



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN  
**turística** y hotelera

# UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN  
TURISMO

"ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL - COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE PASTOCALLE, PROVINCIA DE  
COTOPAXI PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA"

AUTORES:

MAIGUA SHINGON, EVELYN KARINA

SIMBAÑA PILATAXI, ANDY XAVIER

DIRECTORA DE TESIS:

ING. QUIÑÓNEZ BEDÓN, MAYRA FERNANDA MG.



# Contenidos:



## CAPÍTULO I

Generalidades  
Marco Teórico



## CAPÍTULO II

Metodología de  
la investigación  
Análisis e  
interpretación  
de resultados



## CAPÍTULO III

Propuesta:  
Diseño del  
producto  
turístico



## CONCLUSIONES



## RECOMENDACIONES





# CAPÍTULO I

## GENERALIDADES Y MARCO TEÓRICO



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# Planteamiento del Problema

## Macro Cotopaxi

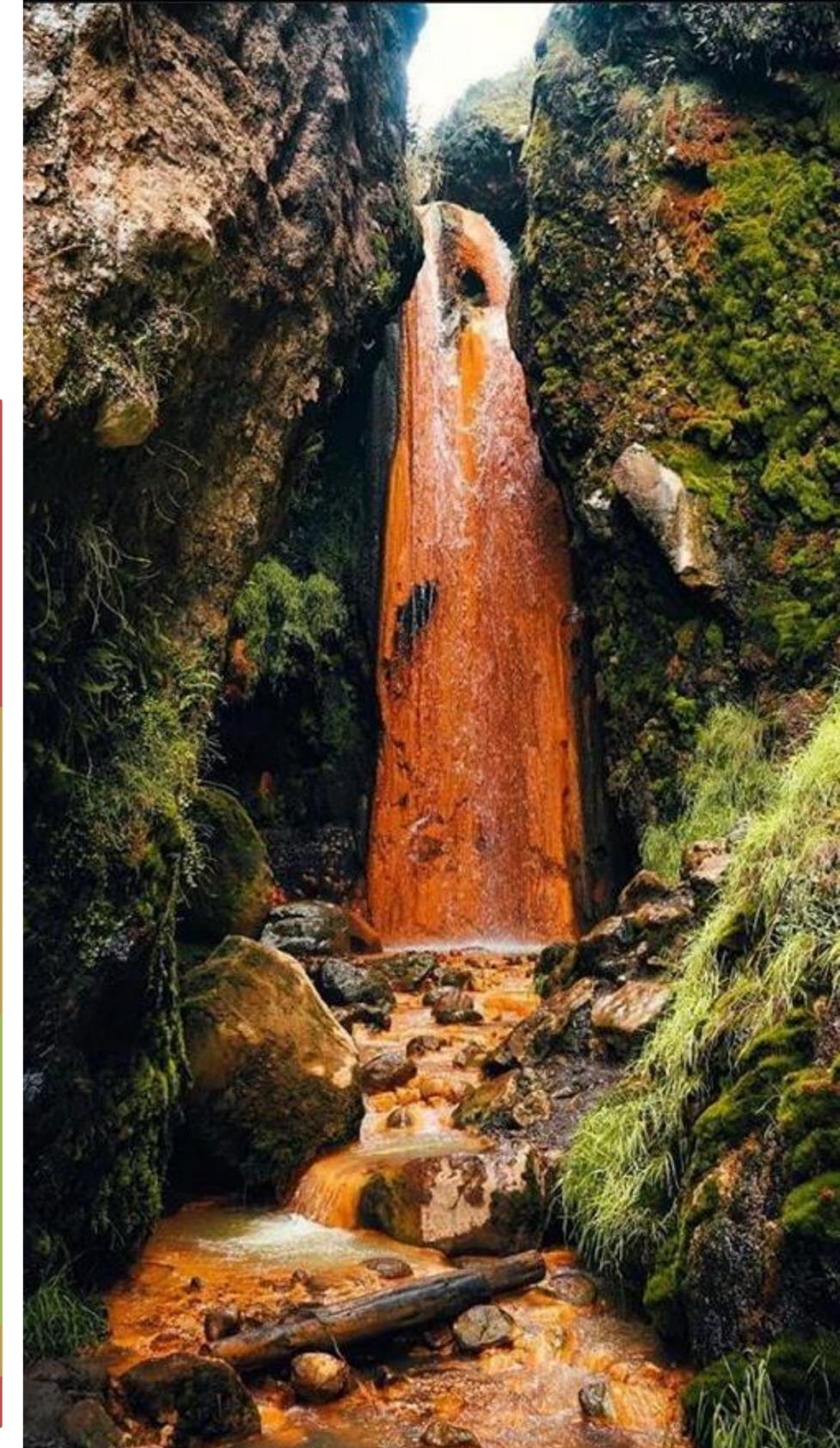
- Promueven atractivos representativos, sin embargo existen escasos proyectos que están enfocados directamente a esta modalidad de turismo rural comunitario
- Poco interés de la demanda en realizar actividades turísticas, debido a que existe una baja información de comercialización

## Meso Cantón Latacunga

- No se ha definido como potencia turística, siempre se incentiva los mismos lugares.
- Existe poca difusión de los atractivos turísticos, por lo que la demanda opta a viajar a otros sitios

## Micro Parroquia Pastocalle

- Deficiente participación de los miembros en la actividad turística dentro de la parroquia
- Cuenta con atractivos turísticos enfocados al turismo rural comunitario, no obstante, carecen de carácter asociativo y cooperativo para fortalecer el turismo.



# Justificación e Importancia

¿Por qué?

- Es importante buscar alternativas diferentes para que la parroquia pueda sobresalir con base a sus recursos y atractivos turísticos, ofertando la gran variedad de actividades recreativas que se pueden desarrollar en la zona.

¿Para qué?

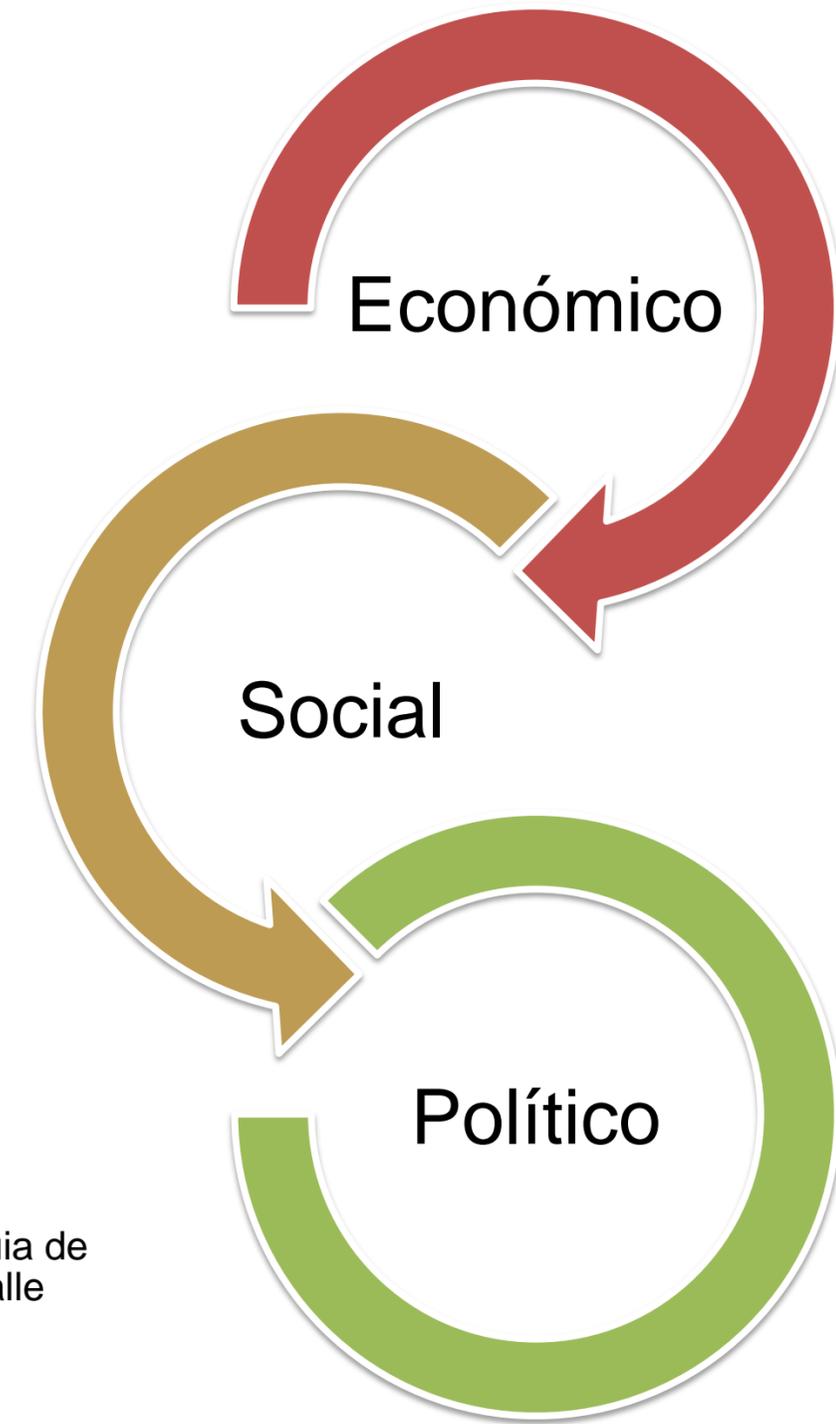
- Promover el Turismo Rural Comunitario que fortalezcan las actividades turísticas en el territorio

¿Cómo?

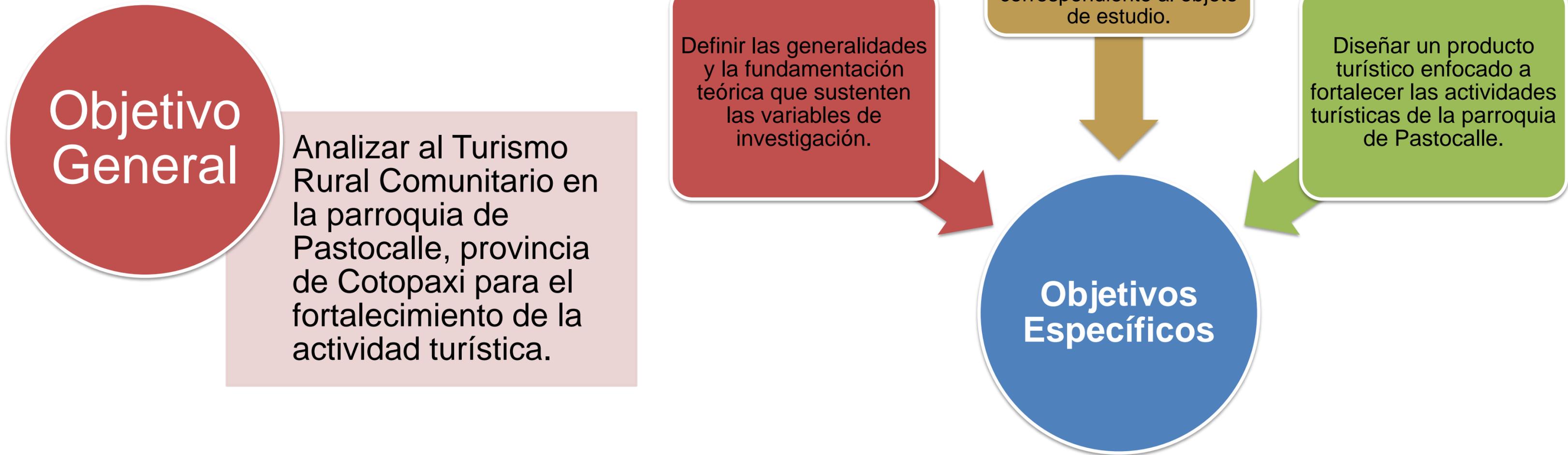
- Con el diseño de un producto turístico

¿Dónde?

- Parroquia de Pastocalle

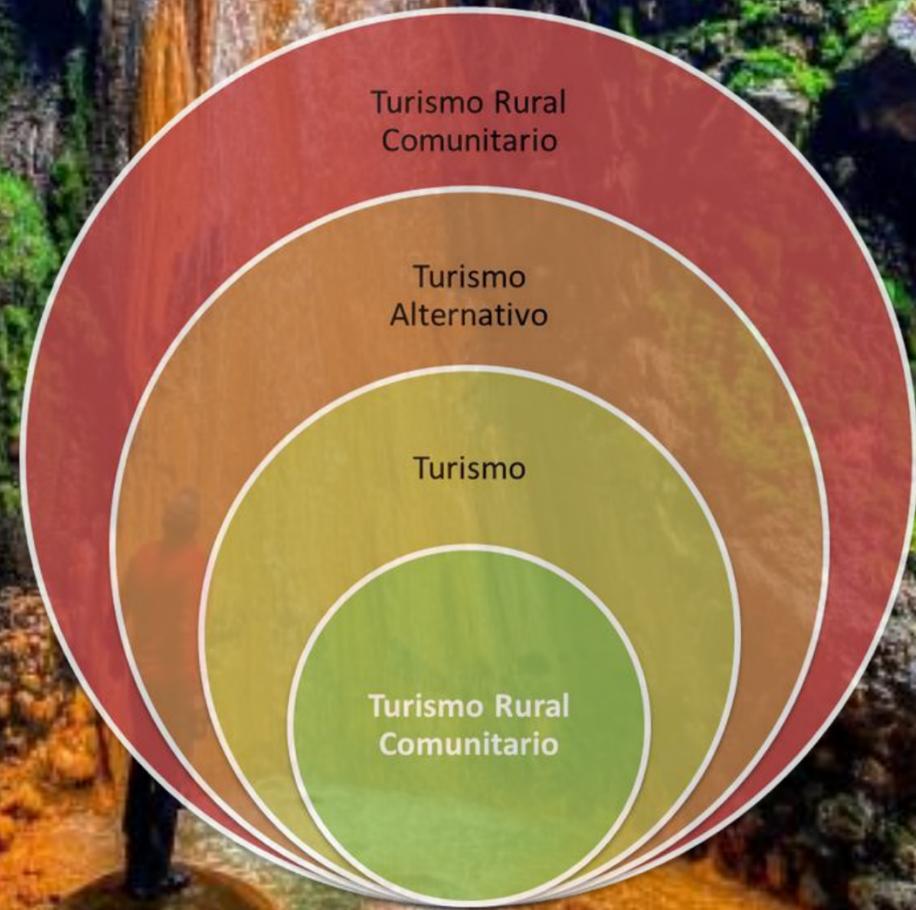


# Objetivos



# Categorías fundamentales de las variables de estudio

↗ **Variable Independiente**



**Turismo**

- McIntosh & Goeldner (1999)
- Acerenza (2006)
- Organización Mundial del Turismo (2019)

**Turismo Alternativo**

- Acerenza (1999)
- Secretaria de Turismo (2004)
- Narváez (2014)

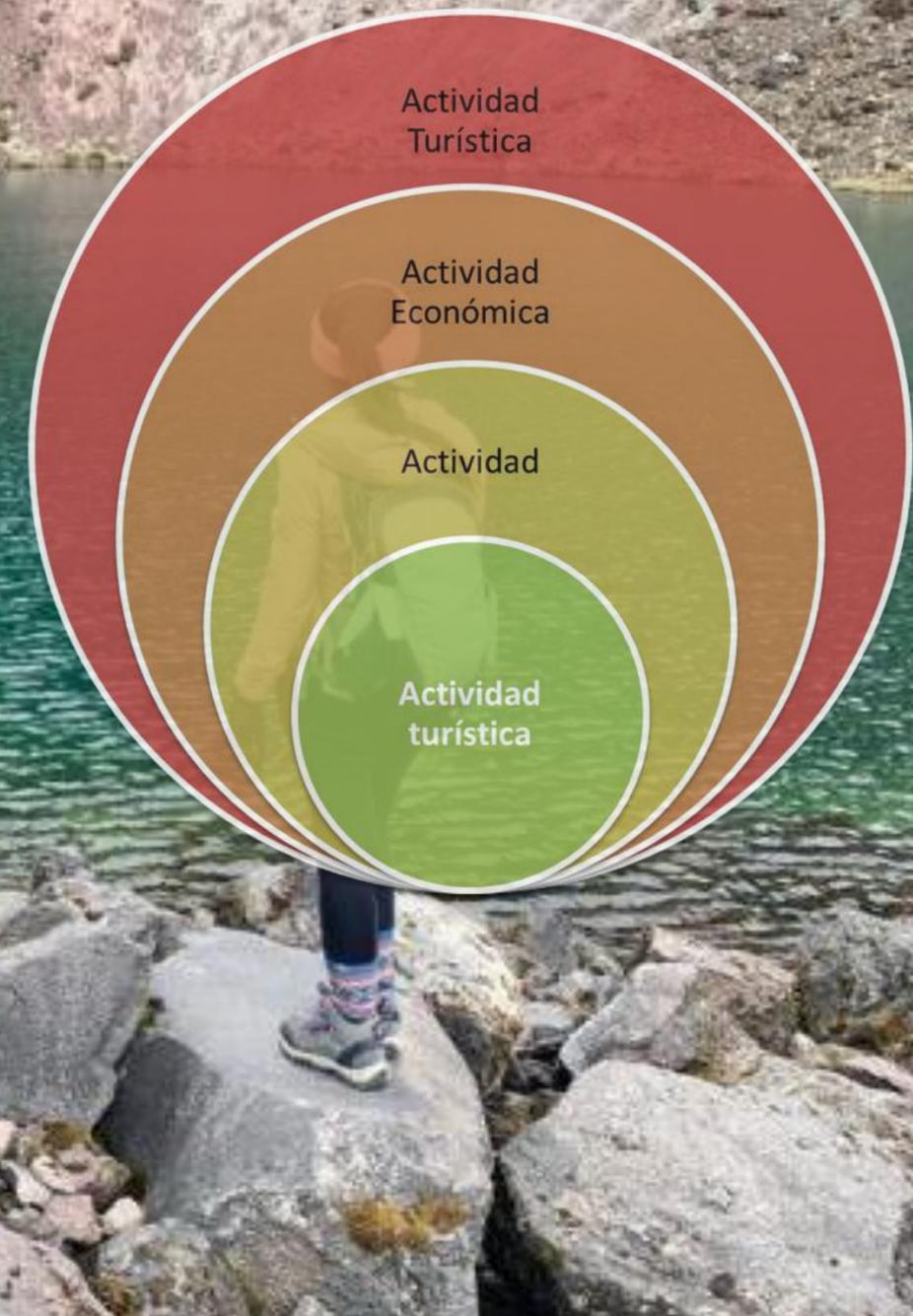
**Turismo Rural Comunitario**

- Fuentes (2009)
- Pérez (2010)
- Organización Mundial del Turismo (2022)



2

## Variable Dependiente



### Actividad

- Hernando (2002)
- Montealegre (2005)
- Vidarte, Vélez, Sandoval, & Alfonso (2011)

### Actividad Económica

- Torrent (2009)
- Pereira & Maycotte (2011)
- Rubio (2012)

### Actividad Turística

- Coromoto (2010)
- Orgaz & Moral (2016)
- (Sistema Nacional de la información estadística del Sector Turístico (2022))





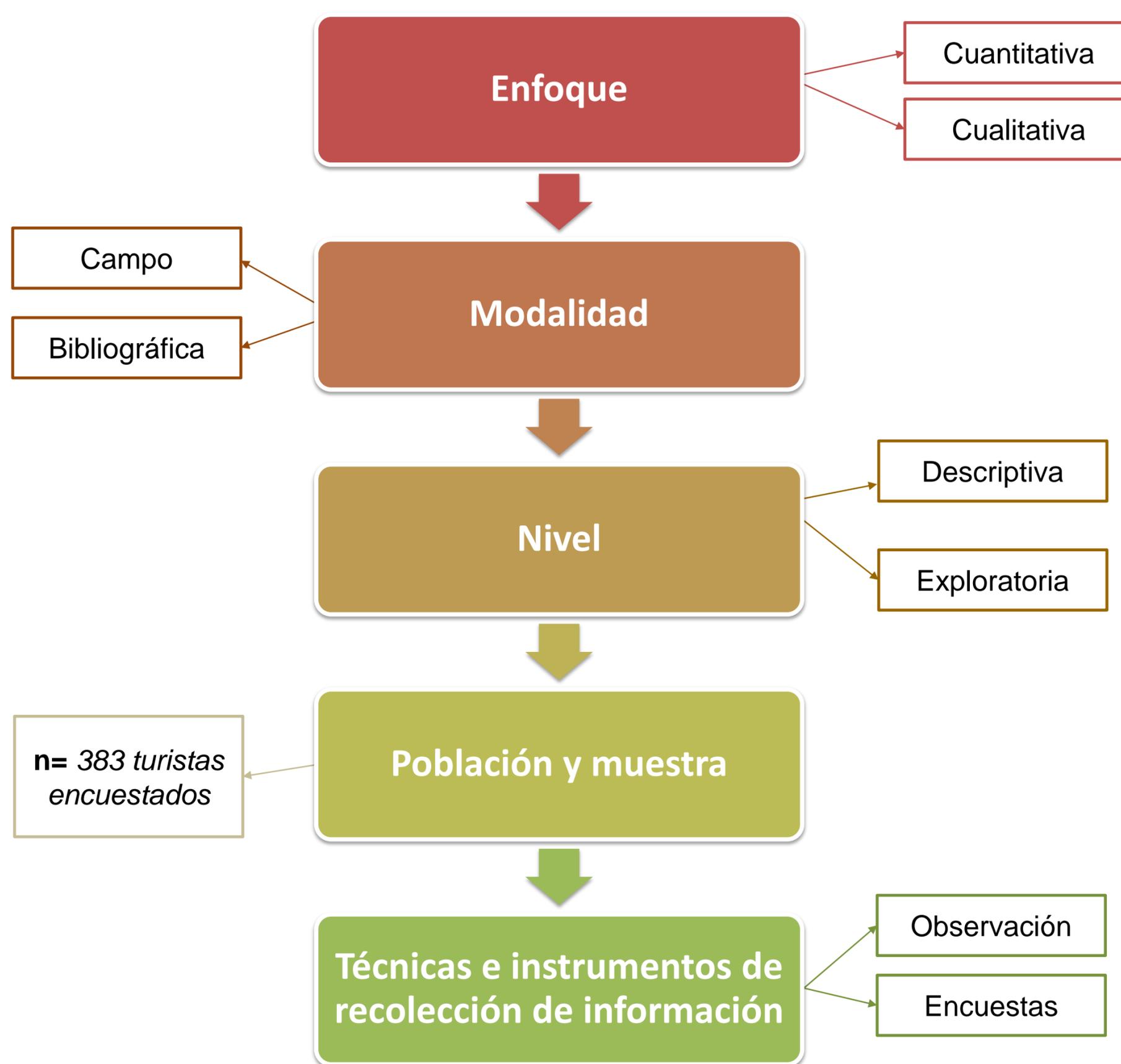
# **CAPÍTULO II**

## **METODOLOGÍA Y ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

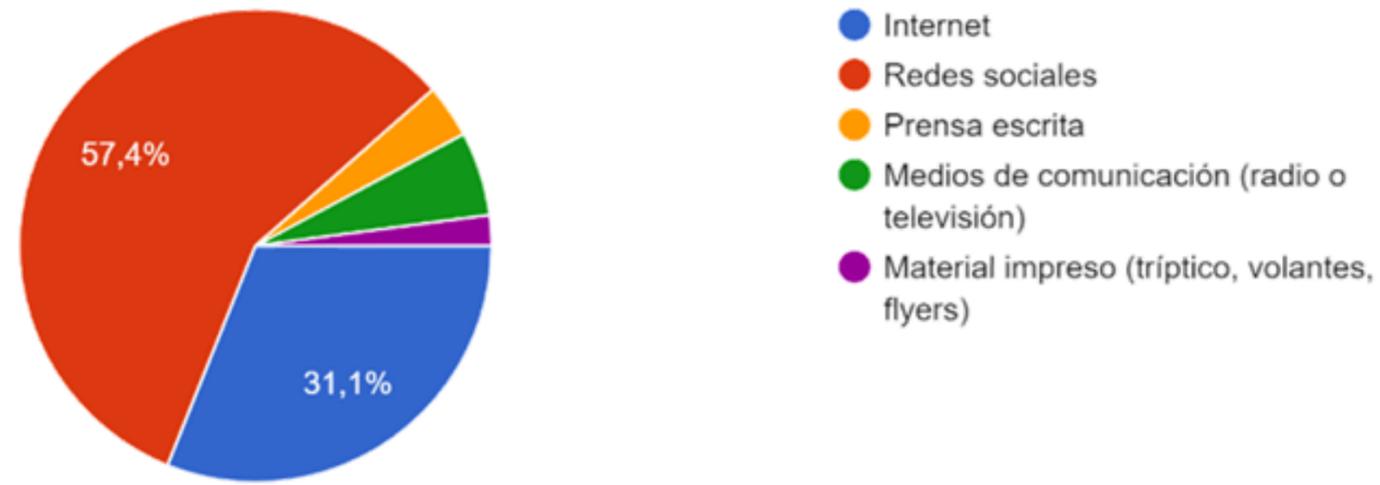
# Metodología



# Análisis de Resultados

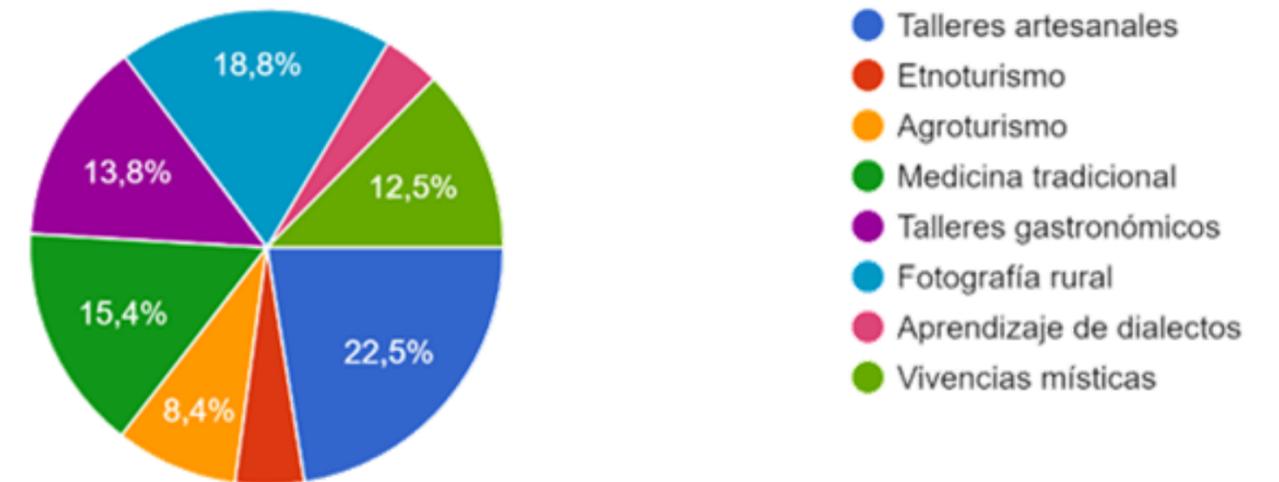
## Pregunta 5.

¿Cuál es el medio en el que usted busca la información acerca de su destino de viaje?



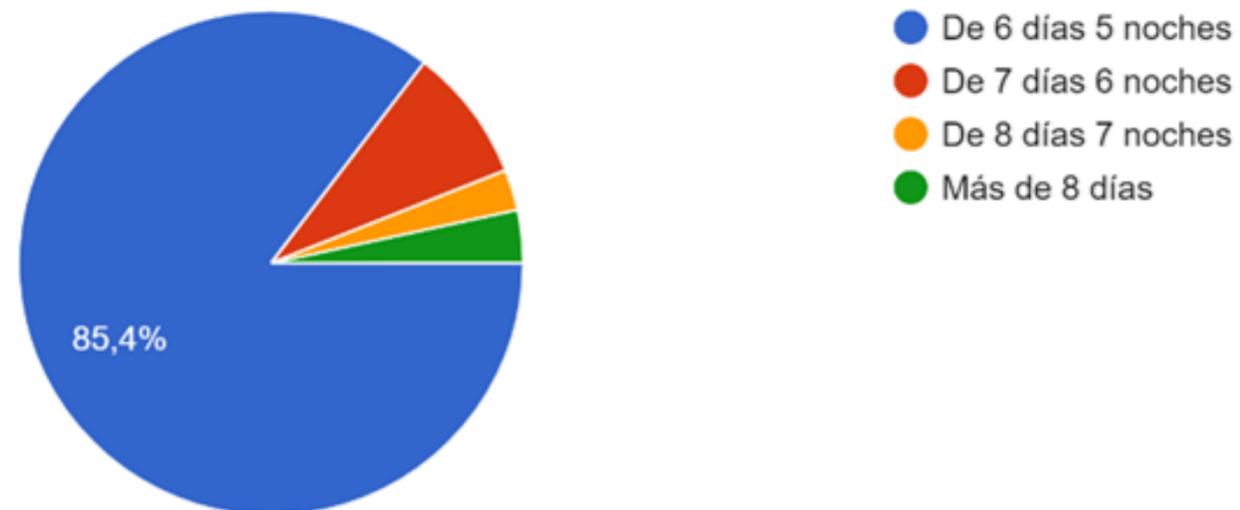
## Pregunta 14.

¿Cuál de las siguientes actividades de Turismo Rural Comunitario le gustaría realizar?



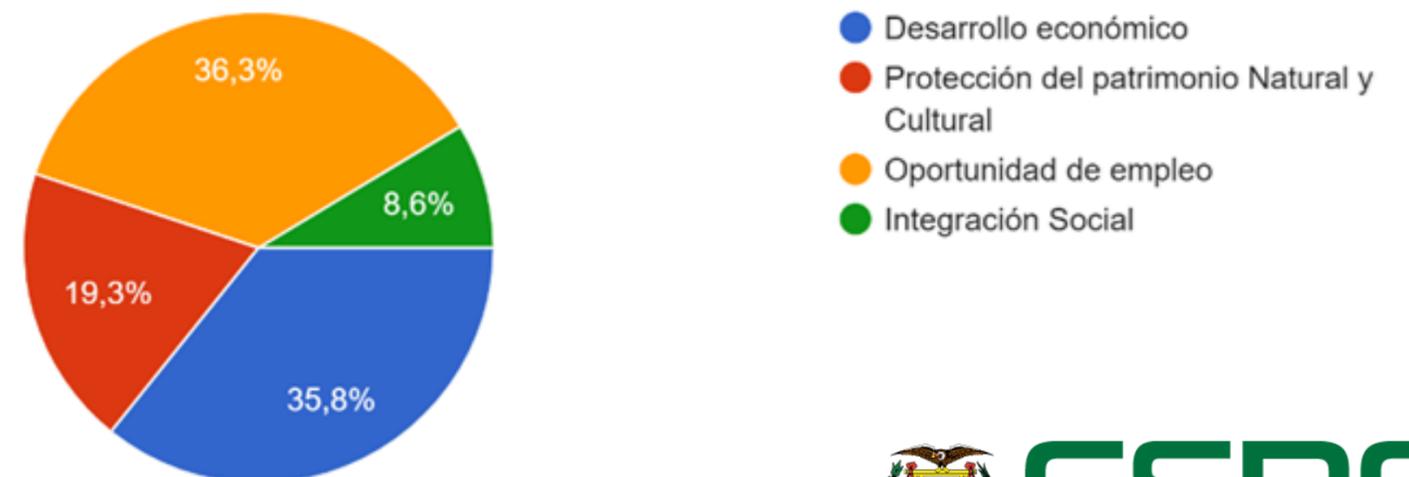
## Pregunta 8.

¿Cuántos días destinaría usted para participar en un producto turístico?



## Pregunta 16.

¿De qué manera cree usted que la práctica de Turismo Rural Comunitario puede beneficiar a la parroquia de Pastocalle?





# CAPÍTULO III

## DISEÑO DEL PRODUCTO TURISTICO



# Objetivo general

Diseñar un producto turístico orientado al Turismo Rural Comunitario en la parroquia Pastocalle, provincia de Cotopaxi para el fortalecimiento de la actividad turística

# Objetivos de la propuesta

# Objetivos específicos

Diagnosticar la situación actual de la parroquia Pastocalle, mediante el análisis de las tres etapas (inventario turístico, análisis de la demanda y estratégico) que permiten la descripción y evaluación del área de estudio.

Diseñar el producto turístico, acorde a las necesidades de la demanda e información recopilada que promuevan el Turismo Rural Comunitario a través de la oferta de actividades y servicios turísticos.

Comercializar el producto turístico que permitan la dinamización turística del sector.

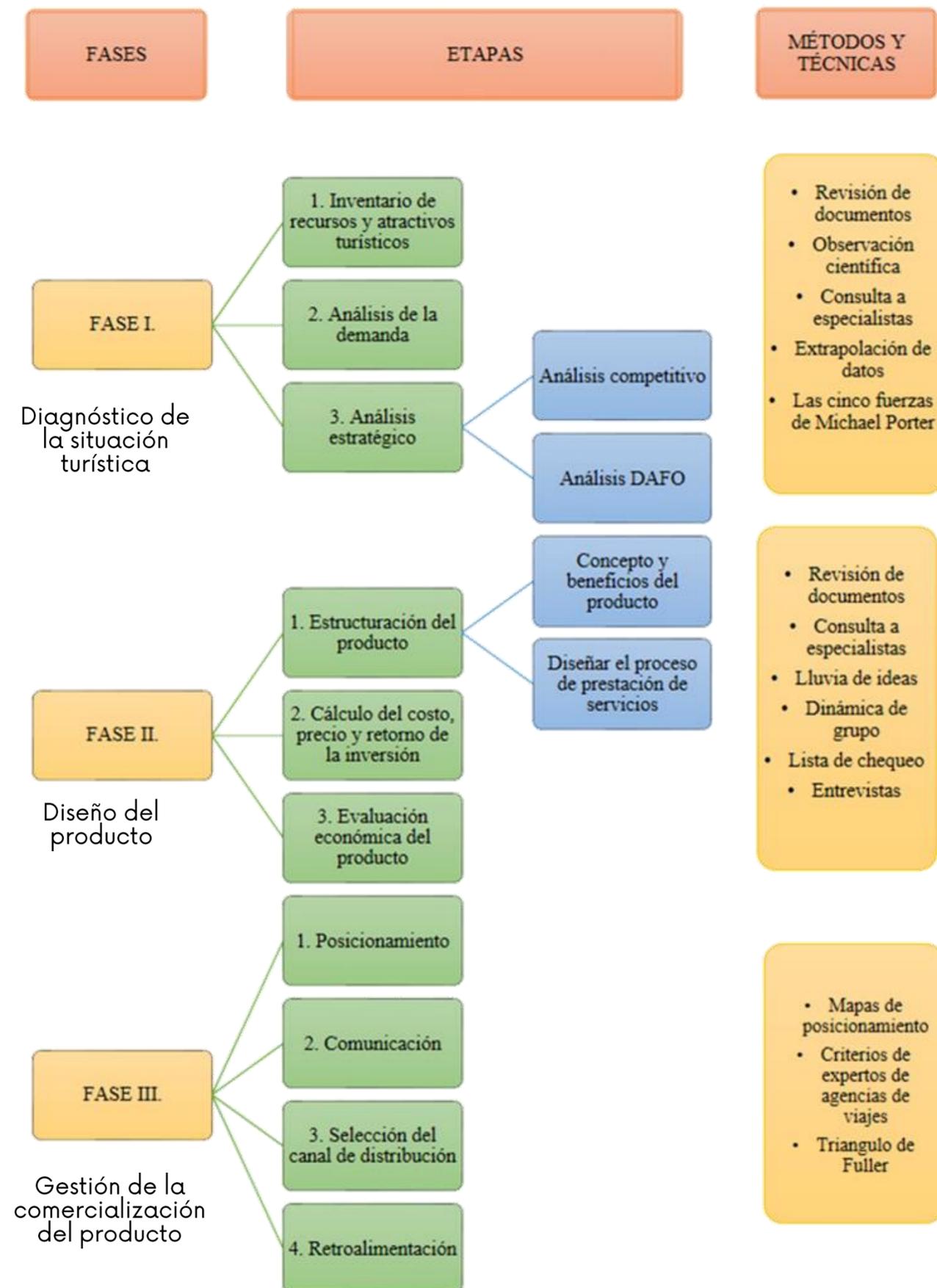
# Justificación

Un producto turístico viable, permitirá difundir la zona dando a conocer atractivos y recursos turísticos del territorio.

Un buen producto turístico promueve un ambiente de aprendizaje, mostrando el legado cultural, ambiental e histórico que posee la localidad.

Contribuirá positivamente en el progreso turístico de la zona, generando estabilidad y mejoramiento económico y social de la parroquia.





# Diseño de productos turísticos

Propuesta metodológica para el diseño del producto turístico para el fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia Pastocalle. Avonce (2007)

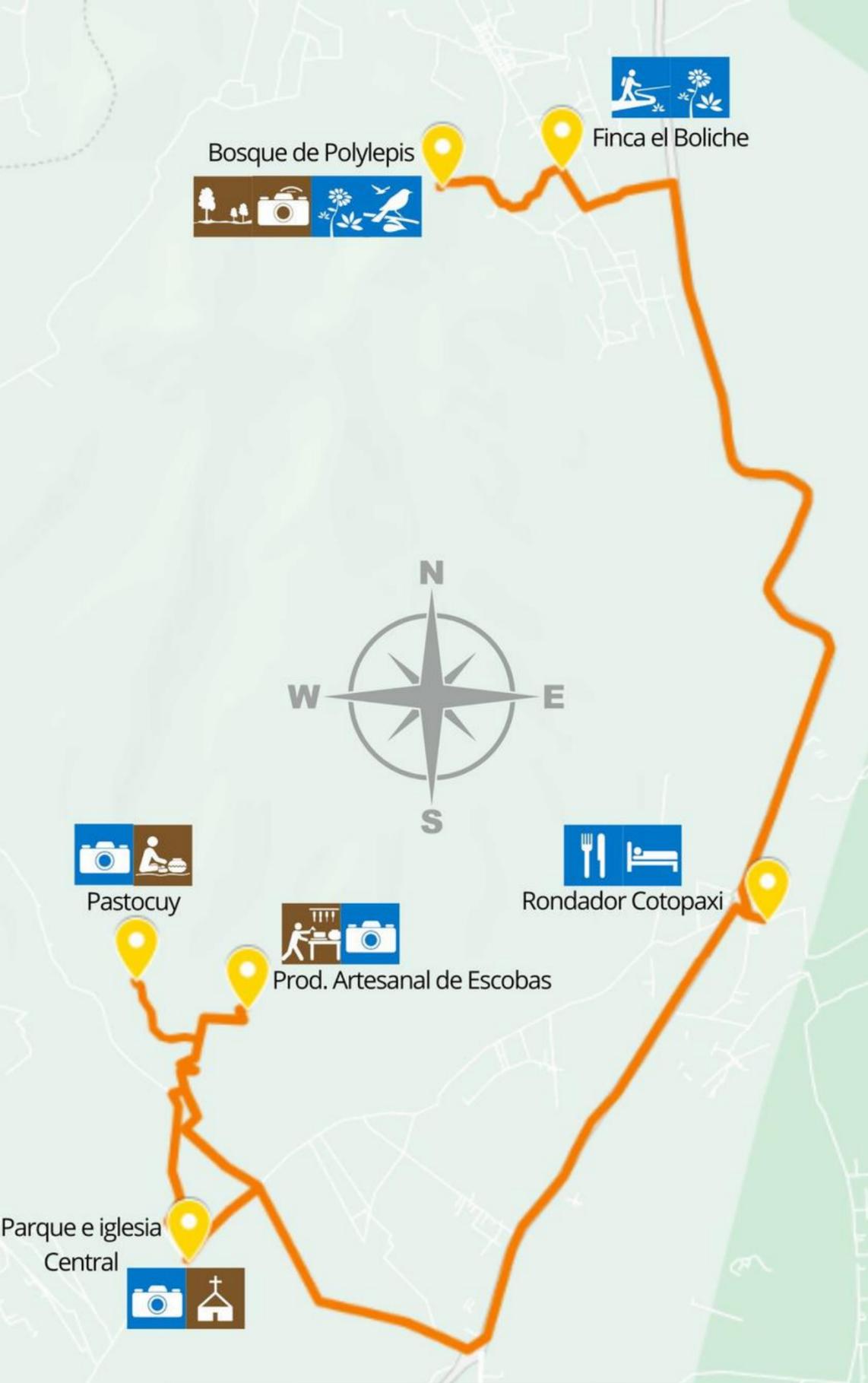




## Fase I. Inventario de atractivos y recursos turísticos

Nombre del atractivo	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Aguas termales Cunucyacu	Aguas subterráneas	Manantial de aguas termal	II
Reserva Ecológica los Illinizas	Montañas	Alta Montaña	III
Cascada Cunucyacu	Ríos	Cascada	II
Mirador Sunfo	Montaña	Baja montaña	II
Bosque Polylepis	Montaña	Baja Montaña	II
Cerro las Tres Marías	Montaña	Baja Montaña	II
Mirador Curiquingue	Montaña	Baja Montaña	II
Producción artesanal de escobas	etnográficas	Artesanías	IV
Asociación Pasto Cuy	Realizaciones técnicas científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	III
TESSACORP	Realizaciones técnicas científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	
Laguna de Patos	Ambiente Lacustre	Laguna	
Paramo Saquihua	Bosques	Paramo	
Nudo de Tiopullo	Montaña	Baja Montaña	
La borregueria	Realizaciones técnicas científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	

# Ruta 1: Ruta de las Achupalla

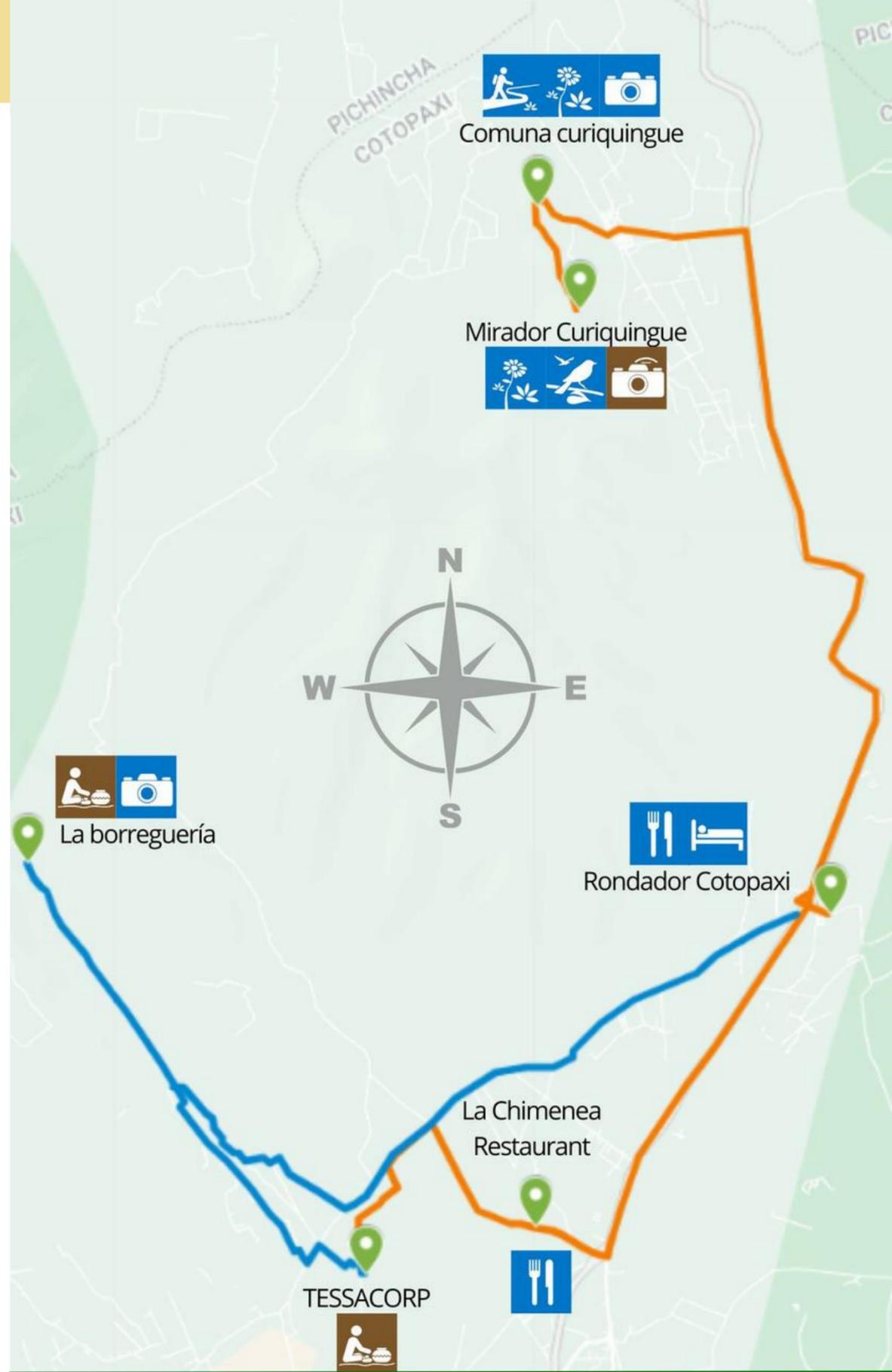


- Bosque
- Observación de flora
- Observación de aves terrestres
- Vista panorámica
- Fotografía
- Senderismo
- Taller artesanal
- Alojamiento
- Restaurante
- Taller rural
- Iglesia

2 DÍAS  
1  
NOCHE

\$ 66.50

- Observación de flora
- Observación de aves terrestres
- Vista panorámica
- Fotografía
- Taller rural
- Alojamiento
- Restaurante
- Senderismo



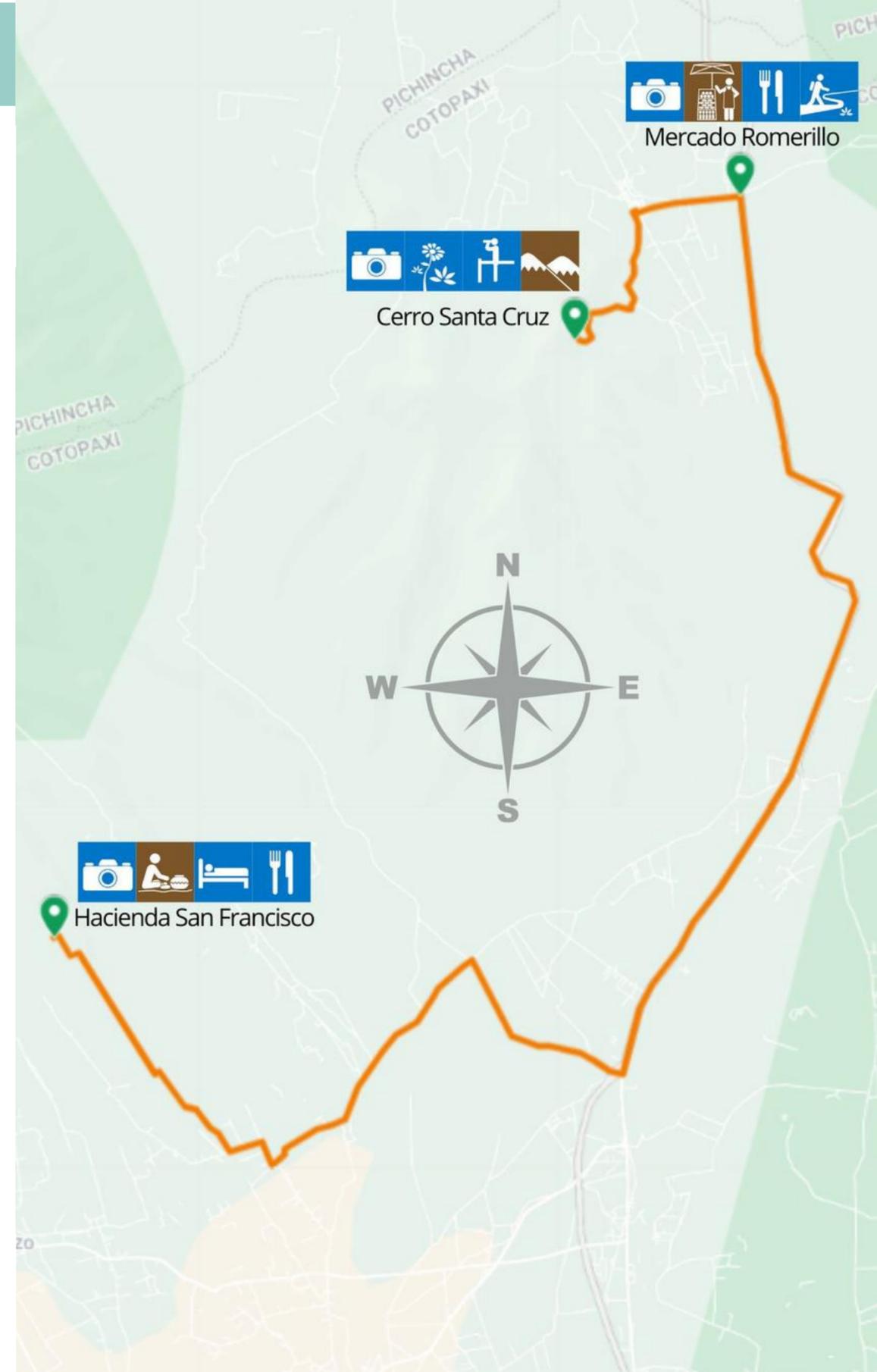
# Ruta 2: Ruta del Chuquiragua

- Aguas Termales
- Cascada
- Fotografía
- Bosque
- Observación de flora
- Mirador
- Alojamiento
- Cabalgata
- Garitas de Guardianía
- Senderismo
- Restaurante
- Campamentos

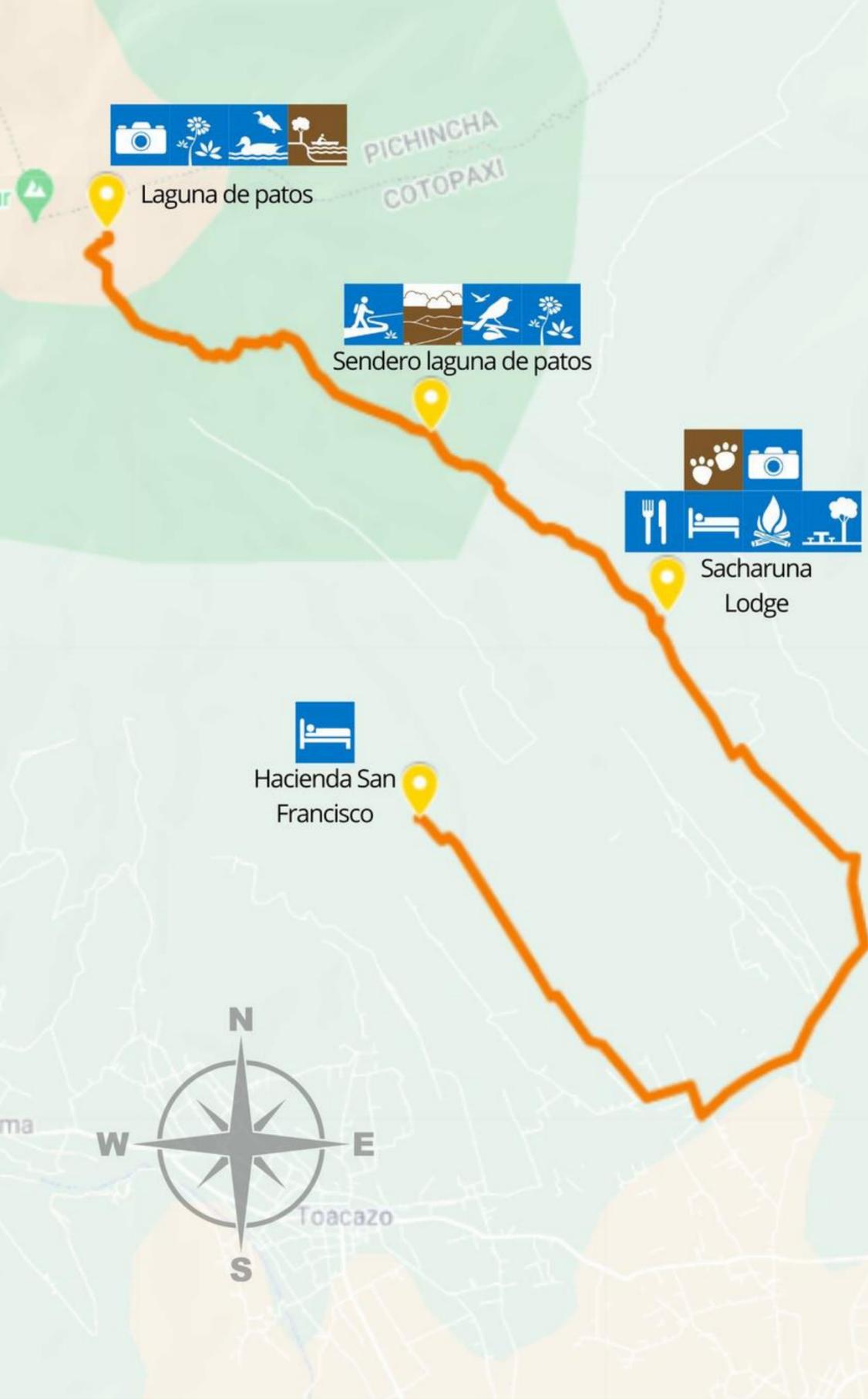
## 2 DÍAS 1 NOCHE

### \$ 77.35

- Mercado
- Colina
- Taller rural
- Fotografía
- Observación de flora
- Mirador
- Alojamiento
- Restaurante
- Observación de aves terrestres
- Senderismo



# Ruta 3: Ruta del Arrayan



- Observación de aves terrestres
- Observación de flora
- Observación de aves de laguna
- Laguna
- Fotografía
- Senderismo
- Granja
- Alojamiento
- Restaurante
- Páramo
- Fogata
- Pic - nic

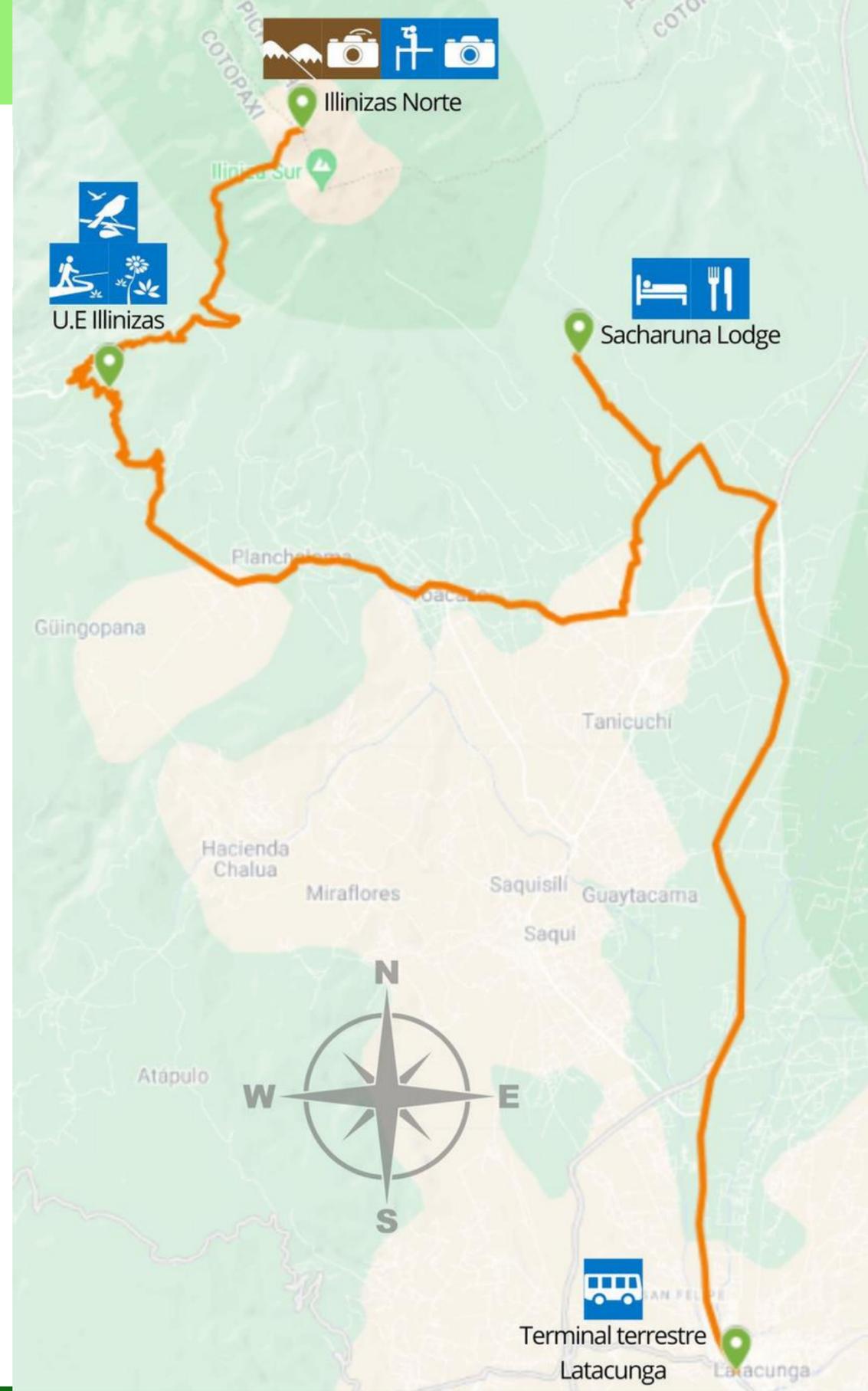
2 DÍAS

1

NOCHE

\$ 73.50

- Vista panorámica
- Observación de aves terrestres
- Observación de flora
- Colina
- Mirador
- Senderismo
- Fotografía
- Alojamiento
- Terminal de buses
- Restaurante



# Pastocalle

Cuna de artesanos

## Precio del Producto turístico

### COSTO TOTAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Ruta 1 "Achupallas"	\$ 66,50
Ruta 2 "Chuquiragua"	\$ 77,35
Ruta 3 "Arrayan"	\$ 73,50
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 217,35</b>

En la tabla se muestra el costo total del producto turístico, es decir, la sumatoria de las tres rutas dando como resultado el precio de venta al público.

Ruta 1

Ruta 2

Ruta 3

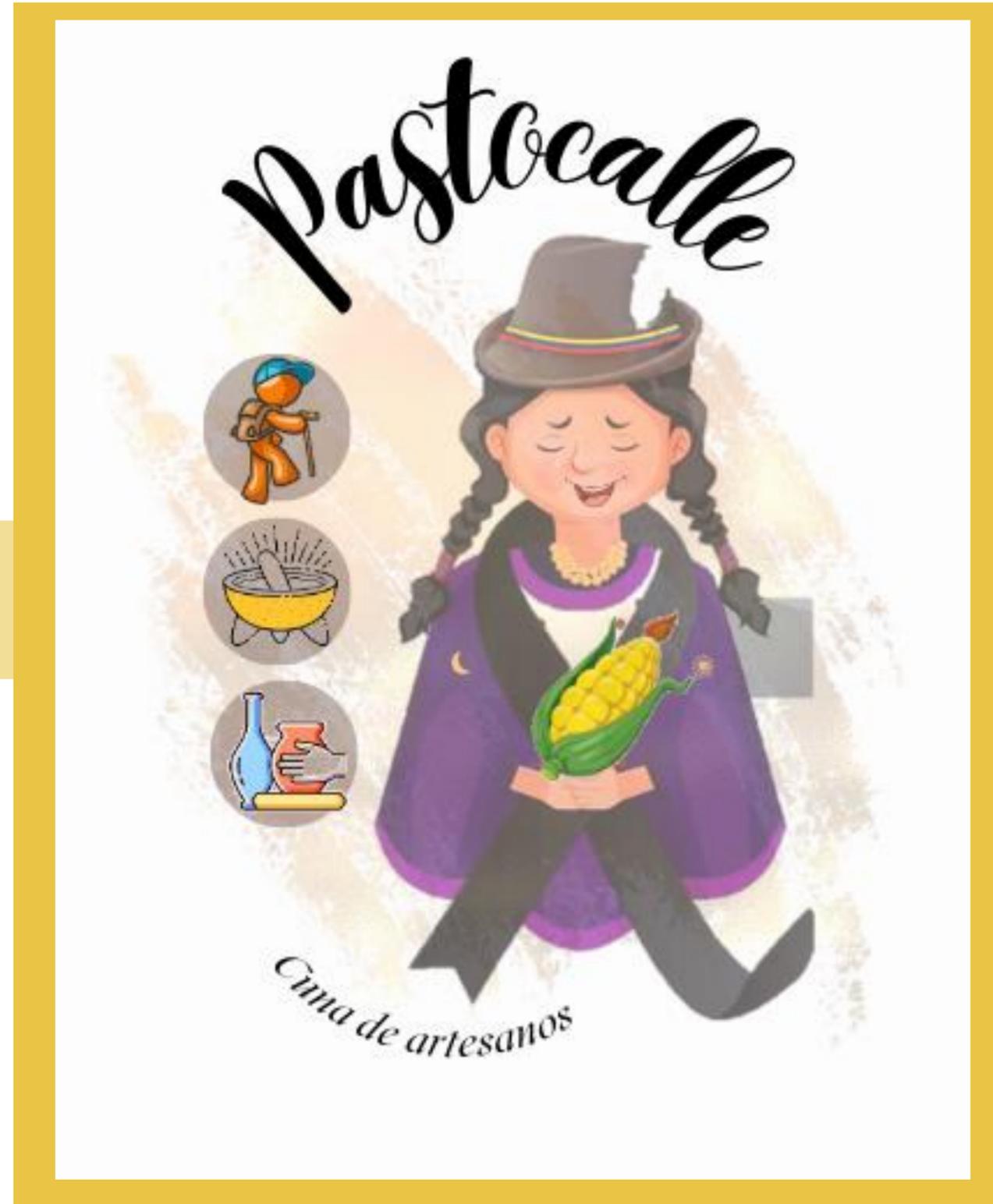


**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
1982  
Ecuador  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## Fase III. Gestión de la comercialización del producto turístico

### Marca del Producto Turístico

Se diseñó la marca del producto turístico para promover el Turismo Rural Comunitario de la parroquia Pastocalle, la misma que promoverá el interés a la vista de los turistas.



# Canales de distribución

● Trípticos

● Redes Sociales

**● RUTA DE LAS ACHUPALLAS / DÍA 1 ● ● RUTA DE LAS ACHUPALLAS / DÍA 2 ●**

**MAPA DE RUTA**

**DESTINOS**

- Finca el Bolche
- Bosque de Polylepis
- Plastocuy
- Producción artesanal de Escobas
- Iglesia Central Pastocalle
- Parque Central Pastocalle

**MAPA DE RUTA**

**DESTINOS**

- La Borreguiera
- Floresta TESSACORP
- Comuna Cunquingue
- Mirador Cunquingue

**ACTIVIDADES**

- Ciclismo
- Juegos tradicionales
- Danzas Folclóricas
- Senderismo
- Relatos históricos

VIAJAR ES AÑADIR VIDA, A LA VIDA

@Visita Pastocalle  
@Visita\_Pastocalle  
099 700 2805

**RUTA DEL CHUQUIRAGUA / DIA 3 RUTA DEL CHUQUIRAGUA / DIA 4**

**MAPA DE RUTA**

**DESTINOS**

- CASCADA CUNUCYACU
- TERMAS CUNUCYACU
- MIRADOR SUNFO

**ACTIVIDADES**

- Caminata
- Cabalgata
- Relatos históricos
- Avistamiento de búhos

**MAPA DE RUTA**

**DESTINOS**

- CERRO SANTA CRUZ
- MERCADO DE ROMERILLO
- TALLER DE CULTIVOS ANDINOS
- TALLER GASTRONOMICO

**ACTIVIDADES**

- CAMINATA

LA VIDA O ES UNA AVENTURA O NO ES NADA

@Visita Pastocalle  
@Visita\_Pastocalle  
099 700 2805

**RUTA DEL ARRAYAN DIA/5 RUTA DEL ARRAYAN DIA/6**

**MAPA DE RUTA**

**DESTINO**

- LACUNA DE PATOS

**ACTIVIDADES**

- CAMINATA
- CINE PICNIC
- INTERPRETACIÓN MUSICAL
- FOGATA NOCTURNA

**MAPA DE RUTA**

**DESTINO**

- RESERVA ECOLÓGICA LOS ILLIZAS

**ACTIVIDADES**

- Caminata
- Relatos históricos

NO SE RECUERDAN LOS DÍAS, SE RECUERDAN LOS MOMENTOS

@Visita Pastocalle  
@Visita\_Pastocalle  
099 700 2805

facebook.com/profile.php?id=100089319284947&is\_tour\_dismissed=true

Administrar página

Visita Pastocalle

Promocionar

Inicio

Herramientas profesionales

- Panel para profesionales
- Insights
- Centro de anuncios
- Crear anuncios
- Crear anuncios automatizados
- Promocionar publicación
- Promocionar publicación de Instagram

Publicaciones Información Menciones Opiniones Seguidores Fotos Ver más

¿Cuál es el estado de tu página?

Completa estas acciones para seguir mejorando Visita Pastocalle.

Estado de la página: bueno

¿Qué estás pensando?

Video en directo Foto/video Reel

Instagram

Inicio Búsqueda Explorar Reels Mensajes Notificaciones Crear Perfil Más

Visita Pastocalle

Editar perfil

31 publicaciones 186 seguidores 39 seguidos

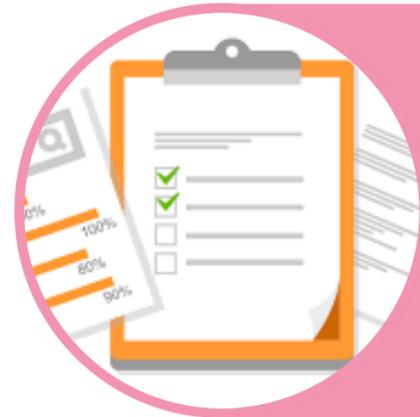
#Estado del arte #Turismo Rural Comunitario

PUBLICACIONES GUARDADAS ETIQUETADAS

# Conclusiones



En la elaboración de la problemática fue indispensable la realización de una búsqueda previa, en donde se evidencio carencias que han servido como objeto de estudio para el presente proyecto, debido a que no cuentan con un producto turístico con el cual puedan diferenciarse y ser reconocidos, esto a su vez impedían que los moradores desarrollen actividades turísticas enmarcadas en el Turismo Rural Comunitario.



Dentro del marco metodológico, se ha desarrollado bajo el enfoque cualitativo - cuantitativo, con la modalidad bibliográfica y de campo, de tipo descriptiva - exploratoria, donde se utilizó como técnica de recolección de información a través de la encuesta realizada a los turistas que visitan el Parque Nacional Cotopaxi, el cual se tomó como referencia ya que se encuentra cercana a la parroquia de Pastocalle



Para el diseño del producto turístico se analizó las actividades turísticas que se pueden realizar en la zona, tomando en cuenta el conjunto de elementos naturales y culturales del sector, los mismos que proporcionan oportunidades de entretenimiento o recreación, así permitiendo el desarrollo económico y contribuyendo a la dinamización turística mediante la promoción de paquetes turísticos ligados a las actividades de Turismo Rural Comunitario en la parroquia de Pastocalle.

# Recomendaciones



Es de gran importancia actualizar la página del GAD parroquial, que contenga información actual, galería de fotos llamativa, que cuente con mapa turístico y mencione las actividades que se puede realizar, misma que ayudará a la promoción turística del sector.



Se recomienda implementar el producto turístico diseñado que permita fortalecer la zona de estudio, considerando como parte fundamental a los moradores de la parroquia ya que de esta manera se sentirán identificados y empoderados de la actividad que se pretende realizar en el territorio, con la finalidad de promover el desarrollo del Turismo Rural Comunitario



Se recomienda socializar el producto turístico diseñado con el GAD parroquial y los miembros de la población, con la finalidad de poner en marcha la propuesta, la misma que ayude al fortalecer las actividades turísticas en la zona de estudio.

# Gracias

