

## Resumen

El cultivo de caña de azúcar y la industria azucarera son de vital importancia para la economía de Ecuador, es el sustento de familias cañicultoras, genera fuentes de trabajo permanente y eventual durante todo el año. Gracias a las características y bondades del cultivo se pueden crear múltiples derivados de importancia económica. Por medio de la caracterización de la cadena de valor de la caña de azúcar se puede obtener información del estado actual de cada eslabón que la conforma (productores, industria, mayoristas, minoristas, exportaciones, importaciones y consumidor final). Esta investigación se desarrolló con el objetivo de caracterizar la cadena de valor agroalimentaria de la caña de azúcar (*Saccharum officinarum*) como uno de los principales rubros en la economía ecuatoriana. Para la obtención de información actualizada de cada uno de los diferentes eslabones de la cadena, se realizó 34 encuestas a productores del cantón Junín, además de la investigación a partir de otras fuentes secundarias. Con base en los resultados, se elaboró una matriz FODA referente al entorno identificado. Dentro de los resultados se pudo identificar muchas falencias en este sector, más de la mitad de los encuestados no forma parte de ninguna asociación. Esta zona está conformada en su mayoría por pequeños productores de 1 a 5 ha, los cuales presentan un bajo rendimiento por área cultiva de 20 a 40 t/ha mientras el promedio nacional es de 87,21 t/ha. El sector se encuentra descuidado por parte de los gobiernos de turno y se enfrenta a muchos problemas, entre ellos: falta de apoyo del gobierno financiamiento oportuno, asistencia técnica, regulación de mercados y control de fronteras. Para mejorar las condiciones, los cañicultores deben crear una cultura asociativa que les permita conseguir beneficios para todo el sector, los gobiernos deben crear facilidades para el acceso a financiamientos en la banca pública y a través de las entidades gubernamentales: ministerio de agricultura, MAG y GAD, brindar asistencia técnica a los pequeños y medianos productores.

**Palabras claves:** Caña de azúcar, cadena de valor, cañeros, Ingenios azucareros, alcohol de caña.

## **Abstract**

The cultivation of sugar cane and the sugar industry are of vital importance for the economy of Ecuador, it is the livelihood of sugarcane families, it generates sources of permanent and temporary work throughout the year. Thanks to the characteristics and benefits of the crop, multiple derivatives of economic importance can be created. Through the characterization of the sugarcane value chain, information can be obtained on the current status of each link that makes it up (producers, industry, wholesalers, retailers, exports, imports, and final consumer). This research was developed with the objective of characterizing the agri-food value chain of sugar cane (*Saccharum officinarum*) as one of the main items in the Ecuadorian economy. In order to obtain updated information on each of the different links in the chain, 34 surveys of producers in the Junín canton were carried out, in addition to research from other secondary sources. Based on the results, a SWOT matrix referring to the identified environment was prepared. Within the results it was possible to identify many shortcomings in this sector, more than half of the respondents are not part of any association. This area is made up mostly of small producers from 1 to 5 ha, who present a low yield per cultivated area of 20 to 40 t/ha while the national average is 87.21 t/ha. The sector is neglected by the governments in power and faces many problems, among them: lack of government support, timely financing, technical assistance, market regulation, and border control. To improve conditions, sugarcane growers must create an associative culture that allows them to achieve benefits for the entire sector, governments must create facilities for access to financing in public banks and through government entities: Ministry of Agriculture, MAG and GAD, provide technical assistance to small and medium producers.

**Keywords:** Sugar cane, value chain, cane growers, sugar mills, cane alcohol.