

Resumen

Esta investigación tiene como principal propósito el diagnóstico de la inteligencia emocional en el personal de pilotos operativos de la Fuerza Aérea Ecuatoriana, el cual permitirá establecer un plan de acción. El objetivo principal del estudio de este caso en particular servirá para determinar las dimensiones de inteligencia emocional según el modelo de Daniel Goleman, con la propuesta a ser desarrollada para los pilotos operativos de la Fuerza Aérea Ecuatoriana frente al proceso de la toma de decisiones en el ámbito aeronáutico. Se pretende a través de un instrumento psicométrico, establecer un diagnóstico con el que se podrá construir el modelo ideal apropiado a la naturaleza de la aeronáutica militar con la finalidad de mejorar el rendimiento y alistamiento operacional de los pilotos de la Fuerza Aérea Ecuatoriana frente a la toma de decisiones. En conclusión, se busca explotar el autoconocimiento, mejorar las relaciones interpersonales e intrapersonales a través del aprendizaje de la inteligencia emocional durante la toma de decisiones aeronáuticas, proporcionando un adecuado afrontamiento a las situaciones que se presenten como la desmotivación, estrés y/o ansiedad.

Palabras clave: inteligencia emocional, FAE, pilotos operativos, toma de decisiones

Abstract

The main purpose of this research is to diagnose the emotional intelligence in the personnel of operational pilots of the Ecuadorian Air Force, which will allow the establishment of an action plan. The main objective of this particular case study will serve to determine the dimensions of emotional intelligence according to Daniel Goleman's model, with the proposal to be developed for the operational pilots of the Ecuadorian Air Force in the process of decision making in the aeronautical field. It is intended, through a psychometric instrument, to establish a diagnosis with which it will be possible to build the ideal model appropriate to the nature of military aeronautics in order to improve the performance and operational readiness of the pilots of the Ecuadorian Air Force in the decision-making process. In conclusion, we seek to exploit self-knowledge, improve interpersonal and intrapersonal relationships through the learning of emotional intelligence during aeronautical decision making, providing an adequate coping with situations that arise as demotivation, stress and / or anxiety.

Keywords: emotional intelligence, FAE, operational pilots, decision making

Bibliografía

- Crespo et al. (2016). Como medir la percepción de responsabilidad social empresarial en la industria de gaseosas. *Yura Relaciones Internacionales. Yura: Relaciones Internacionales.*
- Crespo y Moreta. (2017). Crespo, G., & Moreta, M. (2017). Cómo medir la estrategia y planificación en las PYMES del sector de concesionarios de vehículos del Distrito Metropolitano de Quito. *Crespo, G., & Moreta, M. (2017). Cómo medir la estrategia y planificación* *Yura: Relaciones Internacionales.*
- Cuadras, C. (1991). *Métodos de Análisis Multivariante.*
- De la Fuente, S. (2011). *Análisis Factorial.* Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales-UAM.
- Detrinidad, E. (2016). Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio aplicado al modelo de secularización propuesto por Inglehart-Norris. Periodo 2010-2014 (Estudio de caso España, Estados Unidos, Alemania, Holanda) WSV. *Universidad de Granada* , 1-81 .
- Estrella, S. (2014). El formato Tabular; Una revisión de la literatura. *Redalyc*, 1-23.
- Hernández R. & Mendoza C. (2018). *Metodología de la Investigación, las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* México.
- Hernández, R. F. (2014). *Metodología de la Investigación.* . Mc Graw Hill: México.
- López, E. (2018). El Método Delphi en la investigación actual en educación: una revisión teórica y metodológica. *Educaciónn XX1.*
- Luque, T. (1997). *Investigación de Marketing.* Barcelona: Ariel.
- Mavrou, I. (2015). Análisis Factorial Exploratorio: cuestiones conceptuales y metodológicas. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada*, 19.
- Montoya, S. (2007). *Aplicación del análisis factorial a la investigación de mercados.*

- Nina Josue y Nina Enoc. (2021). *Análisis de confiabilidad: cálculo del coeficiente alfa de cronbach usando el software SPSS*. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/ANALISIS_DE_CONFIABILIDAD_CALCULO_DEL_CO.pdf
- Padrón, J. (2007). Tendencias epistemológicas de la investigación científica en el Siglo XXI. *Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, 1-28.
- Suarez, O. (2007). Aplicación del análisis factorial a la investigación de mercados. . *Scientia et Technica*, 282-283.
- Thabane L, M. J. (2010). A tutorial on pilot studies: The what, why and how. *BMC Med Res Methodol*. 1-10.
- Varela et al. (2012). Descripción y usos del método Delphi en investigaciones del área de la salud. *Investigación en educación médica*.