



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN
turística  **hotelera**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

“ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO POST COVID-19 PARA
POTENCIALIZAR EL TURISMO DE AVENTURA DE LA PARROQUIA
MINDO, CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS”.

AUTORAS: SRTA. CANDO SANTO, JOHANA ELIZABETH
SRTA. MOLINA MOLINA, VICTORIA ARACELY

DIRECTOR: ING. PALOMINO SIZA, LUIS BENIGNO

LATACUNGA
AGOSTO, 2022



1

CAPÍTULO I: Problemática y marco teórico

2

CAPÍTULO II: Marco metodológico

3

CAPÍTULO III: Diagnóstico situacional

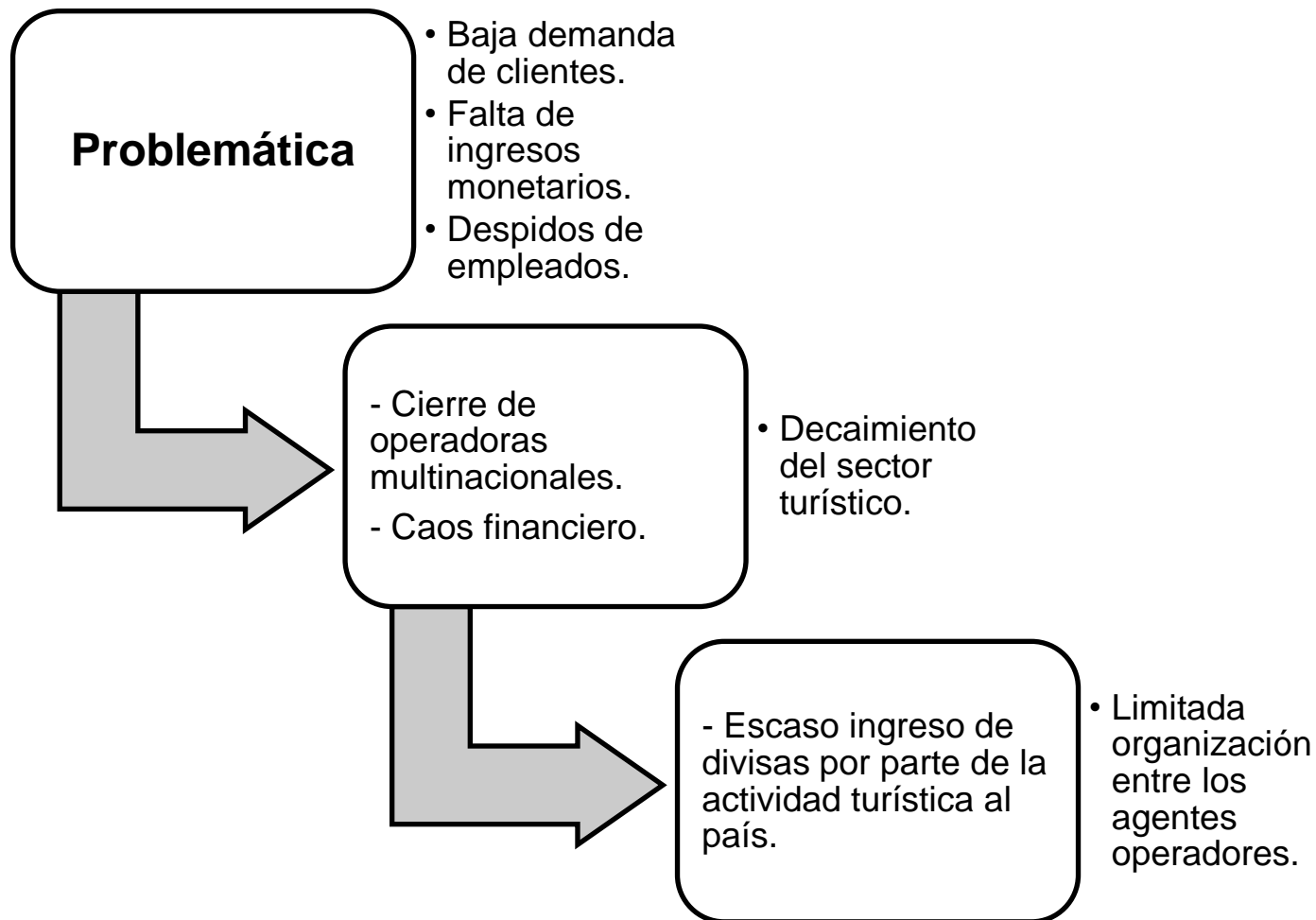
4

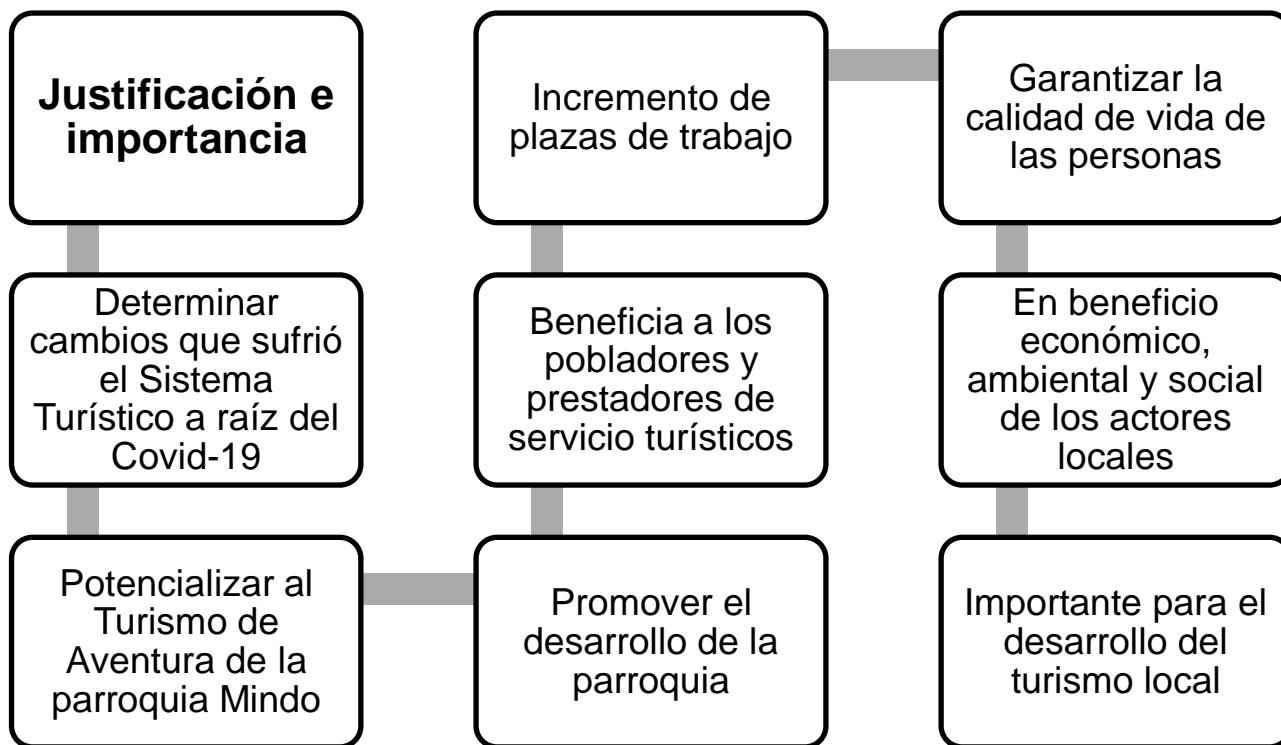
CAPÍTULO IV: Plan de reactivación turística



Generalidades







Objetivos

General:

Analizar el Sistema Turístico post Covid-19 para la potencialización del Turismo de Aventura de la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos.

Específicos:

Definir la problemática y las bases teóricas de las variables de investigación.

Establecer la metodología adecuada para el correcto desarrollo de la investigación.

Analizar e interpretar los resultados obtenidos de la investigación que conduzca al fortalecimiento del Turismo de Aventura en la parroquia Mindo.

Diseñar un plan de reactivación turística post Covid-19 para el fortalecimiento del Turismo de Aventura de la parroquia Mindo, cantón San Miguel de los Bancos.

Variables

Variable Independiente:
Sistema Turístico post Covid-19

Variable Dependiente:
Turismo de aventura



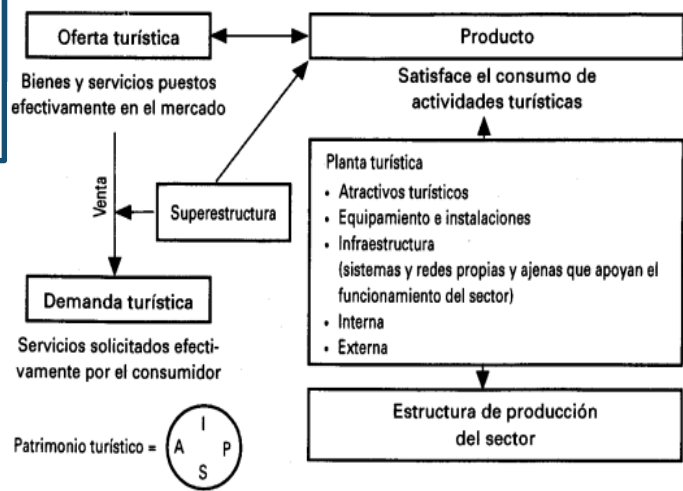


Fundamentación teórica



SISTEMA TURÍSTICO

Trabajo y desempeño que cumplen cada uno de los componentes ya que existe un encuentro entre la oferta y demanda ejecutando el proceso de venta de un producto turístico para utilizar la planta turística



Funcionamiento del sistema turístico

Contempla los factores de la oferta y la demanda como punto de partida, en el cual se involucran las ventas de los productos turísticos y junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector.

Dimensiones y estructuras del sistema turístico

Factores directos e indirectos indican que existen diferentes clasificaciones del sistema turístico en base a su estructura

Sistema turístico frente al Covid-19

La crisis pandémica Covid-19 afectó al turismo a nivel internacional y nacional, con una caída económica para los gestores del turismo

TURISMO DE AVENTURA

Establece que las personas prefieren acudir a lugares rurales en donde el encuentro con la naturaleza, incentiva al cuidado del entorno ambiental

Fundamentos del turismo de aventura

Considerado como desarrollo sostenible provocando un incremento de la oferta local y que de esta manera se pueda acoger a numerosos grupos de turistas para el desarrollo y bienestar local

Tipos de turismo de aventura y perfil del turista

Se desarrolla en medios naturales, búsqueda de experiencias, las personas que practican este tipo de turismo, deben ser proactivas ya que son actividades que demandan esfuerzo físico

Turismo de aventura frente al Covid-19

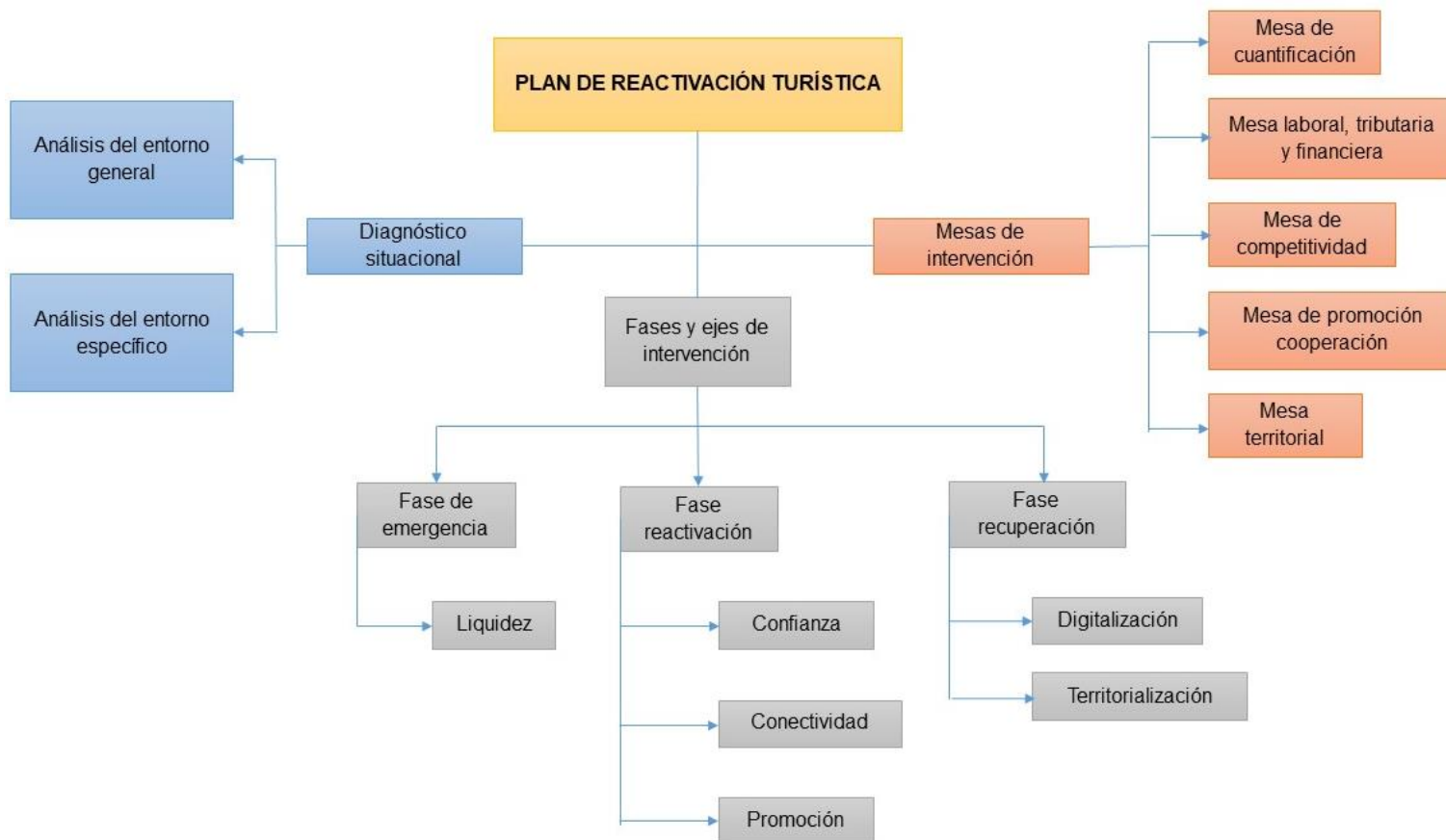
Ante sucesos importantes como desastres naturales, pandemias u otros sucesos provocados por el hombre, el turista puede reaccionar de varios modos: desde no cancelar planes hasta decidir no volver a viajar en el futuro



MARCO METODOLÓGICO



METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA



DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

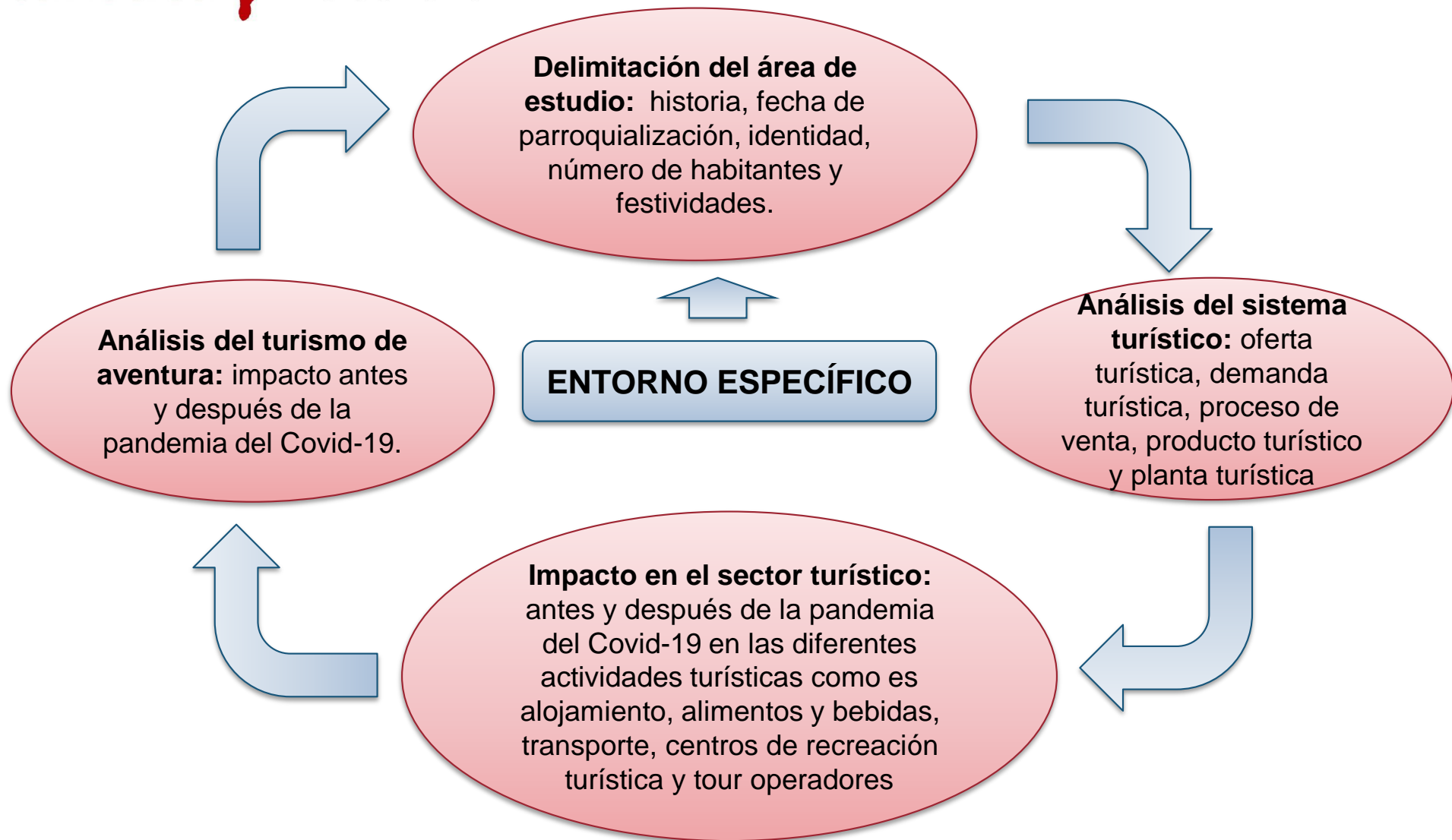
Análisis externo de las oportunidades y amenazas e interno que corresponde a las debilidades y fortalezas en la parroquia Mindo. Dando paso al entorno general.

El factor político o las relaciones de poder se basan en una serie de políticas dadas entre gobernantes o gobernados.

Desarrollo del sistema económico proveniente de la agricultura, ganadería y del turismo, siendo esta última una de las actividades productivas más importantes para la parroquia Mindo

Iniciativa de conservación y turismo de naturaleza, investigando su biodiversidad, bosques protectores, flora y fauna, estudio de los atractivos turísticos, comida típica, creencias religiosas, grupos étnicos, patrimonio cultural tangible e intangible del cantón san Miguel de los Bancos.

Factor social comprende los elementos que caracterizan la calidad del hábitat y que facilitan o permiten la interrelación entre los individuos





Diagnóstico Situacional



- ART. 3. Uso obligatorio y correcto de mascarilla o material de bioseguridad.
- ART. 9. Se establecerá controles de fumigación en las entradas y salidas de la parroquia.

Factor Político

Factor Económico

- Protocolos de bioseguridad planteados para la reactivación económica dentro de la parroquia Mindo.
- Los gerentes o propietarios de los establecimientos turísticos pueden desarrollar actividades a fin de obtener ingresos monetarios para Mindo.

Factor Social

Factor Turístico

- A través de los protocolos se evidencia la generación de empleos, de forma directa o indirecta, que conlleva un trabajo en conjunto entre los distintos actores del sector parroquial.

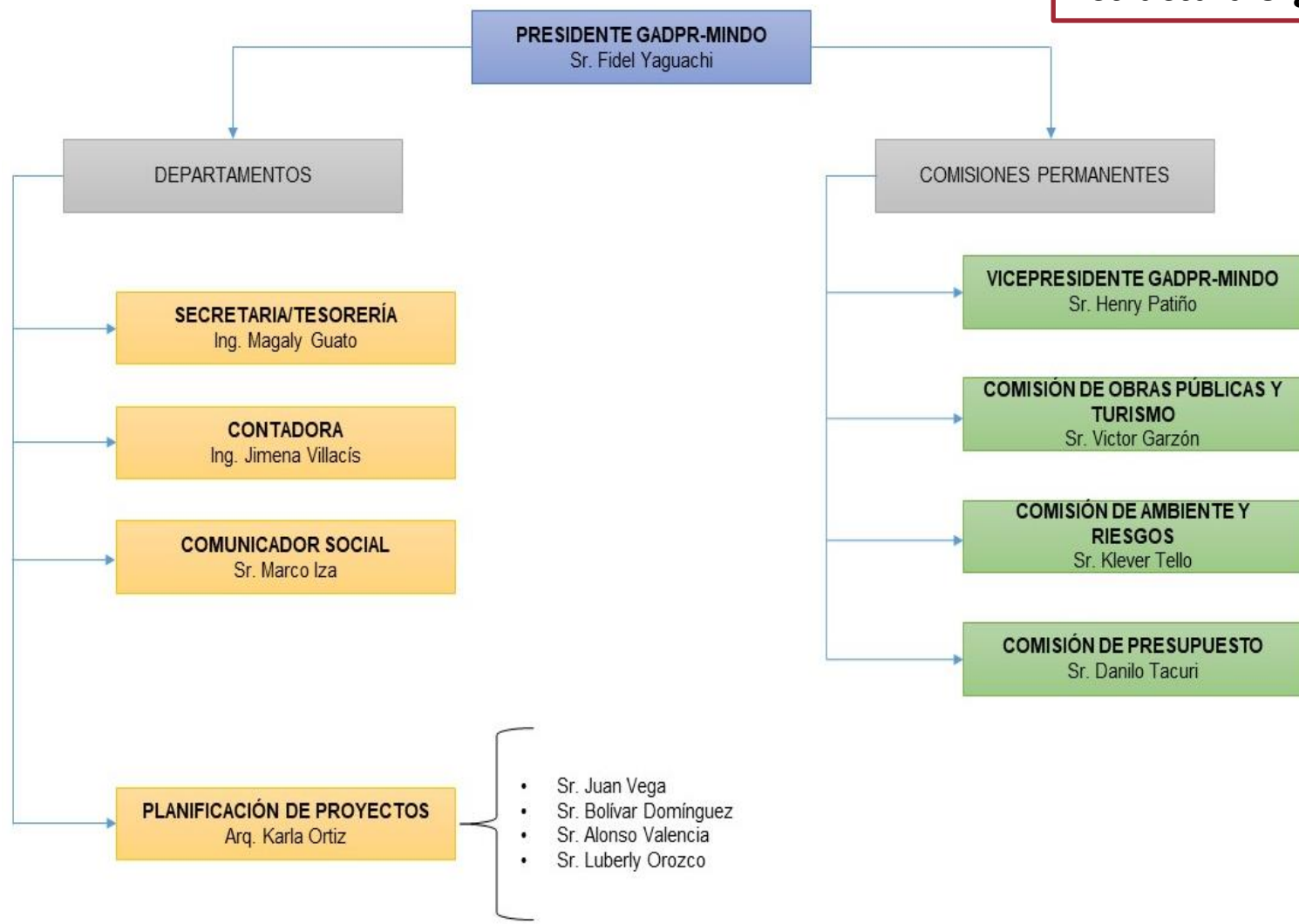
Se ayudo a controlar el virus del Covid-19, por motivo de cierres de operadoras turísticas, alojamientos de alimentos & bebidas y de establecimientos hoteleros.

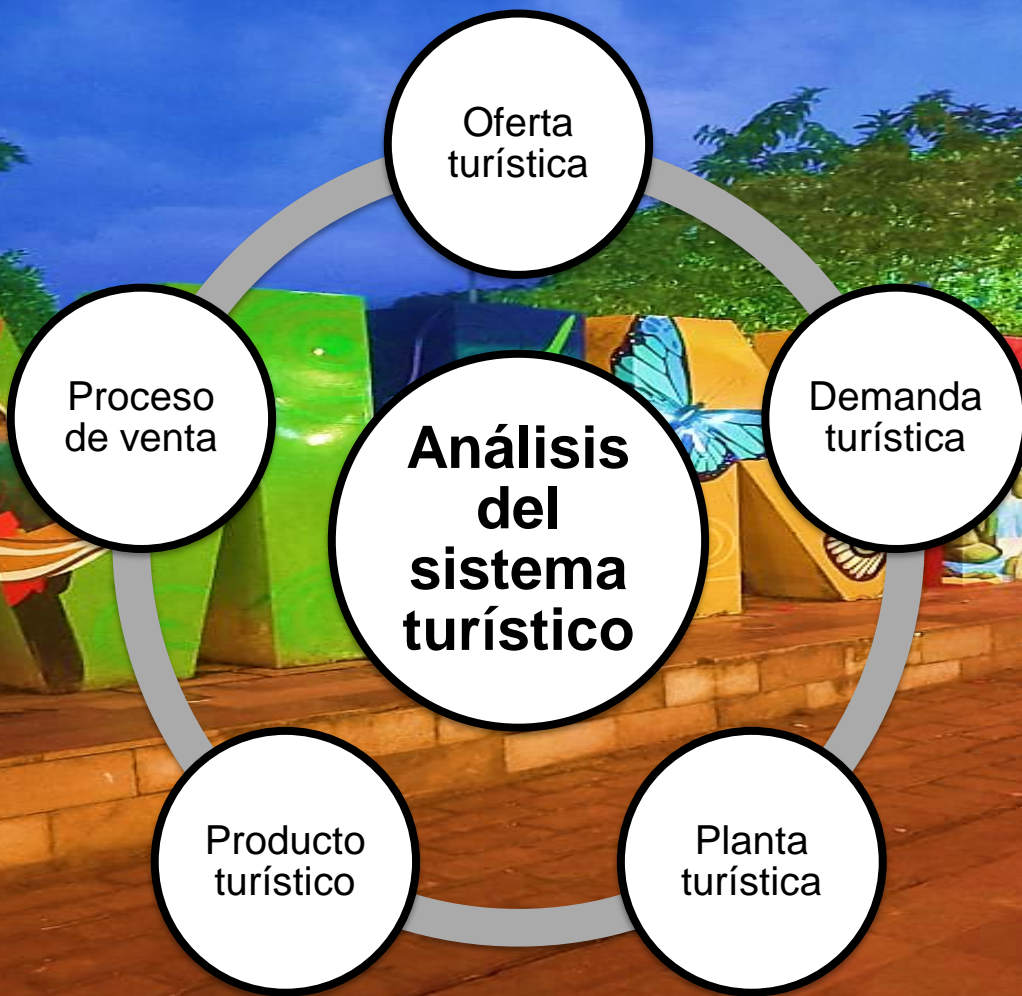
Ubicado a 70 kilómetros de la ciudad de Quito con una altitud de 1.180 y 4.789 msnm, tiene una extensión de aproximadamente 274.03 km², su climatología varía entre cálido húmedo con una temperatura de 16 a 22°C, consta con una población de 3.842

El presidente Gabriel García Moreno declara el 20 de mayo de 1861 como parroquia a Mindo siendo una de las más antiguas del Noroccidente de la provincia de Pichincha



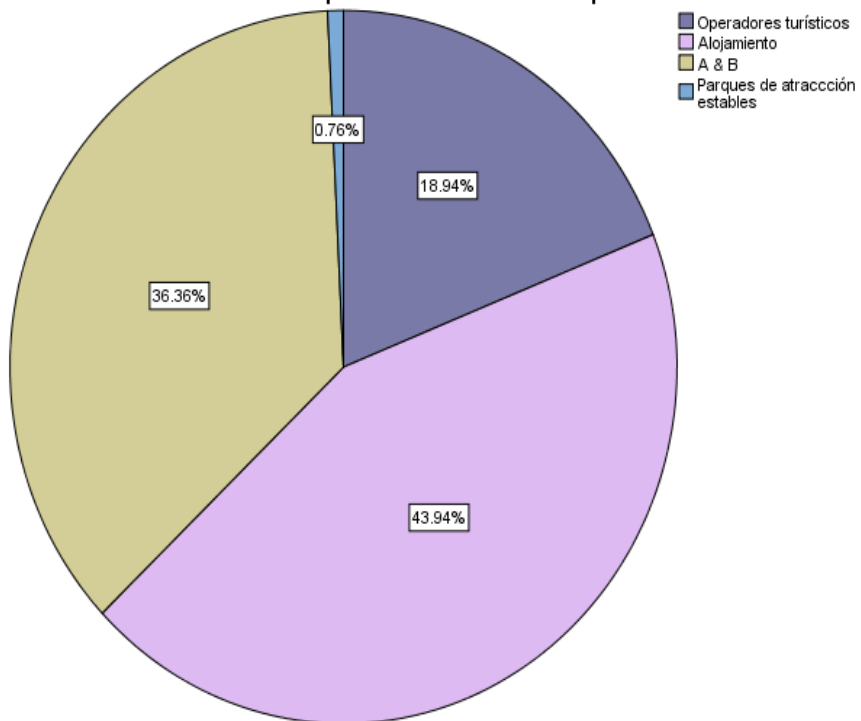
Estructura organizacional



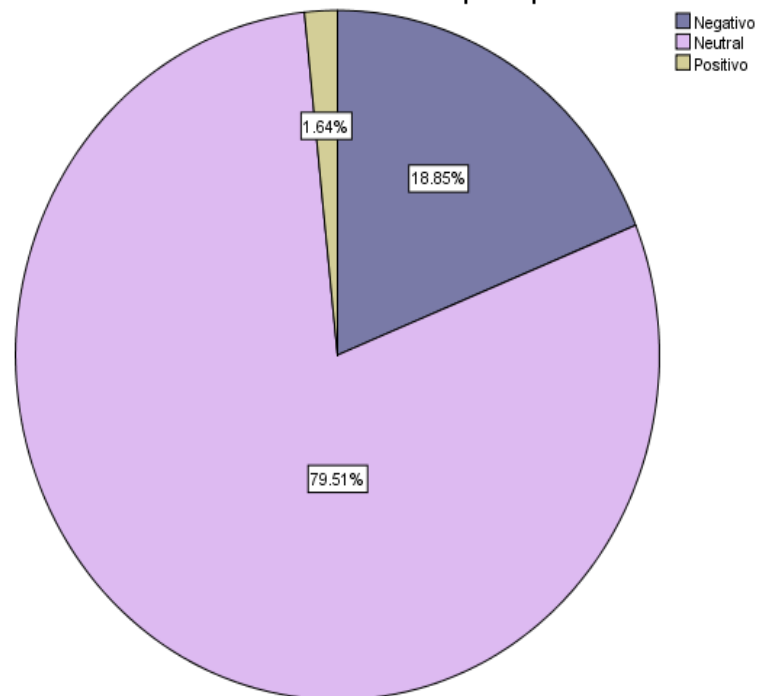


Oferta turística: Se entiende por oferta turística a la interacción entre operador turístico y el turista.

Señale el tipo de servicio turístico que ofrece



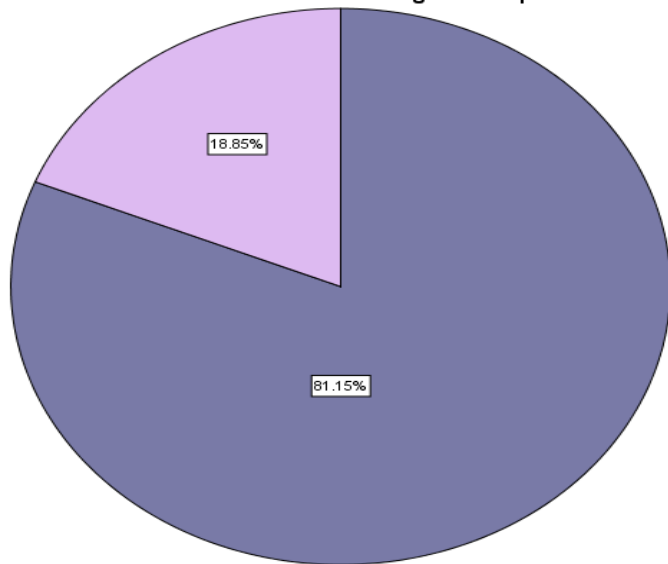
¿Cómo califica usted el impacto económico tras la pandemia del Covid-19 en el sector turístico de la parroquia Mindo?



Demanda turística: Son todos los turistas que visitan la parroquia Mindo por su entorno natural.

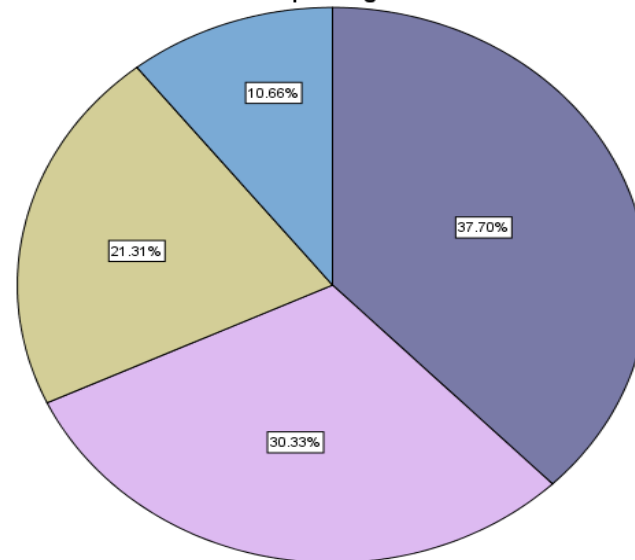
Seleccione el lugar de su procedencia

■ Nacional
 ■ Extranjero



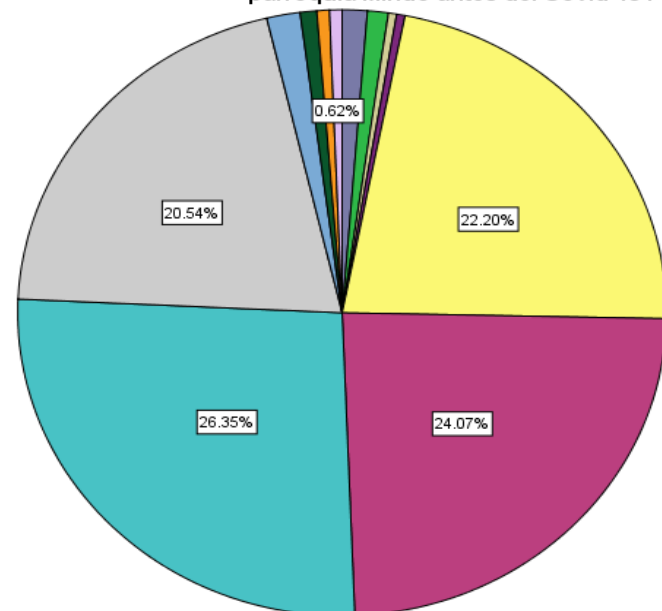
En que rango de edad se encuentra

■ 18 - 30 años
 ■ 31 - 43 años
 ■ 44 - 56 años
 ■ Mayores a 57 años



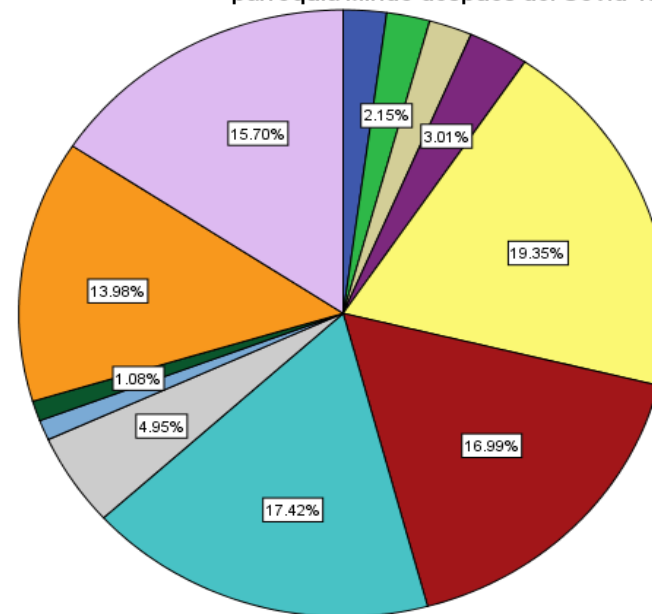
¿En su consideración cuáles eran los meses de mayor afluencia de turista en la parroquia Mindo antes del Covid-19?

■ Enero
 ■ Febrero
 ■ Marzo
 ■ Abril
 ■ Mayo
 ■ Junio
 ■ Julio
 ■ Agosto
 ■ Septiembre
 ■ Octubre
 ■ Noviembre
 ■ Diciembre



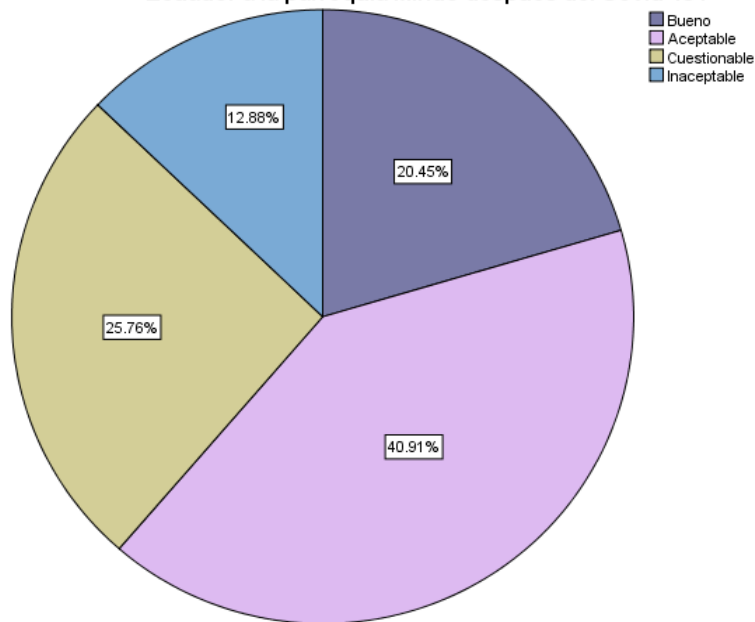
¿En su consideración cuáles son los meses de mayor afluencia de turista en la parroquia Mindo después del Covid-19?

■ Enero
 ■ Febrero
 ■ Marzo
 ■ Abril
 ■ Mayo
 ■ Junio
 ■ Julio
 ■ Agosto
 ■ Septiembre
 ■ Octubre
 ■ Noviembre
 ■ Diciembre

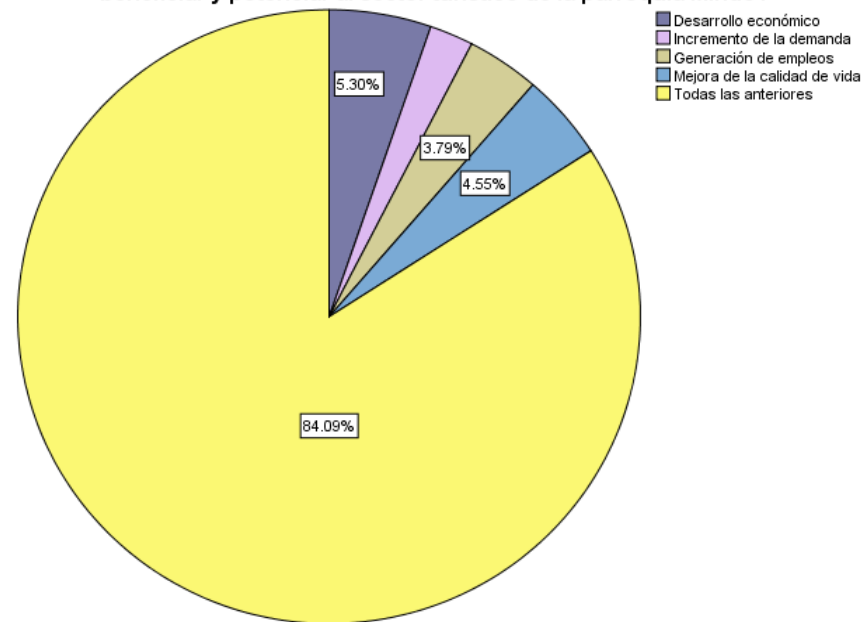


Proceso de venta: Son las etapas que realiza el establecimiento turístico hasta la venta del producto o servicio ofertado.

En su opinión. ¿Cómo es la publicidad que le da el Ministerio de Turismo del Ecuador a la parroquia Mindo después del Covid-19?

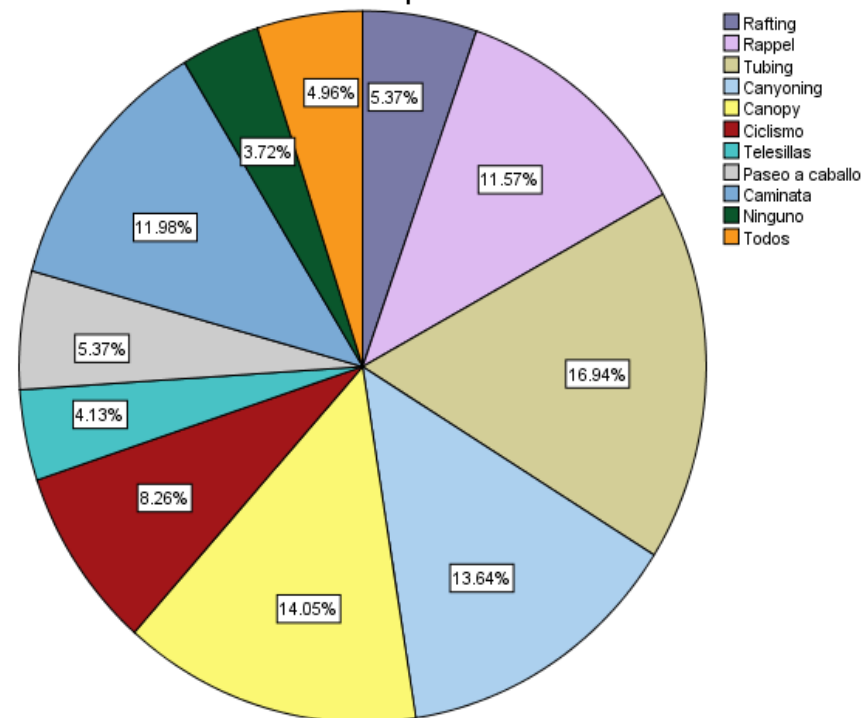


¿En su opinión de que manera un Plan de Reactivación Turística podría beneficiar y potenciar al sector turístico de la parroquia Mindo?

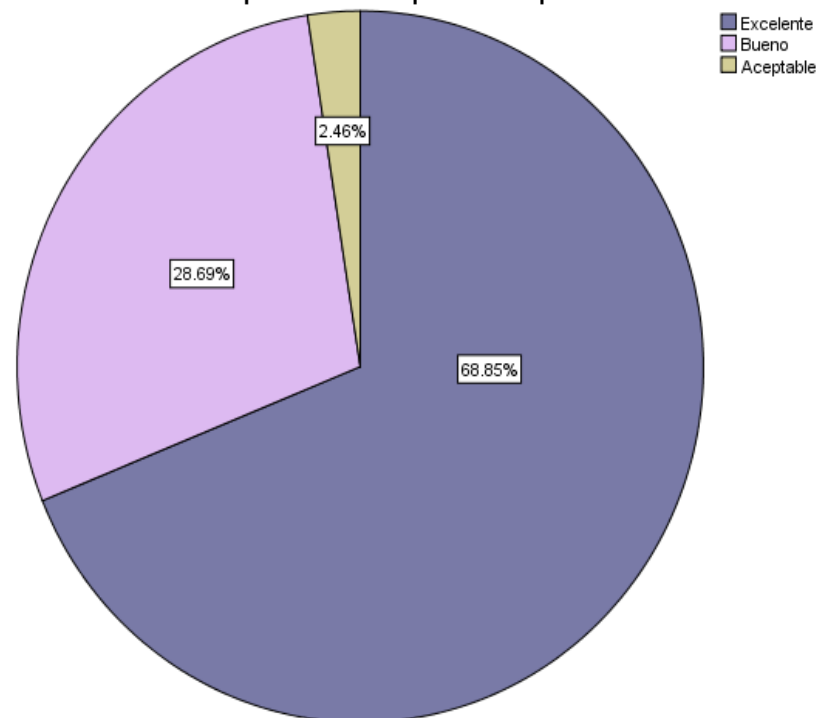


Producto turístico: Es la combinación de elementos materiales e inmateriales en la actividad turística.

Cuando visita la parroquia Mindo ¿Qué deporte/s de aventura son de su preferencia?

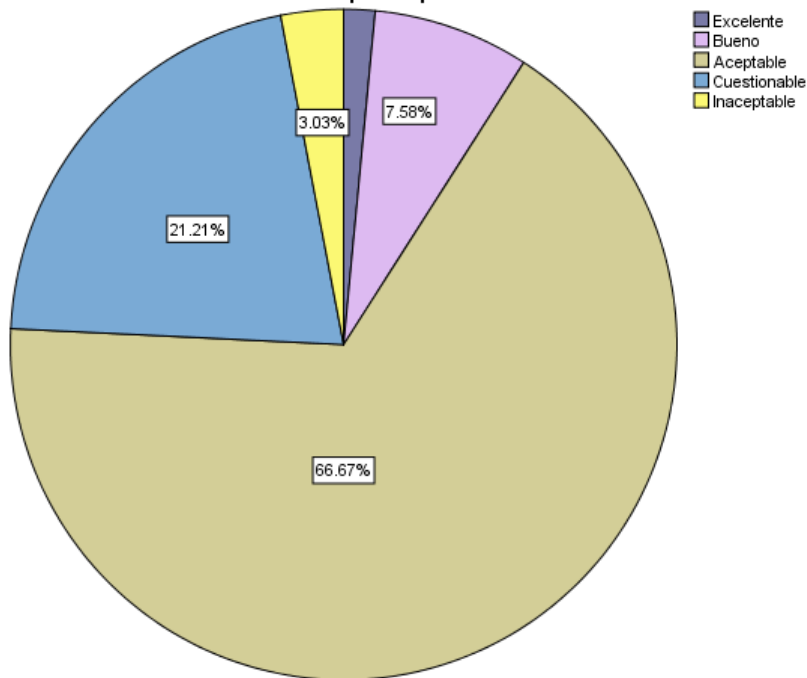


¿Cómo califica al sector turístico de la parroquia Mindo en cuanto a la atención y servicios prestados después de la pandemia del Covid-19?

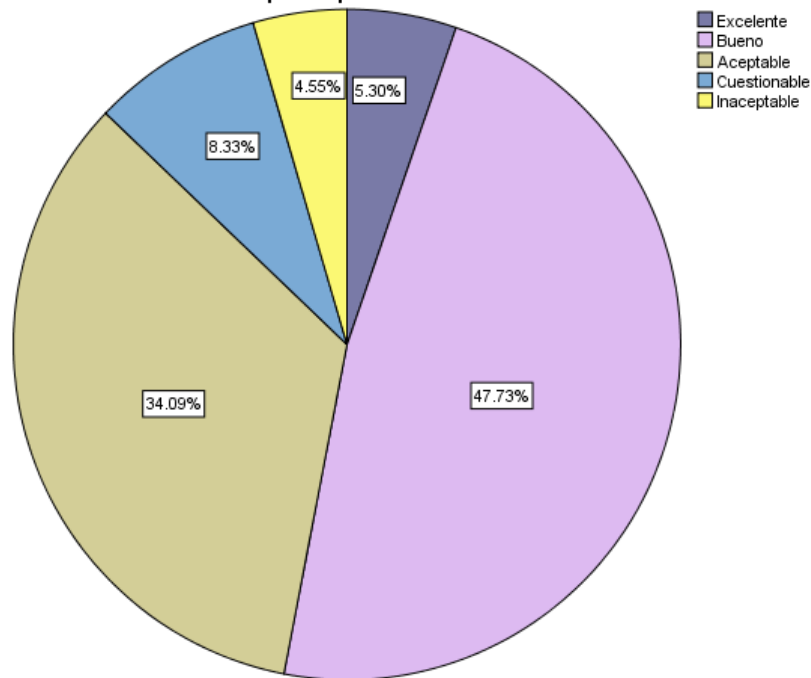


Planta turística: Son las instalaciones y equipos que produzcan bienes y servicios para satisfacer las necesidades del turista.

¿Cómo se encuentran las condiciones de las vías de acceso a los lugares turísticos de la parroquia Mindo en la actualidad?



¿Cómo calificaría la infraestructura de los servicios turísticos que ofrece la parroquia Mindo en la actualidad?



Apertura para la
llegada de
personas que
cumplan con los
protocolos de
bioseguridad

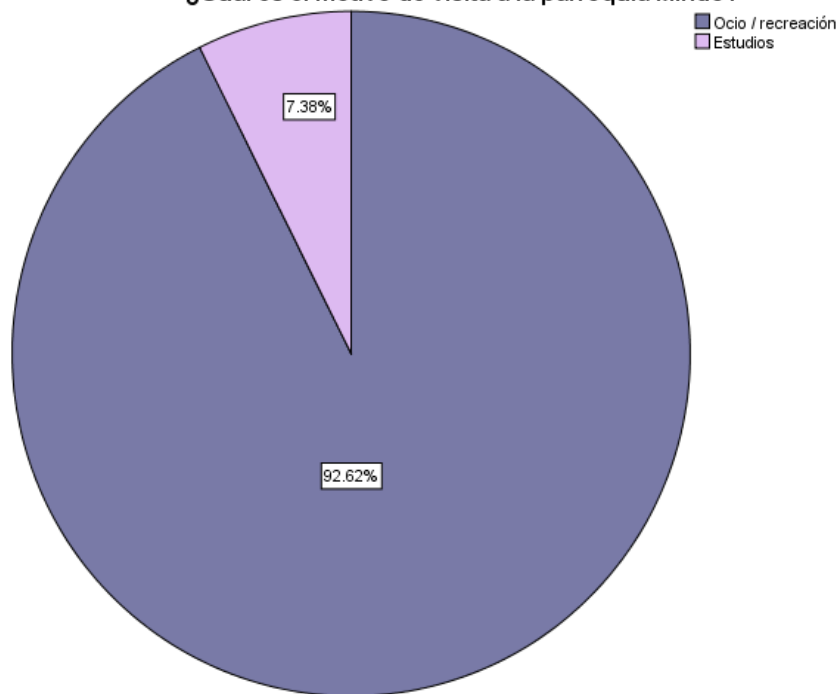
**Análisis del
turismo de
aventura**

Promueve el
conocimiento
ante la flora y
fauna endémica

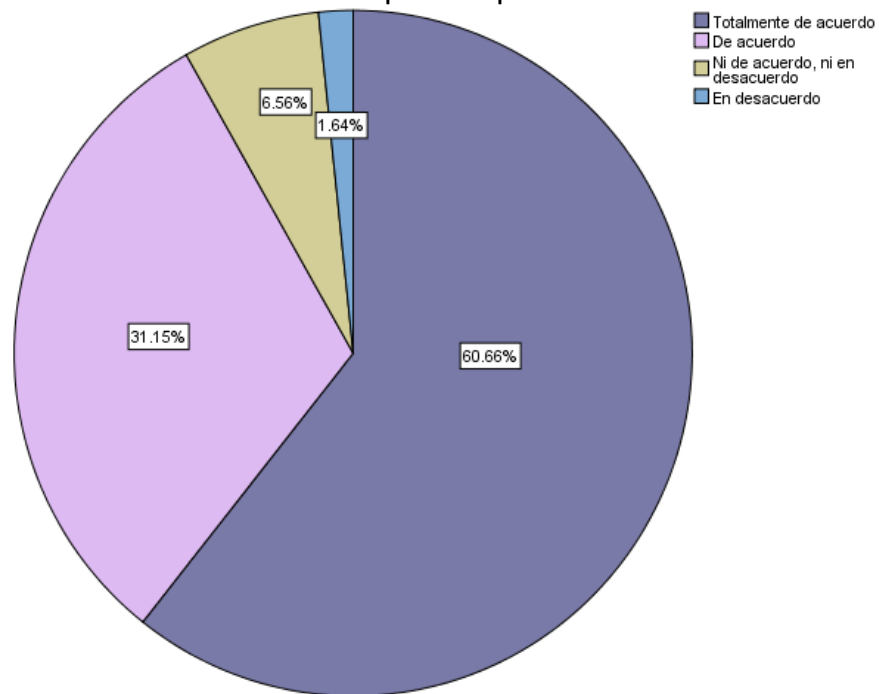
Incremento de
turistas que
buscan una
conexión total con
la naturaleza



¿Cuál es el motivo de visita a la parroquia Mindo?



Tiene afinidad por los deportes de aventura



Comprobación de la hipótesis

V.I. ¿Las facilidades y servicios están correctamente estructuradas dentro del sistema turístico de la parroquia Mindo para recibir a los turistas?



V.D. ¿Tiene afinidad por el turismo de aventura?

	Valor	gl.	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	149.393 ^a	9	.000
Razón de verosimilitudes	96.050	9	.000
Asociación lineal por lineal	62.702	1	.000
N de casos válidos	122		



El valor chi cuadrado es inferior a 0.05 conlleva a rechazar la hipótesis nula H_0 , y acepta la hipótesis alternativa H_1 . Es decir, el Sistema Turístico post Covid-19 si inciden en la potencialización del Turismo de Aventura en la parroquia Mindo, lo que significa, que es importante realizar el Plan de Reactivación Turística para Mindo

PLAN DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA





MESAS DE INTERVENCIÓN



- Mesa de cuantificación
- Mesa laboral, tributaria y financiera
- Mesa de competitividad
- Mesa de promoción y cooperación
- Mesa territorial

FECHA	MESAS	ACCIÓN/DESCRIPCIÓN	TÉCNICA	RESPONSABLES	RECURSOS
Del 02/05/2022 al 06/05/2022	Mesa de cuantificación	<p>Se organizó con el fin levantar la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuantificar el impacto económico del sector turístico de la parroquia Mindo. • Control financiero de las actividades turísticas para implementar medidas de reactivación. <p>Para recopilar la información de la mesa correspondiente, se define el siguiente indicador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I1: ¿Cuál es el impacto económico del sector turístico que sufrió la parroquia Mindo por esta razón? 	Entrevista - Mesa de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Investigadoras ✓ Representantes del GADPR de Mindo 	<p>Material físico (entrevista impresa, libreta, esferos)</p> <p>Recursos digitales (PDyOT 2021 MINDO)</p>

Activar Wind



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

CONFORMACIÓN DE LA MESA DE TRABAJO - ENTREVISTA	INDICADOR	RESULTADO
<ul style="list-style-type: none"> Representantes del GAD parroquial de Mindo Investigadoras 	I1: Índice de cuantificación	<p>Después de planteada la interrogante con el indicador correspondiente, los participantes mencionan que la parroquia Mindo genera altos ingresos económicos a partir del turismo, el 90% se dedica actividades turísticas y el 10% al comercio u otras actividades, teniendo como resultado del Covid-19 la economía en regresión por tal motivo causo impactos económicos negativos para toda la parroquia. En tal sentido, la resolución que se tomó fue cuantificar el impacto económico del sector y controlar en el ámbito financiero las actividades turísticas de los establecimientos.</p>

FECHA	MESAS	ACCIÓN/DESCRIPCIÓN	TÉCNICA	RESPONSABLES	RECURSOS
Del 09/05/2022 al 13/05/2022	Mesa laboral, tributaria y financiera	<p>Se realizó con el fin de obtener información de las medidas adoptadas en los establecimientos turísticos en cuanto al ámbito laboral, tributario y financiero referente a:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprobar las necesidades del sector turístico en cuanto a los ámbitos laboral, tributario y financiero. <p>En este sentido, se generó el siguiente indicador:</p> <ul style="list-style-type: none"> I2: ¿Cómo afectó la pandemia en el ámbito laboral, tributario y crediticio del sector turístico de la parroquia Mindo y señale algunas estrategias aplicadas para sobrevivir en la emergencia sanitaria? 	Entrevista - Mesa de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Investigadoras ✓ Representantes del GADPR de Mindo 	<p>Material físico (entrevista impresa, libreta, esferos)</p> <p>Recursos digitales (PDyOT 2021 MINDO)</p>

Activar Wind
Ir a Configuración



CONFORMACIÓN DE LA

**MESA DE TRABAJO -
ENTREVISTA**

INDICADOR

RESULTADO

- Representantes del GAD parroquial de Mindo
- Investigadoras

**I2: Índice de
eficiencia**

Enfatizando a los problemas que se evidenció en la pandemia del Covid-19 fue el abuso laboral, tributario y crediticio de las empresas hacia sus trabajadores, en donde se observó que varios dueños de establecimientos turísticos no realizaron sus pagos a tiempo lo que provocó un desfinanciamiento en las familias, dando como resultado que varias personas tengan créditos vencidos e impuestos pendientes. Por tal motivo, es necesario comprobar las necesidades que el sector turístico tuvo y los cuales se pueden solucionar en cuanto a los ámbitos laboral, tributario y financiero.

FECHA	MESAS	ACCIÓN/DESCRIPCIÓN	TÉCNICA	RESPONSABLES	RECURSOS
Del 16/05/2022 al 20/05/2022	Mesa competitiva	<p>Se efectuó con el fin de analizar la competitividad turística de la parroquia Mindo, para el diseño de propuestas y lineamientos que promuevan la difusión de productos y servicios, en donde se evidencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> Medidas adoptadas para la promoción de establecimientos turísticos. Evaluar de necesidades de personas vulnerables. <p>A partir de lo referido se evidencia el siguiente indicador:</p> <ul style="list-style-type: none"> I3: ¿Qué tipo de propuestas y lineamientos emitidos por el MINTUR y demás organizaciones turísticas fueron aplicados por los establecimientos turísticos para la reactivación del turismo de aventura de la parroquia Mindo? 	Entrevista - Mesa de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Investigadoras ✓ Representantes del GADPR de Mindo 	<p>Material físico (entrevista impresa, libreta, esferos)</p> <p>Recursos digitales (PDyOT 2021 MINDO)</p>

Activar Winc
Ir a Configuració



**CONFORMACIÓN DE LA
MESA DE TRABAJO -
ENTREVISTA**

INDICADOR

RESULTADO

- Representantes del GAD parroquial de Mindo
- Investigadoras

I3: Índice de competitividad

A través de las medidas planteadas por el Ministerio de Salud Pública, la parroquia Mindo, siguió cada uno de los lineamientos y protocolos de bioseguridad para la protección de la salud, en donde se creó una red de colaboradores públicos COPAE (Gobierno Parroquial de Mindo) para hacer cumplir las normativas y capacitar a las personas. Bajo este contexto se busca la promoción de establecimientos turísticos los cuales cuenten con medidas de bioseguridad y hacer una evaluación de las personas vulnerables con necesidades económicas.



FECHA	MESAS	ACCIÓN/DESCRIPCIÓN	TÉCNICA	RESPONSABLES	RECURSOS
Del 23/05/2022 al 27/05/2022	Mesa de promoción y cooperación	<p>Se desarrolló para resolver problemáticas para de la promoción y difusión del turismo de la parroquia en donde se busca:</p> <ul style="list-style-type: none"> Controlar que la promoción turística de Mindo crezca nivel nacional e internacional. Se resolvieron estrategias para la máxima difusión del sector turístico de la parroquia Mindo. <p>Por consiguiente, se muestra el siguiente indicador:</p> <ul style="list-style-type: none"> I4: ¿Cuáles serían las estrategias apropiadas para la reactivación turística después de la pandemia en la localidad y en el país en general? 	Entrevista - Mesa de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Investigadoras ✓ Representantes del GADPR de Mindo 	<p>Material físico (entrevista impresa, libreta, esferos)</p> <p>Recursos digitales (PDyOT 2021 MINDO)</p>

CONFORMACIÓN DE LA MESA DE TRABAJO - ENTREVISTA	INDICADOR	RESULTADO
<ul style="list-style-type: none"> • Representantes del GAD parroquial de Mindo • Investigadoras 	<p>I4: Porcentaje de distribución – índice de cooperación</p>	<p>La parroquia Mindo busca la promoción a nivel nacional e internacional, enfocado en la calidad del servicio y con un valor agregado de poseer riqueza en flora y fauna, es de vital importancia que los turistas acudan a la parroquia con el fin de ayudar al desarrollo económico y a la reactivación del turismo. Por lo cual, en concordancia es necesaria la promoción turística en lugares estratégicos de máxima difusión.</p>

FECHA	MESAS	ACCIÓN/DESCRIPCIÓN	TÉCNICA	RESPONSABLES	RECURSOS
Del 30/05/2022 al 03/06/2022	Mesa territorial	<p>Se organizó para el desarrollo económico local y reactivación del turismo, a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proponer una red de distribución promocional para los establecimientos turísticos de Mindo. • Capacitar al personal técnico para el correcto funcionamiento de las instalaciones dentro de los establecimientos turísticos. <p>Finalmente se presenta un último indicador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I5: ¿Qué tan efectivo sería el diseño de un plan de reactivación turística y qué lineamientos se debe tomar en consideración para el desarrollo local y nacional después del Covid-19? 	Entrevista - Mesa de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Investigadoras ✓ Representantes del GADPR de Mindo 	<p>Material físico (entrevista impresa, libreta, esferos)</p> <p>Recursos digitales (PDyOT 2021 MINDO)</p>

CONFORMACIÓN DE LA

MESA DE TRABAJO -
ENTREVISTA

INDICADOR

RESULTADO

- Representantes del GAD parroquial de Mindo
- Investigadoras

I5: Índice de gobernanza territorial

Para la parroquia Mindo es necesario generar estrategias que fortalezcan las capacidades de los emprendimientos turísticos a través de la promoción y difusión, también es de vital importancia realizar reuniones entre organismos encargados de mejorar las vías de acceso e infraestructuras para que exista la colaboración en conjunto con el GAD parroquial con el fin de prestar servicios de calidad a los turistas. Es necesaria la realización de una red de distribución promocional y capacitaciones constantes al personal técnico para que brinden un correcto uso de las instalaciones dentro de los establecimientos turísticos.

Act
Ir a



FASES Y EJES DE INTERVENCIÓN

FASES

EJES

FODA

Fase de emergencia

Liquidez

F1 Sector económico activo

F2 Facilidades de negocios

F3 Población económicamente activa

O1 Número de ingreso de turistas

O2 Bajo número de competidores

O3 Variedad de actividades turísticas

O4 Libre acceso a créditos

D1 Ausencia de promoción turística

D2 Precios elevados

D3 Cierre de negocios

D4 Abuso de poder

D5 Falta de pagos al personal

A1 Nuevos competidores

A2 Escaso presupuesto para el turismo

A3 Pandemia del Covid-19

A4 Central de riesgos



FASES	EJES	FODA
Fase de reactivación		F4 Estilo de vida saludable
		F5 Riqueza y diversidad en el entorno natural
		F6 Recursos altamente valorados
		F7 Recurso natural apto para deportes de aventura
		F8 Apoyo del GAD parroquial de Mindo
		F9 Población encaminada actividades turísticas
		O5 Personal altamente capacitado
		O6 Turismo de calidad, no masivo
	Confianza	O7 Seguridad para los turistas
	Conectividad	O8 Colaboración entre responsables de establecimientos turísticos
	Promoción	O9 Reconocimiento de flora y fauna a nivel internacional
		D6 Ausencia de apoyo cantonal
		D7 Escasos canales para difusión promocional
		D8 Destrucción progresiva de recursos naturales
		D9 Limitado servicio de transporte
		A5 Profesionales extranjeros en cargos gerenciales
		A6 Desarrollo del Turismo de Aventura del cantón Baños
		A7 Falta de apoyo de MINTUR
	A8 Propagación de Covid-19	

Activar Windows
 Ir a Configuración de PC

FASES	EJES	FODA
Fase de recuperación	Digitalización Territorialización	F10 Entorno natural F11 Variedad en flora y fauna F12 Confort y tranquilidad O10 Incremento de deportes de aventura O11 Reconocimiento del aviturismo a nivel internacional A9 Vías de acceso en mal estado A10 Escasa señalética de atractivos turísticos

OPORTUNIDADES

AMENAZAS

ANALISIS INTERNO

ANALISIS INTERNO

- O1 Número de ingreso de turistas
- O2 Bajo número de competidores
- O3 Variedad de actividades turísticas
- O4 Libre acceso a créditos
- O5 Personal altamente capacitado
- O6 Turismo de calidad, no masivo
- O7 Seguridad para los turistas
- O8 Colaboración entre responsables de establecimientos turísticos
- O9 Reconocimiento de flora y fauna a nivel internacional
- O10 Incremento de deportes de aventura
- O11 Reconocimiento del aviturismo a nivel internacional

- A1 Nuevos competidores
- A2 Escaso presupuesto para el turismo
- A3 Pandemia del Covid-19
- A4 Central de riesgos
- A5 Profesionales extranjeros en cargos gerenciales
- A6 Desarrollo del Turismo de Aventura del cantón Baños
- A7 Falta de apoyo de MINTUR
- A8 Propagación de Covid-19
- A9 Vías de acceso en mal estado
- A10 Escasa señalética de atractivos turísticos

FORTALEZAS

FO

FA

- F1 Sector económico activo
- F2 Facilidades de negocios
- F3 Población económicamente activa
- F4 Estilo de vida saludable
- F5 Riqueza y diversidad en el entorno natural
- F6 Recursos altamente valorados
- F7 Recurso natural apto para deportes de aventura
- F8 Apoyo del GAD parroquial de Mindo
- F9 Población encaminada actividades turísticas

- E1 F1-O1-O3 Establecer convenios en el ámbito de giras académicas con el IES (Instituto de Educación Superior) y el CES (Consejo de Educación Superior), a fin de crear conciencia en los jóvenes con respecto a la conservación de la flora y fauna endémica de la parroquia Mindo.
- E2 F2-O3-O4 Proponer al GAD parroquial de Mindo que se de facilidades en la obtención de permisos para el funcionamiento de establecimiento turísticos en beneficio de la localidad.
- E3 F3-O5-O10 Capacitar en el desarrollo de emprendimientos.
- E4 F4-O3-O6 Realizar jornadas de información en deportes de aventura

- E19 F1-A3-A8 Promover la reactivación turística con el apoyo del GAD parroquial de Mindo y los establecimientos turísticos.
- E20 F2-A1-A3-A4-A8 Capacitar al personal en mantener las prácticas de las normas de bioseguridad.
- E21 F3-A4 Promover nuevas fuentes de empleo para la localidad.
- E22 F4-A3-A8 Incentivar a la comunidad y a los turistas a mantener una vida sana, a través de la realización de deportes con dieta balanceada, para evitar posibles contagios del Covid-19.
- E23 F5-A9-A10 Gestionar con la prefectura de Pichincha y el GAD cantonal para el mantenimiento de vías de acceso a atractivos turísticos sin causar daños en el entorno natural.
- E24 F6-A1-A5 Proponer a los gestores turísticos el aprovechamiento de los recursos bajo lineamientos de conservación.
- E25 F7-A2-A6-A7-A9-A10 Gestionar entre el MINTUR y el GAD parroquial para promocionar los deportes de aventura en Mindo.
- E26 F8-A2-A7 Gestionar en conjunto con el MINTUR y el GAD parroquial en el desarrollo de actividades turísticas.
- E27 F9-A6 Realizar convenios entre el GAD parroquial y entes reguladores que promuevan el turismo de aventura a nivel nacional.



F10	Entorno natural		y ferias gastronómicas con las que cuenta la parroquia Mindo.	E28	F10-A9-A10 Comprometer a los gestores turísticos a la conservación del entorno natural.
F11	Variedad en flora y fauna	E5	F5-06-09-010-011 Proponer planes de conservación del medio ambiente.	E29	F11-A6 Generar campañas que promuevan la flora y fauna de la parroquia Mindo.
		E6	F6-07-09-011 Capacitar a la localidad de la parroquia Mindo con el fin de mostrar amabilidad y seguridad al turista.	E30	F12-A3-A8 Ampliar los programas de capacitación a los gestores de turismo para la conservación de las medidas de bioseguridad.
		E7	F7-02-03-07-010 Gestionar junto a los operadores turísticos la creación de atractivos que aprovechen el entorno natural.		
		E8	F8-08 Gestionar con el GAD parroquial de Mindo y los establecimientos turísticos para generar desarrollo local.		
F12	Confort y tranquilidad	E9	F9-03-05-010 Capacitar en la creación de nuevos negocios enfocados en el turismo de aventura.		
		E10	F10-06-09-011 Capacitar a los gestores de turismo para la conservación del entorno natural.		
		E11	F11-02-03-06-09-011 Aprovechar el entorno en su estado natural manteniendo su esencia.		
		E12	F12-05-07 Verificar dentro de los establecimientos turísticos que se conserve las medidas de bioseguridad.		

DEBILIDADES

DO

DA

D1	Ausencia de promoción turística	E13	D1-D7-04-05-08 Desarrollar un modelo de gestión estratégica encaminado a la promoción de la parroquia Mindo.	E31	D1-D7-A2-A7 Trabajar en conjunto con el GAD parroquial y los gestores de turismo para la creación de una ventana en la página oficial de Mindo que sustente las actividades, servicios y deportes de turismo de aventura.
D2	Precios elevados				
D3	Cierre de negocios	E14	D2-02-05-06-07 Innovar simultáneamente en actividades y	E32	D2-A3-A6-A8 Corregir procesos operativos que eviten el incremento de costos innecesarios.



D4	Abuso de poder		servicios turísticos, para brindar un turismo de calidad.	E33	D3-A3-A4-A8 Establecer planes de capacitación en servicio al cliente, para mejorar la calidad turística de Mindo.
D5	Falta de pagos al personal	E15	D3-O1-O3-O10 Fortalecer el ingreso de turistas a través de la difusión promocional de las actividades del turismo de aventura de Mindo.	E34	D4-D5-A5 Controlar que exista personal profesional y capacitado en el área turística.
D6	Ausencia de apoyo cantonal			E35	D6-A7 Gestionar con el MINTUR la creación de ferias turísticas y gastronómicas a nivel nacional.
D7	Escasos canales para difusión promocional	E16	D6-O8-O9-O11 Gestionar apoyo turístico entre el GAD cantonal, parroquial y el MINTUR con el fin de crear una red de distribución del turismo de aventura en Mindo.	E36	D8-A1 Crear planes medioambientales que promuevan la conservación de la naturaleza.
D8	Destrucción progresiva de recursos naturales			E37	D9-A9-A10 Gestionar con el GAD parroquial, el mantenimiento de las vías de acceso que faciliten la llegada hacia los atractivos turísticos.
D9	Limitado servicio de transporte	E17	D8-O6 Desarrollar un plan de manejo ambiental para actividades de turismo de aventura que conserven el medio ambiente.		
		E18	D9-O7 Gestionar presupuesto con la prefectura de Pichincha para el mejoramiento de vías.		

FASE DE EMERGENCIA

EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RIESGOS	INDICADOR	RESULTADOS ESPERADOS
Liquidez	Fomentar la reactivación y recuperación de la actividad turística a través del financiamiento por parte de las autoridades que ayuden a satisfacer las necesidades económicas a causa de la emergencia sanitaria del Covid-19	E1: F1-O1-O3 Establecer convenios en el ámbito de giras académicas con el IES (Instituto de Educación Superior) y el CES (Consejo de Educación Superior), a fin de crear conciencia en los jóvenes con respecto a la conservación de la flora y fauna endémica de la parroquia Mindo. E2: F2-O3-O4 Proponer al GAD parroquial de Mindo que se de facilidades en la obtención de permisos para el funcionamiento de establecimiento turísticos en beneficio de la localidad.	Dialogar con el IES y el CES para crear convenios académicos con la parroquia Mindo. Establecer propuestas entre representantes del GAD parroquial junto con la localidad.	Poco interés por parte de autoridades. Negación de las propuestas.	Número de instituciones visitadas. Incremento de la oferta.	De 10 universidades visitadas, se obtenga aceptación del 80%. Incremento de establecimientos turísticos.



FASE DE REACTIVACIÓN

EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RIESGOS	INDICADOR	RESULTADOS ESPERADOS	
		E12: F4-O3-O6					
	Realizar promoción turística a nivel nacional e internacional en áreas estratégicas para el incremento de la demanda turística.	Realizar jornadas de información en deportes de aventura y ferias gastronómicas con las que cuenta la parroquia Mindo.	Campañas de deportes de aventura y ferias gastronómicas.	Falta de interés por parte de los turistas.	Numero de ingreso de turistas.	Incremento de turistas en la parroquia Mindo.	
Confianza	Conectividad	Promoción					
		E13: F5-O6-O9-O10-O11	Planificar acciones para la conservación del medio ambiente.	Daños en el entorno natural.	Disminución de especies en la flora y fauna.	Conservación de flora y fauna.	
		E14: F6-O7-O9-O11	Capacitar a la localidad de la parroquia Mindo con el fin de mostrar amabilidad y seguridad al turista.	Solicitar vigilancia permanente a la Policía Nacional.	Inseguridad hacia los turistas.	Número del personal capacitado.	Turistas seguros de visitar la parroquia Mindo.

FASE DE RECUPERACIÓN

EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RIESGOS	INDICADOR	RESULTADOS ESPERADOS
		E23: F10-O6-O9-O11				
	Mejorar el modelo de infraestructura turística territorial con el propósito de incrementar la oferta y fortalecer el desarrollo económico del turismo de aventura.	Capacitar a los gestores de turismo para la conservación del entorno natural.	Capacitaciones a los gestores turísticos.	Inasistencias.	Registro de asistencia.	Conservación del entorno natural.
Digitalización		E24: F12-O5-O7				
Territorialización		Verificar dentro de los establecimientos turísticos que se conserve las medidas de bioseguridad.	Capacitaciones al personal para el correcto uso de medidas de bioseguridad.	Aumento de personas contagiadas de Covid-19.	Registro de contagios.	Cuidados de limpieza sanitaria adecuados.
		E25: F10-A9-A10				
		Comprometer a los gestores turísticos a la conservación del entorno natural.	Implementar modelos de conservación.	Daños al ecosistema.	Numero de gestores comprometidos al cuidado medioambiental	Conservación de la esencia natural de Mindo.



Conclusiones

La emergencia sanitaria del Covid-19 provoco la caída del turismo en la parroquia Mindo, generando pérdidas económicas a causa del incremento de contagios a nivel nacional e internacional, teniendo como resultado ausencia de turistas, por tal motivo a través del diagnóstico situacional se evidencia la afectación que tuvo antes y después de la pandemia las actividades turísticas como son: tour operadores dando un cierre de diferentes agencias de turismo, en alojamiento el decaimiento de reservas fue evidente, con respecto a alimentos & bebidas provocaron incertidumbre y quiebres de restaurantes; y parques de atracción estables localizados en Mindo fue evidente el descuido, por tal motivo carecen del cuidado de los lugares por falta de personal y de presupuesto para el mantenimiento de cada uno de los elementos.

Recomendaciones

Es necesario que el GAD parroquial realice reuniones constantes con el GAD cantonal para mejorar la gestión en beneficio del sector turístico a través de convenios y proyectos establecidos por estudiantes que cubran las necesidades que presenta la actividad turística como son las vías de acceso, la promoción y difusión de atractivos, facilidades para el turista y para la localidad.

¡Gracias!

