



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y Hotelera

Desarrollo local del cantón Pangua por medio del aprovechamiento de su potencial turístico.

Elaborado por: Jaramillo Escobar Michelle Anabel

Director: Chiriboga Barba, Danny Fernando, PH. D

Sangolquí

2023





PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

LIMITA EL MEJORAMIENTO
DE INFRAESTRUCTURA



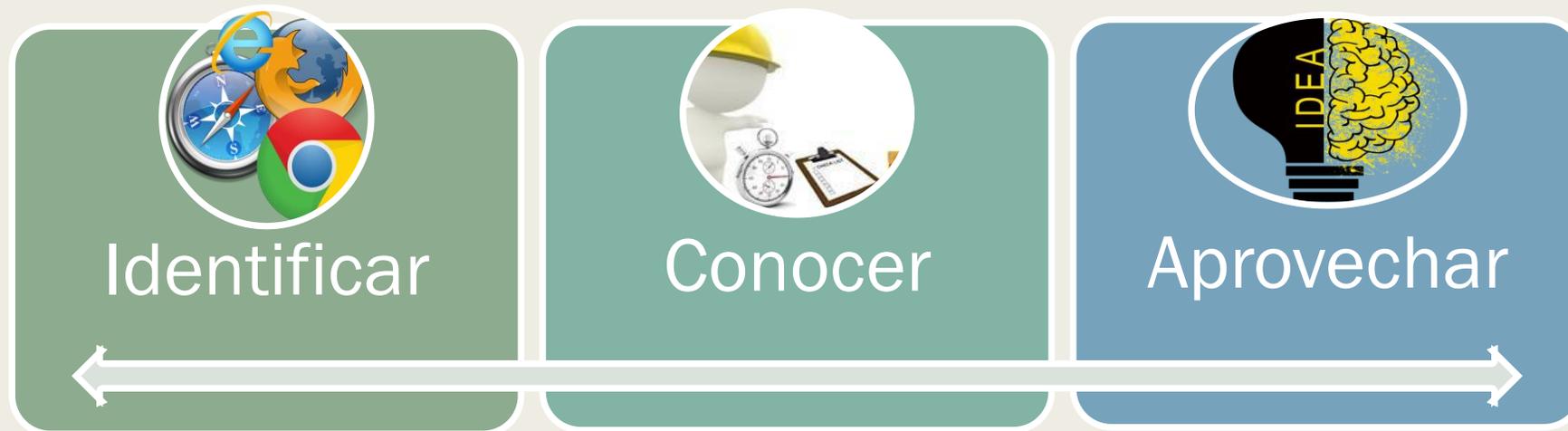
TURISMO-COMUNIDAD

CALIDAD DE VIDA

Objetivo General



Objetivos específicos



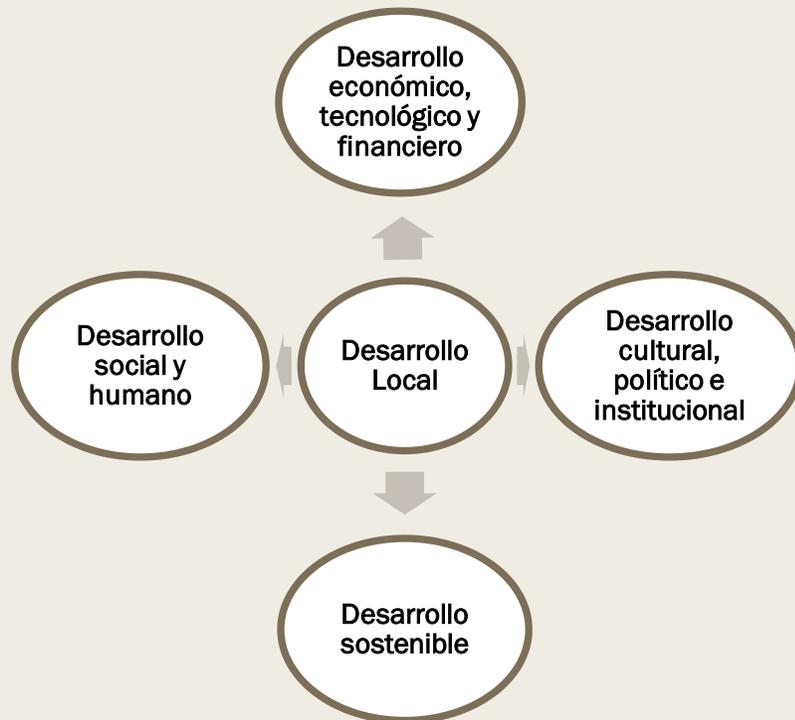


CAPÍTULO I

Marco teórico

ESTRUCTURAL Y CRECIMIENTO

■ Teoría del Desarrollo local



The background is a dark, intricate marbled paper pattern with swirling veins of brown, green, and red. A white L-shaped frame is positioned around the central text, consisting of a vertical bar on the left and a horizontal bar at the top, and another vertical bar on the right and a horizontal bar at the bottom.

CAPÍTULO II

Macroambiente

- Cotopaxi
- Clima

Geográfico



- Autoidentificación
- Estado conyugal
- Nivel de instrucción

Demográfico



- Fiestas
- Gastronomía

Cultural



- Plan nacional de turismo 2030

Político



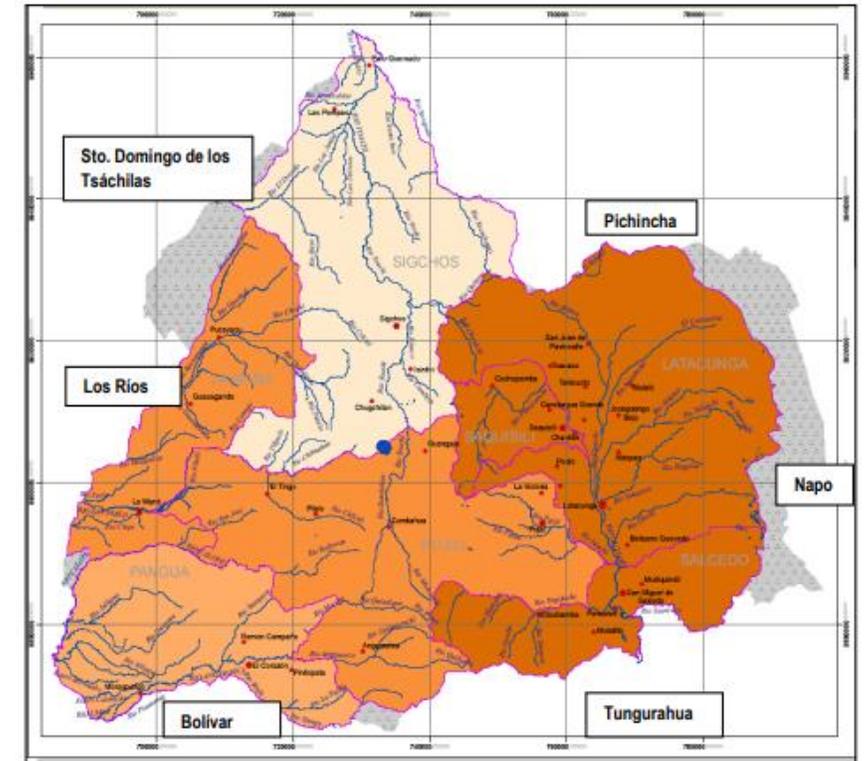
- Agricultura y ganadería
- Ocupación
- Vivienda
- Pobreza

Social



- Atractivos turísticos

Turístico



Microambiente

- Pangua
- Clima

Geográfico



- Autoidentificación
- Nivel de instrucción

Demográfico



- Fiestas
- Gastronomía

Cultural



- Plan plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Pangua

Político



- PEA
- PEI

Social



- Atractivos turísticos

Turístico



Metodología de la investigación

Investigación Descriptiva

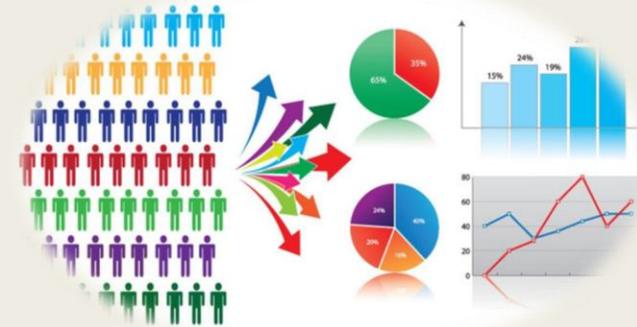
Método Mixto

Cualitativa

21965 habitantes

378 encuestados

Cuantitativa



Resultados

- Entrevista

- Dirigente de la parroquia El Corazón



- Dirigente de la parroquia Moraspungo

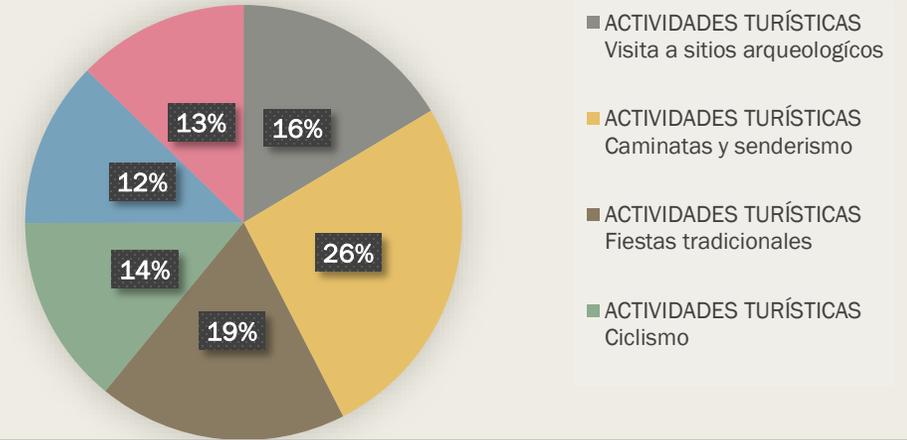


Encuesta

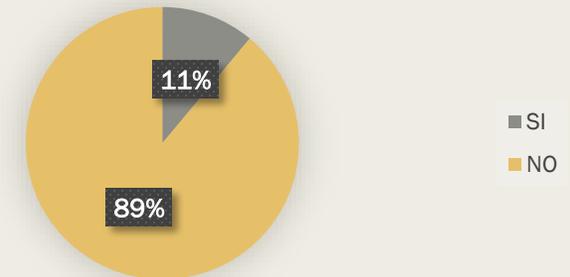


Síntesis	Resultado
Atractivos	Piedra de la cruz-Angamarca vieja-Rancho Escondido
Actividades turísticas	Senderismo- fiestas tradicionales.
Recursos naturales y culturales	Si
Beneficios de la capacitación	Adquirir conocimientos para interactuar con el turismo
Servicios aptos	No
Capacitación	Sí
Atractivos importantes	Angamarca Vieja
Promoción turística	Redes sociales
Actividades a impulsar	Fiestas tradicionales y senderismo
Público objetivo	Jóvenes entre 14 y 29 años

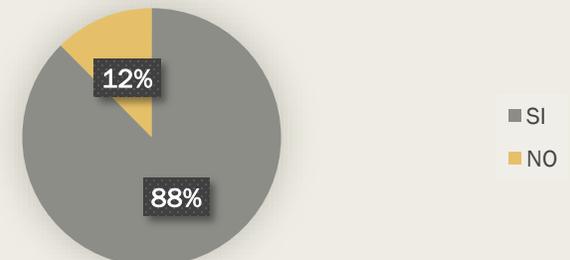
ACTIVIDADES TURÍSTICAS



SERVICIOS APTOS



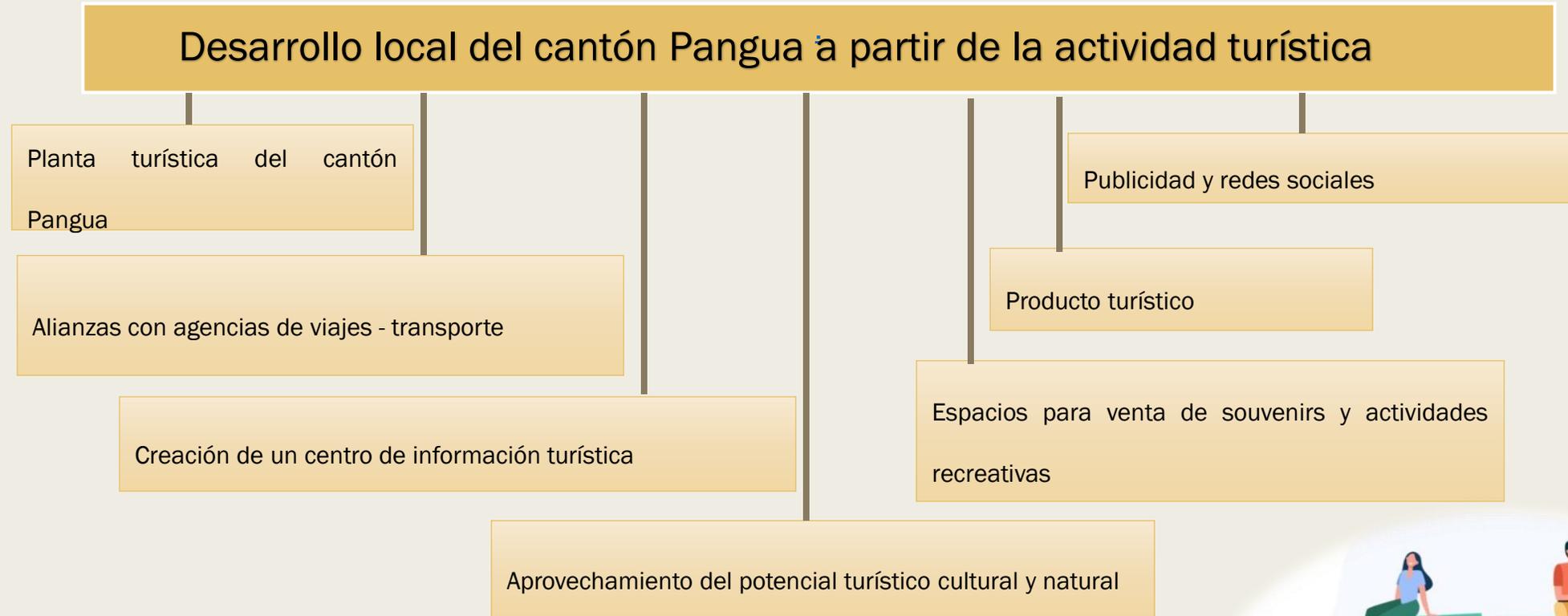
CAPACITACIÓN





CAPÍTULO III

Propuesta



Sitio para camping

- Horario: 7 am a 5pm
- 50 metros cuadrados
- Capacidad para 30 personas



Acogida en casa de huéspedes



Remuneración



Hogar

Restaurantes

ASADOR - BRASERÍA	
Descubre nuestros platos a la brasa	
ENTRANTES	
Ensalada aragonesa con jamón de Teruel	6€
Ensalada caprese con tomate Rosa y queso mozzarella	10€
Ensalada de alcachofas y anchoas	11€
Ensalada de ahumados (salmón y bacalao)	12€
Espárragos de Navarra con Jamón de Teruel	8€
Navajas a la brasa	8€
Langostinos a la plancha	9€
Vielras (6 uds.)	13€
Plato de cuchara del día	5€
CARNES A LA BRASA	
Costillas de cordero con huevo y espárragos	18,50€
Longaniza con huevos fritos	7,50€
Chorizo con huevos fritos	7,50€
Lomo con huevo frito y pimiento verde	7,50€
Pechuga de pollo con ensalada	8,50€
Bistec con huevo frito y pimiento rojo	11,50€
Churrasco con pimiento verde	10€
Entrecot con pimiento verde	16,50€
Chuletón de ternera (aprox. 750g)	24,90€
PESCADOS A LA BRASA	
Sepia con trigueros y pimiento verde	11,90€
Dorada con ensalada	11,90€
Rodaballo	11,90€
Pulpo a la brasa	16€



Fácil entendimiento

Definir al público

Simplificar información

Especialidad del
restaurante

Realidad

Precios claros



Capacitación

Atención al cliente

Sanitización

Hospitalidad



Comunidad



GAD



Sin costo



Estudiantes

Transporte

Agencias de viaje

Vianettour



Xplora



Rancheras



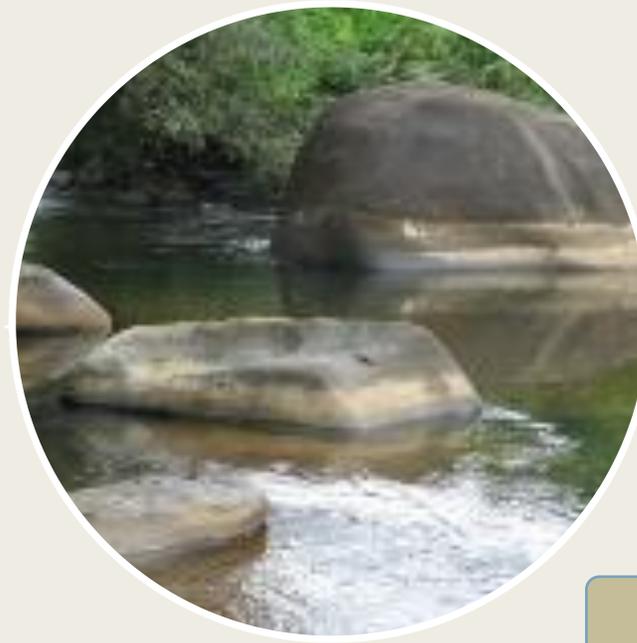


Centro de información

- Implementación de oficina
- Parroquia el Corazón

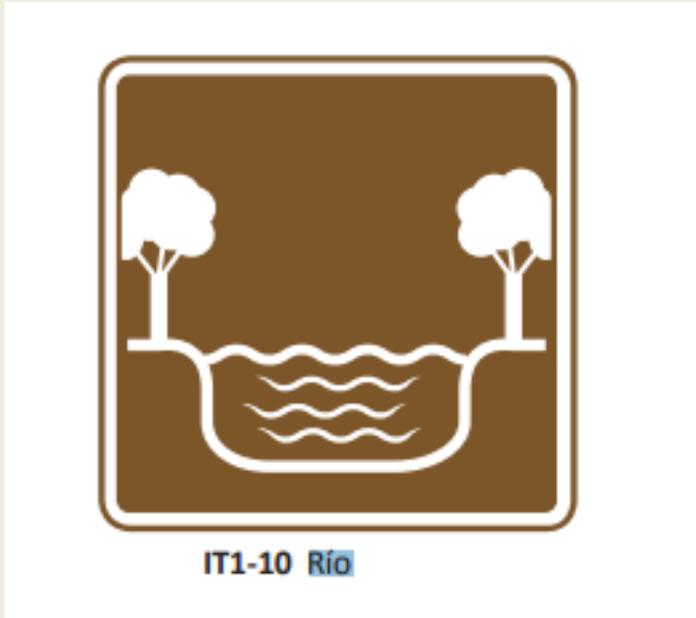


Potencial turístico



Piedra de la cruz

Angamarca vieja





Espacios



Redes sociales



ANGAMARCA

VIEJA

VEN Y DISFRUTA DE ESTE HERMOSO LUGAR DONDE PODRÁS CONOCER UNA DE LA CIUDAD PERDIDA DE ANGAMARCA, CONOCIENDO LAS CUEVAS, PAREDES Y CALLES DE PIEDRA DONDE HABITABAN LA ANTIGUA POBLACIÓN PRECOLOMBINA

The complex block features a green and yellow background. It contains the text 'ANGAMARCA' in large bold letters, 'VIEJA' in a stylized font, and a paragraph of promotional text. Two circular inset photos are included: one showing a natural spring with water flowing into a pool, and another showing a dark cave entrance.

Producto turístico

5 días y 4 noches \$137



Atractivo	Ubicación
Angamarca Vieja	El corazón
Aguas calientes	El corazón
Churo Pucara	El corazón
Piedra de la cruz	Moraspungo
Las 7 cascadas del zapanal	Moraspungo
Rancho escondido	Pinllopata

Proveedores de servicio	Ubicación
Restaurante Galo Carrillo	El corazón
Restaurante 100% manaba	El corazón
Restaurante el gato	Moraspungo
Hotel Galo Carrillo	El corazón
Hotel costa cálida	Moraspungo
Xplora	La Máná
Ranchera	El corazón





Conclusiones

1. La utilización de la teoría del desarrollo local propuesta por Albuquerque permitió identificar en el estudio las dimensiones que se debe tomar en cuenta para mejorar la comunidad.
2. El análisis del macro y microambiente permitió conocer la situación actual del cantón logrando identificar sus falencias.
3. El involucramiento de la comunidad en actividades turísticas permitirá generar nuevos ingresos económicos y el mejoramiento en la calidad de vida de sus habitantes.
4. La comunidad no cuenta con infraestructura adecuada como hoteles, restaurantes y redes viales para recibir a los turistas.



Recomendaciones

1. Hay que conocer a profundidad las características que posee el cantón para identificar el estado en el que se encuentra y trabajar en base a lo obtenido.
2. Se tiene que implementar infraestructura y servicios básicos en los diferentes atractivos turísticos.
3. La comunidad tiene que capacitarse constantemente en temas turísticos y atención al cliente para mejorar la experiencia de los turistas.
4. Es importante que las futuras investigaciones se encaminen al desarrollo de nuevas propuestas enfocadas al aprovechamiento óptimo de la actividad turística en el sector.

GRACIAS

