

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

TEMA:

Análisis del Turismo Rural Comunitario en la parroquia de Aláquez provincia de Cotopaxi,
para el fortalecimiento de la Actividad Turística

AUTORAS:

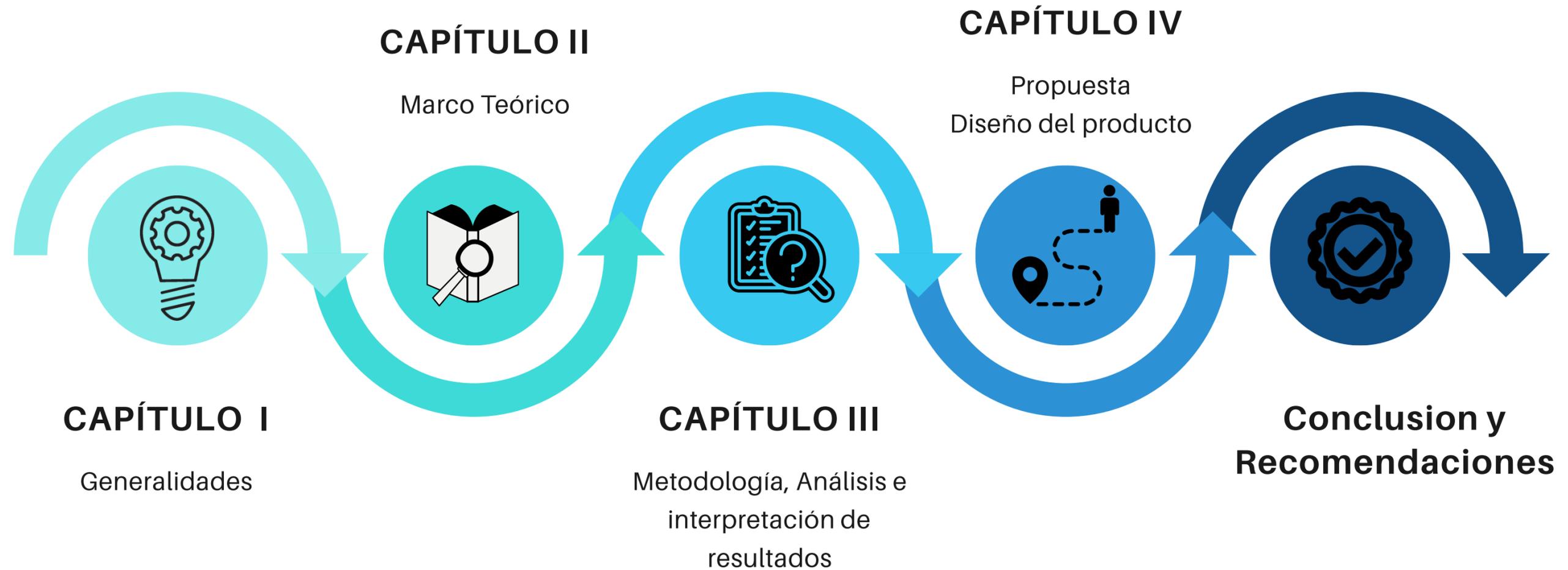
CADENA PEÑAFIEL DAYANA ALEJANDRA
TOAPANTA QUINATO A ROSA ESTEFANÍA

TUTORA:

ING. QUIÑONEZ BEDÓN MAYRA FERNANDA MG.



ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN



Capítulo I

Generalidades



Planteamiento del problema

MACRO COTOPAXI

- Limitada visión de alternativas para el desarrollo y planificación de productos turístico

MESO CANTON LATACUNGA

- Débil comercialización turística de este cantón

MICRO PARROQUIA DE ALÁQUEZ

- Carencia de emprendimientos turísticos por parte de la población.
- Escaso apoyo y fuentes de financiamiento





Justificación e importancia

- 1 Es importante ya que ayuda a mejorar la calidad de vida dentro de la comunidad.
- 2 Beneficios en los espacios rurales comunitarios, ya que da paso a nuevos proyectos de emprendimientos, al igual que se cerciora de la conservación y protección del medio ambiente.
- 3 Incremento de ingresos económicos optimizando sus recursos humanos y el capital productivo, contribuyendo a la minimización de la pobreza.



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Objetivo General

Analizar el Turismo Rural Comunitario en la parroquia de Aláquez, provincia de Cotopaxi para el fortalecimiento de la Actividad Turística

Objetivos específicos

Definir las generalidades y la fundamentación teórica que sustenten las variables de investigación a través de bases teóricas provenientes de diferentes autores, mismos que permiten tener una base sólida de las teorías del Turismo Rural Comunitario y de las Actividades Turísticas.

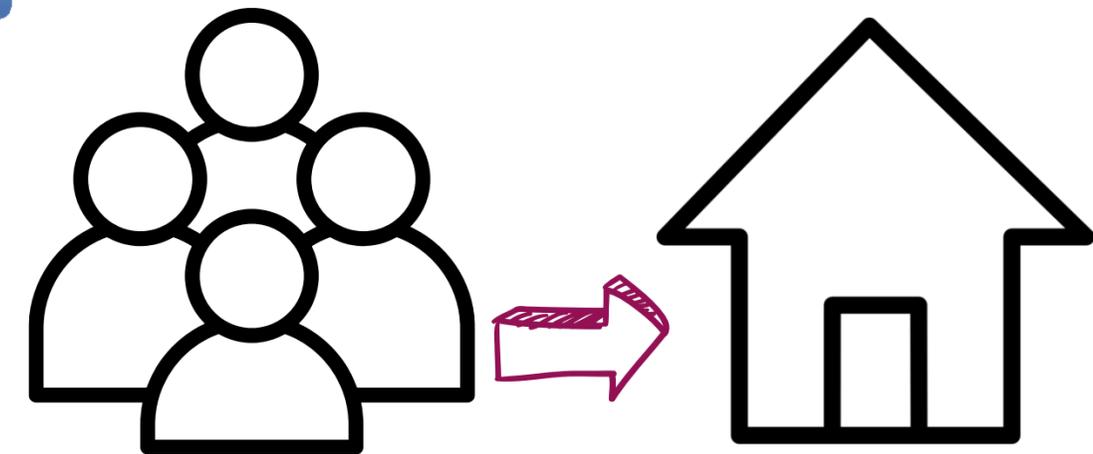
Desarrollar la metodología de la investigación, encaminada en delimitar enfoques, modalidad y posteriormente realizar el análisis e interpretación de resultados con el fin de conocer de primera mano información que aporte al desarrollo del producto turístico.

Diseñar un producto turístico en la parroquia rural de Aláquez el cual este enfocado en fortalecer la actividad turística y fomentar el TRC del sector

Variables

Variable independiente
Turismo Rural Comunitario

Variable dependiente
Actividad Turística



Capítulo II

FUNDAMENTACIÓN

TEÓRICA



Variable independiente



1

TURISMO

(OMT, 2021)
(IICA, 2019.)
(SECTUR, 2019)

2

TURISMO ALTERNATIVO

(Ibañez, 2012)
(Castro, 2010)
(SECTUR, 2002)

3

TURISMO RURAL

(OMT 2021)
(Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2010)
(Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2009)

4

TURISMO COMUNITARIO

(Rodas et al., 2015)
(Kekutt, 2014)
(FEPTCE, 2011)

5

TURISMO RURAL COMUNITARIO

(López 2017)
Sariego (2016)
Forneris (2014)



Variable
dependiente



ACTIVIDADES

1

(Acosta (2021)
OMT, (2021c)
Vargas, (2017)

ACTIVIDADES ECONOMICAS

2

(Banco Central de Reserva del Salvador, 2017)
[INEI], 2013
Marín (2011)

3

ACTIVIDADES TURISTICAS

[CONAGOPARE] 2020)
(SECTUR., 2019)
Rodríguez (2010)



Capítulo III

Metodología, Análisis e interpretación de resultados



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- 01 Enfoque de la investigación;** Mixto (cualitativa - cuantitativa), Hernández et al., (2014)
- 02 Modalidad de la investigación;** (documental y de campo) Arias (2012)
- 03 Tipo de investigación;** (exploratoria-descriptiva.) Hernández et al., (2014)
- 04 Población y muestra**
Fuente y tecnicas de informacion y analisis de datos
(encuesta, observación, SPSS)



Muestra y población

Fórmula
(Aguilar, 2005)

$$n = \frac{N * (Z)^2 * p * q}{(d)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * p * q}$$

Datos
POBLACIÓN PNC

Cálculo de la muestra		
Total, de la población	N	177 763
Nivel de confianza	Z	1,96
Nivel de precisión absoluta	d	0,05
Probabilidad de ocurrencia	p	0,5
Probabilidad de no ocurrencia	q	0,5
Tamaño de la muestra	n	x

Aplicación
de la
fórmula

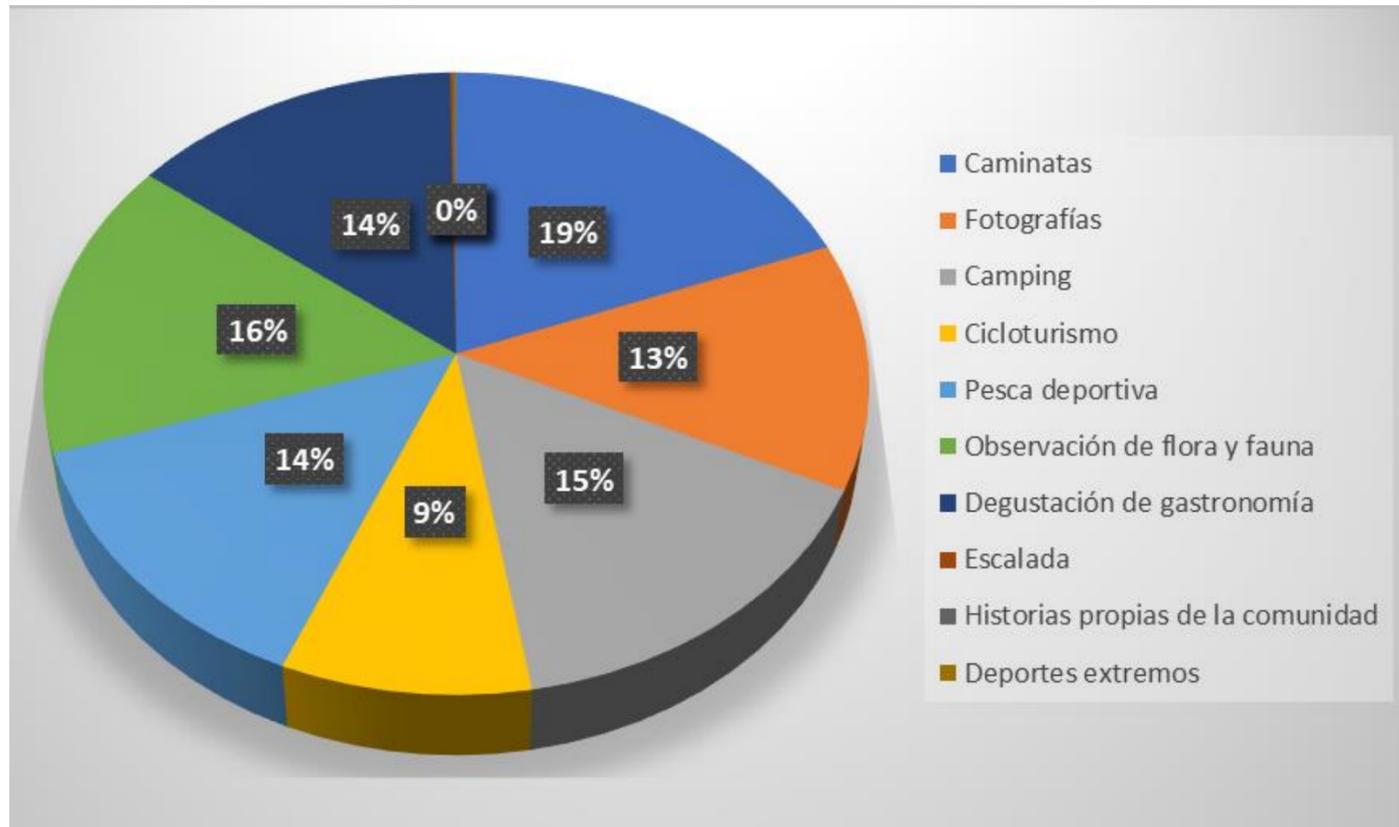
$$n = \frac{177\,763 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 * (177\,763 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{(170723.58)}{(445.36)}$$

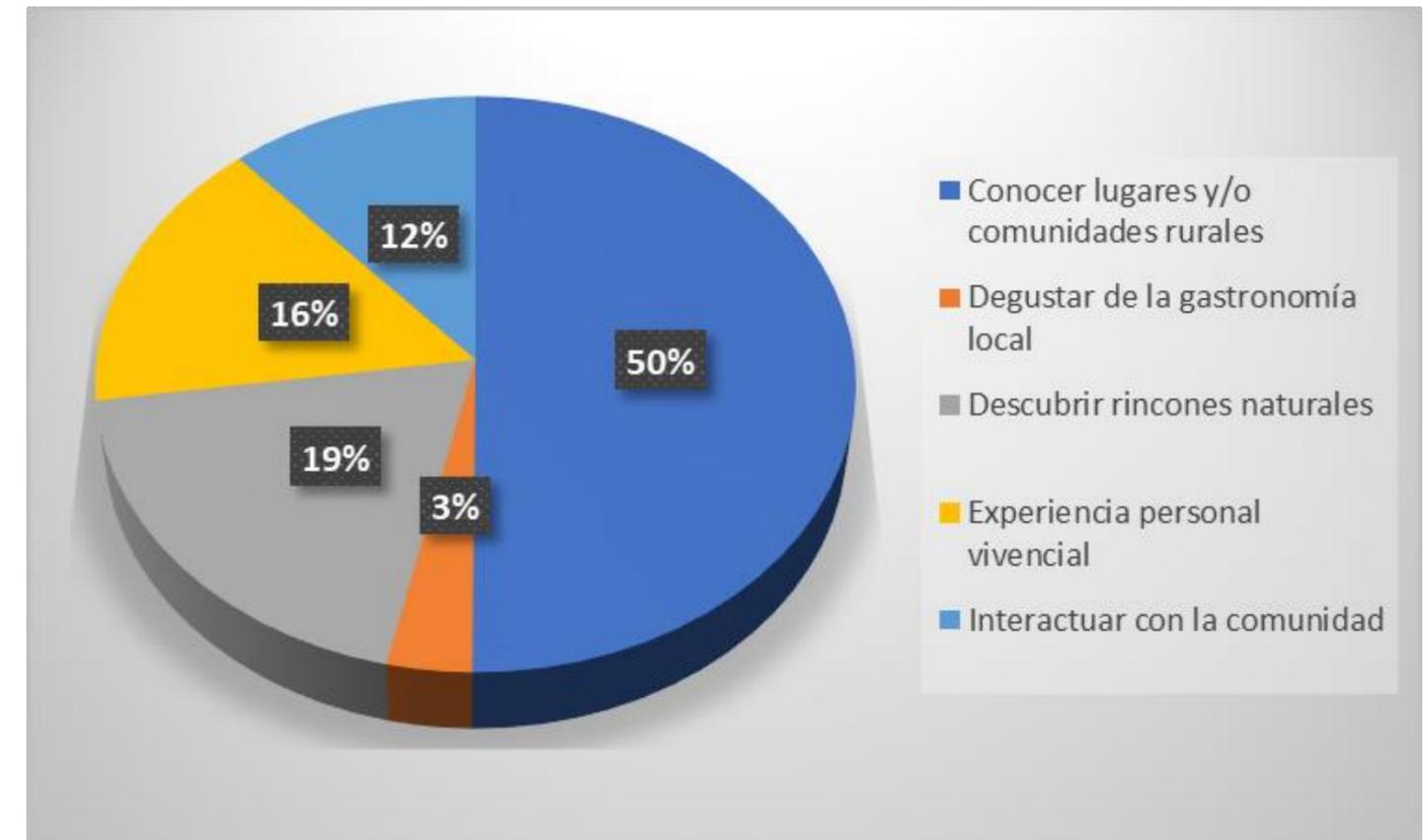
$$n = 383.33$$



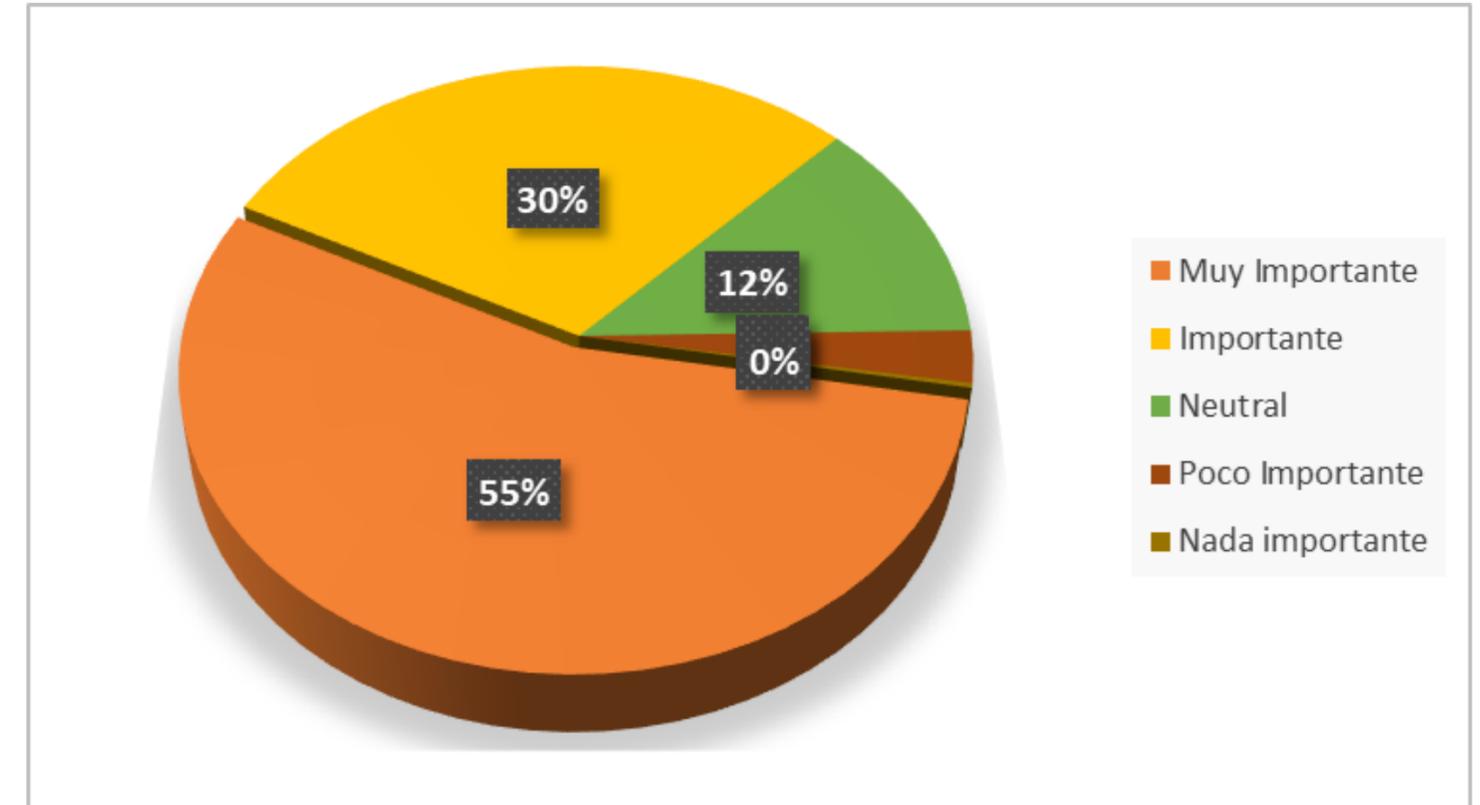
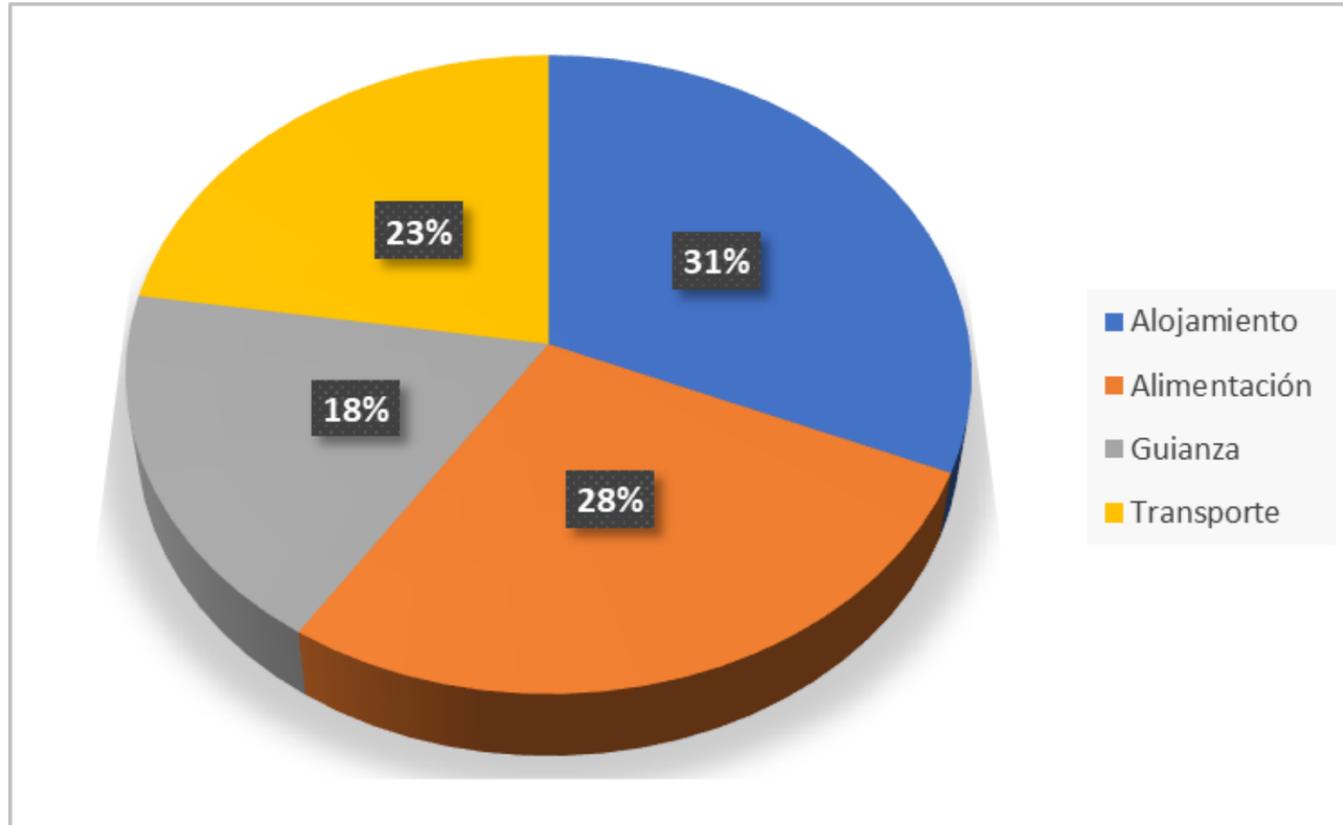
El producto turístico rural comunitario implica recorrer rutas realizando actividades, ¿cuáles le gustaría realizar?



¿Cuál es su motivo principal de viaje?



Dentro del producto turístico. ¿Con cuál de los siguientes servicios turísticos le gustaría contar?



¿Considera usted importante la generación de un producto turístico rural comunitario en la parroquia de Aláquez



CAPÍTULO IV

OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Diseñar un producto Turístico Rural Comunitario, en la parroquia de Aláquez para el fortalecimiento de la Actividad Turística.

PROPUESTA PRODUCTO TURÍSTICO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar el diagnóstico de la situación turística de la parroquia rural de Aláquez, con el fin de conocer la potencialidad que posee, para desarrollar el producto Turístico Rural Comunitario.
- Diseñar el producto turístico rural comunitario que consta de tres rutas, estructurar el itinerario y el mapeo, a su vez realizar el cálculo de costo, para conocer la utilidad que tiene el producto turístico.
- Establecer la comercialización del producto turístico a través de herramientas tecnológicas, y medios de comunicación con la finalidad de que demanda turística conozca sobre este nuevo producto.

JUSTIFICACIÓN

El producto Turístico permitirá aprovechar los recursos naturales y culturales, existentes dentro de la parroquia.

El producto turístico llegará a las personas de la comunidad para que ofrezcan intercambio de experiencias diarias, y la realización de actividades de ocio y recreación a los visitantes.

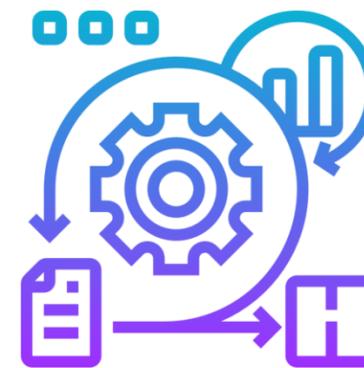
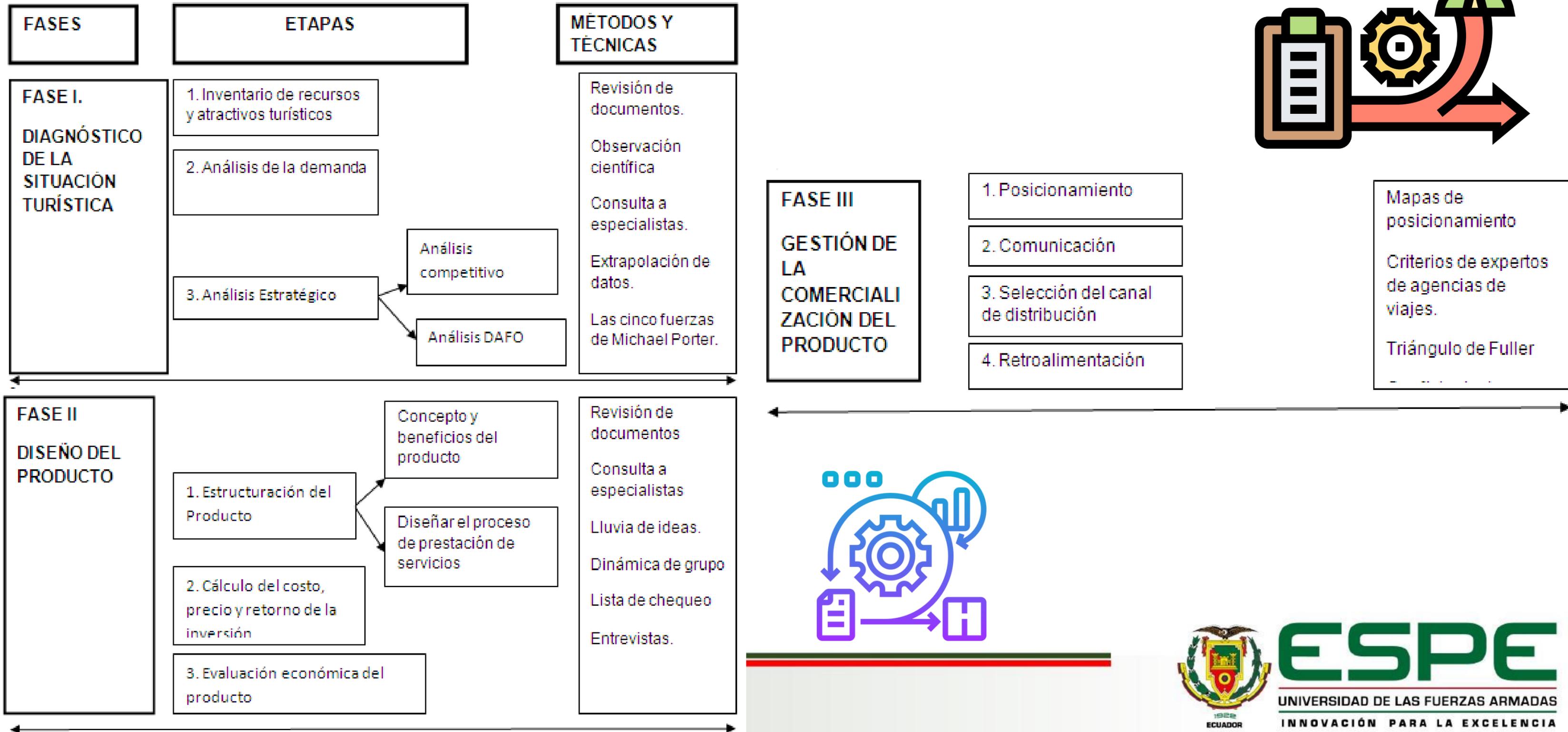
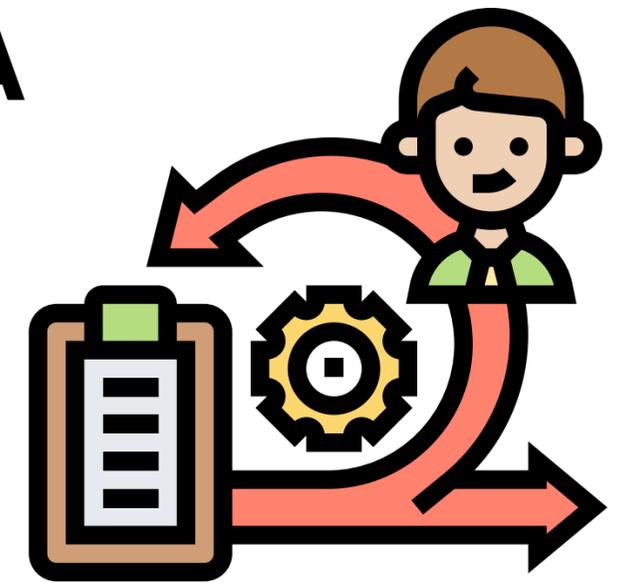
El producto Turístico ayudará a dinamizar la economía con las actividades turísticas y mejorar los prestadores de servicios, para el beneficio de cada una de las familias.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

METODOLOGÍA PARA LA PROPUESTA

Diseño metodológico para el desarrollo de la propuesta de un Producto Turístico. (Avoce, 2011)



ATRATIVIVOS NATURALES Y CULTURALES

Nombre	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Atractivos naturales			
Páramo de Pansache	Bosques	Paramo	No registrado
Páramo de Yeguahuasi	Bosques	Paramo	No registrado
Cerro El Quilindaña	Montaña	Baja montaña	No registrado
Cerro El Morro	Montaña	Baja montaña	No registrado
Laguna El Quilindaña	Ambientes lacustres	Laguna	No registrado
Atractivos culturales			
Santuario de Cuchitingue	Arquitectura	Histórica (Civil, Religiosa, Militar, Vernácula)	No registrado
Iglesia del Barrio Centro	Arquitectura	Histórica (Civil, Religiosa, Militar, Vernácula)	No registrado
Festividades de San Antonio de Padua	Folklore	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	No registrado



RECURSOS TURÍSTICOS

Nombre del recurso	Barrio al que pertenece
Quinta Chivo Loco	Sector Laigua
Parque Central de Aláquez	Aláquez Centro
Bosque Encantado de Papá Miguel	San Antonio
Iglesia el Tejar	Barrio el Tejar
Artesanías Don Buena Aventura	Banco san Isidro
Casa señora "Remeldina Velasco"	San Marcos Oriente
Hacienda Cuchitingue	San Antonio
Santuario del Señor de la Misericordia	San Antonio
Pesca deportiva San Antonio	Barrio Laigua de Maldonado
Río Aláquez	
Hacienda Pansachi	Vargas Suárez
Iglesia de Aláquez	Aláquez Centro
Granja escuela la Hondada	Laigua de Maldonado.
Mirador Isimbo	Barrio Isimbo
Santuario Católico de Colatoa (Virgen de Lourdes)	Barrio El Calvario
Criadero de cuyes Pitsilingo	Barrio El Tejar
Páramo de Yeguahuasi y Pansanche	-----
Productos lácteos del campo	Laigua de Vargas
La posadita de los duendes	Aláquez Centro



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Cálculo del costo, precio y retorno de la inversión

**TURISMO RURAL COMUNITARIO
"ALÁQUEZ RINCÓN ESCONDIDO"**



Incluye:
Alojamiento
Transporte
Alimentación
Actividades
Guía

**Desde:
249,90**

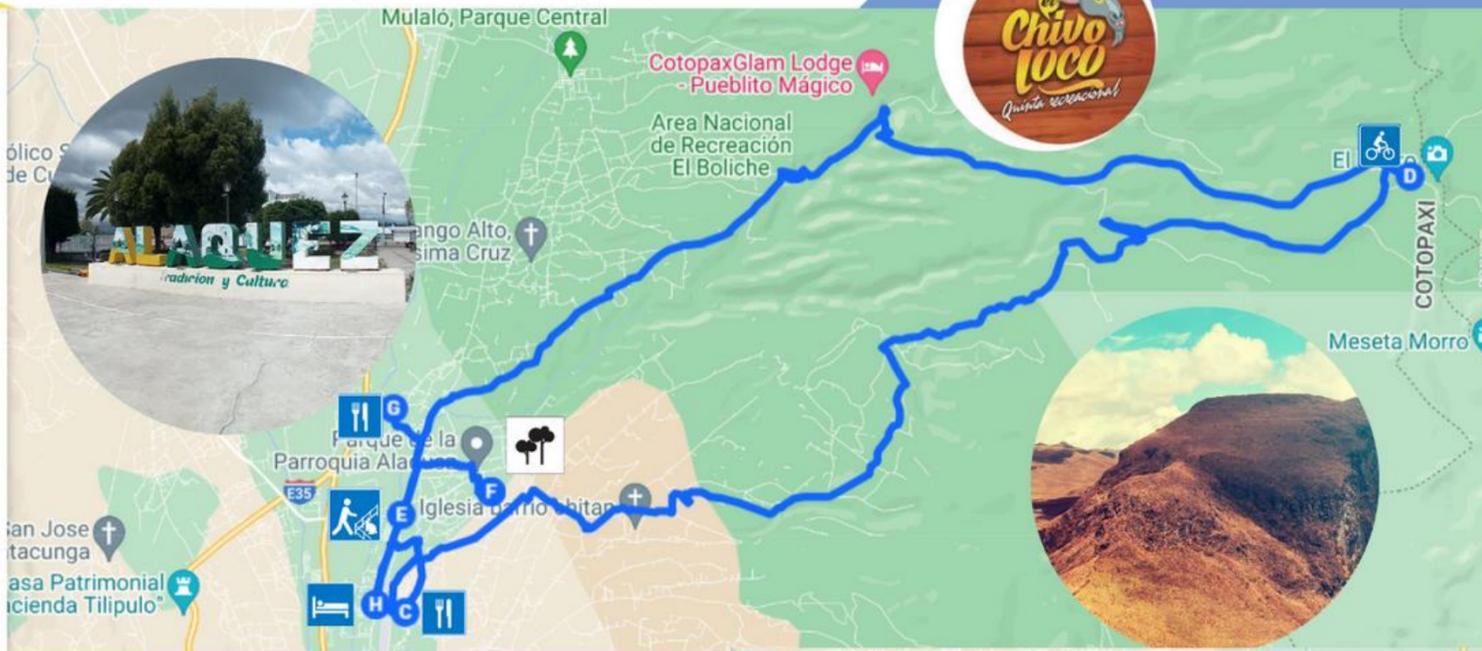
Ruta	Costo
Aláquez andino	\$77,70
Aláquez y sus alrededores	\$138,60
Los páramos de Aláquez	\$33,60
Costo total	\$249,90



RUTA 1 "ALÁQUEZ ANDINO"

2 DÍAS -1 NOCHE

DÍA 1



- Parque de la parroquia de Aláquez
- Cabañas el Paraíso
- Picantería Merceditas
- Cerro Morro
- Quinta Recreacional el Chivo loco
- Parque de la Parroquia de Aláquez
- Restaurante Cafetería "PIN MARY"
- Cabañas el Paraíso

DÍA 2

- Cabañas el Paraíso
- El bosque encantado de papá Miguel
- Capilla San Marcos Grande
- Artesanías Don Buena Aventura
- Casa Sra. Remeldina Velasco
- La Hoguera del Pargo
- Cabañas el Paraíso
- Parque de la Parroquia de Aláquez



\$77,70

MAPA RUTA 1-DÍA 1

https://www.google.com/maps/d/edit?mid=17Xr_OIJhrTExe3QTxO7OXjPce4p2Vg4&usp=sharing

MAPA RUTA 1-DÍA 2

<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1581Gbi8kiJuxec-EIJHQnjqWkfZj29o&usp=sharing>



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ruta 2 "ALÁQUEZ Y SUS ALREDEDORES"



DÍA 1

- Parque de la parroquia de Aláquez
- Cabañas el Picaflor
- Picantería Merceditas
- Hacienda Cuchitingue
- Santuario del señor de la Misericordia
- Fritadas tía Marcelina
- Pesca deportiva San Antonio
- Río Aláquez
- Picantería Merceditas
- Cabañas el Picaflor

- Cabañas el Picaflor
- Cerro Quilindaña
- Laguna Yuragcocha y Verdecocha
- Cabañas el Picaflor
- Hacienda Pansanchi

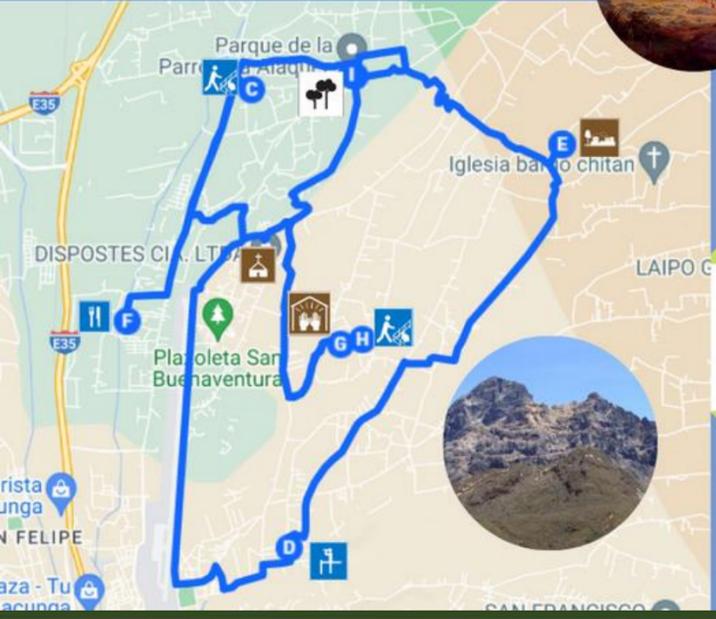
DÍA 2



3 DÍAS -2 NOCHES

- Hacienda Pansanchi
- Iglesia de Aláquez
- Granja escuela la Hondada
- Mirador Isimbo
- Hacienda Pansanchi

- La Hoguera del pargo
- Santuario Católico de Colatoa
- Criadero de cuyes Pitsilingo
- Parque Central de Aláquez



DÍA 3



\$138,60

MAPA RUTA -DÍA 1

https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1VWxxmETH0cdPHGPW3IpS_F8gKfxH2Tg&usp=sharing

MAPA RUTA -DÍA 2

<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1qAE-SOrEStPvCX9MVC11Lz1x6n8tQZO&usp=sharing>

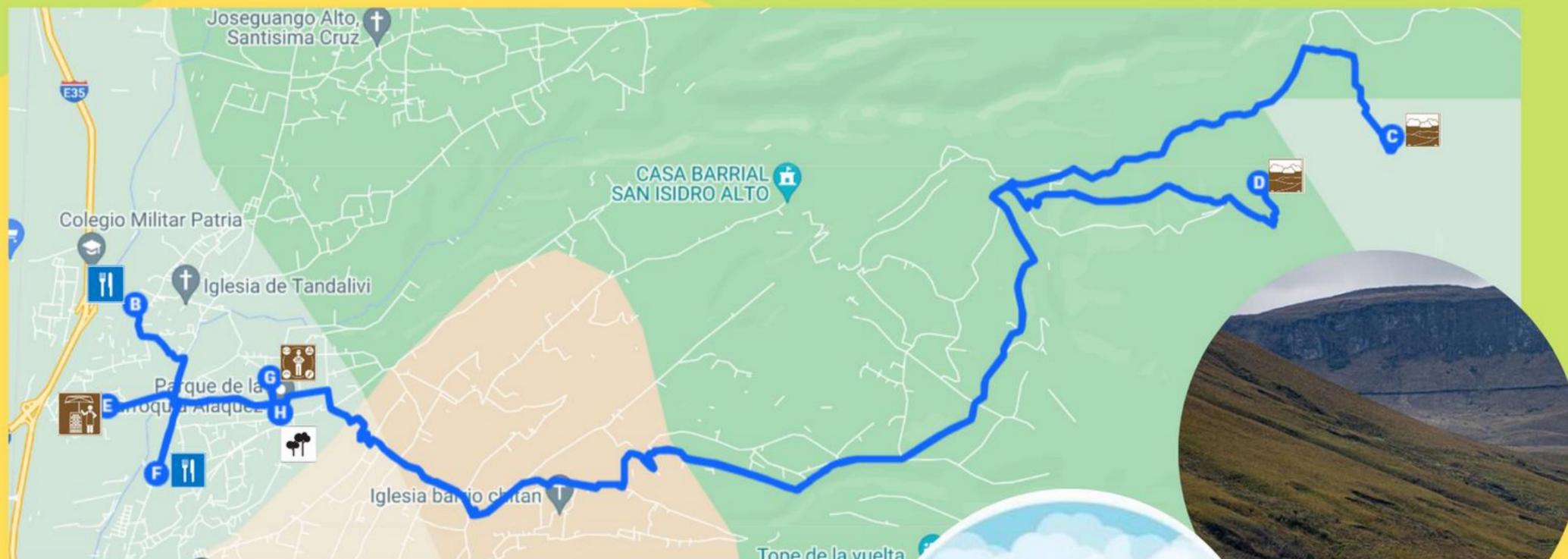
MAPA RUTA -DÍA 3

https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1porXMsm6zHGHXOzz2OztVXFxPNdod_I&usp=sharing



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

RUTA 3 "LOS PÁRAMOS DE ALÁQUEZ"



FULL DAY

- Parque Central de Aláquez
- La Esquina de Luis
- Páramo de Yeguahusi y Pansanche
- Productos lácteos del campo
- Las carnes de Joaquín
- La posadita de los duendes
- Parque Central de Aláquez



Disfruta de una gran variedad de atracciones que hacen que Aláquez sea tan hermoso.

MAPA RUTA 3

https://www.google.com/maps/d/edit?mid=189IX7pET3uBiyKPPyH4Zp3-XTxKE_OE&usp=sharing



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

MARCA DEL PRODUCTO TURÍSTICO



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ALÁQUEZ

Se fusionaron con los primitivos, así: Uro - Puquinas, Chimus, Atacameños, Yumbos, Caras, Incas, e inclusive reducidos grupos de ociosos Lubacanos o Colorados, que en lengua de aquellos, ALAQUE significa "cabello amarillo", ya que los legendarios pansaleos del poblado se teñían el cabello de amarillo.

SIGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

@alaquezrinconescondido
www.alaquezrinconescondido.com

RESERVA YA!

Oficina: 2262-828
e-mail: juntapalquez@hotmail.com
Dirección: Parroquia Aláquez - Parque Central.

PUBLICIDAD

ALÁQUEZ RINCÓN ESCONDIDO

Home
Info
Photos
Videos
Posts
Kroger-USO
Notes
Events
Community

Create a Page

Like Follow Share

Shop Now

Featured For You

Status Photo/Video

TRÍPTICOS

RUTA 1 "ALÁQUEZ ANDINO"

2 DÍAS - 1 NOCHE

DÍA 1

- Parque de la parroquia de Aláquez
- Cabañas el Paraíso
- Picantería Merceditas
- Cerro Morro
- Quinta Recreacional el Chivo loco
- Parque de la Parroquia de Aláquez
- Restaurante Cafetería "PIN MARY"
- Cabañas el Paraíso

DÍA 2

- Cabañas el Paraíso
- El bosque encantado de papá Miguel
- Capilla San Marcos Grande
- Artesanías Don Buena Aventura
- Casa Sra. Remeldina Velasco
- La Hoguera del Pargo
- Cabañas el Paraíso
- Parque de la Parroquia de Aláquez

REDES SOCIALES

Instagram

ALÁQUEZ RINCÓN ESCONDIDO

0 posts 7 followers 51 following

Malavida Software

POSTS IGTV SAVED TAGGED

Start capturing and sharing your moments. Get the app to share your first photo or video.

Download on the App Store GET IT ON Google Play

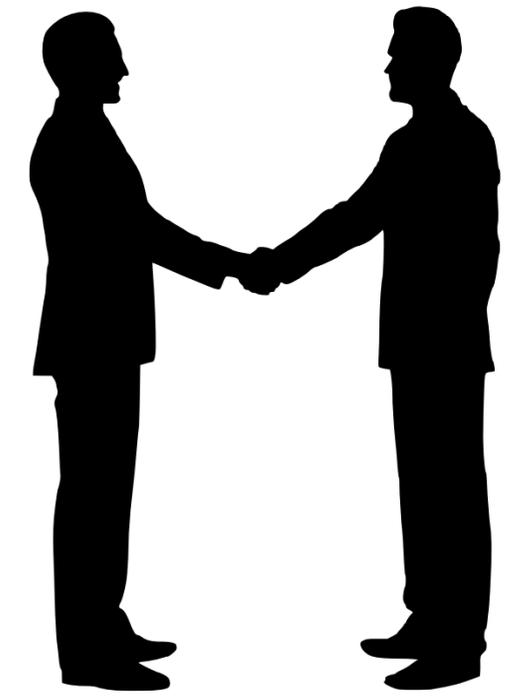
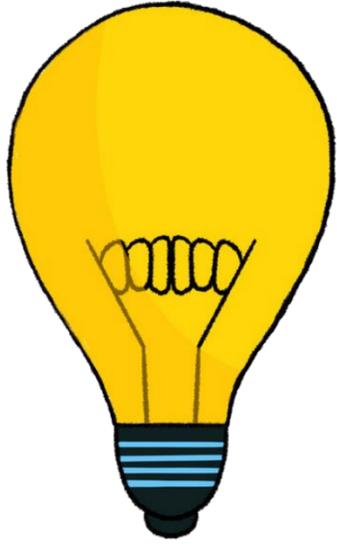


ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

CONCLUSIONES



1

Luego de haber recolectado la información necesaria para la investigación, se dio paso al desarrollo de la propuesta, la misma que inicio con la identificación de la situación turística de la parroquia, siendo así que se pudo conocer que existen rutas ofertadas por el Municipio de Latacunga en donde se consideran los mismos atractivos que ya son conocidos mas no generan nuevas ofertas turísticas.

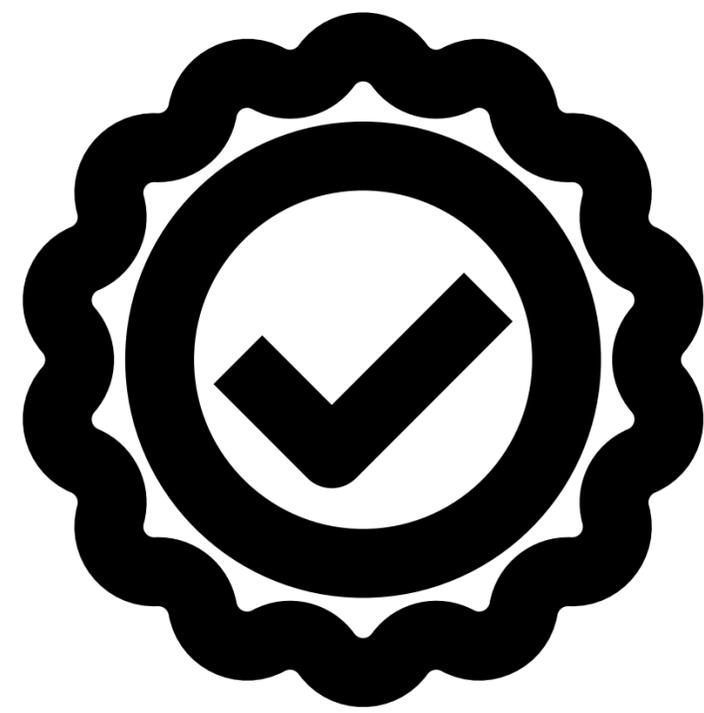
2

La metodología aplicada, se ha podido determinar mediante el enfoque mixto, cualitativa y cuantitativa, la modalidad de campo, bibliográfica, tipo de investigación exploratoria y descriptiva, es así que la encuesta aplicada permitió recopilar datos informativos sobre los gustos y preferencias de los turistas los mismos que fueron de aporte para el desarrollo del producto Turístico Rural Comunitario en la parroquia de Aláquez.

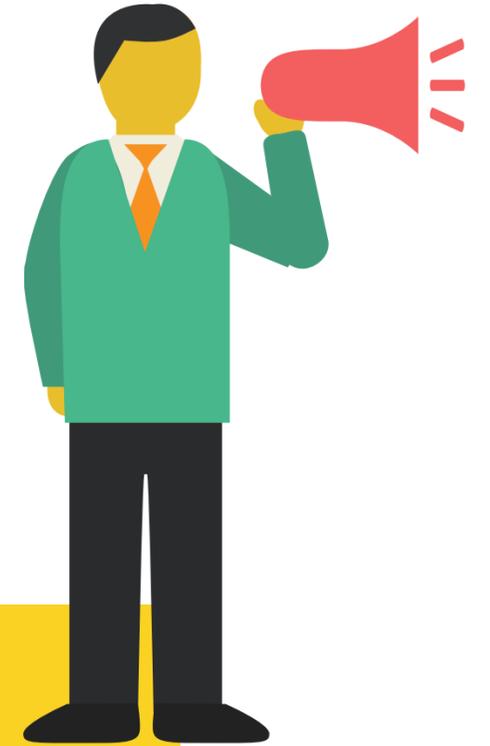
3

El producto turístico rural comunitario, cuenta con tres rutas la primera consta de dos días y una noche denominada "Aláquez andino", la segunda ruta está compuesta de tres días y dos noches, tiene por nombre "Aláquez y sus alrededores", por ultima ruta se tiene un full day llamado "Los páramos de Aláquez", estas rutas conllevan actividades recreativas, atractivos o recursos, y servicios, los mismos que permiten generar un desarrollo local dentro de la parroquia rural de Aláquez.





RECOMENDACIONES



1

Generar capacitaciones en temas relacionados con la actividad turística, ya que los miembros de la localidad son actores directos en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

2

Actualizar el inventario y el catastro turístico con el fin de obtener información de las potencialidades que posee el territorio, a fin de que se pueda realizar una correcta planificación estratégica para el desarrollo de la actividad turística.

3

Recomendable crear nuevos productos turísticos los mismos que permitan generar nueva oferta turística, la misma que debe partir del uso metodologías las cuales establecen procesos para la elaboración del producto.



GRACIAS POR
SU ATENCIÓN...



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA