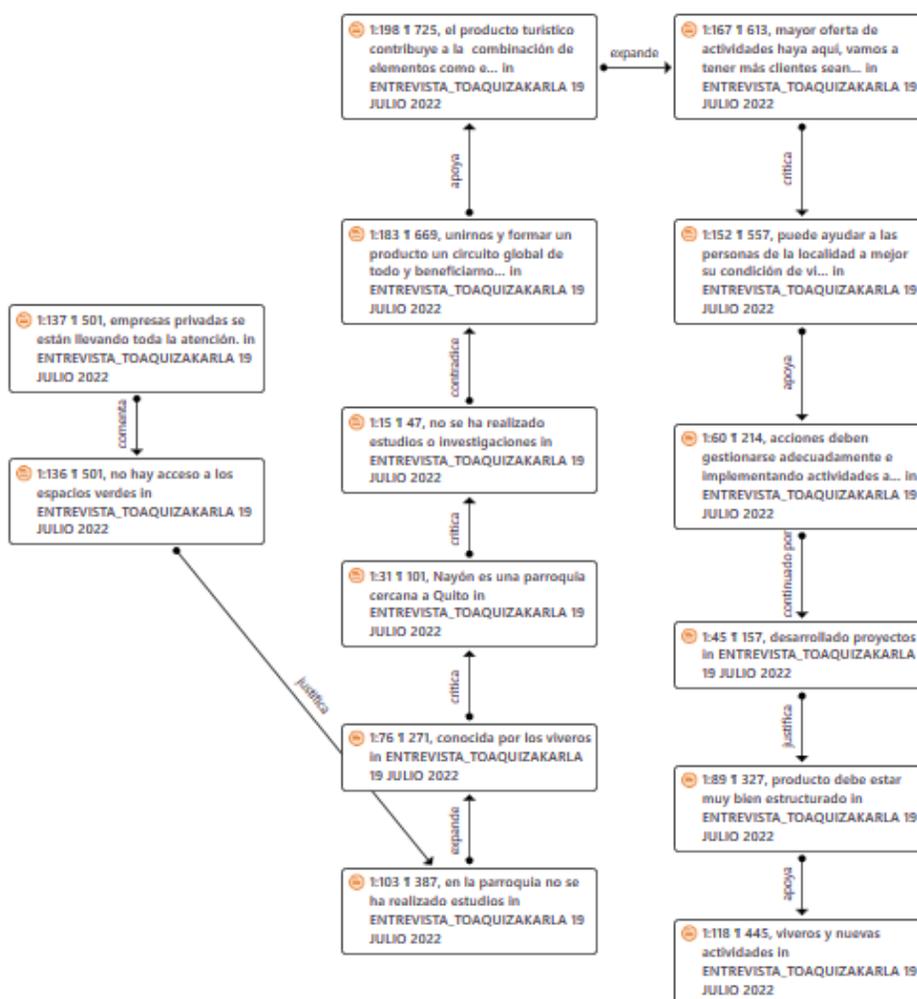
Desde el punto de vista de Sr. Manuel Núñez, Sra. Joaquina Herrera, Ing. José Terán, Sra. María Freire y el Ing. Serapio Arana, mencionan que, las autoridades parroquiales deben participar a través de proyectos que vinculen directamente al turismo y a la población, así como estrategias para que el proyecto se ejecute en un tiempo mínimo y sin contrariedades, apoyando a los pequeños emprendimientos como es el de las artesanías, viveros, restaurantes, tiendas mediante ferias y casas abiertas.

Otro punto de vista es el propuesto por la, Sra. Selena Yépez, Ing. Alex Arrollo, Sr. Mario Guerrero y la Sra. Melinda Huiracocha, consideran que las autoridades deben financiar los emprendimientos, es decir un apoyo económico, destinando un presupuesto y convertir a Nayón en un lugar turístico donde acudan turistas locales, nacionales y extranjeros, esto lograría promover el desarrollo socioeconómico del sector.

12. ¿Cree usted que con la implementación de un producto turístico enfocado en el Turismo Alternativo (Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural) permitirá mejorar la actividad turística en la localidad?

Figura 20

Pregunta 12



Nota. La figura 20 muestra la codificación de los nodos de la pregunta 12, procesados en Atlas.ti. permite conocer el criterio de los entrevistados y si consideran que la implementación de un producto turístico lograría mejorar la actividad turística de la parroquia de Nayón.

## **Análisis**

En cuanto a la implementación de un producto turístico enfocado en el Turismo Alternativo la Sra. Melinda Huiracocha, Ing. Carlos Enríquez y la Sra. María Freire, aseguran que mejorará la actividad turística en la parroquia, porque no se ha realizado estudios o investigaciones específicas para esta tipología de turismo por lo que sería interesante que se puedan realizar estas actividades, ya que, Nayón es una localidad cercana a Quito y esto genera varias ventajas para promocionar las nuevas actividades turísticas como rutas por los viveros, senderismo, ciclismo, cabalgata, trekking, entre otros, que se pueden realizar en la parroquia,

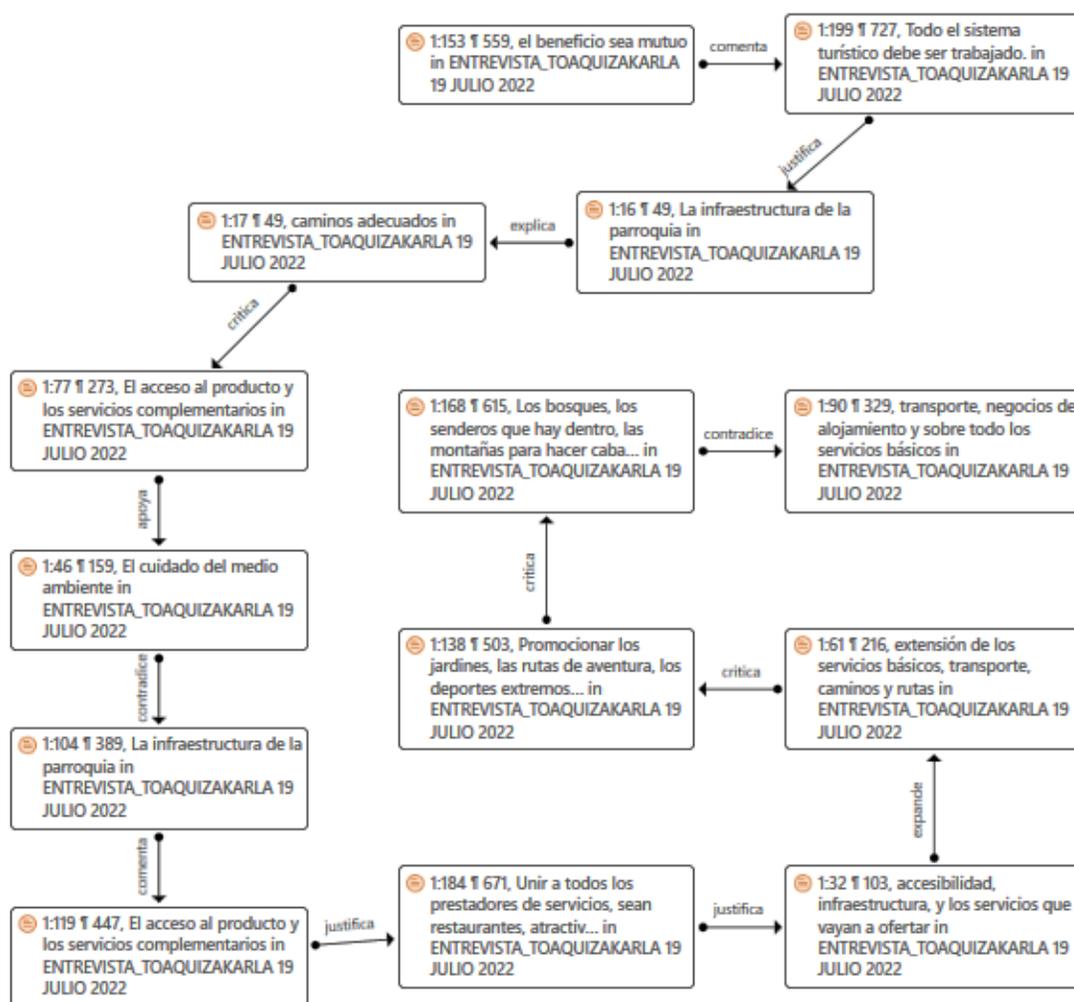
Desde el punto de vista del Ing. Alex Arrollo, Ing. Daniel Anaguano, Ing. Serapio Arana y la Sra. Joaquina Herrera, concuerdan que hace mucha falta trabajar en turismo, porque no hay acceso a los espacios verdes y las empresas privadas se están llevando toda la atención. Por ello, mediante el producto turístico, se puede ayudar a las personas de la localidad a mejorar su condición de vida, siempre y cuando, exista mayor oferta de actividades, porque de ello depende la afluencia de turistas.

Por su parte, el Ing. José Terán, Sra. Selena Yépez, Sr. Mario Guerrero, Sra. Melinda Huiracocha, Dr. Fredy Tituaña, Ing. Andrés Merino y el Sr. Manuel Núñez, están seguros de que con el producto turístico se beneficiará a todos los prestadores de servicios, contribuyendo a la combinación de elementos como el recurso, los atractivos, las instalaciones, los servicios y las actividades.

**13. ¿Qué aspectos se debería considerar para diseñar un nuevo producto turístico enfocado en el Turismo Alternativo (Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural)?**

**Figura 21**

*Pregunta 13*



*Nota.* La figura 21 muestra la codificación de los nodos de la pregunta 13, procesados en Atlas.ti. donde se puede identificar ciertos aspectos importantes para diseñar el producto turístico desde el punto de vista de los entrevistados.

## **Análisis**

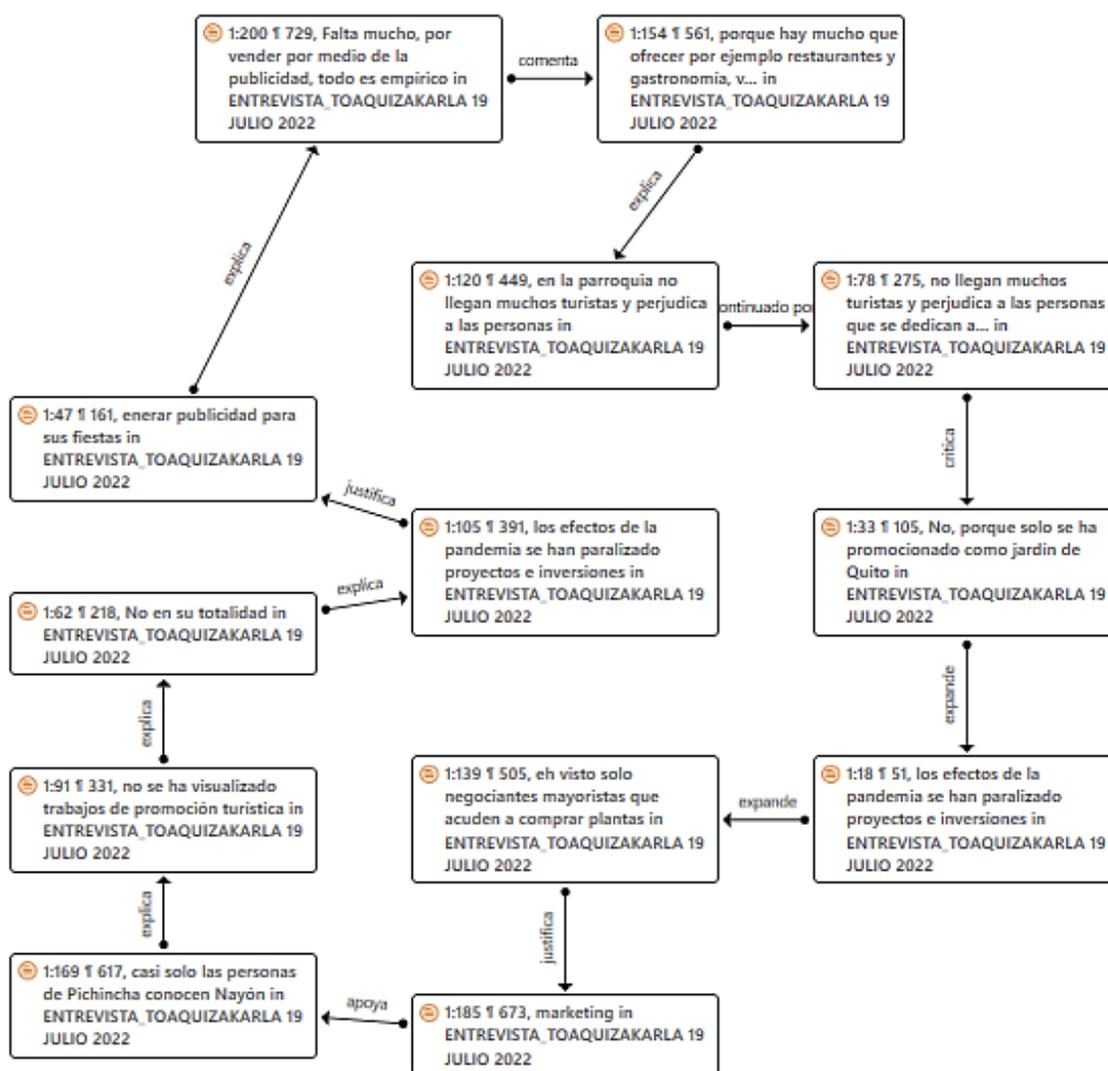
Para esta pregunta, los entrevistados se han dividido en dos respuestas, el primero conformado por el Ing. Andrés Merino, Sr. Manuel Núñez, Ing. Serapio Arana, Sra. María Freire, Sra. Joaquina Herrera, Ing. José Terán y la Sra. Selena Yépez, consideran que los aspectos a considerar sería todo el sistema turístico, mismo que debe ser trabajado de forma coordinada entre todos los prestadores de servicios, sean restaurantes, atractivos, transporte y el GAD parroquial; asimismo aseguran que, el acceso al producto y los servicios complementarios que se vayan ofrecer es primordial, con el fin de satisfacer a los turistas. Por ello, se alude que es necesario mejorar la infraestructura de la parroquia, tanto en sus ingresos viales, extensión de los servicios básicos y transporte.

De igual forma, en el segundo grupo de respuestas está integrado por el Sr. Mario Guerrero, Sra. Melinda Huiracocha, Ing. Alex Arrollo, Ing. Daniel Anaguano, Ing. Carlos Enríquez y el Dr. Fredy Tituaña, mencionan que los elementos o aspectos a considerar para su mejora es la conservación de los bosques, senderos, montañas, es decir los atractivos y recursos. Esto con el fin de promocionar los jardines, las rutas de aventura, los deportes extremos como canopy, paintball, columpio extremo, cuerdas altas, entre otros. Por otro lado, los seis actores locales mencionan que el aspecto más importante es la seguridad en la localidad, ya que, a través de ello se protege la vida, salud e integridad de los turistas que visitan la parroquia, por ello, dentro del turismo este elemento es de vital importancia.

14. ¿Considera usted que la publicidad que se está dando en la actualidad acerca de Nayón es suficiente para promocionarla?

Figura 22

Pregunta 16



Nota. La figura 22 muestra la codificación de los nodos de la pregunta 14, procesados en Atlas.ti. se puede identificar a través de los criterios emitidos por los entrevistados que tan buena o mala es la publicidad que se lleva a cabo sobre la parroquia de Nayón.

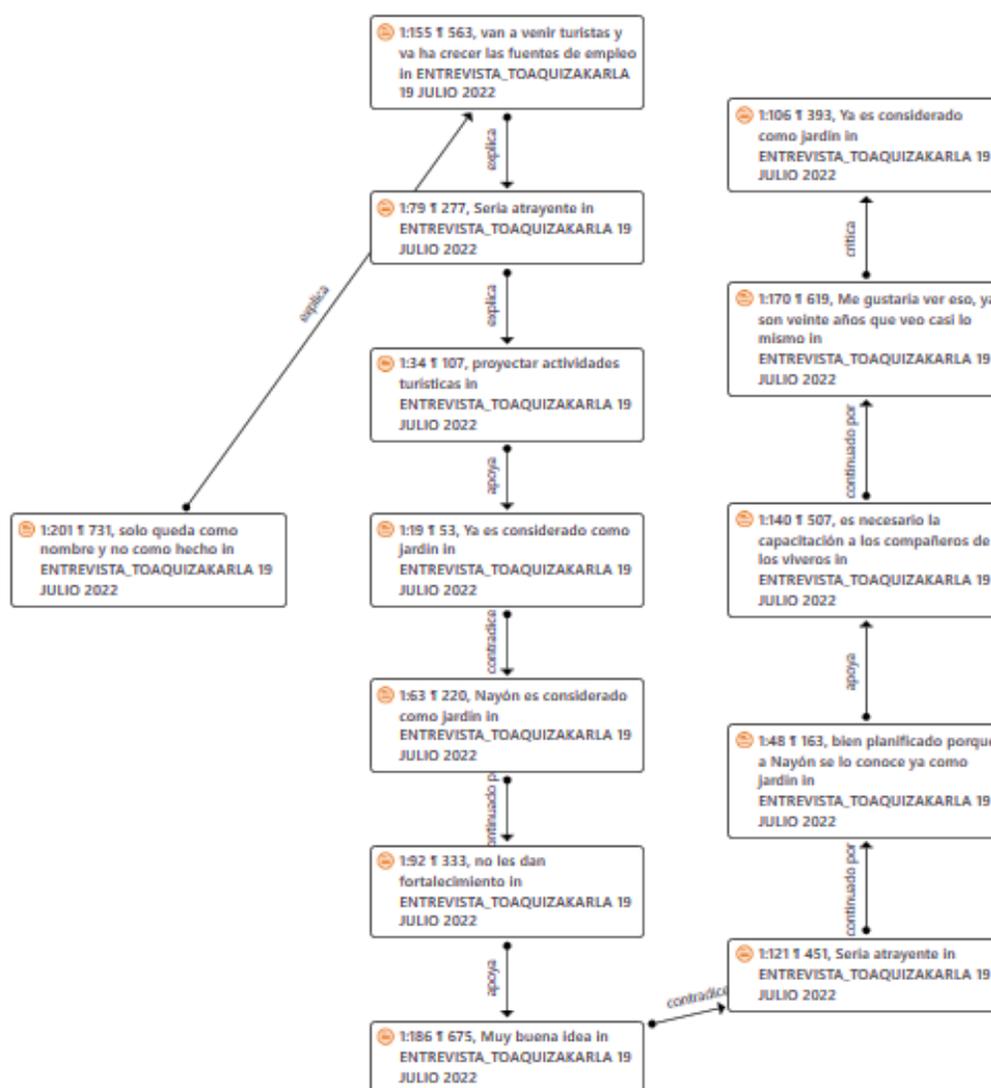
## **Análisis**

De acuerdo a la publicidad de la parroquia de Nayón, la totalidad de entrevistados afirman que no es suficiente para promocionarla, y falta mucho por mostrar a través de estrategias de marketing, porque en la actualidad todo es empírico, y esto limita que lleguen turistas. Además, se evidenció que, con los efectos de la pandemia se han paralizado proyectos e inversiones relacionadas a la promoción, sin embargo, se pudo identificar que la única publicidad que aún permanece es que Nayón es considerada como jardín de Quito desarrollada por el GAD parroquial, a lo largo de los años, esta publicidad se sigue manteniendo porque es un lugar característico ubicada a 15 minutos de la ciudad de Quito donde se puede encontrar flores o plantas sean estas medicinales u ornamentales. De esta manera, se debe trabajar aún más en la promoción turística de la parroquia, mediante alianzas estratégicas con entidades públicas o privadas, con el fin de establecer acciones que otorguen una buena imagen turística a Nayón.

15. ¿Qué opinión tiene usted, acerca de que se impulse a Nayón como jardín turístico de Quito?

Figura 23

Pregunta 15



Nota. La figura 23 muestra la codificación de los nodos de la pregunta 15, procesados en Atlas.ti. el cual permite conocer la opinión de los entrevistados acerca de impulsar a Nayón como Jardín Turístico de Quito.

## **Análisis**

En cuanto a la opinión acerca de impulsar a Nayón como jardín turístico de Quito, el Ing. Daniel Anaguano, Ing. Carlos Enríquez y el Dr. Fredy Tituaña, aseguran que ya es considerado como jardín, pero al incrementar la palabra turístico le daría un plus importante para que llame más la atención de los visitantes y estaría bien impulsar este nombre a nivel cantonal, que dará paso a diversos proyectos enfocados a las actividades recreativas ligadas al turismo en un futuro, trayendo consigo ingresos económicos a las familias de la localidad.

Asimismo, por parte de los actores locales que poseen un negocio dentro del territorio como el Ing. Andrés Merino, Sra. María Freire, Sra. Joaquina Herrera, Sra. Selena Yépez, Sr. Mario Guerrero y Sra. Melinda Huiracocha, mencionan que estaría bien implementar este proyecto, sin embargo, se debe planificar de manera correcta, porque a Nayón se lo considera como jardín y se debería trabajar de mejor manera en el tema turístico, impulsando con mayor énfasis el desarrollo del lugar.

Y finalmente, los actores que son representantes de un grupo específico en Nayón como Ing. Serapio Arana, Sr. Manuel Núñez, Ing. José Terán y el Ing. Alex Arrollo, dieron a conocer que, esto ya se ha planteado, pero no se ha consolidado, por lo que recomiendan que se inicie con un plan de marketing y la capacitación a los propietarios de los viveros, tiendas de artesanías, tiendas de víveres, restaurantes y alojamiento para recibir y guiar a los turistas por la localidad. Esta actividad de capacitación puede contribuir a mejorar la idea a implementarse como una ventaja competitiva frente a otras parroquias de la ciudad de Quito.

## Resumen de entrevistas

La actividad turística de la parroquia de Nayón se desarrolla de manera proporcionada porque todos los recursos naturales y culturales son tomados en cuenta para sacar a flote el turismo en la localidad; coordinada porque el GAD a lo largo de este año 2022 ha tenido la iniciativa de crear conversatorios para la unión y el trabajo en conjunto con la localidad para beneficiar a todos en el ámbito turístico y sostenible porque se buscan nuevas alternativas aplicadas al cuidado del medioambiente evitando así daños futuros en los recursos existentes en la zona. En este sentido, los entrevistados han mencionado que la parroquia cuenta con potencial turístico porque al ser una zona rural tiene áreas verdes donde se puede realizar la práctica de actividades, siendo uno de los puntos fuertes porque se vincula con los recursos naturales, existentes en la zona.

De esta manera, las actividades que más se practica en la parroquia son los deportes de aventura como canopy, caminatas, ciclismo, cruce de puentes colgantes y por otro lado están la visita al centro de la localidad, viveros, gastronomías entre otros. De estas actividades los beneficiarios son las familias del sector, los prestadores de servicios turísticos, la empresa privada los cuales han permanecido trabajando constantemente en la innovación de los viveros.

Por otro lado, los actores locales aseguran que no conocen de un inventario de atractivos turísticos ni la metodología aplicada, por la falta de interés que conlleva a promocionar a Nayón. Sin embargo, los cuatro actores relacionados a la entidad gubernamental afirman que si conocen la metodología que se basa en un diagnóstico situacional y jerarquización de atractivos.

Asimismo, se evidenció que Nayón es apta para desarrollar el turismo alternativo, direccionado al ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural, a través del fortalecimiento de los programas que involucren la participación del turista, fomento de la asociatividad entre la población y prestadores de servicios turísticos que mantendrán una imagen de la parroquia, mediante la coordinación entre el GAD, actores locales, prestadores de servicios entre otros.

Sin embargo, entre los principales problemas que puede enfrentar la parroquia ante la práctica de esta tipología de turismo es la falta de iniciativa, capacitaciones escasas y desenvolvimiento de la población ante un visitante. Para lo cual, el GAD debería colaborar por medio de herramientas técnicas, o de información de la parroquia, así como los tipos de permisos, apoyar mediante proyectos turísticos, y que las actividades puedan implementarse de la mejor manera. Porque todos consideran que la implementación de un producto turístico permitirá mejorar la actividad turística en la localidad, considerando la infraestructura, los atractivos, sobre todo la seguridad, así como la publicidad o promoción de Nayón, ya que este aspecto no ha sido muy desarrollado.

## Capítulo III

### Propuesta

En el presente capítulo se da a conocer el proceso del diseño de un producto turístico que promueva el turismo alternativo, encaminado a descubrir la riqueza natural, cultural e histórica mediante la oferta de actividades y servicios para impulsar a Nayón como jardín turístico de Quito. Para ello, se ha hecho uso de dos metodologías la primera establecida por la SECTUR (2014) que permite el análisis del potencial turístico de la parroquia y por otro lado para el diseño de productos turísticos generado por Ramírez (2019) que conlleva ocho etapas.

#### Datos informativos

Como propuesta de investigación, se plantea diseñar un producto turístico para dar a conocer de manera práctica el potencial turístico local, debido a que el desarrollo del turismo está estrechamente relacionado con la competitividad y el atractivo de los sitios turísticos de Nayón. Para ello, es necesario conocer todo acerca de la parroquia en estudio, obteniendo la siguiente información:

#### ***Ubicación***

La parroquia de Nayón, se encuentra localizada en la parte Nororiente de la ciudad de Quito, capital del Ecuador. Sus límites son:

Al norte con la parroquia de Zámbara.

Al sur con el río Machángara y Cumbayá

Al este con el río San Pedro y Tumbaco

Al oeste con dos miradores: Miraflores y Monteserrín y Quito

**Figura 24**

*Ubicación geográfica de la parroquia de Nayón*



*Nota.* La figura 24 muestra ubicación geográfica y los límites de la parroquia de Nayón. Tomado de <https://www.nayon.gob>.

Nayón cuenta con once barrios distribuidos en todo el territorio, mismos que se exponen en la figura anterior, estos son: Barrio central, Barrio Santa Rosa del Valle, Tacuri, Miravalles, Vicente Tanda, San Francisco de Tanda, Congreso Nacional, San Pedro de Inchapicho, Valle de Nayón y Guayroloma.

### ***Superficie y clima***

La parroquia de Nayón cuenta con un total de 2000 hectáreas, de las cuales 56,50 hectáreas están en la cabecera parroquial que tiene como nombre Santa Rosa del Valle. La superficie es de 15,66 km<sup>2</sup>, de la cual, el 41,42% representa a l área poblada. Se encuentra

ubicado a 2551 m.s.n.m. Además, esta parroquia cuenta con un clima de temperatura ambiente que alcanza los 23°C en los meses de julio y agosto. por lo que se lo ha caracterizado como Jardín de Quito, por contener una gran variedad de flores y plantas de todo tipo (Gobierno Parroquial de Nayón, 2020). De acuerdo con el PD y OT de Nayón, tiene un clima Semi-Húmedo y su precipitación va de 964 mm.

### ***Actividades***

En la parroquia se desarrollan diferentes actividades englobadas a la actividad social, económica, cultural, ambiental política, entre otros. Sin embargo, la actividad que mayor predomina en la localidad es la del cuidado, producción y comercio de plantas ornamentales, por lo que se han implementado una gran cantidad de viveros. Por otro lado, actividades económicas de la parroquia es variado y se distribuyen en construcción, agricultura, ganadería, transporte, turismo, entre otras.

Asimismo, para el desarrollo de la propuesta, se ha tomado en cuenta los datos acerca de la población, así como sus principales actividades económicas, vivienda, servicios básicos, entre otros aspectos, que son fundamentales para el diseño del producto turístico para promover el turismo alternativo a través de la oferta de actividades y servicios, mismo que impulsa a Nayón como jardín turístico de Quito.

De esta manera, se describen los siguientes datos obtenidos del Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la parroquia de Nayón (2016):

### ***Población***

La población, al ser considerada a un conjunto de personas que incluyen hombres, mujeres, niños, adultos y adultos mayores, forman parte de un territorio, mismo que, de acuerdo con el INEC (2010) la población de Nayón, se encuentra distribuida de la siguiente manera:

**Tabla 5**

*Población de la parroquia de Nayón para el 2020*

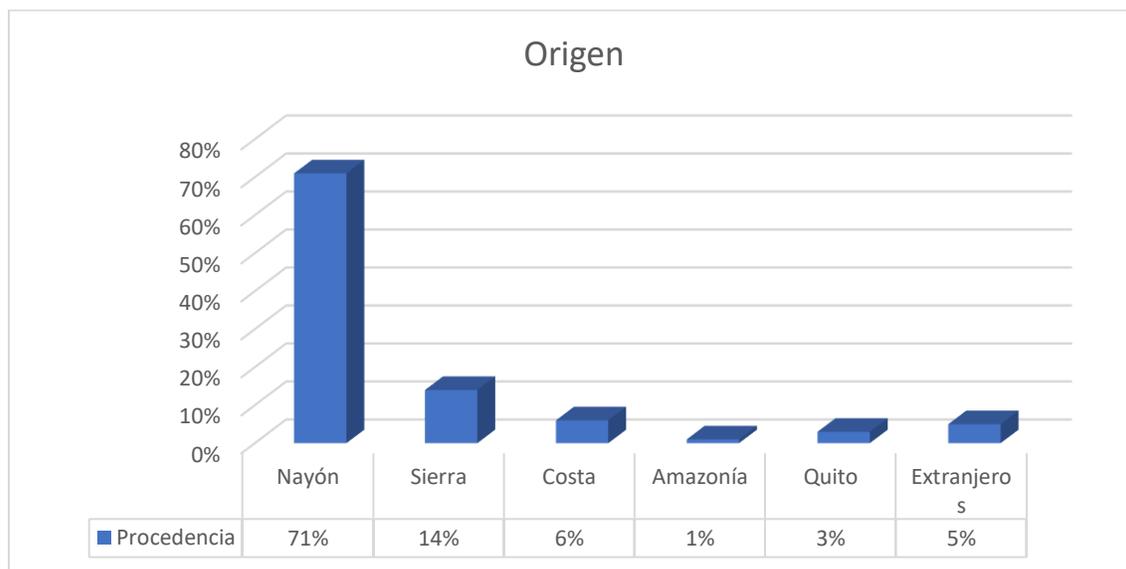
<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	10371	51,21%
Femenino	9880	48,79%
<b>Total</b>	<b>20.251</b>	<b>100%</b>

*Nota.* La tabla 5 muestra la población total de la parroquia de Nayón. Tomado de Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la parroquia de Nayón (2016).

De acuerdo con la tabla 5, la población de la parroquia cuenta más con la presencia del género masculino que representan el 51,21%, mismos que se encuentran distribuidos en los once barrios que contiene Nayón. A su vez, es importante conocer la procedencia de las personas de esta zona mostrando así lo siguiente

**Figura 25**

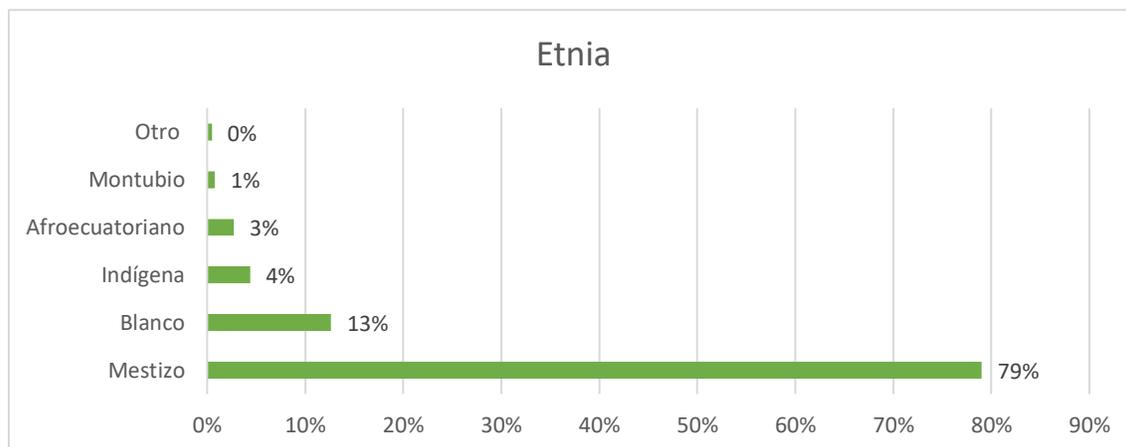
*Proporción de origen de los habitantes de la parroquia de Nayón*



*Nota.* La figura 25 muestra la proporción de origen de los habitantes de la parroquia de Nayón. Tomado de Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la parroquia de Nayón (2016).

En este sentido se puede determinar que el 71% de los habitantes son nativos de la parroquia Nayón, seguido de un 14% de personas que son procedentes de la sierra, por otro lado, solo un 5% es extranjero y habita en esta localidad.

Se considera importante también identificar la distribución de la etnia de la población, el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la parroquia de Nayón (2016) demuestra la siguiente distribución:

**Figura 26***Porcentaje de población por autoidentificación étnica*

*Nota.* La figura 26 muestra la etnia de la población de la parroquia de Nayón. Tomado de Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la parroquia de Nayón (2016).

Como se visualiza en la figura 26, la etnia que más predomina es la mestiza con el 79% de la población, seguida del 13% de blancos y solo un 1% que muestra escasez de montubios.

***Actividades económicas***

Las actividades económicas al considerarse como un proceso que, a partir de la realización de acciones diarias, conduce a la producción de un bien o a la prestación de un servicio. Por ello, la población de Nayón, se dedica a diferentes actividades, como son: comercio, construcción, manufactura, agricultura, ganadería, silvicultura, actividades profesionales, empleadores, enseñanza, servicios administrativos, transporte, alimentación, salud, alojamiento, administración pública, entre otras, mismas que representan a la Población Económicamente Activa (PEA) de la parroquia.

**Tabla 6***Actividades económicas de Nayón - PEA*

<b>Actividad</b>	<b>Frecuencia (PEA)</b>	<b>Porcentaje</b>
Comercio al por mayor y menor	1421	18,4%
Otras actividades económicas	961	12,4%
Construcción	820	10,6%
Industrias manufactureras	734	9,5%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	704	9,1%
Actividades profesionales	506	6,5%
Actividades de los hogares como empleadores	478	6,2%
Enseñanza	563	6,0%
Actividades de servicios administrativos	461	6,0%
Transporte y almacenamiento	337	4,4%
Salud	306	4,0%
Alojamiento y servicios de comidas	279	3,6%
Administración pública	273	3,5%
<b>TOTAL</b>	<b>7.703</b>	<b>100%</b>

*Nota.* La tabla 6 muestra la población total de la parroquia de Nayón. Tomado de Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la parroquia de Nayón (2016).

De acuerdo con la tabla 6, la Población Económicamente Activa de la parroquia de Nayón se dedica con mayor porcentaje (18,4%) a la actividad de comercio al por mayor y menor, mismos que integra la venta de plantas ornamentales que generan los diferentes viveros existentes en el territorio. Por ello, de manera general, el PD y OT de Nayón (2016) expone que la Población Económicamente Inactiva (PEI) representa el 36,70% (n=4703) mismo que integran las personas que no trabajan como estudiantes, menores de edad, jubilados, pensionistas y amas de casa. Y la Población Económicamente Activa (PEA) representa el 63,30% (n=8121).

## **Salud**

La salud, dentro de una localidad es muy importante, porque puede convertirse en el bienestar físico, mental y social de las personas, sean estas hombres, mujeres o niños; de esta manera una buena salud contribuye al progreso y desarrollo de la parroquia, mediante ingresos económicos, ya que la población sana vive por más tiempo y son más productivas. En tal virtud, en Nayón se encuentra instalada un Centro de Salud Tipo A en la calle Huayna Cápac y Sucre, ubicada en la parte trasera de la iglesia central PD y OT de Nayón (2016).

Este Centro de Salud ofrece servicios como:

- Medicina general
- Odontología general
- Enfermería
- Servicio de internación a pacientes

Para cubrir las necesidades de la población de Nayón, se ha implementado personal especializado en diferentes servicios como:

- Obstetricia
- Odontología
- Medicina familiar
- Vacunación
- Farmacia y estadística consultorios respiratorios

Estos servicios se han otorgado ya que en Nayón, el 61,70% no tiene seguro médico sean estos en el ISSFA, ESPOL, IESS o Campesino. Por lo cual, optan por el servicio público.

### ***Educación***

La educación al ser un sector fundamental para el desarrollo de la población de Nayón, contribuye a crear y aumentar el respeto de las personas por sí mismas, a reforzar su autonomía y a garantizar la cohesión social. En tal virtud, la educación es una condición necesaria para el desarrollo económico, por ello, en la parroquia en estudio este sector es bueno porque todos los niños, niñas y adolescentes tienen el acceso al sistema educativo desde el inicial hasta el bachillerato.

Por ello, en la siguiente tabla se hace mención del porcentaje que ocupa cada nivel en las diferentes instituciones de la parroquia, mismas que son en total doce, siendo:

- Stephen Hawking
- Liceo Los Álamos
- Once de febrero
- Dr. Alfonso Mora Bowen
- Juan Enrique Pestalozzi
- María Duchicela
- José María Urbina
- Costa Rica
- Campo Verde
- Alessandro Volta
- CDI La Aldea
- CDI Valle de Ilusiones

**Tabla 7***Tasas netas de educación en Nayón*

<b>Niveles</b>	<b>Porcentaje</b>
Educación básica	73,70%
Bachillerato	69,40%
Educación superior	49,60%
Años de escolaridad	13,2%
Analfabetismo	2,30%
Analfabetismo funcional	6,60%
Población con título universitario	19,3%

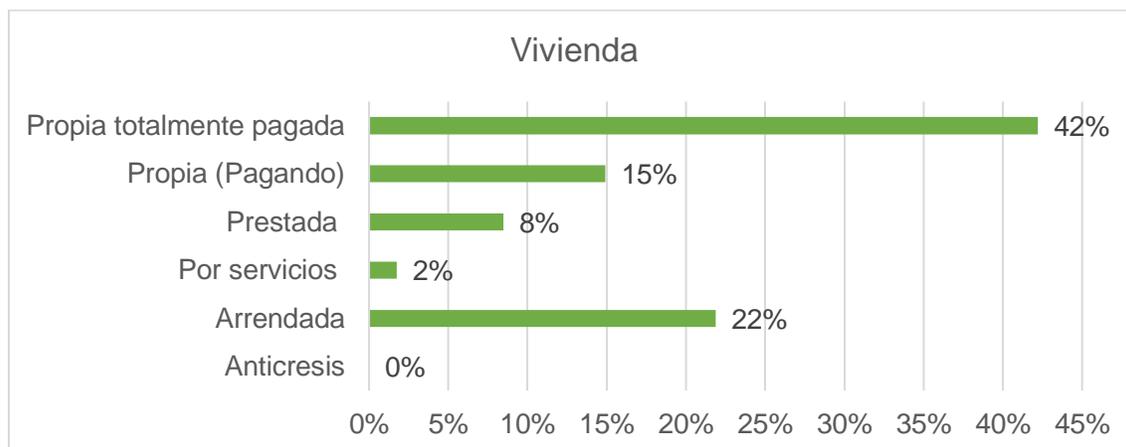
*Nota.* La tabla 7 muestra la tasa de la población estudiantil de la parroquia de Nayón. Tomado de Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la parroquia de Nayón (2016).

### ***Vivienda***

En esta sección, se trata sobre la vivienda y la tenencia que cada familia tiene, ya que, la vivienda desempeña la función de integración social de cada integrante de una familia, y es un paso esencial para la estabilización, porque, ante todo un espacio de intimidad por su función protectora y de anclaje. De esta manera, la vivienda en la parroquia de Nayón es un punto de referencia y estabilidad, donde la tenencia de la vivienda o casas se presentan en la siguiente figura:

**Figura 27**

*Tenencia de viviendas en la parroquia de Nayón*

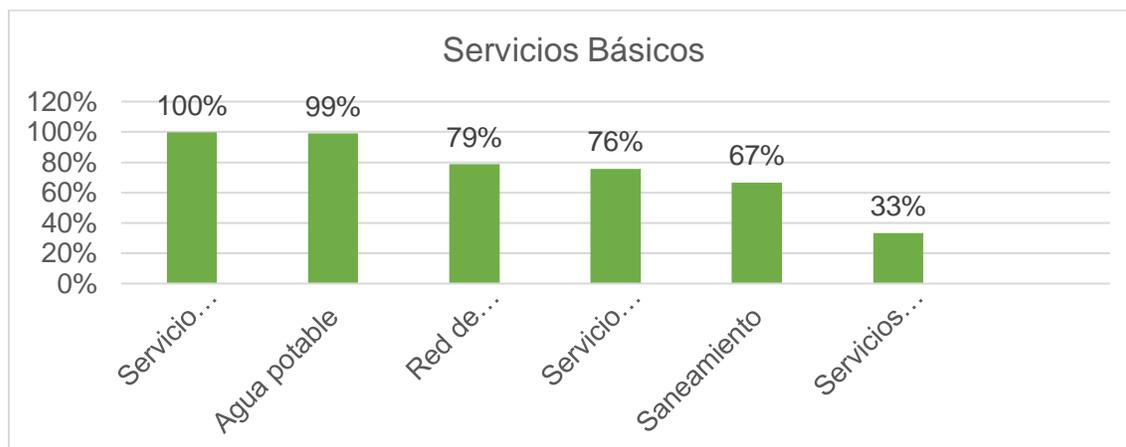


*Nota.* La figura 27 muestra la tenencia de viviendas en la parroquia de Nayón. Tomado de Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la parroquia de Nayón (2016).

De acuerdo con la figura expuesta, se puede evidenciar que la mayor parte de personas, tienen su vivienda totalmente pagada, misma que favorece para el bienestar de su familia y el desarrollo de las actividades familiares. Con ello, dominan las diversas interacciones sociales, técnicas, simbólicas y económicas que conlleva vivir en un hogar, así como mantenerlo en buenas condiciones sanitarias.

### **Servicios básicos**

En cuanto a los servicios básicos que conlleva analizar el agua, energía, transporte, saneamiento y gestión de residuos sólidos que se generan en la parroquia de Nayón, se puede afirmar que es uno de los aspectos más importantes para que la población reduzca la pobreza y aumente el desarrollo económico, por ello, de acuerdo con el PD y OT de Nayón (2016) se expone los siguientes datos porcentuales del uso de los servicios básicos, los cuales se distribuyen de la siguiente forma:

**Figura 28***Servicios básicos*

*Nota.* La figura 28 muestra el uso de los servicios básicos en la parroquia de Nayón. Tomado de Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la parroquia de Nayón (2016).

De acuerdo con los datos expuestos, se puede afirmar que la parroquia de Nayón, cuenta con una cobertura aceptable de los servicios básicos puesto que sus índices son proporcionales lo cual demuestra que la mayoría de las familias si cuentan con estos servicios. Sin embargo, existe un 33% que hace alusión a los servicios residenciales básicos donde talvez existan lugares que carezcan de algún tipo de servicio de primera necesidad.

Continuando con la investigación es importante tomar en cuenta antecedentes investigativos con el fin de brindar un aporte efectivo para continuar la realización de la propuesta en este sentido se menciona lo siguiente.

**Antecedentes de la propuesta**

Con el propósito de diseñar un producto turístico que promueva el turismo alternativo en la parroquia de Nayón, e impulsarlo como jardín turístico de Quito, es necesario abordar estudios previos que apoyen al desarrollo de la propuesta, por ello, se ha considerado el

trabajo desarrollado por Grijalva (2021) que tiene como título “Propuesta de una ruta turística para la parroquia Nayón, cantón Quito, provincia Pichincha para fomentar el desarrollo local”. Para lo cual, plantea como objetivo proponer una ruta como producto turístico en la parroquia de Nayón para fomentar el desarrollo local. El trabajo tiene un estudio de campo, de enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo y diseño no experimental. Proceso que ha permitido llegar a la conclusión que, la ruta como producto turístico tiene aceptación en la parroquia, lo que ha permitido la participación de la población local y fortalece los valores de identidad y cultura. Para lo cual, en el producto turístico toma en cuenta los principios de desarrollo local, político, social, económica y ambiental.

De esta manera, la investigación es pertinente para el diseño de la propuesta a través de la participación de mesas de trabajo, nómina de negocios que puedan aportar con la propuesta, las facilidades turísticas que se han implementado y otros elementos importantes para realizar el estudio de las potencialidades turística de Nayón por medio de la descripción del sitio.

A su vez, en el trabajo desarrollado por Pabón y Rodríguez (2022) que tiene como título “Los recursos turísticos naturales y culturales como aporte para el desarrollo local de la parroquia de Nayón, provincia de Pichincha” plantea como objetivo analizar los recursos turísticos naturales y culturales como aporte para el desarrollo local de la parroquia mediante un producto turístico. Para lo cual, el estudio se realiza a través de un enfoque mixto, de alcance descriptivo y tipo bibliográfico. Llegando a la conclusión que, el producto turístico sirve de aporte para el desarrollo local de la parroquia, ya que, cuenta con una variedad de recursos turísticos naturales y culturales que han sido aprovechados por la población, implementando nuevas plazas de trabajo relacionadas al turismo.

En tal virtud, el trabajo contribuye con el análisis FODA realizado donde se identifican fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se perciben en la localidad, logrando determinar las restricciones presentadas en el proyecto además de las posibles limitaciones para el diseño del producto turístico mediante la oferta de actividades y servicios para impulsar a Nayón como jardín turístico de Quito.

### **Justificación**

Los atractivos, recursos y espacios turísticos, son lugares que tienen un valor muy importante en la actividad de un país. Suelen ser lugares de gran importancia cultural y natural, donde se lleva a cabo alternativas de recreación. Por ende, en la parroquia Nayón ubicada en el Cantón Quito, se ha diseñado un producto turístico que promueve el turismo alternativo mediante la oferta de actividades y servicios, impulsando a la localidad como jardín turístico del cantón en donde se sitúa.

Por ello, el desarrollo del trabajo de investigación es importante para satisfacer las necesidades de los turistas que cada vez sigue evolucionando gracias a la democratización de las vacaciones por los feriados nacionales, el desarrollo de los transportes, la llegada de las nuevas tecnologías, pero también gracias al aumento de los ingresos en los países emergentes, así como a su deseo de viajar. Por lo tanto, la parroquia Nayón en relación al turismo tiene que evolucionar y adaptarse para satisfacer la demanda siempre cambiante, y ahí cabe el producto turístico que se plantea.

En este contexto, para responder a una demanda creciente, se ha visto en la necesidad de crear una oferta turística diversificada. En este sentido, las instituciones turísticas, la población de Nayón, los negocios, medios de transportes de la localidad, entre otros actores sociales, desempeñan un papel importante porque aparecen como una herramienta

fundamental, encargada de desarrollar, fortalecer y promocionar el destino. Por lo tanto, es necesario considerar el papel de las autoridades institucionales - funcionarios para adaptarse a la demanda y seguir siendo competitivos en el mercado, la mejor manera de realizarlo es con una nueva oferta turística, como es el “Jardín Turístico de Quito”.

En tal virtud, la propuesta de investigación ofrece una nueva alternativa para potencializar la localidad, mediante la promoción del turismo alternativo que incluye opciones de recreación, diversión y ocio. Que permite a cada uno de los territorios involucrados potenciar sus servicios sean turísticos o no, mediante la aplicación de una estrategia colectiva y a través de actividades.

En este sentido, los beneficiarios directos serán los negocios que ofertan servicios turísticos, los gerentes o administradores de los viveros, los representantes de empresas turísticas radicados en Nayón y sobre todo la población y familias en general. Por otro lado, los beneficiarios indirectos serán los turistas, aquellas operadoras que decidan incluir en sus paquetes a Nayón y dueños de los medios de transporte.

## **Objetivos de la propuesta**

### ***Objetivo general***

Diseñar un producto turístico que promueva el turismo alternativo mediante la oferta de actividades y servicios para impulsar a Nayón como jardín turístico de Quito

### ***Objetivos específicos***

- Realizar el estudio de las potencialidades turística de Nayón por medio de la descripción del sitio a fin de identificar atractivos naturales y culturales dentro de la zona.

- Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sitio de intervención para evaluar su participación dentro del sector turístico.
- Diseñar el producto turístico bajo la identificación y análisis de la demanda que promueva el turismo alternativo a través de la oferta de actividades y servicios turísticos.

## **Fundamentación de la propuesta**

### ***Producto turístico***

El sector turístico es un usuario intensivo de información, principalmente por la naturaleza intangible del producto turístico, pero también por las necesidades de información detallada de los turistas. De esta manera, la difusión y la distribución del producto turístico y de la información, se ve directamente afectado por el comportamiento de compra de los turistas, así como por el comportamiento de difusión de la información (Colina, 2007).

En efecto, Verdecia (2018) asegura que un producto turístico es la combinación de alojamiento, comida y bebida, transporte, entretenimiento y muchos otros servicios que el turista utiliza durante su viaje. En el turismo, el producto surge de dos maneras, en primera instancia por los recursos naturales, culturales y turísticos de un lugar o país. El segundo es el conjunto de servicios que permiten a los consumidores trasladarse y pasar las vacaciones, es decir, todos los servicios turísticos que componen un paquete turístico.

Dado que no es posible probar el producto turístico antes de consumirlo, las redes sociales se han convertido en una importante fuente de información para los turistas, permitiéndoles minimizar los riesgos en su proceso de decisión.

### ***Elementos del producto turístico***

Los elementos que componen el producto turístico son muy diversos. Algunos de estos factores pueden clasificarse como los factores económicos que componen el producto:

- Según el medio de transporte utilizado hasta el centro de atracción-destino (por aire, mar, tierra, ferrocarril)
- Según el medio de transporte utilizado en la localidad (normalmente el autobús)
- Según las instalaciones de alojamiento (hotel, motel, hostel, camping)
- Según la duración del viaje (semanal, mensual, fin de semana)
- Según el modo de funcionamiento del viaje (permanente, excursión) (Iglesias, 2019)

Además de esta clasificación, también se hace una clasificación según los recursos turísticos. Según Naranjo (2018) son:

- a. **Elementos naturales:** Clima, vegetación, situación geográfica
- b. **Actividades humanitarias:** Lengua, mentalidad, folclore, cultura, hospitalidad
- c. **Infraestructura general:** Transporte y comunicación, electricidad, etc.
- d. **Equipamiento turístico:** Hotel, entretenimiento, comercio de recuerdos, etc.

A modo de conclusión, los elementos que componen un producto turístico pueden resumirse en tres formas básicas:

- Activos y valores naturales, culturales, históricos y artísticos de un país o región que atraen a los turistas
- Empresas al servicio de los turistas hoteles, moteles, restaurantes, instalaciones de ocio y deportivas, agencias de viajes

- Empresas de transporte que permiten a los turistas trasladarse y llegar a su destino (Ramírez O. , 2019)

Por otro lado, se acuerdo con Centomo (2009) el producto turístico que tiene una característica compuesta es el siguiente según sus elementos constitutivos:

**a) Atractivo:** Es el elemento del producto turístico que influye en que los turistas prefieran un lugar a otro. El factor de atracción puede ser local, nacional o internacional. Atracción de lugares (bosques, mar, playas, montañas, etc.) y atracción de eventos (ferias, exposiciones, etc.).

**b) Instalaciones de empresas de servicios turísticos:** Las empresas turísticas no pueden crear un flujo turístico directo. No puede haber un producto turístico sin instalaciones para comer, beber, alojarse y entretenerse.

**c) Accesibilidad:** La accesibilidad de un producto turístico depende de su facilidad y economía. Los lugares cercanos a los centros de asentamiento densamente poblados son los más fáciles de alcanzar y los que más atraen a los turistas.

### ***Características del producto turístico***

Las características del producto turístico desde el punto de vista de Manzanillo (2014) son las siguientes:

- a. El producto turístico debe consumirse donde se produce.
- b. Es un producto compuesto. El producto turístico está formado por la combinación de más de un servicio (comida, bebida, alojamiento, entretenimiento, etc.).

- c. No se puede abastecer. El producto debe venderse a tiempo.
- d. La evaluación subjetiva es mayor en los productos turísticos.
- e. El producto turístico debe ser atractivo, útil y de fácil acceso.
- f. La fidelidad a la marca es baja. El concepto de imagen es importante.
- g. Los productos turísticos son de producción intensiva en mano de obra y la automatización es escasa.
- h. La estandarización es muy escasa.

Las características del producto turístico, expuestas en el párrafo anterior, conllevan un elevado coste de búsqueda de información. Por lo tanto, la industria está, por naturaleza, sujeta a las imperfecciones del mercado, como la asimetría de la información.

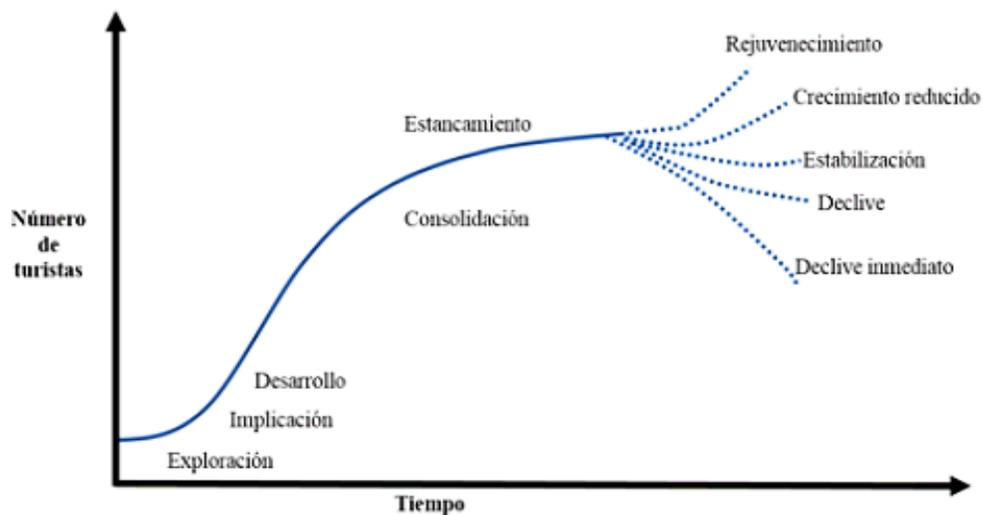
### ***Etapas de vida del producto turístico***

Una vez que un producto o servicio entra en el mercado, pasa por cuatro períodos principales:

- 1-Período de inicio (primera entrada)
- 2-Período de desarrollo (crecimiento)
- 3-Período de vencimiento
- 4-Periodo de declive

**Figura 29**

*Etapas de vida de un producto turístico*



*Nota.* La figura 29 muestra las etapas de vida que contiene un producto turístico desde su exploración hasta su declive. Tomado de Loor, Forteza y Sánchez (2018)

**Primer periodo de entrada al mercado:** Un producto o servicio recién introducido entra en el mercado, lo importante aquí es la adaptación del producto al mercado, la creación de un anuncio a través de la publicidad, las relaciones públicas y los esfuerzos de promoción de ventas.

**Período de desarrollo-crecimiento:** En este periodo, las ventas aumentan notablemente. La competencia se manifiesta o los imitadores sacan al mercado productos similares.

**Período de vencimiento:** Son los periodos en los que el ritmo de ventas se ralentiza. Se ha alcanzado una saturación en el mercado.

**Periodo de declive:** Es el periodo en el que las ventas comienzan a disminuir notablemente. No es correcto decir que el periodo de declive es un periodo de rentabilidad comercial reducida. Sólo hay una disminución de las ventas. (Loor, Forteza, & Sánchez, 2018)

### ***Demanda turística***

En un estudio realizado en Estados Unidos, según Arranz (2021) los nuevos turistas o consumidores turísticos tienen las siguientes características:

- Tienen un nivel de ingresos alto.
- Son jóvenes, tienen una alta categoría social
- Los aspectos sociales son muy amplios
- Están muy integrados en la sociedad
- Menos frecuente en la radio y la televisión, pero muy frecuente en la prensa
- Informar siempre a su entorno sobre sus propios productos
- Reconocido como una sólida fuente de información

De esta manera, determinar la posición del producto turístico en el mercado es un concepto fundamental para el gestor de una empresa u organización turística. La posición del producto en el mercado viene determinada por cuatro fuerzas (Centomo, 2009). Estos son;

- a. Las expectativas de los consumidores
- b. Imagen de los competidores
- c. Personalidad del país
- d. Análisis de productos

## Estudio de las potencialidades turística

El potencial turístico del sitio de intervención reside en la identificación de la capacidad de atracción de los diferentes sitios hacia el turista, con el propósito de satisfacción de sus necesidades, para lo cual es importante contar con las facilidades para la realización las actividades turísticas. En este sentido de acuerdo con la metodología de la SECTUR (2014) se desarrolla la Fase 1: Determinación del potencial turístico.

### Figura 30

*Fase 1: Determinación del potencial turístico.*



*Nota.* La figura 30 muestra la Fase 1: Determinación del potencial turístico para Nayón, misma que permite conocer la descripción del sitio, diagnóstico y evaluación del potencial, lo cual sirve para identificar el potencial turístico de la parroquia. Tomada de SECTUR (2014).

## Descripción del sitio parroquia rural de Nayón

### *Recursos naturales y culturales*

Los recursos naturales y culturales son elementos propios de Nayón que actualmente no se encuentran aprovechados, lo que difiere de los atractivos turísticos que dotan de facilidades y equipamientos.

### Tabla 8

*Recursos turísticos naturales y culturales de Nayón.*

<b><i>Recursos turísticos naturales</i></b>	<b><i>Recursos turísticos culturales</i></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ojo de agua Amabulo</li> <li>• Quebrada Guatulo</li> <li>• Quebrada Hatun Huaico</li> <li>• Camino del Inca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Santuarios               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Santuario Santa Ana de Nayón</li> <li>- Iglesia San Francisco de Tanda</li> <li>- Iglesia San Pedro de Inchapicho</li> <li>- San Pedro del Valle</li> <li>- San Vicente de Nayón</li> </ul> </li> <li>• Eventos históricos / religiosos               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Peregrinaciones (en honor a Santa Ana y San Joaquín)</li> </ul> </li> <li>• Expresiones artísticas y/o folclóricas               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Música y danza (Fiestas patronales San Pedro del Valle, Santa Ana y San Joaquín)</li> <li>- Gastronomía (Chuya Uchu, Huagra Singa, Pallashca, Tostado Chulpi, Habas Jalpa)</li> <li>- Artesanías y artes populares</li> </ul> </li> <li>• Plantaciones agropecuarias               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Viveros Ornamentales</li> <li>- Invernaderos</li> </ul> </li> <li>• Expresiones Contemporáneas               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obras de Arte (Galería Sara Palacios, La casa de las artes)</li> </ul> </li> </ul>

- 
- Complejos
    - Complejo Monte Aromo
    - Nayón Xtreme Valley
    - Pesca deportiva Urahuayco
    - Complejo recreacional “Los Guabos del Valle”
    - Complejo Turístico Canopy
    - Huertayacu
- 

Nota. La tabla 8 muestra los recursos naturales y culturales que se encuentran en la parroquia rural de Nayón, considerando el uso de la metodología de la SECTUR (2014).

Una vez identificado los recursos naturales y culturales de la parroquia de Nayón, se puede evidenciar que son varios los cuales requieren ser trabajados para potencializar el lugar en el ámbito turístico.

### ***Ubicación geográfica de Nayón***

El lugar donde se implementará el producto turístico será en la parroquia de Nayón, que se encuentra localizada en la parte Nororiente de la ciudad de Quito, capital del Ecuador. Sus límites son al norte con la parroquia de Zámiza; al sur con el río Machángara y Cumbayá; al este con el río San Pedro y Tumbaco y al oeste con dos miradores: Miraflores y Monteserrín y Quito.

La parroquia de Nayón cuenta con once barrios distribuidos en todo el territorio, mismos que se exponen en la figura anterior, estos son: Barrio central, Barrio Santa Rosa del Valle, Tacuri, Miravalles, Vicente Tanda, San Francisco de Tanda, Congreso Nacional, San Pedro de Inchapicho, Valle de Nayón y Guayroloma. Cuenta con una superficie es de 15,66 km<sup>2</sup>, de la cual, el 41,42% representa a l área poblada. Se encuentra ubicado a 2551 m.s.n.m. Además, esta parroquia cuenta con un clima de temperatura ambiente que alcanza los 23°C en los

meses de julio y agosto. por lo que se lo ha caracterizado como Jardín de Quito, por contener una gran variedad de flores y plantas de todo tipo (Gobierno Parroquial de Nayón, 2020).

### ***Ecosistema***

La definición más sencilla de un ecosistema es que se trata de un conjunto de seres vivos que viven en un entorno o ambiente específico y que interactúan entre sí dentro del entorno. Según el PDyOT de Nayón (2020) el ecosistema es bosque tropical la altura es de 1.700-2.800 m.s.n.m con un clima favorable de rápido crecimiento de las plantas durante todo el año, además se evidencia un conjunto funcional de organismos que tiene las propiedades necesarias para garantizar la continuidad de la vida, es decir, para asegurar las condiciones necesarias para la evolución biológica a largo plazo.

### **Figura 31**

*Bosque tropical*



*Nota.* La figura 31 muestra la fotografía tomada al Valle de Nayón cuyo ecosistema es el bosque tropical.

## Diagnóstico del sitio parroquia rural de Nayón

### *Análisis de la oferta turística*

La oferta turística es la cantidad de bienes y servicios que está presentes en Nayón a un precio determinado. A continuación, se expone los componentes de la oferta de acuerdo a la definición integral de producto turístico.

**Tabla 9**

*Oferta turística de la parroquia de Nayón*

<b>Oferta turística de Nayón</b>			
<b>Recursos</b>	• Naturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montañas</li> <li>• Flora y fauna</li> <li>• Bosques</li> <li>• Valles</li> <li>• Cascadas y caídas de agua</li> </ul>	• 4 recursos naturales
	• Culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresiones artísticas folclóricas</li> <li>• Obras de arte</li> <li>• Plantaciones agropecuarias</li> <li>• Complejos</li> </ul>	• 17 recursos culturales
<b>Equipamiento Turístico</b>	• Alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoteles</li> <li>• Tiendas de campaña</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 hoteles</li> <li>• 5 establecimientos para acampar</li> </ul>
	• Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurantes</li> <li>• Establecimientos de comida rápida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 24 establecimientos de restaurantes</li> <li>• 14 establecimientos de comida rápida</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esparcimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clubes deportivos</li> <li>• Parques</li> <li>• Bares</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 clubes deportivos</li> <li>• 11 parques</li> <li>• 4 bares</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Otros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agencia de viajes</li> <li>• Puntos de información turística GAD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 agencia de viajes</li> <li>• 1 punto de información</li> </ul>
<b>Instalaciones Turísticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultural</li> <li>• Aventura</li> <li>• Ecoturismo</li> <li>• Rural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Museo</li> <li>• Galería de arte.</li> <li>• Zonas de campamento</li> <li>• Circuitos de recorrido.</li> <li>• Invernaderos</li> <li>• Granja</li> <li>• Viveros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 museo</li> <li>• 1 galería de arte</li> <li>• 5 zonas de campamento</li> <li>• 3 circuitos de recorrido</li> <li>• 30 invernaderos</li> <li>• 300 viveros</li> </ul>
<b>Infraestructura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte terrestre</li> <li>• Comunicaciones</li> <li>• Salud</li> <li>• Energía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vías carreteras</li> <li>• Cobertura de telefonía e internet</li> <li>• Centro de salud.</li> <li>• Red eléctrica en todos los barrios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 líneas de buses desde Quito. (Puembo-Rio Coca, Rio Coca-Collaqui)</li> <li>• 1 centro de salud</li> </ul>

*Nota.* La tabla 9 representa la oferta turística de Nayón con base a cinco componentes principales del mercado, mismos que se tomaron en cuenta para seguir el proceso para visualizar más adelante las potencialidades turísticas de la parroquia.

### ***Evaluación del potencial***

La evaluación cuantitativa se basa en cuestionarios, criterios de evaluación y sistema de monitoreo que se van a ir desarrollando en función a la zona de estudio se muestra a continuación:

Tabla 10

Cuestionario de Nayón

I.A. Recursos naturales	I.B. Recursos culturales	II. Equipamiento turístico
<p>Zonas de montañas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montañas</li> <li>• Cuevas y grutas</li> <li>• Valles</li> <li>• Bosque</li> <li>• Flora y fauna</li> </ul> <p>Cuerpos de Agua</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cascadas y caídas de agua</li> </ul>	<p>Comunidades tradicionales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresiones artísticas folclóricas</li> <li>- Música y Danza</li> <li>- Gastronomía</li> <li>- Artesanías y artes populares.</li> <li>• Eventos históricos o religiosos</li> <li>- Peregrinaciones</li> <li>- Representaciones</li> </ul> <p>Expresiones contemporáneas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantaciones agropecuarias</li> <li>• Obras de arte</li> <li>• Complejos</li> </ul>	<p>Alojamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoteles</li> <li>• Unidades ligeras (tiendas de campaña)</li> </ul> <p>Alimentación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurantes</li> <li>• Establecimientos de comida rápida</li> </ul> <p>Esparcimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a atractivos culturales</li> <li>• Parques</li> <li>• Bares</li> </ul>
III. Instalaciones turísticas	IV. Infraestructura	V. Mercado
<p>Turismo Cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centros culturales</li> <li>• Galerías de arte</li> </ul> <p>Turismo de Aventura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zonas de campamento</li> <li>• Miradores</li> </ul> <p>Ecoturismo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zonas de campamento</li> </ul>	<p>General</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte terrestre</li> <li>• Comunicaciones (centrales telefónicas, internet, transferencia electrónica de información)</li> </ul> <p>Turística</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte (Acceso a atractivos y paradas en carreteras)</li> </ul>	<p>Afluencia de turistas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistas locales</li> <li>• Turistas nacionales</li> </ul> <p>Publicidad y comercialización</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organismo Promotor</li> <li>• Comercialización</li> </ul>

- Miradores terrestres
- Circuitos de recorrido

#### Turismo Rural

- Invernaderos
- Módulos de producción agrícola
- Granjas
- Mercados locales

*Nota.* La tabla 10 representa el cuestionario para la evaluación del potencial. Donde se establece de manera detallada los recursos naturales, culturales, infraestructura, equipamiento, mercado de la parroquia rural Nayón.

#### ***Criterios de evaluación***

Dentro de los criterios de evaluación para el potencial turístico de Nayón se debe considerar las siguientes calificaciones:

#### **Figura 32**

##### *Criterios de evaluación del potencial turístico*

ROJO: 0	AMARRILLO: 1	VERDE: 2
<p>La calificación roja significa la ausencia del recurso natural o cultural, equipamiento, instalaciones, infraestructura de apoyo en la localidad ó visitas de turistas.</p> <p>Calificación Roja = 0</p>	<p>El amarillo implica un fuerte deterioro, descuido, pérdida o contaminación, así como una alta fragilidad y riesgo en los recursos naturales y culturales; ó bien, fuertes carencias y deficiencias en los servicios del equipamiento, las instalaciones y la infraestructura, que obstaculizan el crecimiento del turismo, así mismo llegadas de turistas ocasionales o de paso</p> <p>Calificación Amarilla = 1</p>	<p>El verde refleja que el recurso natural o cultural, el equipamiento, la instalación o bien la infraestructura de apoyo se encuentran en condiciones de ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística, y la llegada de turistas en forma específica al sitio en evaluación.</p> <p>Calificación Verde = 2</p>

*Nota.* La figura 32 representa los criterios de evaluación que se deben tomar en cuenta para determinar el potencial turístico. Tomada de SECTUR (2014).

### ***Evaluación del potencial turístico local***

La evaluación del potencial turístico local se procesa mediante la siguiente matriz en función con los criterios (rojo, amarillo y verde)

**Tabla 11**

*Evaluación del potencial turístico local en Nayón*

<b>EVALUACIÓN</b>	<b>ROJO (0)</b>	<b>AMARILLO (1)</b>	<b>VERDE (2)</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
<b>I.A. Recursos naturales</b>				
Zonas de montañas				
• Montañas			Montañas conservadas con mínima contaminación.	2
• Cuevas y grutas		Fuerte deterioro en cuevas y grutas y contaminación por la proliferación de residuos sólidos.		1
• Valles			Valles sin erosionar que conservan su biodiversidad.	2
• Bosque			Bosques conservados confiables para la visita de turistas.	2
• Flora y fauna			Hábitats conservados y amplia diversidad de especies endémicas de flora y fauna.	2
Cuerpos de agua				
• Cascadas y caída de agua			Caudal de agua sin disminución o recuperado y mínima contaminación en el entorno natural.	2

EVALUACIÓN	ROJO (0)	AMARLO (1)	VERDE (2)	CALIFICACIÓN
<b>I.B. Recursos culturales</b>				
Comunidades tradicionales				2
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresiones artísticas folclóricas</li> <li>- Música y Danza</li> <li>- Gastronomía</li> <li>- Artesanías y artes populares.</li> </ul>			Expresiones artísticas y folclóricas intactas, auténticas o rescatadas.	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos históricos o religiosos</li> <li>- Peregrinaciones</li> <li>- Representaciones</li> </ul>			Conservación de eventos históricos y/o religiosos autóctonos.	1
Expresiones contemporáneas		Falta de disposición de los propietarios, o condiciones inadecuadas de las plantaciones	Atención continua a la prevención de daños, restauración y rescate de las obras de arte.	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantaciones agropecuarias</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obras de arte</li> </ul>			Apertura y disposición de propietarios, así como instalaciones adecuadas para garantizar la seguridad de los visitantes	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Complejos</li> </ul>				

EVALUACIÓN	ROJO (0)	AMARILLO (1)	VERDE (2)	CALIFICACIÓN
<b>II. Equipamiento turístico</b>				
<b>Alojamiento</b>				
• Hoteles	Ausencia de hoteles			0
• Unidades ligeras (tiendas de campaña)		Reducida variedad de unidades ligeras para las distintas actividades		1
<b>Alimentación</b>				
• Restaurantes • Establecimientos de comida rápida		Restaurantes de calidad inferior a la requerida por los turistas		1
<b>Esparcimiento</b>				
• Visita a atractivos culturales		Reducido número y deficiencia en los servicios de parques	Existencia de opciones múltiples en actividades	2
• Parques				1
• Bares		Establecimientos con deficientes servicios para los turistas.		1

EVALUACIÓN	ROJO (0)	AMARILLO (1)	VERDE (2)	CALIFICACIÓN
<b>III. Instalaciones turísticas</b>				
Cultural		Reducida cobertura de temas culturales locales en los centros		1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Centros culturales</li> </ul>				1
<ul style="list-style-type: none"> <li>Galerías de arte</li> </ul>		Reducido número de galerías en la localidad		1
Aventura		Escasez de zonas y construcciones para el hospedaje de los turistas de aventura.		0
<ul style="list-style-type: none"> <li>Zonas de campamento</li> </ul>				0
<ul style="list-style-type: none"> <li>Miradores</li> </ul>				0
Ecoturismo	Falta de construcciones y equipo especial para miradores			2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Zonas de campamento</li> </ul>				2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Miradores terrestres</li> <li>Circuitos de recorrido</li> </ul>			Zonas de campamento establecidas en lugares con bajo impacto para el medio ambiente natural y con mínimas modificaciones al entorno.	0
Rural		Falta de miradores amplia cobertura de circuitos de recorrido y disponibilidad de inmuebles para el aprendizaje de temas ambientales.	Invernaderos y módulos de producción que conservan los procesos tradicionales de cultivo de granos, hortalizas, así como	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Invernaderos</li> <li>Módulos de producción agrícola</li> <li>Granjas</li> </ul>				2

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercados locales</li> </ul>	Falta de instalaciones para la comercialización tradicional	las plantas ornamentales.	0
<b>IV. Infraestructura</b>			
General		Existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte terrestre</li> <li>• Comunicaciones (centrales telefónicas, internet, transferencia electrónica de información)</li> </ul>		Existencia de caminos rurales y carreteras de doble circulación en estado de deterioro, para el acceso a destinos turísticos.	1
Turística			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> <li>• (Acceso a atractivos y paradas en carreteras)</li> </ul>			
<b>V. Mercado</b>			
Afluencia de turistas		Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistas locales</li> <li>• Turistas nacionales</li> </ul>			
Publicidad y comercialización			0
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organismo promotor</li> </ul>	Inexistencia de organismo		2
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercialización</li> </ul>		Comercialización específica del sitio	

---

**CALIFICACIÓN  
TOTAL**


---

*Nota.* La tabla 11 representa los resultados de los criterios de evaluación del potencial turístico local en Nayón, donde la evaluación se da en base a la metodología de la SECTUR calificando de 0 a 2 para obtener resultados cuantitativos.

***Sistema de medición***

Dentro del sistema de medición se procesa las ponderaciones en porcentajes, siendo la formula a utilizar la siguiente:

**OFERTA** = 0.4 Recursos turísticos (RT) + 0.2 Equipamiento y servicios turísticos (EST) + 0.2 Instalaciones y servicios turísticos (IST) + 0.2 Infraestructura (IS)

**DEMANDA** = 0.5 Afluencia turística (AF) + 0.5 Publicidad y comercialización (PC)

**Tabla 12**

*Pesos de ponderación en la oferta y demanda turística*

Componentes de la oferta	Resultados	Valor	Media aritmética	Ponderación de la metodología	Peso de ponderación
RT	2+1+2+2+2+2  2+2+1+2+2	20	1.82	40%	0,73
EST	0+1+1+2+1+1	6	1	20%	0,2
INS	1+1+1+0+2+0+2+0	7	0,88	20%	0,18
IS	1+1	2	1	20%	0,2
<b>TOTAL, OFERTA PROMEDIO</b>		<b>35</b>			<b>1,3 /4 = 0,33</b>

Componentes de la demanda	Resultados	Valor	Ponderación	
AF	1	1	50%	0,5
PC	2+0	2	50%	1
<b>TOTAL, DEMANDA PROMEDIO</b>		<b>3</b>		<b>1,5</b>

*Nota.* La tabla 12 sintetiza los pesos de ponderación en la oferta y demanda turística de acuerdo a los componentes.

### Potencialidades turísticas

Por medio del mapa cartesiano de potencialidades turísticas, los resultados son expuestos de acuerdo a los criterios y cuadrantes. Para ello se considera los resultados obtenidos.

**Cuadrante I:** Representa la carencia de potencialidad turística en un lugar o territorio.

**Cuadrante II:** Hace referencia a que se debe trabajar en la potencialidad turística en el territorio vista desde la oferta turística.

**Cuadrante III:** Hace referencia a que se debe trabajar en la potencialidad turística en el territorio, vista desde la demanda turística.

**Cuadrante IV:** Representa la presencia de potencialidad turística en un lugar o territorio.

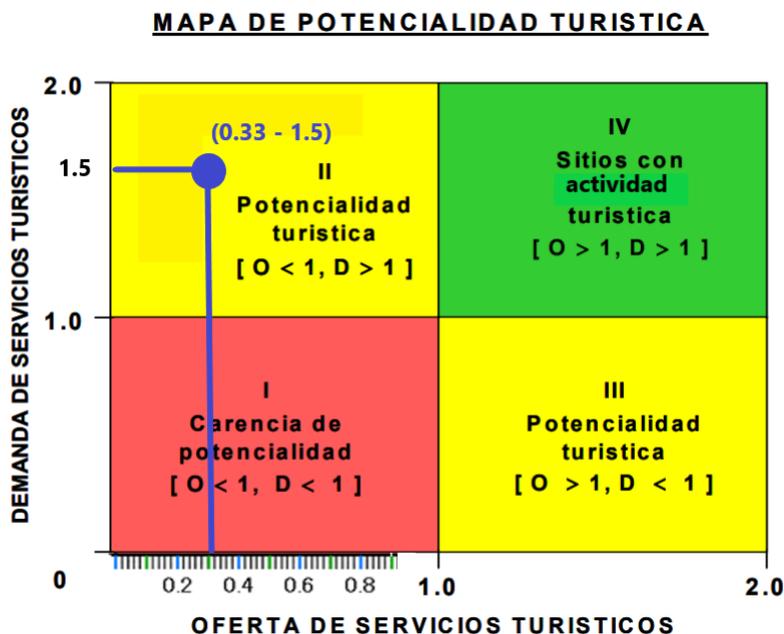
Para ello se considera los resultados obtenidos.

OFERTA = 0,33

DEMANDA= 1,5

Figura 33

Mapa de potencialidad turística



*Nota.* La figura 33 expone el mapa de la potencialidad turística de Nayón. Mismo que permite conocer si existe o no potencial turística dentro de la parroquia de estudio.

Una vez realizado el mapa se puede determinar que la parroquia se caracteriza por tener potencialidad turística ya que logra un promedio en el segundo cuadrante, sin embargo enfrenta una problemática específica puesto que los resultados arrojan un 0,33 en la oferta de servicios turísticos que es menor a 1 lo que significa que la zona de estudio adolece de productos turísticos completos o padece de grandes deficiencias en el equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, sin embargo cuenta con un 1,5 en demanda de servicios turísticos mayor a 1 estableciendo que existe llegada de visitantes y turistas a la zona,

en este sentido es necesario implantar nuevos productos turísticos que permitan fortalecer la zona de estudio.

### **Análisis FODA**

Para continuar con el desarrollo del producto turístico, es necesario conocer la situación actual de la parroquia de Nayón, identificando sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sitio de intervención con la finalidad de evaluar su participación dentro del sector turístico. En este contexto, se han identificado las siguientes:

Para la identificación de los factores externos e internos del sitio de intervención se debe evaluar la participación de Nayón dentro del sector turístico, es así como por medio de una matriz FODA se identifica los puntos fuertes y débiles, que a continuación se muestra.

**Tabla 13**

*FODA de Nayón*

---

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La parroquia posee biodiversidad de flora y fauna.</li> <li>• Los atractivos culturales tienen gran demanda turística</li> <li>• Su gastronomía es única a comparación de las demás parroquias.</li> <li>• Vías de acceso de primer orden.</li> <li>• Lugares seguros para la práctica de deportes de aventura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizan estudios enfocados a la botánica que permite conservar flora y fauna.</li> <li>• El sistema turístico es adecuado.</li> <li>• Presupuesto por parte del gobierno provincial.</li> <li>• Proximidad a los centros urbanos</li> <li>• Desarrollo de nuevas tecnologías para impulsar el turismo</li> </ul>

---

- Cuenta con una gran cantidad de viveros que impulsan al desarrollo de la propuesta
- Interés de la población para la propuesta
- Territorio con potencial turístico
- Disponibilidad de los recursos públicos para la práctica del turismo

#### **Debilidades**

- Poco mantenimiento en los senderos.
- Limitada información y señalética turística
- Deforestación
- Falta de planta turística
- Limitado servicios de alojamiento y restaurantes.
- Desconocimiento sobre la promoción turística
- Falta de organización turística
- Escasa presencia gubernamental

#### **Amenazas**

- Contaminación ambiental
- Desaparición de la flora y fauna
- Impacto de la crisis económica
- Oferta de actividades turísticas de los competidores cercanos
- Fenómenos naturales

---

Nota. La tabla 13 muestra el análisis FODA de la parroquia de Nayón. La cual permite identificar oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que se encuentran en la zona.

### **Diseño de la propuesta**

Para el diseño del producto turístico que promueva el turismo alternativo mediante la oferta de actividades y servicios para impulsar a Nayón como jardín turístico de Quito, se ha tomado en cuenta la metodología para la generación de productos turísticos generado por Ramírez (2019) que conlleva ocho etapas.

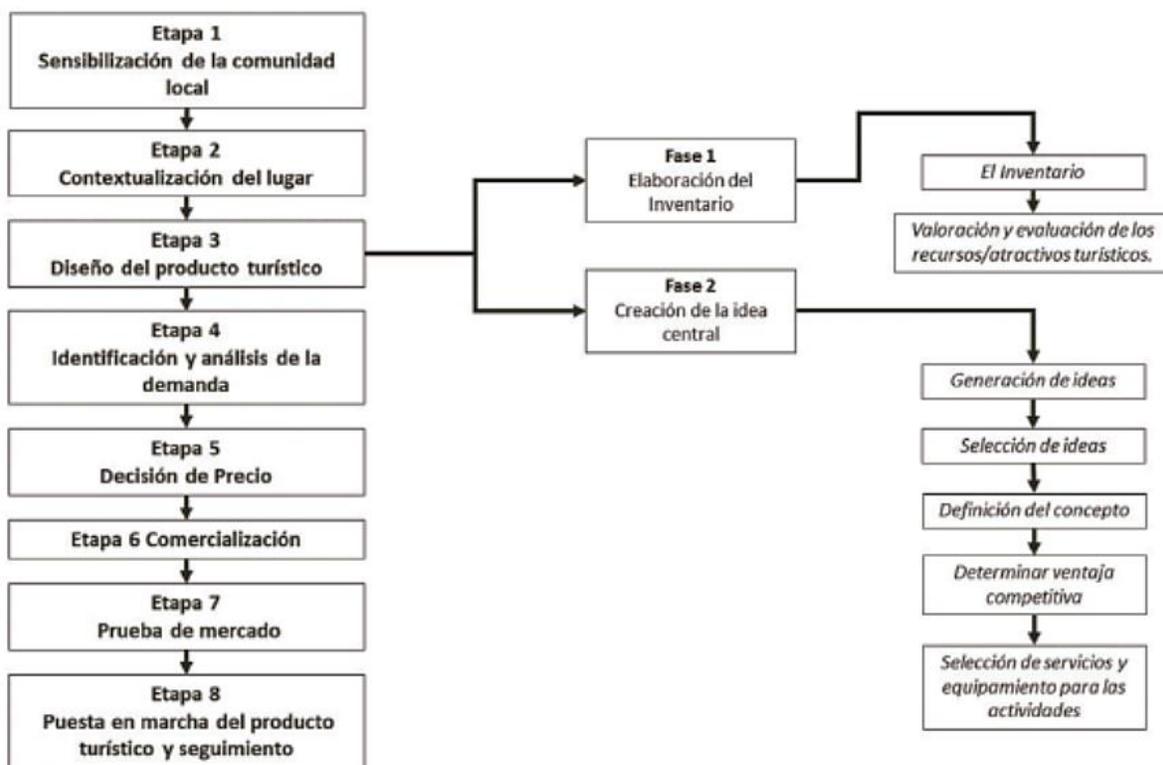
#### I. Sensibilización de la comunidad

- II. Contextualización del lugar
- III. Diseño del producto turístico
- IV. Identificación y análisis de la demanda
- V. Decisión de precio
- VI. Comercialización
- VII. Prueba de mercado
- VIII. Puesta en marcha del producto turístico y seguimiento

Estas etapas contienen fases, las cuales se muestran en la siguiente figura:

**Figura 34**

*Diseño de la propuesta*



*Nota.* La figura 34 muestra el diseño de la propuesta para el producto turístico. Tomado de Ramírez (2019)

## **Metodología**

La identificación del potencial turístico está en estrecha relación con la necesidad de lograr la competitividad del destino en el mercado turístico. Los resultados de la investigación llevada a cabo conducen a conclusiones que indican una base sólida para el diseño del producto turístico con los potenciales identificados y las posibilidades de acciones futuras, principalmente relacionadas con la promoción de estos dentro del lugar.

Para ellos es necesario trabajar con los principios para el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente natural, la urgencia de la política definida, las prioridades y las actividades de diversificación turística. El turismo en Nayón tiene un enorme potencial como instrumento de desarrollo regional. Sin embargo, las oportunidades no son las mismas para cada prestador de servicio y es fácil comprender que, teniendo en cuenta los recursos disponibles, no todos tienen la opción de basar su estrategia de desarrollo en la industria turística.

Teniendo esto en cuenta, la misión de conformar un producto turístico, desde un punto de vista coherente y realista, varios grupos deben trabajar en conjunto para consolidar una tarea necesaria y una condición previa para definir la vocación turística de Nayón. Este enfoque permite seleccionar la mejor alternativa de desarrollo turístico.

Por ende, el trabajo intenta catalogar los recursos turísticos del territorio seleccionado y evaluar los diferentes tipos de recursos disponibles, utilizando varias perspectivas de clasificación como la sensibilización del proyecto, su diseño, costos, comercialización y seguimiento. La metodología antes mencionada es un instrumento valioso para identificar las

fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades del sitio de intervención en lo que se refiere a su desarrollo turístico, así como el grado de integración del sector turístico en el sistema productivo local a fin de estrategias, programas y acciones que impulse a Nayón como jardín turístico de Quito.

De esta manera, a continuación, se presenta el desarrollo de la propuesta de investigación:

Producto turístico Nayón.

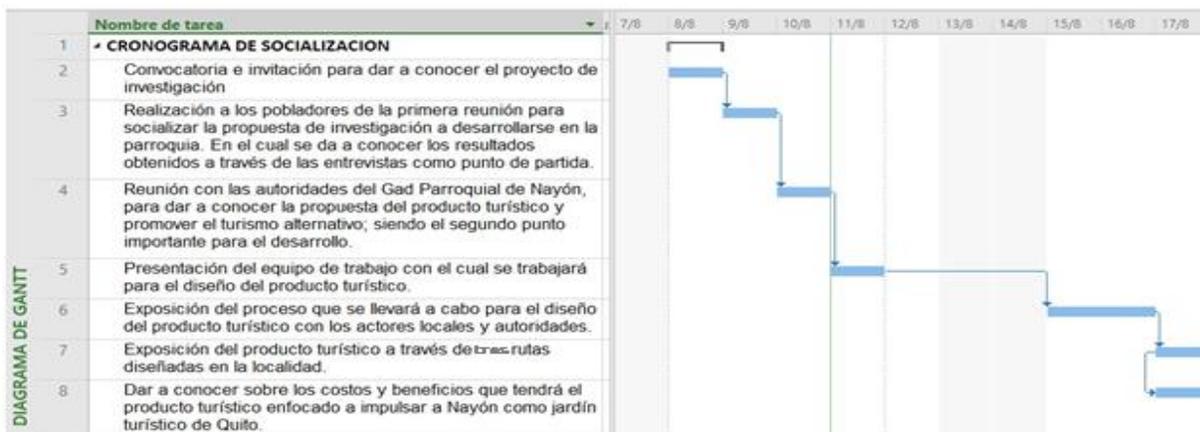
### **Etapas 1: Sensibilidad de la comunidad local**

Este primer paso para el desarrollo del producto turístico consiste en dar a conocer a la población de Nayón acerca de los puntos importantes sobre el diseño de la propuesta en el sector, siendo una herramienta fundamental para que el proyecto tenga apertura y sobre todo colaboración de todos los actores locales.

Por ende, a continuación, se presenta un cronograma de actividades sobre cómo se lleva a cabo las reuniones con la población, mismo que consta de siete gestiones:

Figura 35

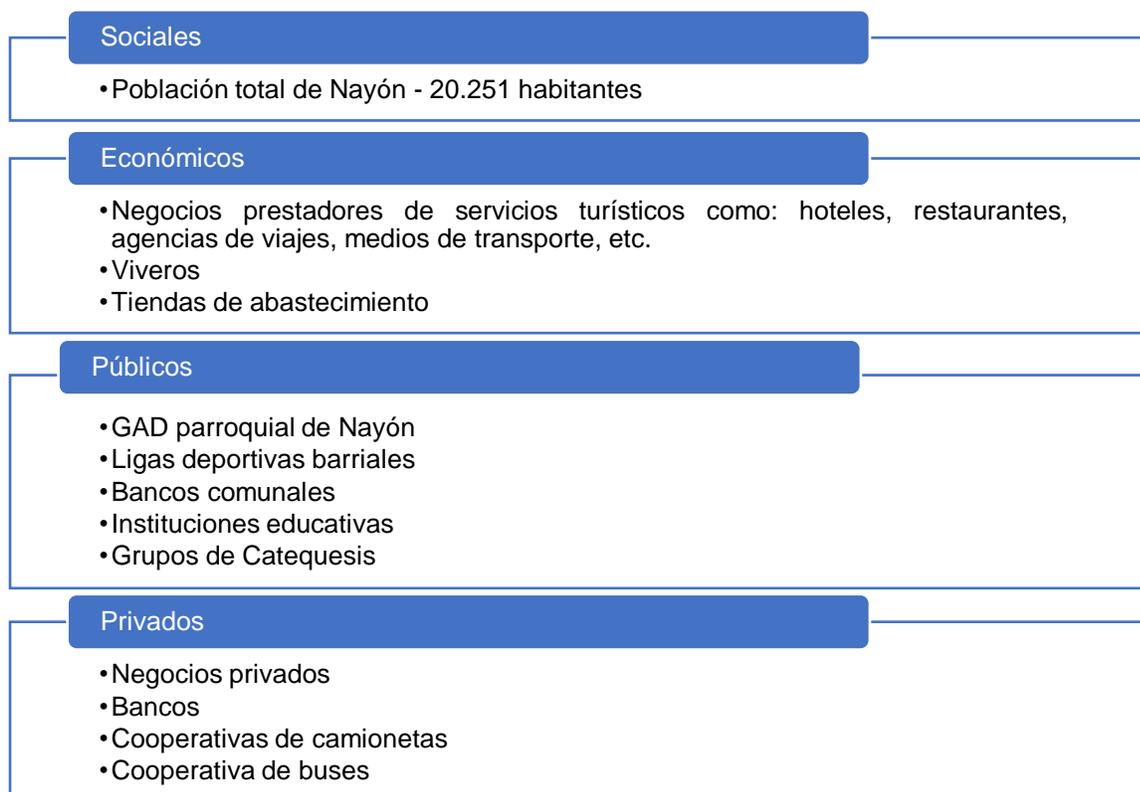
## Cronograma de actividades



*Nota.* La figura 35 da a conocer el cronograma de actividades que se ha generado en Microsoft Project, el cual se lleva a cabo para el diseño del producto turístico de Nayón.

## Equipo de trabajo

El equipo de trabajo con el cuál se cuenta para el diseño del producto turístico que promueva el turismo alternativo en Nayón y así impulsar a la parroquia como jardín turístico de Quito, estará integrado por todos los actores locales del sector, mismos que contribuyen de manera directa al desarrollo de la propuesta mediante sus conocimientos profesionales y de experiencia. Estos son actores sociales, económicos, públicos y privados.

**Figura 36***Equipo de trabajo*

Nota. La figura 36 muestra el equipo de trabajo para el diseño de la propuesta del producto turístico, mismos que consta de cuatro grupos.

Tras identificar el equipo de trabajo con el cuál se contará para el desarrollo de la propuesta, y socializar los resultados obtenidos a través de las entrevistas, se ha dado aceptación para la continuidad del trabajo, que es la contextualización del lugar o sitio de estudio.

## **Etapas 2: Contextualización del lugar**

De manera general, se describe a la parroquia de Nayón, lugar donde se desarrolla el producto turístico. En tal virtud, la parroquia se encuentra localizada en la parte Nororiente de la

ciudad de Quito, capital del Ecuador. Sus límites son: Al norte con la parroquia de Zámbriza; al sur con el río Machángara y Cumbayá; al este con el río San Pedro y Tumbaco; y al oeste con dos miradores: Miraflores y Monteserrín y Quito.

La parroquia de Nayón cuenta con un total de 2000 hectáreas, de las cuales 56,50 hectáreas están en la cabecera parroquial que tiene como nombre Santa Rosa del Valle. La superficie es de 15,66 km<sup>2</sup>, de la cual, el 41,42% representa al área poblada. Se encuentra ubicado a 2551 m.s.n.m. Además, esta parroquia cuenta con un clima de temperatura ambiente que alcanza los 23°C en los meses de julio y agosto. por lo que se lo ha caracterizado como Jardín de Quito, por contener una gran variedad de flores y plantas de todo tipo (Gobierno Parroquial de Nayón, 2020). De acuerdo con el PD y OT de Nayón, tiene un clima Semi-Húmedo y su precipitación va de 964 mm.

La información completa se encuentra en la Fase 1 de la determinación del potencial turístico propuesta por la SECTUR (2014).

### **Etapas 3: Diseño del producto turístico**

Con base a la metodología para la generación de productos turísticos creado por Ramírez (2019) la etapa de diseño del producto turístico se divide en dos fases:

- Elaboración del inventario turístico y evaluación
- Creación de la idea central

**Fase 1: Elaboración del inventario turístico y evaluación**

De esta manera, la fase 1 que interviene en la planificación del producto turístico engloba aquellos atractivos naturales y culturales que se han identificado a lo largo del territorio, mismos que consta de 15,66 km<sup>2</sup>.

**Tabla 14**

*Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de Nayón.*

<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
<b>Atractivos naturales</b>				
Ojo de agua Amabúlo	Sitios Naturales	Río	Cascada	No registrado
Camino del Inca	Sitios Naturales	Realizaciones Técnicas Científicas	Sendero	No registrado
Quebrada Guatulo	Sitios Naturales	Fenómenos geológicos	Quebrada	No registrado
Quebrada Hatun Huaico	Sitios Naturales	Fenómenos geológicos	Quebrada	No registrado
<b>Atractivos culturales</b>				
Iglesia central de Inchapicho	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Religiosa	No registrado
Parque central de Nayón	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	No registrado
Santuario de Santa Ana de Nayón	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Religiosa	No registrado

Iglesia Pedro del Valle	San	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Religiosa	No registrado
Iglesia Vicente Nayón	San de	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Religiosa	No registrado
Iglesia central de San Francisco de la Tanda		Manifestaciones culturales	Arquitectura	Religiosa	No registrado
Fiestas Parroquiales de Nayón		Manifestaciones culturales	Asevero cultural y popular	Fiesta popular	No registrado
Gastronomía de Nayón		Manifestaciones culturales	Asevero cultural y popular	Gastronomía	No registrado
Complejo recreativo Monte Aromo		Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas Científicas	Obra Técnica	III
Canopy Huertayacu Complejo Turístico		Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas Científicas	Obra Técnica	No registrado
Nayón Xtreme Valley		Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas Científicas	Obra Técnica	IV
<b>Atractivos culturales</b>					
Complejo Recreacional Los Guabos		Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas Científicas	Obra Técnica	III
Sara Palacios Galería de Arte		Manifestaciones culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Galería	No registrado

La Casona de las Artes	Manifestaciones culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Centro de interpretación	No registrado
Granja Integral Chaupichupa	Manifestaciones culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Centro de interpretación	No registrado
Urahuayco pesca deportiva	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas Científicas	Obra Técnica	No registrado
Viveros	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas Científicas	Centros de exhibición flora y fauna	No registrado

Nota. La tabla 14 muestra los atractivos naturales y culturales de la parroquia de Nayón, los cuales en su mayoría no se encuentran registrados,

Al haber identificado los atractivos naturales y culturales de la parroquia de Nayón, se puede evidenciar que solamente cuenta con cuatro atractivos naturales, siendo el ojo de agua Amabúlo, camino del Inca, Quebradas de Guatulo y Hatun Huaico y diecisiete atractivos culturales.

De esta manera, el siguiente paso es la valoración y evaluación de estos atractivos a partir de cuatro criterios: calidad, accesibilidad, seguridad y la utilización para la actividad turística dentro del producto a implementar.

Por ello, Ramírez (2019) asegura que estos criterios de evaluación corresponden a:

- **Calidad:** Valor intangible y subjetivo inherente a sí mismo, centrado en la originalidad de los atractivos, y genera interés en la visita.
- **Accesibilidad:** Condiciones físicas para llegar a los atractivos o lugares de interés.

- **Seguridad:** Características operativas que hacen funcional al atractivo.
- **Utilización para la actividad turística:** Viabilidad del atractivo para albergar la llegada de turistas. (Ramírez H. O., 2019)

**Tabla 15**

*Valoración y evaluación de los atractivos turísticos naturales y culturales*

<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Calidad</b>	<b>Accesibilidad</b>	<b>Seguridad</b>	<b>Utilización</b>
<b>Atractivos naturales</b>				
Ojo de agua Amabulo	5	2	3	4
Camino del Inca	3	3	4	5
Quebrada Guatulo	2	2	2	5
Quebrada Hatun Huaico	2	1	2	5
<b>Atractivos culturales</b>				
Iglesia central de Inchapicho	5	5	5	5
Parque central de Nayón	4	5	4	5
Santuario de Santa Ana de Nayón	4	5	5	3
Iglesia central de San Francisco de la Tanda	4	5	4	3
Iglesia San Pedro del Valle	3	5	5	3
Iglesia San Vicente de Nayón	4	5	5	3
Fiestas Parroquiales de Nayón	4	5	4	3
Gastronomía de Nayón	4	5	5	5

Complejo recreativo Monte Aromo	5	5	4	5
Canopy Huertayacu Complejo Turístico	5	5	4	5
Nayón Xtreme Valley	5	5	5	5
Complejo Recreacional Los Guabos	4	5	4	5
Sara Palacios Galería de Arte	5	5	5	5
La Casona de las Artes	5	5	5	5
Granja Integral Chaupichupa	5	4	5	5
Urahuayco pesca deportiva	5	5	5	5
Viveros	5	5	5	5

Nota. La tabla 15 muestra la valoración de los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales localizados en la parroquia de Nayón para el diseño del producto turístico e impulso como Jardín Turístico de Quito.

Con base a lo descrito en la tabla se muestra los atractivos naturales y culturales que son aptos para integrarlos al producto turístico, mismos que cuentan con 4 criterios de evaluación. Por tal motivo, los que han tenido mayor valoración para ser utilizados en el producto turístico han sido 14 de los 21 atractivos turísticos.

- Camino del Inca
- Granja Integral Chaupichupa
- Parque central de Nayón
- Iglesia central de Inchapicho
- Santuario Santa Ana de Nayón
- Gastronomía de Nayón

- Complejo recreativo Monte Aromo
- Canopy Huertayacu Complejo Turístico
- Nayón Xtreme Valley
- Complejo Recreacional Los Guabos
- Urahuayco pesca deportiva
- Sara Palacios Galería
- La Casona de las Artes
- Viveros

### ***Fase 2: Creación de la idea central***

En este punto es importante mencionar lo que se quiere llevar a cabo para el diseño del producto turístico la idea central se enfoca en la creación de distintas rutas con la finalidad de aprovechar los atractivos naturales y culturales así como también lo referente a toda la oferta turística, infraestructura, equipamiento, instalaciones turísticas y viveros con los que cuenta la zona de estudio, esto con la finalidad de promover un nuevo tipo de turismo que logre impulsar a Nayón como Jardín Turístico de Quito.

La generación de nuevas alternativas permitirá tener una visión más amplia en el sector turístico y ayudará a que la localidad sea parte de esta nueva experiencia. Es fundamental que este proyecto sea puesto en práctica ya que de esta forma se logrará beneficiar a toda la parroquia y por lo tanto, se conseguiría llamar la atención de visitantes obteniendo mayor afluencia de turistas generando mayores ingresos para la localidad.

Una vez identificado la idea central para el diseño del producto turístico, se han establecido tres rutas, la primera que se basa en un Full Day de 8 horas aproximadamente, la segunda que

tiene un itinerario de dos días/una noche y la tercera tres días dos noches, cada uno con un nombre representativo para su reconocimiento al momento de comercializarlo.

### Itinerario 1 – Ruta Turística “Vive la experiencia en Nayón”

**Tabla 16**

*Primera Ruta turística para la parroquia de Nayón- Full Day*

<b>Full Day</b>			
<b>“Vive la experiencia en Nayón”</b>			
<b>Lugar</b>	Parroquia de Nayón	<b>Dificultad</b>	Baja
<b>Modalidad</b>	Guiado	<b>Público</b>	General
<b>Tiempo estimado</b>	8 horas aproximadamente	<b>Carácter</b>	Cultural, natural y social
<b>Hora</b>	<b>Descripción</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>
9:00	Inicio del recorrido en el Parque central de la parroquia de Nayón	Fotografía	Guía
<b>Hora</b>	<b>Descripción</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>
09:05 a 09:10	Reseña histórica de la parroquia	Compras artesanales	Guía
09:10 a 09:40	Visita al Santuario de Santa Ana de Nayón	Fotografía	Guía y encargado del cuidado del santuario
09:40 a 11:40	Mañana cultural “Centro Cultural Nayón”	Fotografía, baile, observación.	Guía y director del grupo

11:40 a 11:50	Transfer hacia visita de viveros		
11:50 a 12:50	Visita a los viveros de plantas ornamentales y exposición de la producción y comercialización de estas.	Fotografía	Propietarios de los viveros
12:50 a 13:00	Transfer hacia el almuerzo		
13:00 a 14:00	Almuerzo y exposición de la elaboración del plato típico a servirse.	Almuerzo en el Restaurante "La Olla criolla de Nayón"	Propietario del establecimiento
14:00 a 14:20	Transfer hacia la Galería de arte Sara Palacios.		
14:30 a 15:30	Visita a la Galería de Artes Sara Palacios, exposición recorrida del lugar	Fotografía explicación, observación	Guía y administrador de la Galería
15:30 a 16:00	Transfer hacia complejo turístico Canopy Huertayacu		
16:00 a 16:10	Recorrido por las instalaciones del complejo turístico Canopy Huertayacu.	Fotografía explicación, observación	Personal administrativo del complejo
<b>Hora</b>	<b>Descripción</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>
16:10 a 17:30	Uso de instalaciones del complejo turístico deportes, actividades recreativas, caminata por senderos ecológicos.	Fotografía explicación, observación, caminata	Personal administrativo del complejo
17:30 a 17:50	Entrega de box lunch	Alimentación	Guía
17:50 a 18:10	Retorno al centro de Nayón y final del recorrido.		Guía

<b>Requerimientos</b>	Ropa cómoda, Protector solar, Cámara fotográfica, Traje de baño, Implementos para la práctica de natación, otros objetos que crea necesario.		
<b>Prohibido</b>	Bebidas alcohólicas, sustancias estupefacientes, armas, objetos cortopunzantes (cuchillos)		
<b>Incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> <li>• Almuerzo</li> <li>• Box Lunch</li> <li>• Guianza</li> <li>• Entradas al complejo</li> </ul>	<b>Facilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación</li> <li>• Guianza</li> <li>• Establecimiento de alimentación</li> </ul>
<b>Observaciones</b>	La ruta se cumplirá según el itinerario establecido y todas las actividades programadas serán cumplidas.		

Nota: La tabla 16 muestra la primera opción de ruta turística para la propuesta para el producto turístico e impulso como Jardín Turístico de Quito.

La tabla 16 muestra la primera ruta que se toma en cuenta para el diseño del producto turístico, misma que consta de actividades, sociales, culturales y naturales, ha esta ruta se puede integrar todo tipo de público puesto que son actividades sencillas, fáciles de llevar a cabo sin ninguna restricción.

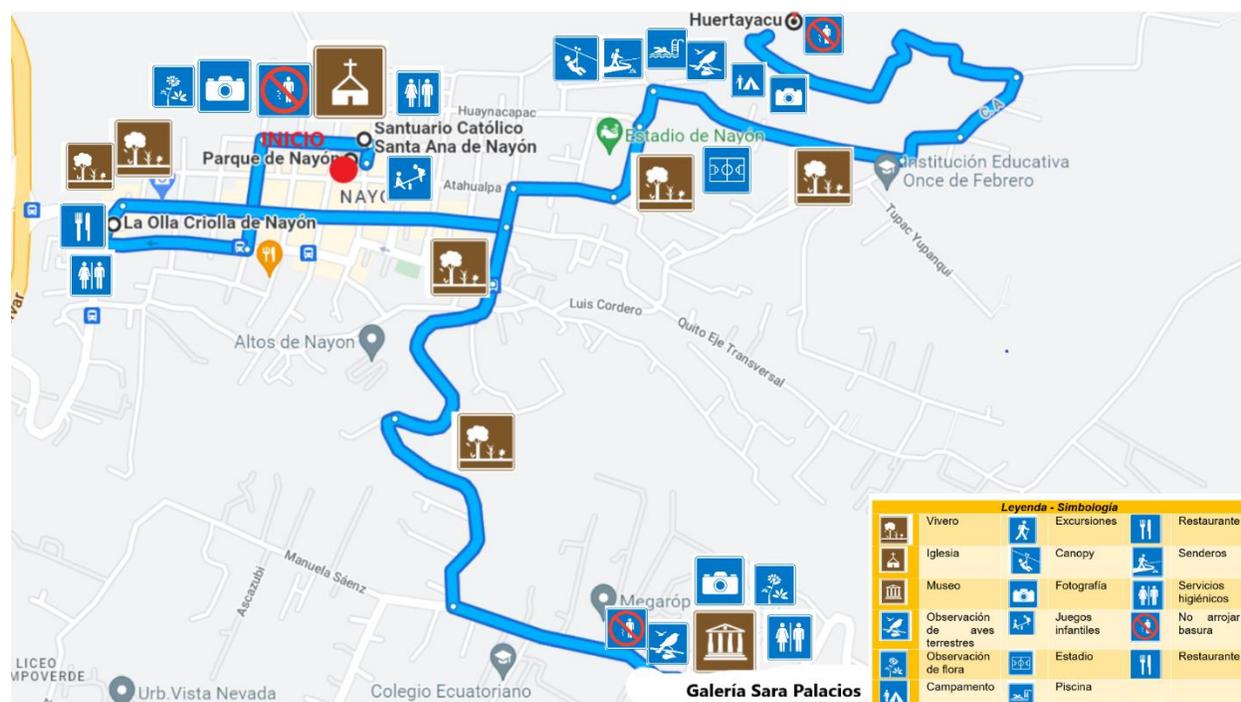
### **Guión y descripción de la Ruta “Vive la experiencia en Nayón”**

El recorrido de la ruta iniciará a las 9:00 am para cumplir con el itinerario establecido y disfrutar de la mejor experiencia en la parroquia de Nayón. Se dará la bienvenida a los turistas en el parque central de Nayón luego de ello se dará una reseña histórica de la parroquia sobre su cultura, tradiciones, fiestas entre otros, para posteriormente visitar el santuario de Santa Ana de Nayón que se encuentra en el mismo parque central donde se dará a conocer la infraestructura del lugar, su año de construcción, leyendas también por qué las personas de esta parroquia son tan devotas de Santa Ana, a continuación se realizará una mañana cultural

donde todos serán partícipes de presentación de danzas, coreografías, obras de expresión facial y corporal, acompañadas de música y vestimentas tradicionales. También pueden ser partícipes de rituales ancestrales de Nayón, así como también conocer a cerca de las costumbres y tradiciones que aún se mantienen en la parroquia. Posterior a esta gran mañana se visitará los viveros que son lo más importante de esta zona, se dará a conocer todas las plantas con las que cuenta, sus procesos además de dar respuesta al por qué estos viveros han crecido a lo largo de los años, aquí se podrá comprar plantas. Inmediatamente se visitará el restaurante La olla criolla de Nayón para deleitarse con un almuerzo típico de la parroquia. Después de una excelente comida se procede a viajar hacia la galería de artes Sara Palacios donde se dará una exposición de las bellas obras de arte que están en el lugar, para seguir hacia el complejo turístico Canopy Huertayacu el cual está rodeado de gran biodiversidad, lleno de paz, tranquilidad donde se procederá a recorrer las instalaciones además de hacer uso de estas, como jugar algún deporte, dinámicas grupales además de realizar una caminata por los senderos que no son muy extensos. Para finalizar la actividad y recuperar energías se da paso al box lunch que permite que los turistas salgan muy satisfechos de todas las actividades realizadas. Con esto se termina este grandioso full day lleno de nuevas experiencias super divertidas; se retorna al centro de Nayón, cumpliendo con todo el itinerario se agradece por ser partícipes de estas grandes aventuras y experiencias en Nayón.

### **Figura 37**

*Mapa de la ruta turística “Vive la experiencia en Nayón”*



*Nota.* La figura 37 muestra el mapa de la ruta turística 1, donde se visualiza los diferentes atractivos que se van a recorrer, así como también se identifican los prestadores de servicios.

## Itinerario 2 – Ruta Turística “Recorriendo el Jardín de Quito”

Por otro lado, como segunda ruta turística se presenta la siguiente:

**Tabla 17**

*Segunda Ruta turística para la parroquia de Nayón 2 días una noche.*

<b>“Recorriendo el Jardín de Quito”</b>			
<b>Lugar</b>	Parroquia de Nayón	<b>Dificultad</b>	Baja
<b>Modalidad</b>	Guiado	<b>Público</b>	General
<b>Tiempo estimado</b>	24 horas aproximadamente	<b>Carácter</b>	Cultural, natural y social
<b>Hora</b>	<b>Descripción</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>
09:30 a 10:00	Punto de encuentro en el parque central de Nayón	Fotografía	Guía
10:00 a 10:20	Discurso de bienvenida y explicación de los diferentes atractivos de la parroquia	Fotografía e información	Guía
10:20 a 10:40	Entrega de dípticos informativos de la parroquia, reseña histórica de la iglesia y parque central de Nayón.	Información, fotografía	Guía
10:40 a 10:50	Transfer hacia la iglesia san pedro de Inchapicho		
10:50 a 12:00	Visita guiada sobre la historia de la iglesia además del barrio, sus primeros legados, el paso de los kitukara y sus asentamientos.	Fotografía, Observación, exposición	Guía y representante del barrio
12:00 a 12:15	Transfer hacia los viveros		

<b>Hora</b>	<b>Descripción</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>
12:15 a 13:30	Recorrido por algunos de los varios viveros de Nayón <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filarden</li> <li>• Vivero las minirosas</li> <li>• Econoturaleza</li> </ul>	Fotografía, Observación	Guía, propietarios de los viveros
13:30 a 13:50	Breve explicación de las diferentes plantas, clasificación, uso, beneficio y tipos de cultivos. Recorrido en los viveros, compras de las plantas	Fotografía explicación, observación	Propietarios de los viveros
13:50 a 14:00	Transfer hacia el almuerzo		
14:00 a 15:00	Almuerzo – Degustación de comida típica de la parroquia de Nayón.	Almuerzo en el Restaurante “la cocina de leña”	Guía, propietario del restaurante
15:00 – 15:15	Transfer hacia Nayón Xtreme Valley		
15:15 a 15: 25	Llegada a Nayón Xtreme Valley, recorrido por las instalaciones	Fotografía explicación, observación	Propietario
15:25 a 16:50	Actividades de deportes extremos en las instalaciones de Nayón Xtreme Valley (Canopy y Puente Tibetano)	Fotografía explicación, observación	Propietario
16:50 a 17:50	Realización de actividades de socialización	Uso de instalaciones	Guía
17:50 a 18:00	Transfer hacia el hotel Munay Glamping		

<b>Hora</b>	<b>Descripción</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>
18:00 a 19:00	Check In y acomodación de habitaciones en el hotel Munay Glamping	Check in	Administración del hotel
19:00 a 20:00	Cena en el hotel Munay Glamping	Alimentación	
20:00 en adelante	Descanso	Descanso	
<b>Día 2</b>			
07:00 a 08:00	Desayuno en el hotel Munay Glamping	Alimentación	
08:00 a 08:30	Check Out	Check out	Administración del hotel
08:30 a 08:40	Transfer hacia el camino del inca		
08:40 a 10:00	Recorrido por el Camino del Inca (sendero)	Fotografía, senderismo	Guía
10:00 a 10:20	Entrega de box lunch		
10:20 a 10:30	Transfer hacia el complejo recreacional los guabos		
10:30 a 11:40	Visita al complejo recreacional Los Guabos	Fotografía, observación, uso de juegos	Guía y administrador del complejo
11:40 a 13:40	Recorrido y uso de instalaciones del complejo. Realización de actividades de socialización	Fotografía explicación, observación, uso de juegos	Guía y administración del complejo
13:40 a 14:40	Almuerzo en las instalaciones del complejo	Alimentación	Propietario del restaurante

<b>Hora</b>	<b>Descripción</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>
14:40 a 14:55	Transfer hacia la casona de las artes		
14:55 a 15:55	Visita guiada de la casona de las artes.	Fotografía explicación, observación	Guía y propietario de la casona de las artes
15:55 a 16:10	Retorno al centro de Nayón y final del recorrido.		Guía
<b>Requerimientos</b>	Ropa cómoda, Protector solar, Cámara fotográfica, Traje de baño, Implementos para la práctica de natación, otros objetos que crea necesario.		
<b>Prohibido</b>	Bebidas alcohólicas, sustancias estupefacientes, armas, objetos cortopunzantes (cuchillos)		
<b>Incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> <li>• Almuerzo</li> <li>• Box Lunch</li> <li>• Guianza</li> <li>• Entradas al complejo</li> </ul>	<b>Facilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación</li> <li>• Guianza</li> <li>• Establecimiento de alimentación</li> </ul>
<b>Observaciones</b>	La ruta se cumplirá según el itinerario establecido y todas las actividades programadas serán cumplidas.		

Nota: La tabla 17 muestra la segunda opción de ruta turística para la propuesta para el producto turístico e impulso como Jardín Turístico de Quito.

### **Guion y descripción de la ruta turística “Recorriendo el Jardín de Quito”**

#### **Día 1**

El recorrido de la ruta comenzará a las 9:30 am en el parque central de Nayón que es el punto de encuentro donde se dará la bienvenida a todos los turistas y se les invitará a una de las mejores experiencias de la localidad, se dará una explicación de los diferentes atractivos

que se visitarán y de igual manera se repartirá dípticos con información relevante de la parroquia para que conozcan más sobre su historia, ubicación, iglesias culturas y tradiciones, se lo realizara por 1 hora y 30 minutos, para después continuar hacia la iglesia de san pedro de Inchapicho, lugar en el cual antes de ingresar a la iglesia se dará a conocer la historia del barrio donde se dice que existieron asentamientos de los kitu kara, además de identificar algunos personajes legendarios que tienen un gran valor para el lugar, posterior a ello se da paso a visitar la iglesia donde se da una reseña histórica, su creación, y se procede a tomar algunas fotografías del sitio. Para luego salir de este gran lugar e irse a otro de los más representativos de la parroquia que son los viveros de Nayón en esta oportunidad se tendrá acceso a Filarden, Vivero las minirosas, Econoturaleza los cuales brindarán una explicación de las plantas, clasificación, uso, beneficios, tipos de cultivos, decoraciones, entre otras cosas que se pueden encontrar, además de contar su historia de emprendimiento así como han ido creciendo a lo largo de los años, aquí se dará un espacio para la compra de plantas que sea de agrado del turista, siguiendo con el recorrido se dirige a deleitarse de un gran almuerzo típico en el restaurante “La cocina de leña” para después continuar hacia Nayón Xtreme Valley el parque de aventuras más grande del Ecuador con un contacto con la naturaleza increíble y con varias actividades recreativas para el disfrute del turista, después de recorrer el lugar, se realizaran deportes extremos que es el puente tibetano acompañado del canopy una actividad con todas las seguridades para que el turista se lleve esta gran experiencia, después se realizarán dinámicas grupales donde se podrá socializar y luego hacer el check in en Munay Glamping que está dentro de Nayón Xtreme para posteriormente proceder a la acomodación de habitaciones, finalmente se llevará a cabo la cena otorgada por el hotel mismo para después de las 8:00 pm descansar hasta el siguiente día.

**Día 2**

A las 7:00 am se procede al desayuno en las instalaciones del hotel y se enseguida se hace el check out, para comenzar con un día lleno de actividades divertidas, se dirigen hacia el camino del inca donde se realizará una caminata por su sendero por aproximadamente 1 hora donde se podrá tomar fotografías, observar flora y fauna endémica de la parroquia, terminada la actividad se procede a brindar un box lunch para que los turistas tengan energía durante este recorrido, luego se dirigen a visitar el complejo recreacional Los Guabos un lugar lleno de naturaleza con amplias zonas para actividades grupales, donde se procederá a recorrer las instalaciones además de realizar actividades deportivas como jugar futbol, vóley o dinámicas grupales estas actividades se realizaran por aproximadamente 2 horas para después almorzar en las instalaciones del complejo, una vez terminado el almuerzo se procederá a visitar la casona de las artes museo que muestra la época de oro de la música y teatro donde se dará a conocer la historia de la música ecuatoriana, autores, compositores, melodías, además de datos de la vida teatral de esa época un lugar lleno interés con mucho aprendizaje culminada esta guianza se procede al retorno hacia el centro de Nayón donde se dará el final del recorrido Con esto se termina este grandioso itinerario lleno de actividades divertidas cumpliendo con todas las actividades propuestas, se agradece por ser partícipes de estas grandes aventuras y experiencias en Nayón.

**Figura 38**

*Mapa de la ruta turística “Recorriendo el Jardín de Quito”*



*Nota.* La figura 38 muestra el mapa de la ruta turística 2, donde se visualiza los diferentes atractivos que se van a recorrer, así como también se identifican los prestadores de servicios.

### Itinerario 3 – Ruta Turística “Nayón al paso”

Por otro lado, como tercera ruta turística incluye un itinerario de 3 días 2 noches se presenta la siguiente:

**Tabla 18**

*Tercera Ruta turística – Nayón al paso*

<b>“Nayón al paso”</b>			
<b>Lugar</b>	Parroquia de Nayón	<b>Dificultad</b>	Baja
<b>Modalidad</b>	Guiado	<b>Público</b>	General
<b>Tiempo estimado</b>	48 horas aproximadamente	<b>Carácter</b>	Cultural, natural y social
<b>Hora</b>	<b>Descripción</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>
<b>Día 1</b>			
07:00 a 07:20	Punto de encuentro en el parque central de la parroquia de Nayón	Fotografía	Guía
07:20 a 08:20	Desayuno en el restaurante “Puerto Nayón”	Alimentación	Guía
08:20 a 09:20	Recorrido por la iglesia y parque central; breve reseña histórica de la parroquia.	Información, fotografía	Guía
09:20 a 09:30	Transfer hacia Urahuayco		
09:30 a 10:30	Recorrido por las instalaciones de Urahuayco pesca deportiva	Fotografía, observación	Guía, propietario del lugar

<b>Hora</b>	<b>Descripción</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>
10:30 a 11:30	Caminata por sendero ecológico dentro de las instalaciones de Urahuayco	Fotografía explicación, observación, recreación	Guía, propietario del lugar
11:30 a 12:30	Actividades recreativas, uso de instalaciones (pesca deportiva o piscina)	Fotografía, recreación	Guía, propietario del lugar
12:30 a 13:30	Almuerzo en las instalaciones Urahuayco	Alimentación	Administración del lugar
13:30 a 13:45	Transfer hacia la casona de las artes		
13:45 a 14:45	Visita y recorrido por la casona de las artes	Fotografía, observación, explicación	Guía, propietario del lugar
14:45 a 15:00	Transfer hacia Nayón Xtreme Valley		
15:00 a 15:20	Visita y recorrido por las instalaciones de Nayón Xtreme Valley	Fotografía, Observación	Guía, propietario del lugar
15:20 a 16:20	Práctica de deportes extremos (Columpio extremo, puente colgante)	Fotografía recreación	Guía, propietario del lugar
16:20 a 16:30	Transfer a galería Sara Palacios		
16:30 a 17:30	Visita, recorrido y observación de las obras de arte expuestas en las instalaciones.	Fotografía explicación, observación	Guía, propietario del lugar
17:30 a 17:40	Retorno a Nayón Xtreme Valley		

<b>Hora</b>	<b>Descripción</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>
17:40 a 18:00	Check In y acomodación de habitaciones en el hotel Munay Glamping	Check In	Administración del hotel
18:00 a 19:00	Cena en Munay Glamping	Alimentación	Administración del hotel
19:00 a 20:00	Noche cultural	Historias, explicación, recreación	Guía
20:00 en adelante	Descanso	Descanso	
<b>Día 2</b>			
07:00 a 08:00	Desayuno	Alimentación	
08:00 a 08:30	Check Out en el hotel Munay Glamping	Check out	Administración del hotel
08:30 a 08:40	Transfer a granja integral Chaupichupa		
08:40 a 09:10	Llegada y recorrido a la Granja integral Chaupichupa.	Fotografía, observación, explicación	Guía
09:15 a 12:30	Recorrido por toda la Granja integral Chaupichupa, observación de flora, fauna, caminata por senderos explicación de la agricultura y formas de cultivar además de la explicación sobre la importancia del agua de vertientes naturales	Fotografía, caminatas, observación, explicación	Guía y administrador
12:30 a 12:50	Transfer a restaurante El Ají Asado		

<b>Hora</b>	<b>Descripción</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>
12:50 a 14:00	Almuerzo de un plato típico de la localidad	Alimentación	Encargado del establecimiento
14:00 a 14:10	Transfer hacia Canopy Huertayacu Complejo Turístico		
14:10 a 14:30	Llegada y recorrido por Huertayacu	Fotografía, observación, explicación	Guía y administrador
14:30 a 15:30	Práctica de deportes extremos (Canopy)	Fotografía, recreación	Guía y administrador
15:30 a 17:00	Caminata por senderos naturales	Fotografía, observación, recreación	Guía y administrador
17:00 a 17:30	Realización de actividades de socialización	Recreación, fotografías, explicación	Guía
17:30 a 18:30	Armar tiendas de camping	Recreación. Explicación	Guía y turistas
18:30 a 19:30	Cena en el establecimiento	Alimentación	Administrador del establecimiento
19:30 a 20: 00	Fogata, dinámicas, historias	Recreación, fotografías.	Guía
20: 00 en adelante	Descanso		
<b>Dia 3</b>			
07:30 a 08:30	Desayuno en las instalaciones	Alimentación	Administrador del establecimiento

---

<b>Hora</b>	<b>Descripción</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>
08:30 a 9:00	Desarmar tiendas de camping	Recreación	Guía y Turistas
09:00 a 09:20	Transfer hacia el complejo Monte Arromo		
09:20 a 09:40	Llegada y recorrido por el complejo monte arromo	Observación, explicación, fotografía	Guía y administrador
09:40 a 12:40	Uso de instalaciones piscinas y senderos ecológicos.	Recreación, fotografía.	Guía y administrador
12:40 a 12:55	Transfer hacia restaurante		
12:55 a 14:00	Almuerzo de plato típico de Nayón	Alimentación Restaurante "Las Palmas"	Administrador del establecimiento
14:00 a 14:05	Transfer a viveros de la parroquia		
14:05 a 14:35	Visita y recorrido a Laberintos Vivero Jardín, charla con el dueño, su historia, beneficios, importancia, plantas relevantes, ventas.	Explicación, historia, observación, fotografía	Guía y propietario del vivero
14:35 a 15:05	Visita a Vivero de los Tulipanes, explicación, importancia, cuidados	Explicación, historia, observación, fotografía	Guía y propietario del vivero
15: 05 a 15:35	Visita a la casa del bonsái vivero, historia de su creación, importancia, beneficios	Explicación, historia.	Guía y propietario del vivero

---

<b>Hora</b>	<b>Descripción</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>
15:35 a 16:00	Breve charla acerca de la importancia del cuidado de la naturaleza y los beneficios de adquirir una planta ornamental y Compras.	Información, compras	Propietarios de los viveros
16:00 a 16:20	Entrega de box lunch	Alimentación	Guía
16: 20 a 16:30	Retorno al centro de Nayón y final del recorrido		Guía
<b>Requerimientos</b>	Ropa cómoda, Protector solar, Cámara fotográfica, Traje de baño, Implementos para la práctica de natación, otros objetos que crea necesario.		
<b>Prohibido</b>	Bebidas alcohólicas, sustancias estupefacientes, armas, objetos cortopunzantes (cuchillos)		
<b>Incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> <li>• Almuerzo</li> <li>• Box Lunch</li> <li>• Guianza</li> <li>• Entradas al complejo</li> </ul>	<b>Facilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación</li> <li>• Guianza</li> <li>• Establecimiento de alimentación</li> </ul>

Nota: La tabla 18 muestra la tercera opción de ruta turística para la propuesta para el producto turístico e impulso como Jardín Turístico de Quito.

### **Guion y descripción de la ruta turística “Nayón al paso”**

#### **Día 1**

El recorrido de la ruta comenzará a las 07:00 am en el parque central de Nayón que es el punto de encuentro donde se dará la bienvenida a todos los turistas para dar inicio a una de las mejores experiencias de la parroquia, el comienzo del día se hará en Puerto Nayón un exquisito restaurante con los mejores desayunos, para después recorrer el santuario de Santa

Ana donde se explica su historia, y la devoción de los lugareños, además en el parque se manifestará una breve reseña historia de la parroquia para con esto empezar esta gran aventura, posteriormente se dirigen hacia Urahuayco pesca deportiva un complejo hermoso pegado a la naturaleza con senderos ecológicos, pesca, piscinas las cuales podrán ser usadas por los turistas esto por aproximadamente 4 horas para luego deleitarse con un estupendo almuerzo que serían las truchas pescadas por los turistas mismos en diferente cocción ya sea frita, al vapor, en carbón como sea gusto del visitante, continuando se visita la casona de las artes un museo espectacular donde se muestra la música y el teatro de la época de oro un lugar lleno de importantes historias además de grandes cosas por contar, esto tendrá una duración de aproximadamente 1 hora, después se dirigen a Nayón Xtreme Valley un lugar lleno de aventuras donde la práctica de deportes extremos son de gran calidad con toda la seguridad para el turista, aquí se procede a practicar el puente colgante acompañado del columpio extremo una vez realizados los deportes se continua con la ruta para dirigirse a la galería Sara Palacios un espacio lleno de obras de arte donde a través de una guianza se conocerá cada obra que se encuentra expuesta en las instalaciones, luego se regresa a Nayón Xtreme Valley directamente a Munay Glamping para hacer el check in, después de un gran día se procede a la cena en las instalaciones del hotel, una vez satisfechos, para finalizar bien el día se realiza una noche cultural, donde se fomenta el valor de las costumbres y tradiciones que se pueden encontrar en la parroquia, además de realizar una retroalimentación de todo lo visitado, escuchando las nuevas experiencias de los turistas, posterior a ello se acude al respectivo descanso para el siguiente día tener todas las energías y ganas de seguir descubriendo Nayón.

## **Día 2**

Comienza el día muy temprano desde las 07:00 am con un delicioso desayuno incluido en el hospedaje y después se procede hacer el check out, para dirigirse a la granja integral

Chaupichupa la cual está dedicada plenamente a la agricultura, crianza de animales domésticos, conservación de bosques naturales, caminatas las cuales buscan fomentar el turismo y la educación ambiental a los visitantes. Además, todos los recursos existentes son manejados integralmente si causar daños al ecosistema, por ello es oportuno recorrer esta granja para conocer sobre las formas de cultivar, sus senderos, observar flora y fauna así como la importancia del cuidado del agua de las vertientes naturales, este recorrido tomará aproximadamente 3 horas para después proceder al deleite de un plato típico en el restaurante El Ají Asado, para continuar con la ruta se llega hacia Huertayacu complejo turístico el cual cuenta con varias instalaciones turísticas como senderos, piscinas, restaurante, actividades de recreación por lo que se procede a practicar canopy, hacer caminatas por senderos naturales y también dinámicas grupales, es así que este lugar es oportuno para una noche de campamento por lo que se procede a armar las carpas que serán donde se descansará esa noche y posterior a ello ir a cenar en el establecimiento, una vez satisfechos se procede a prender una fogata, compartir historias leyendas, hacer dinámicas y finalmente ir a descansar para el último día en el bello Nayón.

### **Día 3**

El último día de esta gran ruta empieza desde muy temprano con un desayuno exquisito de las instalaciones donde se acampo, para después desarmar las tiendas de camping y salir rumbo a visitar el complejo Monte un espacio de mucha tranquilidad, áreas verdes, piscinas, senderos ecológicos, donde los turistas podrán hacer uso de estas instalaciones y tener un momento de relajación, recreación y disfrute. Una vez culminado las actividades dentro de este complejo, se dirige a deleitarse de un rico almuerzo típico en el restaurante “Las Palmas”, para posterior a ello visitar algunos viveros de la parroquia, existen más de 300 viveros en Nayón sin embargo en esta ruta se ha considerado tres viveros donde se hará la visita a cada uno de

ellos con la finalidad de conocer sobre su historia, como crearon los viveros, además de saber la importancia, el cuidado y los beneficios de adquirir una de estas plantas, una vez terminada la charla se brindará un espacio para la compra de estas bellas plantas y oportunamente se entregara un box lunch para finalmente retornar al centro de Nayón y dar por concluida la ruta turística. Se agradece por ser partícipes de estas grandes aventuras y experiencias en Nayón.

**Figura 39**

*Mapa de la ruta turística “Nayón al paso”*



*Nota.* La figura 39 muestra el mapa de la ruta turística 3, donde se visualiza los diferentes atractivos que se van a recorrer, así como también se identifican los prestadores de servicios.

Todas las rutas turísticas que se han conformado tomando en cuenta un público objetivo conformado por adultos, niños y adolescentes, misma que consta de diferentes actividades culturales, naturales, rurales, y deportivas.

#### **Etapas 4: Identificación y Análisis de la demanda**

La identificación y análisis de la demanda dentro de la metodología, permite conocer que características tienen los visitantes a la parroquia de Nayón, mismos que son importantes al generar un gasto en la localidad. De esta manera, de acuerdo con la base de datos otorgados por el Dr. Fredy Tituaña, vocal de la Comisión de Gestión Ambiental y Turismo del GAD parroquial de Nayón, acerca del tipo de visitantes y sus preferencias, se ha armado el siguiente perfil del turista, usado para el diseño del producto turístico:

**Tabla 19**

*Perfil del turista que visita la parroquia de Nayón*

<b>Perfil del Turista</b>			
<b>Datos sociodemográficos</b>			
<b>Origen</b>	Nacional/extranjera	<b>Género</b>	Masculino y femenino
<b>Edad</b>	Desde los 12 años hasta los 50 años	<b>Estado civil</b>	Solteros y casados
<b>Ocupación</b>	Empleados privados	<b>Nivel de estudios</b>	Secundario y superior

---

**Datos socioeconómicos**


---

<b>Gasto y distribución</b>	Gasto diario \$60 aprox.	<b>Ingresos económicos</b>	Mas de \$400,00
<b>Medios de planificación</b>	Referencias familiares y redes sociales	<b>Forma de viaje</b>	Familia, amigos y pareja
<b>Estadía y frecuencia</b>	3 días		

---

**Motivación**


---

<b>Interés de viaje</b>	Cultura y compra de plantas ornamentales	<b>Organización del viaje</b>	Organización personal del viaje
<b>Motivo de viaje</b>	Turismo	<b>Sitios más visitados</b>	Centro de Nayón, complejos y viveros,
<b>Categoría de servicios</b>	Hoteles	<b>Valoración de la experiencia</b>	<b>Positivos:</b> arquitectura y viveros  <b>Negativos:</b> Contaminación y tráfico

---

Nota. La tabla 19 muestra el perfil del turista que visita la parroquia de Nayón, datos que fueron otorgados por parte del GAD parroquial.

El perfil del turista muestra que la motivación por visitar la parroquia rural de Nayón son los viveros, donde se exhibe gran cantidad de plantas ornamentales, seguido del centro de la parroquia como es la visita a la iglesia y el parque, y los complejos turísticos que cuentan con

gran variedad de actividades al aire libre lo cual genera interés de la localidad haciendo de esta un lugar único de ocio, recreación y comercialización de plantas.

Por otro lado, se analiza la competencia directa que tiene Nayón para ofertar actividades que promuevan el turismo alternativo mediante la oferta de actividades y servicios impulsándolo, así como jardín turístico de Quito. De esta manera, se ha identificado que la competencia directa es:

**Tabla 20**

*Competencia de la parroquia de Nayón*

<b>Competencia de la parroquia de Nayón</b>		
<b>Provincia</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Atractivos</b>
Pichincha	Zámbiza	Iglesia y parque central; Centro cultural recreativo
Pichincha	Puembo	Iglesia y parque central: Río y molino de Guambi
Pichincha	Cumbayá	Ruta del Chaquiñán; Refugio campestre el Murciélago; Iglesia, parque y plaza central
Pichincha	Quito	Centro histórico, parques, teleférico, museos, etc.

Nota. La tabla 20 muestra las parroquias que son competencia directa para impulsar a la localidad como jardín de Quito.

Entre las principales parroquias que son competencia directa para atraer el turismo dentro del área donde se encuentra Nayón, participan las parroquias de Zámbiza, Puembo, Cumbayá y Quito, esta última siendo la más representativa a nivel local, regional y nacional por sus múltiples atractivos turísticos naturales y culturales. Sin embargo, el punto clave que Nayón

cuenta es, la promoción y comercialización de plantas ornamentales, que es uno de los elementos fundamentales para el producto turístico.

### Etapa 5: Decisión de Precio

La fijación de precios es una decisión importante que determina los ingresos de una actividad turística, ya que, el precio es el único elemento del mercado que aporta valor financiero. Además, un negocio turístico fija un precio en función de sus objetivos, de las actividades, de los condicionantes externos (vinculados al mercado) y de los condicionantes internos. En este contexto, se ha calculado el costo que tendrá el paquete que incluye cada una de las rutas turísticas:

**Tabla 21**

*Costo total para la ruta turística 1 – “Vive la experiencia en Nayón”*

<b>Costos Fijos</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>N° de días</b>	<b>N° de pax</b>	<b>Total</b>
Bus	\$ 7,50	1	20	\$ 150,00
Guía	\$ 3,00	1	20	\$ 60,00
<b>TOTAL C. F</b>	<b>\$ 10,50</b>			<b>\$ 210,00</b>
<b>Costos Variables</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>N° de días</b>	<b>N° de pax</b>	<b>Total</b>
Almuerzo	\$ 4,00	1	20	\$ 80,00
Box Lunch	\$ 2,00	1	20	\$ 40,00
Centro Cultural Nayón	\$ 5,00	1	20	\$ 100,00

<b>Costos Variables</b>				
Galería de Artes Sara Palacios	\$ 3,00	1	20	\$ 60,00
Canopy Huertayacu	\$ 3,00	1	20	\$ 60,00
Material publicitario Ruta 1	\$ 5,00	1	20	\$ 100,00
<b>TOTAL C. V</b>				<b>\$ 440,00</b>
<b>Imprevistos 15%</b>	<b>CF+ CV*0.15</b>			<b>\$ 97,50</b>
<b>CR=CF+ CV + %IMPREVISTOS</b>	210 + 440 +97,50		\$ 747,50	<b>\$ 37,38 Punto de equilibrio</b>
<b>DE</b>	20		20	

**UTILIDAD**

<b>\$ 37,38</b>	20%	7,48	<b>PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO: \$45</b>
<b>27,38+ 7,48= 44,85</b>	Valor de la ruta incluida utilidad		

Nota. La tabla 21 muestra los costos totales de la primera ruta turística. "Vive la experiencia en Nayón"

**Tabla 22**

*Costo total para la ruta turística 2 – "Recorriendo el Jardín de Quito"*

<b>Costos Fijos</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>N° de días</b>	<b>N° de pax</b>	<b>Total</b>
<b>Bus</b>	\$ 15,00	2	20	\$ 300,00
<b>Guía</b>	\$ 6,00	2	20	\$ 120,00

<b>TOTAL C. F</b>	<b>\$ 21,00</b>			<b>\$ 420,00</b>
<b>Costos Variables</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>N° de días</b>	<b>N° de pax</b>	<b>Total</b>
Almuerzo restaurante "La cocina de leña"	\$ 4,00	1	20	\$ 80,00
Entrada al Nayón Xtreme Valley	\$ 3,00	1	20	\$ 60,00
Práctica de Canopy y puente tibetano	\$ 7,00	1	20	\$ 140,00
Acomodación en Munay Glamping	\$12,00	1	20	\$ 240,00
Cena en Munay Glamping	\$ 6,00	1	20	\$ 120,00
Desayuno en Munay Glamping	\$ 3,50	1	20	\$ 70,00
Entradas al complejo recreacional Los Guabos	\$ 4,00	1	20	\$ 80,00
Box Lunch	\$ 2,00	1	20	\$ 40,00
Material publicitario Ruta 2	\$5,00	2	20	\$ 200,00
<b>TOTAL C. V</b>				<b>\$ 1.030,00</b>
<b>Imprevistos 15%</b>	<b>CF+ CV*0.15</b>			<b>\$ 217,50</b>
<b>CR=CF+ CV%IMPREVISTOS=</b>		420 + 1030+217,50	\$ 1.667,50	<b>83,38</b> <b>Punto de equilibrio</b>
<b>DE</b>		20	20	

**UTILIDAD**

<b>83,38</b>	20%	16,68	<b>PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO= \$100,00</b>
<b>83,38 + 16,68= 100,06</b>	Valor de la ruta incluido utilidad		

Nota. La tabla 22 muestra los costos totales de la segunda ruta turística denominada Recorriendo el Jardín de Quito.

**Tabla 23**

*Costo total para la ruta turística 3 – “Nayón al paso”*

<b>Costos Fijos</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>N° de días</b>	<b>N° de pax</b>	<b>Total</b>
Bus	\$ 22,50	3	20	\$ 450,00
Guía	\$ 9,00	3	20	\$ 180,00
<b>TOTAL, C.F</b>	<b>\$ 31,50</b>			<b>\$630,00</b>
<b>Costos Variables</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>N° de días</b>	<b>N° de pax</b>	<b>Total</b>
Box Lunch	\$ 2,00	1	20	\$ 40,00
Desayuno en “Puerto Nayón”	\$ 3,00	1	20	\$ 60,00
Urahuayco pesca deportiva (pesca, piscina)	\$ 5,00	1	20	\$ 100,00
Almuerzo instalaciones Urahuayco	\$ 4,00	1	20	\$ 80,00
Entrada la Casona de la Artes	\$ 2,00	1	20	\$ 40,00

<b>Costos Variables</b>				
Entrada a Nayón Xtreme Valley práctica de deportes extremos (Práctica de columpios extremos, puente colgante)	\$ 15,00	1	20	\$ 300,00
Entrada Galería Sara Palacios	\$ 3,00	1	20	\$ 60,00
Acomodación en hotel Munay Glamping	\$ 12,00	1	20	\$ 240,00
Cena en hotel Munay Glamping	\$ 6,00	1	20	\$ 120,00
Desayuno en hotel Munay Glamping	\$ 3,50	1	20	\$ 70,00
Granja Integral Chaupichupa	\$ 2,00	1	20	\$ 40,00
Almuerzo restaurante Ají Asado	\$ 3,00	1	20	\$ 60,00
Ingreso a Canopy Huertayacu (práctica de canopy)	\$ 7,00	1	20	\$ 140,00
Alquiler de carpas Huertayacu	\$ 3,00	1	20	\$ 60,00
Cena Huertayacu	\$ 3,50	1	20	\$ 70,00
Desayuno Huertayacu	\$ 3,50	1	20	\$ 70,00
Entrada Complejo Monte Aromo	\$ 3,00	1	20	\$ 60,00
Almuerzo "Las Palmas"	\$ 4,00	1	20	\$ 80,00
Material publicitario Ruta 3	\$ 5,00	3	20	\$300,00
<b>TOTAL C. V</b>				<b>\$ 1.990,00</b>
<b>Imprevistos 15%</b>	<b>CF + CV *0.15</b>			\$ 393,00
<b>CR=CF+ CV%IMPREVISTOS</b>	630 + 1990+ 393			\$3.013,00
<b>DE</b>	20	20		

**\$150,65****Punto de  
equilibrio**

<b>UTILIDAD</b>		
<b>\$ 150,65</b>	20%	<b>\$ 30,13</b>
<b>150,65 + 30,13= 180,78</b>	Valor de la ruta incluido utilidad	
<b>PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO: 181</b>		

Nota. La tabla 23 muestra los costos fijos y variables para el paquete turístico donde incluye la tercera ruta turística denominada Nayón al paso.

#### **Tabla 24**

*Costo Total del producto turístico*

#### **COSTO TOTAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO**

Ruta 1 "Vive la experiencia Nayón"	\$ 45,00
Ruta 2 "Recorriendo el Jardín de Quito"	\$ 100,00
Ruta 3 "Nayón al paso"	\$ 181,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 326,00</b>

Nota. La tabla 24 muestra el costo total del producto turístico es decir la sumatoria de las tres rutas lo que muestra el precio de venta al público.

#### **Etapas 6: Comercialización**

En esta sección, se presenta el proceso de comercialización o de marketing del producto turístico, mismo que se ocupa de todos los aspectos, como el desarrollo de servicios, los métodos de distribución, las ventas, la publicidad y sobre todo una marca que distinga el

producto turístico ofertado, que logre generar nuevas expectativas de la zona y por ende mayor afluencia de visitantes.

### ***Marca del producto turístico enfocado al Turismo Alternativo***

La parroquia de Nayón no es muy conocida en el mercado turístico puesto que se desconocen sus atractivos, por lo que en la presente investigación se ha diseñado un producto turístico que busca ser ofertado en el futuro y bien posicionado a nivel provincial, por lo que es necesario que vaya acompañado de una marca la cual pueda mostrar una imagen llamativa, con varios colores y que sea agradable a la vista de los turistas.

La finalidad de la marca del producto turístico es promover el Turismo Alternativo que se puede encontrar en la parroquia seguido de una denominación como “Jardín Turístico de Quito” logrando captar el interés de varias personas para que así exista mayor afluencia de turistas y tengan la oportunidad de ser parte de esta nueva experiencia.

### ***Descripción de símbolo y tipología***

Con el diseño del logo se procura impulsar a “Nayón como jardín turístico de Quito” dando paso a que se reconozca a la parroquia por sus actividades turísticas a través del turismo alternativo que se puede practicar en la localidad tal como el ecoturismo, turismo de aventura y rural.

En cuanto a la tipología de letra se elige best light, que es considerada un tipo de letra legible sin importar el tamaño de la letra donde los pequeños espacios otorgan una mejor visualización de esta.

### **Logotipo**

El logotipo consta de un cuadrante circular, el cual contiene cuatro actividades turísticas que se pueden realizar dentro de la parroquia tal como deportes extremos, visita de viveros, senderismo y el deleite con gastronomía tradicional. Además, se colocó dos figuras distintivas que representan a la zona, es así que se ha considerado una planta suculenta en representación de su gran cantidad de viveros y boulevard de plantas, por otro lado, se ha tomado en cuenta el gorrión amarillo el cual es una especie endémica de la zona.

### **Figura 40**

*Logotipo*



Nota. la figura 39 muestra el logotipo creado como marca del producto turístico para promover el Turismo Alternativo de la parroquia acompañado del slogan Jardín Turístico de Quito, haciéndolo más llamativo a vista de los turistas.

### **Colores utilizados**

Es fundamental colores representativos que logren captar la atención de las personas a simple vista por lo tanto se han considerando los siguientes

**Tabla 25**

#### *Escala cromática del logotipo*

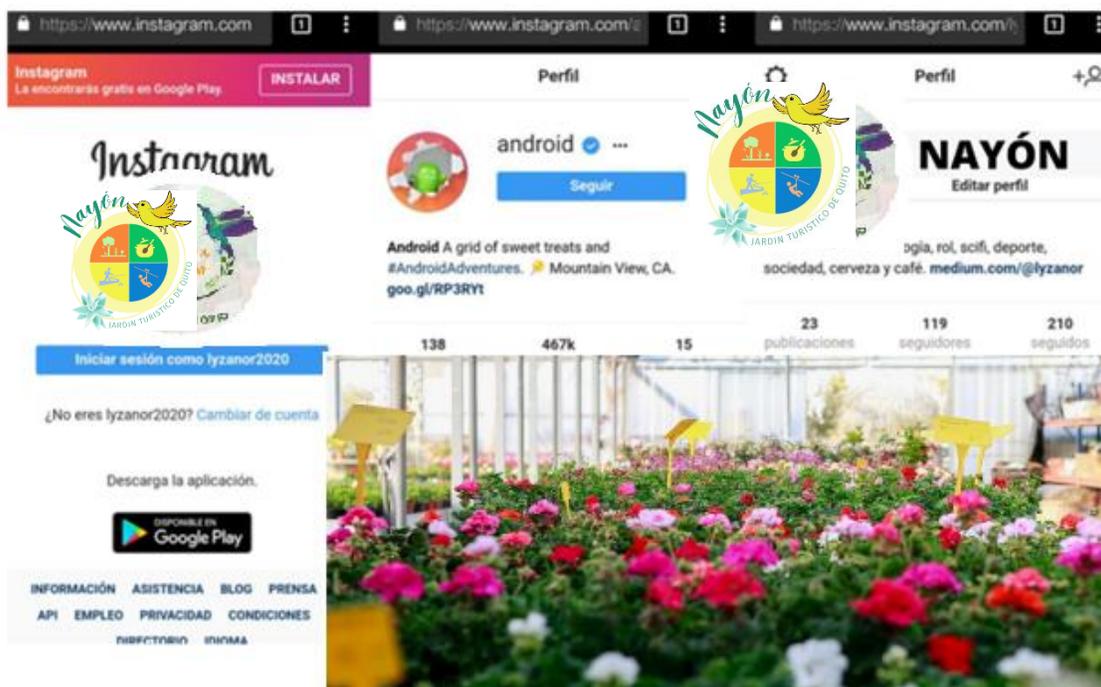
Naranja	Creatividad, diversión y accesible	
Verde	Naturaleza, medioambiente, y frescura	
Amarillo	Alegría, calidez, amabilidad	
Azul	Calma, seguridad y confianza	

Nota. La tabla 25 muestra los colores utilizados en el logotipo, sus significados y lo que se quiere plasmar para que capte la atención de los turistas.

Al haber diseñado la marca del producto turístico se prosigue a publicitar la nueva marca turística través de diferentes medios de comunicación, en este sentido se ha considerado las más relevantes en la actualidad que son Facebook e Instagram generando así páginas sociales donde se muestre la marca, los itinerarios y actividades que se pueden realizar en Nayón.

Figura 41

*Producto turístico en redes sociales*



Nota. La figura 41 muestra la promoción del producto turístico en redes sociales como Facebook e Instagram.

Por otro lado, es fundamental brindar al turista dípticos que contengan la información más relevante de la parroquia, así como mostrar las actividades que se van a realizar durante las rutas creadas, es por ello que a continuación se muestran modelos de afiches informativos para llamar la atención de los turistas.

**Figura 42**

*Dípticos informativos de la parroquia rural de Nayón*

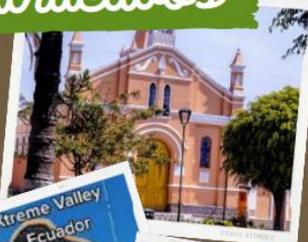


## 1 Ubicación




La parroquia de Nayón está ubicada a 10 minutos de la Ciudad de Quito, Capital del Ecuador. Nayón tiene una población aproximada de 15.000 habitantes, nuestra parroquia es conocida como el "Jardín de Quito"

## 3 Atractivos





Nayón, es uno de los lugares que debe visitar, no solo por su belleza paisajística; sino también por la variedad de atractivos:

- NAYÓN XTREME VALLEY
- CANOPY HUERTAYACU
- COMPLEJO TURÍSTICO MONTEAROMO
- LOS GUABOS
- SARA PALACIOS GALERIA DE ARTE
- VIVEROS
- LA CASONA DE LAS ARTES
- GASTRONOMÍA Y MUCHO MÁS

## 2 Historia



Nayón es un asentamiento de origen Kitu Kara y junto a Zámbeziza son asentamiento que provienen de un mismo núcleo étnico. Los Kitus dominaban el lenguaje Panzaleo y de este quedan como evidencia histórica varios nombres de lugares y apellidos.

Nota. La figura 42 muestra el díptico con información relevante de la parroquia de Nayón mismo que será entregado como parte del recorrido a realizarse en las rutas creadas.

Figura 43

*Díptico de Ruta Turística 1 - "Vive la experiencia en Nayón"*

**VIVE LA  
EXPERIENCIA  
EN NAYÓN**

RUTA TURÍSTICA

**Nayón**

JARDÍN TURÍSTICO DE QUITO

**JARDÍN DE QUITO**

Encuentra nuestros bellos lugares  
turísticos.

[www.nayon.gob.ec](http://www.nayon.gob.ec)

Ubicado al Nororiente de la  
ciudad de Quito

tel: (02) 2885034



Nota. La figura 43 muestra un díptico informativo de todos los lugares que van a ser visitados dentro de la ruta con una descripción relevante para los turistas.

Figura 44

Díptico de Ruta Turística 2 - "Recorriendo el Jardín de Quito"



**RECORRIENDO  
EL JARDÍN DE  
QUITO**  
RUTATURÍSTICA



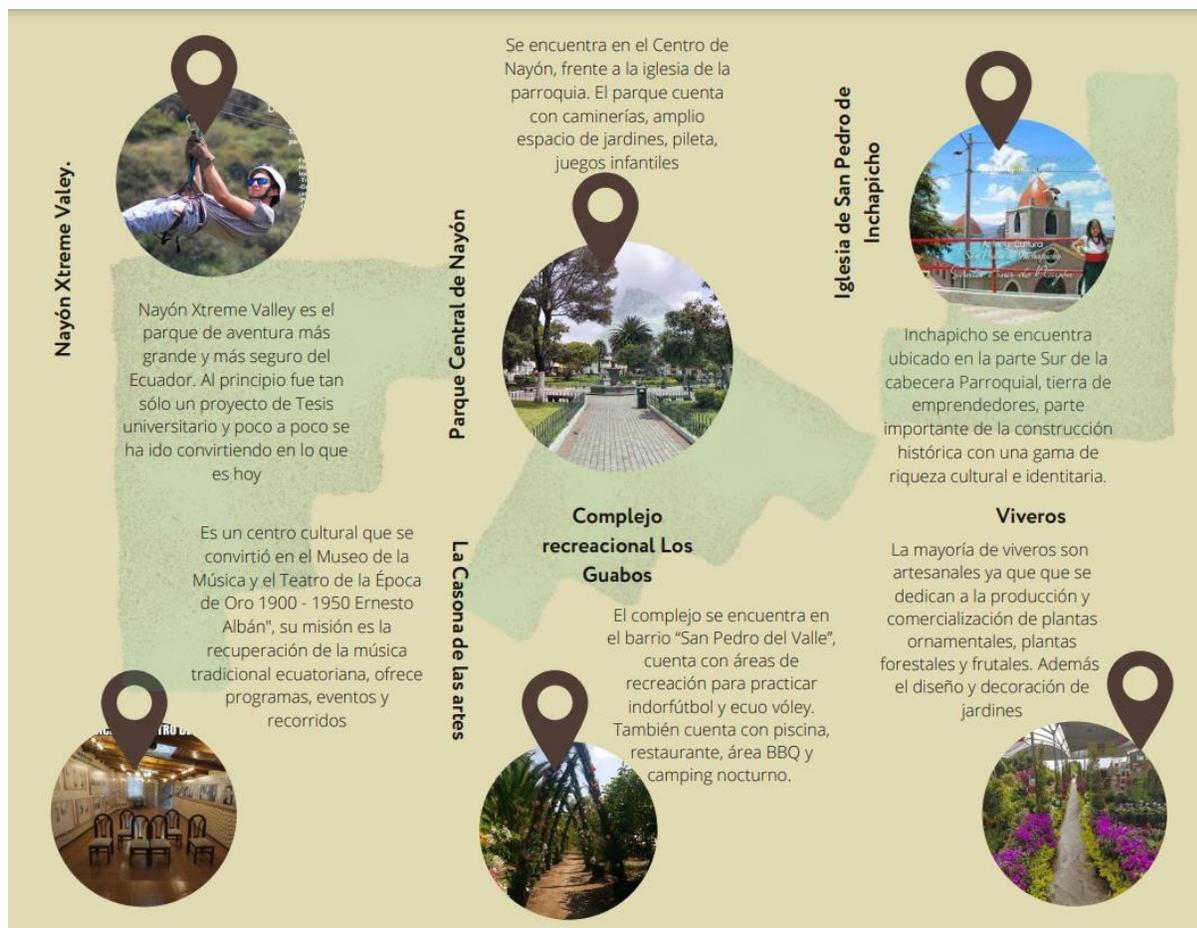
**JARDÍN DE QUITO**

Encuentra nuestros bellos lugares  
turísticos.

[www.nayon.gob.ec](http://www.nayon.gob.ec)

Ubicado al Nororiente de la  
ciudad de Quito

telf: (02) 2885034



Nota. La figura 44 muestra un díptico informativo de todos los lugares que van a ser visitados dentro de la ruta con una descripción relevante para los turistas.

Figura 45

*Díptico de Ruta Turística 3 - "Nayón al paso"*

# NAYÓN AL PASO

## RUTA TURÍSTICA





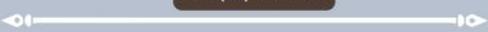

**JARDÍN DE QUITO**

Encuentra nuestros bellos lugares turísticos.

[www.nayon.gob.ec](http://www.nayon.gob.ec)

Ubicado al Nororiente de la ciudad de Quito

[telf: \(02\) 2885034](tel:022885034)



**Complejo Recreacional Monte Arromo**

El complejo está localizado a 15 minutos de Nayón, en un entorno natural. Aquí, usted puede jugar fútbol, practicar baloncesto, ejercitar su cuerpo, simplemente caminar junto a su familia o amigos.



**Parque Central de Nayón**

Se encuentra en el Centro de Nayón, frente a la iglesia de la parroquia. El parque cuenta con caminerías, amplio espacio de jardines, pileta, juegos infantiles



**Urahuayco Pesca Deportiva**

Urahuayco es el lugar ideal para la pesca deportiva, además cuenta con senderos para realizar caminatas, en los mismos se pueden observar paneles de abeja y diferentes árboles plantas medicinales También cuenta con piscina y área de picnic, tiene un pequeño restaurante donde se realizan las preparaciones de las truchas que pescan los turistas



**Nayón Xtreme Valey.**

Nayón Xtreme Valey es el parque de aventura más grande y más seguro del Ecuador. Al principio fue tan sólo un proyecto de Tesis universitario y poco a poco se ha ido convirtiendo en lo que es hoy



**Granja Integral Chaichupa**

La granja agrícola se encuentra en el barrio San Pedro de El Valle, se puede realizar recorridos y observación de vertientes de agua, animales de granja, producción orgánica, plantas ornamentales y frutales.



**Casona de las artes**

Es un centro cultural en donde funciona el "Museo de la Música y el Teatro de la 'Época de Oro'" La Casona de las Artes ofrece talleres para aprender las artes de la Época de Oro



Nota .La figura 45 muestra un díptico informativo de todos los lugares que van a ser visitados dentro de la ruta con una descripción relevante para los turistas.

### **Etapas 7: Prueba de Mercado**

A la prueba de mercado se la puede considerar como una simulación de la venta de un producto. Se selecciona una muestra representativa de la población por zona geográfica en la que se prueba un producto para definir su comercialización, en el caso de las pruebas concluyentes, o las vías de mejora, en el caso contrario. Con la cual se comprende, con la mayor precisión posible, la reacción de los turistas que está inmersos dentro de la ruta turística ofertada.

En tal virtud, para la prueba de mercado se realizará una simulación con estudiantes de las unidades educativas, mismas que contarán con los mismos servicios y el itinerario completo descrito en las tablas 17,18,19. Esto como una prueba piloto para conocer que falencias son las que se deben mejorar y sobre todo que actividades cambiar. Antes de exponerlo por completo al mercado.

### **Etapas 8: Puesta en marcha del producto turístico y seguimiento**

Para finalizar el producto turístico para el turismo alternativo a través de la oferta de actividades y servicios localizados a través de la idea central, para impulsar a Nayón como jardín turístico de Quito, se dará un seguimiento, mismo que estará coordinado con la persona investigadora y los actores locales que han participado como equipo de trabajo tal como el presidente del GAD parroquial, el encargado de la gestión del turismo, técnicos, además de prestadores de servicios de alojamiento, restaurantes, representantes de la asociación de viveros y cierto grupo de representantes de la parroquia que se encuentran interesados en mejorar la actividad turística de la zona.

Por ello, se establece el siguiente cuadro para dar seguimiento a la realización de las dos rutas establecidas:

**Tabla 26**

*Ficha de seguimiento para el producto turístico*

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES EJECUTADAS</b>				
<b>Acción</b>	<b>Fecha de ejecución</b>	<b>Impacto/Indicador</b>	<b>Cumplió el objetivo</b>	<b>Responsable</b>

Nota. La tabla 26 da a conocer el posible seguimiento de la realización de las rutas turísticas implementadas dentro del producto turístico que podrían ser utilizadas por miembros de la localidad en conjunto con los técnicos del GAD.

En este sentido se puede determinar que el diseño del producto turístico conlleva una ocho etapas bien estructuradas que se las debe seguir para que el resultado sea favorable en la investigación, es por esto que se inicia con la etapa uno que trata sobre la sensibilización de la comunidad donde es significativo dar a conocer la propuesta buscando obtener apertura por parte de los actores locales, autoridades gubernamentales, para después incluir a los pobladores de la parroquia en estas nuevas actividades turísticas, con ello lograr que en un futuro sean partícipes de este proyecto consiguiendo así beneficio para toda la localidad, después es fundamental buscar un equipo de trabajo los cuales aporten tanto con su profesionalismo además de sus experiencias propias en la zona es por ello que se toma en cuenta actores, sociales, económicos, públicos y privados, dentro de este grupo se puede mencionar a la población de Nayón en general, a los prestadores de servicios turísticos, al GAD parroquial, instituciones educativas, por mencionar algunos.

Una vez identificada la primera etapa es importante contextualizar el lugar que es la etapa dos donde se reconoció el espacio en el que se va a generar la propuesta, ubicación,

clima, limitaciones, entre otros aspectos para conocer más a fondo la zona de estudio, como siguiente etapa que es la tres se comenzó al diseño de producto turístico como tal; para ello el primer paso es la elaboración del inventario turístico, evaluación , así como la creación de la idea central, al elaborar el inventario se pudo determinar que existen 4 atractivos naturales y diecisiete atractivos culturales, para después evaluarlos con base a los criterios planteados por el autor de la metodología con el fin de considerar los de mejor ponderación para ser usados en la creación del producto turístico.

Una vez identificados los atractivos y evaluados a partir de cuatro criterios tal como la calidad, accesibilidad, seguridad y utilización establecido por la metodología de Ramírez fue sustancial dar paso a la idea central, en este punto se describió lo que se quiere llevar a cabo para promover el turismo alternativo e impulsar a Nayón como Jardín turístico de Quito transmitida la idea central se procedió a generar tres tipos de rutas diferentes con nombres llamativos además de lugares importantes para visita además de llevarse una de las mejores experiencias de esta zona, en las rutas se consideran atractivos naturales tanto como culturales acompañados de servicios turísticos tales como alojamiento, restaurante y todas las facilidades para que los turistas sean parte de algo nuevo así como novedoso.

Se continuó con la etapa cuatro donde fue fundamental identificar la demanda por lo que se creó el perfil turista que visita a Nayón, así como también se conoció sobre la competencia directa de la parroquia. Para después continuar con la etapa cinco que trata sobre la decisión del precio donde fue primordial identificar los costos fijos, variables, imprevistos, utilidad para poder establecer un precio de venta al público. Para la etapa seis de comercialización se creó una marca del producto turístico enfocado al turismo alternativo y con el slogan jardín turístico de Quito para impulsar a Nayón con esta denominación buscando con ello obtener mucha acogida por parte de turistas nacionales tanto como extranjeros, se eligió

simbología y tipología de acuerdo a lo que se quiere mostrar así como colores muy representativos de la zona, esto permitiría que el producto turístico se posicione, para que a futuro exista mayor afluencia de turistas, la comercialización va acompañada de medios de comunicación como redes sociales, así como también de materia publicitario impreso tal como dípticos que contienen toda la información de los atractivos más relevantes de la localidad.

Luego se continua con la etapa siete que trata sobre una prueba de mercado donde se simula una venta del producto ya estructurado para conocer con mayor precisión la posible reacción de los turistas, esta prueba se la llevará a cabo con estudiantes de las unidades educativa antes de exponerlo por completo al mercado y finalmente está la etapa ocho la cual es la puesta en marcha del producto turístico además de su respectivo seguimiento, es oportuno crear una posible ficha en la cual se evalué las acciones ejecutadas y conocer si este producto turístico va ser llevado a cabo en el futuro.

## Conclusiones

Al haber culminado con la investigación en la parroquia de Nayón, perteneciente al cantón Quito, se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

- Se ha identificado que la problemática radica en la escasa consolidación del modelo turístico de Nayón por la insuficiente oferta de alojamiento, por lo que el flujo de turistas es esporádico; a su vez la desactualización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia realizado en el año 2011 impide conocer todo el Potencial Turístico de la zona, impidiendo fomentar un turismo alternativo que se pueden aplicar en la localidad por otro lado las bases teóricas fueron establecidas en función de la indagación bibliográfica procedentes de fuentes verificables, que han sido sustentadas en autores reconocidos en el tema de estudio, mismos que contribuyeron al análisis del Potencial Turístico para el fortalecimiento del Turismo Alternativo que impulsó a Nayón como jardín turístico de Quito.
- El marco metodológico ha sido desarrollado bajo el enfoque cualitativo, con la modalidad bibliográfica y de campo, de tipo descriptiva – exploratoria, donde se utilizó como técnica de recolección de información la entrevista realizada a las autoridades seccionales del GAD parroquial de Nayón, prestadores de servicios turísticos distribuidos en alojamiento, alimentación, transporte, complejos y encargados de viveros que fue analizada en el programa Atlas.ti; debido a lo cual, se comprobó que, la actividad turística de la parroquia de Nayón se desarrolla de manera proporcionada, donde todos los recursos naturales y culturales son tomados en cuenta para sacar a flote el turismo en la localidad; además, al ser una zona rural se puede realizar la práctica del Turismo Alternativo.

- Para el diseño del producto turístico se analizó el Potencial Turístico como aquel conjunto de elementos naturales, culturales, históricos, sociales y económicos, que mejora las relaciones entre las comunidades o lugares turísticos, proporcionando oportunidades de entretenimiento y recreación, así como el aumento del valor de un atractivo; de forma que, abre oportunidades de intercambio cultural entre los turistas quienes poseen un mayor bienestar y a través de esto, se fortalece el turismo alternativo en la parroquia de Nayón.
- Se concluye además que, la parroquia cuenta con veintiún recursos turísticos, cuatro de tipo naturales y diecisiete de tipo culturales, mismos que han sido aptos para el desarrollo del Turismo Alternativo; además, se ha identificado que, Nayón se caracteriza por tener potencialidad turística, logrando un promedio de 0,33-1,5, llevándolo a situarse en el segundo cuadrante del mapa de potencialidad. Los resultados demuestran un 0,33 en la oferta de servicios turísticos que es menor a 1, lo que significa que la zona de estudio adolece de productos turísticos completos o padece de grandes deficiencias en el equipamiento, instalaciones e infraestructura turística; sin embargo, cuenta con 1,5 en demanda de servicios turísticos siendo mayor a 1, estableciendo que existe la visita de turistas a la zona.
- Para promover el Turismo Alternativo e impulsar a Nayón como jardín turístico de Quito se pudo identificar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas donde se consiguió apreciar que entre sus fortalezas la parroquia cuenta con gran demanda turística, por la extensa cantidad de viveros, además que es un territorio con potencial turístico, por otro lado, las oportunidades que se identificaron es que dispone de recursos públicos para practicar turismo, ya que también es una parroquia cercana a centros urbanos lo que permite obtener mayor afluencia de turistas en la zona, además

se identifica sus debilidades las cuales son el limitado servicio de alojamiento y señalética turística que podrían ser implementadas a lo largo de los años, finalmente se aprecia las amenazas las cuales son la contaminación ambiental, oferta de actividades turísticas de los competidores cercanos, sin embargo, se intenta sacar a Nayón mostrando todos sus atractivos y fortaleciendo el sector turístico

- Para finalizar la investigación se propuso el diseño de un producto turístico que incluye tres rutas con su respectivo itinerario (Full Day, dos días-una noche; tres días-dos noches), mapas, costos, lo que permitirá promover el turismo alternativo a través de la oferta de actividades y servicios que forjaran el impulso a Nayón como jardín turístico de Quito, considerando importante también su comercialización a través de material publicitario, acompañado de una marca de turística, dípticos, redes, sociales que permitirán dinamizar las actividades que los actores locales y los prestadores de servicios realizan diariamente en beneficio de sus familias además de la comunidad local.

## **Recomendaciones**

A partir de las conclusiones, se presentan las siguientes recomendaciones:

- Considerar realizar el inventario turístico para fortalecer la información correspondiente a los recursos turísticos disponibles, para de esta manera contribuir al desarrollo en la actividad turística, por ende mejorar la calidad de vida de la población mediante el crecimiento económico de aquellos actores locales que se dedican a dinamizar el turismo dentro de la parroquia, con lo cual, se puede impulsar a nuevos emprendimientos enfocados al turismo alternativo, tomando en cuenta a Nayón como jardín turístico de Quito.

- Es necesario que, mediante el desarrollo de la investigación se establezca un vínculo con la comunidad local, para contribuir de forma directa a la obtención de información, conocimiento y datos relevantes acerca de las actividades que se realizan en el territorio de estudio, a su vez, motivarlos para que participen en nuevos proyectos en beneficio de la parroquia de Nayón.
- Es importante que, para futuras investigaciones los datos e información proporcionada en el trabajo sobre el análisis del potencial turístico para promover el turismo alternativo sean tomados en cuenta, debido a que facilita acciones que potencializa a la parroquia a través de un nombre representativo a nivel cantonal, de esta manera, se generan nuevas ideas para otros lugares turísticos.
- En este sentido se recomienda implementar el producto turístico diseñado que permita fortalecer la zona de estudio, considerando como parte fundamental a los habitantes de la parroquia ya que de esta manera se sentirán identificados y empoderados de la actividad que se pretende realizar en el territorio, con la finalidad de promover el desarrollo del Turismo Alternativo.

## Bibliografía

- Abarca, R. (2020). Percepción de actores locales respecto al turismo rural como estrategia de desarrollo. *Revista Científica Ecociencia*, 10(7), 1-24.
- Abellán, F. (2019). Turismo, elementos definidores, estrategias públicas de apoyo y problemas estructurales. La perspectiva de Castilla La Mancha. *Journal of Tourism Analysis= Revista de Análisis Turístico*, 9(1), 63-73.
- Aguirre, A. (2018). Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan–Sucre. *Económicas Cuc*, 7(4), 6.
- Andrango, M., & Rosero, M. (2013). *Plan de desarrollo turístico para la parroquia de Nayón, Ubicado en el Cantón Quito, Provincia de Pichincha*. Quito: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Arias, F. (2018). *El proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/301894369\\_EL\\_PROYECTO\\_DE\\_INVESTIGACION\\_6a\\_EDICION](https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION)
- Arranz, A. (2021). *CEUPE Centro Europeo de Postgrados*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html#:~:text=Es%20un%20conjunto%20de%20componentes,porque%20satisfacen%20las%20motivaciones%20y>
- Bahía, P. (2021). *¿Qué es el turismo de naturaleza y cómo puedo cuidar el planeta en mis vacaciones?* Obtenido de [https://www.bahia-principe.com/blog/es/mexico/que-es-el-ecoturismo-y-como-puedo-cuidar-el-planeta-en-mis-vacaciones/?tc\\_alt=74866&n\\_o\\_pst=n\\_o\\_pst&gclid=CjwKCAjwyryUBhBSEiwAGN5OCD3fflKDUkMiqV4jTsDz9bk\\_dHgnqxVK4RW7qZivDnOOoDvkBi0hJxoC6EoQAvD\\_BwE](https://www.bahia-principe.com/blog/es/mexico/que-es-el-ecoturismo-y-como-puedo-cuidar-el-planeta-en-mis-vacaciones/?tc_alt=74866&n_o_pst=n_o_pst&gclid=CjwKCAjwyryUBhBSEiwAGN5OCD3fflKDUkMiqV4jTsDz9bk_dHgnqxVK4RW7qZivDnOOoDvkBi0hJxoC6EoQAvD_BwE)
- Banco Central del Ecuador. (2020). *Producto interior bruto mundial*. Obtenido de [https://datacommons.org/place/country/ECU?utm\\_medium=explore&mprop=amount&point=EconomicActivity&cpv=activitySource%2CGrossDomesticProduction&hl=en](https://datacommons.org/place/country/ECU?utm_medium=explore&mprop=amount&point=EconomicActivity&cpv=activitySource%2CGrossDomesticProduction&hl=en)

- Bastis, C. (2020). *Técnicas de recolección de datos para realizar un trabajo de investigación*.  
Obtenido de <https://online-tesis.com/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-para-realizar-un-trabajo-de-investigacion/>
- Blanco, M. (2008). *Guía para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio*.  
*San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura- IICA*.  
Obtenido de  
[https://www.academia.edu/15657694/GU%C3%8DA\\_PARA\\_LA\\_ELABORACI%C3%93N\\_DEL\\_PLAN\\_DE\\_DESARROLLO\\_TUR%C3%8DSTICO\\_DE\\_UN\\_TERRITORIO\\_Documento\\_producido\\_en\\_el\\_marco\\_del\\_Convenio\\_de\\_colaboraci%C3%B3n\\_entre\\_IICA\\_Costa\\_Rica\\_y\\_el\\_Programa\\_de\\_Development\\_Agroindustrial](https://www.academia.edu/15657694/GU%C3%8DA_PARA_LA_ELABORACI%C3%93N_DEL_PLAN_DE_DESARROLLO_TUR%C3%8DSTICO_DE_UN_TERRITORIO_Documento_producido_en_el_marco_del_Convenio_de_colaboraci%C3%B3n_entre_IICA_Costa_Rica_y_el_Programa_de_Development_Agroindustrial)
- Cáceres, O. (2020). *El turismo-no convencional-como solución a la problemática de la tercera edad*. Colombia: Zona Cafetera.
- Campoverde, D. (2019). Diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia Ricaurte.  
*Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 40(1), 376-407.
- Casanova, A., & Zuaznabar, I. (2017). *Los modelos de desarrollo y componentes del potencial en Ecuador*. Ecuador & Venezuela: Revista Universidad y Sociedad.
- Castro, M. (2019). *Turismo no convencional*. México. McTrillas.
- Castro, R. Q. (2020). *Elementos del turismo*. Costa Rica: EUNED.
- Ceballos, H. (2019). *Ecoturismo: Naturalza y desarrollo sostenible*. México. Edit. Diana.
- Centomo, M. (2 de Febrero de 2009). *EL SISTEMA TURÍSTICO*. Obtenido de  
<http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1-8%20El%20Sistema%20Turístico%3A%20Definición%2C%20composición%2C%20interacciones#:~:text=Según%20la%20Organización%20Mundial%20del,los%20atractivos%20y%20las%20facilidades>.
- Centomo, M. (2 de Febrero de 2019). *Planificación turística*. Obtenido de  
<http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1->

8%20EI%20Sistema%20Turístico%3A%20Definición%2C%20composición%2C%20interacciones#:~:text=Según%20la%20Organización%20Mundial%20del,los%20atractivos%20y%20las%20facilidades.

- Cevallos, D. (2018). *Análisis de la potencialidad de los recursos turísticos como eje de desarrollo local. Caso Pintag*. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Colcha, P. (2022). *Los recursos turísticos naturales y culturales como aporte para el desarrollo local de la parroquia de Nayón, provincia de Pichincha*. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Colina, J. M. (2007). *El Concepto del Producto Turístico*. Mercadeo Turístico.
- Coll, F. (2022). *Fuente secundaria*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/fuente-sekundaria.html>
- Cóndor, M. (2019). *Guía Tuística para las parroquias de Nayón y Zámiza, Provincia de Pichincha*. Obtenido de Universidad Tecnológica Israel: <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/2272/1/UISRAEL-EC-ADMH-378.242-2019-009.pdf>
- Consejería de Turismo Industria y Comercio. (2019). *Actividades turísticas en espacios*. [http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir\\_gral\\_ordenacion\\_promocion/actividades\\_complementarias/index.html](http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementarias/index.html): Gobierno de Canarias.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Ecuador: Asamblea Nacional.
- COOTAD. (2012). Quito: Ministerio de Finanzas del Ecuador.
- Cordero, J. C. (2019). *Elemento Esencial en la Gestion Turistica*. Madrid: Electronicas UACH.
- Dipietro. (2020). *“El desarrollo local. Estado de la cuestión”*. Buenos Aires: FLACSO. DI PIETRO *“El desarrollo local. Estado de la cuestión”* FLACSO. Buenos Aires: FLASCO.

- Dorado, Y. (2017). Patrimonio documental, memoria e identidad: una mirada desde las Ciencias de la Información. *Ciencias de la Información*, 29-34.
- Fernández, M. (2019). *Teconología, medio ambiente y territorio*. Madrid: Fundesco.
- García, L. (2019). *Turismo ALternativo* . Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nayón. (2022). *Nayón, el Jardín de Quito*. Obtenido de <https://www.nayon.gob.ec/>
- Gobierno Parroquial de Nayón. (2020). *Información General de Nayón*. Obtenido de <https://www.nayon.gob.ec/contenido/item/acerca-de-nayon>
- Gómez, B. (2018). *Metodología de la investigación*. (M. Buendía Lopez , Ed.) México. RED TERCER MILENIO S.C.
- Grasso, L. (2006). *Encuestas. Elementos para su diseño y análisis*. Córdoba: Editorial Brujas.
- Grijalva, C. (2021). *Propuesta de una ruta turística para la parroquia Nayón, cantón Quito, provincia Pichincha para fomentar el desarrollo local*. Quito: Universidad Iberoamericana del Ecuador.
- Guardiola, A. (2019). Potencial turístico de Santa Marta (Colombia):. *Revista espacios*, 40(6), 22.
- Guerrero, P. (2014). *Introducción al turismo*. México, D.F. Grupo editorial Patria, S.A de C.V.
- Gutiérrez, L. (2018). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(9), 6.
- Hernández et al. (2018). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hiernaux, N. (2019). *Cómo definir el turismo: un repaso disciplinario*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/258/1/Apo2002a6v2pp11-27.pdf>

- Honda. (2017). *Prestador de Servicios Turísticos*. Obtenido de <https://www.camarahonda.org.co/wp-content/uploads/2017/06/REGISTRONACIONALDETURISMO.pdf>
- Iglesias, J. (2019). Producto turístico entre efímero y permanente. UVserva. *Una mirada desde los observatorios*, 25(7), 8-12.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2010). *Población 2010*. Quito: INEC.
- Kieffe, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Alternativo. *El periplo sustentable*, 3(4), 8-43.
- Ley de Turismo. (2014). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>.
- Ley de Turismo. (2019). *ACTIVIDADES TURISTICAS Y SU CATEGORIZACION*. Ecuador: [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec).
- Llanos, L. (2019). *El concepto de territorio rural y la investigación en las ciencias sociales*. México. Universidad Autónoma Chapingo: Revista Scielo.
- Lloor, D., Forteza, J., & Sánchez, A. (2018). Análisis de la percepción de la población del cantón Paján (Ecuador) hacia la implementación de la actividad turística. *Revista Espacios*, vol. 39. num.37, 19.
- Manzanillo, L. (2 de Febrero de 2014). *SISTEMA TURÍSTICO*. Obtenido de <https://lilytourlider.com/introduccion-al-turismo/sistema-turistico/>
- Marín, H. (Febrero de 2018). *Introducción a los recursos turísticos*. Obtenido de <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>
- Martínez, V. (2019). EL TURISMO DE NATURALEZA: UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE. *Revistas CSIC*, 1(3), 5. Recuperado el 2018, de Universidad Nacional de Educación a Distancia: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3025>

Mayntz, R. (2020). *Introducción a los métodos experimentales*. Madrid: Alianza Editorial S.A.

Ministerio de Turismo . (2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Obtenido de [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)

Morales, F. (2019). Conozca las fuentes de investigación. *Nueva metodología*, 8(9), 11.

Morocho, A. (2019). *Centro de exposición y planificación turística del Ecuador, sector de la Marín*. Quito: Universidad Central del Ecuador.

Naranjo, L. (2018). El ciclo de vida del producto turístico. Trinidad de Cuba como caso de estudio. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales.*, 3(2), 1-2.

Narvaez, E. (2018). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local. *RevIISE. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(6), 9-18.

Olmos, L. (2018). *Estructura del mercado turístico*. Madrid - España: Ediciones Paraninfo, S.A.

OMT. (2012). *Oferat turística*. México: Turismo abordo.

OMT. (2014). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

OMT, Organización Mundial de Turismo. (2017). *Generalidades de los servicios turísticos*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>

Pabón, J., & Rodríguez, A. (2022). *Los recursos turísticos naturales y culturales como aporte para el desarrollo local de la parroquia de Nayón, provincia de Pichincha*. Sangolquí: Universidad de las Fuerzas Armadas Espe.

Pardinas, F. (2021). *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*. México: Siglo XXI editores S.A.

- Pérez, H. (2018). *La guía del ecoturismo: o cómo conservar la naturaleza a través del turismo*. Madrid: undi-Prensa Libros.
- Pérez, L. (2021). Estrategias comerciales para el desarrollo turístico de los jardines de orquídeas. *Tierras infinitas*, 7(1), 4.
- Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. (2020). *Planificación PDOT Nayón*. Obtenido de <https://www.nayon.gob.ec/noticia/item/planificacion-pdot-nayon>
- Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la parroquia de Nayón. (2016). *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la parroquia de Nayón 2015 - 2025*. Quito: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Nayón.
- Poveda, G. (2018). *Incentivo del turismo en el Ecuador*. Quito: Observatorio de la Economía Latinoamericana.
- Rábago, N. (2020). El ecoturismo: ¿ una nueva modalidad del turismo de masas? *Economía Sociedad y territorio*, 1(3), 8.
- Raffino, E. (2019). *Potencialidad turístico y su tipología*. Argentina. McTrillas.
- Ramírez, H. O. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, vol. 9, núm. 17, 127-143.
- Ramírez, O. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. vol. 9. num. 17, 11.
- Reglamento a la ley de turismo. (2004). Quito: Asamblea Nacional.
- Ricaurte, C. (2009). *Manual de Diagnóstico Turístico Local de*. Obtenido de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>

- Ritchie y Crouch. (2018). Obtenido de Capítulo I “Conceptualización del potencial turístico”:  
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- Rodríguez, E. (2018). *Turismo en la sociedad de la información: modelos emergentes. El entorno general*. Obtenido de <https://www.uoc.edu/dt/20352/index.html>
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México. Mc Graw Hill Education.
- Sánchez, J. (2020). Turismo accesible e inclusivo en el Ecuador, frente al turismo accesible en otros países. *Revista Universidad y Sociedad.*, 12(1), 225-231.
- Secretaría de Turismo. (2014). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*. México: Primerts S.A. de C.V.
- SECTUR. (2014). *Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios*. México: Secretaría de Turismo .
- Soto, L. (2020). *Propuesta para incrementar la rentabilidad en una agencia de turismo no convencional en Lima Metropolitana*. Lima: Mejora continua.
- Tamayo, C. (2022). *Técnica e instrumentos de recolección de datos*. Obtenido de <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/22.pdf>
- Thiell, R. (2019). *Teoría del desarrollo. Nuevos enfoques y problemas, Nueva sociedad*. Alicante: En R. THIEL.
- Tituaña, S. (2018). *Diseño Arquitectónico del Centro de Interpretación Turístico Ambiental en el Parque Jardín Botánico para la Parroquia Santa Ana De Nayón–Quito 2018*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Valencia, C. (2019). *Fundación Gestión y Participación Social*. Obtenido de <http://www.asociaciones.org/formacion/item/168-que-es-actividad-economica>
- Valverde. (2020). *Potencial turístico en ciudades cosmopolítas* . México: ACmerida.

Vargas, M. (2018). El estado del arte: una metodología de investigación. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 423-442.

Veldramini, A. (2018). *Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la Comarca del Colorado (Río Colorado, Río Negro - La Adela, La Pampa)*. Obtenido de Universidad Nacional del Sur:  
<http://200.49.237.216/bitstream/123456789/4122/1/TESINA%20VENDRAMINI%20ALDANA.pdf>

Verdecia, R. (2018). Tendencias del consumidor digital para el producto turístico. *Redel. Revista Granmense de Desarrollo Local*, vol, 2. num. 3, 14.

Westreicher, G. (2022). *Entrevista*. Obtenido de  
<https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

Zamora, D. (2018). *Análisis del turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el cantón la Maná, provincia de Cotopaxi*. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Zamorano , F. M. (2008). *Turismo Alternativo: Servicios turísticos diferenciados*. México: Editorial Trillas.

# Anexos