



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN
turística  **hotelera**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNA PALACIO REAL

**AUTORAS: SRTAS. QUINATOJA JAMI, JENIFFER Y VEGA VEGA ,
MARÍA ALEJANDRA**

DIRECTOR: ING. PALOMINO SIZA, LUIS BENIGNO

**LATACUNGA
AGOSTO, 2022**





CAPÍTULO I
Problema y Marco
teórico

CAPÍTULO II
Marco
metodológico

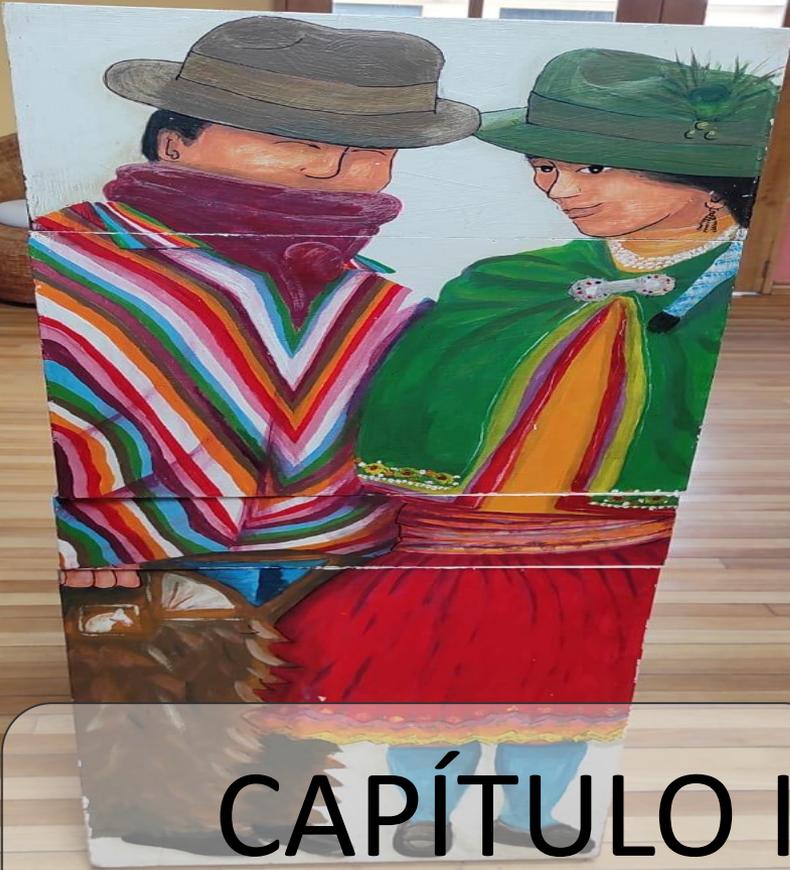


CAPÍTULO IV
Análisis de las
experiencias



CAPÍTULO III
Descripción de las
experiencias





CAPÍTULO I

Problema y Marco Teórico



Ecuador

Falencias en el
manejo de la
actividad
Problemas
sociales y
COVID _ 19

Chimborazo

Confinamientos,
cuarentenas
declaradas por
las autoridades
nacionales y
provinciales

Palacio Real

Pérdidas
económicas,
cierre de
emprendimientos

**FORMULACIÓN
DEL PROBLEMA**



¿Cuál es la situación actual del centro de Turismo Comunitario

Palacio Real?





Aporte de información



Solución de las necesidades mediante estrategias



Contribuye al desarrollo de estrategias para promover y potencializar las actividades turísticas comunitarias en Palacio Real,





OBJETIVO GENERAL

Realizar un análisis de la situación actual del turismo comunitario en la Comuna Palacio Real.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar la fundamentación teórica que sustente la investigación.



Analizar la situación actual del turismo comunitario en la Comuna Palacio Real.



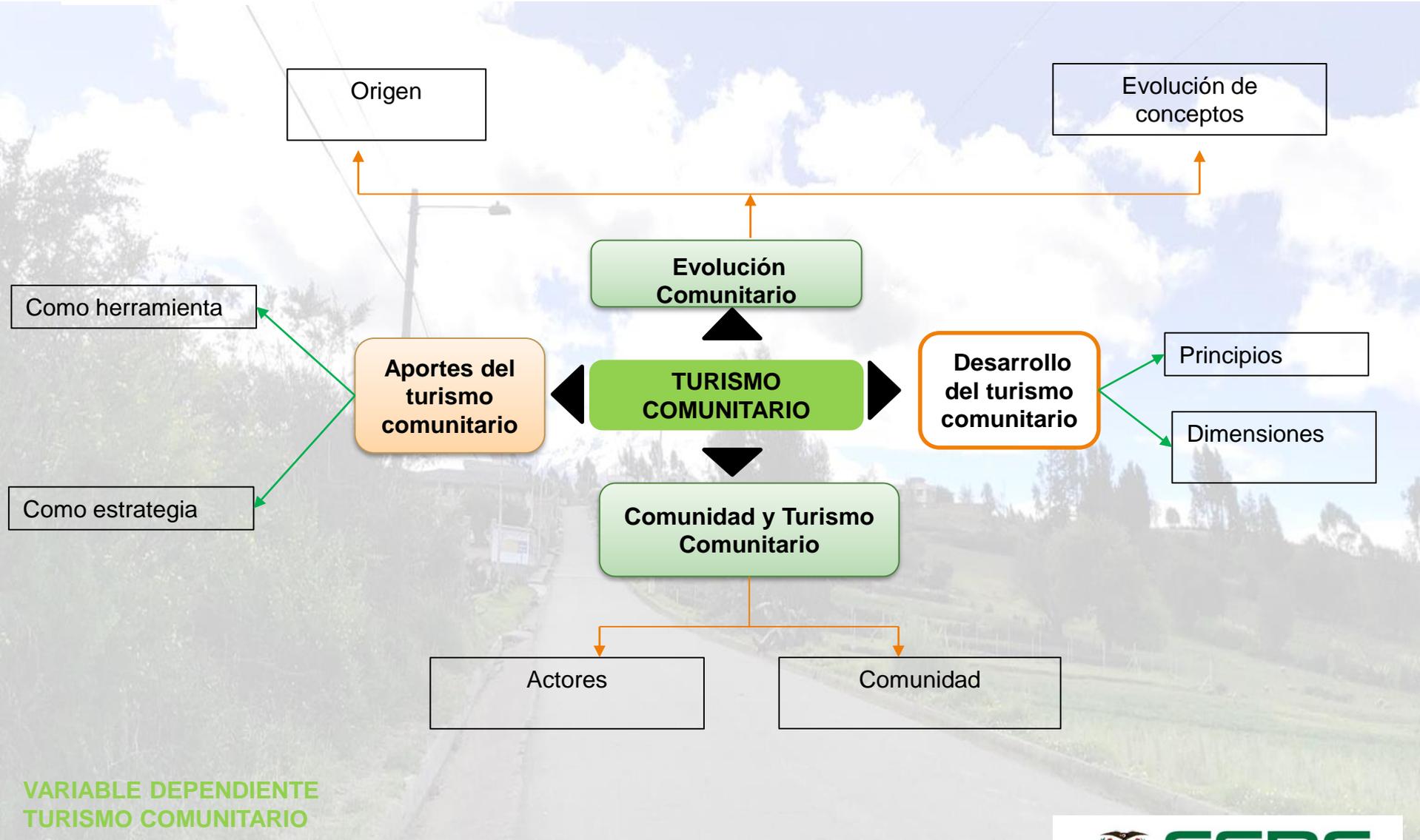
Formular estrategias de desarrollo local para el fortalecimiento del Turismo comunitario de la Comuna Palacio Real.

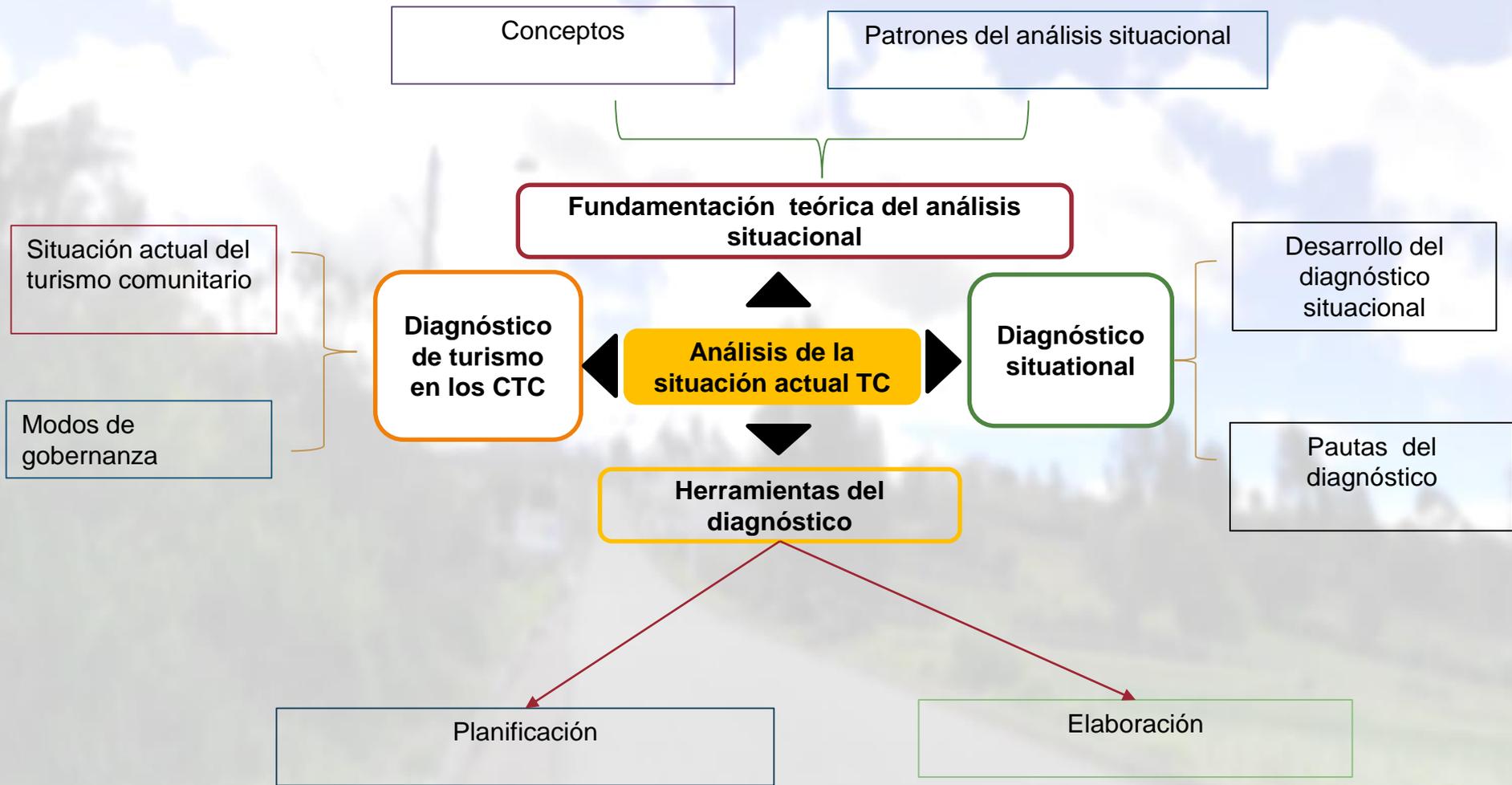


El análisis situacional permitirá generar estrategias de desarrollo local en el centro de turismo comunitario Palacio Real.

**VARIABLE
DEPENDIENTE**
Turismo Comunitario

**VARIABLE
INDEPENDIENTE**
Análisis Situacional





VARIABLE INDEPENDIENTE
Análisis de la Situación Actual

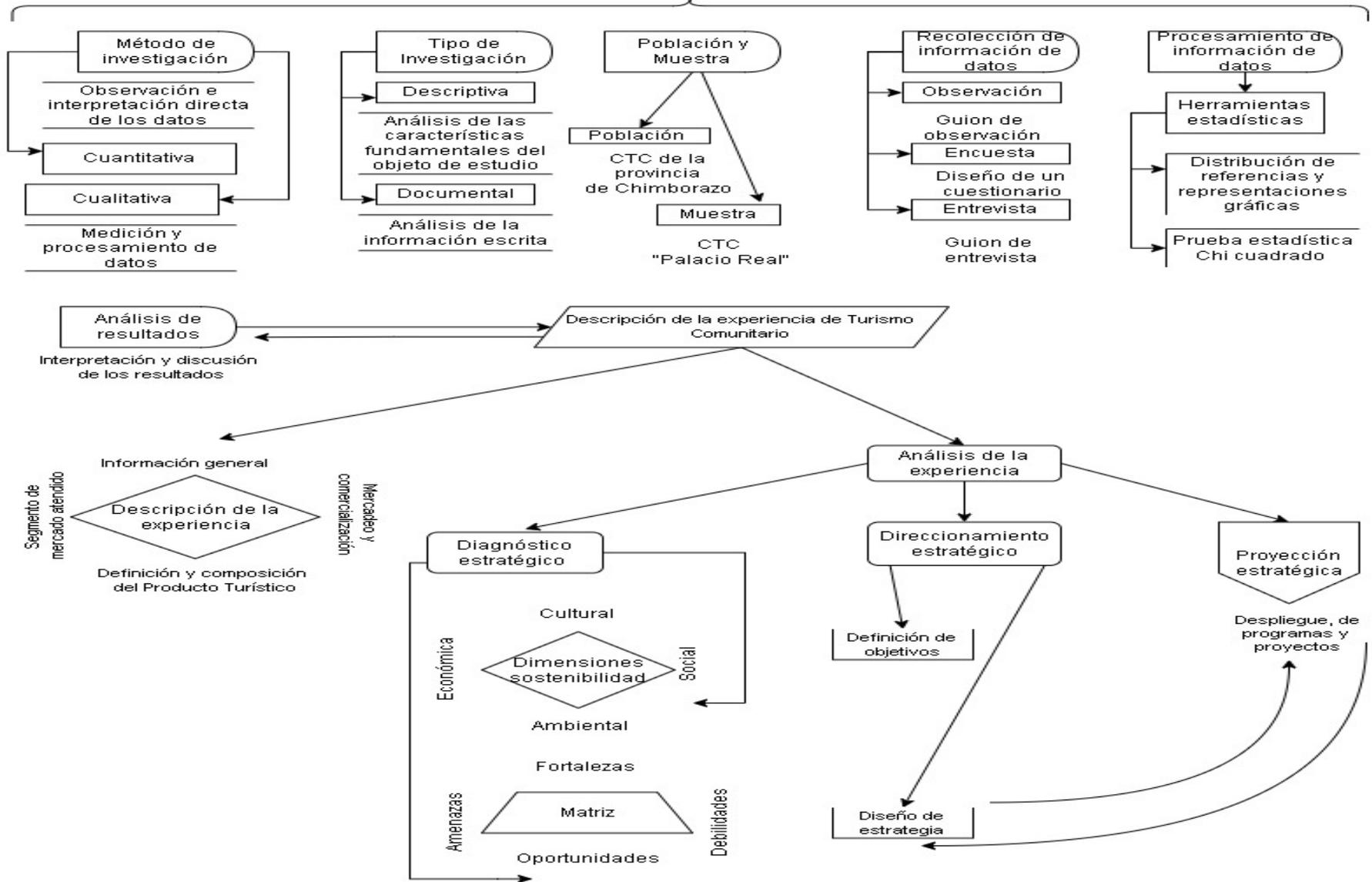


CAPÍTULO II

Marco metodológico



Marco Metodológico



CAPÍTULO III

Descripción de las experiencias del turismo comunitario







CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LA EXPERENCIA

Metodología Bernal 2016

Encuestas

- Comunidad

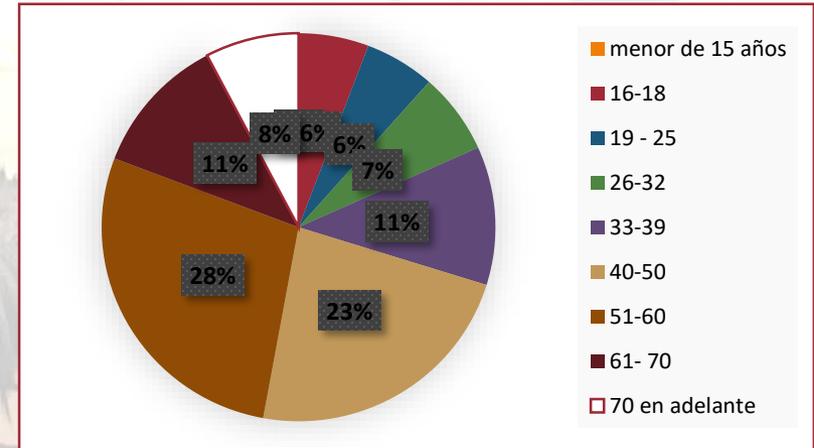
Encuestas

- Turistas

Entrevista

- Expertos

Análisis e interpretación de los resultados.



Análisis Foda

Matriz FODA

- Oportunidad
- Amenaza
- Fortaleza
- Debilidad

Idea a defender

Respuesta anticipada

Direccionamiento estratégico

Matriz de ponderación de impactos

↓
Matrices de acción estratégica



Ratio de balance de fuerza

RATIO DE BALANCE DE FUERZA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	FO	FA
	54,42%	61,38%
DEBILIDADES	DO	DA
	59,86%	49,21%

Matriz de síntesis estratégica

FORTALEZAS			FO	FA		
F2	Recursos naturales y culturales en la comunidad	E1	F2, O1 Elaborar paquetes turísticos para diferentes segmentos de mercado.	E9	F2, A1 Trabajar con profesionales en el turismo.	
DEBILIDADES			DO	DA		
D1	Infraestructura inadecuada	E5	D1, O1 Impulsar la gestión turística.	E13	D1, A1 Trabajar en procesos del desarrollo económico que permita realizar las actividades de una manera eficiente.	

Planificación de proyectos

Priorización de proyectos

Determinación de proyectos

Proyectos

Centro Comunitario Palacio Real		
Dimensión	Objetivo estratégico	Proyectos
Económico	Impulsar el desarrollo de proyectos enfocados en la publicidad y venta de productos y servicios turísticos	Plan de publicidad

Centro de Turismo Comunitario Palacio Real	
Prioridad	Proyecto
1	Programa que incentive el desarrollo de las actividades turísticas
1	Desarrollar mesas de trabajo en pro del fortalecimiento del turismo comunitario
1	Plan de fortalecimiento de las actividades.

Proyectos

PROYECTO N°5																
1. INFORMACION GENERAL																
PERSPECTIVA:	Social															
PROYECTO	Plan de gestión para la oficina turística en la parroquia de <u>Calpi</u> .															
RESPONSABLE	Administrador/a del centro del turismo comunitario Palacio Real															
2. OBJETIVOS																
Objetivo estratégico	Gestionar un oficina que brinde la información necesaria de los CTC.															
Objetivo Operativo	Diseñar un plan gestión para la creación de turismo en la parroquia <u>Calpi</u> .															
3. CURSOS DE ACCION																
a) Planificación del estudio																
ACTIVIDAD	2023												INDICADOR DE ÉXITO	% DE CLIENTES CLAVES		
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	METAS	RECURSOS	LIMITACIONES	PRESUPUESTO
Diseño de oficina de turismo																
1.- Gestionar recurso económica y material de oficina													Financiamiento	Herramientas tecnológicas y recurso humano	Problemas económicas	\$800
2.- Contar con profesionales en Turismo													Contratos con los profesionales		Personal calificado	\$4,675
3.- Seleccionar el área para la implementación de la oficina													Infraestructura de la oficina		Tiempo de entrega	\$550
4.- Equipar primordiales para la Oficina ,recopilación de información													Equipamiento del material de oficina		Alza de precios de la materia de oficina	\$5,000
5.-Ejecución del proyecto													Validación de Información		Información inexistente	\$500
Fecha de Inicio: 15 /01/2023													Seguimiento y retroalimentación: Trimestral			
Fecha de Terminación: 05/01/2023													Verificación Parcial inicial: 17/01 /2023			
Unidad de Medida: Porcentaje de avance													Verificación Parcial Final: 06/05/2023			
b) OBSERVACIÓN																

Conclusiones

El desarrollo de las estrategias, una vez aplicado el análisis de la matriz FODA, donde se considera las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, permitió establecer lineamientos en función a las dimensiones económicas, social para contrarrestar los efectos negativos causados por diferentes problemas sociales y sanitarios;



Recomendaciones

- El centro comunitario debe contar con el personal calificado en el ámbito turístico para el desarrollo de planes, proyectos y programas que permitan la potencialización

