



**Turismo activo como estrategia de desarrollo turístico local de la parroquia de Machachi
y su área de influencia del Cantón Mejía.**

Morales Amuy, Nelson Darwin y Vaca Pilaluisa, Andrea Karina.

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio.

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera.

“Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración Turística
y Hotelera”.

Msc. Novoa Brito, Carlos Hugo

17 de julio de 2023

COPYLEAKS

Morales_Nelson - Andrea_Vaca

Scanned on: 20:52 June 28, 2023 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	710
Words with Minor Changes	128
Paraphrased Words	93
Ommited Words	9



COPYLEAKS.COM
CARLOS HUGO NOVOA
BRITO

Novoa Brito, Carlos Hugo
Director.



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: **"Turismo activo como estrategia de desarrollo turístico local de la parroquia de Machachi y su área de influencia del Cantón Mejía"** fue realizado por los señores **Morales Amuy, Nelson Darwin y Vaca Pilaluisa, Andrea Karina**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 14 de julio de 2023



Novoa Brito, Carlos Hugo

C. C: 1711155117



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Nosotros, **Morales Amuy, Nelson Darwin y Vaca Pilaluisa, Andrea Karina** con cédulas de ciudadanía n°1715058259 y n°1723520324, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **"Turismo activo como estrategia de desarrollo turístico local de la parroquia de Machachi y su área de influencia del Cantón Mejía"** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 14 de julio de 2023

Morales Amuy, Nelson Darwin

C.C.: 1715058259

Vaca Pilaluisa, Andrea Karina

C.C.:1723520324



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Nosotros **Morales Amuy, Nelson Darwin** y **Vaca Pilaluisa, Andrea Karina**, con cédulas de ciudadanía n°1715058259 y n°1723520324, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Turismo activo como estrategia de desarrollo turístico local de la parroquia de Machachi y su área de influencia del Cantón Mejía** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 14 de julio de 2023



Morales Amuy, Nelson Darwin

C.C.: 1715058259



Vaca Pilaluisa, Andrea Karina

C.C.:1723520324

Dedicatoria

Mi presente logro Profesional dedico a mi madre, Leonor Amuy por brindarme todo su amor y su apoyo incondicional, por su ejemplo a superarme cada día, por los valores que en mi han inculcado, por regalarme la gran herencia de la vida y la educación.

A mis hermanos Mario y Mireya Morales por ser el complemento en mi vida y ser como su padre.

A mi esposa Jennifer Moreno por su apoyo incondicional en todo momento,

A mi hijo Dominick Morales el motor de mi vida y la alegría de vivir y seguir adelante.

y a todos los demás familiares y amigos que me apoyaron de una u otra manera que estuvieron, dándome su apoyo incondicional en todo momento a todos ellos un dios le pague.

Nelson Morales

La culminación de este proyecto está dedicada a Dios, y a mis padres pilares fundamentales en mi vida. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir para mí.

A mis tíos Marianita y Roberto que siempre han estado a mi lado en todo momento, brindándome una palabra de aliento y su apoyo incondicional cuando lo he necesitado.

A mi esposo y a mis hijos Stephany y Lionel por su apoyo, sus palabras y por brindarme el tiempo necesario para realizarme profesionalmente.

Y a cada una de las personas que directa o indirectamente estuvieron apoyándome en cada paso de mi vida universitaria.

Andrea Vaca

Agradecimiento

Tus esfuerzos son impresionantes y tu amor es para mí invaluable, me has educado y me has proporcionado todo y cada cosa que he necesitado. Tus enseñanzas las aplico cada día, de verdad tengo mucho por agradecerte, tu ayuda fue fundamental para cumplir con mi tesis, te doy las gracias madre mía te amo mucho.

Mis hermanos, esposa y a mi hijo que son mi mundo gracias por su apoyo incondicional en todo momento, sin ustedes no lo hubiera logrado de corazón muchas gracias.

Nelson Morales

El principal agradecimiento a Dios quien me ha guiado y me ha dado la fortaleza para seguir adelante y culminar con esta etapa de mi vida, por permitirme vivir y disfrutar de cada día.

A mi familia, por siempre apoyarme en cada decisión y proyecto, por creer en mí y no dejarme sola.

A mi esposo y a mis hijos por ser mi apoyo y aliciente para el cumplimiento de mis objetivos.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, amor, apoyo e inmensa bondad, lo he logrado y esto es por y para ustedes, por eso les agradezco y hago presente mi gran afecto, muchas gracias por todo.

Andrea Vaca

Índice de contenido

Caratula	1
Copyleaks	2
Certificación	3
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	7
Índice de contenido	8
Índice de Tablas	15
Índice de Figuras	17
Planteamiento del problema	22
Objetivos	23
Objetivos Específicos	23
Marco Teórico	24
Teoría del Desarrollo	24
Teoría General de Sistemas	26
Modelos que se relacionan a la teoría de sistemas	27
Marco Referencial	30
Orígenes del Concepto	30
Destinos y Atractivos donde se practica Turismo Activo en Europa	30

Suiza, la Reina de los Alpes	30
Islandia, la tierra del hielo y fuego	31
Marco Conceptual.....	32
Macroentorno	34
Factor Geográfico	34
Factor Social	36
Factor económico.....	36
Factor ambiental	38
Factor Turismo	39
Microentorno.....	40
Factor geográfico	40
Factor económico.....	46
Factor ambiental.	47
Turismo en el Cantón Mejía.....	52
Fundamentación legal.....	58
Inventario de atractivos turísticos.....	61
Volcán Cotopaxi	62
Parque Nacional Cotopaxi.....	62
Cascada San Miguel del Pedregal.	62
Iglesia matriz de Machachi	63
Volcán Rumiñahui	63
Tesalia.....	63

	10
Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.....	63
Volcán Pasochoa.	64
Parroquia El Chaupi	64
Los Illinizas	64
Reserva Ecológica los Illinizas	65
Parroquia Aloasí.....	65
Estación del tren Aloasí.....	65
Santuario de la Virgen de los Dolores.	65
El Corazón	66
Marco Metodológico.....	73
Población de estudio	73
Herramientas de investigación	73
Entrevista.....	73
Encuesta.....	74
Determinar la muestra	75
Análisis de encuestas	76
Tabulación e interpretación de encuestas.....	76
Apertura al Turismo Activo.....	88
Satisfacción del cliente	97
Análisis General encuesta prestadores de servicios.....	99
Entrevista.....	100
Análisis de la entrevista dirigida a la Dirección de Turismo del Cantón Mejía	100

Propuesta	101
Potencialización del Turismo Activo en la Parroquia de Machachi y su área de influencia	101
Programas de capacitación a la localidad	101
Capacitación en Motivación.....	102
Capacitación en Introducción al Turismo Activo.....	103
Turismo como alternativa de ingresos económicos.	104
Bioseguridad en actividades Turísticas.....	105
Atención al cliente	106
Comunicación y Promoción	107
Propuesta	110
Nombre de la Propuesta	110
Entidad Ejecutora.....	110
Cobertura y Localización.....	110
Resultado.....	111
Beneficiarios.....	111
Responsables	111
Inversión y/o presupuesto	111
Plazo de Ejecución.....	111
Introducción a la propuesta	111
Misión.....	111
Visión.	111

Políticas	112
Talento Humano:.....	112
Medio ambiente:	112
Servicio:.....	112
Calidad:	112
Objetivos de la propuesta.....	112
Requerimiento de personal	112
Nombre de la ruta	112
Localización	113
Recorrido	113
Requerimientos para realizar la ruta	113
Aloasi	114
Pasochoa	114
Chaupi.....	114
Machachi.....	115
Definición del Recorrido:	115
Grados de dificultad	115
Bajo:	115
Medio:.....	115
Alto:	115
Rutas de Cabalgatas Parroquia de Machachi y su área de influencia.....	116
Ruta # 1	116

	13
El Corazón	116
Grado de dificultad bajo	117
Visitas	118
Actividades	118
Ruta #2	119
Pasochoa	119
Grado de dificultad bajo	121
Visitas	122
Actividades	122
Ruta #3	123
Volcán los Ilinizas y las Tres Marías	123
Grado de dificultad intermedio	124
Visitas	125
Actividades	125
Ruta # 4	127
Volcán el Rumiñahui y la Cascada de Fuego	127
Grado de dificultad Alto.....	128
Visitas	129
Actividades	129
Presupuesto para las cabalgatas	130
Conclusiones	133
Recomendaciones	135

Bibliografía.....	137
Apéndices.....	141

Índice de Tablas

Tabla 1 Establecimientos según giro de negocio	56
Tabla 2 Visitas Áreas Protegidas	57
Tabla 3 Constitución del Ecuador	58
Tabla 4 Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida	59
Tabla 5 Ley de Turismo	60
Tabla 6 Análisis FODA.....	66
Tabla 7 Matriz FODA.....	68
Tabla 8 Desarrollo de Estrategias.....	70
Tabla 9 Genero del Turista	77
Tabla 10 Lugar de procedencia	77
Tabla 11 Rango de edad.....	78
Tabla 12 Ocupación del turista	79
Tabla 13 Nivel de educación.....	80
Tabla 14 Motivo de la visita	81
Tabla 15 ¿Cómo supo del lugar?.....	82
Tabla 16 Frecuencia de visitas a la parroquia.....	83
Tabla 17 Con quién realiza el viaje	84
Tabla 18 Medio que utiliza	85
Tabla 19 Gasto diario que realizó en su visita.....	86
Tabla 20 Uso de alojamiento en Machachi y su área de influencia	87
Tabla 21 Conoce de turismo activo y sus beneficios.....	88
Tabla 22 Motivación para realizar actividades de turismo activo.....	89
Tabla 23 Practica de actividades de turismo activo.....	90
Tabla 24 Interés en practicar deportes de turismo activo.....	91
Tabla 25 Tiempo de duración actividad en cabalgata	92

Tabla 26 Cuánto estaría dispuesto a pagar por día por el servicio de cabalgata	93
Tabla 27 Servicios complementarios para ofertar en las rutas de cabalgata.....	94
Tabla 28 Interés en visitar diferentes lugares mediante actividades de turismo activo...95	
Tabla 29 El turismo activo ocasiona contaminación ambiental.....	96
Tabla 30 La visita a la parroquia de Machachi y su área de influencia cumplió sus expectativas	97
Tabla 31 Lo que más le gustó de su visita	98
Tabla 32 Cronograma capacitación motivación	103
Tabla 33 Cronograma en Capacitación de Introducción al Turismo Activo.....	104
Tabla 34 Cronograma capacitación Turismo como alternativa de ingresos económicos	105
Tabla 35 Bioseguridad en actividades turísticas	106
Tabla 36 Cronograma capacitación atención al cliente	107
Tabla 37 Referente de precios en la prestación de caballos para ascenso a montaña	131
Tabla 38 Valores referenciales por rutas.....	131

Índice de Figuras

Figura 1 <i>División Geográfica de la provincia de Pichincha</i>	35
Figura 2 Población por Cantones de la Provincia	36
Figura 3 Aporte del VAB por sector, 2018	37
Figura 4 Ecosistemas de la Provincia de Pichincha	38
Figura 5 Ubicación del Cantón Mejía	40
Figura 6 Población Total del Cantón Mejía Según Sexo	43
Figura 7 Proyección Poblacional del Cantón Mejía por Sexo	44
Figura 8 Proyección de la Población por Parroquia.....	45
Figura 9 Población del Cantón Mejía Según Etnia	46
Figura 10 Ocupación de la población	47
Figura 11 Modelo Digital de Elevación Cantón Mejía	48
Figura 12 Tipos de Clima en Mejía.....	49
Figura 13 Especies de animales y su nivel de peligro de extinción.	50
Figura 14 Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Estado.....	52
Figura 15 Pernoctaciones por Cantón de Destino	52
Figura 16 Atractivos Turísticos por Parroquia (%)	53
Figura 17 Número de atractivos turísticos por parroquia, cantón Mejía	54
Figura 18 Tipo de atractivos turísticos.....	55
Figura 19 Red Vial del Tren.....	58
Figura 20 Calculo Tamaño de la Muestra Finita	76
Figura 21 Género del turista.....	77
Figura 22 Lugar de procedencia.....	78
Figura 23 Rango de edad	79
Figura 24 Ocupación del turista.....	80
Figura 25 Nivel de educación.....	81

Figura 26 Motivo de la visita.....	82
Figura 27 ¿Cómo supo del lugar?	83
Figura 28 Frecuencia de visitas a la parroquia	84
Figura 29 Con quien realiza el viaje	85
Figura 30 Medio que utiliza para moverse	86
Figura 31 Gasto diario que realizó en su visita.....	87
Figura 32 Uso de alojamiento en Machachi y su área de influencia	88
Figura 33 Conoce de turismo activo y sus beneficios.....	89
Figura 34 Motivación para realizar actividades de turismo activo	90
Figura 35 Práctica de deportes de turismo activo.....	91
Figura 36 Interés en practicar deportes de turismo activo	92
Figura 37 Tiempo de duración actividad de cabalgata.....	93
Figura 38 Cuánto estaría dispuesto a pagar por día por el servicio de cabalgata.....	94
Figura 39 Servicios complementarios a ofertar en las rutas de cabalgata	95
Figura 40 Interés en visitar diferentes lugares mediante actividades de turismo activo.	96
Figura 41 El turismo activo ocasiona contaminación ambiental.....	97
Figura 42 La visita a Machachi y su área de influencia cumplió sus expectativas	98
Figura 43 Lo que más le gustó de su visita	99
Figura 44 Sitio Web del Cantón Mejía	109
Figura 45 Sitio web Municipio del Cantón Mejía.....	110
Figura 46 Estación del tren	116
Figura 47 Vista del Corazón.....	116
Figura 48 Inicio de ascenso al corazón	117
Figura 49 El Corazón	117
Figura 50 Ruta turismo activo en el volcán el Corazón.....	118
Figura 51 Hacienda Guarderas	119

Figura 52 Bosque Polylepis.....	120
Figura 53 Ojo de agua del Pasochoa	120
Figura 54 Mirador del Pasochoa	121
Figura 55 Turismo activo en el volcán Pasochoa lado Sur	121
Figura 56 Subida de los Ilinizas	123
Figura 57 Las tres Marías	123
Figura 58 Los Ilinizas	124
Figura 59 El Boliche	124
Figura 60 Turismo activo en el volcán Los Ilinizas y las Tres Marías.....	125
Figura 61 Chaquiñan al Rumiñahui	127
Figura 62 Volcán Cotopaxi	127
Figura 63 Chaquiñan a la Cascada de Fuego	128
Figura 64 Cascada de Fuego.....	128
Figura 65 Turismo activo Volcán Rumiñahui y Cascada de Fuego	129

Resumen

La investigación del turismo activo como estrategia para el desarrollo turístico de la parroquia urbana de Machachi y su área de influencia del cantón Mejía se basó en el estudio de las actividades de turismo activo existentes y que se lograron practicar, para determinar la influencia que tiene en el desarrollo económico, social y ambiental del mismo.

Dentro del análisis se realizó el uso de la Teoría de Sistemas y la Teoría de Desarrollo Turístico, tomando en consideración que las variables son turismo activo y sistema turístico de manera que aporten en la veracidad de la investigación planteada, mediante fuentes de investigación mixta no experimental, tanto primarias como secundarias, en las fuentes de información secundaria, se utilizó instrumentos como cuestionarios y entrevistas.

Es por esto que se definió el perfil del turista y su aceptación en la implementación de productos de turismo activo como estrategia en la oferta de la zona, destacando el trekking, ciclismo y turismo ecuestre. Se realizó la verificación si existiera interés por parte de las autoridades y de la población en fomentar este tipo de turismo, de manera en que se pueda cumplir con los objetivos planteados para el desarrollo del proyecto.

En base a lo anterior, se realizaron estrategias apoyadas en el turismo activo, para fomentar el desarrollo turístico de la parroquia.

Palabras claves: Turismo Activo, aventura, cabalgata, Parroquia Machachi,

Abstract

The investigation of active tourism as a strategy for tourism development in the urban parish of Machachi and its area of influence in the canton of Mejia was based on the study of the existing active tourism activities and that were able to practice, to determine the influence it has on the economic, social and environmental development of the same.

Within the analysis, the use of the Systems Theory and the Theory of Tourism Development was carried out, taking into consideration that the variables are active tourism and tourism system in order to contribute to the veracity of the proposed research, through mixed non-experimental research sources, both primary and secondary, in the secondary information sources, instruments such as questionnaires and interviews were used.

This is why the profile of the tourist and his acceptance in the implementation of active tourism products as a strategy in the offer of the area was defined, highlighting trekking, cycling and equestrian tourism. We verified whether there was interest on the part of the authorities and the population in promoting this type of tourism, in order to meet the objectives set for the development of the project.

Based on the above, strategies based on active tourism were developed to promote tourism development in the parish.

Keywords: Active Tourism, Adventure, ride, Parish Machachi.

Planteamiento del problema

La industria turística se enfrentó a una de las mayores crisis de su historia a raíz de la pandemia provocada por el COVID-19, que ha provocado pérdidas de puestos de trabajo que requieren nuevas estrategias de planificación y recuperación. Las atracciones turísticas funcionan a través de alianzas públicas y privadas, por lo que las actividades deben adaptarse al cambio (Bauzá Martorell & Melgosa Arcos, 2020)

Por ello, las nuevas formas de turismo se centran en la necesidad de espacios abiertos y crudos, en busca de adrenalina y peligro. En este contexto, los servicios turísticos se han expandido y adaptado a los nuevos requerimientos y demandas del mercado. El turismo activo se ha convertido en una parte importante del producto turístico ya que ofrece una nueva opción para los viajeros que quieren experimentar nuevas sensaciones mientras viajan y evitar los patrones clásicos del turismo de sol y playa (FLores, 2010)

Entonces el caso de la parroquia es interesante porque tiene diferentes paisajes y diferentes atractivos, pero es considerada como un punto de tránsito y no es considerada por los turistas porque no existe un plan turístico claro para promover su uso y promoción.

En conclusión, existe la necesidad de integrar el turismo activo en la economía como actividad complementaria para lograr un mayor desarrollo a través de una adecuada gestión e implementación del turismo con el fin de eliminar los problemas actuales de pobreza, migración y desempleo. Generando recursos de trabajo internos y externos, en conjunto con los prestadores de servicios de la parroquia.

Objetivos

Analizar el turismo activo como estrategia de desarrollo turístico local de la parroquia de Machachi y su área de influencia.

Objetivos Específicos

- Identificar los recursos naturales de la parroquia de Machachi y su área de influencia con el fin de implementar el turismo activo.
- Establecer las motivaciones de los visitantes para precisar el perfil del turista y las características del turismo activo con el fin de potenciar el turismo local.
- Proponer estrategias que incluyan las diferentes actividades a ser ofertadas en la parroquia de Machachi y su área de influencia para impulsar el desarrollo del turismo activo.

Marco Teórico

Teoría del Desarrollo

La teoría se basa en el concepto de desarrollo de un lugar específico y considera justificado analizar la posibilidad de formular estrategias de desarrollo en diferentes áreas geográficas, acordando articular diferentes modelos que incluyan el desarrollo global y fundamental de la representación económica, social y ambiental. (Ordoñez, 2018)

El desarrollo se explica como un factor complejo, difícil de comprender y facilitar; depende de múltiples variables y de las relaciones entre ellas, y mientras la teoría intenta formular este concepto, el aprendizaje sobre este tema está evolucionando. (Ordoñez, 2018)

La teoría del desarrollo explica las diferencias entre un país y otro, sea pobre o rico, y sus factores y diferencias. Estos pueden explicarse por la conceptualización de factores tales como: estructura productiva e industrial, subempleo, baja productividad y salarios, mercados que funcionan mal y conglomerados menos innovadores y orientados a las ganancias. (Ordoñez, 2018)

Como se mencionó anteriormente, la teoría del desarrollo busca identificar sectores, incluyendo la población, que sean productivos, permitan actividades turísticas, generen recursos y mejoren las condiciones de vida de la parroquia, principalmente de los sectores más vulnerables.

De esta forma, la teoría del desarrollo es una alternativa socioeconómica y política que fortalece el mismo al brindar nuevas oportunidades de empleo a la población a nivel local o regional, con el objetivo de promover proyectos concretos, el Crecimiento sustentable, el cambio social y cultural, todo ello destinados a mejorar la calidad de vida y el bienestar de todos los ciudadanos o grupos familiares que allí residen. (Linares & Garrido, 2014)

Como se mencionó anteriormente, el desarrollo local contribuye al bienestar de una determinada población, proceso que genera cambios a partir de la explotación de los recursos

naturales y culturales presentes en la comunidad para medir el potencial de desarrollo turístico de la zona.

De acuerdo a Diaz (2017), el objetivo principal del desarrollo económico local es generar oportunidades de empleo y mejorar la calidad de vida de las personas, lo cual se logra a través de objetivos específicos, entre ellos:

- Transformar el sistema productivo local, volviéndolo más competitivo.
- Diversificar la producción local.
- Aumentar el valor agregado en la producción.
- Conservar el ambiente natural.

Como se mencionó anteriormente, para el desarrollo local y la generación de empleo, se basa a través de metas específicas para mejorar la calidad de vida de la población.

Por otra parte, (Pérez, 2018); definiendo el desarrollo como el crecimiento y cambio estructural en la economía de una determinada ciudad o región, tiene tres dimensiones y se refieren a:

- **Económica:** Se basa en el sistema de producción que permiten a las empresas locales hacer uso eficiente de sus recursos para generar economías y mayor competitividad en el mercado.
- **Sociocultural:** Son los valores o el estado cultural de una comunidad local y sirven de base para el desarrollo.
- **Político- administrativo:** Su propósito es ser facilitadores para impulsar las acciones productivas que permitan conseguir el desarrollo local.

En resumen, el desarrollo local se basa en el logro de múltiples objetivos encaminados a mejorar la calidad de vida de los habitantes de un determinado lugar. El desarrollo se ha convertido en un factor importante en la reducción de los índices de pobreza, por lo que el turismo se ha convertido en un eje de progreso para determinados grupos de personas.

Se puede decir que el desarrollo y el turismo son estrategias en muchas regiones, y la clave de su éxito es reactivar la economía de la sociedad local a través del uso efectivo de los recursos turísticos existentes, por lo que esta teoría se convierte en una teoría optativa.

Teoría General de Sistemas.

La Teoría General de Sistemas describe un nivel de construcción teórica de modelos intermedio entre la construcción altamente generalizada de las matemáticas puras y las teorías específicas de disciplinas especializadas, y ha hecho que esta necesidad sea aún más apremiante en los últimos años. Un cuerpo sistemático de estructuras teóricas que pueden discutir, analizar y explicar conexiones generales en el mundo empírico. (Johansen Bertoglio, 2004)

El método de la teoría general de sistemas consiste en integrar sus partes hasta que surge un todo que es lógico o autónomo con respecto a la totalidad mayor del que forma parte. Los objetivos de la teoría general de sistemas se pueden definir en diferentes niveles. Deseo y Confianza, ya que su objetivo es descubrir posibles similitudes en estructuras teóricas de diferentes disciplinas para desarrollar modelos teóricos que tengan aplicaciones en al menos dos campos de estudio diferentes. El estado actual de la ciencia refuerza la necesidad de una teoría general de sistemas. (Johansen Bertoglio, 2004)

La teoría general de sistemas intenta establecer un marco de referencia en el que un experto no solo comprende su tema, sino que también puede comprender el tema de otro experto de una manera que se suma al conocimiento que adquiere. (Johansen Bertoglio, 2004)

Un sistema turístico consta de una serie de factores externos que representan aspectos políticos, sociales, culturales, ambientales y económicos; e internas, como superestructura, oferta, demanda, infraestructura y comunidades receptoras, conectadas en una estructura sólida. (Pineda, 2019)

Modelos que se relacionan a la teoría de sistemas.

El autor enfatiza tres hilos de análisis teórico del turismo, a saber: perspectivas de producción, distribución e identificación, y establece las condiciones del turismo en términos de elementos que constituyen el turismo, tales como: medios, naturaleza, equipamiento, necesidades entre otros. (Beni, 2000)

Es decir: "un conjunto de procedimientos, ideas y principios lógicamente ordenados y conectados con la intención de ver el funcionamiento de las actividades turísticas en su conjunto". Posiciona el turismo en su amplitud, complejidad y causalidad múltiple en un esquema sintetizador y dinámico que demuestra la combinación de fuerzas y energías. (Beni, 2000)

Como se mencionó anteriormente, Beni enfatizó y mencionó que los turistas son el elemento central del sistema turístico y es necesario comprender cada uno de sus componentes, ya que están interrelacionados y cumplen funciones específicas en las actividades humanas.

“La (OMT, 2019) un sistema turístico es un conjunto de elementos interrelacionados que evolucionan dinámicamente para dar forma a la naturaleza de las actividades turísticas. Desde el punto de vista del sistema, incluye cuatro elementos: Demanda, Oferta, Espacio Geográfico y Operadores Turísticos.

- **Demanda.** - Lo forman los consumidores o posibles consumidores de bienes o servicios.
- **Oferta.** - Lo conforman los productos o servicios que se utilizan para satisfacer la experiencia turística
- **Espacio Geográfico.** - Es el lugar físico en donde se encuentra la oferta y la demanda a la hora de planificar una actividad turística.
- **Operadores Turísticos.** - Empresas y organismos encargados de facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. (Antúnez, 2011)

De lo antes mencionado la OMT define al sistema turístico únicamente con 4 elementos que son oferta, demanda, espacio geográfico y operadores turísticos, los cuales se interrelacionan entre sí y evolucionan para llegar a una actividad turística. (Antúñez, 2011)

El modelo de Leiper presenta cuatro elementos: el turista, los componentes geográficos (región generadora, ruta de tránsito y región de destino), la industria turística y diversas interacciones con entornos más amplios. (Leiper, 1979)

- **Turistas.** - Constituye el elemento humano focal del turismo.
- **Componentes geográficos.** - Se involucran tres elementos que son
 - Región de origen
 - Región de destino
 - Región de tránsito
- **Industria Turística.** - lo conforman todas las empresas, organizaciones e instalaciones que se destinan para satisfacer las necesidades de los clientes en un determinado viaje. (Velasquez, López, & Castrejón, 2019)

Como ya se mencionó anteriormente Neil Leiper en su modelo parte de una propuesta simple en la cual no hay una base empírica de la que se parta para un sistema y todo se desenvuelve en base al itinerario del turista.

El modelo propuesto por Molina se considera abierto porque establece relaciones de entrada y salida con el entorno en el que se desarrollan. Se compone de subsistemas vinculados para lograr un objetivo común. Es un sistema dinámico que cambia y se adapta constantemente. Tiene un enfoque de metas y consta de seis subsistemas: Superestructura, Requerimientos, Atracciones, Instalaciones, Infraestructura y Comunidades Receptoras. (Ricaurte, 2009)

Además, hay que destacar que la propuesta de Molina se basa en una teoría general de sistemas que considera los dominios social, ambiental, político y económico, haciendo del

turismo activo una práctica comunitaria y ambientalmente responsable y dando un impulso en el campo económico y político. (Ricaurte, 2009)

Para poder comprender de mejor manera el modelo de Sergio Molina a continuación se detalla cada uno de los elementos:

- **Superestructura:** Hace referencia a organizaciones del sector público y privado, incluyendo leyes y reglamentos que rigen la actividad turística, así como proyectos y programas.
- **Demanda:** compuesto por los turistas, ya sean nacionales o extranjeros.
- **Infraestructura:** Son servicios y obras que ayudan al funcionamiento de las actividades relacionadas con el turismo, pueden ser aeropuertos, carreteras, servicios básicos, entre otros.
- **Atractivos:** Pueden ser naturales o culturales, forman parte de la estimulación en la acción de realizar turismo para el turista.
- **Equipamiento e instalaciones:** Conforman la planta de servicios, como establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, etc.
- **Comunidad receptora:** Son residentes locales, que están relacionados directa o indirectamente a la actividad turística. (Varisco, 2013)

Después de analizar los diferentes modelos sobre las teorías de sistemas, se encontró que el modelo que propone Sergio Molina es el más completo y va acorde al tema que abordamos en el presente trabajo, tomando en consideración que es el único sistema que involucra a la comunidad receptora que directa o indirectamente se relacionan a la actividad Turística.

También podemos mencionar que al ser un sistema abierto se puede adaptar a las necesidades y requerimientos de los turistas.

Marco Referencial

Orígenes del Concepto

En la actualidad se utilizan diferentes términos para delimitar la práctica del turismo activo; además, el concepto ha ido evolucionando a lo largo de la historia (Rodríguez, 2015)

Turismo Activo. - Surge a finales del siglo XX, concretamente en la década de los 90, se acompaña este concepto al concepto de turismo activo sostenible.

La delimitación normativa del término de las actividades realizadas por empresas de turismo activo se recoge en el art. 2 del Decreto 77/2005 de 28 de junio la cual indica que “las actividades de turismo activo son actividades de turismo deportivo y de ocio que se desarrollan esencialmente en el medio en el que se desarrollan, utilizando los recursos que proporciona la propia naturaleza, ya sea en el aire, en la superficie terrestre, bajo tierra, en el agua o bajo el agua durante la noche. Un cierto grado de riesgo, habilidad y requisitos psicofísicos son inherentes a su práctica. Es considera una actividad de turismo activo, es decir más que el alquiler de material deportivo” (Rodríguez, 2015)

El turismo activo combina los aspectos culturales de aventura, ecoturismo y descubrimiento para ayudar a preservar el medio ambiente a través de resultados directos para los turistas. Además, tiene un bajo impacto en el medio ambiente, por lo que se considera ecológico y al mismo tiempo de alta calidad. Esto lo convierte en un potencial proyecto de inversión ya que no solo facilita la movilidad entre países, sino que aumenta el valor del destino. (Rodríguez, 2015)

Destinos y Atractivos donde se practica Turismo Activo en Europa

Suiza, la Reina de los Alpes

Esquiar es lo primero que nos viene a la cabeza cuando hablamos de Suiza, este pequeño país lo tiene todo para el turismo activo.

Más del 60% de su territorio está ocupado por los Alpes Suizos, un terreno perfecto no solo para los deportes de invierno. Que por supuesto, son el principal atractivo de los amantes

de la nieve y el hielo, pero no es lo único. Además de esquiar, aquí se puede practicar patinaje, snowboard, rodeado por un paisaje de ensueño. (Cristian, 2022)

Ciclismo. Este es otro de los deportes más destacados de Suiza, con recorridos de diversa dificultad. Entre ellos, destacaron y que son absolutamente únicos los que rodean algunos lagos como el de Lucerna o el de Constanza. (Cristian, 2022)

Senderismo. Este deporte es popular no solo entre los turistas, sino también entre los suizos a los que les gusta caminar por sus bosques y montañas, por lo que el país está lleno de senderos y perfectamente señalizados. (Cristian, 2022)

Asaltar los cielos a bordo del tren de la Jungfraujoeh, el corazón de los Alpes Suizos. Un viaje increíble por las entrañas de las montañas a través de túneles muy empinados. Una vez arriba, experimenta el mirador más alto de Europa, el Sphinx Hall, a 3.571 m desde el suelo. Los reyes del turismo activo en Europa. (Cristian, 2022)

Islandia, la tierra del hielo y fuego

Islandia se ha convertido en uno de los destinos de turismo activo más interesantes de Europa. Volcanes, desiertos, montañas y glaciares le dan unas características ideales para la práctica de deportes de aventura que no encontrarás en otro sitio. Pero son los volcanes los que han modelado la caprichosa orografía de esta isla en el Atlántico. Podrá observarse el efecto que la actividad volcánica que ha tenido y tiene el país. Una de las actividades más fascinantes a realizarse en el descenso al interior de un volcán, aunque solo en verano. Al ingresar a la inmensa cámara de magma del Þrýhnúkagígur, que lleva 4.000 años inactiva. (Cristian, 2022)

La fuerte actividad geotérmica es en sí misma un atractivo muy importante de Islandia. Los baños en el lago de Mývatn o en la prodigiosa Laguna Azul, a 39° de temperatura constante, son una verdadera maravilla. Cada pueblo o municipio cuenta con una piscina termal donde poder bañarse a 27-29 ° durante todo el año en aguas limpias, naturales y sin productos químicos. (Cristian, 2022)

El senderismo llega aquí a niveles infinitos, hay todo tipo de paseos y travesías por esta naturaleza virgen que parece inagotable. Siempre con mucho cuidado con el cambiante clima, y buena preparación física y de material. Existe una extensa red de campings y cabañas que vale la pena tener en cuenta en la ruta más larga. Los paseos por glaciares, a pie o en motonieve, son una alternativa excelente para los más atrevidos. La equitación también tiene un lugar de honor en la vida islandesa, otra manera ideal de recorrer este paisaje increíble. (Cristian, 2022)

El agua está siempre presente en el turismo activo y tratándose de una isla no podía ser de otro modo, como en barco, kayak y rafting en los ríos glaciares, que aseguran adrenalina y una visión diferente desde la costa. Navegar entre icebergs o ballenas, es una actividad deportiva en Islandia y la aurora boreal, ya que es un espectáculo mágico e inolvidable. (Cristian, 2022)

Marco Conceptual

Se ha considerado importante desarrollar cada uno de los conceptos que se utilizó en el presente proyecto para obtener un amplio conocimiento de los mismos.

Cabalgata. Actividades turísticas donde los caballos son el principal atractivo. Se trata de grupos de equitación o pasea de diferente duración por el campo y el entorno natural. Como actividad turística, siempre implica un recorrido planificado y la compañía de un guía profesional o alguien familiarizado a las cabalgatas. (IICA, 2009)

Demanda turística. “Es el número de personas que viajan o tienen intención de viajar para utilizar las instalaciones y servicios turísticos fuera de su lugar de residencia habitual.” (Espinoza, 2015)

Destino. “Se define como un lugar visitado que es fundamental para la decisión de emprender un viaje, lugar donde pasa la mayor parte de su tiempo durante el viaje”, (United, 2010)

Destino turístico. “Es un espacio físico, con o sin una delimitación en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación de productos y servicios, de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo”, (OMT, 2019)

Ecoturismo. “Es una forma de turismo de naturaleza que surge como una alternativa al turismo tradicional, muchas veces despojando a las comunidades donde se originó. Se basa en el desarrollo sostenible del país; es decir, se trata de preservar los recursos naturales actuales (paisaje, flora y fauna) para que las futuras generaciones también puedan utilizarlos, al mismo tiempo que se apoya a las sociedades, culturas (presentes y pasadas) y economías del futuro. El desarrollo fomenta un crecimiento social, cultural de la población local.”, (Ceballos, 1993)

Motivación. “Es un estado interno que activa, dirige y sustenta el comportamiento de una persona hacia una meta u objetivo específico; es el impulso a una persona a realizar ciertas acciones y persistir hasta culminar. La motivación es lo que le da energía y dirección a la conducta, es la causa del comportamiento.”, (Gómez, 2013)

Oferta Turística. “Conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio cultural, poseen un valor o atractivo turístico que es puesto a disposición del turista en un mercado competitivo”, (Pérez, 2018)

Producto turístico. “Es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales, así como los atractivos”, (OMT, 2019)

Sostenibilidad. “Es la relación entre los sistemas ecológicos y dinámicos, en la cual una persona puede desarrollarse en su entorno indefinidamente; en donde la cultura humana pueda desarrollarse”, (Linares & Morales Garrido, 2014)

Superestructura. “Está integrada por diversos organismos públicos, privados que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico”, (Varisco, 2013)

Turista. “Es un visitante, con la condición que debe pernoctar en el destino, por al menos 24 horas, y no más de 1 año; los motivos pueden ser personales, profesionales o de negocios”, (Entorno Turístico, 2022)

Turismo. “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”, (Francesch, 2004)

Turismo Alternativo. “Surge como una alternativa al turismo de masas, con la oportunidad de asegurar la sustentabilidad ambiental a través de la promoción y difusión de actividades de ocio desarrolladas al interior de las comunidades donde los turistas interactúan con la población y las manifestaciones culturales, respetando el patrimonio cultural, histórico y natural.”, (Zamorano Casal, 2007)

Turismo de Aventura. “Es más que todo una etiqueta comercial de algunas actividades de turismo de naturaleza que requieren cierta resistencia y habilidades físicas y que implican un cierto grado de riesgo”, (Ceballos Lascurain, 2000)

Turismo Activo. “El turismo activo se concibe como una ramificación del desarrollo y visión de nuevos productos que tengan propiedades dinámicas relacionadas con la actividad física y permitan un acercamiento más consciente a la naturaleza. Puede clasificarse de diferentes formas según el tipo de experiencia que ofrece, ya sea según su valor fundamental, nivel de dificultad, condicionantes de la actividad en su entorno natural, o más comúnmente por el entorno físico.” (Araújo Vila, Fraiz Brea, & Paül Carril, 2012)

Macroentorno

Para identificar los recursos naturales con los que cuenta la parroquia de Machachi se parte del análisis de factores generales de la provincia de Pichincha como su factor geográfico, demográfico, económico, social, cultural, ambiental y turístico, para posteriormente analizar factores más específicos.

Factor Geográfico

Pichincha es una de las 24 provincias de la República del Ecuador, ubicada en la parte centro-norte del país, con la capital Quito. Limita con las provincias de Imbabura y Sucumbíos al norte, Cotopaxi al sur, Napo al este, Santo Domingo de los Tsáchilas al oeste y la provincia

limita con Esmeraldas. El área territorial es de 9466,84 kilómetros cuadrados y la altitud es de 2816 metros. El clima varía con la altitud. En la parte occidental de la provincia hay un clima tropical húmedo y una zona monzónica. Los climas húmedo y seco, subhúmedo, páramo y mesófilo glaciario se dan en las regiones central y oriental, con temperaturas entre 8°C y 24°C. (Pichincha, GAD, 2019 - 2023)

La provincia de Pichincha se divide en ocho cantones: Distrito Metropolitano de Quito DMQ, Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, San Miguel de Los Bancos, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito y Rumiñahui. (Pichincha, GAD, 2019 - 2023)

Más del 70 % de la extensión territorial de la provincia la ocupan tres cantones, el DMQ con 4.217 km² que representa alrededor del 45%, Mejía el 15% con 1.410 km² y Cayambe el 13% con 1.199 km²; el 30% restante corresponde a los otros cinco cantones que en su orden tienen el siguiente porcentaje: San Miguel de Los Bancos 9%, Puerto Quito y Pedro Vicente Maldonado cada uno con el 7%, Pedro Moncayo con el 4% y finalmente Rumiñahui, el más pequeño, con 1% de extensión. (Pichincha, GAD, 2019 - 2023)

Figura 1

División Geográfica de la provincia de Pichincha



Nota: El gráfico representa la división geográfica de Pichincha tomado de (Pichincha, GAD, 2019 - 2023)

Factor Social

La provincia de Pichincha al 2020 cuenta con 3'228.233 habitantes, donde el 51% son mujeres y el 49% hombres. Se considera a Pichincha la segunda provincia más poblada del país con una participación del 18,37%; el cantón más poblado de Pichincha es el Distrito Metropolitano de Quito con 2'735.987 habitantes, los cantones de Cayambe, Mejía y Rumiñahui superan los 100.000 habitantes, mientras que los cantones noroccidentales San Miguel de Los Bancos, Pedro Moncayo, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito son los menos poblados y no superan los 50.000 habitantes. La población de la región es principalmente mestiza y castiza, con una considerable y creciente población Indígena, asiática y una casi nula población afrodescendiente. (Pichincha, GAD, 2019 - 2023)

Figura 2

Población por Cantones de la Provincia

CANTÓN / PROVINCIA	CENSO 2010	%	PROYECCIÓN 2020
D.M. Quito	2'239.191	86,54	2'781.641
Rumiñahui	85.852	3,32	115.433
Cayambe	97.050	3,75	107.660
Mejía	81.335	3,14	108.167
Pedro Moncayo	33.172	1,28	43.281
San Miguel de Los Bancos	17.573	0,68	29.969
Puerto Quito	20.445	0,79	24.911
Pedro Vicente Maldonado	12.924	0,50	17.171
Pichincha	2'587.542	100	3'228.233

Nota: El grafico representa la población del Cantón Mejía. Tomado de (Pichincha, GAD, 2019 - 2023) por el equipo técnico consultor.

Factor económico

En cuanto al factor económico la provincia de Pichincha tiene importancia estratégica en producción y comercialización de bienes y servicios. La Agenda Productiva de Pichincha (APP)

del GADPP del 2012, identificó la importancia de los sectores agropecuario, agroindustrial, turístico y de las PYMES (pequeñas y medianas empresas) (Pichincha, GAD, 2019 - 2023)

La provincia de Pichincha es considerada un punto intermedio para el mercado interno y punto de intercambio internacional de productos de alto valor como las flores que se producen en los cantones de Quito, Cayambe y Pedro Moncayo; Café y chocolate al noroccidente de Pichincha.

Dentro de los diferentes sectores económicos de la Provincia de Pichincha, la industria terciaria correspondiente a la industria de servicios representa el 78,92%; la industria manufacturera y primaria corresponde al 21,08%.

Figura 3

Aporte del VAB por sector, 2018

SECTOR	VAB 2018 (MILES DE DÓLARES)	PORCENTAJE POR SECTOR
Sector Primario	\$ 1.118.694,81	4,21%
Sector Secundario	\$ 4.482.953,16	16,87%
Sector Terciario	\$ 20.969.996,96	78,92%
TOTAL	\$ 26.571.644,93	100,00%

Nota: El gráfico representa la importancia del valor agregado bruto que se origina en la provincia de Pichincha a nivel Nacional en el sector de bienes y servicios. Tomado de (Pichincha, GAD, 2019 - 2023)

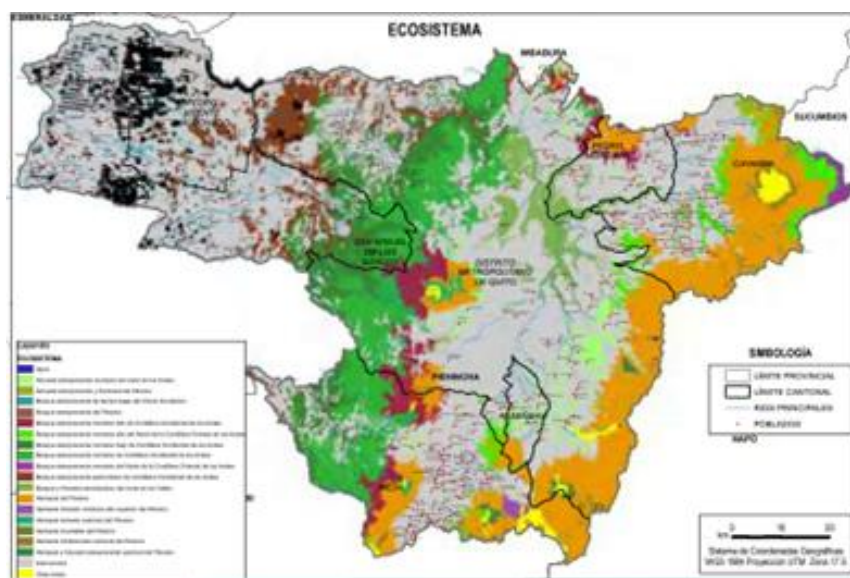
Las principales actividades económicas a las que se dedican los habitantes de la provincia son el comercio, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; así como actividades de alojamiento y servicio (turismo). Las actividades de comercio se identifican con más fuerza en la zona sur (Mejía, Rumiñahui, Quito – Amaguaña) con 25,7%, las actividades agropecuarias en la zona nororiente (Cayambe y Pedro Moncayo) con 25,0% y las actividades de turismo en la zona sur con 8,5%

Factor ambiental

La Provincia de Pichincha cuenta con 17 ecosistemas que representan el 44,7 % del territorio provincial (MAE, 2015). El páramo y el Bosque constituyen los ecosistemas más importantes por extensión, y prioritarios por los servicios ecosistémicos que ofrece, tales como regulación hídrica, regulación bioclimática, provisión de agua, purificación de aire, entre otros. Estos están catalogados como parte de los ecosistemas frágiles de la provincia (Pichincha, GAD, 2019 - 2023)

Figura 4

Ecosistemas de la Provincia de Pichincha



Nota: El grafico representa los diferentes ecosistemas existentes en la provincia. tomado de: (Pichincha, GAD, 2019 - 2023)

El sistema hídrico con el que cuenta la provincia de Pichincha son las cuencas del río Esmeraldas, Napo, Pastaza y Mira, estos albergan 6 subcuencas y 184 microcuencas. La subcuenca del río Guayllabamba y Blanco ocupan el 96,5% del territorio.

El Noroccidente de Pichincha es la zona con mayores niveles de precipitación anual de 3.000 mm, contrariamente la zona de Norcentral de Pichincha, reciben precipitaciones menores a

500 mm por año (INAMHI, 2012). La zona Norcentral de Pichincha tiene valles interandinos de baja altitud, con un clima Ecuatorial Mesotérmico Seco, el cual se caracteriza por temperaturas de 12 °C a 20° C, con insolaciones que superan las 1.500 horas por año y humedad entre 50 y 80%. Los bosques montanos y páramos del Nororiente y Noroccidente de Pichincha, juegan un papel importante para sus habitantes, y para la ciudad de Quito, por los servicios ecosistémicos que ofrecen, principalmente lo referente a disponibilidad de agua. Los bosques montanos, constituyen además un importante reservorio de carbono (Cabezas et al. 2019).

La deforestación existente en la provincia de Pichincha se ven influidos por la actividad ganadera y agropecuaria, este es un factor determinante en la sensibilidad del territorio frente al cambio climático (Pichincha, GAD, 2019 - 2023)

En el marco del aprovechamiento del suelo que es un recurso el cual permite la implementación de actividades como cultivos, industria, minería para generar desarrollo y generar riqueza., se tiene que el 51,42% del territorio de la provincia está en la categoría de uso adecuado, es decir la capacidad del suelo es aprovechada eficientemente. Sin embargo, en la actualidad no existe un plan de regularización que identifique las actividades, obras o proyectos con impactos ambientales significativos de la Provincia de Pichincha. (Pichincha, GAD, 2019 - 2023)

Factor Turismo

La Provincia de Pichincha, ubicada en el corazón del país, cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos como lagunas, nevados, ríos, cascadas, biodiversidad, parques naturales, entre otros. El territorio provincial abarca zonas de sierra y costa, que brindan una variedad de climas, temperaturas y paisajes. A diferencia de otros lugares del mundo, el turista puede trasladarse, en pocas horas, desde las altas montañas y nevados hasta las exuberantes tierras del noroccidente. Su territorio es, sin duda un paraíso de contrastes naturales, en donde la hospitalidad de su gente y la exquisita gastronomía hacen que la estadía del turista sea confortable y placentera.

De acuerdo a las estadísticas regionales del Banco Central del Ecuador, dentro de las actividades económicas de la provincia el turismo contribuye al VAB con el 2,5%, para el 2018 representó 664 millones de dólares. En los ocho cantones de la provincia de Pichincha existe variedad de atractivos turísticos donde los visitantes pueden apreciar la diversidad de flora y fauna, espacios recreativos naturales y de valor cultural. Como se observa la mayor concentración de visitantes internos se encuentran en Quito y Rumiñahui, sin embargo, se requiere potenciar el turismo interno hacia los otros cantones. (Pichincha, GAD, 2019 - 2023)

Los atractivos turísticos que se pueden encontrar en la provincia son: Reserva de Biósfera del Chocó Andino de Pichincha, la Reserva Ecológica Cayambe Coca, la red de áreas protegidas en la zona del noroccidente, volcanes como el Cotopaxi, Pichincha, Cayambe, la Ciudad Mitad del Mundo, cuenta con fiestas tradicionales en los diferentes cantones, asentamientos de culturas precolombinas (Pucaráes, Cochasquí, Cotacollao, Puruháes, Quitus) (Pichincha, GAD, 2019 - 2023)

Microentorno

Factor geográfico

Mejía, es un cantón de la provincia de Pichincha, ubicado en la parte sur oriente. El territorio tiene una superficie de 1.410,82 km², y se encuentra limitado por los siguientes cantones: al norte, Rumiñahui, D.M. de Quito y Santo Domingo de los Tsáchilas; al sur: Latacunga y Sigchos; al este: Archidona, y al oeste: Sigchos y Santo Domingo de los Tsáchilas. (GAD Mejía, PDOT, 2018)

Figura 5

Ubicación del Cantón Mejía



Nota: El gráfico representa la ubicación geográfica del Cantón Mejía. Tomado de (GAD Mejía, PDOT, 2018).

Desde su fundación, el Cantón Mejía ha estado habitado por la comunidad indígena de los Panzaleos, una de las culturas más antiguas del Ecuador, quienes se asentaron en lo que hoy son las regiones de Aloasí, Alóag y Machachi. Tras el período de conquista y colonización, la zona se convirtió en un lugar estratégico para el asentamiento de la población y el comercio. El 23 de julio de 1883 fue la cantonización y se le dio el nombre del célebre quiteño José Mejía Lequerica. (GAD Mejía, PDOT, 2018)

En la actualidad, la división política-administrativa, está conformado por 8 parroquias: Machachi (cabecera cantonal), Alóag, Aloasí, Manuel Cornejo Astorga, Cutuglagua, El Chaupi, Tambillo, y Uyumbicho (GAD Mejía, PDOT, 2018)

Según proyecciones del INEC, para el año 2020 la población del cantón Mejía llegará a unas 108,167 personas.

Una ubicación geográfica, determinada por su latitud y longitud, forma la referencia principal del sitio para definir el clima. Es así como sabemos que la Parroquia de Machachi está ubicada al sur, sobre la quebrada La Unión, en el sector de El Chaupi; por el norte, en los declives de la loma Santa Rosa; por el Este, sobre la montaña del Pasochoa; y, hacia el oeste, sobre la montaña el Corazón. Su posición geográfica, Machachi se encuentra en el centro

mismo de la zona tropical, al situarse prácticamente sobre la región ecuatorial; pero su clima es totalmente frío, estas en una altitud de alrededor de 2.940 msnm. (GAD Mejía, PDOT, 2018)

Factor demográfico y social

La población en el área urbana se concentra en las ciudades de Machachi y Cutuglahua, las más densamente pobladas, con un rango muy alto de 13.421 Hab/km² - 16.775 Hab/km². Aunque en las parroquias de El Chaupi, Alóag, Tambillo y Uyumbicho son con menos población, el área es muy escasa con alrededor de 143 habitantes/km². (GAD Mejía, PDOT, 2018)

Crecimiento poblacional

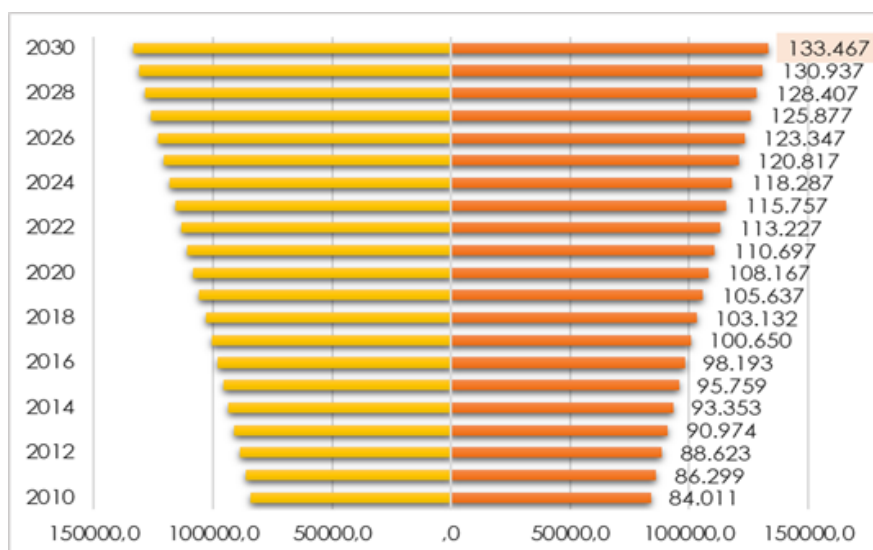
Las estimaciones de las poblaciones futuras se realizan utilizando métodos de cálculo aritmético que tienen en cuenta la tasa constante de aumento en el número de individuos en un área determinada de un período a otro. Con esto en mente, primero determine la tasa de crecimiento de los datos intercensales hasta 2022 utilizando la siguiente fórmula:

$$r = \frac{\text{Población año 2} - \text{Población año 1}}{\text{Año2} - \text{Año 1}}$$

Una vez obtenida la tasa aritmética de crecimiento, se puede calcular la ecuación de la recta para determinar la población para los siguientes años:

$$\text{Población Año N} = \text{Población Año2} + r \times (\text{Año N} - \text{Año2})$$

Por lo tanto, de acuerdo con este método de cálculo, se puede determinar que la población total en el año de estudio actual es de aproximadamente 108,167 personas, y será de 133,467 personas en 2030, sin embargo, pueden existir sesgos en las tasas de natalidad, tasas de mortalidad y flujos migratorios. (GAD Mejía, PDOT, 2018)

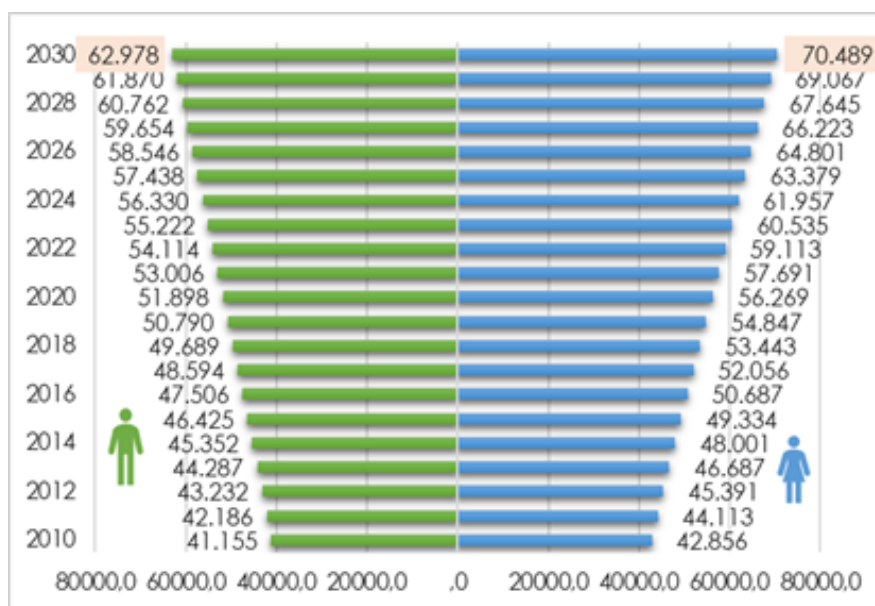
Figura 6*Población Total del Cantón Mejía Según Sexo*

Nota: El gráfico representa la tasa de la población del Cantón Mejía Tomado de (GAD Mejía, PDOT, 2018)

Para el 2030, como se mencionó anteriormente, se espera que la población del estado Mejía aumente en alrededor de 25,300, considerando que la población para el 2023 es de 115,755, mientras que la población femenina se espera que sea de 70,489 en el mismo período; para los hombres, el valor es relativamente alto.

Figura 7

Proyección Poblacional del Cantón Mejía por Sexo



Nota: El gráfico representa la proyección de la población del Cantón Mejía por sexo. Tomado de (GAD Mejía, PDOT, 2018), equipo técnico consultor.

Para el 2030, Machachi será la comunidad de más rápido crecimiento con una población de aproximadamente 45,328. Asimismo, cabe recordar que el centro urbano de la región se ubica en la capital del estado, considerada una de las ciudades más pobladas de la provincia de Pichincha. Esto se debe a que el comercio y la manufactura dominan las actividades principales; por lo tanto, la densidad de población se concentra en el área. (GAD Mejía, PDOT, 2018)

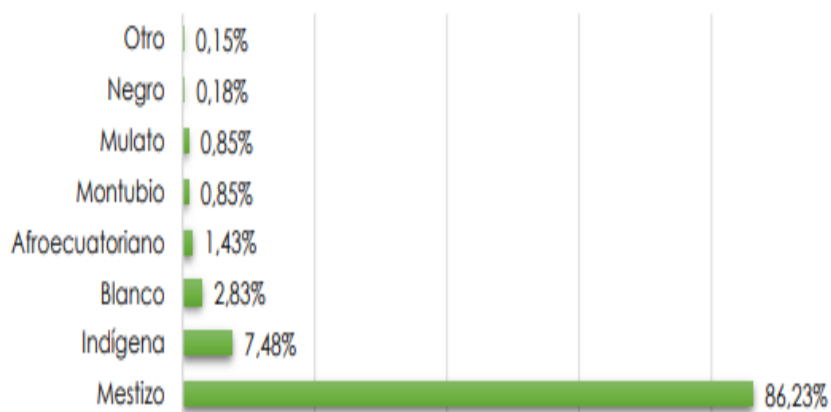
Figura 8*Proyección de la Población por Parroquia*

AÑO	ALÓAG	ALOASÍ	EL CHAUPI	MACHACHI	TAMBILLO	UYUMBICHO
2023	13.146	13.785	2.072	39.313	11.840	6.557
2024	13.434	14.087	2.117	40.173	12.098	6.700
2025	13.721	14.388	2.163	41.032	12.357	6.843
2026	14.008	14.689	2.208	41.891	12.616	6.987
2027	14.296	14.990	2.253	42.750	12.875	7.130
2028	14.583	15.292	2.299	43.610	13.134	7.273
2029	14.870	15.593	2.344	44.469	13.392	7.417
2030	15.157	15.894	2.389	45.328	13.651	7.560

Nota: El gráfico representa la proyección de la población por parroquia. Tomado de (GAD Mejía, PDOT, 2018) por Equipo Técnico Consultor

Sociedad

Según la autoidentificación étnica, en la ciudad de Machachi y el total de la población dentro de su ámbito de influencia, el 86,23% se considera mestizo, el 7,48% se considera indígena y una pequeña cantidad de personas se identifican con la raza blanca, Afroecuatorianas, montubias, mulatas. y negras. Específicamente, en la Parroquia de Machachi, el 89 por ciento se identifica como mestizo y el 5 por ciento se identifica como indígena. Desde una perspectiva transversal, el 87% de las mujeres son mestizas y el 7% indígenas. (GAD Mejía, PDOT, 2018)

Figura 9*Población del Cantón Mejía Según Etnia*

Nota: El gráfico representa la autoidentificación étnica de la población del Cantón Mejía.

Tomado de (GAD Mejía, PDOT, 2018) por Equipo Técnico Consultor.

Factor económico

El desarrollo económico local debe entenderse como un proceso participativo que permite a los actores públicos y privados de una región diseñar e implementar conjuntamente medidas para promover el crecimiento económico y el trabajo decente. Para comprender los objetivos principales de los procesos de desarrollo local, estos deben ir más allá del crecimiento económico. (GAD Mejía, PDOT, 2018)

Trabajo y Empleo

El tipo de empleo de la población está estrechamente relacionado con la seguridad social y las características de los ingresos. La tabla muestra las principales ocupaciones de la población de la Parroquia de Machachi y su área de influencia, predominando la población ocupada en el sector privado, seguida de los trabajadores por cuenta propia. Profesión. Esto explica la falta de afiliación al IESS, ya que los afiliados voluntarios representan sólo el 5%. El sector público es el principal empleador del estado; El 10% de la población activa está empleada en el sector. También desde una perspectiva de género, el trabajo no remunerado y

el trabajo doméstico están más concentrados entre las mujeres que entre los hombres. Esto es a pesar del hecho de que las mujeres son predominantemente autoempleadas o trabajan en el sector privado. (GAD Mejía, PDOT, 2018)

Figura 10

Ocupación de la población

Categoría de Ocupación	% Hombre	% Mujer	% Total
Empleado u obrero privado	67%	33%	38%
Cuenta propia	53%	47%	26%
Jornalero o peón	73%	27%	10%
Empleado u obrero Público	63%	37%	10%
Patrono	54%	46%	3%
No declarado	45%	55%	4%
Trabajador nuevo	48%	52%	3%
Socio	66%	34%	1%
Trabajador no remunerado	54%	46%	2%
Empleado domestico	4%	96%	4%

Nota: El grafico representa la ocupación de la población. Tomado de (GAD Mejía, PDOT, 2018) por equipo técnico consultor.

En la Parroquia de Machachi y su área de influencia, el 17% de la población está empleada en trabajos oficiales y de bajo nivel, el 15% son oficiales militares, obreros y artesanos, y una pequeña proporción son militares, supervisores o gerentes, técnicos y profesionales. A nivel de la parroquia de Machachi, el 18% son trabajadores de servicios, mientras que, en la zona rural de El Chaupi, el 32% de la población son agricultores y trabajadores calificados. (GAD Mejía, PDOT, 2018)

Factor ambiental.

En la Parroquia de Machachi y su área de influencia tiene una ubicación única entre áreas protegidas como el Parque Nacional Cotopaxi, la Reserva Ecológica Illinizas, la Reserva de Vida Silvestre Pasochoa y el Área Recreativa Nacional El Boliche, lo que convierte a la parroquia en un área de gran valor ecológico.

Así mismo, en la parroquia existen bosques de vegetación protegida, conocidos como: los bosques de las cuencas bajas de los ríos Tambo y Tamboyacu, los bosques del río Pilatón y los bosques de Umbría. También descubrimos reservas privadas como las Reservas de Santa Rita y Hesperia. (GAD Mejía, PDOT, 2018)

Naturaleza y recursos.

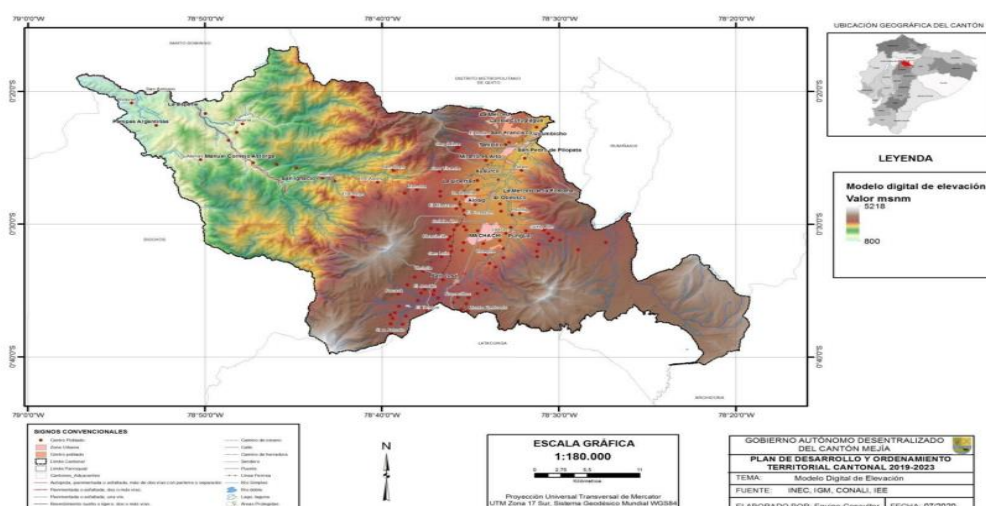
Suelo

La mayor parte del territorio de la Parroquia de Machachi y su área de influencia está cubierto por depósitos volcánicos del Cotopaxi, correspondientes a flujos piroclásticos, lahares y lavas. Al oriente se encuentran rocas andesitas, riolitas y piroclásticas más antiguas pertenecientes al volcán Pisayambo.

La topografía de la Parroquia de Machachi y su área de influencia es muy irregular y presenta; entre ellos relieves montañosos, cerros medianos, superficies planas, relieves escarpados. (GAD Mejía, Equipo Técnico, 2020)

Figura 11

Modelo Digital de Elevación Cantón Mejía



Nota: El gráfico representa las elevaciones que tiene el Cantón Mejía. Tomado de (GAD Mejía, PDOT, 2018) por equipo técnico consultor.

Clima

El clima de la Parroquia de Machachi y su área de influencia está determinado por dos factores importantes: la topografía y los sistemas topográficos.

Figura 12

Tipos de Clima en Mejía

Clasificación climática de Pourut			
Climas	Precipitación anual	Temperatura	Parroquias
Ecuatorial Mesotémico semi-húmedo	500 y 2000 mm	10 y 20 °C	Alóag, Aloasí, Tambillo, y Uyumbicho
Ecuatorial de Alta montaña	1000 y 2000 mm	8 °C y 0°C	El Chaupi y ocupa pequeñas áreas de las parroquias de Machachi, Alóag, Aloasí, Tambillo y Uyumbicho
Tropical Megatémico Húmedo:	> 2000 mm	15 y 24 °C	Manuel Comejo Astorga

Nota: El gráfico representa los tipos de clima que posee el Cantón. Tomado de (GAD Mejía, PDOT, 2018) por equipo técnico consultor.

Fauna

Los animales más representativos de la Parroquia de Machachi y su área de influencia son los mamíferos y las aves. Una de las principales causas de la extinción animal es la disminución del área disponible, lo que conduce al deterioro de la calidad del hábitat y reduce los recursos disponibles para las especies asociadas a ese hábitat, lo que a su vez incide directamente en la mortalidad de las poblaciones animales existentes. (GAD Mejía, Equipo Técnico, 2020)

Figura 13

Especies de animales y su nivel de peligro de extinción.

Categoría	Mamíferos	Aves
En peligro crítico	Mono araña de cabeza café (<i>Ateles fusciceps</i>)	Bandurria carinegra (<i>Theristicus melanopis</i>)
En peligro	Oso de anteojos (<i>Tremarctos ornatus</i>)	
Vulnerable	Ciervo enano (<i>Pudu mephistophiles</i>)	Águila andina (<i>Oroaetus isidori</i>)
	Tigrillo chico (<i>Leopardus tigrinus</i>)	Corcovado dorsioscuro (<i>Odontophorus melanonotus</i>)
	Gato andino (<i>Oncifelis colocolo</i>)	
	Puma (<i>Puma concolor</i>)	Paloma perdiz corona índigo (<i>Geotrygon purpurata</i>)
	Nutria común (<i>Lontra longicaudis</i>)	
	Pacarana (<i>Dinomys branickii</i>)	Águila solitaria (<i>Harpyhaliaetus solitarius</i>)
Casi amenazado	Puerco espín andino (<i>Coendou quichua</i>)	
	Cervicabra (<i>Mazama rufina</i>)	Colibrí piquidentado (<i>Androdon aequatorialis</i>)
	Guanta de monte (<i>Agouti taczanowskii</i>)	
Preocupación menor	Perro de monte de sechura (<i>Pseudalopex sechurae</i>)	Carpintero canelo (<i>Celeus loricatus</i>)
	Lobo de páramo, pecarí de collar y pecarí de labio blanco, conejo, los murciélagos insectívoros, murciélagos fruteros, raposa, ratones del género <i>Microryzomys</i> , ratón bolsero ecuatoriano, especie endémica, frugívora, nocturna, terrestre y solitaria.	Zumbador, torcaza, quilico, carbonero, quinde café, lora, gorrión y huairachuro.

Nota: El gráfico representa las especies en peligro de extinción del Cantón Mejía. Tomado de (GAD Mejía, PDOT, 2018) por equipo técnico consultor.

Áreas naturales

Dentro del territorio cantonal se encuentran 4 áreas protegidas del SNAP; Reserva Ecológica Ilinizas que es la más grande. Parque Nacional Cotopaxi como segunda área en tamaño, Refugio de Vida El Silvestre Pasochoa y el Área Nacional de Recreación El Boliche.

Además en la Parroquia de Machachi y su área de influencia encontramos Bosques y Vegetación protectora que son : aquellas formaciones vegetales, naturales o cultivadas, arbóreas, arbustivas o herbáceas de dominio público o privado, que estén localizadas en áreas de topografía accidentada, en cabeceras de cuencas hidrográficas o en zonas que por sus condiciones climáticas, edáficas e hídricas, no son aptas para la agricultura o la ganadería, sus funciones son las de conservar el agua, el suelo, la flora y la fauna silvestres.

Los nombres de estos bosques son: Bosque de la subcuenca de los Tambo, Tamboyacu, Antisana, Pita, Cinto, Saloya, Pichan y quebrada San Juan, Bosque Toachi Pilatón y el Bosque Umbria. Además, se encuentra un área protegida por el GAD Mejía de 209 ha. en la parroquia de Uyumbicho.

Hay 4 reservas en Machachi y su área de influencia; el más grande es la Reserva Ecológica de Illinizas, El Parque Nacional Cotopaxi como la segunda área más grande, el Refugio de Vida Silvestre El Pasochoa y el Área Recreativa Nacional El Boliche. PDOT MEJIA 2019-2023 pág. 151-160

Figura 14

Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Estado

Patrimonio de áreas protegidas	Hectareas	áreas	Procentaje
Reserva Ecológica Los Ilinizas	22464,13		63,39%
Parque Nacional Cotopaxi	12208,70		34,45%
Refugio De Vida Silvestre Pasocha	619,06		1,75%
Área Nacional de Recreación El Boliche	145,10		0,41%
Total general	35436,99408		100,00%

Nota: El gráfico representa las áreas protegidas existentes en el Cantón Mejía. Tomado de (GAD Mejía, PDOT, 2018).

Turismo en el Cantón Mejía

Los atractivos turísticos de la Parroquia de Machachi y su área de influencia se desarrollan en torno a volcanes, valles, ríos, cascadas, esteros y bosques, y complementan la convivencia de las expresiones socioculturales chagras en las haciendas turísticas de la región.

Para demostrar el potencial turístico del cantón, en la Figura 15, se muestra que la región tuvo aproximadamente 1,104,501 pernотaciones en 2018; posicionándose entre los 9 principales destinos turísticos de la provincia de Pichincha. En otras palabras, el turismo tiene un enorme potencial para crear empleos y dinamizar la economía local del estado. Esto permite introducir la actividad económica generada por el turismo en las comunidades involucradas en la ruta, generando ingresos económicos que ayuden a satisfacer las necesidades de la población local, al tiempo que contribuye al desarrollo, promoción y gestión de proyectos relacionados con la conservación.

Figura 15

Pernотaciones por Cantón de Destino

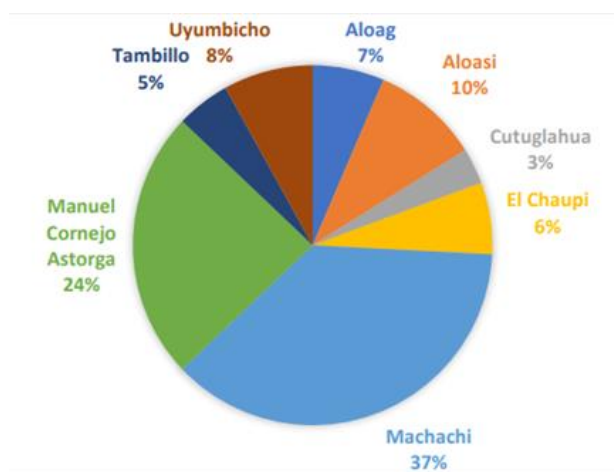
Cantón	Número de visitas
Quito	6.469.886
Rumiñahui	3.764.953
Mejía	1.104.501
Cayambe	654.797
Pedro Moncayo	559.639
San Miguel de los Bancos	143.817
Pedro Vicente Maldonado	83.546
Puerto Quito	51.323

Nota: El gráfico representa el número de pernoctaciones por Cantón. Tomado de (GAD Mejía, PDOT, 2018) por equipo técnico consultor.

Se observa el resumen del peso de los atractivos por parroquia en la figura 16. Como se puede ver la parroquia con mayor cantidad de atractivos es Machachi (37%) seguido de Manuel Cornejo Astorga (24%) esto se debe a que son las parroquias con mayor porcentaje de territorio en conservación por tanto su vocación es turística. Las amplias zonas de vegetación constituyen un atractivo para los visitantes. (GAD Mejía, PDOT, 2018)

Figura 16

Atractivos Turísticos por Parroquia (%)



Nota: El gráfico representa el porcentaje que poseen en atractivos turísticos cada parroquia. Tomado de (GAD Mejía, PDOT, 2018) por equipo técnico consultor.

Se puede concluir que el estado cuenta con atractivos naturales que pueden promover actividades turísticas de pequeña escala a través del desarrollo comunitario para la erradicación

de la pobreza y la inclusión social; construyendo una economía fuerte y competitiva. Aspectos que son vistos como actores poderosos en el cambio social, económico y político en diferentes escenarios, no solo a nivel local. En el apéndice, los lugares de interés se enumeran por parroquia con breves descripciones. (GAD Mejía, PDOT, 2018)

Figura 17

Número de atractivos turísticos por parroquia, cantón Mejía

Parroquia	Número de atractivos
Machachi	18
Zona de influencia	8
Aloasí	4
Tambillo	4
Cutuglagua	3
Tandapi	3
Alóag	2
Uyumbicho	2
El Chaupi	1
Total	45

Nota: El gráfico representa el número de atractivos turísticos por parroquia. Tomado de (GAD Mejía, PDOT, 2018) por equipo técnico consultor.

Esto demuestra el potencial turístico del estado, para lo cual se debe promover la marca Valle de los Volcanes. Una de las debilidades potenciales de la región es la propia infraestructura turística, que necesita ser fortalecida. Es necesaria una adecuada planificación vial para que los sitios no se vean afectados y puedan promover el turismo comunitario, elaborar la ruta de leche, fortalecer los mecanismos de seguridad, restaurar los caminos a caballo y crear senderos que aprovechen el potencial recreativo natural de los chaquiñanes a través de corredores biológicos. (GAD Mejía, PDOT, 2018)

Figura 18*Tipo de atractivos turísticos*

Categoría	Tipo	Subtipo	Número
Atractivos naturales	Aguas subterráneas	Manantial de agua mineral	1
	Ambientes lacustres	Laguna	4
	Bosques	Nublado	2
		Ceja de selva	1
	Montaña	Alta montaña	4
		Media montaña	12
Ríos	Cascada	3	
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	1
		Ferias y mercados	1
		Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	2
		Pueblos y/o nacionalidades (etnografía)	1
	Arquitectura	Área arqueológica	1
		Historia/vernácula	8
		Infraestructura recreativa	1
		Monumentos	2
	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería	1
	Total		45

Nota: El gráfico representa el tipo de atractivos turísticos. Tomado de (GAD Mejía, PDOT, 2018) por equipo técnico consultor.

La infraestructura turística disponible, con un total de 154 equipamientos, de los cuales 122 corresponden a la restauración, seguidos de 28 de alojamiento.

Tabla 1*Establecimientos según giro de negocio*

Actividad	Número de establecimientos
Alimentos y bebidas	122
Alojamiento	28
Parques de atracción	4
Total	154

Nota: La tabla representa los establecimientos existentes en la parroquia de Machachi y su área de influencia, según el giro del negocio.

La Parroquia de Machachi y su área de influencia como destino turístico cuenta con 46 atractivos, incluidos 27 sitios naturales y 19 expresiones culturales, distribuidos entre todos. También cabe señalar que la ciudad de Machachi es la que más atractivos turísticos tiene con 21 en total.

Por su ubicación geográfica, la mayoría de los atractivos turísticos se encuentran en la región andina, donde las montañas y los volcanes son sus principales recursos, por lo que ha sido elevado al valle de los nueve volcanes, aunque científicamente se ha declarado, la Parroquia de Machachi y su área de influencia tiene 8 Grupos de volcanes y una serie de cumbres o picos. Además, es importante considerar que el Parque Nacional Cotopaxi es el parque más visitado del país debido a su potencial de recursos naturales, recibiendo unas 250.430 visitas solo en 2019, de las cuales el 69% fueron nacionales y el 31% extranjeras. Extranjero. Un incremento de 87.900 respecto a 2018. Los ingresos potenciales que puede generar el turismo, en términos de valor agregado bruto, por las actividades de alojamiento y restauración en 2018 fueron de US\$ 11.773 millones.

Tabla 2*Visitas Áreas Protegidas*

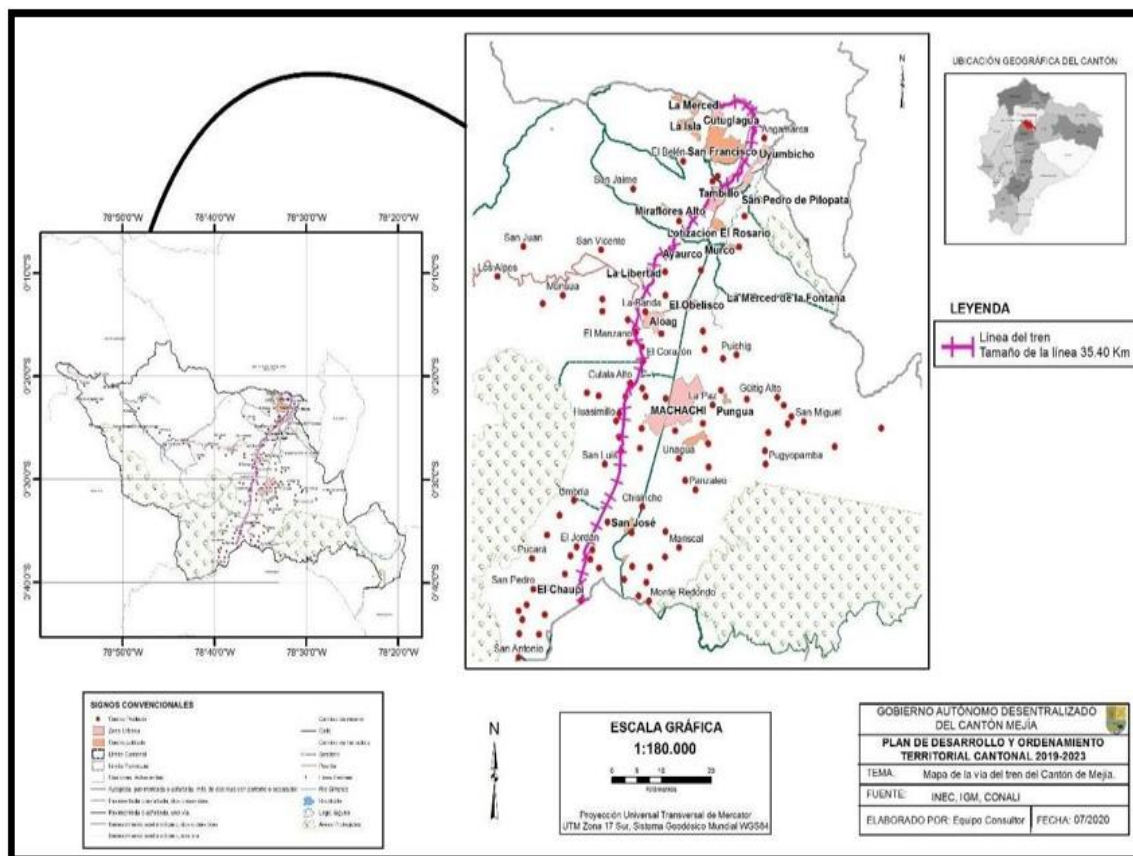
Destinos turísticos	Extranjero	Nacional
P.N. Cotopaxi	31%	69%
R.E. los Ilinizas	20%	80%
R.V.S. Isla Corazón y Fragata	20%	80%
R.V.S. Paschocha	3%	97%

Nota: La tabla representa el porcentaje más visitado de las áreas protegidas. Tomado de (GAD Mejía, PDOT, 2018). Por equipo técnico consultor.

Otro gran potencial turístico de interés nacional e internacional es el tren. Existen varias rutas para visitar diferentes partes del estado, siendo la más importante el Volcán Cotopaxi, se muestran líneas de ferrocarril que conectan casi todas las ciudades. Además de ser un atractivo turístico, el tren también es un ícono cultural del estado, como lo destaca el componente sociocultural, que es una razón importante por la cual la Parroquia de Machachi y su área de influencia ha mantenido su vitalidad. El gobierno central y diversas organizaciones han propuesto medidas para restaurar y reactivar este patrimonio. (GAD Mejía, PDOT, 2018)

Figura 19

Red Vial del Tren



Nota: El gráfico representa las estaciones del tren existente en el Cantón. Tomado (GAD Mejía, PDOT, 2018) por equipo técnico consultor.

Fundamentación legal

Se ha tomado las leyes de, La Constitución de la República del Ecuador, el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida, el Código de Turismo, tomando en cuenta las normas legales y reglamentarias del Ecuador para apoyar y sustentar el desarrollo del turismo activo en el ámbito sostenible.

Tabla 3

Constitución del Ecuador

Referencia	Artículo	Correlación con la investigación
Título I	Art. 3.	Los principios básicos del estado incluyen promover el desarrollo sostenible del país mediante el fortalecimiento del proceso de autónomos y descentralizados, la protección del patrimonio natural y la garantía de la seguridad de los ciudadanos.
Título II	Art.74	Las comunidades tienen derecho a beneficiarse de los recursos naturales que garantizan una vida digna y están reguladas por sus respectivas autoridades.
Título VI	Art.276	Los objetivos del sistema de desarrollo están dirigidos a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, una economía justa, asegurar la participación social y garantizar un medio ambiente saludable.
Título VII	Art. 381	El Estado promoverá el deporte como aporte a la salud y la recreación y velará por que exista la infraestructura adecuada para la realización de tales actividades.

Nota: La tabla representa los artículos que fundamentan el trabajo de titulación que se encuentran en la Constitución de la República del Ecuador. Tomado de (Constitucion de la Republica del Ecuador, 2022) Adaptado por Nelson M. y Andrea V.

Tabla 4

Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida

Eje	Enunciados	Correlación con la investigación
1.Derechos para todos durante toda la vida.	• Garantizar una vida digna con igualdad de oportunidades para todos.	El Estado es consciente de que debe garantizar una vida digna a todos los ecuatorianos, siendo partícipes y beneficiarios, y respetando sus derechos.

	<ul style="list-style-type: none"> • Salvaguardar los derechos naturales de las generaciones presentes y futuras. 	También tiene la responsabilidad de preservar la naturaleza rica y diversa de Ecuador para que pueda beneficiar a las generaciones presentes y futuras.
2. Economía al servicio de la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y fortalecer la dolarización. • Incrementar la productividad y la competitividad a través de la redistribución y el apoyo al crecimiento económico sostenible. 	Tradicionalmente, las áreas rurales se han atribuido a las actividades agrícolas, pero se debe considerar la dinamización del trabajo, siempre que esta dinámica proporcionada a nivel económico esté en equilibrio con la naturaleza. Para ello, es necesario intervenir a través de políticas públicas que involucren al sector y apoyen industrias no tradicionales como el turismo.
3. Más sociedad, mejor estado	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la soberanía y la paz, posibilitando que el país tenga una posición estratégica en la región y el mundo. 	En cuanto a las proyecciones de Ecuador a nivel internacional, esta debe ser de gran interés para la ciudadanía, ya que en materia de productos no petroleros es uno de los pilares de la economía y por lo tanto debe ser impulsada con el apoyo de diversos gobiernos y actores como los sectores público y privado.

Nota: La tabla representa los artículos que fundamentan el trabajo de titulación que se encuentran en el Plan Nacional de Desarrollo. Tomado de (Plan Nacional de Desarrollo, 2017 - 2021) Adaptado por Nelson M. y Andrea V.

Tabla 5*Ley de Turismo*

Artículo	Correlación con la investigación
Art. 3	El artículo destaca los principios de las campañas de turismo, en las que los gobiernos estatales y las comunidades anfitrionas deben participar siempre que se protejan los recursos naturales y culturales del país y la infraestructura para prestar los servicios esenciales. Garantizado para satisfacer las necesidades de los turistas.
Art. 12	Apoyar a las agencias gubernamentales en sus actividades relacionadas con la provisión de servicios en las comunidades locales.

Nota: La tabla representa los artículos que fundamentan el trabajo de titulación por la Ley de Turismo del Ecuador. Tomado de (*Ministerio de Turismo, 2004*). Adaptado por Nelson M. y Andrea V.

Inventario de atractivos turísticos.

El inventario de atractivos se realizó en la parroquia de Machachi y su área de influencia.

Parroquia de Machachi

Se ubica al sur de la provincia de Pichincha, en el kilómetro 37 de la Panamericana Sur, con una altura de 2.949 m.s.n.m. Machachi se abre a los visitantes como un lugar de encuentro y distribución de actividades turísticas, en donde además se puede degustar gastronomía local y típica del Ecuador, los turistas pueden disfrutar de eventos culturales, mercados y especialmente la amabilidad de su gente.

En esta prodigiosa tierra se encuentran a las huarmis y los caris chagras, que son símbolo del mestizaje que sufrieron nuestros antepasados con la cultura española; con costumbres y tradiciones que han prevalecido durante cientos de años y que han sido

transmitidas de generación en generación como la habilidad para montar a caballo, manejar el ganado bravo y dedicar sus jornadas al cuidado de la tierra.

Cabe destacar que la fiesta más importante es el homenaje a Mejía por su cantonización, los caballos y chagras con las mejores galas bajan del campo a la ciudad, con el característico poncho rojo, zamarro de chivo blanco, bufanda blanca y un elegante sombrero desfilan por las principales calles de Machachi todos los terceros sábados del mes de julio, siempre adelante la sagrada imagen del Señor de la Santa Escuela y abriendo las calles el toro pregonero. (GAD Mejía, PDOT, 2018)

Volcán Cotopaxi

Con la actividad que el volcán ha presentado en este último año, es posible apreciar su belleza escénica desde los alrededores sin realizar ascenso, disfrutando de actividades como caminata, bicicleta, cabalgata y acampada. (GAD Mejía, PDOT, 2018)

Parque Nacional Cotopaxi

Se ingresa por el Barrio Santa Ana de El Pedregal, recorriendo entre haciendas y disfrutando de paisaje rural por aprox. 14 km, esta zona se encuentra definida como segura. Al interior del parque desde el control norte que es el más cercano hacia los atractivos en zona segura se puede visitar la laguna de Limpiopungo y parte del Rumiñahui realizando actividades como caminata, cabalgatas, bicicleta y acampada. (GAD Mejía, Equipo Técnico, 2020)

Cascada San Miguel del Pedregal.

Posee una imponente caída de agua en un remanente de bosque andino donde predominan yaguales, pumamaquis, quishuares, entre otros y con una variedad de aves, se encuentra la Cascada de San Miguel de El Pedregal, se puede ingresar por la vía al control norte del Parque Nacional Cotopaxi aproximadamente a 8 kilómetros en el ingreso al barrio San Miguel del Pedregal al pie del Pasochoa. (GAD Mejía, Equipo Técnico, 2020)

Iglesia matriz de Machachi

Muestra una mezcla de varios estilos como el barroco y la simetría dórica. Su historia nace a finales del Siglo XVII, cuando los misioneros franciscanos empezaron la construcción del primer templo, hecho en adobe y cubierta de paja. Con los años se levantó la nueva iglesia, el convento (1810 a 1827) y una capilla adjunta para el Patrono Santiago Apóstol. En 1922 se produce un terremoto que destruyó parte de la iglesia lo que obligó a pensar en una nueva obra. (GAD Mejía, Equipo Técnico, 2020)

Volcán Rumiñahui

Tiene una altura de 4.722 m.s.n.m., su nombre proviene del quechua Rumi que significa piedra y Ñawi = cara, por lo que su nombre se traduce como Cara de Piedra. Este antiguo volcán posee paredes que se elevan casi a 800 metros. Esta montaña es un balcón privilegiado para observar otras elevaciones como lo son: El Cotopaxi, Los Illinizas, Pasochoa, Sincholagua, entre otros. La caminata en este Volcán es considerada de dificultad media. (GAD Mejía, Equipo Técnico, 2020)

Tesalia

Se encuentra ubicada a 4.4 km de Machachi, las Notas de Tesalia son aguas que contienen sales minerales provenientes de nevados y volcanes que son los protagonistas de este fenómeno de la naturaleza. Cuenta con un balneario de dos piscinas e instalaciones deportivas. A las aguas minerales se les atribuye beneficios medicinales gracias a sus componentes. La temperatura promedio del agua en las Fuentes de Tesalia es de 13° C. siendo bondadosa y curativa. (GAD Mejía, Equipo Técnico, 2020)

Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

El ingreso se da por la Panamericana Sur en dirección a la comuna El Ejido de Amaguaña. se debe tomar el empedrado que se encuentra junto a la iglesia por alrededor de 6 km. En este Refugio se puede realizar ascensos al Pasochoa y recorrer los senderos en los

cuales se puede observar flora y fauna del bosque Andino, entre los que sobresale la gran variedad de aves propias de este ecosistema. Las actividades permitidas en el área protegida son caminata, fotografía y acampada. (GAD Mejía, Equipo Técnico, 2020)

Volcán Pasochoa.

Es un volcán inactivo, con 4.210 m.s.n.m. Su caldera mide 2 km de diámetro y se abre hacia el occidente. Tiene forma de un gran hemicírculo en cuyas paredes y fondo crece el bosque andino que es protegido por el refugio, entre las quebradas Santa Ana y Sambache.

Desde estas alturas baja el agua que formará luego el río San Pedro, afluente del Guayllabamba. La caminata para realizar el ascenso es considerada de dificultad media. (GAD Mejía, Equipo Técnico, 2020)

Parroquia El Chaupi

Situada al Sur Occidente del Cantón, tiene una superficie total de 145,40 km², los pobladores son conocidos como guardianes eternos de los milenarios colosos, porque se encuentran al pie de los Illinizas. Sus tierras son pródigas, eminentemente agrícolas y ganaderas, posee diversos y pintorescos paisajes, esta parroquia abre sus puertas a turistas nacionales y extranjeros. (GAD Mejía, Equipo Técnico, 2020)

Los Illinizas

Se ubica a 23 km al suroeste de Machachi, considerado uno de los volcanes más singulares del mundo, tiene su caldera dividida en dos, y parecen dos agujas, las cuales resguardan una pequeña laguna. Para quienes practican el ascenso de montaña es una cumbre que permite aclimatarse y prepararse para la alta montaña. Cuenta con un refugio rústico ubicado entre los picos norte y sur. Se puede llegar a través de un viaje de 40 minutos en camioneta desde El Chaupi, seguido de una ascensión de tres horas aproximadamente. (GAD Mejía, Equipo Técnico, 2020)

Reserva Ecológica los Illinizas

La Reserva Ecológica los Illinizas y su área de influencia incluyen una importante diversidad de ecosistemas, entre ellos altos páramos alrededor de los Illinizas y el Corazón llamado así por su forma de corazón invertido. En el occidente los suelos y vegetación son más húmedos, mientras que en las estribaciones que dan hacia el callejón interandino los suelos son más arenosos y con poca agua. Para poder ingresar al área protegida desde el cantón Mejía, se debe tomar la Panamericana Sur y por la vía asfaltada se llega a la parroquia El Chaupi, posteriormente se debe ir por una vía de segundo orden hasta llegar al sector de La Virgen. (GAD Mejía, Equipo Técnico, 2020)

Parroquia Aloasí

Está ubicada en las faldas del volcán Corazón, a 2.5 kilómetros al Occidente de Machachi, tiene una superficie de 68,03 km² y su interior se ubica la Estación del Ferrocarril llamada “La Estación”, antiguamente conocida como Huasinillo. Se cree que la palabra Aloasí es de procedencia caribe a-boá Zic-la o casa del príncipe; esta parroquia fue el asiento del régulo (Príncipe) de los Panzaleos, de la tribu Aylluasigz. Todos los sábados del mes de mayo a las 04h00 a.m., se concentran las personas en el Santuario de “Nuestra Señora de los Dolores” para salir al Rezo del Rosario de la Aurora. (Casas Anguita, Repullo Labrador, & Donado Campos, 2003)

Estación del tren Aloasí.

La Estación, lugar antiguamente conocido como Huasinillo, es un punto de parada estratégica para las personas que se dirigen a Chimbacalle. (GAD Mejía, Equipo Técnico, 2020)

Santuario de la Virgen de los Dolores.

Edificación religiosa construida en 1942, se encuentra catalogada como uno de los bienes patrimoniales. La fiesta principal se celebra el 15 de septiembre en honor de Nuestra

Señora de los Dolores. Otra fiesta tradicional en honor a la Virgen es el viernes de Concilio, anterior al domingo de Ramos. (GAD Mejía, Equipo Técnico, 2020)

El Corazón

Se dirige por la panamericana sur e ingresa por la Estación del Tren y avanza en un vehículo doble tracción al menos por 40 minutos y ahí para llegar a la cumbre se requiere de 4 horas aproximadamente para alcanzar los 4.788 m.s.n.m. Sorpréndete con el cráter de este volcán inactivo al suroccidente de Machachi que se ha convertido en un profundo barranco que forma el río Negro. En las faldas del volcán se encuentra un pequeño cerro denominado la Moya. (GAD Mejía, Equipo Técnico, 2020)

Tabla 6

Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
F1: Atractivo natural	O1: Convenios con los GADS Parroquiales.
F2: Cercanía a Quito, Latacunga Salcedo y Sangolquí.	O2: Vías más cercanas al Cotopaxi, Illinizas, Corazón, Rumiñahui y Pasochoa.
F3: Aceptación en la Parroquia de Machachi y su área de influencia.	O3: Desarrollo de actividades de turismo activo
F4: Apoyo del GAD Municipal del Cantón Mejía.	O4: Progresivo interés de turistas para realizar actividades deportivas.
F5: Desarrollo de nuevos proyectos turísticos	O5: Incremento en la visita de turistas al año.
Debilidades	Amenazas
D1: Escasa infraestructura de servicios.	A1: Amenaza por posible erupción del volcán Cotopaxi.
D2: Servicios adicionales deficientes.	A2: Situación política y económica del país.
D3: Carencia de Marketing.	

D4: Escaso apoyo a las microempresas de turismo.	A3: Competencia con atractivos turísticos cercanos.
D5: Falta en la categorización y control de los atractivos turísticos.	A4: Falta de información sobre el turismo activo.
	A5: Clima poco favorable en algunas épocas del año.

Nota: La tabla muestra el análisis FODA respecto a la parroquia de Machachi y su área de influencia.

Tabla 7

Matriz FODA

		FORTALEZA	DEBILIDADES
Factores Internos	F1: Atractivo natural		D1: Escasa infraestructura de servicios.
	F2: Cercanía a Quito, Latacunga, Salcedo y Sangolquí.		D2: Servicios adicionales deficientes.
	F3: Aceptación en la Parroquia de Machachi y su área de influencia.		D3: Carencia de Marketing
	F4: Apoyo del GAD Municipal del Cantón Mejía.		D4: Escaso apoyo a las microempresas de turismo
	F5: Desarrollo de nuevos proyectos turísticos		D5: Falta en la categorización y control de los atractivos turísticos.
Factores Externos			
OPORTUNIDAD	Estrategia Para Maximizar F Y O (Crecimiento)	Estrategia Para Maximizar O Y Minimizar D (Reorientar)	
O1: Convenios con los GADS Parroquiales.	- Aprovechar los atractivos naturales y la aceptación de la parroquia de Machachi y su área de influencia, para potencializar las actividades de turismo activo existentes como un producto, aprovechando el incremento en la visita de turistas, y las nuevas tendencias del mismo.	- Realizar capacitaciones dentro de Machachi y su área de influencia para motivar al desarrollo turístico, además de priorizar la inversión privada, para mejorar la infraestructura de servicios y sus servicios adicionales.	
O2: Vías más cercanas al Cotopaxi, Illinizas, Corazón, Rumiñahui y Pasochoa.			

O3: Desarrollo de actividades de turismo activo		
O4: Progresivo interés de turistas para realizar actividades deportivas.	-Proponer nuevos proyectos relacionados al turismo activo, tomando en consideración el apoyo del GAD Municipal y la oportunidad de realizar convenios con los GADS parroquiales.	-Elaboración de una guía para la categorización de los atractivos turísticos, involucrando a las microempresas de Turismo.
O5: Incremento en la visita de turistas al año.		
AMENAZAS	Estrategia Para Maximizar F y Minimizar A (Defensa)	Estrategia para minimizar A y D (Retiro)
A1: Amenaza por posible erupción del volcán Cotopaxi.	Implementar un plan de marketing y publicidad digital por medio del GAD Municipal del cantón utilizando el	Realizar eventos de promoción turística en donde se dé a conocer el turismo activo para atraer
A2: Situación política y económica del país.	logo de los 9 volcanes para generar una diferenciación del resto de atractivos cercanos a la zona.	mayor número de turistas nacionales y extranjeros, con el fin de dinamizar la economía de la parroquia y su área de influencia.
A3: Competencia con atractivos turísticos cercanos.	Promocionar el turismo activo entre empresa público-privadas, aprovechando la cercanía con las ciudades de Quito, Latacunga Salcedo y	
A4: Falta de información sobre el turismo activo.	Sangolquí, para lograr posicionar la parroquia de Machachi y su área de influencia como destino turístico.	

Nota: En la presente tabla se muestra la matriz con las estrategias que se realizó de la Parroquia de Machachi y su área de influencia.

Tabla 8*Desarrollo de Estrategias.*

Estrategia	Objetivo	Acciones	Responsable	Presupuesto
1. Aprovechar los atractivos naturales y la aceptación de la parroquia de Machachi y su área de influencia, para impulsar las actividades de turismo activo existentes como un producto, aprovechando el incremento en la visita de turistas, y las nuevas tendencias del mismo.	Impulsar el desarrollo de actividades de turismo activo para satisfacer la demanda de nuevas tendencias turísticas para satisfacer la nueva demanda.	Identificar las actividades de turismo activo que se pueden realizar en la Parroquia de Machachi y su área de influencia. Adaptar la infraestructura existente para el turismo activo.	GAD Municipal Prestadores de servicios.	\$ 2.000
2. Proponer nuevos proyectos relacionados al turismo activo, tomando en consideración el apoyo del GAD Municipal y la oportunidad de realizar convenios con los GADS parroquiales.	Crear rutas de turismo activo para diversificar la oferta turística de la parroquia de Machachi y su área de influencia.	-Diversificar las rutas existentes. -Establecer diferentes modalidades y dificultades para los productos turísticos ofertados. -Identificar nuevas rutas a ofertar.	GAD Municipal. GADS Parroquiales Prestadores de servicios	\$5.000

<p>3. Realizar capacitaciones dentro de Machachi y su área de influencia para motivar al desarrollo turístico, además de priorizar la inversión privada, para mejorar la infraestructura y sus servicios adicionales.</p>	<p>Socializar los efectos y procedimientos del emprendimiento del turismo activo para motivar a los prestadores de servicios.</p>	<p>-Planificar y ejecutar un cronograma de capacitaciones. -Establecer temas a tratar -Selección de material de apoyo.</p>	<p>GAD Municipal. GADS Parroquiales.</p>	<p>\$3.000</p>
<p>4. Elaborar una guía para la categorización de los atractivos turísticos, involucrando a las microempresas de Turismo.</p>	<p>Diseñar una guía con los atractivos turísticos existentes en la parroquia de Machachi y su área de influencia.</p>	<p>- Recolección de información de atractivos turísticos. - Impresión de la guía -Entrega de la guía a prestadores de servicios.</p>	<p>- GAD.</p>	<p>\$3.000</p>
<p>5. Implementar un plan de marketing y publicidad digital por medio del GAD Municipal del cantón utilizando el logo de los 9 volcanes para generar una diferenciación del resto de atractivos cercanos a la zona.</p>	<p>Promocionar los atractivos de la parroquia de Machachi y su área de influencia por medio de estrategias de marketing digital.</p>	<p>- Actualizar la página web del GAD Municipal de Cantón Mejía cada seis meses.</p>	<p>- GAD</p>	<p>\$500</p>

<p>6. Promocionar el turismo activo entre empresa público-privadas, aprovechando la cercanía con las ciudades de Quito, Latacunga, Salcedo y Sangolquí, para lograr posicionar la parroquia de Machachi y su área de influencia como destino turístico.</p>	<p>Generar alianzas entre GADS Provinciales para impulsar el desarrollo de proyectos de turismo activo.</p>	<p>-Realizar reuniones entre autoridades pertinentes. -Generar convenios entre empresas público -privadas. -Ejecución proyecto turismo activo.</p>	<p>-GAD Provincial -GAD Municipal -Prestadores de servicios.</p>
<p>7. Realizar eventos de promoción turística en donde se dé a conocer el turismo activo para atraer mayor número de turistas nacionales y extranjeros, con el fin de dinamizar la economía de la parroquia y su área de influencia.</p>	<p>Impulsar el desarrollo del turismo activo, por medio del GAD Municipal y los prestadores de servicios para que se dé a conocer la parroquia de Machachi y su área de influencia.</p>	<p>-Diseño de rutas -Diseño de camisetas. -Generar alianzas con patrocinadores. -Promoción y publicidad</p>	<p>-Gad Municipal \$5.000 -Prestadores de servicios</p>

Nota: En la presente tabla se muestra el desglose de cada una de las estrategias.

Capítulo II

Marco Metodológico

El enfoque de estudio contiene información cualitativa y cuantitativa, por lo tanto, los métodos a utilizar son mixtos. La investigación cualitativa incluye información de los turistas, prestadores de servicios y municipio; a través de fuentes secundarias como documentos históricos e información bibliográfica.

En cuanto a la investigación cuantitativa, se trata de datos numéricos y cifras del ámbito de la estadística, ya que es necesario conocer el número de turistas y los beneficios obtenidos, y tabular los datos obtenidos para sacar conclusiones y proponer aplicaciones.

Población de estudio

La población de estudio que será tomada en cuenta en el presente proyecto son:

Los Turistas que visitan el cantón Mejía tomando como referencia únicamente el porcentaje de atractivos que posee para poder determinar el número de encuestas, según el levantamiento realizado por el GAD sobre los atractivos más visitados, tenemos un total de 1104501 visitas con un 37% correspondiente a la parroquia de Machachi. Con un total de 408665 visitas de turistas, tomando en consideración que el turista potencial para turismo activo es el 31% que visitan el Parque Nacional Cotopaxi con un total de 126686. (GAD Mejía, Equipo Técnico, 2020)

También se realiza encuestas a los establecimientos turísticos que se encuentran registrados en el Sistema Integrado de información Turística del Ministerio de Turismo. Tomando en cuenta que ellos son parte de los elementos que conforman el sistema turístico en el cual se ha enfocado para el presente proyecto. (GAD Mejía, Equipo Técnico, 2020)

Herramientas de investigación

Entrevista

La entrevista es una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar con otra persona; es decir, es un instrumento técnico de gran

utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos empíricos dentro de una comunidad. (Díaz-Bravo, Laura, Torruco-García, Uri, Martínez-Hernández, Mildred, & Varela-Ruiz, Margarita, 2023)

Por lo tanto, se realizan entrevistas en la Dirección de Turismo del Cantón Mejía con el fin de conocer datos y aspectos importantes que nos ayuden con la investigación.

Así como también a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia de Machachi y su área de influencia los que se encuentren registrados por el GAD Mejía, con el fin de obtener información en base a los objetivos planteados.

Encuesta

La encuesta es una técnica cuantitativa usada como procedimiento de investigación, permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz, consiste igualmente en la obtención de datos de interés sociológico a través de preguntas elaboradas hacia los miembros de una sociedad en el cual permite conocer el comportamiento de sus grupos de interés y permite tomar decisiones sobre la situación actual de algún tema en específico; la facilidad de aplicación, el bajo costo a relación de otras técnicas y la velocidad para conseguir resultados la hacen la técnica idónea para la aplicación en la investigación. (Casas Anguita, Repullo Labrador, & Donado Campos, 2003)

Por lo tanto, se realizan encuestas a los turistas potenciales, que han visitado la parroquia de Machachi y su área de influencia.

La encuesta aplicada en la investigación es basada en la “encuesta Tourism questionnaire for Arillas and surrounding área aplicada por Arillas Business Association, la cual consta de un cuestionario de 25 preguntas principales, de las cuales 24 son cualitativas divididas en 16 de opción múltiple, 4 abiertas, 3 dicotómicas y 1 de escala de importancia, además de 5 preguntas de tipo cuantitativo de opción múltiple.

Se estructura en 4 secciones que son: datos personales, identificación del perfil del turista, información de apertura respecto al turismo activo y satisfacción al cliente. (Gómez Terán & Piuri Díaz, 2020)

Determinar la muestra

El muestreo es una técnica que ayuda a seleccionar una porción de la población, aplicándose el probabilístico aleatorio simple; es decir que cada elemento de análisis tiene la misma probabilidad de ser integrado a la muestra. (Arias, Keeyer, & Novales, 2016)

Por lo tanto, para determinar la muestra se realizó un muestreo probabilístico para seleccionar a los individuos que realicen las encuestas, y así obtener el número de personas a ser encuestadas para la presente investigación, la fórmula que se utilizó para obtener el tamaño de la muestra en los Turistas que visitan la Parroquia de Machachi y su área de influencia será la siguiente:

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{e^2(N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

Dónde:

n = Muestra

N = Turistas = 408665 turistas

z = Porcentaje de confianza con 95% =1,96

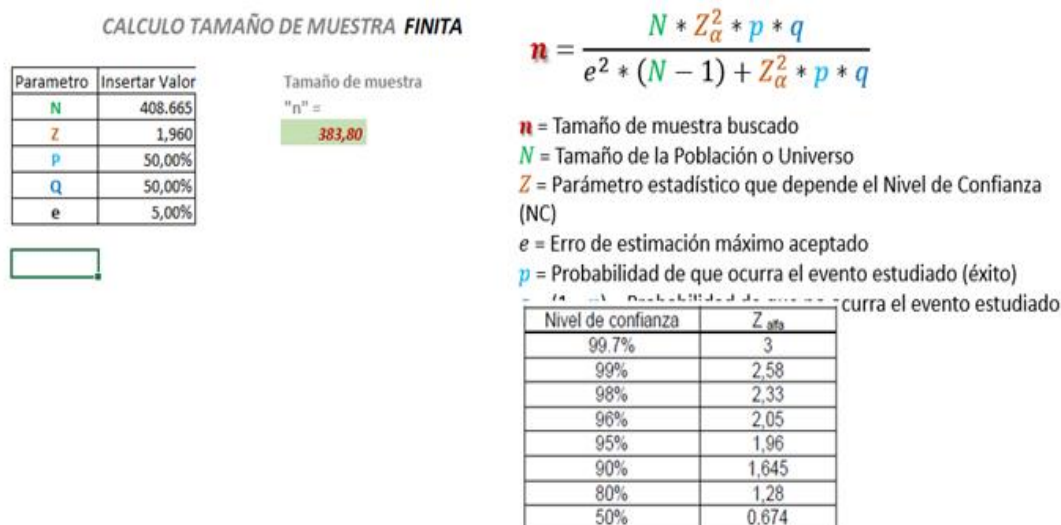
P = Variabilidad Positiva = 95%

Q = Variabilidad negativa = 50%

E = Porcentaje de error = 5%

Figura 20

Calculo Tamaño de la Muestra Finita



Nota: La gráfica representa el calculo del tamaño de la muestra para las encuestas.

Reemplazando los valores sería:

$$n = 383,80 = 384$$

Análisis de encuestas

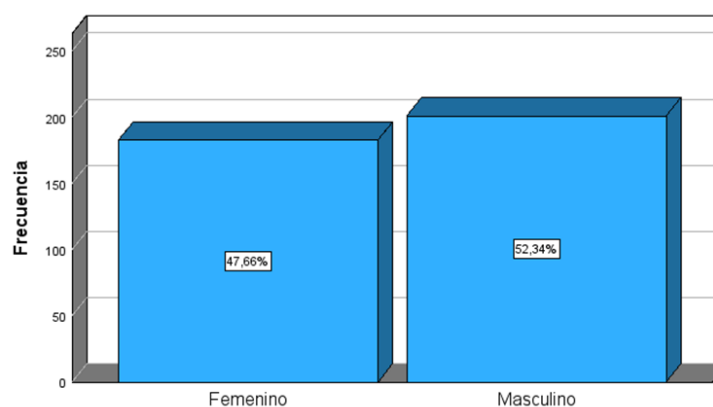
Las encuestas fueron realizadas en el ingreso del control norte del Parque Nacional Cotopaxi entrando por el sector del Pedregal. Tomando en consideración que este se encuentra cerca de la parroquia de Machachi y su área de influencia, que es la zona de estudio ya que posee gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros, con el fin de establecer las motivaciones, gustos y preferencias de los visitantes.

Tabulación e interpretación de encuestas

A continuación, se evidencia el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la aplicación de 384 encuestas con el objetivo de establecer características, gustos, y preferencias de los turistas que acuden al Parque Nacional Cotopaxi como principal referente, correspondientes a la parroquia de Machachi y su área de influencia.

Tabla 9*Genero del Turista*

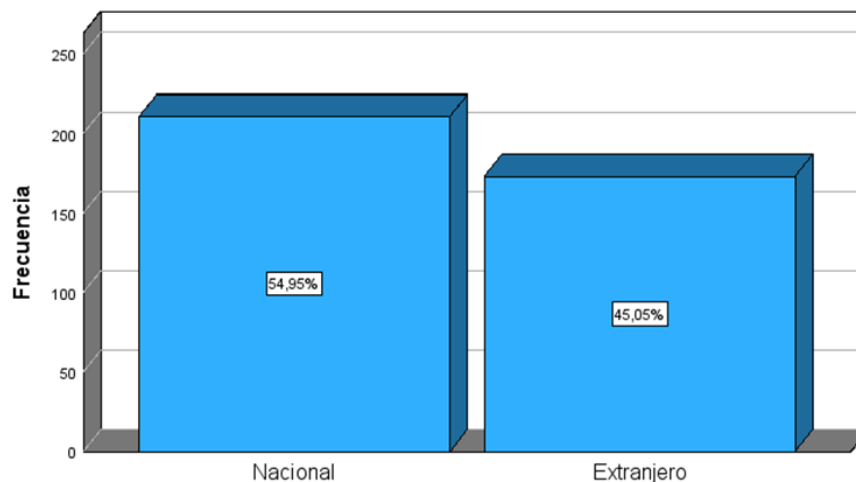
	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	183	47,7%
Masculino	201	52,3%
Total	384	100%

Figura 21*Género del turista*

De los turistas encuestados, se puede evidenciar que no existe mayor predominio de género en la parroquia de Machachi y su área de influencia, lo que nos indica que la propuesta a plantear puede ir dirigida tanto a hombres como mujeres.

Tabla 10*Lugar de procedencia*

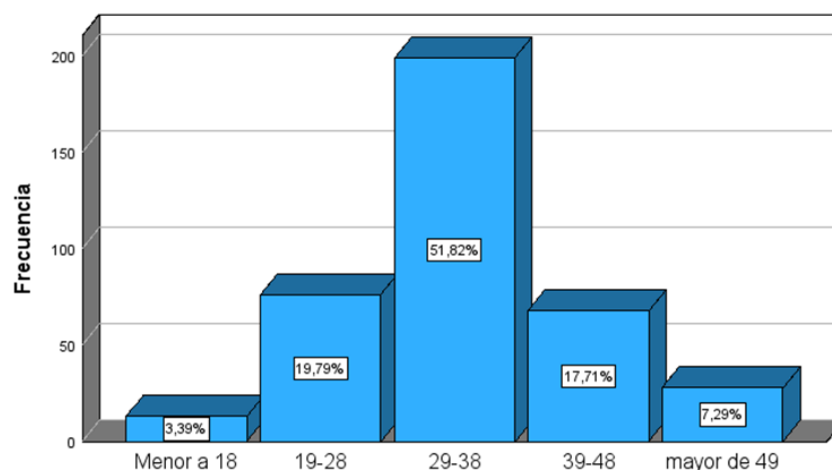
	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	211	54,9%
Extranjero	173	45,1%
Total	384	100%

Figura 22*Lugar de procedencia*

De acuerdo a los datos obtenidos se puede observar que existe mayor porcentaje de turistas ecuatorianos, lo que nos indica que existe un predominio en el turismo interno, por lo tanto, esto nos permite en las estrategias de promoción poner énfasis en el mercado internacional.

Tabla 11*Rango de edad*

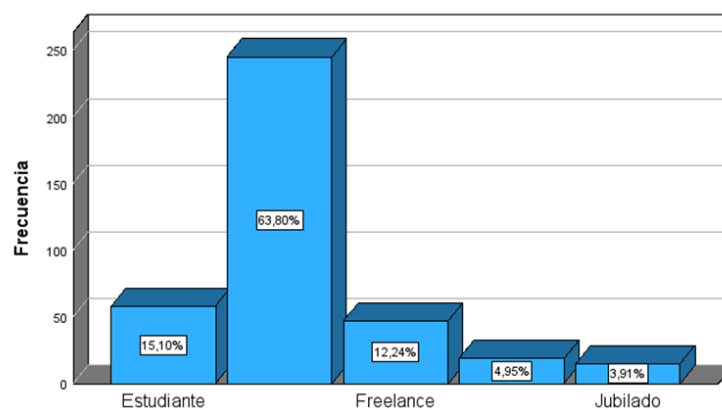
	Frecuencia	Porcentaje
Menor a 18 años	13	3,4%
19-28 años	76	19,8%
29-38 años	199	51,8%
39-48 años	68	17,7%
mayor de 49 años	28	7,3%
Total	384	100%

Figura 23*Rango de edad*

Del total de turistas encuestados se evidencia que el rango de edad que sobresale es el de 29 a 38 años, que son personas jóvenes y adultas quienes cuentan con dispositivos electrónicos y mostraron interés en responder a la encuesta, así como también en la práctica de actividades de turismo activo.

Tabla 12*Ocupación del turista*

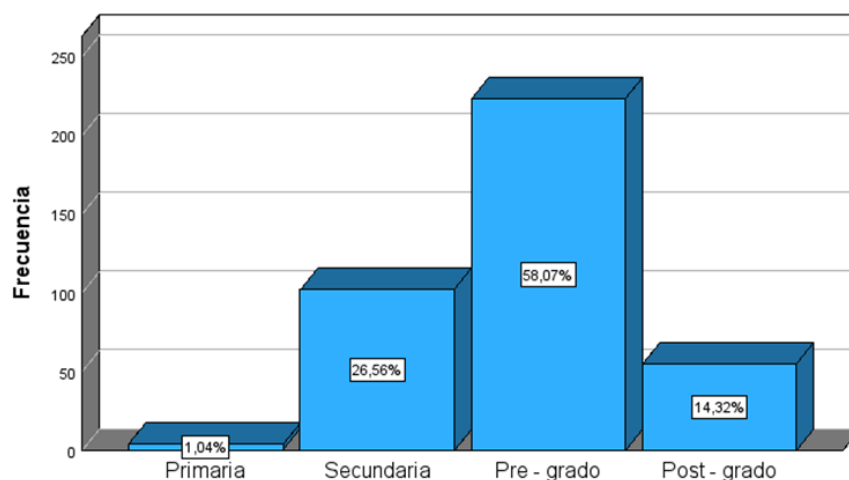
	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	58	15,1%
Empleado	245	63,8%
Freelance	47	12,2%
Desempleado	19	4,9%
Jubilado	15	3,9%
Total	384	100%

Figura 24*Ocupación del turista*

De los datos obtenidos podemos observar que hay un gran porcentaje que representa a personas que tienen un empleo fijo, es decir son empleados en relación de dependencia que cuentan con estabilidad laboral por ende tienen una fuente de ingresos regulares para poder viajar.

Tabla 13*Nivel de educación*

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	4	1,0%
Secundaria	102	26,6%
Pre – grado	223	58,1%
Post – grado	55	14,3%
Total	384	100%

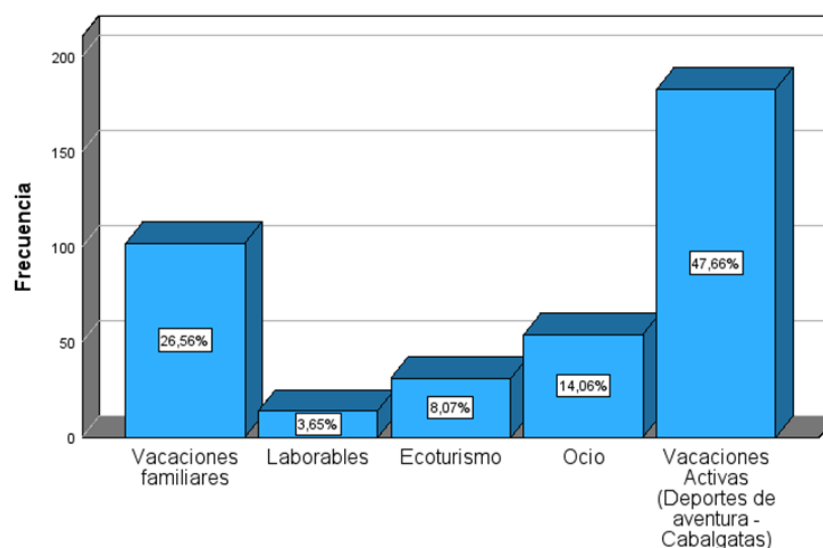
Figura 25*Nivel de educación*

Un gran porcentaje de turistas encuestados ha realizado o se encuentra realizando estudios superiores, el cual puede ser un factor que influya en gustos y necesidades a la hora de realizar alguna modalidad de turismo.

Por otro lado, tenemos a los de nivel secundario que son los que se pudo evidenciar iban acompañados de sus padres, para lo cual también se debe considerar a la hora de realizar la promoción de los diferentes lugares de visita que se plantea en las rutas.

Tabla 14*Motivo de la visita*

	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones familiares	102	26,6%
Laborables	14	3,6%
Ecoturismo	31	8,1%
Ocio	54	14,1%
Vacaciones Activas (Deportes de aventura, Cabalgatas)	183	47,7%
Total	384	100

Figura 26*Motivo de la visita*

Se puede evidenciar que el principal motivo por el que acuden a la parroquia de Machachi y su área de influencia es por vacaciones activas es decir por realizar deportes de aventura como ciclismo, senderismo, escalada entre otros, seguido de vacaciones familiares. De lo que se puede concluir que buscan ocupar su tiempo libre en la práctica de deportes activos y donde también puedan compartir tiempo en familia. Lo cual nos da una pauta importante a la hora de diseñar las rutas.

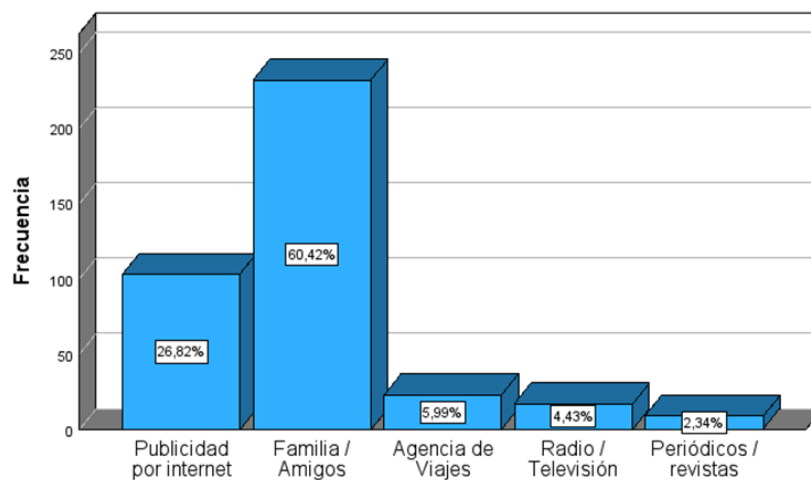
Tabla 15*¿Cómo supo del lugar?*

	Frecuencia	Porcentaje
Publicidad por internet	103	26,8%
Familia / Amigos	232	60,4%
Agencia de Viajes	23	6,0%
Radio / Televisión	17	4,4%
Periódicos / revistas	9	2,3%

Total	384	100%
-------	-----	------

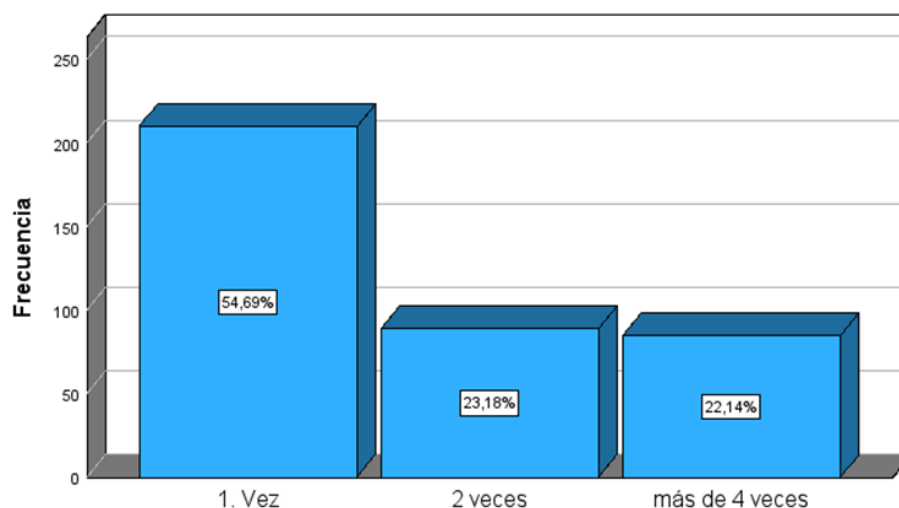
Figura 27

¿Cómo supo del lugar?

**Tabla 16**

Frecuencia de visitas a la parroquia

	Frecuencia	Porcentaje
1. Vez	210	54,7%
2 veces	89	23,2%
más de 4 veces	85	22,1%
Total	384	100%

Figura 28*Frecuencia de visitas a la parroquia*

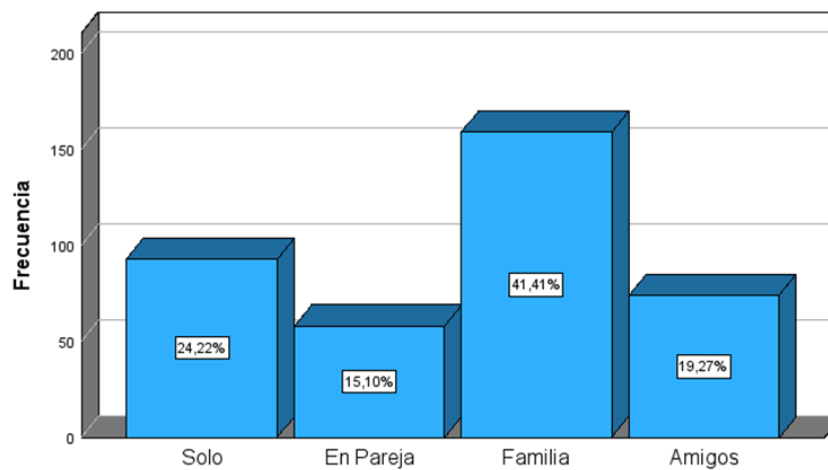
Se puede evidenciar que las personas que acudieron a la parroquia de Machachi y su área de influencia fueron por recomendación de un familiar o amigos, otros en cambio mencionaron que llegaron por error ya que se perdieron en el camino. Lo cual concuerda con el número de veces que visitaron la parroquia que equivale al 54,7% tal como lo muestra la figura 18.

Por lo tanto, esto nos indica que hay falta de publicidad, o está mal enfocada la publicidad existente y se debe rediseñar las estrategias de marketing digital basado en publicidad en redes, así como la de boca en boca.

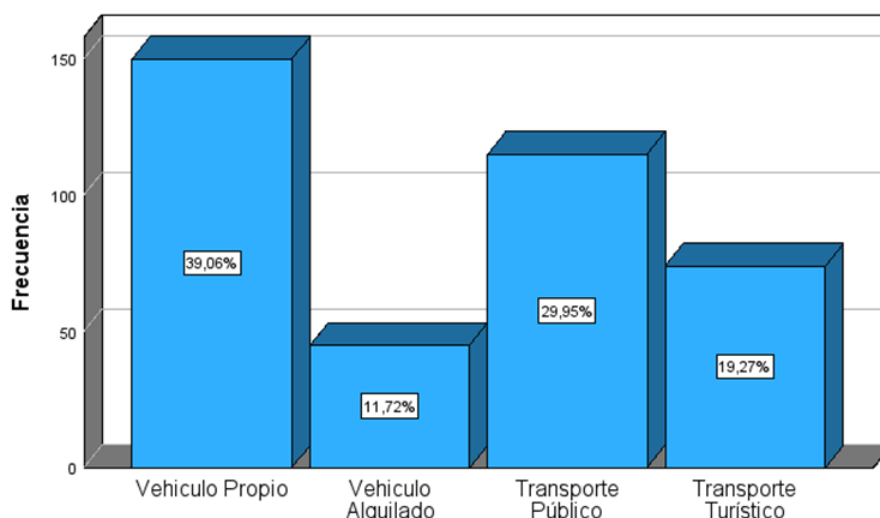
Tabla 17*Con quién realiza el viaje*

	Frecuencia	Porcentaje
Solo	93	24,2%
En Pareja	58	15,1%
Familia	159	41,4%
Amigos	74	19,3%

Total	384	100%
-------	-----	------

Figura 29*Con quien realiza el viaje***Tabla 18***Medio que utiliza*

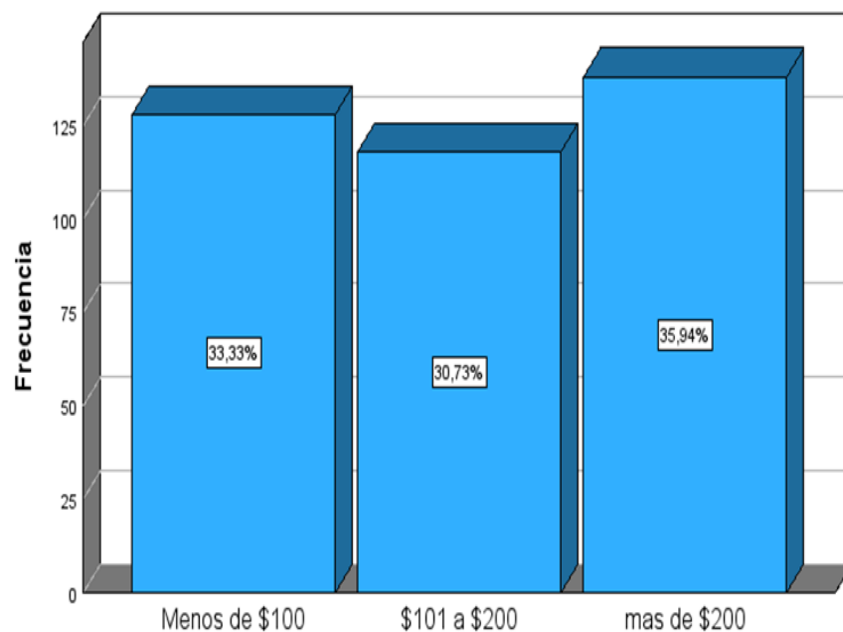
	Frecuencia	Porcentaje
Vehículo Propio	150	39,1%
Vehículo Alquilado	45	11,7%
Transporte Público	115	29,9%
Transporte Turístico	74	19,3%
Total	384	100%

Figura 30*Medio que utiliza para moverse*

Podemos observar que los viajes los realizan con mayor porcentaje en familia y solos, la mayoría utiliza un vehículo propio para trasladarse, por lo tanto, se llega a la conclusión que se debe focalizar las actividades para que las realicen en grupos, con alternativas de utilizar transporte turístico, así como también gestionar para que se mejore en la señalética turística en la parroquia y su área de influencia.

Tabla 19*Gasto diario que realizó en su visita*

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$100	128	33,3%
\$101 a \$200	118	30,7%
más de \$200	138	35,9%
Total	384	100%

Figura 31*Gasto diario que realizó en su visita*

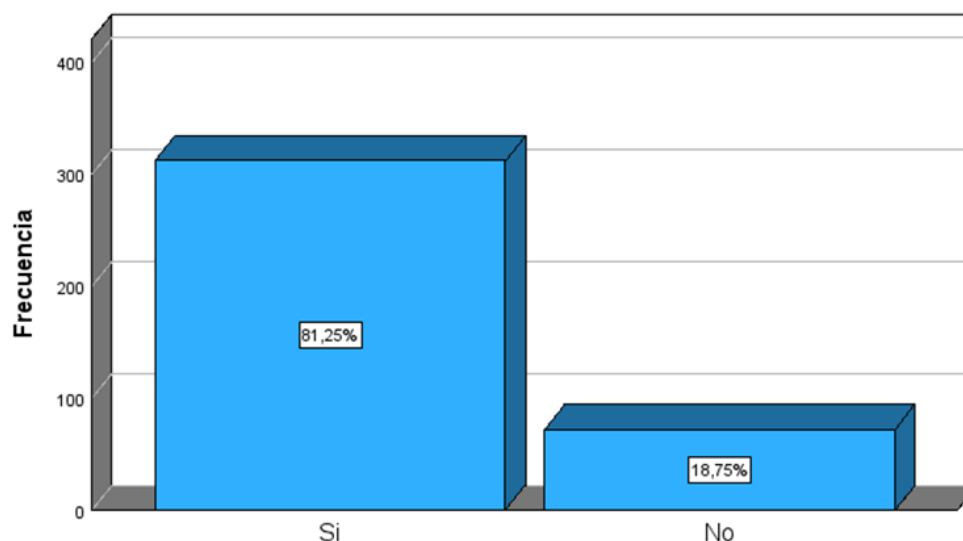
Los encuestados indicaron que el gasto promedio en su visita es de más de \$200 tomando en consideración que viajaron con su familia, en donde lo conformaban en menor cantidad 3 personas, hicieron uso de equipos para escalada que realizaron en el volcán Cotopaxi, también tomando en cuenta que algunas de las familias fueron a acampar en la reserva, pero debido a la actividad del volcán Cotopaxi, por el momento no se encuentra permitido

Tabla 20*Uso de alojamiento en Machachi y su área de influencia*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	312	81,3%
No	72	18,8%
Total	384	100%

Figura 32

Uso de alojamiento en Machachi y su área de influencia



Se puede evidenciar que a la mayoría de los turistas encuestados les gustaría hacer uso de alojamiento en la parroquia y su área de influencia, pero que no lo hacen ya que consideran que el servicio es demasiado costoso para una sola noche, esto se debe a que los pocos establecimientos existentes se enfocan en brindar los servicio al turista extranjero y no al local. Por lo tanto, se concluye que el servicio de alojamiento no se debe incluir en la propuesta de las rutas.

Apertura al Turismo Activo

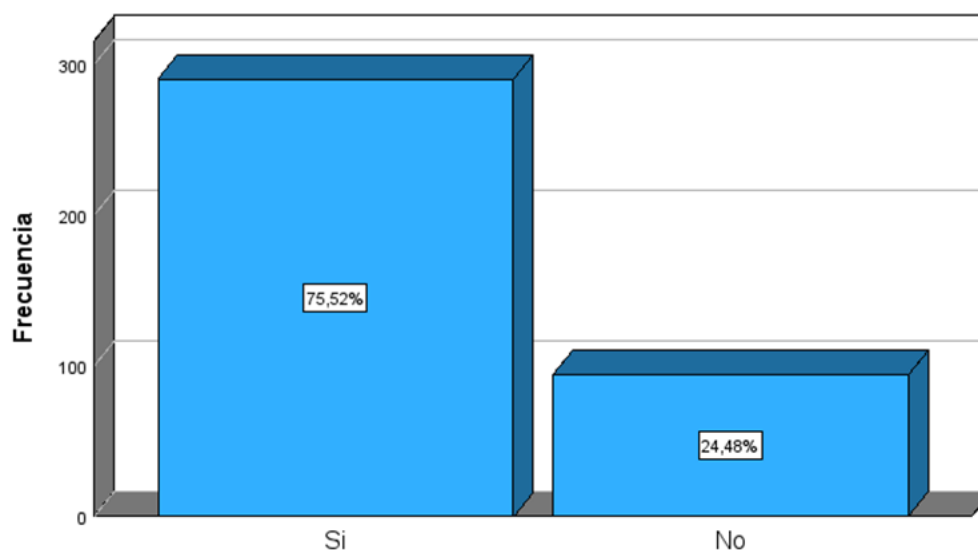
Tabla 21

Conoce de turismo activo y sus beneficios

	Frecuencia	Porcentaje
Si	290	75,5%
No	94	24,5%
Total	384	100%

Figura 33

Conoce de turismo activo y sus beneficios



De acuerdo a los datos obtenidos a los turistas un gran porcentaje ha escuchado hablar sobre turismo activo y conocen los beneficios que tiene con un 75,5% pero cuando les preguntamos sobre su significado nos pudimos dar cuenta de que tienen un concepto erróneo debido a que lo confunden con el turismo de aventura, Por lo tanto, se llega a la conclusión de que falta información sobre el tema y se puede incluir temas de capacitación a los prestadores de servicios sobre el turismo activo para que se pueda promocionar adecuadamente y sea una fuente de ingresos para la parroquia.

Tabla 22

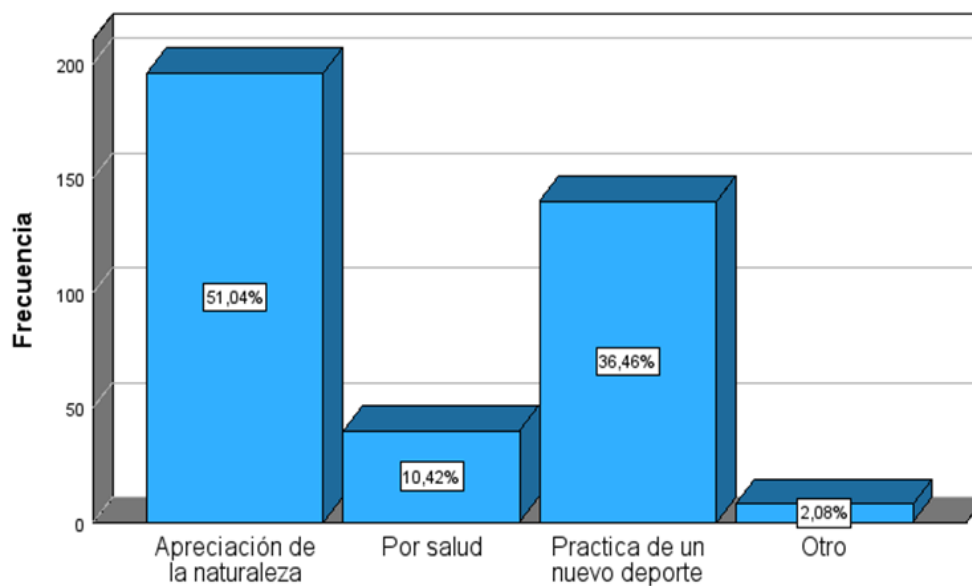
Motivación para realizar actividades de turismo activo

	Frecuencia	Porcentaje
Apreciación de la naturaleza	196	51,0%
Por salud	40	10,4%
Practica de un nuevo deporte	140	36,5%
Otro	8	2,1%

Total	384	100%
-------	-----	------

Figura 34

Motivación para realizar actividades de turismo activo



Los encuestados mencionaron que la principal motivación para realizar actividades de turismo activo son la apreciación de la naturaleza, seguido de la práctica de un nuevo deporte. Lo que nos permitirá diseñar rutas en donde puedan disfrutar plenamente de apreciación y el contacto con la naturaleza que posee la parroquia y su área de influencia.

Tabla 23

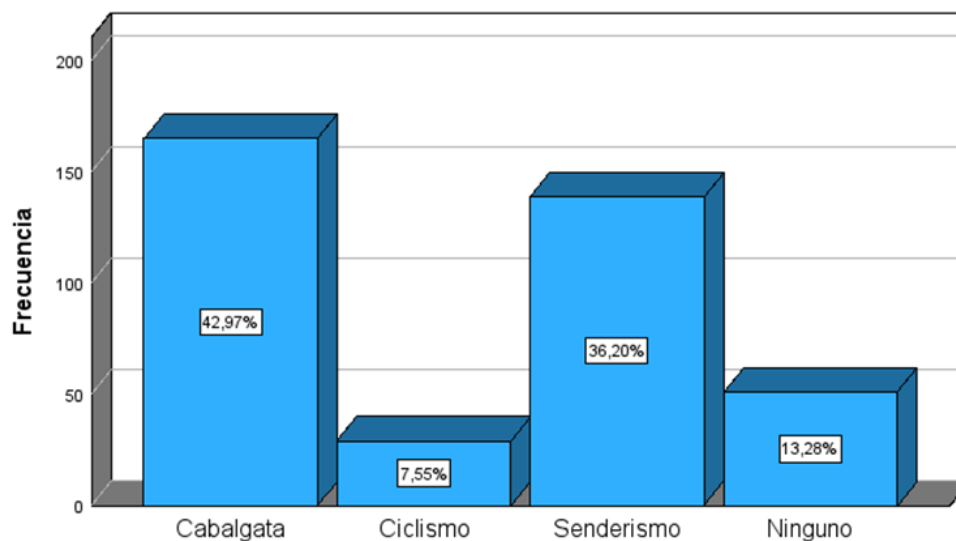
Practica de actividades de turismo activo

	Frecuencia	Porcentaje
Cabalgata	165	43,0%
Ciclismo	29	7,6%
Senderismo	139	36,2%
Ninguno	51	13,3%

Total	384	100%
-------	-----	------

Figura 35

Práctica de deportes de turismo activo



De los resultados obtenidos, un 43% manifestaron que han practicado cabalgata en otros sectores de la provincia de Pichincha, seguido de actividades de senderismo y ciclismo. De ello los encuestados que manifestaron haber practicado cabalgata mencionaron que sería muy buena idea que se implementara esta actividad en Machachi y su área de influencia tomando en cuenta que poseen lugares en donde se lo puede realizar.

Tabla 24

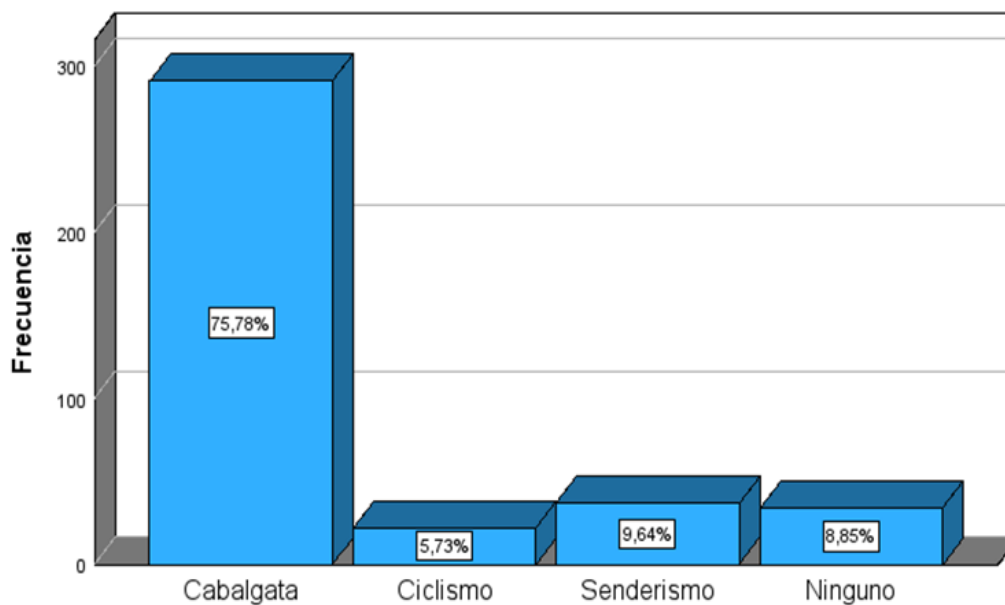
Interés en practicar deportes de turismo activo

	Frecuencia	Porcentaje
Cabalgata	291	75,8%
Ciclismo	22	5,7%
Senderismo	37	9,6%
Ninguno	34	8,9%

Total	384	100%
-------	-----	------

Figura 36

Interés en practicar deportes de turismo activo

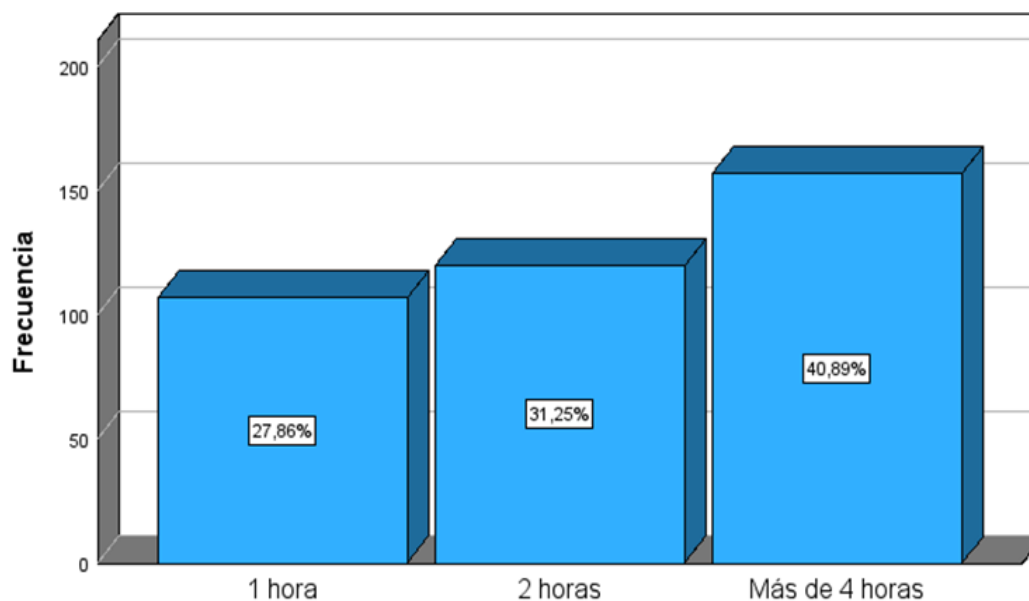


Del total de encuestados un 75,8% indicaron que estarían interesados en practicar cabalgata ya que es una actividad diferente, novedosa y algunos deseaban aprender a montar caballo.

Tabla 25

Tiempo de duración actividad en cabalgata

	Frecuencia	Porcentaje
1 hora	107	27,9%
2 horas	120	31,3%
Más de 4 horas	157	40,9%
Total	384	100%

Figura 37*Tiempo de duración actividad de cabalgata*

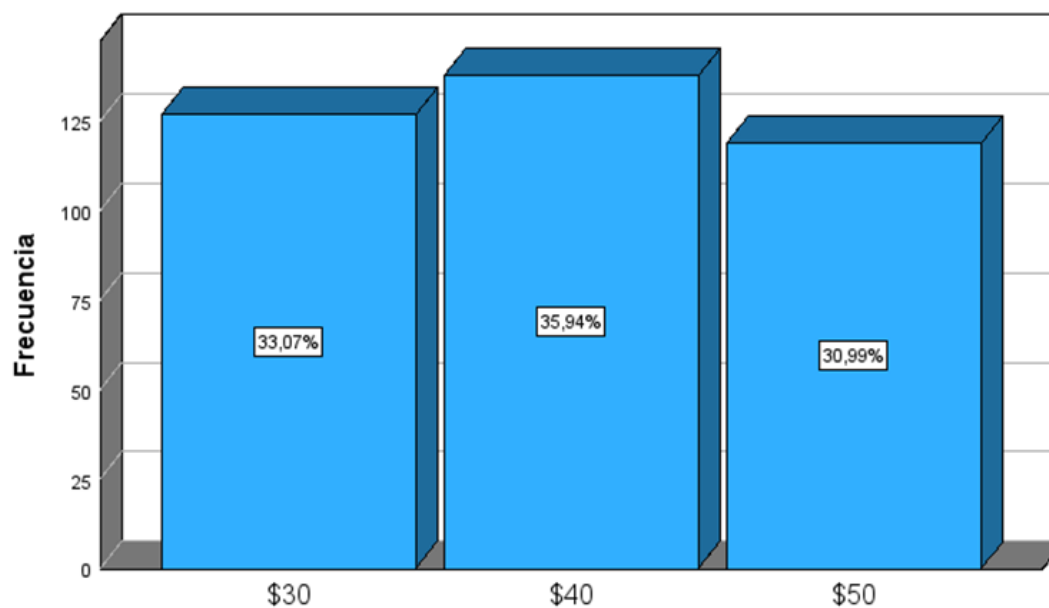
El mayor porcentaje de los turistas encuestados consideran que se debería emplear más de 4 horas en realizar actividades de cabalgatas con un nivel de dificultad media, ya que las personas que ya han realizado esta actividad mencionaron que, en colocar montura, familiarizarse con el caballo si toma alrededor de 30 minutos y a veces la visita a determinado lugar no cuenta con el tiempo suficiente. Lo que nos lleva a la conclusión que se deben considerar esta observación al momento de diseñar las rutas y los lugares a visitar.

Tabla 26*Cuánto estaría dispuesto a pagar por día por el servicio de cabalgata*

	Frecuencia	Porcentaje
Valor de \$30	127	33,1%
Valor de \$40	138	35,9%
Valor de \$50	119	31,0%
Total	384	100%

Figura 38

Cuánto estaría dispuesto a pagar por día por el servicio de cabalgata



De los resultados obtenidos se puede evidenciar que el valor promedio que los turistas estarían dispuestos a cancelar por el servicio es de \$40. Dando como resultado que se tendría buena aceptación por parte de los turistas para cancelar valores no tan altos por un buen servicio.

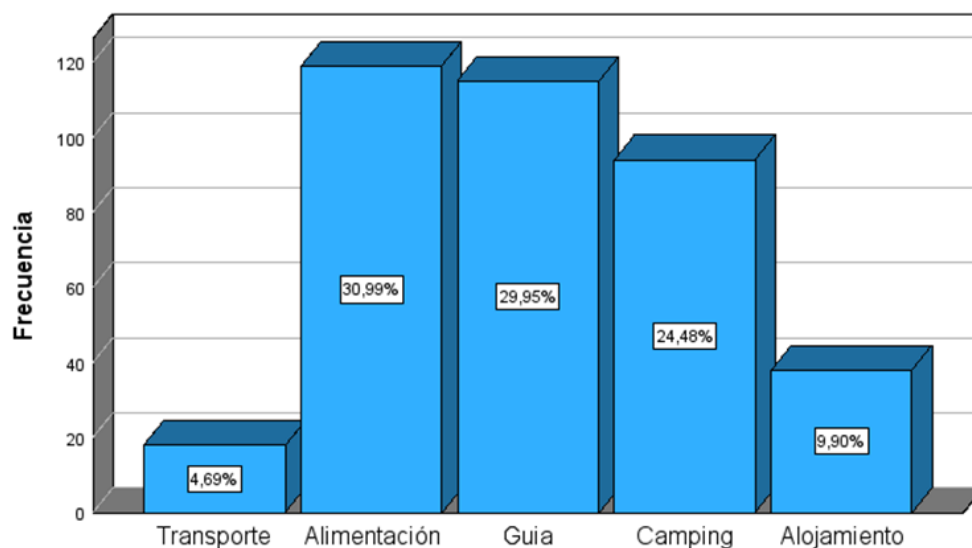
Tabla 27

Servicios complementarios para ofertar en las rutas de cabalgata

	Frecuencia	Porcentaje
Transporte	18	4,7%
Alimentación	119	31,0%
Guía	115	29,9%
Camping	94	24,5%
Alojamiento	38	9,9%
Total	384	100%

Figura 39

Servicios complementarios a ofertar en las rutas de cabalgata



Tanto la alimentación como el guía son considerados servicios complementarios importantes según datos obtenidos por los encuestados con un 31% y 29,9% respectivamente. Lo que nos lleva a la conclusión que en el diseño de rutas se debe considerar que en las preguntas de duración de la actividad mencionaron que les gustaría que fuera de más de 4 horas lo cual requerirá de alimentación y el acompañamiento de un experto.

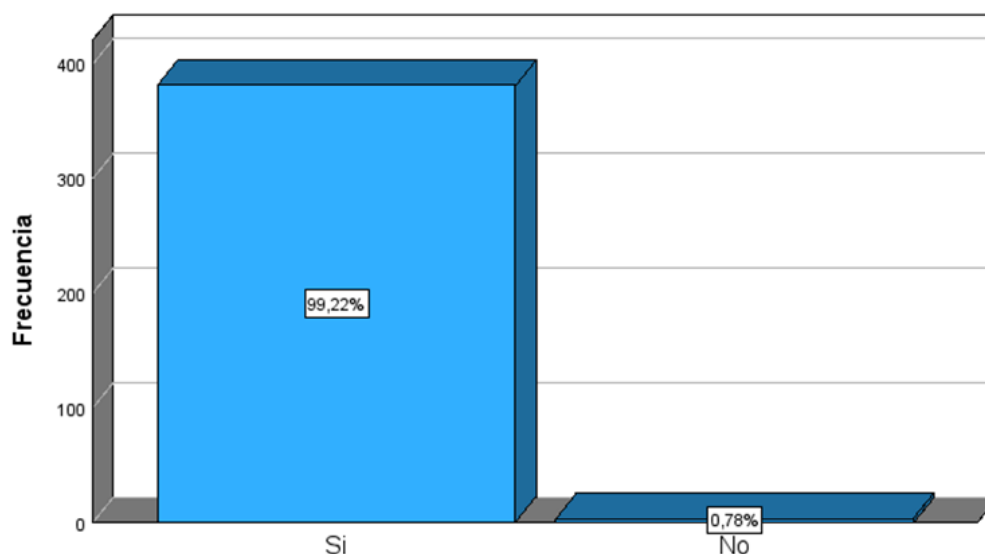
Tabla 28

Interés en visitar diferentes lugares mediante actividades de turismo activo.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	381	99,2%
No	3	0,8%
Total	384	100%

Figura 40

Interés en visitar diferentes lugares mediante actividades de turismo activo.



La mayoría de los encuestados menciono que si le gustaría visitar diferentes lugares que involucren actividades de turismo activo. Lo que nos lleva a la conclusión que estas cifras concuerdan con la aceptación que tendría realizar actividades de cabalgata las cuales se pretende potencializar.

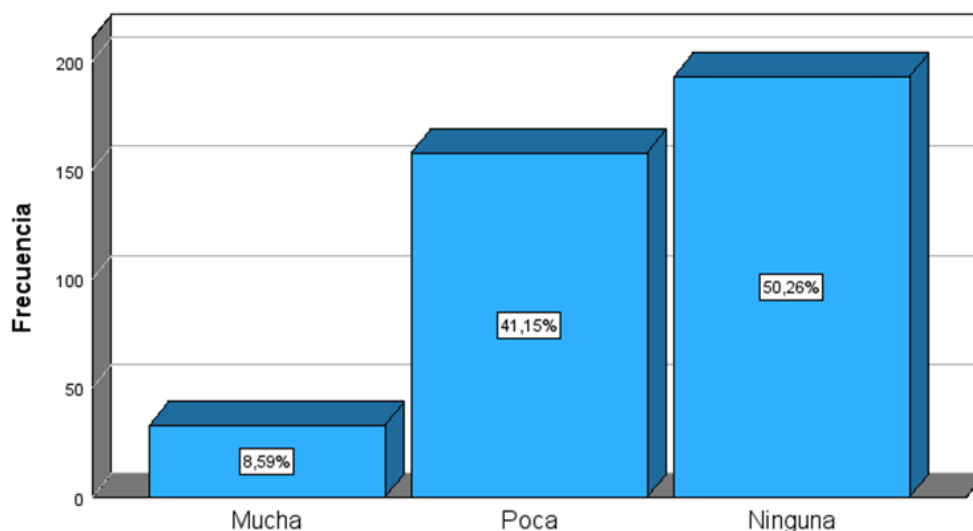
Tabla 29

El turismo activo ocasiona contaminación ambiental.

	Frecuencia	Porcentaje
Mucha	33	8,6%
Poca	158	41,1%
Ninguna	193	50,3%
Total	384	100%

Figura 41

El turismo activo ocasiona contaminación ambiental.



Los encuestados en su mayoría consideran que las actividades de turismo activo no ocasionan ningún tipo de contaminación, seguido de un porcentaje menor que mencionan que lo hacen muy poco y en un número muy reducido y que no tienen una idea muy clara de lo que es el turismo activo mencionan que si ocasiona mucha contaminación. Lo que nos lleva a la conclusión que estos datos se deben considerar para dar capacitaciones o brindar información adecuada del tipo de turismo que se desea ofertar.

Satisfacción del cliente

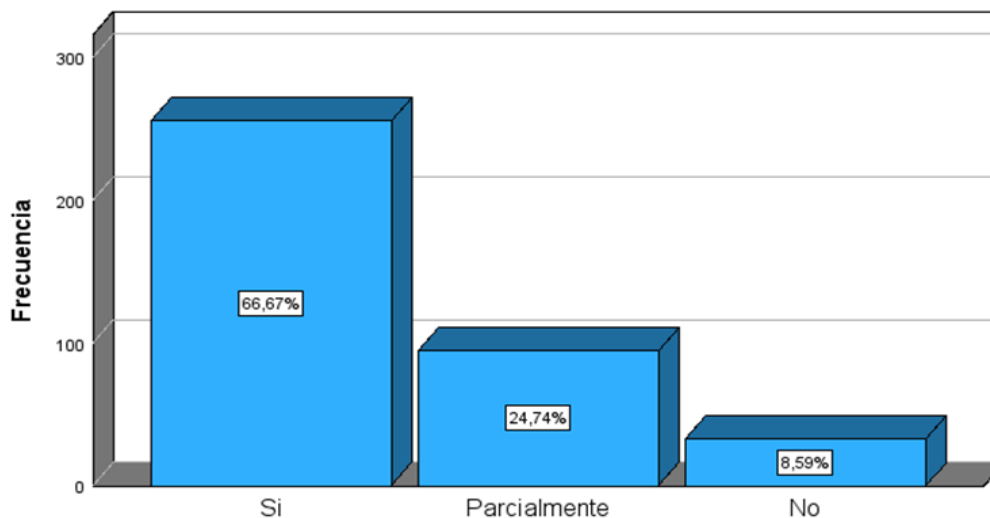
Tabla 30

La visita a la parroquia de Machachi y su área de influencia cumplió sus expectativas

	Frecuencia	Porcentaje
Si	256	66,7%
Parcialmente	95	24,7%
No	33	8,6%
Total	384	100%

Figura 42

La visita a Machachi y su área de influencia cumplió sus expectativas



La mayoría de los visitantes menciona que a visita realizada a la parroquia de Machachi y su área de influencia fue bastante aceptable. Lo que nos da un resultado positivo ya que alrededor del 90% si volvieran a visitar la parroquia y su área de influencia.

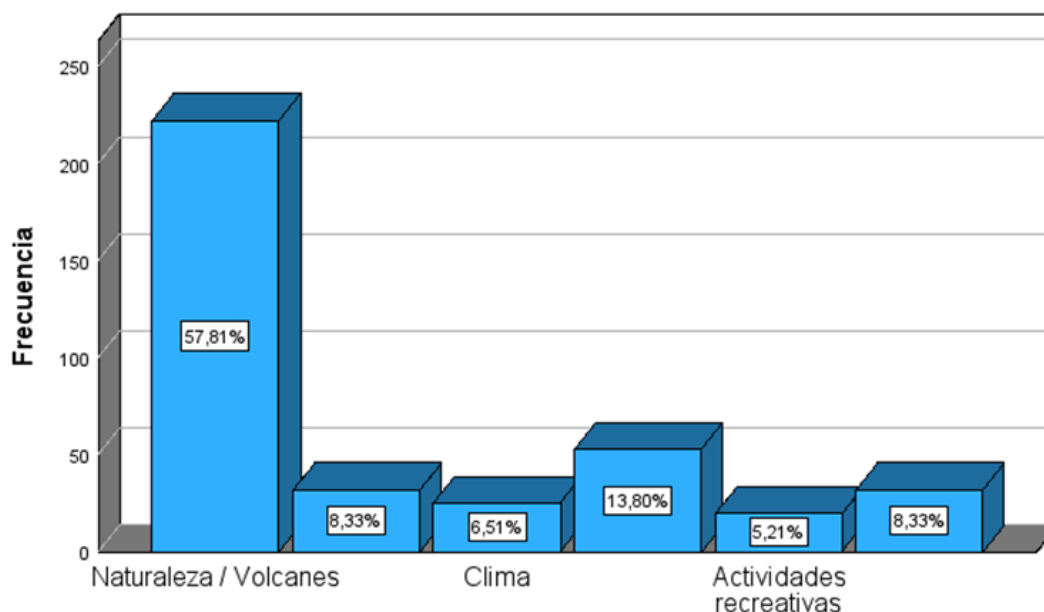
Tabla 31

Lo que más le gustó de su visita

	Frecuencia	Porcentaje
Naturaleza / Volcanes	222	57,8%
vías de acceso	32	8,3%
Clima	25	6,5%
Gastronomía	53	13,8%
Actividades recreativas	20	5,2%
Servicio al cliente	32	8,3%
Total	384	100%

Figura 43

Lo que más le gustó de su visita



El 57,8% de los encuestados menciono que lo que más les gusta de la visita a Machachi y su área de influencia es el apreciar la naturaleza, específicamente sus volcanes. Dejando como evidencia que el mayor potencial de la parroquia de Machachi y su área de influencia es la naturaleza y sus volcanes, lo que se debe utilizar a favor para la creación de rutas así como difusión.

Análisis General encuesta prestadores de servicios.

En Machachi y su área de influencia se encuentran registrados en el PDOT del Cantón Mejía 154 establecimientos según su giro de negocio de los cuales se encuentran Alimentos y bebidas con 124 establecimientos, en el servicio de alojamiento se encuentran 30 establecimientos y cabe mencionar que también se encontraban registrados 2 de operación e intermediación los cuales por lo sucedido en la pandemia se vieron en la necesidad de cerrar sus operaciones y ya no están en funcionamiento.

Los establecimientos de alimentos y bebidas se encuentran conformes con los ingresos que tienen en sus establecimientos sin embargo consideran que el crear rutas de turismo activo

en la zona sería muy beneficioso para sus negocios ya que se tendría mayor flujo de turistas por una actividad que en la actualidad no existe en la parroquia y su área de influencia ya que si bien es cierto no es muy conocida también se debería dar mayor apertura para promocionarse mediante la página del GAD Mejía inclusive muchos de ellos se encuentran interesados en participar del proyecto para de esta manera poder potencializar el turismo en la zona, ya que ellos consideran que el principal atractivo que poseen son los volcanes que se encuentran en el entorno.

Entrevista

Análisis de la entrevista dirigida a la Dirección de Turismo del Cantón Mejía

Para el ingeniero Omar Gallo portavoz de la Dirección de Turismo del Cantón Mejía, la parroquia de Machachi y su área de influencia cuenta con gran potencial turístico en el que se pueden desarrollar diferentes modalidades de turismo que se pueden practicar en senderos, chaquiñanes entre otros.

Las acciones que pretende tomar la dirección de turismo es juntar a las comunidades de las diferentes parroquias y realizar un inventario de atractivos, el mismo que sirvió para efectuar publicidad sobre la parroquia y su área de influencia, con la colaboración de la empresa privada con la que se realizan convenios y a cambio se brindaran las facilidades para que operen en la parroquia y su área de influencia.

La Dirección de turismo está presta a trabajar con empresas privadas facilitando auditorios para capacitaciones, talleres, apoyando en la publicidad, para que el lugar deje de ser solo una zona de paso y sea un lugar turístico en donde todos estén trabajando en conjunto para fortalecer este tipo de proyectos por el bien de la parroquia.

El piensa que un proyecto de turismo activo en específico de cabalgata es un proyecto novedoso y que se lo puede ejecutar sin mayor inconveniente, por el entorno en el que se desarrolla y que no causara mayor impacto en la zona ya que no se va a construir nada si no

más bien se va a utilizar recursos e infraestructura que ya existe y que por diferentes motivos se ha dejado de lado.

Capítulo III

Propuesta

Después del análisis de la entrevista realizada al Ingeniero Omar Gallo representante de la Dirección de Turismo del GAD Municipal del Cantón Mejía, es indispensable la implementación de Programas y rutas en las cuales se pueda dar a conocer el Turismo Activo en la zona, ya que, por desconocimiento de este tipo de turismo, no se lo había implementado antes.

Potencialización del Turismo Activo en la Parroquia de Machachi y su área de influencia

Al ser un tipo de turismo que realiza actividad física, en donde es el más adecuado para transmitir emociones, sensaciones y experiencias, combinadas con la naturaleza, dejando un impacto maravilloso en los turistas (Rodríguez, 2015)

Aunque existen diferentes tipos de turismo activo, se puede limitar al desarrollo de actividades de cabalgata, senderismo y ciclismo que son los más llamativos para los turistas en la parroquia de Machachi y su área de influencia.

Por tal razón, es necesario fortalecer la publicidad de rutas y lugares donde se realizan estas actividades. Además de incentivar a los prestadores de servicios a que oferten servicios especializados a todos los turistas que acuden a la parroquia de Machachi y su área de influencia.

Programas de capacitación a la localidad

El Turismo es considerado como una alternativa de fuente de ingresos para una determinada localidad, sin embargo, los habitantes y prestadores de servicios desconocen del tema y no ha sido aprovechado de manera adecuada por lo que se pretende elaborar un programa de capacitación para pobladores y prestadores de servicios, para involucrarlos a formar parte en el desarrollo de turismo activo y que también se informen sobre temas

relacionados en la importancia del turismo como nueva fuente de ingresos, protocolos de bioseguridad y atención al cliente.

El Ingeniero Omar Gallo mencionó que en la parroquia de Machachi y su área de influencia es necesario las capacitaciones a los pobladores y prestadores de servicio que permitirá mejorar los conocimientos y habilidades de las personas para poder adaptarse a las nuevas tendencias de turismo e impulsar el desarrollo de la parroquia.

Temas propuestos para la capacitación:

- Motivación
- Introducción al Turismo Activo
- Turismo como alternativa de ingresos económicos.
- Bioseguridad en actividades Turísticas
- Atención al cliente

La capacitación tendrá una duración de 45 horas, cada tema tiene una duración de 3 días, se realizarán los sábados o domingos de 8 a 11 de la mañana, los materiales que incluyen son material didáctico, evaluaciones, en caso de que el taller sea en línea se utilizara la herramienta zoom.

Se entregará un certificado avalado por el Ministerio de Turismo y el GAD Mejía. Los capacitadores son profesionales del GAD Mejía.

Capacitación en Motivación

Perfil del Capacitador

- Construcción De Equipo
- Prevención y resolución de conflictos
- Motivación a las personas
- Diagnóstico de la organización
- Diseño de programas de capacitación y coaching

Programa

- Que es motivación
- Qué es el Lenguaje Universal de Comunicación
- Mezclas de los factores de Comportamiento y Emociones
- Combinación de Actitudes/Comportamientos
- Capacitación y Coaching

Metodología

- Presencial o Videoconferencia ZOOM
- Material de Apoyo Digital
- Análisis de los informes y resultados de las evaluaciones aplicadas.

Cronograma de la Capacitación

Tabla 32

Cronograma capacitación motivación

<i>Duración</i>	<i>Modalidad</i>	<i>Horario</i>	<i>Material Incluido</i>	<i>Vía</i>
9 horas	1 vez por	08:00 a 11:00	Manuales Digitales	Zoom
3 sesiones de 3 horas	semana (sábado o domingo)		Evaluaciones y Motivador.	Presencial

Capacitación en Introducción al Turismo Activo

Perfil del Capacitador

- Ingeniero en turismo
- Conocimientos en Turismo Activo
- Destreza en proyectos de Turismo Activo

Programa

- Introducción de Turismo Activo
- Beneficios turismo activo
- Actividades recreativas del turismo activo
- Creación de rutas de turismo activo
- Implementación del turismo activo en la parroquia de Machachi y su área de influencia

Metodología

- Presencial o Videoconferencia ZOOM
- Material de Apoyo Digital
- Análisis de los informes y resultados de las evaluaciones aplicadas.

Cronograma de la Capacitación

Tabla 33

Cronograma en Capacitación de Introducción al Turismo Activo

<i>Duración</i>	<i>Modalidad</i>	<i>Horario</i>	<i>Material Incluido</i>	<i>Vía</i>
9 horas	1 vez por	08:00 a 11:00	Manuales Digitales	Zoom
3 sesiones de 3 horas	semana (sábado o domingo)		Evaluaciones y Motivador.	Presencial

Turismo como alternativa de ingresos económicos.

Perfil del Capacitador

- Ingeniero en turismo o Administrativo
- Marketing
- Administración de empresas
- Liderazgo empresarial

Programa

- Proporciona oportunidades de empleo, tanto calificado como no calificado, ya que es una industria que requiere mucha mano de obra.
- Como encontrar los nichos de mercado aptos para su negocio
- Aumenta los ingresos (micro y macroeconómicos)
- Desarrolla infraestructura que puede estimular el comercio local y el de las grandes industrias.

Metodología

- Presencial o Videoconferencia ZOOM
- Material de Apoyo Digital
- Análisis de los informes y resultados de las evaluaciones aplicadas.

Cronograma de la Capacitación

Tabla 34

Cronograma capacitación Turismo como alternativa de ingresos económicos

Duración	Modalidad	Horario	Material Incluido	Vía
9 horas	1 vez por	08:00 a 11:00	Manuales Digitales	Zoom
3 sesiones de 3 horas	semana (sábado o domingo)		Evaluaciones y Motivador.	Presencial

Bioseguridad en actividades Turísticas

Perfil del Capacitador

- Ingeniería en minas, civil o psicología
- Conocimiento de las normas ISSO
- Sistemas de Gestión
- Bioseguridad

Programa

- Destinos seguros en el marco del turismo mundial
- Seguridad en la actividad turística
- Importancia de la seguridad turística para los destinos turísticos
- Turismo y prevención recreativa
- Seguridad turística en Ecuador

Metodología

- Presencial o Videoconferencia ZOOM
- Material de Apoyo Digital
- Análisis de los informes y resultados de las evaluaciones aplicadas.

Cronograma de la Capacitación

Tabla 35

Bioseguridad en actividades turísticas

Duración	Modalidad	Horario	Material Incluido	Vía
9 horas	1 vez por	08:00 a 11:00	Manuales Digitales	Zoom
3 sesiones de 3 horas	semana (sábado o domingo)		Evaluaciones y Motivador.	Presencial

Atención al cliente

Perfil del Capacitador

- Administración de Empresas
- Ventas y servicios
- Dirección de Negocios

Programa

- La comunicación con el cliente
- Un valor añadido para el cliente
- La satisfacción total del cliente
- Buscando la excelencia

Metodología

- Presencial o Videoconferencia ZOOM
- Material de Apoyo Digital
- Análisis de los informes y resultados de las evaluaciones aplicadas.

Cronograma de la Capacitación

Tabla 36

Cronograma capacitación atención al cliente

Duración	Modalidad	Horario	Material Incluido	Vía
9 horas	1 vez por	08:00 a 11:00	Manuales Digitales	Zoom
3 sesiones de 3 horas	semana (sábado o domingo)		Evaluaciones y Motivador.	Presencial

Comunicación y Promoción

En la actualidad las redes sociales son el mejor medio de publicidad que se puede utilizar para dar a conocer un determinado producto o servicio. Ya que, mediante videos, imágenes, publicidad se puede ofertar y llegar a turistas de todo el mundo, todos en la actualidad manejan una red social y el saber enfocar el servicio de manera adecuada permitirá dar a conocer los atractivos turísticos y actividades que se pueden realizar en la parroquia de Machachi y su área de influencia, con el fin de impulsa el turismo en esta área.

En la conversación con el ingeniero Gallo, pudo manifestar que la página web del Municipio no se encuentra actualizada, no es llamativa para los usuarios, ya que los iconos son extremadamente grandes, no tiene imágenes representativas de la localidad, debido a que la información que existe en la actualidad es de cuando se creó la página web.

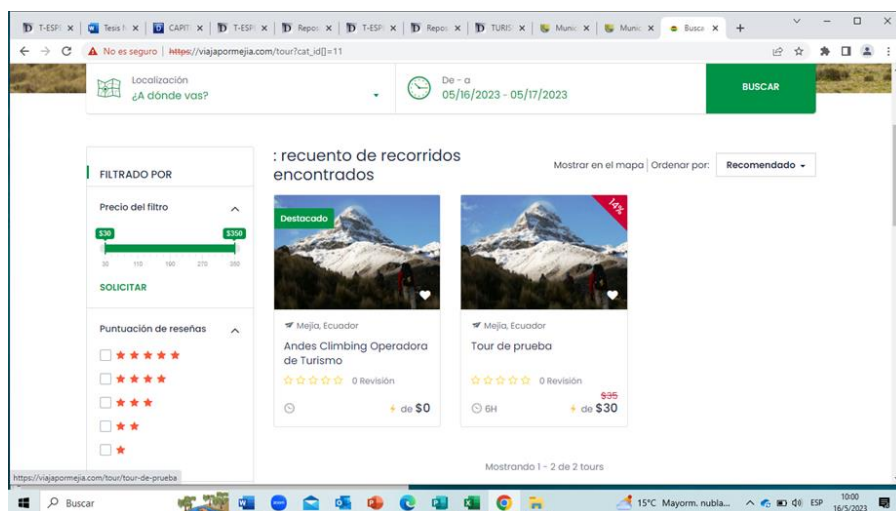
También mencionó que sería recomendable que exista una página directa de turismo del cantón Mejía que sea de fácil acceso a los turistas tanto nacionales como extranjeros en donde se dé a conocer los atractivos de la parroquia de manera rápida e interactiva.

Las pautas que se dieron con el ingeniero Omar Gallo y la ingeniera Janeth Veloz de la Dirección de Comunicación son:

- Cambiar el inicio de la página.
- Cambiar el tamaño de las letras.
- Hacer iconos más pequeños.
- Actualizar las imágenes.
- Actualizar información de atractivos y servicios turísticos, tomando en cuenta que en la actualidad no hay operadoras turísticas en la parroquia y su área de influencia.

Figura 44

Sitio Web del Cantón Mejía

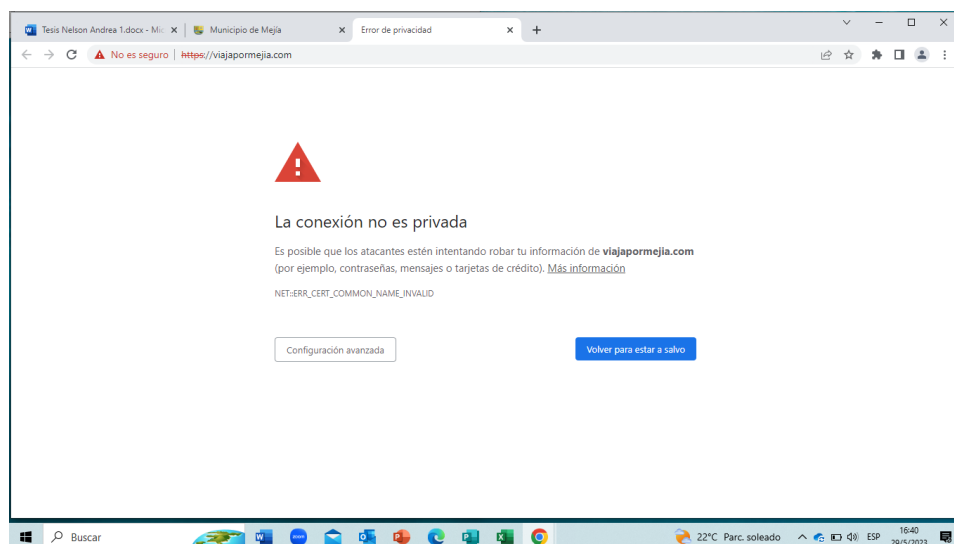


Nota: La gráfica muestra como se encuentra actualmente la página web del Municipio del Cantón Mejía. Tomado de (*Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal del Cantón Mejía, 2023*)

- Rediseñar el logo de los nueve volcanes con colores más vivos y reales.
- Verificar que todos los iconos se abran de manera correcta ya que algunos al abrir nos salen que “la conexión no es privada” o error de página.

Figura 45

Sitio web Municipio del Cantón Mejía



Nota: La gráfica muestra cómo se encuentra actualmente la página web del Municipio del Cantón Mejía. Tomado de (*Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mejía, 2023*)

Todas las pautas van a ser modificadas en la nueva administración, bajo la supervisión de la ingeniera Verónica Viteri Diseñadora Gráfica de la Dirección de Comunicación.

Los cambios se darán con la finalidad de persuadir al cliente potencial, así como al mismo tiempo reforzar la imagen de la empresa (Municipio Cantón Mejía) haciendo que el cliente o él turista la pueda recordar y retener en su mente.

Propuesta

Nombre de la Propuesta

Rutas Turísticas de Cabalgatas en la Parroquia de Machachi y su Área de influencia.

Entidad Ejecutora

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía.

Cobertura y Localización

Parroquia de Machachi y su área de influencia

Resultado

La parroquia de Machachi y su área de influencia tendrá el diseño de cuatro rutas de cabalgatas.

Beneficiarios

Pobladores de Machachi, turistas, empresas turísticas.

Responsables

Autores, Comunidad y GAD Mejía.

Inversión y/o presupuesto

No se requiere de un presupuesto ya que las rutas y los senderos existen y están en óptimas condiciones, se requiere la reactivación turística.

Plazo de Ejecución

La ejecución del proyecto tiene una duración de 5 meses a partir de la reactivación de turismo activo en la parroquia de Machachi y su área de influencia.

Introducción a la propuesta

Dentro de la Parroquia de Machachi y su área de influencia, se ha diseñado una ruta turística de cabalgatas compuesta por cuatro recorridos alternativos donde los turistas podrán disfrutar de la riqueza paisajística, cultura Chagra, flora y fauna de la región.

Misión.

Brindar el servicio de cabalgatas, con turismo activo lleno de aventura y entretenimiento en un entorno natural, teniendo siempre en cuenta la satisfacción de los turistas y buscando una posición competitiva en el mercado turístico en beneficio de los pobladores.

Visión.

En el lapso de un año ser uno de los mejores destinos turísticos de cabalgatas en la parroquia de Machachi y su área de influencia, utilizando adecuadamente las normas de seguridad, conservación del ambiente y mejoramiento en la calidad, generando en el turista

un espíritu de respeto y conservación de los recursos de la zona.

Políticas.

Talento Humano: Capacitación en hospitalidad y habilidades de liderazgo y técnica para guiar.

Medio ambiente: Las buenas prácticas ambientales, así como la conservación de la naturaleza.

Servicio: Un servicio excelente es fundamental para la satisfacción del turista.

Calidad: Conceptos y estrategias innovadoras para brindar servicios de calidad a nuestros turistas.

Objetivos de la propuesta

- Ofrecer cabalgatas y posicionarse como un destino de turismo activo apoyado por un personal capacitado.
- De esta manera tienes la oportunidad de experimentar emociones, diversión, relajación y convivencia cultural, satisfaciendo las necesidades de los turistas y ganándose el respeto de la naturaleza y sus componentes.

Requerimiento de personal

Las rutas turísticas requieren de personal en las siguientes áreas:

- Administrativo
- Área de operaciones
- Guía turístico

Nombre de la ruta

Para esta propuesta se está considerando la integración de varios senderos de cabalgatas que se encuentran en la Parroquia de Machachi y su área de influencia, así como la participación de los pobladores dedicados a la crianza de caballos conocidos como criollos.

La Parroquia de Machachi y su área de influencia es muy pintoresca, rodeada por montañas como: El Corazón, Pasochoa, Cotopaxi, Los Ilinizas, Rumiñahui, por caminos

empedrados y chaquiñanes que se pueden apreciar en los recorridos de las diferentes rutas diseñadas; conocido como “Ruta de los Volcanes”.

Localización

Los turistas pueden obtener información sobre rutas, alquiler de caballos, direcciones, consejos, guías, alojamiento, comida y entretenimiento en la Parroquia de Machachi y su área de influencia.

Recorrido

El recorrido a caballo parte de tres lugares en el Parque Chaupi, el Parque Aloasi y el Parque del Agua, ya que es aquí donde se encuentra el Centro de Información. El turista tiene varias opciones para disfrutar del impresionante paisaje y compartir con el famoso personaje que es el chagra con el carácter auténtico de la región. De esta forma, puede elegir la ruta de su elección, sintiéndose cómodo con la ruta diseñada.

Requerimientos para realizar la ruta

Los paseos a caballo que se ofrecen no están destinados a jinetes profesionales, están dirigidos a turistas inexpertos que desean una aventura llena de adrenalina y disfrute del entorno natural. tendrán caballos adaptados a las necesidades de los turistas, esta actividad se puede realizar sin ningún problema. Nuestros compañeros de viaje son los caballos criollos locales, que por sus características son muy aptos para esta actividad ya que son todo terreno y tienen la fuerza física adecuada.

Los recorridos turísticos diseñados en las diferentes rutas son acompañados por guías especialistas en esta actividad, siendo personas nativas de la parroquia, en este caso los Chagras.

Entre las rutas alternativas encontramos las siguientes rutas.

Rutas de Cabalgatas

Las rutas que se desarrollaron en la parroquia de Machachi y su área de influencia son para todo tipo de turistas desde un novato hasta un experto para que tengas una experiencia única, en su flora, fauna y al distraerse en un caballo, lo que hacemos los chagras día a día.

Atractivos turísticos a visitar dentro de la parroquia de Machachi y su área de influencia:

Aloasi

- Restaurante de la Estación
- Estación del tren de Aloasi
- Hacienda la estación
- Biblioteca municipal de Aloasi.
- La iglesia de Aloasi
- El Corazón

Pasochoa

- Restaurante sweet coffe
- Parque de los volcanes
- Hacienda María Francisca
- Visita de los pinos
- Llegada al ojo de agua de Pasochoa
- Pasochoa

Chaupi

- Parque del Chaupi
- Iglesia del Chaupi
- Juegos tradicionales de cocos y pelota de mano en el Chaupi
- Restaurante de Don Gallo
- Los Ilinizas

- Las 3 Marías
- Romerillos
- Mercado de romerillos
- El Boliche

Machachi

- Posada del Chagra
- Parque central
- Iglesia de Machachi
- Museo del Chagra en la Isabel Yáñez
- Visita a la casa del Arte Hugo Proaño
- Rumiñahui
- Cotopaxi
- Cascada del rio Pita

Definición del Recorrido:

Se recorrerán las rutas a caballo en todas se harán paradas estratégicas para no causar tráfico ni algún accidente, en las visitas de los atractivos, una vez se empiece las rutas a las montañas se utilizará las vías de tercer orden o chaquiñanes que aún existen en las haciendas, para lo cual se armaron paquetes para que puedan ser promocionadas en conjunto con los atractivos de la localidad.

Grados de dificultad

El grado de dificultad se considera:

Bajo: en los que pueden participar la mayoría de las personas, no es necesario tener experiencia

Medio: pueden participar personas con algo de experiencia y entrenamiento

Alto: pueden participar personas con buen estado físico, resistencia y dominio de los animales.

Rutas de Cabalgatas Parroquia de Machachi y su área de influencia.

Ruta # 1

El Corazón

Figura 46

Estación del tren



Figura 47

Vista del Corazón



Figura 48

Inicio de ascenso al corazón

**Figura 49**

El Corazón



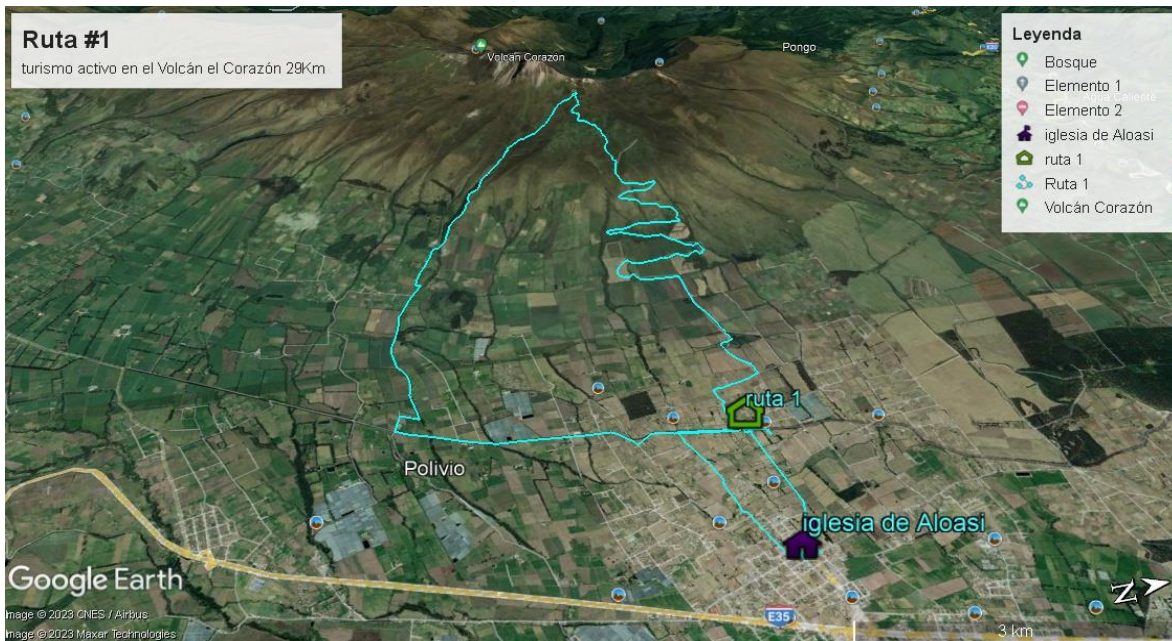
Grado de dificultad bajo

Tiempos de la Cabalgata: 8 horas

Distancia: 29 km

Figura 50

Ruta turismo activo en el volcán el Corazón



Visitas

- Restaurante de la Estación
- Estación del tren de Aloasi
- Hacienda la estación
- Biblioteca municipal de Aloasi.
- La iglesia de Aloasi
- Volcán el Corazón

Actividades

- 07:00 am vista de la biblioteca municipal y la iglesia de Aloasi.
- 08: 00 am Salida del parque de Aloasi con destino a la estación del tren
- 08:30am vista de la hacienda la estación
- 9:00 am desayuno en la hacienda la estación

- 10:00 salida al volcán el corazón, este recorrido se lo hace a trote y paso de los caballos.
- 13:00 box lunch en la cima del volcán corazón
- 15 :00 almuerzo en la hostería estación.
- Finalización de la ruta

Ruta #2

Pasochoa

Figura 51

Hacienda Guarderas



Figura 52

Bosque Polylepis

**Figura 53**

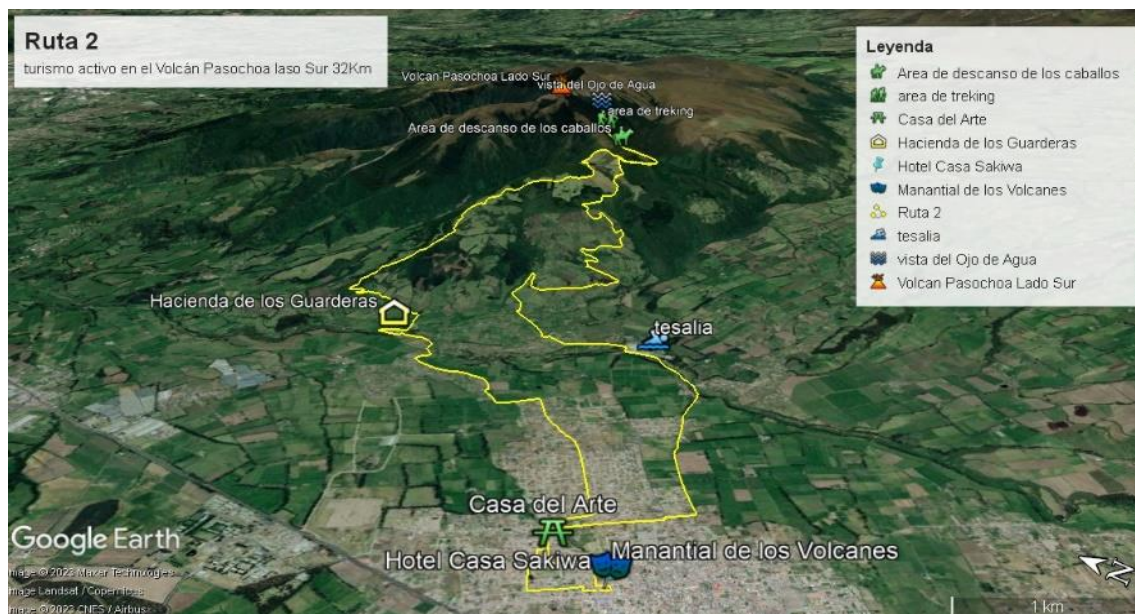
Ojo de agua del Pasochoa



Figura 54*Mirador del Pasochoa***Grado de dificultad bajo**

Tiempos de la Cabalgata: 8 horas

Distancia: 32 km

Figura 55*Turismo activo en el volcán Pasochoa lado Sur*

Visitas

- Restaurante sweet coffe
- Parque de los volcanes
- Tesalia
- Hacienda María Francisca
- Llegada al ojo de agua del Pasochoa
- Visita de los pinos

Actividades

- 07:00 visita el parque de los volcanes
- 07:30 desayuno sweet coffe
- 08:30 visita a las piscinas de tesalia
- 09:30 salida hacia la hacienda de María Francisca esto se lo realiza a paso y trote.
- 10:30 salid hacia el ojo de agua del pasochoa un tramo es sin caballo para llegar al ojo del agua.
- 12:00 box lunch en las pampas del volcán Pasochoa
- 14:00 Visita los pinos del pasochoa
- 15:00 almuerzo en la Posada del Chagra
- Finalización de la cabalgata

Ruta #3**Volcán los Ilinizas y las Tres Marías****Figura 56***Subida de los Ilinizas***Figura 57***Las tres Marías*

Figura 58

Los Ilinizas



Figura 59

El Boliche



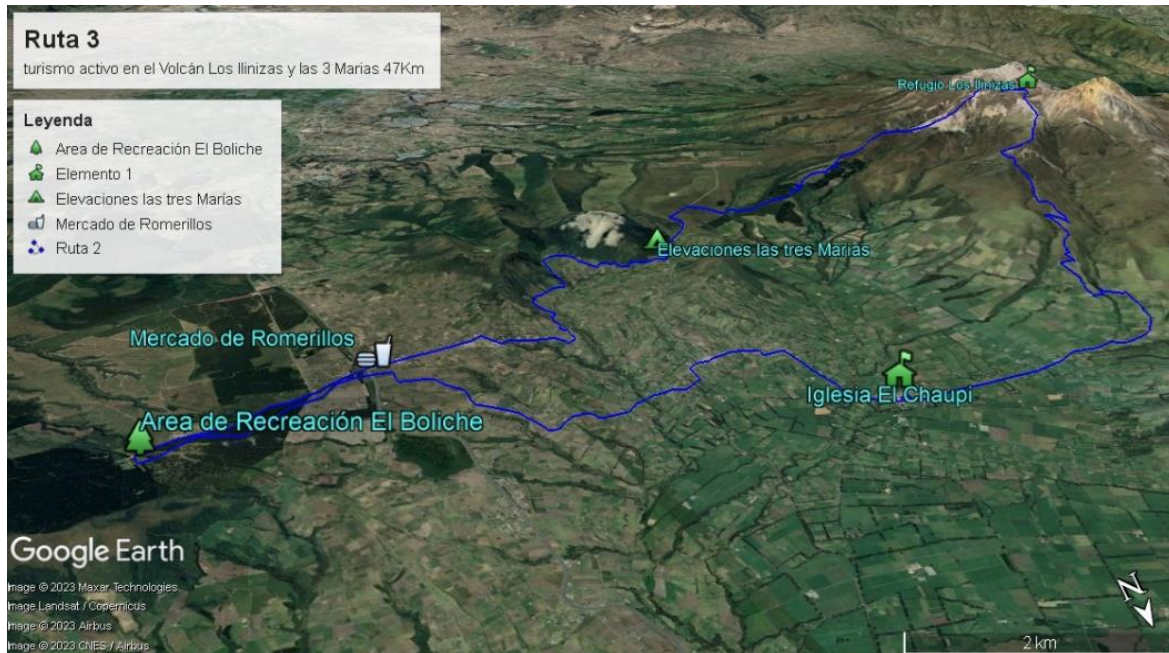
Grado de dificultad intermedio

Tiempos de la cabalgata: 8 horas

Distancia: 47

Figura 60

Turismo activo en el volcán Los Ilinizas y las Tres Marías



Visitas

- Restaurante Don Galla
- Parque del Chaupi
- Iglesia del Chaupi
- Juegos tradicionales de cocos y pelota de mano en el Chaupi
- Los Ilinizas
- Las 3 Marías
- El Boliche
- Mercado de romerillos

Actividades

- 08:00 am visita del parque e iglesia del Chaupi
- 08:30 admirar los juegos tradicionales de cocos y pelota de mano

- 09:00 desayuno Hosteria Don Gallo
- 09:30 salida al volcán los Ilinizas con destino al refugio este recorrido se lo realiza en trote y galope.
- 11:00 salida a las 3 Marías desde los Ilinizas por camino de herradura o chaquiñán
- 13 :00 visita el Boliche
- 13:30 box lunch en el Boliche
- 14:00 vista y degustación del mercado Romerillos
- 15:00 retorno a la hostería Don Gallo por Romerillos hacia el Chaupi.
- 16:00 plato fuerte en la hostería Don Gallo.

Ruta # 4**Volcán el Rumiñahui y la Cascada de Fuego****Figura 61**

Chaquiñan al Rumiñahui

**Figura 62**

Volcán Cotopaxi



Figura 63

Chaquiñan a la Cascada de Fuego

**Figura 64**

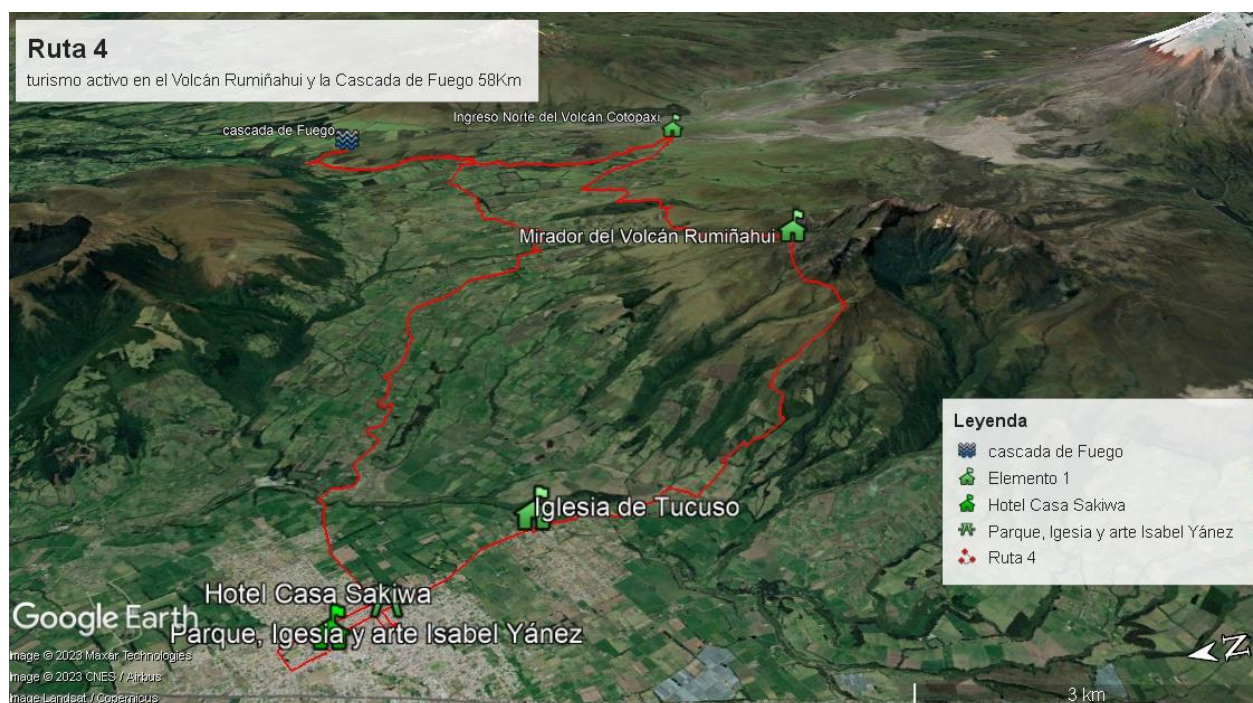
Cascada de Fuego



Grado de dificultad Alto

Tiempos de la cabalgata: 2 Días

Duración: 58 km

Figura 65**Turismo activo Volcán Rumiñahui y Cascada de Fuego****Visitas**

- Posada del Chagra
- Parque central
- Iglesia de Machachi
- Museo del Chagra en la Isabel Yanez
- Visita a la casa del Arte Hugo Proaño
- Rumiñahui
- Entrada al Volcán Cotopaxi
- Cascada del rio Pita

Actividades**Dia 1**

- 08:00 am Partiendo desde el desde el Hotel a visitar la cada de arte Hugo Proaño

- 08:30 visita del parque, Iglesia y museo del Chagra en la Isabel Yáñez
- 09:00 desayuno La Herradura
- 09:30 salida a Volcán Rumiñahui por la entrada de Tucuso este recorrido se realizará a Galope y trote.
- 11:00 salida a la entrada del Cotopaxi por chaquiñanes para llegar a Guitig alto.
- 12: 30 Llegada a la entrada del Cotopaxi
- 13:00 almuerzo en la pesca deportiva del pedregal
- 14:00 salida a la cascada de Fuego y cascada del rio Pita
- 16:00 visita de la cascada
- 17:00 entrega y acomodación de carpas
- 18:00 cena
- 19:00 fogata, historias y anécdotas de los chagras

Dia 2

- 08:00 desayuno
- 09:00 ensillar caballos y recoger carpas
- 10:00 Retorno a Machachi por el Pedregal y Guitig hacia la hostería
- 13:00 almuerzo en la hostería Casa Zakiwa.

Presupuesto para las cabalgatas

Se encontró en la Parroquia de Machachi y su área de influencia algo referente a cabalgatas donde los precios son muy elevados y se prestan los servicios, pero para ascender montañas como son los Ilinizas y Pasochoa, ó a las hosterías y haciendas cercanas a las montañas o volcanes realizando los ascensos y descenso de las montañas en caballo por lo que se evidencio que no son cabalgatas, sino más bien es un servicio a caballo, del cual sacamos un referente.

Tabla 37

Referente de precios en la prestación de caballos para ascenso a montaña

Prestación caballos para montaña	Por ascenso
Ilinizas	50
Pasochoa	60
Hosterías	80
Haciendas	100

Realizamos una propuesta a la hacienda de María Francisca para el alquiler de los caballos para las cabalgatas deportivas llegando a un acuerdo de 20 dólares por caballo, teniendo como tema las cabalgatas mas no la prestación del servicio para ascensos y descensos de montañas, donde también nos comentó que es una explotación tanto para el caballo como para el turista.

- Alquiler de caballos 20 dólares por día.

No se trabaja con los hospedajes a los turistas ya que los valores son demasiado exagerados y van desde los 50 dólares hasta 150 por noche y no incluye ni el desayuno.

Tabla de valores referenciales por rutas.

Tabla 38

Valores referenciales por rutas

Rutas 1,2,3 de 1 día		Ruta 4 de 2 días	
Prestador de Servicio	\$20	Prestador de Servicio	\$30
Desayuno	\$5	2 desayunos	\$10
Caballo	\$20	Caballo	\$40

Box Lunch	\$5	Box Lunch	\$5
Visita a lugares	\$5	Visita a lugares	\$5
Almuerzo	\$15	Almuerzo	\$10
Guía	\$20	Guía	\$20
		Cena	\$10
		Carpas	\$20
Total, de las rutas	\$90	Total, de las rutas	\$150

Conclusiones

Una vez obtenidos los resultados de la investigación en la parroquia de Machachi y su área de influencia, se concluye que la población cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos, tanto en flora como fauna, en donde se pueden realizar diferentes actividades turísticas utilizando vías alternas y chaquiñanes conservando el medio ambiente, para desarrollar el turismo activo, tomando en cuenta que el Cantón Mejía aun no es considerado atractivo turístico a nivel nacional y más bien es solo zona de paso.

La Parroquia de Machachi y su área de influencia cuenta con recursos naturales y patrimonio cultural inmaterial, además con ciertas actividades propias de la parroquia como el desfile del chagra que sin lugar a duda llama la atención de los turistas, aunque únicamente es visitado una vez al año, porque carece de infraestructura turística, así como de variedad de prestadores de servicios.

La parroquia de Machachi y su área de influencia lamentablemente tanto para la población como para los turistas que visitan el lugar es considerado un destino de paso, situación que afecta al gasto turístico del cantón, es decir no existe inversión en actividades turísticas por parte de empresarios, esto debido a que las autoridades del cantón únicamente invierten en marketing turístico en lo que respecta al Parque Nacional Cotopaxi y no consideran que existe una serie de recursos naturales que cuentan con todas la características para ser visitados.

En cuanto a la población de la Parroquia de Machachi y su área de influencia se concluye que los moradores no se han mostrado interesados en trabajar en conjunto con el GAD Municipal en actividades turísticas como son: capacitaciones, charlas, talleres, eventos o proyectos, ya que consideran que solo son tomados en cuenta cuando es el desfile del Chagra, por esta razón los prestadores de servicios trabajan solo con entidades privadas.

Machachi y su área de influencia se encuentran preparados para realizar actividades de turismo activo y recibir a los turistas, sin embargo, es necesario que se realicen campañas de

capacitación especialmente a las comunidades del cantón para brindan un servicio de calidad, finalmente se concluye que el turismo activo es una herramienta importante para el desarrollo local de la parroquia.

La parroquia de Machachi y su área de influencia cuenta con recursos naturales atractivos para los turistas, los cuales no han sido explotados de manera adecuada ni por pobladores ni por parte del GAD de la parroquia dando así como resultados el desconocimiento de atractivos que pueden ser visitados con una buena oferta turística que en este caso podrían ser las rutas de Cabalgatas tomando en consideración que Machachi es conocida como el Valle de los nueve volcanes y esto se puede utilizar para promocionar las rutas.

Recomendaciones

Se recomienda a la población de la parroquia de Machachi y su área de influencia a participar de los proyectos que involucran el turismo activo como una nueva alternativa ya que posee atractivos naturales no utilizados en el sector turístico, este tipo de turismo que no causa contaminación al medio ambiente, es innovador y compatible con todo tipo de turismo, ya que es un abanico de opciones, además no requiere mayores gastos de inversión.

La mayor parte de la población ha logrado un desarrollo local gracias a proyectos de turismo que provienen del sector privado, tomando en consideración que el GAD Municipal no involucra a la comunidad la participación de proyectos impulsados por ellos, se recomienda que haya una participación masiva de la población y un trabajo en conjunto con el GAD para obtener resultados óptimos en el ámbito turístico.

Machachi y su área de influencia cuentan con variedad de recursos naturales, sin embargo, se recomienda la gestión de proyectos en donde se puedan brindar diferentes actividades a los turistas para que ellos opten por pasar más de un día en el cantón, esto es beneficioso sin duda debido a que el gasto turístico aumentaría.

Es de suma importancia que se realicen charlas y capacitaciones motivacionales, que permitan a los pobladores y prestadores de servicios de Machachi y su área de influencia conocer que existen otras alternativas de generar ingresos y que salgan de su zona de confort, una vez que ellos comprendan el gran potencial turístico que poseen, impartirles charlas, talleres y capacitaciones que les expliquen de los beneficios del turismo activo así como de sus beneficios en la realización de actividades turísticas.

Se recomienda al GAD municipal enfatizar en la promoción y difusión del turismo activo a través de su página web en la parroquia de Machachi y su área de influencia, considerando todos los atractivos naturales y culturales con los que se cuenta y no únicamente con lo que respecta al Parque Nacional Cotopaxi y el Desfile del Chagra, también invertir en lo que respecta a puntos de información turística para mejorar la accesibilidad a los distintos atractivos.

Se considera importante realizar convenios entre el GAD Municipal y las haciendas que poseen caballos que se encuentran en Machachi y su área de influencia para poder trabajar en conjunto con las rutas propuestas en el presente trabajo, para que se pueda ofertar de manera adecuada el turismo activo y se dé a conocer los atractivos de la localidad. Ya que muchas haciendas se encontraban interesadas en participar en las rutas de cabalgatas.

Bibliografía

- Ábila, B. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Obtenido de Instituto Tecnológico de Cd. Cuauhtémoc.: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Albuquerque, P. (2008). *Dimensión del desarrollo local*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2717/S2001704.pdf?sequence=1>
- Antúnez, I. (5 de Mayo de 2011). *Introducción al Turismo OMT*. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-01/SEMANA3/IntroduccionalTurismo,pag45-55.pdf>
- Araújo Vila, N., Fraiz Brea, J. A., & Paül Carril, V. (2012). El turismo activo como modalidad turística en expansión. Análisis de la oferta de turismo activo en España. *Contabilidad y Negocios*, 59 - 70. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281623577006>
- Arias, G., Keeyer, M. Á., & Novales, M. (2016). *The research protocol III*. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Bauzá Martorell, F. J., & Melgosa Arcos, F. J. (25 de Abril de 2020). El Turismo Despues de la Pandemia Global Analisis, Perspectivas y Vías de Recuperación. *Asociacion Española de Expertos Cientificos en Turismo*, 9 - 12. Obtenido de <https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf>
- Beni. (2000). *Teoria General de los Sistemas aplicada al sector turístico*. Obtenido de <http://gestdestinos.pbworks.com/f/DIM+parte+3.pdf>
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. *Investigacion Aten Primaria*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Ceballos Lascurain, H. (2000). *El Turismo de Aventura: Conceptos, evolucion, características y mercado meta caso Andalucía*. Obtenido de The Definitions and Applications Group of the Sustainable Ecotourism in North America on Line Conference: [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/52975/moral-cuadra.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=%E2%80%9CEI%20turismo%20de%20aventura%20es,Ceballos%2D%20Lascurain%20\(2000\).](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/52975/moral-cuadra.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=%E2%80%9CEI%20turismo%20de%20aventura%20es,Ceballos%2D%20Lascurain%20(2000).)
- Ceballos, H. (1993). *Ecotourism The Potential and the Pitfalls*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-ecoturismo/>
- Constitucion de la Republica del Ecuador. (2022). *Elementos Constitutivos del Estado*. Obtenido de Elementos Constitutivos del Estado: https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic5_ecu_ane_cons.pdf
- Cristian. (2022). *Superguiaviagera*. Obtenido de <https://www.superguiaviagera.com/turismo-activo-en-europa/>
- Díaz, G. (2017). *Turismo y desarrollo locar*. Obtenido de Revista y Turismo y Patrimonio Cultural: <https://www.redalyc.org/pdf/881/88150355004.pdf>

- Díaz-Bravo, Laura, Torruco-García, Uri, Martínez-Hernández, Mildred, & Varela-Ruiz, Margarita. (2023). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Obtenido de Investigación en educación médica: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es.
- Entorno Turístico. (2021). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/>
- Entorno Turístico*. (4 de enero de 2022). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/>
- Espinoza, S. M. (2015). *Turismo creativo*. Obtenido de El fin de la competitividad: <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193435584009.pdf>
- FLores, J. D. (27 de febrero de 2010). *Turismo activo sostenible y experiencia óptima en espacios naturales protegidos de Andalucía*. Obtenido de Tesis Doctoral: <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/publicaciones/37956.pdf>
- Francesch, A. (2004). *Los conceptos del turismo, una revisión y una respuesta*. Obtenido de <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:500383-Articulos-4060/Documento.pdf>
- GAD Mejía, Equipo Técnico. (2020). *Actualización del PDOT Mejía 2019 - 2023*. Obtenido de PDOT Mejía: <https://municipiodemejia.gob.ec/assets/PDOT.pdf>
- GAD Mejía, PDOT. (2018). *Actualización del PDOT 2019-2023*. Recuperado el 5 de October de 2022, de Municipio de Mejía: <https://municipiodemejia.gob.ec/assets/PDOT.pdf>
- Gambarota, D. (2017). *El turismo como estategia de desarrollo local*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, vol. 58,, 346-359. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal del Cantón Mejia. (2023). *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mejía*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mejía: <https://www.municipiodemejia.gob.ec/>
- Gómez Terán, C. J., & Piuri Díaz, D. P. (2020). *Repositorio ESPE*. Obtenido de Repositorio Dspace: <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/21649>
- Gómez, E. (2013). *Que es la motivación y qué podemos hacer para aumentarla todos los días*. Obtenido de https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2013-10-18/que-es-la-motivacion-y-que-podemos-hacer-para-aumentarla-todos-los-dias_42710/
- González, A. (2008). *Rasgos caracterizados del turismo actico y deportivo e importancia economica social y estructura de nuevas formas emergentes*. Obtenido de <http://www.accionmotriz.com>
- IICA, I. I. (2009). *Diagnóstico de Turismo Rural en el Brasil*. Obtenido de [www.iica.org.br: http://repiica.iica.int/docs/b3708e/b3708e.pdf](http://repiica.iica.int/docs/b3708e/b3708e.pdf)

- Johansen Bertoglio, O. (2004). *Introducción a la Teoría General de Sistemas*.
https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=4bVvTLvHVzMC&oi=fnd&pg=PA17&dq=Teoria+General+de+sistemas&ots=Rk12xXona8&sig=GE0wjt3dooq9XuRiV60rUs_3mF0#v=onepage&q&f=false. Obtenido de
https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=4bVvTLvHVzMC&oi=fnd&pg=PA17&dq=Teoria+General+de+sistemas&ots=Rk12xXona8&sig=GE0wjt3dooq9XuRiV60rUs_3mF0#v=onepage&q&f=false
- Leiper. (1979). *Modelos de Leiper*. Obtenido de Modelos Teóricos Aplicados al Turismo :
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713890005.pdf>
- Linares, H. L., & Morales Garrido, G. (enero - abril de 2014). *Pasos*. Obtenido de Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.: <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
- Linares, H., & Garrido, G. (2014). *Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local*. Obtenido de Su comportamiento complejo: <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2004). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Ley de Turismo:
https://vivecuador.com/html2/esp/ley_c1.html#:~:text=Leyes%20Tur%C3%ADsticas%20-%20Ministerio%20de%20Turismo%20-%20Ecuador,los%20prestadores%20y%20de%20los%20usuarios.%20Art.%202.-
- OMT. (2019). *Definiciones del turismo de la OMT. UNWTO*. Obtenido de
<https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Ordoñez, T. (2018). *Teoría de desarrollo y el papel del Estado*. Obtenido de teoría del desarrollo y el papel del Estado Mexico: <https://www.scielo.org.mx/pdf/pyg/v21n2/v21n2a6.pdf>
- Peláez, E. E. (2009). *el turismo activo como complemento del sector turístico*. Obtenido de <https://efdeportes.com/efd137/el-turismo-activo-como-complemento-del-sector-turistico.htm>
- Pérez, M. (2018). *El desarrollo local sostenible*. Obtenido de Economía y Desarrollo:
<https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541310004.pdf>
- Pichincha, GAD. (2019 - 2023). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019 - 2023*. Obtenido de Prefectura de Pichincha:
https://www.pichincha.gob.ec/images/2023/pdf/rendicion_cuentas_2022/PDOT%202019-2023_2.pdf
- Pineda. (2019). *Análisis del Sistema Turístico de la parroquia Casacay*. Obtenido de Revista interamericana de ambiente y turismo: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
- Plan Nacional de Desarrollo. (2017 - 2021). *Toda una Vida*. Obtenido de Toda una Vida:
<https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%20Toda%20Una%20Vida%202017%20-%202021.pdf>
- Ricaurte, Q. (2009). *Teoría del sistema turístico*. Obtenido de Sistema Turístico: <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico>

- Rodríguez, C. J. (2015). *Turismo Activo y sostenibilidad*. Obtenido de Un estudio Exploratorio del compromiso medioambiental de España:
<https://core.ac.uk/download/pdf/51407211.pdf>
- United, N. (2010). *International Recommendations for Tourism Statistics*. Obtenido de
https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1e.pdf#page=12
- Varisco, C. (2013). *Portal de Promoción y difusión del Conocimiento Académico y Científico*. Obtenido de Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios.:
<http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Variscos, C. (2008). *Turismo y desarrollo economico local*. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/276/27615334007.pdf>
- Velasquez, F. G., López, & Castrejón, P. (2019). *Modelos turísticos desde la teoría del sistema*. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3462803
- Zamorano Casal, F. M. (2007). *Issuu, Trillas*. Obtenido de Turismo Alternativo Servicios Turísticos Diferenciados: <https://issuu.com/galuc/docs/turismo-alternativo-zamorano>

Apéndices