



Análisis del capital natural de las empresas turísticas del cantón Latacunga, como parte de sus procesos de acumulación de capital, y su relación en el desarrollo endógeno del Turismo

Barbosa Reascos, Karol Mishell y Guilcazo Pallasco, Ana Marivel

Departamento Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título Licenciatura en Turismo

Econ. Brazales Herrera, Diego Fabricio

24 de febrero de 2023

Latacunga



Departamento de Ciencia Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de integración curricular: "**Análisis del Capital Natural de las empresas turísticas del Cantón Latacunga, como parte de sus procesos de Acumulación de capital, y su relación en el Desarrollo Endógeno del Turismo**" fue realizado por las señoritas **Barbosa Reascos, Karol Mishell y Guilcazo Pallasco, Ana Marivel** el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizada en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 24 de febrero de 2023



Econ. Brazales Herrera, Diego Fabricio, MSc.
C. C. 0503047698



Departamento de Ciencia Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Responsabilidad de Autoría

Nosotras **Barbosa Reascos, Karol Mishell**, con cédula de ciudadanía n° 1755529391, y **Guilcazo Pallasco, Ana Marivel** con cedula de ciudadanía n° 1726458282 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de integración curricular: **Análisis del Capital Natural de las empresas turísticas del Cantón Latacunga, como parte de sus procesos de Acumulación de capital, y su relación en el Desarrollo Endógeno del Turismo** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 24 de febrero de 2023

.....
Barbosa Reascos, Karol Mishell

C.C.:1755529391

.....
Guilcazo Pallasco, Ana Marivel

C.C.:1726458282



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Departamento de Ciencia Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Autorización de publicación

Nosotras **Barbosa Reascos, Karol Mishell**, con cédula de ciudadanía nº 1755529391, y **Guilcazo Pallasco, Ana Marivel** con cedula de ciudadanía nº 1726458282, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de integración curricular: **Análisis del Capital Natural de las empresas turísticas del Cantón Latacunga, como parte de sus procesos de Acumulación de capital, y su relación en el Desarrollo Endógeno del Turismo** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi/nuestra responsabilidad.

Latacunga, 24 de febrero de 2023

.....
Barbosa Reascos, Karol Mishell
C.C.:1755529391

.....
Guilcazo Pallasco, Ana Marivel
C.C.:1726458282

Dedicatoria

La vida estudiantil es un vaivén de sensaciones con tintes alegres y grises, de los cuales se aprende, el camino que me ha traído hasta aquí no ha sido fácil, por ende este trabajo y todo mi esfuerzo va dedicado a mis padres Mirian y Marco que son quienes me han forjado en carácter y me han enseñado el valor de la vida y el las recompensas que conllevan los esfuerzos por medio de su apoyo a lo largo del tiempo desde mi primer paso en la institución a pesar de la distancia, a mis abuelos Lola y Manuel que han sido un pilar importante con su consuelo incondicional, sus palabras de aliento y su presencia tan valiosa, a mis hermanos Nicol, Maycol, Nayerly, Gabriel y Ángel que con su compañía han hecho más llevaderas las noches de desvelo, a Alexis mi persona especial que con cariño y apoyo ha sabido impulsarme cuando mis ánimos estaban por desaparecer.

Karol Mishell Barbosa Reascos.

Le dedico el resultado de este trabajo primero a Dios por darme las fuerzas necesarias para no rendirme, a mis padres Fernando y Rosario por el apoyo incondicional desde el principio en los buenos y malos momentos, que me han enseñado a ser la persona que soy hoy, mis principios, mis valores, mi perseverancia y mi empeño, todo esto con una enorme dosis de amor y sin pedir nada a cambio, a mis hermanos Mauricio y Gordy por su ayuda cuando lo necesitaba, a mis tías Diana y Mónica por las palabras de apoyo para jamás rendirme y enseñarme a afrontar las dificultades sin morir en el intento y que todo lo malo siempre pasa, a la persona especial en mi vida Nicolas que jamás me ha abandonado siendo un apoyo incondicional dándome ánimos en esta etapa universitaria, finalmente gracias a todos por impulsarme a ser mejor persona.

Ana Marivel Guilcazo Pallasco

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme llegar a este punto tan anhelado dentro de mi vida y mi formación estudiantil, nuevamente a mis padres por ser mis ejemplos a seguir, en especial a mi madre por ser aquella mujer que nunca se rinde permitiéndome seguir sus pasos de fortaleza, con pasión por las cosas que hago, a mi familia siendo una parte fundamental en mi vida, a aquellos amigos que han formado parte de mis días en cada versión buena o mala del diario vivir, a nuestro tutor que supo guiarnos con paciencia para culminar esta etapa con la que muchos sueñan y ahora estoy logrando cumplir como una meta más, por ultimo pero no menos importante a mi amiga y compañera de tesis Marivel con quien formamos un gran equipo que nos ha permitido llegar hasta este punto.

Karol Mishell Barbosa Reascos.

Al ver el resultado logrado con este gran trabajo, solamente se me ocurre una palabra: ¡Gracias! Primero a Dios sobre todas las cosas por darme la paciencia, sabiduría y las ganas de no rendirme jamás, a mis padres que ustedes han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio, siempre han sido mis mejores guías de vida, hoy cuando concluyo mis estudios, les agradezco a ustedes por ayudarme en este logro, una meta más conquistada, a mis hermanos y toda mi familia por estar en las buenas y malas y saber darme un consejo ante cualquier adversidad que he tenido en esta etapa universitaria, a mi grupito de amigas por todas las tardes y horas de trabajo que nos juntamos a lo largo de nuestra formación, a mi tutor de tesis que sin sus virtudes, paciencia y constancia este trabajo no lo hubiese logrado tan fácil, y a Karol mi amiga y compañera de tesis, por las desveladas, el apoyo a jamás rendirnos y por ser la dupla perfecta para escribir lo que hoy hemos logrado.

Ana Marivel Guilcazo Pallasco

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| Carátula | 1 |
| Reporte de verificación de contenidos..... | 2 |
| Certificación | 3 |
| Responsabilidad de Autoría..... | 4 |
| Autorización de publicación | 5 |
| Dedicatoria | 6 |
| Agradecimientos..... | 7 |
| Índice de Contenidos..... | 8 |
| Índice de Figuras | 13 |
| Índice de Tablas | 17 |
| Resumen..... | 21 |
| Abstract | 22 |
| Capítulo I: Cadena de problemas..... | 27 |
| Planteamiento del problema | 28 |
| Formulación del problema | 30 |
| Justificación..... | 30 |
| Objetivo General | 32 |
| Objetivos Específicos..... | 32 |
| Idea a defender..... | 32 |
| Hipótesis..... | 32 |
| Variables..... | 33 |

| | |
|---|----|
| Variable Dependiente | 33 |
| Variable Independiente | 33 |
| Marco Metodológico | 33 |
| Estructura del marco metodológico..... | 33 |
| <i>Enfoque de investigación</i> | 33 |
| <i>Tipo de investigación</i> | 33 |
| <i>Estudio Correlacional</i> | 33 |
| <i>Estudio de Campo</i> | 33 |
| <i>Lógica deductiva</i> | 34 |
| <i>Lógica documental</i> | 34 |
| <i>Diseño de investigación</i> | 34 |
| <i>Población y muestra</i> | 36 |
| <i>Recolección de información</i> | 36 |
| <i>Validez</i> | 37 |
| <i>Confiabilidad</i> | 37 |
| <i>Herramienta estadística</i> | 37 |
| <i>Coefficiente de Pearson</i> | 38 |
| <i>La covarianza</i> | 38 |
| <i>Índices económicos</i> | 38 |
| <i>PCA</i> | 38 |
| <i>Componentes principales</i> | 38 |

| | |
|---|-----------|
| <i>Procesamiento de datos</i> | 39 |
| <i>Teorías</i> | 39 |
| <i>Metodología para la elaboración de las estrategias de desarrollo local</i> | 39 |
| Capítulo II: Contexto | 40 |
| Análisis del Macroentorno | 40 |
| <i>Turismo en el mundo</i> | 40 |
| <i>Antes de pandemia</i> | 40 |
| <i>Turismo en el Ecuador</i> | 43 |
| <i>Antes de pandemia</i> | 43 |
| <i>Post pandemia</i> | 45 |
| <i>Turismo en Cotopaxi</i> | 46 |
| <i>Antes de pandemia</i> | 46 |
| <i>Análisis del Microentorno</i> | 48 |
| <i>Empresas turísticas del cantón Latacunga de acuerdo al catastro</i> | 54 |
| Capítulo III: Marco Teórico | 79 |
| Turismo como actividad económica | 79 |
| El capital en la economía | 81 |
| Tipos de capitales | 83 |
| Medios de vida sustentable | 83 |
| Capital natural | 85 |
| Capital natural y Turismo | 89 |

| | |
|--|-----|
| Acumulación del capital según escuela neoclásica | 90 |
| Crecimiento y desarrollo..... | 92 |
| <i>Crecimiento</i> | 92 |
| <i>Desarrollo</i> | 93 |
| <i>Tipos de desarrollo</i> | 94 |
| <i>Desarrollo sostenible</i> | 94 |
| <i>Desarrollo sustentable</i> | 96 |
| <i>Desarrollo endógeno</i> | 97 |
| <i>Desarrollo exógeno</i> | 100 |
| <i>Desarrollo endógeno del turismo</i> | 101 |
| Modelo de crecimiento endógeno AK..... | 103 |
| Capítulo IV: Resultados | 105 |
| Encuestas tabuladas | 105 |
| <i>Capital Natural</i> | 105 |
| <i>Encuesta para el empleador</i> | 106 |
| Desarrollo Endógeno | 149 |
| Encuesta para el empleado | 149 |
| Encuestas al turista..... | 172 |
| Desarrollo Endógeno | 202 |
| Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones..... | 214 |
| Recomendaciones..... | 216 |

| | |
|---------------------------|------------|
| Estrategias | 226 |
| Bibliografía | 228 |
| Anexos | 250 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|-----|
| Figura 1 <i>Cuadro de problemas</i> | 27 |
| Figura 2 <i>Diseño de investigación</i> | 35 |
| Figura 3 <i>El territorio de su negocio es</i> | 106 |
| Figura 4 <i>¿Su actividad económica turística se localiza en?</i> | 107 |
| Figura 5 <i>Su principal fuente de ingresos por turismo se debe</i> | 108 |
| Figura 6 <i>¿Cuál es el tamaño aproximado de su tierra?</i> | 109 |
| Figura 7 <i>Del espacio natural cuántos metros ocupa para el turismo</i> | 111 |
| Figura 8 <i>¿Cuánto dinero invierte en adecuar su capital natural en caso que lo tenga?</i> | 112 |
| Figura 9 <i>¿Qué cambios ha presentado su terreno en los últimos tiempos?</i> | 114 |
| Figura 10 <i>¿La fauna silvestre lo beneficia en alguna manera actualmente</i> | 115 |
| Figura 11 <i>En caso de que la vida silvestre genere beneficios, cuales son</i> | 116 |
| Figura 12 <i>¿Maneja o tiene uno o varios proyectos productivos bajo su cargo?</i> | 117 |
| Figura 13 <i>¿Su proyecto genera rentabilidad económica y obtiene ganancias?</i> | 118 |
| Figura 14 <i>¿En los últimos años su empresa ha presentado algún problema económico?</i> | 120 |
| Figura 15 <i>¿El capital natural es fundamentales para el crecimiento económico de un país</i> | 121 |
| Figura 16 <i>¿La actividad que realiza la empresa está relacionada al capital natural?</i> | 123 |
| Figura 17 <i>¿Tiene políticas que reduzcan la contaminación ambiental?</i> | 124 |
| Figura 18 <i>El uso del capital natural, ¿son positivos para la actividad turística?</i> | 125 |
| Figura 19 <i>Para la creación de una empresa, ¿Qué tipo de recursos considera?</i> | 127 |
| Figura 20 <i>¿Hace cuánto tiempo inició su actividad económica?</i> | 128 |
| Figura 21 <i>Para obtener desarrollo turístico, ¿qué actividades están contempladas?</i> | 129 |
| Figura 22 <i>Cuál ha sido la experiencia en su trabajo durante los últimos meses</i> | 131 |
| Figura 23 <i>Qué factores están limitando la habilidad de incrementar la producción</i> | 132 |
| Figura 24 <i>¿La actual situación de negocios de la empresa es?</i> | 134 |
| Figura 25 <i>¿Cuáles son los intermediarios financieros para mi inversión?</i> | 135 |

| | |
|--|-----|
| Figura 26 <i>Comparando la situación actua, ¿Consideraría realizar alguna inversión?</i> | 136 |
| Figura 27 <i>¿Con qué frecuencia ahorra usted?</i> | 138 |
| Figura 28 <i>¿Cuánto ahorra mensualmente?</i> | 139 |
| Figura 29 <i>¿En alguna ocasión ha solicitado un crédito?</i> | 140 |
| Figura 30 <i>¿Con la cantidad de préstamo obtenida, a qué actividad destino sus fondos?</i> | 141 |
| Figura 31 <i>El diseño de los nuevos productos y servicios va de necesidades de la oferta</i> | 142 |
| Figura 32 <i>Considera que su empresa es más innovadora que la competencia</i> | 143 |
| Figura 33 <i>¿Usted posee equipamiento tecnológico para desarrollar producto o servicio?</i> | 144 |
| Figura 34 <i>¿La empresa renueva constantemente los dispositivos tecnológicos?</i> | 145 |
| Figura 35 <i>Pertenece a alguna entidad que financie su empresa en crisis o pandemias</i> | 146 |
| Figura 36 <i>Define políticas de sustentabilidad</i> | 147 |
| Figura 37 <i>Los proveedores son locales</i> | 148 |
| Figura 38 <i>Para la creación de una empresa, ¿Qué tipo de recursos considera?</i> | 149 |
| Figura 39 <i>¿Hace cuánto tiempo inició su actividad económica?</i> | 150 |
| Figura 40 <i>Para obtener desarrollo turístico, ¿qué actividades están contempladas?</i> | 152 |
| Figura 41 <i>Cuál ha sido la experiencia en su trabajo durante los últimos meses.</i> | 154 |
| Figura 42 <i>Qué factores están limitando la habilidad de incrementar la producción</i> | 155 |
| Figura 43 <i>¿La actual situación de negocios de la empresa es?</i> | 157 |
| Figura 44 <i>¿Cuáles son los intermediarios financieros para mi inversión?</i> | 159 |
| Figura 45 <i>¿Actualmente, consideraría realizar alguna inversión?</i> | 160 |
| Figura 46 <i>¿Con qué frecuencia ahorra usted?</i> | 162 |
| Figura 47 <i>¿Cuánto ahorra mensualmente?</i> | 163 |
| Figura 48 <i>¿En alguna ocasión ha solicitado un crédito?</i> | 164 |
| Figura 49 <i>¿Con la cantidad de préstamo obtenida, a qué actividad destina sus fondos?</i> | 165 |
| Figura 50 <i>El diseño de los nuevos productos y servicios necesidades de la oferta</i> | 166 |
| Figura 51 <i>Considera que su empresa es más innovadora que la competencia</i> | 167 |

| | |
|--|-----|
| Figura 52 <i>¿Usted posee equipamiento tecnológico para el desarrollo de su producto?</i> | 168 |
| Figura 53 <i>¿La empresa renueva constantemente los dispositivos tecnológicos?</i> | 169 |
| Figura 54 <i>Define políticas de sustentabilidad</i> | 170 |
| Figura 55 <i>Los proveedores son locales</i> | 171 |
| Figura 56 <i>Edad</i> | 172 |
| Figura 57 <i>Sexo</i> | 174 |
| Figura 58 <i>Nacionalidad</i> | 175 |
| Figura 59 <i>¿Cuántas veces viaja al año?</i> | 176 |
| Figura 60 <i>¿Cuántos días usted dedica de estancia para realizar actividades turísticas?</i> | 177 |
| Figura 61 <i>Decisión del viaje, factores que lo motivaron</i> | 178 |
| Figura 62 <i>Qué tan importante son los espacios verdes en las empresas turísticas</i> | 180 |
| Figura 63 <i>De su presupuesto que tanto gasta en actividades en la naturaleza</i> | 182 |
| Figura 64 <i>¿Qué tan turístico es Latacunga?</i> | 183 |
| Figura 65 <i>¿Qué tanto deben estar los espacios verdes accesibles, adecuados?</i> | 185 |
| Figura 66 <i>¿Cuál cree que es el atractivo más representativo de la ciudad de Latacunga?</i> | 187 |
| Figura 67 <i>¿Qué tanto prefiere realizar actividades turísticas en las áreas verdes?</i> | 188 |
| Figura 68 <i>Matriz de correlación Capital Natural</i> | 191 |
| Figura 69 <i>Matriz de correlación Capital Natural</i> | 193 |
| Figura 70 <i>Matriz de correlación Capital Natural</i> | 196 |
| Figura 71 <i>Matriz de correlación Capital Natural</i> | 197 |
| Figura 72 <i>Matriz de correlación Capital Natural</i> | 198 |
| Figura 73 <i>PCA Capital Natural</i> | 199 |
| Figura 74 <i>PCA Capital Natural</i> | 200 |
| Figura 75 <i>PCA Capital Natural</i> | 201 |
| Figura 76 <i>Matriz de correlación Desarrollo Endógeno</i> | 203 |
| Figura 77 <i>Matriz de correlación Desarrollo Endógeno</i> | 204 |

| | |
|---|-----|
| Figura 78 <i>Matriz de correlación Desarrollo Endógeno</i> | 205 |
| Figura 79 <i>PCA Desarrollo Endógeno</i> | 206 |
| Figura 80 <i>Índices de Capital Natural y desarrollo endógeno</i> | 207 |
| Figura 81 <i>Chi cuadrado</i> | 209 |
| Figura 82 <i>Coeficiente de Pearson</i> | 213 |
| Figura 83 <i>Gráfico coeficiente de carga Capital Natural</i> | 216 |
| Figura 84 <i>Scree plot de valor propios obtenidos del análisis del componente principal</i> | 217 |
| Figura 85 <i>Gráfico coeficiente de carga Desarrollo Endógeno</i> | 218 |
| Figura 86 <i>Scree plot de valor propios obtenidos del análisis del componente principal</i> | 219 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----|
| Tabla 1 <i>Alimentos y bebidas-Bar, cantón Latacunga</i> | 54 |
| Tabla 2 <i>Alimentos y bebidas-Cafetería, Cantón Latacunga</i> | 55 |
| Tabla 3 <i>Alimentos y bebidas-Fuentes de soda, Cantón Latacunga</i> | 56 |
| Tabla 4 <i>Alimentos y bebidas-Restaurantes de 1 tenedor, Cantón Latacunga</i> | 57 |
| Tabla 5 <i>Alimentos y bebidas-Restaurantes de 2 tenedores, Cantón Latacunga</i> | 60 |
| Tabla 6 <i>Alimentos y bebidas-Restaurante de 3 tenedores, Cantón Latacunga</i> | 61 |
| Tabla 7 <i>Alimentos y bebidas-Restaurante de 1era categoría, Cantón Latacunga</i> | 62 |
| Tabla 8 <i>Alimentos y bebidas- Restaurantes de 2da categoría, Cantón Latacunga</i> | 63 |
| Tabla 9 <i>Alimentos y bebidas-Restaurantes de 3era categoría, Cantón Latacunga</i> | 64 |
| Tabla 10 <i>Alimentos y bebidas-Discoteca, Cantón Latacunga</i> | 65 |
| Tabla 11 <i>Alojamiento-Casa de huéspedes, Cantón Latacunga</i> | 66 |
| Tabla 12 <i>Alojamiento-Hacienda turística, Cantón Latacunga</i> | 66 |
| Tabla 13 <i>Alojamiento-Hostal, Cantón Latacunga</i> | 67 |
| Tabla 14 <i>Alojamiento-Hostería, Cantón Latacunga</i> | 69 |
| Tabla 15 <i>Alojamiento-Hotel, Cantón Latacunga</i> | 70 |
| Tabla 16 <i>Alojamiento-Refugio, Cantón Latacunga</i> | 71 |
| Tabla 17 <i>Operación e intermediación-Agencia de viajes dual</i> | 72 |
| Tabla 18 <i>Operación e intermediación-Agencia de viajes internacional</i> | 73 |
| Tabla 19 <i>Operación e intermediación-Operador turístico, Cantón Latacunga</i> | 74 |
| Tabla 20 <i>Intermediación-Sala de recepciones y banquetes, Cantón Latacunga</i> | 76 |
| Tabla 21 <i>Parques de atracción estable-Termas y balnearios, Cantón Latacunga</i> | 77 |
| Tabla 22 <i>Transporte turístico-Transporte terrestre, Cantón Latacunga</i> | 78 |
| Tabla 23 <i>El alpha de Cronbach</i> | 105 |
| Tabla 24 <i>El territorio de su negocio es</i> | 106 |
| Tabla 25 <i>¿Su actividad económica turística se localiza en?</i> | 107 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 26 <i>Su principal fuente de ingresos por turismo se debe a.....</i> | 108 |
| Tabla 27 <i>¿Cuál es el tamaño aproximado de su tierra?.....</i> | 110 |
| Tabla 28 <i>Del espacio natural cuántos metros ocupa para el turismo</i> | 111 |
| Tabla 29 <i>¿Cuánto dinero invierte en adecuar su capital natural en caso que lo tenga?.....</i> | 112 |
| Tabla 30 <i>¿Qué cambios ha presentado su terreno en los últimos tiempos?</i> | 114 |
| Tabla 31 <i>¿La fauna silvestre lo beneficia en alguna manera actualmente</i> | 115 |
| Tabla 32 <i>En caso de que la vida silvestre genere beneficio, cuáles son.....</i> | 116 |
| Tabla 33 <i>¿Maneja o tiene uno o varios proyectos productivos bajo su cargo?</i> | 118 |
| Tabla 34 <i>¿Su proyecto genera rentabilidad económica y obtiene ganancias?.....</i> | 119 |
| Tabla 35 <i>¿Su empresa ha presentado algún problema económico?</i> | 120 |
| Tabla 36 <i>¿El capital natural son fundamentales para el crecimiento?.....</i> | 122 |
| Tabla 37 <i>¿La actividad que realiza la empresa está relacionada al capital natural?</i> | 123 |
| Tabla 38 <i>¿Tiene políticas que reduzcan la contaminación ambiental?</i> | 124 |
| Tabla 39 <i>El uso del capital natural, ¿son positivos para la actividad turística?.....</i> | 126 |
| Tabla 40 <i>El uso del capital natural, ¿son positivos para la actividad turística?.....</i> | 127 |
| Tabla 41 <i>¿Hace cuánto tiempo inició su actividad económica?</i> | 128 |
| Tabla 42 <i>Para obtener beneficio al desarrollo turístico, ¿qué actividades contemplan?.....</i> | 129 |
| Tabla 43 <i>Cuál ha sido la experiencia en su trabajo durante los últimos meses</i> | 131 |
| Tabla 44 <i>Qué factores están limitando la habilidad de incrementar la producción</i> | 132 |
| Tabla 45 <i>¿La actual situación de negocios de la empresa es?.....</i> | 134 |
| Tabla 46 <i>¿Cuáles son los intermediarios financieros para mi inversión?.....</i> | 135 |
| Tabla 47 <i>¿Actualmente, consideraría realizar alguna inversión?</i> | 137 |
| Tabla 48 <i>¿Con qué frecuencia ahorra usted?.....</i> | 138 |
| Tabla 49 <i>¿Cuánto ahorra mensualmente?</i> | 139 |
| Tabla 50 <i>¿En alguna ocasión ha solicitado un crédito?</i> | 140 |
| Tabla 51 <i>¿Con la cantidad de préstamo, a qué actividad destino usted sus fondos?</i> | 141 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 52 <i>El diseño de los nuevos productos y servicios va de necesidades de la oferta</i> | 142 |
| Tabla 53 <i>Considera que su empresa es más innovadora que la competencia</i> | 143 |
| Tabla 54 <i>¿Usted posee equipamiento tecnológico para el desarrollo de su producto?</i> | 144 |
| Tabla 55 <i>¿La empresa renueva constantemente los dispositivos tecnológicos?</i> | 145 |
| Tabla 56 <i>Pertenece a alguna entidad que financie su empresa en crisis o pandemias</i> | 146 |
| Tabla 57 <i>Define políticas de sustentabilidad</i> | 147 |
| Tabla 58 <i>Los proveedores son locales</i> | 148 |
| Tabla 59 <i>El alpha de Cronbach</i> | 149 |
| Tabla 60 <i>Para la creación de una empresa, ¿Qué tipo de recursos considera?</i> | 150 |
| Tabla 61 <i>¿Hace cuánto tiempo inició su actividad económica?</i> | 151 |
| Tabla 62 <i>Para obtener un beneficio personal, ¿qué actividades están contempladas?</i> | 152 |
| Tabla 63 <i>Cuál ha sido la experiencia en su trabajo durante los últimos meses</i> | 154 |
| Tabla 64 <i>¿Qué factores están limitando la habilidad de incrementar la producción</i> | 155 |
| Tabla 65 <i>¿La actual situación de negocios de la empresa es?</i> | 158 |
| Tabla 66 <i>¿Cuáles son los intermediarios financieros para mi inversión?</i> | 159 |
| Tabla 67 <i>¿Actualmente, consideraría realizar alguna inversión?</i> | 161 |
| Tabla 68 <i>¿Con qué frecuencia ahorra usted?</i> | 162 |
| Tabla 69 <i>¿Cuánto ahorra mensualmente?</i> | 163 |
| Tabla 70 <i>¿En alguna ocasión ha solicitado un crédito?</i> | 164 |
| Tabla 71 <i>¿Con la cantidad de préstamo, a qué actividad destino usted sus fondos?</i> | 165 |
| Tabla 72 <i>El diseño de los nuevos productos de necesidades de la oferta</i> | 166 |
| Tabla 73 <i>Considera que su empresa es más innovadora que la competencia</i> | 167 |
| Tabla 74 <i>¿Usted posee equipamiento tecnológico para el desarrollo de su producto?</i> | 169 |
| Tabla 75 <i>¿La empresa renueva constantemente los dispositivos tecnológicos?</i> | 170 |
| Tabla 76 <i>Define políticas de sustentabilidad</i> | 171 |
| Tabla 77 <i>Los proveedores son locales</i> | 172 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 78 <i>Edad</i> | 172 |
| Tabla 79 <i>Sexo</i> | 174 |
| Tabla 80 <i>Nacionalidad</i> | 175 |
| Tabla 81 <i>¿Cuántas veces viaja al año?</i> | 176 |
| Tabla 82 <i>¿Cuántos días dedica de estancia para realizar actividades turísticas?</i> | 177 |
| Tabla 83 <i>Decisión del viaje, factores que lo motivaron</i> | 179 |
| Tabla 84 <i>¿Qué tan importante son los espacios verdes en las empresas turísticas?</i> | 180 |
| Tabla 85 <i>De su presupuesto que tanto gasta en actividades en la naturaleza</i> | 182 |
| Tabla 86 <i>¿Qué tan turístico es Latacunga?</i> | 184 |
| Tabla 87 <i>¿Qué tanto deben estar los espacios verdes accesibles, adecuados?</i> | 185 |
| Tabla 88 <i>¿Qué tanto deben estar los espacios verdes accesibles?</i> | 187 |
| Tabla 89 <i>¿Qué tanto prefiere realizar actividades turísticas en las áreas verdes?</i> | 189 |
| Tabla 90 <i>FODA</i> | 220 |
| Tabla 91 <i>Matriz FODA</i> | 224 |

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo realizar un análisis del capital natural de las empresas turísticas del cantón Latacunga como parte de sus procesos de acumulación, y su relación en el desarrollo endógeno del turismo. Esto parte de una problemática debido a una crisis acumulativa del capital natural que no permite el desarrollo endógeno de las empresas turísticas en el cantón Latacunga propiciando una ineffectividad de la actividad turística. La metodología utilizada fue en base a un enfoque cuantitativo, con un estudio correlacional y el diseño no experimental además del uso de una lógica deductiva y documental como apoyo a la parte cuantitativa, con un muestreo estratificado proporcional a las empresas (n=52) y aleatorio simple a turistas (n=68) y empleados (n=52). Instrumentos: encuestas mediante cuestionarios con escala decimal, captación de datos cuantitativos en portales, cuentas satélites, barómetros. Teorías: (medios de vida sustentables) livelihoods de Sconnes y modelo de desarrollo endógeno AK de Rebelo. Validez: por correspondencia teórica. Confiabilidad: prueba piloto, alpha de Cronbach. Técnica: análisis de componentes principales. Correlación: coeficiente de Pearson. La hipótesis (H1:) fue si la acumulación del capital natural tiene correlación con el desarrollo endógeno en las empresas turísticas. Los resultados fueron en que se acepta H1 en función de la covarianza -1.7246, lo que significa que hay una asociación negativa, y son estadísticamente significativos con un grado de correlación negativo de -0.0044 que es diferente a 0, indirecta, inversa y negativa muy baja, por ende, las variables si se correlacionan inversamente, es decir que cada vez que sube un punto el capital natural, la variable desarrollo endógeno baja 0.43%, esto relacionado, a que si existe capital natural pero no se acumula, siendo que no es importante para las empresas, ni se invierte, y se sigue con la mentalidad de conservación y no crecimiento, ni capitalización.

Palabras clave: capital natural, desarrollo endógeno, empresas turísticas, Latacunga, turismo.

Abstract

The objective of this research is to carry out an analysis of the natural capital of the tourist companies in the Latacunga canton as part of their accumulation processes. This starts from a problem due to an accumulative crisis of the natural capital that does not allow the endogenous development of the tourist companies in the Latacunga canton, causing an ineffectiveness of the tourist activity. The methodology used was based on a quantitative approach, with a correlational study and non-experimental design in addition to the use of a deductive and documentary logic to support the quantitative part, with a stratified sampling proportional to the companies (n=52) and simple random sampling to tourists (n=68) and employees (n=52). Instruments: questionnaire surveys with decimal scale, quantitative data collection in portals, satellite accounts, barometers. Theories: Scannes' livelihoods and Rebelo's AK endogenous development model. Validity: by theoretical correspondence. Reliability: pilot test, Cronbach's alpha. Technique: principal component analysis. Correlation: Pearson coefficient. The hypothesis was whether the accumulation of natural capital is correlated with endogenous development in tourism companies. The results were that H1 is accepted in function of the covariance -1.7246, which means that there is a negative association, and they are statistically significant with a negative correlation degree of -0.0044 which is different from 0, indirect, inverse and very low negative. Therefore, the variables are inversely correlated, that is to say that every time the natural capital goes up one point, the endogenous development variable goes down 0.43%, this is related to the fact that natural capital exists but it is not accumulated, since it is not important for the companies, nor is it invested, and they continue with the mentality of conservation and not growth or capitalization.

Key word: natural capital, endogenous development, tourism companies, Latacunga, tourism.

Introducción

El turismo es una actividad económica (Acerenza, 1996; Leiper, 1979; Ascanio, 2003; Brazales, 2021), ya que el turismo está presente a nivel mundial como uno de los factores dentro de los principales sectores económicos siendo este sector u objeto de estudio en los distintos destinos además que es la fuente de ingresos y oportunidades que dan pie a la modernización socioeconómica, cultural y natural de un país o nación (Orgaz & Moral, 2016).

Al mismo tiempo el turismo si se planifica y desarrolla puede ayudar a las personas a escapar de la pobreza y construir una vida mejor por medio a que las actividades turísticas (Juárez & Ramírez, 2007), pueden promover la inversión y el crecimiento económico local (Alburquerque, 1997) lo que a su vez genera oportunidades de empleo distribución de ingresos y el desarrollo de otras actividades como la agricultura la pesca y la artesanía en las regiones anfitrionas locales (Vinasco, 2017) como resultado estas actividades afectan el desarrollo del PIB, la balanza de pagos y otros indicadores macroeconómicos en muchos países (Morillo, 2010).

Cabe destacar que capital natural sirve como transferencia compensatoria entre generaciones de los preciados valores naturales de los servicios ecosistémicos para la producción económica (Yang & Hu, 2018), es decir los elementos de la naturaleza producen un valor económico a las empresas ya sea de manera indirecta o directa así como sus procesos naturales y funciones (Mace et al., 2015), a su vez el capital natural se constituye por las utilidades, reservas, y beneficios derivados de los medios naturales, esto es el flujo de bienes y servicios de los cuales va a depender la presencia de la economía y la sociedad para su permanencia a través de los años (Aronson et al., 2007).

Por lo tanto, el capital natural proporciona todo tipo de funciones ambientales como son los bienes y servicios que la sociedad humana puede transformar en productos útiles

destinados a mantener o mejorar su bienestar ahora y en el futuro (Tayra, 2006), podemos incluir que la inversión en capital natural es cada vez más necesaria y urgente considerando la creciente pérdida de biodiversidad global y las pérdidas sociales y económicas asociadas (Pardo et al., 2020).

Al mismo tiempo la teoría del desarrollo endógeno mantiene una interpretación útil que se ve argumentada por términos de utilización eficiente de los recursos disponibles, potencial de desarrollo y a su vez analiza los mecanismos que regulan y controlan los procesos de acumulación de capital y que favorecen un rendimiento creciente que explique el desarrollo económico de una localidad (Barquero, 1984).

De modo idéntico el desarrollo endógeno busca la dinamización económica en base a la actividad funcional del territorio, es así que se asocia a los créditos, inversiones y ahorro que son creados como mecanismo de financiación de actividades productivas y creado para invertir en la adquisición de bienes de capital dentro del mercado los cuales generen crecimiento económico en el proceso (Tete et al., 2022).

Al hablar del problema referente al capital natural se puede mencionar que es grande debido a su déficit provocando que los territorios abandonados sean aprovechados en otras actividades económicas inherentes al turismo que como consecuencia se evidencia un decrecimiento de empresas turísticas es así que tampoco se pueda realizar actividades de ocio y recreación en espacios verdes, tal es el caso que permite ejemplificar el potencial y los beneficios que conlleva la acumulación del capital natural lo que evidencia el aumento de la demanda turística en la Riviera Maya en un 83% (FONATUR, 2020), debido a sus ecosistemas conservados y modificados para la actividad turística, propiciado por fuerte inversión y capitalización de las áreas rurales.

La investigación tiene como objetivo general el realizar un análisis del capital natural de las empresas turísticas del cantón Latacunga como parte de sus procesos de acumulación de capital, y su relación en el desarrollo endógeno del turismo, como objetivos específicos determinar la fundamentación teórica que sustente la investigación, medir el capital natural de las empresas turísticas del cantón Latacunga, y proponer estrategias de desarrollo endógeno relacionadas con la acumulación del capital natural para la reactivación de la actividad turística de las empresas turísticas del cantón Latacunga.

Mientras la hipótesis fue si la acumulación del capital natural tiene correlación con el desarrollo endógeno en las empresas turísticas.

La metodología utilizada fue en base a un enfoque cuantitativo, con un estudio correlacional y el diseño no experimental, la población son las empresas turísticas del cantón Latacunga legalmente catastradas por el Ministerio del Turismo año 2022, con un muestreo estratificado proporcional en función del tamaño de la empresa y su categoría por calidad del establecimiento y las teorías utilizadas son los constructos de capital natural son extrapolados de la teoría de los medios de vida sustentables de Scoones (1998) y Campbell (2022) y que se coadyuva con el modelo de desarrollo endógeno AK.

Cabe destacar que como resultado de la investigación tenemos que es una correlación inversa, indirecta, negativa muy baja.

La investigación se estructura de la siguiente manera: Capítulo 1. planteamiento y formulación del problema, la justificación, los objetivos generales y específicos que han ayudado a determinar el fin de la investigación y su aporte, lo cual está ligado a las variables que son la base para el estudio bibliográfico y el marco metodológico; en el Capítulo 2 se encuentra el contexto que hace referencia al entorno de manera macro y micro; en el Capítulo 3 se puede observar el marco teórico en donde se presenta una recopilación bibliográfica que

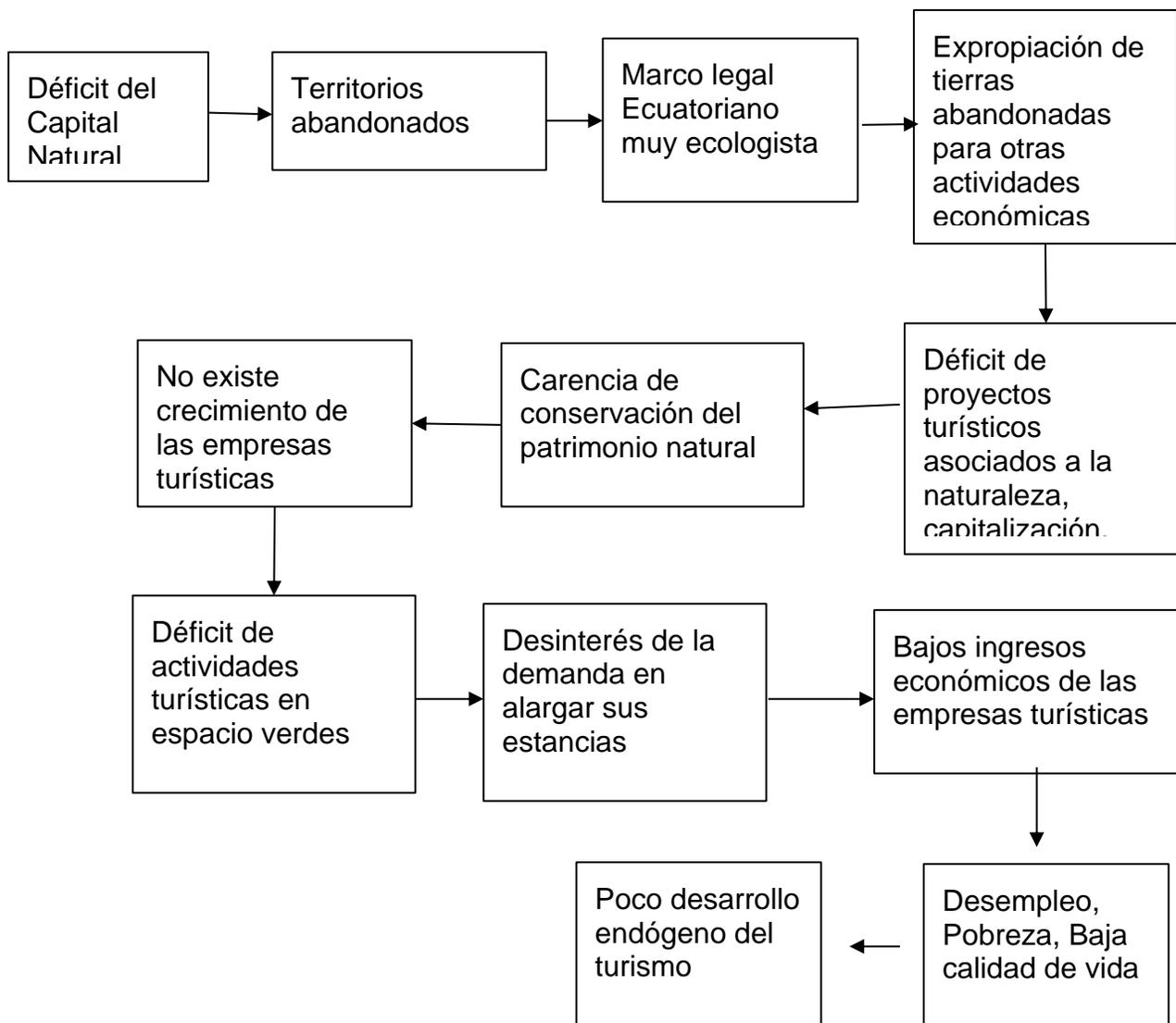
abarca diversos temas y subtemas relacionados a las variables; en el Capítulo 4 se muestra los resultados obtenidos después de las diversas fases que conforman el estudio en cuestión; por último el Capítulo 5 está conformado por las conclusiones, recomendaciones y anexos que permiten evidenciar el trabajo realizado.

Capítulo I

Cadena de problemas

Figura 1

Cuadro de problemas



Nota. En la figura 1 representa la cadena de problemas del capital natural.

Planteamiento del problema

En la última década se ha evidenciado una falta de interés por parte de las empresas turísticas en el capital natural (Zuleta et al., 2009), es decir se enfocan en los demás capitales como puede ser físico y social por la falta de conocimiento acerca del tema, lo que da como consecuencia que los fondos limitados que mantienen las empresas turísticas sean destinados a otros tipos de capital.

Gran parte de los esfuerzos académicos por el capital natural se han centrado en el desarrollo de métodos que permitan visualizar el papel de aquellos servicios del capital natural cuyo valor era sistemáticamente subestimado o ignorado por los mercados y la toma de decisiones (Costanza et al., 1997).

La magnitud del problema es grande debido al déficit del capital natural mismo que provoca que los territorios abandonados sean aprovechados en otras actividades económicas inherentes al turismo, por ende hay escasez de proyectos turísticos asociados a la naturaleza lo que evita que haya una conservación del patrimonio natural que como consecuencia se evidencia un decrecimiento de empresas turísticas es así que tampoco se pueda realizar actividades de ocio y recreación en espacios verdes teniendo como repercusiones que los turistas no alarguen sus estancias dentro del territorio provocando que los ingresos económicos en las empresas turísticas sean muy bajos siendo causa de pobreza, desempleo y baja calidad de vida que repercute negativamente dentro del desarrollo endógeno del turismo.

Cabe resaltar que con ingresos económicos significativos o capital se conserva el patrimonio natural, y a su vez sin la existencia de estos ingresos no se puede conservar además que la conservación va de la mano interviniendo los espacios naturales con el fin de crear áreas verdes destinadas a actividades turísticas que propicien e impulsen esta actividad

dando prioridad el crecimiento y aprovechamiento de estos espacios a través del capital natural.

El capital natural es limitado (Scoones, 1999), además es esencial para el ser humano y que una reserva de este capital igual a cero implica un bienestar humano igual a cero ya que debido a su incapacidad de sustitución ni con toda la tecnología disponible sería posible sustituir totalmente el capital natural por el no natural (Costanza et al., 1997).

El problema que se presentan al hablar de capital natural dentro del cantón es la falta de espacios adecuados para una actividad turística (Aronson et al., 2007), el capital natural está degradado por la presencia de contaminación de combustibles, además el espacio está destinado a otras actividades como la ganadería ya que esta es su mayor fuente de ingresos (Heredia et al., 2021), esto propicia que no existan proyectos productivos, no expropian o a su vez no compran la tierra para negocios turísticos con el fin de expandirse, siendo los territorios naturales direccionados para otras actividades productivas de las mismas empresas.

Es en consecuencia que el desarrollo endógeno del turismo es limitado en vista de que el Ecuador en el 2020 tuvo un margen de utilidad del -40,23 y -28,27 y un margen neto de -30,53% y -3,11 % en establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas respectivamente por el COVID-19 que comparándolo al margen de utilidad a nivel nacional es de 2,51%, (CFN, 2022), lo que nos da a entender que la actividad turística no genera rentabilidad para proyectos turísticos y proyectos en áreas verdes, u otras actividades productivas inherentes al turismo.

Por ende, el cantón Latacunga presenta un déficit del capital natural lo que conduce a un desarrollo endógeno limitado del turismo, que se podría traducir en que las empresas turísticas no crecen y sobreviven en el mercado.

Formulación del problema

¿Cómo el capital natural afecta al desarrollo endógeno de las empresas turísticas del cantón Latacunga?

Justificación

El desafío es acumular capital natural para que haya un desarrollo endógeno de la actividad turística, es decir, hacer crecer la industria del turismo e ir a la par con el desarrollo humano (Azqueta, 2007), lo que implica una evolución, modificación y restauración del capital natural (Forrowa et al., 1995), en vista de que, las fuerzas productivas, no solamente se alimentan de los medios de producción y de la fuerza de trabajo, sino que, también dependen de la naturaleza (Moore, 2015).

Mediante esta investigación se busca dar paso a romper la idea absurda de no crecimiento o paradigma mal fundado de cuidado extremo de la naturaleza y que el turismo no necesita crecimiento y expansión.

Es así que, la gestión del capital natural contribuye a la competitividad de un territorio, el capital natural tiene importancia como determinante del capital territorial porque aporta diversos valores (estéticos, ecológicos, históricos, sociales, espirituales, simbólicos y económicos) (Zornoza, 2014), mediante la implementación de estándares, innovaciones y tecnologías en las empresas, con el fin de coadyuvar los procesos de producción y aprovechamiento de los espacios verdes a través de inversión (Rovira et al., 2017), y así todos los beneficios de la actividad turística lleguen a todos los stakeholders para impulsar el crecimiento del capital natural.

Como seguimiento a la actividad, la acumulación del capital natural permite el aumento de la demanda turística, como en la Riviera Maya en un 83% (FONATUR, 2020), debido a sus

ecosistema conservado y modificado para el turismo, propiciado por fuerte inversión y capitalización de las áreas rurales.

Siendo así de vital importancia la capitalización de las empresas turísticas junto a su capital natural como factor socio-económico justificativo de crecimiento, a través de la expropiación de tierras por la empresa privada (Palafox, 2013), y así aumentar las utilidades del sector turístico en vista de áreas naturales aprovechadas como objetos de interpretación y guianza turística, ornato del sitio, valor agregado de la empresa y a la vez propiciar la reducción de los impactos ambientales negativos en el sitio.

Además, se justifica por la correlación de las variables de este estudio como aporte a la teoría turística, por la necesidad de contar con una actividad económica (turismo) primordial y no alternativa a los demás sectores.

Para ejemplificar el Ecuador al conservar las áreas naturales y que no intervenga el hombre para realizar proyectos asociados al turismo están dejando de lado un desarrollo increíble ya que donde se puede evidenciar crecimientos normales en áreas como: Parque Nacional Yasuní, Podocarpus, Cayambe-Coca, Cajas, y en la Reserva Ecológica El Ángel y de Producción de Fauna Cuyabeno. Existe un crecimiento exponencial en áreas protegidas a partir del Acuerdo Nro. 006 como en los Parques Nacionales Cotopaxi, Machalilla; Reserva Geobotánica Pululahua y Reserva de Producción de Fauna Marino Costera Puntilla de Santa Elena (MINTUR, 2019).

En donde las otras áreas están olvidadas sin ser intervenidas, para lo cual sería necesario que se tomen las medidas correctas en donde se piense que debo destruir estas para que el turismo empiece a funcionar.

Objetivo General

Realizar un análisis del capital natural de las empresas turísticas del cantón Latacunga como parte de sus procesos de acumulación de capital, y su relación en el desarrollo endógeno del turismo.

Objetivos Específicos

- Determinar la fundamentación teórica que sustente la investigación.
- Medir el capital natural de las empresas turísticas del cantón Latacunga.
- Proponer estrategias de desarrollo endógeno relacionadas con la acumulación del capital natural para la reactivación de la actividad turística de las empresas turísticas del cantón Latacunga.

Idea a defender

El desarrollo del turismo es posible a través de un desarrollo endógeno de la actividad y acumulación de sus capitales, en este caso el capital natural.

Hipótesis

H1: La acumulación del capital natural tiene correlación con el desarrollo endógeno en las empresas turísticas.

Variables

Variable Dependiente: Desarrollo endógeno

Variable Independiente: Capital Natural

Marco Metodológico

Estructura del marco metodológico

Enfoque de investigación

La investigación cuantitativa es la ciencia de recolectar y analizar datos cuantitativos acerca de las variables, tratando de determinar la fuerza de la relación o correlación entre las variables, resumiendo y objetivizando los resultados, utilizando la selección, escogiendo una muestra para sacar conclusiones de la población de la cual se extrajeron todos los datos (Pita & Pértegas, 2002).

Tipo de investigación

El estudio es correlacional, de campo, además del uso de una lógica deductiva y documental como apoyo a la parte cuantitativa.

Estudio Correlacional

Se utilizan para determinar cómo dos o más variables se relacionan entre sí, la idea es averiguar cómo los cambios en una variable afectan los valores de otra (Cauas, 2015).

Estudio de Campo

Se basa en compilar datos directamente de las corporaciones que son objeto de estudio o en donde se dan de primera mano los hechos, sin cambiar o manipular alguna de las

variables, en otras palabras, la persona encargada de la investigación obtiene información, pero no modifica las condiciones existentes (Arias, 2012).

Lógica deductiva

El razonamiento deductivo, cuando dentro de la investigación los conceptos e información tienen unificación de las ideas y contiene el concepto de veracidad (Newman, 2006).

Lógica documental

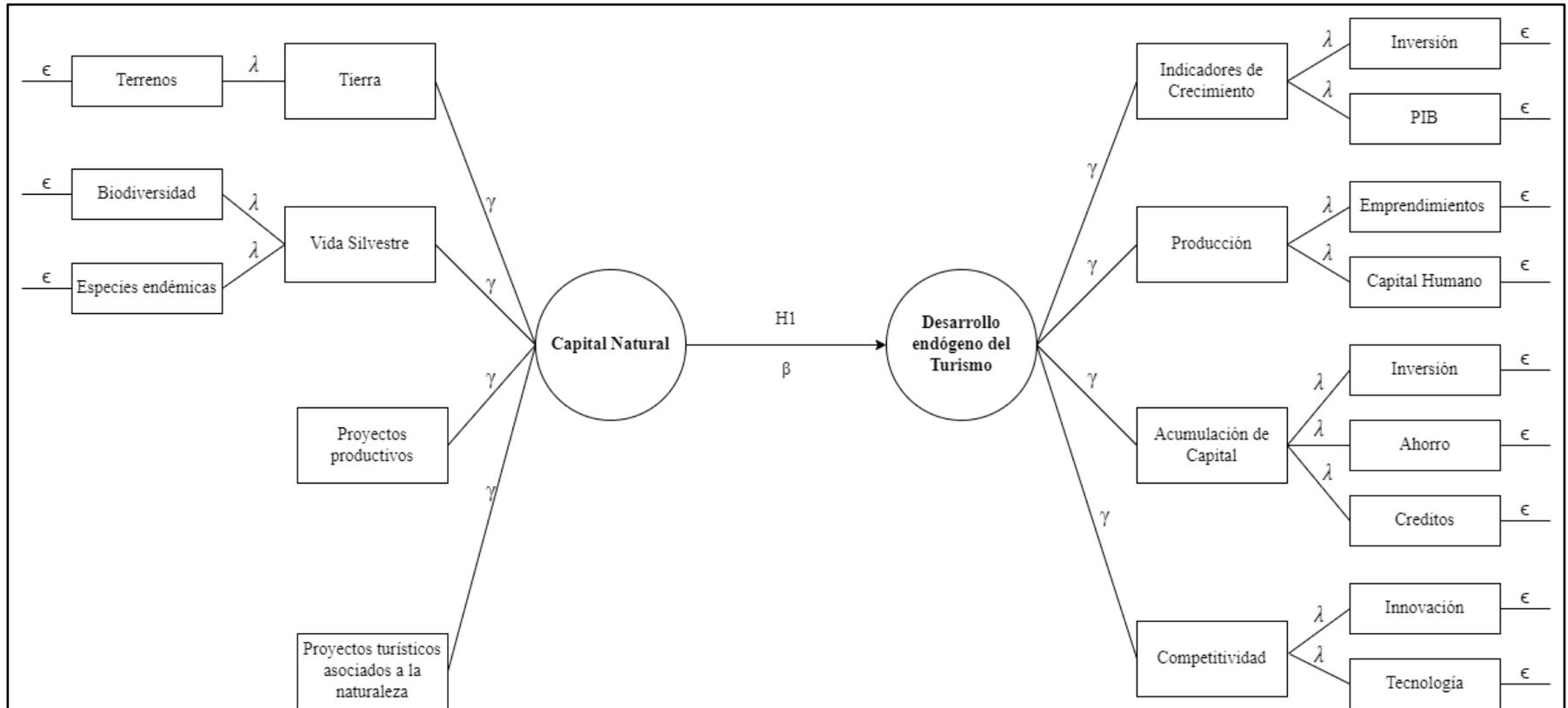
Es la lógica característica de la perspectiva de la acción social es la que se implementa cuando los documentos literarios y/o no literarios forman parte de la investigación del tema propuesto por los investigadores (Jaramillo et al., 2004).

Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, por su parte este es un estudio que se realizó sin manipular intencionalmente las variables, es decir, no cambiamos intencionalmente las variables independientes, en la investigación no empírica, observamos cómo se desarrollan las cosas en su entorno natural, las analizamos y luego registramos los resultados (Agudelo et al., 2008).

Figura 2

Diseño de investigación



Nota. La figura representa los constructos de cada variable, Tomado de (Fierros & Ávila, 2017);(Arocena, 2001);(Vázquez-Barquero, 2000);(Barquero, 1984);(Canzanelli, 2004).

El diseño de la investigación contiene dos variables principales, siendo el capital natural la variable independiente y sus constructos tierra, vida silvestre, proyectos productivos y proyectos turísticos asociados a la naturaleza (Fierros & Ávila, 2017), y con su variable dependiente el desarrollo endógeno del turismo con sus constructos indicadores de crecimiento (Arocena, 2001); producción (Vázquez & Barquero, 2000); acumulación de capital (Barquero, 1984) y competitividad (Canzanelli, 2004).

Población y muestra

La población son las empresas turísticas del cantón Latacunga legalmente catastradas por el Ministerio del Turismo año 2022, con un muestreo estratificado proporcional en función del tamaño de la empresa y su categoría por calidad del establecimiento, es un método o técnica que tiene como base el uso de la población separada pequeños grupos, al momento de seleccionar elementos para la muestra, se hace separado por áreas, sin dejar elementos fuera de las mismas (Casal & Mateu, 2003), probabilístico a empresas turísticas (gerentes/dueños) y con todos sus trabajadores (en vista de que son pocos), nivel de confianza 90% y error 10% y posteriormente aleatorio simple a la demanda turística.

Luego de aplicar la fórmula se obtuvieron los siguientes resultados para la muestra, mismos que fueron corroborados con el programa SurveyMonkey:

n=52 empleadores

n=52 trabajadores

n=68 turistas

Recolección de información

Los instrumentos utilizados serán las encuestas mediante cuestionarios (anexo # 8 y 9), con escala decimal a ofertantes (para definir los factores del capital natural, como se acumula)

y a demandantes con preguntas de control, captación de datos cuantitativos de la actividad turística en portales como cuentas MINTUR, PDOT, OMT, Banco Mundial, Banco central, satélites, CFN, SRI, INEC, entre otras bases.

Validez

Por correspondencia teórica entre ítems y concepto por validez convergente por correlación de puntajes de cada ítem significa que la teoría nos respalda en todo lo que vamos hacer), lo cual proponen que se calcule tipos de validez: haciendo referencia al valor convergente, mostrando una correlación positiva con otras pruebas medidas de la misma manera; y el valor discriminante indica correlación con otras pruebas que miden diferentes dimensiones, por lo que se puede determinar el constructo psicológico con estos dos tipos de valores (Campbell & Fiske, 1959).

Confiabilidad

Prueba piloto y alpha de Cronbach se utiliza para abordar un acercamiento a los proyectos de investigación antes de fijar la prueba final, contribuye a reducir posibles errores del sistema y errores durante la recolección de datos, lo que puede ser una guía para mejorar la metodología propuesta anteriormente (Mora et al., 2015).

Herramienta estadística

Primero componentes principales para formar una variable (capital natural) y (desarrollo endógeno) para luego trasladarla a una función de dependencia, es decir correlación a través de la construcción de índices, con la utilización del coeficiente de correlación de Pearson y de acuerdo a sus covarianzas.

Coefficiente de Pearson

La correlación de Pearson, calcula el porcentaje de asociación que mantiene dos variables aleatorias cuantificadas que presentan una distribución normal bivariada conjunta (Mondragón, 2014).

La covarianza

Se define el análisis de covarianza (ANACO), como prueba estadística que analiza la relación entre una variable dependiente y las independientes, eliminando y controlando el efecto de por lo menos una de estas variables independientes, procedimiento estadístico que permite eliminar la heterogeneidad causada en la variable de interés (variable dependiente) por la influencia de una o más variables cuantitativas (covariables) (Ruiz, 2010, p. 68).

Índices económicos

Son números que exponen las características de la economía de un país, región o localidad y los cambios que esta presenta a través de un determinado tiempo (Instituto Nacional de Estadísticas de Chile, 2018).

PCA

Tiene como objetivos resumir datos, reducir información, y/o encontrar nuevas variables por ende en esta investigación el PCA se utilizará para resumir datos y reducir información reflejados en sus índices.

Componentes principales

Los principales métodos de investigación cuantitativa están compuestos por la investigación experimental y la encuesta, siendo esta última una técnica de investigación que nos permitirá la recolección de datos estadísticos que se desarrollan con el objetivo de obtener información numérica (Escudero & Cortez, 2018).

Procesamiento de datos

Uso del paquete estadístico Stata.

Teorías

Las teorías que se utilizarán son los constructos de capital natural son extrapolados de la teoría de los medios de vida sustentables de Scoones (1998) y Campbell (2022) y que se coadyuva con el modelo de desarrollo endógeno AK.

Metodología para la elaboración de las estrategias de desarrollo local

Se utilizará la metodología de la matriz FODA que consiste en el estudio de los factores positivos/fuertes y negativos/débiles que relacionados entre sí determinan la situación interna de una entidad, a su vez su evaluación externa que está conformada por las oportunidades y amenazas, a su vez es un medio que nos permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización (Ponce, 2006), que será validada por el método de tres expertos (propietario, empleado, profesional).

El método de Boté se formula sobre la concepción sistémica de la planificación, en la que reconoce tres subsistemas: el de planeamiento, el de ejecución y el de evaluación y control, el primero se subdivide en una fase de investigación y diagnóstico y en una de formulación de la estrategia (Acosta et al., 2018, p. 641). Entonces se aplicó el Subsistema de Planeamiento (fase de investigación o diagnóstico) del modelo de Boté (1991) con los ítems: Información disponible (estudios); Importancia en función del turismo en la economía; estudios sobre la demanda turística; estudios sobre recursos turísticos; identificación de estrangulamientos, en el capítulo II denominado Contexto en el apartado análisis microentorno.

Capítulo II

Contexto

Análisis del Macroentorno

Turismo en el mundo

Antes de pandemia. Los indicadores son muy claros al expresar la importancia del turismo para la economía ya que los informes del barómetro de viajes internacionales indican las cifras turísticas en todo el mundo (Castello, 2020).

La llegadas de turistas al mercado internacional creció un 5% en 2018 y alcanzó de 1400 millones (World Tourism Organization, 2018), comparado con los ingresos por turismo internacional del 4,9% en términos reales ajustados por las fluctuaciones del tipo de cambio y la inflación para llegar a US \$1.340 millones en 2017 (World Tourism Organization, 2017).

El crecimiento de las llegadas de turistas internacionales y los ingresos sigue superando a la economía mundial, economías emergentes y economías avanzadas, se benefician del aumento de los ingresos del turismo y de igual manera las exportaciones de turismo continuaron creciendo más rápido que las exportaciones de bienes, reduciendo el déficit comercial en muchos países (World Tourism Organization, 2018).

Para el 2019 fue otro año de fuerte crecimiento, aunque las llegadas internacionales crecieron por debajo de las tasas excepcionales observadas en 2017 (+7%) y 2018 (+6%), todas las regiones disfrutaron de un aumento en las llegadas en 2019, encabezadas por Oriente Medio (+8 %), Asia, el Pacífico y Europa experimentaron un crecimiento del 4 % (World Tourism Organization, 2019).

El desplome del crecimiento del PIB en 2020 frena el crecimiento mundial, un hecho acontecido por una pandemia que afecta a la práctica totalidad de los países del mundo (Barrientos et al., 2021).

El cierre de fronteras se ha convertido en una de las medidas más efectivas que utilizan la mayoría de los países para combatir el COVID-19 (Yang et al., 2020), además señalan que en impacto de los viajes aéreos en el primer trimestre de 2020 los pasajeros se ven reflejados en las posibles pérdidas del PIB mundial del 0,02% a 0,12% y en el peor de los casos al final las pérdidas anuales pueden oscilar entre 1,41 y 1,67 % y conducir a la pérdida de puestos de trabajo que podrían haber conseguido valor de 25 a 30 millones (Yakus et al 2020).

La pandemia vino afectando a todos los campos e industrias, algunos de ellos redujeron drásticamente o incluso dejaron de funcionar, sin embargo, todos los expertos coinciden en que una serie de industrias se han visto afectadas por la crisis, entre ellas el turismo y el transporte de pasajeros, el comercio de bienes y servicios entre países debido al cierre de fronteras del mundo y la bolsa de valores, donde se registró una fuerte caída (Clavellina, 2020).

Para el 2020 con las perspectiva de la OMT, el crecimiento de turistas extranjeros es negativo del 1% al 3%, lo que significa pérdida de los ingresos por turismo que se estiman entre 30 mil millones y 50 mil millones de dólares Internacional (Castello, 2020).

Todas las regiones se vieron afectadas encabezada por Asia y el Pacífico con el -84% de llegadas de turistas internacionales, Oriente Medio y África con el -75%, Europa -70 % y finalmente América con el -69% (World Tourism Organization, 2021).

Post pandemia

El turismo ha tenido varias crisis provocadas por las epidemias y una de las que más afectó al turismo de todo el mundo fue el COVID- 19, la inmovilización de la actividad turística

desde los inicios del COVID-19 ha transformado el aumento de este sector en una situación de colapso y pérdidas enormes en la economía de cada país (Vega et al., 2020).

El 2021 un año de aprendizaje y adaptación a la industria del turismo se demuestra que sólo cooperando entre sí puede la industria superar las dificultades y aprovechar las oportunidades (World Tourism Organization, 2021).

El número de turistas extranjeros en los primeros 7 meses de 2021 es 40% menor que en 2020 y aún 80% menor que el mismo período del año pasado antes de la pandemia, luego de un comienzo de año débil, la economía turística internacional experimentó una ligera mejora en junio y julio de 2021, estuvo sustentada en la reapertura de muchos destinos al turismo internacional, principalmente en Europa y América (World Tourism Organization, 2021).

Para el 2022 se estima que hubo 700 millones de llegadas de turistas internacionales entre enero y septiembre, más del doble (133 %) en comparación con el mismo período de 2021, esto equivale al 63 % de los niveles de 2019 y permite que la industria alcance el 65 % de su nivel, los resultados fueron impulsados por una fuerte demanda acumulada, niveles de confianza crecientes y el levantamiento de restricciones en un número creciente de destinos (World Tourism Organization, 2022).

Europa sigue liderando en turismo internacional, de enero a septiembre de 2022, la región recibió 477 millones de llegadas internacionales (68% de la cifra global), alcanzando el 81% de los niveles previos a la pandemia, esto es más del doble de la cifra de 2021 (126 %) gracias a la fuerte demanda regional y al turismo de los Estados Unidos Europa se desempeñó excepcionalmente bien en el tercer trimestre, con llegadas que se acercaron al 90 % de los niveles de 2019 (World Tourism Organization, 2022).

Turismo en el Ecuador

Antes de pandemia. Ecuador depende de la actividad turística ya que este sector al ser el cuarto dentro de la economía es generador de divisas, siendo así que en el año 2018 su aportación en el PIB nacional fue de 2,8% y de manera total tuvo una aportación del 6% (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).

En 2018 se registró 7.653.258 movimientos internacionales brutos, que de estos 3.749.943 a salidas internacionales de ecuatorianos y extranjeros y 3.903.315 corresponden a entradas internacionales, además el flujo de movimientos internacionales es más dinámico en comparación al de los ecuatorianos (Andrade, 2019).

El ingreso de extranjeros al país creció un 11% con respecto a 2017, sin considerar las entradas de inmigrantes venezolanos, en otras palabras, en total ingresaron a Ecuador 2.4 millones de personas, siendo un 51% más que en 2017, el mayor número de llegadas se registró por vía terrestre con 1.3 millones, seguido por vía aérea con 1.078.017 millones (Ministerio de Turismo, 2019).

Del total de visitantes, 956.067 son de nacionalidad venezolana, a su vez uno de los principales motores del crecimiento del turismo en 2018 fue el aumento de las llegadas por vía aérea correspondiente al 16% superior a las de 2017 gracias al lanzamiento de nuevos destinos turísticos ofertados por nuevas aerolíneas como Laser Airlines, GOL y Spirit y así como ampliaciones de frecuencia y nuevas rutas de Air Europa, Aeroméxico, Aerolane y Tame (Ministerio de Turismo, 2019).

En los años de duración de la pandemia y sus restricciones la actividad turística se vio afectada pero no frenada ya que los turistas llegaban a nuestro país buscando turismo de recreación y ocio, teniendo como porcentaje de entradas al 56,9%, el tipo de turismo con más

acogida y crecimiento fue el turismo cultural con un porcentaje del 58,9% y con rangos menores pero no importantes el ecoturismo con el 20,8% y turismo y playa con un porcentaje de 15,9% (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).

Para el año 2017 el turismo generó \$70.955 millones de dólares representando el 1.74% de la aportación nacional del PIB, estando conformado por \$1.307 mil millones por parte del sector de alojamiento y alimentos y bebidas, en comparación con el año 2018 tuvo un aporte de \$71.870 millones de dólares que representó el 1,82% del PIB nacional, por último en el 2019 su aporte fue de \$71.909 millones de dólares representando el 1,86% (CFN, 2022).

Cabe mencionar que en los últimos años la creación de establecimientos turísticos ha presentado un crecimiento, convirtiendo al sector en idóneo para la generación de plazas laborales siendo el 72% en el 2017 establecimientos de alimentos y bebidas, el 15,30% a alojamiento y el 12.70% correspondiendo a otros servicios turísticos, en adelante para el año 2018 en el sector de alimentos y bebidas fue el mismo, en alojamiento se presentó un aumento del 1,49% y con el apartado de otros servicios fue de 0,81%, por otra parte el año 2019 no fue tan positivo para el sector de alimentos y bebidas ya que tuvo un decrecimiento de -1,93% en relación al año anterior, el alojamiento creció en un 0,56% al igual que los otros servicios con un crecimiento del 1,33% (CFN, 2022).

Post pandemia. El turismo ha sido el sector más fuertemente perjudicado por la pandemia mundial del Covid-19, el impacto ha sido de grandes magnitudes, un desplome en el funcionamiento del sistema turístico de hasta un 95%, con etapas de recuperación diversas a nivel mundial, son un reto para todos los territorios que dependen en mayor o menor medida de este sector productivo, el Ecuador no escapó a esta grave crisis, con matices de gravedad en provincias como Galápagos donde el turismo es el mayor ingreso de la economía local, hasta otros gobiernos autónomos descentralizados que, aún sin depender de forma significativa de la actividad, han tenido que afrontar la caída en su estructura empresarial y laboral (Llugsha, 2021).

En el caso de nuestro país entre los años 2018 y 2019 se registraron 448.995 y 477.117 llegadas internacionales respectivamente en relación al año 2020 en donde solo se identificó el arribo de 8100 turistas internacionales es así que el turismo receptor entre el primer semestre del 2015 y el 2018 aportó con el 1,9% del PIB es decir con 490 millones (FARO Organization, 2020).

Con la presencia del covid-19 nuestro país se enfrentó a un panorama muy desalentador, por el cierre de las fronteras tanto por parte aérea como por terrestre, es así que 2 años después de la pandemia el sector turístico ha trabajado arduamente en recuperarse (Brazales, 2021).

En el último trimestre del año 2021 el consumo turístico en base a la explotación de servicios fue de 47,2% en comparación al año anterior 2020 que fue del 39% demostrando que tuvo un crecimiento del 8,2% (CFN, 2022).

En cuanto a la reactivación del sector turístico en el año 2022 hasta el mes de noviembre las entradas anuales por vía aérea han incrementado siendo un número de 881.080 turistas correspondiendo a un crecimiento del 55,13% en relación al 2021, identificando a julio

como el mes con mayor recepción ya que este se encuentra en medio de la temporada (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2022).

Por lo tanto, hasta el año 2022 que ha podido presenciar una recuperación a medida que se levanten las restricciones y los turistas extranjeros comenzaron a viajar a destinos al aire libre, siendo las visitas a la naturaleza la opción preferida por los viajeros, librándose del panorama nada alentador y casi apocalíptico que vivió el planeta los años 2020 y 2021 en donde nuestro país tuvo que afrontar de la mano de los bajos niveles de turistas y el déficit económico.

Turismo en Cotopaxi

Antes de pandemia. Cotopaxi como provincia mantiene una gama de atractivos turísticos tanto naturales como culturales, de los cuales la población supo manejarlos de manera adecuada con el fin de desarrollar la actividad turística por medio de nuevos emprendimientos y negocios que están direccionados a aumentar la demanda de turistas (GAD Municipal del Cantón Latacunga, 2016).

Uno de los atractivos más visitados dentro de la provincia es el Volcán Cotopaxi con sus áreas protegidas, el cual proporciona los datos más específicos respecto a la llegada y salida de turistas, es así que se ha determinado que dentro del año 2018 se obtuvo la visita de 233.181 turistas de los cuales el 57,7% fueron turistas nacionales y el 42,3% turistas extranjeros (Tapia et al., 2021).

El número de visitantes entre nacionales y extranjeros que han llegado al Parque Nacional Cotopaxi fue de 233.181 en el año 2018, datos que han permitido denotar que, si existe un incremento positivo e importante entre los años 2011 y 2018, teniendo un crecimiento del 51,8 %. Como consiguiente en los últimos meses del 2019 (noviembre y diciembre) se tuvo

un número de visitas de nacionales y extranjeros de 205.430 turistas, a raíz de la pandemia de covid-19 el año 2020 es el que presenta las cifras más bajas del último trimestre de dicho año (octubre, noviembre y diciembre) siendo solo 159.255 turistas nacionales y extranjeros (Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, 2015).

En el año 2016 se registró el ingreso de turistas extranjeros y nacional a los siguientes atractivos turísticos de la Provincia de Cotopaxi; al Parque Nacional Cotopaxi ingresaron 121.092 turistas, a los Ilinizas llegaron 200.595 visitantes, al Boliche existieron 22.585 visitantes y a los Llanganates 16.877 turistas (Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotopaxi, 2018).

En 2016 se registró la visita de turistas nacionales y extranjeros a los siguientes destinos turísticos de la provincia de Cotopaxi; 121.092 turistas visitaron el Parque Nacional Cotopaxi, 200.595 visitantes a Ilinizas, 22.585 visitantes a Boliche y 16.877 visitantes a Llanganates. Del 100% de turistas que visitaron este atractivo turístico el 57,7% fueron turistas nacionales y el 42,3% turistas extranjeros, en relación a la concentración de la demanda extranjera y nacional Cotopaxi ocupa el Tercer lugar dentro de la Zona 3 con el 4,5% y 3,2% respectivamente después de Tungurahua y Chimborazo en su orden (Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotopaxi, 2018).

Evidenciado por las cifras del VAB turístico de Latacunga que es el 0,3%, se observa que la acumulación de capital por actividad, según datos 2019, es relativamente baja, en relación a Quito que es el 22,6%, Ambato con el 4,4%, Baños el 1,5% (Banco Central del Ecuador, 2021).

Análisis del Microentorno

Importancia y función del turismo en la economía. El turismo tiene un impacto positivo sobre el crecimiento y el desarrollo económico, (Balaguer & Cantavella, 2002) el impacto en la economía de un país por medio del turismo es utilizar sus ingresos de los turistas que realizan por la compra de servicios y productos adquiridos (Brazales et al., 2022), los principales impactos económicos positivos del turismo están relacionados con los flujos de divisas, la contribución a los ingresos del gobierno, la creación de empleo y las oportunidades comerciales (Brida et al., 2008).

El cantón Latacunga se encuentra localizado en la provincia de Cotopaxi, en la parte central de la región Sierra del Ecuador, tiene una superficie de 138.630.60 hectáreas, limita al norte con la provincia de Pichincha; al sur con los cantones Salcedo y Pujilí; al occidente con los cantones Pujilí, Saquisilí y Sigchos, y al occidente con la provincia de Napo, el cantón se ubica hacia el sur del Cantón, a una altitud de 2.850 msnm, sus coordenadas geográficas son 1°1'82" latitud sur y 78°47' 46" latitud oeste (Carrión & Vásquez, 2020).

Cabe destacar que la ciudad de Latacunga tiene la competencia de otras ciudades de jerarquía similar localizadas en la Sierra central, en un radio de menos de 200 Km de la ciudad de Quito, tal como ocurre en los casos de Ibarra, Ambato y Riobamba, también se produce con ciudades de menor jerarquía pero que tienen atractivos turísticos específicos -Otavalo, Cotacachi, Atuntaqui, Cayambe, Baños de Agua Santa, Píllaro, Salcedo, Saquisilí, Pujilí, es así que tales ciudades atraen viajes turísticos de corta duración, 2-3 días, excursiones de fin de semana o incluso visitas breves (GAD Municipal del Cantón Latacunga, 2020), conformada por una industria minera de cemento y caliza, metalurgia, industria lechera y ganadera, agroindustria, aeropuerto en áreas urbanas e internacional, además de centros comerciales que forman parte del nodo comercial (GAD Municipal del Cantón Latacunga, 2020).

Podemos agregar que Latacunga se encuentra con potencial turístico considerando que los parques nacionales y áreas protegidas existentes en su territorio ofrecen el marco de los que pueden ser experiencias únicas, con un alto contenido ecológico y que pueden incluir múltiples aventuras y actividades emocionantes en tanto que, por otra parte, la multiculturalidad del cantón puede atender los requerimientos de convivencia y de vinculación con entornos culturales diferentes (Carrión & Vásconez, 2020).

La gestión turística efectiva requiere la creación de una amplia articulación público-privada que sea la base de consulta y apoyo mutuo, combinando las capacidades y los recursos disponibles de varios sectores, y desarrolle un proceso conjunto permanente para posicionar el turismo como una herramienta de desarrollo económico (GAD Municipal del Cantón Latacunga, 2020).

Estudios sobre demanda turística. La provincia de Cotopaxi, en la región andina del Ecuador y cuya capital es la ciudad de Latacunga, posee un rico patrimonio material e inmaterial, el problema se ve agravado por el hecho de que el estado de Latacunga, cuyo producto turístico no está localizado y no puede competir en el mercado turístico nacional e internacional, se ha convertido en una ciudad puramente para los viajeros, es decir, los visitantes en su gran mayoría no eligen pernoctar en la ciudad, por diversas razones, entre ellas el desconocimiento de los lugares y/o actividades recreativas y turísticas que lo motivan a extender su estadía en la zona más de un día (Brazales et al., 2022).

A su vez se ha determinado que la festividad de la Mama Negra de noviembre es la temporada más concurrida de la ciudad, una investigación realizada por el autor (Brazales et al., 2020) determinó que del total de encuestados, el 53% de la población se sintió identificada con la fiesta, Mamá Negra y el 76% de los residentes ya no están interesados en los eventos culturales, lo que tiene un impacto negativo directo en la recuperación económica

de la ciudad, especialmente en los centros de alojamiento debido a la cantidad de visitantes poco transitados. y menos reconocido por la población (Brazales et al., 2020)

De acuerdo a la llegada de turistas al estado de Latacunga, el portal Turismo Ecuador, en conjunto con el Ministerio de Turismo y la Dirección de Migración, informa que desde el año 2000, en la ciudad de Latacunga se han recibido a 1.423 turistas (MINTUR, 2020).

En este caso, cabe discutir que las cifras entregadas no reflejan la realidad que rodea la demanda turística de la ciudad de Latacunga, ya que tanto turistas nacionales como extranjeros llegan y viajan a la ciudad por diversos medios de transporte y diferentes rutas sin registro (Brazales et al., 2022).

Su entrada es la migración, es decir, no existe una herramienta estadística para medir la actividad turística en la ciudad de Latacunga (Brazales et al., 2020)

Acerca del perfil del turista, los turistas extranjeros tienen entre 19 y 39 años de edad y tienen un poder adquisitivo de \$150 dólares a \$200 dólares/persona/día; además, la estancia media en la ciudad es de uno a dos días, las actividades preferidas por los turistas nacionales y extranjeros son el turismo de aventura, la cultura y la gastronomía (Brazales et al., 2020).

La situación socioeconómica de Latacunga es relativamente mejor que la del resto de la provincia, debido a una combinación de factores, la mayoría de la población que vive en áreas rurales y trabaja en el sector primario se caracteriza por altos niveles de pobreza debido a ingresos y necesidades básicas insatisfechas, la población económicamente activa del estado de Latacunga en el año 2019 es de 73.897 personas, o el 43,3%. población estatal (GAD Municipal del Cantón Latacunga, 2020).

En el año 2019 el VAB turístico del cantón Latacunga es del 0,3%, que se identifica como bajo o escaso baja en comparación al 22,6% de Quito, el 4,4% de Ambato, el 1,5% de

Baños y el 1,5% de la ciudad de Quito (Banco Central del Ecuador, 2021). Con respecto al ingreso de turistas hasta el 2020 el Cantón Latacunga registró 1 423 viajes turísticos que representa el 0,01% (MINTUR, 2020).

Sector primario

El 26,8% se destina a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; ocupaba el área principal y esta refleja estabilidad.

Sector secundario

El uso comercial 14,6% y 12,6% manufactura, este crea grandes expectativas ya que el sector industrial no crea suficientes puestos de trabajo para mejorar las condiciones de vida de las personas, el desarrollo de la industria en los últimos años se ha visto limitado por muchos factores, como la mano de obra calificada disponible, en las grandes ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca, la industria se basa en gran medida en la agricultura con plantaciones de flores, brócoli y productos lácteos, lo que debe incentivar el desarrollo industrial.

Sector terciario

Lidera el sector terciario en el que, el comercio, sector público y otros servicios son sus principales ocupaciones, considerando estos factores, podemos decir que la economía del estado es impulsada por los migrantes, ya que de 1.200 personas registradas comerciantes informales, solo 200 personas provenían de Latacunga y 1.000 de otras provincias como Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo y Pichincha, el dinamismo económico de Latacunga se refleja en el comercio migratorio que es necesario controlar.

Estudios sobre recursos turísticos. Las investigaciones relacionadas a la actividad turística dentro de la ciudad de Latacunga están ligadas a su fiesta principal es decir la Mama Negra en donde la autora por parte del Parlamento Andino (Prieto, 2022), la declaratoria como referente cultural y patrimonio inmaterial de la Región Andina, a su vez otro estudio determina que este proceso es consecuencia del uso o la promoción de la cultura como estrategia para el consumo turístico, que por medio de la globalización aceleró la transformación de todo “lo cultural” en un recurso (San Martín, 2022).

En base a lo mencionado en el párrafo anterior se puede determinar que dentro de la ciudad de Latacunga existe un referente muy importante de cultura a nivel nacional que sobresale dentro de las festividades de nuestro país que proporciona una inyección económica para el sector turístico en su duración.

Identificación de estrangulamientos. La situación socio-económica de Latacunga, siendo comparativamente mejor que la existente en el resto de la Provincia, también refleja lo que acontece en ella, por un conjunto de factores, como la erupción del volcán Cotopaxi, ya que una posible erupción del volcán provocaría pérdidas económicas de gran escala por afectación a viviendas e infraestructuras de servicios básicos, áreas de producción agrícola y ganadera, industrias, plazas, mercados, camales, aeropuerto, vías de conectividad, terminal terrestre entre otras, desastres naturales tales como sismos, sequías, inundaciones, heladas, granizadas, deslaves, derrumbes, cambios climáticos bruscos, son fenómenos que potencialmente pueden afectar al Cantón (GAD Municipal del Cantón Latacunga, 2020).

Otro factor que afecta gravemente al turismo es la causa de los paros nacionales que se dan por parte del sector indígenas en base al descontento de la población frente a las medidas económicas, sociales, públicas que acoge el gobierno, ya que por este motivo el turismo oscila pérdidas entre \$ 2 millones y \$ 5 millones (Coba, 2022).

El sector turístico se encontraba en una crisis financiera en 2020 debido a la pandemia, que no solo afectó a la región en exclusiva, sino a todos los países del mundo lo cual el turismo se encontraba en una buena recuperación, sin embargo, el paro nacional puso un punto final a este avance y se ha regresado al estancamiento financiero (Arteta, 2022).

Empresas turísticas del cantón Latacunga de acuerdo al catastro

Tabla 1

Alimentos y bebidas Bar, cantón Latacunga

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|-------------------------------|------------------|------------------|--------------|
| ALIMENTOS Y BEBIDAS | | | |
| Clasificación: Bar | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Templario 1 | Una copa | La matriz | 10 |
| Red-ball | Tercera | Latacunga | |
| El Templario | Una copa | La matriz | |
| La Cocha | Una copa | Juan Montalvo | |
| Mother Black Disco Bar | Tercera | Latacunga | |
| Bryali | Primera | Latacunga | |
| Los Chuscos | Dos copas | Juan Montalvo | |
| Insomnia bar disco concert | Segunda | Latacunga | |
| Live | Tercera | Latacunga | |
| Karaoke El Loero | Segunda | Latacunga | |

Nota. Después del análisis del catastro turístico se puede observar que en la tabla 1 en la actividad de alimentos y bebidas clasificación bar, existen 10 empresas, en donde se encuentran divididas en diferentes parroquias, pero en mayor concentración en el cantón de

Latacunga por ser la matriz económica de la ciudad, de igual manera se evidencia que hay un privilegio de establecimientos de una copa, y siendo de menor categoría empresas de primera.

Tabla 2

Alimentos y bebidas Cafetería, Cantón Latacunga

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|---------------------------------|------------------|------------------------|--------------|
| ALIMENTOS Y BEBIDAS | | | |
| Clasificación: Cafetería | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Nice cream Jv | Una taza | Eloy Alfaro | 17 |
| Cactus brunch & coffee | Una taza | La matriz | |
| Descanso del turista | Una taza | San Juan de Pastocalle | |
| THE KWIK-E-MART | Tercera | Latacunga | |
| Magma | Una taza | La matriz | |
| Cafetería El Pasaje | Una taza | La matriz | |
| El rincón de Don Pato | Cuarta | Tanicuchí | |
| El café pendiente | Tercera | Latacunga | |
| Delicias y café | Tercera | Latacunga | |
| Abuelo Pub and Coffee | Tercera | Latacunga | |
| Boulevard café | Cuarta | Latacunga | |
| Café del tren El Boliche | Segunda | San Juan de Pastocalle | |
| Nice cream | Una taza | La matriz | |
| Rock & Shake | Tercera | Latacunga | |
| Yogurt Amazonas | Una taza | Eloy Alfaro | |

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|---|------------------|------------------|--------------|
| ALIMENTOS Y BEBIDAS | | | |
| Clasificación: Cafetería | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| El español | Una taza | Eloy Alfaro | 17 |
| La Fornace gelateria - cafetería Latacunga | Una taza | La matriz | |

Nota. Posterior al análisis del catastro turístico se puede observar que en la tabla 2 en la actividad de alimentos y bebidas clasificación cafetería, existen 17 empresas, donde se encuentran divididas en diferentes parroquias, pero en mayor concentración en el cantón de Latacunga por ser la matriz económica de la ciudad, de igual manera se evidencia que hay un privilegio de establecimientos de una taza, y siendo de menor categoría empresas de segunda.

Tabla 3

Alimentos y bebidas Fuente de soda, Cantón Latacunga

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|--------------------------------------|------------------|------------------|--------------|
| ALIMENTOS Y BEBIDAS | | | |
| Clasificación: Fuente de soda | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Fretier | Tercera | Latacunga | 2 |
| Chubby Burger | Tercera | Latacunga | |

Nota. En concordancia con el análisis del catastro turístico se puede observar que en la tabla 3 en la actividad de alimentos y bebidas clasificación fuentes de soda, existen solamente 2

empresas, donde la mayor concentración es en el cantón de Latacunga por ser la matriz económica de la ciudad, y se evidencia que solo existen establecimientos de tercera categoría.

Tabla 4

Alimentos y bebidas Restaurante de 1 tenedor, Cantón Latacunga

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|--|------------------|------------------|--------------|
| ALIMENTOS Y BEBIDAS | | | |
| Clasificación: Restaurante de 1 tenedor | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Doña Toita sabor & familia | Un tenedor | Eloy Alfaro | 34 |
| Pizzería Los Tios | Un tenedor | Ignacio Flores | |
| Camarón Reventado | Un tenedor | Eloy Alfaro | |
| Chugchucaras Rosita Sucursal 2 | Un tenedor | 11 de noviembre | |
| Lopez & Lopez | Un tenedor | Eloy Alfaro | |
| Camarón reventado por libras La Revancha | Un tenedor | Eloy Alfaro | |
| Pizza Hut | Un tenedor | Eloy Alfaro | |
| Parrillada Mama Miche Steak House | Un tenedor | La Matriz | |
| Pepas | Un tenedor | La Matriz | |
| Chugchucaras Rosita | Un tenedor | Eloy Alfaro | |

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|--|------------------|------------------------|--------------|
| ALIMENTOS Y BEBIDAS | | | |
| Clasificación: Restaurante de 1 tenedor | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Restaurante Pollos Jimmys | Un tenedor | La matriz | 34 |
| Chalupas | Un tenedor | Tanicuchi | |
| Edus Parrilladas | Un tenedor | Eloy Alfaro | |
| El Rey | Un tenedor | La matriz | |
| Coyote loco | Un tenedor | Ignacio Flores | |
| Flambé | Un tenedor | La matriz | |
| El chivo loco | Un tenedor | Alaquez | |
| Paradero El Samaritano | Un tenedor | Tanicuchi | |
| Asadero Restaurant El Chagra | Un tenedor | San Juan de Pastocalle | |
| Chugchucaras Rosita Sucursal 1 | Un tenedor | Eloy Alfaro | |
| Asadero El Llanero | Un tenedor | Eloy Alfaro | |
| Chugchucaras La mama negra a leña | Un tenedor | Latacunga | |
| Paradero Mirabel | Un tenedor | San Juan de Pastocalle | |
| Pollos al gusto | Un tenedor | La matriz | |

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|--|------------------|------------------|--------------|
| ALIMENTOS Y BEBIDAS | | | |
| Clasificación: Restaurante de 1 tenedor | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Paradero La Avelina | Un tenedor | Tanicuchi | 34 |
| Restaurante Rodelu | Un tenedor | La matriz | |
| Casa Guillo | Un tenedor | Tanicuchi | |
| Los ceviches de la Rumiñahui | Un tenedor | Eloy Alfaro | |
| Tropiburger | Un tenedor | Eloy Alfaro | |
| Guadalajara grill | Un tenedor | La matriz | |
| Asadero Llanero Parrilladas | Un tenedor | Eloy Alfaro | |
| MM Wings | Un tenedor | La matriz | |
| Super pollo | Un tenedor | La matriz | |

Nota. En concordancia con el análisis del catastro turístico se puede observar que en la tabla 4 en la actividad de alimentos y bebidas clasificación restaurante de un tenedor, existen 34 empresas, donde la mayor concentración es en el cantón Eloy Alfaro por ser la matriz económica de la ciudad.

Tabla 5*Alimentos y bebidas Restaurantes de 2 tenedores, Cantón Latacunga*

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|--|------------------|------------------------|--------------|
| ALIMENTOS Y BEBIDAS | | | |
| Clasificación: Restaurante de 2 tenedores | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Chasqui Mirador | Dos tenedores | San Juan de Pastocalle | 13 |
| Los Pinos | Dos tenedores | San Juan de Pastocalle | |
| Los Pinos | Dos tenedores | San Juan de Pastocalle | |
| Futbol Time | Dos tenedores | La matriz | |
| Charlie comida rápida del mar | Dos tenedores | Ignacio Flores | |
| Paradero Miraflores | Dos tenedores | Tanicuchi | |
| Kartul | Dos tenedores | La matriz | |
| KFC | Dos tenedores | Eloy Alfaro | |
| La tablita del tártaro | Dos tenedores | Eloy Alfaro | |
| La tablita del tártaro | Dos tenedores | Eloy Alfaro | |
| Menestras del negro | Dos tenedores | Eloy Alfaro | |
| American deli | Dos tenedores | Eloy Alfaro | |
| Food station | Dos tenedores | Ignacio Flores | |

Nota. Después del análisis del catastro turístico se puede observar que en la tabla 5 en la actividad de alimentos y bebidas clasificación restaurante de dos tenedores, existen 13 empresas, donde la mayor concentración es en el cantón Eloy Alfaro por ser la matriz económica de la ciudad.

Tabla 6

Alimentos y bebidas Restaurantes de 3 tenedores, Cantón Latacunga

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|--|------------------|------------------|--------------|
| ALIMENTOS Y BEBIDAS | | | |
| Clasificación: Restaurante de 3 tenedores | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Ali's Parrilladas & Pizzería | Tres tenedores | Ignacio Flores | 4 |
| El gringo y la gorda | Tres tenedores | La matriz | |
| El alabado restaurante & grill | Tres tenedores | La matriz | |
| Restaurante Pappa | Tres tenedores | Tanicuchi | |

Nota. En consecuencia, al análisis del catastro turístico se puede observar que en la tabla 6 en la actividad de alimentos y bebidas clasificación restaurante de tres tenedores, existen 4 empresas, donde su ubicación se basa en dos parroquias, con mayor concentración en la matriz y una sola empresa en la parroquia Ignacio Flores.

Tabla 7

Alimentos y bebidas Restaurantes de 1er categoría, Cantón Latacunga

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|---|------------------|------------------|--------------|
| ALIMENTOS Y BEBIDAS | | | |
| Clasificación: Restaurante de 1era categoría | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Paradero La Finca | Primera | Latacunga | 3 |
| Antigua tradición Latacungueña | Primera | Latacunga | |
| Antigua tradición Latacungueña | Primera | Latacunga | |

Nota. Después del análisis del catastro turístico se puede observar que en la tabla 7 en la actividad de alimentos y bebidas clasificación restaurante de primera categoría, existen 3 empresas, en donde la mayor concentración es en el cantón de Latacunga por ser la matriz económica de la ciudad.

Tabla 8*Alimentos y bebidas Restaurantes de 2da categoría, Cantón Latacunga*

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|--|------------------|------------------------|--------------|
| ALIMENTOS Y BEBIDAS | | | |
| Clasificación: Restaurante de 2da categoría | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Mónaco Parrilla y pizzas | Segunda | Latacunga | 9 |
| Española LA | Segunda | Latacunga | |
| Campo & Nata | Segunda | Tanicuchi | |
| El Pedregal Latacunga | Segunda | Latacunga | |
| El Boliche | Segunda | San Juan de Pastocalle | |
| El alabado restaurante & grill | Segunda | Latacunga | |
| Sol de Manta cevichería express | Segunda | Latacunga | |
| Sol de Manta cevichería el | Segunda | Latacunga | |
| Sol coco Manta | Segunda | Latacunga | |

Nota. En consecuencia, con el análisis del catastro turístico se puede observar que en la tabla 8 en la actividad de alimentos y bebidas clasificación restaurante de segunda categoría, existen

9 empresas, donde la mayor concentración es en el cantón de Latacunga por ser la matriz económica de la ciudad.

Tabla 9

Alimentos y bebidas Restaurante de 3era categoría, Cantón Latacunga

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|---|------------------|------------------|--------------|
| ALIMENTOS Y BEBIDAS | | | |
| Clasificación: Restaurante de 3era categoría | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| D´Campo pollos a la brasa | Tercera | Latacunga | 6 |
| Asadero el Vaquero 2 | Tercera | Latacunga | |
| Asadero el Vaquero | Tercera | Latacunga | |
| Nefeles | Tercera | Latacunga | |
| Parrilladas Mama Miche | Tercera | Latacunga | |
| Buon Giorno II | Tercera | Latacunga | |

Nota. Después del análisis del catastro turístico se puede observar que en la tabla 9 en la actividad de alimentos y bebidas clasificación restaurante de tercera categoría, existen 6 empresas, donde la mayor concentración es en el cantón de Latacunga por ser la matriz económica de la ciudad.

Tabla 10*Alimentos y bebidas Discoteca, Cantón Latacunga*

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|---------------------------------|------------------|------------------|--------------|
| ALIMENTOS Y BEBIDAS | | | |
| Clasificación: Discoteca | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Arkadia | Dos copas | Juan Montalvo | 8 |
| La casona | Tres copas | Eloy Alfaro | |
| El Farol VIP | Dos copas | La matriz | |
| Dubai | Dos copas | Ignacio Flores | |
| Zona cero | Tres copas | La matriz | |
| Fútbol Times | Dos copas | La matriz | |
| Barracuda Pluss | Tres copas | La matriz | |
| La Moviada | Una copa | Eloy Alfaro | |

Nota. En consecuencia, con el análisis del catastro turístico se puede observar que en la tabla 10 en la actividad de alimentos y bebidas clasificación discotecas, existen 8 empresas, donde la mayor concentración es en el cantón de Latacunga por ser la matriz económica de la ciudad, de igual manera se evidencia que hay un privilegio de establecimientos de dos copas, y siendo de menor categoría empresas de una copa.

Tabla 11*Alojamiento Casa de huéspedes, Cantón Latacunga*

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|---|------------------|------------------------|--------------|
| ALOJAMIENTO | | | |
| Clasificación: Casa de huéspedes | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Hacienda La Vaqueria | Categoría única | San Juan de Pastocalle | 1 |

Nota. Después del análisis del catastro turístico se puede observar que en la tabla 11 en la actividad de alojamiento clasificación casa de huéspedes, que existe 1 empresa situada en la parroquia San Juan de Pastocalle, y siendo categoría única.

Tabla 12*Alojamiento Hacienda turística, Cantón Latacunga*

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|--|------------------|------------------|--------------|
| ALOJAMIENTO | | | |
| Clasificación: Hacienda turística | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| San Agustín de Callo | 3 estrellas | Mulaló | 1 |

Nota. En consecuencia, del análisis del catastro turístico se puede observar que en la tabla 12 en la actividad de alojamiento clasificación hacienda turística, existe 1 empresa situada en la parroquia Mulaló siendo categoría tres estrellas.

Tabla 13*Alojamiento Hostal, Cantón Latacunga*

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|------------------------------|------------------|------------------|--------------|
| ALOJAMIENTO | | | |
| Clasificación: Hostal | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Los Andes | 1 estrellas | Eloy Alfaro | 20 |
| Los Rieles | 1 estrellas | Eloy Alfaro | |
| El Alamo | 2 estrellas | La matriz | |
| Sunrise | 1 estrellas | La matriz | |
| Mak in house hostel | 2 estrellas | La matriz | |
| Hostal Rosita | 2 estrellas | La matriz | |
| Latacunga | | | |
| Fantasia | 2 estrellas | Eloy Alfaro | |
| Hostal San Rafael | 1 estrellas | San Buenaventura | |
| Rosim | 2 estrellas | La matriz | |
| Cotopaxi | 2 estrellas | La matriz | |
| Tiana | 2 estrellas | La matriz | |
| Hostal Santiago | 2 estrellas | La matriz | |
| Hostel Sendero de volcanes | 3 estrellas | La matriz | |
| Hostal Mirador Cotopaxi | 1 estrellas | Tanicuchi | |
| J.F Imperio | 1 estrellas | Eloy Alfaro | |

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|------------------------------|------------------|---------------------------|--------------|
| ALOJAMIENTO | | | |
| Clasificación: Hostal | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Hostal Campo Verde | 1 estrellas | San Buenaventura | 20 |
| Rondador Cotopaxi | 1 estrellas | San juan de Pastocalle | |
| Cuscungo Cotopaxi | 2 estrellas | San juan de Pastocalle | |
| Cabaña Los Volcanes | 1 estrellas | Tanicuchi | |
| Hostal Central | 2 estrellas | La matriz | |

Nota. Posterior al análisis del catastro turístico se puede observar que en la tabla 13 en la actividad de alojamiento clasificación hostal, existen 20 empresas, donde se encuentran divididas en diferentes parroquias, pero en mayor concentración en el cantón de Latacunga por ser la matriz económica de la ciudad, de igual manera se evidencia que hay un privilegio de establecimientos de dos estrellas, y siendo de menor categoría empresas de tres estrellas.

Tabla 14*Alojamiento Hostería, Cantón Latacunga*

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|--------------------------------|------------------|------------------------|--------------|
| ALOJAMIENTO | | | |
| Clasificación: Hostería | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Quinta Colorada | 3 estrellas | Tanicuchi | 7 |
| La Ciénega | 4 estrellas | Tanicuchi | |
| Hacienda Hato Verde | 3 estrellas | Mulaló | |
| Hostería San Joaquín | 3 estrellas | San Juan de Pastocalle | |
| La casa de Simón | 3 estrellas | Toacaso | |
| Cotopaxi Tour | 3 estrellas | Tanicuchi | |
| Cuello de Luna | 3 estrellas | San Juan de Pastocalle | |

Nota. De hecho, al analizar el catastro turístico se puede observar que en la tabla 14 en la actividad de alojamiento clasificación hostería, existen 7 empresas, donde se encuentran divididas en diferentes parroquias, pero en mayor concentración en la parroquia Tanicuchi la cual en este caso por ser la matriz económica de la ciudad, de igual manera se evidencia que hay un privilegio de establecimientos de tres estrellas, y siendo de menor categoría empresas de cuatro estrellas.

Tabla 15*Alojamiento Hotel, Cantón Latacunga*

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|-------------------------------|------------------|------------------|--------------|
| ALOJAMIENTO | | | |
| Clasificación: Hotel | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Gran hotel Julio Sampredro | 2 estrellas | La matriz | 18 |
| Ritzor | 2 estrellas | La matriz | |
| Hotel San Luis | 2 estrellas | Eloy Alfaro | |
| Hotel Makroz | 2 estrellas | La matriz | |
| Villa de Tacvnga | 3 estrellas | La matriz | |
| Hotel The Bronx | 2 estrellas | Eloy Alfaro | |
| Balcones del rio | 2 estrellas | Ignacio Flores | |
| Loreto | 2 estrellas | Ignacio Flores | |
| Volkano | 2 estrellas | La matriz | |
| Hotel Rodelu | 2 estrellas | La matriz | |
| Los Ilinizas | 2 estrellas | La matriz | |
| Hotel Caribbean Real | 2 estrellas | Juan Montalvo | |
| Hotel Joshed | 3 estrellas | La matriz | |
| The Bronx | 2 estrellas | Eloy Alfaro | |
| Hotel Endamo | 3 estrellas | Latacunga | |
| San Agustin plaza | 4 estrellas | La matriz | |
| Jimmy- L | 2 estrellas | Eloy Alfaro | |

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|-----------------------------|------------------|------------------|--------------|
| ALOJAMIENTO | | | |
| Clasificación: Hotel | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Hotel El rey San Nicolás | 2 estrellas | La matriz | 18 |

Nota. Posterior al análisis del catastro turístico se puede observar que en la tabla 15 en la actividad de alojamiento clasificación hotel, existen 18 empresas, donde se encuentran divididas en diferentes parroquias, pero en mayor concentración en el cantón de Latacunga por ser la matriz económica de la ciudad, lo cual también se evidencia que hay un privilegio de establecimientos de dos estrellas, y siendo de menor categoría empresas de cuatro estrellas.

Tabla 16

Alojamiento Refugio, Cantón Latacunga

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|--------------------------------------|------------------|------------------|--------------|
| ALOJAMIENTO | | | |
| Clasificación: Refugio | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Refugio de montaña Cotopaxi Cara sur | Categoría única | Mulaló | 2 |
| Cotopaxi Jose Ribas | Categoría única | Mulaló | |

Nota: En consecuencia, del análisis del catastro turístico se puede observar que en la tabla 16 en la actividad de alojamiento clasificación refugio, existen 2 empresas situadas en la parroquia Mulalò siendo estas de categoría única.

Tabla 17*Operación e intermediación Agencia de viajes dual*

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|--|---------------------------|------------------|--------------|
| OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN | | | |
| Clasificación: Agencia de viajes dual | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Metropolitan touring Latacunga | Agencia de viajes dual | La matriz | 5 |
| Greivag travel & adventure | Agencia de viajes dual | La matriz | |
| Inter travel tours | Agencia de viajes dual | La matriz | |
| Novaventour expeditions | Agencia de viajes dual | Eloy Alfaro | |
| Cotopaxiruna | Agencia de viajes dual | La matriz | |

Nota. Posterior al análisis del catastro turístico se puede observar que en la tabla 17 en la actividad de operación e intermediación clasificación agencia de viajes dual, existen 5 empresas, donde se encuentran divididas en diferentes parroquias, pero en mayor concentración en el cantón de Latacunga por ser la matriz económica de la ciudad, lo cual se evidencia que todas estas empresas pertenecen a establecimientos de categoría agencia de viajes dual.

Tabla 18

Operación e intermediación Agencia de viajes internacional, Cantón Latacunga

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|---|---------------------------------|------------------|--------------|
| OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN | | | |
| Clasificación: Agencia de viajes internacional | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Emilantsz | Agencia de viajes internacional | La matriz | 3 |
| Kikevision travel group | Agencia de viajes internacional | Ignacio Flores | |
| Latatouring | Agencia de viajes internacional | La matriz | |

Nota. Después del análisis del catastro turístico se puede observar que en la tabla 18 en la actividad de operación e intermediación clasificación agencia de viajes internacional, existen 3 empresas, donde se encuentran divididas en dos parroquias, pero en mayor concentración en el cantón de Latacunga por ser la matriz económica de la ciudad, lo cual se evidencia que todas estas empresas pertenecen a establecimientos de categoría agencia de viajes internacional.

Tabla 19*Operación e intermediación Operador turístico, Cantón Latacunga*

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|--|--------------------|---------------------------|--------------|
| OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN | | | |
| Clasificación: Operador turístico | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Neiges | Operador turístico | La matriz | 13 |
| Tovar expeditions CIA.LTDA. | Operador turístico | La matriz | |
| Marcelo Araque Expediciones CIA. LTDA. | Operador turístico | Tanicuchi | |
| Boliche tours | Operador turístico | San Juan de Pastocalle | |
| Quilindaña explorer Tour Toasro CIA. LTDA. | Operador turístico | San Juan de Pastocalle | |
| Ecotrail Expeditions | Operador turístico | La matriz | |
| Agencia de viaje | Operador turístico | San Juan de Pastocalle | |
| Tierra Zero Tours | Operador turístico | La matriz | |
| Cotopaxi Travel | Operador turístico | San Juan de Pastocalle | |
| Sendero de volcanes Adventure | Operador turístico | La matriz | |

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|--|--------------------|------------------|--------------|
| OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN | | | |
| Clasificación: Operador turístico | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Huahua lobo tours | Operador turístico | La matriz | 13 |
| Mountain travel Ecuador | Operador turístico | La matriz | |
| Selvanieve expediciones CIA. LTDA. | Operador turístico | La matriz | |
| | | | |

Nota. Como resultado del análisis del catastro turístico se puede observar que en la tabla 14 en la actividad de operación e intermediación clasificación operador turístico, existen 13 empresas, donde se encuentran divididas en dos parroquias, pero en mayor concentración en el cantón de Latacunga por ser la matriz económica de la ciudad, lo cual se evidencia que todas estas empresas pertenecen a establecimientos de categoría de operador turístico.

Tabla 20*Intermediación Sala de recepciones y banquetes, Cantón Latacunga*

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|---|------------------|-------------------|--------------|
| INTERMEDIACIÓN | | | |
| Clasificación: Sala de recepciones y banquetes | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Aqualuna | Segunda | Latacunga | 9 |
| Recepciones Doña Mary | Segunda | Latacunga | |
| San Luis Recepciones | Segunda | Latacunga | |
| La Gruta | Segunda | Latacunga | |
| AV eventos y diversión | Segunda | Latacunga | |
| Larys eventos | Primera | Latacunga | |
| Bambú | Segunda | Latacunga | |
| La jocha recepciones | Segunda | Belisario Quevedo | |
| Brisas del amanecer | Segunda | Latacunga | |

Nota. Posterior al análisis del catastro turístico se puede observar que en la tabla 20 en la actividad de intermediación clasificación sala de recepciones y banquetes, existen 9 empresas, donde se encuentran divididas en dos parroquias, pero en mayor concentración en el cantón de Latacunga por ser la matriz económica de la ciudad, lo cual también se evidencia que hay un privilegio de establecimientos de segunda, y siendo de menor categoría una empresa de primera.

Tabla 21

Parques de atracción estable/ Termas y balnearios, Cantón Latacunga

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|---|------------------|------------------|--------------|
| PARQUES DE ATRACCIÓN ESTABLE | | | |
| Clasificación: Termas y balnearios | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Aqualuna | Segunda | Latacunga | 4 |
| Sol Caribe | Segunda | Latacunga | |
| Complejo turístico El Carmen | Segunda | Toacaso | |
| Las colinas del Piugusi | Segunda | Latacunga | |
| | | | |

Nota. Después del análisis del catastro turístico se puede observar que en la tabla 21 en la actividad de parques de atracción estable clasificación termas y balnearios, existen 4 empresas, donde se encuentran divididas en dos parroquias, pero en mayor concentración en el cantón de Latacunga por ser la matriz económica de la ciudad, lo cual también se evidencia que todos estos establecimientos mantienen categoría de segunda.

Tabla 22*Transporte turístico/ Transporte terrestre, Cantón Latacunga*

| CATASTRO TURÍSTICO | | | |
|--|---|------------------|--------------|
| TRANSPORTE TURÍSTICO | | | |
| Clasificación: Transporte terrestre | | | |
| Nombre comercial | Categoría | Parroquia | Total |
| Compañía de transporte turístico Comilpatria | Servicio transporte terrestre turístico | Latacunga | 3 |
| Compañía de transporte turístico Cotullari | Servicio transporte terrestre turístico | Latacunga | |
| Touringcotax S. A | Servicio transporte terrestre turístico | Tanicuchi | |

Nota. En consecuencia, del análisis del catastro turístico se puede observar que en la tabla 22 en la actividad de transporte turístico clasificación transporte terrestre, existen 3 empresas situadas en dos parroquias, pero en mayor concentración en el cantón de Latacunga por ser la matriz económica de la ciudad, lo cual también se evidencia que todos estos establecimientos mantienen categoría de servicio transporte terrestre turístico.

Capítulo III

Marco Teórico

Turismo como actividad económica

El turismo es entendido como un sector positivo en el crecimiento y desarrollo económico (Balaguer & Cantavella, 2002), en muchos países el turismo es una de las actividades con más empleadores y exportadores de servicios, sin embargo actualmente no se le presta mucha atención a los estudios empíricos de las contribuciones al sector de las economías nacionales (Papatheodorou, 1999).

Las actividades turísticas tienen un impulso profundamente transformador en sociedades que han sido receptoras al turismo durante mucho tiempo, expresado en altas tasas de crecimiento, profundo cambio territorial e infraestructura, nuevos estilos de vida, crecimiento de los ingresos de la población y la alta generación de empleo (Moratal et al., 2018).

Al mismo tiempo el gasto turístico aporta con ingresos monetarios significativos en la economía de un destino, es así que mantiene tres tipos de impactos siendo estos directo; cuando se aumentan las ventas en las empresas, indirecto; cuando las empresas compran insumos a otras empresas que siguen el mismo patrón y así sucesivamente e inducido; cuando las empresas o sus propietarios gastan sus ingresos (Brida et al., 2008).

El turismo al ser una actividad económica de globalización y constante flujo de capital (Brazales et al., 2021), permite que exista una acumulación y crecimiento del capital, por lo tanto su sostenibilidad está ligada a la innovación, adaptándolo a las necesidades de los organismos internacionales que procuran la expansión del turismo y el cuidado al medio ambiente (Rojas & Palafox, 2019).

Vivimos en un mundo limitado con necesidades ilimitadas (Brazales et al., 2021) y los turistas son esencialmente sujetos con altas necesidades, expectativas y experiencias únicas en territorios paralelos con el poder adquisitivo de los turistas, corresponde a la ley de la oferta del mercado, que establece que a mayor precio, mayor cantidad ofertada (Wainer, 2011), por lo que se define como la expansión descontrolada de la oferta turística (Armendáriz et al., 2014).

Desde un punto de vista económico, la dificultad para definirlo surge de problemas relacionados con la asignación de actividades desde el punto de vista de la oferta, la necesidad de satisfacer la visión global del turismo como actividad económica (Aguirre, 2007), esto requiere una explicación fundamental del equilibrio entre recursos y empleo, lo que en este caso significa mostrar cómo responde la industria a una demanda heterogénea de bienes y servicios producidos por los turistas (Aurioles, 2000).

En concordancia con lo antes mencionado esto se da por la falta de datos e información reales y confiables de la industria del turismo para lograr objetivos medibles que debe ser de dominio público, lo que significa que las estadísticas oficiales son un bien público y, por lo tanto, las personas deben estar disponibles para evaluar el desarrollo de la economía y la sociedad (Brazales et al., 2021).

La motivación de aprendizaje del turismo desde el punto de vista económico y la epistemología estimula la producción de bienes y servicios nacionales en respuesta al crecimiento de visitantes externos, esto a su vez implica un efecto multiplicador del crecimiento (Brazales et al., 2022), internamente a través de la línea de producción compra y venta de materiales intermedios necesarios en la producción de bienes viajeros (Morales & Toledano, 2018).

Se puede señalar que el turismo se considera en gran medida un fenómeno económico, por lo que debe ser estudiado con métodos económicos a su vez también es un fenómeno

social, cultural y territorial que necesita ser estudiado desde otras perspectivas (Aurioles, 2000), uno de los aspectos determinantes es que el turismo como actividad económica productiva depende en gran medida de factores sociales, según se defina la situación resulta beneficioso o perjudicial para un determinado grupo social que para que se desarrolle la actividad turística en la ciudad, debe existir una oferta mínima, al menos de vivienda, que pueda satisfacer las necesidades de los turistas potenciales.

El capital en la economía

Bajo la lógica de la economía el capital no es más que la producción y la acumulación de valor (Cornejo et al.2017) además comprende todos los bienes o productos industriales que se invierten y aportan dentro del proceso productivo, tales como maquinarias, equipos, edificios, almacenes, herramientas, vehículos, en algunos casos, el dinero se denomina capital, pero dado que el dinero en sí mismo no contribuye a la producción de otros bienes, no se considera un factor de producción (Banco de la República de Colombia, 2012).

El principal concepto de capital en economía está relacionado con recursos que generan un rendimiento (Díaz, 2014), y de la misma manera que pueden utilizarse para el consumo o para la inversión de capital (Rojas & Arroyo, 2016), cabe mencionar que para que exista un desarrollo y crecimiento económico se requiere una capitalización de la economía (Díaz, 2014).

La fuente de crecimiento en el capital y la producción de bienes está totalmente ligada a la mano de obra ya que aumenta el valor de equilibrio del tiempo dedicado a adquirir habilidades, esto conducirá a un mayor crecimiento económico sostenido y a su vez a la adquisición de bienes que permitan un aumento en la producción (Lucas, 1988).

El capital de un país es la suma total de los medios de producción heterogéneos; Para resumirlos, se necesita un denominador común (Lewin, 2005), a su vez es la fuerza económica que lo domina todo en la sociedad y representa el punto de partida y el punto de destino (Irizarry, 2011).

Inclusive el capital, dentro de la economía política del desarrollo (Schumpeter, 2013) forma parte de la riqueza y es un recurso productivo que funciona como impulso para generar más riqueza siendo de esta manera el factor determinante en el proceso de desarrollo de las fuerzas productivas y en el desarrollo desde el punto de vista de un proyecto para mejorar la condición social de una población determinada (Veltmeyer, 2017).

De todos modos el capital es un tratado científico sobre las fuerzas liberadas en el proceso de desarrollo capitalista y sobre las condiciones objetivas creadas por la operación de estas fuerzas, que son independientes de la voluntad humana y su efecto objetivo sobre el individuo según su lugar en el sistema (Gurriarri, 1981).

Como consiguiente la producción de capital va de la mano con la producción de bienes lo que se deriva del proceso comercial en la sociedad que a su vez está ligado con la producción de valor, es decir los precios aumentan y su valor también, cabe mencionar que la sociedad capitalista se distingue por la organización de producción que está centrada en el trabajo asalariado (Veltmeyer, 2017).

El capital en la economía está determinado por 3 fuentes, el primer lugar tenemos el capital interno que está formado por la plusvalía que en otras palabras es generar valor a los bienes con el fin de aumentar su precio, el segundo que es la inversión pública la cual la genera el estado y por último el capital extranjero que se presenta como inversiones (Ruy, 1979).

Tipos de capitales

Existen diferentes tipos de capital que se aplican a diferentes áreas de conocimiento, lo que le permite utilizar la convertibilidad del capital, es decir, la capacidad de invertir un tipo de capital a cambio de otro (Bourdieu, 1987).

Se puede identificar que cada tipo de capital se relaciona altamente con la dotación de conocimientos, condiciones materiales de existencia, relaciones sociales y el poder que poseen sus participantes en diversos grados, yendo de la mano con la posición que ocupan en la estructura social (Aldo, 2007).

Además, en las últimas dos décadas, el concepto de capital ha pasado de centrarse en los recursos económicos a los recursos materiales e intangibles que dependen de las personas, este enfoque se aplica ahora a diversas formas de capital (Banco Mundial, 2001) que tienen muchas mejoras teóricas en su definición y aplicación en el desarrollo de países, sociedades o comunidades, por lo tanto, es necesario aclarar los diferentes conceptos que definen las diferentes formas de representación del capital (Díaz, 2014).

Medios de vida sustentable

Los medios de vida sustentables es un término mencionado por primera vez por la Comisión Brundtland en 1987, el término fue redefinido en la conferencia de las Naciones Unidas de 1992 con el objetivo principal de erradicar la pobreza (Krantz, 2001), este concepto es un diseño para ser una herramienta de planificación y gestión que a su vez se adjunta con el contexto de vulnerabilidad cuando el entorno externo puede ser afectado por tendencias, críticas o choques (Court et al., 2005).

Los medios de vida sustentables son usados en varios estudios empíricos en América Latina, para medir la interacción entre la pobreza y las tácticas de los medios de vida, para describir las estrategias de los hogares y el entorno de vulnerabilidad (Jansen et al., 2006).

Un medio de vida comprende las capacidades, los bienes incluidos los recursos materiales y sociales y las actividades necesarias para ganarse la vida, es sostenible cuando puede hacer frente y recuperarse de tensiones y choques y mantener o mejorar sus capacidades y activos tanto ahora como en el futuro, sin socavar la base de recursos naturales (Masood, 1999).

Siendo así que, los medios de vida sustentable sirven para medir la relación entre la pobreza y las estrategias de los medios de vida lo cual mediante sus capitales son utilizados para generar bienes en los hogares rurales (Fierros & Ávila, 2017), en base a la construcción de un concepto científico y local se aspira al desarrollo de los ecosistemas de manera positiva que proporcione beneficios comunitarios en donde se actúe en conjunto, es decir dominar los sistemas para obtener ganancias a corto plazo (Flora, 2007), es así que se determinan capitales como el humano, físico social y natural:

En cuanto al capital humano se conforma por los conocimientos que brindan más capacidad cognitiva y a su vez esta conduce a mayor productividad, la capacidad de trabajo, el estado de salud y las aptitudes las cuales son importantes para la aplicación de diversas estrategias de sobrevivencia (Flora et al., 2004).

A su vez el capital físico está formado por el equipamiento, la infraestructura básica, y los medios de producción que permiten entablar un vínculo entre el derecho al beneficio y la propiedad privada, lo que deriva en el caso de los derechos de propiedad, es decir que cualquiera que invierta se beneficia dicha inversión (Rozas, 2012).

Mientras tanto el capital social se lo puede definir como el medio de confianza, asociaciones y normas que las personas mantienen para conseguir sus medios de vida, aumentar la eficacia y promover las iniciativas que en un principio se plantean (Romero & Jiménez, 2004).

Por último, tenemos que el capital natural se entiende como las reservas de recursos naturales las cuales se derivan de los recursos útiles para el ser humano y la sociedad en general, es así que se basan en que estos aspectos naturales proporcionan bienestar (Flora et al., 2004).

Los elementos clave del marco para examinar los medios de vida de las personas y la sociedad son sus bienes de capital, su entorno de vulnerabilidad y las estructuras transformadoras de empresas tanto en la zona privada como en la zona gubernamental y los procesos de leyes, políticas, e incentivos que dan forma e influyen en las tácticas de permanencia que adopten (Masood, 1999).

Por lo tanto, el concepto de calidad de vida está estrechamente relacionado con el desarrollo sustentable que contribuyen al desarrollo tanto del hombre como de su entorno, este entorno también permite que las personas amplíen su acceso a mayores niveles de felicidad, a partir de aspectos tan diversos como la libertad política, económica y social, la oportunidad para todos de estar sanos, trabajar productivamente, ser creativos, vivir con dignidad y disfrutar plenamente de sus derechos humanos (Martínez, 2015).

Capital natural

Históricamente, el concepto capital natural se usó para mencionar a los recursos naturales accesibles para el ser humano (López, 2016), de hecho el capital natural fue considerado como el stock de recursos naturales existentes que producen un flujo de servicios

tangibles e intangibles, directa e indirectamente útiles para los humanos (Costanza et al., 1997).

Coadyuvando con lo antes mencionado, el capital natural se constituye por las utilidades, reservas, y beneficios derivados de los medios naturales, esto es el flujo de bienes y servicios de los cuales va a depender la presencia de la economía y la sociedad para su permanencia a través de los años (Aronson et al., 2007), por lo tanto, el capital natural proporciona todo tipo de funciones ambientales como son los bienes y servicios que la sociedad humana puede transformar en productos útiles destinados a mantener o mejorar su bienestar ahora y en el futuro (Tayra, 2006).

Se puede incluir que los elementos de la naturaleza producen un valor económico a las empresas ya sea de manera indirecta o directa así como sus procesos naturales y funciones (Mace et al., 2015), para que el flujo constante de los bienes y servicios sea sostenible en el tiempo su gestión a largo plazo debe ser garantizada con el fin de disminuir la incertidumbre económica y climática (Monge & McDonald, 2020).

Por otro lado, no basta con recompensar el suministro de bienes comerciables a corto plazo y servicios ecosistémicos, ya que esto puede conducir al agotamiento del capital natural a largo plazo (Monge & McDonald, 2020), por lo tanto, comprender el papel del capital natural y su interacción con los otros tipos de capital (manufacturado, financiero, social y humano) es esencial para informar a los responsables de la toma de decisiones y de las políticas (Fenichel et al., 2016).

Entonces, se señala que desde la perspectiva económica el capital natural en conjunto con la combinación del capital humano e insumos producidos en una economía local brindan beneficios a la sociedad (Mace et al., 2015).

Además, los recursos naturales ofrecen inmensos beneficios y valor, son importantes para promover el progreso económico y el bienestar humano, por tanto, los recursos naturales deben ser considerados como activos, es decir, como complemento de los existentes en la economía, determinando su participación en la riqueza total del país (Barbier, 2007).

Los vínculos entre el capital natural y los beneficios para las personas son la base del desarrollo de métricas, se reconoce que existe un conjunto de capital natural acciones que son los activos que mantienen las organizaciones que, con una gestión adecuada, proporcionan uno o más servicios que por lo general tienen que combinarse con otros insumos de capital para producir bienes (Bateman et al., 2014).

Es así que, el capital natural sirve como transferencia compensatoria entre generaciones de los preciados valores naturales de los servicios ecosistémicos para la producción económica (Yang & Hu, 2018), para ello es necesario tomar en cuenta los costos para su restauración, mejoras o estabilización ambiental, ya que mediante la cantidad que la sociedad está dispuesta a pagar por proyectos relacionados a la naturaleza, estos serán beneficiados (O'Connor, 2000).

La inversión en capital natural es cada vez más necesaria y urgente considerando la creciente pérdida de biodiversidad global y las pérdidas sociales y económicas asociadas (Pardo et al., 2020), como factor negativo que existe es que se cree que el capital natural se ha visto infravalorado por parte de los sistemas contables deficientes y los precios divididos (Russo, 2003), aunque en otro sentido se menciona que para compensar el agotamiento del capital natural que es visto de manera negativa es posible enfocar inversiones y mayores ahorros que favorezca a los fondos de riqueza los cuales están basados en recursos naturales (Barbier, 2019).

Cabe destacar que, las empresas deben usar y conservar al mismo tiempo el capital natural con el objetivo de mantener el uso, utilidad y beneficios de los ecosistemas, en vista de que, la sociedad necesita del capital natural para generar bienestar en la misma sociedad y economía local (Arha et al., 2007).

Inclusive es importante considerar que, la acumulación del capital natural (Mejía, 2015) no pretende debilitar la conservación de los ecosistemas para dar prioridad a otras actividades económicas o disminuir una protección de la biodiversidad, más bien, el capital natural tiene como fin expandir la expropiación de tierras (Palafox, 2013) para fines comerciales, de expansión y a la vez de conservación y mejora del ecosistema y su biodiversidad a través de la inversión y/o financiamiento lo que deriva en el concepto correcto de la capitalización de la naturaleza a través de la explotación y la conservación (Mulligan et al., 2012).

De igual forma la contabilidad patrimonial, incluido el capital natural, es esencial para sostener el crecimiento, el desarrollo a largo plazo es el proceso de acumulación y gestión de una cartera de activos que incluye capital productivo, capital natural, capital humano y capital social (Banco Mundial, 2012).

Así mismo la contabilidad del capital natural abarca los pilares de la sostenibilidad y permite que el mundo pase de centrarse en el PIB a centrarse en todos los bienes que un país necesita para el crecimiento y la prosperidad a largo plazo (CEPAL, 2021).

Por último se cree que valorar el medio ambiente y tener en cuenta el capital natural puede contribuir a una mejor toma de decisiones, la contabilidad de activos (incluida la contabilidad del capital natural) puede proporcionar estadísticas detalladas para una mejor gestión económica, como la contabilidad del sector del agua y la energía y los puntajes de contaminación necesarios para modelar escenarios de riesgo de crecimiento verde (Banco Mundial, 2012).

Capital natural y Turismo

El valor del capital natural en el turismo se mide a través de toda su oferta cultural, debido a sus componentes como bosques, biodiversidad, especies endémicas, su infraestructura y factores de capital que caracterizan los paisajes y también sustentan la vida silvestre, por lo que la presencia de estos pueden hacer que ciertas áreas naturales sean atractivas para los turistas y a su vez genera una inyección económica por medio de su aprovechamiento adecuado (Narita et al., 2018).

Como seguimiento a la actividad, el capital natural tiene como constructo a la tierra (Fang et al., 2014), entiendo como la extensión de territorio del suelo para usos comerciales (factor de producción), a lo que es necesario enfatizar los efectos positivos de la acumulación del capital natural a través de las tierras que en un estudio en 24 ciudades mexicanas, que por cada 5,000 habitantes solo el 4.3% de la muestra usa la tierra para la producción de productos agrícolas básicos (Pérez, 2019).

Sin embargo, el capital natural no es solo tierra agrícola, sino también la vida silvestre como medio de vida (López, 2014), ya que mediante su manejo como un conjunto de actividades destinadas a maximizar la confiabilidad de las poblaciones de vida silvestre y sus hábitats mediante el uso de información coordinada y la participación de varios usuarios de recursos para asegurar su mantenimiento y continuidad, bienes, servicios y oportunidades ecológicas, sociales y económicas a largo plazo para asegurar la transición hacia el uso sostenible y la conservación (Medina, 2013).

Inclusive se diversifica el capital natural ya que muchas comunidades pueden iniciar proyectos de turismo de naturaleza e incluso otros proyectos productivos (Avila & Pérez, 2015), las buenas prácticas generadas por los proyectos productivos permiten promover la

implementación de acciones enfocadas a solventar necesidades de la comunidad y, de manera simultánea, estimular la conservación de la vida silvestre (Campaña & Cesilini, 2019).

Además se justifica económicamente que, la actividad turística al constituirse como industria del capitalismo y, por lo tanto, orientada de manera fundamental a la acumulación de ganancias, no queda exenta de las contradicciones que genera el sistema como eje de acumulación (Palafox, 2013), inclusive turismo es una actividad compleja en términos de sus procesos de producción (Moreno & Coromoto, 2011) y las formas de contratación de la fuerza de trabajo, los crecientes procesos económicos, el nuevo cercamiento de los bienes naturales y la acumulación por expropiación (Escalera et al., 2022).

En otras palabras, el capital natural funciona facilitando la integración de información ambiental diversa y creando beneficios para el desarrollo económico en las actividades turísticas (Collins, 1999).

Acumulación del capital según escuela neoclásica

La acumulación de capital implica plusvalía; producción capitalista, y esto es la presencia en manos de los productores de mercancías de una gran cantidad de capital y trabajo (Boundi, 2014). Todo el proceso aparece en una cadena, del que sólo se puede salir permitiendo la acumulación inicial antes que la acumulación capitalista, la acumulación no es el resultado de la gestión capitalista o fabricación sino un punto de partida (Topalov, 1979).

El filósofo alemán Karl Marx hizo una importante revisión de la terminología de distribución de la riqueza y acumulación de capital, afirmando que las condiciones de producción bien definidas son aquellas que aportan riqueza reservada para los propietarios de los bienes producidos además revela el valor residual de las relaciones desiguales que forman parte de la plusvalía estando a su vez está conformada por la abundancia (Marini, 1979).

La teoría menciona que deben existir dos lados que se correlacionen o interactúen entre sí los cuales llegan a ser los propietarios que mantienen dinero, medios de producción y bienes capitalizados que usan la fuerza del trabajo de otras personas y los otros que son trabajadores independientes que crean su propia fuerza de trabajo en ambos casos el objetivo es la acumulación de riquezas y por ende la acumulación de capital (Marx, 1867).

Se puede incluir que dentro del concepto de acumulación se plantea a los propietarios de las tierras, los mismos que son expropiados y pierden ingresos en un esfuerzo constante por acumular capital, lo que resulta en una falta de control sobre la concentración de la riqueza (Sánchez et al., 2014).

La acumulación del capital surge de dos tipos de capital: uno es capital fijo y el otro es capital variable, esta composición se basa en la máxima utilidad del trabajo y los bienes de capital que evolucionan en el tiempo a partir de la integración tecnológica, la transferencia y transformación del trabajo en el tiempo (Marini, 1979).

Por último, la acumulación de capital es una fórmula que continúa hasta el día de hoy, por lo que existe una gran desigualdad no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional, el país que produce los medios de producción es el país que produce los medios de producción, los países en desarrollo actúan en interés de que los grandes productores sean explotados y tratados como consumidores ordinarios (Marx, 1867).

Crecimiento y desarrollo

Crecimiento

El crecimiento económico expande el significado que produce un poder simbólico sobre los individuos y su accionar social y a su vez induce a que el porcentaje de esfuerzos sea superior dentro de los proyectos y fines en común (Enríquez, 2016), además forma parte de las condiciones para el desarrollo y a su vez tiene la capacidad para estimularlo es así que el panorama respecto al término desarrollo es positivo ya que el proceso de sí mismo es acumulativo (Montenegro, 2012).

Por su parte el crecimiento económico está totalmente ligado al objetivo principal de la actividad humana y a su vez de su desarrollo ya que es un medio importante para promoverlo e impulsarlo (Ranis y Stewart, 2002).

Además, contribuye en la retribución entre los sectores productivos, los precios relativos de los bienes, las remuneraciones de los factores productivos: capital natural, capital físico, trabajo y capital humano que por consiguiente también retribuye a la distribución de la renta (Novales, 2011). Esta forma depende en gran medida del tipo de crecimiento económico iniciado dentro de los tipos de capitales y la organización social, además de contribuir al ajuste de un determinado estado de felicidad, son también los principales modificadores de la función de producción que determina el crecimiento económico (Grábalos et al., 2017).

El crecimiento económico determina la tasa de cambio del ingreso per cápita dado que la definición de desarrollo se aplica a todos en una familia o comunidad, es importante que los ingresos tienen ya que por medio de los porcentajes de aumento o disminución de ingresos se puede determinar si el concepto de crecimiento se está dando dentro de los distintos grupos sociales (Sánchez, 2006).

Desde un punto de vista más amplio el crecimiento pretende hacer que el proceso técnico sea endógeno desde la incorporación de efectos relacionados con el aprendizaje, la educación que se pone en práctica en las investigaciones y el desarrollo siendo la misma educación la vía positiva y flexible que dé paso a un nivel macroeconómico de crecimiento y desarrollo estandarizado no solo dentro de las naciones sino también de manera global (Barro, 1991).

Desarrollo

El desarrollo como concepto económico encarna el proceso de cambio y mejoramiento del bienestar general y la calidad de vida de la población como parte de un contexto espacial nacional, regional que va más allá del crecimiento y se mide en la creación de valor y bienestar, en este sentido, las condiciones competitivas relativas del territorio dado son el punto de partida para alcanzar un mayor nivel de desarrollo y prosperidad (Pérez & Becerra, 2018).

Al mismo tiempo se define como un proceso en el que el ingreso real per cápita de un país aumenta durante un período de tiempo más prolongado en otras palabras, el desarrollo es un proceso socioeconómico completo, lo que significa la expansión continua del potencial económico, que es autosuficiente en la mejora general de la sociedad también se denomina proceso de transformación social o proceso de elevación de las condiciones de vida de todos los individuos o familias de un país o sociedad (Ortiz et al., 2020).

En igual forma se mide por los cambios reales en el producto interno bruto (PIB), de tal manera que se percibe al desarrollo como crecimiento económico, por lo que para ellos el ingreso per cápita incluye una medida de desarrollo o el estándar de medición más apropiado (Zamudio, 2009).

Esta forma depende en gran medida del tipo de crecimiento económico iniciado, el capital humano, el capital natural y la organización social, además de contribuir al ajuste de un determinado estado de felicidad, son también los principales modificadores de la función de producción que determina el crecimiento económico, así mismo es una relación técnica que permite asociar distintas combinaciones de insumos (capital y trabajo) con un producto (Ranis y Stewart, 2002).

Concretizando la diferencia entre crecimiento y desarrollo es que el primero solo se refiere al progreso de un país en términos de variables económicas, es decir el producto nacional bruto, ingreso nacional, inversión, consumo; mientras que el desarrollo aumenta en todas las clases de población, lo cual no presta especial atención a los valores económicos sino que también tiene en cuenta los valores humanos, culturales, sociales, y morales (Castillo, 2011).

Tipos de desarrollo

Desarrollo sostenible

El concepto de desarrollo sostenible comenzó a arraigarse en la opinión pública cinco años después de su creación, fue incluido como tercer principio en la Declaración de la Cumbre de la Tierra de Río en 1992 (López, 2020), no se refiere al lado estable e inmutable de la armonía, sino a una situación en constante cambio, enfatiza la naturaleza dinámica del desarrollo y reconoce la existencia de conflictos y disparidades, que en sí mismos reflejan situaciones dinámicas y cambiantes (Bifani, 1984).

El desarrollo sostenible, revive la teoría del desarrollo y promueve la idea errónea del crecimiento económico ilimitado debido a la naturaleza orgánica del planeta, convirtiendo así en lo que a veces se denomina el concepto de fundamentalmente controversiales (Riechmann,

1995). De igual forma se sigue la definición clásica de desarrollo sostenible del Informe Brundtland y se define en el contexto del crecimiento económico asociado con el uso de los recursos naturales (Rivera et al., 2017).

Durante la década de 1960, las preocupaciones sobre los fenómenos económicos, sociales y políticos y su relación con el medio ambiente global fueron discutidas a menudo por biólogos, físicos y científicos, otros académicos y miembros interesados de la sociedad civil (Cruz, 2014). En realidad, se empezaron a discutir los efectos de la contaminación, evidencia de una serie de crisis e incluso desastres, estos y otros temas están motivando a algunos países a estudiar temas ambientales (Vallejo, 2009).

Como fue entre los años 60 y 70 del siglo pasado, el tema ambiental tuvo una importancia especial y si bien es un asunto amplio y complejo que abarca diferentes disciplinas, desde el punto de vista económico, y en particular desde el desarrollo, surge un primer concepto relacionado con la temática, como es el ecodesarrollo definiéndolo como un desarrollo deseable desde lo económico, social y ecológico, los primeros en trabajar dicho concepto fueron el PNUMA y Sachs, entre otros (Vallejo, 2009).

Cabe destacar que el concepto de desarrollo sostenible reconoce la dificultad de definirlo sin imprecisiones es así que se obtiene como concepto que el desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Serafi & Faried, 1994).

El discurso del desarrollo sostenible parte de la idea de que sus políticas apuntan a armonizar los procesos económicos con la conservación de la naturaleza; promover un equilibrio entre la satisfacción de las necesidades del presente y las necesidades de las generaciones futuras; sin embargo, las metas deben alcanzarse reviviendo viejos mitos del desarrollo, promoviendo un crecimiento económico sostenible en la naturaleza limitada del

planeta; es decir, lo sustentable antepone el crecimiento económico a la conservación de la naturaleza (Barrios et al., 2007).

Desarrollo sustentable

El desarrollo sustentable es aquel que cumple las necesidades de la generación actual, sin poner en juego la capacidad de las generaciones futuras, con el fin de colmar sus propias necesidades (Treviño et al., 2003), es el resultado de las acciones coordinadas de los países para promover el modelo de desarrollo económico global (Gutiérrez et al., 2006).

No obstante presenta una realidad que permite identificar las consecuencias del desarrollo que ha tenido el planeta hasta el momento, además que es facilitador de creaciones y diseños que vayan de la mano con estrategias innovadoras para el proceso humano así como a nivel local y global ya que es de importancia el comprender las diferentes perspectivas del desarrollo sustentable como es histórica, medioambiental, socio cultural y económica (Hernández et al., 2016).

Existen tres pilares principales del Desarrollo Sustentable: el económico el ecológico y el sociocultural el económico; se refiere a maximizar el ingreso manteniendo un capital que vaya en ascenso el ecológico; significa mantener la resiliencia de los ecosistemas pero enriqueciendo la infraestructura ecológica y por último pilar sociocultural; significa mantener la estabilidad social y cultural de los ecosistemas (Rogers et al., 2012).

El desarrollo sustentable ha dado lugar a la visión innovadora de la humanidad en el nuevo siglo; porque es un concepto que, junto a la igualdad social presente y futura, propone la protección de la naturaleza (Treviño et al., 2003).

Por otro lado, los países desarrollados han optado por el desarrollo sustentable como estrategia de riqueza fortaleciendo sus economías y mejorando así su calidad de vida mediante

la creación de empleos, la reducción de costos y tratando de controlar el control de la contaminación a través de tecnología, estándares y legislación de tal forma que la término, además de sustentar la economía, determina la búsqueda de alimentos por parte de las personas (López et al., 2005).

El desarrollo sustentable no discute los sistemas políticos o económicos actuales, sino que asume cambios sociales paulatinos, pacíficos y de base ambiental que modifican la relación de nosotros con la naturaleza, con nosotros mismos y con la sociedad de manera organizada y planificada (Ramírez et al., 2003).

Desarrollo endógeno

La teoría del desarrollo endógeno mantiene una interpretación útil que se ve argumentada por términos de utilización eficiente de los recursos disponibles, potencial de desarrollo y a su vez analiza los mecanismos que regulan y controlan los procesos de acumulación de capital y que favorecen un rendimiento creciente que explique el desarrollo económico de una localidad (Barquero, 1984).

Al mismo tiempo el desarrollo endógeno busca la dinamización económica en base a la actividad funcional del territorio, es así que se asocia a los créditos que son creados como mecanismo de financiación de actividades productivas y creado para invertir en la adquisición de bienes de capital dentro del mercado los cuales generen crecimiento económico en el proceso (Tete et al., 2022). También con la finalidad de promover una sostenibilidad donde la misma población sea la beneficiaria de los créditos generados (Romero, 2002).

Conjuntamente la capacidad de crédito para los emprendimientos es limitada, su organización interna es reducida y su gestión suele tener deficiencias administrativas, operacionales y de comercialización, su propia debilidad impide un mayor grado de

asociatividad gremial y dificulta la adopción de estrategias coordinadas que sean colectivamente beneficiosas (Carrión & Váscquez, 2020).

Cabe mencionar que la concepción del desarrollo endógeno está vinculada al emprendimiento como impulso descentralizado que involucra el facilitar el desarrollo de las iniciativas económicas y sociales que constituyen una variable de crecimiento, desarrollo y competitividad de los países y las organizaciones empresariales siendo incluso un proceso que permita explotar oportunidades, movilizar y dinamizar recursos con la finalidad de crearles valor. (Petit, 2007), inclusive por medio de la dinámica de generar recursos de apoyo como la salud, la educación, empleos bajo el marco de la sostenibilidad de los emprendimientos (Quispe, 2016).

De la misma manera el desarrollo endógeno trata de explicar que se conforma por procesos de desarrollo difuso, se caracteriza por una forma particular de organización de la producción que surge espontáneamente, como lo muestran las investigaciones realizadas en los países, a su vez hace referencia a los procesos de acumulación de capital en territorios específicos (Barquero, 1984).

A su vez combina la sostenibilidad económica como la social, los actores que interactúan son los encargados en tomar decisiones de inversión monetaria con el fin de mejorar una productividad y una competitividad dentro de las empresas y así también fuera de las mismas (Arocena, 2001). Así mismo, la inversión permite eludir las tasas de desempleo y brindar la confianza a los pequeños emprendimientos (Corral, 2021).

Al mismo tiempo para alcanzar la riqueza que se establecería como una esfera trascendental de ámbito propio para el desarrollo económico (Albuquerque, 2004), así mismo siendo también el crecimiento del ahorro interno canalizado como una inversión productiva (Romero, 2002). Inclusive existen diferentes sendas de crecimiento para las economías en

función de los recursos disponibles y de la capacidad de ahorro e inversión (Vázquez & Barquero, 2000), además con factores crecientes se exige que las oportunidades sean susceptibles a ser alcanzadas mediante incrementos (Bericat, 1989).

En igual forma los factores centrales que condicionan la directriz de la acumulación de capital es la organización de los sistemas de producción ya que la cuestión no reside de que si este sistema productivo está formado por pequeñas o grandes empresas sino por la organización de dicho sistema productivo local por medio del entorno en que se establecen las relaciones entre las empresas, proveedores y clientes lo cual condiciona la productividad y competitividad de las economías locales (Vázquez-Barquero, 2000).

Por otra la competitividad como consecuencia del proceso de globalización inclina a los territorios a crear iniciativas locales con el fin de responder de manera estratégica los estímulos del desarrollo endógeno, es así que presentan la función de compatibilizar brindando los servicios para obtener una competitividad territorial y a su vez empresarial en base a las cadenas de valor (Canzanelli, 2004). Por lo tanto, la sostenibilidad como el desarrollo endógeno y económico forman parte de los conocimientos necesarios para la generación de competitividad en unidades empresariales y económicas las cuales se sustentan dentro de un sistema global (Espinoza, 2015).

En otras palabras, se argumenta que las entidades económicas, sociales e institucionales deben intervenir en el proceso de desarrollo, configurar el entorno en el que se desenvuelven las actividades productivas y crear una cadena de vínculos industriales, comerciales, tecnológicos, culturales e institucionales, propiedades innovadoras conducentes al crecimiento y desarrollo endógeno, de ahí la importancia de las competencias locales como la innovación ya que es la base del aprendizaje cooperativo para fomentar actividades que

estimulen el emprendimiento, la formación y las capacidades locales y regionales para apoyar la renovación (Ocampo, 2000).

Desarrollo exógeno

El modelo de desarrollo exógeno se basa principalmente en el uso de recursos locales obtenidos de otras industrias productivas o comunidades externas, y en el aprovechamiento de la experiencia de estas industrias, tales como inversión, registro de ingresos y gastos, salario y transferencia de tecnología (Cortez et al., 2021).

El modelo de desarrollo exógeno se basa principalmente en el uso de recursos locales obtenidos de otras industrias productivas o comunidades externas, y en el aprovechamiento de la experiencia de estas industrias, tales como inversión, registro de ingresos y gastos, salario y transferencia de tecnología (Cordero, 2018).

Por otra parte, usar estrategias exógenas de desarrollo, actualmente es objeto de investigación y aplicación de políticas, de manera especial en los países latinos, ya que este nuevo modelo de desarrollo se caracteriza por generar y fortalecer el capital social, difundir el conocimiento, promover el emprendimiento social, la descentralización y el empoderamiento de la comunidad (Arocena, 2001).

Es posible alcanzar un desarrollo exógeno a través de la implementación de factores externos a la comunidad o sector, a través de la acción directa de empresas ya existentes en un área determinada, cuyo objetivo es crear nuevas empresas y esta está estrechamente relacionada con el negocio. actitud de la sociedad (Quito et al., 2021).

De la misma forma se basa principalmente en el uso de recursos locales obtenidos de otras industrias productivas como industrias de bienes de producción, bienes de capital y de industria de bienes de consumo o comunidades externas y utilizando la experiencia de dichas

industrias, esta estrategia exógena tiene ciertas ventajas que permiten medir con métricas específicas como cuentas de inversión, cuentas de ingresos y gastos, ratio salarios o transferencia de tecnología, sin embargo, la desventaja de este modelo de desarrollo es la dependencia de países extranjeros (Quispe, 2016).

Las leyes regentes respecto al desarrollo exógeno tiene como fin captar, atraer y utilizar recursos externos que promuevan el desarrollo local, a su vez la iniciativa de control de los recursos casi siempre no está disponibles a nivel local, es ai que se necesitan dos tipos de acciones requeridas en el uso privado y fondos externos para el desarrollo de la localidad (Quito et al., 2021).

Desarrollo endógeno del turismo

La actividad turística es sostenible y endógena ya que es un compromiso con las personas presentes y futuras, siendo una actividad que contribuye integralmente a la justicia social, el equilibrio ecológico, el crecimiento económico y el desarrollo humano de las personas, preservando la calidad de vida de las generaciones, fue construido en conjunto con la propia comunidad, conservando valores históricos, culturales, socioeconómicos y ambientales (Corredor & Cabeza, 2008).

El turismo y el desarrollo se han integrado como una industria independiente en territorios urbanos o descentralizados, cuando la pobreza del pueblo local se endurece, y gracias a esa estrategia de desarrollo económico esta se ve respaldada por el turismo, porque las autoridades locales tienen la intención de lograr el plan, por un lado, debido a la falta de visión de los factores, a su vez deben considerarse como la integración de una propiedad (Espinoza et al., 2010).

Se considera que el desarrollo endógeno debe de ser propuesto a partir de un producto turístico, este debe de ser bien estudiado y estructurado, con el fin de que pueda ser operacionalizado dentro de este espacio territorial, los productos turísticos en sus diferentes representaciones o tipologías tienen elementos indisolubles que deben ser estudiados bajo la óptica de un sistema turístico, compuesto por la oferta y la demanda con sus desagregados (Espinoza et al., 2012)

Por esta razón, cabe señalar que todo el territorio del país se considera como una unidad de un destino turístico con un enfoque holístico de promoción tanto en el país como en el exterior, asimismo, dado el carácter del turismo como actividad prioritaria en la estrategia de diversificación y desarrollo sostenible (Corredor & Cabeza, 2008).

La difusión de actividades turísticas no tradicionales a visitantes cada vez más conscientes y exigentes ha contribuido al desarrollo de lugares antes excluidos del sistema turístico, donde se buscan recursos de playa y sol (desarrollo de turismo “masivo”). que se han descubierto recursos creativos que pueden trasladar a los visitantes al lugar y que se empieza a potenciar el turismo para crear un sistema económico en torno a él, proporcionando servicios, complementos de actividades y todos los medios necesarios. usarlo para fines de viaje (Gambarotta & Lorda, 2017).

De la misma forma el sector local cobra gran importancia, y más cuando la capacidad real de identificar e implementar estrategias endógenas para estimular procesos de desarrollo y estructuras cambiantes, los recursos locales pueden ser utilizados en el campo de acción que se examina, la industria turística es considerada como parte del potencial de desarrollo de cada comunidad, es decir, el campo puede tener paisaje, cultura, etnografía, arquitectura, esto permitirá que los proyectos relacionados con el turismo se construyan de tal manera que, de tener éxito, para que se conviertan en una importante fuente de ingresos, riqueza y empleo

(Lopez, 2001), uno de los métodos más utilizados para promover el desarrollo regional a través del turismo es la creación de rutas turísticas, que combinan varios temas con un tema común. (Gambarotta & Lorda, 2017).

Al mismo tiempo el concepto de desarrollo endógeno es un eje importante de las políticas públicas en la actualidad, ya que la reanudación del crecimiento económico implica necesariamente una mayor justicia social y enfatiza el propio potencial productivo para promover el desarrollo endógeno, otorgando mayor autonomía al país, sin descuidar los beneficios de la eficiencia, inserción internacional, con el desarrollo endógeno, las ganancias de productividad se producirán a expensas de la capacidad local (Gambarotta & Lorda, 2017).

Modelo de crecimiento endógeno AK

El modelo AK predice que el impacto de una recesión temporal será permanente, si el stock de capital se reduce temporalmente por una razón exógena, la economía no crecerá temporalmente más rápido para volver a la senda anterior de acumulación de capital, la tasa de crecimiento durante la recuperación será constante, por lo que las pérdidas incurridas serán permanentes (Farinango et al., 2020).

En este modelo, el crecimiento económico se detiene tan pronto como la economía alcanza un estado estacionario, la economía sólo puede crecer indefinidamente cuando hay un shock exógeno que desplaza la función de producción a un punto nuevo (Solow, 1956).

La investigación realizada por (Wan et al., 2018), sugieren la inclusión de un comportamiento bajo de carbono en el modelo AK, este nuevo modelo involucra tres elementos: producción, hogares e investigación más desarrollo (I+D).

Con esto, surge la interrogante de la aplicación del modelo endógeno AK a nivel de política macroeconómica, ya que según se revela, este modelo ha servido de base para

establecer diferentes perspectivas para asegurar el crecimiento económico a largo plazo, lo que lleva a la búsqueda de un modelo AK aún realista, como sugerencia para futuros estudios (Farinango et al., 2020).

Además, el modelo AK tiene el problema de no reflejar la improbabilidad del crecimiento con pleno empleo e inestabilidad, al desaparecer el trabajo de la función de producción, supuesto que facilita la incorporación de la noción de capital humano, la preocupación por el pleno empleo de la fuerza laboral también desaparece (Jiménez, 2011).

Capítulo IV

Resultados

Encuestas tabuladas

Como siguiente actividad se procedió a realizar la prueba de consistencia interna del instrumento a través del Alpha de Cronbach.

Capital Natural

Tabla 23

El alpha de Cronbach

| | |
|-------------------------------|---------|
| Average interitem covariance | .286298 |
| Number of items in the scale | 35 |
| Scale reliability coefficient | 0.7768 |

Nota. Es 0,7768 por lo tanto es mayor a 0,70 por ende se acepta el coeficiente por demostrar consistencia interna el instrumento no es un criterio aceptable no obstante se utiliza el instrumento debido a que se utilizó la metodología teórica de análisis convergente misma que corrobora la validez del instrumento debido a que no están delimitados los constructos del capital natural.

Encuesta para el empleador

Figura 3

1.- El territorio de su negocio es

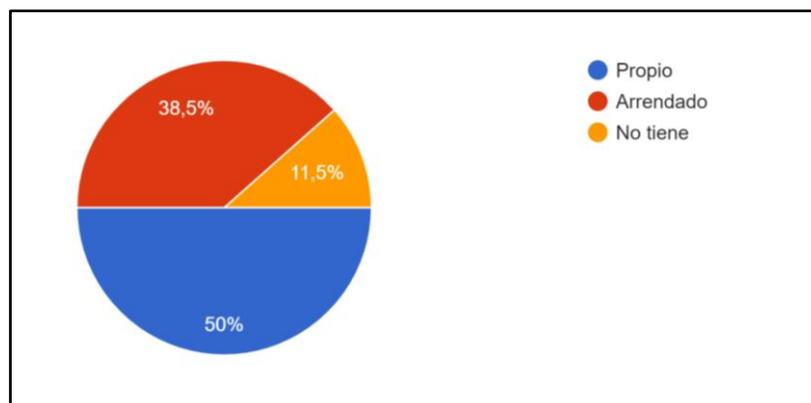


Tabla 24

El territorio de su negocio es

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Propio | 26 | 50% |
| Arrendado | 20 | 38.5% |
| No tiene | 6 | 11.5% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Se puede apreciar dentro de la tabla 24 que del 100% de encuestados solo el 50% , cuenta con un territorio propio en donde está establecido su empresa, a su vez identifica que el siguiente porcentaje del 38.5% mantiene su actividad turística en espacios arrendados dando a entender que parte de los fondos obtenidos por su actividad económica están siendo direccionados al pago de la tarifa, por último tenemos que el porcentaje más bajo es del 11.5% perteneciente al grupo de propietarios o encargados que no cuentan con un territorio en sus

activos. Esto quiere decir que el porcentaje más alto permite que los locales son propios que permiten que pueden adecuarlos a su gusto haciendo enfoque a una extensión o modificación del capital natural o cualquier otro tipo de capital para ser competitivos.

Figura 4

2.- ¿Su actividad económica turística se localiza en?

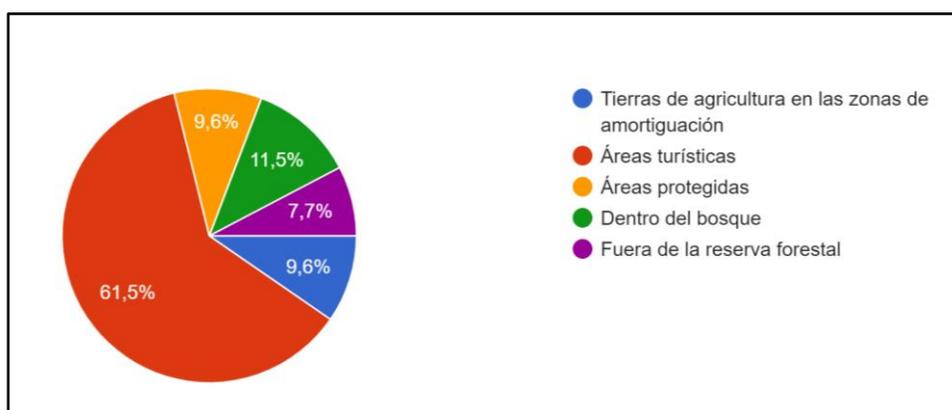


Tabla 25

¿Su actividad económica turística se localiza en?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|-------------|
| Tierras de agricultura en las zonas de amortiguación | 5 | 9.6% |
| Áreas turísticas | 32 | 61.5% |
| Áreas protegidas | 5 | 9.6% |
| Dentro del bosque | 6 | 11.5% |
| Fuera de la reserva forestal | 4 | 7.7% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. En el análisis de la tabla 25 se tiene como resultados que como mayor porcentaje las actividades de las empresas turísticas están situadas en un territorio netamente turístico de la

ciudad de Latacunga, formando parte del sector urbano, el porcentaje siguiente pertenece a actividades dentro del bosque con una presencia del 11.5% que formará parte de las actividades que ofrecen y ofrecen empresas como agencias de viajes, seguido de un porcentaje del 9.6% que es similar a las actividades que forman parte del porcentaje anterior. Esto es una ventaja ya que permite capitalizar el capital natural, e inclusive expropiar las tierras para fines turísticos.

Figura 5

3.- Su principal fuente de ingresos por turismo se debe a

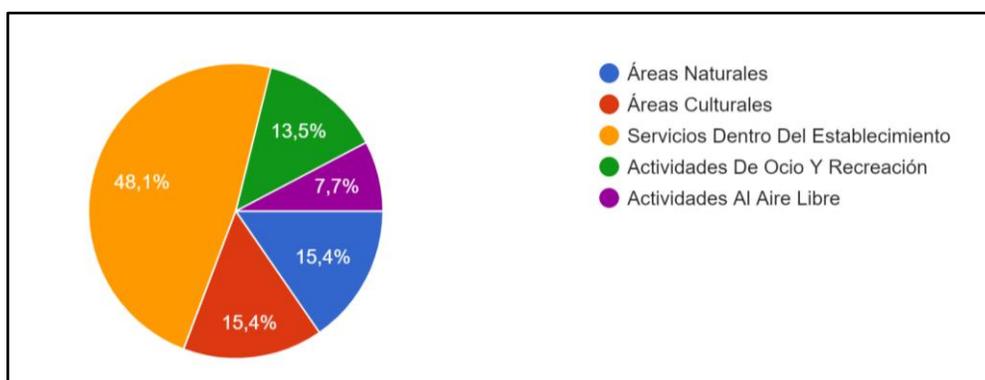


Tabla 26

Su principal fuente de ingresos por turismo se debe a

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------------|------------|------------|
| Áreas Naturales | 8 | 15.4% |
| Áreas Culturales | 8 | 15.4% |
| Servicios Dentro Del Establecimiento | 25 | 48.1% |
| Actividades De Ocio Y Recreación | 7 | 13.5% |

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------|------------|-------------|
| Actividades Al Aire Libre | 4 | 7.7% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Dentro del análisis de la tabla 26 se determina que el porcentaje superior con el 48% son los servicios dentro de los establecimientos determinando que el sector que lidera las actividades económicas dentro de Latacunga está ligado a productos y servicios creados con anticipación para un tiempo determinado, siguiendo de porcentajes del 15.4% en donde se realizan las actividades en áreas naturales y culturales que están basadas en servicios dentro de los establecimientos turísticos. Esto quiere decir que el capital natural de las empresas turísticas no es aprovechado al cien % para generar ingresos, ya sea para actividades de ocio y recreación o como objetos de observación e interpretación.

Figura 6

4.- ¿Cuál es el tamaño aproximado de su tierra?

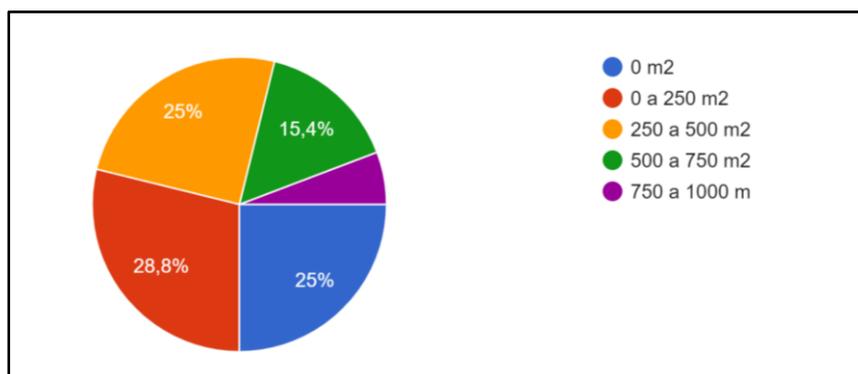


Tabla 27

¿Cuál es el tamaño aproximado de su tierra?

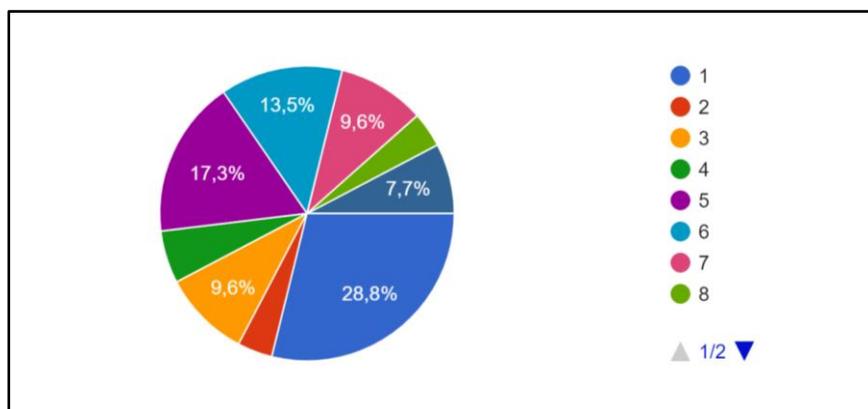
| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| 0 m2 | 13 | 25% |
| 0 a 250 m2 | 15 | 28.8% |
| 250 a 500 m2 | 13 | 25% |
| 500 a 750 m2 | 8 | 15.4% |
| 750 a 1000 m | 3 | 5.8% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. En base a la tabla 27 de los encuestados se ha podido determinar que del 100% solo un 28.8% usan de del rango de 0 a 250 m2 de extensión de sus territorios para la actividad turística, cabe mencionar que el 5.8% usa una extensión de terreno más amplia estando dentro del rango de 750 a 1000 m que a pesar de que es un porcentaje muy bajo cuentan o direccionan con más amplitud sus territorios para la oferta de actividades o productos turísticos.

Esto da una lectura de que en el área urbano el capital natural es relativamente pequeño, en relación a establecimientos turísticos en sectores rurales, lo que es un impedimento para crecer y capitalizarse como empresa en los sectores urbanos y adecuarlos.

Figura 7

5.- Del espacio natural cuántos metros ocupa para el turismo (actividades de ocio y recreación).

**Tabla 28**

Del espacio natural cuántos metros ocupa para el turismo (actividades de ocio y recreación)

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| 1 | 15 | 28.8% |
| 2 | 2 | 3.8% |
| 3 | 5 | 9.6% |
| 4 | 3 | 5.8% |
| 5 | 9 | 17.3% |
| 6 | 7 | 13.5% |
| 7 | 5 | 9.6% |
| 8 | 2 | 3.8% |
| 9 | 0 | 0% |
| 10 | 4 | 7.7% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Dentro de la tabla 28 el rango establecido dentro de la pregunta presenta mayor porcentaje del 28.8% en 1, dando a entender que las empresas turísticas como hoteles, restaurantes o bares no consideran importante la presencia o existencia del capital natural dentro de sus instalaciones o territorio ya que no ofertan actividades relacionadas a estos, sin embargo el porcentaje siguiente de 17.3% pertenece al rango de 7 si lo considera de importancia ya que seguramente el uso del capital natural les permite ofertar actividades relacionadas a este.

Figura 8

6.- *¿Cuánto dinero invierte en adecuar su capital natural en caso que lo tenga?*

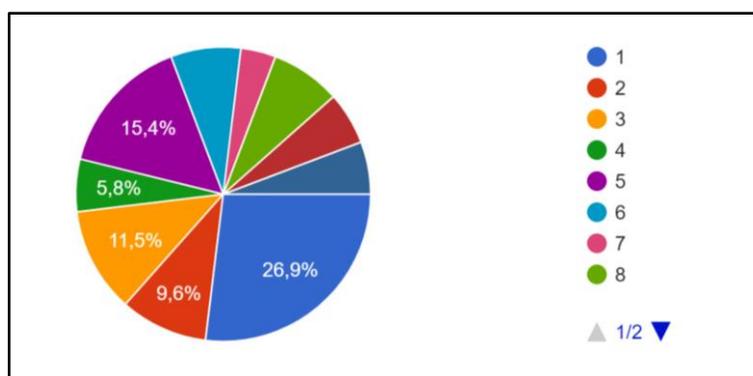


Tabla 29

¿Cuánto dinero invierte en adecuar su capital natural en caso que lo tenga?

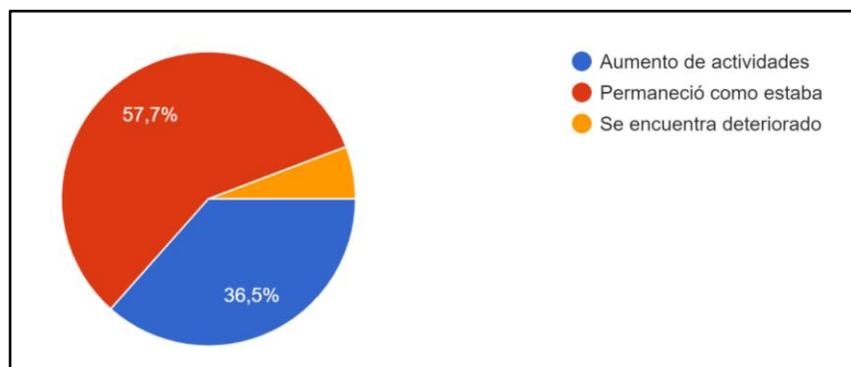
| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| 1 | 14 | 26.9% |
| 2 | 5 | 9.6% |
| 3 | 6 | 11.5% |
| 4 | 3 | 5.8% |
| 5 | 8 | 15.4% |

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| 6 | 4 | 7.7% |
| 7 | 2 | 3.8% |
| 8 | 4 | 7.7% |
| 9 | 3 | 5.8% |
| 10 | 3 | 5.8 |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Dentro del análisis de la tabla 29 se aprecia que el porcentaje que lidera es 26.9% perteneciente al rango de 1, dando a entender que las empresas turísticas no invierten ni direccionan sus fondos monetarios a la adecuación del capital natural por los bajos intereses que llegan a tener, la falta de interés en adecuaciones, por lo que las estancias de los turistas son cortas en las mismas por ende no se les hace necesario la capitalización si llegase a ser el caso que lo tengan presente dentro de sus instalaciones, a su vez el porcentaje siguiente pertenece al 15.4% del rango 5, siendo la contraparte del porcentaje anterior ya que del total de los encuestados este porcentaje si direcciona esfuerzos a la adecuación, mantenimiento e implementación de áreas verdes dentro de sus empresas ya que estas son beneficiosas para la actividad que desempeñan.

Figura 9

7.- ¿Qué cambios ha presentado su terreno en los últimos tiempos?

**Tabla 30**

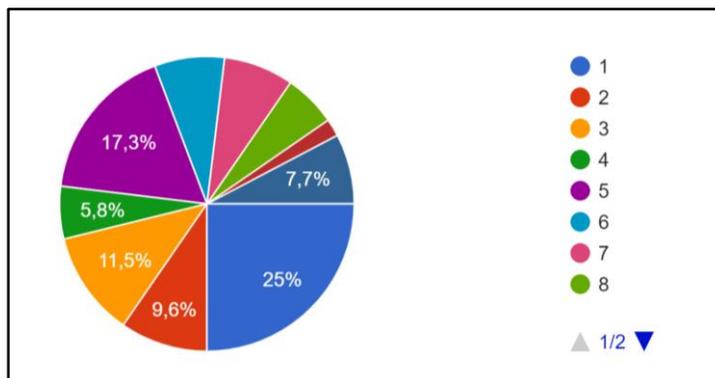
¿Qué cambios ha presentado su terreno en los últimos tiempos?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|------------|-------------|
| Aumento de actividades | 19 | 36.5 |
| Permaneció como estaba | 30 | 57.7% |
| Se encuentra deteriorado | 3 | 5.8 |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Dentro de la tabla 30 se puede apreciar que el porcentaje líder es del 57.7% perteneciendo a la opción de que el terreno permaneció como estaban durante el tiempo debido y relacionado a que no invierten en el capital natural, ingresos solo para supervivencia, estancias cortas de los turistas y mejora de otros capitales, seguido por el 36.5% que, si aumento las actividades de su terreno, pero en diversificación de su producto en infraestructura.

Figura 10

8.- ¿La fauna silvestre lo beneficia en alguna manera actualmente?, Si si escoja cuanto lo beneficia, siendo 10 el porcentaje más alto y 1 el porcentaje más bajo.

**Tabla 31**

¿La fauna silvestre lo beneficia en alguna manera actualmente?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| 1 | 13 | 25% |
| 2 | 5 | 9.6% |
| 3 | 6 | 11.5% |
| 4 | 3 | 5.8% |
| 5 | 9 | 17.3% |
| 6 | 4 | 7.7% |
| 7 | 4 | 7.7% |
| 8 | 3 | 5.8% |
| 9 | 1 | 1.9 |
| 10 | 4 | 7.7% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. El análisis de la tabla 31 nos permite determinar que del 100% de encuestados el 25% considera que la vida silvestre no le proporciona beneficios ya sean económicos o turísticos, debido a que los turistas en sus estancias cortas en Latacunga tienen solo tiempo para pernoctar y sus interés y ,motivaciones son diferentes a las motivaciones de una presencia de capital natural, por ende el empresario desvía sus fondos a otros capitales que si generan beneficios, seguido del 17.3% que al escoger el rango de 5 no le proporciona ciertos beneficios es decir ni muchos ni pocos, después de un porcentaje de 5.8% que perteneciente al rango de 3, siendo menor a los anteriores dando a entender que la opción baja de que no proporcionar beneficios también está presente.

Figura 11

9.- En caso de que la vida silvestre genere beneficio, cuáles son

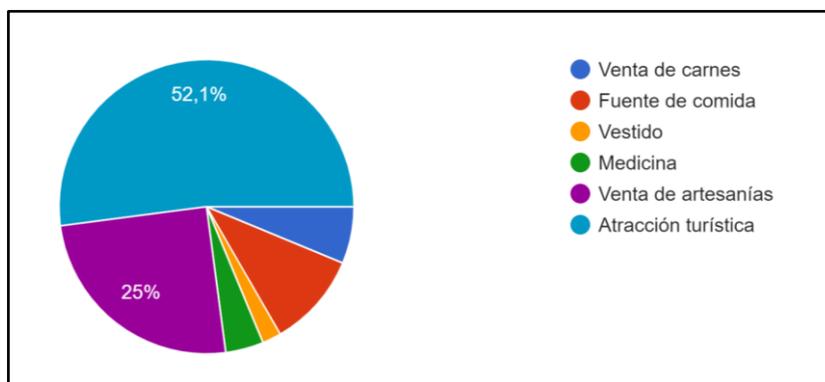


Tabla 32

En caso de que la vida silvestre genere beneficio, cuáles son

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|------------|
| Venta de carnes | 3 | 6.3% |
| Fuente de comida | 5 | 10.4% |
| Vestido | 1 | 2.1% |
| Medicina | 2 | 4.2% |
| Venta de artesanías | 12 | 25% |

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|-------------|
| Atracción turística | 25 | 52.1 |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Dentro del análisis de la tabla 32 se puede analizar que el 52.1% obtiene beneficios de la vida silvestre ya que le sirven de atracción turística, ya sea dentro de sus establecimientos, así como las actividades relacionadas al aire libre o a las zonas naturales en donde podemos encontrar lo mencionado, seguido del porcentaje del 25% que pertenece a la opción de venta de artesanías como el principal beneficio obtenido. Los beneficios obtenidos por parte de los encuestados que forman parte del porcentaje más alto están basados en la venta de artesanías que tienen como base la fauna de la zona.

Figura 12

10.- ¿Maneja o tiene uno o varios proyectos productivos bajo su cargo?

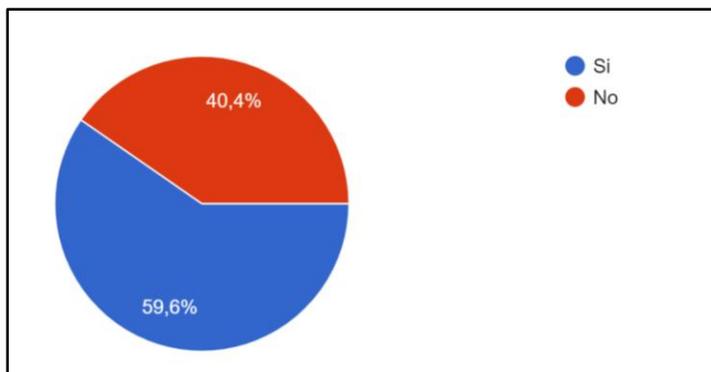


Tabla 33

¿Maneja o tiene uno o varios proyectos productivos bajo su cargo?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 31 | 59.6% |
| No | 21 | 40.4% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Después del análisis de la tabla 33 del 100% de encuestados solo el 59.6% ha escogido la opción de que SI, tiene uno o más proyectos productivos bajo su cargo, siendo este más de la mitad del total, en donde podemos determinar que está presente dentro del mercado las inversiones, y el espíritu emprendedor, a su vez el porcentaje restante del 40.4% ha escogido la opción de NO, dando a entender que este grupo no está interesado en realizar otra actividad fuera del trabajo que mantiene en la actualidad. La actividad turística no es rentable, por ende, las personas o los dueños se ven en la necesidad de crear más proyectos productivos.

Figura 13

11.- *¿Su proyecto genera rentabilidad económica y obtiene ganancias? Si, si escoja en qué porcentaje, siendo 10 el más alto y 1 el porcentaje más bajo.*

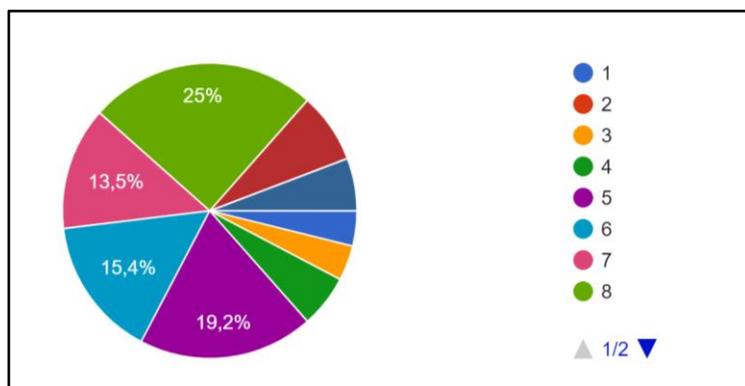


Tabla 34

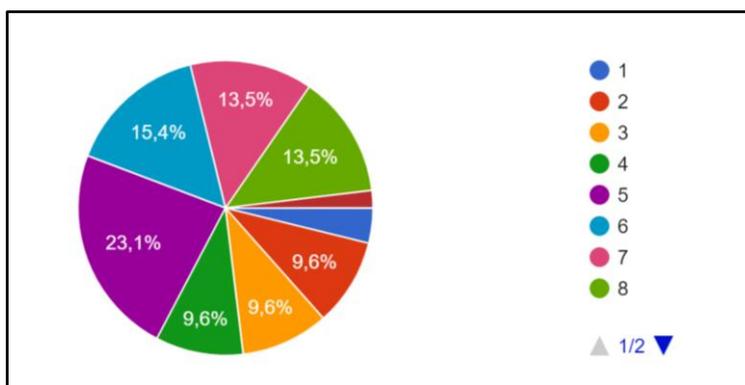
¿Su proyecto genera rentabilidad económica y obtiene ganancias?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3.8% |
| 2 | 0 | 0% |
| 3 | 2 | 3.8% |
| 4 | 3 | 5.8% |
| 5 | 10 | 19.2% |
| 6 | 8 | 15.4% |
| 7 | 7 | 13.5% |
| 8 | 13 | 25% |
| 9 | 4 | 7.7% |
| 10 | 3 | 5.8 |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Después del análisis de la tabla 34 el 25% de los encuestados están dentro del rango de 8 afirmando que sus empresas, emprendimientos o actividad económica es sostenible y que les proporciona beneficios económicos que les dan como resultado el mantenerse dentro del mercado y ser viables o ser exitosos, el porcentaje siguiente del 19.2% ha escogido el rango de 5, es decir que las ganancias se mantienen en un punto medio, les permite subsistir dentro del mercado para no desaparecer, pero no les está generando las ganancias esperadas o adecuadas, a su vez el rango de 7 con un porcentaje de 13.5% está presente siendo positivo ya que se encuentra sobre el rango intermedio.

Figura 14

12.- ¿En los últimos años, en una escala del 1 al 10, su empresa ha presentado algún problema económico?

**Tabla 35**

¿En los últimos años, en una escala del 1 al 10, su empresa ha presentado algún problema económico?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| 1 | 2 | 3.8% |
| 2 | 5 | 9.6% |
| 3 | 5 | 9.6% |
| 4 | 5 | 9.6% |
| 5 | 12 | 23.1% |
| 6 | 8 | 15.4% |
| 7 | 7 | 13.5% |
| 8 | 7 | 13.5% |
| 9 | 1 | 1.9% |
| 10 | 0 | 0% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Después del análisis de la tabla 35 determina que la actual situación económica del país también tiene repercusiones dentro de las empresas turísticas de Latacunga ya que, el porcentaje más sobresaliente es de 23.1% perteneciente al rango de 5 que representa problemas económicos notorios lo cual ha afectado a sus ingresos de manera significativa, el siguiente porcentaje es de 15.4% perteneciente al rango de 8, dando a entender que ya los problemas económicos ya son mayores, estando por encima de la mitad, afectando de una manera más importante en las actividades e ingresos de las empresas orillando a tomar y plantearse otras medidas para salir de esa crisis, mientras los porcentajes siguientes son de 13.5% pertenecientes al rango de 7 y 8 respectivamente, estando sobre el rango intermedio, dando a entender que los problemas económicos son una debilidad y una amenaza para las empresas de turismo, en definitiva el 67.4% de las empresas de Latacunga han presentado problemas económicos de una escala media alta, evidentemente por la baja demanda.

Figura 15

13.- *¿El capital natural también llamado recursos naturales son fundamentales para el crecimiento económico y el desarrollo social de un país? Si, si escoja en qué porcentaje, siendo 10 el más alto y 1 el porcentaje más bajo.*

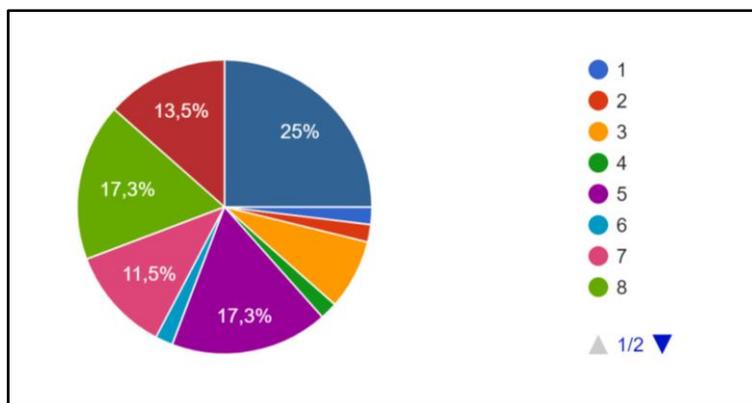


Tabla 36

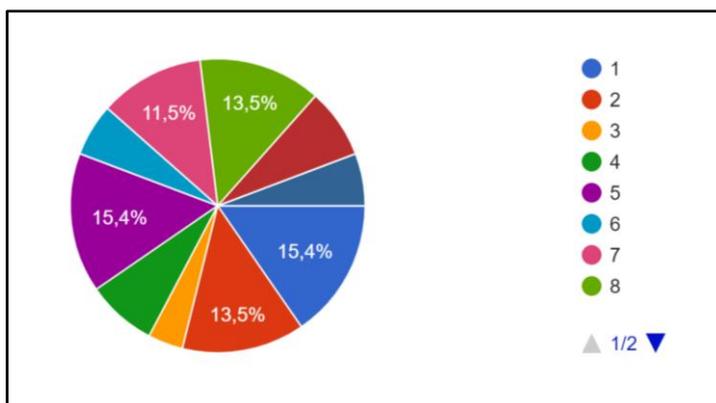
¿El capital natural también llamado recursos naturales son fundamentales para el crecimiento económico y el desarrollo social de un país?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| 1 | 1 | 1.9% |
| 2 | 1 | 1.9% |
| 3 | 4 | 7.7% |
| 4 | 1 | 1.9% |
| 5 | 9 | 17.3 |
| 6 | 1 | 1.9% |
| 7 | 6 | 11.5% |
| 8 | 9 | 17.3% |
| 9 | 7 | 13.5% |
| 10 | 13 | 25% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Al realizar el análisis de la tabla 36 el 25% de las empresas turísticas consideran que el capital natural es muy importante para la actividad del turismo y para el crecimiento económico del país, la localidad y la empresa, no obstante, a pesar de una percepción acertada de la importancia del capital natural, los empresarios no toman decisiones para aumentar la inversión en el capital natural, coadyuvando con las respuestas anteriores.

Figura 16

14.- ¿La actividad que realiza la empresa y sus ingresos está relacionada al capital natural? Si, si escoja en qué porcentaje, siendo 10 el más alto y 1 el porcentaje más bajo.

**Tabla 37**

¿La actividad que realiza la empresa y sus ingresos está relacionada al capital natural?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| 1 | 8 | 15.4% |
| 2 | 7 | 13.5% |
| 3 | 2 | 3.8% |
| 4 | 4 | 7.7% |
| 5 | 8 | 15.4% |
| 6 | 3 | 5.8% |
| 7 | 6 | 11.5% |
| 8 | 7 | 13.5% |
| 9 | 4 | 7.7% |
| 10 | 3 | 5.8 |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Después del análisis de la tabla 37 las actividades que realizan las empresas turísticas no están ligadas al uso del capital natural por ende no puede obtener beneficios ni al ofertan un producto, mucho menos un servicio ya que las actividades que desempeñan no están ligadas a las áreas verdes y sus derivados, en donde el porcentaje más resaltante es de 15.4% perteneciendo al rango de 1, cabe mencionar que el mismo porcentaje lo mantiene el rango de 5, es decir está entre la mitad y menos de la mitad la consideración de realizar actividades relacionadas a la naturaleza. el siguiente porcentaje de 13.5% pertenece al rango de 2, lo cual nos permite determinar que no se las empresas direccionan sus actividades a parte del uso del capital natural. Las actividades que realizan las empresas turísticas no están ligadas al uso del capital natural por ende el bajo grado de importancia que le otorgan dentro de la zona urbana, ya que el porcentaje y el rango siguiente aumenta en un porcentaje mínimo en las zonas rurales.

Figura 17

15.- *¿Tiene políticas que reduzcan la contaminación ambiental?*

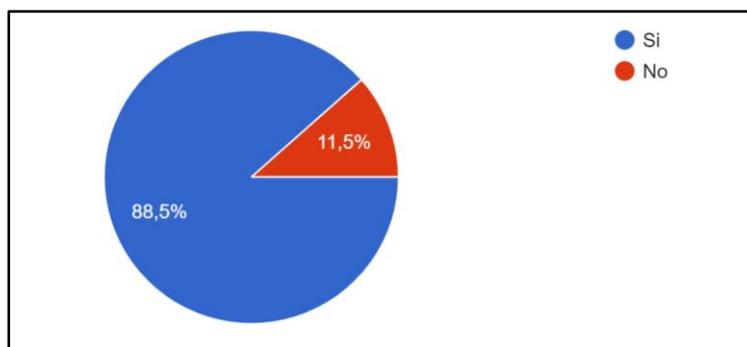


Tabla 38

¿Tiene políticas que reduzcan la contaminación ambiental?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Si | 46 | 88.5% |
| No | 6 | 11.5% |

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Total | 52 | 100% |

Nota. Al analizar la tabla 38 las empresas encuestadas están conscientes del cuidado y uso adecuado de los recursos naturales ya que toman en cuenta el capital natural y su preservación a través del tiempo con el fin de que sea aprovechado de mejor manera, en este caso para actividades y proyectos turísticos que permitan el crecimiento económico de la zona, escogiendo la opción de Si con un porcentaje del 88.5%, el 11.5% no considera de importancia el cuidado ambiental por medio de mantener políticas ambientales. El cuidado ambiental está ligado al uso adecuado del capital natural, por ende, las empresas direccionan esfuerzos en mantener políticas dentro de sus establecimientos que permitan mitigar los efectos negativos dentro de los espacios naturales.

Figura 18

16.- El uso del capital natural y sus derivados en su zona, ¿son positivos para la actividad turística? Si, si escoja en qué porcentaje, siendo 10 el más alto y 1 el porcentaje más bajo.

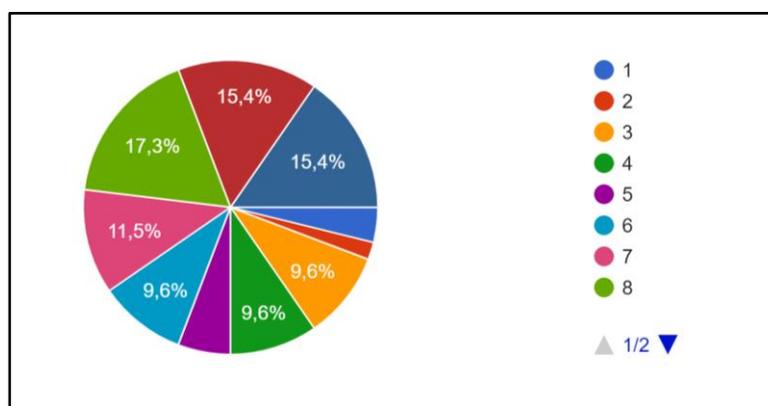


Tabla 39

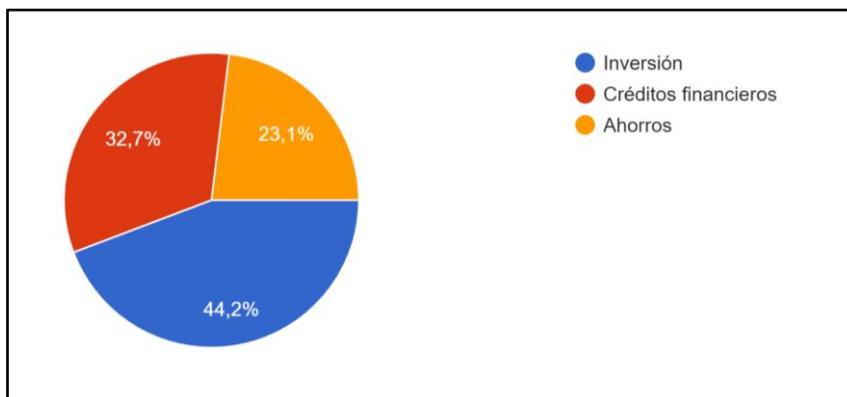
El uso del capital natural y sus derivados en su zona, ¿son positivos para la actividad turística?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3.8% |
| 2 | 1 | 1.9% |
| 3 | 5 | 9.6% |
| 4 | 5 | 9.6% |
| 5 | 3 | 5.8 |
| 6 | 5 | 9.6% |
| 7 | 6 | 11.5% |
| 8 | 9 | 17.3% |
| 9 | 8 | 15.4% |
| 10 | 8 | 15.4% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. De la tabla 39 las empresas consideran que el uso del capital natural es positivo para el desarrollo y crecimiento económico ya que por medio del uso adecuado se puede ofertar más servicios que les permitan obtener beneficios.

Figura 19

17.- Para la creación de una empresa, ¿Qué tipo de recursos considera?

**Tabla 40**

Para la creación de una empresa, ¿Qué tipo de recursos considera?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|-------------|
| Inversión | 23 | 44,2% |
| Créditos financieros | 17 | 32,7% |
| Ahorros | 12 | 23,1% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. De la tabla 40 se puede analizar por los porcentajes obtenidos que del 100% el 44.2% destina inversiones al momento de emprender o crear una nueva empresa turística, seguida del porcentaje de 32.7% en donde encontramos que este grupo para poder crear un proyecto productivo lo hacen por medio de créditos financieros, determinando que los fondos que tienen actualmente no son suficientes para lograr su cometido, o a su vez lo direccionan en demás actividades que no les permite usar su presupuesto completo, por último sólo el 23.1% dispone de ahorros lo suficientemente fuertes como para poder destinar porcentajes o a su vez

totalmente para la creación de nuevas empresas o actividades económicas. En el caso de la creación de una nueva empresa las inversiones son consideradas, sin embargo, se puede notar que no existen en mayoría, los ahorros ocupan un porcentaje similar ya que los ingresos que presentan no son suficientes como para permitirles ahorrar.

Figura 20

18.- *¿Hace cuánto tiempo inició su actividad económica?*

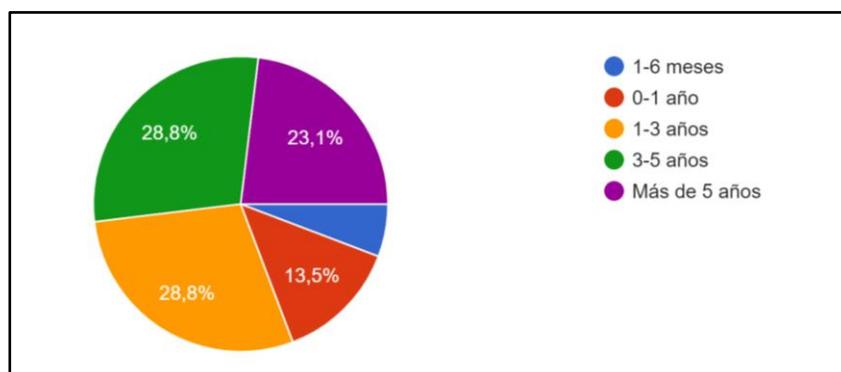


Tabla 41

¿Hace cuánto tiempo inició su actividad económica?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|-------------|
| 1-6 meses | 3 | 5,8% |
| 0 - 1 año | 7 | 13,5% |
| 1 - 3 años | 15 | 28,8% |
| 3 - 5 años | 15 | 28,8% |
| Más de 5 años | 12 | 23,1% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Dentro del análisis de la tabla 41 presentado se puede determinar que del total de los encuestados las actividades económicas y las empresas que las desarrollan están totalmente establecidas dentro del mercado ya que los porcentajes más sobresalientes de 28.8%

pertenecen a los rangos de 1 - 3 años y 3 - 5 años respectivamente, seguidos del porcentaje menor de 23.1% que pertenece al rango de más de 5 años de haber empezado su actividad económica. Los porcentajes indican rangos entre respuestas muy apegados con pocas diferencias, resaltando que las empresas que sobreviven en el mercado más de 5 años son pocas con un 23%, y es preocupante, poniendo en duda la sostenibilidad económica de la actividad turística en el cantón, lo que se evidencia con el análisis económico realizado en el capítulo 2, en que la actividad económica que predomina en Latacunga es la agricultura y la ganadería.

Figura 21

19.- Para obtener un beneficio personal, comunitario y empresarial en base al desarrollo turístico, ¿qué actividades están contempladas?

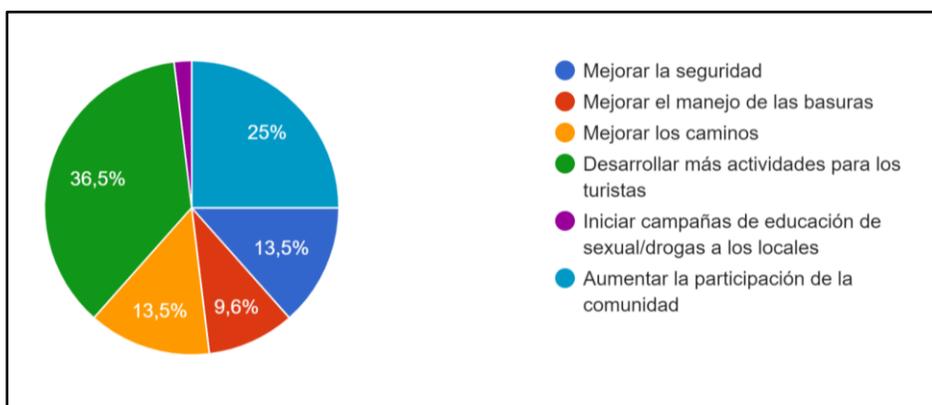


Tabla 42

Para obtener un beneficio personal, comunitario y empresarial en base al desarrollo turístico, ¿qué actividades están contempladas?

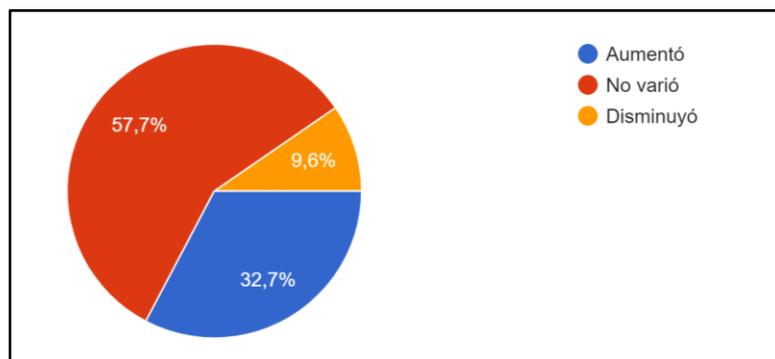
| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|------------|
| Mejorar la seguridad | 7 | 13,5% |

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Mejorar el manejo de las basuras | 5 | 9,6% |
| Mejorar los caminos | 7 | 13,5% |
| Desarrollar más actividades para los turistas | 19 | 36,5% |
| Iniciar campañas de educación sexual/drogas a los locales | 1 | 1,9% |
| Aumentar la participación de la comunidad | 13 | 25% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Del análisis de la tabla 42 el porcentaje más alto de 36,5% perteneciente al apartado de desarrollar más actividades para los turistas da a entender que las empresas consideran que para que exista un crecimiento económico es necesario ampliar la oferta turística dentro del área urbana y rural, el porcentaje del 25% que considera que es necesario aumentar la participación activa de las comunidades aledañas a sitios naturales y culturales con el fin de ampliar la oferta de productos y servicios para propiciar su desarrollo, además es importante tomar en cuenta el tema de seguridad tanto a los turistas como a los prestadores de servicios ya que el porcentaje de aquellos que consideran esta opción es resaltante con un 13.5% de los encuestados.

Figura 22

20.-Excluyendo los cambios estacionales normales, cuál ha sido la experiencia en su trabajo durante los tres o cuatro últimos meses con respecto al volumen de producción.

**Tabla 43**

Excluyendo los cambios estacionales normales, cuál ha sido la experiencia en su trabajo durante los tres o cuatro últimos meses con respecto al volumen de producción.

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Aumentó | 17 | 32,7% |
| No varió | 30 | 57,7% |
| Disminuyó | 5 | 9,6% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Al realizar el análisis de la tabla 43 del 100% de encuestados el 57.7% considera que el volumen de producción se ha mantenido igual, es decir no ha presentado algún tipo de variación que se vea reflejado en sus ingresos debido a la pandemia por COVID-19, seguido del 32.7% que considera que sí ha aumentado, lo cual nos permite determinar que han realizado alguna actividad o implementación dentro de su oferta que les ha presentado resultados positivos para su producción y sus ingresos, por último el porcentaje más bajo pero

no importante es de 9.6% que escoge la opción de que ha disminuido es decir no han tenido tanta demanda de sus productos o servicios en los últimos meses.

Figura 23

21.- Qué factores están limitando la habilidad de incrementar la producción. Por favor marque el o los factores más importantes.

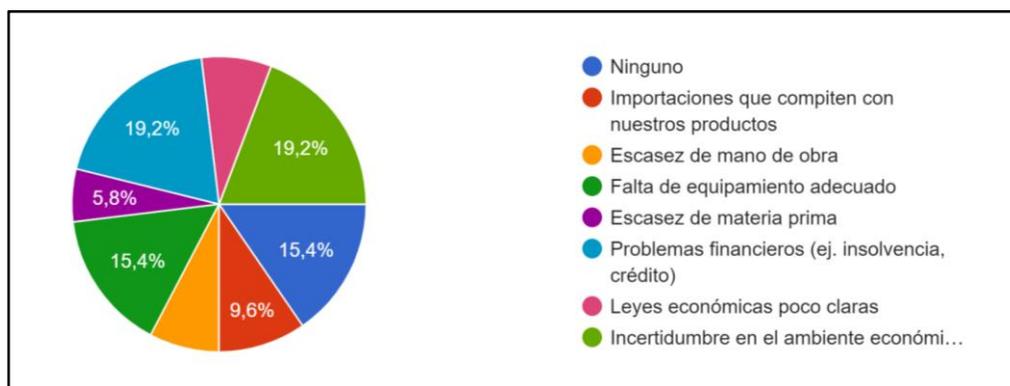


Tabla 44

Qué factores están limitando la habilidad de incrementar la producción

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Ninguno | 8 | 15,4% |
| Importaciones que compiten con nuestros productos | 5 | 9,6% |
| Escasez de mano de obra | 4 | 7,7% |
| Falta de equipamiento | 8 | 15,4% |
| Escasez de materia prima | 3 | 5,8% |
| Problemas financieros (ej. insolvencia, crédito) | 10 | 19,2% |

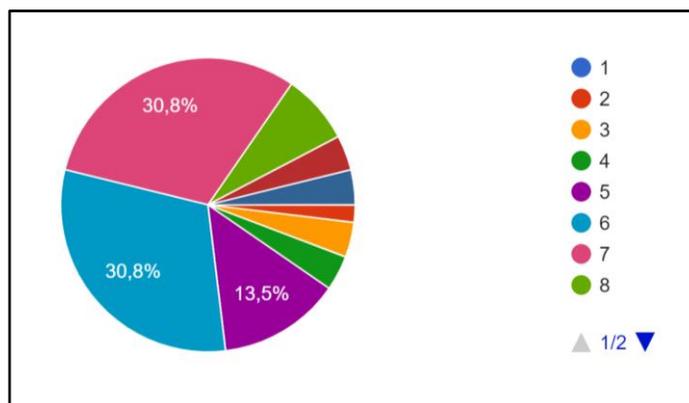
| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| Leyes económicas poco claras | 4 | 7,7% |
| Incertidumbre en el ambiente económico | 10 | 19,2% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. De la muestra después del análisis de la tabla 44 vemos que con porcentaje empatados del 19.2% de los encuestados considera que los problemas financieros e incertidumbre en el ambiente económico son la causa más notoria de que su volumen de producción no ha tenido el aumento o crecimiento esperado, ya que las leyes de nuestro país no siempre apoyan a las empresas, a su vez con el fin de recuperarse de los últimos problemas que han dejado las diversas cuestiones sociales y la pandemia la incertidumbre del ambiente económico les ha hecho que sea un determinante negativo para producir más elementos que les permitan como empresas cubrir o ampliar su oferta.

Como factores negativos, o amenazas a la actividad turística y su desarrollo económico están presentes los problemas financieros siendo un determinante interno de las empresas y por parte externa la amenaza latente es la incertidumbre en el ambiente económico frenando la actividad y creando pérdida de ingresos tanto a la empresa como a la comunidad o lugar donde esté establecido.

Figura 24

22.- ¿La actual situación de negocios de la empresa es? Escoja en qué porcentaje, siendo 10 el más alto y 1 el más bajo.

**Tabla 45**

¿La actual situación de negocios de la empresa es?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| 1 | 0 | 0,01% |
| 2 | 1 | 1,9% |
| 3 | 2 | 3,8% |
| 4 | 2 | 3,8% |
| 5 | 7 | 13,5% |
| 6 | 16 | 30,8% |
| 7 | 16 | 30,8% |
| 8 | 4 | 7,7% |
| 9 | 2 | 3,8% |
| 10 | 2 | 3,8% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Analizada la tabla 45 vemos que el porcentaje del 30,8% pertenece al rango de 6 y 7 por ende se puede determinar que las empresas turísticas consideran que su situación actual es

buena estando sobre el rango medio, por otra parte, el 13.5% determina que su situación no puede ser considerada buena pero tampoco mala ya que han determinado el rango de 5 que se considera como un punto medio como su respuesta para identificar su estado actual.

La situación actual de las empresas turísticas es positiva, dando a entender que si presentan un mínimo desarrollo endógeno dentro de las mismas lo cual aporta también al desarrollo de la comunidad y de la ciudad.

Figura 25

23.- *¿Cuáles son los intermediarios financieros para mi inversión?*

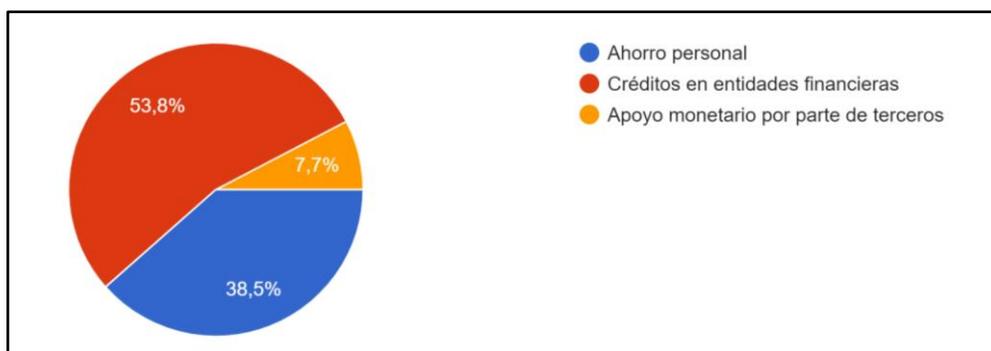


Tabla 46

¿Cuáles son los intermediarios financieros para mi inversión?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------------|------------|-------------|
| Ahorro personal | 20 | 38,5% |
| Créditos en entidades financieras | 28 | 53,8% |
| Apoyo monetario por parte de terceros | 4 | 7,7% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Dada la tabla 46 se puede analizar por los porcentajes obtenidos que del 100% el 53,8% en donde encontramos que este grupo para poder invertir lo hacen por medio de créditos en entidades financieras, determinando que los fondos que tienen actualmente no son suficientes para lograr su cometido, o a su vez lo direccionan en demás actividades que no les permite usar su presupuesto completo; mientras el 38,5% destina sus fondos para la inversión desde el ahorro personal, seguido de un porcentaje mayor del por último sólo el 7.7% invertir utilizando fondos provenientes del apoyo monetario por parte de terceras personas.

Asociándose a los porcentajes obtenidos se determina que los ingresos obtenidos por parte de las empresas no son suficientes para que el porcentaje de ahorro sea direccionado a las inversiones de nuevos proyectos o adecuaciones de las empresas por ende se recurre en gran medida a los créditos en entidades financieras y en mayor porcentaje al apoyo monetario por parte de personas ajenas a las empresas.

Figura 26

24.- Comparando la situación actual con la de hace un año, ¿Actualmente, consideraría realizar alguna inversión? Si, si escoja el porcentaje, siendo 10 la escala más alta y 1 la más baja.

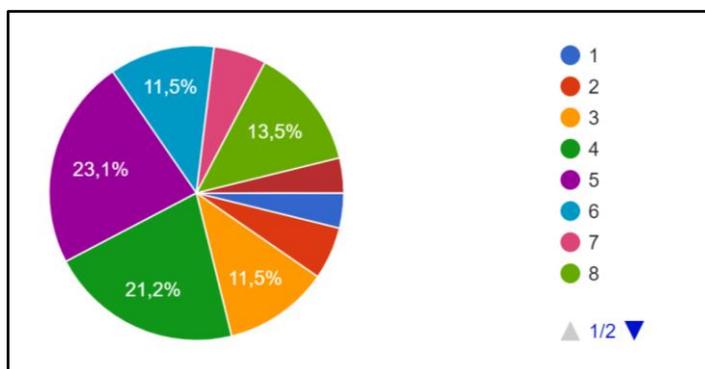


Tabla 47

¿Actualmente, consideraría realizar alguna inversión?

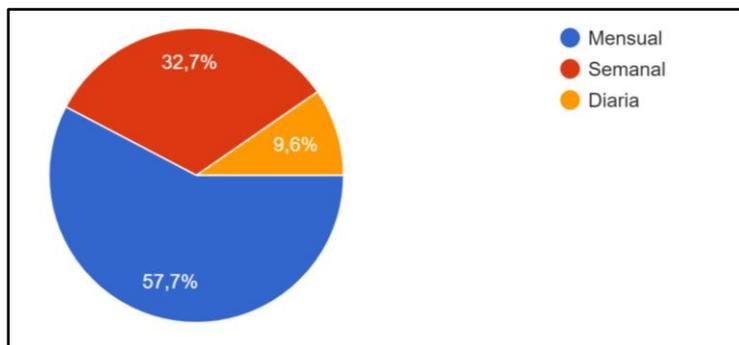
| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3,8 |
| 2 | 3 | 5,8 |
| 3 | 6 | 11,5 |
| 4 | 11 | 21,2 |
| 5 | 12 | 23,1 |
| 6 | 6 | 11,5 |
| 7 | 3 | 5,8 |
| 8 | 7 | 13,5 |
| 9 | 2 | 3,8 |
| 10 | 0 | 0 |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Se puede analizar dentro de la tabla 47 que el porcentaje más sobresaliente es del 23.1% perteneciendo al rango de 5 estando en la media de las respuestas presentadas en donde los encuestados tomando en cuenta su situación actual pensarían antes de realizar alguna inversión dentro de su empresa, continuando con un porcentaje del 21.2% perteneciente al rango del 21.2% no estando tan alejada del porcentaje anterior.

Actualmente las empresas no ven tan necesario el invertir ya que puede deberse a distintos factores relacionados a la cantidad de ingresos que perciben.

Figura 27

25.- ¿Con qué frecuencia ahorra usted?

**Tabla 48**

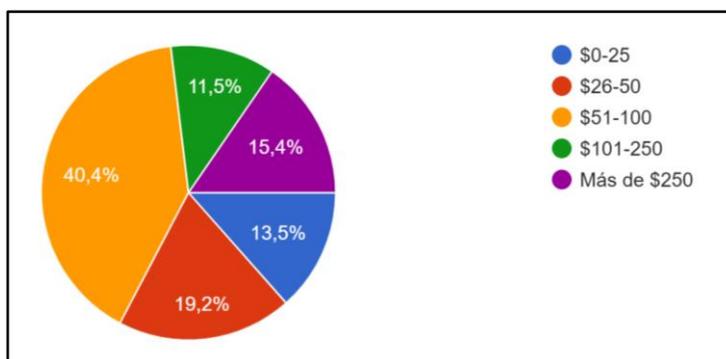
¿Con qué frecuencia ahorra usted?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Mensual | 30 | 57.7% |
| Semanal | 17 | 32.7 |
| Diaria | 5 | 9.6% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. De la tabla 48 el total de encuestados, el 57.7% ha determinado que realiza ahorros mensuales, es decir que del total de sus ingresos los destinan para ahorrar con el fin de destinar esos fondos para diversas actividades que pueden estar o no ligadas a su empresa, seguido del porcentaje del 32.7% que considera adecuado ahorrar de manera semanal y por último siendo el más bajo tenemos que solo el 9.6% ahorra de manera diaria.

Figura 28

26.- ¿Cuánto ahorra mensualmente?

**Tabla 49**

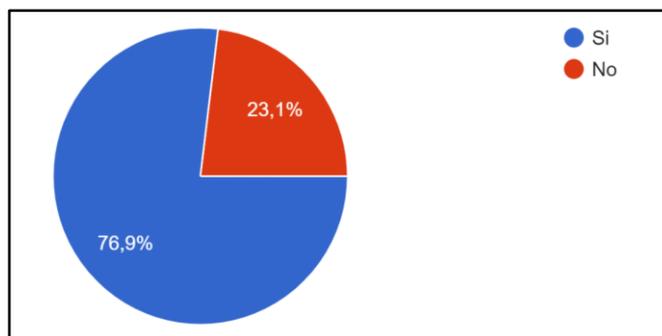
¿Cuánto ahorra mensualmente?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| 0-25 | 7 | 13.5% |
| 26-50 | 10 | 19.2% |
| 51-100 | 21 | 40.4% |
| 101-250 | 6 | 11.5% |
| Más de 250 | 8 | 15.4% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Analizando la tabla 49 la frecuencia de ahorro está determinada en su gran parte por el 40.4% que escogió que ahorran de 51 a 100 dólares de manera mensual lo que se considera como un rango adecuado en base a los ingresos que puede presentar la empresa, sin embargo para evidenciar la mejor posición económica de demás entidades tenemos que también ahorran más de 250 dólares siendo en menor porcentaje solo el 15.4% dando a entender que la situación económica de las empresas que escogieron este rango es bastante positiva, a diferencia del 13.5% que ahorra solo entre 0- 25 dólares.

Figura 29

27.- ¿En alguna ocasión ha solicitado un crédito?

**Tabla 50**

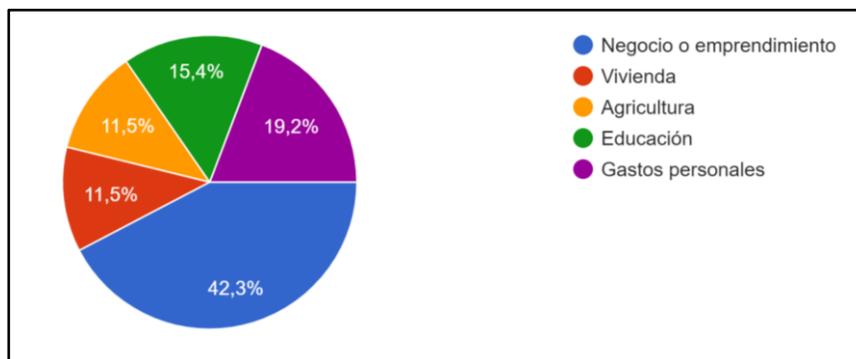
¿En alguna ocasión ha solicitado un crédito?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 40 | 76.9% |
| No | 12 | 23.1% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. De la tabla 50 el mayor porcentaje presente es de 76.9% que permite analizar que en su mayoría las empresas encuestadas en algún momento de su presencia en el mercado han solicitado un crédito por diversas razones, siendo la minoría el 23.1% que se puede decir que su situación económica es, muy favorable y les permite cubrir otros requerimientos sin afectar a su presupuesto llevándolos a la necesidad de solicitar algún tipo de crédito.

Figura 30

28.- ¿Con la cantidad de préstamo obtenida, a qué actividad destino usted sus fondos?

**Tabla 51**

¿Con la cantidad de préstamo obtenida, a qué actividad destino usted sus fondos?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|------------|-------------|
| Negocio o emprendimiento | 22 | 42.3% |
| Vivienda | 6 | 11.5% |
| Agricultura | 6 | 11.5% |
| Educación | 8 | 15.4% |
| Gastos personales | 10 | 19.2 |
| Total | 52 | 100% |

Nota. De la tabla 51 se determina que el 42.3% de la muestra al solicitar un crédito su motivación principal ha sido invertir lo obtenido en su negocio o empezar un emprendimiento, es decir han buscado mejorar y desarrollar más su actividad económica, seguido del 15.4% que ha destinado sus fondos obtenidos para la educación, además que se puede visualizar pertenece siguiente pertenece a la opción de gastos personales con porcentaje del 19.2%,

mientras que el 11.5% ha determinado los fondos para otras actividades como la agricultura o la adecuación de su vivienda con mismo porcentaje del 11.5%.

Figura 31

29.- El diseño de los nuevos productos y servicios se lleva a cabo en función de un análisis de necesidades de la oferta.

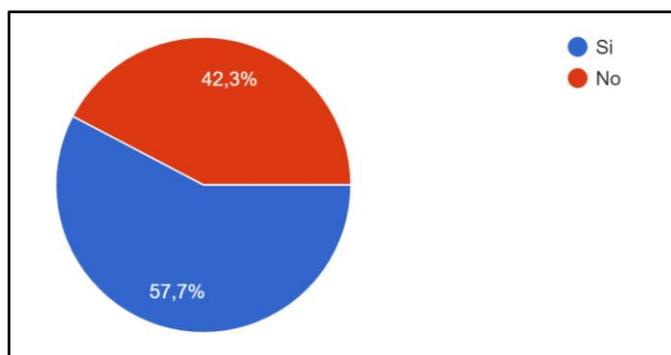


Tabla 52

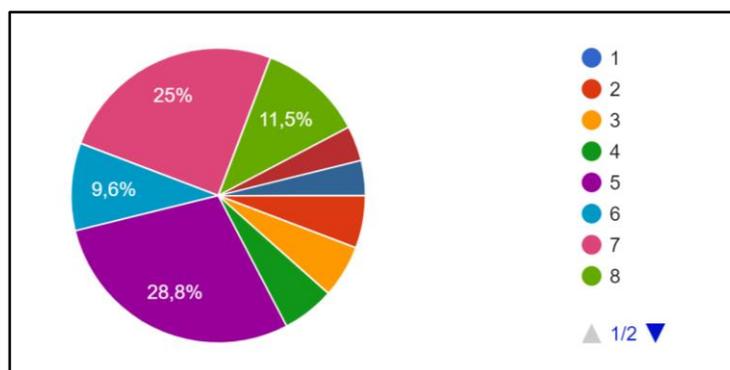
El diseño de los nuevos productos y servicios se lleva a cabo en función de un análisis de necesidades de la oferta

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 30 | 57.7% |
| No | 22 | 42.3% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Analizando la tabla 52 las empresas turísticas determinan que los productos y servicios que ofertan si están ligados a la demanda existente ya sea en las temporadas altas por festividades lo que les permite ser competitivas dentro del mercado, a su vez también permite que se puedan ofertar más opciones para los turistas con el fin de motivar su visita y a su vez su estancia lo que permite que la actividad turística, así como el crecimiento económico se vean muy favorecidos.

Figura 32

30.- Considera que su empresa es más innovadora que la competencia. Si, si escoja el porcentaje, siendo 10 la escala más alta y 1 la más baja

**Tabla 53**

Considera que su empresa es más innovadora que la competencia

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| 1 | 0 | 0% |
| 2 | 3 | 5.8% |
| 3 | 3 | 5.8% |
| 4 | 3 | 5.8% |
| 5 | 15 | 28.8% |
| 6 | 5 | 9.6% |
| 7 | 13 | 25% |
| 8 | 6 | 11.5% |
| 9 | 2 | 3.8% |
| 10 | 2 | 3.8% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. En relación a la tabla 53 presentada se analiza que el mayor porcentaje 28.8% pertenece al rango de 5, es decir es la media en donde las empresas se consideran a sí mismas y a su producto o servicio innovador dentro del mercado, siendo este el porcentaje más alto, seguido del rango 7 con un porcentaje del 25% sobrepasando el rango medio determinando lo antes mencionado en relación a la actividad turística que se evidencia en el desarrollo de la empresa y los ingresos que obtienen frente a sus competencias.

Figura 33

31.- ¿En relación a su actividad productiva, usted posee equipamiento tecnológico para el desarrollo de su producto o servicio?

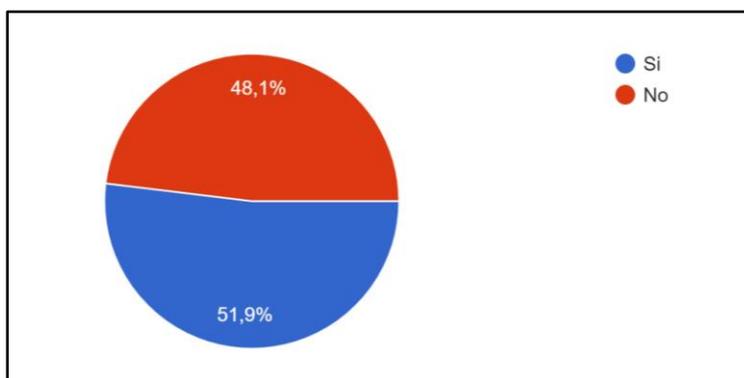


Tabla 54

¿En relación a su actividad productiva, usted posee equipamiento tecnológico para el desarrollo de su producto o servicio?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 27 | 51.9% |
| No | 25 | 48.1% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Después del análisis de la tabla 54 en mayor porcentaje las empresas turísticas han determinado que si mantienen equipos tecnológicos que les permitan desarrollar sus actividades productivas siendo el 51.9% que ha escogido la opción de respuesta SI, en menor porcentaje, pero con una diferencia sólo del 3.8% tenemos al porcentaje de NO del 48.1% de las empresas que consideran que no tienen equipos tecnológicos para realizar sus actividades.

Figura 34

32.- ¿La empresa renueva constantemente los dispositivos tecnológicos?

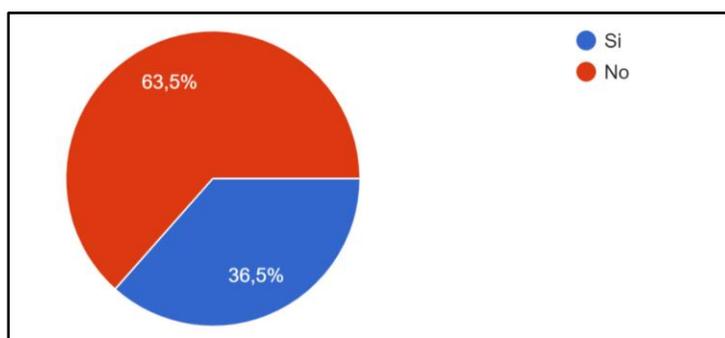


Tabla 55

¿La empresa renueva constantemente los dispositivos tecnológicos?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 33 | 36.5% |
| No | 19 | 63.5% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. De la tabla 55 el porcentaje más sobresaliente con un 63.5% es de la respuesta de NO, ya que las empresas turísticas no consideran importante el renovar sus equipos tecnológicos ya que los que mantienen en la actualidad siguen cumpliendo con sus funciones de manera adecuada, además que aún no acaban con el tiempo estimado para una depreciación o no han presentado fallas ya que han realizado el mantenimiento adecuado para mantenerlos óptimos,

a su vez solo el 36.5% ha considerado renovar de manera constante e ir de la mano con los nuevos avances tecnológicos.

Figura 35

33.- *Pertenece a alguna entidad que cubra o financie su empresa en caso de crisis o pandemias.*

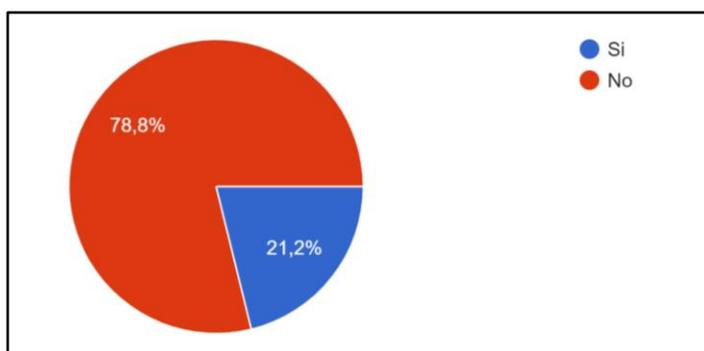


Tabla 56

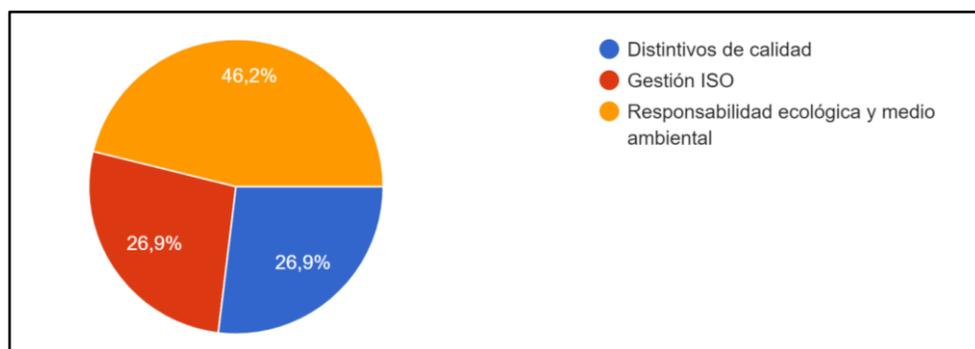
Pertenece a alguna entidad que cubra o financie su empresa en caso de crisis o pandemias.

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 19 | 21.2% |
| No | 33 | 78.8% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. De la tabla 56 en relación al 100% de los encuestados se logra determinar que sólo el 21.2% pertenece o forma parte de alguna entidad que le permita enfrentar las crisis financieras frente a problemas externos, siendo este el porcentaje menor, a su vez se puede identificar que el porcentaje superior es del 78.8% que hace referencia a que no forma parte de alguna entidad. Es decir que aún no toman conciencia las empresas en tener planes de contingencia o aliarse a empresas que puedan asegurar un financiamiento en caso de crisis.

Figura 36

34.- Define políticas de sustentabilidad

**Tabla 57**

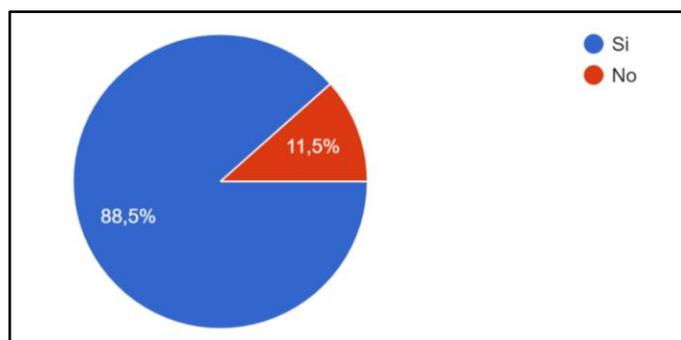
Define políticas de sustentabilidad

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|-------------|
| Distintivos de calidad | 14 | 26.9% |
| Gestión ISO | 14 | 26.9% |
| Responsabilidad ecológica y medio ambiental | 24 | 46.2% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Dentro del análisis de la tabla 57 podemos determinar que las empresas turísticas están ligadas a ofertar productos y servicios de calidad con el fin de potenciar su oferta y que esta sea aceptada de la mejor manera dentro del mercado, por ende están comprometidos con la responsabilidad ecológica y ambiental que pertenece al porcentaje del 46.2%, sin quedarse atrás o ser menos importantes tenemos el porcentaje del 26.9% que pertenece a las opciones de Gestión ISO y los distintivos de calidad, dando a entender que la actividad turística en varias de las empresas está ligada a ser presentada de la mejor manera siempre estando pendiente de las mejoras y la calidad que se quiere presentar como sector económico dentro de la ciudad.

Figura 37

35.- Los proveedores son locales

**Tabla 58**

Los proveedores son locales

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 46 | 88.5% |
| No | 6 | 11.5% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Como se puede observar dentro de la tabla 58, las empresas turísticas con el fin de potencializar la economía del sector y ser un apoyo para los pequeños empresarios de la zona se abastecen de los productores locales siendo el porcentaje más alto el 88.5% que tiene esta opción como la adecuada, por otra parte el 11.5% considera que no, por ende obtiene su materia prima de proveedores fuera de la provincia por diversos motivos como puede ser que no encuentran en el territorio lo necesario para su producción o simplemente no cumple con sus estándares de calidad para su producto.

Como siguiente actividad se procedió a realizar la prueba de consistencia interna del instrumento a través del Alpha de Cronbach.

Desarrollo Endógeno

Tabla 59

El alpha de Cronbach

| | |
|-------------------------------|----------|
| Average interitem covariance | .1283136 |
| Number of items in the scale | 18 |
| Scale reliability coefficient | 0.5690 |

Nota. Es 0,5690 por lo tanto es menor a 0,70 por ende se acepta el coeficiente por demostrar consistencia interna el instrumento no es un criterio aceptable no obstante se utiliza el instrumento debido a que se utilizó la metodología teórica de análisis convergente misma que corrobora la validez del instrumento.

Encuesta para el empleado

Figura 38

1.- Para la creación de una empresa, ¿Qué tipo de recursos considera?

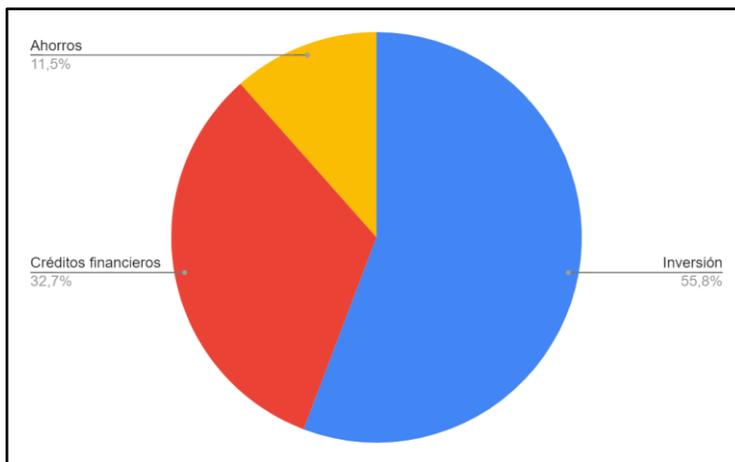


Tabla 60

Para la creación de una empresa, ¿Qué tipo de recursos considera?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Inversión | 29 | 55.8% |
| Créditos financieros | 17 | 32.7% |
| Ahorros | 6 | 11.5% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. De acuerdo a la tabla 60 se puede evidenciar que mediante la encuesta realizada a 52 personas con un 55.8% de los empleadores prefieren la inversión, con 32.7% acuden a créditos financieros y con el 11.5% hacen uso de sus ahorros.

Como se detalla vemos que los empleador prefieren realizar inversiones para la creación de una empresa lo ven como la opción más acertada ya que hoy en día invirtiendo se llega a obtener algo, en cambio el 32.7% prefieren realizar créditos financieros ya que si se tienen los recursos necesarios las entidades bancarias pueden ayudarles y por último vemos que su algunos en cambio hacen uso de sus ahorros que por años han venido trabajando esto con el fin de no endeudarse mucho y continuar con la creación de su empresa.

Figura 39

2.- ¿Hace cuánto tiempo inició su actividad económica?

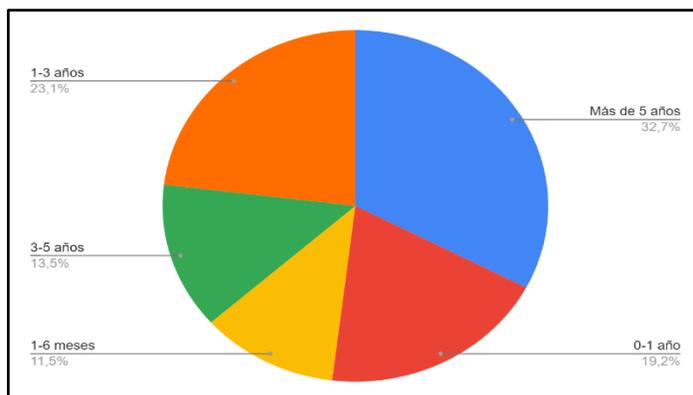


Tabla 61

¿Hace cuánto tiempo inició su actividad económica?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| 1-6 meses | 6 | 11.5% |
| 0-1 año | 10 | 19.2% |
| 1-3 año | 12 | 23.1% |
| 3-5 año | 7 | 13.5% |
| Más de 5 años | 17 | 32.7% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Con respecto a la tabla 61, se evidencia que las personas que iniciaron su actividad económica con el 32.7% lo hicieron hace más de 5 años, seguido del 23.1% que iniciaron de 1-3 años, también se ve que el 19.2% lo hicieron hace 1 año, mientras que el 13.5% inició sus actividades hace 3-5 años y por último con el 11.5% iniciaron solo hace 1-6 meses.

De acuerdo con los 52 encuestados podemos ver que el inicio de sus actividades económicas se dieron hace más de 5 años estos siendo los más antiguos del establecimiento, al igual que el 23.1% de ellos en cambio iniciaron hace 1-3 años su labor lo cual también ya les hace reconocer que tienen experiencia en sus establecimiento donde brindan sus servicios por el hecho de tener tanto tiempo laborando, al mismo tiempo vemos que recientemente hace un año 10 personas empezaron su actividad esto por cuestión de sus estudios o por el tema de pandemia que no ha sido fácil, inclusive se puede decir que solo el 13.5% de empleados han iniciado hace 1-3 estos con condiciones o arreglos que se han hecho con los dueños para que no se les pueda quitar el trabajo por el tema de pandemia y por último tenemos a empleados

que recién empezaron hace 1-6 meses ya que existe mucha competencia y es difícil encontrar trabajo.

Figura 40

3.- Para obtener un beneficio personal, comunitario y empresarial en base al desarrollo turístico, ¿qué actividades están contempladas?

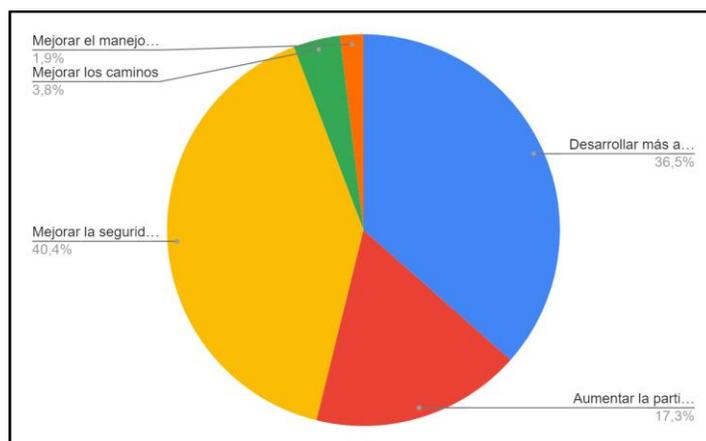


Tabla 62

Para obtener un beneficio personal, comunitario y empresarial en base al desarrollo turístico, ¿qué actividades están contempladas?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Mejorar la seguridad | 21 | 40.4% |
| Mejorar el manejo de las basuras | 1 | 1.9% |
| Mejorar los caminos | 2 | 3.8% |
| Desarrollar más actividades para los turistas | 19 | 36.5% |

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Iniciar campañas de educación sexual/drogas a los locales | 0 | 0% |
| Aumentar la participación de la comunidad | 9 | 17.3% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Respecto a la tabla 62, podemos ver que el 40.4% para el desarrollo turístico nos dice que es importante mejorar la seguridad, con el 36.5% dicen que el desarrollar más actividades para los turistas, de igual manera con el 17.3% que es importante aumentar la participación de la comunidad, y con porcentajes bajos tenemos con el 3.8% el mejorar los caminos y el 1.9% mejorar el manejo de las basuras.

Después del análisis de los 52 encuestados vemos que para obtener un beneficio personal, comunitario y empresarial en base al desarrollo turístico, las personas necesitan mejorar la seguridad ya que hoy en día es un tema que no se está tomando en cuenta y es necesario para que los turistas se sientan seguros a donde vayan, de igual manera el 36.5% siendo un alto porcentaje piensa que el desarrollar más actividades para el turista hará que el turismo se empiece a desarrollar en Latacunga ya que no toman mucho en cuenta que el turismo si trae beneficios, también el hacer participe a la comunidad beneficia y es una ayuda más tanto para el crecimiento económico como para su diario vivir, al mismo tiempo también se debe tomar en cuenta que el 3,8% de los encuestados dicen que se deben mejorar los caminos ya que es de suma importancia porque los medios de transporte tendrán más accesibilidad a los sitios y mejorar el manejo de las basuras que eso es lo que hace ver a la ciudad que está mal estado,

tendremos que tomar en cuenta estos factores ya que es de suma importancia para el desarrollo turístico.

Figura 41

4.- Excluyendo los cambios estacionales normales, cuál ha sido la experiencia en su trabajo durante los tres o cuatro últimos meses con respecto al volumen de producción.

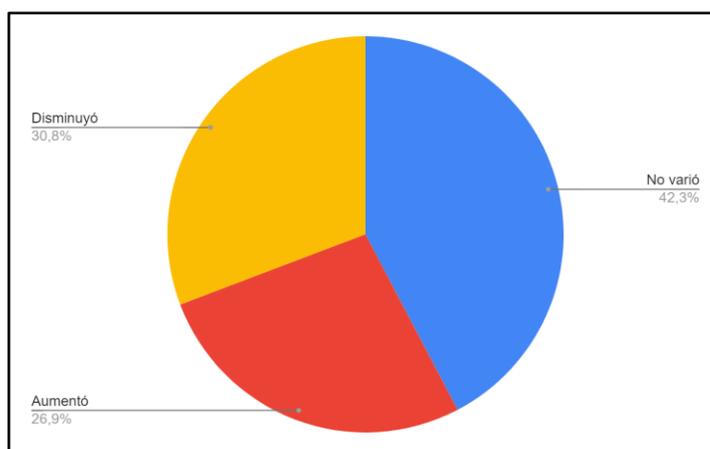


Tabla 63

Cuál ha sido la experiencia en su trabajo durante los tres o cuatro últimos meses con respecto al volumen de producción

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Aumento | 14 | 26.9% |
| No varió | 22 | 42.3% |
| Disminuyó | 16 | 30.8% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Según la tabla 63 vemos que la experiencia en el lugar de trabajo de los empleados con un 42.3% no varió en lo absoluto, mientras que el 30.8% dice que disminuyó en donde pudo influenciar muchos factores y por último con el 26.9% aumentó su trabajo.

Con respecto a los encuestados podemos decir que respecto al volumen de producción en la empresa donde laboran nos dice que la mayoría de los empleados con un 42.3% su trabajo no varió en lo absoluto y sigue estando como ha estado hace 3-4 meses, en cambio hay un porcentaje alto del 30.8% que dice que sí disminuyó trayendo factores como la reciente pandemia que ocasionó el cierre de muchos negocios, la pérdida económica, o la desconfianza que existen dentro de los turistas al no tener la seguridad sanitaria respectiva para que los turistas vuelvan a confiar en estos, y por último con un menor porcentaje tenemos que en algunas empresas si aumento la producción ya sea porque tomaron las medidas correctas o supieron tener una segunda opción ante cualquier situación que se presente.

Figura 42

5.- Qué factores están limitando la habilidad de incrementar la producción. Por favor marque el o los factores más importantes.

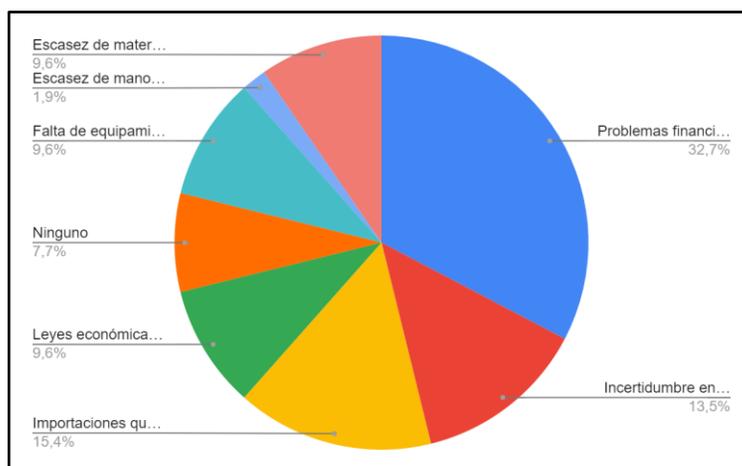


Tabla 64

¿Qué factores están limitando la habilidad de incrementar la producción

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Ninguno | 4 | 7.7% |

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Importaciones que compiten con nuestros productos | 8 | 15.4% |
| Escasez de mano de obra | 1 | 1.9% |
| Falta de equipamiento adecuado | 5 | 9.6% |
| Escasez de materia prima | 5 | 9.6% |
| Problemas financieros (ej. insolvencia, crédito) | 17 | 32.7% |
| Leyes económicas pocas claras | 5 | 9.6% |
| Incertidumbre en el ambiente económico | 7 | 13.5% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. De la tabla 64 se analiza que en un 32.7% los empleados nos dicen que los problemas financieros son los causantes de la producción, así como en 15.4% dicen que las importaciones que compiten con los otros productos son los causantes, con un 13.5% nos dice que la incertidumbre en el ambiente económico es una de los factores, seguido del 9.6% que nos da como factores las leyes económicas poco claras, la escasez de materia prima y la falta de equipamiento adecuado, de igual manera el 7.7% dicen que no tienen ningún problema y por último con el 1.9% dice que es por la escasez de mano de obra.

Seguido del análisis vemos que los factores están limitando la habilidad de incrementar la producción como principal y alto porcentaje tenemos los problemas financieros estos debido a que en los establecimientos no tienen una demanda alta como los anteriores años por

problemas que ha pasado en el país o porque no administran bien el dinero, también que hoy en día existe una competencia muy alta y Latacunga como el resto de sus parroquias al ya tener establecimiento desde 1 estrella hacen que sean más sus competidores, de igual manera el ambiente económico hoy en día en nuestro país está mal administrado lo cual ocasiona que existan problemas, mientras que la escasez de materia prima y la falta de equipamiento también es una de los factores que provocan que no haya productividad ya que con esto de los paros que existen en el país los productos no llegan o su precio se alza demasiado, y como se mencionaba anteriormente la escasez de mano de obra es algo negativo pese a que se necesita personal no se puede contratar por motivos económicos ya que si contratan a más empleados pueden bajar su sueldo entonces para evitar esto los empleados son polifuncionales.

Figura 43

6.- ¿La actual situación de negocios de la empresa es? Escoja en qué porcentaje, siendo 10 el más alto y 1 el más bajo.

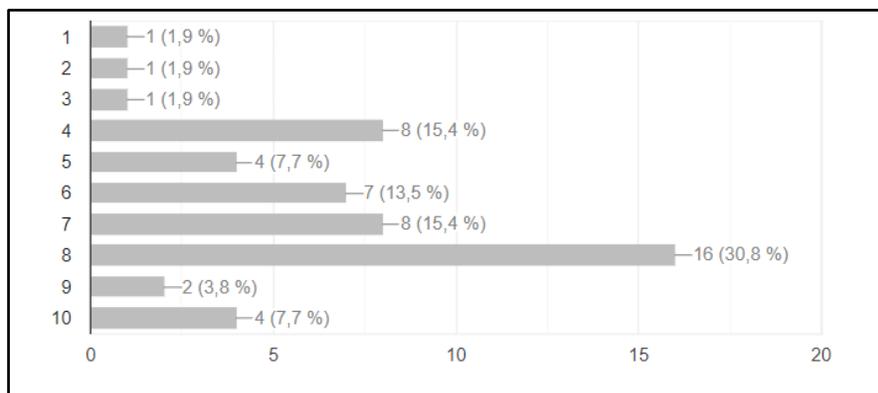


Tabla 65

¿La actual situación de negocios de la empresa es?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| 1 | 1 | 1.9% |
| 2 | 1 | 1.9% |
| 3 | 1 | 1.9% |
| 4 | 8 | 15.4% |
| 5 | 4 | 7.7% |
| 6 | 7 | 13.5% |
| 7 | 8 | 15.4% |
| 8 | 16 | 30.8% |
| 9 | 2 | 3.8% |
| 10 | 4 | 7.7% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. De acuerdo a la tabla 65 en la escala del 1 al 10 de los 52 encuestados decimos que el 30.8% de la empresa está actualmente en escala 8, siguiendo del 15.4% las empresas se encuentran en escala de 7 y 4, también la situación de la empresa en escala de 6 con un 13.5%, de igual manera vemos que el 7.7% en escala de 10 su empresa está en buena situación y en escala 5 que está más o menos, también solo el 3.8% dice que su empresa está en escala 9 y por último con un porcentaje muy bajo del 1.9% dicen que sus empresas están en escala de 1, 2 y 3.

Con respecto a los encuestados podemos decir que las situaciones de las empresas varían ya que el 30.8% dicen que sus empresas se encuentran en una escala 8 lo cual puede ser por

parte de una buena administración, de igual manera las empresas yendo de una escala desde el 6, 7, 9, 10 vemos que se encuentran en una posición que es posible sobrellevar y sacarla adelante, mientras que hay empresas que también van de la escala de 5, 3, 2 y 1 que tiene un poco de problema en la situación de sus empresas lo cual se deben la mayoría por factores económicos que no pueden sobrellevar las consecuencias que causó la pandemia, pero en un 15.4% la empresa se encuentra en situación de una escala 4 lo cual se espera que se vayan recuperando con alternativas que están aplicando.

Figura 44

7.- ¿Cuáles son los intermediarios financieros para mi inversión?

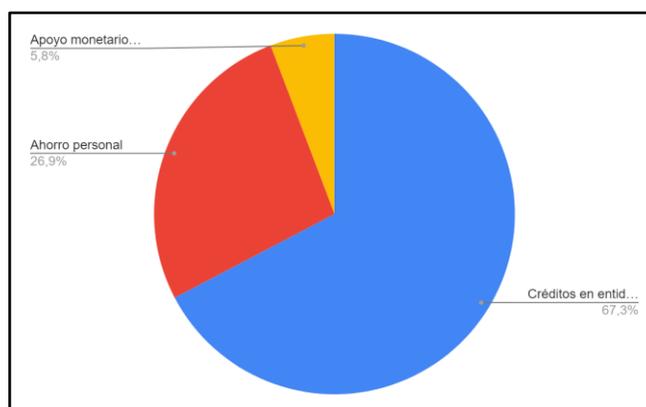


Tabla 66

¿Cuáles son los intermediarios financieros para mi inversión?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------------|------------|------------|
| Ahorro personal | 14 | 26.9% |
| Créditos en entidades financieras | 35 | 67.3% |
| Apoyo monetario por parte de terceros | 3 | 5.8% |

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Total | 52 | 100% |

Nota. De la tabla 66 podemos indicar que los intermediarios por los cuales los trabajadores puedan invertir con el 67.3% se basan en créditos a las entidades financieras, mientras que el 26.9% hacen ocupación de sus ahorros, y con un porcentaje muy bajo del 5.8% tiene apoyo monetario por parte de terceros.

Respecto a los encuestados vemos que para realizar una inversión ellos toman en cuenta con un 67.3% el pedir créditos a entidades financieras lo cual ven que es más factible ya que al tener los recursos necesarios le facilitan rápidamente los préstamos, de igual manera el 26.9% de las personas prefieren gastar sus ahorros personales para invertir ya que ellos han venido ahorrando para cualquier oportunidad que se es presente, pero no obstante el 5.8% pide apoyo monetario por parte de terceros en este caso prestado a alguno de sus familiares o a las personas desconocidas que ofrecen préstamos.

Figura 45

8.- Comparando la situación actual con la de hace un año, ¿Actualmente, consideraría realizar alguna inversión? Si si escoja el porcentaje, siendo 10 la escala más alta y 1 la más baja.

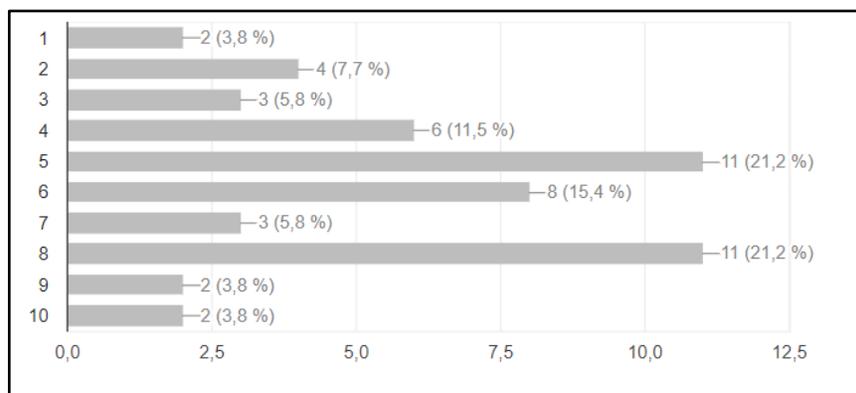


Tabla 67

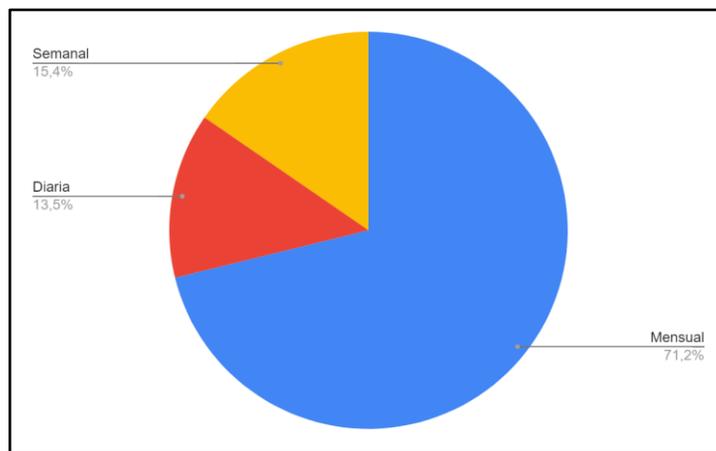
¿Actualmente, consideraría realizar alguna inversión?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3.8% |
| 2 | 4 | 7.7% |
| 3 | 3 | 5.8% |
| 4 | 6 | 11.5% |
| 5 | 11 | 21.1% |
| 6 | 8 | 15.4% |
| 7 | 3 | 5.8% |
| 8 | 11 | 21.1% |
| 9 | 2 | 3.9% |
| 10 | 2 | 3.9% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Según la tabla 67 dice que los empleados con un 21.1% en escala del 8 dice que está considerando realizar inversiones, con escala de 5 y un 21.1% dirían que no están en una buena posición para realizar una inversión por factores económicos, con un 15.4% en escala 6 dice que estarían pensando en realizar inversiones, de igual manera un 11.5% de los encuestados en escala 4 no están tan interesados en realizar inversiones, el 7.7% en escala de 2 que no es el momento de realizar inversiones ya que pueden ser por factores económicos o por deudas, también el 5.8% en escala de 3 también no considera hacer una inversión y con porcentajes mínimos del 3.8% está totalmente negado en hacer inversiones por el momento y con el 3.9% en escala de 9 y 10 es un porcentaje mínimo que si quieren realizar inversiones porque si cuentan con la solvencia de dinero necesario.

Figura 46

9.- ¿Con qué frecuencia ahorra usted?

**Tabla 68**

¿Con qué frecuencia ahorra usted?

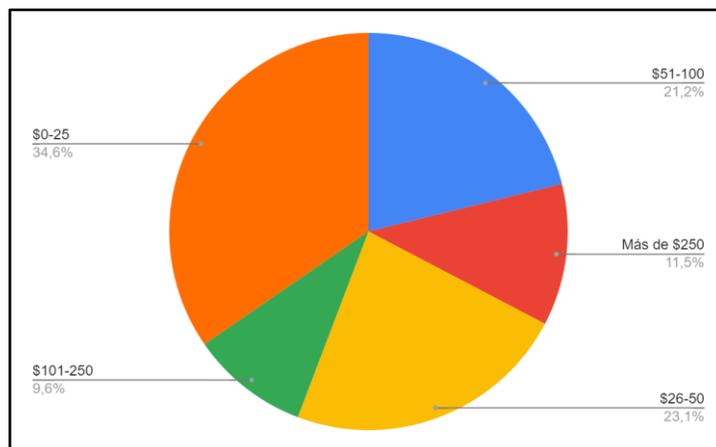
| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Mensual | 37 | 71.2% |
| Semanal | 8 | 15.4% |
| Diaria | 7 | 13.5% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Mediante la tabla 68 se dice que el 71.2% de los encuestados ahorran mensualmente, con un 15.4% ahorran semanalmente y por último con un 13.5% ahorran diario.

Después del análisis vemos que la mayoría de los encuestados ahorran mensualmente lo cual se puede suponer que la mayoría cobran fin de mes lo cual un tanto por ciento va a sus ahorros, así mismo un 15.4% ahorra semanalmente porque igual pueden tener dinero extra, y un porcentaje del 13.5% que ahorra diariamente ya que puede ser esto por hábitos de ahorro.

Figura 47

10.- ¿Cuánto ahorra mensualmente?

**Tabla 69**

¿Cuánto ahorra mensualmente?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| \$0-25 | 18 | 34.6% |
| \$26-50 | 12 | 23.1% |
| \$51-100 | 11 | 21.2% |
| \$101-250 | 5 | 9.6% |
| Más de \$250 | 6 | 11.5% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. De acuerdo a la tabla 69 se analiza que los ahorros mensualmente se dan de 1-25 dólares con un 34.6% mientras que con un 23.1% ahorra de 26 - 50 dólares, con el 21.2% los encuestados ahorran de 51-100 dólares, al igual que un 11.5% son ahorrados más de 250 dólares lo cual son pocas las personas que tiene hábito de ahorrar y por último con un 9.6% tiene el hábito de ahorrar de 101-50 dólares. Según los datos se ve que el ahorrar es parte de

su hábito, ya sea porque de sus ahorros obtienen beneficios lo cual le ayudan a crecer más económicamente.

Figura 48

11.- ¿En alguna ocasión ha solicitado un crédito?

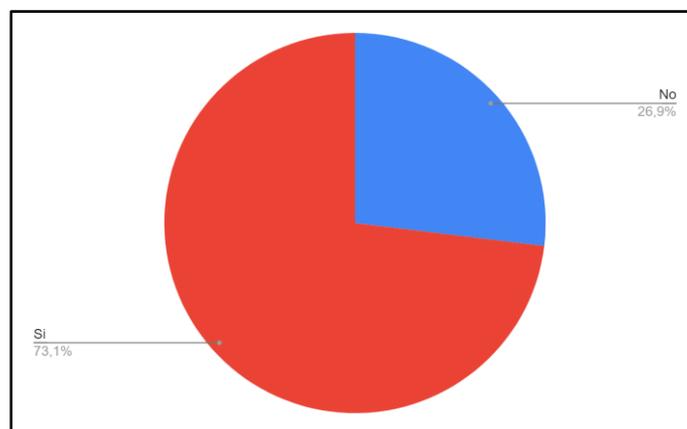


Tabla 70

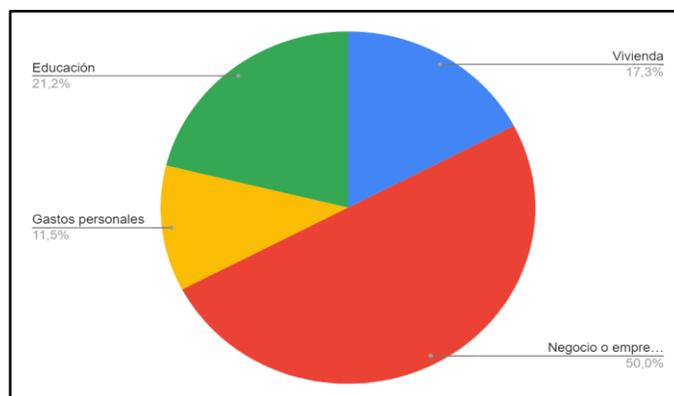
¿En alguna ocasión ha solicitado un crédito?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 38 | 73.1% |
| No | 14 | 26.9% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. De la tabla 70, podemos evidenciar que de los 52 encuestado el 73.1% respondió que sí ha solicitado un crédito ya esté destinado ya sea negocio, educación, etc, mientras que el 26.9% no ha solicitado un crédito ya por miedo a los pagos o porque sí tienen sus ahorros necesarios

Figura 49

12.- ¿Con la cantidad de préstamo obtenida, a qué actividad destino usted sus fondos?

**Tabla 71**

¿Con la cantidad de préstamo obtenida, a qué actividad destino usted sus fondos?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|------------|-------------|
| Negocio o emprendimiento | 26 | 50% |
| Vivienda | 9 | 17.3% |
| Agricultura | 0 | 0% |
| Educación | 11 | 21.2% |
| Gastos personales | 6 | 11.5% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Respecto a la tabla 71 en donde los encuestados con un 50% dicen que destinan su dinero a negocios o emprendimientos ya que es una oportunidad de no desaprovecharla, el 21.2% en cambio invierten en educación ya que es de suma importancia el tener un título universitario para poder conseguirse un buen puesto de trabajo, seguido que adecuar su vivienda también es importante por lo cual con el 17.3% piensan que es así que para vivir mejor se debe tener una buena vivienda, y por último tenemos que el 11.5% lo destinan a sus gastos

personales ya que el hecho de no tener muchas responsabilidades hacen que la cantidad obtenida ocupen para ellos.

Figura 50

13.- El diseño de los nuevos productos y servicios se lleva a cabo en función de un análisis de necesidades de la oferta.

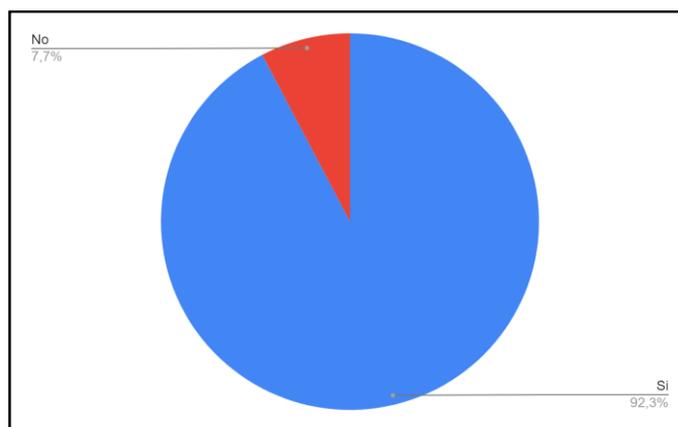


Tabla 72

El diseño de los nuevos productos y servicios se lleva a cabo en función de un análisis de necesidades de la oferta.

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 48 | 92.3% |
| No | 4 | 7.7% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. De acuerdo a la tabla 72 se puede definir que en un 92.3% las empresas diseñan sus productos y servicios de acuerdo a la oferta ya que ven y buscan las necesidades para adecuarlas a ellas, y con un 7.7% que no oferta de acuerdo a sus necesidades porque no

ponen empeño en saber que le gusta a los visitantes lo cual ven ahí su decrecimiento en las empresas.

Figura 51

14.- Considera que su empresa es más innovadora que la competencia. Si si escoja el porcentaje, siendo 10 la escala más alta y 1 la más baja.

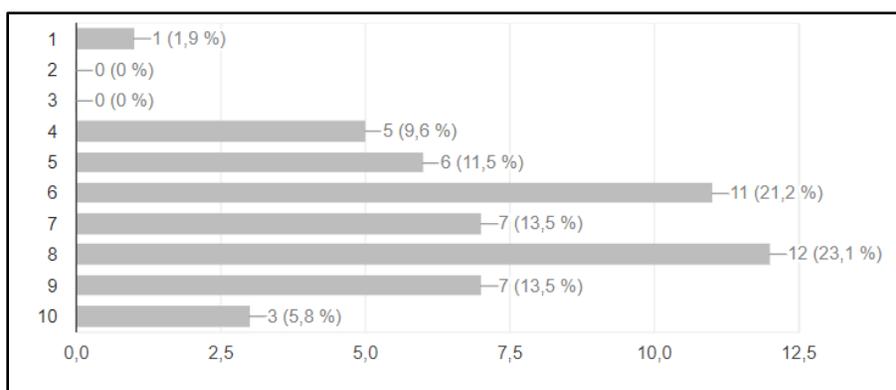


Tabla 73

Considera que su empresa es más innovadora que la competencia.

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| 1 | 1 | 1.9% |
| 2 | 0 | 0% |
| 3 | 0 | 0% |
| 4 | 5 | 9.6% |
| 5 | 6 | 11.5% |
| 6 | 11 | 21.2% |
| 7 | 7 | 13.5% |
| 8 | 12 | 23.1% |
| 9 | 7 | 13.5% |

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| 10 | 3 | 5.8% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Según la tabla 73 el 23.1% dice que su empresa es innovadora en escala de 8 siendo si por el hecho de innovar en sus productos o servicios que ofrecen, de igual manera con 21.2% en escala de 6 su empresa a veces es innovadora, mientras tanto con el 13.5% siendo en escala 7 y 9 que toman en cuentas las necesidades para poder seguir innovando, pero también con un 9.6% en escala 4 su empresa no es innovadora y se mantiene como estaba por el hecho de que no cuentan con la economía necesaria para realizarlo, y vemos que en un porcentaje bajo del 5.8% en escala 10 mejoran o están innovando constantemente para que el turista se sienta satisfecho, y por último con el 1.9% dice que su empresa no es nada innovadora.

Figura 52

15.- ¿En relación a su actividad productiva, usted posee equipamiento tecnológico para el desarrollo de su producto o servicio?

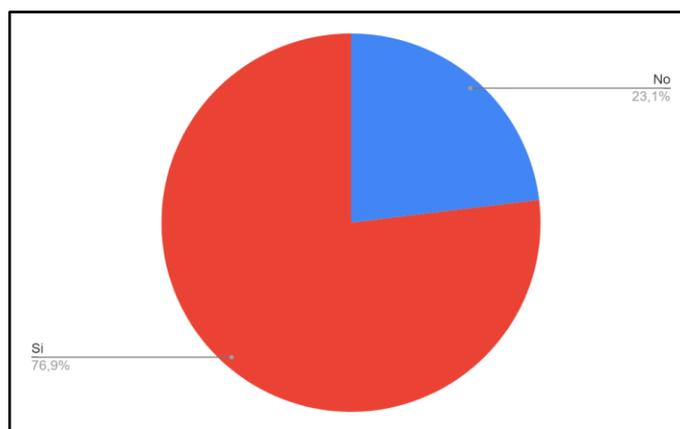


Tabla 74

¿En relación a su actividad productiva, usted posee equipamiento tecnológico para el desarrollo de su producto o servicio?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 40 | 76.9% |
| No | 12 | 23.1% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Mediante la tabla 74 de los 52 encuestados a los empleados nos dicen que el 76.9% la empresa si cuenta con equipamiento tecnológico para su servicio ya que hoy en día la tecnología va avanzando y se debe estar en constante información para el buen funcionamiento del establecimiento, mientras tanto el 23.1% no cuenta con estos equipos y lo hacen de manera tradicional con hojas y a mano esto por falta de interés en el dueño para mejorar el servicio.

Figura 53

16.- *¿La empresa renueva constantemente los dispositivos tecnológicos?*

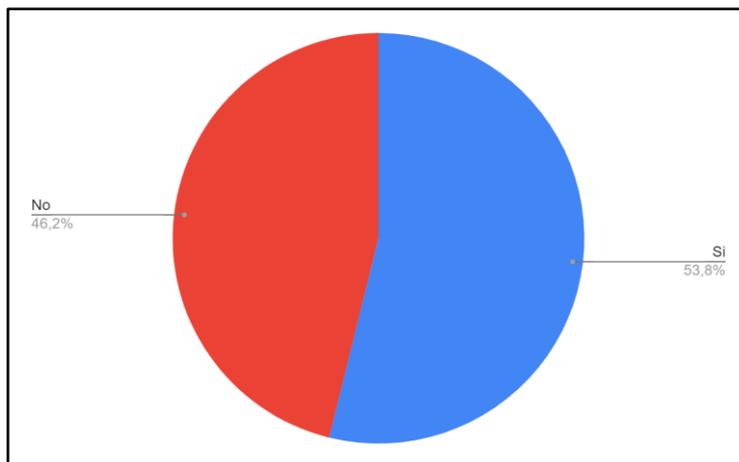


Tabla 75

¿La empresa renueva constantemente los dispositivos tecnológicos?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 28 | 53.8% |
| No | 24 | 46.2% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. De acuerdo con la tabla 75 y mediante las encuestas realizadas vemos que el 53.8% renueva constantemente sus dispositivos tecnológicos que son de gran ayuda para el negocio, mientras que el 46.2% de los encuestados dice que no se renueva por el hecho de no tener dispositivos tecnológicos o porque su uso no es tan constante.

Figura 54

17.- Define políticas de sustentabilidad

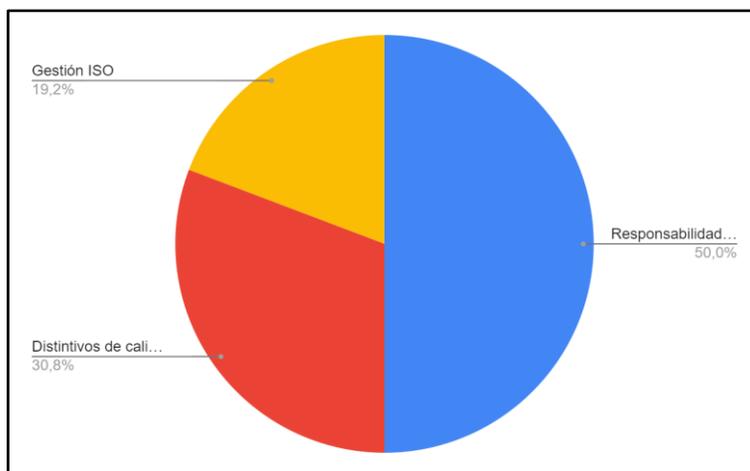


Tabla 76*Define políticas de sustentabilidad*

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Distintivos de calidad | 16 | 30.8% |
| Gestión ISO | 10 | 19.2% |
| Responsabilidad ecológica y medio ambiental | 26 | 50% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Según la tabla 76 vemos que las empresas definen las políticas de sustentabilidad con un 50% en responsabilidad ecológica y medio ambiental, con el 30.8% en distintivos de calidad que hemos visto que esto tiene la mayoría de establecimientos, y por último el 19.2% que sus políticas se basan en la gestión ISO.

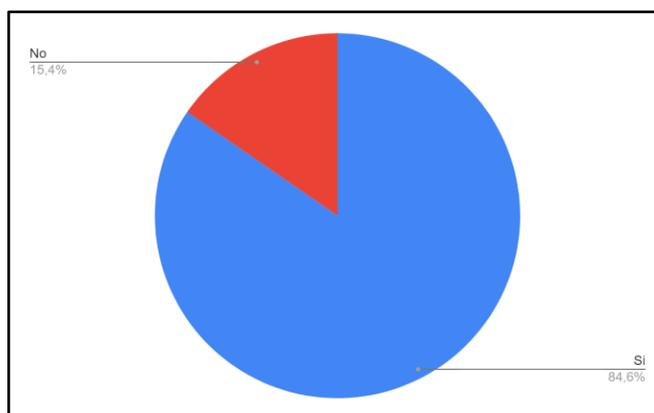
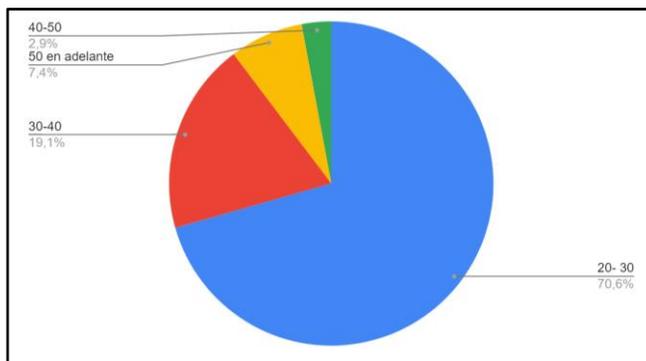
Figura 55*18.- Los proveedores son locales*

Tabla 7718.- *Los proveedores son locales*

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 44 | 84.6 |
| No | 8 | 15.4% |
| Total | 52 | 100% |

Nota. Mediante el análisis de la tabla 77 y por medio de los encuestados vemos que el 84.6% los proveedores si son locales y sus productos son de suma importancia para cada establecimiento, y un 15.4% dicen que no son locales ya que o vienen de otras ciudades o incluso de lugares extranjeros.

Encuestas al turista**Figura 56**1.- *Edad***Tabla 78***Edad*

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| 20-30 | 48 | 70.6% |
| 30-40 | 13 | 19.1% |

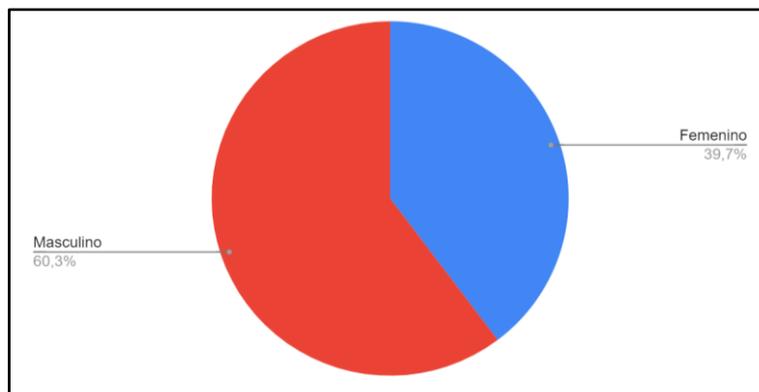
| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| 40-50 | 2 | 2.9% |
| 50 en adelante | 5 | 7.4% |
| Total | 68 | 100% |

Nota. De acuerdo a la tabla 78 y previo a la encuesta realizada con una participación de 68 personas se ha determinado que el 70.6% de los encuestados pertenecen a un rango de edad de entre 20-30, seguido del 19.1% correspondiente al rango de edad de 30-40, seguido del 7.4% en el rango de edad de 50 en adelante y por último un 2.9% referenciado al rango de edad de 40-50.

Siendo estos los porcentajes podemos determinar que el público que presentó mayor información la cual ha sido determinante dentro de la investigación es este la edad de 20 a 30 años lo cual se puede interpretar como un grupo joven, seguido del grupo de edad de entre 30 y 40 años los cuales pueden presentar una mejor estabilidad económica es así que pueden acceder de mejor manera a un destino turístico, y por último los grupos determinantes fueron el del rango de edad entre 40 y 50 e 50 en adelante ya que al mantener una estabilidad económica pueden optar por opciones frescas de turismo así como forman parte de un público objetivo.

Figura 57

2.- Sexo

**Tabla 79**

Sexo

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Masculino | 41 | 60.3% |
| Femenino | 27 | 39.7% |
| Otro | 0 | 0% |
| Total | 68 | 100% |

Nota. En base a la tabla 79 y a la previa encuesta realizada con una participación de 68 personas se ha determinado que el 60.3% de estos pertenecen a una población masculina mientras que el 39.7% a un grupo femenino, y el 0% pertenece a una población la cual no se identifica con los grupos mencionados con anterioridad.

En base al documento de interpretación presentado se ha determinado que el público al cual fue dirigido el mismo en su mayoría forman parte del grupo masculino, siendo este el que mayor participación tuvo, seguido del grupo femenino, y al final con un porcentaje nulo en

comparación a los demás el grupo denominado “otros” el cual está compuesto por aquellas personas que se identifican de una forma distinta.

Figura 58

3.- Nacionalidad

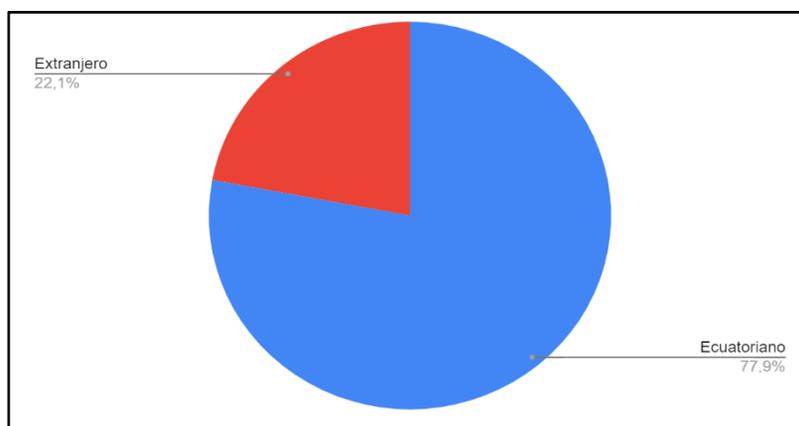


Tabla 80

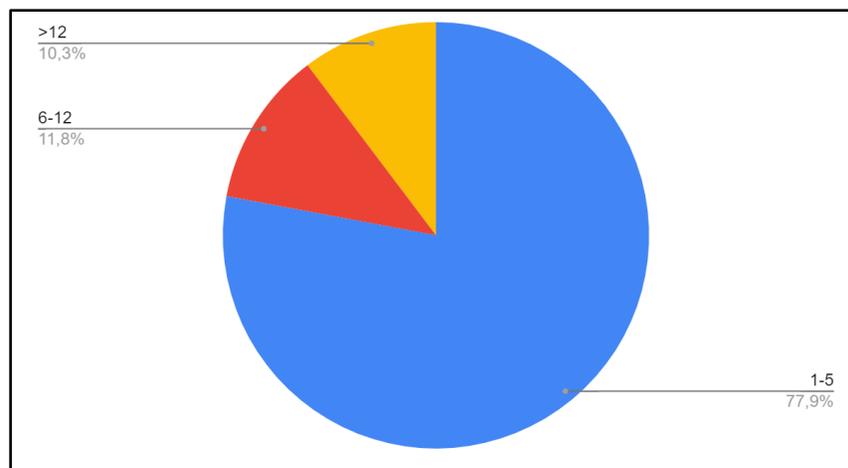
Nacionalidad

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Ecuatoriano | 53 | 77.9% |
| Extranjero | 15 | 22.1% |
| Total | 68 | 100% |

Nota. En base a la tabla 80 y los datos de la encuesta realizada se contó con una participación de 68 personas se ha determinado que el 77.9% de estos pertenecen a una población nacional mientras que el restante 22.1% pertenece a una población extranjera. Lo cual se ha determinado que el público al cual fue dirigido el mismo es de carácter nacional ya que es al posible mercado nacional a quienes se les aplicó el instrumento de investigación son los que más acuden al cantón Latacunga, mientras que por parte de extranjeros es muy escasos encontrarlos ya que Latacunga es solo vista como una ciudad de paso.

Figura 59

4.- ¿Cuántas veces viaja al año?

**Tabla 81**

¿Cuántas veces viaja al año?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| 0 | 0 | 0% |
| 1-5 | 53 | 77.9% |
| 6-12 | 8 | 11.8% |
| >12 | 7 | 10.3% |
| Total | 68 | 100% |

Nota. De acuerdo con el instrumento aplicado en la tabla 81, se puede evidenciar que el 77.9% de los encuestados contestaron que su frecuencia es de 1-5 veces, mientras que el 11.8% lo hace de 6-12 veces, por otro lado, el 10.3% viaja más de 12 veces.

Con respecto a los resultados que se obtuvieron, se puede determinar que 53 de las personas encuestadas realizan viajes de 1-5 veces, esto se puede asociar a distintos factores como es la

economía de las familias y los gastos básicos que realiza cada una de ellas por lo que no es una prioridad tomarse un descanso y salir de su rutina, sin embargo, existe una diferencia de solo 8 personas con respecto al primer dato que demuestra que viaja de 6-12 veces, evidenciando que es una prioridad para aquellas personas, además, se encuentra una cantidad de solo 7 personas que se toma el tiempo de más de 12 veces al salir de viaje y relajarse de su rutina diaria, ya que pueden tener las posibilidades económicas para hacer con mayor frecuencia.

Figura 60

5.- ¿Cuántos días usted dedica de estancia para realizar actividades turísticas?

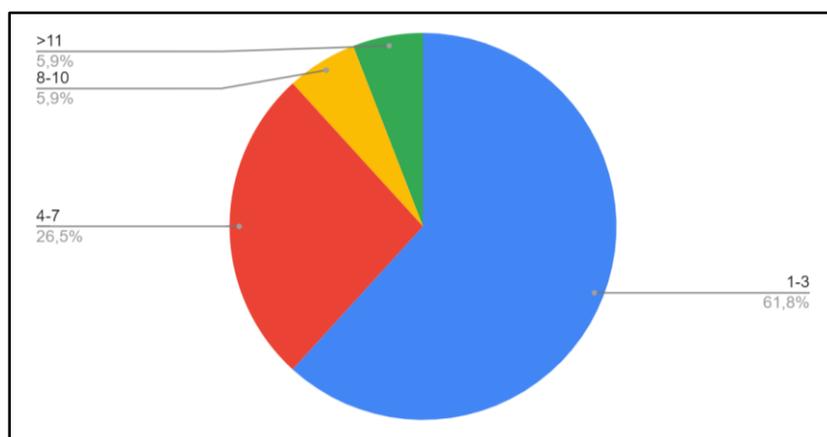


Tabla 82

¿Cuántos días usted dedica de estancia para realizar actividades turísticas?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| 1-3 | 42 | 61.8% |
| 4-7 | 18 | 26.5% |
| 8-10 | 4 | 5.9% |
| >11 | 4 | 5.9% |
| Total | 68 | 100% |

Nota. De acuerdo a la tabla 82, podemos decir que el 61.8% dedica 1-3 días de estancia, seguido de un 26.5% de los encuestados que dedican 4-7 días y de igual manera con un 5,9% tenemos que su estancia se da de 8-10 días, y por último un 5,9% dedica más de 11 días para poder realizar actividades turísticas.

Con las respuestas de los 68 encuestados se evidencia que el 61.8% dedica 1-3 días de estancia estas pueden influir por su trabajo o su economía, seguido de un 26.5% de los encuestados que dedican 4-7 días siendo que les gusta experimentar varios lugares lo cual les conlleva a que requieren más tiempo en sus viajes y de igual manera con un 5,9% tenemos que su estancia se da de 8-10 días, y por último un 5,9% dedica más de 11 días para poder realizar actividades turísticas, siendo influenciador varios factores como la economía, los lugares que pueden tener varios atractivos turísticos, porque puedan trabajar de viajes o por el gusto, entre otros.

Figura 61

6.- *Decisión del viaje, factores que lo motivaron*

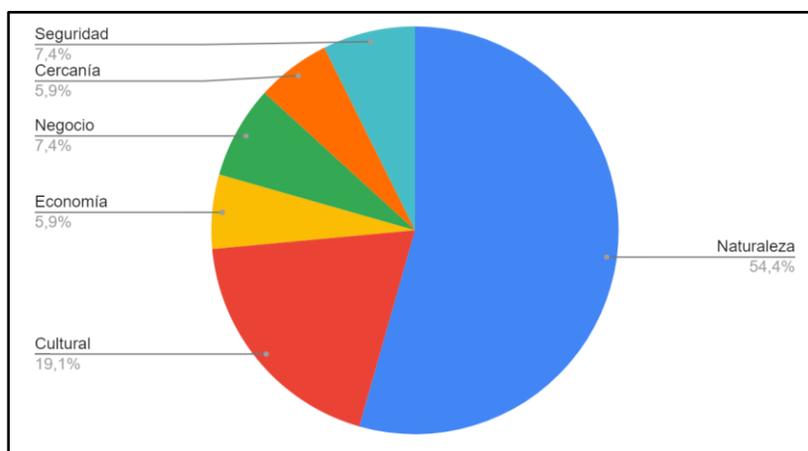


Tabla 83*Decisión del viaje, factores que lo motivaron*

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Seguridad | 5 | 7.4% |
| Cultural | 13 | 19.1% |
| Negocio | 5 | 7.4% |
| Cercanía | 4 | 5.9% |
| Economía | 4 | 5.9% |
| Naturaleza | 37 | 54.4% |
| Total | 68 | 100% |

Nota. En base a la tabla 83 realizada con una participación de 68 personas se ha determinado que el 54.4% de los mismos viaja por estar en contacto con la naturaleza, el 19.1% viaja por descubrir nuevas culturas, el 7.4% viaja por la seguridad que existe en el lugar donde se realiza actividades turísticas, de igual manera tenemos un 7.4% que viaja por negocios ya que hoy en día es común ver a las personas viajar para atender este tipo de turismo, un 5.9% viaja por las cercanía de los lugares ya que les queda cerca o viven en alguna zona turística y por último el 5,9% viaja por la economía que mantienen ya que se toman tiempo para poder relajarse.

En base al documento de interpretación presentado se ha determinado que el público viaja por tener contacto con la naturaleza, seguido por las culturas que se pueden encontrar en cada sitio lo cual también atrae a turistas, también toman en cuenta la seguridad que se debe tener en el lugar se ha evidencia que aún existen lugares que la seguridad es primordial por lo cual deciden viajar, de igual manera hoy en día los negocios han sido un auge grande ya que la mayoría viaja por ese motivo, por lo mismo por la cercanía de lugares y por la economía que hoy en día los turistas invierten lo cual permite entender que nuestros posibles clientes

direccionan sus preferencias a conocer nuevos lugares y realizar actividades llamativas y que les permitan salir de lo común, en lugares que tiene una gran riqueza tanto cultural como natural.

Figura 62

7.- Qué tan importante son los espacios verdes en las empresas turísticas (hoteles, restaurantes, operadoras) para usted a la hora de elegir un destino. Escoja en qué porcentaje, siendo 10 el más alto y 1 el porcentaje más bajo.

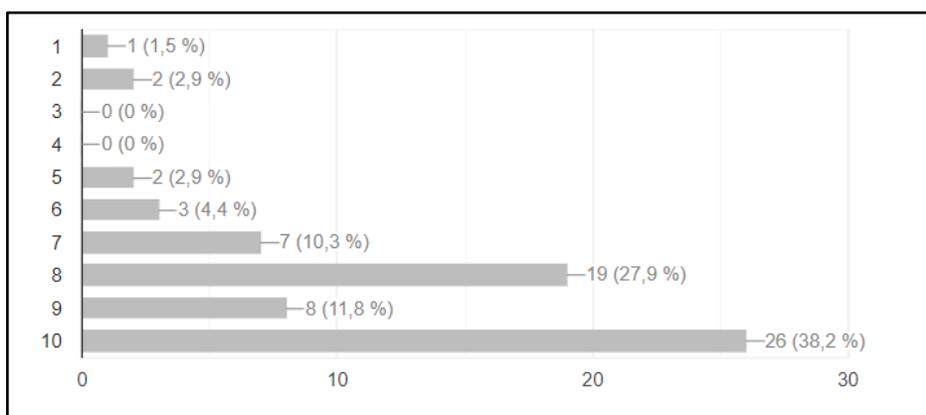


Tabla 84

¿Qué tan importante son los espacios verdes en las empresas turísticas (hoteles, restaurantes, operadoras) para usted a la hora de elegir un destino?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| 1 | 1 | 1.5% |
| 2 | 2 | 2.9% |
| 3 | 0 | 0% |
| 4 | 0 | 0% |
| 5 | 2 | 2.9% |
| 6 | 3 | 4.4% |

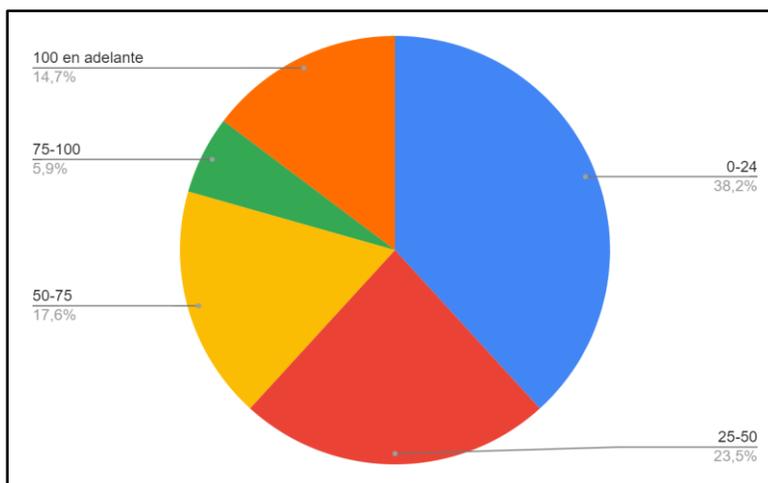
| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| 7 | 7 | 10.3% |
| 8 | 19 | 27.9% |
| 9 | 8 | 11.8% |
| 10 | 26 | 38.2% |
| Total | 68 | 100% |

Nota. Del análisis de la tabla 84, vemos que el 38.2% corresponde a la escala 10, seguido del 27.9% siendo la escala del 8, mientras que el 11.8% es a escala 9, pero también tenemos que el 10.3% perteneciente a la escala 7 prefieren que los establecimientos tengan espacios verdes, pero también observamos que el 4.4% corresponde a la escala 6, seguido del 2.9% en las escalas del 5 y 2 y por último la escala del 1 siendo 1.5% que no es importante que los establecimientos tengan espacios verdes.

De acuerdo a los encuestados podemos identificar que en la escala del 1 al 10 el 38.2% corresponde a la escala 10 en donde para los turistas es importante que existan espacios verdes para las actividades turísticas o incluso que el establecimiento tenga estos, el 27.9% corresponde a la escala 8 que también los turistas dicen que es importante estos espacios, con el 11.8% siendo la escala 9 vemos que para este porcentaje también es importante tener espacios verdes, el 10.3% correspondiente a la escala 7 dicen que están en que es algo importante el que tenga espacios verdes, seguido del 4.4% siendo este la escala 6 también nos dice que no es de mucha relevancia que existan espacios verdes esto puede influir por sus gustos, vemos que el 2.9% corresponde a la escala 5 y 2 siendo estos de menor importancia y por último el 1.5% en la escala 1 que no tiene importancia los espacios verdes ya sea porque prefieren lugares históricos o que tengan historia.

Figura 63

8.- De su presupuesto que tanto gasta en actividades en la naturaleza

**Tabla 85**

De su presupuesto que tanto gasta en actividades en la naturaleza

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|-------------|
| 1-24 | 26 | 38.2% |
| 25-50 | 16 | 23.5% |
| 50-75 | 12 | 17.6% |
| 75-100 | 4 | 5.9% |
| 100 en adelante | 10 | 14.7% |
| Total | 68 | 100% |

Nota. En la tabla 85 que antecede se puede observar que un 38.2% de las personas encuestadas gastan de 1-25 dólares en actividades en la naturaleza, mientras el 23.5% prefiere gastar de 25-50 dólares, seguido de un 17.6% que gasta de 50-70 dólares, entre 75 - 100

dólares prefieren gastar solo el 14.7% y con un porcentaje menor es el 5.9% prefiere gastar de 100 dólares en adelante.

De todos los encuestados el gasto más alto que hacen los turistas por actividades en la naturaleza es de 1-24 dólares ya que puede que los lugares verdes a veces son sin ningún costo o porque se inclinan más a otro tipo de actividades al realizar turismo, también se puede evidenciar que el 23.5% gasta de 25-50 dólares en estas actividades por lo que puede influir su gusto es las áreas verdes, de igual manera vemos que hay un porcentaje del 17.6% que gasta su dinero en actividades de naturaleza al igual que un 14.7% que gasta de 100 en adelante esto influye que son viajeros que les gusta o tienen mucha preferencia por actividades en naturaleza incluso aquí influyen los deportes que se realizan en estas que es de agrado al turista.

Figura 64

9.- De una escala del 1 al 10, ¿Qué tan turístico es Latacunga? siendo 10 el más alto y 1 el porcentaje más bajo.

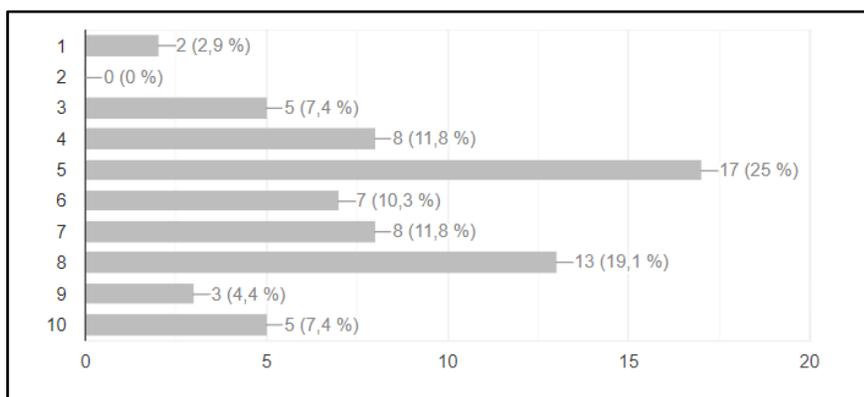


Tabla 86

¿Qué tan turístico es Latacunga? siendo 10 el más alto y 1 el porcentaje más bajo.

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 2.9% |
| 2 | 0 | 0% |
| 3 | 5 | 7.4% |
| 4 | 8 | 11.8% |
| 5 | 17 | 25% |
| 6 | 7 | 10.3% |
| 7 | 8 | 11.8% |
| 8 | 13 | 19.1% |
| 9 | 3 | 4.4% |
| 10 | 5 | 7.4% |
| Total | 68 | 100% |

Nota. En la tabla 86, mediante los 68 encuestados el 25% siendo escala 5 dicen que este se encuentra intermedio el que Latacunga sea tan turístico, mientras que el 19.1% Latacunga es turístico en la escala 8, también en la escala 7 con un 11.8%, de igual manera en 10.3% en escala 6 dice que Latacunga es un sitio turístico, pero solo el 7.4% nos dice que Latacunga está en escala 10 de ser turístico, pero también existe otro 7.4% en escala de 3 que Latacunga no es un sitio turístico, seguido de los porcentajes más bajos como el 4,4% pero en escala de 9 y el 2.9% en escala de 1.

De acuerdo a los encuestados, esto nos trae tantos interrogantes de cuáles podrían ser los factores por lo cual Latacunga no es tan turístico, como vemos el porcentaje más alta con el

25% en escala 5, donde podemos ver que se encuentra en la mitad de qué Latacunga sea un lugar turístico, mientras que solo el 2.9% en escala de 1 tienen la perspectiva de que Latacunga no es nada turístico ya que mucho de ellos piensan que es una ciudad de paso.

Figura 65

10.- De una escala del 1 al 10, ¿Qué tanto deben estar los espacios verdes accesibles, adecuados y gestionados para hacer turismo? Escoja en qué porcentaje, siendo 10 el más alto y 1 el porcentaje más bajo.

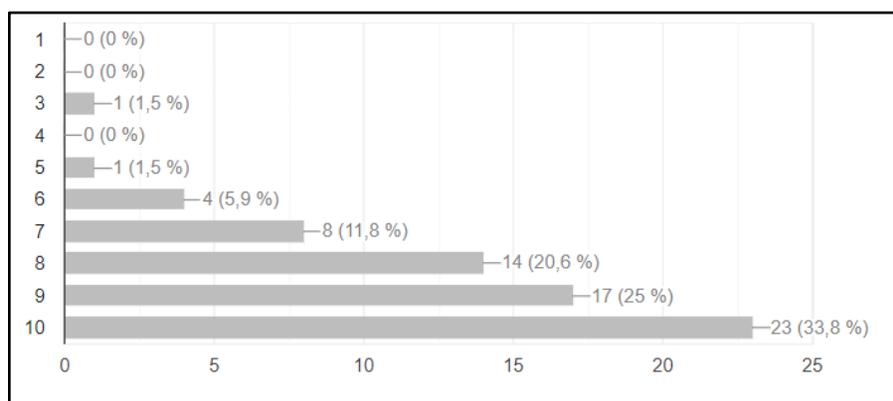


Tabla 87

¿Qué tanto deben estar los espacios verdes accesibles, adecuados y gestionados para hacer turismo? Escoja en qué porcentaje, siendo 10 el más alto y 1 el porcentaje más bajo.

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| 1 | 0 | 0% |
| 2 | 0 | 0% |
| 3 | 1 | 1.5% |
| 4 | 0 | 0% |
| 5 | 1 | 1.5% |
| 6 | 4 | 5.9% |

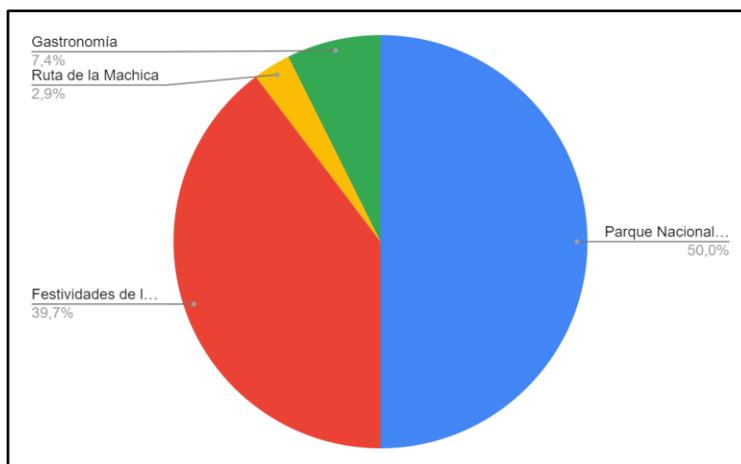
| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| 7 | 8 | 11.8% |
| 8 | 14 | 20.6% |
| 9 | 17 | 25% |
| 10 | 23 | 33.8% |
| Total | 68 | 100% |

Nota. Mediante el análisis de la tabla 87, podemos decir que el 33.8% de los 68 encuestados nos dicen que deben estar al 10 en escala accesibles, adecuados y gestionados los espacios verdes, seguido de un 25% en escala de 9, mientras que el 20.6% es importante en escala de 8, de igual manera el 11.8% de encuestados nos dice que debe de estar en escala de 7, un 5.9% accesible en escala de 6 lo cual es importante que se adecuen de buena manera los espacios verdes, pero también tenemos un 1.5% en escala del 5 y 3 que creen que no deberían estar adecuados los espacios verdes.

Después del análisis vemos que los turistas prefieren que los espacios verdes sean adecuados de mejor manera, ya que así las actividades turísticas presentadas estén ajustadas para las necesidades del turista ya que, si es de su preferencia hacer actividades en áreas verdes, mientras que en escala de 5 y 3 vemos que los turistas no tienen importancia en tener accesibilidad en espacios verdes ya que no realizan actividades en este y prefieren otro tipo de turismo.

Figura 66

11.- ¿Cuál cree que es el atractivo más representativo de la ciudad de Latacunga?

**Tabla 88**

¿Cuál cree que es el atractivo más representativo de la ciudad de Latacunga?

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------------|------------|-------------|
| Parque Nacional Cotopaxi | 34 | 50% |
| Ruta de la Machica | 2 | 2.9% |
| Festividades de la Mama Negra | 27 | 39.7% |
| Gastronomía | 5 | 7.4% |
| Total | 68 | 100% |

Nota. Del análisis de la tabla 88, podemos decir que el atractivo más representativo de Latacunga con un 50% de los 68 encuestados es el Parque Nacional Cotopaxi, seguido del 39.7% que son las festividades de la mama negra, con un 7.4% nos dicen que lo más

representativo de Latacunga es por su gastronomía y por último tenemos que la ruta de la machica con un 2.9%.

Seguido del análisis podemos decir que el icono más representativo de Latacunga los encuestados nos dicen que es el Parque Nacional Cotopaxi ya que como conocemos es uno de los más grandes del Ecuador y un atractivo turístico infaltable en las rutas de la Sierra Ecuatoriana, mientras que el 39.7% dicen que son sus festividades ya que como se sabe las fiestas de la mama negra son también representativas por todos los días que conlleva estas celebraciones lo cual atraen a turistas nacionales como extranjeros, también se evidencia que su gastronomía no se queda atrás ya que se lo conoce por sus chugchucaras y hallullas y por último con el menor porcentaje de un 2.9% dicen que es conocida por sus rutas de la machica, aunque no es un icono grande de Latacunga también la conocen por esta razón.

Figura 67

12.- *¿Qué tanto prefiere realizar actividades turísticas en las áreas verdes? Escoja en qué porcentaje, siendo 10 el más alto y 1 el porcentaje más bajo.*

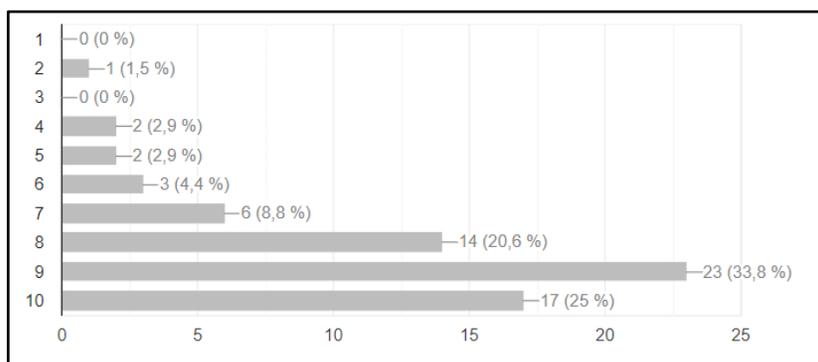


Tabla 89

¿Qué tanto prefiere realizar actividades turísticas en las áreas verdes? Escoja en qué porcentaje, siendo 10 el más alto y 1 el porcentaje más bajo.

| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| 1 | 0 | 0% |
| 2 | 1 | 1.5% |
| 3 | 0 | 0% |
| 4 | 2 | 2.9% |
| 5 | 2 | 2.9% |
| 6 | 3 | 4.4% |
| 7 | 6 | 8.8% |
| 8 | 14 | 20.6% |
| 9 | 23 | 33.8% |
| 10 | 17 | 25% |
| Total | 68 | 100% |

Nota. Con la encuesta realizada en la tabla 89 expone que las personas tienen el 33.8% preferencia por realizar actividades turísticas en áreas verdes, mientras que el 25% en escala del 10 tienden a tener preferencia no obstante, el 20.6% en escala de 8% también prefieren realizar actividades en áreas verdes con un 8.8% en escala del 7 prefieren estas actividades, en la escala del 6 con un 4.4% dice que no prefieren mucho estas actividades, también tenemos que en escala del 5 y 4 con un 2.9% no es de su preferencia y que menos acogida tuvo en escala de 2 con solo el 1.5% no preferirían realizar estas actividades.

Los resultados obtenidos por medio de la encuesta aplicada, se puede observar que un máximo de 23 personas prefiere realizar actividades en sitios verdes ya sea por gusto o por

práctica de alguna actividad en estos sitios, de igual manera de la escala del 7 al 10 teniendo porcentajes altos tiene preferencia por actividades en sitios verdes, mientras que de la escala del 2 al 6 no prefieren este tipo de actividades ya que tienen el menor porcentaje.

Como seguimiento de la actividad se procedió a identificar el problema o área de oportunidad (correlación del capital natural con el desarrollo endógeno), se seleccionaron los objetivos en resumir datos y reducir información, se definió el tipo de análisis, se hizo el diseño de investigación (definiendo el tamaño muestral), midiendo la información, naturaleza de las variables en forma de Normalidad. Luego se estandarizaron las variables (Anexo # 8 y 9), se construyó la matriz de correlación, se lanzaron componentes principales (PCA) de acuerdo a la varianza total, creando al final índices de las variables. Este proceso se explica en las siguientes tablas y cuadros.

Figura 68

Matriz de correlación Capital Natural

| | pZ1elt~s | PZ2Sua~a | PZ3Sua~a | PZ4Cuá~t | PZ5Del~o | PZ6Del~o | PZ7Qué~e |
|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| pZ1elt~s | 1.0000 | | | | | | |
| PZ2Suactiv~a | 0.1892 | 1.0000 | | | | | |
| PZ3Suactiv~a | 0.3675* | 0.0456 | 1.0000 | | | | |
| PZ4Cuáles~e | 0.1201 | 0.2701 | -0.2715 | 1.0000 | | | |
| PZ5Delespa~o | 0.1363 | -0.0068 | -0.1561 | 0.5780* | 1.0000 | | |
| PZ6Delespa~o | -0.0188 | -0.0853 | -0.1903 | 0.4539* | 0.4599* | 1.0000 | |
| PZ7Qué~e | 0.1054 | 0.0681 | 0.0708 | 0.1036 | 0.0389 | -0.1497 | 1.0000 |
| PZ8Lafauna~n | -0.0040 | 0.1282 | -0.3983* | 0.4519* | 0.5472* | 0.3964* | -0.0280 |
| pZ9encasod~n | -0.1297 | 0.0235 | 0.0631 | -0.2147 | -0.0595 | 0.0940 | -0.1740 |
| PZ10Maneja~c | 0.1294 | 0.0554 | 0.0488 | 0.1084 | 0.0666 | -0.0897 | 0.6083* |
| PZ11Suproy~d | -0.2870* | -0.0043 | -0.1962 | 0.0743 | -0.0186 | 0.1990 | 0.0240 |
| PZ12Enlos~a | 0.1360 | -0.0726 | -0.0122 | 0.0781 | 0.0320 | -0.0080 | 0.1461 |
| PZ13Elcapi~a | 0.1038 | 0.1361 | 0.0934 | -0.0213 | -0.0455 | -0.1062 | 0.0167 |
| PZ14Laacti~e | 0.1744 | 0.0447 | -0.0343 | 0.3336* | 0.6143* | 0.4210* | -0.1516 |
| PZ15Tienep~c | -0.0985 | -0.1910 | -0.1979 | 0.1670 | 0.0495 | 0.0781 | 0.5137* |
| PZ16Elusod~e | 0.1005 | 0.0993 | 0.2630 | -0.0910 | 0.0317 | 0.0426 | -0.1841 |
| PZ17Parala~u | -0.0511 | -0.0904 | -0.0306 | -0.1552 | -0.1765 | -0.3578* | 0.2522 |
| PZ18Hacecu~i | -0.0936 | 0.2303 | -0.0268 | 0.1378 | -0.0011 | -0.1549 | 0.0680 |
| PZ19Paraob~n | 0.1651 | -0.1395 | 0.1349 | 0.0441 | -0.0196 | 0.1094 | -0.1630 |
| PZ20Excluy~n | 0.0011 | 0.1557 | 0.0532 | 0.0118 | 0.0284 | -0.1309 | 0.0784 |
| PZ21Qué~e | 0.1387 | 0.0738 | -0.1286 | -0.0927 | 0.0425 | -0.0756 | 0.0628 |
| PZ22Laactu~d | 0.0192 | 0.0395 | 0.1106 | -0.0392 | 0.0533 | 0.1809 | -0.2528 |
| PZ23Cuáles~i | -0.1208 | -0.1060 | -0.2012 | 0.0552 | 0.1276 | 0.0338 | 0.3172* |
| PZ24Compar~c | 0.1140 | -0.0583 | 0.0269 | 0.0333 | 0.1156 | 0.2629 | -0.1282 |
| PZ25Conqué~d | 0.0855 | -0.1340 | -0.1135 | -0.0928 | -0.0318 | -0.0244 | -0.0082 |
| PZ26Cuánto~e | -0.0316 | 0.1017 | -0.2721 | 0.2603 | 0.2209 | 0.1479 | -0.2116 |
| PZ27Enalgu~u | -0.0184 | -0.0474 | -0.0298 | -0.0138 | -0.1063 | 0.1075 | -0.0070 |
| PZ28Conlac~n | 0.0330 | 0.0600 | -0.0632 | -0.0404 | -0.0355 | -0.0653 | -0.0073 |
| PZ29Eldise~s | -0.1714 | 0.0234 | -0.1729 | 0.1639 | -0.0253 | 0.0493 | 0.4439* |
| PZ30Consid~n | 0.1105 | -0.1200 | 0.1271 | -0.0427 | 0.0871 | 0.0857 | -0.2285 |
| pZ31enrela~c | -0.0704 | -0.0132 | 0.0114 | -0.0624 | -0.0501 | -0.0963 | -0.1018 |
| PZ32Laempr~n | -0.1643 | 0.1066 | 0.2478 | -0.3677* | -0.1862 | -0.1450 | 0.1134 |
| pZ33perten~o | 0.0067 | -0.1535 | 0.1374 | -0.1910 | -0.2664 | -0.0934 | 0.0687 |
| PZ34Define~l | -0.1481 | 0.1522 | 0.0202 | 0.0147 | 0.0471 | -0.1525 | 0.1120 |
| pZ35lospro~s | -0.0626 | -0.0012 | -0.1703 | 0.2539 | 0.0963 | 0.2132 | 0.0043 |

Nota. *Significativos para un nivel de probabilidad $p > 0,05$

En base a la correlación de las variables se ha obtenido que la actividad económica está ligada a la posesión de un territorio, es decir si se mantiene territorios propios la actividad sube ya que se le puede adecuar a gusto del dueño, por ende, la actividad que se llegue a realizar.

El tamaño existente de espacios naturales dentro de las empresas determina la cantidad de terrenos que se usan para realizar actividades turísticas.

De igual manera el tamaño o extensión de áreas verdes con el cuentan las empresas turísticas determina la cantidad de inversión que dedican a la adecuación de dichos espacios.

El tamaño del territorio con el que cuentan las empresas turísticas determina si es que cuentan con vida silvestre la cual les proporcione algún tipo de beneficios.

Los cambios dentro del territorio, tomando en cuenta si ha se ha mantenido igual, ha aumentado sus actividades o si ha disminuido está relacionado con la presencia de uno o más proyectos productivos ya que deja en evidencia que la actividad turística no es suficiente como para producir los ingresos necesitados, sino que es necesario direccionar el espacio a otras actividades.

La actividad turística que realiza la empresa está relacionada totalmente con el tamaño del territorio que está destinado al turismo ya que mientras más grande es el espacio más actividades se puede ofertar.

Las políticas de cuidado ambiental están ligadas al tamaño del terreno que dispone la empresa ya sea dedicado a la actividad turística o no, recordando que tener leyes de cuidado, manejo y regulación relacionado al ambiente presenta beneficios para la empresa.

Para la creación de una empresa es necesario tomar en cuenta los recursos que se destinan como inversiones, créditos bancarios o ahorros, a su vez es indispensable tomar en cuenta la cantidad de ingresos de estos recursos que se destinan al capital natural y sus adecuaciones.

Los intermediarios para las inversiones dentro de la empresa como ahorro, créditos, ayuda de terceros determina los cambios que puede tener el capital natural

dentro de la empresa ya que mientras más ingresos sean destinados más notorios serán las adecuaciones a cambios a los espacios verdes.

El diseño de nuevos productos y servicios se lleva a cabo en función de un análisis de necesidades de la oferta que en este caso están ligadas a actividades al aire libre o en la naturaleza, estando vinculadas a las áreas verdes y los cambios que han presentado por la actividad turística.

Figura 69

Matriz de correlación Capital Natural

| | PZ8Laf~n | pz9enc~n | PZ10Ma~c | PZ11Su~d | PZ12En~a | PZ13El~a | PZ14La~e |
|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| PZ8Lafauna~n | 1.0000 | | | | | | |
| pz9encasod~n | 0.1008 | 1.0000 | | | | | |
| PZ10Maneja~c | -0.0472 | -0.3511* | 1.0000 | | | | |
| PZ11Suproy~d | 0.2018 | 0.1578 | -0.3548* | 1.0000 | | | |
| PZ12Enlosú~a | 0.1829 | 0.0692 | 0.0389 | 0.3059* | 1.0000 | | |
| PZ13Elcapi~a | 0.1763 | 0.3558* | -0.2347 | 0.2209 | 0.5465* | 1.0000 | |
| PZ14Laacti~e | 0.4148* | 0.1209 | -0.0544 | -0.0256 | 0.0215 | 0.0833 | 1.0000 |
| PZ15Tienep~c | 0.1309 | -0.4249* | 0.5292* | 0.1114 | 0.2804* | -0.0007 | -0.2141 |
| PZ16Elusod~e | 0.0539 | 0.4001* | -0.4575* | 0.3101* | 0.3338* | 0.4843* | 0.2418 |
| PZ17Parala~u | -0.2248 | -0.3363* | 0.4252* | 0.0356 | 0.1545 | -0.0521 | -0.3912* |
| PZ18Hacecu~i | -0.0467 | 0.0976 | -0.2090 | 0.1004 | 0.0560 | 0.2372 | -0.1048 |
| PZ19Paraob~n | -0.2659 | 0.1201 | -0.2062 | 0.0724 | 0.1461 | 0.0735 | -0.0173 |
| PZ20Excluy~n | -0.0544 | -0.3220* | 0.1408 | -0.0164 | -0.2017 | -0.1897 | 0.0673 |
| PZ21Quéfac~h | 0.1171 | -0.0138 | -0.1618 | 0.2597 | 0.2952* | 0.1537 | -0.2864* |
| PZ22Laactu~d | 0.0037 | 0.3879* | -0.0925 | 0.0599 | 0.0971 | 0.1541 | 0.1413 |
| PZ23Cuáles~i | 0.1470 | -0.4910* | 0.3544* | 0.0655 | 0.1525 | -0.0822 | -0.1631 |
| PZ24Compar~c | 0.0410 | 0.2023 | -0.0315 | -0.0035 | 0.1696 | -0.0152 | 0.1185 |
| PZ25Conqué~d | 0.0131 | -0.4826* | 0.4070* | -0.1732 | -0.1559 | -0.2554 | -0.0447 |
| PZ26Cuánto~e | 0.2388 | 0.1099 | -0.2790* | 0.2397 | 0.0013 | 0.0955 | 0.2276 |
| PZ27Enalgu~u | -0.1133 | -0.4069* | 0.3101* | -0.1447 | -0.1567 | -0.3290* | -0.0882 |
| PZ28Conlac~n | 0.1840 | 0.2624 | -0.0638 | -0.2721 | 0.0719 | 0.1813 | 0.1241 |
| PZ29Eldise~s | 0.1532 | -0.3293* | 0.2714 | 0.2147 | 0.2243 | 0.0751 | -0.3351* |
| PZ30Consid~n | -0.1001 | 0.1940 | -0.0245 | -0.1183 | -0.0433 | -0.0733 | 0.2120 |
| pz31enrela~c | -0.1828 | 0.0786 | -0.1240 | 0.1469 | 0.1020 | 0.1177 | 0.1722 |
| PZ32Laempr~n | -0.2034 | 0.3132* | -0.0793 | 0.0999 | 0.1071 | 0.2053 | -0.1061 |
| pz33perten~o | -0.1495 | 0.1813 | 0.1143 | 0.0743 | 0.0206 | 0.0514 | -0.1815 |
| PZ34Define~l | 0.0979 | 0.1847 | -0.2220 | 0.2932* | 0.2889* | 0.4257* | -0.0540 |
| pz35lospro~s | 0.2655 | -0.1178 | 0.0009 | -0.0135 | -0.0407 | 0.1090 | -0.0948 |

Nota. *Significativos para un nivel de probabilidad $p > 0,05$

En base a la correlación de las variables se ha obtenido que el manejo de uno o vario proyectos productivos puede estar ligado a la vida silvestre y sus beneficios como tal siendo este en su mayoría como atracción turística o venta de artesanías

Existe una correlación entre el manejo de uno o varios proyectos productivos con la generación de rentabilidad económica y obtención de ganancias ya que si no se tiene los ingresos esperados o una rentabilidad en el tiempo que existe la empresa es necesario la creación de un nuevo proyecto para obtener más ganancias.

La generación de ingresos y la rentabilidad de una empresa está ligada a los problemas financieros que puede llegar a través del tiempo.

Una de los componentes del capital natural y su importancia para el desarrollo de la actividad turística de un país o localidad es la vida silvestre por ende su importancia y presencia dentro de las empresas ya que también se puede obtener beneficios de esta.

El capital natural y su desarrollo económico y turístico influye en los problemas financieros que puede tener una empresa ya que, si esta cuenta con áreas verdes su oferta de servicios o productos es más variada por ende más ingresos, o viceversa.

Los ingresos que obtienen las empresas turísticas están relacionados al capital natural, y sus derivaciones como la vida silvestre, la cual estando presente puede generar beneficios como servir de atracción turística o venta de artesanías basadas en su imagen.

Al tener uno o varios proyectos productivos relacionados o no a la actividad turística es necesario contar con políticas de cuidado ambiental que permitan el cuidado y manejo adecuado de las áreas verdes.

La actividad turística está relacionada al uso y mantenimiento del capital natural ya que esta se considera de importancia para el desarrollo económico y turístico del país, la localidad y la empresa generando beneficios.

Los recursos considerados para la creación de una empresa como créditos financieros, ahorros o inversiones determinan el tener uno o varios proyectos productivos.

La correlación existente entre los factores que limitan el incrementar la producción de la empresa está basada en los problemas económicos que puede presentar dicha entidad.

La actual situación de negocios de la empresa puede estar determinada en base a los beneficios que mantengan y obtengan en relación a la vida silvestre.

Los intermediarios financieros que se toman en cuenta al realizar una inversión como ahorros, créditos bancarios o apoyo de terceros se encuentran correlacionada con el manejo y establecimiento de proyectos productivos.

La frecuencia de ahorro de las personas y de las entidades está relacionada a si se mantiene uno o varios proyectos productivos por lo que se puede determinar que en base a los ingresos obtenidos se puede saber el porcentaje destinado a ser ahorrado.

La solicitud de créditos para obtener más ingresos independientemente del uso que se dé a estos fondos está relacionado con el manejo de uno o varios proyectos productivos que puede mantener el empleador.

Las políticas de sustentabilidad que pueden tener las empresas se relacionan con la percepción que las mismas tengan hacia el capital natural y sus beneficios hacia la actividad turística lo que propicia el desarrollo de la localidad y el país.

Figura 70

Matriz de correlación Capital Natural

| | PZ15Ti~c | PZ16El~e | PZ17Pa~u | PZ18Ha~i | PZ19Pa~n | PZ20Ex~n | PZ21Qu~h |
|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| PZ15Tienep~c | 1.0000 | | | | | | |
| PZ16Elusod~e | -0.4131* | 1.0000 | | | | | |
| PZ17Parala~u | 0.4319* | -0.2075 | 1.0000 | | | | |
| PZ18Hacecu~i | -0.0950 | 0.2445 | -0.2262 | 1.0000 | | | |
| PZ19Paraob~n | -0.1768 | 0.2500 | -0.1068 | -0.0114 | 1.0000 | | |
| PZ20Excluy~n | 0.0789 | -0.0698 | 0.2285 | -0.2893* | -0.1651 | 1.0000 | |
| PZ21Quéfac~h | 0.1056 | 0.2461 | 0.1788 | 0.0671 | 0.0238 | 0.1012 | 1.0000 |
| PZ22Laactu~d | -0.3659* | 0.3050* | -0.1381 | 0.2678 | 0.4128* | -0.4145* | -0.1388 |
| PZ23Cuáles~i | 0.7885* | -0.3774* | 0.3797* | -0.1391 | -0.3173* | 0.3567* | 0.3036* |
| PZ24Compar~c | -0.2285 | 0.1165 | -0.0535 | -0.3141* | 0.2331 | -0.2609 | -0.1174 |
| PZ25Conqué~d | 0.3408* | -0.4068* | 0.3778* | -0.3953* | -0.1453 | 0.4100* | -0.0633 |
| PZ26Cuánto~e | -0.2884* | 0.1519 | -0.1862 | 0.3674* | 0.0738 | -0.1900 | -0.1986 |
| PZ27Enalgu~u | 0.4596* | -0.3990* | 0.3700* | -0.3924* | -0.1700 | 0.4178* | -0.0486 |
| PZ28Conlac~n | -0.1980 | 0.0428 | -0.2359 | 0.0456 | -0.0510 | -0.0016 | -0.1434 |
| PZ29Eldise~s | 0.7885* | -0.3605* | 0.2424 | 0.0308 | -0.2736* | 0.1207 | 0.2536 |
| PZ30Consid~n | -0.3374* | 0.1365 | -0.0240 | 0.1063 | 0.2697 | -0.3950* | -0.2461 |
| pz31enrela~c | -0.1029 | 0.1821 | 0.1112 | 0.1923 | 0.0489 | -0.0092 | 0.1168 |
| PZ32Laempr~n | 0.0195 | 0.2312 | 0.0060 | 0.2535 | 0.0598 | 0.0157 | 0.1776 |
| pz33per~o | 0.0605 | -0.0857 | 0.0932 | -0.0938 | 0.0227 | -0.0942 | -0.2538 |
| PZ34Define~l | 0.0559 | 0.3031* | 0.1130 | 0.1560 | -0.0533 | 0.0296 | 0.2805* |
| pz35lospro~s | 0.2091 | -0.3559* | -0.0354 | -0.1356 | -0.0947 | -0.0853 | 0.0415 |

Nota. *Significativos para un nivel de probabilidad $p > 0,05$

Los recursos que se consideran para la creación de una empresa están relacionados con el mantenimiento de políticas que reduzcan la contaminación ambiental.

La actual situación de las empresas turísticas ya sea que hayan aumentado, se ha mantenido igual o ha reducido está relacionada a las actividades ofertadas.

Los intermediarios financieros que se toman en cuenta al realizar una inversión como ahorros, créditos bancarios o apoyo de terceros se encuentran correlacionada con las políticas que reduzcan la contaminación ambiental.

La frecuencia de ahorro por parte de las entidades turísticas o de manera individual como empleadores está correlacionada con el tiempo en el que la empresa esté establecida y presente dentro del mercado generando ingresos.

La solicitud de créditos para obtener más ingresos está relacionado al mantener políticas que reduzcan la contaminación ambiental por lo tanto se puede deducir que los fondos obtenidos están relacionados a la conservación de su capital natural.

El diseño de los nuevos productos y servicios que se lleva a cabo en función de un análisis de necesidades de la oferta tiene que ver con mantener políticas que reduzcan la contaminación ambiental, es decir que la oferta que tienen está basada en el mantenimiento, explotación y adecuación de los espacios verdes.

El uso del capital natural y sus derivados en su zona, los cuales son considerados como positivos para el desarrollo de la comunidad está relacionado con las políticas de sustentabilidad que maneja la entidad en beneficio a los espacios verdes.

Figura 71

Matriz de correlación Capital Natural

| | PZ22La~d | PZ23Cu~i | PZ24Co~c | PZ25Co~d | PZ26Cu~e | PZ27En~u | PZ28Co~n |
|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| PZ22Laactu~d | 1.0000 | | | | | | |
| PZ23Cuáles~i | -0.5145* | 1.0000 | | | | | |
| PZ24Compar~c | 0.1864 | -0.3723* | 1.0000 | | | | |
| PZ25Conqué~d | -0.1654 | 0.4716* | -0.2956* | 1.0000 | | | |
| PZ26Cuánto~e | 0.4509* | -0.4080* | 0.0996 | -0.2950* | 1.0000 | | |
| PZ27Enalgu~u | -0.2708 | 0.4766* | -0.2044 | 0.5561* | -0.2488 | 1.0000 | |
| PZ28Conlac~n | 0.0338 | -0.1444 | -0.0720 | -0.0929 | -0.1171 | -0.1582 | 1.0000 |
| PZ29Eldise~s | -0.5710* | 0.7868* | -0.3458* | 0.1424 | -0.3134* | 0.3082* | -0.1062 |
| PZ30Consid~n | 0.7262* | -0.5045* | 0.3218* | -0.0648 | 0.3509* | -0.2390 | -0.1466 |
| pz31enrela~c | 0.0613 | -0.0925 | -0.0342 | -0.1020 | 0.0447 | -0.0664 | -0.0130 |
| PZ32Laempr~n | -0.0592 | 0.1087 | -0.2720 | -0.3340* | -0.2080 | -0.0542 | 0.1146 |
| pz33perten~o | 0.1414 | -0.3015* | 0.1474 | -0.0306 | 0.1102 | -0.1278 | -0.0717 |
| PZ34Define~l | -0.0749 | 0.1762 | 0.0027 | -0.1527 | -0.1967 | -0.2143 | 0.1473 |
| pz35lospro~s | -0.1494 | 0.1457 | -0.0447 | -0.0293 | 0.0881 | 0.1183 | -0.0687 |

Nota. *Significativos para un nivel de probabilidad $p > 0,05$

La frecuencia de ahorro por parte de las entidades o de manera personal se le puede relacionar con los intermediarios que se puede tomar en cuenta al momento de interferir en la creación o mantenimiento de proyectos productivos

El diseño de los nuevos productos y servicios se lleva a cabo en función de un análisis de necesidades de la oferta los cuales se pueden crear en base a intermediarios financieros que se toman en cuenta al momento de una inversión.

La percepción de la empresa en base a si se considera más innovadora que la competencia está ligada a la situación económica actual ya que por medio de la innovación es donde se puede ofertar mejores y nuevos productos o servicios lo que tendría como consecuencia que sus ingresos aumenten.

Figura 72

Matriz de correlación Capital Natural

| | PZ29Eldise- s | PZ30Consid- n | pz31enrela- c | PZ32Laempr- n | pz33per- ten-o | PZ34Define- l | pz35lospro- s |
|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|
| PZ29Eldise- s | 1.0000 | | | | | | |
| PZ30Consid- n | -0.6425* | 1.0000 | | | | | |
| pz31enrela- c | -0.0826 | 0.2077 | 1.0000 | | | | |
| PZ32Laempr- n | 0.2852* | -0.2697 | 0.1273 | 1.0000 | | | |
| pz33per- ten-o | -0.1276 | 0.2101 | -0.0545 | -0.1273 | 1.0000 | | |
| PZ34Define- l | 0.2281 | -0.1027 | 0.0800 | 0.1868 | -0.1760 | 1.0000 | |
| pz35lospro- s | 0.2857* | -0.1700 | -0.0256 | -0.1220 | 0.0789 | -0.1157 | 1.0000 |

Nota. *Significativos para un nivel de probabilidad $p > 0,05$

La constante renovación de los dispositivos tecnológicos de la empresa está relacionada con el diseño de los nuevos productos y servicios ya sea en función de un análisis de necesidades de la oferta o no.

El diseño de los nuevos productos y servicios se lleva a cabo en función de un análisis de necesidades de la oferta se correlaciona con los productores locales ya que éstos proporcionan sus productos a las empresas con el fin de ser comercializados a un público objetivo formando parte de algo más innovador.

Figura 73

PCA Capital Natural

| Principal components/correlation | | | | Number of obs | = | 52 |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|-----------------|---|--------|
| | | | | Number of comp. | = | 35 |
| | | | | Trace | = | 35 |
| Rotation: (unrotated = principal) | | | | Rho | = | 1.0000 |
| Component | Eigenvalue | Difference | Proportion | Cumulative | | |
| Comp1 | 6.15247 | 2.51947 | 0.1758 | 0.1758 | | |
| Comp2 | 3.633 | .0681326 | 0.1038 | 0.2796 | | |
| Comp3 | 3.56486 | 1.34966 | 0.1019 | 0.3814 | | |
| Comp4 | 2.2152 | .16426 | 0.0633 | 0.4447 | | |
| Comp5 | 2.05094 | .185833 | 0.0586 | 0.5033 | | |
| Comp6 | 1.86511 | .187103 | 0.0533 | 0.5566 | | |
| Comp7 | 1.67801 | .30171 | 0.0479 | 0.6046 | | |
| Comp8 | 1.3763 | .0451962 | 0.0393 | 0.6439 | | |
| Comp9 | 1.3311 | .161403 | 0.0380 | 0.6819 | | |
| Comp10 | 1.1697 | .0471249 | 0.0334 | 0.7153 | | |
| Comp11 | 1.12257 | .10637 | 0.0321 | 0.7474 | | |
| Comp12 | 1.0162 | .084758 | 0.0290 | 0.7764 | | |
| Comp13 | .931446 | .0568449 | 0.0266 | 0.8031 | | |
| Comp14 | .874601 | .0737114 | 0.0250 | 0.8280 | | |
| Comp15 | .80089 | .0915091 | 0.0229 | 0.8509 | | |
| Comp16 | .709381 | .0659619 | 0.0203 | 0.8712 | | |
| Comp17 | .643419 | .167137 | 0.0184 | 0.8896 | | |
| Comp18 | .476282 | .0367913 | 0.0136 | 0.9032 | | |
| Comp19 | .43949 | .022351 | 0.0126 | 0.9157 | | |
| Comp20 | .417139 | .0253439 | 0.0119 | 0.9277 | | |
| Comp21 | .391795 | .0343992 | 0.0112 | 0.9389 | | |
| Comp22 | .357396 | .0655119 | 0.0102 | 0.9491 | | |
| Comp23 | .291884 | .0279632 | 0.0083 | 0.9574 | | |
| Comp24 | .263921 | .0186678 | 0.0075 | 0.9649 | | |
| Comp25 | .245253 | .05096 | 0.0070 | 0.9720 | | |
| Comp26 | .194293 | .0324333 | 0.0056 | 0.9775 | | |
| Comp27 | .16186 | .0133546 | 0.0046 | 0.9821 | | |
| Comp28 | .148505 | .0267029 | 0.0042 | 0.9864 | | |
| Comp29 | .121803 | .00379326 | 0.0035 | 0.9899 | | |
| Comp30 | .118009 | .0349777 | 0.0034 | 0.9932 | | |
| Comp31 | .0830317 | .0246178 | 0.0024 | 0.9956 | | |
| Comp32 | .0584138 | .0220903 | 0.0017 | 0.9973 | | |
| Comp33 | .0363235 | .00384205 | 0.0010 | 0.9983 | | |
| Comp34 | .0324814 | .00557753 | 0.0009 | 0.9992 | | |
| Comp35 | .0269039 | . | 0.0008 | 1.0000 | | |

Figura 74

PCA Capital Natural

| Principal components (eigenvectors) | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Variable | Comp1 | Comp2 | Comp3 | Comp4 | Comp5 | Comp6 | Comp7 | Comp8 | Comp9 | Comp10 | Comp11 | Comp12 | Comp13 |
| pZ1e1terri-s | -0.0325 | -0.0879 | -0.0018 | 0.0064 | 0.4927 | -0.0332 | 0.0363 | -0.3023 | -0.1898 | -0.1543 | 0.1921 | -0.0013 | -0.1636 |
| PZ2Suactiv-a | -0.0277 | 0.0836 | 0.0692 | -0.2134 | 0.1593 | -0.2250 | 0.2589 | -0.1391 | -0.2916 | 0.2093 | 0.0508 | 0.0882 | 0.5522 |
| PZ3Suactiv-a | -0.0626 | 0.0144 | -0.2545 | -0.0389 | 0.3522 | -0.0318 | -0.0439 | -0.2277 | 0.1708 | 0.2063 | 0.2109 | -0.0248 | -0.0675 |
| PZ4Cuáles-e-t | 0.0145 | -0.0800 | 0.4021 | 0.0283 | 0.0877 | -0.1349 | 0.1694 | -0.1682 | -0.0382 | 0.0412 | -0.0358 | -0.0511 | 0.0746 |
| PZ5Delespa-o | -0.0266 | -0.0953 | 0.3953 | -0.0358 | 0.1980 | 0.0423 | 0.0721 | 0.0306 | 0.1650 | 0.0150 | -0.1527 | -0.0762 | -0.1037 |
| PZ6Delespa-o | -0.0498 | -0.1292 | 0.3417 | 0.0529 | -0.0478 | 0.1509 | -0.1774 | -0.1457 | 0.3135 | 0.0897 | 0.0886 | 0.1082 | 0.1784 |
| PZ7Quécam-b-e | 0.1770 | 0.1130 | 0.0078 | 0.1832 | 0.2326 | -0.3439 | 0.0219 | 0.0064 | 0.1025 | 0.2285 | -0.2058 | -0.0013 | -0.0880 |
| PZ8Lafauna-n | -0.0072 | 0.0245 | 0.4278 | -0.0376 | 0.0088 | -0.0242 | -0.1305 | 0.1836 | -0.1760 | -0.0265 | 0.0381 | 0.1293 | 0.0047 |
| pZ9encasod-n | -0.2523 | 0.1493 | -0.0282 | -0.0265 | -0.0604 | -0.0466 | -0.2949 | 0.1666 | 0.0882 | 0.1217 | 0.0268 | 0.0556 | 0.2399 |
| PZ10Maneja-c | 0.2241 | -0.1527 | -0.0326 | 0.2056 | 0.2817 | -0.2611 | 0.0368 | 0.1661 | 0.1050 | 0.0857 | -0.0741 | 0.0133 | 0.1714 |
| PZ11Suproy-d | -0.0385 | 0.2488 | 0.1416 | 0.1875 | -0.2279 | 0.2566 | 0.0797 | -0.0226 | -0.0340 | 0.3782 | 0.0220 | 0.1468 | -0.0634 |
| PZ12Enlosú-a | -0.0168 | 0.2696 | 0.1050 | 0.3287 | 0.2313 | 0.0996 | -0.0972 | 0.0867 | -0.0694 | -0.1398 | 0.1112 | 0.0090 | -0.0920 |
| PZ13Elcapi-a | -0.1120 | 0.3255 | 0.0678 | 0.1078 | 0.1554 | -0.0403 | -0.1011 | 0.1265 | -0.1883 | -0.0734 | 0.3741 | -0.0179 | -0.0238 |
| PZ14Laacti-e | -0.1309 | -0.1346 | 0.2842 | -0.1668 | 0.2396 | 0.1014 | -0.0017 | 0.2394 | 0.2082 | 0.1800 | 0.1342 | -0.1625 | -0.1327 |
| PZ15Tiemp-c | 0.3131 | 0.0807 | 0.1093 | 0.2910 | 0.0117 | -0.0596 | -0.0304 | 0.0529 | 0.1680 | -0.0126 | 0.0820 | 0.0544 | -0.0435 |
| PZ16Elusod-e | -0.2420 | 0.2412 | 0.0054 | -0.0475 | 0.1922 | 0.2310 | 0.0620 | -0.0017 | 0.0071 | 0.1382 | 0.0467 | 0.1209 | -0.1266 |
| PZ17Parala-u | 0.2064 | 0.0296 | -0.1600 | 0.2787 | 0.0709 | 0.1512 | 0.1797 | 0.1913 | -0.1714 | 0.0357 | -0.0659 | -0.0845 | 0.2095 |
| PZ18Hacecu-i | -0.1221 | 0.2132 | 0.0276 | -0.0172 | -0.1112 | -0.3300 | 0.4308 | -0.0065 | 0.1423 | -0.1428 | -0.0033 | 0.0703 | -0.1339 |
| PZ19Paraob-n | -0.1547 | -0.0176 | -0.0662 | 0.1845 | 0.0949 | 0.1952 | 0.0035 | -0.3082 | 0.2046 | -0.2111 | 0.0541 | 0.1646 | 0.0870 |
| PZ20Excluy-n | 0.1824 | -0.0344 | -0.0315 | -0.2994 | 0.1185 | 0.2289 | 0.1253 | 0.0614 | -0.1521 | 0.3477 | 0.1082 | 0.0599 | -0.0144 |
| PZ21Quéfac-h | 0.0627 | 0.2798 | 0.0392 | 0.0138 | 0.0538 | 0.2643 | 0.1027 | -0.2331 | -0.1713 | -0.2406 | -0.1458 | -0.0064 | 0.0480 |
| PZ22Laactu-d | -0.2699 | -0.0817 | -0.0155 | 0.2355 | 0.0288 | -0.0086 | 0.1650 | 0.1517 | 0.1248 | -0.1402 | 0.1318 | 0.3047 | 0.2936 |
| PZ23Cuáles-i | 0.3440 | 0.1177 | 0.1129 | 0.0098 | 0.0152 | 0.1113 | 0.0309 | 0.0599 | 0.1344 | -0.1084 | -0.0044 | 0.0577 | -0.0300 |
| PZ24Compar-c | -0.1523 | -0.1248 | 0.0401 | 0.2336 | 0.1140 | 0.1266 | -0.2954 | -0.1262 | -0.1312 | 0.1323 | -0.3638 | -0.2057 | 0.2223 |
| PZ25Conqué-d | 0.2354 | -0.2111 | -0.0429 | -0.0094 | 0.0738 | 0.2211 | 0.0828 | 0.2574 | -0.1026 | -0.1424 | 0.1860 | 0.2301 | -0.0258 |
| PZ26Cuánto-e | -0.1983 | -0.0786 | 0.1796 | 0.1188 | -0.2103 | -0.1032 | 0.3088 | 0.0268 | -0.1464 | 0.1099 | 0.1511 | 0.0912 | -0.0987 |
| PZ27Enalgu-u | 0.2568 | -0.1580 | -0.0354 | -0.0488 | -0.0169 | 0.2101 | 0.0320 | 0.0095 | 0.0979 | 0.0271 | 0.2821 | 0.0812 | 0.2930 |
| PZ28Conlac-n | -0.0624 | 0.0615 | 0.0110 | -0.2616 | 0.1128 | -0.2146 | -0.2855 | 0.3521 | -0.0539 | -0.2999 | 0.0524 | 0.0308 | 0.0694 |
| PZ29Eldise-s | 0.3035 | 0.2369 | 0.1233 | 0.0711 | -0.0882 | -0.1110 | -0.0583 | -0.1174 | 0.1258 | 0.0094 | 0.0551 | -0.0034 | 0.0237 |
| PZ30Consid-n | -0.2325 | -0.2133 | -0.0606 | 0.2718 | 0.0633 | 0.0363 | 0.1941 | 0.1827 | 0.0821 | -0.0984 | -0.0499 | -0.0507 | 0.1141 |
| pZ31enrela-c | -0.0669 | 0.0978 | -0.0477 | 0.0290 | -0.0093 | 0.1618 | 0.2733 | 0.1952 | 0.1452 | -0.0046 | 0.1612 | -0.7157 | 0.0684 |
| PZ32Laempr-n | 0.0001 | 0.3124 | -0.1413 | -0.1434 | 0.0028 | -0.0699 | -0.0433 | -0.0363 | 0.4334 | 0.0994 | 0.1271 | 0.0260 | 0.2103 |
| pZ33perten-o | -0.0488 | -0.0815 | -0.1541 | 0.3094 | -0.0921 | -0.1642 | -0.1930 | 0.0707 | -0.1892 | 0.3615 | 0.2512 | 0.0244 | -0.1895 |
| PZ34Define-l | -0.0082 | 0.3354 | 0.0499 | -0.0183 | 0.1058 | 0.0991 | -0.0201 | 0.1909 | -0.1272 | 0.0207 | -0.2576 | -0.0185 | 0.1651 |
| pZ35lospro-s | 0.0832 | -0.0320 | 0.1778 | 0.0841 | -0.2138 | -0.1373 | -0.1678 | -0.2498 | -0.1636 | -0.1319 | 0.3834 | -0.3449 | 0.1928 |

Figura 75

PCA Capital Natural

| Variable | Comp14 | Comp15 | Comp16 | Comp17 | Comp18 | Comp19 | Comp20 | Comp21 | Comp22 | Comp23 | Comp24 | Comp25 | Comp26 |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| pZ1eIterri-s | 0.1465 | 0.1259 | -0.0467 | 0.1914 | 0.1140 | 0.2187 | 0.4491 | -0.1152 | -0.0118 | 0.0980 | 0.0170 | -0.0810 | 0.1529 |
| PZ2Suactiv-a | -0.0183 | 0.0211 | -0.1428 | 0.1913 | -0.1651 | 0.1848 | -0.0752 | 0.1746 | 0.0188 | 0.0037 | -0.1082 | 0.0079 | -0.1729 |
| PZ3Suactiv-a | 0.1210 | -0.3921 | 0.0237 | -0.0366 | 0.2052 | -0.2563 | 0.0092 | 0.2766 | -0.1792 | -0.0442 | 0.2677 | 0.1991 | -0.0486 |
| PZ4Cuálese-t | -0.3459 | -0.0779 | 0.0975 | 0.0719 | 0.1428 | -0.0002 | -0.2136 | -0.2000 | -0.3772 | -0.0868 | 0.1035 | -0.1103 | 0.2398 |
| PZ5Delespa-o | 0.1693 | -0.0586 | 0.2548 | -0.2951 | 0.1427 | 0.1987 | -0.0450 | 0.0211 | -0.0563 | 0.0337 | 0.1923 | -0.0247 | -0.4539 |
| PZ6Delespa-o | 0.0271 | -0.0031 | -0.0271 | 0.2916 | 0.2025 | -0.1506 | -0.0558 | -0.0837 | 0.2070 | 0.3722 | 0.0189 | -0.3068 | 0.1254 |
| PZ7Quecamb-e | -0.0030 | 0.1828 | 0.2269 | 0.0534 | -0.1834 | -0.3833 | 0.2711 | -0.1858 | 0.1679 | -0.0337 | -0.1089 | 0.0375 | -0.0244 |
| PZ8LaFauna-n | 0.2624 | 0.0644 | 0.0211 | -0.0051 | -0.0121 | -0.0140 | -0.0027 | 0.2300 | -0.2237 | 0.0360 | -0.1147 | 0.5564 | 0.2303 |
| pZ9encasod-n | 0.2129 | 0.1198 | 0.1576 | 0.0687 | -0.0260 | 0.1596 | 0.0617 | -0.4183 | -0.1176 | -0.2408 | 0.4159 | 0.0739 | 0.1792 |
| PZ10Maneja-c | 0.0747 | 0.1717 | 0.0069 | -0.0170 | -0.1722 | -0.0857 | -0.2358 | 0.0381 | 0.0294 | 0.0027 | 0.0925 | -0.0519 | 0.0145 |
| PZ11Suproy-d | -0.0725 | 0.0674 | 0.0484 | 0.2317 | -0.1330 | -0.1579 | 0.3273 | 0.2290 | -0.2061 | 0.0105 | 0.1172 | -0.0820 | -0.1871 |
| PZ12Enlosú-a | -0.1486 | 0.1525 | -0.3301 | -0.0657 | 0.0569 | -0.0404 | -0.1784 | 0.2568 | -0.0542 | -0.3952 | 0.0876 | -0.3019 | 0.0852 |
| PZ13Elcapi-a | -0.0663 | -0.1895 | -0.0690 | -0.1461 | -0.2637 | 0.0361 | -0.0905 | -0.3035 | 0.2111 | 0.2029 | 0.1609 | 0.0085 | -0.1056 |
| PZ14Laacti-e | 0.0058 | 0.0159 | -0.0794 | -0.0521 | -0.2292 | 0.1412 | 0.0825 | 0.0098 | 0.0421 | -0.1209 | -0.2841 | -0.1384 | -0.1264 |
| PZ15Tienep-c | -0.0472 | -0.0374 | -0.0552 | 0.0601 | 0.0756 | 0.1097 | -0.0114 | -0.1103 | 0.0569 | -0.0625 | -0.1670 | 0.2810 | -0.0414 |
| PZ16Eclusod-e | 0.0261 | 0.0175 | -0.0905 | -0.0236 | 0.0319 | -0.2925 | -0.2978 | -0.2066 | -0.0386 | 0.2475 | -0.3391 | 0.1713 | 0.0771 |
| PZ17Parala-u | 0.0227 | 0.0510 | 0.0397 | -0.3348 | 0.1780 | 0.0096 | 0.0671 | -0.1242 | -0.3825 | 0.4132 | -0.0054 | -0.1164 | 0.0313 |
| PZ18Hacecu-i | -0.0211 | -0.0829 | -0.0566 | 0.0978 | 0.2450 | 0.0487 | -0.1443 | -0.0586 | 0.2029 | 0.0959 | 0.0973 | 0.1203 | -0.0538 |
| PZ19Paraob-n | -0.4857 | 0.1606 | 0.3608 | -0.1121 | -0.2172 | 0.2001 | 0.0269 | 0.0422 | -0.0053 | -0.0063 | -0.0803 | 0.2821 | -0.0242 |
| PZ20Excluy-n | -0.1773 | 0.1629 | 0.2811 | -0.1913 | 0.1627 | -0.0618 | -0.1480 | 0.0640 | 0.3541 | -0.1472 | 0.1597 | 0.0202 | 0.3235 |
| PZ21QuéFac-h | 0.4124 | 0.3020 | 0.2324 | 0.1128 | 0.1481 | -0.0472 | -0.1410 | -0.0424 | 0.1106 | -0.1383 | -0.0671 | -0.0601 | -0.1450 |
| PZ22Laactu-d | 0.0992 | -0.0182 | 0.1217 | -0.0050 | 0.0333 | -0.1807 | -0.0264 | 0.1450 | 0.0891 | -0.0768 | 0.1085 | -0.0255 | -0.1674 |
| PZ23Cuáles-i | 0.0876 | -0.1024 | -0.0300 | -0.0202 | 0.0297 | 0.1015 | 0.0051 | 0.1281 | 0.2254 | -0.0168 | 0.1138 | 0.0342 | 0.0754 |
| PZ24Compar-c | -0.0901 | 0.0306 | -0.2873 | -0.0843 | 0.1090 | 0.0566 | 0.0115 | 0.1052 | 0.3477 | 0.1648 | 0.1385 | 0.2514 | -0.0477 |
| PZ25Conque-d | 0.0247 | -0.1004 | 0.1130 | 0.2259 | -0.2357 | 0.0756 | -0.0039 | 0.0750 | 0.0663 | 0.2435 | 0.2021 | -0.0109 | 0.0145 |
| PZ26Cuánto-e | -0.0217 | 0.1661 | -0.1415 | -0.3556 | 0.1379 | -0.0127 | 0.3401 | -0.0030 | 0.2059 | 0.0115 | 0.1114 | 0.0324 | 0.0892 |
| PZ27Enalgu-u | -0.0446 | -0.0029 | -0.2491 | -0.0255 | 0.2843 | -0.1028 | 0.1582 | -0.3469 | -0.0182 | -0.3164 | -0.1660 | 0.1775 | -0.2698 |
| PZ28Conlac-n | -0.3142 | 0.2433 | 0.1172 | 0.0851 | 0.3615 | -0.2106 | 0.1700 | 0.1790 | -0.0277 | 0.1401 | -0.0385 | -0.0158 | -0.1356 |
| PZ29Eldise-s | -0.0485 | -0.0644 | -0.0732 | 0.0869 | 0.0548 | 0.1453 | 0.0865 | 0.0942 | 0.0062 | 0.0707 | 0.0991 | 0.0968 | 0.1473 |
| PZ30Consid-n | 0.1738 | -0.1969 | 0.0908 | 0.0793 | 0.0598 | 0.0176 | 0.0896 | 0.0809 | 0.0772 | -0.1548 | -0.2516 | -0.0225 | 0.3940 |
| pZ31enre-la-c | -0.0776 | 0.1783 | 0.0456 | 0.3131 | 0.0083 | -0.0009 | 0.0057 | 0.0477 | 0.0039 | 0.0519 | 0.1350 | 0.2008 | -0.0077 |
| PZ32Laempr-n | 0.1401 | 0.1872 | -0.0239 | -0.2832 | 0.0197 | 0.2640 | 0.0783 | 0.1950 | -0.0468 | 0.1640 | -0.1739 | -0.1411 | 0.1782 |
| pZ33perten-o | 0.0192 | 0.0626 | 0.2570 | 0.1855 | 0.3152 | 0.3645 | -0.2243 | 0.0587 | 0.0472 | 0.0165 | -0.2148 | -0.0384 | -0.1624 |
| PZ34Define-l | -0.1495 | -0.5288 | 0.2320 | 0.0371 | 0.1315 | 0.1094 | 0.2363 | -0.0275 | 0.1360 | -0.1047 | -0.1805 | -0.1092 | 0.0294 |
| pZ35Iospro-s | 0.1157 | -0.1358 | 0.2835 | -0.2230 | -0.1056 | -0.2710 | 0.0014 | 0.0997 | 0.0902 | -0.0211 | -0.1354 | -0.0961 | 0.0231 |

| Variable | Comp27 | Comp28 | Comp29 | Comp30 | Comp31 | Comp32 | Comp33 | Comp34 | Comp35 | Unexplained |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| pz1e1terri-s | 0.0307 | 0.1237 | -0.0232 | 0.2337 | 0.1103 | -0.2167 | -0.0917 | 0.0095 | 0.0127 | 0 |
| PZ2Suactiv-a | -0.1557 | -0.1138 | 0.2875 | -0.0595 | -0.0273 | 0.0812 | -0.0721 | -0.0440 | -0.0100 | 0 |
| PZ3Suactiv-a | -0.0514 | -0.0980 | -0.0491 | -0.0594 | -0.1482 | 0.2772 | 0.0518 | -0.0753 | -0.0403 | 0 |
| PZ4Cuálese-t | -0.0131 | 0.0667 | -0.1729 | -0.0384 | 0.1124 | 0.0054 | 0.4420 | -0.1162 | -0.0351 | 0 |
| PZ5Delespa-o | 0.0604 | -0.0544 | 0.2547 | -0.1791 | 0.2711 | -0.1350 | -0.1631 | 0.0169 | 0.0410 | 0 |
| PZ6Delespa-o | -0.0229 | -0.1031 | 0.0151 | -0.0997 | -0.2278 | 0.0437 | -0.2647 | -0.0419 | -0.1643 | 0 |
| PZ7Quécambe | 0.0435 | 0.0123 | 0.2067 | -0.2728 | -0.2004 | -0.1333 | 0.1930 | 0.0063 | -0.0514 | 0 |
| PZ8LaFauna-n | 0.1058 | 0.0894 | -0.1256 | -0.1011 | -0.2103 | -0.1346 | -0.1067 | 0.0472 | -0.1966 | 0 |
| pZ9encasod-n | 0.0234 | 0.0098 | 0.2517 | 0.1769 | -0.0365 | 0.1694 | 0.0002 | 0.0213 | 0.0758 | 0 |
| PZ10Maneja-c | 0.2367 | -0.0841 | -0.3584 | 0.2930 | 0.2775 | 0.2073 | -0.2420 | 0.1693 | -0.1637 | 0 |
| PZ11Suproy-d | -0.0555 | 0.3080 | -0.0825 | 0.0811 | 0.2987 | 0.1032 | -0.0623 | 0.0678 | -0.0268 | 0 |
| PZ12Enlosú-a | 0.1881 | 0.0078 | 0.2704 | -0.1023 | -0.1462 | -0.0464 | -0.1100 | -0.0274 | -0.0206 | 0 |
| PZ13Elcapi-a | -0.2371 | 0.0779 | -0.2747 | -0.3197 | 0.1111 | -0.0066 | -0.0204 | 0.0449 | -0.1284 | 0 |
| PZ14Laacti-e | -0.0993 | 0.1229 | -0.1407 | 0.1832 | -0.3328 | 0.2777 | 0.1624 | 0.1313 | 0.2502 | 0 |
| PZ15Tienep-c | -0.2529 | 0.0217 | 0.0461 | 0.1637 | 0.0936 | 0.1241 | -0.1720 | -0.6321 | 0.2208 | 0 |
| PZ16Elusod-e | 0.1328 | -0.1873 | 0.2597 | 0.2463 | 0.2806 | -0.0363 | 0.0990 | 0.0956 | 0.1204 | 0 |
| PZ17Parala-u | -0.1537 | 0.1124 | 0.0919 | 0.0572 | -0.3089 | 0.0762 | -0.0758 | 0.1021 | 0.0715 | 0 |
| PZ18Hacecu-i | 0.2092 | 0.4891 | 0.0736 | 0.0959 | -0.1717 | 0.1559 | -0.1004 | 0.1467 | 0.0360 | 0 |
| PZ19Paraob-n | 0.0325 | -0.0471 | 0.0514 | 0.0084 | -0.1240 | 0.1461 | -0.1072 | 0.1492 | -0.1183 | 0 |
| PZ20Excluy-n | -0.1077 | 0.1793 | -0.0439 | -0.0242 | 0.0085 | -0.1285 | -0.1873 | -0.0319 | 0.1515 | 0 |
| PZ21Quéfac-h | -0.0406 | -0.0704 | -0.2709 | -0.1200 | -0.0753 | 0.3180 | 0.1584 | -0.0526 | 0.0650 | 0 |
| PZ22Laactu-d | -0.1351 | -0.0348 | -0.1934 | 0.2058 | -0.1143 | -0.4881 | 0.1949 | -0.0470 | 0.2376 | 0 |
| PZ23Cuáles-i | -0.3659 | -0.0362 | 0.2468 | 0.3208 | 0.0440 | -0.0026 | 0.3615 | 0.2489 | -0.4384 | 0 |
| PZ24Compar-c | 0.0962 | 0.2431 | -0.0291 | 0.0165 | 0.0557 | 0.0419 | 0.2587 | -0.0208 | 0.1210 | 0 |
| PZ25Conqué-d | 0.4274 | 0.0273 | 0.1914 | -0.1457 | 0.0115 | 0.1709 | 0.2875 | -0.1804 | 0.1398 | 0 |
| PZ26Cuánto-e | 0.1169 | -0.4414 | -0.0373 | 0.0416 | 0.0017 | 0.2578 | 0.0876 | -0.1207 | -0.0954 | 0 |
| PZ27Enalgu-u | 0.2084 | 0.1082 | -0.0423 | -0.1562 | 0.0687 | -0.0360 | 0.0349 | 0.2011 | -0.1215 | 0 |
| PZ28Conlac-n | -0.1445 | -0.0026 | 0.0307 | -0.0050 | 0.1772 | 0.2091 | 0.0515 | 0.0247 | 0.0500 | 0 |
| PZ29Eldise-s | 0.0225 | -0.3119 | -0.0882 | -0.1224 | 0.0425 | -0.0456 | 0.0050 | 0.4531 | 0.5823 | 0 |
| PZ30Consid-n | -0.2148 | 0.1054 | 0.1195 | -0.3424 | 0.3234 | 0.1966 | -0.0541 | 0.1543 | 0.0478 | 0 |
| pZ31enre1a-c | 0.0549 | -0.1711 | -0.0071 | -0.0020 | -0.0163 | -0.1707 | -0.0146 | -0.0698 | -0.1063 | 0 |
| PZ32Laempr-n | 0.2004 | 0.1539 | -0.1044 | -0.1469 | 0.1542 | -0.0919 | 0.2223 | -0.2186 | -0.0929 | 0 |
| pZ33perten-o | 0.0459 | -0.0621 | 0.0041 | -0.0181 | -0.0482 | -0.0474 | 0.1549 | 0.1163 | -0.1100 | 0 |
| PZ34Define-l | 0.3031 | -0.1502 | -0.1505 | 0.1678 | -0.0762 | -0.0403 | -0.0921 | -0.0764 | -0.1064 | 0 |
| pZ35lospro-s | 0.1564 | 0.1712 | 0.1921 | 0.2236 | 0.0652 | 0.0568 | 0.0068 | 0.0148 | 0.0968 | 0 |

Nota. Se obtuvieron 35 componentes, pero que de acuerdo a la regla de Kaiser-Guttman, o regla K1, determina el número de factores como aquellos correspondientes a autovalores mayores que la unidad de la auto descomposición de la matriz de correlaciones sin reducir, se extraen 12 componentes mismo que explican el 0.77 de la varianza acumulada.

Desarrollo Endógeno

Como seguimiento de la actividad se procedió a identificar el problema o área de oportunidad (correlación del capital natural con el desarrollo endógeno), se seleccionaron los objetivos en resumir datos y reducir información, se definió el tipo de análisis, se hizo el diseño de investigación (definiendo el tamaño muestral), midiendo la información, naturaleza de las variables en forma de Normalidad. Luego se estandarizó las variables, se construyó la matriz de correlación, se lanzó componentes principales

(PCA) con cargas positivas, de acuerdo a la varianza total, creando al final índices de las variables. Este proceso se explica en las siguientes tablas y cuadros.

Figura 76

Matriz de correlación Desarrollo Endógeno

| . pwcorr, star (.05) | | | | | | | |
|----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | PZ1Par~é | PZ2Hac~v | PZ3Par~a | PZ4Exc~a | PZ5Qué~a | PZ6Laa~e | PZ7Cuã~n |
| PZ1Paralac~é | 1.0000 | | | | | | |
| PZ2Hacecuã~v | 0.0063 | 1.0000 | | | | | |
| PZ3Paraobt~a | -0.0368 | 0.0372 | 1.0000 | | | | |
| PZ4Excluye~a | -0.4329* | 0.0715 | -0.1269 | 1.0000 | | | |
| PZ5Quéfact~a | -0.1567 | -0.0845 | 0.0132 | -0.0571 | 1.0000 | | |
| PZ6Laactua~e | -0.0000 | 0.0663 | 0.1631 | 0.3011* | -0.2241 | 1.0000 | |
| PZ7Cuãless~n | -0.1197 | -0.0480 | -0.1138 | -0.0019 | 0.2671 | 0.1043 | 1.0000 |
| PZ8Compara~o | -0.0399 | -0.0042 | 0.2228 | 0.0880 | -0.1801 | 0.3868* | -0.0196 |
| PZ9Conquéf~d | -0.1975 | -0.2222 | -0.3236* | 0.1952 | -0.1089 | 0.0304 | -0.0783 |
| PZ10Cuãnto~e | 0.0691 | 0.1552 | 0.1647 | 0.2611 | 0.0230 | 0.2846* | 0.0618 |
| PZ11Enalgu~u | 0.2256 | -0.0489 | -0.0293 | -0.2754* | 0.1437 | -0.0313 | 0.1280 |
| PZ12Conlac~n | -0.0014 | 0.0912 | -0.1519 | -0.0056 | -0.0731 | -0.0406 | -0.1734 |
| PZ13Eldise~s | 0.0322 | 0.0366 | 0.0952 | -0.0580 | -0.0297 | 0.2716 | -0.2454 |
| PZ14Consid~n | 0.0559 | 0.1366 | 0.0719 | 0.0262 | -0.3048* | 0.6875* | 0.0408 |
| pz15enrela~c | 0.1936 | 0.2034 | -0.1204 | 0.0687 | -0.2602 | 0.1074 | -0.3779* |
| pz16laempr~n | 0.1033 | 0.1175 | 0.1696 | 0.1162 | -0.3020* | -0.0544 | -0.1939 |
| PZ17Define~l | 0.0798 | -0.0403 | 0.1982 | 0.0502 | -0.0123 | -0.1190 | 0.1057 |
| pz18lospro~s | 0.0476 | -0.2977* | -0.0703 | -0.0161 | 0.0275 | 0.1254 | 0.0473 |

Nota. *Significativos para un nivel de probabilidad $p > 0,05$

Mediante la correlación de la variable desarrollo endógeno vemos que la experiencia en su trabajo durante los tres o cuatro últimos meses con respecto al volumen de producción en los empleados no ha variado lo cual hace que para la creación de una empresa piensen que la forma más factible es una inversión.

La situación actual de las empresas de Latacunga se encuentra estables a pesar de todo lo que ha venido pasando en el país lo cual hace que la experiencia en el trabajo durante los tres o cuatro últimos meses con respecto al volumen de producción en los empleados no ha variado y se mantiene igual.

Las empresas al estar en una situación estable y tener los ingresos adecuados para poder sustentar a sus empleados hace que consideren el realizar una inversión ya sea con el fin de crecer económicamente.

Los empleados durante tres o cuatro meses al ver que su trabajo no varió y se mantiene la producción provoca que puedan solicitar créditos.

Las empresas de Latacunga se encuentran estables en el mercado, lo cual al existir una gran competitividad entre ellas toman en cuenta la constante innovación que realizan es por ello que también se encuentran en un índice de competitividad alta en el sector.

Al querer invertir en los negocios los intermediarios con más frecuencia son los créditos en entidades financieras lo cual al tener este ingreso económico ayuda a que las empresas cuenten con el equipamiento tecnológico adecuado para el desarrollo del producto o servicio.

Figura 77

Matriz de correlación Desarrollo Endógeno

| | PZ8Com~o | PZ9Con~d | PZ10Cu~e | PZ11En~u | PZ12Co~n | PZ13El~s | PZ14Co~n |
|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| PZ8Compara~o | 1.0000 | | | | | | |
| PZ9Conquéf~d | -0.0588 | 1.0000 | | | | | |
| PZ10Cuánto~e | 0.2197 | -0.0335 | 1.0000 | | | | |
| PZ11Enalgu~u | -0.0863 | -0.0149 | -0.1497 | 1.0000 | | | |
| PZ12Conlac~n | -0.0751 | 0.1792 | -0.2027 | -0.3278* | 1.0000 | | |
| PZ13Eldise~s | 0.2278 | 0.0746 | 0.0374 | -0.1667 | 0.1425 | 1.0000 | |
| PZ14Consid~n | 0.2860* | 0.0058 | 0.2008 | -0.0590 | 0.0373 | 0.2390 | 1.0000 |
| pz15enrela~c | -0.0015 | 0.0189 | 0.0368 | 0.0000 | 0.1532 | 0.3558* | 0.2351 |
| pz16laempr~n | 0.2141 | -0.2272 | 0.1200 | -0.2673 | 0.3333* | 0.3118* | 0.1104 |
| PZ17Define~l | -0.1378 | -0.1108 | 0.2059 | -0.0889 | 0.0494 | -0.1651 | -0.2513 |
| pz18lospro~s | -0.1470 | 0.0385 | 0.0154 | -0.1231 | 0.2105 | 0.2770* | 0.2114 |

Nota. *Significativos para un nivel de probabilidad $p > 0,05$

La mayoría de los empleados solicitan un crédito y estos son destinados a sus negocios o emprendimientos ya que al tener ingresos es factible para su crecimiento económico.

Las empresas al diseñar nuevos productos y servicios que se lleva a cabo en función de un análisis de necesidades de la oferta estos cuentan con equipos tecnológicos para el desarrollo del producto o servicio.

Figura 78

Matriz de correlación Desarrollo Endógeno

| | pz15en~c | pz16la~n | PZ17De~l | pz18lo~s |
|--------------|----------|----------|----------|----------|
| pz15enrela~c | 1.0000 | | | |
| pz16laempr~n | 0.3169* | 1.0000 | | |
| PZ17Define~l | -0.0522 | 0.0882 | 1.0000 | |
| pz18lospro~s | 0.2725 | 0.2467 | 0.0610 | 1.0000 |

Nota. *Significativos para un nivel de probabilidad $p > 0,05$

Las empresas adquieren equipos tecnológicos para el desarrollo de productos o servicios el cual estos deben estar en constante renovación para que el uso sea bueno de agrado para el turista.

Figura 79

PCA Desarrollo Endógeno

| Principal components/correlation | | | | Number of obs = | 52 |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|-------------------|--------|
| | | | | Number of comp. = | 18 |
| | | | | Trace = | 18 |
| Rotation: (unrotated = principal) | | | | Rho = | 1.0000 |
| Component | Eigenvalue | Difference | Proportion | Cumulative | |
| Comp1 | 2.91109 | .846097 | 0.1617 | 0.1617 | |
| Comp2 | 2.06499 | .229284 | 0.1147 | 0.2764 | |
| Comp3 | 1.8357 | .15434 | 0.1020 | 0.3784 | |
| Comp4 | 1.68136 | .267802 | 0.0934 | 0.4718 | |
| Comp5 | 1.41356 | .199283 | 0.0785 | 0.5504 | |
| Comp6 | 1.21428 | .117981 | 0.0675 | 0.6178 | |
| Comp7 | 1.0963 | .0744635 | 0.0609 | 0.6787 | |
| Comp8 | 1.02183 | .210626 | 0.0568 | 0.7355 | |
| Comp9 | .811208 | .0129863 | 0.0451 | 0.7806 | |
| Comp10 | .798221 | .121457 | 0.0443 | 0.8249 | |
| Comp11 | .676764 | .11922 | 0.0376 | 0.8625 | |
| Comp12 | .557544 | .030159 | 0.0310 | 0.8935 | |
| Comp13 | .527385 | .0893168 | 0.0293 | 0.9228 | |
| Comp14 | .438068 | .123889 | 0.0243 | 0.9471 | |
| Comp15 | .314179 | .0172473 | 0.0175 | 0.9646 | |
| Comp16 | .296932 | .0633536 | 0.0165 | 0.9811 | |
| Comp17 | .233578 | .126568 | 0.0130 | 0.9941 | |
| Comp18 | .10701 | . | 0.0059 | 1.0000 | |

| Principal components (eigenvectors) | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Variable | Comp1 | Comp2 | Comp3 | Comp4 | Comp5 | Comp6 | Comp7 | Comp8 | Comp9 | Comp10 | Comp11 | Comp12 | Comp13 |
| PZ1Paralac-e | 0.0479 | -0.1579 | 0.4736 | -0.2143 | 0.0764 | 0.3178 | -0.1705 | -0.0952 | 0.3113 | 0.2280 | -0.1647 | 0.1937 | -0.2236 |
| PZ2Hacecu-s-v | 0.1273 | 0.0631 | 0.1564 | 0.1508 | -0.4750 | 0.2413 | 0.5469 | -0.0190 | 0.1578 | -0.1477 | 0.1314 | -0.1865 | 0.1222 |
| PZ3Paraob-t-a | 0.0960 | 0.2239 | 0.3474 | 0.2693 | 0.1090 | -0.3724 | -0.1382 | 0.0786 | -0.0260 | -0.4952 | 0.0847 | 0.1047 | 0.2707 |
| PZ4Excluye-a | 0.1430 | 0.1854 | -0.4582 | 0.2753 | -0.1315 | 0.1961 | -0.0206 | 0.2158 | -0.3069 | 0.0734 | 0.0810 | 0.2916 | -0.2222 |
| PZ5Quéfact-a | -0.2887 | 0.0775 | -0.0423 | 0.0531 | 0.2812 | -0.1866 | 0.4697 | 0.3790 | 0.2760 | 0.0682 | 0.0467 | 0.3617 | -0.1064 |
| PZ6Laactua-e | 0.3540 | 0.3905 | -0.0915 | -0.2112 | 0.1086 | 0.0870 | 0.0045 | -0.0934 | 0.0469 | -0.2518 | 0.0720 | 0.1743 | -0.3189 |
| PZ7Cuáless-n | -0.1934 | 0.3127 | -0.0891 | -0.0235 | 0.3445 | 0.1808 | 0.3081 | -0.3539 | -0.0582 | 0.2488 | 0.2628 | -0.3472 | 0.0630 |
| PZ8Compara-o | 0.2691 | 0.3080 | 0.0635 | -0.0032 | -0.0840 | -0.3520 | -0.2006 | -0.1003 | 0.0984 | 0.4706 | 0.2762 | 0.0823 | -0.1742 |
| PZ9Conquéf-d | -0.0001 | -0.1026 | -0.4926 | -0.2231 | -0.0660 | 0.0566 | -0.3472 | 0.1000 | 0.3867 | -0.0689 | 0.2427 | -0.1392 | 0.3758 |
| PZ10Cuánto-e | 0.1818 | 0.3287 | 0.0419 | 0.2454 | 0.1075 | 0.3408 | -0.0715 | 0.3156 | 0.3669 | 0.2302 | -0.2334 | 0.0779 | 0.3834 |
| PZ11Enalgu-u | -0.2120 | 0.0897 | 0.2574 | -0.4136 | -0.0210 | 0.1399 | -0.0368 | 0.2035 | -0.1842 | -0.0040 | 0.5966 | 0.2582 | 0.2344 |
| PZ12Conlac-n | 0.1622 | -0.3940 | -0.1817 | 0.1316 | 0.0266 | -0.0492 | 0.1851 | -0.4108 | 0.3630 | -0.1095 | 0.2546 | 0.4349 | 0.0075 |
| PZ13Eldise-s | 0.3466 | -0.1282 | 0.0166 | -0.1199 | 0.1495 | -0.3263 | 0.1518 | 0.3414 | 0.2502 | 0.0346 | 0.1538 | -0.4626 | -0.2065 |
| PZ14Consid-n | 0.3873 | 0.2323 | -0.0057 | -0.3023 | 0.0801 | 0.1001 | 0.1273 | -0.2480 | -0.0220 | -0.2171 | -0.1372 | 0.0398 | 0.1796 |
| pzi1Senrela-c | 0.3273 | -0.2837 | 0.0797 | -0.1266 | -0.0960 | 0.2695 | 0.0848 | 0.3695 | -0.2089 | -0.0315 | 0.1504 | -0.0265 | -0.1277 |
| pzi16Iaemp-r-n | 0.3359 | -0.2279 | 0.1490 | 0.3173 | 0.0613 | -0.0706 | 0.0328 | -0.1043 | -0.2567 | 0.3740 | 0.1864 | 0.0583 | 0.3439 |
| PZ17Define-l | -0.0720 | -0.0214 | 0.1236 | 0.4556 | 0.2622 | 0.3471 | -0.2825 | -0.0271 | 0.1330 | -0.2485 | 0.3767 | -0.2032 | -0.2997 |
| pzi18Iospro-s | 0.1840 | -0.2240 | -0.1031 | -0.0820 | 0.0287 | 0.0942 | 0.0890 | 0.0648 | -0.2275 | -0.0589 | -0.1157 | 0.0302 | 0.1505 |

| Variable | Comp14 | Comp15 | Comp16 | Comp17 | Comp18 | Unexplained |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| PZ1Paralac-e | 0.3150 | 0.2808 | 0.1940 | 0.2388 | 0.1457 | 0 |
| PZ2Hacecu-s-v | 0.0067 | -0.1500 | 0.4063 | 0.2137 | -0.0484 | 0 |
| PZ3Paraob-t-a | 0.0744 | 0.4056 | 0.1892 | -0.0222 | 0.1672 | 0 |
| PZ4Excluye-a | 0.3397 | 0.1074 | 0.0884 | 0.1550 | 0.3967 | 0 |
| PZ5Quéfact-a | -0.1129 | 0.1225 | -0.1544 | 0.3425 | -0.1842 | 0 |
| PZ6Laactua-e | 0.2173 | -0.0073 | 0.0786 | -0.1998 | -0.5873 | 0 |
| PZ7Cuáless-n | 0.0478 | 0.4246 | 0.0274 | -0.1681 | 0.1198 | 0 |
| PZ8Compara-o | -0.4430 | -0.0915 | 0.2683 | 0.1340 | 0.0915 | 0 |
| PZ9Conquéf-d | 0.0403 | 0.2416 | 0.1386 | 0.2858 | -0.1556 | 0 |
| PZ10Cuánto-e | -0.0702 | -0.1352 | -0.0931 | -0.3663 | 0.0578 | 0 |
| PZ11Enalgu-u | 0.1398 | -0.2891 | -0.0470 | -0.1211 | 0.1244 | 0 |
| PZ12Conlac-n | -0.0414 | -0.0197 | -0.0443 | -0.3415 | 0.2085 | 0 |
| PZ13Eldise-s | 0.3632 | -0.1322 | -0.1243 | -0.1071 | 0.2450 | 0 |
| PZ14Consid-n | -0.1610 | -0.0714 | -0.4646 | 0.4222 | 0.2918 | 0 |
| pzi1Senrela-c | -0.4628 | 0.4728 | -0.0943 | -0.1771 | -0.0470 | 0 |
| pzi16Iaemp-r-n | 0.2861 | 0.0402 | -0.2261 | 0.2054 | -0.3908 | 0 |
| PZ17Define-l | -0.1553 | -0.2102 | -0.1742 | 0.2235 | -0.0271 | 0 |
| pzi18Iospro-s | -0.1245 | -0.2576 | 0.5452 | 0.0945 | 0.0461 | 0 |

Nota. Se obtuvieron 18 componentes, pero que de acuerdo a la regla de Kaiser-Guttman, o regla K1, determina el número de factores como aquellos correspondientes a autovalores mayores que la unidad de la auto descomposición de la matriz de correlaciones sin reducir, se extraen 8 componentes mismo que explican el 0.73 de la varianza acumulada.

Figura 80*Índices de Capital Natural y desarrollo endógeno*

| | INDICE CAPITAL NATURAL | INDICES DESARROLLO ENDOGENO |
|----|---------------------------------------|--|
| 1 | -0,5965277 | -0,9159767 |
| 2 | 0 | -0,4009372 |
| 3 | -2.878.186 | -0,358875 |
| 4 | -1 | -1.407.389 |
| 5 | 6.402.681 | 0,753235 |
| 6 | -1.723.186 | -0,3283453 |
| 7 | -0,8709773 | 1.128.708 |
| 8 | 0 | 2.286.577 |
| 9 | -1.367.058 | -1.135.086 |
| 10 | -2.297.313 | -0,734222 |
| 11 | -0,9544571 | 0,5946751 |
| 12 | -1 | 1.497.532 |
| 13 | -1.328.548 | -1.467.543 |
| 14 | -153.232 | -0,7128831 |
| 15 | -0,2430671 | 2.625.232 |
| 16 | -1 | -0,5010671 |
| 17 | -1.473.933 | 3.609.672 |
| 18 | -1.199.813 | -3.999.491 |
| 19 | -2.117.522 | -1.931.993 |
| 20 | 0,3473542 | -2.191.813 |
| 21 | 0,9488715 | -0,5430049 |
| 22 | -0,3940206 | -0,3380157 |
| 23 | -1 | 2.247.253 |
| 24 | -1.430.123 | 1.765.221 |
| 25 | 0 | 0,6491546 |
| 26 | 210.978 | -2.260.396 |
| 27 | -2.305.823 | -0,6890657 |
| 28 | -1.326.526 | -0,1560509 |
| 29 | 1.304.972 | -0,6407505 |
| 30 | -0,577507 | -1.058.196 |

| | | |
|------------|-----------------|------------|
| 31 | 0 | -1.054.682 |
| 32 | -1.291.309 | -0,2558626 |
| 33 | -2.149.103 | -2.314.258 |
| 34 | 9.158.887 | -3.198.193 |
| 35 | 7.175.304 | 1.796.515 |
| 36 | -1.587.341 | -3.489.222 |
| 37 | -0,4501016 | 0,5243031 |
| 38 | -0,6051034 | 17.749 |
| 39 | 0 | 1.478.228 |
| 40 | -1.857.273 | 0,6435832 |
| 41 | 3.348.125 | 1.060.923 |
| 42 | 1.729.377 | -0,009125 |
| 43 | -1 | -0,3247042 |
| 44 | 4.832.668 | 1.241.236 |
| 45 | 1 | 0,2292963 |
| 46 | -3.074.891 | 1.895.261 |
| 47 | -1.271.665 | -3.158.306 |
| 48 | -1.663.181 | 3.197.582 |
| 49 | 3.680.256 | 0,8681538 |
| 50 | 164.159 | 1.507.108 |
| 51 | 1 | 1.107.741 |
| 52 | -1.518.075 | 1.093.363 |
| COVARIANZA | -17245893210 | |
| PEARSON | -0,004354234491 | |

| CAPT TAL | 1765221 | 1796515 | 1889526 | DESA PRO LLD | 2286577 | 2025232 | 3197582 | 3689672 | Tot al |
|----------|---------|---------|---------|--------------|---------|---------|---------|---------|--------|
| NATURAL | | | | 2287253 | | | | | |
| -3474891 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -2878186 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -2385823 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -2297313 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -2189183 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -2117522 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -1857273 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -1723186 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -1663181 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -1587341 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -1518875 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -1473933 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -1438123 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -1367858 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -1338548 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -1326526 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -1291389 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -1271665 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -1199813 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -153232 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -.95 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -.94 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -.93 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -.91 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -.87 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -.78 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -.76 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -.61 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -.6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -.58 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -.45 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -.39 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -.28 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -.24 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| -.01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| .07 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| .11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| .28 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| .35 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| .75 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| .82 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| .95 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 164159 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 218978 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 1384972 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 1729377 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 3368125 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 3688256 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 4832668 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 6482681 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 7175384 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 9158887 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| Total | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 52 |
| | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 52.0 |

Nota. En la prueba de hipótesis chi cuadrado se obtuvo un valor de $PR=0.259$ que es $P > 0.05$ lo que determina que se debe rechazar la H_1 y aceptar H_0 , pero no responde al objetivo de la investigación.

Figura 82

Coefficiente de Pearson

| . corr (obs=52) | | capita~1 | desarr~o |
|--------------------|--|----------|----------|
| capitalnat~1 | | 1.0000 | |
| desarrollo~o | | -0.0044 | 1.0000 |

Nota. El coeficiente de correlación de Pearson dio como resultado -0.0044 una correlación indirecta, inversa negativa muy baja.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

Después de haber realizado el trabajo de campo se analizó el capital natural de las empresas turísticas del cantón Latacunga como parte de sus procesos de acumulación de capital, y su relación en el desarrollo endógeno del turismo, además de que se determinó la fundamentación teórica que sustente la investigación, se midió el capital natural de las empresas turísticas del cantón Latacunga, y se propuso estrategias de desarrollo endógeno relacionadas con la acumulación del capital natural para la reactivación de la actividad turística de las empresas turísticas del cantón Latacunga.

La actividad turística está relacionada al uso y mantenimiento del capital natural ya que esta se considera de importancia para el desarrollo económico y turístico del país, la localidad y la empresa generando beneficios.

Las empresas pertenecientes al grupo de propietarios o encargados que no cuentan con un territorio en sus activos. Esto quiere decir que el porcentaje más alto permite que los locales son propios que permiten que pueden adecuarlos a su gusto haciendo enfoque a una extensión o modificación del capital natural o cualquier otro tipo de capital para ser competitivos.

El capital natural de las empresas turísticas no es aprovechado al 100% para generar ingresos, ya sea para actividades de ocio y recreación o como objetos de observación e interpretación.

Las empresas turísticas direccionan con más amplitud sus territorios para la oferta de actividades o productos turísticos. Esto da una lectura de que en el área urbano el capital natural es relativamente pequeño, en relación a establecimientos turísticos en sectores rurales,

lo que es un impedimento para crecer y capitalizarse como empresa en los sectores urbanos y adecuarlos.

Las actividades que realizan las empresas turísticas no están ligadas al uso del capital natural por ende no puede obtener beneficios ni al ofertan un producto, mucho menos un servicio ya que las actividades que desempeñan no están ligadas a las áreas verdes y sus derivados.

El modelo AK A la constante K de trabajo, la constante que es ingresos de capital, el capital humano como fuente de innovación de la empresa y toma de decisiones para invertir en capital natural.

Según la prueba de Chi Cuadrado es $PR = 0.259$, es $p > 0.05$ (MARGEN DE ERROR) dando como resultado que el capital natural y el desarrollo endógeno son variables independientes y no se correlacionan a lo que se debe aceptar H_0 . No obstante el objetivo de la tesis es encontrar la correlación a través de índices de acumulación, se opta por lo siguiente: se analizó la covarianza dando como resultado -1.7246 , lo que significa que hay una asociación negativa, ya que capital natural sube y desarrollo endógeno baja y viceversa, por lo tanto la covarianza es diferente a 0 lo que resultan que si son dependientes y existe asociación entre variables, ahora sí utilizando el coeficiente de Pearson da como resultado de -0.0044 que es una correlación indirecta, inversa y negativa muy baja, las variables se relacionan inversamente, es decir que cada vez que sube un punto el capital natural, la variable desarrollo endógeno baja 0.43% : entonces la correlación es diferente a 0 por ende las variables si se asocian, son estadísticamente significativas y al final se acepta la H_1 misma que es que la acumulación del capital natural si tiene correlación con el desarrollo endógeno en las empresas turísticas.

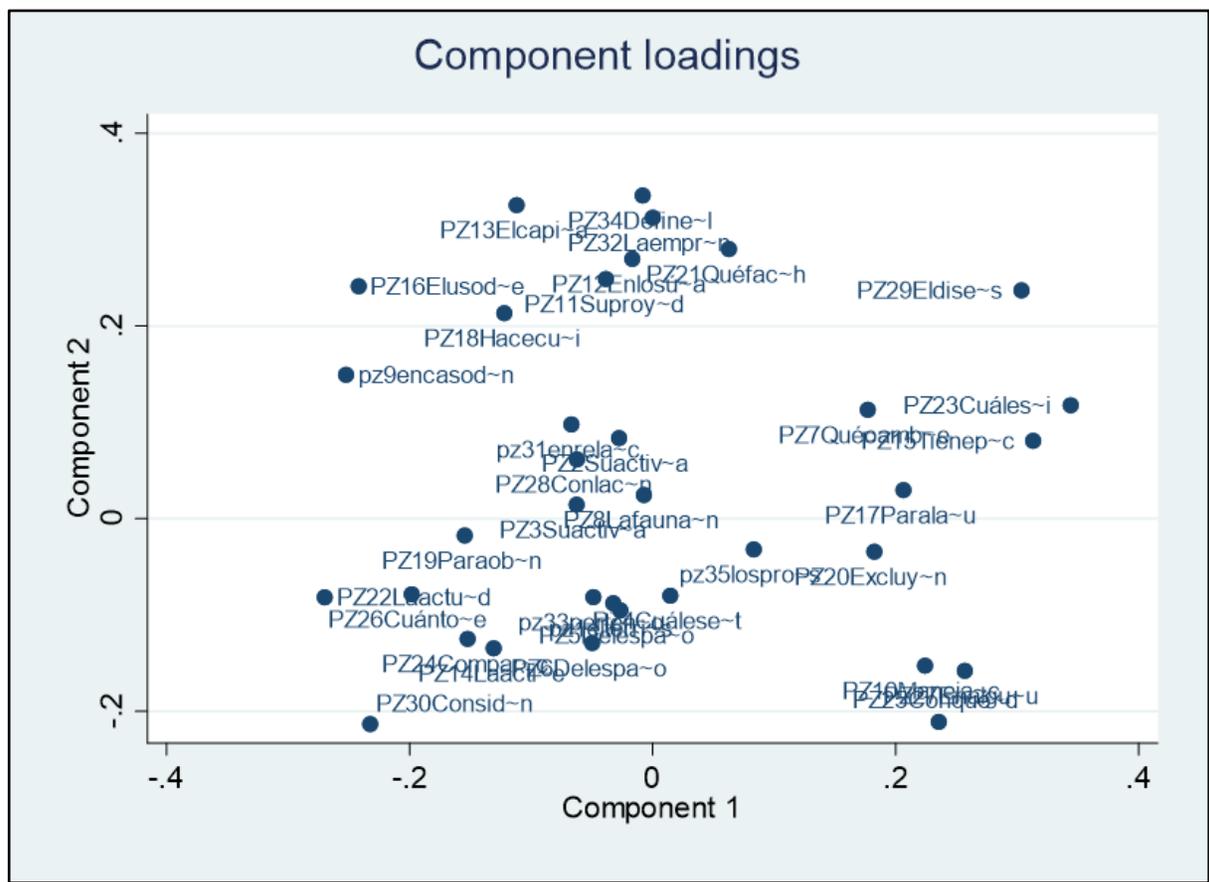
Recomendaciones

En función la tesis se llevó a cabo una correlación de variables y se proporcionan las siguientes recomendaciones:

Se recomienda que, con los resultados de los componentes principales no rotados, proseguir con la rotación de los componentes, realizar la prueba KMO, y criterio de Bartlett, lanzar análisis factorial depositar, las cargas y encontrar los nuevos componentes principales, tal y como se expresa en los siguientes gráficos:

Figura 83

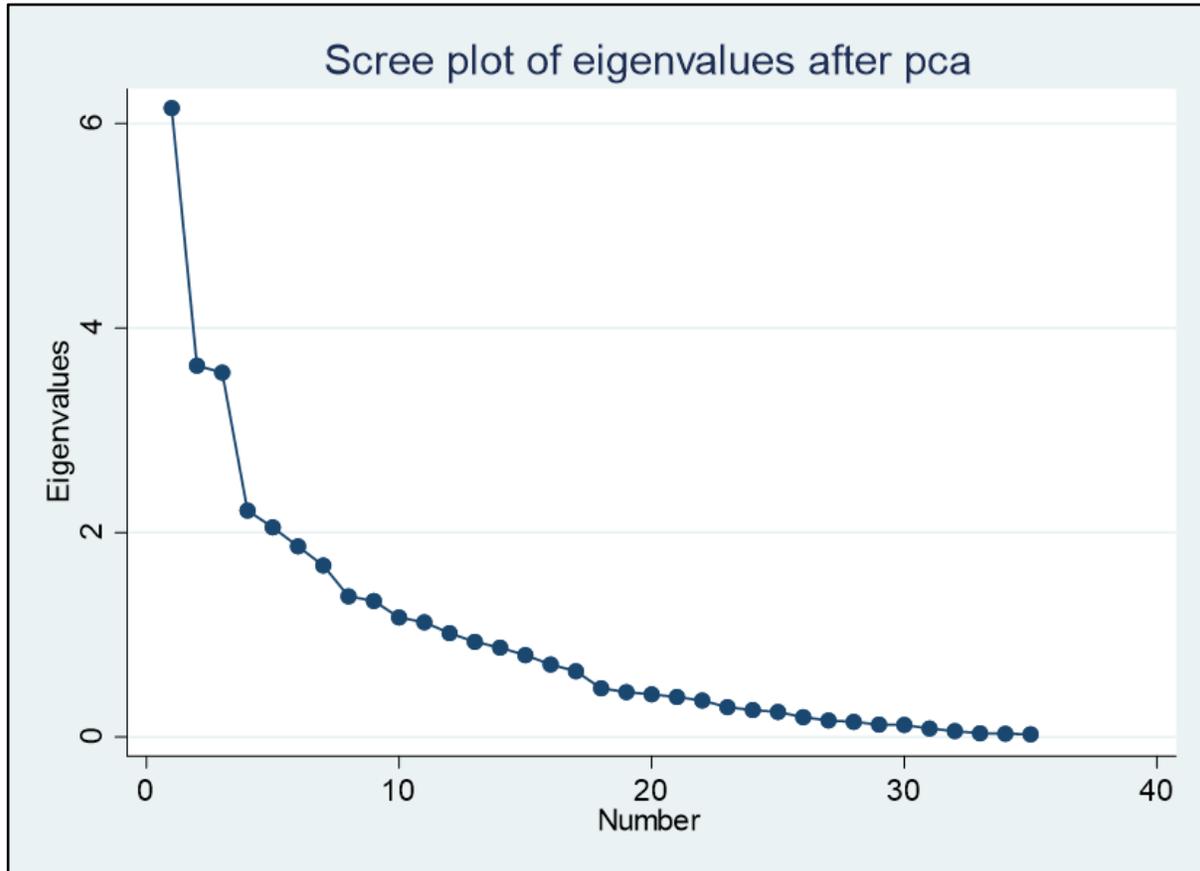
Gráfico coeficiente de carga Capital Natural



Nota. Aquí se demuestra los coeficientes de carga de los componentes de la variable capital natural en la que se pueden observar las que están más unidas tienen una correlación fuerte en función de sus cargas.

Figura 84

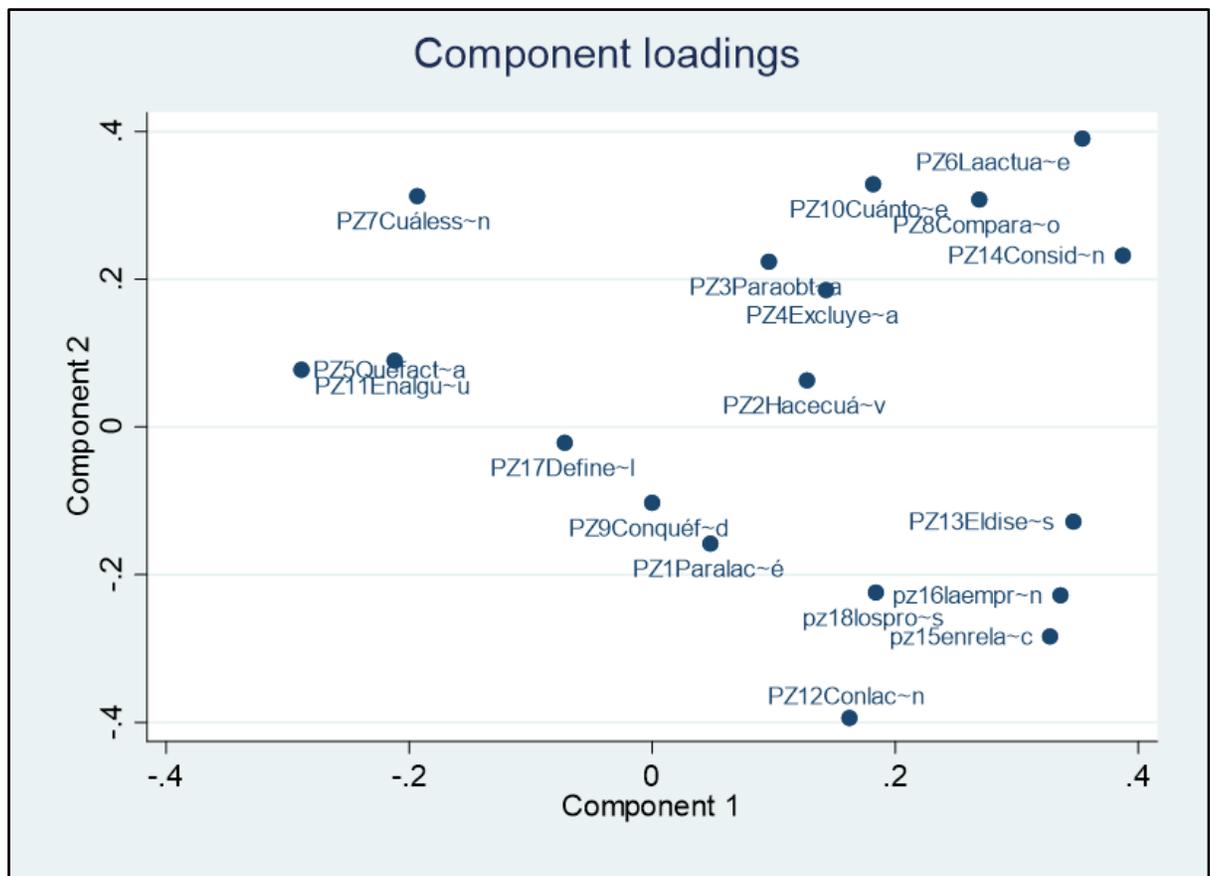
Scree plot de valor propios obtenidos del análisis del componente principal



Nota. Aquí se demuestra cuántos componentes se deben extraer de acuerdo al criterio de kaiser.

Figura 85

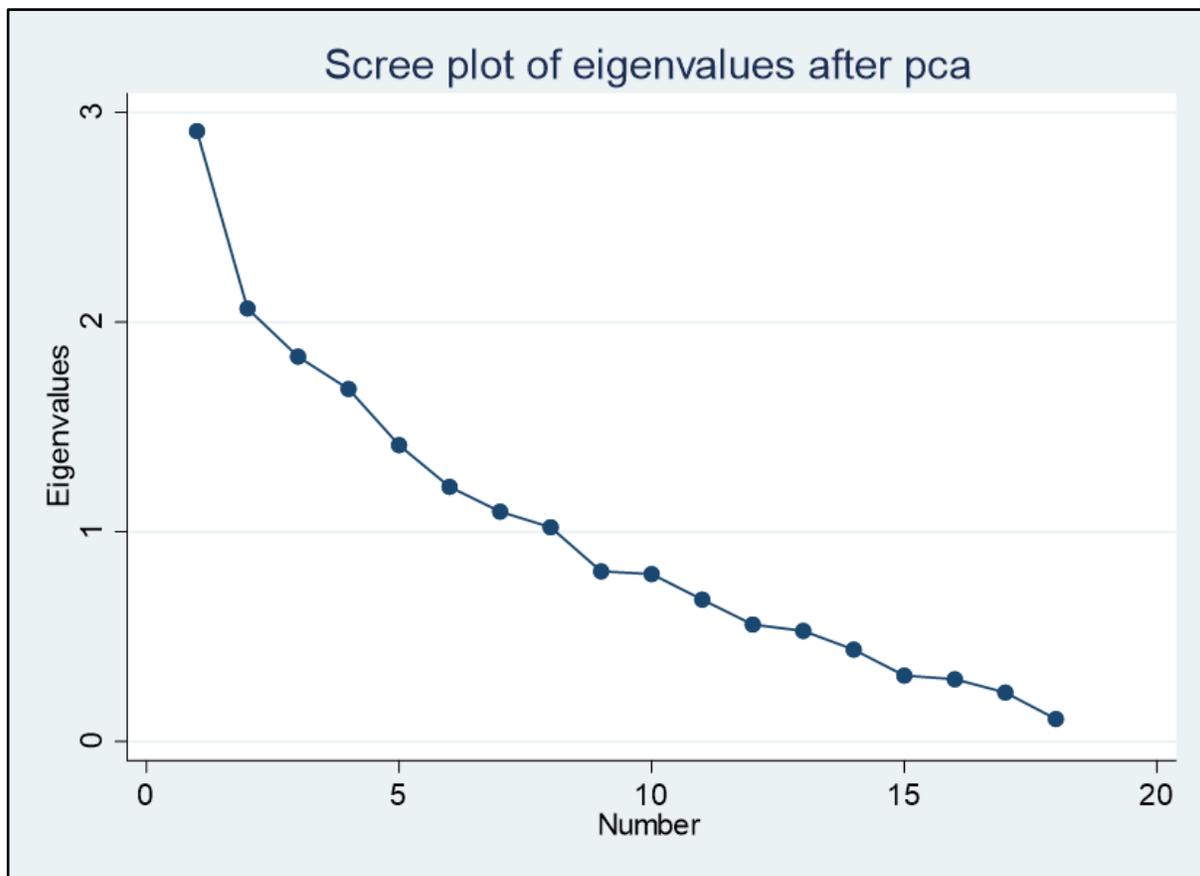
Gráfico coeficiente de carga Desarrollo Endógeno



Nota. Aquí se demuestra los coeficientes de carga de los componentes de la variable desarrollo endógeno en la que se pueden observar las que están más unidas tienen una correlación fuerte en función de sus cargas.

Figura 86

Scree plot de valor propios obtenidos del análisis del componente principal



Nota. Aquí se demuestra cuántos componentes se deben extraer de acuerdo al criterio de kaiser.

En función de estrategias: mismas que salieron de un análisis FODA.

Tabla 90

FODA

| FACTORES ENDÓGENOS | FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|-------------------------------|--|---|
| | <p>F1. Los servicios ofertados por las entidades turísticas se encuentran mayormente en el área turística de la ciudad que permitan atraer a la demanda.</p> <p>F2. El adecuamiento en las zonas ambientales es importante dentro del desarrollo de las actividades turísticas por parte de las empresas.</p> <p>F3. La corta distancia entre establecimientos.</p> <p>F4. Distintivos de calidad turística dentro de los establecimientos.</p> <p>F5. Las empresas realizan créditos bancarios por lo que dichos fondos están destinados a la creación de nuevos emprendimientos o la mejora de equipos.</p> <p>F6. La presencia de áreas naturales dentro de las empresas turísticas sirve de atracción para los visitantes.</p> | <p>D1. La falta de planes de contingencia por parte de las empresas turísticas frente a desastres naturales, sociales o que involucren la salud.</p> <p>D2. Las empresas del sector turístico cuentan en su territorio con espacios verdes muy escasos. en los cuales no invierten para su uso.</p> <p>D3. La no capitalización e inversión provoca el deterioro de los espacios verdes y hace que no sea tema importante dentro de los establecimientos turísticos.</p> <p>D4. No existe una oferta de capital natural o actividades relacionadas con este que permitan cubrir la demanda de los turistas.</p> <p>D5. El nulo aprovechamiento del capital natural por parte de las empresas produce que no tengan los</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>F7. Las alianzas entre empresas turísticas y la comunidad prestadora de servicios.</p> | <p>ingresos esperados, lo cual conlleva a que se realice otro tipo de actividad para subsistir en el mercado.</p> <p>D6. Las actividades económicas que realizan las empresas están relacionadas a otro tipo de capital diferente al capital natural.</p> <p>D7. El contar con terrenos propios no asegura que tengan los ingresos adecuados para poder adecuarlos con fines turísticos.</p> |
| | <p>OPORTUNIDADES</p> <p>O1. Los proveedores mayormente pertenecen a las zonas rurales, las empresas turísticas al adquirir sus productos propician un desarrollo económico de todo el sector.</p> <p>O2. La participación de las comunidades aledañas con el fin de que produzcan y comercialicen productos y a su vez servicios.</p> | <p>AMENAZAS</p> <p>A1. La presencia de posibles desastres naturales (Erupción del volcán Cotopaxi)</p> <p>A2. La falta de seguridad dentro del territorio urbano y rural, esto se debe a la nula presencia de entes como la policía</p> <p>A3. La actual economía del país ha tenido repercusiones negativas dentro de las empresas provocando un decrecimiento en sus ingresos.</p> |

**FACTORES
EXÓGENOS**

O3. La motivación principal de los turistas son actividades relacionadas con la naturaleza.

O4. Las aerolíneas pueden ofrecer vuelos nacionales que tengan como destino el aeropuerto de Latacunga, así como que desde la misma ciudad se ofrecen a otras.

O5. Los trabajadores y empleadores mantienen un espíritu emprendedor.

O6. Los fondos monetarios de las empresas son destinados al crecimiento de su actividad o a la creación de proyectos productivos.

O7. La presencia de un icono turístico natural como es el volcán Cotopaxi.

A4. La oferta turística no es variada, y no es de atracción para el turista.

A5. Inestabilidad en las leyes del país.

A6. Al no ser un referente turístico relevante, los turistas no tienen motivación para invertir más en actividades relacionadas al turismo dentro de Latacunga.

A7. Decadencia del servicio al cliente por parte de los prestadores de servicios.

A8. La falta de economía hace que no se contraten más trabajadores, orillando a los existentes a ser polifuncionales realizando con fallas actividades que no les corresponden dentro de su puesto.

A9. Los prestadores de servicios turísticos ofertan con mayor empeño actividades por temporada, es decir solo con la presencia de actividades, mas no en otras fechas.

A10. La presencia de territorios es destinada a otras actividades no turísticas.

Tabla 91

Matriz FODA

| | | OPORTUNIDADES | | | | | | | AMENAZAS | | | | | | | | |
|--------------------|-----------------|---------------|----|----|-----|----|-----|-----|----------|-----|-----|----|----|----|----|----|----------|
| | | O1 | O2 | O | O4 | O5 | O6 | O7 | PROMEDIO | A1 | A2 | A | A | A5 | A6 | A | PROMEDIO |
| | | 3 | | | | | | | 3 4 7 | | | | | | | | |
| FORTALEZAS | F1 | 5 | 6 | 4 | 1 | 3 | 5 | 2 | 3,7 | 1 | 5 | 3 | 6 | 2 | 6 | 2 | 3,6 |
| | F2 | 1 | 3 | 7 | 1 | 3 | 5 | 6 | 3,7 | 1 | 3 | 3 | 6 | 1 | 5 | 3 | 3,1 |
| | F3 | 5 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1,9 | 2 | 5 | 1 | 5 | 1 | 7 | 2 | 3,3 |
| | F4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 5 | 6 | 1 | 3,4 | 1 | 4 | 3 | 5 | 2 | 6 | 7 | 4 |
| | F5 | 4 | 1 | 5 | 7 | 6 | 7 | 2 | 4,6 | 1 | 1 | 1 | 6 | 1 | 7 | 2 | 2,7 |
| | F6 | 2 | 2 | 3 | 7 | 4 | 6 | 6 | 4,3 | 1 | 1 | 1 | 6 | 2 | 6 | 6 | 3,3 |
| | F7 | 5 | 5 | 1 | 1 | 4 | 4 | 2 | 3,1 | 1 | 7 | 1 | 5 | 1 | 5 | 3 | 3,3 |
| | PROMEDIO | 3 | 3, | 3, | 3,0 | 3, | 5,0 | 2,9 | | 1,1 | 3,7 | 1, | 5, | 1, | 6, | 3, | |
| | | | 0 | 7 | | 7 | | | | | | 9 | 6 | 4 | 0 | 6 | |
| DEBILIDADES | D1 | 1 | 5 | 3 | 4 | 4 | 6 | 7 | 4,3 | 7 | 6 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3,3 |
| | D2 | 2 | 2 | 6 | 3 | 1 | 6 | 1 | 3,0 | 3 | 2 | 1 | 5 | 1 | 6 | 7 | 3,6 |
| | D3 | 1 | 2 | 7 | 2 | 5 | 6 | 1 | 3,4 | 1 | 6 | 1 | 6 | 1 | 6 | 6 | 3,9 |
| | D4 | 2 | 2 | 5 | 5 | 6 | 6 | 1 | 3,9 | 1 | 6 | 2 | 5 | 1 | 6 | 7 | 4,0 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|----|----|----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|-----|
| D5 | 1 | 5 | 6 | 4 | 6 | 3 | 1 | 3,7 | 1 | 5 | 1 | 6 | 1 | 5 | 6 | 3,6 |
| D6 | 1 | 6 | 5 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2,9 | 1 | 3 | 5 | 3 | 1 | 6 | 2 | 3,0 |
| D7 | 1 | 1 | 1 | 3 | 7 | 6 | 1 | 2,9 | 1 | 1 | 3 | 7 | 2 | 7 | 3 | 3,4 |
| PROMEDI | 1, | 3, | 4, | 3,4 | 4, | 5,1 | 1,9 | | 2,1 | 4,1 | 2, | 4, | 1, | 5, | 4, | |
| O | 3 | 3 | 7 | | 3 | | | | | | 0 | 9 | 1 | 6 | 9 | |

Estrategias

1. El solicitar créditos bancarios que permitan direccionar los fondos obtenidos e invertirlos a nuevos proyectos o mejora de equipamiento permitirá ofertar de mejor manera servicios y productos que sean mayormente atractivos para los visitantes y turistas propiciado un crecimiento económico.
2. Impulsar la mejora de actividades, productos y servicios relacionados al capital natural y sus derivados con el fin de desarrollar la actividad turística y proporcionar una diversificación de la oferta, para obtener distintivos que verifiquen la calidad del establecimiento.
3. Propiciar la unión entre empresas prestadoras de servicios turísticos con el fin de la creación de convenios que permitan diversificar la oferta turística dentro de Latacunga y de esta manera obtener beneficios y ampliar el sector.
4. Identificar los beneficios que se obtienen al direccionar fondos monetarios a la creación, implementación o adecuación de proyectos productivos relacionados al capital natural y sus derivados.
5. Incentivar el uso de las tierras para actividades turísticas y no solo agrarias genera un crecimiento económico, turístico y social no solo para los propietarios sino también para la comunidad en donde se encuentra.
6. Adquirir los productos que ofertan las empresas de proveedores locales de la ruralidad ya que por medio de esta se crea una participación activa de las comunidades, así como un crecimiento económico.
7. La implementación de áreas naturales dentro de las empresas turísticas permite ofertar un producto y servicio más innovador dentro del mercado.

8. El mantener un espíritu emprendedor, el cual al ser un factor crucial al momento de realizar algún crédito permite direccionar los fondos monetarios obtenidos en nuevos proyectos.

9. Identificar e impulsar la importancia del capital natural y su presencia en las empresas turísticas ya que es factible al momento de ofertar un servicio y se convierte en una opción distinta y llamativa dentro del mercado donde se motiva la llegada de turistas.

10. Gestionar el trato al turista y la calidad del servicio mediante formación en atención al cliente y calidad de servicio de aquellos participantes relacionados con la actividad turística.

11. El direccionar esfuerzos administrativos por parte de las empresas turísticas por ofertar mejores servicios y productos posicionaría a Latacunga como una ciudad de estancia y de llegada con el fin de obtener pernотaciones y que sean el punto de partida para turismo en ciudades con las cuales mantiene cercanía territorial.

12. Inversión por parte de las empresas en los espacios verdes con el fin de generar un uso y proporcionar más actividades que les permitan generar ingresos.

13. La expropiación de tierras para el turismo (público, privado), la acumulación del capital natural para inversión en su mejoramiento y repotenciación, lo que disminuye el impacto negativo al ambiente por su capitalización, evitará rendimientos decrecientes en las empresas, pondrá a punta la tecnología y por ende también mejorar el capital humano (desarrollo endógeno), y dejar a un lado el romanticismo de ver y no tocar el capital natural.

Bibliografía

- Acerenza, M. (1996). *Administración del turismo: Planificación y Dirección* (Vol. 2). Trillas.
http://materiales.untrefvirtual.edu.ar/documentos_extras/Maestria_en_Gestion_Tur_del_Patrim/Aceranza_Administracion_del_turismo.pdf
- Acosta, B., Barrientos, N., & Pulido, F. (2018). *Modelo integrado de planeación turística: Aspectos clave para el desarrollo turístico y regional en la Chinantla baja*.
http://ru.iiec.unam.mx/4286/1/4-Vol2_Parte2_Eje12_Cap3-080-Acosta-Barrientos-Pulido.pdf
- Agudelo, G., Aignerren, M., & Ruiz, J. (2008). *Diseños de investigación experimental y no experimental*.
- Aguirre, J. (2007). Deseables y posibles: Participación comunitaria, patrimonio histórico cultural, calidad ambiental y desarrollo turístico sostenible. San Jerónimo de Moravia, Costa Rica. *Revista Pasos*, 5(1), 1-16.
- Albuquerque, F. (1997). *Metodología para el desarrollo económico local*.
<http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/klk.pdf>
- Albuquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la CEPAL*, 2004(82), 157-171. <https://doi.org/10.18356/5a9b65f3-es>
- Aldo, C. (2007). *Capital cultural y otros tipos de capital en la definición de las trayectorias escolares universitarias*. <http://cursos.esucomex.cl/SP-Esucomex-2014/PLX010/SEMANA%202/Foro%202-%20Capital%20cultural.pdf>
- Andrade, C. (2019). *Registro Estadístico de Entradas y Salidas Internacionales-Año 2018* (Boletín Técnico N.º 01). Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/2018/Boletin_técnico_ESI_2018.pdf

Arha, K., Josling, T., Sumner, D., & Thompson, B. (2007). *U.S. Agricultural Policy and the 2007 Farm Bill*.

Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 6ta. Edición*. Fideas G. Arias Odón.

Armendáriz, A., Concha, J. C., & Burrola, V. (2014). Reposicionamiento para destinos turísticos consolidados: El caso de los Cabos, México. *Cuadernos de Turismo*, 33, Art. 33.

Arocena, J. (2001). *El desarrollo local: Un desafío contemporáneo*. 09, 201-229.

Aronson, J., Renison, D., Rangel, J., Levy, S., Ovalle, C., & Pozo, A. (2007). Restauración del Capital Natural: Sin reservas no hay bienes ni servicios. *Ecosistemas*, 16(3), Art. 3. <https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/89>

Arteta, A. (2022, julio 13). Sector turístico ecuatoriano se estanca luego del paro nacional. *Más Container*. <https://mascontainer.com.ec/sector-turistico-ecuadoriano-se-estanca-luego-del-paro-nacional/>

Ascanio, A. (2003). *Turismo: La reestructuración cultural*. 1(1), 33-37.

Aurioles, J. (2000). El proyecto SAETA, un instrumento para la observación regional del turismo como actividad económica. *Studios Touristic*, 144-145, 103-124.

Avila, V., & Pérez, E. (2015). Municipality socioeconomic characteristics and the probability of occurrence of Wildlife Management Units in Mexico. *Environmental Science & Policy*, 45, 146-153. <https://doi.org/10.1016/j.envsci.2014.08.005>

Azqueta, D. (2007). *Introducción a la Economía Ambiental* (McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S. A. U.).

- Balaguer, J., & Cantavella, M. (2002). Tourism as a long-run economic growth factor: The Spanish case. *Applied Economics*, 34(7), 877-884.
<https://doi.org/10.1080/00036840110058923>
- Banco Central del Ecuador. (2021). *Cuentas Nacionales Regionales*.
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/CuentasCantoniales/Indice.htm>
- Banco de la República de Colombia. (2012). *Factores de producción* [Enciclopedia en línea]. Banrepcultural (Red cultural del Banco de la República de Colombia).
https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Factores_de_produccion
- Banco Mundial. (2001). *Informe sobre el desarrollo mundial 2000-2001. Lucha contra la pobreza, panorama general*. (Informe N.º 1).
<http://planeacion.uaemex.mx/InfBasCon/Informesobreeldesarrollomundial.pdf>
- Banco Mundial. (2012). *Contabilidad del capital natural* [Text/HTML]. World Bank.
<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2012/05/07/natural-capital-accounting>
- Barbier, E. (2007). Valuing ecosystem services as productive inputs. *Economic Policy*, 22(49), 178-229. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0327.2007.00174.x>
- Barbier, E. (2019). The concept of natural capital. *Oxford Review of Economic Policy*, 35(1), 14-36. <https://doi.org/10.1093/oxrep/gry028>
- Barquero, Antonio. (1984). Desarrollo con iniciativas locales en España. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, 609, 57-70.
- Barrientos, A., Martínez, A., Altamirano, V., & Caldevilla, D. (2021). Fake News: La pandemia de la COVID-19 y su cronología en el sector turístico. *Historia y Comunicación Social*,

26(Especial), 135-148. <https://doi.org/10.5209/hics.74248>

Barrios, C., Castro, U., Coria, L., González, M., Martínez, R., & Taddey, L. (2007). *La relación global - local: Sus implicancias prácticas para el diseño de estrategias de desarrollo*.

Juan Carlos Martínez Coll.

Barro, R. (1991). Economic Growth in a Cross Section of Countries. *QUARTERLY JOURNAL OF ECONOMICS*, 106(2), 407-443. <https://doi.org/10.2307/2937943>

Bateman, I., Mace, G., Fezzi, C., Atkinson, G., & Turner, K. (2014). Economic analysis for ecosystem service assessments. *Valuing Ecosystem Services*, 23-77.

Bericat, E. (1989). *Cultura productiva y desarrollo endógeno. El caso Andaluz*. 24, 15-43.

Bifani, P. (1984). *Desarrollo y medio ambiente*. IEPALA Editorial.

Boundi, F. (2014). Relaciones de Producción y conflicto de capital-Trabajo en la economía política. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, 18, 81-96.

Bourdieu, P. (1987). *Los tres estados de la capital cultural*. 2(5).

Brazales, D. (2021). *Estimation of the Tourism Crisis in Ecuador by COVID-19 with a View to a Post-Pandemic Reactivation*. 27(4). <https://doi.org/10.47750/cibg.2021.27.04.011>

Brazales, D., Cabezas, E., & Santamaria, B. (2020). The Perception of Lack of Security of Tourists in the Latacunga City and Its Impact on Tourism Demand. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 10(6), Art. 6.

[https://doi.org/10.14505/jemt.v10.6\(38\).24](https://doi.org/10.14505/jemt.v10.6(38).24)

Brazales, D., Cárdenas, A., Chango, M., Panchi, V., Proaño, E. (2022). Sustainable Finance In Corporate Social Responsibility. *Resmilitaris*, 12(4), Art. 4.

- Brazales, D., Mata, L., & Albán, C. (2021). *Una aproximación a la comprensión del turismo sostenible a través de una regresión lineal*. 7(3). <https://doi.org/10.18413/2408-9346-2021-7-3-0-2>
- Brazales, D., Semblantes, B., Bravo Nathaly, & Koroleva, I. (2022). The role of hotels in the tourism Development of the city of Latacunga (Ecuador). *Annals of Forest Research*, 65(1), Art. 1. <https://doi.org/10.15287/afr.2022.2390>
- Brida, J., Pereyra, J., Devesa, M., & Aguirre, S. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. *Cuadernos de Turismo*, 22, Art. 22.
- Campaña, J., & Cesilini, S. (2019). *Sistematización de experiencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas del proyecto* (p. 66). Ministerio de Turismo.
- Campbell, D., & Fiske, D. (1959). Convergent and discriminant validation by the multitrait-multimethod matrix. *Psychological Bulletin*, 56(2), 81-105.
<https://doi.org/10.1037/h0046016>
- Canzanelli, G. (2004). *Valorización del Potencial Endógeno, Competitividad Territorial y Lucha a la Pobreza* (Paper N.º 01). International Link and Services for Local Economic Development Agencies for a fair, human, sustainable and inclusive development.
http://www.ilsleda.org/usr_files/papers/valorizacion_po_169499.pdf
- Carrión, D., & Vásconez, J. (2020). *Plan de Turismo Cantón Latacunga. 2020-2025*. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Latacunga, Dirección de Turismo (.
https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/DC_PlanDeTurismoLatacunga-2020-04-02-1_compressed-1.pdf
- Casal, J., & Mateu, E. (2003). *Tipos de Muestreo*. 1, 3-7.

- Castello, V. (2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia COVID-19. *CUPEA Cuadernos de Política Exterior Argentina*, 131, 115-118.
<https://doi.org/10.35305/cc.vi131.85>
- Castillo, P. (2011). *Política económica: Crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible*.
- Cauas, D. (2015). *Definición de las variables, enfoque y tipo de la investigación*.
- CEPAL. (2021, diciembre 9). *CEPAL reafirma la importancia de contabilizar el capital natural en América Latina y el Caribe e insta a promover espacios de cooperación regional e interinstitucional en la materia* [Text]. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/noticias/cepal-reafirma-importancia-contabilizar-capital-natural-america-latina-caribe-insta>
- CFN. (2022). *Ficha-Sectorial-Turismo marzo 2022*.
https://moodlelta.espe.edu.ec/moodle/pluginfile.php/789473/mod_resource/content/1/Ficha-Sectorial-Turismo%20marzo%202022.pdf
- Clavellina, J. (2020, marzo 11). *Posibles efectos del Coronavirus en la economía mundial*.
http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4805/1%20Publicacion%20NE_coronavirus_10032020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Coba, G. (2022, junio 16). Sector turístico reporta un 80% de cancelaciones por el paro. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/sector-turistico-cancelaciones-paro-ecuador/>
- Collins, A. (1999). Tourism development and natural capital. *Annals of Tourism Research*, 26(1), 98-109. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(98\)00059-0](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(98)00059-0)
- Cordero, J. (2018). El gobierno municipal. ¿Promotor del desarrollo local? El caso del municipio

- semiurbano de Cd. Ixtepec, Oaxaca. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 28(52), 0-0. <https://doi.org/10.24836/es.v28i52.575>
- Cornejo, O. C., Luque, F. C., Aguilar, M. L., Silva, G. R., Alarcón, P., Caverro, O., Cuadros, F., Jiménez, F., & Ro, G. (2017). *Producción, trabajo y acumulación de capital en el Perú*.
- Corral, J. (2021). Configuraciones del desarrollo endógeno en el contexto rural. *Revista Qualitas*, 22(22), Art. 22. <https://doi.org/10.55867/qual22.01>
- Corredor, E., & Cabeza, M. (2008). El turismo sostenible y endógeno: Una nueva actividad económica en Venezuela. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 12(47), 99-103.
- Cortez, S., Flores, D., & Castillo, Y. (2021). Estrategia de desarrollo endógeno: Una propuesta para comunidades ecuatorianas. *Ciencia Digital*, 5(1), Art. 1. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v5i1.1518>
- Costanza, R., d'Arge, R., de Groot, R., Farber, S., Grasso, M., Hannon, B., Limburg, K., Naeem, S., O'Neill, R., Paruelo, J., Raskin, R., Sutton, P., & Van den Belt, M. (1997). The value of the world 's ecosystem services and natural capital. *Nature*, 387(6630), Art. 6630. <https://doi.org/10.1038/387253a0>
- Court, J., Hovland, I., & Young, J. (Eds.). (2005). *Bridging Research and Policy in Development: Evidence and the Change Process*. Practical Action Publishing. <https://doi.org/10.3362/9781780444598>
- Cruz, B. (2014). *Las relaciones entre sociedad, espacio y medio ambiente en las distintas conceptualizaciones de la ciudad*. 29(1). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-72102014000100183

- Díaz, G. (2014). Desarrollo local y dotación de capital. Un análisis empírico. *Nova Scientia*, 6(11), 254. <https://doi.org/10.21640/ns.v6i11.82>
- Enríquez, I. (2016). *Las teorías del crecimiento económico: Notas críticas para incursionar en un debate inconcluso*. 25, 73-125.
- Escalera, A., Palafox, A., & Ángeles, M. (2022). Turismo y brecha metabólica: La acumulación del capital en el sur global. *Turismo y Sociedad*, 31, 141-160.
<https://doi.org/10.18601/01207555.n31.07>
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y Métodos Cualitativos Para Investigación Científica* (1.ª ed.).
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Espinoza, R. (2015). Gobernanza de la prospectiva del proceso de planificación y gestión del desarrollo económico social en microrregiones. *Oikos*, 19(39), Art. 39.
<https://doi.org/10.29344/07184670.39.989>
- Espinoza, R., Andrade, E., Chàvez, R., & Zepeta, A. (2012). *Desarrollo local endógeno y productos turísticos* (Vol. 5). <https://www.eumed.net/rev/turydes/13/srda.html>
- Espinoza, R., Chavez, R., Andrade, E., Gòmez, T., & Ramìrez, M. (2010). *Un trinomio perfecto basado en turismo, desarrollo sustentable y calidad de vida para el desarrollo comunitario de Chacala Nayarit, México* (Vol. 3).
<https://www.eumed.net/rev/turydes/08/sdrmv.htm>
- Fang, Y., Fan, J., Shen, M., & Song, M. (2014). Sensitivity of livelihood strategy to livelihood capital in mountain areas: Empirical analysis based on different settlements in the upper reaches of the Minjiang River, China. *Ecological Indicators*, 38, 225-235.

<https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2013.11.007>

- Farinango, R., Banderas, V., Serrano, K., & Sotomayor, K. (2020). Perspectiva crítica de los modelos de crecimiento: Exógeno y endógeno AK. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(2), Art. 2.
- FARO Organization. (2020, agosto 17). Sector Turismo en Ecuador Retos después del COVID-19. FARO. <https://grupofaro.org/sector-turismo-en-ecuador-retos-despues-del-covid-19/>
- Fenichel, E., Abbott, J., Bayham, J., Boone, W., Haacker, E., & Pfeiffer, L. (2016). Measuring the value of groundwater and other forms of natural capital. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 113(9), 2382-2387. <https://doi.org/10.1073/pnas.1513779113>
- Fierros, I., & Ávila, S. (2017). Medios de vida sustentables y contexto de vulnerabilidad de los hogares rurales de México. *Problemas del desarrollo*, 48(191), 107-131.
- Flora, C. (2007). *Social capital and community problem solving: Combining local and scientific knowledge to fight invasive species*. <https://vtechworks.lib.vt.edu/handle/10919/67672>
- Flora, C., Emery, M., Fey, S., & Bregendahl, C. (2004). *Community Capitals: A Tool for Evaluating Strategic Interventions and Projects*.
- FONATUR. (2020). *Información del proyecto Tren Maya* (p. 14) [Ficha técnica]. FONATUR. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/513993/TM_ANEXO_TECNICO_VF2_1_.pdf
- Forrow, D., Boxall, I. I., & Bettons, C. (1995). *Efectos de las autopistas en los ecosistemas acuáticos: Estudio de Campo*. 14(6), 1079-1092.
- GAD Municipal del Cantón Latacunga. (2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial 2016-2028 de Latacunga*. 716.

GAD Municipal del Cantòn Latacunga. (2020, marzo). *Plan Nacional De Turismo Latacunga 2020-2025*. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/DC_PlanDeTurismoLatacunga-2020-04-02-1_compressed-1.pdf

Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). *Como estrategia de desarrollo local*. 58(2), 346-359.

Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotopaxi. (2018). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotopaxi 2025* (p. 268) [PDyOT]. GAD de la provincia de Cotopaxi.

Grábalos, E. F., Lafuente, P. P., & Bahillo, C. G. (2017). Desarrollo humano desde la perspectiva del crecimiento. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXIII(4), 81-97.

Gurriarri, A. (1981). *La economía de Raul Prebisch* (Vol. 16).

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/33090/S8100770_es.pdf?sequence=1

Gutiérrez, J., Benayas, J., & Calvo, S. (2006). Educación para el desarrollo sostenible: Evaluación de retos y oportunidades del decenio 2005-2014. *Revista Iberoamericana de Educación*, 40, 25-69. <https://doi.org/10.35362/rie400781>

Heredia, R., Villamil, D., & Banda, M. (2021). Estudio de interpretación patrimonial del Cerro Putzalahua. *Polo del Conocimiento*, 6(7), 277-294. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i7.2850>

Hernández, A., González, H., & Tamez, G. (2016). *Libro desarrollo sustentable: De la teoría a la práctica* (Vol. 1).

<http://eprints.uanl.mx/10921/1/LIBRO%20DESARROLLO%20SUSTENTABLE%20DE%20LA%20TEOR%C3%8DA%20A%20LA%20PR%C3%81CTICA.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas de Chile. (2018). *Indicadores económicos*. Default.

<http://www.ine.gob.cl/ine-ciudadano/definiciones-estadisticas/economia/indicadores-economicos>

Irizarry, I. (2011). Un resumen completo del Capital de Marx de Diego Guerrero. *Cuadernos de Economía*.

Jansen, H. G. P., Pender, J., Damon, A., Wielemaker, W., & Schipper, R. (2006). Policies for sustainable development in the hillside areas of Honduras: A quantitative livelihoods approach. *Agricultural Economics*, 34(2), 141-153. <https://doi.org/10.1111/j.1574-0864.2006.00114.x>

Jaramillo, R., Escobedo, H., Bermúdez, Á. (2004). *Enseñanza para la comprensión*. 8(27), 529-534.

Jiménez, F. (2011). Teoría del crecimiento endógeno. En *Crecimiento económico: Enfoques y modelos*. <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2011-01-08.pdf>

Juárez, J., & Ramírez, B. (2007). Rural tourism as a complement for rural territorial development in zones indigenous in México. *Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 11.

Krantz, L. (2001). *The sustainable livelihood approach to poverty reduction: An Introduction*.

Leiper, N. (1979). The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 390-407.

[https://doi.org/10.1016/0160-7383\(79\)90003-3](https://doi.org/10.1016/0160-7383(79)90003-3)

Lewin, P. (2005). *La idea del capital y el ámbito de la economía*.

Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19* (Primera edición). CONGOPE: Ediciones Abya Yala : Incidencia Pública Ecuador.

- López, A. (2014). Shocks, Income and Wealth: Do They Affect the Extraction of Natural Resources by Rural Households? *World Development*, 64, S91-S100.
<https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2014.03.012>
- López, C., López, S., & Ancona, I. (2005). *Desarrollo sustentable o sostenible: Una definición conceptual*. 4(2). <https://www.redalyc.org/pdf/4578/457845044002.pdf>
- Lopez, F. (2001). *El Turismo como factor de desarrollo endógeno: Análisis de la Asociación EUROEUME*. <https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/11300/CC-76%20art%2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, I. (2020). *Desarrollo sostenible* (1.0 Elearning S.L). Editorial Elearning, S.L.
- López, L. (2016). Marco conceptual del manejo de recursos naturales. *Revista Latinoamericana de Recursos Naturales*, 12(1), 27-35.
- Lucas, R. (1988). On the mechanics of economic development. *Journal of Monetary Economics*, 22(1), 3-42. [https://doi.org/10.1016/0304-3932\(88\)90168-7](https://doi.org/10.1016/0304-3932(88)90168-7)
- Mace, G., Hails, R., Cryle, P., Harlow, J., & Clarke, S. (2015). Towards a risk register for natural capital. *Journal of Applied Ecology*, 52(3), 641-653. <https://doi.org/10.1111/1365-2664.12431>
- Marini, R. (1979). *Plusvalía extraordinaria y acumulación de capital*. 20, 18-39.
- Martínez, P. (2015). Calidad de vida y sustentabilidad: Una nueva ciudadanía. *Ambiente y Desarrollo*, 19(37), 9-22.
- Marx, C. (1867). *La llamada acumulación originaria* (Vol. 2).
https://flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1310675433.lflacso_1867_02_marx.pdf

- Masood, A. (1999). *Sustainable Rural Livelihoods* (First Edition). International Institute for Environment and Development.
- Medina, S. (2013). Fauna silvestre de México: Aspectos históricos de su gestión y conservación. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 10(4), 485-490.
- Mejía, G. (2015). *Acercamientos teórico metodológicos al estudio de las funciones de la educación superior en los espacios rurales*.
- Ministerio de Turismo. (2019). *El turismo ecuatoriano creció un 11% en 2018 – Ministerio de Turismo*. Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2022). *Visualizador—Portal Servicios MINTUR*. <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador>
- MINTUR. (2019). *PLAN NACIONAL DE TURISMO 2030*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- MINTUR. (2020). *Llegadas y salidas internacionales en Ecuador-Portal Servicios MINTUR*. <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/19-turismo-en-cifras/inteligencia-de-mercados/2-movimientos-migratorios-del-ecuador>
- Mondragón, M. (2014). *Uso de la Correlación de Spearman en un estudio de Intervención en fisioterapia*. 8(1), 98-104.

- Monge, J. J., & McDonald, G. W. (2020). The Economy-Wide Value-at-Risk from the Exposure of Natural Capital to Climate Change and Extreme Natural Events: The Case of Wind Damage and Forest Recreational Services in New Zealand. *Ecological Economics*, 176. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2020.106747>
- Montenegro, Á. (2012). Lauchlin currie: Desarrollo y crecimiento económico. *Revista de Economía Institucional*, 14.
- Moore, J. (2015). *El capitalismo en la trama de la vida, ecología y acumulación de capital*. <https://jasonwmoore.com/wp-content/uploads/2021/04/Moore-Introduccion-la-doble-internalidad-la-historia-cuando-la-naturaleza-importa-2020.pdf>
- Mora, E., Soto, A., Muñoz, V., Sánchez, R., Carrera, S., Pèrez, E., & Landeros, E. (2015). Características de la prueba piloto: Revisión de artículos publicados en enfermería. *Revista de Enfermería Neurológica*, 14(3), Art. 3. <https://doi.org/10.37976/enfermeria.v14i3.212>
- Morales, A., & Toledano, M. (2018). Estacionalidad del turismo de cruceros en puertos españoles. Una aproximación multivariante. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), Art. 1. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.016>
- Moratal, D., Cambra, J., Quiñones, D., Canals, S., & Cuevas, A. (2018). *Baldosa y malla para la identificación y seguimiento de animales y sistema de identificación y seguimiento de animales*. <https://digital.csic.es/handle/10261/227754>
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución y conceptos*,.
- Morillo, M. (2010). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. 1, 135-158.

- Mulligan, M., Sáenz, L., Rubiano, J., Quintero, M., & Hajek, F. (2012). *Monitoreo de Servicios Ecosistémicos y evaluación de Esquemas de Pago por Servicios Ecosistémicos* (pp. 359-379).
- Narita, D., Lemenih, M., Shimoda, Y., & Ayana, A. (2018). Economic accounting of ethiopian forests: A natural capital approach. *Forest Policy and Economics*, 97, 189-200. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.forpol.2018.10.002>
- Newman, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Revista de Educación*.
- Novales, A. (2011). *Crecimiento económico, desigualdad y pobreza*. 15.
- Ocampo, J. (2000). *Equidad, desarrollo y ciudadanía (Versión definitiva)*.
- O'Connor, M. (2000). *Natural capital*. Cambridge Research for the Environment.
- Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*, 31. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1870-90362016000200008&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Ortiz, L., Sánchez, L., Angulo, R., & Ferrer, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(1), 233-253.
- Palafox, A. (2013). El turismo como eje de acumulación. *Nómadas: Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. https://doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.42347
- Papatheodorou, A. (1999). The demand for international tourism in the Mediterranean region. *Applied Economics*, 31(5), 619-630. <https://doi.org/10.1080/000368499324066>

- Pardo, M., Fernández, P., Guaita, J., & Martín, J. (2020). Modelling natural capital: A proposal for a mixed multi-criteria approach to assign management priorities to ecosystem. *Contemporary Economics*, 14(1), Art. 1. Scopus. <https://doi.org/10.5709/ce.1897-9254.330>
- Pérez, J. (2019). Cambios de uso del suelo y su influencia en la agricultura de riego en el Subtrópico Mexicano. *Economía Sociedad y Territorio*, 601-630. <https://doi.org/10.22136/est20191357>
- Pérez, O., & Becerra, H. (2018). *El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica*. 39(51), 4-16.
- Petit, E. (2007). La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico. *Revista de Ciencias Sociales*, 13(3), 495-506.
- Pita, S., & Pértegas, S. (2002, mayo 27). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Investigación cuantitativa y cualitativa. http://www.ecominga.uqam.ca/ECOMINGA_2011/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LLECTURE_2/4/2.Pita_Fernandez_y_Pertegas_Diaz.pdf
- Ponce, H. (2006). *La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales*. <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>
- Prieto, C. (2022). *La Mama Negra, una celebración a la unidad y la alegría*. Parlamento Andino. <https://www.parlamentoandino.org/index.php/actualidad/noticias/536-la-mama-negra-una-celebracion-a-la-unidad-y-la-alegria>
- Quispe, G. (2016a). Visiones del desarrollo endógeno desde las comunidades locales. *Revista Perspectivas*, 37, 95-122.

- Quispe, G. (2016b). Visiones del desarrollo endógeno desde las comunidades locales. *Revista Perspectivas*, 37, 95-122.
- Quito, S., Flores, D., & Castillo, Y. (2021). Estrategia de desarrollo endógeno: Una propuesta para comunidades ecuatorianas. *Ciencia Digital*, 5(1), Art. 1.
<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v5i1.1518>
- Ramírez, A., Sánchez, J., & García, A. (2003). *El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis*. 6.
- Ranis, G., & Stewart, F. (2002). Crecimiento económico y desarrollo humano en América Latina. *REVISTA DE LA CEPAL*, 78, 7-24.
- Riechmann, J. (1995). Desarrollo sostenible: La lucha por la interpretación. *Editorial Trotta*.
- Rivera, J., Blanco, N., Alcántara, G., Houbron, E., & Pérez, J. (2017). ¿Desarrollo sostenible o sustentable? La controversia de un concepto. *Revista Electrónica del Sistema de Estudios de Posgrado*, 15(1), Art. 1. <https://doi.org/10.22458/rpys.v15i1.1825>
- Rogers, J. C., Simmons, E. A., Convery, I., & Weatherall, A. (2012). Social impacts of community renewable energy projects: Findings from a woodfuel case study. *Energy Policy*, 42, 239-247. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2011.11.081>
- Rojas, A., & Palafox, A. (2019). Turismo y acumulación de capital: Una mirada a la Reserva de la Biosfera Sian Ka'an. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, 64, 47-67.
<https://doi.org/10.17141/iconos.64.2019.3690>
- Rojas, R., & Arroyo, G. (2016). *Capital humano: El factor de producción más relevante para el crecimiento económico de América Latina*. 4(1).
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/64333/CIM%20Rosas%20y%20G%c>

3%a1mez%202016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Romero, E. (2002). *Claves para entender el desarrollo endógeno en la globalización*. 18(37), 139-165.
- Romero, Y., & Jiménez, J. (2004). ¿Por qué hablar de capitales intangibles en antropología de desarrollo? *Maguaré*, 18, Art. 18.
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/maguare/article/view/10873>
- Rovira, S., Patiño, J., & Schaper, M. (2017). *Eco innovación y producción verde*.
- Rozas, P. (2012). *El financiamiento de la infraestructura: Propuestas para el desarrollo sostenible de una política sectorial* (Primera edición). Naciones Unidas, CEPAL.
- Ruiz, G. (2010). *Análisis de covarianza*. 68-84.
- Russo, M. (2003). The emergence of sustainable industries: Building on natural capital. *Strategic Management Journal*, 24(4), 317-331. <https://doi.org/10.1002/smj.298>
- Ruy, M. (1979). *El ciclo del capital en la economía dependiente*. 37-55.
- San Martín, P. (2022). *Patrimonio cultural inmaterial e inclusión social: Aportes para la agenda de desarrollo de la era post-COVID en América Latina y el Caribe*. Biblioteca Digital UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380920.locale=es>
- Sánchez, A. (2006). Crecimiento económico, desigualdad y pobreza: Una reflexión a partir de Kuznets. *Problemas del desarrollo*, 37(145), 11-30.
- Sánchez, G., Álvarez, A., & Figueroa, A. (2014). *Reproducción, crisis, organización y resistencia- A 100 años de la acumulación de capital de Rosa Luxemburgo*.
http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20150421043729/pdf_433.pdf

- Schumpeter, J. (2013). *Capitalism, Socialism and Democracy*. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9780203202050>
- Scoones, I. (1999). *Hojas orientativas sobre los medios de vida sostenible*.
https://www.livelihoodscentre.org/documents/114097690/114438878/Sus_livelihoods_guidance_sheets_es.pdf/aabbf495-795b-239b-7201-b0ca663101e5?t=1569512038420
- Serafi, A., & Faried, O. (1994). Effect of adaptive reclosing on turbine-generator shaft torsional torques. *IEEE Transactions on Power Systems*, 9(4), 1730-1736.
<https://doi.org/10.1109/59.331424>
- Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. (2015). *Reporte de visitas | Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador*.
<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/reporte-de-visitas#>
- Solow, R. (1956). A Contribution to the Theory of Economic Growth. *The Quarterly Journal of Economics*, 70(1), 65-94. <https://doi.org/10.2307/1884513>
- Tapia, F., Chango, J. de los À., & Pazmiño, P. (2021). Escenarios financieros para la dinamización turística del Parque Nacional Cotopaxi. *Siembra*, 8(1), Art. 1.
<https://doi.org/10.29166/siembra.v8i1.2608>
- Tayra, F. (2006). Capital natural e graus de sustentabilidade: Visões de mundo e objetivos conflitantes. *Pensamento & Realidade*, 19.
<https://revistas.pucsp.br/index.php/pensamentorealidade/article/view/8360>
- Tete, A., Suárez, A., Berrio, H. U., & Suárez, B. de la H. (2022). Crecimiento económico a partir del ahorro voluntario para apalancar procesos productivos pesqueros de Pueblo viejo, Colombia. *Revista de ciencias sociales*, 28(Extra 6), 364-379.

- Topalov, C. (1979). Urbanizacion Capitalista-Algunos elementos para su análisis. *Crisis y Políticas Anticrisis*. https://revistacepa.weebly.com/uploads/1/3/3/7/13372958/1_-_topalov_-_la_urbanizacion_capitalista.pdf
- Treviño, A., Núñez, J., & Camacho, A. (2003a). *El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis*. 6.
- Treviño, A., Núñez, J., & Camacho, A. G. (2003b). *El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis*. 6.
- Vallejo, L. (2009). Del crecimiento económico al desarrollo sostenible: Una aproximación. *APUNTES DEL CENES*, 28(47), 99-116.
- Vázquez-Barquero. (2000). Desarrollo endógeno y globalización. *EURE (Santiago)*, 26(79), 47-65. <https://doi.org/10.4067/S0250-71612000007900003>
- Vega, V., Castro, F., & Romero, A. (2020). *Impacto de la COVID-19 en el turismo mundial (Impact of COVID-19 on World Tourism)* (SSRN Scholarly Paper N.º 3818685). <https://papers.ssrn.com/abstract=3818685>
- Veltmeyer, H. (2017). Capital y desarrollo: Exposición de una relación íntima. *Observatorio del Desarrollo. Investigación, Reflexión y Análisis*, 6(18), 32-41. <https://doi.org/10.35533/od.0618.hv>
- Vinasco, M. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario. *RIAA*, 8(1), 95-106.
- Wainer, A. (2011). Más allá del consejo monetario: Grandes empresas. *Problemas del desarrollo*, 42(164), 99-126.
- Wan, B., Tian, L., Zhu, N., Gu, L., & Zhang, G. (2018). A new endogenous growth model for

- green low-carbon behavior and its comprehensive effects. *Applied Energy*, 230, 1332-1346. <https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2018.09.076>
- World Tourism Organization. (2017). *UNWTO Tourism Highlights 2017*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876>
- World Tourism Organization. (2018). *International Tourism Highlights 2018*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>
- World Tourism Organization. (2019). *International Tourism Highlights, 2019 Edition*. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422456>
- World Tourism Organization. (2021, septiembre 5). *World Tourism Barometer 2021*. https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-10/UNWTO_Barom21_05_September_excerpt.pdf?VersionId=tObUi1QiC40DQFbrkfyriCIQWEF3KFf7
- World Tourism Organization (Ed.). (2022). *The Economic Contribution of Tourism and the Impact of COVID-19*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284423200>
- Yang, Y., & Hu, D. (2018). Natural capital utilization based on a three-dimensional ecological footprint model: A case study in northern Shaanxi, China. *Ecological Indicators*, 87, 178-188. <https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2017.12.010>
- Yang, Y., Zhang, H., & Chen, X. (2020). Coronavirus pandemic and tourism: Dynamic stochastic general equilibrium modeling of infectious disease outbreak. *Annals of Tourism Research*, 83, 102913. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102913>
- Zamudio, L. (2009). Del crecimiento económico al desarrollo sostenible: Una aproximación.

APUNTES DEL CENES, 28(47), 99-116.

Zornoza, C. (2014). *El desarrollo territorial valenciano: Reflexiones en torno a sus claves* (Vol. 3). Universidad de València.

Zuleta, H., Parada, J., García, A., & Campo, J. (2009). *Participación factorial y contabilidad del crecimiento económico en Colombia (1984-2005). Una propuesta de modificación del método de contabilidad del crecimiento.*

<https://revistas.uniandes.edu.co/doi/10.13043/dys.65.3>

Anexos