



**Turismo de aventura como estrategia para el desarrollo turístico, caso parroquia de  
Cuyuja, cantón Quijos**

Díaz Manopanta, Ingrid Samanta y Romero Espinoza, Edison Enmanuel

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración Turística y  
Hotelera

Msc. Novoa Brito, Carlos Hugo

31 de enero del 2023

24/1/23, 18:14

Revisión de tesis

## Informe de originalidad

---

NOMBRE DEL CURSO  
REVISION DE TESIS

NOMBRE DEL ALUMNO  
EDISON ENMANUEL ROMERO ESPINOZA

NOMBRE DEL ARCHIVO  
EDISON ENMANUEL ROMERO ESPINOZA - Revisión

SE HA CREADO EL INFORME  
24 ene 2023

---

### Resumen

Fragmentos marcados	13	5%
Fragmentos citados o entrecomillados	21	8%

Firma:



.....  
**Msc. Carlos Hugo Novoa Brito**  
**Director**



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

### Certificación

Certifico que el trabajo de titulación: "**Turismo de aventura como estrategia para el desarrollo turístico, caso parroquia de Cuyuja, cantón Quijos**" fue realizado por los señores **Díaz Manopanta Ingrid Samanta y Romero Espinoza Edison Enmanuel**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Sangolquí, 30 de enero del 2023

Firma:



.....  
**Msc. Carlos Hugo Novoa Brito**

C. C. 1711155117



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

**Responsabilidad de Autoría**

Nosotros, **Díaz Manopanta Ingrid Samanta**, con cédula de ciudadanía n° 1726707035, y **Romero Espinoza Edison Enmanuel** con cédula de ciudadanía n° 1725547739 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **"Turismo de aventura como estrategia para el desarrollo turístico, caso parroquia de Cuyuja, cantón Quijos"**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 30 de enero del 2023

Firma

**Díaz Manopanta Ingrid Samanta**

C.C.: 1726707035

**Romero Espinoza Edison Enmanuel**

C.C.: 1725547739



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

**Autorización de Publicación**

Nosotros **Díaz Manopanta Ingrid Samanta**, con cédula de ciudadanía n° 1726707035, y **Romero Espinoza Edison Enmanuel** con cédula de ciudadanía n° 1725547739, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: "**Turismo de aventura como estrategia para el desarrollo turístico, caso parroquia de Cuyuja, cantón Quijos**", en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi/nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 30 de enero del 2023

Firma

Díaz Manopanta Ingrid Samanta

C.C.: 1726707035

Romero Espinoza Edison Enmanuel

C.C.: 1725547739

### **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación dedico a mis padres que durante toda mi vida me han apoyado y brindado consejos de aliento para cumplir todos mis sueños, principalmente a mi madre Piedad, pilar fundamental e inspiración para cumplir con todas mis metas, quien con su ejemplo ha forjado la persona que hoy en día soy, me ha enseñado a luchar por mis propósitos e inspirado a ser una gran persona en todos los sentidos; a mi hermana Leea, con su carisma y alegría siempre me ha sacado una sonrisa en tiempos difíciles y finalmente a mis padrinos Segundo y Olga que me han brindado muchos ánimos de perseverancia y han estado presentes en todo momento.

*Ingrid S. Díaz M.*

Este trabajo de investigación se lo dedico a todas las personas que me brindaron su apoyo durante todo este proceso, empezando por mis padres quienes a través del ejemplo mi inculcaron valores de esfuerzo y perseverancia. Mi familia en general que me animó a seguir adelante y me enseñó el valor del estudio y la preparación académica. También se lo dedico a mis amigos Johana, Jaime, Anita, Hilary y William; quienes, a través de su experiencia, me compartieron consejos muy útiles para el desarrollo de mi investigación.

*Edison E. Romero E.*

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por todas las bendiciones recibidas a lo largo de toda mi vida, por ser mi guía espiritual, cuidarme y protegerme. A mis padres Manuel y Piedad; y mi hermana, quienes han compartido conmigo muchas situaciones durante todo este proceso, y me han sabido aconsejar para llenarme de fortaleza, especialmente mi madre por inculcarme valores y ser mi soporte en todo momento, a mis demás familiares por confiar en mí.

A mis docentes, por los conocimientos, la paciencia, y el tiempo brindado a lo largo de toda mi formación profesional. A mis amigos de carrera con quienes compartí muchas experiencias y momentos de alegría.

A Manu, mi compañero de tesis y amigo con quién he compartido esta etapa universitaria y complemento para realizar esta investigación.

*Ingrid S. Díaz M.*

Doy gracias a Dios quien me permitió haber nacido en esta época tan maravillosa, gozar de buena salud, ser mi guía y mi ayudador. A mis padres y a mis hermanos Andrés y Esaú quienes permanecieron fuertes ante las dificultades que se presentaron en mi educación. Estoy muy agradecido con mis docentes, quienes llenos de amor y paciencia me apoyaron incondicionalmente y respondieron a todas mis inquietudes. Agradezco a mis compañeros de carrera y compañeros de trabajo con quienes aprendí mucho y pude disfrutar de una grata compañía.

A Samanta, mi compañera de tesis y amiga, quien me acompañó en las clases y trabajo conmigo en este tema de investigación, demostrando una gran pasión por el turismo.

*Edison E. Romero E.*

## Índice de contenidos

Análisis de similitud.....	2
Certificación .....	3
Responsabilidad de autoría .....	4
Autorización de publicación .....	5
Dedicatoria .....	6
Agradecimiento .....	7
Resumen... ..	20
Abstract..... ..	21
Introducción.....	22
Planteamiento del problema .....	23
Objetivos de la investigación .....	24
Objetivo general .....	24
Objetivo específico.....	24
Capítulo I. Marco teórico.....	25
Teorías de soporte .....	25
Teoría del Desarrollo Sostenible.....	25
Desarrollo Turístico Sostenible .....	27
Marco Referencial .....	30
El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad .....	30
Turismo de aventuras: Impacto y tendencias. Foco en Perú .....	30
El potencial de Tena como destino de turismo de aventura .....	33

Marco Legal.....	33
Constitución de la República del Ecuador .....	33
Reglamento especial de Turismo en áreas Naturales Protegidas .....	34
Reglamento de operación turística de aventura .....	35
Marco Conceptual .....	37
Atractivos turísticos .....	37
Calidad.....	37
Canyoning.....	37
Canopy.....	38
Cicloturismo .....	38
Demanda Turística .....	38
Deportes extremos .....	38
Escalada .....	39
Montañismo .....	39
Parasailing.....	39
Oferta Turística .....	39
Producto Turístico .....	40
Puénting.....	40
Ruta turística.....	40
Senderismo.....	40
Sostenibilidad .....	40

	10
Turismo.....	41
Turismo de Aventura.....	41
Turismo de montaña.....	41
Yachting o turismo náutico.....	41
Windsurfing.....	41
Capítulo II. Diagnóstico Situacional.....	42
Análisis Macro entorno.....	42
Factor Geográfico.....	42
Factor Económico.....	44
Factor Socio-Cultural.....	46
Factor Ambiental.....	50
Factor Educativo.....	53
Análisis micro entorno.....	54
Descripción de la parroquia Cuyuja.....	54
Historia.....	54
Sistema de transporte público.....	54
Infraestructura y Servicios Básicos.....	55
Atractivos Turísticos.....	57
Marco Metodológico.....	61
Enfoque de Investigación: mixto.....	61
Tipología de la investigación.....	61
Por las fuentes de información: mixta.....	61

	11
Por el control de las variables: No experimental .....	62
Por el alcance: descriptivo .....	62
Población de estudio.....	62
Tamaño de la muestra .....	62
Muestra para los habitantes de la parroquia Cuyuja .....	62
Muestra para los turistas en base al número de visitas del Parque Nacional Cayambe-Coca de enero a septiembre de 2021 .....	63
Instrumentos de recolección de información .....	64
Encuestas .....	64
Entrevistas .....	64
Ficha de levantamiento de Atractivos Turísticos .....	64
Resultados de las encuestas .....	65
Encuesta dirigida a los turistas actuales y potenciales de la parroquia Cuyuja. ....	65
Encuesta dirigida a los habitantes .....	90
Resultados de jerarquización de los atractivos turísticos .....	109
Atractivos naturales.....	109
Capítulo III. Propuesta .....	112
Ruta turística orientada al turismo de aventura para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia... ..	112
Datos Generales de la Propuesta.....	112
Nombre de la ruta .....	112
Logotipo .....	113

Slogan.....	113
Entidad Ejecutora: .....	113
Fuentes de financiamiento: .....	113
Ubicación.....	114
¿Cómo llegar?.....	114
Actividades turísticas .....	116
Itinerario.....	118
Día 1 .....	118
Día 2 .....	119
Descripción de las actividades del día 1 .....	119
Hacienda Huila .....	119
Peña Pivico.....	120
Descripción de las actividades del día 2 .....	121
Rafting en el río Quijos.....	121
Bosque Protector Guango.....	122
Río Papallacta .....	123
Recomendaciones de viaje:.....	124
Fijación de precios de la ruta turística de acorde al mercado.....	124
Publicidad.....	126
Redes sociales .....	126
Páginas web .....	126

Conclusiones.....	128
Recomendaciones .....	130
Bibliografía .....	132
Apéndice.....	137

### Índice de tablas

<b>Tabla 1</b>	<i>Clasificación de actividades de turismo de aventura.....</i>	31
<b>Tabla 2</b>	<i>Modalidades turísticas de aventura .....</i>	36
<b>Tabla 3</b>	<i>Barrio y Sectores.....</i>	44
<b>Tabla 4</b>	<i>Población por género .....</i>	47
<b>Tabla 5</b>	<i>Cantidad de alumnos y docentes en la Escuela “Manuel Villavicencio” .....</i>	48
<b>Tabla 6</b>	<i>Patrimonio Cultural Registrado .....</i>	49
<b>Tabla 7</b>	<i>Microcuencas hidrográficas de Cuyuja .....</i>	51
<b>Tabla 8</b>	<i>Distancia y tiempo aproximado de viaje en transporte público .....</i>	55
<b>Tabla 9</b>	<i>Descripción de los atractivos turísticos.....</i>	58
<b>Tabla 10</b>	<i>¿Cuál es su lugar de procedencia? .....</i>	65
<b>Tabla 11</b>	<i>¿Indique en qué rango de edad se encuentra?.....</i>	66
<b>Tabla 12</b>	<i>¿Indique su género?.....</i>	68
<b>Tabla 13</b>	<i>¿Cuál es su nivel de ocupación? .....</i>	69
<b>Tabla 14</b>	<i>¿Ha visitado alguna vez la parroquia Cuyuja? .....</i>	70
<b>Tabla 15</b>	<i>¿Le gustaría visitar la parroquia Cuyuja? .....</i>	71
<b>Tabla 16</b>	<i>¿Con qué tiempo de antelación planifica su viaje? .....</i>	72
<b>Tabla 17</b>	<i>¿Qué le motiva a visitar la parroquia Cuyuja?.....</i>	73
<b>Tabla 18</b>	<i>¿Cuál es su forma de viajar? .....</i>	74
<b>Tabla 19</b>	<i>¿De las siguientes actividades de turismo de aventura cuál o cuáles ha practicado?.....</i>	75
<b>Tabla 20</b>	<i>¿A través de qué medio de comunicación le gustaría obtener información de turismo de aventura en la parroquia de Cuyuja? .....</i>	77
<b>Tabla 21</b>	<i>¿Qué servicios turísticos le gustaría encontrar en Cuyuja?.....</i>	78
<b>Tabla 22</b>	<i>¿Qué servicios complementarios le gustaría encontrar en Cuyuja?.....</i>	80

<b>Tabla 23</b>	<i>Califique del 1 al 5 las características que más influyen en usted al momento de tomar una decisión para realizar actividades de turismo de aventura. ....</i>	81
<b>Tabla 24</b>	<i>¿En qué época del año prefiere realizar actividades de turismo de aventura?.....</i>	82
<b>Tabla 25</b>	<i>Según su interés califique las actividades que le gustaría experimentar en la parroquia Cuyuja.....</i>	84
<b>Tabla 26</b>	<i>¿Cuántos días está dispuesto a permanecer dentro de la parroquia de Cuyuja?....</i>	85
<b>Tabla 27</b>	<i>¿Cuánto está dispuesto a pagar por alguna actividad de turismo de aventura?.....</i>	86
<b>Tabla 28</b>	<i>¿Con qué frecuencia estaría dispuesto a visitar la parroquia Cuyuja?.....</i>	87
<b>Tabla 29</b>	<i>¿Considera usted que existen medidas para reducir el impacto ambiental en la parroquia de Cuyuja? .....</i>	88
<b>Tabla 30</b>	<i>¿Recomendaría la parroquia Cuyuja a otros turistas para realizar turismo de aventura?.....</i>	89
<b>Tabla 31</b>	<i>Género.....</i>	90
<b>Tabla 32</b>	<i>Edad.....</i>	91
<b>Tabla 33</b>	<i>¿Cuál es su actividad económica a la que se dedica en la parroquia Cuyuja?.....</i>	92
<b>Tabla 34</b>	<i>Indique. ¿En la parroquia llegan turistas nacionales y extranjeros?.....</i>	93
<b>Tabla 35</b>	<i>¿Qué es lo más importante para que los turistas nacionales y extranjeros visiten su parroquia?.....</i>	94
<b>Tabla 36</b>	<i>¿Qué tipo de formación académica o turística ha recibido usted? .....</i>	95
<b>Tabla 37</b>	<i>Según su criterio, mencione los atractivos más importantes que posee su parroquia.....</i>	97
<b>Tabla 38</b>	<i>¿Estaría interesado en invertir en infraestructura turística para desarrollar el turismo en Cuyuja?.....</i>	98
<b>Tabla 39</b>	<i>¿En qué actividades usted desearía involucrarse para aumentar el número de visitantes en la parroquia Cuyuja? .....</i>	100

<b>Tabla 40</b> <i>¿Cómo considera la calidad del servicio turístico que actualmente se brinda al turista en Cuyuja?</i> .....	101
<b>Tabla 41</b> <i>¿Bajo qué condiciones le gustaría que se realice el turismo en su parroquia?.....</i>	103
<b>Tabla 42</b> <i>Califique del 1 al 5 según su percepción, siendo 1 totalmente en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 me es indiferente, 4 de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo. ....</i>	104
<b>Tabla 43</b> <i>Actividades de aventura en Cuyuja</i> .....	116
<b>Tabla 44</b> <i>Precios de la ruta turística</i> .....	124
<b>Tabla 45</b> <i>Precios full Day 1</i> .....	125
<b>Tabla 46</b> <i>Precios full Day 2</i> .....	125

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b>	<i>Desarrollo Turístico Sostenible</i> .....	26
<b>Figura 2</b>	<i>Mapa de la parroquia de Cuyuja</i> .....	43
<b>Figura 3</b>	<i>Escuela Fiscal Mixta Hispana “Manuel Villavicencio”</i> .....	47
<b>Figura 4</b>	<i>Centro de Salud Cuyuja</i> .....	49
<b>Figura 5</b>	<i>Orgánico estructural GAD Parroquial Cuyuja</i> .....	53
<b>Figura 6</b>	<i>Lugar de procedencia</i> .....	65
<b>Figura 7</b>	<i>Edad</i> .....	67
<b>Figura 8</b>	<i>Género</i> .....	68
<b>Figura 9</b>	<i>Ocupación</i> .....	69
<b>Figura 10</b>	<i>Ha visitado Cuyuja</i> .....	70
<b>Figura 11</b>	<i>Le gustaría visitar Cuyuja</i> .....	71
<b>Figura 12</b>	<i>Tiempo de antelación</i> .....	72
<b>Figura 13</b>	<i>Motivación de visita</i> .....	73
<b>Figura 14</b>	<i>Forma de viajar</i> .....	74
<b>Figura 15</b>	<i>Actividades practicadas</i> .....	76
<b>Figura 16</b>	<i>Medios de comunicación</i> .....	77
<b>Figura 17</b>	<i>Servicios turísticos</i> .....	79
<b>Figura 18</b>	<i>Servicios complementarios</i> .....	80
<b>Figura 19</b>	<i>Características que más influyen</i> .....	81
<b>Figura 20</b>	<i>Época del año</i> .....	83
<b>Figura 21</b>	<i>Actividades a experimentar</i> .....	84
<b>Figura 22</b>	<i>Días a permanecer</i> .....	85
<b>Figura 23</b>	<i>Monto a pagar</i> .....	86
<b>Figura 24</b>	<i>Frecuencia de visita</i> .....	87
<b>Figura 25</b>	<i>Impacto ambiental</i> .....	88

<b>Figura 26</b> <i>Recomendaría Cuyuja</i> .....	89
<b>Figura 27</b> <i>Género</i> .....	91
<b>Figura 28</b> <i>Edad</i> .....	92
<b>Figura 29</b> <i>Actividad económica</i> .....	93
<b>Figura 30</b> <i>Visita de turistas nacionales y extranjeros</i> .....	94
<b>Figura 31</b> <i>Aspectos importantes para que los turistas nacionales y extranjeros visiten Cuyuja</i> .....	95
<b>Figura 32</b> <i>Formación académica o turística</i> .....	96
<b>Figura 33</b> <i>Atractivos más importantes de Cuyuja</i> .....	97
<b>Figura 34</b> <i>Inversión en infraestructura turística</i> .....	99
<b>Figura 35</b> <i>Actividades para aumentar el número de visitantes en la parroquia Cuyuja</i> .....	100
<b>Figura 36</b> <i>Calidad del servicio turístico</i> .....	102
<b>Figura 37</b> <i>Condiciones para realizar turismo</i> .....	103
<b>Figura 38</b> <i>Percepción de los habitantes factor económico</i> .....	104
<b>Figura 39</b> <i>Percepción de los habitantes factor social</i> .....	106
<b>Figura 40</b> <i>Percepción de los habitantes factor ambiental</i> .....	108
<b>Figura 41</b> <i>Valoración Peña Pivico</i> .....	110
<b>Figura 42</b> <i>Valoración Bosque Protector Guango</i> .....	111
<b>Figura 43</b> <i>Logotipo de la ruta turística</i> .....	113
<b>Figura 44</b> <i>Mapa del recorrido Quitumbe - Cuyuja</i> .....	114
<b>Figura 45</b> <i>Mapa del recorrido Baños - Cuyuja</i> .....	115
<b>Figura 46</b> <i>Mapa completo de la ruta de aventura en Cuyuja</i> .....	117
<b>Figura 47</b> <i>Mapa del centro poblado de Cuyuja</i> .....	117
<b>Figura 48</b> <i>Mapa del Bosque Protector Guango</i> .....	118
<b>Figura 49</b> <i>Hacienda Huila</i> .....	119
<b>Figura 50</b> <i>Peña Pivico</i> .....	120

<b>Figura 51</b> <i>Río Quijos</i> .....	121
<b>Figura 52</b> <i>Guango Lodge</i> .....	122
<b>Figura 53</b> <i>Río Papallacta</i> .....	123
<b>Figura 54</b> <i>Publicidad Ruta Cuyuja Extrema</i> .....	127

## Resumen

En los últimos años, la modalidad turística de aventura se ha desarrollado en varias zonas rurales del Ecuador como una alternativa a las principales actividades de la economía, con la finalidad de transformar la dinámica productiva de los habitantes manteniendo las actividades del sector agrario.

La parroquia Cuyuja ubicada en el cantón Quijos, provincia de Napo, posee varios atractivos en su mayoría de carácter natural gracias a una ubicación privilegiada, puesto que comparte territorio con los Parques Nacionales Cayambe – Coca y Antisana. Frente a todo este potencial que tiene la parroquia, el turismo aun no es una actividad representativa para la economía de los habitantes, a pesar de tener un pequeño flujo de visitantes que llegan al lugar para realizar actividades de aventura por sus propios medios.

La presente investigación tiene como propósito analizar el turismo de aventura como estrategia para el desarrollo turístico en la parroquia Cuyuja. La metodología utilizada es descriptiva con un enfoque mixto, es decir, hace uso de datos cualitativos y cuantitativos. Los instrumentos que respaldan la investigación son documentos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), fichas de inventarios de atractivos, el catastro turístico propuestos por el Ministerio de Turismo (MINTUR), entrevistas a los prestadores de servicios turísticos y autoridades del GAD parroquial, cuestionarios dirigidos a los visitantes (reales y potenciales) y a los habitantes de la parroquia para conocer el interés de los involucrados en el desarrollo del turismo de aventura.

En base a los resultados del diagnóstico situacional, se propone el diseño de una ruta turística de aventura compuesta por los principales atractivos turísticos y actividades que se pueden realizar en la parroquia.

*Palabras clave:* Cuyuja, turismo de aventura, desarrollo turístico, atractivos turísticos.

### **Abstract**

In recent years, adventure tourism has been developed in various rural areas of Ecuador as an alternative to the main activities of the economy, with the aim of transforming the productive dynamics of the inhabitants while maintaining the activities of the agricultural sector.

The Cuyuja parish located in the Quijos canton, Napo province, has several attractions, mostly of a natural nature thanks to a privileged location, since it shares territory with the Cayambe - Coca and Antisana National Parks. Faced with all this potential that the parish, tourism is not yet a representative activity for the economy of the inhabitants, despite having a small flow of visitors who come to the place to carry out adventure activities by their own means.

The purpose of this research is to analyze tourism in adventure as a strategy for tourism development in the Cuyuja parish. The methodology used is described with a mixed approach, that is, it makes use of qualitative and quantitative data. The instruments that support the research are documents of the Development and Territorial Planning Plan (PDOT), inventory records of attractions, the tourist cadastre proposed by the Ministry of Tourism (MINTUR), interviews with tourism service providers and authorities of the parish GAD, questionnaires addressed to visitors (real and potential) and the inhabitants of the parish to find out the interest of those involved in the development of adventure tourism. Based on the results of the situational diagnosis, the design of an adventure tourist route composed of the main tourist attractions and activities that can be carried out in the parish is proposed.

*Key Words:* Cuyuja, adventure tourism, tourism development, tourist attractions.

## Introducción

La economía de las parroquias rurales en su gran mayoría se fomenta en el progreso de la actividad agrícola, donde el enfoque de estudio de estos territorios se centra únicamente en este sector productivo, sin tomar en cuenta otros aspectos fundamentales para el desarrollo de este tipo de territorios. (Quiñonez B., Tapia P., & Andrade N. , 2019, p. 121)

Bajo este antecedente, se desarrollaron varias investigaciones que toman en cuenta otros puntos de vista fundamentales para estudiar el desarrollo de las localidades rurales de una manera holística, donde a lo económico se suman otras dimensiones como lo social, lo ambiental, lo cultural y lo institucional, que tienen la finalidad de mejorar las condiciones de vida de las zonas rurales a través del desarrollo de otros sectores de la económica. A este enfoque de estudio de lo conoce como la nueva ruralidad. (Quiñonez B., Tapia P., & Andrade N. , 2019, p. 121)

El turismo de aventura bajo el enfoque de la nueva ruralidad, es concebido como una alternativa a las actividades tradicionales de las localidades rurales, como la agricultura y la ganadería. Esta modalidad de turismo propone una diversificación de las actividades productivas de los habitantes, con la finalidad de reducir los índices de desempleo, mejorar los ingresos de las familias, reducir la migración hacia las grandes ciudades, entre otros beneficios que bajo la perspectiva de lo sostenible busca alcanzar un desarrollo integral del destino. (Quiñonez B., Tapia P., & Andrade N. , 2019, p. 121)

Actualmente el turismo no es una actividad económica representativa dentro la parroquia Cuyuja ya que existen limitaciones de trabajo por parte del GAD Parroquial frente a todo el potencial turístico, lo que ha causado que la comunidad desaproveche estas actividades por su limitado conocimiento de servicios y productos del lugar. Sin embargo, existen recursos turísticos que permitirán dinamizar la economía y el desarrollo turístico de la parroquia. (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023)

### **Planteamiento del problema**

Cuyuja pertenece al cantón Quijos, ubicado en la provincia de Napo. La parroquia se caracteriza por sus diversos atractivos naturales, como la peña Pivico uno de los más importantes en el lugar, el bosque protector Guango, cascadas, ríos, el Parque Nacional Cayambe-Coca y el Parque Nacional Antisana que realzan en gran manera el paisaje al igual que la cercanía a la ciudad de Quito y vías de acceso en buen estado. (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023)

Sin embargo, existe insuficiente trabajo frente a todo el potencial turístico para el desarrollo de la parroquia, lo cual ha causado que la comunidad desaproveche estas actividades por su limitado conocimiento de servicios y productos del lugar. También se puede evidenciar una fuerte participación de la ganadería en la economía de Cuyuja. Por otra parte, la población manifiesta que se mantienen las mismas formas de producción sin generar un valor agregado; seguida por la construcción, una actividad no permanente asociada actualmente a los trabajos de mantenimiento y reparación de la vía interoceánica E20.

Se habla así de una escasa diversificación de oferta para permanecer en Cuyuja debido a la limitada capacitación para desarrollar emprendimientos turísticos. Por lo tanto, la actividad turística actualmente no es una actividad económica representativa para la población, sin embargo, la Peña Pivico es un atractivo importante, donde se puede practicar el deporte de escalada, siendo este un sitio potencial para apalancar el desarrollo turístico de la parroquia.

Cuyuja cuenta con alta potencialidad turística otorgada por los ecosistemas con gran biodiversidad donde habitan especies endémicas de la zona, gastronomía impresionante, costumbres y tradiciones sobre temas históricos y religiosos. Así también, los beneficiados del producto final del presente proyecto de investigación serán los pobladores de la parroquia junto con sus microemprendimientos.

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Analizar el Turismo de Aventura como estrategia para el desarrollo turístico en la parroquia Cuyuja, cantón Quijos.

### **Objetivo específico**

1. Diagnosticar la situación actual del turismo de aventura en la parroquia Cuyuja.
2. Evaluar el potencial de los elementos que conforman la actividad turística de acuerdo a las necesidades, alcance y aceptación de los productos turísticos de aventura, para conocer el perfil del turista.
3. Proponer una ruta turística orientada al turismo de aventura para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia.

## Capítulo I. Marco teórico

### Teorías de soporte

#### *Teoría del Desarrollo Sostenible*

Hasta antes de los años noventa, el desarrollo era concebido únicamente desde una perspectiva de crecimiento económico, dejando de lado otros aspectos fundamentales como lo social y lo ambiental. A partir de esta década, surge una propuesta con un enfoque integrador y multidisciplinario denominada como desarrollo sostenible. (Aguilar Barajas, 2002)

La teoría del desarrollo económico en general fue muy criticada por movimientos que surgieron en los años 40 debido a que ésta no consideraba todos los impactos negativos de la producción sobre los ecosistemas y los recursos naturales. El crecimiento económico desmedido conduce a una degradación del ambiente, debido a que asume que el progreso visto desde un enfoque económico aislado de otros factores importantes es ilimitado, lo que ha provocado el deterioro de la naturaleza y amenaza con afectar el futuro de la especie humana en el planeta. (Gutiérrez, 2008, p. 29)

En 1972, se celebró en Estocolmo la primera Conferencia Internacional sobre el Medio Humano, donde se trató temas sobre la degradación del medio ambiente y la contaminación transfronteriza. En los próximos años, se reconoció que los problemas internos de los países con respecto a temas ambientales podrían afectar gravemente a la seguridad internacional. (Naciones Unidas, 1973)

En 1992, en la Cumbre para la Tierra se marcó un punto fundamental en temas de desarrollo, debido a que se da la integración de la protección del medio ambiente y la administración de recursos naturales a cuestiones socio-económicas de pobreza y subdesarrollo. Esta idea se presentó previamente en la Comisión Brundtland de 1987, donde se diseñó un concepto de desarrollo duradero, que ponía al desarrollo en una perspectiva a largo plazo tomando en cuenta las necesidades y aspiraciones del presente sin comprometer la

capacidad de poder seguir haciéndolo en el futuro, la cual se puede interpretar como un proceso que se mantiene a lo largo del tiempo. (CMMAD, 1987, p. 55)

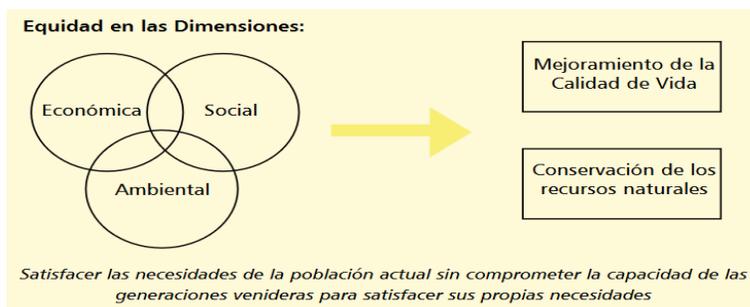
En la Cumbre de 1992, se identificaron los tres factores que intervienen en el desarrollo sostenible: lo económico, lo social y lo ambiental. También se pudo demostrar que, el éxito en conjunto de estos factores permite que el desarrollo perdure en el transcurso de los años. Además, se concluyó que es necesario transformar las formas de producción y consumo de la sociedad para alcanzar dicho desarrollo equilibrado. (Naciones Unidas, 2002)

Esferas del desarrollo sostenible:

- Crecimiento económico y equidad: “Eje que busca un crecimiento responsable a largo plazo con la finalidad de que ninguna nación o comunidad quede rezagada”.
- Conservación de los recursos naturales y el medio ambiente: “Es uno de los pilares que busca preservar el patrimonio natural, reducir el consumo de los recursos, detener la contaminación y conservar los hábitats naturales”.
- Desarrollo social: “Este eje responde a los problemas de empleo, alimentos, energía, atención de la salud, abastecimiento de agua y saneamiento, y la diversidad cultural y social”.

## Figura 1

### *Desarrollo Turístico Sostenible*



*Nota.* La figura representa al esquema conceptual del Desarrollo Turístico Sostenible. Fuente: (SECTUR, 2004)

### ***Desarrollo Turístico Sostenible***

A partir de la popularización del concepto de desarrollo sostenible a finales de la década de los años ochenta, aparece el concepto de turismo sostenible, según la OMT, la gestión sostenible se aplica a todas las modalidades de turismo y en todos los tipos de destinos, desde aquellas formas de turismo de masas hasta los segmentos más reducidos. Por lo tanto, un turismo sostenible se enfoca en: proporcionar un uso responsable de los recursos naturales y fortalecer la conservación de la biodiversidad; promover la conservación del patrimonio cultural y arquitectónico de las comunidades receptoras, además de sus tradiciones; y garantizar que las actividades económicas se mantengan a largo plazo y que todos los involucrados sean beneficiados social y económicamente, mediante oportunidades de empleo estable, obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas. (Linares & Morales Garrido , 2014)

La OMT define el desarrollo turístico sostenible como el desarrollo que busca “Satisfacer las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro” (Decálogo de Buenas Proyecto Elaborado por 2º de Ciclo Superio de Guía, Información y Asistencias Turísticas Curso 2015/16 Prácticas, 2015).

Esta se enfoca hacia la gestión de todos los recursos, de tal forma que se satisfagan todas la necesidades económicas, sociales y estéticas, al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida. (OMT, 1997a, como se citó en Linares & Morales Garrido , 2014, p. 457)

En 1991, Asociación Internacional de Experto Científico del Turismo (AIEST), describió el turismo sostenible como “aquel que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos; el turismo debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de la conservación de los valores naturales y culturales” (Guglielmo, 2014).

En 1995 en Lanzarote se realiza la primera conferencia Mundial para el Turismo Sostenible auspiciada por diferentes instituciones como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Organización Mundial del Turismo (OMT), donde se establece las medidas necesarias con el fin de sensibilizar e informar al conjunto de las partes implicadas en la actividad turística, a nivel local, nacional, regional e internacional, sobre la importancia de hacer compatible las actividades turísticas con una visión de respeto y conservación del entorno natural y cultural, cuya idea se plasmó en la Promulgación de la “Carta del Turismo Sostenible”. (Linares & Morales Garrido , 2014)

Algunos autores como Giarraca (2001) y Pérez (2001) plantean que la nueva ruralidad a diferencia de los enfoques sectoriales del desarrollo rural, abarca un conjunto de dimensiones que fundamentan el abordaje del territorio desde una postura interdisciplinaria y multifuncional. Tales dimensiones se precisan en los siguientes campos:

- Social: comprende la equidad de género; la revalorización del trabajo de la mujer en las actividades productivas agrícolas y no agrícolas que caracterizan el desarrollo rural; la conformación de redes de empresas y; la adopción de nuevas formas de organización social, como un mecanismo que favorece el desarrollo de las actividades que conforman la dinámica productiva de los territorios rurales. (Quiñonez B., Tapia P., & Andrade N. , 2019, p. 129)
- Económico: abarca la transformación estructural y diversificación de la dinámica productiva característica de los territorios rurales. Esto se fundamenta en la incorporación de nuevas actividades de carácter no agrícola como base del desarrollo rural, las cuales promueven la generación de nuevos bienes, servicios, empleos e ingresos que contribuyen con el bienestar de la población rural. También, comprende la utilización de los recursos disponibles como potencial de desarrollo, así como el fomento de la competitividad territorial que favorece la inserción de estos territorios en los mercados globalizados. (Quiñonez B., Tapia P., & Andrade N. , 2019, p. 129)

- Ambiental: sustenta el desarrollo rural basado en los criterios de sustentabilidad y sostenibilidad ambiental, los cuales promueven la utilización de los recursos territoriales disponibles de manera racional para asegurar su existencia para las generaciones futuras (Quiñonez B., Tapia P., & Andrade N. , 2019, p. 129).
- Tecnológica: enfatiza en la gestión del conocimiento como principal factor de producción que promueve la innovación y el desarrollo tecnológico requerido para encauzar el cambio en la dinámica productiva rural, favoreciendo la inserción competitiva de los territorios rurales en los mercados altamente globalizados. (Quiñonez B., Tapia P., & Andrade N. , 2019, p. 129).
- Cultural: destaca la importancia de los aspectos socioculturales que conforman el capital social del territorio, los cuales imprimen diferenciaciones importantes en cada territorio. Entre éstos se encuentran la lengua, los conocimientos locales, el turismo rural, la gastronomía local, las festividades rurales, entre otras. (Quiñonez B., Tapia P., & Andrade N. , 2019, p. 129).
- Educativa: enfatiza en la calificación del recurso humano tanto a nivel técnico con competencias para el manejo y reparación de maquinarias y, prestación de algunos servicios de soporte a las actividades agrícolas; como a nivel administrativo con habilidades para la administración, la gerencia y la adopción de sistemas contables. Así mismo, también destaca la necesidad de disponer de un recurso humano altamente calificado, creativo y emprendedor para generar los procesos de innovación y desarrollo tecnológico que promueven la transformación de la dinámica productiva rural y, el alcance de los objetivos de desarrollo enmarcados dentro de la nueva ruralidad. (Quiñonez B., Tapia P., & Andrade N. , 2019, p. 129).

## **Marco Referencial**

En relación al tema de investigación, se ha tomado en cuenta estudios similares, verificando fuentes de información bibliográfica con los siguientes temas:

### ***El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad***

El presente artículo publicado en el 2019 describe las dimensiones que componen el estudio del turismo de aventura como una estrategia para el desarrollo rural, destacando los ejes de la sostenibilidad como lo social, lo económico y lo ambiental que juegan un rol importante en los análisis de desarrollo. Además de estas dimensiones, los autores defienden que el factor tecnológico, cultural y educativo son importantes para la ejecución de políticas de desarrollo. (Quiñonez B., Tapia P., & Andrade N. , 2019, pp. 119-137)

El artículo continúa enumerando las características del turismo de aventura, estableciendo el tipo de entorno en el que se lleva a cabo, motivaciones de viaje, perfil del visitante, tipos de actividades de aventura, entre otros aspectos que precisan el estudio del turismo de aventura en las zonas rurales para el desarrollo de la localidad. Dentro de los objetivos de la aplicación del turismo de aventura en las zonas rurales, está la transformación de la estructura productiva sin dejar de lado la parte agraria que caracteriza a la ruralidad, llevando a cabo prácticas que permitan la diversificación de las actividades productivas de la comunidad.

El estudio concluye afirmando que, la participación de la institución pública y la parte privada son necesarias para la promoción de productos turísticos con identidad local que mejoren el bienestar social de los habitantes.

### ***Turismo de aventuras: Impacto y tendencias. Foco en Perú***

La investigación fue elaborada a principios del 2020 y es de suma importancia ya que aporta información relevante sobre el Turismo de aventura, el autor en el presente estudio analiza el volumen económico de este tipo de turismo, las tendencias y cambios en el sector,

los actores emergentes y, de una forma más concreta pone el foco en el turismo de aventura en Perú.

Desde el punto de vista de la experiencia de los turistas se puede mencionar que el turismo de aventura lo practican quienes buscan superar retos, descubrir sus límites personales, aunque esto no incluya de por sí un riesgo físico real. En cualquier caso, el riesgo, o la simulación del mismo, constituye una parte intrínseca del turismo de aventura. (Travé Molero, 2020, p. 5)

Asimismo se puede diferenciar dos grandes grupos de actividades de turismo de aventura, las que tienen mayor dificultad (Duras) y las de menor dificultad (Suaves), sin embargo, aún no se ha generalizado sobre qué actividades pertenecen a cada categoría, así pues, de manera muy general se detalla que aquellas que requieren un alto grado de especialización, experiencia y mayor esfuerzo físico pueden considerarse duras, mientras que las actividades que pueden realizarse sin conocimiento ni entrenamiento previo a la actividad turística de aventura estarían en la categoría de suaves. (Travé Molero, 2020)

**Tabla 1**

*Clasificación de actividades de turismo de aventura*

	<b>Suaves</b>		<b>Duras</b>
	4x4	Outdoor training	Alta montaña
	Área de marcha	Paintball	Barranquismo
<b>Actividades Terrestres</b>	Ciclo montañismo	Perros con trineo	Escalada en roca y hielo
	Cicloturismo	Puénting	Espeleología
	Esquí de fondo	Quads	Rapel en roca y hielo
	Esquí de travesía	Raquetas	

	Suaves		Duras
	Marcha a caballo	Senderismo	
	Montañismo	Tiro con arco	
	Motos de nieve	Vías ferratas	
<b>Actividades Acuáticas</b>	Buceo/submarinismo	Surf/Windsurf/Kitesurf	Hidrobob/Hidrospeed
	Esquí acuático	Turismo fluvial	Rafting
	Moto náutica	Vela	
	Piragüismo/kayak		
<b>Actividades Aéreas</b>	Globo aerostático		Ala delta
	Heliexcursión		Parapente
			Paracaidismo de pendiente
			Paracaidismo
			Ultraligeros
			Vuelo sin motor

*Nota.* La tabla se compone de las actividades de turismo de aventura clasificadas por el ambiente natural en donde se practica. Tomado de Antar-Ecotono 2004; Oliveira, 1995; Martínez y Fernández, 2011; OMT, 2014.

Finalmente, el autor marca tendencias y cambios que existe en el sector en los últimos tiempos, ya que el grado de exigencia es cada vez más alto, por ejemplo crecen los turistas que quieren viajar en solitario, los que están en búsqueda de experiencias que permitan vivir el destino de manera parecida a un local, prefieren desconectar y aprovechar los beneficios mentales del turismo de aventura y aumentan los clientes que buscan experiencias *slow*, por lo

que es importante diseñar mejores experiencias de aventura, conocer perfectamente los elementos del itinerario, pero sobre todo secuenciar las actividades y calcular el tiempo y el esfuerzo necesario para alcanzar las emociones que esperan los turistas al enfrentarse y superar retos. (Travé Molero, 2020)

### ***El potencial de Tena como destino de turismo de aventura***

El presente estudio analiza las actividades turísticas de aventura que ofrece la ciudad de Tena, en relación con el tipo de turista que visita el lugar, de manera particular en la provincia de Napo, la ciudad ha experimentado un considerable desarrollo en infraestructura turística, además posee lugares naturales únicos en el mundo, idóneos para realizar turismo de aventura. Hay que destacar que el Ecuador es un país privilegiado y propicio para realizar turismo de aventura, actividades que ofrecen al turista la posibilidad de experimentar las emociones y adrenalina propia de un deporte extremo, tales como: rafting, kayak, trekking, ciclismo de montaña, y ofrece una gran variedad de viajes de Cross country, descenso, puénting, tours y excursiones MTB. (Espinosa, Herrera, Lapo, & Pérez, 2015)

Tras esta investigación se identificó la realidad de las actividades turísticas en la localidad y se determinó las problemáticas existentes, que obstaculizan en la actualidad el desarrollo del turismo de aventura, el principal problema que existe es la falta de fuentes de información, por lo tanto, los autores proponen implementar una campaña de difusión del Cantón en medios de comunicación local y nacional para fomentar la visita a este lugar. Espinosa et al. (2015)

### **Marco Legal**

#### ***Constitución de la República del Ecuador***

El Gobierno del Ecuador en su Carta Magna aprobada en el año 2008, el Estado reconoce y garantiza en el artículo 57 los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades. Donde se toma como fundamento legal para la investigación los numerales:

Numeral 6 menciona la participación de la comunidad en el uso y gestión de los recursos naturales localizados en sus tierras.

Numeral 8 menciona la participación de la comunidad en programas establecidos y ejecutados por el Estado, para la conservación y promoción de prácticas sustentables en materias de biodiversidad. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, pp. 45-46)

Las personas, según el artículo 74, tienen el derecho a beneficiarse de los recursos naturales que les conceda el buen vivir. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, p. 55)

### ***Reglamento especial de Turismo en áreas Naturales Protegidas***

Cabe mencionar que este reglamento abarca varios artículos en los que se pretende obtener un turismo próspero, pero sin que este turismo tenga un impacto negativo sobre el área natural, es decir que exista la conservación de los ecosistemas y minimice su deterioro.

En el art. 10 del REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN AREAS NATURALES PROTEGIDAS (2016) se pueden identificar los Permisos Ambientales de Actividades Turísticas en las áreas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado son: Permiso Ambiental de Actividad Turística Terrestre; Permiso Ambiental de Actividad Turística Marítima, Fluvial y Lacustre; y, Permiso Ambiental de Servicios Turísticos Complementarios.

Para finalizar con el artículo se menciona que todos los permisos ambientales se tramitarán a través del Sistema de Información de Biodiversidad, que contendrá toda la información de los administrados para su otorgamiento y renovación. (p. 5)

En el art. 31 del presente REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN AREAS NATURALES PROTEGIDAS (2016) menciona las modalidades de Turismo permitidas en el Patrimonio de Áreas Naturales del estado PANE son:

**Turismo de Naturaleza:** Es aquel en que la motivación del viaje está asociada a la oferta de atractivos naturales de flora, fauna, paisajísticos, geológicos, geomorfológicos, climatológicos, hidrológicos, entre otros.

**Turismo Cultural:** Es aquel en el que la motivación del viaje está dada por el interés generado en atractivos culturales materiales e inmateriales de un destino turístico.

**Turismo de Aventura:** Permite el contacto con la naturaleza requiere de esfuerzos físicos y de diferentes niveles de riesgo moderado y controlado, pudiendo realizar actividades tales como: rafting, kayak, surf, vela, senderismo, rapel, cabalgata, cicloturismo, espeleología, montañismo, buceo, entre otros.

**Ecoturismo:** Consiste en visitar las áreas naturales, conservando su ambiente, con bajo impacto y propiciando un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales.

**Turismo Educativo, Científico y de Investigación:** La motivación del viaje de esta modalidad de turismo es participar en eventos de carácter científico y de investigación o en acontecimientos programados, que con el fin de atender al desarrollo de las ciencias naturales, humanas, tecnológicas y otras que guarden estricta relación con los objetivos de los Planes de Manejo, se realizará dentro de las áreas naturales protegidas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, previa autorización de la Autoridad Ambiental Nacional o de la Dirección del Parque Nacional Galápagos, según corresponda. (pp. 10-11)

### ***Reglamento de operación turística de aventura***

En el presente reglamento, regula a toda operación turística de aventura en el país y será aplicado por el ministerio de Turismo en todas sus acciones de regulación y control a las agencias de viajes operadoras o duales, así como por los GAD's a los que se haya transferido la correspondiente competencia, así mismo, se encuentran numeradas las actividades de turismo de aventura que se pueden realizar en ambientes naturales. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020)

**Art. 16.-** Las modalidades turísticas de aventura se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua y aire):

**Tabla 2**

*Modalidades turísticas de aventura*

<b>1. Tierra</b>
a. Cabalgata
b. Canyoning
c. Cicloturismo
d. Escalada
e. Exploración de cuevas
f. Montañismo
g. Senderismo
h. Salto del puente
i. Canopy
j. Tarabita
<b>2. Agua</b>
a. Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí)
b. Buceo
c. Kayak de mar/lacustre
d. Kayak de río
e. Kite Surf
f. Rafting
g. Snorkel
h. Surf
i. Tubing
<b>3. Aire</b>
a. Alas Delta
b. Parapente

*Nota.* La siguiente tabla representa a la clasificación de las modalidades turísticas de aventura.

Tomado de (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020)

## **Marco Conceptual**

Para desarrollar el siguiente trabajo es importante identificar varios conceptos relacionados con el tema de investigación:

### ***Atractivos turísticos***

Son elementos naturales, culturales, deportivos y/o realizados por la mano del hombre que combinados con los recursos turísticos puedan generar un interés para que los turistas lleguen a los sitios donde se constituyen dichos elementos. Bajo este concepto se identifica al atractivo turístico como el componente más importante del producto turístico, es decir el atractivo turístico es el que determina la selección del producto turístico por parte del visitante. Dicho en otras palabras, el atractivo turístico es el principal motivo para que el turista escoja el destino y así mismo satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas. (Navarro, 2015).

### ***Calidad***

La calidad de un destino turístico es el resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, requisitos y expectativas del consumidor con respecto a los productos y servicios turísticos, a un precio aceptable, de conformidad con unas condiciones contractuales mutuamente acordadas, y factores subyacentes implícitos, tales como la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la comunicación, la infraestructura y las instalaciones y servicios públicos. Implica también aspectos relacionados con la ética, la transparencia y el respeto por el entorno humano, natural y cultural. (Esatur formación, 2019)

### ***Canyoning***

Modalidad turística de aventura que tiene como finalidad el descenso de cañones, cascadas y cursos de agua, con un diverso nivel de dificultad y compromiso que combina adrenalina y naturaleza, mediante el uso de técnicas de escalada, montañismo, aguas rápidas,

como por ejemplo el rapel, cruces con cuerda, anclajes y aseguramiento bajo caídas de agua. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020)

### ***Canopy***

Es una modalidad turística de aventura cuyo objetivo es deslizarse entre las copas de árboles, barrancos y estructuras con plataformas intermedias, empleando poleas, arneses y un sistema de control, sobre un sistema de cables, sujeto entre puntos fijos, elevado en todo el trayecto con respecto al nivel del suelo y con un desnivel suficiente para que las poleas se deslicen por gravedad. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020, p. 21)

### ***Cicloturismo***

Es una modalidad turística de aventura no competitiva que se realiza por placer, esta consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa, así como por carreteras y vías asfaltadas. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020, p. 15)

### ***Demanda Turística***

La demanda turística comprende a todos los individuos cuyas necesidades incluyen el consumo y las experiencias obtenidas en su destino, entre los factores que influyen en la demanda turística se encuentra el poder económico de los turistas, la disponibilidad de vacaciones y otros factores motivadores. De cierto modo se puede decir que se caracteriza por su deseo y disponibilidad que tienen los visitantes para participar en actividades turísticas, cabe señalar que puede clasificarse en demanda turística real, es decir, aquellos turistas que realmente están viajando, y la demanda turística suprimida que son aquellos que quieren viajar, pero existen diversas razones que se los impiden. (Entorno Turístico Staff, 2018)

### ***Deportes extremos***

Los deportes extremos tienen implícito el componente del riesgo, la cercanía con el peligro y la imprevisión, la aventura, opuesta a la serena previsión y control de la que hace gala la modernidad: aquí no se previene sino se vive el momento, lo actual, donde es muy posible

tener una lesión o quedar en peligro de muerte. Lo mismo sucederá con las actividades en la montaña, los ríos o los muros de escalada. (Huertas Ruiz, 2013)

### ***Escalada***

“Modalidad turística de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de la fuerza física propia, de diferentes elementos y técnicas para la progresión” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020, pp. 16-17).

### ***Montañismo***

Es una modalidad turística de aventura que consiste en la ascensión y descenso de montañas. En relación a la norma de montañismo se considera únicamente la modalidad de alcanzar cumbres por rutas de mayor dificultad y que no corresponde a las modalidades de senderismo y escalada. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020, p. 19)

### ***Parasailing***

“Parasailing o también conocido como Paravelismo, Parascending o Para Kiting, básicamente es una actividad acuática donde una o varias personas sujetas a un paracaídas son remolcadas por una lancha” (Punta cana, 2021).

### ***Oferta Turística***

La oferta turística comprende el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural que tiene por objetivo facilitar la comercialización del producto turístico a un precio y en un periodo de tiempo determinado a fin de satisfacer la demanda de los visitantes. Más allá de los distintos oferentes de productos y servicios, está formada por todos los componentes del patrimonio turístico de un lugar, el cual está constituido por los atractivos turísticos ya sea natural, histórico, cultural folclórico, asimismo forma parte la planta turística más la infraestructura y la superestructura que hacen posibles desarrollar la actividad. (Glosario Turismo, 2018)

### ***Producto Turístico***

Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital. (Organización Mundial del Turismo, 2019, p. 19)

### ***Puénting***

“Salto de péndulo (Puénting) es un deporte extremo, concretamente una modalidad de salto encordado que se realiza desde puente con cuerdas dinámicas de escalada en forma de péndulo” (Parroquia Ulba, 2019).

### ***Ruta turística***

Las rutas turísticas son parte de la oferta turística de un destino, cumplen con los objetivos de distribuir la demanda a lo largo de todo el año, por todo el territorio y responden a las necesidades de los mercados emergentes, todo ello, basan sus exigencias en la necesidad de los viajeros, que buscan un enriquecimiento de su experiencia, flexibilidad, descubrimiento, aprendizaje y contacto con los pueblos y tradiciones. (Ministerio de Turismo, 2019, p. 4)

### ***Senderismo***

“El senderismo es una modalidad turística de aventura que tiene como objetivo recorrer o visitar a pie un espacio turístico de condiciones geográficas y meteorológicas diversas, en ocasiones es indispensable el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación”. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020, p. 19)

### ***Sostenibilidad***

“Es lo que permite satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias” (ONU, 1987, p. 29).

## ***Turismo***

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 1994, p. 11).

### ***Turismo de Aventura***

Turismo de aventura, basado en la participación de los visitantes en unas actividades, normalmente al aire libre o en relación con la naturaleza o el deporte, tales como escalada, senderismo, montañismo, mountain-bike, que en sí mismas suponen una experiencia por su diferenciación con respecto a las actividades cotidianas. Suelen implicar un riesgo y normalmente la motivación consiste en la experimentación de nuevas sensaciones. (OMT, 1994, p. 139)

### ***Turismo de montaña***

El turismo de montaña es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio geográfico definido y delimitado como son las colinas o montañas, con características y atributos inherentes a un determinado paisaje, una topografía, un clima, una biodiversidad (flora y fauna) y una comunidad local. Engloba un amplio espectro de actividades de ocio y deporte al aire libre. (Organización Mundial del Turismo, 2019, p. 61)

### ***Yachting o turismo náutico***

El turismo náutico es el "conjunto de relaciones entre personas, surgidas al efectuar un viaje y con la característica de que la principal motivación es la realización de actividades náuticas, con ánimo recreativo o deportivo, y realizadas en grandes masas de agua, como el mar, los ríos y los lagos". (Bedmar, 2019)

### ***Windsurfing***

El windsurf es un deporte acuático que combina aspectos de la navegación a vela con el surf, en una embarcación de una sola persona. (Mendiola, 2021, p. 5)

## Capítulo II. Diagnóstico Situacional

### Análisis Macro entorno

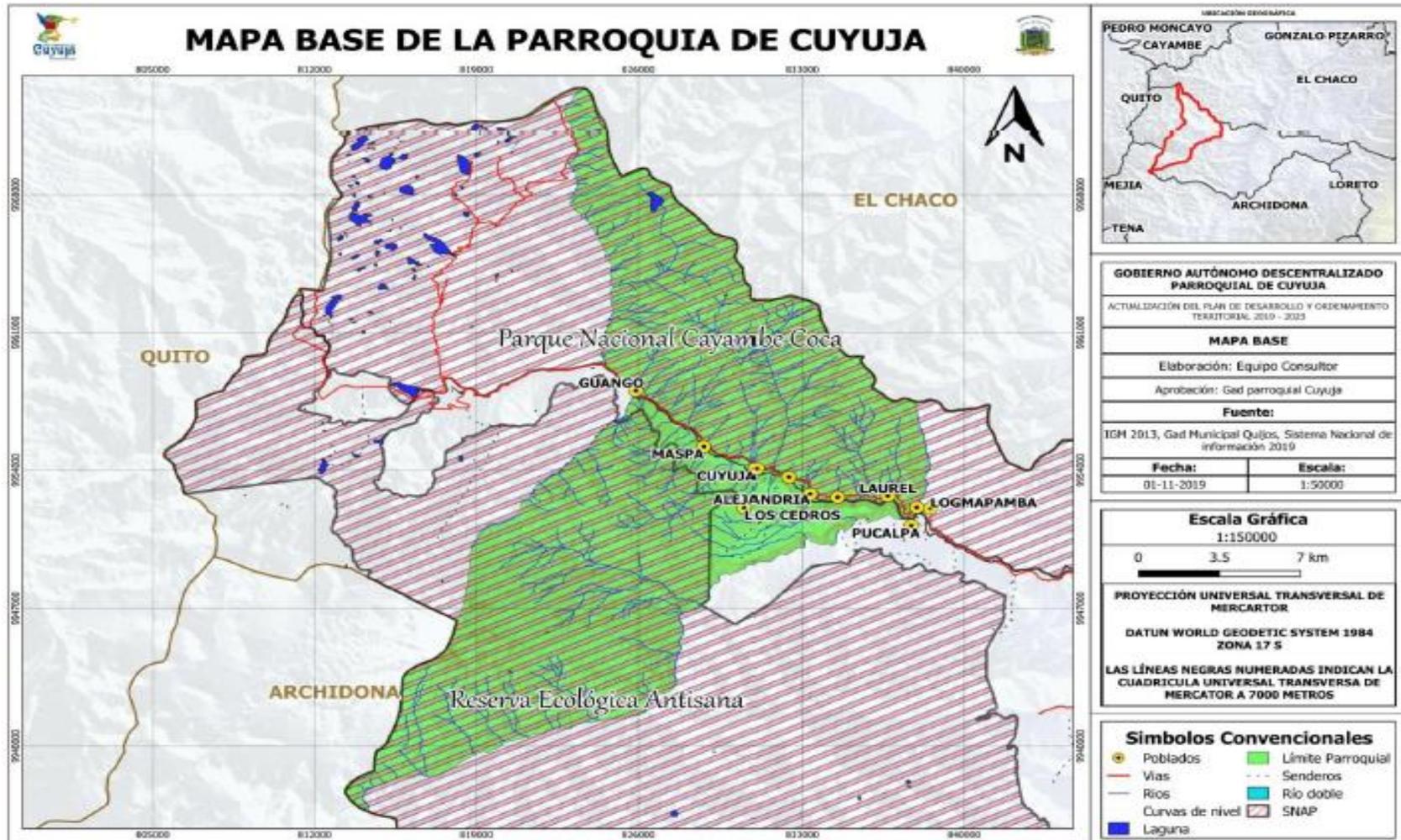
#### ***Factor Geográfico***

La parroquia Cuyuja pertenece al cantón Quijos en la provincia de Napo y está ubicada en la cordillera oriental de los Andes. Con asentamientos humanos ubicados a lo largo de la vía estatal E20 y con el 90% del territorio dentro de áreas protegidas, como, el Parque Nacional Antisana y Parque Nacional Cayambe Coca. Se encuentra limitado al norte, con las parroquias Oyacachi y Sardinas; al sur, con las parroquias Cosanga y Cotundo; al este, con las parroquias San Francisco de Borja y Baeza; y al oeste, con las parroquias Papallacta y cantón Archidona. Según el PDOT de la parroquia habitan 654 habitantes. (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023)

Cuyuja se encuentra en una zona templado húmedo, con temperaturas que oscilan entre 10 y 16° C, sin embargo, el incremento de la precipitación es mayor en el periodo de mayo a agosto ya que la parroquia se encuentra afectada por la amenaza climática y lluvias intensas por lo que provocan grandes deslaves. (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023)

Figura 2

Mapa de la parroquia de Cuyuja



Nota. Mapa base de la parroquia de Cuyuja, tomado del (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023, p. 10).

## Barrio y Sectores

**Tabla 3**

*Barrio y Sectores*

<b>Tipo de Asentamiento</b>	<b>Barrio / Sector</b>
<b>Centro Poblado</b>	12 de febrero
	Central
	La Bahía
<b>Disperso</b>	Alejandría
	Chuza Longo
	Flor del Bosque
	Guango
	Huila
	Jatuntinahua
	La Esperanza
	La Victoria
	Laurel
	Los Cedros
	Maspa
	Maspa 2
	Quebrada Negra
Quijos Huaico	
San Víctor	

*Nota:* En la tabla se puede apreciar el tipo de asentamiento que existe en la parroquia y distribuido en cada uno de los barrios y sectores. Tomado de (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023, p. 58)

### **Factor Económico**

Actualmente la principal actividad económica de la parroquia es la ganadería, Cuyuja de igual manera cuenta con recursos naturales que tienen potencial para impulsar al desarrollo turístico y se convierta en una actividad que genere ingresos a las familias.

**Producción lechera.** La leche bovina es el principal producto que genera ingresos económicos a los habitantes de la parroquia ya que se comercializa en grandes cantidades a empresas como El Ordeño, Alpina y Favorita a un precio aproximado entre 0,38 y 0,44 centavos. Por otro lado, la microempresa “El Alisar” es el único establecimiento que genera valor agregado mediante la producción de queso, yogurt, dulce de leche, cappuccino, macaccino, entre otros. (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023)

Además, la parroquia de Cuyuja al ser un lugar que se especializa en la leche bovina cuenta con un espacio para el cuarto frío y de esta manera se pueda conservar la leche y posterior a la adecuada distribución. La Asociación de Ganaderos de Cuyuja tiene un gran reto dentro de la parroquia, ya que el trabajo de campo y los talleres participativos han reflejado la necesidad de dar mayor valor agregado a leche bovina y de este modo obtener mejores ingresos y generar fuentes de trabajo en el ámbito del procesamiento de este producto. (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023, p. 50)

Según la información disponible en el año 2015 mencionada en el PDOT de la parroquia, resalta la inclusión de la actividad productiva de leche de vaca, la disminución de la actividad de cría de animales domésticos, la disminución de restaurantes, relacionado a la finalización de las obras hidroeléctricas y la generación de nuevas actividades como: servicios mínimos al sector hotelero, la explotación de madera, procesamiento de desechos, servicio técnico para computadoras, entre otros. (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023)

**Uso potencial de la tierra en la actividad productiva.** En la parroquia se ha reducido bastante el uso de la tierra para el sector agropecuario y forestal, mientras que, la conservación y protección ha aumentado debido que el principal objetivo de los habitantes es la protección del medio ambiente; con esta consideración es de suma importancia la vinculación económica sostenible de la población a los recursos disponibles en su territorio. (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023)

**Actividad en los huertos.** En la encuesta local de población y vivienda realizada en el año 2019 se evidenció que cerca del 48% de los habitantes de la parroquia poseen un huerto para autoconsumo. Así pues, los huertos familiares han sido apoyados por el GAD Parroquial, organizaciones de Huertos Fecundos, asociaciones e instituciones externas como el PNUD, CONDESAN. (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023)

Estas organizaciones e instituciones apoyaron con la construcción de invernaderos, ferias, entre otras acciones. Lo cual, los huertos familiares se han fortalecido ya que generan productos para consumo familiar y venta a personas externas de la parroquia, lo que contribuye a la seguridad alimentaria como a la economía.

**Actividad Turística.** Por lo que se refiere a la actividad turística actualmente no es una actividad económica representativa en la parroquia. Sin embargo, posee varios lugares como cascadas, caminos para realizar senderismo y la Peña Pivico como un atractivo importante donde se practica el deporte de escalada, son sitios que se pueden potencializar para el desarrollo turístico de la parroquia de Cuyuja. Según el GAD Parroquial de Cuyuja se aspira que el turismo se vincule más a los habitantes y se convierta en una de las actividades que genere más ingresos económicos a las familias. (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023)

### ***Factor Socio-Cultural***

**Población.** Según la encuesta local de población y vivienda realizada en el año 2019, actualmente existen 654 habitantes en la parroquia de Cuyuja, en relación a los datos del censo poblacional realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) en el año 2010, hay un aumento de 40 personas. Existe mayor porcentaje en el género masculino (52,8%) que en el género femenino (47,2%). En la siguiente tabla se presenta la población parroquial. (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023)

**Tabla 4***Población por género*

<b>Género</b>	<b>Porcentaje %</b>
Femenino	47,2 %
Masculino	52,8 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

*Nota.* Esta tabla muestra los porcentajes por género en la parroquia de Cuyuja realizada por la encuesta local de población y vivienda en el año 2019. Tomado de (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023, p. 34)

**Educación.** La parroquia de Cuyuja cuenta con una única institución educativa, la Escuela Fiscal Mixta Hispana “Manuel Villavicencio”, es de sostenimiento fiscal y cuenta con educación Inicial y General Básica hasta séptimo año, actualmente la modalidad de estudio de la institución es presencial.

**Figura 3***Escuela Fiscal Mixta Hispana “Manuel Villavicencio”*

Durante los últimos cuatro años la población estudiantil ha ido disminuyendo, debido a que la mayor parte de la población prefieren otras instituciones educativas, principalmente las

que se encuentran ubicadas en las parroquias vecinas como Baeza y Borja; por otro lado, la cantidad de docentes y equipamiento de la institución se mantiene.

**Tabla 5**

*Cantidad de alumnos y docentes en la Escuela “Manuel Villavicencio”*

Año	Estudiantes			Docentes	Equipamiento
	Hombres	Mujeres	Total		
2019	40	39	79	5	Internet, sala de computación

*Nota.* Esta tabla muestra la cantidad de alumnos por sexo, el total de docentes y con qué tipo de equipamiento cuenta la escuela Manuel Villavicencio. Tomado de Archivo Maestro de Instituciones Educativas - AMIE 2014-2019 (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023, p. 37).

**Vivienda.** Según la encuesta local de población y vivienda parroquial realizada en el año 2019, se evidenció que cerca del 56% de la población tiene vivienda propia, mientras que el 30% tiene viviendas prestadas y el 12% son arrendatarios. Actualmente la mayoría de viviendas están construidas de ladrillo y cemento, son edificaciones de 2 pisos y una que otra vivienda la han acoplado para ofrecer servicio de restaurante, tiendas y alojamiento. (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023)

**Salud.** La parroquia de Cuyuja cuenta con un Centro de Salud correspondiente al primer nivel de atención de salud que pertenece al Ministerio de Salud Pública, atiende en un horario de 8 horas diarias de lunes a viernes; cuenta con el servicio de cuatro profesionales: médico general, odontólogo, enfermera y auxiliar de enfermería. Sin embargo, no cuenta con servicio de hospitalización y ambulancia, lo que obliga a la población movilizarse a la cabecera cantonal en caso de gravedad. (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023)

## Figura 4

*Centro de Salud Cuyuja*



*Nota.* Tomado de equipo consultor de Cuyuja (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023, p. 39).

**Cultura y Tradición.** Las fiestas de parroquialización de Cuyuja es la festividad más importante para los pobladores, la cual tiene lugar el 7 de febrero de cada año, donde la administración de turno se encarga de organizar eventos y ferias agropecuarias, de deportes, de arte y de cultura. Entre otras festividades se mantiene aquella fiesta religiosa denominada la procesión de “Jesús del Gran Poder”, llevada a cabo en el sector de Maspa.

## Tabla 6

*Patrimonio Cultural Registrado*

<b>Código</b>	<b>Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del Subámbito</b>
DA-15-07-52-000-08-000021	Archivo de la escuela fiscal mixta hispana Manuel Villavicencio	Material	Documental	Archivo
IM-15-07-52-000-09-000005	Historia de la Virgen de Quijos	Tradiciones y Expresiones Orales	Leyendas	Leyendas asociadas a imágenes religiosas

Código	Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito
AY-15-07-52-000-08-000003	Cahuatija	Arqueológico	Sitios arqueológicos	Sitio arqueológico terrestre
AY-15-07-52-000-08-000001	Cuyuja - Huila	Arqueológico	Sitios arqueológicos	Sitio arqueológico terrestre
AY-15-07-52-000-08-000002	La Esperanza (Huila)	Arqueológico	Sitios arqueológicos	Sitio arqueológico terrestre
IM-15-07-52-000-11-005483	Cuento del Brujo de la Cueva de Cuyuja	Tradiciones y Expresiones Orales	Leyendas	Leyendas asociadas a personajes y acontecimientos heroicos
IM-15-07-52-000-11-005488	Leyenda del cuy blanco	Tradiciones y Expresiones Orales	Leyendas	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales
BM-15-07-52-001-15-000002	Cristo crucificado difunto	Mueble	General de inventario	Escultura

*Nota.* Esta tabla muestra el patrimonio cultural registrado en el Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE). Tomado de (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023, pp. 44-45).

### **Factor Ambiental**

**Orografía.** El territorio de Cuyuja se extiende a través de un extenso valle por donde recorre la Transversal Norte E20 que conecta a Quito con el Norte de la Amazonía del Ecuador. La principal elevación que cubre el 31% del relieve de la parroquia Cuyuja es el volcán Antisana. Los glaciares ocupan una menor superficie, pero es importante mencionarlos debido al

rol que cumplen en el desarrollo productivo. La Peña Pivico es una protuberancia rocosa, considerada como el principal atractivo turístico de Cuyuja, se la puede visualizar desde la carretera. Sobre la Peña se encuentran varios pastizales pertenecientes a las haciendas Huila y La Esperanza. (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023, p. 13)

**Hidrografía.** Según la División Hidrográfica Nacional, Cuyuja forma parte de tres sistemas o cuencas hidrográficas: Sistema Hidrográfico Napo, Cuenca del río Napo y Subcuenca del Río Coca.

**Tabla 7**

*Microcuencas hidrográficas de Cuyuja*

Microcuenca	Superficie		
	Hectáreas	Porcentaje	
Río Chalpi	4535,42	14,34	
Río Blanco	1776,45	5,62	
Río Papallacta	Río Victoria	3474,70	10,99
	Río Molana	1005,27	3,18
	Drenajes Menores	7168,75	22,67
	Río Quijos	13592,32	42,97
	Río Jatunquinajua	75,72	0,24

*Nota.* En esta tabla refleja las microcuencas hidrográficas que cruzan por la parroquia Cuyuja.

Tomado de (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023, p. 31)

**Flora y Fauna.** Cuyuja es una parroquia que forma parte de la zona de amortiguamiento de dos áreas protegidas administradas por el SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador), como es el Parque Nacional Antisana y Parque Nacional

Cayambe – Coca, y un área protegida privada, el Bosque Protector Guango. (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023, p. 86)

Parque Nacional Antisana: Dentro del parque se puede observar gran biodiversidad de flora y fauna entre ellas especies de aves, mamíferos, anfibios y reptiles. Además, el lugar posee una especie endémica, conocido como osornosapo de Antisana, que es muy poco probable de encontrar porque está considerada como una especie en peligro de extinción. Otra especie de gran importancia que suele sobrevolar el área del parque es el cóndor andino, el cual es considerado como el ave voladora más grande del mundo, y que al igual que el osornosapo está en peligro de extinción. Adicional, se puede observar anteojos, ciervos enanos, tapires de montaña, gatos andinos, lobos, curiangues, entre otros. Entre la flora se encuentran especies de orquídeas, bromelias, cedro, nogal, laurel de cera y arrayán. (SNAP, 2014, p. 144)

Parque Nacional Cayambe – Coca: Entre la flora que destaca el parque existen ejemplares de chuquiragua, conocida como la flor del andinista, romerillo, licopodio, achupalla y quinua. Al caminar a través del páramo es posible encontrar especies como el oso de anteojos, lobo de páramo, raposa común, murciélago orejón andino, puerco espín, musaraña andina, cóndor andino, guacamayo militar, tucán andino, pato puntiado, zambullidor plateado, perdíz de páramo, culebras, lagartijas, sapos, ranas, salamandras y cecílicos. (Ministerio del Ambiente, 2022)

Bosque Protector Guango: En este sitio se pueden encontrar una gran variedad de orquídeas, el tapir de montaña, aves como la pava andina, el tucán de montaña de pecho gris, el pato torrentero, el arrendajo turqués, la tangara de vientre escarlata, la tangara lacrimosa, la tangara de montaña de pecho beige y encapuchado, tangara de arbusto de capucha gris, y una gran variedad de colibríes. (Lysinger & Guango Lodge, 2013).

## Factor Educativo

**Organización y tejido social.** El 2 de septiembre del 2014 entró en vigencia el reglamento interno del GAD Parroquial, así pues, definiendo un orgánico estructural basada en procesos:

### Figura 5

*Orgánico estructural GAD Parroquial Cuyuja*



*Nota.* Esta figura muestra la organización estructural del GAD Parroquial de Cuyuja en la administración 2014 - 2019, con cada una de sus comisiones; a partir de ese año no se han hecho actualizaciones del mismo. Tomado de (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023).

Actualmente los miembros de la junta directiva del GAD Parroquial de Cuyuja administración 2019 - 2023 se encuentra conformado de la siguiente manera:

- **Presidente**  
Tecnólogo Pedro Rafael Manitio Aguinda
- **Vicepresidente**  
Ing. Manuel Correa
- **Secretario**  
Sra. Marlene Muñoz (Borja)

- **Vocales**

1 era vocal el Sr. Silvio Maya

2 do vocal Sra. Melva Urcuango

3 era vocal el Sr. Galo Serrano

### **Análisis micro entorno**

#### ***Descripción de la parroquia Cuyuja***

La parroquia de Cuyuja se caracteriza por poseer paisajes donde abundan las montañas, razón por la cual es uno de los destinos óptimos para los aventureros a practicar escalada en la Peña Pivico, lugar donde se han implementado varias estaciones para dicha actividad, es un paisaje único que resalta una gran muralla de piedra volcánica del volcán Antisana en medio del verdor. De la misma manera, a lo largo de la vía se observan laderas cubiertas de pastizales que son utilizadas para la actividad ganadera. (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023)

#### ***Historia***

Cuyuja fue nombrada parroquia del cantón Quijos el 7 de febrero de 1963, era conocida como Condoja, Condofa, Conduja, con ubicación indígena porque existen evidencias arqueológicas, de igual manera, los establecimientos llamados “Tambo de Cuyuja” proporcionaban descanso a los viajeros en el ingreso a la Amazonía Ecuatoriana. (Gutierrez, W; 2009, como se citó en GAD Parroquial Cuyuja, 2019-2023)

#### ***Sistema de transporte público***

Los transportes interprovinciales de la ruta Quito-Sucumbíos-Orellana y viceversa brindan el servicio a la parroquia de Cuyuja, sin embargo, en ocasiones este servicio no se puede brindar a los habitantes en los días viernes, domingo y feriados ya que los buses cubren su aforo desde las ciudades principales y por ende no hay accesibilidad; el tiempo de duración de viaje desde el terminal Quitumbe Quito hasta Cuyuja es de 2 horas 30 minutos. La Cooperativa Oriental brinda el servicio de transporte a los estudiantes de la parroquia que se

dirigen hacia las escuelas y colegios de Baeza y Borja. Por otro lado, en la parroquia no existen cooperativas de taxi y camionetas, sin embargo, los habitantes ofrecen el servicio de transporte en sus propios vehículos.

En la siguiente tabla se detalla las rutas, distancias y tiempos aproximados desde los lugares más importantes para llegar hacia la parroquia de Cuyuja, la mayoría de distancias se tomaron de manera personal:

**Tabla 8**

*Distancia y tiempo aproximado de viaje en transporte público*

<b>Ruta</b>	<b>Distancia (km)</b>	<b>Tiempo aproximado</b>
Quito-Cuyuja (desde el terminal Quitumbe)	98	2 horas 30 minutos
Quito-Cuyuja (desde Tumbaco)	67	1 hora 30 minutos
Quito-Cuyuja (desde Pifo)	57	1 hora 20 minutos
Papallacta-Cuyuja	17	20 minutos
Cuyuja-Baeza	23	30 minutos
Cuyuja-San Fco. de Borja	31	40 minutos
Cuyuja-Tena	108	2 horas 10 minutos

### ***Infraestructura y Servicios Básicos***

Cuyuja cuenta con los siguientes espacios públicos, edificaciones de servicios públicos, entre otras, las cuales la mayoría se encuentran ubicados en la cabecera parroquial:

#### **Espacios públicos**

- Casa comunal
- Canchas deportivas y sintéticas
- Batería sanitaria pública

- Iglesia con mini parque ornamental
- Coliseo

### **Servicios públicos**

- Subcentro de salud
- Tenencia política
- La Escuela
- Edificio del Gobierno Parroquial
- Infocentro - punto de encuentro. – En el edificio del GAD parroquial funciona el infocentro que brinda el servicio gratuito de internet, uso de computadoras y capacitaciones tecnológicas a toda la población.
- Sistema de agua potable en la actualidad en la parroquia es a través de una red entubada, es decir, toman el agua directamente de fuentes propias sin tratamiento alguno. La cobertura de la red pública del agua entubada es superior en el centro de la parroquia a diferencia de los otros barrios y sectores, sin embargo, en ocasiones resulta regular la calidad de distribución ya que la presión del agua no abastece en determinadas viviendas de la parte alta de la parroquia, situación que afecta especialmente a la escuela. Al respecto durante estos años se ha trabajado en un convenio entre la población e Hidrovictoria, con el apoyo del proyecto AICCA para el mejoramiento de calidad y distribución del agua entubada en la parroquia. (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023)
- La luz eléctrica en la parroquia tiene gran cobertura, superando el 95% de la población la cual dependen mucho de la Empresa Eléctrica Quito.
- Servicio de internet
- La cobertura de servicio telefónico móvil solo la presta la empresa Claro.
- Cuyuja cuenta con una red de alcantarillado, no obstante, la planta de tratamiento existente presenta malos olores en ciertas épocas del año, por lo que es un grave

problema ya que se encuentra cerca de las viviendas y al atractivo turístico más importante de la parroquia como es la Peña Pivico. Por otro lado, los sectores que no cuentan con una red de alcantarillado construyen pozos sépticos o descargas directas al río. (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023)

- El servicio de recolección de basura es gestionado por el GAD municipal de Quijos, la parroquia de Cuyuja cuenta con un carro recolector de basura dos veces por semana, sin embargo, no todos los barrios y sectores cuentan con este servicio y generalmente entierran o arrojan a terrenos y/o quebradas los desechos sólidos. (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023)

### ***Atractivos Turísticos***

Cuyuja se encuentra caracterizado por su paisaje montañoso, los atractivos que dispone la parroquia son sitios naturales, como, por ejemplo, la Peña Pivico, la cascada Quinjuachinco, Bosque Protector Guango, Cascadas Jatuntinahua, Cascada de Yahuna, La hacienda Huila que abre camino al Parque Nacional Antisana. La mayoría de los atractivos no cuentan con señalética turística o están en malas condiciones, no se encuentran inventariados y jerarquizados, a ciertos lugares se puede acceder en vehículo o caminando.

El atractivo más frecuente para los turistas es la Peña Pivico, entre las actividades que se puede realizar además de la escalada son: fotografía, caminata, ciclismo en la cual se observa la flora y fauna en todo su alrededor (GAD Parroquial Cuyuja , 2019 - 2023).

**Tabla 9***Descripción de los atractivos turísticos*

Nombre	Ubicación	Características	Fotografía
<b>Peña Pivico</b>	En la parroquia de Cuyuja, se puede visualizar desde la carretera E20.	<p>La Peña Pivico mide aproximadamente 150 m de largo y 75 m de alto, Existen 30 rutas para diferentes niveles de dificultad (expertos, intermedios y principiantes), al pie de la roca hay un acceso mediante senderos a las áreas de escalada y un malecón a orillas del río Papallacta. Adicional a la escalada en roca, los turistas también pueden realizar actividades de senderismo, fotografía, camping también es una zona apta para ciclismo.</p> <p>En este sitio se puede encontrar áreas de campamento, baterías sanitarias, parqueadero de bicicletas, zonas de descanso y estacionamiento.</p>	

Nombre	Ubicación	Características	Fotografía
<b>Cascada Quinjuachinco</b>	Está ubicado en el sector Maspa.	Para llegar desde la parroquia de Cuyuja toma alrededor de 3km, se ingresa a mano izquierda por un camino lastrado, se cruza a través del puente sobre el río Papallacta y luego toca realizar una caminata por un sendero de aproximadamente 500 m (30 minutos). Tiene una altura de 20 metros y sus aguas chocan contra el cañón de roca que le da un aspecto único, se puede realizar actividades como senderismo, fotografía, camping previo al consentimiento del propietario.	
<b>Cascadas Jatuntinahua</b>	Está ubicado en el sector de Jatuntinahua a 15 minutos de la parroquia de Cuyuja en dirección a Baeza.	Para acceder a la cascada, se dirige por una vía secundaria asfaltada en dirección al proyecto eléctrico Quijos, se recorre 400 m y se toma hacia la izquierda por una vía lastrada hasta cierto tramo, luego se debe caminar aproximadamente 20 min por la orilla del río Quijos y cruzar el río Jatuntinahua hasta llegar a la cascada. Tiene una altura de 30 m, se puede realizar actividades como fotografía del paisaje y la flora que se observa durante la caminata.	

Nombre	Ubicación	Características	Fotografía
<b>Bosque Protector Guango</b>	Está ubicado en el sector de Guango	<p>Guango Lodge es parte de una propiedad privada, está rodeada por un bosque templado con una magnífica belleza natural, por el sector en el que se encuentra es el punto entre la selva fría y el altiplano andino.</p> <p>Dentro de Guango Lodge hay diferentes senderos inmersos entre matorrales, orquídeas, alisos, árboles y zuros; durante el recorrido se observa distintas especies de aves, animales, que unidos a la caminata por las orillas del río impactan con su ruido, lo que hace interesante para la visita del turista.</p> <p>El sendero traslada hacia el otro lado de la vía que lleva a la cascada Tzaduco donde se puede bañar en sus aguas cristalinas.</p>	

*Nota.* Esta tabla refleja la ubicación y características principales de los atractivos turísticos que posee la parroquia de Cuyuja. Se debe tomar en cuenta que solo la Peña Pivico tiene su ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos. Tomado de (GAD Parroquial Cuyuja , 2019 - 2023).

## **Marco Metodológico**

### **Enfoque de Investigación: mixto**

La presente investigación posee un enfoque mixto, ya que utilizará la combinación de datos cualitativos y cuantitativos con la finalidad de establecer estrategias para el desarrollo turístico de la parroquia de Cuyuja.

“El enfoque cualitativo es aquel que utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Fernández & Baptista, 2014, p. 7). La investigación es cualitativa porque se pretende partir de lo particular a lo general a través de la generación de datos obtenidos de las entrevistas dirigidas a los prestadores de servicios turísticos y autoridades de la parroquia.

Por otro lado, “el enfoque cuantitativo es aquel que utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Fernández & Baptista, 2014, p. 4). La investigación es cuantitativa puesto que, en la aplicación de los cuestionarios, se busca medir los rasgos de los visitantes potenciales y reales y también para conocer la influencia del turismo en la economía de la parroquia. Así mismo se realizará este método a la población para posteriormente ser examinados, tabulados y expresados según porcentajes estadísticos.

### **Tipología de la investigación**

#### ***Por las fuentes de información: mixta***

En la presente investigación se utilizaron fuentes de información mixta, se indago a través de la revisión del último Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la parroquia, mediante recopilación bibliográfica de la información como papers, tesis, artículos científicos, y la observación directa, que permitió conocer a profundidad el tema de estudio acerca del Turismo de aventura en Cuyuja.

***Por el control de las variables: No experimental***

La investigación es no experimental debido a que las variables no requieren de modificaciones durante el desarrollo de la misma.

***Por el alcance: descriptivo***

El alcance del estudio es descriptivo debido a que se busca describir las características y cualidades que posee la parroquia de Cuyuja con relación al Turismo de aventura, a través de las encuestas realizadas a los turistas y a los habitantes de la comunidad; además de las entrevistas realizadas a los prestadores de servicios turísticos y autoridades del GAD parroquial y a la final obtener resultados verídicos.

**Población de estudio**

Para la presente investigación, se ha tomado como referencia a la parroquia de Cuyuja del cantón Quijos, según la información proporcionada por el PDOT de la administración 2019 - 2023 de la parroquia se obtuvo el número total de la población que corresponde a 654 habitantes. (GAD Parroquial de Cuyuja, 2019-2023, pág. 9). Sin embargo, se ha presenciado la poca población en la parroquia debido a que la mayoría de familias se han movilizad a otras ciudades.

Adicionalmente para la investigación se tomará en cuenta el número de visitas al Parque Nacional Cayambe Coca de enero a septiembre de 2021, con un total de 14.512 turistas. (SUIA, 2021, p. 9)

**Tamaño de la muestra*****Muestra para los habitantes de la parroquia Cuyuja***

Para el siguiente cálculo del tamaño de la muestra se considera la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N Z^2 (p \cdot q)}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

**Donde:**

n = tamaño de la muestra

$N$  = tamaño de la población = (654)

$z$  = nivel de confianza (80%) = (1.282)

$p$  = variabilidad negativa (50%) = (0.5)

$q$  = variabilidad positiva (50%) = (0.5)

$e$  = margen de error (7%) = (0.07)

**Resolución:**

$$n = \frac{(654) 1,282^2 (0,5 \cdot 0,5)}{0,07^2 (654 - 1) + 1,282^2 (0,5)(0,5)}$$

**$n = 74$  personas**

La muestra de la comunidad local será en total de 74 habitantes

***Muestra para los turistas en base al número de visitas del Parque Nacional Cayambe-Coca de enero a septiembre de 2021***

Para el siguiente cálculo del tamaño de la muestra se considera la siguiente fórmula para muestras infinitas, debido a que la población es mayor a 10,000:

$$n = \frac{Z^2 (p \cdot q)}{e^2}$$

**Donde:**

$n$  = tamaño de la muestra

$z$  = nivel de confianza 80% = 1.282

$p$  = variabilidad negativa (0.5)

$q$  = variabilidad positiva (0.5)

$e$  = margen de error (0.05)

**Resolución:**

$$n = \frac{1,282^2 (0,5 \cdot 0,5)}{0,05^2}$$

$n = 164,35$

**$n = 164$**

La muestra con la que se contará para realizar el presente trabajo de investigación es de 164 turistas de la parroquia Cuyuja.

### **Instrumentos de recolección de información**

Para la recopilación de datos que se necesita en la investigación, se ha utilizado el enfoque mixto en el cual se aplicó la investigación cualitativa y cuantitativa mediante los siguientes instrumentos:

#### ***Encuestas***

“Los cuestionarios se utilizan en encuestas de todo tipo y consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (Fernández & Baptista, 2014, p. 217).

En la investigación la recopilación de información será mediante cuestionarios vía online a través del programa Formulario de Google Drive y de manera física que estará dirigida a visitantes potenciales y reales de la parroquia para conocer el perfil del turista y sus motivaciones de viaje. Así mismo, se busca aplicar este método a las personas que residen en la comunidad para conocer la percepción y actitud frente al desarrollo del turismo de aventura en la parroquia de Cuyuja.

#### ***Entrevistas***

“La entrevista es una herramienta para recolectar datos cualitativos y son definidas como reuniones para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (Fernández & Baptista, 2014, p. 403)

Por tanto, las entrevistas estarán enfocadas a los prestadores de servicios turísticos y autoridades de la parroquia Cuyuja, que puedan brindar información certera y así identificar las características y cualidades de la oferta turística, infraestructura y servicios actuales que benefician a la comunidad.

#### ***Ficha de levantamiento de Atractivos Turísticos***

La ficha de inventarios de atractivos turísticos se creó como un instrumento dinámico que brinda información y ayuda a la gestión debido a la capacidad de proporcionar datos que

permiten la planificación, ejecución y evaluación en el lugar facilitando la toma de decisiones en el desarrollo turístico. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)

En la presente investigación se realizó una ficha de levantamiento a los atractivos principales de la parroquia de Cuyuja.

### Resultados de las encuestas

#### *Encuesta dirigida a los turistas actuales y potenciales de la parroquia Cuyuja.*

**Tabla 10**

*¿Cuál es su lugar de procedencia?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
<b>Nacional</b>	160	97,6	97,6	97,6
<b>Extranjero</b>	4	2,4	2,4	100,0
<b>Total</b>	164	100,0	100,0	

**Figura 6**

*Lugar de procedencia*



## Interpretación

Según la información que refleja los resultados de la encuesta, la gran mayoría de los participantes son de nacionalidad ecuatoriana (97.6%), mientras que únicamente el 2.4% son extranjeros. La visita de campo permitió observar que la mayor parte de personas que visitan la parroquia provienen de la provincia de Pichincha, dos familias de Santo Domingo de los Tsáchilas y 2 personas de Tena-Napo; sin embargo, solo un grupo minoritario de excursionistas tienen el equipo necesario para realizar las actividades de aventura, principalmente la escalada, lo que deriva en una insatisfacción de los demás visitantes porque no tienen a disposición un servicio de alquiler de equipo para actividades de aventura.

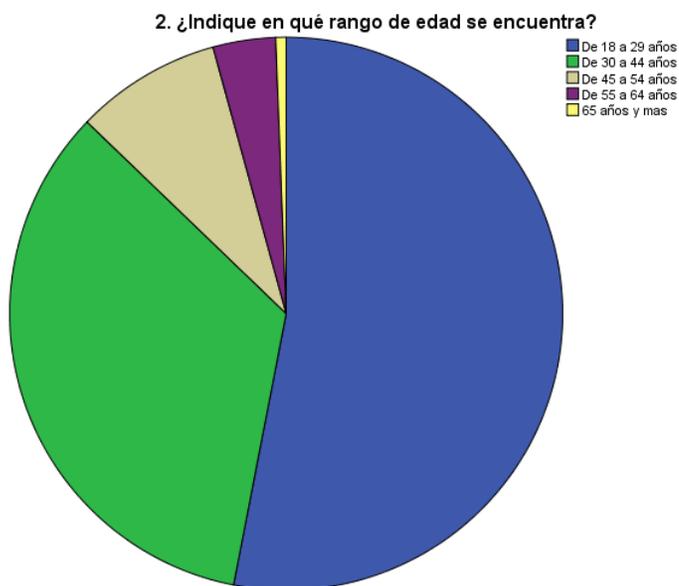
**Tabla 11**

*¿Indique en qué rango de edad se encuentra?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Válido</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
<b>De 18 a 29 años</b>	87	53,0	53,0	53,0
<b>De 30 a 44 años</b>	56	34,1	34,1	87,2
<b>De 45 a 54 años</b>	14	8,5	8,5	95,7
<b>De 55 a 64 años</b>	6	3,7	3,7	99,4
<b>65 años y mas</b>	1	0,6	0,6	100,0
<b>Total</b>	164	100,0	100,0	

## Figura 7

### Edad

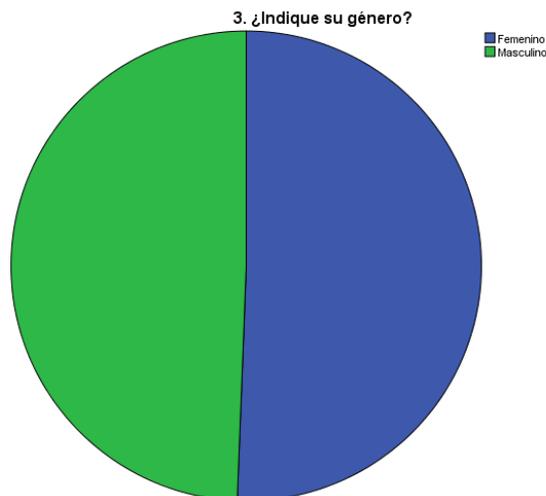


### Interpretación

El grupo de personas que se encuentran en edades de 18 a 29 años son los que más participación tiene según los datos obtenidos por la encuesta con un 53%, seguidos de aquellas personas que tienen de 30 a 44 años con un 34.1%, después aquellos que tienen de 45 a 54 años con un 8.5%, luego están aquellas personas de 55 a 64 años con un 3.7%, y por último están aquellos que tienen 65 años o más con un 0.6% de participación según la información obtenida en las encuestas. Estos resultados demuestran que las personas encuestadas en la parroquia de Cuyuja se encontraban en los primeros rangos de edad, y de la misma forma la encuesta subida en modo de formulario de Google, se envió a personas de distintas edades; sin embargo, los que llenaron la encuesta a través del formulario también demostraron estar en los primeros rangos de edad. Gracias a esta información, se puede identificar el segmento al que se dirige la oferta turística de Cuyuja (un público objetivo de 18 a 29 años de edad principalmente).

**Tabla 12***¿Indique su género?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
<b>Femenino</b>	83	50,6	50,6	50,6
<b>Masculino</b>	81	49,4	49,4	100,0
<b>Total</b>	164	100,0	100,0	

**Figura 8***Género***Interpretación**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, existe una mínima diferencia entre las participantes de género femenino y los de género masculino, con un 50.6% y 49.4% respectivamente. Durante el levantamiento de información, todos los encuestados se identificaron únicamente con dos géneros (femenino y masculino), adicional en el destino no se presentó una gran diferencia entre el número de personas de género femenino y masculino, por tal razón se considera que la oferta turística de la parroquia no se ve influenciada por esta característica.

Tabla 13

¿Cuál es su nivel de ocupación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
<b>Estudiante</b>	44	26,8	26,8	26,8
<b>Empleado dependiente</b>	72	43,9	43,9	70,7
<b>Negocio independiente</b>	33	20,1	20,1	90,9
<b>Jubilado</b>	2	1,2	1,2	92,1
<b>Desempleado</b>	13	7,9	7,9	100,0
<b>Total</b>	164	100,0	100,0	

Figura 9

Ocupación



### Interpretación

Los resultados reflejan que las personas que tienen un empleo con relación de dependencia son aquellas que más visitan la parroquia con un 43.9% de participación, seguidas por aquellas personas que son estudiantes con un 28.6%, luego se ubican aquellos que poseen un negocio independiente con un 20.1%, después se encuentran las personas que están desempleadas con un 7.9% y por último aquellos que están jubilados con un 1.2%. El

mayor número de personas que practican actividades de aventura en la parroquia son empleados dependientes o con un negocio propio. Durante el levantamiento de la información, se evidenció que las encuestadas in situ llegaban al principal atractivo de la parroquia (Peña Pivico) en vehículos particulares, pero no realizaban un gasto en los establecimientos del centro poblado, por lo que a primera vista fue complejo identificar la situación económica y laboral de los visitantes. Las personas encuestadas que se encuentran jubiladas comentaron que se dirigen a Cuyuja para recibir un tratamiento fisioterapéutico brindado por una especialista del centro poblado que los recibe en su casa.

**Tabla 14**

*¿Ha visitado alguna vez la parroquia Cuyuja?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
<b>SI</b>	58	35,4	35,4	35,4
<b>NO</b>	106	64,6	64,6	100,0
<b>Total</b>	164	100,0	100,0	

**Figura 10** *Ha visitado Cuyuja*



## Interpretación

La información refleja que el 64.6% de los encuestados no han visitado la parroquia Cuyuja, y que solamente el 35.4% si ha visitado la parroquia de Cuyuja. La herramienta de investigación está dirigida a turistas reales y potenciales, donde la mayoría demostró no haber visitado Cuyuja, sino algunos simplemente mencionaron que pasan mas no hacen una parada, debido a que la parroquia esta atravesada por la carretera transversal que conduce al norte de la región amazónica del Ecuador. Además, esta información permite sostener el argumento de los pobladores quienes afirman que la parroquia necesita promoción para que el lugar se posicione como un destino turístico de aventura.

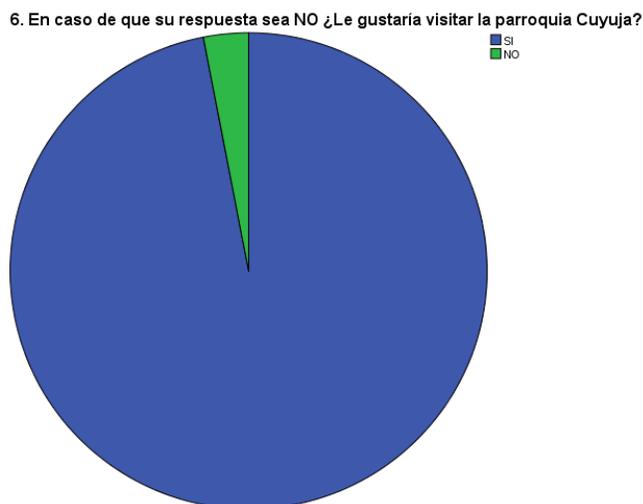
**Tabla 15**

*¿Le gustaría visitar la parroquia Cuyuja?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
<b>SI</b>	159	97,0	97,0	97,0
<b>NO</b>	5	3,0	3,0	100,0
<b>Total</b>	164	100,0	100,0	

**Figura 11**

*Le gustaría visitar Cuyuja*



## Interpretación

Los resultados evidencian que el 97.0% de personas que no han visitado la parroquia estarían dispuestas a hacerlo, mientras que el 3% no lo harían. A pesar de no existir un flujo importante de turistas a la parroquia, se observa el interés de las personas por conocer Cuyuja después de escuchar todo lo que puede ofrecer el lugar en cuanto a turismo. Las personas que afirmaron conocer la parroquia, identifican a Cuyuja únicamente por la Peña Pivico, sin embargo, desconocen el potencial del destino para desarrollar diferentes modalidades de turismo.

**Tabla 16**

*¿Con qué tiempo de antelación planifica su viaje?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
<b>De imprevisto</b>	62	37,8	37,8	37,8
<b>Menos de 1 mes</b>	77	47,0	47,0	84,8
<b>De 1 a 3 meses</b>	20	12,2	12,2	97,0
<b>De 3 a 6 meses</b>	5	3,0	3,0	100,0
<b>Total</b>	164	100,0	100,0	

**Figura 12**

*Tiempo de antelación*



## Interpretación

La información recopilada a través de las encuestas refleja que el 47.0% de los encuestados planifican su viaje máximo con un mes de antelación, el 37.8% no planifica su viaje, el 12.2% planifica sus viajes con una anticipación de 1 a 3 meses, y solo el 3.0% planifica sus viajes con un tiempo de 3 a 6 meses de antelación. Esta información es oportuna para difundir eventos o competencias organizadas por las autoridades de la parroquia con mínimo 1 mes de antelación, con la finalidad de que los principales interesados puedan organizar sus actividades y planificar una visita a la parroquia.

**Tabla 17**

*¿Qué le motiva a visitar la parroquia Cuyuja?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
<b>Viajes por turismo</b>	150	91,5	91,5	91,5
<b>Trabajo</b>	6	3,7	3,7	95,1
<b>Visita a familiares o amigos</b>	8	4,9	4,9	100,0
<b>Total</b>	164	100,0	100,0	

**Figura 13**

*Motivación de visita*



## Interpretación

El 91.5% de las personas encuestadas manifestaron que visitan Cuyuja por la motivación de hacer turismo, el 4.9% por visitar a familiares o amigos, y el 3.7% lo hace por trabajo. Los encuestados manifiestan que su motivación es el turismo porque el territorio de Cuyuja todavía no tiene el flujo de turistas que necesita, es decir, existe una mínima oferta laboral que pueda atraer a personas que buscan empleo y la población de la parroquia es pequeña como para que un número importante de personas viajen para visitar a sus familiares y amigos.

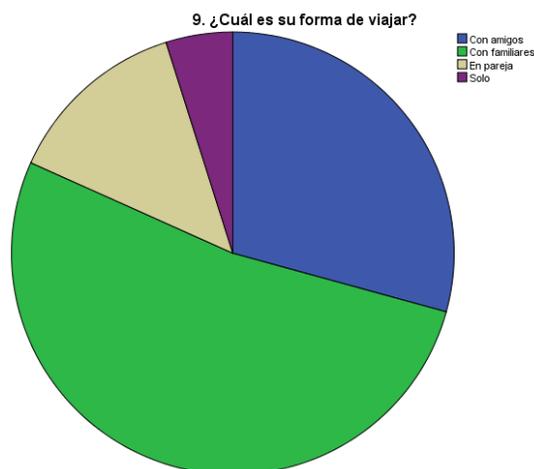
**Tabla 18**

*¿Cuál es su forma de viajar?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
<b>Con amigos</b>	48	29,3	29,3	29,3
<b>Con familiares</b>	86	52,4	52,4	81,7
<b>En pareja</b>	22	13,4	13,4	95,1
<b>Solo</b>	8	4,9	4,9	100,0
<b>Total</b>	164	100,0	100,0	

**Figura 14**

*Forma de viajar*



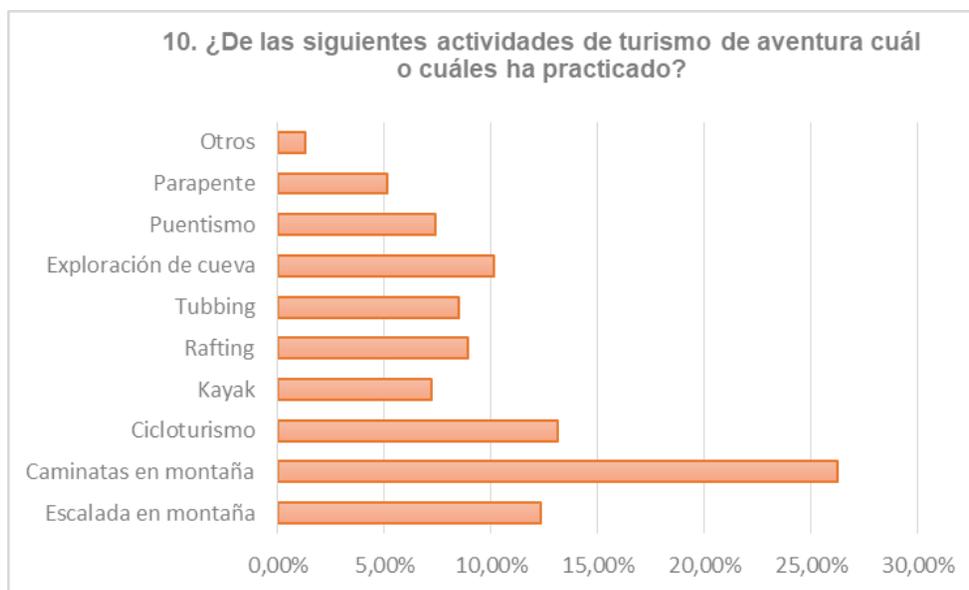
## Interpretación

El grupo de personas que prefieren viajar acompañados de sus familiares corresponden al 52.4%, seguidos por aquellos que les gusta viajar con sus amigos con un 29.3%, después están las personas que deciden viajar únicamente con su pareja con un 13.4% de participación, y por último se encuentran aquellos que prefieren viajar solos con un 4.9% de participación. Los productos turísticos que se van a ofrecer en Cuyuja deben estar dirigidos a personas de distintas edades, presentando a los visitantes actividades de varios niveles de dificultad para que todos los integrantes de la familia puedan disfrutar del destino. Si bien la parroquia es un lugar que atrae mayormente a gente de entre 18 a 44 años, los encuestados manifestaron estar dispuestos a viajar con sus familiares en caso de existir actividades que los involucren.

**Tabla 19**

*¿De las siguientes actividades de turismo de aventura cuál o cuáles ha practicado?*

	Respuestas		Porcentaje Acumulado
	N	Porcentaje	
<b>Escalada en montaña</b>	58	12,3%	12,3%
<b>Caminatas en montaña</b>	124	26,2%	38,5%
<b>Cicloturismo</b>	62	13,1%	51,6%
<b>Kayak</b>	34	7,2%	58,8%
<b>Rafting</b>	42	8,9%	67,7%
<b>Tubbing</b>	40	8,5%	76,1%
<b>Exploración de cueva</b>	48	10,1%	86,3%
<b>Puentismo</b>	35	7,4%	93,7%
<b>Parapente</b>	24	5,1%	98,7%
<b>Otros</b>	6	1,3%	100,0%
<b>Total</b>	473	100,0%	

**Figura 15***Actividades practicadas***Interpretación**

Las caminatas en montaña fueron votadas como las actividades que más practican las personas con un 26.2%, a continuación se ubica el cicloturismo con un 13.1%, después esta la escalda en montaña con un 12.3%, luego se ubica la exploración de cuevas con un 10.1%, seguida por el Rafting y el Tubbing con 8.9% y 8.5% respectivamente, a continuación está el Kayak con un 7.2%, después el puentismo (canopy) con un 7.4%, el parapente con un 5.1% y solamente el 1.3% de las respuestas corresponde a otros tipos de actividades. Quienes respondieron que practican otras actividades a parte de las ya mencionadas, las relacionaron con otras modalidades de turismo como el agroturismo y el turismo cultural. Los encuestados que no tenían mucha experiencia en actividades turísticas de aventura, manifestaron tener más confianza realizando caminatas en montaña por el bajo riesgo que representan.

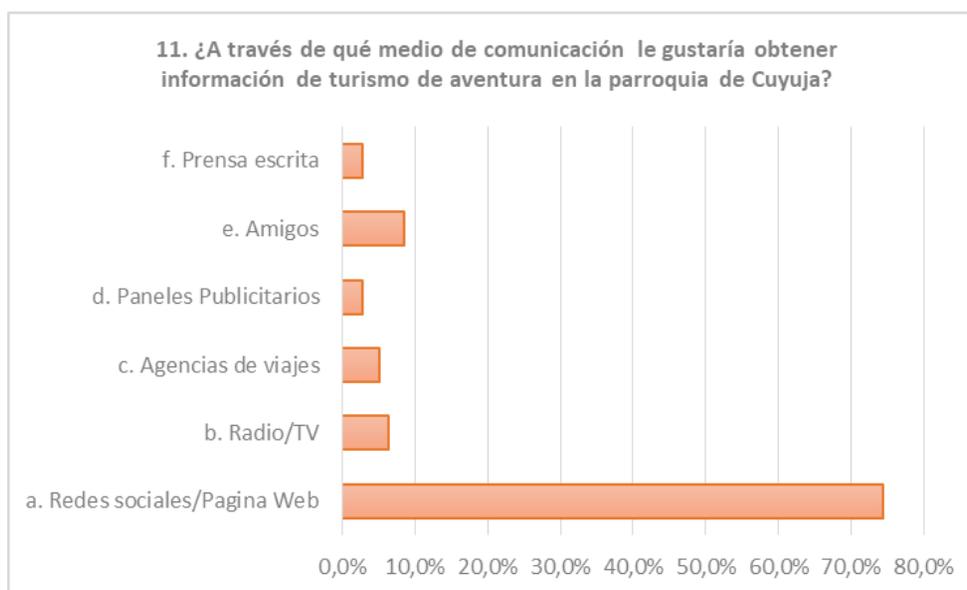
**Tabla 20**

*¿A través de qué medio de comunicación le gustaría obtener información de turismo de aventura en la parroquia de Cuyuja?*

	Respuestas		Porcentaje
	N	Porcentaje	Acumulado
<b>Redes sociales/Pagina Web</b>	131	74,4%	74,4%
<b>Radio/TV</b>	11	6,3%	80,7%
<b>Agencias de viajes</b>	9	5,1%	85,8%
<b>Paneles Publicitarios</b>	5	2,8%	88,6%
<b>Amigos</b>	15	8,5%	97,2%
<b>Prensa escrita</b>	5	2,8%	100,0%
<b>Total</b>	176	100,0%	

**Figura 16**

*Medios de comunicación*



### Interpretación

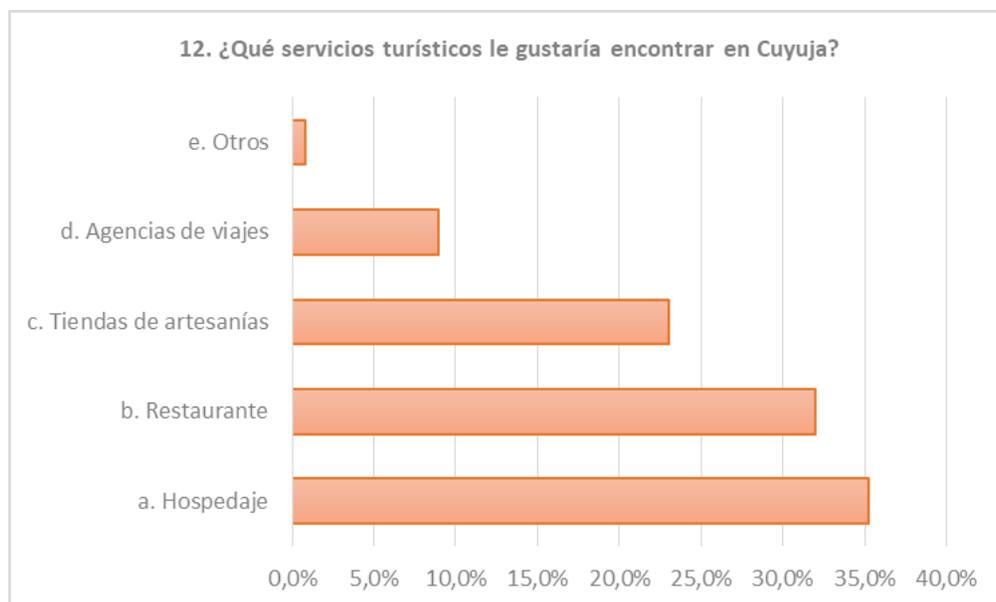
Las redes sociales con un 74.4% fueron el medio de comunicación más votado, con mucha diferencia, para obtener información de turismo de aventura, seguido por amigos con un

8.4%, radio/TV y agencias de viajes con un 4.8% respectivamente, paneles publicitarios con un 2.4% y prensa escrita con un 1.8%. El gobierno autónomo de la parroquia tiene presencia en la red social Facebook a través de su página, donde se postea temas de interés para los moradores de Cuyuja, aunque es un medio que también puede ser aprovechado para la difusión de información de los atractivos de la parroquia. De igual forma el sitio web presenta información de turismo en la parroquia que puede ser complementada con más atractivos que tienen mejor accesibilidad que antes gracias a la construcción de pequeñas carreteras que permiten la circulación de vehículos todo terreno.

**Tabla 21**

*¿Qué servicios turísticos le gustaría encontrar en Cuyuja?*

	Respuestas		Porcentaje Acumulado
	N	Porcentaje	
<b>Hospedaje</b>	130	35,2%	35,2%
<b>Restaurante</b>	118	32,0%	67,2%
<b>Tiendas de artesanías</b>	85	23,0%	90,2%
<b>Agencias de viajes</b>	33	8,9%	99,2%
<b>Otros</b>	3	0,8%	100,0%
<b>Total</b>	369	100,0%	

**Figura 17***Servicios turísticos***Interpretación**

El alojamiento y la restauración son los servicios más solicitados por los visitantes reales y potenciales, con un 35.2% y 32.0% respectivamente, seguidos de las tiendas de artesanías con un 23.0%, las agencias de viajes con un 8.9% y otros servicios turísticos con un 0.8%. Los habitantes de la parroquia afirmaron que Cuyuja tiene alojamiento, restaurantes y cafeterías, sin embargo, también mencionaron que estos servicios necesitan mejorar su oferta, y el alojamiento debe publicar información para que los visitantes puedan identificar los lugares donde pueden pernoctar.

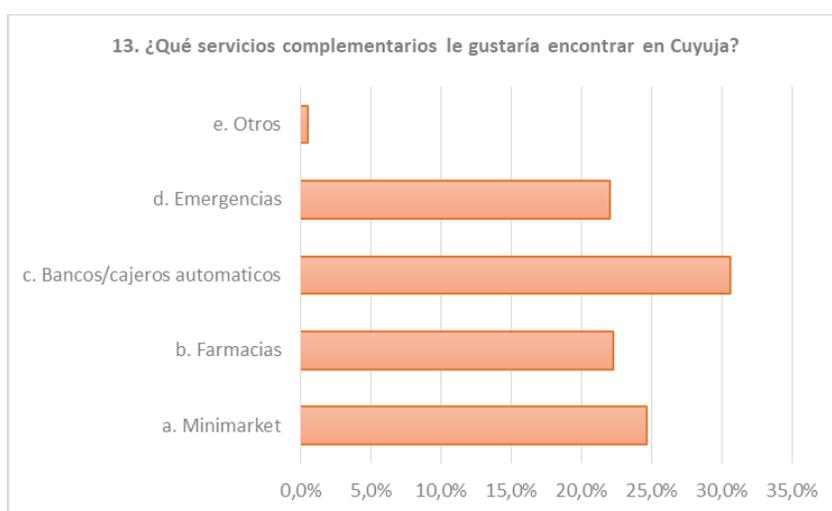
Tabla 22

¿Qué servicios complementarios le gustaría encontrar en Cuyuja?

	Respuestas		Porcentaje Acumulado
	N	Porcentaje	
<b>a. Minimarket</b>	95	24,6%	24,6%
<b>b. Farmacias</b>	86	22,3%	46,9%
<b>c. Bancos/cajeros automáticos</b>	118	30,6%	77,5%
<b>d. Emergencias</b>	85	22,0%	99,5%
<b>e. Otros</b>	2	0,5%	100,0%
<b>Total</b>	386	100,0%	

Figura 18

Servicios complementarios



### Interpretación

El 30.6% de las personas encuestadas les gustaría que en la parroquia existan Bancos o cajeros automáticos, seguidos de servicios de Minimarket con el 24.6%, luego se encuentran las farmacias con un 22.3%, después se ubican los servicios de emergencias con un 22.0% y solo el 0.5% de personas quisieran otros servicios a parte de los mencionados en la encuesta. Por infraestructura, la necesidad de un servicio de Bancos o cajeros automáticos puede ser cubierto con la implementación de los servicios que ofrece Banco Pichincha, Banco Guayaquil

y Banco del Pacífico a través de los corresponsales no bancarios de Mi Vecino, Banco del Barrio y Tu Banco Aquí. En los servicios de emergencias se encuentra la atención del centro de salud solamente en horarios y días laborales, los contactos más cercanos por parte de las autoridades son los servicios que ofrece la cabecera cantonal de Quijos (Baeza) en temas de seguridad y asistencia médica.

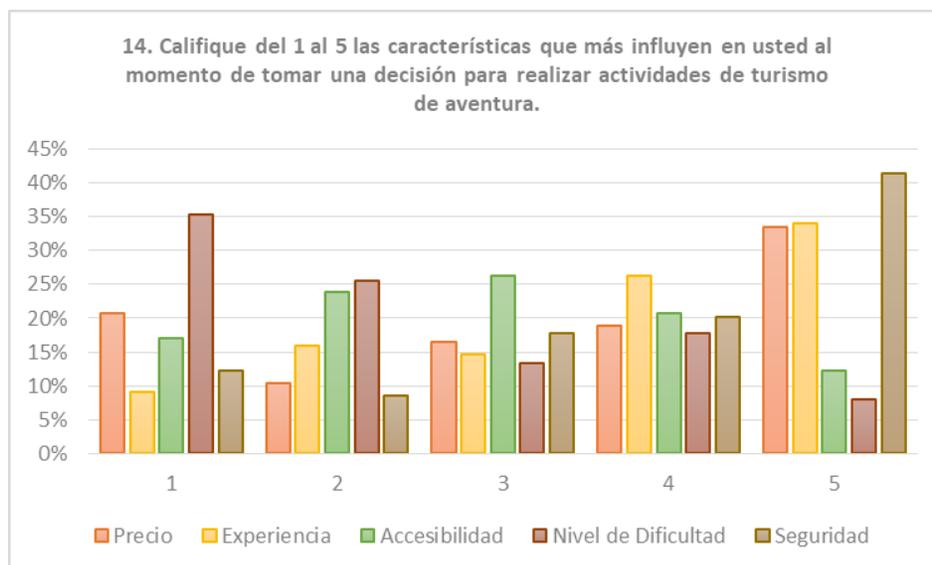
**Tabla 23**

*Califique del 1 al 5 las características que más influyen en usted al momento de tomar una decisión para realizar actividades de turismo de aventura.*

	Precio		Experiencia		Accesibilidad		Nivel de dificultad		Seguridad	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
<b>1</b>	34	20,7	15	9,1	28	17,1	58	35,4	20	12,2
<b>2</b>	17	10,4	26	15,9	39	23,8	42	25,6	14	8,5
<b>3</b>	27	16,5	24	14,6	43	26,2	22	13,4	29	17,7
<b>4</b>	31	18,9	43	26,2	34	20,7	29	17,7	33	20,1
<b>5</b>	55	33,5	56	34,1	20	12,2	13	7,9	68	41,5
<b>Total</b>	164	100,0	164	100,0	164	100,0	164	100,0	164	100,0

**Figura 19**

*Características que más influyen*



## Interpretación

La seguridad, la experiencia y el precio son las características que más influyen en las personas al momento de tomar una decisión para realizar actividades de turismo de aventura. En temas de seguridad el Gobierno autónomo de Cuyuja instaló cámaras de seguridad en el centro poblado de la parroquia y en el parqueadero de la Peña Pivico, además de los servicios que brinda la ciudad de Baeza. Hablando específicamente de seguridad en las actividades de aventura, la escalada, el rápel y el rafting son las actividades que de acuerdo a la exigencia de los principales interesados se deben realizar con la asistencia de un guía especializado y el uso de equipo especial. Gracias a las características de la Peña Pivico, Cuyuja se convierte en un destino poco común en el Ecuador, lo que brinda una experiencia única en las personas que practican la escalada en el país. El precio se ajusta para distintos tipos de actividades que los visitantes puedan disfrutar en el lugar, partiendo desde actividades que no requieren de un pago como el excursionismo y la observación de flora, hasta aquellas actividades como el cicloturismo, el rápel, el rafting y la escalada, ya que por seguridad requieren del uso de equipo y la guía de un especialista.

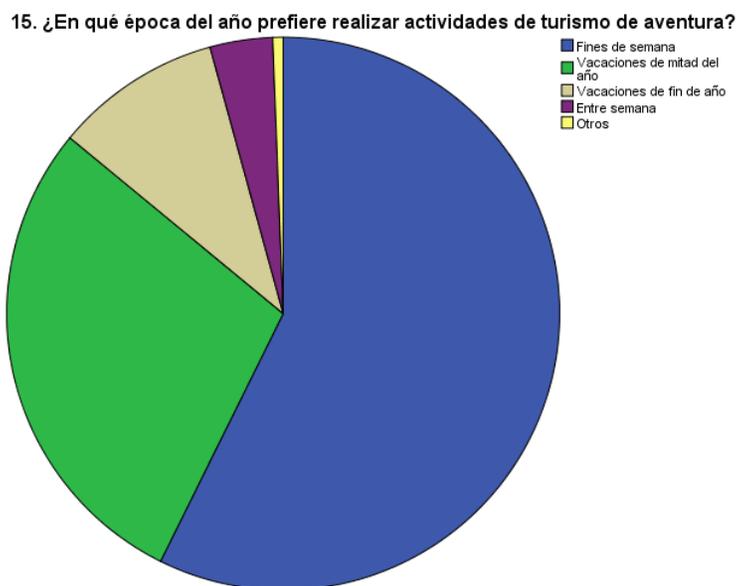
**Tabla 24**

*¿En qué época del año prefiere realizar actividades de turismo de aventura?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Valido</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
<b>Fines de semana</b>	94	57,3	57,3	57,3
<b>Vacaciones de mitad del año</b>	47	28,7	28,7	86,0
<b>Vacaciones de fin de año</b>	16	9,8	9,8	95,7
<b>Entre semana</b>	6	3,7	3,7	99,4
<b>Otros</b>	1	0,6	0,6	100,0
<b>Total</b>	164	100,0	100,0	

## Figura 20

### Época del año



### Interpretación

Según la información obtenida de la encuesta, el 57.3% de las personas prefieren viajar los fines de semana, el 28.7% les gusta hacerlo en vacaciones de mitad del año, el 9.8% viajan en las vacaciones de fin de año, el 3.7% les gusta hacer sus viajes entre semana y el 0.6% prefiere hacer sus viajes en fechas específicas. El potencial de que el turismo se convierta en una actividad económica representativa para la parroquia es fuerte, ya que más de la mitad de encuestados prefieren viajar los fines de semana, estableciendo un flujo de mayor constancia a lo largo del año y una menor estacionalidad con respecto a otros destinos. Otra ventaja que permite evitar la estacionalidad de la demanda es la ubicación del lugar, quedando relativamente cerca de una de las mayores ciudades del Ecuador, Quito.

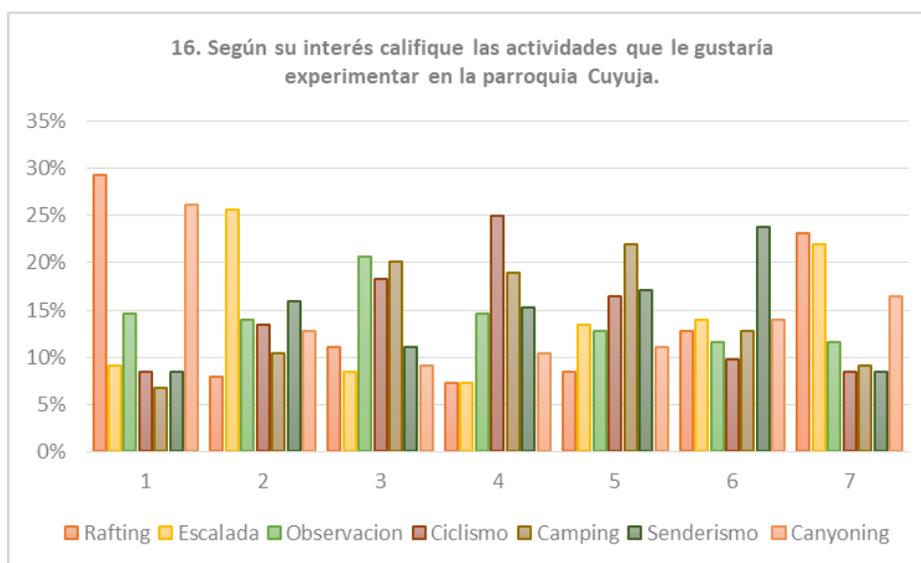
Tabla 25

Según su interés califique las actividades que le gustaría experimentar en la parroquia Cuyuja.

	Rafting		Escalada		Observación		Ciclismo		Camping		Senderismo		Canyoning	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	48	29,3	15	9,1	24	14,6	14	8,5	11	6,7	14	8,5	43	26,2
2	13	7,9	42	25,6	23	14,0	22	13,4	17	10,4	26	15,9	21	12,8
3	18	11,0	14	8,5	34	20,7	30	18,3	33	20,1	18	11,0	15	9,1
4	12	7,3	12	7,3	24	14,6	41	25,0	31	18,9	25	15,2	17	10,4
5	14	8,5	22	13,4	21	12,8	27	16,5	36	22,0	28	17,1	18	11,0
6	21	12,8	23	14,0	19	11,6	16	9,8	21	12,8	39	23,8	23	14,0
7	38	23,2	36	22,0	19	11,6	14	8,5	15	9,1	14	8,5	27	16,5
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100,0</b>	<b>164</b>	<b>100,0</b>	<b>164</b>	<b>100,0</b>	<b>164</b>	<b>100,0</b>	<b>164</b>	<b>100,0</b>	<b>164</b>	<b>100,0</b>	<b>164</b>	<b>100,0</b>

Figura 21

Actividades a experimentar



### Interpretación

El rafting, la escalada, el canyoning y el senderismo fueron las actividades más solicitadas por los encuestados. Esta información es fundamental para el desarrollo de la propuesta, donde se pueda destacar los atractivos de la parroquia como sus principales ríos

ideales para rafting (río Papallacta y río Quijos), la Peña Pivico que posee varias rutas de escalada, la cascada del bosque protector Guango y los senderos de Guango Lodge y la Hacienda Huila.

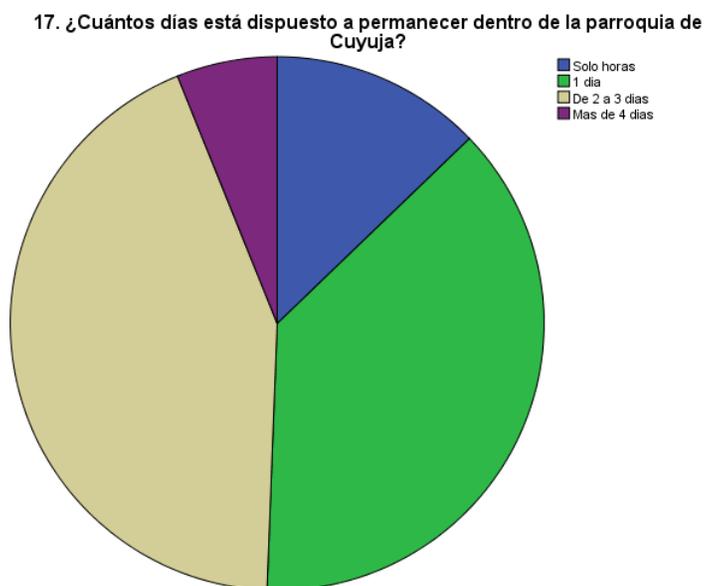
**Tabla 26**

*¿Cuántos días está dispuesto a permanecer dentro de la parroquia de Cuyuja?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
<b>Solo horas</b>	21	12,8	12,8	12,8
<b>1 día</b>	62	37,8	37,8	50,6
<b>De 2 a 3 días</b>	71	43,3	43,3	93,9
<b>Más de 4 días</b>	10	6,1	6,1	100,0
<b>Total</b>	164	100,0	100,0	

**Figura 22**

*Días a permanecer*



### Interpretación

Se evidencia que al 43.3% de los encuestados les gustaría permanecer de 2 a 3 días en la parroquia, al 37.8% les gustaría 1 día, el 12.8% estaría dispuesto solo a permanecer unas

cuantas horas en la parroquia, y al 6.1% le gustaría permanecer más de 4 días en Cuyuja. La propuesta debe estar compuesta de actividades que puedan ser desarrolladas en un transcurso de 2 a 3 días y a su vez tenga la flexibilidad de ofrecer servicios sueltos para atender a aquellas personas que desean permanecer solamente 1 día en la parroquia.

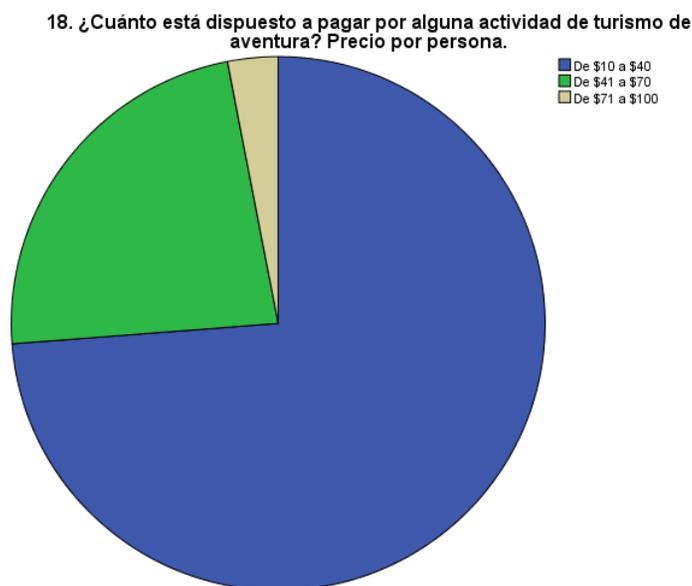
**Tabla 27**

*¿Cuánto está dispuesto a pagar por alguna actividad de turismo de aventura?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
<b>De \$10 a \$40</b>	121	73,8	73,8	73,8
<b>De \$41 a \$70</b>	38	23,2	23,2	97,0
<b>De \$71 a \$100</b>	5	3,0	3,0	100,0
<b>Total</b>	164	100,0	100,0	

**Figura 23**

*Monto a pagar*



### Interpretación

El 73.8% de los encuestados estaría dispuesto a pagar de \$10 a \$40 por una actividad de aventura, el 23.2% pagaría de \$41 a \$70, y el 3.0% pagaría de \$71 a \$100. Los precios de

cada actividad no pueden sobrepasar los \$40 de su precio con impuestos incluidos. Se recomienda que en el diseño de la propuesta se maneje un monto máximo de \$30 por persona con la finalidad de mantener un margen para los impuestos y diferencias en los porcentajes de utilidad que manejen los prestadores de servicios.

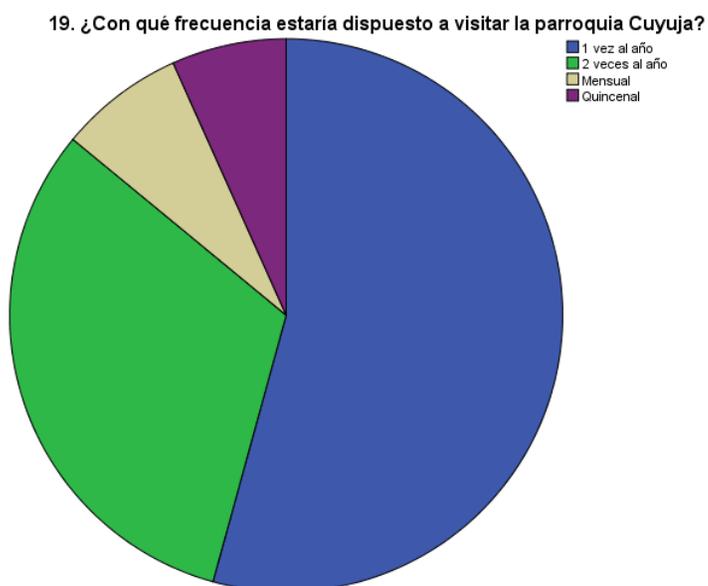
**Tabla 28**

*¿Con qué frecuencia estaría dispuesto a visitar la parroquia Cuyuja?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
<b>1 vez al año</b>	89	54,3	54,3	54,3
<b>2 veces al año</b>	52	31,7	31,7	86,0
<b>Mensual</b>	12	7,3	7,3	93,3
<b>Quincenal</b>	11	6,7	6,7	100,0
<b>Total</b>	164	100,0	100,0	

**Figura 24**

*Frecuencia de visita*



## Interpretación

Los resultados reflejan que el 53.2% de los encuestados visitarían 1 vez al año la parroquia Cuyuja, el 31.8% lo haría 2 veces al año, el 7.8% visitaría la parroquia de manera mensual, y el 7,1 lo haría quincenalmente. La probabilidad de que las personas que visiten Cuyuja regresen varias veces en el mismo año es baja, debido a que la parroquia aún no está posicionada como un destino turístico.

**Tabla 29**

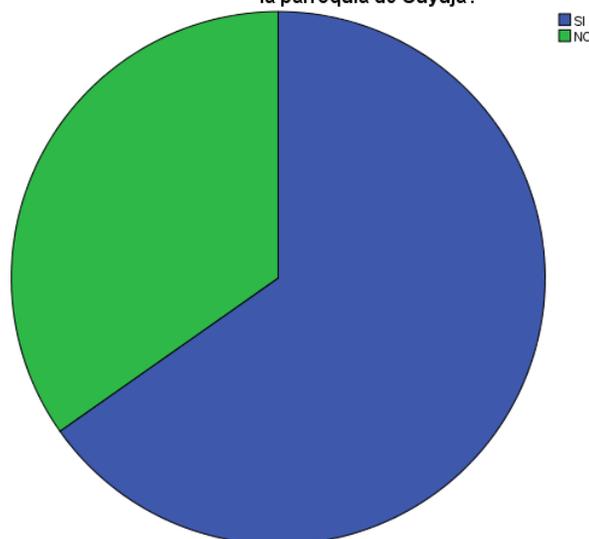
*¿Considera usted que existen medidas para reducir el impacto ambiental en la parroquia de Cuyuja?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
<b>SI</b>	107	65,2	65,2	65,2
<b>NO</b>	57	34,8	34,8	100,0
<b>Total</b>	164	100,0	100,0	

**Figura 25**

*Impacto ambiental*

20. ¿Considera usted que existen medidas para reducir el impacto ambiental en la parroquia de Cuyuja?



## Interpretación

Según la percepción del 65.2% de los participantes consideran que en Cuyuja existen medidas para reducir el impacto ambiental, y el 34.8% de las personas participantes consideran que no existen medidas para reducir el impacto ambiental. Los encuestados que manifestaron no estar de acuerdo que en Cuyuja existan medidas para reducir el impacto ambiental, mencionaron que el principal atractivo (la Peña Pivico) requiere de un mantenimiento en sus senderos y también de una limpieza más frecuente de los basureros ubicados en el área.

**Tabla 30**

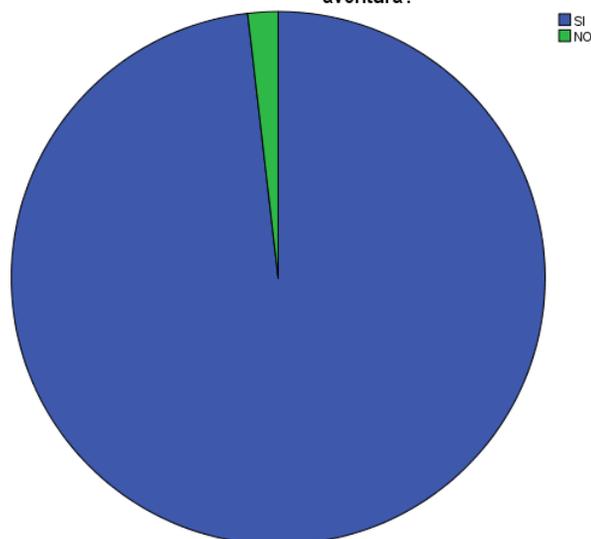
*¿Recomendaría la parroquia Cuyuja a otros turistas para realizar turismo de aventura?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
<b>SI</b>	161	98,2	98,2	98,2
<b>NO</b>	3	1,8	1,8	100,0
<b>Total</b>	164	100,0	100,0	

**Figura 26**

*Recomendaría Cuyuja*

21. ¿Recomendaría la parroquia Cuyuja a otros turistas para realizar turismo de aventura?



## Interpretación

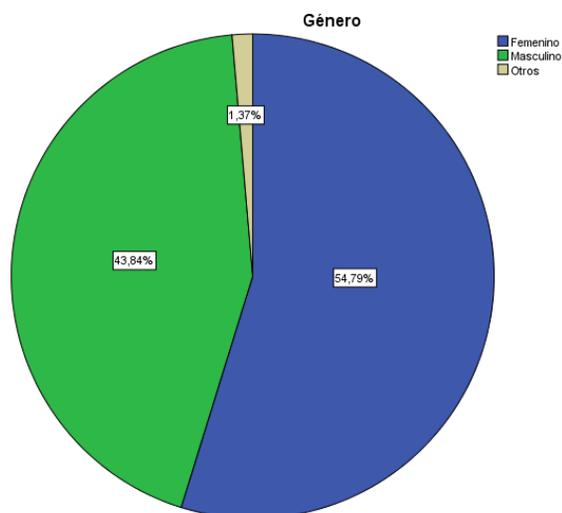
El 98.2% de los encuestados recomendarían a la parroquia de Cuyuja como un destino ideal para hacer actividades de turismo de aventura, mientras que solo el 1.8% de los encuestados no lo recomendaría. Después de conocer todo el potencial de la parroquia Cuyuja para el desarrollo del turismo de aventura, los encuestados afirmaban que es un lugar donde se podían hacer muchas actividades con el solo hecho de estar en la parroquia, recomendaban mejorar el Infocentro y colocar carteles en la vía principal y senderos para atraer a las personas que pasan por Cuyuja. También dijeron que el destino se presta para actividades de ecoturismo.

### *Encuesta dirigida a los habitantes*

**Tabla 31**

*Género*

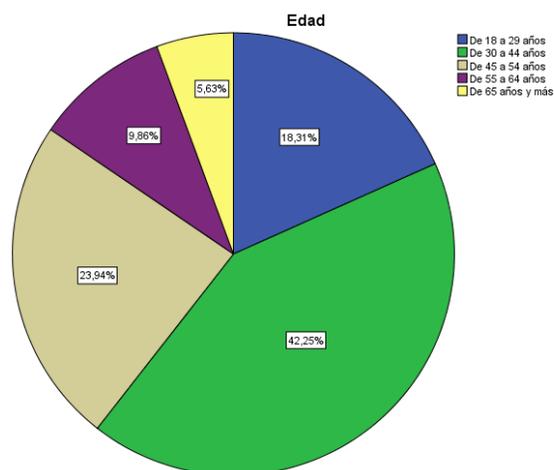
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>% válido</b>	<b>% acumulado</b>
<b>Femenino</b>	40	54,1	54,8	54,8
<b>Masculino</b>	33	43,2	43,8	98,6
<b>Otros</b>	1	1,4	1,4	100,0
<b>Total</b>	74	100,0	100,0	

**Figura 27***Género***Interpretación**

La encuesta realizada a los habitantes de la parroquia de Cuyuja evidencian que el 54,79% de los habitantes pertenecen al género femenino, mientras que el 43,84% de los encuestados representa al género masculino y el 1,37% es otros. Lo que demuestra que el mayor porcentaje es el género femenino y son las que tienen mayor conocimiento e interés respecto al turismo de aventura dentro de la parroquia.

**Tabla 32***Edad*

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
<b>De 18 a 29 años</b>	13	17,6	18,3	18,3
<b>De 30 a 44 años</b>	30	40,5	42,3	60,6
<b>De 45 a 54 años</b>	17	23,0	23,9	84,5
<b>De 55 a 64 años</b>	7	9,5	9,9	94,4
<b>De 65 años y más</b>	4	5,4	5,6	100,0
<b>Sistema</b>	3	4,1		
<b>Total</b>	74	100,0	100,0	

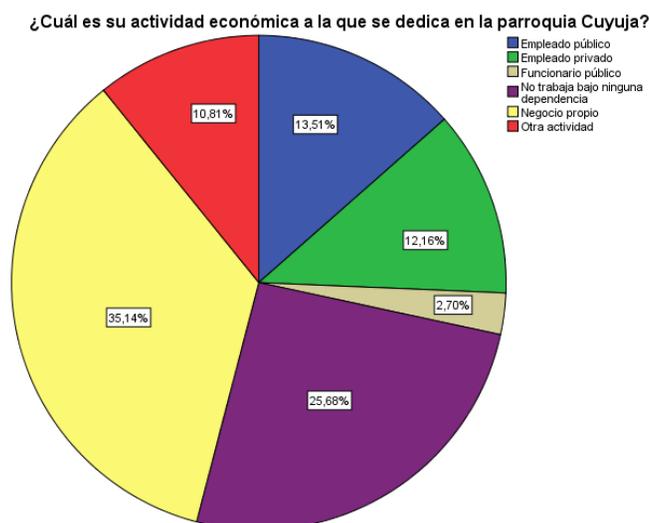
**Figura 28***Edad***Interpretación**

La encuesta realizada a los habitantes de la parroquia de Cuyuja evidencian que el mayor porcentaje de encuestados representa el 42,25% comprendidos entre 30 a 44 años, por lo que resulta en un rango de edad productivo y son aquellas personas que se encuentran económicamente activa. Un aspecto relevante para el desarrollo de la propuesta dentro de la parroquia ya que existirá mayor interés de inversión turística. Por otro lado, se evidencia que el menor porcentaje de los encuestados representa 5,63% comprendidos entre 65 años y más.

**Tabla 33**

*¿Cuál es su actividad económica a la que se dedica en la parroquia Cuyuja?*

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
<b>Empleado público</b>	10	13,5	13,5	13,5
<b>Empleado privado</b>	9	12,2	12,2	25,7
<b>Funcionario público</b>	2	2,7	2,7	28,4
<b>No trabaja bajo ninguna dependencia</b>	19	25,7	25,7	54,1
<b>Negocio propio</b>	26	35,1	35,1	89,2
<b>Otra actividad</b>	8	10,8	10,8	100,0
<b>Total</b>	74	100,0	100,0	

**Figura 29***Actividad económica***Interpretación**

La encuesta realizada a los habitantes de la parroquia de Cuyuja evidencian que el mayor porcentaje de pobladores se dedican al negocio propio que representa el 35,14%, las cuales se puede mencionar el servicio de A&B y alojamiento que se ofrece a los turistas y escaladores que visitan la parroquia; mientras que el 25,68% representa a aquellas personas que no trabaja bajo ninguna dependencia, otro grupo corresponde 13,51% siendo empleados públicos y el 12,16% a empleados privados. Por otro lado, se obtiene un menor porcentaje del 10,81% siendo otra actividad considerando a la ganadería dentro del grupo.

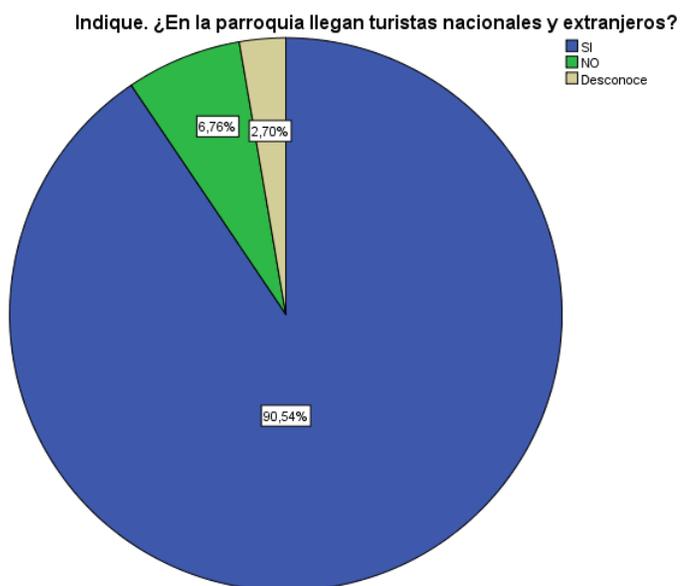
**Tabla 34**

*Indique. ¿En la parroquia llegan turistas nacionales y extranjeros?*

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
<b>SI</b>	67	90,5	90,5	90,5
<b>NO</b>	5	6,8	6,8	97,3
<b>Desconoce</b>	2	2,7	2,7	100,0
<b>Total</b>	74	100,0	100,0	

**Figura 30**

*Visita de turistas nacionales y extranjeros*



### Interpretación

El 90,54% de los pobladores tienen conocimiento a cerca de la llegada de los turistas nacionales y extranjeros a la parroquia, sobre todo para realizar actividades de aventura como escalada en la Peña Pivico debido que hay mucho potencial en esta modalidad de turismo. Mientras que el 6,76% no sabe y el 2,70% desconoce la información.

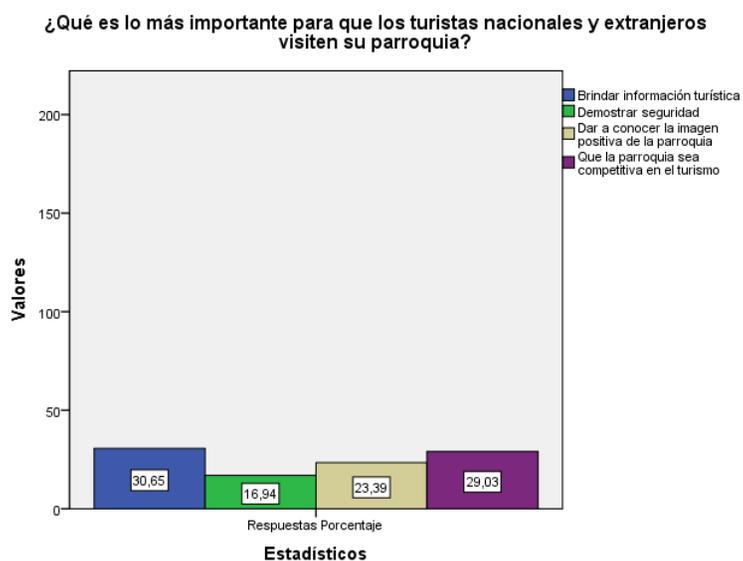
**Tabla 35**

*¿Qué es lo más importante para que los turistas nacionales y extranjeros visiten su parroquia?*

	Frecuencia	%	% de casos
<b>Brindar información turística</b>	38	30,6%	51,4%
<b>Demostrar seguridad</b>	21	16,9%	28,4%
<b>Dar a conocer la imagen positiva de la parroquia</b>	29	23,4%	39,2%
<b>Que la parroquia sea competitiva en el turismo</b>	36	29,0%	48,6%
<b>Total</b>	124	100,0%	167,6%

Figura 31

*Aspectos importantes para que los turistas nacionales y extranjeros visiten Cuyuja*



### Interpretación

La encuesta realizada a los habitantes evidencia que el 30,65% de los encuestados consideran que lo más importante para la visita de turistas nacionales y extranjeros es brindar información turística a cerca de la parroquia, pero, también es importante que la parroquia sea competitiva en el turismo a comparación de diferentes lugares en la zona.

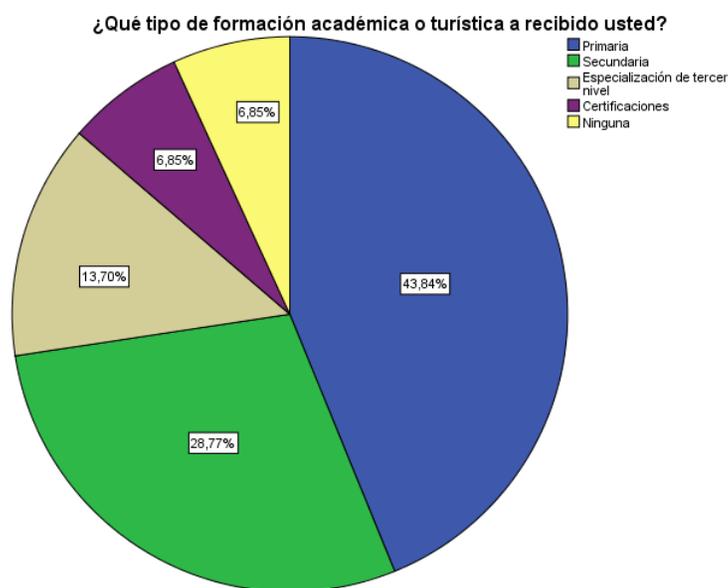
**Tabla 36**

*¿Qué tipo de formación académica o turística ha recibido usted?*

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
<b>Primaria</b>	32	43,2	43,8	43,8
<b>Secundaria</b>	21	28,4	28,8	72,6
<b>Especialización de tercer nivel</b>	10	13,5	13,7	86,3
<b>Certificaciones</b>	5	6,8	6,8	93,2
<b>Ninguna</b>	5	6,8	6,8	100,0
<b>Sistema</b>	1	1,4		
<b>Total</b>	74	100,0	100,0	

## Figura 32

### Formación académica o turística



### Interpretación

Un alto porcentaje de encuestados han cursado la primaria que representa el 43,84% y la secundaria con un porcentaje del 28,77%, sin embargo, se evidencia que hay habitantes que han obtenido un título de tercer nivel y un grupo minoritario del 6,85% una certificación. Lo que demuestra que el mayor porcentaje de habitantes que se dedican a un negocio propio y les interesa una inversión turística son aquellas que han obtenido la primaria y secundaria. Anteriormente se realizó una capacitación en la cual entregaron una certificación a los guías locales, sin embargo, no se concluyó una asociación dentro de la parroquia. El presidente del GAD Parroquial indica que durante esta administración ha estado en proceso volver a realizar capacitaciones para obtener certificados de guías locales y de esta manera se pueda brindar un mejor servicio a los turistas.

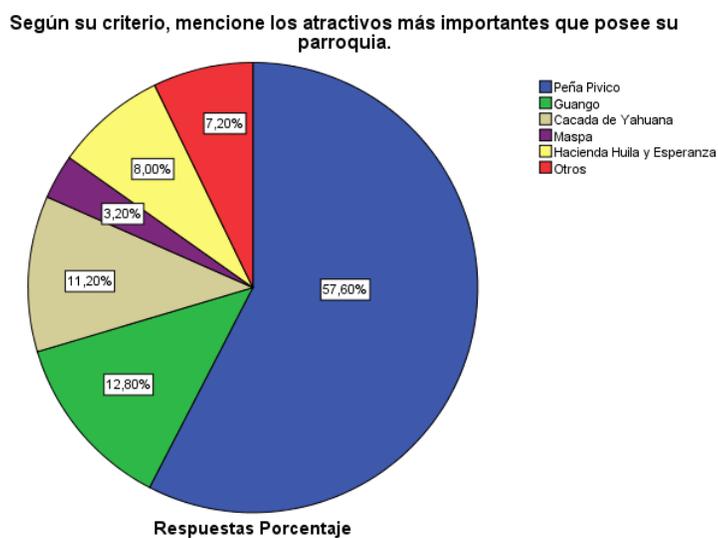
**Tabla 37**

Según su criterio, mencione los atractivos más importantes que posee su parroquia.

	Frecuencia	%	% de casos
Peña Pivico	72	57,6%	98,6%
Guango	16	12,8%	21,9%
Cascada de Yahuana	14	11,2%	19,2%
Maspa	4	3,2%	5,5%
Hacienda Huila y Esperanza	10	8,0%	13,7%
Otros	9	7,2%	12,3%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>100,0%</b>	<b>171,2%</b>

**Figura 33**

Atractivos más importantes de Cuyuja



### Interpretación

La encuesta realizada a los habitantes evidencia que el 57,60% consideran que el atractivo más importante dentro la parroquia Cuyuja es la Peña Pivico, un lugar apto para realizar actividades de aventura como la escalada; otros de los lugares importantes es el

Bosque protector Guango con el 12,80%, la Cascada de Yahuana con el 11,20% y los de menor importancia son lugares no tan conocidos.

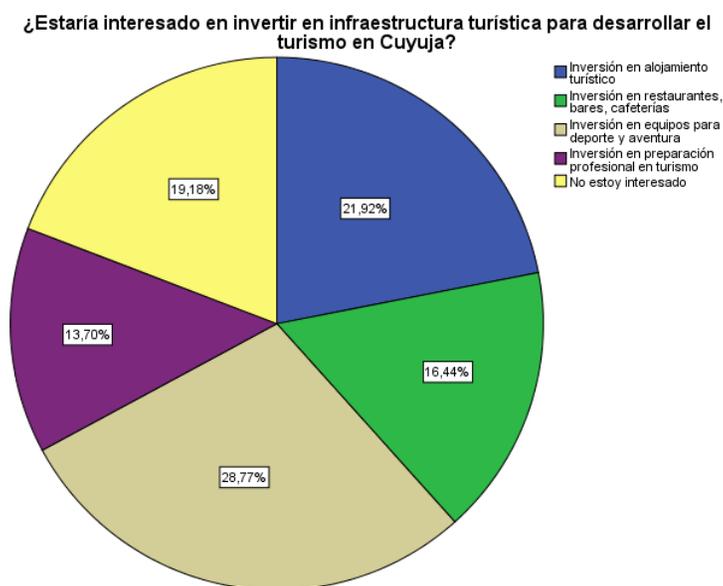
Según el presidente del GAD Parroquial la Peña Pivico es el atractivo que más realce tiene en la parroquia. Adicional el gobierno provincial está invirtiendo en una apertura de vía hacia la parte del Parque Nacional Antisana que se espera se lleve a cabo la modalidad de aviturismo; y finalmente el agroturismo ya que se han creado invernaderos donde nace la iniciativa de los habitantes mostrarles a los turistas el proceso de cultivo de productos orgánicos a través de senderos.

Para los prestadores de servicios turísticos existen más recursos dentro de la parroquia como el río Papallacta, la Peña Pivico, los senderos al río Quijos, caminatas a la hacienda Esperanza y Huila, realizar un turismo arqueológico, pero, no todo está potencializado.

**Tabla 38**

*¿Estaría interesado en invertir en infraestructura turística para desarrollar el turismo en Cuyuja?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>% válido</b>	<b>% acumulado</b>
<b>Inversión en alojamiento turístico</b>	16	21,6	21,9	21,9
<b>Inversión en restaurantes, bares, cafeterías</b>	12	16,2	16,4	38,4
<b>Inversión en equipos para deporte y aventura</b>	21	28,4	28,8	67,1
<b>Inversión en preparación profesional en turismo</b>	10	13,5	13,7	80,8
<b>No estoy interesado</b>	14	18,9	19,2	100,0
<b>Sistema</b>	1	1,4		
<b>Total</b>	74	100,0	100,0	

**Figura 34***Inversión en infraestructura turística***Interpretación**

La encuesta realizada a los habitantes evidencia que la mayoría de los encuestados está interesado en invertir en equipos para deportes de aventura que representa el 28,77% lo que demuestra que la modalidad de turismo de aventura es relevante dentro de la parroquia, especialmente la escalada, ya que por esta actividad la parroquia es conocida como un destino de aventura, el 21,92% está interesado en invertir en alojamiento turístico, mientras que el 19,18% es un grupo que no está interesado en invertir en infraestructura turística, el 16,44% en inversión en restaurantes, bares, cafeterías y el 13,70% en invertir en preparación profesional en turismo.

El presidente del GAD Parroquial menciona que a la parroquia también le ayudaría mucho invertir en un proyecto de malecón e implementar un proyecto de Canopy ya que es un deporte extremo que llama la atención y genera empleo a la parroquia. Asimismo, formar una asociación de guías turísticos locales con su respectivo punto de información en el GAD Parroquial, donde puedan brindar el servicio turístico y se den a conocer. También el tema de

la publicidad a través de redes sociales, la implementación de proyectos con empresas grandes para que impacten a los pobladores y turistas; y finalmente trabajar en la asociatividad capacitando a los habitantes en temas de atención al cliente y demás ramas del turismo.

**Tabla 39**

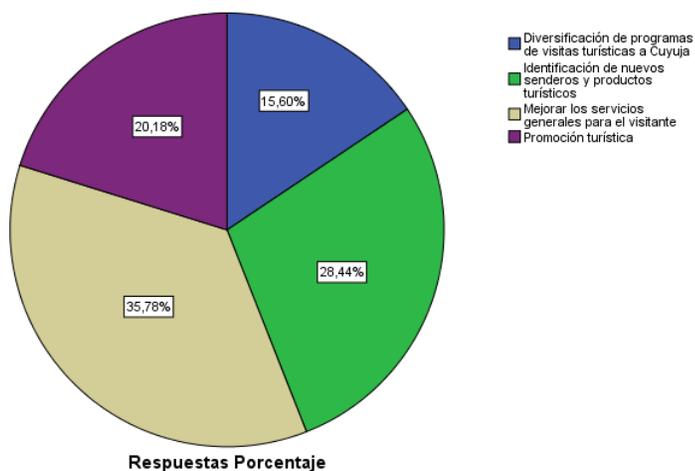
*¿En qué actividades usted desearía involucrarse para aumentar el número de visitantes en la parroquia Cuyuja?*

	Frecuencia	%	% de casos
<b>Diversificación de programas de visitas turísticas a Cuyuja</b>	17	15,6%	23,3%
<b>Identificación de nuevos senderos y productos turísticos</b>	31	28,4%	42,5%
<b>Mejorar los servicios generales para el visitante</b>	39	35,8%	53,4%
<b>Promoción turística</b>	22	20,2%	30,1%
<b>Total</b>	109	100,0%	149,3%

**Figura 35**

*Actividades para aumentar el número de visitantes en la parroquia Cuyuja*

¿En qué actividades usted desearía involucrarse para aumentar el número de visitantes en la parroquia Cuyuja?



## Interpretación

La encuesta realizada a los habitantes evidencia que el 35,78% de los pobladores desearían involucrarse en mejorar los servicios generales para que el visitante tenga una buena experiencia dentro de la parroquia, sin embargo, el 28,44% de los encuestados determina que la identificación de nuevos senderos y productos turísticos es importante para el desarrollo turístico, el 20,18% con la promoción turística y el 15,60% con diversificación de programas de visitas turísticas a Cuyuja.

Los prestadores de servicios turísticos consideran que para realizar la actividad turística se necesita mejorar la señalética dentro de la parroquia, promoción turística, servicio de alojamiento en un 100% de funcionamiento y adecuación; y finalmente centros de información.

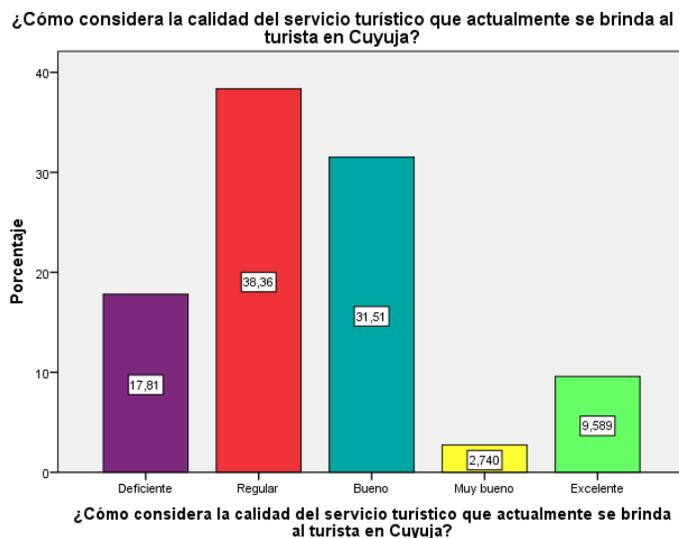
### Tabla 40

*¿Cómo considera la calidad del servicio turístico que actualmente se brinda al turista en Cuyuja?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>% válido</b>	<b>% acumulado</b>
<b>Deficiente</b>	13	17,6	17,8	17,8
<b>Regular</b>	28	37,8	38,4	56,2
<b>Bueno</b>	23	31,1	31,5	87,7
<b>Muy bueno</b>	2	2,7	2,7	90,4
<b>Excelente</b>	7	9,5	9,6	100,0
<b>Sistema</b>	1	1,4		
<b>Total</b>	74	100,0	100,0	

## Figura 36

### Calidad del servicio turístico



### Interpretación

La encuesta realizada a los habitantes evidencia que el mayor porcentaje de los encuestados que representa el 38,36% considera que la calidad del servicio turístico que actualmente se brinda al turista es regular, debido a que no hay apoyo por parte del GAD Parroquial para impulsar el turismo.

La entrevista realizada a los prestadores de servicios refleja que la parroquia debe conservar y mejorar el recurso para poder potencializar el turismo ya que se ha evidenciado que la Peña Pivico siendo un atractivo importante está descuidada, la basura está regada y la señalética le hace falta mantenimiento. De esta manera cumplir con las expectativas del turista.

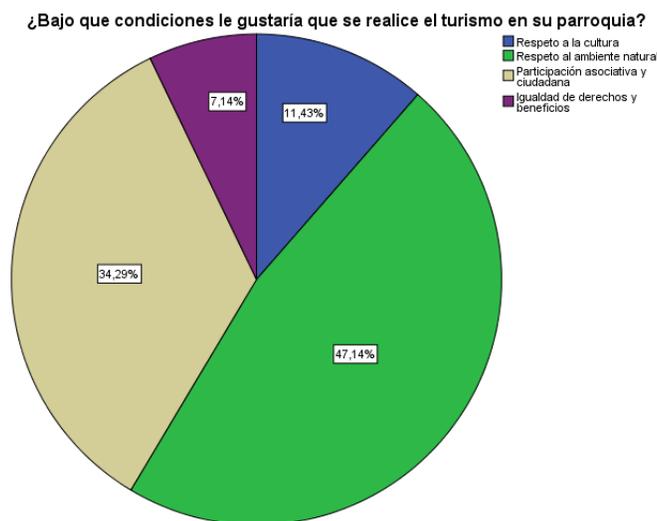
Tabla 41

¿Bajo qué condiciones le gustaría que se realice el turismo en su parroquia?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
<b>Respeto a la cultura</b>	8	10,8	11,4	11,4
<b>Respeto al ambiente natural</b>	33	44,6	47,1	58,6
<b>Participación asociativa y ciudadana</b>	24	32,4	34,3	92,9
<b>Igualdad de derechos y beneficios</b>	5	6,8	7,1	100,0
<b>Sistema</b>	4	5,4		
<b>Total</b>	74	100,0	100,0	

Figura 37

Condiciones para realizar turismo



### Interpretación

De la encuesta realizada a los habitantes se evidencia que el 47,14% de los encuestados le gustaría que se realice el turismo respetando y conservado el ambiente natural, debido a que en muchas ocasiones se ha observado que el atractivo más importante que posee la parroquia es decir la Peña Pivico está descuidado, el 34,29% de los encuestados le gustaría la participación asociativa y ciudadana porque los habitantes están divididos y falta apoyo por parte de las autoridades, siendo uno de los objetivos del GAD Parroquial fortalecer la

asociatividad y el trabajo colaborativo inclusivo, mientras que el 11,43% bajo el respeto a la cultura ya que en el mes de febrero se realizan las festividades.

**Tabla 42**

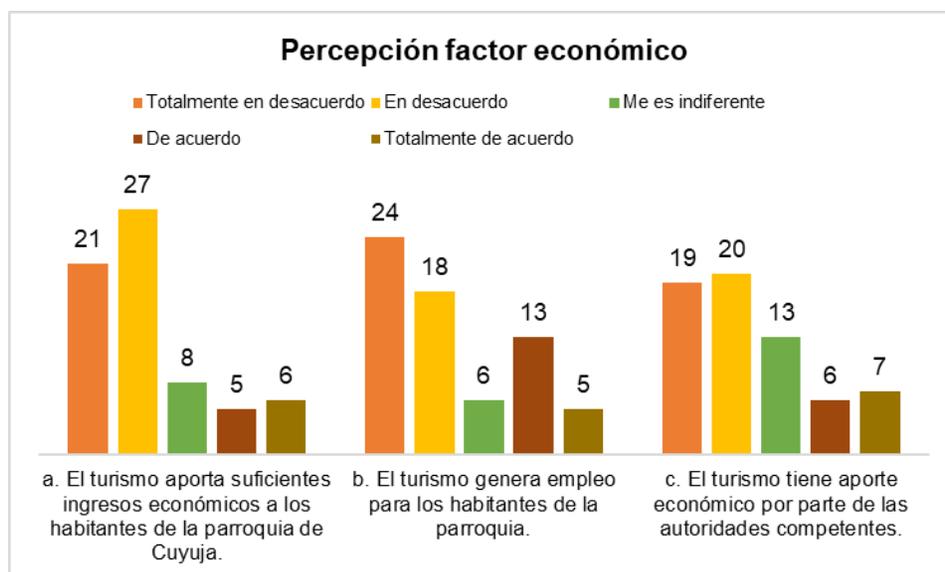
*Califique del 1 al 5 según su percepción, siendo 1 totalmente en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 me es indiferente, 4 de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo.*

	<b>a. El turismo aporta suficientes ingresos económicos a los habitantes de la parroquia de Cuyuja.</b>	<b>b. El turismo genera empleo para los habitantes de la parroquia.</b>	<b>c. El turismo tiene aporte económico por parte de las autoridades competentes.</b>
<b>1</b>	21	24	19
<b>2</b>	27	18	20
<b>3</b>	8	6	13
<b>4</b>	5	13	6
<b>5</b>	6	5	7

*Nota.* Esta tabla continúa

**Figura 38**

*Percepción de los habitantes factor económico*



## **Interpretación**

De acuerdo a la encuesta realizada se evidencia que el mayor porcentaje de los habitantes no están de acuerdo que el turismo genere ingresos económicos a la parroquia porque turísticamente no se encuentra potencializada, y tienen preferencia a otras actividades como es la ganadería y la agricultura; del mismo modo, algunos prestadores de servicios a los que se realizó la entrevista mencionan que últimamente el turismo no aporta suficientes ingresos económicos ya que no hay mucha pernoctación de turistas a diferencia de años anteriores, otra de las causas que influye, es el espacio reducido que no permite estacionar a los vehículos en la carretera principal. No obstante, muy pocos establecimientos aseguran que el turismo si le genera ingresos económicos especialmente en días de feriados.

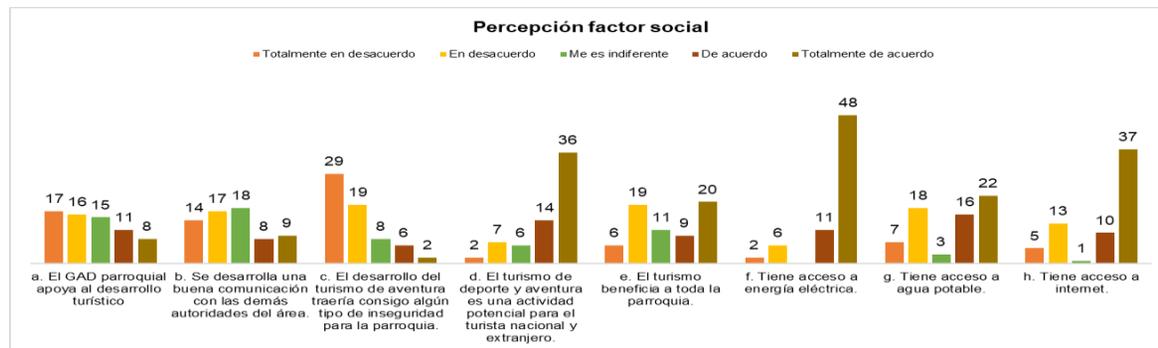
Algo semejante ocurre con que los habitantes no estén totalmente de acuerdo que el turismo genere empleo en la parroquia ya que los pocos negocios que operan son negocios familiares o son establecimientos que no necesitan de empleados debido a que la visita de turistas es escasa porque su promoción es limitada. Es por esa razón que los turistas deciden acampar en la zona de la Peña Pivico, llevar sus propios alimentos y equipo técnico de escalada. Adicional, también están en desacuerdo que exista un apoyo económico por parte de las autoridades, al igual que los prestadores de servicios turísticos consideran que falta apoyo e inversión en proyectos para potencializar el turismo en la parroquia. Ahora bien, el presidente de la parroquia afirma que actualmente la administración no dispone de recursos, pero el gobierno provincial de Napo ha sido un apoyo económico para que se pueda mantener y promocionar el espacio público de la zona de la Peña Pivico, también se está buscando extender a la parte del Parque Nacional Antisana y se pueda fomentar emprendimientos locales.

	a. El GAD parroquial apoya al desarrollo turístico	b. Se desarrolla una buena comunicación con las demás autoridades del área.	c. El desarrollo del turismo de aventura traería consigo algún tipo de inseguridad para la parroquia.	d. El turismo de deporte y aventura es una actividad potencial para el turista nacional y extranjero.	e. El turismo beneficia a toda la parroquia.	f. Tiene acceso a energía eléctrica.	g. Tiene acceso a agua potable.	h. Tiene acceso a internet.
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	17	14	29	2	6	2	7	5
<b>En desacuerdo</b>	16	17	19	7	19	6	18	13
<b>Me es indiferente</b>	15	18	8	6	11		3	1
<b>De acuerdo</b>	11	8	6	14	9	11	16	10
<b>Totalmente de acuerdo</b>	8	9	2	36	20	48	22	37

Nota. Esta tabla continúa

Figura 39

Percepción de los habitantes factor social



## **Interpretación**

Dentro de los objetivos del PDOT del GAD Parroquial es impulsar el desarrollo de servicios turísticos y posicionar a Cuyuja como un destino de aventura y naturaleza, sin embargo, los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los habitantes se evidencia que están totalmente en desacuerdo que el Gobierno de Cuyuja este apoyando al desarrollo del turismo en comparación a otras provincias, incluso se ha observado que los restaurantes y uno de los establecimientos que brinda alojamiento operan de manera particular. Así mismo en la entrevista realizada al presidente del GAD Parroquial se evidenció que los proyectos e inversiones en turismo han quedado en stand-by. Por lo que impulsar el turismo en la parroquia de Cuyuja ha quedado en un segundo plano.

De los resultados de las encuestas se puede apreciar que la llegada de turistas a Cuyuja no llevaría consigo algún tipo de inseguridad para los habitantes, si no que más bien es un beneficio para el desarrollo turístico de la parroquia, se debe tener en cuenta que el Turismo de aventura es potencial en la zona, específicamente porque se puede practicar escalada en la Peña Pivico, de igual forma posee espacios aptos para practicar otros tipos de deportes de aventura como por ejemplo rafting, canyoning, senderismo.

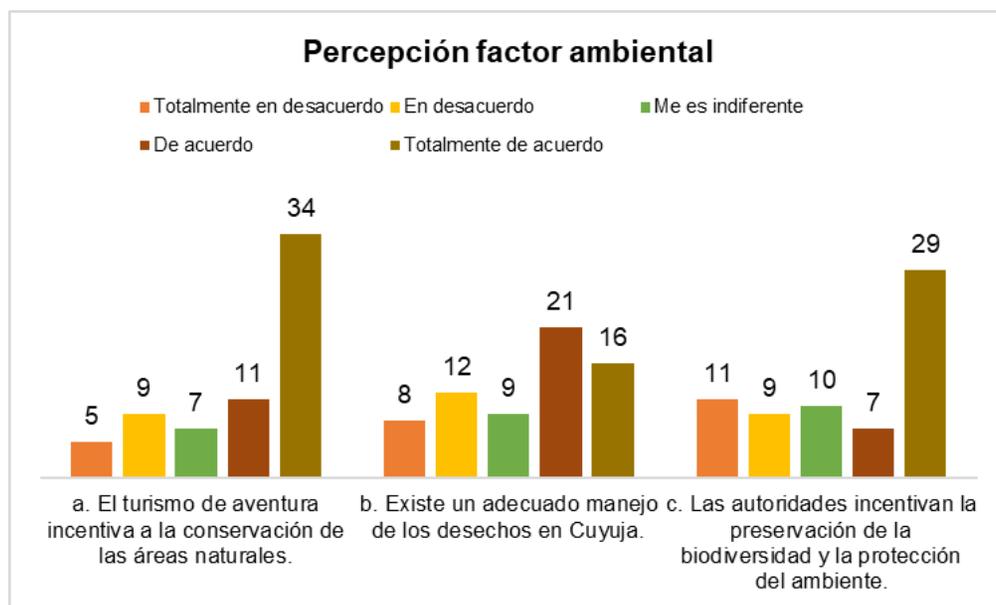
Por último, los habitantes aseguran que gozan de todos los servicios básicos, no obstante, un porcentaje de las encuestas no están de acuerdo a tener una agua potable y purificada, ya que el servicio de abastecimiento de agua es una red entubada, no tiene valor a pagar, pero la calidad de distribución es regular en ciertos sectores de la parroquia.

	a. El turismo de aventura incentiva a la conservación de las áreas naturales.	b. Existe un adecuado manejo de los desechos en Cuyuja.	c. Las autoridades incentivan la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	5	8	11
<b>En desacuerdo</b>	9	12	9
<b>Me es indiferente</b>	7	9	10
<b>De acuerdo</b>	11	21	7
<b>Totalmente de acuerdo</b>	34	16	29

Nota. Fin de tabla n° 43

**Figura 40**

*Percepción de los habitantes factor ambiental*



## **Interpretación**

Según las encuestas realizadas a los habitantes de Cuyuja se evidencia que están totalmente de acuerdo que el turismo de aventura incentiva a la conservación de las áreas naturales, ya que es una modalidad que tiene como fin realizar actividades recreativas al aire libre y vivir la experiencia de superar retos en la naturaleza

Ahora bien, los prestadores de servicios indican que las autoridades del GAD Parroquial no incentivan a la conservación del medio ambiente, como por ejemplo no se ha llevado a cabo charlas o capacitaciones de turismo y conservación del medio ambiente a los habitantes. Finalmente, hay un gran porcentaje de los encuestados están de acuerdo que existe un adecuado manejo de desechos, el municipio de Quijos brinda el servicio del carro recolector.

## **Resultados de jerarquización de los atractivos turísticos**

La ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos es un instrumento que permitió el análisis de valoración de los atractivos naturales dentro del territorio de Cuyuja.

### ***Atractivos naturales***

La Peña Pivico representa el mayor atractivo turístico que posee la parroquia de Cuyuja, lugar donde se pueden practicar las actividades de escalada. Luego del análisis de valoración de la ficha turística se demostró que el atractivo turístico pertenece a la jerarquía tipo III, es un atractivo con características interesantes que motiva la visita de turistas actuales y potenciales, al igual que, turistas nacionales y extranjeros.

Figura 41

## Valoración Peña Pivico

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	5	0	7	5	2	A	N	0	3	0	2	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PEÑA PIVICO																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					BOSQUES					EN PÁRAMO							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
NAPO					QUUOS					CUYUJA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número				2.7 Transversal			
Cuvuia					Calle Huila												

*Nota.* La presenta figura representa la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos que se realizó a la Peña Pivico. Tomado de (Portal Servicios MINTUR, 2017).

El siguiente atractivo también pertenece a la misma categoría de atractivos naturales, lugar que se caracteriza por estar rodeado de bosques y exuberante flora y fauna, es un atractivo de jerarquía tipo III, que al igual motiva al turista especialmente a aquellos que disfrutan de un momento entre la naturaleza para fotografiar y observar aves de distintas especies.

Figura 42

## Valoración Bosque Protector Guango

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	5	0	7	5	2	A	N	0	3	0	2	0	3	0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
BOSQUE PROTECTOR GUANGO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				NUBLADO									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
NAPO				QUIJOS				CUYUJA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Guango				Carretera E20													

*Nota.* La presenta figura representa la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos que se realizó a la Peña Pivico. Tomado de (Portal Servicios MINTUR, 2017).

### **Capítulo III. Propuesta**

#### **Ruta turística orientada al turismo de aventura para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia.**

La propuesta de la investigación está orientada al diseño de una ruta turística de aventura ofertando el principal atractivo turístico y demás recursos naturales que posee la parroquia, conjuntamente con la participación activa de los habitantes y emprendimientos, para mejorar la economía local y el desarrollo del turismo. Cuyuja goza de una maravillosa naturaleza, la variedad de recursos naturales hace de la parroquia un lugar óptimo para la realización de diferentes modalidades de turismo, por ejemplo; turismo de aventura, ecoturismo y observación de aves, y agroturismo.

Una alternativa es la ruta turística de aventura debido que la parroquia, además de la escalada en roca, dispone de lugares aptos para realizar actividades de senderismo, ciclismo, rafting, entre otras actividades, de tal manera sea una forma de atraer al viajero y se obtenga la llegada de más turistas tanto nacionales como extranjeros.

La ruta que será diseñada está de acuerdo a la necesidad y motivación de viaje de los turistas, para ofrecer mejores experiencias e identificar a Cuyuja como un destino de aventura.

#### **Datos Generales de la Propuesta**

##### ***Nombre de la ruta***

- Ruta Cuyuja Extrema

**Logotipo****Figura 43***Logotipo de la ruta turística*

- Orquídea: Representación de la flora que más presencia tiene en la parroquia.
- Montaña y cascada: Cuyuja se caracteriza por estar rodeado de un paisaje asombroso donde abundan las montañas, riachuelos y cascadas rodeadas de impresionante flora y fauna.
- Montaña y el escalador: representa a la Peña Pivico, lugar donde se practica el deporte de escalada. Se quiere reflejar que Cuyuja es un sitio apto para realizar actividades de aventura.

**Slogan**

- “Tu aventura en Cuyuja”

**Entidad Ejecutora:**

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cuyuja

**Fuentes de financiamiento:**

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cuyuja

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Quijos
- Ministerio de Turismo

### Ubicación

Parroquia Cuyuja, cantón Quijos, provincia Napo, Coordinación Zonal 2.

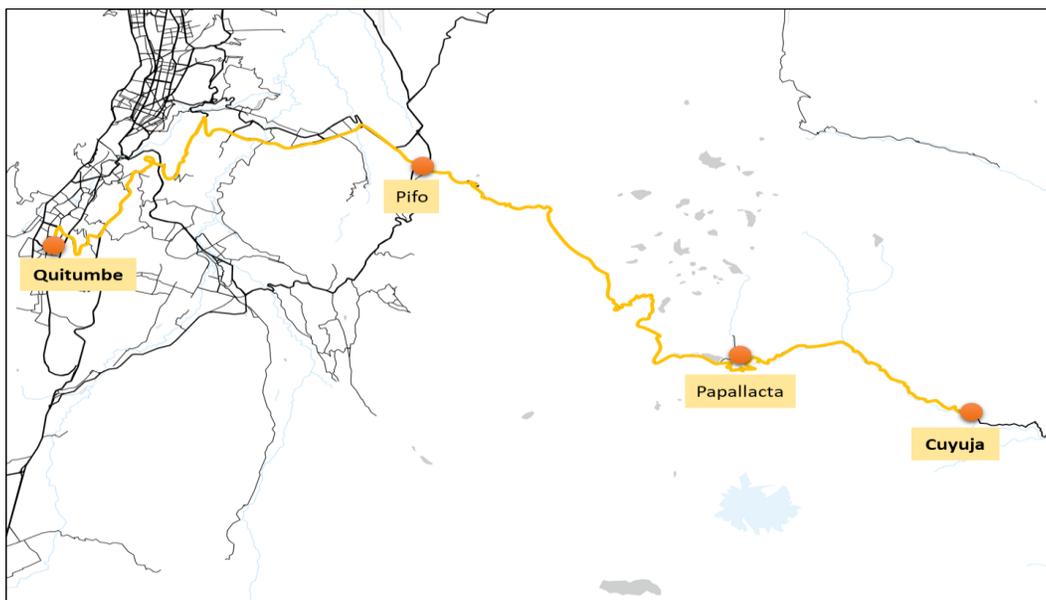
### ¿Cómo llegar?

La ruta turística cubre los principales atractivos turísticos de la parroquia de Cuyuja, desde el sector Guango hasta la entrada a Pucalpa.

1. **Desde la ciudad de Quito**, dirigirse hacia el redondel de Pifo para tomar la carretera E20, circular por la carretera E20 por un estimado de 1 hora hasta llegar a Cuyuja.
  - Distancia 94 km.
  - Tiempo aproximado de viaje 1 hora 32 minutos.

### Figura 44

*Mapa del recorrido Quitumbe - Cuyuja*

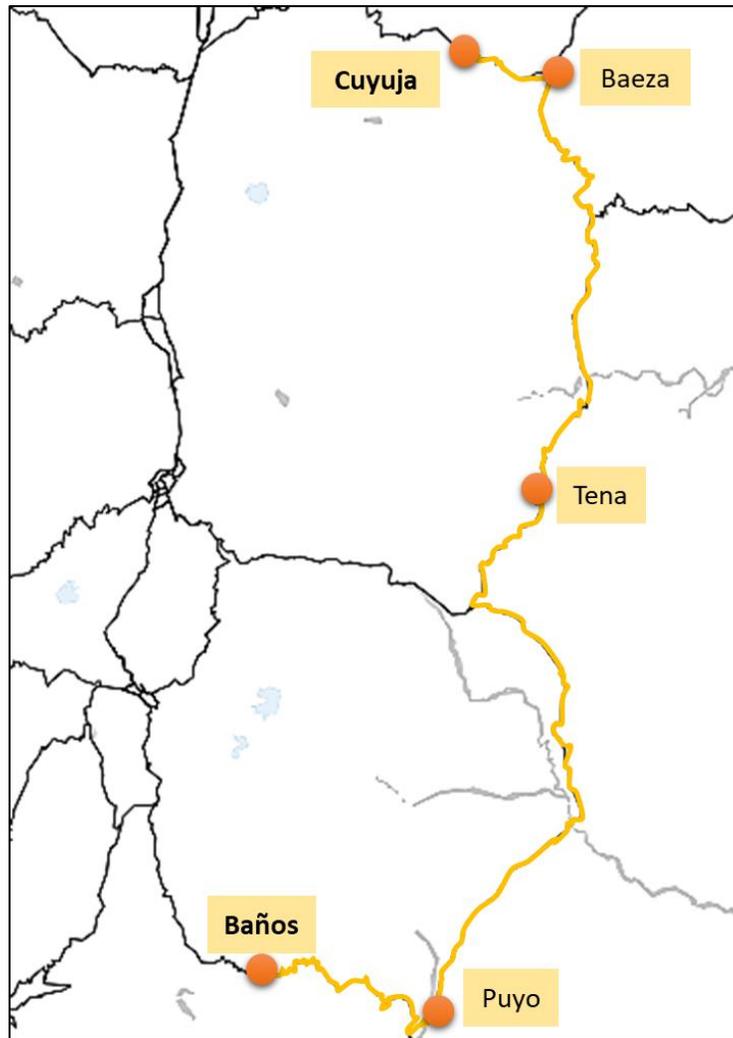


2. **Desde la ciudad de Baños de Agua Santa**, tomar la carretera E30 hacia la ciudad del Puyo, después transitar la troncal Amazónica E45 en sentido norte hasta Baeza y por último circular por la carretera E20 hasta llegar a Cuyuja.

- Distancia 247 km.
- Tiempo aproximado de viaje 4 horas 40 minutos.

### Figura 45

*Mapa del recorrido Baños - Cuyuja*



## Actividades turísticas

**Tabla 43**

*Actividades de aventura en Cuyuja*

		
Observación de aves terrestres	Observación de flora	Observación de orquídeas
		
Cicloturismo	Excursiones	Rafting
		
Canyoning	Escalada	

*Nota.* La tabla representa las actividades que se pueden realizar en Cuyuja haciendo uso de los pictogramas del MINTUR. Fuente: (MINTUR, 2020, pp. 42-50)

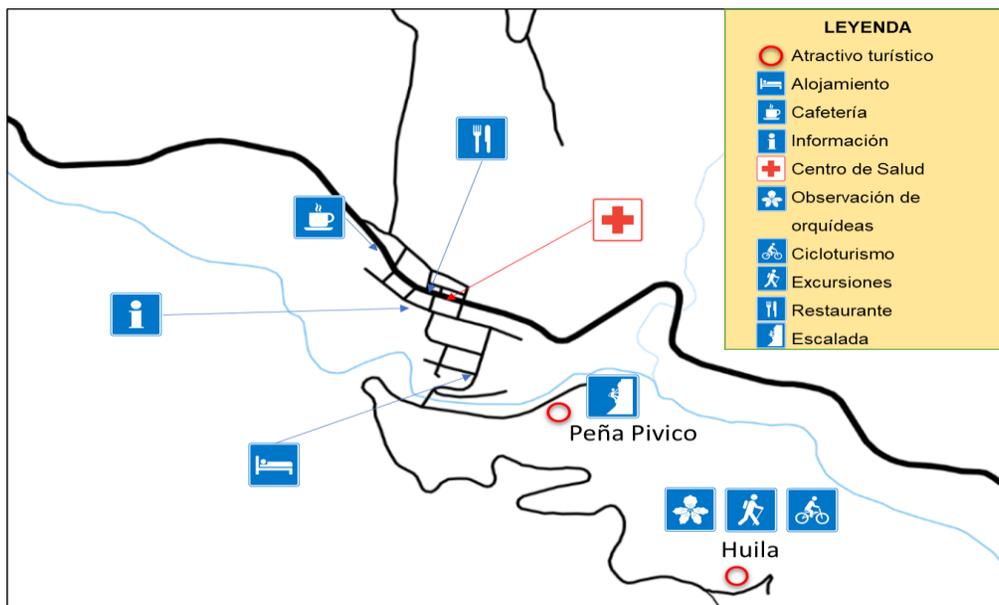
**Figura 46**

*Mapa completo de la ruta de aventura en Cuyuja*



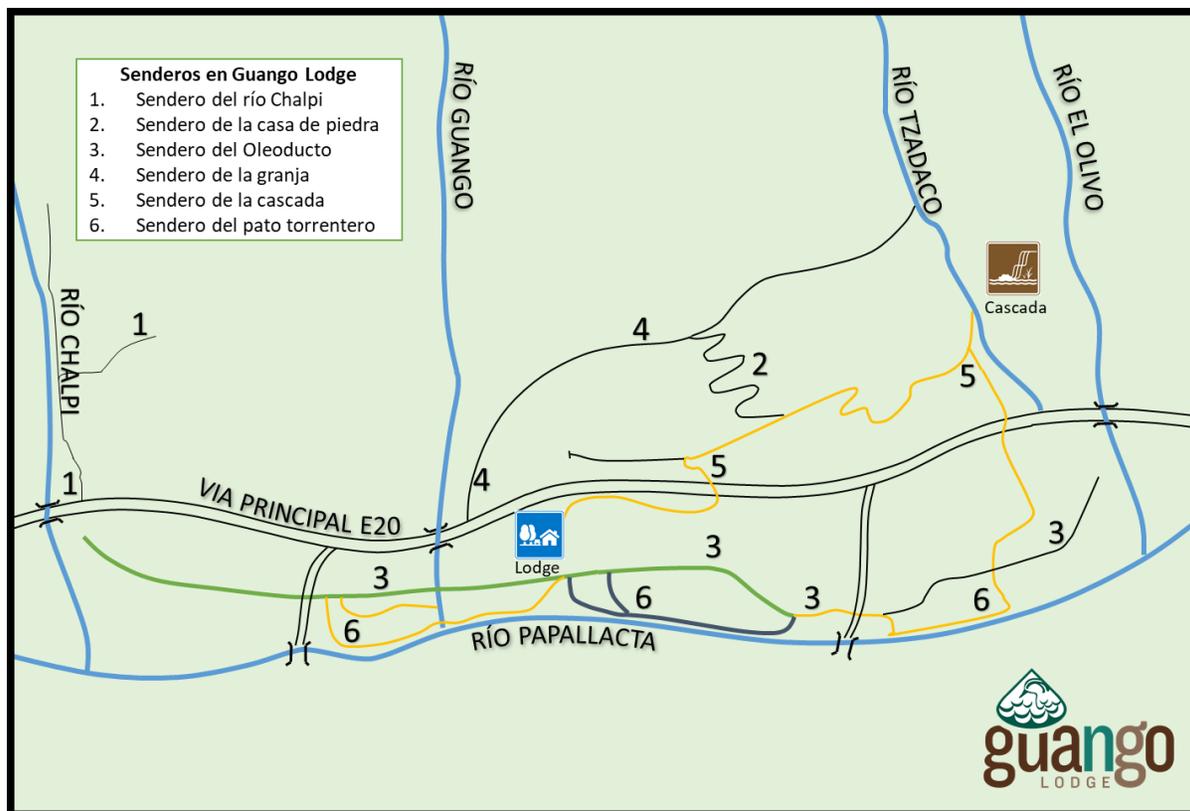
**Figura 47**

*Mapa del centro poblado de Cuyuja*



**Figura 48**

Mapa del Bosque Protector Guango



### Itinerario

Una vez diseñado la ruta, el siguiente paso a seguir es elaborar un itinerario con el tiempo estimado que durará cada actividad:

#### Día 1

09H00 Desayuno

09H30 Salida hacia la Hacienda Huila

10H00 Senderismo y observación de orquídeas en la Hacienda Huila

12H00 Descenso en bicicleta

13H00 Almuerzo

14H00 Senderismo a la Peña Pivico (escalada opcional)

19H00 Cena y alojamiento (camping opcional)

**Día 2**

09H00 Desayuno

09H30 Salida al Río Quijos

10H00 Rafting en el Río Quijos

12H00 Almuerzo

13H00 Salida al Bosque Protector Guango

13H30 Visita al Bosque Protector Guango (Senderismo, observación de aves y orquídeas, Descenso en la cascada de Guango).

16h00 Despedida del tour

**Descripción de las actividades del día 1*****Hacienda Huila*****Figura 49**

*Hacienda Huila*



Corresponde a una hacienda dedicada a la actividad agropecuaria, principal actividad económica de Cuyuja. En ella se puede encontrar varias especies de flora (el cedro, el nogal, el motilón, laurel de cera, arrayán, orquídeas, bromelias y anturios) y de fauna (horneros,

hormigueros, tapires de montaña, osos de anteojos, gatos andinos). Otra característica importante del sitio es que se encuentra dentro del Parque Nacional Antisana. (SNAP, 2014)

Entre las actividades que se pueden hacer están:

- Cicloturismo
- Excursionismo
- Fotografía

### ***Peña Pivico***

#### **Figura 50**

*Peña Pivico*



La Peña Pivico es el principal atractivo de la parroquia, está compuesta por un muro de grafito natural con una altura aproximada de 75 metros, posee 30 rutas de escalada con distintos niveles de dificultad (expertos, intermedios y principiantes), un área de juegos, servicios higiénicos, estacionamiento, senderos, un centro de abastos y un área de camping. (MINTUR, 2014)

Las actividades de turismo de aventura que se pueden realizar son:

- Escalada

- Excursionismo
- Camping

### **Descripción de las actividades del día 2**

El segundo día ofrece a los turistas la posibilidad de observar la biodiversidad de flora y fauna que abunda en la zona del río Quijos hasta el Bosque Protector Guango; mientras se practica actividades de aventura como el rafting en el río Quijos, caminatas a través de senderos a orillas del río Papallacta y descenso en la cascada Tzadaco.

#### ***Rafting en el río Quijos***

El río Quijos es muy famoso nacional e internacionalmente, practicar rafting entre sus aguas cristalinas es una de las actividades más desafiantes, llena de mucha adrenalina a aquellos que están dispuestos a vivir experiencias únicas para recordar toda la vida (Imagine Ecuador, 2023).

### **Figura 51**

*Río Quijos*



Desde la parroquia de Cuyuja hasta Quijos Huaico donde inicia la actividad de rafting existe una distancia de 15km, el guía altamente certificado brindará información de seguridad y pondrá a prueba los dotes de natación de cada uno de los turistas. Luego, dividirá el grupo para

practicar en el bote y procederá a iniciar la actividad, lo cual, el guía se encargará de hacer la experiencia de rafting algo inolvidable. (Imagine Ecuador, 2023)

- Temporada para practicar Rafting: Septiembre a marzo
- Edad: mayores de 12 años
- Incluye: El bote, equipos y vestimenta de calidad (chaleco salvavidas, cascos, remos, trajes de neopreno de cuerpo entero, zapatos de agua).
- Tiempo de duración:  
El recorrido del rafting puede durar de 1 hora y 30 minutos a 2 horas.
- Nivel de dificultad: medio

### ***Bosque Protector Guango***

Guango Lodge es un lugar maravilloso para los amantes de la naturaleza y fotógrafos, se encuentra en una zona entre la selva fría y el altiplano andino, el inicio hacia la selva amazónica del Ecuador; en el sitio se puede observar mucha variedad de flora y fauna especialmente picaflores y colibríes. Se observan alrededor de 14 especies de colibríes, frecuentemente se mira al colibrí pico de espada que causa admiración cuando se lo encuentra, es un momento único para aquellos turistas que disfrutan de la fotografía. (Guango Lodge, 2013)

### **Figura 52**

*Guango Lodge*



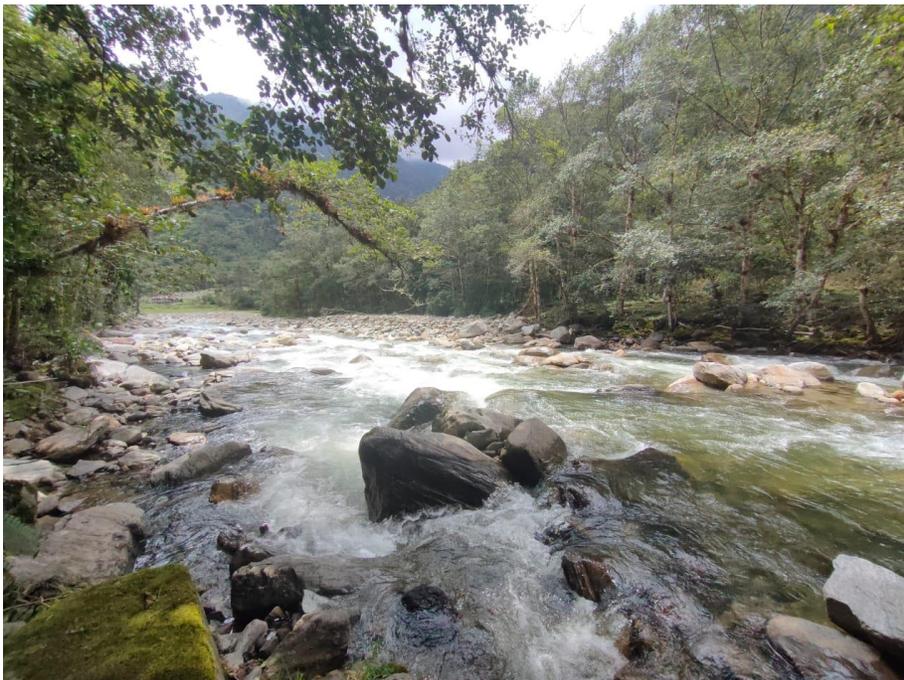
Dentro de Guango Lodge el turista puede recorrer variedad de senderos rodeados de bosques que dirigen hacia las orillas del río Papallacta, lo cual, impactan con su ruido e impresionante vista panorámica. Continuando a través del sendero principal se va a llegar a la cascada Tzaduco donde se practicará el descenso de la misma. Luego, el guía certificado dará una charla técnica explicando características de la actividad de aventura que se va a realizar y procederá a iniciar la aventura, el guía se encargará de hacer esta experiencia algo inolvidable. (Guango Lodge, 2013)

### ***Río Papallacta***

La impresionante vista panorámica del río Papallacta que se observa desde Guango es asombrosa, ofrece una experiencia inolvidable al encontrarse en las orillas del río y es un lugar propicio para capturar fotografías con excelentes ángulos.

### **Figura 53**

*Río Papallacta*



- Temporada de visita: Todo el año
- Edad: público en general con buenas condiciones físicas.

- Para la actividad de descenso en la cascada incluye: entrada a Guango Lodge, arnés, cascos, mosquetones y cuerdas.
- Tiempo de duración de toda la actividad: aproximadamente 2 horas
- Nivel de dificultad: bajo - medio

#### Recomendaciones de viaje:

- Hora recomendada de inicio 09H00
- Hora aproximada de fin 16H00
- Llevar ropa cómoda para lluvia (ropa extra), zapatos de agua, zapatos de trekking, gorra, protector solar, repelente de insectos, botella de agua, cámara fotográfica.

#### Fijación de precios de la ruta turística de acorde al mercado

El presupuesto establecido para el paquete turístico de 2 días 1 noche es un precio tentativo, al igual que, los precios de las actividades de aventura en un full Day; se recomienda a todos los beneficiarios que se llegue a un acuerdo junto con el GAD Parroquial para establecer un precio fijo a todas las actividades turísticas.

**Tabla 44**

#### *Precios de la ruta turística*

<b>DÍA 1</b>	<b>1 pax</b>	<b>2 pax</b>	<b>3 pax</b>	<b>4 pax</b>
Transporte	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00
Guianza	\$ 30,00	\$ 40,00	\$ 50,00	\$ 60,00
Equipo técnico para actividades de aventura (Ciclismo y escalada)	\$ 25,00	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 50,00
Alojamiento	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 20,00	\$ 20,00
Alimentación	\$ 10,50	\$ 21,00	\$ 31,50	\$ 42,00
Box Breakfast	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 6,00	\$ 8,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 107,50</b>	<b>\$ 150,00</b>	<b>\$ 177,50</b>	<b>\$ 205,00</b>
<b>DÍA 2</b>	<b>1 pax</b>	<b>2 pax</b>	<b>3 pax</b>	<b>4 pax</b>
Transporte	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00

<b>DÍA 2</b>	<b>1 pax</b>	<b>2 pax</b>	<b>3 pax</b>	<b>4 pax</b>
Guianza	\$ 30,00	\$ 40,00	\$ 50,00	\$ 60,00
Equipo técnico para actividades de aventura (Rafting, descenso)	\$ 20,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 40,00
Alojamiento	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 20,00	\$ 20,00
Alimentación	\$ 7,00	\$ 14,00	\$ 21,00	\$ 28,00
Entrada a Guango Lodge	\$ 6,00	\$ 12,00	\$ 18,00	\$ 24,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 103,00</b>	<b>\$ 131,00</b>	<b>\$ 159,00</b>	<b>\$ 197,00</b>
<b>TOTAL TOUR</b>	<b>\$ 210,50</b>	<b>\$ 281,00</b>	<b>\$ 336,50</b>	<b>\$ 402,00</b>
<b>TOTAL POR PAX</b>	<b>\$ 210,50</b>	<b>\$ 140,50</b>	<b>\$ 112,17</b>	<b>\$ 100,50</b>

**Tabla 45***Precios full Day 1*

<b>Full Day</b>	<b>Turistas Nacionales</b>	<b>Turistas Extranjeros</b>
Transporte privado	\$ 10,00	\$ 10,00
Guianza	\$ 10,00	\$ 15,00
Ciclismo	\$ 10,00	\$ 10,00
Escalada en roca	\$ 15,00	\$ 15,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 45,00</b>	<b>\$ 50,00</b>

**Tabla 46***Precios full Day 2*

<b>Full Day</b>	<b>Turistas Nacionales</b>	<b>Turistas Extranjeros</b>
Transporte privado	\$ 10,00	\$ 10,00
Guianza	\$ 10,00	\$ 15,00
Rafting	\$ 15,00	\$ 15,00
Descenso en cascada	\$ 5,00	\$ 5,00
Entrada a Guango Lodge	\$ 6,00	\$ 10,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 46,00</b>	<b>\$ 55,00</b>

## **Publicidad**

Según los resultados de las encuestas dirigidas a los turistas potenciales y actuales se obtuvo que a la mayoría de los turistas les gustaría informarse de los atractivos turísticos a través de redes sociales y páginas web. Es por esta razón que se utilizará la página oficial de Facebook y el sitio web de la parroquia.

### ***Redes sociales***

Se van a realizar publicaciones referentes a la ruta turística semanalmente en la página oficial del GAD parroquial en Facebook. Además, se va a abrir una cuenta de Instagram y TikTok para postear material fotográfico y videos de los atractivos turísticos.

Facebook GAD Cuyuja:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100009817180007&mibextid=ZbWKwL>

### ***Páginas web***

En el Sitio Web del GAD parroquial de Cuyuja se va a publicar la imagen de la ruta acompañada de la información de los atractivos que la integran y recomendaciones de viaje.

<https://gadprcuyuja.gob.ec/napo/287/>

Figura 54

Publicidad Ruta Cuyuja Extrema



## Conclusiones

Cuyuja es una parroquia rural que goza de amplios espacios verdes y grandes áreas de conservación de la biodiversidad. A lo largo de toda su extensión geográfica se pueden encontrar diversos recursos paisajísticos como cascadas, ríos, elevaciones, especies de flora y fauna, entre otros aspectos de gran potencial para el desarrollo del turismo. Existen varias características que se debe tomar en cuenta al identificar estos recursos paisajísticos, la más importante es la accesibilidad, donde actualmente se están construyendo rutas y vías de acceso hacia los puntos más destacados del lugar, sin embargo existe la limitante de las tierras, las que en su mayoría son de propiedad privada, donde cuyos dueños no permiten la entrada a visitantes, lo que dificulta el acceso hacia dichos recursos e incluso atractivos turísticos identificados anteriormente por el equipo consultor de la administración de la parroquia

Por el momento, la principal actividad económica de Cuyuja es la agricultura. La administración 2019 – 2023 de la parroquia dirigió sus esfuerzos en esta actividad económica por el interés de los habitantes, quienes utilizaron sus propiedades para la crianza del ganado vacuno y ovino, y el cultivo de productos orgánicos y naturales. El turismo no es una actividad representativa de la parroquia según los habitantes, prestadores de servicio y autoridades por varios motivos, porque no existe un gasto por parte de los visitantes, ya que se movilizan directamente a los atractivos sin que exista una interacción con los moradores, por la mínima promoción de la parroquia como un sitio de interés turístico, la poca diversificación de productos turísticos y una limitada información de los atractivos y servicios. Además, la administración de la parroquia considera que se requiere de un megaproyecto como la construcción de un malecón o una estructura para tirolesa o tarabita y así exista el desarrollo del turismo en Cuyuja.

El Infocentro - punto de encuentro que está ubicado en las oficinas del GAD parroquial de Cuyuja ofrece su servicio de atención e información únicamente de lunes a viernes, los fines

de semana no está disponible, lo que representa una desventaja al momento de la visita de los turistas. Además, los guías turísticos locales de Cuyuja trabajan de manera independiente, y es complicado para los visitantes establecer un contacto directo para el apoyo de actividades turísticas dentro de la parroquia Cuyuja. Por otra parte, el GAD parroquial de la administración 2019 - 2023 ha buscado otras certificaciones más especiales en el tema de escalada, ya que requiere de técnica y conocimiento por el nivel de dificultad.

Por otra parte, a través del análisis se puede identificar que la planta turística que brinda sus servicios en la parroquia de Cuyuja no poseen certificaciones, capacitaciones turísticas, no tienen ningún registro en el catastro turístico, no disponen de publicidad llamativa para atraer al visitante, sin embargo, se puede mencionar que el servicio que se ofrece por parte de los establecimientos es bueno, pese a que existe poca afluencia de turistas; en cuanto a la accesibilidad para llegar a los diferentes recursos turísticos se dificulta un tanto por ciento debido a que parte de estos recursos antes mencionados no poseen señalética turística que permita identificar los diferentes lugares o se encuentran ubicados en territorios privados, para su debido ingreso a estos sitios se debe hablar con el dueño de la propiedad o pagar un tarifa.

Por otra parte, la actual administración 2019 – 2023 junto con el gobierno provincial de Napo han buscado extender caminos hacia la parte de la Parque Nacional Antisana, siendo un elemento importante del paisaje en la parroquia.

La presente propuesta ofrece un diseño de ruta que pueda diversificar la oferta turística dentro de la parroquia y que de esta manera se dinamicen las actividades productivas de los habitantes para mejorar la calidad de vida de cada uno de ellos, con la finalidad de que se empiece a dar un desarrollo turístico.

## Recomendaciones

Generar acuerdos con los propietarios de tierras donde se ubican los atractivos y recursos más destacados de Cuyuja, con el objetivo de mejorar el acceso y diversificar los sitios de interés de la parroquia. Se recomienda realizar este trabajo en coordinación con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Quijos, el Ministerio de Turismo y el Ministerio del Ambiente.

Implementar la propuesta de ruta turística presentada en este trabajo, debido a que es una oportunidad para potencializar el turismo y dinamizar la economía de Cuyuja, involucrando a todos los grupos de interés de la parroquia, quienes con los debidos permisos pueden llegar a ofrecer servicios de alojamiento, de alimentación, de transporte, alquiler de equipos, entre otros servicios, alineándose a los planes, leyes, reglamentos y ordenanzas realizados por los entes de gestión y control del Estado, para asegurar el desarrollo de una actividad turística sostenible.

Se sugiere extender los horarios de atención del Infocentro - punto de encuentro que está ubicado en las oficinas del GAD parroquial de Cuyuja, de esta manera el turista tenga un lugar seguro para que pueda obtener información de los lugares turísticos a visitar o información en general a cerca de la parroquia. Por otra parte, es necesario que la administración de la parroquia coordine con el Ministerio de Turismo una capacitación sobre cómo obtener la licencia de guía local y guía especializado, para que los interesados conozcan el proceso y puedan aplicar a la certificación.

Se recomienda que el GAD Parroquial de Cuyuja tome acciones frente al desarrollo del turismo y gestione cursos de capacitación tanto para jóvenes, como para personas que trabajan en emprendimientos turísticos, para de esta manera brinden un servicio de calidad al visitante, posean de una infraestructura mejorada y les permita tener un registro en el catastro turístico, desarrollando una imagen turística a través de estrategias de posicionamiento en el mercado, adicional obtener provecho del uso de la tecnología promocionando sus productos

por medio del uso de las redes sociales. Asimismo, implementar señalética turística que permita al visitante dirigirse hacia a los atractivos turísticos de la parroquia y mantenga informados del lugar que visitan.

Considerar a esta construcción como una oportunidad para fomentar una ruta turística alterna hacia el Parque Nacional Antisana, ya que esta zona de la parroquia es apta para realizar diferentes actividades turísticas como el senderismo, observación de aves, orquídeas; etc.

Desarrollar proyectos a partir de otras modalidades de turismo que pueden encajar perfectamente con las características que ofrece la parroquia Cuyuja. Se recomienda realizar proyectos de agroturismo, turismo comunitario en Maspá, Observación de aves por la biodiversidad de especies que se pueden visualizar en el sector de Quijos Huaico, turismo arqueológico debido a los sitios identificados en el Registro de Bienes Patrimoniales del Ecuador.

## Bibliografía

- Aguilar Barajas, I. (2002). "Reflexiones sobre desarrollo sustentable". *Comercio Exterior*, 98-105.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial No. 449.
- Asociación Internacional de Experto Científico del Turismo (AIEST). (1991). En *41 congreso de International Association of Scientific Experts in Tourism*. (pág. 46). Alemania.
- Bedmar, C. (2019). Evaluación financiera de la inversión en un puerto deportivo. Análisis de rentabilidad y sensibilidad. *ResearchGate*.
- CMMAD. (1987). Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. *Informe Brundtland* (pág. 55). Oxford University Press.
- Decálogo de Buenas Proyecto Elaborado por 2º de Ciclo Superior de Guía, Información y Asistencias Turísticas Curso 2015/16 Prácticas*. (2015). Obtenido de docplayer.es: <https://docplayer.es/65953030-Decalogo-de-buenas-proyecto-elaborado-por-2o-de-ciclo-superior-de-guia-informacion-y-asistencias-turisticas-curso-2015-16-practic.html>
- Entorno Turístico Staff. (27 de Febrero de 2018). *Qué es la demanda turística y su clasificación*. Obtenido de Entorno turístico, hablemos de turismo: <https://www.entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion/>
- Esatur formación. (2019). *Un libro imprescindible para los estudiantes o profesionales del turismo*. Obtenido de esaturformacion.com: <https://esaturformacion.com/un-libro-imprescindible-del-turismo/>
- Espinosa, D., Herrera, F., Lapo, A., & Pérez, L. (19 de Agosto de 2015). *El Potencial de Tena como destino de turismo de aventura*. Obtenido de Repositorio Digital. Universidad Central de Ecuador : <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/5152>
- Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: McGraw Hill Education.

GAD Parroquial Cuyuja . (2019 - 2023). *Sitios turísticos*. Obtenido de GAD Parroquial Cuyuja :

<https://gadprcuyuja.gob.ec/napo/sitios-turisticos-2/>

GAD Parroquial Cuyuja. (2019-2023). *Historia*. Obtenido de GAD Parroquial Cuyuja:

<https://gadprcuyuja.gob.ec/napo/historia/>

GAD Parroquial de Cuyuja. (Mayo de 2019-2023). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento*

*Territorial*. Obtenido de [https://gadprcuyuja.gob.ec/napo/wp-](https://gadprcuyuja.gob.ec/napo/wp-content/uploads/2020/11/ACTUALIZACION-PDOT-CUYUJA-2019-2023.pdf)

[content/uploads/2020/11/ACTUALIZACION-PDOT-CUYUJA-2019-2023.pdf](https://gadprcuyuja.gob.ec/napo/wp-content/uploads/2020/11/ACTUALIZACION-PDOT-CUYUJA-2019-2023.pdf)

Giarracca, N. (2001). *¿Una nueva ruralidad en América Latina?* Buenos Aires: CLACSO.

Glosario Turismo. (18 de Diciembre de 2018). *Oferta turística*. Obtenido de Glosario Turismo:

<https://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/oferta-turistica>

Guango Lodge. (2013). *Welcome to Guango Lodge*. Obtenido de Guango Lodge:

[https://www.guangolodge.com/index.php?option=com\\_content&view=featured&Itemid=1](https://www.guangolodge.com/index.php?option=com_content&view=featured&Itemid=101)

01

Guglielmo, C. (15 de Noviembre de 2014). *Turismo sustentable: Un viaje hacia la*

*sostenibilidad*. Obtenido de [greendrinksba.org](http://greendrinksba.org):

[https://greendrinksba.org/es/2014/11/turismo-sustentable-un-viaje-hacia-la-](https://greendrinksba.org/es/2014/11/turismo-sustentable-un-viaje-hacia-la-sostenibilidad/)

[sostenibilidad/](https://greendrinksba.org/es/2014/11/turismo-sustentable-un-viaje-hacia-la-sostenibilidad/)

Gutiérrez, E. (2008). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable: Historia de la constitución de un enfoque multidisciplinario. *Ingenierías*, 29.

Huertas Ruiz, J. D. (2 de Agosto de 2013). *Deportes extremos en el discurso mediático de las sociedades contemporáneas* . Obtenido de

<https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/LP/article/download/2173/2077/7354>

Imagine Ecuador. (2023). *Rafting Río Quijos*. Obtenido de

<https://www.imagineecuador.com/es/rafting-tours-quito-rio-quijos/>

Linares, H. L., & Morales Garrido , G. (2014). *Opiniones y Ensayos del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo*. Obtenido de PASOS.

Revista de Turismo y Patrimonio Cultural :

[http://www.pasosonline.org/Publicados/12214/PS0214\\_15.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/12214/PS0214_15.pdf)

Lysinger, M., & GuangoLodge. (2013). *Vida silvestre y aves*. Obtenido de Guango Lodge:

[https://www.guangolodge.com/index.php?option=com\\_k2&view=item&layout=item&id=10&Itemid=289](https://www.guangolodge.com/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=10&Itemid=289)

Mendiola, I. (2021). *Optimización del balance longitudinal en la clase de windsurf IQfoil. Efecto*

*de la posición del windsurferista*. Obtenido de Depósito de Investigación Universidad de Sevilla: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/125224/TFG-3479-MENDIOLA%20RODRIGUEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Turismo. (2019). Manual generación de rutas e itinerarios turísticos . *Elaboración de rutas e itinerarios como producto turístico*, 4.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). Manual de atractivos turísticos. *Conceptualización*, 7.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (14 de Mayo de 2020). *Reglamento de operación turística*

*de aventura*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operacio%CC%81n-Turi%CC%81stica-de-Aventura-2020.pdf>

Ministerio del Ambiente. (2022). *Parque Nacional Cayambe Coca*. Obtenido de Ambiente:

<https://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-cayambe-coca/>

MINTUR. (2 de abril de 2014). *La Peña de Pivico en Cuyuja – Napo estrena 30 nuevas vías de*

*escalada para aventureros extremos*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/la-pena-de-pivico-en-cuyuja-napo-estrena-30-nuevas-vias-de-escalada-para-aventureros-extremos/>

MINTUR. (2020). *Manual de Señalización Turística*. Obtenido de Subsecretaría de Gestión y

Desarrollo: [https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020\\_compressed.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf)

- Naciones Unidas. (1973). *Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano*. Obtenido de <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N73/039/07/PDF/N7303907.pdf?OpenElement>
- Naciones Unidas. (2002). *Cumbre de johannesburgo 2002*. Obtenido de un.org: <https://www.un.org/spanish/conferences/wssd/desarrollo.htm>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 335-357.
- OMT. (1994). *Introducción al Turismo*. La Paz: Organización Mundial del Turismo.
- ONU. (1987). *Nuestro futuro común*. Madrid: Alianza. Obtenido de Sostenibilidad.
- Orgánico Funcional - GAD parroquial Cuyuja*GAD parroquial Cuyuja. (2019). Recuperado el 14 de December de 2022, de GAD parroquial Cuyuja: <https://gadprcuyuja.gob.ec/napo/organico-funcional/>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Obtenido de OMT: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Parroquia Ulba. (2019). *Actividades recreativas*. Obtenido de tungurahualba.wixsite.com: <https://tungurahuatourismo.com/es-ec/tungurahua/banos-de-agua-santa/bungee-jumping/salto-pendolo-puenting-a67pjyyut>
- Pérez, E. (2001). ¿Una nueva ruralidad en América Latina? En N. Giarracca, *Hacia una nueva visión de lo rural* (págs. 17-28). Buenos Aires: CLACSO.
- Portal Servicios MINTUR. (2017). *Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos*. Obtenido de [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/FichaAtractivos\\_oct2017.xls](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/FichaAtractivos_oct2017.xls)
- Punta cana. (2021). *¿Qué es el Parasailing?* Obtenido de yourpuntacanatravel.com: <https://yourpuntacanatravel.com/product/parasailing/>

- Quiñonez B., M. F., Tapia P., J. G., & Andrade N., S. D. (2019). *El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad*. Obtenido de Polo del Conocimiento:  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7164294.pdf>
- Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas . (19 de Enero de 2016).  
*Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas* . Obtenido de  
<https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/Reglamento-Especial-de-Turismo-en-Areas-Naturales-Protegidas.pdf>
- Sitios Turísticos - GAD parroquial Cuyuja*GAD parroquial Cuyuja. (2019-2023). Recuperado el 17 de January de 2023, de GAD parroquial Cuyuja:  
<https://gadprcuyuja.gob.ec/napo/sitios-turisticos-2/>
- SNAP. (2014). *Guía de Parques Reserva Ecológica Antisana*. Obtenido de Areas Protegidas:  
[http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/sites/default/files/GUIA\\_PARQUES\\_28-2014.pdf](http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/sites/default/files/GUIA_PARQUES_28-2014.pdf)
- SUIA. (2021). *Reporte Registro de Visitas 2021*. Obtenido de Ministerio del Ambiente:  
<http://suiadoc.ambiente.gob.ec/documents/10179/1232803/Reporte+Registro+Visitas+2021+%28hasta+septiembre%29.pdf/8bf74021-428e-4383-aaed-1d3e2711504f>
- Travé Molero, R. (2020). *Turismo de Aventuras: Impacto y tendencias. Foco en Perú*. Obtenido de Ostelea tourism management school: [https://www.researchgate.net/profile/Raul-Molero-2/publication/347228547\\_Informe\\_Turismo\\_aventuras/links/5fd8a29392851c13fe895a25/Informe-Turismo-aventuras.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Raul-Molero-2/publication/347228547_Informe_Turismo_aventuras/links/5fd8a29392851c13fe895a25/Informe-Turismo-aventuras.pdf)

## Apéndice