



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Análisis del sistema turístico post COVID-19 para potencializar el turismo de
aventura de la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos**

Cando Santo, Johana Elizabeth y Molina Molina, Victoria Aracely

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciatura en Administración
Turística y Hotelera

Ing. Palomino Siza, Luis Benigno

17 agosto 2022

Latacunga



Cando Johana_Molina Victoria_(Proyecto de grado).pdf

Scanned on: 18:29 August 17, 2022 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	1521
Words with Minor Changes	503
Paraphrased Words	897
Omitted Words	0



Ing. Luis Benigno Patomino Siza

CC: 1716550676

Director



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: "**Análisis del Sistema Turístico Post Covid-19 para Potencializar el Turismo de Aventura de la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos**" fue realizado por las señoritas **Cando Santo, Johana Elizabeth** y **Molina Molina, Victoria Aracely**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 18 de agosto del 2022



Ing. Palomino Siza, Luis Benigno
C.C. 1716550676



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Cando Santo, Johana Elizabeth** con cédula de ciudadanía n° 0504380494 y **Molina Molina, Victoria Aracely** con cédula de ciudadanía n° 0550305601 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **"Análisis del Sistema Turístico Post Covid-19 para Potencializar el Turismo de Aventura de la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos"**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 18 de agosto del 2022

Cando Santo, Johana Elizabeth

C.C.: 0504380494

Molina Molina, Victoria Aracely

C.C.: 0550305601



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Nosotras, **Cando Santo, Johana Elizabeth** con cédula de ciudadanía n° 0504380494 y **Molina Molina, Victoria Aracely** con cédula de ciudadanía n° 0550305601, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Análisis del Sistema Turístico Post Covid-19 para Potencializar el Turismo de Aventura de la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 18 de agosto del 2022


Cando Santo, Johana Elizabeth
C.C.: 0504380494


Molina Molina, Victoria Aracely
C.C.: 0550305601

Dedicatoria

El presente trabajo investigativo, va dedicado con toda mi estima a Dios y a mi familia. Principalmente a la persona que más ha influenciado en mis hermanos y en mí, por quien sin pensarlo daría mi vida por la suya; mi madre Olga Santo, quien nos ha inculcado respeto, humildad y cariño al prójimo, de igual forma, dándonos consejos, ánimo y amor de madre. Sé que Dios le puso una labor muy grande aquí en la tierra, porque a la vez fue ese padre a quien le faltó fuerza de voluntad para ayudarnos a ser fuertes en el caminar de la vida, y tomo la decisión de perderse nuestros triunfos.

A mis hermanos, quienes han sido un motor de superación en especial a mi hermano Cristian, quien me ayudó a saber controlar mis sentimientos y a no desmayar cuando tuvimos que estudiar y vivir los dos lejos de nuestra madre.

A mis abuelitos Alejandro Santo e Hilda Guanoluisa, porque me impulsaron a estudiar para poder cuidar a mi madre cuando ya su cuerpo este cansado por tantos años de trabajo.

A mi hermana Carla por darnos a mis sobrinos, porque son ellos quienes alegran mis días grises, y a pesar de haber tenido un día cansado sabían cómo hacerme olvidar de los problemas.

Y Finalmente, a mi compañero de vida, a él porque ha sido ese novio, confidente y amigo que fue capaz de soportar mis malos ratos, así también, supo cobijarme con sus brazos en mis días de angustia, y es inmensamente feliz en mis logros.

Johana Elizabeth Cando Santo

Dedicatoria

Dedico de corazón el presente trabajo de investigación a mi Madre, por el amor y sobre todo la paciencia que me ha tenido a lo largo de mi vida universitaria; que con altos y bajos eh sabido sobresalir y llegar a culminar la educación superior.

De la misma manera dedicar a mis hermanas que han estado conmigo en los momentos que más eh necesitado apoyo y consejos, que sin importar los problemas que eh ocasionado estuvieron junto a mí incondicionalmente.

Además, a todos los integrantes de mi familia que son personas increíbles, sencillas y sobre todo amorosas, me siento feliz por pertenecer a tan honorable familia.

Y, por último, la dedico al cielo en donde se encuentran seres increíbles que no me dejan en soledad, ángeles que me dan su bendición diariamente y no han permitido que la oscuridad me derrumbe.

Victoria Aracely Molina Molina.

Agradecimiento

Agradezco a la Santísima Virgen del Cisne, porque por sus bendiciones tengo la dicha de poder disfrutar con vida a mis abuelitos, madre, hermanos, sobrinos y celebrar con ellos mis sueños y metas propuestas.

Un agradecimiento especial para mi amiga; Susana Segovia, por haberse cruzado en mi camino, justo en el momento indicado para convertirse en mi confidente, estoy segura que al igual que yo también llegara a triunfar y cumplir su más anhelado sueño, porque a pesar del montón de caídas sigue de pie y cada vez con más impulso sin dejarse oprimir por nada ni nadie es por eso que mi respeto y admiración es por ti chulada.

Y finalmente, a mi director de tesis al Ingeniero Luis Palomino, porque gracias a sus consejos, paciencia y a su tiempo dedicado para el desarrollo del trabajo investigativo se pudo culminar y cumplir una de la meta más deseada.

Johana Elizabeth Cando Santo.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por darme salud y vida para poder culminar la educación superior con perseverancia y lucha constante contra la corrupción existente en todo lugar.

Además, agradezco a mi familia que están junto a mí en todo momento, sembrando la superación de metas trazadas y objetivos que puedo cumplir con el pasar de los años.

Agradezco a mi tutor Ing. Luis Palomino que, con su ayuda constante e importancia dirigida a nuestro tema de tesis, supo direccionarnos para poder concluir con éxito y satisfacción un trabajo innovador para la sociedad.

Finalmente agradezco a todos mis amigos que hice en el grupo de ballet folklórico Lactacunga, en mis diferentes cursos de pregrado y de inglés, los que me acompañaron en mi vida universitaria, llenándome de momentos felices y experiencias que las contaré en un futuro.

Victoria Aracely Molina Molina.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	1
Reporte de verificación de contenido.....	2
Certificación.....	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación.....	5
Dedicatoria	7
Agradecimiento	9
Índice de contenidos.....	10
Índice de tablas.....	14
Índice de figuras	17
Resumen.....	20
Abstract	21
Capítulo I: Problemática y marco teórico	22
Generalidades	22
<i>Antecedentes</i>	22
<i>Descripción resumida del proyecto</i>	24
<i>Planteamiento del problema</i>	24
<i>Formulación del problema</i>	26
<i>Justificación e importancia</i>	26
<i>Objetivos de investigación</i>	27
Objetivo general	27
Objetivos específicos	27

	11
<i>Hipótesis</i>	28
Sistema Turístico	28
<i>Funcionamiento del sistema turístico</i>	28
<i>Dimensiones y estructuras del sistema turístico</i>	36
<i>Sistema turístico frente al Covid-19</i>	40
Turismo de Aventura	45
<i>Fundamentos del turismo de aventura</i>	45
<i>Tipos de turismo de aventura y perfil del turista</i>	51
<i>Turismo de aventura frente al Covid-19</i>	58
Capitulo II: Marco metodológico	63
Marco Metodológico	63
<i>Alcances de estudio</i>	64
<i>Diseño de la investigación</i>	65
<i>Población y muestra</i>	66
<i>Recolección de datos</i>	70
<i>Análisis de datos</i>	72
Metodología de la propuesta	73
<i>Diagnóstico situacional</i>	74
<i>Mesas de intervención</i>	77
<i>Fases de intervención</i>	78
Capitulo III: Diagnóstico situacional	80
Introducción	80

	12
Análisis del entorno general	82
<i>Factor político</i>	82
<i>Factor económico</i>	89
<i>Factor social</i>	94
<i>Factor turístico</i>	97
Análisis del entorno específico	101
<i>Delimitación del área de estudio</i>	101
<i>Análisis del Sistema Turístico</i>	105
Capitulo IV: Plan de reactivación turística	144
Introducción	144
Mesas de intervención	145
<i>Mesa de cuantificación</i>	154
<i>Mesa laboral, tributaria y financiera</i>	156
<i>Mesa de competitividad</i>	157
<i>Mesa de promoción y cooperación</i>	159
<i>Mesa territorial</i>	161
Fases y ejes de intervención	164
<i>Fase de emergencia</i>	174
<i>Fase de reactivación</i>	180
<i>Fase de recuperación</i>	186
Conclusiones	189
Recomendaciones	191

Bibliografía	192
Anexos	206

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Elementos del Sistema Turístico	33
Tabla 2 Clasificación del turismo según el motivo de viaje.....	47
Tabla 3 Clasificación de los deportes de aventura	52
Tabla 4 Actividades de tierra, aire y agua	52
Tabla 5 Perfil motivacional del turismo de aventura	57
Tabla 6 Distribución de establecimientos turísticos	67
Tabla 7 Población de la demanda	68
Tabla 8 Cálculo de la demanda	69
Tabla 9 Resolución de artículos	83
Tabla 10 Resolución COE Municipal.....	85
Tabla 11 Artículos con medidas de prevención	86
Tabla 12 Acciones de prevención.....	87
Tabla 13 Reactivación comercial.....	91
Tabla 14 Protocolos para salvaguardar a la sociedad	96
Tabla 15 Porcentaje de recaudación del IVA por actividades relacionadas al turismo.....	99
Tabla 16 Género de la oferta.....	106
Tabla 17 Lugar de procedencia de la oferta.....	107
Tabla 18 Servicio turístico ofertado	108
Tabla 19 Impacto económico tras la pandemia del Covid-19 en el sector turístico de la parroquia Mindo	109
Tabla 20 Género de la demanda.....	110
Tabla 21 Lugar de procedencia de la demanda.....	111
Tabla 22 Rango de edad de la demanda	112
Tabla 23 Afinidad por el turismo de aventura.....	113
Tabla 24 Afluencia de turistas antes del Covid-19.....	114

Tabla 25 Afluencia de turistas después del Covid-19	116
Tabla 26 Publicidad del MINTUR ofrecida para Mindo después del Covid-19	118
Tabla 27 Han sido favorables las medidas de bioseguridad adoptadas en la práctica del turismo de aventura.....	119
Tabla 28 Personal técnico que se encuentra laborando en el ámbito turístico en la parroquia Mindo, están correctamente capacitados frente a los protocolos de bioseguridad.....	120
Tabla 29 Son convenientes las estrategias propuestas por el Gobierno Nacional para la reactivación económica del sector turístico de Mindo	121
Tabla 30 Calificación del Plan de Reactivación Turística del MINTUR 2020	122
Tabla 31 Aspectos en los cuales un Plan de Reactivación Turística puede beneficiar y potenciar al sector turístico de la parroquia Mindo.....	123
Tabla 32 La realización del diseño de un Plan de Reactivación Turística puede potencializar el Turismo de Aventura en la parroquia Mindo	124
Tabla 33 Deportes que practica cuando visita la parroquia Mindo.....	125
Tabla 34 Calificación del sector turístico de la parroquia Mindo en cuanto a la atención y servicios prestados después de la pandemia del Covid-19	127
Tabla 35 Factor de mayor importancia al momento de la práctica de los deportes de aventura.....	128
Tabla 36 Calificación del apoyo de las autoridades para fomentar el turismo de aventura en la parroquia Mindo.	129
Tabla 37 Condiciones de las vías de acceso a lugares turísticos de Mindo	131
Tabla 38 Infraestructura de los servicios turísticos que ofrece la parroquia Mindo en la actualidad	132
Tabla 39 Facilidades turísticas: (señalética, puentes, basureros, centros de información) correctamente estructuradas para recibir a turistas en la	

parroquia Mindo	133
Tabla 40 Motivo de visita a la parroquia Mindo.....	135
Tabla 41 Frecuencia de visita a la parroquia Mindo	136
Tabla 42 Afinidad por los deportes de aventura.....	137
Tabla 43 Manera de la práctica de deportes de aventura	138
Tabla 44 Resumen del procesamiento de los casos	139
Tabla 45 Tabla cruzada	141
Tabla 46 Chi cuadrado.....	143
Tabla 47 Mesas para la elaboración de un plan de reactivación turística	146
Tabla 48 Mesa de cuantificación	154
Tabla 49 Mesa de cuantificación-connotación	155
Tabla 50 Mesa laboral, tributaria y financiera	156
Tabla 51 Mesa laboral, tributaria y financiera-connotación	157
Tabla 52 Mesa de competitividad	158
Tabla 53 Mesa de competitividad-connotación	159
Tabla 54 Mesa de promoción y cooperación	160
Tabla 55 Mesa de promoción y cooperación-connotación	161
Tabla 56 Mesa territorial	162
Tabla 57 Mesa territorial-connotación	163
Tabla 58 Fases y ejes de intervención	164
Tabla 59 Matriz estratégica en base del FODA	168
Tabla 60 Fase de emergencia-liquidez	174
Tabla 61 Fase de reactivación.....	180
Tabla 62 Fase de recuperación	186

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Componentes del sistema turístico.....	31
Figura 2 Conjunción del Sistema Turístico	32
Figura 3 Estructura turística	39
Figura 4 Llegadas de turistas internacionales	43
Figura 5 Línea de tiempo del turismo.....	45
Figura 6 Evolución de llegadas de turistas al país	56
Figura 7 Llegada de turistas al Ecuador por meses de viaje.....	56
Figura 8 Pernoctación de turistas antes del Covid-19	60
Figura 9 Pernoctación de turistas post Covid-19	61
Figura 10 Estructura de la metodología	63
Figura 11 Estructura de la metodología de la propuesta.....	73
Figura 12 Llegada de turistas al Ecuador en 2020	100
Figura 13 Mapa de la provincia de Pichincha	101
Figura 14 Mapa por secciones de la parroquia Mindo.....	102
Figura 15 Estructura organizacional de la parroquia Mindo	105
Figura 16 Género de la oferta	106
Figura 17 Lugar de procedencia de la oferta	107
Figura 18 Servicio turístico ofertado.....	108
Figura 19 Impacto económico tras la pandemia del Covid-19 en el sector turístico de la parroquia Mindo	109
Figura 20 Género de la demanda	110
Figura 21 Lugar de procedencia de la demanda	111
Figura 22 Rango de edad de la demanda.....	112

Figura 23 Afinidad por el turismo de aventura	113
Figura 24 Afluencia de turistas antes del Covid-19	115
Figura 25 Afluencia de turistas después del Covid-19	117
Figura 26 Publicidad del MINTUR ofrecida para Mindo después del Covid-19.....	118
Figura 27 Han sido favorables las medidas de bioseguridad adoptadas en la práctica del turismo de aventura.....	119
Figura 28 Personal técnico que se encuentra laborando en el ámbito turístico en la parroquia Mindo, están correctamente capacitados frente a los protocolos de bioseguridad.....	120
Figura 29 Son convenientes las estrategias propuestas por el Gobierno Nacional para la reactivación económica del sector turístico de Mindo	121
Figura 30 Calificación del Plan de Reactivación Turística del MINTUR 2020	122
Figura 31 Aspectos en los cuales un Plan de Reactivación Turística puede beneficiar y potenciar al sector turístico de la parroquia Mindo.....	123
Figura 32 La realización del diseño de un Plan de Reactivación Turística puede potencializar el Turismo de Aventura en la parroquia Mindo	124
Figura 33 Deportes que practica cuando visita la parroquia Mindo	126
Figura 34 Calificación del sector turístico de la parroquia Mindo en cuanto a la atención y servicios prestados después de la pandemia del Covid-19	127
Figura 35 Factor de mayor importancia al momento de la práctica de los deportes de aventura.....	128
Figura 36 Calificación del apoyo de las autoridades para fomentar el turismo de aventura en la parroquia Mindo	130
Figura 37 Condiciones de las vías de acceso a lugares turísticos de Mindo.....	131
Figura 38 Infraestructura de los servicios turísticos que ofrece la parroquia Mindo en la actualidad.	132

Figura 39 Facilidades turísticas: (señalética, puentes, basureros, centros de información) correctamente estructuradas para recibir a turistas en la parroquia Mindo	133
Figura 40 Motivo de visita a la parroquia Mindo	135
Figura 41 Frecuencia de visita a la parroquia Mindo	136
Figura 42 Afinidad por los deportes de aventura	137
Figura 43 Manera de la práctica de deportes de aventura	138

Resumen

En el Ecuador se pudo evidenciar que varias provincias fueron afectadas a causa del Covid-19, a través de mecanismos de control establecidos por el MSP pusieron en alerta a la parroquia Mindo, que, por ser considerado un lugar de visita para los turistas, se realizó el cierre vial a la parroquia afectando al turismo de aventura y a los componentes del sistema turístico. Se profundizó los conocimientos acerca del sistema turístico en los que interviene la oferta turística, demanda turística, producto turístico, planta turística y proceso de venta, así mismo del turismo de aventura que corresponde a las actividades de recreación, deportes de aventura y el perfil del turista que visita la parroquia Mindo. La metodología se desarrolló alcances de estudios exploratorios y descriptivos, el diseño de la investigación fue de tipo no experimental, para conocer la población y muestra se tuvo un análisis probabilístico aleatorio simple, seguidamente dentro de la recolección de datos se tuvo instrumentos de medición como la encuesta y la entrevista; y para concluir con el análisis de datos se utilizó el programa SPSS. La investigación se basó en el Plan de Reactivación Turística 2020 emitido por el MINTUR, se realizó el diagnóstico situacional enfocado en el análisis del entorno general y el análisis del entorno específico referentes a la actividad turística antes y después del Covid-19. Finalmente, para el diseño de las estrategias se conformaron mesas de intervención: de cuantificación; laboral, tributaria y financiera; competitiva; promoción y cooperación; y territorial. Seguidamente se efectuaron las fases: de emergencia, de reactivación y de recuperación, en donde se detallan las estrategias junto con las acciones, indicadores, riesgos y resultados esperados de cada una de ellas, enfocadas en potencializar el turismo de aventura.

Palabras claves: sistema turístico, Covid-19, turismo de aventura, reactivación turística, estrategias.

Abstract

In Ecuador, it was possible to show that several provinces were affected by Covid-19, through control mechanisms established by the MSP, they put the Mindo parish on alert, which, being considered a place of visit for tourists, was carried out the road closure to the parish, adventure tourism and the components of the tourism system emerged. The knowledge about the tourist system in which the tourist offer, tourist demand, tourist product, tourist plant and sales process intervene, as well as adventure tourism that corresponds to recreation activities, adventure sports and the profile of the tourist, was deepened. tourist visiting the Mindo parish. The methodology was extended to exploratory and descriptive studies, the research design was non-experimental, to know the population and the sample, a simple random probabilistic analysis was carried out, then within the data collection, measurement instruments such as the survey and interview; and to conclude with the data analysis, the SPSS program was obtained. The research was based on the 2020 Tourism Reactivation Plan published by MINTUR, the situational diagnosis focused on the analysis of the general environment and the analysis of the specific environment regarding tourism activity before and after Covid-19. Finally, for the design of the strategies, intervention tables were formed: quantification; labor, tax and financial; competitive; promotion and cooperation; and territorial. Next, the phases will be carried out: emergency, reactivation and recovery, where the strategies will be detailed along with the actions, indicators, risks and expected results of each of them, focused on promoting adventure tourism.

Keywords: tourism system, Covid-19, adventure tourism, tourism reactivation, strategies.

Capítulo I

Problemática y marco teórico

Generalidades

Antecedentes

A partir de las investigaciones analizadas para el desarrollo del proyecto, se encontraron estudios similares considerando tesis, proyectos y artículos con relación significativa para acotar al objeto de estudio, en donde Aguirre (2014) en su investigación menciona que el componente para la reactivación turística es una combinación ordenada de inversiones en conservación y mantenimiento de sitios naturales, infraestructura de acceso y de servicios básicos, planes de manejo y de uso público. Este estudio promueve el aprovechamiento de atractivos naturales, culturales, de ocio y recreación con el fin de reactivarlo mediante de la ejecución de una planificación estratégica, un análisis técnico y económico del lugar.

De acuerdo con Aguirre (2016) en su tema de tesis “Análisis del impacto a la actividad turística del balneario General Villamil en el cantón Playas por los movimientos telúricos en el 2016 para proponer estrategias de reactivación turística”, en el cual se evidencia métodos que generaron el fortalecimiento turístico del balneario General Villamil, de esta manera se logró que la demanda del sector se incremente después de haber sufrido un impacto económico negativo, es así que este estudio constituye un ejemplo para que el turismo de aventura de la parroquia Mindo a través de las estrategias planteadas y analizadas durante el proceso permiten la potencialización y el desarrollo local.

Por otro lado, Sntaxi (2019) en su tesis titulada “Plan de reactivación turística cultural para la ciudad de Sangolquí, Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha”, al tener

establecidas cinco estrategias fundamentales que corresponde a la mejora en la atención del centro de información, la identificación de sitios turísticos a través de la elaboración de un inventario, la difusión de la gastronomía del lugar, la elaboración de un plan de seguridad y el marketing turístico, se toman en cuenta como línea base para la investigación teniendo un claro ejemplo de las etapas a seguir para el correcto diseño de estrategias que benefician directamente al turismo de aventura de la parroquia Mindo después del covid-19, tomando en cuenta la mejora y el progreso de la actividad turística.

Posteriormente, para Félix & García (2020) en su artículo denominado “Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria Covid-19 en el destino Manta-Ecuador”, favorece a la investigación planteada con datos estadísticos fundamentales que permiten analizar el número de pérdidas económicas a causa del Covid-19 en el destino Manta-Ecuador; a través del artículo las estrategias que se generaron permite tener un claro panorama del desenvolvimiento del sistema turístico en el sector, así también conocer el correcto uso de insumos y herramientas necesarias; que sirvan de guía para la investigación.

Bajo este contexto, los diferentes estudios y artículos que se tomaron en cuenta para la realización de la investigación generan amplitud en el conocimiento tanto del sistema turístico como del turismo de aventura, en donde se evidencia la planificación estratégica, estrategias de reactivación turística, planes de reactivación y sobre todo un análisis de pérdidas a causa del Covid-19, los mismos que son de relevancia para la generación de nuevas estrategias que constituyan en el plan de reactivación turística para la parroquia Mindo.

Descripción resumida del proyecto

Para el desarrollo del análisis de sistema turístico post Covid-19 con el fin de potencializar el turismo de aventura en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, se caracteriza por tener establecidos cuatro capítulos en donde cada uno de ellos posee información relevante para el objeto de estudio:

En el capítulo I se analiza los problemas existentes en la actualidad a raíz de la presencia del Covid-19, que afecta de manera directa al turismo de la parroquia Mindo, para ello se realiza el análisis de las variables de la investigación como son sistema turístico y turismo de aventura, a través de la investigación bibliográfica realizada en libros o repositorios digitales.

En el capítulo II se define los enfoques cualitativo y cuantitativo, las modalidades de campo y bibliográfica, los niveles exploratorio y descriptivo e instrumentos de recolección de datos como la encuesta y la entrevista efectuadas en el desarrollo del proyecto.

Dentro del capítulo III se desarrolló el diagnóstico y análisis e interpretación de los datos obtenidos a través de la encuesta y entrevista con el fin de verificar la afectación del Covid-19 en la parroquia Mindo y el decaimiento de las actividades turísticas de aventura.

Finalmente, en el capítulo IV se desarrolló un Plan de Reactivación Turística basado en la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo del año 2020, a través del diagnóstico situacional, mesas de intervención, fases y ejes de intervención.

Planteamiento del problema

En la industria del turismo a nivel mundial, uno de los subsectores de la actividad más afectados por la crisis sanitaria del Covid-19 es, sin duda, es el alojamiento hotelero,

presentando problemas de vulnerabilidad multifacéticos en la gestión de la crisis turística (Félix & García, 2020). Por tal motivo, a raíz del Covid-19 varios sectores económicos se han visto afectados por la baja demanda de clientes, en donde el Sistema Turístico se ha visto paralizado por falta de ingresos monetarios lo que generó despidos, o más allá de eso han provocado el cierre de operadoras multinacionales a tal punto de llegar a un caos financiero, lo que induce al decaimiento del sector turístico.

Países como Francia, España, Estados Unidos, China, Italia y Turquía, que poseen un porcentaje elevado de ingresos económicos por el sector turístico (OMT, 2014), colapsaron teniendo ingresos vulnerables en todos los sectores, por otra parte, el turismo al ser catalogado como una fuente de ingresos promedio para el Ecuador, se ha visto afectado a causa del Covid-19 que ha sido un aspecto negativo en donde afectó a la economía local, proporcionando mayor énfasis al distanciamiento social, dando como resultado una escasa afluencia de turistas en todo el país.

Es así que, la provincia de Pichincha se ve afectada por el Covid-19 como las demás provincias del Ecuador, sin embargo es uno de los principales lugares que se caracterizó por poseer el mayor número de contagios a causa de personas rezagadas que no cumplían las pautas y protocolos de bioseguridad estipulados por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador (MSP, 2020); por tal motivo no se podía realizar actividades económicas con normalidad ya que está íntimamente ligadas con la aglomeración de personas.

En consecuencia tuvo un resultado negativo ya que el turista se veía obligado a limitarse a realizar actividades recreativas, lo que provoco el decaimiento del sector turístico, es así que la parroquia Mindo perteneciente al cantón San Miguel de los Bancos, al poseer una amplia gama de atractivos naturales tiene una caída económica significativa debido al escaso ingreso de divisas por parte de la actividad turística al país, las

condiciones post Covid-19 seguirán manteniendo al Turismo de Aventura con una baja demanda, en vista de que existe una limitada organización entre los agentes operadores del turismo que se encuentran localizados en la parroquia Mindo.

A partir de la problemática visualizada a raíz de la pandemia Covid-19, es importante generar estrategias de reactivación turística para la parroquia Mindo con el fin de incrementar el turismo siendo este el principal objetivo a través de la creación de nuevas opciones para que el turista tenga la posibilidad de realizar actividades turísticas de aventura fortaleciendo el desarrollo económico de la parroquia.

Formulación del problema

¿Cómo incide el análisis del Sistema Turístico post Covid-19 en la potencialización del Turismo de Aventura en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos?

Justificación e importancia

La investigación se realiza para determinar los cambios que sufrió el Sistema Turístico a raíz del Covid-19 en el sector turístico con el fin de potencializar al Turismo de Aventura correspondiente a la parroquia Mindo, por su amplio número de recursos naturales que posee la zona, además de ser el destino turístico clave para la práctica de deportes de aventura, por esta razón se evidencia la necesidad de realizar estrategias de reactivación turística que ayude a promover el desarrollo de la parroquia.

El impacto de la presente investigación beneficia, en primera instancia a los pobladores y prestadores de servicio turísticos de la parroquia Mindo, quienes deben ser los pioneros en aplicar las estrategias propuestas para la reactivación turística, con el fin de favorecer a los sectores dedicados a ofertar actividades de turismo incrementando plazas de trabajo que permitan el desarrollo local, además de garantizar la calidad de vida

de las personas, generando acciones que satisfagan las necesidades y así obtengan beneficios directos de la parroquia por la actividad turística.

Además, la elaboración de un plan de reactivación turística para la parroquia Mindo aporta con beneficios tanto económicos, ambientales y sociales a cada uno de los actores locales y a su vez que los mismos tengan nuevas fuentes de oportunidades para reorientarse hacia un desarrollo sostenible e incluyente y de esta manera ayude a la recuperación económica, social y ambiental que dejó la pandemia fortaleciendo las acciones de conservación e incremento local monetario.

Finalmente, se puede inferir que la investigación es importante para el desarrollo del turismo local, además de que ayuda a generar futuras investigaciones en donde el Plan de reactivación turística se tome en cuenta para la ejecución de diferentes trabajos en el cual tenga relación con las variables de investigación.

Objetivos de investigación

Objetivo general

Analizar el Sistema Turístico post Covid-19 para la potencialización del Turismo de Aventura de la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos.

Objetivos específicos

- Definir la problemática y las bases teóricas de las variables de investigación.
- Establecer la metodología adecuada para el correcto desarrollo de la investigación.
- Analizar e interpretar los resultados obtenidos de la investigación que conduzca al fortalecimiento del Turismo de Aventura en la parroquia Mindo.
- Diseñar un plan de reactivación turística post Covid-19 para el fortalecimiento del Turismo de Aventura de la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos.

Hipótesis

El Sistema Turístico post Covid-19 incide en la potencialización del Turismo de Aventura en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos.

Variables de la investigación

Variable Independiente: Sistema Turístico post Covid-19

Variable Dependiente: Turismo de aventura

Bajo este contexto, en el presente apartado se desarrollan los conceptos fundamentales que dan el soporte teórico a las dos variables de estudio, como son: Sistema turístico y Turismo de aventura.

Sistema Turístico

Funcionamiento del sistema turístico

Entre los principales autores de la teoría general de sistemas se encuentra el biólogo Ludwig Von Bertalanffy (1901-1972), quien menciona que, “Un sistema es un todo integrado cuyas propiedades no pueden ser reducidas a las propiedades de las partes, y las propiedades sistémicas se destruyen si el sistema se divide en partes para su estudio” (Panosso & Lohmann, 2012).

No obstante, la teoría general de sistemas fue acuñada en el año 1967 por Raymundo Cuervo, quien aplicó por primera vez la teoría de sistemas al turismo, a través de una relación entre servicio e instalaciones por el traslado de las personas; es importante mencionar que el sistema turístico reconocido a nivel mundial fue de Leiper en el año 1979, quien alegaba basándose en una teoría que “sin turistas el sistema turístico

no tiene ninguna base empírica” (pág. 13), lo cual permite que el sector turístico se distinga tanto como el origen, al destino o al espacio de tránsito.

Así mismo, Mario Carlos Beni (2001) en Brasil por su trabajo en el sistema turístico (Sistur), su labor fue experimental que radica en hechos comprobados, pero, su alineación del Sistur nació por la necesidad de ampliar mejor los conocimientos en los alumnos por lo que mediante la comprensión del libro Análise de sistemas en geografía de Christofolleti (1979), Beni se encaminó por el pensamiento sistémico y gracias a ellos fue conocido, difundido y utilizado en el país; finalmente, Roberto Boullón quien hace mención a la teoría del espacio turístico en su libro denominado Planificación del espacio turístico, publicado en el año de 1985 en donde se entiende por sistema turístico a todo el trabajo y desempeño que cumplen cada uno de los componentes ya que existe un encuentro entre la oferta y demanda ejecutando el proceso de venta de un producto turístico para utilizar la planta turística.

Una vez estructurado el origen y evolución del sistema turístico se da paso a la conceptualización para entender la relevancia y la función que cumple cada uno de los elementos y componentes del sistema turístico, que parte de una proposición simple: sin turistas el sistema turístico no tiene ninguna base empírica. Bajo esta premisa, los elementos del sistema se identifican considerando el patrón general de los itinerarios de los turistas. Cada itinerario de un turista genera tres elementos geográficos necesarios para que se produzca el viaje: la región de la que procede el viajero, la ruta de tránsito y la región de destino. (Leiper, 1993)

En este sentido, para la Organización Mundial de Turismo la actividad turística es el resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que se deben considerar conjuntamente como un sistema (OMT, 1997). En este contexto, el sistema turístico y el funcionamiento del mismo, se ve evidenciado por todas aquellas características que

menciona Boullón en el año 2006 como son: la oferta, demanda, procesos de venta, planta turística, producto turístico y atractivos turísticos.

En este sentido Boullón, (2006) añade que:

El funcionamiento del sistema turístico, se origina en el encuentro de la oferta con la demanda turística a través de la experiencia del turista y de un proceso de venta del llamado producto turístico, que junto a la infraestructura forman la estructura de producción del sector, la superestructura turística controla la eficiencia del sistema, vigilando el funcionamiento y regulaciones del sistema (pág. 31).

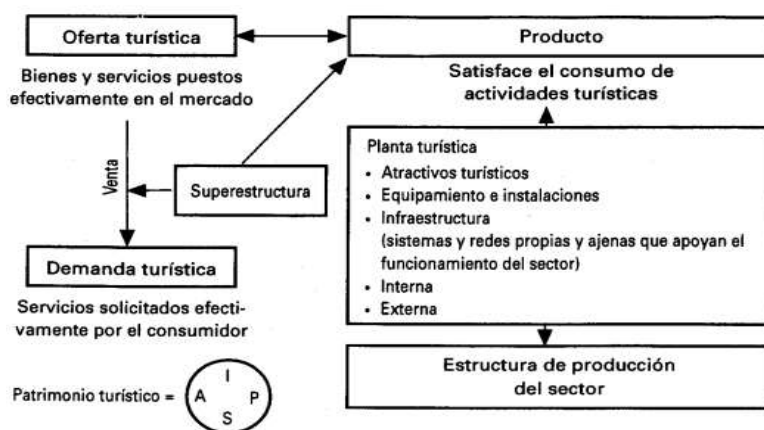
De esta manera, el sistema turístico es un conjunto amplio de actividades y actores interrelacionados, a la vez pone en actividad a la oferta y demanda en donde la presencia del turista es importante, este aspecto relevante se tiene en el consumo de un producto turístico, cabe destacar que es una actividad que se ve interactuando dentro de un mismo sistema. En este sentido, según Boullón, (2008) menciona que el funcionamiento del sistema turístico tiene como foco estratégico, cumplir con el proceso de planificación y desarrollo, manteniendo la demanda y aportando a la calidad de vida y economía de la región. Así es que, depende en gran medida de las interrelaciones de las funciones que cumplen cada parte del sistema, como son: ingreso de insumos, procesamiento al interior del sistema, egreso del producto turístico terminado y listo para su consumo por parte de los demandantes y; finalmente, la retroalimentación del sistema.

Por otra parte, el éxito del desarrollo del turismo en una sociedad radica en la comprensión del funcionamiento coordinado, armónico, constante y rutinario de cada una de las partes que conforman el sistema turístico, como un cuerpo mecánico completo, entendiendo que su efectividad depende del buen estado de cada uno de sus componentes (Abarca, 2017).

Además, el funcionamiento del sistema turístico, tiene un gran apoyo en la teoría de sistemas (ver figura 1). En este contexto, el punto de partida es la definición de un modelo con enfoque de planificación físico-territorial, del mercado turístico, donde el sistema turístico contempla los factores de la oferta y la demanda como punto de partida, en el cual se involucran las ventas de los productos turísticos y junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector. A más de ello, existe una superestructura, que es la encargada de controlar la eficacia del sistema a través de la interrelación entre las partes (Boullón, 2006, pág. 32).

Figura 1

Componentes del sistema turístico



Nota. Funcionamiento del Sistema Turístico. Tomado de Boullón (2006).

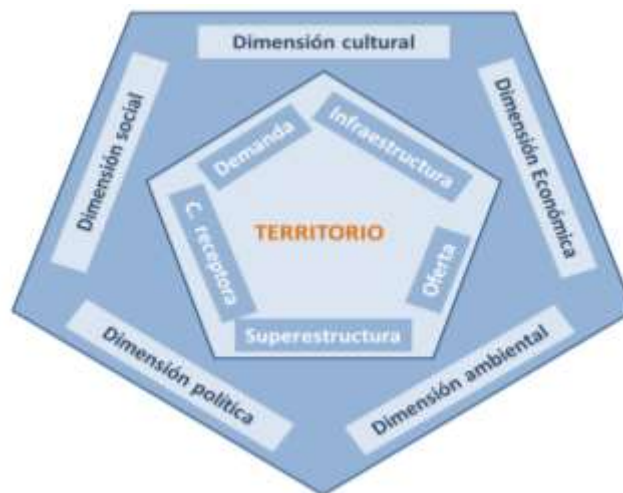
Es decir, desde la perspectiva del enfoque de sistemas que funciona como un todo organizado. Es importante que exista una articulación adecuada entre los involucrados, de tal manera que se beneficien todos los actores a través del desarrollo social, económico y cultural que vienen implícitos en el turismo. Es así que desde un contexto macro, la sinergia debe fluir en sintonía con el Plan Nacional de Desarrollo, así como también desde

un contexto meso alinearse a la mitigación de las tensiones zonales, y en el contexto micro con el aporte al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la localidad.

Con base en lo anteriormente expuesto, los componentes del sistema turístico de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo OMT (1988) el sistema turístico está conformado fundamentalmente por cuatro elementos: la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado. De igual manera, Boullón (2006) propone los siguientes elementos: la demanda, la oferta, la infraestructura, la superestructura, los atractivos y las facilidades, que son tomados por Varisco (2013) en la conjunción del sistema turístico, como se muestra en la siguiente figura.

Figura 2

Conjunción del Sistema Turístico



Nota. La figura representa un vínculo de Varisco (2013, pág. 66). Tomado de Boullón (2006, pág. 32).

En este sentido, se muestran cinco subsistemas, que conforman un conjunto interrelacionado: la oferta turística, la demanda, proceso de venta, producto turístico y planta turística (ver tabla 1), los cuales deben analizarse en un contexto integrado por

cinco dimensiones: económica, social, cultural, ambiental y política, que aunque no exista una correlación directa entre éstas, las mismas giran en torno a los subsistemas haciéndola dinámica, representando al Territorio, en una “construcción social emergente de las múltiples relaciones entre los actores” (Varisco, 2013).

Tabla 1

Elementos del Sistema Turístico

COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO	
Oferta turística	<p>Dentro del orden de los componentes Boullón (2006) señala que se entiende por oferta a la cantidad de mercancía de servicio consumidor a un precio dado y por un periodo dado, es decir cuando se trata de bienes (mercancía) lo que se produce y no se vende se puede acumular (dentro de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos).</p> <p>De acuerdo con Mejía & Bolaño (2012) las organizaciones turísticas deben garantizar a los clientes que son capaces de responder a sus necesidades, deseos y expectativas, mejor que los competidores. De tal forma, que su objetivo es claro: satisfacer a los clientes en todos los ámbitos, logrando de esta manera beneficios mutuos para visitantes, empresas y residentes (OMT, 2012).</p>
Demanda turística	<p>Según Kotler, Haider & Rein (1993) la demanda turística por su naturaleza (ansia o deseo de disfrutar los conocimientos de nuevos espacios, regiones, costumbres y diferentes variedades de lo habitual) es totalmente distinta a cualquier otra, no sólo en sus formas externas sino en sus propios elementos. De igual manera la demanda de un viaje no es igual a la</p>

COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO

demanda de un producto alimentario, calzado o vestimenta (Klenosky & Gitelson, 1998); la primera satisface una inclinación de índole espiritual o psicológica, y la otra, en principio, satisface necesidades físicas o materiales esto hace énfasis (García & Villa, 2006)

Por otra parte, Boullón (2008) considera que la demanda está directamente relacionada con la toma de decisiones que los individuos realizan en la planificación de sus actividades de ocio, cuando se trata de viajes de recreación y familiares o bien de sus ocupaciones profesionales, cuando se trata de viajes de negocios.

En este sentido, Boullón (2006) indica que el proceso de venta implica que la oferta turística alcanzará efectivamente un mercado, siempre que el precio de sus productos sea competitivo, porque de lo contrario la demanda elegirá otro destino más económico y si no lo encuentra dejará de viajar. Esto quiere decir que la interacción de la oferta con la demanda de alguna manera determina el precio de los productos (pág. 37).

Proceso de venta

Por su parte Cánaves (2010), hace referencia al comercio electrónico, hoy en día muy utilizado en el proceso de ventas de la actividad turística. Esta representa una herramienta tecnológica que acerca la oferta a la demanda y viceversa, estableciendo posibilidades de un intercambio comercial. Cabe destacar que el comercio electrónico se ha venido sistematizando, contando con controles de calidad e información sobre la preferencia de los servicios a través de las opiniones que suministran los usuarios.

Producto turístico

Para Medlik & Middleton (2004), el producto turístico desde el punto de vista del cliente son todos los complejos servicios que el turista recibe

COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO

(alojamiento, recreación, transporte y restaurantes) a los cuales Ramírez (2006) le adiciona los atractivos y recursos humanos.

Para Boullón (2003) el producto turístico es algo más complejo y está conformado por toda la oferta turística, integrada, a su vez, por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos.

Según Boullón (2006), la planta turística es el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante, bajo estándares de calidad, regulado por organismos nacionales e internacionales

Planta Turística que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta brindada, bajo convenios establecidos de acuerdo al rubro y giro comercial ofrecido, entre los cuales, se mantiene la prestación de alojamiento, alimentación, transportación y apoyos adicionales o secundarios (pág. 40-44).

El principal objeto del estudio son las motivaciones de viaje que impulsan a una persona a trasladarse de su lugar habitual de residencia para el consumo de un determinado producto turístico, dependiendo las motivaciones, necesidades y deseos de la demanda, lo que implica que cada producto será según las exigencias del turista que puedan garantizar su satisfacción, siguiendo las leyes tradicionales del mercado en donde se da el encuentro de la oferta y demanda para el desarrollo del proceso de venta en el subsistema denominado planta turística, que está integrado por dos elementos; el equipamiento y las instalaciones. Por tal motivo, el sistema turístico es un mundo que tiene elementos externos e internos que ayudan a mantenerse vinculados como una

estructura sólida, en donde se evidencia anteriormente el estudio de los componentes del sistema turístico.

Dimensiones y estructuras del sistema turístico

La división de las dimensiones del sistema turístico opera dentro del entorno ambiental, económico, cultural, social y político; que, según Mantero, et al., (2010) mencionan que:

Desde la mirada económica, la actividad turística se convierte en un sector clave para alcanzar el desarrollo local, posibilitando el mejoramiento de las condiciones de vida de su población residente y constituye una alternativa económica, cuyo desarrollo implica analizar la acción antrópica y su impacto en el recurso natural que define la funcionalización turística de un lugar (pág. 147).

Por otra parte, Varisco (2013), indica que esta dimensión permite analizar los determinantes de la actividad a nivel micro y macroeconómico y las repercusiones positivas y negativas del turismo. En efecto, la dimensión económica se vincula con la actividad turística misma que por su capacidad de generar empleo en la prestación de productos y servicios turísticos, de la misma forma se logre alcanzar el desarrollo local y que exista una reducción de la pobreza de personas vulnerables mejoren su calidad de vida económicamente.

Según Fremiot (2014), menciona que la dimensión social tiene un significado relevante, ya que en ella se expresa el conjunto de ideas y comportamientos, propios de la comunidad, producto del proceso de interpretación y comprensión de una realidad que está determinada por las condiciones objetivas, sociales y económicas que influyen en su modo de vida (pág.115), de esta manera Herrera (2007) presenta dicha dimensión como un proceso mediante el cual los seres humanos actúan y se relacionan en un contexto determinado definiendo su forma de comportarse, en este sentido, ésta dimensión permite

visualizar de manera específica la relación de los grupos sociales con el turismo, su evolución a través del tiempo, la importancia de los diferentes actores sociales, los liderazgos y la distribución de poder dentro del sistema Varisco (2013). En tal sentido, esta dimensión es un proceso de transformación social que trata de mejorar la calidad de vida y de tener una manera positiva de pensar para transformar a la sociedad.

Así mismo Varisco (2013), indica que la dimensión ambiental genera una de las principales líneas de investigación en los últimos años, situación relacionada con las transformaciones ocurridas a partir de la década de los setenta en cuanto a la conciencia ambiental, los movimientos sociales ecologistas y el impacto de las actividades humanas en los ecosistemas. De modo similar el proceso de transformación territorial implica considerar la localización (accesibilidad, distancia lejanía/proximidad a centros emisores), las condiciones ambientales (en relación al recurso natural), sociales (cambios de uso del territorio), económicas (aptitud productiva del lugar) y urbanísticas (manejo de los recursos naturales y presencia de actores sociales relevantes) (Mantero, et al. 2010). En definitiva, trata de que exista un desarrollo igualitario entre ecosistemas, de la misma manera el ser humano y el medio ambiente deberán llevarse a cabo con responsabilidad tanto el orden social, económico y cultural conservando la naturaleza.

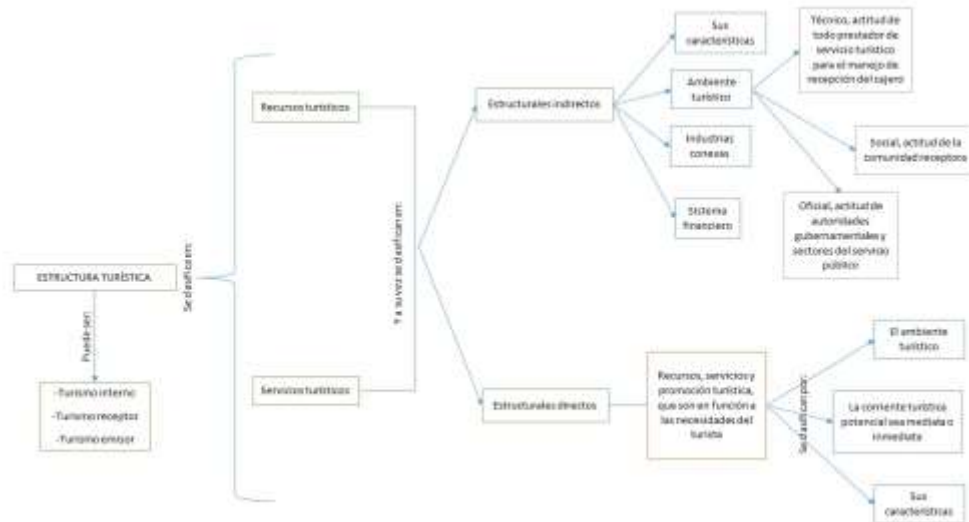
De la misma forma Varisco (2013), habla sobre la dimensión política la cual permite analizar el lugar que ocupa el turismo en la estrategia de desarrollo nacional y local, a partir de los aspectos formales de la política, como el marco regulatorio, las políticas explicitadas en los discursos y las estructuras institucionales y también en relación a las políticas efectivamente implementadas, por acción u omisión, y sus efectos en el sistema turístico, por otra parte para Mantero, et al. (2010) surge del accionar de los actores representados por el sector público, privado y tercer sector vinculados directa o indirectamente con la actividad turística. Indagando la dinámica de las instituciones a

partir del rol que desempeñan los actores articulados y coordinados para alcanzar el desarrollo del sector turístico del lugar.

Finalmente, para Varisco (2013) y demás autores la dimensión cultural que la conflictiva relación entre turismo y cultura es probable que en este ámbito se generen las discusiones más fervientes de la actividad, entre los defensores del turismo como actividad que promueve la paz y el conocimiento de los pueblos, y aquellos que lo consideran factor de aculturación y destrucción del patrimonio. Por último, es conveniente acotar que las dimensiones del sistema turístico están vinculadas, tratando de buscar el mismo objetivo, el de aprovechar los recursos que la naturaleza posee, valorando el ecosistema evitando un fuerte impacto dentro de ella y aportando a grupos vulnerables un desarrollo económico.

Bajo este contexto, los elementos estructurales tanto directos como indirectos se puede decir que a través del análisis del sistema turístico se da a conocer cada uno de los aspectos primordiales con los que cuenta el sistema en sí (ver figura 3), es por ello que Panoso y Lohmann (2012), mencionan que siendo el turismo una actividad que concentra la participación de elementos como son los recursos turísticos y los servicios turísticos, que están interrelacionados para el desarrollo de la actividad turística, por tal motivo se ve reflejada la importancia de un ente que reúna a estos diferentes sectores que consten con directrices que permitan el impulso turístico. Por otra parte, el factor es un hecho, algo realizable, y en términos turísticos se lo conoce como hechos sociales que tienen aspectos directos e indirectos y estos a su vez se relacionan con actividades congruentes recíprocamente (Cardea, 2009).

Figura 3

Estructura turística

En esta línea de ideas, Cardea (2009) en conjunto con la colaboración de Guerrero & Ramos (2014), mencionan que la estructura directa del sistema turístico está conformada por los recursos turísticos en donde se entiende que son todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (Sancho, 1998); por otra parte los servicios turísticos son el resultado de funciones, actividades y acciones que se realizan coordinadamente para satisfacer las necesidades del turista (OEA, 1980).

Además, podemos “incluir que la estructura turística puede ser dependiendo al tipo de turismo como es el turismo interno el cual incluye actividades realizadas por el turista residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor” (RIET, 2008, pág. 39) por otra parte, el turismo receptor abarca actividades realizadas por un turista no residente en el país de referencia, como parte de

un viaje turístico receptor, de la misma forma, el turismo emisor en el cual conforman los residentes de un país que viajan a otro diferente (RIET, 2008).

En todo caso para clasificar la estructura turística, se evidencia que existen diferentes puntos de vistas, ahora bien Guerrero & Ramos (2014) proponen las estructuras directas que abarca a los recursos, servicios y promoción turística los cuales son en función de las necesidades del turista, además que las estructuras directas se pueden clasificar ya sea por sus características, por el ambiente turístico, y por la corriente turística potencial esta puede ser de forma mediata o inmediata; de la misma forma las estructuras indirectas se ven reflejadas tanto por la comunicación y transportes, el sistema financiero, la industrias conexas y el ambiente turístico.

Por último, al centrarse en el ambiente turístico puede basarse en lo técnico, en lo oficial, es decir, en autoridades, gobiernos a cargo de los sectores turísticos y lo social como la comunidad receptora se vea beneficiada por el turismo local. Es decir, los factores directos e indirectos indican que existen diferentes clasificaciones del sistema turístico en base a su estructura, en donde se basa sobre todo en la satisfacción de las necesidades humanas, por lo tanto, se debe conocer la clasificación de diferentes métodos o formas, agrupadas en una misma para verificar la similitud que varios autores aportan a la investigación.

Sistema turístico frente al Covid-19

Para Lanza, (2020) el turismo se vio afectado por la pandemia del Covid-19 y ante ello menciona que:

La propagación del coronavirus, en el mundo entero se mantuvo frente a una situación absolutamente nueva y desconocida hasta el momento. Siguiendo los

consejos de los expertos se empezaron a poner en marcha acciones de emergencia centradas en el bloqueo y cierre de fronteras (pág. 12).

Como resultado de la situación de emergencia que se estaba viviendo debido al Covid-19 obligaba a las empresas a cerrar sus puertas (excepto a aquellas dedicadas a la producción, distribución y venta de productos de primera necesidad), siendo unas más afectadas que otras por la situación. Uno de los sectores que pueden verse más perjudicados por esta situación es, y va a ser en el futuro, el sector turístico. Las características de este sector lo hacen especialmente vulnerable a una situación de emergencia sanitaria como la actual (Garcés, 2020).

Sin duda alguna, el turismo se ve afectado no solo porque la situación obligó a que las empresas no laboren, pierdan clientes, sus empleos y hasta llegar a cerrar sus puertas definitivamente, acabando con años de trabajo y responsabilidad. Ahora bien, el impacto del Covid-19 ha trascendido a las dimensiones causando severos daños en el ámbito social, político y económico. Es por eso que, las empresas tardaron en reaccionar y adaptarse a la situación, así como en planificar acciones para cuando se reactive la actividad turística. En mayo del 2020 no se puede todavía comercializar prácticamente ninguna actividad turística, en donde muchas compras turísticas fueron canceladas (alojamientos y vuelos principalmente) por lo que había que dar algún tipo de respuesta y solución a estos consumidores (Araújo & Toubes, 2020).

Ahora bien, el Covid-19 al ser un impedimento por no permitir la agrupación de personas prohíbe la práctica turística, de esta manera para la recuperación de las actividades turísticas Rondón, Troitiño & Mulet, (2020) mencionan que se debe considerar que ante sucesos importantes como desastres naturales, pandemias u otros sucesos provocados por el hombre, el turista puede reaccionar de varios modos: desde cancelar planes hasta decidir no volver a viajar en el futuro (pág. 96). Si bien es cierto, ante una

situación como la pandemia Covid-19 la Organización Mundial de la Salud incentivaba el confinamiento social para disminuir la propagación del virus, por lo que la OMT se vio en la necesidad de generar planes de reactivación y protocolos de bioseguridad para salvaguardar al turista.

De acuerdo con, Suarez (2020) “es imprescindible dar un buen impulso en los próximos meses a la modernización de la oferta de alojamiento es una oportunidad para generar empleo y colocar la oferta con ventaja” (pág. 20). La inversión pública puede enfocarse en reforzar las infraestructuras y en la mejora de los espacios públicos, lo que conformaría, junto a la modernización, un avance en el paisaje renovado. Y no solo desde el lado de la oferta, pues la cadena de producción turística tiene un reto para los destinos receptores: en la búsqueda de nuevos nichos de renta, conseguir ascender a los eslabones más próximos al consumidor (al turista) (Simancas , Hernández, & Padrón, 2020).

En definitiva, el turismo se vio afectado y requirió de mayor protección, cuidado y proyección para iniciar la recuperación en un futuro cercano. De hecho, la aplicación de medidas que conlleva la planificación colaborativa se encamina a dar respuestas en orden a los requisitos del proceso de reactivación y recuperación del sector turístico, lo que lleva a la activación de una cadena de turismo, tales como el turismo rural, de naturaleza, el turismo doméstico y el turismo nacional principalmente, en la que adquieren importancia esencial los principios y los ejes de la sostenibilidad (Rondón , Troitiño , & Mulet, 2020).

El sistema turístico siendo parte fundamental para el desarrollo de las actividades turísticas fue perjudicado por el Covid-19, especialmente a mundial por lo que se han tomado medidas para mitigar el impacto económico en empresas, hospitales y hogares. Pero a un largo plazo el sector turístico tiene que adaptarse a los nuevos cambios que ha generado la pandemia.

Es importante acotar un análisis global, de las llegadas internacionales (ver figura 4) que cayeron un 72% en los primeros meses del 2020, con las restricciones a los viajes, la poca confianza del consumidor y la lucha mundial por contener el virus del Covid-19, todo asumiendo al peor año que se ha registrado en la historia del turismo (OMT, 2020).

Figura 4

Llegadas de turistas internacionales



Nota. Cifras de pérdidas económicas a nivel mundial. Tomado de la OMT (2021)

El Covid-19 fue notificado por primera vez en Wuhan (China) el 31 de diciembre del 2019, en abril del 2020 empieza la Organización Mundial de la Salud a informar por redes sociales de los casos de neumonía, por lo que para este año los turistas ya empezaban a limitarse en salir de viaje, ya que el virus comenzaba a expandirse por distintos países, poniendo en riesgo de contagio a los turistas, dando así un resultado negativo en el turismo mundial y dentro del continente Americano.

En este sentido, se comprende que la crisis por la pandemia del Covid-19 causó una importante caída en la actividad turística en todo el mundo, incluida en el continente Americano y el Caribe. Entre 2016 y principios del 2020, las llegadas de turistas internacionales crecieron a un ritmo de alrededor del 10% anual. Sin embargo, a medida

que la pandemia llegó América un número cada vez mayor de países cerraban sus fronteras, estas llegadas disminuyeron más del 50% en marzo y cerca del 100% en abril (CEPAL, 2020).

En otras palabras, el Covid-19 ha generado un enorme impacto sanitario, social y económico, que se ha cobrado un número muy elevado de vidas humanas. La respuesta a la pandemia del Covid-19 debe ir más allá de las medidas de emergencia de corto plazo, para adoptar un conjunto totalmente nuevo de políticas sanitarias, económicas, sociales e industriales (CEPAL, 2020)

Los países de América Latina y el Caribe presentaron los primeros frotos del contagio por el Covid-19 a finales del mes de febrero del 2020, por tal motivo “las medidas de mitigación tomadas por los gobiernos se centraron principalmente en el cierre de fronteras, la prohibición de eventos públicos, los confinamientos y el distanciamiento social” (CEPAL, 2020, págs. 15-20) dando como resultado un bajo porcentaje de ingreso de turistas a Ecuador generando la paralización de las actividades turísticas.

Cabe considerar, que ante la declaración de la OMS, Ecuador tomó medidas de confinamiento y de bioseguridad, provocando de esta manera una nueva modalidad de vida; el Covid-19 trajo consigo una fuerte inestabilidad económica consiguiendo el cierre de empresas turísticas y de negocios pequeños del país (Becerra, Vega, & Orellana , 2021).

En resumen, la crisis pandémica Covid-19 afecto al turismo a nivel internacional y nacional, con una caída económica para los gestores del turismo en donde se vieron en la necesidad de cerrar sus empresas y despedir personal, conforme pasaban los meses los gestores de servicios turísticos acogían las medidas de protección con el propósito de

reactivar el turismo, y más aún dentro del turismo de aventura que en estos tiempos las personas prefieren salir a disfrutar de la naturaleza.

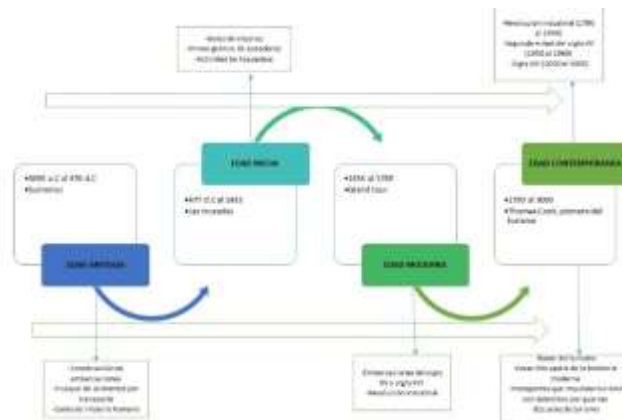
Turismo de Aventura

Fundamentos del turismo de aventura

El turismo ha contribuido a lo largo del tiempo en todas las culturas del mundo, motivado por la época, por ejemplo, por movimientos migratorios, religión, guerra, comercio, moda, entre otros. Es así, que es trascendental conocer el pasado, porque de no saberlo, conmina a la ignorancia, como acertadamente indica el historiador Paul Preston, (1946), que textualmente dice: “Quién no conoce su historia está condenado a repetir sus errores”, lo que significa, que el turismo se ve motivado por varias causas y etapas que se muestran en la siguiente línea del tiempo (Guerrero & Ramos, 2014).

Figura 5

Línea de tiempo del turismo



El turismo se ha modificado en el transcurso del tiempo y con él la historia se modifica dependiendo la época, siglo o año al que se remonte el tiempo, para mayor comprensión el turismo a nivel mundial se ha dividido por etapas como es la primera edad

antigua que data en los años 3000 a.C. al 476 d.C. en donde sus principales características es que aparecieron los sumerios que son personas que crearon la moneda lo cual conllevó al incremento de la economía y con ello la realización de viajes de un lugar a otro, por lo cual en esta época se produce la construcción de embarcaciones con el fin del trueque (Guerrero & Ramos, 2014, pág. 8).

Seguidamente en la edad media data en los años 477 d.C. al 1453 en donde aparecen las cruzadas que contribuyeron a revitalizar el comercio, de igual manera fortalecieron los viajes que realizaban los mercaderes, peregrinos y el traslado de soldados; además surgen las guías de los viajeros, por otra parte, existe el primer gremio de posaderos y la actividad del hospedaje tiene realce desde la presente época ayudando a la economía local (Guerrero & Ramos, 2014, pág. 10).

Dentro de este orden de ideas sigue la edad moderna la cual data en los años 1454 al 1789 y se caracteriza por la aparición del Grand tour que se caracterizaba recomendar viajar a Francia, Italia y Alemania a los aristócratas jóvenes cuando terminaban sus estudios para completar sus conocimientos y obtener experiencias personales, esto con una duración de 2 a 3 años por lo general los lugares visitados son Venecia, Florencia, Génova, Bolonia, Roma y Nápoles, además en esta misma época surge la revolución industrial lo que generó las bases potenciales para el turismo de masas, puesto que a raíz de la revolución varias personas optaron por emigrar de sus lugares de residencia a otros (Guerrero & Ramos, 2014, pág. 12).

Por último al tratar a la edad contemporánea data en los años 1790 al 3000, en donde aparece Thomas Cook pionero en el sector turístico, mismo que empieza con el estudio del turismo como ciencia, además fundó en 1851 la primera agencia de viajes y en 1867 crea el bono o voucher, documento que permite la utilización de hoteles a través de agencias de viaje, cabe resaltar que en esta época surge el boom del turismo en

donde surgen escuelas de turismo y los medios de transportes como el avión, carros, buses, barcos promueven el turismo con la venta de pasajes para el traslado de un lugar a otro. (Guerrero & Ramos, 2014).

Una vez visualizada la línea básica de tiempo de cómo surgió el turismo a nivel mundial, hay que hacer un paréntesis necesario que a raíz de la época contemporánea sucedieron varios acontecimientos que marcan la historia como es el auge de escuelas de turismo en donde se lo estudia como ciencia y que a continuación va evolucionando con el tiempo hasta convertirse en lo que hoy por día se lo conoce como turismo y sus diferentes modalidades, por tal motivo es necesario conocer cómo surge la modalidad del turismo de aventura, ya que existen varias clasificaciones en donde se puede evidenciar distintas formas de turismo, para lo cual se muestra en la siguiente tabla la clasificación del turismo según el motivo de viaje.

Tabla 2

Clasificación del turismo según el motivo de viaje

TURISMO VACACIONAL	TURISMO ESPECIALIZADO	TURISMO DE AFINIDAD
		Turismo deportivo
		Turismo religioso
Turismo de sol y playa	Turismo de aventura	Turismo de congresos y convenciones
Turismo de montaña	Turismo científico	Turismo gastronómico
	Turismo de salud	Turismo de negocios
		Turismo infantil

Nota. Esta tabla muestra la clasificación del turismo. Tomado de Acerenza, (2001).

Los autores Molina & Boullón (2008) y Acerenza (2001) clasifican al turismo según el motivo de viaje, este puede ser turismo vacacional mismo que se subdivide en turismo

de sol y playa y turismo de montaña, por otra parte está el turismo especializado que se subdivide en turismo de aventura, turismo científico y turismo de salud y finalmente está el turismo de afinidad que se subdivide en turismo deportivo, turismo religioso, turismo de congresos y convenciones, turismo gastronómico, turismo de negocios y turismo infantil. Es así que, el turismo de aventura forma parte de un tipo especializado que da realce y se concentra al turismo de aventura, siendo parte del objeto de estudio que se analiza en la presente investigación.

El turismo de aventura va sujeto a todos los diferentes tipos de turismo que existe. Estos suelen utilizarse de modo indiferente en bastantes ocasiones a pesar de que posean connotaciones distintas (Luque, 2003), es así que este tipo de turismo está en plena etapa de crecimiento en donde se revelan acontecimientos e historia para que este tipo de turismo siga creciendo en abundante sabiduría de hechos de naturaleza, de ocio y recreación en donde le permitan a las personas satisfacer las necesidades fisiológicas como es el descanso. Por lo tanto, es un segmento de mercado y un producto turístico novedoso, aunque para ciertos autores el turismo de naturaleza tiene su origen en el Grand Tour y los grandes viajes posteriores que se han desarrollado, en la mayor parte de los casos realizados por exploradores y científicos (Rivera, 2010).

Es por esta razón, que para conocer cómo se da la evolución del turismo de aventura en el paso del tiempo saber que en los 70 del siglo pasado, se comercializa por primera vez productos turísticos a causa del mejoramiento del transporte y promoción con el uso del internet (Puertas, 2007). Desde ahí parte un tipo de turismo activo lo que significa que este tipo de turismo es autónomo y que tiene mayor potencial en la administración pública, dando un aporte significativo para la economía del lugar. Además, el dinamismo de la industria turística crece a medida que pasa el tiempo, en concordancia

con las novedades e innovaciones que se presentan con el uso de la tecnología y sobre todo gracias a las necesidades de los turistas.

Para diferentes localidades el turismo de aventura es considerado como desarrollo sostenible provocando un incremento de la oferta local y que de esta manera se pueda acoger a numerosos grupos de turistas para el desarrollo y bienestar local. Además, es una modalidad que se deriva del turismo alternativo, el cual se encarga de generar mediante los recursos diferentes actividades turísticas, en donde se practique distintos deportes en entornos naturales a base de esfuerzo físico.

En este sentido, Ruiz de Maya & Ildfonso, (2006) mencionan que:

El turismo de aventura implica actividades para el turista, es decir, implica que los turistas pasen de meros espectadores a protagonistas de una actividad que fusiona deporte y paisaje en un solo concepto. Es decir, hay un esfuerzo físico importante, en mayor o menor grado, que dependerá de la actividad elegida por el turista y por supuesto de la forma física en que se encuentra el mismo. Así, el turista que busca deportes de aventura quedará segmentada en dos productos con motivaciones totalmente diferentes: actividades suaves (por ejemplo: trekking, piragüismo o un simple paseo a caballo) y actividades con un nivel de dureza más elevado y que requiere de un nivel de preparación y un estado físico adecuados (montañismo de altura, espeleología, saltar al vacío desde un puente, también conocido como puenting o un arriesgado descenso con una bicicleta de montaña). (pág. 386).

Cabe destacar que para Cárdenas, (2001), las actividades del turismo de aventura incluyen desplazamientos hacia regiones o localidades poco exploradas o visitadas (Antártida, Sahara, Selvas y otros), lugares para la práctica de deportes de aventura, al

mismo tiempo para Francés, (2003), la práctica de deportes extremos o de desafío a la naturaleza (alpinismo, submarinismo y otros) es el que incluye viajes cuyo interés primordial es la observación de la fauna y flora.

De modo similar, el turismo de aventura suele confundirse con el ecoturismo, puesto que comúnmente es vinculado a la naturaleza. El concepto del ecoturismo no es muy reciente, pues según el especialista Casasola, (2002), el ecoturismo es nuevo en la práctica. Y en efecto Ramírez, (2006) afirma que el ecoturismo, en principio, tuvo una visión restrictiva en entornos o destinos naturales cuyo fin primordial es el acercamiento del hombre a la naturaleza, dando como resultado un movimiento que efectúan las personas conservando el entorno y el bienestar de las comunidades. Por lo que es importante conocer cómo surge la modalidad del turismo de aventura, para lo cual se muestra de donde se deriva este tipo de turismo.

Finalmente, al hablar de la importancia del turismo de aventura es oportuno hacer referencia lo que mencionan Aguilar & Banegas (2012):

La importancia del turismo de aventura o turismo activo radica en su objetivo principal: el aprovechamiento recreativo y educativo de las áreas naturales en los que se lleva a cabo las actividades, tomando conciencia de la importancia de su conservación. Formando, lugares con atractivos turísticos para la práctica del turismo de aventura, están localizados cerca de asentamientos rurales, por lo que es importante considerar criterios de desarrollo para estas áreas en un sentido social, económico y ambiental, resaltando además que la mayoría de estos sitios son considerados áreas naturales protegidas, lo que permite el cuidado y conservación de los mismos. Para el turismo de aventura adquiere una gran importancia, el cielo, el aire fresco y puro, el agua y los seres vivientes, conformando entonces el entorno perfecto (pág. 27).

En este sentido, el turismo de aventura establece que las personas prefieren acudir a lugares rurales en donde el encuentro con la naturaleza y así, aporta económicamente a los pueblos cercanos, este tipo de modalidad incentiva al cuidado del entorno ambiental, en palabras más claves a vivir en armonía con el hábitat, en definitiva, el turismo de aventura oferta experiencias a base de actividades en el medio natural.

Tipos de turismo de aventura y perfil del turista

El turismo de aventura tiene como principal característica que permite al turista promover su condición física y mejorar su estado emocional al momento de tener retos impuestos por la naturaleza y por sí mismo, según Ibañez & Cabrera (2011) estos retos que se desarrollan en el turismo de aventura son:

- Suele desarrollarse en medios naturales poco alterados o de alto valor ecológico, en espacios naturales protegidos y en zonas de alta montaña o boscosas.
- Tiene como motivación en su demanda la búsqueda de experiencias que requieren destrezas y esfuerzo físico en la mayoría de los casos con algo de riesgo en la actividad.
- Tiene como motivaciones en la demanda el disfrute de nuevas experiencias de exploración y descubrimiento de territorios lejanos y culturas poco conocidas, y la estimulación física y mental con superación de retos personales.
- Suele utilizar diferentes medios no convencionales por lugares lejanos, inhóspitos y exóticos, para realizar actividades de trekking, expediciones u otras grandes travesías (pág. 17).

Por otra parte, los deportes de aventura son actividades que se requiere de un cierto nivel de esfuerzo físico, se la práctica en un medio natural, existen tres tipos de actividades

de aventura que se pueden realizar en función del ambiente del que se lleve a cabo, según Ibañez & Cabrera, (2011) estos pueden ser:

Tabla 3

Clasificación de los deportes de aventura

TIERRA	AIRE	AGUA
Montañismo		Buceo Autónomo
Escalada	Vuelo en Globo	Buceo Libre
Canoismo	Vuelo en Ala Delta	Espeleobuceo
Espeleísmo	Vuelo en Parapente	Descenso en Ríos
Ciclismo de Montaña	Paracaidismo	Kayaquismo
Caminata		Pesca Recreativa
Rappel Cabalgata		

Nota. En la tabla se presenta los deportes de aventura en función del ambiente. Tomado del *SECTUR (2004)*.

Una vez conocido la clasificación de los deportes de aventura en función del ambiente, se puede considerar actividades tanto de tierra, aire y agua (ver tabla 4) en los cuales cada uno consta con deportes que se pueden efectuar en el entorno.

Tabla 4

Actividades de tierra, aire y agua

Deportes de aventura de Tierra	
Escalada	Actividad que consiste en subir o trepar por paredes verticales naturales o artificiales. (Aspos, 2000)

Deportes de aventura de Tierra

Caminata	<p>La forma principal de locomoción en el hombre se ha convertido en una actividad recreativa. Esta actividad es una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminata de preferencia deben estar previamente establecidas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar (niños, jóvenes, adultos, tercera edad, grupos pequeños o numerosos, entre otros). (SECTUR, 2004)</p>
Montañismo	<p>Expedición excursionista de largo recorrido a través de regiones de difícil acceso, durante la que se pernocta en refugio o acampada. (Aspos, 2000)</p>
Rappel	<p>Es un sistema de descenso por superficies verticales utilizando técnicas de una o varias cuerdas, es utilizado en varios lugares en donde el descenso de diferentes lugares es complicado o inseguro. (López D. , 1988)</p>
Cabalgata	<p>Excursión organizada a caballo siguiendo un recorrido determinado previamente. (Aspos, 2000)</p>
Espeleísmo	<p>Actividad que consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas y apreciar las diferentes estructuras geológicas, flora y fauna. (SECTUR, 2004)</p>
Ciclismo de montaña	<p>Especialidad de ciclismo de montaña que se practica en espacios naturales con bicicleta alta, de manillar plano, con tres platos, seis o siete piñones y neumáticos grabados. (Aspos, 2000)</p>

AIRE

Deportes de aventura de Tierra

Parapente	<p>Modalidad de vuelo libre que consiste en lanzarse desde la pendiente de una montaña, en dirección al valle, suspendido de un planeador ultraligero flexible de peso inferior al del piloto, que permite elevarse y aterrizar de pie. (Aspos, 2000)</p>
Paracaidismo	<p>Actividad que consiste en saltar desde un transporte aéreo (incluso globo aerostático) y caer libremente durante varios segundos, posteriormente se abre un paracaídas para controlar la velocidad de caída y orientar la dirección al punto de aterrizaje. (SECTUR, 2004)</p>
Vuelo en ala delta	<p>Vuelo libre en un ala de material sintético con un armazón de aluminio. El piloto dirige el vuelo con la fuerza muscular de los brazos en posición acostada en un arnés suspendido del armazón. (SECTUR, 2004)</p>
Jumping	<p>Práctica deportiva que consiste en lanzarse desde un puente sujeto por una cuerda elástica que deja suspendido al saltador en el aire. (Aspos, 2000)</p>
AGUA	
Cayoning	<p>Práctica deportiva que consiste en descender por aguas vivas en una embarcación neumática con capacidad para ocho personas, como máximo. (Aspos, 2000)</p>
Descenso ríos	<p>Consiste en descender por aguas en movimiento en una embarcación para una persona o un grupo de personas dirigidas por un guía. (SECTUR, 2004)</p>
Pesca deportiva	<p>Es practicada por turistas que desean experimentar la sensación de extraer un pez de un cuerpo de agua (mar, río, lago, laguna, entre otras), sin un fin comercial o de competencia deportiva y no puede</p>

Deportes de aventura de Tierra

realizarse en temporada de veda ni en zonas de reserva donde la reglamentación lo establezca. (SECTUR, 2004)

Kayak

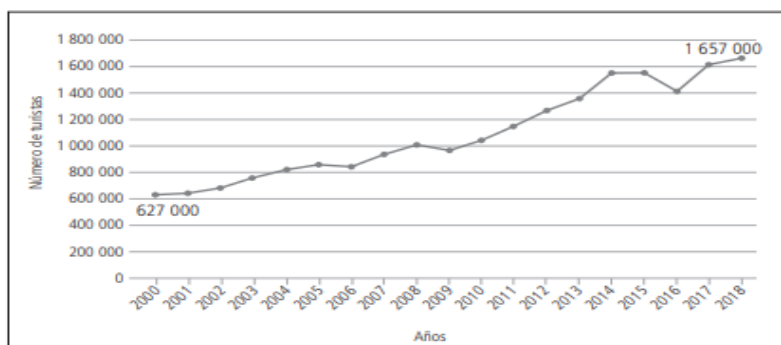
Deporte náutico que consiste en navegar con piragua y canoa en aguas tranquilas o aguas vivas. (Aspos, 2000)

Los deportes de aventura es una constante búsqueda de nuevas experiencia y emociones que se da dentro de un ámbito natural como también hay actividades que se pueden efectuar en espacios cerrados, así mismo es preciso conocer qué tipo de turista va a realizar dichas actividades.

En efecto, el turismo en el Ecuador ha receptado gran número de turistas a nivel nacional, tal es el caso del 2020 y 2021, donde el ranking de los turistas según su país de residencia que llegan al Ecuador corresponde a: Estados Unidos de América; Colombia; España; Perú; Chile; Canadá; México; Argentina; Italia y Alemania. Además el turista extranjero que visita el país tiene en promedio 36 años, su principal motivación de viaje son las vacaciones, tiene una estadía promedio de 8 días y un gasto promedio de U\$1.283,7 por persona (Llugsha, 2021); sin embargo, a raíz de la pandemia del Covid-19 hubo una caída degradante de turistas que llego a preocupar a todos los países, ya que, sin duda, anteriormente de la pandemia el turismo ha sido una industria que generó gran valor monetario y crecimiento como se muestran en las siguientes figuras.

Figura 6

Evolución de llegadas de turistas al país

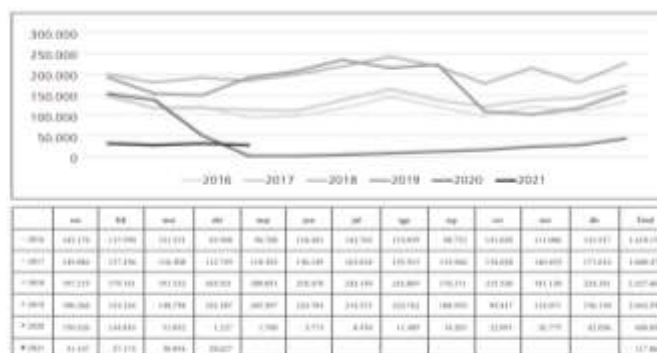


Nota. Esta figura muestra la evolución de la llegada de turistas al país. Tomado del Instituto Geográfico Militar (2020).

Como se puede observar en la figura 6 en el año 2018 el ingreso de turistas se incrementó pero se debe por las situaciones migratorias que obligaban a países vecinos a llegar a Ecuador buscando un mejor futuro, pero en 2019 se existe un decrecimiento sustancial al igual que el año 2020 a causa del confinamiento en donde todos los estados cerraron sus fronteras y aeropuertos, ocasionando la caída del ingreso de turistas al Ecuador dando como resultado cifras históricas nunca antes vistas por del turismo en el país.

Figura 7

Llegada de turistas al Ecuador por meses de viaje



Nota. Tomado del Ministerio de Turismo del Ecuador (2021).

La figura muestra como el turismo como los demás sectores sufrieron pérdidas lamentables muy significativas que en la actualidad se trata de recuperar del punto cero al que se alcanzó dentro de la historia ecuatoriana y mundial. Por tal motivo, en un trabajo coordinado con 14 instituciones de Educación Superior del Ecuador, el Ministerio de Turismo realizó un relevamiento respecto al comportamiento del turismo interno en el contexto de la denominada “nueva normalidad” (Llugsha, 2021). Puesto que las personas prefieren visitar lugares por limitado tiempo y volver con premura a sus hogares, aunque este es un punto positivo para el turismo de aventura ya que por estar bien ubicado en zonas abiertas es de menor temor para grupos.

Los turistas, los viajeros y visitantes forman parte de la demanda turística bajo el cual se encuentra un grupo heterogéneo de personas, es decir un agregado de personalidades e interés con diferentes características, que se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 5

Perfil motivacional del turismo de aventura

	Experiencia personal.
Perfil motivacional del Turismo de Aventura	Explorador y apto para conocer nuevos lugares y retos.
	Contacto con la naturaleza y aire libre.
	Esfuerzo físico creciente
	Autoconfianza para enfrentar fuerzas naturales
	Vacaciones activas permanentes
	Riesgos permanentes
	Respeto con la naturaleza, medio local y cultural
	Realiza actividades en pequeños grupos.

Las personas que practican este tipo de turismo, deben ser proactivas ya que son actividades que demandan esfuerzo físico, además, de caracterizarse por estar en zonas alejadas a la ciudad, estas deben tener la capacidad de adaptarse a nuevos entornos y cambios y más aún que en la actualidad es necesario por la crisis pandémica en la que se vive, por tal motivo se muestra el análisis a continuación presentado.

Turismo de aventura frente al Covid-19

El fenómeno por el cual toda la población tuvo un impacto negativo se denomina Covid-19, el cual ha traído la caída a todos los sectores ya sea en el ámbito económico, social, cultural y político, este acontecimiento sin duda marca a la historia mundial por motivos desgarradores y sobre todo de precaución para las personas.

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020) denominó a la enfermedad “COVID-19” (por sus siglas en inglés, abreviatura de la enfermedad, coronavirus disease 2019), mientras que el Comité Internacional de Taxonomía de Virus nombró al virus que causa la enfermedad como “coronavirus 2 del síndrome respiratorio agudo severo” (SARS-CoV-2, por su sigla en inglés) (OPS/OMS, 2020b); (CEPAL, 2020). Dicho virus se expandió a nivel mundial provocando la más grande catástrofe de la historia por la cual el mundo vivió, como resultado del virus miles de personas fallecieron, todas las fronteras fueron cerradas, la economía colapso, los gobiernos pasaron por crisis y los científicos no comprendían como la enfermedad actuaba entre las personas al momento del contagio.

Todos estos aspectos negativos provocaron el decaimiento de diferentes industrias, con mucha más razón la industria del turismo que fue la más afectada a nivel mundial, ya que con el paso del tiempo todos los sectores fueron reactivándose, sin embargo, el turismo fue el último en levantarse y que sigue en un péndulo tratando de fortalecerse con las nuevas técnicas de promoción e innovación.

Por tal motivo, la planificación de las actividades turísticas en los territorios permite definir el rumbo que debe ser seguido por los distintos actores que son parte del sector, de esta forma se pueden identificar los recursos (naturales y culturales) reales y potenciales para la operación turística (Galán, et al. 2015). Siendo un icono base para la reactivación turística y aún más para la modalidad de turismo de aventura, en donde se caracteriza por poseer amplia gama de recursos naturales que hacen de este tipo de turismo un icono base para que existan nuevas formas de efectuar actividades deportivas y en contacto directo con el medio ambiente, siempre y cuando se cumpla con las planificaciones que sean generadas por los diferentes operadores turísticos.

En este sentido, ante distintos sucesos importantes como desastres naturales, pandemias u otros sucesos provocados por el hombre, el turista puede reaccionar de varios modos: desde no cancelar planes hasta decidir no volver a viajar en el futuro. Entre estos dos extremos hay muchas posibilidades y detrás de esta toma de decisiones hay muchos factores, entre los que destacamos la confianza del consumidor turístico (Bauzá & Melgosa, 2020), y sobre todo otorgando al turista el bienestar por el cual se cancela un monto monetario adecuado y por el mismo que busca obtener la mayor cantidad de beneficios, es así que la confianza del consumidor turístico se define como la capacidad que éste tiene para evaluar de forma precisa los atributos de un destino (Perdue, 2001) y por los cuales pueden adquirir un servicio turístico.

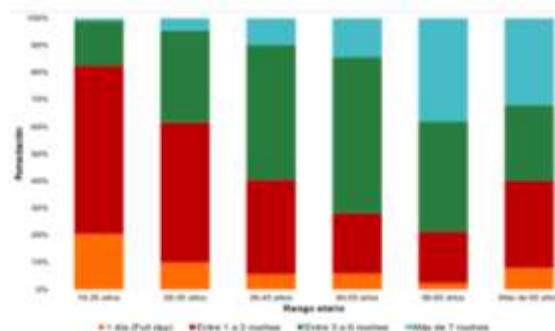
Por otra parte, según la OMT (2019) hace mención de datos estadísticos con los cuales se ve evidenciada la negatividad del Covid-19 frente al turismo, en donde menciona que la llegada de turistas a nivel mundial tuvo una caída del 74% en el año 2020 en relación con el 2019, además de mostrar un declive potencial, muestra que la industria turística es la más afectada y la que tiene una recuperación lenta en comparación a otras industrias, lo que sucedió con la crisis pandémica pone a analizar el

lugar donde directamente sucedió el devastado acontecimiento que es China en donde en el 2019 se estima que tuvo una reducción de actividades y recursos económicos en un 13%, por lo tanto la OIT (2020) estima que la pandemia provocó una reducción de desplazamiento de personas lo que provoca que el sector turístico se vea afectado y reduciría sus actividades en un 25% en un pensamiento positivo mientras dure la pandemia (Rosero, 2022).

Frente a la preocupación del turismo con respecto al Covid-19 (ver figuras 8 y 9), se realizó un estudio dirigido por la Universidad Central del Ecuador (UCE) y la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE), en donde se reflejan incógnitas encontradas durante la pandemia como es cuando se volverá a viajar, o con quien viaja el turista, o el número de noches fuera de su hogar por cuestiones de turismo, por esta razón, se aplicó la encuesta a 1005 personas de manera aleatoria en todo el país, el proceso tuvo una duración desde el 11 hasta el 18 de mayo del 2020. El número de viajeros antes del Covid-19 era positivo, generando excelentes ingresos económicos para el Ecuador Garrido, et al., (2021).

Figura 8

Pernoctación de turistas antes del Covid-19



Nota. Esta figura indica el número de pernoctación de turistas antes del Covid-19.

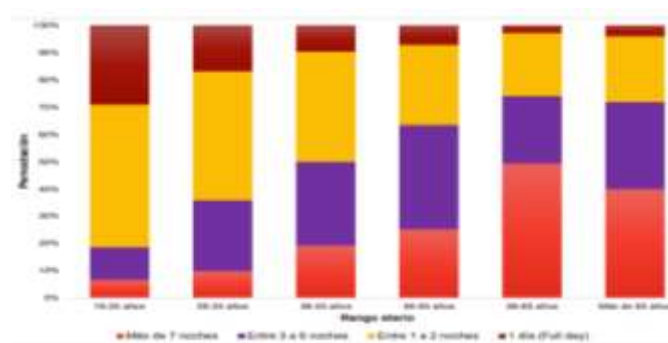
Tomado de Garrido, et al., (2021).

En relación al número de pernoctación antes del Covid-19 se ve evidenciado que las personas accedían a viajes de duración entre 1 a 2 noches en relación a jóvenes de

16 a 25 años, al igual que los de 26 a 35 años, por otra parte, para las personas de un rango de edad de 36 a 45 años y de 46 a 55 años prefieren de 3 a 6 noches y de 56 a 65 años prefieren de 7 noches en adelante, lo cual indica rentabilidad tanto para alojamientos como para alimentos y bebidas y actividades de ocio y recreación.

Figura 9

Pernoctación de turistas post Covid-19



Nota. La figura indica el número de pernoctaciones después del Covid-19. Tomado de Garrido, et al., (2021).

Por consiguiente, al visualizar el análisis de pernoctación post Covid-19 se ven cambios relevantes con respecto a esta incógnita en donde para personas de 16 a 25 años, de 26 a 35 años, 36 a 45 años prefieren de 1 a 2 noches, de 46 a 55 años prefieren de 3 a 6 noches y de 56 y más de 65 años prefieren más de 7 noches, estos cambios de alguna manera son positivos por el número de noches aunque sería eficiente si la mayoría de turistas en cuanto a edades prefieran más de 5 noches lo que ayuda tanto a la economía local como nacional, y así se puedan generar nuevas fuentes de ingresos para el pueblo ecuatoriano.

Además, se puede señalar que el turismo a nivel mundial y nacional tiene gran potencial como promotor de desarrollo socioeconómico en zonas con atractivos claros,

por diferentes razones como son la inversión pública generando empleos a todos los niveles, dando oportunidades tanto a hombres, mujeres de todas las edades (Altés, 2006). Por lo cual con la nueva normalidad en la que el país está pasando, en donde existen mecanismos de defensa para evitar los contagios como son la utilización de mascarillas y de alcohol, se empieza a tener un tipo de turismo libre en el que prevalezca la naturaleza y por ende en el que las personas tengan preferencia por acudir a lugares de aire libre, provocando que el turismo de aventura crezca y de igual manera la economía local se incremente.

En otras palabras, al hacer un análisis concreto del turismo de aventura frente al Covid-19, se difiere que tuvo impacto totalmente negativo, sin embargo, a través de planes de reactivación turística se puede llegar a obtener un tipo de turismo responsable tanto con la naturaleza y conservación como con el bienestar y salud de las personas, como ejemplo claro el plan que se propone como objetivo de la investigación.

Capítulo II

Marco metodológico

Marco Metodológico

De acuerdo con Hernández, Fernández, & Baptista (2014) “el proceso de investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema” (pág. 37). Así mismo, está “constituido por diversos pasos o fases interconectadas de manera lógica y secuencial que permite una permanente comprobación empírica de los hechos, fenómenos o procesos que se quieren estudiar” (Ander-Egg, 2011, pág. 20).

En este contexto, para el desarrollo de la presente investigación se establece el proceso investigativo con las diversas etapas que plantea en este caso Hernández, Fernández y Baptista para la recolección, análisis e interpretación de datos del proyecto.

Figura 10

Estructura de la metodología



Alcances de estudio

Para iniciar, es oportuno conocer sobre los tipos de investigación que se aplicaron dentro del proyecto, por esta razón para Arias (2012), la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido y poco estudiado, por lo que los resultados constituyen una visión aproximada a dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos (pág. 23). De modo similar para Hernández, Fernández, & Baptista (2014) la investigación exploratoria trata de examinar un tema o problema poco conocido y poco estudiado en donde se reflejan dudas, e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio (pág. 124).

En otras palabras, la investigación exploratoria permitió en el proyecto analizar el tema y el problema, al mismo tiempo ayudó a recabar información y datos de fuentes verídicas. Es decir, por los efectos que causó la pandemia del Covid-19 en el área de estudio, es de vital importancia conocer la situación de los componentes del sistema turístico tras la incidencia del Covid-19 y como ha influenciado en las actividades del turismo de aventura, a lo cual contribuye esta investigación en el análisis correspondiente.

Seguidamente, para Tamayo (2003) la investigación descriptiva “trabaja sobre las realidades de los hechos y sus características fundamentales presentando una interpretación correcta” (pág. 46). De la misma forma para Arias (2012) consiste en la caracterización de un objeto, hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de formar su estructura o comportamiento (pág. 24). Además Hernández, Fernández, & Baptista (2014) mencionan que este tipo de investigación:

“Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de

manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas” (pág. 92).

En este sentido, es importante mencionar que la investigación descriptiva no es sinónimo de diagnóstico, por lo que, no únicamente es la elaboración de tablas y gráficos sino también de recolectar datos, características o problemas encontrados en la parroquia Mindo con respecto a la pandemia del Covid-19, de esta forma mediante el estudio realizado se pasó a generar el análisis e interpretación de resultados de manera minuciosa de la situación por la que atraviesa el turismo de aventura dentro del sistema turístico de la parroquia Mindo.

Diseño de la investigación

Cabe considerar, que el diseño no experimental se basa primordialmente en la indagación, observación de los hechos, así como se dan en una situación no esperada.

Por su parte Mousalli (2015) señala que el diseño no experimental se realiza sin alterar las variables, es decir, “que se observan los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural” en donde no se puede manipular lo que ocurre en las variables, y de la misma forma con los efectos que ellas tienen (pág. 31). Al respecto, Hernández , Fernández & Baptista (2014) mencionan que el diseño no experimental es sistemática y empírica, los tipos de diseños tomando en cuenta en el tiempo en el que se recolectan los datos pueden ser: Diseño Transversal, donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y su incidencia de interrelación en un momento dado, y el Diseño Longitudinal, donde se recolectan datos a través del tiempo en periodos, para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y sus consecuencias (pág. 154).

Efectivamente, este tipo de diseño ayudó a recabar información sin alterar el objeto de investigación, observando y analizando los acontecimientos que produjo la pandemia del Covid-19 en el sistema turístico de la parroquia Mindo así como en la práctica del turismo de aventura, dicho en otras palabras, se utilizó la función del diseño transversal ayudando en la recolección de datos e información en un momento determinado, por consiguiente en el desarrollo de la investigación no se generó ninguna situación de alteración de las variables, y se analizó en su contexto natural.

Población y muestra

En relación con este punto, la población es el conjunto total de individuos u objetos que reúnen las características específicas que se desea estudiar, dando como resultado la muestra que se seleccionó de la población y que se va utilizar para el desarrollo de la investigación.

Es así que, Palella & Martins (2010) definen a la población como: “un conjunto de unidades de las que se desea obtener información sobre las que se va a generar conclusiones” (2010, pág. 105). De igual manera Arias (2012) deduce que “la población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio.” (p.81)

Dicho de otro modo, no es oportuno tener una población amplia, sino que se debe delimitar claramente en base al objetivo de estudio, es por ello, que para la investigación fue necesario conocer, definir y puntualizar a la población de la oferta y de la demanda de la parroquia Mindo cumpliendo con las características de estudio, en donde evidentemente se observó la problemática en los establecimientos turísticos y se analizó al turista que practica el turismo de aventura.

En este sentido, para definir la población de la oferta y con el objetivo de tener claro el comportamiento que ha tenido la oferta turística y los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Mindo, se establece el número total de establecimientos registrados en el catastro nacional del año 2021, siendo este de 132 establecimientos turísticos (ver anexo 1) correspondientes a operadores turísticos, alojamiento, alimentos & bebidas y parques de atracción estables, dando como resultado el número de la población de la oferta que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 6

Distribución de establecimientos turísticos

Establecimientos turísticos	N.
Operadores turísticos	25
Alojamiento	58
Alimentos y bebidas	48
Parques de atracción estables	1
Total	132

Nota. Distribución de establecimientos turísticos según el Catastro del Consolidado Nacional (2021).

En esta línea de ideas, se realizó las encuestas a los 132 establecimientos que forman parte de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Mindo de acuerdo al Catastro del Consolidado Nacional 2021, con el fin de obtener información relevante que aporte al desarrollo de estrategias para la creación de un plan de reactivación turística.

Por otra parte, para delimitar la población de la demanda, se tomó en cuenta el ingreso de visitantes extranjeros y nacionales, dicha información fue facilitado por el

Centro Municipal de Información Turística Mindo a través de la Dirección de Desarrollo Comunitario (Estadística Anual por Procedencia), tomando en consideración el total de visitantes hasta el año 2019 con datos reales, a partir de este año no se obtuvo información efectiva por cambios de personal dentro de la directiva del GAD Municipal de San Miguel de los Bancos y posteriormente por motivos de la pandemia del Covid-19.

Bajo este contexto, para definir la muestra sobre la base de la población que corresponde a 14165 (ver tabla 8), y considerando que, según Hernández, Fernández, & Baptista (2014) la muestra “es en esencia un subgrupo de la población, es decir, pertenecen al conjunto definido en sus características”. A su vez, Arias (2012) señala que “es aquella que por su tamaño y características similares a las del conjunto, permite hacer inferencias o generalizar los resultados al resto de la población con un margen de error conocido” (pág. 81). Además, se utilizó la técnica o el procedimiento del muestreo probabilístico o aleatorio simple, en donde hace mención Tamayo (2001) que el muestreo probabilístico es “un método de selección de n unidades, sacadas de una población homogénea de tamaño N de tal manera que cada una de las muestras, tengan la misma oportunidad de ser escogidas” (pág. 4).

Tabla 7

Población de la demanda

N.-	Año	Número de visitantes
1	2016	4910
2	2017	3030
3	2018	3725
4	2019	2500
Total		14165

En este sentido, para conocer la muestra es necesario hacer énfasis en la selección ya que generalmente el tiempo, el costo y los recursos tienen un límite para el desarrollo de la investigación, en efecto, lo que se pretende es obtener información mediante los turistas que se alojan y que practican ciertos deportes de aventura. Es así, que para obtener la muestra de la demanda se tomó en cuenta la fórmula para el cálculo de la población finita del total de visitantes que han ingresado a la parroquia Mindo hasta el año 2019 como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 8

Cálculo de la demanda

Fórmula	$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$
----------------	---

Descripción	<p>n= muestra</p> <p>p: Probabilidad de que el evento ocurra (0.5) ó 50%</p> <p>q= Probabilidad de que el evento no ocurra (0.5) ó 50%</p> <p>e= Margen de error 0.04 ó 4%</p> <p>Z= Nivel de confianza 0.96</p> <p>N= tamaño poblacional (14165)</p>
--------------------	---

Cálculo	$n = \frac{(14165) * (1.96^2) * (0.05) * (0.5)}{(0.04)^2 * (14165 - 1) + 1.96^2 * (0.05) * (0.5)}$ <p style="text-align: center;">$n = 122$</p>
----------------	--

De acuerdo al cálculo pertinente, se realizó 122 encuestas a los diferentes turistas que se encontraron visitando la parroquia Mindo que tienen afinidad por el turismo, con el fin de obtener datos e información clara, precisa y relevante.

Recolección de datos

Para la recolección de datos de la investigación fue necesario la utilización de instrumentos de medición en donde Hernández, Fernández & Baptista (2014) mencionan, que son recursos que el investigador utiliza para registrar información de las variables, de la misma forma Mendoza & Garza (2009) afirman que es un proceso de generación de conocimiento en donde se obtiene información a través de la observación de personas, objetos y otros aspectos, aunque para Mejía (2005) la mediación es un proceso que asigna numerales a determinados fenómenos o eventos y los instrumentos no es otro aspecto que el tipo de documento que se utiliza para obtener información relevante del tema de investigación.

En concordancia, para la investigación del análisis del sistema turístico post Covid-19 para potencializar el turismo de aventura de Mindo se utilizó el cuestionario como instrumento de recolección de datos en donde García, (2003) indica que es un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos de manera sistemática y cuidadosa sobre aspectos de interés para una investigación o evaluación, su finalidad es obtener de manera ordenada información acerca la población con la que se trabaja, ya sea para sus variables de estudio o evaluación, asimismo Meneses (2006) menciona que es un instrumento estandarizado que se emplea para la recogida de datos durante la investigación de campo, que fundamentalmente se las lleva a cabo con la metodología de la encuesta.

En este sentido, para la obtención de los datos se utilizó un cuestionario tanto para la entrevista como para la encuesta, que se detallan a continuación:

a) Encuesta: Para López (1998) la encuesta se ha convertido en una herramienta necesaria para estudiar diferentes relaciones sociales, se caracteriza por su variedad y flexibilidad de aplicaciones, la comparabilidad, el desarrollo tecnológico, la comprensión, su precisión, el costo y la experiencia profesional garantizada, asimismo para López & Fachelli (2015) es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano.

Tomando en cuenta la investigación exploratoria se realizó un acercamiento a las autoridades de la parroquia Mindo con el fin de aplicar las encuestas a los visitantes (demanda) y a los agentes operadores (oferta) para recolectar información que posteriormente ayudó al desarrollo del plan de reactivación turística. Es así que, para la encuesta se realizaron preguntas cerradas de selección múltiple en la escala de Likert en donde se tomó en cuenta las variables de investigación (ver anexo 2).

b) Entrevista: Troncoso & Amaya (2016) indican que la entrevista es un herramienta para recolección de datos más utilizada en la investigación cualitativa en donde permite obtener datos del objeto de estudio mediante la interacción oral con el investigador, desde luego para Díaz et al., (2007) existen tres tipos de entrevistas; la entrevista estructurada o enfocada en donde se tiene preguntas con anticipación, las entrevistas semiestructuradas tiene preguntas con flexibilidad y las entrevistas no estructuradas son informales y se planean de manera espontánea.

En síntesis, para la investigación se utilizó la entrevista semiestructurada en donde se tomaron en cuenta diferentes preguntas que ayudó al desarrollo del estudio, además al ser un tipo de entrevista flexible se obtuvo información con nuevas

incógnitas al momento de aplicar a las autoridades del GAD de la parroquia Mindo, así como a los demás miembros involucrados en el área turística (ver anexo 3).

Análisis de datos

Tomando en cuenta al análisis descriptivo, Sánchez, Blas & Tujague (2010) mencionan que permite abrir una puerta hacia la aplicación estadística, con el objetivo de tener validez del resultado a través de la comprobación empírica de los datos; en cuanto a la herramienta estadística SPSS (Statistical Product and Service Solutions), Bausela (2005) indica que es instrumento de tratamiento de datos y análisis estadístico, la misma que se debe manejar mediante la aplicación descargada, argumentando a esto Herrera (2017), menciona que es en la actualidad el paquete de software más difundido a nivel mundial para el análisis estadístico de datos.

Cabe destacar, que en el proceso de análisis de datos se utilizó el programa SPSS en la versión n.25, lo que ayudó a generar y organizar de una manera adecuada toda la información obtenida a través de las encuestas, mismas que contribuyeron a la ejecución del plan de reactivación turística dirigida para la parroquia Mindo.

Además, se utilizó la prueba estadística del Chi cuadrado que según Hernández (2017) fue sugerido por Carl Pearson para valorar la bondad del ajuste de datos a una distribución de probabilidades y que se ha establecido como un procedimiento de elección para contrastar las hipótesis, esta prueba estadística es empleada por un análisis de dos o más grupos y que tienen varias variables. Asimismo, Tinoco (2008) menciona que permite determinar si existe una relación entre dos variables categóricas. Es necesario resaltar que esta prueba indica si existe o no una relación entre las variables, pero no señala el grado o el tipo de relación; es decir no indica el porcentaje de influencia de una variable sobre la otra o la variable que causa la influencia.

Por tal motivo a través del Chi cuadrado se pudo comprobar la relación de las variables tanto dependiente como independiente, es decir, del sistema turístico y del turismo de aventura que en concordancia sirven para el desarrollo de la propuesta, por otra parte, el chi cuadrado fue analizado mediante la herramienta estadística SPSS en donde directamente se obtuvo la comprobación de la hipótesis.

Metodología de la propuesta

Para la elaboración del Plan de Reactivación Turística para la parroquia Mindo se utilizó el trabajo desarrollado por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2020), mismo que sirvió como línea base para la realización de la propuesta de investigación, a través de la aplicación de tres elementos bien definidos como son el diagnóstico situacional, mesas y fases de intervención que se muestran en la siguiente figura.

Figura 11

Estructura de la metodología de la propuesta



Bajo este contexto, en función del Plan de Reactivación Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2020) se planteó la estructura de la propuesta de investigación que involucra el desarrollo de tres elementos, que son:

Diagnóstico situacional

Según Martínez & Milla (2012), el análisis general trata de pronosticar, explorar y vigilar el entorno para detectar tendencias y acontecimientos claves del pasado, presente y futuro (pág. 34). Así mismo, para el MINTUR (2020), el desarrollo del análisis del entorno general, se basa en un estudio del macro y micro entorno donde se detalla la situación actual de ingresos monetarios a nivel mundial en el sector turístico de Ecuador. Es así que en la investigación se desarrolló un análisis del entorno general y específico, que se fundamentan a continuación:

a) Análisis del entorno general: “Radica en examinar el impacto de aquellos factores externos que están fuera de control, pero que pueden afectar al desarrollo futuro” (Martínez & Milla, 2012), y de acuerdo a la apreciación del MINTUR corresponde al análisis externo de las oportunidades y amenazas e interno que corresponde a las debilidades y fortalezas en la parroquia Mindo lugar donde se desarrolla la investigación, para ello, se trabajó en el análisis del factor político, económico, social y turístico, que se detalla seguidamente:

- **Factor político:** Para Ávila (2006), el factor político o las relaciones de poder se basan en una serie de políticas dadas entre gobernantes o gobernados. En consecuencia, corresponde en investigar y analizar la normativa, los lineamientos políticos que se aplicaron en la parroquia Mindo durante y después de la pandemia del Covid-19, sobre todo las ayudas e incentivos por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural en beneficio de la ciudadanía como del sector turístico.

- **Factor económico:** Según Ordóñez (2001), el factor económico abarca una amplia gama de actividades, productos y servicios que se desarrollan en empresas de alojamiento, A & B y transporte. Es así mismo, este factor permitió entender cuál es la actividad productiva dentro del cantón San Miguel de los Bancos, analizando el desarrollo del sistema económico proveniente de la agricultura, ganadería y del turismo, siendo esta última una de las actividades productivas más importantes para la parroquia Mindo, representando un alto porcentaje para su economía. Así mismo, se analizó el trabajo y empleo del cantón; principales actividades económicas productivas del territorio, artesanías, industria y manufactura.
- **Factor social:** De acuerdo con la ONU (1992), citado en Espinoza & Ore (2017), “factor social comprende los elementos que caracterizan la calidad del hábitat y que facilitan o permiten la interrelación entre los individuos” (pág. 42). Es así, que dentro de este factor se realizó un análisis de los principales elementos demográficos, educativos, de salud, movimientos migratorios y vectores de movilidad humana de la parroquia Mindo.
- **Factor turístico:** El desarrollo de un lugar se debe considerar no la afluencia turística de visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística, productos y servicios que se adapten a las necesidades de la población local, considerando además los intereses de generaciones futuras (Viñals, 2002). En tal sentido, se analizó principalmente el turismo dentro del cantón San Miguel de los Bancos durante y después de la pandemia, de la misma manera dentro de este factor se evidenció la iniciativa de conservación y turismo de naturaleza, investigando su biodiversidad, bosques protectores, flora y fauna. Así también, se hizo un estudio de los atractivos turísticos, comida típica, creencias religiosas,

grupos étnicos, patrimonio cultural tangible e intangible del cantón san Miguel de los Bancos.

b) Análisis del entorno específico: De acuerdo con Baena, Sánchez, & Montoya (2003), lo definen como sector y este a su vez es el conjunto de empresas que producen mismos bienes o servicios, en donde se lo considera como el ambiente más cercano a la empresa y sus conclusiones colaboran con aportes para formular estrategias requeridas tanto en el ámbito nacional como internacional. Bajo este contexto y en concordancia con el MINTUR (2020), se realizó el análisis del entorno específico y el comportamiento del sector turístico frente a los impactos ante una catástrofe de orden natural, para el desarrollo del mismo se efectuó el siguiente análisis:

- **Delimitación del área de estudio:** En esta parte, se despliega información específica de la parroquia Mindo en cuanto a la historia, fecha de parroquialización, identidad, número de habitantes y festividades, así también se indica aspectos físicos como es la ubicación, límites, altitud, clima, superficie entre otros.
- **Análisis del sistema turístico:** En este ámbito se desarrollan datos relevantes de la oferta turística, demanda turística, proceso de venta, producto turístico y planta turística, información recopilada a través del acercamiento directo a la parroquia de Mindo.
- **Impacto en el sector turístico:** En este punto se parte de un análisis antes y después de la pandemia del Covid-19 en las diferentes actividades turísticas como es alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, centros de recreación turística y tour operadores presentes en la parroquia Mindo.
- **Análisis del turismo de aventura:** En esta parte, se despliega información obtenida de la oferta y demanda de la parroquia Mindo para conocer el

impacto en el turismo de aventura local antes y después de la pandemia del Covid-19.

Mesas de intervención

Para Guaderrama (1995), una mesa de intervención analiza la visión que se quiere alcanzar, donde los miembros de un equipo eficaz comparten un objetivo en común. Así mismo, el MINTUR (2020), propuso acciones que permitieron apoyar al turismo a causa de la Pandemia del COVID19 y la emergencia sanitaria declarada por el Gobierno Nacional. Por lo tanto, internamente en una mesa de trabajo “la capacidad de escuchar se considera tan importante como la de hablar” (pág. 6). En tal sentido, a continuación, se presenta el desglose de las mesas de intervención:

- a) Mesa de cuantificación:** En esta mesa se manejó el propósito de cuantificar el impacto económico del sector turístico y sus actividades dentro de la parroquia Mindo. Así también, se realizó el análisis de las pérdidas económicas que sufrió el sistema turístico y las actividades del turismo de aventura durante y después de la pandemia Covid-19.
- b) Mesa laboral, tributaria y financiera:** En este punto, se realizó el análisis del ámbito laboral, tributario y el ámbito crediticio. Dicho de otro modo, se investigó las medidas adoptadas por las empresas turísticas para la seguridad y bienestar del trabajador, considerando las acciones que los empresarios turísticos realizaron en la suspensión de la jornada laboral y el pago anticipado de remuneraciones entre el empleador y trabajador libremente. En cuanto al ámbito tributario, se analizó el cumplimiento de los plazos y/o términos establecidos para la declaración. Finalmente, en el ámbito crediticio, se indagó en los aplazamientos de pagos y cuotas de las empresas del sector turístico como consecuencia de la emergencia sanitaria.

- c) **Mesa de competitividad:** En esta parte, se examinaron las acciones que el GAD de la parroquia Mindo efectuó para la promoción y difusión de productos y actividades turísticas antes y después de la pandemia del Covid-19, con el fin de dar a conocer la competitividad del turismo a nivel nacional e internacional.
- d) **Mesa de promoción y cooperación:** En esta mesa, se analizó las actividades que se organizaron entre operadores turísticos para promover la publicidad encaminada a la reactivación turística antes y después de la pandemia del Covid-19, y así dar a conocer todos los bienes y servicios que ofertan en la parroquia de Mindo.
- e) **Mesa territorial:** Dentro de esta mesa territorial, se definió estrategias orientadas a fomentar el desarrollo económico y reactivar el turismo de aventura local y nacional, con el fin de establecer las acciones pertinentes en los establecimientos y emprendimientos turísticos mediante capacitaciones, manejo y práctica adecuada de los protocolos de bioseguridad en la parroquia Mindo.

Fases de intervención

Para Espinar (1990), la fase de intervención es un conjunto de acciones y sistemas planificadas, basadas en necesidades identificadas y orientadas a una meta. Así también para el MINTUR (2020), la fase de intervención es definir estrategias y acciones que permitan reactivar el sector turístico acorde a la situación actual del Covid-19, tal como se detalla a continuación:

- a) **Fase de emergencia:** En esta fase, se analizó los procesos de reactivación y recuperación para los actores del sector turístico, para lo cual, se estudió la crisis pandémica y su impacto en el sector del turismo aventura, las estrategias que se ejecutaron en la parroquia Mindo durante la pandemia.

- b) Fase de reactivación:** En este punto, se encaminó al análisis que promovieron el crecimiento del sector turístico, a través del eje de confianza, conectividad y promoción, que ayudó al desarrollo del plan de reactivación turística de la parroquia Mindo.
- c) Fase de recuperación:** En esta sección, se analizó la promoción turística con el fin de dar a conocer a la parroquia Mindo a través de medios digitales, como páginas web, redes sociales, entre otros, que sean de fácil acceso para los turistas que buscan información de actividades y lugares que se puedan conocer dentro de la parroquia.

Capítulo III

Diagnóstico situacional

Introducción

La evolución del turismo en el mundo es difícil precisar cuál fue la primera actividad turística que se produjo en la historia, pero desde ese momento hasta el día de hoy, son muchos los sucesos que ha ido configurando este sector (Olmos & García, 2016). En tal sentido, la privilegiada ubicación del Ecuador, ofrece una riqueza natural y gran diversidad biológica debido a su variedad de ecosistemas dentro de un mismo territorio, facilitando a la población el acceso a sitios turísticos. En las últimas décadas la actividad turística ha generado desarrollo económico a nivel nacional (Ministerio del Ambiente, 2017).

De acuerdo con Beltrán & Bravo (2008), los viajes que tienen como propósito la ejecución de la práctica de actividades recreativas y deportes, asociadas a desafíos dentro de la naturaleza, son considerados turismo de aventura: en éste se asocia un alto índice de adrenalina, riesgo y deporte (pág. 103). Dentro de este orden de ideas para Espinoza (2011), en el cantón San Miguel de los Bancos la principal actividad económica es el turismo, un lugar donde se puede encontrar diversidad de paisajes, clima agradable y riqueza cultural (pág. 16).

Al mismo tiempo la parroquia de Mindo, cuenta con una gran biodiversidad y atractivos naturales, para la realización de diferentes modalidades turísticas, siendo su principal atracción la observación de aves y de flora nativa como también la práctica del turismo de aventura misma que funciona por un sistema turístico que está conformado por demanda, oferta, planta turística, infraestructura (GAD de Mindo, 2015). Es decir, la parroquia de Mindo posee un turismo de aventura para los jóvenes que se encaminen por

la adrenalina y para las personas amantes a la investigación de aves posee un amplio sector en su estado natural para desarrollar el aviturismo y el turismo de naturaleza.

De la misma forma, para Lastra et al. (2020), mencionan que en bienestar del turista se generó una expansión de los servicios turísticos, crecimiento de las actividades turísticas, incremento laboral para los habitantes del sector y el aumento de la conciencia por la conservación de los recursos, por ende se comprende que el turismo ha generado un impacto positivo y principalmente dentro del crecimiento económico (pág. 32). Así también, Lastra et al. (2020), establecieron cinco periodos claves del desarrollo de la actividad turística en la parroquia Mindo, como son:

- 1980-1989 aumenta la conciencia ambiental y la preocupación por la conservación de los recursos naturales.
- 1990-2002 consolidaciones de la actividad ecoturística, especialmente de avistamiento de aves, lo que generó el incremento de la visita de amantes de las aves y técnicos especialistas.
- 2003-2013 se da un incremento de la actividad turística, sin control por parte de las autoridades pertinentes, en donde el número de personas que se dedican a las actividades turísticas aumentaron, y por ende los establecimientos.
- 2014-2015 se incrementó la regulación de las actividades turísticas dentro de la parroquia, por medio del reglamento de operación turística elaborado por el MINTUR.
- 2016-2020 renovaciones del turismo, imagen y mejora de los servicios básicos de la parroquia, con la implementación de promocionar el deporte de aventura (págs. 34-35).

Por esta razón, la parroquia Mindo no es considerada fundadora de la práctica de actividades turísticas, pero si tiene una trayectoria de progreso, lo que le hace ver como

un destino eficaz en donde el turista puede desarrollar actividades de adrenalina dentro del ambiente natural. Por ello, es evidente analizar la situación actual de la parroquia Mindo desde el entorno general y específico para conocer cuál ha sido la incidencia del Covid-19 en el turismo, especialmente después del acontecimiento.

Análisis del entorno general

Factor político

Al sentirse afectadas las provincias del Ecuador ante la pandemia del Covid-19, los miembros de los diferentes GAD Municipales estuvieron obligados a planificar y organizar normas, reglamentos o a su vez incrementar leyes en beneficio de las empresas públicas, privadas, turísticas y especialmente de la ciudadanía en general (COE Cantonal San Miguel de los Bancos, 2020).

En este sentido, es importante poner a consideración que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Miguel de los Bancos, bajo el Adendum a la Resolución Ejecutiva No. 10-GADMSMB-2020-HS, en el objetivo “Declara en estado de emergencia en todo el territorio del cantón, por motivos de prevención”, suscrita a los 20 días del mes de marzo del 2020, por el Ab. Marco Miguel Calle Ávila, Alcalde del cantón y presidente del Comité de Operaciones de Emergencias Cantonales.

Bajo esta resolución la población tuvo la responsabilidad de suspender todo tipo de actividad económica especialmente dentro del sector turístico, ya que se caracterizó por la propagación de un virus que inicialmente no era conocido científicamente y se transmitía entre las personas con facilidad. Por lo que una vez declarada en estado de emergencia, el alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Miguel de los Bancos analizó los siguientes puntos en beneficio de la ciudadanía.

Tabla 9*Resolución de artículos*

Normativa	Artículo	Declaratoria
Constitución de la República del Ecuador	Artículo 82	El derecho a la seguridad jurídica se fundamenta en el respeto a la Constitución y en la existencia de normas jurídicas, claras, públicas y aplicadas por las autoridades competentes.
	Artículo 389	El Estado protegerá a las personas, las colectividades y la naturaleza frente a los efectos negativos de los desastres de origen natural o antrópico mediante la prevención ante el riesgo, la mitigación de desastres, la recuperación y mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales, con el objetivo de minimizar la condición de vulnerabilidad.
Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización	Artículo 140	La gestión de riesgos que incluye las acciones de prevención, reacción, mitigación, reconstrucción y transferencia, para enfrentar todas las amenazas de origen natural o antrópico que afecten al cantón se gestionarán de manera concurrente y de forma articulada con las

Normativa	Artículo	Declaratoria
	El Artículo 60 literal p) preceptúa:	políticas y los planes emitidos por el organismo nacional responsable, de acuerdo con la Constitución y la ley. Dictar, en caso de emergencia grave, medidas de carácter urgente, transitorio y dar cuenta de ellas al consejo cuando se reúna, si a este hubiere correspondido adóptalas, para su ratificación.

Nota. Artículos que se tomaron en cuenta durante la emergencia sanitaria. Tomado del GAD de San Miguel de los Bancos, (2020).

En un inicio, los directivos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Miguel de los Bancos se vieron en la responsabilidad de analizar ciertos artículos anteriormente plasmados para definir lineamientos con el propósito de precautelar el bienestar de población.

Ya que el 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) a través de su director general declaró el brote del coronavirus como pandemia global, pidiendo a los países intensificar las acciones para mitigar su propagación, proteger a las personas y trabajadores de salud, y salvar vidas (GAD de San Miguel de los Bancos, 2020).

Por esta razón, se resuelve los siguientes puntos conforme al ACTA DE SESIÓN N° 001-COE-SMB-2020, del COE Municipal llevada a cabo el 15 de marzo del 2020.

Tabla 10*Resolución COE Municipal*

ARTÍCULO	RESUELVE
Artículo 2.	Suspender atención al público en el municipio del GADMSMB hasta nueva disposición a las que sean emitidas por el COE Nacional y la Presidencia de la República del Ecuador; dada la declaratoria de emergencia nacional la misma que tiene un periodo de duración de sesenta días
Artículo 3.	ASIGNACION DE RECURSOS. EL GAD Municipal del cantón, a través de la Dirección Financiera facilitara y velará por la optimización de los recursos financieros necesarios, para la atención de la presente emergencia, en tal virtud organizaran los correspondientes traspasos, dentro del presupuesto institucional, a que hubiere lugar, de conformidad con las disposiciones legales vigentes pertinentes.
Artículo 12.	Presentar al Banco de Desarrollo del Ecuador la solicitud de congelamiento de débito bancario mensual de la deuda en firme, la gestión se la realiza ante la Gerencia Regional o Zonal correspondiente, solicitando que los fondos que no se debitaran, se utilizaran en la presente declaratoria de emergencia en el cantón San Miguel de los Bancos.

Nota. Lineamientos en protección a la ciudadanía. Tomado del GAD de San Miguel de los Bancos, (2020).

Por tal motivo, los sectores productivos requerían de medidas que amporen a los diferentes establecimientos turísticos, emprendimientos y en especial la salud moral, por ende, en la primicia de la pandemia del Covid-19 uno de los ejes más centrales a ser considerados por parte del Gobierno Municipal era brindar apoyo y colaboración a los Centros de Salud.

De la misma forma a la ciudadanía Mediante Ordenanza Municipal N° 03-CMSMSB-2020, el Consejo Municipal del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de los Bancos, expide los siguientes artículos dentro de la “Ordenanza de Control Sanitario de Fumigación, uso personal de materiales de bioseguridad para circular en la vía pública y el uso del espacio público” (COE Cantonal San Miguel de los Bancos, 2020).

Tabla 11

Artículos con medidas de prevención

ARTÍCULO	RESUELVE
Artículo 3.	Disponer el uso obligatorio y correcto de mascarilla o material de bioseguridad similar de protección facial, cubriendo la boca y nariz, para todos los habitantes del cantón San Miguel de los Bancos, para circular en el espacio público de cantón. Se prohíbe: a) El uso de mascarillas N-95, b) La libre circulación en el territorio de San Miguel de los Bancos, de personas que hayan sido diagnosticadas por COVID-19, las
Artículo 4.	que tengan síntomas de COVID-19, y las personas que hayan llegado al cantón desde cualquier otro cantón o provincia, asía como las que hayan llegado del extranjero, recordando la obligación de guardar aislamiento.

ARTÍCULO	RESUELVE
Artículo 9.	Se establecerá controles de fumigación en las entradas y salidas de la jurisdicción cantonal y tendrán carácter obligatorio para las personas y vehículos que circulen.

Nota. Protocolos para la reactivación turística. Tomado del COE Cantonal San Miguel de los Bancos, (2020).

En efecto, conforme pasó el tiempo el caos disminuía, el cierre de fronteras, el confinamiento de la ciudadanía y la paralización de actividades empezó a ponerse a disposición bajo la práctica de protocolos de bioseguridad.

La Ministra de Turismo, Rosi Prado de Holguín entregó a las autoridades el Sello Safe Travels, por ser uno de los primeros destinos seguros y que con responsabilidad acataron las medidas de prevención para la Reactivación Económica, además agradeció el apoyo de los establecimientos dedicados al turismo por su colaboración para la obtención del sello (MINTUR, 2020).

Efectivamente en honor al reconocimiento, en la parroquia Mindo en la reunión se dio lectura al MANUAL DEL COMITÉ DE OPERACIONES DE EMERGENCIA emitido por la SECRETARIA DE GESTIÓN DE RIESGOS, con el objeto de tomar acciones y prevenir contagios (pág. 183):

Tabla 12

Acciones de prevención

IMPLEMENTACIÓN	ACCIÓN
Protocolos de bioseguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Protocolo de seguridad para voluntarios • Protocolo de ingreso de vehículos

IMPLEMENTACIÓN	ACCIÓN
<p>Recorrido con funcionarios del Centro Médico en campañas de fumigación a espacios públicos y vehículos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Protocolo de salida de vehículos • Protocolo de vehículos de comida • Protocolo de comercios • Protocolo de toque de queda • “Y” entrada a Mindo • Garage de los establecimientos de alojamiento
<p>Circulación de vehículos que porten salvoconductos ya sea por la necesidad de adquirir medicamento o por enfermedad solo se permitirá el ingreso de vehículos que transporten alimentos de primera necesidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verificación de salvoconductos por parte de GAD parroquial de Mindo • Control de ingreso de vehículos con productos de primera necesidad
<p>Realizar campañas en medios digitales, para concienciar a la ciudadanía y quedarse en casa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad en las páginas de facebook y proporcionar afiches a miembros de establecimientos turísticos.

Nota. Protocolos de bioseguridad, medidas a corto y mediano plazo. Adaptado del GAD de Mindo, (2015).

En conclusión, el diseño del manual tuvo como propósito precautelar la salud de los habitantes del cantón San Miguel de los Bancos y en la parroquia Mindo, para la reapertura de las actividades comerciales, los representantes de cada establecimiento, trabajadores, clientes y ciudadanía en general tuvieron que sujetarse de forma obligatoria a las medidas de bioseguridad establecidas.

Factor económico

El turismo está integrado por todos los servicios y relaciones involucrados en los cambios de residencia temporales realizados por las personas, de forma voluntaria, y por motivos ajenos a negocios o servicios profesionales (OMT, 1994). En tal sentido, el sector turístico, comprende una vital fuente de ingresos para ciertos países a nivel mundial. En Ecuador, representa la tercera fuente de ingresos, detrás de la producción de banano y del camarón; teniendo en el 2019 el 2,2% del PIB. En 2020, el Producto Interno Bruto (PIB) cayó alrededor del 7,8% y el primer trimestre del 2021, se registró una contracción del 5,6% frente al mismo periodo del año pasado (Banco Central del Ecuador, 2020).

Es por ello, que es importante analizar el sector turístico dentro del cantón San Miguel de los Bancos específicamente dentro de la parroquia Mindo en donde la estructura económica de la población se dedica preferencialmente al turismo, agricultura y ganadería, siendo esta última una de las actividades productivas principales y que representan un alto porcentaje para su economía.

Además, para la (OMT, 2020) la repercusión de esta notable desventaja no había sido tan importante hasta años anteriores, e inclusive con la presencia de las crisis epidemiológicas como el SARS 2003, o la H1N1 2009, las pérdidas económicas no habían sido tan alarmantes. Es más, lo que se preveía para el sector turístico para el año 2020, sin la presencia del Covid-19, era un crecimiento de entre el 3% y 4% con respecto al periodo anterior. Y es que solo, en las 7 llegadas de turistas internacionales, se visualizaba un incesante crecimiento, durante el periodo comprendido entre el año 2011 y el año 2019.

La crisis pandémica del Covid-19 ha causado la mayor afectación registrada en la historia a los viajes y al turismo internacional. Es así, que muchos de los destinos del mundo comenzaron a poner restricciones de viajes desde enero del 2020. Sin embargo, se observó un aumento significativo entre el 9 y 24 de marzo debido a la declaración de pandemia mundial por la OMS, y para el 6 de abril del mismo año el 96% de todos los destinos del mundo presentaron restricciones de viaje (OMT, 2020).

Debido al Covid-19 el sector turístico presenta un cambio de -87% en las llegadas de turistas internacionales. Así también los cambios en la misma variable por regiones corresponden al -85% en África y Europa, -77% en América, -84% en Medio Oriente y -96% en Asia y El Pacífico (OMT, 2021). Mostrándose más afectada la región de Asia donde tuvo origen el Covid-19.

Si bien es cierto, la afectación en el turismo por las medidas adoptadas, el Ministerio de Turismo presentó una “Agenda de Reactivación Turística” en donde se incluye un Plan Integral de Cuantificación, Recuperación y Reactivación utilizando para esto diferentes mesas ejecutivas (OMT, 2020). Asimismo, para la reactivación turística el Ministerio de Turismo junto con delegados del sector privado, academia y GADs se encargaron de la conformación de diferentes mesas pertenecientes a cuantificación, normativa, territorial, competitividad, promoción y cooperación.

Los protocolos para la reactivación económica (ver tabla 13) se dieron con el propósito de precautelar la salud de los habitantes del cantón, y dinamizar las actividades económicas, en donde los representantes de cada establecimiento, tuvieron que sujetarse de forma obligatoria a las medidas de bioseguridad establecidas a continuación:

Tabla 13*Reactivación comercial*

PROTOCOLO PARA REACTIVAR ACTIVIDADES COMERCIALES

- Contar con los permisos correspondientes (Comisaría).
 - Instalar en el ingreso al establecimiento, dispensadores preferentemente automáticos con gel o alcohol antiséptico para uso de sus clientes, y en el área de despacho y caja para uso de sus empleados.
- Para el establecimiento:
- Ubicar en el ingreso al establecimiento medios para desinfección de zapatos.
 - Colocar la señalética de ubicación de gel y alcohol, enfatizando el uso obligatorio de sus usuarios y del personal.
 - Disponer de recipientes con tapa y pedal para el depósito de la basura de sus clientes y empleados.
 - Exigir el uso de mascarilla.
 - Deberán realizar pruebas rápidas al personal de atención al público, en laboratorios autorizados por la entidad sanitaria nacional.
- Con el personal.
- Prohibir al personal dirigirse a otros cantones o provincias por motivos injustificados como visitas a familiares, paseos, etc.
-

PROTOCOLO PARA REACTIVAR ACTIVIDADES COMERCIALES

- Prohibir el trabajo y exigir guardar aislamiento preventivo en los siguientes casos: a) Personas que presenten sintomatología (tos, fiebre, dificultad al respirar, etc.) que pudiera estar asociada con COVID-19, hasta descartar la confirmación de un caso positivo; b) Personas que han estado en contacto estrecho o compartiendo un espacio físico sin guardar la distancia interpersonal (1,50 metros) y que no haya utilizado protección con un caso confirmado de COVID-19, incluso en ausencia de síntomas.
 - Designar personal de limpieza y desinfección, estableciendo horarios y responsables.
 - Recordar al personal el mantenerse informado de las acciones de prevención del coronavirus, a través de fuentes oficiales.
 - Como el horario de atención al público es reducido, se sugiere programar con sus proveedores para que se ejecute la actividad de abastecimiento en el horario de 15H00 a 22H00.
 - Exigir y controlar a sus proveedores las medidas de bioseguridad en la descarga de los productos, esto es uso de mascarilla, uso de traje de bioseguridad y desinfección de proveedores y productos, etc.
- Para abastecerse de productos:
-

PROTOCOLO PARA REACTIVAR ACTIVIDADES COMERCIALES

Para atención al público

- El personal de atención al público directo, a más de la mascarilla deberá usar gafas de protección y realizarse una higiene de manos frecuente, usando abundante agua y jabón, y/o alcohol antiséptico.
- Controlar que nadie esté sin mascarilla para su atención.
- No podrán vender a niñas y niños menores de 12 años.
- Después del intercambio de objetos entre cliente y trabajador, como, por ejemplo: tarjetas de pago, billetes, monedas, bolígrafos, etc., se deberá realizar la desinfección de manos.
- Promover y facilitar entregas a domicilio, preferentemente realizadas por pago on-line para evitar el uso de efectivo. Estas entregas deberán ser en la puerta del domicilio, sin acceder a la vivienda y en horarios establecidos por COE Nacional.

PROTOCOLO PARA EL SERVICIO DE TRANSPORTE

Para la población en general

- Podrán circular solamente en el territorio del cantón San Miguel de los Bancos.
 - El conductor deberá usar mascarilla y exigir a los pasajeros que la use de forma adecuada de tal forma que cubra boca y nariz.
 - No se permite saludos con manos, besos u otro contacto físico entre pasajero y conductor.
-

PROTOCOLO PARA REACTIVAR ACTIVIDADES COMERCIALES

- Solo podrán operar al 50 % de la capacidad del automotor.
- Se deberá ubicar una mampara que divida y evite el contacto directo, entre el conductor y los ocupantes
- El vehículo será desinfectado por fuera al menos tres veces al día y por dentro una vez que los pasajeros hayan desembarcado del mismo

Nota. Protocolos de reactivación económica. Tomado del COE Cantonal San Miguel de los Bancos, (2020).

Sin duda, cada uno de los protocolos de bioseguridad fueron planteados para la reactivación económica dentro de la parroquia Mindo, los gerentes, propietarios o administradores de los establecimientos en especial turísticos ya podían desarrollar sus actividades bajo el cumplimiento de las normas diseñadas, a fin de obtener ingresos monetarios para Mindo con una responsable reactivación turística.

Factor social

El ser humano es un ente cambiante y adaptable a las nuevas condiciones sociales del mundo, los cambios son imposibles de detener y en muchas ocasiones causa reacciones tajantes, siendo una de ellas el comportamiento frente a la pandemia del Covid-19. Es así, que para Llugsha (2021), los retos para el Ecuador frente al Covid-19 están orientados a la implementación de estrategias de comercialización de productos turísticos los cuales deben ir de la mano de procesos de formación, capacitación y gestión (pág. 30).

La historia del turismo en Ecuador debe plantearse como un punto de inflexión el Covid-19, donde más allá del marketing y la venta de destinos se genere un turismo

(social/económico) que responda a las necesidades de los territorios, donde la gestión de los destinos turísticos se encuentre alineada a las necesidades de la población local, evitando construir unos espacios para turistas y otros para residentes (Llugsha, 2021).

En esta línea de ideas, los gobiernos autónomos descentralizados son actores clave, debido a la autonomía que tienen respecto al manejo del turismo en sus territorios, y deberían trabajar de forma más aterrizada a las necesidades de sus respectivas realidades, en donde el cantón San Miguel de los Bancos evidentemente en la parte social se vio afectado amenazando directamente al trabajador, tanto en términos de reducción de la cantidad de empleos como de deterioro de su calidad OCDE et al. (2020)

Según el GAD de Mindo (2015), el cantón San Miguel de los Bancos, de acuerdo al Censo de población y vivienda realizado en el año 2010 cuenta con un total de población de 3.842 habitantes, que representa el 21.8 % de la población total del cantón San Miguel de los Bancos, en el año 2017 la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo realizó una proyección en la cual se planea que la población de Mindo para el año 2020 será de 6.312 habitantes.

Es por ello, que siendo Mindo una parroquia con una población no tan extensa y que subsiste del turismo se vio afectado por la pandemia del Covid-19, porque no existía fuentes de ingresos económicos, en este sentido, alrededor del 35% de los empleos se encuentran en sectores donde el impacto de la crisis fue alto, en particular el comercio, manufactura y servicios de alojamiento y comida (OIT, 2020).

En efecto, la salida del confinamiento debería basarse en el diálogo social a fin de garantizar que la reapertura de los lugares de trabajo garantizando seguridad para los trabajadores y los consumidores (OIT, 2020). Así mismo, la parroquia Mindo en conjunto con el GAD del cantón San Miguel de los Bancos se han tomado en cuenta los protocolos

para salvaguardar la salud de la población, desde que se sale de casa hasta su retorno y evidentemente mejorando la parte social.

Tabla 14

Protocolos para salvaguardar a la sociedad

PROTOCOLO PARA SALIR DE CASA	
Para salir de casa	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicarse la mascarilla de tal forma que cubra en su totalidad la boca y nariz. • Se prohíbe el saludo de manos y beso. Solo podrán usar saludos como: a) Choque entre zapatos, y, b) Levantando la mano al aire. • Solo podrá salir de casa para asistir al lugar de trabajo, abastecerse de productos de primera necesidad, trámites en entidades financieras y para emergencias médicas. • Se prohíbe la libre movilidad a otros cantones o provincias, salvo casos debidamente justificados o de emergencia. • No mantener contacto con ciudadanos, sin respetar la distancia mínima de 1,50 metros. • No podrá hacer mal uso de la credencial que le otorgue el representante legal del establecimiento.
PROTOCOLO DE RETORNO AL DOMICILIO	
De regreso a casa	<ul style="list-style-type: none"> • Desinfectar los zapatos • Retirarse inmediatamente las prendas de protección de tal forma que no roce con su piel y ropa • Lavar la ropa y prendas de protección con abundante agua y jabón, y desinfecte los artículos personales

PROTOCOLO PARA SALIR DE CASA

- Establecer una zona segura para dejar la ropa, prendas de protección y zapatos, fuera de casa
 - Realizar su higiene personal, bañándose con abundante agua y jabón
-

Nota. Lineamientos en beneficio de la sociedad de Mindo. Tomado del COE Cantonal San Miguel de los Bancos, (2020).

En este sentido, el turismo se ha convertido en un pilar importante para la economía de la parroquia Mindo; donde progresivamente se evidencia la generación de empleos, de forma directa o indirecta, que conlleva un trabajo en conjunto entre los distintos actores del sector con el propósito de potenciar la capacidad del país y sus destinos turísticos, bajo las medidas de seguridad.

Factor turístico

Cuando el sector turístico se paralizó llamo la atención la importancia que todas sus actividades tienen para el desarrollo territorial, puesto que con la llegada de turistas se activa una intrincada gama de actores que mueven los distintos niveles de la economía. En tal sentido, Para Llugsha (2021), el turismo se ha posicionado en los últimos años como una opción para el desarrollo territorial; a nivel mundial la posibilidad de aprovechar los recursos culturales y naturales de las distintas localidades ha llevado a que este sector se encuentre presente en las agendas de trabajo en el ámbito público y privado (pág. 10).

En un escenario post pandemia, el turismo no será suprimido, pero requiere una reorientación que responda a los requerimientos sanitarios que permitan el desarrollo de las actividades turísticas. Por otra parte, el turismo debe dejar de ser un monocultivo en los distintos territorios; los GAD's deben activar estrategias para atraer turistas (solamente

promoción turística) a generar territorios para sus pobladores, donde también llegan turistas (planificación turística) (Llugsha, 2021, pág. 12).

Cabe mencionar que ante la emergencia sanitaria el Ministerio de Turismo impulsó la campaña de “Descubre a Ecuador desde casa”. Esta es una iniciativa estratégica para actuar en contra de la propagación del Covid-19 y conocer los destinos turísticos que ofrece el país de los cuatro mundos de manera virtual por medio de videos, memes, notas de prensa, blogs, segmentos informativos, entre otros. El desarrollo de esta campaña está comprendido en 3 etapas. La primera, “Quédate en casa” que entró en vigor el 17 de marzo de 2020 con el fin de evitar el aumento de casos de Covid-19; la segunda etapa es “Descubre Ecuador desde casa” que comenzó el 26 de marzo del mismo año, en donde se da a conocer los diversos atractivos turísticos y por último “Quédate en Ecuador” que inició el 1 de agosto de 2020 y motiva a los viajeros nacionales a visitar los destinos turísticos que cumplan con todos los protocolos sanitarios. Otro objetivo de esta campaña es fomentar la identidad nacional creando un sentido de pertenencia que incentive las buenas prácticas en el sector turismo (MINTUR, 2020).

El turismo juega un papel crucial en la creación de empleo, la generación de divisas y la actividad económica en general. Sin embargo, desde abril de 2020 esta actividad se ha detenido drásticamente a nivel mundial como resultado de la pandemia del Covid-19. Ecuador y demás países de América Latina y el Caribe han hecho esfuerzos para iniciar la reactivación económica de la actividad turística frente a los retos y desafíos de un escenario post pandemia.

Sin duda alguna, el turismo es una actividad que se desarrolla sobre la base del sistema turístico, se integran variables, tales como: demanda, oferta, infraestructura, superestructura, equipamiento y comunidad receptora. Es indispensable definir estrategias de reactivación para el incremento de turistas, las cuales permiten que las

organizaciones puedan tomar decisiones enfocadas en un mejoramiento continuo y que resulte en la creación de escenarios laborales que aporten con el desarrollo de las familias y de la parroquia.

Por esta razón, la llegada de turistas y las dinámicas de consumo turístico son medidas con indicadores que permiten una evaluación constante de datos y realizar ejercicios de comparación con los mercados turísticos de la región. El Producto Interno Bruto (PIB) y la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) proveniente de las actividades turísticas permiten tener una imagen aterrizada del impacto económico que generan las actividades turísticas en el territorio. En los últimos diez años, el año en el que el turismo contribuyó con más ingresos a la economía del país fue el 2018, con 398 millones de dólares, lo que representó un aporte al PIB del 5,51% (Instituto Geográfico Militar, 2020, pág. 134).

Tabla 15

Porcentaje de recaudación del IVA por actividades relacionadas al turismo

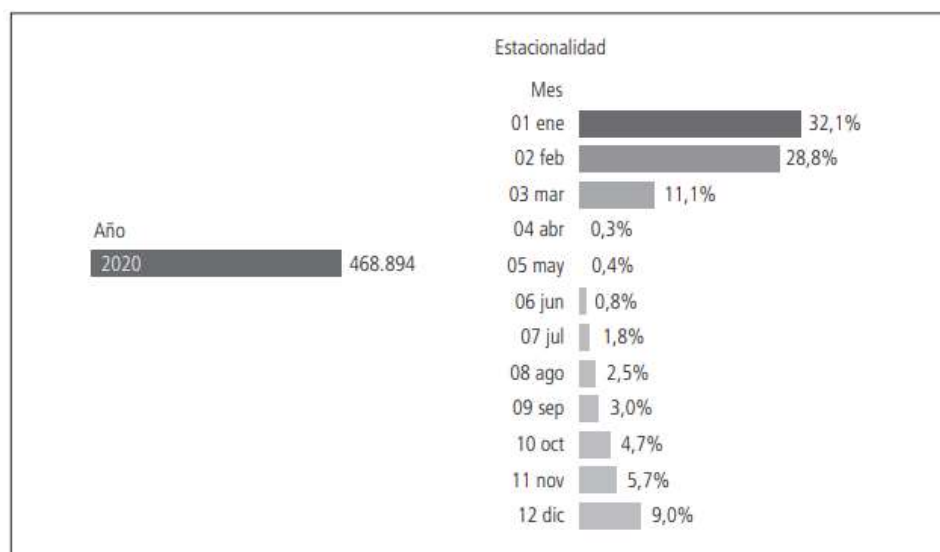
Actividades relacionadas al turismo	2016	2017	2018	2019	2020
Alimentación	54,27%	54,55%	54,27%	54,36%	66,97%
Transporte aéreo	23,68%	23,33%	23,40%	23,59%	15,79%
Alojamiento	13,11%	13,06%	13,14%	12,76%	9,94%
Operación e intermediación	6,37%	6,74%	7,13%	7,02%	4,79%
Transporte terrestre	2,25%	2,06%	1,84%	1,92%	2,32%
Transporte marítimo	0,32%	0,26%	0,22%	0,35%	0,19%

Nota. La tabla muestra los datos emitidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2021).

Notablemente se puede evidenciar como fueron afectadas las actividades turísticas en Ecuador, por lo que en la actualidad es importante aplicar métodos de reactivación para volver a generar servicios turísticos y a su vez fuentes de empleo. Dentro de país, la pandemia interrumpió todas las actividades turísticas, cambiando la realidad del país y marcando un antes y un después. La figura 12 grafica el porcentaje de llegada de visitantes al Ecuador en cada uno de los meses del 2020.

Figura 12

Llegada de turistas al Ecuador en 2020



Nota. Porcentaje por meses de la llegada de turistas a Ecuador. Tomada del MINTUR, (2020).

Como resultado, Ecuador es un país que posee potencial para considerarse uno de los principales destinos que los turistas prefieren en sus viajes habituales. Según las tendencias que se han visto hasta la actualidad y las medidas de bioseguridad, los expertos de la OMT estiman que se incremente la demanda de actividades al aire libre, en las que se involucre al contacto con la naturaleza y los 'viajes lentos' (Roa, 2021).

Finalmente, con el desempeño de los representantes del cantón San Miguel de los Bancos y del GAD parroquial de Mindo se planteó medidas y acciones que ayudaron a

con aproximación al cráter del volcán Guagua Pichincha, formando parte de la cordillera de los Andes (ver figura 14), por lo que, Duarte et al. (2020), lo califican como un lugar lleno de naturaleza amplio para la práctica de turismo de aventura por la riqueza de sus recursos.

Figura 14

Mapa por secciones de la parroquia Mindo



Nota. El mapa se descompone desde el Ecuador a la provincia de Pichincha, para pasar al cantón San Miguel de los Bancos y por último al área de estudio como lo es Mindo.

Tomado de Duarte, et al. (2020).

Además, Mindo se encuentra ubicado a 70 kilómetros de la ciudad de Quito con una altitud de 1.180 y 4.789 msnm, tiene una extensión de aproximadamente 274.03 km², su climatología varía entre cálido húmedo con una temperatura de 16 a 22°C, consta con una población de 3.842, se limita al norte con las parroquias Gualacea y Nanegalito, al sur con la parroquia Lloa, al este con la parroquia Nono y al oeste con la parroquia San Miguel de los Bancos. Los ríos que pasan por la parroquia son Pachijal, río Chalguhayacu grande, quebrada Nambillo chico, río Blanco, río Cinto y río Mindo (GAD de Mindo, 2015).

Además, al ser una parroquia con el más importante asentamiento de Yumbos-Nigua que eran personas comerciantes y agricultores entre pueblos de la Costa y la

Sierra, quienes tuvieron la necesidad de migrar a diferentes partes del país a causa de erupciones del volcán Ruco Pichincha y las inundaciones por temporadas de invierno, ocasiono que personas de diferentes lugares como Esmeraldas, Carchi y Colombia se ubiquen en Mindo en el año 1800, luego de ello, colonias de Austriacos se asentaron en la zona por temporadas y finalmente en la década de los 90's la migración principalmente de Loja fue notoria en el sector (GAD de Mindo, 2019).

Por otra parte, los pobladores de la parroquia Mindo se dedicaron a la recolección de caucho e incienso obtenido a través de la resina de los árboles, a la producción del almidón de yuca, algodón, ají y sal que era enviada a Quito, aunque a raíz de la construcción de la carretera empezó la explotación de madera como el cedro y al ser un hecho que ocasionaba daños al medio ambiente empieza una nueva fuente de economía como es la ganadería que sirve para abastecer a toda la parroquia. En tal sentido, en el año 1980 surge una iniciativa en contra de la deforestación de la naturaleza iniciada por un grupo de habitantes de Mindo con el fin de promover la conservación y el desarrollo turístico en base al cuidado ambiental. El proceso duro aproximadamente 30 años para que los moradores de Mindo tomen conciencia del daño que le hacían a la zona por la explotación de recursos y empezaran a la protección y conservación del medio ambiente, por tal motivo es reconocido la parroquia Mindo por la defensa que tiene la flora y fauna endémica (GAD de Mindo, 2019).

Por otra parte, al ser una parroquia rica en recursos naturales en cuanto a flora y fauna, Mindo en el año 1988 fue declarado mediante Acuerdo Ministerial 118 como bosque protector a la zona de Mindo – Nambillo, además, es nominado anualmente en diciembre como la Primera IBA (Important Bird Area) o Área de Importancia para las Aves en Sud América, siendo el representante oficial de Ecuador en donde concursó con varios países del mundo en el Conteo Mundial de Aves, obteniendo el primer lugar por 4 años

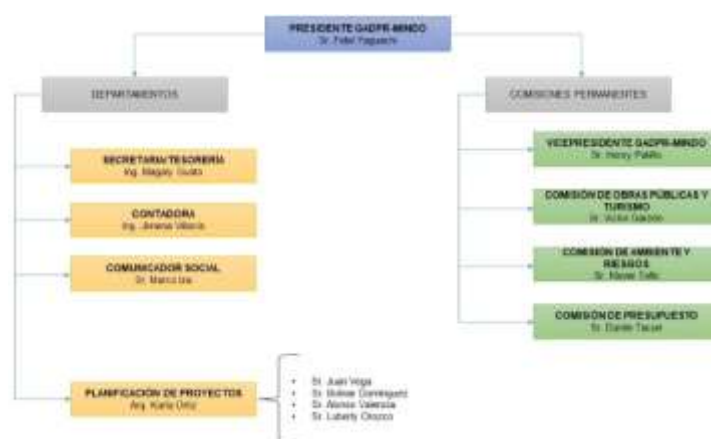
siendo estos en 2000, 2006, 2007 y 2008, por tal motivo, San Miguel de los Bancos es considerada como “La Capital Mundial de las Aves” (GAD de Mindo, 2015).

En cuanto a la parroquialización el entonces presidente Gabriel García Moreno declara el 20 de mayo de 1861 como parroquia a Mindo siendo una de las más antiguas del Noroccidente de la provincia de Pichincha y es desde el 10 de mayo que inician sus festividades para proclamar sus 152 años de parroquialización, a través de festejos como actividades de emprendimiento, pregón de fiestas, casas abiertas, ferias gastronómicas, entre otros, actividades que son realizadas a través de la apreciación de la flora y fauna endémica de la parroquia. Otra de las fiestas que se celebran en la parroquia es la romería de la Virgen del Cisne que se lleva a cabo cada año el 08 de septiembre, en donde Mindo se engalana por acoger personas de diferentes lugares del país y extranjeros que optan por un lugar tranquilo y lleno de energía natural (MINTUR, 2021).

Por otro lado, con referencia a la estructura organizacional de la parroquia Mindo, está conformada por el presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Mindo, seguidamente por comisiones permanentes como son la vicepresidencia del GADPR-Mindo, la comisión de obras públicas y turismo, comisión de ambiente y riesgos; y la comisión de presupuesto. Además, se encuentran los departamentos de secretaria/tesorería, contabilidad y comunicación social; por último, cuenta con el departamento de planificación de proyectos (ver figura 15), en donde se entiende que Mindo está conformada satisfactoriamente por personas que representan la parroquia con el fin de conseguir el desarrollo local a partir del turismo (GAD de Mindo, 2020).

Figura 15

Estructura organizacional de la parroquia Mindo



Finalmente, las personas encargadas de los puestos antes mencionados, tienen el objetivo de ayudar a la localidad de Mindo, preferiblemente a la actividad turística, ya que la localidad se dedica en su mayoría al turismo, especialmente al de aventura por estar rodeado en abundancia de entorno natural.

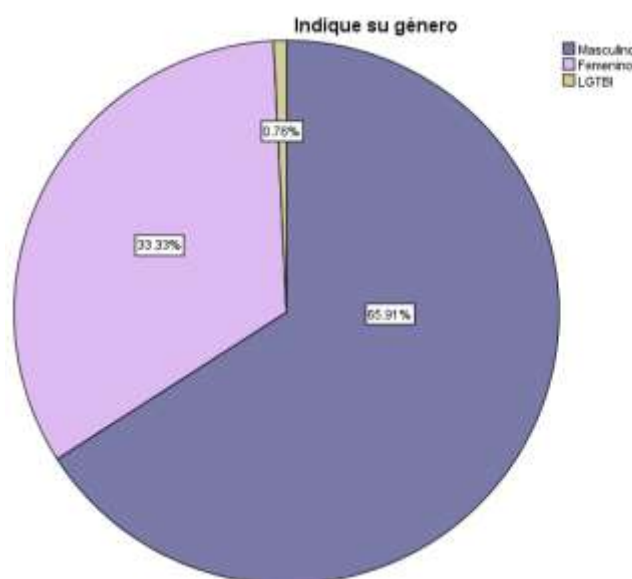
Análisis del Sistema Turístico

En este apartado de la investigación a través de una encuesta dirigida a los elementos del sistema turístico que son la oferta turística, demanda turística, proceso de venta, producto turístico y planta turística de la parroquia Mindo, se encuentra el análisis de cada uno de los componentes señalados a continuación:

- a) **Oferta turística:** Bajo este contexto, se entiende por oferta turística a la interacción entre operador turístico y el turista, por lo que, en este punto se encuentra información relevante a los servicios turísticos con los que cuenta la parroquia Mindo. Además, se visualizan datos que hace referencia al género y al lugar de procedencia de las personas a cargo de puestos gerenciales dentro de establecimientos turísticos de la localidad, como se muestran en las siguientes tablas y figuras con sus análisis e interpretaciones correspondientes.

Tabla 16*Género de la oferta*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	87	65.9	65.9	65.9
	Femenino	44	33.3	33.3	99.2
	LGTBI	1	.8	.8	100.0
	Total	132	100.0	100.0	

Figura 16*Género de la oferta*

Análisis e interpretación: Del total de las personas encuestadas que son 132 se determinó que el 65.9% son de género masculino, mientras que el 33.3% son de género femenino y solo el 0.8% son considerados LGTBI, lo que indica que en cargos gerenciales se encuentran laborando en su mayoría el género masculino.

Tabla 17*Lugar de procedencia de la oferta*

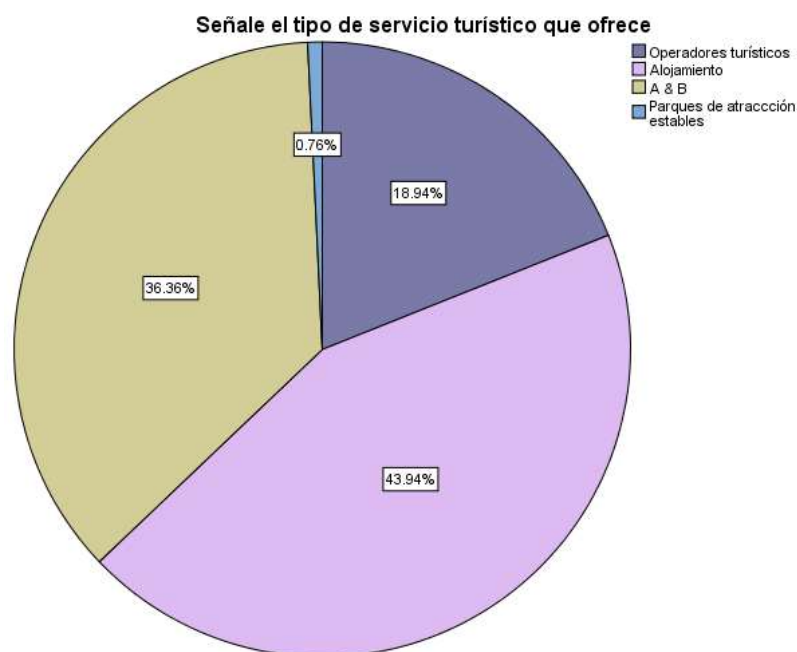
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nacional	128	97.0	97.0	97.0
Válidos	Extranjero	4	3.0	3.0	100.0
	Total	132	100.0	100.0	

Figura 17*Lugar de procedencia de la oferta*

Análisis e interpretación: De las 132 personas encuestadas, el 97% son de nacionalidad ecuatoriana y tan solo el 3% es de nacionalidad extranjera, lo que indica que existen personas de otros países en puestos gerenciales dentro de establecimientos turísticos de la parroquia Mindo.

Tabla 18*Servicio turístico ofertado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Operadores turísticos	25	18.9	18.9	18.9
	Alojamiento	58	43.9	43.9	62.9
	A & B	48	36.4	36.4	99.2
	Parques de atracción estables	1	.8	.8	100.0
	Total	132	100.0	100.0	

Figura 18*Servicio turístico ofertado*

Análisis e interpretación: De la totalidad de establecimientos encuestados, el 18.9% corresponden a 25 operadores turísticos, el 43.9% representa a 58 establecimientos de alojamientos, el 36.4% equivale a 48 establecimientos de alimentos y bebidas y tan solo el 0.8% que representa a un parque de atracción estable, lo que significa, que existe mayor actividad turística en el ámbito de alojamiento en la parroquia Mindo.

Tabla 19

Impacto económico tras la pandemia del Covid-19 en el sector turístico de la parroquia

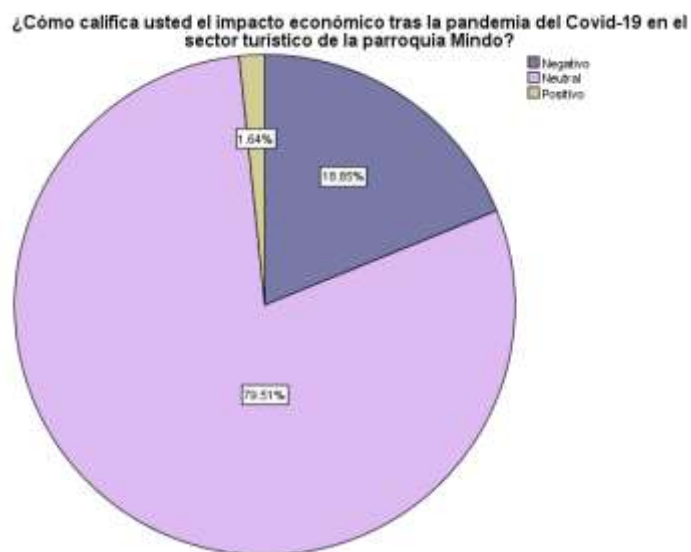
Mindo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Negativo	23	18.9	18.9
	Neutral	97	79.5	98.4
	Positivo	2	1.6	100.0
	Total	122	100.0	100.0

Figura 19

Impacto económico tras la pandemia del Covid-19 en el sector turístico de la parroquia

Mindo

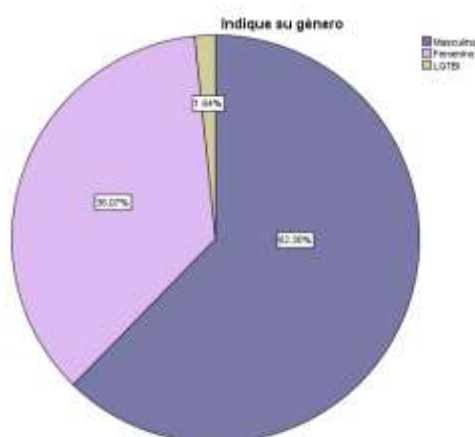


Análisis e interpretación: Para los turistas, el 18.9% mencionan que el impacto económico en Mindo es negativo, el 79.5% indican que es neutral y el 1.6% señalan que es positivo, es decir, que para la parroquia Mindo la pandemia Covid-19 golpeo fuerte a negocios, pero se han sabido recuperar paulatinamente.

- b) **Demanda turística:** Tomando en cuenta que la demanda turística son todos los turistas que visitan la parroquia Mindo por su entorno natural, se consideró varias preguntas de la encuesta en donde se visualiza datos generales y específicos para conocer su criterio sobre el desarrollo turístico dentro de la localidad, por tal motivo a continuación se detallan las tablas y figuras acompañadas del análisis e interpretación correspondiente.

Tabla 20*Género de la demanda*

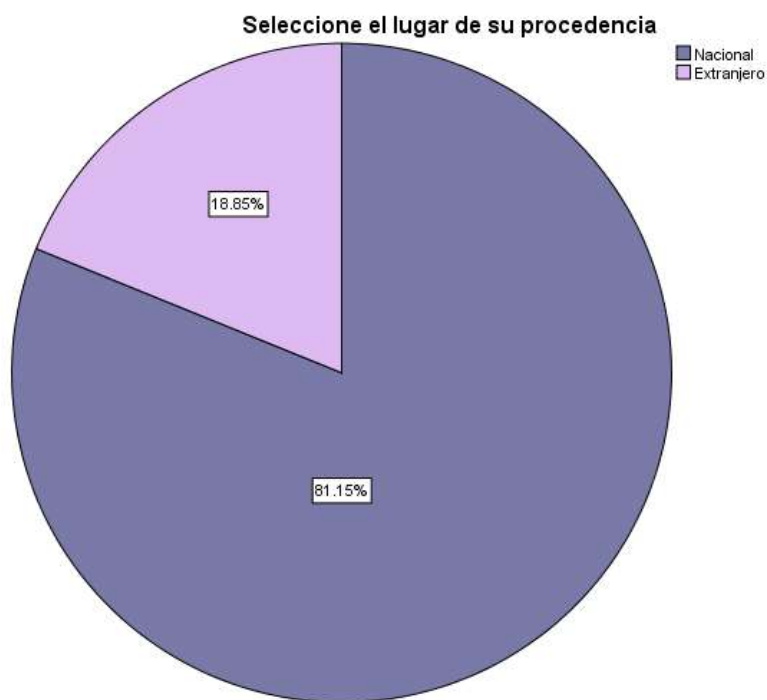
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	76	62.3	62.3	62.3
	Femenino	44	36.1	36.1	98.4
	LGTBI	2	1.6	1.6	100.0
	Total	122	100.0	100.0	

Figura 20*Género de la demanda*

Análisis e interpretación: Del total de turistas encuestados que son 122 en su totalidad, el 62.3% son de género masculino, el 36.2% son de género femenino y el 1.6% son considerados LGTBI, lo que indica que en su mayoría los turistas que más visitan la parroquia son de género masculino.

Tabla 21*Lugar de procedencia de la demanda*

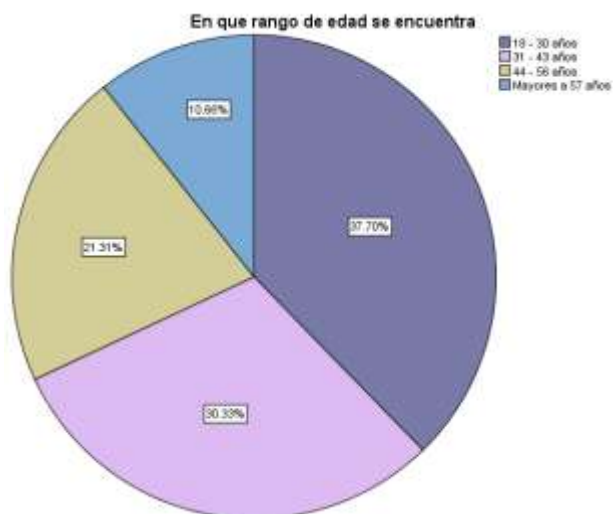
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nacional	99	81.1	81.1	81.1
Válidos	Extranjero	23	18.9	18.9	100.0
	Total	122	100.0	100.0	

Figura 21*Lugar de procedencia de la demanda*

Análisis e interpretación: Dentro de las personas encuestadas el 81.1% son de nacionalidad ecuatoriana, mientras que el 18.9% son de nacionalidad extranjera, es decir, que visitan la parroquia Mindo por su entorno natural y que en su mayoría son nacionales.

Tabla 22*Rango de edad de la demanda*

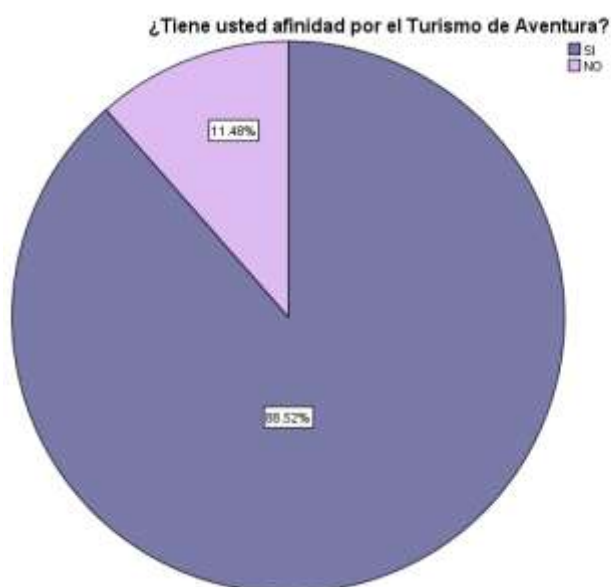
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 18 - 30 años	46	37.7	37.7	37.7
31 - 43 años	37	30.3	30.3	68.0
44 - 56 años	26	21.3	21.3	89.3
Mayores a 57 años	13	10.7	10.7	100.0
Total	122	100.0	100.0	

Figura 22*Rango de edad de la demanda*

Análisis e interpretación: De las 122 personas encuestadas, 46 que corresponden al 37.7% se encuentran en un rango de edad de 18 a 30 años de edad, mientras que 37 que corresponden al 30.3% pertenecen al rango de edad de 31 a 43 años. Un 21.3% característica a 26 personas se encuentran de 44 a 56 años y el 10.7% respecto a 13 personas identificadas como mayores de 57 años, donde se puede evidenciar que los turistas que visitan Mindo son jóvenes de 18 a 30 años de edad.

Tabla 23*Afinidad por el turismo de aventura*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	108	88.5	88.5	88.5
	NO	14	11.5	11.5	100.0
	Total	122	100.0	100.0	

Figura 23*Afinidad por el turismo de aventura*

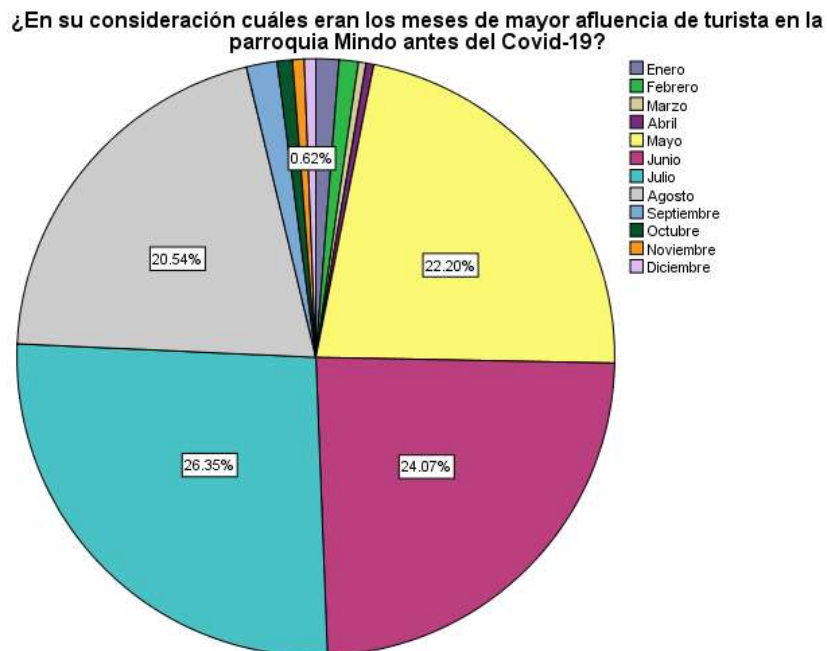
Análisis e interpretación: De los 122 turistas encuestados el 88.5% que pertenecen a 108 personas afirmaron que tienen afinidad con el turismo de aventura, mientras que el 11.5% que pertenece a 14 personas no tienen afinidad por el turismo de aventura, el motivo de visita sobre todo era conocer lugares nuevos por curiosidad, además se evidencia que en su mayoría los turistas que visitan Mindo tienen interés por realizar actividades de turismo de aventura.

Tabla 24*Afluencia de turistas antes del Covid-19*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Enero	6	1.2	1.2	1.2
Febrero	5	1.0	1.0	2.3
Marzo	2	.4	.4	2.7
Abril	2	.4	.4	3.1
Mayo	107	22.2	22.2	25.3
Junio	116	24.1	24.1	49.4
Válidos Julio	127	26.3	26.3	75.7
Agosto	99	20.5	20.5	96.3
Septiembre	8	1.7	1.7	97.9
Octubre	4	.8	.8	98.8
Noviembre	3	.6	.6	99.4
Diciembre	3	.6	.6	100.0
Total	482	100.0	100.0	

Figura 24

Afluencia de turistas antes del Covid-19



Análisis e interpretación: Al considerarse un hecho histórico como la pandemia del Covid-19, fue necesario conocer como estaba la actividad económica, donde la mayoría de establecimientos turísticos tuvieron respuestas similares, señalando los meses de Mayo con un 22.2%, Junio con el 24.1%, Julio con un 26.3% y Agosto con el 20.5%, fueron períodos más visitados por turistas nacionales e internacionales.

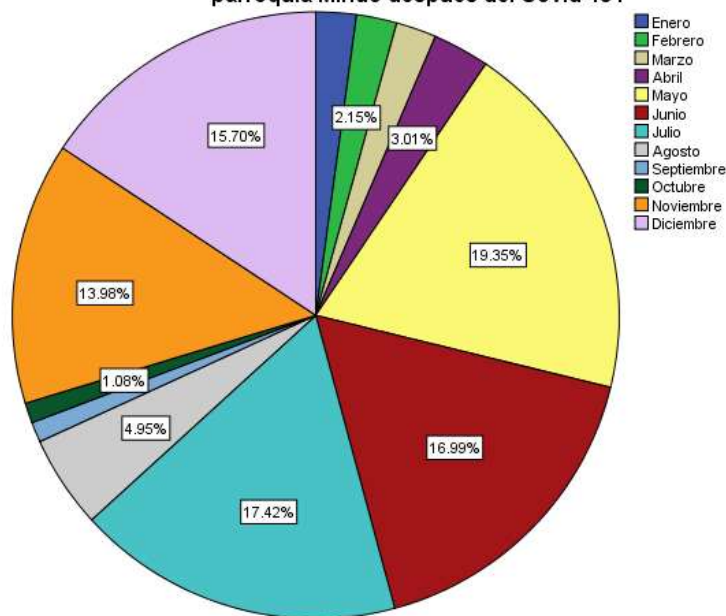
Tabla 25*Afluencia de turistas después del Covid-19*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Enero	10	2.2	2.2	2.2
Febrero	10	2.2	2.2	4.3
Marzo	10	2.2	2.2	6.5
Abril	14	3.0	3.0	9.5
Mayo	90	19.4	19.4	28.8
Junio	79	17.0	17.0	45.8
Válidos Julio	81	17.4	17.4	63.2
Agosto	23	4.9	4.9	68.2
Septiembre	5	1.1	1.1	69.2
Octubre	5	1.1	1.1	70.3
Noviembre	65	14.0	14.0	84.3
Diciembre	73	15.7	15.7	100.0
Total	465	100.0	100.0	

Figura 25

Afluencia de turistas después del Covid-19

¿En su consideración cuáles son los meses de mayor afluencia de turista en la parroquia Mindo después del Covid-19?



Análisis e interpretación: En este acápite es de importancia conocer hasta la actualidad cuales son los meses con mayor afluencia de turistas en Mindo, en donde para los establecimientos turísticos es notoria la acogida por turistas en los meses de Mayo con un 19.4%, Junio con el 17%, Julio teniendo el 17.4%, Noviembre con un 14% y Diciembre con el 15.7%, lo que indica que la llegada de personas es por temporada de feriados y días festivos a nivel nacional e internacional.

- c) **Proceso de venta:** Considerando que el proceso de venta son las etapas que realiza el establecimiento turístico hasta la venta del producto o servicio ofertado, se consideraron distintas preguntas de la encuesta en donde la información es detallada a continuación en tablas y figuras junto con los análisis e interpretaciones correspondiente.

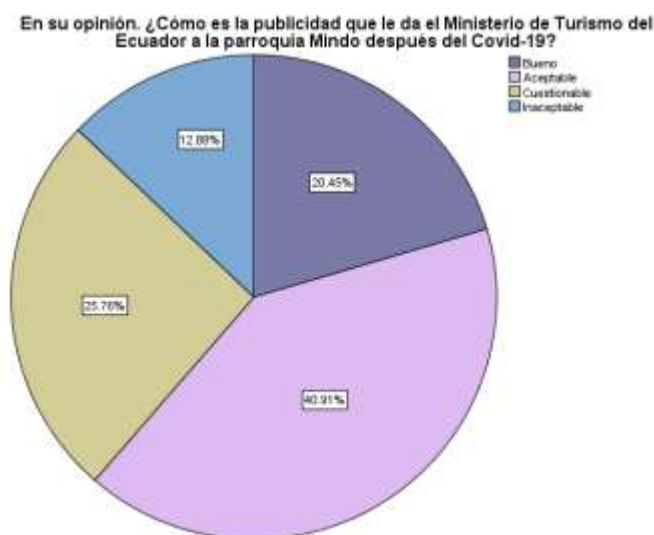
Tabla 26

Publicidad del MINTUR ofrecida para Mindo después del Covid-19

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	27	20.5	20.5	20.5
Aceptable	54	40.9	40.9	61.4
Válidos Cuestionable	34	25.8	25.8	87.1
Inaceptable	17	12.9	12.9	100.0
Total	132	100.0	100.0	

Figura 26

Publicidad del MINTUR ofrecida para Mindo después del Covid-19



Análisis e interpretación: De los encuestados el 20.5% equivalente a 27 establecimientos turísticos mencionan que es buena la publicidad que el MINTUR le da a la parroquia, el 40.9% indica que es aceptable, el 25.8% informó que es cuestionable y el 12.9% argumenta que es inaceptable la publicidad en Mindo, expresando que la publicidad por parte del Ministerio de Turismo es un proceso que se debe fortalecer a nivel nacional e internacional.

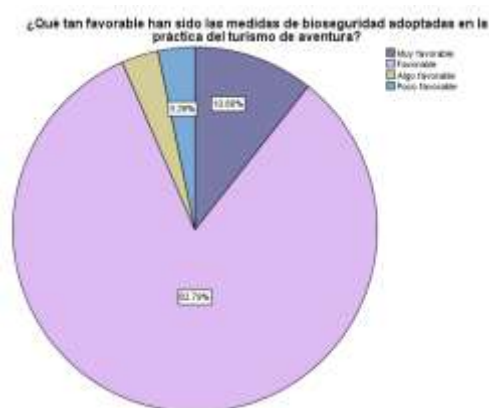
Tabla 27

Han sido favorables las medidas de bioseguridad adoptadas en la práctica del turismo de aventura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy favorable	13	10.7	10.7	10.7
Favorable	101	82.8	82.8	93.4
Válidos Algo favorable	4	3.3	3.3	96.7
Poco favorable	4	3.3	3.3	100.0
Total	122	100.0	100.0	

Figura 27

Han sido favorables las medidas de bioseguridad adoptadas en la práctica del turismo de aventura



Análisis e interpretación: Referente a las medidas de bioseguridad adoptadas en la práctica de turismo de aventura se obtuvo como resultado un 10.7% que son 13 turistas indican que son muy favorables, el 82.8% equivalente a 101 turistas mencionan que son favorables, el 3,3% que equivalen a 4 turistas dicen que es algo favorables y el 3.3% que también son 4 turistas encuestados apuntan que son poco favorables, dando como resultado que en la mayoría de establecimientos turísticos es aceptable la práctica de las normas de bioseguridad para contrarrestar la emergencia sanitaria.

Tabla 28

Personal técnico que se encuentra laborando en el ámbito turístico en la parroquia Mindo, están correctamente capacitados frente a los protocolos de bioseguridad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	32	24.2	24.2	24.2
De acuerdo	78	59.1	59.1	83.3
Indeciso	13	9.8	9.8	93.2
Válidos En desacuerdo	7	5.3	5.3	98.5
Totalmente en desacuerdo	2	1.5	1.5	100.0
Total	132	100.0	100.0	

Figura 28

Personal técnico que se encuentra laborando en el ámbito turístico en la parroquia Mindo, están correctamente capacitados frente a los protocolos de bioseguridad



Análisis e interpretación: Con un porcentaje alto del 59.1% que corresponde a 78 personas encuestadas están de acuerdo que el personal que labora en turismo está capacitado en protocolos de bioseguridad, el 9.8% están indecisos, el 5,3% están en desacuerdo y el 1.5% que fueron 2 personas están en desacuerdo con la pregunta, lo que indica que el personal está capacitado, sin embargo, son necesarias capacitaciones constantes para todas las áreas.

Tabla 29

Son convenientes las estrategias propuestas por el Gobierno Nacional para la reactivación económica del sector turístico de Mindo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bueno	55	45.1	45.1	45.1
	Aceptable	64	52.5	52.5	97.5
	Cuestionable	3	2.5	2.5	100.0
	Total	122	100.0	100.0	

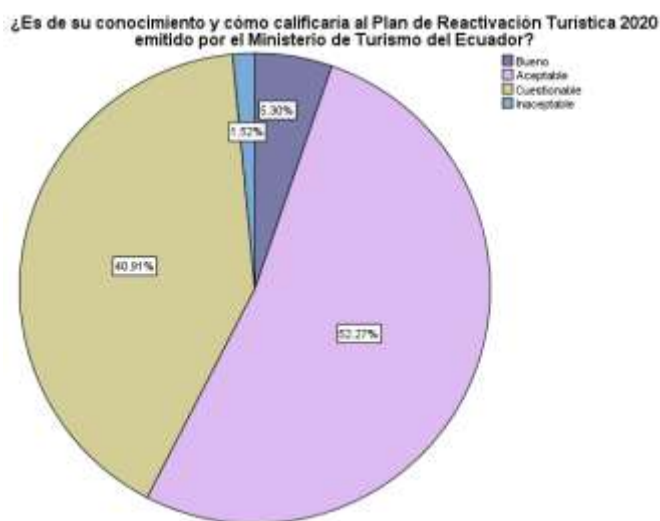
Figura 29 *Son convenientes las estrategias propuestas por el Gobierno Nacional para la reactivación económica del sector turístico de Mindo*



Análisis e interpretación: Con respecto a las estrategias propuestas por el Gobierno Nacional el 45.1% que son 55 turistas indica que son buenas, el 52.5% equivalente a 64 turistas mencionan que son aceptables y el 2.5% que son 3 turistas encuestados dicen que son cuestionables, lo que indica que se puede mejorar las estrategias a través de un plan reactivación.

Tabla 30*Calificación del Plan de Reactivación Turística del MINTUR 2020*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	7	5.3	5.3	5.3
Aceptable	69	52.3	52.3	57.6
Válidos Cuestionable	54	40.9	40.9	98.5
Inaceptable	2	1.5	1.5	100.0
Total	132	100.0	100.0	

Figura 30*Calificación del Plan de Reactivación Turística del MINTUR 2020*

Análisis e interpretación: A través de las encuestas realizadas a los establecimientos turísticos en base al Plan de Reactivación Turística emitido por el MINTUR, se confirmó que los agentes operadores carecían de información, en tal sentido se realizó una explicación del contenido, por tal motivo pudieron responder dando como resultado un 5.3% indicaron que es bueno, el 52.3% mencionan que es aceptable, el 40.9% que es cuestionable y el 1.55% que es inaceptable, lo que significa que en su mayoría es un instrumento útil para la activación de la parroquia de Mindo.

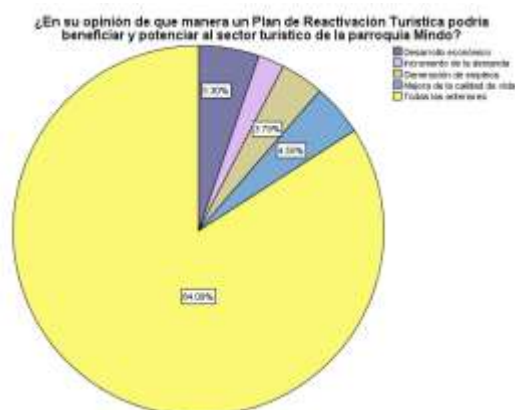
Tabla 31

Aspectos en los cuales un Plan de Reactivación Turística puede beneficiar y potenciar al sector turístico de la parroquia Mindo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Desarrollo económico	7	5.3	5.3	5.3
Incremento de la demanda	3	2.3	2.3	7.6
Generación de empleos	5	3.8	3.8	11.4
Mejora de la calidad de vida	6	4.5	4.5	15.9
Todas las anteriores	111	84.1	84.1	100.0
Total	132	100.0	100.0	

Figura 31

Aspectos en los cuales un Plan de Reactivación Turística puede beneficiar y potenciar al sector turístico de la parroquia Mindo



Análisis e interpretación: Una vez que los establecimientos turísticos conocieron que conlleva un plan de reactivación turística, el 5.3% indicó que puede beneficiar en desarrollo económico, el 2.3% en incremento de la demanda, el 3.8% en generación de empleos, el 4.5% en mejora de la calidad de vida y el 84.1% coincidieron en todas las anteriores, lo que hace referencia que el plan de reactivación sería de beneficio progresivo para la parroquia Mindo.

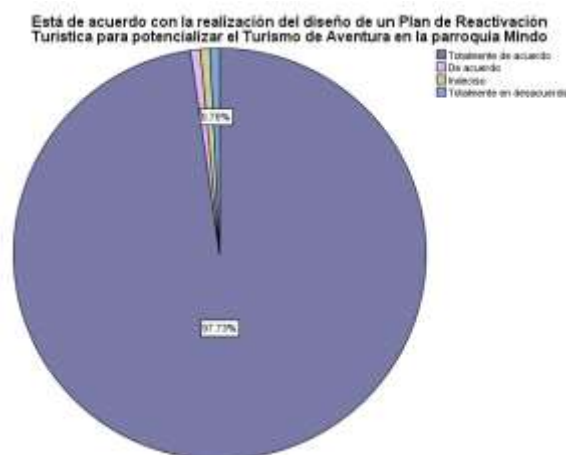
Tabla 32

La realización del diseño de un Plan de Reactivación Turística puede potencializar el Turismo de Aventura en la parroquia Mindo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	129	97.7	97.7	97.7
	De acuerdo	1	.8	.8	98.5
	Indeciso	1	.8	.8	99.2
	Totalmente en desacuerdo	1	.8	.8	100.0
	Total	132	100.0	100.0	

Figura 32

La realización del diseño de un Plan de Reactivación Turística puede potencializar el Turismo de Aventura en la parroquia Mindo



Análisis e interpretación: Una vez conocidos los resultados por parte de las personas encuestadas, se realizó la pregunta respectiva para conocer si los establecimientos turísticos están de acuerdo con la realización de un Plan de Reactivación Turística en beneficio de la parroquia Mindo a lo que el 97.7% que son 129 establecimientos y que en su mayoría están totalmente de acuerdo, con el objetivo de que Mindo tenga mayor acogida de turistas y sea conocido a nivel nacional e internacional, dando paso a la propuesta de la investigación.

- d) **Producto turístico:** Al entender que el producto turístico es la combinación de elementos materiales e inmateriales en la actividad turística de la parroquia Mindo, en este punto se encuentran preguntas de la encuesta donde se visualiza las siguientes tablas y figuras con sus análisis e interpretaciones mostradas a continuación.

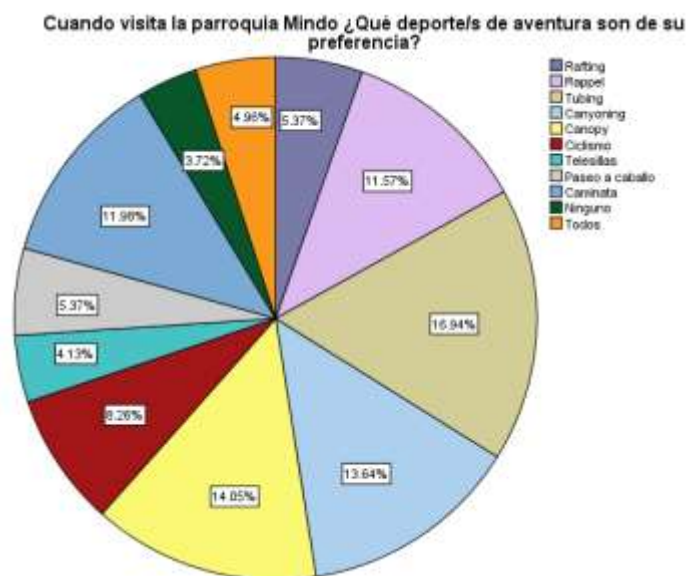
Tabla 33

Deportes que practica cuando visita la parroquia Mindo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	13	5.4	5.4	5.4
	28	11.6	11.6	16.9
	41	16.9	16.9	33.9
Válidos	33	13.6	13.6	47.5
	34	14.0	14.0	61.6
	20	8.3	8.3	69.8
	10	4.1	4.1	74.0
	13	5.4	5.4	79.3
	29	12.0	12.0	91.3
	9	3.7	3.7	95.0
	12	5.0	5.0	100.0
Total	242	100.0	100.0	

Figura 33

Deportes que practica cuando visita la parroquia Mindo



Análisis e interpretación: Al momento de visitar Mindo, dentro de las encuestas se obtuvo el porcentaje de aceptación de los deportes que realizan los turistas, con un 16.9% tubing, el 14% practican canopy, el 13.6% canyoning, el 12% caminata ya sea de observación a los mariposarios y otras salidas, el 11.6% hacen rappel, el 8.3% practican ciclismo, el 5.4% rafting y paseo en caballo, el 5% realiza todos los deportes, el 4.1% se inclina a las telesillas y el 3.7% ningún deporte. Por lo cual existe una distribución de actividades que los turistas prefieren realizar en Mindo.

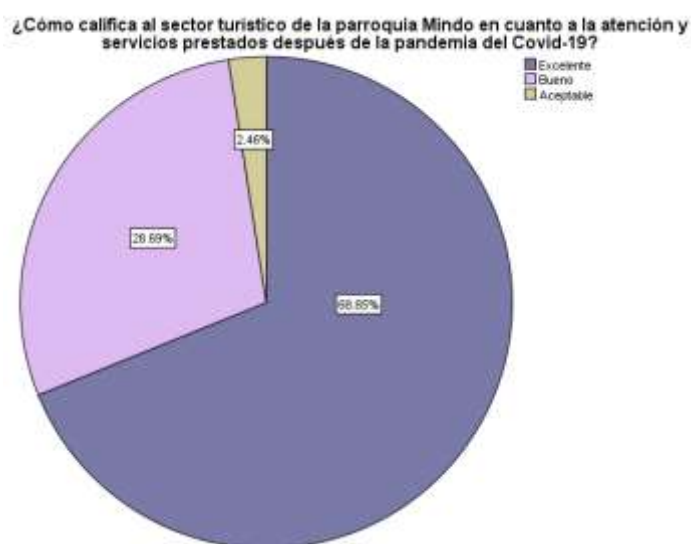
Tabla 34

Calificación del sector turístico de la parroquia Mindo en cuanto a la atención y servicios prestados después de la pandemia del Covid-19

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	84	68.9	68.9
	Bueno	35	28.7	97.5
	Aceptable	3	2.5	100.0
	Total	122	100.0	100.0

Figura 34

Calificación del sector turístico de la parroquia Mindo en cuanto a la atención y servicios prestados después de la pandemia del Covid-19



Análisis e interpretación: Con respecto al sector turístico de la parroquia Mindo, el 68.9% que son 84 turistas indican que es excelente, el 28.7% que son 35 turistas dicen que es bueno y el 2.5% que fueron 3 turistas menciona que es aceptable, por lo que se puede asumir que para los turistas en su mayoría el sector turístico es excelente como se ha mantenido la parroquia pese a la pandemia Covid-19.

- e) **Planta turística:** Se entiende por planta turística a las instalaciones y equipos que produzcan bienes y servicios para satisfacer las necesidades del turista, por consiguiente, se tomaron preguntas de la encuesta que contienen cierta información para las tablas y figuras con sus análisis e interpretaciones que se indican a continuación.

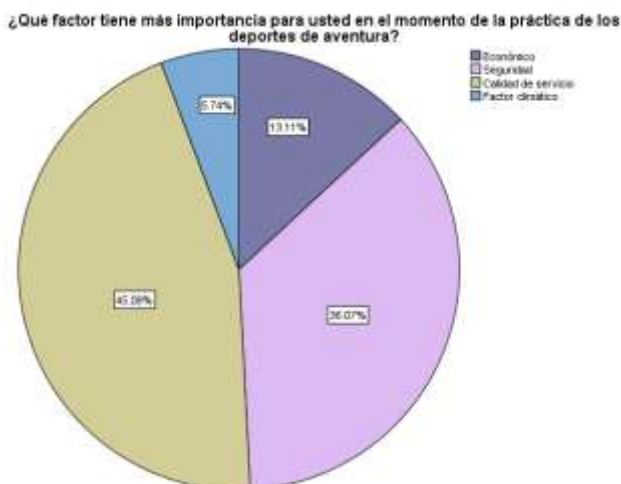
Tabla 35

Factor de mayor importancia al momento de la práctica de los deportes de aventura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Económico	16	13.1	13.1	13.1
Seguridad	44	36.1	36.1	49.2
Válidos Calidad de servicio	55	45.1	45.1	94.3
Factor climático	7	5.7	5.7	100.0
Total	122	100.0	100.0	

Figura 35

Factor de mayor importancia al momento de la práctica de los deportes de aventura.



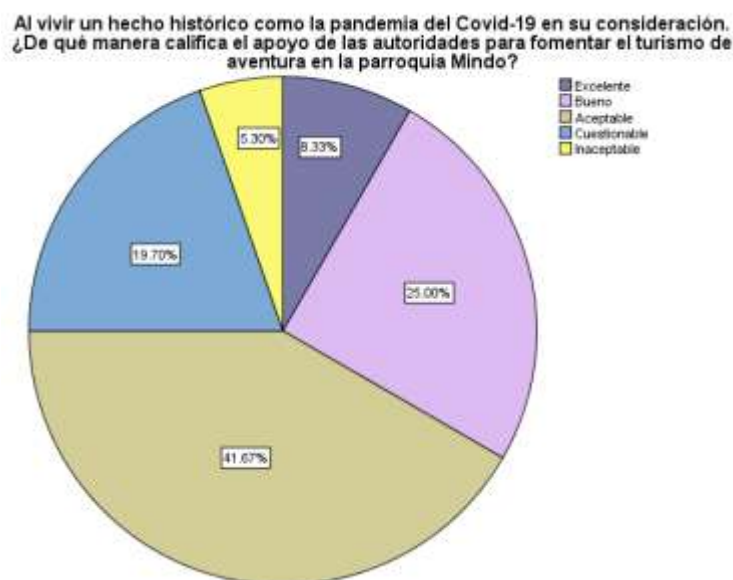
Análisis e interpretación: En cuanto al factor de mayor importancia para los turistas en la actualidad el 13.1% que son 16 dicen que el económico, el 36.1% que son 44 mencionan que es la seguridad, liderando el 45.1% que son 55 turistas indican que es la calidad de servicio y el 5.7% que son 7 dicen que es de importancia el clima, lo cual indica que la mayoría de turistas es de suma importancia la calidad de servicio, dando como resultado que se debe realizar capacitaciones constantes al personal turístico de Mindo.

Tabla 36

Calificación del apoyo de las autoridades para fomentar el turismo de aventura en la parroquia Mindo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Excelente	11	8.3	8.3	8.3
Bueno	33	25.0	25.0	33.3
Aceptable	55	41.7	41.7	75.0
Cuestionable	26	19.7	19.7	94.7
Inaceptable	7	5.3	5.3	100.0
Total	132	100.0	100.0	

Figura 36 Calificación del apoyo de las autoridades para fomentar el turismo de aventura en la parroquia Mindo



Análisis e interpretación: Al encuestar a los establecimientos turísticos el 8.3% que son 11 mencionan que es excelente el apoyo del GAD parroquial de Mindo para fomentar el turismo de aventura, el 25% que son 33 aportan que es bueno, sobresaliendo el 41,7% que son 55 mencionan que es aceptable, el 19.7% equivalente a 26 encuestas indican que es cuestionable y el 5.3% que son 7 establecimientos señalan que es inaceptable. Por lo que en su mayoría coinciden que es aceptable por parte de la junta parroquial sin embargo, necesitan la coordinación y el apoyo del cantón San Miguel de los Bancos para que se fomente el turismo de mejor manera y sea más conocida la parroquia Mindo.

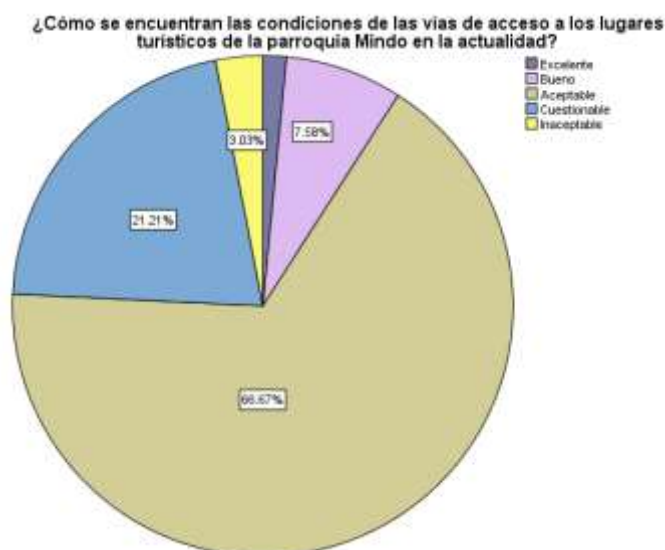
Tabla 37

Condiciones de las vías de acceso a lugares turísticos de Mindo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	2	1.5	1.5	1.5
	Bueno	10	7.6	7.6	9.1
	Aceptable	88	66.7	66.7	75.8
	Cuestionable	28	21.2	21.2	97.0
	Inaceptable	4	3.0	3.0	100.0
	Total	132	100.0	100.0	

Figura 37

Condiciones de las vías de acceso a lugares turísticos de Mindo



Análisis e interpretación: De los encuestados un 1.5% equivalente a 2 establecimientos indican que las vías de acceso a lugares turísticos están en excelente estado, el 7.6% (10 establecimientos) indican que están en buen estado, el 66.7% que en su mayoría son 88 establecimientos mencionan que son aceptables, el 21.2% dice que son cuestionables y el 3% indican que son inaceptables las vías, por lo que es necesario que se tome en cuenta la mejora progresiva de las vías de acceso a lugares turísticos.

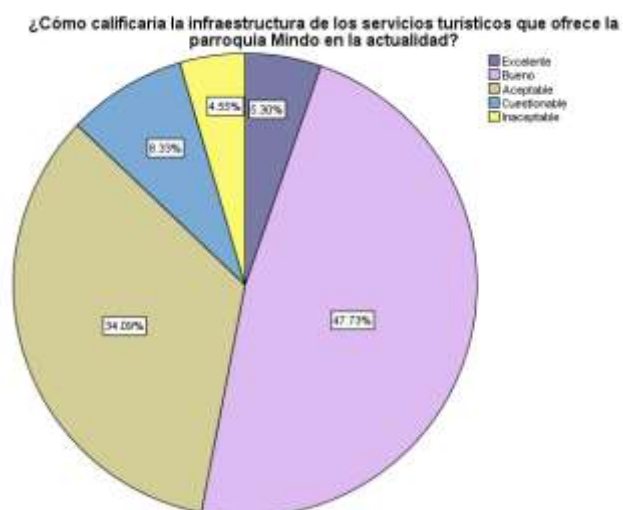
Tabla 38

Infraestructura de los servicios turísticos que ofrece la parroquia Mindo en la actualidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Excelente	7	5.3	5.3	5.3
Bueno	63	47.7	47.7	53.0
Aceptable	45	34.1	34.1	87.1
Cuestionable	11	8.3	8.3	95.5
Inaceptable	6	4.5	4.5	100.0
Total	132	100.0	100.0	

Figura 38

Infraestructura de los servicios turísticos que ofrece la parroquia Mindo en la actualidad.



Análisis e interpretación: En cuanto a la infraestructura de los servicios turístico el 5.3% que son 7 personas encuestadas mencionan que es excelente, el 47.7% representa a 63 personas encuestadas dice que es bueno, el 34.1% que son 45 personas indican que es aceptable, mientras que el 8.3% menciona que es cuestionable y el 4.5% que son 6 personas afirman que es inaceptable la infraestructura en la actualidad, por ello, es evidente mejorar el servicio para llegar a la excelencia.

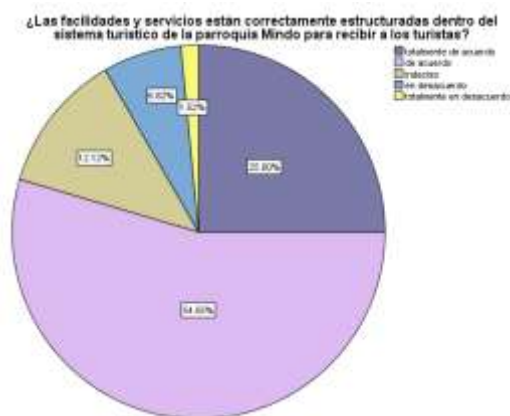
Tabla 39

Facilidades turísticas: (señalética, puentes, basureros, centros de información) correctamente estructuradas para recibir a turistas en la parroquia Mindo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	33	25.0	25.0	25.0
	De acuerdo	72	54.5	54.5	79.5
	Indeciso	16	12.1	12.1	91.7
	En desacuerdo	9	6.8	6.8	98.5
	Totalmente en desacuerdo	2	1.5	1.5	100.0
	Total	132	100.0	100.0	

Figura 39

Facilidades turísticas: (señalética, puentes, basureros, centros de información) correctamente estructuradas para recibir a turistas en la parroquia Mindo



Análisis e interpretación: Respecto a las facilidades turísticas de Mindo el 25% que son 33 personas están totalmente de acuerdo, el 54.5% que son 72 personas están de acuerdo, el 12.1% que son 16 personas están indecisos con esta afirmación, mientras que el 6.8% que son 9 personas están en desacuerdo y el 1.5% equivalente a 2 personas están en desacuerdo, lo que indica que a la mayoría de encuestados les parece que las facilidades turísticas están en buen estado pero que se puede mejorar para brindar un buen servicio al turista.

Análisis del turismo de aventura

La parroquia Mindo es una de las localidades con mayor ingreso de turistas por motivos del entorno natural con el que cuenta, antes de la pandemia del Covid-19 en su mayoría los pobladores se inclinaban a la actividad turística y por motivos de la catástrofe de orden natural que se vivió desde el 2019, varios establecimientos turísticos se vieron obligados a cerrar sus puertas para los turistas con el fin de proteger su salud, hoy en día al visualizar que existe la apertura para la llegada de personas siempre y cuando cumplan con los protocolos de bioseguridad como es el uso de mascarillas, lavado de manos constantes, etc.; se ha visto un incremento de la demanda hacia la parroquia, quienes abren sus puertas para que personas de distintos lugares del mundo lleguen a visitar la localidad.

Es así que con transcurso del tiempo se puede observar el incremento de turistas que buscan una conexión total con la naturaleza y de esta manera realizar actividades como son los deportes de aventura que oferta Mindo, además que promueve el conocimiento ante la flora y fauna endémica del lugar que día a día se incrementa para ser observada y visitada por turistas que aprecian este tipo de turismo.

Por tal motivo, a través de encuestas realizadas a turistas y establecimientos turísticos se obtuvo información para conocer el impacto que tuvo el turismo de aventura con respecto a la pandemia del Covid-19, y sobre todo las acciones que se pueden corregir para el incremento de la demanda al sector, en tal sentido, se muestra las siguientes tablas y figuras con sus respectivos análisis e interpretaciones.

Tabla 40*Motivo de visita a la parroquia Mindo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ocio / recreación	113	92.6	92.6	92.6
	Estudios	9	7.4	7.4	100.0
	Total	122	100.0	100.0	

Figura 40*Motivo de visita a la parroquia Mindo*

Análisis e interpretación: De los turistas encuestados el 92.6% que son 113 visitan Mindo por ocio/recreación y el 7.4% que son 9 por estudios que realizan en la parroquia por sus recursos naturales, lo que significa que el mayor número de visitantes acude a Mindo por turismo y actividades de aventura.

Tabla 41*Frecuencia de visita a la parroquia Mindo*

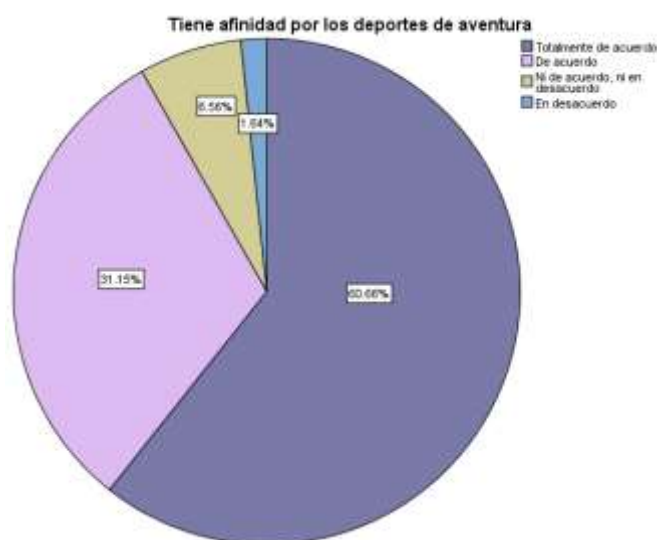
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Frecuentemente	18	14.8	14.8	14.8
	Ocasionalmente	36	29.5	29.5	44.3
	Raramente	56	45.9	45.9	90.2
	Nunca	12	9.8	9.8	100.0
	Total	122	100.0	100.0	

Figura 41*Frecuencia de visita a la parroquia Mindo*

Análisis e interpretación: El 14.8% que son 18 turistas visitan Mindo frecuentemente, el 29.5% equivalente a 36 indican que ocasionalmente, liderando el 45.9% que son 56 dicen que raramente y el 9.8% que son 12 mencionan que nunca, es decir, se evidencia que los turistas visitan la parroquia para realizar actividades de aventura por su entorno natural esporádicamente.

Tabla 42*Afinidad por los deportes de aventura*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	74	60.7	60.7	60.7
	De acuerdo	38	31.1	31.1	91.8
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	6.6	6.6	98.4
	En desacuerdo	2	1.6	1.6	100.0
	Total	122	100.0	100.0	

Figura 42*Afinidad por los deportes de aventura*

Análisis e interpretación: Con respecto a la afinidad por los deportes de aventura el 60.7% que son 74 turistas dicen que están totalmente de acuerdo con esta afirmación, el 31.1% que son 38 están de acuerdo, el 6.6% que son 8 encuestados no están de acuerdo ni en desacuerdo y el 1.6% que fueron 2 turistas indicaron que están en desacuerdo, por lo que se evidencia que en su mayoría los turistas que visitan Mindo tienen afinidad con los deportes de aventura.

Tabla 43*Manera de la práctica de deportes de aventura*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Individual	14	11.5	11.5	11.5
	Colectivo	108	88.5	88.5	100.0
	Total	122	100.0	100.0	

Figura 43*Manera de la práctica de deportes de aventura*

Análisis e interpretación: Para los turistas el 11.5% que son 14 practican deportes de aventura de forma individual y el 88.5% que son 108 mencionan que practican de manera colectiva, lo que significa, que en la parroquia Mindo se puede observar que llegan turistas en su mayoría en grupos ya sea de forma familiar, con amigos o conocidos.

Comprobación de la hipótesis

Tras el análisis desarrollado hasta el momento tanto del sistema turístico post Covid-19 como del turismo de aventura, se pudo constatar que existe una caída del sector turístico en la parroquia Mindo, por tal motivo, fue necesario la comprobación de la hipótesis de investigación a través de la utilización del chi-cuadrado con el programa SPSS, que según Rodríguez (2004), se refiere a pruebas donde se comprueban la relación entre variables, en este caso la variable dependiente o turismo de aventura y la variable independiente sistema turístico post Covid-19. Los resultados del análisis indican que la Hipótesis es nula cuando es rechazada y alternativa al tener un nivel de confianza elevado, visualizado en las variables cruzadas, en esta tabla se muestra el resumen de los casos en donde se encuentran 122 personas encuestadas siendo el 100% y 0 casos perdidos.

Tabla 44

Resumen del procesamiento de los casos

	Válidos		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Tiene afinidad por los deportes de aventura * ¿Las facilidades y servicios están correctamente estructuradas dentro del sistema turístico de la parroquia Mindo para recibir a los turistas?	122	92.4%	10	7.6%	132	100.0%

En este sentido, para la comprobación de la hipótesis es preciso plantear las alternativas de la investigación presentando a continuación el desarrollo:

- a) **Planteamiento de la hipótesis:** En este punto se caracteriza en suposiciones que a través de datos se llega a la comprobación de los argumentos, donde se

determinó la hipótesis de la investigación que puede ser nula (H_0) o alternativa (H_1), formuladas a continuación:

- **Hipótesis de la investigación:** El Sistema Turístico post Covid-19 incide en la potencialización del Turismo de Aventura en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos.
- **Hipótesis nula (H_0):** El Sistema Turístico post Covid-19 no incide en la potencialización del Turismo de Aventura en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos.
- **Hipótesis alternativa (H_1):** El Sistema Turístico post Covid-19 si incide en la potencialización del Turismo de Aventura en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos.

Además, se establecen las preguntas correspondientes a las variables de investigación con el fin comprobar la hipótesis, como son:

- ✓ **Variable independiente:** Sistema Turístico post Covid-19.

Pregunta 8 de la oferta turística: ¿Las facilidades y servicios están correctamente estructuradas dentro del sistema turístico de la parroquia Mindo para recibir a los turistas?

- ✓ **Variable dependiente:** Turismo de aventura.

Pregunta 3 de la demanda turística: ¿Tiene afinidad por el turismo de aventura?

- b) **Determinación de la significación:** Para la investigación se trabajó con un 95% de confiabilidad y 5% de margen de error, por lo cual se puede mostrar un margen de error en una hipótesis nula (H_0) dependiendo si es afirmativa.

- c) **Cálculo de las frecuencias esperadas:** En este punto las frecuencias se pueden expresar en unidades y son distribuidas en columnas y filas, por tal motivo la multiplicación de los resultados es a través de frecuencias expresadas en la siguiente tabla.

Tabla 45

Tabla cruzada

		¿Las facilidades y servicios están correctamente estructuradas dentro del sistema turístico de la parroquia Mindo para recibir a los turistas?				Total	
		totalmente de acuerdo	de acuerdo	indeciso	en desacuerdo		
		Recuento	33	41	0	0	74
Totalmente de acuerdo		% dentro de Tiene afinidad por los deportes de aventura	44.6%	55.4%	0.0%	0.0%	100.0%
Tiene afinidad por los deportes de aventura		Recuento	0	31	7	0	38
De acuerdo		% dentro de Tiene afinidad por los deportes de aventura	0.0%	81.6%	18.4%	0.0%	100.0%
		Recuento	0	0	8	0	8

		¿Las facilidades y servicios están correctamente estructuradas dentro del sistema turístico de la parroquia Mindo para recibir a los turistas?					
		totalm ente de acuerd o	de acuerd o	indecis o	en desacu erdo	Tot al	
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	% dentro de afinidad por los deportes de aventura Recuento	0.0%	0.0%	100.0 %	0.0%	100 .0%
	En desacuerdo	% dentro de afinidad por los deportes de aventura Recuento	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	100 .0%
Total		% dentro de afinidad por los deportes de aventura	27.0%	59.0%	13.1%	0.8%	100 .0%

La tabla hace énfasis entre la variable dependiente y la variable independiente, en donde se encuentran ubicadas en columnas y filas, al observar que existe correlación permite el proceso de análisis y así se pueda obtener la prueba del chi-cuadrado, como se observa a continuación:

Tabla 46

Chi cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	149.393 ^a	9	.000
Razón de verosimilitudes	96.050	9	.000
Asociación lineal por lineal	62.702	1	.000
N de casos válidos	122		

Al observar que no hay distancia entre ambas situaciones, el índice muestra un valor de 0, por otro lado, se entiende que la relación entre variables es correcta. El valor p (chi-cuadrado) es 0, es menor el nivel designado normalmente (0.05), por consiguiente, se rechaza la H_0 , por ello el sistema turístico post Covid-19 potencializa el turismo de aventura de la parroquia Mindo.

- d) **Decisión y conclusión:** A través de los datos obtenidos de las encuestas, se evidenció que el resultado de X^2 es igual a 0.00 por tal motivo es inferior a 0.05 lo que conlleva a rechazar la hipótesis nula H_0 , y radica en aceptar la hipótesis alternativa H_1 , por ello el Sistema Turístico post Covid-19 si inciden en la potencialización del Turismo de Aventura en la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos, lo que significa, que es importante realizar el Plan de Reactivación Turística para Mindo en pro del desarrollo local que incremente la demanda y exista aceptación por parte de los turistas que optan por realizar turismo de aventura, ya que según todos los análisis obtenidos hasta el momento dan a entender que hubo impacto significativo en el sector turístico por lo es necesario su reactivación.

Capítulo IV

Plan de reactivación turística

Introducción

El Ecuador y el mundo entero se vio afectado ante la emergencia sanitaria del Covid-19, sectores económicos, políticos, sociales entre otros, se desmoronaron ante las medidas de bioseguridad emitidos en marzo y mayo del 2020, por la Organización Mundial de la Salud (2020), como el confinamiento, estado de excepción y uso de accesorios de cuidado personal para evitar el contagio de la enfermedad. Es evidente el caos provocado de la pandemia, sin embargo, a través del transcurso del tiempo en totalidad, los sectores han visto la necesidad de reactivarse y es así como surge la idea de la creación de un Plan de Reactivación Turística en beneficio de la parroquia Mindo, tomando como referencia la metodología utilizada por el MINTUR (2020), con el fin de incrementar las visitas sin dejar de lado las medidas de bioseguridad para realizar actividades de turismo de aventura.

Dentro del Plan de Reactivación Turística se realizaron 5 mesas de trabajo en las cuales intervinieron componentes del sistema turístico, dentro de los cuales se encuentran actividades turísticas realizadas por tour operadores, alojamiento, alimentos & bebidas, y parques de atracción estables, encontrados en la parroquia. Para lo cual, se ejecutaron reuniones con cinco representantes del GADPR de Mindo en conjunto con los Sres. Fidel Yaguachi presidente, Henry Patiño vicepresidente, Víctor Garzón vocal, Klever Tello y Graciela Patiño servidores públicos.

Dentro de las mesas de trabajo están: mesa de cuantificación; mesa laboral, tributaria, financiera; mesa de competitividad; mesa de promoción y cooperación; y; mesa territorial; para lo cual, se realizaron cinco reuniones divididas en cinco semanas con los representantes del GAD parroquial de Mindo. En tal sentido, se realizaron fases y ejes de

intervención, que a través de las mesas anteriormente ejecutadas junto con los representantes del GADPR de Mindo se definieron estrategias que reactiven el sector turístico de la parroquia, las fases conformadas son: fase de emergencia con el eje de liquidez; fase de reactivación con los ejes de confianza, conectividad y promoción; y la fase de recuperación con los ejes de digitalización y territorialización. Cada estrategia cuenta con su respectivo objetivo, acción, indicador, riesgos y resultados esperados.

Mesas de intervención

En esta sección, se ejecutó mesas de intervención en donde constan de reuniones distribuidas en un lapso de un mes y una semana en la parroquia Mindo, para tratar la conformación de las diferentes mesas las cuales son:

- Mesa de cuantificación
- Mesa laboral, tributaria y financiera
- Mesa de competitividad
- Mesa de promoción y cooperación
- Mesa territorial

En esta línea de idea, en la siguiente tabla se desglosa la acción, técnica, responsables y recursos necesarios con la fecha específica para cada una de las mesas anteriormente mencionadas.

Tabla 47

Mesas para la elaboración de un plan de reactivación turística

FECHA	MESAS	ACCIÓN/DESCRIPCIÓN	TÉCNICA	RESPONSABLES	RECURSOS
Del 02/05/2022 al 06/05/2022	Mesa de cuantificación	<p>Se organizó con el fin levantar la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuantificar el impacto económico del sector turístico de la parroquia Mindo. • Control financiero de las actividades turísticas para implementar medidas de reactivación. <p>Para recopilar la información de la mesa correspondiente,</p>	Entrevista - Mesa de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Investigadoras ✓ Representantes del GADPR de Mindo 	<p>Material físico (entrevista impresa, libreta, esferos)</p> <p>Recursos digitales (PDyOT 2021 MINDO)</p>

FECHA	MESAS	ACCIÓN/DESCRIPCIÓN	TÉCNICA	RESPONSABLES	RECURSOS
		se define el siguiente indicador:			
		<ul style="list-style-type: none"> I1: ¿Cuál es el impacto económico del sector turístico que sufrió la parroquia Mindo por esta razón? 			
		Se realizó con el fin de obtener información de las medidas adoptadas en los establecimientos turísticos en cuanto al ámbito laboral, tributario y financiero referente a:			
Del 09/05/2022 al 13/05/2022	Mesa laboral, tributaria y financiera	<ul style="list-style-type: none"> Comprobar las necesidades del sector turístico en cuanto a los 	Entrevista - Mesa de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Investigadoras ✓ Representantes del GADPR de Mindo 	<p>Material físico (entrevista impresa, libreta, esferos)</p> <p>Recursos digitales (PDyOT 2021 MINDO)</p>

FECHA	MESAS	ACCIÓN/DESCRIPCIÓN	TÉCNICA	RESPONSABLES	RECURSOS
		<p>ámbitos laboral, tributario y financiero.</p> <p>En este sentido, se generó el siguiente indicador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I2: ¿Cómo afectó la pandemia en el ámbito laboral, tributario y crediticio del sector turístico de la parroquia Mindo y señale algunas estrategias aplicadas para sobrevivir en la emergencia sanitaria? 			
Del 16/05/2022 al 20/05/2022	Mesa competitiva	Se efectuó con el fin de analizar la competitividad turística de la parroquia Mindo, para el diseño de propuestas y	Entrevista - Mesa de trabajo	<p>✓ Investigadoras</p> <p>✓ Representantes del GADPR de Mindo</p>	<p>Material físico</p> <p>(entrevista impresa, libreta, esferos)</p>

FECHA	MESAS	ACCIÓN/DESCRIPCIÓN	TÉCNICA	RESPONSABLES	RECURSOS
		<p>lineamientos que promuevan la difusión de productos y servicios, en donde se evidencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medidas adoptadas para la promoción de establecimientos turísticos. • Evaluar de necesidades de personas vulnerables. <p>A partir de lo referido se evidencia el siguiente indicador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I3: ¿Qué tipo de propuestas y lineamientos emitidos 			<p>Recursos digitales (PDyOT 2021 MINDO)</p>

FECHA	MESAS	ACCIÓN/DESCRIPCIÓN	TÉCNICA	RESPONSABLES	RECURSOS
		por el MINTUR y demás organizaciones turísticas fueron aplicados por los establecimientos turísticos para la reactivación del turismo de aventura de la parroquia Mindo?			
Del 23/05/2022 al 27/05/2022	Mesa de promoción y cooperación	Se desarrolló para resolver problemáticas para la promoción y difusión del turismo de la parroquia en donde se busca: <ul style="list-style-type: none"> Controlar que la promoción turística de Mindo crezca nivel 	Entrevista - Mesa de trabajo	✓ Investigadoras ✓ Representantes del GADPR de Mindo	Material físico (entrevista impresa, libreta, esferos) Recursos digitales (PDyOT 2021 MINDO)

FECHA	MESAS	ACCIÓN/DESCRIPCIÓN	TÉCNICA	RESPONSABLES	RECURSOS
		<p>nacional e internacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se resolvieron estrategias para la máxima difusión del sector turístico de la parroquia Mindo. <p>Por consiguiente, se muestra el siguiente indicador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I4: ¿Cuáles serían las estrategias apropiadas para la reactivación turística después de la pandemia en la localidad y en el país en general? 			

FECHA	MESAS	ACCIÓN/DESCRIPCIÓN	TÉCNICA	RESPONSABLES	RECURSOS
Del 30/05/2022 al 03/06/2022	Mesa territorial	<p>Se organizó para el desarrollo económico local y reactivación del turismo, a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Proponer una red de distribución promocional para los establecimientos turísticos de Mindo. Capacitar al personal técnico para el correcto funcionamiento de las instalaciones dentro de los establecimientos turísticos. <p>Finalmente se presenta un último indicador:</p>	Entrevista - Mesa de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Investigadoras ✓ Representantes del GADPR de Mindo 	<p>Material físico (entrevista impresa, libreta, esferos)</p> <p>Recursos digitales (PDyOT 2021 MINDO)</p>

FECHA	MESAS	ACCIÓN/DESCRIPCIÓN	TÉCNICA	RESPONSABLES	RECURSOS
		<ul style="list-style-type: none">• I5: ¿Qué tan efectivo sería el diseño de un plan de reactivación turística y qué lineamientos se debe tomar en consideración para el desarrollo local y nacional después del Covid-19?			

Mesa de cuantificación

A fin de conocer sobre las pérdidas económicas, que provocó la pandemia del Covid-19, los gestores de los establecimientos turísticos tuvieron que tomar decisiones primordiales ante la crisis que comprometió la estabilidad económica de los sectores productivos del Ecuador.

Para recolectar información se procedió a generar una entrevista dirigida a los representantes del GAD parroquial de Mindo, quienes aportaron con datos de la actividad turística y como se sintió las pérdidas económicas dentro del sector turístico, indagación del 02 al 06 de mayo del 2022 expuesta a continuación.

Tabla 48

Mesa de cuantificación

CONFORMACIÓN DE		
LA MESA DE TRABAJO - ENTREVISTA	INDICADOR	RESULTADO
<ul style="list-style-type: none"> • Representantes del GAD parroquial de Mindo • Investigadoras 	I1: Índice de cuantificación	Después de planteada la interrogante con el indicador correspondiente, los participantes mencionan que la parroquia Mindo genera altos ingresos económicos a partir del turismo, el 90% se dedica actividades turísticas y el 10% al comercio u otras actividades, teniendo como resultado del Covid-19 la economía en regresión por tal motivo causo impactos económicos negativos para toda la parroquia. En tal sentido, la resolución que se tomó fue cuantificar el impacto económico del sector y controlar en el ámbito financiero las actividades turísticas de los establecimientos.

Análisis y discusión: Al conocer que la mayoría de la población de Mindo, se dedica netamente al trabajo en progreso del turismo, se evidenció que las pérdidas dentro de los establecimientos hoteleros produjeron el cierre de puertas de restaurantes, operadores y de hospedaje, así como también presento pérdidas de empleo.

Es así que, los miembros del GADPR de Mindo buscan fortalecer el sector económico a través de un análisis del impacto por el Covid-19, y promover actividades de turismo que generen nuevas fuentes de empleo para la localidad con el fin de reactivar la parroquia.

Bajo este contexto, se establece la tabla de connotación de la mesa de cuantificación para evidenciar el análisis de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, herramienta que se desarrolló para justificar lo que dejó la pandemia del Covid-19 en la parroquia Mindo en el ámbito turístico.

Tabla 49

Mesa de cuantificación-connotación

CONNOTACIÓN DE LA MESA DE CUANTIFICACIÓN	
F1 Sector económico activo	O1 Número de ingreso de turistas
F2 Facilidades de negocios	O2 Bajo número de competidores
F3 Población económicamente activa	O3 Variedad de actividades turísticas
D1 Ausencia de promoción turística	A1 Nuevos competidores
D2 Precios elevados	A2 Escaso presupuesto para el turismo
D3 Cierre de negocios	A3 Pandemia del Covid-19

Mesa laboral, tributaria y financiera

En esta sección, los establecimientos buscan gestiones para el ámbito laboral, tributario y crediticio a nivel nacional, con el fin de encontrar resoluciones por los problemas económicos que se presentaron a raíz de la pandemia del Covid-19.

Es por ello que, los directivos del GAD parroquial indicaron que los resultados que dejó el confinamiento del Covid-19 afectó directamente al empleador y al trabajador de los establecimientos turísticos, así también, dentro del ámbito tributario su pedido era la reducción o diferimiento de los impuestos a las empresas turísticas y financiamientos para la reactivación dentro de la parroquia Mindo, información presente y recopilada en un periodo del 09 al 13 de mayo del 2022.

Tabla 50

Mesa laboral, tributaria y financiera

CONFORMACIÓN DE LA		
MESA DE TRABAJO - ENTREVISTA	INDICADOR	RESULTADO
<ul style="list-style-type: none"> • Representantes del GAD parroquial de Mindo • Investigadoras 	I2: Índice de eficiencia	<p>Enfatizando a los problemas que se evidenció en la pandemia del Covid-19 fue el abuso laboral, tributario y crediticio de las empresas hacia sus trabajadores, en donde se observó que varios dueños de establecimientos turísticos no realizaron sus pagos a tiempo lo que provocó un desfinanciamiento en las familias, dando como resultado que varias personas tengan créditos vencidos e impuestos pendientes. Por tal motivo, es necesario comprobar las necesidades que el sector turístico tuvo y los cuales se pueden solucionar en cuanto a los ámbitos laboral, tributario y financiero.</p>

Análisis y discusión: Como producto de las pérdidas económicas dentro de la parroquia de Mindo, se evidenció problemas en cancelación a los empleados, en donde muchas personas fueron víctimas de aprovechamiento por parte del empleador ya que no recibieron un pago favorable por indemnización, cantidades no estipuladas en el código de trabajo, problemas en el pago de interés de los establecimientos y la falta de presupuesto para la reactivación turística

Evidentemente, es importante desarrollar una tabla de connotación donde se analice las ventajas y desventajas en el ámbito tributario, laboral y crediticio, mostradas a continuación:

Tabla 51

Mesa laboral, tributaria y financiera-connotación

CONNOTACIÓN DE LA MESA LABORAL, TRIBUTARIA Y FINANCIERA	
D1 Abuso de poder	O1 Libre acceso a créditos
D2 Falta de pagos al personal	A1 Central de riesgos

Mesa de competitividad

La mesa de competitividad tiene como función desarrollar propuestas que ayuden a la promoción y difusión de productos y servicios turísticos, que promuevan el sector turístico de la parroquia Mindo, en donde intervengan representantes del GAD y actores locales del sector público y privado.

Dentro de este marco, se conformó la mesa de competitividad realizada los días del 16 al 20 de mayo del 2022, para ejecutar entrevistas que contenga el indicador que ayude a obtener la respuesta requerida y de esta manera generar acciones en base a la mesa correspondiente, referido análisis se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 52

Mesa de competitividad

CONFORMACIÓN DE LA MESA DE TRABAJO - ENTREVISTA	INDICADOR	RESULTADO
<ul style="list-style-type: none"> • Representantes del GAD parroquial de Mindo • Investigadoras 	I3: Índice de competitividad	<p>A través de las medidas planteadas por el Ministerio de Salud Pública, la parroquia Mindo, siguió cada uno de los lineamientos y protocolos de bioseguridad para la protección de la salud, en donde se creó una red de colaboradores públicos COPAE (Gobierno Parroquial de Mindo) para hacer cumplir las normativas y capacitar a las personas.</p> <p>Bajo este contexto se busca la promoción de establecimientos turísticos los cuales cuenten con medidas de bioseguridad y hacer una evaluación de las personas vulnerables con necesidades económicas.</p>

Análisis y discusión: A través, de las reuniones que se realizaron para obtener información de la mesa de competitividad, hubo varios criterios en donde predominan las medidas de bioseguridad que se adoptaron en la parroquia, con el fin de evitar posibles contagios y que la enfermedad se extienda de manera letal para la localidad. En este ámbito, miembros del GADPR de Mindo intervinieron en la COPAE, los que se encargaron de hacer cumplir con los protocolos a los establecimientos turísticos.

Al evidenciar que existían personas vulnerables, con condiciones económicas de angustia, se tomaron acciones como la entrega de víveres lo que ayudo en el momento de la pandemia y de esta manera surgen nuevas propuestas que se deberían realizar

para que los turistas opten por visitar la parroquia antes de otros lugares, como es brindar a los turistas seguridad, tener mayor desarrollo turístico, fortalecer los sectores para el desarrollo del sector turístico, entre otros.

Por otra parte, para el correcto análisis es necesaria la connotación de la mesa de competitividad para observar cuales son las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades de la parroquia Mindo, que se evidencian a continuación:

Tabla 53

Mesa de competitividad-connotación

CONNOTACIÓN DE LA MESA DE COMPETITIVIDAD	
F1 Estilo de vida saludable	O1 Personal altamente capacitado
F2 Riqueza y diversidad en el entorno natural	O2 Turismo de calidad, no masivo
F3 Recursos altamente valorados	O3 Seguridad para los turistas
D1 Ausencia de apoyo cantonal	A1 Profesionales extranjeros en cargos gerenciales
D2 Escasos canales para difusión promocional	A2 Desarrollo del Turismo de Aventura del cantón Baños

Mesa de promoción y cooperación

La mesa de promoción y cooperación se efectuó los días del 23 al 27 de mayo del 2022, en donde se busca la reactivación del turismo post Covid-19, con el fin de fortalecer la promoción de la parroquia en cuanto a actividades que se pueden realizar y productos que oferta la localidad.

Por tal motivo, a través de la mesa se corrobora la investigación que se necesita para el planteamiento de las estrategias que promuevan el incremento de la demanda turística para Mindo, con el fin de afianzar al sector económico.

Tabla 54

Mesa de promoción y cooperación

CONFORMACIÓN DE LA		
MESA DE TRABAJO - ENTREVISTA	INDICADOR	RESULTADO
<ul style="list-style-type: none"> • Representantes del GAD parroquial de Mindo • Investigadoras 	I4: Porcentaje de distribución – índice de cooperación	<p>La parroquia Mindo busca la promoción a nivel nacional e internacional, enfocado en la calidad del servicio y con un valor agregado de poseer riqueza en flora y fauna, es de vital importancia que los turistas acudan a la parroquia con el fin de ayudar al desarrollo económico y a la reactivación del turismo.</p> <p>Por lo cual, en concordancia es necesaria la promoción turística en lugares estratégicos de máxima difusión.</p>

Análisis y discusión: Junto a representantes del GADPR de Mindo se resolvieron problemáticas para la promoción y difusión del turismo de aventura de la parroquia Mindo, en donde es necesario el apoyo del MINTUR para que Mindo sea conocido a nivel nacional e internacional con la máxima difusión promocional de las actividades que se realizan ahí, por otra parte, es necesario que los turistas conozcan la flora y fauna endémica y que cause interés para que visiten Mindo.

Además, es de vital importancia la difusión turística en lugares estratégicos que tenga gran aceptación por turistas, como son aeropuertos, ferias turísticas en diferentes lugares, y que Mindo sea parte de los lugares más visitados anualmente. Es así que, se analiza aspectos positivos y negativos del entorno externo e interno de la parroquia Mindo detallados a continuación:

Tabla 55

Mesa de promoción y cooperación-connotación

CONNOTACIÓN DE LA MESA DE PROMOCIÓN Y COOPERACIÓN	
F1 Recurso natural apto para deportes de aventura	O1 Colaboración entre responsables de establecimientos turísticos
F2 Apoyo del GAD parroquial de Mindo	O2 reconocimiento de flora y fauna a nivel internacional
F3 Población encaminada actividades turísticas	
D1 Destrucción progresiva de recursos naturales	A1 Falta de apoyo de MINTUR
D3 Limitado servicio de transporte	A2 Propagación de Covid-19

Mesa territorial

Esta mesa se desarrolló del 30 de mayo al 03 de junio del 2022 para fortalecer el desarrollo económico a través del turismo de aventura que ofrece la parroquia Mindo, con el fin de promocionar establecimientos turísticos y capacitar al personal para que brinden un correcto uso a las instalaciones.

En tal sentido, a través de la entrevista a los representantes del GADPR de Mindo se obtuvieron respuestas que ayudaron a la generación de posibles estrategias que servirán a toda la localidad para el desarrollo económico.

Tabla 56

Mesa territorial

CONFORMACIÓN DE LA		
MESA DE TRABAJO - ENTREVISTA	INDICADOR	RESULTADO
<ul style="list-style-type: none"> • Representantes del GAD parroquial de Mindo • Investigadoras 	I5: Índice de gobernanza territorial	Para la parroquia Mindo es necesario generar estrategias que fortalezcan las capacidades de los emprendimientos turísticos a través de la promoción y difusión, también es de vital importancia realizar reuniones entre organismos encargados de mejorar las vías de acceso e infraestructuras para que exista la colaboración en conjunto con el GAD parroquial con el fin de prestar servicios de calidad a los turistas. Es necesaria la realización de una red de distribución promocional y capacitaciones constantes al personal técnico para que brinden un correcto uso de las instalaciones dentro de los establecimientos turísticos.

Análisis y discusión: En concordancia junto a los miembros representantes del GADPR de Mindo, manifestaron que la parroquia necesita de personal capacitado a nivel nacional, para que ayuden a reconstruir las facilidades, infraestructura y destinos turísticos que están afectados, sobre todo para brindar un turismo de calidad a las personas que visitan la parroquia.

Además, para el desarrollo económico local y reactivación del turismo es necesario la realización de una red de distribución promocional para todos los establecimientos de Mindo, y por otro lado la capacitación constante al personal técnico que promuevan el correcto uso de instalaciones dentro de establecimientos turísticos, con el fin de afianzar el tiempo de vida alargado para las entidades. Por tal motivo, es necesario un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se encuentran en la parroquia, evidenciadas a continuación:

Tabla 57

Mesa territorial-connotación

CONNOTACIÓN DE LA MESA TERRITORIAL	
F1 Entorno natural	O2 Reconocimiento del aviturismo a nivel internacional
F2 Variedad en flora y fauna	A1 Vías de acceso en mal estado
F3 Confort y tranquilidad	A2 Escasa señalética de atractivos turísticos
O1 Incremento de deportes de aventura	

Fases y ejes de intervención

En este punto, se indica las fases y ejes de intervención con el FODA que ayude a definir estrategias y acciones que a reactivar el sector turístico de la parroquia Mindo.

Tabla 58

Fases y ejes de intervención

FASES	EJES	FODA
Fase de emergencia	Liquidez	F1 Sector económico activo F2 Facilidades de negocios F3 Población económicamente activa O1 Número de ingreso de turistas O2 Bajo número de competidores O3 Variedad de actividades turísticas O4 Libre acceso a créditos D1 Ausencia de promoción turística D2 Precios elevados

FASES	EJES	FODA	
Fase de reactivación	Confianza	D3 Cierre de negocios	
	Conectividad	D4 Abuso de poder	
	Promoción	D5 Falta de pagos al personal	
			A1 Nuevos competidores
			A2 Escaso presupuesto para el turismo
			A3 Pandemia del Covid-19
			A4 Central de riesgos
			F4 Estilo de vida saludable
			F5 Riqueza y diversidad en el entorno natural
			F6 Recursos altamente valorados
			F7 Recurso natural apto para deportes de aventura
			F8 Apoyo del GAD parroquial de Mindo
			F9 Población encaminada actividades turísticas
		O5 Personal altamente capacitado	
		O6 Turismo de calidad, no masivo	
		O7 Seguridad para los turistas	

FASES	EJES	FODA
Fase de recuperación	Digitalización	O8 Colaboración entre responsables de establecimientos turísticos
		O9 Reconocimiento de flora y fauna a nivel internacional
		D6 Ausencia de apoyo cantonal
		D7 Escasos canales para difusión promocional
		D8 Destrucción progresiva de recursos naturales
		D9 Limitado servicio de transporte
	Territorialización	A5 Profesionales extranjeros en cargos gerenciales
		A6 Desarrollo del Turismo de Aventura del cantón Baños
		A7 Falta de apoyo de MINTUR
		A8 Propagación de Covid-19
		F10 Entorno natural
		F11 Variedad en flora y fauna
		F12 Confort y tranquilidad
		O10 Incremento de deportes de aventura

FASES	EJES	FODA
		<p>O11 Reconocimiento del aviturismo a nivel internacional</p> <p>A9 Vías de acceso en mal estado</p> <p>A10 Escasa señalética de atractivos turísticos</p>

Análisis y discusión: Notablemente, para la reactivación turística en Mindo fue oportuno la realización de estrategias, empezando con la fase de emergencia con el eje de liquidez, fase de reactivación con los ejes de confianza, conectividad y promoción, finalmente con la fase tres, siendo la de recuperación enlazada con los ejes de digitalización y territorialización. Las fases y los ejes comprendieron la reactivación y recuperación de los establecimientos hoteleros, restaurantes y operadores turísticos.

De la misma forma, una vez efectuado la matriz FODA, se dio paso al desarrollo de las estrategias en donde se consideró las Fortalezas para maximizar las Oportunidades, seguidamente usando las Fortalezas para evitar las Amenazas, continuando con minimizar las Debilidades aprovechando las Oportunidades y finalmente minimizando las Debilidades evitando las Amenazas, en función de ello se creó las estrategias FO, FA, DO y DA, mencionadas y mostradas a continuación:

Tabla 59

Matriz estratégica en base del FODA

		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ANÁLISIS INTERNO	O1	Número de ingreso de turistas	A1 Nuevos competidores
	O2	Bajo número de competidores	A2 Escaso presupuesto para el turismo
	O3	Variedad de actividades turísticas	A3 Pandemia del Covid-19
	O4	Libre acceso a créditos	A4 Central de riesgos
	O5	Personal altamente capacitado	A5 Profesionales extranjeros en cargos gerenciales
	O6	Turismo de calidad, no masivo	A6 Desarrollo del Turismo de Aventura del cantón Baños
	O7	Seguridad para los turistas	A7 Falta de apoyo de MINTUR
	O8	Colaboración entre responsables de establecimientos turísticos	A8 Propagación de Covid-19

		OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
FORTALEZAS		FO		FA	
		O9	Reconocimiento de flora y fauna a nivel internacional	A9	Vías de acceso en mal estado
		O10	Incremento de deportes de aventura		
		O11	Reconocimiento del aviturismo a nivel internacional	A10	Escasa señalética de atractivos turísticos
F1	Sector económico activo	E1	F1-O1-O3 Establecer convenios en el ámbito de giras académicas con el IES (Instituto de Educación Superior) y el CES (Consejo de Educación Superior), a fin de crear conciencia en los jóvenes con respecto a la conservación de la flora y fauna endémica de la parroquia Mindo.	E19	F1-A3-A8 Promover la reactivación turística con el apoyo del GAD parroquial de Mindo y los establecimientos turísticos.
F2	Facilidades de negocios			E20	F2-A1-A3-A4-A8 Capacitar al personal en mantener las prácticas de las normas de bioseguridad.
F3	Población económicamente activa			E21	F3-A4 Promover nuevas fuentes de empleo para la localidad.
F4	Estilo de vida saludable				
F5	Riqueza y diversidad en el entorno natural				
F6	Recursos altamente valorados				

FORTALEZAS			FO		FA
F7	Recurso natural apto para deportes de aventura	E2	F2-O3-O4 Proponer al GAD parroquial de Mindo que se de facilidades en la obtención de permisos para el funcionamiento de establecimiento turísticos en beneficio de la localidad.	E22	F4-A3-A8 Incentivar a la comunidad y a los turistas a mantener una vida sana, a través de la realización de deportes con dieta balanceada, para evitar posibles contagios del Covid-19.
F8	Apoyo del GAD parroquial de Mindo				
F9	Población encaminada a actividades turísticas			E23	F5-A9-A10 Gestionar con la prefectura de Pichincha y el GAD cantonal para el mantenimiento de vías de acceso a atractivos turísticos sin causar daños en el entorno natural.
F10	Entorno natural	E3	F3-O5-O10 Capacitar en el desarrollo de emprendimientos.		
F11	Variedad en flora y fauna	E4	F4-O3-O6 Realizar jornadas de información en deportes de aventura y ferias gastronómicas con las que cuenta la parroquia Mindo.	E24	F6-A1-A5 Proponer a los gestores turísticos el aprovechamiento de los recursos bajo lineamientos de conservación.
F12	Confort y tranquilidad	E5	F5-O6-O9-O10-O11 Proponer planes de conservación del medio ambiente.	E25	F7-A2-A6-A7-A9-A10 Gestionar entre el MINTUR y el GAD parroquial para
		E6	F6-O7-O9-O11 Capacitar a la localidad de la parroquia Mindo con		

	FO		FA
	el fin de mostrar amabilidad y seguridad al turista.		promocionar los deportes de aventura en Mindo.
E7	F7-O2-O3-O7-O10 Gestionar junto a los operadores turísticos la creación de atractivos que aprovechen el entorno natural.	E26	F8-A2-A7 Gestionar en conjunto con el MINTUR y el GAD parroquial en el desarrollo de actividades turísticas.
E8	F8-O8 Gestionar con el GAD parroquial de Mindo y los establecimientos turísticos para generar desarrollo local.	E27	F9-A6 Realizar convenios entre el GAD parroquial y entes reguladores que promuevan el turismo de aventura a nivel nacional.
E9	F9-O3-O5-O10 Capacitar en la creación de nuevos negocios enfocados en el turismo de aventura.	E28	F10-A9-A10 Comprometer a los gestores turísticos a la conservación del entorno natural.
E10	F10-O6-O9-O11 Capacitar a los gestores de turismo para la conservación del entorno natural.	E29	F11-A6 Generar campañas que promocienen la flora y fauna de la parroquia Mindo.
		E30	F12-A3-A8 Ampliar los programas de capacitación a los gestores de turismo

		FO	FA
		F11-O2-O3-O6-O9-O11 Aprovechar el entorno en su estado natural	para la conservación de las medidas de bioseguridad.
	E11	manteniendo su esencia.	
		F12-O5-O7 Verificar dentro de los establecimientos turísticos que se	
	E12	conserve las medidas de bioseguridad.	
	DEBILIDADES	DO	DA
D1	Ausencia de promoción turística	E13	E31
D2	Precios elevados	D1-D7-O4-O5-O8 Desarrollar un modelo de gestión estratégica	D1-D7-A2-A7 Trabajar en conjunto con el GAD parroquial y los gestores de
D3	Cierre de negocios	encaminado a la promoción de la parroquia Mindo.	turismo para la creación de una
D4	Abuso de poder		ventana en la página oficial de Mindo
D5	Falta de pagos al personal	E14	que sustente las actividades, servicios y deportes de turismo de aventura.
D6	Ausencia de apoyo cantonal	D2-O2-O5-O6-O7 Innovar simultáneamente en actividades y	

	DEBILIDADES		DO		DA
D7	Escasos canales para difusión promocional		servicios turísticos, para brindar un turismo de calidad.	E32	D2-A3-A6-A8 Corregir procesos operativos que eviten el incremento de costos innecesarios.
D8	Destrucción progresiva de recursos naturales	E15	D3-O1-O3-O10 Fortalecer el ingreso de turistas a través de la difusión promocional de las actividades del turismo de aventura de Mindo.	E33	D3-A3-A4-A8 Establecer planes de capacitación en servicio al cliente, para mejorar la calidad turística de Mindo.
D9	Limitado servicio de transporte				
		E16	D6-O8-O9-O11 Gestionar apoyo turístico entre el GAD cantonal, parroquial y el MINTUR con el fin de crear una red de distribución del turismo de aventura en Mindo.	E34	D4-D5-A5 Controlar que exista personal profesional y capacitado en el área turística.
				E35	D6-A7 Gestionar con el MINTUR la creación de ferias turísticas y gastronómicas a nivel nacional.
		E17	D8-O6 Desarrollar un plan de manejo ambiental para actividades de turismo de aventura que conserven el medio ambiente.	E36	D8-A1 Crear planes medioambientales que promuevan la conservación de la naturaleza.
				E37	D9-A9-A10 Gestionar con el GAD parroquial, el mantenimiento de las

DEBILIDADES	DO	DA
E18	D9-O7 Gestionar presupuesto con la prefectura de Pichincha para el mejoramiento de vías.	vías de acceso que faciliten la llegada hacia los atractivos turísticos.

Fase de emergencia

En esta fase interviene las acciones que se realizaron en momentos de la pandemia Covid-19 para subsistir económicamente, en tal sentido, es de vital importancia estrategias que ayuden a fortalecer el sector económico y que existan nuevas fuentes de trabajo que solventen necesidades económicas que tiene la localidad, dentro de la fase de emergencia intervienen, ejes, objetivos, estrategias, acciones, riesgos, indicadores y respuestas esperadas mostradas a continuación:

Tabla 60

Fase de emergencia-liquidez

EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RIESGOS	INDICADOR	RESULTADOS ESPERADOS
Liquidez	Fomentar la reactivación y recuperación	E1: F1-O1-O3 Establecer convenios en el	Dialogar con el IES y el CES para crear	Poco interés por parte de autoridades.	Número de instituciones visitadas.	De 10 universidades visitadas, se

EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RIESGOS	INDICADOR	RESULTADOS ESPERADOS
	de la actividad turística a través del financiamiento por parte de las autoridades que ayuden a satisfacer las necesidades económicas a causa de la emergencia sanitaria del Covid-19	<p>ámbito de giras académicas con el IES (Instituto de Educación Superior) y el CES (Consejo de Educación Superior), a fin de crear conciencia en los jóvenes con respecto a la conservación de la flora y fauna endémica de la parroquia Mindo.</p> <p>E2: F2-O3-O4 Proponer al GAD parroquial de Mindo</p>	<p>convenios académicos con la parroquia Mindo.</p> <p>Establecer propuestas entre</p>	Negación de las propuestas.	Incremento de la oferta.	<p>obtenga aceptación del 80%.</p> <p>Incremento de establecimientos turísticos.</p>

EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RIESGOS	INDICADOR	RESULTADOS ESPERADOS
		que se de facilidades en la obtención de permisos para el funcionamiento de establecimiento turísticos en beneficio de la localidad.	representantes del GAD parroquial junto con la localidad.			
	E3: F3-O5-O10	Capacitar en el desarrollo de emprendimientos.	Capacitar a emprendedores.	Poco interés en las capacitaciones.	Número de capacitaciones a emprendedores.	Incremento de emprendedores en la localidad.
	E4: F1-A3-A8	Promover la reactivación turística con el apoyo del GAD parroquial de	Reactivar el turismo de Mindo.	Escaso interés de turistas.	Número de turistas que visitan Mindo.	Número de turistas que visitan la parroquia.

EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RIESGOS	INDICADOR	RESULTADOS ESPERADOS
		Mindo y los establecimientos turísticos.				
		E5: F2-A1-A3-A4-A8				
		Capacitar al personal en mantener las prácticas de las normas de bioseguridad.	Capacitaciones al personal en medidas de bioseguridad.	Contagios de Covid-19.	Número de contagios.	Inexistencia de rebrote del Covid-19.
		E6: F3-A4 Promover nuevas fuentes de empleo para la localidad.	Incrementar negocios.	Negocios en quiebra.	Número de establecimientos.	Incremento de empleos para la localidad.
		E7: D1-D7-O4-O5-O8 Desarrollar un modelo de gestión estratégica	Promocionar actividades de turismo de la	Bajo interés por turistas que visitan la	Incremento de ingreso de turistas.	Ser conocido a nivel nacional e internacional.

EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RIESGOS	INDICADOR	RESULTADOS ESPERADOS
		encaminado a la promoción de la parroquia Mindo.	parroquia Mindo.	parroquia Mindo.		
		E8: D2-O2-O5-O6-O7 Innovar simultáneamente en actividades y servicios turísticos, para brindar un turismo de calidad.	Capacitar al personal en atención al cliente.	Mal servicio dentro de los establecimientos turísticos.	Formularios con calificación del servicio.	Turistas satisfechos con el servicio.
		E9: D1-D7-A2-A7 Trabajar en conjunto con el GAD parroquial y los gestores de turismo para la creación de una ventana en la	Creación de una ventana promocional en la página oficial de Mindo.	Mala estructuración de la página web.	Número de establecimientos presentes en la ventana promocional.	Incremento de visitas a la página oficial de la parroquia Mindo.

EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RIESGOS	INDICADOR	RESULTADOS ESPERADOS
		página oficial de Mindo que sustente las actividades, servicios y deportes de turismo de aventura.				
	E11: D2-D9-A3-A6-A8	Corregir procesos operativos que eviten el incremento de costos innecesarios.	Reuniones entre establecimientos para fijar costos.	Precios elevados ante el precio fijo.	Control de precios.	Satisfacción del turista con los precios adoptados por establecimientos.

Análisis y discusión: A través, de las estrategias planteadas se busca el desarrollo económico de la parroquia Mindo con el fin de satisfacer las necesidades tanto de los turistas como de la localidad, por otra parte, las acciones que se deben realizar van encaminadas a ofrecer la recuperación y reactivación de la actividad económica del turismo de aventura, situación obtenida por la emergencia sanitaria Covid-19 lo que provocó una economía inestable que no se recupera en su totalidad en Mindo, siendo este el principal problema encontrado para el planteamiento de estrategias que ayuden incrementar la economía de la parroquia.

Fase de reactivación

En esta fase, está orientada a fortalecer la promoción turística dentro del país empezando con las provincias cercanas, por lo cual se busca llegar a mercados internacionales, a fin de atraer turistas que deseen visitar un ambiente en su estado natural. Por consiguiente, se presenta la tabla de reactivación con sus ejes de confianza, conectividad y promoción.

Tabla 61

Fase de reactivación

EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RIESGOS	INDICADOR	RESULTADOS ESPERADOS
Confianza Conectividad Promoción	Realizar promoción turística a nivel nacional e internacional en áreas	E12: F4-O3-O6 Realizar jornadas de información en deportes de aventura y ferias gastronómicas con	Campañas de deportes de aventura y ferias gastronómicas.	Falta de interés por parte de los turistas.	Numero de ingreso de turistas.	Incremento de turistas en la parroquia Mindo.

EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RIESGOS	INDICADOR	RESULTADOS ESPERADOS
	estratégicas para el incremento de la demanda turística.	las que cuenta la parroquia Mindo. E13: F5-O6-O9-O10-O11 Proponer planes de conservación del medio ambiente. E14: F6-O7-O9-O11 Capacitar a la localidad de la parroquia Mindo con el fin de mostrar amabilidad y seguridad al turista. E15: F7-O2-O3-O7-O10 Gestionar junto a los operadores	Planificar acciones para la conservación del medio ambiente. Solicitar vigilancia permanente a la Policía Nacional. Implementación de actividades	Daños en el entorno natural. Inseguridad hacia los turistas. Falta de aceptación a las actividades	Disminución de especies en la flora y fauna. Número del personal capacitado. Incremento de la oferta.	Conservación de flora y fauna. Turistas seguros de visitar la parroquia Mindo. Actividades innovadoras para el turista.

EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RIESGOS	INDICADOR	RESULTADOS ESPERADOS
		turísticos la creación de atractivos que aprovechen el entorno natural.	dentro del entorno natural.	por parte de los turistas.		
		E16: F8-O8 Gestionar con el GAD parroquial de Mindo y los establecimientos turísticos para generar desarrollo local.	Reuniones para reactivar la parroquia.	Limitado interés por parte de los miembros del GAD parroquial.	Incremento de la demanda.	Acuerdos para promover la reactivación turística.
		E17: F4-A3-A8 Incentivar a la comunidad y a los turistas a mantener una vida sana, a	Ferias gastronómicas con productos saludables.	Desinterés por los turistas y la localidad de llevar una vida sana.	Número de visitantes a la feria.	Conservación de la salud para disminuir el número de contagios.

EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RIESGOS	INDICADOR	RESULTADOS ESPERADOS
		<p>través de la realización de deportes con dieta balanceada, para evitar posibles contagios del Covid- 19.</p>	<p>Reunión con el MINTUR y el GAD parroquial.</p>	<p>Falta de interés del MINTUR.</p>	<p>Presupuesto.</p>	<p>Existencia de presupuesto para actividades turísticas.</p>

EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RIESGOS	INDICADOR	RESULTADOS ESPERADOS
		E19: F9-A6 Realizar convenios entre el GAD parroquial y entes reguladores que promuevan el turismo de aventura a nivel nacional.	Gestión con el GAD parroquial para el desarrollo del turismo de aventura.	Falta de interés.	Incremento de demanda.	Máxima difusión del turismo de aventura.
		E20: D6-O8-O9-O11 Gestionar apoyo turístico entre el GAD cantonal, parroquial y el MINTUR con el fin de crear una red de distribución del turismo de aventura en Mindo.	Reuniones entre los representantes.	Inasistencia de los representantes de turismo.	Número de reuniones asistidas.	Red de distribución adecuada del turismo de aventura.

EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RIESGOS	INDICADOR	RESULTADOS ESPERADOS
		E21: D9-O7				
		Gestionar presupuesto con la prefectura de Pichincha para el mejoramiento de vías.	Recibir apoyo presupuestario.	Falta de presupuesto.	División de presupuesto.	Nuevas vías de acceso.
		E22: D9-A9-A10				
		Gestionar con el GAD parroquial, el mantenimiento de las vías de acceso que faciliten la llegada hacia los atractivos turísticos.	Reunión con el GAD parroquial.	Inversión en materiales poco duraderos.	Números de señaléticas y vías.	Facilidad de llegada a atractivos.

Análisis y discusión: Bajo este contexto, las estrategias planteadas sirven como línea base para la reactivación de la parroquia Mindo, con el fin de crear convenios entre autoridades y gestores de turismo para potencializar el turismo de aventura y que de esta manera se fortalezca la economía de la parroquia.

Fase de recuperación

Finalmente, esta fase ayuda a la recuperación de la actividad turística a través del uso de portales digitales para la interacción con los turistas, presentando la siguiente tabla en donde se aplican estrategias sus respectivas acciones, riesgos y los resultados que se desea obtener en beneficio de la reactivación de la parroquia Mindo.

Tabla 62

Fase de recuperación

EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RIESGOS	INDICADOR	RESULTADOS ESPERADOS
Digitalización Territorialización	Mejorar el modelo de infraestructura turística	E23: F10-O6-O9-O11 Capacitar a los gestores de turismo para la	Capacitaciones a los gestores turísticos.	Inasistencias.	Registro de asistencia.	Conservación del entorno natural.

EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RIESGOS	INDICADOR	RESULTADOS ESPERADOS
	territorial con el propósito de incrementar la oferta y fortalecer el desarrollo económico del turismo de aventura.	conservación del entorno natural. E24: F12-O5-O7 Verificar dentro de los establecimientos turísticos que se conserve las medidas de bioseguridad. E25: F10-A9-A10	Capacitaciones al personal para el correcto uso de medidas de bioseguridad. Implementar modelos de conservación.	Aumento de personas contagiadas de Covid-19. Daños al ecosistema.	Registro de contagios. Numero de gestores comprometidos al cuidado medioambiental.	Cuidados de limpieza sanitaria adecuados. Conservación de la esencia natural de Mindo.

EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RIESGOS	INDICADOR	RESULTADOS ESPERADOS
		E26: F11-A6				
		Generar campañas que promocionen la flora y fauna de la parroquia Mindo.	Promoción de flora y fauna.	Extinción de flora y fauna.	Inventario de flora y fauna.	Reconocimiento a nivel internacional por la flora y fauna.

Análisis y discusión: En base a las estrategias establecidas se pretende recuperar la actividad turística, manteniendo su entorno natural, sobre todo el cuidado y las buenas prácticas de bioseguridad, siendo un ente primordial para el crecimiento económico de la población en el ámbito del turismo.

Gracias a las fases y ejes de intervención se logra desarrollar estrategias que contribuyan al progreso de la economía turística, tomando en cuenta cada una de las acciones, junto con los riesgos que se pueden tener al momento de ejecutar la estrategia, además con un trabajo en conjunto con los representantes del GADPR de Mindo y prestadores de servicio se promueve la actividad turística encaminada a las actividades de turismo de aventura con el fin que Mindo resalte y tenga mayor número de aceptación por los turistas.

Conclusiones

A través de fuentes bibliográficas, libros digitales y documentos científicos se obtuvo información eficaz y de relevancia para el desarrollo de marco teórico y metodológico, en donde, comprende los antecedentes tanto del sistema turístico como del turismo de aventura, además de corroborar información precisa para la metodología de la investigación mediante el Plan de Reactivación Turística emitido por el MINTUR 2020, lo que permitió el desarrollo de la propuesta planteada para la parroquia Mindo.

La emergencia sanitaria del Covid-19 provocó la caída del turismo en la parroquia Mindo, generando pérdidas económicas a causa del incremento de contagios a nivel nacional e internacional, teniendo como resultado ausencia de turistas, por tal motivo a través del diagnóstico situacional se evidencia la afectación que tuvo antes y después de la pandemia las actividades turísticas como son: tour operadores dando un cierre de diferentes agencias de turismo, en alojamiento el decaimiento de reservas fue evidente, con respecto a alimentos & bebidas provocaron incertidumbre y quiebres de restaurantes; y parques de atracción estables localizados en Mindo fue evidente el descuido, por tal motivo carecen del cuidado de los lugares por falta de personal y de presupuesto para el mantenimiento de cada uno de los elementos.

El análisis y discusión de resultados permitió el diseño de un Plan de Reactivación Turística para la parroquia Mindo, en beneficio para el sector social que gracias a la reanudación de actividades las personas generan lazos e interacción entre ellos, en el sector económico ayuda al incremento de la demanda para el desarrollo económico, en lo político contribuye a la generación de nuevos convenios entre empresarios y autoridades; y sobre todo turístico para que la parroquia sea reconocida a nivel nacional e internacional.

Al analizar las mesas de cuantificación se observó pérdidas económicas en Mindo y a nivel nacional en donde el turismo contribuyó al PIB en el 2019 con un 2,2%, así también debido a la emergencia sanitaria se redujo a finales del año al 0,1% y para el 2020 decreció el ingreso de turistas con el -7,8%, por lo que es evidente que el Covid-19 provocó cierres de negocios y despidos de trabajadores; en la mesa laboral, tributaria y financiera se presentaron varios problemas como son la falta de pagos al personal, personas con deudas vencidas y pagos de impuestos incumplidos; en la mesa competitiva se presentó la falta de promoción turística de Mindo; en la mesa de promoción y cooperación la presencia del Covid-19 hizo que exista la cancelación de actividades turísticas en Mindo.

Finalmente, en la mesa territorial el incumplimiento de medidas de seguridad dio como consecuencia un número incrementado de contagios, por lo cual se generó estrategias para el desarrollo de las fases de emergencia con su eje de liquidez; fase de reactivación con los ejes de confianza, conectividad y promoción; y fase de recuperación con los ejes de digitalización y territorialización. Es así, que la investigación generada está encaminada para el crecimiento económico del turismo de aventura de Mindo, con el fin de beneficiar en la reactivación del sector turístico y que la parroquia sea reconocida en mercados nacionales e internacionales.

Recomendaciones

Se recomienda revisar detalladamente el marco teórico para profundizar el conocimiento con la información obtenida de fuentes bibliográficas, como libros digitales, artículos científicos, entre otros, los cuales dan soporte a la investigación plasmada de manera ordenada.

Además, es importante realizar la observación de campo con el fin de obtener información real, clara, concreta y precisa mediante la interacción entre gestores turísticos, investigadoras y turistas del área de estudio, así mismo es recomendable la utilización de herramientas como el SPSS, Excel, entre otros, que faciliten la recopilación de datos en beneficio de agilizar el proceso del análisis e interpretación de resultados.

Es necesario que el GAD parroquial realice reuniones constantes con el GAD cantonal para mejorar la gestión en beneficio del sector turístico a través de convenios y proyectos establecidos por estudiantes que cubran las necesidades que presenta la actividad turística como son las vías de acceso, la promoción y difusión de atractivos, facilidades para el turista y para la localidad.

Finalmente, es importante recomendar a los gestores de turismo que trabajan en el desarrollo turístico, que continúen conservando las buenas prácticas de medidas de bioseguridad, así también, mantener un aforo limitado, dispensadores de gel y alcohol antibacterial, brindando seguridad a los turistas y a la localidad, previniendo que se propague el virus.

Bibliografía

- Abarca, M. (2017). *Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico*. Ecuador: PUCESA.
- Acerenza, M. (2001). *Administración del Turismo*. México: Trillas.
- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Aguí, J. (2015). Definiciones: Turismo-Turista. 14-15, 17-25.
- Aguilar, G., & Banegas, C. (2012). *Los deportes extremos en el Azuay. Elaboración de una guía*. Cuenca : Universidad de Cuenca .
- Aguirre , J. (26 de Octubre de 2016). Análisis del impacto a la actividad turística del balneario General Villamil en el cantón Playas por los movimientos telúricos en el 2016 para proponer estrategias de reactivación turística. *Tesis previa a la obtención del título de licenciado en turismo y hotelería*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Aguirre, K. (2014). *Propuesta para la recativación del centro de interpretación e información turística El Vallecito Rumipamba del Cantón Rumiñahui*. Sangolqui: ESPE.
- Alcázar, B. (2002). *Los Canales de Distribución en el Sector Turístico*. Madrid: ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing).
- Altés, C. (2006). *El turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia de la BID*. New York: Serie de informes técnico del departamento de desarrollo sostenible.
- Ander-Egg, E. (2011). *Aprender a investigar. Nociones básicas para la investigación social*. Argentina : Editorial Brujas .

- Andrade, S. (1996). *Diccionario de Finanzas, Economía y Contabilidad*. Lima, Perú.
- Anton, S., González, F., & Fernández, A. (2007). *A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico*. Barcelona: UOC.
- Araújo, N., & Toubes, D. (2020). Turismo post covid-19. El turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación. En *Empresa turística: Cómo afrontar la gestión después de una crisis sanitaria* (pág. 122). España: 1ra edición. Salamanca.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Sexta Edición*. Caracas - Venezuela: EPISTEME.
- Aspos, J. (2000). Los deportes de aventura, ¿Deporte o turismo? *V Jornadas Nacionales de Derecho Deportivo*, 84-87.
- ATTA. (2010). *Adventure Travel Trade Association*.
- Ávila, F. (2006). El concepto de poder en Michel Foucault . *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 222.
- Baena, E., Sánchez, J., & Montoya, O. (2003). EL ENTORNO EMPRESARIAL Y LA TEORÍA DE LAS CINCO FUERZAS COMPETITIVAS. *Scientia et Technica* , 62-63.
- Banco Central del Ecuador. (2020). *Cifras macroeconómicas*. Quito.
- Bausela, E. (2005). SPSS: UN INSTRUMENTO DE ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVOS. *Universidad de León*.
- Bauzá, F., & Melgosa, F. (2020). *EL TURISMO DESPUÉS DE LA PANDEMIA GLOBAL ANÁLISIS, PERSPECTIVAS Y VÍAS DE RECUPERACIÓN*. España: AECIT.

- Becerra, F., Vega, J., & Orellana, M. (2021). *Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación*. Ecuador: Digital Publisher CEIT .
- Beltrán, L., & Bravo, A. (2008). *Turismo de aventura: Reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Bird Paradise, Hostería La Roulotte, Endemic Tours. (2021). *Mindo Paradise, Birdwatching Tour Operator*. Obtenido de <https://www.mindobirdparadisetours.com/index.php/es/acerca-de/acerca-de-mindo>
- Boullón, R. (1997). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Editorial Trillas.
- Boullón, R. (2008). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Boullón, R. (2003). *Planificación del Espacio Turístico*. México: 3ra.ed. Editorial Trillas.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Bravo, M. (2004). *La competitividad del sector turístico*. España: Banco de España.
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Ecuador: ESPE.
- Campos, G., & Lule, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Revista Xihmai*, 54.
- Cánaves, M. (2010). *El desarrollo de los sistemas de ventas turísticos en Internet y la influencia de las redes sociales*. Argentina: Universidad Nacional de Mar de Plata.
- Cárdenas, F. (2001). *Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado*. México: 3ra edición. Trillas.
- Casasola, L. (2002). *Turismo y Ambiente*. México: Editorial Trillas, Serie Turismo Trillas.

- CEPAL. (2020). *El impacto del COVID-19 en América Latina y el Caribe* . Brasilia:
Copyright © Naciones Unidas.
- CEPAL. (2020). Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe. *Naciones Unidas CEPAL*.
- CEPAL. (2020). *Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia.* . Brasilia:
Naciones Unidas.
- Codina , A. (2011). Deficiencias en el usos del FODA, causas y sugerencias . *Revista Ciencias Estratégicas* , 91.
- COE Cantonal San Miguel de los Bancos. (2020). *Protocolo para la reactivación económica de el Cantón San Miguel de los Bancos*. Pichincha .
- Denis, C. (2020). *World Federation For Hospital Sterilization Sciences*. Obtenido de <http://www.saludcapital.gov.co/DTH/Documents/manual%20de%20bioseguridad.pdf>
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2007). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 164.
- Duarte, D., Montilla, A., García, G., & Velásquez, M. (2020). CARTOGRAFÍA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MINDO, ECUADOR. *Turismo y Desarrollo Local*, 29.
- Espinoza, A., & Ore, E. (2017). *Principales factores socio - económicos que influyen en la calidad de vida de los jóvenes venezolanos inmigrantes de 18 - 25 años de la organización No Gubernamental Unión Venezolana en la Ciudad de Lima – Perú*. Perú: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

Espinoza, T. (2011). *PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN RESTAURANTE DE COMIDA TÍPICA EN EL CANTÓN DE SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA*. Quito: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL.

Félix , Á., & García, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. *Revista internacional del turismo, empresa y territorio*, 3.

Francés , A. (2003). *Turismo: Competitividad y estrategia*. Caracas: Ediciones IESA.

Fremiot, G. (2014). La dimensión social: Un proceso sinérgico en la interacción Universidad-Comunidad a través de la función de extensión. *ISSN*, 115.

GAD de Mindo. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Mindo*. Mindo: N E O - P L A N.

GAD de Mindo. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Mindo*. Mindo: N E O - P L A N.

GAD de Mindo. (2019). Historia de la parroquia. *Gad parroquial de Mindo, Administración*.

GAD de Mindo. (2020). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2020 - 2024. *GAD Parroquial Mindo*, 17 - 20.

GAD de San Miguel de los Bancos. (2020). *Adendum a la Resolución Ejecutiva N° 10-GADMSMB-2020-HS*. Pichincha - Ecuador: GAD del cantón San Miguel de los Bancos.

GAD de San Miguel de los Bancos. (2022). *Ley de transparencia y acceso a la información pública*. San Miguel de los Bancos.

- Galán, M., Pico, L., Rozo, E., Suescún, H., & Toro, G. (2015). *LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DESDE EL ENFOQUE DE LA COMPETITIVIDAD: CASO COLOMBIA*. Bogotá, Colombia: Turismo y Sociedad.
- Garcés, S. (2020). *Turismo post covid-19. El turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación*. España: 1ra edición. Salamanca.
- García, P., & Villa, C. (2006). *Aspectos conceptuales sobre el marketing y la investigación de mercado en el sector turístico para lograr un posicionamiento estratégico de productos turísticos*. Las Villas: Universidad Central "Martha Abreu" de las Villas.
- García, T. (2003). *EL CUESTIONARIO COMO INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN / EVALUACIÓN*. Medellín.
- Garrido, C., Cabanilla, E., Molina, E., & Villagrán, P. (2021). *Impacto del COVID-19 en el sector turístico ecuatoriano: Antecedentes, efectos, reflexiones y propuestas de recuperación*. Quito, Ecuador: UIDE.
- Guaderrama, M. (1995). *Reseña de la mesa de trabajo. Comunicación y Sociedad*. México: Universidad de Guadalajara. Departamento de Estudio de la Comunicación Social.
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. México: EBOOK.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, Y., Hernández, V., Bastida, N., & Tejeda, E. (2017). ¿Chi cuadrado o Ji cuadrado? *Medicentro electrónica*.
- Herrera, D. (2017). *Estadística con SPSS*. Colombia: CEDICAPED.

- Herrera, M. (2007). *Una introducción a la dimensión tecnológica para el desarrollo endógeno*. Caracas: Panapo.
- Ibañez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría general del turismo: Un enfoque global y nacional*. México: AMIT.
- INEC, I. (2020). *Llegadas de Extranjeros*. Ecuador.
- Kaplan, R., & Norton, D. (2017). *Strategy maps; Converting intangible assets into tangible outcomes*. Boston: Harvard Business School.
- Klenosky, D., & Gitelson, R. (1998). *Travel Agents' Destination Recommendations of Tourism Research*. New York : EUA.
- Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., García, J., & Flores, J. (2011). *Marketing Turístico*. Madrid: PEARSON.
- Kotler, P., Haider, D., & Rein , I. (1993). *Marketing Places*. New York : EUA.
- Lalanza , S. (2020). *Claves para entender el turismo pos- COVID-19*. Barcelona: UIC.
- Lastra, X., Yáñez, A., Garzón , A., & Salcedo , K. (2020). IDENTIFICACIÓN DE PERIODOS CLAVE DE LA EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN MINDO DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES LOCALES Y LAS ESTADÍSTICAS EXISTENTES. *Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanas*, 22-39.
- Leiper, N. (1993). *Defining tourism and Related Concepts: Tourism, Market, Industry and Tourism System*. Nueva Zelanda: Van Nostrand Reinhold.
- Llugsha, V. (2021). *TURISMO Y DESARROLLO DESDE UN ENFOQUE TERRITORIAL Y EL COVID-19*. Ecuador: Ediciones ABYA YALA.

- López, D. (1988). *Guía de montañismo para rescatistas* . Lima - Perú: Corlima.
- López, H. (1998). *Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México.
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA*. Barcelona, España: UAB.
- Luque, A. (2003). La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza. *Revistas turismo*, 131-150.
- Mantero, J., Barbini, B., Benseny, G., Castellucci, D., Dosso, R., & Varisco, C. (2010). *Turismo y Territorio*. Mar del Plata: Centro de Investigación Turística Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional Mar del Plata.
- Martínez, D., & Milla, A. (2012). *Análisis del entorno* . Madrid: Ediciones Díaz de Santos .
- Medlik, S., & Middleton, V. (2004). *Product Formulation in Tourism. Tourism and Marketing*. Berna: AIEST.
- Mejía , P., & Bolaño, Y. (2012). *La calidad de las ofertas turísticas en el departamento de la Guajira - Colombia*. Guajira - Colombia: Revista Dimensión Empresarial.
- Mejía, E. (2005). *TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN*. Lima, Perú: UNMSM.
- Méndez, A., & Astudillo, M. (2008). *La investigación en la era de la información. Guía para realizar la bibliografía y fichas de trabajo*. . México: Trillas.
- Mendoza, J., & Garza, J. (2009). La medición en el proceso de investigación científica: Evaluación de validez de contenido y confiabilidad. *Innovaciones de Negocios*, 18.
- Meneses, J. (2006). El cuestionario. *Universitat Oberta de Catalunya*.

- Middleton, V. (2001). *Marketing in Travel and Tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Militar, I. G. (2020). *El PIB y la recaudación del IVA* .
- MINDO, G. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Mindo 2025*. Pichincha: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Mindo.
- Ministerio del Ambiente. (2017). *Estrategia Nacional de Educacion Ambiental*. Quito.
- MINTUR. (2016). *Inventario de Atractivos Turísticos*. Ecuador: Ministerio de Turismo.
- MINTUR. (2017). *Tipología de espacialización turística*. Ecuador: Primera edición.
- MINTUR. (2019). *Consolidado Nacional 2019* . Ecuador: Ministerio de Turismo.
- MINTUR. (30 de Junio de 2020). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/te-prometo-ecuador-la-iniciativa-del-gobierno-para-la-reactivacion-turistica-rural/>
- MINTUR. (2020). *PLAN DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA 2020*. ECUADOR : Ministerio de Turismo.
- MINTUR. (2020). *SAN MIGUEL DE LOS BANCOS SE CONSOLIDÓ COMO UN NUEVO DESTINO SEGURO EN EL PAÍS*. Quito .
- MINTUR. (2021). Mindo celebra 152 años de parroquialización. *Ministerio de Turismo del Ecuador*.
- Morillo, M. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, 141.
- Morillo, M. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 143.
- Mousalli, G. (2015). *Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa* . Mérida.

- Narváez, E. (2014). *El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local* .
Universidad Nacional de San Juan, 14.
- OCDE, NACIONES UNIDAS, CAF, & UNIÓN EUROPEA. (2020). *Perspectivas económicas de América Latina 2020: transformación digital para una mejor reconstrucción*. París: Publishing.
- OEA. (1980). *Reglamento de la comisión interamericana de derechos humanos*. Estados Unidos.
- OIT. (2020). *El COVID-19 y el mundo del trabajo*. Tercera Edición. Organización Internacional del Trabajo .
- Olmos , L., & García, R. (2016). *Estructura del Mercado Turístico* . España: Ediciones Paraninfo, SA.
- OMT. (1988). *Módulo de mercado*. España.
- OMT. (1994). *Introducción al turismo*.
- OMT. (1997). *La actividad turística como sistema turístico*. España.
- OMT. (2007). *Espacio Turístico*.
- OMT. (2012). *Oferta Turística*. España.
- OMT. (2019). *Llegada de turistas*. España.
- OMT. (2020). *La OMT destaca el potencial del turismo interno para ayudar a impulsar la recuperación económica de los destinos en todo el mundo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-destaca-el-potencial-del-turismo-interno-para-ayudar-a-impulsar-la-recuperacion-economica-de-los-destinos-en-todo-el-mundo>

- OMT. (2020). *El turismo retrocede a niveles de 1990 con una caída en llegadas del más del 70%*. Madrid-España.
- OMT. (2020). *Respuesta al Covid-19: el 96% de los destinos del mundo impone restricciones a los viajes*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/respuesta-covid-19-restricciones-viaje>
- OMT. (2021). *2020: análisis del año* . Madrid-España.
- Ordóñez, M. (2001). *El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género* . Santiago de Chile: Naciones Unidas CEPAL .
- Parella, S., & Martins , F. (2010). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas: 3ra edición. FEDUPEL.
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas* . México: Trillas.
- Perdue, R. (2001). *Destination images and consumer confidence in destination attribute ratings*. Obtenido de In Consumer psychology of tourism, hispitality and leisure.: <https://doi.org/10.1079/9780851995359.0019>
- Pezúa, O. (2011). *La planificación estrategia sostenible en turismo: conceptos, modelos y pautas para gestores turísticos*. Venezuela: Cengage Learning.
- Polit, D., & Hungler, B. (2000). *Metodología de la investigación* . México: Nueva Editorial Interamericana.
- Puertas, I. (2007). *Ecoturismo en las reservas de la biosfera Granada: Universidad de Granada*. España: DIALNET.
- Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: EUNED.

- Quintero, U. (2016). Pruebas paramétricas versus pruebas no paramétricas sus aplicaciones en la investigación odontológica. *Acta odontológica de Venezuela*.
- Ramírez, C. (2006). *Marketing Turístico*. México: Trillas.
- Ramírez, R. (2006). *Marketing Turístico*. México: Editorial Trillas.
- Ramos, E. (2016). *Métodos y técnicas de investigación* . Obtenido de https://www.academia.edu/27845971/M%C3%A9todos_y_t%C3%A9cnicas_de_investigaci%C3%B3n
- RIET. (2008). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo*. Madrid/ Nueva York.
- Rivera, M. (2010). *Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía: aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de planificación*. Argentina: HELVIA.
- Roa, S. (2021). *El impacto de un Ecuador sin turistas*. GK, 7 de marzo, sección Economía.
- Rodríguez, R. (2004). CHI CUADRADO-NOTAS METODOLÓGICAS. *Ayuda SPSS*, 1-19.
- Rojas , R. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales* . México: PYV.
- Rondón , L., Troitiño , L., & Mulet, C. (2020). *Turismo post covid-19. El turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación*. España: 1ra edición. Salamanca.
- Rosero, E. (2022). La Igualdad de Género: Perspectivas Jurídicas y Sociales desde el Ámbito Turístico. *Polo de Conocimiento*.
- Rubio, Á. (2003). *Sociología del turismo*. Barcelona: ARIEL.
- Ruiz de Maya , S., & Ildelfonso , E. (2006). *Comportamiento de compra del consumidor* . Madrid: ESIC editorial.

- Ruíz, A. (1996). *Segmentación de mercados y política de precio en hoteles y servicios turísticos*. Oviedo: Servicio Publicaciones Oviedo.
- Sampieri , R., Collado, C., & Baptista , P. (2014). *Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias*. México: INE.
- Sánchez, M., Blas, H., & Tujague, M. (2010). El Análisis Descriptivo como recurso necesario en Ciencias Sociales y Humanas. *Fundamentos en Humanidades de la Universidad Nacional de San Luis de Argentina*, 108.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo* . Madrid: OMT.
- SECTUR. (2004). *Turismo Alternativo. Una nueva forma de hacer turismo*. México: Secretaría de Turismo.
- SEMPLADES , S., AME, A., GADM San Miguel de los Bancos, G., & GADM de Pichincha, G. (2015 - 2025). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Miguel de los Bancos*. Pichincha: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Miguel de los Bancos.
- Simancas , M., Hernández, R., & Padrón, N. (2020). *Turismo post-covid-19 reflexiones, retos y oportunidades* . España: Cátedra de turismo.
- Stanton, & Walker. (2004 p. 212). *Fundamentos de Marketing*. 13a edición.
- Sung, H., Alastair, M., & O'Leary, J. (1996). *Naturaleza Extrema: Una Aventura de Turismo Sustentable*. México: Dialnet.
- Suntaxi, W. (12 de Abril de 2019). Plan de reactivación turística cultural para la ciudad de Sangolquí, cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha. *Trabajo de titulación, modalidad proyecto de investigación para la obtención del título de licenciada en turismo histórico cultural* . Sangolquí, Pichincha, Ecuador: UCE.

Tamayo, G. (2001). *Diseños muestrales en la investigación*. Universidad de Medellín : Vol. 4; Nº. 7 Fundación Dialnet.

Tamayo, M. (2003). *El proceso de la Investigación Científica*. México : Cuarta Edición.
LIMUSA NORIEGA EDITORES .

Tinoco, O. (2008). Una aplicación de la prueba chi cuadrado co SPSS. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 74.

Troncoso, C., & Amaya, A. (2016). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Artículo de reflexión*, 330.

Troncoso, C., & Amaya, A. (2016). Entrevista: Guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Artículos de Reflexión* , 330.

Valverde, R. (Mayo de 2017). `Plan de promoción turística para el incremento de la afluencia de turistas en el refugio de vida silvestre Laquipampa-Incahuasi. *Título profesional de licenciado en administración hotelera, turismo, ecoturismo y gastronomía*. . Chiclayo, Perú: Universidad privada Juan Mejía Baca.

Varisco, C. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. Mar de Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.

Viñals, M. (2002). *Turismo en espacios naturales y rurales*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.

Zalles, J. (2018). *Turismo basado en naturaleza y conservación biológica: desiciones de uso de suelo en Mindo*. Quito: Letras verdes. Revista latinoamericana de estudios socioambientales.

Anexos