



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE

**Carrera de Turismo**

**Trabajo de Titulación**

## **PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN DE AGROTURISMO PARA LA ZONAL “LOS CHILLOS”**

### **CASO DE ESTUDIO - PARROQUIA LA MERCED**

**Autores:** Acurio Franco, Melina Jeanneth, Aguagallo Carlosama, Andreina Michelle, Amagua Chanataxi Diana Mishell, Arteaga Moreira, Karen Melina, Bastidas Jungal, Dayana Michelle, Cabrera Gaibor, Karla Nicole, Cajamarca Iza, Leslie Pamela, Collaguazo Simbaña, Eddy Alexander, Quilumba Imba, Rosa Angélica

**Tutor Académico:** Msc. Luis Ernesto Huaraca Vera  
**SANGOLQUÍ**

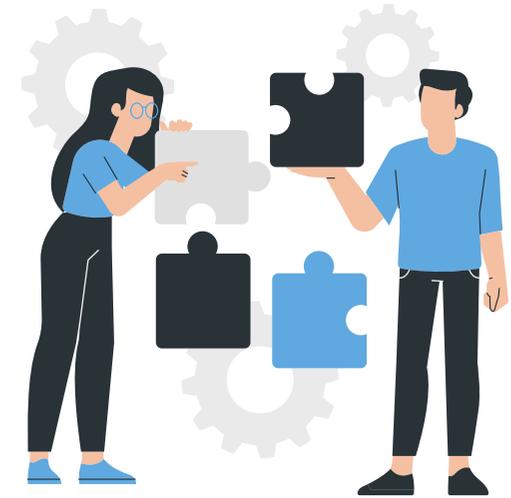


# Introducción

Propuesta de Modelo de Gestión de Agroturismo en la Parroquia La Merced, demostrando la gestión agroturística en el desarrollo rural en los Huertos Orgánicos.



## Planteamiento del Problema

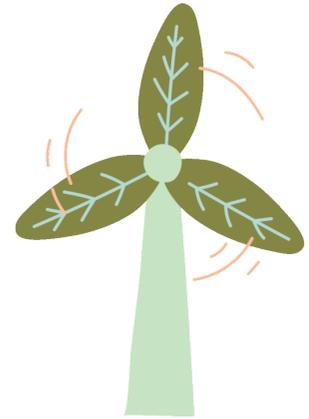


La Parroquia Rural La Merced posee un alto potencial turístico a través del conjunto con sus atractivos naturales y culturales se adecuarían hacia el desarrollo local. En tal virtud, la escasez de productos turísticos complementarios, la gestión y la divulgación de la Parroquia no receptan muchas visitas que se impliquen con la comunidad, en consecuencia no se benefician social y económicamente.

# Antecedentes

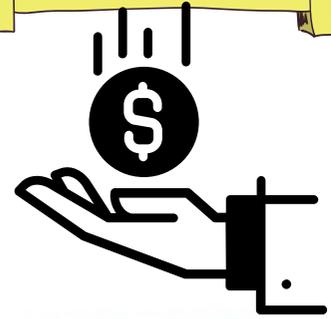
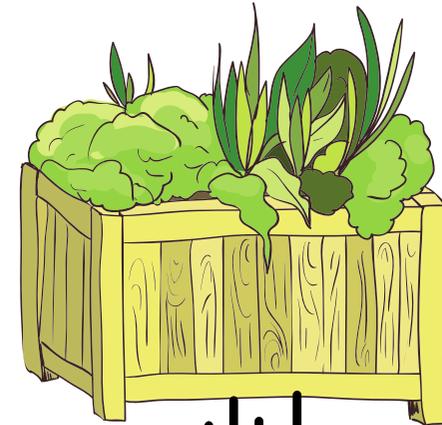
- *Objetivo General*

Proponer un modelo de gestión de agroturismo como una alternativa sostenible para el desarrollo turístico de la parroquia La Merced.



- *Objetivos Específicos*

1. Realizar un diagnóstico situacional a nivel macro y micro.
2. Identificar las actividades agroturísticas.
3. Diseñar un modelo de gestión agroturístico aplicable en zonas y las parroquias.
4. Proponer el modelo de gestión para llevar las actividades agroturísticas.



# Marco Conceptual

- *Agroturismo*

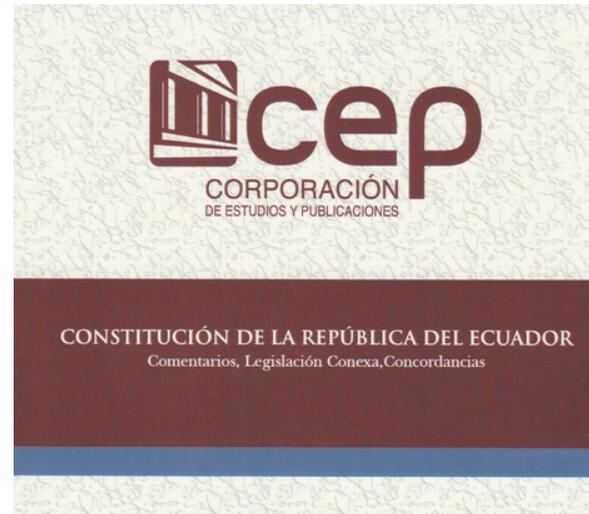


- *Desarrollo Sostenible*



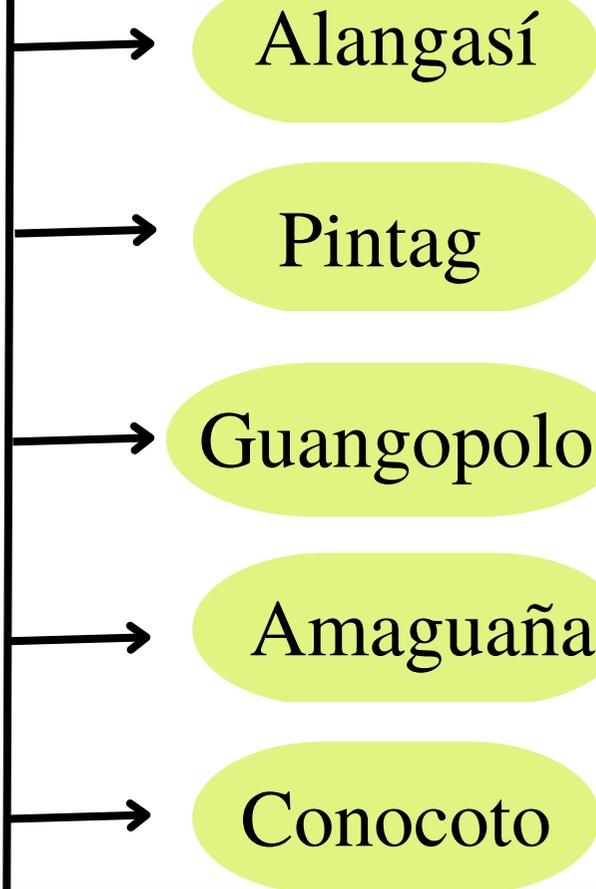
- *Huerto Orgánico*

## Marco Normativo



# Marco Situacional

**Macro**



**Micro**

La Merced



# Metodología

## Técnicas de Campo

**Encuesta**



**Entrevista**



# Modelo de gestión de sustento

## Propuesta modelo ( Felix, 2020)

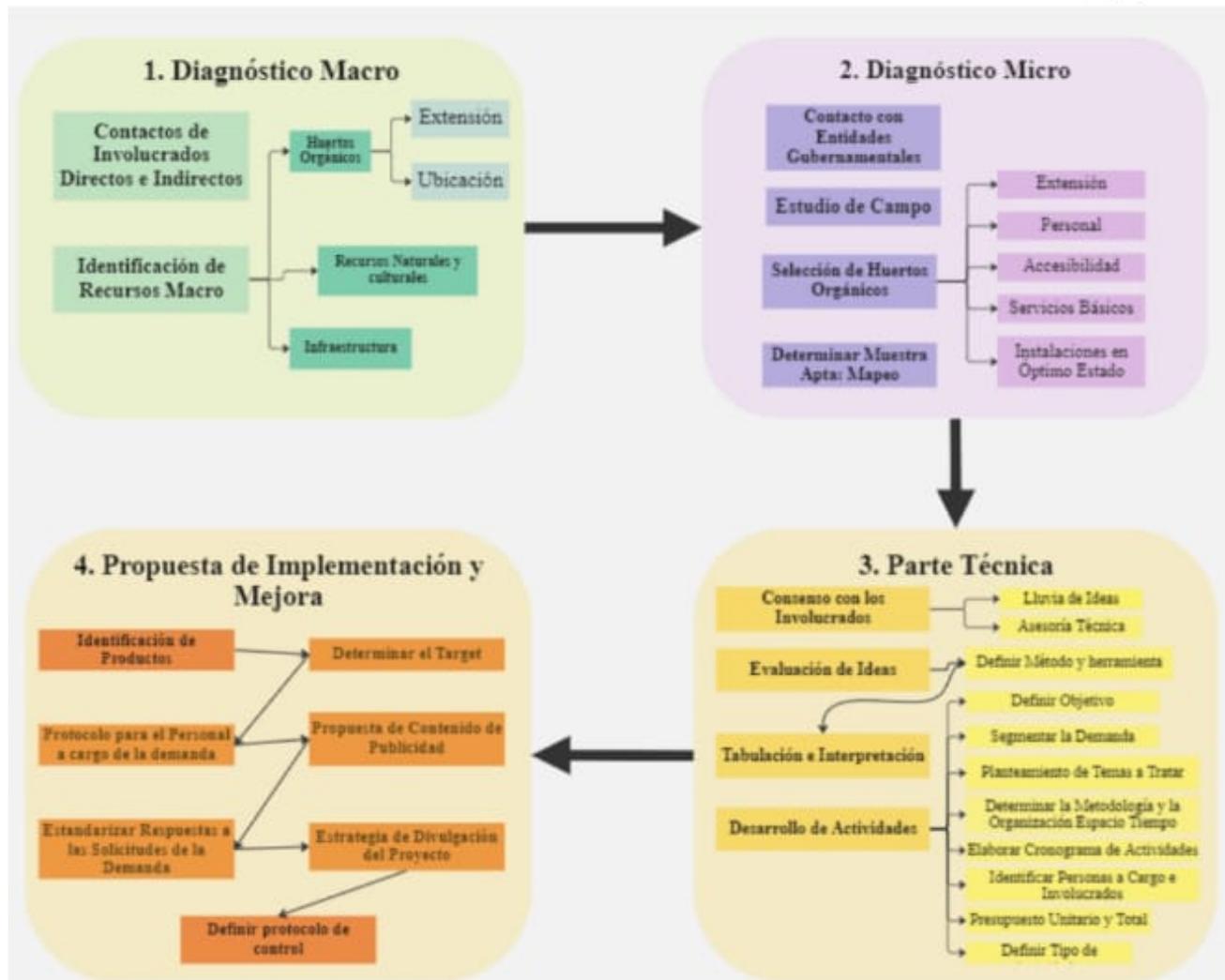


# Modelo de gestión - Propuesto

**Finalidad**



Gestión  
turística de los  
huertos  
orgánicos  
en la parroquia  
La Merced.



# Etapa 1: Diagnostico Macro

## Contacto con los involucrados

- Miembros de la Zonal los Chillos
- Vocales del GAD La Merced
- Propietarios de los huertos



## Huertos por extención

- 3 huertos orgánicos  $\geq 1$  ha.
- 2 huertos orgánicos  $\geq 200$  m<sup>2</sup>.
- 26 huertos orgánicos  $\leq 200$  m<sup>2</sup>.



# Infraestructura

- 93 establecimientos entre alojamiento y A&B
- Servicios básicos
- Accesibilidad: vía ilalo.
- Transporte: buses Coop. Termas Turis, taxis y camionetas.



# Atractivos

## Atractivos culturales



## Atractivos naturales



# Etapa 2: Identificación de recursos

Solicitar información a entidades gubernamentales, sobre los huertos existentes.



Visitar los huertos orgánicos de la parroquia La Merced como estudio de campo.



Seleccionar los huertos orgánicos aptos para desarrollar actividades turísticas.

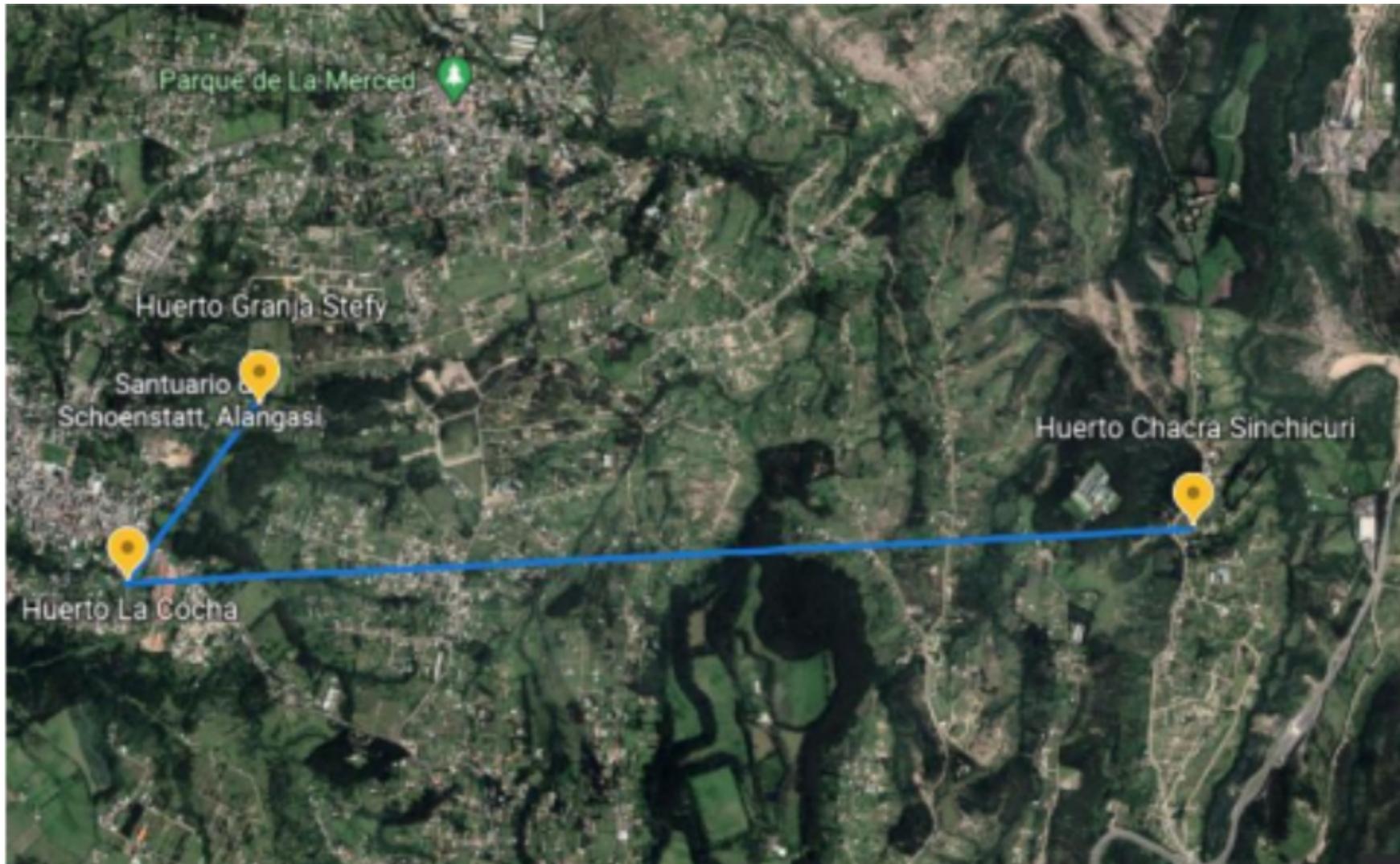
- Extensión
- Personal
- Accesibilidad
- Servicios básicos
- Instalaciones aptas

Selección de huertos orgánicos aptos para implementar el modelo de gestión seleccionado.

- Huerto la Cocha
- Huerto Chacra Sinchicurri
- Huerto Granja Stefy

# Mapeo de huertos seleccionados

## Parroquia La Merced



# Huerto la Cocha



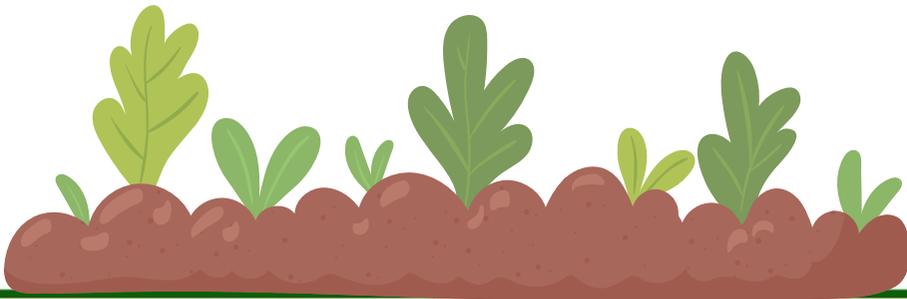
Antonio José de Sucre y  
Atahualpa



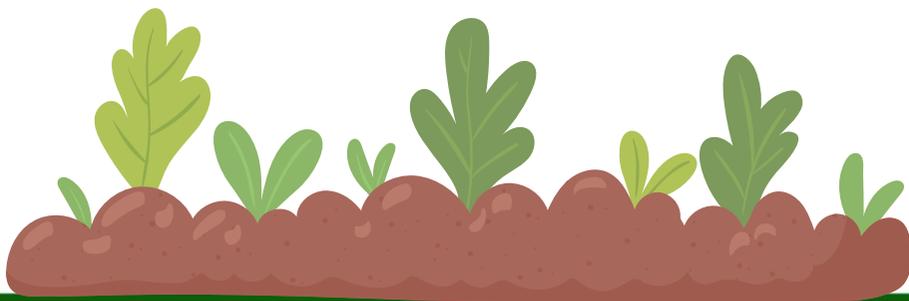
Sra. Olga  
Chuquimarca



- Producción agrícola
- Actividades pecuarias



# Huerto Chacra Sinchicurri



Calle Gral. Eloy  
Alfaro

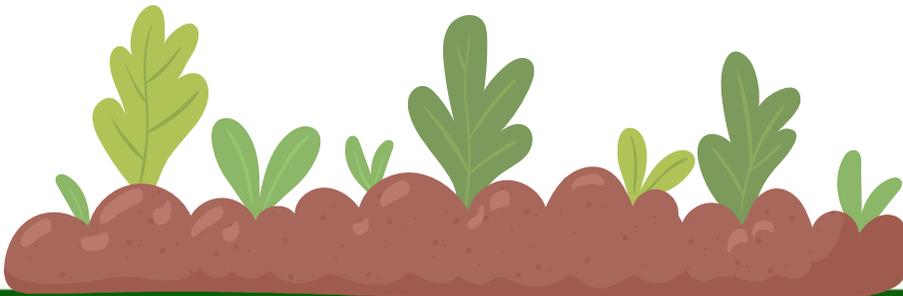


Sr. Luis Vega



- Producción agrícola
- Actividades turísticas

# Huerto Granja Stefy



Calle La Rubia



Sr. David  
Chuquimarca



- Producción agrícola
- Actividades pecuarias

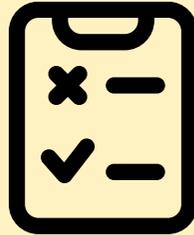
# Etapa 3: Parte técnica

Apoyo técnico de profesionales y entidades públicas

Evaluación de ideas - encuesta a los propietarios de los huertos.

Tabulación e interpretación de datos - planteamiento de actividades turísticas.

Desarrollo de actividades.



1

2

3

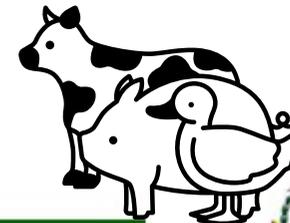
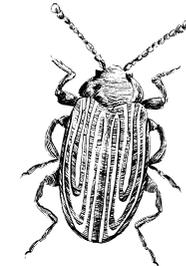
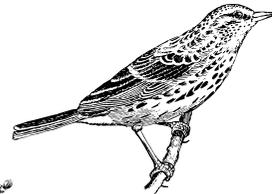
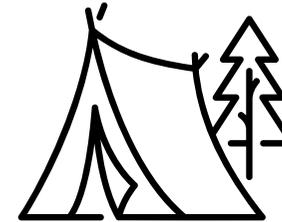
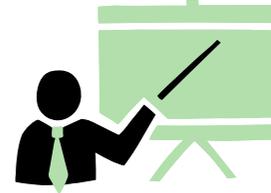
4

5

- Definir el objetivo de la actividad a realizar.
- Segmentar la demanda.
- Plantear temas a tratar
- Determinar la metodología y organización espacio temporal.
- Elaborar cronograma de actividades
- Identificar personas a cargo de las actividades e involucrados.
- Establecer un presupuesto detallado
- Definir el tipo de actividades

# Actividades agroturísticas

- Salidas pedagógicas
- Educación ambiental
- Caminatas
- Camping
- Avistamiento de aves
- Dinámicas grupales
- Avistamiento de insectos
- Cuidado de animales de corral
- Alimentación de animales de corral



- Salidas Pedagógicas
- Educación ambiental
  - Caminatas
  - Camping
- Avistamientos de aves
- Avistamiento de insectos
  - Dinámicas de grupo
- Cuidado y alimentación de animales de corral

**Huertos Orgánicos  $\geq$   
1 ha.**

**Huertos Orgánicos  $\geq$  250  
m<sup>2</sup>.**

- Salidas Pedagógicas
- Educación ambiental
  - Caminatas
- Avistamiento de insectos
- Cuidado de animales de corral.

- Salidas Pedagógicas
- Educación ambiental
  - Caminatas
- Cuidado de animales de corral.

**26 Huertos Orgánicos  $\leq$   
200 m<sup>2</sup>.**



## Huerto Chacra Sinchicuri



- Salidas Pedagógicas
- Educación ambiental
- Caminatas
- Camping
- Avistamientos de aves
- Avistamiento de insectos
- Dinámicas de grupo



## Huerto La Cocha



- Salidas Pedagógicas
- Educación ambiental
- Caminatas
- Camping
- Avistamientos de aves
- Cuidado de animales de corral



## Huerto Granja Steffy



- Cuidado de animales de corral
- Alimentación de animales de corral



# Etapa 4: Propuesta de implementación y mejora

1. Identificación de productos: Huertos Cocha, Chacra Sinchicuri, Granja Stefy.

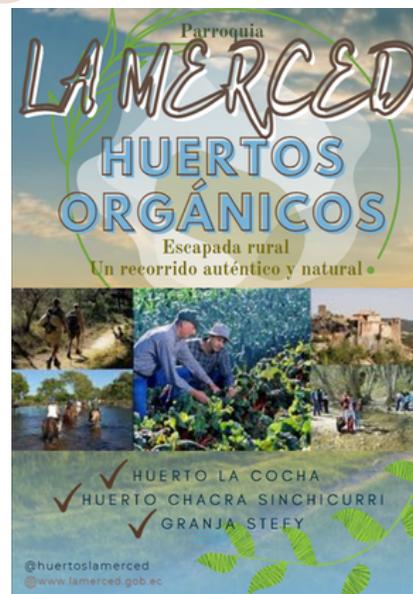
2. Determinar el Target : edad, género, intereses, medio de comunicación

3. Propuesta de Contenido de Publicidad

4. Protocolo para el personal a cargo del contacto con la demanda



- Conocimiento técnico
- Responsabilidad
- Capacitaciones
- Servicio



5. Estandarizar respuestas a las solicitudes de la demanda

6. Estrategia de divulgación del proyecto

7. Modelo de encuesta de satisfacción.

8. Flujograma propuesta de implementación y mejora



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

1. ¿Qué tan satisfecho se encuentra con el servicio recibido?  
Muy Satisfecho  
Satisfecho  
Nada Satisfecho
2. ¿Cómo valorarías las actividades realizadas?  
Excelente  
Buena  
Mala
3. ¿Cómo valorarías el conocimiento impartido por el personal a cargo de las actividades?  
Excelente  
Buena  
Mala
4. ¿Cuál sería su sugerencia para mejorar en las actividades que se realizan?

Es así que esta encuesta permite conocer el nivel de satisfacción del cliente, de igual manera permite percibir la inconformidad del cliente, siendo esta una herramienta para

9. Actividades que se van a implementar en los huertos.

# Presupuesto Final

<b>Presupuesto total de todas las actividades.</b>	
<b>Salidas pedagógicas</b>	\$ 318,00
<b>Educación Ambiental</b>	\$ 96,80
<b>Caminatas</b>	\$ 190,00
<b>Camping</b>	\$ 340,00
<b>Avistamiento de aves</b>	\$ 500,00
<b>Dinámicas grupales</b>	\$ 52,00
<b>Avistamiento de insectos</b>	\$ 364,00
<b>Cuidado de animales domésticos</b>	\$ 278,00
<b>Alimentación de Animales Domésticos</b>	\$ 262,00
<b>Total</b>	<b>\$ 2400,80</b>



# Financiamiento



\$2400,80

Agencia de Promoción Económica  
**CONQUITO**  
*grande otra vez*

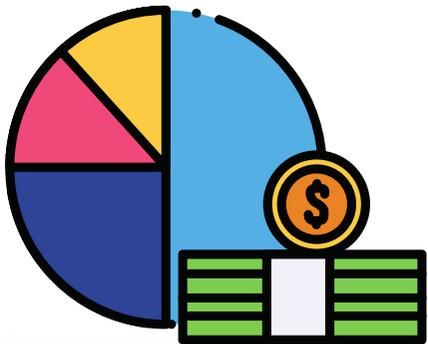
Dividido: parte pública, (31)  
propietarios de los huertos.



Vocal de turismo del GADP  
La Merced  
Sr. Rita Navarrete.



PREFECTURA DE  
**PICHINCHA**  
*Bicentenario*



# CONCLUSIONES

- El agroturismo es una actividad dirigida a turistas tanto nacionales como extranjeros con el fin de crear una experiencia vivencia a través de los huertos orgánicos que se encuentran en las parroquias. Esto para el Ecuador vendría hacer un proyecto turístico que genera ingresos rentables y sustentable.
- En el agroturismo existe información accesible del tema lo cual facilito ampliar el conocimiento para encaminar la propuesta en la parroquia La Merced, sin embargo acceder a la información pertinente acerca de los huertos orgánicos no resultó fácil ya que contaban con documentos que eran de confidencialidad.
- Se concluyo que en base a los casos de estudio se ha desarrollado un análisis el cual cada uno tiene sus diferentes estructuras, es por ello que se ha seleccionado el caso de estudio del cantón Bolívar el cual se adapta a las condiciones del proyecto de agroturismo.
- El modelo propuesto de gestión va a contribuir al desarrollo del agroturismo que actualmente no existe en la parroquia La Merced. De la misma manera el agroturismo es una alternativa económica a la Parroquia La Merced, puesto que, la ejecución de esta actividad contribuira a su desarrollo.

# RECOMENDACIONES

- Se recomienda que las autoridades parroquiales se involucren en la participación de forma directa con el turismo, para que empleen el modelo de gestión con el propósito de desarrollar nuevas alternativas de turismo dentro de los huertos orgánicos.
- Se recomienda a los propietarios de los huertos que al momento de implementar las actividades propuestas mantengan el ritmo de las mismas ya que de esta manera se logrará obtener los resultados esperados.
- Se recomienda la Administración Zonal Chillos implementar una red de apoyo económico para los emprendedores ya que la economía es un factor importante para tomarlo en cuenta en este modelo de gestión.
- Se recomienda que las universidades relacionadas con los proyectos de la parroquia continúen las investigaciones con mayor frecuencia.

GRACIAS