



**Desarrollo local del cantón Pangua por medio del aprovechamiento de su potencial  
turístico**

Jaramillo Escobar, Michelle Anabel

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y  
Hotelera

Chiriboga Barba, Danny Fernando, PH. D

20 de febrero de 2023

# COPYLEAKS

Jaramillo\_Michelle

Scanned on: 19:12 February 16, 2023 UTC



Overall Similarity Score



Results Found



Total Words in Text

Identical Words	729
Words with Minor Changes	112
Paraphrased Words	86
Ommited Words	0



Danny Fernando, Chiriboga Barba. PH. D.



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

#### Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: "Desarrollo local del cantón Pangua por medio del aprovechamiento de su potencial turístico" fue realizado por la señorita Jaramillo Escobar, Michelle Anabel; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 8 de febrero de 2023.

Firma:



Chiriboga Barba, Danny Fernando, PH. D

C. C. 1711412989



**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio**

**Carrera de Administración Turística y Hotelera**

**Responsabilidad de Autoría**

Yo, **Jaramillo Escobar, Michelle Anabel**, con cédula de identidad N° 1727269217, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Desarrollo local del cantón Pangua por medio del aprovechamiento de su potencial turístico**, es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

**Saigolquí, 10 de febrero de 2023**

Firma

**Jaramillo Escobar, Michelle Anabel**

C.C: 1727269217



**Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio**

**Carrera de Administración Turística y Hotelera**

**Autorización de Publicación**

Yo **Jaramillo Escobar, Michelle Anabel**, con cédula de ciudadanía N°1727269217, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Desarrollo local del cantón Pangua por medio del aprovechamiento de su potencial turístico** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

**Sangolquí, 10 de febrero de 2023**

Firma

**Jaramillo Escobar, Michelle Anabel**

C.C: 1727269217

## **Dedicatoria**

A mi familia por ser el pilar fundamental en mi vida.

Michelle Jaramillo

## **Agradecimiento**

A Dios por bendecirme con personas especiales que han hecho que mi vida sea realmente privilegiada.

A mis abuelos, Judith y Manuel por estar siempre en los momentos más importantes de mi vida y enseñarme que siempre se puede con esfuerzo y dedicación.

A mis padres por su apoyo y confianza en cada paso. Gracias por motivarme cada día a encontrar la luz en momentos de oscuridad.

A mi hermano Alex por ser la felicidad en mi vida y motivarme a ser la mejor hermana para ti y poder acompañarnos en nuestros sueños y metas.

Adrian por confiar en mí y en este proceso. Por ser mi fortaleza en cada momento infinitas gracias.

Michelle Jaramillo

## Índice de Contenido

<b>Similitud de Contenido</b> .....	<b>2</b>
<b>Certificado del Director</b> .....	<b>3</b>
<b>Responsabilidad de Autoría</b> .....	<b>3</b>
<b>Autorización de Publicación</b> .....	<b>5</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>6</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>7</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>14</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>15</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>16</b>
Antecedentes .....	16
Planteamiento del Problema.....	17
Objetivos.....	18
<i>Objetivo General</i> .....	18
<i>Objetivos específicos</i> .....	18
Variables.....	19
<i>Variable independiente</i> .....	19
<i>Variable dependiente</i> .....	19
<b>Capítulo 1</b> .....	<b>20</b>
<b>Fundamentación Teórica</b> .....	<b>20</b>
Teoría del Desarrollo Local.....	20
Turismo sostenible .....	23
Turismo Comunitario.....	24
Importancia de la Cultura en el Turismo.....	24
Importancia de la Naturaleza en el Turismo.....	26
<i>Servicios turísticos</i> .....	26

Productos turísticos.....	27
Marco conceptual.....	28
Marco Referencial.....	30
Marco Legal.....	32
<i>Ministerio de turismo</i> .....	32
<i>GAD del cantón Pangua</i> .....	32
<b>Capítulo 2.....</b>	<b>33</b>
<b>Diagnostico situacional .....</b>	<b>33</b>
Macro ambiente.....	33
<i>Factor geográfico</i> .....	33
<i>Factor demográfico</i> .....	34
<i>Factor cultural</i> .....	37
<i>Factor político</i> .....	38
<i>Factor social</i> .....	40
<i>Factor turístico</i> .....	43
Microambiente.....	45
<i>Factor geográfico</i> .....	45
<i>Factor demográfico</i> .....	45
<i>Factor cultural</i> .....	47
<i>Factor político</i> .....	48
<i>Factor social</i> .....	48
<i>Factor turístico</i> .....	49
Metodología.....	52
Población de estudio.....	53
<i>Encuestas</i> .....	53
<i>Entrevistas</i> .....	53

	10
Determinación de la muestra .....	54
<b>Capítulo 3.....</b>	<b>73</b>
<b>Propuesta.....</b>	<b>73</b>
Desarrollo local del cantón Pangua a partir de la actividad turística. ....	73
<i>Planta turística del cantón Pangua</i> .....	74
<i>Hospedaje</i> .....	74
<i>Camping</i> .....	75
<i>Acogida en casas de los pobladores</i> .....	76
<i>Restaurantes</i> .....	80
<i>Transporte</i> .....	82
<i>Transporte de rancheras</i> .....	82
<i>Creación de un centro de información turística</i> .....	83
<i>Aprovechamiento del potencial turístico natural</i> .....	84
<i>Señalética</i> .....	86
<i>Espacios comerciales</i> .....	90
<i>Espacios para compartir</i> .....	91
<i>Publicidad</i> .....	93
<i>Redes sociales</i> .....	94
<b>Conclusiones .....</b>	<b>103</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>104</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>105</b>
<b>Apéndices .....</b>	<b>111</b>

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Estado civil de los cotopaxenses</i> .....	<b>36</b>
<b>Tabla 2</b> <i>Atractivos turísticos de Cotopaxi</i> .....	<b>43</b>
<b>Tabla 3</b> <i>Habitantes del cantón Pangua por parroquia</i> .....	<b>45</b>
<b>Tabla 4</b> <i>Población Económicamente Activa</i> .....	<b>48</b>
<b>Tabla 5</b> <i>PEA Y PEI por sexo en Pangua</i> .....	<b>49</b>
<b>Tabla 6</b> <i>Atractivos turísticos del cantón Pangua</i> .....	<b>50</b>
<b>Tabla 7</b> <i>Servicios alimentarios, alojamiento, bares y diversión</i> .....	<b>51</b>
<b>Tabla 8</b> <i>Sexo de los encuestados</i> .....	<b>58</b>
<b>Tabla 9</b> <i>Parroquia a la que pertenecen los encuestados</i> .....	<b>59</b>
<b>Tabla 10</b> <i>Atractivos</i> .....	<b>61</b>
<b>Tabla 11</b> <i>Utilización de recursos naturales y culturales</i> .....	<b>62</b>
<b>Tabla 12</b> <i>Actividades turísticas</i> .....	<b>63</b>
<b>Tabla 13</b> <i>Capacitación</i> .....	<b>64</b>
<b>Tabla 14</b> <i>Beneficios de recibir capacitación</i> .....	<b>65</b>
<b>Tabla 15</b> <i>Servicios Turísticos aptos</i> .....	<b>66</b>
<b>Tabla 16</b> <i>Nivel de importancia de los atractivos del cantón</i> .....	<b>67</b>
<b>Tabla 17</b> <i>Promoción turística</i> .....	<b>69</b>
<b>Tabla 18</b> <i>Actividades turísticas a impulsar</i> .....	<b>70</b>
<b>Tabla 19</b> <i>Público</i> .....	<b>72</b>
<b>Tabla 20</b> <i>Programa de capacitación turística</i> .....	<b>76</b>
<b>Tabla 21</b> <i>Capacitación sobre gestión de hospitalidad y hospedaje</i> .....	<b>78</b>
<b>Tabla 22</b> <i>Sanitización alimentaria</i> .....	<b>79</b>
<b>Tabla 23</b> <i>Provedores de servicio</i> .....	<b>97</b>
<b>Tabla 24</b> <i>Atractivos a visitar</i> .....	<b>97</b>
<b>Tabla 25</b> <i>Descripción de itinerario</i> .....	<b>98</b>

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Dimensiones del desarrollo local</i> .....	<b>21</b>
<b>Figura 2</b> <i>Clasificación de la cultura</i> .....	<b>25</b>
<b>Figura 3</b> <i>Elementos del producto turístico</i> .....	<b>27</b>
<b>Figura 4</b> <i>División política de la provincia de Cotopaxi</i> .....	<b>33</b>
<b>Figura 5</b> <i>Autoidentificación de los pobladores de Cotopaxi</i> .....	<b>35</b>
<b>Figura 6</b> <i>Nivel de instrucción de la población cotopaxense</i> .....	<b>36</b>
<b>Figura 7</b> <i>Analfabetismo en Cotopaxi</i> .....	<b>37</b>
<b>Figura 8</b> <i>Estructura de la población económicamente activa</i> .....	<b>40</b>
<b>Figura 9</b> <i>Ocupación de los cotopaxenses por actividad</i> .....	<b>41</b>
<b>Figura 10</b> <i>Tenencia de la vivienda en Cotopaxi</i> .....	<b>42</b>
<b>Figura 11</b> <i>Porcentaje de personas pobres por necesidades básicas insatisfechas</i> .....	<b>42</b>
<b>Figura 12</b> <i>Autoidentificación del cantón Pangua</i> .....	<b>46</b>
<b>Figura 13</b> <i>Analfabetismo en educación y tecnologías</i> .....	<b>47</b>
<b>Figura 14</b> <i>Servicios alimentarios, alojamiento, bares y diversión</i> ....¡Error! Marcador no definido.	
<b>Figura 15</b> <i>Sexo de los encuestados</i> .....	<b>59</b>
<b>Figura 16</b> <i>Parroquia a la que pertenecen</i> .....	<b>60</b>
<b>Figura 17</b> <i>Atractivos que llaman la atención a los turistas</i> .....	<b>61</b>
<b>Figura 18</b> <i>Utilización de recursos naturales y culturales</i> .....	<b>62</b>
<b>Figura 19</b> <i>Actividades turísticas</i> .....	<b>63</b>
<b>Figura 20</b> <i>Capacitación</i> .....	<b>64</b>
<b>Figura 21</b> <i>Beneficios de recibir capacitación</i> .....	<b>66</b>
<b>Figura 22</b> <i>Servicios turísticos aptos</i> .....	<b>67</b>
<b>Figura 23</b> <i>Importancia de los atractivos turísticos del cantón Pangua</i> .....	<b>68</b>
<b>Figura 24</b> <i>Promoción turística</i> .....	<b>70</b>
<b>Figura 25</b> <i>Actividades a impulsar</i> .....	<b>71</b>

<b>Figura 26</b> <i>Público</i> .....	<b>72</b>
<b>Figura 27</b> <i>Rasgos a mejorar en la actividad turística del cantón Pangua</i> .....	<b>74</b>
<b>Figura 28</b> <i>Ejemplo de carta para restaurante</i> .....	<b>81</b>
<b>Figura 29</b> <i>Piedra de la cruz</i> .....	<b>85</b>
<b>Figura 30</b> <i>Angamarca vieja</i> .....	<b>86</b>
<b>Figura 31</b> <i>Ejemplo de señalización ética del sitio</i> .....	<b>87</b>
<b>Figura 32</b> <i>Ejemplo de señalética para senderismo</i> .....	<b>88</b>
<b>Figura 33</b> <i>Señalización ética de río</i> .....	<b>89</b>
<b>Figura 34</b> <i>Normas de restricción</i> .....	<b>89</b>
<b>Figura 35</b> <i>Cabaña comercial</i> .....	<b>91</b>
<b>Figura 36</b> <i>Cabaña recreativa</i> .....	<b>92</b>
<b>Figura 37</b> <i>Zona de asados</i> .....	<b>93</b>
<b>Figura 38</b> <i>Publicidad de Angamarca vieja</i> .....	<b>94</b>
<b>Figura 39</b> <i>Publicidad de Piedra de la cruz</i> .....	<b>94</b>
<b>Figura 40</b> <i>Facebook Cantón Pangua</i> .....	<b>95</b>
<b>Figura 41</b> <i>Información publicitaria</i> .....	<b>96</b>

## Resumen

La investigación realizada, busca el desarrollo local del cantón Pangua, por medio del aprovechamiento de su potencial turístico. El principal problema, es el desaprovechamiento turístico del sector. Este documento está organizado en tres capítulos. En el primero, se identifica la teoría de Albuquerque, se hace una revisión bibliográfica con temas relacionados al turismo, también se buscó lugares referenciales con características similares al lugar de estudio. En el segundo capítulo se realiza el análisis del macro y microambiente, se diagnosticó la situación turística en que se encuentra el sitio por medio de herramientas, como la encuesta y entrevista las cuales se realizaron in situ, las gráficas interpretativas de la encuesta utilizan pasteles y el análisis es cualitativo y cuantitativo, mientras que, para la entrevista, se tomó las ideas principales de forma comparativa. En el capítulo tercero, se hace la propuesta, esta, abarca siete ejes como la planta turística del cantón, alianzas con agencias de viajes para el manejo del transporte, creación de un centro de información, aprovechamiento del potencial turístico cultural y natural, espacios para venta de souvenirs y actividades recreativas, producto turístico, publicidad y redes sociales. Los resultados alcanzados son importantes, se ajustan a la realidad del cantón Pangua, de ahí que, las conclusiones y recomendaciones están encaminadas a comprender de forma adecuada este el tema de investigación y aclara el proceso que tiene que seguir la comunidad, los actores sociales, las entidades públicas y privadas. Finalmente, este documento de consulta es una referencia para futuras investigaciones y proyectos que podrían desarrollarse en este mismo lugar.

*Palabras Claves:* desarrollo, aprovechamiento, potencial, turismo, alianzas.

### **Abstract**

This research seeks the local development of the Pangua canton, by means of taking advantage of its tourism potential. The main problem is the lack of tourism in the sector. This document is organized in three chapters. In the first, Albuquerque's theory is identified, a bibliographic review is made with topics related to tourism, and reference places with similar characteristics to the place of study were also searched. In the second chapter, the analysis of the macro and microenvironment is made, the tourism situation of the site was diagnosed by means of tools such as the survey and interview, which were carried out in situ, the interpretative graphs of the survey use pies and the analysis is qualitative and quantitative, while for the interview, the main ideas were taken in a comparative way. In the third chapter, the proposal is made, this, covers seven axes such as the tourist plant of the canton, alliances with travel agencies for the management of transportation, creation of an information center, exploitation of the cultural and natural tourist potential, spaces for the sale of souvenirs and recreational activities, tourist product, advertising and social networks. The results achieved are important, they adjust to the reality of the Pangua canton, hence, the conclusions and recommendations are aimed at adequately understanding this research topic and clarify the process to be followed by the community, social actors, public and private entities. Finally, this consultation document is a reference for future research and projects that could be developed in this same place.

*Keywords:* development, exploitation, potential, tourism, alliances.

## **Introducción**

Se puede definir al desarrollo local como aquel proceso de crecimiento y cambio estructural, que mediante el uso del potencial que existe en el territorio, promueve y eleva el bienestar de la localidad (Albuquerque, 2004)

El desarrollo es presentado como una estrategia que permite contribuir a la calidad de vida que poseen los habitantes de la comunidad receptora. En el caso del cantón Pangua hay que considerar a los recursos físicos como cascadas, ríos, bosques, centros arqueológicos, producción artesanal, entre otros, todos estos elementos si son manejados adecuadamente contribuirán en la generación de mayores oportunidades aumentando la demanda y oferta.

Hay muchos investigadores que mencionan que el desarrollo tiene como beneficios que la relación con la dinámica económica, social y los comportamientos de los actores o agentes locales, en este sentido Albuquerque propone en las cuatro dimensiones que son analizadas más adelante.

Una característica del desarrollo local es que utiliza los recursos naturales y culturales disponibles en la localidad los mismos que se vinculan a la actividad turística, y de ser el caso se los puede transformar, generando crecimiento y fortaleciendo las organizaciones que tiene la comunidad contribuyendo al mejoramiento de su calidad de vida.

El cantón Pangua gracias a su ubicación y sus bellos atributos, tiene la posibilidad de aprovechar su potencial turístico que a la larga dinamizaría su economía, permitiendo posicionarse como una alternativa en el sector turístico, consiguiendo aportar en varias dimensiones a la comunidad tales como en el desarrollo humano, social, económico, ambiental y político.

### **Antecedentes**

El desarrollo local es el propósito de crecimiento que se ha considerado en diferentes lugares para obtener avances en diferentes ámbitos.

El cantón Pangua o más conocido como “el paraíso escondido de Cotopaxi” se encuentra ubicado en las estribaciones occidentales de la cordillera andina, por lo que dada su ubicación posee variedad de flora y fauna, además de otros atributos únicos naturales como cascadas y ríos a los cuales se les atribuyo el nombre Pangua.

Este término, proviene de panguapi que significa “agua nueva”. En relación con su historia, el cantón Pangua se funda en 1938 tras acceder a una categoría política solicitada por sus habitantes. (GAD Municipal Pangua, 2022).

Una vez alcanzada su categoría de cantón, se busca mejorar sus condiciones de gobernanza, ya que el atraso del sector era evidente, en este sentido se forman clubes, los cuales aportarían al desarrollo educativo, agrícola y ganadero.

Después de fortalecerse institucionalmente el cantón apuesta como actividad económica a la agricultura y ganadería actividades muy importantes hasta el día de hoy y que aún muchas familias las practican.

Con respecto a los lugares en que habitan en un inicio, historiadores explican que estaban elaboradas a partir de caña de azúcar y madera.

Con el paso de los años las condiciones de vida mejoraron y la organización tomo fuerza, se crean lugares para reuniones sociales, se estructuran calles y plazas y aparecen entidades importantes para el desarrollo del sector como unidades policiales y el municipio.

Con el pasar de los años estas estructuras comenzaron a quedarse sin renovación, impidiendo el impulso o iniciativa de ejercer nuevas actividades que brinden un mejoramiento económico y de estilo de vida diferente. Actualmente es necesario mejorar esta situación para el beneficio de los actuales habitantes y de sus futuras generaciones.

### **Planteamiento del Problema**

Pangua, cantón ubicado en la provincia de Cotopaxi, posee amplia diversidad de flora y fauna como parte de sus atractivos naturales que permiten una conexión real con la naturaleza.

Su encanto natural va de la mano con la producción agrícola y ganadera a la cual se dedican sus habitantes; es decir, su actividad económica está mayoritariamente ligada al campo.

Con respecto al turismo, este no es adecuadamente aprovechado en el cantón Pangua, esta lamentable situación crea vacíos en los habitantes ya que desconocen la importancia que tendría esta actividad si se la logra aprovechar de una forma adecuada.

La falta de apoyo a provocado que el turismo se diluya en el tiempo y sus atractivos turísticos tengan limitaciones al igual que la planta turística.

Siguiendo la línea de ideas anterior, se insiste en que el cantón Pangua carece de una planta turística consolidada que permita el desarrollo integral y la captación de posibles visitantes, estos inconvenientes dificultan el posicionamiento turístico del sector limitando al máximo el mejoramiento de su infraestructura, los servicios y, por ende, en la calidad de vida de los habitantes.

Pangua no cuenta con una vinculación entre las actividades turísticas y la comunidad, esto ha generado el mal manejo de los recursos naturales y culturales siendo una de las principales falencias del cantón.

Por este motivo, el desarrollo integral en materia turística se encuentra en potenciar sus ya existentes atractivos, implementando una variedad de servicios y actividades manejados adecuadamente por los pobladores de Pangua.

## **Objetivos**

### ***Objetivo General***

Examinar las características del cantón Pangua y su desarrollo local por medio del aprovechamiento del potencial turístico que ofrece el sector.

### ***Objetivos específicos***

Identificar las principales fuentes primarias y secundarias de información para contribuir en la construcción teórica del tema de investigación.

Conocer la situación actual del área de estudio analizando el macro y microambiente con el fin de comprender la situación actual del sector.

Aprovechar el potencial turístico del área de estudio utilizando sus recursos culturales y naturales como medios de desarrollo.

### **Variables**

#### ***Variable independiente***

Desarrollo local

Potencial turístico

#### ***Variable dependiente***

Estrategias turísticas

## Capítulo 1

### Fundamentación Teórica

#### Teoría del Desarrollo Local

El desarrollo local es un proceso de carácter colectivo cuyo objetivo es mantener la identidad y fortalecer las actividades económicas, sociales y culturales de un territorio, permitiendo así un mejor desarrollo socioeconómico y la oportunidad de mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Para llevar a cabo este proceso es importante la participación de los actores sociales, políticos y económico, quienes deben intervenir de manera activa en los procesos de desarrollo que se generan en un territorio organizado. En gran medida los diseños de las estrategias de desarrollo local deben contar acciones de participación en común, donde exista la combinación entre el crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad, equilibrio espacial y territorial, con el propósito de contribuir a un mejor estilo de vida y fomentar el bienestar en sus habitantes. (Salvador, 2019)

Según la investigación realizada por la Universidad de Murcia (2016), el desarrollo local se define como un proceso de crecimiento y cambio estructural de un territorio mediante el aprovechamiento de los recursos potenciales existentes. Los procesos de desarrollo que se generan en un territorio conducen a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región, y es mediante el crecimiento de las posibilidades para la vida de todos los habitantes como se puede identificar un eficiente proceso de desarrollo.

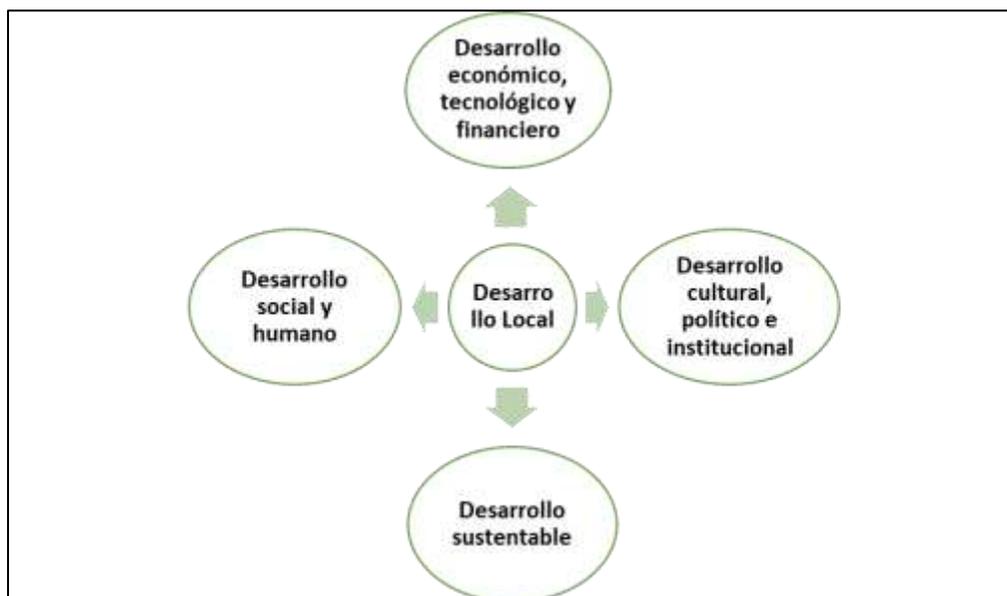
Las comunidades enfrentan un duro desafío que requiere nuevas estructuras productivas y socioeconómicas, que involucre estrategias innovadoras en la gestión pública y privada con el objetivo de satisfacer las necesidades básicas de la población y demás circunstancias como la reducción de las desigualdades, mediante una mejor distribución del producto social y el crecimiento económico-productivo de las colectividades locales. (Dierm, 2022)

El cantón Pangua gracias a su ubicación y sus bellos atractivos naturales y culturales cuenta con la oportunidad única de posicionarse como un sitio turístico a nivel nacional. El desarrollo local de este sitio es una alternativa ante la crisis actual y debe estar orientada al potencial humano, con el fin de evitar la exclusión social, económica y política.

Según Albuquerque (2015) las dimensiones del desarrollo local giran en torno a aspectos relevantes tanto para la comunidad como para las actividades turísticas, a continuación, las cuatro dimensiones:

### Figura 1

*Dimensiones del desarrollo local*



*Nota:* Tomado del *Modelo de Desarrollo Local*, por Francisco Albuquerque, 2004. [https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251476959.alburquerque\\_et\\_al\\_2003\\_teorias\\_y\\_practica\\_del\\_enfoque\\_de\\_desarrollo\\_local\\_0.pdf](https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251476959.alburquerque_et_al_2003_teorias_y_practica_del_enfoque_de_desarrollo_local_0.pdf)

- ***Desarrollo Económico, Tecnológico y Financiero***

Es la infraestructura básica para permitir el desarrollo económico, tecnológico y financiero, es además el principal elemento para el desarrollo de la actividad turística. Es importante el apoyo de entidades públicas que permitan la regularización de actividades y

fomenten la iniciativa de nuevos sistemas de innovación que impulsen el desarrollo sostenible de los destinos.

- ***Desarrollo Cultural, Político e Institucional***

Las regularizaciones vigentes afectan de manera directa a los niveles de organización territorial, se debe tomar en cuenta las necesidades tanto de la población como de los servidores turísticos para promover el desarrollo local de las comunidades.

- ***Desarrollo Sustentable***

Este punto se encuentra enfocado en los procesos que causan un importante daño ambiental en otras palabras, aquellos procesos que involucren la parte sustentable. Tanto el patrimonio tanto natural como cultural deben ser precautelados durante toda la operación turística.

- ***Desarrollo Social y Humano***

La sociedad es el eje fundamental en el desarrollo local de los destinos turísticos, por lo que se esta dimensión se centra en cuidar y mejorar los accesos a la educación, salud y nutrición de sus habitantes. Además de mejorar la calidad de las relaciones de trabajo y remarcar el rol de la mujer en la sociedad.

El cantón Pangua posee varios recursos hídricos de gran importancia en el desarrollo de las principales actividades de sus habitantes, entre ellos se menciona; ríos, cascadas, vertientes. En cuanto a las manifestaciones culturales en este territorio se encuentran importantes vestigios arqueológicos, pertenecientes a la historia y cultura del cantón. Estos atractivos son los principales motores del desarrollo local, por lo que esta teoría es fundamental en el desarrollo de estrategias que ayuden a impulsar la actividad turística del cantón y se debe tomar en consideración las cuatro dimensiones mencionadas anteriormente para la ejecución de proyectos dirigidos a mejorar la calidad de vida y el bienestar de sus habitantes.

El desarrollo local representa una estrategia que permite contribuir en la calidad de vida de los habitantes de una comunidad receptora, en este caso el cantón Pangua posee algunos

atractivos naturales y culturales de gran belleza como cascadas, ríos, bosques, centros arqueológicos, producción artesanal, entre otros. Estos recursos tienen un gran potencial turístico cuyo aprovechamiento permitirá la generación de mayores ingresos y al bienestar de la comunidad

### **Turismo sostenible**

Si bien es cierto que el turismo es una actividad de gran importancia para los destinos y que genera grandes beneficios económicos, no se puede negar que su actividad produce grandes modificaciones en el ambiente, por lo cual la actividad turística debe ser ejecutada con el menor impacto precautelando la integridad de los recursos naturales y culturales de las comunidades.

Sostenibilidad es un término que surge por primera vez en 1997 cuando la Organización Mundial del Turismo lo definió como: la planificación y gestión turística para evitar los impactos negativos ambientales o socioculturales, el mantenimiento y mejora del ambiente, la satisfacción del visitante respecto al destino y la distribución justa de los beneficios de la actividad (Lalangui, 2017)

Para comprender la importancia de la sostenibilidad en la actividad turística es importante tomar en consideración tres pilares fundamentales los cuales son económico, social y ambiental. Mediante esta combinación se pretende atender las necesidades de todos los actores que participan en el sector turístico, la satisfacción de la comunidad receptora y a su vez la preservación y protección de ambientes naturales. (Cardoso, 2006)

Para Navarro (2017) acoplar a la sostenibilidad a las actividades turísticas permite a los destinos destacarse competitivamente entre países, sin embargo, la incorporación de este término se vuelve complicado ya que se debe encontrar el equilibrio entre las necesidades que puedan tener los turistas, sus habitantes y el lugar donde se desarrolle la actividad turística ya que estos involucrados podrían llegar a tener complicaciones durante la gestión y opiniones muy diferenciadas.

## **Turismo Comunitario**

El turismo comunitario es una actividad que se desarrolla principalmente en comunidades rurales, como su nombre lo indica es una mezcla interactiva de las actividades que realiza la comunidad y su entorno, teniendo como protagonistas recursos naturales o culturales propios de cultura y tradición de la zona.

Dicha práctica se ha convertido en una actividad solidaria que permite la participación de la comunidad durante la gestión turística. Este tipo de turismo alternativo se ha convertido en una actividad de las nuevas tendencias actuales que han surgido de la conciencia ambiental producida por los efectos catastróficos que ha producido la mala gestión turística.

Una adecuada gestión ambiental y sostenible de los destinos promueve la concientización, conservación y fortalecimiento cultural de los territorios de esta manera permite a las familias locales crear nuevas formas de contribuir a su economía para el mejoramiento de su estilo de vida. (Romero, 2019)

## **Importancia de la Cultura en el Turismo**

La cultura está enmarcada por el proceso de actividades humanas que se han ido desarrollando con el pasar del tiempo. El campo de la cultura abarca los conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres de un grupo social transmitidos de generación en generación, mismos que poseen un valor incalculable.

El turismo cultural tiene el propósito de enriquecer al turista a través de la inmersión de las diferentes manifestaciones culturales de los destinos que visitan, además esta actividad alternativa permite la inclusión de la comunidad receptora en las actividades turísticas con el fin de lograr un bienestar social equitativo preservando la identidad y valores que posee la comunidad.

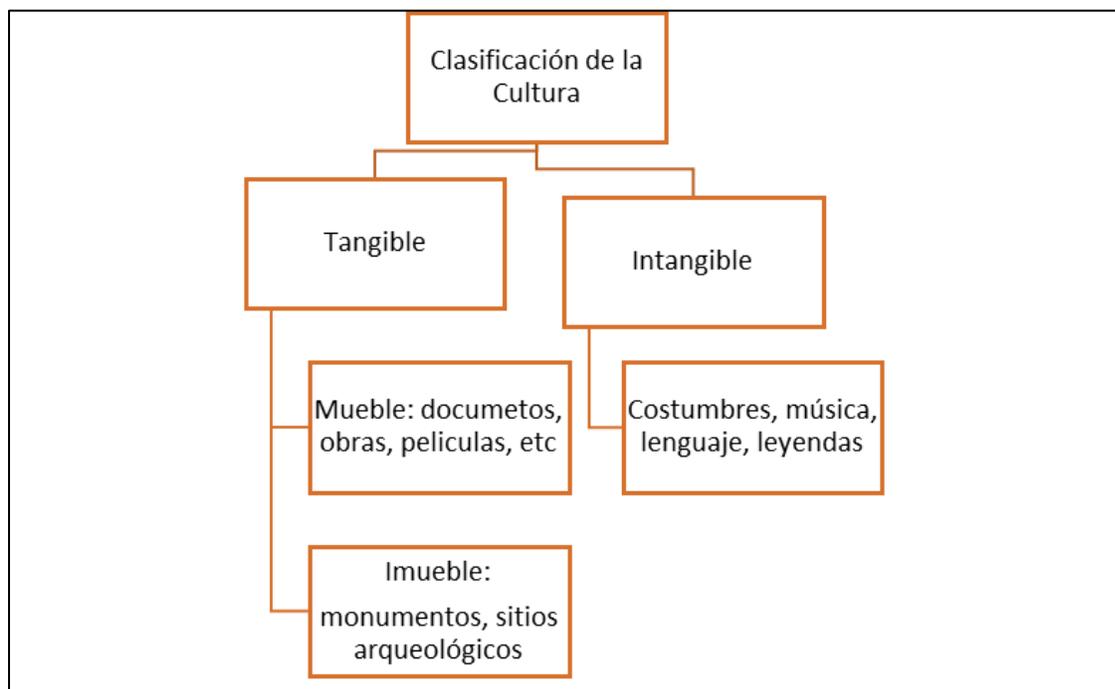
Los rasgos únicos de cada pueblo motivan la visita de turistas quienes se interesan por participar de su modo de vivir, costumbres, tradiciones y conocer su forma de pensar. Por lo

tanto, el compromiso social, el respeto al medio ambiente y la distribución equitativa de los beneficios son factores importantes en un modelo de gestión turística. (José Terri, 2019)

Los turistas que poseen mayor interés por la cultura corresponden a un pequeño segmento que son motivados directamente por los valores culturales de los destinos que visitan, por lo que el turismo representa una oportunidad de aprovechar el patrimonio cultural, que es un elemento importante en la identidad de sitios y comunidades, por lo tanto, la cultura es un atributo diferenciador que debe ser gestionado correctamente tanto para la satisfacción de turistas y anfitriones.

## Figura 2

### *Clasificación de la cultura*



*Nota:* Tomado de *Patrimonio y la clasificación de la cultura*, por Marla Lorenzini, 2014.

[https://www.hosteltur.com/comunidad/003104\\_cultura-y-turismo-cual-es-el-impacto.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/003104_cultura-y-turismo-cual-es-el-impacto.html)

## **Importancia de la Naturaleza en el Turismo**

La naturaleza es todo aquello que se formó en la tierra de manera espontánea y se encuentra compuesta por seres vivos como plantas y animales, por ende, se encuentra inmersa en la mayoría de las actividades y en el caso del turismo, la naturaleza es en muchos casos la protagonista de la actividad turística, al ser una práctica que se realiza al aire libre.

Sin embargo, el papel de la naturaleza en las actividades turísticas sigue siendo un tema que causa polémica, ya que es un recurso que no es gestionado de una manera adecuada, y en la mayoría de los casos se descuida aspectos importantes como la protección del ambiente y de las comunidades aledañas. Es evidente que las actividades vinculadas con la naturaleza como el ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, agroturismo, turismo azul entre otras, siguen siendo muy apetecidas por los turistas del viejo y nuevo milenio y que generan grandes beneficios económicos, pero no se puede descartar que su mal aprovechamiento causa daños irreversibles y por ende afecta a la calidad de vida de las personas aledañas a los espacios verdes.

## ***Servicios turísticos***

Los servicios turísticos son un conjunto de realizaciones enfocadas en la prestación personal con el propósito de cubrir y satisfacer las necesidades de los turistas en un determinado territorio, además de contribuir con la facilitación y acceso a los bienes turísticos.

En varios casos los servicios turísticos provienen de las acciones y actividades realizadas por la comunidad receptora y estos son enfocados para satisfacer todos los requerimientos del turista que busca un acercamiento con la cultura del lugar. Pero en la gran mayoría muchos de los servicios turísticos de los destinos son aquellos ofrecidos por empresas especializadas que se encuentran en el mercado turístico por lo tanto son producidos comercializados, y distribuidos de manera masiva. Algunos ejemplos de estos servicios son el transporte, el alojamiento, organizadoras de eventos y actividades recreativas, etc. (Ramírez, 2017)

## Productos turísticos

Según la OMT (2019), un producto turístico es aquella combinación de componentes materiales e inmateriales de interés para los turistas como los recursos naturales y culturales, además de los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades desarrolladas en un mismo entorno de interés.

Para que pueda llamarse producto turístico, debe existir la combinación de varios elementos, mismos que deben estar adaptadas a las experiencias que buscan los turistas. A continuación, los elementos del producto turístico propuesto por la CEUPE. (CEUPE, 2020)

### Figura 3

#### *Elementos del producto turístico*

Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos propios del destino turístico</li> </ul>
Servicios y equipamientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferentes servicios e infraestructura que se encuentran en el lugar con el fin de contribuir a la actividad turística</li> </ul>
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permite al turista el desplazamiento en el lugar que ha elegido y se involucra costos, comodidad, rapidez, medios de transporte y sobretodo disponibilidad.</li> </ul>
Imagen del destino turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representa la percepción que tiene el turista del lugar y la imagen que se posiciona en la mente del consumidor</li> </ul>
Precio de venta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es aquello que paga el turista por todos los servicios que son ofertados para llevar a cabo las actividades de ocio y recreativas que obtiene durante su viaje</li> </ul>

*Nota:* Adaptado a partir de *Elementos del producto turístico*, por CEUPE, 2020.

<https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html>

## Marco conceptual

**Accesibilidad:** Según Catalán (2022) la accesibilidad se define como la condición que ofrece los entornos para que todas las personas puedan acceder al producto o servicio sin mayor complicación.

**Atractivos turísticos:** Según Figueroa (2016) explica que es un lugar el cual proporciona interés hacia los turistas por lo que causa en el visitante una motivación para conocer el lugar y estos pueden ser espacios de importancia histórica o belleza natural.

**Alojamiento:** El Gobierno de México (2017) explica que es el lugar donde una o más personas pernocta de manera temporal. Permitiendo que los visitantes puedan descansar y puede ser con o sin prestación de servicios complementarios.

**Calidad de vida:** es el conjunto de condiciones que aportan a un bienestar tanto social como personal permitiendo un desarrollo satisfactorio. (Autismo Madrir, 2021)

**Comunidad:** De acuerdo con la Real Academia Española (2022) la comunidad es un grupo de seres humanos que conviven entre sí y que comparten las mismas características como idioma, valores, religión, etc.

**Cultura:** Es el conjunto de bienes materiales e inmateriales los cuales son heredados de generación en generación y estos rasgos se encuentran marcados en las personas como hábitos y costumbres (Editorial Etecé, 2022)

**Destino turístico:** Es aquella zona o área ubicada en un lugar distanciado, que es visitado por un turista que por lo general reside o proviene de otros lugares y es motivados a viajar por los atractivos turísticos del destino. (Organización Mundial de Turismo, 2020)

**Desarrollo local:** Según Albuquerque el desarrollo local se define como aquel proceso de crecimiento y cambio estructural, que mediante el uso del potencial que existe en el territorio, promueve y eleva el bienestar de la localidad (Albuquerque, 2001)

**Estrategias turísticas:** Inacio (2022) explica que consiste en establecer un producto o servicio de un sector en específico, tomando en consideración los recursos que posee para potenciarlos y promocionarlos de manera estratégica.

**Identidad:** se conoce como el sentido de pertenencia y la distinción que tiene cada individuo, estos rasgos pueden variar por influencias de cultura.

**Potencial turístico:** son las posibilidades que tiene un lugar o producto para ser enlazado a las actividades turísticas y sacar su máximo provecho y a su vez satisfacer turísticamente a los visitantes. (Sánchez Zhingri, 2020)

**Producto turístico:** La OMT (2019) define que, un producto turístico es aquella combinación que surge de la combinación de componentes materiales e inmateriales

Recursos naturales: son productos que provee la naturaleza y son utilizados para satisfacer necesidades del ser humano. (Álvarez, 2022)

**Recursos turísticos:** Corresponde a todos los bienes y servicios que con ayuda e intervención del ser humano es posible llevar a cabo las actividades turísticas y de esta manera satisfacer las necesidades de sus visitantes. (Gobierno de Mexico, 2017)

**Servicios turísticos:** Son aquellos que se originan a partir de una actividad productiva y son realizados para satisfacer una necesidad entorno al turismo. (Gobierno de Mexico, 2017)

Servicios complementarios en el turismo: son servicios adicionales los cuales no son imprescindibles y son originados de los servicios básicos. Su función es añadir un valor o satisfacción a su cliente. (Gregorio, 2022)

**Sostenible:** Editorial RSyS (2022) explica que es el equilibrio que se obtiene al compactar la economía, el medio ambiente y el bienestar social. Al respetar y entender la necesidad del presente y pensar en la preservación de las necesidades futuras.

**Turismo comunitario:** El turismo comunitario es una actividad que se desarrolla principalmente en comunidades campesinas o rurales con el fin de prevalecer su identidad y a su vez generar un aporte económico. (Fundación Wiese, 2022)

## Marco Referencial

El turismo constituye un eje de desarrollo económico de vital importancia para el crecimiento productivo y social de los territorios. Esta actividad representa una oportunidad de mejora en la calidad de vida de las comunidades además permite a sus habitantes proyectarse en la integración de nuevas actividades turísticas en beneficio del sector.

El turismo al ser una actividad de consumo masivo y expandido en todo el mundo ha representado para muchos destinos un cambio extraordinario en sus sistemas productivos y sociales. El caso de Calafate ubicado en la provincia de santa cruz, Argentina, es un claro ejemplo de desarrollo, caracterizado por ser una ciudad pequeña de 4000 habitantes donde sus calles tienen un encanto particular y se encuentra armonizado por casas bajas, cálidas y rústicas con la combinación de un hermoso paisaje azul que se confunde con el cielo. Quién ha presentado cambios de gran magnitud por el aumento de turistas recibidos. (Zapana, 2018).

Este hermoso lugar posee varios paisajes maravillosos, su principal atractivo y el más visitado son sus glaciares y lagunas, cuyas visitas han generado ingresos por las actividades vinculadas al turismo que aquí se desarrolla como son las excursiones y caminatas, en donde se aprecia los bellos paisajes, además de que los lugareños se suman a la gestión turística, aperturando una gran oferta en artesanía, alimentación y hospedaje. De esta manera se han permitido obtener una mejor calidad de vida y un desarrollo significativo para la población. Este país ha reconocido a la actividad turística como un gran contribuidor a la economía nacional. Este pequeño paraíso escondido a potencializado sus atractivos turísticos, convirtiéndose en la principal fuente de ingresos a sus pobladores y a su vez otorgándoles una mejor calidad de vida.

Otro caso de éxito es Colombia, país líder por sus experiencias en desarrollo local. El estudio presentado por el banco de desarrollo de este país destaca experiencias únicas en ciudades como Bogotá y Medellín, pertenecientes a los departamentos de Quindío y Norte de Santander. Las estrategias de desarrollo económico local implementadas en estas ciudades

han permitido una transformación revolucionaria en la economía del sector productivo, alcanzando de manera exitosa el posicionamiento turístico, atrayendo la inversión y fortaleciendo la competitividad regional. De acuerdo con el estudio, estos departamentos han aprovechado de manera eficiente las bellezas naturales y el valor histórico de la industria cafetera para impulsar el ecoturismo en la zona. (CAF, 2010)

Adicionalmente los esfuerzos de sector público –privado se han visto enfocados en el fortalecimiento de nuevas industrias para adaptar la infraestructura turística a las expectativas de los visitantes. Los sectores turísticos han mostrado un gran crecimiento gracias a una mayor coordinación de sus actores que han permitido elevar el atractivo de estas localidades. De las regiones antes mencionadas se evidencia como el desarrollo local ha permitido un nuevo protagonismo de las ciudades y de las regiones de Latinoamérica.

En el Ecuador ya se han documentado casos de éxito donde los atractivos turísticos han representado un aporte al desarrollo económico y social de las comunidades, tal es el caso del cantón Salinas de Guaranda, ubicado en la provincia de Bolívar, una localidad de la serranía ecuatoriana donde históricamente se habían registrado niveles altos de pobreza debido a la carencia de actividad económica sustentable que permita el crecimiento de la comunidad.

A través de la organización interna mediante asociaciones y la iniciativa del trabajo conjunto entre GAD, la dimensión política, y población en general, Salinas se alineó al concepto del turismo como eje para el desarrollo del cantón, aprovechando las ventajas naturales y culturales que poseen para convertir el sector en un nuevo punto de referencia turística y ejemplo de cómo las actividades coordinadas y planificadas pueden dimensionar un área importante como el turismo a niveles que permitan adquirir capacidades y resultados en beneficio de la población.

## **Marco Legal**

### ***Ministerio de turismo***

El ministerio de turismo es la entidad encargada de normar y promover al turismo en el país. Esta entidad se encarga de velar por los intereses direccionados a la actividad turística, y ha promovió en los últimos años dar a conocer los beneficios de los prestadores de servicios turísticos impulsando proyectos y ferias con la finalidad de motivar a los habitantes a continuar e implementar nuevos servicios. Además de disponer nuevos reglamentos como es el caso de los otorgamientos de registro de turismo, los cuales permitirán obtener una mejor visión de los establecimientos y actividades vinculadas. Esta entidad no solo impulsa y motiva a los propios ecuatorianos si no también lucha por promocionar el país a nivel mundial. (Ministerio de turismo , 2022)

### ***GAD del cantón Pangua***

Esta entidad fue creada para resolver y atender problemas netamente de la comunidad con su debida intervención, por lo que la ley establece y otorga al GAD de tener la competencia exclusiva para atender los requerimientos. El GAD además tiene competencias relacionadas a la promoción turística por lo que son los encargados de vincular al cantón a estas actividades. (GAD Municipal Pangua, 2022)

## Capítulo 2

### Diagnostico situacional

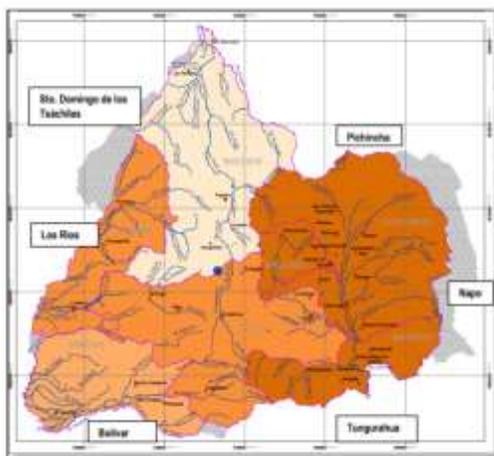
#### Macro ambiente

##### *Factor geográfico*

El nombre de la provincia de Cotopaxi se denomina en honor al volcán más importante del país. Se encuentra ubicado en la región sierra, delimitada al norte por la provincia de Pichincha con el cerro Rumiñahui junto con las faldas de los Ilinizas, al sur de la provincia limita con Bolívar y Tungurahua dividiéndose por un lado con los ríos de Calaba y sillagua hasta las juntas y Piñanutu. Mientras que al este con la provincia de Napo con el rio Yanayacu hacia los cerros Verde Pifo y al oeste con los nacientes del rio Toachi hacia el rio Quindigua con la provincia de Santo Domingo de los Tsachilas.

#### Figura 4

*División política de la provincia de Cotopaxi*



*Nota:* Tomado de *Plan de ordenamiento territorial Cotopaxi*, por Gobierno autónomo descentralizado de Pangua, 2018. <https://pangua.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/PDYOT-canton-Pangua.pdf>

La capital administrativa de esta provincia es Latacunga, la cual fue fundada en el año de 1534. Cotopaxi cuenta con una extensión territorial de 6109 km<sup>2</sup> por lo que se ubica como la décimo quinta provincia dada su extensión. Su rango altitudinal varía desde los 90 m.s.n.m. empezando en la parroquia de Moraspungo ubicado en el cantón Pangua y asciende hasta los 4.480 m.s.n.m en la zona de la comunidad de Apagua, esta a su vez desciende a los 2.760 m.s.n.m en Latacunga y sube hasta el punto más alto situado en el volcán Cotopaxi con una altitud de 5.920 m.s.n.m. (GAD provincial de Cotopaxi, 2018)

El clima de este lugar varía entre húmedo temperado, paramo lluvioso y a su vez subhúmedo tropical. La provincia por lo general cuenta con una temperatura media anual de 12 °C por lo que se puede decir que su clima es frío y su vez subhúmedo tropical.

Su división territorial se encuentra comprendida por siete importantes cantones los cuales son Latacunga, La Maná, Pangua, Pujilí, Salcedo, Saquisilí, Sigchos.

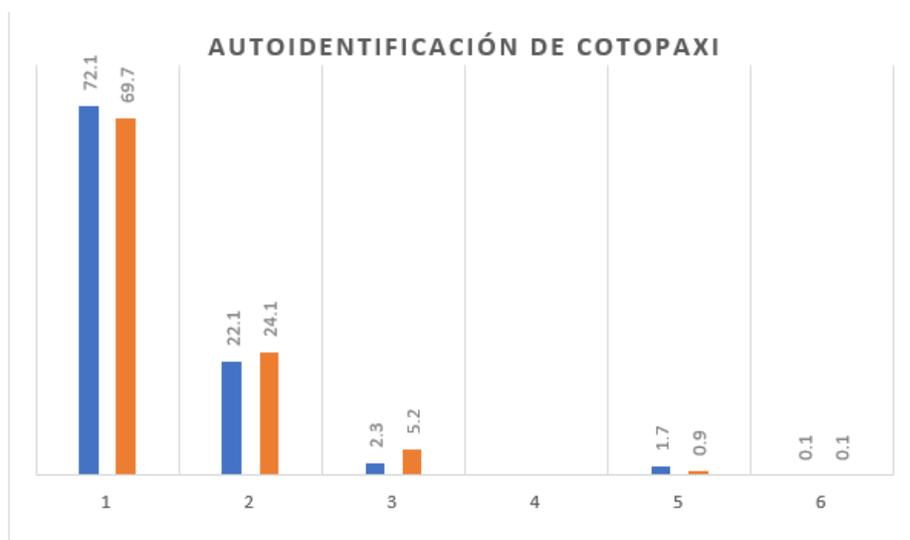
### ***Factor demográfico***

La provincia de Cotopaxi según el censo realizado por Ecuador en cifras (2010) se encuentra compuesto por un total de 409.205 habitantes de los cuales 210.580 son mujeres y 198.625 hombres.

Una de las particularidades que presenta esta provincia es su autoidentificación, estos datos fueron tomados en base a su cultura y costumbres por lo que los cotopaxenses se identificaron de la siguiente manera:

**Figura 5**

*Autoidentificación de los pobladores de Cotopaxi.*



*Nota:* Tomado de la *Autoidentificación dentro de la provincia de Cotopaxi*, por Ecuador en cifras, 2010. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Según el gráfico anterior se puede observar que el 72.1% de la población se identifican como mestizos, mientras que el 69.7% de hombres por lo que representa la mayor parte de los habitantes que se reconoce de tal manera. Además, el 22.1% se reconocen como indígenas. (Ecuador en cifras , 2010).

En la siguiente tabla se muestra el estado civil de los habitantes de la provincia de Cotopaxi.

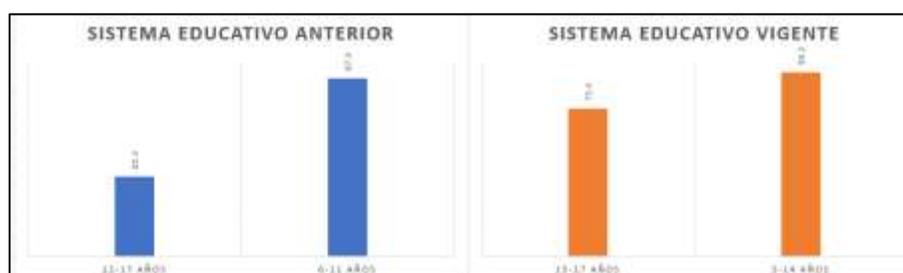
**Tabla 1***Estado civil de los cotopaxenses*

Estado conyugal	Total	Hombre	Mujer
<b>Casado</b>	134.078	45.80%	43.60%
<b>Soltero</b>	110.931	38.80%	35.20%
<b>Unido</b>	30.99	10.60%	10.10%
<b>Viudo</b>	13.518	2.40%	6.50%
<b>Separado</b>	6.374	1.50%	2.70%
<b>Divorciado</b>	4.496	1.00%	2.00%

*Nota:* Adaptado de *Estado civil de los cotopaxenses*, por Ecuador en cifras, 2010.

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Según los datos obtenidos por el censo realizado en 2010 sobre el estado civil de las personas que habitan en Cotopaxi se observa entre la información más relevante que 134.078 personas se encuentran casados los cuales representan la mayor parte de la población. Las personas que se encuentran solteras son 110.931 y quienes se han divorciado son 4.496.

**Figura 6***Nivel de instrucción de la población cotopaxense*

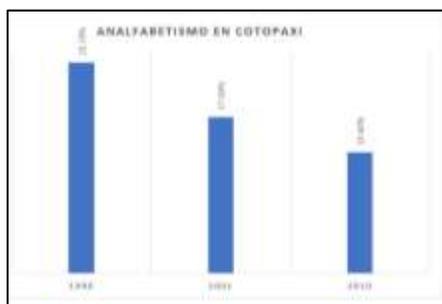
*Nota:* Adaptado de *Sistemas educativos en los diferentes planteles educativos*, por Ecuador en cifras, 2010. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

La provincia de Cotopaxi presenta un nivel de instrucción según el sistema educativo anterior en rangos de edad de 12 a 17 años del 82.2% y en niños de 6 a 11 años el 97.3%, sin embargo, con el sistema educativo actual se reduce en el rango de edad de 15 a 17 años con el 75.4% y de 5 a 14 años de edad a 94.2%.

Pese a los porcentajes presentados al relacionarse con el analfabetismo que existe en la provincia se presenta los siguientes datos:

### Figura 7

#### *Analfabetismo en Cotopaxi*



*Nota:* Tomado de las *Condiciones de analfabetismo*, por Ecuador en cifras, 2010.

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Los datos indican que en el año 1990 existía un 23.7% de analfabetismo en personas a partir de los 15 años, estos datos con el tiempo fueron disminuyendo y en el 2010 se obtiene 13.6% de personas que no saben ni leer ni escribir

#### **Factor cultural**

Cotopaxi es una provincia que se encuentra enriquecida por varios aspectos culturales encaminados en su gran fe católica por esta razón se celebra varias fiestas entre las más representativas:

#### **La Mama Negra**

La comparsa de la mama negra es uno de los festejos más simbólicos que se realiza en Latacunga con un desfile por varias calles junto a los personajes en representación de la virgen

María a quien agradecen los favores concedidos. Esta celebración es motivo de visita para varios turistas nacionales y extranjeros con el fin de disfrutar de la comparsa que se lleva a cabo dos veces al año en el mes de septiembre y noviembre.

### **Corpus Christi**

Un agasajo tradicional que se realiza en el cantón de Pujilí para rendir culto al cuerpo y sangre de cristo en el que la iglesia católica conmemora la instauración de la eucaristía y es celebrada con varios grupos de danzantes que acuden de varias partes del país. Se lleva a cabo en junio gracias a los organizadores llamados priostes los cuales son designados por el párroco. (Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física, 2019).

### **Fiesta del niño de Isinche**

Esta celebración se realiza en el cantón de Pujilí en una hacienda de propiedad privada quien abrió sus puertas al público para compartir su fe la cual es celebrada el 25 de diciembre con una misa en la iglesia principal donde todos los devotos asisten para dar agradecimiento por los milagros concedidos. (Goraymi, 2018)

La provincia de Cotopaxi además cuenta con una rica gastronomía con productos propios de la zona como papa, mote, cerdo, borrego, cuy. Uno de los principales platos son las denominadas chugchucaras, el cual este compuesto por carne de cerdo frito, mote, papas, plátanos fritos y es acompañado por ají.

Los llapingachos es un plato formado por tortillas de papa acompañado de cerdo al horno o frito y es servido con aguacate, chorizo, huevo frito y ensalada de lechuga con tomate. El cuy, plato típico de Saquisilí el cual es acompañado con papas y salsa de maní. Además, existen postres como los famosos helados de salcedo que son elaborados a base de jugo de frutas. (GoRaymi, 2018)

### ***Factor político***

El gobierno autónomo descentralizado de Cotopaxi es el encargado de atender las necesidades que posee la comunidad con transparencia y equidad. Estas atribuciones son

establecidas en la constitución de la república, junto con los códigos orgánicos y el ordenamiento territorial para cada provincia. Esta institución además se encarga de la planificación y desarrollo de las actividades turísticas. (GAD provincial de Cotopaxi, 2018)

El plan nacional de turismo 2030 es una de las herramientas elaboradas con el propósito de gestionar y crear lineamientos para la actividad turística en el país, además permitirá el desarrollo turístico sostenible, inclusivo y accesible para las generaciones próximas. Se enmarca en la situación actual gracias a un diagnóstico realizado en el sector con el cual identifica los factores críticos que impiden su desarrollo.

En este sentido se instauran las siguientes políticas nacionales:

Fomentar el turismo sostenible, accesible e inclusivo como modelo de desarrollo para todos los niveles de gestión turística enfocados en la conservación del patrimonio tanto cultural como natural y a su vez disfrutar de actividades turísticas seguras, y autónomas.

Fortalecer la gestión de destinos turísticos a través de la coordinación de los sectores públicos, privados, académicos, asociativos y comunitarios con sistemas de gobierno colaborativos.

Mejorar la competitividad de los destinos de acuerdo a la planificación turística, creando productos turísticos innovadores junto con servicios de calidad para fortalecer el turismo.

Dinamizar la conectividad con transporte, infraestructura y comunicación, implementando nuevas operaciones, aéreas, terrestres y marítimas.

Fomentar la inversión turística a nivel nacional a través de nuevas líneas de financiamiento de entidades públicas o privadas.

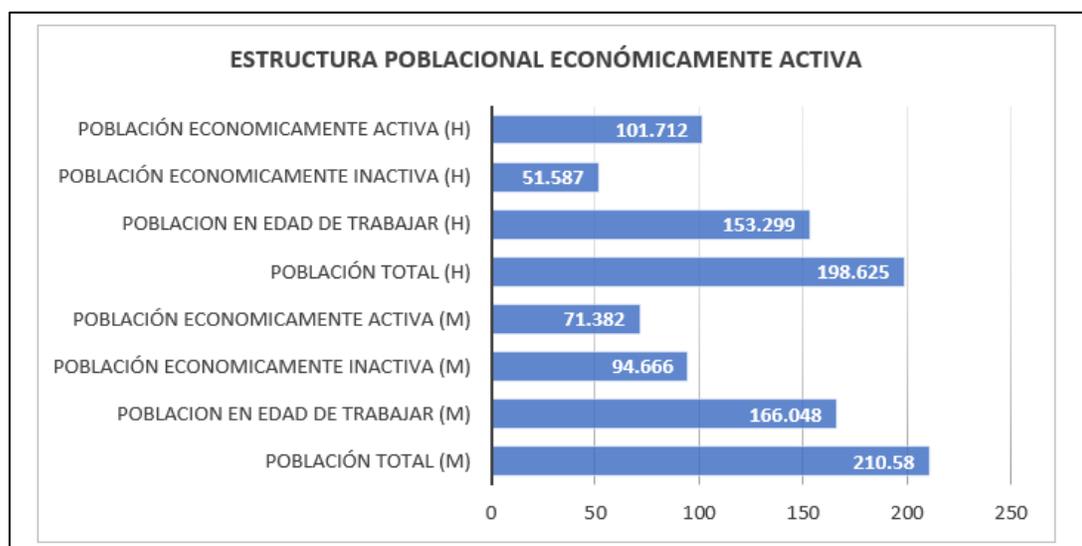
Impulsar la inteligencia de mercados turísticos a través del levantamiento de datos y estadísticas, para monitorear la percepción y el impacto de las estrategias de promoción para direccionar la toma de decisiones de acuerdo a las necesidades del turismo. (Ministerio de turismo , 2019)

### **Factor social**

En la provincia de Cotopaxi se indica que las personas que se encuentran en edad de trabajar tanto en hombres como mujeres son calculadas a partir de los 10 años, en el caso de las mujeres indica que 166.048 y los hombres con 153.299, sin embargo la población que se encuentra económicamente activa en mujeres es 71.382 y en hombres 101.712. (Ecuador en cifras , 2010)

### **Figura 8**

*Estructura de la población Económicamente Activa*

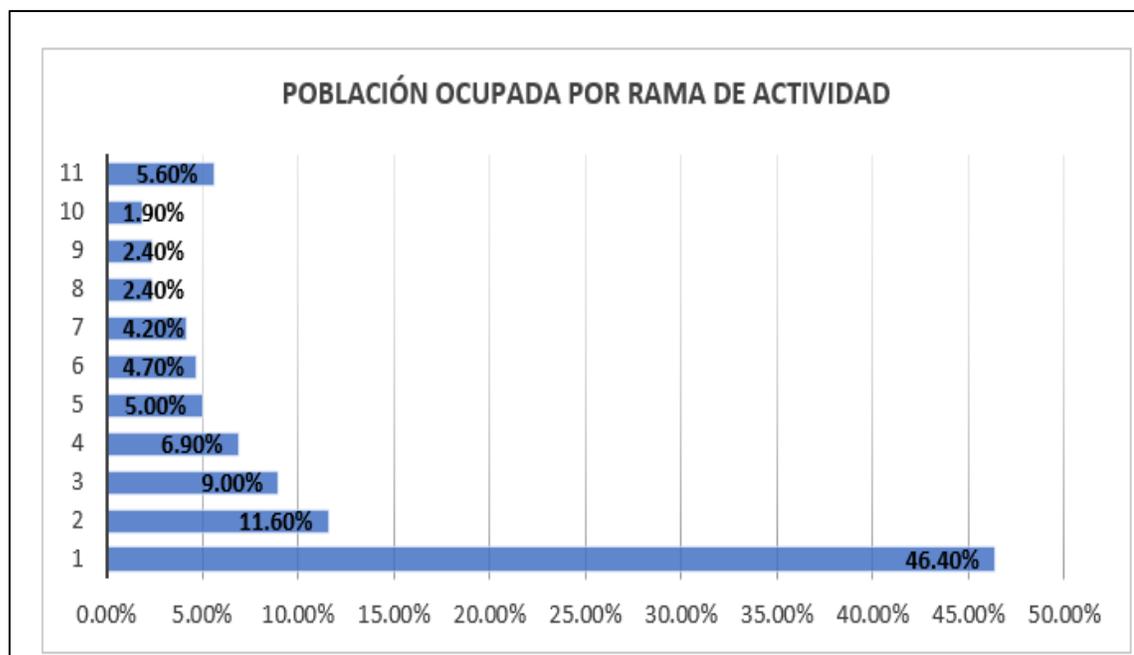


*Nota:* Adaptado de la *Cantidad de personas que se encuentran en edad de trabajar*, por Ecuador en cifras, 2010. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

La principal actividad económica de la provincia de Cotopaxi es la agricultura, ganadería y pesca, además de todo lo relacionado con la producción de la tierra por lo que se indican los siguientes datos.

**Figura 9**

*Ocupación de los cotopaxenses por actividad*



*Nota:* Adaptado de *Población ocupada por rama de actividad*, por Ecuador en cifras, 2010.

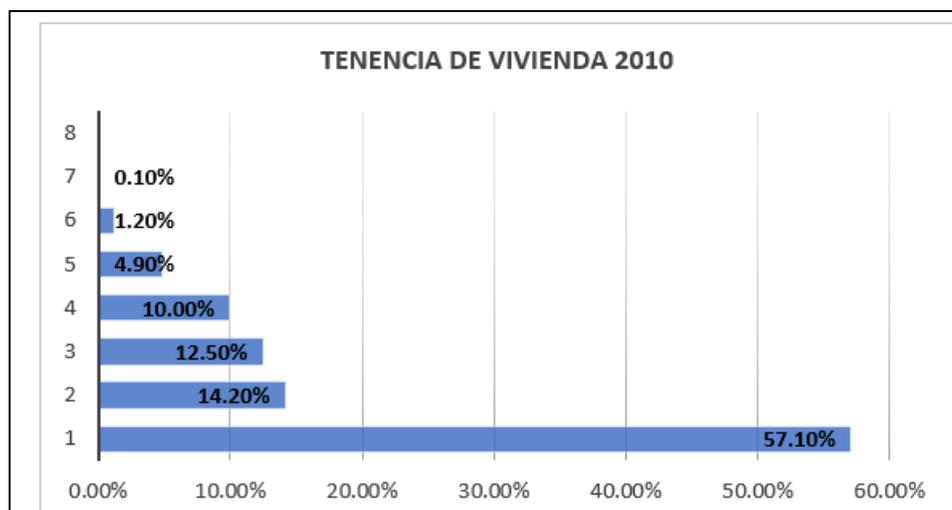
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Se observa que la actividad principal por ocupación de los habitantes de la provincia de Cotopaxi predomina la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca representando el 46.4% mientras que las actividades de servicio, alojamiento o alimentación representa el 2.4% siendo un valor de aporte sumamente bajo para las actividades turísticas.

Los pobladores habitan en su mayor parte en viviendas propias, representando el 57.1%, mientras que el 14.61% reside en viviendas arrendadas como se puede observar en la siguiente figura:

### Figura 10

*Tenencia de la vivienda en Cotopaxi*

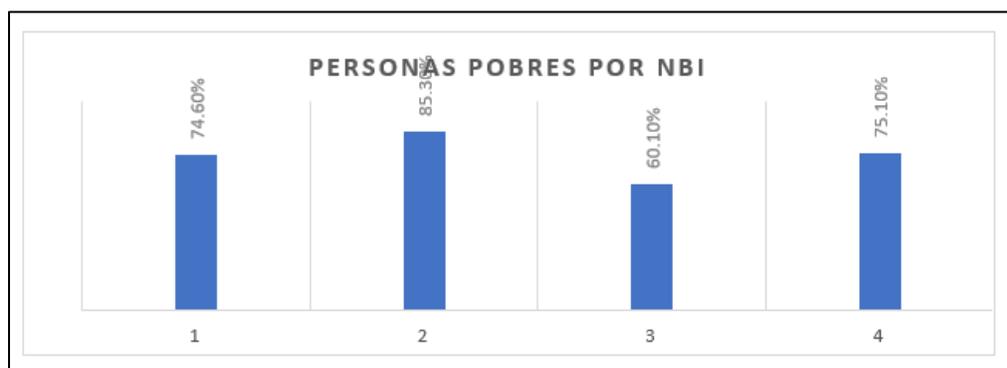


*Nota:* Tomado de *Porcentaje de la tenencia de los habitantes de Cotopaxi, por Ecuador en cifras, 2010*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

La pobreza en la provincia de Cotopaxi por NBI es de 3.5% con respecto al total nacional.

### Figura 11

*Porcentaje de personas pobres por necesidades básicas insatisfechas*



*Nota:* Tomado de la *Comparación de la provincia de Cotopaxi a nivel nacional, por Ecuador en cifras, 2010*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

## **Factor turístico**

### **Atractivos turísticos**

La provincia de Cotopaxi dada su extensión territorial posee varios atractivos turísticos los cuales son conocidos por turistas tanto nacionales como extranjeros, al poseer al principal atractivo turístico el volcán Cotopaxi ha llegado a ser uno de los sitios más importantes del Ecuador (Greenfield, 2017). Así también posee varios atractivos naturales y culturales que son de gran interés para sus visitantes.

**Tabla 2**

*Atractivos turísticos de Cotopaxi*

<b>Atractivo</b>	<b>Descripción</b>
Parque Nacional Cotopaxi	Área boscosa la cual contiene uno de los nevados más grandes del Ecuador ubicado a 5.897 m.s.n.m.
Caspi	Un mirador natural donde se puede apreciar aves y elevaciones aledañas.
Termas de Cunuyacu	Un volcán compuesto por dos cumbres y una laguna los cuales son los principales atractivos de la reserva de los Ilinizas.
Reserva los Ilinizas	
Iglesia de Santo domingo	En esta iglesia se declaró la independencia de la ciudad de Latacunga.
Iglesia la Merced	Una de las iglesias más importantes durante los procesos de erupción que se vivía en la provincia.
Catedral de Latacunga	Representación de la fe y religión de sus habitantes.
Museo arqueológico y etnográficos de la casa de la cultura	Se identifican procesos históricos como el incaico, colonial y contemporáneo con los diferentes estilos arquitectónicos.

Atractivo	Descripción
Chalupas	Uno de los volcanes más famosos del mundo entero ya que puede ser uno de los más catastróficos.
Cueva iglesia de los búhos	Es una falla geográfica la cual tiene 25 metros de altura y se cree que se formó a partir de un terremoto causado por erupciones.
Área Nacional de Recreación el Boliche	Una de las mayores extensiones naturales, cuenta con 200 hectáreas de pinos y cipreses.
Mirador Sinchaguasín	Costa de 600 gradas las cuales lleva al mirador en lo alto de la montaña.

La provincia de Cotopaxi es gestionada por el GAD quien es la entidad encargada de velar por los intereses de la comunidad y a su vez gestionar recursos para satisfacer necesidades. Esta organización ejecuta proyectos que permitan el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Además, existen gremios que sirven de apoyo para la creación de nuevos espacios de comercio como la Cámara de Industriales, la Cámara de la Pequeña Industria, Cámara de Comercio de Latacunga.

La provincia de Cotopaxi cuenta con 30 Hoteles, 37 hostales, dos casas de huéspedes, 23 hosterías y un lodge según datos del catastro turístico de establecimientos a nivel nacional (Turismo ec, 2018). Además, cuenta con 120 restaurantes que van desde un tenedor hasta tres tenedores y uno de los servicios turísticos son las agencias de viajes y operadoras en las que se registran 35 establecimientos en la provincia, y uno de los más importantes es el transporte terrestre el cual registra cuatro compañías dedicadas a actividades turísticas.

## Microambiente

### **Factor geográfico**

El cantón Pangua se encuentra ubicado al sur de la provincia de Cotopaxi, su altitud va desde los 100 hasta los 3.600 m.s.n.m gracias a que se encuentra en las estribaciones de la cordillera andina. Este cantón está conformado por 21.965 habitantes. Este cantón está limitado al norte por la Maná, Pívalo y Pujilí, al sur con el río Piñanatug el cual también divide la provincia de Bolívar, al este con Angamarca y Pujilí y al oeste con Quinsaloma, ventanas y Quevedo.

La temperatura que posee Pangua se encuentra entre 10°C y 25°C por lo que algunas veces es cálida y también con fuertes precipitaciones por lo que su clima es tropical.

Este cantón se encuentra compuesto por cuatro parroquias las cuales son Moraspungo, Ramón Campaña, Pinllopata y El Corazón. (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2022)

### **Factor demográfico**

En el censo realizado en 2010 (Instituto nacional de estadísticas y censos , 2010) el cantón se encuentra compuesto por 21.965 habitantes tanto en el área rural como en la urbana.

**Tabla 3**

*Habitantes del cantón Pangua por parroquia*

<b>PANGUA</b>	<b>PARROQUIAS</b>	<b>Total</b>
	EL CORAZON	6,565
	MORASPUNGO	12,376
	PINLLOPATA	1,030
	RAMON CAMPAÑA	1,994
	Total	21,965

*Nota:* Tomado de los *Habitantes que se encuentran en cada parroquia* por Ecuador en cifras, 2010. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

La autoidentificación del cantón Pangua en comparación con el año 2001 y 2010 se puede observar que disminuyó en un 4.6% la identificación como mestizos tomando en cuenta la cultura y sus costumbres, sin embargo, el 76.8% representa la mayor parte de la población mestiza, mientras que el 10% se consideran indígenas.

**Figura 12**

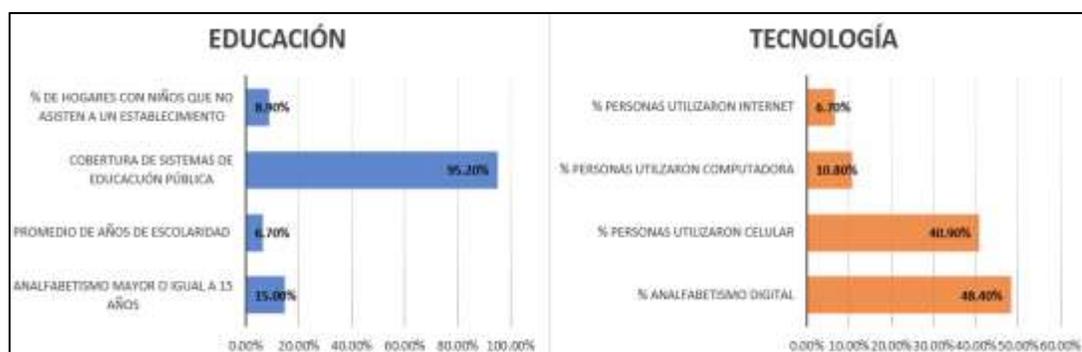
*Autoidentificación del cantón Pangua*



*Nota:* Tomado de *Autoidentificación de población*, por Ecuador en cifras, 2010.

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Los datos más relevantes con respecto a la educación en el cantón es el analfabetismo tomando en cuenta la población de 15 años en adelante, la cual representa el 15% de la población que es analfabeta y el porcentaje con niños que no asisten a un establecimiento educativo tomando en cuenta a niños de 5 a 14 años representa un 8.9%. En el caso de las tecnologías el 48.4% representa el estudio de niños mayores o iguales a 10 años los cuales representa el analfabetismo digital.

**Figura 13***Analfabetismo en educación y tecnologías*

*Nota:* Tomado de *Educación vs tecnología*, por Ecuador en cifras, 2010.

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

**Factor cultural**

El cantón Pangua es una comunidad en donde se destaca la religión católica por lo que aquí se celebra varias fiestas en conmemoración a la virgen de las Mercedes la cual se celebra el 23 y 24 de septiembre, además todos sus cantones realizan celebraciones por sus parroquializaciones como es el 31 de mayo de Ramón Campaña, el 30 de junio Moraspungo y el 2 de septiembre de Pinllopata, además de sus cantonizaciones, propia del cantón Pangua el 1 junio y el encuentro de los panguenses el 10 de agosto. Todas estas fiestas conmemorativas son realizadas en cada zona y son acompañadas de desfiles y música. (Ayala, 2018)

Los platos característicos de la zona son la fritada acompañada con yuca, el encebollado de pescado, el arroz con menestra y carne asada.

Pangua al ser una zona de alta producción agrícola con la caña de azúcar la cual es procesada y utilizada para la elaboración de cocteles y aguardiente la cual es hecha a base de la fermentación la cual es convertida en alcohol y esta es endulzada con panela.

### **Factor político**

El GAD del cantón Pangua promueve la gestión para el desarrollo integral de la comunidad por lo que crea proyectos incluyentes para reunir con las condiciones necesarias para el progreso.

La junta cantonal de protección de derechos de la niñez y adolescencia se encuentra enfocada en el servicio hacia la comunidad la cual garantizara los derechos de niños, niñas y adolescentes con medidas de protección.

Estas entidades rigen en el cantón con el fin de desagregar y apoyar con los niveles que propone el gobierno nacional. (GAD Municipal de Pangua, 2021)

El plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Pangua se enfoca en la vinculación de la comunidad para preservar las áreas reforestadas, además del cuidado del agua sobre todo en zonas más vulnerables. Este ordenamiento también menciona el cuidado y atención para niños y adultos mayores con el fin de brindar un mejor estilo de vida para sus habitantes y brindar apoyo a las entidades ya mencionadas. (PDOT PANGUA, 2020)

### **Factor social**

El cantón Pangua según el censo realizado en 2010, cuenta con una población económicamente activa con los siguientes valores. (PDOT GAD Pangua, 2019)

**Tabla 4**

*Población Económicamente Activa*

<b>Parroquia</b>	<b>PEA</b>
El corazón	2.967
Moraspungo	4.888
Pinllopata	400
Ramón campaña	890
<b>Total</b>	<b>9.145</b>

*Nota:* Tomado de la *Población económicamente activa*, por Ecuador en cifras, 2010.

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Los datos indican cuales son las parroquias que poseen población activa y cuáles son sus valores, se evidencia que Moraspungo es uno de los cantones que posee mayor PEA.

Las actividades principales que se llevan a cabo en este cantón son la agricultura, comercialización y crianza de animales, artesanías y agroindustrias. Estas son algunas de las maneras como se contribuye a la económica de cada hogar. Según los datos obtenido se observa que los hombres en su mayoría se dedican a alguna de estas actividades a comparación de las mujeres. (PDOT GAD Pangua, 2019)

**Tabla 5**

*PEA Y PEI por sexo en Pangua*

<b>Sexo</b>	<b>PEA</b>	<b>PEI</b>	<b>Total</b>
<b>Hombre</b>	6.210	2.492	8.702
<b>Mujer</b>	2.935	5.121	8.056
<b>Total</b>	8145	7613	15758

*Nota:* Tomado de *Hombres y mujeres en el cantón Pangua con PEA Y PEI*, por Ecuador en cifras, 2010. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Además, se evidencia que en el cantón Pangua el 59.4% tienen viviendas propias y totalmente pagado, sin embargo, solo el 12.1% poseen servicios básicos públicos como luz eléctrica, agua, escusado y sistema de eliminación de basura por medio de recolector. (Instituto nacional de estadísticas y censos , 2010)

### **Factor turístico**

El cantón Pangua cuenta con gran biodiversidad y bellos paisajes naturales, por los cuales se ha denominado a este lugar como “Paraíso escondido”. La mayoría de sus parroquias cuentan con una gran producción de productos que reflejan el cultural local como lo son la producción de panela y agua ardiente, actividades que motivan la visita turística.

**Tabla 6***Atractivos turísticos del cantón Pangua*

<b>Atractivo</b>	<b>Descripción</b>
Angamarca vieja	Monumentos que transportan a la historia primitiva de Angamarca o la ciudad perdida.
Piedra de la cruz	Piedra de gran tamaño marcada con dibujos que muestran la historia de la comunidad.
Churo pucara	Ruina incaica que muestra la historia del lugar y tiene forma de churo.
Complejo ecoturístico rancho escondido	Propiedad privada en la cual se realiza actividades de pesca.
Aguas calientes	Aguas termales nacientes de la orilla del río Pinta.
Las 7 cascadas del Sapanal	Un conjunto de 7 cascadas que han creado una especie de tobogán.

El cantón Pangua cuenta con un GAD Municipal, cuyo principal objetivo es trabajar para satisfacer los intereses que se generan dentro de su comunidad, buscando las formas de generar, promover e incentivar actividades turísticas dentro del cantón. El principal encargado de estas acciones es el alcalde de Pangua, Saúl Mejía quien junto al Concejo Cantonal buscarán los mecanismos que permitan el desarrollo de Pangua en todos los ejes, incluyendo el turístico.

La procedencia de la luz eléctrica del cantón Pangua es por medio de la red de servicio público, presentando un 79.88%, sin embargo, existe otras fuentes de luz como paneles solares representando un 0.04% y generadores de luz con un 0.75%. Además, una parte de la

población, es decir, el 18.83% no cuenta con este servicio. El acceso a internet es precario ya que solo el 1.43% cuenta con el servicio.

El acceso a este lugar cuenta con carreteras asfaltadas el cual representa el 11.76% y el 80.02% son lastradas.

## Servicios

Se identifica según el PDOT del cantón Pangua los siguientes establecimientos.

**Tabla 7**

*Servicios alimentarios, alojamiento, bares y diversión*

Nº	ESTABLECIMIENTOS		PLAZAS
1	Pollo sabrosón	El corazón	35
2	Galo Carillo	El corazón	45
3	Hotel Cotopaxi	El corazón	35
4	Comida y eventos Cumis	El corazón	50
5	Dianita	El corazón	50
6	El papi Carlitos	El corazón	30
7	El Gato	Moraspungo	50
8	Sra. Laura Ortiz Campaña	Moraspungo	30
9	100% Manaba	Moraspungo	20
Nº	BARES/ KARAOQUES/DISCOTECAS		PLAZAS
1	Caña Brava	Épocas festivas	50
2	Athila Bar	Épocas festivas	50
3	Cumbres Bar	Épocas festivas	80
4	La Molienda	Épocas festivas	80
5	Escape Bar	El corazón	40

Nº	ESTABLECIMIENTOS		PLAZAS
6	Villa Bar	Moraspungo	30
7	Bar Madrid	Moraspungo	40
8	Zona Bar	Moraspungo	100
9	Disco Bar los ángeles	Moraspungo	80
Nº	COMPLEJOS TURÍSTICOS		PLAZAS
1	Maravillas de Calope		50
2	Rancho Escondido		30
3	Cascadas del Zapanal		-

*Nota:* Adaptado de los *Establecimientos en el cantón Pangua*, por Plan de ordenamiento territorial Pangua, 2020. <https://pangua.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/PDYOT-canton-Pangua.pdf>

Según el Catastro Nacional de establecimientos turísticos y guías (2018) se encuentra únicamente dos hostales en todo el cantón.

### **Metodología**

El presente estudio utiliza como base la investigación mixta, misma que permite realizar cuestionamientos más eficientes, esta metodología posee características cualitativas y cuantitativas, que permiten recopilar toda la información correspondiente, será medida a través de variables para identificar los aspectos más importantes o sobresalientes, de esta manera se obtendrá una visión más amplia del estudio. (Herrera, 2017)

En primera instancia se utilizará el método cuantitativo para recolectar y medir datos relacionados al tema de investigación. Principalmente se obtendrá información de estudios que muestran datos y descripciones de la realidad del estudio.

Por otro lado, la investigación se apoyará con el método cualitativo para describir aspectos importantes sobre segmentos, oferta, demanda, comunidad con la finalidad de describir el comportamiento de los diferentes fenómenos que posee el mercado turístico.

El desarrollo de la investigación cuenta con fuentes de información recopiladas y documentadas a través de fuentes fidedignas que permiten el descubrimiento y conocimiento necesario para comprender la realidad actual.

### **Población de estudio**

Para el desarrollo de la investigación se ha considerado el número total de los habitantes del cantón Pangua los cuales según el CENSO 2011 son un total de 21.965 personas.

Los instrumentos a utilizados son:

#### ***Encuestas***

Como procedimiento de investigación se utilizó como instrumento la encuesta con el fin de recolectar información a partir de un muestreo de personas, su principal objetivo es obtener datos generales de un segmento con iguales condiciones de respuesta y se encuentra elaborada en relación del tema de investigación (Qualtrics, 2021).

Este instrumento fue aplicado en el cantón Pangua durante el 23 al 27 de diciembre de 2022 en las parroquias de El Corazón, Pinllopata, Ramón Campaña y Moraspungo, encuestando a un total de 378 personas con el fin de identificar las características del cantón tomando en cuenta, variables sociales y culturales de manera cualitativa, es decir, identificar las necesidades del lugar y las características a destacar. Esta actividad se llevó a cabo de 7 de la mañana a 4 de la tarde durante 5 días consecutivos

#### ***Entrevistas***

El objetivo de usar este instrumento es recolectar datos a través de la opinión de un experto donde contribuirá información valiosa de datos cualitativos del cantón Pangua y sus principales actividades, además ayudará a profundizar la información que se quiere conocer.

Este instrumento se utilizó para recolectar información relevante del cantón, además permitirá conocer las condiciones actuales de la actividad turística y la percepción directa de un habitante. Los miembros de la comunidad han sido pieza clave para la recolección de información. La entrevista fue realizada a dos dirigentes de la parroquia El Corazón y Moraspungo.

### **Determinación de la muestra**

Para la determinación de la muestra de la presente investigación utilizó el número total de los habitantes del cantón Pangua, mismo que registra un total de 21.965 personas según el CENSO del año 2010.

Fórmula para calcular la muestra finita:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

k = 1,96 para el 95% de confianza

p = Frecuencia esperada

q = 1-P

e = Error esperado del 5% = 0,05

Aplicación de la fórmula para calcular la muestra finita

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

Datos:

N: 21965

k: 1,96

e: 0,05

p: 0,5

q: 0,5

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 21965}{(0,05^2 * (21965 - 1)) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5} = 377,57$$

$n = 378$

Resultados obtenidos de la entrevista

Entrevista:

Nombres:

- Alejandro Correa
- Eddy Baño

Cargo:

- Dirigente de la parroquia el Corazón
- Dirigente de la parroquia Moraspungo

Las encuestas se aplicaron el día 23 de diciembre del 2022 entre las 4 pm y 5 pm.

Los resultados de las entrevistas son:

**¿Cuál considera usted que es la actividad económica más relevante del cantón**

**Pangua?**

De acuerdo con la opinión del señor Alejandro Correa la actividad económica más relevante está relacionada con la agricultura, el cultivo más importante es la caña de azúcar, de donde se obtiene el agua ardiente que es distribuida a los diferentes sectores del país. De igual manera el señor Eddy Baño indica que la elaboración de estos productos permite sostener su economía local.

**¿Cuáles son las actividades turísticas que promueven la gestión actual?**

Ambos dirigentes indican que la gestión actual se enfoca en otras necesidades del cantón y no tanto en la actividad turística, sin embargo, promueven caminatas y visitas a los principales sitios naturales como cascadas y ríos con el objetivo de interactuar con la naturaleza.

**¿Por qué cree que el GAD del cantón Pangua debería darle más importancia al turismo?**

Conforme a la opinión del señor Alejandro Correa debe darse más relevancia a la actividad turística ya que el cantón posee maravillosos lugares, pero por la falta de publicidad y mantenimiento no se ha podido promover de manera adecuada estos atractivos turísticos. Esta opinión es compartida por el señor Eddy Baño quien indica que se debe dar importancia al desarrollo turístico porque beneficiaría a la comunidad por actividades de comercio que podrían generar los turistas.

**¿Por qué piensa que el turismo beneficia a la comunidad y podría ser generador de empleo?**

El señor Alejandro indica que el turismo beneficia a la comunidad, por medio de la generación de empleo para grandes y pequeños comerciantes, por otro lado, el señor Eddy señala que, si existe la iniciativa de apoyar los emprendimientos innovadores basados en las nuevas necesidades de los turistas, mismos que aportan de gran manera a la comunidad incluso para tener más salida de los productos propios como panela y agua ardiente.

**¿Cuáles cree que deban ser las prioridades de uso de presupuesto asignado al GAD para actividades turísticas?**

Según la opinión del señor Alejandro Correa debe implementarse una correcta señalización ética con rótulos en los diferentes lugares turísticos y así mismo dar prioridad al mantenimiento de estos. Por su parte el señor Eddy Baño dice que la promoción turística es importante para que le gente conozca cuales son los principales atractivos que posee este

cantón y motivar la vista turística, además se debe tener presente el arreglo y mantenimiento vial con maquinaria en época de lluvia.

**¿Cuál es su criterio sobre el apoyo financiero para la creación de nuevos servicios turísticos en la comunidad?**

Ambos dirigentes manifiestan que la comunidad debe intervenir en las actividades turísticas, además concuerdan que el principal apoyo financiero debe ser orientado a financiar los pequeños proyectos como restaurantes, hoteles con el objetivo de acoger mejor a los turistas durante su visita.

**¿Conoce algún proyecto turístico que se lleva a cabo en el cantón Pangua?**

El señor Eddy Baño y Alejandro Correa coinciden en que no se ha escuchado sobre ningún proyecto, tal vez a nivel de municipio se conozca, pero no se ha compartido con la comunidad. No realizan promoción ni difusión de sus principales atractivos.

**¿Cómo cree que se deba motivar a la comunidad para vincularse en actividades turísticas?**

El señor Alejandro Correa opina que se debe motivar las actividades turísticas otorgando charlas y capacitaciones a los habitantes de la comunidad, con el fin de brindar un servicio de calidad a los turistas de una buena reseña en otras ciudades. Por otro lado, el señor Eddy Baño menciona que es importante capacitarse en temas de promoción turística para que los turistas conozcan este lugar y se lleven la mejor impresión.

**¿Quiénes considera son el público objetivo para la actividad turística en el cantón?**

Ambos dirigentes coinciden en que las actividades turísticas deben ser perfectas para compartir entre familia y amigos, sin embargo, deben estar aptos para largas caminatas y con niños muy pequeños sería un poco complicado, de igual manera con adultos mayores por la dificultad de los caminos hacia los atractivos.

**¿Qué tipo de actividades turísticas se pueden desarrollar en el cantón?**

El señor Alejandro Correa indica que se pueden realizar actividades al aire libre como caminatas por senderos, paseos por las diferentes cascadas, visitar los miradores, mientras el señor Eddy Baño menciona que el proceso de fabricación de la panela o aguardiente sería una propuesta interesante para los turistas.

**¿Cuáles de los atributos naturales del cantón Pangua pueden ser utilizados para las actividades turísticas?**

El señor Alejandro Correa y Eddy Baño coinciden en que existe varios recursos hídricos de gran importancia, lugares como cascadas llenas de vegetación única, miradores dónde se puede apreciar las bondades de su naturaleza. También se puede visitar fabricas artesanales de panela y agua ardiente en donde los habitantes han colocado su identidad.

**¿Cómo piensa que se pueda sobrellevar los desacuerdos entre los miembros de la comunidad con respecto a las actividades turísticas?**

El señor Alejandro Correa menciona que se debe realizar grupos comunitarios para mejor organización y crear lineamientos para que no se sientan perjudicados en sus actividades diarias, mientras que el señor Eddy Baño menciona que se debe brindar información clara a los pobladores sobre como el implementar estas actividades va a generar nuevos ingresos.

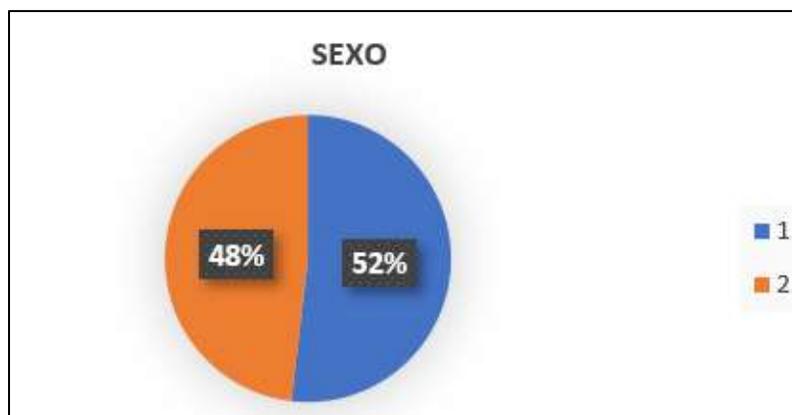
Análisis de los resultados obtenidos de la encuesta

Los resultados obtenidos son presentados a continuación:

**Tabla 8**

*Sexo de los encuestados*

<b>SEXO</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>MASCULINO</b>	<b>FEMENINO</b>
	196	182

**Figura 14***Sexo de los encuestados*

Análisis:

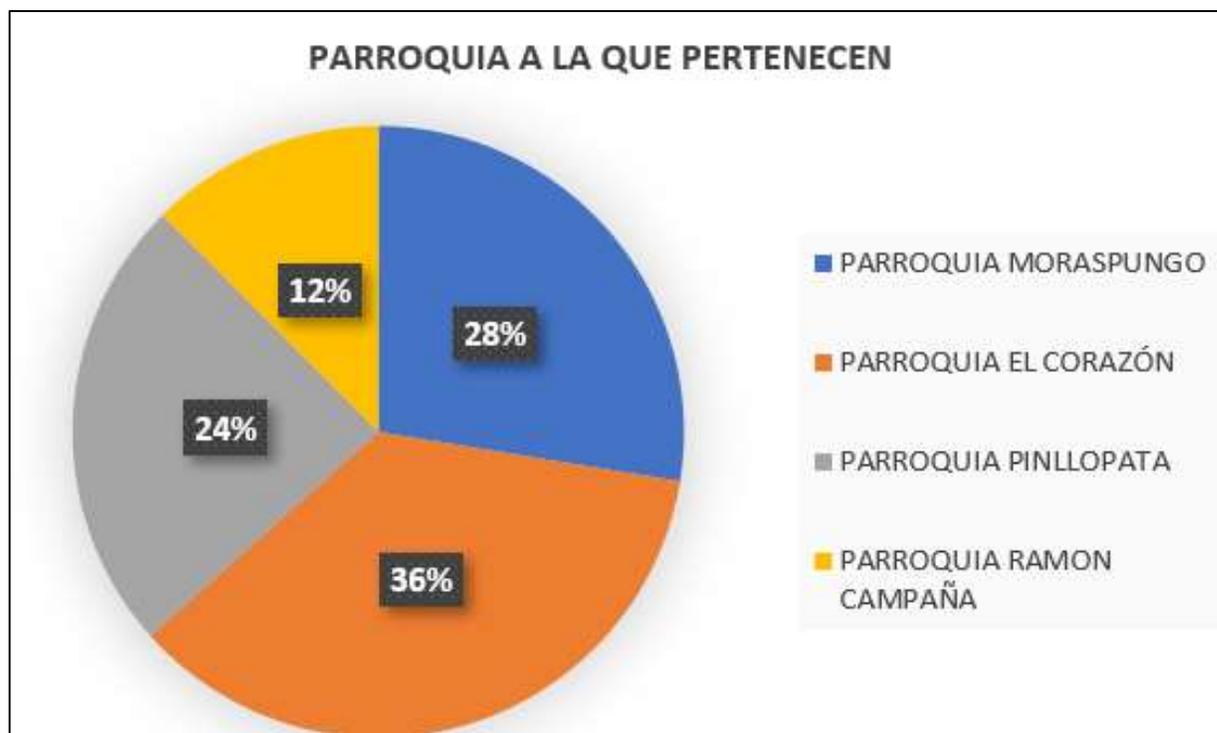
Según los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, se determina que existe un pequeño contraste entre el grupo de hombres y mujeres, siendo predominante dentro del cantón el sexo masculino.

**Parroquia a la que pertenecen****Tabla 9***Parroquia a la que pertenecen los encuestados*

PARROQUIA				
TOTAL	MORASPUNGO	EL CORAZÓN	PINLLOPATA	RAMON CAMPAÑA
	104	135	91	47

**Figura 15**

*Parroquia a la que pertenecen*



Análisis:

Un número significativo de encuestados provienen de la parroquia El Corazón, seguido de un grupo pequeño que provienen de Moraspungo, Pinllopata y el restante de Ramón Campaña.

### Pregunta 1

1. ¿Señale cuáles cree que son los atractivos de Pangua que llamen la atención a los turistas?

Tabla 10

Atractivos

ATRATIVOS						
TOTAL	ANGAMARCA VIEJA	PIEDRA DE CRUZ	CHURO PUCARA	COMPLEJO ECOTURISTICO RANCHO ESCONDIDO	AGUAS CALIENTES	LAS 7 CASCADAS DEL SAPANAL
126		127	106	120	98	108

Figura 16

Atractivos que llaman la atención a los turistas



Análisis:

Esta pregunta es de gran valor ya que se debe conocer cuáles son los sitios que generan mayor interés entre los visitantes. En este sentido existe un gran número de encuestados que son motivados a visitar La Piedra de la Cruz, un vestigio importante para el cantón, Angamarca vieja y el complejo ecoturístico Rancho escondido, el menor grado de interés se muestra en el atractivo Aguas calientes, esto puede deberse a la falta de infraestructura y servicios en el lugar.

## Pregunta 2

**2. ¿Estaría de acuerdo con utilizar los recursos naturales y culturales que posee el cantón Pangua para su mejoramiento continuo?**

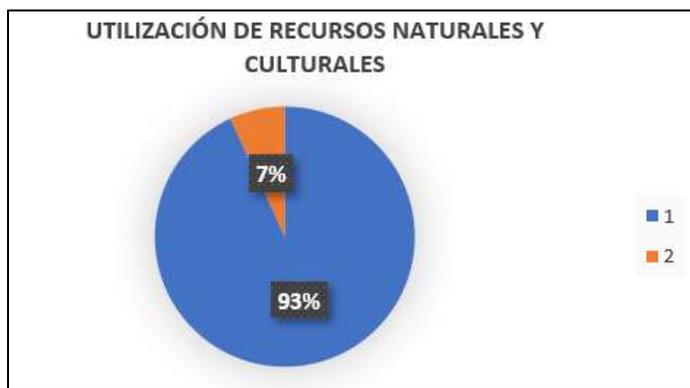
**Tabla 11**

*Utilización de recursos naturales y culturales*

UTILIZACIÓN DE RECURSOS		
TOTAL	SI	NO
	352	26

**Figura 17**

*Utilización de recursos naturales y culturales*



Análisis:

Las respuestas obtenidas muestran un resultado favorable y un gran interés por el mejoramiento del cantón por medio de una adecuada gestión de sus recursos naturales y culturales. Los encuestados consideran importante el aprovechamiento de los atractivos turísticos como aporte al desarrollo local del cantón. Considerado este un factor fundamental en la elaboración de la propuesta.

### Pregunta 3

**3. ¿Con cuál de las siguientes actividades turísticas se puede aprovechar los recursos naturales y culturales de la localidad?**

**Tabla 12**

*Actividades turísticas*

<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>						
<b>TOTAL</b>	Visita a sitios arqueológicos	Caminatas y senderismo	Fiestas tradicionales	Ciclismo	Ferias de productos agrícolas	Ferias Gastronómicas
	97	154	109	83	73	75

**Figura 18**

*Actividades turísticas*



Análisis:

La siguiente pregunta pone de manifiesto la relevancia respecto a las actividades turísticas del cantón para aprovechar de una manera adecuada los recursos tanto naturales como culturales. Las respuestas obtenidas muestran un alto interés por las caminatas y el senderismo, es entendible ya que el cantón posee una gran variedad de recursos hídricos de gran importancia para la población, sin embargo, el aprovechamiento de las actividades relacionadas con el valor cultural de la zona también es de gran valor como la visita de sitios arqueológicos y fiestas tradicionales.

#### Pregunta 4

4. ¿Estaría dispuesto a recibir capacitación en cuanto a servicios turísticos?

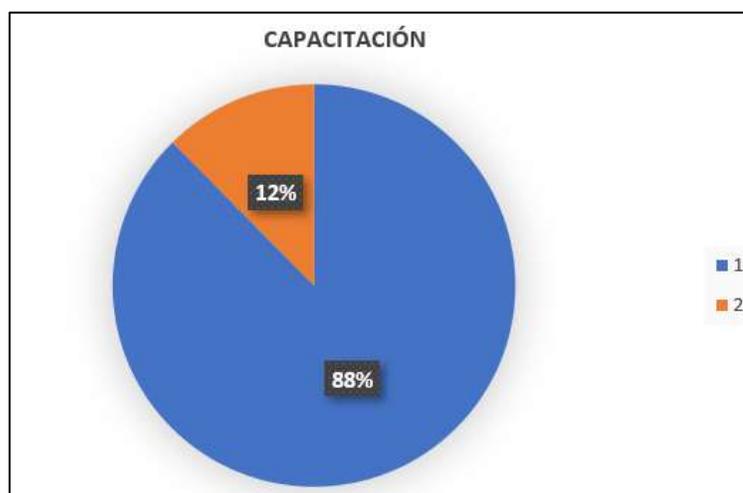
**Tabla 13**

*Capacitación*

CAPACITACIÓN		
TOTAL	SI	NO
	332	47

**Figura 19**

*Capacitación*



Análisis:

Las capacitaciones cumplen un papel importante en la mejora del servicio al cliente. Actualmente en el sector turístico forman parte importante de la formación del recurso humano inmerso en la actividad turística. La mayoría de los encuestados manifestaron estar dispuestos a recibir capacitaciones con conocimientos técnicos para fortalecer la actividad turística.

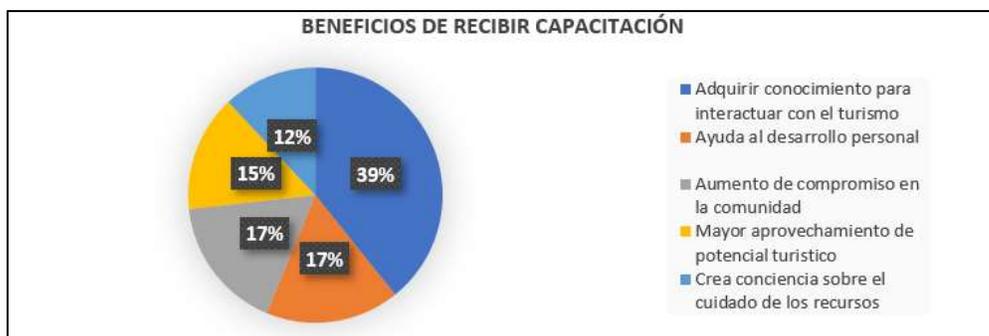
### Pregunta 5

**5. ¿Cuáles cree que sean los beneficios de recibir capacitaciones sobre temas turísticos?**

**Tabla 14**

*Beneficios de recibir capacitación*

<b>BENEFICIOS DE RECIBIR CAPACITACIÓN</b>					
<b>TOTAL</b>	Adquirir conocimiento para interactuar con el turismo	Ayuda al desarrollo personal	Aumento de compromiso en la comunidad	Mayor aprovechamiento de potencial turístico	Crea conciencia sobre el cuidado de los recursos
226	98	98	85	69	

**Figura 20***Beneficios de recibir capacitación*

Análisis:

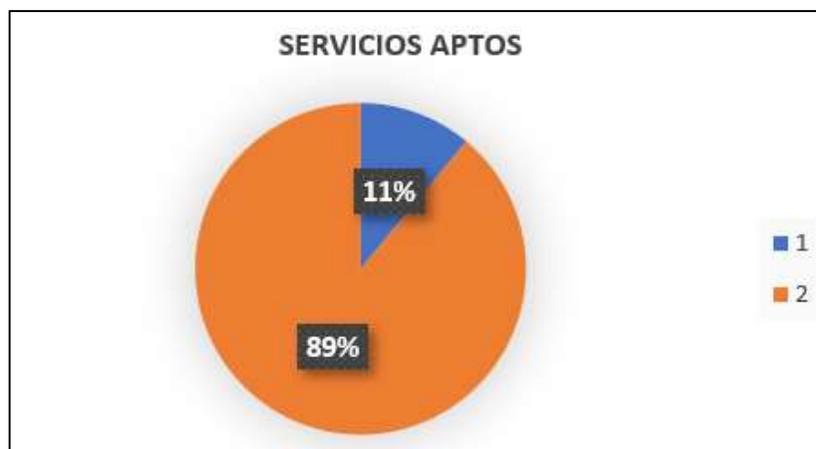
Las capacitaciones son un factor trascendental para mejorar la atención turística. Los encuestados opinan que es importante realizar capacitaciones a los servidores turísticos y a los pobladores para que los mismos adquieran los conocimientos necesarios para interactuar con el turista, además son importantes para desarrollar habilidades personales en los profesionales del turismo provocando así un compromiso a nivel colectivo más sólido.

**Pregunta 6**

**6.¿Considera que existe servicios turísticos aptos como hoteles, restaurantes, redes viales para recibir visitantes?**

**Tabla 15***Servicios Turísticos aptos*

<b>SERVICIOS APTOS</b>		
<b>TOTAL</b>	SI	NO
	42	338

**Figura 21***Servicios turísticos aptos*

Análisis:

Las respuestas obtenidas de esta pregunta son desfavorables, ya que los encuestados están conscientes de que no existe infraestructura turística y redes viales de acceso adecuadas para los turistas, asimismo el cantón no cuenta con servicios turísticos aptos para desarrollar la actividad turística de manera eficiente.

**Pregunta 7**

**7. Señale según considere el nivel de importancia de los atractivos turísticos para los pobladores del cantón**

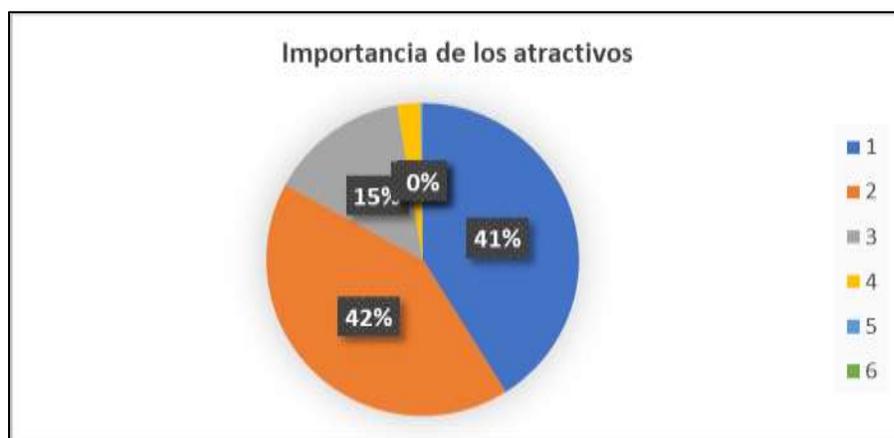
**Tabla 16***Nivel de importancia de los atractivos del cantón*

	NADA IMPORTANTE	LIGERAMENTE IMPORTANTE	UN POCO IMPORTANTE	MUY IMPORTANTE	EXTREMAMENTE IMPORTANTE
<b>PIEDRA DE CRUZ</b>	2	9	72	183	112

	NADA IMPORTAN TE	LIGERAME NTE IMPORTANT E	UN POCO IMPORTAN TE	MUY IMPORTAN TE	EXTREMA DAME NTE IMPORTANTE
ANGAMARC A VIEJA	0	9	64	209	96
CHURO PUCARA	2	12	66	175	123
COMPLEJO ECOTURISTI CO RANCHO ESCONDIDO	1	9	61	190	117
AGUAS CALIENTES	0	8	52	186	132
LAS 7 CASCADAS DEL SAPANAL	1	6	25	141	205

**Figura 22**

*Importancia de los atractivos turísticos del cantón Pangua*



Análisis:

Los encuestados opinan que existen algunos atractivos turísticos de mucha importancia para el desarrollo local del cantón.

Encabezando un mayor porcentaje se encuentran Angamarca vieja, lugar maravilloso que posee gran historia de la antigua población precolonial, seguido muy cerca se ubica una gran extensión hídrica denominada las siete cascadas del sapanal, y en un porcentaje menor se encuentran la piedra de la cruz y churo pucará. Estos atractivos turísticos serán tomados en cuenta para la elaboración de la propuesta.

### Pregunta 8

**8. ¿Señale cuáles son los medios de promoción turística que debería usar el GAD del cantón Pangua?**

**Tabla 17**

*Promoción turística*

<b>PROMOCIÓN TURISTICA</b>				
<b>TOTAL</b>	<b>ANUNCIOS, PERIODICOS Y REVISTAS</b>	<b>REDES SOCIALES</b>	<b>FERIAS DE EXPOSICIÓN</b>	<b>RADIO, TELEVISIÓN Y VIDEOS</b>
	54	198	136	64

**Figura 23***Promoción turística*

Análisis:

Los encuestados han manifestado los medios más adecuados para difundir y promocionar los atractivos del cantón son la publicación de anuncios en redes sociales, seguido de ferias de exposición. Estos medios de promoción son los más destacados actualmente en sector turístico.

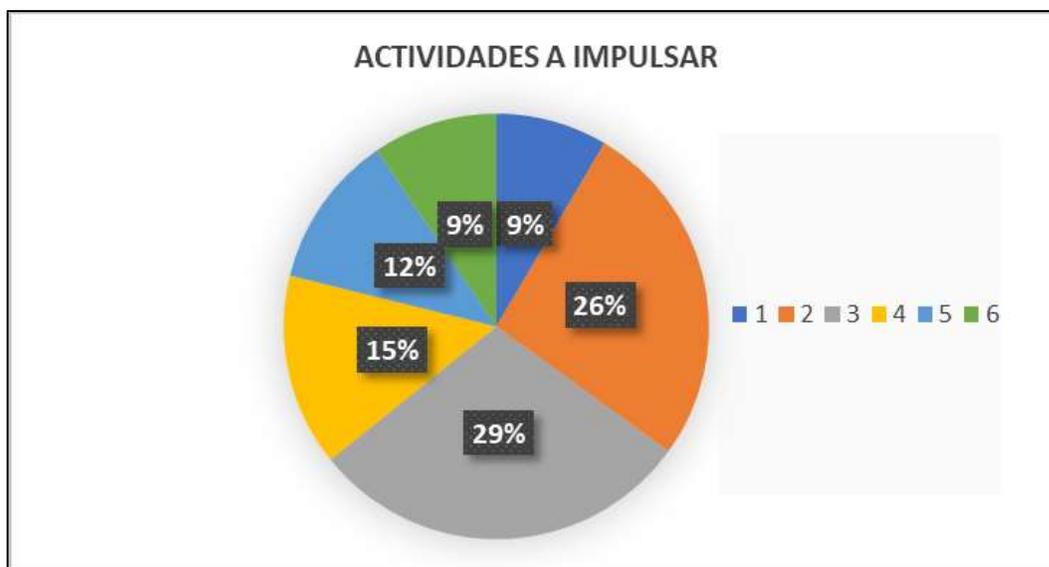
**Pregunta 9**

**9. ¿Qué actividades turísticas cree que se deberían impulsar en el cantón**

Pangua?

**Tabla 18***Actividades turísticas a impulsar*

<b>ACTIVIDADES A IMPULSAR</b>						
	Visita a sitios arqueológicos	Caminatas y senderismo	Fiestas tradicionales	Ciclismo	Ferias de productos agrícolas	Ferias Gastronómicas
<b>TOTAL</b>	43	134	148	74	59	48

**Figura 24***Actividades a impulsar*

Análisis:

Según los datos recolectados de la encuesta, los encuestados coinciden que se debe impulsar las actividades en las que se den a conocer la cultura del cantón como fiestas tradicionales, seguido se encuentran las actividades relacionadas con la naturaleza como caminatas y senderismo, por último, el lugar posee grandes encantos perfectos para realizar ciclismo.

### Pregunta 10

10. ¿Para quienes considera usted que los sitios turísticos del cantón Pangua son accesibles?

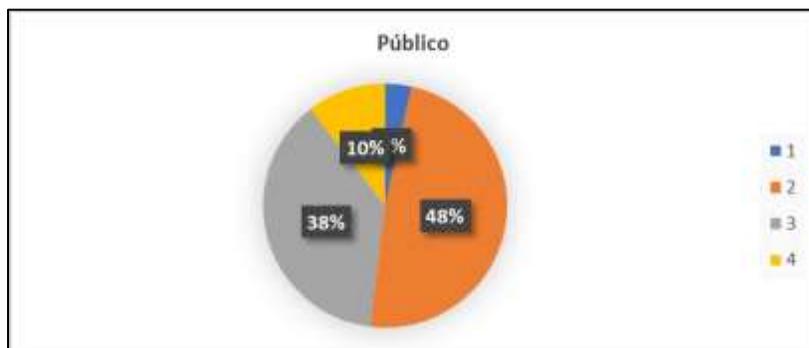
Tabla 19

*Público*

PÚBLICO				
TOTAL	NIÑOS DE 5 ENTRE 10 AÑOS	JOVENES DE 14 ENTRE 29 AÑOS	ADULTOS DE 30 ENTRE 50 AÑOS	ADULTOS MAYORES 51 ENTRE 75 AÑOS
	15	208	161	45

Figura 25

*Público*



Análisis:

Un alto número de encuestados manifiestan que las actividades turísticas son aptas para un público joven idóneo entre 14 y 29 años, seguido de adultos de 30 años y 50 años. Hay que mencionar que algunas actividades resultarían poco apropiadas para los niños de 5 a 10 años de edad.

## Capítulo 3

### Propuesta

#### **Desarrollo local del cantón Pangua a partir de la actividad turística.**

La propuesta que se plantea sigue un proceso metodológico que interrelaciona los objetivos planteados por cada capítulo, además, utiliza como base los resultados de la investigación cualitativa y cuantitativa plasmados en la encuesta y entrevista.

Hay que señalar, que los resultados preliminares del diagnóstico contribuyeron para delinear el capítulo III, que busca desarrollar el cantón Pangua por medio de la actividad turística utilizando los recursos turísticos culturales y naturales.

Es importante, poner en contexto también que muchas de las personas de este sector están interesadas en que el horizonte turístico de este sitio sea aprovechado, motivo por el cual, mencionan como importantes los siguientes atractivos: Angamarca vieja, piedra de cruz, churo pucara, complejo ecoturísticos Rancho Escondido, aguas calientes, las 7 cascadas del Sapanal.

Por otro lado, hay datos que muestran que se puede realizar actividad turística en sitios arqueológicos, complementadas con caminatas, senderismo a lo que se suma la participación en fiestas, ferias agrícolas y gastronómicas, e incluso se pueden practicar deportes como el ciclismo.

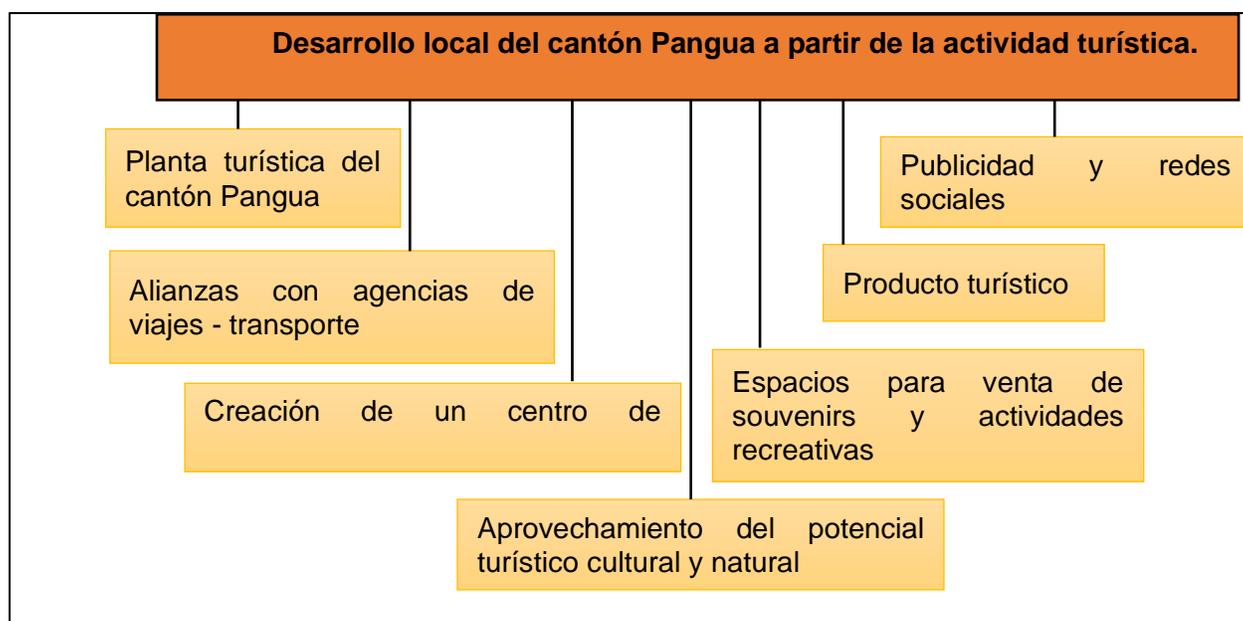
Ahora bien, una de las debilidades del cantón es que la falta de una cultura turística en sus habitantes ha hecho que los servicios y emprendimientos en turismo sean limitados y con deficiencia que pueden ser solucionados con una adecuada capacitación.

Con un adecuado direccionamiento a los pobladores se puede corregir errores y mejorar el servicio hotelero y de restauración:

En palabras de los expertos, los principales problemas que podrían aquejar al sector pueden ser resueltos por tal motivo se considera trabajar las siguientes aristas:

**Figura 26**

*Rasgos a mejorar en la actividad turística del cantón Pangua*



*Nota:* Propuesta general

### ***Planta turística del cantón Pangua***

La planta turística identificada a partir del diagnóstico es limitada para poder recibir a un grupo considerable de turistas, y atenderlos de la mejor manera.

De acuerdo al estudio previo, las dificultades a superar son las que tienen que ver con requerimientos indispensables como el hospedaje, alimentación, transporte, servicios complementarios del turismo, entre otros.

### ***Hospedaje***

El lugar requerido para que un turista descanse es clave en toda actividad turística y este es un problema identificado en el sector. La capacidad de alojamiento está distribuida en el hotel Galo Carrillo y hotel costa, el primero con capacidad para 41 personas y el segundo para 55.

Sus habitaciones van desde la simple hasta la matrimonial y están aptas para recibir en total a 96 personas limitando una afluencia mayor.

Al analizar varias opciones para suplir esta necesidad se recomienda crear sitios de camping y la acogida en casa de los pobladores.

Cabe destacar, que estas actividades aún no han sido aplicadas de ahí que se hace necesario configurarlas como servicios necesarios, emprendimientos requeridos, con la ventaja de generar ingresos para los habitantes.

### ***Camping***

La actividad de acampar al aire libre siempre es llamativa por generar experiencias placenteras e incentivar a la aventura, por eso, se propone a los pobladores y autoridades que se identifique una zona amplia cerca a los atractivos turísticos, y si no es posible hacerlo, encontrar un lugar que tenga facilidades en el transporte.

El metraje recomendado es de 50 metros cuadrados, con estas dimensiones se estima que alcancen entre 6 y 8 carpas con una adecuada distancia facilitando el adecuado descanso de los clientes.

Tomando como referencia importantes lugares a nivel mundial y que se especializan en actividades al aire libre, es un requerimiento que el espacio de camping tenga los siguientes elementos.

**Un grifo de agua:** Es muy importante tener acceso al líquido vital y potable para que sea consumido por los usuarios.

**Baños:** Los servicios higiénicos tiene que estar adecuados para recibir un número significativo de personas, además, deben diferenciar espacios para hombres y mujeres con el fin de que exista una comodidad adecuada y se mantenga la privacidad.

**Sitios de recreación:** Es importante que estas áreas tengan un lugar para poder preparar alimentos o poder realizar alguna actividad como caminatas, observación, fotografía, entre otros.

**Seguridad:** También es necesario que se implante todos los controles de seguridad con la finalidad de que no ingresen armas, drogas, bebidas alcohólicas, entre otros.

### ***Acogida en casas de los pobladores***

Esta actividad es muy popular en el turismo comunitario hay muchos países que la practican y en Ecuador hay varias personas que han tenido una experiencia placentera.

Esta idea, muestra una forma de aprovechar las casas de pobladores y generar un ingreso adicional para sus familias. La participación es voluntaria, requiere de interés en aprovechar al máximo sus hogares para recibir personas de otras ciudades y otras partes del mundo.

Para esta actividad es necesario que los interesados reciban una capacitación que les permita comprender el rol que cumplirán, como ofrecerán el servicio, que elementos de seguridad deben tomar en cuenta, entre otros.

En la siguiente tabla se explica cada etapa de la capacitación de forma sencilla y práctica cabe mencionar que son tres capacitaciones que se proponen la primera es sobre capacitación turística, la segunda sobre gestión de hospitalidad y hospedaje y la tercera Sanitización alimentaria.

**Tabla 20**

#### *Programa de capacitación turística*

<b>Tema</b>	<b>Capacitación para atención al cliente</b>
Objetivo	Elaborar un programa de capacitación turística para generar iniciativa y desarrollar habilidades en la comunidad.
Meta	Involucrar a la mayor parte de la comunidad en el servicio al turista
Estrategia	Capacitar al poblador en el servicio al turista.
Acciones	Convocatoria a la comunidad para ser parte del servicio turístico de forma libre y voluntaria

Tema	Capacitación para atención al cliente
Beneficios	<p>Tendrán un emprendimiento relacionado al turismo</p> <p>Mejoraran sus conocimientos para interactuar con los clientes</p> <p>Mejoraran la experiencia que se brinda a los turistas</p> <p>Tendrán un ingreso adicional.</p>
Involucrados	<p>Gobierno autónomo descentralizado de Pangua</p> <p>Pobladores</p> <p>Organizaciones turísticas.</p>
Gestión	<p>Se gestionará el proceso de capacitación con universidades e institutos que tengan carreras de turismo, hotelería, gastronomía o afines.</p>
Temas a tratar	<p>El turismo y su efecto en el desarrollo poblacional.</p> <p>Modalidades del turismo.</p> <p>Cómo hablar en público</p> <p>Técnicas de guianza</p> <p>Seguridad turística.</p>
Costo	<p>Se busca que exista autogestión por parte de las autoridades del cantón ya que se requiere algunos elementos para capacitar adecuadamente como mezas, sillas, proyectores, computadoras, box lunch, marcadores, pizarras, entre otros.</p>

**Tabla 21***Capacitación sobre gestión de hospitalidad y hospedaje*

<b>Tema</b>	<b>Capacitación sobre la gestión de hospitalidad y hospedaje</b>
Objetivo	Conocer técnicas y herramientas para brindar un adecuado manejo del servicio de hospitalidad
Meta	Involucrar a la mayor parte de la comunidad en la participación de actividades vinculadas a la hospitalidad
Estrategia	Capacitar sobre cómo dar hospitalidad en el cantón Pangua
Acciones	Convocatoria a toda la comunidad de forma libre y voluntaria
Beneficios	Mejorar en el recibimiento del huésped Atender las necesidades básicas para brindar satisfacción Conocer la gestión de reservas con el turista y el contacto previo a su llegada.
Involucrados	GAD de Pangua Autor del proyecto Pobladores
Gestión	Se gestionará el proceso de capacitación con universidades e institutos que tengan carreras de turismo, hotelería, gastronomía o afines.
Temas a tratar	Calidad en el servicio de hospedaje Atención al cliente. Preparación de alimentos. Manejo de blancos (tendido de camas) Seguridad hotelera y atención a mascotas.

<b>Tema</b>	<b>Capacitación sobre la gestión de hospitalidad y hospedaje</b>
Costo	Se busca que exista autogestión por parte de las autoridades del cantón ya que se requiere algunos elementos para capacitar adecuadamente como mezas, sillas, proyectores, computadoras, box lunch, marcadores, pizarras, entre otros.

**Tabla 22***Sanitización alimentaria*

<b>Tema</b>	<b>Capacitación sobre el proceso de sanitación de alimentos</b>
Objetivo	Conocer el manejo higiénico de los alimentos
Meta	Involucrar a la mayor parte de la comunidad para que conozcan sobre el manejo adecuado de alimentos
Estrategia	Capacitar sobre la manipulación adecuada de alimentos
Acciones	Convocatoria a toda la comunidad
Beneficios	Practicar normas higiénicas adecuadas para preparar alimentos. Prevenición de enfermedades Crear buenos hábitos de manipulación de alimentos. Mantener una cocina saludable.
Involucrados	GAD de Pangua Autor del proyecto Pobladores
Gestión	Se gestionará el proceso de capacitación con universidades e institutos que tengan carreras de turismo, hotelería, gastronomía o afines.

Tema	Capacitación sobre el proceso de sanitación de alimentos
Temas a tratar	<p>Condiciones que debe tener el personal que manipula alimentos</p> <p>Condiciones del espacio donde se prepara los alimentos.</p> <p>Manejo higiénico de productos alimenticios.</p>
Costo	<p>Se busca que exista autogestión por parte de las autoridades del cantón ya que se requiere algunos elementos para capacitar adecuadamente como mezas, sillas, proyectores, computadoras, box lunch, marcadores, pizarras, entre otros.</p>

Entre los puntos clave a considerar en las capacitaciones se expone las siguientes:

Las capacitaciones se realizarán dos días a la semana durante 8 semanas en horario de 7 am a 11 am. Las instalaciones seleccionadas para esta actividad serán solicitadas al GAD parroquial con el fin de ampliar el conocimiento en aspectos turísticos.

Las casas de acogida para turistas serán visitadas por personal capacitado para verificar que tengan un adecuado ambiente y se sugerir como mejorar el área a partir de la decoración y ambientación.

Es importante que durante la estadía se proporcione productos de aseo personal como jabón, shampoo, papel higiénico, además de toallas y sábanas limpias, cobijas en óptimas condiciones.

### ***Restaurantes***

El cantón Pangua cuenta con 9 restaurantes que ofrecen servicio de alimentación sin embargo no poseen variedad con un menú establecido que contenga platos a la carta o típicos de la zona ni bebidas elaboradas, por lo que se recomienda establecer una carta que sea de fácil entendimiento para el comensal y donde se detalle todos los precios y contenido del plato.

Para todos estos establecimientos se propone realizar una carta con los siguientes parámetros:

Se recomienda definir el público objetivo con la finalidad de establecer el tipo de alimentación que se va a ofrecer.

Categorizar y simplificar la información como entradas, sopas, carnes, especialidades, guarniciones, bebidas, postres.

Los platos deben ser acordes a la especialidad del restaurante.

El contenido debe ser claro y lo más apegado a la realidad por lo que se sugiere colocar fotografías de los platos que se ofrece.

Es importante destacar platos y promociones que existe en el establecimiento.

Los precios deben ser claros incluyendo valores de servicio y los impuestos.

## Figura 27

*Ejemplo de carta para restaurante*



ASADOR - BRASERIA	
<b>ENTRANTES</b>	
Ensalada aragonesa con jamón de Teruel	4,6
Ensalada caprese con tomate fresco y queso mozzarella	5,9
Panada de ajo con queso y jamón	11,4
Panada de ajo con queso fresco y tomate	12,4
Panada de ajo con queso fresco y jamón de Teruel	4,6
Ensalada de la casa	4,6
Lagostinos a la plancha	1,6
Alitas (6 uds.)	13,6
Plato de cuchara del día	3,6
<b>CARNES A LA BRASA</b>	
Carne de cerdo con queso y papas cocidas	10,9
Carne de cerdo con queso fresco	7,9
Carne de cerdo con queso fresco	7,9
Carne de cerdo con queso fresco y patatas cocidas	10,9
Panqueque de carne con queso	8,2
Carne con queso fresco y patatas cocidas	11,9
Carne con queso fresco	11,9
Carne de cerdo con queso fresco (150g)	10,9
<b>PECADORE A LA BRASA</b>	
Carne de cerdo con queso fresco	11,9
Carne con queso fresco	11,9
Carne con queso fresco	11,9
Carne con queso fresco	11,9

*Nota: Tomado de Restaurante en Bielsa - Área hermanos, por Vidallé, 2021.*

<https://areahermanosvidalle.com/>

También se requiere un proceso de capacitación en atención al cliente, sanización alimentaria y mejoramiento del entorno gastronómico:

### ***Transporte***

La actividad turística requiere como servicio esencial para desarrollarse al transporte, en el caso del cantón Pangua, hay maneras de movilizarse, sin embargo, el transporte actual no tiene las condiciones necesarias para ofrecer un servicio adecuado para el turismo.

De ahí que, se recomienda fortalecer este sector por medio de los siguientes puntos:

Mejoramiento del transporte turístico por medio de alianzas con agencias de viajes.

Las agencias de viajes tienen un rol importante en la actividad turística son las que captan los visitantes y quienes venden los productos turísticos, por estas características es necesario tener acercamientos con estos negocios para que cumplan primero la acción de vender al cantón Pangua como un atractivo turístico y segundo movilizar a los posibles usuarios en transportes turísticos de calidad.

Hay que destacar, que una empresa de transporte turístico que puede funcionar en esta alianza con alguna agencia de viajes es Vianettour S.A. cuya flota de transporte está conformada por 8 busetas de 12 a 16 pasajeros.

En esta misma línea de ideas se ha identificado a la agencia Xplora que podría también ofrecer el servicio de transporte.

Hay que añadir también que el transporte que llegue al cantón debe tener en regla la documentación, sus ventanas tienen que ser panorámicas, no tener problemas mecánicos, los choferes deben estar capacitados en servicio al cliente, entre otras.

### ***Transporte de rancheras***

Tradicionalmente el cantón Pangua tiene como servicio de transporte rancheras, vehículos que han permitido movilizar a los pobladores, lastimosamente, el paso de los años ha hecho que estas pierdan su vistosidad.

Con el fin de aprovecharlas de la mejor forma, es necesario que cumplan algunas condiciones que se recomiendan a continuación:

Las rancheras tienen que ser seguras, sus asientos requieren estar en óptimas condiciones, con cinturones de seguridad, extintor, señalética, entre otros.

También es importante que las rancheras estén en capacidad de atender a personas que tengan problemas de discapacidad.

La infraestructura debe tener un mantenimiento constante especialmente en el techo, llantas, puertas y rejas.

Hay que controlar que las personas no vayan en la parte alta de la chiva (techo) con el fin de evitar accidentes lamentables.

La vistosidad de la chiva tiene que ser resaltada por eso se incentiva a que estas sean adecuadamente rotuladas con colores vistosos y figuras tradicionales del sector.

Por último, las chivas podrían tener grabado una bienvenida para las personas que utilizan el servicio.

### ***Creación de un centro de información turística***

Es necesario la implementación de un centro que suministre información importante para los visitantes o potenciales turistas, el propósito de este lugar es indicar datos relevantes que permitan que la visita a este cantón sea más fácil y tenga una mejor experiencia en el viaje.

Por esta razón, se propone a las autoridades del GAD Pangua que lo ubiquen en una zona estratégica permitiendo la accesibilidad de todos los que requieran alguna información, por eso, lo ideal es que se encuentre al ingreso del cantón.

Entre el equipamiento que requiere este lugar se considera el siguiente: Computadora, escritorio, muebles, pizarra informativa, Sillas, teléfono, posters informativos, papelería, postales, fotos del lugar, mapas, folletos en varios idiomas, entre otros.

Algo muy importante que no se puede dejar de lado es que las personas que se encuentre ofreciendo el servicio de información tienen que estar adecuadamente preparadas en el idioma inglés y tener un manejo adecuado de las relaciones personales para que se motive y se cree confianza en los turistas.

### ***Aprovechamiento del potencial turístico natural***

En el diagnóstico registrado en el capítulo III de esta investigación, se han identificado varios recursos naturales, los cuales tienen características muy vistosas como para que puedan captar la atención del visitante.

Para que el turista no tenga inconvenientes cuando visite estos ambientes se le sugiere llevar protector solar, gafas, vestimenta adecuada, zapatos para hacer trekking, paraguas, rompe vientos, un kit de primeros auxilios, energizantes, alimentos ricos en potasio como la banana, frutos rojos, manzanas, entre otros.

Con el fin, que los lectores de esta investigación tengan conocimiento de los principales atractivos naturales se hace una explicación con base en la visita de campo e información documental.

#### **Piedra de la cruz**

Este es uno de los atractivos más importantes para la comunidad ya que se puede observar parte de la historia de la humanidad siendo un recurso arqueológico el cual se encuentra en un río y posee grandes piedras con dibujos que aún no se han podido descifrar. Este lugar natural se encuentra en Moraspungo siguiendo la vía Guapara-Quevedo.

En este sitio se puede hacer trekking, observación de aves y mamíferos, también se puede ingresar en las vertientes para refrescarse, el entorno es llamativo y se presta para hacer fotografía, y si el turista tiene tiempo puede sentarse y contemplar el entorno acompañado de una adecuada guía del sector.

Muchos pobladores mencionan que este sitio es conocido y tiene una gran belleza, por eso, es recomendado inicialmente.

**Figura 28***Piedra de la cruz*

*Nota:* Tomado de *Atractivo Piedra de la cruz*, por la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2022. <https://ame.gob.ec/2010/05/20/canton-pangua/>

**Angamarca Vieja**

Por otro lado, se encuentra Angamarca vieja, un lugar donde se puede realizar largas caminatas hasta llegar a las ruinas de Angamarca, donde se encontrarán calles de piedra y paredes, conociendo un poco más sobre como habitaban antiguamente.

Hay que indicar que para llegar a estas ruinas se requiere de un equipo adecuado y de la guianza de una persona, seguro los turistas quedarán fascinados, su ambiente es misterioso con abundante vegetación pudiendo los visitantes observar plantas y animales endémicos.

Al interior de estas ruinas, la diversión inicia con la incógnita de lo desconocido, por eso, los sentidos de las personas que llegan a este lugar se vuelven muy activos generando una experiencia única.

**Figura 29**

*Angamarca vieja*



*Nota:* Tomado de *Atractivo Angamarca vieja*, por la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2022. <https://ame.gob.ec/2010/05/20/canton-pangua/>

Es necesario recomendar algunos correctivos para que estos lugares tengan una adecuada aceptación y manejo, incluso, si se trabaja de forma correcta y con una adecuada autogestión los senderos pueden ser autoguiados con información en varios idiomas.

Entre los correctivos a ser implementados se detallan los siguientes:

***Señalética***

Un recurso muy utilizado en los sitios de afluencia turística es la señalética sus ventajas es que les permiten a los turistas auto guiarse, conocer los sitios importantes, las restricciones, y actividades que se pueden realizar en el sitio.

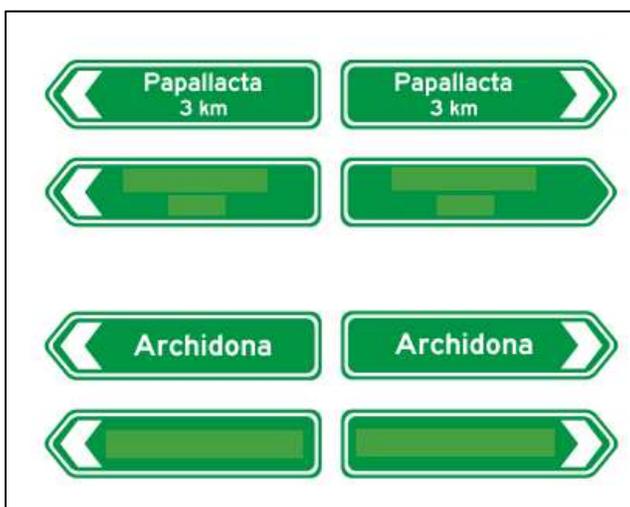
Hay que destacar, que la señalética tiene que ser adecuadamente organizada, en el caso del cantón Pangua, se requiere seguir los parámetros que el MINTUR (Ministerio de Turismo, 2020) tiene incorporados para este tipo de lugares.

La metodología a seguir tiene que ser planificada, organizada y de la mano de un asesor esto debido a que los materiales que se requieren también tienen que ser los ideales, para que puedan perdurar en el tiempo y a la lluvia y el sol.

Con estas ideas se recomienda utilizar los gráficos que a continuación se explican:

### Figura 30

*Ejemplo de señalización ética del sitio*



*Nota:* Tomado de *señalización ética del sitio*, por Ministerio de turismo, 2020.

[https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020\\_compressed.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf)

La gráfica muestra un pictograma de identificación de infraestructura, el cual es uní direccional con flechas que muestran el recorrido a seguir, además, la coloración utilizada es la adecuada para lugares que tienen un entorno natural.

Este tipo de información es de suma importancia ya que hacen que los visitantes no se pierdan, también gestionan mejor el lugar visitado y garantizan seguridad.

La siguiente gráfica tiene relación con los senderos que sin lugar a dudas es importante por influir en el sitio la práctica de diferentes actividades como el senderismo, la observación de aves, entre otros.

La coloración va a variar, eso dependerá mucho de las actividades que se puedan realizar, como se puede ver en la figura 32, se muestra una persona que se encuentra caminando en una zona natural con un equipo de aventura, con un fondo azul.

### Figura 31

*Ejemplo de señalética para senderismo*



*Nota:* Tomado de *señalética para senderismo*, por Ministerio de turismo, 2020.

[https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020\\_compressed.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf)

En el siguiente gráfico se destaca el ambiente natural que se va a encontrar como puede ser bosques, ríos, animales, plantas.

Este identificativo también le permite al visitante anticiparse a las actividades que se pudieran realizar como exploración, avistamiento de flora y fauna, fotografía, guianza.

Este gráfico está normado por entidades ambientales y de turismo por eso es muy común verlas en sitios con algún atractivo natural relevante, en el caso del cantón Pagua, es vital, por las características del sector.

### Figura 32

#### Señalización ética de río



*Nota:* Tomado de *Señalización ética de río*, por Ministerio de turismo, 2020.

[https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020\\_compressed.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf)

La siguiente figura es de mucha importancia por ser una norma que los turistas deben seguir a cabalidad.

Los gráficos enseñan que hay algunas actividades que no se pueden realizar en el sitio, como es el caso de arrojar basura, consumir bebidas alcohólicas, fumar, utilizar drogas, extraer animales o plantas, entre otros.

### Figura 33

#### Normas de restricción



*Nota:* Tomado de *Normas de restricción*, por Ministerio de turismo, 2020.

[https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020\\_compressed.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf)

Finalmente es importante mencionar que la señalética que se puede utilizar es muy abundante y requiere de un esfuerzo mancomunado entre el sector público y privado.

Espacios para venta de souvenirs y actividades recreativas

### ***Espacios comerciales***

Con el fin de contribuir al emprendimiento y generación de ingresos es conveniente crear espacios que se utilicen para ofrecer diferentes productos a los turistas.

Este espacio está adecuadamente planificado y tiene dos finalidades la una ser un sitio que venda alimentos y otro que venda productos.

En el espacio de alimentos es necesario que el sitio cuente con un lugar para ofrecer productos fríos como bebidas, alimentos perecibles, entre otros. También este lugar debe considerar que hay muchos turistas que son veganos, vegetarianos por lo que se debe contar con este tipo de alimentos.

En cuanto a los productos calientes, se recomienda tener un microondas y una cocina con el fin de calentar ciertos alimentos. Cabe señalar que este sitio no es un restaurante simplemente ofrece el servicio de comida rápida como un box lunch.

Por otra parte, también se sugiere crear una cabaña comercial para la venta de productos de primera necesidad, posters, llaveros, camisetas, gorras, artesanías, todas con temas referentes al cantón Pangua.

En la figura siguiente se muestra un ejemplo de local comercial tipo cabaña con elementos amigables con el ambiente, su forma es vistosa, genera confianza y es llamativas, puede ser decorada con colores o tener decoración adecuada del lugar.

Se recomienda que la construcción se la realice por medio de la autogestión entre entidades públicas y privadas y que estas sean donadas a la comunidad de Pangua para que se encargue de administrar organizar y vender los productos.

**Figura 34***Cabaña comercial*

*Nota:* Tomado de Kioscos comerciales, por Hollman Rubiano, 2022.

<https://co.pinterest.com/hollmanrb/kiosco-de-madera/>

***Espacios para compartir***

Los espacios de compartir tienen como intención que los visitantes se diviertan e interactúen, estos ambientes creados, son muy utilizados en el turismo, por eso se propone que existan cabañas o zonas de asado que permitan compartir entre el grupo de amigos y familiares.

Hay que mencionar que estos lugares requieren una adecuación como baños, mesas, sillones, ventanas, sin embargo, muchos elementos que son de cocina, no son incluidos sin previa solicitud, esto debido a que algunas personas prefieren llevar sus propios utensilios.

Adicionalmente, es importante que estos lugares tengan extintor, un kit de primeros auxilios, una motorola para llamadas de emergencia y procedimientos a seguir por problemas comunes en los turistas como dificultades para respirar, mareos, dolores musculares, lesiones de brazos o piernas, entre otros.

En la figura 36 se muestra un espacio adecuado para que los turistas puedan recrearse, es decir, se puede practicar actividades como yoga, hacer ejercicios, observación paisajística, recibir el aire puro, crear conversaciones amenas, entre otros.

### **Figura 35**

*Cabaña recreativa*



*Nota:* Tomado de *Parque natural Alicante*, por Alicante Natura Red, 2022.

<https://alicantenatura.es/>

En la figura 39 se establece una zona para realizar asados tiene las condiciones para recibir comensales además cuenta con lava platos, hornillas, plancha para asados.

Una ventaja de este lugar es que tiene mucha ventilación evitando que los olores queden concentrados, también es importante mencionar que se utilizara gas o carbón para la preparación de alimentos.

### Figura 36

*Zona de asados*



*Nota:* Tomado de Zona apta para la preparación de alimentos, por vacaciones Quindio, 2022.

[https://losguayacanesfincahotel.com/?gclid=CjwKCAiAr4GgBhBFEiwAgwORrVJu6iMatMBErenTHj5cxZ2IOeywimWzFFJpOSyilRhahxSWKHjVuhoC2IkQAvD\\_BwE](https://losguayacanesfincahotel.com/?gclid=CjwKCAiAr4GgBhBFEiwAgwORrVJu6iMatMBErenTHj5cxZ2IOeywimWzFFJpOSyilRhahxSWKHjVuhoC2IkQAvD_BwE)

### **Publicidad**

Un eje fundamental para que el cantón Pangua se desarrolle de la mejor forma es la publicidad, práctica muy utilizada a nivel mundial para captar la atención de los turistas.

El secreto de la publicidad es la creatividad, por ese motivo, se recomienda tomar en cuenta los siguientes mecanismos que han sido diseñados de acuerdo al área de estudio y con base en el diagnóstico de la presente investigación.

Una primera línea de acción es el diseño de anuncios, su fin es que las personas que lo puedan observar tengan una idea del lugar que van a visitar, además los colores son sugestivos, es decir llaman la intención de visita a un lugar lleno de naturaleza y cultura.

Estos anuncios publicitarios pueden tener varias dimensiones esto dependerá del lugar en donde se pretenda colocarlos.

Con respecto al contenido, será importante estructurarlos con base en los recursos turísticos del cantón Pangua como se muestra en la figura 42 y 45.

**Figura 37***Publicidad de Angamarca vieja***Figura 38***Publicidad de Piedra de la cruz***Redes sociales**

Con el avance de la tecnología las redes sociales se han posicionado en un grupo importante de pobladores, su alcance es mundial y la información que se puede presentar es variada. Estas características, pueden ser aprovechadas por el cantón Pangua, por eso se recomienda que se utilice la plataforma Facebook que tiene varias ventajas. Primero tiene un

alcance muy grande a nivel mundial y las publicaciones se las puede hacer en varios idiomas e incluir fotos y videos.

Segundo puede alcanzar a empresas, universidades, colegios, entre otros, esto sería muy bueno ya que la información de este lugar se difundiría adecuadamente.

Tercero los principales centros turísticos del mundo están en Facebook lo que hace indispensable que el cantón se encuentre en esta red permitiendo que el turista potencial verifique la información teniendo una primera idea del destino, a la vez, que puede recomendar su experiencia a más usuarios.

### Figura 39

*Facebook Cantón Pangua*



**Figura 40***Información publicitaria***Producto turístico**

El producto turístico que se ha diseñado tiene los siguientes puntos clave:

Está destinado a un turista que tenga deseos de divertirse, que viaje solo o acompañado, le guste la naturaleza y la cultura, este comprometido en descubrir las bellezas del cantón Pangua.

También se ha planificado un paquete que sea accesible y se lo pueda utilizar en diferentes épocas.

La duración de este producto es de cinco días cuatro noches, este tiempo es ideal para que el visitante pueda conocer el cantón de forma rápida, pero sin perderse ninguna maravilla que le ofrece el cantón.

El nombre que se sugiere para esta actividad es Paraíso escondido haciendo referencia al lugar que van a visitar.

Un punto importante a ser tomado en cuenta es los proveedores de los servicios turísticos que se van a recibir por eso se pone en consideración la siguiente tabla con la lista de los principales y su respectiva ubicación.

**Tabla 23**

*Provedores de servicio*

<b>Provedores de servicio</b>	<b>Ubicación</b>
Restaurante Galo Carrillo	El corazón
Restaurante 100% manaba	El corazón
Restaurante el gato	Moraspungo
Hotel Galo Carrillo	El corazón
Hotel costa cálida	Moraspungo

También se cree necesario especificar los atractivos que se van a visitar, esto permitirá planificar y organizar de forma adecuada las visitas además de engranar adecuadamente a los proveedores como hoteles y restaurantes:

**Atractivos para visitar**

**Tabla 24**

*Atractivos a visitar*

<b>Atractivo</b>	<b>Ubicación</b>
Angamarca Vieja	El corazón
Aguas calientes	El corazón
Churo Pucara	El corazón
Piedra de la cruz	Moraspungo

<b>Atractivo</b>	<b>Ubicación</b>
Las 7 cascadas del zapanal	Moraspungo
Rancho escondido	Pinllopata

Partiendo de las tablas anteriormente de proveedores y atractivos y con base en las visitas in situ que se realizaron en el cantón se hace la siguiente propuesta de itinerario.

Tanto las horas, los precios, actividades, servicios turísticos y recursos son referenciales, esto quiere decir, que dependiendo de los intereses de las personas encargadas de manejar el servicio turístico en el cantón Pangua se pueden modificar.

Hay que señalar también, que la estructura de este itinerario muestra de forma fácil el proceso de visita, esto con el fin de que la tabla 23 se convierta en una herramienta de fácil manejo y muy práctico.

### **Tabla 25**

#### *Descripción de itinerario*

<b>Días</b>	<b>Hora</b>	<b>Recurso</b>	<b>Localización</b>	<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Servicio turístico</b>	<b>Precio</b>
<b>Día 1</b>	7:00 AM	Hotel Costa Calida	Moraspungo	Llegada de los turistas para acomodarse y dejar su equipaje	Alojamiento	\$ 12.00
	7:30 AM	Restaurante el gato	Moraspungo	Desayuno: Huevos al gusto, yuca frita con seco de chanco y jugo de fruta del día	Alimentación	\$ 3.50
	8:30:00 AM-11:30 AM	Piedra de la cruz	Moraspungo	Un lugar con piedras de gran tamaño en el que se encuentra marcado por dibujos los cuales permite	Guianza	\$ 3.00

<b>Días</b>	<b>Hora</b>	<b>Recurso</b>	<b>Localización</b>	<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Servicio turístico</b>	<b>Precio</b>
				que el visitante cree su propia interpretación		
	12:30 PM -13:30 PM	Restaurante 100% Manaba	Moraspungo	Almuerzo: Seco de Pollo con arroz y ensalada más limonada	Alimentación	\$ 3.50
	13:30 PM-16:30	Parque central Moraspungo	Moraspungo	Espacio para fotos y compras en locales comerciales	Recorrido y comercio en el pueblo	\$ -
	18:30PM-19:30 PM	Restaurante el gato	Moraspungo	Cena: pollo a la plancha con arroz y ensalada más bebida	Alimentación	\$ 3.50
<b>Día 2</b>	8:00 AM	Hotel Costa Calida	Moraspungo	Llegada de los turistas para acomodarse y dejar su equipaje	Alojamiento	\$ 12.00
	9:00AM	Restaurante 100% Manaba	Moraspungo	Desayuno: té o café con patacones y queso, más porción de arroz y huevos al gusto	Alimentación	\$ 3.50
	10:00 AM -16:00 PM	Cascadas del zapanal	Moraspungo	Se realiza actividades de cayoning en la cascada la cual cuenta con una altura de 20 metros, natación. Gran espacio para la observación de flora y fauna y a su vez	Cayoning y senderismo	\$ 7.00

<b>Días</b>	<b>Hora</b>	<b>Recurso</b>	<b>Localización</b>	<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Servicio turístico</b>	<b>Precio</b>
				realizar un recorrido por todas las cascadas con una duración de 45 min		
	12:00 PM- 1:30 PM	Cabaña del zapanal	Moraspungo	Almuerzo: chuleta o trucha frita con arroz, menestra y ensalada más bebida	Alimentación	\$ 4.00
	18:00 PM-19:00 PM	Restaurante el gato	Moraspungo	Cena: empanadas de verde más huevo frito	Alimentación	\$ 3.00
<b>Día 3</b>	8:00 AM	Hotel Galo Carrillo	El corazón	Llegada de los turistas para acomodarse y dejar su equipaje	Alojamiento	\$ 8.00
	9:00 AM	Hotel Galo Carrillo	El corazón	Desayuno: americano/ continental	Alimentación	\$ 4.00
	9:00 AM- 12:00 PM	Churo Pucara	El corazón	Cabalgata con duración de 3 horas de ida y 2 re regreso para observar la flora de la región costa. Su ascenso es en forma de caracol y era utilizado por antiguas civilizaciones	Guianza	\$ 4.00
	12:40 PM- 13:40 PM	Hotel Galo Carrillo	El corazón	Almuerzo: Fritada	Alimentación	\$ 5.00

<b>Días</b>	<b>Hora</b>	<b>Recurso</b>	<b>Localización</b>	<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Servicio turístico</b>	<b>Precio</b>
	14:00- 17:30 PM	Finca Ángelito	El corazón	Producción artesanal de la panela y aguardiente, guianza dirigida por los dueños de la finca	Guianza	\$ 2.00
	18:00 PM-19:00 PM	Hotel Galo Carrillo	El corazón	Cena: carne asada con arroz y menestra más bebida	Alimentación	\$ 4.00
<b>Día 4</b>	8:00 AM	Hotel Galo Carrillo	El corazón	Desayuno: encebollado	Alimentación	\$ 3.50
	9 AM- 11:30 AM	Rancho escondido	Pinllopata	pesca deportiva, caminatas, obsevación de flora y fauna	Guianza	\$ 5.00
	12:30PM- 13:30 PM	Rancho escondido	Pinllopata	Almuerzo: Trucha asada o frita con yuca frita, arroz y ensalada más bebida	Alimentación	\$ 6.00
	13:30 PM-18:00 PM	Rancho escondido	Pinllopata	Cena: Caldo de gallina	Alimentación	\$ 4.00
	18:00 PM-19:00 PM	Rancho escondido	Pinllopata	Acampada	Alojamiento	\$ 5.00
<b>Día 5</b>	8:00 AM	Rancho escondido	Pinllopata	Desayuno: seco de cerdo con arroz y ensadala más café o jugo	Alimentación	\$ 3.50
	9:00:00 AM-11:30 AM	Aguas Calientes	El corazón	Natación	Guianza	\$ 3.00

<b>Días</b>	<b>Hora</b>	<b>Recurso</b>	<b>Localización</b>	<b>Descripción de la actividad</b>	<b>Servicio turístico</b>	<b>Precio</b>
	12:00PM- 13:00PM	Hotel Galo Carrillo	El corazón	Almuerzo: hornado	Alimentación	\$ 5.00
Presupuesto total						\$ 117.00
Transporte diario por persona						\$ 20.00
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 137.00</b>

Es importante mencionar que este precio es por pax y se tiene que ajustar de acuerdo con el número de visitantes y la temporada.

## Conclusiones

La utilización de la teoría del desarrollo local propuesta por Albuquerque permitió identificar en el estudio las dimensiones que se debe tomar en cuenta para mejorar la comunidad.

El cantón Pangua es una comunidad con un adecuado potencial natural y cultural para la actividad turística ya que cuenta con excepcionales que pueden ser aprovechados.

El análisis del macro y microambiente permitió conocer la situación actual del cantón logrando identificar sus falencias.

El uso de la metodología aplicada en la investigación arrojó resultados claros en temas de turismo.

El involucramiento de la comunidad en actividades turísticas permitirá generar nuevos ingresos económicos y el mejoramiento en la calidad de vida de sus habitantes.

La comunidad no cuenta con infraestructura adecuada como hoteles, restaurantes y redes viales para recibir a los turistas.

Los pobladores están dispuestos a recibir capacitación sobre temas turísticos con el fin de involucrarse en dicha actividad.

Las propuestas se encuentran enfocadas en la implementación de actividades y servicios turísticos en el cantón.

### **Recomendaciones**

Es importante reconocer la metodología más apta para obtener un desarrollo local como lo propone Albuquerque con el fin de mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

Hay que conocer a profundidad las características que posee el cantón para identificar el estado en el que se encuentra y trabajar en base a lo obtenido.

Se tiene que implementar infraestructura y servicios básicos en los diferentes atractivos turísticos.

La comunidad tiene que capacitarse constantemente en temas turísticos y atención al cliente para mejorar la experiencia de los turistas.

El GAD debe implementar nuevos proyectos turísticos para promocionar el cantón y mejorar las condiciones económicas de la población.

El Gobierno Autónomo Descentralizado tiene que brindar apoyo continuo en capacitación turística, hotelera y gastronómica.

Es necesario generar publicidad de los diferentes atractivos, estructurando adecuadamente la información para que sea llamativa para el turista.

Es importante que las futuras investigaciones se encaminen al desarrollo de nuevas propuestas enfocadas al aprovechamiento óptimo de la actividad turística en el sector.

## Bibliografía

Real Academia Española. (2022). *Diccionario de la lengua española*.

<https://dle.rae.es/comunidad>

Albuquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local*.

[https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area\\_enfoque\\_del\\_0.pdf](https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf)

Álvarez, D. O. (2022). *Ejemplos de Recursos naturales*. <https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-recursos-naturales/>

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2022). *Atractivo Piedra de la cruz cantón*

*Pangua*. <https://ame.gob.ec/2010/05/20/canton-pangua/#:~:text=Se%20encuentra%20ubicada%20al%20Sur,C%20en%20su%20zona%20baja.>

Autismo Madrid. (2021). *¿A qué nos referimos cuando hablamos de «calidad de vida»?*

<https://autismomadrid.es/noticias/a-que-nos-referimos-cuando-hablamos-de-calidad-de-vida/#:~:text=La%20Calidad%20de%20Vida%20de,y%20satisfactorio%20de%20cualquier%20persona.>

Ayala, E. (2018). *Manifestaciones culturales del cantón Pangua*.

[https://issuu.com/eveliin4/docs/ayala\\_lima\\_mu\\_oz\\_paillacho\\_tambi\\_ma](https://issuu.com/eveliin4/docs/ayala_lima_mu_oz_paillacho_tambi_ma)

Calle, M. (2017). *Gestión del sector Alojamiento*.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14367/1/Cap.8-Gesti%C3%B3n%20en%20departamento%20de%20cocina%20de%20un%20hote%20.pdf>

Cardoso, C. (2006). *El periplo sustentable*. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>

Casanova, F. (2004). *Desarrollo local, tejidos productivos y formación*.

<http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/casanova%20+%20%20local.pdf>

Catalán, A. (2022). *¿Qué es la accesibilidad universal?*.

<https://fundacionadecco.org/azimut/que-es-la-accesibilidad-universal/>

CEPAL. (2000). *Proyecto CEPAL/GTZ Desarrollo económico local*.

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/S00020088\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/S00020088_es.pdf)

CEUPE. (2020). *Qué es un producto turístico*. <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html>

Costamagna, P. (2015). *Enfoque, estrategias e información para el desarrollo territorial*.

[http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/2019/11/Conectadel\\_web\\_150final-Copiar.pdf](http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/2019/11/Conectadel_web_150final-Copiar.pdf)

Dierm. (2022). *Mercados locales de empleo y desarrollo local*.

<https://www.um.es/web/innovacion/plataformas/ocw/listado-de-cursos/mercados-locales-de-empleo-y-desarrollo-local/pruebas-de-evaluacion#:~:text=%E2%80%9CEI%20desarrollo%20econ%C3%B3mico%20local%20puede,de%20una%20localidad%20o%20regi%C3%B3n.>

Doctrina Qualitas. (2022). *Cómo es la recepción de un Hotel*.

<https://cursoderecepcionistadehotel.es/como-es-la-recepcion-en-un-hotel/#gsc.tab=0>

Ecuador en cifras . (2010). *Censo poblacional y vivienda*.

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Editorial Etecé. (2022). *Concepto de cultura*. <https://concepto.de/cultura/>

Editorial RSyS. (2022). *Sostenibilidad: qué es, definición, concepto, tipos y ejemplos*.

<https://responsabilidadsocial.net/sostenibilidad-que-es-definicion-concepto-tipos-y-ejemplos/>

EU Mediterrani . (2020). *Los tipos de habitaciones de un hotel*. <https://mediterrani.com/tipos-habitaciones-hotel/>

Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física. (2019). Guía virtual de turismo accesible. <https://turismoaccesible.ec/site/information/region-sierra/cotopaxi/gastronomia/>

Figueroa. (2016). *Análisis del desarrollo turístico en el Cantón Sucre Ecuador*. <https://www.gestiopolis.com/analisis-del-desarrollo-turistico-canton-sucre-ecuador/#:~:text=Un%20atractivo%20tur%C3%ADstico%20es%20un,puede%20radicar%20en%20diferentes%20cuestiones.>

Fundación Wiese. (2022). *¿Qué es el turismo comunitario y qué son emprendimientos sostenibles?* <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/que-es-el-turismo-comunitario-y-que-son-emprendimientos-sostenibles/>

Gobierno autónomo descentralizado Latacunga. (2020). *Plan de Turismo cantón Latacunga*. [https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/DC\\_PlanDeTurismoLatacunga-2020-04-02-1\\_compressed-1.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/DC_PlanDeTurismoLatacunga-2020-04-02-1_compressed-1.pdf)

Gobierno autónomo descentralizado de Pangua. (2021). *El cantón Pangua*. <https://pangua.gob.ec/>

Gobierno autónomo descentralizado de Pangua. (2021). *GAD municipal de pangua consejo cantonal*. <https://pangua.gob.ec/consejo-cantonal-de-proteccion-de-derechos/>

Gobierno autónomo descentralizado de Pangua. (2022). *GAD Municipal Pangua*. <https://pangua.gob.ec/>

Gobierno autónomo descentralizado de Cotopaxi. (2018). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Cotopaxi*. [https://www.cotopaxi.gob.ec/images/Documentos/PDYOT-COTOPAXI-11julio\\_2018.pdf](https://www.cotopaxi.gob.ec/images/Documentos/PDYOT-COTOPAXI-11julio_2018.pdf)

Gobierno de Mexico. (2017). *Glosario turístico*. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Goraymi. (2018). *Fiestas religiosas*. <https://www.goraymi.com/es-ec/cotopaxi/pujili/fiestas-religiosas/fiesta-nino-isinche-ad4d820c4>

Goraymi. (2018). *Lugares turísticos de Cotopaxi*.

<https://www.google.com/search?q=https%3A%2F%2Fwww.goraymi.com%2Fes-ec%2Fcotopaxi%2Ffrutas-paseos%2Flugares-turisticos-cotopaxi-a2sq5269c&sxsrf=ALiCzsaIFLeCloJzaDNH5Dy3zRLO72H-5A%3A1672715732652&source=hp&ei=1J2zY8G6JY2EwbkPvomvkAc&iflsig=AJiK0e8A AAAAY7Or5L>

Goraymi. (2018). *Provincia de Cotopaxi* . [https://www.goraymi.com/es-](https://www.goraymi.com/es-ec/cotopaxi/provincias/provincia-cotopaxi-a296fb127)

[ec/cotopaxi/provincias/provincia-cotopaxi-a296fb127](https://www.goraymi.com/es-ec/cotopaxi/provincias/provincia-cotopaxi-a296fb127)

Greenfield. (2017). *Volcán Cotopaxi y sus alrededores*. <https://www.nanmagazine.com/volcan-cotopaxi-y-sus-alrededores/>

Gregorio, J. R. (2022). *Las potencialidades del servicio de información turística local*.

<https://www.linkedin.com/pulse/las-potencialidades-del-servicio-de-informaci%C3%B3n-local-terry-gregorio/?originalSubdomain=es>

Herrera, S. (2017). *El diseño de la investigación cualitativa* .

<https://digi.usac.edu.gt/sitios/capacitaciones2017/xela2017/presentaciones/MetodosPlanRegionalSandra.pdf>

Inacio, C. (2022). *Aula CM*. [https://aulacm.com/estrategias-marketing-turistico-](https://aulacm.com/estrategias-marketing-turistico-turismo/#:~:text=%E2%80%9CConsiste%20en%20dise%C3%B1ar%20productos%20o,marcas%20tur%C3%ADsticas%20que%20resulten%20rentables%E2%80%9D)

[turismo/#:~:text=%E2%80%9CConsiste%20en%20dise%C3%B1ar%20productos%20o,marcas%20tur%C3%ADsticas%20que%20resulten%20rentables%E2%80%9D](https://aulacm.com/estrategias-marketing-turistico-turismo/#:~:text=%E2%80%9CConsiste%20en%20dise%C3%B1ar%20productos%20o,marcas%20tur%C3%ADsticas%20que%20resulten%20rentables%E2%80%9D).

Instituto nacional de estadísticas y censos . (2010). *Censo poblacional y vivienda*.

[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion\\_y\\_Demografia/CPV\\_aplicativos/datos\\_generales\\_cpv/05pangua.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/CPV_aplicativos/datos_generales_cpv/05pangua.pdf)

Lalangui, J. (2017). *Un aporte a la responsabilidad social empresarial turismo sostenible*.

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>

Lorenzini, M. (2014). *Cultura y turismo: ¿cuál es el impacto?*.

[https://www.hosteltur.com/comunidad/003104\\_cultura-y-turismo-cual-es-el-impacto.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/003104_cultura-y-turismo-cual-es-el-impacto.html)

Ministerio de turismo . (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)

Ministerio de turismo . (2022). *Gobierno del encuentro*.  
<https://www.turismo.gob.ec/category/gestion-institucional/>

Ministerio de Turismo. (2020). *Manual de Señalización Turística*. [https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020\\_compressed.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf)

Navarro, M. (2017). *Percepción de los residentes sobre el desarrollo de la micro región Tierra de Palmares desde la perspectiva del turismo rural integrado*.  
<https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/RFCA/article/view/2960/2114>

Organización Mundial de Turismo. (2020). *Glosario de terminos turísticos*.  
[https://www.google.com/search?tbs=qdr:y15&sxsrf=ALiCzsZyBNnVcdt5cfxG08IDME0baLosJQ:1669420214107&q=https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos%23:-:text%3DDestino%2520\(destino%2520+principal%2520de%2520un,2.31\).&spell=1&sa=X&ved=2ahUKEwiCzd72wsr](https://www.google.com/search?tbs=qdr:y15&sxsrf=ALiCzsZyBNnVcdt5cfxG08IDME0baLosJQ:1669420214107&q=https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos%23:-:text%3DDestino%2520(destino%2520+principal%2520de%2520un,2.31).&spell=1&sa=X&ved=2ahUKEwiCzd72wsr)

Organización Mundial de Turismo. (2019). *Desarrollo de productos turisticos*.  
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>

Otelms . (2020). *Servicio en hoteles*. <https://wiki.otelms.com/es/post/types-of-hotel-services/>

Plan de ordenamiento territorial Pangua. (2019). *Plan de ordenamiento territorial Pangua*.  
<https://pangua.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/PDYOT-canton-Pangua.pdf>

Qualtrics. (2021). *Qué es una encuesta*. <https://www.qualtrics.com/es-la/gestion-de-la-experiencia/investigacion/que-es-una-encuesta/>

Ramírez, C. (2017). *Servicios Turisticos*. <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>

Redacción. (2022). *Cómo diseñar la carta de un restaurante*.

<https://enlacocina.telemeda.es/marketing-restaurantes/como-disenar-la-carta-de-un-restaurante/>

Romero, E. d. (2019). *El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias*.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000200178#B8](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178#B8)

Salvador, C. (2019). *Potenciador del desarrollo local*. file:///C:/Users/Usuarioa/Downloads/272-

Texto%20del%20art%C3%ADculo-448-1-10-20200106%20(1).pdf

Sánchez Zingri, K. B. (2020). *Análisis de la Potencialidad Turística de las parroquias*

*Uzhcurrumi y Casacay del cantón Pasaje, El Oro, Ecuador*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7834209#:~:text=Se%20identific%C3%B3%20que%20las%20parroquias,tur%C3%ADstica%20con%2074%2C29%20%25%2C>

Turismo ec. (2018). *Catastro turístico de establecimientos a nivel nacional*.

<https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/catastro-turistico-nacional>

ZAPANA. (2018). *La Patagonia*.

[https://www.patagonia.com.ar/El+Calafate/522\\_El+Calafate+el+pueblo+del+glaciar.html](https://www.patagonia.com.ar/El+Calafate/522_El+Calafate+el+pueblo+del+glaciar.html)

## Apéndices