



**Análisis de los centros de información, interpretación y operación turística I-Tur en la provincia de Cotopaxi**

Ruiz Alban, Dennise Ruiz y Tigse Ugsha, Silvia Cristina

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título Licenciatura en Turismo

Ing. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel

24 de febrero del 2023

Latacunga

## Reporte de verificación de contenidos

### Document Information

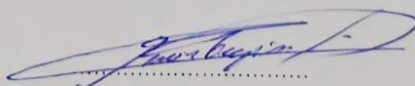
Analyzed document	TESIS RUIZ - TIGSE.docx (D159359856)
Submitted	2/23/2023 10:03:00 PM
Submitted by	Juan Carlos Altamirano
Submitter email	j.altamirano@uta.edu.ec
Similarity	7%
Analysis address	j.altamirano.uta@analysis.urkund.com

### Sources included in the report

<b>SA</b>	<b>UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO / TESIS LOJA - QUILLUPANGUI.pdf</b> Document TESIS LOJA - QUILLUPANGUI.pdf (D159253082) Submitted by: jc.altamirano@uta.edu.ec Receiver: jc.altamirano.uta@analysis.urkund.com	11
<b>W</b>	URL: <a href="https://lus-sdb.com/wp-content/uploads/2022/09/NOTAS-DE-ECONOMIA-EL-TURISMO-UPS-Ecuador.pdf">https://lus-sdb.com/wp-content/uploads/2022/09/NOTAS-DE-ECONOMIA-EL-TURISMO-UPS-Ecuador.pdf</a> Fetched: 2/23/2023 10:05:00 PM	1
<b>SA</b>	<b>TRABAJO DE INVESTIGACION GREIS FUENTRES Y VIVIANA SUMBA.docx</b> Document TRABAJO DE INVESTIGACION GREIS FUENTRES Y VIVIANA SUMBA.docx (D110552856)	2
<b>SA</b>	<b>monica tesis mayra turismo-3 carlita111.docx</b> Document monica tesis mayra turismo-3 carlita111.docx (D22220006)	4
<b>W</b>	URL: <a href="https://www.eumed.net/rev/turydes/08/asp.htm">https://www.eumed.net/rev/turydes/08/asp.htm</a> Fetched: 7/20/2020 3:22:37 PM	1
<b>SA</b>	<b>TRABAJO DE TITULACIÓN FINAL (Autoguardado) 1.docx</b> Document TRABAJO DE TITULACIÓN FINAL (Autoguardado) 1.docx (D118848553)	4
<b>SA</b>	<b>PAILA MOCHA ESTUDIO DE CASO.docx</b> Document PAILA MOCHA ESTUDIO DE CASO.docx (D138595842)	2
<b>SA</b>	<b>EL TURISMO RURAL COMO IMPULSO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA PUERTO CAYO, CANTÓN JIPIJA PA, PROVINCIA MANABÍ (1) 24-02-2022_VÁLIDA.docx</b> Document EL TURISMO RURAL COMO IMPULSO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA PUERTO CAYO, CANTÓN JIPIJA PA, PROVINCIA MANABÍ (1) 24-02-2022_VÁLIDA.docx (D128802176)	1
<b>SA</b>	<b>UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO / tesis alexa.pdf</b> Document tesis alexa.pdf (D34019211) Submitted by: alexamarisanoche@gmail.com Receiver: adolforguamaring.uta@analysis.urkund.com	1
<b>SA</b>	<b>TESIS (1).docx</b> Document TESIS (1).docx (D110559656)	1
<b>SA</b>	<b>UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO / TESIS RUIZ - TIGSE.pdf</b> Document TESIS RUIZ - TIGSE.pdf (D159253120) Submitted by: jc.altamirano@uta.edu.ec Receiver: jc.altamirano.uta@analysis.urkund.com	7

<https://secure.urkund.com/view/152134204-351421-755004#details/sources>

1/30



Ing. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel

Director



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

#### Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: "Análisis de los Centros de Información, Interpretación y Operación Turística I-Tur en la Provincia de Cotopaxi" fue realizado por las señoritas **Ruiz Alban, Dennise Alejandra y Tigse Ugsha, Silvia Cristina** el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizada en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 27 de febrero de 2023

**Ing. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel**

C. C.: 0502530603



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Ruiz Alban, Dennise Alejandra**, con cédula de ciudadanía n° 1755979190 y **Tigse Ugsha, Silvia Cristina**, con cédula de ciudadanía n° 1722926092, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **Análisis de los Centros de Información, Interpretación y Operación Turística I-Tur en la Provincia de Cotopaxi** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 27 de febrero de 2023



**Ruiz Alban, Dennise Alejandra**

C.C.: 1755979190



**Tigse Ugsha, Silvia Cristina**

C.C.: 1722926092



**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio**

**Carrera de Licenciatura en Turismo**

**Autorización de Publicación**

Nosotras **Ruiz Alban, Dennise Alejandra**, con cédula de ciudadanía n° 1755979190, y **Tigse Ugsha, Silvia Cristina**, con cédula de ciudadanía n° 1722926092, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **Análisis de los Centros de Información, Interpretación y Operación Turística I-Tur en la Provincia de Cotopaxi** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi/nuestra responsabilidad.

**Latacunga, 27 de febrero de 2023**

*Dennise Ruiz*

**Ruiz Alban, Dennise Alejandra**

C.C.: 1755979190

*Tigse Ugsha*

**Tigse Ugsha, Silvia Cristina**

C.C.: 1722926092

### **Dedicatoria**

Dedico este proyecto de titulación a Dios por que ha sido mi ancla de inicio a fin, ha estado conmigo a lo largo de mi carrera y a cada paso que doy, por otorgarme la sabiduría y entendimiento para continuar.

A mi familia, principalmente a mis padres quienes han sido mi apoyo incondicional, velando por mi educación y bienestar en todo momento.

A mis amigos, que más que amigos se volvieron mi familia, por acompañarme a lo largo de esta etapa de mi vida.

Finalmente, dedico esta tesis a mi novio, por su paciencia, empeño y amor.

**Dennise Alejandra, Ruiz Alban**

El presente proyecto de titulación lo dedico a Dios y la Virgen ya que siempre han estado a mi lado y me han bendecido para seguir levantándome ante todas las dificultades que aparecieron en el transcurso de la carrera.

A mis padres que a pesar de todo los problemas que les pude causar siempre han velado por mí, cuidándome y siempre pensando en mi bienestar.

A mi mejor amiga que a lo largo de los años se ha vuelto una persona incondicional en mi vida.

Y por último a mis amigos que a su forma me han apoyado y cuidado en el tiempo que nos hemos conocido.

**Silvia Cristina, Tigse Ugsha**

### **Agradecimientos**

Quiero expresar mi gratitud a Dios por permitirme alcanzar mis metas, por ser mi fortaleza en momentos de dificultad y debilidad. A mis padres y hermanos por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis capacidades; agradezco especialmente a mi madre por enseñarme a afrontar las dificultades sin morir en el intento. A mi novio, por su amor y apoyo incondicional, por creer en mí y hacerme sentir orgullosa de lo que soy. A mi compañera fiel de universidad, de tesis y ahora de corazón y vida.

Igualmente, agradezco a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE – Extensión Latacunga por abrirme sus puertas, a la carrera de Turismo por acogerme a lo largo de este camino, a los docentes que contribuyeron a mi formación personal y profesional con su conocimiento, enseñanzas y consejos; a mi Tutor de tesis que con su experiencia y motivación estuvo guiándome a lo largo de este proyecto.

**Dennise Alejandra, Ruiz Alban**

Doy mi agradecimiento a Dios y a la Virgen por guiar mi vida y darme el conocimiento y la fortaleza necesaria para seguir y no decaer en los momentos difíciles.

Agradezco a mis padres quienes me han apoyado en cada decisión que he tomado, por su total confianza depositada en mí y en alentarme para ser una mejor persona. También le agradezco a mi mejor amiga quien siempre ha creído en mí, en mis habilidades y por la paciencia que me ha tenido.

De igual forma, agradezco a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-Latacunga por la oportunidad que me otorgaron para formarme profesionalmente con la ayuda de excelentes docentes quienes con su experiencia y conocimiento me guiaron para ser una buena profesional en el campo del turismo; a mi Tutor quien me ha guiado con paciencia para realizar de forma correcta la investigación.

**Silvia Cristina, Tigse Ugsha**

**ÍNDICE DE CONTENIDO****Carátula1**

<b>Reporte de verificación de contenidos.....</b>	<b>2</b>
<b>Certificación .....</b>	<b>3</b>
<b>Responsabilidad de Autoría.....</b>	<b>4</b>
<b>Autorización de Publicación .....</b>	<b>5</b>
<b>Dedicatoria .....</b>	<b>6</b>
<b>Agradecimientos.....</b>	<b>7</b>
<b>Índice de tablas .....</b>	<b>11</b>
<b>Índice de figuras .....</b>	<b>14</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>16</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>17</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>18</b>
<b>Capítulo I: Planteamiento de problema .....</b>	<b>19</b>
<b>Formulación del problema.....</b>	<b>21</b>
<b>Justificación .....</b>	<b>21</b>
<b>Objetivos.....</b>	<b>21</b>
<b>Hipótesis.....</b>	<b>22</b>
<b>Marco Teórico.....</b>	<b>23</b>
<b>Antecedentes.....</b>	<b>23</b>
<b>Fundamentación Legal .....</b>	<b>26</b>
<b>Sistema de Variables .....</b>	<b>30</b>



<b>Fundamentación Teórica de la variable Dependiente. (Centros de Información, Interpretación y Operación Turística ITUR.)</b> .....	33
<b>Fundamentación Teórica de la Subordinación Teórica de la Variable Dependiente</b> ..	35
<b>Fundamentación Teórica de la variable Independiente</b> .....	37
<b>Fundamentación Teórica de la Subordinación Conceptual de la Variable Independiente</b> .....	39
<b>Capitulo II: Marco Metodológico</b> .....	42
<b>Enfoque</b> .....	42
<b>Metodologías de Investigación</b> .....	43
<b>Niveles de Investigación</b> .....	44
<b>Diseños de Investigación</b> .....	45
<b>Población y Muestra</b> .....	45
<b>Fuentes y Técnicas de recolección de datos</b> .....	51
<b>Capitulo III: Diagnóstico</b> .....	53
<b>Aspectos Históricos</b> .....	55
<b>Aspectos Geográficos</b> .....	56
<b>Aspectos Territoriales</b> .....	58
<b>Análisis Socio económico</b> .....	59
<b>Análisis Ambiental</b> .....	59
<b>Estructura Administrativa</b> .....	62
<b>Infraestructura Turística</b> .....	63
<b>Análisis e Interpretación de resultados</b> .....	65

<b>Capítulo IV: Propuesta</b> .....	92
<b>Datos Informativos</b> .....	92
<b>Antecedentes de la Propuesta</b> .....	93
<b>Justificación</b> .....	93
<b>Objetivos</b> .....	94
<b>Análisis de Factibilidad</b> .....	94
<b>Fundamentación teórica</b> .....	95
<b>Conclusiones</b> .....	116
<b>Recomendaciones</b> .....	117
<b>Bibliografía</b> .....	118
<b>Anexos</b> .....	124

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Ley de Turismo</i> .....	26
<b>Tabla 2</b> <i>Ley de Cámaras de Turismo</i> .....	27
<b>Tabla 3</b> <i>Definiciones de Centros de Información</i> .....	34
<b>Tabla 4</b> <i>Tipos de Turismo según el Objetivo del Turista</i> .....	40
<b>Tabla 5</b> <i>Llegadas de turistas a la Provincia de Cotopaxi</i> .....	46
<b>Tabla 6</b> <i>Prestadores de servicios turísticos, 2022</i> .....	47
<b>Tabla 7</b> <i>Técnicas de Recolección de Información</i> .....	52
<b>Tabla 8</b> <i>Atractivos Turísticos existentes en el Cantón La Maná</i> .....	54
<b>Tabla 9</b> <i>Festividades que se celebran en el Cantón La Maná</i> .....	54
<b>Tabla 10</b> <i>Cobertura del Suelo</i> .....	57
<b>Tabla 11</b> <i>Situación actual de los ecosistemas del cantón La Maná</i> .....	60
<b>Tabla 12</b> <i>Alojamiento Turístico</i> .....	63
<b>Tabla 13</b> <i>Establecimientos de A&amp;B</i> .....	64
<b>Tabla 14</b> <i>Operadores Turísticos</i> .....	64
<b>Tabla 15</b> <i>Sexo</i> .....	65
<b>Tabla 16</b> <i>Nacionalidad</i> .....	66
<b>Tabla 17</b> <i>Edad</i> .....	67
<b>Tabla 18</b> <i>Pregunta 1. ¿Conoce algún Centro de Información e Interpretación Turística?</i> .....	69
<b>Tabla 19</b> <i>Pregunta 2. ¿Conoce los servicios de los Centro de Información e Interpretación turística?</i> .....	70

<b>Tabla 20</b> <i>Pregunta 3. ¿Conoce usted el Centro de Interpretación turística existente en el Cantón La Maná?</i> .....	71
<b>Tabla 21</b> <i>Pregunta 4. ¿Ha utilizado los servicios que brinda el Centro de Interpretación turística La Maná?</i> .....	72
<b>Tabla 22</b> <i>Pregunta 5. En relación con el Centro de Información Turística existente, ¿Cree usted que la información brindada satisface las necesidades del visitante?</i> .....	74
<b>Tabla 23</b> <i>Pregunta 6. ¿En qué medida cree usted que un Centro de Información Turística es importante para el desarrollo turístico del Cantón La Maná?</i> .....	75
<b>Tabla 24</b> <i>Pregunta 7. ¿Qué medios materiales cree usted se deberían implementar en los centros de Información turística?</i> .....	77
<b>Tabla 25</b> <i>Pregunta 8. ¿Cree necesario que el personal encargado de los Centros de Interpretación cuente con conocimientos previos acerca de la actividad turística local?</i> .....	78
<b>Tabla 26</b> <i>Pregunta 9. ¿En su opinión contar con un Centro de Interpretación Turística atrae una mayor cantidad de turistas extranjeros?</i> .....	80
<b>Tabla 27</b> <i>Pregunta 10. ¿Qué servicios considera que debe tener un Centro de Información Turística?</i> .....	81
<b>Tabla 28</b> <i>Pregunta 11. ¿Considera usted que el cantón La Maná posee los recursos turísticos suficientes para considerarse un destino turístico?</i> .....	82
<b>Tabla 29</b> <i>Pregunta 12. ¿Qué atractivos turísticos conoce del cantón La Mana?</i> .....	83
<b>Tabla 30</b> <i>Edad</i> .....	85
<b>Tabla 31</b> <i>Sexo</i> .....	86
<b>Tabla 32</b> <i>Análisis</i> .....	87

<b>Tabla 33</b> <i>Datos Generales del Cantón La Maná</i> .....	92
<b>Tabla 34</b> <i>División Política del Cantón La Maná</i> .....	92

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> <i>Árbol de problemas</i> .....	20
<b>Figura 2</b> <i>Operalización de las Variables</i> .....	31
<b>Figura 3</b> <i>Subordinación Conceptual Variables Independiente y Dependiente</i> .....	32
<b>Figura 4</b> <i>Metodología de Investigación</i> .....	42
<b>Figura 5</b> <i>Línea de Tiempo</i> .....	55
<b>Figura 6</b> <i>Mapa del Cantón La Maná</i> .....	56
<b>Figura 7</b> <i>Empleo registrado por sexo</i> .....	59
<b>Figura 8</b> <i>Mapa Áreas Protegidas</i> .....	62
<b>Figura 9</b> <i>Estructura Organizacional del Cantón La Maná</i> .....	62
<b>Figura 10</b> <i>Sexo</i> .....	66
<b>Figura 11</b> <i>Nacionalidad</i> .....	67
<b>Figura 12</b> <i>Edad</i> .....	68
<b>Figura 13</b> <i>Pregunta 1</i> .....	69
<b>Figura 14</b> <i>Pregunta 2</i> .....	70
<b>Figura 15</b> <i>Pregunta 3</i> .....	71
<b>Figura 16</b> <i>Pregunta 4</i> .....	73
<b>Figura 17</b> <i>Pregunta 5</i> .....	74
<b>Figura 18</b> <i>Pregunta 6</i> .....	76
<b>Figura 19</b> <i>Pregunta 7</i> .....	77
<b>Figura 20</b> <i>Pregunta 8</i> .....	79

<b>Figura 21</b> <i>Pregunta 9</i> .....	80
<b>Figura 22</b> <i>Pregunta 10</i> .....	81
<b>Figura 23</b> <i>Pregunta 11</i> .....	83
<b>Figura 24</b> <i>Pregunta 12</i> .....	84
<b>Figura 25</b> <i>Edad</i> .....	86
<b>Figura 26</b> <i>Sexo</i> .....	87

## Resumen

El presente proyecto de investigación se desarrolló con el objeto de promover la actividad turística del Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi; haciendo alusión al potencial paisajístico y natural del cantón además de su riqueza cultural, fiestas y gastronomía se recalca la importancia de potencializar planes y proyectos en conjunto con el GAD Municipal para asegurar un desarrollo integral dentro del ámbito turístico, en este caso esto se ha convertido en un obstáculo debido a la ausencia de apoyo por parte de las autoridades. En la actualidad el hacer uso de espacios específicos para brindar información concerniente al destino se ha vuelto parte fundamental para potencializar estos destinos turísticos, es así que en nuestro país se hace uso de Centros de Información Turística para obtener un crecimiento de la demanda además de un turismo gestionado de mejor manera mismos que están ubicados en pocos destinos del Ecuador, en este caso el sector turístico del Cantón La Maná hasta el día de hoy se encuentra en declive puesto que no cuenta con un Centro de Información Turística al cual puedan llegar los visitantes y obtener información concisa y sobre todo fiable en cuanto a la oferta con la que cuenta el lugar. Gracias a la investigación desarrollada en el presente trabajo se llegó a la conclusión de que la implementación de un Centro de Información, Interpretación y Operación Turística I – tur resulta fundamental para propiciar la estadía de los visitantes en el Cantón La Maná por medio de una atención personalizada y fiable mejorando la demanda potencial del sitio. Al contar con un Centro de Información Turística estamos asegurando una experiencia positiva para el turista, para los pobladores y prestadores de servicios turísticos locales.

*Palabras Clave:* Turismo, Desarrollo Turístico, Oferta, Demanda, Centro de Información, Interpretación y Operación Turística, Atención al Cliente.



### **Abstract**

This research project was developed with the aim of promoting tourism in the La Maná Canton, Cotopaxi Province; Alluding to the scenic and natural potential of the canton, in addition to its cultural richness, festivals, and gastronomy, the importance of potentiating plans and projects in conjunction with the Municipal GAD is stressed to ensure comprehensive development within the tourism field. In this case, this has become an obstacle due to the lack of support from the authorities. At present, making use of specific spaces to provide information concerning the destination has become a fundamental part of potentiating these tourist destinations, so in our country Tourist Information Centers are used to obtain a growth in demand in addition to a tourism managed in a better way, which are located in few destinations in Ecuador, in this case the tourism sector of the Canton La Maná is in decline to this day since it does not have a Tourist Information Center where visitors can reach and obtain concise and above all reliable information regarding the offer that the place has. Thanks to the research carried out in the present work, it was concluded that the implementation of a Tourist Information, Interpretation and Operation Center I - tur is essential to promote the stay of visitors in the La Maná Canton through an attention personalized and reliable improving the potential demand of the site. By having a Tourist Information Center we are ensuring a positive experience for the tourist, for the residents and local tourist service providers.

*Keyword:* Tourism, Tourism Development, Supply, Demand, Information Center, Interpretation and Tourism Operation, Customer Service

## **Introducción**

En los últimos años el sector turístico ha tomado protagonismo al ser uno de los principales dinamizadores de las economías locales, debido a la naturaleza de su dinámica y las actividades que engloba se presenta como un sector multidisciplinario en el cual la coordinación y participación de actores tanto públicos como privados es fundamental para generar nuevas estrategias que permitan alcanzar un desarrollo turístico, en este sentido, la presente investigación se realiza en la provincia de Cotopaxi, específicamente en el cantón La Maná, llamado también “El encanto de Cotopaxi” puesto que cuenta con diversos atractivos que van desde cuevas milenarias, balnearios, cascadas hasta museos que cuentan historias únicas; así mismo podemos encontrar una infraestructura turística capaz de saciar los deseos de los visitantes, sin embargo, la falta de orientación y asesoramiento pueden influir negativamente sobre los visitantes al momento de elegir un destino, estableciendo la importancia de implementar centros de operación turística que permitan emitir datos de interés y a la vez fortalecer el sector turístico del cantón.

Siendo así, la presente investigación tiene su base en los siguientes capítulos:

**Capítulo I:** En el capítulo I se aborda la problemática existente y se fundamenta teóricamente las variables dependientes e independientes del trabajo investigativo.

**Capítulo II:** Se define la metodología a utilizarse, así como el diseño, las técnicas e instrumentos que nos permitirán cumplir con los objetivos propuestos.

**Capítulo III:** Determinación de los componentes adecuados para el desarrollo de Centros de Información, Interpretación y Operación Turística I- TUR en el cantón La Maná.

**Capítulo IV:** Diseño de una guía de identificación de espacios y conformación de centros de información, interpretación y operación turística (I – tur) en La Maná.

## Capítulo I

### Planteamiento del problema

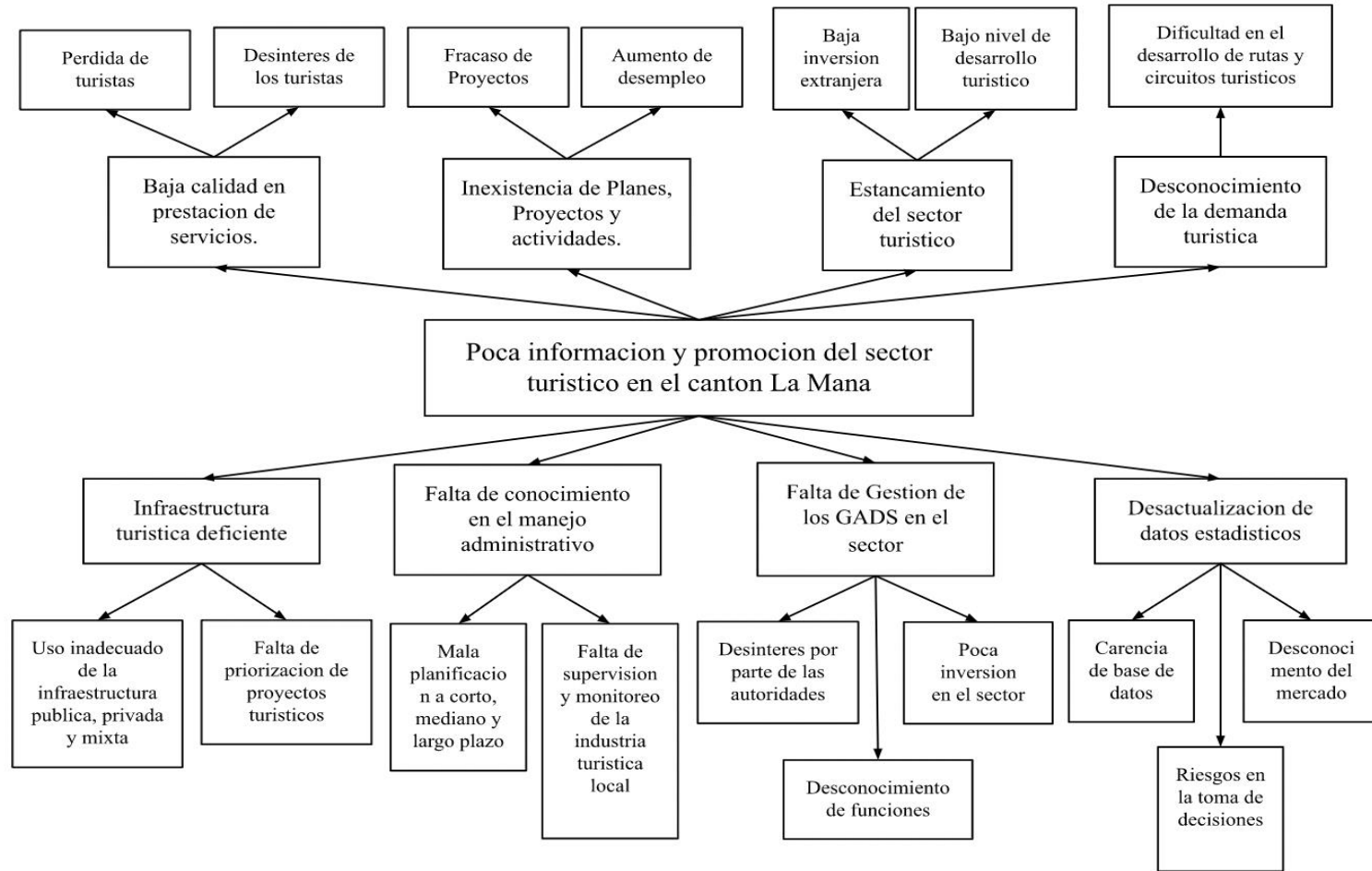
La actividad turística se ha convertido en una fuente de ingreso para el desarrollo de los países siempre y cuando se manejen adecuadamente los recursos tangibles e intangibles que existen en el territorio, esta industria se vincula con el sistema de información es así, que para mantener un crecimiento positivo del turismo, es necesario que la oferta turística mantenga información actualizada y ampliada con el fin de promocionar y mantenerse en el mercado, es aquí donde entran los centros de información turística que según la Organización Mundial del Turismo “Los centros de información turística son aquellos espacios físicos que están para dar la bienvenida a los turistas, para hacer más grata su experiencia y facilitarles información de manera que su estadía sea más duradera en la localidad” (OMT, 2015, p.14).

Según Beraghi (2006):

El turista del siglo XXI basa sus comportamientos en las posibilidades de acceso a abundante información convirtiéndolo en un cliente con mayor madurez, experiencia y nivel de exigencia. Este proceso dinámico y de cambios constantes da como resultado un sector turístico mucho más complejo y diversificado, lo que le genera al sistema turístico una necesidad de desarrollo y consolidación acorde con los parámetros de preservación y conservación que emanan desde los propios individuos que hacen uso de los recursos. Esto se manifiesta en la necesidad de consolidar destinos maduros y fomentar el crecimiento de espacios nuevos y diversificados que deben ser capaces de proporcionar la información de manera eficiente y eficaz, convirtiéndose en las fuentes más precisas para todos los usuarios en un contexto actual donde el acceso a la información en tiempo real se encuentra en constante evolución. (p. 2)

**Figura 1**

*Árbol de problemas*



*Nota.* Descripción del árbol de problemas.

## **Formulación del problema**

¿Cuál es el impacto que tiene un centro de información, interpretación y operación turística I - TUR en el desarrollo turístico del cantón La Maná?

## **Justificación**

En la actualidad la industria turística se presenta como uno de los sectores que a tomado auge para el desarrollo local y crecimiento económico de las diferentes zonas que optan por utilizar sus recursos turísticos por medio de una gestión adecuada lo que genera la implementación de actividades, atractivos y establecimientos de servicios turísticos para brindar a los visitantes que llegan al lugar, por lo cual, la información se convierte en una herramienta importante ya que por ella se promociona el destino y posiciona la imagen y marca en el mercado turístico, entonces según los autores Majó y Galí (2002) la información se ha convertido en una necesidad primordial al momento de planificar el viaje o durante el viaje lo que da lugar a la información turística como la agrupación de los diferentes servicios que se ofrece de manera concisa, amplia y detallada al visitante durante su estadía.

En relación al anterior párrafo, un Centro de Información Turística es crucial ya que el establecimiento trabajara conjuntamente con los diferentes prestadores de servicios turísticos el cual contara con la información necesaria de cada lugar como los costos, la dirección, su función, las ofertas y servicios que se brindan en cada uno de ellos logrando que el turista se entere de manera detallada y pueda llegar sin tener ningún inconveniente ni pérdida de tiempo.

## **Objetivos**

### ***Objetivo General***

Identificar espacios para el funcionamiento de los Centros de Información, Interpretación y Operación Turística I- TUR en la provincia de Cotopaxi.

### ***Objetivos Específicos***

- Realizar el análisis de los centros de información, interpretación y operación turística (I – tur) en el cantón La Maná.
- Establecer el marco teórico y conceptual que sustenten las variables de investigación.
- Diagnosticar la situación actual de los centros de información, interpretación y operación turística (I - tur) en La Maná.
- Diseñar una guía de identificación de espacios y conformación de centros de información, interpretación y operación turística (I – tur) en La Maná.

### **Hipótesis**

El análisis de los centros de Información, Interpretación y Operación Turística I-TUR promoverán la actividad turística en el cantón La Maná.

## Marco Teórico

### Antecedentes

La industria turística es uno de los principales generadores de recursos económicos del mundo. Esta provee sustento y bienestar a cientos de millones más, se ha creído conveniente comenzar con una reflexión que nos recuerda esta frase de António Gutiérrez, secretario general de las Naciones Unidas, esto a consecuencia de la afectación que tuvo y continúa teniendo esta actividad por los efectos de la pandemia del COVID19 (UNWTO, 2021)

En este sentido, el turismo es considerado una actividad global, pues su alcance rebasa fronteras y distancias, convirtiéndose en uno de los protagonistas del comercio internacional y, es considerada en muchas ocasiones como una de las fuentes primarias de ingreso local. Se recalca que, a pesar de la pandemia provocada por el Covid19, el sector turístico ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, por lo que, para lograr el desarrollo del mismo, es fundamental mantener una gestión adecuada y coordinada de acuerdo a las realidades de cada zona.

Considerado el centro del mundo, Ecuador es uno de los países que cuenta con una gran cantidad de recursos turísticos naturales y culturales, que por sus características atraen una cantidad considerable de turistas, promueven el desarrollo local y fomentan el desarrollo económico a través del gasto. Actualmente, según el MINTUR (2022),

De enero de 2022 a marzo de 2022, los ingresos de divisas por turismo alcanzaron los USD 313,5 millones, más del doble que en el mismo período de 2021, llegando a un punto en el que se incluiría como política de estado debido a su importante contribución al Producto Interno Bruto (PIB), por lo que, para mantener este efecto económico positivo, es muy importante formular y desarrollar estrategias para promover las actividades turísticas locales, como la creación de centros de información e interpretación turística (p. 1).

La importancia de la puesta en marcha del Centro de Información, Interpretación y Operación Turística (I-TUR) es que nos permite dar un servicio de calidad a nuestros clientes a través de información actualizada y veraz, crear una experiencia agradable y prolongar su visita a la localidad, con este mismo objetivo se han introducido nuevas tecnologías con el fin de optimizar los servicios turísticos ofertados; recordando que el otorgar información especializada le da un factor diferente a un destino.

En base a estas afirmaciones sobre la importancia de implementar centros de información, interpretación y operación turística en las localidades del Ecuador se destacan las siguientes investigaciones:

*“LOS CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SU APOORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”* desarrollado por Villafuerte, D. (2020), propiedad de la Universidad Técnica de Ambato. El propósito del estudio es brindar información adecuada sobre los atractivos turísticos dedicados al turismo de aventura en el cantón Baños con el apoyo de profesionales calificados de la industria mediante la creación de puntos de información en puntos estratégicos y su aporte a los turistas con confiabilidad y seguridad en su viaje.

Al respecto, se concluye que los centros de información turística brindan a los turistas más seguridad, confiabilidad y seguridad durante su visita, lo que contribuye al precedente de nuestro estudio, que nos indica que los centros de información turística tienen un impacto significativo en el desarrollo turístico de un destino consolidado como lo es Baños.

*“DISEÑO INTEGRAL DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE SANGOLQUÍ, CANTÓN RUMIÑAHUI”* desarrollado por Montenegro, C. (2021), propiedad de la Universidad Central del Ecuador. En esta investigación, se propuso el diseño general del Centro de Información Turística del cantón Rumiñahui, se realizaron estudios técnicos, además de legalización, estudios de mercado y estudios de capacidad instalada; este estudio resaltó las falencias de la industria turística en el país, tales como la falta de capacitación y personal insuficiente, falta de planes técnicos de promoción y



distribución, falta de espacios para la atención al turista, etc. Este contexto es esencial para este proyecto, ya que revela que el establecimiento de un centro de información turística es una respuesta a los problemas existentes en la industria del turismo en una localidad.

*"LOS CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SU APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI"* desarrollado por Herrera, J.; Toaquiza, E. (2015), propiedad de la Universidad Técnica de Ambato. Trabajo de investigación desarrollado con el objetivo de utilizar los recursos turísticos que se posee para promover el desarrollo del turismo en el cantón de manera eficaz y eficiente; también se mantiene y enfatiza que el centro de información turística es el punto principal a través del cual, los prestadores de servicios se pueden comunicar directamente con los visitantes y de esta manera formular continuamente estrategias nuevas; así, el contexto mencionado permite ofrecer un centro de información como canal de contacto directo con los turistas.

También encontramos casos internacionales en donde se pone de manifiesto las ventajas de los siguientes centros:

*"EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA. ALCANCES Y PROYECCIÓN"* desarrollado por Deza de la Vega, N. (2020). Investigación que se efectuó a través de herramientas de análisis como encuestas y entrevistas a los pobladores locales, con el fin de establecer la situación actual del centro de interpretación además de reforzar la identidad cultural de la población; cuyos resultados arrojaron opiniones muy positivas resaltando la difusión del arte, la cultura y la accesibilidad de información a los visitantes entre otros factores.

*"CENTRO DE INTERPRETACIÓN PARA POTENCIAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS, SOCIALES Y CULTURALES EN EL SITIO ARQUEOLÓGICO DE PACHIA"* desarrollado por Talavera, C. (2020), propiedad de la Universidad Privada de Tacna. El estudio se centró en las problemáticas encontrada en el lugar, ya que no existe un espacio y/o actividad para mantener a los turistas en el sitio, se propone crear un centro de interpretación que pueda promover las actividades turísticas, sociales y culturales, además

ofrece espacios como salas de interpretación, espacios interactivos basados en tecnologías más avanzadas para atraer la atención de diferentes públicos; se concluyó que este tipo de espacios nos permite promover el turismo dando un uso óptimo al espacio en el que se está trabajando.

Analizando el contexto, se reconoce que la implantación de I-TUR es una de las medidas más influyentes en el desarrollo y expansión de las actividades turísticas en las localidades, lo que beneficia tanto a los habitantes del sitio como a los turistas.

### Fundamentación Legal

La presente investigación se realizó en base a la Ley de Turismo, Reglamento General a la Ley de Turismo y la Ley de Cámaras de Turismo.

#### Tabla 1

##### *Ley de Turismo*

Capítulo	Artículo
	<b>Art. 2.-</b> Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.
<b>CAPÍTULO GENERALIDADES</b>	<b>Art. 3.-</b> Son principios de la actividad turística, los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;</li> <li>b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;</li> <li>c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;</li> <li>d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,</li> </ul>

Capítulo	Artículo
	e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos
	<b>Art. 9.-</b> El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.
	<b>Art. 10.-</b> El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia Única Anual de Funcionamiento, lo que les permitirá:
<b>CAPÍTULO II DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;</li> <li>b. Dar publicidad a su categoría;</li> <li>c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;</li> <li>d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,</li> <li>e. No tener que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.</li> </ul>

*Nota.* En base a la Ley de Turismo (2002).

Tabla 2

*Ley de Cámaras de Turismo*

Capítulo	Título	Artículo
<b>CAPÍTULO I</b> <b>DE LAS</b> <b>CÁMARAS</b> <b>PROVINCIALES</b> <b>DE TURISMO</b>	<b>TÍTULO I</b> <b>DE LA</b> <b>PERSONERÍA,</b> <b>DOMICILIO</b> <b>Y</b> <b>FINES.</b>	<b>Art.2.-</b> Para el cumplimiento de sus objetivos a las cámaras de Turismo les corresponderá:
		1. Estimular la cooperación, coordinación y desarrollo de actividades turísticas conjuntas entre el sector privado y el sector público;
		2. Promover el desarrollo del turismo interno, como aporte para el progreso económico, cultural y social del pueblo del Ecuador.
		3. Cooperar en la orientación de políticas y proyectos turísticos que implemente el estado ecuatoriano;
		4. Fomentar la realización de ferias y exposiciones, convenciones y demás eventos de carácter turístico, así como intervenir en programas de publicidad y promoción turística;
		5. Participar con entidades y organismos nacionales e internacionales que persiguen similares objetivos;
		6. Desarrollar programas de capacitación y perfeccionamiento profesional del personal que labora en el sector;

Capítulo	Título	Artículo
		<p>7. Vigilar el cumplimiento de los contratos y obligaciones en las que intervengan sus socios; y,</p> <p>8. Las demás actividades que complementen a las anteriores o que contribuyan al desarrollo o defensa del gremio.</p>
		<p><b>Art. 4.-</b> Todas las personas titulares o propietarias de empresas o establecimientos dedicadas a actividades turísticas, tendrán, previo al ejercicio de dichas actividades, que afiliarse a la cámara Provincial de Turismo de su respectiva jurisdicción.</p> <p>Las cámaras otorgarán los certificados de afiliación para la inscripción en el Registro Mercantil, a las personas naturales o jurídicas que se dediquen a la actividad turística.</p> <p>Para efectos de la presente Ley, se consideran actividades turísticas las siguientes:</p>
	<p>TÍTULO II DE SU ORGANIZACIÓN</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El servicio de hotelería, hospedaje y afines realizado por establecimientos hoteleros debidamente registrados por el Ministerio de Turismo;</li> <li>2. Los servicios de operadores de agencias de viajes, prestados por empresas registradas por el Ministerio de Turismo;</li> <li>3. El servicio de transporte aéreo, terrestre, marítimo y fluvial, nacional o internacional, realizados por las</li> </ol>

Capítulo	Título	Artículo
		empresas debidamente registradas o reconocidas por el Ministerio del ramo;
		4. El servicio de alimentos y bebidas, prestado por los establecimientos registrados por el Ministerio de Turismo; y,
		5. Los demás servicios considerados turísticos por la Ley de Turismo y sus normas reglamentarias de aplicación.

*Nota.* En base a la Ley de cámaras provinciales de turismo (2008).

### **Sistema de Variables**

#### ***Variable Dependiente***

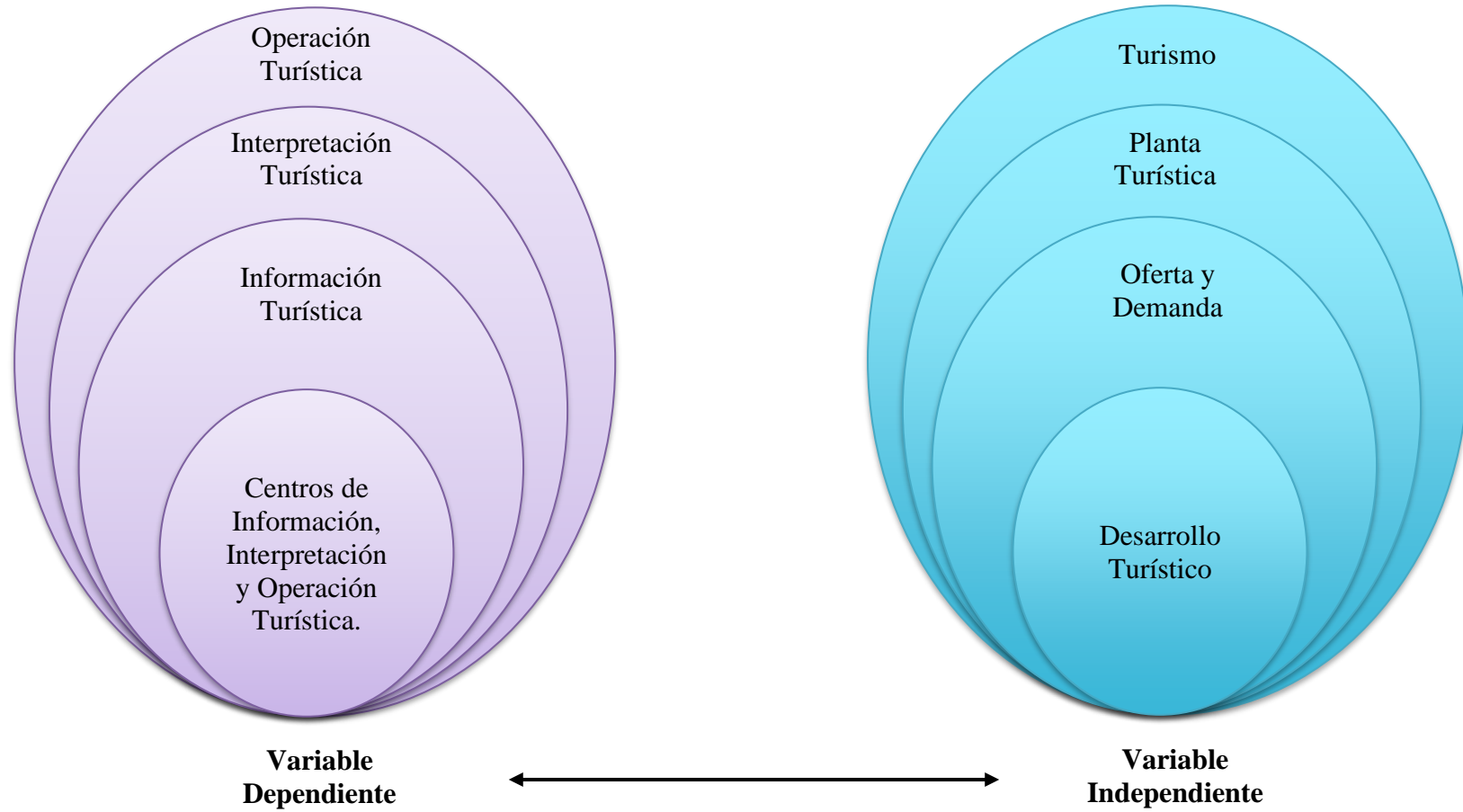
Centros de Información, Interpretación y Operación Turística I-TUR

#### ***Variable Independiente***

Desarrollo Turístico

**Figura 2**

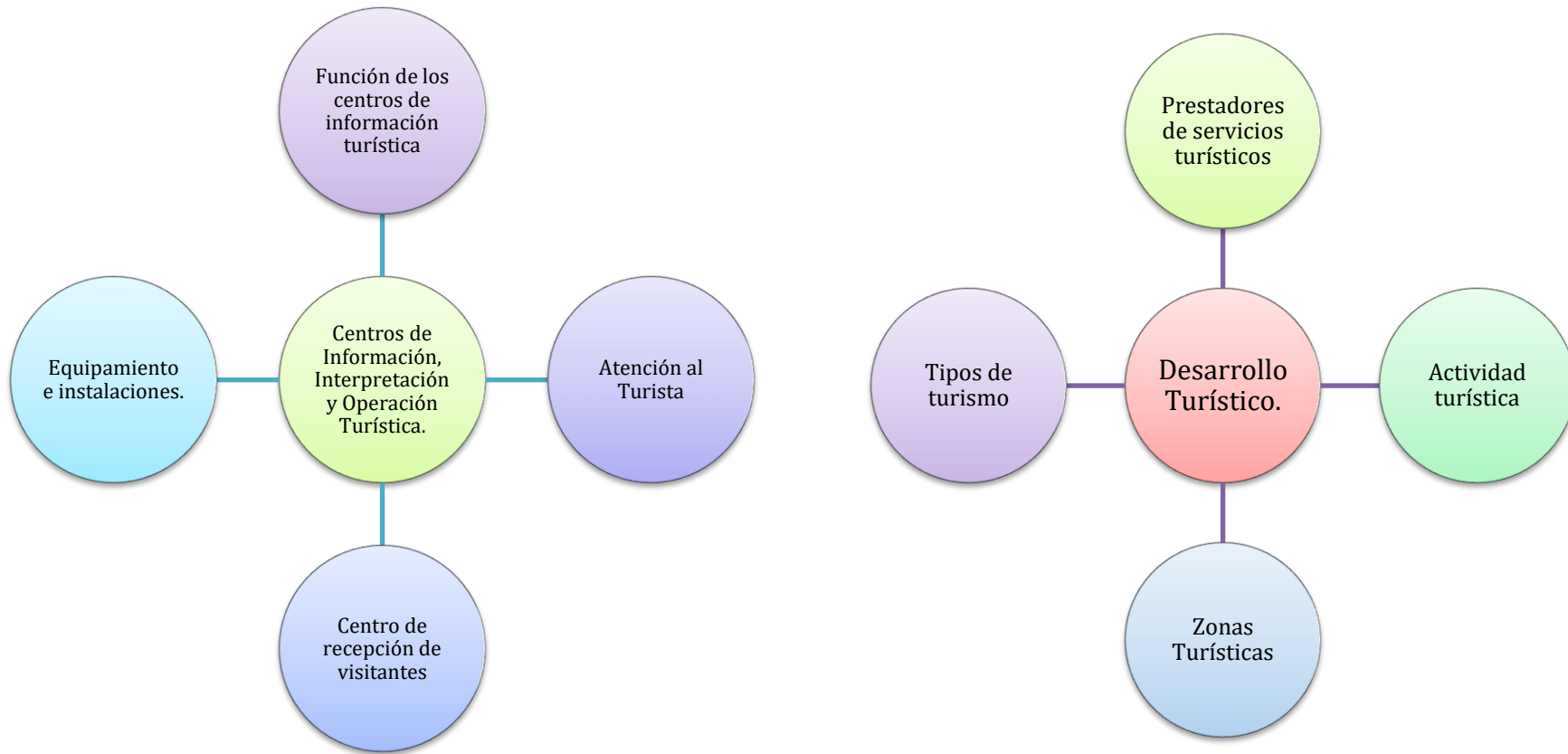
*Operalización de las Variables.*



*Nota.* Descripción de la Operalización de las variables dependiente e independiente.

**Figura 3**

*Subordinación Conceptual Variables Independiente y Dependiente.*



*Nota.* Descripción de la Subordinación Conceptual de las Variables Dependiente e Independiente.



## **Fundamentación Teórica de la variable Dependiente. (Centros de Información, Interpretación y Operación Turística ITUR.)**

### ***Operación Turística***

Se encarga de realizar procesos básicos de operación en el sector turístico acogiendo, atendiendo y ofreciendo servicios de calidad en las áreas de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje y transporte, en aras de superar las expectativas de los visitantes, turistas y clientes de acuerdo a sus necesidades y teniendo en cuenta el contexto sociocultural y los parámetros del Desarrollo Sostenible (ITSA, 2022).

### ***Interpretación Turística***

El término interpretación está asociado a la historia de los parques naturales de Estados Unidos; surge a finales del siglo XIX como una actividad de comunicación y cultura. Más adelante, con la profesionalización del oficio, no solo se trataba de guiar al visitante, sino también de difundir los valores del área (Ruiz, 2010, p. 166). Es decir, revelar o dar a conocer el valor que tiene el sitio a los visitantes que lo recorren mejorando la calidad de la experiencia del turista logrando generar un mayor valor al recurso.

“La interpretación turística se trata del arte y la técnica de comunicar los valores de diferentes culturas, sus tradiciones, el medio ambiente y su etnografía a un público no especializado que visite el lugar en su tiempo libre” (Pazos, 2010, p. 1).

### ***Información Turística***

Según Villaroel (2017), “La información turística corresponde a aquellos servicios públicos, dependientes por regla general de organismos públicos o instituciones, que tienen como misión informar, facilitar y orientar al turista durante su estancia vacacional o viajes facilitando gratuitamente información” (p. 3).

### ***Centros de Información e Interpretación Turística***

Según García y Sánchez (2012), “Los centros de información turística I TUR son resultado de la evolución de los museos que había antiguamente en las áreas protegidas

norteamericanas, donde se restauraban y adecuaban edificaciones para recibir las colecciones botánicas y zoológicas” (p. 16). Actualmente podemos encontrar algunos conceptos que se asemejan a precisar la esencia de estos centros de información, cabe recalcar que estos cumplen con mencionar un objetivo en común y en este caso es la revalorización del patrimonio turístico local.

**Tabla. 3**

*Definiciones de Centros de Información.*

<b>Autor</b>	<b>Definición</b>	<b>Año</b>
Morales Miranda	Los centros deben ser: inspiradores y conmovedores del espíritu de los individuos; Motivadores y provocativos; sugerentes y persuasivos; Generadores de la participación activa y el sentido crítico; facilitadores de un mensaje claro, reveladores de significados e interrelaciones; incitadores de la concienciación ciudadana.	1998
Federación Española de Municipios y Provincias.	Equipamiento destinado a promocionar y difundir un territorio concreto a partir de un discurso interpretativo específico que lo singulariza. Sus áreas básicas son: área de entrada, de dirección y administración, área de exposición, de difusión, centro de documentación y almacén.	2003
Consejería Economía e Innovación Tecn. (C. de Madrid)	Centros que pretenden ir más allá de las meras oficinas, ayudando al visitante a interpretar lo que va a poder conocer en el propio destino: el patrimonio cultural, los recursos naturales, la historia, las costumbres y tradiciones, la gastronomía..., tratando de ofrecer en un único espacio y de manera atractiva las potencialidades del destino.	2006
Ayuntamiento de Santo Domingo de la Calzada	Un centro transmisor de cultura, integrado en la ciudad, que garantice la continuidad y la creación de nuevos hábitos culturales. Un centro que genere comunicación e intensifique la vida social, que busque la participación ciudadana y movilice a una parte considerable de la población.	2011

*Nota.* Los centros de interpretación como motor de desarrollo turístico local. (Garrido, 2015)

A modo de resumen un Centro de Información Turística se puede definir como: Un equipamiento destinado a difundir, informar e interpretar el patrimonio local sea natural o cultural a través de información actualizada sobre el destino abarcando aspectos como recursos, atractivos, servicios, actividades etc. Es así que un centro de Interpretación e Información turística debe ser atractivo a los visitantes fomentando la participación de actores locales especialmente de aquellos que se dedican a las actividades turísticas.

## **Fundamentación Teórica de la Subordinación Teórica de la Variable Dependiente**

### **Función de los Centros de Información e Interpretación Turística**

Según Martín Piñol (2011), las funciones que se destinan a un centro de interpretación son:

- Informar acerca del patrimonio sea natural o cultural (A través de folletos o mapas disponibles para entregar).
- Contextualizar de una manera accesible para los visitantes la información de los bienes patrimoniales analizados en el territorio.
- Generar en los usuarios interés por la revalorización y conservación de los recursos existentes.
- Promoción de los recursos locales (gastronomía, artesanías, etc.) del espacio en donde se encuentran los bienes turísticos.
- Atraer a los turistas sean nacionales o extranjeros de zonas aledañas.
- Promover el turismo interno.

### ***Equipamiento e Instalaciones***

- **Equipamiento**

Según Varisco, C (2013):

El equipamiento es el conjunto de establecimientos que brindan servicios básicos: alojamiento, gastronomía, transporte, agencias y operadores mayoristas de viajes, balnearios y actividades recreativas. También se incluyen aquí los servicios no

característicos que satisfacen las necesidades de los residentes y son utilizados por los turistas como el comercio y otros servicios. (p. 68)

- **Las instalaciones**

Según el MINCETUR (2020):

Comprende el conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y a las instalaciones que los apoyan. Son las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utiliza para realizar la visita turística.

“Son las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utiliza para realizar la visita turística” (Santiago de Chuco, 2018, pg. 13).

***Centro de recepción de visitantes***

Un centro de visitantes en el ámbito turístico se considera como un modelo nuevo y multifuncional que expresa su valor en la infraestructura física de la que se compone. Enfocado única y exclusivamente a la actividad turística a diferencia de las redes de transporte, hoteles y restaurantes, estos centros de visitantes en ocasiones se convierten en el núcleo para la gestión y difusión del turismo local (Knudson, Cable y Beck, 1999).

Cabe recalcar que este tipos de establecimientos no son iguales a aquellos que se dedican a la venta de paquetes turísticos pero tampoco se trata de un museo cuyo objetivo es la exhibición de objetos, si bien un centro de visitantes exige la presencia de personas, en este sentido cuando hablamos de un centro de visitantes nos referimos a un área claramente delimitada que cuenta con características arquitectónicas suficientes que brinda información relevante y gratuita al público con el único fin de facilitar, mejorar y enriquecer la estadía de los turistas en la localidad (EVE, 2021).

***Atención al Turista***

En el sector turístico al ser un sector multidisciplinario requiere la presencia de un capital humano, en este sentido se recalca el interés en la atención al turista. “Día tras día se habla sobre la importancia del servicio en cualquier actividad que se realiza, es un valor

intangibles de la empresa que proporciona una satisfacción para la obtención de nuevos servicios” (Rodríguez y Jiménez, 2018). En base a la premisa anterior se conoce la necesidad de una buena atención al cliente en el sector servicios puesto que se habla de un entorno que cada día se vuelve más competitivo. Al ser una industria que oferta productos intangibles, el servicio al cliente a menudo suele ser el factor diferenciador a la hora de elegir un destino siendo imposible negar la relevancia de contar con personal completamente calificado tanto en conocimientos como en aptitudes para relacionarse con los turistas.

## **Fundamentación Teórica de la variable Independiente**

### ***Turismo***

El turismo es una actividad que puede llegar a tener diferentes connotaciones dependiendo el punto de vista o la disciplina desde la cual sea estudiado, es así que a manera general de acuerdo a la Ley de Turismo del Ecuador al año 2002, en el Art, 2, se define como: “El ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (Ley de Turismo, 2002, p. 1).

En base a esta premisa se presenta al turismo como una actividad multisectorial debido a que implica la participación de varios prestadores de servicios enfocados a la satisfacción de los visitantes que parten de su vivienda buscando mitigar las tensiones de la vida cotidiana.

### ***Oferta y Demanda Turística***

#### Oferta.

Según Mario Socatelli (2013) en el libro: Mercadeo Aplicado al Turismo. Se define a la oferta turística como:

Un conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores

quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas. (p. 1)

Desde la perspectiva del mercadeo, la oferta turística está constituida por:

- La existencia de Oferentes (Agencias de viajes, Operadores turísticos, Hoteles, etc.).
- La cantidad de un producto (La cantidad de oferentes existentes, como el número de hoteles de cuatro y cinco estrellas existentes en un destino).
- Disponibilidad para vender (Ofertas específicas sobre un producto o servicio)
- Necesidades y Deseos (Satisfacción del cliente)

### Demanda.

El término demanda turística ha sufrido cambios importantes lo que hoy en día nos da la oportunidad de entender de mejor manera como funciona dicha demanda, por esta razón se mencionan los aportes de Mathieson & Wall (1982), "Número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de las necesidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual" (p. 3).

Conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que los animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar. (Socatelli, 2013, p. 1)

En base a las definiciones antes mencionada se conoce que la demanda turística por su naturaleza (ansia o deseo de disfrutar los conocimientos de nuevos espacios, regiones, costumbres y diferentes variedades de lo habitual o cotidiano), es totalmente distinta a cualquier otra, no sólo en sus formas externas, sino en sus propios elementos intrínsecos (Klenosky y Gitelson, 1998, p 5). Esto quiere decir que la demanda turística no se puede estudiar ni tratar como las demás pues los servicios y productos ofertados además de satisfacer las necesidades básicas, buscan satisfacer necesidades de carácter espiritual o psicológica como lo menciona los autores.

### ***Planta Turística***

Según Flores (2012):

La planta turística es el conjunto de servicios básicos o complementarios que son regulados por organismos nacionales e internacionales para asegurar su correcto funcionamiento, está compuesta por todas aquellas instalaciones sean públicas o privadas que permiten y son necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos. (p. 5)

### ***Desarrollo Turístico***

Por su parte, Pearce (1991, como se citó en Varisco 2008) el desarrollo turístico se puede definir puntualmente como una herramienta para contribuir al mejoramiento tanto de la infraestructura como de los servicios que cumplen con los requerimientos de los visitantes, y en estudio más amplio incluye aspectos generales como la creación de plazas de empleo y la generación de divisas.

En síntesis, se conoce que el Desarrollo Turístico busca un crecimiento o mejoramiento tanto a nivel económico como social pues se habla de un desarrollo turístico cuando estas actividades contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores locales a través de buenas prácticas que provoquen la generación de divisas al territorio.

## **Fundamentación Teórica de la Subordinación Conceptual de la Variable**

### **Independiente**

#### ***Tipos de Turismo***

Según la nueva clasificación del autor Ledhesma (2018) se plantean 4 tipos de turismo en base al objetivo del turista con su respectiva clasificación, cabe recalcar que estos pueden practicarse de manera conjunta y se enfocan principalmente en mantener un contacto con nuevas experiencias.

**Tabla 4***Tipos de Turismo según el Objetivo del Turista*

1	Corporal	De Salud	Médico
			De bienestar
		Activo	De Aventura
			Deportivo
2	Intelectual	Educativo	Religioso
			Artístico Patrimonial
			Congresos y Ferias
			Idiomático
			Científico
3	Material		Gastronómico
			Virtual
			De negocios
			Empresarial
4	Ambiental	De Naturaleza	Responsable
			Recreativo
		Social	Etnográfico
			Solidario
			Rural
			De Celebraciones
			De Terror
Del Universo	Astronómico		
	Espacial		

Nota. En esta tabla se mencionan los distintos tipos, subtipos y categorizaciones de turismo existentes de acuerdo a una clasificación modernizada. Fuente: Tipos de turismo: nueva clasificación (Ledhesma, 2018, p.6).

### **Zonas Turísticas**

Según Roberto Bullón en su libro *Planificación del Espacio Turístico*, una zona turística se refiere al espacio de mayor análisis del territorio turístico de un país o ciudad, por esta misma razón no cuenta con una superficie en específico si no que esta depende de



la dimensión que tenga la circunscripción nacional, pero también es importante la distribución que mantengan los atractivos (Bullón, 2006, p. 66).

### ***Actividad Turística***

La Actividad Turística como tal se ha conocido desde la antigüedad manteniendo cambios constantes, introduciendo la innovación y recalcando su potencial cada vez más alto. Es así que actualmente se define a la actividad turística como aquella que:

Como menciona DATATUR (2022), “Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas” (p. 1).

## Capítulo II

### Marco Metodológico

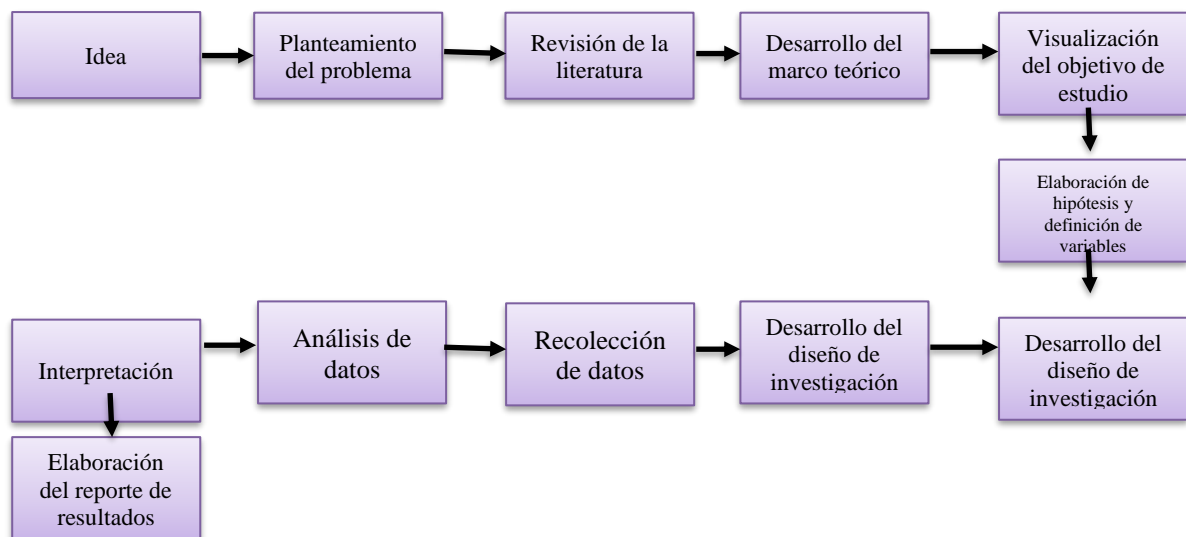
A continuación, se presenta la descripción de la metodología, métodos y técnicas investigativas que permitirán la obtención de la información necesaria para el cumplimiento de los objetivos de investigación.

#### Enfoque

Para la presente investigación se emplea el método de Roberto Hernández Sampieri, con su libro “Metodología de la Investigación”, sexta edición en el que describe el proceso que se debe llevar a cabo en una investigación mixta (cualitativa y cuantitativa).

#### Figura 4

##### *Metodología de Investigación*



*Nota.* Esta figura nos muestra el proceso a seguir para el uso de una metodología mixta.

Fuente: “Metodología de la Investigación”, sexta edición (Hernández, 2014)

## **Metodologías de Investigación**

### ***La investigación cualitativa***

La investigación cualitativa según el autor Vasilachis (2006), “Abarca el estudio, uso y recolección de una variedad de materiales empíricos –estudio de caso, experiencia personal, historia de vida, entrevista, textos– que describen los momentos habituales y problemáticos y los significados en la vida de los individuos” (p. 25).

La investigación cualitativa busca la comprensión e interpretación de la realidad humana y social, con un interés práctico, es decir con el propósito de ubicar y orientar la acción humana y su realidad subjetiva. Por esto en los estudios cualitativos se pretende llegar a comprender la singularidad de las personas y las comunidades, dentro de su propio marco de referencia y en su contexto histórico-cultural. Se busca examinar la realidad tal como otros la experimentan, a partir de la interpretación de sus propios significados, sentimientos, creencias y valores. (Rodríguez, 2011, p.12)

Como indican los autores, el método cualitativo es el proceso de investigación que se centra en el “por qué” de la realidad de las personas y de su entorno con la finalidad de recabar la información que se necesita, entonces para realizar el proyecto de investigación el cual trata de los centros de información turística en el cantón de La Maná se utiliza este método el cual se podrá saber sobre la opinión de los pobladores y turistas que se encuentran en la localidad con la finalidad de establecer la importancia y los aportes que se puede otorgar al tener el centro de información turística actualizado y con una infraestructura adecuada.

### ***Método Cuantitativo***

La investigación cuantitativa surge de la búsqueda del conocimiento científico, caracterizándose por conocer la realidad de los diferentes fenómenos sociales, que pueden conocerse a través de la mente humana, los datos son productos de las mediciones realizadas a las variables observadas del objeto de estudio y su propósito es explicar y predecir (Hernández, R. Fernández, C & Baptista, L. 2002).

Hurtado y Toro (1998) dicen que la investigación Cuantitativa tiene una concepción lineal, es decir que haya claridad entre los elementos que conforman el problema, que tenga definición, limitarlos y saber con exactitud donde se inicia el problema, también le es importante saber qué tipo de incidencia existe entre sus elementos. (p. 28)

Este método se centra en obtener datos estadísticos los cuales ayudarán para encontrar datos precisos y claros relacionados con los centros de información turística dentro del cantón de La Maná de manera que conozcamos la situación actual y el aporte que da para el desarrollo del cantón.

### **Niveles de Investigación**

El nivel de la investigación a emplearse aborda al desarrollo turístico y los centros de información, interpretación y operación turística como sujetos de la investigación.

- **Investigación Exploratoria:** Mediante esta investigación se busca recopilar información, identificar antecedentes generales, ubicar aspectos relevantes, como tendencias y relaciones potenciales entre variables, constituyendo las características del sujeto y objeto de la investigación, validando la información mediante visitas de campo y a su vez verificando la situacionalidad de los centros de información, interpretación y operación turística I TUR existentes en el cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi.
- **Investigación Descriptiva:** Carlos Sabino define a la investigación descriptiva en su obra El proceso de investigación (1992) como “el tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales, permitiendo establecer la estructura de los fenómenos en estudio (Martínez, 2018). Es así que mediante la investigación descriptiva se realizó la caracterización de los elementos que componen el sistema turístico, con énfasis en los centros de información e interpretación turística.
- **Investigación Correlacional:** Se define el término correlación como la relación entre dos variables (Mejía, 2017), en este sentido la investigación correlacional hace

referencia a la medición de dos variables, estableciendo estadísticamente una relación entre ambas, en este caso atendiendo a la relación existente entre el desarrollo turístico del cantón La Maná y la adecuación e implementación de un centro de información, interpretación y operación turística.

### **Diseños de Investigación**

El diseño de investigación planteado nos permite dar respuesta al problema planteado en el capítulo anterior.

- **Diseño Documental:** Mediante el diseño documental se realizó una búsqueda bibliográfica a través de la lectura de documentos, libros, revistas, grabaciones, filmaciones, periódicos, etc. tanto de las variables de investigación, como de los elementos que componen el sistema turístico, información que nos permitió desarrollar el marco teórico a través del análisis e interpretación de cada uno de los criterios considerados en el detalle de las variables de la investigación.
- **Diseño de Campo:** Se hace referencia a la recopilación de datos de fuentes primarias, es decir que está encaminado a observar, interpretar e interactuar con las personas del entorno natural, en este caso con los representantes del GAD municipal del cantón La Maná que se encargan de la gestión del centro de interpretación, información y operación turística que allí se encuentra.

### **Población y Muestra**

Para efectos de nuestra investigación la población es el número total de turistas que ingresaron al cantón la Maná al año 2018 obteniendo nuestro universo, al ser una población excesivamente grande se recurre al muestreo para reducir el universo con el que se va a trabajar.

## **Población**

En cualquier investigación la población representa un aspecto sumamente relevante a la hora de obtener datos que nos permitan el desarrollo de nuestro objeto de estudio, es así que resulta importante establecer un concepto de población.

Es cualquier colección finita o infinita de elementos o sujetos, una población es finita cuando consta de un número limitado de elementos, ejemplo: todos los habitantes de una comunidad. Una población es infinita cuando no se pueden contabilizar todos sus elementos pues existen en número ilimitado. (Ludewig, 2008, p. 2)

Como indica el autor la población es el grupo del cual se quiere obtener la información, entonces dentro de la investigación se ha utilizado datos del Catastro Nacional de Establecimientos Turísticos y de la página del Ministerio de Turismo del 2018, con el fin de obtener las llegadas de los turistas y la cantidad de establecimientos turísticos del cantón La Mana.

**Tabla 5**

*Llegadas de turistas a la Provincia de Cotopaxi*

<b>Cantón</b>	<b>Llegadas</b>	<b>Porcentaje</b>
La Maná	48.454	2%
Sigchos	11.119	0%
Pangua	15.854	1%
Saquisilí	248.789	9%
Pujilí	336.589	12%
Salcedo	355.048	13%
Latacunga	1.776.086	64%
<b>Total</b>	<b>2.792.939</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Esta tabla nos muestra las llegadas de turistas a la provincia de Cotopaxi seccionadas en Cantones. Fuente: Ministerio de Turismo (2018).

**Tabla 6***Prestadores de servicios turísticos del cantón La Maná*

<b>Establecimiento</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Correo Electrónico</b>
<b>Alojamiento</b>			
Somagg Hotel	Carlos Lozada Quintana 412 Quito.	032688534	hotelsomagg@gmail.com
Jesed	19 de mayo 382 Av. Manabí	032568249	geovanoty_75@hotmail.com
El Refugio de Grace	19 de mayo S/N Carchi	0991681244	carmitazc@hotmail.com
Sánchez Internacional	AV. 19 de mayo S/N Zacarías Pérez	032568135	lvansanchez0206@hotmail.com
Grand "La Maná"	Av. Los Álamos y 19 de mayo S/N al lado de ELEPCO S.A.	0980981213	grandhotel_lamana@hotmail.com
Las Cascadas	Av. 19 de mayo S/N General Enríquez Gallo	0999818832	hotel_las_cascadas@hotmail.com
Carlos Patricio Hostería	San Vicente S/N	0994681291	patriciovascenez@msn.com
D' Patricks	Panamericana km 7 vía a Valencia S/N	0997805070	patriciovascenez@msn.com
Las Pirámides	Vía a Quevedo S/N Secundaria	0980121241	pollcabrera@hotmail.com

<b>Establecimiento</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Correo Electrónico</b>
Sommagg Hostería	Km5 vía a Valencia Recinto el moral 000 Recinto el moral	0984171440	hosteriasomagg@gmail.com
Walkino "La Maná"	Av. 27 de noviembre S/N Calabi	0994437989	joaocevi2323@gmail.com
La Herradura	Av. 19 de mayo 305 Medardo Angel Silva	032688388	denissezamora049@gmail.com
Mongomery	Av. 19 de mayo S/N Eugenio Espejo	0988017053	carloschamba976@gmail.com
<b>Establecimientos de A&amp;B</b>			
Pollos al Gusto	19 de mayo S/N Los Álamos	0981057981	chaluisa1979@gmail.com
Lia	Av. 19 de Mayo S/N Zacarias Pérez	0989526631	analuciavillalva@hotmail.com
Esquina de Ales	Av. 19 de mayo S/N Eugenio Espejo	099954338	eduardo.monin7@gmail.com
IT,S	Pujilí S/N Los Ríos Y El Oro	0989930344	meryliz100879@hotmail.com
Tutto Freddo	Av. 19 de mayo S/N General Enríquez Gallo	0997708941	hotel_las_cascadas@hotmail.com



<b>Establecimiento</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Correo Electrónico</b>
Sweet Land	19 de mayo 684 Jaime Roldos	0997926676	sweetlandlamana001@gmail.com
Nueva Onda	Los Almendros, Solar 12 S/N Calle Amazonas	032688902	yssej21@hotmail.com
Vieja Guardia	Amazonas S/N América	0960445430	pamelamancheno91@gmail.com
QLIMAX	San Pablo S/N Bartolome Ruiz	0991610585	mariacayo734@gmail.com
Ibiza Club	Maria Zambrano S/N Eugenio Espejo	0980648565	angelicamra1@hotmail.com
Latinos Exes	Esmeraldas S/N Manabi	0969495161	montesnancy002@gmail.com
Meyli	Salcedo S/N Medardo Ángel Silva	0981151484	dialulu2239@hotmail.com
Boina Roja	La Josefina S/N	0969805120	cdr_boinaroja@hotmail.com
<b>Operadores Turísticos</b>			
Reptil Expediciones	Pichincha S/N Calabi	0981138053	reptilxpediciones@hotmail.com
RT Viajes S.A	Calle Amazonas 406 Calle Calabi	0985764025	rtviajesec@gmail.com

Establecimiento	Dirección	Teléfono	Correo Electrónico
Xplora	Los Almendros MZ 3 Saquisilí	0979602750	gerencia@xplora.com.ec

*Nota.* En esta tabla se muestran los prestadores de servicios turísticos existentes en el Cantón La Maná que se encuentran registrados dentro del catastro turístico. Fuente: Catastro de establecimientos turísticos (2022).

### **Muestra**

Considerada como un subconjunto de la población o universo, permite el estudio de la población mediante la selección de sus individuos para la obtención de información y solución de problemas. Al igual que la población, se determinará dos grupos de muestra tomando en consideración la cantidad de la población que participará en el proyecto y realizando el cálculo correspondiente para la obtención de la muestra en caso de ser necesario (Riofrio, 2014, p.56)

Como indica el autor la muestra es la parte específica de una población extensa por la cual se saca mediante la siguiente ecuación:

$$n = \frac{N + Z_c^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z_c^2 * p * q}$$

### **Donde:**

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad (1.96)

P= Probabilidad Ocurrencia (0.50)

Q= Probabilidad No ocurrencia (0.5)

N= Población (48.454)

e= Error de muestreo (0.05)

**Y reemplazando los valores tenemos:**

$$n = 48.454 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.50 \cdot 0.5$$

$$(48.454 - 1) \cdot (0.05)^2 + (1.96)^2 \cdot 0.50 \cdot 0.5$$

$$n = 2.682.338,616$$

$$6983.3054$$

$$n = 384$$

Como se indica al final de la fórmula se realizará un total de 384 encuestas para poder obtener la información necesaria que se utilizará en el proyecto de investigación dentro del cantón La Maná.

### **Fuentes y Técnicas de recolección de datos**

Para la recolección de la información necesaria para el estudio del proyecto es necesario contar fuentes y técnicas para recolección de datos, es así que tomamos como referencia lo que nos menciona Méndez (1999), “Los hechos o documentos a los que acude el investigador y que le permiten tener información” (p. 143). Por lo tanto, se puede decir que una fuente de recolección de datos representa una herramienta útil a la hora de obtener información de forma organizada.

#### ***Fuentes***

Según Méndez (1999, p 143, citado por EA. López, 2015) existen dos tipos de fuentes:

**Fuentes Primarias.** \_Hacen referencia a la información ya sea oral u escrita que ha sido recopilada por el o los investigadores a través de relatos hablados y escritos descritas por los participantes de un suceso en específico donde se originó, también llamada de primera mano.

- Personas.
- Entorno.
- Observación Directa.
- Entrevista a los sujetos que están relacionados con las variables de la investigación.

**Fuentes Secundarias.** \_ Al contrario de las anteriores estas presentan información referenciada, es decir que esta información ha sido recopilada y transcrita por sujetos que han recibido esta información de otros agentes, esta información se encuentra de manera escrita como en el caso de:

- Libros
- Revistas
- Documentos escritos
- Documentales Noticieros
- Medios de información (internet)
- Folletos
- Artículos
- Tesis

### ***Técnicas de recolección***

Según Arias (2006) una técnica de recopilación de información constituye diferentes maneras de conseguir dicha información. En este sentido se toma una u otra técnica a utilizar en relación con el método y tipo de investigación a realizar.

**Tabla 7**

### *Técnicas de Recolección de Información*

<b>DISEÑOS</b>	<b>TÉCNICAS</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
De Investigación Documental	Análisis Documental	Ficha de registro de datos
De Campo	Observación Directa	Fotografías y Videos
	Encuesta	Escrita – Cuestionario

*Nota.* Tabla que describe las técnicas de recolección de información en base al libro Metodología de la investigación, 3ra Edición de Bernal (2010).

## Capítulo III

### Diagnóstico

#### Cantón La Maná

La Maná cantón ubicado en la provincia de Cotopaxi a se encuentra a 150 km de la capital, morfológicamente se ubica por sobre una llanura que a su vez está conformada por restos aluviales y se encuentra cubierta de ceniza y arenas volcánicas cuyo origen se desconoce. Este cantón aun siendo tan joven es hogar de un sin número de grupos humanos de origen variado pues allí conviven tanto serranos como costeños fusionando sus manifestaciones culturales dando como resultado un lugar rico en tradiciones y folklore. Siendo una zona exportadora de diversos productos agrícolas como son el cacao, banano, tabaco, plátano verde, entre otros, es considerado el cuarto exportador de banano. La vegetación del cantón La Maná se comprende en su mayoría por tropical en conjunto forman una vegetación de tipo mixto.

Tomando en cuenta las cifras del último censo realizado en el cantón por el Municipio del Cantón, el total de habitantes al año 2015 es de 49.035 pax, de esta población un 54% se ubican en un sector rural. Debido a sus características morfológicas, su estratégica ubicación y su diversidad en actividades económicas locales, se le adjudica al cantón La Maná un papel protagónico en el desarrollo económico del país. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de La Maná, 2022)

Cabe recalcar que poco a poco la actividad turística va tomando fuerza y relevancia en la economía local, aportando como generador de divisas y mejorando la calidad de vida de sus ciudadanos, en este sentido es importante mencionar los sitios de interés turísticos presentes en la zona, además de celebraciones y festividades desarrolladas durante todo el año.

**Tabla 8***Atractivos Turísticos*

<b>ATRACTIVO</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>JERARQUÍA</b>
Cascada del Brazil” Benzaida”	Ríos	Cascada	Jerarquía I
Cascada “El Guadal”	Ríos	Cascada	Jerarquía I
Cascada “Magdalena”	Ríos	Cascada	Jerarquía I
Cascada del Oso	Ríos	Cascada	Jerarquía II
Poza de “Chimbilaco”	Ríos	Pozas Naturales	Jerarquía I
Río San Pablo	Ríos	Pozas Naturales	Jerarquía I
Minas de Mármol	Ríos	Cascada	Jerarquía I
Cueva de los murciélagos	Ríos	Cascada	Jerarquía II
Poza “El Rincón de la Tilapia”	Ríos	Pozas Naturales	Jerarquía I
Artesanías en Tagua	Etnografía	Artesanías	Jerarquía I
Bosque protector “Jardín de los Sueños”	Bosque	Montano Bajo	Jerarquía II

Nota. En base a la información obtenida del Inventario Atractivos Turísticos. MINTUR (2018)

**Tabla 9***Festividades que se celebran en el Cantón La Maná*

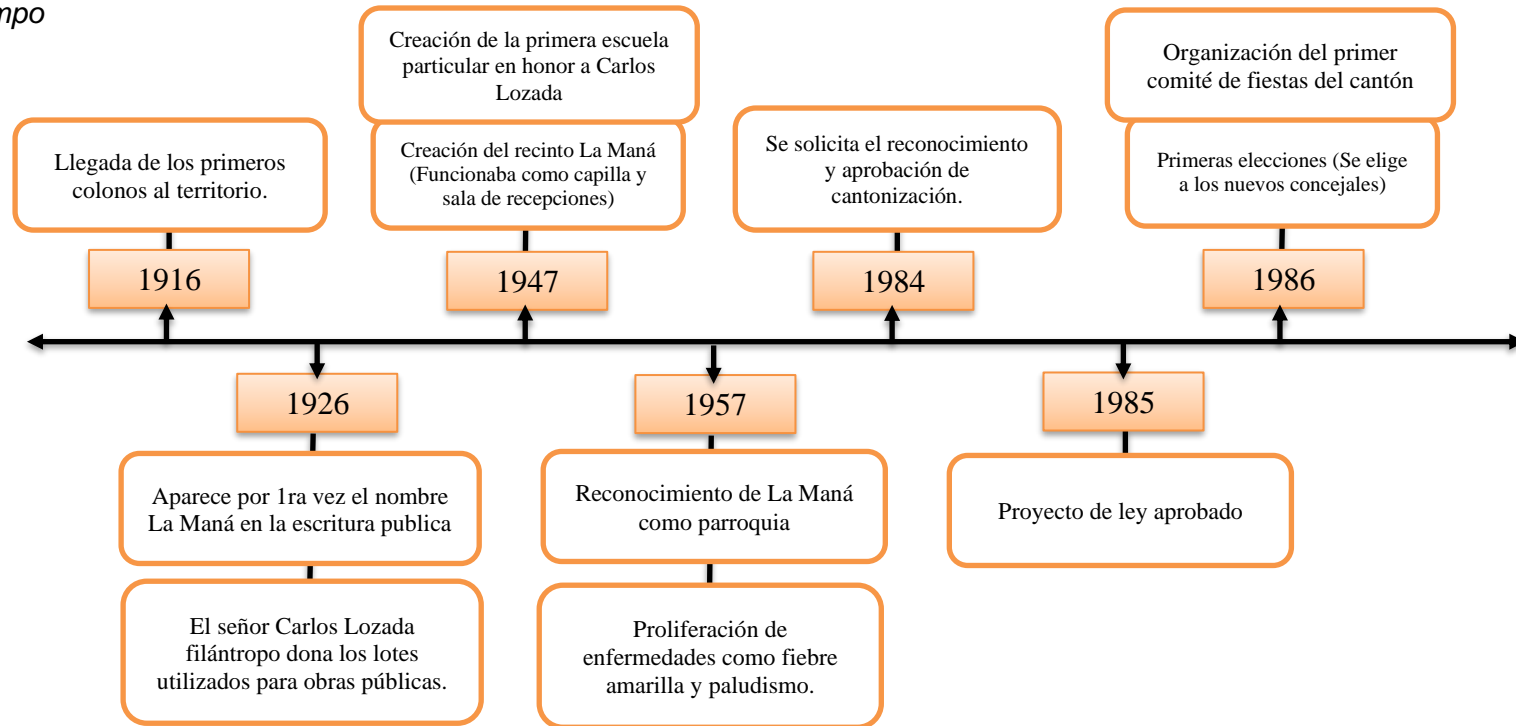
<b>FESTIVIDADES</b>		
<b>CÍVICAS</b>	<b>POPULARES</b>	<b>RELIGIOSAS</b>
19 de mayo, aniversario de cantonización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Carnaval en febrero.</li> <li>● Corrida de Toros, Rodeos y Peleas de Gallos en marzo</li> <li>● Año Viejo en diciembre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Domingo de Ramos.</li> <li>● Semana Santa.</li> <li>● Fiestas Patronales.</li> <li>● San Vicente.</li> <li>● Finados.</li> <li>● Navidad.</li> </ul>

Nota. Descripción de las festividades desarrolladas dentro del Cantón La Maná. Fuente: GAD Cantonal La Maná (2022).

**Aspectos Históricos**

**Figura 5**

*Línea de Tiempo*



*Nota.* Gráfico que detalla los acontecimientos históricos suscitados en el Cantón La Maná a lo largo de la historia. Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial del Cantón La Maná (2015).

## Aspectos Geográficos

Tomando en cuenta que el cantón La Maná está dentro del territorio de la provincia de Cotopaxi, lo que lo ubica en las faldas de la cordillera occidental de los Andes.

(WGS84: Latitud 0°56'28" S, Longitud 79°13'54" W, altura 220 msnm), encontrándose en la zona centro de nuestro país a 30 km de la provincia de Los Ríos específicamente de la ciudad de Quevedo.

## Extensión territorial

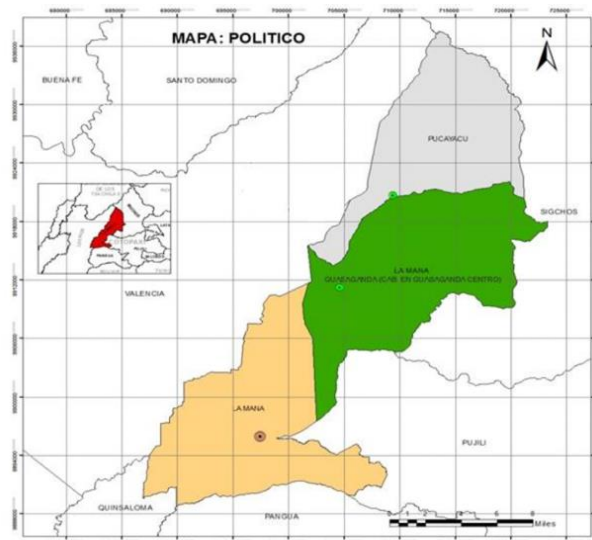
Es de 646,9 km aproximadamente.

## Límites

- **Norte:** Se limita con Santo Domingo.
- **Sur:** Se separa del cantón Pangua por el río Calope.
- **Este:** Pujilí y Sigchos.
- **Oeste:** Se encuentra con los cantone Valencia y Quinsaloma.

## Figura 6

Mapa del Cantón La Maná



*Nota.* Mapa político del Cantón La Maná tomado de El Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial del Cantón La Maná (2015).



## Características

### Clima

Según el Dr. Oscar Gordillo Guerrero en el Cantón La Maná se pueden presentar dos pisos climáticos:

a) Semihúmedo.

La temperatura media anual oscila entre los 10 y 20°C y la humedad relativa se encuentra entre el 70 y 85%. Presenta variaciones de precipitación que están entre los 500 y 1600 mm anuales, este clima representa el 93.18% del territorio, es decir, 61481.22 ha.

b) Tropical Húmedo.

La temperatura promedio anual se encuentra entre los 15 y 24°C con una humedad relativa de alrededor de 90% mientras que las precipitaciones anuales pueden llegar hasta 5000 mm, se presenta en un 6.82% en el territorio lo que resulta en 4497.89 ha.

En base al análisis se puede decir que el tipo de clima que prevalece en el cantón La Maná es el clima Semihúmedo con el 93.18%.

### Suelo

Según el Consejo Provincial, 2015 la mayor parte del suelo corresponde al pastizal con el 38.11%, seguido por los bosques nativos con un 29.84%, los cultivos con el 19.34% y finalmente las áreas urbanas con el 1.35% del territorio del cantón.

**Tabla 10**

*Cobertura del Suelo*

N.	Cobertura	Área	%
1	PASTIZAL	25141,34	38,11
2	BOSQUE NATIVO	19689,49	29,84
3	CULTIVOS	12758,33	19,34
4	ARBUSTOS	5424,52	8,22

<b>N.</b>	<b>Cobertura</b>	<b>Área</b>	<b>%</b>
<b>5</b>	AREA POBLADA	891,24	1,35
<b>6</b>	PLANTACIÓN FORESTAL	614,09	0,93
<b>7</b>	CUERPO DE AGUA	577,52	0,88
<b>8</b>	HERBÁCEA	238,52	0,36
<b>9</b>	INF. ANTRÓPICA	189,72	0,29
<b>10</b>	AGROPECUARIO	100,19	0,15
<b>11</b>	SIN. INF	71,24	0,11
<b>12</b>	ARENAL	14,83	0,02
<b>13</b>	OTROS	268,08	0,41
	<b>TOTAL</b>	<b>65979,11</b>	<b>100.00</b>
			<b>%</b>

*Nota.* En base a los datos obtenido del Consejo Provincial (2015).

### **Aspectos Territoriales**

Al contar con una ubicación favorable en un sitio intermedio entre costa y sierra le da al cantón la oportunidad de posicionarse como un espacio intercultural y con potencialidad a ser un canal de intercambio comercial

#### ***División Política***

La Maná se subdivide en 5 parroquias: 3 parroquias urbanas que son: La Maná, El Carmen y El Triunfo y 2 parroquias rurales que son: Guasaganda y Pucayacu.

En base a los datos presentados por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2015. La Maná presenta una población joven comprendida entre 0 – 24 años de edad. En el área urbana del cantón se encuentra concentrada un 53,79% de la población de La Maná.

- La población femenina alcanza el 48,8%, mientras que la masculina, el 51,2%. El analfabetismo en mujeres se presenta en 13,2%, mientras que en varones: 10,8%.

- El total de los habitantes de La Maná es de 42.216 personas, de acuerdo a cifras recopiladas por el último Censo de Población y Vivienda, de los cuales 21.420 son hombres y 20.796 mujeres. De esta población el 50 % se localiza en el sector rural.

## Análisis Socio económico

### Figura 7

#### *Empleo registrado por sexo*



*Nota.* Figura que muestra una relación entre el porcentaje de mujeres que cuentan con un empleo registrado en contraste con los hombres. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2022).

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2022) el total de empleos registrados en la provincia de Cotopaxi es alrededor de 48,974.00 de los cuales como se indica en la figura anterior, el 21,505 son el total de empleos usados por el género femenino (44.83%) y el 26,469 de empleos son usados por el género masculino (55.17%), en otras palabras, se puede decir que el género masculino representa un 10,34% más en uso de empleos que el género femenino.

## Análisis Ambiental

En Ecuador podemos encontrar una gran riqueza tanto en la variedad de flora como de fauna los cuales interactúan de manera que dan origen a diferentes entornos que se presentan en diferentes partes del territorio lo que genera que cada una de estas partes sean tratadas de manera única ya que al tener paisajes naturales distintos se debe proceder de acuerdo a la conveniencia del lugar para que así no exista daño en sus recursos naturales. Dentro del cantón de La Maná encontramos que el uso del suelo está

ocupado por un 66.30% para actividades agropecuarias, un 30.13% en bosques pertenecientes del cantón y solo el 1.77% ocupado para la zona antrópica.

### ***Ecosistemas del cantón***

Por consiguiente, dentro del territorio del cantón se empieza a manejar bajo los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, con el fin de tener presente la conservación, cuidado y el manejo que debe tener el patrimonio natural del cantón, es por ello que el Ministerio del Ambiente desarrolla un modelo de representación para los ecosistemas de manera que esta se convierta en una herramienta fundamental para la planificación territorial.

Podemos encontrar los siguientes ecosistemas pertenecientes al cantón: Agua, Ecosistemas intervenidos, Bosque Montano Alto de la Cordillera Occidental de los Andes, Bosque Montano de la Cordillera Occidental de los Andes, Bosque Montano Bajo de la Cordillera Occidental, Bosque Pie montano de la Cordillera Occidental de los Andes.

**Tabla 11**

*Situación actual de los ecosistemas del cantón La Maná*

<b>N.º</b>	<b>ECOSISTEMA</b>	<b>ÁREA</b>	<b>%</b>
<b>1</b>	Agua	257.14	0.39%
<b>2</b>	Ecosistemas intervenidos	43134.8	65.38 %
<b>3</b>	Bosque Montano Alto de la Cordillera Occidental de los Andes	103.26	0.16%
<b>4</b>	Bosque Montano de la Cordillera Occidental de los Andes	4548.71	6.89%
<b>5</b>	Bosque Montano Bajo de la Cordillera Occidental	6514.52	9.87%
<b>6</b>	Bosque Pie montano de la Cordillera Occidental de los Andes	6423.2	9.74%
<b>7</b>	Otras áreas	3.96	0.01%
<b>8</b>	Sin información	4993.52	7.57%

N.º	ECOSISTEMA	ÁREA	%
<b>Total</b>		65979.1	100%

*Nota.* Datos obtenidos de MAGAP (2002)

En relación a la tabla anterior se podría decir los ecosistemas intervenidos son los que representan mayor proporción de territorio (65.38%) en el cantón, seguidos por el Bosque Montano Bajo de la Cordillera Occidental (9.87%) y el Bosque Pie montano de la Cordillera Occidental de los Andes (9.74%).

### ***Áreas Protegidas***

En el Cantón La Maná, existe el siguiente ecosistema en conservación definido por el Ministerio del Ambiente: Reserva Ecológica Los Ilinizas, la superficie total bajo manejo ambiental es 13440,0 ha. que corresponde al 20.37% de la superficie del cantón. Por sus especiales características, la Reserva Ecológica Los Ilinizas constituye uno de los principales sitios para la conservación de la biodiversidad en Ecuador, pues alberga un sin número de especies, debido a sus múltiples climas y formaciones vegetales, que abarcan desde bosques tropicales, hasta páramos andinos. Su altitud va desde los 800 msnm hasta los 5 263 en la cumbre más alta, esta variación la convierte en uno de los ecosistemas más ricos del Ecuador. (PDOT, 2015)



**Procesos Habilitantes de Asesor.** \_Encontramos a la dirección de planificación, auditoría, asesoría y la procuraduría sindical.

**Procesos Agregados de Valor.** \_Es el nivel operativo donde encontramos a las direcciones encargadas de los servicios básicos y de las obras públicas

**Procesos Habilitantes de Apoyo.** \_Se encuentra conformada por la dirección administrativa, dirección financiera y la secretaria general.

### Infraestructura Turística

**Tabla 12**

*Alojamiento Turístico*

<b>Clasificación</b>	<b>N.º Establecimientos</b>	<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>
<b>HOTEL</b>	4	Somagg Hotel	2 Estrellas.
		Jesed	
		El refugio de Grace	
		Sánchez	
	1	Internacional	3 Estrellas.
		Grand "La Maná"	
1	Las Cascadas	4 Estrellas.	
<b>HOSTERÍA</b>	4	Carlos Patricio	3 Estrellas.
		Hostería Acuática	
		D'PATRICK'S	
		Las Pirámides	
		Sommagg Hostería	
<b>HOSTAL</b>	3	Walkino "La Maná"	1 Estrella.
		La Herradura	
		Mongomery	
<b>Total</b>	<b>13</b>		

*Nota.* Tabla que describe los principales establecimientos de Alojamiento existentes en el Cantón. Fuente: Ministerio de Turismo (2022).

**Tabla 13**

*Establecimientos de Alimentos y Bebidas*

<b>Clasificación</b>	<b>N.º</b>	<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>
		<b>Establecimientos</b>	
<b>RESTAURANTE</b>	3	Pollos al Gusto	1 Tenedor.
		Lia	
		Esquina de Ales	
	1	IT, S	2 Tenedores.
<b>CAFETERÍA</b>	2	Tutto Freddo	1 Taza.
		Sweet Land	
<b>DISCOTECA</b>	3	Nueva Onda	1 Copa.
		Vieja Guardia	
		QLIMAX	
	2	Ibiza Club	2 Copas.
		Latinos Exes	
<b>BAR</b>	2	Meyli	1 Copa.
		Boina Roja	
<b>Total</b>	<b>13</b>		

*Nota.* Tabla que describe los principales establecimientos de Alimentos y Bebidas existentes en el Cantón. Fuente: Ministerio de Turismo (2022).

**Tabla 14**

*Operadores Turísticos*

<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>
Reptil Expediciones	Operador Turístico



RT viajes S. A	Agencia de Viajes Internacional
Xplora	Agencia de Viajes Dual

*Nota.* Tabla que describe los establecimientos de operación turística existentes en el Cantón. Fuente: Ministerio de Turismo (2022).

### **Análisis e Interpretación de resultados**

De acuerdo a las 384 encuestas aplicadas a turistas y visitantes, se obtuvieron las siguientes respuestas, lo que nos permitió analizar la perspectiva de la demanda turística frente a la importancia y uso de los centros de información turística para contribuir al desarrollo de la actividad.

#### **a. Datos generales**

Dentro de los datos generales tomamos en cuenta aspectos como sexo, nacionalidad y edad de cada uno de los encuestados.

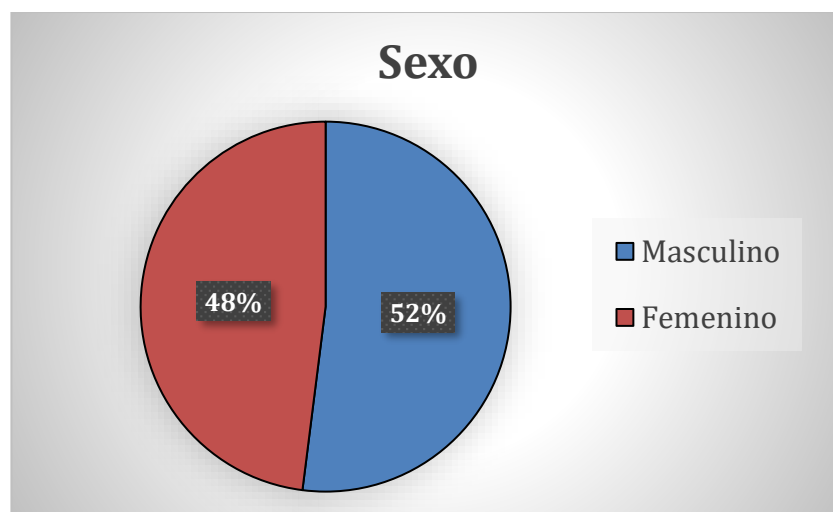
**Tabla 15**

Sexo

<b>N°1</b>	<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>1</b>	Masculino	199	52%
<b>2</b>	Femenino	185	48%
<b>Total</b>		384	100%

**Figura 10**

Sexo

**Análisis**

De acuerdo a las respuestas obtenidas, se evidencia que 199 de los 384 encuestados fueron hombres representando el 52% del total, mientras que los 185 restantes fueron mujeres con el 48%.

**Interpretación**

Con estos datos se observa que el mayor número de encuestados fueron hombres, lo que nos indica que ellos tienen un mayor grado de participación en la actividad turística en relación a las mujeres.

**Tabla 16***Nacionalidad*

N°1	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Ecuatoriano	361	94%
2	Extranjero	23	6%
<b>Total</b>		384	100%

**Figura 11***Nacionalidad***Análisis**

De acuerdo a las respuestas obtenidas, se evidencia que 361 de los encuestados son de nacionalidad ecuatoriana con el 94% del total, mientras que los 23 restantes son extranjeros representando el 6%.

**Interpretación**

Mediante los datos recabados se identifica que la mayor parte de los turistas que visitan el cantón La Maná son ecuatorianos y por ende tienen un conocimiento más amplio sobre la actividad turística local, pero también nos permiten establecer que no existe un punto que atraiga a los turistas extranjeros a visitar el Cantón.

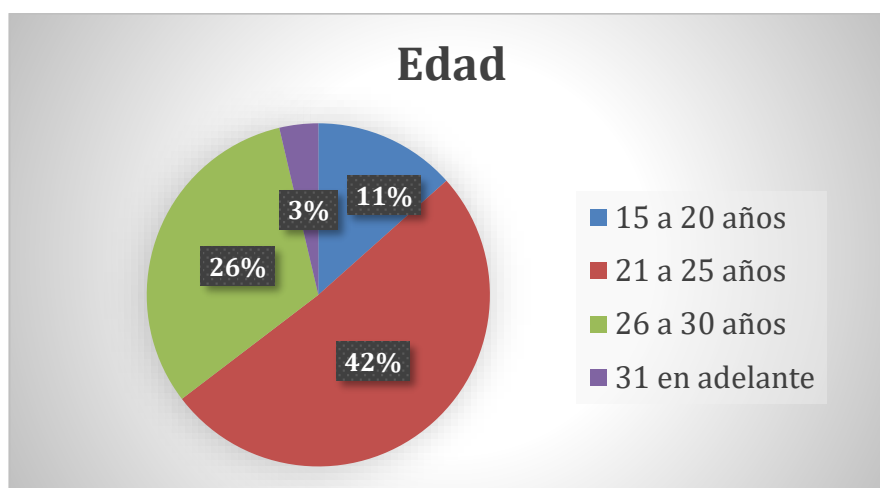
**Tabla 17***Edad*

N°1	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	15 a 20 años	41	11%
2	21 a 25 años	162	42%
3	26 a 30 años	98	26%

N°1	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
4	31 en adelante	83	3%
<b>Total</b>		384	100%

**Figura 12**

*Edad*



### **Análisis**

Se identifica que 162 personas encuestadas se encuentran entre los 21 y 25 años de edad con el 42% del total de la población encuestada, mientras que 98 de ellos tienen entre 26 y 30 años representando el 26%, por otro lado 83 de ellos tienen de 31 años en adelante que representan el 3% y 41 encuestados oscilan entre los 15 y 20 años quienes representan el 11% del total

### **Interpretación**

De acuerdo a las respuestas obtenidas se evidencia que las personas que más realizan actividades turísticas son personas jóvenes de entre 21 y 25 años, por tanto, sus motivaciones de viaje son condicionadas por cuestiones de recreación y actividades de ocio.

### **b. Cuestionario**

Este apartado se encuentra conformado por 12 preguntas enfocadas a conocer la perspectiva del turista en cuanto a la importancia y funcionalidad de los centros de información turística en el Cantón La Maná, a través de las cuales se obtuvo la siguiente información.

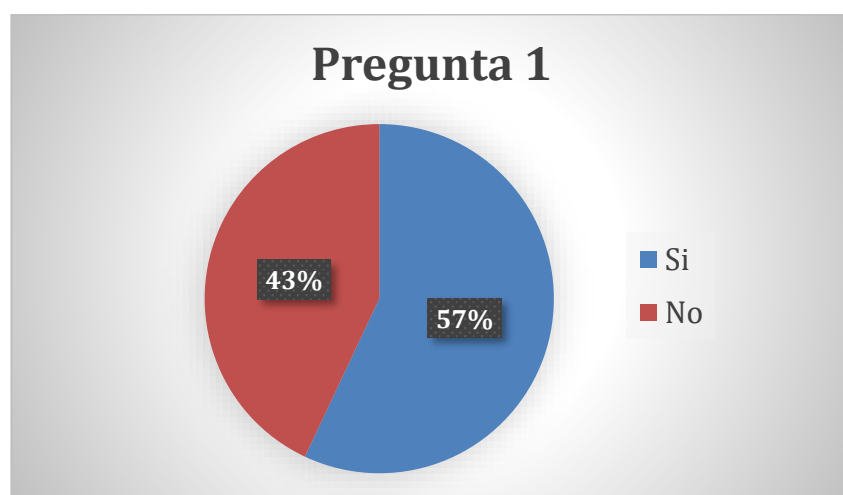
**Tabla 18**

*Pregunta 1. ¿Conoce algún Centro de Información e Interpretación Turística?*

N°1	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	220	57%
2	No	164	43%
<b>Total</b>		384	100%

**Figura 13**

*Pregunta 1*



### **Análisis**

De acuerdo a las 384 encuestas aplicadas se determina que 220 personas han tenido un acercamiento previo a un Centro de información turística representando el 57% de la población total, mientras que 164 de los encuestados afirman que no conocen ni han conocido un Centro de Información turística anteriormente con un total de 43%.

### **Interpretación**

Más de la mitad de los encuestados conocen o han conocido un centro de información turística, lo que nos indica que la implementación y uso de Centros de Información Turística hoy en día constituyen una herramienta relevante dentro de la actividad turística y posicionamiento de destinos.

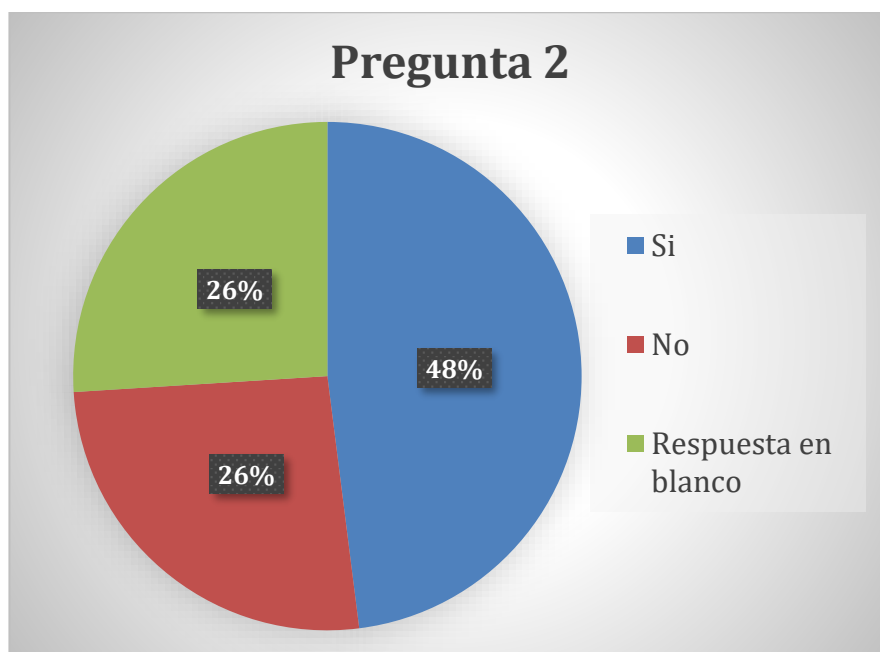
**Tabla 19**

*Pregunta 2. ¿Conoce los servicios de los Centro de Información e Interpretación turística?*

Nº1	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	185	48%
2	No	99	26%
3	Respuesta en blanco	100	26%
<b>Total</b>		<b>384</b>	<b>100%</b>

**Figura 14**

*Pregunta 2*



**Análisis**

Mediante la gráfica se observa que 185 personas tienen conocimiento acerca de los servicios que se prestan dentro de un centro de información turística representando el 48%

del total de la población, mientras que 99 de ellos con un 26% respondieron que no tienen conocimiento acerca del tema y 100 personas que representan el 26% no respondieron la pregunta.

### Interpretación

Se evidencia un desconocimiento acerca de las funciones que desempeña o servicios que presta un centro de Información Turística por parte de más de la mitad de los encuestados, en consecuencia, estos centros de información turística existentes se vuelven obsoletos pues no cumplen con el propósito de informar a los turistas.

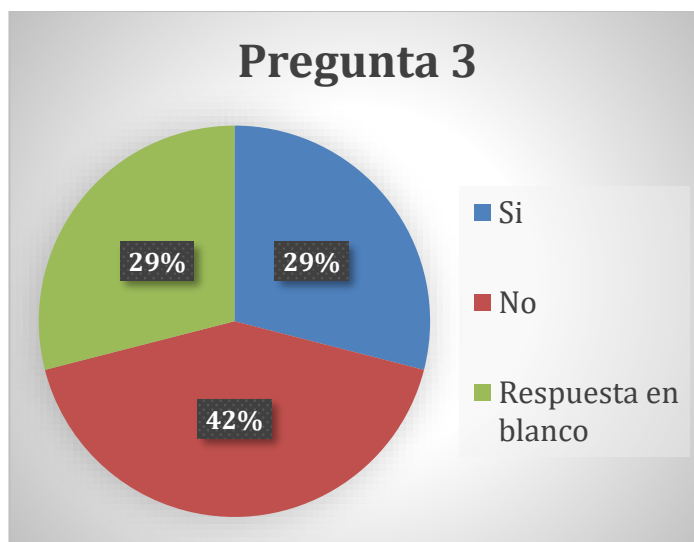
**Tabla 20**

*Pregunta 3. ¿Conoce usted el Centro de Interpretación turística existente en el Cantón La Maná?*

N°1	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	110	29%
2	No	163	42%
3	Respuesta en blanco	111	29%
<b>Total</b>		384	100%

**Figura 15**

*Pregunta 3*



### Análisis

Dentro de las 384 encuestas aplicadas 110 personas equivalente al 29% del total de encuestas afirman conocer el centro de información turística existente en la Maná, frente a un arrasador 71% que corresponde a 163 respuestas negativas y 111 respuestas en blanco.

### Interpretación

La mayor parte de turistas y visitantes no tienen conocimiento de la existencia del Centro de Información Turística ubicado en el Cantón La Maná, por lo que se evidencia que el Centro de Información no cumple con las funciones para las que fue diseñado en sus inicios lo que provoca un bajo desarrollo en la localidad y un bajo crecimiento económico para los establecimientos turísticos.

### Tabla 21

*Pregunta 4. ¿Ha utilizado los servicios que brinda el Centro de Interpretación turística La Maná?*

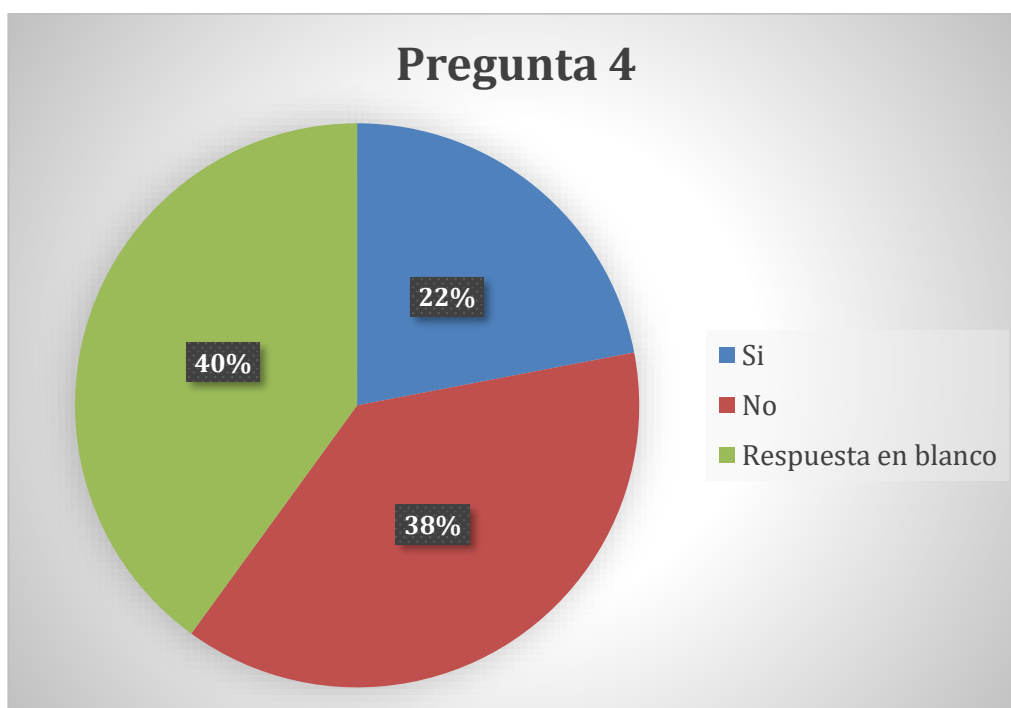
Nº1	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	87	22%



N°1	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
2	No	145	38%
3	Respuesta en blanco	152	40%
<b>Total</b>		384	100%

**Figura 16**

*Pregunta 4*



### **Análisis**

En base a los datos recolectados obtuvimos que el 78% de los encuestados correspondiente a 145 respuestas negativas y 152 respuestas en blanco, no utilizan o han utilizado los servicios del Centro de Información Turística existente en el Cantón La Maná por diferentes razones, frente al 22% correspondiente a la respuesta positiva de 87 de los encuestados.

## Interpretación

De la población encuestada, la mayoría de ellos nos indica que no tienen conocimiento alguno sobre los servicios que se ofrece en un centro de información turística por esta razón estas personas no saben de las facilidades que puede brindar este tipo de medio de información lo que provoca que al llegar al cantón de La Maná no sepan a donde dirigirse.

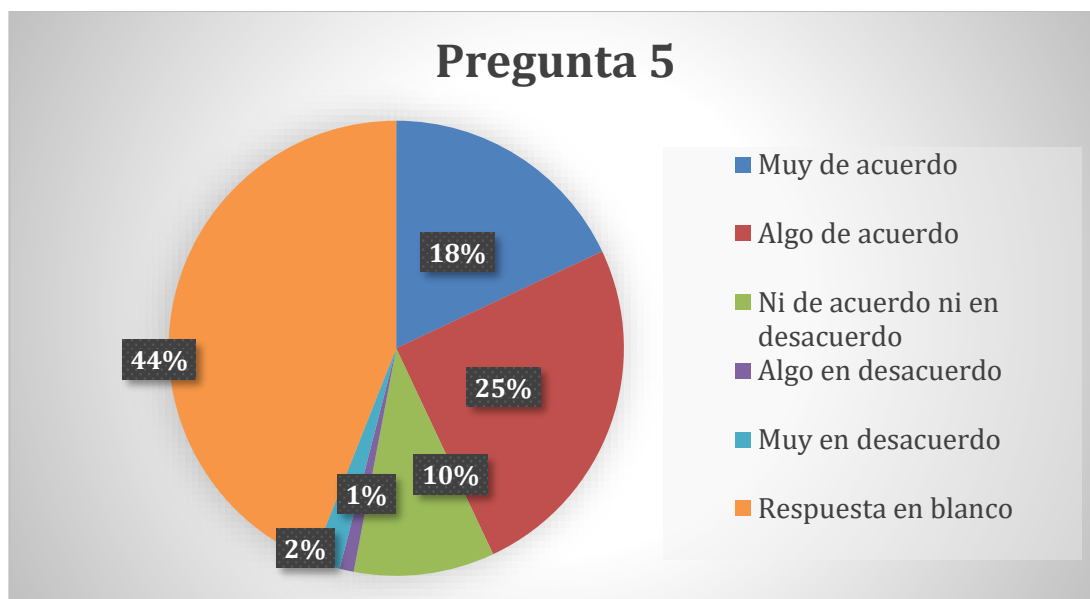
**Tabla 22**

*Pregunta 5. En relación con el Centro de Información Turística existente, ¿Cree usted que la información brindada satisface las necesidades del visitante?*

<b>Nº1</b>	<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>1</b>	Muy de acuerdo	69	18%
<b>2</b>	Algo de acuerdo	97	25%
<b>3</b>	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	39	10%
<b>4</b>	Algo en desacuerdo	3	1%
<b>5</b>	Muy en desacuerdo	8	2%
<b>6</b>	Respuesta en blanco	168	44%
<b>Total</b>		384	100%

**Figura 17**

*Pregunta 5*



### Análisis

En base a las 384 encuestas realizadas, se obtuvo que la respuesta de 168 encuestados fue en blanco, representando el 44% del total. Así mismo 97 de las personas encuestadas (25%) están algo de acuerdo en que la información brindada en el Centro de Información satisface las necesidades de los visitantes, 69 de ellos (18%) están muy de acuerdo, 39 aseguran que no están de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación (10%), 8 están muy en desacuerdo (2%) y 3 de ellos están algo en desacuerdo (1%).

### Interpretación

El centro de información turística del cantón de La Maná no cuenta con servicios adecuados para dar a conocer a los visitantes sobre los establecimientos y los atractivos existentes en el cantón por lo que se puede indicar que este centro de información no cumple con su debida función lo que provoca la insatisfacción tanto del turista como de los prestadores turísticos.

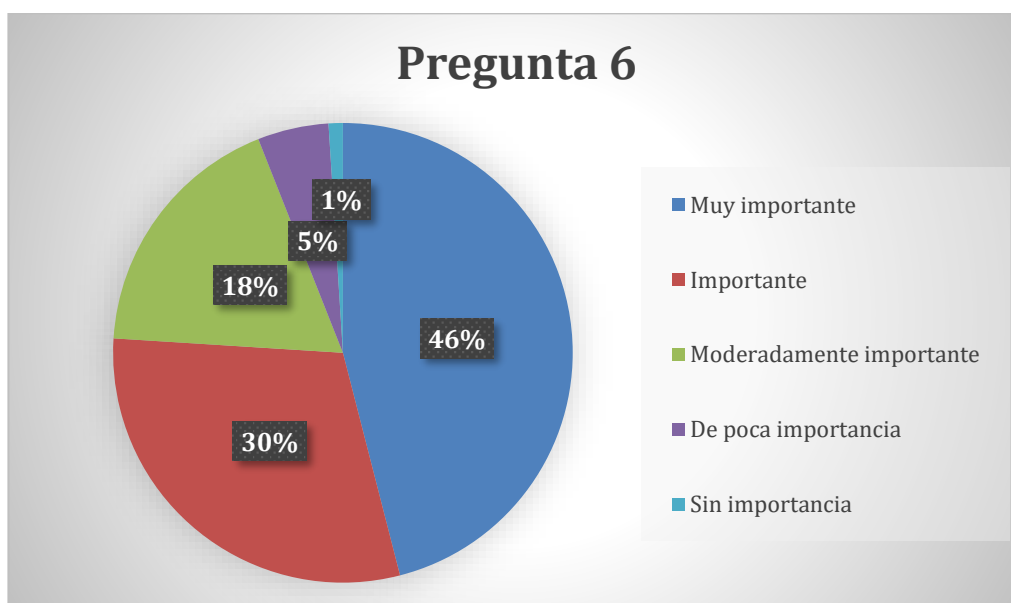
### Tabla 23

*Pregunta 6. ¿En qué medida se considera que la presencia de un centro de información turística es de relevancia para el desarrollo turístico del Cantón La Maná?*

N°1	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy importante	178	46%
2	Importante	114	30%
3	Moderadamente importante	69	18%
4	De poca importancia	20	5%
5	Sin importancia	3	1%
<b>Total</b>		<b>384</b>	<b>100%</b>

**Figura 18**

*Pregunta 6*



### **Análisis**

De las 384 encuestas aplicadas sobre la importancia de los Centros de Interpretación Turística para el desarrollo de la actividad en un 46% los encuestados mencionan que este es muy importante, el 30% asegura que este es importante, el 18% nos

dice que es moderadamente importante, mientras el 5% los considera de poca importancia y solamente el 1% sin importancia alguna.

### Interpretación

Los Centros de Interpretación turística representan un factor muy importante dentro del desarrollo turístico de un destino, esto según la percepción del turista, ya que al a ver una afluencia continua de turistas en el cantón, va existir un gasto turístico significativo lo que ayudara a que los prestadores turísticos tengan los medios financieros para poder desarrollar actividades y mejorar su infraestructura turística.

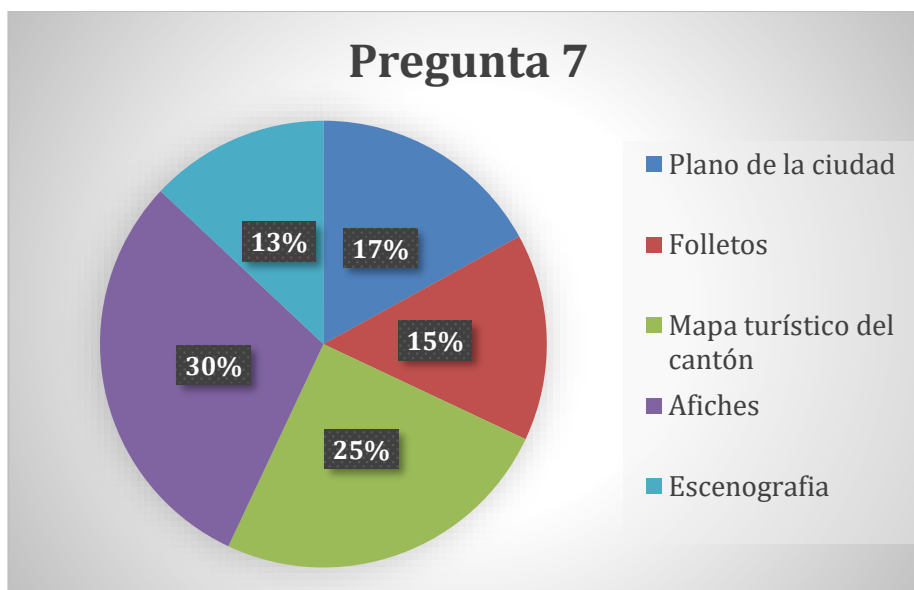
**Tabla 24**

*Pregunta 7. ¿Qué medios materiales cree usted se deberían implementar en los centros de Información turística?*

<b>N°1</b>	<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
1	Plano de la ciudad	64	17%
2	Folletos	58	15%
3	Mapa turístico del cantón	95	25%
4	Afiches	117	30%
5	Escenografía	50	13%
<b>Total</b>		384	100%

**Figura 19**

*Pregunta 7*



### Análisis

De las 384 encuestas aplicadas sobre los medios que se deberían implementar dentro de un Centro de información Turística obtuvimos que el 30% de los encuestados se inclinan por los afiches, el 25% de ellos prefieren que se disponga de un mapa turístico del cantón, el 15% menciona que los folletos son la mejor opción, el 17% prefiere encontrar un plano de la ciudad y el 13% optó por la escenografía.

### Interpretación

En orden de importancia los medios más útiles para los visitantes dentro de un Centro de Información son los afiches, seguido por un mapa turístico del cantón y el uso de folletos permiten a los turistas contar con información concisa, lo que nos permite direccionar nuestra propuesta tomando en cuenta la preferencia de los turistas.

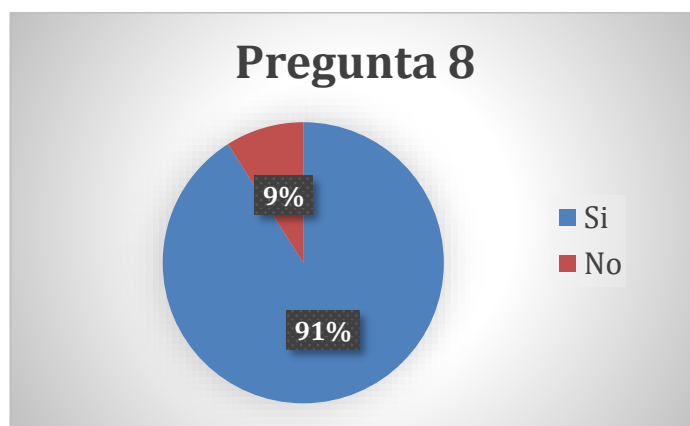
### Tabla 25

*Pregunta 8. ¿Cree necesario que el personal encargado de los Centros de Interpretación cuente con conocimientos previos acerca de la actividad turística local?*

N°1	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	348	91%
2	No	36	9%
<b>Total</b>		384	100%

**Figura 20**

*Pregunta 8*



### **Análisis**

En base a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas, 348 personas consideran que es necesario que el personal encargado de los Centros de Información Turística cuente con conocimientos previos sobre la actividad turística del cantón, lo que representa el 91% de la población total. En contraste con 36 encuestados que afirman no es necesario contar con ningún tipo de conocimiento previo en este sentido, con un porcentaje del 9%.

### **Interpretación**

El personal que se encuentre dentro de un centro de información turística debe estar debidamente capacitado para atender de manera adecuada a los turistas y tener conocimientos previos sobre los atractivos y establecimientos existentes dentro del cantón

por el motivo de que la mayoría de los turistas no cuentan con esa información y al llegar al lugar no sepan a donde dirigirse.

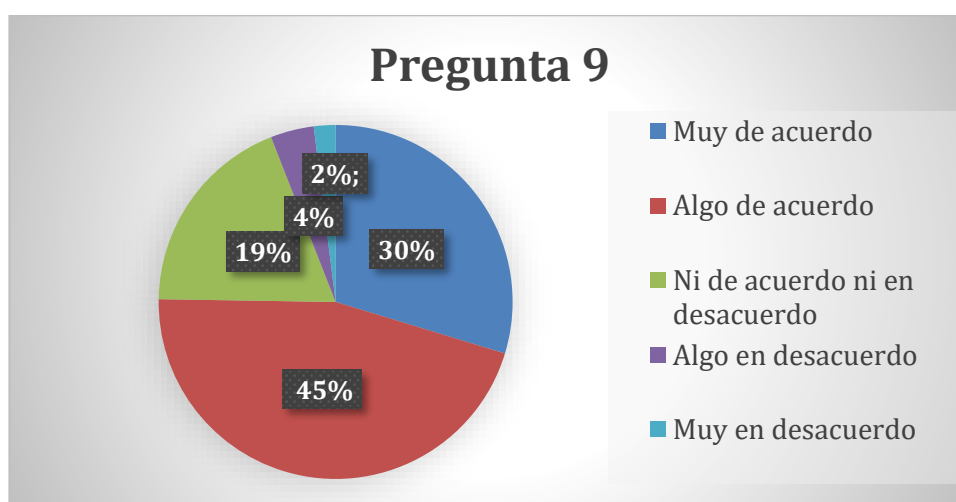
**Tabla 26**

*Pregunta 9. ¿En su opinión contar con un Centro de Interpretación Turística atrae una mayor cantidad de turistas extranjeros?*

Nº1	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy de acuerdo	114	30%
2	Algo de acuerdo	175	45%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	72	19%
4	Algo en desacuerdo	15	4%
5	Muy en desacuerdo	8	2%
<b>Total</b>		<b>384</b>	<b>100%</b>

**Figura 21**

*Pregunta 9*



### Análisis

De acuerdo al análisis de los resultados de las 384 encuestas sobre la influencia de los Centros de Interpretación turística en la demanda de turistas extranjeros se observa que 175 personas están algo de acuerdo con esta afirmación lo que representa el 45%, 114 de ellos están muy de acuerdo con el 30%, 72 personas no están de acuerdo ni en desacuerdo



con ello (19%), 15 están algo en desacuerdo que representa el 4% y únicamente 8 de ellos están muy en desacuerdo con el 2%.

### Interpretación

El contar con un Centro de Interpretación turística promueve el interés de los turistas extranjeros al mantener un sistema de información que sirva no solo de ayuda para ubicar atractivos si no también que facilite la estancia y promueva permanencia de turistas extranjeros en el cantón contribuyendo a un mayor gasto turístico.

**Tabla 27**

*Pregunta 10. ¿Qué servicios considera que debe tener un Centro de Información Turística?*

<b>N°1</b>	<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
1	Información	93	24%
2	Promoción	80	22%
3	Capacitaciones	40	10%
4	Atención personalizada	100	26%
5	Servicio de guianza	71	18%
<b>Total</b>		<b>384</b>	<b>100%</b>

**Figura 22**

*Pregunta 10*



### Análisis

En base a las respuestas de las 384 encuestas aplicadas acerca de los servicios con los que debe contar un Centro de Información Turística se determinó que debe contar con todos los servicios mencionados anteriormente, el 22% afirma que la promoción es indispensable, el 26% menciona que el servicio principal debe ser la atención personalizada, el 24% le da mayor importancia a la información, mientras que el 18% considera fundamental realizar servicio de guianza y el 10% de ellos nos dice son las capacitaciones.

### Interpretación

Dentro de un centro de información turística se debe contar con servicios adecuados e innovadores lo que ayudara de manera significativa a la afluencia de turistas por lo que es importante que el ente encargado de este espacio sepa plantear propuestas donde se evidencie mejoras para cumplir con las necesidades de los turistas.

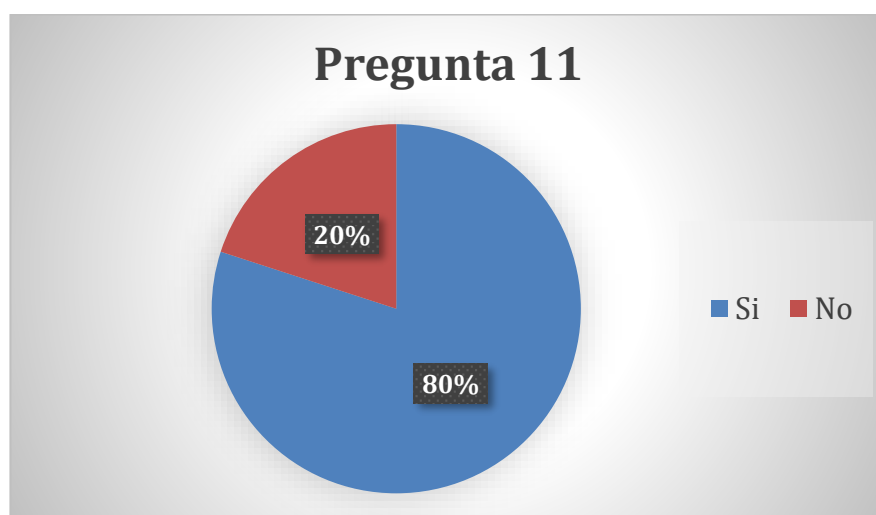
### Tabla 28

*Pregunta 11. ¿Considera usted que el cantón La Maná posee los recursos turísticos suficientes para considerarse un destino turístico?*

N°1	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	308	80%
2	No	76	20%
<b>Total</b>		384	100%

**Figura 23**

*Pregunta 11*



### **Análisis**

En base a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas, 308 personas consideran que el Cantón La Maná posee los recursos suficientes para considerarse como un destino turístico, mientras 76 de los encuestados consideran que no es así.

### **Interpretación**

El Cantón La Maná por su diversidad en atractivos naturales, actividades de deporte y aventura y planta turística cuenta con los elementos suficientes y adecuados para que se le considere como un destino turístico nacional, por lo tanto, la implementación de un Centro de Información afianzará el posicionamiento del cantón como destino.

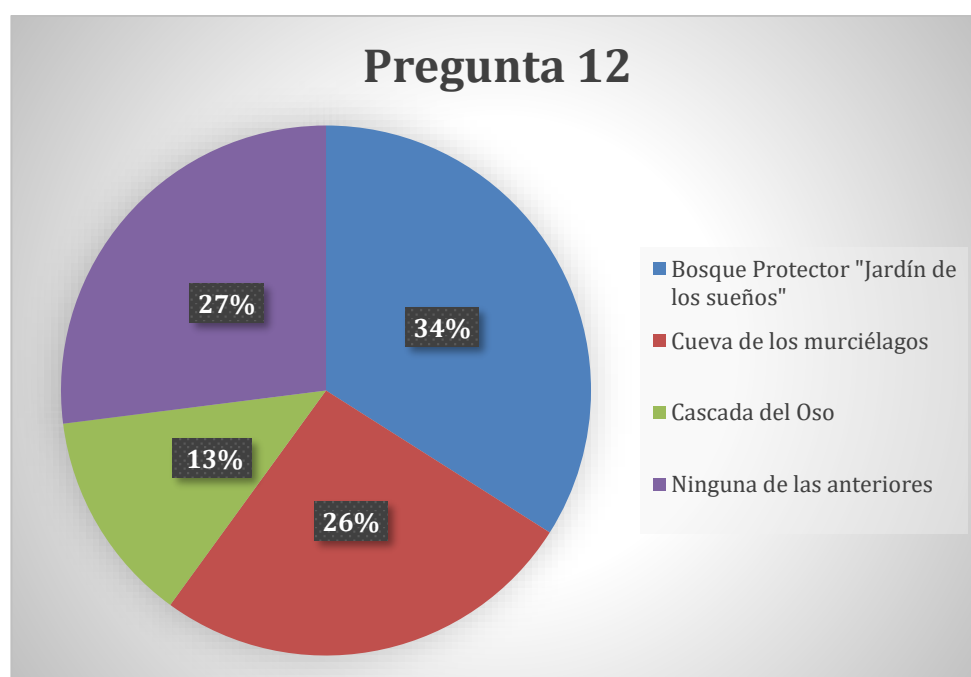
### **Tabla 29**

*Pregunta 12. ¿Qué atractivos turísticos conoce del cantón La Mana?*

N°1	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Bosque Protector Jardín de los sueños	129	34%
2	Cueva de los murciélagos	101	26%
3	Cascada del Oso	50	13%
4	Ninguna de las anteriores	104	27%
<b>Total</b>		<b>384</b>	<b>100%</b>

**Figura 24**

*Pregunta 12*



### **Análisis**

De los 384 encuestados se puede evidenciar que el bosque protector jardín de los sueños ha sido visitado por 129 personas lo que representa un 34% lo que lleva a indicar que el atractivo más conocido, seguido por la cueva de los murciélagos donde han visitados

101 personas lo que representa el 27% y por último lugar se encuentra la casaca del oso donde 50 personas indican que si lo conocen.

### Interpretación

El cantón La Maná contiene atractivos relacionados con la naturaleza lo que provoca que un gran número de turistas visiten estos lugares con motivo de realizar actividades dentro de la misma, en su mayoría deportes de aventura debido a las características del sitio.

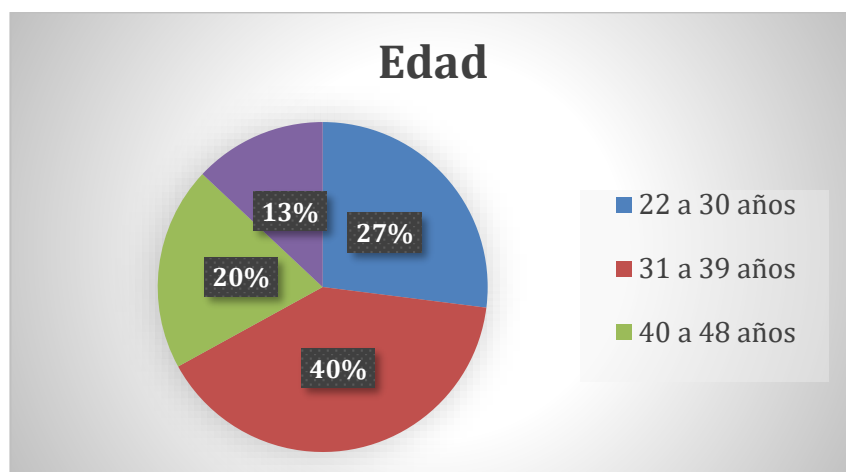
### Análisis e Interpretación de Entrevista

En el cantón se encuentra 29 establecimientos turísticos por lo que se realizó entrevistas para obtener información relevante del centro de información turístico existente en la localidad por lo cual se indica que de los 29 gestores turísticos solo 15 de ellos nos pudieron aceptar la entrevista lo que nos permitió realizar el siguiente análisis.

**Tabla 30**

*Edad*

Nº1	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	22 a 30 años	4	27%
2	31 a 39 años	6	40%
3	40 a 48 años	3	20%
4	49 años en adelante	2	13%
<b>Total</b>		15	100%

**Figura 25***Edad***Análisis**

De las entrevistas realizadas podemos indicar que los prestados de servicios turísticos el 40% de ellos están alrededor de 31 a 39 años, mientras que el 27% representan a personas alrededor de los 22 a 30 años siendo estos los entrevistados más jóvenes, también se evidencia que solo el 13% de los prestadores tiene de 49 años en adelante.

**Interpretación**

De los datos obtenidos se puede observar que de los 15 entrevistados la mayoría de ellos son personas no tan jóvenes, pero tampoco tan viejas lo cual indica que se encuentran en una edad donde la mayoría de ellos ya tienen experiencia para administrar su establecimiento.

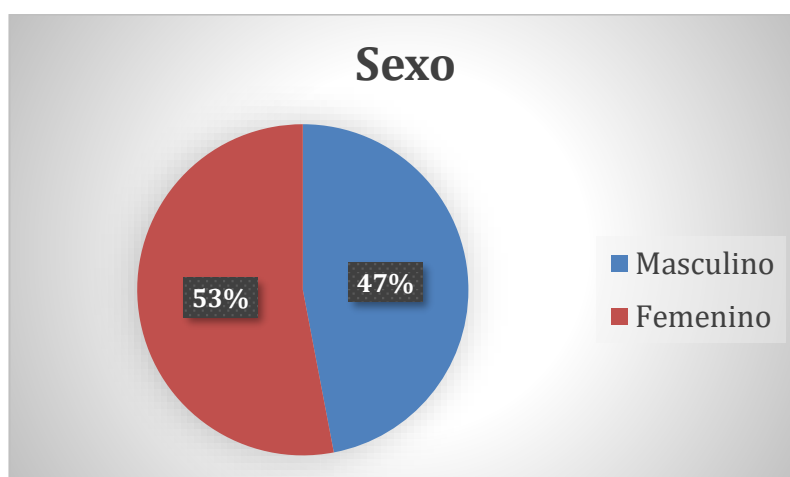
**Tabla 31***Sexo*

N°1	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1	Masculino	7	47%
2	Femenino	8	53%

N°1	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Total		15	100%

**Figura 26**

Sexo



### Análisis

De acuerdo a las entrevistas realizadas de los 15 representantes de los prestadores de servicios turísticos el 53% representan al género femenino y el 47% representa al género masculino.

### Interpretación

De acuerdo a la información recopilada se puede decir que el género femenino tiene mayor grado de participación en la industria turística que el género masculino.

**Tabla 32**

*Análisis*

Preguntas	Respuestas	Análisis	Interpretación
1.- Tipos de servicio que presta	Alojamiento Restauración Entretenimiento Otros	De los 15 prestadores turísticos respondieron la entrevista, el mayor servicio que se	Se puede observar que el mayor número de personas pertenecientes del cantón La Maná se enfocan en brindar

Preguntas	Respuestas	Análisis	Interpretación
		oferta en el cantón es el servicio de Restauración que representa el 47% seguida del servicio de alojamiento representando el 27%.	el servicio de restauración seguidas del alojamiento, entretenimientos y otros servicios turísticos.
2.- Período de funcionamiento de la prestación	Todo el año Temporada alta Periodos concretos Otros	Según la entrevista realizada a los prestadores turísticos pudimos identificar que el 73% de servicios turísticos se encuentran trabajando en todo el año y solo un 27% de ellos trabajan solo en temporada alta.	Gracias a la información brindada por las entrevistas podemos indicar que la oferta turística se encuentra presente en el cantón en todo el año y algunos servicios se realizan cuando es temporada alta.
3.- ¿De qué manera son capacitados los empleados del establecimiento?	Pregunta abierta	De los 15 entrevistados se puedo obtener las siguientes respuestas: Capacitaciones por empresas privadas. Capacitaciones por empresas públicas. Capacitaciones por la misma empresa No existe capacitaciones	De acuerdo a las 15 entrevistas realizadas a los prestadores turísticos del cantón La Maná, se pudo recabar la siguiente información sobre las capacitaciones de los empleados en donde la mayoría de ellos indicaron que existen capacitaciones



Preguntas	Respuestas	Análisis	Interpretación
			realizadas tanto por empresas privadas que, por entes públicas, también que se realizan capacitaciones dentro de la empresa y pocos entrevistados mencionaron que no existe capacitaciones dentro del establecimiento que se encuentran.
4.- En qué medida usted considera que cuenta con el apoyo de organismos públicos del GAD cantonal La Maná	1 2 3 4 5	El 80% de prestadores turísticos indicaron que el municipio del cantón no tiene gran participación para apoyar de alguna forma para el crecimiento y desarrollo de sus servicios para la presentación a los turistas.	Se puede mencionar que el GAD de La Maná no toma importancia al turismo dentro de su localidad por el bajo apoyo que brindan a los gestores turísticos y solo un porcentaje bajo menciona que GAD se ha hecho presente para brindar alguna clase de apoyo.
Siendo 5 la puntuación más alta y 1 la más baja			
5.- ¿Tiene conocimiento de los servicios que brinda el centro de información	Si No	De los 15 entrevistados, el 80% que representa 12 entrevistados mencionan que no	De acuerdo a los datos recopilados podemos mencionar que la mayor parte de los prestadores

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Análisis</b>	<b>Interpretación</b>
existente en el cantón?		tienen conocimiento alguno sobre el centro de información que se encuentra en su cantón.	turísticos no han conocido sobre el centro de información y tampoco sobre los servicios y beneficios que puede otorgar el lugar.
6.- ¿En qué aporta la existencia del centro de información turística existente en la demanda de su negocio?	Promoción Capacitación Atraes demanda de turistas Ninguna de las anteriores	De los 15 prestadores turísticos que contestaron la entrevista se indica que el 40% de ellos menciona que el centro de información turística ha ayudado para atraer turista, pero al mismo tiempo se tiene el mismo porcentaje en que se piensa que el centro de información turística no aporta nada al turismo en la localidad.	El centro de información turística perteneciente al cantón a ayudado de manera que ha traído visitantes a los diferentes atractivos de la localidad, ha promocionado el cantón y ha otorgado capacitaciones a los gestores para dar a conocer y brindar un mejor servicio a los visitantes.
7.- ¿Cuáles cree que son las limitaciones que surgen al no tener actualizado y en mejor estado el centro de	Pregunta abierta	De las entrevistas realizadas se pudo obtener las siguientes respuestas: Falta de promoción.	Mediante las entrevistas realizadas se pudo obtener 5 limitaciones que perjudica al sector turístico por lo cual

Preguntas	Respuestas	Análisis	Interpretación
información turística?		Falta de información. No hay progreso. No hay demanda. Desconocimiento de los atractivos por parte de los visitantes.	no puede existir un desarrollo de programas, planes, actividades, etc., y un crecimiento para el sector ya que la mayoría de las limitaciones indica que los turistas no tienen un medio para informarse sobre los recursos turísticos existentes lo que provoca que no exista una afluencia de visitantes.

## Capítulo IV

### Propuesta

#### Datos Informativos

##### Título

Implementación de un Centro de Información Turística en el Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi.

##### Datos Generales

**Tabla 33**

*Datos Generales del Cantón La Maná*

<b><u>Fundación.</u></b>	<b>19 de mayo de 1986</b>
<b><u>Cabecera Cantonal.</u></b>	La Maná
<b><u>Extensión.</u></b>	663 km <sup>2</sup> .
<b><u>Población.</u></b>	42 216 habitantes aprox.
<b><u>Clima.</u></b>	Cálido y Húmedo
<b><u>Temperatura Media Anual.</u></b>	24 C°
<b><u>Precipitación Anual.</u></b>	De 600 a 2 000 mm.

*Nota.* Esta tabla expone los aspectos generales acerca del Cantón La Maná en base a los datos obtenidos del PDOT (2015).

**Tabla 34**

*División Política del Cantón La Maná*

<b><u>Parroquias Urbanas.</u></b>	<b><u>Parroquias Rurales.</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Carmen</li> <li>• El Triunfo</li> <li>• La Maná</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guasaganda</li> <li>• Pucuyacu</li> </ul>

*Nota.* Esta tabla describe las parroquias que componen el Cantón La Maná en base a los datos obtenidos del PDOT (2015).

### **Antecedentes de la Propuesta**

En base al contenido obtenido de la investigación previa se llega a la clara conclusión de que el mejoramiento del centro de información turística del cantón es el medio más efectivo para contribuir al desarrollo de la actividad turística del mismo y al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores, por ende, generar divisas que permitan dinamizar la economía local y mantener un gasto turístico permanente. Se debe tener en cuenta que tanto los pobladores como los visitantes son plenamente conscientes de que a través de un turismo responsable, eficaz y bien gestionado se puede promover el desarrollo social, económico y turístico con el objetivo de captar nuevos mercados objetivos.

La adecuación y mejoramiento del Centro de Información turística del Cantón La Maná, será de gran relevancia para los turistas, pero también para prestadores de servicios turísticos pues de esta manera se le brinda al turista la información necesaria para que tome decisiones por su cuenta y al prestador de servicios la oportunidad de dar a conocer su establecimiento.

### **Justificación**

La importancia de la presente propuesta radica en que la presencia de un centro de información, interpretación y operación turística en el Cantón La Maná representa una fuente de información para los visitantes que llegan a este sitio, esto a su vez motiva a los turistas a que permanezcan en el cantón y tengan una estancia segura agradable. Se conoce que el Centro de Información del Cantón La Maná no se encuentra en las condiciones adecuadas para recibir a los turistas, por lo que la adecuación de este Centro de Información permitirá desarrollar una gestión responsable en cuanto a promoción e información lo que busca reducir la desinformación en cuanto a oferta de servicios y actividades además de atractivos relevantes.

Los beneficios de contar con un Centro de Información Turística serán percibidos por los turistas, prestadores de servicios turísticos y también para los pobladores locales, permitiendo mejorar su calidad de vida a través del aumento de plazas de trabajo que a su vez nos lleva a la reducción de desempleo.

## **Objetivos**

### Objetivo General.

Diseñar una guía de conformación de centros de información turística para contribuir al desarrollo turístico del cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi.

### Objetivos Específicos.

- Establecer el diseño e imagen corporativa del Centro de Información Turística.
- Plantear las bases técnicas a tomar en cuenta para la implementación de un Centro de información turística.
- Analizar los componentes y equipos que conformarán parte del Centro de Información.

## **Análisis de Factibilidad**

La factibilidad de este proyecto esta evidenciada en el apoyo de los docentes que gracias a su conocimiento establecieron las bases y fundamentos para el correcto desarrollo de esta investigación.

Así mismo, gracias a la tenencia de este estudio se puede brindar la oportunidad de potencializar el turismo local, proporcionando datos e información veraces y de calidad permitiendo a los visitantes tener un acercamiento con los recursos que se posee. De acuerdo a los datos obtenidos por medio de los medios de verificación, entre encuestas y entrevistas, la implementación de un centro de interpretación, información y operación turística representa un aspecto fundamental para la fortificación de la actividad turística en el cantón La Maná. Mediante este estudio se afianzará lazos estratégicos con el fin de poner al alcance del visitante la información necesaria para que este goce de la

biodiversidad del cantón. Como se concluyó por medio de las encuestas realizadas tanto los visitantes como los prestadores de servicios consideran que un Centro de Información fortalecería la promoción del Cantón y la economía local; por ende, se determina la factibilidad de este proyecto en pro del desarrollo turístico de la zona.

## **Fundamentación teórica**

### **¿Qué es un I-TUR?**

Los centros de Información, Interpretación y Operación Turística son sitios de uso público a través de los cuales el turista puede obtener información relevante e inmediata sobre el lugar de interés que está visitando, con el objetivo de optimizar la estadía y generar una experiencia positiva en el destino.

La información presentada en estos Centros de Operación Turística debe ser breve, clara y concisa pero aun así cumplir con el fin de informar a los turistas, entre los datos que se deben incluir están la oferta existente en el destino, es decir alojamiento, establecimientos de alimentos y bebidas, transporte, agencias de viajes, guías turísticos locales, recursos y atractivos naturales y culturales existentes en el destino además de las actividades que se podrían realizar en estos, servicios complementarios aquellos que están allí para cubrir las necesidades que surjan de manera imprevista en el destino como hospitales, teléfonos públicos, gasolineras, centrales de taxis, bancos, etc.

Una de las funciones que tiene un Centro de Información Turística es facilitar material informativo sea visual o auditivo, estos pueden ser folletos, trípticos, afiches, videos promocionales, mapas interactivos, o cualquier material que sea de utilidad para que los turistas tengan una entera comprensión acerca del destino y sean capaces de elegir la opción que resulte ser más oportuna, que se ajuste tanto a su presupuesto como a las características y gustos de cada uno de ellos.

### **¿Por qué implementar un Centro de Información Turística?**

Para que un visitante obtenga una visita confortable en un destino es necesario contar con información de utilidad sobre lo que oferta dicho destino, es así, que un Centro

de Información Turística permite a los turistas hacer elecciones acordes a sus necesidades en cuanto a productos y servicios que se van a utilizar durante la estadía, además de esto es propicio contar con personal calificado que reciba a los turistas en cuanto llegan al lugar.

### **¿Qué es una marca I – TUR?**

Una marca I- tur es la imagen que representa a un Centro de Información Turística, es decir es la manera en la que se puede llegar a identificar a simple vista. Esta debe ser implementada en base a la naturaleza y características del sitio y debe adaptarse al diseño de la infraestructura interna y externa, material promocional e informativo del Centro de Información.

### **¿A quién está dirigido?**

Un Centro de Información Turística está dirigido a todos aquellos visitantes sean nacionales o extranjeros que visiten un destino con fines recreativos o de ocio, en este caso está dirigido a los turistas que tengan interés en conocer y visitar el Cantón La Maná.

### **¿Qué se quiere proyectar?**

El Cantón La Maná se caracteriza por sus recursos naturales, además de la belleza de sus paisajes y la calidez de su gente, debido a su ubicación cuenta con habitantes tanto de sierra como de costa lo que le ha otorgado la posibilidad de ser un pueblo rico en cultura y folklore, posee cuevas y cascadas milenarias que le dan un encanto peculiar con respecto a otros cantones de la provincia. Por lo tanto, es de suma importancia que el Centro de Información turística tenga la capacidad de transmitir el encanto que posee este cantón a través de material audiovisual que capture la esencia de su gente y atractivos.

### **Imagen**

La Imagen del Centro de Información está realizada en base al isotipo representativo general de un Centro de Información, en cuanto a los colores se debe hacer uso de una paleta cromática que armonice tanto con los colores del destino en el cual se ubica y de las instituciones relacionadas a esta.

### **Funcionalidad**



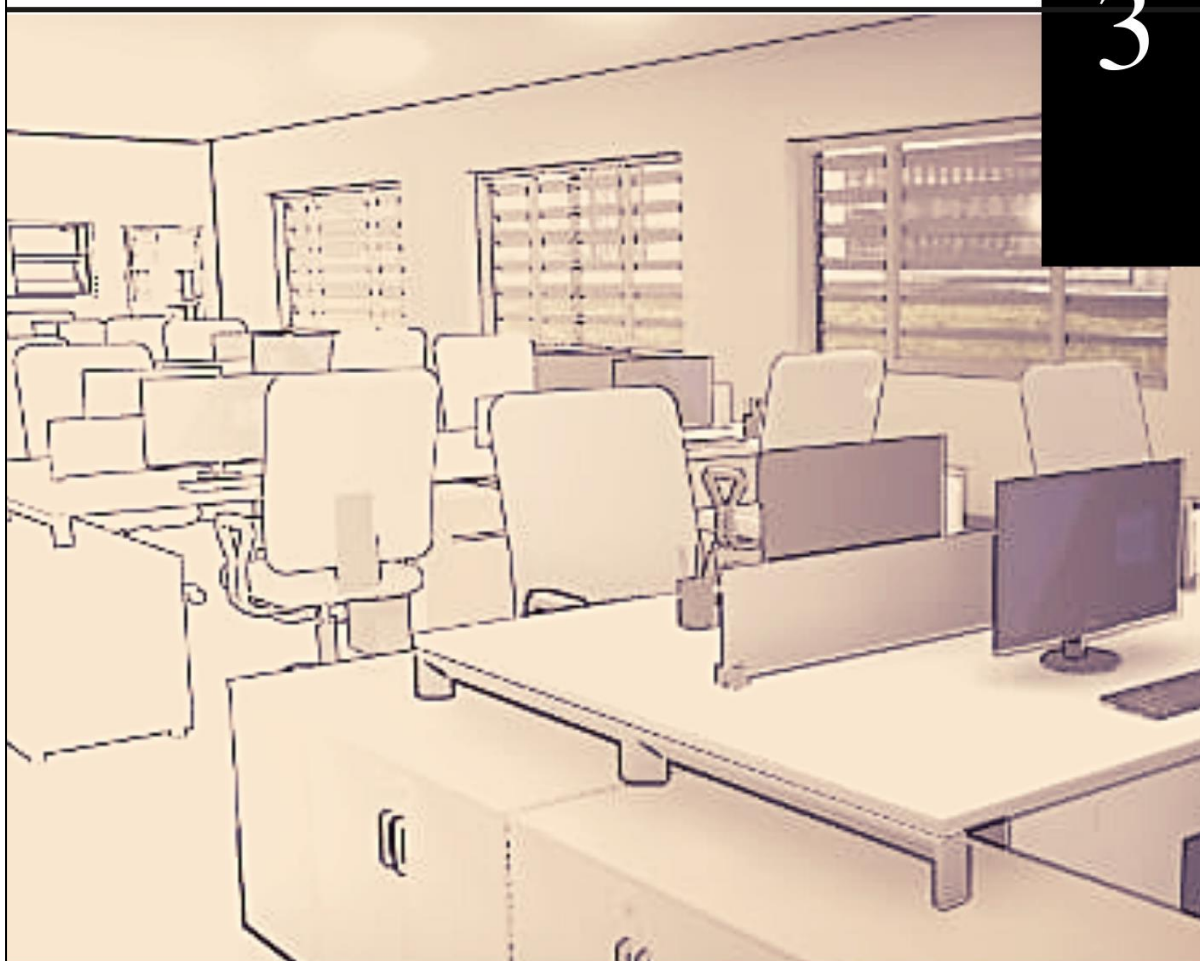
El Centro de Información Turística debe funcionar de manera continua y conjunta pues esto nos permitirá generar un ambiente acogedor, comfortable y útil para visitantes nacionales y extranjeros.

A continuación, se presenta la propuesta de una guía de conformación de Centros de Operación, Interpretación y Operación Turística.



**GUÍA DE  
CONFORMACIÓN  
DE CENTROS  
DE INFORMACIÓN  
TURÍSTICA  
(I-TUR)**

2  
0  
2  
3



# INDICE



02	<b>Fundamentación teórica</b>
03	Introducción
04	Categorización
05	Diseño de Tipos de establecimientos
06	<b>Elementos de imagen</b>
07	Definición de la marca
08	<b>Manual técnico de implementación</b>
09	Normas
10	Fachadas
11	Señalización exterior e interior
12	Arquitectura interna
13	Mobiliario y Decoración

# FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA



## Centro de Información Turística

Un equipamiento destinado a difundir, informar e interpretar el patrimonio local sea natural o cultural a través de información actualizada sobre el destino abarcando aspectos como recursos, atractivos, servicios, actividades etc.

Es así que un centro de Interpretación e Información turística debe ser atractivo a los visitantes fomentando la participación de actores locales especialmente de aquellos que se dedican a las actividades turísticas.

## FUNCIONES de un Centro de Información Turística

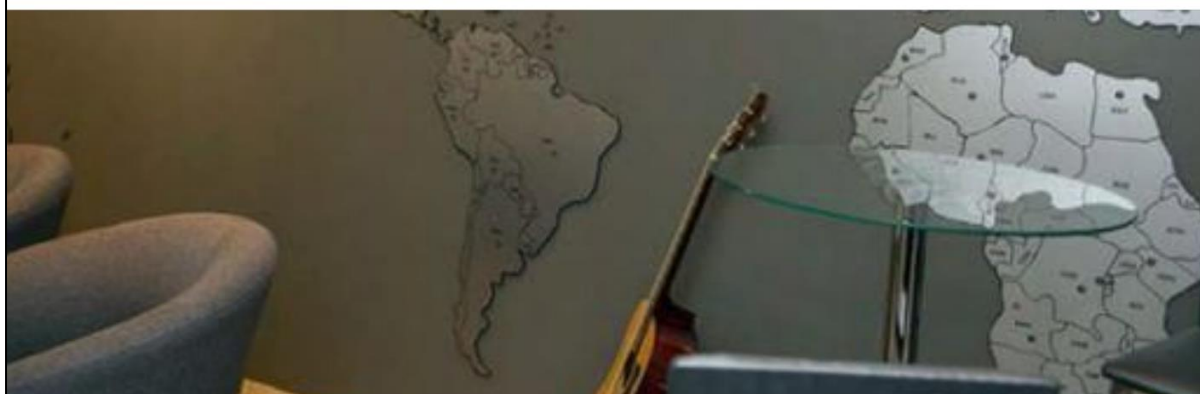
- Informar acerca del patrimonio sea natural o cultural (A través de folletos o mapas disponibles para entregar).
- Contextualizar de una manera accesible para los visitantes la información de los bienes patrimoniales analizados en el territorio.
- Generar en los usuarios interés por la revitalización y conservación de los recursos existentes.
- Promoción de los recursos locales (gastronomía, artesanías, etc.) del espacio en donde se encuentran los bienes turísticos.
- Atraer a los turistas sean nacionales o extranjeros de zonas aledañas.
- Promover el turismo interno.

# INTRODUCCIÓN

**Para que un visitante obtenga una visita confortable en un destino es necesario contar con información de utilidad sobre lo que oferta dicho destino, es así, que un Centro de Información Turística permite a los turistas hacer elecciones acordes a sus necesidades en cuanto a productos y servicios que se van a utilizar durante la estadía, a demás de esto es propicio contar con personal calificado que reciba a los turistas en cuanto llegan al lugar.**



Un Centro de Información Turística está dirigido a todos aquellos visitantes sean nacionales o extranjeros que visiten un destino con fines recreativos o de ocio, la presente guía nos brinda las pautas necesarias para implementar un Centro de Información Turística donde se requiera y adaptarla a las condiciones que se presenten.



# CATEGORIZACIÓN

## CATEGORIZACIÓN

**POR  
TIPOS  
DE ESPACIO:**



### Locales Cerrados

Son los que se encuentran dentro de edificios gubernamentales o en centros comerciales, en este tipo de locales se debe ocupar dos señaléticas una externa que ayudara a traer a los visitantes y una interna para identificar al local.



### Oficinas Compartidas

Son espacios que no cuentan con paredes ni puertas de ingreso, ubicadas en el interior de edificios y además comparten espacio con otras oficinas.



### Locales Abiertos

Establecimientos independientes, construidos con el motivo de brindar la información turística, su fachada da directamente a la calle.

# DISEÑO DE TIPOS DE ESTABLECIMIENTO



## EL DISEÑO DE LOS DIFERENTES ESTABLECIMIENTOS SE LO REALIZA DE ACUERDO AL TAMAÑO DEL LOCAL

### Local Pequeño (10 a 20 m<sup>2</sup>)

Contará con: 1 escritorio, 2 archivadores horizontales con panel posterior, 1 panel especial para folletos, 1 silla para el informante y 2 sillas de visita.

### Local Mediano (21 a 30 m<sup>2</sup>)

Este local cuenta con mas apoyo informativo, dentro de su establecimiento se contará con: 2 escritorios, 2 archivadores horizontales con panel posterior, ½ mueble especial para folletería, 2 silla para el informante, 4 sillas de visita, 1 panel con touchscreen, 1 panel gráfico y 1 sala de espera.

### Local Grande (31 m<sup>2</sup> o más)

Establecimiento con servicio completo, el cual incluye: punto de atención, vitrina para exhibición, sala de reunión o capacitación, 3 escritorios, 3 sillas para el informante, 6 sillas de visita, 2 archivadores horizontales con panel posterior, 1 mueble completo para folletería y 1 panel gráfico.

# ELEMENTOS DE LA IMAGEN

La imagen es un conjunto de elementos y estructuras representativas de la realidad, entonces los elementos de una imagen constituyen la materia prima de toda información.

## Definición de la Marca como logotipo.




Se define a la marca como “un nombre, un término, un signo, un diseño o una combinación de todos estos elementos, que identifica al fabricante o vendedor de un producto o servicio y que lo diferencia de la competencia”.

### Isotipo del I Tur



### Colorimetría

El estudio de colorimetría nos permite acercarnos y fortalecer el vínculo de pertenencia con el segmento objetivo deseado.

-  El rojo, es un color enérgico y dinámico, es una de las mejores opciones de color si se quiere evocar emociones fuertes, atraer la atención
-  El verde es un color relacionado con la libertad, la juventud y la salud, y nos transmite seguridad
-  El blanco es sencillo y fresco. Es un color popular en sectores como la tecnología e innovación.



## Elementos del Isotipo.



Se colocó la letra "i" (Información) minúscula y de color verde en el centro del isotipo con el fin de que se identifique rápidamente que se trata de un Centro de Información. En cuanto a la tipografía se decidió elegir una simple y elegante para que no compita con el resto del isotipo.



La base del isotipo se realizó en forma circular puesto que representa la comunidad, la amistad, la inclusión y la fuerza, en este caso se trata de las rieles de un tren de color rojo en forma de espiral.



El colibrí es un ser inteligente y diferenciador, en este sentido la figura del colibrí se posiciona en el logotipo de color rojo con el fin de que resalte, a su vez sale de la riel del tren formando parte integral del isotipo.

## Marca Turística.

Además del Isotipo mencionado anteriormente, es importante incluir una marca turística que potencie la imagen del Centro de Información, esto con el objetivo de que genere un interés genuino en los visitantes.

Para este ejemplo se decidió colocar la marca de la Ruta del Tren debido a que el Centro de Información Turística es una oficina compartida y una marca ya consolidada es la mejor opción.



En este caso de estudio para la implementación del I - TUR, por las características de la infraestructura se ha determinado que este será una oficina compartida, en cuanto al tamaño del local estas son sus dimensiones y características:

#### Local Grande

El local con el que se cuenta tiene entre 40 y 50 m<sup>2</sup>, que serán utilizados en una medida proporcional.

Todas las oficinas de esta dimensión deben contar con:

- 1 Punto de atención
- 1 Vitrina de exhibición
- 1 Sala de reunión
- Sillas de visita
- Archivadores
- 1 panel con touchscreen o pantalla.
- 1 panel gráfico

Adicional a esto, se debe colocar decoración en vinil según se requiera y plantas ornamentales para decorar.



Figura 1. Vista isométrica superior del local

El presente manual tiene como propósito orientar a las entidades tanto públicas como privadas en la identificación e implementación de elementos necesarios para colocar un Centro de Información Turística.

## **NORMAS.**

Debido a que el espacio corresponde a una oficina compartida, en local grande, las normas se acogen a estas características.

# MANUAL TÉCNICO DE IMPLEMENTACIÓN

### **Normas de Fachada.**

- Blanquear paredes y/o columnas que estén deterioradas o de otro color.
- Utilizar luces en donde se requiera y si el espacio lo permite utilizar rótulos.
- Utilizar espacios definidos, como paredes y ventanas, para colocar la gráfica siguiendo los principios de la colorimetría.
- No colocar ningún otro tipo de elementos decorativos o informativos, fuera de los espacios previstos en el presente manual.

### **Normas Arquitectónicas.**

- Local Neutro.
- Colores blancos, grises o madera.
- En lo posible implementar diseños rectos.
- Ventanas con estructura de acero de alta rigidez.
- Piso de colores claros.
- Iluminación empotrada.

### **Normas de Mobiliario.**

- No pintar las paredes de otro color que no sea el establecido.
- No descuidar los acabados eléctricos.
- Utilizar decoraciones desvinculadas a las pre - establecidas en el presente manual.
- Descuidar la apariencia física del lugar.

# FACHADA

## LONAS

- Lona 1. 3,25 x 2,25 m.
- Lona 2. 3,25 x 2,25 m.

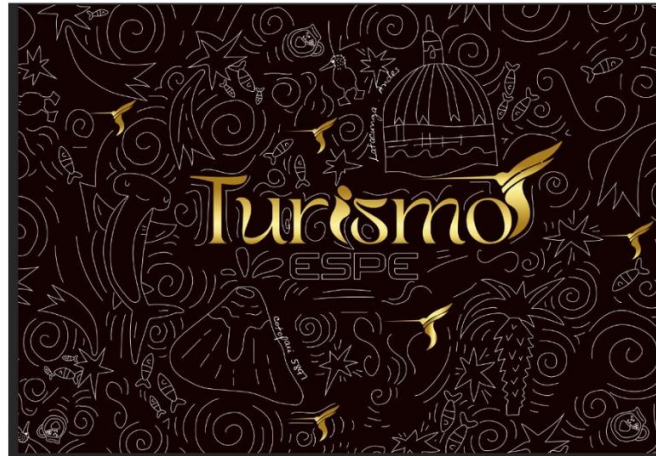


Figura 1. Diseño lona 1. 3,25 x 2,25 m



Figura 2. Diseño lona 2. 3,25 x 2,25 m

# FACHADA

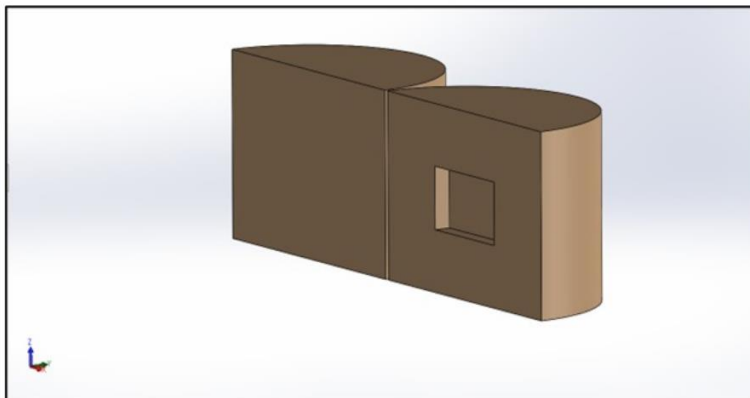


Figura 3. Vista Isométrica frontal de la estructura. 3,25 x 2,25 m

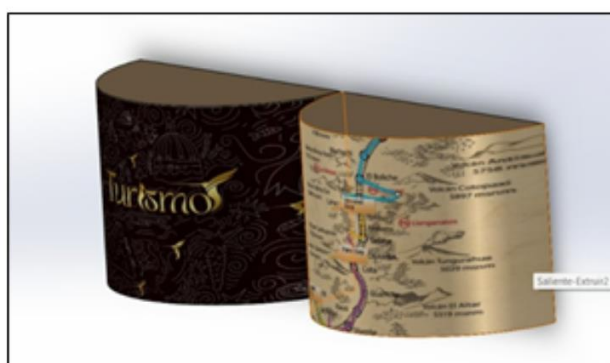
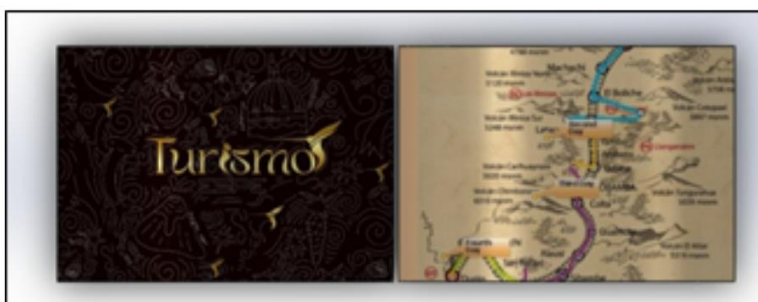


Figura 4. Vista Isométrica Posterior de la estructura.

# SEÑALÉTICA Y SEÑALIZACIÓN

Es importante establecer una estructura para que éstos y otros elementos de señalización puedan ser replicados en un futuro, siempre conservando la identidad de marca de un I - TUR.

Tanto la señalética como la señalización a implementarse debe ir acorde a las necesidades y características que posea el Centro de Información.

## ► **Señalización.**

- La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
- El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.
- Aporta al entorno factores de uniformidad.

## ► **Señalética.**

- La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
- Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- Aporta factores de identidad y de diferenciación.

### **Señalética Informativa**

Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios



# SEÑALÉTICA Y SEÑALIZACIÓN

► **Señalética.**



# ARQUITECTURA INTERNA

- Implementar la imagen de los puntos de los Centros de Información Turística en un local neutro, es decir, que debe tener colores blancos, grises o madera.
- El acabado eléctrico debe ser perfecto
- No se debe usar decoraciones desvinculadas a la imagen que se ha de utilizar en local
- Utilizar el mobiliario indicado al tipo de local

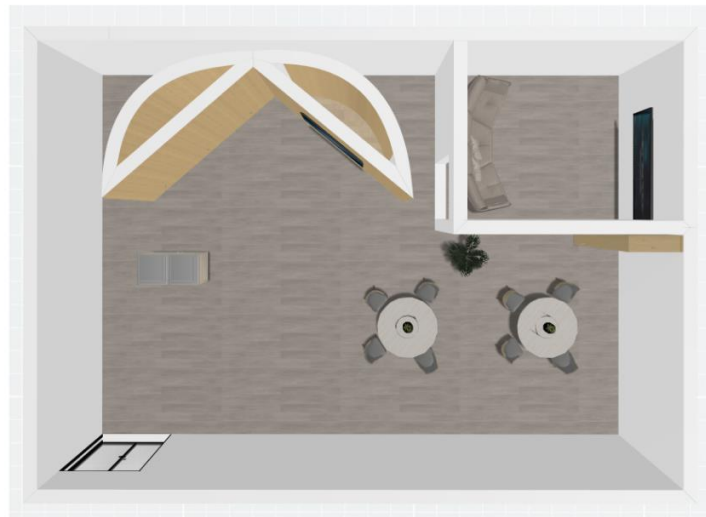


Figura 7 - 8. Arquitectura interna



**Dentro del mobiliario se cuenta con:**

- Estructura de madera de 3,25 x 2,25 m.
- Plantas Ornamentales
- 2 mesas medianas
- 8 sillas medianas
- 1 archivadores vertical
- 2 archivadores horizontales (opcional)
- 1 Stand para folleteria
- 1 mueble de piso
- 1 televisión



Figura 9 - 10. Vista panorámica mobiliario

## Decoración

En cuanto a la decoración del mobiliario se contó con:

- Adhesivo Ecuador de los 4 mundos.
- Adhesivo Tren del hielo
- Palabra I - TUR en Times New Roman
- Logotipo de Centro de Información Turística.
- Stand para fotografías con el logotipo institucional.





**Guía de Conformación de Centros de  
Información Turística.**

---

**AUTORIA.**

RUIZ ALBAN DENNISE ALEJANDRA  
SILVIA CRISTINA TIGSE UGSHA

## Conclusiones

De acuerdo a la investigación realizada se llegó a conocer que un Centro de Información Turística tiene como principal función el promocionar y difundir sobre la oferta que se da en el destino ayudando de tal modo que el turista pueda guiarse y conocer el territorio, siendo este una herramienta esencial para el desarrollo local y crecimiento económico.

El cantón La Maná es uno de los 7 cantones de la provincia de Cotopaxi, en donde podemos encontrar atractivos naturales donde se desarrollan actividades de aventura y deportes sin olvidar que se puede interactuar con la naturaleza, entonces se puede decir que el cantón posee recursos suficientes para satisfacer el deseo de turistas y también cuenta con establecimientos turísticos para acaparar la llegada de turistas al lugar, en donde se logró identificar 13 establecimientos de alojamiento y A&B y solo 3 operadores turísticos de los cuales están registrados en el catastro de establecimientos turísticos, 2022.

Por medio de la metodología utilizada en el presente proyecto, se realizó una investigación de campo en donde se pudo obtener datos de los visitantes como de los prestadores de servicios turísticos sobre el Centro de Información Turística del cantón de lo cual se concluyó que este centro no tiene la debida gestión para su funcionamiento por el poco interés que da el GAD cantonal para la promoción y difusión de la oferta y servicios del lugar.

El desarrollo de la guía de identificación de espacios y conformación de centros de información, interpretación y operación turística servirá para que los gestores turísticos tengan un modelo adecuado de establecimiento dependiendo del entorno en el cual lo vayan a implementar.

## **Recomendaciones**

Realizar un debido seguimiento sobre las funciones que se debe desempeñar dentro de un centro de información turística, también realizar capacitaciones al personal que estará en el puesto para que brinde un servicio de calidad a los visitantes que se acerquen al lugar.

Para realizar el diagnóstico situacional de la oferta que se da en el territorio, se recomienda que el catastro de inventario turístico este debidamente actualizado ya que depende de ello para poder realizar la debida promoción del lugar.

Al obtener los datos por medio de la metodología utilizada realizar un sistema de intervalos sobre los factores necesarios para un centro de información turística, de los cuales se podrá realizar estrategias que ayudaran a incentivar a mejorar o implementar dentro del establecimiento.

Hacer uso de una guía de conformación a través de la cual los gestores turísticos puedan tener una pauta sobre las medidas y diseños presentes en el módulo, adaptándolo según los factores internos y externos que se les presente dentro de su entorno.

## Bibliografía

- Acosta, M. (2018). *Diseño de un Centro de Interpretación para el aprovechamiento turístico el patrimonio natural y cultural en la comunidad Verde Sumaco, cantón Loreto, provincia de Orellana* [Proyecto de grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Riobamba: DSpace ESPOCH. Obtenido de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/10745>
- Acuerdo No. 20150021. [Ministerio de turismo]. Se declara a todas las estaciones de servicio registradas para expendio de combustibles líquidos derivados de hidrocarburos y lubricantes gasolineras, como sitio de interés turístico. 12 de marzo de 2015.
- Andrade, E. y Villegas, A. (2006). Análisis del impacto negativo de la reducción de comisiones en sistema de transporte aéreo [Proyecto de grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/D-64397.pdf
- Antonietti, B. (2017). Servicios Turísticos I. <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/La-informaci%C3%B3n-Tur%C3%ADstica.pdf>
- Aramburu, R. (2015). *Centro de interpretación textil andino en el distrito de Lares para el incremento de la demanda turística* [Proyecto de grado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. [https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/3777/253T2015022\\_3\\_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/3777/253T2015022_3_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Br. Phelan. (2011). *Propuesta técnica para la creación de un restaurante galería en la cultura amazónica-venezolana en el municipio el Hatillo, Estado Miranda* [Proyecto de grado, Universidad Nueva Esparta]. <https://docplayer.es/12935504-Propuesta-tecnica-para-la-creacion-de-un-restaurante-galeria-basado-en-la-cultura-amazonica-venezolana-en-el-municipio-el-hatillo-estado-miranda.html>
- Beraghi, J. (2006) *Sistema en red de oficinas de información turística argentina* [Monografía de graduación, Universidad Nacional de Mar del Plata].

- <https://docplayer.es/59408641-Sistema-en-red-de-oficinas-de-infomacion-turistica-argentina-roita-propuesta-para-la-creacion-de-un-modelo-a-escala-nacional.html>
- Bolaños, D., Rhea, D., Quilca, D. y Padilla, N. (2022). Funciones de la superestructura del turismo. <https://www.studocu.com/ec/document/universidad-politecnica-estatal-del-carchi/fundamentos-del-turismo/superestructura-del-turismo-11111/37684792>
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* [Archivo PDF]  
<http://prepacihuahatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico/obertoc.boullon.pdf>
- Caiza, O. (2020). Caracterización de las alternativas ecoturísticas del cantón La Maná. [Proyecto de grado, Universidad Técnica de Cotopaxi].  
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/6826/1/PC-000947.pdf>
- Collago, C. y Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. [Archivo PDF]  
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- DATATUR. (6 de junio de 2006). *Glosario*.  
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Decreto 617 de 2018. [con fuerza de ley]. Reglamento Ley para fomento productivo, atracción de inversiones. 20 de diciembre de 2018. D. O. No. 392.
- Deza, N. (2020). El centro de interpretación del centro histórico de Lima. Alcances y proyecciones.  
<http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/204/164>
- Emuned.net Enciclopedia virtual. (2012). *Técnicas de recolección de datos*.  
[https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/tecnicas\\_recoleccion\\_datos.html](https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/tecnicas_recoleccion_datos.html)
- EVE Museos e Innovación. (26 de noviembre de 2021). *Concepto de centros de visitantes*.  
<https://evemuseografia.com/2017/11/14/centros-de-visitantes-funciones-basicas/>
- Flores, C. (2012). Elementos fundamentales de la actividad turística.  
[https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos\\_fundamentales\\_en\\_la\\_actividad\\_turistica.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf)

- García, M. y Sánchez, D. (2012). *Centro de interpretación, Lineamientos para el diseño e implementación de centro de interpretación en los caminos ancestrales andinos*.  
[Archivo PDF]  
[http://mountain.pe/recursos/attachments/article/78/Cuaderno4\\_CentrosInterpretacion.pdf](http://mountain.pe/recursos/attachments/article/78/Cuaderno4_CentrosInterpretacion.pdf)
- Graciani, T. (2016). *Análisis de los recursos turísticos naturales de la comunidad Shuar Tsuer Entsa de Naranjal para la implementación de un centro de interpretación*  
[Trabajo de titulación, Universidad de Guayaquil].  
[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15057/1/SUSTENTACION%20MERCED%20GRACIANI%20\(1\).pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15057/1/SUSTENTACION%20MERCED%20GRACIANI%20(1).pdf)
- GRACIANI VERA, T. E. R. E. S. A. M. E. R. C. E. D. E. S. (2017-03). Tesis. Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/15057>
- Lara, E. (2013). *Plan de turismo comunitario en la parroquia la Concepción cantón Mira provincia del Carchi* [Proyecto de grado, Instituto Tecnológico Cordillera].  
<https://docplayer.es/205819882-Ing-fernando-buitron.html>
- Landeta, E. *Estudio para establecer la red de información y promoción turística de la ciudad de Latacunga, caracterizando el ITUR de la ESPE-L*. <https://docplayer.es/23721496-Recopilar-la-informacion-teorica-que-sustente-el-objetivo-de-estudio-determinar-la-estructura-organica-y-legal-para-el-establecimiento-de-un-itur.html>
- Leiva, F., Treminio, J. y Laguna, M. (2015). *Propuesta de manual del centro de documentación e investigación sucre FRECH-IND* [Tesis de titulación, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua]. <https://docplayer.es/84060645-Universidad-nacional-autonoma-de-nicaragua-unan-managua-facultad-de-humanidades-y-ciencias-juridicas-departamento-de-historia.html>
- Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo. Nueva clasificación.  
[https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod\\_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20Manuel%20Ledhesma.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20Manuel%20Ledhesma.pdf)



Ley 97 de 2018. Ley de Turismo. 27 de diciembre de 2002. D. O. No. 733

Ley No. 2002-97 de 2020. Ley de Turismo. 27 de diciembre de 2002. D. O. No. 229

León, S. (2013). *Plan de gestión de turismo cultural como parte del desarrollo socio económico del catón Santa Ana, Provincia de Manabí* [Proyecto de grado, Universidad Tecnológica Equinoccial]. <https://docplayer.es/23319391-Universidad-tecnologica-equinoccial-direccion-general-de-posgrados-maestria-en-gestion-turistica-y-desarrollo-sustentable-tema.html>

Ludewig, C. Universo y muestra. <https://docplayer.es/4858962-Universo-ymuestra-elaborado-por-dra-cristina-ludewig.html>

Maldonado, I. y Vera, M. (2010). *Creación de un centro de información turística I-TUR para el desarrollo económico, social, cultural y turístico sostenible del cantón Naranjito* [Proyecto de grado, Universidad Estatal de Milagro]. <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/264/3/Creaci%C3%B3n%20de%20un%20centro%20de%20informaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20i-tur%20para%20el%20desarrollo%20econ%C3%B3mico%2C%20social%2C%20cultural%20y%20tur%C3%ADstico%20sostenible%20del%20cant%C3%B3n%20Naranjito..pdf>

Maridueña, C. y Gavilanes, E. (2012) *Estudio de factibilidad para crear un complejo ecoturístico en la ciudad de Milagro para el aprovechamiento de los recursos naturales del cantón* [Proyecto de grado, Universidad Estatal de Milagro]. <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/275/3/ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20PARA%20CREAR%20UN%20COMPLEJO%20ECOTUR%3%8DSTICO%20EN%20LA%20CIUDAD%20DE%20MILAGRO%20PARA%20EL%20APROVECHAMIENTO%20DE%20LOS%20RECURSOS%20NATURALES%20DEL%20CANT%3%93N..pdf>

Ministerio de Turismo. (28 de julio de 2022). *Reactivación económica: El turismo deja cifras positivas en lo que va de 2022*. <https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de>



Soto, R. Y Castillo, D. (2016). Centro de interpretación turística en la parroquia Calacalí.

[Proyecto de grado, Universidad Central del Ecuador].

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/10364>

SCRIB. *Proyecto ITUR*. <https://es.scribd.com/document/146310246/proyecto-ITUR-doc#>

Tobar, L. El turismo, su influencia en la economía del Ecuador. [https://ius-sdb.com/wp-](https://ius-sdb.com/wp-content/uploads/2022/09/NOTAS-DE-ECONOMIA-EL-TURISMO-UPS-Ecuador.pdf)

[content/uploads/2022/09/NOTAS-DE-ECONOMIA-EL-TURISMO-UPS-Ecuador.pdf](https://ius-sdb.com/wp-content/uploads/2022/09/NOTAS-DE-ECONOMIA-EL-TURISMO-UPS-Ecuador.pdf)

# Anexos